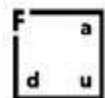




UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



Escuela Universitaria
Centro de Diseño

Trabajo de grado
Año 2020

Reciclaje Textil

Técnica Moulage

Tutor/a

Lucía Arobba

Tribunal

Mirta Alfonso

Fernando Escuder

Estudiantes

Florencia Dupont 4.798.711-2

Agustina Maccio 5.321.629-2

Índice

1.Introducción.

- 1.1 Problemática
- 1.2 Elección del tema
- 1.3 Hipótesis
- 1.4 Objetivos generales
- 1.5 Objetivos específicos
- 1.6 Metodología

2. Glosario de términos

3. Antecedentes.

4. Marco Teórico.

4.1 Reciclaje textil

- 4.1.1 La Industria textil y la moda (Inicios de la industria textil e historia de la Industria textil uruguaya)
- 4.1.2 Reciclaje textil

4.2 Consumo.

- 4.2.1 Introducción
- 4.2.2 Origen de la sociedad de consumo
- 4.2.3 Sociedad consumista y consumo responsable

4.3 Sustentabilidad

- 4.3.1 El reciclaje como vía hacia el desarrollo sostenible
 - 4.3.1.1 Método Upcycling
- 4.3.2 Marcas nacionales que abordan la sustentabilidad

5. Material.

- 5.1 Origen
- 5.2 Ficha técnica de material (lavado, composición, resistencia al sol, etc)
- 5.3 Breve historia de Leopoldo Gross

6. Usuario.

- 6.1 Definición
- 6.2 Situación de uso
- 6.3 Dimensiones

7. Experimentación.

- 7.1 Definición y experimentación de la técnica (Moulage)
- 7.2 Formas de unión y terminaciones

8. Encuestas

9. Proceso productivo.

- 9.1 Creación (paso a paso) del producto

10. Producto.

- 10.1 Definición del producto
- 10.2 Combinaciones de telas
- 10.3 Ficha de proceso

11. Conclusiones finales

12. Agradecimientos

13. Bibliografía y sitios web

14. Anexos

1 Introducción.

1.1 Problemática.

A lo largo de la historia, el consumismo pasó a tener más protagonismo. Hoy en día, vivimos en una sociedad donde el ser humano, además de poder optar por diferentes estilos de vida gracias a la flexibilidad de la misma, el “comprar”, lo percibe como una acción tan básica y sistemática que forma parte de sus costumbres. Si bien el Diccionario de la Real Academia define al verbo “consumir” como una acción que satisface las necesidades o gustos pasajeros, Adela Cortina (Filósofa española y catedrática de Ética de la Universidad de Valencia) agrega que el mismo, es una forma de ejercitar la libertad, la felicidad y la creación de nuevos deseos.

Dentro del consumismo podemos nombrar a la industria textil y a la moda, donde se desarrolla un consumo excesivo en consecuencia de su producción masiva y gran oferta, sin pensar en las consecuencias e impactos que la misma genera a nivel ambiental y social. El mismo, genera que la moda lleve un ritmo más acelerado, donde las marcas lanzan alrededor de tres colecciones por año, incentivando al usuario a disfrutar de la belleza, y como consecuencia, genera que los productos sean descartados con mayor facilidad (aunque no hayan terminado su vida útil) y sean renovados por otros generando desperdicios. Si bien el acto de consumir sigue estando presente, proponemos en esta investigación, un cambio de paradigma y que éste se ejerza con

mayor conciencia sobre lo que está detrás del proceso productivo y del pienso de su acción.

1.2 Elección del tema.

Seleccionamos el tema “Reciclaje textil” para este trabajo por un interés mutuo, que nos atrajo al haber trabajado anteriormente en la materia Técnicas de Moda, donde tuvimos el primer acercamiento a la técnica Moulage, como por ejemplo, modelado sobre el cuerpo, despenda y sistema de patronaje de encintado.

A su vez, en el tercer año de la carrera en la materia Diseño, se trabajó en un módulo de sustentabilidad donde se realizaron trabajos sobre Reciclaje, Cero desperdicio y Reconstrucción.

A través de lo mencionado, tenemos un gran interés en fomentar el upcycling, el cual tiene como fuerte aprovechar la materia prima ya existente, y por otro lado el moulage como sistema de patronaje alternativo.

Creemos que es el momento de generar conciencia acerca de lo que es la contaminación ambiental, a causa de la producción masiva de productos en la industria textil, como se planteó en la charla sobre el “Fashion Revolution” en la Facultad de Arquitectura el pasado 26 de Marzo del 2019 organizada por La Embajada de Suecia en Buenos Aires, La Cámara Nórdica de Comercio en Uruguay y la Escuela Universitaria Centro de Diseño (FADU/UdelaR).

Hoy en día, como planteamos anteriormente, las personas consumen cada vez más.

A partir de un proyecto apuntado al reciclaje textil, y la reutilización de ciertos residuos o parte de los mismos, como plantea el upcycling, estos se puedan aprovechar como materia prima para la elaboración de prendas con un ciclo de vida útil más prolongado y evitar su descarte de manera inmediata.

Partiendo de sobrantes de tela de diferentes tamaños (donados por la marca nacional “Legacy”), los cuales sus dimensiones no son suficientes para llevar a cabo una pieza entera de una prenda (ej: trasera), lograr generar indumentaria desde la técnica del moulage (modelado sobre el cuerpo), para llegar a una prenda final que contenga la mayor cantidad de restantes de tela por prenda.

Aprovechando la visión de la EUCD referido a la sustentabilidad y el cambio de paradigma en el diario, proponemos seguir fomentando el cambio de conciencia, con la generación de prendas fabricadas con restantes textiles reduciendo la necesidad de generar nuevas materias primas.

1.3 Hipótesis.

A partir de lo planteado surgen dos preguntas:

¿Qué pasa con los sobrantes de tela, que se almacenan en un depósito por mucho tiempo sin tener un fin en particular?

¿Qué solución podemos encontrar a través del diseño, para utilizar esas telas y que continúen su ciclo de vida?

1.4 Objetivos generales.

_ A través de restantes textiles, reducir la necesidad de generar nuevas materias primas para crear nuevos productos.

_ Generar conciencia del impacto ambiental que es consecuencia del consumismo masivo.

1.5 Objetivos específicos.

_ Partiendo de la donación de materia prima en desuso de una marca, lograr generar prendas atemporales para un público adulto, utilizando la materia prima original y aplicando la técnica moulage (modelado sobre el cuerpo), con el fin de prolongar el ciclo de vida del producto, darle un valor agregado y una historia a cada una de estas.

_ Generar conciencia e impacto en el usuario sobre lo que hay detrás de cada prenda (origen de la materia prima y proceso productivo)

1.6 Metodología.

2019	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Investigación general. Temas relacionados: (Reciclaje, Reciclaje textil, Consumismo)									
Encuestas para la investigación									
Experimentación de la técnica									
Proceso productivo									

Al comenzar el año 2020, nos propusimos continuar con el trabajo final de grado con el objetivo de finalizarlo. Iniciamos en el mes de marzo nuevamente con correcciones y encuentro con la tutora en la facultad pero con la situación actual de la pandemia tuvimos que postergar el proceso. Por dicho motivo, ajustamos nuestro Gantt.

2020	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Revisiones y últimos detalles									
Conclusiones									

2. Glosario de Términos

*Breve definición de conceptos nombrados en el trabajo.

_ Moulage

Método en el que se trabaja directamente sobre un maniquí o cuerpo humano para realizar una prenda.

_ Consumo

Acción, llevada a cabo por las personas, de utilizar productos para satisfacer necesidades o gustos pasajeros.

_ Residuos

Sobranje de materia prima, en nuestro caso textil, que se descartó por completo luego de haberlo utilizado. Al mismo se lo clasifica como desperdicio.

_ Vertederos

Agujero realizado en una superficie donde se vierten residuos.

_ Sustentabilidad

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas. Es decir, pensar más en nuestras acciones de

consumo cotidianas, para poder llegar a un desarrollo sostenible para las generaciones por venir.

_ Upcycling

Proceso que transforma materiales desechables, en nuevos productos. Al mismo, se le agrega un nuevo valor.

_ Fast Fashion o Moda Rápida

Aceleramiento de la moda y optimización de los tiempos de producción en las diferentes fases de la cadena de producto.

_ Slow Fashion o Moda Lenta

Revaloriza el proceso de producción y a los diseñadores involucrados.

_ Fashion Weeks o Semana de la moda

Semana donde se realizan, en las capitales del mundo más importantes, desfiles de moda de los diseñadores más famosos. En la misma, se muestran las colecciones Otoño-Invierno y Primavera-Verano.

_ Costura francesa

Costura utilizada para confeccionar prendas de manera industrial.

3. Antecedentes.

Planeamos continuar con la investigación de Luciana Urruty (egresada de la EUCD) en su tesis “Reciclaje Textil local” realizada en año 2008, como antecedente y marco teórico.

Por otro lado, y en referencia al tema abordado, nos basamos en dos emprendimientos de origen nacional. Por un lado Agustina Comas (egresada de la EUCD) con su emprendimiento “Comas”, transformando prendas con defectos en nuevos textiles, y por otro lado, “GAIA”, formado por Agustín Petronio y Denise Rozza (egresados de la EUCD), enfocados a la sustentabilidad y reutilización de materiales en prendas atemporales.

También tomamos como antecedente la tesis de Reet Aus, “Trash to trend” (Estonia, 2005) y otra realizada en el año 2020 en la EUCD por Denise Rozza y Lucía Arreche llamada “Clasificador textil: En el camino a la circularidad.” Creemos que esta última es de gran interés ya que está relacionada con nuestra temática al hablar sobre la gestión de los residuos de la industria textil en nuestro país.

4. Marco Teórico.

4.1 Reciclaje textil

4.1.1 La industria textil y la moda

Según Reet Aus, cómo plantea en su Tesis “Trash to trend”, la industria textil y la moda produce ropa de una forma que es perjudicial para el medio ambiente. Consume grandes cantidades de recursos como agua y energía, como también la utilización de productos químicos tóxicos. Esto produce una gran cantidad de desperdicio textil y está implicado en violaciones de derechos humanos de países en desarrollo . (Aus 2011)

Hoy en día, se rige un concepto utilizado mundialmente, llamado “Fast Fashion” o “Moda rápida”. Se define por la manera en que la moda se ha acelerado desde las dos últimas décadas y que contribuye a volúmenes significativos, cada vez mayores, de residuos generados por la industria de la moda en general. La etapa donde se genera dicho desperdicio (hasta un 15%), es al momento de cortar, confeccionar y realizar un acabado a la prenda/textil. .

En Uruguay, según Federico Baraibar especialista ambiental y director ejecutivo de la Asociación Compromiso Empresarial para el Reciclaje, en el año 2017 se produjeron “3.482.810 toneladas de residuos. de los cuales 1.140.567 toneladas (33%) corresponden a residuos domésticos y de barrido; 668.000 toneladas (19%) a

residuos de obras de construcción, 1.624.949 (47%) toneladas de descartes industriales y asimilados y 49.294 toneladas (1%) a residuos especiales”. (La Red 21, 2018).

Segun, (Rajan Suri: It's About Time: The Competitive Advantage of Quick Response Manufacturing) éste fenómeno, conocido en el mundo anglosajón por **Fast Fashion** nace a partir del modelo de respuesta rápida (quick response) de optimización de los tiempos de producción en las diferentes fases de la cadena de producto.

Aybüke Yildizhnan (diseñadora de modas española) plantea en su trabajo final de máster llamado “ReViste” (taller creativo de iniciación al Upcycling) en la Universidad de Zaragoza, que dicho término fue desarrollado en los Estados Unidos en los 80 y que no llega a la industria textil hasta la década de los 90. La moda rápida recrea las tendencias presentadas en lo que se le llama, “Semana de la moda” fabricando prendas de manera rápida y a bajo coste (en la mayoría de casos en países de bajos recursos económicos) con la finalidad de crear tendencias durante un breve período y a asequibles económicamente. Marcas conocidas que han adoptado, o nacido bajo este modelo son Zara, H&M, Mango, Primark, C&A o Topshop entre otros.

(Claudio, 2007) afirma: „ La globalización ha permitido producir ropa a precios cada vez más bajos, precios tan bajos que muchos consumidores consideran que esta ropa es desechable.”

Dicha forma de producir, proporciona al mercado prendas asequibles destinadas principalmente a mujeres jóvenes.

Alimentando la demanda, están las revistas de moda que ayudan a crear el deseo de nuevos "imprescindibles" para cada temporada.”

Además de eso, al concepto se le suma que las tendencias de moda se crean, se promueven y se descartan, muchas veces impulsado por las grandes cadenas internacionales de indumentaria, generando prendas de mala calidad, donde los consumidores compran más cantidad de prendas, solo porque tiene un precio más accesible, pero es descartada con facilidad, luego de que pasa de moda o por acabar con su vida útil. Esto, está pensado de antemano por las empresas, y se llama “obsolescencia programada”.

Este término, **“obsolescencia programada”**, significa “la programación de la vida útil de un producto, para que el producto se vuelva inútil en un periodo de tiempo determinado previamente.” (Sevilla, 2016), se pueden encontrar ejemplos de alta importancia a nivel histórico, que han marcado un antes y un después en este tema. algunos son, las bombillas de luz, el modelo Ford T, y las medias de Nylon. Esta última, es una de las primeras repercusiones en obsolescencia programada en la industria textil. Las mismas, eran desarrolladas con la fibra sintética nylon, que es de alta resistencia, y eran muy vendidas y duraban muchos meses. Luego de esto, los fabricantes se dieron cuenta de que el negocio no era rentable debido a su alta duración en el tiempo, por lo que empezaron a utilizar materiales de menor calidad, acortando la vida útil del producto. Si bien el ejemplo de las medias de nylon no se relaciona directamente con el tipo de prenda que se está investigando en esta tesis, creemos que fue un suceso de alta importancia en el tema.

El consumidor de la industria de la moda, se ve adentrado específicamente en dos tipos de obsolescencia programada, estas son obsolescencia programada de calidad , y obsolescencia programada de deseo.

La primera, es similar a la de las medias de Nylon, ya que las prendas también son fabricadas con materiales de menor calidad para acortar su vida útil. La segunda mencionada anteriormente, se ve muy reflejada en lo que respecta a las colecciones lanzadas por marcas de forma masiva, haciendo que el consumidor se deje llevar por el impacto estético de un producto, y su afán por comprar de manera compulsiva.

Esto genera un consumidor que no tiene en cuenta el impacto social y ambiental que tiene la fabricación de una prenda.

Por eso, es importante tomar conciencia como profesionales, y a la hora de diseñar, tener en cuenta que en algún momento el producto fabricado va a terminar su vida útil. Y es de gran relevancia tomar en cuenta que recursos se utilizan durante ese proceso, tanto como para reducir el impacto medioambiental, como en la producción del producto.

Actualmente, el verbo diseñar está asociado al término “Innovar”, pero no siempre el innovar, es la mejor solución para un problema de diseño, como plantea Fernando Martínez en “El objeto de diseño no es el objeto”. El autor plantea que el término “actualizar” es el indicado para aliarse al verbo “diseñar”. Muchas veces, la solución al problema, no es necesaria crearla desde cero. El actualizar permite solucionar el problema, preservando los aspectos que hay

que preservar, y eliminar aquellos que no favorecen la nueva solución.(Martinez 2013)

Hoy en día, las sobras de la industria textil, terminan principalmente como residuos en vertederos, los cuales largan emisiones tóxicas y gases que dañan al calentamiento global. Cuanto mayor producción hay, los volúmenes de residuo aumentan progresivamente.

Una de las soluciones a este problema, que actualmente se aplica en Los Estados Unidos de América, (Claudio 2007), es que, “la ropa puede ser revendida por el consumidor primario a otros consumidores a un precio más bajo, puede exportarse a granel para su venta en países en desarrollo, o puede reciclarse química o mecánicamente en materia prima para la fabricación de otra ropa y productos que no sean prendas de vestir.” Éste método en 2007 tuvo un auge de aumento de un 5% por año según la Asociación Nacional de Tiendas de Segunda Mano de EEUU.

Si bien este dato es de hace 12 años, actualmente hay evidencia de que esto sigue en constante crecimiento, la reventa de prendas de vestir , o las donaciones a personas necesitadas, son habituales en la vida diaria de las personas, como método de no acumular material textil en los roperos, o en los vertederos, dándole una segunda vida a los productos. En Uruguay, en el año 2019, el auge de las redes sociales se está convirtiendo en la ruta de venta más fácil y rápida de la indumentaria. También las casas de segunda mano.

Por lo contrario al término “Moda rápida”, surge lo que llamamos hoy en día como “Slow Fashion” o “Moda Lenta”. Es una moda que revaloriza todo el proceso y diseñadores involucrados para llevar a cabo la producción, sus recursos, trabajadores, técnicas aplicadas, etc. Como lo dice el término, es un proceso “lento” y más personalizado o enfocado en el consumidor con el fin de que no deseché rápidamente la prenda, sino todo lo contrario, que por su buena calidad pueda aprovecharlo lo máximo posible.

Inicios de la Industria Textil



Estas tres fechas pueden decirse que marcan el inicio de la industria textil. Antiguamente, no había registro preciso de lo que sucedía en cada momento. Según los antropólogos, la utilización de prendas sobre el cuerpo se dio con la aparición de los piojos humanos, pero, ¿Cómo se producían estas prendas?

En el año 37.981 antes de cristo, aparecen las primeras agujas de coser, fabricadas con piedra y hueso limado de manera hasta obtener una punta afilada y luego hacerle un pequeño orificio en la punta. En la prehistoria y el paleolítico, las pieles eran el principal material para utilizar prendas de vestir. Es importante destacar, que

durante la mayor parte de la historia, las personas utilizaban prendas de vestir para proteger sus cuerpos de diversos factores, entre ellos el frío y contacto con el exterior. También, eran fabricadas por las personas con mayor habilidades de cada grupo.

Como aporte a esta información, notamos relevante destacar que las personas realizaban sus prendas y los artefactos para fabricarla, sin desperdiciar ningún tipo de recurso no renovable, ya que éstas eran producidas de manera artesanal.

También, al no tener un fin ornamental, las mismas eran utilizadas por distintas generaciones hasta que la misma no pudiera cumplir más sus funciones de protección, y luego eran utilizadas como trapos.

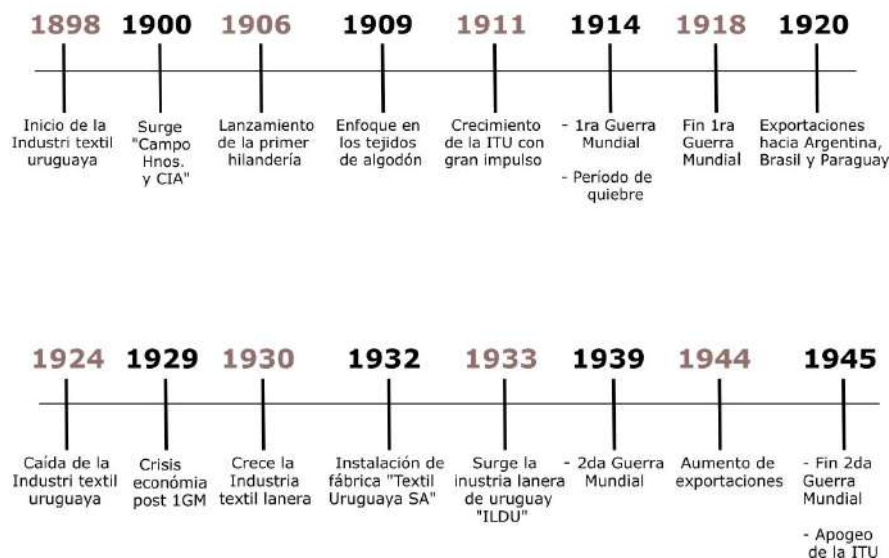
La producción artesanal de prendas dejó de practicarse con la aparición del telar eléctrico, y la máquina a vapor como consecuencia de la revolución industrial.

Con esto, comenzó la popularización de las industrias textiles, donde cada vez se producían mayores cantidades de prendas en menores tiempo, a esto colaboró la producción en serie.

El afán por conseguir prendas con fines ornamentales a precios bajos, llevó a que las prendas de ropa fueran producidas con materiales de bajo coste y mala calidad, por lo que las prendas duraban menos, pero igualmente eran desechadas también con mayor facilidad.

Historia de la industria textil uruguaya

Como introducción al tema seleccionado en nuestro trabajo de grado, nos parece interesante hacer una breve mención sobre lo que fue el inicio, evolución y la actualidad de la Industria textil uruguaya a través de una línea del tiempo. Llamamos Industria textil, a los talleres que confeccionan las prendas que llevamos puestas en nuestro día a día y a las fábricas donde se produce la materia prima para comenzar el proceso de confección de las mismas.



El comienzo de la Industria textil en Uruguay llega en el año 1898 y se puede dividir en tres momentos importantes. De 1900 a 1911 cuando se impulsa la Industria, de 1912 a 1918 cuando sufre un estancamiento, y por último, de 1919 a 1936 que vuelve a crecer pero, sufriendo nuevamente otra caída.

Dicho inicio surge a partir de la aparición de una fábrica de tejido de lana dirigida por "Salvo Hnos." (Inmigrantes italianos que habían hecho fortuna en un comercio minorista) en 1898, y dos años más tarde, una hilandería de lana peinada fundada por "Campomar Hnos. y Cía." (Inmigrantes mallorquines que permanecían en Buenos Aires, donde poseían fábricas de tejido de lana), considerada como una de las empresas más importantes del sector durante 100 años. Hasta ese momento, la mayor parte de los textiles que se vendían en el país, eran importados. El proceso de producción de "Campomar Hnos. y Cía." consistía en el cardado, peinado, hilado y tejido de lana. En este mismo año, en 1900, ambas fábricas se asociaron dando un nuevo origen a "Salvo, Campomar y Cía.". Entre 1900 y 1911 se puede destacar como un período donde la Industria textil creció con un gran impulso.

Como segundo momento, al igual que el resto de las áreas de la Industria, con el comienzo y repercusiones de la Primera Guerra Mundial, en 1914 surge un período de estancamiento, ya que las

industrias comenzaban a caer en un abastecimiento de insumos (materias primas, maquinaria y repuestos) necesarios para poder llevar a cabo su producción. Luego de superar esta caída, surge por un lado, la imposibilidad de poder importar tejidos, y por otro, la dificultad que presentaban las fábricas a la hora de importar hilados de algodón. A pesar de que dichos factores eran vistos como una contra, en el sector de la industria lanera, se incorporaba la posibilidad de exportación (hilados, tejidos de lana y tops) y realizando por primera vez dicha acción. Es en el año 1920 donde la Industria vuelve a crecer y donde pequeñas exportaciones de productos textiles uruguayos aparecen. Principalmente las exportaciones eran hacia países cercanos, tales como, Argentina, Brasil y Paraguay. Con esta oportunidad, crece la exportación de hilados y tejidos y se introduce en el mercado en pequeñas escalas, los tops.

El tercer momento, perteneciente al año 1924, fue donde la Industria textil uruguaya vuelve a sufrir otra caída prolongada hasta el año 1928. En la segunda mitad de los años veinte, la industria se recupera de la caída causada por una crisis económica post guerra y aumenta el poder de compra de las exportaciones. En el comienzo de los años treinta, la Industria textil lanera crece de manera que sustituye y deja a un lado a una gran parte de tejidos de lana que se importaban en el momento. Su crecimiento fue gracias a “Campomar y Soulas”, ya que suministraban el hilado de lana a las pequeñas fábricas de tejidos. Es por dicho motivo, que entre 1930 y 1954, la industria era el tercer sector más importante en cuanto a su participación en la Industria manufacturera.

Entre 1936 y 1948, se visualiza un crecimiento pero enfocado en el sector lanero de la industria. Comienza en 1932 con la instalación de “Textil Uruguay S.A” (fábrica de tejidos de algodón) y luego en 1933, “ILDU” (Industria Lanera de Uruguay) que crece rápidamente y compitiendo con “Campomar Hnos. y Cía.”. En 1941 se incrementa la exportación en el sector de la Industria textil, y tres años más adelante, aumentan las exportaciones con un porcentaje de 75% en casimires, bufandas y tejidos de lana, y un 40% en tops. En simultáneo, surge la Segunda Guerra Mundial en 1939 y finaliza en 1945. Terminada la SGM, comienza un nuevo apogeo de la Industria textil uruguaya provocado por la instalación de hilanderías de algodón y de fibras sintéticas. Como resultado y éxito de la evolución de la exportación, en 1950 la gran totalidad de exportación es de lana peinada, llegando a un 90%.

Llegando al cambio de siglo, en el período de 1991 y 1999, las exportaciones presentan una caída de un 35% menos en el sector textil generado por un deterioro en el mercado interno. Al atravesar por dicho momento, perdieron la competitividad respecto al resto del mundo, y en consecuencia, las ventas pasaron a ser más dependientes de Argentina y Brasil.

Enfocándonos más en la actualidad, en el 2002 con la llegada de la crisis económica en nuestro país (causada por una gran caída en las exportaciones y aumento en las importaciones), ciertas empresas nacionales se vieron obligadas a cerrar por el abastecimiento y falta de recursos. Algunas con más de 200 empleados trabajando para cada una, y otras, reduciendo su personal a 50 empleados.

