

Colección de ropa interior, lencería para mujeres uruguayas que amamantan

TRABAJO DE GRADO DE DISEÑO INDUSTRIAL - OPCIÓN TEXTIL

TUTORA: Mirta Alfonso

TRIBUNAL: María Pascale, Sofía Martínez

ESTUDIANTES:

Lucía Zavalla Laino

PLAN 2013 UDELAR

Mariana Cenóz

PLAN 2003 MEC

DICIEMBRE 2022

MONTEVIDEO, URUGUAY

*A nuestra tutora, Mirta Alfonso por su tiempo y dedicación.
A Cecilia Barragán, amiga y modista en este proyecto.
A las profesoras y profesores que nos guiaron en el camino.
A nuestras familias y amigos que acompañaron y apoyaron en este
inmenso recorrido, gracias por estar ahí y sostenernos cada día.*

ÍNDICE

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Motivación	4
----------------	---

2 MARCO PRELIMINAR

2.1 Planteamiento del problema	5
2.2 Relevancia y justificación	5
2.3 Hipótesis de investigación	5
2.4 Objetivo general	5
2.5 Objetivos específicos	5
2.6 Metodología	6

3 MARCO TEÓRICO

3.1 Lencería íntima femenina	7
3.1.1 Antecedentes y evolución	7
3.1.2 Actualidad	16
3.1.3 Tendencias	24
3.2 Lactancia materna	26
3.2.1 Evolución y cultura de la lactancia	28
3.2.2 Situación actual en Uruguay	30
3.2.3 Recomendaciones para amamantar	33
3.2.4 Productos de referencia global	36

4 RELEVAMIENTO DE DATOS

4.1 Relevamiento de productos en el mercado Uruguayo	38
4.1.1 Productos de ropa interior para mujeres que amamantan	38
4.1.2 Guía de marcas de diseño de autor de ropa interior para mujeres que amamantan	41
4.1.3 Funcionalidad de las prendas de ropa interior maternales	43
4.1.4 Productos de lencería del mercado Uruguayo	45
4.1.5 Materiales disponibles en el mercado	46
4.2 Público objetivo	49
4.2.1 Características	49
4.2.2 Encuestas al público objetivo	51
4.2.3 Conclusiones de los requerimientos	51

5 MARCO CONCEPTUAL	
5.1 Inspiración	54
5.1.2. Código de diseño	56
5.2 Cartas	57
5.2.1 Carta de colores	57
5.2.2 Carta de textiles y materiales	58
5.2.3 Carta de avíos	59
5.3 Marca	60
6 EXPERIMENTACIÓN	
6.1 Materiales	62
6.2 Terminaciones y detalles de las piezas	65
6.2.1 Terminaciones de los conjuntos	65
6.2.2 Apertura maternal del corpiño	68
7 PRODUCTO	
7.1 Introducción	70
7.2 Características del producto	70
7.3 Colección	72
7.4 Validación con la población usuaria	83
7.5 Producción fotográfica	86
8 FICHAS TÉCNICA	
8.1 Ficha técnica Conjunto N°1	89
8.2 Ficha técnica Conjunto N°5	102
8.3 Ficha técnica Conjunto N°9	116
9 CONCLUSIONES	130
10 BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA	131
11 ANEXOS	
11.1 Estudio de la competencia	132
11.2 Encuesta realizada para el relevamiento del Público Objetivo	137
11.3 Glosario	152

1. INTRODUCCIÓN

La relación con la ropa interior está viviendo una época de libertad. **Hoy por primera vez, la capacidad de elección y la manera en la que las personas se relacionan con sus prendas íntimas son más propias que nunca.**

Acompañando los acontecimientos sociales de cada época, la ropa interior femenina¹ supo ser la jaula del cuerpo y la estructura de aquellas prendas de vestir, que paradójicamente, hasta el Siglo XX la sociedad también oprimía.

El punto de inflexión en la historia comenzó hace unos 100 años atrás con el movimiento de las mujeres sufragistas y sigue hoy en día con múltiples **movimientos sociales y culturales que promueven la igualdad y los derechos de la mujer en los diferentes ámbitos de la vida**, dando lugar a que cada mujer se vista como quiera, sin normas ni nadie que te diga qué tiene que ponerse, reivindicando el estilo propio según sus gustos y necesidades.

Este trabajo **se enfocará en el estudio y experimentación de telas y moldes para mujeres que amamantan**. Lamentablemente, las mujeres que dan de mamar se tienen que resignar a prendas básicas, simples y muy parecidas entre sí para vivir esta etapa, que incluso a veces puede durar más de dos años.

El amamantar es un acto de amor hacia nuestros hijos, es el **poder de lo natural** y de **disfrutar el hecho de ser mujer, poder alimentarlos con lo que una produce da una fuerza y empoderamiento único**. Así mismo, la cultura de la lactancia hay que promoverla y apoyarla para que no se pierda.

Hoy en día, las mujeres demuestran esa fuerza cuando eligen amamantar, ayudando y acompañando a otras madres que desean llevar a cabo esta práctica natural.

1.1 Motivación

Incentivar a que las mujeres sigan amamantando a la vez que viven su vida a pleno, sigue siendo un desafío. Así fue que se encontró una oportunidad para apoyar a estas mujeres desde el diseño textil: **crear lencería de ropa interior con moldería especialmente adaptada a la etapa de amamantamiento**.

Las mujeres necesitan nuevas propuestas, que se **experimente en la moldería funcional de las prendas maternales** a la vez que se requiere **innovar con textiles únicos** para este rubro, para poner en segundo plano el algodón.

¹Usado con la siguiente definición: femenino, na Del lat. feminīnus. adj. Perteneciente o relativo a la mujer.

2. MARCO PRELIMINAR

2.1 Planteamiento del problema

Luego de que se investigan las opciones de ropa interior para las mujeres puérperas² disponibles en el Mercado uruguayo, se define que existe un nicho de mercado que al día de hoy no ha sido explotado: **lencería para mujeres que amamantan**, que en esta etapa tan particular desean verse sensuales con prendas funcionales.

Son mujeres que se reinventan con cada hijo, que viven cada experiencia muy intensamente y que necesitan que su ropa interior siga acompañando estos cambios con delicadeza y elegancia.

Aunque culturalmente **la palabra "lencería"** tiende a asociarse únicamente con la ropa interior, debemos recordar que también puede abarcar la ropa de cama y de baño; aunque no se incluirá en este proyecto.

Se caracteriza por presentar **tejidos finos y elegantes**, normalmente bordados o guarnecidos de encajes sutiles y calados. Es **suave, sedosa, ligera y semitransparente**, muchas veces **forma parte del acto de seducción de mujeres y hombres**.

2.2 Relevancia y justificación

La lencería actual es funcional y elegante, pero lamentablemente no tiene en cuenta a este público tan especial hacia el cual nos enfocamos.

El desafío planteado será reinventar los productos enfocados casi exclusivamente en la funcionalidad del producto, como son las prendas maternas, en piezas estilogas, delicadas y sensuales, que sigan contemplando las necesidades de las mujeres que amamantan.

Siendo así muy importante, **conjugamos las cualidades de comodidad y adaptabilidad de la ropa interior maternal** disponible en el mercado, **con la sensualidad y elegancia de la lencería**, para obtener un producto atractivo y diferenciado que cubra las necesidades de nuestro público.

2.3 Hipótesis de investigación

Conjugar la ropa interior cómoda, adaptable y funcional para mujeres que amamantan con la lencería femenina elegante, delicada y sensual, para obtener un nuevo producto que satisfaga las necesidades en esta etapa tan particular de la mujer.

2.4 Objetivo general

Proponer una colección de ropa interior lencera para potenciar la sensualidad de la mujer uruguaya que amamanta.

2.5 Objetivos específicos

- Reivindicar el posicionamiento de la mujer que amamanta en la sociedad.

²RAE: puérpera. Del lat. puerpĕra. 1. f. Mujer recién parida.

- Elaborar 3 conjuntos que propongan acompañar los cuerpos que amamantan.
- Generar una guía de las opciones en el mercado uruguayo de ropa interior/lencería de autor para mujeres que amamantan.

2.6 Metodología

Se dividirá el proyecto en tres grandes etapas: Investigación, experimentación y conceptualización y desarrollo de la colección.

1. INVESTIGACIÓN.

Será clave el estudio de la problemática y su contexto histórico y actual para entender desde dónde partimos. La lencería tiene una larga historia que viene acompañada con los cambios culturales y sociales de la humanidad.

A su vez, la lactancia materna además de ser un acontecimiento biológico, está ligado a las creencias y cultura de las mujeres. Entender cuáles son las necesidades y las dificultades que ellas viven, es fundamental para entender al público objetivo y poder proponer una posible solución.

Por otro lado se investigarán los diseños y la moldería de la ropa interior maternal que resuelven de manera simple y funcional las necesidades de primera línea de la mujer que amamanta, para experimentar las opciones de moldería.

2. EXPERIMENTACIÓN

Partiendo de la moldería base de lencería, se experimentará y modificará para luego obtener **diseños cómodos, sensuales y funcionales para el público objetivo**.

También se investigarán las opciones existentes hoy en día en las tiendas de referencia de Uruguay, analizando **los materiales, los avíos y cierres que se utilizan en la ropa interior maternal al igual que en la lencería**, para poder conjugar con los moldes logrados anteriormente.

3. CONCEPTUALIZACIÓN Y DESARROLLO DE LA COLECCIÓN

En esta etapa será conveniente crear moodboard de inspiración ayudará a definir formas, texturas, colores y estilo de la colección a desarrollar.

Una vez culminadas las partes antes mencionadas, se procederá a la creación de la colección. Por un lado, la colección de 10 looks completos y por otro, la realización de 3 looks a escala real donde se puedan apreciar los detalles y texturas de los materiales y demás.

Se realizará un focus group finalmente para validar el producto con la población usuaria.

Por último, se pretende realizar una sesión fotográfica con los looks realizados a escala real.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Lencería íntima femenina

No toda la ropa interior es lencería

Hablamos de lencería cuando una prenda que se usa debajo de la ropa demuestra cierta **delicadeza y sensualidad**.

Existen muchas prendas que podrían entrar en esta categoría, desde la ropa de dormir y de baño hasta la ropa interior masculina, aunque **este proyecto se centrará en el corpiño y la bombacha como piezas de interés**.

A grandes rasgos se puede decir que la lencería se caracteriza por presentar tejidos delicados, elegantes, con encajes o bordados sutiles. Es funcional y atractiva, de materiales ligeros y suaves.

3.1.1 Antecedentes y evolución

La historia de la ropa interior y la lencería a lo largo de la historia, habla en cierto modo del propio papel de la mujer en la sociedad.

La **palabra lencería** proviene del francés y hace referencia al lino, la fibra más antigua que se conoce. Por eso es que, si bien es muy difícil determinar con exactitud cuándo comenzó a usarse la ropa interior, **se sabe que las primeras prendas eran de color blanco por ser de este material**.



Howard Carter examinando el ataúd interior de Tutankamón.

FOTO ARCHIVO "Exclusive to The Times - The New York Times"

Una de las prendas interiores más antiguas encontradas hasta el momento fue de la momia del Faraón Egipcio, Tutankamón. Entre su cuerpo y la vestimenta, contaba con una fina prenda de lino, a modo de pañal de hace más de 3000 años. En ese entonces, la vestimenta de hombres y mujeres era similar, por lo que **se estima que las mujeres también usaban**



En Creta, hacia el 1600 a.C., se puede ver diversas esculturas de la **Diosa de la Fertilidad donde se aprecia lo que se considera el primer corsé de la historia**, donde se lleva como una prenda exterior que deja los pechos al descubierto.

Al hablar de Grecia y su emocionante mitología, se encuentra la representación de **Afrodita, como la única diosa que aparece siempre desnuda**, al igual que todos los hombres, sobre todos los atletas, donde lucían sus proporcionadas y armónicas anatomías. **Las demás diosas visten el clásico chitón griego: una túnica larga hasta los tobillos, abierta por uno de los lados dejando ver los muslos.**

Estas divinidades eran una semejanza al género humano, por lo que se entiende que **las griegas no usaban ropa interior.**

Así mismo se aprecia en algunas mujeres de busto grande, unas bandas llamadas "apoderma" que se usaron desde el siglo XII al I a.C. y actuaban como sostén.

En Roma, la vestimenta era similar tanto la masculina como la femenina siendo los adornos y los detalles los que marcaban la diferencia.

Se usan una camisas de lino cortas con flecos que hacen de camisa interior. Las mujeres también llevan una banda de tela llamada "**fascia pectoralis**" a modo de sostén de busto. **Consistía en una banda de lino, rectangular que se cruzaba sobre el pecho para sujetarlos y se convirtió rápidamente en un bolsillo para guardar pequeños secretos.**

Además, **usaban una especie de faja llamada "zona" que controlaba las caderas, las mujeres además se cubrían los genitales con una especie de taparrabo de tela.**

En la Roma Imperial, del I a.C al IV d.C. se aumenta el uso de **adornos lujosos incluidos en la ropa interior con un significado más erótico** hasta la llegada del cristianismo y la edad media.

Con un mensaje espiritual del cristianismo (religión oficial del Imperio a partir del siglo IV) se contrapuso a la sensualidad y exteriorización del cuerpo que caracterizaba al pueblo pagano.

En respuesta de esto, las mujeres comienzan a ocultar sus siluetas bajo largas túnicas con camisas interiores.

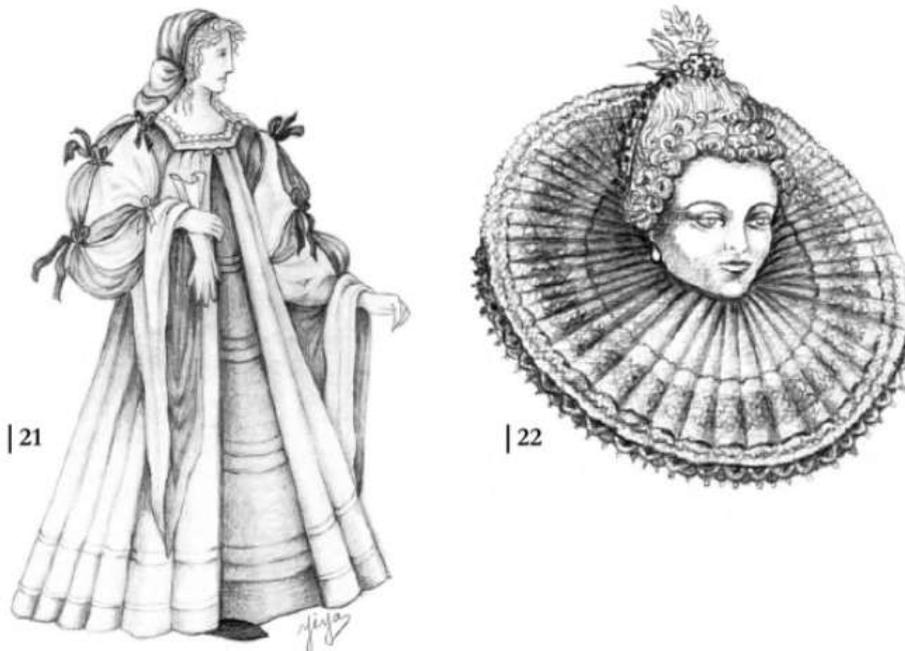
Desde el siglo XI es que se aprecian 2 camisas por debajo, de hilo o cáñamo y excepcionalmente de seda. En la Europa nórdica es donde **parece surgir la lencería**, con las **finas y tejidas camisas interiores** que luego se transformarán en los camisones lenceros.

Por el **siglo XIII los medievales introducen el "cinturón de castidad" en Europa, símbolo de la represión a las que se sometían las mujeres**; ya que el cinturón de metal que rodeaba la cintura y pasaba por entre las piernas, era cerrado con un candado que solo podía abrir el marido de la mujer que lo poseía.

Desde la Edad Media y con el desarrollo del comercio, los burgueses comienzan a adoptar ciertos lujos antes reservados solo a los nobles. Predominan telas refinadas y adornos sofisticados en la vestimenta.

La figura de la mujer comienza a tener más volumen en las faldas y **con el uso de las gorgueras (cuellos blancos y fruncidos) se muestra más el escote**, cobrando otra importancia esta zona.

En el ideal de belleza del **Renacimiento se afina el talle y aparece con fuerza el corsé de metal, más para aplastar el busto que para destacarlo**, por lo que solía ser más alto adelante y más escotado en la espalda.



Figs. N° 21 y 22: Vestido y gorguera usados durante el Renacimiento.

Las camisas interiores siguen usándose desde la Edad Media y la parte inferior del cuerpo quedaba sin protección. Anteriormente la Iglesia había condenado a las mujeres que llevaban pantalones como ropa interior.



Es en el **Renacimiento que aparece el "calzón" femenino que llegaba hasta las rodillas**. Al principio usado solo por las prostitutas y las actrices, de materiales como algodón o lino, los usaban unidos a las medias por ligas. Pues no tardaron mucho tiempo en convertirse en verdaderos objetos de lujo al ser de seda y galardonados por bordados de hilo de oro y plata, por el uso de encajes y puntillas entre la nobleza.

Calzón, prenda de uso limitado en los siglos XV y XVI.

Ya entrado el **siglo XVII, se adopta el Arte Barroco**, caracterizado por el movimiento, la teatralidad, una gran cantidad de elementos y el claroscuro, todo esto se traslada a la vida cotidiana. Aparecen como referencia Rubens, Rembrandt, Caravaggio y Velázquez.



Si bien **la aparición del encaje se remite a tiempos remotos, en este siglo se hace furor** y no solo se usa en los cubrecamas, caminos y pañuelos, sino que se suman en los vestidos y la ropa interior (en este entonces el corsé, los calzones y las enaguas)

Encajes. Gentileza de la Asociación Biblioteca de Mujeres. Colección: Viviana Doneff

Luego en el **Siglo XVIII aparece el "panier", un armazón que mantenía la falda de la mujer dividida en dos mitades**, una para la izquierda y otra para la derecha. Era común que con el viento o alguna caída, la falda se levantara y dejara expuesta las zonas íntimas de la mujer, **demonstrando que ellas no usaban calzones**.



Más tarde, con el reinado de Luis XVI y Maria Antonieta, aparece un nuevo estilo: **el Neoclasicismo. Volviendo al uso de las formas griegas y romanas.** La figura de la mujer se vuelve más natural y afloran las líneas del cuerpo bajo los **vestidos de gasas, seda, muselina y tafetán con corte princesa.**

Fue entonces cuando el calzón femenino se volvió una prenda útil y necesaria.

Para el Siglo XIX, se impuso el Romanticismo con abultadas faldas (la crinolina y el polisón) que serían los últimos armazones que llevarían las mujeres. Debajo, llevarían las enaguas y los calzones. Arriba, una delicada camisa sin mangas y el corsé corto para sostener y elevar el busto.

"Madame Récamier", de François Gérard, 1805. Musée Carnavalet. París



Así llegó el Siglo XX, y **en los primeros años del 1900** es donde **reaparece el corset de manera asfixiante**, para alcanzar la forma de una S en la silueta femenina. Éste comprimía el pecho y el talle, convirtiéndolo en un peligro para los pulmones, el hígado y el corazón. Las telas y encajes escondieron las líneas del cuerpo y se desdeña la comodidad y el bienestar físico.

Se deja de usar la crinolina y se fomenta el uso de enaguas (hasta 12) y los calzones largos hasta la rodilla con puntillas.

Ilustración del año 1900 contrastando la vieja silueta victoriana con el nuevo corsé eduardiano "S-bend".



Fue en los **años 20**, luego de la Revolución Industrial, que las mujeres de clase media tuvieron que salir a trabajar y así olvidarse del corsé para encontrar prendas más cómodas.

El talle se alarga hasta la cadera y la silueta pierde las curvas, pareciéndose a los hombres. Este estilo andrógino caracterizó los años locos.

Con los años, **el corset desaparece** y con ello la camisa bordada que se usaba debajo, para darle espacio al sostén.

Silueta andrógina característica de los años 20.

El primer corpiño fue realizado con dos pañuelos en triángulo con cintas. El raso, la muselina y la seda aparecen en las propuestas. Desde ese entonces comienza un sinfín de cambios en constante evolución.

El **pantalón íntimo** que se usaba hasta la rodilla, **se reduce hasta el muslo y las enaguas pierden protagonismo y solo queda una en uso.**

Las medias que antes quedaban sujetas por el corsé, quedaron libres. Al principio se **usan las ligas por encima de la rodilla**, luego se transforman en portaliga o liguero, fetiche del siglo XX.

Aquí comienza el simbolismo de los colores; hasta el momento solo se usaba el blanco, beige y rosa. Luego aparece el celeste, amarillo y salmón. **El negro se asocia a las mujeres libertinas.**



En los **años 30 y 40**, con la preguerra y una gran crisis económica mundial, el cine se vuelve el refugio de los sueños de riqueza y glamour. **La falda se alarga y la cintura vuelve a su lugar.**

El 15 de mayo de 1940 se lanzan al mercado en Nueva York y Londres, **las medias de nylon** marcando un hito en la historia. Aunque las medias de lana y seda (las más sensuales bordadas con hilos de oro y plata) duraban más tiempo, las nuevas eran más cómodas. Desde entonces han ido cambiando desde los tonos beige a negro y grises, pasando por todos los colores, rayas y estampados.

Línea de los años 30.



En **los años 50, con la posguerra**, la silueta impuesta por Christian Dior destaca el busto, la cintura pequeña con una falda amplia. Con este fin fue que **surge el corpiño con forma de misil**. Se usaron rellenos y acolchados, con y sin breteles. Con grandes escotes que dejaban ver los detalles de encajes. A su vez, **las bombachas tenían voladitos en broderie y decorativos de encaje que realzaban el satén, la muselina o la seda**. Los colores preferidos eran el rosa, beige, blanco, amarillo y verde.

Anuncio de Maidenform Chansonette de 1949 con un sujetador torpedo.



La elegancia y la sensualidad de la década convirtió al **portaligas en la prenda preferida**, por la carga erótica que tenía donde "ella lucía y él quitaba".

Las mujeres para mantener la figura impuesta, se aliaron con las fajas, fabricadas con telas elastizadas y reforzadas con satenes en beige. Las enaguas seguían ayudando a armar esas faldas tan amplias.

Sophia Loren, actriz.



En **los años 60 y 70**, la lencería sufre un momento de estancamiento. Los movimientos feministas alemanes, franceses y estadounidenses veían al corpiño como un símbolo de represión y sometimiento, comienza la tendencia “No Bra” para dejar de usarlo. Tantas otras mujeres lo siguen usando ya sea por comodidad, necesidad o por elección personal.

Priorizan la comodidad y la funcionalidad antes que el glamour y la sensualidad de las estrellas de cine de los años 50.

Surge la ropa interior transparente y las bombachas siguieron un proceso de empequeñecimiento.

Las panties no demoraron en prolongarse hasta la cintura, con la llegada de la minifalda y serían el nuevo cinturón de castidad, pero esta vez regulado por la voluntad femenina.

En la década de **los 70 el minimalismo es el toque de la moda**, la ropa interior pierde sus misteriosos poderes de erotismo y seducción, y la moda se convierte en unisex.

Los años 80, revalorizan el corsé y se vuelve una prenda de lucimiento exterior de la mano de Vivian Westwood, Jean Paul Gaultier y Dolce & Gabbana. El corpiño se abre camino en la moda, el aro, las siliconas, los pushup y los reductores se instalaron entre la gama de posibilidades.

La faja, que se usaba para marcar la silueta en los años 50, se convierte en **una prenda más sensual aunque aún para la misma función: el bodie**. Los nuevos materiales disponibles, como los encajes de nylon, de tafetán, spandex y el resurgimiento del algodón, hicieron de los bodies una prenda más sentadora y sensual para las mujeres.

3.1.2 Actualidad



Campaña de lanzamiento del "Wonderbra" en 1994.

La **modernidad de los años 90 devuelve el sex appeal³ del corpiño**, con la sensualidad de los encajes y las transparencias, y principalmente motivado por la campaña "Hello Boys" de la popular firma de lencería española Wonderbra. **El sujetador "push up" fue la pieza clave para tener un escote atractivo.** El encaje y los bordados vuelven al primer estante de las tiendas.

Otra marca que incentivó esta tendencia fue "Victoria's Secret". Una empresa que diseña lencería muy reconocida por su marketing y su alta visibilidad.

El primer desfile de la casa, el "Victoria 's Secret Fashion Show" fue en el neoyorquino Hotel Plaza en 1995, con **supermodelos apodadas "ángeles", un estereotipo de mujer extremadamente delgada.** Se realizaban el día antes de San Valentín.

En 1999 se empezó a retransmitir por Internet y no fue hasta el 2019 que su show fue cancelado por la marca, por diferentes problemas de audiencia, disminución de ventas de sus productos y buscando un cambio para que la marca siga evolucionando, dejando atrás la hipersexualización de la mujer. Lo que venía acompañado de un **final de la era del "push up"**.

La década del 2000 trajo consigo 2 grandes cambios:

1. El diseño de **la copa del sujetador sin costuras**; moldeadas en una sola pieza, con calor sobre las fibras sintéticas o la espuma para mantener su forma.
2. Los **diseños impresos**, como estampados florales o diversos estampados.

³ Sex appeal. Loc. ingl. m. Atractivo físico y sexual.

A partir de aquí el abanico de opciones para las mujeres se abre y aparecen todas las variaciones posibles; con tirantes, para espalda descubierta, sin copa, con y sin relleno, con y sin aros, elásticos y más.



En los desfiles de las grandes pasarelas surge **el sujetador como prenda de vestir** e incluso no sorprende ver mujeres que **lo usan por encima de la ropa**.

Una gran tendencia por volver a la naturalidad de las curvas de la mujer vuelve a las calles.

Podemos decir que el reinado del “push up” como una síntesis de sexy ha llegado a su fin. **La ropa interior de la mujer tiene otro fin que no es sexual, sino que busca ser cómoda, inclusiva y que apuesta a la naturalidad.**

Desfile Primavera - Verano 2018, Maison Margiela

Tipología de prendas.

Se presentan algunos de los modelos más comercializados en el mercado internacional de corpiños y bombachas con el fin de exponer los cortes y funciones de los mismos.

Corpiños.



1. **Push up.** Ideal para levantar el busto, son copas premoldeadas que hacen parecer el pecho más grande.

Modelo Victoria's Secrets



2. **Balconette.** Copas de corte más bien recto que no llegan a cubrir todo el pecho sino hasta unos centímetros por encima del pezón. Pensado para formar los pechos pequeños.

Modelo Bluebella.



3. **Bustier.** Este tipo de sujetador es sin duda el que más se usa como top por todo el espacio que cubre, por lo general llegan a la cintura con una gran sujeción y comodidad.

Modelo Black Limba



4. **Bralette.** Un modelo que no incluye varillas rígidas ni rellenos, por lo cual se lo considera una prenda más confortable y cómoda. Hay para todos los tamaños de pecho y se los considera que son “hechos para ser mostrados”.

Modelo Love Stories



5. **Strapless y Bandeau.** Con copas premoldeadas y sin tirantes, recae la importancia de la sujeción en la espalda para que pueda aguantar el peso del frente. Es ideal para usar con prendas bien escotadas o que tengan transparencias.

Modelo Savage x Fenty



6. **Maternal.** Modelos que buscan la comodidad de la mujer, sin aros ni varillas y tienen una apertura para facilitar el acceso del bebé al pezón de la madre.

Modelo Black Limba



7. **Halter.** Pensados para dejar la espalda descubierta independientemente del tamaño del busto, se ata al cuello con gran soporte y capacidad de sostén.

Modelo Black Limba

Bombachas.



1. **Bikini.** Son modelos con tiro bajo, a la altura de la cadera y con un corte más alto a lo largo de las piernas. Cubre la mitad del glúteo.

Modelo Savage x Fenty



2. **Brasileña.** Son anchas delante como el bikini aunque por detrás tiene forma de V dejando al descubierto gran parte del glúteo.

Modelo Black Limba



3. **Tanga.** Son modelos con tiro bajo, a la altura de la cadera y con un corte más alto a lo largo de las piernas. Cubre muy poco el glúteo.

Modelo Victoria's Secrets



4. **Tiro alto.** Como su nombre lo indica, son de tiro alto, llegando a la cintura con un estilo retro. Tiene gran cubrimiento del abdomen, la cadera y los glúteos, marcando una cintura perfecta. Algunos modelos pueden incluir una faja que refuerza el sostén extra del cuerpo.

Modelo Love Stories

3.1.3 Tendencias

En los últimos años, la pandemia mundial del Covid-19 ha afectado los hábitos de todas las personas, han cambiado las formas de relacionarnos con los demás y en la que trabajamos. Cambiando así los estilos de vida y la forma en que se vive, buscando el bienestar y optimismo con las cosas que los rodean.

En cuanto a la ropa y en especial a la ropa interior, se destacan tres tendencias⁴ que se han potenciado en este último tiempo.



1. **La comodidad.** La búsqueda del confort sigue siendo clave para elegir lo que llevamos puesto, y para la lencería viene acompañada de **tejidos suaves** como el terciopelo, y **flexibles** como los tejidos elásticos. Prendas **prácticas y funcionales** que mezclan lo femenino con el bienestar y el optimismo, ya sea a través de opciones ecológicas, cómodas o tonos coloridos.

Modelo de Commando. Buscando la comodidad como objetivo principal de la marca, todos sus productos son cortados al láser y sin costuras para evitar que se marquen bajo la ropa, como si fuera una segunda piel.

2. **La inclusión y diversidad.** Acompañando el discurso social del empoderamiento femenino y la **aceptación del cuerpo de la mujer**, toma fuerza el concepto de inclusión, **ampliando la gama de productos con más tallas**, siluetas, diferentes colores de "piel" y **momentos de la mujer**, como el embarazo o **la lactancia**.



Modelo Victoria's Secret. A fines de 2019 y principios de 2020, la marca tuvo que replantearse la imagen que reflejaba de la mujer, con una gran campaña de inclusión y diversidad, buscando la comodidad de sus prendas sin dejar de ser sensual y funcional como la caracteriza.

⁴ Tendencias según Lafayette.

3. **La sostenibilidad.** La contingencia mundial demostró que es necesario un nuevo enfoque ecológico y ético para que la industria de la moda no siga siendo un problema. Para esto las marcas deben hacer frente observando y cambiando: el impacto ecológico que dejan sus prendas, el proceso de desarrollo del producto y la gestión social.



La firma Organic Basics trabaja con telas sustentables y procesos justos en la cadena de producción.

3.2 Lactancia materna

En todas las especies de mamíferos el ciclo de la reproducción comprende un embarazo y una lactancia natural. En la ausencia de esta última, ninguna de esas especies, incluido el hombre, podría haber sobrevivido. **La leche materna es "oro líquido", no solo es un alimento para el bebé sino que le otorga numerosos beneficios para su salud y también para la de la madre.**

La Organización Mundial de la Salud afirma que **casi todas las mujeres pueden amamantar, siempre que cuenten con información de calidad, apoyo de su familia y del sistema de atención de salud** para hacerlo posible. La OMS junto a Unicef⁵, recomiendan esta forma de alimentación de forma exclusiva durante los seis primeros meses del bebé, el mantenimiento de la lactancia materna hasta los 2 años, pudiéndose extender hasta que el niño, la niña o la madre lo deseen.

Algunos de los **beneficios de la lactancia materna exclusiva hasta los 6 meses de vida del bebé** son: la disminución de la mortalidad y morbilidad infantil neonatal, la reducción de la prevalencia de anemia en los primeros dos años de vida, la disminución del sobrepeso y la obesidad en etapas tempranas y tardías, la reducción de la carga de morbimortalidad de las enfermedades crónicas no transmisibles prevalentes asociadas y la mejora en el desarrollo infantil⁶.

Además, según las necesidades del bebé, el cuerpo de la madre adapta la composición de la leche de acuerdo con las enfermedades que tenga el menor para hacerle frente a las inflamaciones, alergias e incluso infecciones.

En cuanto a los **beneficios de la lactancia en la madre**, se descubrió que amamantar **mejora la autoestima de las mujeres**, favorece el autocuidado como mujer y del cuidado de su hijo. Favorece la retracción del útero por estímulo de la oxitocina, que además actúa sobre la eyección de leche simultáneamente.

Le permite a la mujer recuperar el peso previo al embarazo, progresiva y sanamente. Reduce el riesgo de cáncer de mama y de ovario, cuanto más prolongada es la lactancia mayor es la reducción de incidencia.

En mujeres adultas, el cáncer de mama es el que posee la mayor tasa de incidencia y también de mortalidad en nuestro país, por lo que no es menor darle esta mirada preventiva a la práctica de la lactancia.⁷ **Sobran estudios científicos que avalan los maravillosos beneficios para ambos que la lactancia materna provee.**

Por último, si se habla de los beneficios psicológicos de las madres, sabemos que la lactancia materna ejerce un importante papel para el desarrollo de un vínculo de apego saludable y duradero entre madre e hijo (3).

⁵ Organización Mundial de la Salud. Lactancia. <https://www.who.int/topics/breastfeeding/es/>

⁶ Según el Ministerio de Salud Pública. "Norma Nacional de Lactancia Materna". Montevideo, Uruguay. 2017

⁷ Ministerio de Salud, Chile Crece Contigo. Lactancia Materna: contenidos técnicos para profesionales de la salud. Santiago de Chile; 2010

Las mujeres describen de distintas maneras sus sensaciones y vivencias cuando dan el pecho a sus bebés. Los **motivos de mayor satisfacción** que ellas suelen destacar se refieren a:

- Poder dar con su propio cuerpo un alimento a su hijo, que le ayuda a estar sano, que siempre está disponible.

