



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



LO QUE ES MODA INCOMODA

"Diseño de una línea
de soutienes
adaptada a los
distintos talles y
formas de los cuerpos
de mujeres
uruguayas".

Diciembre, 2021, Montevideo

YÉSICA SALAZAR

BELÉN TUBIO

Tutora: Adriana Babino

Tribunal: Adriana Babino, Fabiana Ardao, Mirta Alfonso

Universidad de la República

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Escuela Universitaria Centro de Diseño



LO QUE ES

"Diseño de soutienes
adaptados a los
distintos talles y
formas de los cuerpos
de mujeres
uruguayas".

MODA

INCOMODA

AGRADECIMIENTOS

Agradecer a la Escuela Universitaria Centro de Diseño y a la Universidad de la República por la posibilidad de formarnos profesionalmente.

A nuestra tutora Arq. Adriana Babino, en primer lugar por aceptar la tutoría, también por sus aportes y enseñanzas volcadas a nuestro proyecto. Pero principalmente por la energía positiva que nos transmitió durante todo el proceso.

A la docente Lucrecia por sus consultorías y grandes comentarios en este trabajo.

También a todos los entrevistados y encuestados por su tiempo y aporte de datos.

A las 20 mujeres que se vincularon directamente con este trabajo, y a las que probaron nuestros diseños, Mariana, Natalia e Isolda. También a las que nos ayudaron en la producción fotográfica, Camila, Antonella y Sabrina

Por último a nuestras familias y amigos.

Por un lado, yo Yesica agradezco a mi familia por su respaldo y paciencia en todo momento, principalmente a mi marido Beto e hijo Guzmán que sin su apoyo no hubiese sido posible realizar y culminar esta hermosa carrera.

A Mariana, mamá de mi compañera, amiga y compinche de largas jornadas de trabajos, de risas, de llantos y de momentos compartidos.

Por otro, yo Belén agradezco a mi familia por el apoyo dado desde el momento inicial de la carrera, pero principalmente a mi madre que siempre estuvo para ayudarnos en todo momento durante largas jornadas de entrega.

Al hijo y al marido de Yésica, que estuvieron incondicionalmente siendo participes en todo momento.

Por ultimo a mis amigas y amigos que sin su apoyo emocional no hubiese sido lo mismo.

ÍNDICE

RESUMEN	09
INTRODUCCIÓN	10-11
Planteamiento del problema	12
Preguntas de investigación	13
Justificación de la investigación	14
Objetivo general	15
Objetivos particulares	15
METODOLOGÍA	16-17
MARCO TEÓRICO	18
Glosario de términos	19
Diversidad de cuerpos	20-23
Cuerpo-textil-contexto	24
Normas y Leyes	25-26
SITUACIÓN ACTUAL EN MONTEVIDEO	27
Pequeñas fábricas y emprendimientos	28-29
ESTUDIO DE LAS USUARIAS	30-31
Encuesta	31
Resultados de la encuesta	32-34
Usuaría meta	35-36
EL SOUTIEN: la prenda más crítica en relación a al cuerpo según la encuesta	37-38
Los tres modelos que prefieren las encuestadas	39
Lo que se encuentra en plaza de los tres modelos de soutien	40-43
Tabla comparativa de marcas	44

Observaciones de los tres modelos de soutien	45
PROYECTO	46
Camino proyectual	47
Listado de requisitos	48
Alternativa de diseño	49
Mediciones antropométricas: Usuario como agente activo del proceso de diseño	50
Antropometría: correcta adaptación de la ropa	51
Toma de medidas y fotografías de las usuarias	52-61
Clasificación universal de los cuerpos	62-63
Clasificación de talles a partir del estudio en mujeres uruguayas	64
Justificación de la alternativa de diseño	65
Bocetos	66-68
Bocetos para prototipos	69
Tabla de materiales	70
PROTOTIPOS	71
Pruebas y observaciones del prototipo sin pretina de regulación	72
Descripción prototipo 1	73
Detalles	74
Pruebas y observaciones del primer prototipo	75-76
Descripción prototipo 2	77
Detalles	78
Pruebas y observaciones del segundo prototipo	79-80

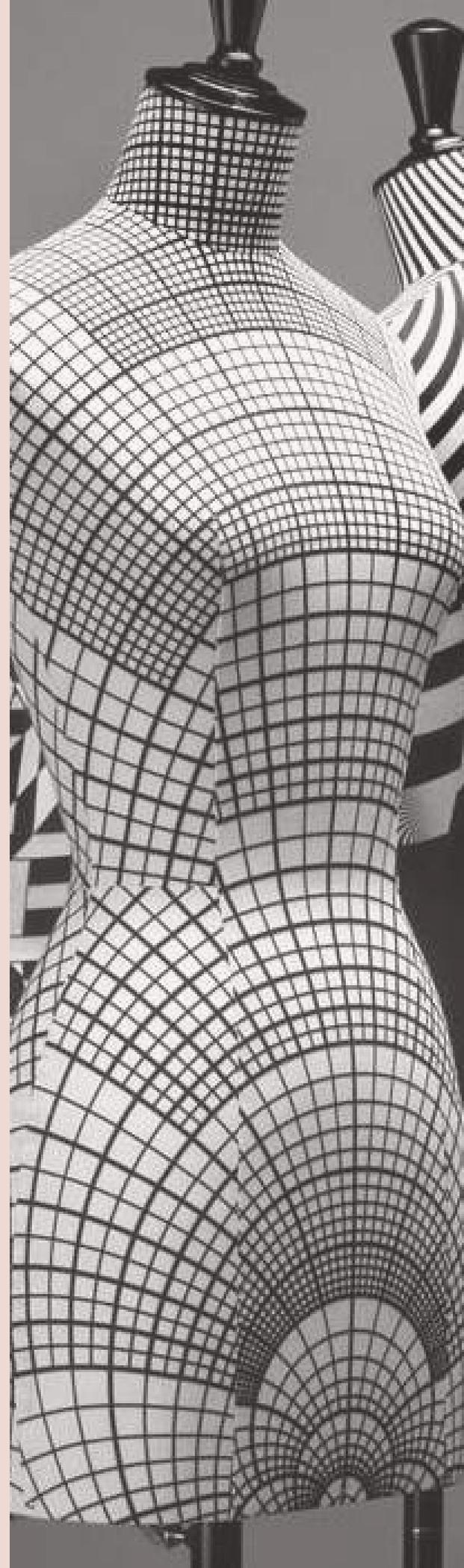
Materialización del diseño final	81
Fotografías del diseño final	82
Conclusiones y consideraciones finales	83
PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA	84-89
FICHAS TÉCNICAS	90-100
BIBLIOGRAFÍA	101-103
ÍNDICE DE ANEXOS	104
Anexo 1 Resultados de la consulta sistematizada	105-111
Anexo 2 Entrevistas	112-
Emprendimiento 1	113-122
Emprendimiento 2	123-126
Pequeña fábrica 1	127-131
Pequeña fábrica 2	132
Anexo 3 Resultados de la encuesta	133-150
Anexo 4 Relevamiento en tiendas del Shopping	151-157

RESUMEN

El presente trabajo se centra en comprender el desencuentro que existe entre la ropa interior y los cuerpos de las mujeres uruguayas, para abordarlo desde el diseño y contribuir en posibles soluciones.

Como resultado de esta indagación se crea una línea de soutienes con valor funcional y también simbólico, que permite reflexionar y dar valor al cuerpo de la mujer, respetando su morfología y acompañando su forma. Adaptando la prenda al cuerpo y no el cuerpo a la prenda, a través de la elección de los materiales y procesos constructivos.

INTRODUCCIÓN.



El proyecto se enmarca en el trabajo final de grado de la carrera Licenciatura en diseño industrial perfil textil indumentaria de la Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República.

El mismo surge por varias cuestiones, por un lado, durante el transcurso de la carrera las premisas de trabajo se ajustaban a seguir una tabla de medidas establecidas que no se correspondía del todo a los cuerpos a trabajar. Por otro lado, cursando el último año se nos plantea trabajar con emprendimientos locales con el fin de aportar mejoras desde el ámbito del diseño. Nuestra dupla trabajó con un emprendimiento que se dedica a la confección de toallitas íntimas femeninas reutilizables. Ese proyecto nos hizo recordar todo lo aprendido hasta el momento, y que cualquier producto que tenga interacción directa con el cuerpo está condicionado a responder y adaptarse a las medidas y morfologías del cuerpo humano, hasta un simple producto cómo puede ser una toalla absorbente femenina debe adaptarse correctamente a la zona íntima.

Ambas cuestiones en conjunto con la sospecha de un desencuentro entre la indumentaria que ofrece el mercado local y las necesidades y preferencias de la población, llevaron a que el tema del trabajo final de grado se enfoque en investigar la correcta adaptación de la ropa interior femenina al cuerpo, a su vez atender las preferencias de la población uruguaya específicamente.

Es pertinente aclarar, que el alcance de este proyecto abarca a una muestra de 20 mujeres uruguayas que se vincularon con el equipo, manifestando tener dificultades en encontrar ropa interior que se adapte correctamente a sus contornos corporales.

Planteamiento del problema

Se inicia con la sospecha de un desencuentro entre la ropa interior que ofrece el mercado local y los requerimientos de las mujeres uruguayas.

Se realizó una consulta sistematizada a 40 mujeres de distintas edades, y se les preguntó si se enfrentaban a la dificultad de conseguir soutienes y bombachas de su preferencia. El 55,6% no encuentra soutienes con facilidad, y el 28,9% no encuentra bombachas.

También se les preguntó si consideraban que los talles que ofrece el mercado corresponden a las medidas de sus cuerpos, donde el 77,8% mencionan que las tallas de los soutienes no se corresponden, y el 71,1% en el caso de las bombachas.

Esta primera indagación deja entrever que las mujeres adquieren ropa interior, aunque no les quede cómoda o no sean de su preferencia. Dicha dificultad se refleja en un gran número de mujeres sin discriminar edad, tamaños y formas de los cuerpos.

Se toman como punto de partida los datos de esta primera búsqueda sistemática, y se propone el diseño de una línea de ropa interior que intente resolver este desencuentro entre el cuerpo de las mujeres y las medidas establecidas en la ropa interior comercializada en el mercado local, que en su mayoría provienen del exterior.

(Resultados de la consulta adjuntas en anexo 1)

Preguntas de investigación

1- ¿Cómo realizar ropa interior que responda a las dimensiones de las mujeres uruguayas?

2- ¿De qué manera se puede aportar a un cambio en el comportamiento de las mujeres uruguayas respecto a la elección del vestir?

Justificación de la investigación

Teniendo en cuenta la variedad de talles de los cuerpos, la situación de disconformidad y dificultad observada en mujeres uruguayas, este proyecto se centra en el trabajo experimental a través de prototipos y pruebas sobre cuerpos reales de la muestra de 20 mujeres.

Se considera necesario involucrar a la población mejorando la visión del vestir según el cuerpo que cada mujer tenga, diseñando para que cada una pueda comunicar lo que es, con lo que desea ponerse y no con lo que el mercado ofrece para que se ponga.

Los diseños planteados se basan estrictamente en el aspecto formal y funcional que es el objetivo principal de este proyecto, y no en el aspecto estético. Por este motivos los diseños van a estar confeccionados con los colores de textiles encontrados en el mercado local.

Se sabe que la lencería es al igual que la indumentaria una forma de vivir, comunicar y expresar la personalidad, sería importante dejar abierta la posibilidad de abordar el aspecto estético en una segunda investigación.

“El cuerpo nace, crece, se altera, da lugar a procesos que marcan el curso de la existencia concreta.”

(Fernandez Guerrero p.244)

Objetivo general

Diseño de ropa interior adaptada a los distintos cuerpos, que atiendan al ajuste de contornos y morfología de mujeres uruguayas.

Objetivos particulares

Atender problemáticas específicas entre las medidas de la ropa interior, y las dimensiones del cuerpo de las mujeres.

Propiciar un cambio de hábitos a la hora de elegir la ropa interior, primando la comodidad y satisfacción de las mujeres.



METODOLOGÍA.

Para el desarrollo de este proyecto de investigación, se plantea una metodología con un enfoque de tipo mixto. La misma surge de la combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, permitiendo mayor profundidad y diversidad de información.

Se comienza por una búsqueda, lectura y análisis de antecedentes relacionados con el tema de investigación en nuestro medio.

Luego se realizan entrevistas a dueñas de pequeñas fábricas y emprendimientos que se desempeñan en el campo de la ropa interior, para conocer experiencias y datos relevantes.

Se elabora y se pone a disposición una encuesta dirigida a mujeres uruguayas, para conocer necesidades y preferencias. Los resultados obtenidos permiten definir a las usuarias meta, y marcan el camino proyectual a abordar.

Se realiza un relevamiento de lo que se encuentra en plaza dentro de Montevideo, para conocer cuestiones específicas de la ropa interior que les interesa a las encuestadas, como: talles, materiales, resoluciones técnicas, entre otras cosas.

Posteriormente se analizan los datos obtenidos de la encuesta y del relevamiento, y se elabora un listado de requisitos para obtener las condiciones que debe cumplir la ropa interior.

Se hacen tomas de medidas a 20 mujeres interesadas en participar del proyecto que manifiestan tener dificultades con la ropa interior que compran, y se plantea una clasificación para la línea de soutien, basada en las medidas de sus cuerpos.

Se diseñan y confeccionan dos prototipos con distintas resoluciones técnicas que se adapten a distintos tamaños de contornos corporales, analizando morfología, materiales y dimensiones. Posteriormente se testean en tres mujeres con distintas características corporales, para conocer la correcta adaptación de la prenda al cuerpo.

Por último se materializa un solo soutien con las resoluciones técnicas, matéricas y formales, que mejor funcionaron en los prototipos.

MARCO TEÓRICO.

Glosario de términos

Calidad de vida (OMS): De acuerdo a la definición de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la calidad de vida es la percepción del individuo sobre su posición en la vida dentro del contexto cultural y el sistema de valores en el que vive y con respecto a sus metas, expectativas, normas y preocupaciones.

Comfort: “...eliminar las posibles molestias e incomodidades generadas por distintos agentes que intervienen en el equilibrio de la persona”. 2 (Solana Martínez:2011 p.)

Fisiología: RAE 1. f. Ciencia que tiene por objeto el estudio de las funciones de los seres orgánicos.

Anatomía: RAE 1. f. Ciencia que estudia la estructura y forma de los seres vivos y las relaciones entre las diversas partes que los constituyen.

Morfología: 2. f. Biol. Parte de la biología que trata de la forma de los seres orgánicos y de las modificaciones o transformaciones que experimenta. (Oxford Languages)

Ropa: 1. f. Ropa es el nombre genérico que reciben las prendas de vestir. Se trata de productos confeccionados con distintas clases de tejidos para cubrirse el cuerpo y abrigarse. ... Por otra parte, la ropa protege a las personas de las condiciones meteorológicas (el sol, la lluvia, las bajas temperaturas, etc.) (Oxford Languages)

Diversidad de cuerpos

Tal cual se expresó en el planteamiento del problema, la ropa interior que se ofrece en el mercado local no se adapta correctamente a los cuerpos de las mujeres uruguayas.

El cuerpo ha sido un tema de estudio desde muchos campos del conocimiento. Se puede rastrear material desde un enfoque médico, científico, entre otros. Tiene una historia marcada por los procesos propios de la construcción del ser.

Desde un enfoque científico es pertinente abordar a la ergonomía como la disciplina encargada del estudio de las características humanas, y la antropometría encargada de las mediciones corporales, de ella se extrae gran cantidad de datos antropométricos de suma importancia para el desarrollo de un buen diseño en indumentaria,

Es necesario entender y definir estos términos ambos son sin dudas muy escuchados en la industria comercial de productos, lo que no quiere decir que sean correctamente implementados.

Según Kromer, (1994:2) en FLORES, Cecilia “Ergonomía para el diseño”.

"definimos la ergonomía [...] como la disciplina que estudia las características humanas para el diseño apropiado del medio ambiente cotidiano y laboral" (Kromer, Kromer y Kromer 1994:2).

Dicha disciplina, mencionada por el autor utiliza distintas técnicas las cuales propician un correcto estudio de las características humanas, una de ellas es la antropometría.

Por un lado, se expone la definición mencionada por Paola Vaca de lo que es antropometría.

“El término antropometría proviene del griego anthropos (hombre) y metrikos (medidas) y trata del estudio cuantitativo de las características físicas del hombre. (Vaca: 2013 p.28)

Por otro lado, la referida por Bonilla Rodríguez, Enrique.

“La técnica antropométrica y, de hecho, la antropometría, son parte de las diferentes y variadas técnicas que se utilizan (...)” (BONILLA RODRÍGUEZ: 1993.).

Esta técnica es la encargada de las mediciones corporales, de ella se extrae gran cantidad de datos antropométricos de suma importancia para el desarrollo de un buen diseño en indumentaria. A partir de estos datos es posible conocer la variedad de los cuerpos y sus dimensiones.

Se conocen datos sobre la existencia de variedad de cuerpos y medidas antropométricas.

"Las distintas medidas antropométricas varían de una población a otra, de lo cual se deriva la necesidad de disponer de los datos antropométricos de la población concreta objeto de estudio." (Vaca: 2013 p. 31)

A su vez la autora indica que existen muchos parámetros que influyen en la variación de dimensiones corporales, tales como: sexo, raza, edad y alimentación.

Esta situación no es ajena a la población de Uruguay, hay una gran variedad de personas de distintas partes del mundo que integran la comunidad de mujeres locales. A su vez, los parámetros mencionados por el autor están presentes en cada una de ellas. Por esto es pertinente mencionar que hay tantos cuerpos como mujeres en el mundo.

Desde un enfoque médico, según distintos autores además de todos estos parámetros hay otras situaciones que influyen en las formas y siluetas de los cuerpos femeninos a nivel matérico, psicológico, funcional y emocional.

"En tanto que somos cuerpo, percibimos los cambios que en él se producen. Desde esta perspectiva la vida es un proceso corporal. Vivir es vivir en un cuerpo que se altera con el paso del tiempo, porque la existencia descarnada no existe. No hay existencia, sino existencias, pero todas tienen en común el estar arraigadas en un cuerpo vivo. (Fernández: 2010, p.244)

Uno de los primeros procesos importantes que transita el cuerpo de una mujer es la pubertad en esta etapa se determinan las características corporales.

”A la pubertad se la debe considerar un fenómeno biológico por el cual el cuerpo experimenta una serie de transformaciones sexuales(…)” (Rodríguez: 2019, p.14).

Los cambios son muy evidentes e inevitables, en el caso de las niñas el primer signo de la pubertad es la aparición del botón mamario, acompañado del posterior crecimiento de los senos, además de otras transformaciones.

Cada individuo tiene su patrón de desarrollo, si el mismo se da a una edad más temprana la ganancia de talla puede ser mayor. Es claro que cada cuerpo se va desarrollando de forma distinta, y debe ser pensado como materia animada que se modela y toma forma a su propio ritmo biológico.

Otra etapa o proceso por la que puede transitar una mujer es el embarazo.

Según la revista de la Facultad de Medicina de México, el embarazo representa variedad de cambios físicos y psicológicos en la mujer, todos estos cambios preparan al cuerpo para el desarrollo de un nuevo ser humano. Los mismos son dados por aumento de peso, aumento de volumen abdominal, aumento de las mamas entre otras cosas.

Los aumentos de tamaños que se dan en el cuerpo son muy variados y las prendas íntimas deberían responder y adaptarse correctamente para cada momento.

No solo se producen cambios corporales durante el embarazo, sino que también posterior al mismo. Por ejemplo, en el caso de los senos están en constante transformación y movimiento a causa de la producción de leche materna. Lo mismo ocurre en el vientre y otras partes del cuerpo que se agrandan y cambian radicalmente.

Al finalizar estas etapas sin duda alguna las dimensiones corporales van a ser muy variadas en cada mujer.

También se conoce otra cuestión asociada al comportamiento del ser humano que interviene en la variedad de las dimensiones corporales, y que a su vez se lo asocia con un factor genético que causa la condición de sobrepeso y/u obesidad.

Se dispone de información publicada en la página web del ministerio de salud pública con fecha 21/05/2019, donde menciona que el 65% de los adultos padecen sobrepeso y/u obesidad, dicha condición la atribuyen a razones culturales. A partir de ello se lanza una campaña de concientización sobre los factores de riesgo de “esa epidemia”, es así cómo la llaman, presentando dos PDF: “Guía de actividad física - A moverse” y “Guía para una alimentación saludable, compartida y placentera” ambas a disposición de la población en su página web.

Sin embargo, profundizando en el tema se encuentra información de las Licenciada en Nutrición Alejandra Pereira y la Licenciada en Nutrición Andrea Pérez enunciando en la revista “Opción médica” que, “(...) 30 a 40% de la probabilidad de un individuo de ser obeso es atribuible a los genes y el resto a influencias ambientales o interacciones genes-ambiente” (Pereira, Perez, s.f).

Es decir que la variedad de cuerpos es un tema más complejo y diverso. Por eso se cree necesario atender esta problemática desde un punto de vista más amplio, e intentar crear una identidad cultural propia de este país desde la mirada del diseño, construyendo desde la realidad actual, y que los individuos que la integran puedan tener ese sentido de pertenencia así como una relación amigable con su propio cuerpo.

Cuerpo-textil-contexto

Tomando como referencia a la diseñadora Andrea Saltzman en su libro “El cuerpo diseñado” donde enuncia que:

“(…)el cuerpo puede ser percibido como una construcción cultural que pone de manifiesto la vida y la sociabilidad de los individuos. Por ello, es crucial que el diseñador comprenda las necesidades vitales del ser humano y su articulación con los valores de época, de manera de conciliar el ideal del cuerpo en un determinado tiempo con el cuerpo real de los individuos, y así impulsar un replanteo ético (…)” (Saltzman: 2004. p.34).

Se considera necesario desde el ámbito del diseño entender y hacer visible las dificultades que la población femenina enfrenta en su día a día a la hora de relacionarse con la experiencia del vestir, y cómo esto puede repercutir cuando hay varios fracasos. Es el momento para que los diseñadores o futuros diseñadores intervengan pensando y proyectando desde una mirada ética y responsable, desde la realidad del afuera y con las personas implicadas y no desde un taller con su maniquí el cual no refleja en lo absoluto la realidad de la población para la cual diseña. Salir de lo establecido por otros mercados impuestos en el nuestro. Adaptar la indumentaria a los cuerpos y no los cuerpos a la indumentaria.

“El diseño de indumentaria es esencialmente un rediseño del cuerpo. Lo que se proyecta en la ropa afecta directamente la calidad y el modo de vida del usuario: sus percepciones, sus sensaciones, la noción de su cuerpo, su sexualidad, su vitalidad.” (Saltzman: 2007, p.10)

Es pertinente tratar en este trabajo temas relacionados a las morfologías, dimensiones, necesidades y preferencias de dicha población, entre cuerpo-ropa interior-contexto.

El textil es una pieza fundamental en este trinomio, es la principal materia prima en el diseño de indumentaria, es un material que brinda muchas posibilidades y versatilidad. Tiene la capacidad de envolver, cubrir y descubrir partes del cuerpo, así como también liberarlo o condicionarlo. El cuerpo asociado a los textiles funciona no sólo como estructura de transporte de la vestimenta, sino que ambos comunican estilos y formas de vivir, personalidades, sentimientos, entre otras cosas.

Cuando hablamos de las necesidades de las usuarias, no sólo nos referimos a que la prenda quede chica o grande, sino también a cómo se ingresa en ella, qué características técnicas, constructivas y matéricas tienen que tener con respecto al cuerpo que la va a vestir y a su contexto de uso, y qué características simbólicas tiene dicha prenda para la mujer que la va a portar.

Todo esto hace referencia a un rediseño y adaptabilidad de la prenda al cuerpo.

(…)se trata de explorar la capacidad de metamorfosis del vestido, la riqueza estética del movimiento, sus posibilidades de adaptación al cuerpo y al contexto para desempeñar distintas funciones. Incluso fuera del cuerpo (Saltzman: 2007, p.11)

Normas y leyes

Por último se indaga en normas y leyes referentes al tema.

El Instituto Uruguayo de Normas Técnicas (UNIT) dispone de la norma UNIT 831-90 "Norma para designación de tallas de vestimenta, definiciones y procedimientos de medidas del cuerpo".

Esta norma define, "La designación de tallas de vestimenta, está basada sobre ciertas medidas, tomadas de acuerdo con el procedimiento normalizado, usando términos y definiciones normalizadas. Esta talla del cuerpo se indicará sobre las etiquetas de cada prenda o sobre la ficha o cartulina que acompaña a la misma, o sobre las dos, con el fin de que permita la correcta selección de la prenda hecha de acuerdo con las medidas personales apropiadas, independientemente de la moda del día o del estilo de la prenda." (UNIT 831-90).



La misma trata sobre cómo realizar las distintas tomas de medidas del cuerpo, las cuales deben estar indicadas sobre la etiqueta de cada prenda para una correcta elección de la indumentaria.

Se conoce que en el mercado local para el etiquetado de las prendas, utilizan códigos universales en lugar de lo establecido en dicha norma.

No se podría afirmar que el público en general sepa interpretar los códigos universales.

Sin embargo, si se aplicara lo que establece la norma UNIT para el correcto etiquetado de las prendas, se considera que podrían llegar a ser más intuitivas y fáciles de interpretar. La norma propone un pictograma de un cuerpo humano donde se marca la posición de la medida específica a la que hace referencia y su correcta medida.

Cabe destacar que la problemática en torno a la designación de talles de las distintas prendas, las necesidades del usuario y la oferta del mercado, es un tema de larga data que sigue sin resolverse.

En Uruguay hay una iniciativa para aprobar un proyecto de ley de talles que responda específicamente a las dimensiones antropométricas de la población uruguaya. El primer proyecto de ley fue presentado en 2007 por el exdiputado y actual embajador de Uruguay en Argentina por el partido nacional Carlos Enciso, estableciendo la obligatoriedad de que la industria textil cuente con talles que respondan a las características antropométricas de la población uruguaya. En 2008 fue aprobado por la Comisión Especial de Equidad y Género, en 2010 finalizó el período de gobierno 2005-2010 sin que se lograra la media sanción del senado, en 2016 en la misma legislatura fue presentado el mismo proyecto de ley por la actual diputada suplente por el partido nacional María Pía Biestro, en 2020 el proyecto fue archivado por fin de la legislatura, y en la actualidad el 6 de julio de 2021 se vuelve a presentar el proyecto de ley con algunas modificaciones realizadas por un grupo de mujeres las cuales son, Lucia Magliano, Romina Cibils, Magdalena Mignone, Victoria Ripa, y Valeria Bonet.



SITUACIÓN ACTUAL EN MONTEVIDEO.

Se realiza un relevamiento a pequeñas fábricas y emprendimientos locales dedicados a la confección de ropa interior femenina. Y se entrevistan a sus dueñas con el objetivo de conocer su tabla de medidas, productos, costos, materiales, demanda, entre otras cosas.

Se encontraron dos pequeñas fábricas ubicadas en Montevideo en las cuales trabajan entre 10 y 15 personas en la parte de la confección. Importan sus avíos y textiles desde Brasil, Argentina y Europa.

Y dos emprendimientos que trabajan a pequeña escala, tercerizando la confección de sus productos en pequeños talleres.

Pequeñas fábricas y emprendimientos

La primera pequeña fábrica confecciona exclusivamente para su marca, de allí la ropa interior sale terminada y etiquetada para su comercialización en el local. Confeccionan ropa interior en general incluyendo tallas grandes, incrementando el precio a medida que aumenta el tamaño. A su vez brinda la posibilidad de hacer las prendas a medida, también con un costo extra.

El volumen de la producción varía dependiendo de la época del año, pero de todos ellos, el soutien hecho a medida es el que tiene mayor demanda.

Con respecto a la tabla de medidas que trabaja, en un principio tomaron una ya establecida y la han ido modificando a lo largo de los años basándose en las medidas de sus clientas para llegar a la que actualmente tienen.

Clasifica sus prendas con numeración desde el 80 (72 cm a 76 cm) al 120 (124 cm a 130 cm).

La segunda está dedicada exclusivamente a confeccionar para otras marcas locales y para algunos países de Latinoamérica. Se adapta a la tabla de medidas que cada marca les otorga para confeccionar sus prendas. Según su dueña, todas las marcas que mandan a confeccionar allí tienen un común denominador, para realizar su tabla de medidas se basan en las dimensiones del cuerpo de la diseñadora/dueña y en base a eso lo escalan hacia arriba y hacia abajo según su criterio.

El volumen de producción varía según la complejidad de cada artículo y de su tiempo de producción, rondan entre 3500 y 3800 productos mensuales.

Las marcas le solicitan principalmente los talles S, M, L y XL, y el de mayor demanda es el talle M.

Cada marca maneja su criterio para el etiquetado de sus prendas, pero en su mayoría se manejan con el código de letras S, M, L, XL, XXL y no con el código de números 80, 85, 90, 95, etc.

En el caso de los emprendimientos, en ambos sus dueñas manifiestan que sus clientas se acerca a ellas porque no suelen encontrar talles y modelos en otras tiendas

Uno de estos emprendimientos entrevistados clasifica sus prendas desde el talle M al XXL, siendo el L (115 cm a 125 cm) y el XL (125 cm a 135 cm) los talles con más demanda. No varían sus costos si el tamaño de la prenda aumenta, pero sí aumenta el costo al comprar soutien y bombacha por separado.

El otro emprendimiento clasifica sus prendas con numeración del 3 al 8 y a su vez ofrece diferentes copas desde la C a la D. Los talles con mayor demanda son 6, 7 y 8. No varían sus costos si el tamaño de la prenda aumenta, sin embargo, sí aumenta el costo al comprar soutien y bombacha por separado al igual que el anterior.

En general se identificó que no hay universalidad en la tabla de talles, es decir que cada fábrica y emprendimiento se maneja con distintas medidas en un mismo talle, por ejemplo, un talle L es totalmente distinto en una fábrica o emprendimiento que el talle L de otras,

(Entrevistas adjuntas en anexo 2)



"El cuerpo
funciona como el
punto focal sobre
el que
confluyeron en
naturaleza,
sociedad, y
conciencia"

(Loy, Vidart. P12)

ESTUDIO DE LAS USUARIAS.

Encuesta

Se realiza un estudio cuantitativo a través de una encuesta, para detectar problemáticas y necesidades que puedan ser abordadas desde el ámbito del diseño en indumentaria. La encuesta se publica en las cuentas personales de la dupla y posteriormente se reposteó en el Instagram de dos emprendimientos de ropa interior femenina interesadas en colaborar con este trabajo. La elección no es azarosa, por el contrario se considera el medio más apropiado, ya que dicho proyecto tiene como foco las prendas íntimas de uso exclusivamente femenino direccionando al trabajo a obtener información relevante del género a abordar.

El relevamiento tuvo un alcance de 100 personas, las cuales la realizaron por interés propio, ya que toda persona que siguiera esas cuentas podía acceder a la misma. Los datos recabados se utilizaron para la delimitación de la usuaria meta y también para detectar cuestiones específicas de la ropa interior, coadyuvando a las soluciones de diseño, para atender las necesidades y requerimientos reales.

Datos a nivel general (encuesta adjunta en anexo 3)

Resultados de la encuesta

Los resultados de la encuesta muestran un grupo amplio de edades mayores de 18 años que manifiestan tener distintas dificultades a la hora de comprar ropa interior.

El 64,2 % de las mujeres solo trabaja, el 22,1 % estudia y trabaja, el 11,6 % estudia y el 2,1 % es jubilada.

Si bien la encuesta fue realizada por mujeres de distintos departamentos de Uruguay, la gran mayoría son de Montevideo.

El 70 % adquiere sus prendas en tiendas de shopping, mientras que el 32 % compra en tiendas del centro y el 17 % compra por internet. El resto en distintas tiendas y emprendimientos.

El 95% manifiesta comprar las piezas por separado (soutien y bombacha). El 55,3 % porque no utilizan el mismo talle, el 27,7 % porque el modelo de bombacha que ofrecen no es el de su preferencia y el 3 % porque el soutien que ofrecen no es el de su preferencia.

En el caso de las mujeres que utilizan talla grande el 49 % manifiesta no encontrar con facilidad su talle, el 19,6 % encuentran, pero no el modelo que le gustaría, el 19,6 % encuentran con dificultad y el 13,7 % encuentran con facilidad.

En el caso de las mujeres que buscan tallas pequeñas el 48,1 % encuentran con facilidad, el 21,2 % encuentran con dificultad, el 13,5 % no encuentran y el 9,6 % encuentran, pero no el modelo que le gustaría. El resto no encuentra por diferentes razones.

El 60 % de las mujeres consideran que los talles que se ofrecen en el mercado no corresponden a las medidas de los cuerpos de la población uruguaya.

En general a la hora de comprar ropa interior un 80 % manifestaron que no conocen realmente sus medidas, y por otro lado un 20 % si las conoce. Dentro de las mujeres que sí las conocen hay talles con contorno de busto 85 cm hasta 118 cm, bajo busto 69 cm hasta 100 cm y cadera desde 73 cm hasta 128 cm.

En cuánto a las mujeres que se rigen por los talles que les ofrecen en las tiendas, el 27,9 % usa talle 90, un 26,7 % talle 95, el 17,4 % 110, el 15,1 % 85, el 8,1 % talle 100, y el 4,7 % utiliza otros talles.

Con respecto a las preguntas específicas de las bombachas:

Un 33,7 % usa talle M, un 29,1 % L, 17,4 % S, 15,1 % XL y el 4,7 % XXL.

Un 47 % de las encuestadas usan modelo colaless, el 39 % modelo vedetina, 26 % bombacha, el 17 % culotte y el 12 % culoteless.

Las mismas manifestaron que 65 % encuentra su modelo de preferencia con facilidad y el 35 % no encuentra con facilidad.

Con respecto a las que no encuentran el modelo con facilidad, a un 52,8 % es porque no les gusta el material, el 38,9 % no le gusta el diseño, el 30,6 % no encuentra su talle, y el 25 % no consigue colores de preferencia.

El 73 % prefiere bombachas de algodón, el 26 % de microfibra, el 23 % de encaje, y al 11 % le da igual.

Con respecto a las preguntas específicas del soutien:

El 41 % de las mujeres optan por utilizar bralettes sin push up y sin aro, 34 % compra soutien con push up sin aro, el 29% top deportivo, 21 % utiliza con aro sin push up y por último el 20 % push up con aro.

44 % encuentra los modelos de su preferencia con facilidad y el 56 % no encuentra con facilidad.

En cuanto a las personas que manifestaron no encontrar el modelo con facilidad, el 40,9 % no encuentran el talle, 36,4 % porque no le gusta el diseño, y en el mismo porcentaje le queda bien de copa, pero no de contorno (espalda), y 34,1 % le queda bien de contorno (espalda) pero no de copa.

El 27,3 % no le gusta el material y el 15,9 % no consigue colores de su agrado. El resto de las dificultades son por distintas características en un porcentaje menor.

Los principales problemas que enuncian a la hora de comprar un soutien son; copa apropiada y contorno chico 32 %, copa apropiada y contorno grande 30 %, contorno apropiado y copa grande 26%, contorno apropiado y copa chica 23 %, y un 15 % relata comprar extensores para ampliar el contorno de bajo busto.

Por otro lado, se les pregunta también si conocen la variedad de copas, un 89 % respondió que sí y un 11% que no.

Si bien hay un alto porcentaje que conoce que existen variedades de copa, el 42,2 % no sabe que copa utiliza.

Se indagó en torno a la preferencia de los breteles y el resultado arrojó que un 65 % los prefiere fijos y un 32 % removibles.

En cuanto a las dificultades que tienen con los breteles removibles, manifiestan que se pierden y se desenganchan con facilidad.

Sobre el material el 64 % de las encuestadas lo prefieren de algodón, el 28 % de encaje, un 20 % de microfibra y 21 % le da igual.



Por un lado, si bien las mujeres manifestaron tener problemas con ambas prendas, la mayor dificultad se presentó en el soutien, ya que la disconformidad con las bombachas es el color o que no coincide el tamaño de bombacha y soutien en el caso de los conjuntos armados por las tiendas.

El soutien genera molestias en los breteles, las copas, las medidas de contornos, y otras cuestiones como el material, diseño, y modelos con carencias constructivas que no colman las necesidades y requerimientos de dichas mujeres.

Mencionan como preferencia los breteles fijos, e inconformidad con los grosos.

En cuanto a las dimensiones y diseños, se presentan dificultades en los tamaños de las copas y los contornos. Principalmente los problemas que se reflejan a la hora de comprar un soutien son: copa apropiada y contorno chico, copa apropiada y contorno grande, y contorno apropiado y copa grande.

Manifiestan la necesidad de que sean de algodón y/o de encaje, materiales bien distintos entre sí que dotan a las prendas de un valor personal y simbólico, ya que la misma además de vestir, cubrir, y envolver al cuerpo es una forma de vivir, comunicar y expresar la personalidad.

Se debería conocer qué características brindan esos materiales que las mujeres prefieren, así como también indagar en otras cuestiones referidas al diseño para que estas prendas colmen algunas de sus necesidades.

Los tres modelos de preferencia, **bralette**, **top deportivo** y **push up sin aro** cuentan con características diferentes entre sí, por ello sería pertinente hacer un estudio y comparativa en los centros comerciales donde suelen adquirirlos los productos, para conocer qué es lo que despierta interés en estas mujeres que manifiestan preferirlos.

Es claro el resultado, las prendas no responden del todo a la morfología de las uruguayas. Es pertinente centrar el estudio de este trabajo en el rediseño de los soutienes que es la prenda que presenta más dificultades.



Usuaria meta

A partir de este momento se plantea la descripción de la usuaria meta, destacando en primer lugar que no será excluido a un rango etario, ya que es muy amplia la variedad de edades que contestaron la encuesta y que manifiestan tener las mismas o similares dificultades con la ropa interior.

Son mujeres con diversidad de contornos corporales, residentes en Montevideo, con independencia económica, que trabajan y que compran su ropa interior en tiendas del shopping. Dichas prendas son compradas por separado principalmente porque las medidas de los conjuntos ya armados por la tienda no se corresponden con las de sus cuerpos, y en ocasiones no les gusta el diseño y/o el material, a su vez no encuentran modelos con facilidad que cumplan sus expectativas. Son mujeres que buscan estar cómodas con prendas que se adapten correctamente a sus contornos corporales, con materiales aptos para estar en contacto directo con la piel por un periodo largo de tiempo para ser usado en su vida diaria y con soluciones técnicas que no generen lesiones en zonas de apoyo. A su vez que tengan un diseño con sentido de pertenencia, que sean elegantes y descontracturados.

Por último, es importante destacar que es un público que en su mayoría no conocen sus propias dimensiones corporales, lo cual podría ser o porque no les interesa saber o por otras cuestiones.

EL SOUTIEN: la prenda más crítica en relación al cuerpo según la encuesta

El diseño debe de responder a las diversidades de contornos corporales de las mujeres.

Somos cuerpo, no tenemos cuerpo, todo lo que se altera en su interior a corto o largo plazo brota hacia el exterior, es lo que hace que sea único y perfecto.

El soutien, sostén, brasier, corpiño, fue y es una prenda esencial para la mujer. En sus inicios era concebida con el fin de cubrir y modelar la silueta femenina, utilizado por algunas clases sociales.

Año tras año según la cultura y país a medida que cambiaba la época política y social, y por ende rol de la mujer en la sociedad, también cambiaba el canon de belleza, buscando nuevas maneras de ocultar, acentuar, fingir, elevar el busto de la mujer y por ello el soutien sufrió muchos cambios según lo que la sociedad requería.

Pero en este trabajo en particular no se va a profundizar en la historia de todos los cambios que ha tenido el soutien, sino más bien en cómo se presenta hoy y cómo las mujeres de la actualidad manifiestan querer vestirse y comunicar a través de él.

Lo importante es que en el soutien de hoy en día debe primar el confort y bienestar en general de las usuarias, a través de los materiales, avíos, diseños, dimensiones y morfologías.

Su principal función es contener, cubrir y sujetar los senos. Es esencial la buena elección del mismo, ya que el uso incorrecto como: talla no adecuada, materiales inapropiados, entre otras cosas, podría generar problemas de salud.

Si bien suele ir debajo de la ropa y en ocasiones no es tan visible, es una de las prendas más importante junto con la bombacha. Las mujeres lo utilizan en su día a día debajo de las prendas de calle, manteniendo un estrecho contacto con la piel. Sirve como aislante de la zona íntima, contra costuras, roses o cualquier otra cuestión que la ropa de calle o el ambiente externo pueda provocar. No solo es utilizado de manera funcional, sino que también transmite y comunica lo que cada persona es, dotándolo de carácter simbólico.

Para llevar a cabo dicha idea se retoma lo mencionado por A. Salzman.

“(…)el cuerpo puede ser percibido como una construcción cultural que pone de manifiesto la vida y la sociabilidad de los individuos. Por ello, es crucial que el diseñador comprenda las necesidades vitales del ser humano y su articulación con los valores de época, de manera de conciliar el ideal del cuerpo en un determinado tiempo con el cuerpo real de los individuos, y así impulsar un replanteo ético (…)” (Saltzman: 2004. p.34).

Hoy en día si bien sigue existiendo la moda impuesta de tal o cual modelo, forma, color, material, también es cierto que la mujer de un tiempo a esta parte dejó de lado utilizarlo por simple moda y comenzó a fijarse más en lo que la hace sentir bien, lo que se adapta mejor a su cuerpo y el material que le interesa utilizar. Es decir que empezó a escuchar más a su cuerpo y a tener más en cuenta las necesidades y requerimientos del mismo.

Por ello es necesario implementar el uso de la antropometría, herramienta que se utiliza para conocer las medidas del cuerpo humano y poder adaptar el diseño a dichas dimensiones.

Los tres modelos que prefieren las encuestadas

BRALETTE



Un bralette es un soutien sin aros y sin relleno, A menudo está hecho de textiles transparentes, como encaje, microtul o una mezcla de algodón con puntilla. Se considera cómodo porque da la sensación de que no se está usando nada, y sensual por su forma y combinación de textiles. Apuntan a un público con poco volumen de senos, la razón es porque no están diseñados para soportar la sujeción que los senos grandes necesitan.

TOP DEPORTIVO



Los tops deportivos son prendas sin aros y sin relleno, ofrecen el soporte y la estabilidad necesaria para reducir el rebote, lo que permiten moverse con comodidad al practicar deportes. Se confeccionan con textiles elásticos y transpirables. Para las mujeres con busto grande, se recomienda escoger un top deportivo de alta sujeción incluso para las actividades de bajo impacto. Un buen top deportivo de soporte alto combina factores como el tamaño de la copa, las ballenas y las tiras anchas para ser más efectivo. No todas las actividades, ni todas las tallas, necesitan un top deportivo de gran sujeción con una estructura muy reforzada. Para encontrar el top deportivo adecuado, primero se debe de verificar que la talla sea la adecuada.

SOUTIEN PUSH UP SIN AROS



El soutien push up sin aros está diseñado con copas de relleno push up que dan un efecto de volumen al pecho y lo aumentan una talla visualmente. Son utilizados tanto para senos grandes como senos pequeños, siempre y cuando su copa sea la adecuada para cada uno. Se confeccionan en materiales suaves, por lo general se combinan textiles de algodón o poliéster. Tienden a ser más rígidos que los modelos anteriormente descritos, pero menos rígidos que los realizados con aros y ballena, también depende mucho de la cantidad de push up que contengan.

Lo que se encuentra en plaza de los tres modelos de soutien

A partir de las necesidades específicas expuesta por las mujeres se realiza un relevamiento delimitándolo a tiendas exclusivamente de ropa interior ubicadas dentro de los shoppings de Montevideo, ya que es el lugar que tiene mayor demanda según las personas encuestadas.

Las prendas a analizar son puntualmente los modelos bralette, top deportivo y soutien con push up sin aro. Con el fin de conocer sus medidas, características constructivas, materiales, costos, colores, entre otras cosas. (Datos adjuntos en Anexo 4)

De esta forma se conocen las características de las prendas que el mercado tiene para ofrecer a las mujeres uruguayas. Estos datos se toman para la elaboración de la herramienta "Listado de Requisitos" de la futura propuesta de diseño, y para trabajar en contemplar más medidas de las que el mercado local ofrece a la población.

Las tiendas relevadas se dedican exclusivamente a la venta de ropa interior, las mismas se encuentran en todos los shoppings y centro de Montevideo,



Marca uruguaya que produce en el exterior, con tiendas en todos los shoppings de Montevideo. Sus principales materias primas son poliéster, algodón, microfibra y elastano.

Pimentón

Es una empresa familiar fundada en 1997 también creó y representa las grifas Ego (ropa interior masculina) y Germe (medias de mujer), además cuenta con la representación de las marcas brasileñas Del Río y Con Amor (pijamas).

MARIANNE
L E N C E R I A

Tienda multimarca uruguaya fundada en 1962 con locales en los shopping montevideo, las piedras, portones y punta carretas.

Caro Cuore

Marca de industria Argentina, sus prendas son confeccionadas e importadas a nuestro país. Con locales en Shopping Punta Carretas y Portones.

 **Arafiz**

Es una tienda multimarca con local en Shopping Punta Carretas

Las tablas de medidas de SiSi, CaroCuore, Araliz y Marianne, abarcan hasta cuatro centímetros de regulación en contorno de busto y bajo busto.

Tienda SiSi



	70	75	80	85
EU	70	75	80	85
BR	42	44	46	48
US	32	34	36	38
UY	85	90	95	100
CONTORNO (CM)	68-72	73-77	78-82	83-87
BUSTO (CM)	84-88	89-93	94-98	99-103

Tienda CaroCuore

CORPIÑOS

Medida contorno de busto

cm	85 (83-87)	90 (88-92)	95 (93-97)	100 (98-102)	105 (103-107)	110 (108-112)	115 (113-117)
65 (63-67)							
70 (68-72)	85B	85C	85D				
75 (73-77)		90B	90C	90D			
80 (78-82)			95B	95C	95D		
85 (83-87)				100B	100C	100D	
90 (88-92)					105B	105C	105D

Medida contorno bajo busto

Tienda Araliz

Ropa Interior / Damas

Soutienes

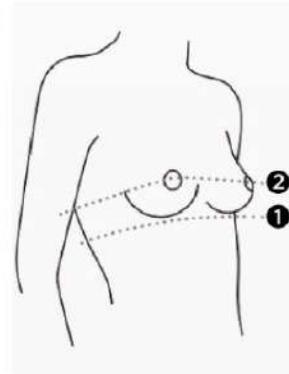
Paso 1 Rodea el contorno debajo de tu busto con una cinta metrica y ubica la medida en la tabla debajo (Contorno) para encontrar tu talla.

Paso 2 Rodea la parte más ancha del busto por debajo de la axila con una cinta metrica cuidando de mantener la cinta a la misma altura siempre.

Soutien Copa B				
Talle	85	90	95	100
1 Contorno (cm)	68-72	73-77	78-82	83-87
2 Busto (cm)	84-88	89-93	94-98	99-103

Soutien Copa C			
Talle	90	95	100
1 Contorno (cm)	73-77	78-82	83-100
2 Busto (cm)	91-93	96-98	100-103

Soutien Copa D					
Talle	80	85	90	95	100
1 Contorno (cm)	65	70	75	80	85
2 Busto (cm)	90	95	100	105	110



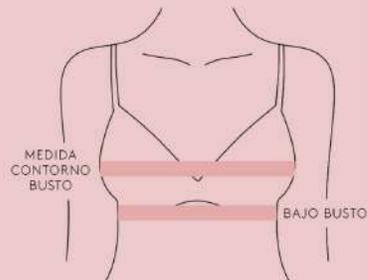
Tienda Marianne

TALLE	BUSTO	BAJO BUSTO	TAZA
85 (S)	82-86	68-72	B
90 (S M)	87-91	73-77	B
95 (M L)	92-96	78-82	B
100 (L)	97-101	83-87	B
105 (XL)	102-106	88-92	B

Tienda PIMENTÓN

Pimentón

MEDIDAS SOUTIENES



TALLE PIMENTÓN	medida bajo busto en cm	COPA	medida contorno del busto en cm
85	66-72 cm	A	78-82 cm
		B	81-85 cm
		C	84-88 cm
		D	87-91 cm
90	72-78 cm	A	84-88 cm
		B	87-91 cm
		C	90-94 cm
		D	93-97 cm
95	78-84 cm	A	90-94 cm
		B	93-97 cm
		C	96-100 cm
		D	99-103 cm
100	84-90 cm	A	96-100 cm
		B	99-103 cm
		C	102-106 cm
		D	105-109 cm
105	90-96 cm	A	102-106 cm
		B	105-109 cm
		C	108-112 cm
		D	111-115 cm
110	96-102 cm	A	108-112 cm
		B	111-115 cm
		C	114-118 cm
		D	117-121 cm

En el caso particular de PIMENTÓN, si bien la tabla de medidas muestra que contempla hasta 6 centímetros de regulación en contornos de bajo busto, en el relevamiento se pudo constatar que en los modelos estudiados (modelo bralette, modelo top deportivo y modelo push up sin aro) contempla hasta 4 centímetros aproximadamente al igual que en el resto de las marcas. Cada talle abarca de 3 a 4 centímetros de contorno de bajo busto, por cada tamaño de copa.

Tabla comparativa de marcas

BRALETTE	TALLE	BRETELES	COLORES	ESTAMPADO, BORDADO, APLIQUE, ETC	MATERIALES	PRECIO	OTROS
SISI	90	1CM/2,5CM DESMONTABLES	BLANCO, NEGRO, BEIGE, ROSADO PASTEL	SIN ESTAMPA NI DETALLES	POLIESTER, ENCAJE, ALGODÓN	\$ 800	ENGANCHE METALICO CON TRES POSICIONES SIN ALMOHADILLA EN COPAS.
PIMENTON	95B	BRETEL FINO (0,8/1CM) EN LA MAYORIA FIJOS	NEGRO, BLANCO, BEIGE, ROSA PASTEL	SIN ESTAMPA NI DETALLES	MICROFIBRA, ALGODON ENCAJE	\$570	EN ALGUNOS CASOS NO CUENTAN CON AVIOS PARA REGULAR EL CONTORNO, Y LOS QUE CUENTAN CON ELLO SON PEQUEÑOS Y CON ENGANCHE SIMPLE. SIN ALMOHADILLAS EN COPAS.
MARIANNE	L	0,8CM FIJOS	NEGRO, BEIGE, BLANCO, BORDO	SIN ESTAMPA NI DETALLES	ENCAJE, POLIÉSTER Y MICROFIBRA	\$700 X2	LA MAYORIA NO CUENTAN CON AVÍOS DE REGULACIÓN EN ESPALDA, TIENEN ELÁSTICO. ALGUNOS TIENEN ENGANCHE METALICO DOBLE CON TRES POSICIONES. SIN ALMOHADILLA EN LAS COPAS.
CARO CUORE	95	0,8CM /1CM FIJOS	BLANCO, NEGRO, ROSADO	Superposición de textiles	ENCAJE Y MICROFIBRA	\$ 2,490	NO TODOS CUENTA CON AVÍOS DE REGULACIÓN EN ESPALDA. ALGUNOS DE MICROFIBRA Y ALGODÓN CON AVÍOS EN ESPALDA, DOBLE ENGANCHE. ALGUNAS CON ALMOHADILLAS REMOVIBLES EN COPAS.
ARALIZ	M	0.8CM/2.5CM FIJOS	BEIGE, CRUDO, BLANCO	SIN ESTAMPA NI DETALLES	ENCAJE	\$1,290	NO TODOS CUENTA CON AVÍOS DE REGULACIÓN EN ESPALDA. ALGUNOS CON ENGANCHE DOBLE METALICO EN LA DELANTERA O TRASERA CON TRES POSICIONES. CON ALMOHADILLAS EN COPAS PREFORMADAS FIJAS.

DEPORTIVO	TALLE	BRETELES	COLORES	ESTAMPADO, BORDADO, APLIQUE, ETC	MATERIALES	PRECIO	OTROS
SISI	M/L	DE MICROFIBRA 4CM ANCHO	NEGRO, BEIGE, GRIS, BLANCO	BASICO SIN ESTAMPA	MICROFIBRA	\$600	AVIO EN ESPALDA CON TRES POSICIONES Y TRIPLE ENGANCHE
PIMENTON	100B	INCORPORADO A LA PRENDA EN EL MISMO TEXTIL ESTILO "MUSCULOSA"	NEGRO, VERDE, ROSA PÁLIDO, BLANCO, GRIS, BEIGE	SIN ESTAMPA NI DETALLES EN OTROS TEXTILES	MICROFIBRA Y ALGODÓN	\$900	ESPALDA ESTILO "NADADORA" SIN AVIO DE REGULACIÓN EN LA ESPALDA
MARIANNE	90	BRETELE FIJO QUE SON PARTE DE LA PIEZA DEL SOUTIEN, DE 3CM	NEGRO, BLANCO, BEIGE	BASICO SIN ESTAMPA	ALGODÓN	\$1,990	SIN AVIOS DE REGULACIÓN EN LA ESPALDA Y CON ELASTICO EN CONTORNO DE BAJO BUSTO.
CARO CUORE	90	1cm	NEGRO CON BLANCO, BLANCO.	DOS TIPOS DE TELA	MICROFIBRA ALGODÓN, POLIESTER	\$1,990	CON AVIO EN ESPALDA ENGANCHE DOBLE DE TRES POSICIONES
ARALIZ	100	BRETELES FIJOS DE 1CM/2,5CM Y ESPALDA NADADORA	BLANCO, NEGRO, BORDO,	COLORES PLENOS, SIN ESTAMPAS NI CAMBIO DE MATERIALES	ALGODÓN, MICROFIBRA	ENTRE \$1190 Y \$1690	SIN AVÍOS DE REGULACIÓN EN ESPALDA Y CON ELÁSTICO EN BAJO BUSTO.

PUSH UP SIN ARO	TALLE	BRETELES	COLORES	ESTAMPADO, BORDADO, APLIQUE, ETC	MATERIALES	PRECIO	OTROS
SISI	105	FIJOS DE 0,8CM CON AVIO PARA REGULAR	BLANCO, NEGRO, CELESTE, ROSADO, BEIGE	EN SU MAYORIA CUENTA CON MODELOS LISOS, PERO TAMBIEN HAY MODELOS CON ESTAMPADOS LOCALIZADOS	ALGODON Y ENCAJE	\$390	TODOS CUENTAN CON AVIOS DE REGULACION DOBLE O SIMPLE EN LA ESPALDA Y CON RELLENO FIJO.
PIMENTON	100D	LA MAYORIA CUENTAN CON BRETELES DE 0,8CM FIJOS Y REGULABLES	NEGRO, BANCO, ROSA PASTEL, BIEGE	NO CUENTAN CON ESTAMPADOS Y EN ALGUNOS CASOS TIENEN DETALLES EN ENCAJE U OTRO TEXTIL	ENCAJE, ALGODÓN, MICROFIBRA	\$539	LA MAYORIA CUENTA CON AVIO DE REGULACIÓN DOBLE EN LA ESPALDA.
MARIANNE	L/95	FIJOS DE 0,8CM CON AVIO PARA REGULAR EL LARGO	NEGRO, ROSA, BLANCO, BEIGE	NO CUENTA CON ESTAMPADOS, PERO SI CON APLIQUES DE PUNTILLA	LYCRA Y ENCAJE	\$850	CUENTAN CON AVIOS DE REGULACION DOBLE DE TRES POSICIONES EN LA ESPALDA
CARO CUORE	85	FIJOS, DE 0,5 APROXIMADAMENTE	ROSA Y GRIS OSCURO	NO CUENTA CON ESTAMPADOS, TIENEN DETALLES DE PUNTILLA EN LA COPA.	MODAL Y PUNTILLA	\$2,500	CON AVÍO DE REGULACIÓN EN ESPALDA, CON ENGANCHE DOBLE DE TRES POSICIONES.
ARALIZ	110	FINO DE 0,5/0,8CM FIJO CON REGULADOR DE LARGO	BORDO, NEGRO, BLANCO	NO CUENTAN CON ESTAMPAS, BORDADOS, NI APLIQUES	LYCRA Y ALGODÓN	\$1,690	PARTE TRASERA PEQUEÑA. CON AVIO DE REGULACIÓN SIMPLE EN LA ESPALDA

Observaciones de los tres modelos de soutien

En los modelos Bralette no todos cuenta con avíos para regular el contorno de bajo busto, estos modelos proponen el ingreso a la prenda a través de la cabeza y hombros, esa opción no da mucha posibilidad de ingreso a mujeres con espalda o senos grande por la poca elasticidad de la prenda. El material que predomina es el encaje, el mismo no tiene demasiada capacidad de sostén para el busto, y en cuanto a las medidas de copas, estas tienden a ser de tamaños pequeños en relación a los talles que marca la etiqueta.

Los breteles en estos modelos generalmente son elásticos que se agregan al cuerpo de la prenda, son fijos, con un ancho de 0,8 centímetros aproximadamente y cuentan con un avío para regular el largo.

En el caso del top deportivo la moldería responde a contener mejor el seno que en el modelo anteriormente mencionado. En general no cuenta con avíos de ajuste en la espalda para el contorno de bajo busto, haciendo que el ingreso a la prenda sea de la misma manera que el Bralette.

Los materiales que predominan son microfibra y algodón, los cuales brindan un buen sostén a los senos.

Los breteles no tienen regulación para el largo, y son confeccionados con el mismo textil que el cuerpo de la prenda, es decir que no es un bretel elástico agregado.

Por último, el modelo push up sin aros presenta una moldería que sostiene y modela el busto por tener almohadillas fijas preformadas. Sin embargo, se visualizó escasez en los tamaños de las copas, lo que generaría un incorrecto sostén y adaptación de la prenda al seno en caso de no encontrar el tamaño apropiado.

Este modelo se caracteriza por tener avío de ajuste en la espalda para regular el contorno de bajo busto.

La variedad de materiales utilizados es amplia, por ejemplo, algodón, encaje, microfibra, lycra, modal y puntilla. así como también la variedad de colores y estampados.

Y en el caso de los breteles suelen ser fijos y regulables con un ancho aproximado de 0,5/0,8 centímetros.

Analizando los puntos más críticos, los tres modelos tienen carencias similares, lo que podría generar el desenlace de esta situación que manifiestan vivenciar las mujeres.



PROYECTO.

Camino Proyectual

Comprobando la hipótesis planteada sobre el desencuentro entre la ropa interior que ofrece el mercado local y las dimensiones y morfologías del cuerpo de mujeres uruguayas, el camino proyectual apunta a la creación de soutienes que respondan a las dimensiones antropométricas de los contornos de busto y bajo busto, con materia prima suave y amigable con la piel. El mismo debe representar delicadeza, elegancia y confort.

Como se mencionó en varias oportunidades, las mujeres muestran una clara tendencia a la comodidad y funcionalidad, pero con prendas elegantes que las representen y reflejen la esencia de lo que ellas son, mostrando su cuerpo tal cual es. Es una tendencia que viene hace ya un tiempo y se instaló fuertemente en los últimos años.

Como fortaleza de dicho camino, por un lado, el producto será un diseño con mejores características constructivas y matéricas, proporcionándoles a las usuarias seguridad, confort y una mejor funcionalidad.

Como debilidad podría ser que el producto se encarezca por utilizar materiales, resoluciones técnicas y terminaciones de mejor calidad que las ofrecidas en el mercado, con costos más elevados. También como otra debilidad podría ser la dificultad de conseguir materiales apropiados dentro del mercado local.

Listado de requisitos

Luego del análisis de los tres modelos de soutien se cotejan con las respuestas derivadas en la encuesta y se implementa la herramienta metodológica “listado de requisitos” propuesta por “Guía de buenas prácticas de diseño”, que permite ordenar de forma jerarquizada las características que debe tener el soutien para que cumpla de la mejor manera con los aspectos necesarios.

Para ello se clasifican en indispensables, opcionales y deseables según el orden de prioridad.

Los mismos se ponderaron multiplicando lo indispensable por 5, lo opcional por 3 y lo deseable por 1.

	REQUISITOS	SOUTIEN BRALETT	TOP DEPORTIVO	SOUTIEN PUSH UP
INDISPENSABLES	Materiales resistentes al lavado	2	2	2
	Mordería adaptable al cuerpo	2	2	1
	Que cubra y contenga bien el busto	1	2	1
	Suave al tacto	1	2	1
	Avios ajustables en contorno	1	0	2
	Avios ajustables en breteles	2	0	2
	Breteles que sostengan bien el busto	1	2	1
	Que no contenga superficies rígidas	2	2	1
OPCIONALES	Material de fibras naturales	0	1	1
	Que contemple a otros públicos	1	1	0
	Que no implique gran demanda económica para su confección	2	1	0
	Textura visual, estampado, bordado, etc.	1	1	1
	Diseño de breteles	2	0	0
	Copas preformadas desmontables	1	1	0
DESEABLES	Que no generen desperdicios textil	1	1	0
	Breteles removibles	0	0	1

REFERENCIAS

0: No cumple
1: Cumple parcialmente
2: Cumple

TIENDAS RELEVADAS

1- Si Si
2- Pimentón
3- Marianne
4- Caro cuore
5- Analiz

Las comparativas en este cuadro dieron como resultado la importancia de atender las alternativas de mayor puntaje,

Soutien Bralette: 82 puntos

Top Deportivo: 76 puntos

Soutien Push up sin aro: 62 puntos

Alternativa de Diseño

Evaluando los resultados de las alternativas expuestas en la herramienta anteriormente realizada, se tiene en cuenta que los modelos que predominan son bralette y top deportivo, en ambos existen características tanto positivas como negativas.

En este proyecto se pretende trabajar a partir los dos modelos, fusionados y potenciando sus características positivas con mejoras en los aspectos matérico, estético, formal y constructivo. Diseñando propuestas de soutienes con distintas resoluciones constructivas y matéricas para ser testeadas, y constatar su adaptación a más de un tipo de cuerpo.

En este aspecto los materiales juegan un rol fundamental y los mismos serán puestos a prueba a través de este mismo testeo.

Mediciones antropométricas: Usuario como agente activo del proceso de diseño

Como futuras diseñadoras debemos de mirar con los ojos de las usuarias que usarían el producto, por esta razón se va a trabajar a partir de las dimensiones y morfologías de mujeres uruguayas para el desarrollo de este nuevo diseño.

Se comienza realizando tomas de medidas a 20 mujeres interesadas en participar del proyecto, con el fin de conocer las características de sus cuerpos, analizarlos y generar un banco de datos para la creación de una nueva clasificación de medidas para los soutienes.

Se selecciona a una pequeña muestra de dos mujeres con medidas similares pero con características corporales distintas. Una de ellas tiene busto grande y espalda pequeña en relación a la otra, que tiene busto pequeño y espalda grande.

A su vez, se trabaja con una tercera mujer que presenta contorno de bajo busto mas pequeño en relación a las dos anteriores.

Se trabaja en torno a sus cuerpos para la realización de prototipos y testeos.

Como se menciona en varias oportunidades hay infinitas variedades de cuerpos y no sería posible contemplar a toda la población femenina uruguaya.

Antropometría- correcta adaptación de la ropa.

Las formas y dimensiones de los cuerpos son variadas, el conocimiento de sus medidas y morfologías permite una correcta adaptación de la prenda al cuerpo. Para ello es necesario definir las medidas corporales de mayor interés y así poder trasladarlas a las prendas.

1- Contorno auxiliar A

2- Contorno de busto:

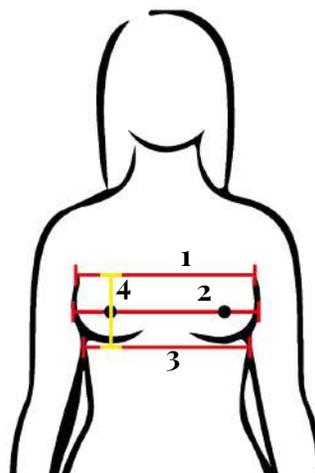
Se mide el contorno pasando por ambos pezones.

3- Contorno bajo busto o contorno auxiliar B:

Se mide por debajo del busto como lo indica la palabra.

4- Alto de copa:

Desde contorno auxiliar A hasta contorno auxiliar B.



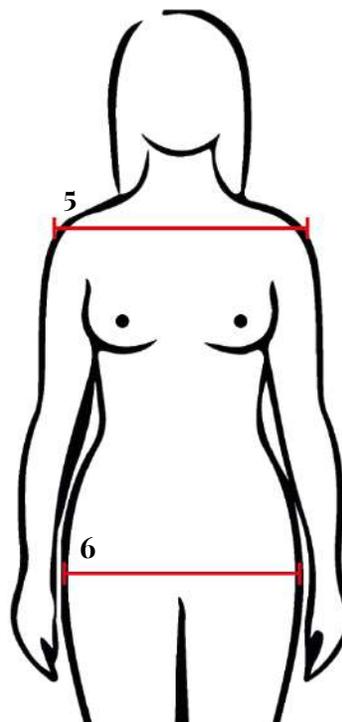
A su vez para esta investigación se toman otras medidas con el fin de conocer la morfología de cada mujer.

5- Ancho de espalda (de hombro a hombro):

Desde el hueso saliente del hombro, hasta el hueso del otro hombro.

6- Cadera:

Se mide el contorno pasando por el punto más saliente de la cadera.



Toma de medidas

Se realizan tomas de medidas y fotografías de las 20 mujeres, donde se puede visualizar la diversas de los cuerpos.

	NOMBRE	EDAD	ANCHO DE ESPALDA DE HOMBRO A HOMBRO	CONTORNO DE BUSTO	BAJO BUSTO/ CONTORNO AUXILIAR "B"	ALTO DE COPA	CADERA
1	Natalia	37	41	113	99	20	127
2	Mariana	48	44,5	110	100	20	130
3	Noel	29	33	92	76	21	94
4	Juliana	25	36	93	83	18	105
5	Andrea	23	46	100	91	14	112
6	Antonella	18	45	109	100	17	117
7	María	60	36	111	100	10	128
8	Estefania	27	39	82	82	19	100
9	Cristina	51	35	91	83	16	106
10	Isolda	60	36	105	94	19	60
11	Natalia	32	47	136	124	23	125
12	Lucía	32	42	111	99	23	117
13	Graciela	50	40	101	91	14	114
14	Verónica	25	39	94	83	17	105
15	Claudia	42	36	91	79	16	90
16	Cecilia	47	42	101	86	20	118
17	Cristina	65	38	93	80	21	95
18	Ana	57	38,5	115	92	19	128
19	Camila	23	41	106	93	18	100
20	Belén	23	41	85	78	14	106

“el cuerpo puede ser pensado, también, como naturaleza incontrolada, como desorden que llama a la cultura para instaurar el orden en un caos que exige un cosmo que lo organice”

(Andrea Saltzman p11)

Variedad de los cuerpos











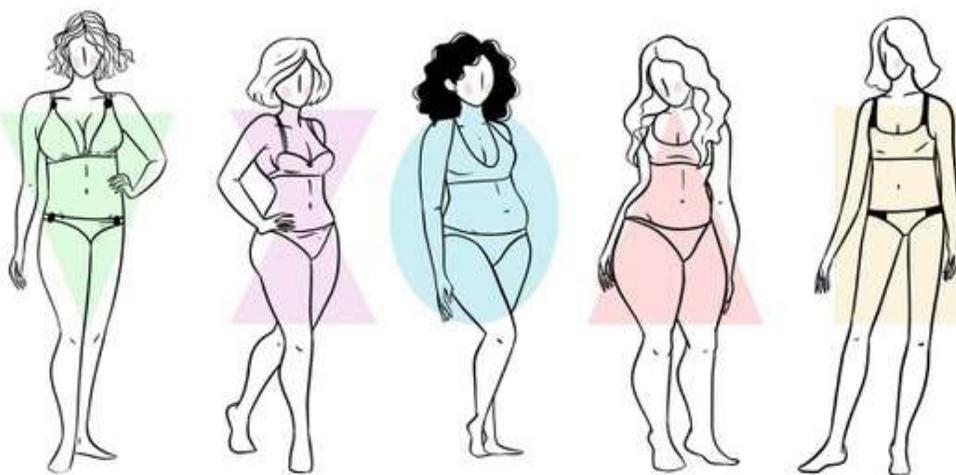




Clasificación universal de los cuerpos

Como menciona la autora Lucía Trias las principales clasificaciones de los tipos de cuerpos son "la silueta real es la forma que surge de los límites materiales del cuerpo" (Trias: 2017 p. 50) Es decir, si dibujamos el contorno de un cuerpo desnudo esa forma que se obtiene es una silueta real.

Luego están las clasificaciones usadas en el diseño de indumentaria, propuesta por la propia vestimenta, que se basan en las medidas de hombros, cadera y cintura, y la relación que existe entre ellos. Dicha clasificación tiene como fin agrupar los cuerpos en cinco diferentes categorías.



PERA O TRIÁNGULO: Las personas con este tipo de silueta poseen un cuerpo con caderas y glúteos prominentes, y la parte superior es estrecha. Las mujeres con este tipo de cuerpo cuentan también con músculos anchos en las piernas.

TRIÁNGULO INVERTIDO: Este tipo de silueta presenta una diferencia de medidas importantes entre la parte superior y la parte inferior del cuerpo. Dichas mujeres cuentan con espalda ancha y la medida de hombro a hombro es muy pronunciada con respecto a la medida de cintura. El cuerpo comienza a estrecharse a la altura del pecho hasta llegar a las caderas y las piernas.

MANZANA U ÓVALO: Este tipo de silueta se caracteriza por acumular peso en la parte media de la figura corporal.

No cuenta con líneas rectas y presenta cintura poco pronunciada. Este tipo de mujeres por lo general tienen piernas y brazos delgados y hombros redondeados.

RECTÁNGULO: Silueta que presenta medidas similares en la parte superior e inferior del cuerpo, y cintura poco definida.

RELOJ DE ARENA: Es una silueta que se caracteriza por poseer hombros y caderas de la misma proporción y una cintura estrecha y marcada.

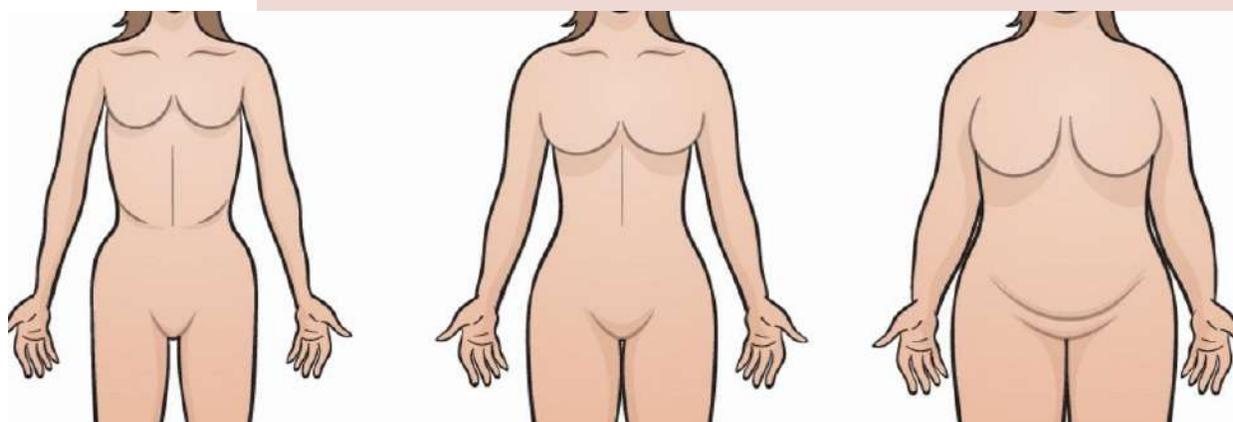
Para poder identificar y clasificar los cuerpos en estas categorías es necesario conocer las medidas de hombros, busto, cintura y cadera.

Otra clasificación que se podría utilizar para conocer el tipo de cuerpo, es a través del somatotipo. Según menciona Vanessa Vásquez y Carolina Vega en su tesis es "uno de los procedimientos más extendidos, en cuanto a su aplicación para el estudio de la tipología humana, y puede definirse como una expresión de la conformación del cuerpo bajo criterios cuantitativos, debido a que el resultado queda expresado en valores numéricos" (Vásquez, Vega; 2007 p.24).

Como se mencionó anteriormente cada tipo de cuerpo tiene sus características y rasgos que no solo brindan oportunidades de vestir de una manera determinada, sino que también marcan o guían el camino a la mejor manera de lucir la prenda.

Volviendo a la clasificación utilizada en diseño de vestimenta se pueden distinguir tres tipos somáticos de cuerpos, ectomorfo, mesomorfo, y endomorfo. Para ello es necesario conocer las siguientes medidas: hombros, busto, cintura y cadera.

Las proporciones que existen entre estas zonas del cuerpo están ligadas fuertemente por un factor genético, no obstante, hay otros factores que pueden intervenir en modificar estas zonas, por ejemplo, los cambios por los que transita la mujer mencionados en el marco teórico "Diversidad de cuerpos".



ECTOMORFO: Son personas con apariencia muy delgada por lo tanto acumulan menos grasa corporal. Poseen hombros, cintura y caderas estrechas, sus extremidades son largas y sus huesos finos.

MESOMORFO: El tipo de cuerpo mesomorfo se caracteriza por poseer músculos más duros, cuerpo en forma de V, la cintura es más estrecha y la medida de hombro a hombro es prominente.

ENDOMORFO: Este tipo de cuerpo suele acumular más grasa corporal, a diferencia del tipo de cuerpo anterior, en este la cintura suele ser más ancha que los hombros. Posee músculos menos definidos y tiene una mayor tendencia a ganar peso.

Clasificación de talles a partir del estudio en mujeres uruguayas

Esta clasificación tiene una relación directa con las clasificaciones universales utilizadas en vestimenta, la diferencia radica en que esta nueva se centrará solo en la relación que existe entre busto y bajo busto, y no en toda la silueta. Generando de esta manera una específica para los nuevos diseños de soutienes.

A su vez se hace una confrontación entre la toma de medidas del universo de las 20 mujeres, con las tablas de las tiendas relevadas, y se apunta a contemplar hasta 8 centímetros de bajo busto, 4 centímetros más que lo propuesto por el mercado.

Por otro lado se tiene en cuenta a partir de la encuesta que hay un alto porcentaje de mujeres que no conocen sus dimensiones corporales, y a su vez manifiestan no sentirse identificadas con los códigos de talles que maneja el mercado de la vestimenta. Algunas de las encuestadas expresan tener que comprar un talle de ropa interior que no es el de su preferencia o consideran inadecuado, y se sienten molestas. Una de ellas relata; "En mi caso, no soy una persona con sobrepeso y sin embargo, tengo que comprar talles más grandes de lo usual que usaría. Ej. soy normalmente talle M de abajo, y me tengo que comprar bombachas L o XL"

Por esta razón se plantea utilizar un código de color en el etiquetado de las prendas. La elección de utilizar colores apunta a derribar los códigos de números y letras instaurados por la industria, y propiciar una relación más amigable entre el cuerpo y la elección del vestir. Los colores planteados son a modo de ejemplificar la idea, agrupando rangos de medidas de los cuerpos que posteriormente el soutien diseñado debe abarcar.

COLOR	CONTORNO BUSTO	CONTORNO BAJO BUSTO
	136 cm - 146 cm	124 cm - 132 cm
	105 cm - 115 cm	94 cm - 102 cm
	90 cm - 100 cm	85 cm - 93 cm
	83 cm - 93 cm	76 cm - 84 cm

Justificación de la alternativa de diseño

Las clasificaciones anteriormente mencionadas sobre siluetas y medidas corporales dan una guía o pauta de cómo deberían ser las prendas para que luzcan y se adapten de la mejor manera posible a cada cuerpo.

Es importante la toma de decisiones en los materiales, ya que cada cuerpo o silueta presenta características y requerimientos particulares. A su vez no solo cumplen la función de cubrir el cuerpo, sino que también transmiten y comunican lo que la prenda es. En este sentido es pertinente utilizar materiales que representen la elegancia y el confort, a través de textiles que generen contrastes y juegos visuales con sus formas y texturas.

En las siguientes ilustraciones se tuvieron en cuenta todos los aspectos que se vienen estudiando en torno a las prendas. Los diseños parten de la fusión del modelo bralette y top deportivo; la forma del top deportivo diseñada en textil con transparencia ayuda a contener tanto a bustos grande como pequeños, a su vez genera el contraste visual buscado, junto a las formas que tienden a lo triangular característico del modelo bralette diseñados en otro textil.

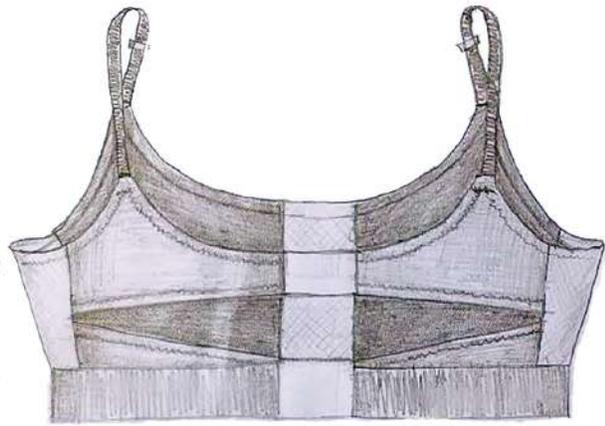
Los modelos cuentan con distintas resoluciones técnicas, con varias posiciones de ajuste y regulación para contemplar diferentes medidas de bajo busto, que en el mercado local se ve limitado.

También se trabajó en variedades de breteles que cumplieran la función de sostener sin lesionar. Los accesos a las distintas prendas son variados, hay modelos que se prenden desde adelante y otros desde atrás, con la cantidad de avios suficientes para que ajusten lo necesario.

Bocetos

Primeros bocetos





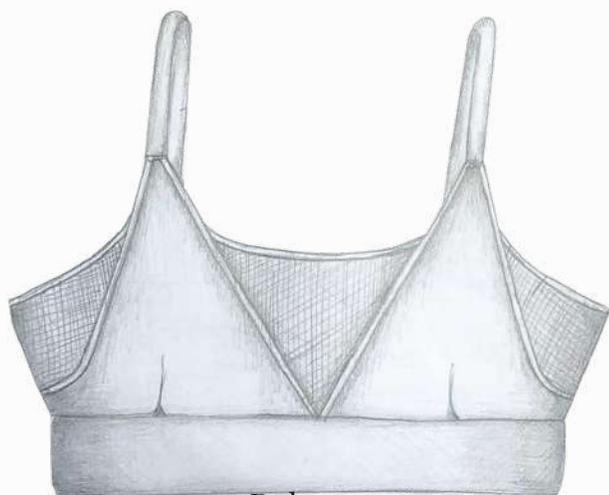
Bocetos para prototipos

En base a los primeros bocetos y luego de la búsqueda de insumos en el mercado local, se vuelven a ilustrar dos nuevas propuestas que habiliten a contemplar mayor número de contornos y a su vez, se adapten a los textiles y avíos encontrados.

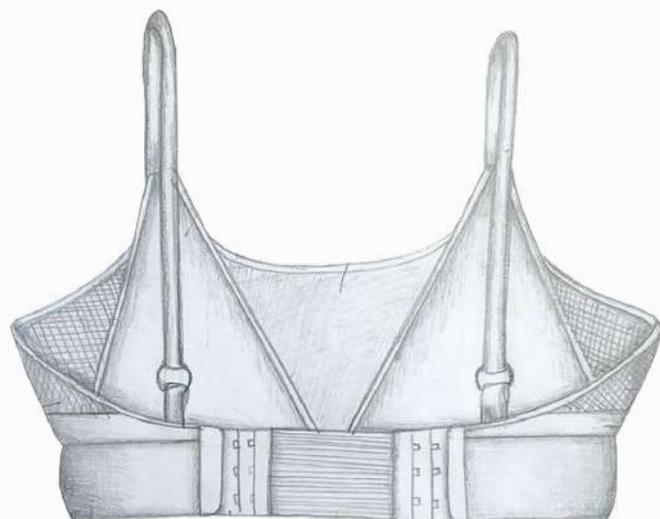
Los mismos contemplan a más de un contorno de bajo busto por la disposición de los avíos de regulación, también brindan la posibilidad de adaptarse a varios contornos de busto, ya que los materiales, las formas y las resoluciones técnicas que se seleccionaron permiten que se acomoden y contengan bien los senos.

Todas estas cuestiones referidas en las ilustraciones se evalúan durante la prueba de los prototipos.

Prototipo 1

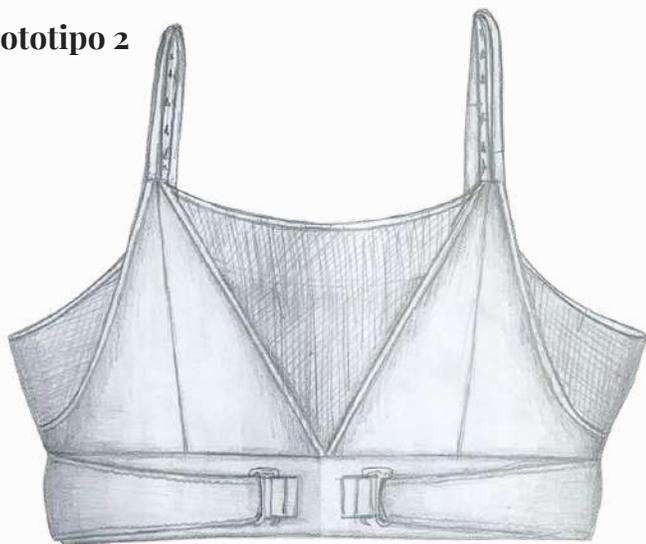


Delantera



Trasera

Prototipo 2



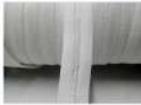
Delantera



Trasera

Tabla de Materiales

Se trabaja en los siguientes materiales para la creación de los prototipos.

