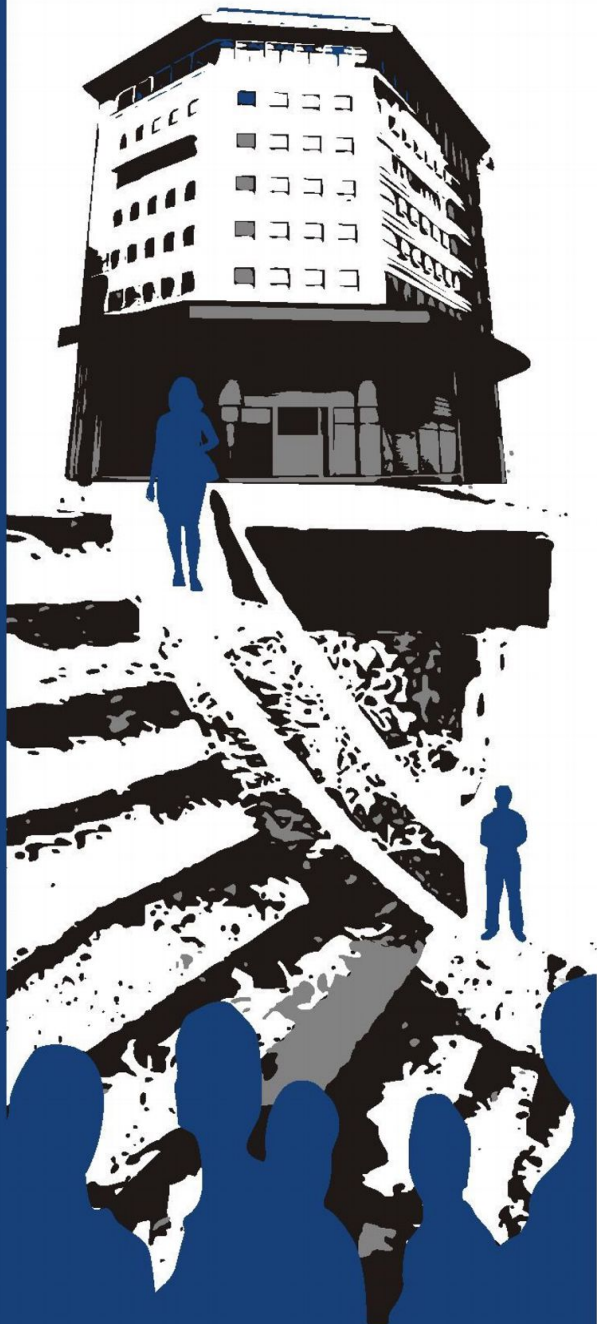


Facultad de Ciencias Sociales
X jornadas de investigación

Derechos humanos, seguridad y violencia

13 y 14 setiembre de 2011



TICs y género en el medio rural

Lucía Saibene

TICs y género en el medio rural¹

Autora: Lucía Saibene

Afiliación institucional: Estudiante de grado de la carrera de Sociología.

Correo:lu_greenesa@hotmail.com

¹ Trabajo presentado en las X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo, 13-14 de setiembre de 2011.

Resumen²

En la Sociedad de la Información y el Conocimiento el saber fluye por los nodos existentes y el poder de difusión de los mismos adquiere mayor dinamismo. Sin embargo persisten diferencias de acceso a dicha sociedad. Es por esto que desde los gobiernos se buscan estrategias que generen equidad tecnológica. En nuestro país una de esas estrategias son los Centros MEC, los cuales brindan servicios como los talleres de alfabetización digital donde las personas pueden aprender las cuestiones básicas de la computadora e Internet y de esta manera estar incluidos en la red.

En este caso nos cuestionamos cómo se conjuga esta realidad en el medio rural. En este contexto, el artículo que presentamos profundiza en la relación de las mujeres rurales y las TICs, a partir de un estudio realizado en la localidad de 25 de Agosto, Florida.

Nos centramos en los resultados derivados de la realización de una entrevista en profundidad a las mujeres rurales para indagar si utilizan las TICs en su vida cotidiana luego de realizar el taller de Alfabetización Digital. De este análisis se desprende información significativa respecto al impacto generado en la vida de las mujeres a partir de la apropiación de las TICs.

Palabras claves: TICS, género, medio rural.

² Este abstract se basa en el trabajo final de investigación realizado en el marco del Taller Central “Sociedad de la Información y el Conocimiento”.

- ¿ *Me consideras um hombre culto y leído?*

-*Sin Duda-replico Zi-gong- ¿No lo eres?*

-*En absoluto-dijo Confucio- Tan solo he agarrado el hilo que enlaza el resto*³

³ Citado en Castells,1997.Relato en Sima Qian(145 a.C-89 d.C) Confucio en Hu Shi, The developmen of Logical Methods in Ancient China, Shanghai, Oriental Book Company,1992.

Introducción

La realidad en la cual hoy vivimos es global; estamos conectados en redes, donde los procesos dominantes se configuran en torno a esta nueva morfología social (Castells, 2000). La tecnología aceleró el proceso de globalización generando cambios cuantitativos y cualitativos. Podemos estar en más sitios que antes, gozar de más idas y más venidas, consumir en menos tiempo vital, más tiempo cósmico (Ortega y Gasset, 1957). Al desmaterializarse el mundo del trabajo, y darle mayor relevancia al conocimiento sin una ideología que sustente estos cambios, fue posible perpetuar la innovación ilimitadamente. Es decir la constante reproducción del avance tecnológico.

Según Castells, estos cambios convierten a nuestra sociedad en la sociedad red. La presencia o ausencia en la red y la dinámica de cada una frente al resto, son fuentes cruciales de dominio y cambio en nuestra sociedad. A fines de los años 90' se la denominó Sociedad del Conocimiento, buscando colmar las carencias y ambigüedades de la noción de Sociedad de la Información (Matterlart, 2002).

Algunos autores observan que la diferencia entre la Sociedad del Conocimiento y la de la Información, es que la segunda no solo tiene la posibilidad de generar y almacenar el saber, sino que cuenta con un mayor poder de difusión del mismo. Esta sociedad se caracteriza por la valoración de los conocimientos tradicionales, el reconocimiento de la pluralidad de saberes, saberes no académicos ni científicos y el reconocimiento de nuevos actores constructores de conocimiento como los agricultores, los abuelos, los grupos étnicos y las mujeres (Paz, 2007).

Estos actores no acceden de la misma manera a las TICs⁴ ya que la difusión varía según el territorio, el sexo, la edad y la situación económica.

Es posible entonces, hablar de la existencia de la “brecha digital”, definida como la distancia entre quienes acceden al uso y beneficio de las tecnologías y aquellos que quedan excluidos. En la presente investigación nos enfocaremos en la brecha territorial en el medio rural y la brecha de género en el sexo femenino, entendidas ambas como factores que influyen en el acceso o no de los individuos a las TICs.

⁴ Tecnologías de la Información y la Comunicación: aquellas herramientas que permiten el manejo de la información y facilitan diferentes formas de comunicación(...)estas tecnologías pueden ser subdivididas en tecnologías de captación, almacenaje, procesamiento, comunicación y visualización.(Sánchez Duarte)

En lo que respecta al estudio presente tomaré dicha definición pero remitiéndome a entender por TICs las herramientas como la computadora y la conexión a Internet, para delimitar el concepto a lo que atañe al problema de investigación planteado.

Cuando hablamos de brecha digital de género no sólo nos estamos refiriendo al hecho de que muchas mujeres habitantes de zonas marginadas de las grandes ciudades y de zonas rurales y semirurales no tienen acceso a las TICs ni pueden aprovecharse de ellas. La exclusión esta en todos los niveles. Hay muchos espacios tradicionalmente masculinos y el campo tecnológico es uno de ellos (Paz, 2007).

Respecto a la brecha territorial en Uruguay constatamos que la fracción de personas que usa el Pc varía significativamente en función del lugar en donde éstas viven: casi la mitad de los montevideanos declara usarlo mientras que apenas el 22% lo hace en las localidades de menos de 5.000 habitantes y áreas rurales (Pittaluga, Sienra, 2007).

Es en relación a las brechas digitales antes mencionadas, que surge la interrogante sobre la realidad de la mujer rural; ya que puede estar experimentando una nueva forma de desigualdad: el acceso y apropiación de las TICs.

Esta desigualdad se trata de transformar creando telecentros comunitarios. Éstos son espacios públicos de conexión a Internet, donde además se dictan talleres de alfabetización digital (de formación básica).

Conocer si las mujeres rurales lograron apropiarse de las TICs luego de realizar dicho taller es cometido de esta investigación.



⁵ Foto extraída de la publicación del Plan de Alfabetización Digital del MEC

Marco Teórico

Plantearemos las teorías de ciertos autores que sustenten nuestra investigación en conceptos tales como globalización, modernidad reflexiva, apropiación y capital social, entre otros, de manera de abordar el problema de investigación.

Globalización-Modernidad Reflexiva

Desde distintas perspectivas teóricas se han analizados los cambios sociales ocurridos en los últimos tiempos y el papel que cumple la globalización en este nuevo paradigma tecnológico. Es así como Castells en *La globalización truncada de América Latina* explica la transformación experimentada ya sea en el sistema productivo, cultural, institucional u organizativo debido a la revolución tecnológica.

Entiende que la globalización es un proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria. Estamos ante un nuevo tipo de sociedad donde la moneda de cambio es la generación, procesamiento y transmisión de conocimiento e información donde el poder fluye por la red a través de los nodulos existentes.

Castells distingue dos dinámicas de la sociedad red, una que articula sistemáticamente los cambios y otra orientada a la supervivencia. Un ejemplo de esta segunda dinámica mencionada es lo que ocurre en América Latina, ya que aquí la tecnología no se integra totalmente; representa una herramienta de atraso y no propicia el desarrollo del sistema (generando a su vez una nueva dependencia). Es así como el enfoque de la brecha digital es entendido como consecuencia del paso de los mercados capitalistas a esta nueva lógica dual donde los segmentos sociales que no están inmersos en el nuevo paradigma tecnológico, de creación de conocimiento o procesamiento de información necesaria para el desarrollo y la productividad, quedan excluidos de la red. El nuevo sistema global que se constituye a partir de redes de intercambio y flujos de comunicación es a la vez extremadamente incluyente y extremadamente excluyente. (Castells, 2004).

Es en este punto donde nos parece interesante considerar si las mujeres rurales, al realizar el taller de alfabetización digital pueden tener acceso a este nuevo paradigma tecnológico, ya sea por aprender a utilizar las TICs y apropiarse de ellas, o por el contrario quedar excluidas de la red. Es una interrogante que nos planteamos develar.

Por otro lado, Giddens también nos brinda un enfoque de la sociedad en la cual vivimos. En la *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea* trata la “modernidad reflexiva” caracterizada por la capacidad de pensar y replantearse modos de vida.

Las prácticas sociales son analizadas continuamente y reformuladas a partir de la nueva información sobre esas mismas prácticas. Por tanto será una modernidad en constante experimentación. En dicha modernidad también se marca una diferencia respecto a la noción de espacio, lugar y tiempo.

La disociación entre tiempo y espacio no significa que desde ese momento ambos se conviertan en aspectos mutuamente extraños de la organización social. Al contrario: esta situación proporciona el fundamento mismo de su recombinação según métodos que coordinan las actividades sociales sin la obligada referencia a las particularidades de la localización (Giddens, 1994). Esto podrá verse reflejado en la vida cotidiana de las mujeres rurales participantes del taller; es así que nos proponemos indagar si a partir de la realización del taller de alfabetización digital, estas mujeres han modificado su manera de comunicarse con amigos, vecinos o familiares.

Para dicho cometido utilizaremos el concepto de *desenclave* el cual alude a la extracción de las relaciones sociales de sus circunstancias locales y su rearticulación en regiones espaciotemporales indefinidas. Ahora las relaciones sociales pueden ubicarse en un espacio que no tiene porque ser geográficamente el mismo; ya que los distintos inventos tecnológicos hicieron posible la separación del espacio y tiempo del carácter local.

Apropiación de las TICs

En la actualidad, desde distintas disciplinas se ha analizado el efecto de las TICs en la vida de las personas, así como los cambios ocurridos por el uso de las mismas en los distintos grupos sociales. Para la presente investigación nos focalizaremos en el concepto de apropiación, el cual nos permitirá constatar si al realizar el taller de alfabetización digital, las mujeres rurales han incorporado las TICs a su vida cotidiana o no.

Como forma de analizar y constatar si existe apropiación de las TICs utilizaremos la definición de Camacho y Martínez (2000) sobre uso con sentido y estrategia de uso.

Buscar el *uso con sentido* que es definido como el uso efectivo de los recursos de Internet y su combinación con otras herramientas de comunicación es un cometido importante.

Implica conocer las herramientas, saber cuándo y cuales usar en función de determinados objetivos individuales o colectivos. Requiere tener estrategias de uso, saber para qué se quiere utilizar la tecnología. Obviamente este se encuentra condicionado por la capacidad y posibilidad que tengan los individuos de producir contenidos propios y de acceder a información y conocimiento útil y en el propio idioma (Camacho, 2001). Por otro lado Martínez en *Internet y políticas públicas socialmente relevantes: ¿Por qué, cómo y en qué incidir?* plantea que una persona, grupo o país se habrá apropiado de Internet cuando puede preguntarse qué problema desea resolver; tenga los conocimientos y los recursos necesarios para responder cómo puede Internet ayudarlo con ello y, posteriormente, hacer un uso efectivo de la tecnología y lograr la solución del problema planteado. Por tanto la apropiación social de las TICs la observaremos cuando este uso produce cambios en el entorno, es decir cuando las mujeres rurales que concurren al taller de alfabetización digital de su localidad, utilicen sus conocimientos informáticos en la práctica diaria. Además de saber utilizar Internet o la computadora, es importante observar como las mujeres rurales usan las TICs y el fin de esa actividad.

Desde la perspectiva de Castells se podría distinguir a las mujeres rurales entrevistadas entre interactuantes o interactuados (dependiendo del papel o la función que cumplan en el escenario tecnológico). Interactuados son quienes utilizan Internet de manera pasiva, limitándose a consumir y bajar materia mientras los Interactuantes son los que la utilizan activamente, generando negocios y actividades dentro de la red (Castells, 1998).

Sin embargo si tenemos en cuenta la acotación de Jaramillo, podemos considerar desde un ángulo distinto la definición ya que las apropiaciones educacionales e informativas nos señalan que los contenidos son utilizados para realizar tareas fuera de la red, en el mundo real. Es decir que en términos de Castells son interactuados dentro de la red, pero en el mundo real son interactuantes (Jaramillo, 2003).

Capital social

Las mujeres rurales no se encuentran aisladas en el aprendizaje del uso de las TICs, es fundamental su entorno en el sentido de que puede influir positiva o negativamente sobre dicho proceso. Bourdieu en *Poder, derecho y clases sociales* llama a estas influencias del entorno, *capital social* como una forma a través de la cual se puede acceder a otros tipos de capital.

Entiende que el *capital social* está constituido por la totalidad de los recursos potenciales o actuales asociados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuos (Bourdieu, 2001).

El autor hace referencia al concepto de capital como *trabajo acumulado, bien en forma de materia, bien en forma interiorizada o incorporada* (Bourdieu, 2001). Reintroduce dicho concepto para explicar su perspectiva sobre la acumulación de capital, ya que es una fuerza inherente a las estructuras objetivas y subjetivas que *puede producir beneficios pero también reproducirse a sí mismo, o incluso crecer*.

Respecto al capital social entendemos que según la relación social que los individuos establezcan se puede acceder a mayores recursos que poseen los otros individuos que componen la red; incrementando su capital cultural en algunos casos. Expresado de otra forma, se trata aquí de la totalidad de recursos basados en la pertenencia a un grupo (Bourdieu, 2000). Podemos ver el capital social como generador de redes de intercambio entre las personas y propiciando un “plus”.

Por tanto las relaciones sociales que las mujeres rurales establecen en el taller podrían estar incidiendo de alguna forma en la apropiación de las TICs.

La red de relaciones es el producto de estrategias individuales o colectivas de inversión, consciente o inconscientemente dirigidas a establecer y mantener relaciones sociales que prometan, más tarde o más temprano, un provecho inmediato. Este provecho en nuestra investigación sería la apropiación de las TICs por parte de las mujeres rurales que realicen el taller, es decir a partir de la pertenencia al grupo se accede a este beneficio.

El capital social lo observaremos si las relaciones sociales creadas en el taller, continúan luego de su finalización y generan un beneficio en alguna de las participantes, como por ejemplo la venta de mermelada por Internet entre los compañeros del taller. Nos basamos en la definición de Bourdieu respecto a la institucionalización de las relaciones y el intercambio... es el producto de un esfuerzo continuado de institucionalización.- la reproducción del capital social exige el esfuerzo incesante de relacionarse en forma de actos permanentes de intercambio, a través de los cuales se reafirma, renovándose, el reconocimiento mutuo (Bourdieu, 2001).

Antecedentes del tema de investigación

En lo que refiere a informes realizados en el Uruguay encontramos la investigación: “*Informe Temático, Utilización de las tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Uruguay*” presentada por Pittaluga y Sienra.

En base a la Encuesta Nacional de Hogares Ampliada, y la encuesta realizada por el grupo Radar (empresa privada de investigación de mercado y opinión en Uruguay y América latina) analizan los antecedentes, el acceso a las TICs y las brechas existentes.

Uso de Pc e Internet según las características personales:

	Uso de Pc(en % de mayores de 5 años)		Uso de Internet (en % de mayores de 5 años que usaron Pc)	
Sexo	Sí	No	Sí	No
Hombre	40.0	60.0	76.3	23.7
Mujer	37.3	62.7	75.8	24.2

Fuente: ENHA, 2007.

Analizan el acceso a las TICs tomando como referencia el uso de Pc y el uso de Internet en hombres y mujeres. Podemos percibir que la diferencia en el caso Uruguayo es relativamente baja; 2,7% en cuanto al uso de Pc y 1,5% teniendo en cuenta el uso de Internet. Tomando como referencia dichos datos constatamos que la brecha de género, en el caso de Uruguay, es más acotada a la brecha territorial.

Porcentaje de Población que utiliza Pc por área geográfica. Segundo trimestre del 2006.

Población que utiliza Microcomputador	Total	Montevideo	Interior Urbano(5.000 y más hab.)	Localidades pequeñas y zonas rurales
Total	100	100	100	100
Utiliza Internet	76.1	81.8	71.2	63.3
No utiliza Internet	23.9	18.2	28.8	36.7
Población mayor de 5 años de edad	Total	Montevideo	Interior Urbano(5.000 y más hab.)	Localidades pequeñas y zonas rurales
Total	100	100	100	100
Utiliza Pc	38.6	48.0	34.9	21.8
No utiliza Pc	61.4	52.0	65.1	78.2

Fuente: INE, 2006.⁶

Observamos una marcada diferencia entre las zonas rurales y el Interior Urbano en relación a la utilización de Internet (63.3 % y 71.2 % respectivamente); constatando de esta forma la influencia del componente territorial a la hora de acceder a las TICs. Así mismo se destaca el bajo porcentaje de la utilización del Pc en las áreas rurales, el cual puede haber variado con la introducción de telecentros en dichas localidades.

Respecto a estas áreas rurales, es que consideramos pertinente la publicación de Vitelli sobre *“La situación de las Mujeres Rurales en el Uruguay”*. La autora nos acercará la mirada sociológica del medio rural en el cual se desarrollará la investigación.

Vitelli no sólo reconoce la sumisión de las mujeres, sino que se refiere a la naturalización de la dominación en la falta de reconocimiento de su esfuerzo o trabajo por parte de las propias mujeres.

⁶ Parte del Cuadro N° 8 presentado en el Informe de Pittaluga y Sienra(2007)

Otro aspecto a considerar del estudio realizado por Vitelli es la discusión de larga data sobre qué se entiende por rural. En la actualidad, algunos autores proponen la nueva ruralidad desde una mirada innovadora que intenta romper con la dura dicotomía campo-ciudad entendiendo estos espacios como un continuo dentro del cual se ubican lugares especiales *rururbanos*. Se define a *rururbanos* a aquellos pequeños poblados que se han ido constituyendo, donde tanto las actividades productivas como la identidad cultural tienen total identificación con lo rural. En este sentido lo rural trasciende lo agropecuario y mantiene nexos fuertes de intercambio con lo urbano, en la provisión no solo de alimentos sino también de gran cantidad de bienes y servicios (Perez, 2001).

Desde esta postura entonces el ámbito rural se considera como un conjunto de regiones o zonas con actividades diversas-agriculturas, industrias pequeñas, medianas, comercios, servicios y en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados (Ceña, 1993 en Pérez, o cit.).

Este punto será relevante ya que nuestra investigación se desarrolla en el medio rural y el aporte de las definiciones así como las posibles modificaciones en las mismas nos actualiza sobre la realidad a estudiar.

Otro estudio relevante nacional es “*Las Mujeres Rurales del Uruguay en el Marco de la Liberalización Económica y Comercial*” realizado por Chiappe el cual examina la evolución que ha experimentado la población rural femenina del Uruguay en la última década.

Otro aspecto a destacar, mencionado también por Vitelli, es el carácter del trabajo no remunerado de la mujer rural, lo que hace que su contribución sea invisible: “El aislamiento y la escasa interacción social, la diversidad y fragmentación del trabajo productivo-el cual tiene que ser alternado con trabajo doméstico- la falta de remuneración, y el escaso valor social que es asignado a su trabajo, incluso por ellas mismas, son todos elementos que contribuyen a la sub-valoración del trabajo de la mujer rural”. Teniendo en cuenta dicha realidad, es que nos planteamos observar si la introducción de las TICs contribuye, en cierto sentido, a potenciar la valoración de sus tareas. Es decir, si a partir de la realización del taller, y con un conocimiento que pueden utilizar en su vida cotidiana, sienten algún cambio en la realidad en que viven.

Frente a lo planteado por Chiappe es interesante observar en el contexto que esta investigación surge posibilitando ser un material rico en experiencias de las mujeres rurales y la apropiación de las TICs como una estrategia negociadora en el mundo que vivimos.

Dicha apropiación es analizada por Ortiz desde una mirada social, la cual nos permite acercarnos al tema y percibir los procesos que se configuran en su entorno.

En su artículo *Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciber-ciudadanías emergentes* analiza el estado del arte en el campo de la apropiación social de las TICs así como las experiencias y procesos que surgen fuera del ámbito educativo formal de incorporación de las TICs.

Una de las estrategias de apropiación social de las tecnologías son los telecentros, pues estos se proponen, por una parte, lograr el acceso, expandir infraestructura y ofrecer servicios educativos a la sociedad a través de las TICs, y por otra, promover el desarrollo sostenible (Ortiz ,2006).

La autora recalca la idea de proporcionar las condiciones de formación básica para que los usuarios que tienen poco acceso o conocimientos insuficientes en el uso de las herramientas informáticas, puedan aprender a usarlas totalmente. Es decir, no alcanza solo con el soporte informático sino que es necesaria la presencia de un profesor para apoyar a las personas cuando estas experimentan dificultades.

En el caso uruguayo la Red USI⁷ (aprobada por el directorio de ANTEL⁸ en 2002), es la encargada de facilitar el acceso a la Sociedad de la Información y el Conocimiento. Dentro de esta red, funciona a su vez otra de infocentros comunitarios de distintas clases -Centros de Acceso a la Sociedad de la Información (CASI), Centros Internet Social (CIS) y Centros MEC (CMEC)- para proveer servicios públicos de uso de equipos informáticos, de acceso a Internet y de capacitación en informática, en condiciones accesibles para la población objetivo.

Nuestro interés se acotará a los Centros MEC ya que estos son espacios educativos y culturales, creados con el fin de facilitar el acceso a la educación, a la innovación científica y tecnológica y a servicios y productos culturales, llevando a cabo así políticas de democratización y descentralización para todos los uruguayos.

El Ministerio de Educación y Cultura (MEC) aporta los contenidos educativos y culturales, tanto presenciales como en formato digital y algunos elementos del mobiliario. Los socios estratégicos en esta iniciativa son las Intendencias Municipales, quienes aportan el local para el centro, ANTEL suministra las computadoras, el mobiliario básico y el acceso a Internet, y la Embajada de China colaboró con televisores de pantalla plana para cada centro MEC del país (extraído de pagina Web Centros MEC).

Este proyecto busca favorecer la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos, promoviendo la integración social y la participación ciudadana.

Desde el año 2007 se viene desarrollando esta iniciativa, cuando en el departamento de Florida, se inauguró el primer Centro MEC con el propósito de alcanzar a las poblaciones entre 450 y

⁷ Uruguay, Sociedad de la Información.

⁸ Administración Nacional de Telecomunicaciones.

5 mil habitantes. Al día de hoy, tres años después, se proponen conformar un Plan Nacional de Alfabetización Digital de Centros MEC, que aporte a la cohesión social y a las sinergias entre el Estado y la sociedad civil, desde la perspectiva de educar la demanda y reconocer el acceso a la información como un derecho ciudadano (extraído pagina web)

Algunas de las actividades presentes en el Plan ya han sido puestas en práctica, como es el desarrollo del módulo básico de alfabetización digital en todos los Centros MEC del país y la Implementación del módulo de alfabetización digital con las XO en todas las localidades donde hay instalados Centros MEC, en coordinación con los actores locales del Plan Ceibal. Mientras que otras, como la puesta en práctica del tercer módulo de alfabetización digital sobre lectura crítica y participación a través de la Red y la ejecución del cuarto módulo de alfabetización digital sobre gobierno y comercio electrónico, estarán siendo desarrolladas en el correr de este año.

Recordemos que entre sus objetivos se destaca: Promover la alfabetización digital a fin de disminuir la brecha del Uruguay respecto a otros países y de los ciudadanos entre sí, como medio de mayor acceso a la educación y a la cultura (extraído de pagina Web Centros MEC).

Esta promoción se hace visible en la creación de los talleres de alfabetización digital para adultos, donde se incentiva el aprendizaje de las cuestiones que atañen a la computadora: el primer acercamiento, como utilizar Internet y la forma de crear una casilla de correo electrónico; entre otras.

De esta forma se visualiza una opción para las mujeres rurales de acceder a las TICs: realizar el taller de alfabetización digital y aprehender la tecnología.

Esta apropiación se visualizará a través de distintas formas y usos, desde la creación de un blog a utilizar las TICs como medio para expresar demandas sociales.

Si hablamos de uso de las TICs también hay que referirse a los efectos que tiene el uso de las TICs en la vida diaria de las personas, las organizaciones y los grupos diferenciados como jóvenes, personas de la tercera edad, comunidades étnicas y mujeres. Enfocándonos en las mujeres, su rol suele aparecer muy marginal cuando se habla de cifras de acceso a Internet, impactos y brecha digital. Las estadísticas que ofrecen los países pocas veces informan sobre la brecha digital de género, pero sabemos que las mujeres están entre el grupo más excluido del uso de las TICs (Paz, 2007). En el artículo *Uso Social de TIC con perspectiva de género* Paz plantea la necesidad de buscar que las mujeres sean beneficiarias de los procesos, que participen en las capacitaciones, en los talleres y que puedan expresarse sin temor de ser discriminadas por el grupo o por los hombres.

Continuando con la línea de antecedentes es de destacar el artículo *Telecentros, usuarios y apropiación de las TICs*, donde Jaramillo plantea el contexto de la situación chilena respecto a la universalización del acceso a Internet y destaca el carácter social de las TICs entre otros aspectos.

El autor señala que la brecha digital y el proceso de apropiación de la tecnología, son problemas que van más allá del acceso a la tecnología ya que está determinado por una serie de factores de carácter cultural, como la edad, el género, la etnia, el nivel socioeconómico y la educación. Una vez que se supera el acceso, existen ciertos aspectos en la cultura de las personas que impide que aprehendan la tecnología y la integren a su vida cotidiana (Jaramillo, 2003)

Las personas se apropiarán de la tecnología de acuerdo a las creencias, valores, experiencias y conocimientos que conforman su realidad.

Problema de investigación

TEMA:

-Apropiación de las TICs por parte de las mujeres rurales de 25 de Agosto.

-Pregunta-problema: ¿Las mujeres rurales se apropian de las TICs cuando realizan el taller de alfabetización digital?

-Hipótesis:

1-“Las mujeres rurales se apropian de las TICs, cuando realizan el taller de alfabetización digital en el Centro MEC de su localidad, porque adquieren los conocimientos informáticos necesarios para realizar un uso con sentido de las TICs; y el capital social, que incentiva el aprendizaje”.

2-“Las mujeres rurales se apropian de las TICs, cuando realizan el taller de alfabetización digital en el Centro MEC de su localidad, porque a través del trabajo personalizado del profesor que dicta el taller, adquieren los conocimientos informáticos necesarios para realizar un uso con sentido de las TICs”.

-Objetivo general: Comprender si las mujeres rurales de 25 de Agosto, Florida, se han apropiado de las TICs al realizar el taller de alfabetización digital en el Centro MEC, porque a través del trabajo personalizado del profesor que dicta el taller, adquieren los conocimientos informáticos necesarios para realizar un uso con sentido de las TICs.

-Objetivos específicos:

- ☐ Entender cómo es la relación de las mujeres rurales de 25 de Agosto, Florida que realizaron el taller de alfabetización digital con su entorno (vecindario, docente y familia); constatar potenciales cambios ocurridos en dichas relaciones.
- ☐ Constatar el vínculo que tienen las mujeres rurales de 25 de Agosto, que finalizaron el taller de alfabetización digital con el Centro MEC.
- ☐ Indagar en el uso que hacen las mujeres rurales de 25 de Agosto, que finalizaron el taller de alfabetización digital, de las TICs en el Centro MEC.
- ☐ Observar qué impacto tiene sobre las mujeres rurales, la realización del taller de alfabetización digital en el Centro MEC.

Metodología

De acuerdo a los objetivos planteados y el tema de investigación se seleccionó la metodología cualitativa, la cual considera que el entorno enmarca los significados y la realidad hay que descubrirla, ir más allá de las apariencias, lo que subyace y lo que no se ve fácilmente.

Dicha realidad la construyen los individuos a partir de los sentidos y significados que le otorgan a las acciones. Por esta razón la técnica seleccionada fue la entrevista ya que la consideramos como posibilitadora de intercambio de experiencias; al crear un discurso conversacional se produce una atmósfera donde el sujeto pueda hablar con libertad de sí mismo.

La perspectiva cualitativa aporta una mirada comprensivista del fenómeno a estudiar donde se trata de comprender el punto de vista del actor desde una mirada holística de la situación. Es decir, se tiene en cuenta la singularidad de los fenómenos y la subjetividad de los actores. La flexibilidad y las posibles emergencias espontáneas son características de este tipo de investigación. No se pretende la generalización de los resultados sino que la mayor preocupación es la riqueza y profundidad de los mismos.

Debido a las características de los fenómenos sociales y la finalidad del estudio, la presente investigación tuvo un carácter exploratorio y comprensivo: obtener información sobre los cambios que pueden estar ocurriendo en la vida de las mujeres rurales, “la apropiación de las TICs”.

Estrategia metodológica

Comprender si lograron apropiarse de las TICs es el objetivo de la presente investigación por lo que se considero importante la realización de entrevistas semiestructuradas como forma de acercarse a comprender si las mujeres rurales realizan un uso con sentido de las TICs (logrando apropiarse de ellas) o no. La misma permitió obtener información mediante el diálogo permanente entre investigador e investigado.

Introduciendo a Valles, entendemos que las entrevistas adoptan la forma de una interacción (...). Permiten al investigador y el entrevistado moverse hacia atrás y hacia delante en el tiempo (...) La más común es la entrevista semiestructurada que es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero ni la redacción exacta ni el orden de las preguntas está predeterminado. (Valles, 1997).

En función del tiempo ,cronograma y recursos disponibles se optó por realizar quince entrevistas; dentro de las cuales se encuentran cuatro a informantes calificados y once a mujeres rurales que viven en la localidad de 25 de Agosto, Florida de 40 a 55 años y que hayan realizado el taller de alfabetización digital dictado en el Centro MEC.

Selección de la localidad

Se optó por el departamento de Florida por las características llamativas del mismo en relación al avance tecnológico y el desarrollo digital sostenido.

Es de destacar la obtención del Primer Premio como Ciudad Digital Pequeña de Iberoamérica, en el marco del IX Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales en el año 2008.

Así mismo dicho departamento también recibió el Segundo Premio en la categoría e-inclusión (inclusión digital).

Las iniciativas llevadas a cabo con ANTEL propiciaron el avance tecnológico en el departamento, como fue la creación de Centros MEC para la población.

En el departamento de Florida hay 7 Centros MEC; Cerro Colorado, Fray Marcos, Chamizo, Sarandí Grande, Cardal, 25 de Agosto y Florida ciudad.

Optamos por seleccionar 25 de agosto ya que es una Villa de aproximadamente 1800 habitantes cercana a Montevideo(a 70 Km.), donde se realizaron talleres de alfabetización digital.

En cuanto a la localidad se busco, dentro de las que contaban con Centro MEC, que fuera rural y cercana a Montevideo.

Las localidades que existían como opciones, era Fray Marcos, Cerro Colorado, Chamizo y 25 de Agosto. Las tres primeras fueron descartadas por ser dificultoso el acceso a ellas. Por medio de un informante calificado que vive en la zona nos informamos que *la línea de ómnibus no va directo y es necesario hacer trasbordo, en la ciudad de Florida, con una compañía de transporte local y no están coordinados los horarios con la línea departamental*. Por tanto se selecciono 25 de Agosto como localidad a realizar la investigación, utilizando un criterio de cercanía y agilidad. La definimos como rural ya que habitan 1.759 personas. El proceso mediante el cual un área pasa de rural asilada o dispersa urbana, se vincula con alguna idea de cantidad de población agrupada que vive en la misma: el límite inferior aceptado por los países y que obedece a recomendaciones internacionales es el de 2.000 habitantes y más. Por debajo de este límite, se considera rural (INE, 2000).

Es decir que las mujeres que vivan en dichas áreas serán consideradas, en nuestro trabajo, como *mujeres rurales*. Entendemos por mujeres rurales a aquellas que viven en localidades de menos de 2.000 habitantes. Dicha definición se amolda al presente trabajo, siendo necesario aclarar que el criterio aplicado será en relación a la cantidad de habitantes de la localidad (menos de 2.000 habitantes) y no a la actividad a la que se dedican.⁹

Selección de las entrevistadas

En el presente estudio se realizaron entrevistas en profundidad a once mujeres rurales habitantes de la localidad de 25 de Agosto (Florida) de 40 a 55 años que hubieran finalizado el taller de alfabetización digital en el Centro MEC.

El criterio de selección de dichas mujeres en un principio era por sorteo, teniendo como base de datos la lista proporcionada por el encargado/a del Centro MEC, con las mujeres rurales participantes del taller de alfabetización digital.

La elección de mujeres rurales entre el rango etéreo de 40 a 50 años se debe a que es una generación intermedia. Por un lado no están dentro de la revolución tecnológica experimentada actualmente por las nuevas generaciones y por otro fue la generación que vivió los cambios ocurridos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde una óptica de ensayo y error. Palparon los nuevos productos, informaciones y conocimiento que circulaba en la red. Permaneciendo al margen en algunos casos y en otros tratando de incorporarse al nuevo paradigma tecnológico, debido a que era necesario adaptarse a los tiempos que corrían.

Dicha realidad no era la misma en cuanto a las mujeres rurales se refiere ya que en el medio rural los sucesos ocurren en otros tiempos y grados.

Mientras en la ciudad la información circulaba en cuestión de segundos, la producción se intensificaba y la tecnología predominaba en las empresas y en la vida cotidiana de las personas, en el medio rural comenzaban a visualizarse Centros MEC en el entorno.

⁹Definición de autoría propia en relación a la investigación planteada.

Selección de los informantes calificados:

Para la selección de los informantes calificados aplicamos un criterio temático e institucional, es decir que sus investigaciones o desempeño laboral estuviera vinculados a las TICs y-o el medio rural. Al estar relacionados directamente con la propuesta planteada su visión institucional y académica aportó la información necesaria para comprender la realidad, ya sea del medio rural o del paradigma tecnológico.

Por tanto se optó por entrevistar a:

-Adriana: Encargada del Centro MEC de 25 de agosto, seleccionada por su cercanía y relacionamiento con las participantes y el entorno.

-Natalia: Docente del taller de alfabetización digital del Centro MEC de 25 de Agosto, seleccionada como forma de inferir el relacionamiento con sus alumnas y posibles cambios observados en ellas luego de la realización del taller.

- Karina Acosta: Directora de Taller de Alfabetización Digital del MEC, seleccionada para incluir la mirada institucional desde la creación de los talleres en el Ministerio de Educación y Cultura.

-Rossana Vitelli, Socióloga, trabaja en la UDELAR, seleccionada por la realización de investigaciones sobre mujeres rurales.

- **Relación de las mujeres rurales con el entorno**¹⁰

En esta dimensión nos proponemos vislumbrar el vínculo de las mujeres rurales que realizaron el taller de alfabetización digital con el entorno. Nos parece pertinente observar los posibles cambios ocurridos en la relación de las mujeres rurales con el entorno a partir de la realización del taller, así como el refuerzo o debilitamiento en sus relaciones sociales. Para dicho cometido se considerará el vínculo con el vecindario, con la familia y con el grupo del taller (trabajo del profesor y capital social generado en el grupo).

De las entrevistas realizadas se desprende información significativa respecto a la dimensión mencionada. Se observan cambios en la relación con el vecindario, la docente y la familia, dependiendo de la entrevistada y sus conocimientos adquiridos, podemos constatarlos en mayor o menor medida. Es decir, en algunos casos se observara mayor apropiación de las TICs y por tanto un cambio más significativo en el relacionamiento con el entorno, y en otros casos ese cambio será más leve de percibir.

En la mayoría de los casos la introducción de la computadora e Internet en la vida de las mujeres rurales de 25 de Agosto específicamente, y de la población residente en general, se constata como una forma novedosa de comunicación entre los habitantes.

En el entendido de Giddens, la forma en cómo se expresan las relaciones humanas cobra especial sentido en esta modernidad reflexiva; se trastocan los sentidos de espacio y tiempo haciendo posible novedosas maneras de estrechar vínculos a pesar de la distancia o dilatarlos sustancialmente.

Este aspecto lo encontramos al observar la comunicación vía Internet de la población de 25 de Agosto; están conectados al mismo tiempo a través de las redes sociales como facebook o msn con sus vecinos, familiares o amigos que viven en otros lugares.

¹⁰ Es importante aclarar que las dimensiones de análisis se organizaron considerando los objetivos de la presente investigación, sin embargo en algunos casos se solaparon y relacionaron unas con otras, ya que la empíria es un entramado complejo de situaciones sociales, difícil de separar.

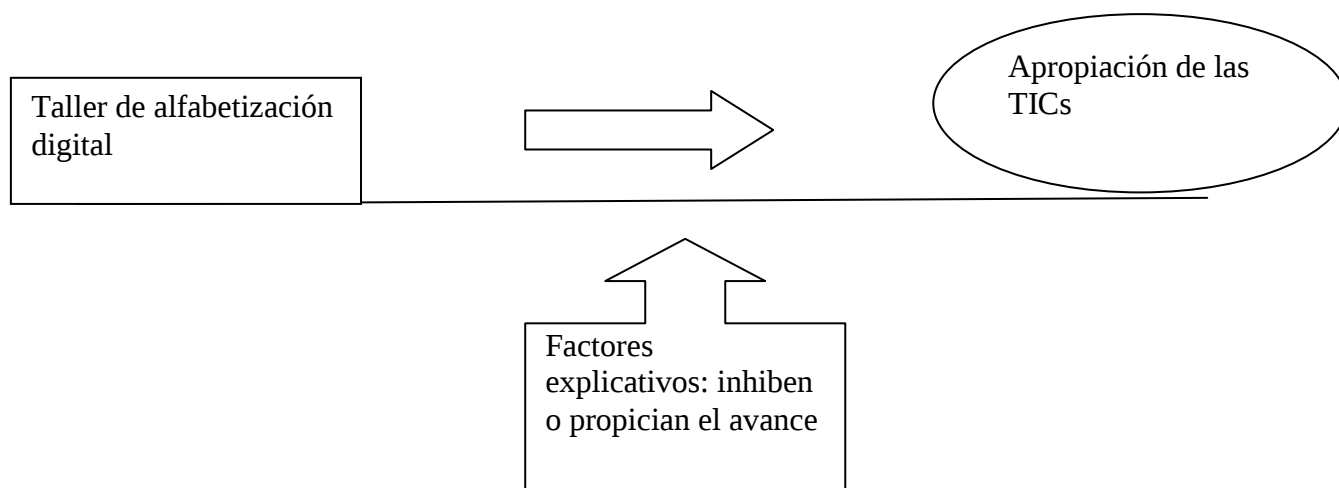
Por otra parte, se constata la inclusión de las mujeres rurales entrevistadas en la sociedad red, así como la población de 25 de Agosto. La creación del Centro MEC incide en el desarrollo tecnológico de la localidad, ya sea por los talleres de alfabetización digital o por facilitar el acceso a Internet. Ahora la población conoce sobre los aspectos informáticos y los usan para comunicarse. Sin embargo no se eliminan las formas anteriores de contacto, se genera una complementariedad de los factores comunicativos: el físico y el virtual.

Así mismo, las entrevistadas, en reiteradas ocasiones, destacan que a partir de la realización del taller existen nuevos temas a tener en cuenta o considerar por parte de las participantes. Se perciben cambios significativos en el vínculo con la familia, como por ejemplo: la comunicación por chat con familiares residentes en el exterior, la comunicación con generaciones de hijos o nietos respecto al nuevo paradigma tecnológico y el conocimiento de las ventajas y desventajas de las TICs (miedos por el acceso a Internet).

Retomando el concepto de capital social de Bourdieu es que constatamos la no adquisición del mismo en lo que respecta al taller de alfabetización digital, por parte de las mujeres rurales entrevistadas. Las relaciones sociales que se formaron dentro del taller fueron temporales, y no propiciaron el acceso a otro tipo de capital, como por ejemplo el económico o la obtención de un provecho inmediato, como podría ser la apropiación de las TICs.

En el vínculo con la docente percibimos una intensificación, a partir de la realización del taller, (confianza y aprendizaje mutuo). Se destaca la paciencia y amabilidad de las mismas al enseñar. Entendemos que el trabajo del profesor influye en la adquisición de los conceptos básicos informáticos, pero para percibir la apropiación de las TICs es necesario observar si en la vida cotidiana realizan un uso con sentido de las mismas o no. Es por esto que consideramos la realización del taller como el principio de un proceso más complejo, donde a lo largo de él, existen factores que propician o inhiben, la apropiación de las TICs.

Considerando un esquema analítico, se podría ver como el principio de ese proceso es la realización del taller, el final la apropiación de las TICs y en el medio los factores que propician o inhiben el avance en él¹¹:



- **Vínculo con el Centro MEC**

En esta dimensión pretendemos observar la vinculación de las mujeres rurales de 25 de Agosto que realizaron el taller de alfabetización digital, con el Centro MEC. Es decir si continúan concurriendo al lugar a pesar de haber finalizado el taller demostrando un sentido de pertenencia con el mismo o el vínculo se basaba meramente en el curso de alfabetización digital.

Observando la concurrencia de las mismas a actividades culturales e informáticas (uso de las TICs) en el Centro MEC procederemos al análisis.

Respecto al aporte del Centro MEC a la localidad observamos que el mismo se crea como un espacio donde las personas se pueden conectar a Internet, concurrir a los talleres de alfabetización digital o asistir a las muestras culturales, sin distinciones económicas y sociales. En este punto es importante tener en cuenta las características de la localidad, ya que el ser una zona rural conlleva ciertas dificultades como por ejemplo la escasez de espacios sociales y culturales.

¹¹ Los posibles factores explicativos serán analizados en la dimensión: Impacto en la vida de las mujeres rurales

Es así, que el Centro MEC se crea con la finalidad de acercar a las localidades de menos de 5.000 habitantes los servicios culturales e informáticos para la población que de otra manera no accedería a ellos. Este hecho era mencionado por la Directora de los Talleres de Alfabetización Digital del MEC, así como por la Docente y las entrevistadas.

La mayoría de las mujeres rurales entrevistadas encuentran aspectos positivos a partir de la creación del Centro MEC, pero no concurren a las actividades culturales que allí se organizan, por un tema de idiosincrasia de los habitantes. Este punto se relaciona con las características antes señaladas de la población rural; la falta de costumbre en concurrir a muestras o exposiciones, hace que las entrevistadas, de alguna manera se resistan a concurrir a las mismas ya que no lo han incorporado a su forma de socializar.

Lo consideran como un lugar donde los niños pueden buscar información, usar las computadoras y conectarse a Internet, ya que allí se encuentran cuidados por la Encargada del Centro. Sin embargo, esquivan de alguna manera mencionar si los adultos concurren a conectarse.

Es cuando se les pregunta si utilizan las TICs en dicho Centro, que se plantean la posibilidad de ser participes ellas mismas. En su mayoría responden que no concurren a utilizarlas. Encontramos algunos factores que influyen en este hecho; uno de ellos, es que está lleno de niños el Centro, y no encuentran un lugar en él (miedos y nervios característicos de la generación adulta).

Otro es la forma de ser de los habitantes, factor también resaltado al preguntar por la concurrencia a las actividades culturales. Las entrevistadas señalaban que los habitantes de 25 de Agosto son quedados, y esto de alguna manera incide en la posibilidad de concurrir o no al Centro MEC, ya sea para utilizar las TICs o visitar una muestra o exposición.

Podríamos pensar que la opción para conectarse a Internet y usar la computadora esta en el Cyber de la localidad, pero encontramos que no lo consideran así, ya que se ponen nerviosas. Del discurso de las entrevistadas percibimos que es en sus casas donde usan las TICs con mayor comodidad.

- **Impacto en la vida de las mujeres rurales**

En esta dimensión se pretende visualizar el aspecto central del presente trabajo, cuál fue el impacto en la vida de las mujeres rurales que concurrieron al taller de alfabetización digital, si existe algún cambio en la vida cotidiana luego de finalizar el mismo y observar si se apropiaron de las TICs. Para lo cual nos remitiremos a la categoría de uso con sentido. En primera instancia nos focalizaremos en las características generales de los participantes de los talleres de alfabetización digital, por ser un aspecto a tener en cuenta ya que nos informa el universo dentro del cual se encuentran las entrevistadas. Luego mencionaremos los hallazgos encontrados respecto al uso con sentido y los factores que en él influyen.

Encontramos que la mayoría de participantes de los talleres de alfabetización digital en todo el país eran mujeres; resultado que no escapa de la realidad de 25 de Agosto. La docente, encargada del MEC, y mujeres entrevistadas consideran que las mujeres rurales de 25 de Agosto tienen el tiempo disponible para realizar el taller, ya que en su mayoría son ama de casa. Los hombres al trabajar fuera de la casa no pueden concurrir (por los horarios disponibles). Es de destacar que las mujeres entrevistadas tienen actividades laborales fuera de sus casas pero aluden a la misma explicación.

En este punto es necesario señalar que el hecho de ser ama de casa, no es percibido por ellas mismas como una ocupación, ya que lo consideran como una actividad natural, inherente al hecho de ser mujer e incuestionable. Encontramos que este aspecto está relacionado con dos puntos: la baja autoestima y la subvaloración del trabajo de la mujer rural. Respecto a la baja autoestima, la Docente percibía que muchas de las inscriptas al taller no valoraban su actividad y al empezar a cursarlo se visualiza un cambio en su autoestima. En el contexto colombiano, sucede algo similar; Ortiz observa que a medida que concurren al telecentro ganan confianza y valoración por sus tareas.

En relación a la subvaloración del trabajo de la mujer rural, Chiappe señalaba el carácter no remunerado del mismo, como uno de los factores explicativos. Es decir, al no recibir un sueldo por las tareas que realizan, las mujeres rurales no lo consideran como una ocupación.

En cuanto a la mayor cantidad de mujeres en los talleres de alfabetización digital, la Directora de los talleres de alfabetización digital del MEC distinguía dos hipótesis. Una es el carácter social del taller: el hombre interactúa en el lugar de trabajo, pero la mujer que no trabaja fuera de su casa puede ver una opción de relacionamiento con el entorno en el Centro MEC. Otra hipótesis es el hecho de ser más abiertas a los nuevos aprendizajes, en este caso comprender el mundo de las TICs.

Desde el lado institucional del tema, Vitelli menciona que las mujeres tienen más años de educación que los hombres, ya que estos últimos empiezan a trabajar antes, mientras la mujer continua dos o tres años más estudiando. El factor cultural respecto a la mayor permeabilidad de las mismas a partir del trabajo de las ONG y la abertura social en los últimos años es otro de los puntos a considerar. Estos dos aspectos, según la Socióloga podrían estar incidiendo en la mayor participación de mujeres en los talleres de alfabetización digital de todos los Centros MEC.

La realidad Colombiana es distinta, según lo planteado por Paz observamos la diferencia en la mayoría de participantes, en ese caso son hombres ya que las mujeres deben pedir permiso al esposo o hijos para poder concurrir a los talleres (además del poco tiempo disponible debido a la carga doméstica y laboral que dificulta su participación). En el Uruguay poco a poco la mujer tiene mayor reconocimiento y valoración por parte de sus pares y la población en general.

Respecto a la investigación planteada se constató que no existe discriminación de esposos o hijos, hacia las mujeres para realizar el taller; todo lo contrario aprueban el hecho y en algunos casos realizan el taller juntos.

Otro aspecto resaltado por las entrevistadas es haber cursado el taller dos veces. Se anotan nuevamente para recordar o como forma de cambiar la rutina (relacionado con las pocas actividades que hay en las zonas rurales).

En relación a la apropiación de las TICs, encontramos siete casos donde las entrevistadas realizan un uso con sentido; las utilizan en su vida cotidiana. Distintos factores inciden, entre ellos podemos destacar el interés propio de cada persona, la motivación de índole social y el fin para el cual será destinada. En este punto cotejamos con Jaramillo el carácter social de la apropiación. Es decir, el aprender a utilizar las TICs va acompañado de factores sociales que inhiben o potencian ese aprendizaje. Esto también lo encontramos en los cuatro casos donde no se percibió la apropiación. Las entrevistadas mencionaban distintos motivos: falta de memoria la cual incidía en el aprendizaje, no tenía computadora en su casa, no haber cursado el liceo según la entrevistada era la explicación de que no se engancho o porque no le gusto el taller.

Es de destacar que en todos los casos observan cambios en sus vidas como: saber de qué se está hablando, prenderla en caso de urgencia.

Conclusiones

-Hipótesis:

1-“Las mujeres rurales se apropian de las TICs, cuando realizan el taller de alfabetización digital en el Centro MEC de su localidad, porque adquieren los conocimientos informáticos necesarios para realizar un uso con sentido de las TICs; y el capital social, que incentiva el aprendizaje”.

2-“Las mujeres rurales se apropian de las TICs, cuando realizan el taller de alfabetización digital en el Centro MEC de su localidad, porque a través del trabajo personalizado del profesor que dicta el taller, adquieren los conocimientos informáticos necesarios para realizar un uso con sentido de las TICs”.

En siete casos de las once entrevistas realizadas percibimos un uso con sentido de las TICs, corroborando la hipótesis expuesta a priori. Sin embargo, es necesario analizar los factores explicativos de la misma así como aspectos novedosos, relevantes para la investigación.

A priori nos habíamos centrado en los factores internos al taller, estos son el trabajo del profesor que lo dicta y el capital social generado en el mismo. Respecto al primer factor, encontramos que incide en el acercamiento de las mujeres rurales a las TICs, pero no es el determinante de la apropiación de las mismas. Es decir, a partir de la realización del taller, las mujeres rurales tienen los conocimientos informáticos necesarios para poder realizar un uso con sentido de las TICs. Sin embargo, esta incorporación es el principio de un proceso más complejo como es la apropiación de las TICs y para poder percibirla, es necesario centrarnos en la vida cotidiana de las entrevistadas y observar si realizan un uso con sentido o no. El trabajo del profesor incide en la incorporación de estos conocimientos, pero no en la apropiación.

En relación al segundo factor explicativo, observamos que las relaciones sociales generadas dentro del taller fueron temporales, no continuaron en el tiempo ni se legitimaron luego de finalizado el mismo. En el entendido de Bourdieu, podemos decir que no se generó capital social en el grupo del taller ya que por pertenecer a esa red de relaciones sociales, las mujeres rurales entrevistadas no accedieron a otro tipo de capital, beneficio o provecho inmediato.

Por tanto, ambos factores presentes en la hipótesis no se constataron como explicativos de la apropiación de las TICs.

Al indagar sobre la posible explicación, encontramos en el discurso de las entrevistadas la relevancia atribuida a los intereses personales y el fin de la utilización de las TICs. Estos puntos incentivan la apropiación de las mismas en la vida cotidiana de las mujeres rurales. De esta manera, concluimos que el uso con sentido, esta mediado por aspectos culturales, sociales y económicos que potencian o inhiben la apropiación. Con esto responderíamos la interrogante de cuáles podrían ser los factores explicativos de la apropiación de las TICs, los encontramos en el ámbito externo al taller, es decir en la cotidianeidad de las mujeres rurales. En concordancia con Jaramillo, entendemos que las TICs son vistas como una herramienta para lograr los fines particulares de las personas y la apropiación de las mismas se observará solo en la medida que les sean útiles para su realidad.

Esto lo constatamos en el uso que le dan, se comunican por mail o msn con familiares residentes en el exterior, envían imágenes a sus amigos, mantienen el contacto con sus vecinos por el facebook, constatando que están incluidas en el nuevo paradigma tecnológico, o en el entendido de Castells, están incluidas en la red a través de los nodulos existentes, por los cuales circula la información en cuestión de segundos. La creación del Centro MEC, no es ajena a estas modificaciones, en algún sentido, desde la instalación de este nuevo espacio, con la oferta educativa de los talleres de alfabetización digital, las mujeres de 25 de Agosto, visualizaron una opción para acercarse a las TICs. La escases en la localidad de este tipo de ofertas, sumado al costo de las mismas, contribuía a que muchas personas quedaran excluidas de las mismas, por no tener recursos económicos para solventaran los gastos. El centro MEC se crea con la finalidad de acercar a las poblaciones rurales y pequeñas, al mundo de las TICs, disminuyendo la brecha digital existente.

En este caso constatamos que las mujeres rurales entrevistadas, han incorporado estos nuevos conocimientos informáticos a partir de la realización del taller, y en la mayoría de los casos los utilizan en la práctica diaria. Combinan las nuevas formas de comunicación con sus pautas anteriores de relacionamiento. Es decir se complementa el factor virtual con el contacto cara a cara. El impacto que esto tiene, se vislumbra en las modificaciones percibidas por ellas mismas a partir de la realización del taller. La autonomía que logran al poder conectarse a Internet y solucionar un problema cotidiano sin la necesidad de que un hijo o amigo las ayude, es destacado como un logro importante. Así mismo, también se percibe que a medida que se apropian de ese conocimiento ganan confianza en sí mismas y se reconforta su autoestima, la cual en algunos casos estaba debilitada. En este sentido es relevante aclarar que la mayoría de las mujeres rurales de 25 de agosto son amas de casa, y no reconocen su actividad como una ocupación.

Característica analizada por Chiappe como la subvaloración del trabajo de la mujer rural. Distintos elementos explican este hecho, entre ellos el carácter no remunerado de su trabajo, y el escaso valor social que es atribuido al mismo.

De esta manera las mujeres rurales no consideran significativas las actividades que realizan, lo cual genera un debilitamiento en su autoestima en algunos casos. En concordancia con esto, Ortiz entiende que el trabajo en los telecentros de Colombia hace que ganen confianza en las actividades que realizan y autoestima. Aspecto también mencionado por la docente del taller del centro MEC de 25 de Agosto. Percibimos que la realización de este taller contribuye a potenciar la confianza en ellas mismas ya que observan que son capaces de apropiarse de un conocimiento valorado socialmente. En base a la información recabada, podemos inferir que el taller de alfabetización digital, en 25 de Agosto, también contribuye a disminuir la brecha digital tanto territorial como de género.

Se puede apreciar en el discurso de las entrevistadas, los comentarios realizados respecto a la utilización de las TICs por parte de la población residente. Desde ver las fotos de los vecinos por facebook hasta comunicarse por msn con amigos o familiares, son forma de constatar que los habitantes de 25 de Agosto están incluidos en la red. Por otro lado, encontramos que en su gran mayoría son mujeres las que participan en estos talleres, las cuales también forman parte de este nuevo paradigma tecnológico. Es decir, ser mujer en una zona rural no es un factor que dificulte el acceso a la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Bibliografía

- Bourdieu, Pierre. (1991). *El sentido práctico*. Madrid, España.
- Bourdieu, Pierre. (2001). *Poder, derecho y clases sociales*. Editorial Desclée, España.
- Castellón, L., Jaramillo, O. (2001) *Las múltiples dimensiones de la brecha digital. Reflexiones Académicas N° 13*. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.
- Castells, Manuel. (1998). *La era de la Información: Economía, Sociedad y cultura. Vol.1. La sociedad red*. Alianza Ed. Madrid, España.
- Cees Hamelink (2006). *New information and telecommunication Technologies: social development and cultural change*. Discussion paper N° 86, Unirisd
- Corbetta (2003). *Metodología y técnicas de investigación social*. Cap.2. Ed. Mcgraw-hill.
- Chiappe, Marta. (2002) *Las Mujeres Rurales en el Marco de la Liberalización Económica y Comercial*. Ed. Red internacional de Género y Comercio, Cap. Latinoamericano.
- Espíndola, Daniel. (2005) *Tics en la extensión rural: nuevas oportunidades*. Artículo publicado en el N° 1 de la Revista Redes: <http://www.vibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=196>
- Fossatti, Mariana. *IICA* Uruguay, (N° 1 Marzo 2009 Pág. 18)
- Gayo Ortiz, J. Perugorria Larroque, A. (2009/N° 1), *Plan Agropecuario*, IICA Uruguay.
- Giddens, Anthony (1994). *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Ed. Península, Barcelona, España.
- Giner, De Espinosa y Torres (2006) *Diccionario de sociología*. Ed. Alianza .España.

- Matterlart, A. (2002). *Historia de la Sociedad de la Información*. Editorial Paidós Comunicación. Barcelona, España.

- Ministerio de Educación y Cultura (2010). *Plan Nacional de Alfabetización Digital* -Centros MEC, Montevideo, Uruguay.

- Newhagen, J., Bucy, E. (2001) *Routes to media access: Apprehending Internet Content*. College of Journalist, University of Meryland. Present to the Internacional Association of Mass Communication Research/International Communication Association Symposium on the Digital Divide.

- Ortega y Gasset, José. (1957). *La rebelión de las masas*. Colección El Arquero,”Revista de occidente Madrid” 31ª Edición En Castellano.

- Ortiz, R. (2006). *Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanias emergentes*. Colombia.

- Paz, O. (2007) *Uso Social de Tic con Perspectiva de Género*. Ponencia presentada en el Seminario: “La perspectiva de Género en las organizaciones. Nuevos aportes para ampliar el conocimiento y la acción” organizado por la Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe, Cali.

- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural, en Giarraca, N. (Comp.), *¿Una nueva ruralidad en América Latina?*, Buenos Aires, CLACSO – ASDI.

- Piñeiro, Diego. (2008). *El trabajo precario en el campo uruguayo*. CSIC, UDELAR, FCS.

- Pittaluga, Lucía. y Sienra, Mariana. (2007), INE, UNFPA, UNDP-*Informe Temático: Utilización de las TICs en el Uruguay*.

- Proenza, F. (2003) *Telecentros en Chile: los primeros años*. Chile.

- Salazar González, G. *Modernidad y Posmodernidad en el espacio rural*, Facultad del Habitat, Universidad de San Luís Potosí.

-Scott, Joan W., Lamas, M. (2003) Compilación. *El género, la construcción cultural de la diferencia sexual*. México.

-Valles, M (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Cap.6.

- Vitelli, Rosana. (2003).*La situación de Mujeres Rurales en el Uruguay*, Consultora: Fao.

Artículos en línea

Camacho, K. (2001). *The Internet: A Tool for Social Change? Elements of a Necessary Discussion, Project Coordinator, Evaluation of the Social Impact of the Internet in Central America*. Disponible en: http://www.acceso.or.cr/media_files/download/20010830InternetandSocialChange.doc, [acceso: 3/10/09]

Castells, M. (2004).*La globalización truncada de América Latina*. Disponible en: <http://www.gobernabilidad.cl/modules.pho?name=New&file=article&sid&524>, [acceso: 5/11/09]

Centros Casi de ANTEL. Disponible en: <http://www.usi.org.uy/es/centros/index.html>[acceso: 23/09/09]

Centros MEC-Programa de Inclusión digital y desarrollo local en Uruguay. Disponible en: http://www.catunescomujer.org/cgysi-lac/docs/Inclusion_digital_Uruguay.pdf [acceso: 20/04/10]

Centro MEC Florida: <http://centrosmecflorida.blogspot.com>[acceso: 25/04/10]

Centro MEC 25 de agosto: <http://www.centro-mec-25deagosto.blogspot.com>[acceso: 25/05/10]

INE, (2000).*Proyecto de cooperación estadística comunidad Europea-MERCOSUR. Criterios de definición de población urbana y rural de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay*. Disponible en: <http://www.ine.gub.uy/mercosur/Est.Metodologicos/archivo1.pdf>.[acceso: 18/05/10]

INE, (2006). *Encuesta Nacional de Hogares Ampliada 2006-Flash Temático N° 2: Acceso de los hogares a las tecnologías.*

Disponible

en: <http://www.ine.gub.uy/enha2006/flash/FGlash%20Aceso%20de%20los%20hogares%20a%20la%20tecnologia%20pdf>. [acceso: 15/03/10]

Jaramillo, C. *Telecentros, usuarios y apropiación de las TICs:*

Disponible en: <http://www.ust.cl/medios/downloads/jaramillo.pdf> - [acceso: 511/09]

Martínez, J. (2000)

Disponible en: http://www.idrc.ca/es/ev-4150-201-1-DO_TOPIC.html [acceso: 15/12/09]

-Martínez, J. (2001). *Internet y políticas públicas socialmente relevantes: ¿Por qué, cómo y en qué incidir?* en Bonilla Marcelo y Cliché Gilles, "Internet y sociedad en América Latina y el Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo", IDRC y FLACSO, Ecuador.

Disponible en: http://www.idrc.ca/uploads/user-S/10850637821Libro_Internet_ii.pdf [acceso: 1/10/09]

Proenza, F. <http://www.e-paratodos.org/pdf/TelecentrosenChileMay2003.pdf> [acceso: 23/10/09]

Sánchez Duarte, E. (2007) *Las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic) desde una perspectiva social.* Revista Educare. Vol 12.

Disponible en:

http://www.una.ac.cr/educare/vol12nexta08_sanchez_las_tecnologias.htm [acceso: 20/01/10]

Teletrabajo en Uruguay: Disponible en: <http://www.teletrabajo.com.uy/noticias/florida-recibio-el-primer-premio-a-la-ciudad-digital-pequena-de-iberoamerica/78/> [acceso: 30/10/09]

Zunini, M. *Desigualdades sociales en la sociedad de la información y el conocimiento: El rol de los Telecentros en Montevideo: ¿estimulan interactuantes?* .Disponible en:

<http://www.fcs.edu.uy/investigacion/Jornadas2007/Documentos/Zunini.pdf> [acceso: 15/01/10]

Organiza:
Comisión de Investigación Científica



Apoya:

