

Facultad de Ciencias Sociales  
X jornadas de investigación

# Derechos humanos, seguridad y violencia

13 y 14 setiembre de 2011



¿Qué te llevó a ser un fiel de la Iglesia “Misión Vida para las Naciones”? : la religión Neopentecostal en Uruguay

Paola García Eirin  
Valentín Trinidad Dos Santos

**“¿Qué te llevo a ser un fiel de la Iglesia “Misión Vida para las Naciones”?”**

## **La Religión Neopentecostal en Uruguay<sup>1</sup>**

Paola García Eirin (pgeirin-21@hotmail.com)

Valentín Trinidad Dos Santos (valentin\_trinidad\_ds@hotmail.com)

(Estudiantes avanzados de la Licenciatura en Trabajo Social – FCS- UdelaR)

### **Resumen**

Pretendemos difundir los resultados obtenidos en nuestra investigación<sup>2</sup>, abocada a la religión Neopentecostal en el Uruguay, desarrollada en la Iglesia “Misión Vida para las Naciones”. Nuestro interés fue la identificación de los motivos personales que incidieron en los fieles de tal Iglesia a optar por ella como lugar de encuentro con el “Señor”. Como tal, las principales preguntas de investigación fueron: ¿El movimiento Neopentecostal es efectivamente la religiosidad característica de los sectores sociales más vulnerados económicamente? ¿La adopción de la religiosidad Neopentecostal constituye una estrategia o respuesta de supervivencia en la vida cotidiana? Para poder dar respuesta a tales interrogantes optamos por un diseño de investigación cualitativo, dado que su flexibilidad nos permitiría realizar cambios durante el transcurso de la investigación. Además, aplicamos la observación participante y la entrevista en profundidad a una muestra de 10 fieles, seleccionados a partir de un muestreo estratégico. Dentro de los principales hallazgos se destacan las estrategias implementadas por la Institución para la captación de fieles; así como también el principal motivo que conlleva a las personas al encuentro con el “Señor” y su inserción en la Iglesia, es la crisis familiar. Por su parte, se evidenció que los fieles consideran su concurrencia como una vía de realización personal.

### **Palabras Clave**

Neopentecostalismo, vida cotidiana, crisis familiar.

---

<sup>1</sup> Trabajo presentado en las X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo, 13-14 de setiembre de 2011

<sup>2</sup> La presente investigación fue realizada en el año 2010, en el marco de la asignatura “Taller de Investigación” de la Licenciatura en Trabajo Social. FCS /UdelaR. Bajo la supervisión de los Profs.: A.S. Christian Mirza y Soc. María Victoria Sotelo. Cabe agregar, que el equipo de investigación se encontró conformado, además de quienes suscriben, por Estefani Oxley.

## INTRODUCCIÓN

Hemos decidido abordar este tema, porque consideramos que el estudio del campo religioso en Uruguay se ha encontrado relegado desde la historiografía, siendo las producciones –a nuestro entender- escasas. Además, el interés también deviene del abordaje de la religión Neopentecostal como una nueva propuesta; entendiendo que la religión es trascendental en la cotidianeidad de las personas.

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en la Iglesia “Misión Vida para las Naciones” ubicada en Avda. 8 de Octubre 2335. La pregunta de investigación fue: *¿Qué factores predisponen a los fieles de la Iglesia “Misión Vida” a optar por una religión Neopentecostal?* Siendo el objeto de estudio *“La predisposición de los fieles de la Iglesia a optar por la religión Neopentecostal”*.

Por su parte, los objetivos de investigación:

### **Objetivo General**

Comprender las razones que conllevaron a los fieles de “Misión Vida para las Naciones” a optar durante los últimos años por la religión Neopentecostal.

### **Objetivos Específicos**

- Conocer que estrategias de acción desarrolla “Misión Vida” para captar adherentes y conservarlos.
- Explorar el mensaje religioso emitido por “Misión Vida”.
- Establecer la influencia del discurso religioso Neopentecostal en la vida cotidiana de sus fieles.
- Conocer la relación que existe entre el nivel socioeconómico y la adhesión a la religión Neopentecostal.
- Establecer el nivel de incidencia que posee el sexo a la hora de optar por concurrir a “Misión Vida”.

## LA RELIGIÓN EN URUGUAY...

El marco teórico que sirvió de fundamento a nuestra investigación consideró como principales aportes la definición de religión de Emile Durkheim y el concepto de “campo religioso” de Pierre Bourdieu. También abordamos la categoría de “vida cotidiana”, dado que es un eje transversal que permite analizar su vinculación con el concepto de “individuación”.

Por consiguiente entendemos a la religión como “(...) *un sistema solidario de creencias y de prácticas relativas a las cosas sagradas (...) creencias (...) que unen en una misma comunidad moral, llamada Iglesia, a todos aquellos que adhieren a ella.*” (Durkheim, 1912:65). Por su parte, la categoría de “campo<sup>3</sup> religioso”, es entendida por Bourdieu como: “ (...) *[el] espacio teórico donde se puede reconstruir la lógica de la interpretación entre agentes e instituciones productores y distribuidores de bienes simbólicos de salvación por un lado, y los sectores sociales que “compran” aquellos bienes según el juego de la oferta y la demanda. Por otro lado, los agentes e instituciones productores entran en competencia para detener el capital religioso y el poder religioso en un campo religioso históricamente determinado*” (Bourdieu, 1971). A partir de una lógica de libre mercado, nos encontramos ante un campo en donde las instituciones ofertan y los agentes tienen la libertad de consumir o no.

Lo que concierne a la historia de las religiones en Uruguay podemos plantear que nuestro país se caracterizó por ser “una colonia débil y tardía” (Reyes Abadie, 1965) generando así una frágil apropiación de la religión imperante en Iberoamérica en el S XVIII, es decir la religión católica. A dicha fragilidad religiosa se le suma el temprano proceso de secularización (1860-1919), que dio comienzo a un modelo de relación entre Estado y religión en donde éste se instaló en la esfera de lo público, relegando a la religión al ámbito privado. Sin embargo, si bien la modernidad planteó como axioma base que este proceso tendría como resultado la pérdida del poder de la religión en el ámbito social, la religión católica continuó siendo la religión hegemónica. A partir de los años 70, se evidencia un advenimiento de las denominadas religiones

---

<sup>3</sup> “(...)espacios estructurados de posiciones cuyas propiedades dependen de su posición (la de los agentes) en estos espacios, y que pueden ser analizadas independientemente de las características de sus ocupantes (o agentes)”. (Bourdieu, 2000: 112).

alternativas<sup>4</sup>; éstas son parte del proceso de globalización y de migración en donde la transmisión de nuevas pautas culturales juegan un papel fundamental en las creencias de la sociedad uruguaya produciéndose así una mutación religiosa (Bastian, 1997) que propicia una fragmentación del “campo religioso” que ha significado el paso de una “*economía religiosa de monopolio a una economía religiosa de competencia*”. (Bastian, 1997:85).

Dado que nuestro interés fue la religión Neopentecostal, se torna pertinente hacer una breve introducción de sus características. Es así que hacia la década del 80/90 se asiste al arribo y localización en el Uruguay de las corrientes Neopentecostales, sobre todo de origen brasileño. Dentro de las particularidades de esta religión, destacamos: uso intensivo de la música, discursos inflamados, fuerte participación de la audiencia, utilización de los medios de comunicación masivos, rituales de sanación, amplia circulación del dinero, así como soluciones espirituales para los problemas mundanos (Sotelo, 2009). Si bien consideramos que “Misión Vida” integra la corriente de religiones alternativas, es también parte de un proceso más amplio que definiremos como movimiento religioso evangélico pentecostal<sup>5</sup>. Éste se caracteriza por ser un movimiento bíblico que acepta la Biblia como única autoridad; habiendo sus Iglesias aumentado su presencia en la segunda mitad del siglo XX y mostrando hoy día gran vitalidad en Latinoamérica. Cabe destacar que los integrantes de “Misión Vida” no se reconocen como evangélicos pentecostales de manera manifiesta.

Es ahora pertinente abocarnos a la categoría conceptual “vida cotidiana”, entendida como “(...) *la vida del hombre entero o sea: el hombre participa en la vida cotidiana con todos los aspectos de su individualidad y de su personalidad.*” (Heller, 1970: 39-40). Mediante la presente investigación interesa vislumbrar que factores de la cotidianeidad de los fieles entran en juego al momento de elegir por la religión Neopentecostal. Además, es importante tener en cuenta la categoría de individuación, dado que éste último puede explicar la predisposición de las personas a optar por la presente religión. En cuanto a dicha categoría es posible señalar que su proceso es característico de la sociedad actual en donde se percibe una necesidad de “(...) `vivir

---

<sup>4</sup> Nos referimos a las iglesias evangelistas Neopentecostales, cultos afro umbandistas; orientales budismos y sus acepciones.

<sup>5</sup> Ver: Vila y Santamaría (1989) “Movimiento Pentecostal (siglo XX)” En: *Enciclopedia Ilustrada de Historia de la Iglesia*. (Barcelona: Libros CLIE).

*nuestra propia vida´ (...) optar personalmente por todos o cada una de las decisiones que se enfrentan cotidianamente (...)*”. (Da Costa, 2002; 28). Con nuestra investigación pretendimos visualizar que aspectos de este proceso llevaron a la elección de la religión Neopentecostal, vislumbrando que factores de su biografía son explicativos de ello.

### **“MISIÓN VIDA PARA LAS NACIONES”**

La Iglesia “Misión Vida” es una Institución que presenta la siguiente jerarquía:

- 1) *Apóstol Jorge Márquez*: él y su esposa (la Pastora Marta) constituyen la autoridad máxima;
- 2) *Pastores zonales*: definidos como los asistentes directos del Apóstol, se distribuyen en zonas para brindar información;
- 3) *Supervisores*: trabajan como nexos entre los pastores y líderes;
- 4) *Líderes*: son los representantes de la Iglesia que concurren a las células barriales para predicar el Evangelio y captar fieles;
- 5) *Anfitriones*: son fieles que ofrecen sus casas para la formación de las “células barriales”;
- 6) *Fieles*: son la base de la estructura jerárquica piramidal (Beltrán et al, 2004)

Por otro lado, interesa destacar que “Misión Vida” no es la única sede llevada adelante por el nombrado Apóstol. Por el contrario, existen treinta anexos ubicados en diversas ciudades de nuestro país incluyéndose, también, anexos en San Juan (Argentina) y Leme (Brasil). Cada comunidad se abastece a sí misma a través de diezmos y ofrendas, sin embargo “(...) *A nivel de las comunidades se ayuda fundamentalmente cuando están iniciando, la idea es que (...) se autoabastezca a sí misma (...)*” (Entrevista N° 5). Además, “Misión Vida” cuenta con un establecimiento recreativo denominado “Beraca” ubicado sobre la Ruta 8 en el Km 21. Dicho establecimiento cumple múltiples funciones y roles de carácter laboral, esparcimiento y religioso. La edificación donde se encuentra la Iglesia central en Montevideo es el ex cine “Liberty”, elemento que explica la gran capacidad que posee para albergar a una gran cuantía de fieles. Conviene destacar que la Iglesia posee un hall de entrada desde donde se tiene acceso a una librería que vende artículos religiosos. La sala contigua es el salón de actos que consta de dos niveles; en el primero se encuentra el equipamiento técnico de filmación y radio rodeado de asientos, hacia el frente se ubica el escenario desde donde los pastores realizan su oratoria y la banda musical sus presentaciones; el segundo nivel posee más asientos para albergar a los presentes.

## **OPERACIONALIZACIÓN DEL PROBLEMA**

### *Las hipótesis*

- El auge de los movimientos neopentecostales en nuestro país tiene relación con los cambios sufridos en el ámbito económico.
- Las personas con bajos recursos son más proclives a optar por religiones neopentecostales.
- La elección religiosa de las personas se encuentra determinada principalmente por los procesos crecientes de individuación que vivencian a diario los sujetos.
- El mensaje religioso emitido por el movimiento neopentecostal se presenta como una estrategia de supervivencia y satisfacción de las necesidades cotidianas de sus fieles.
- Las mujeres son más propensas de asistir al local religioso.

### *Unidades de análisis*

Las unidades seleccionadas fueron un grupo 10 individuos de ambos sexos y diferentes edades que concurren a la Iglesia “Misión vida”.

## **DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La metodología empleada se enmarca dentro de la lógica de diseño cualitativo – flexible- que parte del supuesto de “*la posibilidad de cambio para captar los aspectos relevantes de la realidad social analizada que emerjan durante el transcurso de la investigación*” (Mendizábal, 2006: s/d); mediante un proceso circular de investigación se pretende mostrar la dinámica de la realidad que se investiga, es –por tanto- un proceso que intenta tener una mirada atenta a lo no previsto.

En cuanto a los tipos de investigación<sup>6</sup> cabe señalar que nuestra investigación tendrá un carácter exploratorio y descriptivo debido a los objetivos propuestos. Refiriéndonos a tales estudios es posible explicitar que el primero sirve para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos permitiéndonos obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real (Dankhe, 1989). El proceso de la descripción no es exclusivamente la obtención y la acumulación de datos y su análisis, sino que se relaciona con condiciones y conexiones existentes, opiniones de las personas, entre otros. Mediante este tipo de investigación, se logra caracterizar un objeto de estudio, señalando sus correspondientes características y propiedades.

### *Diseño de Muestra*

Respecto al muestreo implementado, el mismo se enmarca dentro del “Muestreo no probabilístico”, donde la “(...) extracción de la muestra se efectúa siguiendo criterios diferentes de la aleatorización (como la conveniencia u otros) (...)” (Cea D’Ancona, 1996; 179). La cifra seleccionada de doce personas que concurren a los rituales con frecuencia, seis (50%) mujeres y seis (50%) hombres, se debe fundamentalmente a la posibilidad de una “saturación teórica” (Cea D’Ancona, 1996; 201).

### *Técnicas de recolección y análisis de datos*

Las técnicas utilizadas fueron: conversacional-entrevista (en profundidad) y la observación participante a nivel cualitativo. Además, se acordó integrar un cuestionario con el objetivo de realizar la medición de aquellas variables que pueden ser cuantificadas (como sexo, edad, Ingresos percibidos por Hogar) a modo de obtener mayor información cuantitativa. Por tanto estaríamos frente a una triangulación de técnicas cualitativas-cuantitativas de recolección de información. Entendemos por

---

<sup>6</sup> Cea D’Ancona propone la siguiente tipología: exploratoria, descriptiva, explicativa, predictiva y/o evaluativa. (Cea D’Ancona, 1996:98)



triangulación “(...) el uso de dos o más métodos de recogida de datos, en el estudio de algún aspecto del comportamiento humano” (Pérez Serrano, 1994: 225) a fin de añadir “(...) alcance y profundidad cualquier investigación” (Denzin y Lincoln 1994)

A partir de la observación realizada pretendimos ser partícipes de las sesiones que brinda el templo, con el objetivo de vislumbrar los comportamientos de los fieles durante el desarrollo de la sesión, así como también identificar cuáles eran las tendencias en la participación (edades, sexo de los presentes, etc.); y detectar que estrategias de acción despliega la organización del culto durante las sesiones.

Por otra parte, la entrevista en profundidad se realizaría tanto a los fieles como a las autoridades de la institución (Pastor Márquez). En lo que refiere a los fieles<sup>7</sup>, intentamos detectar a través de su discurso cuales han sido los factores que han incidido en la decisión de optar por la religión neopentecostal; mientras que con la entrevista al Pastor Márquez<sup>8</sup>, se pretendía conocer las estrategias que desarrolla tal Institución para captar fieles, al igual de conocer el discurso que desarrolla en las sesiones con sus fieles.

Finalmente, la aplicación del cuestionario nos permitiría vislumbrar la incidencia de las variables mencionadas al momento de optar por la religión neopentecostal.

### **MOTIVOS QUE LLEVARON A LAS PERSONAS INCORPORARSE EN “MISIÓN VIDA”**

En primer lugar es pertinente destacar un factor común de las entrevistas realizadas; es decir la fuerte distinción entre el valor que le dan a “Misión Vida” y a su relación con el “Señor”. Con esto queremos decir que los entrevistados marcan un punto de inflexión en su historia personal a partir de encontrarse con el “Señor”, dejando relegada la función de “Misión Vida” como un espacio físico donde convergen y reúnen los fieles para adorar a su Dios. A su vez los entrevistados, plantean que su relación con Dios no se constituye como una religión; es por este motivo que de ahora en adelante hablaremos de cuáles son los factores que propiciaron a que las personas se encontraran con el “Señor”.

---

<sup>7</sup> Dado que los estudiantes, tras 10 entrevistas realizadas, vislumbraron que existía saturación teórica, decidieron reducir el número de entrevistas a realizar de 12 a 10.

<sup>8</sup> La presente entrevista nunca pudo ser realizada por consecutivas postergaciones por parte de la Institución

Una vez analizadas las entrevistas realizadas fue posible definir como factor central que predispuso a los fieles a encontrarse con Dios, a la crisis familiar. En primer lugar entendemos a la familia como una institución que “(...) *depende de la vigencia de un "contrato social"(...) [que] se caracteriza por ser una estructura de relaciones entre personas (...) altamente dependiente de la configuración individual (...) por ende, de las transformaciones culturales, económicas y sociales (...)*” (Filgueira, 1998:12-13). Pero reconocemos que en los últimos años se ha asistido a una crisis dentro de un modelo específico de familia: nuclear (Arriagada, 2004); lo cual trae aparejado que comprendamos como familia a diversos arreglos familiares, como ser hogares unipersonales, monoparentales, nucleares, extendidos, etc. Partiendo de la convicción de que la familia depende de ciertos parámetros para su estabilidad, comprendemos que la crisis se constituye como un elemento que rompe con su armonía y por tanto tiene consecuencias en ella. Entendemos que “*la dinámica familiar (...) no es lineal y ascendente. Este proceso se ve afectado (...) por situaciones, que introducen cambios en su estructura y funcionamiento, debido a (...) hechos que actúan como fuentes generadoras de estrés (...)*” (González, 2000:281)

Tomando como base a la anterior cita, cabe señalar que cualquier problemática individual sumerge a la familia en algún tipo de crisis. Frank Pittman (1990) realiza una tipología de crisis, éstas son: a) *desgracias inesperadas* (fallecimiento repentino, crisis económica, accidente, etc.); b) *crisis de desarrollo* (son previsibles y refieren a etapas normales del desarrollo vital de cada persona); c) *crisis estructurales* (tiene lugar en familias que parecen estar en permanente estado de crisis); d) *crisis de desvalimiento* (se materializa en familias en la que algún miembro de ésta es “dependiente” de modo que mantiene al resto de la familia ligada a su cuidado). Ergo, en toda crisis existe una tensión que la precipita es decir que la crisis se produce cuando “*Ocorre (...) una tensión [que] afecta a un sistema y requiere un cambio (...) Los límites se aflojan y permiten la entrada de (...) otra persona que influye sobre el modo en que opera el sistema.*” (Casas, s/d: 1). Ciertamente es posible afirmar que en algún momento de sus vidas, los entrevistados, vivieron una crisis que los desestabilizó y que marcó el posterior devenir de su historia. Fue posible identificar en ellas tres tipos principales: imprevisibles o inesperadas, crisis de desarrollo, y estructurales.