INSUMOS	IMÁGENES	ESPECIFICACIONES
MICROTUL		Textil incorporado a la prenda para generar la forma de top deportivo. Aporta transparencia, y a su vez ayuda a cubrir ciertas zonas.
JERSEY OSLO		Textil suave utilizado para generar la forma del bralette. Su elasticidad permite contener amplia variedad de tamaños de senos.
REGULADOR DE TRES POSICIONES 3cm		Dos reguladores ubicados en la trasera del prototipo 1 como resolución técnica para contemplar gran variedad de contornos.
ELÁSTICO 6cm		Ubicado en la trasera del prototipo 1 junto a los reguladores de tres posiciones, terminan de formar la pretina, y permiten abarcar variedad de medidas de contornos.
ELÁSTICO 4cm		Se utiliza en las pretinas de ambos prototipos. Cuenta con el grosor suficiente para mayor sujeción y confort.
BRETEL ELÁSTICO 1cm		Se utiliza para la confección de los breteles fijos.
BRETEL ELÁSTICO 0,5cm		Utilizado junto al bretel elastico de 1cm en el prototipo 2
SESGO ELÁSTICO 1,5cm		Confeccionado en las terminaciones, a su vez, ayuda en la forma y contención de la prenda.
ARO DE BRETEL		Dos de ellos se posicionan en la parte trasera de ambos prototipos, permitiendo la regulación de los breteles fijos.
REGULADOR DE BRETEL		Regulan el largo de los breteles en ambos prototipos.
ENGANCHE METÁLICO		Dos enganches utilizados en el prototipo 2, como resolución técnica para regular diversidad de contornos.
COPAS		Dos almohadillas preformadas para poner o quitar en la prenda

PROTOTIPOS

Pruebas y observaciones del prototipo sin pretina de regulación

Se considera necesario recordar que los modelos de soutienes planteados son diseñados estrictamente desde un aspecto formal y funcional, ya que es el objetivo principal de este proyecto, dejándose de lado el aspecto estético. Por este motivo los diseños van a estar confeccionados con los colores de textiles encontrados en el mercado local.

Se comienza a probar un primer prototipo sin pretina previo a la realización de los dos prototipos final, fusionando el modelo top deportivo y modelo bralette. Sobre la silueta de las usuarias, se evalúa principalmente de qué manera se adaptan las copas confeccionadas en doble textil, el escote y la bajada de sisa en microtul, y el grosor de los breteles. De esta forma saber si dichas copas contemplan a los distintos tamaños de bustos de las usuarias, donde una tiene busto chico y espalda grande en relación a la otra, que tiene busto grande y espalda más chicas.

Visualizando esta primera prueba se trabaja en ajustar, por un lado, la bajada del escote ya que la misma se expande y no brinda el sostén necesario. Por otro lado, probar otras resoluciones de breteles, porque el que se escogió para este, es fino y no tiene el sostén suficiente.

Por último, con respecto a la adaptación de la copa al seno y la bajada de sisa, no presentan grandes inconvenientes, pero se trabaja en otras soluciones para llegar a una mejor contención.

A partir de allí se hacen los ajustes correspondientes que permiten mejorar el diseño para que cubra y contenga de una mejor manera a los senos.

Posteriormente se sigue trabajando en las resoluciones técnicas de bajo busto (pretina regulable).

Usuaría 1:



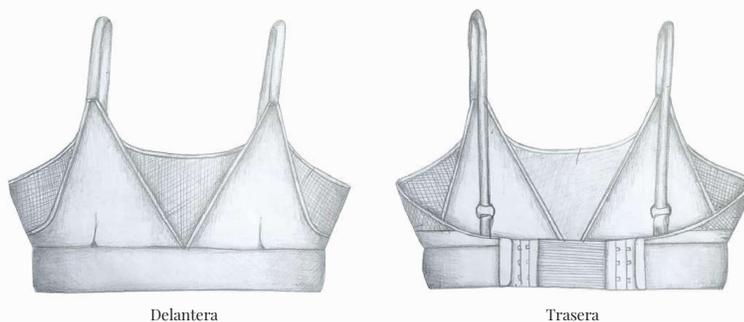
Natalia
Contorno de busto: 113
Contorno de bajo busto: 99
Alto de copa: 20

Usuaría 2:



Mariana
Contorno de busto: 110
Contorno de bajo busto: 100
Alto de copa: 20

DESCRIPCIÓN PROTOTIPO 1



Confeccionado en jersey Oslo y microtul.

Las copas poseen una pinza y están confeccionadas con triple textil jersey. Del lado interno presenta dos aberturas que permiten colocar o quitar las almohadillas preformadas. Los breteles son simples, fijos y regulables y están unidos a un aro metálico en la parte trasera. El escote y la bajada de sisa son confeccionados en textil microtul.

La pretina es un elástico ancho forrado, y en su trasera contiene dos avíos de regulación de tres posiciones.

Por ultimo, todas sus terminaciones son realizadas con sesgo elástico.



Detalles:

Pretina con elástico,
forrada en jersey Oslo.



Pinzas de 3 cm en
base de seno.



Abertura interna para
almohadilla.



Regulador de tres posiciones.



Elástico forrado entre
ambos reguladores.



Bajada de sisa en microtul.



Regulador metálico
para breteles.



Sesgo elástico en
terminaciones.



Aro metálico.



Escote en microtul.



Pruebas y observaciones del primer prototipo

El prototipo 1 se prueba en 3 usuarias con características corporales distintas.

Se prueba el soutien hecho a partir de las medidas de la usuaria con mayores dimensiones, y se ajustaron sobre sus cuerpos cuestiones que no funcionaban.

Por un lado, se evalúan las copas en la usuaria 1 y 2 (poseen tamaños de busto distintos) para saber si contemplaban el buen sostén y contención. Se pudo constatar que estas copas cubren y sujetan bien a ambos tamaños de senos, pero se visualizó que junto a la pieza del escote en microtul genera un quiebre provocando que la forma triangular se perdiera un poco.

Por otro lado, se evalúa la pretina en la usuaria 2 y 3 (poseen tamaños de bajo busto distintos) para saber si la medida se adaptaban a ambos contornos, siendo uno 6 cm más chico que el otro. Se tuvo que reducir el tamaño del elástico central trasero para que, al utilizar los avíos de regulación, la pretina se adaptara correctamente a ambos contornos

Por último, si bien ellas manifiestan no sentir molestias con la posición de los breteles, sería pertinente corregir su ubicación para que se prolonguen centrados al cuerpo.

Usuaria 1: Natalia: Contorno de busto: 113, Contorno de bajo busto: 99, Alto de copa: 20

Utiliza los reguladores en la posición más grande



Usuaria 2: Mariana: Contorno de busto: 110, Contorno de bajo busto: 100, Alto de copa: 20

Utiliza los reguladores en la posición más grande



Usuaria 3: Isolda: Contorno de busto: 105, Contorno de bajo busto: 94, Alto de copa: 19

Utiliza los reguladores en la posición más chica.



DESCRIPCIÓN PROTOTIPO 2



Confeccionado en jersey Oslo y microtut.

Las copas poseen un corte y están confeccionadas con triple textil jersey oslo. Del lado interno presenta dos aberturas que permiten colocar o quitar las almohadillas preformadas. Los breteles son dobles, fijos y regulables, y están unidos a un aro metálico en la parte trasera. El escote y la bajada de sisa son confeccionados en textil microtut.

La pretina es un elástico ancho que se cruza en la espalda y se prende en la delantera, la misma va disminuyendo su grosor en ambos extremos finalizando con dos enganches metálicos.

Por ultimo, todas sus terminaciones son realizadas con sesgo elástico.



Detalles:

Escote en microtul.



Pretina de con elástico, forrada en jersey Oslo.



Corte en la mitad de la copa.



Abertura interna para almohadilla.



Pespunte de posiciones.



Espalda cruzada.



Aro metálico.



Bajada de sisa en microtul.



Doble bretel.



Sesgo elástico en terminaciones.



Enganche metálico en extremos de pretina



Lado izquierdo de pretina con abertura de 3 cm.



Pruebas y observaciones del segundo prototipo

El prototipo 2 también se prueba en las mismas tres usuarias.

Se evalúa el soutien hecho a partir de las medidas de la usuaria con mayores dimensiones, y se le fueron haciendo ajustes sobre sus cuerpos a cuestiones que no funcionaban al igual que en el caso anterior.

Por un lado, se evaluó en la usuaria 1 y 2 (poseen tamaños de busto distintos) este nuevo diseño de copa y escote para saber si contempla el sostén y contención. Se constata que estas copas cubren y sujetan bien a ambos tamaños de senos, pero deja un poco al descubierto la zona alta de la axila.

Por otro lado, a las usuarias 2 y 3 (poseen tamaños de bajo busto distintos) se les hace las mismas evaluaciones que en el prototipo 1 con esta pretina, y en este modelo se tuvo que achicar los extremos y agregar una posición más grande en los espacios delanteros de regulación, para que al utilizar los avíos la pretina se adapte correctamente a las dos mujeres.

Por último, los breteles tienden a irse al centro de la prenda, por lo que se realiza un ajuste tomando como referencia a la usuaria de mayor contorno, y probándolo en la de menor contorno, también se constata que funcionan bien.

Usuaria 1: Natalia: Contorno de busto: 113, Contorno de bajo busto: 99, Alto de copa: 20

Utiliza los reguladores en la posición más grande



Usuaria 2: Mariana: Contorno de busto: 110, Contorno de bajo busto: 100, Alto de copa: 20

Utiliza los reguladores en la posición más grande



Usuaria 3: Isolda: Contorno de busto: 105, Contorno de bajo busto: 94, Alto de copa: 19

Utiliza los reguladores en la posición más chica.



Materialización del diseño final

Como futuras profesionales del diseño textil consideramos pertinente enfocarnos en el diseño como solución a un problema que abarca no solo a la población, y sino también al planeta.

Como menciona Papanek (2014) en su libro “Diseñar para el mundo real: ecología humana y cambio social”, "No me cansaré de repetir que el diseñador está más profundamente comprometido en las cuestiones de contaminación que la mayoría de las demás personas." (Papanek: 2014, p.230)

Somos conscientes que, al diseñar una prenda, de alguna manera se incrementa la contaminación desde muchos aspectos. Por ello, si bien ambos diseños cumplen con los objetivos propuestos en la investigación, y las usuarias manifestaron sentirse confortables con ambos diseños y sus respectivas resoluciones técnicas. El prototipo 1 se considera el más apropiado de materializar por presentar una moldería con piezas que permiten utilizar y aprovechar de una forma más óptima la materia prima desperdiciando y contaminando lo menos posible.

Para llevar a cabo la materialización de este, se realizan las modificaciones propuestas a partir de los tests. Se cambian los breteles fijos por breteles removibles, brindando la posibilidad de intercambiarlos por distintos grosores, y a su vez se corrige la ubicación de los mismos en la trasera.

También se achica el largo de la pieza central de la pretina en la espalda, ya que la misma había quedado grande en el prototipo.

Por último se opta por confeccionar el producto con el textil en color beige, con el fin de no sea el foco de atención, ya que el trabajo se base en la investigación a nivel morfológico y funcional, y no se trabajó en el aspecto estético.

Fotografías del diseño final



Conclusiones y consideraciones finales

En cuanto a las consideraciones finales, se realizaron varios testeos en tres mujeres con características corporales diferentes, evaluando cuestiones fundamentales, como la comodidad de la morfología y la funcionalidad a través de las resoluciones técnicas y constructivas. Pero no se llegó a realizar una experiencia de uso prolongada para conocer cómo se comportan estos diseños en su contexto.

Por otro lado, hubiese sido pertinente realizar más prototipos para saber si al escalar esta prenda, la misma funcionaba correctamente para el resto de los colores planteados en la clasificación.

De todos modos, si bien no se llegó a realizar y poner a prueba más prototipos con dimensiones diferentes, se considera que mediante la evaluación realizada, ambos diseños abarcan y funcionan en diversas dimensiones de busto y bajo busto, contemplando hasta 8 centímetros de contornos.

Otra cuestión a abordar en una futura investigación podría ser la posibilidad de desarrollar el aspecto estético pendiente en este trabajo, ya que no era uno de los ejes fundamentales de la investigación.

También sería interesante haber podido desarrollar una etiqueta que contemple lo establecido por la norma UNIT y lo mencionado en la nueva clasificación de talles que se plantea en el proyecto.

Por último dejar abierta la posibilidad de poder trabajar el diseño apuntando hacia un público más diverso.

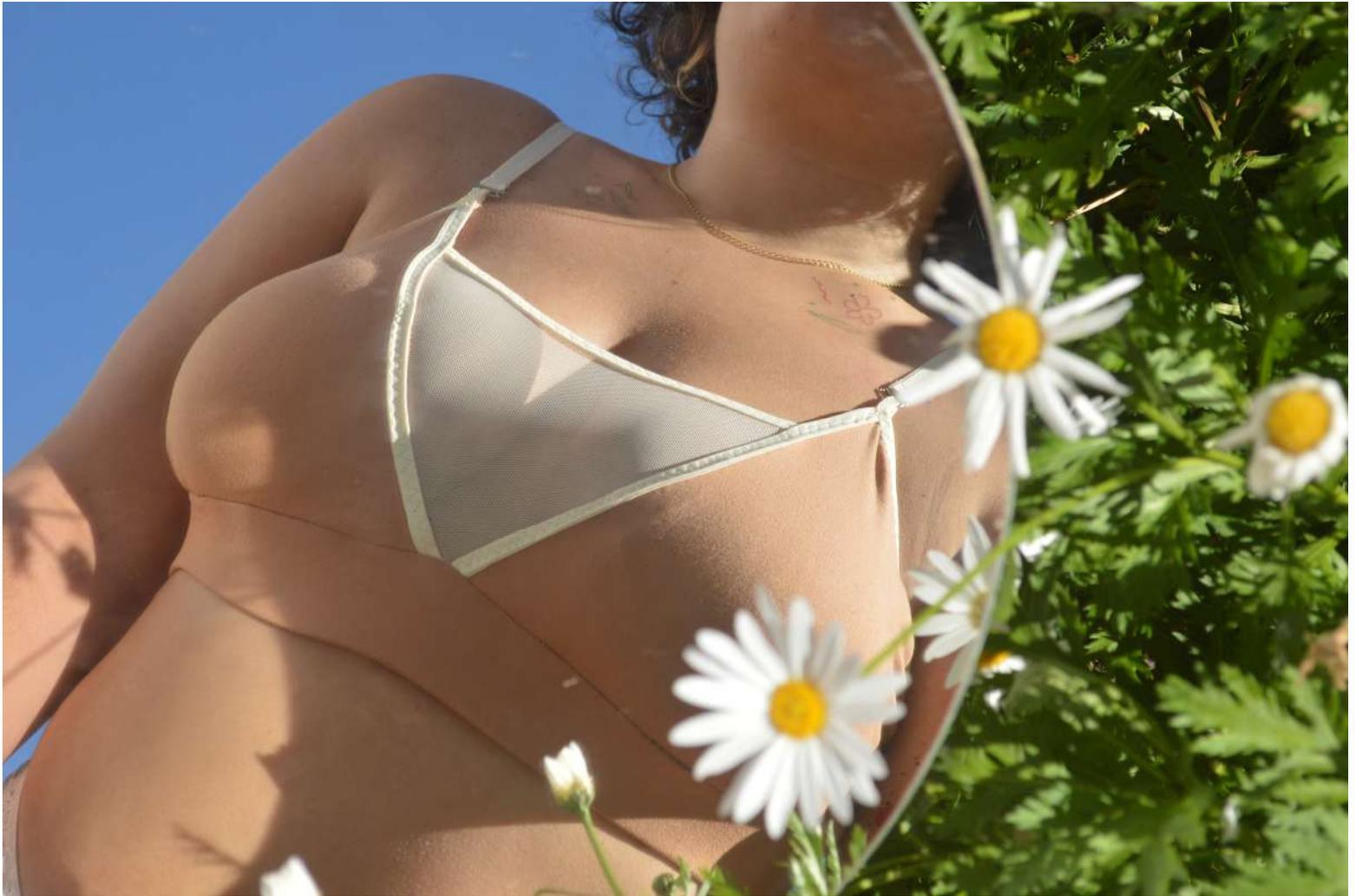
Los aprendizajes que este proyecto deja a la dupla, parten de aciertos y errores que se presentaron en el transcurso de la experimentación, a través del acercamiento a una prenda que nunca se trabajó en la carrera y que implica conocimientos específicos.

Generando finalmente mucha satisfacción luego de haber trabajado tanto en estos diseño, y que al probarlos ambos funcionaran de la manera esperada.

PRODUCCIÓN FOTOGRAFICA









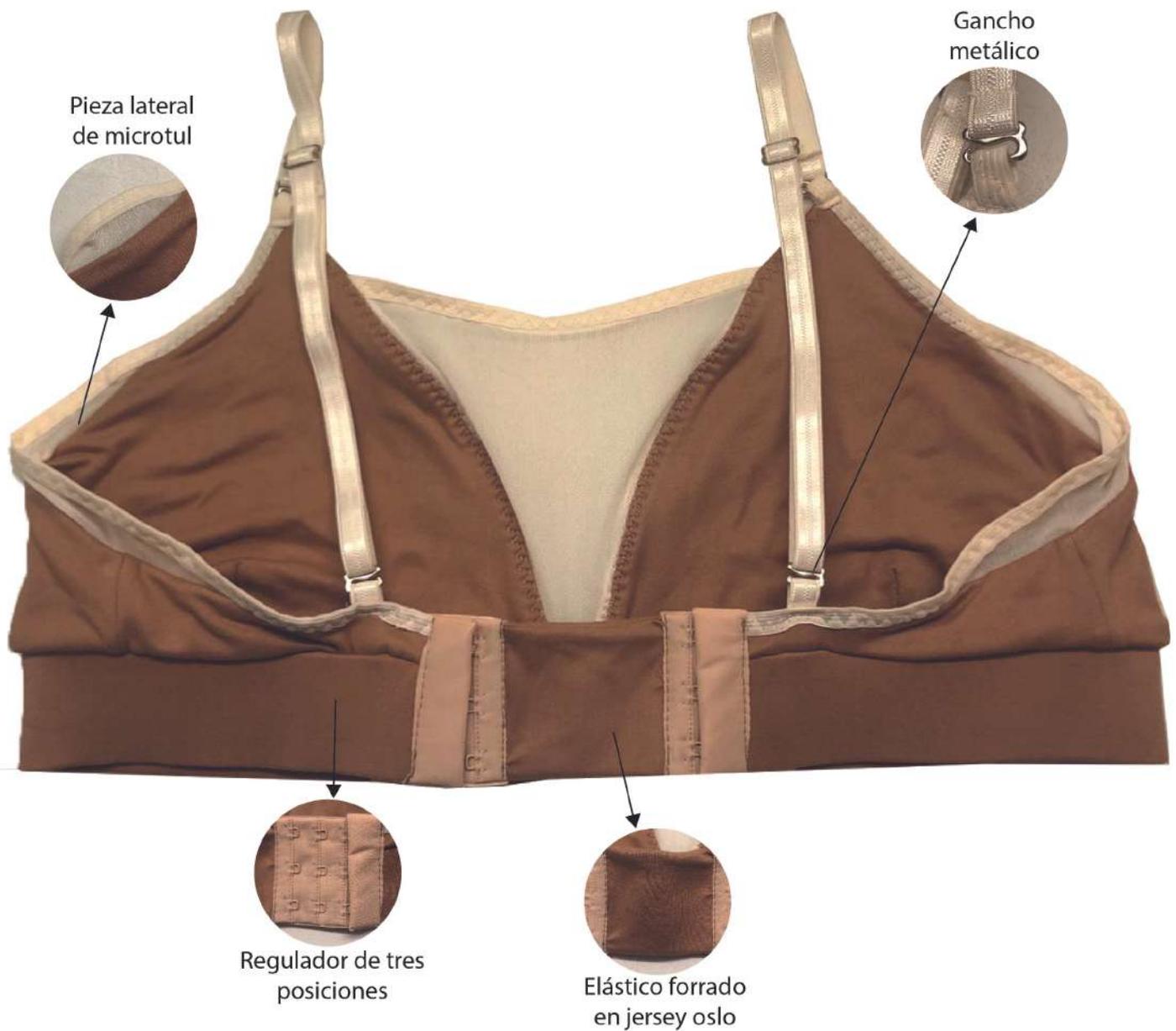


FICHAS TÉCNICAS

Especificaciones			
Modelo: Petrona	Código:01	Fecha:15/12/21	Peso: 90g
Técnica: Moldería	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien con doble avío de tres posiciones, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtutl	Cuidados: 		

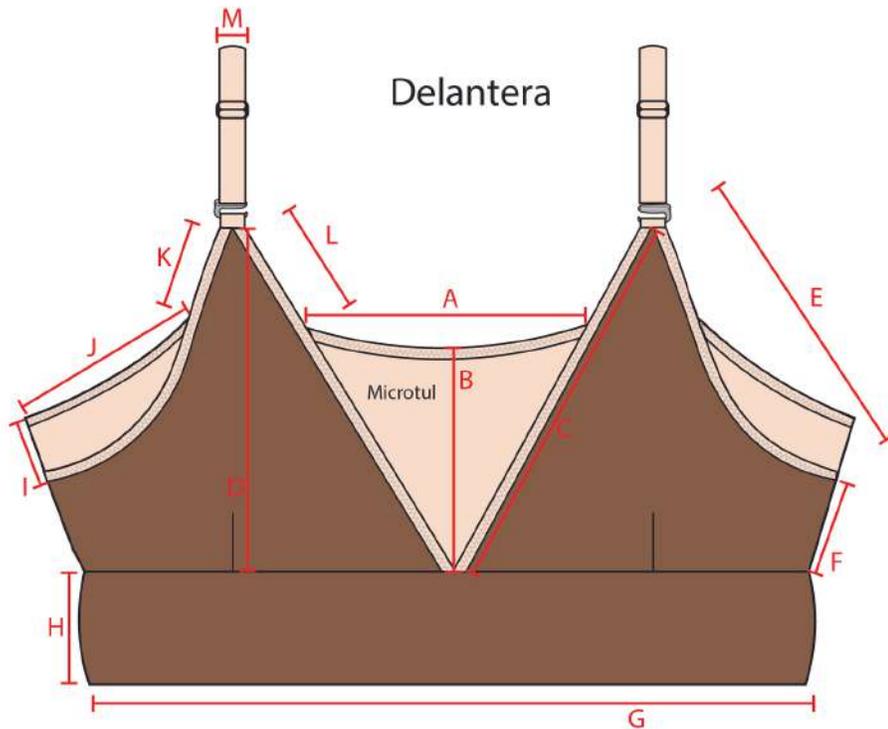


Especificaciones			
Modelo: Petrona	Código:01	Fecha:15/12/21	Peso: 90g
Técnica: Moldería	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien con doble avío de tres posiciones, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtutl	Cuidados: 		

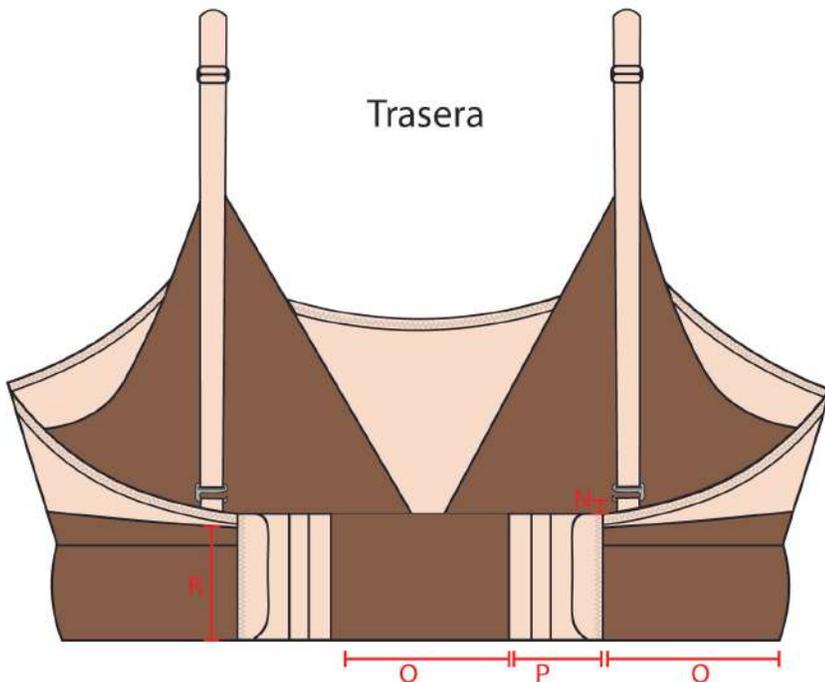


Medidas

Modelo: Petrona	Código:01	Fecha:15/12/21	Peso: 90g
Técnica: Moldería	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien con doble avío de tres posiciones, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtul	Cuidados:		



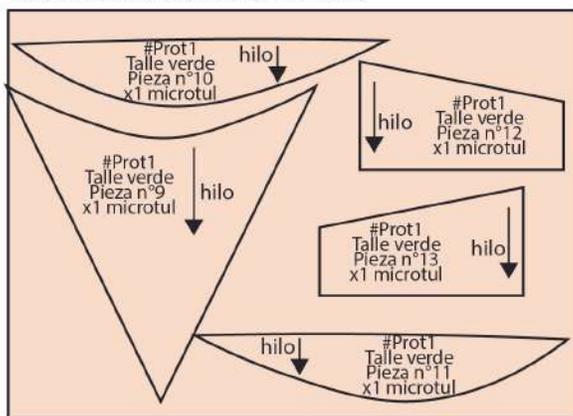
A	10cm
B	13cm
C	21cm
D	18cm
E	18.5cm
F	3.5cm
G	45cm
H	4cm
I	3cm
J	9cm
K	7cm
L	6.5cm
M	1cm
N	1cm
O	10cm
P	5.5cm
Q	9cm
R	5.6cm



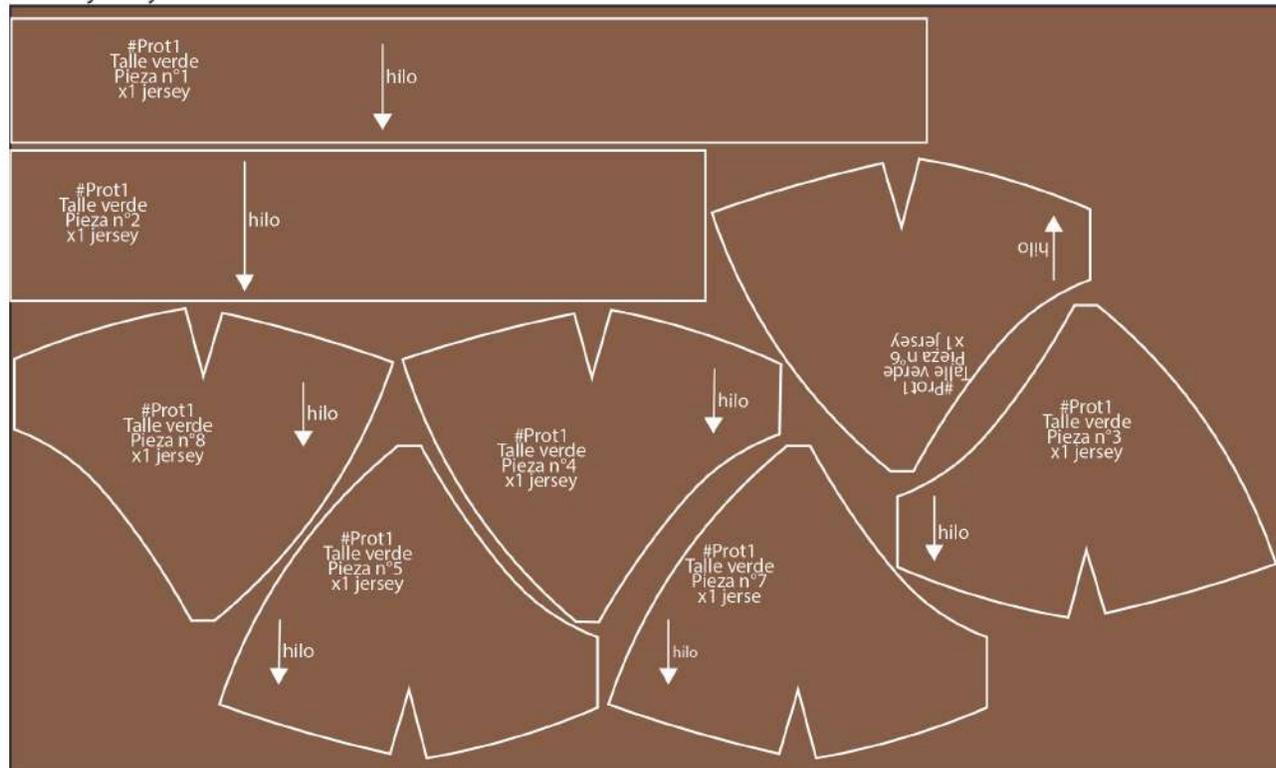
Moldería			
Modelo: Petrona	Código:01	Fecha:15/12/21	Peso: 90g
Técnica: Moldería	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien con doble avío de tres posiciones, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtul	Cuidados:		

Nota: Todos los moldes cuentan con 1cm de margen de costura.

Textil: microtul 32cm X 18cm



Textil: jersey oslo 55cm X 65cm

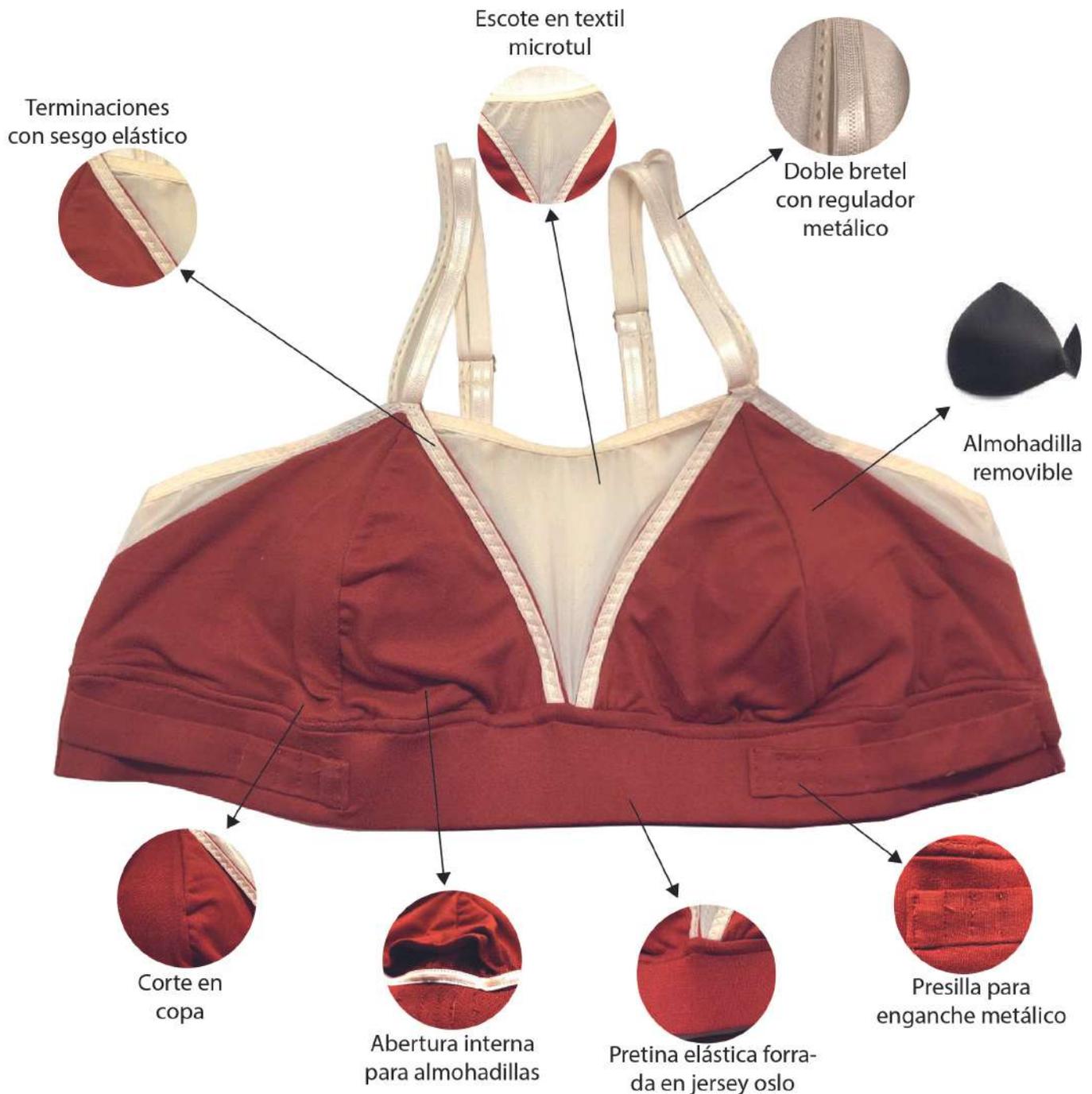


Materiales y consumos

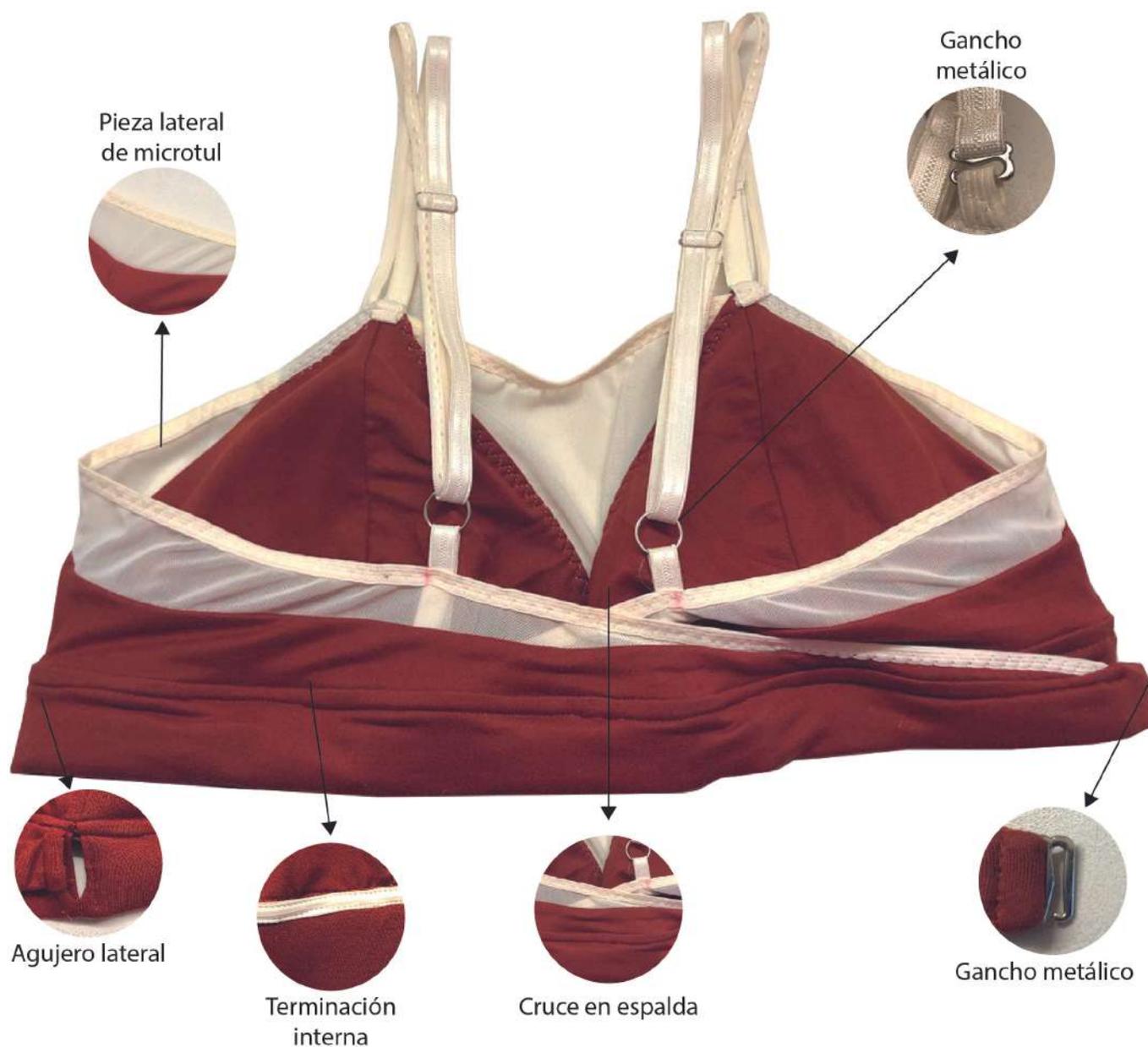
Modelo: Petrona	Código:01	Fecha:15/12/21	Peso: 90g
Técnica: Moldería	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien con doble avío de tres posiciones, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtul	Cuidados: 		

MATERIAL	FOTO	TAMAÑO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Jersey Oslo		1,00 m x 1,50 m	55 cm x 65 cm	Delantera, trasera y pretina
Microtul		50 cm x 1,40 m	32 cm x 18 cm	Escote, lateral y trasera
Bretel		1 cm	50 cm	Hombros
Sesgo elastizado		2 cm	1.85 m	Terminaciones
Elástico		4 cm	65 cm	Pretina
Elástico		5,5 cm	8 cm	Centro trasero
Regulador metálico		1 cm	2 unidades	Breteles
Enganche metálico		1 cm	4 unidades	Breteles
Regulador soutien		6 cm x 7 cm	2 unidades	Trasera
Almohadillas		XL	2 unidades	Copas

Especificaciones			
Modelo: Amalia	Código:02	Fecha:15/12/21	Peso: 113g
Técnica: Molderia	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien de espalda cruzada con ganchos metálicos para regulación, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtul	Cuidados: 		

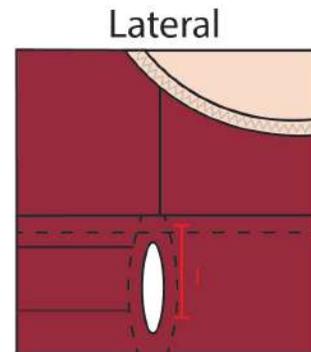
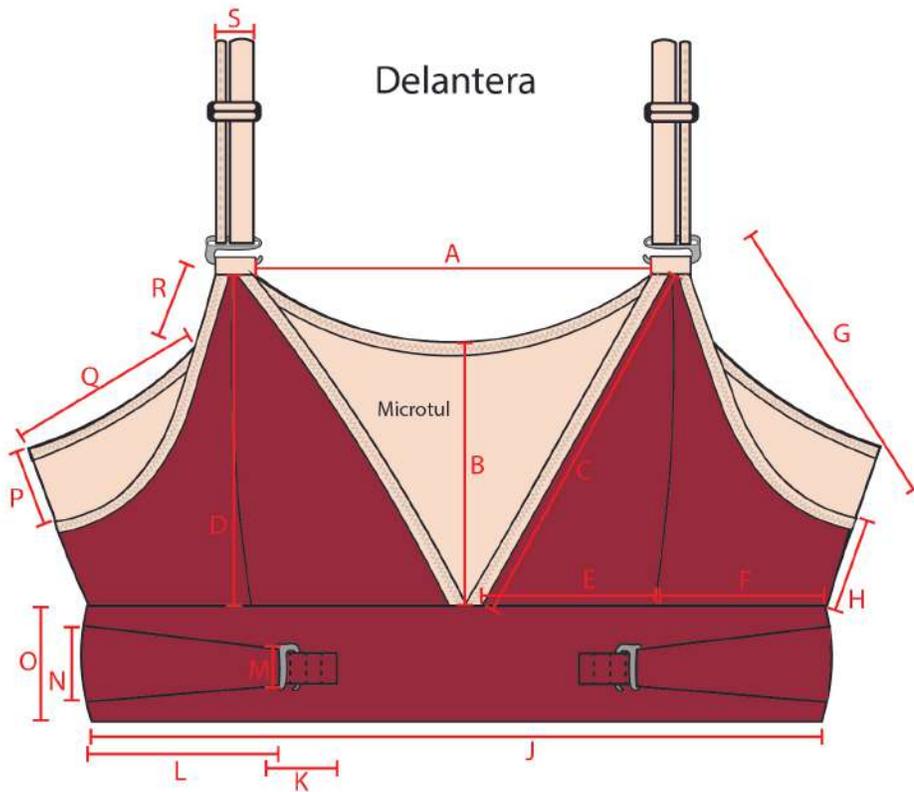


Especificaciones			
Modelo: Amalia	Código:02	Fecha:15/12/21	Peso: 113g
Técnica: Molderia	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien de espalda cruzada con ganchos metálicos para regulación, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtutl	Cuidados: 		

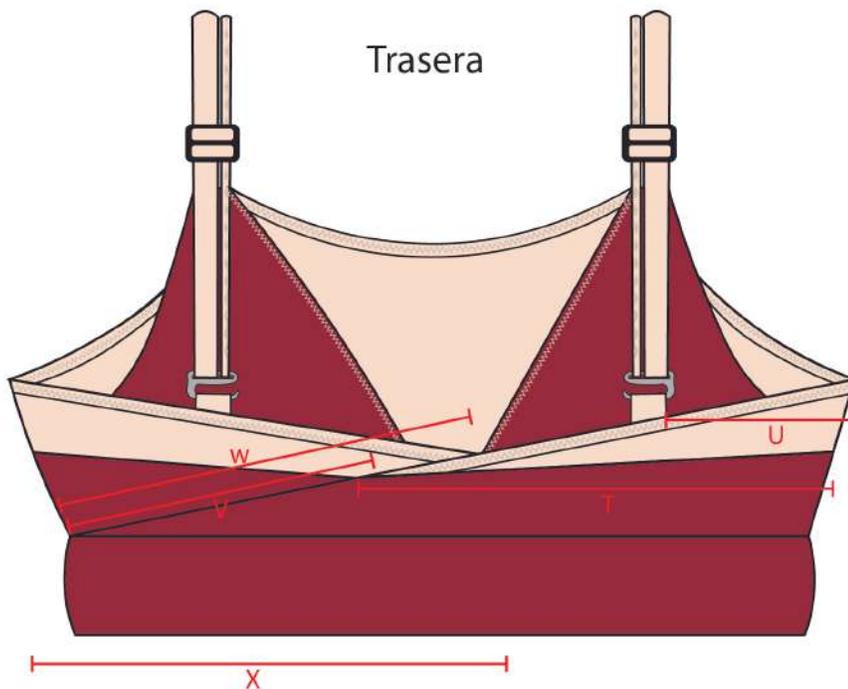


Nota: Este diseño es un prototipo que no se llegó a materializar como diseño final con las modificaciones planteadas, por esta razón las fotografías no tienen el avío para desmontar el bretel que se propuso.

Medidas			
Modelo: Amalia	Código:02	Fecha:15/12/21	Peso: 113g
Técnica: Molderia	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien de espalda cruzada con ganchos metálicos para regulación, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtutul	Cuidados: 		



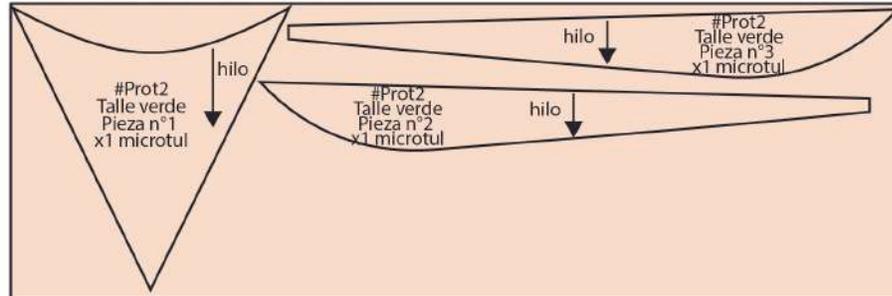
A	15.5cm
B	13cm
C	17cm
D	18cm
E	11cm
F	12.5cm
G	16.5cm
H	4cm
I	3cm
J	46cm
K	5cm
L	11.5cm
M	2cm
N	3cm
O	4cm
P	4cm
Q	10cm
R	6cm
S	1.7cm
T	27cm
U	14.5cm
V	17cm
W	22cm
X	26.5cm



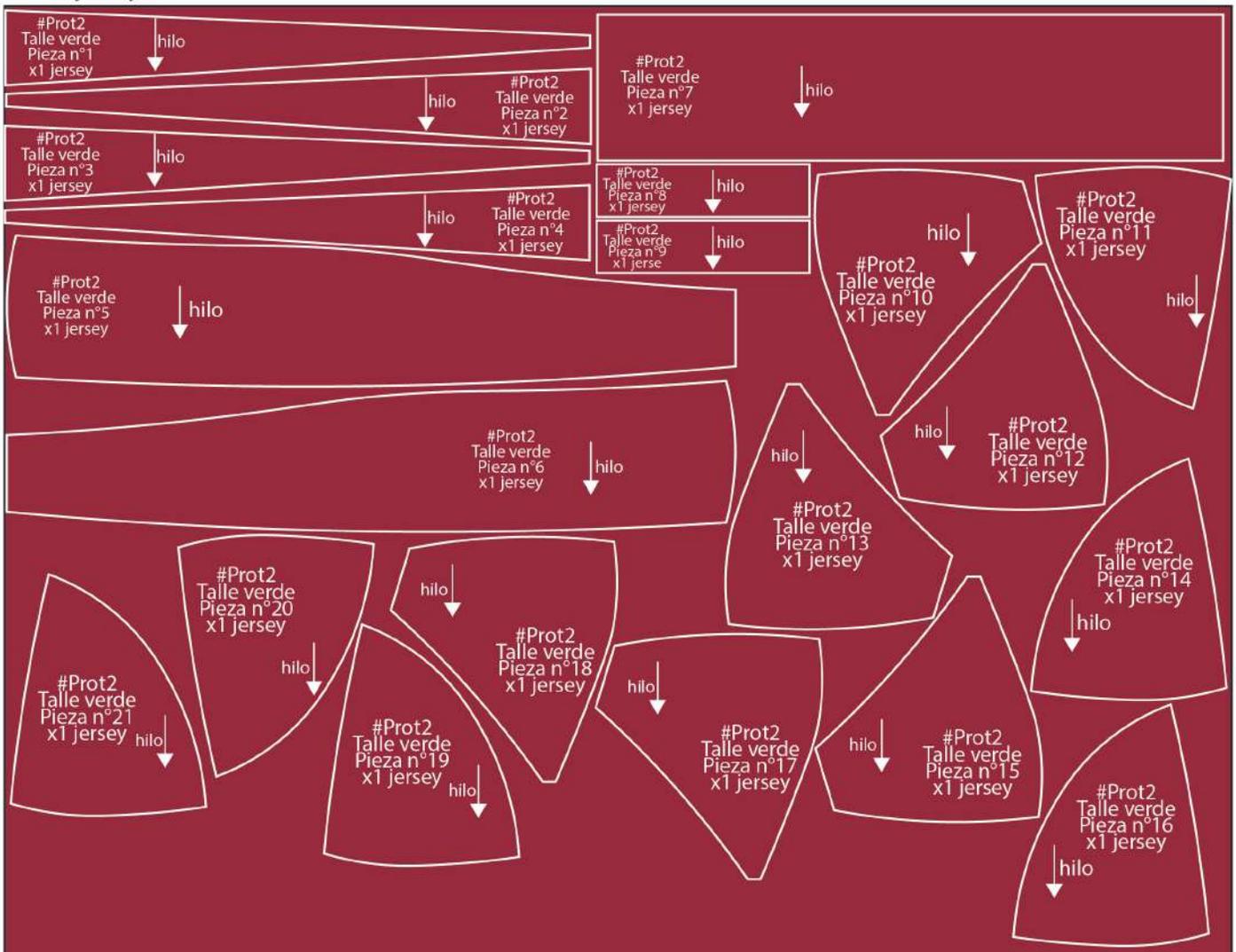
Molderia			
Modelo: Amalia	Código:02	Fecha:15/12/21	Peso: 113g
Técnica: Molderia	Rubro: Femenino		
Colección: Feminas uruguayas	Descripción: Soutien de espalda cruzada con ganchos metálicos para regulación, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtul	Cuidados:		

Nota: Todos los moldes cuentan con 1 cm de margen de costura.

Textil: microtul 70cm X 20cm



Textil: jersey oslo 85cm X 70cm



Materiales y consumos

Modelo: Amalia	Código:02	Fecha:15/12/21	Peso: 113g
Técnica: Moldería	Rubro: Femenino		
Colección: Femenas uruguayas	Descripción: Soutien de espalda cruzada con ganchos metálicos para regulación, adaptable hasta 8cm de contorno y breteles removibles.		
Composición: 30% Algodón 50% Poliéster 20%Elastano	Diseñadoras: Belén Tubio, Yésica Salazar		
Textil: Jersey oslo Microtul	Cuidados: 		

MATERIAL	FOTO	TAMAÑO	CANTIDAD	UBICACIÓN
Jersey Oslo		1,00 m x 1,50 m	85 cm x 70 cm	Delantera, trasera y pretina
Microtul		50 cm x 1,40 m	70 cm x 20 cm	Escote, lateral y trasera
Bretel		1 cm	50 cm	Hombros
Bretel		0.7 cm	50 cm	Hombros
Sesgo elastizado		2 cm	2.86 m	Terminaciones
Elástico		4 cm	45 cm	Pretina delantera
Elástico		2 cm	126 cm	Pretina trasera y piezas delanteras
Regulador metálico		1.8 cm	2 unidades	Breteles
Enganche metálico		2 cm	6 unidades	Breteles y extremos pretina
Almohadillas		XL	2 unidades	Copas