- Establecer un diálogo especial e íntimo con el bebé a base de sonrisas, miradas y caricias. Algunas madres aprecian que con el bebé que ha sido amamantado largo tiempo tienen una capacidad de comunicación única y especial.

- Ser la primera persona en descubrir los logros del bebé.

- Serlo todo para el bebé en esos momentos y no necesitar nada más.

- Poder tranquilizar al bebé en cualquier momento dándole el pecho.

Según Salomé Laredo, presidenta de la IHAN⁸, dice en uno de sus discursos⁹, *“el empoderamiento de las madres a través de la maternidad y de sus lactancias, contribuye a realzar la presencia de la maternidad como situación de equidad que debe conseguir la igualdad de oportunidades laborales y profesionales tanto en instituciones públicas como en empresas”, y que “la experiencia de la lactancia materna como parte de una crianza saludable, reconocida socialmente, hace que las madres y sus hijos sientan que viven en entornos y ciudades sostenibles, saben y sienten que contribuyen a al respeto de los ecosistemas y la vida natural y que están creando entornos pacíficos y respetuosos para todos los seres humanos porque la base de las sociedades son las madres y sus hijos”.*

⁸IHAN es la Iniciativa para la Humanización de la Asistencia al Nacimiento y la lactancia. Fue lanzada en 1991-1992 por la OMS y UNICEF para animar a los hospitales, servicios de salud, y en particular las salas de maternidad para adoptar las prácticas que protejan y promuevan y así poder que apoyen en la lactancia materna exclusiva desde el nacimiento.

⁹Según <https://www.ihan.es/wp-content/uploads/Discurso-Salome%CC%81-Laredo-1.pdf>

3.2.1 Evolución y cultura de la lactancia

La historia de la lactancia materna se puede dividir en tres momentos:

1. Desde la Prehistoria hasta el Siglo I
2. Del siglo I al XVII
3. Del siglo XVIII a la actualidad, afectada negativamente por la industrialización y las nuevas tecnologías.

1. Desde la prehistoria, **la duración media recomendada y practicada de la lactancia en las diversas culturas se ha mantenido estable entre los 2 y los 4 años**. Se encuentran registros del 1500 A.C, en el papiro de Ebers¹⁰, donde se detallan descripciones de los cuidados de los bebés, del amamantamiento hasta los 3 años de vida, se mencionan algunas posturas para dar de mamar, se habla de enfermedades de la lactancia, la mortalidad infantil por parásitos y se sugieren criterios para determinar la calidad de la leche.

Las nodrizas aparecen en esta época y fueron personas fundamentales encargadas de alimentar a los hijos, por lo general, de las mujeres de clase alta que no querían amamantar por el desgaste que esta producía.

En Egipto, se consideraba un honor practicar la lactancia y las nodrizas eran elegidas por el faraón gozando de muchos privilegios.

En Roma, se fomentaba y apoyaba la práctica de la lactancia; también se le atribuye la promulgación de las primeras leyes de protección al infante.

Los griegos aseguraban que el destete debía de hacerse pasados los 2 o 3 años del niño, por lo que la figura de la nodriza cobraba mucha importancia y era un lujo que no todas las familias podían darse. Se valoraba mucho el nexo que se formaba entre la madre y la nodriza del niño, puesto que el niño crecía con salud y fortaleza, características esenciales en esta cultura de futuros guerreros.

En China, por orden del emperador Amarillo (2717 a. C - 2599 a. C), se describe en el libro "Estatuo de la medicina", el cual establece que la lactancia debía darse al menos 2 años o hasta que la mujer se volviera a embarazar.

La lactancia era un medio de subsistencia nutricional, considerado mejor si era suministrado por la madre, ya que era el único alimento para los infantes; y también era un medio de subsistencia socioeconómica para las mujeres que se dedicaban a esta tarea.

2. Vemos que **la condición social de las nodrizas cambia con el tiempo** y se convierte, sobre todo en esta época en un símbolo de poder adquisitivo y posición social; las mujeres de clase alta ya no debían de desgastarse amamantando a sus hijos, ya que podían contratar a alguien más que lo hiciera por ellas.

¹⁰ Papiro Ebers, es uno de los tratados médicos más antiguos, redactado en el antiguo Egipto, cerca del 1500 antes de Cristo.

Se acostumbraba a que las nodrizas tuvieran alojamiento y pensión completa mientras durara la lactancia, aunque podían llevarse los niños a sus casas, lo que aumentó la mortalidad infantil en estos casos (por asfixia o infecciones varias).

También, con la llegada de los Europeos a América, llegó la sífilis a América y se exportó la gonorrea a Europa. La aparición de estas enfermedades en niñas y niños pequeños, hizo que se pensase que dichas enfermedades podían pasar al lactante por medio de la leche materna. Este hecho fue uno de los más importantes para lograr el **declive de las nodrizas** y la inclinación hacia **el hecho que sea la madre la encargada de la alimentación y el cuidado de sus hijos**.

Además, comienza a tomar fuerza el **vínculo que se forma entre la madre y el hijo** al darse cuenta la relación tan estrecha que tenían las nodrizas con los bebés que amamantan.

De modo que **la lactancia sufre una nueva evolución**, deja de ser un medio socioeconómico para las nodrizas para ser **un medio de vinculación afectiva y emocional donde cobra protagonismo la relación madre e hijos**.

3. Los intentos, conocidos desde la antigüedad de **alimentar a los recién nacidos y lactantes con leches de animales o modificaciones de las mismas se saldaban hasta el 1900 con una mortalidad cercana al 100%**.

A partir de la Segunda Guerra Mundial, esto cambia con la **introducción de la leche en polvo y los suplementos de la lactancia**; además el papel de las nodrizas cae en detrimento, hasta su total desaparición en la década de los años ochenta.

Con el constante crecimiento de la industria química con las fórmulas derivadas de la leche de vaca, entre otras cosas, **la frecuencia y la duración de la lactancia materna comienza a disminuir rápidamente a lo largo del siglo XX**.

Recordemos que para las mujeres que trabajaban y luchaban por la igualdad de derechos, ven como una liberación del género el uso de esta lactancia artificial.

En consecuencia, varias generaciones de mujeres no han amamantado a sus hijos, interrumpiendo la transmisión de conocimientos intergeneracionales, perdiéndose una cultura. Si todo en la lactancia fuese instintivo hubiera sido bastante fácil solucionarlo, sin embargo se sabe que hay un gran componente cultural que es necesario transmitirlo para que la lactancia sea exitosa, evitando la innecesaria intervención del sistema de salud.

Entonces, no solo se perdió la cultura del amamantamiento, sino también de la crianza natural y ese vínculo afectivo entre madre e hijos.

Con la mortalidad infantil en aumento desde hace siglos la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) prenden alarmas mundiales; Así, en 1981 se crea el **Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de Leche Materna**, un compromiso ético que los distintos gobiernos del mundo han de implementar y legislar para regular la comercialización de los sucedáneos de la leche materna, velando por proteger la salud infantil y los derechos de las madres.

Actualmente, pese al cúmulo de pruebas en pro de los beneficios de la lactancia materna es necesario que se siga haciendo una buena promoción de esto; para que la población sea conocedora y haya una gran sensibilización social, política y cultural en cuanto a las numerosas ventajas científicas demostradas que aporta la lactancia tanto para el bebé como para la madre.

Gracias a la intervención de grupos de mujeres (Liga de la Leche y posteriores grupos de apoyo), grupos de presión (IBFAN), organismos internacionales (OMS/UNICEF) y, posteriormente, asociaciones de profesionales sanitarios, en las últimas décadas muchos países están empezando a remontar sus índices de lactancia. **Se precisa un esfuerzo conjunto y mantenido para acercarse a lo ideal: 100% de lactancia materna exclusiva a los 6 meses de edad.**

3.2.2 Situación actual en Uruguay

En esta sección se presentan los datos de utilidad para este trabajo según la última Encuesta Nacional de Lactancia (1), que se realizó en el país en 2020. Aquí se puede ver un panorama general de los niños que reciben lactancia materna y las madres que amamantan, para entender en qué situación está el posible público objetivo.

LACTANCIA MATERNA EXCLUSIVA

Tabla 13. Prevalencia de niños con LME para cada mes en los primeros 6 meses de vida y tasa de LME.

Meses de vida	
Menores de 6 meses	57,4 % (53,4-61,3)
0 (primer mes)	64,6 %
1 (segundo mes)	66,6 %
2 (tercer mes)	69,9 %
3 (cuarto mes)	51,1 %
4 (quinto mes)	50,6 %
5 (sexto mes)	43,4 %
Tasa LME	57,4 % (IC 53,4 %-61,3 %)

El 57,4% de los niños menores de 6 meses estaban recibiendo lactancia materna exclusiva al momento de la encuesta. Según este indicador, hasta el mes cumplido de vida, el 66,6% de los niños se alimentó exclusivamente con leche materna. La proporción de niños que se alimentó exclusivamente con leche materna a los 2 meses cumplidos de vida alcanzó su pico más alto (69,9%) para luego descender y alcanzar a los 5 meses un porcentaje de 43,4%.

A su vez se estudió una de las variables relacionadas con la prevalencia de lactancia exclusiva: **el inicio temprano de la lactancia materna**, (iniciar la lactancia en la primera hora) que se asocia positivamente a una prevalencia mayor de lactancia exclusiva. De los niños que estaban con **LME a los 3 meses, el 71,8% fue puesto al pecho antes de la primera hora de vida**, mientras que de los niños que no estaban con LME a los 3 meses, el 44,8% inició la lactancia antes de la primera hora de vida. Esta diferencia es estadísticamente significativa.

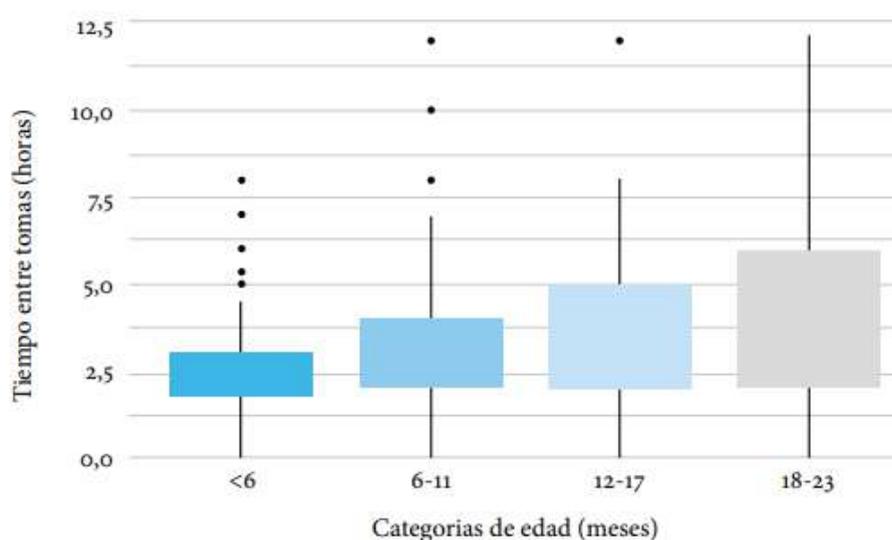
La diferencia se observa también respecto a **los niños amamantados en forma exclusiva al sexto mes de vida, entre los cuales un 69% inició la lactancia en forma temprana**, mientras que de los niños que no recibieron LME al sexto mes, esta proporción bajó a 46,6%

FRECUENCIA DE LAS TOMAS

Para que las madres puedan mantener a lo largo del tiempo la lactancia materna la OMS y UNICEF recomiendan que esta se practique a libre demanda (2). El régimen de libre demanda, día y noche, facilita la organización de la lactancia, pero **requiere de alta disponibilidad de la madre**.

La frecuencia de las tomas debe establecerse de acuerdo a las necesidades de crecimiento del niño y es variable en las distintas edades. La decisión de la duración de la lactancia **está influenciada por diversos factores, entre los que las características del entorno y el apoyo de la pareja y/o familia son fundamentales** para el éxito.

Gráfico 2. Horas entre tomas según edad del niño.



En el caso de niños amamantados al momento del estudio, **la media de tiempo entre las tomas fue de 3 horas y 37 minutos**. Si se estratifica por edad del niño, la media de horas entre tomas fue de 2,4 horas para los menores de 6 meses, de 3,4 horas para los de 6 a 11 meses, de 4,2 horas para los de 12 a 17 meses y de 5,6 horas para los de 18 a 23 meses. **El 88,7% de las madres amamantó al niño cada vez que este lo pidió**.

DURACIÓN DE LA LACTANCIA

Tabla 19. Mediana, media y desvío de duración de lactancia materna, en meses, según subsector de salud, edad materna, educación materna y NSE.

	Mediana	Media ± DE
2019	16	14,6 ± 5,7
Subsector		
Público	15	14,5 ± 6,3
Privado	17	15,2 ± 5,4
Edad materna		
<35 años	16	14,7 ± 5,7
≥35 años	17	15,6 ± 5,7
Educación materna		
≤6 años	13	13,2 ± 6,6
6-9 años	15	14,8 ± 5,6
9-12 años	16	15,3 ± 5,7
>12 años	17	15,4 ± 5,4
NSE		
Bajo	16	14,6 ± 6,0
Medio	17	15,1 ± 5,4
Alto	18	16,6 ± 5,1

La duración mediana de la lactancia materna es la edad en meses en la que el 50% de los niños encuestados no fueron amamantados durante el día anterior. En esta encuesta este indicador **se ubica a los 16 meses, frente a los 8 meses que aparecía en la encuesta del 2011;** mientras la media es de 14,6 ± 5,7 meses, frente a 9,3 ± 6,5 en 2011. **Los niños del subsector público, las madres menores de 35 años, las de menor educación y las que vivían en los hogares de NSE más bajo evidenciaron una duración promedio de la lactancia menor.**

Considerando que la recomendación de la OMS es **mantener la lactancia materna hasta los 2 años**, la proporción reportada en este informe es satisfactoria, pues **el 62,7% de los niños continúan con esta práctica al año de vida y el 46,4% lo hace a los 2 años.**

Tabla 20. Tasa de lactancia materna continua al año y a los 2 años.

Edad del niño	Lactancia materna continua (IC _{95%})
Al año	62,7% (54,4-70,3)
A los 2 años	46,4% (37,1-56,4)

Este marcado aumento de la duración de la lactancia puede reflejar la adhesión de las sociedades científicas y la comunidad a la **recomendación de mantener la lactancia hasta al menos los 2 años y la naturalización de la lactancia en el segundo año de vida de los niños.**

Hay que tener en cuenta que en los 8 años que han pasado desde la última encuesta de lactancia materna en el país, se han realizado campañas de sensibilización y ha aumentado notablemente el acceso a la información y al apoyo por parte de grupos presenciales y virtuales que han contribuido a la naturalización de la lactancia más allá del primer año de vida.

3.2.3 Recomendaciones para amamantar

La OMS y UNICEF pusieron en práctica en 1991, una guía práctica donde se alienta a las nuevas madres a amamantar y se informa a los trabajadores de la salud sobre la mejor manera de apoyar la lactancia materna; a esta guía la denominaron "Diez pasos hacia una feliz lactancia natural" y es la base de la iniciativa "hospitales amigos del niño".

Teniendo en cuenta la última revisión en el 2018 y poniendo como foco a la madre y su entorno es que se hacen las siguientes recomendaciones:

“Facilitar el contacto directo e ininterrumpido piel con piel para iniciar la lactancia lo antes posible después del nacimiento”

Si la madre y el bebé están sanos, independientemente del tipo de parto que hayan tenido, es importante que el recién nacido sea colocado encima de su madre, en contacto piel con piel y permitirles a ambos mantener dicho contacto, al menos hasta que el bebé haya hecho la primera toma de pecho, y durante todo el tiempo que madre e hijo deseen.

La evidencia científica actual muestra que **el contacto directo piel con piel inmediato al nacimiento ayuda a iniciar la lactancia materna de forma temprana y aumenta la posibilidad de mantener la lactancia exclusiva** hasta los 6 meses.

“Iniciar la lactancia materna durante la primera hora de vida luego del nacimiento”

La iniciación temprana de la lactancia materna dentro de la primera hora de vida protege al recién nacido contra las infecciones y reduce la mortalidad neonatal.

Según UNICEF, **la mayoría de los recién nacidos del mundo no comienza la lactancia en la primera hora posnacimiento** y se estima que aproximadamente el 42% de los recién nacidos en países de medianos y bajos ingresos es amamantado en la primera hora de vida. Esta estimación asciende a 52% para países de América Latina y el Caribe. En el caso de **Uruguay, el 57,2% de los niños fue amamantado en la primera hora después del nacimiento.**

Tanto la posición para amamantar como el agarre del bebé son claves para iniciar la lactancia. Los expertos indican que el niño debe tener la boca abierta unos 180°, los labios evertidos, y debe abarcar toda la areola con la boca. Hay que colocar al niño de modo que el pezón quede al nivel de la nariz o del labio superior. Entonces, se aproxima el niño al pecho y no al revés. La postura convencional es aquella en la que la barriga de la madre y la del niño se tocan.

“Discutir la importancia y el manejo de la lactancia materna con las mujeres embarazadas y sus familias”

El período prenatal debe convertirse en una auténtica preparación no sólo para el parto sino también para la lactancia. Se debe informar a la madre, lo antes posible, de que **su leche es la mejor para su hijo** así como facilitar información de calidad para que ella y su entorno se familiarice con el tema, para que ellas sepan confiar en sus cuerpos y puedan ponerla en práctica. Como se vio anteriormente, **cuando una madre tiene el apoyo de su entorno para amamantar, vive una experiencia más gratificante, positiva y enriquecedora**, por lo que prolonga el tiempo de su lactancia. Por eso es de vital importancia que **la familia ejerza un papel de ayuda práctica y apoyo logístico para las tareas cotidianas a la vez que hace un acompañamiento psicológico y emocional para esa madre.**

“Permitir que las madres y sus bebés permanezcan juntos las 24 horas del día.” Y “apoyar a las madres para que reconozcan y respondan a las señales de alimentación de sus bebés”

El alojamiento conjunto las 24 horas del día **permite al bebé acceder al pecho siempre que lo desee**. Se sabe que las mujeres que tienen al recién nacido con ellas en todo momento están menos preocupadas y descansan mejor. Al igual que el lactante que está más tranquilo porque tiene la posibilidad de satisfacer sus necesidades inmediatamente: nutricionales, de contacto, calor, cariño y seguridad.

Se sabe a ciencia cierta que **el principal estímulo para la producción de leche es la succión del niño** por eso cuantas más veces mame el lactante más leche producirá la madre, dejando a un lado el concepto que el seno almacena la leche, sino que es una fábrica de producción de leche.

A su vez, durante la toma la leche que se produce va cambiando: al principio contiene más agua y lactosa, mientras que al final de la toma tiene mayor contenido en grasa. Por esta razón **es recomendable iniciar siempre las tomas empezando por pechos alternos**; es decir, si se acaba la toma anterior con el izquierdo, se tendrá que empezar la próxima por el derecho, y así sucesivamente para ayudar a mantener la producción de leche en ambos pechos y prevenir una ingurgitación mamaria.

Entonces **la frecuencia y la duración de las tomas deben ser a demanda**, esto significa que **se debe ofrecer el pecho siempre que el bebé reclame**. Las señales tempranas de hambre son el movimiento para un lado y otro de la cabeza buscando el pecho, sacar la lengua, llevarse las manos a la boca o chuparse un dedo, y aquí es el momento ideal para ponerlo a mamar. No es bueno esperar a que lllore o se agite demasiado para ponerlo al pecho ya que estos son un signo tardío de hambre y no será fácil que se agarre al pecho hasta que se haya tranquilizado.

En general, **la duración de las tomas es variable y viene determinada por la respuesta de cada niño y no por el reloj**. Al principio, puede que necesite más tiempo en cada pecho, y luego tenga suficiente con un periodo más breve al tener más fuerza y más práctica. Recordemos que la lactancia es una actividad en la que los dos aprenderán y consolidarán con el tiempo, por lo que es importante tener paciencia y mucho amor.

“Aconsejar a las madres sobre el uso y los riesgos de alimentación con biberones, tetinas y chupetes así como de alimentos diferentes a la leche materna”

No se recomienda el uso de chupetes, pezoneras y tetinas, por lo menos durante las primeras semanas porque la manera en que se cogen a estos objetos es distinta a la postura correcta de mamar, y puede dificultar su aprendizaje o confundirlos.

En casos de higiene deficitaria, la administración de suplementos aumenta el riesgo de diarrea y de otras infecciones.

En cuanto a la práctica de **darle leche de fórmula a los lactantes, es contraproducente** porque en primera instancia reduce la frecuencia de las tomas, que como vimos anteriormente, afecta directamente a la producción de leche de la madre.

También **puede producir una ingurgitación mamaria**, lo que implica un excesivo llenado de las mamas con leche, produciendo hinchazón y dolor o el cese prematuro de la lactancia, disminución de la producción, con el agrietamiento de los pezones e incluso mastitis.

Por otro lado, puede dar la impresión a la madre que su leche no es suficiente o no es adecuada para su hijo, lo que es erróneo.

3.2.4 Productos de referencia global

Una vez adentrados en el tema de la lactancia materna y su cultura global y local, se puede comenzar a investigar qué prendas son las disponibles y las adecuadas para esta práctica.

Como características generales se mantiene **la comodidad y el confort como indispensables** para que la lactancia fluya con tranquilidad. Además, debe dar **un buen soporte y tener la flexibilidad necesaria** para que, a medida que los senos se llenan y se vacían, el sujetador acompañe proporcionando el mayor apoyo posible.

La mayoría de los sujetadores de maternidad **vienen de dos estilos: tipo solapa o visor**. El que tiene solapa, presenta una correa sobre el hombro que sujeta la copa, cuando se libera, la copa entera cae y expone el seno. El tipo visor tiene un diseño sobre la tela en el cual solo el pezón y una porción del seno son visibles.



A continuación, algunos ejemplos:



Un modelo sin aros ni relleno, súperflexible y cómodo. En cuanto al cierre, en la espalda presenta los enganches tradicionales y resistentes que sujetan bien el pecho, mientras que al frente tiene el sistema de click vertical tipo solapa para descubrir el seno y amamantar fácilmente.

Marca Selene

Similar al modelo anterior pero con aros para realzar y dar más soporte al pecho.

Marca Anita Maternity



Modelo con aro para mayor sujeción y preformado sin costuras para mantener la forma. Presenta un escote profundo que realza el pecho y enganches extras para mayor rango de contorno que acompañe los cambios.

Marca Gratlin

Modelo recomendado para dormir porque se adapta suavemente al cuerpo. El diseño sin ganchos ni clips en combinación con un material muy elástico proporciona flexibilidad y comodidad para el pecho. Para descubrir el pecho simplemente se abre hacia atrás gracias al cruzado que presenta al frente.

Marca Medela



4. RELEVAMIENTO DE DATOS

4.1 Relevamiento de productos en el mercado Uruguayo

Con el fin de conocer qué es lo que ofrece el mercado uruguayo para las mujeres puérperas, se realizó un estudio de aquellas marcas que exhiben productos similares a los que se proponen en este proyecto.

4.1.1 Productos de ropa interior para mujeres que amamantan

En el proceso se detectó que en su mayoría las marcas de ropa interior maternales o aquellas que ofrecen estas prendas dentro de su gama de artículos, cuentan con un **acotado abanico de materiales**, en los cuales **predomina el algodón y la microfibra, en colores neutros y con detalles muy sutiles**. A su vez, estos productos se enfocan principalmente en la **funcionalidad y comodidad de los mismos**, con tipologías de prendas de cortes simples y casi nada de *embellishments*¹¹.

De esta manera se divide a las marcas existentes en Uruguay en dos grandes grupos: por un lado, aquellas marcas que ofrecen productos industrializados de venta masiva y por otro, las marcas con diseños de autor realizados en plaza .

Dentro del primer grupo se enmarcan a **SiSi, H&M, Caro Cuore, Lumiere y Pimentón**.

Las mismas ofrecen **corpiños para amamantar en algodón o microfibra**, con aperturas superiores para dar pecho, **sin aros ni copas preformadas**, en **colores neutros** tales como el blanco, gris, negro, beige y marfil. Los avíos utilizados en estas prendas son plásticos, matching color con la prenda o transparentes.

También comercializan **panties**, que en su mayoría no contemplan las necesidades de las mujeres puérperas por las costuras ubicadas en la zona del vientre. Algunas presentan variedad de largos de tiro, también las hay con sujeción para la panza postparto.

Solo la marca H&M vende panties de tiro alto con faja de contención, pero aún en estas se encuentran cortes inapropiados.

Estos productos están enfocados principalmente en la usabilidad de las prendas, con algún detalle sutil en puntilla a tono de la prenda y con patrones convencionales.

Algunas de estas marcas son regionales como Caro Cuore y Pimentón, otras internacionales como H&M y otras líder en ropa interior en Uruguay como SISI y Lumiere, por lo que su producción es masiva, en grandes cantidades y por consiguiente importadas, lo que puede no ajustarse al público uruguayo.

Debido al volumen de sus órdenes y a que la producción es en el exterior, los costos de las prendas en estas marcas son variados: se puede incluir a SISI, H&M, Pimentón y Lumiere dentro de la categoría de precios bajos y medios. En el caso de Caro Cuore, los costos son un poco más elevados ya que la calidad del producto es superior, los diseños son más trendy y con un valor agregado en los packagings utilizados.

¹¹ Detalles que le agregan valor y/o interés a una pieza.

En el segundo grupo, se encuentran las marcas **Serena Mia y Jibona** que son empresas de diseño de autor uruguayo, en las cuales tanto el diseño como la confección de cada colección se lleva a cabo en plaza.

Ambas marcas están orientadas a la producción responsable, controlando dónde y cómo se realizan sus artículos o también con la utilización de materiales con fibras regeneradas o recicladas. Condicionados mayoritariamente por la producción nacional, es que sus costos son un poco más elevados que el resto de las marcas antes presentadas.

Como **competencia directa a lo que se presentará en esta colección, se destaca a Srta Peel y Majo Rey.**

Ambas marcas proponen conjuntos de ropa interior con marcado foco en el diseño y en la perfección de cada terminación, con diseños más llamativos, al tener combinación de materiales y de colores.

Entre las telas utilizadas en sus últimas colecciones encontramos mayoritariamente el **algodón, con un poco de lycra y microtul**. Tanto la lycra como el microtul diferencian este producto aportándole **detalles de brillos y transparencias**, no usualmente vistos en la ropa interior para las mujeres puérperas, **acercándose a lo que sería un conjunto de lencería para ellas.**

Por otro lado, esta mercadería se distingue por abarcar una **amplia paleta de colores**, conjugando los corrientes colores neutros tales como el blanco, negro y beige con colores llamativos como el coral, azul, celeste, anaranjado, rojo y magenta.

Esta combinación de colores y materialidades, desencadena en **contrastos sensoriales, visuales por la oposición de colores, acentuados por el brillo de la lycra; como así también táctiles por el empleo de diferentes texturas dentro de un mismo producto**, suaves como el algodón, sedosas como la lycra y acanaladas como el micro tul.

La **moldería que ofrecen es clásica y convencional**, aunque presentan detalles distintivos como cortes verticales para la utilización de más de un color en una misma pieza y sobre capas no solo en las aberturas para amamantar sino también en los laterales.

En sus colecciones ofrecen sujetadores maternos, con sobre piezas y aperturas superiores para amamantar con cierres y reguladores plásticos, vivos dobles elastizados aplicados en las terminaciones de escote y cavados. **Panties de tiro alto**, que si bien no sujetan lo suficiente, **contienen y podrían dar la comodidad que se busca para la panza.**

Estas últimas 2 empresas son las pioneras en el diseño independiente y artesanal de ropa interior en Uruguay, sumamente reconocidas y con una amplia trayectoria en el mercado. Desarrollando todos los productos que componen sus colecciones en talleres chicos de plaza, lo que ocasiona que sus costos sean más elevados respecto al resto de las marcas de producción masiva presentes en el mercado.



4.1.2 Guía de marcas de diseño de autor de ropa interior para mujeres que amamantan¹²

MARCA	COMPETENCIA, PRENDAS DE DISEÑO DE AUTOR			
				JIBONA
PRODUCTO	<p>Productos de underwear, sleepwear & swimwear de alta calidad, con foco en el diseño. Conjuntos de ropa interior con molderias básicas con la aplicaciones de varias texturas y juegos de contraste entre tonos vibrantes, poco utilizados en este tipo de producto. También ofrece conjuntos en colores básicos como el blanco, gris, crudo, bordeaux y azul marino. BRA DE LACTANCIA con apertura superior en algodón, con o sin encaje. PANTIES de tiro alto en algodón, con o sin faja. PIJAMAS DE LACTANCIA, en algodón.</p>	<p>Producto de alta calidad, handmade con foco en la perfección de cada terminación. Conjuntos de ropa interior con molderias básicas que conjugan la nobleza del algodón con la transparencia del microtul hipoalergénico. Utilización de colores vivos como coral, celeste y amarillo en oposición con el negro y el beige. BRA DE LACTANCIA con apertura superior en algodón con la capa inferior en microtul. PANTIES de tiro alto en algodón, con vivos a contratono.</p>	<p>Prendas MATERNALES, abarcan una amplia gama de líneas como underwear, casual wear & loungewear. Prendas de calidad media, principalmente en colores básicos como blanco, negro, gris, beige y tonos terrosos. PANTIES en tiro medio y alto, en algodón compacto y algodón con elastano, con o sin puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior, en algodón compacto y algodón con elastano, con o sin puntilla.</p>	<p>Gran oferta de productos, de underwear, knitwear, activewear, sleepwear y swimwear. Prendas de calidad media/alta en tonos blanco, gris y beige. PANTIES MATERNALES tiro alto en algodón con sutiles terminaciones en puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior en algodón con detalles de puntilla.</p>
PLAZA	<p>1 única tienda en 21 de Setiembre 2866 esq. Ellauri y ventas online por su página web: https://srtapeel.com</p>	<p>Tienda en Colón 1321 y ventas online por su página web: https://majorey.com/</p>	<p>Tienda en Benito Blanco 734 y ventas online por su página web: https://serenamia.com.uy/</p>	<p>1 única tienda en 21 de Setiembre 2995 y ventas online por su página web: https://www.jibona.com/</p>

¹² En anexos se agrega el estudio de la competencia de las otras marcas que mencionamos en el apartado anterior.

<p>PRECIO</p>	<p>Precios medio/alto, acorde a su mercado diferencial en cuanto a diseño. Utilizan materiales no convencionales como lycra, con colores llamativos. BRAS de lactancia a \$1.490, PANTIES tiro medio a \$940</p>	<p>Precios medio/alto, acorde a su mercado diferencial en cuanto a diseño. Utilizan materiales no convencionales como el microtul, con colores llamativos. BRAS de lactancia a \$1.490, PANTIES tiro alto a \$560</p>	<p>Precios medio/altos, por ser una empresa con producción nacional. BRAS de lactancia entre \$1.490 y \$1.690.</p>	<p>Precios altos, debido al desarrollo en plaza y por los materiales reciclados importados. BRAS de lactancia entre \$1.690 y \$1.790. PANTIES tiro medio/alto \$1.390</p>
<p>PROMOCIÓN</p>	<p>Promoción en redes sociales.</p>	<p>Promoción en redes sociales.</p>	<p>Promoción en redes sociales.</p>	<p>Promoción en redes sociales. Descuento con #JibonaClub, cada \$20 gastados acumulas 1 punto.</p>
<p>POSICIONAMIENTO</p>	<p>Marca pionera en el mundo del diseño artesanal e independiente uruguayo, enfocada en la producción de lencería y ropa de playa.</p>	<p>Marca de diseño de autor uruguayo, de producción de lencería handmade, para asegurar la buena calidad de las terminaciones en cada producto.</p>	<p>Empresa de Diseño de autor Uruguayo, dedicada a la producción de prendas maternas, liderado por María Florencia Cassarino y María Noel Aguirre, dos madres con inquietudes.</p>	<p>Marca enfocada en la producción responsable de underwear, knitwear, sleepwear & activewear femeninas, mediante la utilización de materiales europeos con fibra 100% regeneradas o tejido reciclado de botellas de plástico y basura recuperada del mar Mediterráneo</p>

4.1.3 Funcionalidad de las prendas de ropa interior maternales

Es importante en este proyecto observar y clasificar la funcionalidad de los cortes y avíos que se usan en la ropa interior para mujeres que amamantan en Uruguay.



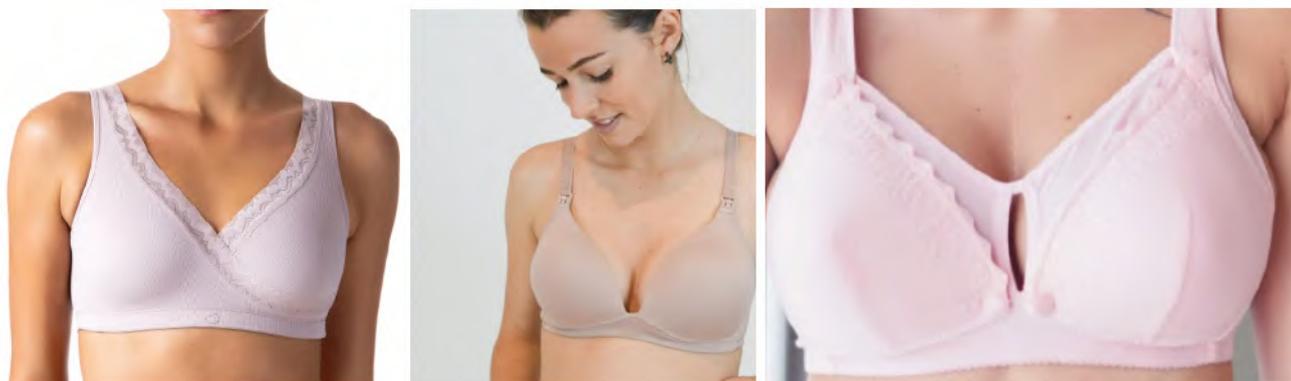
Los **corpiños para amamantar presentan apertura superior**, con broches de plásticos transparentes o tono con la prenda, donde se sostiene por un lado el bretel y la base del corpiño y por otro lado la tapa que cubre el pezón.

La **moldería es igual a la de un corpiño convencional** con la pieza extra que permite ver exponer el pezón sin que se desprenda la totalidad del corpiño, ya sea con una vista, una apertura tipo visor, e incluso los hay que simplemente lleva un elástico de bies que continúa la pieza. En su mayoría **no presentan aros ni copas preformadas**.

Es difícil ver colores fuera del **blanco, gris, negro, beige o rosa viejo**. Son principalmente realizados en **algodón y microfibra**, aunque puede encontrarse alguno en lycra.



Muy pocos corpiños varían de lo antes mencionado, sin embargo se encontró algún **bralette semi deportivo, donde se utilizan piezas cruzadas y superpuestas en su frente y espalda, para facilitar el momento de amamantar.**



Cabe destacar otra pieza diferencial encontrada, donde se utilizan **botones a presión para la apertura** de la sobre-capa para amamantar no solo en su parte superior, sino también en su centro inferior, no visto anteriormente.

Las **panties**, son en su mayoría de tiro alto, algunas con faja de sujeción.

Se puede decir que en su mayoría no contemplan las necesidades de las mujeres púerperas, ya que son **molderías básicas**, con las mismas costuras regulares utilizadas para todos los tipos de panties, pero en puntos claves que pueden generar molestia en aquellas madres que no tuvieron parto natural, ya que su ubicación es sobre la cicatriz de la cesárea.

Los materiales usados también son **algodón, microfibra, lycra o tul** que si bien no son una faja, **contienen** y pueden dar la comodidad que se busca para la panza.

Los **colores vuelven a ser mayoritariamente neutros**, ya que hacen conjunto con el corpiño.



4.1.4 Productos de lencería del mercado Uruguayo

Se presentan imágenes representativas de la lencería disponible en el mercado para las mujeres uruguayas. Se buscará destacar **materiales, cortes y detalles que hacen de la lencería una categoría especial dentro de la ropa interior.**

A diferencia de todo lo antes mencionado, entre los productos de lencería a la venta en Uruguay se puede encontrar mayor variedad, siendo **prendas más sensuales, atractivas y arriesgadas.**

El material con excelencia es la puntilla en todos sus colores, calidades, grosores y diseños, también se utiliza mucho el plumeti de tul y el tul como tal, aportando translucencia.

La **moldería es diversa**, bralettes con presencia de aros o sin ellos, corpiños de taza grande o balconet con copas preformadas o sin ellas, con cortes variados, verticales u horizontales.

Nuevamente los **colores neutros son predominantes** pero también se pueden encontrar propuestas más arriesgadas en colores vibrantes o en los acentos de cada temporada.



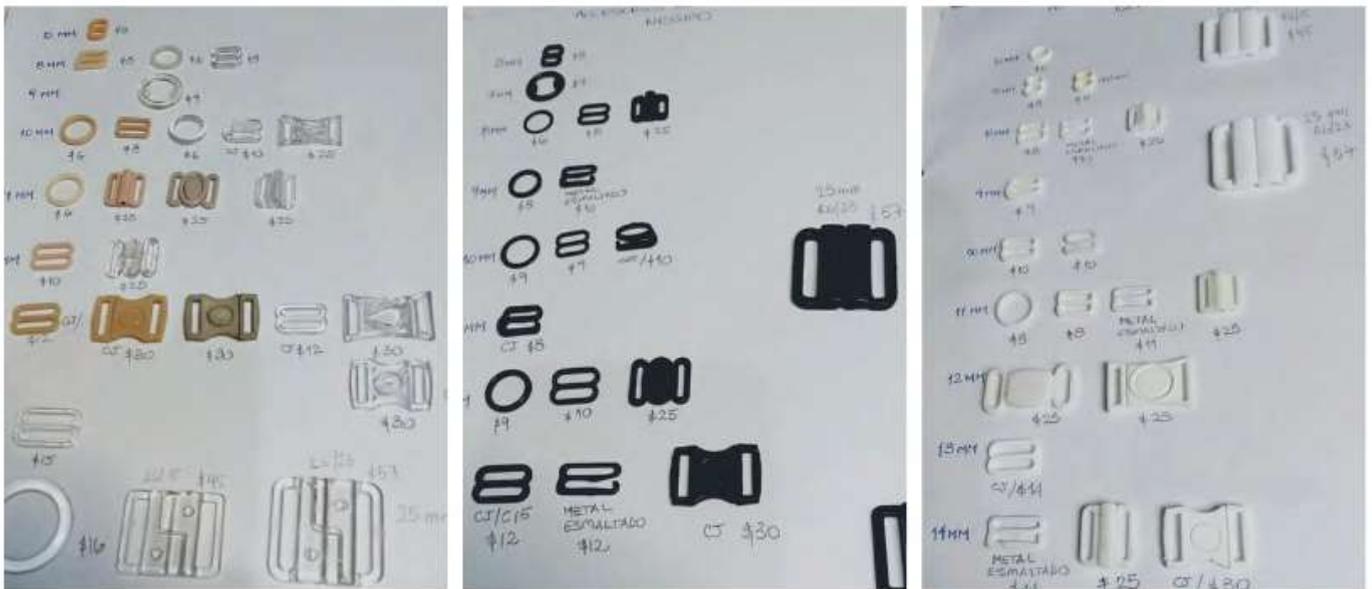
4.1.5 Materiales disponibles en el mercado

Las **telas** que se encuentran en el mercado y que habitualmente se utilizan para los productos de ropa interior son jersey en algodón, Rib 2x2, lycra, entre otras.

La paleta de colores disponible es bastante acotada, sobre todo colores neutros.



Los **avíos** los hay de plástico en color blanco, negro, crudo o beige; también hay algunas opciones metálicas, mayoritariamente en color plata. Pero **en ningún lugar se encontró el broche específico que se usa en lactancia.**



También encontramos una **amplia variedad de elásticos** con diseños, que pueden ser utilizados en las terminaciones o de breteles. Los grosores y diseños son variados, aunque los colores son acotados.



Las **puntillas** del mercado son elastizadas con diseños florales en variedad de tonos. Los anchos son reducidos, no permitiendo desarrollar una pantie tiro alto por ejemplo.



4.2 Público objetivo

«Mi definición de belleza es sencillez, elegancia y sensualidad. Creo que cuando una mujer está en armonía consigo misma y se mantiene fiel a sus valores, brillará naturalmente». Megan Fox

Luego de que se investigan las opciones de ropa interior para las mujeres puérperas¹³ disponibles en el mercado uruguayo, se define que existe un nicho de mercado que al día de hoy no ha sido explotado: **lencería para mujeres que amamantan**, que en esta etapa tan particular desean verse sensuales con prendas funcionales.

La lencería actual encontrada en el mercado es funcional y elegante, pero lamentablemente no tiene en cuenta a este público tan especial hacia el cual nos enfocamos.

La lencería se caracteriza por presentar **tejidos delicados y elegantes**, normalmente bordados o guarnecidos de encajes y puntillas sutiles. Es **suave, sedosa, ligera y semitransparente**, muchas veces **forma parte del acto de seducción de mujeres y hombres**.

El desafío planteado será reinventar los productos enfocados casi exclusivamente en la funcionalidad, como son las prendas maternas, en piezas estilosas, delicadas y sensuales, que sigan contemplando las necesidades de las mujeres que amamantan.

Siendo así muy importante, **conjuguar las cualidades de comodidad y adaptabilidad de la ropa interior maternal** disponible en el mercado, **con la sensualidad y elegancia de la lencería**, para obtener un producto atractivo y diferenciado que satisfaga las necesidades de nuestro público.

4.2.1 Características

La maternidad es una explosión de emociones y nuestro público busca la contención en su entorno y con los objetos que lo rodean. Son mujeres con **gran fortaleza interior**, que **buscan estar en paz y disfrutar la vida**, con sus hijos, sus amigas y la familia. Viven la maternidad a full, con sus maravillas y también los días malos con gran positivismo.

Adoran sus cuerpos, grandes, chicos y medianos, sus cicatrices y sus marcas de mamá, mostrando con orgullo cada detalle que muestra el increíble trabajo que hizo su cuerpo para crear una vida. A veces dos. ¡Las emociones están a flor de piel y eso les encanta!

Hacen tribu para seguir aprendiendo en este papel tan importante como mamá.

Son mujeres que se reinventan con cada hijo, que **viven cada experiencia muy intensamente** y que necesitan que su ropa interior siga acompañando estos cambios con delicadeza y elegancia.

Son madres que amamantan, que buscan prendas que se adapten a sus cuerpos y acompañen los cambios físicos durante el puerperio. Buscan la comodidad con estilo, disfrutan de verse lindas y sentirse atractivas en todo momento.

Son mujeres de entre **25 a 40 años**, con un buen poder adquisitivo que les gusta la moda y las tendencias las siguen de cerca.

¹³RAE: puérpera. Del lat. puerpĕra. 1. f. Mujer recién parida.

Moodboard: Público Objetivo



MADRES RECIENTES

BUSCAN PRENDAS QUE SE ADAPTEN A SUS CUERPOS Y ACOMPAÑEN LOS CAMBIOS FÍSICOS DURANTE EL PUERPERIO

SEGURAS DE SÍ MISMAS Y DE SUS CUERPOS



MUJERES QUE AMAMANTAN

MUESTRAN SU MATERNIDAD CON GRANDEZA Y VALORAN LOS CAMBIOS EN SU CUERPO

MUJERES CON GRAN FORTALEZA INTERIOR Y MUY EMOCIONALES



HACEN TRIBU

BUSCAN LA CONTENCIÓN EN SU ENTORNO

REALIZAN ACTIVIDADES PARA FORTALECER SU CUERPO Y MENTE

INTENTAN DISFRUTAR A FULL CADA DÍA

4.2.2 Encuestas al público objetivo

El fin de la encuesta y los cuestionarios que se plantean en este proyecto son el de **conocer los valores y las creencias de nuestro público objetivo y detectar sus necesidades y las problemáticas** que viven a diario en relación a su ropa interior y el hecho de amamantar, así como también su comportamiento de compra.

Puede ver la estructura completa de la encuesta y los resultados en Anexos.

4.2.3 Conclusiones de los requerimientos

Logramos 76 respuestas de mujeres uruguayas que están amamantando actualmente o lo hicieron en los últimos años.

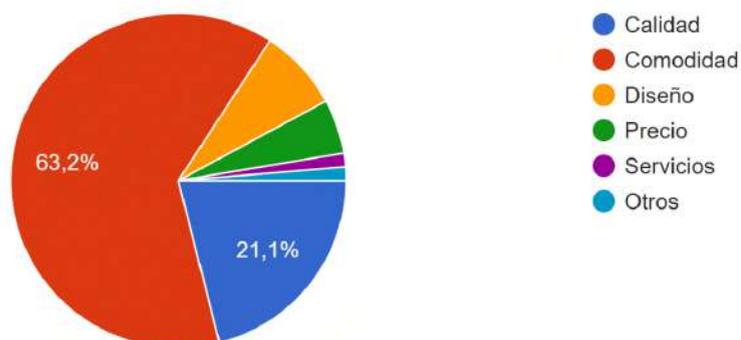
Las encuestadas son todas de **género femenino**, de **entre 18 y 45 años**, con diversas situaciones de estado civil (el 55% está casada y el 32.9% unión libre) con menos de 3 hijos, la mayoría con 2 hijos.

Cuando se consulta por el comportamiento de compra con la ropa interior en general, el 76% prefiere hacerlo en una tienda física, el 18% le es indiferente y el resto lo hace a través de internet.

Al 64% le es indiferente la marca de su ropa interior, y al resto se divide casi en la misma proporción entre marcas reconocidas y emprendedores locales. **Se destacan las marcas de Sisi, H&M, Caro Cuore y Renner** entre las respuestas.

¿Qué prioriza al buscar este tipo de producto?

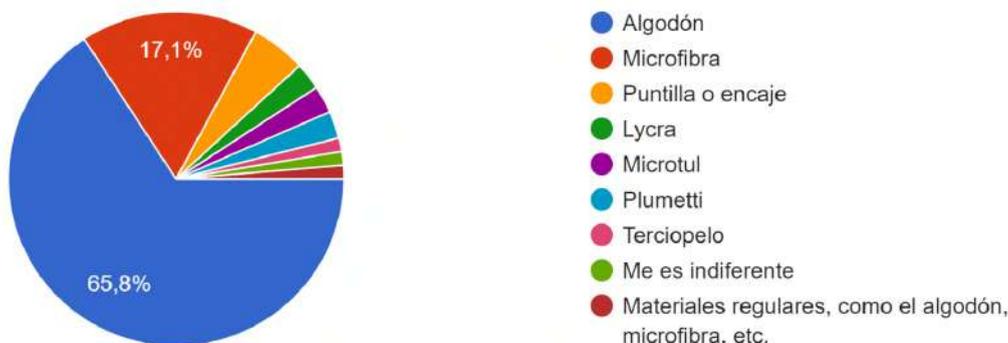
76 respuestas



Al consultar sobre qué priorizar en la ropa interior, **la comodidad fue la más buscada por las usuarias y el 87% esperan que el material sea elastizado. Entre ellos se espera algodón y microfibra**, se entiende esta respuesta por la oferta del mercado.

¿Le gustaría que su ropa interior sea de algunos de los siguientes materiales?

76 respuestas



El 41% de las mujeres, no encontró en el mercado la ropa interior que necesitaba para la etapa post parto y **el 50% cambiaría el diseño de la ropa interior maternal del mercado local.**

Entre las respuestas que surgieron cuando se les preguntó qué inconvenientes tuvieron, se encontró **la necesidad de que sean versátiles para usar a en las diferentes etapas de la mujer, la variedad en modelos actuales y en tendencia así como en materiales.**

La comodidad fue otro factor que impide el uso de la ropa interior en el puerperio, sobre todo con las fajas y bombachas en las cesáreas.

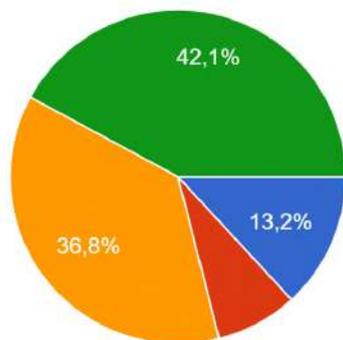
Y por último la **falta de talles** también hace que las usuarias tengan que comprar en el exterior.

En cuanto al corpiño de lactancia, el 62% usó el mismo talle durante toda su lactancia, el resto compró diferentes, lo que indica que **las tiras y broches de ajuste de los corpiños es bastante buena pero aún falta acaparar el 38% de esas mujeres.**

Si bien el 62% de las usuarias usan corpiño de lactancia todo el día, solo el 45% usa el mismo para la noche.

Le gustaría/usaría un:

76 respuestas



- Corpiño armado con aro y preformado, adaptado para la lactancia
- Corpiño solo con aro, adaptado para la lactancia
- Corpiño solo con copa preformada, adaptado para la lactancia
- Corpiño sin aro ni copa preformada, adaptado para la lactancia

Cuando se consultó sobre el **diseño del corpiño**, las usuarias prefieren en su mayoría **sin aro ni copa preformada** como primera opción y el **corpiño solo con la copa preformada adaptado para la lactancia** en segundo lugar.

Dentro de las marcas de los corpiños de lactancia se destaca nuevamente Sisi y H&M.

En cuanto a **la bombacha del post parto más de la mitad no usó faja de contención**.

Para la mayoría, las costuras de las prendas no incomodaban y **más del 65% prefieren que el tiro sea alto**.

5. MARCO CONCEPTUAL

5.1 Inspiración



En la colección a realizar, **se buscará la mayor comodidad y libertad de movimiento** como una característica principal de la ropa interior. La pandemia del Covid-19 ha afectado en los hábitos y la forma en qué se vive, y las mujeres uruguayas eligen cada vez más, **prendas que calcen bien, con tejidos suaves y flexibles** que **acompañen sus curvas** y sean **funcionales a la vez, realzando siempre la belleza femenina**.

Las **bombachas de tiro alto** son las piezas por excelencia para marcar una cintura perfecta con **gran comodidad en la zona del abdomen y los glúteos**; a su vez, las bombachas con corte brasileño dejan al descubierto el abdomen y **dan una forma redondita a los glúteos sin dejar marcas en el cuerpo**. En cuanto a los corpiños, podremos encontrarlos sin varillas ni push up, acompañando la tendencia de destacar la naturalidad del cuerpo femenino en todas sus etapas.

Las **espaldas tienen detalles visualmente seductores y delicados**, y cada conjunto podrá tener **ajustes personalizados con broches extra de extensión**.

Entre las tendencias en textiles y buscando la **combinación de texturas visuales y táctiles**, se eligió **tul plumeti, microtul, terciopelo, lycra metalizada y rib**; además, una **tela de algodón para que sea la primera capa en la zona íntima** permitiendo la transpirabilidad que necesita. Todas elastizadas para darle confort a las usuarias a la vez que mantienen la estética de la lencería. Por último, las **puntillas** le dan **terminaciones delicadas y elegantes** a las piezas.

La necesidad de **incluir a la mayor parte de mujeres puérperas** en esta colección, acompañando el discurso social del empoderamiento femenino y la aceptación del cuerpo de la mujer es que se propone una **amplia variación de cortes y modelos**.

Por último, la paleta elegida escapa de los clásicos optando por **nuevos colores como el salmón y otros elegantes como el azul marino y el magenta**.

5.1.2. Código de diseño

El desafío de esta colección fue **proponer conjuntos que se adaptan a la mujer lactante sin perder la elegancia que transmite la lencería.**

Todos los **bralettes y butier son sin aro** buscando que la mujer se siga sintiendo segura, cómoda y libre en su cuerpo, diseñados especialmente para el período de lactancia.

Se buscó la manera de **combinar la comodidad de los corpiños sin aros, con la sensualidad y sujeción que tienen los que sí presentan aros**, aplicando en la mayoría de modelos corpiños con copas en su moldería.

En la colección se presentan las últimas tendencias en ropa interior; **hay encaje, transparencias, colores nuevos, metalizados, mezcla de texturas, hay comodidad y todos son sensuales.**

Las **telas elegidas transmiten confort por su calidad y elasticidad; la versatilidad de las texturas con las telas elegidas** permiten crear combinaciones únicas y elegantes que acompañan los cuerpos de las mujeres.

Los cortes en la moldería del corpiño lencero acompañan las curvas del cuerpo femenino junto a las aberturas en el seno para amamantar. A lo largo de la colección la opción que se utilizó fue la del **tipo visor, donde solo el pezón y una porción del seno son visibles.**

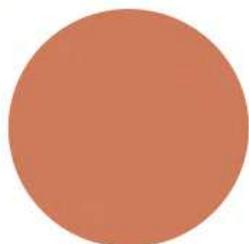
Sumado a esto, hay nuevos cortes para **jugar con las combinaciones de las texturas.**

Dentro de la colección se pueden ver **bombachas de tiro alto a la cintura y bikinis o brasileñas a la altura de la cadera**, con diferentes cavados. Son tres cortes de los más cómodos para todos los cuerpos. Se pone **especial énfasis en la ubicación de los cortes del frente de la bombacha** para evitar la zona posiblemente sensible luego del parto.

Por último, para darle mayor amplitud a los contornos y así acaparar mayor público femenino, en cada conjunto se usan **broches de ajuste de los corpiños en la espalda con 3 posiciones diferentes más un extensible con 3 más en todos los conjuntos.**

5.2 Cartas

5.2.1 Carta de colores



PANTONE
16-1340 TCX
OC 40M 56Y 19K
Salmón



PANTONE
16-3205 TCX
OC 16M 10Y 29K
Lila



PANTONE
13-1108 TCX
OC 13M 19Y 11K
Beige



PANTONE
19-2430 TCX
OC 63M 34Y 59K
Magenta

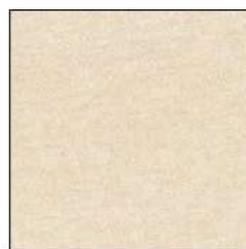


PANTONE
19-4028 TCX
45C 27M 0Y 67K
Azul marino

5.2.2 Carta de textiles y materiales



Lycra metalizada
elastizada
Color Salmón
T01



Algodón elastizado
Color Beige
T06



Rib elastizado
Color Lila
T02



Terciopelo elastizado
Color Magenta
T07



Puntilla elastizada
Color Beige
P01



Puntilla elastizada
Color Azul Marino
P02



Lycra metalizada
elastizada
Color Beige
T03



Microtut elastizado
Color Azul Marino
T08



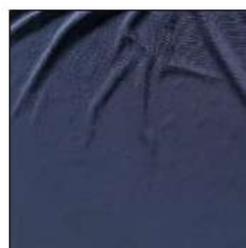
Jersey con lurez
elastizado
Color Beige
T04



Tul plumeti
Color Azul Marino
T09



Microtut elastizado
Color Beige
T05



Viscosa lycra
Color Azul Marino
T10

5.2.3 Carta de avíos



Regulador de plástico
para bretel
Color Transparente
M01



Aro de plástico
para bretel
Color Transparente
M02



Broche superior
para corpiño
Color Transparente
M03



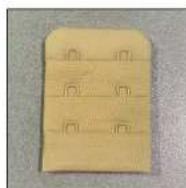
Cierre trasero
para el corpiño
Color Blanco
M04



Extensor
para el corpiño
Color Blanco
M05



Cierre trasero
para el corpiño
Color Beige
M06



Extensor
para el corpiño
Color Beige
M07



Bies elástico
Color Salmón
M08



Bies elástico
Color Lila
M09



Bies elástico
Color Beige
M10



Bies elástico
Color Magenta
M11



Bies elástico
Color Azul Marino
M12



Elástico bretel
Color Salmón
M13



Elástico bretel
Color Lila
M14



Elástico bretel
Color Beige
M15



Elástico bretel
Color Magenta
M16



Elástico bretel
Color Beige
M17



Elástico con vainillas
Color Lila
M18

5.3 Marca

MANAS es una marca de diseño independiente y de producción nacional.

Nuestras prendas se caracterizan por ser piezas cómodas y funcionales, donde además prima la elegancia y sensualidad de todas las mujeres.

Cada prenda MANAS es pensada al detalle y desarrollada con materiales de alta calidad.



Marca Gráfica

Logotipo

The image shows the brand name 'MANAS' in an orange, serif, all-caps font centered on a white background.

El signo marcario utiliza una firma única, no puede ser reemplazado con tipos de fuentes estándar.

Área de protección

El espacio en blanco ha sido establecido por la visibilidad y el impacto del logo.

The image shows the brand name 'MANAS' in an orange, serif, all-caps font centered on a white background.

ACOPAÑANDOTE EN LAS DISTINTAS ETAPAS DE TU VIDA

El slogan puede acompañar al signo marcario pero no es indispensable. La fuente usada es Josefin Regular todo en mayúscula.



PANTONE.

7611 C

C: 13% R: 223 HEX:
M: 30% G: 187 #dfbbb0
Y: 28% B: 176
K: 2%

PANTONE.

7520 C

C: 7% R: 235 HEX:
M: 31% G: 190 #ebbeaf
Y: 29% B: 175
K: 0%

Blanco y Negro

Su versión blanco y negro está desarrollada como alternativa cuando existen restricciones al medio a utilizar.

Positivo



Negativo



Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia de Josefin Sans en todos sus estilos. Se recomienda aprovechar la variedad de estilos que posee para generar contrastes.

Aa

Josefin Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

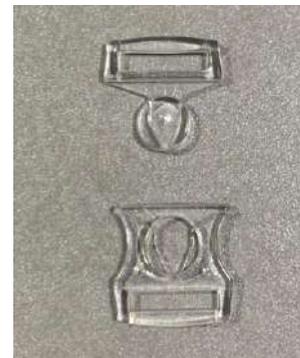
6. EXPERIMENTACIÓN

6.1 Materiales

El gran desafío que se presentó a la hora de seleccionar los materiales y textiles para la colección, fue la **acotada carta de colores y materiales que existen en plaza**.

Como se mencionó anteriormente, los avíos no escapan del blanco, beige, rojo y negro, lo que fue todo una osadía lograr que combinaran con la paleta elegida. Lo que se decidió fue conseguir que fueran **transparentes**.

Además, para los corpiños de amamantar se usa un broche específico que no llega a Uruguay por lo que se sustituyó por otro broche ubicado en plaza que cumpliera la misma función, editando la manera de unirlo a las piezas del corpiño (descripción en la siguiente sección).



Broche superior para el corpiño

Para los avíos que son de tela, se buscó que **fueran blancos para poder teñirlos del color correspondiente a la paleta de la colección**.

Este último caso fueron los **broches y extensores de los corpiños en la espalda**. Si bien también se experimentó en algodón, no se obtuvo el color deseado descartando la idea de usarlo en los diseños.

La técnica que se usó **para teñir fue con anilinas en agua caliente** de colores acordes para lograr el color correcto.



A continuación **se explicará en detalle el proceso para lograr el color azul marino** aunque también se repite el mismo proceso con los colores magenta y lila que corresponden a los conjuntos realizados.

1. Mojar completamente la pieza de algodón blanco (15x45cm) y los broches del corpiño en agua fría para lograr un teñido parejo.



2. Poner en la olla 1,5 litros de agua y hervir. Cuando rompa el hervor, agregar una cucharadita colmada de anilina color azul marino (4 gr. aprox) y otra de sal gruesa. Mezclar bien hasta que se disuelva totalmente.



3. Apagar el fuego y hacer una prueba de color con una muestra del material. Se mide el tiempo de exposición para determinar el tono de la muestra. Puede hacerse un degradé con diferentes tiempos en la misma tela.



4. Dejar seca la muestra y comparar con el color que queremos lograr. En este caso, el color que se buscaba se logró después de 3 inmersiones de 15 minutos cada una, dejando secar completamente entre ellas.



5. La primera inmersión se logra remojando la totalidad de las piezas a teñir por 15 minutos y revolviendo cada 2 o 3 minutos para mantener un teñido parejo.



6. Al finalizar el tiempo, retirar las piezas teñidas de la olla y dejar escurrir sobre una superficie por unos 30 minutos. Enjuagar con agua fría para quitar el sobrante del material hasta que salga agua limpia.



7. Dejar secar completamente tendido en un lugar que no reciba luz solar.

8. Comparar con el color que se quiere igualar. En este caso el paso 5, 6 y 7 se repitió 2 veces más.



Una vez seco, se puede planchar a una temperatura máxima de 200 °C, se recomienda lavar a mano con agua fría y no dejar remojando por largos períodos de tiempo.



Para el caso del corpiño color lila, se probó con anilina Magenta y Lila para ver qué color quedaba más parecido con los materiales elegidos.

Se logró un **lila suave** con una inmersión de **1 minuto** que funciona muy bien con el elástico del corpiño. El **microtul del forro de este conjunto también se tiñó con el mismo tono.**

Se anexan algunas muestras físicas de materiales y colores experimentados.

6.2 Terminaciones y detalles de las piezas

6.2.1 Terminaciones de los conjuntos

Las terminaciones, además de los materiales elegidos, es uno de los puntos destacables de esta colección, para darle calidad a cada conjunto y seguir los lineamientos de la lencería.

En el **diseño #1**, azul y beige, presenta la apertura maternal en el tul plumeti con terminación en **bies elástico con costura zigzag corsetera**, al igual que en el contorno y el cuello.



Esta técnica de costura consiste en **dar 3 puntadas en cada tramo del zigzag** y se usa especialmente para las telas elásticas de corsetería, ya que permite que las telas se estiren fácilmente mientras mantiene seguras las costuras y terminaciones.

En la parte de la copa, la terminación está dada por el **forro en microtul** en toda la pieza.

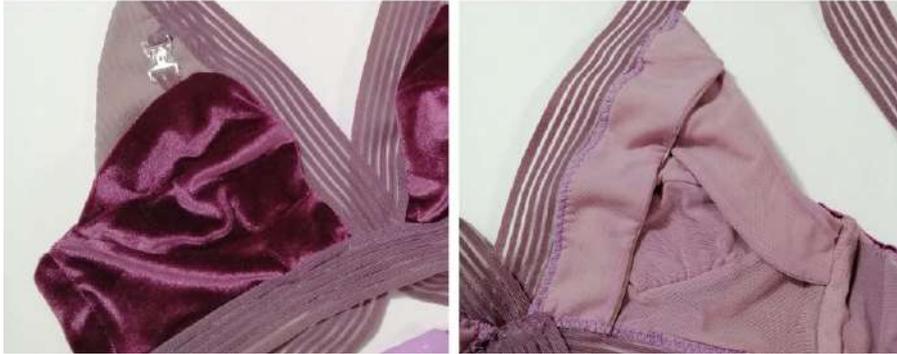
En la bombacha, la terminación del borde superior e inferior del tiro está realizada con **bies elástico y costura zigzag corsetera**.

La pieza trasera se hizo con **forro de microtul elastizado con costuras internas en overlock** en las uniones.





En el corpiño del diseño #5 en lila, se usó **elástico ancho de 3,5 cm** para la terminación del pecho y del contorno, con **costura zigzag corsetera**.



En la apertura maternal, las dos vistas y la copa están **forradas de microtul elastizado** al tono con costura interior y **zigzag corsetera** a la vista.

La bombacha mantiene la estética del corpiño con el **elástico ancho de 3,5 cm en la cintura**, aunque en la pierna se usó un **elástico interior de 0,5 cm al tono con costura zigzag corsetera**. La unión entre las piezas de diferentes telas están realizadas con overlock.



En el **diseño #9**, en color salmón y beige, se puede observar en el ruedo del corpiño y las piezas de la espalda, la **terminación con bias elastizado** y costura zig zag corsetera a su alrededor. Esta técnica de costura se usa especialmente para las telas elásticas, ya que permite que las telas se estiren fácilmente mientras mantiene seguras las costuras y terminaciones.



Para la copa se trabajó con la **puntilla elastizada** y con **forro de microtul elastizado**, unidos con costura zig zag corsetera todo a su alrededor.

En la bombacha, en el contorno de la cintura se usa la **terminación con bias elastizado** y **costura zig zag corsetera** a su alrededor, así como en la zona del tiro. Aquí se suma el fundillo, una pieza extra de algodón que está unida a la pieza salmón en dos cortes para que quede fijo.

A los laterales de la bombacha se usa la puntilla, sin costura sobre la pierna. Las costuras internas están con overlock.



6.2.2 Apertura maternal del corpiño

Se realizaron 2 diseños diferentes para la apertura maternal del corpiño tipo visor.

En el conjunto #5 y #9, se generó la **apertura visor con dos piezas que se superponen en el extremo superior** para lograr colocar el broche del corpiño que se encontró en plaza, con la pieza que cubre el pezón y parte del seno. **Ambas vistas quedan forradas para darle una terminación perfecta.**

A partir del molde del corpiño base es que se trabajó y se modificó para este modelo.





Para el conjunto #1, el diseño de la apertura con visor es diferente. **La pieza superior abarca todo el sostén del corpiño** y el broche maternal queda agarrado del bies con un elástico.

La terminación de la pieza superior está realizada con bies elastizado y la copa forrada en microtul con costura zigzag corsetera. Esta última cubre en su totalidad la apertura del seno.

Ambas aberturas son las que se utilizan a lo largo de toda la colección.

7. PRODUCTO

7.1 Introducción

Cuando te conviertes en madre pueden cambiar un montón de cosas, pero **la lencería puede seguir siendo igual de sensual que siempre con la nueva colección de MANAS para mujeres que amamantan.**

Cada mujer es única y vive su maternidad a su manera, por eso se propone una **lencería funcional que acompañe a la mujer en esta etapa tan especial.**

Las tendencias del momento invaden la ropa interior maternal para darle vida a ese nuevo cuerpo que nace junto al bebé, teniendo en cuenta **la comodidad que necesita esa mujer para disfrutar al máximo de su maternidad.**

7.2 Características del producto

Se presenta una colección de **10 conjuntos lenceros para mujeres que amamantan**, de los cuales 3 se realizan físicamente. Las tendencias serán claves para diseñar esta colección, un requerimiento tan necesario para este público que surgió en las encuestas realizadas.

Una de las tendencias mundiales en cuanto a lo textil, es la comodidad que busca el usuario. En esta colección se presentan **conjuntos cómodos**, donde se puede apreciar bombachas que no marcan la zona del abdomen, sino que **resaltan la cintura con cortes altos.** Piezas con telas suaves como el terciopelo o la viscosa, y bien elásticos como la lycra, el rib y el microtul.

Se puede ver una propuesta original de lencería, con telas que no son las que usualmente se usan en esta línea, porque se busca también que **estas piezas puedan ser usadas como prendas de vestir**, otra de las tendencias de la ropa interior.

Las **telas delicadas como el tul plumeti y las puntillas** nos acercan más a una lencería elegante y funcional, resaltando las terminaciones exquisitas de cada pieza.

Los conjuntos buscan mostrar **la naturalidad de los cuerpos, sin varillas ni rellenos sintéticos** que lo deforman. Los **corpiños pueden ser bralettes o bustiers**, ambos modelos en tendencia total para usar por debajo de ropa o a la vista de todos.

Buscando mantener la comodidad de las piezas para que la lactancia fluya con tranquilidad, **ninguno lleva aro, aunque sí se usan los cortes de la copa en la moldería para darle forma y sujeción al busto.**

Por esto último es que **todos los corpiños presentan la apertura maternal en forma de visor**, es decir, se desprende parte de la copa del corpiño y queda expuesta una parte del seno, manteniendo mientras tanto el corpiño en su lugar.

Son conjuntos inclusivos, haciendo referencia a dos aspectos: el primero que **la lencería del mercado uruguayo no está pensada para la mujer que amamanta**, y ese fue el motor impulsor de este trabajo. Por lo que se proponen varios cortes y modelos para ajustarse a la mayor cantidad de mujeres posibles.

Y por otra, la necesidad de ampliar la gama de productos con más talles, por lo que los conjuntos se pueden encontrar desde el XS al XXL.

A su vez, se pensó en la amplitud que puede abarcar cada conjunto, **agregando broches extensores para mayor rango de contorno** que acompañe los posibles cambios del cuerpo sin tener que cambiar el corpiño.

Se pone énfasis en el cuidado de la zona íntima de la mujer, por lo que **en todas las bombachas se usa una pieza extra de algodón elastizado color beige** recomendado para esta zona y tan olvidada en este tipo de prendas. Pueden **encontrarse de tiro alto, bikini o brasileña con diferentes profundidades de cavado.**

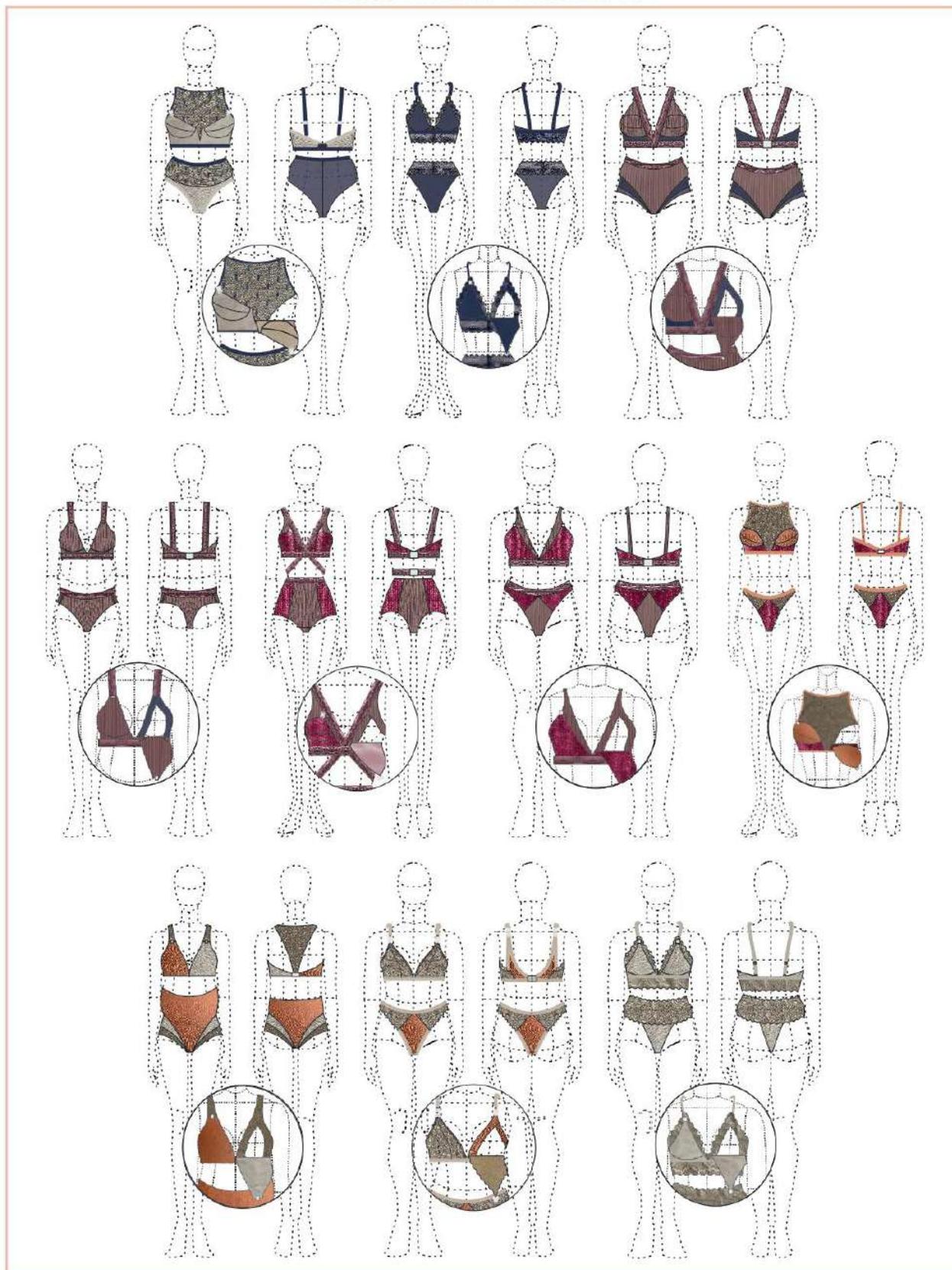
Los **colores y texturas metalizadas** acompañan la tendencia en la ropa interior con este brillo delicado y tan necesario en el mercado.

7.3 Colección

MANAS

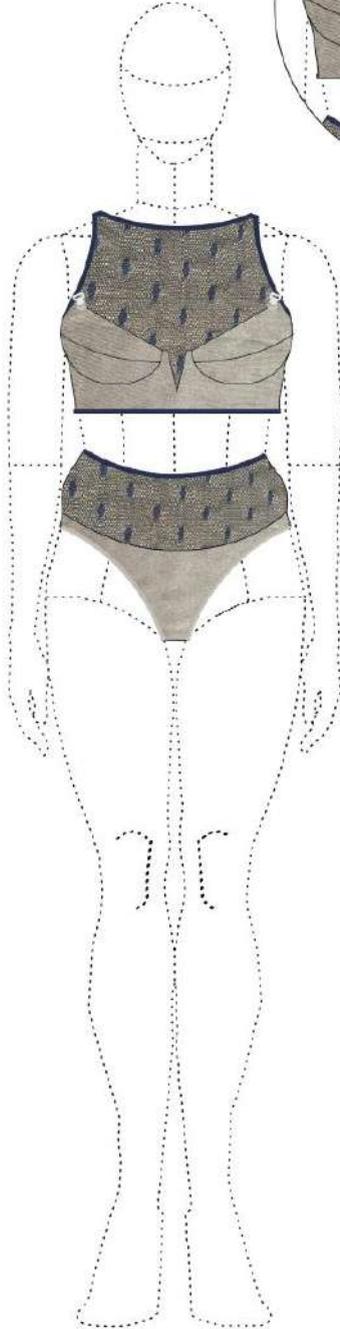
SUMMER 2023

COLLECTION / COLECCION



DESIGN #1 / DISEÑO #1

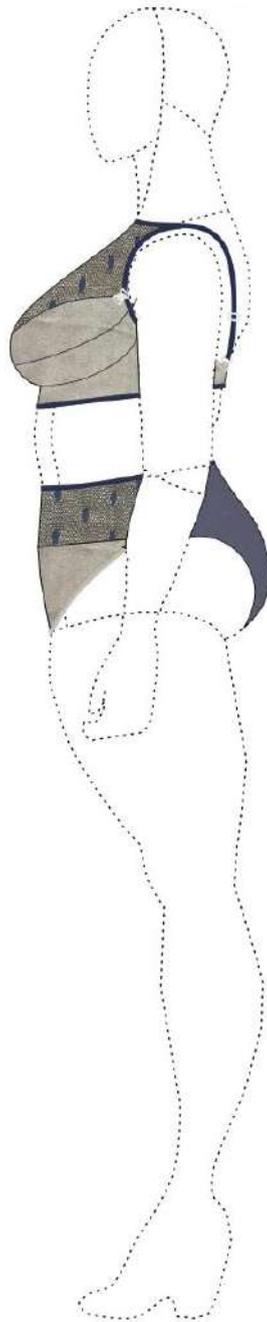
FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL



BACK VIEW /
VISTA TRASERA



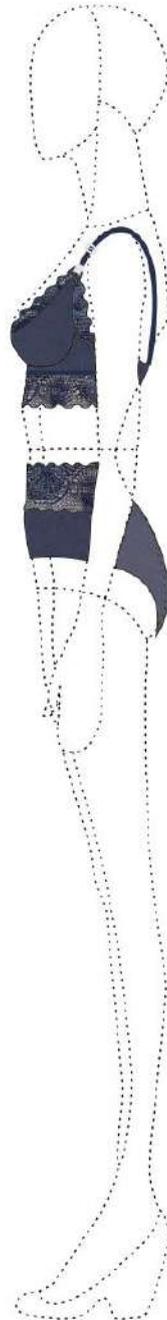
DESIGN #2 / DISEÑO #2

FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA

LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL

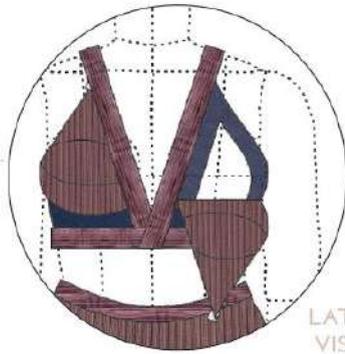


BACK VIEW /
VISTA TRASERA



DESIGN #3 / DISEÑO #3

FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA

LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL



BACK VIEW /
VISTA TRASERA

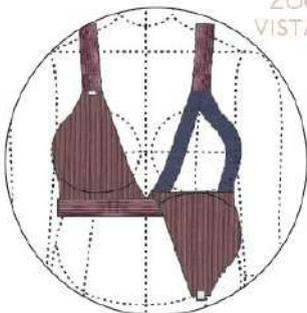


DESIGN #4 / DISEÑO #4

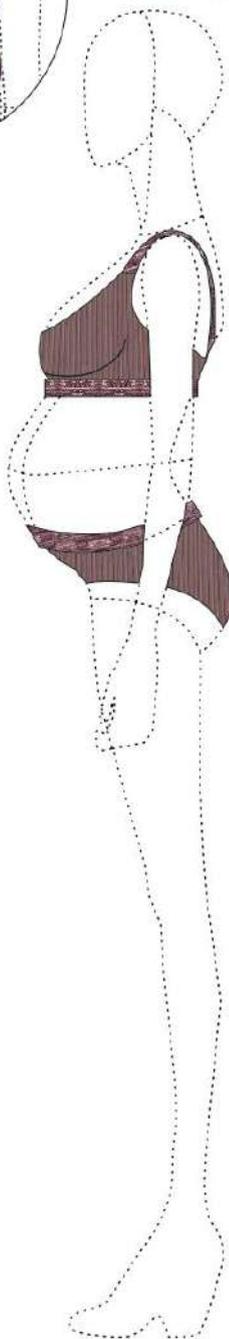
FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL

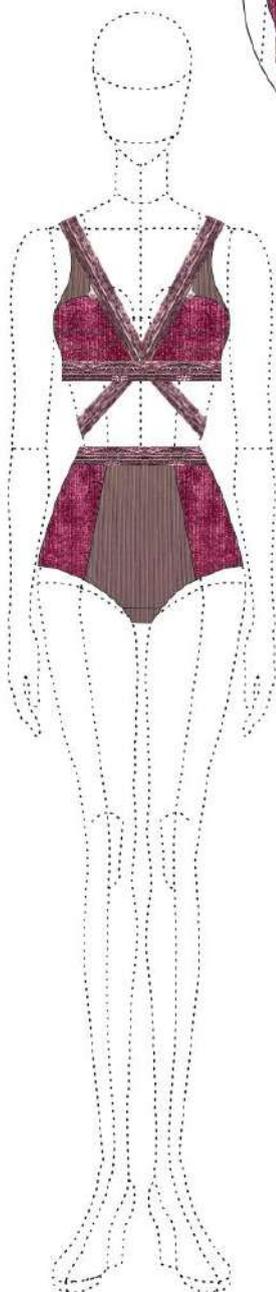


BACK VIEW /
VISTA TRASERA



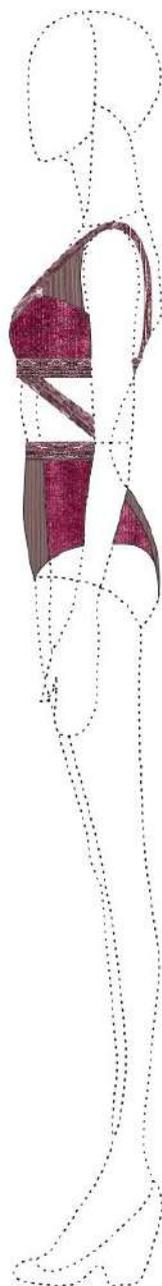
DESIGN #5 / DISEÑO #5

FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL

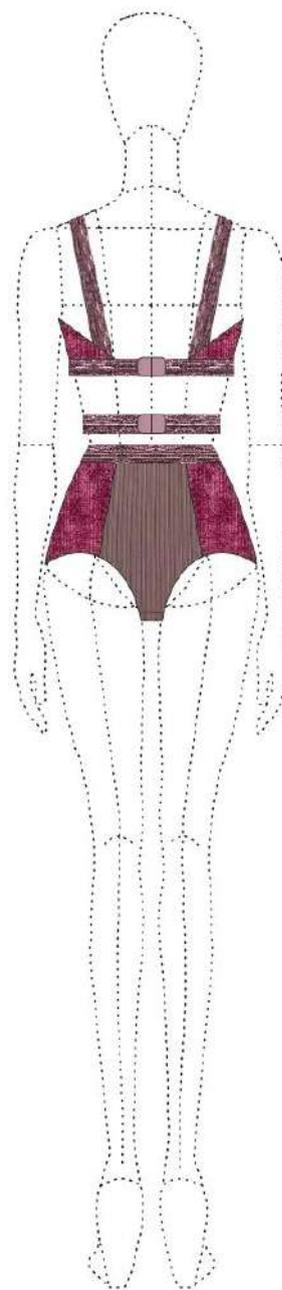


ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA

LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL

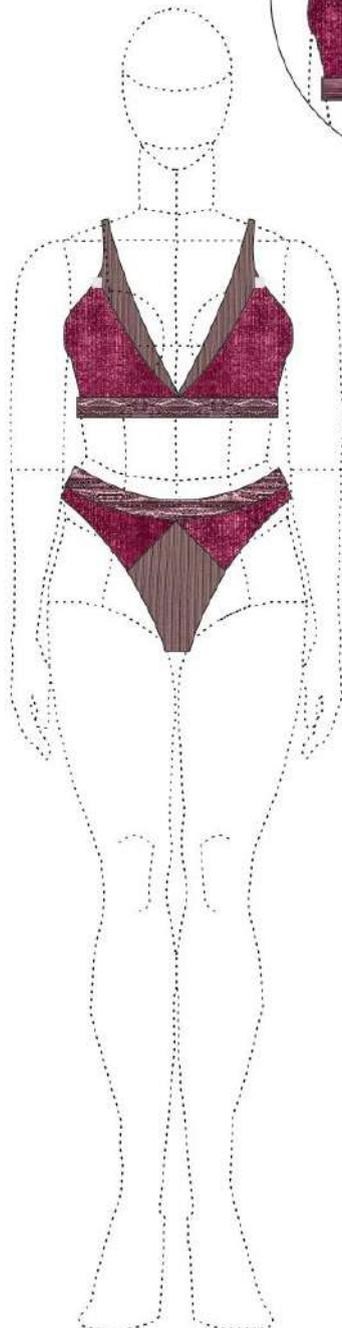


BACK VIEW /
VISTA TRASERA



DESIGN #6 / DISEÑO #6

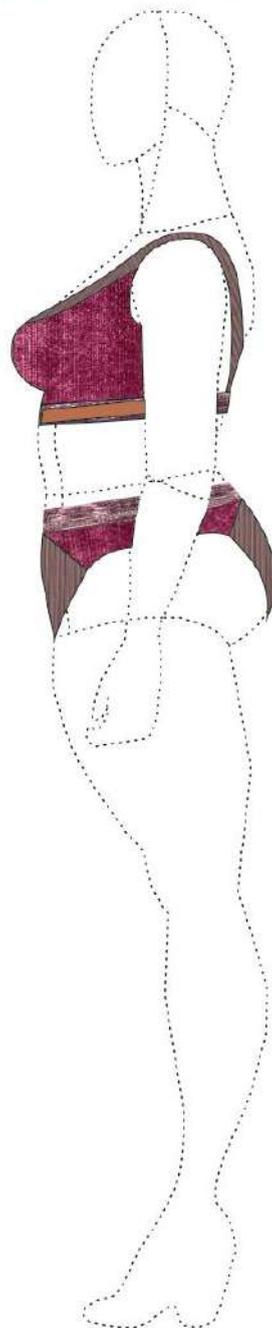
FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL

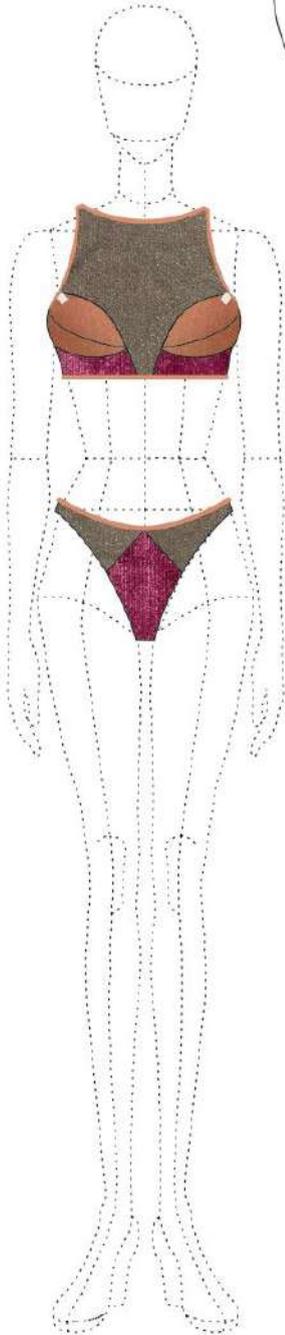


BACK VIEW /
VISTA TRASERA

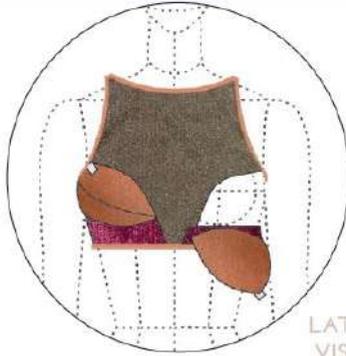


DESIGN #7 / DISEÑO #7

FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



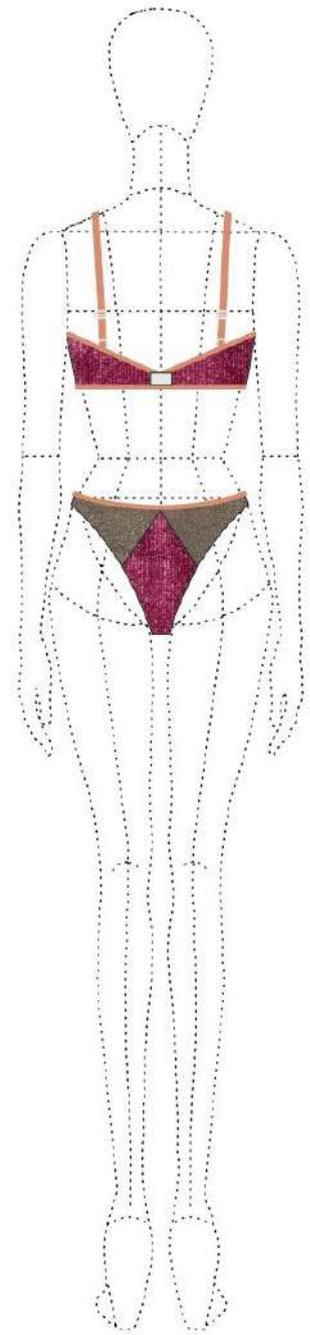
ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL



BACK VIEW /
VISTA TRASERA

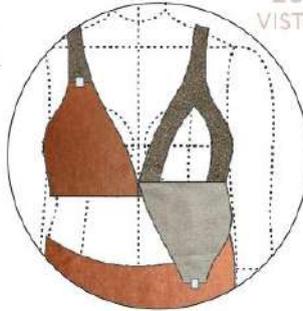


DESIGN #8 / DISEÑO #8

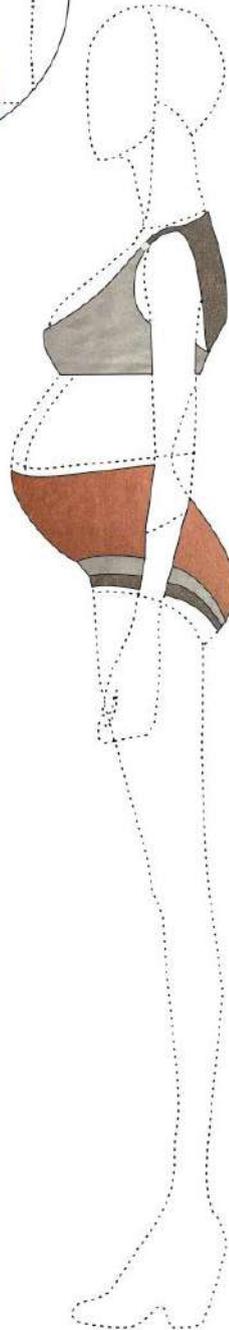
FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL

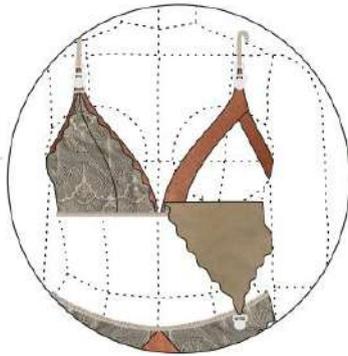


BACK VIEW /
VISTA TRASERA



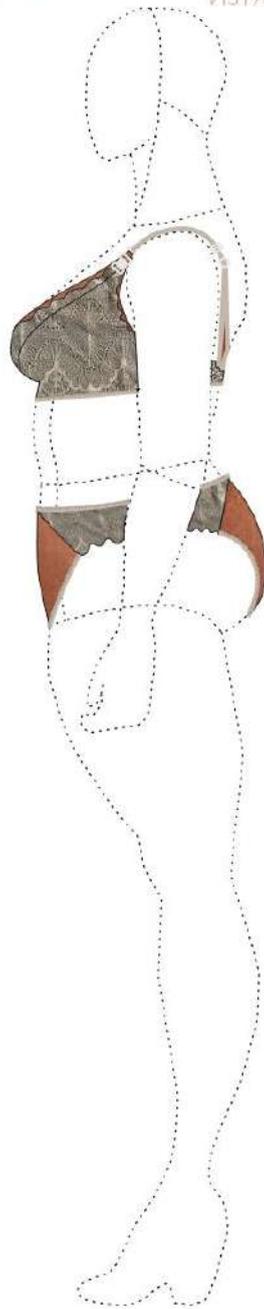
DESIGN #9 / DISEÑO #9

FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA

LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL



BACK VIEW /
VISTA TRASERA

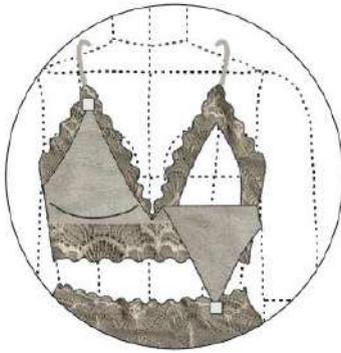


DESIGN #10 / DISEÑO #10

FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



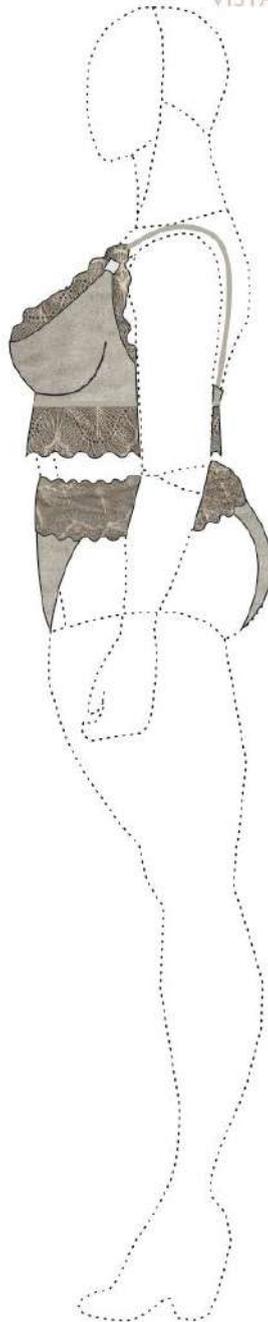
ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



BACK VIEW /
VISTA TRASERA



LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL



7.4 Validación con la población usuaria

Para este punto se realizó un Focus Group¹⁴. Este es un **método de investigación cualitativa**, donde se reúnen participantes del público objetivo, en este caso de las encuestas que se hicieron anteriormente, para **exponer las opiniones sobre los productos realizados**.

Objetivo: explorar si las tendencias elegidas y las necesidades expuestas en los productos diseñados, satisfacen a la madre que amamanta del mercado uruguayo.

Metodología: realizar una entrevista grupal abierta, con preguntas guía a un grupo de interés. Observar y registrar respuestas para su posterior análisis.

Definición del grupo: se eligieron al azar 6 madres del público objetivo que estuvieran amamantando actualmente o lo hayan hecho en los 2 últimos años.

Madre	Edad	Hijos y el tiempo que amamanta/amamantó
1	30	1ro. 30 meses / 2do. 17 meses y continúa
2	31	1ro. 18 meses / 2do. 18 meses
3	32	1ro. 36 meses
4	34	1ro. 16 meses / 2do. 6 meses y continúa
5	37	1ro. 12 meses / 2do. 11 meses
6	45	1ro. 38 meses y continúa

Realización: 30 de noviembre de 2022. Reunión de 1 hora.

Dinámica y preguntas guía:

1. Se introduce en la temática de la lencería maternal y las necesidades de la mujer puérpera, y se pregunta: *Cuando una mujer se convierte en madre cambian muchas cosas, ¿qué sensaciones tuvieron al ver aquel cuerpo luego de parir? A las horas, los días, los meses...* Busca conocer las sensaciones en ese cuerpo parturiente.

2. *¿Qué es lo que necesitan para sentirse bien con su cuerpo luego de ser madre?* Busca explorar entre las nuevas necesidades de esa mujer parturienta.

3. *¿Qué características debe tener la lencería a la hora de comprarla?* Busca indagar en el comportamiento de compra y las cualidades más importantes de las prendas en cuestión.

4. Se ponen a disposición los 3 conjuntos diseñados para la percepción sensorial de los mismos. *Mencionar 3 atributos apreciados.*

5. *¿Creen que son modelos actuales estos conjuntos? ¿Son telas, colores, texturas que usarían?* Busca entender si las tendencias del momento son un valor para la definición de compra.

¹⁴ Información captada desde <https://rockcontent.com/es/blog/focus-group/> el 29.11.22.

6. Una de esas tendencias en la lencería son los corpiños como prenda de vestir, a la vista de todos... ¿Aplican estos modelos a su armario? ¿En qué ocasiones los usarían y qué prendas de vestir combinarían? Busca indagar sobre el uso de las prendas.

7. ¿Cuánto estarían dispuestas a pagar por un conjunto? Busca establecer un precio en el mercado.

Principales conclusiones:

Se menciona como concepto general que **hubo un cambio total en el cuerpo**, como si el cuerpo de ellas **se desarmara y se reconstruye**, comentando también la importancia de que **nunca vuelve a ser el mismo**, incluso **sintiendo que no es de ellas ese cuerpo**, sino del bebé recién nacido.

Surge la diferenciación de dos momentos, el primer momento del nacimiento, hasta el primer o segundo mes de vida de la criatura (lo que dura la licencia maternal aproximadamente) y el que viven luego de que la lactancia está establecida hasta que dejan de dar de amamantar.

Como comentario general, entre las que vivieron **una segunda maternidad surge que se sintieron más libres, empoderadas, confiadas, sin el pudor** que podrían haber tenido en la primera ocasión, **más desestructuradas que con el primero**. Entre ellas comentan que usaron la ropa que ya tenían del primer embarazo, salvo en dos casos que **buscaron ropa interior que las hicieran sentir "más diosas"**, con la cual al verse al espejo se vieran como ellas querían para sentirse fuertes, sensuales y empoderadas.

Dos de las madres mencionaron **traerse del exterior ropa interior diferente**, incluso corpiño con copa y broche de amamantar, pijamas para amamantar **porque no encontraron talles ni variedad de modelos en Uruguay**. Se prepararon con anticipación aunque luego no los usaron mucho más que los primeros meses porque los diseños eran aburridos, raros y no las hacían sentir "bien".

A otra mamá le prestaron varios corpiños de su talle y luego usó los clásicos, sin broche para amamantar, solo se corría el corpiño o doblaba la copa para dar.

Interesante fue el caso de una mamá, que para su primer lactancia, **esperó el momento del nacimiento para ver si podía lactar** y ahí salió en busca de la ropa interior adaptada para la lactancia. Lo que derivó en la compra del clásico corpiño deportivo, de algodón o de microfibra, que no le daba forma a su cuerpo y de mala calidad en los materiales.

Para su segunda maternidad fue que se preparó con corpiños maternos más parecidos a los que usaba diariamente, con otras telas como la lycra, específicamente de Srta Peel. Con bombachas altas y cortes interesantes, **buscando verse "linda y empoderada" para seguir acaparando el mundo de la maternidad** según sus necesidades, dejando a un lado "el qué dirán" de la sociedad.

A otra mamá le prestaron varios corpiños de su talle y luego usó los comunes con copa aunque sin aro ni broche de amamantar como ella quería.

Al presentarse los conjuntos se menciona la tendencia del **corpiño como prenda de vestir** y unánime fue la respuesta positiva de las madres para usarlos de esta manera, bajo alguna sobrecamisa, remera holgada o prenda transparente.

Mostraron cierta preocupación por la idea de **cambiar la mentalidad de la maternidad, haciéndose responsables de ese lugar que tenía la mujer que amamanta**.

Charlaron sobre **el estilo de la mujer que usaría cada conjunto**, uno más jugado que otro recordando que la mujer uruguaya es bastante "clásica", así eligieron el que usarían ellas para todos los días en la oficina, uno para un casamiento y otro para una salida más canchera.

Surge la necesidad de tener otras alternativas en los corpiños maternales, recordando que de los clásicos tienen un montón y de los de amamantar 2 o 3 que usan con intensidad por la comodidad y lo bien que las hace sentir al tenerlos bajo la ropa.

Cuando se piden 3 características de los conjuntos surgen las palabras **sexy, cómodos, originales, con variedad de cortes y modelos, con gran delicadeza en cada prenda.**

Al mencionar el precio del conjunto se consensuó la estimación de entre \$2.000 y \$3.500. Lo catalogaron como **un mimo para la mujer** incluso lo destacaron como un buen regalo para el baby shower e incluyeron a la mujer embarazada como público objetivo de compra.

7.5 Producción fotográfica







8. FICHAS TÉCNICAS

8.1 Ficha técnica Conjunto N°1

MANAS

SUMMER 2023

DISEÑO #1 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MSCMU00000001

Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

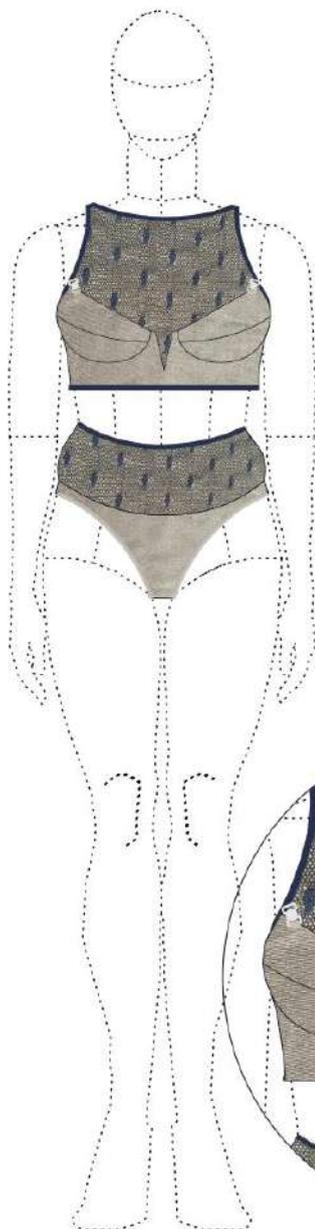
- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño Maternal con sobre pieza en pecho para amantar y combinación de materiales.
- Bombacha tiro alto con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumet, color azul marino (T09)
Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtull elástico color marino (T08)
Bra Lining / Forro corpiño: Microtull elástico color beige (T05)
Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

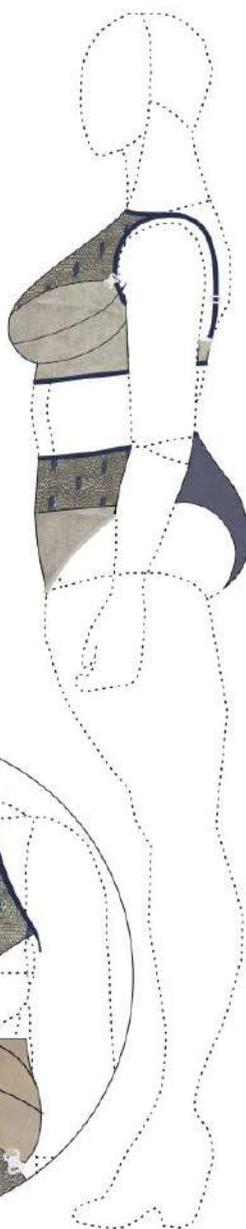
Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástico color transparente (M02), bicoche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color azul marino, ferida (MG4), extensor color azul marino, ferido (M05), bias elástica color azul marino (M12), elástica bretel color azul marino (M17), bias elástico color beige (M10)

DESIGN / DISEÑO

FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



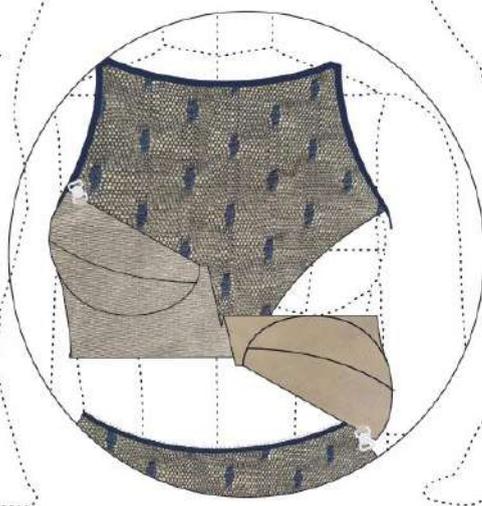
LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL



BACK VIEW /
VISTA TRASERA



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



DISEÑO #1 - CORPIÑO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Corpiño maternal escote ilusión en tul plumeti marino y sobre pieza en pecho para amantar en lycra metalizada beige.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtul elástico color marino (T08)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtul elástico, color beige (T05)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantar plástico color transparente (M03), cierre central espalda color azul marino, tejido (M04), extensor color azul marino, tejido (M05), bias elástico color azul marino (M12), elástico bretel color azul marino (M17), bias elástico color beige (M10)

WORKFILE / FICHA TÉCNICA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL



Escote ilusión en tul plumeti, color azul marino (T09) con bias elástico color azul marino (M12) y costura zig zag todo a su alrededor

Sobre capa en lycra metalizada color beige (T03) con forro de microtul elástico, color beige (T05) con costura overlock

Sistema de apertura superior mediante el brache amantar plásticos color transparente (M03), con costuras recta.



BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA



Elástico bretel color azul marino (M17), con argollas plásticas transparente (M01) y regulador plástico color transparente (M02), unida con costura recta.

Piezas en lycra metalizada color beige (T03) con bias elástico color beige (M10) y costuras zig zag cosetera a su alrededor. Pieza de cierre central espalda color marino, tejido (M04), con costuras zig zag.

Terminación del ruedo de la prenda con bias elástico color azul marino (M06) y costura zig zag cosetera a su alrededor.



INSIDE VIEW / VISTA INTERIOR



Cierre trasero de corpiño (M04) tejido en color marino. Más pieza extra separada, extensor (M05) tejido en color marino.



Etiqueta de marca unida junta con el cierre central de espalda con costura zig zag.

DISEÑO #1 - CORPIÑO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: XS
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Corpiño maternal escote ilusión en tul plumeti marino y sobre pieza en pecho para amantar en lycra metalizada beige.

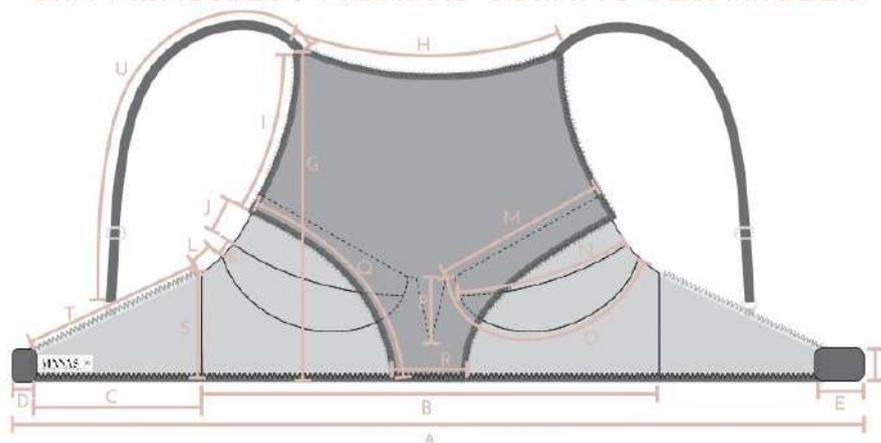
Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T06)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtul elástico color marino (T07)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtul elástico, color beige (T05)

Trims / Avíos: Bies elástico color azul marino, teñido (M07), Broche superior metálico color plata (M03), Regulador metálico color plata (M01), Argolla metálica color plata (M02), Cierre central espalda color blanco, teñido (M04), Extensor color marino, teñido (M05)

MEASURES / MEDIDAS

MEDIDAS	TALLE XXS/80	TALLE XS/85	TALLE S/90	TALLE M/95	TALLE L/100	TALLE XL/105	TALLE XXL/110	TALLE XXXL/115
CONTORNO	82	86	90	94	98	102	106	110
CONTORNO - 4,8 %	77.5	81.5	85.5	89.5	93.5	97.5	101.5	105.5
ALTO DE COPA	12.5	13	13.5	14	14.5	15	15.5	16
ALTURA DE ESTOMAGO	12.5	13	13.5	14	14.5	15	15.5	16
HOMBRO	10.5	11	11.5	12	12.5	13	13.5	14
TALLE DE HOMBRO	24.5/41	25/42	25.5/43	26/44	26.5/45	27/46	27.5/47	28/48
CINTURA	60	64	68	72	76	80	84	88
CINTURA - 4,9 %	56.5	60.5	64.5	68.5	72.5	76.5	80.5	84.5

BRA MEASURES / MEDIDAS CORPIÑO DESARROLLO



REFERENCIA DE MEDIDAS (CM)

BRA MEASURES / MEDIDAS CORPIÑO		
A	Total width under bust relaxed / Ancho total bajo busto relajado	65
B	Front lace piece width under bust relaxed / Ancho de pieza delantera de puntilla bajo busto relajado	29.5
C	Back pieces width under bust relaxed / Ancho de piezas traseras bajo busto relajado	14.5
D	Back left closure piece width / Ancho de pieza de cierre de espalda izquierdo	1.5
E	Back right closure piece width / Ancho de pieza de cierre de espalda derecha	5
F	Back closure piece length / Alto de pieza de cierre de espalda	3.8
G	Front total length / Largo de pieza delantera	26
H	Collar contour / Contorno de cuello	23
I	Tul plumeti piece contour at armhole / Contorno de Tul plumeti en sisa	9.5
J	Top lycra piece contour at armhole / Contorno de la pieza superior de lycra en sisa	6.5
K	Medium lycra piece contour at armhole / Contorno de la pieza del medio de lycra en sisa	1
L3	Bottom lycra piece contour at armhole / Contorno de la pieza inferior de lycra en sisa	3.5
M	Front lycra piece width at top / Ancho superior de pieza delantera de lycra	13
N	Front lycra cup piece width at central cut / Ancho de pieza copa delantera de lycra en el corte central	17
O	Front lycra cup piece width at bottom cut / Ancho de pieza copa delantera de lycra en el corte inferior	22
P	Front central opening length / Largo de abertura delantera central	8
Q	Tul plumeti piece bust contour / Contorno en busto de Tul plumeti	26
R	Tul plumeti piece under bust width relaxed / Ancho de Tul plumeti bajo busto relajado	6
S	Back lycra piece width / Ancho de pieza trasera de lycra	8
T	Back lycra piece length / Largo de pieza trasera de lycra	15
U	Bra total straps length / Largo total de bretel	34.5

DISEÑO #1 - CORPIÑO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: XS
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

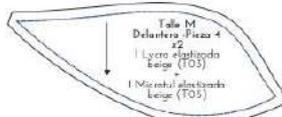
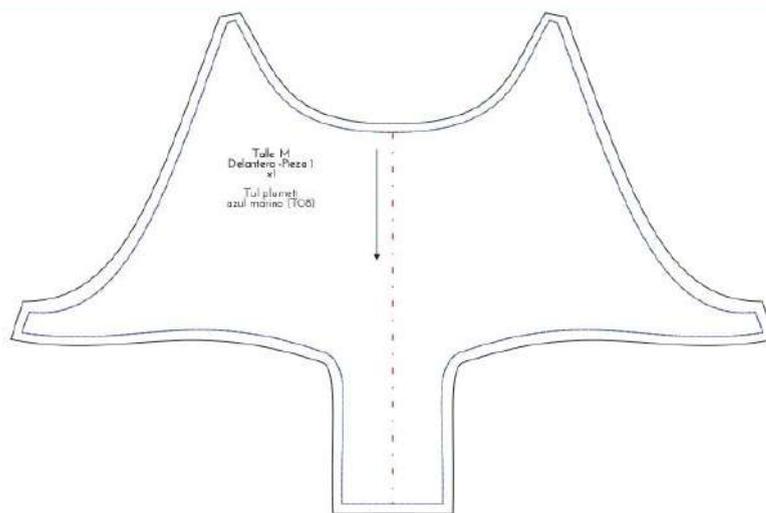
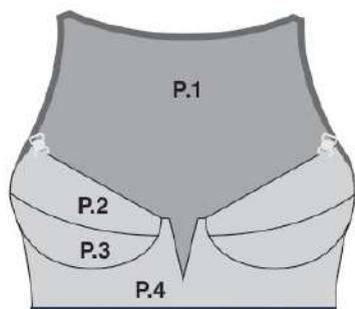
- Corpiño maternal escote ilusión en tul plumeti marino y sobre pieza en pecho para amantar en lycra metalizada beige.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T08)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtul elastizada color marino (T07)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtul elastizada, color beige (T05)

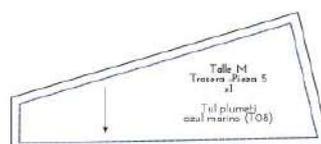
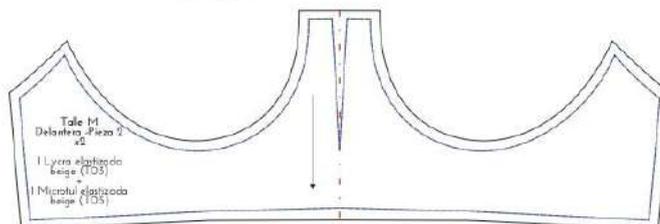
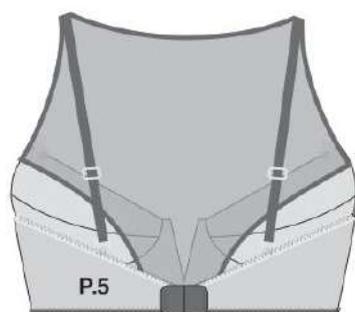
Trims / Avios: Bies elastico color azul marino, teñido (M07), Broche superior metálico color plata (M03), Regulador metálico color plata (M01), Argolla metálica color plata (M02), Cierre central espalda color blanco, teñido (M04), Extensor color marino, teñido (M05)

PATTERNS / MOLDERIA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL



BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA



DISEÑO #1 - PANTIE

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Bombacha tiro alto en tul plumeti marino, lycra metalizada beige y microtul marino.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtul elastizado color marino (T08)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elastizado color beige (T06)

Trims / Avios: Bies elástico color azul marino (M12), bies elastizado color beige (M10).

WORKFILE / FICHA TÉCNICA

FRONT OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR FRONTAL



Terminación de cintura con bies elastizado color azul marino (M12) y costura zig zag consejera a su alrededor.

Canesú bombacha en tul plumeti color azul marino (T09)

Unión tul plumeti color azul marino (T09) y lycra metalizada color beige (T03) con overlock

Pieza inferior de la bombacha en Lycra metalizada color beige (T03) con bies elastizado color beige (M10) y costura zig zag consejera a su alrededor.



BACK OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR TRASERA



Cierre de bies elastizado azul marino (M12) en lateral izquierdo de la prenda.

Pieza trasera doble en Microtul elastizado color marino (T08), con overlock a su alrededor.

Corte central con costura overlock.

Etiqueta de marca centrada en la pieza trasera unida en su parte superior al bies elastizado.

Refuerzo de pieza inferior con forro interno en algodón elastizado color beige (T06), cosido junto a la pieza principal con overlock.



DISEÑO #1 - PANTIE

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

- Bombacha tiro alto en tul plumeti marino, lycra metalizada beige y microtul marino.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtul elastizada color marino (T08)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elastizado color beige (T06)

Trims / Avios: Bies elástico color azul marino (M12), bias elastizada color beige (M10).

MEASURES / MEDIDAS

MEDIDAS	TALLE XXS/80	TALLE XS/85	TALLE S/90	TALLE M/95	TALLE L/100	TALLE XL/105	TALLE XXL/110	TALLE XXXL/115
CINTURA	60	64	68	72	76	80	84	88
CINTURA - 4,9 %	56.5	60.5	64.5	68.5	72.5	76.5	80.5	84.5
CADERA	86	90	94	98	102	106	110	114
CADERA - 4,7 %	81.4	85.4	89.4	93.4	97.4	101.4	105.4	109.4
ALTO CADERA	17.5	18	18.5	19	19.5	20	20.5	21
ENTRE PIERNA	4.5	5	5.5	6	6.5	7	7.5	8
LARGO DE TRUSA	30.5	31	31.5	32	32.5	33	33.5	34

PANTIE MEASURES / MEDIDAS BOMBACHA DESARROLLO



REFERENCIA DE MEDIDAS (CM)

PANTIE MEASURES / MEDIDAS BOMBACHA		
A	Waist width relax / Ancho de cintura relajada	30
B	Hip width at cut relax / Ancho de cadera en corte relajada	38
C	Top piece width at lateral / Ancho de pieza superior en lateral	9
D	Bottom piece width at lateral / Ancho de pieza inferior en lateral	2.5
E	Total front leg opening / Apertura total delantera de pierna	27.5
F	Reinforcement crotch piece width at front / Ancho delantero de pieza de refuerzo en entrepierna	8
G	Reinforcement crotch piece width at back / Ancho trasera de pieza de refuerzo en entrepierna	6.5
H	Reinforcement crotch piece total length / Largo total de pieza de refuerzo en entrepierna	9.5
I	Total pantie length at center back / Largo totl de bombacha en centro trasero	32
J	Total back leg opening / Apertura total trasero de pierna	28.5

DISEÑO #1 - PANTIE

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

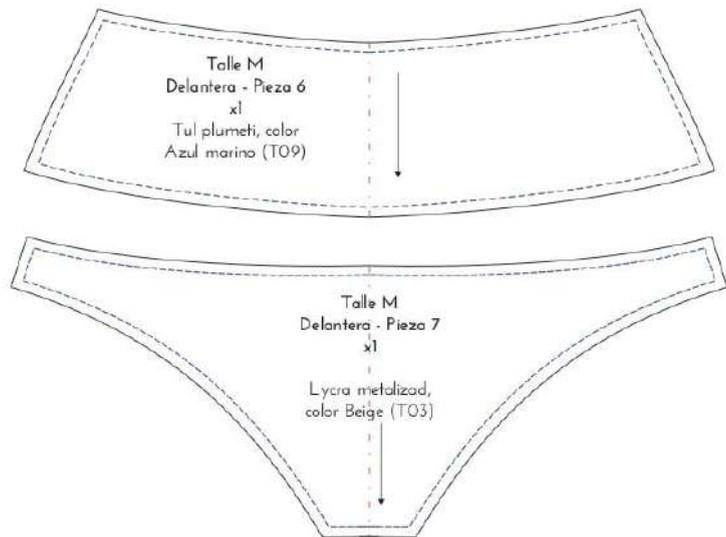
- Bombacha tiro alto en tul plumeti marino, lycra metalizada beige y microtul marino.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtul elastizado color marino (T08)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elastizado color beige (T06)

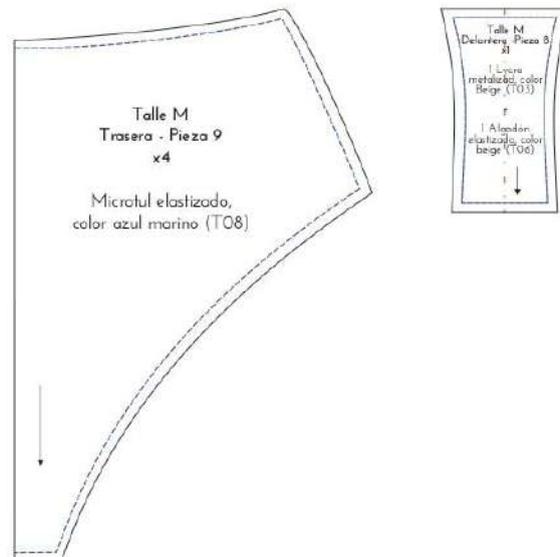
Trims / Avios: Bies elástico color azul marino (M12), bias elastizada color beige (M10).

PATTERNS / MOLDERIA

FRONT OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR FRONTAL



BACK OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR TRASERA



DISEÑO #1 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño Maternal con sobre pieza en pecho para amantar y combinación de materiales.
- Bombacha tiro alto con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumet, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra mezclada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtül elástico color marino (T08)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtül elástico, color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástico color transparente (M02), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color azul marino, tejido (M04), extensor color azul marino, tejido (M05), bias elástico color azul marino (M12), elástico bretel color beige (M17), bias elástico color beige (M10).

CONSTRUCTIVE PROCESS / PROCESO CONSTRUCTIVO

OPERATION / OPEARACION	TECHNIQUE / TECNICA	TALLER INTERNO	TALLER EXTERNO
REALIZACION DE MOLDERIA	MANUAL	*	
DESGLOSE DE MOLDERIA E IDENTIFICACION DE CADA UNA	MANUAL	*	
POSICIONAMIENTO DE MOLDES SOBRE TELA	MANUAL	*	
CORTE DE PIEZAS	MANUAL	*	
ARMADO DE PIEZAS POR SEPARADO	OVERLOCK		*
UNION DE DIFERENTES PIEZAS	OVERLOCK		*
APLIQUE DEL BIAS ELASTIZADO	ZIG ZAG CORSETERO		*
COLOCACION DE AVIOS PLÁSTICOS	RECTA		*
COLOCACION DE BRETELES	RECTA		*
COSTURA DE CIERRE ESPALDA Y ETIQUETA DE MARCA, TALLE Y COMPOSICION.	ZIG ZAG CORSETERO		*
COLOCACION DE ETIQUETA COLGANTE	MANUAL	*	

DISEÑO #1 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño Maternal con sobre pieza en pecho para amantar y combinación de materiales.
- Bombacha tiro alto con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtúl elastizado color marino (T08)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtúl elastizado, color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elastizado color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color azul marino, tejido (M04), extensor color azul marino, tejido (M05), bies elástico color azul marino (M12), elástico bretel color beige (M17), bies elastizado color beige (M10).

MATERIAL CONSUMPTION & COSTS / CONSUMO DE MATERIALES Y COSTOS

FABRIC / TELA	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por 0,50 m)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Tul plumeti (T08)	Azul marino	0,50 m.	\$134	\$45	ML TELAS
Lycra metalizada (T03)	Beige	0,50 m.	\$219	\$73	ML TELAS
Microtúl elastizado (T07)	Azul marino	0,50 m.	\$124	\$41	ML TELAS
Microtúl elastizado (T05)	Beige	0,50 m.	\$124	\$41	ML TELAS
Algodón elastizado (T10)	Azul marino	0,50 m.	\$330	\$33	CENTRO TEXTIL
COSTO TOTAL TELAS POR CONJUNTO				\$233	
TRIMS / AVIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por mt/unidad)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Regulador plástico (M01)	Transparente	2 u.	\$12	\$24	LISSI
Argolla plástica (M02)	Transparente	2 u.	\$8	\$16	LAS LABORES
Broche amantar plásticos (M03)	Transparente	2 u.	\$35	\$70	LAS LABORES
Cierre central espalda (M04)	Azul marino	1 u.	\$65	\$65	LAS LABORES
Extensor (M05)	Azul marino	1 u.	\$95	\$95	LAS LABORES
Bies elástico (M10)	Beige	1 m.	\$54	\$54	LAS LABORES
Bies elástico (M12)	Azul marino	5 m.	\$54	\$270	LAS LABORES
Elástico bretel (M17)	Azul marino	1 m.	\$49	\$49	LAS LABORES
COSTO TOTAL AVIOS POR CONJUNTO				\$270	
BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por unidad)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Etiqueta de marca	Blanco y negro	1 u.	\$6	\$6	GG
Etiqueta colgante	Rosa y blanco	1 u.	\$15	\$15	COIPLAN
Caja personalizada	Rosa y blanco	1 u.	\$32	\$32	PACKAGING.UY
Papel seda personalizado	Rosa y blanco	1 u.	\$3,7	\$3,7	PACKAGING.UY
Sticker	Rosa y blanco	1 u.	\$6	\$6	COIPLAN
COSTO TOTAL ACCESORIOS MARCARIOS POR CONJUNTO				\$59	
BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por conjunto)	COST / PRECIO (por conjunto)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Confección del conjunto	Azul Marino y beige	1	\$400	\$400	Cecilia Barragan
COSTO TOTAL DE CONFECCION POR CONJUNTO				\$400	
NOTA:				COSTO TOTAL DE MATERIALES POR CONJUNTO	\$962

DISEÑO #1 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
Garment / Prenda: MSCMU00000001
Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
Size / Taille: M/95
Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

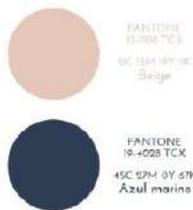
- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño Maternal con sobre pieza en pecho para amantar y combinación de materiales.
- Bombacha tiro alto con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumeti, color azul marino (T09)
Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtúl elastizada color marino (T08)
Bra Lining / Forro corpiño: Microtúl elastizada, color beige (T05)
Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elastizado color beige (T06)

Trims / Avios: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástico color transparente (M02), brache amantar plástico color transparente (M03), cierre central espalda color azul marino, tejido (M04), extensor color azul marino, tejido (M05), bias elástico color azul marino (M12), elástico bretel color beige (M17), bias elastizada color beige (M10).

COLORS, FABRICS & TRIMS / COLORES, TELAS Y AVIOS

COLORS / COLORES



FABRICS / TELAS



Lycra metalizada elastizada
Color Beige
T03



Microtúl elastizado
Color Beige
T05



Microtúl elastizado
Color Azul Marino
T08



Tul plumeti
Color Azul Marino
T09



Algodón elastizado
Color Beige
T06

TRIMS / AVIOS



Regulador de plástico para bretel
Color Transparente
M01



Aro de plástico para bretel
Color Transparente
M02



Brache superior para corpiño
Color Transparente
M03



Cierre trasero para el corpiño
Color Blanco
M04



Extensor para el corpiño
Color Blanco
M05



Bias elástico
Color Beige
M10



Bias elástico
Color Azul Marino
M12



Elástico bretel
Color Beige
M17

DISEÑO #1 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MSCMU00000001

Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño Maternal con sobre pieza en pecho para amantar y combinación de materiales.
- Bombacha tiro alto con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumet, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metálica color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtú elástica color marino (T08)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtú elástica, color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantar plástico color transparente (M03), cierre central espalda color azul marino, tejido (M04), extensor color azul marino, tejido (M05), bias elástico color azul marino (M12), elástico bretel color beige (M17), bias elástica color beige (M10).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

MAIN LABEL / ETIQUETA DE MARCA

- * Calidad: Etiqueta de saten estampada
- * Dimensiones: 60 mm x 15 mm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores: Blanco y negro.

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



BACK VIEW / VISTA TRASERA



FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



BACK VIEW / VISTA TRASERA



HANG TAG / ETIQUETA COLGANTE

- * Calidad: Cartulina estampada, 15 mm de espesor.
- * Dimensiones: 67 mm x 45 mm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:

- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

DISEÑO #1 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000001
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño Maternal con sobre pieza en pecho para amantar y combinación de materiales.
- Bombacha tiro alto con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumet, color azul marino (T02)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metalizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtúl elástico color marino (T08)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtúl elástico color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástico color transparente (M02), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color azul marino, tejido (M04), extensor color azul marino, tejido (M05), bias elástica color azul marino (M12), elástico bretel color beige (M17), bias elástico color beige (M10).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

SILK PAPER / PAPEL DE SEDA

- * Calidad: Papel de Seda
- * Dimensiones: 50 cm x 33 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:
- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



STICKERS / PEGOTINES

- * Calidad: Papel adhesivo, acabado mate
- * Dimensiones: 3 cm x 17 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:
- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



DISEÑO #1 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MSCMU00000001

Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Beige y Azul marino

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño Maternal con sobre pieza en pecho para amantar y combinación de materiales.
- Bombacha tiro alto con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Tul plumet, color azul marino (T09)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Lycra metilizada color beige (T03)
 Tertiary fabric / Tela Terciaria: Microtül elástico color marino (T08)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtül elástico, color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástico color transparente (M02), brache amantar plástico color transparente (M03), cierre central espalda color azulmarino, tejido (M04), extensor color azul marino, tejido (M05), bias elástico color azul marino (M12), elástico bretel color beige (M17), bias elástico color beige (M10).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

BOX / CAJA

- * Calidad: Cartulina de 225 grs
- * Dimensiones: 15 cm x 15 cm x 5 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:

- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

BOX SKETCH / SKETCH CAJA



OUTER STRIPE DESIGN / DISEÑO DE LA BANDA EXTERIOR

OUTER STRIPE TOP VIEW / VISTA SUPERIOR DE LA BANDA EXTERIOR



OUTER STRIPE BOTTOM VIEW / VISTA INFERIOR DE LA BANDA EXTERIOR



OUTER STRIPE LATERAL VIEW / VISTA LATERAL DE LA BANDA EXTERIOR



INNER BOX DESIGN / DISEÑO DE LA CAJA INTERIOR

INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO A y C



INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO B y D



INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO B y D



8.2 Ficha técnica Conjunto N°5

MANAS

SUMMER 2023

DISEÑO #5 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MSCMU00000005

Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Género: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

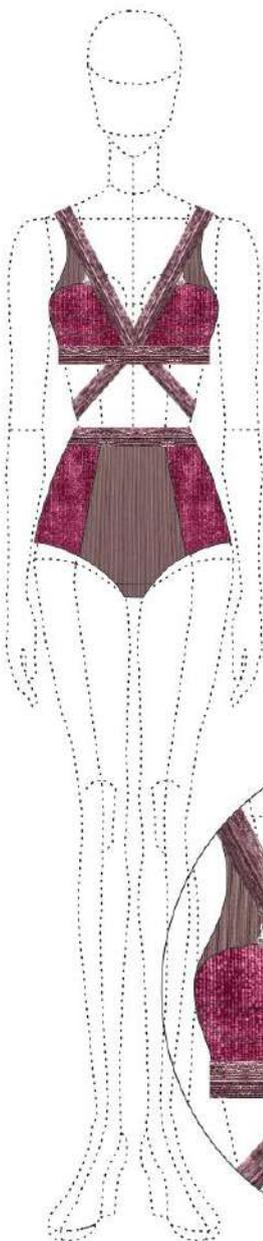
- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Telo principal: Terciopelo elástico color magenta (TC7)
 Secondary fabric / Telo Secundaria: Rib elástico color lila (TO2)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtúnel elástico, color magenta teñido (TO5)
 Ponte Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (TO4)

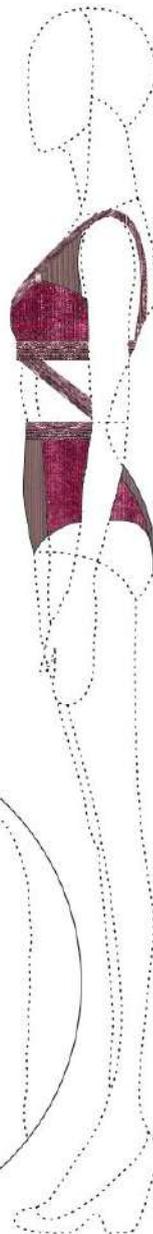
Trims / Avíos: Elástico con vainillas color lila (M18), brache amantar plásticos color transparente (MC3), cierre central espalda color magenta teñido (MC4), extensor color magenta teñido (MC5).

DESIGN / DISEÑO

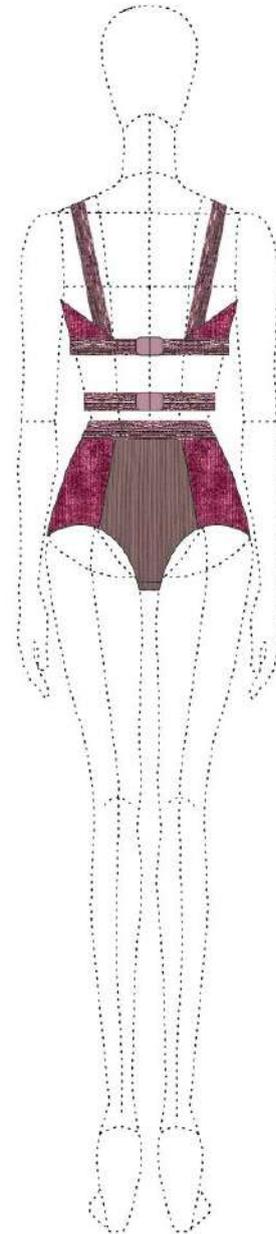
FRONT VIEW /
VISTA FRONTAL



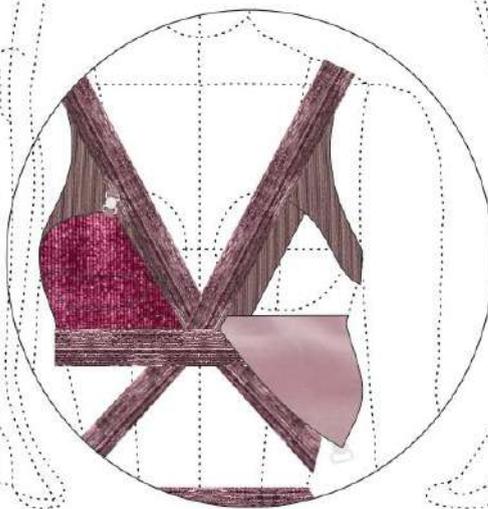
LATERAL VIEW /
VISTA LATERAL



BACK VIEW /
VISTA TRASERA



ZOOM VIEW /
VISTA AMPLIADA



DISEÑO #5 - CORPIÑO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtúl elástico, color magenta teñido (T05)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

WORKFILE / FICHA TÉCNICA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL

- Escote en V con terminación en elástico con vainillas color lila (M18) y costura zig zag cosetera todo a su alrededor
- Piezas inferiores de sujeción en rib elástico color lila (T02) con forro en microtúl elástico color magenta teñido (T05), unido con overlock todo a su alrededor
- Sobre capas con capa en terciopelo elástico color magenta (T07) con forro de microtúl elástico color magenta teñido (T05), unido con overlock todo a su alrededor. Sistema de apertura de sobre capa con broches amantar plásticos color transparente (M03).

BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA

- Terminación del ruedo de la prenda con terminación en elástico con vainillas color lila (M18) y costura zig zag cosetera todo a su alrededor. Extra pieza de elástico que cruza con cierre central de espalda color magenta teñido (M04).
- Piezas laterales en terciopelo elástico color magenta (T07) con forro de microtúl elástico color magenta teñido (T05), unido con overlock todo a su alrededor.
- Cierres centrales de espalda color magenta teñido (M04) con pieza extra separada, el extensor color magenta teñido (M05).

INSIDE VIEW / VISTA INTERIOR

- Etiqueta de marco unida junto con el cierre central de espalda con costura zig zag

DISEÑO #5 - CORPIÑO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MLCMU00000005

Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)

Bra Lining / Forro corpiño: Microtú elástico, color magenta teñido (T05)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), brache amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

MEASURES / MEDIDAS

MEDIDAS	TALLE XXS/80	TALLE XS/85	TALLE S/90	TALLE M/95	TALLE L/100	TALLE XL/105	TALLE XXL/110	TALLE XXXL/115
CONTORNO	82	86	90	94	98	102	106	110
CONTORNO - 4,8 %	77.5	81.5	85.5	89.5	93.5	97.5	101.5	105.5
ALTO DE COPA	12.5	13	13.5	14	14.5	15	15.5	16
ALTURA DE ESTOMAGO	12.5	13	13.5	14	14.5	15	15.5	16
HOMBRO	10.5	11	11.5	12	12.5	13	13.5	14
TALLE DE HOMBRO	24.5/41	25/42	25.5/43	26/44	26.5/45	27/46	27.5/47	28/48
CINTURA	60	64	68	72	76	80	84	88
CINTURA - 4,9 %	56.5	60.5	64.5	68.5	72.5	76.5	80.5	84.5

DISEÑO #5 - CORPIÑO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

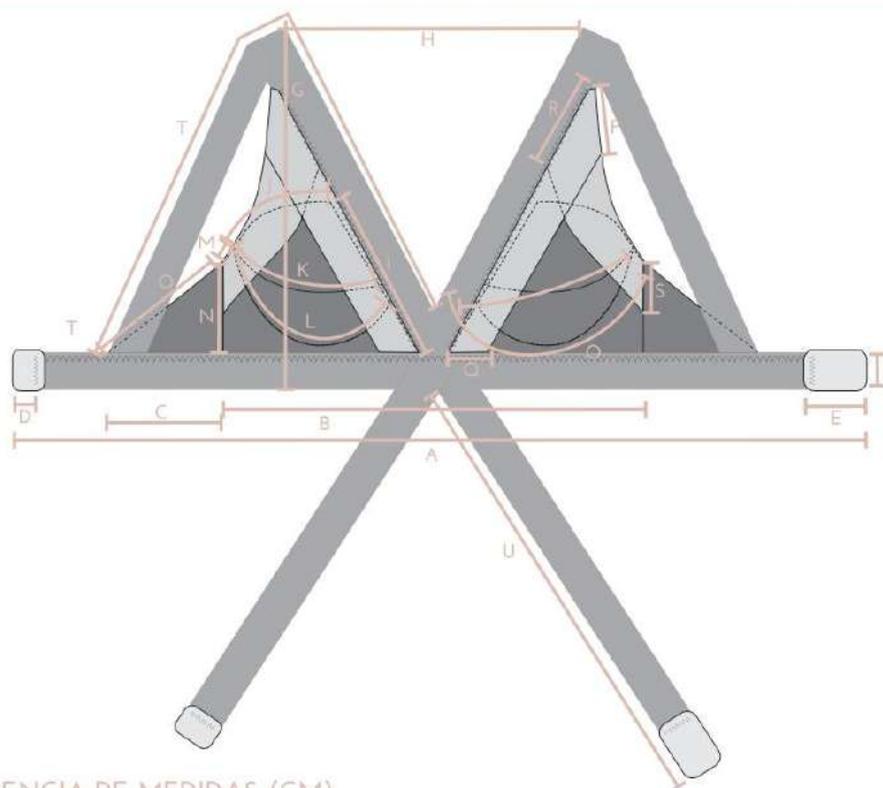
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

Bra Lining / Forro corpiño: Microtúl elástico, color magenta teñido(T05)

BRA MEASURES / MEDIDAS CORPIÑO DESARROLLO



REFERENCIA DE MEDIDAS (CM)

BRA MEASURES / MEDIDAS CORPIÑO		
A	Total elastic length under bust relaxed / Largo total del elástico bajo busto relajado	73
B	Front lace piece width under bust relaxed / Ancho de pieza delantera de puntilla bajo busto relajado	29.5
C	Back pieces width under bust relaxed / Ancho de piezas traseras bajo busto relajado	16.5
D	Back left closure piece width / Ancho de pieza de cierre de espalda izquierdo	1.5
E	Back right closure piece width / Ancho de pieza de cierre de espalda derecha	5
F	Back closure piece length / Alto de pieza de cierre de espalda	3.8
G	Front total length / Largo de pieza delantera	33
H	Elastics distance at collar / Distancia entre elásticos en cuello	15.5
I	Front velvet bra cup length / Largo de copa en terciopelo de corpiño	14.5
J	Front velvet bra cup top width / Ancho superior de copa delantera en terciopelo de corpiño	12
K	Front velvet bra cup width at middle / Ancho de copa delantera en terciopelo de corpiño en el medio	14
L	Front velvet bra cup width at bottom / Ancho superior de copa delantera en terciopelo de corpiño	14.5
M	Front velvet piece width at lateral / Ancho superior de copa delantera en terciopelo de corpiño	3
N	Front & back velvet bra piece length at lateral / Largo superior de copa delantera y trasera en terciopelo de corpiño	8
O	Back velvet piece width / Ancho de pieza en terciopelo en espalda	17
P	Inner central rib piece width at top / Ancho superior de pieza interior central en rib	6
Q	Inner central rib piece width at bottom / Ancho inferior de pieza interior central en rib	4.5
R	Inner lateral rib piece width at top / Ancho superior de pieza interior lateral en rib	10
S	Inner lateral rib piece width at bottom / Ancho inferior de pieza interior lateral en rib	3.5
T	Bra total straps length including V neck / Largo total de bretel incluyendo el escote en V	61
U	Bottom each belt length / Largo de cada pieza del cinturón inferior	39.5

DISEÑO #5 - CORPIÑO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

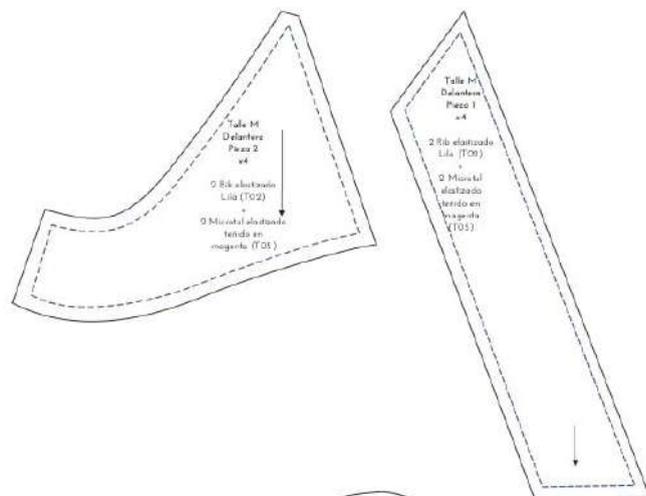
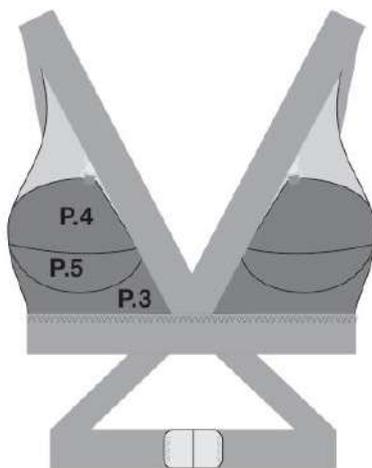
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtú elástico, color magenta teñido (T05)

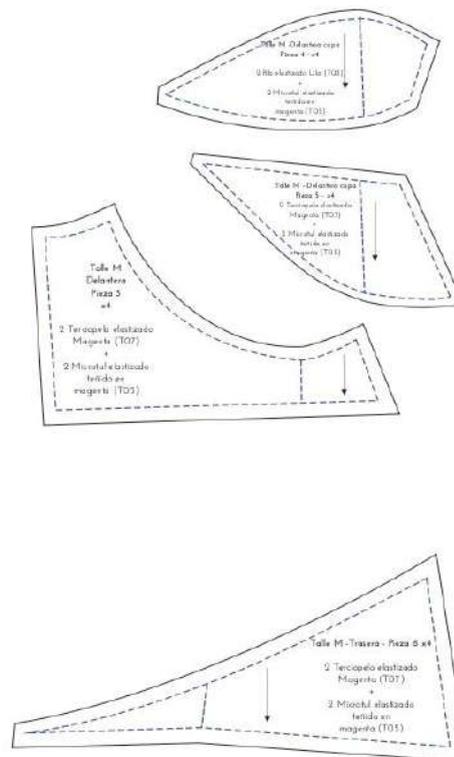
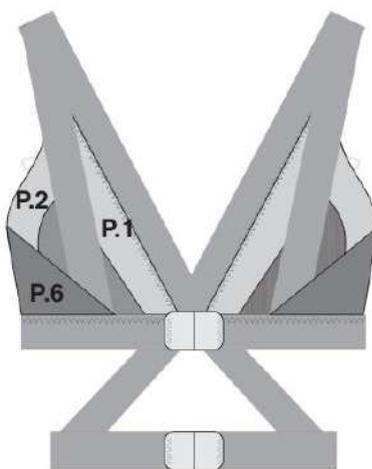
Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), brache amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

PATTERNS / MOLDERIA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL



BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA



DISEÑO #5 - PANTIE

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18)

WORKFILE / FICHA TÉCNICA

FRONT OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR FRONTAL



Terminación de la cintura con elástico con vainillas color lila (M18) y costura zig zag cosetera todo a su alrededor.

Piezas laterales de la bombacha en terciopelo elástico color magenta (T07), unidas con costura overlock.

Unión terciopelo elástico (T07) y rib elástico color lila (T02) con costura overlock.

Pieza central de la bombacha en rib elástico color lila (T02).



Apertura de pierna con elástico interno y costura zig zag a su alrededor.



Cierre de elástico con vainillas color lila (M18) en el lateral trasero con costura recta.

Etiqueta de marca unida en su parte superior al elástico.



Refuerzo de pieza inferior con forro interno en algodón elástico color beige (T06), cosido junto a la pieza principal con overlock.

BACK OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR TRASERA



DISEÑO #5 - PANTIE

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18)

MEASURES / MEDIDAS

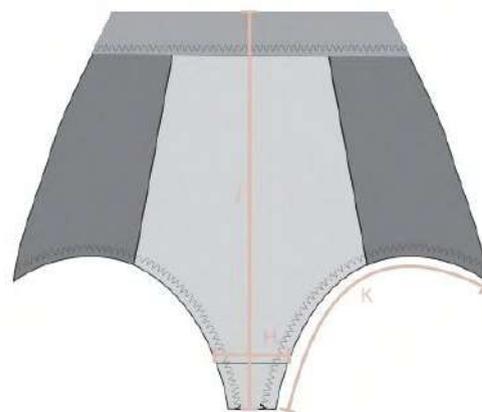
MEDIDAS	TALLE XXS/80	TALLE XS/85	TALLE S/90	TALLE M/95	TALLE L/100	TALLE XL/105	TALLE XXL/110	TALLE XXXL/115
CINTURA	60	64	68	72	76	80	84	88
CINTURA - 4,9 %	56.5	60.5	64.5	68.5	72.5	76.5	80.5	84.5
CADERA	86	90	94	98	102	106	110	114
CADERA - 4,7 %	81.4	85.4	89.4	93.4	97.4	101.4	105.4	109.4
ALTO CADERA	17.5	18	18.5	19	19.5	20	20.5	21
ENTRE PIERNA	4.5	5	5.5	6	6.5	7	7.5	8
LARGO DE TRUSA	33.5	34	34.5	35	35.5	36	36.5	37

PANTIE MEASURES / MEDIDAS BOMBACHA DESARROLLO

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL



BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA



REFERENCIA DE MEDIDAS (CM)

PANTIE MEASURES / MEDIDAS BOMBACHA		
A	Waist width relax / Ancho de cintura relajada	29
B	Waist elastic width / Ancho del elástico de la cintura	3.5
C	Hip width at bottom relax / Ancho de cadera en ruedo relajada	41.5
D	Lateral piece width at top / Ancho superior de pieza lateral	10
E	Lateral piece width at leg opening / Ancho de pieza lateral en la apertura de pierna	12
F	Total front leg opening / Apertura total delantera de pierna	29.5
G	Reinforcement crotch piece width at front / Ancho delantero de pieza de refuerzo en entrepierna	6.5
H	Reinforcement crotch piece width at back / Ancho trasera de pieza de refuerzo en entrepierna	5
I	Reinforcement crotch piece total length / Largo total de pieza de refuerzo en entrepierna	10
J	Total pantie length at center back / Largo totl de bombacha en centro trasero	35
K	Total back leg opening / Apertura total trasero de pierna	31.5

DISEÑO #5 - PANTIE

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

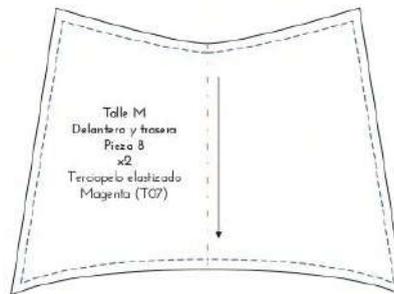
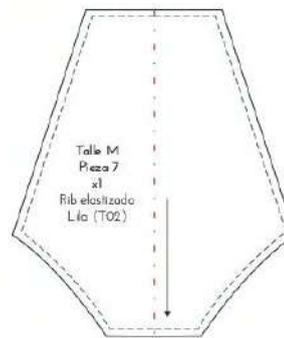
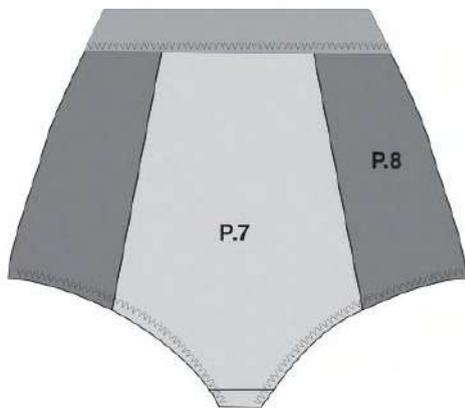
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

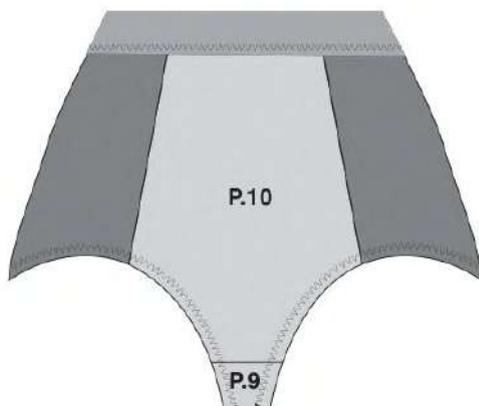
Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18)

PATTERNS / MOLDERIA

FRONT OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR FRONTAL



BACK OUTSIDE VIEW /
 VISTA EXTERIOR TRASERA



DISEÑO #5 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtela elástica, color magenta teñido (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), brache amantar plásticos, color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

CONSTRUCTIVE PROCESS / PROCESO CONSTRUCTIVO

OPERATION / OPEARACION	TECHNIQUE / TECNICA	TALLER INTERNO	TALLER EXTERNO
REALIZACION DE MOLDERIA	MANUAL	*	
DESGLOSE DE MOLDERIA E IDENTIFICACION DE CADA UNA	MANUAL	*	
POSICIONAMIENTO DE MOLDES SOBRE TELA	MANUAL	*	
CORTE DE PIEZAS	MANUAL	*	
ARMADO DE PIEZAS POR SEPARADO	OVERLOCK		*
UNION DE DIFERENTES PIEZAS	OVERLOCK		*
APLIQUE DEL ELASTICO	ZIG ZAG CORSETERO		*
COSTURA DE CIERRE ESPALDA Y ETIQUETA DE MARCA, TALLE Y COMPOSICION.	ZIG ZAG CORSETERO		*
COLOCACION DE ETIQUETA COLGANTE	MANUAL	*	

DISEÑO #5 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtú elástico, color magenta teñido (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), broche amantar plásticos, color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

MATERIAL CONSUMPTION & COSTS / CONSUMO DE MATERIALES Y COSTOS

FABRIC / TELA	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por 0,50 m)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Terciopelo elástico (T07)	Magenta	0,50 m.	\$199	\$100	ML TELAS
Rib elástico (T02)	Lila	0,50 m.	\$199	\$100	ML TELAS
Microtú elástico (T05)	Magenta teñido	0,50 m.	\$124	\$41	ML TELAS
Algodón elástico (T10)	Beige	0,50 m.	\$330	\$33	CENTRO TEXTIL
COSTO TOTAL TELAS POR CONJUNTO				\$273	
TRIMS / AVIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por mt/unidad)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Broche amantar plásticos (M03)	Transparente	2 u.	\$35	\$70	LAS LABORES
Cierre central espalda (M04)	Magenta teñido	1 u.	\$65	\$65	LAS LABORES
Extensor (M05)	Magenta teñido	1 u.	\$95	\$95	LAS LABORES
Elástico bretel (M17)	Lila	5 m.	\$114	\$114	LAS LABORES
COSTO TOTAL AVIOS POR CONJUNTO				\$230	
BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por unidad)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Etiqueta de marca	Blanco y negro	1 u.	\$6	\$6	GG
Etiqueta colgante	Rosa y blanco	1 u.	\$15	\$15	COIPLAN
Caja personalizada	Rosa y blanco	1 u.	\$32	\$32	PACKAGING.UY
Papel seda personalizado	Rosa y blanco	1 u.	\$3,7	\$3,7	PACKAGING.UY
Sticker	Rosa y blanco	1 u.	\$6	\$6	COIPLAN
COSTO TOTAL ACCESORIOS MARCARIOS POR CONJUNTO				\$59	
BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por conjunto)	COST / PRECIO (por conjunto)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Confección del conjunto	Azul Marino y beige	1	\$400	\$400	Cecilia Barragan
COSTO TOTAL DE CONFECCION POR CONJUNTO				\$400	
NOTA:	COSTO TOTAL DE MATERIALES POR CONJUNTO			\$962	

DISEÑO #5 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

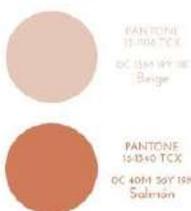
- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtú elástico, color magenta teñido (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

COLORS, FABRICS & TRIMS / COLORES, TELAS Y AVIOS

COLORS / COLORES



FABRICS / TELAS



Puntilla elástica
 Color Beige
 P01



Microtú elástico
 Color Beige
 T05



Lycra metalizada
 elástica
 Color Salmón
 T01



Algodón elástico
 Color Beige
 T06

TRIMS / AVIOS



Regulador de plástico
 para bretel
 Color Transparente
 M01



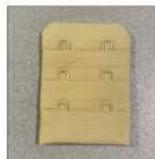
Aro de plástico
 para bretel
 Color Transparente
 M02



Broche superior
 para corpiño
 Color Transparente
 M03



Cierre trasero
 para el corpiño
 Color Beige
 M06



Extensor
 para el corpiño
 Color Beige
 M07



Bies elástico
 Color Beige
 M10



Elástico bretel
 Color Beige
 M15

DISEÑO #5 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtul elástico, color magenta teñido (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), brache amantar plásticos, color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

MAIN LABEL / ETIQUETA DE MARCA

- * Calidad: Etiqueta de saten estampada
- * Dimensiones: 60 mm x 15 mm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores: Blanco y negro.

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



BACK VIEW / VISTA TRASERA



FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



BACK VIEW / VISTA TRASERA



HANG TAG / ETIQUETA COLGANTE

- * Calidad: Cartulina estampada, 15 mm de espesor.
- * Dimensiones: 67 mm x 45 mm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:

- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

DISEÑO #5 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000005
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtul elástico, color magenta teñido (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

SILK PAPER / PAPEL DE SEDA

- * Calidad: Papel de Seda
- * Dimensiones: 50 cm x 33 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:
- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



STICKERS / PEGOTINES

- * Calidad: Papel adhesivo, acabado mate
- * Dimensiones: 3 cm x 17 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:
- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



DISEÑO #5 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MSCMU00000005

Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Magenta y Lila

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal escote en V con sobre pieza en pecho para amantar en terciopelo y rib.
- Bombacha tiro alto en terciopelo y rib.

Shell fabric / Tela principal: Terciopelo elástico color magenta (T07)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Rib elástico color lila (T02)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtul elástico, color magenta teñido (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Elástico con vainillas color lila (M18), brache amantar plásticos, color transparente (M03), cierre central espalda color magenta teñido (M04), extensor color magenta teñido (M05).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

BOX / CAJA

- * Calidad: Cartulina de 225 grs
- * Dimensiones: 15 cm x 15 cm x 5 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:
 - PANTONE 7611 C
 - PANTONE 7520 C
 - PANTONE 000 C

BOX SKETCH / SKETCH CAJA



OUTER STRIPE DESIGN / DISEÑO DE LA BANDA EXTERIOR

OUTER STRIPE TOP VIEW / VISTA SUPERIOR DE LA BANDA EXTERIOR



OUTER STRIPE BOTTOM VIEW / VISTA INFERIOR DE LA BANDA EXTERIOR

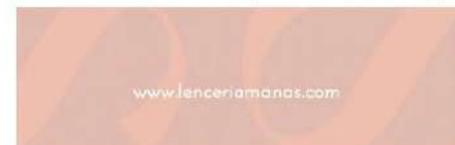


OUTER STRIPE LATERAL VIEW / VISTA LATERAL DE LA BANDA EXTERIOR



INNER BOX DESIGN / DISEÑO DE LA CAJA INTERIOR

INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO A y C



INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO B y D



INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO B y D



8.3 Ficha técnica Conjunto N°9

MANAS

SUMMER 2023

DISEÑO #9 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MSCMU00000009

Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Beige y Salmón

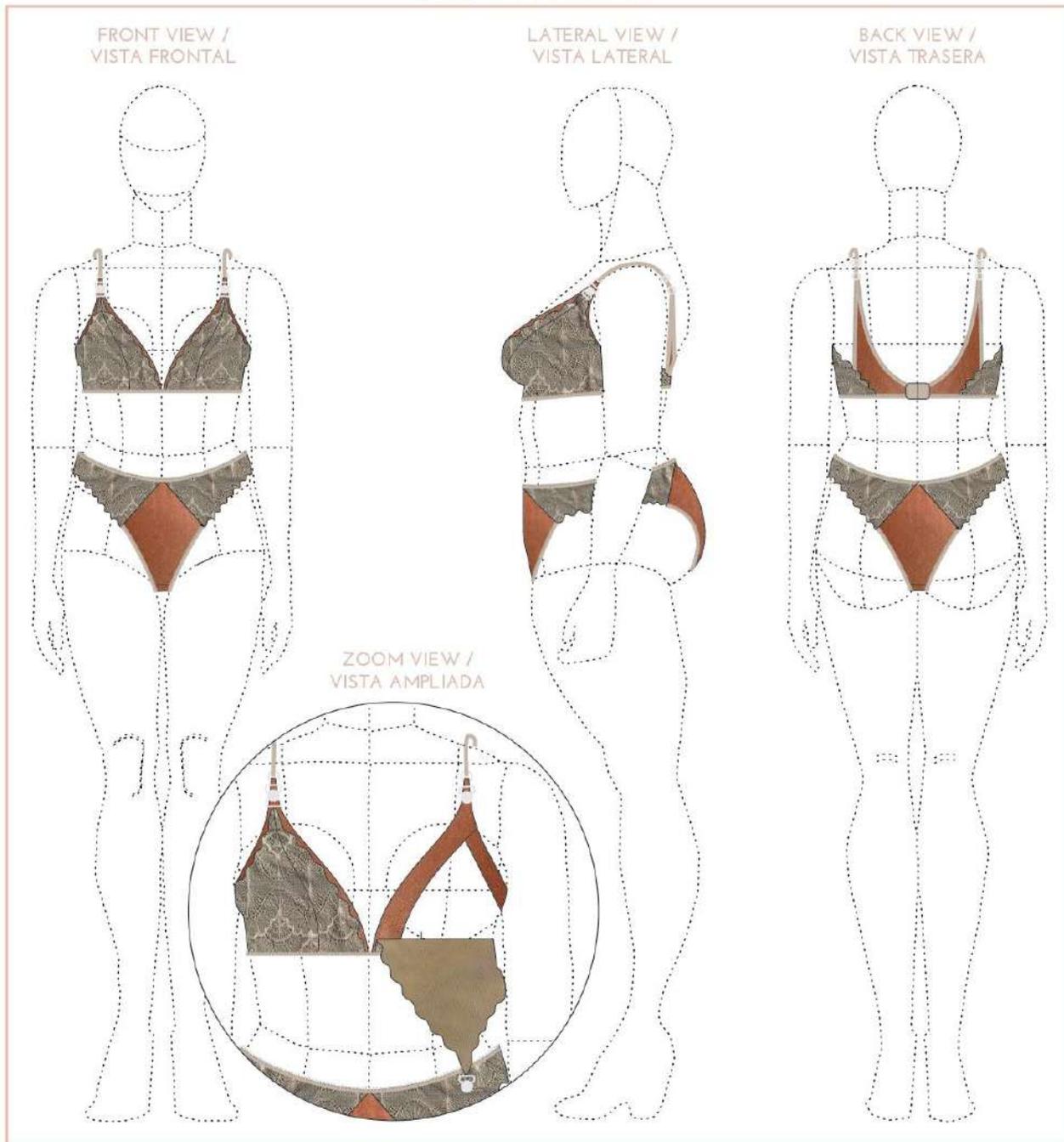
Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige.
- Bombacha brasileña con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtull elástica, color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástica color beige (T06)

Trims / Avios: Regulador plástico color transparente (M01), ergalla plástico color transparente (M02), brache amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

DESIGN / DISEÑO



DISEÑO #9 - CORPIÑO

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elastizada beige, detalles en lycra metalizada salmón

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elastizada color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Micratul elastizada color beige (T05)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

WORKFILE / FICHA TÉCNICA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL

- Elástica de bretel color beige (M15) con argallas plásticas transparente (M01) y regulador plástico color transparente (M02), unido con costura recta.
- Piezas inferiores de sujeción en doble lycra metalizada color salmon (T01), unido con overlock todo a su alrededor.
- Sobre capas en puntilla elastizada color beige (P01) con forro de micratul elastizado color beige (T05), unidos con costura zig zag todo a su alrededor.
- Sistema de apertura de sobre capa con braches amantar plásticos color transparente (M03), con costuras overlock.

BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA

- Piezas centrales espalda en lycra metalizada color salmon (T01) con bias elástico color beige (M10), unido con zig zag cosetera todo a su alrededor.
- Atrache recto vertical entre ambas piezas, para dar más sujeción.
- Piezas laterales en puntilla elastizada color beige (P01) con forro de micratul elastizado color beige (T05), unido con costura zig zag todo a su alrededor.

INSIDE VIEW / VISTA INTERIOR

- Cierre central de espalda color beige (M06) con pieza extra separada, el extensor color beige (M07).
- Etiqueta de marca unida junto con el cierre central de espalda con costura zig zag.

DISEÑO #9 - CORPIÑO

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MLCMU00000009

Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Beige y Salmón

- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige, detalles en Lycra metalizada salmón

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtúl elástica, color beige (T05)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

MEASURES / MEDIDAS

MEDIDAS	TALLE XXS/80	TALLE XS/85	TALLE S/90	TALLE M/95	TALLE L/100	TALLE XL/105	TALLE XXL/110	TALLE XXXL/115
CONTORNO	82	86	90	94	98	102	106	110
CONTORNO - 4,8 %	77.5	81.5	85.5	89.5	93.5	97.5	101.5	105.5
ALTO DE COPA	12.5	13	13.5	14	14.5	15	15.5	16
ALTURA DE ESTOMAGO	12.5	13	13.5	14	14.5	15	15.5	16
HOMBRO	10.5	11	11.5	12	12.5	13	13.5	14
TALLE DE HOMBRO	24.5/41	25/42	25.5/43	26/44	26.5/45	27/46	27.5/48	28/49
CINTURA	60	64	68	72	76	80	84	88
CINTURA - 4,9 %	56.5	60.5	64.5	68.5	72.5	76.5	80.5	84.5

DISEÑO #9 - CORPIÑO

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

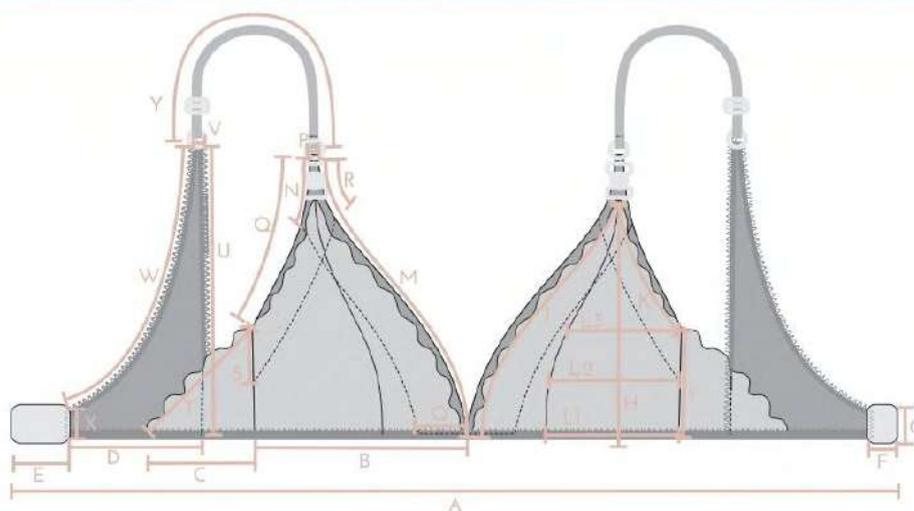
Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige, detalles en Lycra metalizada salmón

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtull elástica color beige (T05)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensar color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

BRA MEASURES / MEDIDAS CORPIÑO DESARROLLO



REFERENCIA DE MEDIDAS (CM)

BRA MEASURES / MEDIDAS CORPIÑO		
A	Total width under bust relaxed / Ancho total bajo busto relajado	73
B	Front lace piece width under bust relaxed / Ancho de pieza delantera de puntilla bajo busto relajado	16,5
C	Lateral lace piece width under bust relaxed / Ancho de pieza lateral de puntilla bajo busto relajado	11,5
D	Back lycra piece width under bust relaxed / Ancho de pieza trasera de lycra bajo busto relajado	12
E	Back left closure piece width / Ancho de pieza de cierre de espalda izquierdo	5
F	Back right closure piece width / Ancho de pieza de cierre de espalda derecha	1,5
G	Back closure piece length / Alto de pieza de cierre de espalda	3,8
H	Front center lace piece length / Alto central de pieza delantera de puntilla	22
I	Front lateral lace piece length / Alto lateral de pieza delantera de puntilla	12
J	Front lace piece contour at bust / Contorno de pieza delantera de puntilla en busto	27
K	Front lace piece contour at armhole / Contorno de pieza delantera de puntilla en sisa	13
L1	Front lateral lace piece width under bust / Ancho lateral de pieza delantera de puntilla bajo busto	9
L2	Front lateral lace piece width at 6cm from bottom / Ancho lateral de pieza delantera de puntilla a 6 cm del bor	14
L3	Front lateral lace piece width at armhole / Ancho lateral de pieza delantera de puntilla en sisa	13
M	Secondary lycra piece 1 contour at bust / Contorno de pieza secundaria 1 de lycra en busto	29
N	Secondary lycra piece 1 width at lateral / Ancho superior de pieza secundaria 1 de lycra en lateral	3,5
O	Secondary lycra piece 1 width under bust / Ancho superior de pieza secundaria 1 de lycra bajo busto	3,5
P	Secondary lycra piece width at top / Ancho superior de pieza secundaria de lycra	1,2
Q	Secondary lycra piece 2 contour at armhole / Contorno de pieza secundaria 2 de lycra en sisa	16
R	Secondary lycra piece 2 width at bust / Ancho superior de pieza secundaria 2 de lycra en busto	3,5
S	Secondary lycra piece 2 width at lateral / Ancho superior de pieza secundaria 2 de lycra en lateral	3,5
T	Lateral lace piece contour at armhole / Contorno de pieza lateral de puntilla en sisa	15
U	Back center lycra piece length at center / Alto central de pieza trasera de lycra	22
V	Back lycra piece width at top / Ancho superior de pieza secundaria de lycra	1,5
W	Back center lycra piece contour at center / Contorno de pieza trasera de lycra en centro trasero	22,5
X	Back center lycra piece length at closure piece union / Largo de pieza trasera de lycra en unión con cierre	3,7
Y	Bra total straps length / Largo total de bretel	11

DISEÑO #9 - CORPIÑO

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLCMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, corpiño

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

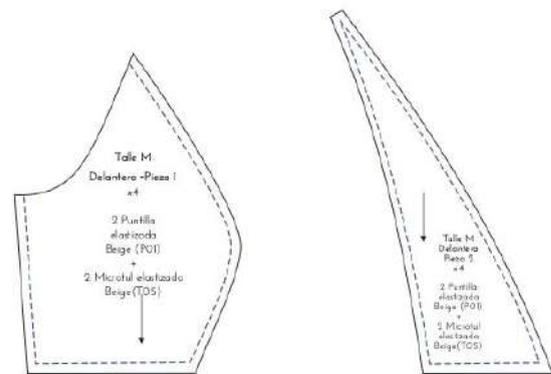
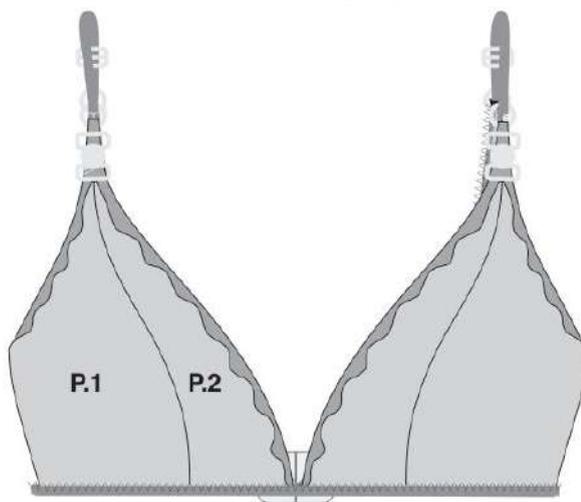
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige, detalles en Lycra metalizada salmón

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtúl elástica color beige (T05)

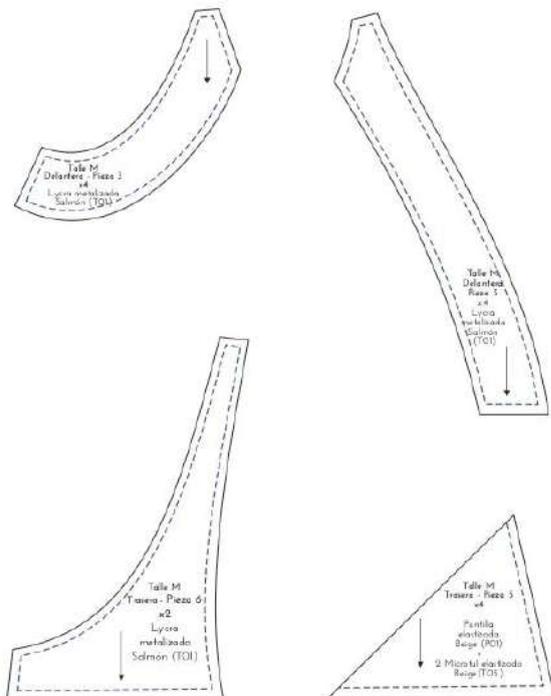
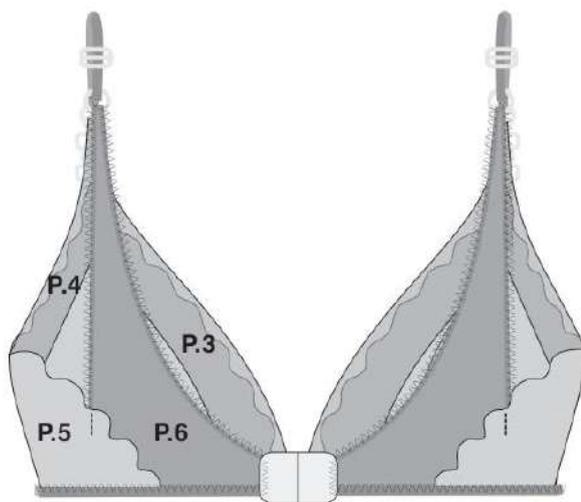
Trims / Avios: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amamtar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

PATTERNS / MOLDERIA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL



BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA



DISEÑO #9 - PANTIE

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

- Bombacha brasileña, tiro medio en lycra metalizada salmón y puntilla elastizada beige.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elastizada color beige (P01)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elastizado color beige (T06)

Trims / Avíos: Bies elástico color beige (M10)

WORKFILE / FICHA TÉCNICA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL



Terminación de cintura con bias elástico color beige (M10) y costura zig zag costetera a su alrededor.

Piezas superiores de la bombacha sin costura lateral, en puntilla elastizada beige (P01).

Unión Lycra metalizada salmón (T01) y puntilla elastizada beige (P01) con overlock, más atraques con maquina recta en sus extremos.

Pieza inferior de la bombacha en Lycra metalizada color salmón (T01) con bias elástico color beige (M10) y costura zig zag costetera a su alrededor.



BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA



Cierre de bias elástico (M10) en el centro trasero con atraque de seguridad.

Etiqueta de marca unida en su parte superior al bias elástico.

Refuerzo de pieza inferior con forro interno en algodón elastizado color beige (T06), cosida junta a la pieza principal con overlock.



DISEÑO #9 - PANTIE

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

- Bombacha brasileña, tiro medio en lycra metalizada salmón y puntilla elástica beige.

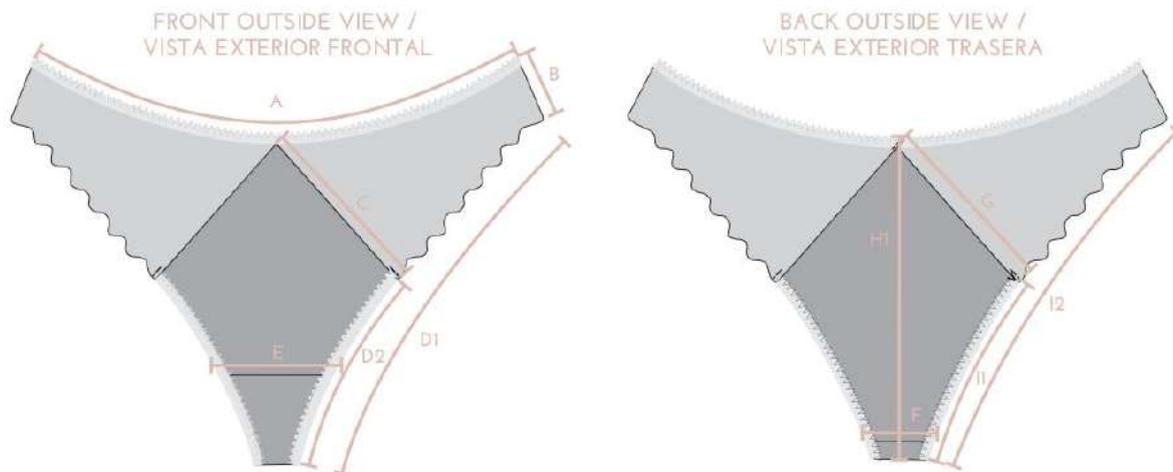
Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Bies elástica color beige (M10)

MEASURES / MEDIDAS

MEDIDAS	TALLE XXS/80	TALLE XS/85	TALLE S/90	TALLE M/95	TALLE L/100	TALLE XL/105
CINTURA	60	64	68	72	76	80
CINTURA - 4,9 %	56.5	60.5	64.5	68.5	72.5	76.5
CADERA	86	90	94	98	102	106
CADERA - 4,7 %	81.4	85.4	89.4	93.4	97.4	101.4
ALTO CADERA	17.5	18	18.5	19	19.5	20
ENTRE PIERNA	4.5	5	5.5	6	6.5	7
LARGO DE TRUSA	25	25.5	26	26.5	27	27.5

PANTIE MEASURES / MEDIDAS BOMBACHA DESARROLLO



REFERENCIA DE MEDIDAS (CM)

PANTIE MEASURES / MEDIDAS BOMBACHA		
A	Waist width relax / Ancho de cintura relajada	31,5
B	Top piece width at lateral / Ancho de pieza superior en lateral	7
C	Front top piece width at diagonal / Ancho de pieza delantera superior en diagonal	13
D1	Total front leg opening / Apertura total delantera de pierna	33
D2	Bottom front piece front leg opening / Apertura delantera de la pieza inferior de pierna	17
E	Reinforcement crotch piece width at front / Ancho delantero de pieza de refuerzo en entrepierna	7,5
F	Reinforcement crotch piece width at back / Ancho trasera de pieza de refuerzo en entrepierna	6,5
G	Back top piece width at diagonal / Ancho de pieza trasera superior en diagonal	16
H1	Total pantie length at center back / Largo totl de bombacha en centro trasero	26,5
H2	Reinforcement crotch piece total length / Largo total de pieza de refuerzo en entrepierna	10
I1	Total back leg opening / Apertura total trasero de pierna	14,5
I2	Bottom back piece front leg opening / Apertura trasero de la pieza inferior de pierna	30

DISEÑO #9 - PANTIE

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MLPMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, pantie

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

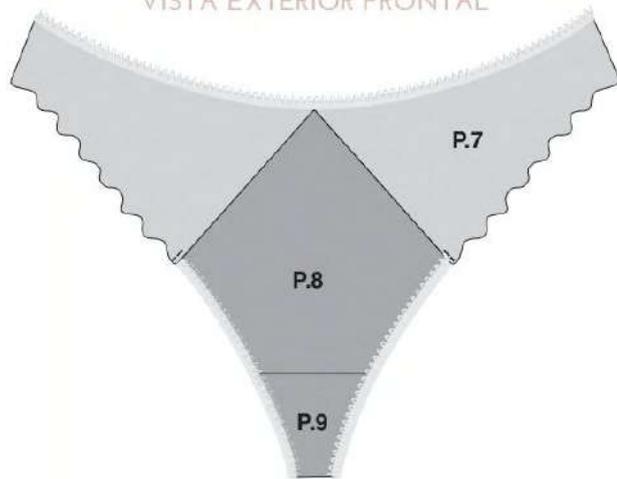
- Bombacha brasileña, tiro medio en lycra metalizada salmón y puntilla elástica beige.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

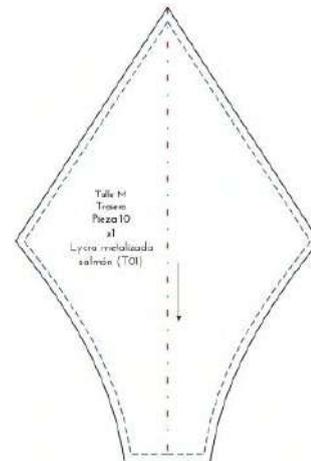
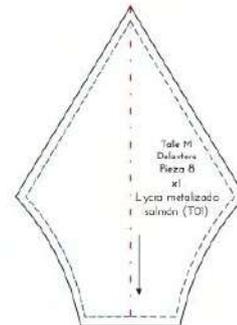
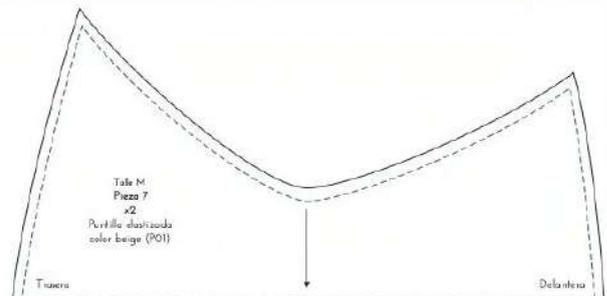
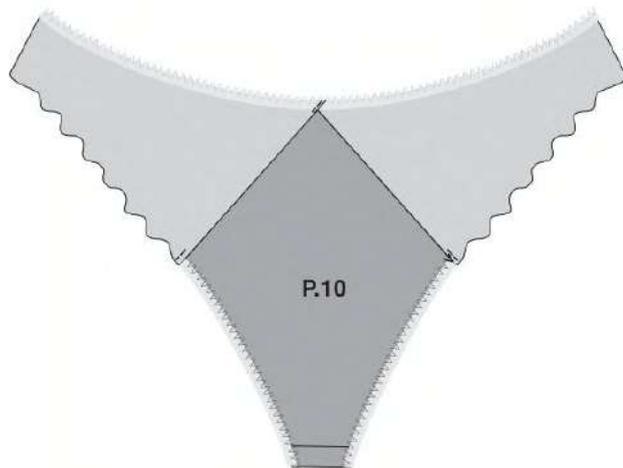
Trims / Avíos: Bies elástico color beige (M10)

PATTERNS / MOLDERIA

FRONT OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR FRONTAL



BACK OUTSIDE VIEW / VISTA EXTERIOR TRASERA



DISEÑO #9 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige.
- Bombacha brasileña con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (F01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtül elástica color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantar plásticas color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

CONSTRUCTIVE PROCESS / PROCESO CONSTRUCTIVO

OPERATION / OPEARACION	TECHNIQUE / TECNICA	TALLER INTERNO	TALLER EXTERNO
REALIZACION DE MOLDERIA	MANUAL	*	
DESGLOSE DE MOLDERIA E IDENTIFICACION DE CADA UNA	MANUAL	*	
POSICIONAMIENTO DE MOLDES SOBRE TELA	MANUAL	*	
CORTE DE PIEZAS	MANUAL	*	
ARMADO DE PIEZAS POR SEPARADO	OVERLOCK		*
UNION DE DIFERENTES PIEZAS	OVERLOCK		*
APLIQUE DEL BIES ELASTIZADO	ZIG ZAG CORSETERO		*
COLOCACION DE AVIOS PLÁSTICOS	RECTA		*
COLOCACION DE BRETELES	RECTA		*
COSTURA DE CIERRE ESPALDA Y ETIQUETA DE MARCA, TALLE Y COMPOSICION.	ZIG ZAG CORSETERO		*
COLOCACION DE ETIQUETA COLGANTE	MANUAL	*	

DISEÑO #9 - CONJUNTO

Description / Descripción:

Date / Fecha: 19/10/2022
 Gender / Genero: Femenino
 Garment / Prenda: MSCMU00000009
 Size / Taille: M/95
 Category / Categoría: Lencería, conjunto
 Colors / Colores: Beige y Salmón

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige.
- Bombacha brasileña con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtú elástica color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), broche amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

MATERIAL CONSUMPTION & COSTS / CONSUMO DE MATERIALES Y COSTOS

FABRIC / TELA	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por 0,50 m)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Lycra metalizada (T01)	Salmón	0,50 m.	\$219	\$73	ML TELAS
Puntilla elástica (P01)	Beige	3 m.	\$83	\$248	CADI
Microtú elástico (T05)	Beige	0,50 m.	\$124	\$41	ML TELAS
Algodón elástico (T06)	Beige	0,50 m.	\$330	\$33	CENTRO TEXTIL
COSTO TOTAL TELAS POR CONJUNTO				\$395	
TRIMS / AVIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por mt/unidad)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Regulador plástico (M01)	Transparente	2 u.	\$12	\$24	LISSI
Argolla plástica (M02)	Transparente	4 u.	\$8	\$32	LAS LABORES
Broche amantar plásticos (M03)	Transparente	2 u.	\$35	\$70	LAS LABORES
Cierre central espalda (M06)	Beige	1 u.	\$65	\$65	LAS LABORES
Extensor (M07)	Beige	1 u.	\$95	\$95	LAS LABORES
Bias elástico (M10)	Beige	3 m.	\$54	\$162	LAS LABORES
Elástico bretel (M15)	Beige	2 m.	\$49	\$98	LAS LABORES
COSTO TOTAL AVIOS POR CONJUNTO				\$546	
BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por unidad)	COST / PRECIO (por consumo)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Etiqueta de marca	Blanco y negro	1 u.	\$6	\$6	GG
Etiqueta colgante	Rosa y blanco	1 u.	\$15	\$15	COIPLAN
Caja personalizada	Rosa y blanco	1 u.	\$32	\$32	PACKAGING.UY
Papel seda personalizado	Rosa y blanco	1 u.	\$3,7	\$3,7	PACKAGING.UY
Sticker	Rosa y blanco	1 u.	\$6	\$6	COIPLAN
COSTO TOTAL ACCESORIOS MARCARIOS POR CONJUNTO				\$59	
BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS	COLOR / COLOR	QUANTITY / CANTIDAD	COST / PRECIO (por conjunto)	COST / PRECIO (por conjunto)	SUPPLIER / PROVEEDOR
Confección del conjunto	Beige y salmón	1	\$400	\$400	Cecilia Barragan
COSTO TOTAL DE CONFECCION POR CONJUNTO				\$400	
NOTA:				COSTO TOTAL DE MATERIALES POR CONJUNTO	\$1,400

DISEÑO #9 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige.
- Bombacha brasileña con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtut elástico color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), broche amamtar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

COLORS, FABRICS & TRIMS / COLORES, TELAS Y AVIOS

COLORS / COLORES



FABRICS / TELAS



Puntilla elástica
Color Beige
P01



Microtut elástico
Color Beige
T05



Lycra metalizada
elastizada
Color Salmón
T01



Algodón elástico
Color Beige
T06

TRIMS / AVIOS



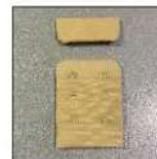
Regulador de plástico
para bretel
Color Transparente
M01



Aro de plástico
para bretel
Color Transparente
M02



Broche superior
para corpiño
Color Transparente
M03



Cierre trasero
para el corpiño
Color Beige
M06



Extensor
para el corpiño
Color Beige
M07



Bias elástico
Color Beige
M10



Elástico bretel
Color Beige
M15

DISEÑO #9 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige.
- Bombacha brasileña con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtela elástica color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amamantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

MAIN LABEL / ETIQUETA DE MARCA

- * Calidad: Etiqueta de saten estampada
- * Dimensiones: 60 mm x 15 mm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores: Blanco y negro.

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



BACK VIEW / VISTA TRASERA



FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



BACK VIEW / VISTA TRASERA



HANG TAG / ETIQUETA COLGANTE

- * Calidad: Cartulina estampada, 15 mm de espesor.
- * Dimensiones: 67 mm x 45 mm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:

- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

DISEÑO #9 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022
 Garment / Prenda: MSCMU00000009
 Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino
 Size / Taille: M/95
 Colors / Colores: Beige y Salmón

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige.
- Bombacha brasileña con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtú elástica color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avíos: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantar plásticos color transparente (M03), cierre central espalda color beige (M06), extensor color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

SILK PAPER / PAPEL DE SEDA

- * Calidad: Papel de Seda
- * Dimensiones: 50 cm x 33 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:

- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



STICKERS / PEGOTINES

- * Calidad: Papel adhesivo, acabado mate
- * Dimensiones: 3 cm x 17 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:

- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

FRONT VIEW / VISTA FRONTAL



DISEÑO #9 - CONJUNTO

Date / Fecha: 19/10/2022

Garment / Prenda: MSCMU00000009

Category / Categoría: Lencería, conjunto

Gender / Genero: Femenino

Size / Taille: M/95

Colors / Colores: Beige y Salmón

Description / Descripción:

- Conjunto de lencería para mujeres que amantan.
- Corpiño bralette maternal con sobre pieza en pecho para amantar en puntilla elástica beige.
- Bombacha brasileña con combinación de materiales.

Shell fabric / Tela principal: Lycra metalizada color salmón (T01)
 Secondary fabric / Tela Secundaria: Puntilla elástica color beige (P01)
 Bra Lining / Forro corpiño: Microtull elástica color beige (T05)
 Pantie Lining / Forro bombacha: Algodón elástico color beige (T06)

Trims / Avios: Regulador plástico color transparente (M01), argolla plástica color transparente (M02), brache amantiar plásticos color transparente (M03), diere central espalda color beige (M06), extensar color beige (M07), bias elástico color beige (M10), elástico bretel color beige (M15).

BRAND ACCESSORIES / ACCESORIOS MARCARIOS

BOX / CAJA

- * Calidad: Cartulina de 225 grs
- * Dimensiones: 15 cm x 15 cm x 5 cm.
- * Diseño: Igual al sketch.
- * Colores:

- PANTONE 7611 C
- PANTONE 7520 C
- PANTONE 000 C

BOX SKETCH / SKETCH CAJA



OUTER STRIPE DESIGN / DISEÑO DE LA BANDA EXTERIOR

OUTER STRIPE TOP VIEW / VISTA SUPERIOR DE LA BANDA EXTERIOR



OUTER STRIPE BOTTOM VIEW / VISTA INFERIOR DE LA BANDA EXTERIOR

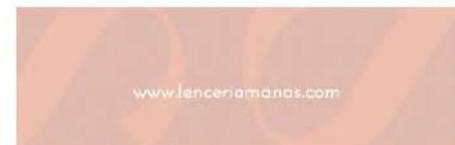


OUTER STRIPE LATERAL VIEW / VISTA LATERAL DE LA BANDA EXTERIOR



INNER BOX DESIGN / DISEÑO DE LA CAJA INTERIOR

INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO A y C



INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO B y D



INNER BOX SIDE VIEW, SIDE A and C / VISTA LATERAL CAJA INTERIOR, LADO B y D



9. CONCLUSIONES

El trabajo de investigación realizado sobre la lencería y la relación con la lactancia materna en el mercado uruguayo concluye con una propuesta de 10 conjuntos lenceros para mujeres que amamantan y la confección de 3 de ellos, con nuevas alternativas en materiales, avíos y cortes en corpiños y bombachas para empoderar a esas mujeres que se redescubre dentro de la maternidad.

En el proceso de investigación, se utilizaron diferentes métodos para recopilar información de valor sobre el conocimiento de los productos de lencería y ropa interior maternal en el mercado y el conocimiento del público objetivo.

Uno de los recursos empleados, fue una encuesta online para conocer los valores y las creencias de nuestro público objetivo, detectando sus necesidades y problemáticas en relación a su ropa interior y el acto de amamantar, así como también su comportamiento de compra.

La encuesta fue dirigida a mujeres que amamantan o lo habían hecho en los últimos 2 años, de entre 18 y 45 años que viven en Uruguay.

Aquí surgen, por un lado varias cualidades que buscan esas madres en su ropa interior: la comodidad, materiales de calidad, diferentes diseños; así como la tipología de los corpiños bralette y butier y las bombachas a la cintura.

Y por otro lado se concluye que el diseño de los productos de ropa interior para madres que amamantan actualmente es muy acotado, en materiales y en cortes. Las recientes madres buscan versatilidad en su ropa interior para usar en diferentes momentos y que sigan las tendencias.

Por último se aplica también un método de investigación cualitativo luego de la confección de los 3 conjuntos: un focus group a parte del público objetivo, con el fin de explorar si las tendencias elegidas y las necesidades expuestas en los productos diseñados satisfacían a esas madres.

En este trabajo se propone una colección que acompaña esos cuerpos que amamantan con diseños nuevos y materiales innovadores, que inspira a la mujer a ver la maternidad desde otro enfoque y sentirse empoderadas en sus cuerpos y sus elecciones.

10. Bibliografía

1. Ministerio de Salud Pública, Instituto Nacional de Estadísticas, UNICEF y RUANDI. "Encuesta Nacional de Lactancia, Prácticas de Alimentación y Anemia en menores de 24 meses usuarios del Sistema Nacional Integrado de Salud 2020" Montevideo, Uruguay. Diciembre, 2020.
2. WHO. Implementation guidance: protecting, promoting and supporting breastfeeding in facilities providing maternity and newborn services-the revised Baby-friendly Hospital Initiative. Ginebra: World Health Organization, 2018.
3. Comité de Lactancia Materna de la Asociación Española de Pediatría. "Lactancia Materna: guía para profesionales". Madrid, España. 2004
4. Hernández Gamboa, Eduardo. "Genealogía Histórica de la Lactancia Materna" Rev. No.15 Enfermería Actual en Costa Rica. Costa Rica. 2008
5. Avellaneda, Diana. "Debajo del vestido: y por encima de la piel: historia de ropa interior femenina. Buenos Aires, Argentina. 2007

Webgrafía

6. Ministerio de Salud Pública. "Norma Nacional de Lactancia Materna". Montevideo, Uruguay. 2017
<https://www.gub.uy/ministerio-salud-publica/sites/ministerio-salud-publica/files/documentos/publicaciones/Norma%20Nacional%20de%20Lactancia%20Materna.pdf>
7. K. Rodríguez y J. Tapia. "La lactancia humana como práctica biopsicocultural". Artículo de la Universidad de Costa Rica, Instituto de Investigaciones Psicológicas. San José, Costa Rica. 2019
8. Red IBFAN América Latina y el Caribe, Página oficial de IBFAN ALC en Español
<http://www.ibfan-alc.org/>

11. ANEXOS

11.1 Estudio de la competencia.

COMPETENCIA PRENDAS DE DISEÑO DE AUTOR				
MARCA				JIBONA
PRODUCTO	<p>Productos de underwear, sleepwear & swimwear de alta calidad, con foco en el diseño. Conjuntos de ropa interior con molderias básicas con la aplicaciones de varias texturas y juegos de contraste entre tonos vibrantes, poco utilizados en este tipo de producto. También ofrece conjuntos en colores básicos como el blanco, gris, crudo, bordeaux y azul marino. BRA DE LACTANCIA con apertura superior en algodón, con o sin encaje. PANTIES de tiro alto en algodón, con o sin faja. PIJAMAS DE LACTANCIA, en algodón.</p>	<p>Producto de alta calidad, handmade con foco en la perfección de cada terminación. Conjuntos de ropa interior con molderias básicas que conjugan la nobleza del algodón con la transparencia del microtul hipoalergénico. Utilización de colores vivos como coral, celeste y amarillo en oposición con el negro y el beige. BRA DE LACTANCIA con apertura superior en algodón con la capa inferior en microtul. PANTIES de tiro alto en algodón, con vivos a contratono.</p>	<p>Prendas MATERNALES, abarcan una amplia gama de líneas como underwear, casual wear & loungewear. Prendas de calidad media, principalmente en colores básicos como blanco, negro, gris, beige y tonos terrosos. PANTIES en tiro medio y alto, en algodón compacto y algodón con elastano, con o sin puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior, en algodón compacto y algodón con elastano, con o sin puntilla.</p>	<p>Gran oferta de productos, de underwear, knitwear, activewear, sleepwear y swimwear. Prendas de calidad media/alta en tonos blanco, gris y beige. PANTIES MATERNALES tiro alto en algodón con sutiles terminaciones en puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior en algodón con detalles de puntilla.</p>
PLAZA	<p>1 única tienda en 21 de Setiembre 2866 esq. Ellauri y ventas online por su página web: https://srtapeel.com</p>	<p>Tienda en Colón 1321 y ventas online por su página web: https://majorey.com/</p>	<p>Tienda en Benito Blanco 734 y ventas online por su página web: https://serenamia.com.uy/</p>	<p>1 única tienda en 21 de Setiembre 2995 y ventas online por su página web: https://www.jibona.com/</p>

<p>PRECIO</p>	<p>Precios medio/alto, acorde a su mercado diferencial en cuanto a diseño. Utilizan materiales no convencionales como lycra, con colores llamativos. BRAS de lactancia a \$1.490, PANTIES tiro medio a \$940</p>	<p>Precios medio/alto, acorde a su mercado diferencial en cuanto a diseño. Utilizan materiales no convencionales como el microtul, con colores llamativos. BRAS de lactancia a \$1.490, PANTIES tiro alto a \$560</p>	<p>Precios medio/altos, por ser una empresa con producción nacional. BRAS de lactancia entre \$1.490 y \$1.690.</p>	<p>Precios altos, debido al desarrollo en plaza y por los materiales reciclados importados. BRAS de lactancia entre \$1.690 y \$1.790. PANTIES tiro medio/alto \$1.390</p>
<p>PROMOCIÓN</p>	<p>Promoción en redes sociales.</p>	<p>Promoción en redes sociales.</p>	<p>Promoción en redes sociales.</p>	<p>Promoción en redes sociales. Descuento con #JibonaClub, cada \$20 gastados acumulas 1 punto.</p>
<p>POSICIONAMIENTO</p>	<p>Marca pionera en el mundo del diseño artesanal e independiente uruguayo, enfocada en la producción de lencería y ropa de playa.</p>	<p>Marca de diseño de autor uruguayo, de producción de lencería handmade, para asegurar la buena calidad de las terminaciones en cada producto.</p>	<p>Empresa de Diseño de autor Uruguayo, dedicada a la producción de prendas maternas, liderado por María Florencia Cassarino y María Noel Aguirre, dos madres con inquietudes.</p>	<p>Marca enfocada en la producción responsable de underwear, knitwear, sleepwear & activewear femeninas, mediante la utilización de materiales europeos con fibra 100% regeneradas o tejido reciclado de botellas de plástico y basura recuperada del mar Mediterráneo</p>

COMPETENCIA, PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS

				
<p>Gran variedad de productos: underwear, sleepwear, swimwear, activewear y accesorios. Conjunto de lencería de calidad media, en colores básicos como blanco, negro, gris, beige y camel. PANTIES tiro medio y alto, en algodón, algodón con elastano o en microfibra, con o sin puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior, en algodón, algodón con elastano o en microfibra, con o sin puntilla. FAJA POST PARTO elástica con velcro. PIJAMAS y CAMISIONES DE LACTANCIA con aberturas simples para amamantar, en algodón o viscosa elastano, con o sin puntilla.</p>	<p>Gran oferta de productos: underwear, casualwear, loungewear, office wear & nightwear. Prendas de calidad media/alta, en colores básicos como blanco, negro, gris, beige, terrcota y rosa. PANTIES MATERNALES tiro medio en algodón orgánico, poliamida con elastano, con o sin puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior o cruce delantero, en algodón con elastano o en poliamida con elastano, con o sin puntilla. FAJA POST PARTO en poliamida con elastano, varios diseños y fittings.</p>	<p>Productos de underwear, sleepwear & swimwear en alta calidad, con foco en el diseño siguiendo las tendencias de cada temporada. Prendas en colores básicos como blanco, negro, gris, beige y rojo. Un único BRA DE LACTANCIA con apertura superior, en algodón con elastano y sutil cinta de puntilla en terminaciones. PANTIES con diseños regulares. PIJAMAS DE LACTANCIA, en jersey viscosa.</p>	<p>Productos underwear, sleepwear y swimwear de alta calidad con variedad de diseños y fittings, en colores básicos como blanco, negro, gris, beige; acentos en azul y rosa. Ofrece PANTIES en tiro alto, desarrolladas en algodón o en microfibra, básicas sin puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior o cruce delantero, en algodón o microfibra, con o sin puntilla. PANTIE FAJA POST PARTO tiro super alto, en microfibra.</p>	<p>Prendas de underwear, sleepwear & swimwear de calidad media, con diseños ANTICUADOS en colores colores como blanco, arena, tostado, durazno y mango. PANTIES tiro medio y alto, en microfibra, con o sin puntilla. BRA DE LACTANCIA con apertura superior o central en escote, en algodón, con o sin encaje.</p>

Más de 60 sucursales en todo el país. Tienda online en su página web: https://sisi.com.uy	Más de 4700 tiendas en 69 países. 3 sucursales en shoppings de Montevideo. Tienda online en su página web	Más de 350 locales en 16 países. 2 sucursales en todo el país, Portones Shopping y Punta Carretas Shopping. Tienda online en su página web: https://www.carocure.com.uy/	4 sucursales en todo el país, 2 en el centro, en cordón y en el Montevideo Shopping. Tienda online en su página web: https://www.lumiere.com.uy/	15 sucursales en todo el país, en 10 departamentos diferentes. Tienda online en su página web: https://www.pimenton.com.uy/
Precio bajo acorde a la masividad de los productos, bajos respecto al resto de las marcas que ofrecen este producto. BRAS de lactancia \$669, PANTIES tiro medio/alto \$489	Precio medio acorde a la calidad y masividad de los productos, bajo respecto al resto de las marcas que ofrecen este producto. Pack de 2 BRAS de lactancia entre \$1.000 y \$1.200, 1 BRA de lactancia entre \$599 y \$799. PANTIES maternales \$489	Precios altos acorde a la alta calidad, diseño y packaging que brindan. BRAS de lactancia \$2.490.	Precios medios, por ser una empresa con producción nacional. BRAS de lactancia entre \$1.190 y \$1.490. PANTIES tiro alto entre \$599 y \$699	Precios muy bajos acorde al anticuado nivel de diseño de los productos. BRAS de lactancia entre \$199 y \$379. PANTIES tiro alto entre \$349 y \$493
Publicidad en TV, promoción en redes sociales. SISI Club con descuentos y acumulación de puntos. MARTES de SISI, descuentos varios del 20%.	Promoción en redes sociales.	Gran apuesta en la publicidad, utilizando top models como Claudia Schiffer y Valeria Mazza. Promoción en redes sociales.	Promoción en redes sociales.	Publicidad en TV, promoción en redes sociales. Descuento con tarjetas SCOTIABANK

<p>Marca nacional líder en ropa interior, medias y vestimenta para toda la familia; asociada a partir del 2018 con el grupo internacional Komax.</p>	<p>Cadena internacional de fast fashion y básicos para toda la familia (mujer, hombre, jóvenes y niños).</p>	<p>Empresa Argentina presente en más de 16 países, enfocada en el diseño, producción y venta de prendas underwear, homewear, sleepwear, accesorios femeninos. A lo largo de los años, incorporó trajes de baño, Mini Cuore para niñas y Caro Uomo para hombres.</p>	<p>Marca líder en ropa interior femenina de alta calidad y diseño.</p>	<p>Marca enfocada en la producción de underwear, homewear y prendas fitness femeninas.</p>
---	---	--	---	---

2. Encuesta realizada para el relevamiento del Público Objetivo.

ENCUESTA:

Género:

Femenino
Masculino
Otro

Edad:

18 a 28 años
28 a 38 años
38 a 45 años
más de 45 años

Estado civil:

Soltera
Unión libre
Casada
Divorciada
Viuda

Cantidad de hijos:

Ninguno
1
2
3
Más de 3

Edades de hijos:

Menores de 1 año
Entre 1 y 3 años
Entre 3 y 5 años
Mayor de 5 años

Ropa interior

Al momento de comprar su ropa interior, prefiere hacerlo:

En una tienda física
A través de internet
Me es indiferente

Prefiere comprar a:

Marcas reconocidas

Emprendedores locales, con
producción nacional
Me es indiferente

¿En qué marca compró su último conjunto o prenda de ropa interior?

.....

¿Qué prioriza al buscar este tipo de producto?

Calidad
Comodidad
Diseño
Precio
Servicios
Otros

¿Cuánto dinero destina a este tipo de producto (conjunto)?

Menos de \$1000
Entre \$1000 y \$2500
Más de \$2500

¿Prefiere que el o los materiales utilizados sean elastizados?

Si
No

¿Le gustaría que su ropa interior sea de algunos de los siguientes materiales?

Algodón
Microfibra
Puntilla o encaje
Lycra
Microtul
Plumeti
Terciopelo

A la hora de amamantar

¿Cantidad de hijos que amamanta o amamantó en los últimos años?

- 1
- 2
- 3
- Más de 3

¿Cuántas veces amamanta por día?

- Menos de 5 veces
- Entre 5 y 10 veces
- Más de 10 veces

¿Encontró en el mercado la ropa interior que buscaba para la etapa post parto?

- Si
- No

Si su respuesta fue no, ¿cuál o cuáles inconvenientes tuvo?

.....

¿Qué cambiaría de la ropa interior maternal del mercado?

- Calidad
- Comodidad
- Diseño
- Precio
- Otros

Diseño del corpiño de lactancia

¿Encontró en el mercado uruguayo modelos que se ajustaran a su talla?

- Sí
- No

Durante su lactancia, ¿compró diferentes talles de sujetador o usó siempre el mismo talle?

- Compré diferentes

Usé siempre el mismo

¿Usa corpiño de lactancia todo el día?

- Si
- No

¿A la noche usa el mismo corpiño que el del día?

- Si
- No

Si siente una asimetría durante el vaciado del pecho, ¿el corpiño que tiene acompaña ese cambio?

- Si
- No
- No aplica

Le gustaría/usaría un:

- Corpiño armado con aro y preformado, adaptado para la lactancia
- Corpiño solo con aro, adaptado para la lactancia
- Corpiño solo con copa preformada, adaptado para la lactancia
- Corpiño sin aro ni copa preformada, adaptado para la lactancia

¿Le resulta cómodo la abertura superior para amamantar?

- Sí
- No
- Más o menos

¿En qué marca compró su último sujetador de lactancia?

.....

Diseño de la bombacha

¿Encontró fácilmente un modelo que se ajustara a su necesidad post parto?

- Si
- No

¿Usó bombacha con faja de contención?

- Sí
- No

¿Le quedó cómoda la faja?

- Sí
- No
- No use faja

Prefiere que el tiro sea:

- Bajo
- Medio
- Alto

¿Las costuras en la prenda le generaban alguna molestia?

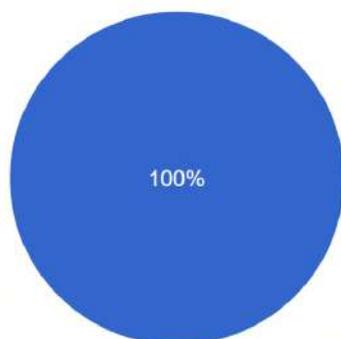
- Sí
- No

¿Cómo eran esas costuras?

- Verticales
- Horizontales
- No tenía costura

Resultados finales.

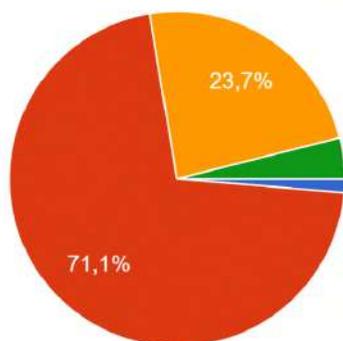
Género
76 respuestas



- Femenino
- Masculino
- Otro

Edad

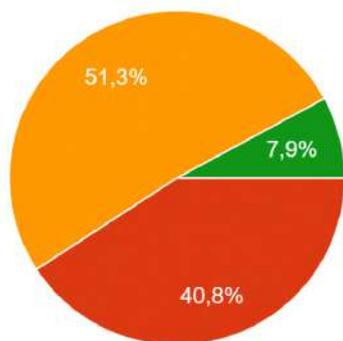
76 respuestas



- 18 a 28 años
- 28 a 38 años
- más de 38 a 45 años
- más de 45 años

Cantidad de hijos

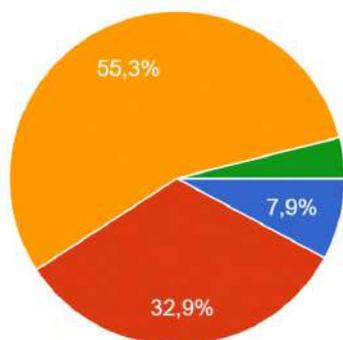
76 respuestas



- Ninguno
- 1
- 2
- 3
- Más de 3

Estado civil

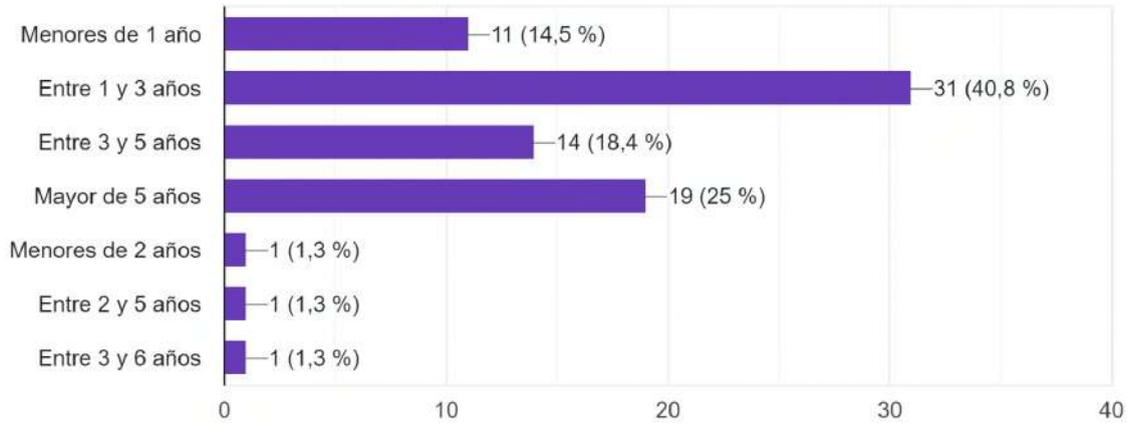
76 respuestas



- Soltera
- Unión libre
- Casada
- Divorciada
- Viuda

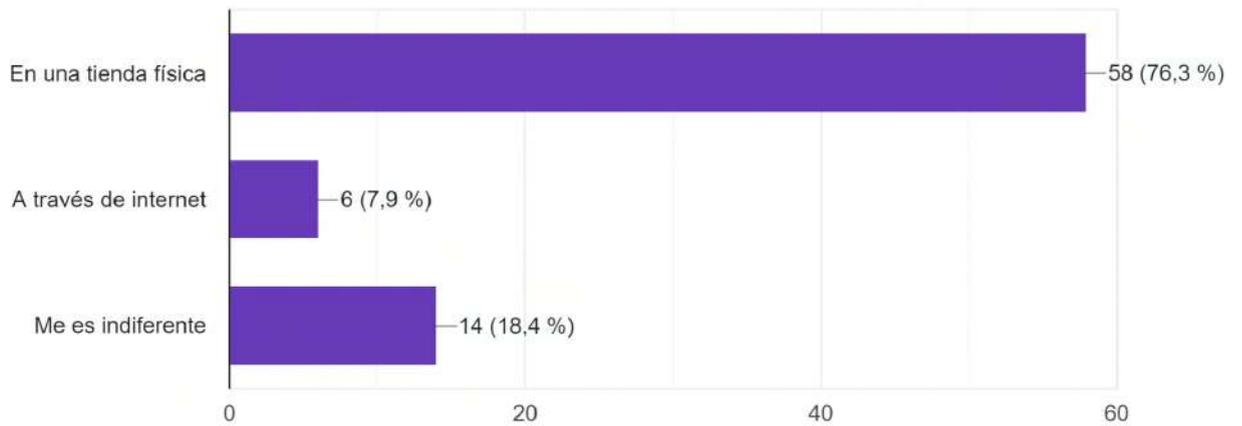
Edades de hijos

76 respuestas



Al momento de comprar su ropa interior, prefiere hacerlo:

76 respuestas



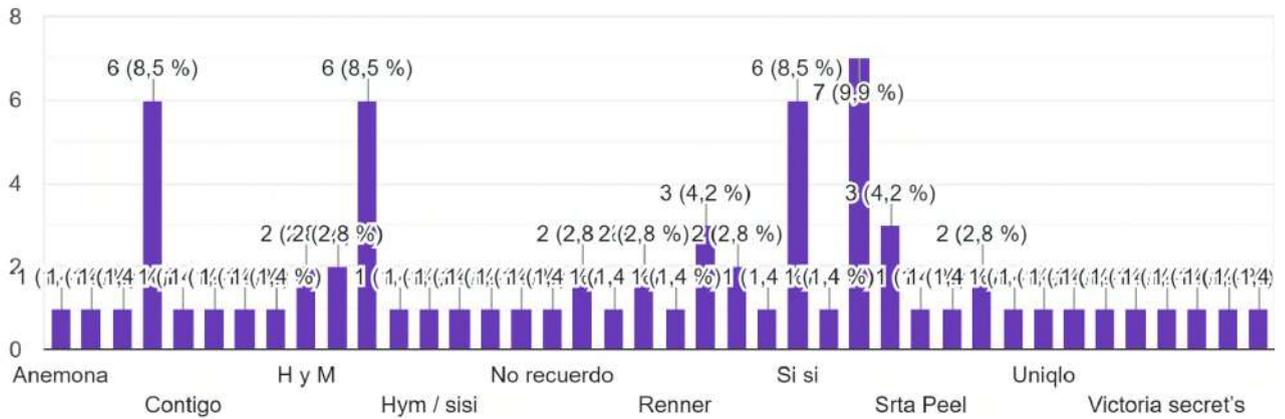
Prefiere comprar a:

75 respuestas



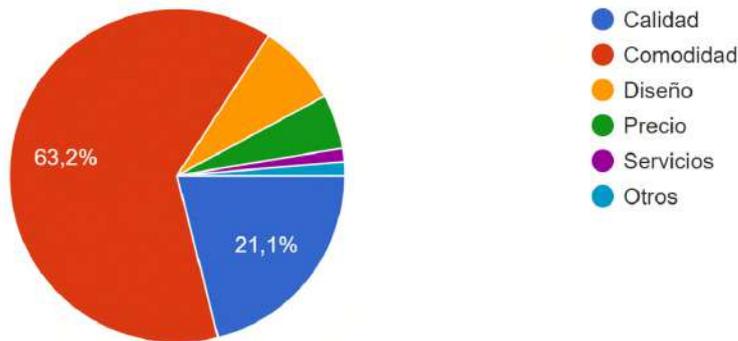
¿En qué marca compró su último conjunto o prenda de ropa interior?

71 respuestas



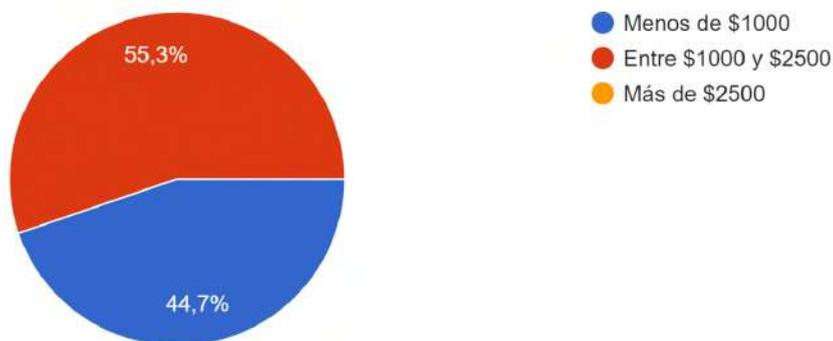
¿Qué prioriza al buscar este tipo de producto?

76 respuestas



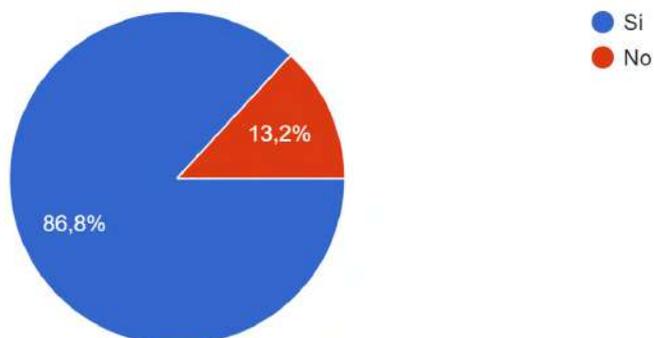
¿Cuánto dinero destina a este tipo de producto (conjunto)?

76 respuestas



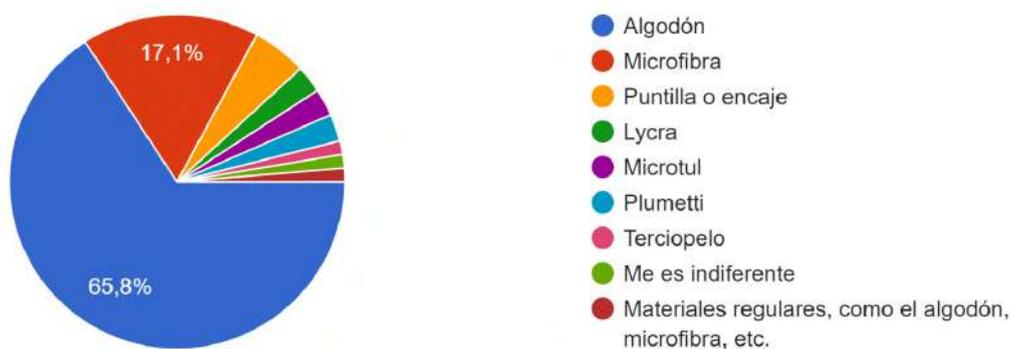
¿Prefiere que el o los materiales utilizado sean elastizados?

76 respuestas



¿Le gustaría que su ropa interior sea de algunos de los siguientes materiales?

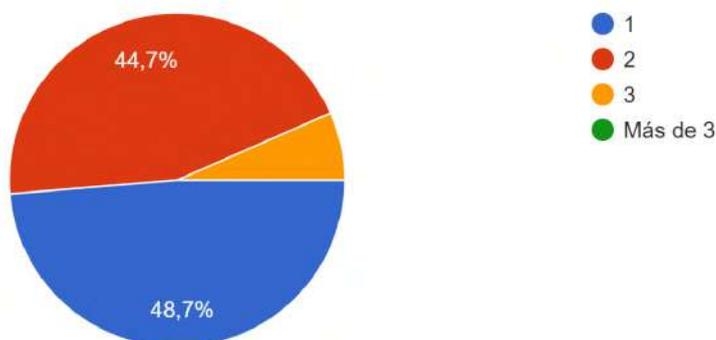
76 respuestas



A la hora de amamantar:

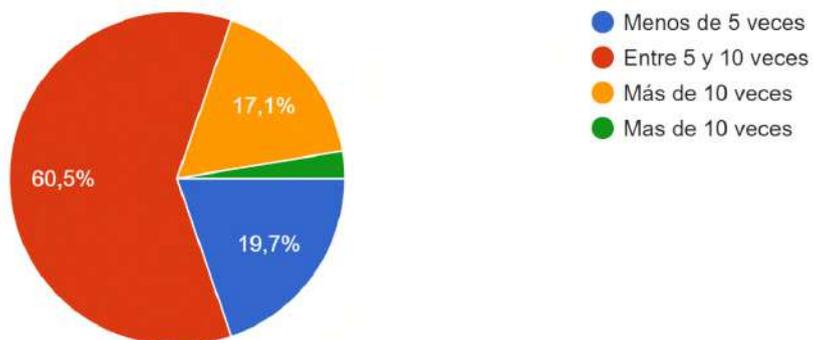
¿Cantidad de hijos que amamanta o amamantó en los últimos años?

76 respuestas



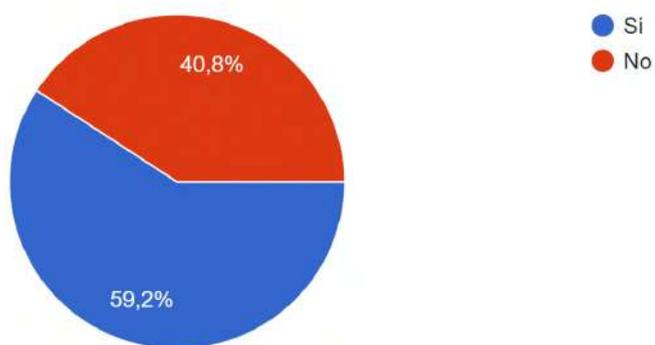
¿Cuántas veces amamanta por día?

76 respuestas



¿Encontró en el mercado la ropa interior que buscaba para la etapa post parto?

76 respuestas



Si su respuesta fue no, ¿cuál o cuáles inconvenientes tuvo?

26 respuestas

La bombacha tenía fajas con cortes mal colocados, a la altura de la cicatriz de cesárea

Que sean versátiles. Que luego se pueda usar y no parezca maternal

No eran de mi gusto

Compre y no los use. No los necesite

Todos de microfibra y feos. Tendrían que ser de algodón y más lindos.

No encontré Soutienes comodoss

Poca comodidad

Las bombachas no son eran de algodón, feos diseños de telas. En sutienes que se desprenden para amamantar el único que encontré en algodón le pusieron puntilla contra el pecho y eso le daba alergia.

Todos los pijamas postparto nos tenían buenos diseños

Compre en el exterior

Los sostienes no eran lindos y cómodos y la los coulottes no apretaban bien

Talles grandes cómodos y lindos no existen

Diseño y comodidad

Compre en usa

Que se abriera delante

Las fajas y bombachas altas eran incómodas luego de una cesárea.

Pocos diseños, caros

poco mercado

No conseguí sostén post parto cómodo

Me cuesta encontrar sostienes que me queden bien, sean lindos y cómodos

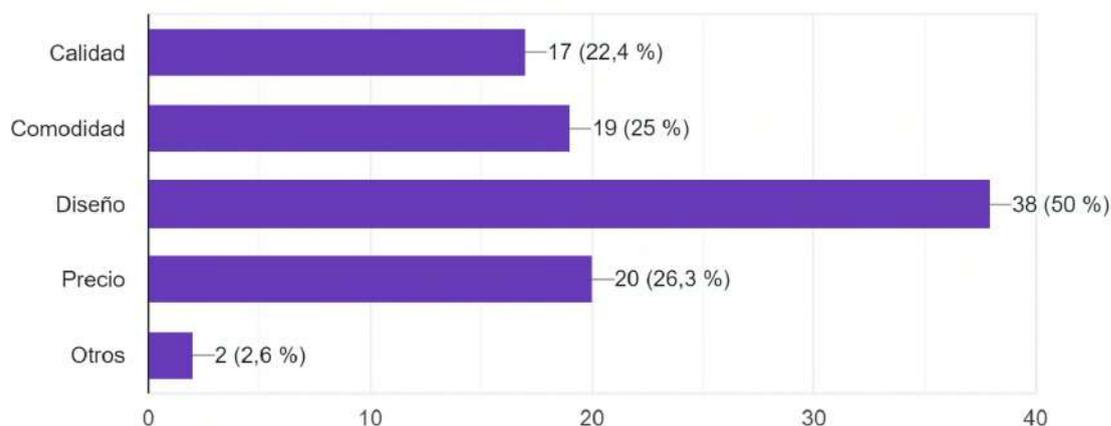
Por el precio que buscaba no hay variedad en ropa de algodón

No es fácil entonces no hay en cualquier tienda

Talle correcto y calidad

¿Qué cambiaría de la ropa interior maternal del mercado?

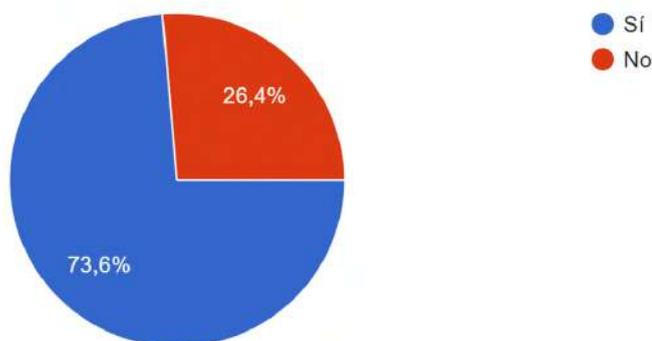
76 respuestas



Diseño del corpiño de lactancia.

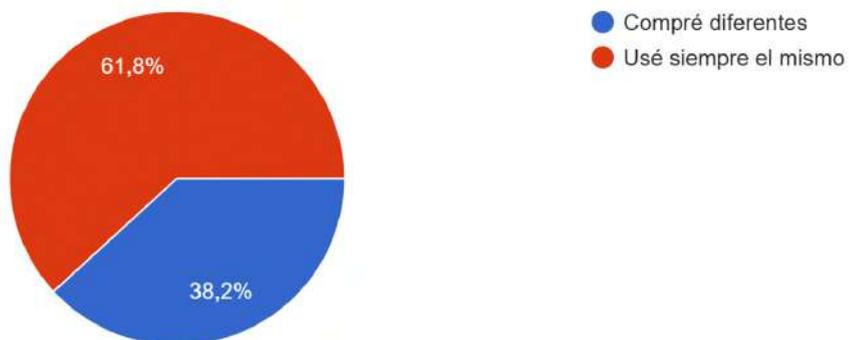
¿Encontró en el mercado uruguayo modelos que se ajustaran a su talle?

72 respuestas



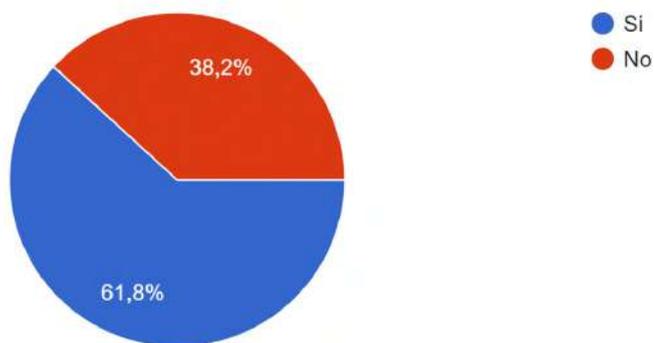
Durante su lactancia, ¿compró diferentes talles de sujetador o usó siempre el mismo talle?

76 respuestas



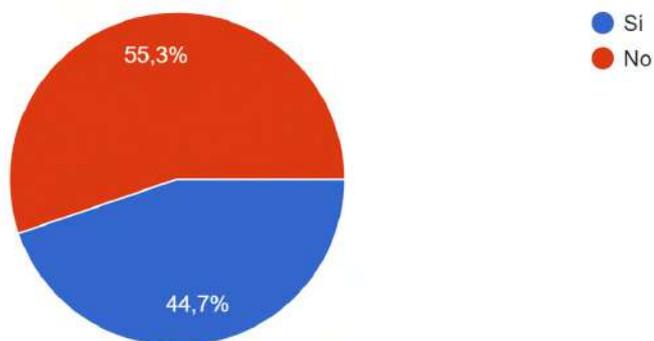
¿Usa corpiño de lactancia todo el día?

76 respuestas



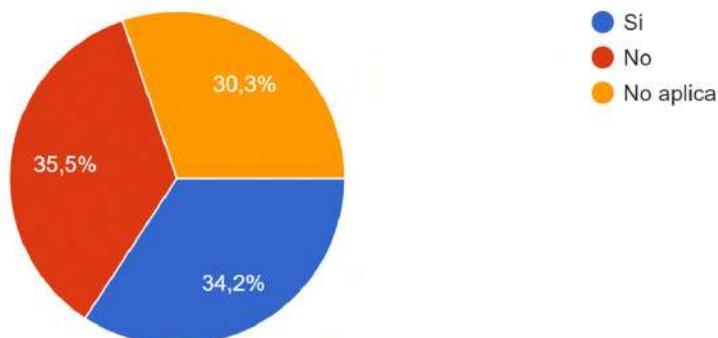
¿A la noche usa el mismo corpiño que el del día?

76 respuestas



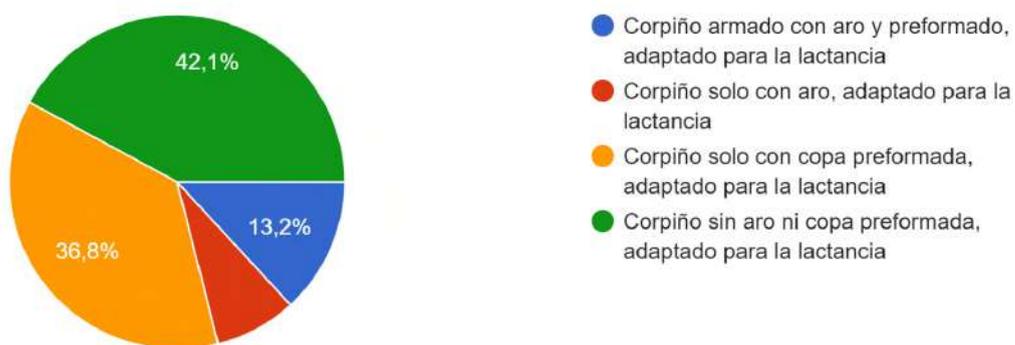
Si siente una asimetría durante el vaciado del pecho, ¿el corpiño que tiene acompaña ese cambio?

76 respuestas



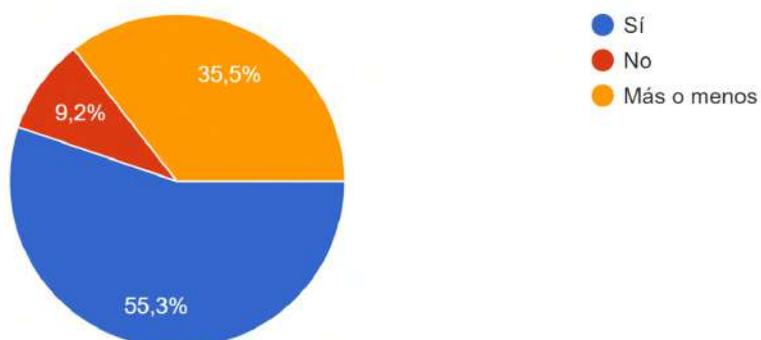
Le gustaría/usaría un:

76 respuestas



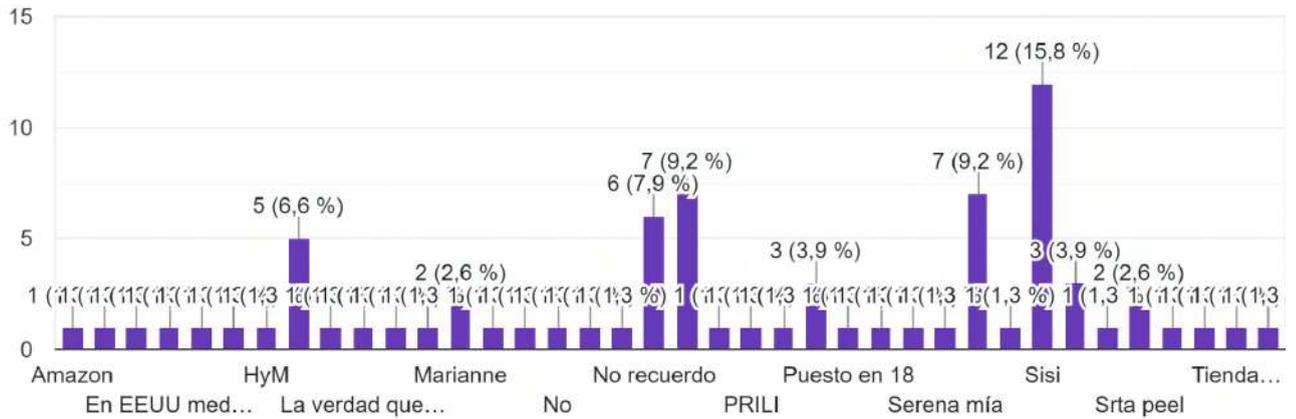
¿Le resulta cómodo la abertura superior para amantar de los sujetadores existentes?

76 respuestas



¿En qué marca compró su último sujetador de lactancia?

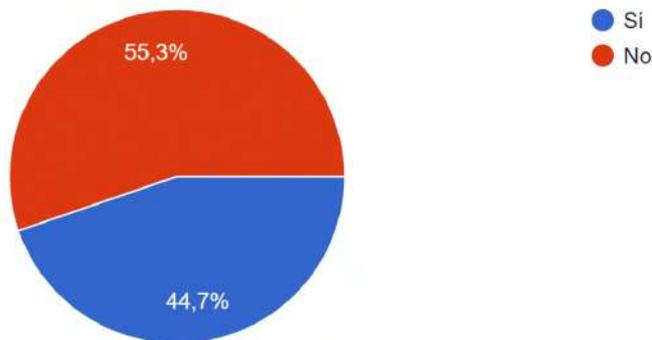
76 respuestas



Respecto a la bombacha.

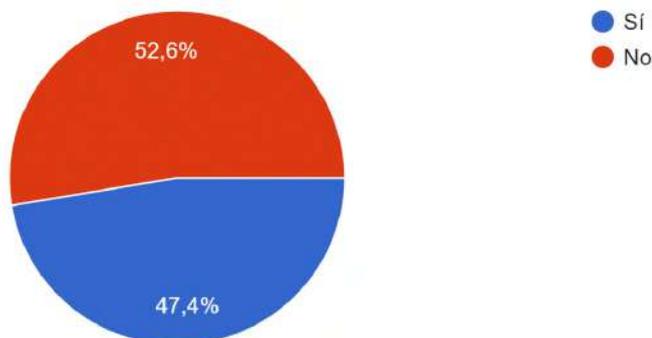
¿Encontró fácilmente un modelo que se ajustara a su necesidad post parto?

76 respuestas



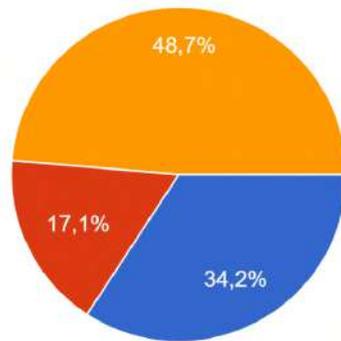
¿Usó bombacha con faja de contención?

76 respuestas



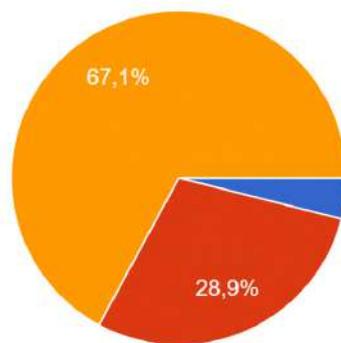
¿Le quedó cómoda la faja?

76 respuestas



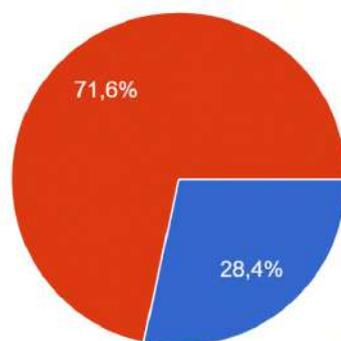
Prefiere que el tiro sea:

76 respuestas



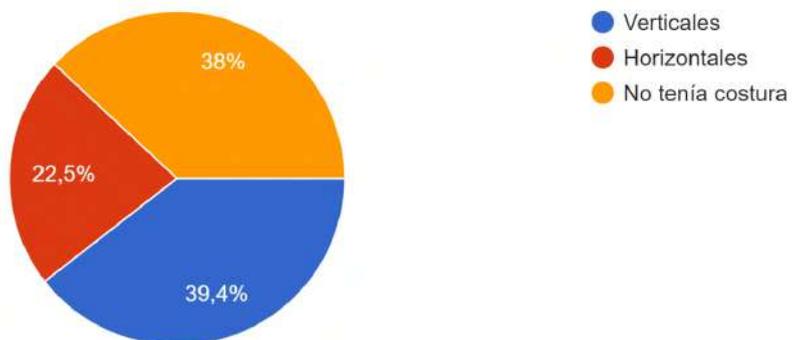
¿Las costuras en la prenda le generaban alguna molestia?

74 respuestas



¿Cómo eran esas costuras?

71 respuestas



3. GLOSARIO

Bodie. m. Prenda femenina de una sola pieza, elástica y ajustada, que cubre el tronco y que generalmente se abrocha en la entrepierna.

Bombacha. f. Prenda interior femenina e infantil, que cubre desde la parte inferior del tronco y tiene dos aberturas en las piernas.

Cinturón de castidad . m. Utensilio de metal o cuero semejante a un cinturón, con cerradura y con una tira curva para cubrir los genitales de la mujer, que se usaba antiguamente para impedir que esta tuviera relaciones sexuales.

Corpiño. m. Prenda interior femenina para ceñir el pecho. (También llamado sostén o sujetador. Es un elemento de ropa interior que consiste en dos copas que cubren total o parcialmente los senos.)

Corsé. m. Prenda femenina armada con ballenas, usada para ceñirse el cuerpo desde el pecho hasta las caderas.

Crinolina. Prenda interior femenina de tela rígida, y a veces con aros, que se usa para dar vuelo a las faldas. También llamado Miriñaque.

Enagua. s. f. Prenda de vestir de mujer que consiste en una tela que se ajusta a la cintura y cubre las piernas o parte de ellas. Generalmente en plural.

Faja. 1.f. Tira de tela o tejido con que se rodea el cuerpo por la cintura, dándole una o varias vueltas. 2.f. Prenda interior elástica que ciñe la cintura o la cintura y las caderas.

Femenino, na. adj. Pertenece o relativo a la mujer.

Lencería. f. Ropa interior femenina.

Liga. f. Cinta o banda de tejido normalmente elástico para sujetar las medias o los calcetines.

Liguero. m. Prenda interior femenina consistente en un cinturón o faja estrecha de la que penden cuatro tiras elásticas que sujetan las medias. (También llamadas portaligas.)

Moldería. La moldería se trata de un proceso de resolución complejo en el que un plano semi-rígido de dos dimensiones debe amoldarse a un cuerpo tridimensional.

Polisón. m. Armazón que, atada a la cintura, se ponían las mujeres para que abultasen los vestidos por detrás.

Puérpera. f. Mujer recién parida. (También llamado “cuarentena” por su relativa duración entre 35 y 45 días, aunque depende mucho de cada mujer.)

Ropa de dormir. f. Vestimenta que se usa para dormir o estar en casa.

Sensual. adj. Pertenece o relativo a las sensaciones de los sentidos.