Dentro de las desgracias inesperadas se destacan, un hombre que está bajo amenazas constantes en su puesto de trabajo, tras varios meses viviendo ésta situación-

que no pudo prever ni evitar- decide buscar ayuda junto a Dios, tal como el expresa: “(...) yo vivo a diario un acoso moral y físico que se me hace a mí en mi trabajo específicamente; y entonces me dijeron que el Pastor posiblemente podría hacer una mediación (...)” (Entrevista N°3).

Otro entrevistado narra como factor determinante de cambio, a la crisis económica: “(...) yo estaba atravesando un mal momento de plata y de trabajo y en realidad estaba medio descreído de la religión en general, hasta que encontré a Dios” (Entrevista N°8). Asimismo, dentro de las crisis inesperadas se incluyen también las enfermedades, en ésta situación se encontraban dos mujeres: “(...) estaba muy enferma, con problemas de columna, según los médicos tendría que estar en una sillita de ruedas (...) Dios me sano de la columna (...)” (Entrevista N°4). Otra entrevistada narra: “(...) yo estuve por morir en la Argentina, con un pie en el cajón y otro en la tierra; y llego el Señor en el momento justo, fue él quien me salvó (...)” (Entrevista N°6). Los dos últimos fragmentos, explicitan no sólo como las entrevistadas buscaron como medio de sanación a la fe, sino que el verse sanadas por Dios, motivó su participación en la Institución y su dedicación a la relación con el Señor.

El segundo tipo de crisis vislumbradas refiere a las del desarrollo. Éstas se caracterizan por ser esperadas, estando ligadas a cambios tanto biológicos, psicológicos, sociales como experienciales de los individuos. Tal como el matrimonio es considerada una crisis del desarrollo, también consideramos como tal al divorcio o separación. Éste fue uno de los ejes centrales profesados por los entrevistados. Así lo expresaban los fieles: “(...) Porque en casa hubo algo puntual que entre mis 15 y 16 años, mi padre se fue de casa, entonces hubieron un montón de traumas, problemas (Entrevista N°5); “(...) Mi esposa y yo estábamos pasando por problemas matrimoniales, nos estábamos a punto de divorciar y bueno unos amigos nos recomendaron que probáramos venir a la iglesia que acá nos iban a saber ayudar a resolver nuestros problemas.” (Entrevista N°9).

A su vez, dentro de ésta categoría de crisis se incluyen por ejemplo, el contacto de los entrevistados con las drogas. Éste fue también argumento de los fieles: “(...) Bueno, miren en mi caso, fue por un tema de adicción a las drogas viste. Eh, me mande cualquiera, hacia cualquier macana, caí muy bajo; y bueno gracias a Dios a Jesús puede salir.” (Entrevista N°7).

En último lugar, dentro de la tipología de crisis estructural hemos incluido las experiencias referidas a los vicios. La razón de ello es que las personas que la viven lo hacen como una forma de contrarrestar tensiones, constituyéndose como una estrategia o respuesta al problema. Tal es el caso de dos mujeres: “(...) *a mí me gustaba jugar a la quiniela, me gustaba jugar a las cartas, me gustaba cualquier cosa, los vicios, cuando conocí a Cristo mi vida cambió, cambio el enfoque, es diferente, el carácter, además de eso veo cambios en todas las cosas de mi casa, cambió el ambiente, es un cambio total, de 180 grados*” (Entrevista N°1); otra entrevistada cuenta “(...) *Antes yo mirá, fumaba que era impresionante, después con el problema que tenía en el matrimonio más todavía (...)*” (Entrevista N°2).

Estas crisis significaron para los entrevistados un punto de inflexión que generó un cambio trascendental en sus vidas; puesto que propició el encuentro con el Señor, siendo el único responsable de haber podido sanar o solventar esa crisis; estabilizando la dinámica familiar que se había visto distorsionada por la misma. Los entrevistados aluden que desde su encuentro con Cristo, pueden vislumbrar un antes y un después, nos interesa sobre ello incluir algunas expresiones: “(...) *Dios restauró mi matrimonio, restauró mi familia, ahora están todos encaminados (...)*” (Entrevista N°1); “(...) *Cristo, es él el que te cambia la vida, lo que te hace ver la vida de diferente manera, es él no hay otro. Es más allá de una idea, más allá de un pensamiento, es la vida de uno lo que te cambia (...)* Porque cuando Dios, Cristo llega a tu vida, hay un antes y un después” (Entrevista N°5).

Explicitar que desde que conocen a Dios, su vida cambió, implica considerar como incide después esa relación con Dios, es decir cuál es la influencia que ejerce en ellos, cómo organizan posteriormente su cotidianidad. Las entrevistas realizadas reflejan el “después” como una vida llena de paz, amor, armonía en donde los individuos logran romper con el creciente proceso de individuación que viven las personas en las sociedades contemporáneas. Conocer a Dios para ellos, implica romper con la individualidad para dirigirse al otro, para poder pensar en el otro, ayudarlo, comprenderlo, transmitirle experiencias, tal como ellos denominan “*evangelizar*”. Las experiencias de vida presentadas ilustran que el conocer a Dios, el mensaje, la evangelización transmitida tanto por “Misión Vida” como por otras Iglesias evangélicas, no son “unidireccionales”, es decir que carecen de sentido, significancia y finalidad si solo se abocarán a “(...) *la transmisión y aceptación de un contenido*”

*conceptual (...) [evangelizar implica] la efectiva transformación de la persona y la sociedad (...) transformar desde dentro, renovar la misma humanidad, convertir la conciencia personal y colectiva de los hombres.” (CLAEH, 1982:8). Claramente, estas ideas transforman la cotidianeidad del fiel para constituirse no en una cotidianeidad “para sí” sino en una cotidianeidad dirigida al trato con “el otro”. A su vez, es posible afirmar que “Misión Vida” le ofrece a los entrevistados un espacio físico que les permite agruparse y relacionarse con Dios; además de brindarles identidad.*

Basándonos en Miriam Mitjavila (1994), es posible entender a la identidad como el ser y sentirse parte de algo, siendo así, sinónimo de pertenencia; le otorga a la persona un lugar en sociedad. Bajo ésta concepción, la identidad es compartida y se construye en colectividad, suponiendo una realidad subjetiva, una realidad personal e individual de cada uno de los fieles que tienen una identidad común (vivencias compartidas y encuentro con el Señor). Esto permite explicar y comprender el porqué los fieles entrevistados marcan un fuerte contraste con otras religiones e incluso con sus propios familiares que no comparten el credo. Algunos fragmentos significativos son: “(...) tengo solo una hija que no está en el camino<sup>9</sup>, dos que están en el camino y mi hijo que está en Salto, dejó todo y se fue a trabajar para Dios (...)” (Entrevista N°1); “(...) mi familia es Católico Apostólico Romana, por poco tiempo, (...) hasta que tengan un verdadero encuentro con Jesús, cosa que creo que así va a ser.” (Entrevista N° 7).

De ésta manera un rasgo “identitario” presente en los fieles de “Misión Vida”, es la necesidad de “devolverle” a Dios lo que él les dio; lo cual se materializa a través del papel “evangelizador” desarrollado por los mismos en su vida cotidiana. Tal como ellos cuentan: “(...) vamos a las comunidades a ayudar, trabajamos con los drogadictos, trabajamos en el barrio donde vivimos, visitamos (...) a la gente que está con depresión, tenemos contactos o vamos a los hospitales a orar por los enfermos, a los geriátricos a orar por los ancianos, es una actividad muy completa, la Iglesia es una familia muy grande (...)” (Entrevista N°1) ; “(...) O sea, el Señor me usa para evangelizar, Yo le pedí ese don y el me lo concedió (...)” (Entrevista N° 4).

Asimismo, el compromiso que se genera con el Señor, con su mensaje, y con la Iglesia—entendida como un medio para llegar a otras personas y evangelizar—permite que el Diezmo, su entrega, su función y su inversión, fuese entendido como un elemento

---

<sup>9</sup> Refiriéndose a que su hija no comparte el presente credo religioso.

indiscutible y del cual todos estuvieron de acuerdo; viéndose así reflejada otra de las características de las religiones neopentecostales.

### **EL MENSAJE EMITIDO POR “MISIÓN VIDA”**

En primer lugar entendemos por discurso religioso a aquel que aborda temáticas sociales y de actualidad. El discurso religioso está comprendido por un mensaje, siendo éste el objeto central de cualquier tipo de comunicación que se establece entre dos o más partes. Además podemos definir al mensaje como el conjunto de elementos informativos que el emisor envía a quien cumple la función de receptor. De ésta manera, es solo a través del mensaje que el fenómeno comunicativo puede generarse. El emisor en el discurso religioso es una persona que ocupa una función o un “cargo”, mientras que los receptores son los fieles; por medio del mensaje el emisor entrega contenidos, informa y da a conocer la postura oficial del movimiento religioso al cual pertenece<sup>10</sup>.

En relación a “Misión Vida” es posible hablar de discursos pragmáticos que apuntan a la resolución de temas mundanos y conflictos de la vida cotidiana de los fieles.

La figura del Pastor Márquez es de gran importancia dentro de la comunidad, es percibido como un “padre”, un “guía” y sobresale de las demás figuras de autoridad por ser un orador muy hábil que mediante el uso de un lenguaje coloquial y un buen sentido del humor logra captar la atención de los oyentes. Además, maneja con gran habilidad - durante su oratoria- momentos de emoción, disfrute y seriedad, utiliza testimonios de vida de los fieles o propios, esto implica una forma de acercamiento más “humano” con los receptores.

Uno de los mensajes principales es la presentación del Evangelio como la solución a los problemas sociales en su generalidad, aparece la figura de Dios como aquel que “rescata” a las personas de un pasado lleno de penalidades, “(...) *a mí me gustaba jugar a la quiniela, me gustaba jugar a las cartas, me gustaba cualquier cosa,*

---

<sup>10</sup> Información extraída de: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion.php>.

*los vicios, cuando conocí a Cristo mi vida cambió” ; “El único que realmente puede sanar esas heridas, el único que puede hacerte libre es Jesús (...) hasta tenés ganas en todo momento de dar a otros y llevarle esa alegría que vos tenés a otros (...)”.* (Entrevista N°7). Este mensaje es acompañado con la idea de que el alejamiento de la Iglesia y sobre todo del Evangelio constituye el riesgo a volver a la vida anterior.

Por otro lado, en relación a los mensajes no orales, pudimos observar en el escenario un telón con una fotografía de la ciudad de Montevideo con la siguiente inscripción: *“Por la bendición de los rectos la ciudad será engrandecida”*. Esta frase pertenece al proverbio 11:11 y refiere a la posibilidad de predicar el Evangelio como palabra de Dios en todos los espacios, en la familia, el pueblo y la nación. Este es un aspecto que se promueve de forma constante entre las autoridades y los fieles, experimentar la bendición de Dios y colectivizar dicha experiencia.

Otro de los mensajes claros que se transmiten tanto de forma oral como mediante el accionar refiere a las pautas de relacionamiento entre los fieles; la amabilidad, el contacto físico, las palabras de aliento y las bendiciones son elementos comunes y recurrentes a la hora de relacionarse. Desde las figuras de autoridad se promueve una actitud cordial que encuentra su base en la idea de un amor a Dios como factor de cambio para el accionar de los fieles. Otro mensaje que los fieles reciben durante las reuniones es la importancia del diezmo y la ofrenda como vehículo para desarrollar la obra de Dios en la tierra, *“Es importante que no sólo abunde sino que sobreabunde, la obra de Dios lo necesita”*<sup>11</sup>.

Así como para la importancia del diezmo reservan un espacio y un orador en las reuniones, también lo hacen para la Imagen de Satanás. *“La representación del Diablo pentecostal se encuentra definida (...) como el “Enemigo” en la guerra contra las fuerzas de Satanás, el que ocupa el “engaño” o la “mentira” desde tiempos bíblicos, y aquel cuyo único objetivo es “destruir” el cuerpo de Dios(...)”*. (Alarcón, 2010: 236). Desde la Iglesia les presentan la posibilidad a los fieles de “superar” estos problemas, objetivados ya sea en la violencia, la drogadicción o el alcoholismo en una figura externa – la de Satanás-, y combatirla con la ayuda del resto de la comunidad: *“Mi vida*

---

<sup>11</sup> Expresiones utilizadas, por el Apóstol Márquez, durante la sesión dominical. En el marco de la observación realizada en “Misión Vida para las Naciones” el día 05 de septiembre del 2010.

*hoy está lleno de gozo, llena de alegría, soy libre, libre de cosas que me tenían atado, mi corazón está sano” (Entrevista N° 7).*

Para finalizar, el mensaje religioso en todas sus modalidades constituye un vehículo de expresión o transmisión de valores, teniendo presente que los valores son las creencias que los fieles tienen sobre lo que sería deseable hacer. También el mensaje se convierte en un medio para crear opinión, la apropiación del mensaje por parte de los fieles se ve reflejada en las opiniones homogeneizadas que los mismos tienen con referencia a ciertos temas.

### **LAS ESTRATEGIAS LLEVADAS A CABO POR “MISIÓN VIDA”**

Primeramente, consideramos pertinente desarrollar las particulares estrategias de captación y manutención de fieles implementadas por las organizaciones pentecostales evangélicas y las pentecostales de segunda generación, conocidos como Neopentecostales. Si bien dichos movimientos presentan disidencias y coincidencias, los retomamos ya que “Misión vida” se nutre de ambos para desarrollar sus estrategias. En concordancia con Beltrán Cely (2004) y Frigerio (1994), las Iglesias pentecostales presentan estrategias proselitistas diversas y difíciles de inventariar pues cada Iglesia adopta según sus necesidades el método que considere más eficiente. Además de la clásica predicación evangelística, los pentecostales han implementado, los siguientes métodos proselitistas: campañas de evangelización (son reuniones multitudinarias que ofrecen tanto milagros a través de un predicador que tiene dones de “sanidad”); predicación personal (refiere a creyentes pentecostales que predicán su mensaje en los ómnibus o repartiendo volantes); la música con mensaje religioso (en distintos ritmos lo que se constituye como un “gancho proselitista); los medios masivos de comunicación (tanto los pentecostales como los neopentecostales se caracterizan por ser la forma religiosa que con más agresividad se ha hecho presente en los medios masivos de comunicación, ganando mayor visibilidad frente a otras religiones). (Beltrán Cely, 2004: 191-192).

A continuación intentaremos explorar y analizar las diversas estrategias de “captación de almas” implementadas por la Iglesia conforme al marco teórico expuesto. En primera instancia, consideramos pertinente explicitar que la Iglesia consta de una



estructura organizacional importante, debida fundamentalmente al grado alcanzado de jerarquización de su personal.<sup>12</sup> A partir de esta red de relaciones de poder, es posible evidenciar según la ubicación en la escala, el progresivo crecimiento espiritual de los fieles. Además, el reconocimiento que se realiza a los files por su crecimiento espiritual, es recompensado a partir del otorgamiento -por parte de Márquez- de nuevas responsabilidades en la estructura, conllevando a que los mismos prosigan con su crecimiento y evolución espiritual constante, siendo éste uno de los medios para proseguir con la consecución de cargos más importantes en la Institución.

Por otra parte, se considera pertinente esbozar las diferentes estrategias implementadas por “Misión Vida” con el fin primordial de captar nuevos files, lo que podría ser denominado como su “orientación hacia afuera”.

En primer lugar, es inevitable eludir la cuestión de la ubicación estratégico territorial de la sede central en la capital; dado que su ubicación céntrica favorece al arribo de los files que viven en las diferentes zonas de la capital.

En lo que respecta a las características de las sesiones de “Misión Vida”, cabe recordar que la Iglesia posee un equipamiento que contribuye a generar un contexto apropiado para erigir un espectáculo de carácter masivo de gran magnitud. En relación al equipamiento, es posible enumerar que “Misión Vida” cuenta con los siguientes elementos: un gran escenario con una pantalla gigante en la parte central y superior a éste, además en las paredes laterales del establecimiento hay cuadros y mensajes que hacen referencia al “Señor”, equipo de luces y sonido de última generación.<sup>13</sup>

A nivel de los recursos humanos, la Iglesia consta de una banda musical la cual ocupa un lugar central; contando con una cantante de sexo femenino que promueve el canto de las letras de las canciones que se reproducen en una gran pantalla. Esto favorece que las personas nuevas no queden al margen de la ceremonia por desconocimiento de las letras. Permitiendo que los partícipes no interrumpan el normal desarrollo de la ceremonia. Cabe agregar, que las letras emitidas por esta banda, versan sobre el “amor del Señor y su importancia” en las vidas de las personas.

Estas reuniones masivas son parte central de su dinámica proselitista y pueden describirse como verdaderos espectáculos religiosos. *“Todos estos elementos colaboran*

---

<sup>12</sup> Para mayor información ver segmento “Presentación Institucional”. Pp. 5

<sup>13</sup> Datos obtenidos de la observación realizada por quienes suscriben en la Iglesia “Misión Vida para las Naciones” el día 05 de septiembre del 2010, en una sesión nocturna.

*para que el producto mediático tenga las características de un espectáculo, y por lo tanto sea entretenido y atractivo para un público más amplio.”* (Beltrán et al, 2004)

Lo anterior, constituye una de las grandes estrategias desarrolladas por la Institución durante este tipo de reuniones; a su vez en las mismas es posible vislumbrar su carácter organizativo, dado que tales ceremonias se encuentran estructuradas en dos partes claramente diferenciadas: *“(…)una primera destinada a la ambientación emocional, en la que se realizan actividades lúdicas y de adoración a Cristo por medio de la música, el baile, y la interacción entre los fieles; y una segunda, más racional, caracterizada generalmente por la oratoria central del Apóstol.”* (Beltrán et al, 2004)

Cabe acotar que al final de las sesiones se lleva a cabo el momento de los “exorcizamientos” de los fieles que necesiten sacar lo malo de sus vidas y sacar al demonio de sus almas. Ello evidencia, una de las más conocidas características de los movimientos neopentecostales, es decir *“(…) las manifestaciones sobrenaturales del Espíritu Santo en su seno. En otras palabras, para los [neopentecostales] la mayor evidencia de que ellos constituyen la forma de religiosidad verdadera es que dentro de sus congregaciones se manifiestan los dones del Espíritu Santo: sanidades, milagros, exorcismos (...)*”. (Beltrán Cely, 2004: 179).

Cabe explicitar que los demonios y la acción de espíritus menores explican frecuentemente diversos aspectos negativos en la vida del creyente: una enfermedad, una crisis económica, un accidente, suelen ser interpretados como *ataques de Satanás*). Para vencer *las fuerzas del maligno*, el creyente debe reforzar su fe religiosa.

Por otra parte, en relación a las acciones estratégicas desarrolladas por la estructura organizacional de la Iglesia, se encuentran las relacionadas a la esfera laboral, en referencia a la promoción y estímulo de actividades laborales por parte de la Iglesia para con sus feligreses. Además, estos trabajos *“(…) cumplen a su vez múltiples funciones institucionales: actúan como un recurso de capital social y recompensa, al brindarle oportunidades laborales a aquellos fieles que las necesitan y “merecen”; son tareas que se hacen esenciales para la consecución del principal objetivo de la organización: “captar almas para Cristo”.* (Beltrán et al, 2004).

Otro modo de interacción, que presenta la Iglesia con el medio, es la realización de ciertas actividades “especiales e institucionalizadas”, de carácter lúdico-recreativas como religiosas. Con ello se refiere, por ejemplo, a las reuniones especiales en donde se brinda una atención diferencial a sus seguidores; *“(…) concentrando su atención en*

*atraer a todos aquellos que estén sufriendo crisis económicas, emocionales o de salud, por lo cual prácticamente la totalidad de sus clientes son captados en periodos de desajuste personal (...).*” (Beltrán Cely, 2004: 129)

Por otro lado, la Institución desde sus comienzos ha implementado una política descentralizadora como forma de ampliar la red de relaciones con el resto de la sociedad. Ello se traduce en el desarrollo de un “sistema celular” que desempeña el rol de nexo entre la Institución central y las diversas comunidades locales. Actualmente cuentan con más de 400 células en el territorio nacional. Particularmente, en estas comunidades se desarrollan el Estudio de los Textos Sagrados así como también las jornadas de evangelización y “*captación de almas*.”

En otro sentido, se considera pertinente hacer referencia a la agresividad proselitista que desarrollan los neopentecostalismos, el cual se manifiesta en el uso estratégico de los medios masivos de comunicación, siendo la radio y la televisión los medios favoritos para persuadir a multitudes, generando a la vez nuevas formas de comunidad y de interacción entre los fieles a través de las denominadas *iglesias electrónicas* (Beltrán Cely, 2004; Mallimacci y Jiménez, 2007).

Lo anteriormente explicitado, puede ser vislumbrado y ejemplificado para el caso de “Misión Vida”, la cual denota una estrecha relación con los medios de comunicación. La presente afirmación se debe, a que la Iglesia posee un espacio radial en FM, llamado ZOE, 91.5. A su vez, poseen un programa televisivo que es retransmitido, por el canal Enlace TVN, al resto de los departamentos de nuestro país. Además, es de conocimiento público la presencia de su sitio Web ([www.misionvida.org](http://www.misionvida.org)). Recientemente, la Institución apelo a la introducción de un nuevo instrumento de comunicación con sus fieles, denominado Mensaje Divino o SMS Divino, donde el fiel comunicándose a un determinado número, el Apóstol lo ayuda a resolver su problema. Además poseen, una librería donde es posible encontrar desde DVD’s conteniendo las grabaciones de las sesiones; CD’s que contienen el mensaje religioso; textos bíblicos; el diario mensual de “Misión Vida”, entre otros.

En suma, todos los elementos anteriormente esbozados, contribuyen a la reproducción, de lo que Renzo Pi Hugarte denomina como “*empresas de cura divina*”. (Pi Hugarte, 1992:44).

## DE LO CUALITATIVO A LO CUANTITATIVO...<sup>14</sup>

### *Los Resultados Obtenidos...*<sup>15</sup>

Cabe explicitar, que las variables incorporadas e utilizadas en la presente fase, fueron: Sexo; Rango Etario; Nivel Educativo; Ingresos percibidos por el Hogar.

A nivel, de la variable sexo, conforme a la selección de la muestra que consideramos pertinente emplear para tales efectos, se seleccionaron diez personas que concurren a los rituales con frecuencia, cinco mujeres y cinco hombres. La presente opción metodológica, dificultó la posibilidad de aseverar nuestra hipótesis, la cual radicaba en que las mujeres son más propensas a asistir al local religioso. Pero el presente obstáculo, pudo ser sorteado a través de dos vías. Por un lado, mediante una inspección visual efectuada en el marco de la observación realizada el día domingo 05 de septiembre del 2010 en la sesión nocturna. La cual confirma nuestra hipótesis, dado que la gran mayoría de los presentes eran de sexo femenino. La segunda vía, por otro lado, corresponde a la investigación académica realizada por Victoria Sotelo (2009), a través de la cual la autora explicita que las mujeres presentan guarismos por encima del 50% en todas las opciones religiosas existentes.

Sobre las edades de los entrevistados, podemos constatar que los tramos etarios que presentaron mayor porcentaje son: 26 a 45 años y 66 y más, con el 30% cada uno, mientras que el 40% restante, se encuentra dividido proporcionalmente entre los tramos: 16 a 25 y 46 a 65 años de edad. Otro elemento importante, es que gran parte de los entrevistados, 60%, se encuentra dentro del nivel educativo secundario. Cabe agregar,

---

<sup>14</sup> Cabe recordar, que los resultados obtenidos en la fase cuantitativa de la investigación, no son resultados generalizables a la totalidad de los fieles de la Iglesia "Misión Vida para las Naciones"; puesto que la investigación se erige a partir de una metodología de naturaleza cualitativa, a partir de la selección de una muestra de tipo estratégica. Lo anteriormente explicitado, se encuentra enmarcado en la implementación de una estrategia metodológica de triangulación de técnicas cualitativas - cuantitativas de recolección de información.

<sup>15</sup> Refiere a la lectura porcentual de los resultados obtenidos, en la fase cuantitativa de la investigación, surgen de las respectivas tablas de frecuencias y tablas de contingencia (siendo sexo la variable independiente).

que el máximo nivel educativo alcanzado por los fieles entrevistados es, Secundaria completa e UTU completa.

Respecto a los ingresos, es posible visualizar que el gran grueso de los entrevistados, se encuentran entre 3.001 a 6.000 pesos uruguayos, representando el 30%. Mientras que las categorías 6.001 a 9.000 y 9.001 a 14.000 pesos, generan un porcentaje acumulativo del 40%.

