

Facultad de
**Información y
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Estudio del proceso de viralización del caso

Nuevo Comienzo en Twitter

Tutora:

- Rosalía Winocur

Alumnos:

- Mauricio Pérez, 5.042.177-9
- Dalma Corbo, 5.190.339-6

Índice	
Resumen	2
Agradecimientos	3
I. Presentación del problema de investigación	4
Introducción	4
Pregunta fundamental	5
Preguntas derivadas:	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
II. Antecedentes	7
1. Antecedentes del caso: asentamiento Nuevo Comienzo	7
2. Marco Conceptual	9
2.1 Twitter	9
2.2 Twitter en Uruguay	11
2.3 Viralización	14
2.4 Esfera Pública	17
2.5 Polarización	20
III. Estrategia Metodológica:	23
1. Unidad de observación y análisis	23
2. Técnicas de exploración	23
IV. Análisis del Corpus	26
1. Etapas del proceso de viralización	26
1.2 Etapa de Inicio en Twitter	26
1.3 Etapa de Viralización	29
1.4 Etapa de Desenlace	35
1.4.1 Uso de las Redes Sociales por parte de los habitantes	40
2. Caracterización de los seguidores e interacciones en la cuenta de Twitter de Eizmendi	42
2.1. Seguidores empáticos, solidarios e indignados	43
2.1.1 Solidarios	43
2.1.2 Empáticos	45
2.1.3 Indignados	46
2.2. Seguidores cuestionadores, discrepantes y estigmatizadores	47
2.2.1 Discrepancias políticas	48
2.2.2 Desacreditación	50
2.2.3 Estigmatizaciones	51
V. Conclusiones	54
VI. Bibliografía	58
VII. Anexos:	62
1. Netgrafía	62
2. Entrevistas	90
2.1 Desgrabación de entrevista a Eva	90
2.2 Desgrabación de entrevista a Dinorah	99
2.3 Medios de comunicación tradicionales que hablan acerca de Nuevo Comienzo	115

Resumen

En el presente trabajo de grado se comparten los resultados de un estudio de caso acerca del proceso de viralización del caso del asentamiento Nuevo Comienzo en Twitter y en otros medios de comunicación. El objetivo principal fue reconstruir el impacto y las características de dicho proceso mediático, a partir del análisis de la cuenta de Twitter del fotógrafo Julio Eizmendi y la repercusión que tuvo en otros medios de comunicación.

Para llevar a cabo la investigación se diseñó una estrategia metodológica que combinó, el relevamiento de las noticias sobre el asentamiento en distintos medios, con una observación de las interacciones de la cuenta de Twitter de Julio Eizmendi. Asimismo, se realizaron dos entrevistas cualitativas con el objetivo de recuperar la perspectiva de los habitantes del asentamiento sobre la viralización de su causa, que amplía y complementa nuestro análisis. Entre los hallazgos destacan, la reconstrucción de las dinámicas de interacción entre los seguidores de la cuenta de twitter en respuesta a las publicaciones, el papel fundamental que tuvo Julio Eizmendi en el proceso de viralización y el efecto de Twitter en la vida de los residentes del asentamiento, que coopera con nuevas apropiaciones digitales y, nuevas formas de relacionamiento con la sociedad y su entorno.

Palabras Claves: Twitter, viralización, polarización, asentamiento Nuevo Comienzo.

Agradecimientos

En primer lugar, queremos reconocer y agradecer a Rosalía Winocur y Camila Rojas por su trabajo de acompañamiento y asesoramiento durante nuestro proceso de investigación, en el largo periodo de desarrollo del presente trabajo. Gracias por sus aportes y comentarios que hicieron posible esta investigación.

Segundo, un especial agradecimiento a Dinorah y Eva por recibirnos tan cordialmente en Nuevo Comienzo y acceder a tener una instancia de entrevista en sus hogares. Además, gracias a Julio Eizmendi por facilitarnos el contacto y ayudar a que estas entrevistas se lleven a cabo. Queremos agradecer a Leidy por tomarse el tiempo de contestar los mensajes y estar dispuesta a hablar con nosotros, aunque no se haya podido concretar.

Finalmente, agradecemos ampliamente a nuestras respectivas familias y amistades por el apoyo incondicional durante toda la carrera y especialmente en esta última instancia que nos motivaron a superarnos cada día.

I. Presentación del problema de investigación

Introducción

El tema de investigación del presente trabajo refiere al estudio del proceso de viralización que tuvo el asentamiento *Nuevo Comienzo* a raíz de las publicaciones del fotógrafo Julio Eizmendi en su cuenta de Twitter.

Este asentamiento está localizado al oeste de Montevideo, en un terreno que es propiedad de la empresa DERVALIX S.A. y de la Intendencia de Montevideo. En el último tiempo *Nuevo Comienzo* ha ganado notoriedad en diversos medios de comunicación por la negativa de los pobladores a desocupar el predio. Estos hechos desencadenaron un juicio, cuyo fallo obligaba a sus residentes a desocupar dicho predio antes del día 10 de diciembre de 2022.

Julio Eizmendi (El Pata), a través de su cuenta en Twitter@pataeizmendi, documentó y compartió abundante contenido relacionado con la problemática del asentamiento durante el período de 2021 a 2022. Eizmendi es un fotógrafo profesional y activista social dedicado a la documentación y al fotoperiodismo. Según el periódico español Naiz (2022): “Lo evidencian sus proyectos vinculados a la diversidad, a colectivos cuyos derechos han sido históricamente vulnerados”, incluso se lo ha denominado como el fotógrafo “no oficial” del expresidente de la república José Mujica. Adicionalmente, también desempeña su labor como operador terapéutico en adicciones.

Twitter se caracteriza por ser una red social que permite interactuar en tiempo real con otros usuarios, donde convergen distintas ideas, pensamientos e ideologías. En este marco, al mismo tiempo que se discuten cuestiones sociales, se motiva la participación ciudadana de forma más democrática y se generan nuevos marcos para la manifestación ante el orden político que permite comunicarse, organizarse y generar acciones colectivas. No obstante, también se producen fenómenos como la desinformación, las noticias falsas, las cámaras

de eco y los filtros burbuja, que condicionan la participación y confunden a la hora de leer y compartir la información que llega a través de las redes. Debido a los algoritmos los usuarios acceden a contenido que coincide con sus intereses y gustos, por lo que van a recibir y leer opiniones bastante similares a las suyas. Además de que no cualquier individuo, independientemente de sus condiciones de existencia particulares, utiliza Internet y sus redes de relacionamiento para participar en la esfera pública de Internet.

Twitter con sus propias pautas de comunicación, genera una esfera pública particular, centrándose en texto escrito, posibilitando las interacciones discursivas textuales, que no se pueden exceder de los 280 caracteres y donde el usuario tiene un abanico limitado de formas para responder. Es así que dentro de las diversas publicaciones realizadas por el fotógrafo, podemos encontrar distintos tipos de perfiles de usuarios; hay quienes se solidarizan y se preocupan por ayudar, incluso se interesan por realizar donaciones a las personas que viven en el asentamiento; y otros que se caracterizan por emitir sus desacuerdos políticos, realizar desacreditaciones y comentarios estigmatizadores. Nuestro interés radica, por una parte, en explorar cómo ha sido dicho proceso, y qué factores contribuyeron para que el caso tuviera tantas repercusiones en Twitter y otros medios de comunicación (prensa, radio y televisión); y, por otra, indagar en las consecuencias que tuvo para Eizmendi y los residentes del asentamiento.

Pregunta fundamental

¿Qué características tuvo el proceso que contribuyó a la repercusión y viralización del caso del asentamiento Nuevo comienzo en Twitter a raíz de las publicaciones del fotógrafo Julio Eizmendi?

Preguntas derivadas:

¿Cómo se viralizó el caso del asentamiento Nuevo Comienzo?

¿Qué papel tuvo el fotógrafo en la viralización del caso?

¿Cuáles son las principales características y momentos clave de dicho proceso?

¿Qué tipo de reacciones e interacciones se produjeron entre los seguidores de la cuenta de Twitter a raíz de las publicaciones del fotógrafo?

¿Qué repercusiones generó entre los pobladores del asentamiento la viralización de su problemática?

Objetivo General

- Estudiar las características que tuvo el proceso mediático que contribuyó a la viralización del caso del asentamiento Nuevo Comienzo a partir de las publicaciones del fotógrafo Julio Eizmendi en Twitter.

Objetivos Específicos

- Determinar cómo se viraliza el caso del asentamiento Nuevo Comienzo
- Determinar qué papel tuvo el fotógrafo en la viralización del caso
- Establecer cuáles son las principales características y momentos clave de dicho proceso
- Estudiar qué tipo de interacciones se produjeron entre los seguidores de la cuenta de Twitter a raíz de las publicaciones del fotógrafo
- Estudiar las repercusiones que se han producido en el asentamiento a raíz de la viralización en Twitter

II. Antecedentes

1. Antecedentes del caso: asentamiento Nuevo Comienzo

El asentamiento está comprendido por los barrios Santa Catalina y Pajas Blancas, al oeste de Montevideo. En enero de 2020 comienzan a llegar sus primeros pobladores, que según los testimonios encontrados en un artículo de La Diaria del día 1 de agosto del 2020, estas tierras se fueron poblando “por el boca a boca” (Maradei, Ryan & Greif, 2020). Ocupación que supo tener alrededor de 700 familias que, el diario El País lo define como “un récord departamental y nacional” (Barreneche, 2020). Este terreno de unas 70 hectáreas es de propiedad privada y pertenece, en parte, a la empresa DERVALIX S.A. (empresa dedicada a la gestión logística portuaria) y a la Intendencia de Montevideo (IM) que es propietaria de una franja de servidumbre: “Están separados por una franja de servidumbre, que atraviesa un caño colector que traslada aguas servidas hacia la planta de pretratamiento de Punta Yeguas, ubicada en un terreno lindero” (Santini, 2020).

El único fin de esta ocupación, según sus pobladores, es obtener una fracción de tierra, además de tener interés en construir una comunidad: “La ocupación fue sistematizada y organizada. A quien llegaba al terreno con la intención de asentarse se le exigía que cumpliera con las normas establecidas por los primeros pobladores” (Maradei, Ryan & Greif, 2020). En esta distribución de tierras se buscaba equidad y por ello a cada familia se le otorgaba por igual una parcela de 25 metros cuadrados. Una vez distribuido, los mismos vecinos se encargaron de hacer calles, llamando a la primera “18 de enero” debido a que fue la fecha en las que llegaron las primeras familias; luego establecieron otras infraestructuras: se crearon merenderos, ollas populares y comisiones.

El proceso judicial que llevó adelante el fiscal de Flagrancia de 5° Turno, Diego Pérez, comenzó en enero, casi a la par de la ocupación, por parte de los accionistas de Dervalix SA y la Intendencia de Montevideo (IM). Meses después, en abril, se llevaron a cabo los primeros procesamientos de algunos ocupantes; dos mujeres y un hombre. Los mismos fueron formalizados por un “delito de asociación para delinquir en concurrencia fuera de la reiteración, con un delito continuado de usurpación, en calidad de autores” (Santini, 2020).

Tras un censo que realizó la facultad de Ciencias sociales y Arquitectura en el año 2022, se pudo constatar que en el asentamiento había 115 familias, alrededor de 337 personas viviendo allí. Así lo confirmó Juan Ceretta, en una entrevista que se le realizó para el programa Lado B de TV Ciudad (11/04/2022) abogado de la Clínica de Litigio de la Facultad de Derecho de la Udelar, quien en primera instancia estuvo a cargo del juicio. Estas familias en la mayoría de los casos estaban compuestas por parejas y sus hijos, es decir que eran hogares bi parentales. Además, la mayoría de estas personas destacaban por ser jóvenes, tenían entre 19 y 45 años de edad. De la totalidad de las personas que residían, más del 60% permanecían desde el momento casi original que se conforma el asentamiento, en el año 2020. Sin embargo, al mes de octubre de 2022, Dinorah, referente de la olla popular “Nuevo Comienzo”, nos informó que de los primeros asentadores quedaban muy pocos, habiendo cada vez más personas nuevas que llegaban con interés de asentarse.

La ocupación laboral era alta: el 87% trabajaba, el 64% lo hacía en el mercado informal predominando el trabajo en ferias, cuidado de personas, ventas ambulantes, entre otros. Mientras que en el mercado formal se encontraba la construcción y la limpieza. La formación en educación también era alta, donde el 80% de las personas estaban instruidas por los niveles bajos de formación, 47% hizo secundaria y el 33% hizo UTU.

2. Marco Conceptual

En la actualidad, las redes sociales han transformado la manera en que interactuamos con el mundo y nos comunicamos con los demás. Una de ellas es Twitter, una plataforma que permite a los usuarios publicar y leer mensajes breves. La misma se ha convertido en una herramienta poderosa para difundir información y establecer conexiones con personas afines. No obstante, su naturaleza pública también puede facilitar la propagación de información engañosa o dañina.

A continuación, proporcionamos una breve definición que nos permitirá la mejor comprensión de este fenómeno. Esto es importante ya que Twitter ha sido clave para el desarrollo del presente trabajo. Además, definiremos otros aspectos asociados con su definición como "viralización", "esfera pública" y "polarización".

2.1 Twitter

Esta red social se creó en el año 2006 con el objetivo de intercambiar mensajes de texto; un usuario le enviaba a un grupo de contactos lo que estaba haciendo y desde dónde. Luego se fue modificando, hasta que aparece el término microblogging definido según Freire-Castello(2019) como la difusión entre usuarios no necesariamente pertenecientes a la misma comunidad. Su función es la construcción de espacios para la publicación cronológica de contenido multimedia (presentaciones, animaciones, audio, video, fotografías) que se centra en el texto escrito. La misma permite la creación de cuentas públicas y privadas, donde las primeras no tienen ningún tipo de restricciones, cualquiera puede leer lo que otros publican; en cambio, las segundas sí, su principal diferencia es que las cuentas públicas pueden emitir mensajes públicos, mientras que las cuentas privadas no

(Freire-Castello N, 2019, p. 47). A través de un sistema de seguidores, cada usuario puede seguir a otro y ser seguido a la vez, es así que uno lee lo que le aparece en su inicio.

Twitter se encuentra en el ciberespacio y, por lo tanto, está regulada por reglas propias, como su principal función es la de compartir texto escrito, posibilita las interacciones discursivas textuales, que no se pueden exceder de los 280 caracteres. A la vez, el usuario tiene un abanico ilimitado de formas de responder a la información que publica otra persona: darle me gusta, dejarle un comentario, darle retweet¹ o citar².

Vista como vía de comunicación política es una plataforma en la que diferentes actores políticos pueden comunicarse: partidarios, políticos, partidos, grupos de interés y las instituciones. Además de ser un medio que fomenta la difusión de la información y la comunicación bidireccional. “Este medio permite que las élites políticas hagan campaña, los periodistas construyan narrativas y el público comparta sus opiniones sobre los candidatos, temas y procesos” (Campos-Domínguez, 2017, p. 786).

Sin duda, Twitter es una plataforma para que todos estos actores se puedan comunicar, y al mismo tiempo, provean contenido, gracias a la posibilidad de simultaneidad, diferenciación y retransmisión que es recibida por todas las partes. Pero a la vez, surge el análisis de un actor político que no es tradicional: las personalidades y los perfiles influyentes. Históricamente, las celebridades han tenido participación en los asuntos políticos, donde el apoyo a los políticos, las ideas y las causas han demostrado influir en las opiniones de los ciudadanos. Por lo que Twitter se presenta como un medio donde estas influencias se centran y estimulan. “Twitter es una red compleja para la expresión de la opinión pública que brinda un foro para personas e instituciones, organizaciones y colectivos, partidos políticos y medios de comunicación” (Bernández Rodal et al., 2021, p. 252). Como señala Campo-

¹ Compartir el contenido que publicó otra persona.

² Compartir el contenido que publicó otra persona con un comentario que decidas agregar.

Domínguez en su recopilación histórica de los estudios académicos acerca de Twitter, los primeros estudios presentaban un enfoque optimista con sus posibilidades para la difusión de la información y, sobre todo, para la participación. A partir del año 2010 comienzan a aflorar las primeras visiones críticas, considerando la falta de compromiso político por parte de los representantes en la red y posteriormente surgen análisis que investigan el uso “heterodoxo” de Twitter en el ámbito político.

En relación a la participación, el debate político es una característica fundamental y donde la división y la polarización política tienen lugar. Es así que existe el planteo de Twitter como un espacio donde surge la polarización que refuerza las divisiones políticas existentes y reduce el encuentro casual (Campos-Domínguez, 2017). A la vez, en el análisis acerca del surgimiento político de Podemos en España, los autores afirman que: “Twitter, con su capacidad de agregar y distribuir mensajes, creando estados de opinión en lapsos de tiempos muy cortos, con creciente capacidad de llamar la atención de los medios de comunicación, sirve para marcar posicionamientos breves y asertivos” (Jerez, 2021, p.1584). Pero cuando surge un fenómeno de viralización, la polarización y la división de opiniones se hacen presentes entre los usuarios.

Es así que se puede definir a Twitter como un artefacto socio-técnico, es decir que es una red constituida por un componente social y otro tecnológico: “El análisis socio-técnico permite comprender cómo las tecnologías y las regulaciones del código han contribuido a configurar los mundos virtuales no solo a través de discursos e instituciones, sino de prácticas sociales y culturales concretas” (Albornoz y Rosales, 2012, p.97).

2.2 Twitter en Uruguay

Si nos referimos a Twitter en nuestro país, según el informe realizado por Leandro Rodríguez, el 16 de abril de 2022, es la cuarta red social más utilizada con 576 mil usuarios: por encima de ella se encuentran Facebook con 2.15 millones, Instagram con 2.05 millones y TikTok³. Sin embargo, el autor comenta que según las encuestas esta red social es utilizada por menos del 10% de la población de nuestro país y tiene la peculiaridad de ser muy utilizada por ciertos grupos de personas para hablar de fútbol y periodismo, motivo por el cual es común ver en los medios de comunicación noticias que son obtenidas a través de Twitter y muestran cómo se comportan estos ámbitos de importancia para la sociedad en las redes sociales: Además, la misma se destaca por el predominio del género masculino. En la misma línea se refiere la consultora CIFRA en 2021:

La educación también influye en el uso de las redes, pero tanto por WhatsApp como Facebook son usadas por la mayoría absoluta de todos los grupos, incluso de quienes tienen solo educación primaria. Twitter e Instagram, en cambio, resultan más atractivas para las personas con educación secundaria o terciaria (CIFRA, 2021).

A la vez, Alain Mizrahi, directora de Radar, no hace referencia a niveles socioeconómicos o educativos pero afirma que:

Son personas más interesadas en la actualidad y en la política, les gusta estar informadas en el momento, son formadoras de opinión en su entorno y, a veces, son formadoras de opinión a nivel nacional. Twitter no es una red masiva como Facebook o Instagram. Es un microcosmos. Lo que pasa es que lo que sucede en Twitter hace bastante ruido (Mizrahi, 2021).

Como se comenta en la nota realizada por Galería en referencia a Twitter (2021), esta red social marca una ilusión de una dinámica de horizontalidad, en este sentido, cualquier persona puede crearse una cuenta de Twitter y hablar con personas famosas, conocidas o

³ En el artículo no se brindan los datos, ya que no se saben; sin embargo, realizando un estimativo por las personas que descargan la aplicación y como se encuentra en el ranking de tendencias es que se concluye que estaría en el tercer lugar en Uruguay.

que se encuentran en cargos públicos, siendo común que los presidentes posean una cuenta de Twitter e incluso utilizan la red para realizar relevantes comunicados, donde cualquiera puede comentar o incluso enviarle un mensaje privado. En relación a este aspecto, tras los primeros estudios posibilistas de Twitter para la participación ciudadana, surgen los que demuestran la falta de respuesta política, que terminan concluyendo con la falta de compromiso cívico por parte de los actores políticos en Twitter (Campos-Domínguez, 2017).

Aquí, depende de cómo es vista y compartida la información, a la vez de cómo es el uso que se hace de la red. Además, gracias a los algoritmos los usuarios acceden a contenido que se alinea con sus intereses y gustos, por lo que va a recibir y leer opiniones bastante similares a las suyas:

Se presta a la proliferación del fenómeno de la posverdad⁴, todos terminamos creyendo que lo que vemos en Twitter es representativo de lo que pasa en el mundo y de lo que opina la población cuando en realidad lo que vemos es representativo de la gente que tiene nuestro mismo perfil. Terminamos inmersos en burbujas de posverdades (Mizrahi, 2021).

Sin embargo, al hablar de una red social parece que siempre sea una conexión entre la igualdad de individuos, pero toda red social está al mismo tiempo determinada por monopolios económicos y formas de poder que no ceden en las formas hegemónicas de repartir y dar visibilidad (Acevedo-Merlano, et al. 2021, p.10-11).

En Twitter las personas se comunican con el mundo, se puede seguir, dejar de seguir o “scrollear⁵” a alguien que a ningún otro usuario le va a importar. Como explica Corvalán, especialista en redes sociales:

⁴ “Relativo a o denotando circunstancias en las que hechos objetivos son menos influyentes en la formación de la opinión pública que apelar a la emoción y las creencias personales” Oxford Dictionaries (2016).

⁵ Acción y gestos que se realizan al recorrer con la vista, para avanzar, vertical u horizontalmente, en la visualización del contenido texto visual desplegado en ventanas de procesadores de texto, redes sociales, páginas web o bien, en los escenarios de videojuegos.

En Twitter, la belicosidad, el insulto, es más fácil. Y tiene motivos certeros. En Twitter tú no tienes que ser tú. En Facebook, si bien hay gente que tiene un perfil fake (falso), las reglas dicen que tú tienes que ser tú: tu nombre, tu apellido, tu foto. En Facebook si empiezas a agregar gente desde una cuenta fake, te penalizan. En Twitter no: tú puedes seguir a cualquiera, ponerte un avatar cualquiera, incluso hacer una cuenta parodia de alguien y hacerlo quedar para el traste, todas esas son reglas que están permitidas en Twitter (Corvalán, 2021).

En este sentido, se destaca el uso que realizan los adolescentes entre 14 y 19 años en esta red social en nuestro país. “En este caso el uso parece ser más para interactuar con sus pares y hablar sin tener que cuidar tanto sus dichos, ya que se puede tener varias cuentas e incluso esconder la identidad propia sin demasiados problemas” Rodríguez(2022).

2.3 Viralización

Después de observar Twitter y sus principales características, finalizando con un breve panorama de esta red social en nuestro país, nos centraremos en el concepto de "viralización".

La viralización se refiere al proceso por el cual la información se transmite rápidamente a través de las redes sociales. Cuando un contenido se vuelve viral, significa que ha sido compartido y reproducido por un gran número de usuarios de manera rápida y efectiva: “cuando un contenido en internet se difunde de manera que los mismos usuarios lo compartan, haciendo una expansión exponencial, se le denomina “viralización”, a modo de metáfora que nace a partir de la naturaleza de los virus (Chamorro, 2014, p. 50-51).

Las redes sociales son herramientas comunicativas omnipresentes en la sociedad actual que alcanzan miles de personas y contribuyen al fenómeno de la viralización de la

información. Sin duda hay que recordar que la viralización nace de la mano de las redes sociales que posibilitan que un contenido que es publicado empiece a ser compartido por miles de personas sin importar el lugar de residencia. Como hace referencia Peschiera (2018): “En efecto, el fenómeno de la viralización supone el comportamiento voluntario del usuario” (p.31). Entonces este fenómeno tiene como protagonista a la persona, porque es el usuario en la red quien viraliza el contenido, la información que se comparte capta su atención, tiene un impacto y en consecuencia lleva adelante la acción de reproducir y compartir. En el estudio hecho por Ricardo Ángel Pomares Pastor y Estella Israel Garzón (2019) acerca de cómo un producto “viral” pasa a formar parte de los contenidos informativos en televisión, afirman que lo que hace a un producto “viral”, no es su capacidad de ser compartida y transmitida por el mayor número de usuario, sino que su verdadero potencial es su cualidad de ser “reutilizado y readaptado” por el mayor número de receptores:

Muchas plataformas mediáticas se implican cuando el contenido de interés periodístico migra de las redes sociales e invade otros medios, como la televisión, la radio y los medios impresos. La migración del contenido crea las condiciones para que las noticias se expandan y exploren más a fondo en diferentes entornos mediáticos. La participación directa de la audiencia ocurre cuando se crea el contenido y cuando se comparte y se difunde en línea. Por lo tanto, el periodismo transforma la fuerza de la viralización en un criterio de interés periodístico (Luchessi citado en Garzón y Pastor, 2019, p. 187).

Con Internet, los usuarios comenzaron a transmitir mensajes de forma más fácil, frecuente e instantánea, teniendo la posibilidad de interactuar con el emisor de forma más cercana y lo que es más importante, entre ellos. De esta forma, el contenido también se deja de plantear de manera estática y pasa a tener al usuario con un rol activo, donde no solo él consume información, sino que también la produce e interactúa con ella. En este sentido, hay estudios (Naveiras, et al. 2021) en los que se destaca la diferencia del tratamiento de la información en los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio o la

prensa y la información a la que el usuario accede en las redes sociales; esta última debe de movilizar, sensibilizar a los usuarios para que finalmente se lleve la acción de reproducir, compartir, etc. En función de esto: “las redes sociales han ido ganando importancia como plataformas intermediarias en la conformación de las agendas político-mediáticas, que dejan de estar exclusivamente moldeadas por los medios de comunicación convencionales y partidos tradicionales” (Jerez, et al. 2015, p. 1583).

Por lo que, en este contexto, el rol activo de los usuarios permite la viralización de contenido, así sea llevando a cabo solamente la acción de compartir y reproducir o realizando modificaciones al contenido. Agregando una característica más a esto, cuando sucede un fenómeno de viralización, el contenido se puede producir en cualquier medio. Es decir que puede suceder en Internet y extrapolarse a los medios de comunicación masivos (televisión, radio y prensa) o al revés. Aún así, vale la aclaración de que el contenido que se viraliza proveniente de los medios de comunicación masivos, indispensablemente necesita de Internet para su viralización y masificación, ya que este fenómeno se produce solamente gracias a las redes socio digitales. Aun así, no cualquier contenido que aparece o surge en las redes sociales puede viralizarse, sino que el usuario se debe sentir interpelado con la información que está recibiendo. Paschiera (2018) en su estudio acerca de viralización de las noticias periodísticas destaca como característica fundamental el hecho de la proximidad (no espacial), la emotividad y la sorpresa para que se pueda producir el fenómeno de la viralización:

Las noticias se viralizan porque determinado contenido puede resultar interesante, divertido, emotivo e incluso impactante para el usuario. En ese sentido, se consigue que un material se convierta en viral porque el público lo encuentra relacionado o semejante a sus experiencias e intereses. Por consiguiente, se genera una afinidad y una proximidad con la audiencia. Los usuarios (...) otorgan sentido a los mensajes a través de la subjetividad, de su convivencia en la sociedad y del bagaje cultural que posean (p.11).

2.4 Esfera Pública

La evolución de la cantidad de usuarios que usan internet ha ido en aumento, y cuando decimos internet, también nos referimos a las redes sociales, sistemas de comunicación que "han permitido que se puedan discutir, plantear o comentar dentro de ellas cuestiones de orden público" (Álvarez, 2015, p.15). Es así que la organización social se convierte en esfera pública cuando las personas actúan políticamente en común, dando lugar a la democracia participativa que se organiza alrededor de intereses específicos como grupos sociales. En este sentido, nos remitimos al concepto de esfera pública. Siguiendo el concepto clásico de esfera pública que plantea Habermas (citado en Castrelo, 2018, p. 74), la misma es entendida como un ámbito de nuestra vida social y el espacio común en que las personas debaten los asuntos de interés general, sin restricciones, es decir, que se respeten las libertades de expresión y reunión, sin impedimentos a que se hagan públicas sus opiniones. Sin embargo, Habermas (citado en Castrelo, 2018, p.73) caracteriza a la esfera pública inevitablemente espacial y dialógica, lo cual es insostenible en la realidad actual de internet y las redes socio digitales:

Al adherirse a la noción tradicional de propiedad pública como co-presencia, Habermas se priva a sí mismo de los medios de comprender las nuevas formas de propiedad pública creadas por los media: él las contempla a través del cristal del modelo tradicional, a pesar de que precisamente es este modelo tradicional el que ha sido desplazado (Thompson, 1998, pp. 176 y 177).

Igualmente, como plantea Álvarez (2018) el fenómeno de esfera pública trae consigo una complejidad extensa donde diferentes autores hacen referencia, imposibilitando la idea de una teoría unificadora en tiempo y espacio. Es por esto que Álvarez (2018) define la esfera pública como un proceso de naturaleza deliberativa que se sitúa históricamente y se encuentra en continuo cambio. De esta forma, cada sociedad conforma sus propias esferas

públicas, aunque las formas en que se instauran puede variar en sus recursos: espacios y/o medios para la deliberación, y de los tipos de componentes que le den forma: el tipo de personas que entran en discusión y la argumentación de lo público (p. 22).

En este sentido, la posibilidad de los dispositivos tecnológicos, como el teléfono móvil y la laptop, de ser cada vez más portables y determinantes tienen un impacto creciente de las redes sociales en la vida de las personas. Traen consigo no solo el poder de la mediación con nuevas formas de comunicar, sino que el poder de crear mundos y significaciones para la conformación de una esfera pública digital, en donde las mismas posibilitan la interacción, la organización social y la comunicación. Donde se puede constituir en estos espacios un “tipo específico de participación política” (Álvarez, 2018, p.23). De este modo, se generan en las redes sociales ámbitos en el que el usuario tiene posibilidad de participar e interactuar posibilitando el diálogo horizontal entre los ciudadanos, o el diálogo vertical entre estos e instituciones políticas. Hablamos de posibilidad, no de una garantía, ya que como explica Dahlgren (citado/a en Álvarez, 2018, p.49) las redes sociales son un facilitador de la participación política al posibilitar la circulación de múltiples discursos. Sumado a este aspecto, las mismas redes están enmarcadas en una sociedad desigual, donde las diferentes brechas nos dividen y donde la brecha digital hace que no todas las personas tengan el mismo acceso o apropiación de las tecnologías⁶. Entonces, las características de las redes sociales y de Internet se vinculan directamente y permiten que se conforme una esfera pública donde se discuten cuestiones sociales y se motiva la participación ciudadana de forma más democrática. Internet brinda un nuevo marco para la manifestación ante el orden político, en el que los ciudadanos encuentran múltiples herramientas para comunicarse y organizarse, creando marcos de acción colectiva.

⁶ Conjunto de procesos sociales que tienen lugar para el uso y la significación que las personas le dan a las nuevas tecnologías: “apropiarse de una tecnología de información y comunicación consiste en tomar su contenido significativo y hacerlo propio” (Winocur, 2009, p.20).

Si se entiende al ciudadano como aquel sujeto con espacio para la palabra y la configuración del mundo común, ahora cuenta con diferentes plataformas de internet como nuevos espacios públicos de ideas. Lo que implica procesos de participación por medios digitales y usos de la red para expandir los actos que antes se llevaban a cabo de manera presencial, generando una sociedad en línea donde es posible desarrollar y participar en la esfera pública en orden de cumplir sus responsabilidades laborales y económicas, como también para abrir sus posibilidades sociales y constituir un mundo de la vida desde la tecnificación (Acevedo-Merlano, 2021, p.10). Es importante aclarar que esta esfera pública no implica, como en el sentido clásico, un aislamiento entre el ámbito privado y público, sino que con la emergencia de las redes sociales el sujeto vincula su privacidad con las discusiones políticas, económicas y sociales, llevando casi a un colapso de los límites entre las esferas.

En las redes sociales actuales, como Twitter, debido a las hipermediaciones⁷ (Scolari, 2008) se generan esferas público-privadas. Y como describimos, en este contexto entendemos a las redes sociales no simplemente como medios de comunicación, que posibilitan la interacción con otros, sino que las mismas generan su propia forma de comunicar, produciendo espacios de significación propios.

Aún así, proponemos alejarnos de la concepción generalizada de que cualquier individuo, independientemente de sus condiciones de existencia particulares, utiliza Internet y sus redes de relacionamiento para participar de la esfera política. Evan Anduiza y Marta Cantillojc (como citó Burgos, 2017, p.7) exponen que los factores que inciden para que las personas participen políticamente en Internet, en primer lugar, se relaciona directamente con las habilidades online que posean las personas, y segundo también con el interés

⁷ “Procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrolla en un entorno caracterizado por una gran cantidad de sujetos, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí” (Scolari, 2008).

previo que tengan por la política. De esta forma, las redes sociales se establecen como espacios donde intervienen personas o colectivos que ya estaban involucrados como activistas políticos y utilizan las mismas como herramientas que pueden ampliar su militancia. Además, este punto también es útil para alejarnos del determinismo tecnológico; las tecnologías por sí mismas no producen cambios sociales, sino que dependen de las acciones de los individuos y el contexto social en que se encuentren.

2.5 Polarización

El último concepto en el que nos queremos detener es el de polarización, concepto que ha ganado notoriedad en los últimos años. La definiremos de forma simple para nuestro estudio como "alineamiento extremo de posiciones contrapuestas en función de una identificación ideológica o partidaria" (Schuliaquer y Vommaro, 2020, p. 235). Actualmente existen múltiples procesos que coinciden y que parecen alimentar el fenómeno de la polarización. Es aquí donde aparecen las redes sociales como un espacio público y medio de consumo de información global, siendo Twitter el principal espacio para la interacción política y social, en donde se hace inevitable asociar polarización con Twitter, ya que, en esta red social, como ya se mencionó, convergen distintas ideas, sentimientos e ideologías:

Entiendo a la polarización como el proceso por el cual las multiplicidades de diferencias políticas crecientemente se alinean en una sola dimensión, y la política es percibida y definida como un eterno conflicto "entre nosotros contra ellos" (McCoy et al, 2018). La polarización aglutina divisiones que no están necesariamente vinculadas con preferencias políticas e identidades sociales, debilita otros clivajes divisorios y genera/refuerza dos bloques diferentes que se entienden como mutuamente excluyentes. (Waisbord, S, 2021, p. 1)

De este modo es que la polarización es vista como un desafío para la democracia, entendiéndola a ésta como un sistema para expresar o resolver diferentes intereses sociales

de manera pacífica sobre la base de reglas con consenso (Przeworski y Sprague citado en Waisbord 2021).

Las redes sociales se han conformado en un espacio donde se fomenta y reproduce la polarización, allí se forman ciertas identidades y se afianzan fronteras con los otros. Esta visión cuestiona la postura de las redes como medio facilitador de horizontalidad en la participación ciudadana y espacio de democratización de la sociedad. En esta línea el argumento al que se hace referencia es a las “burbujas de filtro”, producto de dos procesos vinculados: en primer lugar la selección personal de contenido e información que se alinea con creencias e ideales ya existentes y que aísla opiniones diferentes que contradigan o critiquen las convicciones propias. En segundo lugar, aparecen los algoritmos de los medios digitales, creados para realizar preferencias y distinción de información a medida del conjunto de gustos y creencias recibidas en base a las selecciones personales previamente realizadas por el usuario, con el objetivo de sostener el uso y crear experiencias placenteras en sus plataformas: “(...) los algoritmos no apuntan a mostrar ideas nuevas, desconocidas o ignoradas. Por el contrario, están diseñados para reforzar flujos de información que se ajustan a apetencias personales existentes según selecciones anteriores” (Waisbord, 2020, p.262). Estos procesos de selección, confirmación de creencias ideológicas personales y la lógica corporativa de maximizar los tiempos de uso construyen “cámaras de eco” que continuamente confirman creencias e ideologías personales más que exponer a los usuarios a ideas desconocidas y considerar prejuicios. En este sentido argumenta Cass Sunstein (2018) en Waisbord (2020) que:

(...) los medios sociales permiten crear menús comunicativos ajustados a características personales, causan serios problemas. Llevan al autoaislamiento y la personalización que son las fuentes de ideas falsas y promueven la polarización y la fragmentación. El problema es (...) que tales dinámicas disminuyen las posibilidades de encuentros no planeados, no anticipados con ideas diferentes, condición

fundamental para la democracia, en tanto tiene el potencial de poder enfrentarnos con perspectivas no buscadas y diferentes a las nuestras que pueden modificar creencias y actitudes existentes (p.263).

Cuando surge un proceso de viralización en los medios digitales, se genera automáticamente un cruce de opiniones extremas. Además se inserta en el debate público cierta temática que invita a los usuarios de las redes sociales a emitir opinión. Aun así, aunque las burbujas de información y las cámaras de eco comienzan a permear, se sostiene que los temas más polarizados vienen estructurantes del debate público, estos logran configurar posiciones e identificaciones de un modo más eficaz que los temas no polarizantes. Es decir, la sociedad tiende a dividirse en función de temas polarizantes a pesar de que existan acuerdos en otros temas. Sin embargo, es limitado y equivocado pensar la polarización en la sociedad como resultado de la estructura de la comunicación digital, sino que en primer lugar hay que tener en cuenta otras variables como edad, género, interés político, etc. Segundo, tampoco es un fenómeno presente por igual en todas las plataformas, sino que principalmente se estudia y observa en plataformas como Twitter que centran un público más politizado que la media poblacional y que se caracteriza por estar activo: "Al facilitar formas de participación política, los medios digitales (en verdad, Twitter) fortalecen la polarización, no debido a presuntos fenómenos de cámaras de eco o burbujas informativas, sino porque intensifican sentimientos de identidad ideológica y partidaria" (Waisbord, 2020, p.266).

III. Estrategia Metodológica:

1. Unidad de observación y análisis

En el presente trabajo estudiamos las distintas características que ha tenido el proceso de viralización del asentamiento Nuevo Comienzo en la cuenta de Twitter del fotógrafo Julio Eizmendi entre los años 2020 y 2021. Para esto tomamos como universo de exploración las publicaciones sobre el asentamiento y las respuestas que obtuvo en el período comprendido entre el 13 de noviembre de 2020, fecha de la primera publicación de Eizmendi en Twitter sobre el tema, y el 13 de noviembre de 2021. Período en que se producen los momentos más críticos en la ocupación del asentamiento, el protagonismo de la temática en los medios de comunicación tradicionales y la mayor cantidad de interacciones en la cuenta de Eizmendi.

2. Técnicas de exploración

Para comprender y reconstruir el proceso mediático utilizamos diferentes técnicas de investigación en nuestra estrategia metodológica. En primer lugar, para la elaboración de los antecedentes revisamos diferentes fuentes bibliográficas. Comenzamos con una búsqueda en prensa digital nacional e internacional de artículos que se relacionan con nuestro trabajo con el objetivo de tener un primer acercamiento con la problemática planteada: asentamientos, desalojo, situación de calle, etc. Siguiendo la misma línea, continuamos con la lectura de estudios e investigaciones que se relacionan con aspectos de nuestro problema de investigación: fenómenos de viralización en las redes socio digitales, discursos de odio, polarización, alcances y límites de la libertad de expresión, esfera

pública, etc. De acuerdo a lo leído y revisado hasta ese momento, seleccionamos un conjunto de conceptos necesarios para definir para la comprensión de la problemática.

En segundo lugar, realizamos una recopilación del material periodístico sobre el asentamiento disponible en los medios de comunicación tradicionales (prensa, radio y televisión) con el fin de organizar los antecedentes históricos del asentamiento.

Para dicho relevamiento consideramos el periodo entre 25 de abril de 2020 y 11 de abril de 2022, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- La fecha del 25 de abril de 2020 que es la primera aparición de Nuevo Comienzo en los medios de comunicación tradicionales.
- El relevamiento se realizó hasta el 11 de abril de 2022, cuando se comenzó la etapa exploratoria en mayo de 2022 era la última aparición del asentamiento Nuevo Comienzo en los medios de comunicación tradicionales⁸. Se tomó ese periodo de tiempo con el fin de explorar la representación del asentamiento en los medios de comunicación tradicionales.
- Se tomaron para el relevamiento todas las apariciones o menciones de prensa, radio o televisión en las que se hizo referencia a Nuevo Comienzo en las que aparezca o no las personas (residentes) directamente involucradas.

El material recopilado nos sirvió para conocer los antecedentes del asentamiento Nuevo Comienzo, y constatar las diferencias en los modos de comunicar el hecho con el objetivo de obtener una primera aproximación a las características de los medios de comunicación involucrados en el proceso de viralización del asentamiento.

Luego de la recopilación del material en los medios de comunicación, nos focalizamos en reconstruir el proceso de viralización en Twitter:

- 1) Realizamos una netgrafía en Twitter. Esta es una técnica que plantea “un modo de observación y participación en línea” (Pink y Ardévol, 2018, p.121), la misma surge

⁸ El único material relevante que queda fuera de este período es la entrevista que se le realiza a Eva y Eizmendi en la radio DelSol, por lo que se decide incluirla igualmente en la recopilación.

de un cruce interdisciplinario entre la sociología, la antropología, la lingüística y los nuevos medios de comunicación sociales (Fresno García, et al. 2016) con el fin de desarrollar nuevas aproximaciones para la mejor comprensión del contexto tecnológico actual. La denominada netgrafía, es una técnica de observación en línea para registrar el comportamiento online de los usuarios sobre determinado objeto de estudio (una marca, un producto, un hecho social, etc.). En nuestro caso, la netgrafía abarcó el seguimiento de las interacciones provocadas por las publicaciones de Eizmendi durante el periodo comprendido entre noviembre de 2020 y noviembre de 2021. Dicha técnica, nos permitió caracterizar y agrupar los perfiles de los usuarios según sus comentarios (positivos y negativos) a las distintas publicaciones de la cuenta de Eizmendi en Twitter de Julio Eizmendi, según los siguientes criterios:

- a) La primera publicación del mismo sobre el asentamiento: 13 de noviembre de 2020.
 - b) Se efectuó la observación mes por mes. Para facilitar la búsqueda en Twitter, utilizamos la herramienta de búsqueda “from:@pataeizmendi until:(fecha) since:(fecha)”. La cual agiliza las búsquedas en la red social; brindando los datos del usuario que se está interesado buscar, y las fechas until (hasta) y since (desde).
 - c) Además, después de las primeras observaciones, se entiende suficiente observar y analizar solamente el primer año, ya que no se encontraron diferencias mayores en un período de tiempo mayor. En caso de ser necesario se hará mención a períodos específicos como, por ejemplo: la aparición e involucración de diferentes de residentes del asentamiento vía Twitter, haciendo que ganen notoriedad en los medios de comunicación. En específico, se observó la actividad de Eva, Leidy y Dinorah.
- 2) Por último, como el fenómeno que observamos no ocurre solamente en la red, y dado que la vida online y offline no son mundos opuestos, entendimos necesario realizar un par de entrevistas cualitativas que nos permitieran comprender desde la

perspectiva de las protagonistas el fenómeno de viralización para ampliar y complementar nuestro análisis. Con dicho objetivo, entrevistamos a Eva, una adolescente involucrada en las publicaciones que realiza Eizmendi en Twitter, que debido a esta exposición ha ganado importante notoriedad en la comunidad de Twitter y fuera de ella; y otra, a Dinorah, referente de la Olla Popular de Nuevo Comienzo. Ambas entrevistas se llevaron a cabo el 1.º de octubre de 2022 en el asentamiento, donde nos recibieron en sus hogares.

IV. Análisis del Corpus

1. Etapas del proceso de viralización

1.2 Etapa de Inicio en Twitter

Todo comenzó cuando el fotógrafo Julio Eizmendi decidió visitar Nuevo Comienzo el 13 de noviembre de 2020. Este asentamiento ya había sido objeto de interés en dos oportunidades en los medios de comunicación antes de esta primera visita. El 28 de abril de 2020 *La diaria* publicó “Vecinos del asentamiento Nuevo Comienzo, de Santa Catalina, se manifestarán el jueves para pedir el freno del proceso judicial” dando a conocer los detalles de un juicio que recién comenzaba. Pero el motivo por el cual el fotógrafo decidió acercarse, fue el operativo policial que ocurrió el día anterior, que también fue publicado por *La Diaria*: “Nueve personas fueron detenidas en el asentamiento Nuevo Comienzo”. “Vine a sacar fotos, cuando me enteré de los allanamientos, a partir de ahí me encontré con gente conocida y ahí se comenzó a crear un lazo de mucha amistad (...) ellos me permitieron visibilizar cómo es su vida y su rutina acá en el asentamiento” decía en una entrevista que se le realizó en Canal 5 el 11 de febrero de 2021.

En esta visita notamos que, a través de su cuenta de Twitter, comparte fotos ilustrando una realidad que estaba instalada allí: “Hay que quemar el cielo si es preciso (...) hoy los visité”, indicaba en sus primeras tres publicaciones, seguido de una lista de necesidades, “¿nos ayudamos a ayudarlos?”, comentaba. Ese mismo día publicaba tres videos en horas distintas: 14:21, 15:32, 17:26. Estos videos son de corta duración, pero son concisos con la información que intentan brindar; en ellos se pueden ver distintas familias que, en modo de entrevista, cuentan cómo son sus diferentes situaciones.

Como común denominador de estos tres videos notamos que Eizmendi ha introducido el tema en la comunidad de Twitter, y es por esto que caracterizamos esta etapa como “**Inicio en Twitter**”; lo que predomina son las necesidades de las personas, en ningún momento se escucha decir sus nombres ni a qué se dedican ni se cuenta la historia del asentamiento, lo que importa es si son los residentes y lo que tengan para contar. En esta etapa de presentación se apela a la solidaridad de la comunidad realizando pedidos de donaciones materiales y trabajo para los residentes. Esta forma de mostrar el asentamiento genera emotividad y empatía en los receptores, lo que hace que Eizmendi y la causa comiencen a ganar notoriedad.

En esta etapa observamos cómo el fotógrafo utiliza distintas estrategias para lograr la visibilidad del asentamiento en la red social. Sus publicaciones son, en su mayoría, fotografías de los residentes en modo retrato, a partir de las cuales forma hilos⁹ acompañados con un título, frase o reflexión. También hay que aclarar que en las fotografías aparece su marca de agua, es decir que ante una posible difusión se encuentran los derechos de autor grabados, por lo que entendemos que no solo se visibiliza el asentamiento sino también su trabajo y su nombre como marca personal. Aun así, más allá de sus fotografías, él mismo comienza a ganar notoriedad como autor: “Una vez realizada la

⁹ Debido a la limitación de caracteres se puede publicar un tweets seguido de otro para no perder la temática, además en Twitter no se puede publicar más de cuatro fotos en un tweet.

interacción (comentario, retweet o me-gusta), el mensaje no perderá su autoría original, sino que seguirá señalando el nombre del usuario original y el mensaje que emitió, manteniendo el potencial bidireccional del mensaje inicial (de manera directa)” (Castello N, 2019, p. 50).

Además de las fotografías, los videos también han sido parte de su estrategia. Estos se caracterizan por ser de corta duración, caseros, sin ediciones y en primera persona.

Haciendo énfasis en la idea comentada anteriormente, los protagonistas son las personas que viven en Nuevo Comienzo, Eizmendi los graba a la vez que les realiza preguntas para que ellos puedan narrar sus vivencias. Se puede ver a la figura de Eizmendi como interlocutor, donde él consulta lo que ellos quieren mostrar y lo que los receptores quieren ver. El contenido de estas piezas audiovisuales apela a la solidaridad para conseguir donaciones. En ellos podemos observar a distintas familias que además de mostrar el lugar en donde viven, detallan una lista de bienes que están necesitando para su hogar.

Finalmente, se busca la forma de lograr difusión a través de la red tratando de que la temática llegue a más lugares y pueda ganar más relevancia y notoriedad. El fotógrafo comienza a citar sus propios tweets etiquetando a personas de renombre a nivel local como periodistas, políticos, deportistas y distintos artistas. Esta estrategia tuvo como objetivo, dar por conocido el asentamiento a través de estas menciones; aprovechando su cuenta de Twitter que, además de tener miles de seguidores, como se puede ver, tiene un acercamiento con varias de ellas. Esto se repite en distintas oportunidades, lo que hace pensar que tal vez este mecanismo le permitió conectar y establecer relación con interesados por el tema. Como es el ejemplo de la periodista Iliana Da Silva quien, en varias oportunidades, en su programa de radio “Las cosas en su sitio” en Radio Sarandí, ha dedicado múltiples columnas sobre el asentamiento e inclusive ha visitado y entrevistado a distintas personas que residen en el mismo.

1.3 Etapa de Viralización

Esta es la segunda etapa, a lo que denominamos la etapa de “viralización”. Aquí observamos cómo en el transcurso del periodo de diciembre de 2020 a marzo de 2021 el asentamiento como temática se instala en la comunidad de Twitter; las publicaciones comienzan a recibir una mayor respuesta por parte de los usuarios, es decir, un incremento en sus “me gusta”, “retweets”, “comentarios” y “citas”. Como se mencionó en los antecedentes, un contenido se convierte en viral en Internet cuando se difunde de manera que los mismos usuarios lo compartan, provocando una expansión exponencial. A su vez, debido a esta notoriedad alcanzada, y para que el fenómeno de viralización tenga verdadero potencial, el contenido debe ser “reutilizado y “readaptado” por el mayor número de receptores (Garzón, E. y Pastor, R. A, 2019). Es así que comienzan las primeras repercusiones en otros medios de comunicación: radio, prensa y televisión.

Es importante este momento, ya que como menciona Campos Freire (2008) a estos medios “(...) se les considera ejes centrales de la mediación social, de la difusión de información, de la propagación de conocimiento y del impulso democrático. Su trascendencia es incuestionable, hasta el punto de caracterizar lo que desde hace casi un siglo se denomina como "sociedad mediática de masas" (p.277).

Lo primero que queremos destacar de esta etapa, es la importancia que tuvieron las fiestas de Navidad y Fin de Año. En este período, las publicaciones de Eizmendi se centraron en el pedido de juguetes para los niños y las niñas. Vemos cómo se realizan distintas iniciativas para que esto fuera posible, por ejemplo, las celebraciones de Navidad realizada en el asentamiento el 22 de diciembre de 2020. Ese día en la cuenta de Twitter del fotógrafo se compartieron varios videos mostrando la jornada de apertura de regalos, hasta incluso, la visita de un circo llamado “Valette”. Estos eventos han generado diversas repercusiones en los usuarios; se ven personas que están conmovidas con lo relatado, y personas que no

están del todo de acuerdo con la idea de que los niños sean, dicho en palabras de un usuario, “objetos políticos”. Es aquí donde se comienzan a observar las primeras características de polarización en el proceso de viralización, se genera automáticamente el cruce de opiniones diferentes.

Debido a este tipo de publicaciones notamos un mayor interés por Nuevo Comienzo de parte de los usuarios y la comunidad de Twitter. Tan es así que los videos que se publican en este período, alcanzan una media de 2000 a 7000 reproducciones cuando lo habitual era entre 200 y 800. Cada vez más personas emitían su opinión y esto nos permitió entender el comienzo de su viralización.

Si retomamos a Eizmendi, vemos que su figura en el asentamiento se configura como la de un reportero narrando los diferentes acontecimientos que tienen lugar, las necesidades y carencias. Su vida familiar, vecinal, laboral, social, cultural y política era evidenciada a través de un tercero y no en primera persona. Pero esta exposición genera consecuencias directas en los mismos: reciben donaciones (monetarias y materiales), becas, se genera visibilidad y aparecen en los medios de comunicación. Se conforma un espacio particular, en permanente tensión, renegociando y superponiendo entre lo público, lo privado de los residentes del asentamiento y lo privado de Eizmendi.

Como ejemplo de su rol de reportero, vemos el allanamiento que ocurrió el 18 de diciembre de 2020: Eziemendi informa vía Twitter el allanamiento que lleva adelante la policía, compartiendo imágenes del momento y acompañando estas publicaciones con la solicitud de “unas fiestas en paz”. Este hecho sensibiliza a los usuarios, que inmediatamente llevan adelante la acción de compartir y preguntar qué es lo que pasaba allí. Como se menciona en los antecedentes, hay diferencia del tratamiento de la información en los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio o la prensa y la información a la que el usuario accede en las redes sociales, esta última debe de movilizar, sensibilizar a los usuarios para que finalmente se lleve la acción de reproducir, compartir, etc. y se produzca

la viralización. Es así que no solo reporta situaciones de esta índole: críticas y de urgencia, sino que también y debido a la popularidad que comienza a ganar el asentamiento, se hacen cada vez más frecuentes otros pedidos de colaboraciones que contribuyen a la viralización como jornadas con Talleres de Género, ollas populares, clases particulares a los niños, eventos de música y donaciones monetarias.

También, tras visualizar las publicaciones en Twitter y el relacionamiento con las personas, vemos que múltiples usuarios al familiarizarse con la causa le solicitan otro medio de colaboración por distintos motivos: no tienen objetos materiales para donar, no pueden ayudar con ningún servicio o viven en el interior. Aquí vemos una característica propia de las redes sociales, haciendo posible la creación de comunidades globales y donde la persona puede colaborar con un asentamiento que se encuentre a cientos de kilómetros. Además, al observar esto podemos decir que Eizmendi lee a sus seguidores, y les responde, promoviendo de ese modo un relacionamiento horizontal donde las personas se sienten participantes, característica fundamental de las redes sociales y en especial de Twitter. En esta comunicación, las publicaciones que reciben mayor repercusión y polarización entre los usuarios, son tweets o comentarios que pueden, o no, ir acompañados de imágenes, pero el fin de los mismos es llamar a la reflexión y/o provocar a sus seguidores. Observamos que Eizmendi utiliza sus publicaciones como un espacio donde las personas comentan, o suelen dejar su opinión, debido a la intención del fotógrafo, donde en una red social con tantos seguidores uno no emite una opinión o narra un acontecimiento sin esperar respuesta de los mismos. Podemos ejemplificar con:



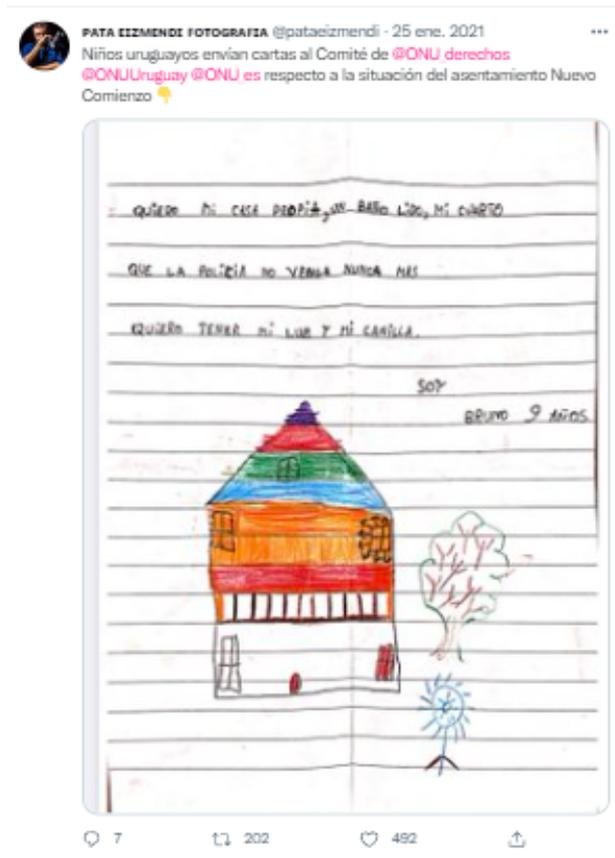
En una red social que se define por publicaciones en texto escrito, aunque en las últimas actualizaciones se ha creado más espacio para contenido multimedia, son estas las que generan mayores repercusiones y no las que tienen una imagen en solitario, entendemos que el usuario espera este tipo de contenido, por algo entra a Twitter y no a otra red social centralizada en la imagen como puede ser Instagram.

Otro de los pilares en este período es la vinculación con instituciones como la Asociación de Prensa Uruguaya (APU) en nuestro país y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) a nivel mundial. Característica importante de las redes sociales no solo es la posibilidad del diálogo horizontal entre ciudadanos digitales, sino también el diálogo vertical entre estos e instituciones políticas (Álvarez, 2018). Se habla de posibilidad, no de garantía, ya que como explica Dahlgren (citado/a en Álvarez, 2018, p.49) las redes sociales son un posibilitador o facilitador de la participación política. Se genera viralización en la propia red social, pero a la vez, estas mismas situaciones son las que también generan repercusiones en otros medios de comunicación. Es así que el caso llega a televisión, debido al relacionamiento del asentamiento con estas instituciones de importancia para la sociedad y el impacto que este relacionamiento genera en Twitter. En las entrevistas que se realizan en televisión comienza

a aparecer Eizmendi como vocero del asentamiento. Por otro lado, Schuliaquer y Vommaro (2020) afirman que la televisión sigue siendo la principal fuente de información en la región, los sitios web de los medios tradicionales suelen ser los de mayor audiencia y se encuentran entre las principales autoridades en las redes sociales. Es aquí donde los medios comienzan a informar acerca de lo que los usuarios “cliclean” en la red, en este caso es a Eizmendi y el contenido que es compartido acerca del asentamiento.

La primera aparición fue por motivo de una campaña de recolección de juguetes que se llevó a cabo debido al día de Reyes, realizándose las últimas semanas de diciembre de 2020 hasta el 5 de enero de 2021 y teniendo un gran éxito. El programa de televisión Desayunos Informales la denominó “Ayudar a través de la fotografía: La realidad del asentamiento” y se realizó una entrevista a Eizmendi aunque no fue él quien creó la campaña, sino Alejandra Casablanca¹⁰. Ejemplo de que el fenómeno de viralización tiene como protagonista a la cuenta de Eizmendi, más allá de que otras personas comiencen a involucrarse. La segunda vinculación se trató de un movimiento en las redes sociales llevado a cabo por el docente de la Udelar y abogado Juan Ceretta, que llevaba, en su momento, la causa judicial del asentamiento. Se trató de distintas publicaciones que contenían cartas de niños con mensajes que invitaban a la sensibilidad y su principal objetivo era llegar a la ONU. En ellas se podían leer mensajes como:

¹⁰ Periodista y directora de TV Ciudad, canal de televisión abierta propiedad del Gobierno Departamental de Montevideo.



“Quiero mi casa propia, un baño lido, mi cuarto (...) que la policía no venga nunca más (...) quiero tener mi luz y mi canilla. Soy Bruno 9 años”.

Esta fue la estrategia más polémica y cuestionada, marcando grandes signos de polarización, ya que mucha gente le hacía llegar su disconformidad al fotógrafo cuestionando si los testimonios eran verídicos. De todos modos, el objetivo se cumplió y la cuenta oficial de Twitter de la ONU Uruguay (@ONUUruguay) respondía a uno de los tweets diciendo:



“Que hermosa iniciativa! Los leeremos con atención!”

Además, en la sede de la ONU se recibió una carta de Juan Ceretta solicitando apoyo para que el asentamiento no fuera desalojado. Dicha institución apoyó la causa y en febrero de 2021 le solicitó al estado uruguayo la suspensión de los desalojos. Por este motivo se entrevista a Eizmendi y Juan Ceretta en Canal 10: “Asentamiento: Nuevo Comienzo”¹¹, al verse involucrada la ONU con el proceso judicial, allí hablan de la situación actual del asentamiento y en el zócalo del mismo se lee: “Realidad asentamiento “Nuevo Comienzo”. Ayudar a través de la fotografía y el derecho”.

En ambas ocasiones se transmiten fotografías y videos realizados por Eizmendi que fueron compartidos en su cuenta de Twitter, debido a la rapidez, facilidad e inmediatez de la red, se toma la información de Twitter como verídica, sin mayores esfuerzos por la propia producción de información. En ningún momento se realizan entrevistas a los residentes del asentamiento o se relacionan directamente con ellos. Esta característica, en donde Eizmendi se vuelve la cara visible del asentamiento, se relaciona con el fenómeno de viralización, donde cada medio y cada usuario utiliza el material y contenido re adaptándolo y re utilizándolo de la mejor manera a cada circunstancia y medio. Algunos utilizan la estrategia de llevar a Eizmendi o a Juan Ceretta a un programa de televisión, lo cual contribuye a que la información compartida genere mayor repercusión y relevancia, sea más vista y escuchada.

1.4 Etapa de Desenlace

Tras las entrevistas que le realizamos a Dinorah, referente de la olla popular del asentamiento, y a Eva (adolescente con un vínculo cercano al fotógrafo, llamándose entre ellos “ahijada” y “padrino”), obtuvimos la información de que Eizmendi dejó de vincularse

¹¹ Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=3X9EZXQZdM>

con Nuevo Comienzo el 1.º de mayo de 2022. Los motivos de su alejamiento no han sido claros, ya que no se ha querido detallar el por qué, simplemente se comenta que han sucedido “problemas internos” a raíz del desacuerdo de algunos residentes con su forma de visualizar el asentamiento. Tras nuestro asombro, no se tardó mucho la noticia de que Juan Ceretta también se había desvinculado.

Las fotografías de un asentamiento unido para salir adelante son parte del pasado; las discusiones, los desacuerdos y la llegada frecuente de nuevas personas al lugar, han llevado a Nuevo Comienzo a ir dividiéndose de a poco. Dinorah nos comentó que en Nuevo Comienzo había una cierta “unión” y era común ayudarse entre personas. Luego de la desvinculación de Eizmendi, se apelaba a la individualidad “donde cada uno hacía la suya y no se preocupaba por el otro” dicho por ella en la entrevista. Además, al momento dicho evento los residentes se encontraban en la última etapa del juicio por usurpación, teniendo el último plazo el 3 de noviembre de 2022 generando que la incertidumbre y la preocupación aumente: “(...) la palabra del fiscal, cuando tuvimos la última audiencia que tuvimos más de 3 horas (...) dice que después que saquen los procesados, él barre con Nuevo comienzo”, nos comentaba Dinorah con gestos de inquietud.

Nuevo Comienzo estuvo dividido en dos a partir de la rivalidad entre la gestión de dos ollas populares diferentes, una en la que Dinorah es la referente y trabaja tres días a la semana, llamada “Nuevo Comienzo”, y la otra llamada “Sabor a pueblo” de la cual no nos ha dado mucha información al respecto y a la que se refiere de una forma peyorativa. “-Cuando tiene ganas funciona. Así nomás te lo digo. La gente come cuando ella tiene ganas”. En las entrevistas se da a entender que los problemas internos del asentamiento se debían liderada por Dinorah. Tal era esta exposición que al realizar la Netgrafía y observar los medios de comunicación no advertimos de la existencia de una segunda olla popular hasta el momento de nuestra entrevista. Solamente se encuentra una nota periodística de El País que hace referencia a esta división y describe el asentamiento con sus dos ollas populares:

Hoy hay una comisión que se ocupa sobre todo de la olla popular Sabor a pueblo, que alimenta a la parte del asentamiento más cercano a Sanfuentes. Otra olla, llamada Nuevo Comienzo y ubicada sobre el medio del terreno, hace lo mismo con el otro extremo de esa zona” (12/3/2021)

Los medios de comunicación, a menudo, basan su agenda en la información que se encuentra disponible en Twitter. Sin mayor investigación o verificación, se replica lo que se toma por verídico en la red. En este caso, se ha replicado lo que exponía la mirada del fotógrafo acerca del asentamiento, lo que es la mirada de una única olla, quedando por fuera de la historia la otra mitad del asentamiento. Ejemplo de esto son las disputas generadas en cuanto a las donaciones recibidas, Eizmendi a través de su cuenta de Twitter solicitaba colaboraciones monetarias y Dinorah aclara:

“Porque el dinero no entró para el asentamiento, eso es lo que nunca se supo entender o mucha gente no quiso entender(...), el dinero que se pudo recaudar fue para la olla y merendero Nuevo Comienzo. No fue incluso para mi familia. Fue simplemente para la olla”,

Aunque no especifica quién no entiende cómo funcionaban las donaciones, se interpreta que son los otros vecinos.

Aunque si bien la desvinculación de Eizmendi con el asentamiento no fue en total acuerdo entre los habitantes, su alejamiento permitió otras valoraciones acerca de su accionar: “Sí, vos sabés que yo no estoy de acuerdo mucho con poner siempre los niños adelante” reflexiona Dinorah acerca de la exposición que tuvieron los menores del asentamiento. Con respecto a las fotografías compartidas diariamente en su cuenta de Twitter, siendo estas publicaciones las que mayor sensibilidad y viralización causaban entre los usuarios. Sin embargo, esta reflexión aislada no permite profundizar en la complejidad del problema que plantean, por el contrario, deja nuevas interrogantes. Se desconoce el proceso de

reflexión por el que Dinorah llega a esa conclusión, luego de dos años de Eizmendi involucrado y siendo partícipe en la difusión de las causas y necesidades del asentamiento. Reflexión que se puede contraponer al agradecimiento a Juan Ceretta:

“(…) nosotros hoy por hoy... yo te lo digo; como procesada. Nosotros hoy por hoy si seguimos acá, es gracias a la carta que Juan Ceretta mandó a la ONU”.

En esta carta que se solicita la intervención para que no haya desalojo, se envían dibujos y cartas de los niños, acción que se da en un marco jurídico y confidencial, luego Eizmendi es quién comparte este contenido vía Twitter generando grandes signos de viralización y haciendo que la propia ONU conteste vía Twitter. Lo que no se sabe es si se hubiera tenido el mismo impacto en caso de no hacer público el contenido de la carta. Aun así, se entiende la diferencia significativa de publicar imágenes directas de los niños, donde se les ve la cara y son identificables fácilmente, y otra es solamente publicar sus cartas.

Igualmente, el comentario de Dinorah refleja que Eizmendi no pedía autorización o explicaba sus acciones y el funcionamiento de Twitter a los residentes. Se deja en claro que era una figura en la que se confiaba y no se cuestionaba sus acciones: “No, porque siempre se vio bien. En su momento siempre se vio bien. Yo te estoy hablando algo de ahora” responde acerca de si se pensaba en conjunto lo que se compartía en la red social.

A la vez, se expresó la falta que hace su figura en el asentamiento desde que ya no se vincula más: “Hoy, que Pata no entra, la olla ya no puede seguir funcionando como funcionaba”, refiriéndose a cómo han bajado las donaciones. Motivo por el cual se encuentran en instancias de cerrar un día la olla popular. Una de las conclusiones que podemos realizar, a partir de las entrevistas, es que el asentamiento y la olla popular se beneficiaban tras la difusión que se realizaba, y desde su desvinculación se ha hecho difícil igualar tales logros. Eva se refiere a la falta de Eizmendi diciendo que ahora es todo mucho más lento:

“Ahora sí se paró todo eso, pero cuando yo lo conocí y él estaba acá, ayudaba en pila y todo salí así (gesto de rápido) Y ahora es como que...”

Aunque el único beneficiado de esta exposición no fue el asentamiento, sino que el propio Eizmendi también, como el autor y la cara visible de la causa, ha ganado notoriedad y reconocimiento en la sociedad. Sucede la bidireccionalidad que explica Castello (2019), la interacción en la red no solo lleva a un mensaje a ser viral, sino que a su autor también. Fenómeno que permite Twitter debido a que cualquier persona que emite un mensaje desde su perfil de Twitter podrá ser visto por otra persona que tenga un perfil en dicha red, aunque no pertenezcan a su comunidad, sea o no su seguidor. De esta forma, Eizmendi genera un perfil social que se vincula al prestigio de colaborar con causas sociales, es por esto también que Dinorah explica y defiende que se entendió entre los pobladores el alejamiento del asentamiento como un alejamiento del conflicto, ya que puede causar daño a su reputación:

“(...) porque él al ser tan público en su trabajo, porque él también trabaja como terapéutico con adictos en cárceles (...) lo afecta. Entonces lo mejor fue pedirle que no... que no viniera más. No por nosotros, sino por su trabajo”.

Este cuidado por la imagen pública de Eizmendi ejemplifica el afecto que se le tiene, el vínculo se describe como parte de la familia, no solo para Eva y el sentido de llamar “padrino” a alguien que la ayuda, sino como forma de agradecimiento: “hasta que hicimos una amistad que para nosotros Pata es parte de nuestra familia” explica Dinorah. Eva y Dinorah siguen en contacto con Eizmendi, aunque él ya no entre al asentamiento, se comenta el hecho de que sigue al tanto de la situación de las personas y del proceso judicial, sin embargo, la vinculación que dio motivo al proceso de viralización ya no existe.

La última noticia del juicio que conocemos muestra su desenlace en 2023. La primera resolución fue la de desalojo antes del 10 de diciembre del año 2022, según Dinorah¹², tras comunicarnos con ella vía Whatsapp. Sin embargo, recientemente en el mes de marzo de 2023, La Diaria publicó lo que parece ser el final del mismo con un acuerdo entre las partes; este mismo consiste en que las familias tienen 3 meses para abandonar el predio, si efectivamente este requisito se cumple, se eliminarán los antecedentes penales de las personas procesadas. “El acuerdo para la suspensión del proceso, que elimina los antecedentes penales en tanto se cumplan los requisitos asumidos, implicó que las familias tienen 3 meses para abandonar el predio y no pueden ingresar a Nuevo Comienzo por ocho meses” (2023).

1.4.1 Uso de las Redes Sociales por parte de los habitantes

Debido a Eizmendi, también se ha comprendido la importancia de las redes sociales para manifestarse y emitir opinión, en un contexto sociocultural en el que no se tenía conocimiento previo de esta posibilidad ni de la existencia de Twitter. Recordemos que las características de los usuarios de Twitter son personas de género masculino, de un nivel socioeconómico alto y con educación secundaria o terciaria culminada.

De esta forma, ahora que Eizmendi no se vincula con el asentamiento directamente, igualmente se busca apoyo mediante las mismas: “Vamos a hacer una jornada de torta fritas y va a venir gente a hacer un videito para salir en vivo y poder pedir” nos explicaba Dinorah sobre sus planes a corto plazo. Si bien expresa que no es de su interés crear un perfil en Twitter e imitar las acciones pasadas, nos comentó que ve a Eva como una gran ayuda para difundir pedidos de donaciones para la olla: “Ahora Eva (...) nos está dando una mano” comenta, debido al video que subió de ella hablando y solicitando donaciones para que la olla no cierre un día:

¹² referente de una de ollas populares del asentamiento

“ese video lo hice de onda porque vi que Dinorah subió un estado en wasa que los insumos ya no había más, entonces, ta, había sacado un día de la semana.

Entonces le dije a Dinorah: -capaz que hago un video, te parece?”.

Las ahora usuarias de la red, no solo son consumidoras de contenido, sino también productoras, se observa también en ellas el rol activo de los usuarios definido por Alvin Toffler en 1980.

Igualmente, Eva busca la aprobación del fotógrafo para realizar acciones en su perfil de Twitter, por ejemplo para la realización del video solicitando insumos que se mencionó previamente: “(...) le escribí a Pata "mira yo voy a hacer un video para ver si podemos pedir algo". Además, nos comentó que este relacionamiento con Twitter se da gracias a él, es la curiosidad de lo que sube en su perfil lo que la incentiva a crear su propia cuenta de Twitter: “No, lo hice por Pata. Porque él era todo por ahí y yo no. Y para chusmear los videos que hacíamos con Pata viste? Pidiendo ayuda o algo, nada, me hice un Twitter ahí”.

Actualmente, Eva se encuentra activa en red compartiendo su día a día y teniendo su propia interacción con sus seguidores, los cuales provienen de la previa viralización que sucedió a partir de la cuenta de Julio Eizmendi: “Sí, creo que por Pata si, todos los amigos que me siguen son todos conocidos de él”. Podemos hacer referencia a esta situación como ejemplo del fenómeno de “burbuja de filtro”, donde ella debido a sus elecciones personales basadas en ideales y creencias ya existentes, al relacionamiento con Eizmendi en la red social y el funcionamiento de los algoritmos para realizar preferencias y distinción de información en base a las selecciones personales previamente realizadas por el usuario, es que accede y llega a los mismos receptores que previamente llegó el fotógrafo.

Aunque el uso de la red social se encuentra mediado por Eizmendi, no solo le consulta acerca del contenido que va a compartir cuando solicita donaciones, sino que también se observan otras recomendaciones: “mi padrino me dice que no haga nada yo (...)” refiere en relación con responder los comentarios negativos, que tienen la característica de ser de

índole política, al igual que ciertas agresiones que recibe Eizmendi en su propia cuenta.

Detallando una situación específica:

“Lo que me pasó, es que subí la foto con yo no sabía que era tan problemático subir cosas con políticos (...) Yo subí la foto con Pepe Mujica, que Pata me llevó a conocer a Pepe Mujica. Subí esa foto a Twitter y fue como puf! Una bomba. Todo el mundo criticando, y puteándome, (...) en ese sentido es como medio bravo subir cosas a Twitter, pero además, se visibiliza bastante bien”.

Twitter se caracteriza fundamentalmente por la división y donde la polarización política tiene lugar. Es así que existe el planteo de Twitter como una herramienta de polarización que refuerza las divisiones políticas existentes y reduce el encuentro casual (Campos-Domínguez, 2017). En una red social que se caracteriza por el intercambio de opinión acerca de asuntos políticos y económicos esencialmente, Eva por su reciente incorporación a la red social y estar fuera de las características del público de Twitter se encuentra asombrada ante este impacto.

Dinorah, en cambio, aunque planifica las jornadas que se van a difundir, manifiesta no tener redes sociales más que WhatsApp. No obstante, se observa la existencia de una cuenta en Twitter que corresponde con su persona, cuyas publicaciones se refieren al asentamiento Nuevo Comienzo. Aunque existe la posibilidad de que no sea ella quien maneje la cuenta.

2. Caracterización de los seguidores e interacciones en la cuenta de Twitter de Eizmendi

Como producto de las interacciones observadas a través de nuestra netgrafía en la cuenta de Twitter de Julio Eizmendi, en este apartado se da cuenta de los distintos tipos de seguidores identificados, clasificados por un lado como “seguidores empáticos, solidarios e indignados”, y por otro como “seguidores cuestionadores, discrepantes y estigmatizadores”,

Asimismo, nos referiremos a los mecanismos de respuesta que utiliza Eizmendi frente a los usuarios que comentan sus publicaciones.

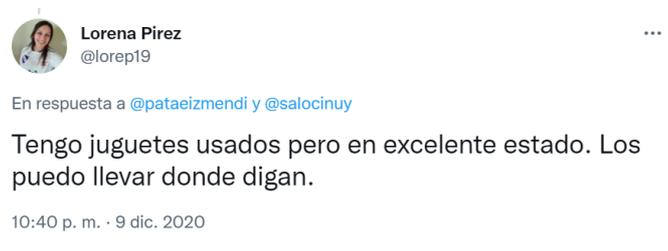
2.1. Seguidores empáticos, solidarios e indignados

En este apartado detallaremos las distintas interacciones que identificamos como una postura solidaria respecto a *Nuevo Comienzo*. Las redes sociales, como menciona Alvarez (2018), no solo traen consigo el poder de la mediación con nuevas formas de comunicar, sino que tienen el poder de crear mundos y significaciones con las características necesarias para la conformación de una esfera pública digital. En la observación se entiende al asentamiento dentro de la esfera pública digital, hay interacciones específicas, comunicaciones acerca de la misma y organización social, característica importante que facilita las redes digitales, los individuos pueden actuar políticamente en común y crear marcos de acción colectiva.

Como común denominador vemos que, en su mayoría, las personas que son más activas en los comentarios son adultos mayores. Mientras que los usuarios que buscan apoyar con donaciones y otras acciones, son jóvenes que manifiestan intenciones de involucrarse directamente. Por su parte, vemos que estas personas que se identifican por ser solidarias y empáticas tienen ciertas características que también comparten: muestran públicamente que son partidarios de las corrientes de izquierda. Podemos ver en sus perfiles descripciones como: “Siempre la izquierda a la derecha jamás” o, directamente se lee “Frente amplio”.

2.1.1 Solidarios

En este tipo de interacciones se observan personas que a partir de las publicaciones que solicitan donaciones, se preocupan por ayudar, aportar y donar materiales que son de valor. Dentro de esta categoría encontramos, por un lado, las personas que se caracterizan por solicitar un contacto para poder donar, que se les facilite el mecanismo y por otro, las que ayudan de forma activa, no solo consultan en qué pueden colaborar, sino que realizan acciones por ellos mismos, piensan y observan qué pueden realizar, lo proponen o lo hacen.



Otros ejemplos:

@Gallineta_Negra (24 de Marzo de 2020). *Qué podemos hacer para ayudar a que no los desalojen, Pata?*

@aguscata (28 de Noviembre de 2020). (...) *Como puedo aportar mi granito de arena? Profesionalmente, es gastronomía o salud bucal, pero en lo que sea doy una mano*

La respuesta de Eizmendi a estos comentarios se basa en dejar su número de teléfono o el de algún residente referente del asentamiento, como Daniel, que posee auto y puede ir a buscar las donaciones, o el de Dinorah, que es la referente de la olla popular con la capacidad de organizar las donaciones para la misma. Como se mencionó previamente, esta interactividad con el protagonista incentiva la participación por parte de sus seguidores, donde saben que son leídos y escuchados, sabiendo que pueden comunicarse por una vía menos pública y más privada al ver continuamente su número de teléfono personal. Esta es una diferencia importante si realizamos una comparación con los medios de comunicación tradicionales. Donde tener acceso a la persona que comunica parece una idea lejana, se

marca continuamente la distancia entre el emisor y el receptor, no se da públicamente el número personal de los comunicadores, es privado y no corresponde al ámbito profesional.

2.1.2 Empáticos

Estos usuarios simplemente dejan su mensaje de apoyo y aliento a Nuevo Comienzo y a Eizmendi. En varias oportunidades notamos que el perfil de la persona que realizó esta acción comparte valores, ideales y formas de pensar con el fotógrafo, empatizando con la causa en un sentido más profundo. Cuando los usuarios se conectan de forma política con el contenido y la causa se observa su participación en varias oportunidades. Es por eso que le llegan felicitaciones y apoyo constante.

También debido a la horizontalidad que permite Twitter, se realiza un intercambio de ideas y se facilita el diálogo entre los usuarios, donde se escribe lo que se opina y siente, como hace Eizmendi constantemente. Esto permite la noción de cercanía aunque en tiempo y espacio no lo sea.



Otro ejemplo:

@TecheMarisa (31 de diciembre 2020) Me encanta todo lo que subís y desde tu óptica artística mostrás tanto pero tanto q te admiro por eso!!! Seguí así!! ¡¡Vas por buen camino!! Ojala tu arte llegue a muchos y les toque el corazón

Eizmendi a estos comentarios empáticos responde con emojis o se limita a agradecer.

2.1.3 Indignados

Son personas que empatizan y se solidarizan con las publicaciones de Eizmendi, pero tienen la particularidad de expresar su condena por las situaciones de precariedad de los habitantes del asentamiento. En la mayoría de los casos muestran indignación con el gobierno al cual hacen responsable de la situación de las personas que no tienen un lugar donde vivir y se ven obligados a buscar soluciones a través de sus propios medios, en su mayoría, precarios e ilegales. También expresan su enojo hacia los medios de comunicación como aparatos que no visibilizan estas situaciones. O simplemente muestran indignación con lo que están observando a través de Eizmendi sin necesidad de encontrar culpables. En distintas oportunidades notamos que, a través de las fotos y videos, estas personas, en cierto modo, se enojan y frustran con la realidad que viven los asentadores.



Otros ejemplos:

@a_saggese (20 de diciembre 2020) *Horrible*

@rascurrein (19 de diciembre 2020) *Hay que parar esto ya*

Frente a este tipo de comentarios, Eizmendi no responde, no se observan comentarios, “me gusta” o “retweets”.

2.2. Seguidores cuestionadores, discrepantes y estigmatizadores

En contraposición a las interacciones anteriormente detalladas, encontramos discrepancias políticas, desacreditaciones y estigmatizaciones, las cuales evidencian una opinión desfavorable o en desacuerdo con su acción en el asentamiento y la forma de divulgarlo. Los usuarios que realizan estos comentarios, en su mayoría, se caracterizan por ser de una corriente política distinta a los usuarios mencionados anteriormente, se puede leer en su biografía: “No soy progre”, “No FA”, o simplemente indicando que son de derecha. A su vez, se caracterizan por ser hombres; en los cuales no se distingue la edad u otras características de su persona como nombre o imagen personal. Siendo más usual en ellos, estar en el anonimato, lo cual da seguridad en la red social cuando se emiten opiniones que tienen la intención de agredir. Este es un potencial definitorio de las redes sociales y especialmente de Twitter debido a los métodos de interacción que se proponen: inmediata y menos filtrada; con la posibilidad de creación de perfiles falsos. Al igual que en el estudio acerca del discurso de odio hacia la ley trans en Twitter, se comparten características en estos usuarios:

“No comparten su nombre real ni tampoco una foto de perfil con la que puedan ser identificados, así como información sobre su actividad profesional. El anonimato aporta al individuo seguridad, ya que piensa que no puede ser identificado, y esto contribuye a promover el discurso de odio” (Mieres 2020-2021, p.53).

Aunque a diferencia de este estudio, los usuarios que emiten discurso de odio no dominan la discusión, ni son mayoría. A la vez, presentando este tipo de comentario damos por hecho la existencia de polarización, opiniones contrarias sobre la misma temática. Como se vio, en las redes sociales se ha conformado un espacio donde se fomenta y reproduce la polarización, allí se forman ciertas identidades y se afianzan fronteras con otras. Además, en Twitter se centra un público más politizado que la media poblacional y que se caracteriza por estar activo.

Esta visión viene a cuestionar la postura de las redes como medio y facilitador de horizontalidad en la participación ciudadana y una democratización de la sociedad. Ya que no es tan fácil el diálogo con opiniones diversas debido a las “burbujas de filtro” y las “cámaras de eco”.

Aunque en las publicaciones de Eizmendi principalmente se comenta lo que él publica, observándose poca interacción entre los propios usuarios, podemos mencionar cuatro características relevantes al respecto: En primer lugar, se da en publicaciones que han tenido grandes repercusiones, es decir, un elevado número de “me gusta”, “comentarios”, “retweets” y “citas”. Segundo, estas acciones son más frecuentes en los primeros momentos de viralización, cuando se empieza a presentar el asentamiento en Twitter y los usuarios empiezan a conocer de qué se trata. Las burbujas de filtro y las cámaras de eco comienzan a permear por la viralización. Entendemos que en este momento aparece la imagen del asentamiento como más vulnerable, sin tantos adeptos a la causa, haciendo que el insulto y los choques de posturas diferentes sean más notorios. En un proceso de viralización, se genera automáticamente el cruce de opiniones diferenciales, se inserta en el debate público cierta temática que invita a los usuarios de las redes sociales a emitir opinión al respecto. En tercer lugar, los usuarios que responden el comentario de otro, son los que están de acuerdo con la publicación, se solidarizan, apoyan la causa, los valores transmitidos y se indignan; haciendo que enfrenten a los usuarios que opinen lo contrario o agredan, saliendo en defensa de lo que se visibiliza en la cuenta y del propio Eizmendi. En cuarto y último lugar, destacamos que este no interfiere en ningún intercambio que se da entre los usuarios, dejando en este momento su postura de intermediario y pasa a ser un observador más.

2.2.1 Discrepancias políticas

Para comprender esta categoría es necesario saber que nos encontramos en un gobierno con posturas ideológicas diferentes a los que estuvieron en el poder en los períodos del Frente Amplio. Por lo tanto, desde el punto de vista de estas interacciones, podemos encontrar comentarios que vinculan todas estas acciones a intereses políticos de izquierda. Debido a la característica política de Twitter, aparecen comentarios contrarios a los anteriores, no se manifiesta enojo con el gobierno actual, sino con los anteriores, como culpables de lo que sucede en la actualidad. Desde su punto de vista, entienden que en los gobiernos de izquierda no hubo mejoras para mitigar o eliminar los asentamientos cuando se definen defensores de los derechos y luchas sociales.



Otros ejemplos:

@Yorkshire250 (23 de Diciembre de 2020) *"Lo urgente es la gente"¹³ Como los usan por el voto, que emotivo!*

@118ari (29 de diciembre de 2020) *Asentamiento ilegal que se formó en enero de este año, que pasó en 15 años nada cambió para esa gente que tuvieron que*

¹³ Esta frase hace referencia al referéndum que se llevó adelante por la derogación de 135 artículos de la ley 19889, popularmente conocida como "Ley de Urgente Consideración" que aprobó la Asamblea General en 2020, considerándose como la primera iniciativa legislativa del actual gobierno del presidente Luis Lacalle Pou. Durante la militancia por el sí o no a la derogación se generó una fuerte polarización, en el ámbito político y social, por ende, también en las redes sociales, donde se crearon hashtags particulares y donde todo era motivo para evidenciar si se estaba a favor o en contra.

meterse en un terreno privado? Buenb si algo cambio ESTABAN PEOR

APARENTEMENTE.

Que formen una coop como hacen MILES DE URUGUAYOS, ustedes fomentan la ilegalidad

Eizmendi no contesta los comentarios que lo tildan de ser de un partido político y que sus acciones con el asentamiento son formas de "adoctrinamiento". A la vez, en múltiples entrevistas, el fotógrafo, ha referido que la existencia de asentamientos no es solamente de este gobierno, sino que existieron desde siempre y por eso es urgente una solución. Aún así, en su cuenta se lo ha visto militar por campañas de izquierda y trabajando con líderes de izquierda, sin ocultar su simpatía por tal orientación.

2.2.2 Desacreditación

Dentro de las interacciones descalificatorias y estigmatizantes se encuentran los comentarios que lo desacreditan. Entre otras cosas, se cuestiona el pensamiento, las palabras o el contenido de Eizmendi, expresando dudas acerca de la veracidad de sus acciones y valores, o cuestionando los contenidos que se publican acerca de la vida de los residentes, como por ejemplo dudar de si el allanamiento estaba sucediendo en realidad y por los motivos que se describen, en este sentido leemos el comentario de @emmydabe (18 de diciembre). *Es 18 de diciembre. La noticia es real como la fecha que dijiste?*



Otros ejemplos:

@mioreleyr (29 de diciembre de 2020) Que mentira gigante! Dan asco

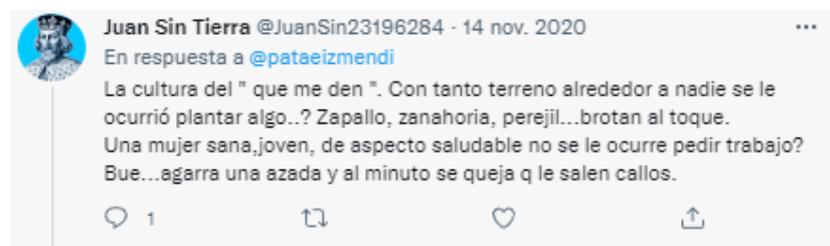
@tviana73 (20 de diciembre de 2020) Me encantaría les armen un campamento en el patio de la casa, a los diez minutos están haciendo denuncia en la seccional. Mucha hipocresía

@Salmn20797866 (3 de enero de 2021) Innecesario publicarlo, parece que lo haces para la tribuna

En las respuestas de Eizmendi encontradas a estas interacciones, observamos que vuelve a utilizar su teléfono personal, lo cual no es común en las redes sociales y en personas reconocidas de la comunidad, ya que significa un mayor nivel de exposición. Se pueden comunicar con Eizmendi personas que finalmente busquen ayudar, o que puedan realizar un daño y/o molestar. Con estos usuarios que desacreditan y juzgan sus acciones, utiliza su número de teléfono como forma de conversar en un lugar privado sus diferencias o invitándolos a que visiten el asentamiento con el fin de que ellos puedan observar en primera persona lo que él comparte. Además, hay que destacar que en algunas oportunidades respondió con insultos o bloqueó a los usuarios luego de un intercambio "subido de tono". Estas acciones fueron más frecuentes en la etapa de inicio, ya que, a medida que su figura y la causa del asentamiento comienza a viralizarse, deja de lado esta forma de respuesta. Entendemos que se debe a que se encuentra cada vez más expuesto y, por lo tanto, puede ser juzgado siendo un riesgo perder la reputación que ha ganado. A su vez, como mencionamos, cuantas más personas lo apoyan, los mismos usuarios comienzan a defenderlo cuando alguien le contesta con un comentario de esta índole.

2.2.3 Estigmatizaciones

Dentro de este tipo de interacciones, se utiliza el estigma social, con juicios preestablecidos, se observa un discurso estigmatizante a la clase socioeconómica baja, donde por pertenecer o haber nacido en determinado contexto, se espera que se comporten de determinada forma. Se observa en estos usuarios falta de empatía, solidaridad y de comprensión hacia las realidades que desconocen, donde no se acepta lo que se ve.



Otro ejemplo:

@tviana73 (20 de diciembre de 2020) *Disculpa, pero sería bueno dar contexto de los hechos, hay muchas "Marías" que no se portan bien*

Estos comentarios no reciben una respuesta directa de Eizmendi, sin embargo, se observan múltiples tweets en defensa de los residentes del asentamiento ante estigmatizaciones sociales. Los defiende dedicando varias publicaciones con textos similares a: "Ni Narcos Ni Chorros Ni vagos Ni vivos":



Más allá de estos comentarios específicos, en nuestra revisión encontramos una nota del diario El País, en el día 14 de Marzo de 2021, en la que se refiere a la situación del asentamiento y donde se lee en el subtítulo: “Recelos entre la zona norte y sur, peleas políticas, ollas populares, narcos, amenazas y el sueño de un grupo de asentados por un techo propio”. Siendo el único contenido que se refiere a los habitantes del asentamiento de este modo. Además, esta publicación es posterior a que Eizmendi comience con este tipo de tweets, haciendo parecer una lucha que no tiene claro el motivo de ser.

V. Conclusiones

Tal como se evidencia en la presente investigación, factores como las tecnologías digitales y particularmente, la importancia de Twitter en el contexto social, fueron determinantes para la viralización del caso asentamiento Nuevo Comienzo. Las redes sociales generan marcos de expresión que facilitan nuevas experiencias comunicativas, lo que ayuda a la difusión de información de forma instantánea generando una retroalimentación de los medios de comunicación. Como fue visto en el presente trabajo, en este caso, estos marcos de expresión surgen a partir del contenido compartido en la cuenta de Twitter de Julio Eizmendi.

Sin duda, se establece la importancia que tuvo el fotógrafo para la viralización del caso en el periodo de un año. A través de distintas estrategias realizadas por Eizmendi en Twitter, hoy se puede conocer en detalle la cotidianeidad de los residentes de Nuevo Comienzo. La clave principal de esta viralización son los contenidos compartidos, si bien no todos tienen la misma repercusión, la constancia de sus publicaciones día a día han sido un pilar para el crecimiento mediático del caso. Es así entonces que se concluye que Eizmendi toma el rol de mediador entre el “ellos” y lo “público”, generando interacciones particulares entre todos los actores involucrados.

Al analizar los contenidos compartidos por parte de Julio Eizmendi, se determinan tres etapas claves y diferentes que ejemplifican características particulares: *Inicio* en Twitter, *Viralización* y *Desenlace*. La etapa de Iniciación en Twitter, abarca la presentación del asentamiento a la comunidad de la red social. La sensibilidad de las publicaciones y la empatía generada permitieron avanzar rápidamente a la segunda etapa, la de viralización, la cual se caracteriza por la difusión orgánica entre los usuarios de la red. Asimismo, la trascendencia del caso a los medios de comunicación tradicionales, marcaron la consolidación de la viralización. Por

último, la desvinculación de Julio Eizmendi y Juan Ceretta del caso, una vez que el asentamiento ya se encuentra instalado en la esfera pública, determina la etapa de Desenlace.

En el marco de estas etapas se observaron las interacciones entre los seguidores de la cuenta de Eizmendi, que nos permitió establecer una categorización de distintos tipos de perfiles de usuarios. En conclusión, por una parte, se encuentran seguidores *empáticos, solidarios e indignados*, y por otra, *cuestionadores, discrepantes y estigmatizantes*. Los primeros crean una comunidad digital, donde surge el intercambio de ideas y la organización social con el fin de ayudar al asentamiento. Los segundos manifiestan conductas agresivas y no colaboran para una convivencia en armonía. Lo cual, nos permitió confirmar, que si bien las redes sociales han colaborado y ayudado constantemente a crear vías de comunicación y cierta horizontalidad, también dan lugar a fenómenos como las agresiones y los discursos de odio, donde la violencia en redes sociales va en aumento y de forma más variada. No obstante, en el caso de nuestro estudio, los comentarios negativos y descalificatorios de algunos usuarios, no pueden considerarse estrictamente discursos de odio según como los entiende la bibliografía sobre el tema.

La multiplicidad de repercusiones en términos de respuestas, tanto positivas como negativas, que recibió el contenido compartido en redes, es una clara evidencia de la polarización de la sociedad ante el caso. Es así que se evidencian dos posturas claras con respecto al acceso de los residentes a una vivienda digna y la distribución de recursos por parte de las instituciones gubernamentales. Se observa el fenómeno de polarización como una manifestación del proceso de viralización en el debate público, donde al insertarse la temática en la esfera pública digital, se invita a los usuarios a emitir opinión.

Asimismo, a través de las entrevistas realizadas a personas del asentamiento, se pudo explorar las repercusiones al interior de la comunidad de Nuevo Comienzo. Si bien se

perciben conflictos por la exposición mediática, también se observan beneficios como la visibilidad del asentamiento en la agenda política o la recepción de donaciones. De todas formas, dentro de los beneficios internos se encuentra la apropiación digital por parte de la comunidad. Los residentes con mayor exposición en la cuenta de Eizmendi interiorizaron en su vida las redes sociales, en especial Twitter, como un medio más de comunicación y expresión. Actualmente, ellos se posicionan como los comunicadores de sus propias vivencias, sin intermediarios o voceros. Apropiación que se entiende como el mayor impacto de este proceso de viralización.

A modo de reflexión final acerca del estudio y análisis del caso Nuevo Comienzo, destacamos la importancia de la comprensión del proceso de viralización, no solo en el contexto de las redes sociales sino en el de sus vidas personales. La apropiación digital de los protagonistas y su inclusión en el debate público permitió agregar nuevas dimensiones que no estaban previstas en el estudio previo. Los verdaderos implicados en la causa tienen discusiones diferentes a las que se abren en la agenda mediática, donde sus preocupaciones y motivaciones pasan por su cotidianeidad. Lo cual nos permite concluir que Twitter y los medios de comunicación suelen habilitar solo una perspectiva del fenómeno que se amolda a las inquietudes de los usuarios y espectadores, pero no de los protagonistas.

Para finalizar, nos parece importante advertir que por diversos factores de tiempo, disponibilidad del entrevistado y avance del estudio, no fue posible entrevistar a Julio Eizmendi, y por lo tanto, para el estudio solamente se obtuvo la visión de los residentes expuestos por el fotógrafo. Por esta razón se dejan interrogantes con el fin de obtener respuestas en un futuro: ¿Cuál es la opinión y visión de Julio Eizmendi del proceso de viralización que obtuvo el asentamiento y su propia persona? ¿Por qué no ha publicado sobre Nuevo Comienzo luego de desvincularse? ¿Por qué no ha dado explicaciones de su desvinculación? De todas formas, más allá de la opinión exclusiva de Julio Eizmendi, la

variedad de participantes en el debate y esferas de interés, junto con la variedad de contextos socio económicos, generan que el opinar sobre el fenómeno se vuelva una tarea delicada donde se tenga que empatizar tanto con los protagonistas como con los usuarios de Twitter que hacen valer su opinión a través de las interacciones.

VI. Bibliografía

- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. Disponible en <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Acevedo Merlano, A., Chamorro, A., & QUINTERO LEÓN, M. A. R. G. A. R. I. T. A. (2021). Ciudadanías movedizas: ciber política y los dilemas de Twitter como esfera pública/privada. Disponible en <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/196346>
- Albornoz, M. B., & Rosales, R. (2012). Periodismo ciudadano y Twitter. El caso del 30-S ecuatoriano. Versión. Estudios de Comunicación y Política, (30), 91-101. Disponible en: <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/512/509>
- Álvarez Hernández, A. (2018). Esfera pública digital periférica: Coordinadora Ni Una Menos Chile en Twitter Disponible en <https://repositorio.uahurtado.cl/bitstream/handle/11242/24147/MGSAlvarezH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barreneche, E (2020, abril) Fiscal indaga si narcos están detrás de la ocupación de terrenos en Santa Catalina. El País. Disponible en: <https://www.elpais.com.uy/informacion/judiciales/fiscal-indaga-narcos-detras-ocupacion-terrenos-santa-catalina.html>
- Bernárdez-Rodal, A.; López-Priego, N.; Padilla-Castillo, G. (2021). Cultura y movilización social contra la violencia sexual a través de Twitter: el caso del fallo judicial “#LaManada” en España. Revista Latina de Comunicación Social, 79, 237-262. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2021-1502>
- Burgos, E. (2017). El Ciberactivismo: perspectivas conceptuales y debates sobre la movilización social y política. Disponible en <https://saber.ucab.edu.ve/xmlui/handle/123456789/19671>
- Cabrera, Daniel. H. (2006). *Lo tecnológico y lo imaginario*. Las nuevas tecnologías como creencias y esperanzas colectivas. Buenos Aires: Biblos
- Campos-Domínguez, Eva (2017). “Twitter y la comunicación política”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 785-793. Disponible en: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/42114/Twitter-y-la-comunicacion-politica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Campos Freire, Francisco (2008): "Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, páginas 287 a 293. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Disponible en: http://www.ull.es/publicaciones/latina/_2008/23_34_Santiago/Francisco_Campos.html

Calvo, E. y Aruguete, N. (enero-junio, 2018). #Tarifazo. Medios tradicionales y fusión de agenda en redes sociales. *InMediaciones de la Comunicación*, 13(1), 189-213. Disponible en: <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2831/2841>

Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *Index.comunicación: Revista científica en el ámbito de la Comunicación Aplicada*, ISSN-e 2174-1859, Vol. 1, Nº. 1, 2011, págs. 13-24. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3660767.pdf>

Castrelo, V. (enero-junio, 2018). La esfera pública habermasiana. Su obsolescencia en tiempos de nuevas plataformas digitales. *InMediaciones de la Comunicación*, 13(1), 71-87. Disponible en: <https://revistas.ort.edu.uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2826/2836>

Castro, M. E. M., Olivares, G. C., & Martínez, C. B. (2014). EL LENGUAJE LITERARIO EN EL PERIODISMO: TRAZOS Y RETAZOS. Disponible en: <https://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/10/vGT16-Mart%C3%ADnez-C%C3%A1rdenas-Banderas.pdf>

Chamorro Bernal, J. (2014-08). Viralización de contenidos y memes en internet [Tesis de pregrado] Instituto de Comunicación e imagen, Chile. Disponible en <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/132534>

Cifra (2021) El uso de las redes sociales en Uruguay. Disponible en <https://www.cifra.com.uy/index.php/2021/08/31/el-uso-de-las-redes-sociales-en-uruguay/>

DANN, S. (2009): "Twitter Analytics, A user's guide to interpreting, reinterpreting and misinterpreting the social media service". Disponible en: <http://goo.gl/f7YjtK>

El Espectador (31 de julio de 2015). Twitter, los medios tradicionales y sus diferencias sobre qué es noticia. Disponible en: <https://www.elespectador.com/tecnologia/twitter-los-medios-tradicionales-y-sus-diferencias-sobre-que-es-noticia-article-576318/>

Fresno García, Miguel del; Daly, Alan J. y Segado Sánchez-Cabezudo, Sagrario (2016). «Identificando a los nuevos influyentes en tiempos de Internet: medios sociales y análisis de redes sociales». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 153: 23-42. (<http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.153.23>)

Solórzano, L. (2016, febrero). Imaginarios en Twitter [Tesis de pregrado] Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Disponible en <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12457>

Freire Castello, N. (2019). Por qué es Twitter el territorio político digital. *POLIS. México 2019, vol. 15, núm. 2, pp. 39-74*. Disponible en: <https://www.scielo.org.mx/pdf/polis/v15n2/2594-0686-polis-15-02-39.pdf>

Fernández Castrillo, C. (2014). Prácticas transmedia en la era del prosumidor: Hacia una definición del Contenido Generado por el Usuario (CGU). Disponible en <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/31308>

Fuchs, C. (2014). Medios sociales y esfera pública. *Telos 98. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad*. 71-82. Disponible en:

https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=J99RBQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA71&dq=esfera+p%C3%BAblica,+twitter&ots=lp8ZRKMfCY&sig=BggyNziCYvxhIDkpXsASS8ATXc#v=onepage&q=esfera%20p%C3%BAblica%2C%20twitter&f=false

Garzón, E. y Pastor, R. A. (2019) Contenidos virales en los informativos de televisión. El caso del profesor Kelly, entre el humor y el estereotipo *Revista Dígitos*, (5), 184-209. Disponible en <https://revistadigitos.com/index.php/digitos/article/view/144>

Isasi, A. C., & Juanatey, A. G. (2017). El discurso del odio en las redes sociales: Un estado de la cuestión. *Barcelona: Ajuntament de Barcelona Progress Report*. Disponible en https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/wp-content/uploads/2015/03/Informe_discurso-del-odio_ES.pdf

Isasi, M (2022) Julio <<Pata>> Eizmendi, sacudiendo conciencias. La Naiz. Disponible en Julio «Pata» Eizmendi, sacudiendo conciencias | Mundua | Naiz

Jerez, A.; Maceiras, S.; Maestu, E. (2015) Esferas públicas, crisis política e internet: el surgimiento electoral de Podemos. *História, Ciências, Saúde – Manguinhos, Rio de Janeiro*, v.22, supl., dez. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/hcsm/a/DY99pbcypNmTRFZcd5zCXBv/?format=pdf&lang=es>

Martínez-Fresneda Osorio, H., y Sánchez Rodríguez, G.(2022). La influencia de Twitter en la agenda setting de los medios de comunicación. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 27, 1-21. Disponible en: <https://doi.org/10.35742/rcci.2022.27.e136>

Mieres Naveiras, A. (2021). Una aproximación del discurso de odio en Twitter: El caso de la ley trans. Disponible en: https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/51547/TFG_F_2021_171.pdf?sequence=1

La Diaria (2023) Nuevo Comienzo: tres imputados alcanzaron acuerdo de suspensión condicional del proceso. La Diaria. Disponible en: <https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2023/3/nuevo-comienzo-tres-imputados-alcanzaron-acuerdo-de-suspension-condicional-del-proceso/>

López Meri, A. (2015). Twitter como fuente informativa de sucesos imprevistos: el seguimiento de hashtags en el caso #ArdeValencia. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social “Disertaciones”*, 8, (1), 27-51. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.12804/disertaciones.01.2015.02>

Rodríguez, L (2022) Las Redes Sociales más usadas en Uruguay (2022) Disponible en <https://www.lean.uy/post/redes-sociales-m%C3%A1s-usadas-uruguay#:~:text=TikTok.,576%20mil%20usuarios>

Risso Ferrand, Martín. (2020). La libertad de expresión y el combate al discurso del odio. *Estudios constitucionales*, 18(1), 51-89. Disponible en https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-52002020000100051&script=sci_arttext

Rubio García, R. (2014). Twitter & la teoría de la Agenda-Setting: mensajes de la opinión pública digital. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (1), 249-264. Madrid, España. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

Peschiera Chanamé, L. I. (2018). *La viralización de la noticia: Caso Evangelina Chamorro (teoría de la construcción noticiosa)*. Disponible en: https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_ace0493f31c6e338298cb7e97cf8b1ff

Pink, S., & Ardèvol, E. (2018). 3.1 Estrategias etnográficas para revelar prácticas transmedia de los adolescentes. Carlos A. Scolari (Ed.), 114. Disponible en: https://perio.unlp.edu.ar/catedras/hdelconocimiento/wp-content/uploads/sites/42/2020/06/Scolari_Teens_es-1-26.pdf

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *La Declaración Universal de Derechos Humanos*. Disponible en: <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>

Santini, M (2020, abril) Vecinos del asentamiento Nuevo Comienzo, de Santa Catalina se manifestarán el jueves para pedir el freno del proceso judicial. *La Diaria*. Disponible en: <https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/4/vecinos-del-asentamiento-nuevo-comienzo-de-santa-catalina-se-manifestaran-el-jueves-para-pedir-el-freno-del-proceso-judicial/>

Schuliaquer, I. & Vommaro (2020) Introducción: La polarización política, los medios y las redes. *Coordenadas de una agenda en construcción*. Revista SAAP Vol. 14 N° 2, pp. 235-247. Disponible en: <https://revista.saap.org.ar/contenido/revista-v14-n2/rsaap.14.2.11.pdf>

TV Ciudad. (11 de Abril de 2022) *"Lado B - Derecho a habitar"* [Archivo de Vídeo] <https://www.youtube.com/watch?v=qbT6p7dMjqQ&t=298s>

Waisbord, S (2020) ¿Es válido atribuir la polarización política a la comunicación digital? Sobre burbujas, plataformas y polarización afectiva. *Revista SAAP* Vol. 14, N° 2, pp. 249-279. Disponible en: <https://revista.saap.org.ar/contenido/revista-v14-n2/rsaap.14.2.A1.pdf>

Waseem, Z., & Hovy, D. (2016). *Hateful Symbols or Hateful People? Predictive Features for Hate Speech Detection on Twitter*. *NAACL*. Disponible en: <https://aclanthology.org/N16-2013.pdf>

Winocur, R. (2009). *Robinson Crusoe ya tiene celular*. Universidad Autónoma

Winocur, Rosalía, "Etnografías multisituadas de la intimidad online y offline", *Revista de Ciencias Sociales*, segunda época, año 4, N.º 23, Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, otoño de 2013, pp. 7-27, edición digital. En línea: <http://www.unq.edu.ar/catalogo/311-revista-de-cien-cias-sociales-n-23.php>.

VII. Anexos:

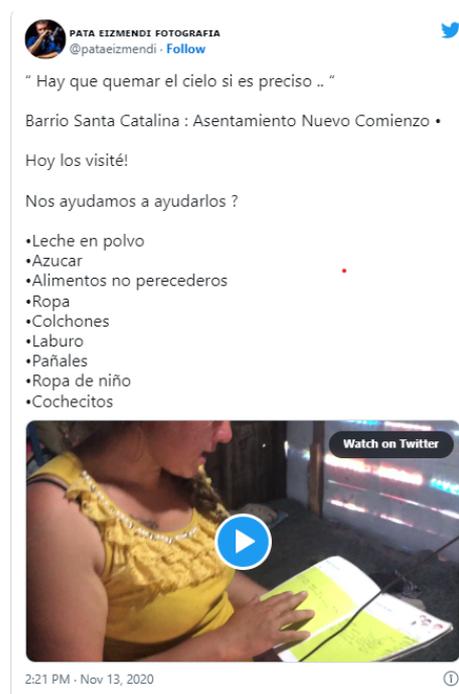
1. Netgrafía

1. Descripción del inicio y estrategia del fotógrafo para dar visibilidad al tema del asentamiento en su cuenta

Tras nuestro trabajo de observación en la cuenta de Julio Eizmendi hemos decidido caracterizar su estrategia para dar inicio a la temática en Twitter a través de 3 etapas: **presentación, reconocimiento y viralización**. Cabe aclarar que estas 3 etapas no fueron de manera lineal, sino que las ha ido reutilizando en el correr del tiempo. Es decir, que en la etapa de viralización, podemos ver los recursos que empleó en la presentación y así.

1.1 Presentación

El 13 de noviembre aparecen las primeras publicaciones de Eizmendi en su perfil de Twitter @pataeizmendi. El día anterior el asentamiento había pasado por un operativo policial que terminó con 9 personas detenidas “Nueve personas fueron detenidas en el asentamiento Nuevo Comienzo”, motivo que a Julio le fue suficiente para ir hasta el lugar.” Hay que quemar el cielo si es preciso (...) hoy los visité” indicaba en sus primeras publicaciones, seguido de una lista de bienes que, parecen ser necesitados por los asentadores, “nos ayudamos a ayudarlos?” comentaba. Ese mismo día publicaba 3 Videos en horas distintas: 14:21, 15:32, 17:26.



Como primera instancia notamos que ha utilizado videos cortos dándole un espacio a dos familias para que, en modo de entrevista, cuenten su situación. En el primer video, una mujer joven, cuenta la salud de su hijo de 2 años, “Darey come. Comer, come. El tema de la humedad no me lo ayuda a subir de peso...” comenta la joven que, en cuyo video, no ha dicho su nombre. En el mismo se puede ver que muestra la ficha médica del bebe.

En un segundo video vemos a la misma mujer con un plano distinto, más abierto que el primero. Esta vez tiene de fondo lo que parece ser, su “rancho”, contando las necesidades que padece, culminando con la pregunta de Eizmendi ¿Y qué es lo que ustedes están necesitando? ¿Lo que están pidiendo? Recibiendo la respuesta “Yo nomás, que me ayuden”. Notamos a la entrevistada con problemas de oralidad al expresarse.

En el 3.º y último video de su primer día en el asentamiento, vemos una pareja que muestra el interior de su pieza, con dimensiones de monoambiente. “No tenemos un baño porque económicamente no tenemos para hacerlo (...)” comenta la mujer que está siendo filmada. Su pieza puede ser vista cuando se hacen tomas generales con la cámara, notamos que la familia cuenta con una única cama. A través de la pregunta de Julio “¿Qué cosas necesitan?” piden la colaboración de una cama y un colchón para su niña de 5 años.

Como común denominador de estos tres videos notamos que Eizmendi ha introducido el tema a la comunidad de Twitter, y es por esto que caracterizamos esta estrategia como “**presentación**”; lo que predomina son las necesidades de las personas, en ningún momento se escucha decir sus nombres ni a qué se dedican ni contando la historia del asentamiento, lo que importa en sí, son las personas.



1.1. 2 Pedido de donaciones materiales

En esta etapa de presentación, cuando Eizmendi recién inicia a mostrar el asentamiento vía Twitter, también comienza a solicitar donaciones materiales. Estos pedidos pueden ser juguetes para los niños y las niñas (como fue por Reyes que la campaña llegó a los medios de comunicación), muebles para equipar las casas de las personas (como la solicitud de las cuchetas para los cuatro niños que dormían juntos o muebles para equipar la casa de una recién llegada al barrio).



1.1.3 Pedido de trabajo

Lo mismo sucede con los pedidos de trabajo, publicaciones que sigue realizando hasta hoy en día. En la misma comparte los servicios (una especie de curriculum vitae) que pueden realizar los residentes del asentamiento que no están en actividad laboral. El tweet puede ir acompañado de la imagen de la persona o de un folleto que detalla sus habilidades.



1.2 Estrategia de visibilidad (citar sus propios tweets etiquetando personas del medio)

1.2.1 Presencia

Estas son la mayoría de sus publicaciones, y fue las primeras que realizó, continuamente se encuentra subiendo sus fotografías y videos sobre el asentamiento. Las fotografías son realizadas y editadas por él mismo, con su marca de agua, lo que también genera una forma de mostrar su trabajo. Además, son publicadas con fragmentos de poemas o canciones y donde a medida que las va publicando les genera un título que se comparte con otras, pudiendo generar distintas “colecciones”.

Los videos son “caseros”, él mismo los filma con su celular, donde aparece hablando sin mostrarse en la cámara, realizando preguntas a algún residente para

que hable en primera persona y pueda mostrar el asentamiento, como vive o solicitar lo que necesitan.

 **PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA**
@pataeizmendi

No revictimizamos.
Defendemos Derechos.

Y luchamos por ellos, claro está •

[#derechoahabitar](#)

Asentamiento Nuevo Comienzo

[#fotografia](#) [#streetphotography](#) [#photography](#)
[#urbanphotography](#) [#Fotoreportero](#) [#photojournalist](#)
[#fotografoslatam](#) [#people_infinity_](#) [#fotoperiodismo](#)



10:48 a. m. · 12 ene. 2021 · Twitter for iPhone

12 Retweets 50 Me gusta

 **PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA**
@pataeizmendi

Somos Taaan Felices !

Construyendo Ciudadania!

Asentamiento Nuevo Comienzo

Estan Tod@s Invitad@s!

PD : Querias cambiar el Mundo y no te salió .. !?

Empezá de nuevo x acá !



0:24 1.152 reproducciones

3:54 p. m. · 9 ene. 2021 · Twitter for iPhone

9 Retweets 1 Citar Tweet 59 Me gusta

1.2.2 Pedido de difusión



La segunda etapa de esta estrategia la denominamos como “**pedido de difusión**“, una vez que los asentadores están presentados e insertos en el imaginario de la comunidad de Twitter, Eizmendi comienza a citar sus propios tweets, etiquetando a periodistas y medios en sus cuentas. Ha sido un hábito que se ha repetido en varias ocasiones. En principio dicha estrategia puede ser que le haya permitido a Eizmendi

llegar a distintos periodistas y medios que se han preocupado por el tema, hasta incluso, han ido a visitar el lugar. Como el ejemplo de la periodista Eliana Da Silva.

Visita que terminó con un informe de Radio Sarandí titulado “**El sueño de la casa propia ¿Quiénes son los ocupantes del asentamiento Nuevo comienzo?**”



1.3 Viralización

La tercera, y desde nuestro punto de vista, la última. La denominamos “**viralización**”, esta etapa va del periodo de Diciembre del 2020 hasta Marzo del 2021, meses que cuentan con fechas festivas y sucesos importantes. Uno de los momentos más fuertes en este proceso, fueron los eventos que se hicieron en el asentamiento, estos han sido retratados por la cuenta de Eizmendi.

1.3.1 Las fiestas

El primero fue una fiesta de navidad donde los niños y niñas recibieron regalos por parte de



los padres y madres. La publicación se titula “Sí.. Los “del Asentamiento..”

Ese mismo día, un circo llamado “Variette”, compartió una tarde con ellos. El video de este evento ha tenido unas 7000 reproducciones, demostrando que las interacciones han ido en aumento.

Las publicaciones apelan a la emoción.

Tanto es así, que en la sede de APU (Asociación de prensa Uruguaya) el 30 de diciembre, se recibieron donaciones de juguetes. En marco del Día de Reyes, se logró recolectar varios de ellos como se ve en la fotografía. Varias publicaciones son las que hablan sobre las jornadas de recolección de donaciones y recibimiento de las mismas.



1.3.2. Pedido de colectivos artísticos

Con la intención de conseguir colectivos artísticos que estén interesados en participar en los festejos del asentamiento. Como mencionamos, por ejemplo la participación del circo Variete, hizo que en más de una oportunidad haya habido eventos de esta índole.

1.3.3. Visita del Bicho

Otra de las actividades que pertenecen al periodo mencionado, es la visita del entrenador de basquetbol y exjugador Julio “Bicho” Silvera y Cliff Morgan. El video compartido por Julio muestra a los deportistas jugando con los niños. El video cuenta con 18 mil reproducciones. Esta visita demuestra que la viralización de estos contenidos se encuentran en un punto alto. No hemos encontrado nada para confirmar si estas visitas son por consecuencia de los tweets de “Pata”, pero hay dos detalles que hacen indicar que sí; el primero es que el “Bicho” Silvera sigue a Eizmendi y la segunda es que Eizmendi ha sido fotógrafo en los eventos de Basquetbol, así que todo hace indicar que estas personas tienen un vínculo.



Un claro ejemplo de que el asentamiento está en su punto de ebullición, es este video, el mismo se publicó el 9 de enero de 2021. Podemos ver una familia que solicita la ayuda de los usuarios. Una madre que muestra su “rancho”, el mismo se está construyendo, pero está vacío, no cuentan con cama ni con muebles, las niñas no cuentan con ropa por lo que también se solicitan donaciones. Esta vez el video cuenta con 24 mil reproducciones, los anteriores videos de esta características estaban en la media de 1000 reproducciones.

Otro claro ejemplo es el de este video que cuenta con 44 mil reproducciones. Se trata de unos niños jugando en una piscina, piscina que fue parte de las donaciones de APU. Eizmendi compartía “Cuando la felicidad no sabe de clases, ni de si tenés, o no tenés”. “Mi hijo es feliz en el asentamiento con sus amig@s”.

1.3.4 Cartas de la ONU

Se han hecho más jornadas en la comunidad que se creó en Nuevo Comienzo. Desde Talleres de Género, ollas populares, clases particulares a los niños, eventos de música en un escenario que construyeron, etc. Pero para finalizar, queremos destacar las publicaciones que lograron llegar a la ONU. A través de dibujos de niños y niñas con mensajes inocentes como por ejemplo: *“Quiero mi casa propia, un baño lido, mi cuarto (...)*

PATA EZZMENDI FOTOGRAFIA @pataezmendi · 25 ene. 2021
Niños uruguayos envían cartas al Comité de @ONU_derechos @ONUUruguay @ONU_es respecto a la situación del asentamiento Nuevo Comienzo

QUIERO MI CASA PROPIA, UN BAÑO LINDO, MI CUARTO
QUE LA POLICIA NO VENGAN NUNCA MAS
QUIERO TENER MI LUZ Y MI CANILLA.
SOY
BRUNO 9 AÑOS.

ENEERO/2021
mi
Mi nombre es Selena Núñez
tengo 11 años y vivo en
el asentamiento nuevo comienzo
con mi mamá y mis hermanos
● Yo quería pedirles a ustedes
si pueden ayudar a mi mamá
y mis vecinos a cumplir el
sueño de su casa propia
Un techo que no se llueva
● un baño lindo y unas
paredes de material tener
luz y agua.
Selena

que la policía no venga nunca más (...)

quiero tener mi luz y mi canilla” soy bruno 9 años. La cuenta oficial contestaba con el siguiente Tweet:

Pudimos encontrar más cartas de niños:

“Mi nombre es Selena Núñez tengo 11 años y vivo en el asentamiento Nuevo comienzo con mi mamá y mis hermanos y

ONU Uruguay @ONUUruguay · 26 ene. 2021
En respuesta a @pataezmendi @ONU_derechos y @ONU_es
Que hermosa iniciativa! Los leeremos con atención!
2 13

quería pedirles a ustedes si pueden ayudar a mi mamá y mis vecinos a cumplir el sueño de su casa propia. Un techo que no se llueva un

baño lindo y unas paredes de material tener luz y agua”

“Una casita que no se llueva que tenga un cuarto para mí soy una niña y tengo mi hermano que tiene 14 años no quiero compartir mi cuarto yo tengo 9 añitos (...)

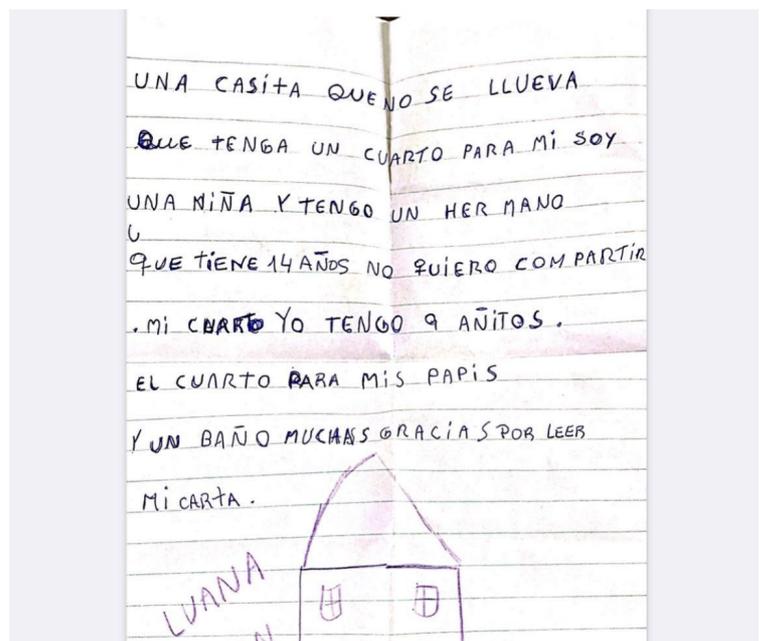
muchas gracias por leer mi carta”

Esto tuvo un gran impacto en Twitter (después veremos que este impacto fue

también mediático), ya que se ha generado debates con respecto a la caligrafía de los niños y niñas. “Esa letra no es de 1 niña de once años ni de casualidad” comenta

@PequeFoster19.

Tanta fue la repercusión que lograron su cometido, el Comité de ONU solicitó a Uruguay suspender desalojos en asentamiento Nuevo Comienzo. Tras la carta del abogado Juan Ceretta, quien está vinculado de manera directa con el asentamiento.



PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA @pataeizmendi · 7 feb. 2021

La ONU solicita a Uruguay provisionalmente y hasta tanto dicte una resolución definitiva, suspender los desalojos o dar una solución de vivienda alternativa.

Tranquilidad para la gente!

Primera vez en la historia que la ONU se pronuncia sobre Uruguay en un Comité •



Los meses siguientes a nuestra observación las publicaciones de Eizmendi han bajado las interacciones. Esto se debe a que todo proceso de viralización tiene su punto final, el periodo de abril hasta noviembre han aparecido publicaciones sobre Nuevo Comienzo en su cuenta, pero no se compara con el periodo ya mencionado en nuestro análisis. Existe un segundo proceso de viralización en el año 2022 que casualmente los meses coinciden con

la primera viralización, pero este no estará en nuestro trabajo debido a que hemos optado por uno de los procesos para ser estudiado.

1.3.5 Pedido de donaciones monetarias

Luego de la viralización, cuando el asentamiento ya se encuentra dentro del imaginario de Twitter y la sociedad, aparecen solicitudes de donaciones monetarias. Cuanto más nos acercamos en el tiempo más normal y frecuente se hacen estas publicaciones, donde Eizmendi comparte la información de una cuenta bancaria para donar con determinada familia o persona. Esto pudo generarse como un medio ante las solicitudes de las personas que son del interior

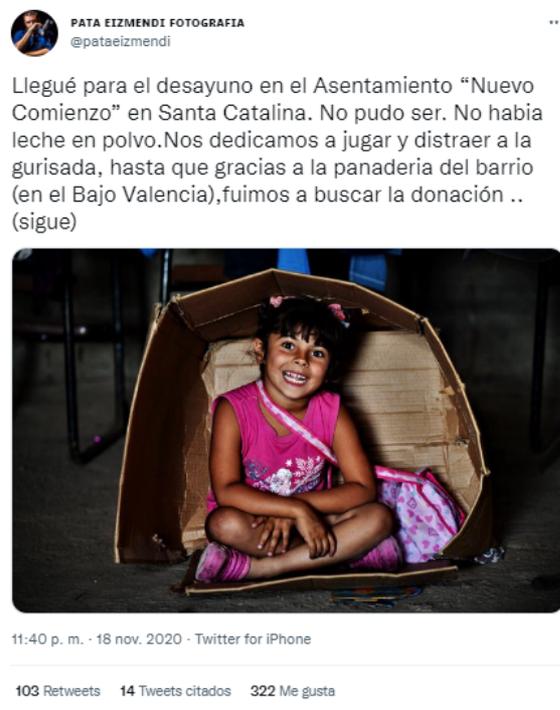


y buscan ayudar al asentamiento, así como las personas que no tenían cosas para donar, pero querían ayudar igual. Ante esto, nos surgen diferentes interrogantes: ¿Las personas del asentamiento tienen conocimiento sobre estas cuentas bancarias? ¿Cómo les llega el dinero a ellas? ¿La cuenta está a nombre de algún residente o de Eizmendi?

1.3.6 Reflexión / Crítica (tweets/comentarios que llamen a la reflexión social y/o busquen provocar a los receptores).

Estos tweets comienzan en plena viralización y son los que han generado mayores repercusiones en el último tiempo (luego del festejo por las fiestas, la visita del bicho y la participación en el caso de la ONU), en estos se visualiza la mayor polarización en sus comentarios, ya que el receptor encuentra un lugar motivador a manifestar si está a favor o en contra de lo que plantea Eizmendi.

Son publicaciones que pueden o no ir acompañadas de imágenes, pero el fin de las mismas es provocar o movilizar al receptor.



Estrategias que utiliza Eizmendi ante los comentarios que recibe

En primera instancia se debe aclarar que Eizmendi no responde la totalidad de comentarios que recibe, sino que lo hace solamente a algunos, no encontramos el criterio de su selección, tal vez simplemente es por orden de aparición o totalmente al azar, sin embargo podemos delimitar ciertas características en sus respuestas.

1.4.1 Frente a los comentarios de los indignad@s

A los comentarios asistencialistas y de acción Eizmendi comparte su número de teléfono o de un residente del asentamiento de referencia, como puede ser Daniel que posee auto y puede recoger las donaciones, o Gloria referente de la olla popular del barrio y sabe lo que está haciendo falta.

Frente a los comentarios solidarios por razones políticas, Eizmendi se limita a agradecer, o



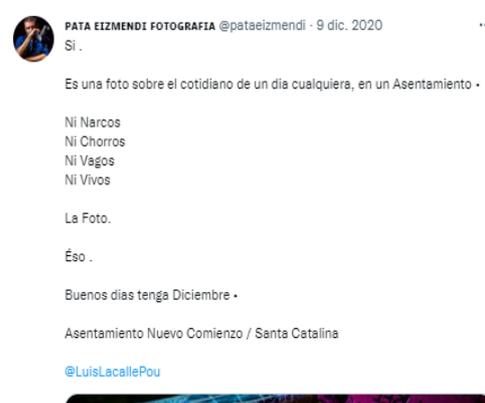
contestar con un emoji: puede ser el de un corazón, una carita sonriente ruborizada, el brazo que imita de realizar fuerza o la mano con el puño en alto.

1.4.2 Frente a los comentarios negativos:

En esta sección, encontramos diversidad de acciones: a las agresiones políticas no hemos encontrado respuesta del mismo. A las desacreditaciones y estigmatizaciones hemos visto diferente tipo de respuestas: hay situaciones donde se genera un ida y vuelta con determinado usuario, otra veces responde invitando a la persona al asentamiento para que pueda verlo por ellos mismos y de esta forma el usuario no va a dudar. Pudiendo o no dejar su número de teléfono, con motivo de que se contacten y hablen en un lugar menos público o con motivo de coordinar una visita.

Además, se observar respuestas agresivas de su parte, donde insulta al otro usuario o lo bloquea, sin embargo, estas actitudes las consideramos propias de las primeras etapas de viralización, dando a entender que cada que vez que más se encuentra inmerso en el imaginario social menos actitudes de este tipo presenta, tal vez, dando a entender que puede ser criticado.

Por otro lado, vemos que Eizmendi se encuentra muy presente en la lucha contra la estigmatización de los residentes, en múltiples ocasiones ha compartido tweets y “colecciones” (fotografías que pertenecen a una misma sección porque las nombra de igual manera) en contra de estos juicios sin haber



encontrado comentarios o publicaciones que cataloguen a los residentes de esta forma, sin responder directamente el comentario.

2. Descripción y caracterización del tipo de usuarios

2.1 Los indignad@s (personas que reaccionan ante la situación)

En base a nuestra visualización y revisión vemos que los usuarios que comentan tienen ciertas características, las personas que emiten mensajes positivos, se solidarizan y empatizan con la causa son en su mayoría mujeres, identificadas con nombre y apellido en su perfil. A la vez, vemos que las personas que solamente comentan mensajes de apoyo o indignación con la situación son en su mayoría personas mayores (se identifica por dichos nombres de estas personas o se da a entender por la forma de escribir y expresarse). Mientras que las personas que buscan ayudar y donar son adultos jóvenes, intentando avanzar desde el comentario en la red digital.



A su vez, estas personas son partidarias de la izquierda políticamente, emitiendo



públicamente sus opiniones; en este sentido hacen público que pertenecen a la izquierda o, directamente al Frente Amplio.

Si nos referimos a las formas de comportamiento, son personas que reaccionan ante las publicaciones de Eizmendi, pero de forma que empatizan y solidarizan con la situación. Es así que encontramos personas enojadas y frustradas ante las vivencias de los residentes del asentamiento, transmitiendo su mensaje de apoyo a la causa. Además, hay personas que llevan esto a la acción y buscan ayudar en un sentido más cercano, como realizando donaciones.

Característica importante es que las indignaciones no solo se generan por la situación que viven los residentes del asentamiento sino también ante la figura del Estado, entendido como el responsable de que esto no suceda. En este sentido, también aparece el enojo ante los medios de comunicación tradicionales como aparatos que no visibilizan estas situaciones (se ejemplifica claramente con el allanamiento).



En otro sentido, es pertinente mencionar que hay usuarios que participan múltiples veces de las publicaciones de Eizmendi, siendo estos los que emiten mensajes en sentido positivo a la causa que comparte. Se puede deber a que ya son seguidores del mismo por lo que sus

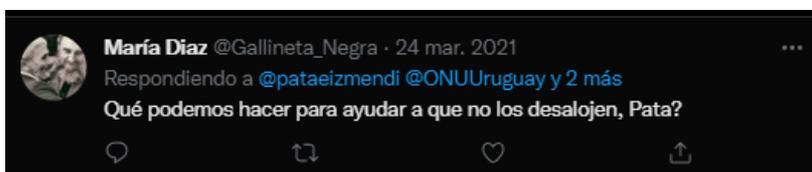
publicaciones aparecen en el inicio o por interés en temas relevantes, por lo que Twitter puede recomendar automáticamente los tweets de Eizmendi. Por otro lado, hasta el momento no aparece ningún residente del asentamiento en interacción con Eizmendi a través de la red social. Aun así, sabemos que actualmente sí hay, dos adolescentes residentes del asentamiento se crean una cuenta de Twitter en este año (2022), interaccionan y se relacionan con Eizmendi, ya que los une el interés por la fotografía, logrando grandes apoyos económicos y materiales, además de tener grandes repercusiones -entrevista en radio, beca en una escuela de fotografía- (Nota - si bien no está dentro del periodo que optamos, aparecerá en nuestro trabajo porque, desde nuestro punto de vista, es un aspecto importante analizar por las repercusiones que tuvo).

Dentro de los indignados podemos encontrar distintos tipos de solidaridad:

- Asistencialistas: Solicitan un contacto para poder donar, buscan que se les facilite la acción.



<https://twitter.com/pataeizmendi/status/1332742185079492610>



https://twitter.com/Gallineta_Negra/status/1374738648860667908

- Razón Política: Usuarios que apoyan la causa y felicitan a Eizmendi por su contenido y sus acciones. Estos usuarios son más movilizantes y conectan con la causa de un lado más profundo.



<https://twitter.com/TacheMarisa/status/1344775268553150464>

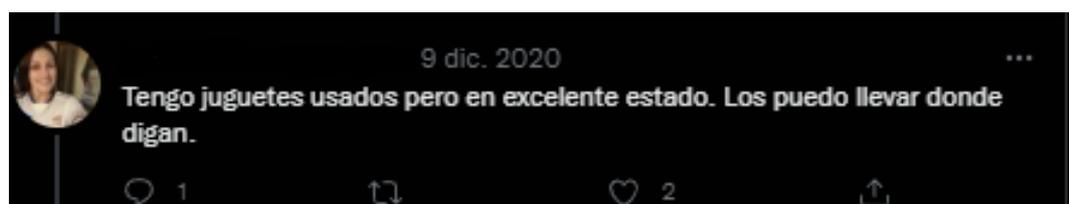


<https://twitter.com/MirianMaqueira/status/1351651774898298883>



<https://twitter.com/LeytonLujan/status/1352822172683743233>

- Acción: Estos usuarios se muestran dispuestos ayudar, no solo consultan en que pueden colaborar sino que realizan acciones por ellos mismos.



2.2 Los que emiten comentarios negativos

Lo contrario se visualiza en los usuarios que atacan o agreden las publicaciones que realiza Eizmendi, en su mayoría, se caracterizan por ser de derecha, donde algunos en sus biografías detallan “no soy progre”, “No FA” o simplemente indican la orientación política a la que pertenecen. A la vez, estos son en su mayoría hombres, en los cuales no se

distingue la edad u otras características de su persona como nombre o imagen personal.

Siendo más común en estos usuarios los perfiles anónimos.

← Alejandro Peyronel @daniel36... · 22 dic. 2020

En respuesta a @pataeizmendi

#LoUrgenteEsLaGente operadores políticos tomando a los niños como objetos políticos por un zancudo haciendo pompitas de jabón y fotografías de alta definición, utilizando a los niños . que yo no vea ninguna fotografía de esta acción porque es motivo de denuncia política

← huevi @huevidjb

← The Experienced One Vol.9 @Yorkshire250

Alica, alicate!

Montevideo, Uruguay Se unió en junio de 2019

144 Siguiendo 11 Seguidores

Ninguna de las cuentas que sigues sigue a este usuario

Podemos referirnos a la categorización que realizan Isasi y Juanatey (2016) donde se afirma que los ataques proceden “de individuos directa o indirectamente vinculados con colectivos fascistas (...) grupos ultras simpatizantes de equipos de fútbol, o partidos políticos de ultraderecha” (p. 8-9).

Comportamentalmente, encontramos usuarios que llevan desacreditaciones ante lo que dice y hace Eizmendi, sino también los residentes del asentamiento que aparecen en las imágenes y video que sube este. Es por esto que encontramos:

- Agresiones políticas: Al caracterizarse por ser de derecha (no encontramos agresión de personas de izquierda) o anti izquierda (o anti Frente Amplio) entienden que en los gobiernos de izquierda no hubo mejoras para mitigar o eliminar los asentamientos. Entendiendo que nos encontramos en un gobierno de derecha recientemente electo luego de tres periodos de gobierno de izquierda.

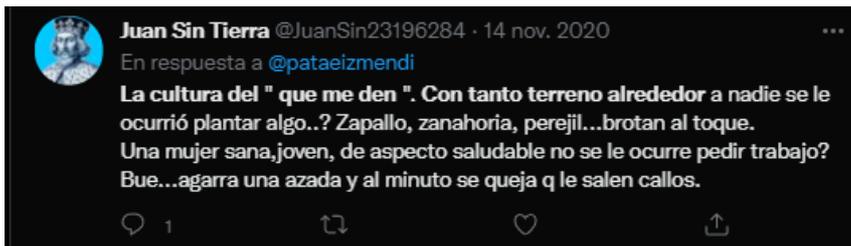


- Desacreditación: Cuestionan el pensamiento, las palabras o el contenido de Eizmendi.



- Estigmatizaciones: Estos usuarios presentan un discurso estigmatizante a la clase socioeconómica baja, donde por pertenecer o haber nacido allí se comportan de determinada forma.

El siguiente ejemplo es el de una persona que se basa en el discurso de que ellos se encuentran en esa situación porque quieren. Y no visualiza que no estas personas no tienen las herramientas, ni recursos para poder superar su situación:



3. Descripción de las Interacciones que involucran discursos de odio

Dada nuestra observación no hemos encontrado comentarios que ejemplifican discurso de odio según las categorías propuestas por Waseem y Hovy en su investigación de 2016 acerca de cómo detectar discurso de odio en las redes sociales. No se observa entre los comentarios negativos: insultos sexistas o raciales, intentos de silenciar a una minoría, críticas a una minoría (sin un argumento bien fundado), promoción de discurso de odio o delitos violentos, mal interpretaciones descaradas de la verdad o distorsiones de las opiniones sobre una minoría con afirmaciones infundadas, estereotipos de forma negativa a una minoría o defensa de la xenofobia o el sexismo. A la vez, no encontramos personas con nombre de usuarios ofensivos.

Por otro lado, si bien se puede entender a los residentes del asentamiento como una minoría, ya que poseen dificultades de vida diferentes al resto de la población y hace que se generen dificultades para desarrollarse como personas íntegras en nuestra sociedad, comprendemos que el ser parte de una minoría no solo implica vivir en desigualdad (como sucede en una sociedad capitalista clasista) sino que deben de poseer una determinada identidad cultural (los individuos deben identificarse como miembros de una minoría pertenecientes a un grupo minoritario nacional o étnico, religioso o lingüístico), además de

tener factores objetivos (como la existencia de una etnia, un idioma o una religión compartidos minoritariamente al resto de la población)¹⁴.

Este descubrimiento no elimina el hecho de que existan comentarios negativos que son recibidos por Eizmendi y por los residentes del asentamiento. Los mismos son discursos agresivos y estigmatizantes, y por la evidencia encontrada, observamos que generalmente son argumentos lógicos provenientes de individuos que creen firmemente lo que expresan, ya que poseen de sustento cómo comprenden las diferentes situaciones y realidades.

Además, estos discursos siguen teniendo consecuencias en los individuos que son objeto de los mismos.

Es por esto que realizamos nuestra propia clasificación de discursos negativos y que corresponde con el hecho estudiado.

- Se utilizan argumentaciones en contra de la movilización con temática política que no involucra directamente a los participantes del asentamiento, ni a Eizmendi.



¹⁴En base a la Real Academia Española en su definición de minoría cultural: <https://dpej.rae.es/lema/minor%C3%ADa-cultural> y a lo declarado por las Naciones Unidas frente a la lucha contra el racismo: <https://www.un.org/es/fight-racism/vulnerable-groups/minorities>

- Se realizan juicios de credibilidad y valor con el fin de quitar la estimación o reputación a alguien o algo. Este estilo de agresión es de lo que más hemos



- Se utiliza el estigma social, con juicios preestablecidos viendo a los involucrados de forma inferior al resto de la sociedad.



4. Otros bloques y características

Debido a que no se encuentra en nuestro periodo de tiempo para ser estudiado, decidimos agregar en este último punto un hallazgo que consideramos importante.



Eizmendi realiza la “adopción” de “ahijadas”: jóvenes que, según hemos notado, al conocer a Eizmendi, les ha nacido el gusto por su profesión (la fotografía). Esta acción no solo la ha realizado en Nuevo Comienzo, sino también en los distintos asentamientos que ha visitado.

Sin embargo, la repercusión que han tenido sus relaciones con los residentes del asentamiento Nuevo Comienzo ha superado

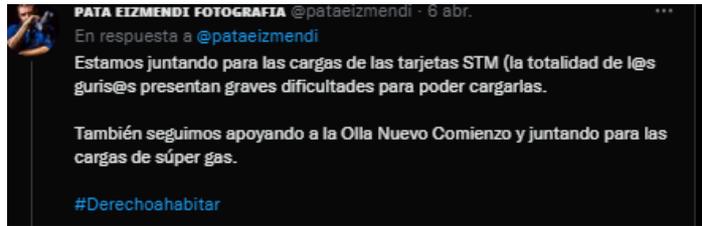
a todas las demás. Tras este interés y con la ayuda de Julio, se han conseguido cosas positivas para ayudar. Como beca en la escuela de fotografía Casa Arbus, cámaras fotográficas, ordenadores y hasta carga en las tarjeta STM para que los jóvenes se puedan trasladar.

Son llamadas “ahijadas”, denominación en las familias a personas que son apadrinadas por otras, en este sentido son protegidas y acompañadas por el “padrino”, ellas lo sienten de la misma forma, ya que lo llaman “padrino” a él.

EVA

Aquí llegamos a Eva, adolescente que se reitera en varias oportunidades en las publicaciones de Eizmendi. Actualmente, Eva se encuentra estudiando de forma becada en la escuela Arbus y cursando materias en el liceo. Eizmendi ~~compartió~~ y comparte el

momento a momento de los logros de Eva, el primer día de clases en Arbus, las notas del liceo, etc.



A su vez, existe una cuenta bancaria en BROU para poder colaborar con la familia de Eva, el mismo acompaña a las mujeres de la



familia a trabajar, les toma fotografías y las filma para mostrar cómo viven.

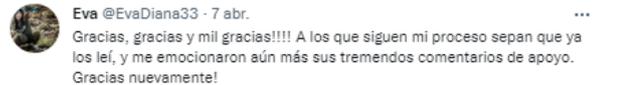
También, es común salir de “cacería fotográfica” con Eva y otros adolescentes. de



esta forma los mismos pueden practicar y seguir aprendiendo, es así que Eva acompañó a Eizmendi a la chacra de Jose “Pepe” Mujica para capturarlo.

Según nuestra observación, Eva es la primera persona residente del asentamiento Nuevo Comienzo en crearse una cuenta de Twitter.

La misma se unió a Twitter en marzo de este año, sin embargo, su primer tweet fue el 7 de abril, el mismo es un mensaje de agradecimiento a todos los que la han ayudado (a través de Eizmendi). Sus siguientes tweets se basan en citar las publicaciones de Eizmendi y seguir agradeciendo todas las colaboraciones que a su vez comparte número de cuenta bancaria para que lo sigan haciendo. La repercusión de Eva fue tal que se la invita a una entrevista de radio con Eizmenidi, al programa “Las cosas en su sitio”, conducido por Iliana da Silva, involucrada con el asentamiento y Eizmendi desde el 23 de noviembre de 2020. Actualmente, sus tweets son esporádicos, donde muestra momentos de sus días sacando fotos (con Eizmendi o



Eva @EvaDiana33 · 7 abr. ...
Gracias, gracias y mil gracias!!!! A los que siguen mi proceso sepan que ya los lei, y me emocionaron aún más sus tremendos comentarios de apoyo. Gracias nuevamente!

gente me da impulso para seguir, cuando creí que todo estaba perdido.. fue una bendición. Los que me ayudaron y también los que me mandaron sus propulsión para mi impulso todos se merecen el cielo. Muchas gracias a todas las personas que van conmigo de la mano, y a las que detrás de una pantalla desean mi triunfo e mandan su apoyo mil

Eva retweetó
PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA @pataeizmendi · 10 may.
Gracias @dasilvailiana @JMCarzolio ! Preciosa charla en @Lascosas690 !

< Todo sobre Eva > @EvaDiana33



5 8 137

@Leidysilva2022), estudiando o trabajando. Además, al igual que Eizmendi comparte las fotografías que toma, como lo hizo con el día del niño en el asentamiento.

Su cuenta de Twitter tiene 616 seguidores, no se le puede enviar mensajes directos (configuración personal que se realiza), su imagen de perfil es una fotografía que le fue tomada trabajando en la huerta por Eizmendi (tiene su marca de agua) y su foto de portada muestra la palabra “Resiliencia”, palabra que utiliza Eizmendi para hablar acerca de sus ahijadas.

Además, destacamos el hecho de que no posee ningún comentario negativo en sus publicaciones.



LEIDY

Un mes después de que Eva se una a Twitter, también lo hace Leidy, la misma es residente del asentamiento en Casavalle, “ahijada” de Eizmendi y le gusta la fotografía.

La misma muestra el mismo patrón en sus publicaciones que Eva, sin embargo, notamos en la



observación que se encuentra más agradecida con Eizmendi y lo halaga en diferentes momentos.

Leidy @Leidysilva2022

El N1 en la fotografía!!
Te deceamos lo mejor de lo mejor padrino!!! Vamos por muchos mas! ❤️💪

PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA @pataeizmendi · 16 jun.
Rumbo a Fray Bentos!
[Mostrar este hilo](#)



0:52 2.143 reproducciones

12:45 a. m. · 17 jun. 2022 · Twitter for Android

3 Me gusta

Además, desde que abrió su cuenta de Twitter ya publica sus fotografías y tuvo un primer intento de interacción sin resultados

Leidy @Leidysilva2022 · 14 jun.

El mundo es música!!

Instagram: @fotos.ley
Gmail: Fotos.ley1917@gmail.com

...

...

...

#music #fotosley #fotosuruguayos



🗨️ 🔄 ❤️ 2 📤

(este fue su segundo tweet).

Leidy @Leidysilva2022 · 7 jul.

Solo me queda decirte gracias GRACIAS POR TODO sos una persona maravillosa que ayuda a todos con un corazón amable sin importar nada y sin límites ❤️🙏
Gracias padrino por ayudarnos te queremos muchísimo @pataeizmendi @EvaDiana33

PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA @pataeizmendi · 6 jul.
Rodeado de ahijadas taasan talentosas como resilientes!
Un orgullo y un honor, que me elijan como Padrino!
Lo de siempre ...
A los Milagros, hay que daries una mano .
Siempre .
@EvaDiana33 @Leidysilva2022



🗨️ 1 🔄 📤 ❤️ 21 📤

Leidy @Leidysilva2022 · 18 jun.

Montevideo y sus cosas hermosas! 📷❤️



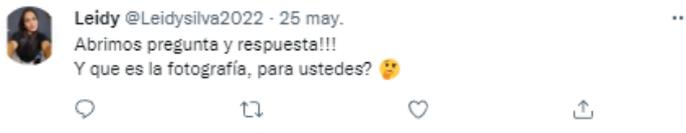
🗨️ 1 🔄 2 📤 ❤️ 18 📤

Leidy @Leidysilva2022 · 18 jun.

Lo lindo y especial que es cada atardecer!! ❤️



🗨️ 1 🔄 1 📤 ❤️ 6 📤



Según nuestra observación, creemos que ella ya se encontraba estudiando fotografía en la escuela Aquelarre, incluso tuvo una exposición con sus compañeros de clase y concurrieron Eizmendi, la hija de Eizmendi y Eva a verla.



Leidy tiene 147 seguidores, bastante menos que Eva, consideramos que se debe a la menor exposición que posee en el perfil de Eizmendi en comparación a Eva. Tampoco se le pueden enviar mensajes directos y su foto de perfil es una selfie tomada por ella misma con su celular y su foto de portada es la cuenta de Instagram en la que sube sus trabajos fotográficos.

DINORAH

Dinorah es la referente de la olla popular del asentamiento, la misma es nombrada y expuesta en múltiples oportunidades por Eizmendi, ya que la misma le comunica que es lo que se necesita para que la olla siga funcionando.



La Dinorah de los Pobres ::

Referente de la Olla del Asentamiento Nuevo Comienzo

Sigamos ayudando entre Tod@s!



9:41 p. m. · 16 dic. 2021 de Montevideo, Uruguay · Twitter for iPhone

13 Retweets 56 Me gusta

...



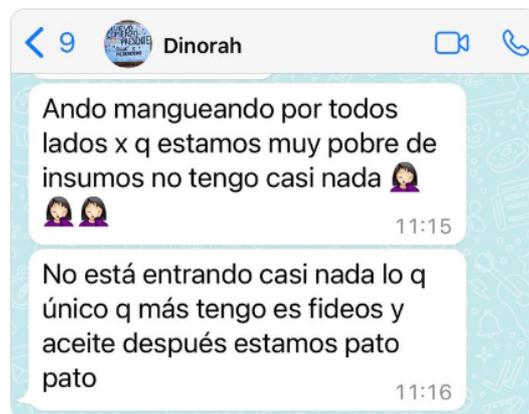
PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA
@pataeizmendi

...

No se puede seguir dependiendo de las Ollas Populares para que la gente coma.

De nuevo : que lo que se cocine en las ollas populares, sea lo único que cientos de personas se vayan a llevar a la boca en el día.

Comparto chat con Dinorah, referente de la Olla Nuevo Comienzo (🇺🇷)



12:15 p. m. · 25 abr. 2022 de Montevideo, Uruguay · Twitter for iPhone

39 Retweets 2 Tweets citados 43 Me gusta



Dinorah ha tenido apariciones en los medios de comunicación, haciendo que su

personalidad gane notoriedad e importancia. Aparece en múltiples noticias como vocera, o referentes hablando en momento de conflictos, en noticias que son públicas en distintos diarios y en la página web de programas de noticias, un claro ejemplo es cuando se incendió la olla popular del asentamiento y se solicitaba ayuda.

Además, estuvo en Radio Sarandí en el programa Las Cosas en su Sitio en donde Iliana da Silva es la conductora, el 28 de abril de 2022, el aporte de ella se hace vía diferido hablando acerca de la ayuda recibida en el asentamiento por la fundación Piso Digno (donde se le

La olla popular funciona no solamente con donaciones material, sino también monetarias, puesto que tiene su propia cuenta en el banco Brou. Además, se hace público el número de teléfono de Dinorah para que se puedan comunicar directamente con ella para la coordinación de donaciones.



pone piso a las familias que no tienen piso y viven en piso de tierra), también nombra las dificultades de la olla en el asentamiento.

Por otro lado, estuvo en el programa El show de la tarde en la edición de la semana de la solidaridad, donde se invitaron a referentes de diferentes ollas y merenderos a cocinar,



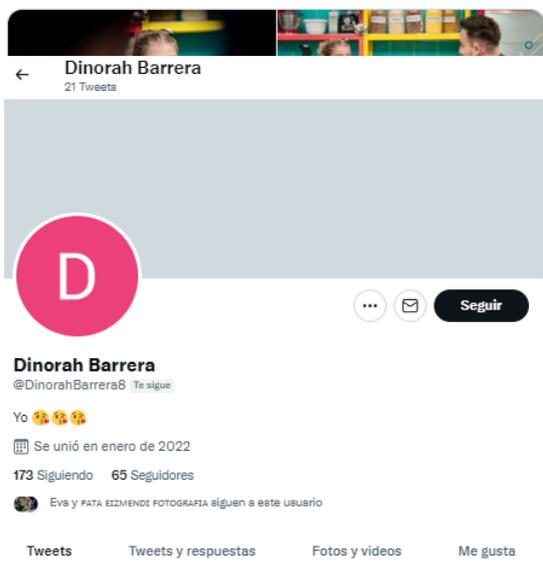
PATA EIZMENDI FOTOGRAFIA
@pataeizmendi

Acompañamos a Dinorah (Referente de la Olla Nuevo Comienzo) que toda esta semana estará cocinando con l@s amig@s de @elshowtarde10 junto a @paobianco y @AldoMartinez @ElianaDide

Seguimos poniéndole Amor a la lucha por el #derechoahabitar de l@s vecin@s del Asentamiento.

... cocinando la semana del 11 de abril de 2022.

Fue acompañada por Eizmendi, él mismo compartió el momento vía Twitter.



El jueves 25 de agosto, cuando se culmina la realización de la netgrafía, Dinorah Barrera siguió a Dalma en Twitter. Mediante este hecho nos enteramos de que la misma tenía Twitter. La misma se creó la cuenta en enero de 2022, no posee foto de perfil, ni de portada y tiene 65 seguidores.

Aunque se creó Twitter antes que Eva y Leidy,

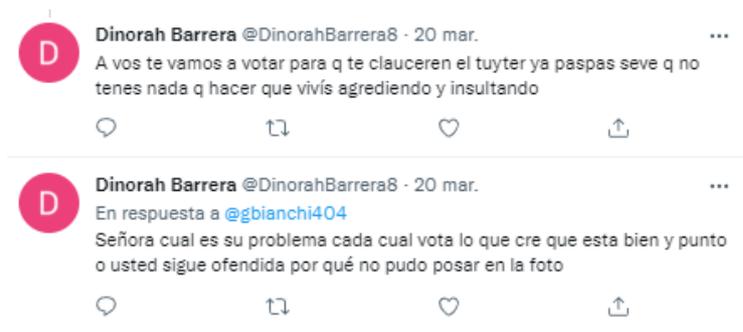
la utilización que hace de la red social es menor. Sus publicaciones son esporádicas, su



... primer tweet fue el 22 de febrero, en respuesta a una nota que le realizaron a Eizmendi.

El 3 de marzo comparte la campaña de recolección de útiles para el comienzo de clases, siendo la primera publicación en su perfil.

Luego tiene cuatro tweets en respuesta a Graciela Bianchi, en contra de lo que esta



comparte, marcando su inclinación política.

Mientras que sus últimos tweets son compartiendo imágenes del día del niño y agradeciendo (19 de agosto).

2. Entrevistas

2.1 Desgrabación de entrevista a Eva

La entrevista fue realizada por Dalma Corbo y Mauricio Pérez el sábado 1 de octubre a las 12:43 del mediodía en la casa del padre en el asentamiento Nuevo Comienzo.

H1 (Dalma Corbo): Primero, pedirte que te presentes.

H2 (Eva): Me llamo Eva, tengo 22 años, estoy estudiando en el liceo 24 de Paso de la Arena, estoy haciendo cuarto, retome los estudios este año. Yyy a Pata... empiezo a contar?

H1: Si sí, obvio

H2: A Pata la conocí acá, a través de mi padre. Mi padre me dijo que Pata estaba ayudando a algunas chiquilinas que le gustara la fotografía y yo agarré y le dije a mi padre "Bueno, pero llévame hablar con él". Y ta con tremenda vergüenza hablar con Pata, no lo conocía. Ta ahí empezamos hablar, pero de entrada me empezó a re apoyar así. Y mediante Twitter empezó a pedirle apoyo a alguien que me donara una cámara, computadora. Y llegó todo rapidísimo. Y después la beca para estudiar fotografía, y Casa Arbus me dio la beca. Que todavía, hace poco terminé el curso y me dieron el diploma, todo. Y llamaron a Pata y le dijeron que me daban otra beca para el año que viene

H1: ¿En serio? ¡Qué bueno! Estas re contenta

H3 (Mauricio Pérez): Que bien, un nivel más avanzado supongo?

H2: Si

H3: Ahí va. Vos conocías Twitter o lo conoces por Pata?

H2: No, lo hice, lo hice por Pata. Porque él era todo por ahí y yo no. Y para chusmear los videos que hacíamos con Pata viste? Pidiendo ayuda o algo, nada, me hice un Twitter ahí

H1: Y tenías otras redes sociales aparte de Twitter?

H2: Sí, usaba Facebook, Instagram, todo, pero Twitter no

H1: Y las otras redes sociales para que las usabas? ¿Qué uso hacías de ellas?

H2: Y, para mirar videos, subir fotos mías, normales, hablar con gente

H1: Decidiste crearte una cuenta de Twitter entonces para ver lo que subía él

H2: Si

H3: Y ahora te vemos activa en Twitter subiendo tus cosas, subiendo cosas del asentamiento, te gusto la red social?

H2: Si

H3: Bien

H1: Y que empleo haces de Twitter vos? ¿Cómo lo definirías?

H2: Lo que me pasó, es que subí la foto con... yo no sabía que era tan problemático subir cosas con políticos... Yo subí la foto con Pepe Mujica, que Pata me llevó a conocer a Pepe Mujica. Ee.. Subí esa foto a Twitter y fue como puf! Una bomba. Todo el mundo criticando, y puteándome, y yo como que ... Ta, en ese sentido es como medio bravo subir cosas a Twitter, pero demás, se visibiliza bastante bien

H3: Si, parte de nuestro estudio, hemos notado que la gente que comenta cosas negativas o está en desacuerdo con lo de Pata es por temas políticos, por temas de que no están de acuerdo con el asentamiento, que no están de acuerdo con la ideología que sube él...

H2: Porque claro, Pata es del Frente Amplio y siempre por ese lado, y como que a la gente no le gusta, y comentan todo tipo de cosas

H1: Y vos cómo te sentís atacada? También por el mismo ámbito o te han dicho cosas diferente?

H2: Y me han dicho cosas por la foto con Pepe Mujica, demás en fotos que he subido normales mías, yo que se, trabajando en fotografía a veces que me salen changas, la gente re feliz por mí, todo tremendo... Como que me da su apoyo, no se como explicarlo

H3: Fueron comentarios positivos que negativos entonces

H2: Ahí va, en ese sentido sí. Pero cosas de política, no

H1: Y que pensás de lo que pasa ahí en Twitter, de la interacción con las personas, como es?

H2: E, no se, lo que veo es que es más movido que Facebook y otras redes sociales

H3: Es más interactivo

H2: Ahí va, yo subo una foto a Facebook y tengo tres me gusta a caso y entro a Twitter, subo algo y es como que "shhh", se re... (seña con las manos de abrir)

H1: Capaz esa viralización no será por Pata en la red social o pensás que es por un motivo diferente?

H2: Sí, creo que por Pata si, todos los amigos que me siguen son todos conocidos de él

H1: Si?

H2: Si (risa nerviosa)

H3: La misma pregunta que le hicimos a Leonora verdad?

H1: Dinorah

H3: Dinorah verdad, yo con los nombres soy un desastre. Ta, ella no vio los comentarios que le dejaban a Pata, pero vos has visto algún comentario que le han dejado a Pata con el tema que te decía, de que la gente que no estaba en desacuerdo... ¿Has visto esos comentarios? En las publicaciones de Pata obviamente... ee no?

H2: He visto alguno, pero como que yo, mi padrino me dice que no haga nada yo.. una vuelta... (risas)

H3: No contestes nada?

H2: Le respondí a una y no se, y ta me dijo que borrara el comentario, que no les debo... y ta, sino explota eso (risas)

H1: Y ves Twitter como un medio para conseguir cosas o, cómo ves la red social?

H2: Si

H1: Ahora justo comentábamos con Dinorah que habías hecho ese video para la olla

H2: Hice si ese video y... no sabía que había funcionado, recién, hice el video y recién hoy la veo a Dinorah. Y no sabía que había funcionado, le habían llegado algunas cositas y ta, se ve que funcionó algo (risas)

H1: Y capaz pensás usar Twitter como lo hacía Pata para el asentamiento o... está en tus planes o capaz que solo cuando te lo piden, como sería?

H2: No, ya quisiera yo, ese video lo hice de onda porque vi que Dinorah subió un estado en wasa que los insumos ya no había más, entonces ta, había sacado un día de la semana.

Entonces le dije a Dinorah "capaz que hago un video, te parece?" no se que, y me dijo "bueno, como quieras, no se" y ta, le escribí a Pata "mira yo voy a hacer un video para ver sí, si podemos pedir algo". Yo nunca había hecho, ese fue el primero, ósea, hacer hice, pero siempre hablaba Pata viste y pedía pa mi o, viste? La cámara todo, pero pedir yo así, como que... ta y ahí empecé. Y después hice un video con Laidy, no se si lo vieron a ese video que subió Pata?

H1 y H3: Si, si

H2: Que ahí, mi padrino me dijo que hiciera unos videos así visibilizada eso, para que nosotras tuviéramos changas en fotografía. Y ta, empezamos hablar de nosotras y todo, nos colgamos (risas)

H1: Está bueno

H2: Si

H1: O sea que sí, puede ser un medio para conseguir, capaz... siempre que lo has precisado ha respondido...

H2: Si, bastante bien

H3: ¿Usas mucho Twitter por día?

H2: Nono, mucho no

H3: Bien

H1: Y la relación con Pata cuando comenzaron, como fue que decidían, decidieron juntos? Eizmendi decidía que subía? o el subía? ¿cómo se dio?

H2: El mismo día que lo conocí me dijo "bueno ahora paso por la casa de tu padre y te voy a buscar y hacemos un video así pedimos ayuda" Y ta, hizo sus cosas, andaba en el merendero y eso, recorriendo... y fue a lo de mi padre, nos llamó y ahí nos dijo para hacer el video y empezó a pedir para apoyar la causa (risas), cámaras, si alguien tenía una

cámara réflex que pudiera donarme, que no se que, empezó a decir todo ahí. Y enseguida, aparecieron como tres cámaras, y esas otras se las dio a otros muchachos, viven por acá, son una pareja también, o sea son menores los dos. Y la muchacha, le dieron una cámara a la muchacha y después una al muchacho, y ta, no se como termino eso

H3: (risas)

H2: No se más de ellos

H1: O sea que estabas de acuerdo con el video y todo

H2: Así como a mí, mi padrino, o sea Pata, Eizmendi, apoyo a muchos, a varios chiquilines en eso de entrar a la fotografía, está bueno

H3: ¿Te acordás que fecha conociste a Pata? El mismo día dijiste que vino el, el primer día?

H2: No, no me acuerdo de la fecha

H1: Y para decidir lo que se publica, él también te ha fotografiado, esas fotografías te ha pedido autorización o..?

H2: A veces sale espontáneamente hacer algo, ¿viste? A veces estábamos acá y Pata decía: "bueno vamos a hacer tal cosa" y ya nos poníamos hacer eso. Y un día, me dijo, no se si vieron la foto de la pintura de Leonarda Da Vinci?

H1 y H3: Sí

H2: En la versión de las mujeres del barrio, e, esa, fue unos días antes que mi padrino se le ocurrió la idea y nos mandaba mensaje por wassap, "miren que tal día tiene que estar todas porque vamos a hacer esto, esto y esto" Pero el plan era hacerlo con hombres, o sea, los hombres del barrio, pero después vio estaban todas las mujeres ahí mirando y eran más mujeres, o sea, pa... y dijo "no, esto el barrio quien lo saca adelante son las mujeres, que cocinan, que" porque Dinorah cocina y todo, y las que ayudan en la cocina son todas mujeres, entonces las que sacan el barrió adelante son las mujeres. Y dijo: "bueno vamos a hacerlo en versión mujeres" Y ta, ahí quedó

H1: Y como está, de esto que hablabas de que Pata había ayudado a tantas personas, ahora que no esté vinculado con el asentamiento

H2: Ahora si se paró todo eso, pero cuando yo lo conocí y él estaba acá, ayudaba en pila y

todo salí así (gesto de rápido) Y ahora es como que...

H1: ¿Todo más lento?

H3: ¿Fue como un antes y después no?

H2: Si mal

H3: Ahí va, ee

H1: Y tu vida cotidiana se ha visto afectada por el impacto de las redes sociales? Por Twitter? Has salido en la radio también

H2: No... me salí beneficiada

H1: Beneficiada? Bien (risas)

H2: Porque ya tengo el diploma de fotografía y ni lo esperaba, o sea de verdad fue (gesto de mucho)

H3: O sea que desde que has aparecido en Twitter has tenido cosas, muchas negativas, e negativas... perdón, positivas

H2: Muy Buenas

H3: Has salido en la radio, has conseguido el diploma, las becas, la beca del año que viene por ejemplo

H2: Conocí a Iliana da Silva...

H3: ¿Cómo fue la experiencia en la radio?

H2: A, me encanto, nunca había visto una persona de la tele, en persona y yo ahí como que... tremenda vergüenza (risas)

H1: Te vimos tímida en la radio sí (risas), te costaba hablar al principio

H2: Mal

H3: Y la experiencia con Jose Mujica como fue? ¿Cómo llegaste con él?

H2: Nunca me lo había imaginado poder conocer a Pepe, y para mí es un ídolo, porque las cosas que he estudiado, o sea ta, mucha gente lo tilda como mala persona y no se, muchas cosas. Pero en mi manera de verlo, yo que sé, es una gran, un ejemplo, un, una gran persona y ta. Y a mí me fascinaba la historia de él. Y yo cuando mi padrino me dijo "voy a ir a hacerle una entrevista a Pepe, querés ir?" Y yo "eee en serio? Vamos, si obvio!" (risas) Y

ta ahí me colé y fue re..

H3: ¿Y pudiste sacarle foto a él?

H2: Si, le hice fotos

H3: Vimos que publicaste fotos de él

H2: Igual ahí cuando le hice las fotos yo no sabía hacer fotos, no sabía usar la cámara todavía

H3: Ahí va

H2: Me quedaron horribles esas fotos (risas)

H1: Bueno, ya vas a tener otra oportunidad seguro. Y por qué pensás que las fotos de Julio y sus publicaciones tenían tanta repercusión?

H2: No se

H1: Nunca te pusiste a pensar, por qué generaban tanto impacto?

H2: Porque es un gran fotógrafo, porque las fotos que hace... (gesto de admiración) Están de más

H1: Si?

H2: Ahora que aprendí algo de fotografía (risas)

H3: Y cuál es tu plan? Seguir con la fotografía? ¿Seguir por ese lado?

H2: Si, me encanto, me fascino y voy a seguir por ahí, si

H1: Bueno ahora la siguiente beca comienza en marzo, verdad? ¿El curso?

H2: Si, si

h3: Y dura todo el año? Es anual?

H2: Eso no se porque como no me dijeron mucho ahí los detalles, no se, pero supongo que si, el que hice era inicial, para que yo aprenda lo básico y era de 3 meses, ósea que capaz que el próximo sea un poco más largo, sí. Para profundizar...

H3: Y Julio te ha ayudado mucho con las prácticas también, ¿no?

H2: Si, a veces llegaba con deberes y no entendía, me decían, tenés que hacer una foto que tenga esto, esto y esto, y llegaba a mi casa, y cuáles son los botones de eso, eso y eso. Y eran muchos botones, y entonces, re frustrada llamaba a mi padrino y le decía "no

entiendo qué botones hay que tocar y son muchos botones y necesito ayuda" Y, después ta, mi madrina también, no se sí.. Sofía, la vieron?

H1: Si

H2: Sofía Torres también, y me dio unas pequeñas charlas de, o sea unas prácticas por Zoom y todo ayudándome, y mi padrino también, me ayudó, en persona. Me decía "este botón, acá y esto"

H1: Y ahora que Julio no viene al asentamiento donde es que te encontrás con él? ¿Dónde lo ves?

H2: E, nos juntamos a veces, íbamos al merendero, la última vez que lo vi... e, fuimos... creo que fue cuando fuimos a la radio, sino me equivoco. Pero nos juntábamos para ir al merendero del Cerro, no se si lo vieron a ese? Que tiene más de 60, 70 niños. Y ta, íbamos, hacíamos fotos. Él iba a hacer sus fotos, pero yo iba de costadito... (risas)

H1: Ibas haciendo las tuyas (risas)

H2: Me llevaba para practicar en la cámara viste? A lo que estaba empezando el curso... y ta, para hacer fotos más bien, cada vez que había que hacer fotos yo lo acompañaba, para allá y para acá (risas)

H1: Y ahora, cuando fue la última vez que lo viste por ejemplo?

H2: Sí, creo que fue en la radio, sino en el merendero del Cerro, si, en el merendero del Cerro, hace como dos meses ponele

H1: Claro, o sea, se han visto cada vez menos, digamos, que el ya no viene, igual siguen en contacto?

H2: Ahora él creo que cambió de trabajo, todavía. Anda haciendo campañas, ¿viste? Al Frente Amplio, y ta. Empezó hacer esas campañas y no lo vi más. Está ocupado

H1: Pero estás en contacto con él?

H2: Si, siempre, siempre

H1: Bueno, eso está bueno. Veo que han tenido un vínculo re afectivo, ya de por sí que sea padrino y ahijada es como...

H2: Si

H3: Y a partir de una publicación que subieron con la otra gurisa, y perdón con los nombres que me olvido

H1 y H2: Laidy

H3: Laidy, han tenido algún llamado para hacer algún trabajo?

H2: Si, ahora hay un cumple el 8, un cumple de quince, igual yo no puedo ir, pero Laidy va a ir y va a estar allí haciendo las fotos. E, yo, estoy haciendo todos los martes fotos en una remodelación y...

H3: Bien

H2: Cada vez que sale algo vamos

H3: Ahí va, alguna pregunta más?

H1: No, algo que quieras comentarnos vos? De las redes sociales, o de Pata, los medios, los conflictos

H2: No, no tengo más nada creo

H3: Bueno, bien

H1: Gracias entonces

Previamente a la entrevista Eva se encontraba nerviosa, incluso instantes antes de que llegáramos al asentamiento público estados comentando esto. Durante el transcurso de la misma, si bien es tímida, se pudo desenvolver, aunque se notaba el nerviosismo. Además, tal vez por el hecho de ser adolescente, utilizó distintas expresiones y gestos en los momentos que no sabía qué decir. Igualmente, al haber realizado previamente la entrevista a Dinorah el ambiente ya estaba más distendido.

Una vez finalizada la entrevista, nos quedamos hablando y charlando con Eva unos instantes. Nos contó cómo fue el conflicto con Pata. Se produjo el día del cumpleaños (primero de mayo) de Julio, estaban reunidos por el festejo que se le había armado en el comedor en que se llevaba adelante la olla popular. Allí vinieron 5 personas “del otro barrio” y le dijeron que a ellos no le gustaba lo que hacía, fueron a “patotear y armar pelea”.

Después de ese día, Pata no apareció más.

Luego nos acompañó para salir del asentamiento, primero fuimos hasta la parada, en el camino nos encontramos con el padre que estaba volviendo de la feria y Eva le entrega las llaves de la casa. Las cuales había pedido para poder “estar tranquilos para hacer la entrevista”. Ya en la parada, como el ómnibus no pasaba, cuando llegó el novio a buscarla a ella, también nos llevó a nosotros. A Mauricio lo dejaron a unas cuadras de la casa y a Dalma la llevaron hasta la terminal del Cerro.

2.2 Desgrabación de entrevista a Dinorah

La entrevista fue realizada por Dalma Corbo y Mauricio Pérez el sábado 1 de octubre a las 12:00 en la casa de Dinorah en el asentamiento Nuevo Comienzo

H1 (Dalma Corbo): Ta, ahora te pregunto de nuevo ¿autorizas la grabación?

H2 (Dinorah): Sí.

H1: Ahí Va, bien. Nosotros so ... él es Mauricio, yo soy Dalma. Estamos haciendo un trabajo para la facultad sobre el asentamiento Nuevo Comienzo, es en realidad sobre el proceso de viralización; por la notoriedad que ha ganado en los medios y, cómo ha llegado al público a través de “Pata” Eizmendi, a través de Twitter y cómo se mezclaban los medios con Twitter... y bueno ta, primero, gracias por acceder, fue de imprevisto, así que muchas gracias.

H2: No, por favor. A las órdenes.

H1: E... primero que nos cuentes ¿quién sos? y... ¿hace cuánto vivís acá?

H3 (Mauricio Pérez): ¿Cuál es tu rol en el asentamiento?

H1: También.

H2: Bueno, primero que nada mi nombre es Dinorah Barrera. Me vine en Febrero del 2020 a ocupar; por tema de desocupación de trabajo, quedamos sin laburo yo y mi esposo, y con esa liquidación nos enteramos de que habían terrenos que... que hacían más de 52 años estaban abandonados y aparentemente eran de la Intendencia y nos vinimos a ocupar, el 3

de julio del 2020. Ya anteriormente igual ya había habido otros procesamiento que nosotros no estábamos muy entendidos de esa problemática porque, como que no... no nos vinculábamos mucho con la gente, hacíamos la nuestra y era del otro lado donde yo fui procesada; del otro lado hay una cañada que separa. Bueno, estábamos del otro lado. Del otro lado era mucho más tranquilo y todo... y bueno y... el 3 de julio de 2020 ingresa la policía a las do, do y media de la tarde aproximadamente, donde golpean al azar 10 casas y piden para llevar a uno de los jefes de hogar, en ese momento me encontraba yo con mi yerno, estaba mi hija con los menores de ella y estaba Melany, mi hija que también en ese momento era menor... que teníamos que ir hasta zona cuatro a firmar un papel... donde ese papel supuestamente solo era para... notificarnos de que estábamos ocupando un predio privado y, nos volvían ingresar a los terreno, el cual accedimos, fuimos sin ningún problema y cuando llegamos a San Fuentes nos esposan, como delincuentes.

H3: ¿Y saben por qué fue de madrugada? no es una hora habitual.

H2: En realidad fue a las dos de la tarde, dos y media de la tarde.

H3: Ah, perdón.

H2: Entre las 14, 14:30 porque llegábamos justo mandados. Cuando llegamos a San Fuentes, saliendo de los terrenos. Estábamos pisando San Fuentes, nos esposan y nos suben a los móvil. Fuimos 10 persona; 8 hombres y la única mujer en esa tanda fui yo. Nos trasladan hasta zona cuatro, donde zona cuatro, todo el camino fuimos preguntando el por qué nos llevaban esposados si nosotros no habíamos cometido ningún delito y la información que ellos nos habían dado antes de sacarnos de los terrenos era de que, solo era para firmar unos papeles de que los terrenos eran privados y nos volvían. No nos hablaban, nos decían que mantuvieramos... nos mantuvieramos callado. Al llegar a zona 4 nos hacen entrar en una sala como tipo espera, donde nos empiezan a sacar las pertenencia; los celulare, anillos, cadenas. Como que éramos no sé...

H3: Delincuentes.

H1: Claro.

H2: Porque el trato fue espantoso. Yo nunca había estado en mi vida ni procesada, ni había pisado [ininteligible minuto 3:49] una constancia de domicilio y una cédula, nada. En el cual yo me pongo a llorar preguntando por qué me sacaban todo que era todo mío. No me preguntaron si tenía abogado, si conocía abogado, nada... nada de nada. Lo único que hacían era sacarnos las cosas, yo tenía una parca que una de mis hijas me había regalado para el día de la madre. Me lo cortaron toditos los cordone, me sacaron los cordones de los championes y me tiran para adentro de una celda como perro, sola, sin frazada, sin nada. Comunicación cero, a los otros nueve, por igual.

H3: ¿De qué género eran los policías que los trataban?

H2: Hombre

H3: ¿Hombre?

H2: E... todos hombres. Y los que nos atendieron en ese momento, cuando ingresamos en la cuatro, estaban de particular. Los que nos llevaron de los terrenos para allá, estaban todos uniformado. Pero los otros de adentro estaban todos de particular. Común como nosotros. E... nos tenían incomunicado, después nos enteramos con un oficial que le alcanza... había dos personas extranjeras con nosotros detenida, e... que, nada. Estaban marcando terreno porque ni armado todavía, lo llevan igual y ellos les dejan... fue una señora de ellos, les deja pasar frazada y comida, el cual un oficial les cobra para pasarlo.

H1: Ahiva, coima digamos.

H2: A nosotros no.

H3: ¿No?

H2: A nosotros no, a nosotros directamente no... Bueno, ahí nos tuvieron e... uno de los compañeros que estaba procesado, que estaba en la celda de al lado porque yo por ser mujer me tenían sola. Empieza a gritar, que queríamos que... nos dijeran, que quería que nos dijeran y ellos agarran y lo único que nos dicen es que íbamos a ser al otro día trasladados a... a juzgado, porque íbamos a... a ... a una audiencia donde nos iban a notificar el porqué estábamos procesados allí... y nunca lo que... al nosotros no haber sido

nunca ni procesados ni nada, no teníamos idea de eso de... de que podíamos haber pedido un abogado, si teníamos...

H1: Claro

H2: Entonces en ningún momento lo pedimo ni lo solicitamos, ni nada. Bueno, al otro día, a las 6, 6:30 de la mañana en el cambio de turno, nos empiezan a sacar de la celda y nos empiezan a esposar... esposar nuevamente y nos llevan de a tanda a forense que está por ahí cerca, no recuerdo, pero sé que son minutos porque no demoramos mucho en llegar, lo que sí demoramos a la vuelta porque a la vuelta demoraron má. Cuando a mí me ponen los brazos para atrás para esposarme, yo le pido... era una oficial femenina, le pido que no le esposase para atrás porque yo estaba para operarme de los dos brazos por tendinitis avanzada; el cual hay un historial de la médica uruguaya de eso. Y ella me... e... me dijo que e... esposada tenía que ir si o si me gustara a mí o no. Le dije que no aguantaba el dolor del hombro porque ya a lo que había dormido sentada, este brazo, el derecho es el que tengo más afectado por la tendinitis. Me llevaron igual, tampoco tenía idea que las esposas se cerraban. Ni la más pálida idea, imagínate. Me suben al patrullero con uno... uno de los vecinos que, no recuerdo su nombre, es un señor mayor, no recuerdo su nombre y cuando... llega... se ve que se dieron cuenta de que las esposas me estaban apretando y llegamos en segundo, fueron segundo. Cuando llegamos, me sacan las esposas cuando me bajan del patrullero, pero en ese momento lo único que tenía era como una molestia de las esposas no era de que me habían lastimado ni nada. Nos pasan a forense, nos revisan y nos vuelven a trasladar para zona 4. Pero en el trayecto de la vuelta para zona cuatro demoran más ellos. Entonces cuando... yo me empiezo a mover y siento que hacía algo en la espalda algo... el ruido ¡crack! ¡crack! y qué era, que la esposa se estaban cerrando y me quería mover el señor que venía al lado mío me decía "no te muevas", le digo: no aguanto más el hombro, parece que me arrancan el hombro y él le pide a la oficial si por favor podía parar y aflojarme las esposas, y ella le decía que llegábamos en cinco minutos. Hacía veinte minutos que estaban con la misma historia que llegábamos con veinte minutos y nunca llegábamos. Le digo, me están lastimando, no aguanto más por favor te lo pido, me podés

sacar las esposas, no voy a ir a ningún lado. Lo único que te pido o que me las aflojes y hasta que no llegamos a zona 4 no me la sacaron. Cuando llegamos a zona 4 me retiran las esposas tenía todas las muñecas cortadas en el cual, los compañeros me ven cuando me van pasando y les empiezan a gritar lo habido y por haber. Que a uno de ellos le quisieron pegar por las cosas que decía, pero en realidad era, el ataque hacia los oficiales, era verbal por la manera que me había dejado y porque el señor este que iba conmigo acom... también procesado, les dijo en varias ocasiones de que tenía las manos lastimadas, que nunca había estado esposada y que las esposas ya me estaban cor... porque me estaban cortando, literal. Porque cuando me la sacan, me sangraba la muñeca. No me llevaron a ningún lado y ni pelota dieron tampoco. Me volvieron a meter para la celda hasta que fueron tras... hasta que fueron llevando... llevaban de a dos, de a dos, de a dos. Cuando terminan con los últimos; éramos 10. Cuando terminan con los últimos, vienen una furgón, grande y nos trasladan a juzgado. Ahí nuevamente en celdas, a mí me dejan en una pieza, no me ponen me ponen en celda por las muñecas lastimada. Donde allí en juzgado me preguntan qué me había pasado y les explico. Me preguntan cuál había sido la oficial o el oficial que me había puesto las esposas y yo le había pedido que las aflojara y en ese momento no estaba, ella se había quedado en zona 4. Yo no recordaba ni nombre de ella, muchas veces no sé si es el nombre real que lo dan o lo inventan en ese momento por miedo que vos lo denuncies o algo. Bueno allí me... estábamos desde el otro día que nos había trasladado sin comer ni nada, el oficial me pregunta si había desayunado o algo. Le dije que no porque ellos no había permitido que nos dejaran pasar nada en zona 4 y me alcanza 2 refuerzo y... y agua mineral.

H3: ¿En que fechas estamos hablando esto?

H2: En el 3 de julio del 2020.

H3: Bien, el 12 también hubo, 12 de noviembre hubo también un allanamiento, ¿puede ser?

H2: Acá, en Nuevo Comienzo.

H3: E... tenemos entendido que el 13 de noviembre llegó Julio Eizmendi al asentamiento

H2: Sí

H3: Nos contás un poco ¿cómo fue? ¿cómo llegó? ¿por qué? ¿qué hizo por el asentamiento Julio Eizmendi?

H2: Yo en ese momento no... no lo conocía mucho porque como yo te digo, yo fui procesada desde el otro lado de la cañada donde nos figuran 3 padrones que no vendrían a pertenecer en ese momento con Nuevo Comienzo hasta que después el fiscal comienza a mover papele, papele, papele y encuentra el fallo que había dado en poner... en que figuraran 3 padrones, no todos porque todo es un mismo predio, según ellos. Yo no sé nada, de padrones, ni nada. Te digo lo que la abogada a mí me va diciendo en cada paso que vamos... el... el... procesamiento y las audiencias porque hemos ido audiencias, audiencias, hemos tenido varias. En donde a mí me dan, nos dan, 15 días para retirarnos de esos 3 padrones nos venimos para este lado

H3: Porque llega hasta Santa Catalina ¿no?

H2: Si, desde San Fuentes a Burdeos.

H3: Ahiva.

H2: Entonces como nos daban 15 día y nosotros... a nosotros nos figuran solo esos 3 padrones, nos venimos para este lado donde le llaman Nuevo Comienzo. Donde ya en su momento se llamaba Nuevo Comienzo; que era desde Burdeos hasta San Fuente. Estábamos... no estábamos actualmen... no estábamos viviendo actualmente donde estoy ahora, en la entrada de San Fuetes, estábamos 4 cuadras más adentro por Islandia, por el miedo que volvieran a ingresar y nos volvieran a llevar. Porque ya había avisado que iban a seguir procesando y nosotros al tener el antecedente de usurpación y hurto de energía, donde nos volvieran a agra... agra... agarrar iba a ser más complicada la causa. Cuando yo me armo allá, a 4 cuadras donde estoy acá más o meno. Empiezo arrimarme al merendero central que estaba en el medio de los predios, un merendero de 20x20 que lo hicieron todos los sindicatos habidos y por haber de afuera del asentamiento. Había un matrimonio; él se llamaba Daniel y ella se llama Gloria. Donde yo empiezo retirar la comida, por el tema de que no teníamos trabajos y mi esposo trabaja en la construcción y conseguía solo changas y a veces no nos daba. Y bueno empiezo a... interactuar con ellos a explicar cómo había

sido el procesamiento de nosotros y ahí ellos me invitan, para que no tuviera tantas horas en casa y siempre pensando con lo mismo; el proceso y todo lo que habíamos pasado en la audiencia. Si quería apoyarlos, como yo soy auxiliar de servicio y ayudante de cocina. Si quería apoyarlos con la olla en la parte de cocinar y elaborar porque ellos hacía más de un año que venían solos, estaban cansados, y como que querían cerrar una semana como tipo licencia y yo les dije que sí. Ahí es cuando integro, en abril. Ahí es cuando integro como referente de olla Nuevo Comienzo.

H3: ¿Así nació la olla entonces?

H2: La olla ya había nacido anteriormente. La olla nació en sí en 2020. No recuerdo la fecha, pero fue la primera olla que se fundó en Nuevo Comienzo. Olla y merendero Nuevo Comienzo

H1: En la redes sociales y los medios de comunicación, a vos te conocen como referente del asentamiento en sí más que solo de la olla.

H2: Es lo que siempre digo, yo no soy una referente del barrio, no me creo referente de barrio, yo lo que me creo que soy una más. Yo soy una ma, la única diferencia que yo fui procesada.

H1: Claro, y por eso...

H2: Capaz que por el tema de... que después... bueno, yo conocí a Pata por intermedio de Daniel y Gloria, conocimos a Juan, a Juan Ceretta, a Mada, a Oli que es asistente social. Empezamos un poquito... de a poquito ir hablando, porque yo a Pata no lo conocía mucho el que lo conocía era Daniel; el otro señor que era referente de la olla. Empezamos a interactuar, Pata un poco a contar su vida, todo lo que hacía con la fotografía, la mano que nos podía dar. Ahí es cuando uno en lo social y viendo tanta cantidad de gente que levantaba la comida y viendo tanto niños... Es cuando uno empieza a meterse más de lleno en todo eso. Nosotros no venimos de una familia de millonarios, hemos pasado situaciones peores que... no peores que los procesos, te digo peores de la comida y de trabajo. Hemos estado sin trabajo los 2, el cual tenemos 5 hijas y la hemos tenido que luchar para sacarlas adelante. Sabemos lo que es pasar hambre, sabemos lo que es frío, sabemos lo que es a

veces no tener un vaso de leche para los niños para arrancar e ir a la escuela. Entonces, toda esa parte humanitaria, a mí me gusta. Yo trabajé mucho... muchos años en residencial y con abuelo. Veía el trato que le daban, no era el mismo que le daba yo. Por eso muchas veces me iba, porque a mí no me gustaba lo que hacían con él. Entonces como toda esa parte humanitaria y solidaridad a mí me mueve mucho viste. Entonces un día empezamos hablar con Pata, hasta que hicimos una amistad que para nosotros Pata es parte de nuestra familia. Pata ve cómo yo trabajo e... empezamos a visi... Visualizar cada vez más la olla; ha pedido donaciones para reye, hace festivales para recaudar, pa insumos que siempre faltaban porque en red de olla lo que te daba no daba abasto. Se agregó un día más a la semana, porque en sí cuando yo entre se cocinaban solo 2 días. Logramos agregar 1 día má. El cual se cocina lunes, miércoles y viernes. La leche también es igual. Y... (silencio) llego un momento donde... Daniel y Gloria se tienen que ir de los terrenos; por conflictos de ellos, internos, de ellos. En el cual no tengo nada que ver. Y yo quedo sola con la olla.

H3: ¿Y vos la ayudaste? Te uniste a ella o... no entendí esa parte.

H2: Yo quede sola

H1: Los 2 se fueron

H2: Ellos me suben a mí a la red de ollas como referentes de ollas. Ya estaban ellos 2, eran Daniel y Gloria. Me suben como tercera integrante referente de ollas y, al ellos irse quedo yo sola.

H3: Bien. Nosotros vimos todas las publicaciones de Pata porque ta... Tuvimos que hacerlo. Y notamos que... ta... varias publicaciones han tenido trascendencia importante, se han hecho virales publicaciones. Queremos saber, desde el punto de vista de ustedes... fue un antes y un después las publicaciones de Julio Eizmendi; consiguieron ayuda, consiguieron más visibilidad ¿están de acuerdo con esa visibilidad?

H2: Nosotros siempre que tuvimos a Pata dentro del asentamiento hizo visible todo, siempre a la gente ayudo. Siempre la gente apoyo y siempre la gente estuvo ahí esperando un mensaje de qué necesitábamos para la olla o qué se necesitaba para tal familia o tal niño, lo

que fuese. Hoy, que Pata no entra, la olla ya no puede seguir funcionando como funcionaba.

H1: ¿No entra porque dejó de relacionarse directamente como antes?

H2: Sí.

H3: ¿Saben por qué?

H2: Conflictos internos.

H3: Ahiva, bien.

H1: Conflictos internos de acá del asentamiento.

H2: Sí

H3: ¿Con él?

H2: Sí.

H3: Bien.

H1: Perfecto. Tú también has salido en programas de televisión, te hemos visto.

H2: Sí, yo fui ganadora de... de cocinando, este es el Show.

H1: Sí... ¿y? ¿Estuvo bueno la experiencia? También vimos que te acompañó Pata en ese momento.

H2: Pata conmigo sigue hasta el día de hoy igual que Juan Ceretta. No entra al asentamiento, pero sí siempre está al pendiente de qué va a pasar con nosotros porque nosotros ahora el 3 de noviembre vamos a juicio. Entonces como... es como que... que él... no es que él dice sino como uno lo ve. Todo lo que él hizo, todo el esfuerzo, todas sus horas de trabajo que dedico al asentamiento y a la olla, todo. Porque en todo... a la hora que se llamaba él estaba, lo que se le pidiera, él conseguía. Se derrumbó de un día para otro por... 4 o 5.

H3: Bien, por los problemas que nos comentabas.

H2: Claro, porque él al ser tan público en su trabajo, porque él también trabaja como terapéutico con adictos en cárceles e... lo afecta. Entonces lo mejor fue pedirle que no... que no viniera más. No por nosotros, sino por su trabajo y por... por las personas que lo atacaban ¿no?

H3: Ya que tocamos este tema. También notamos que... en varios... en varias publicaciones, había comentarios negativos ¿ustedes se enteraban de esos comentarios?

H2: Yo no uso redes. No tengo redes. Siempre fue él el que visibilizo todo. No, no... apenas sé usar el WhatsApp

H1: ¿Twitter tampoco?

H2: No (silencio) mi hija me hizo hace poquito un Instagram... no sé que fue lo que me hizo, pero no sé ni cómo se maneja. Cuando subo algo de la olla o algo le tengo que pedir a Melany que lo haga porque yo soy para atrás con esas cosas.

H4 (hija de Dinorah): Siempre se olvida de las contraseñas.

H2: Sí, todo. Los otros días me pasó que queríamos subir la olla y me dice Melany "Qué tocaste bloqueaste no sé qué" allá comunicándome con... para que tengo el número de Eva. Que Eva nos enseñe... y tuvimos que pedirle a Eva y ta. Ahora Eva que ahora nos está dando una mano ahí... y ta lo de Pata es entendible, nosotros lo adoramos. Acá no me importa lo que digan y quién esté en contra y no esté en contra. Me importa 3 carajos, así nomás te lo digo. Para nosotros Pata y... lo que los rodean a Pata, la gente que siempre estuvo con él y Ceretta... nosotros hoy por hoy... yo te lo digo; como procesada. Nosotros hoy por hoy si seguimos acá, es gracias a la carta que Juan Ceretta mandó a la ONU.

H3: Sí vimos también que la ONU también respondió a una publicación... varias publicaciones... no una publicación de Julio Eizmendi que eran las cartas de los niños.

H2: Sí, vos sabés que yo no estoy de acuerdo mucho con poner siempre los niños adelante. Los niños no son escudo de nosotros, los padres tenemos que ser escudo de los niños.

H1: Sin embargo, hay bastante publicaciones referidas y fotografías a los niños

H2: Si igual no... no... como que no... al hacerme cargo de la olla y estar pendiente de la olla y lo que necesitaba como que no... no daba mucho hincapié en las fotos de los niños.

Ahora, que cada vez se agrava más la situación y vas pensando en el juicio y qué va a pasar con nosotros; si vamos a ir preso o vamos a ir a la calle porque es la única alternativa que tenemos por las palabras del fiscal, dichas por Diego Pére. Y... me pongo a ver esas

fotos y yo digo... si bien un niño mueve a la gente y si bien un niño... emm... no sé cómo explicártelo.

H3: Sensibiliza

H2: Claro ¿por qué siempre tenemos que poner a los niños?

H3: Claro.

H1: Claro.

H2: ¿Por qué tenemos que dar lástima con los niños? le digo yo. Yo para mí. Capaz que no todos pensamos igual. Si los niños es la persona más vulnerable que nosotros tenemos ¿por qué yo voy a poner a mi nieta en frente de una tele? ¿pa dar lástima? ¿para que a mí me den un techo? No. Me voy a poner yo; como lo he hecho en juzgado al día de hoy.

H1: ¿Y Juan Ceretta sigue siendo el abogado de la causa?

H2: No.

H1: ¿Tampoco? ósea que los 2 están desvinculados del asentamiento en este momento, bien.

H3: Volviendo un poquito al tema que estamos hablando. O sea que... nunca se sentaron hablar sobre qué subir y... qué hacer en las redes sociales.

H2: No, porque siempre se vio bien. En su momento siempre se vio bien. Yo te estoy hablando algo de ahora. De lo que yo en este poquito tiempo que Pata no ha venido y... y bueno ta, si bien tenemos comunicación... y otras cosas que he escuchado... como la abogada, tenemos una asistente social por parte del poder judicial que nos puso. Ahora... a nosotros a los primeros procesados que somos como quien dice la lanza, porque somos la lanza porque somos los únicos que quedamos de todita la tandas primeras somos yo y mi yerno y otro muchacho que se terminó de ir de los terrenos. Somos los que vamos en cabeza, siempre... yo digo, yo me pongo a pensar. No es que nadie lo haya dicho, lo he escuchado por fuera del asentamiento; en la tele, en la radio, ¿por qué siempre pusieron a los niños por delante? un padre no tiene escudo para defender su familia, su casa y sus hijo, o una madre. Entonces vos te pones a pensar y decís, pucha para, tienen razón.

H1: Claro, ósea que esas críticas digamos las han tomado, las han escuchado ustedes.

H2: Yo sí, los demás no tengo ni idea.

H3: De todos modos, las publicaciones que han tenido más trascendencia y... más me gusta, más comentarios, fueron la de los niños... Entonces es como que... en cierto modo es positivo y en cierto modo es negativo... así que ta... iba a hacer otra pregunta... ¿Algún político se interesó por el asentamiento? ¿vino a visitar? ¿vino? ¿preguntó?

H2: Que yo tenga idea...

H3: Carolina Cosse por ejemplo que es la intendenta

H2: No, conmigo no. Lo que pase que funcionan 2 ollas acá. Y yo no funciono con políticos

H1: ¿Cuál es la otra olla que funciona?

H2: Sabor a pueblo.

H1: ¿Son las dos de Nuevo Comienzo?

H2: Sí

H1: Mirá... y tiene otra referente digamos.

H2: Claro.

H1: ¿Funciona los mismos días la olla o diferente?

H2: Cuando tiene ganas funciona. Así nomás te lo digo. La gente come cuando ella tiene ganas.

H3: ¿Y ahora como se están manejando con el tema de las donaciones?

H2: Bueno, ahora... e... yo después que Eva subió vidito ahí pidiendo para la olla ahí hemos conseguido alguna que otra cosa. Yo el lunes iba a comunicar que iba a sacar un día en la semana porque los insumos no nos están dando. No me están dando. Y ahora con esto que quieren cerrar las ollas y empezar a recortar todo. se está poniendo todo cada vez más difícil y después el tema de los fletes para ir a buscar los insumos, lo pagamos nosotros de nuestro bolsillo igual que muchas de las garrafas para cocinar. Y tenemos a una persona que el año pasado estuvo trabajando conmigo en la olla, Janet, ella venía sábados y domingos y entregaba la merienda con tortas, muffins que elaboraba. Este año no lo pudo hacer porque ella tiene muchas actividades. Ella no es del asentamiento. Ella tiene muchas actividades en la televisión y hace teatro y trabaja en un ente público y

bueno... mañana va a venir a las 3 de la tarde con mucha gente de ella. Vamos a hacer una jornada en la plaza de Nuevo Comienzo donde tengo la cocina allí, el merendero. Vamos a hacer una jornada de torta fritas y va a venir gente a hacer... a hacer un videito para salir en vivo y poder pedir para poder seguir funcionando los 3 días o ayudar aquella persona que necesite un insumo como siempre se le ha brindado.

H1: Y ese video dónde se va a transmitir

H4 (Hija de Dinorah): Rafa chagas

H1: Rafa chagas es el Twitter, Instagram

H2: No sé...

H4: Facebook

H3: ¿Es una persona con varios seguidores? yo no lo conozco

H2: Sí, sí. Es de religión

H1: Ah, bien. Es una persona que a través de la religión como que se ha vinculado para ayudar al asentamiento.

H2: Nosotros el año pasado cuando sufrimos el incendio de la cocina que... que... Pata visibilizó por todos lados y llegaron donaciones de todos lados. Tuve hasta que repartir porque para qué quería yo tanta cosa. Se repartió en el asentamiento e... ellos también hicieron una jornada en Punta de Yeguas, en el parque de Puntas de Yeguas, una actividad toda religiosa donde se consiguieron hasta 2 camiones de balastro para echar... para poner en Islandia y en una parte que va hacia la cocina que lo donaron la religión como insumos para la olla. Yo lo único que hago es no manejar dinero, de nadie. La billetera de mi marido, nada más. De más, lo único que manejo es todo insumo, pero yo dinero no manejo. Aquella persona que esté dispuesta a comprar o quiere... pagar una carga de gas... bueno mirá, está Río Gas, tú llámás decís que es para la olla Nuevo Comienzo que va a estar Dinorah y yo voy y le retiro la garrafa. Pero yo plata, no.

H1: Por ejemplo igual, eso que decís es interesante porque en las publicaciones de Eizmendi se han visto donaciones materiales donde se ve una cuenta de Brou

H2: Sí, ella la manejaban ellos.

H1: La manejaba Juan y él te daba el dinero. Digo... Julio.

H2: Sí, Maga... la señora de Pata.

H1: La señora de Pata y ellos le daban el dinero a ustedes.

H2: No, ellos compraban. Me mandaban las cosas y hay una abogada que... que tiene el registro de cada compra que se hizo.

H1: Claro, con el dinero que entro y las compras que...

H2: Porque el dinero no entro para el asentamiento, eso es lo que nunca se supo entender o mucha gente no quiso entender. El dinero no entró para el asentamiento; el dinero que se pudo recaudar fue para la olla y merendero Nuevo Comienzo. No fue inclusive ni para mi familia. Fue simplemente para la olla

H2: Igualmente como vos decías no recibían el dinero si no que recibían lo que compraban e... la mujer de Pata digamos. De eso hay todo un registro de boleta, hay ticke todo lo que quieran ver, ta todo registrado, por las dudas porque acá nunca se sabe. Siempre hay...

H3: ¿Actualmente tienen abogado o abogada?

H2: Yo tengo abogada de la defensoría penal, Rosario.

H3: ¿Y el asentamiento no? Como Juan Ceretta en su momento que era el abogado

H2: No porque la otra olla puso una abogada paga ahora. Una tal Cecilia... es rarísimo el apellido porque a mí se me restauró el celular y la perdí. Sé que estaba porque ella vino directamente a hablar conmigo, en el cual yo... dije que yo no tenía que hablar con ella.

H1: ¿Y tu abogada? Donde la... ¿cómo llegaste a ella?

H2: Nos la pusieron cuando fuimos a juicio

H1: Te la pusieron.

H2: Si, el estado.

H1: ¿Y cómo se llama?

H2: Rosario

H2: ¿Y es bien? ha llevado bien la causa.

H1: Sí.

H3: Bueno, yo no tengo más preguntas.

H1: ¿Algo más que nos quieras comentar o decirnos?

H2: No... que ayer fue la otra tanda de procesados que iba en setiembre y... les dieron hasta el 18 de diciembre, ya van a juicio directamente porque ya, con la nueva LUC el fiscal y la jueza dijeron que no podía haber más prologas... el cual se va directamente a juicio.

H1: ¿Esta es la última prórroga que le dan?

H2: Nosotros ya no tenemos más. Y los que tuvieron ayer tampoco.

H5 (Eva): ¿Y cuántas personas viven acá?

H2: Y acá cada vez hay más porque... andan divulgando algo que no es cierto.

H1: ¿Y qué es eso que se dice?

H3: Los medio de comunicación...

H2: Supuestamente ganamos una hectárea y media. Una hectárea y media. Han ido a la olla a decírmelo. Han ido a la olla a preguntarme si es cierto.

H1: Entonces a asentar digamos a ese predio.

H2: Si porque ya le dieron especificaciones que de dónde hasta dónde era. A mí no me preguntes que es una hectárea y media apenas sé dónde estoy sentada y lo que mide.

H3: Entonces es... la última chance que tienen

H2: Nosotros sí.

H1: La tuya es el 3 de noviembre.

H2: Sí, lo de nosotros ya es juicio.

H1: El cual la palabra del fiscal, cuando tuvimos la última audiencia que tuvimos adentro más de 3 horas, nunca habíamos estado tanto, un disparate. Él dice que... que después que sacan los procesados él barre con Nuevo Comienzo. Que hay alguien que incentiva a la gente a venirse y quiere saber el por qué. El por qué lo tiene que averiguar él como fiscal. Yo no lo voy a salir a averiguar a mí no me compete, no me interesa. A mí me interesa resolver mi situación y la de mi familia. Lo que hagan los demás o dejen de decir, no me importa. Yo sé que hoy tengo que buscar una solución que no la tenemos y que lo de la hectárea y media no es real. Yo te lo digo, lo demás que digan lo que quieran.

H3: Entonces, después que se fue Eizmendi resultó negativo.

H2: Todo, sí. Claro que sí.

H3: No han tenido la misma visibilidad.

H2: No, desde el primero de mayo el cumpleaños de él.

H3: ¿Y no han pensado en abrir un Twitter y hacer lo mismo que hacía él con la olla? Pedir donaciones.

H2: No.

H1: ¿El primero de mayo fue el último día que vino?

H2: El día del cumpleaños.

H1: Después de ahí no vino más.

H2: No.

H1: Por... los conflictos sucedieron en el cumpleaños.

H2: Sí.

H1: Con los asentados de acá me habías dicho.

H2: Sí.

H3: Bueno bien, gracias.

H1: Por favor.

H2: No, gracias a ustedes por venir.

La entrevista se llevó adelante de imprevisto por iniciativa de Eva que al llegar al asentamiento nos incentivó para hablar con Dinorah, referente de la olla popular del asentamiento, para que de esta forma nos quede un trabajo "más completo". Por este motivo, la entrevista no estuvo preparada por ninguna de las dos partes.

La misma se lleva adelante en la casa de Dinorah en presencia de las dos hijas mayores de la misma y Eva, a la vez se encuentran niños que suponemos son los nietos y sus amigos, los cuales se les pide que jueguen afuera por el ruido. A la suma de este ruido se encuentran varios perros afuera y adentro de la casa, los de afuera generan suficiente ruido como para que en la grabación no se entiendan ciertos fragmentos con claridad.

Dinorah se desenvuelve correctamente durante la entrevista, como si ya tuviera práctica en la realización de la misma, sin presentar nervios, o apurarse al hablar. Siendo referente de la olla popular, del asentamiento y del proceso judicial que se lleva adelante, tiene sus participaciones medidas y preparadas, por lo que es natural para ella hablar y narrar de cómo fue procesada. Haciendo de la entrevista un proceso para centrarse en la viralización del asentamiento a través de la cuenta de Twitter de Julio Eizmendi.

2.3 Medios de comunicación tradicionales que hablan acerca de Nuevo Comienzo

La diaria (25 de abril de 2020). *Vecinos del asentamiento Nuevo Comienzo de Santa Catalina, se manifestarán el jueves para pedir el freno del proceso judicial*
[Vecinos del asentamiento Nuevo Comienzo, de Santa Catalina, se manifestarán el jueves para pedir el freno del proceso judicial | la diaria](#)

TV Ciudad. (16 de mayo de 2020). *Retratos "Pata Eizmendi"* [Archivo de Video]
<https://www.youtube.com/watch?v=KusLmvOSSvE>

La diaria (1 de agosto de 2020). *Territorio común*
[Territorio común | la diaria | Uruguay](#)

La diaria. (12 de noviembre de 2020). *9 personas fueron detenidas en el asentamiento Nuevo Comienzo.*
<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2020/11/nueve-personas-fueron-detenido-en-el-asentamiento-nuevo-comienzo/>

Radio Sarandi 690. (01 de diciembre de 2020). *El sueño de la casa propia: ¿Quiénes son los ocupantes del asentamiento Nuevo Comienzo?*
<https://www.sarandi690.com.uy/2020/12/01/el-sueno-de-la-casa-propia-quienes-son-los-ocupantes-del-asentamiento-nuevo-comienzo/>

La Diaria (18 de diciembre de 2020). *14 Personas fueron detenidas por ocupación de terrenos en Santa Catalina*
<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2020/12/catorce-personas-fueron-detenido-por-ocupacion-de-terrenos-en-santa-catalina/>

Desayunos Informales. (5 de Enero de 2021). *Ayudar a través de la fotografía: la realidad del asentamiento "Nuevo Comienzo"* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Jn6PeXQ5EYM>

La Diaria. (11 de enero de 2021). *LLevan el caso del asentamiento Nuevo Comienzo ante el Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de ONU.*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2021/1/llevan-el-caso-del-asentamiento-nuevo-comienzo-ante-el-comite-de-derechos-economicos-sociales-y-culturales-de-onu/>

Canal 10 Uruguay (26 de Enero de 2021) *Asentamiento: "Nuevo comienzo"* [Archivo de Vídeo] <https://www.youtube.com/watch?v=3X9EZTXQZdM>

La Diaria. (4 de febrero de 2021). *Comité de ONU solicitó a Uruguay suspender desalojos en asentamiento Nuevo Comienzo.*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2021/2/comite-de-onu-solicito-a-uruguay-suspender-desalojos-en-asentamiento-nuevo-comienzo/>

La diaria. (8 de febrero de 2021). *Fiscal del caso Nuevo Comienzo sobre intervención de ONU: "Le están generando falsas expectativas a la gente*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2021/2/fiscal-del-caso-nuevo-comienzo-sobre-intervencion-de-onu-le-estan-generando-falsas-expectativas-a-la-gente/>

CX Radio Centenario 1250am. (11 de febrero de 2021). Informe desde el asentamiento 'Nuevo Comienzo'. <https://www.radio36.com.uy/entrevistas/2021/02/16/comienzo.html>

Canal 5 Uruguay. (11 de febrero de 2021). *Nuevo Comienzo.* [Archivo de video] <https://www.youtube.com/watch?v=26onhy10DX8>

La diaria. (16 de febrero de 2021). *Vecinos de Nuevo Comienzo enviaron una carta a la ministra de Vivienda: "Somos de los asentamientos más perseguidos en décadas*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2021/2/vecinos-de-nuevo-comienzo-enviaron-una-carta-a-la-ministra-de-vivienda-somos-de-los-asentamientos-mas-perseguidos-en-decadas/>

La diaria. (6 de marzo de 2021). *Nuevo Comienzo: a pesar de la resolución del Comité de la ONU, justicia intimó a vecinos a irse antes del 4 de Abril*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/3/nuevo-comienzo-a-pesar-de-la-resolucion-del-comite-de-onu-justicia-intimo-a-vecinos-a-irse-antes-del-4-de-abril/>

El País. (14 de marzo de 2021). *El Nuevo Comienzo un año después de la ocupación masiva: así es la vida en el asentamiento más mediático*

<https://www.elpais.com.uy/que-pasa/nuevo-comienzo-ano-despues-ocupacion-masiva-asi-vida-asentamiento-mediatico.html>

Radio Sarandi 690 (17 de marzo de 2021). *Justicia comunicó desalojos a 20 personas del asentamiento Nuevo Comienzo.*

<https://www.sarandi690.com.uy/2021/03/17/justicia-comunico-desalojos-a-20-personas-del-asentamiento-nuevo-comienzo>

La Diaria. (31 de marzo de 2021). *Nuevo Comienzo con viejas trabas.*

<https://ladiaria.com.uy/opinion/articulo/2021/3/nuevo-comienzo-con-viejas-trabas/>

La Diaria. (5 de abril de 2021) *Nuevo Comienzo: Justicia Obliga al Estado a brindar solución habitacional para otras dos familias.*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/4/nuevo-comienzo-justicia-obliga-al-estado-a-brindar-solucion-habitacional-para-otras-dos-familias/>

Del Sol (26 de abril 2021). *Nuevo Comienzo ¿Mismo final? Fácil Desviarse.*

<https://delsol.uy/facildesviarse/informes/nuevo-comienzo-mismo-final>

La Diaria (26 de abril de 2021). *Nuevo Comienzo: Tribunal de Apelaciones confirmó sentencia que obliga al Estado a otorgar vivienda a una de las familias desalojadas*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/4/nuevo-comienzo-tribunal-de-apelaciones-confirmo-sentencia-que-obliga-al-estado-a-otorgar-vivienda-a-una-de-las-familias-desalojadas/>

Del Sol (27 de abril de 2021). *Ceretta: “La solución de sacar a otro para darle esa finca, la eligió el ministerio”*

<https://delsol.uy/facildesviarse/entrevista/ceretta%C2%A0la-solucion-de-sacar-a-otro-para-darle-esa-finca-la-eligio-el-ministerio>

La Diaria. (3 de mayo de 2021). *Nuevo Comienzo: reclaman multar al Ministerio de Vivienda por incumplimiento de sentencias judiciales*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/5/nuevo-comienzo-reclaman-multar-al-ministerio-de-vivienda-por-incumplimiento-de-sentencias-judiciales/>

El País. (4 de mayo de 2021). *La historia de Nuevo Comienzo en la nueva exposición del centro de Fotografía.* <https://www.elpais.com.uy/tvshow/arte/historia-nuevo-comienzo-nueva-exposicion-centro-fotografia.html>

La Diaria (4 de mayo de 2021). *Manini Ríos advierte que fallo judicial sobre asentamiento Nuevo Comienzo provocará “Desestabilización”*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2021/5/manini-rios-advierte-que-fallo-judicial-sobre-asentamiento-nuevo-comienzo-provocara-desestabilizacion/>

Radiomundo 1170am (5 de mayo 2021). *Asentamiento Nuevo Comienzo: Manini criticó “intromisión” de la justicia en el gobierno*

<https://enperspectiva.uy/en-perspectiva-programa/la-mesa/asentamiento-nuevo-comienzo-manini-critico-intromision-la-justicia-gobierno/>

La Diaria. (7 de mayo de 2021). *Después de la multa impuesta, el MVOT otorgará subsidios de alquiler a las familias de Nuevo Comienzo.*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/5/después-de-la-multa-impuesta-el-mvot-otorgara-subsidios-de-alquiler-a-las-familias-de-nuevo-comienzo/>

Percovich, A. (11 de junio de 2021). *Juan Ceretta: La voz de los que no tienen voz. Caras y Caretas.* <https://www.carasycaretas.com.uy/juan-ceretta-la-voz-de-los-que-no-tienen-voz>

La Diaria. (16 de junio de 2021). *Nuevo comienzo: Justicia falla a favor del MVOT y queda pendiente resolución por multa de cuatro millones de pesos.*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/6/nuevo-comienzo-justicia-falla-a-favor-del-mvot-y-queda-pendiente-resolucion-por-multa-de-cuatro-millones-de-pesos/>

El País. (24 de junio de 2021). *Presidencia llamó a los manifestantes que reclamaron a Lacalle Pou el sábado y el lunes.*

<https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/presidencia-llamo-manifestantes-reclamaron-lacalle-pou-sabado-lunes.html>

La Diaria. (25 de junio de 2021). *Justicia bajo un millón de pesos la multa que el MVOT debía pagar a familia de Nuevo Comienzo.*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/6/justicia-bajo-a-un-millon-de-pesos-la-multa-que-el-mvot-debia-pagar-a-familia-de-nuevo-comienzo/>

El País. (28 de junio de 2021). *“Lucecita de esperanza” en Nuevo Comienzo tras anuncio del presidente Lacalle Pou* <https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/lucecita-esperanza-nuevo-comienzo-anuncio-presidente-lacalle-pou.html>

La Diaria. (29 de junio de 2021). *Nuevo Comienzo: La justicia prorrogó la investigación penal hasta marzo de 2022*

<https://ladiaria.com.uy/justicia/articulo/2021/6/nuevo-comienzo-la-justicia-prorrogo-la-investigacion-penal-hasta-marzo-de-2022/>

TV Ciudad. (13 de Agosto de 2021) *“Mirá Montevideo - Entrevista Pata Eizmendi - “Cacería Fotográfica”* [Archivo de Vídeo] <https://www.youtube.com/watch?v=dQjjBJo91I4>

Riguetti, B. (5 de Octubre de 2021). *Desalojos en tiempos de Pandemia. La diaria.* <https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2021/10/desalojos-en-tiempos-de-pandemia/>

El País. (14 de Octubre de 2021). *Incendio destruyó la OLLA-Merendero del asentamiento Nuevo Comienzo ¿Cómo ayudar?*

<https://www.elpais.com.uy/informacion/sociedad/incendio-dejo-destruida-olla-merendero-asentamiento-nuevo-comienzo.html>

El País. (15 de Octubre de 2021). *Comité de ONU pide que abogado de Familias del asentamiento Nuevo Comienzo responda a planteos de Bustillo*

<https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/comite-onu-pide-abogado-familias-asentamiento-nuevo-comienzo-responda-planteo-bustillo.html>

Radio Sarandi 690. (24 de diciembre de 2021). *La Columna- fotografía como factor de cambio social: recibimos al fotógrafo Pata Eizmendi*

<https://www.sarandi690.com.uy/podcast/la-columna-la-fotografia-como-factor-de-cambio-social- recibimos-al-fotografo-pata-eizmendi/>

El País (21 de enero de 2022). *Vecinos del asentamiento Nuevo Comienzo entregaron carta a Lacalle Pou: Piden detener desalojos*

<https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/vecinos-asentamiento-nuevo-comienzo-entregaron-carta-lacalle-pou-piden-detener-desalojos.html>

VTV Uruguay. (22 de Febrero de 2022) "Día a día - Julio "Pata" Eizmendi: "Trabajo en cárceles como operador tqV4erapéutico" [Archivo de Vídeo]
https://www.youtube.com/watch?v=N_hzvtLn

Salveti, C. (26 de febrero de 2022) Nuevo Comienzo: Organización barrial, allanamientos y debes estatales. *La Diaria*.
<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2022/2/nuevo-comienzo-organizacion-barrial-allanamientos-y-debes-estatales/>

Riguetti, B. (25 de Marzo de 2022). Vecinos del Nuevo comienzo reclamaron al gobierno soluciones ante la inminencia de juicios por usurpación. *La diaria*
<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2022/3/vecinos-de-nuevo-comienzo-reclamaron-al-gobierno-soluciones-ante-la-inminencia-de-juicios-por-usurpacion/>

TV Ciudad. (29 de Marzo de 2022). "Mirá Montevideo - Dr Juan Ceretta y el fotógrafo Pata Eizmendi" [Archivo de Vídeo] <https://www.youtube.com/watch?v=OQedF2DYR1Q>

TV Ciudad. (6 de Abril de 2022) "La Letra Chica - "Casas de papel" [Archivo de Vídeo]
<https://www.youtube.com/watch?v=agEaCqIDRFg>

TV Ciudad. (11 de Abril de 2022) "Lado B - Derecho a habitar" [Archivo de Vídeo]
<https://www.youtube.com/watch?v=qbT6p7dMjqQ&t=298s>

Radio Sarandí 690. (11 de Mayo de 2022) "La historia de Eva, Pata y el sueño detrás de una cámara" <https://www.sarandi690.com.uy/2022/05/11/la-historia-de-eva-pata-y-el-sueno-detras-de-una-camara/>