

# Actualización de los indicadores de rentabilidad y competitividad turística de Uruguay a diciembre de 2019

---

Silvia Altmark

Karina Larruina

Serie Documentos de Trabajo

Nº 08/21

Agosto, 2021

ISSN: 1688-6453

Universidad de la República.  
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración,  
Instituto de Estadística (IESTA)

Montevideo, Uruguay.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución - NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional.

Forma de citación sugerida para este documento:

Altmark, Silvia. Larruina, Karina (2021). *Actualización de los indicadores de rentabilidad y competitividad turística de Uruguay a diciembre de 2019* (Serie Documentos de Trabajo; Nº08/21). Montevideo: Universidad de la República. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Instituto de Estadística.

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/10518>

Silvia Altmark <sup>1</sup>; Karina Larruina <sup>2</sup>

*Departamento de Métodos Cuantitativos, Instituto de Estadística, Facultad de Ciencias  
Económicas y de Administración, Universidad de la República*

## RESUMEN

El presente documento pretende dar cuenta de la tarea realizada en los últimos meses del año 2020, con el objetivo de mantener actualizada una información que se entiende relevante para el análisis del turismo en Uruguay.

El trabajo se estructura en 4 apartados: Introducción, donde se da cuenta del marco, antecedentes y breve indicación de la metodología; Resultados, incluyendo gráficos y breves comentarios; Bibliografía y Anexos.

**Palabras clave:** índices de precios, competitividad, tipo de cambio real, turismo.

**CÓDIGOS JEL:** J21, L83, Z31.

## ABSTRACT

This document aims to reflect the task carried out in the last months of 2020, with the aim of keeping relevant information updated for the analysis of tourism in Uruguay.

The work is structured in 4 sections: Introduction, where the framework, antecedents and brief indication of the methodology are given; Results, including graphs and short comments; Bibliography and Annexes.

**Key words:** price indices, competitiveness, real exchange rate, tourism.

**JEL CODES:** J21, L83, Z31.

---

<sup>1</sup>email: [silvialtmark@gmail.com](mailto:silvialtmark@gmail.com), ORCID: 0000-0003-3123-2165

<sup>2</sup>email: [karinalarruina@gmail.com](mailto:karinalarruina@gmail.com), ORCID: 0000-0003-3817-7656

## Introducción

En el marco del Proyecto CSIC VUSP Modalidad 2 (vinculación con el sector productivo) “La demanda turística en Uruguay: caracterización, análisis y proyecciones”, realizado entre marzo de 2018 y agosto de 2019, se procedió a calcular indicadores de rentabilidad y competitividad turística en Uruguay ya que la evidencia empírica respalda la relevancia que tienen este tipo de indicadores en el turismo receptivo en general.

Dado que en Uruguay no se cuenta con indicadores oficiales relacionados a la rentabilidad y la competitividad del sector turístico, se ha entendido importante llevar a cabo investigaciones académicas que permitan contar con dichos indicadores.

Existen dos trabajos previos relacionados al tema, en el Proyecto CSIC VUSP Modalidad 2 de los años 2008 y 2011 se encuentran los antecedentes directos de los Índices de Precios al Consumo Turístico (IPCTur) y del Tipo de Cambio Real Turístico (TCRTur) con Argentina y con Brasil y en el Proyecto finalizado en agosto de 2019 se actualizaron a junio de 2018. Dada la importancia de estos indicadores, es de utilidad mantenerlos actualizados, por lo cual en el presente trabajo se realiza una búsqueda y sistematización de las bases de datos necesarias para cada índice, desde junio 2018 a diciembre 2019<sup>1</sup>.

Para los índices de precios de consumo turísticos (IPCTur) se considera la situación de los índices de precios al consumo en cada uno de los países implicados. Para Uruguay, se utilizó la Canasta de Bienes y Servicios Turísticos elaborada en base a la Canasta de Bienes y Servicios de los distintos Índices de Precios y a la lista de Productos Específicos del Turismo, considerando el IPC vigente a partir de enero 2011 elaborado por el INE (base diciembre 2010) y se procedió a su actualización. En el caso de Argentina, dadas las conocidas dificultades, se optó por trabajar con el IPC del Gran Buenos Aires elaborado por el INDEC, con el IPC de San Luis y con el IPC de cobertura nacional del INDEC. Para el caso de Brasil se actualizó la información en base al IPCA elaborado por el IBGE. Con estos elementos se procedió a calcular los Índices de precios de consumo turísticos (IPCTur) para Uruguay, Argentina y Brasil, con alojamiento.

Una vez obtenidos los IPCTur, se elaboran los índices de Tipo de Cambio Real Turístico (ITCRTur) para el mismo período (junio 2018 - diciembre 2019), dando continuidad a la serie. Se realizó el cálculo de los Índices de Tipo de Cambio Real Turístico con Argentina y Brasil en base a los Índices de Precios de Consumo Turísticos respectivos, con los procedimientos detallados en documentos anteriores, en particular el Documento de trabajo DT\_19\_03 “Indicadores de rentabilidad y competitividad del turismo receptivo en Uruguay”, de 2019.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Se considera diciembre 2019 dado que en Brasil se realizó un cambio de base a enero 2020 lo que implicaría la reformulación de todo el índice de precios turísticos de Brasil, lo que excede el alcance de este documento.

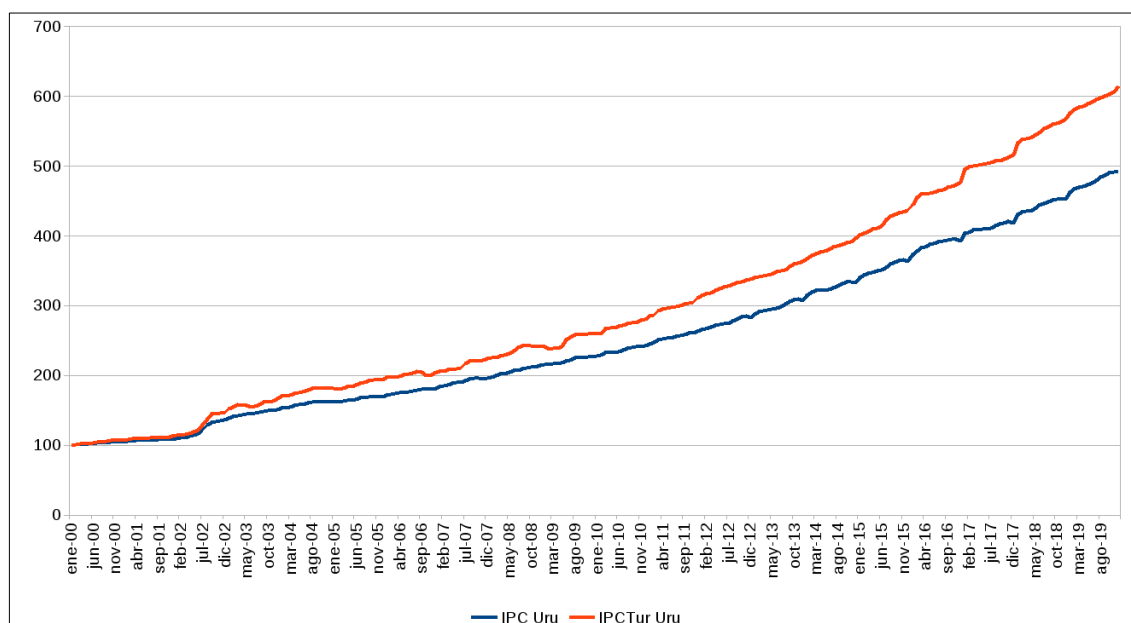
<sup>2</sup> Alonsopérez, M., Altmark, S., Larruina, K., Mordecki, G., (2019) DT\_19\_03 “Indicadores de rentabilidad y competitividad del turismo receptivo en Uruguay”, disponible en <http://www.iesta.edu.uy/publicaciones/documentos-de-trabajo/documentos-de-trabajo-2020/>

La actualización a diciembre de 2019 de los Índices, que son mensuales y tienen como base enero de 2000, fue realizada a partir de las series de todos los indicadores entre enero de 2000 y junio de 2018, calculados en el proyecto CSIC VUSP Modalidad 2 (vinculación con el sector productivo) “La demanda turística en Uruguay: caracterización, análisis y proyecciones”.<sup>3</sup>

## Resultados

Se presentan a continuación los gráficos de la evolución de los indicadores para el período enero 2000 a diciembre de 2019. En el caso de los índices para cada país, se trabaja con periodicidad mensual, con base enero de 2000.

**Gráfico 1: Evolución del IPC – IPCTur en Uruguay**  
Base Enero 2000 = 100



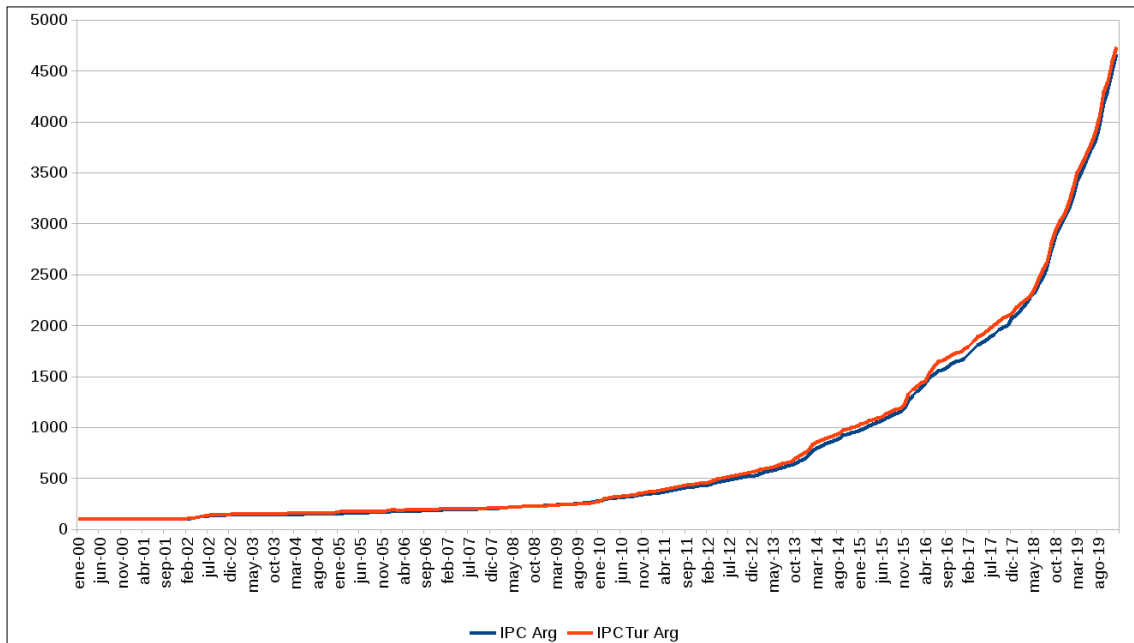
Fuente: Elaboración propia

En el Gráfico 1 se aprecia que desde 2002 los precios turísticos de Uruguay están por encima de los Precios al consumo, con mayor brecha a partir de marzo de 2011, acentuándose la diferencia cada vez más hasta diciembre 2019.

En el caso de Argentina (Gráfico 2), ambos indicadores evolucionan en forma similar en todo el período de análisis, mientras que en Brasil (Gráfico 3) se aprecia en los precios turísticos una tendencia creciente por encima de los precios del consumo desde el año 2011.

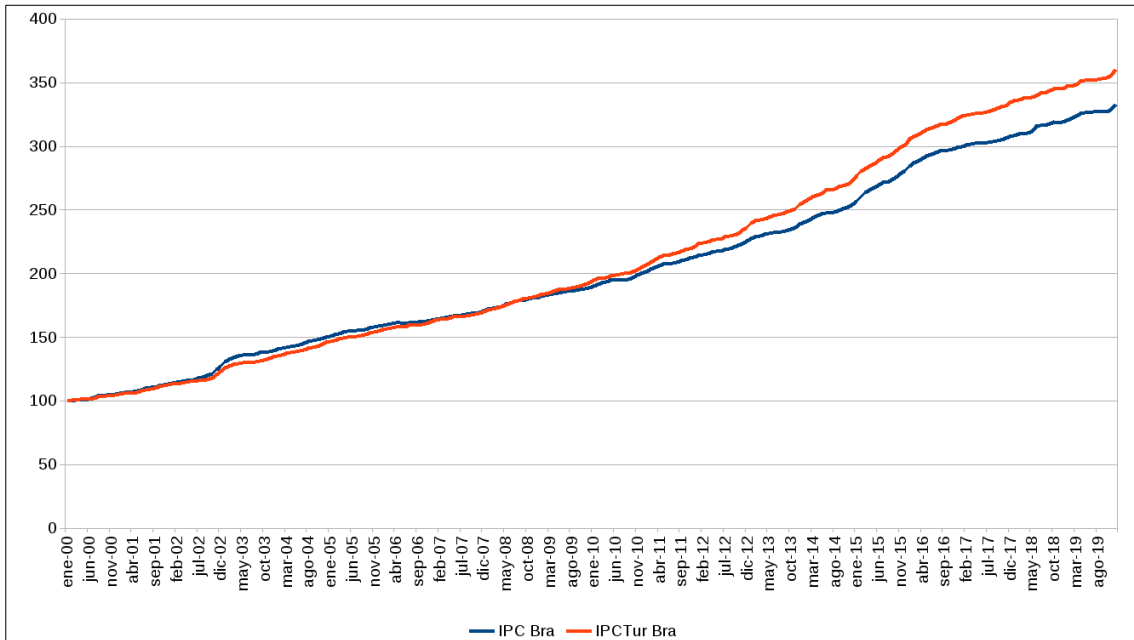
<sup>3</sup> Alonsopérez, M., Altmark, S., Larruina, K., Mordecki, G., (2019) DT\_19\_03 “Indicadores de rentabilidad y competitividad del turismo receptivo en Uruguay”, disponible en <http://www.iesta.edu.uy/publicaciones/documentos-de-trabajo/documentos-de-trabajo-2020/>

**Gráfico 2: Evolución del IPC – IPCTur en Argentina**  
**Base Enero 2000 = 100**



Fuente: Elaboración propia

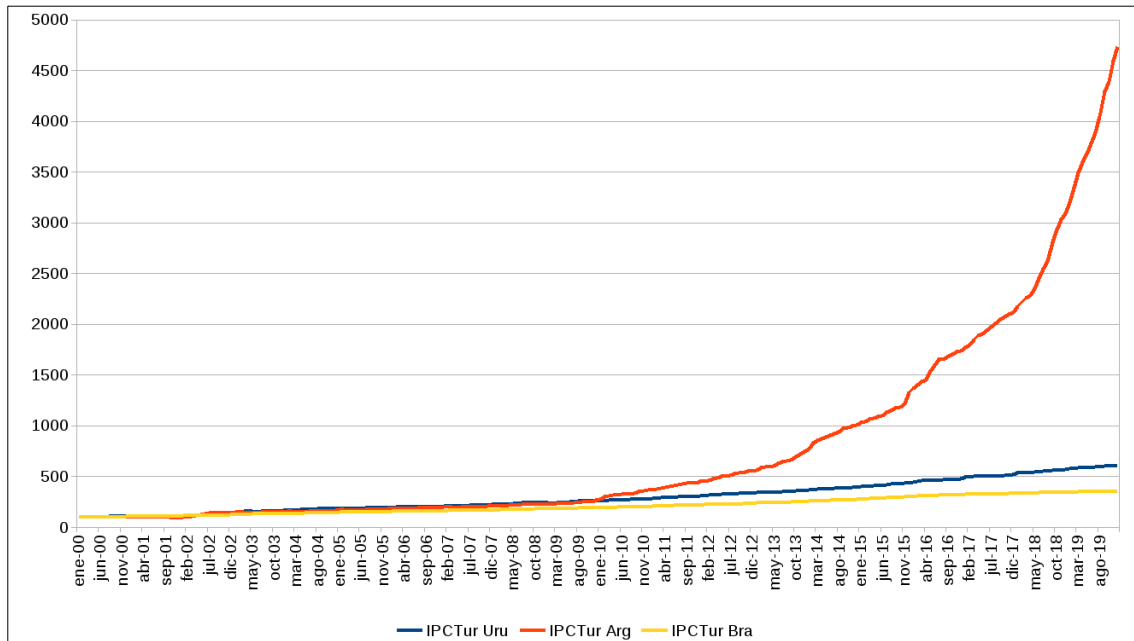
**Gráfico 3: Evolución del IPC – IPCTur en Brasil**  
**Base Enero 2000 = 100**



Fuente: Elaboración propia

Se procede a la comparación de los índices de precios de consumo turístico para los tres países, como se aprecia en el Gráfico 4. Esta comparación permite evidenciar paridad hasta 2010 y, a partir de 2011, la tendencia creciente de los precios en Argentina, muy por encima de los de Brasil y Uruguay, con un salto de magnitud desde 2015 en adelante, que se ha mantenido hasta diciembre 2019.

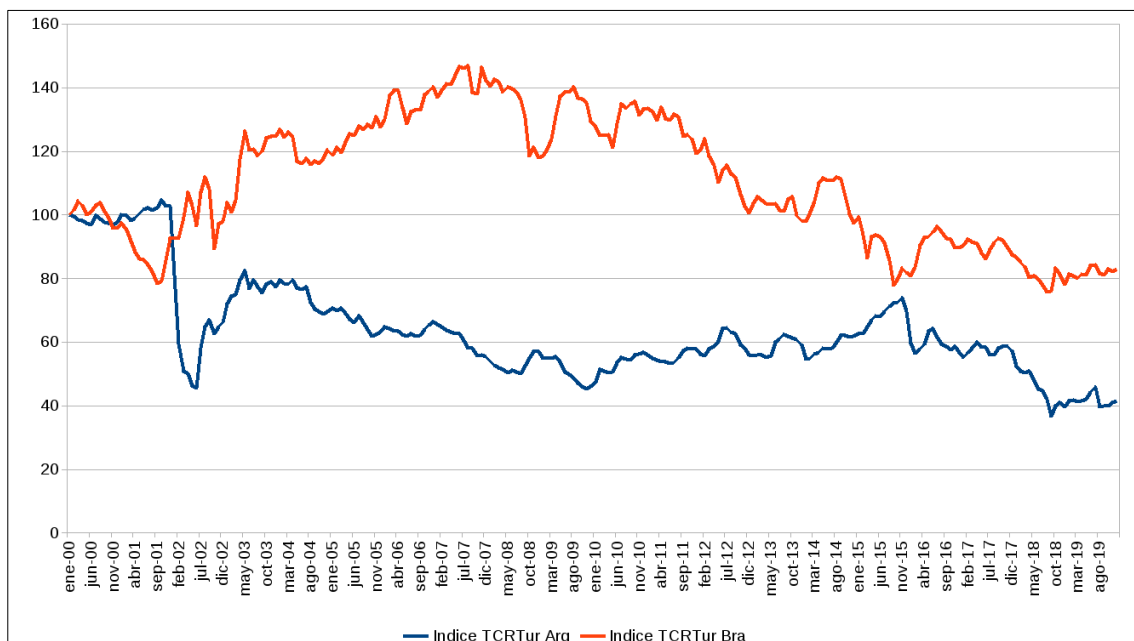
**Gráfico 4: Evolución del IPCTur en Argentina, Brasil y Uruguay**  
**Base Enero 2000 = 100**



Fuente: Elaboración propia

Analizando la evolución de los Tipos de Cambio Reales Turísticos de Uruguay con Argentina y con Brasil (Gráfico 5), se aprecia que la competitividad del Uruguay con Argentina es menor que con Brasil a partir del 2002.

**Gráfico 5: Evolución del ITCRTur con Argentina y Brasil**  
**Base Enero 2000 = 100**



Fuente: Elaboración propia

## Bibliografía

Alonsopérez, M., Altmark, S., Larruina, K., Mordecki, G., (2019) DT\_19\_03 “Indicadores de rentabilidad y competitividad del turismo receptivo en Uruguay”, disponible en <http://www.iesta.edu.uy/publicaciones/documentos-de-trabajo/documentos-de-trabajo-2020/>

Altmark, S., Mordecki, G., Risso, W., y Santiñaque, F., (2013). Argentinian and Brazilian Demands for Tourism in Uruguay, *Tourism Analysis*, Vol. 18 (2), pp. 173-182.

Altmark, S., Álvarez, R., y Santiñaque, F., (2015). Caracterización de los componentes del gasto de los turistas de cruceros en Uruguay mediante técnicas de datamining, documentos de trabajo, IESTA.

Armellini, M. y Revertía, I. (2003). Turismo receptivo en Uruguay: una evaluación del aporte al producto, el empleo y las remuneraciones, *Proceedings of the XVIII Jornadas de Economía del Banco Central del Uruguay*, Montevideo.

Brida, J., Lanzilotta, B., Pereyra, J., Pizzolon, F. (2012). El turismo como Factor del Crecimiento Económico: un estudio comparativo de los países del MERCOSUR, *Revista de Economía Mundial*, vol. 34, pp. 75-96.

Government of Macao, Special Administrative Region Statistics and Census Service. (2011) “Tourist price index”. Fuente: <https://www.dsec.gov.mo/getAttachment/3bef28fc-5b10-4e25-9553-f9a096c90892/E IPT FR 2011 Q2.aspx>

INE (2011), Índice de Precios del Consumo, cambio de base. Nota Metodológica. Fuente: <http://www.ine.gub.uy/comunicados/ipc/IPC%20%20NOTA%20METODOLOGICA%20BASE%202010.pdf>

INE (1997), Metodologías “Índice de Precios al Consumo Base Marzo 1997”. Fuente: <http://www.ine.gub.uy/banco%20de%20datos/ipc/IPC%20Metodolog%EDA.pdf>

INE (1996), Metodologías “Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 1994 – 1995”. Fuente: [http://www.ine.gub.uy/biblioteca/metodologias/Method\\_Gastos\\_e\\_Ingresos.pdf](http://www.ine.gub.uy/biblioteca/metodologias/Method_Gastos_e_Ingresos.pdf)

INE – España (2008), “Índice de Precios Hoteleros (IPH) Base 2008. Nota metodológica” Fuente: [https://www.ine.es/daco/daco42/prechote/meto\\_iph\\_base2008.pdf](https://www.ine.es/daco/daco42/prechote/meto_iph_base2008.pdf)

INE – España (2016), “Índice de Precios de Consumo. Base 2016 , Metodología” Fuente: [https://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138\\_16.pdf](https://www.ine.es/metodologia/t25/t2530138_16.pdf)

Mantero, R., Perelmuter, N. and Sueiro, I., (2004). Determinantes económicos del turismo receptivo en Uruguay, CINVE, Trabajo no publicado.



Ministerio de Turismo (2018) Anuario 2018. Fuente:

<https://mintur.gub.uy/index.php/component/jdownloads/send/75-anuarios/341-anuario-2018>

Ministerio de Turismo (2017) Anuario 2017. Fuente:

<https://mintur.gub.uy/index.php/component/jdownloads/send/75-anuarios/280-anuario-2017>

Ministerio de Turismo (2016) Anuario 2016.

Fuente:<http://mintur.uy/index.php/pt/noticias/item/237584-anuario-2016-del-ministerio-de-turismo>

Ministerio de Turismo y Deporte (2010), Encuestas de Turismo Receptivo 2010. Fuente:

<http://www.turismo.gub.uy/estadisticas/item/385-bases-de-datos>

Ministerio de Turismo y Deporte (2011), Anuario 2011: estadísticas de turismo, Fuente:

[http://www.turismo.gub.uy/images/stories/pdf/estadisticas/2011/Anuario\\_2011.rar](http://www.turismo.gub.uy/images/stories/pdf/estadisticas/2011/Anuario_2011.rar)

Observatorio de Turismo de Bogotá (2014). "Investigación Índice de Precios Turísticos de Bogotá" Fuente:

[http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/investigacion\\_un\\_-\\_publicacion\\_formato\\_1.doc](http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/investigacion_un_-_publicacion_formato_1.doc)

Ontario Ministry of Tourism, Culture and Sport (2010) "Ontario Travel Price Index"

Fuente: [http://www.mtc.gov.on.ca/en/research/trends/Travel\\_Price\\_Index.pdf](http://www.mtc.gov.on.ca/en/research/trends/Travel_Price_Index.pdf)

## Anexos

**CUADRO 1: Índice de Precios Turísticos Uruguay, Argentina y Brasil**

Fecha	IPCTur Uru	IPCTur Arg	IPCTur Bra	Fecha	IPCTur Uru	IPCTur Arg	IPCTur Bra
ene-00	100,00	100,00	100,00	abr-09	239,22	237,82	186,08
feb-00	101,26	100,24	100,55	may-09	241,84	238,40	187,18
mar-00	101,57	98,46	100,91	jun-09	250,52	238,36	187,81
abr-00	101,97	98,33	101,18	jul-09	254,73	240,86	188,46
may-00	102,56	97,40	101,47	ago-09	258,14	246,23	188,99
jun-00	103,84	97,14	101,59	set-09	258,41	249,07	189,63
jul-00	104,11	99,47	102,27	oct-09	257,79	253,79	190,13
ago-00	104,86	97,92	103,15	nov-09	259,36	255,35	191,44
set-00	106,22	97,72	103,34	dic-09	259,54	269,13	192,94
oct-00	106,62	97,72	103,63	ene-10	260,01	279,19	194,90
nov-00	106,82	97,32	103,95	feb-10	260,12	303,26	195,85
dic-00	107,30	98,14	104,83	mar-10	266,69	311,67	196,09
ene-01	107,44	99,92	105,15	abr-10	267,54	315,02	196,73
feb-01	107,97	99,78	105,66	may-10	268,31	319,82	197,91
mar-01	109,41	98,02	106,07	jun-10	270,46	323,68	198,83
abr-01	109,64	97,96	106,30	jul-10	272,37	326,91	199,40
may-01	109,20	97,87	106,86	ago-10	274,52	330,60	199,86
jun-01	109,19	96,94	107,73	set-10	274,96	335,11	200,47
jul-01	110,47	96,63	108,97	oct-10	275,85	352,53	201,67
ago-01	110,07	97,26	109,62	nov-10	278,60	362,00	202,97
set-01	110,38	96,83	110,19	dic-10	280,56	369,19	204,95
oct-01	110,71	96,59	111,18	ene-11	284,65	371,96	207,13
nov-01	111,17	95,55	112,27	feb-11	286,47	376,83	209,06
dic-01	112,43	95,74	112,94	mar-11	292,89	387,51	210,96
ene-02	113,86	100,16	113,10	abr-11	295,21	396,92	213,00
feb-02	114,57	104,05	113,40	may-11	296,62	402,56	213,94
mar-02	115,51	108,59	114,24	jun-11	297,78	408,39	214,21
abr-02	117,18	119,13	114,86	jul-11	298,80	416,91	215,44
may-02	119,47	125,26	115,30	ago-11	300,24	426,39	216,21
jun-02	121,21	130,98	115,38	set-11	302,06	433,92	217,35
jul-02	128,78	138,92	115,80	oct-11	303,53	435,62	218,69
ago-02	137,57	141,01	116,23	nov-11	304,51	440,25	219,69
set-02	144,43	142,25	116,77	dic-11	311,15	450,19	221,20
oct-02	144,44	143,29	118,03	ene-12	314,67	453,50	223,58
nov-02	145,79	143,55	120,82	feb-12	316,71	460,71	224,17
dic-02	146,36	144,83	123,61	mar-12	318,65	479,08	224,60
ene-03	151,67	149,26	126,14	abr-12	321,93	490,70	226,28
feb-03	154,66	149,05	127,45	may-12	324,07	499,60	226,88
mar-03	158,06	147,32	128,61	jun-12	326,68	506,92	227,14
abr-03	156,45	146,67	129,31	jul-12	328,50	516,01	228,70
may-03	156,70	146,48	130,12	ago-12	330,18	526,45	229,67
jun-03	154,62	145,76	130,18	set-12	332,77	534,15	230,36
jul-03	155,82	150,34	130,25	oct-12	334,00	540,77	231,81
ago-03	158,07	150,29	130,99	nov-12	336,12	552,96	234,10

Fuente: Elaboración Propia

**CUADRO 2: Tipo de Cambio Real y Tipo de Cambio Real Turístico Uruguay – Argentina**

Fecha	Indice TCRTur URU-ARG	Indice TCR URU-ARG	Fecha	Indice TCRTur URU-ARG	Indice TCR URU-ARG
ene-00	100,00	100,00	abr-09	53,71	60,21
feb-00	99,54	100,22	may-09	52,87	60,03
mar-00	98,35	99,97	jun-09	51,93	60,73
abr-00	98,22	99,82	jul-09	51,16	60,22
may-00	97,35	99,61	ago-09	50,50	59,28
jun-00	96,76	99,82	set-09	50,31	59,20
jul-00	99,85	100,92	oct-09	51,60	60,45
ago-00	98,87	101,49	nov-09	50,63	59,78
set-00	97,57	101,12	dic-09	51,29	59,13
oct-00	97,36	100,76	ene-10	50,43	57,19
nov-00	96,95	100,40	feb-10	53,15	57,73
dic-00	97,68	100,45	mar-10	51,15	56,00
ene-01	100,22	101,12	abr-10	51,05	56,14
feb-01	99,80	100,81	may-10	51,82	57,09
mar-01	98,30	102,23	jun-10	51,31	56,75
abr-01	98,91	103,00	jul-10	50,65	56,07
may-01	100,44	103,67	ago-10	50,53	55,67
jun-01	101,79	105,78	set-10	54,12	59,67
jul-01	102,09	106,39	oct-10	58,42	63,03
ago-01	101,49	104,62	nov-10	58,58	63,40
set-01	102,24	105,74	dic-10	58,37	63,10
oct-01	104,52	107,93	ene-11	56,91	61,87
nov-01	102,89	107,41	feb-11	56,05	60,61
dic-01	102,78	107,91	mar-11	56,18	61,14
ene-02	81,00	83,48	abr-11	56,38	61,74
feb-02	59,43	60,79	may-11	55,87	61,47
mar-02	50,94	51,86	jun-11	55,60	61,23
abr-02	50,02	51,16	jul-11	55,10	60,22
may-02	46,35	47,25	ago-11	55,13	60,29
jun-02	45,56	45,88	set-11	54,33	59,57
jul-02	58,00	57,58	oct-11	53,82	59,29
ago-02	64,67	65,34	nov-11	54,54	60,23
set-02	66,96	69,20	dic-11	56,65	63,23
oct-02	62,66	63,81	ene-12	57,03	64,17
nov-02	64,93	66,68	feb-12	57,10	64,06
dic-02	66,06	66,79	mar-12	59,14	65,72
ene-03	69,87	70,65	abr-12	58,39	64,76
feb-03	70,86	72,60	may-12	57,80	64,33
mar-03	71,05	74,78	jun-12	57,83	64,60
abr-03	76,73	79,57	jul-12	58,28	65,74
may-03	80,69	83,29	ago-12	60,02	66,76
jun-03	82,53	84,27	set-12	63,96	70,91
jul-03	84,96	84,71	oct-12	64,07	70,66
ago-03	81,07	81,10	nov-12	62,67	69,08

Fuente: Elaboración Propia

**CUADRO 3: Tipo de Cambio Real y Tipo de Cambio Real Turístico Uruguay – Brasil**

Fecha	Indice TCRTur URU-BRA	Indice TCR URU-BRA	Fecha	Indice TCRTur URU-BRA	Indice TCR URU-BRA
ene-00	100,00	100,00	abr-09	126,65	138,33
feb-00	101,45	101,96	may-09	134,69	147,95
mar-00	104,37	104,42	jun-09	141,90	159,69
abr-00	103,10	103,27	jul-09	142,13	160,86
may-00	100,07	100,08	ago-09	145,30	164,41
jun-00	100,94	101,80	set-09	145,66	164,45
jul-00	103,00	104,73	oct-09	153,28	172,68
ago-00	103,83	106,26	nov-09	150,96	170,02
set-00	101,19	104,55	dic-09	143,97	161,03
oct-00	99,08	101,90	ene-10	135,49	150,89
nov-00	95,88	98,76	feb-10	129,42	144,10
dic-00	95,86	98,74	mar-10	125,39	141,51
ene-01	97,33	100,32	abr-10	126,73	143,58
feb-01	95,22	98,32	may-10	124,32	140,78
mar-01	91,83	95,73	jun-10	123,36	139,77
abr-01	88,29	91,81	jul-10	123,70	139,25
may-01	86,09	88,51	ago-10	123,10	137,75
jun-01	85,88	88,41	set-10	134,10	150,07
jul-01	84,20	87,09	oct-10	141,48	158,06
ago-01	82,17	85,01	nov-10	137,06	155,06
set-01	78,53	81,03	dic-10	137,05	154,79
oct-01	79,18	81,66	ene-11	135,75	153,27
nov-01	85,74	88,49	feb-11	135,07	151,85
dic-01	92,55	96,38	mar-11	134,06	151,76
ene-02	92,64	97,23	abr-11	139,82	158,70
feb-02	92,70	97,33	may-11	135,36	153,91
mar-02	99,27	104,01	jun-11	135,53	154,20
abr-02	107,01	112,23	jul-11	135,32	152,69
may-02	102,68	108,32	ago-11	131,41	148,18
jun-02	96,57	101,92	set-11	118,03	133,23
jul-02	107,02	115,37	oct-11	115,94	130,33
ago-02	111,85	122,06	nov-11	116,62	131,05
set-02	108,04	120,35	dic-11	116,89	133,03
oct-02	89,48	98,95	ene-12	122,24	138,96
nov-02	97,19	108,70	feb-12	126,63	143,96
dic-02	97,82	108,26	mar-12	121,18	137,27
ene-03	100,67	113,56	abr-12	115,17	130,59
feb-03	96,13	109,67	may-12	105,92	120,55
mar-03	99,14	114,54	jun-12	102,56	117,27
abr-03	113,64	129,27	jul-12	104,36	119,37
may-03	123,66	140,34	ago-12	107,22	122,11
jun-03	129,38	144,38	set-12	114,44	130,13
jul-03	128,75	144,28	oct-12	115,17	129,90
ago-03	124,21	139,26	nov-12	110,78	124,82

Fuente: Elaboración Propia

**CUADRO 4: Tipo de Cambio Real Turístico Regional**

Período	Índice TCRTur Regional	Período	Índice TCRTur Regional
Primer Trimestre 2000	100	Segundo Trimestre 2009	65,80
Segundo Trimestre 2000	98,33	Tercer Trimestre 2009	64,30
Tercer Trimestre 2000	99,65	Cuarto Trimestre 2009	65,22
Cuarto Trimestre 2000	97,75	Primer Trimestre 2010	64,49
Primer Trimestre 2001	99,56	Segundo Trimestre 2010	63,75
Segundo Trimestre 2001	98,84	Tercer Trimestre 2010	64,34
Tercer Trimestre 2001	99,37	Cuarto Trimestre 2010	72,18
Cuarto Trimestre 2001	101,22	Primer Trimestre 2011	69,70
Primer Trimestre 2002	69,22	Segundo Trimestre 2011	69,59
Segundo Trimestre 2002	56,70	Tercer Trimestre 2011	67,43
Tercer Trimestre 2002	71,81	Cuarto Trimestre 2011	66,13
Cuarto Trimestre 2002	70,45	Primer Trimestre 2012	69,54
Primer Trimestre 2003	76,61	Segundo Trimestre 2012	67,48
Segundo Trimestre 2003	88,71	Tercer Trimestre 2012	70,00
Tercer Trimestre 2003	88,36	Cuarto Trimestre 2012	72,33
Cuarto Trimestre 2003	83,66	Primer Trimestre 2013	66,76
Primer Trimestre 2004	85,98	Segundo Trimestre 2013	63,91
Segundo Trimestre 2004	85,69	Tercer Trimestre 2013	62,81
Tercer Trimestre 2004	84,84	Cuarto Trimestre 2013	68,81
Cuarto Trimestre 2004	84,43	Primer Trimestre 2014	60,93
Primer Trimestre 2005	84,52	Segundo Trimestre 2014	64,59
Segundo Trimestre 2005	80,56	Tercer Trimestre 2014	66,80
Tercer Trimestre 2005	78,47	Cuarto Trimestre 2014	67,65
Cuarto Trimestre 2005	76,42	Primer Trimestre 2015	67,94
Primer Trimestre 2006	74,36	Segundo Trimestre 2015	68,36
Segundo Trimestre 2006	75,44	Tercer Trimestre 2015	70,03
Tercer Trimestre 2006	74,28	Cuarto Trimestre 2015	72,11
Cuarto Trimestre 2006	77,17	Primer Trimestre 2016	58,28
Primer Trimestre 2007	76,61	Segundo Trimestre 2016	67,98
Segundo Trimestre 2007	77,20	Tercer Trimestre 2016	69,72
Tercer Trimestre 2007	73,70	Cuarto Trimestre 2016	64,38
Cuarto Trimestre 2007	73,86	Primer Trimestre 2017	62,04
Primer Trimestre 2008	69,08	Segundo Trimestre 2017	63,85
Segundo Trimestre 2008	67,61	Tercer Trimestre 2017	61,04
Tercer Trimestre 2008	64,01	Cuarto Trimestre 2017	62,41
Cuarto Trimestre 2008	56,74	Primer Trimestre 2018	57,39
Primer Trimestre 2009	66,33	Segundo Trimestre 2018	50,15

□

Fuente: Elaboración Propia

# Instituto de Estadística

---

## Serie Documentos de Trabajo



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y DE ADMINISTRACIÓN

**IESTA** INSTITUTO  
DE ESTADÍSTICA



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

Gonzalo Ramirez 1926, Piso 1, Oficina 23 - C.P. 11200 -  
Montevideo, Uruguay  
Teléfono: (598) 2410 2564  
<https://iesta.fcea.udelar.edu.uy/>  
Área Publicaciones

Agosto, 2021

Nº08/21