En la actualidad:

En la actualidad, ciertas fábricas nacionales, al igual que en unos años, se vieron obligadas a dar fin al ciclo que estaban viviendo y cerrar definitivamente. Dicho motivo, se vio reflejado por un aumento de competitividad o, deterioro y caída en las industrias que confeccionan nacionalmente, causados por los precios elevados para la producción industrial nacional. Una de ellas, es la famosa empresa local llamada “Medea” (fábrica nacional que producía y vendía tejidos angostos, como etiquetas, elásticos y cintas rígidas) que mencionó su cierre definitivo el pasado febrero del 2019. El motivo que los llevó a tomar la decisión, fue acompañado de una acelerada caída desde el 2014 en la industria textil uruguaya y por la sistemática actividad (llevada a cabo por parte de la población) de recurrir a la importación masiva, principalmente China, de productos ya terminados. Ése, es un factor con el que muchas marcas o emprendimientos de la actualidad se enfrentan. En la búsqueda de formación y crecimiento como marca nacional, muchas se encuentran con la falta de mano de obra necesaria para poder llegar a un crecimiento como marca y por su elevado precio en comparación con la producción en otros países.

Si bien, cada vez hay más marcas uruguayas pequeñas que ponen su grano de arena para producir en Uruguay y apoyar a la producción nacional, los talleres locales apenas alcanzan para abastecer a la cantidad de diseñadores. Éste quiere decir, que las marcas comienzan a tener demoras en las fechas de entregas pautadas, informalidad, y como consecuencia, importar la mayor cantidad de su materia prima. Algunas marcas, como Caro Criado y Mutma, optaron por producir gran parte de sus productos en el exterior (Italia, India, China, Brasil). En el caso de Caro Criado, el 20% de su colección anual es producida en India, el 40% en Italia y el 35% en talleres nacionales. Uno de los motivos que la lleva a fabricar sus prendas en otros países, además de la gran calidad manufacturera que se logran en los mismos, es que los talleres nacionales no le producían la cantidad necesaria que ella precisaba para alcanzar la demanda de sus clientes y porque el costo era cuatro veces más barato. Si bien, como nombramos anteriormente, hay marcas que producen en el exterior, su identidad “uruguaya” no se pierde. Son las marcas, sus ideas, pienso, etc que tienen su origen en nuestro país.

4.1.2 Reciclaje textil

Para abordar el tema de reciclaje textil, tomamos como referencia la investigación realizada por Luciana Urruty sobre el tema mencionado, en su tesis llamada “Reciclaje textil” realizada en el año 2008 en la Escuela Universitaria Centro de Diseño.

El reciclaje en el área textil se puede realizar de dos formas: se hacen telas con materiales reciclados (por ejemplo, PET) o reutilizan los textiles (indumentaria en desuso, telas fibrosas, sobrantes del proceso de producción, etc). Su origen se dio hace aproximadamente 200 años por Benjamin Law (productor textil), quien inventó un proceso mecánico con el objetivo de crear nuevos hilados, a través de la separación y obtención de las distintas fibras que componen un tejido de lana (**Urruty, 2008**).

Ventajas del reciclaje:

Desde el punto de vista ecológico, partir de materiales textiles ya fabricados, evita problemas medioambientales. Los beneficios y ventajas del reciclaje textil son las siguientes:

- Ahorro de agua, energía y producción, debido a una reducción en la necesidad de generar nuevas materias primas (desde el material virgen) para la fabricación de nuevos productos.
- Desde el punto de vista económico, al reducirse el uso de materia prima virgen, se reduce la necesidad de importar y utilizar a la misma.
- Reducción de los sobrantes textiles en los vertederos y de la contaminación en la atmósfera, generado por algunos

materiales que al descomponerse desprenden gas metano en el caso de la lana, por ejemplo.

- Se reducen los cultivos de textiles, el uso de pesticidas y sustancias tóxicas.

La utilización de los textiles reciclados no se utiliza únicamente en la indumentaria, sino que también en productos para el hogar, lugares de trabajo, hospitales, vehículos, etc. Los materiales más utilizados por las industrias textiles son las fibras naturales, artificiales y sintéticas. Dentro de las naturales, pertenecen las fibras vegetales (algodón, lino, cáñamo), animales (seda y lana) y las minerales. Las fibras artificiales (viscosa, acetato, rayón) son producidas por procesos químicos a partir de materiales naturales. Y las fibras sintéticas (poliéster, nylon, acrílico y lycra) son producidas al igual que las fibras artificiales pero a partir de materiales basados en el petróleo. Los tejidos de lana y algunos materiales similares, la industria textil los reutilizan para generar materiales de aislamiento de coches, parlantes y rellenos. El algodón y la seda, además de utilizarlos para la indumentaria, se tratan para la fabricación de papel y tejidos de limpieza.

El algodón es una de las fibras naturales más utilizadas por las industrias textiles. Su producción masiva genera un gran impacto negativo ambiental. El abuso de plaguicidas (sustancias que previenen cualquier tipo de plaga o especies no deseadas), herbicidas (producto utilizado para eliminar y controlar las plantas indeseadas o malas hierbas) y fertilizantes industriales, en especial nitrogenados, daña suelos, contamina el agua de una gran parte del mundo y pone en riesgo la salud de los trabajadores, que los

utilizan sin contar con una garantía de salud. Su aplicación es previa al regado de la superficie o plantación sobre la misma. Controlar y evitar las malas hierbas es fundamental en la producción de algodón para obtener grandes cantidades de borra del algodón (utilizada para la confección de la fibra textil) de buena calidad. Los insectos afectan mucho la calidad y rendimiento del algodón, y las “enfermedades” que invaden el proceso de plantación, destruyen las uniformidades de las plantas, obligando a los trabajadores a plantarlas nuevamente. Para lograr una buena cosecha, es necesario tener en cuenta factores como; la preparación, humedad y temperatura del suelo, la calidad de las semillas que se van a plantar, evitar plagas etc. Cuando hablamos de la calidad de la fibra, hablamos del resultado generado por sus fases previas de producción: “selección de la variedad”, “recolección” y “desmotado”.

Nuestro objetivo no es adentrarnos y profundizar sobre todas las fases de producción del algodón, pero nos parece relevante mencionar a la etapa de “desmotado”, ya que es uno de los procesos que genera problemas en la salud y seguridad en los trabajadores. Ésta etapa consiste en separar la borra de la semilla. La mayor parte de lesiones en las personas que realizan el desmotado, aparecen en la mayor parte del cuerpo; manos y dedos, espalda o columna, ojos, pies o los dedos de los pies, brazos y hombros, piernas, tronco y cabeza.

Otros de los factores que provocan problemas de salud y seguridad en esta etapa son: las máquinas que manipulan al algodón, que pueden ocasionar accidentes, y la inhalación del polvo del algodón, causando enfermedades en el pulmón denominada “bisinosis” que afecta a los trabajadores.

Hace unos años atrás, con los comienzos de la industria, los materiales y tejidos, estaban hechos de una manera menos compleja y compuestos por menos mezcla de fibras. Al pasar los años, y más en la actualidad, comenzó a aparecer lo contrario. Mayor cantidad de materiales y mezclas, dificultan la separación de las fibras para poder reciclar y el deterioro de los tejidos debido a la mezcla y fuerza de los materiales sintéticos (**Urruty, 2008**).

4.2 Consumo.

4.2.1 Introducción

Para este capítulo referido al *consumo* (origen de la sociedad de consumo, sociedad consumista y consumo responsable), decidimos tomar de referencia el libro “Por una ética del consumo” de Adela Cortina para abordar parte de la información.

Según el pensamiento de **Cortina (2002)**, a principio del año 2000, el verbo “consumir”, definido como la acción de utilizar productos para satisfacer necesidades o gustos pasajeros según la Real Academia Española, se convirtió en una de las principales esencias humanas. Este comportamiento es lo que hoy en día llamamos, “Era del Consumo”.

Para comenzar a desarrollar sobre el consumo, consideramos que es importante nombrar a quiénes llevan a cabo dicha acción, es decir, los seres humanos.

Cuando hablamos de la especie humana, se resaltan diferentes conceptos que definen las distintas capacidades del hombre, como por ejemplo, *Homo faber* (hombre con la capacidad de producir), *Homo sapiens* (hombre con la capacidad de pensar) u *Homo ludens* (hombre con la capacidad de jugar). Pero si hacemos hincapié en el consumo, podemos nombrar a *Homo consumens*: mujer y hombre con la capacidad de consumir, que por cierto conduce a la felicidad y a un estilo de vida perfecto (Cortina, 2002).



*Recuperado de
www.sophiaonline.com.ar/fashion-revolution-quien-hace-tu-ropa/

La motivación básica por el cual el ser humano siente al consumo como un acción interesante, es que la misma, consiste en experimentar un placer que el consumidor ya ha disfrutado, pero solo los nuevos productos son lo que podrían llevar a cabo ese placer, y como ninguno lo logra o pasan de moda, esperamos a que aparezcan otros nuevos. Esta combinación entre el deseo y la realidad, son los aspectos necesarios para poder entender el “consumo moderno”.

4.2.2 Orígenes de la sociedad de consumo

A lo largo de la historia, la sociedad ha cambiado en diferentes aspectos, pero para entender a la sociedad desde el punto de vista del consumo, en ésta parte de la investigación, es necesario hablar sobre su origen e identificar el comportamiento de los mismos y entender de donde nace lo que llamamos “la sociedad de consumo”.

A finales del siglo XIX, gran parte de la población satisfacía sus necesidades con sus propios medios y compraba únicamente, lo que no podía fabricar en su hogar o por la facilidad de conseguirlo a través de conocidos o familiares. Como nombramos anteriormente, la sociedad no tenía incorporado el acto y la noción de desechar, sino que reciclaban y reutilizaban los objetos ya usados y/o descartados, como un hábito común y necesario.

El término “sociedad de consumo” está referido a las sociedades avanzadas que consumen productos del mercado. Según la revista Opciones, “su origen es en el siglo XX con la aparición de nuevos

procesos industriales que permitían fabricar de forma más rápida, en comparación de cómo se fabricaba hasta el momento, y en disminución del costo de la producción. Dicho proceso generó que los precios sean ampliamente bajos y que la sociedad tenga la posibilidad de poder comprar” (Urruty, 2008). La aparición del término, causó que se criticara al consumo y acusarlo de formar sociedades materialistas, egoístas y desinteresadas de valores. Los individuos que llevan a cabo esta acción, son los que reciben el nombre de “consumidores” o “consumistas”. Todos somos consumidores, de una forma u otra y lo que los diferencia es la “forma” de consumir y no el hecho de hacerlo.

4.2.3 Sociedad consumista y consumo responsable

Al igual que la opinión de Macarena Algorta (Egresada de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, actualmente blogger de “islowly_” y quién incorporó hace cinco años a la sustentabilidad en su día a día), dada en una entrevista realizada vía email, en términos generales, la sociedad se está comenzando a dividir cada vez más entre dos o tres tipos. En primer lugar, a los consumidores que no les importa el proceso por detrás de sus compras y con temas relacionados a la sustentabilidad. Por otro lado, los que se sienten en el medio, es decir, las personas que no quieren hacer un cambio radical en sus hábitos de consumir pero que de a poco se van adaptando e incorporando nuevos hábitos que respetan al medio ambiente o lo que llamamos como “eco-friendly”. Y por último, los que se preocupan por el mismo y los hábitos ya son parte de su día a día. Cada individuo tiene una responsabilidad a la hora de consumir, ya que todo genera un impacto en el medio

ambiente y las decisiones que tomamos diariamente son las que pueden aportar para generar un cambio, sin importar en la posición que estemos.

La sociedad consumista no se ubica únicamente en un lugar geográfico, sino que engloba a todo ser humano que consuma sin un límite. Ésta sociedad, es conocida por el consumo excesivo o innecesario de diversos productos que generan un bienestar, una satisfacción, o sentirse que se está a la moda si lleva cierta prenda o porque simplemente se veía linda.

Si hacemos referencia a la acción de consumir, podemos hablar especialmente de la acción de comprar. **Cortina (2002)** refiere que existen dos términos relacionados a esto, que se pueden diferenciar entre sí. Por un lado, el término “ir a comprar” está dirigido a una tarea obligada, como por ejemplo, organizar cosas para el hogar, estar pendiente que no falte nada, etc. Y por otro lado, el término “ir de compras”, asociado a la acción, ocio y tareas deseadas indispensable para nuestra supervivencia biológica y social. Dentro de dicha acción, se plantean cuatro posturas que tienen que ver con el comportamiento del consumidor durante el proceso de compra. En la primera postura, los consumidores eligen libremente los productos que les generan más satisfacción, teniendo en cuenta capacidad y habilidad de los mismos para cumplir con la calidad deseada por los consumidores. En la segunda postura, los productores son los que deciden lo que se produce y lo que se consume pero sin crear las necesidades y deseos, sino avivarlos. En la tercera postura, si bien los consumidores se dejan influir por el resto de la sociedad y por el marketing, son los que les exigen más a los productores para poder

satisfacer sus deseos y necesidades. Por último, en la cuarta postura, los consumidores también son influidos por el marketing y la sociedad porque las elecciones del consumo son comparativos.

La sociedad consumista, se diferencia de la que vimos anteriormente donde solo se consumía para cubrir sus necesidades básicas (comprar comida, vestirse...). Hoy en día, son cada vez más los productos que están al alcance de las personas. La publicidad y las redes sociales cumplen un papel muy importante a la hora de hablar de este grupo de consumidores. Se realizó una encuesta via instagram, en la cual participaron 250 personas. La mayoría de los encuestados (ver encuesta realizada sobre el consumo de indumentaria), se deja influir por lo que ven en las redes sociales (siendo Instagram, Facebook y Youtube las más representativas) sobre las marcas y empresas que siguen. Estamos frente a una sociedad que está interesada en las promociones, las cuales son cada vez más y más lanzadas por las marcas, y que antes de consumir algún producto que desee, entra a la red social de la misma donde pueden apreciar las campañas fotográficas de una forma más dinámica, sus promociones y descuentos o nuevos lanzamientos, antes de ir directamente al local. Si bien el motivo por el que más suelen consumir indumentaria es para satisfacer necesidades o deseos propios, un 52% de los entrevistados son conscientes de la contaminación que generan las industrias textiles y no descartan la posibilidad de comprar indumentaria en casas de segunda mano para prolongar el ciclo de una prenda.

El problema no es cuando el ser humano consume de forma moderada, sino cuando se vuelve una actividad sistemática y un constante deseo y obtención de cosas innecesarias o de

satisfacción personal. Hoy en día hemos llegado al punto en el que la velocidad del mercado sobrepasó el deseo por esa satisfacción y pasó a generar insatisfacción personal. La mayoría de las personas tienden a consumir productos que no son necesarios realmente, solo por ocio o placer, y que al tiempo son olvidados, reemplazados por uno nuevo o descartados. Para lograr que un consumo sea moderado, hay que preguntarse qué tan necesario es el producto/servicio y si mejora su calidad de vida. Está claro que todo lo que se consume, no siempre es necesario, sino simplemente antojos que deseamos satisfacer.

En la actualidad, con la sociedad consumista y sus productos adquiridos para mejorar sus vidas y sentirse más felices, estamos atravesando por una sociedad que favorece al consumismo, acostumbrada a “usar y tirar”, y que se la relaciona a aspectos sociales y culturales. Ya que los deseos y necesidades, están ligados a la cultura a la que pertenecemos.

Para que haya un cambio, es necesario hacer hincapié en lo que llamamos “consumo responsable”. Este concepto está ligado a una sociedad que tiende a ver el mercado del consumo con una visión distinta, que fomenta el respeto por los valores sociales y económicos, que busca maneras de consumir de una manera que generen el menor impacto negativo posible, y que se pregunta o se ve interesado sobre dónde, cómo, y quién produce la ropa que usa. Ésto último, se llama “Fashion Revolution” - “¿Who made my clothes?”. Surge luego de que en el año 2013, una fábrica textil ubicada en Bangladesh, que no contaba con las condiciones necesarias para hacer un trabajo industrial y que superaba la cantidad de personal permitido, se derrumbó dejando un número

elevado de muertos y heridos. Es una revolución que trata de concientizar a los consumidores sobre la producción y las formas de producir dentro de un taller. Muchas marcas que se suman a esta revolución, suben, una vez por año (en el “Fashion Revolution Day”) videos donde muestran a los empleados de las fábricas confeccionando y en qué condiciones trabajan o fotos de quién hizo las prendas.

Al igual que las redes sociales tienen un rol fuerte en la sociedad consumista, también lo podemos ver cada vez más en los que apoyan este “consumo responsable”, ya sea mostrando los productos que suelen usar con el fin de generar el menor impacto o mostrando productos de marcas nacionales (no sólo indumentaria, sino productos para el hogar, etc) que fomentan dicho pensamientos.



*Recuperado

www.sophiaonline.com.ar/fashion-revolution-quien-hace-tu-ropa/

4.3. Sustentabilidad.

En términos generales, podemos definir el término “sustentabilidad” como:

(1987 Comisión Brundtland: Nuestro Futuro Común)

“...satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas.”

En palabras simples, significa que el desarrollo humano ya no solo tiene que basarse en el simple hecho de la “supervivencia del presente”, sino que hay que pensar más en nuestras acciones de consumo cotidianas, para poder llegar a un desarrollo sostenible para las generaciones por venir. Cuando hablamos de “acciones de consumo cotidianas” no solo nos referimos al “no consumir productos de más” sino a que los productos que consumamos, puedan tener más de una vida útil, y el reciclaje como último paso. También, se centra en que esos productos, no generan derroche de recursos que contaminen el medio ambiente.

La ONU en su informe sobre las perspectivas del medio ambiente, pronostican que para el 2050 la tierra quedaría completamente destruida por el cambio climático. En el documento sobre el estado del medio ambiente, la ONU indicó que la destrucción sería provocada por la desaparición de la capa de hielo del Ártico, así mismo, por el aumento de las muertes por la contaminación del aire en las ciudades, y la extensión del desierto en amplias regiones de la tierra. (ONU 2019)

Por otro lado, En la cuarta asamblea de la Organización de las Naciones Unidas, en materia Medioambiental, llevada a cabo en Nairobi, Kenia entre el 11 y 15 de marzo de 2019:

(ONU 2019) *“Bajo el lema “Piensa en el Planeta. Vive Simple”, la ONU llama a los gobiernos, las empresas y los ciudadanos a adoptar patrones de producción y consumo sostenibles.” Por otro lado, para llegar a un desarrollo sostenible, faltan muchos cambios por parte de los seres humanos en hábitos de consumo, vida cotidiana, cambios de conciencia.*

Según (Kiisler 2019) Ministro de Medio Ambiente de Estonia y Presidente de la cuarta sesión de la Asamblea. “A pesar de todo el progreso logrado, hay una barrera que impide el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: las elecciones de nuestra vida cotidiana siguen alimentando hábitos de producción y consumo que exceden los límites de nuestro planeta”

4.3.1. El reciclaje como vía hacia el desarrollo sostenible:

El reciclaje, consiste en utilizar los materiales varias veces para elaborar otros productos, reduciendo en forma significativa, la utilización de materias primas. Reincorporar recursos y materiales ya usados en los procesos para la producción de nuevos materiales ayuda a conservar los recursos naturales ahorrando energía, tiempo y agua que serían empleados en su fabricación a partir de materias primas. (Berenguer Húngaro, Mónica; Trista Moncada, José J.; Deas Yero, Douglas, 2006) .

Luego de que se recolectan y procesan los materiales descartados de la producción industrial, se convierten en materia prima nueva para una posterior utilización. El reciclaje, al igual que en el reciclaje *textil*, reduce la cantidad de basura que se desecha al medio ambiente.

En Uruguay, desde Septiembre del 2019, existe la Ley N 19829 referida a la Gestión Integral de Residuos. Su mayor objetivo es el cuidado del ambiente y la promoción de un nuevo modelo de desarrollo sustentable. Dicha objetivo se realiza mediante la prevención y reducción de los impactos negativos de todas las etapas relacionadas con la gestión de los residuos. Según *IMPO* (Dirección Nacional de Impresiones y Publicaciones Oficiales), se define a un residuo como: *“sustancias, materiales u objetos, de los cuales alguien se desprende o da disposición final, o se propone o está obligado a desprenderse o darle disposición final.”*

En nuestro país existe una cooperativa llamada **“Uruguay Recicla”**. Es una cooperativa comprometida con el cuidado del Ambiente,

donde fomentan una nueva cultura a través de la clasificación y recuperación de residuos, la generación de bienes productivos a partir de éstos y la educación ambiental en la comunidad.

Como parte del proceso de investigación, logramos comunicarnos con dicha cooperativa a través de la vía telefónica, y procedimos a hacerle algunas preguntas apuntadas al proceso de trabajo. Ellos se encargan de reciclar todo tipo de materia prima de origen textil, ya sea prendas o calzado. Mediante una prensa, comprimen todo ese material generando bloques para construcción de viviendas. (Entrevista completa en anexos)

Como conclusión a las respuestas de Uruguay Recicla, si bien ellos no generan artículos textiles con el proceso de reciclaje que llevan a cabo, es un gran aporte a la temática de sustentabilidad.

4.3.1.1 Método Upcycling

Al pasar los años, y en estos últimos específicamente, Upcycling se ha vuelto más popular en las industrias textiles por solucionar los problemas asociados con los sobrantes textiles de moda y que además, les brinda un nuevo valor.

El Upcycling lo definimos como un proceso que transforma materiales que fueron descartados, en nuevos productos de mayor valor agregado a los originales utilizados como materia prima, o lo que es lo mismo, transformar residuos en objetos de valor. También, reduce la necesidad de generar nuevas materias primas para la fabricación de nuevos productos, lo que genera que se ahorren costos de producción y energía que se utilizarían a la hora de producir. A través del mismo, se puede ahorrar un 70% de agua

(al no tener que cultivar nuevamente materia prima, como por ejemplo el algodón, y evitar procesos de teñido de prendas) y un 90% de energía.

Si bien el diseñador a la hora de seleccionar la materia prima con la que va a trabajar, pone como criterio la funcionalidad/estética del mismo, o por estar “a la moda”, en este método nombrado, el diseñador promueve partir de prendas ya utilizadas o restos de material sobrante provenientes de la industria para desarrollar una nueva prenda de cero. Según Aus (2002), dentro del diseño, se lo considera como uno de los métodos más fácil de aplicar ya que su principal proviene del diseñador. En este caso, le permite al diseñador tener la posibilidad de tomar las decisiones sobre el proceso de diseño y sus métodos de producción apuntados al medio ambiente.

Origen

El término “Upcycling” se dio a conocer por primera vez por Reiner Piltz en 1994. Fue introducido como crítica a los procesos de reciclaje de materiales, como el plástico y algodón. Estos eran reciclados y perdían calidad, a este proceso en vez de recycling era llamado downcycling, porque el resultado obtenido era un material de menor calidad que el original. En la industria textil, esto pasaba con el algodón que al ser mezclado con un algodón virgen, quedaba un material casi obsoleto, que no podía ser utilizado para la realización de prendas. De esto, surge el concepto upcycling

que son productos que con materiales desechados, adquirirían un valor agregado.

y posteriormente, en 1996, por el alemán Gunter Pauli titulado uno de sus libros como “Upcycling”. De a poco,

dicha palabra comenzó a tener más y más éxito en la cultura y el arte alemán. Pero en el año 2002, William Mc Donough & Michael Braungart, insertan al Upcycling como un concepto para reutilizar materiales que se pueden modificar y darles un otro ciclo de vida, es decir, una utilidad.

Tipos

Si bien se puede realizar a partir de cualquier material, hay tres tipos de proceso para llevar a cabo esta técnica. Uno de los tipos más comunes es el reciclaje de *prenda a prenda*, es decir, se producen nuevas prendas a partir de la transformación de otras desechadas. Por otro lado, se puede realizar de *textil a textil*, teniendo residuos de corte que los transformó en otro textil para luego generar una prenda. Y por último, de *textil a prenda*.

Enfocarnos en el Upcycling, nos obliga a hablar también sobre *reciclaje*. Dentro del mismo, se rige la regla de las 3 R está ligado al concepto de jerarquía de residuos, que se introdujo en los 70, y muestra la prioridad del tipo de tratamiento que debe recibir un residuo el proceso comienza por la prevención, la minimización, reutilización, reciclaje, recuperación energética y disposición final.

En relación a la temática diseño textil, una vez que tenemos una prenda o material que ya “haya terminado su vida útil” se pone en marcha el upcycling, el cual propone que a partir de un material o producto desechado, se genere otro, aprovechando al máximo los recursos que este nos brinda.

El resultado e impacto del mismo se ve reflejado en el consumidor final, que no solo siente cierta atracción y gusto por el valor estético del producto, sino que además le da importancia al hecho de estar apoyando al bienestar del planeta y dándole una segunda vida a un producto con una historia atrás, aunque su nueva vida acaba de comenzar.



Recuperado

<https://www.dsigo.es/blog/diseño-de-moda/upcycling-moda-reciclada-y-diseñadores>

4.3.2 Marcas nacionales que abordan la sustentabilidad

En los últimos años, diseñadores y marcas uruguayas, como por ejemplo Agustina y Florencia Franco (diseñadoras de la marca Positano), Agustina Comas (diseñadora y directora creativa de Comas), Agustín Petronio y Denise Rozza (diseñadores de la marca Gaia), Lemon y entre otras, comenzaron a preocuparse por el impacto ambiental generado por la industria de la moda (siendo la segunda más contaminante del mundo por su generación de residuos textiles). A partir de sus nuevas posturas y pensamientos, comenzaron a lanzar nuevas propuestas para aportar su grano de arena, no seguir fomentando la problemática de los residuos textiles y abordar la sustentabilidad.

Según Ellen McArthur Foundation, “ en los últimos 15 años, la producción de prendas se ha duplicado, llegando a 100 billones de unidades anuales.” Este aumento se debe a la aparición del Fast Fashion, que genera como nombramos anteriormente, el consumo acelerado de prendas de baja calidad y una mayor cantidad de residuos.

Nos interesa ver que cada uno de los marcas y emprendimientos nombrados, generaron diferentes formas de abordar la problemática:

“Positano” es una marca creada en el año 2016 enfocada a la producción nacional y venta de prendas de denim. En el año 2018 participó en el concurso Programa Itaú 2018 (enfocado al impulso de emprendedores de moda para el desarrollo de potencial y

crecimiento) y fue la marca ganadora por su propuesta apuntada a la sustentabilidad.

En el mismo año, la marca lanzó una nueva propuesta llamada “Use it again”, ofreciéndole al cliente la posibilidad de teñir (hasta 3 veces) o transformar la prenda que haya comprado anteriormente en la marca, sin importar la temporada. Con esta campaña, logra darle una segunda vida a la prenda antes de que el cliente quiera descartarla, y también, evita el acumulamiento de prendas que salen falladas y que quedan estancadas en la fábrica de producción.



* Campaña “Use it again” de Positano. Imágenes tomadas de la red social (Instagram) de Integra Escuela Pablo Giménez.
https://www.instagram.com/integra_pg/

Agustina Comas, egresada de la Escuela Universitaria de Diseño (EUCD) y diseñadora uruguaya de la marca “Comas” (desde 2014), actualmente vive en San Pablo. “Comas” pone foco en el reciclaje. Agustina afirma, en una entrevista realizada por Lucía Lopez (docente de la EUCD) que: “Todos los días las fábricas descartan productos que no pasan por los controles de calidad y muchas piezas se dejan de lado, para nosotros, esa sobra es materia prima” (El Observador, 2018). Apunta a una estética y estilo clásico y duradero. Su trabajo consiste en generar prendas nuevas, a partir de prendas con defectos. Con esta modalidad de trabajo, además de simplificar la materia prima, le da una segunda vida.



* Diseños de Agustina Comas para su marca “Comas”. Imágenes tomadas de la red social de Comas. https://www.instagram.com/comas_sp/?utm_source=ig_embed

En el año 2019 la marca “Lemon” (marca de ropa de origen nacional) en conjunto con Ceprodih (Centro de Promoción por la

Dignidad Humana) se unieron para lanzar un nuevo programa de oportunidades circulares. Se basa en un nuevo proyecto donde fomentan la responsabilidad social y ambiental. Su objetivo es generar una iniciativa de reutilización mediante la capacitación de mujeres jefas que forman parte de un programa educativo-laboral que lleva a cabo la organización.

Para llevar adelante esta nueva visión, el consumidor devuelve en las tiendas de Lemon las prendas que compró en la misma y que ya no usa. Algunas son donadas y otras son seleccionadas para tener un nuevo comienzo y promover un futuro más sustentable. Las prendas o sobrantes textiles, se utilizan para una producción de accesorios que son llevados a cabo por más de 40 mujeres del taller de Ceprodih. Al finalizar la producción, los accesorios son distribuidos para la venta en los locales de Lemon.



*Accesorios realizados por Lemon y Ceprodih. Imágenes tomadas de la página web de Lemon. <http://www.lemon.com.uy/Product/1070406>

Por otro lado, la marca **H & M** (ubicada también en Uruguay) lanzó un programa llamado “Recogida de ropa”. Ésta campaña afirma las bases para el futuro del reciclaje sostenible y disminuye el impacto ambiental de la industria de la moda reduciendo la cantidad de ropa que termina en vertederos. Su funcionamiento consta en que las personas depositen en el local de H & M, en su sección de reciclaje, una bolsa con prendas que ya no quieran o utilicen y donde no importe su marca. No existe un límite sobre la cantidad de ropa que se pueda entregar. La persona que deposita la bolsa con ropa, recibe un bonificación, es decir, un cupón de \$150UY de descuento que lo podrá utilizar en su próxima compra con un valor mayor a \$990UY por cada bolsa que entregue. Las prendas se trasladan a una planta de reciclaje para que sean clasificadas manualmente. Su clasificación se puede dividir en tres tipos: Reaprovechar, Reutilizar y Reciclar.

En la clasificación de “Reaprovechar”, se encuentran las prendas que son donadas y aún pueden utilizarse, entonces son vendidas como artículos de segunda mano.

La clasificación “Reutilizar” está formada por textiles que ya no se pueden llevar, entonces son transformados en otros productos (como por ejemplo, colecciones de moda reciclada).

Y por último, en la clasificación “Reciclar” se encuentran las prendas o sobrantes textiles que no pueden volver a utilizarse y que pasarán a tener una segunda vida.

Por otro lado, en el año 2017 H & M se asoció a una empresa sueca, llamada Re:newcell, que utiliza una tecnología que permite reciclar fibras de algodón, viscosa y otras, para luego convertirlas en un nuevo material e insertarlas en los ciclos de producción. Al contar con esta nueva tecnología, el objetivo de H&M es que para el año 2030, el

100% de su ciclo de producción esté dentro de una “economía circular”.

Gaia, es una marca de vestimenta sustentable de industria nacional. Su objetivo principal es “transformar para preservar”. Para la elaboración de sus prendas, utilizan como materia prima, indumentaria en desuso (ej, buzos), recortes y/o excedentes de tela estancados y descartados por fábricas. Las técnicas a las que apuntan para elaborar las prendas son, por un lado el “0 Waste” o “0 desperdicio” con el fin de utilizar la mayor cantidad de materia prima, y por otro lado, apoyando al trabajo artesanal, técnicas como el tejido a mano (plano, dos agujas, crochet) realizado por artesanos locales.



*Imágenes tomadas de la cuenta oficial de instagram de Gaia.
<https://www.instagram.com/gaia.uy>

Ana livni es una marca nacida en el 2002 que se caracteriza por ser pionera en la moda lenta. Sus creadores, Fernando Escuder y Ana livni afirman “ No seguimos patrones de moda establecidos; diseñamos desde la fibra textil un nuevo concepto local más allá de las fronteras, buscando revalorizar los recursos materiales y humanos del Uruguay y la Región; uniendo el arte con la industria, creando vestimentas perdurables, heredables desde el año 2002.”



5. Material.

5.1 Origen

El material utilizado para el desarrollo de la propuesta es un textil que no estaba siendo aprovechado actualmente. El mismo es un textil 100% algodón llamada por su nombre comercial como “**tela camiserá**”.

Una vez que se utilizó y se realizó indumentaria con el mismo, los sobrantes quedan estancados en el taller de la marca. Para alargar el ciclo de vida al material y fomentar el reciclaje, decidimos que nuestra experimentación se base con la reutilización del mismo, y también, para aprovechar y valorizar un recurso que no está siendo utilizado lo máximo posible.

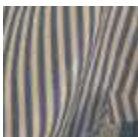
Una característica curiosa a la que nos enfrentamos al momento de recibir el material que fue donado, es que los retazos son de una dimensión mayor a la que pensábamos, en muchos casos, con el tamaño adecuado para realizar una prenda entera. Esto nos dió mucho que pensar, retomando acerca de todo lo que se viene trabajando de upcycling y contaminación en capítulos anteriores, ya que estos retazos aún así siendo de gran tamaño, son descartados igualmente, sin tener ningún otro tipo de falla. En este proyecto, esos retazos en varios casos fueron recortados para su mayor aprovechamiento a la hora de generar prendas, siendo así, estas compuestas por mayor cantidad de partes, haciéndolas así más interesantes.

Realizamos una clasificación de los tamaños de las diferentes telas, así la búsqueda para una posible utilización futura del mismo, sea de una manera más eficaz.

Los textiles de **dimensiones** similares, se ubicaron dentro de cuatro categorías, siendo las mismas:

- **Tamaño pequeño** (piezas rectangulares): medidas aproximadas de 150 x 70 cm
- **Tamaño mediano** (piezas casi cuadradas), medidas aproximadas de 110 x 130 cm
- **Tamaño grande:** medidas aproximadas de 2 mt x 140 cm
- **Piezas ya cortadas** (mangas, piezas delanteras o traseras) con medidas aproximadas entre 60 x 20 cm y 80 x 40 cm.

5.2 Ficha del material (lavado, composición, resistencia al sol, etc)

Foto de retazo	Composición (Combustión)	Resistencia al lavado	Resistencia al sol	Resistencia al frote
	Fibra natural: 100% algodón	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Fibra natural: 100% algodón	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○
	Fibra natural: 100% algodón	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○	○ ○ ○ ○ ○

*Como referencia a la puntuación sobre las distintas resistencias (lavado, sol y frote), se entiende que el orden de los círculos se lee de izquierda a derecha y con una puntuación de menor a mayor respectivamente. Cuanto más puntos blancos tenga el casillero, quiere decir que la resistencia es mayor a las demás.

5.3 Breve historia de Leopoldo Gross

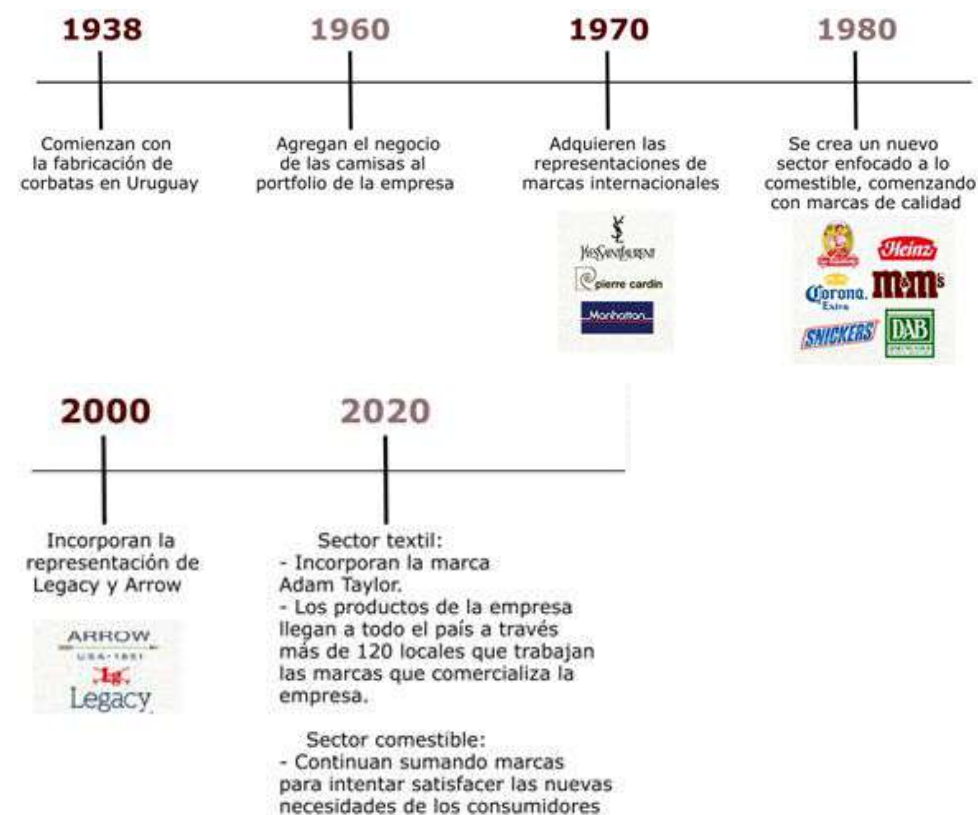
Leopoldo Gross es una empresa familiar uruguaya fundada en 1938 con una larga trayectoria en el mercado nacional, debido a sus importaciones, representación y distribución de marcas reconocidas a nivel mundial que son destacadas por su alto nivel de calidad. La gran cantidad y gama de productos posiciona a dicha empresa como una de las importadoras más grandes del país. Mediante la comercialización de productos de buena calidad, buscan que los mismos, superen las expectativas de los consumidores en las diferentes categorías (alimentos, bebidas, textil, otros).

El rubro textil fue el que le dio origen a Leopoldo Gross en sus inicios como una pequeña fábrica de corbatas, siendo hoy en día, uno de los productos más fuertes dentro de la empresa. Además de las corbatas, y de otros productos textiles (camisas, remeras, shorts, pantalones, camperas, entre otros) que son confeccionados en su propia fábrica, representa e importa la marca Legacy y Adam Taylor.

Luego de habernos comunicado con Valeria López Vici (*encargada de la división textil*) y realizarle algunas preguntas, nos pareció relevante agregar la información brindada. En cuanto a la producción textil y restos de materia prima que la misma genera, no tienen cuantificada la cantidad que obtienen del mismo. En el caso de no utilizarlos nuevamente, son desechados como residuos semanalmente o reciben propuestas de talleres mecánicos

industriales para comprar los restos con el fin de limpiar su propia maquinaria (ver entrevista en anexos)

Al pasar el tiempo, la empresa creció y evolucionó en el rubro textil, buscando una mejora constante en la producción y en la capacitación del personal.



6. Usuario.

6.1 Definición

El público al que está dirigido dichas prendas, es un público interesado en temas como la sustentabilidad, y que además, es consciente de la contaminación y deterioro del medio ambiente causado por la contaminación de grandes fábricas textiles. Por otro lado, busca además, maneras de consumir que generen el menor impacto negativo posible.

A su vez, las prendas están pensadas para un usuario que busque con la mera función del vestir, pero que pueda usarlas sintiéndose cómodo y transmitiendo un toque estético.

6.2 Situación de uso

El estilo pensado para las prendas y su situación de uso fue el “casual”, definido como atractivo e informal. Las personas que llevan puesto dichas prendas, las pueden utilizar en su día a día, para ir a una cena con amigos, ir de compras, eventos con vestimenta informal, etc.

6.3 Dimensiones

Las prendas desde su principio han sido pensadas en un talle 42 (S). La técnica utilizada y el soporte (maniquí) disponible que estaba a nuestro alcance, fue en lo que basamos y tomamos como punto de partida para realizar las dimensiones de las prendas.

Si bien contamos con la aproximación al talle 42, hay prendas que son un poco más holgadas y no tan justas al cuerpo con el fin de abarcar un rango mayor de estilos de cuerpos. Luego de dicho resultado, realizamos nuevamente una de las mismas, pero en un talle 48 (L).

	Tabla de medidas	S	M	L
		42	44-46	48
A	Talle de espalda	42	43-44	45
B	Ancho de espalda	34	35-36	37
C	Cuello	36	37-38	39
D	Hombro	12	12,5-13	13,5
E	Sisa	39	41-43	45
F	Cintura	68	72-76	80
G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22
H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47
I	Pecho	32	18-19	35
J	Seno	46	48-50	52
K	Contorno	88	92-96	100
L	Largo manga	58	59-60	33,5/61
M	Cadera	92	96-100	20,5/104
N	Largo de falda	56	57-58	59

7. Experimentación.

7.1 Definición y experimentación de la técnica (Moulage)

La técnica Moulage, seleccionada para desarrollar el proceso creativo de este trabajo de grado, se trata de un método en el que se trabaja directamente sobre un maniquí o sobre el cuerpo de una persona. Utilizar el Moulage, permite manipular los materiales con los que se va a trabajar y entender las capacidades del mismo y descubrir diferentes técnicas para trabajar.

Primera etapa: Experimentación en conjunto.

Nuestro primer acercamiento a la experimentación, lo realizamos en conjunto. Comenzamos la experimentación sobre el maniquí utilizando ya desde el primer momento la materia prima seleccionada. El objetivo de la experimentación, por un lado, era visualizar las siluetas y dimensiones a las que llegábamos, y por otro lado, el comportamiento de la tela, texturas, etc.



* Imágenes de las primeras experimentaciones en conjunto.

2)



* Imágenes de las primeras experimentaciones en conjunto.

Análisis primera etapa:

Luego de haber experimentado en dupla, nos dimos cuenta que siempre llegábamos a resultados similares y que no nos permitíamos expandirnos y probar cosas diferentes. Es por eso, que decidimos seguir la experimentación por separado, con el fin de obtener ideas distintas para luego, ponerlas en una puesta en común y decidir qué técnicas y siluetas tomar.

Segunda etapa: Experimentación individual

3)



4)



* Vestido generado a partir de cuatro rectángulos grandes (dos generando la parte delantera y otros dos, generando la parte trasera). Los mismos se confeccionaron entre sí y se formaron mangas, escote y detalle en parte trasera.

5)



* Para la realización de la prenda mostrada, se utilizó una figura similar a un rectángulo, con el fin de cubrir la parte delantera de la prenda. Para no desperdiciar el retazo de tela, a los costados se dejó caer el sobrante de la unión entre la pieza delantera y trasera.

6)



* Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior (estampado a rayas) y uno para la parte inferior (tela lisa). Ambas piezas superiores se colocaron sobre el busto del maniquí y se unieron según su caída y recorrido sobre el soporte utilizado.

7)



* Prenda similar a una blusa con avíos realizados con restos del material, recortados estratégicamente para no generar sobrantes, al igual que los rectángulos que componen el cuerpo y mangas de la prenda.

8)



*Prenda similar a un “poncho” y realizada con piezas rectangulares. La pieza azul del frente, se dejó en su tamaño original y se lo plegó para no modificar su dimensión original.

Análisis de proceso productivo:

A modo de conclusión, queremos destacar el avance que logramos y los resultados que llegamos. Como nombramos anteriormente, esta etapa de experimentación la comenzamos en conjunto, idea que nos jugó en contra, ya que sentíamos que siempre llegábamos a los mismos resultados y siluetas. La decisión de haber comenzado la experimentación por separado, hizo poder destrancarnos y volver a motivarnos luego del episodio anterior. Cada una llegó a resultados diferentes pero siempre manteniendo maneras de trabajo similares (prendas con rectángulos, colocados sobre el maniquí, etc). Si bien los retazos de tela eran de una mayor dimensión de la que imaginábamos, decidimos tomarlo como “fuerte” para la experimentación. A la hora de hacer una puesta en común sobre las prendas a las que habíamos llegado cada una, nos dimos cuenta que eran de distintas tipología (vestido, falda, blusa, etc.) y siluetas. Llegamos a resultados como: prendas con una mayor cantidad de retazos utilizados; diferencia de tamaños de piezas en una misma prenda con el fin de no desperdiciar y aprovechar en su totalidad la dimensión del mismo; y una prenda en la que solo se utilizó una tela, ya que su tamaño era suficiente para demostrar que servía para confeccionar una prenda entera. En modo de aclaración, a todas las partes que conforman las prendas, en este trabajo se les denominó “piezas”, la razón de esta denominación es porque no nos parece correcto llamarlas “moldes”, ya que no se parte de los mismos para llegar a la prenda, sino que a través de la técnica moulage, se crean estas prendas, que una vez bajada al plano, nos da como resultado las diferentes piezas. Todos los aspectos nombrados recién, nos resultaron

interesantes para poder demostrar que se pueden llegar a diferentes siluetas y modelos de prendas, realizadas a partir de sobrantes de tela estancados y sin un uso.

Modificación de una prenda.

Como nombramos anteriormente, luego de haber realizado la totalidad de las prendas con una aproximación al talle 42, decidimos volver a confeccionar una de las mismas pero en una dimensión mayor (talle 48). Nuestro primer paso consistió en tomar, como punto de partida, las piezas (de la prenda seleccionada) que fueron resultado de la técnica moulage. Estas fueron escaladas tomando en cuenta la tabla de talle 48 femenino, para llegar al tamaño de cada pieza de la prenda, hasta la formación de un talle (48). Cabe aclarar, que si bien nuestro principal objetivo fue no trabajar con moldería, las prendas originales fueron realizadas a partir de la técnica moulage, pero una vez que se realiza una bajada al plano, nos lleva a la generación de estas "piezas" que permiten la fácil reproducción de la prenda. Consideramos que una gran ventaja que tiene este proyecto, es que todas las prendas fueron realizadas mediante piezas geométricas, las cuales permiten escalar el talle de cada prenda de una manera muy estratégica.



Para la escala de las piezas (ver vectorial abajo), se siguieron diferentes pasos.

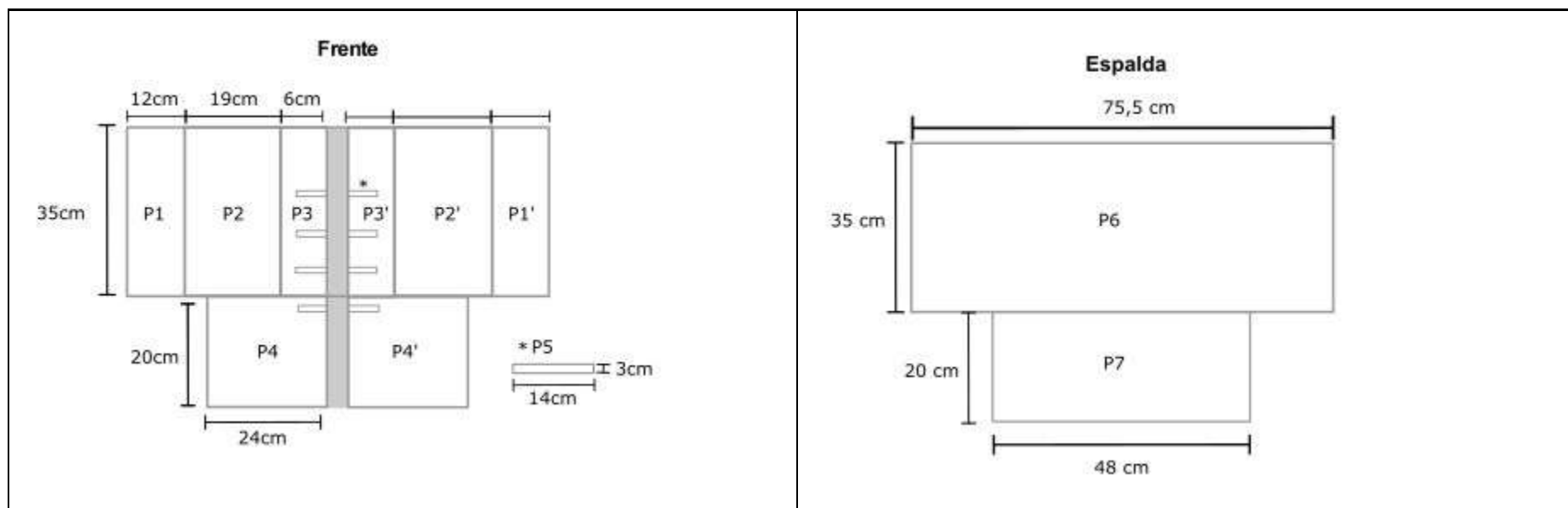
Luego de varias pruebas, se llegó a la conclusión de que la medida más exacta para llegar a un talle 48 era la siguiente:

A los moldes P1, P2, P3, P3', P2' y P1', es decir, a todos las piezas que conforman la parte superior delantera de la blusa, se le agregaron 7 cm de largo. A la pieza P2 y P2' se le agregaron 5 cm de ancho.

A las piezas P4 y P4' (las que conforman la parte inferior delantera de la blusa), se le agregaron 5 cm de ancho y 7cm de largo.

Para las piezas que conforman la parte trasera, a P6 se le agregaron 10 cm de ancho y 7cm de largo.

A su vez, a la pieza P7 se le agregaron 10 de ancho y 7 de largo



7.2 Formas de unión y terminaciones

En primera instancia y para poder llevar a cabo la experimentación, las prendas fueron confeccionadas por nosotras mismas y con máquinas de coser recta y overlock. Para que las prendas queden lo más industrializadas posibles, se presentó una con costura francesa y se le realizó una terminación con dobladillo en la manga, cuello y bajo.

*Dobladillo



*Costura francesa



Derecho de la tela



Revés de la tela

8. Resultados de encuestas

El objetivo de la encuesta realizada era conocer las opiniones sobre la sociedad (principalmente jóvenes) de hoy en día. Los resultados de la encuesta son en base a las respuestas de 100 personas. Como nombramos anteriormente, las redes sociales hoy en día cumplen un rol muy importante en varios ámbitos. Por esa razón, nos pareció original realizarla a través de Instagram para poder llegar a más personas.



9. Proceso productivo.

9.1 Creación del producto

Como punto de partida al proceso productivo, se fueron definiendo ciertas pautas. A medida que avanzaba el proceso de experimentación individual, se fueron dando ciertos pasos estratégicos para no obtener restos de material, y poder aprovechar al máximo sus dimensiones y cada uno de los retazos.

Por un lado, no se utilizó ningún tipo de moldería para la realización de cada uno de los moulages. Simplemente se tomaban retazos de tela, colocándolos sobre el maniquí y buscándose una ubicación estratégica para que funcionen de manera correcta en la prenda.

Retomando lo anterior, como segunda pauta de trabajo, se optó por no utilizar los retazos de tela al hilo, como se utilizan de manera habitual. El equipo, estuvo al tanto en todo el proceso, de que no utilizar los retazos al hilo, generaba un gran riesgo a la hora de confeccionar las prendas, ya que en estas podrían surgir complicaciones de caída y/o pliegues en lugares indeseado, aún así, se siguió adelante con esa pauta, asumiendo el riesgo, para que los retazos no tengan que ser modificados.

Por otro lado, los retazos no son todos iguales de tamaño, es decir, una prenda compuesta por varios rectángulos, por ejemplo, nunca va a estar formada por partes iguales, que midan lo mismo entre sí. Con esto nos referimos a que si bien se generan recortes en los

retazos (ya que algunos son de aproximadamente de 1x1m) se opta por no desperdiciar ningún pedazo de ese textil, por lo que muchas veces las partes no son cortadas del mismo tamaño.

Las prendas compuestas por retazos pequeños, los cuales no son recortados para su uso en el moulage, son utilizados en el tamaño con el que vinieron de la fábrica, para seguir insistiendo en el mínimo sobrante del material a utilizar.

Paso a paso del armado en general

Todas las prendas realizadas en la etapa de experimentación siguieron una misma metodología.

- 1) Colocar piezas seleccionadas sobre el maniquí (según idea y dimensiones pensadas por cada una de las integrantes).
- 2) Unir las piezas con alfileres de forma que, al momento de quitar el moulage del maniquí para comenzar a confeccionar, luego se de vuelta el mismo y la costura quede del lado derecho.
- 3) Realizar terminacion overlock o dobladillo en cada pieza
- 4) Unir

10. Producto.

10.1 Definición del producto

Prendas superiores en su mayoría básicas, generadas a partir de rectángulos y cuadrados, sin una moldería y trabajadas a partir de la técnica moulage (modelado sobre el cuerpo).

Los modelos se trabajaron para transmitir comodidad, llegando a prendas holgadas, tratando de evitar las pinzas.

Las prendas son generadas con la intención de destacar la belleza femenina, aún así siendo realizadas a partir de telas para camisas masculinas.

10.2 Combinaciones de telas

En una primera instancia de investigación, las combinaciones de telas no fueron lo más importante, ya que el propósito de esta tesis no es generar una colección estética, sino funcional y demostrar que se pudo materializar un producto con la materia prima donada.

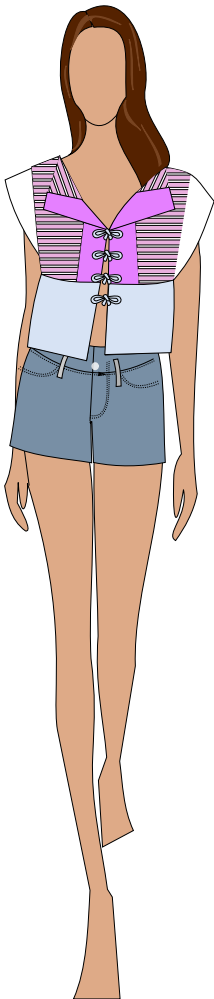
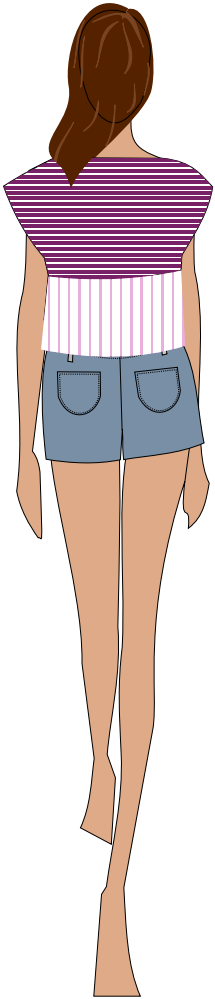
En instancias siguientes a la investigación funcional del producto, las combinaciones de telas fueron seleccionadas como paso de “inspiración” para comenzar a pensar en los moulages, cada uno por separado como producto único.

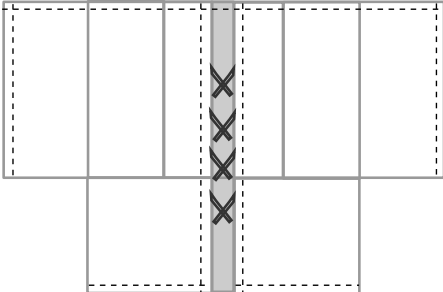
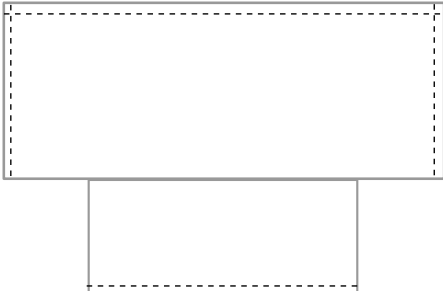
Con lo mencionado anteriormente, las combinaciones de tela están pensadas para que las prendas tengan armonía con sí mismas y no con otras prendas entregables del trabajo de grado.

Proponemos mezclas de estampados y colores que funcionen entre sí, para lograr que el usuario se sienta en comodidad con la prenda y transmita una agradable estética para un uso casual.



10.3 Ficha de proceso

Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de los moldes.	
Ilustración:	
Frente	Espalda
	

Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de los moldes.	
Materiales: Textil Camisera 100% Algodón Hilo: 100% Poliester Color: Lila Proveedor: .Mercería al por mayor. Estampado: 	Dibujos Técnicos: Frente  Espalda 

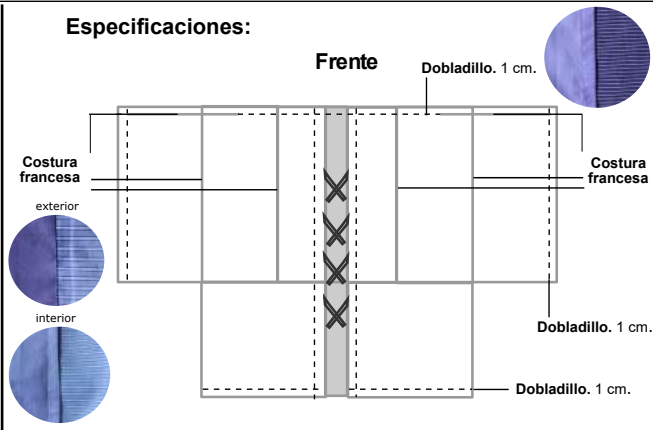
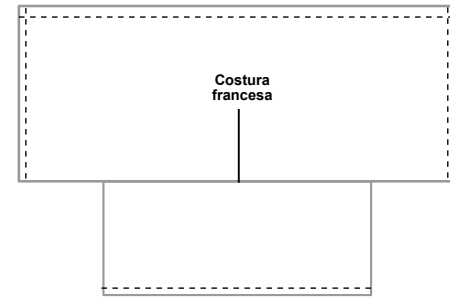
Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020																																																																																		
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños																																																																																		
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de los moldes.																																																																																			
Comentarios: Estas medidas son tentativas																																																																																			
	<table><tr><th rowspan="2"></th><th rowspan="2">Tabla de medidas</th><th colspan="3"></th></tr><tr><th>S</th><th>M</th><th>L</th></tr><tr><td></td><td></td><td>42</td><td>44-46</td><td>48</td></tr><tr><td>A</td><td>Talle de espalda</td><td>42</td><td>43-44</td><td>45</td></tr><tr><td>B</td><td>Ancho de espalda</td><td>34</td><td>35-36</td><td>37</td></tr><tr><td>C</td><td>Cuello</td><td>36</td><td>37-38</td><td>39</td></tr><tr><td>D</td><td>Hombro</td><td>12</td><td>12,5-13</td><td>13,5</td></tr><tr><td>E</td><td>Sisa</td><td>39</td><td>41-43</td><td>45</td></tr><tr><td>F</td><td>Cintura</td><td>68</td><td>72-76</td><td>80</td></tr><tr><td>G</td><td>Talle bajo brazo</td><td>20,5</td><td>21-21,5</td><td>22</td></tr><tr><td>H</td><td>Talle al hombro</td><td>44</td><td>45-46</td><td>27,5/47</td></tr><tr><td>I</td><td>Pecho</td><td>32</td><td>18-19</td><td>35</td></tr><tr><td>J</td><td>Seno</td><td>46</td><td>48-50</td><td>52</td></tr><tr><td>K</td><td>Contorno</td><td>88</td><td>92-96</td><td>100</td></tr><tr><td>L</td><td>Largo manga</td><td>58</td><td>59-60</td><td>33,5/61</td></tr><tr><td>M</td><td>Cadera</td><td>92</td><td>96-100</td><td>20,5/104</td></tr><tr><td>N</td><td>Largo de falda</td><td>56</td><td>57-58</td><td>59</td></tr></table>		Tabla de medidas				S	M	L			42	44-46	48	A	Talle de espalda	42	43-44	45	B	Ancho de espalda	34	35-36	37	C	Cuello	36	37-38	39	D	Hombro	12	12,5-13	13,5	E	Sisa	39	41-43	45	F	Cintura	68	72-76	80	G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22	H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47	I	Pecho	32	18-19	35	J	Seno	46	48-50	52	K	Contorno	88	92-96	100	L	Largo manga	58	59-60	33,5/61	M	Cadera	92	96-100	20,5/104	N	Largo de falda	56	57-58
	Tabla de medidas																																																																																		
		S	M	L																																																																															
		42	44-46	48																																																																															
A	Talle de espalda	42	43-44	45																																																																															
B	Ancho de espalda	34	35-36	37																																																																															
C	Cuello	36	37-38	39																																																																															
D	Hombro	12	12,5-13	13,5																																																																															
E	Sisa	39	41-43	45																																																																															
F	Cintura	68	72-76	80																																																																															
G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22																																																																															
H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47																																																																															
I	Pecho	32	18-19	35																																																																															
J	Seno	46	48-50	52																																																																															
K	Contorno	88	92-96	100																																																																															
L	Largo manga	58	59-60	33,5/61																																																																															
M	Cadera	92	96-100	20,5/104																																																																															
N	Largo de falda	56	57-58	59																																																																															

Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de los moldes.	
	Piezas: Pieza 1 x2 35 cm 12 cm Pieza 2 x2 35 cm 19 cm Pieza 3 x2 35 cm 6 cm Pieza 4 x2 24 cm 20 cm Pieza 5 x8 14 cm 3 cm Pieza 6 35 cm 75,5 cm Pieza 7 48 cm 24 cm

Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de aberturade prenda realizados con textiles sobrantes de loscortes de los moldes.	
* Ver referencia de piezas en la páginas "Cotas"	* Todas las uniones de las piezas/patyes se realizan con costura francesa
Proceso de armado:	
PASO 1: Cortar la totalidad de piezas de manera que no genere desperdicio (<i>fijarse en hoja de "Piezas"</i>) dejando 1,5 cm de costura.	
PASO 2: Formar Parte N°1 (trasera) uniendo de la siguiente forma: Pieza 6 y 7 mediante costura francesa.	
PASO 3: Unir pieza 1, 2 y 3 respectivamente, generando Parte N°2 (delantera). Lasmpiezas anteriores son x2, por lo que con los moldes sobrantes del mismo tamaño, repetir proceso para formar Parte N°2'.	
PASO 4: Unir pieza 4 a la Parte N°2. Repetir el paso con el molde sobrante y agregarlo a la Parte N°2'.	
PASO 5: Unir, de izquierda a derecha, Parte N°1 con N°2. En la parte superior, unir hasta 22 cm desde el extremo de la manga. Repetir paso con la Parte N°1 y N°2'.	
PASO 6: Con la pieza 5 realizar tiras para colocar en el frente de la prenda. Doblar la pieza a la mitad enfrentando derecho con derecho y realizar una costura recta sobre el borde del mismo. Una vez realizada la costura, dar vuelta la pieza para que la costura no se vea.	
PASO 7: Realizar dobladillo de 1 cm en el borde: inferior de la prenda, de mangas, de la terminacion del cuello y lateral derecho de Parte N°2 y del lateral izquierdo de la Parte N°2'. A la misma vez que se realiza el dobladillo en la Parte N°2 y N°2', colocar cada 5 cm las tiras realizadas en el paso 6.	
*Costura francesa Seleccionar los piezas a utilizar y colocar revés con revés. Confeccionar, con costura recta, a 2-3 milímetros del borde. Luego, doblar la tela (derecho con derecho) por la costura realizada anteriormente y realizar una costura recta a 1 cm sobre el mismo borde. Una vez finalizado, el derecho de la tela se ve una costura normal, y en el revés, el cm que dejamos previamente.	

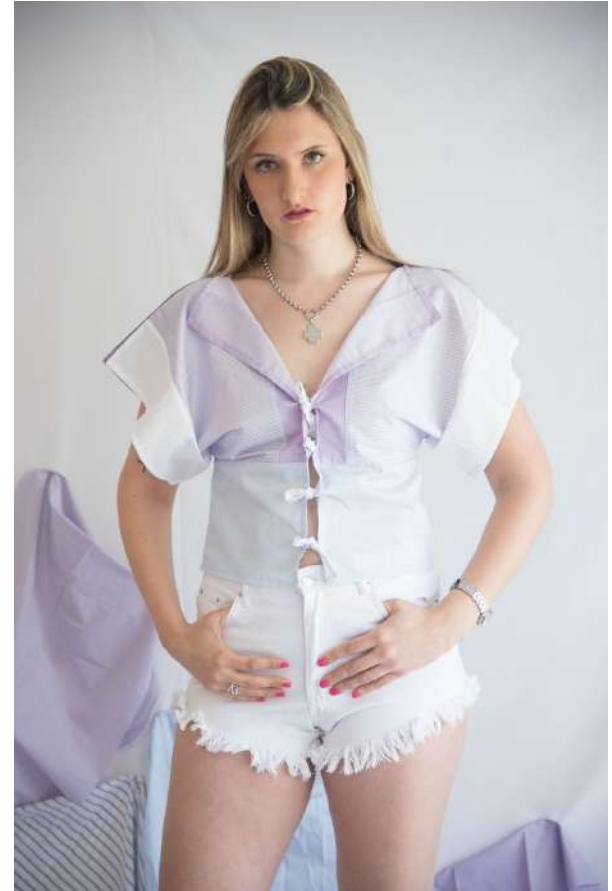
Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de los moldes.	

Tabla de cotas <table><tr><th>Referencia</th><th>Medidas</th></tr><tr><td>A - B</td><td>7,5 cm</td></tr><tr><td>C - D</td><td>19,5 cm</td></tr><tr><td>E - F</td><td>12 cm</td></tr><tr><td>G</td><td>35 cm</td></tr><tr><td>H</td><td>20 cm</td></tr><tr><td>I - J</td><td>24 cm</td></tr><tr><td>K</td><td>14 cm</td></tr><tr><td>L</td><td>1,5 cm</td></tr><tr><td>M</td><td>48 cm</td></tr><tr><td>N</td><td>55 cm</td></tr><tr><td>Ñ</td><td>75 cm</td></tr><tr><td>O</td><td>.24 cm</td></tr><tr><td>P</td><td>5,5 cm</td></tr><tr><td>Q</td><td>22 cm</td></tr></table>	Referencia	Medidas	A - B	7,5 cm	C - D	19,5 cm	E - F	12 cm	G	35 cm	H	20 cm	I - J	24 cm	K	14 cm	L	1,5 cm	M	48 cm	N	55 cm	Ñ	75 cm	O	.24 cm	P	5,5 cm	Q	22 cm	Cotas: Frente Ñ Q E C A B D F G K O L P H I J M N Espalda M E F G
Referencia	Medidas																														
A - B	7,5 cm																														
C - D	19,5 cm																														
E - F	12 cm																														
G	35 cm																														
H	20 cm																														
I - J	24 cm																														
K	14 cm																														
L	1,5 cm																														
M	48 cm																														
N	55 cm																														
Ñ	75 cm																														
O	.24 cm																														
P	5,5 cm																														
Q	22 cm																														

Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de los moldes.	
	Especificaciones: Frente  Espalda 

Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de los moldes.	
	Fotos: 

Fotos de producto final:





11. Conclusiones finales

Como primera instancia, comprobamos que nuestro objetivo de poder reducir (desde nuestra posición como estudiantes) la necesidad de generar nuevas materias primas para crear nuevos productos fue logrado. Si bien no logramos utilizar la totalidad de la materia prima donada, ya que nos donaron más de lo que esperábamos, utilizamos la máxima cantidad para todas las fases del proyecto. Ya sea experimentación, producto final, etc.

En el recorrido de nuestra investigación, fuimos adquiriendo y profundizando conocimientos que nos ayudaron a tener una visión más profunda sobre el reciclaje. El diseño tiene un abanico de posibilidades para poder solucionar problemas, explotar ideas, llevar a cabo proyectos y darle un enfoque diferente según cada diseñador. Sobre nuestras hipótesis planteadas al inicio de nuestro trabajo de grado, al haber investigado en el mercado uruguayo sobre el reciclaje textil y reutilización, concluimos que hay dos perspectivas. Por un lado, emprendimientos y marcas que fomentan una mirada más sustentable, buscando alternativas para poder alargar el ciclo de vida de los textiles, y por otro lado, como ya sabemos, talleres en los que la gran cantidad de restantes de materia prima queda estancada por largos periodos de tiempo y generando un enorme acumulamiento sin un fin particular. Al estar

frente a estas dos perspectivas e informarnos sobre diferentes proyectos que tienen diferentes marcas nacionales sobre la reutilización de su misma producción (ya sea para nueva indumentaria o para la producción de productos que no están relacionados con lo textil), como equipo decidimos enfocarnos por la segunda y seguir demostrando que a través del diseño y cualquier materia prima se puede llegar a un resultado y producto final, y lo más importante, alargar el ciclo de vida. Si bien lo nuestro es solo un trabajo de grado y de pequeña dimensión, consideramos que si dicho proyecto se realice de una forma más comprometida y profesional, se podría llegar a interesantes propuestas con marcas locales que están en dicha situación. Por ejemplo, la marca podría lanzar colecciones cápsulas o cada determinado tiempo, generando prendas unisex con un valor agregado e informando al público que dichos productos están realizados con sobrantes de materia prima de colecciones nuevas o pasadas, y a su vez, ayudando a concientizar las personas sobre la reutilización textil.

En Uruguay se está hablando cada vez más sobre el reciclaje textil y ya hay marcas que van involucrado en su proceso de diseño,

formas para poder reducir y apoyar desde su rol de diseñador. Nos encontramos en un período en el que estamos viviendo un cambio sobre la manera de consumir, la cuál se está desarrollando de una manera más responsable y amigable con el medio ambiente.. Nosotras nos sentimos comprometidas con la temática al saber que pudimos contar con el apoyo de una marca de industria nacional y su respectiva donación, de haber llegado (en pequeña escala) a un resultado, y de seguir fomentando e impulsando a futuras generaciones de diseñadores.

Como equipo, logramos finalizar esta etapa importante para nosotras de una manera positiva. Desde el principio estuvimos de acuerdo en la mayoría de las decisiones a concretar. Al tener el mismo interés por la temática, generó que estemos motivadas y apoyadas la una a la otra a lo largo de la investigación y experimentación.

12. Agradecimientos

A la Escuela Universitaria Centro de Diseño y a su respectivo personal.
A Lucía Arobba (tutora) por habernos guiado y ayudado a lo largo de la investigación.
Al tribunal por sus aportes y puntos de vista realizados en la pre entrega y entrega
A Legacy por habernos donado su materia prima para nuestra experimentación.
A las personas entrevistadas y encuestadas.
A nuestras respectivas familias y amigos.

13. Bibliografía y sitios web

Industria textil:

Aus,R. (2011). *Trash/To trend* (Doctoral Thesis).Estonian Academy of Arts, Estonia.

Bertino,M. (2009). La industria textil uruguaya (1900 - 1960), México: Scielo. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532009000100004

Lee Ivester, A y Neefus, John. Industrias textiles y de la confección. Recuperado de <https://www.insst.es/documents/94886/161971/Cap%C3%ADtulo+89.+Industria+de+productos+textiles>
<https://www.lr21.com.uy/comunidad/1373432-residuos-basura-reciclaje-consumo-medio-ambiente>

(Padró Martín, María 2019) La Obsolescencia Programada y su repercusión en el consumismo

Pérez Porto, Julián y Gardey, Ana. (2016). Definición de Vertedero. Recuperado de: <https://definicion.de/vertedero/>

Reciclaje textil:

Pérez, M. s.f. Reciclado Textil. Argentina: Espacio sustentable. Recuperado de: <https://espaciosustentable.com/reciclado-textil/>

¿Cuál es el impacto ambiental de la producción de algodón? (2014, Noviembre 27) Recuperado de <http://www.i-ambiente.es/?q=noticias/cual-es-el-impacto-ambiental-de-la-produccion-de-algodon>

Shimi. (2013). Ventajas ecológicas del reciclaje textil. Trapillo. Recuperado de: <http://trapillo.com/blog/ventajas-ecologicas-del-reciclaje-textil/>

Aybuke, Yildizhan REVISTE Design of workshops for upcycling: A case study on re-designing clothes for a new purpose- Tesis de master - Universidad de Zaragoza, 2018

Claudio. L Waste Couture - Environmental Health Perspectives September 2007
https://www.academia.edu/31488064/The_legacy_of_waste_couture_with_Luz_Claudio_Interview_by_Ashley_Ahearn

Moulage:

Curso de Moulage (Modelaje sobre maniquí), s.f. Madrid: Matadero Madrid. Recuperado de: [http://www.mataderomadrid.org/ficha/2988/curso-de-moulage-\(modulaje-sobre-maniqui\).html](http://www.mataderomadrid.org/ficha/2988/curso-de-moulage-(modulaje-sobre-maniqui).html)

Upcycling:

Bruno, L. (2007). ¿Cuál es la diferencia entre Upcycling y Recycling?. España, Barcelona: Lucirmás. Recuperado de <https://lucirmas.com/diferencia-entre-upcycling-y-recycling/>

Bruni, L. (2015). ¿Qué es el upcycling?. España, Barcelona: Lucirmás. Recuperado de <https://lucirmas.com/que-es-el-upcycling/>

López, L. (2018). Upcycling: alternativa de reciclaje textil. Uruguay, Montevideo: El Observador. Recuperado de <https://www.elobservador.com.uy/nota/upcycling-alternativa-de-reciclaje-textil-201881013380>

Tesis de Luciana Urruty:

Urruty, L. (2008). *Reciclaje Textil local*. Escuela Universitaria Centro de Diseño, Uruguay.

Tesis de Denise Rozza y Lucía Arreche:

Rozza, D y Arreche L (2020). *Clasificador textil: en el camino a la circularidad*. Escuela Universitaria Escuela de Diseño, Uruguay.

Consumo:

Cortina, A. (2002). *Por un ética del consumo*. Torrelaguna, Madrid: Santillana

(2018). ¿Cómo influyen las redes sociales en nuestros hábitos de consumo?. España: Vivus. Recuperado de <https://www.vivus.es/blog/economia-de-hoy/como-influyen-las-redes-sociales/>

Pérez, J. (2013). *La sociedad de consumo*. España: El orden mundial. Recuperado de <https://elordenmundial.com/sociedad-de-consumo/>

Medina, A. (2014). *5 tendencias que definen al consumidor moderno*. México: Alto Nivel. Recuperado de <https://www.altonivel.com.mx/marketing/41989-5-tendencias-que-definen-al-consumidor-moderno/>

González, J. Agustina Comas, la diseñadora uruguaya que hace ropa sustentable a partir de prendas defectuosas en Brasil. Uruguay, Montevideo: Salvaje. Recuperado de <https://www.salvaje.com.uy/2018/09/11/agustina-comas-la-disenadora-uruguaya-que-hace-ropa-sustentable-a-partir-de-prendas-defectuosas-en-brasil/>

Tais, L. (2016). Fashion Revolution: ¿Quién hace tu ropa?. Argentina: Sophia, despliega el alma. Recuperado de <https://www.sophiaonline.com.ar/fashion-revolution-quien-hace-tu-ropa/>

Marcas Nacionales:

Lemon y CeprodiH

Lemon. (2019). Lemon+CeprodiH. Uruguay, Montevideo: Lemon. Recuperado de <http://www.lemon.com.uy/Categories/14142>

H&M

H & M adquiere una start up de reciclaje textil. (2017). Argentina: Comunicarse. Recuperado de: <https://www.comunicarseweb.com/noticia/hm-adquiere-una-start-de-reciclaje-textil>

H & M adquiere una start up de reciclaje textil. (2017). Argentina: Comunicarse. Recuperado de: <https://www.comunicarseweb.com/noticia/hm-desarrollara-nueva-tecnologia-para-reciclar-productos-textiles>

Recogida de ropa, ayúdanos a reciclar. s.f. España: H & M. Recuperado de: https://www2.hm.com/es_es/mujer/catalogo-por-categoria/16r-garment-collecting.html

Las 3 R:

Nava,J. Carapia,A. Vidal-García, F. s.f. Las tres R: Una opción para cuidar nuestro planeta. Inecol. Recuperado de:
<https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/2013-06-05-10-34-10/17-ciencia-hoy/413-las-tres-r-una-opcion-para-cuidar-nuestro-planeta>

Borrás,C. (2018). Las 3R de la ecología: Reducir, Reutilizar y Reciclar. España: Ecología verde. Recuperado de:
<https://www.ecologiaverde.com/las-3r-de-la-ecologia-reducir-reutilizar-y-reciclar-315.html>

Sustentabilidad:

UN Environment. (2019). Fronteras 2018/19: Nuevos temas de interés ambiental. Kenia: ONU Medio Ambiente. Recuperado de:
<https://www.unenvironment.org/es/news-and-stories/reportajes/paises-debaten-la-necesidad-de-un-pacto-mundial-por-el-medio-ambiente>

Berenguer Húngaro, Mónica; Trista Moncada, José J.; Deas Yero, Douglas EL RECICLAJE, LA INDUSTRIA DEL FUTURO Ciencia en su PC, núm. 3, julio-septiembre, 2006

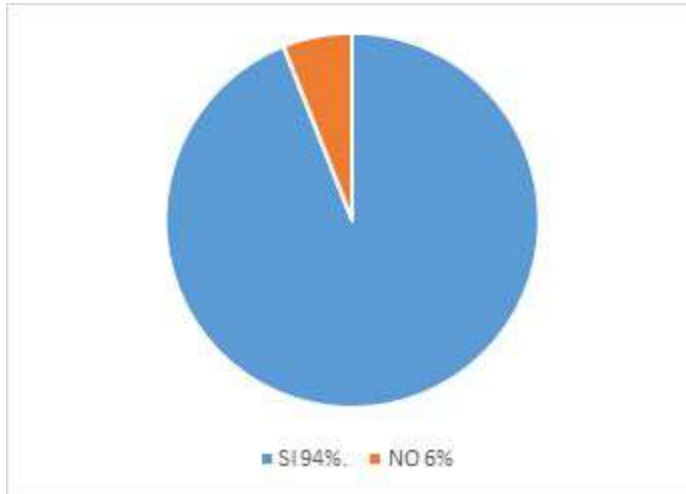
Ley N° 19829. Aprobación de normas para la gestión integral de residuos:(2019). Montevideo, Uruguay. Recuperado de:
<https://www.impo.com.uy/bases/leyes/19829-2019>

14. Anexos

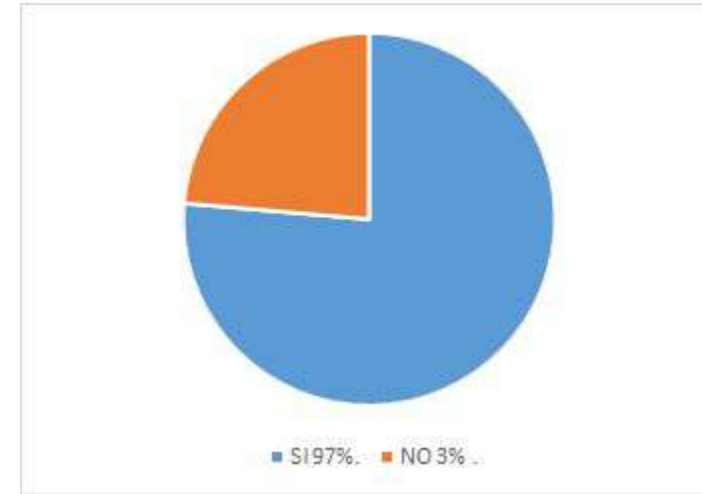
1. Resultados de encuesta realizada en red social (Instagram)

¿Crees que las redes sociales influyen a la hora de realizar una compra?

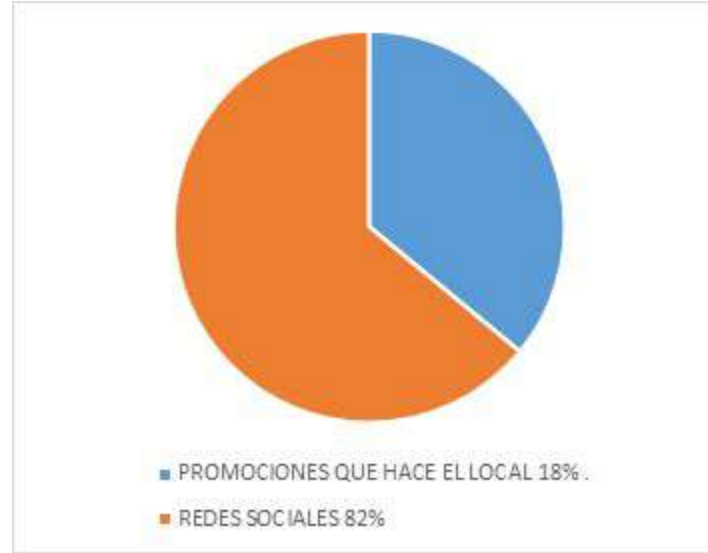
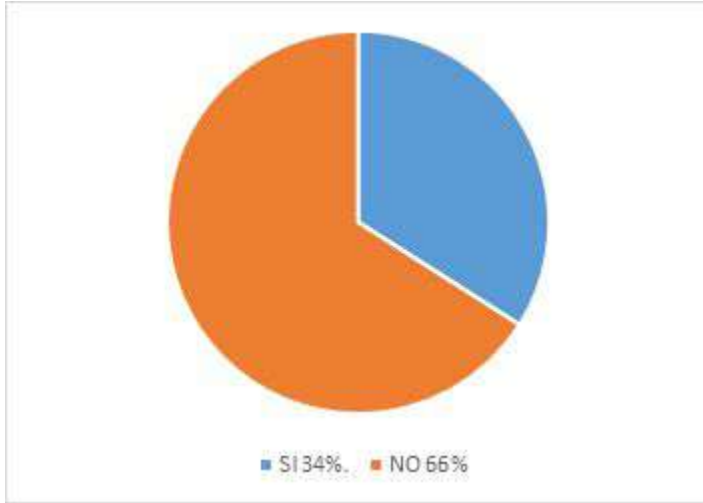
¿Te interesan los descuentos/promociones que realizan las marcas de indumentaria?



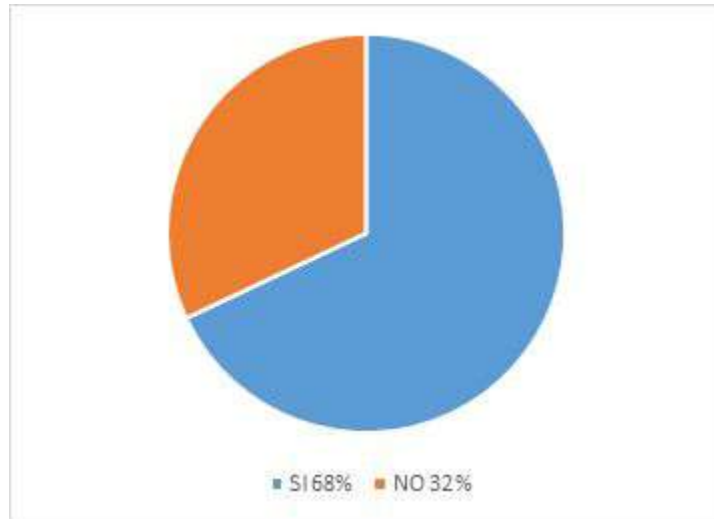
¿En el caso de que si, estas pendiente?



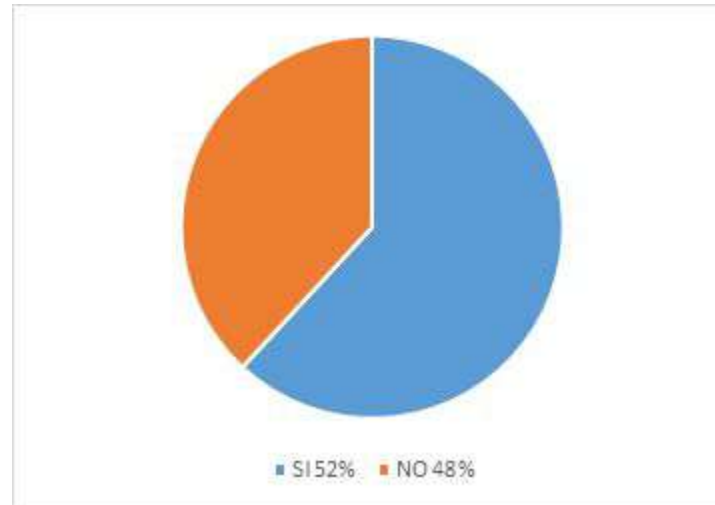
¿Por dónde te enteras de las promociones/descuentos?



¿Compraría en casas de segunda mano/second hand?



¿Estás al tanto de la contaminación que generan las industrias textiles?



2. Preguntas realizadas a Macarena Algorta vía email

- ***¿Cómo es tu relación con la sustentabilidad? ¿La llevas como estilo de vida?***

“Incorporo la sustentabilidad en mi diario vivir as much as possible!. Mi relación con la sustentabilidad empezó hace casi ya 5 años y fue un camino de ida. Creo que la clave está en ir incorporándola de a poco, paso a paso pero sin pausa. Por ejemplo comenzar por decirle no a las bolsas de plástico, y una vez que tengas este cambio ya incorporado desafiarte a incorporar otro, y así.”

- ***¿Qué opinas de la sociedad consumista de hoy en día?***

“Creo que en términos generales cada vez se puede ver más la sociedad se está dividiendo en dos o tres. Por un lado las personas consumistas que realmente no les interesa nada el por detrás de sus compras y la sustentabilidad, los que están en un punto medio en el que no quieren ser radicales pero de a poco incorporan cada vez más hábitos eco-friendly y los que lo llevan como parte de su lifestyle. Sea cual sea la posición en la que te encuentres creo que todos podemos ayudar y hacer pequeños cambios que tienen un gran impacto como por ejemplo decirle NO a las pajitas de plástico que en promedio uno las usa 20 minutos y hoy en día es una de las principales razones por las que los océanos están contaminados y muchas especies marinas mueren.”

3. Entrevista a UY RECICLA

- ***¿Cómo es el proceso de reciclaje de los textiles?***

“Así como vienen championes, ropa en desuso, cortinas o cualquier material textil, se coloca en una prensa que no funciona con energía eléctrica, donde se genera un bloque de hormigón.”

- ***¿Qué dimensiones tiene ese bloque de hormigón?***

“80cm x 80cm por 40cm de ancho.”

- ***¿Cómo funciona la prensa para generar los bloques?***

“La prensa comprime los textiles, nosotros fabricamos una malla de hierro a lo largo de toda la circunferencia del bloque y luego se forra el bloque.

Nosotros no procesamos los textiles que nos traen, ya que para eso se utilizaría energía eléctrica la cual es muy costosa, y a su vez, el procesar los textiles siempre deja algún residuo.”

4. Entrevista vía mail a Valeria López Vici (encargada de la división textil de Leopoldo Gross)

- ***¿Qué volumen/cantidad de restantes textiles generan y en cuanto tiempo?***
- ***¿Van a algún lado los mismos, por ejemplo vertederos? Si es que deciden deshacerse de los restantes y cada cuanto***

“Cuando haces referencia a “restantes textiles” hablas de recortes de telas? Si fuera así no lo tenemos cuantificado, se desecha como residuo semanalmente.”

- ***¿Han tenido propuestas de marcas o empresas para reutilizar el material textil?***

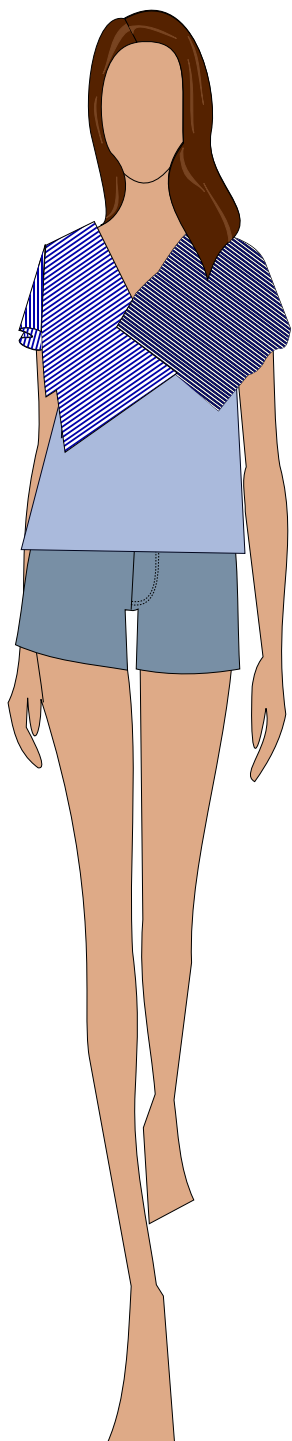
“Nunca se acercó ninguna marca interesada en estos sobrantes. Únicamente talleres mecánicos industriales para comprar los restos para la limpieza de maquinaria.”

Fecha: 11/2020	Modelo: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.

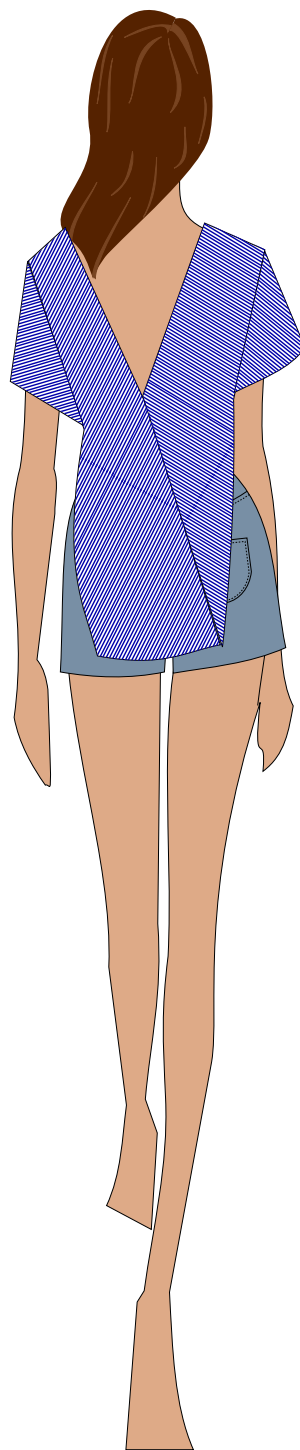
Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.

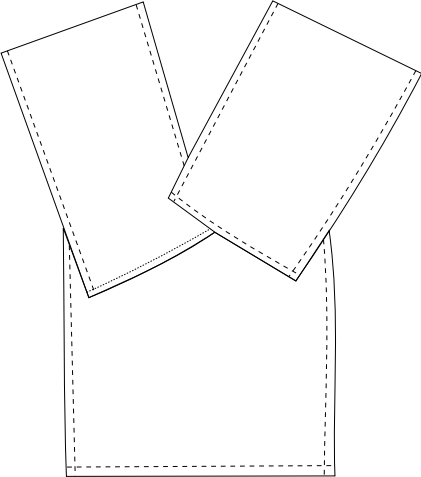
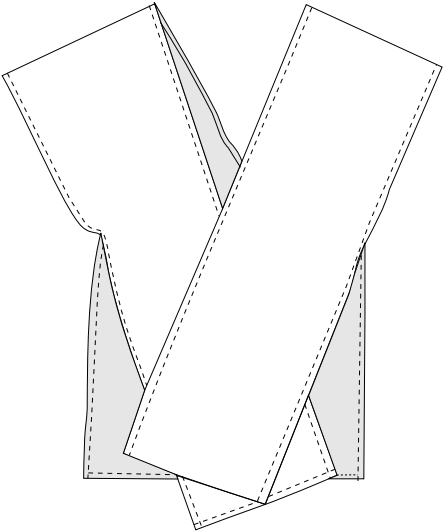
Ilustración:

Frente



Espalda



Fecha: 11/2020	Modelo: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.	
Materiales: Textil: 100% Algodón Hilo: 100% Poliéster Color: Blanco Proveedor: .Mercería al por mayor. Estampado:  	Dibujos Técnicos: Frente  Espalda 

Modelo: 11/2020	Tipología: Blusa																																																																																		
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.																																																																																		
Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.																																																																																			
Comentarios: Estas medidas son tentativas																																																																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th rowspan="3">Tabla de medidas</th> <th colspan="3"></th> </tr> <tr> <th></th> <th>S</th> <th>M</th> <th>L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>42</td> <td>44-46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>Talle de espalda</td> <td>42</td> <td>43-44</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Ancho de espalda</td> <td>34</td> <td>35-36</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Cuello</td> <td>36</td> <td>37-38</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Hombro</td> <td>12</td> <td>12,5-13</td> <td>13,5</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Sisa</td> <td>39</td> <td>41-43</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Cintura</td> <td>68</td> <td>72-76</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Talle bajo brazo</td> <td>20,5</td> <td>21-21,5</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Talle al hombro</td> <td>44</td> <td>45-46</td> <td>27,5/47</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>Pecho</td> <td>32</td> <td>18-19</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>Seno</td> <td>46</td> <td>48-50</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>Contorno</td> <td>88</td> <td>92-96</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>Largo manga</td> <td>58</td> <td>59-60</td> <td>33,5/61</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>Cadera</td> <td>92</td> <td>96-100</td> <td>20,5/104</td> </tr> <tr> <td>N</td> <td>Largo de falda</td> <td>56</td> <td>57-58</td> <td>59</td> </tr> </tbody> </table>		Tabla de medidas					S	M	L		42	44-46	48	A	Talle de espalda	42	43-44	45	B	Ancho de espalda	34	35-36	37	C	Cuello	36	37-38	39	D	Hombro	12	12,5-13	13,5	E	Sisa	39	41-43	45	F	Cintura	68	72-76	80	G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22	H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47	I	Pecho	32	18-19	35	J	Seno	46	48-50	52	K	Contorno	88	92-96	100	L	Largo manga	58	59-60	33,5/61	M	Cadera	92	96-100	20,5/104	N	Largo de falda	56	57-58
	Tabla de medidas																																																																																		
		S		M	L																																																																														
		42	44-46	48																																																																															
A	Talle de espalda	42	43-44	45																																																																															
B	Ancho de espalda	34	35-36	37																																																																															
C	Cuello	36	37-38	39																																																																															
D	Hombro	12	12,5-13	13,5																																																																															
E	Sisa	39	41-43	45																																																																															
F	Cintura	68	72-76	80																																																																															
G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22																																																																															
H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47																																																																															
I	Pecho	32	18-19	35																																																																															
J	Seno	46	48-50	52																																																																															
K	Contorno	88	92-96	100																																																																															
L	Largo manga	58	59-60	33,5/61																																																																															
M	Cadera	92	96-100	20,5/104																																																																															
N	Largo de falda	56	57-58	59																																																																															

Fecha: 11/2020	Modelo: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.	
	Piezas: Pieza 1 Pieza 2 Pieza 3

Fecha: 11/2020	Modelo: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.	
<i>* Ver referencia de piezas en la página "Cotas"</i>	Proceso de armado: PASO 1: Cortar la totalidad de piezas (fijarse en hoja de "Piezas") dejando 2cm de costura. PASO 2: Realizar dobladillo en contorno de todas las piezas (Ver las líneas punteadas en la parte de "especificaciones"). Para llevar a cabo el mismo, doblar 1cm de tela y volver a realizarlo nuevamente. Pasar costura recta sobre el bolde del doblado. En los contornos restantes, pasar costura zigzag. PASO 3: Unir con máquina recta, el inferior de pieza 1 con extremo inferior del molde 3. Se deja a la vista pieza 1 y 3. PASO 4: Colocando pieza 2 por encima de pieza 1, unir la superposición que se genera entre las tres piezas. PASO 5: Juntar laterales de pieza 1 con el pieza 3, haciendo una costura recta de aproximadamente 3 cm. *Repetir mismo paso para la unión de pieza 2 y 3. PASO 6: Una vez terminado el frente de la prenda, en la parte trasera, realizar a 32 cm del hombro, una costura recta horizontal de de 1 cm para unir el pieza 1 y 2.

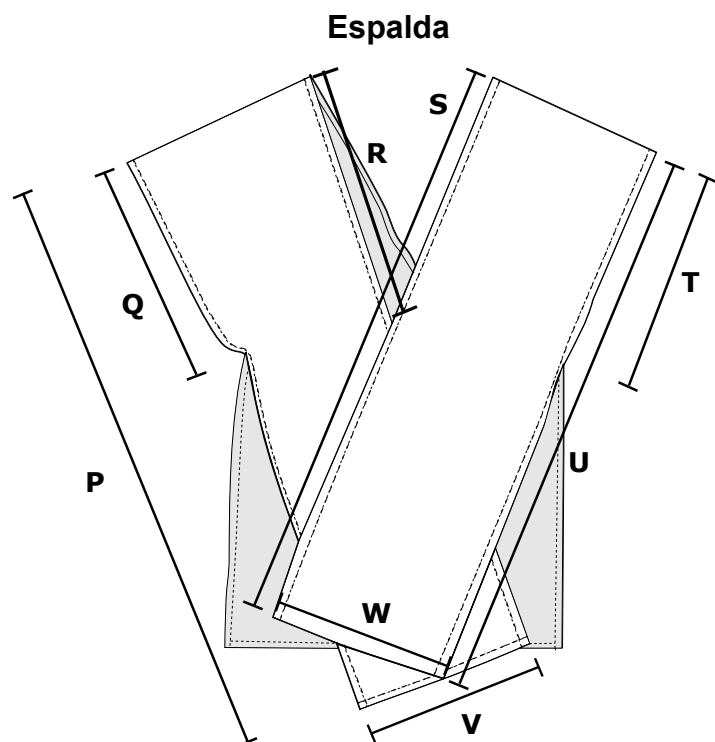
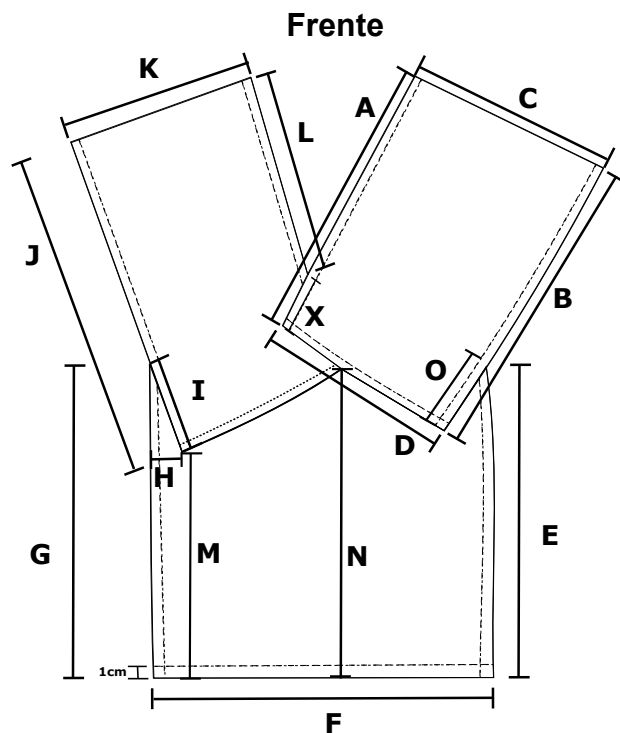
Fecha: 11/2020	Modelo: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.

Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.

Tabla de cotas

Referencia	Medidas
A	30,5 cm
B	33 cm
C	22,5 cm
D	21,5 cm
E	32 cm
F	38 cm
G	35,5 cm
H	3,5 cm
I	10 cm
J	36 cm
K	21 cm
L	25 cm
M	26 cm
N	24,5 cm
O	7 cm
P	68 cm
Q	26,5 cm
R	30 cm
S	65 cm
T	26 cm
U	65,5 cm
V	20 cm
W	20 cm
X	6 cm

Cotas:

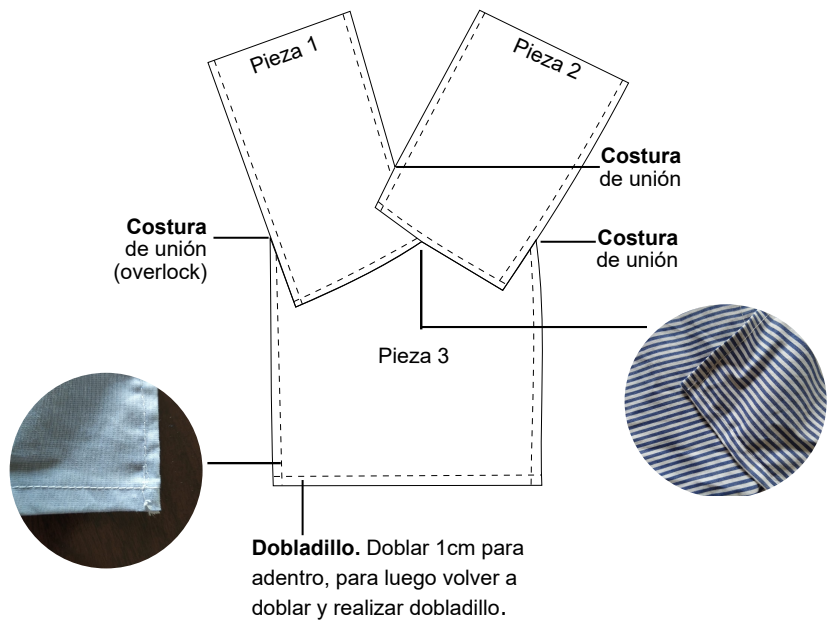


Fecha: 11/2020	Modelo: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.

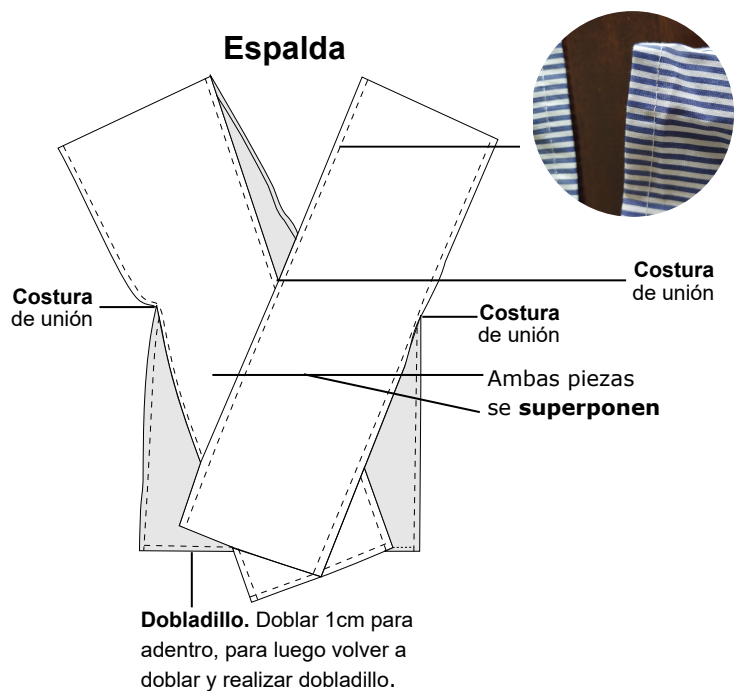
Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.

Especificaciones:

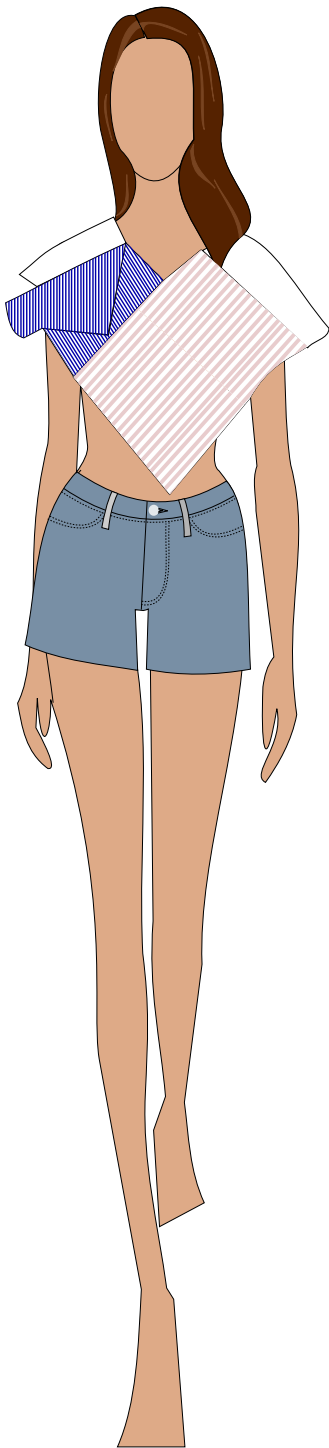
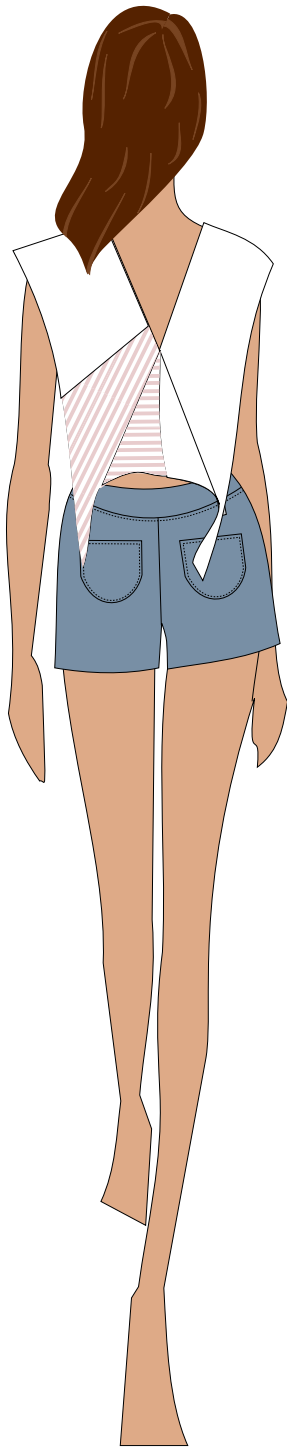
Frente

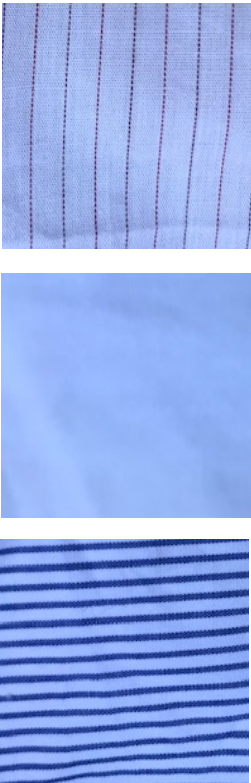
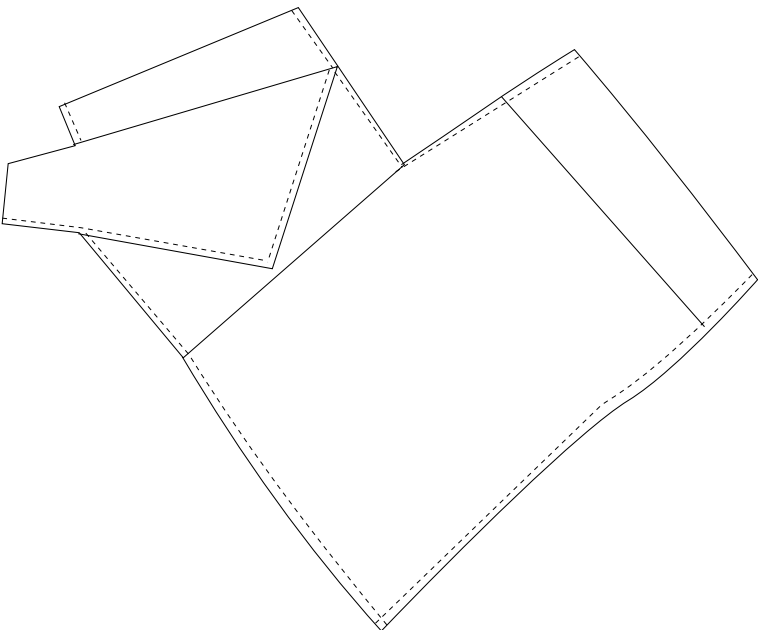
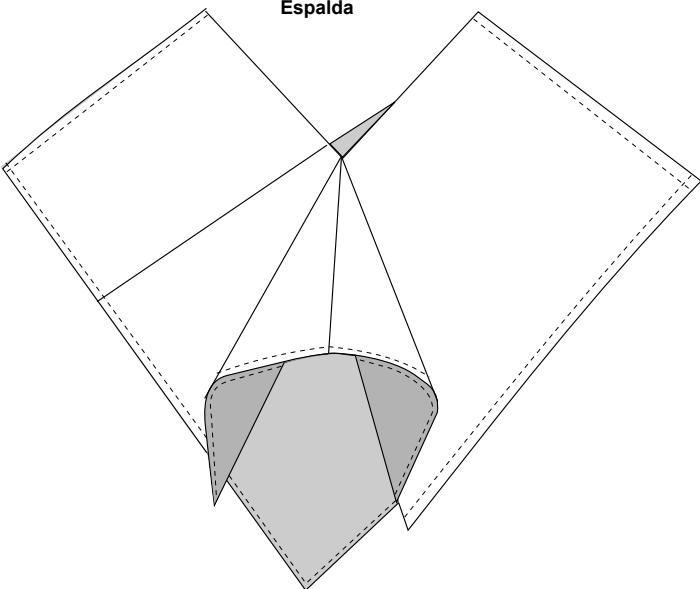


Espalda



Fecha: 11/20	Tipología: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a una blusa en la que se utilizaron dos rectángulos para la parte superior y uno para la parte inferior.	
	Fotos: 

Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho	
Rubro: Casual	Descripción: Prenda realizada a partir de piezas geométricas.	
Características principales: Prenda similar a un poncho. Se puede utiliza por encima de otras prendas.		
Ilustración: Frente  Espalda 		

Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho
Rubro: Casual	Descripción: Prenda realizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a un poncho. Se puede utilizar por encima de otras prendas.	
Materiales: Textil: 100% Algodón Hilo: 100% Poliéster Color: Blanco Proveedor: .Mercería al por mayor. Estampado: 	Dibujos Técnicos: Frente  Espalda 

Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho																																																																															
Rubro: Casual	Descripción: Prenda realizada a partir de piezas geométricas.																																																																															
Características principales: Prenda similar a un poncho. Se puede utilizar por encima de otras prendas.																																																																																
Comentarios: Estas medidas son tentativas																																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tabla de medidas</th> <th>S</th> <th>M</th> <th>L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>42</td> <td>44-46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>Talle de espalda</td> <td>42</td> <td>43-44</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Ancho de espalda</td> <td>34</td> <td>35-36</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Cuello</td> <td>36</td> <td>37-38</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Hombro</td> <td>12</td> <td>12,5-13</td> <td>13,5</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Sisa</td> <td>39</td> <td>41-43</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Cintura</td> <td>68</td> <td>72-76</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Talle bajo brazo</td> <td>20,5</td> <td>21-21,5</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Talle al hombro</td> <td>44</td> <td>45-46</td> <td>27,5/47</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>Pecho</td> <td>32</td> <td>18-19</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>Seno</td> <td>46</td> <td>48-50</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>Contorno</td> <td>88</td> <td>92-96</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>Largo manga</td> <td>58</td> <td>59-60</td> <td>33,5/61</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>Cadera</td> <td>92</td> <td>96-100</td> <td>20,5/104</td> </tr> <tr> <td>N</td> <td>Largo de falda</td> <td>56</td> <td>57-58</td> <td>59</td> </tr> </tbody> </table>		Tabla de medidas	S	M	L			42	44-46	48	A	Talle de espalda	42	43-44	45	B	Ancho de espalda	34	35-36	37	C	Cuello	36	37-38	39	D	Hombro	12	12,5-13	13,5	E	Sisa	39	41-43	45	F	Cintura	68	72-76	80	G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22	H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47	I	Pecho	32	18-19	35	J	Seno	46	48-50	52	K	Contorno	88	92-96	100	L	Largo manga	58	59-60	33,5/61	M	Cadera	92	96-100	20,5/104	N	Largo de falda	56	57-58
	Tabla de medidas	S	M	L																																																																												
		42	44-46	48																																																																												
A	Talle de espalda	42	43-44	45																																																																												
B	Ancho de espalda	34	35-36	37																																																																												
C	Cuello	36	37-38	39																																																																												
D	Hombro	12	12,5-13	13,5																																																																												
E	Sisa	39	41-43	45																																																																												
F	Cintura	68	72-76	80																																																																												
G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22																																																																												
H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47																																																																												
I	Pecho	32	18-19	35																																																																												
J	Seno	46	48-50	52																																																																												
K	Contorno	88	92-96	100																																																																												
L	Largo manga	58	59-60	33,5/61																																																																												
M	Cadera	92	96-100	20,5/104																																																																												
N	Largo de falda	56	57-58	59																																																																												

Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho
Rubro: Casual	Descripción: Prendarealizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a un poncho. Se puede utilizar por encima de otras prendas.	
	Piezas: Pieza 1: 34 cm x 41,5 cm. Sentido del hilo → Pieza 2: 33 cm x 46 cm. ↓ Pieza 3: 31 cm x 31 cm. ↓ Pieza 4: 31 cm x 24 cm. → Pieza 5: 55 cm x 30 cm. ↓

Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho
Rubro: Casual	Descripción: Prenda realizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a un poncho. Se puede utilizar por encima de otras prendas.	
<i>* Ver referencia de moldes en la páagina "Cotas"</i>	Proceso de armado: PASO 1: Cortar la totalidad de piezas (fijarse en hoja de "Piezas") dejando 1cm de costura. PASO 2: Realizar dobladillo en contorno de todas las piezas. (Ver las líneas punteadas en la parte de "especificaciones".) Para llevar a cabo el mismo, doble 1cm de tela y volver a realizarlo nuevamente. Pasar costura recta sobre el bolde del doblado. En los contornos restantes, pasar costura overlock. PASO 3: Unir con máquina recta todas las piezas, siguiendo el orden de cada una, ya especificado anteriormente. No es necesario seguir un orden entre la unión de las piezas.

Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho
Rubro: Casual	Descripción: Prendarealizada a partir de piezas geométricas.

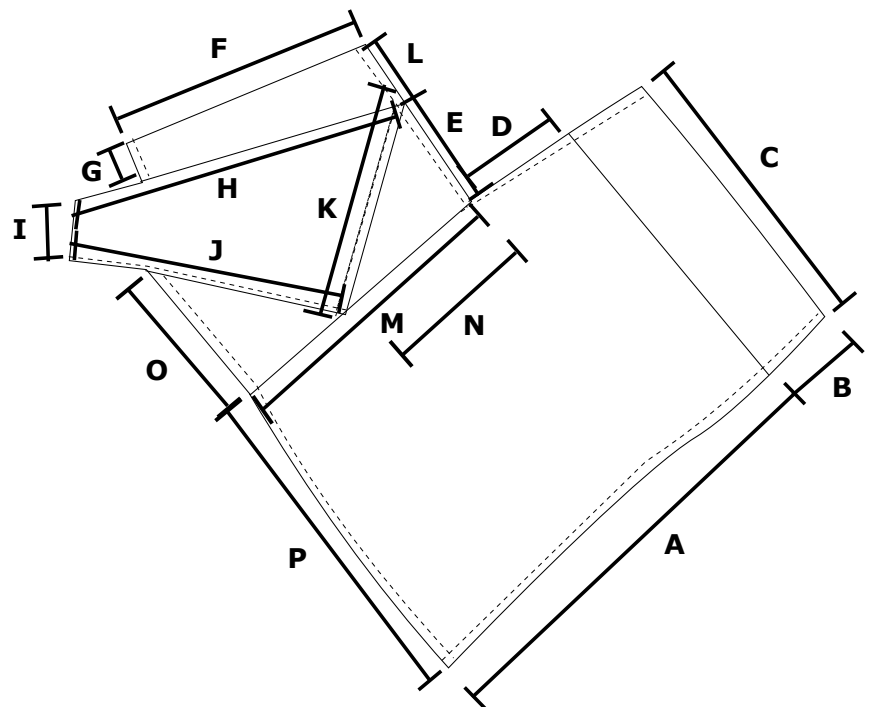
Características principales: Prenda similar a una poncho. Se puede utilizar por encima de otras prendas.

Tabla de cotas

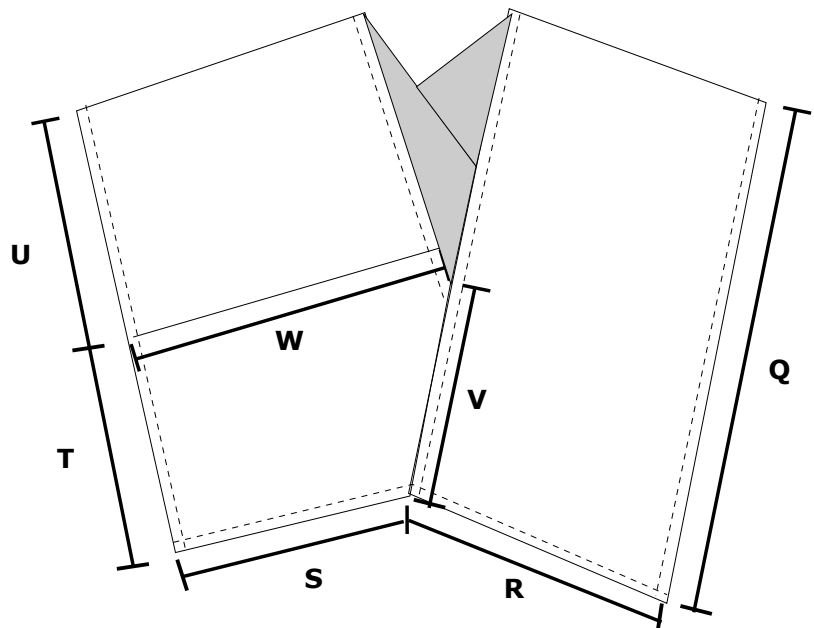
Referencia	Medidas
A	45 cm
B	9 cm
C	32,5 cm
D	12 cm
E	14 cm
F	31 cm
G	6 cm
H	39,5 cm
I	8 cm
J	34 cm
K	22 cm
L	10 cm
M	33 cm
N	19 cm
O	19 cm
P	32 cm
Q	44 cm
R	30 cm
S	26 cm
T	23,5 cm
U	20 cm
V	20,5 cm
W	31 cm

Cotas:

Frente



Espalda

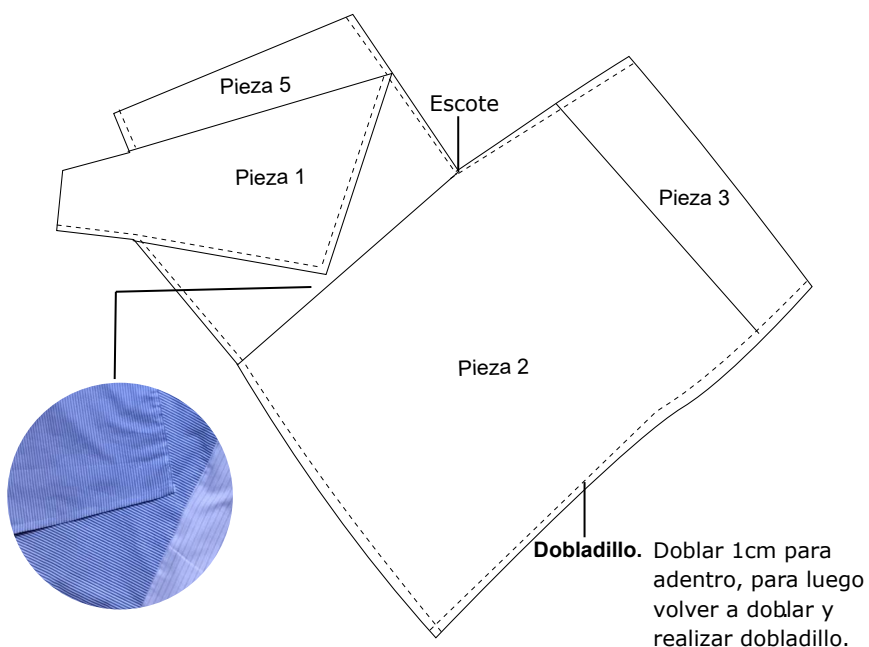


Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho
Rubro: Casual	Descripción: Prendarealizada a partir de piezas geométricas.

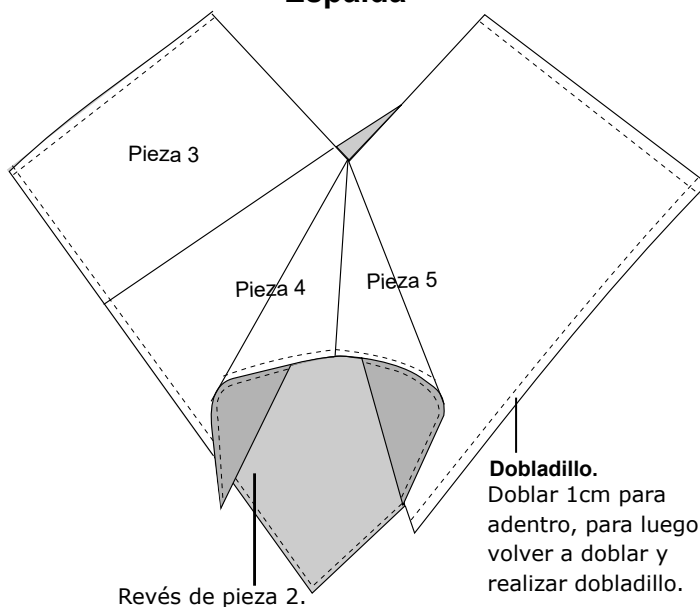
Características principales: Prenda similar a un poncho. Se puede utilizar por encima de otras prendas.

Especificaciones:

Frente

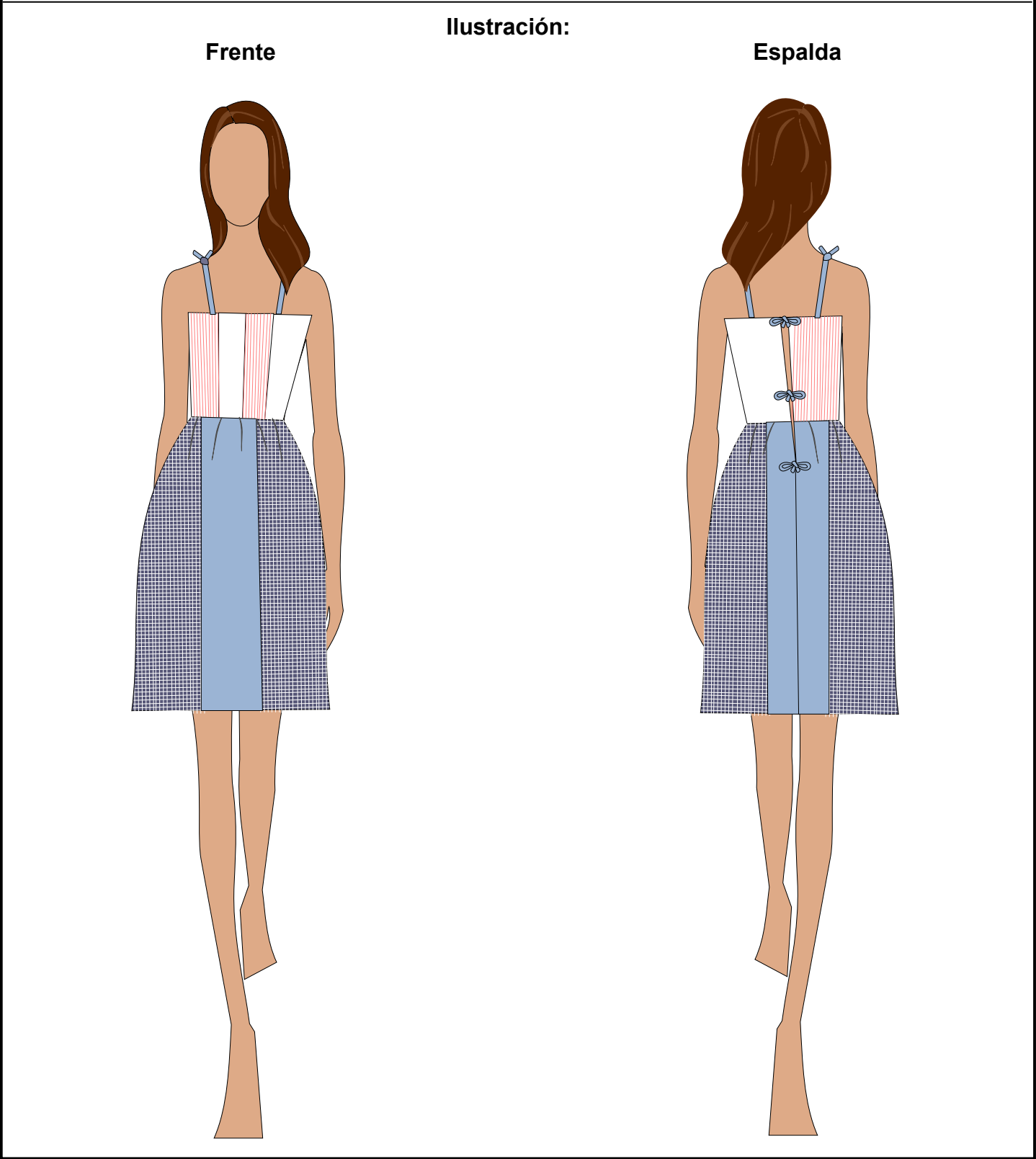


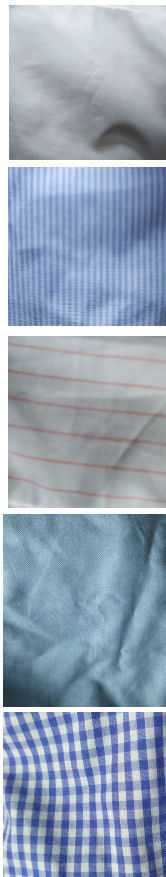
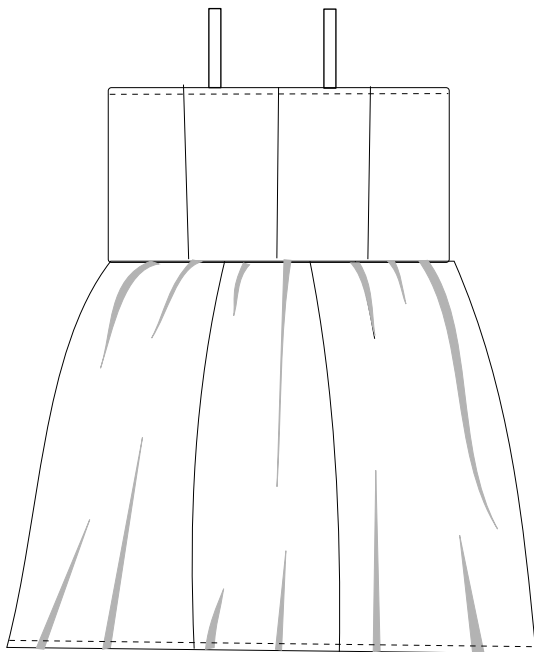
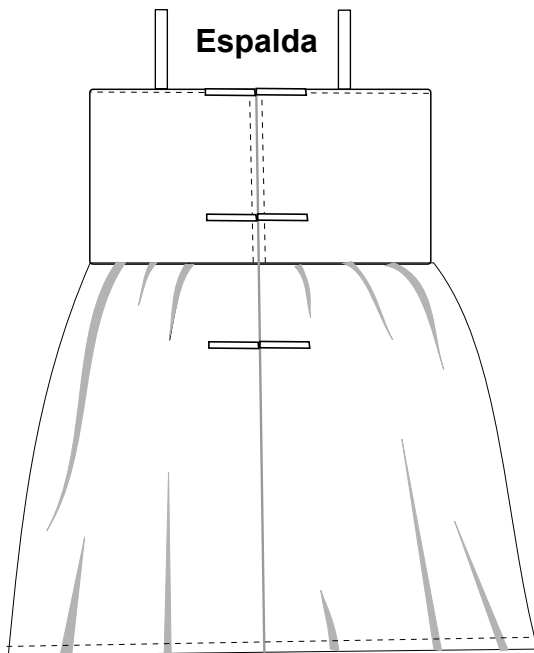
Espalda



Fecha: 11/2020	Modelo: Poncho
Rubro: Casual	Descripción: Prenda realizada a partir de piezas geométricas.
Características principales: Prenda similar a un poncho. Se puede utilizar por encima de otras prendas.	
	Fotos:  

Modelo: 11/2020	Tipología: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.	



Fecha: 11/2020	Tipología: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.	
Materiales: Textil: Camisera 100% Algodón Hilo: 100% Poliéster Color: Blanco Proveedor: .Mercería al por mayor. Estampado: 	Dibujos Técnicos: Frente  Espalda 

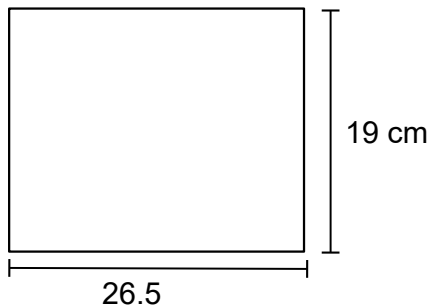
Fecha: 11/2020	Tipología: Vestido																																																																															
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.																																																																															
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.																																																																																
Comentarios: Estas medidas son tentativas																																																																																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tabla de medidas</th> <th>S</th> <th>M</th> <th>L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>42</td> <td>44-46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>Talle de espalda</td> <td>42</td> <td>43-44</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Ancho de espalda</td> <td>34</td> <td>35-36</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Cuello</td> <td>36</td> <td>37-38</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Hombro</td> <td>12</td> <td>12,5-13</td> <td>13,5</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Sisa</td> <td>39</td> <td>41-43</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Cintura</td> <td>68</td> <td>72-76</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Talle bajo brazo</td> <td>20,5</td> <td>21-21,5</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Talle al hombro</td> <td>44</td> <td>45-46</td> <td>27,5/47</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>Pecho</td> <td>32</td> <td>18-19</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>Seno</td> <td>46</td> <td>48-50</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>Contorno</td> <td>88</td> <td>92-96</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>Largo manga</td> <td>58</td> <td>59-60</td> <td>33,5/61</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>Cadera</td> <td>92</td> <td>96-100</td> <td>20,5/104</td> </tr> <tr> <td>N</td> <td>Largo de falda</td> <td>56</td> <td>57-58</td> <td>59</td> </tr> </tbody> </table>		Tabla de medidas	S	M	L			42	44-46	48	A	Talle de espalda	42	43-44	45	B	Ancho de espalda	34	35-36	37	C	Cuello	36	37-38	39	D	Hombro	12	12,5-13	13,5	E	Sisa	39	41-43	45	F	Cintura	68	72-76	80	G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22	H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47	I	Pecho	32	18-19	35	J	Seno	46	48-50	52	K	Contorno	88	92-96	100	L	Largo manga	58	59-60	33,5/61	M	Cadera	92	96-100	20,5/104	N	Largo de falda	56	57-58
	Tabla de medidas	S	M	L																																																																												
		42	44-46	48																																																																												
A	Talle de espalda	42	43-44	45																																																																												
B	Ancho de espalda	34	35-36	37																																																																												
C	Cuello	36	37-38	39																																																																												
D	Hombro	12	12,5-13	13,5																																																																												
E	Sisa	39	41-43	45																																																																												
F	Cintura	68	72-76	80																																																																												
G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22																																																																												
H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47																																																																												
I	Pecho	32	18-19	35																																																																												
J	Seno	46	48-50	52																																																																												
K	Contorno	88	92-96	100																																																																												
L	Largo manga	58	59-60	33,5/61																																																																												
M	Cadera	92	96-100	20,5/104																																																																												
N	Largo de falda	56	57-58	59																																																																												

Fecha: 11/2020	Tipología: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.

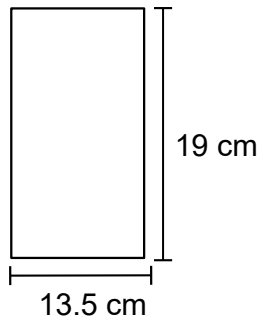
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.

Piezas:

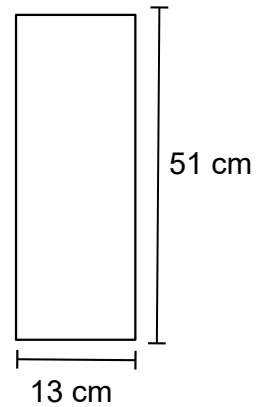
Pieza 1



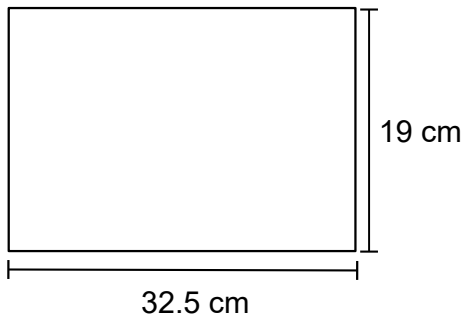
Pieza 2



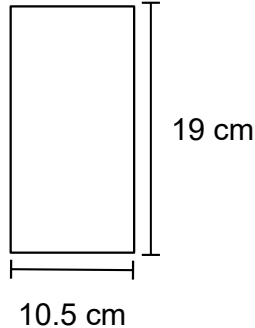
Pieza 9



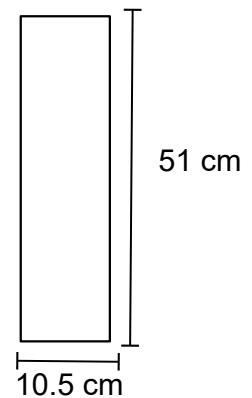
Pieza 4



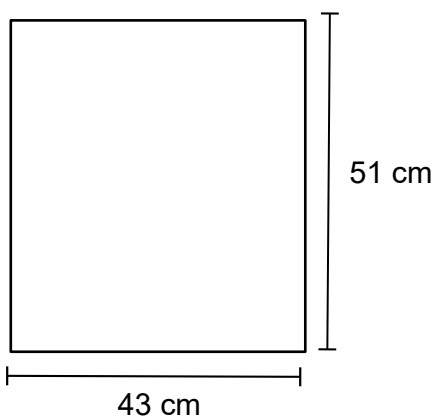
Pieza 3



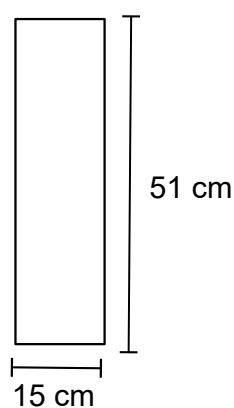
Pieza 5



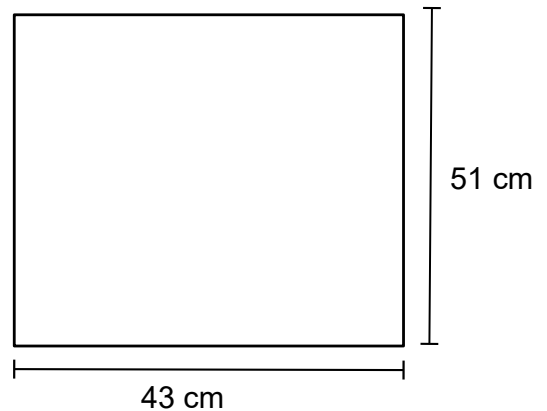
Pieza 8



Pieza 7



Pieza 6



Fecha: 11/2020	Tipología: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.	
<i>* Ver referencia de moldes en la páginas "Cotas"</i>	
Proceso de armado:	
PASO 1: Cortar la totalidad de piezas de manera que no genere desperdicio (<i>fijarse en hoja de "Piezas"</i>) dejando 1,5 cm de costura.	
PASO 2: Para la parte superior de la prenda,unir la pieza N°1 con el N°2. Una vez unidos ambas piezas, unir el N°3 y luego en N°4.	
PASO 3: Una vez que esten todas las piezas unidas, las cuáles formaron un rectángulo compuesto por todas las piezas, apartar y comenzar a unir la parte de la falda. Como primer paso, se mide el largo del rectángulo formado.	
PASO 4: Unir piezas N°3, N°4, N°5, N°6 y N°7.	
PASO 5: Teniendo en cuenta el largo del rectángulo que formará la parte superior de la prenda, fruncir el rectángulo que formará la falda del vestido, de manera que coincidan ambos extremos.	
PASO 6: Unir parte superior e inferior del vestido.	
PASO 7: Realizar dobladillo de 1cm a lo largo de todo el rectángulo formado por la pieza superior e inferior.	
PASO 8: Unir lo extremos del rectángulo que formara el vestido al hilo, con una costura de 41cm desde el inferior de la prenda.	
PASO 9: Con los sobrantes de tela de las piezas, recortar 6 rectángulos iguales de manera que no genere sobrantes, para generar avíos de abertura de la prenda.	
PASO 10: Realizar costura overlock en los extremos por el largo de los mismos, luego "dar vuelta" para dejarlos al derecho. Coser cada uno de ellos cada 12 cm desde el borde superior, cosidos en el extremo lateral de la prenda.	
PASO 11: Con sobrantes de tela cortar 4 rectángulos iguales (para breteles) sin generar desperdicio.	
PASO 12: Coser dos a 5.5 cm de cada extremo superior contando desde el extremo lateral.	

Fecha: 11/2020	Tipología: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.

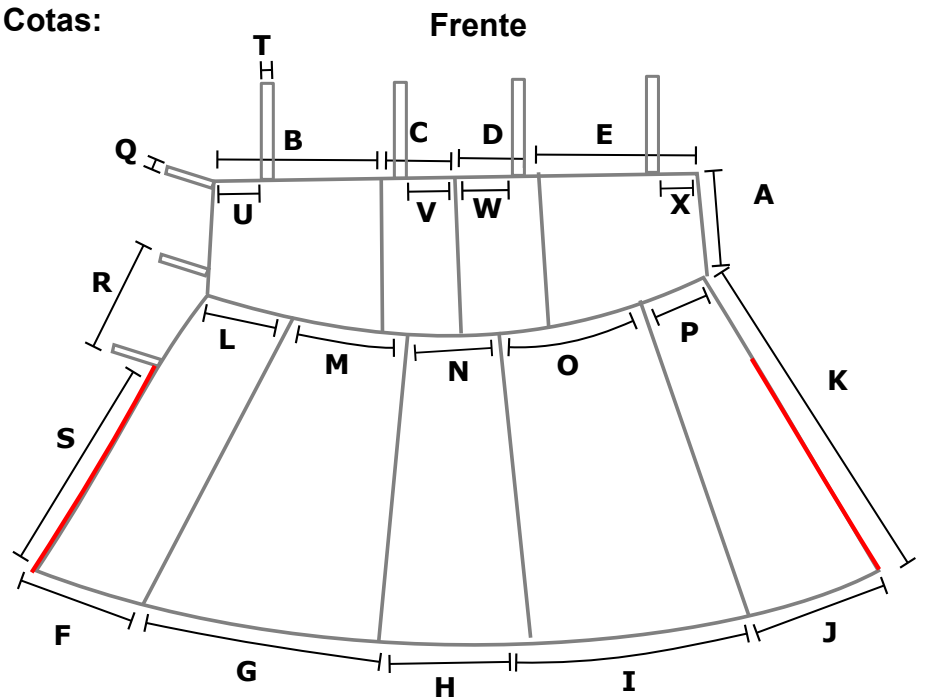
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.

Tabla de cotas

Referencia	Medidas
A	19cm
B	26.5 cm
C	13.5 cm
D	10.5 cm
E	32.5 cm
F	10.5 cm
G	43 cm
H	15 cm
I	43 cm
J	13 cm
K	51 cm
L	9 cm
M	30 cm
N	9.5cm
O	24 cm
P	12 cm
Q	2.5 cm
R	12 cm
S*	41 cm
T	3 cm
U	5.5 cm
V	7 cm
W	7 cm
X	5.5 cm

S*: Costura de unión trasera del vestido

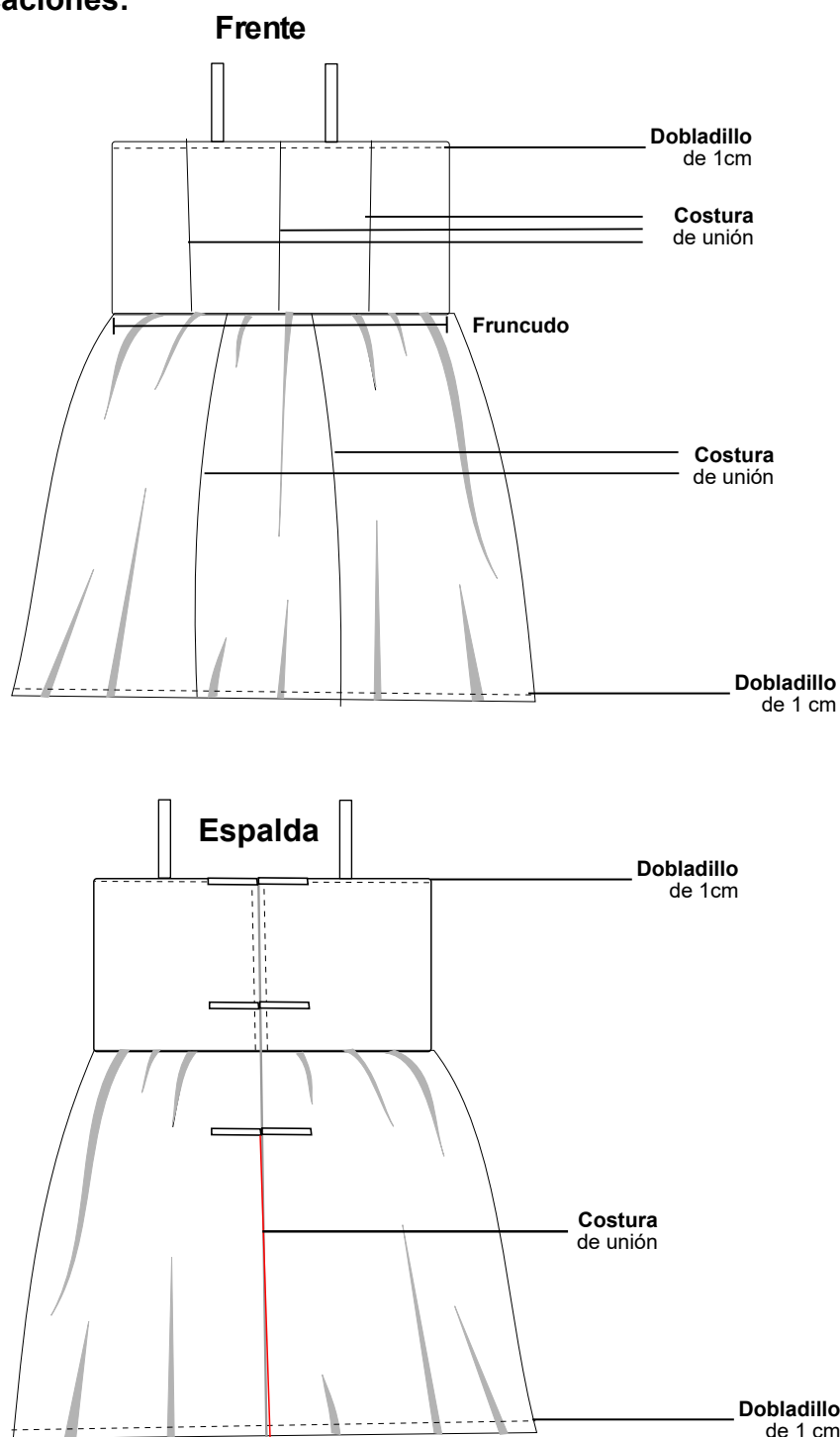
Cotas:



***Aclaracion:**
Vectorial de tabla de cotas representado abierto por la costura trasera de la espalda para que las piezas aparezcan en su manera enteras.

Fecha: 11/2020	Tipología: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.	

Especificaciones:



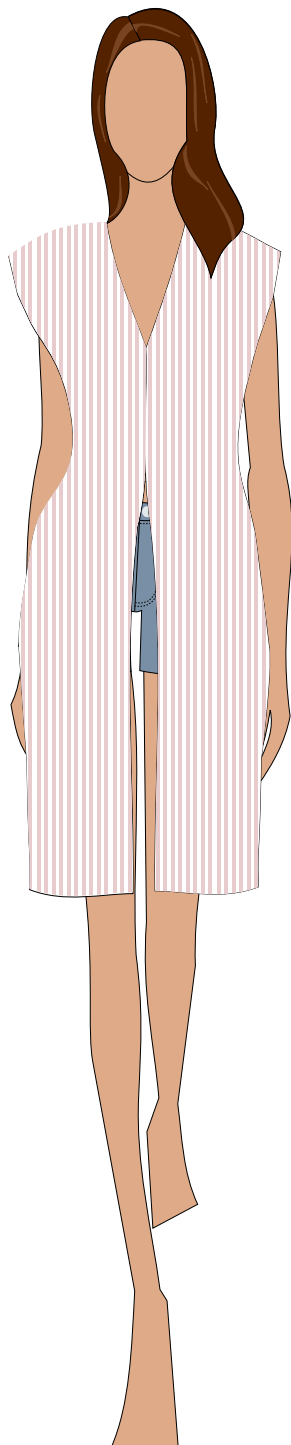
Fecha: 11/2020	Tipología: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Compuesto de piezas de diferentes tamaños, avíos hechos con sobrantes del mismo material. Cierre con nudos en la parte trasera de la prenda.
Características principales: Piezas irregulares de diferentes tamaños y estampados.	
	Fotos: FRENTE  ESPALDA 

Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.

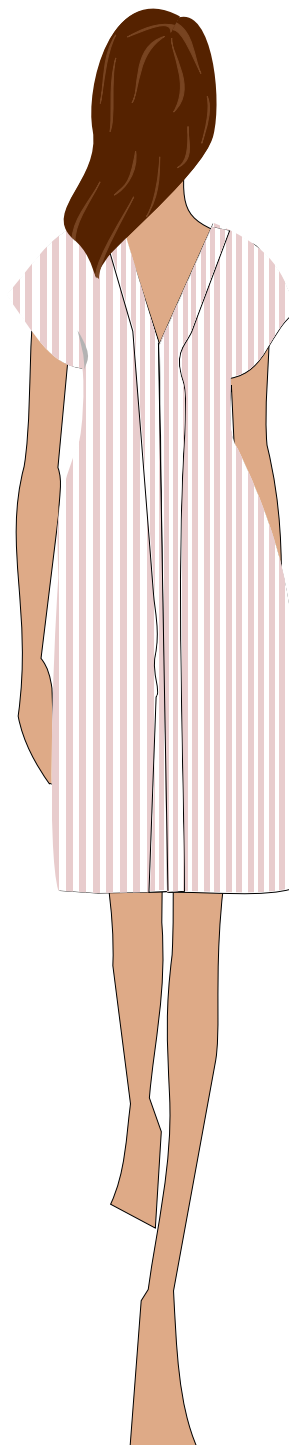
Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.

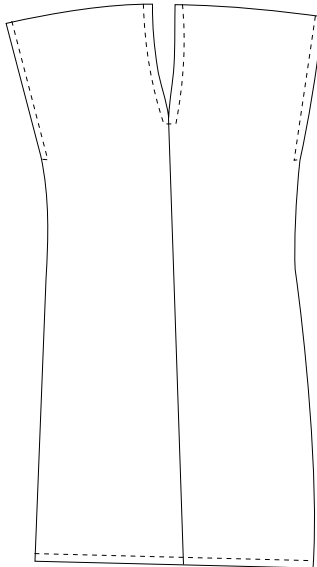
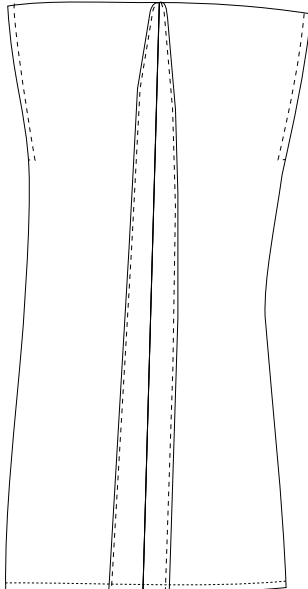
Ilustración:

Frente



Espalda

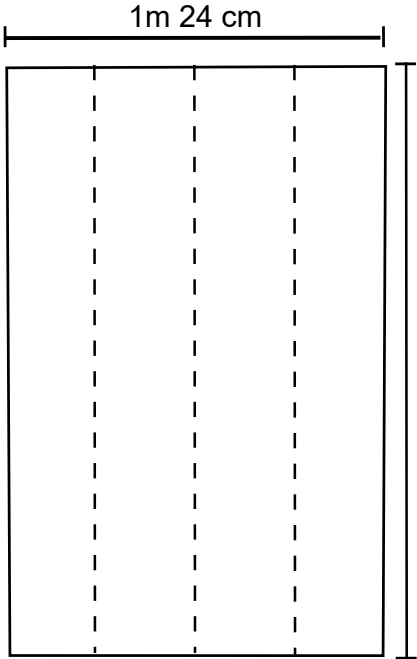
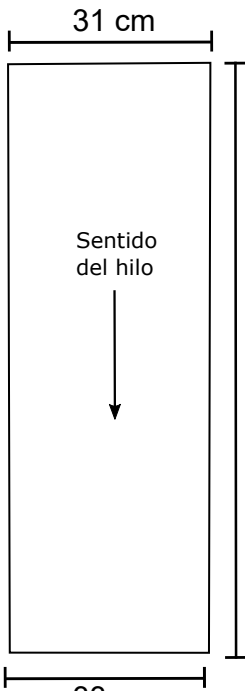
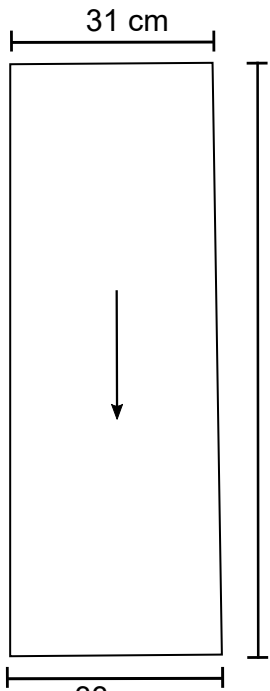
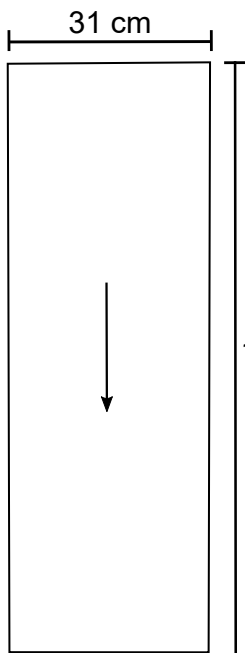
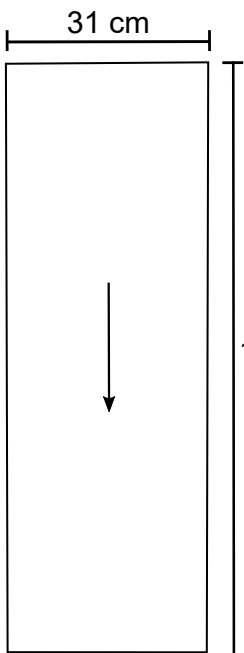


Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido
Rubro: Casual	Descripción : Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.
Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.	
Materiales: Textil: 100% Algodón Hilo: 100% Poliéster Color: Blanco Proveedor: .Mercería al por mayor. Estampado: 	Dibujos Técnicos: Frente  Espalda 

Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido																																																																																
Rubro: Casual	Descripción: Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.																																																																																
Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.																																																																																	
Comentarios: Estas medidas son tentativas	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tabla de medidas</th> <th>S</th> <th>M</th> <th>L</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td>42</td> <td>44-46</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>A</td> <td>Talle de espalda</td> <td>42</td> <td>43-44</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>B</td> <td>Ancho de espalda</td> <td>34</td> <td>35-36</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>Cuello</td> <td>36</td> <td>37-38</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>D</td> <td>Hombro</td> <td>12</td> <td>12,5-13</td> <td>13,5</td> </tr> <tr> <td>E</td> <td>Sisa</td> <td>39</td> <td>41-43</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>F</td> <td>Cintura</td> <td>68</td> <td>72-76</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>G</td> <td>Talle bajo brazo</td> <td>20,5</td> <td>21-21,5</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>H</td> <td>Talle al hombro</td> <td>44</td> <td>45-46</td> <td>27,5/47</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td>Pecho</td> <td>32</td> <td>18-19</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>J</td> <td>Seno</td> <td>46</td> <td>48-50</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>K</td> <td>Contorno</td> <td>88</td> <td>92-96</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>L</td> <td>Largo manga</td> <td>58</td> <td>59-60</td> <td>33,5/61</td> </tr> <tr> <td>M</td> <td>Cadera</td> <td>92</td> <td>96-100</td> <td>20,5/104</td> </tr> <tr> <td>N</td> <td>Largo de falda</td> <td>56</td> <td>57-58</td> <td>59</td> </tr> </tbody> </table>		Tabla de medidas	S	M	L			42	44-46	48	A	Talle de espalda	42	43-44	45	B	Ancho de espalda	34	35-36	37	C	Cuello	36	37-38	39	D	Hombro	12	12,5-13	13,5	E	Sisa	39	41-43	45	F	Cintura	68	72-76	80	G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22	H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47	I	Pecho	32	18-19	35	J	Seno	46	48-50	52	K	Contorno	88	92-96	100	L	Largo manga	58	59-60	33,5/61	M	Cadera	92	96-100	20,5/104	N	Largo de falda	56	57-58	59
	Tabla de medidas	S	M	L																																																																													
		42	44-46	48																																																																													
A	Talle de espalda	42	43-44	45																																																																													
B	Ancho de espalda	34	35-36	37																																																																													
C	Cuello	36	37-38	39																																																																													
D	Hombro	12	12,5-13	13,5																																																																													
E	Sisa	39	41-43	45																																																																													
F	Cintura	68	72-76	80																																																																													
G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	22																																																																													
H	Talle al hombro	44	45-46	27,5/47																																																																													
I	Pecho	32	18-19	35																																																																													
J	Seno	46	48-50	52																																																																													
K	Contorno	88	92-96	100																																																																													
L	Largo manga	58	59-60	33,5/61																																																																													
M	Cadera	92	96-100	20,5/104																																																																													
N	Largo de falda	56	57-58	59																																																																													

Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.

Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.

Tamaño original de la tela  * La tela entera se corta en cuatro partes iguales	Piezas: Frente  Piezas 1  Piezas 2 Espalda  Piezas 3  Piezas 4
--	--

Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.
Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.	
<i>* Ver referencia de moldes en la páagina "Cotas"</i>	Proceso de armado: PASO 1: Cortar la totalidad de piezas (fijarse en hoja de "Piezas") dejando 2cm de costura. PASO 2: Realizar dobladillo en contorno de todas las piezas (Ver las líneas punteadas en la parte de "especificaciones"). Para llevar a cabo el mismo, doble 1cm de tela y volver a realizarlo nuevamente. Pasar costura overlock sobre el borde del doblado. En los contornos restantes, pasar costura overlock. PASO 3: Unir con máquina overlock el centro de la pieza 1 con el de la pieza 2 (solo 23 cm), y repetir el mismo paso para la piezas 3 y 4. Estas ultimas, unirlas a partir de 5 cm desde el centro, de modo que quede un dobladez en cada uno de los lados. PASO 4: Terminado el paso anterior, unir hombros de las piezas delanteras con las de la trasera. PASO 5: Una vez unido la pieza dentera con la trasera, unirlas nuevamente pero desde ambos laterales.

Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.
Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.	
	Especificaciones: Frente Sisa Pieza 1 Pieza 2 Doblado. Doblado. Doblado. Doblar 1cm para adentro, para luego volver a doblar y realizar dobladillo. Espalda Doblado realizado por la pieza 2. Pieza 3 Pieza 4 Doblado realizado por la pieza 1. Doblado. Doblado. Doblado. Doblar 1cm para adentro, para luego volver a doblar y realizar dobladillo.

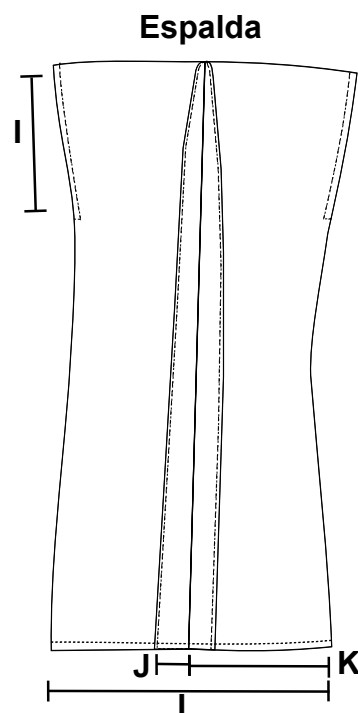
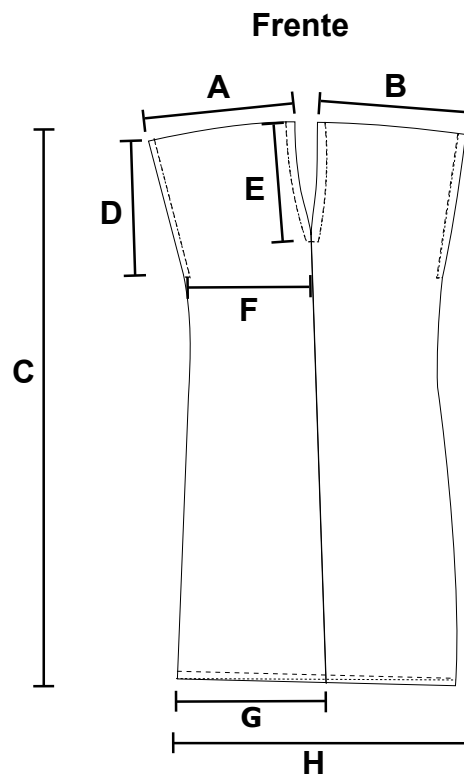
Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.

Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.

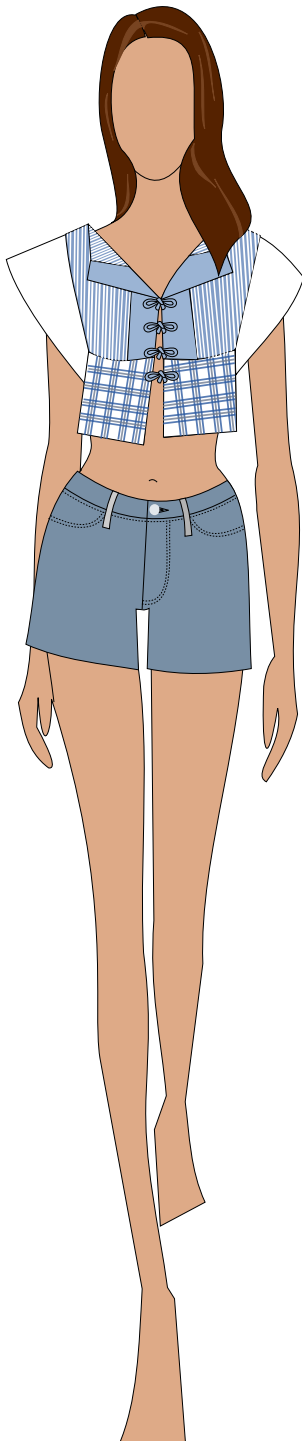
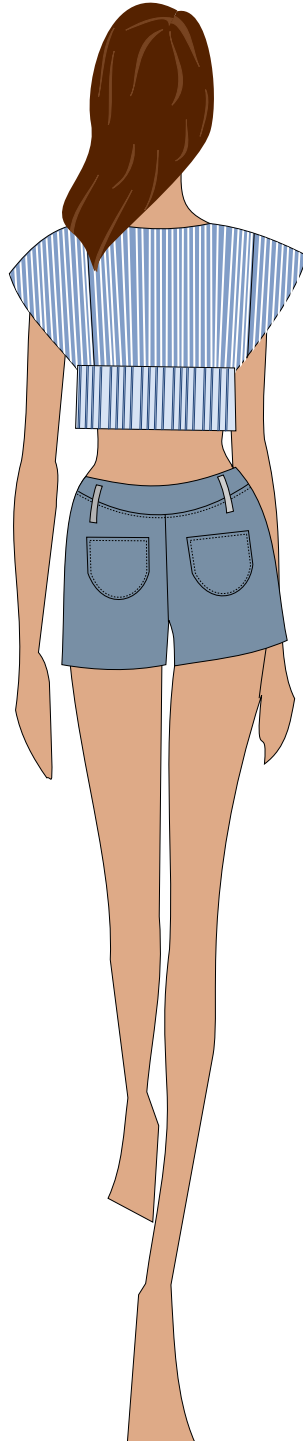
Tabla de cotas

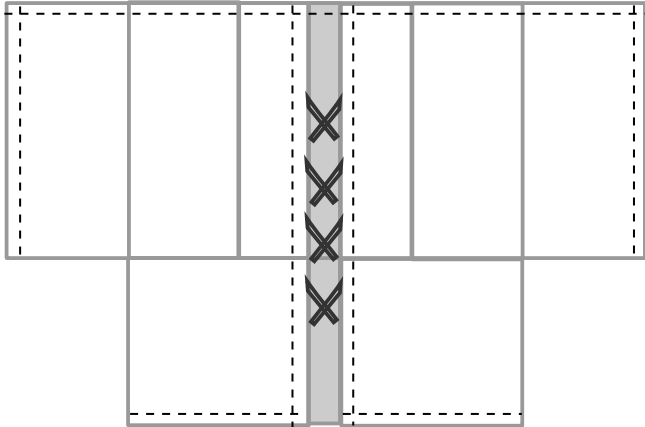
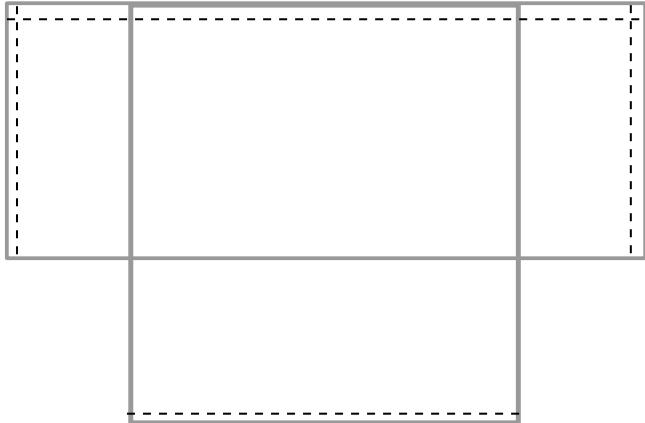
Referencia	Medidas
A	29 cm
B	29,5cm
C	106 cm
D	25 cm
E	25 cm
F	26 cm
G	33,5 cm
H	62 cm
I	25 cm
J	5,5 cm
K	25 cm
L	49,5 cm

Cotas:



Fecha: 11/2020	Modelo: Vestido
Rubro: Casual	Descripción: Vestido generado a partir de cuatro rectángulos.
Características principales: Las cuatro rectángulos se confeccionan entre sí para formar las mangas y escote.	
	Fotos:

Modelo:blusa	Fecha:11/2020
Rubro: Casual	Descripción: blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de las piezas.	
Ilustración:	
Frente	Espalda
	

Modelo: Blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de las piezas.	
Materiales: Textil: Camisera 100% Algodón Hilo: 100% Poliéster Color: Blanco Proveedor: .Mercería al por mayor. Estampado:    	Dibujos Técnicos: Frente  Espalda 

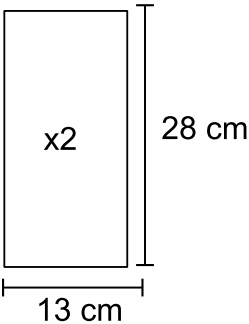
	Fecha: 11/2020																																																																
Modelo: blusa	Tipología: blusa																																																																
Rubro: Casual	Descripción: blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños																																																																
Materiales: Tela camiserá																																																																	
Avíos: Realizados con restantes de telas	Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de las piezas.																																																																
Comentarios: Estas medidas son tentativas	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3"></th><th rowspan="3">Tabla de medidas</th><th colspan="2"></th></tr> <tr> <th>S</th><th>M</th></tr> <tr> <th>42</th><th>44-46</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>A</td><td>Talle de espalda</td><td>42</td><td>43-44</td></tr> <tr> <td>B</td><td>Ancho de espalda</td><td>34</td><td>35-36</td></tr> <tr> <td>C</td><td>Cuello</td><td>36</td><td>37-38</td></tr> <tr> <td>D</td><td>Hombro</td><td>12</td><td>12,5-13</td></tr> <tr> <td>E</td><td>Sisa</td><td>39</td><td>41-43</td></tr> <tr> <td>F</td><td>Cintura</td><td>68</td><td>72-76</td></tr> <tr> <td>G</td><td>Talle bajo brazo</td><td>20,5</td><td>21-21,5</td></tr> <tr> <td>H</td><td>Talle al hombro</td><td>44</td><td>45-46</td></tr> <tr> <td>I</td><td>Pecho</td><td>32</td><td>18-19</td></tr> <tr> <td>J</td><td>Seno</td><td>46</td><td>48-50</td></tr> <tr> <td>K</td><td>Contorno</td><td>88</td><td>92-96</td></tr> <tr> <td>L</td><td>Largo manga</td><td>58</td><td>59-60</td></tr> <tr> <td>M</td><td>Cadera</td><td>92</td><td>96-100</td></tr> <tr> <td>N</td><td>Largo de falda</td><td>56</td><td>57-58</td></tr> </tbody> </table>		Tabla de medidas			S	M	42	44-46	A	Talle de espalda	42	43-44	B	Ancho de espalda	34	35-36	C	Cuello	36	37-38	D	Hombro	12	12,5-13	E	Sisa	39	41-43	F	Cintura	68	72-76	G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5	H	Talle al hombro	44	45-46	I	Pecho	32	18-19	J	Seno	46	48-50	K	Contorno	88	92-96	L	Largo manga	58	59-60	M	Cadera	92	96-100	N	Largo de falda	56	57-58
	Tabla de medidas																																																																
				S	M																																																												
		42	44-46																																																														
A	Talle de espalda	42	43-44																																																														
B	Ancho de espalda	34	35-36																																																														
C	Cuello	36	37-38																																																														
D	Hombro	12	12,5-13																																																														
E	Sisa	39	41-43																																																														
F	Cintura	68	72-76																																																														
G	Talle bajo brazo	20,5	21-21,5																																																														
H	Talle al hombro	44	45-46																																																														
I	Pecho	32	18-19																																																														
J	Seno	46	48-50																																																														
K	Contorno	88	92-96																																																														
L	Largo manga	58	59-60																																																														
M	Cadera	92	96-100																																																														
N	Largo de falda	56	57-58																																																														

Modelo: blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños

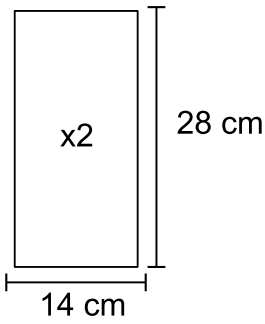
Características principales: Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de las piezas

Moldes:

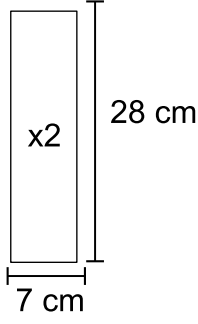
Pieza 1



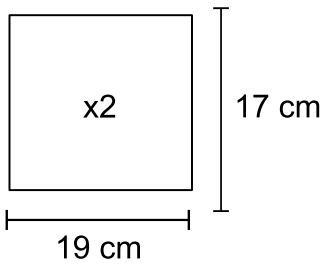
Pieza 2



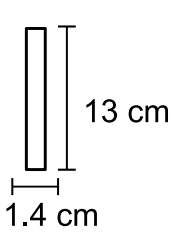
Pieza 3



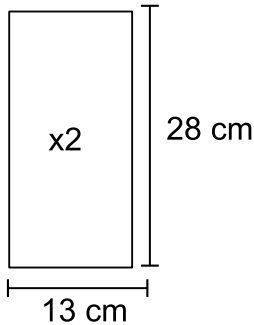
Pieza 4



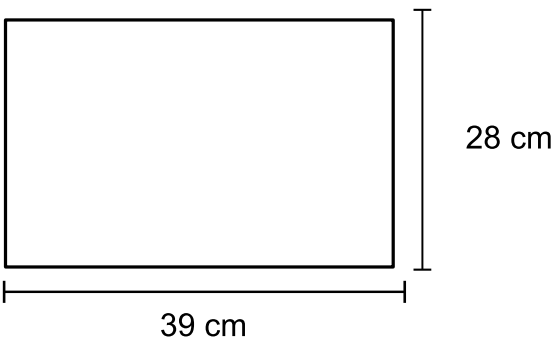
Pieza 5



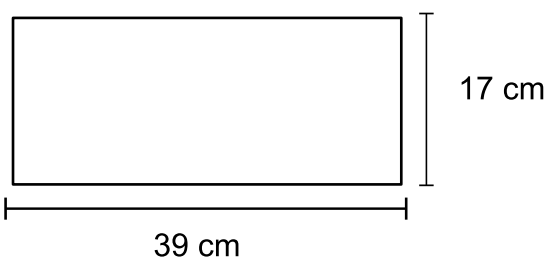
Pieza 6



Pieza 7



Pieza 8



	Fecha: 11 / 2020
Modelo: Blusa	Tipología: Blusa
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Materiales: Tela camiserá	
Avíos: Realizados con recortes sobrantes de tela de las propias piezas	Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de las parte.
* Ver referencia de moldes en la páginas "Cotas"	

Proceso de armado:

PASO 1:

Cortar la totalidad de piezas de manera que no genere desperdicio (*fijarse en hoja de "Piezas"*) dejando 0.5 cm de costura.

PASO 2: Formar parte N°1 unido de la siguiente forma:

pieza 1, pieza 7, pieza 1

PASO 3:

Una vez que esten todas las piezas unidas, las cuales formaron un rectángulo compuesto por todas las piezas, realizar dobladillo en el borde superior de 1cm, apartar y comenzar a unir parte N°2

PASO 4:

Unir pieza 2, 6 y 3 en el orden anterior, generando parte N°2

Loas piezas anteriores son x2, por lo que con las piezas sobrantes del mismo tamaño, repetir proceso para formar parte N°2'

PASO 5:

Realizar dobladillo de 1 cm en la parte superior de las partes N°2 y N°2'

PASO 6:

Unir piezas 4,8,4 en ese orden para formar parte N°3. Realizar dobladillo de 1 cm en parte inferior.

PASO 7: Formar prenda con las costuras de la manera en que muersta en pagina de especificaciones

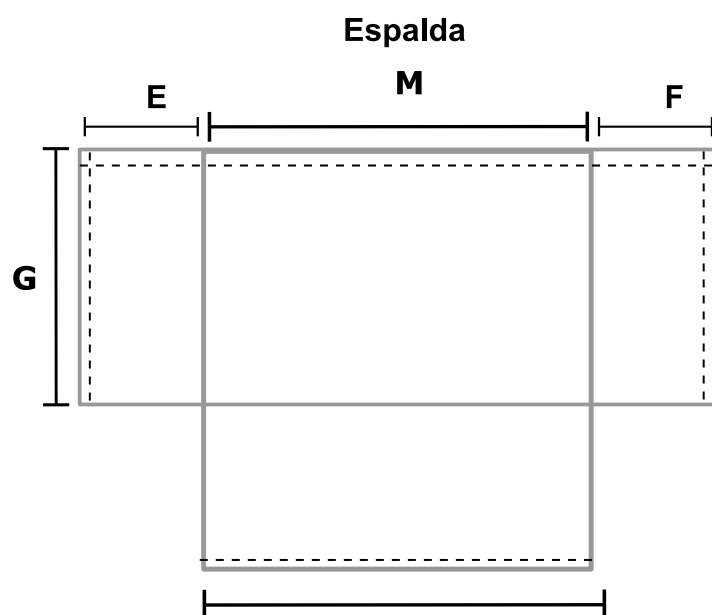
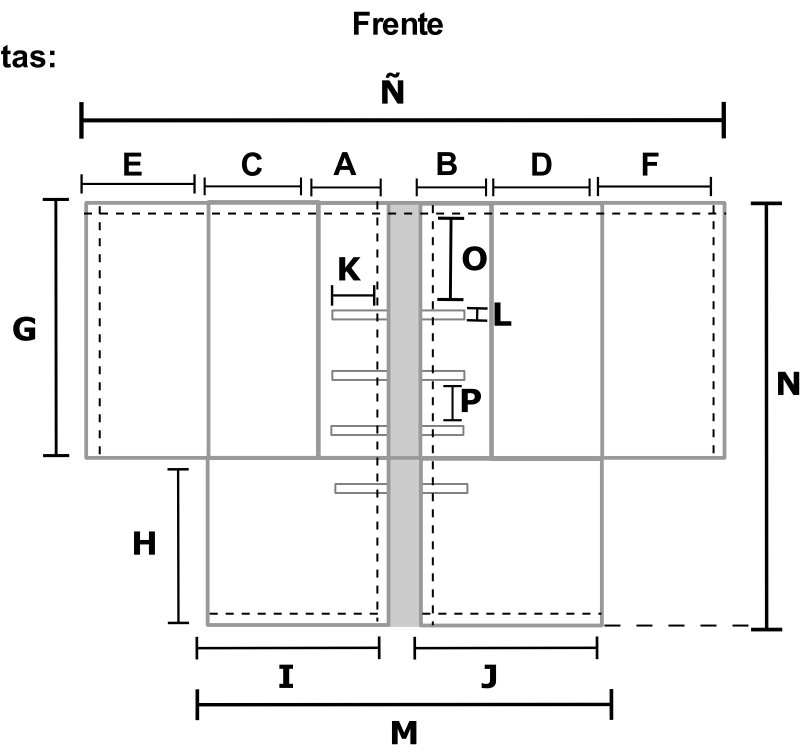
Modelo: blusa	Fecha: 11/2020
Rubro: Casual	Descripción: blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños

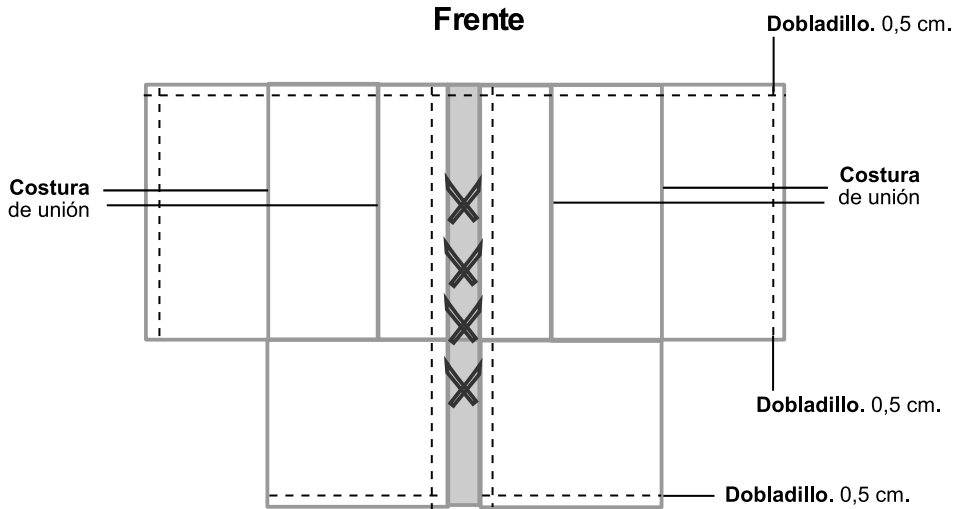
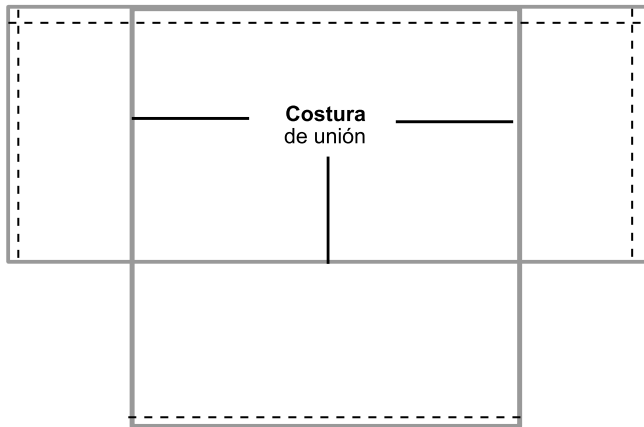
Características principales: Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles

Tabla de cotas

Referencia	Medidas
A - B	7 cm
C - D	14 cm
E - F	13 cm
G	28 cm
H	17 cm
I - J	19 cm
K	13 cm
L	1,4 cm
M	39 cm
N	41 cm
Ñ	68 cm
O	14.5 cm
P	6 cm

Cotas:



Modelo:Blusa	Fecha:11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de las piezas.	
	Especificaciones: Frente  Espalda 

Modelo:blusa	Fecha:11/2020
Rubro: Casual	Descripción: Blusa realizada a partir de piezas geométricas rectangulares de diferentes tamaños
Características principales: Avíos de abertura de prenda realizados con textiles sobrantes de los cortes de las piezas.	
	Fotos: 