## CONCLUSIONES

Luego de las entrevistas realizadas, hemos podido vislumbrar que el factor central que predispone a los fieles a optar por la religión Neopentecostal, refiere a un hecho u acontecimiento acaecido en su vida cotidiana; una crisis que acontece a la interna de una familia y que genera tal inestabilidad que se requiere de “algo” que provenga del exterior para volver a dotarla de estabilidad y armonía; ese “algo” es Dios.

Por otra parte, consideramos que los fieles entrevistados no conciben su adoración a Dios ni su participación en “Misión Vida para las Naciones” como una estrategia de sobrevivencia o satisfacción de sus necesidades cotidianas. Al menos, explicitan éstos hechos como una forma de vida que involucra su individualidad dedicada al otro, al Señor y a la comunidad. Por otro lado, la existencia de un discurso pragmático que apunta a la resolución de conflictos de la vida cotidiana de los fieles se constituye en otro de los factores que predisponen la elección de esta religión. Los fieles encuentran solución a sus problemas al adherirse con convicción a lo propuesto por el Evangelio.

Por su parte, en relación a las hipótesis vinculadas al nivel de incidencia de las variables sexo y nivel de ingresos, es posible explicitar que “*Las personas con bajos recursos son más proclives a optar por religiones Neopentecostales (...) El auge de los movimientos Neopentecostales en nuestro país tiene relación con los cambios sufridos en el ámbito económico*” (Sotelo, 2009)

## BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, Nelson (2010) “La representación social del Diablo en el Pentecostalismo: Un estudio de caso en Santiago de Chile” En: *Revista Cultura y Religión*, año 2010, Vol. IV, N°2., (Chile), pp 225 - 240
- Arriagada, Irma (2004), “Estructuras familiares, trabajo y bienestar en América Latina”, en Arriagada, *Cambio de las familias en el marco de las transformaciones globales: necesidad de políticas públicas eficaces, serie Seminarios y conferencias*, N° 42 (LC/L.2230-P), Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Pp. 4 – 23.
- Bastian, Jean Pierre (1997) *La mutación religiosa en América Latina*. México: Fondo de Cultura Económica).
- Beltrán et al, (2004) “El disciplinamiento en la conformación del ser religioso de la Iglesia Misión Vida para las Naciones”. En Filardo, Verónica (coord.) (2005) *Religiones alternativas en el Uruguay*. Montevideo: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Pp. 27 – 47.
- Beltrán Cely, William Mauricio (2004) *Fragmentación y recomposición del campo religioso en Bogotá: un acercamiento a la descripción del pluralismo religioso en la ciudad*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Bourdieu, Pierre 1971 "Genèse et structure du champ religieux" *Revue française de sociologie*. En: Mallimaci, Fortunato (1987). “Para una Renovada Comprensión Histórica del Fenómeno Protestante en América Latina”. *Revista Sociedad y Religión*. año 1987, N° 8, julio. S/D.
- Bourdieu, Pierre (2000) *Cuestiones de Sociología*. Madrid: Istmo.
- Casas, Gerardo (S/D) “Las crisis familiares. Una oportunidad para el desarrollo familiar”. En [www.ts.ucr.ac.cr](http://www.ts.ucr.ac.cr). Recuperado el 03 de febrero de 2011.
- Cea D’Ancona, M° De los Ángeles (1996) *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- CLAEH (1982) - *Promoción Social y Compromiso Cristiano*. Montevideo: CLAEH.

- Da Costa, Néstor. (2002) *Religión y sociedad en el Uruguay del siglo XXI: un estudio de la religiosidad en Montevideo*. Montevideo: CLAEH-Centro Unesco de Montevideo.
- Dankhe, G. L. (1986). “Investigación y comunicación”. En C. Fernández-Collado y G. L. Dankhe (comps.). *La comunicación humana: ciencia social*. México, DF: McGraw-Hill de México. Pp. 385 – 454.
- Durkheim, Emile. (1912) *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid: Alianza.
- Filgueira, Carlos (1998) *Sobre revoluciones ocultas: La familia en el Uruguay*. Montevideo: CEPAL.
- Frigerio, Alejandro (comp) (1994) *El Pentecostalismo en la Argentina*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- González, Idasmis (2000) “Las crisis familiares” en *Revista Cubana: Medicina General Integral* (Cuba)
- Heller, Agnes (1970) *Historia y Vida Cotidiana*. México: Grijalbo.
- Mallimaci Fortunato, Giménez Béliveau Verónica (2007) "Creencia e increencia en el Cono Sur de América. Entre la religiosidad difusa, la pluralización del campo religioso y las relaciones con lo público y lo político". *Revista Argentina de Sociología N° 5, vol. 9*, Buenos Aires, Noviembre-Diciembre. p. 44-63.
- Mendizábal, Nora (2006) “Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa”. En Vasilachis de Gialdino, Irene (coord.) “*Estrategias de investigación cualitativa*” Barcelona: Gedisa.
- Mitjavila, Myriam (1994) “Identidad social y comunidad” en *Cuadernos del CLAEH* (Montevideo) serie 2, N°69. S/D.
- Pérez Serrano, Gloria (1994) *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes* Madrid: La Muralla.
- Pi Hugarte, Renzo (1992) Cultos de posesión y empresas de cura divina en el Uruguay: desarrollo y estudios. In: *Sociedad y religión*. Buenos Aires, nro. 9, julio, 1992a. Pp.33 – 45.
- Pittman, Frank (1990) *Momentos Decisivos: Tratamiento de familias en situaciones de crisis*. España: Editorial Paidós.

- Reyes, Abadie. Et al. (1965) *La Banda Oriental. Pradera. Frontera y Puerto*. Montevideo: EBO.
- Sotelo, Victoria. (2009) “Religión y pobreza en Uruguay: algunos hallazgos cuantitativos” *Trabajo presentado en las VIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo, 8 y 9 de setiembre de 2009.*
- Valles, Miguel (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Vila, Samuel y Santamaría, Darío 1989 “Movimiento Pentecostal (siglo XX)” En: *Enciclopedia Ilustrada de Historia de la Iglesia*. Barcelona: Libros CLIE.
- (S/D). ¿Qué entendemos por comunicación?. En: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/comunicacion.php>. Recuperado el día 13 de junio de 2010.



Organiza:  
Comisión de Investigación Científica



Apoya:

