

**Estudio sobre las posibilidades de
reducción/reutilización de excedentes textiles
en el sistema trading. El caso de una empresa
clave en Uruguay.**

Entrega Final Tesis de Grado

Orientación: Textil y Moda

González Lago, Odara

Tutor: Fernando Escuder

Tribunal: Mirta Alfonzo, Ariel Beltrand

Montevideo, Marzo 2022



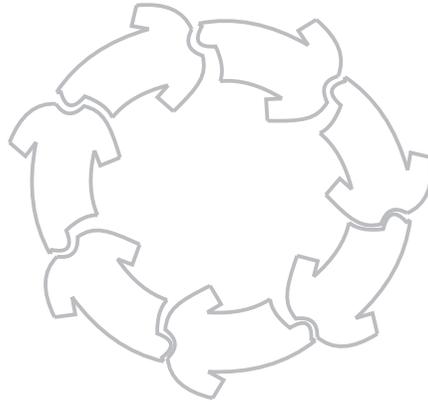
**Escuela Universitaria
Centro de Diseño**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



**Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo**
UDELAR

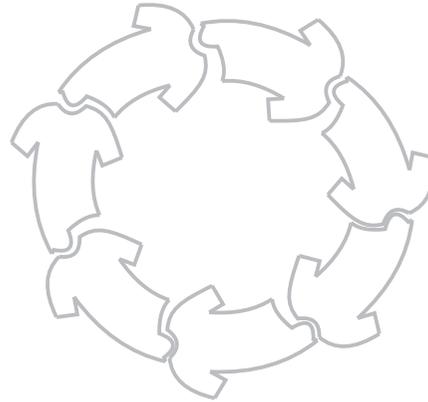


“¿Cómo una institución esencialmente estructurada por lo efímero y la fantasía estética ha podido conseguir un lugar en la historia humana?”

Gilles Lipovetsky (1987)

“ La conservación de determinados elementos o sistemas integrantes del patrimonio natural, no sólo necesita ser asumida por la población, sino que requiere de instituciones que velen por la conservación y transmisión de ese patrimonio a las generaciones futuras(...)”

José Manuel Naredo (1996)



AGRADECIMIENTOS:

A mi abuela, Celia Elvira quien me ha apoyado en los momentos más difíciles, siempre protegiéndome. Nicolás Erramuspe, mi amigo y compañero que me tuvo que tolerar y apoyar en mis altibajos e inseguridades, siempre firme a mi lado. Mariana Cimarra, mi amiga y compinche, gracias por el aliento, ayuda impagable, apoyo y amistad. Mi madre por todos los años de apoyo en el transcurso de la carrera y motivación a la hora de culminar la misma. Silvia Morales, pilar y apoyo fundamental siempre que la necesito, dándome la seguridad necesaria para continuar con mi trabajo. Agradecer a Victoria Fort y Nadia Vigo que me brindaron entrevista y ayuda fundamental. A Casa Urbana Uniformes y en especial a Sandra Moreira por su entrevista y a Victoria Cortondo quien hizo a la misma posible y siempre se ofreció para colaborar en mi investigación. Maite Sánchez, Montserrat Silva y Gastón Pérez amigos incondicionales y apoyo fundamental. A Rosina Beasotti y Magela Ferreira amigas motivadoras de peso ante mis inseguridades. También no quiero dejar de lado a mis amigos y compañeros de vida, Bufón, Manchita, Ragnar y Huellitas. Gracias a todos los que me acompañaron en distintas etapas de la carrera y en especial a las amistades, ya que si son reales hacen que uno avance y logre sus metas.

RESUMEN

El fenómeno social que constituye la moda ha evolucionado a lo largo de los años generando repercusiones en un variado conjunto de áreas de diverso contenido: estético, ético, económico, social y medioambiental. El fin del siglo XX propuso un cambio de paradigma productivo textil al incluir el llamado sistema *trading-textil*, modelo basado en la producción masiva de prendas que prioriza la cantidad y la rentabilidad por sobre la calidad. Este nuevo procedimiento incrementó los desechos textiles a lo largo de la producción, generando un impacto nocivo a nivel medioambiental.

Este estudio analiza una empresa nacional, se pregunta por el tipo de procesos que conforman el sistema *trading-textil* y cuáles de ellos presentan desechos textiles, los cuales deben considerarse como excedentes textiles con potencial uso sustentable.

Basado en este análisis, el trabajo proporciona insumos para el diseño de una modalidad de gestión de desechos en perspectiva de sustentabilidad, que integra aspectos sociales, laborales, ambientales y económicos. De esta manera la investigación propone aportar al debate teórico y metodológico sobre los desafíos del sector textil – moda ante la crisis del paradigma productivo de la producción en masa de fines del siglo XX, en una de sus vertientes: el *trading-textil*.

La metodología de la investigación, se basa en un análisis cualitativo exploratorio, sustentado en fuentes de información bibliográfica y documentos. Centrándose en el estudio específico de un caso en nuestro país (empresa textil), utilizando las técnicas de consultas y entrevistas a “informantes claves” (integrantes de la empresa) y en la observación de procesos productivos, tecnológicos y comerciales.

La investigación abarca distintas etapas productivas de la empresa, desde el arribo de muestras textiles, su funcionamiento, los problemas y desperdicios generados cuantificados a nivel de volumen. Se recorren distintas opciones de clasificación de muestras consideradas de descarte y variadas formas de reciclarlas.

También ofrece alternativas y recomendaciones con la finalidad de revalorizar la etapa de descarte que la empresa designa a las prendas, mediante la propuesta de desvincularlas de su identidad, desintegrarlas y poder convertirlas en materia prima. Se propone un modelo utilizado previamente por una empresa latinoamericana, ahorrando recursos naturales y siendo amigable con el medioambiente.

Palabras Clave:

Sustentabilidad | Trading-textil | Circularidad | Fast fashion | Slow fashion | Desarrollo sostenible

ÍNDICE

RESUMEN-PALABRAS CLAVE

CAPITULO 1: Presentación del Proyecto

1.1 Introducción.....	3
1.2 Motivación.....	5
1.3 Planteamiento del problema.....	5
1.4 Pregunta de Investigación.....	6
1.5 Justificación.....	6
1.6 Objetivos	7

CAPITULO 2 : Marco teórico

2.1 Conceptualización histórica y social de la Moda.....	9
2.2 Nuevos conceptos, nuevo sistema.....	11
2.3 Modelos de producción.....	14
2.4 Descripción del modelo de moda rápida o fast fashion.....	15
2.5 Globalización de los sistemas de producción.....	17
2.6 Nuevos caminos hacia un nuevo sistema.....	18
2.7 Teorías innovadoras hacia la sostenibilidad.....	23

CAPITULO 3 : Antecedentes

3.1 Antecedentes bibliográficos.....	35
3.2 Antecedentes de trabajos académicos.....	38

CAPITULO 4 : Metodología

4.1 Estrategia de investigación.....	41
4.2 Fuentes de información.....	41

CAPITULO 5 : Análisis

5.1 ¿ Qué es una trading-textil?.....	43
5.2 Definición del perfil productivo, comercial y laboral de la empresa XXX.....	43
5.3 Las trading y su funcionamiento.....	44
5.4 Trading: problemas y desperdicio.....	54
5.5 El estado ante las muestras textiles.....	56
5.6 Muestras textiles: Volumen de importación 2019-2020-2021.....	58
5.7 Una mirada hacia el reciclaje textil.....	59
5.8 Clasificación de muestras.....	60
5.9 Opciones de reciclaje o reutilización en América Latina.....	68
5.10 Conclusiones y recomendaciones.....	81

Bibliografía.....	83
Webgrafía.....	84
Glosario de términos.....	85
Glosario de siglas.....	86
Anexos.....	87



CAPITULO 1
PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

En la actualidad nos encontramos habitando un mundo que acarrea tanto un énfasis por el progreso como también irresponsabilidades desmedidas. Parte de este mencionado progreso se encuentra en la capacidad de ser hábil para prevenir situaciones y promulgar el normal desarrollo de todo lo que conforma el quehacer humano. El presente siglo XXI tiene dentro de sus principales focos de atención el cuidado del medioambiente, una problemática que abarca de forma completa todas las actividades humanas. Para poder ahondar en este tipo de problemáticas, es necesario definir qué se entiende por sistema ambiental para luego poder inferir hipótesis sobre las implicancias del ser humano y sus efectos en dicho sistema.

Podríamos acercarnos a la siguiente definición:

“(...) proponemos una definición de sistema ambiental como una totalidad compleja diversa en permanente transformación y autoorganización, cuya configuración surge de la interacción de procesos físicos, químicos, biológicos, tecnológicos, socioeconómicos, políticos y culturales, que hacen emerger sus diversas expresiones territoriales y temporales.” (Gazzano, I. y Achkar, M. 2013).

Aunque parte de ciertos valores contemporáneos (que rigen una especie de deber ser) nos advierten sobre la importancia del cuidado medioambiental, la mayoría de nuestras actividades se han visto afectadas por cambios importantes ocurridos tanto a nivel de paradigmas sociales, costumbres, avances tecnológicos y modos de producción que fueron desarrollados a través del siglo XX. Teniendo en cuenta este contexto, el ámbito de la industria textil y su desarrollo como mercado global no quedan exentos del proceso de daño que infringen en el medio ambiente, situación que amerita poner en tela de juicio tanto los sistemas de producción industrial textil como nuestras prácticas que consideramos habituales.

La industria textil comparte podio junto con la minería y la industria petrolera en contaminación ambiental, resultado que nace específicamente de la evolución que han tenido sus sistemas de producción a lo largo de los años.

Los cambios más notorios en el sector textil, en el marco del siglo XX, involucraron una baja en la demanda de prendas de alta costura, en pos de un sistema que afianza rentabilidad y cantidad por sobre la calidad de las prendas. El sistema Trading Textil establece a la empresa del rubro como un intermediario (en una cadena de producción) entre el cliente que quiere llevar adelante un producto y la fábrica que finalmente lo concluirá. Se trata de un sistema en donde el seguimiento del proceso se torna necesario y agiliza la producción en masa de prendas de vestir e indumentaria.

El resultado es tanto un avance como una piedra en el camino para la estabilidad de nuestro hábitat diario. La única forma de poder comprender e intentar proyectar soluciones, es tomar el problema en todas sus dimensiones y que tanto los usuarios de las prendas, como las empresas y productores textiles, comiencen a generar conciencia sobre el tema.

El cambio de paradigma debería pensarse como una adaptación hacia una realidad en donde los problemas evitables pueden perfectamente ser sorteados. Es necesario ver a la sostenibilidad como un negocio rentable a largo plazo, ya que nos enseña a preservar dicho negocio de forma sólida y hacernos conscientes de nuestra huella ambiental, tanto por lo que se consume, como también lo que se produce.

El componente humano es esencial para este cambio de paradigma necesario, pero se ve alterado por su propia naturaleza. Concientizar se torna un trabajo difícil, ya que se considera a ciertas problemáticas ambientales como problemas menores, lejanos a nuestro vínculo con el planeta. De forma egocéntrica, el problema ambiental pasa a un primer plano en el momento en que se presenta en nuestra cotidianidad y nos deja entrever nuestra responsabilidad. Nuestro posible presente debe tener claro que el cambio de paradigma textil presenta de forma necesaria un cambio a nivel de producción. De la siguiente manera, surge que:

“El cambio de paradigma de la producción industrial lineal a la circular se perfija hoy en el mundo como un recurso para la supervivencia de la población y el planeta. En una economía circular enfocada en la cadena productiva de la



moda, los sistemas de diseño y fabricación están intencionalmente diseñados para producir productos que, al final de su ciclo de vida, puedan ser reutilizados, regenerados o reciclados, avanzando inmediatamente como insumo a un nuevo ciclo, que a su vez genera nuevos productos. Por lo tanto, tiene como objetivo aumentar la eficiencia de los recursos (energía, agua, extracción de materiales) y las tecnologías limpias en la fabricación de productos, reduciendo los impactos ambientales, sociales y económicos” (Ellen MacArthur Foundation, 2017 citado por Rüttschilling, E, 2019, en Sunshine on a Cloudy Day - Sustainable Fashion in Brazil, pp 2-13).

Dadas estas razones, el presente trabajo de investigación se propone realizar un aporte al debate sobre este problema de gran complejidad - que se expresa tanto en los ámbitos académicos como del mundo de la producción y el trabajo- mediante un estudio de caso (empresa en Uruguay), en el entendido que estos tipos de estudio aportan no sólo a enriquecer el debate teórico, sino que también contribuyen a la generación de herramientas para plantear otros modelos de gestión de la producción textil de moda y repensar nuestro vínculo ambiental.

¹Original: “The paradigm shift from linear to circular industrial production is emerging today in the world as a resource for the survival of the population and the planet. In a circular economy focused on the fashion production chain, design and manufacturing systems are intentionally designed to produce products that, at the end of their life cycle, can be reused, regenerated, or recycled, advancing immediately as input into a new cycle, which in turn generates new products. Thus, it aims to increase resource efficiency (energy, water, material extraction) and clean technologies in product manufacturing, reducing environmental, social and economic impacts”

MOTIVACIÓN

Como se menciona, el carácter ambiental conlleva un vínculo importante de estudio en el presente trabajo, en donde las dinámicas de la industria textil (producción, comercialización, consumo) son vistas a través de nuevas ópticas sobre la sustentabilidad.

Se vincula el espíritu de poder contribuir desde la perspectiva del diseño al análisis y búsqueda de propuestas para intentar aminorar el daño que este tipo de sistemas productivos termina causando al medio ambiente. Uno de los objetivos de este trabajo será concientizar y apuntar hacia un cambio más sustentable por parte de este sector productivo, sector inmerso entre los parámetros de la obsolescencia programada y la fast fashion.

Los costos, tiempos y productos de moda han cambiado desde la implementación del modelo promovido por el grupo INDITEX, conocido popularmente como *sistema de producción Zara*, en donde el énfasis se centra en la aceleración de los productos, logrando así llevar a una concentración de la industria, apuntando a favorecer a las economías de escala y de este modo se simplifica la calidad del producto, generando sobreproducción, como también la acumulación de stocks (Gardetti, 2017).

Esta nueva forma de producción (adoptada por las trading) convierte a las cualidades calidad-cantidad-rentabilidad en no compatibles entre ellas, llevando al sector textil a una nueva concepción: *“la era no sostenible”* (M. Lourdes Delgado y M.A. Gardetti, 2019).

Teniendo en cuenta estos factores, es necesario destacar que una enorme cantidad de diseñadores en nuestro país encuentran su lugar de trabajo en empresas del rubro trading- textiles. Esto ocurre, en gran parte, debido a la búsqueda de un salario seguro sumado a la posibilidad de viajar y conocer cómo se genera la producción de prendas a gran escala. Por esta razón parece importante resaltar lo poco comprometidas al cuidado y preservación del medioambiente que se encuentran este tipo de empresas textiles. Es a partir de esta problemática que se estimula a plantear tanto interrogantes como sugerencias para poder mejorar la interacción con este tipo de rubro.

En todas las áreas, pero fundamentalmente en la que aquí somos partícipes, debemos ser conscientes de qué tipo de procesos de producción estamos apoyando y asentar con énfasis una visión circular y sustentable de la moda.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sistema de producción contemporáneo de desarrollo textil e indumentaria, conocido como Trading Textil, se basa en la exportación comercial y la correspondiente gestión de cadenas de suministro para grandes marcas y minoristas. Dicho sistema cuenta con varias etapas dentro de su modo de producción que aseguran la estabilidad comercial y controlan los procesos y etapas necesarias para concluir sus entregas con éxito.

La sucesión de las mencionadas etapas del sistema conlleva a la acumulación de un excedente textil que es desechado, en general, por las empresas trading. Esta acumulación textil se origina mediante el diálogo entre las trading, sus proveedores y sus clientes. Luego de la finalización de la temporada de entrega, todo el material excedente (ya sea muestras textiles, swatches, prints, cartas de colores y producciones descartadas en fábrica) se destruye o queda estancado sin ningún tipo de provecho para ninguna de las partes.

Es necesario destacar que todo el sistema trading se basa en la noción de producción conocida como *Fast Fashion*, la cual incentiva al usuario a comprar más y usar menos, generando tanto un consumo acelerado de prendas y una constante demanda de nuevas tendencias para incluir en el mercado.

Teniendo en cuenta las particularidades de este tipo de producción, como también una latente filosofía de creación y consumo apadrinada por la obsolescencia programada, interesa poder analizar qué tipos de procesos conforman el sistema trading, cuáles de ellos plantean un excedente textil (que luego será concebido como desecho) y de qué manera se podría aprovechar, con el fin de amenizar el impacto medioambiental e intentar concientizar tanto a los proveedores como usuarios.



PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué tipos de procesos conforman el sistema trading-textil y cuáles de ellos plantean un excedente con potencial de crear nuevos procesos y productos con perspectiva de sustentabilidad?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Nuestra actualidad nos exige ser conscientes de nuestros actos en el día a día y, por consiguiente, de los efectos que surgen de ellos mismos. El sistema de la moda, no exento de vinculaciones con otras áreas, nos obliga a repensar su propio accionar y a mantener una visión de futuro necesariamente sustentable. En el ámbito empresarial, donde se focalizó esta investigación, existe como herramienta guía el concepto *“Triple Bottom Line”*, acuñado por John Elkington en la década de 1990. Es preciso remarcar que dicha expresión sintetiza el vínculo que una empresa tiene en tres tipos de dimensiones. Las primeras dos acompañan formas de pensar el ámbito empresarial desde una perspectiva que incluya lo económico sin desmerecer aspectos sociales. A estas dos se le agrega la dimensión ambiental, proponiendo un esquema de negocio en donde la sustentabilidad se encuentre a la par de la rentabilidad empresarial, formato pensado para crear un margen con foco a la responsabilidad social corporativa. Este último concepto vincula a la empresa con los llamados *“grupos de interés”*, todos los cuales son de alguna manera afectados (positiva o negativamente) por el accionar de la empresa y que se espera de ésta ciertas obligaciones que actúan como un deber ser para el conjunto de individuos que forman parte del sistema.

Corporativamente, la industria de la moda es al día de hoy una de las más enérgicas en base a crecimiento económico, pero a la par una de las más contaminantes a nivel medioambiental. Por ésta razón es importante ahondar en el análisis y literatura sobre la temática que une moda y medio ambiente, como también poder esgrimir ciertas observaciones sobre lo estudiado. Se pretende con el siguiente trabajo poder analizar posibles vías de desarrollo que pueden engendrar los desechos textiles como re-creación a nivel de producto y concientizar sobre las vías de producción hegemónicas de nuestro sistema actual.



OBJETIVO

Objetivo General -

- Analizar las formas de gestión de los desechos textiles de la empresa objeto de estudio y en qué modelos o paradigmas están inscriptos teniendo en cuenta una mirada en perspectiva de sustentabilidad.

Objetivos Específicos -

- Describir las etapas del proceso de producción que posee la empresa estudiada.
- Identificar las etapas del proceso que impliquen la producción de excedente textil.
- Analizar distintas formas de revalorizar el proceso de descarte que posee la empresa estudiada.
- Aportar una mirada sustentable a los procesos de aprendizaje para concientizar sobre el sistema trading de producción y consumo textil.



CAPITULO 2
MARCO TEÓRICO

CONCEPTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y SOCIAL DE LA MODA

Para ahondar en la investigación es preciso definir algunos términos y contextos para poder comprender el panorama en el cual nos encontramos inmersos.

Uno de los términos más utilizados o más bien el término que enmarca y acompaña a nuestro trabajo, es el de Moda. Esta terminología, como detalla el autor König en su obra *“La moda en el proceso de civilización”*, realiza un recorrido sobre la influencia de este fenómeno en la conformación social del mundo y su influencia, el cual es abordado por diferentes autores a lo largo de la historia.

Uno de los ejemplos que podemos encontrar es la afirmación por parte del antropólogo Marcel Mauss el cual menciona que *“es un fenómeno social total”* (König, 2002 citado por Delgado Luque, 2019). Este autor señala que un factor común entre las *“modas”* a lo largo de la historia es el experimento e innovación.

También se puede entender que *“La moda no se limita a la vestimenta, sino que abarca todo el ser humano y a todas las épocas”* (Delgado Luque, 2019).

Por consiguiente la moda está directamente relacionada con la evolución humana en distintos niveles ya sea económico, social o cultural, la moda ha tenido influencias sobre los pueblos y a la inversa (Delgado Luque, 2019).

Una forma de entender este fenómeno es situarlo como un sistema; una aproximación a describir dicho sistema la otorga Rene Köning cuando afirma que *“La moda es un sistema de regulación social de naturaleza propia, cuyo objetivo es la innovación, se convierte en un marcapasos fundamental para el cambio social, en cuyo desarrollo la costumbre y la tradición estilística cumplen su función y se abren al mismo tiempo a nuevas posibilidades”* (König, 2002, p.47, citado por Delgado Luque, 2019).

También se encuentran las hipótesis formuladas por Navas (2004) quien formula que la moda es un reflejo de la sociedad del momento desde varios puntos de vista.

Desde esta mirada mayoritariamente arraigada por la economía, la pasarela es entendida como negocio por sobre todo. Por otro lado como un modo de expresión de libertad, ya que entiende que la moda es transmisora de cambios

en el mismo concepto de libertad; indica que *“En la sociedad tradicional no hay moda, ya que todos se visten y adornan como manda la costumbre. La moda muestra la conquista de la libertad de la sociedad moderna como expresión de exploración, innovación e individualización”* (...) (Navas, 2004, citado por Delgado Luque, 2019, p.19). También este autor, formula que la moda es parte de la valoración positiva del cambio. El ritmo de nuestra sociedad, acompañado con la rapidez de los cambios, se ven reflejados en propuestas de tendencias y consumo, fieles reflejos de la sociedad postmoderna.

Por su parte König (2002), agrega que no existen fronteras para la moda, ya que esta no se encuentra sujeta a objeto y la misma reside en el propio comportamiento.

El ejercicio de *“pensar la moda”* y sus efectos a nivel social, económico, ético y medioambiental es algo que según Delgado Luque (2019) ha atravesado el pensamiento a lo largo de la historia. La autora afirma que desde la antigüedad existen referencias a estos aspectos, pero sin grandes *“reflexiones”*, ya que se la veía ligada a aspectos superficiales por parte de los pensadores de ese momento. La autora destaca en su estudio del texto elaborado por Gonzalez (2004) *“Pensar la moda”*, que se encuentran distintas referencias a lo largo de la historia realizadas por pensadores de gran prestigio. Algunos como Platon la interpretaron con desprecio, definiendola como *“tráfico de apariencias”*; Aristoteles y Cicerón la reconocen como objeto generador de deseo, analizando el *“deseo generado por la moda en la persona”* (Delgado Luque, 2019, p.19). Por lo que la autora identifica estos pensamientos enfocados en una visión negativa de la moda, asegura que hasta la edad moderna no se identifican referencias de carácter positivo al respecto.

¿Por qué los estudios académicos no plantean interés en la moda?

El autor francés Gilles Lipovetsky en la presentación de su obra *El Imperio de lo efímero* (1987) agrega que *“entre la intelectualidad el tema de la moda no se lleva (...) la moda es celebrada en el museo y relegada al trastero de las*

preocupaciones intelectuales reales: está en todas partes, en la calle, en la industria y en los media, pero no ocupa ningún lugar en la interrogación teórica de las mentes pensantes”Lipovetsky, G (2017).

Un factor clave para liberar a la moda de su carácter efímero, ha sido el estudio de la misma por parte de investigadores de diferentes disciplinas como psicólogos, filósofos, economistas, pensadores y sociólogos.(tabla 1)

Ideas que han revolucionado la moda

El poder de la influencia	Luis XVI	1670
El traje de novia blanco	Victoria de Inglaterra	1840
La fotografía de la moda	Fox Talbot	1850
Cotton Textile Factory NY	Cotton Textile Factory NY	1857
La alta costura	Frederick Worth	1858
Los vaqueros	Jacob Davis y Levi Strauss	1873
El rayón	Hilarie de Chardonay	1880
Sujetador	Gossard, Leinert, Poix	1890-1917
Los leotardos	Jules Léotard	Siglo XIX
Pantalones de mujer	Sarah Bernahardt	Fin SXIX
La eliminación del corsé	Paul Poiret	1906
Vestidos Delfos	Mariano Fortuny	1907
La producción en serie	H. Ford	1908
El corte al biés	Madeleine Vionnet	1912
La bisutería	Paul Poiret	1913
La cremallera	Gideon Sundback	1913
La deportivas	Keds	1916
El jersey para mujer	C.Chanel	1916
La ropa interior sale al exterior	C.Chanel	1916
Vistase usted misma	La clase trabajadora	1917
Tomar el sol	Patou, Schiaparelli, Delaunay	1923
El nylon	DuPont	1938
Ready to wear	Women’s Measurements for Garment and Pptern Constructio, Gobierno EE.UU	1941
New Look	Carmel Snow,editora de Harper’s Bazaar	1947
Lycra o elastán	DuPont	1958
La moda de la calle	Yves Saint-Laurent	1960
Arte Pop	Larry Aldrich	1960
Pret-a-porter	Albert Lempereur	1963
La minifalda	Mary Quant	1965
El model de Zara, Low cost	Inditex	1975

Tabla 1- Ideas que han revolucionado la moda. Fuente: Delgado Luque (2019) a partir de Worsley (2011)

Como se refleja en la tabla “Ideas que han revolucionado la moda”(Delgado Luque, 2019), la moda se encuentra estrechamente relacionada con su entorno socioeconómico global, volviéndose un reflejo del mismo. Desde 1975, promovido por Inditex el modelo productivo Low cost perpetrado por la marca Zara, acompaña el momento histórico actual el que se encuentra inmerso en una volatilidad, inestabilidad e incertidumbre. “Los tiempos, costos de instalación y de los productos de moda han cambiado desde la implantación del modelo Zara. Este énfasis en la aceleración de los productos ha llevado a la concentración de la industria para favorecer las economías a escala y simplificar la calidad y la cantidad de la intermediación, así como la acumulación de stocks” (Gardetti, 2017, citado por Delgado Luque, 2019). La autora afirma que este cambio no comienza únicamente con este fenómeno productivo, sino que se remonta a comienzos de siglo XX, luego del comienzo del funcionamiento de la llamada “maquinaria de las revoluciones” industriales y los avances tecnológicos que acompañaron este acontecimiento, comenzó a vislumbrarse una incompatibilidad entre el trío compuesto por los factores calidad-cantidad-rentabilidad. De este modo la autora sostiene que se abre camino a el comienzo de la llamada “era no sostenible”.

Siguiendo esta línea de pensamiento, Gilles Lipovetsky indica que “ya en los años cuarenta Adorno y Horkheimer se rebelaban contra la fusión monstruosa de la cultura, la publicidad y la diversión industrializada, que entrañaba la manipulación y estandarización de las conciencias” (Lipovetsky, 2017, p.15). Vemos de esta manera que el siglo XX trae consigo un cambio de paradigma, en el que la moda no solo contempla efectos sociales, sino también que comprende un espectro industrial-económico. Un ejemplo de este cambio es el surgimiento del nuevo fenómeno llamado *obsolescencia programada*², el cual azota a la industria textil y de la moda, como al resto de los sectores productivos globales (Delgado Luque, 2019). La autora citada afirma que

²Fenómeno que consiste en darle un fin o una limitación a la vida útil de un producto, de manera planificada por la empresa que lo realiza. Factor que obliga al consumidor a sustituir el producto una vez que este se torne inútil. En 1924 se da a lugar en Ginebra una reunión para controlar la producción de bombillas, a partir de este suceso comienza a implantarse este sistema.

debido a este nuevo sistema, el cual fue implementado con el fin de poder generar un control en cuanto a la producción, ventas, precios, marcando la calidad y duración de los productos elaborados en este sistema. Esta finalidad de lograr asegurar el control de la productividad, no tardó en tener sus repercusiones, las cuales no han sido más que de índole negativa. El uso y abuso de materias primas, de los bienes naturales necesarios para producir y los restos -desperdicios- que los mismos generan, se han tornado un problema medioambiental, no solo para la actualidad sino que implica un daño para las generaciones futuras.

Los sistemas de producción “tradicionales” de la moda y la industria textil desde los cambios de las revoluciones de la industria, han operado dejando de lado al medioambiente, afirma Delgado Luque (2019).

NUEVOS CONCEPTOS, NUEVO SISTEMA

En la Cumbre de Río de Janeiro en 1992, erupciona un nuevo valor de sensibilidad global, enmarcando como responsables a todos los actores de estos sistemas de producción, por lo que se toma como responsables a los fabricantes y marcas como a los consumidores de las mismas. Este cambio de conciencia o este despertar por parte de la sociedad, busca un enfoque orientado a la sostenibilidad. Generando un cambio radical a nivel estratégico, estructural y de configuración del modelo de negocio implementado hasta el momento, el cual solo tiene como factor primario y fundamental el beneficio económico.

El diseñador Miguel Garcia Abad entrevistado por Delgado Luque (2019), sostiene que la moda supo ser sostenible hasta que llegó el cambio y la expansión del mercado masivo, también propone que la misma está cambiando ya que el sistema en el cual se encuentra inmersa está agotando todos los recursos naturales, por lo que se evoca una tendencia a la sostenibilidad por parte de este sector. El diseñador subraya que este impacto generado por la industria de la moda a nivel medioambiental, ayuda a potenciar el desnivel social y la esclavitud moderna.

Una duda que surge a lo largo de esta investigación que propone Delgado Luque (2019), es en qué consiste este tipo de sistema de moda en el cual nos encontramos sumergidos.

Los cambios dados en el sistema de la moda se han producido a lo largo de la historia por distintos factores, siendo provocados por avances tecnológicos, los movimientos poblacionales, las costumbres, el comercio, conflictos bélicos, la religión y los cambios culturales. En cualquiera de estos modos el poder de influencia de los criterios estéticos, se ha manifestado a través de factores tales como el cultural, económico o social. La autora afirma que por consiguiente pasó de ser posicionada como algo exclusivo, propio de las burguesías o elites a ser accesible para todas las clases sociales, denominándose este proceso como la “*democratización de la moda*”.

Es pertinente destacar que luego de la llamada Revolución Industrial, momento histórico situado como el punto concreto donde comienza a verse como un

sistema, que pasa a interrelacionarse con todas sus partes.

“Esto significa que se abandona la lógica del capricho como determinante de los cambios de la moda y se instalan ciclos con una cadencia de dieciocho años, en cuanto a formas, colores y texturas”(Saulquin, 2014, p.18 citado por Delgado Luque, 2019). Susana Saulquin según Delgado Luque (2019), sostiene que en el periodo que compone los cien años entre los comienzos de la sociedad industrializada y 1960, la obsesión por la producción fue un factor que dominó este sistema de moda.(tabla 2)

Fases del ciclo del sistema tradicional de la moda (1860-1985)

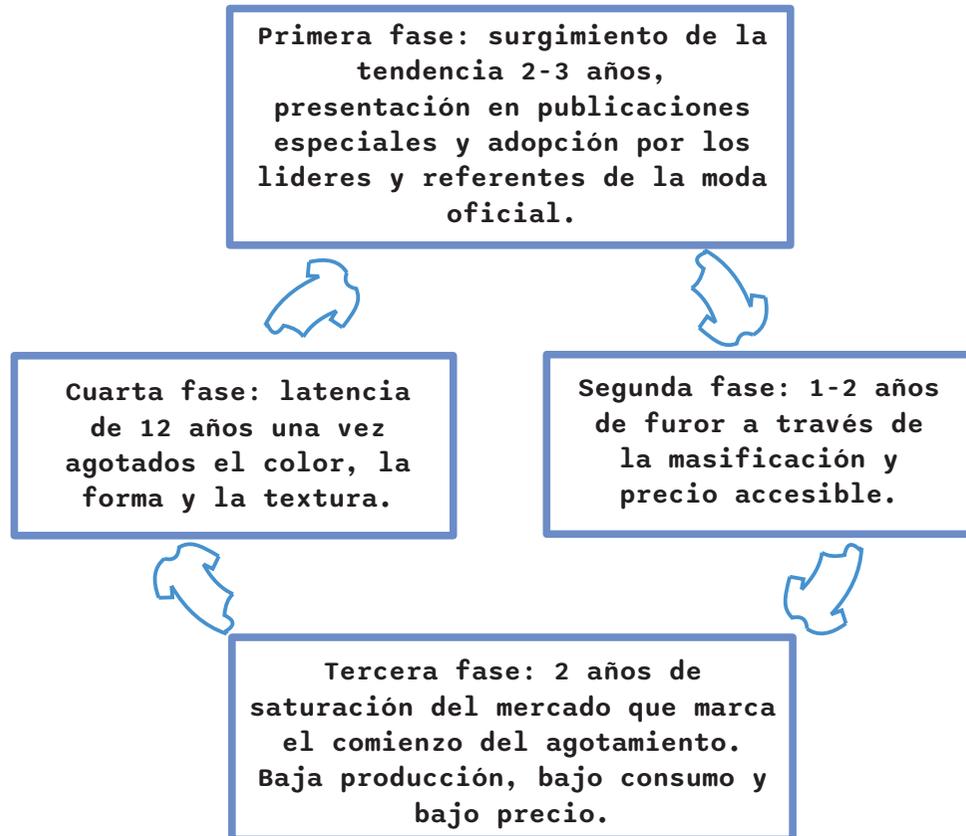


Tabla 2- Fases del ciclo del sistema tradicional de la moda (1860-1985)
Fuente: Delgado Luque, 2019 basado en Saulquin(2014) y Erner (2014).

Estos ciclos y sus tiempos han sido arbitrados en función de criterios principalmente económicos. Hasta la década de los noventa, estaban compuestos por períodos dados entre lapsos de dieciocho años (como mencionamos anteriormente). Según la autora luego de analizar la obra de Saulquin (2014), estos cambios eran puntuales, viéndose relacionados con cualidades de formas y colores, buscando ser provocadores de deseo capaces de motivar el consumo en los usuarios. Es a partir de este momento y como consecuencia de la denominada *fast fashion* que comienza la aceleración de estos ciclos, viéndose envueltos en una organización irregular y azarosa. Cambios regidos por la obediencia en cuanto a las necesidades fluctuantes de los individuos (practicidad, comodidad, función, intereses, entre otros), más que al ciclo en sí mismo. Este concepto de sistematizar la moda, oficia a modo de herramienta de control sobre las multitudes, buscando establecer comportamientos y parámetros a través de la búsqueda de una uniformidad, la misma puede ser dada a través de texturas, colores, formas, tejidos, lugares, peinados, entre otros. Las modas oficiaron a modo de reflejo económico, “Es decir, comenzó a suceder el fenómeno de distinción e imitación, ya que nuestra libertad está condicionada por la realidad y esto forma parte del lenguaje de la moda” (Delgado Luque, 2019, p.39).

La autora sostiene que el sistema de moda opera en distintas esferas de mercado, desde pequeños productores y emprendedores, los cuales otorgan productos hechos a medida, realizando trabajos con enfoque a nichos de mercado más reducidos (lujo) y por el opuesto se encuentra la producción a escala masiva, la cual vende sus productos en grandes tiendas (como lo son los principales clientes de las trading-textiles); estas tiendas enfatizan en la concepción de “estar a la moda”, brindando productos en una temporalidad cuasi inmediata, dejando al producto sin valor de exclusividad.(tabla 3)

Etapas de evolución de la moda como sistema

ETAPA	CRONOLOGÍA	CARACTERÍSTICAS
Pre-industrial	1350-1370	La diferencia entre la ropa de hombre y de mujer provoca la aparición del concepto de moda e innovación
INDUSTRIAL	1860	Con Worth da comienzo un sistema de moda temporal y pautado. Aparición de la figura del diseñador.
	1914	Las condiciones sociales generan un nuevo orden en el sistema de la moda.
	1950	Incorporación de la juventud como grupo consumidor
	1955	Aparición del prêt-à-porter. La alta costura pasa a tener un carácter meramente suntuario.
	1960	Inclusión de grupos hasta entonces fuera del sistema.
	1973	La reestructuración generada por la crisis del petróleo acelera de forma exagerada el sistema de la moda.
	1985	Democratización de la moda. Inditex aparece como grupo de empresas.
DIGITAL	1999	El comercio de moda se digitaliza. Zappos.com, primera tienda virtual de venta de zapatos. Impacto de los blogs de moda en la comunicación de la moda.
	2000	Estalla la burbuja de las .com
	2007-2009	Impacto de las redes sociales en la comunicación de moda
HACIA LA SOSTENIBILIDAD	2010	Impulso a la economía circular por la Fundación Ellen McArthur.
	2012	Cumbre de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible, Rio+20.
	2013	Colapso Rana Plaza (Bangladesh).
	2015	Acuerdo de París agenda ODS 2030.
	2018	La ONU declara emergencia medioambiental a la moda rápida o fast-fashion.

A nivel mundial el sector moda es capaz de reflejar y poner en manifiesto realidades que en primera instancia parecieran salir de su habitat, de modo que según Delgado Luque (2019) generan repercusión que escala a nivel del sector en cuanto a la sostenibilidad del planeta, no solo a nivel ambiental sino de carácter humano.

Si observamos la tabla realizada por Delgado Luque y el análisis realizado por la misma en la investigación de Hennessy (2013) y Worset (2011), se destaca que los cambios producidos a lo largo de la historia de la moda son transformaciones que son causadas en su generalidad por causas externas, envueltas en factores sociales, bélicos, culturales o políticos.

Delgado Luque (2019) señala la reflexión por parte de dos abanderadas de la sostenibilidad en la moda como lo son Kate Fletcher y Lyda Grose (2012), ellas apuntan a que el punto de inflexión que requiere un cambio en el ámbito de la producción de moda, estará ligado a la escasez de las materias primas. Pero mientras esto no sea un factor de preocupación para los gobiernos y productores, la industria textil seguirá siendo la segunda más contaminante a nivel mundial, precedida por la del petróleo y la minería.

Tabla 3- Etapas de evolución de la moda como sistema. Fuente: Delgado Luque (2019)

MODELOS DE PRODUCCIÓN

Sobre la base de una investigación previa de los autores mencionados, conocida como “*Vestir un Mundo Sostenible*” (2018), se distinguen cuatro modelos productivos en el sector moda:

- El tradicional, de una duración de trescientos días, comprendido por procesos de diseño, moldería, tizada, pedidos de tejidos, corte, confección y distribución.
- Se puede identificar otro modelo, el cual resulta ser un híbrido entre este modelo tradicional (clásico), pero al mismo le incorpora una producción de más corta duración, garantizando una mayor rotación de productos en venta en las tiendas.
- El tercer modelo, produce prendas “clásicas” de baja rotación y también por las prendas llamadas “*just in time*”³(JIT), estas últimas son más adaptables a rotar en periodos de tiempo más cortos, logrando satisfacer las “necesidades” del mercado contemporáneo.
- El cuarto modelo productivo es el que se aplica en marcas como Zara, Benetton, Gap, o H&M, las mismas producen sus prendas en periodos que van desde los dos meses, en casos puntuales puede llegar a ser semanas.

Siguiendo la investigación de Docampo, M (2015) señala que para que se pueda comprender el impacto que la industria de la moda tiene en el planeta, se debe tener comprensión del funcionamiento de la industria que la conforma.

Por lo que ser consciente de la cadena de valor implícita en los modelos productivos es de gran relevancia, la misma a grandes rasgos está compuesta por los factores: diseño de modelo (prenda), fabricación del tejido, fabricación,

distribución y comercialización de las mismas. Pero esta misma tiene un abarque mayor a lo que generalmente se describe, ya que involucra actividades que van desde el cultivo de los materiales utilizados para fabricar las telas (que formarán futuras prendas), hasta la venta de estas prendas en tiendas.

Pero como destaca Docampo, M (2015), las empresas o tiendas no son poseedoras de cultivos, fábricas de tejidos o talleres de confección.

Todo este proceso parte de un sistema global y competitivo entre fábricas. En base a esta competencia por parte de sus proveedores y fabricantes, las empresas buscan reducir costes y aumentar su capacidad de respuesta ante nuevas tendencias. (Docampo, M (2015) basado en Worley (2010).

El necesario cambio que experimenta la sistematización de la moda, se está viendo favorecido por una creciente corriente sostenible (concepto que ampliaré más adelante). Logrando evolucionar desde un modelo basado en los sistemas productivos “*Fordianos*” a una era “*post-Fordiana*”, donde la estrella ya no sea la producción en serie (Delgado Luque, 2019).(tabla 4)

³ Sistema de gestión de inventarios que tiene su origen durante la década de los 80 en Japón, fue implantado por primera vez en las plantas de la marca de vehículos Toyota. Posteriormente fue adoptado por multitud de organizaciones europeas y norteamericanas debido a su gran eficacia.

La clave del sistema JIT, es que se hacen muchos pedidos pequeños con una alta frecuencia, para así vender los productos conforme llegan de la fábrica sin necesidad de que pasen por depósito. De esta manera, si la empresa recibe los pedidos listos para vender, no necesitará acumular existencias en el depósito permitiendo reducir enormemente los costes de almacenamiento.

Árbol del problema: Causas que generan el movimiento de la indumentaria

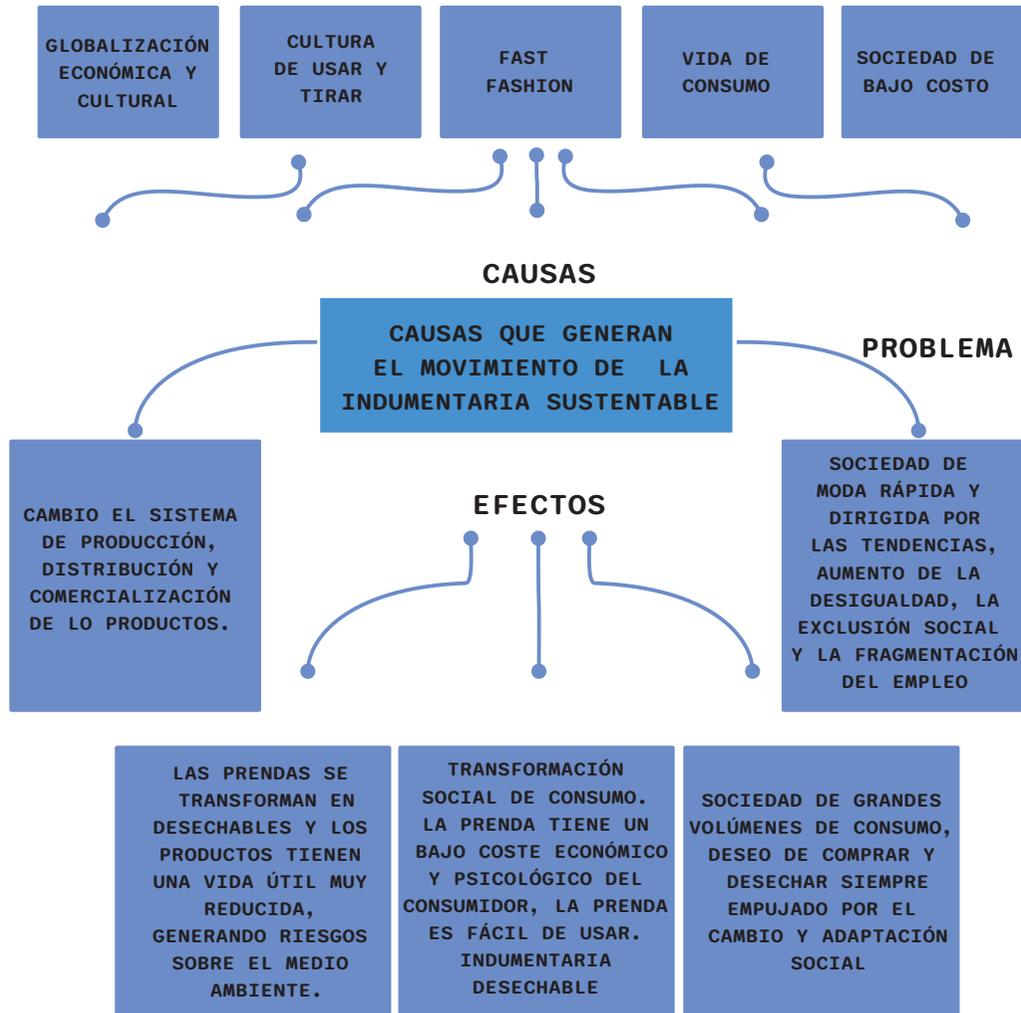


Tabla 4-Árbol del problema: Causas que generan el movimiento de la indumentaria sustentable.
Fuente:Moreno, V (2019)

DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE MODA RÁPIDA O FAST FASHION

Siguiendo con el planteamiento y contexto que venimos desarrollando, es notorio que como consecuencia de la globalización y la aparición de nuevas tecnologías de la información, el sector estudiado (textil-moda), viene experimentando una gran transformación a lo largo de las últimas décadas, viéndose reducida la brecha de distancias entre los distintos componentes de este sistema. Es lograda una reducción en los tiempos productivos por consecuencia, luego de que Folgueira, T (2018), interpretara la obra de Nueno, Mora, Montserrat (2003) y Martínez (2008), se puede llegar a afirmar que los tiempos desde que se elabora el diseño de la prenda a producir hasta su llegada a tienda, logró responder a la demanda actual en cuestión de semanas, viéndose inmersa esta industria en la adaptación y el cambio impulsado por las modas y las tendencias de la actualidad.

Este tipo de sistematización llamado modelo de moda rápida está basado en la producción de forma masiva, utilizando tiempos muy reducidos, buscando otorgar a los clientes prendas actuales a precios asequibles.

Reinach define la fast fashion de la siguiente manera:

“un término genérico que cubre varios tipos de productos y marcas: desde prendas de vestir simples y baratas que se venden en puestos del mercado callejero, hasta marcas propias como Laltramoda (que también remonta sus inicios al mercado-puesto) y, sobre todo, marcas como Zara y Mango-ambas españolas y parcialmente producidas en China - hasta H&M, la mítica firma escandinava, que es la más rápida de todas ellas” (Reinach, 2005, p.47 citado por Brydges, T, 2019, en Sustainable fashion in Canada - Unpacking the Spaces and Practices of “Made in Canada”, pp.74-82).

⁴Original: “a generic term that covers various types of products and brands: from simple, cheap items of clothing sold on street market-stalls, to proper brands such as Laltramoda (which also traces its beginnings back to the market-stall) and, above all, brands like Zara and Mango -both spanish and both partially produced in China- to H&M, the legendary Scandinavian company, which is the fastest of them all”

Este tipo de sistematización ha sido popularizado a lo largo de las últimas décadas, llevando a la industria a experimentar una transformación, logrando impulsar nuevos hábitos de consumo a lo largo del planeta. Estos hábitos según Caro y Martínez de Alberniz (2014), estudiados por Folgueira, T (2018) buscan una maximización en la satisfacción de los clientes, la misma se encuentra lograda a través de la renovación constante de productos, pero manteniendo precios bajos, logrando así una mayor rotación de productos y una constante competencia entre las compañías al nivel de precios y diseño. Esta globalización según Docampo, M (2015) basada en la obra de Claudio (2007), denota la posibilidad como ya se mencionó anteriormente, de que las prendas realizadas cada vez tengan precios más baratos, tanto en algunos casos que el cliente termina consumiendo los mismos y considerándolos como ropa de descarte, siendo diseños realizados por las empresas y productores para utilizarse en casi únicamente una temporada. En el sistema impulsado por el modelo de la fast fashion, responde a varias colecciones en periodos muy cortos y formulando su comercialización de forma independiente para cada artículo o prenda, prescindiendo de canales mayoristas, buscando el objetivo de ajustarse a la demanda cuanto antes. Folgueira, T (2018) afirma en base a Soler, Ruano y Arroyo (2012) y Barrio (2013), que en la actualidad son realizadas emisiones continuas de colecciones. Esta sistematización de moda rápida genera una forma de distribución y producción completamente nueva, con interacciones mucho más dinámicas entre las fases de diseño, producción y distribución, viéndose apoyada en dos pilares fundamentales :

- Uno de estos pilares es el sistema de producción de respuesta rápida (QR), este tipo de sistema productivo consiste en aplazar las decisiones de producción arriesgadas, hasta obtener pruebas de su demanda real en el mercado, tratando de reducir de este modo el exceso de inventario. El indicador utilizado como medidor de eficacia para este sistema es el llamado GMROI (margen bruto de retorno de la inversión de inventario), el cual se ve mejorado con una eficaz prevención de demanda.

- Otro pilar es la planificación de surtidos dinámicos, la cual tiene su consistencia en la renovación frecuente de prendas en tienda, lo que logra aumentar el atractivo para los clientes. Folgueira, T (2018) basada en Caro y Martínez de Alberniz (2014).

Este sistema fundado en la rapidez (como refiere su nombre) consiste en surtir y resurtir, basándose en distintas estrategias, con la finalidad de otorgarle al cliente novedad y moda, notándose que cualidades como el tiempo y la información son factores clave. Las empresas inmersas en este tipo de sistema, no realizan inversiones directas en diseño, ya que en gran cantidad de ocasiones utilizan de “inspiración” los desfiles de grandes diseñadores, como señaladores de tendencias. Por lo que prefieren invertir en conseguir y vincularse con buenos sistemas productivos y de distribución.

“Los conceptos de, copia, rapidez y tendencias son clave en el mundo de la moda rápida” (Martínez, 2016, p.6 citado por Folgueira, T (2018).

En contraposición existe también el término **Slow Fashion** que es definido por Fletcher (2007) como *“un enfoque diferente en el que los diseñadores, compradores, minoristas y consumidores son más conscientes de los impactos de los productos en los trabajadores, las comunidades y los ecosistemas”*⁵ (Brydges, T, 2019, en Sustainable Fashion In Canada - Unpacking The Spaces and Practices of “ Made in Canada” ,pp. 74-82).

Se podría decir que de alguna manera, esta concepción de la moda también es una concepción de la preservación en el tiempo. La idea intenta cancelar los deseos del consumismo extremo, acelerado y propone una nueva concepción a futuro.

⁵Original: “a different approach in which designers, buyers, retailers and consumers are more aware of the impacts of products on workers, communities and ecosystems”.

GLOBALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

Gracias a la globalización del mercado, el sector productivo textil-moda ha logrado generar una creciente concentración de su producción en países en vías de desarrollo, dando resultado a la existencia de competencia de mercado. Estos métodos se deben a la búsqueda de generar eficiencia en la producción, ya que estos modelos actuales buscan materiales y servicios al mejor precio, requisito que los lleva a trabajar junto con proveedores y fabricas de otros países, generando una deslocalización y abaratamiento de los costes productivos. Según Folgueira, T (2018), la mayoría de estas empresas externalizan su producción en base a una red global de proveedores, lo que resulta siendo conocido como subcontratación u outsourcing. Esto le ofrece a la empresa contratante verse beneficiada del *know-how* y la especialización de la empresa que es contratada, este tipo de vínculo llamado subcontratación suele tener lugar con medianas y pequeñas empresas, las cuales al tener mayor flexibilidad, permiten que aumente la productividad y eficiencia de las grandes empresas. Estas relaciones vuelcan grandes desequilibrios económicos, los mismos ocurren ya que las grandes cadenas de distribución son las que reciben mayor margen económico, siendo el precio de venta mayor al margen de producción.

Folgueira, T (2018), adhiere que para lograr una mayor aceleración en los tiempos productivos, en muchos casos se suelen buscar proveedores cercanos a su principal mercado objetivo, lo analizado por la autora en Caro y Martínez de Albéniz (2014) sostiene que en el caso de Europa, las fábricas suelen proceder de locaciones como Marruecos, Portugal, Rumania o Turquía. Creando así en estos países una gran oportunidad comercial, pero al mismo tiempo un importante problema, este consiste en cómo controlar las condiciones de fabricación y cómo lograr alinearlas con los valores de las marcas. Dos de los países más reconocidos como productores de moda a nivel de intermediarios productivos como lo son las trading-textiles son India, Bangladesh y China.

Como dato interesante:

*“Hong Kong ha sido pionera en la industria de la confección y la moda desde la década de 1970, y luego se convirtió en un inversionista clave e influyente en la indumentaria y la moda masiva en la región del delta del río Pearl y China. La industria de la confección de Hong Kong enfrenta una letanía de problemas con respecto a la sostenibilidad debido a la contaminación ambiental rampante en China”*⁶(Ghemawat & Nueno 2013, citado por Wong, G & Ding Leong, B, 2019, en Fashioning Sustainability in Hong Kong and China, pp.132-143)

En los últimos años, a menor escala surgen prendas de comercio justo, este modelo alternativo aspira a mejorar las condiciones de los productores, pagando precios justos por sus productos y servicios. También a través de la reinversión en los mercados locales, gracias al desarrollo de las tecnologías de la información, se consigue una obtención de información en tiempo real sobre las ventas, factor que permite adaptar la oferta y demanda de modo casi inmediato. Debido a esto han surgido nuevos métodos de gestión, como el Just in Time, anteriormente mencionado. Dentro del sistema de la moda rápida esta gestión, mejora la competitividad ya que cada vez que sea “necesario” puede proporcionar el suministro exacto del producto que más demanda el mercado, para las empresas es muy efectivo ya que evitan el coste de almacenaje y la obsolescencia. Produciéndose de este modo según Folgueira, T (2018) en base a Martínez (2008) y Nueno, Mora y Montserrat (2003), una reducción a nivel de costes operativos, de gestión y la asimetría de la información que en algunos casos de producen entre la matriz y las tiendas. Una empresa que utiliza esta metodología JIT es la multinacional conocida como Zara, si se concurre a sus tiendas se observa un recambio de pedidos acelerado, llegando a tener entradas dos veces por semana. De este modo

⁶Original: “Hong Kong has been a pioneer in the garment and fashion industry since the 1970s, and later became a key investor and influencer of apparel and mass fashion in the Pearl River Delta Region and China. The Hong Kong clothing industry faces a litany of issues with regard to sustainability due to environmental pollution rampant in China.”

además de los beneficios ya mencionados de este sistema para las empresas, logra una inquietud en el consumidor, ya que instala en él el conocimiento de que si no compra el producto cuando lo ve, puede que la próxima vez ya no esté disponible y logrando una mayor frecuencia de los mismos en las tiendas. Pero como se comentó con anterioridad, el impacto de la globalización que sufrió la moda, generó cambios radicales acentuando o reforzando nuevos tipos de relaciones entre consumidores y objetos. Creándose una cultura de “usar y tirar”, en la que en parte gracias a la obsolescencia programada los productos adquiridos tienen una menor vida útil. Es destacable el cambio producido por la moda rápida, ya que esta modalidad introduce una nueva forma de vestir, la cual está marcada por la dimensión moda y un alto contenido simbólico del objeto, además de un bajo coste psicológico, como afirma Folgueira, T (2018) basándose en Martínez (2012), para el consumidor se torna más fácil dejar de usar porque fue muy barato.

La constante llegada de nuevas prendas a las tiendas y los cambios en su disposición provocan un efecto de edición limitada, buscando así incentivar la compra a través del impulso y la visita con frecuencia a las tiendas por parte del cliente. Esta globalización productiva, no escapa de las ventajas de la comunicación por internet, esta transformación digital a la hora de exponer tendencias y buscar incentivar el consumo.

NUEVOS CAMINOS HACIA UN NUEVO SISTEMA

Lipovetsky (2007), argumenta que en la actualidad nos encontramos en un momento en el que un ciclo ha finalizado, mientras enfatizamos todo lo que nos mantiene conectados a esa fase que institucionalizó una organización de lo efímero. En consecuencia, la moda contemporánea ha estado articulada por dos industrias predominantes: de un lado se encuentra la alta costura (forma de producción artesanal y a mano), estilo de producción más relacionado con el arte, el prestigio y lo duradero. Del otro lado se encuentran las prendas que están manufacturadas industrialmente ; generando una industria polarizada, de un lado los productos de lujo manufacturados a pedido, mientras que en el otro extremo se encuentran la industria que manufactura todo tipo de imitaciones de estos productos, los cuales que al contrario de los primeros son producidos en masa y menos costosos.

Una afirmación destacable es *“No todas las cosas se desechan porque se gastan sino porque, en la mayoría de los casos, nos aburrimos de ellas”* (Fletcher, 2008, p.165 citado por Delgado Luque, 2019, p. 44).

Continuando con la línea de contexto sobre la reflexión hacia un nuevo sistema, se destaca el análisis de Breward (2003) estudiado por Delgado Luque (2019), el cual dice que todos nos encontramos involucrados, desde distintos lugares y a través de todo el planeta sobre lo que sucede en la industria de la moda, pues esta representa y conecta a la vida a través de su industria y mediante su señalización cultural como ningún otro medio visual lo logra. Como refiere la siguiente figura, vestir es un acto de la cotidianeidad, íntimo y a la vez de carácter compartido con los otros y el contexto, ya que todos nos vestimos.(tabla 5)

Evolución del sentido del vestido de la era industrial a la era global

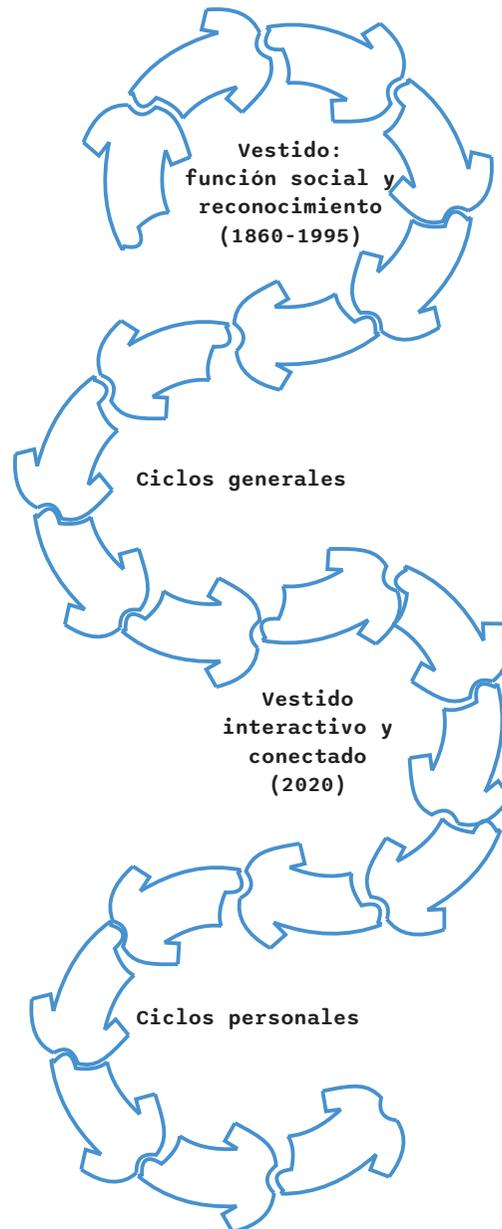


Tabla 5- Evolución del sentido del vestido de la era industrial a la era global
Fuente: Elaborado por Delgado Luque (2019) basado en Saulquín (2014)

Según Godart (2015) en Delgado Luque (2019), si seguimos basándonos indefinidamente en este tipo de sistema productivo, nuestros recursos se verán agotados en cuestión de décadas, teniendo un alcance a nivel cultural, económico y ambiental. Como se mencionó con anterioridad al tener productos dirigidos a cierto público, también son producidos (tercerizados), en otros lugares del mundo, viéndose perjudicada la calidad de vida y el ambiente de estos países, de forma tal que quienes producen no son usuarios de estas prendas y viceversa. Sobre esta temática se menciona que la *“producción a gran escala, comercio global y distribución de bienes a nivel internacional, son factores que impactan fuertemente en flujos de recursos y comunidades productoras y hacen que los bienes que llegan a los usuarios raramente reflejen materiales y habilidades locales de moda”* (Fletcher, K, 2008 citado en Delgado Luque, 2019, p.45).

La moda, puede funcionar fuera de los parámetros y del sistema de producción, la industria que rige actualmente. Para lograr este cambio es cuestión de comenzar a tener en cuenta factores como el tiempo y el entorno. Delgado Luque (2019) afirma según Fletcher (2008), que el factor diseño puede ser un elemento fundamental para que la moda logre adaptarse a su contexto de un modo integral. También Fletcher (2008) adhiere que para poder lograr una promoción de una industria versátil, enfocada a largo plazo, es de necesario interés poder generar un equilibrio entre las distintas velocidades propias de cada proceso, centrándose en los recursos, el usuario, contextos y en quienes producen, agregando que es necesario extender el valor y uso de ciertos productos, aprendiendo e intentando utilizar a la moda como comunicación en todas sus aristas y minimizando el impacto del material.

La moda puede definirse como cambio dentro de algunas de sus acepciones, por lo que debe ser un cambio en un sentido constructivo, dejando de ser un cambio promovido por los fines económicos, logrando una moda que pueda vincularse con el contexto global y nutrirse de este Delgado Luque (2019). El mundo está en constante cambio a distintos niveles, parámetros globales en donde la moda habita y se encuentra ante un nuevo paradigma, en el que las reglas que aprendió se encuentran obsoletas.

Aunque se encuentra en un proceso de cambio en sus proyectos, intentos y búsquedas de nuevas formas de hacerse y producir moda, por parte del consumo/consumidor no se ha despertado realmente. Los datos nos lo confirman, según estudio a partir de Ellen MacArthur Foundation (2017) en Delgado Luque (2019), entre el año 2000 y el 2015, las unidades vendidas se multiplicaron por dos, pero al mismo tiempo disminuye el número de usos de las prendas luego de ser adquiridas.(tabla 6)

Punto de inflexión entre las ventas de indumentaria y su utilización.

Año 2000		Año 2015	
Unidades vendidas	Número de usos	Unidades vendidas	Número de usos
 50 BILLONES	 200	 100 BILLONES	 150

Tabla 6- Punto de inflexión entre las ventas de indumentaria y su utilización.
Fuente Delgado Luque (2019), en base a Ellen MacArthur Foundation(2017), fundamentada en la base de datos Euromonitor International Apparel & Footwear (2016).

Al encontrarnos en un punto de revolución sistémica, hay marcas que se ponen al frente en la carrera para desmontar un sistema que ha demostrado ser insostenible.

Con el interés creciente en este cambio necesario, se han realizado índices⁷ y guías, por diferentes organizaciones para poder acercarse a una perspectiva de sostenibilidad en el sistema de la moda. Los últimos datos, muestran un acercamiento leve pero demuestra que se apunta lentamente hacia un cambio, en éstos según Gardetti (2018) en el año 2018, las empresas de la industria de la moda, pasan de estar posicionadas en el lugar 32 al 38 sobre 100 (como factor ideal). Se destaca que las empresas de tamaño medio son las que más apuntan a esta nueva modalidad, subiendo 10 puntos, dentro de lo enmarcado por este índice.(tabla7)

Principales resultados del informe Pulse of the Fashion Industry 2018

-  Incluso las compañías que no han trabajado el tema lo tienen en cuenta de forma ocasional
-  Ha aumentado el acento en el enfoque del destino de las materias primas y de los materiales una vez finalizado su uso
-  Las compañías europeas van a la cabeza de la información sobre los impactos en cada área.
-  En el último año ha aumentado el volumen empleado de materiales sostenibles
-  Aumento de la sostenibilidad de principio a fin de la cadena de valor

Tabla 7- Principales resultados del informe Pulse of the Fashion Industry 2018 de la Global Fashion Agenda y The Boston Consulting Group, en Delgado Luque (2019).

⁷Un ejemplo es Pulse of the Fashion Industry Report, editado por Global Fashion Agenda & The Boston Consulting Group. Informe que evalúa el rendimiento a través del Índice de Higg, para la medición y seguimiento de la sostenibilidad de lo global, la industria de la moda en clave ambiental y en áreas de impacto social, a lo largo de toda la cadena de valor. El valor que aspira a la sostenibilidad total sería 100, sería imposible de conseguir más se entiende como aspiracional.



Analizando todos los factores representados hasta el momento, Delgado Luque (2019) en base a Lehman (2018), que este cambio sistémico demandado por esta industria, tendrá dos elementos determinativos. Por un lado se necesitan cambios de hábitos por parte de los consumidores, y del otro lado una búsqueda y necesidad disruptiva en el modelo de negocio y tecnologías utilizadas; logrando generar un cambio en el actual modelo. La incorporación de los avances hacia los cambios apuntando a la sostenibilidad en la cadena de valor no son de carácter lineal según afirma Delgado Luque (2019), sino que son producidos mediante “oleadas”. Estas características de fases de incorporación pueden ser vislumbradas a través de la siguiente figura: (tabla8)

Fases de incorporación de la perspectiva sostenible por las industrias en base a Pulse of the Fashion Industry 2018 de la Global Fashion Agenda & The Boston Group

PRE - FASE

- Las empresas en este nivel muestran poco progreso. Carecen de visibilidad sobre el desempeño medioambiental y social a lo largo de toda la cadena de valor.
- En esta fase han de comprometerse plenamente todavía con la sostenibilidad y carecen de una dirección estratégica y de su correspondiente estructura interna.
- El 80% ya ha vendido productos sostenibles y el 60% ha comercializado sus productos como tales.

PRIMERA FASE

- Comienza con un compromiso formal con la sostenibilidad.
- Las empresas en esta fase comienzan a construir los perfiles que la harán posible al empoderar recursos, establecer objetivos y dirigir esfuerzos hacia ellos creando visibilidad en la cadena de suministro.
- Han reunido la organización, voluntad y recursos para iniciar las primeras actividades.
- Esta fase tiene una visión clara de su propio desempeño, responsabilidades y la huella general, mientras se busca el conocimiento de expertos externos y asociaciones.
- Esta base, a pesar de levantar la puntuación de pulso individual, será crucial para el éxito posterior ya que facilita todos los esfuerzos emprendidos.

SEGUNDA FASE

- Los objetivos, los recursos dedicados, un presupuesto y la trazabilidad establecida permiten a la industria implementar iniciativas de colaboración dirigidas a los procesos de negocio principales y las áreas de impacto dentro de su cadena de suministro.
- *Procesos y áreas de impacto dentro de su cadena de suministro. Tanto ambiental así como las cuestiones sociales se abordan. En paralelo, mejoras al material.
- Todas las iniciativas conducen a puntos de prueba creando positivos.
- Impulso en la organización, desbloqueando más recursos.
- Realiza primer impacto ambiental, social y financiero positivo.

TERCERA FASE

- Las empresas en esta fase están amplificando sus esfuerzos, ampliando sus iniciativas y profundizando en su cadena de valor. En estrecha colaboración con sus proveedores, implementan medidas de mejora y soluciones avanzadas que aumentan la rentabilidad, así como el desempeño ambiental y social. Sin embargo, estas iniciativas comienzan a alcanzar sus límites y un impacto alcanzable. Las soluciones fundamentales e innovadoras no están ampliamente disponibles.
- La mayoría de las grandes marcas de ropa deportiva y de moda están operando en esta fase. Sus esfuerzos por escalar las actividades en su cadena de suministro han dado lugar a pequeños rendimientos incrementales.

CUARTA FASE

- En esta fase el avance depende en gran medida de la tecnología y las innovaciones del modelo de negocio van más allá de lo que actualmente es en la tubería y lo que las empresas individuales pueden lograr.
- La industria de la moda necesita invertir en innovaciones transformacionales y modelos de negocio disruptivos.
- La escala de estas tecnologías dependerá del liderazgo, de un ecosistema adecuado y de la cooperación de la industria, incluidos reguladores y consumidores.

Tabla 8- Fases de incorporación de la perspectiva sostenible por las industrias en base a Pulse of the Fashion Industry 2018 de la Global Fashion Agenda & The Boston Group. Fuente : elaborado por Delgado Luque (2019) en base a Lehmann (2018).

TEORÍAS INNOVADORAS HACIA LA SOSTENIBILIDAD

Según los nuevos conceptos y modalidades que fue requiriendo la necesidad a un cambio de sistematización podemos detallar y describir, para lograr comprender las siguientes acepciones:

La regla de las 3R :

Las 3R (reducir, reutilizar, reciclar) es uno de los conceptos más globalizados desde los comienzos de las primeras miradas a un cambio en los sistemas productivos predominantes. Según la investigación realizada por Ocampo, J (2015), en 2004 el Primer Ministro Japonés, Koizumi Junichiro presentó ante la cumbre del G8 la idea de las 3R, a modo de definir al reciclaje como un parámetro fundamental del desarrollo social y ambiental.

Regla que se encuentra relacionada directamente con los productos de consumo masivo, es importante destacar que es una propuesta que en su iniciativa se fomentó por parte de la organización *Greenpeace*. La propuesta está basada en tres cambios de origen básico para disminuir la producción de residuos, intentando con ello la protección y preservación del medio ambiente. Es un concepto que pretende cambiar nuestros hábitos de consumo, llevándolos por un camino más responsable y sostenible.

Es oportuno hacer una descripción de los tres componentes de esta regla para comprender sus propósitos y motivaciones

La primera de las 3R, es reducir la cual refiere a la parte más deducible de la teoría; si se reduce nuestro consumo, tanto a niveles energéticos, materiales, entre otros, estamos reduciendo el problema. El segundo aspecto es el de fomentar el hábito de reutilizar, el cual nos alienta a alargar la vida útil del producto, intentando prolongar su utilidad antes de sustituirlo. Prolongar su vida depende de antes de su descarte, intentar repararlo o darle un nuevo uso. Por último se encuentra el concepto de reciclar (en el que ahondaremos más adelante), este basa su carácter en tratar los desechos con el fin de obtener nuevos productos, preservando materiales potencialmente útiles y así intentar evitar el daño ambiental.

A gran escala puede señalarse que las 3R, son tres acciones sencillas, que dependen del cambio de hábitos, conciencia y continuidad.

Lamentablemente en la situación global de contaminación, esta teoría colabora en la reducción de desperdicios, pero resulta insuficiente.

Esto se debe a que reutilizar no representa una solución, salvo que los materiales del producto a reutilizar fueran diseñados con conciencia en esa pauta. La Reducción no acaba con el problema del agotamiento de recursos inminente en el que nos encontramos situados, simplemente ralentiza el proceso. Cabe destacar que reducir las emisiones no implica que estas dejen de tener su carácter peligroso.

Por lo que se puede entender que la mayoría del reciclaje actual, es infraciclaje donde la calidad de un material se ve reducida con el tiempo.

Según lo que venimos describiendo, actualmente se viene gestando un cambio a nivel productivo y de consumo, de esta gran industria. Este cambio debería apuntar a eliminar por completo los residuos producidos . Hay estrategias o teorías que proponen esta modalidad o gestión, esto es lo que se conoce como la teoría de “*cradle to cradle*”, en español “*cuna a la cuna*”.

El Cradle To Cradle :

Es una metodología que nace a partir del libro “*Cradle to cradle: Remaking the way we make things*” (De la cuna a la cuna: Rediseñando la manera en que hacemos las cosas) realizado por Braungart, M y McDonough, W (2002), el cual sentó las bases hacia un cambio de sistema productivo y de consumo. El mismo parte de la escasez de recursos para lograr introducir un nuevo enfoque en la economía, el cual se basa en la producción de artículos pensando en su vida útil. Buscando alargar la misma con nuevos usos, para que finalmente los productos puedan ser reutilizados, reciclados o refabricados, focalizando su objetivo en obtener el mínimo residuo posible. (Folgueira, T (2018).

Este nuevo método cambia a una modalidad de diseño inspirado en la naturaleza, donde destacan valores como el uso de la energía renovable. También se puede destacar que en la naturaleza no existe el concepto de

“basura” como tal, lo que nos induce a pensar en los desechos como si se trataran de un compost, el que alimentara a un nuevo proceso; por lo tanto se trata de diseñar nuevos procesos y productos de carácter beneficioso para todo el ecosistema. El concepto Cradle to Cradle, busca a nivel de diseño generar una distinción entre los ciclos biológicos y tecnológicos de los materiales. Ya que los materiales de desecho de un producto, se tornan en “alimento” o materia para un nuevo producto. Dentro de esta nueva modalidad se encuentra por un lado el ciclo biológico y por el otro el ciclo técnico (dentro de este los materiales no utilizados pueden reprocesarse para utilizarse en un nuevo producto). Por lo que se puede entender que esta modalidad (Cradle to Cradle), pretende cerrar el ciclo de vida de todo producto, logrando que el fin de vida de un producto dé inicio a la vida de uno nuevo. (tabla 9)

CRADLE TO CRADLE : Ciclo Biológico y Ciclo técnico

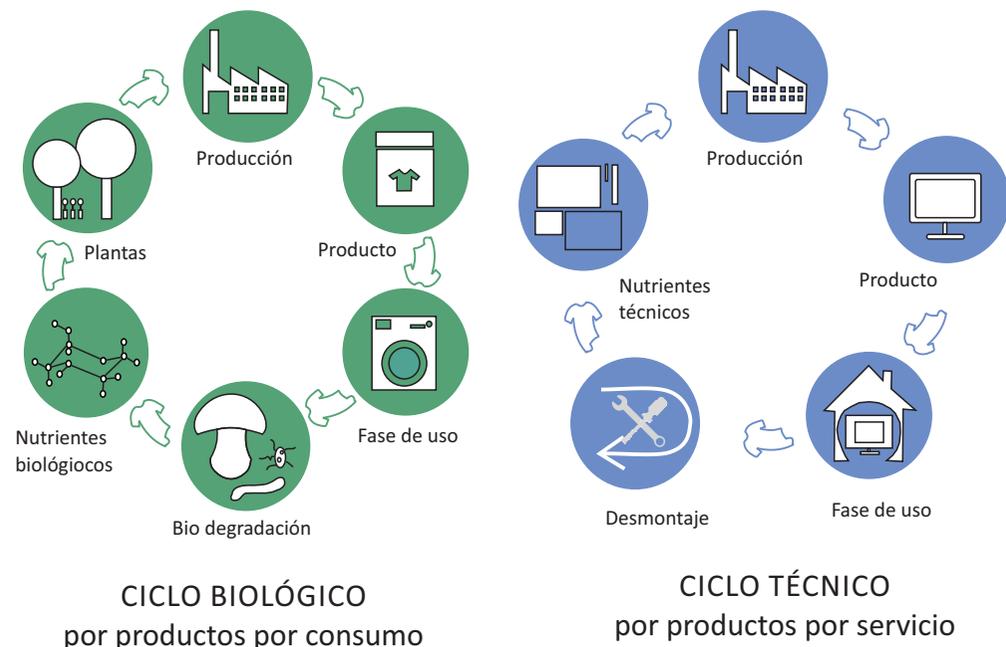


Tabla 9- CRADLE TO CRADLE : Ciclo Biológico y Ciclo técnico
Fuente : recuperado de "Cradle to Cradle" (ylequartino.wixsite.com)

Como podemos visualizar en la gráfica, esta modalidad centrada en la seguridad y el potencial infinito que tienen los materiales al ser integrados en ciclos, da lugar a un concepto de innovación constante, de calidad, un enfoque a partir de “buen” diseño, interpelando diferentes problemáticas desde los inicios y generando a su vez beneficios económicos, sociales y ecológicos, todos por igual.

Respecto a la noción de que todo puede ser un recurso para algo nuevo, se desarrollan dos ciclos principales (como se expresa en la gráfica). El primero basado en los productos de consumo (ciclo biológico), con la premisa de que todo puede diseñarse para luego desensamblarse y poder ser regresado al suelo de forma más “sana” como nutrientes biológicos: plantas, producción, producto, etapa de uso, biodegradación, generación de nutrientes biológicos. El segundo se encuentra basado en productos de servicios(ciclo técnico), en el cual los elementos pueden ser reutilizados como materiales de alta calidad para nuevos nutrientes técnicos: obtención de nutrientes técnicos, producción, producto, etapa de uso, regreso al desensamblaje. Cómo se logra visualizar estos ciclos poseen distintas etapas, las cuales por su caracterización cíclica les otorga y permite la reducción o desaparición de desperdicios; logrando así tornarlos sistemas sostenibles.

Economía circular:

*“En la economía circular, el objetivo es pensar sistémicamente y hacer planes para el uso de desechos en cada etapa del ciclo de vida: crecimiento y fabricación de fibras, desarrollo de productos, remanufactura y refabricación. En otras palabras, se considera el final de la vida útil del producto por sus impactos en el medio ambiente y la sociedad en todo momento. Dado que el consumidor es un actor importante en la etapa final de la vida, es vital educarlo e involucrarlo en la economía circular”*⁸(Lewis,T & Loker,S, 2019, en Industry Leadership Toward Sustainable Fashion Through User Consumer Engagement - North America ,pp.45-57).

Por lo que se puede entender que es un concepto basado en el reciclaje y la reutilización, pretendiendo generar riqueza a partir del potencial de los recursos ya existentes, en el ciclo productivo. Los sistemas de producción de ciclo cerrado pretende *“eliminar los residuos a través del reciclaje biológico o técnico de materiales o productos desechados”* (Gwilt, 2014, p.161, citado por Folgueira, T, 2018, p.14), siendo una oportunidad para reutilizar los materiales de un producto al final de su vida útil, como para poder producir compost o también creando productos nuevos, logrando así evitar los residuos. En la actualidad la moda está en búsqueda de una transición hacia una nueva economía textil, con base en un sistema circular, el cual debe proporcionar beneficios a la sociedad, medio ambiente y negocios. Un factor importante dentro de estas nuevas formas de buscar generar el menor impacto posible es la reutilización, el menor impacto sería a base de no comprar productos nuevos y utilizar las que ya están en circuito. Nos encontramos ante un momento en que se exige una cadena de valor respetuosa con el medio ambiente, es por ello que las fibras textiles recuperan su protagonismo, buscando nuevas materias primas de carácter

ecológico. Se busca evitar el uso de herbicidas, pesticidas ni transgénicos en los cultivos de fibras, evitando la contaminación. Hay iniciativas (Better Cotton Initiative, por ejemplo) que tienen el objetivo de promover mejoras en el cultivo de algodón, buscando hacerlo sostenible a nivel económico, ambiental y social, Instituto Danés de Moda (2012). Por último destacó que en los últimos años se ha comenzado a utilizar el Tencel, una de las fibras de carácter sostenible mejor considerada, ya que se produce en un sistema de circuito cerrado y elimina el uso de sustancias tóxicas, Folgueira, T (2018). (tabla 9)

Ciclo de vida cerrado de una prenda



⁸Original: “In the circular economy, the goal is to think systemically and make plans for waste use at every stage of the life cycle-fiber growth and manufacture, product development, remanufacturing, and remaking. In other words, the product’s end-of-life is considered for its impacts on environment and society at all times. Since the consumer is a major actor at the end-of-life stage, it is vital to educate and engage them in the circular economy.”

Desarrollo sostenible:

A partir del informe *Brundtland* (1987), se instalará para la historia la popularización del concepto “*desarrollo sostenible*”, aunque según Gardetti (2017) la denominación original fue “*Nuestro Futuro Común*”. Desde este punto de la historia cada vez que se habla de desarrollo sostenible se da por entendido que refiere a “*aquel capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas propias*”(Hunt y Johnson, 1996, citado por Delgado Luque, 2019, p.94). Cabe destacar que no todo el mundo concuerda con esta conceptualización, varios estudiosos del tema cuestionan el énfasis en el crecimiento, señalando que el crecimiento (aumento de carácter cuantitativo en la producción) no es meramente mas que lo mismo que el desarrollo (mejora cualitativa de las vidas de las personas) Delgado Luque (2019).

Otro de los argumentos que se expresan en contraposición ante la definición del informe *Brundtland*, es debido a que el crecimiento no siempre conduce al desarrollo, sino que en muchas ocasiones lleva a una disminución de carácter significativo ante la calidad de vida humana, afirma Delgado Luque (2019).

El objetivo esencial de este modelo de desarrollo planteado, es el de elevar la calidad de vida mediante la maximización a largo plazo del potencial productivo que comprende a los ecosistemas. Esto pretende ser a través de tecnologías que se adecuen a estos fines.

Aunque no contenga la más abarcativa definición hacia la sostenibilidad, este informe puede ser tomado como el punto de partida a las discusiones sobre el desarrollo sostenible.

Sostenibilidad :

Delgado Luque (2019), afirma que lo sostenible requiere un acercamiento multidisciplinario ya que su carácter es sistémico. Por lo que según lo estudiado por la autora en Gardetti (2017), para poder comprender la sostenibilidad es preciso comprender lo que él denomina “*el gran cuadro*”, esto significa construir de lo general a lo particular, poseer la capacidad de pensar a largo plazo, en términos de lo que conlleva y el porqué de su importancia. Esta forma nos permite visualizar cuales son los aspectos que integran el ser social y medioambiental sostenible dentro de los textiles y la moda. Varios son los aspectos o factores que hacen a la moda y a los textiles de carácter sostenible. Los mismos pueden ser cuestiones del consumidor, medioambientales, diseño, creatividad, tecnología, aspectos sociales, entre otros.

La figura a continuación nos permite explorar a nivel más global los aspectos que comprende: (tabla 10)

Moda y textiles sostenibles involucrados

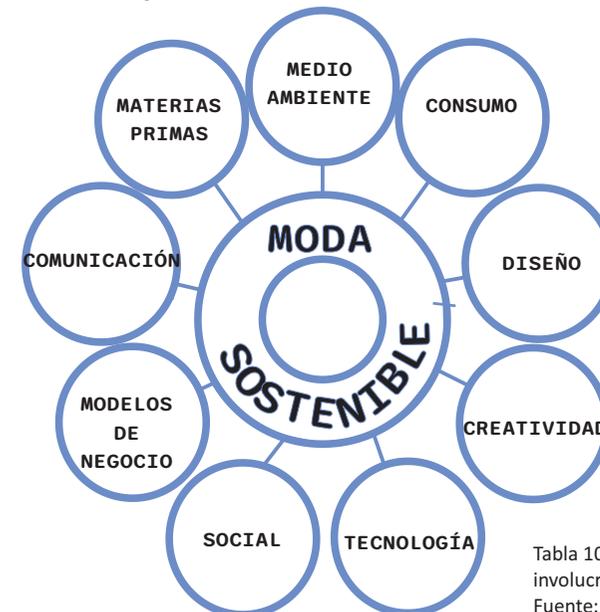


Tabla 10- Moda y textiles sostenibles involucrados
Fuente: Delgado Luque (2019), p.123

Sobre los aspectos mencionados, es importante denotar que cuestiones centran hoy a la moda sostenible. A nivel medioambiental el sector textil debe integrar uso eficiente, de energía, agua, suelo, liberación de dióxido de carbono a la atmósfera, el uso, manipulación y transporte de materiales y sustancias de diferentes índoles (peligrosas- no peligrosas) y la gestión de residuos.

Encontramos más detalle en lo vinculado con lo medioambiental, al poder observar la siguiente figura: (tabla 11)

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos al medio ambiente

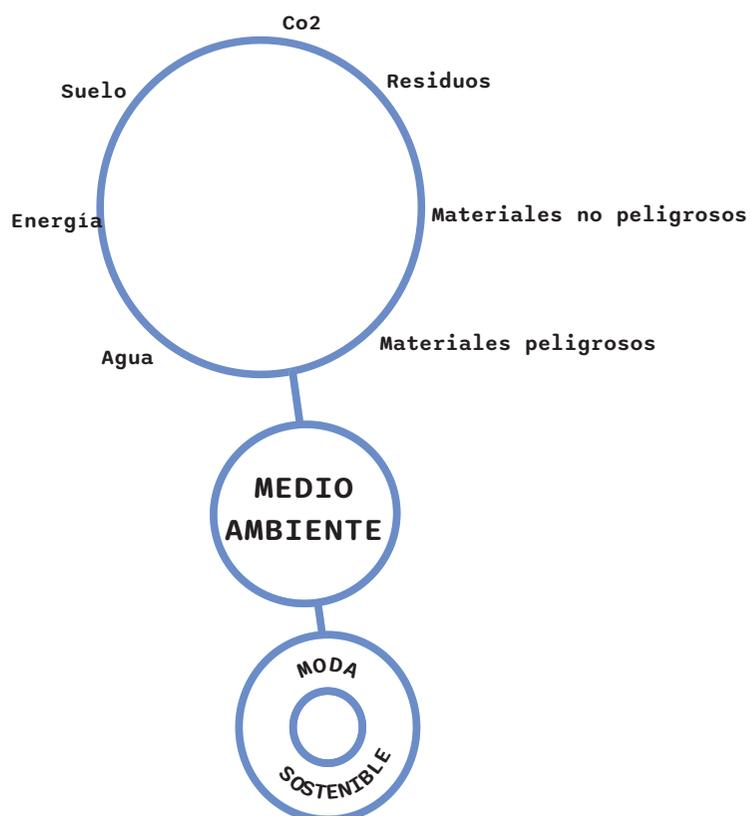


Tabla 11-Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos al medio ambiente. Fuente: Delgado Luque (2019), p.124

En lo vinculado con respecto al factor del consumidor, las cuestiones que lo comprenden son en grandes rasgos: el acceso a la información, su responsabilidad en el acto de compra y el uso eficiente del agua y químicos utilizados a la hora de limpiar la prenda. También es importante las decisiones que él mismo desarrolla a la hora de decidir no utilizar más la misma. Se puede observar a mayor escala en la siguiente figura: (tabla 12)

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos al consumidor

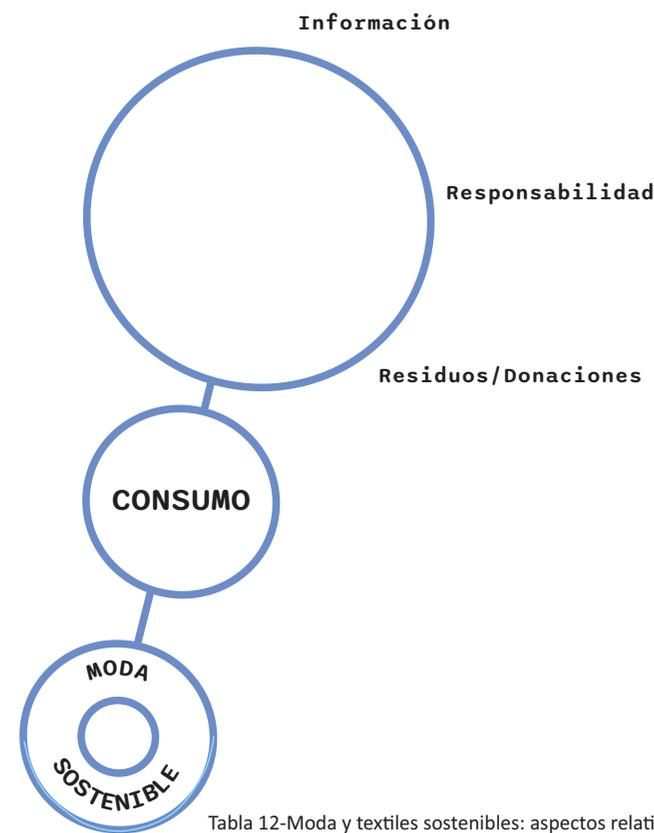


Tabla 12-Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos al consumidor. Fuente: Delgado Luque (2019), p.125

En lo relativo con los diseñadores, se habla sobre liderazgo, roles en los cuales deben participar activistas, comunicadores y emprendedores, según Fletcher y Grose (2012). Es importante diseñar para lo que los seres humanos necesitan y no en base a lo que ellos quieren (Papanek (1971)).

En la siguiente figura notamos visualmente a lo que refiere esta mirada: (tabla 13)

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos al diseñador

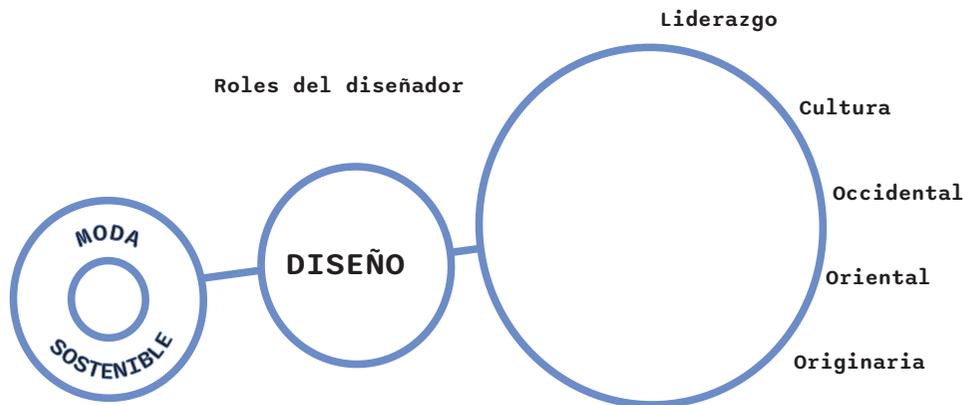


Tabla 13- Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos al diseñador. Fuente: Delgado Luque (2019), p.125

Lo creativo está relacionado de modo estrecho con la innovación, pero lo que nos debemos cuestionar es que tipo de innovación es necesaria para lograr la sostenibilidad. Lo que nos conduce a la innovación disruptiva (pensar diferente), haciendo énfasis en que la disrupción es o consiste en “*pensar bien diferente*”, según Delgado Luque (2019).

(tabla 14)

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a la innovación

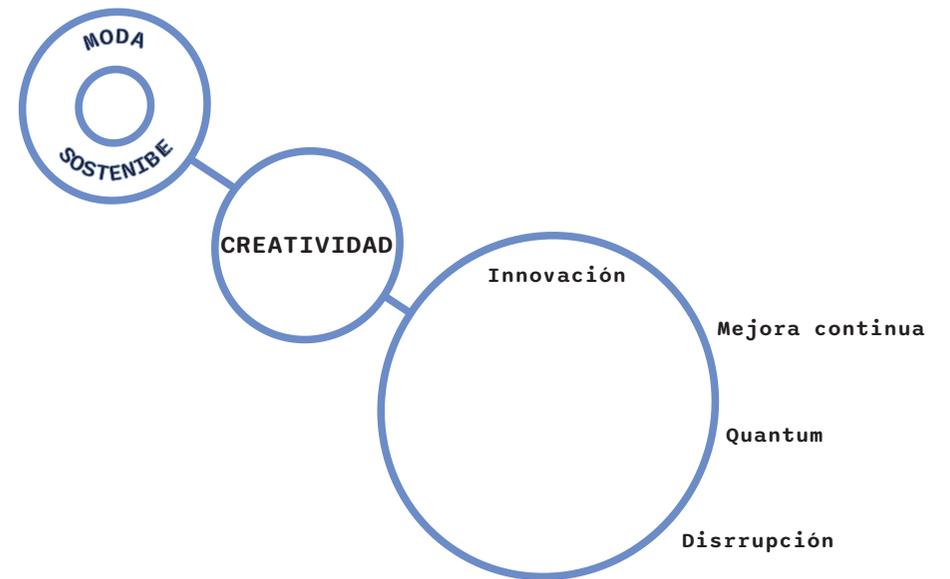


Tabla 14- Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a la innovación. Fuente: Delgado Luque (2019), p.126.

Lo tecnológico comprende cuestiones a nivel de procesos y productos, mientras que los aspectos sociales apuntan a derechos laborales, derechos humanos, inclusión social, entre otros.

Por otro lado, los modelos de negocios, la comunicación y responsabilidad y el factor de herramientas para relacionarse con el cliente, son factores que inciden de modo directo en la sostenibilidad de cadena de valor. Por último tenemos las materias primas, las incluye en su amplio sentido y también cuestiones sobre animales y de reciclado.

La autora destaca que el reciclado tiene dos variantes:

Upcycling: que refiere a agregar valor a un objeto mediante su recuperación o acción. *Downcycling*: práctica de carácter más antiguo a la anterior, en la cual el valor del material reciclado es menor que el del artículo original, Delgado Luque (2019). (tabla 15)

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a la tecnología

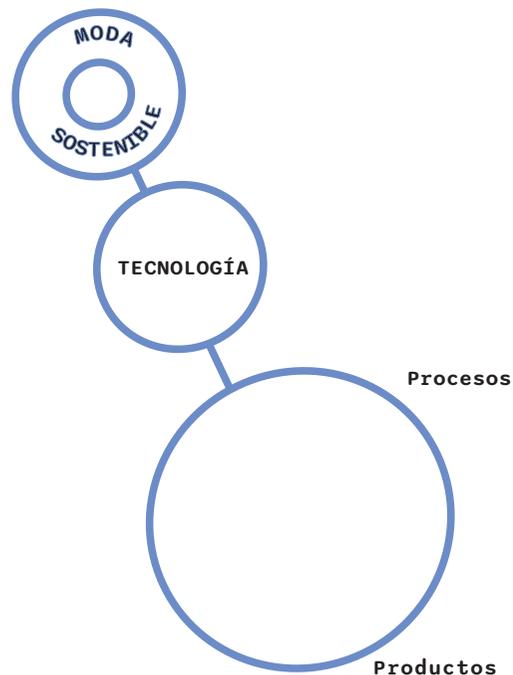


Tabla 15- Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a la tecnología. Fuente: Delgado Luque (2019), p.127.

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a lo social

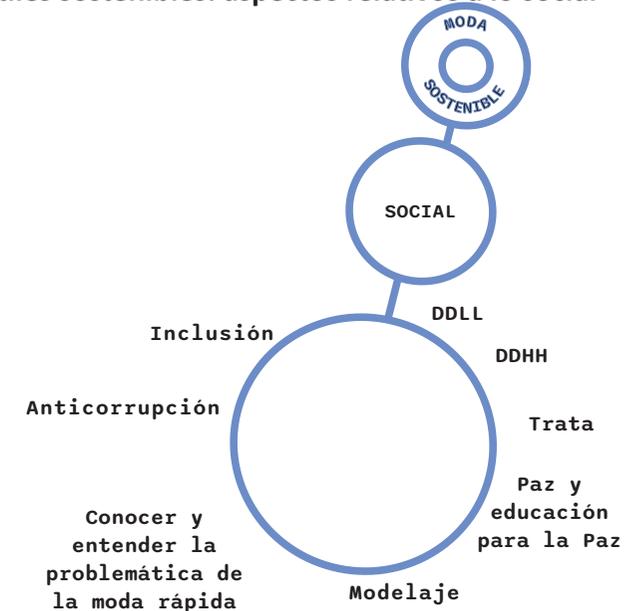


Tabla 16- Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a lo social. Fuente: Delgado Luque (2019), p.127.

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a los modelos de negocios

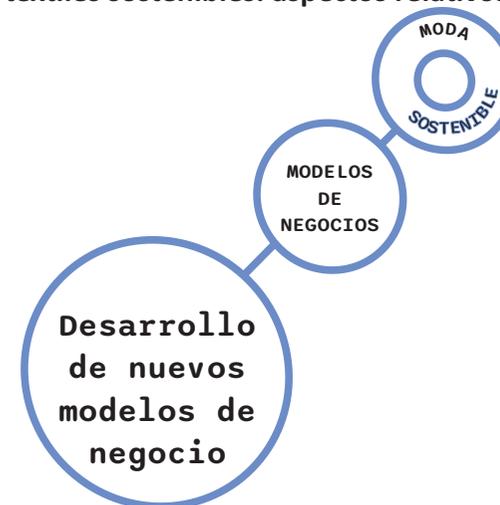
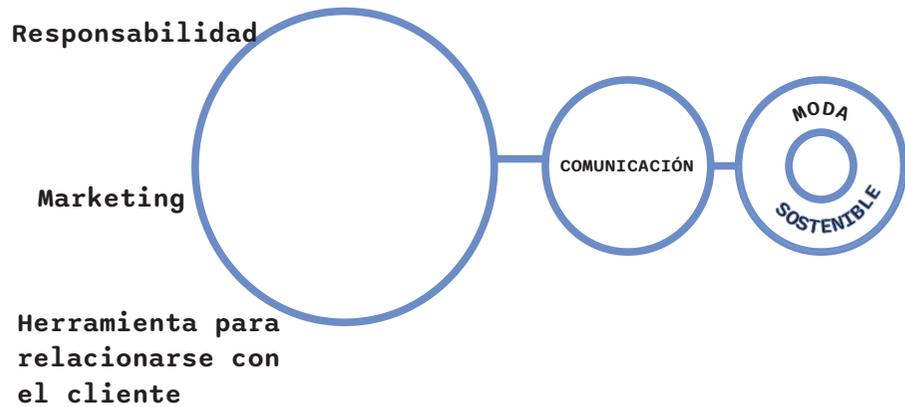


Tabla 17- Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a los modelos de negocios. Fuente: Delgado Luque (2019), p.127.

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a temas de comunicación



Lo anteriormente denominado “*gran cuadro*”, muestra todos los aspectos necesarios para una moda de carácter sostenible. Según Jason Kibbey⁹(2016), considera que hay que evitar disgregar los aspectos, no hay que hacer foco en uno solo, por lo que afirma que hay que buscar modos de poder gestionar todo simultáneamente. Esto sin realizar un progreso lineal, esto quiere inferir en poder alcanzar la sostenibilidad en un nivel para pasar al siguiente. (tabla 20)

Tabla 18-Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a temas de comunicación. Fuente:Delgado Luque (2019), p.128

Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a la materia prima

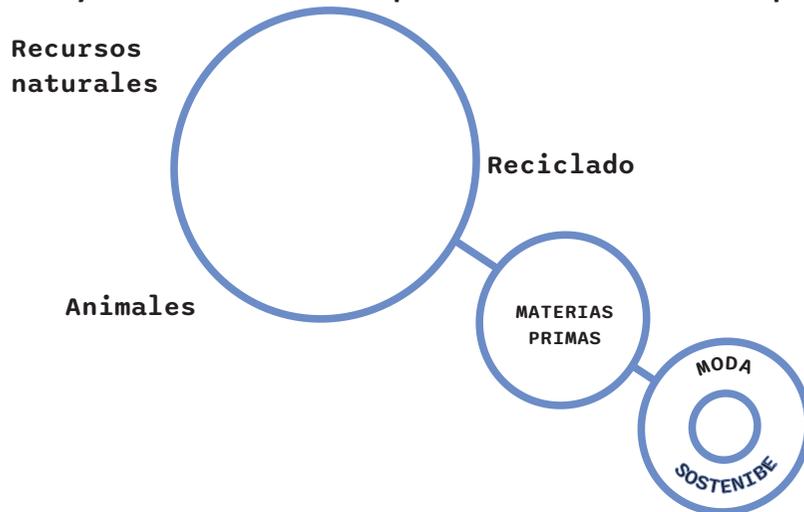


Tabla 19- Moda y textiles sostenibles: aspectos relativos a la materia prima. Fuente: Delgado Luque (2019), p.128.

⁹Consejero delegado de la Sustainable Apparel Coalition.

Todos los aspectos que hacen a la moda y textiles sostenibles

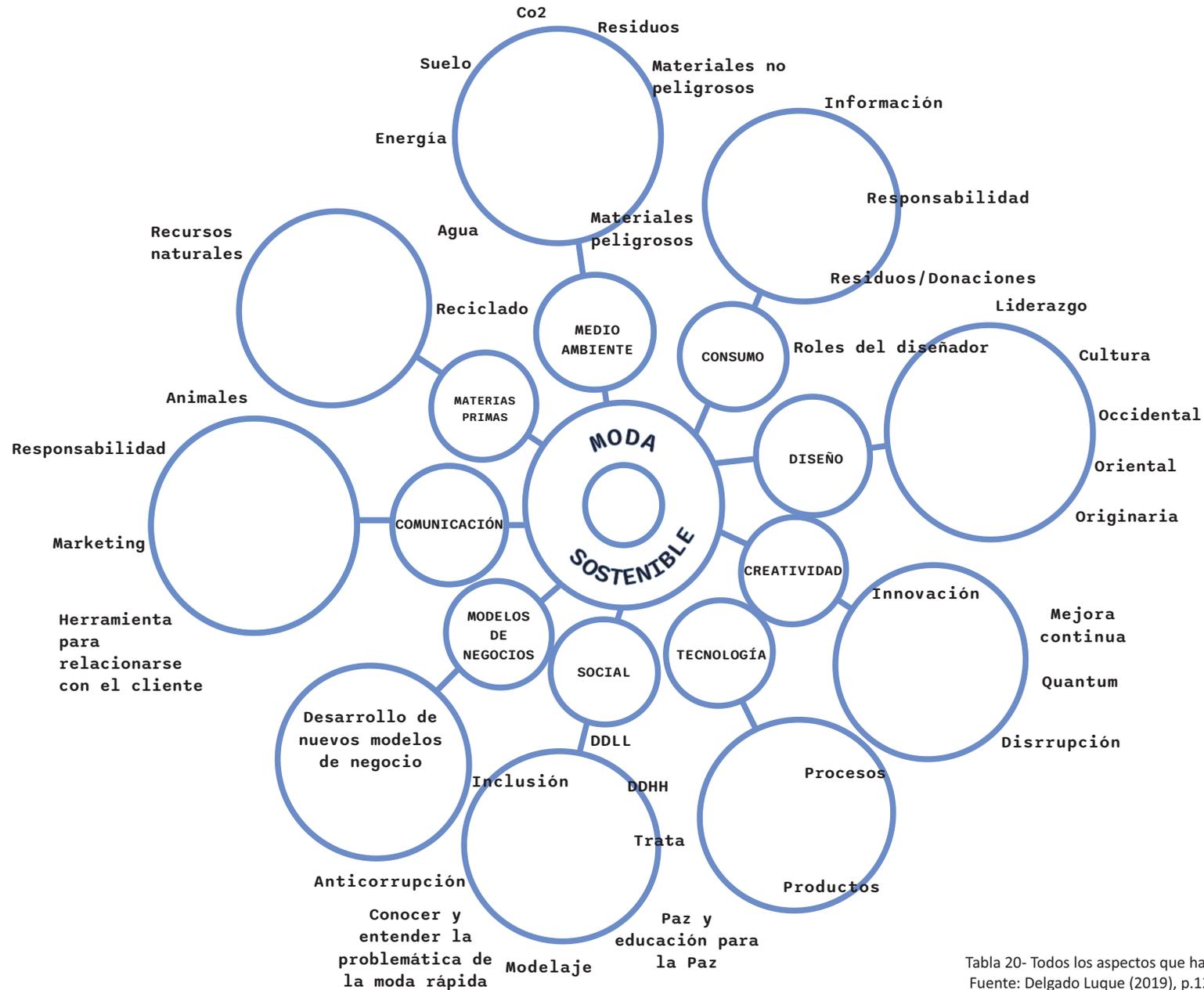


Tabla 20- Todos los aspectos que hacen a la moda y textiles sostenibles.
Fuente: Delgado Luque (2019), p.129.

Triple Bottom Line (TBL)

En base a la pluralidad de la idea de desarrollo sostenible (progreso económico, social y medioambiental) y en un contexto empresarial, se encuentra un término muy utilizado por la literatura actual. El mismo es el de Triple Bottom Line (TBL), elaborado por Elkinton (1997). La TBL considera a las empresas no solo por su valor a nivel económico, sino que contempla el valor medioambiental y social, que aportan o destruyen. El autor Elkinton propone este concepto a modo de catalizador, para poder superar el paradigma actual y busca migrar hacia un mundo más plural, integrado por diferentes tipos de corporaciones y diferentes necesidades, Herinque y Richardson (2004) por Docampo, M (2015).

El concepto TBL en base a su relación con empresas, conecta el concepto de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, la cual se refiere a *“obligaciones de una empresa con la sociedad, o más específicamente con sus stakeholders - aquellos grupos de personas a los que la empresa afecta con su actividad”*. (Docampo, M, 2015)

La RSC se encuentra en su mayor momento de relevancia a modo empresarial, siendo uno de los temas más tratados en las reuniones a nivel de las World Economic Forum (WEF).

Los STAKEHOLDERS (grupos de interés) en el sector textil y moda:

Este término, se ha definido como todo individuo o grupo de individuos que pueden afectar o ser afectados por los objetivos propios de la empresa. Los autores Wheeler y Sillanpää (1998), categorizan y definen a los Stakeholders, en función de los impactos que poseen las relaciones entre los tipos de persona física o jurídica involucradas.

Categorización:

(tabla 21)

- **Stakeholders sociales primarios** (los impactos de las relaciones son de modalidad directa e involucran organizaciones de seres humanos): accionistas inversores, empleados, proveedores, clientes, la comunidad donde la empresa opera.
- **Stakeholders sociales secundarios** (se encuentran menos relacionados que los anteriores, aunque a veces pueden ser muy influyentes): gobierno, sociedad civil, medios, competidores, asociaciones de comercio.
- **Stakeholders primarios no sociales** (son aquellos que no envuelven a conjuntos de personas, pero tienen influencia directa en ellas: especies no humanas, medioambiente (natural), generaciones futuras.
- **Stakeholders secundarios no sociales** (los que no envuelven a grupos de personas y que no tienen influencia directa en estas): grupos de presión ambiental y grupos de defensa de los animales.

Categorización de los stakeholders



Tabla 21- Categorización de los stakeholders. Fuente : Delgado Luque (2019) en base a Wheeler y Sillanpää (1998)



La tipología basada en los grupos de interés o stakeholders, revela la variedad de intereses que estos tienen. Según Delgado Luque (2019), varias compañías utilizan el término “sostenibilidad” para describir cómo se crea valor para la marca y stakeholders, en aspectos sociales, económicos y ambientales.

El desarrollo sostenible está ligado a la naturaleza de la sociedad, la libertad y el valor de cada individuo como fin en sí mismo. Si la teoría de los stakeholders cobra parte en la esencia de los negocios, el factor sostenibilidad en los mismos ayuda establecer una relación con los intereses de la sociedad.

Este acercamiento a la sostenibilidad está basado en la premisa de que la marca o negocio, debería buscar evaluarse a sí misma en cuestión de TBL , la cual considera los desarrollos económicos, calidad ambiental y la equidad o justicia social, (Delgado Luque, 2019)

Todo el contenido refleja una clara realidad: tenemos un modelo en crisis, que nos advierte de la situación bajo distintos parámetros a los cuales debemos plantear soluciones. De la manera veloz en que este tipo de modelos consume nuestros recursos naturales, manteniéndolo activo, consumiremos absolutamente todos nuestros recursos en un futuro muy próximo.

Tendremos que pensar nuestro mundo bajo la óptica de lo que se conoce como “*diseño disruptivo*” (Delgado Luque, 2019). Este tipo de diseño tiene que ver con una relación mayor entre él mismo y sus aspectos creativos, sociales, innovadores, con fuerte carácter ambiental definidos por una economía circular y la promoción de materiales alternativos.

A nivel intelectual, el papel de la investigación académica deberá ser la fuente de origen para repensar nuevas actividades, en donde la interacción humana advierta la necesidad de cuidado, de uno mismo y de los distintos ecosistemas que componen nuestra inserción en el mundo.



CAPITULO 3
ANTECEDENTES

ANTECEDENTES- bibliográficos

Se encuentra como principal antecedente la obra *“Manual de Moda Sostenible”* (2019) de los autores María Lourdes Delgado Luque y Miguel Ángel Gardetti, donde se detalla con una visión contemporánea las principales cuestiones sobre sostenibilidad a nivel de productores y consumidores textiles, promoviendo la concientización de un nuevo sistema de moda que pueda ser rentable a largo plazo.

También a nivel de sostenibilidad, la obra *“Global Perspectives on Sustainable Fashion”* (2019) de Alison Gwilt, Alice Payne y Evelise Anicet Ruthschilling servirá tanto como reflejo global de la temática, como también desde una perspectiva local, ya que cuenta con el capítulo *“A Spotlight On: The Production of Wool Fiber in Uruguay”* de Ana Livni.

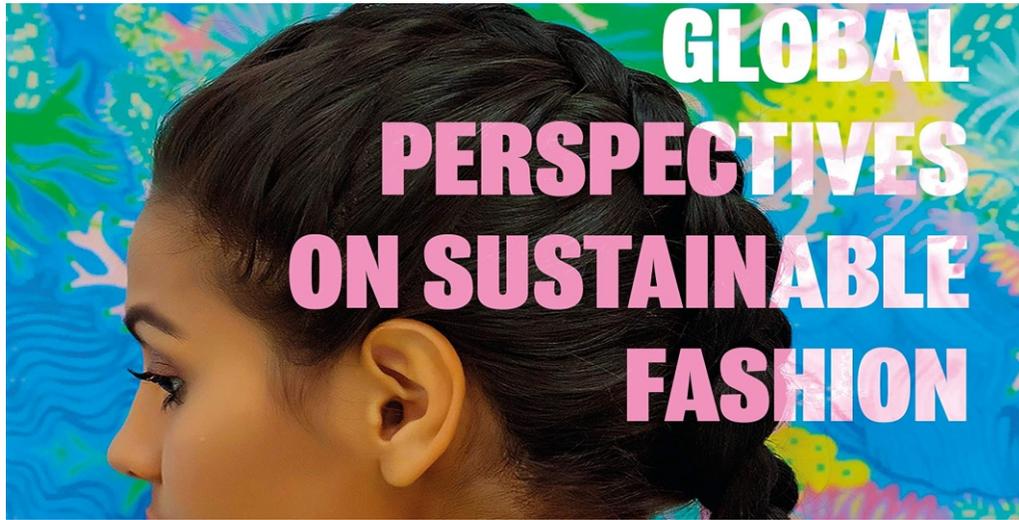
Contextualizando el problema de la moda como problemática de la sociedad de consumo, se tendrá como referencia el pensamiento del sociólogo y filósofo francés Gilles Lipovetsky, desarrollado en las siguientes obras: *“La Era del Vacío”* (1983), *“El Imperio de lo Efímero”* (1987), *“Los Tiempos Hipermodernos”* (2004) y *“La Felicidad Paradójica”* (2006).

No se dejarán de lado artículos sobre la temática tales como: *“El Concepto Moderno de Sustentabilidad”* (2007) de Arturo M. Calvente, *“Sobre el origen, el uso y el contenido del término sostenible”* (1996) de Jose Manuel Naredo y dos artículos de la ingeniera industrial Katherine Carrillo Herrera *“Estrategias Sustentables en Logística y Cadenas de Suministro”* (2017) y *“Moda Sustentable”* (2018).

MANUAL DE MODA SOSTENIBLE

“MANUAL DE MODA SOSTENIBLE”, de María Lourdes Delgado Luque y Miguel Ángel Gardetti (2019)

Sinopsis: La nueva moda no se basa solamente en lo estético. Detrás de cada prenda que lucimos consumidor y grandes marcas se fijan en el impacto medioambiental que supone fabricar una prenda y también las condiciones de los trabajadores o el país de donde procede cada una de las prendas. Todo ello provoca que el consumidor se decante por una prenda u otra. En el siglo XXI vestirse es una cuestión de principios. Por eso cada vez surgen más firmas dentro del ámbito de moda ética o sostenible. En este libro se abordan aspectos que ayudan a entender lo que significa la integración de la sostenibilidad en los campos textil y de la moda. La sociedad en general, consumidores, profesionales de la industria, emprendedores, diseñadores y docentes relacionados a estos campos, encontrarán ideas para conocer y desarrollar la sostenibilidad en el importante campo de la moda.



“GLOBAL PERSPECTIVES ON SUSTAINABLE FASHION”, edited by Alison Gwilt, Alice Payne and Evelise Anicet Ruthschilling. (2019)

Global Perspectives on Sustainable Fashion showcases the global fashion industry's efforts to reduce the negative impacts associated with fashion production and consumption. Illustrated throughout with infographics, photographs and diagrams of creative works, eighteen essays focus on six regions, examining sustainable fashion in the context of local, cultural and environmental concerns. Also included are 18 regional 'Spotlight' sections highlighting the differences and similarities across regions by concentrating on examples of best practice, design innovation and impact on the community. (Perspectivas globales sobre la moda sostenible muestra los esfuerzos de la industria mundial de la moda para reducir los impactos negativos asociados con la producción y el consumo de moda. Ilustrado con infografías, fotografías y diagramas de trabajos creativos, dieciocho ensayos se centran en seis regiones, examinando la moda sostenible en el contexto de las preocupaciones locales, culturales y ambientales. También se incluyen 18 secciones regionales 'Spotlight' que resaltan las diferencias y similitudes entre las regiones al concentrarse en ejemplos de mejores prácticas, innovación de diseño e impacto en la comunidad.¹⁰

¹⁰Global Perspectives on Sustainable Fashion showcases the global fashion industry's efforts to reduce the negative impacts associated with fashion production and consumption. Illustrated throughout with infographics, photographs and diagrams of creative works, eighteen essays focus on six regions, examining sustainable fashion in the context of local, cultural and environmental concerns. Also included are 18 regional 'Spotlight' sections highlighting the differences and similarities across regions by concentrating on examples of best practice, design innovation and impact on the community.



“EL IMPERIO DE LO EFÍMERO: LA MODA Y SU DESTINO EN LAS SOCIEDADES MODERNAS”, de Gilles Lipovetsky (1987)

Sinopsis: La moda se inserta en el centro mismo de la modernidad occidental. El objetivo primero de este libro es el de reinterpretar este problema en su totalidad. ¿Cómo entender la aparición de la moda en Occidente? ¿Cómo explicar la versatilidad de la elegancia? ¿Cuáles son los grandes momentos históricos, las grandes estructuras que han determinado la organización social de las apariencias? Hoy en día, hemos entrado en una segunda fase de la vida secular de las democracias, organizadas cada vez más por la seducción, lo efímero, la diferenciación marginal; en la segunda parte del libro la moda aparece como un instrumento de la consolidación de la democracia, de las sociedades liberales, como un vehículo inédito de la dinámica modernizadora. Tal es la provocativa tesis del autor.

Gilles Lipovetsky

La felicidad paradójica



“LA FELICIDAD PARADÓJICA: ENSAYO SOBRE LA SOCIEDAD DEL HIPERCONSUMO”, de Gilles Lipovetsky (2007)

Sinopsis: El vivir mejor se ha convertido en una pasión de masas. Hemos entrado en una nueva etapa del capitalismo, hemos entrado en la sociedad de hiperconsumo. Nace un Homo consumericus de tercer tipo, un turboconsumidor desatado, con gustos imprevisibles, al acecho de nuevas experiencias emocionales y de mayor bienestar, de calidad de vida y de salud, de marcas y de autenticidad, de inmediatez y de comunicación. El espíritu de consumo ha conseguido infiltrarse hasta en las relaciones con la familia y la religión, con la cultura y el tiempo disponible. Pero estos placeres privados descubren una felicidad herida: jamás el individuo contemporáneo ha alcanzado tal grado de desamparo. «Un libro muy informado, lleno de matices y razonablemente optimista» (Jean-Maurice de Montremy, Livres Hebdo); «¡Una anatomía turbadora de las sociedades hipermodernas!» (Elias Levy, Voirmontréal); «No se trata de culpar de todo a la sociedad de consumo, sino de intentar analizar lo que, a priori, aparece como contradictorio» (Sophie Péters, Les Echos).

ANTECEDENTES- trabajos académicos



Clasificador textil: en el camino a la circularidad.

Estudio de la gestión de los residuos de la Industria textil en el sub-sector vestimenta

“Clasificador textil : en el camino a la circularidad. Estudio de la gestión de los residuos de la industria textil local en el sub sector vestimenta”, de Denise Rozza y Lucía Arreche (2020).

Resumen:

En la actualidad es tendencia proponer la optimización en cuanto a la transformación de la materia, producto de la acción del hombre, de tal modo que reciclar, reutilizar y reducir, se han transformado en imperativos que orientan el modo de pensar, proyectar y producir en toda actividad humana responsable con el medio ambiente. Estudiando el sector textil uruguayo, encontramos que una parte importante de éste tiene dificultad a la hora de gestionar el sobrante de material en las instancias de corte, que recorre un camino lineal desde su producción hasta su disposición final en el vertedero municipal (modalidad que se ha dado en llamar, de la cuna a la tumba). El Clasificador textil, se propone como solución diseñada para este problema, se trata de un modelo de sistema de gestión circular, que aporta a los 4 pilares de la sustentabilidad (economía, sociedad, naturaleza y cultura) y que se alinea con el movimiento “de la cuna a la cuna”, de tal modo que los sobrantes de las instancias de corte, puedan recuperarse (materiales recuperados) y generar nuevos procesos productivos. Para acceder a las fuentes productoras de Residuos Sólidos Industriales (RSI) textiles, entendidos éstos como lo que sobra del corte de las telas con la moltería, primero se reconoció el marco legal y regulatorio de los mismos, luego se realizó un trabajo de campo, como reconocimiento de las empresas textiles en actividad para generar un directorio actualizado de las mismas. Se accedió a las empresas, se las relevó y se obtuvo un volumen de materiales recuperados cedidos por algunas de ellas, como material de investigación. A través de un proceso de clasificación cuidadosa, se valoró como materia prima y se planteó propuestas de uso a modo de ejemplos con ellas: talleres de tejido plano, un sistema de recicladoras, aporte textil a una institución y colección de prototipos de prendas. Todo esto, además de reactivar cadenas productivas y generar una actitud más responsable en cuanto a la contaminación, genera un nexo entre la academia y el tan castigado como valiente sector productivo textil, apuntando a promover y fomentar las actividades textiles locales.



“PLACATEX: PLACAS DE TEXTIL RECICLADO”, de Noel Forelius, Maria José González y Mariana Schwedt (2015)

Este proyecto trabajó en conjunto con la empresa URUPLAC, en la creación de un nuevo producto que está integrado por residuos textiles como materia prima, mayoritariamente de fibras sintéticas.



“RECICLAJE TEXTIL LOCAL”, de Luciana Urruty (2008)

Resumen: Proyecto de diseño que pretende revalorizar los recursos textiles, generando un concepto de producto que utilice los textiles y/o la ropa usada como recurso y materia prima mediante el reciclaje.



“¿HICISTE EL CLICK?”, de Tania Malrechauffe y Florencia D’Ottone (2014)

Resumen: Este proyecto de tesis busca acercar las temáticas ambiental y social al ámbito del Diseño, para generar conciencia y motivar un cambio positivo dirigido a encontrar soluciones integrales. Con este fin, se desarrolla el contenido y sitio www.hicisteelclick.com como una herramienta de consulta para estudiantes y diseñadores. El sitio se estructura en cinco secciones temáticas: una introducción al conocimiento biológico y cultural que ayuda a entender el impacto de las decisiones de diseño; un resumen de las problemáticas globales para visualizar la magnitud de la crisis económica, social y ambiental; un resumen de estrategias y teorías de varias disciplinas en respuesta a estas problemáticas; un breve resumen del rol e historia del diseño; y por último, una reflexión personal sobre la postura del diseñador más una lista de estrategias propuestas por diseñadores y referentes.

Informe sobre desechos textiles

TRAMANDO REDES

“INFORME SOBRE DESECHOS TEXTILES: TRAMANDO REDES”, de Josefina Bó, Agustina Chaparro, Florencia Zanatta (2017)



CAPITULO 4
METODOLOGÍA

A) Estrategia de investigación:

La metodología de este presente proyecto es de carácter exploratorio y se concibió en tres fases integradas entre sí, dando lugar a una triangulación de información (fundamentalmente cualitativa).

En un primer lugar se focalizó en antecedentes bibliográficos y en “documentos” con el objetivo de comprender conceptos y procesos en torno a la sustentabilidad a nivel medioambiental y textil.

En segundo lugar, las fuentes de información han sido, libros de análisis, ensayos o artículos académicos que sitúan los problemas en que recae la moda sustentable en el siglo XXI.

En tercer lugar, como nuestro objeto de estudio es una empresa actualmente vigente en el mercado, se han tenido en cuenta diversas fuentes a modo de consulta y entrevistas que puedan arrojar luz sobre cuestiones internas de cómo la empresa ejecuta sus labores.

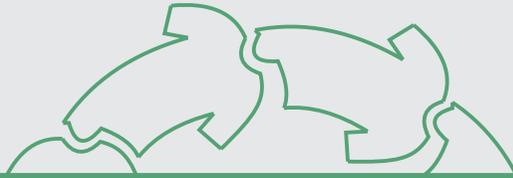
Además, se consideró la observación de procesos productivos – tecnológicos y su registro (fotográfico) como otra fuente de información que contribuye al análisis de la información.

B) Fuentes de información:

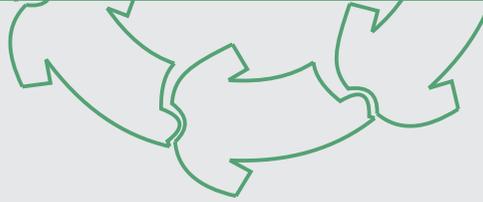
Las fuentes de información secundarias se recabaron desde bibliotecas (digitales y físicas), trabajos de egreso presentados en la EUCD, páginas web de empresas-organizaciones sociales, fuentes oficiales del Estado y el uso del sistema de software Penta Transaction, el cuál aportó datos estadísticos específicos.

Información Relevante:

Es destacable especificar que por acuerdos y razones de confidencialidad, la empresa objeto de estudio no será llamada por su nombre. A lo largo del trabajo, en los momentos en que se haga referencia a la misma será designada como “empresa objeto de estudio”.



CAPITULO 5
ANÁLISIS



¿QUÉ ES UNA TRADING-TEXTIL ?

La terminología Trading-Textil proviene del término inglés Trade, que según la RAE¹¹ define a grandes rasgos como: “*trabajador autónomo económicamente dependiente*”. Encuentro más precisa la definición de trade que se encuentra en *Collins Dictionary*, describe:¹²“*Trade is the activity of buying, selling, or exchanging goods or services between people, firms or countries*”, la cual traducida a nuestro idioma sería: comercio es la actividad de comprar, vender o intercambiar bienes o servicios entre personas, empresas o países.

Es pertinente entonces describir cómo se presentan algunas Trading-textiles nacionales, principalmente con la información que detallan vía web.

Históricamente, la mayoría de empresas del rubro que nos encontramos describiendo, surgieron en nuestro país a fines de la década de 1980 y principios de 1990, época que destacan por una apertura de mercados internacionales y cambios tecnológicos que aceleraron tanto los modelos que venían teniéndose en cuenta a nivel mundial, como también la comunicación entre empresas y sus principales Stakeholders.

DEFINICIÓN DEL PERFIL PRODUCTIVO, COMERCIAL Y LABORAL DE LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO

Nuestra empresa objeto de estudio posee una historia que cuenta con varias décadas en el rubro textil. Comenzó en 1989, generando una incipiente relación entre el mercado manufacturero de accesorios/ vestimenta localizado en Oriente y las mayores cadenas de tiendas de América del Sur, convirtiéndose con el tiempo en una de las casas de exportación comercial más importantes en América del Sur.

Sus actividades se basan en la realización de la gestión y seguimiento de las cadenas de suministro para grandes marcas y minoristas, ubicadas en el mercado de América Latina, en países como Brasil, Argentina, México, Chile, Colombia y Perú.

Define su foco al adaptarse a las necesidades reales actuales de sus clientes, apostando a invertir en tecnología de modo de mejorar su plataforma de gestión de cadena de suministro.

La empresa motiva a sus empleados en el desarrollo de nuevas colecciones e ideas para ofrecer a sus clientes, volviéndose uno de sus principales objetivos. En su presentación web se hace hincapié en la capacitación de personal, el cual asiste de modo asiduo a ferias de diseño y explora nuevos mercados, intentando detectar nuevas tendencias y materiales. De esta manera logra ofrecer una amplia gama de productos a sus clientes para lograr satisfacerlos en sus necesidades.

Dicha empresa cuenta con un equipo conformado solo en las oficinas de Montevideo por setenta personas aproximadamente, entre ellos se encuentran divididos en distintas áreas, desde secretaria, contadores, escribanos, departamento de recursos humanos, un departamento de comercio exterior formado por al menos una decena de personas y por el pilar fundamental para el accionar de esta empresa un grupo de cincuenta diseñadores, quienes son los encargados de realizar múltiples tareas, pero focalizan su labor en el seguimiento de producción y desarrollo de colecciones. También se describe a grandes rasgos que el tipo de sistematización de trabajo comprende un contacto simultáneo con el cliente, buscando lograr establecer el éxito en cuanto a sus negociaciones y relaciones a largo plazo.

Producen una amplia variedad de prendas, desde abrigos, chaquetas, accesorios, camisas, blusas, vestidos, lencería, pijamas y calzado, entre otros. Sus producciones en Oriente son realizadas mayoritariamente en los siguientes países: China, Bangladesh, India y Vietnam.

Parte del intento de realizar una buena logística de trabajo llevó a colocar sus oficinas en distintos puntos estratégicos a nivel global. La empresa cuenta con distintas locaciones en distintos puntos del mundo. La central se encuentra en Montevideo (Uruguay) y el resto de las oficinas se encuentran ubicadas en Hong Kong (China), Santiago de Chile (Chile) y Shanghai (China) logrando un emplazamiento estratégico tanto para clientes, como para unidades de producción.

¹¹<https://dpej.rae.es/lema/trabajador-aut%C3%B3nomo-econ%C3%B3micamente-dependiente-trade>

¹²<https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/trade>

LAS TRADING Y SU FUNCIONAMIENTO

¹³ El funcionamiento de este tipo de sistema de producción que se detalla en la investigación, es el que particularmente lleva adelante nuestra empresa objeto de estudio, clave del sector trading-textil del Uruguay, la cual cuenta con una experiencia en mercado que supera las tres décadas.

Desde un punto de vista interno, dicho funcionamiento actúa de forma cíclica, conformado por varias etapas que dependen una de otra, respectivamente. Debemos aclarar que dicho funcionamiento sienta las bases de un “*modelo ideal*” (que emplea la Trading) que puede llegar a ser repetido en varias ocasiones a lo largo de un año. La cantidad de repeticiones de estos ciclos están directamente influenciadas por las entradas de productos (enmarcadas en temporadas) que maneja cada empresa (o cliente). Generalmente, este tipo de tiendas por departamento cuentan con dos grandes entradas anuales, divididas por la temporada “Otoño-Invierno” y la temporada “Primavera-Verano”.

El proceso de producción se lleva adelante de la siguiente manera:

La trading-textil oficia de intermediaria entre el cliente (empresa o tienda por departamento Latinoamérica) y el fabricante (empresa radicada en Oriente). Este relacionamiento se constituye cada temporada con varios intercambios de correos electrónicos y las visitas tanto de la trading al cliente, como del cliente a la trading. Es importante destacar también que las trading deben mantener contacto con todas las partes a lo largo del proceso, por lo que las visitas a las fábricas en Oriente, son parte esencial del buen funcionamiento del sistema de producción.

Las etapas que ejecuta dicha empresa, en orden, serán las siguientes: colección, venta, organización de la información, desarrollo de muestras, seguimiento de muestras de aprobación, negociación, control de muestras, visita al cliente - aprobaciones - pedidos, procesamiento de la información y seguimiento de producto.

Colección:

Llegada la fecha en que el cliente debe visitar al proveedor, éste último deberá estar listo y buscará cautivar al mismo con nuevos modelos y calidades para ofrecerle.

Para generar esta variedad y estar siempre actualizado en cuanto a calidades, tecnologías, terminaciones, cortes y tendencias, se realiza un estudio de mercado vía virtual. El siguiente estudio determinará a qué lugar o qué marcas extranjeras identificarán como ejemplos o inspiraciones para atraer la atención del cliente.

La investigación a nivel virtual no se plantea como suficiente, por lo tanto se le agrega la realización de un viaje que es conocido como “*viaje de muestras*”, en el cual se intentará comprar productos innovadores para ofrecer otro tipo de ideas y poder marcar una impronta distinta en el futuro producto.

Este tipo de viajes pone a la trading en el ejercicio de situarse en el cliente, de pensar qué tipo de producto desea ofrecer para los distintos públicos que maneja. Es necesario destacar que se manejan al mismo tiempo varios clientes y la composición de las tiendas por departamento puede variar piso a piso, por lo que el llamado “*viaje de muestras*” se plantea como una actividad en donde la trading deberá comprender la heterogeneidad que le plantea el negocio.

Cabe destacar que este despliegue de armado de colección recurre a la compra de un número considerable de prendas por departamento de la propia Trading. El ingreso de las mismas a nuestro país es sin valor comercial, y se toma como medida de control la realización de un corte (mutilación de la prenda) en las mismas.

De esta manera, se impedirá la comercialización de las mismas y rigen estos controles ante aduana nacional. También, al ingresar al país, se presenta un listado ante la aduana nacional, el cual certifica la cantidad de prendas por morfología de las mismas y asegurará que éstas ingresen con la presente mutilación.

Luego del ingreso al país, en oficinas de la Trading, se procede a realizar un registro fotográfico de las prendas. El énfasis de este registro estará en los

¹³Fuente: “Ciclo de Producto” - Esquema de trabajo otorgado por empresa objeto de estudio a sus empleados al momento de ingreso en la sección de “Seguimiento de Producto”.

detalles que cada una posee y en el tipo de nombre que se le asigna a las mismas, como forma de control de ingreso y de cantidades totales. Se registra de la siguiente forma: primero se establece la fecha de compra (mes y año en que se adquirió), luego el lugar y por último se indica mediante un guión que temporada y qué departamento (textil, plano, zapatos, etc) seguido por el número del ítem. Un ejemplo sería de la siguiente manera: si compramos una prenda en enero de este año (2022) en Londres para el departamento de tejido de punto (knit) una prenda de estación invierno (Fall- Winter), la etiqueta que identifica a la prenda se vería del siguiente modo: 0122LON – FK001 (tabla 22)

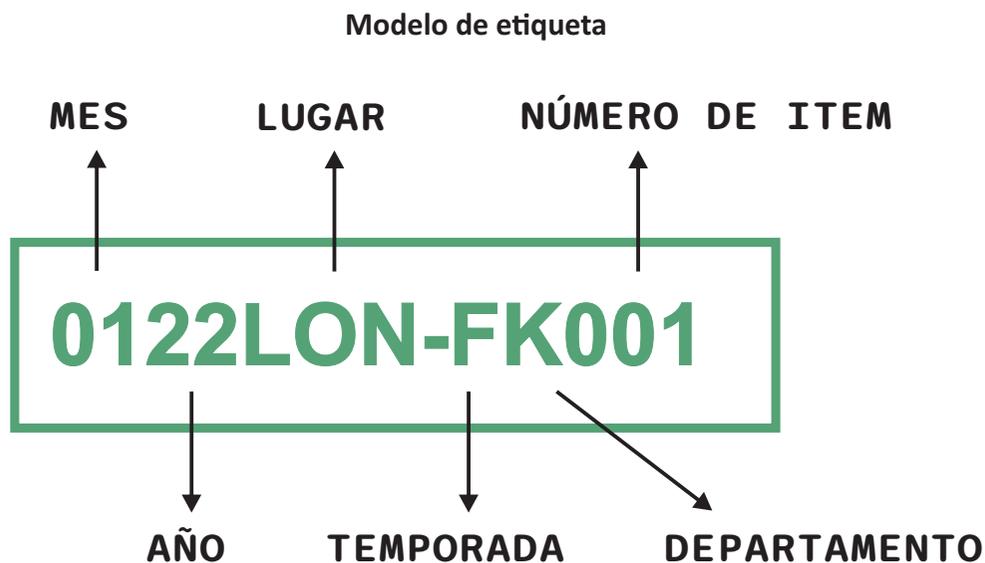


Tabla 22- Modelo de etiqueta
Fuente- Elaboración de la autora

Venta:

Pasada la instancia de registro y etiquetado identificatorio de cada una de las prendas se procede a armar una sala de exposición o *showroom*, buscando generar un espacio en donde la ubicación de las prendas se sitúe de forma armoniosa y visualmente llamativa para que el cliente pueda reincidir en su elección. Es importante para la conformación de la misma tener en cuenta las cualidades que posee la identidad de marca que maneja el cliente a nivel empresarial.

Dentro de la sala de exposición encontraremos, por un lado las prendas que se incorporaron en nuestro viaje de muestra, como también las nuevas prendas adquiridas en la temporada. También se incluirán las adquiridas por la empresa en temporadas anteriores pero todavía vigentes en lo que respecta a morfología, calidad, colores, entre otros puntos.

Se debe destacar también la importancia de colocar libros en los cuales podamos encontrar accesorios, otros tipos de ejemplos de calidades, ejemplos de estampados, de encajes, etc.

Este conjunto de variedades le proporciona al cliente más opciones a la hora de definir un nuevo producto como también posiciona a la trading-textil en una escala en donde se actualizan y varían en referencia a otras en el mercado. Como se mencionó anteriormente, el cliente puede venir o se pueden generar estrategias para poder ir hacia él. Con el cliente, físicamente en las instalaciones, se continua mediante reuniones en el showroom, que servirán para definir el producto.

Éste mismo, podrá tener origen mismo en los pedidos de nuestro cliente, como también podrá ser un producto concebido en conjunto entre el cliente y distintas variedades ofrecidas en el showroom, creando así un producto nuevo con características híbridas, pudiendo ser similar a la muestra original (muestra adquirida en el exterior) o un producto formado a partir de varias muestras originales (logrado mediante la mezcla de colores, calidades y morfologías diferentes).

Concluído un nuevo producto definido, se procede al armado de la orden de confirmación (order conf) la cual será una especie de guía para llevar adelante la producción de muestras que servirán para la creación del producto.

En la orden de confirmación se colocará toda la información que sea posible ,desde la cantidad de piezas que se desean realizar, la cantidad de combos de color, el tipo de arte de la prenda, fechas de embarque y precio estimado por el cual el cliente desea comprar este nuevo producto.

Organización de la información

Luego de culminada la reunión, la orden de confirmación debe ser desarrollada en una ficha de producto, la cual servirá de guía para el proveedor del producto y para el fabricante. En la ficha se debe detallar exhaustivamente la información y deberá estar plasmada, a su vez, con imágenes que sirvan de ilustración y acompañen la descripción. Éste último punto es destacable, ya que dentro de este tipo de relacionamiento laboral se entrelazan distintas barreras culturales, como ser la lengua, en donde la comprensión cabal de todas las etapas resulta crucial para culminar el proceso. (img1)

Ejemplo de ficha técnica

CUSTOMER: 93880
BRAND: Blue Steel Modal
STYLE: BMVO201
QUALITY: 55% Viscose 45% Polyester 215g

SS 2020



Fancy stitch desing



img 1-Ejemplo de ficha técnica

Fuente: Propiedad de la empresa objeto de estudio

Para poder llevar adelante una buena gestión, se detalla y desarrolla el proceso a través de un listado en el programa Excel. Deberá contar con la información detallada en la ficha y también se detallarán diferentes fabricantes a los cuales se les encomendará el desarrollo de una primera muestra de producto.

Un mismo modelo será enviado a varios fabricantes, con el fin de poder evaluar cual de ellos produce el modelo de modo más eficiente, según el modelo especificado. Teniendo en cuenta tanto la rapidez, como la calidad del producto, no se puede dejar de lado un factor determinante como lo es el precio de compra. A un mejor precio de compra, mejor margen para el proveedor y un mejor precio de venta acordado con el cliente.

Por lo tanto dicho listado de excel será indispensable para el proveedor en el momento en que se encuentre desarrollando las primeras muestras en Oriente. (img2)

Ejemplo listado excel

	MF_241	Marfinno	Coco Textil (quality) / 776 (quality) / 605 (quality) / Mostafizur	Fake Suede 90%Polyester 10%Spandex 380gr
	MF_242	Marfinno	Mostafizur (embroidery quality) / 774 (sample)	Single Jersey 100% Cotton 140gr
	3481 (SK038)	Marfinno	774 (quality)	Crotchet 100% Polyester // Lining Single Jersey
	FW19_MF_902	Marfinno	774 (quality) / 828 ((quality))	Swatch reference SS17019 m.811

img 2- Ejemplo listado excel

Fuente: Propiedad de la empresa objeto de estudio

Desarrollo de muestras

Continuando con el proceso de desarrollo de producto, el listado de excel seguirá ejerciendo como guía para quien oficie de proveedor y también servirá a este modo la ficha técnica, de carácter fundamental tanto para proveedor como fabricante.

Es importante que se actualice continuamente toda la información de la ficha técnica al sistema que lleva adelante el seguimiento de producto que la empresa posee, ya que el mismo será de utilidad cuando nos encontremos en otra etapa de desarrollo de producto.

Luego de organizada toda la información, se enviará una muestra original (si es que la hubiera), sumado a ejemplos de calidades representativas de cada estilo (modelo nuevo nombrado en la orden de confirmación y ficha técnica) al fabricante.

Si este modelo fuera desarrollado por varios fabricantes se deberá enviar dichas calidades a cada uno de ellos, ya que de este modo será más fácil para éstos poder reproducir de mejor modo lo que se está buscando gestar.

Con las fichas listas se pasa a la etapa de impresión de las mismas. Cada ficha impresa cuenta con un ejemplo de trozo de calidad de tela, que sirve como referencia para cada ficha. Luego se armara un fichero con éstas tanto por cliente, como por marca.

Seguimiento de muestras de aprobación

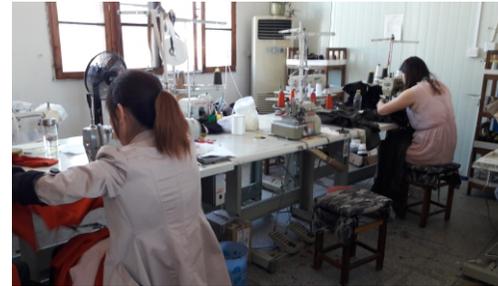
En el presente viaje a Oriente, con el fin de controlar y realizar el seguimiento de muestras, el proveedor envía a una persona por departamento para verificar que el desarrollo de las muestras en Oriente se efectúe con normalidad. El personal enviado deberá llevar el fichero, referencia a la hora de controlar las muestras y decidir cuál se asemeja más al pedido del cliente. Para poder cumplir con los tiempos de producción, se estima que para cuando el proveedor llegue a Oriente, las muestras se encuentran encaminadas o algunas en proceso de construcción.

Antes de viajar se le comunica al fabricante vía mail cuántos modelos se le asignará para desarrollar en esta temporada. Se le enviará la ficha técnica de los distintos modelos y una fecha estimada de finalización de desarrollo de éstas para el control del proveedor.

Por lo tanto, el proveedor al llegar a Oriente cumplirá una función de control de calidad, de producto y a la vez presionará el esquema de trabajo, para que las muestras se ejecuten en el menor tiempo posible. Esto ocurre debido a que, el cliente al trabajar con varias entradas de producto por temporada, tiene distintas fechas de entrega y generalmente los tiempos que se pretenden son muy cortos. De esta manera, el desarrollo de cada producto se vuelve una lucha contra el tiempo.

En todo el proceso de desarrollo de los diferentes modelos el proveedor debe concurrir a las fábricas asignadas, de modo de ejercer una mayor presión al fabricante en cuanto a tiempos de ejecución y entrega de los mismos. También deberá controlar las muestras, esperando que ninguna tenga errores. Sin embargo, si éstos existen y no son muy difíciles de solucionar, se podrá propender que el fabricante lo pueda solucionar rápidamente en su taller de muestras.

Generalmente los fabricantes tienen un taller especializado en desarrollo de muestras para colecciones. Se encuentran diferenciados del trabajo en la fábrica con la finalidad de no entorpecer las producciones que se estén desarrollando en ése preciso momento.(img3-img4)



img 3

Talleristas reparando muestra en taller de muestras.
Año 2019. China.

Fuente : Propiedad del autor



img 4

Maquinaria y herramientas utilizadas
Año 2019. China.

Fuente : Propiedad del autor

Aquí es importante señalar que en esta etapa del proceso de control de desarrollo de muestras es una de las etapas en donde se produce un gran desperdicio de materiales y prendas. En muchas ocasiones los fabricantes no pueden solucionar problemas encontrados en las muestras brindadas por el proveedor, al momento de controlar a las mismas. En el caso de que esto ocurra, debe realizarse una nueva muestra, siguiendo las especificaciones requeridas.

También es importante resaltar el desperdicio de muestras que se produce al colocar el mismo modelo en varias fábricas al mismo tiempo. Tengamos en cuenta que será producido solamente por una, la que elija finalmente la Trading-textil.

Esto es así, para el proveedor poder asegurarse de no perder el modelo. El producto debe poder ofrecerse al cliente y se debe asegurar que por lo menos una fábrica pueda desarrollarlo plenamente.

Negociación

Luego de obtener la muestra del modo solicitado, se procede a negociar el precio con el fabricante, intentando siempre pagar el menor precio posible por el producto, de modo de ampliar el margen de ganancia. Luego de varias conversaciones entre la trading y la fábrica, se cierra el negocio pactando el precio por modelo requerido.

Este precio debe ser actualizado y mantenido, con fecha y nombre de quién lo cerró en el sistema de seguimiento de muestras digital que posea la empresa.

Control de muestras

Se enviarán empresas mensajeras (*couriers*) con muestras (que fueron desarrolladas en Oriente) para controlar en las oficinas de Uruguay. Cada muestra desarrollada por el fabricante deberá ser controlada por el proveedor (la trading-textil) y por el cliente. En el control de la muestra debe tenerse en cuenta las terminaciones de la prenda, detalles, arte, avíos, medidas, calidad y peso de la prenda.

También se tomará registro visual, con la obtención de fotos generales y de detalles. Luego se le colocará un tag el cual deberá tener la información de la prenda, la cual sería:

nombre, fecha, marca, peso y morfología.

Visita al cliente y aprobaciones

En esta instancia luego de controlar la muestra en Uruguay, se procede a llevarlas personalmente al cliente, donde se exigirá una devolución, que sirva de comentarios esenciales para el avance de la muestra y continuidad del proceso. Ésta rápida devolución ayudará a poder avanzar en las siguientes etapas de producción.

Puede ocurrir que el cliente tenga algunas dudas sobre el modelo, por lo que es esencial la defensa del modelo desarrollado. También puede haber lugar

para una renegociación del precio del producto, ya que ciertos montos que pueden manejarse no contemplan las expectativas deseadas, viendo que muchas veces, temporada a temporada, pretenden pagar menos por los productos.

En muchas ocasiones, al fabricante se le hace imposible cumplir con los precios que estipula y desea el cliente. Recordemos que la *trading textil*, como su nombre lo estipula, oficia de intermediaria y también intentará encontrar un mejor margen entre ambos precios (cliente / fabricante) por lo que generalmente se vuelve a plantear la problemática del costo en esta instancia. Los comentarios y cambios requeridos por el cliente se utilizarán para llevar adelante una segunda muestra. Generalmente, el cliente pide dos o tres muestras de aprobación antes de poder estar conforme para comenzar la producción. Esto es bastante complejo en cuanto a plazos, ya que tiende a modificar o extender los tiempos entre los pedidos para la fábrica, modificaciones en el sistema digital y en la ficha de la prenda.

Para el proveedor es fundamental comunicar estos cambios el mismo día en que son recibidos. Logrando así optimizar el tiempo, y sobre todo, aprovechar la brecha horaria con oriente ya que se gana tiempo para realizar una nueva muestra.

Pero esto no solamente es un problema de tiempos entre comentarios y envíos, sino que también deriva en un proceso de suma contaminación, ya sea por la emisión de gases (principalmente por transporte) o por el desperdicio directo de la primera muestra, transformada ahora puramente en desecho textil.

Pedidos, procesamiento de la información y seguimiento de producto.

Luego de tener cerrados los precios, cantidades y fechas tras la visita del cliente, éste envía el pedido del modelo, el cual se envía por correo electrónico detallando cantidades, combos, calidad, peso, fechas de embarque, precios, tabla de medidas y modo de empaque. Se envía esta información al departamento de comercio exterior para el ingreso y control. (img5)

Ejemplo de pedido de la empresa

07/05/2018 10:16 AM

RENNER **Order** Purchase Order 2370819

Order Type		Supplier Code		Supplier		Issue Date	
04 - Importado		101281		BRUNNEN, TRADING S.A. - 00000		23/01/2018	
Promotion	Date	FFDD	Freight	Programming Number	Total Value	Pieces	/Master Carton(s)
		05/08/2018	FOB		\$ 19.550,00	8500	/ 850

The acceptance of this purchase order implicates in full agreement, by the supplier of the general conditions described in Renner's manuals. The buyer reserves itself the right to not receive the goods in case they are not in agreement with this order.

The Lejas Renner S/A will not accept, under penalty of termination and unaccreditation, as well as the cancellation of requests for purchases, suppliers that: *Hiring in any way formally or informally, workers of various nationalities who are staying illegally in the country. *Hiring integrated companies by foreigners who are legally constituted as a legal person; *Hiring, formal or informally, workers of various nationalities who are staying illegally in the country.

Item Renner	Code	Size	SIZE MER	Code	Color	Qty	Cost	Sale	Reference	EAN
545920464	PP	PP	XP	11-0601 TP	Branco Brillhante	450	2.30	49.90	SAN_1002	-
546503970	PP	PP	XP	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	400	2.30	49.90	SAN_1002	-
545920430	P	P	P	11-0601 TP	Branco Brillhante	1800	2.30	49.90	SAN_1002	-
546503961	P	P	P	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	1600	2.30	49.90	SAN_1002	-
545920448	M	M	M	11-0601 TP	Branco Brillhante	1350	2.30	49.90	SAN_1002	-
546503953	M	M	M	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	1200	2.30	49.90	SAN_1002	-
545920456	G	G	G	11-0601 TP	Branco Brillhante	900	2.30	49.90	SAN_1002	-
546503945	G	G	G	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	800	2.30	49.90	SAN_1002	-
Total:						8500				

Production Grid Composition						
Item Renner	Code	Size	SIZE MER	Code	Color	COMPOSITION
545920464	PP	PP	XP	11-0601 TP	Branco Brillhante	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO
546503970	PP	PP	XP	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO
545920430	P	P	P	11-0601 TP	Branco Brillhante	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO
546503961	P	P	P	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO
545920448	M	M	M	11-0601 TP	Branco Brillhante	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO
546503953	M	M	M	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO
545920456	G	G	G	11-0601 TP	Branco Brillhante	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO
546503945	G	G	G	17-1736 TP	Rosa Coral Ensolado	98% POLIAMIDA 2% ELASTANO

HTS	
Item Renner	NIM
545920464	61062000
546503970	61062000
545920430	61062000
546503961	61062000
545920448	61062000
546503953	61062000
545920456	61062000
546503945	61062000

img 5- Ejemplo de pedido de la empresa
Fuente: Propiedad de la empresa objeto de estudio

En algunos casos luego de la aprobación de la primera muestra, puede llegar a necesitar alrededor de tres muestras de aprobación, cifra que aumenta nuestro nivel de desecho generado por el impacto de la trading-textil. Para que una prenda se designe como “aprobada”, deberá cumplir con ciertos puntos aprobados también correctamente como ser: tabla de medidas, peso, visual, arte y colores.

Logrando avanzar apropiadamente con todos estos puntos, damos por iniciada la producción del pedido (producto/modelo). Con esto queremos indicar que la fábrica compra los materiales necesarios, produce la tela, la tiñe, teje y adquiere los insumos para lograr obtener la cantidad solicitada de prendas. Es necesario controlar la información tanto del pedido del cliente, como la correlación de información en la ficha del sistema digital.

Un error puede generar una mala elección de compra o una mala producción de la materia prima para la realización de este pedido, ocasionando aún más desperdicios y costos. Si una calidad (o color) no están realizados correctamente, no se podrán utilizar en producción.

Aproximadamente un mes es el tiempo que lleva la producción de la tela. Pasado ese tiempo (y con la tela de producción) se desarrolla una prenda llamada *PP Sample* (prenda de pre-producción) la cuál debe de tener todo correcto según lo solicitado en el pedido y en el sistema de la empresa. De ésta se deberá controlar peso, color, artes, avíos, visual y tabla de medidas graduada. Con la aprobación de los mencionados ítems se aprueba la muestra y se da comienzo al corte de toda la tela.

Se acuerda con la fábrica un plazo de alrededor de 60 días, en el cual se corta y estampa la prenda (de así requerirse). Luego del corte de tela, se establece la etapa de costura y ensamble de todas las piezas, para lograr el armado de la producción total solicitada.

Este modelo entra en producción de su totalidad de talles y cantidades, siguiendo los pasos y guías indicadas en las fichas y tablas de medida. Cuando finaliza esta producción, se envían dos prendas en el talle base de control (generalmente P /M en femenino y M en masculino) a la sede de control de la empresa estudiada.



Generalmente se controla en la oficina que sirve como base de control de calidad de dicha producción, la cual se encuentra en Uruguay. Cuando llegan las muestras, se las controla siguiendo los pasos anteriormente mencionados con respecto al control de muestras. Si el control da un resultado satisfactorio, es enviada al cliente para la espera de su aprobación final.

Si se logra la misma se notifica a la fábrica, la cual finalizará la etapa de embalaje de la producción y posterior agenda de inspección de la misma.

Muchas marcas piden como garantía una inspección de las producciones, la cual controla todos los aspectos requeridos por el cliente o marca contratante para que su producción llegue a tiendas de la manera deseada.

Luego del aval de la inspección se da paso a la solicitud de búsqueda de un transporte (usualmente marítimo), para poder enviar la mercadería a su destino final por parte de este vínculo. (tabla 23)

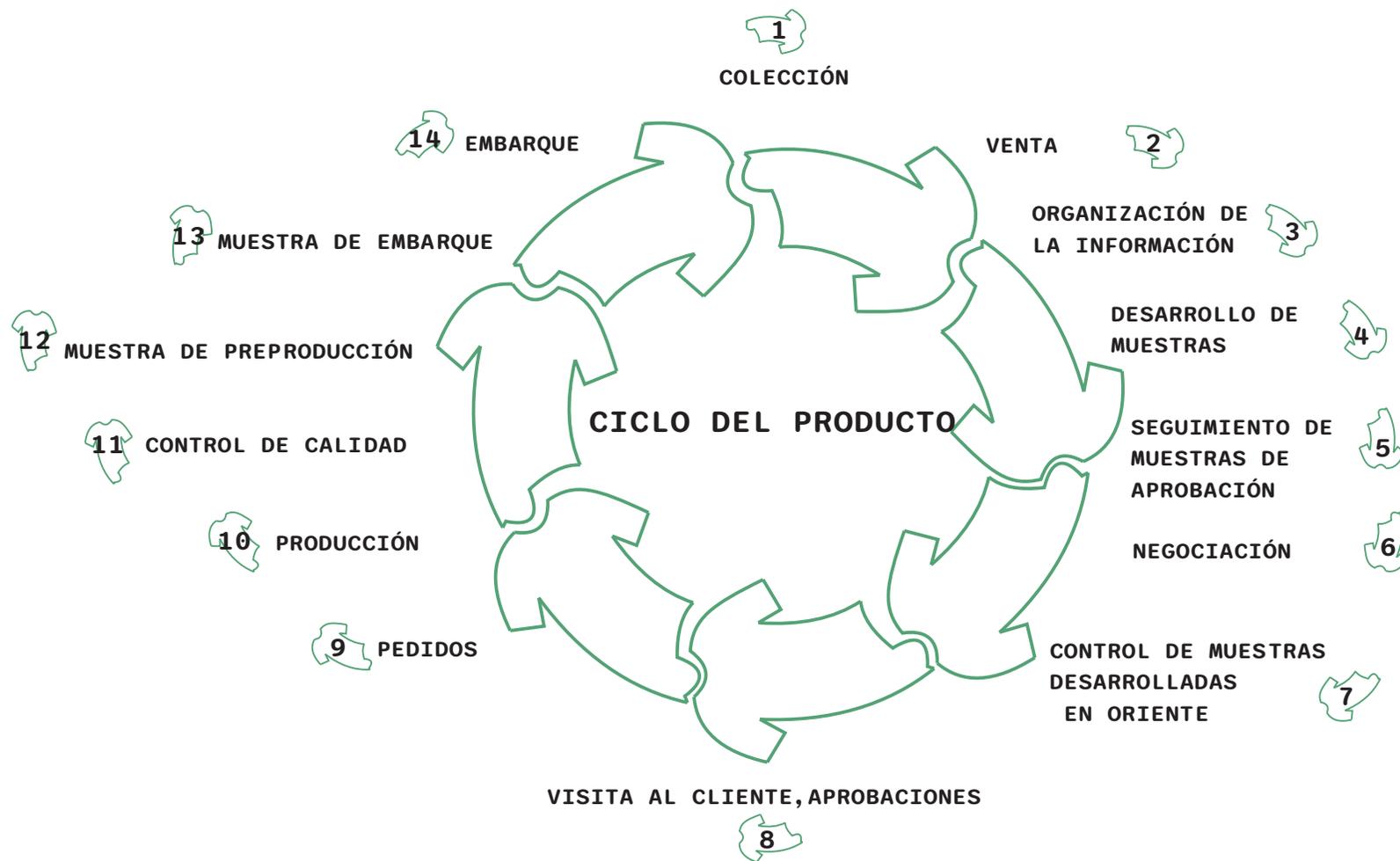


Tabla 23- Ciclo del producto sintetizado
 Fuente: Propiedad de la autora (en base a gráfica propiedad de la empresa objeto de estudio y a entrevistas)

- 1** Colección
-Prendas
-Calidades
-Cartas de colores
Organización
-Fotos

- 2** Venta
-Visita del cliente
-Showroom
-Definir el producto
-Carta de colores
-Etiquetas
-Accesorios
-Orden conformación inicial
-Negociación de precios
(depende del cliente)
-Fechas de embarque
-Combos y artes

- 3** Organización de la información
-Listado excel

- 4** Desarrollo de muestras
-Fichas técnicas, sistema digital de la empresa
-Envío de muestras originales a la fabrica
-Biblioratos o ficheros por cliente o por marca

- 5** Seguimiento de muestras de aprobación
-Viaje a oriente para control

- 6** Negociación
-Cierre de precios con la fábrica

- 7** Control de muestras desarrolladas en Oriente
-Courriers con muestras
-Actualizar listado de excel
-Análisis visual de la muestra
-Análisis técnico de la muestra con ficha técnica
-Hang tag, específico del cliente
-Peso de la prenda, en ficha, listado y hang tag
-Sacar foto general y de detalles

- 8** Visita al cliente, aprobaciones
-Comentarios, fotos, cambios
-Defender el modelo
-Buscar soluciones conjuntas
-Evitar segundas muestras
-Dar soluciones de modelaje
-Negociación final de precios
-Orden confirmación final

- 9** PEDIDOS

- 10** Producción
Procesar información

-Pedidos
-Colores
-Size breakdown(modos de empaque por talle y color)
-Comentarios para producción
-2das y 3ras muestras
-Últimos ajustes, accesorios
-Artes, inner labels
-Avios
-MMT (tabla de talles), graduada
- Prenda de Pre producción

- 11** Control de calidad

-Control de estado de producción general
-Fechas de embarque
-Prendas control de colores y tabla graduada

- 12** Muestra Pre producción

-Colores, materiales, avios, etiquetas de producción(no substitutos)
-Definir últimos detalles

- 13** Muestra de embarque (muestra de producción)

-En el talle y el color según cliente y marca
-Control de muestra de producción aprobación final
-Envío de muestra al cliente para aprobación
-Inspección de producción
-Solo se procede a embarcar una vez que esta aprobada

- 14** EMBARQUE

TRADING: PROBLEMAS Y DESPERDICIOS

Como mencionamos anteriormente las *trading-textiles* poseen un sistema de producción y funcionamiento cíclico, por lo tanto se repite temporada a temporada.

Teniendo en cuenta este factor, como también el sistema de moda al cual representa, notamos que este proceso anual se repite en (al menos) dos ocasiones para la temporada primavera-verano y otoño-invierno.

Al verse inmerso en este tipo de sistema de producción (con base en la *fast fashion*) se generan desperdicios y sobreproducción a lo largo de todo este tipo de cadenas de suministro de moda.

Estos excedentes, ahora convertidos en desperdicios, se ven notoriamente incrementados en diferentes puntos del sistema cíclico empleado por la empresa estudiada.

Los puntos de mayor incremento son los siguientes: “armado de la colección”, “desarrollo de muestras en Oriente”, “seguimiento de muestras de aprobación”, “aprobación de estampas, colores y accesorios”, “seguimiento y control del producto”, “inspecciones” y “limpieza de instalaciones o depósitos”.

En la etapa “armado de colección” se encuentra gran acumulación de prendas, debido a las compras para cada nueva temporada. Esto implica una compra de gran magnitud de prendas por departamento y temporada. Es necesario tener en cuenta que este proceso se repite al menos dos veces al año.

De este modo, temporada a temporada se adquieren más y más prendas, lo cual genera un acumulamiento excesivo. Las instalaciones que manejan las empresas *trading-textiles*, como ser los depósitos, no pueden albergar todo tipo de adquisiciones, por lo que en algún momento deben descartar los excedentes. Las prendas que son enmarcadas bajo este tipo de concepto de desperdicio usualmente son las que se apartan de los parámetros que la propia moda y las calidades del momento designan como fundamentales para su consumo y uso.

El caudal de ingreso de prendas se torna tan voluminoso al fin de cada temporada que se llega al punto de tener que desagotar estos depósitos.

Estamos haciendo referencia a prendas que en su mayoría se encuentran en perfectas condiciones, ya que fueron adquiridas, expuestas y almacenadas. El único detalle que tienen es un corte (mutilación) originado a través de la habilitación de ingreso al país sin valor comercial.

Aunque las presentes prendas sean posibles de remendar y tener una nueva vida útil, la mayoría de las empresas destinadas a este rubro no proceden a buscar nuevos rumbos para la prenda, como ser la donación o su uso, como posible materia prima.

Se decanta por el proceso de descarte de éstos, a gran escala, para generar espacio suficiente con el fin de poder seguir insertos en el sistema *fast-fashion*. Finalmente, las prendas son enviadas a un depósito para luego ser trituradas e incineradas(ing 6,7,8)



ing 6,7,8- Operarios en destrucción de muestras.
Año 2019. Mdeo.
Fuente : Propiedad del autor

Pero esta es solo una de las formas en las que se acumulan prendas de manera continua, pero también existen otras maneras de acumulación por parte de estos sistemas productivos. Otra de estas formas de acumulación es por medio del desarrollo de muestras en Oriente. Es interesante destacar que, en muchos casos, el mismo producto en vías de desarrollo se envía simultáneamente al menos a cinco o seis fábricas distintas. Esto genera una competencia entre fabricantes para identificar qué cuál lo desarrollará con mayor precisión, exactitud, rapidez y menor costo.

Entonces, teniendo esto en cuenta, habrá un grupo de cinco o seis prendas (muestras) que serán desarrolladas con una vida efímera y finalmente terminarán siendo descartadas, ya que solamente una de las muestras se desarrollará completamente como producto. (img 9)



img 9

Desarrollo del mismo modelo por tres fábricas diferentes.
Año 2019. China.
Fuente : Propiedad del autor

En suma, termina por destacar cuantitativamente más el desperdicio (debido al sobre desarrollo en distintas fábricas), en donde también podrá ser un agravante para nuestra situación ambiental, que no siempre la primera muestra desarrollada será la que se tomará como válida para exponer con el cliente. Por lo que la concepción de desechos textiles continúa incrementándose a nivel empresarial.

En la etapa de visita al cliente - busca de aprobación de modelos, encontramos otra instancia de descarte de prendas. Esto ocurre debido muchas veces a que el cliente cancela o modifica algunos pedidos de modelos solicitados a desarrollar.

En repetidas ocasiones no se logra acordar un precio razonable entre las partes. Una disconformidad por un aspecto visual de la prenda que no satisface al cliente puede llegar a ser un elemento válido para incrementar los descartes (varias de las muestras producidas no serán válidas), ya que cancela o dilata un compromiso de compra y futuro desarrollo de producto. También es destacable notar como el cliente utiliza los mismos mecanismos de la *trading-textil* al momento de buscar el mejor proveedor para su producto. Generalmente solicita algunos de sus modelos a distintas *trading-textiles* en busca del mejor proveedor para su producto.

Esto solo ocasiona aún más desperdicios. La continuación de prendas que no tendrán ningún uso futuro, solo oficiará como *maquetas* referenciales para el momento de la negociación, la mayoría no tendrá una vida útil aparte de la presente función. Se identifica la mencionada etapa de control de muestras por parte del cliente como otro punto de incremento a la hora de engendrar desperdicio textil.

Podemos identificar otra etapa problemática en este tipo de procesos: el seguimiento y aprobación de muestras. Este proceso depende del Desarrollo de Muestras, con el fin de obtener una "*maqueta*" que servirá de referencia a los fabricantes en su momento de producción.

Estas prendas ofician de control de calidad-producto y son llamadas por la *trading-textil* del siguiente modo: muestras de aprobación (*Approval Samples*),

muestras de pre producción (*PP Samples*) y muestra de producción (*Production Samples/Shipment Sample*).

Para lograr que estas muestras sean lo más fieles en cuanto representación de producto que el cliente desea poder exponer a futuro en tienda, se debe transitar por los pasos de aprobación de muestra y de los diferentes factores que la componen.

En el caso en que hubieren fallas en el peso de la muestra, inexactitudes en las medidas de la misma o errores a nivel visual, la muestra no podrá ser aprobada y se necesitará hacer una nueva respetado las correcciones solicitadas por el cliente. Esto genera retrasos a nivel de producción , ya que demora cada etapa y también se termina descartando la prenda desarrollada con errores. Prenda que no servirá de referencia y también formará parte de los desechos generados por este tipo de sistema de control.

En el proceso “*desarrollo de muestras de aprobación*” también hay otros factores que deben ser aprobados previamente al comienzo de la producción de cada modelo, factores como: aprobación de estampas, swatches de calidad, swatches de color y accesorios de la prenda. En caso de no ser aprobados, se procede a reclamar el desarrollo de nuevos que cumplan con los requisitos solicitados por el cliente.

Por lo tanto, los reprobados pasan a ser parte de los desperdicios que genera el proceso de creación y desarrollo de una prenda en este tipo de sistema.

Otro problema con el material desperdiciado, es que por lo general lo constituyen piezas muy puntuales específicas, como por ejemplo trozos de tela de tamaños muy pequeños o irregulares.

A nivel internacional, estas empresas (junto con la fábrica) también generan un tipo de desperdicio que ocurre cuando la producción no se considera apta para comercializar.

Esta determinación podría ser debido a que la tela de producción no posee la calidad o color aprobado por el cliente, quedando inhabilitada su producción. Podría ocasionarse también que, luego de concluída la producción y llegada la instancia de inspección, las prendas de producción pueden presentar grandes desperfectos en cuánto a las medidas de los mismos, errores visuales, etc.

Estos distintos desperfectos pueden derivar en el descarte total de la producción.

Mediante estos dos últimos ejemplos de desperdicio generados en el extranjero y en conjunto con la fábrica, se pueden pensar varias propuestas para que los excedentes no queden inutilizables. Algunas de éstas, vistas desde el rubro empresarial, estiman vender el material excedente en su conjunto, a un menor precio a clientes menos exigentes. No siempre se tiene éxito en este tipo de procedimiento.

Como se puede notar a lo largo de este proceso hay muchas etapas que generan desperdicios en grandes cantidades y no se busca por parte de ninguno de los actores involucrados, invertir tiempo en pensar soluciones más eficientes , de modo de no generar más desperdicios y poder concluir con este tipo de contaminación desmedida.

EL ESTADO ANTE LAS MUESTRAS TEXTILES: Concepto y marco regulatorio

A nivel de sistema de producción en este tipo de rubro específico, el valor gradual que han adquirido las llamadas “muestras” se puede leer claramente en el siguiente decreto N° 200/016, formulado bajo la necesidad de poder esclarecer toda la reglamentación relativa a muestras que sirvan para concretar operaciones comerciales Esta reglamentación rige desde el 19 / 07 / 2016.

A continuación, se presentan algunos de sus más importantes artículos:

DECRETO N°200/016

Publicado el 19/ 07 / 2016

Reglamenta las disposiciones que se especifican del Código Aduanero de la República Oriental del Uruguay, y derogarse los Decretos 330/992, 399/001 y 159/012.

Ministerio de Economía y Finanzas

CONSIDERANDO: I) Que es necesario adecuar la reglamentación del régimen especial de muestras, entendida como la importación o exportación, con carácter definitivo o temporal, de objetos completos o incompletos, representativos de una mercadería, destinados exclusivamente a su exhibición, demostración o análisis para concretar operaciones comerciales. II) Que dicho régimen es extensivo al material de publicidad y a las partes, repuestos, y dispositivos para maquinarias de empresas industriales, comerciales, agropecuarias y de servicio, cuya paralización o deficiente funcionamiento cree situaciones de discontinuidad en esos trabajos o servicios.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DECRETA:

CAPÍTULO I Régimen de Muestras

Artículo 1

Régimen de Muestras).- El régimen aduanero especial de muestras es aquel por el cual se permite la importación o exportación, con carácter definitivo o temporal, de la mercadería definida en el artículo siguiente.

Artículo 2

(Concepto de muestra).- Muestra es el objeto completo o incompleto, representativo de una mercadería, destinado exclusivamente a su exhibición, demostración o análisis para concretar operaciones comerciales, estando por tanto prohibida su comercialización.

Artículo 3

(Concepto de muestra sin valor comercial).- Muestra sin valor comercial, es aquella que por su cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, o por haber sido inutilizada por la Dirección Nacional de Aduanas, no resulta apta para su comercialización. La muestra y su embalaje deberán contener impresa la leyenda "muestra sin valor comercial no apta para su comercialización" y en la declaración aduanera correspondiente deberá declararse que se trata de una muestra sin valor comercial que no se comercializará, la finalidad de exhibición, demostración o análisis para la cual están destinadas así como, en el caso de la importación, la dirección donde permanecerán. La muestra sin valor comercial, se encuentra exenta del pago de tributos, tanto a la importación como a la exportación.

Artículo 4

(Inutilización de muestras sin valor comercial).- En el caso de muestras sin valor comercial, la Dirección Nacional de Aduanas, de considerarlo necesario, podrá realizar su inutilización por sí, a costo del importador o exportador, u ordenar que se realice por cuenta y costo de éste. La inutilización se realizará mediante la colocación de marcas indelebles, cortes, perforaciones u otros procedimientos que no desvirtúen su carácter de muestras pero que impidan su empleo en otro destino. Para aquellas mercaderías que no puedan ser inutilizadas, como por ejemplo, líquidos, tendrán que ser enviados en cantidades mínimas, sin las etiquetas comerciales o con etiquetas de clasificación de sustancias como muestras.¹⁴

¹⁴ Versión completa en anexos

MUESTRAS TEXTILES: Volumen de importación 2019 - 2020 - 2021

Luego de identificar qué etapas de los procesos productivos llevados adelante observan mayor acumulación de desechos textiles, esta investigación se propone ahora analizar el volumen de prendas importadas año a año. Los datos recabados detallan los siguientes años: 2019-2020-2021.

A nivel nacional, se identifica como uno de los principales problemas el ingreso de las muestras, ya sea para generar una colección o para dar seguimiento al proceso de producción.

En ambas instancias, año a año, ingresan al país prendas sin valor comercial como se indicó anteriormente en el Decreto N°200/016. Luego de haber cumplido su función, la mayoría de ellas son descartadas, de modo que el factor de destrucción que se genera resulta sumamente preocupante y culmina un ciclo de vida de la prenda, que perfectamente podría prolongarse. Existe una equivalencia en cuanto a cantidad de descartes como de muestras de prendas ingresadas al país, de manera que se considera relevante indagar cuáles son dichas cantidades ingresadas al país.

Se utilizó como fuente de información el sistema de software “Penta Transaction”, el cual permite tener acceso a información que se cree clave y precisa, con datos anuales en cuanto a perfiles de empresas importadoras y exportadoras.

Al ingresar en la plataforma, se pudo acceder a un listado anual (en formato de documento de excel), en donde se investigaron los últimos tres años en cuanto a importaciones realizadas por la empresa trading-textil objeto de estudio de caso.

En el correr del 2019 se importaron por parte de esta empresa un total de 59.790 unidades de muestras textiles.

El año 2020 es un caso particular, dado que debido al inicio de la pandemia de Covid-19 que azotó a la población mundial, estas cantidades se vieron disminuidas a valores menores o iguales a la mitad de lo importado en el anterior año.

Se refleja la reducción de ingreso de muestras debido a la poca frecuencia de viajes que se produjeron ese año, no obstante el número de muestras ingresadas sigue siendo bastante importante. El 2020 registró una importación de 32.475 muestras textiles, dato que confirma la cantidad reducida. Por último, en 2021 se obtuvo un leve incremento de muestras ingresadas, detallando un total de 40.276 unidades.

Aunque en éstos dos últimos años se redujo notoriamente la importación de muestras, los números siguen siendo elevados y preocupantes teniendo en cuenta el destino que finalmente terminan padeciendo.(tabla24)



Tabla 24- Cantidades y peso anual

Fuente: Elaboración propia, basado en información otorgada por el sistema “Penta Transaction”

Las prendas que ingresan tienen una morfología variada e irregular, ya que lo que se busca generalmente es tener prendas que ofician a modo de ejemplo e inspiración para futuros pedidos de producción.

La composición de las muestras ingresadas es muy variada, encontrándose en su mayoría prendas de composición mixta, aunque en algunos casos (poco frecuentes) podemos notar prendas de una sola composición o al menos con dos componentes diferentes.

Estas composiciones varían dentro de un amplio espectro, donde se destacan los siguientes componentes: Acetato | Acrílico | Angora | Cachemir | Algodón | Cañamo | Yute | Cuero | Lino | Modal | Mohair | Poliamida | Poliéster | Polietileno | Poliuretano | Viscosa | Seda | Sisal | Elastano | Lana.

Dentro del listado de excel obtenido gracias al sistema *Penta Transaction* se puede ver una variedad de morfologías que van desde prendas super pesadas (por ej, un abrigo) hasta prendas sumamente livianas y de tamaño reducido (por ej. ropa interior).

La enorme variedad de volumen, peso, forma y calidad complejiza la clasificación de estas muestras.

Una mirada hacia el reciclaje textil

Según la definición de la RAE,¹⁵ reciclar consiste en “*someter un material usado a un proceso para que se pueda volver a utilizar*”.

Los conceptos de reciclaje y reutilización van en camino hacia la sustentabilidad. Las acciones de reducir, reutilizar y reciclar son tres pilares fundamentales en todo este proceso. La primera acción¹⁶ - reducir- implica hacerlo en todos los aspectos posibles: reducir energía, agua, desechos, entre otros. Reutilizar se trata de todos los desechos que no pudimos reducir, encontrarles una nueva función, una nueva vida o también puede tratarse de un nuevo usuario que pueda brindarle nueva utilidad. La última acción de reciclar implica aplicar un proceso sobre este desecho el cual no pudo ser anteriormente reducido o reutilizado, al someterlo a un proceso “X” se le otorga nueva funcionalidad y por lo tanto valor.

¹⁵ <https://dle.rae.es/reciclar>

¹⁶ Fuentes: <https://www.bioecoactual.com/2015/04/13/yo-reciclo-el-reciclaje-textil-por-maria-cacheda-divulgadora-cientifica/> (Visto:19/12/21), <https://www.textilesintelligence.com/tistoi/index.cfm?pageid=3&repid=TISTOI&issueid=139&artid=1478> (Visto19/12/21) y <https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/reciclaje-textil-alternativa-de-la-moda-sustentable> (Visto 19/12/21)

Es necesario destacar que en la mayoría de las telas y prendas desechadas sus componentes no son de procedencia orgánica ni natural, motivo por el cual tardan cientos de años en descomponerse para volver a la tierra y cuando lo hacen es liberando miles de partículas de micro plástico generando contaminación a nivel mundial. Debido a esto el mundo se inclina lentamente hacia el movimiento *cero residuo* (zero waste). Este movimiento nos interpela e invita a que pensemos seriamente en la manera que consumimos, adquirimos y desechamos cualquier tipo de producto. Cuando se habla de prendas en base al *zero waste*, se hace referencia a apuntar a prendas cuya moldería está diseñada para no generar residuos textiles o para generar la menor cantidad posible. En el proceso de corte genera el primer foco distinguido a nivel general de desperdicio, ya que si la moldería no está pensada con estas bases (cero residuo), en esta etapa se produce un gran excedente de pequeñas piezas, las cuales para muchas empresas resulta más económico su descarte que su reciclado.

Existen distintas formas de reciclar textiles y sus confecciones, en general una de ellas puede ser la producción de una prenda de vestir a partir de materiales reciclados. Uno de los más comunes es el de las botellas de polietileno (PET), del cual se fabrica una tela llamada *Fleece*, generalmente destinada a la indumentaria deportiva. Esta opción está basada en la creación de un producto textil en base a el reciclaje de un producto no textil (botellas de polietileno). Otra forma es a partir de la base de la reutilización y confecciones de productos textiles usados, siendo su proceso de distintas formas que se expresan a continuación:

Triturarlos y convertirlos en fibras: por ejemplo la lana, se usa para formar hilos de baja calidad o materiales que sean aptos para el aislamiento acústico. Por otra parte tenemos el ejemplo del algodón, utilizado de igual modo para el aislamiento acústico o trapos de limpieza. Los desechos resultantes prendas de fibras de algodón, poliéster, nailon, mezclas de fibras naturales y sintéticas, todas estas variantes y más pueden ser triturados y utilizados en la manufactura de nuevos hilos y fibras, los cuales podrán formar nuevas prendas u objetos textiles.

Redistribuir en su estado natural:

Este proceso consiste en la donación o venta de los productos textiles usados. Este proceso puede involucrar a Organizaciones No Gubernamentales, organizaciones sociales o tiendas de segunda mano.

Cortar en pedazos de tela o retazos:

Luego de esta última intervención en las prendas se abre una ventana a dar nueva vida a las mismas pudiendo crear nuevas telas o prendas, este tipo de proceso es llamado *Ecofashion*; varias empresas han generado nuevas prendas a partir de esta metodología.

CLASIFICACIÓN DE MUESTRAS

Un proceso sumamente importante a la hora de buscar darle una nueva vida útil a cualquier objeto es la clasificación del mismo, pudiendo ser por color, morfología o composición. También es de suma importancia extraer del producto los componentes que puedan afectar dicha clasificación (como accesorios,cierres,botones, entre otros).

Por color:

Este tipo de clasificación de residuo textil evita la complejidad de distinguir entre las diferentes composiciones que tienen las prendas en la actualidad. Es sumamente complejo clasificar por composición (aunque es un método bastante recurrente) ya que las prendas rara vez tienen una composición homogénea y generalmente se trata de prendas cuya composición es mixta, teniendo una gran variedad de componentes y combinaciones posibles de los mismos.

Al clasificar por color se puede generar nuevo hilado sin la necesidad de utilizar tintes en el proceso como es el caso de la empresa chilena Ecocitex,¹⁷ que servirá como ejemplo.

El proceso de clasificación utilizado es el siguiente: como primer paso se acopia ropa en desuso, luego se pasa a una etapa de clasificación manual donde se divide a las prendas por color.Vale destacar que la presente empresa mediante esta acción brinda oportunidades laborales a mujeres que fueron privadas de libertad en el pasado, componente social importante a la altura de este tipo de proyectos.

El tercer paso es quitar lo no textil de las prendas (por ejemplo: cierres, botones, entre otros). Al tener la prenda libre de productos no textiles, se procede a cortar las prendas en una guillotina y se entreveran buscando emparejar el color. Un detalle importante radica en la no utilización de agua ni de ningún tipo de tintes en esta etapa. Se aprovecha la cualidad de color que las prendas poseían en primera instancia.

El cuarto paso consiste en desmenuzar la ropa cortada, convirtiéndola en un vellón textil, el cual será posteriormente sanitizado. Como quinto paso se peina y ordena la fibra, para ser convertida en un velo y luego en canelones de vellón textil. Por último se aplica torsión en la máquina “continua”, para darle resistencia y poder obtener un hilado de ropa reciclada. Este hilado genera tonos y colores que dependen directamente de lo que recibe la empresa para reciclar. Por esto mismo, las partidas de color varían siempre, pero de igual modo la empresa intenta mejorar su método de clasificación y lograr un mayor control sobre el color de el hilado producido. (tabla 25)

¹⁷Fuente: <https://www.ecocitex.cl/pages/faq>

Ejemplo de proceso

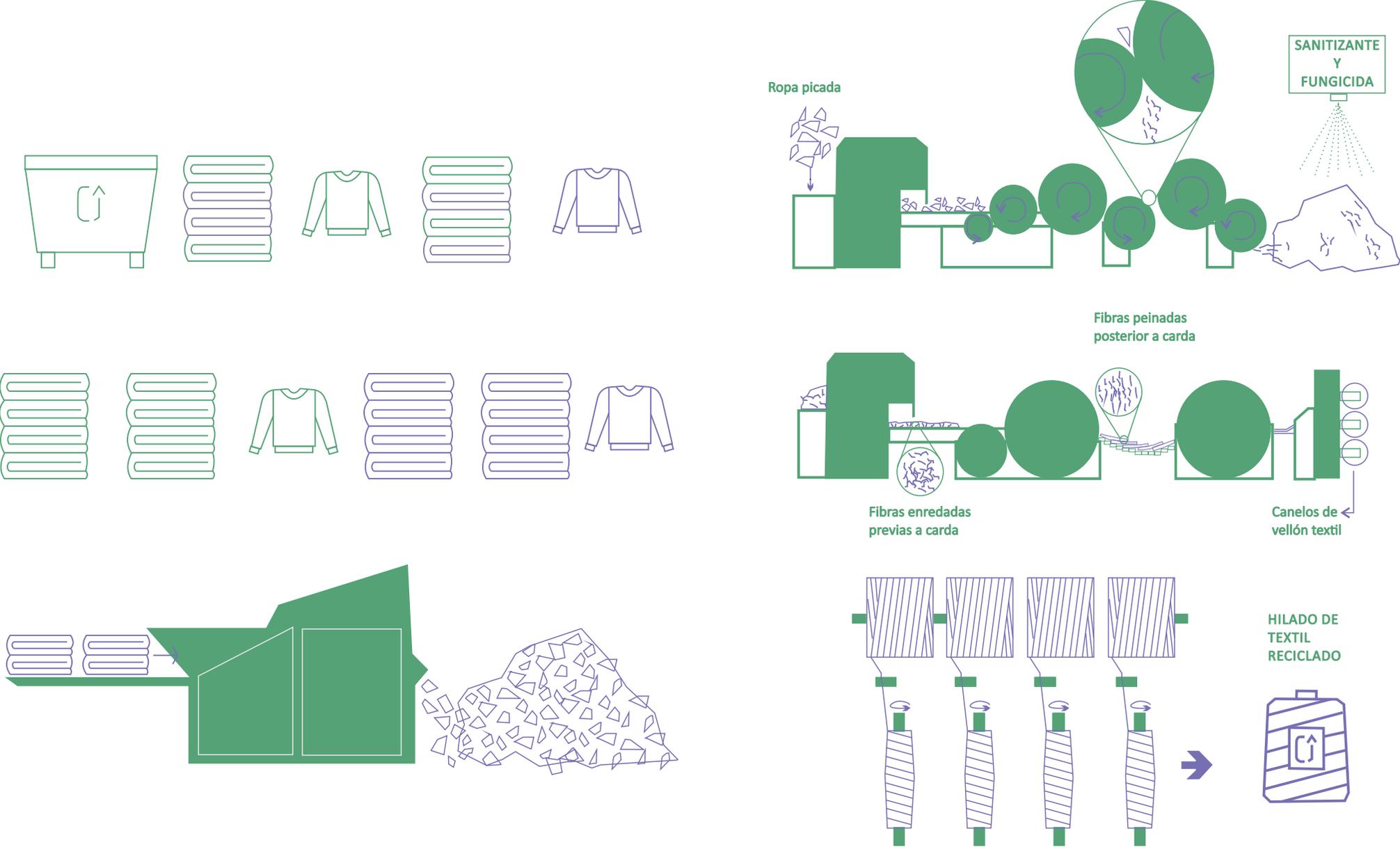


Tabla 25- Ejemplo de proceso
 Fuente: <https://www.ecocitex.cl/pages/faq>

Por morfología:

En cuanto a la clasificación por morfología supone un modo de clasificar más veloz aunque más variado en opciones clasificatorias. Esto se debe a la gran variedad que existe en el mercado de modelos y tipos de prendas, incluso la densidad o volumen de las mismas puede generar otras subdivisiones en este tipo de clasificación. Este tipo de propuesta de clasificación puede resultar más veloz, al igual que ocurre al hacerlo por color, ya que en ambas ocasiones se depende del factor visual, el cual ayuda a distinguir las diferencias de las mismas en un primer impacto visual.

Este tipo de clasificación puede ser de ayuda a emprendimientos, marcas o proyectos que utilicen las cualidades de la morfología de la prenda para generar una nueva vida útil.

Algunos proyectos de esa índole pueden darse a ver en el caso del trabajo realizado por la uruguaya Agustina Comas, propuesta que utiliza camisería masculina para desarrollar sus creaciones. Otro caso y a nivel nacional es del reciente proyecto *“Remanufactura de uniformes: memorias de trabajo”* expuesto en *Proyecto Casamario*, basando el proyecto en el valor del upcycling, vinculando los desechos de uniformes en desuso de la empresa Casa Urbana Uniformes y dirigido por la docente Lucia Lopez. Este proyecto cuenta con la colaboración y realización del mismo por estudiantes y docentes de EUCD, integrantes de SUA, estudiantes de UTU, Facultad de Artes, entre otros. Se utiliza la morfología de la prenda para generar un nuevo producto, lo cual sitúa este tipo de clasificación en un factor interesante, ya que a partir del estudio de una morfología se logró llegar a un nuevo producto.

Por último otro ejemplo a nivel extranjero es el de la marca *Docena* ya que basan su modo creativo a partir de la deconstrucción y fusión de prendas vintage, generando piezas únicas pero repetibles, situando a la morfología de la prenda en un punto fundamental de este proyecto.

Por composición:

En cuanto a la clasificación por composición es notable que la mayoría de los procesos textiles comienzan obteniendo una fibra con la que se hará un hilo y con este se realizará un tejido, con el cual se confeccionará una prenda.¹⁸ Es entonces que podemos decir que toda materia susceptible a ser hilada y tejida se la podría llamar fibra textil.

Se puede definir como fibra textil todo pelo, fibra, filamento, hebra, que se encuentra en tal estado en la naturaleza, o es elaborada por el hombre; que pueda ser hilada por un proceso denominado *Hilatura* en forma manual o mecánica para fibras naturales, artificiales o sintéticas .

Tomando como ejemplo este tipo de clasificación posible se destaca que una de las clasificaciones por composición que se pueden generar es la siguiente:

- Naturales: Animales, vegetales, minerales. Todas ellas pertenecen o se encuentran en la naturaleza.
- Artificiales: Las fabricadas con materia prima natural, sea animal, vegetal o mineral.
- Sintéticas: Las realizadas en su totalidad por el hombre, teniendo fundamentalmente como base de materia prima el Carbono.

(tabla 26-tabla 27)

¹⁸Fuente: <https://reciclario.com.ar/indice/textiles/> visto 26/2/22

Reciclario fue creada en 2012 por iniciativa de Gabriela Seijo, durante su gestión como Diputada de la Ciudad de Buenos Aires y vicepresidenta de la comisión de ambiente de la Legislatura Porteña. El proyecto fue concebido como una guía para separar los residuos domésticos y ayudar a comprender que los residuos son recursos que generalmente desechamos por desconocimiento.

Clasificación de fibras

Fibras de naturales		
De origen animal	Ovinos	Lana (Merina, Corriedale, Lincoln, ideal, Criolla, etc)
	Pelos Finos	Caprinos, Camélidos, leporidos
	Seda	Bombix Mori, Tussah
De origen vegetal	Fruto	Algodón, Coco, Kapoc
	Tallo	Lino, Yute, Cãñamo, Ramio
	Hoja	Sisal, Formio, Abacã, Chaguar
Fibras Manufacturadas		
Artificiales o Regeneradas	Proteína de soja	
	PLA de Maiz	
	De celulosa	Rayón Viscosa
		Rayón modal
		rayón Cuproamonio
	De celulosa regenerada	Acetato de celulosa
Tri acetato de celulosa		
Sintéticas	Monocomponentes Biocomponentes Microfibras	Poliamida
		Poliéster
		Acrílicas
		Modacrílicas
		Olefinicas
		Elastomericas
		Aramidicas

Tabla 26- Clasificación de fibras
Fuente: Fuente: <https://reciclario.com.ar/indice/textiles/>

Abreviación de las fibras textiles más utilizadas internacionalmente

Naturales	Manufacturadas
WP Alpaca	CA Acetato
WA Angora	CTA Triacetato
WS Cashmere	CMD Modal
WL (Pelo de) Llama	VC Viscosa
WO Lana	PE Polietileno
WM Mohair	PP Polipropileno
WG Vicuña	PAN Acrílica
SE Seda	MAC Modacrílica
CO Algodón	EA Elastano
LI Lino	PA Poliamida
RA Ramio	AR Aramida
JU Jute	PES Poliéster
SI Sisal	CF Fibra de Carbono
	ME Fibra metálica

Tabla 27- Abreviación de las fibras textiles más utilizadas internacionalmente
Fuente: Fuente: <https://reciclario.com.ar/indice/textiles/>

A Continuación se realiza una descripción de algunas de las fibras textiles más utilizadas:

FIBRAS NATURALES:

Algodón:

Por sus características es una de las más populares del mundo. El algodón es una fibra natural suave y permeable al aire. El largo de la fibra varía de 10 a 65 milímetros y el diámetro de 1 a 22 micras. Absorbe la humedad rápidamente, lo que la convierte en una cualidad confortable para las prendas en días cálidos, por otro lado su resistencia la convierte en una prenda de lavado fácil. Se estima que un 60% de la fibra de algodón producida es usada en hilados e hilos para una amplia gama de productos textiles.

Dentro del rubro indumentaria se puede encontrar principalmente en pantalones, camisas, remeras, denim, gabardinas, ropa de trabajo y ropa interior.

Todos estos productos son encontrados dentro de la variada gama de muestras textiles importadas por nuestra empresa objeto de estudio.



Fuente imágenes: <https://www.elobservador.com.uy/nota/algodon-de-xinjiang>

Lana:

Es una fibra multifuncional que se encuentra en todo tipo de productos textiles. Su estructura cubierta de escamas y su habilidad para absorber la humedad hace que las prendas conformadas por este componente sean cálidas y confortables.

Entre las morfologías destacables que poseen este componente son vestidos, suéteres, abrigos, ropa deportiva, etc. En muchas ocasiones es común que esta fibra se mezcle con otras, las cuales pueden ser sintéticas o naturales.



Fuente imágenes: <https://www.vittoreandmaria.com/post/2016/09/26/la-clasificaci%C3%B3n-de-la-lana>

FIBRAS MANUFACTURADAS:

Las fibras regeneradas o artificiales son obtenidas por la disolución de *CELULOSA* la cual se encuentra en las plantas.

Este tipo de fibras regeneradas celulósicas son de las fibras textiles regeneradas más importantes producidas por el hombre para la elaboración de indumentaria.

Dentro de este grupo de fibras se encuentran:

Rayones:

El cual se presenta en las siguientes variaciones: Rayón Viscosa, Rayón Cupramonio, Modal, Rayón Viscosa Bambu, Lyocel o Rayón Ecológico/Tencel . *Los RAYONES*, se encuentran compuestos por *CELULOSA PURA*, su proceso de obtención se puede considerar contaminante, excepto por el caso del *TENCEL* en el cual cuyo proceso de fabricación contempla y prevé la recuperación de los productos químicos utilizados, sin descartar estos residuos en el medio ambiente por lo cual se vuelve en un proceso sin contaminación en su etapa de elaboración. El mercado textil mundial utiliza la Viscosa, la cual tiene diversos usos finales, esto ocurre ya que posee óptimas cualidades. Debido a que es una fibra muy dúctil de procesar, produciendo hilados agradables con buena textura y confort.



Fuente imágenes: https://www.freepik.es/fotos-premium/tela-rayon-color-es-azul-textura-fondo_5425521.htm

SINTÉTICAS:

Este tipo de fibras se divide en dos tipos, los *POLÍMEROS SINTÉTICOS* y *LOS BIOPOLÍMEROS*.

Polímeros sintéticos:

Fibras que se elaboran mediante la Síntesis Química, la cual involucra el uso de grandes cantidades de energía, son obtenidas de los llamados Monómeros Sintéticos de la *HULLA*¹⁹, del *GAS* y principalmente del *PETRÓLEO*. Luego, estos *Monómeros Sintéticos* son polimerizados y transformados en filamentos. Estos polímeros poseen un proceso de degradación que se encuentra entre 10 a 200 años, dejando tras de sí un residuo contaminante : el *Mónomero Sintético*. Las fibras más importantes que poseen este tipo de composición son: Poliamidas, Poliéster, Poliacrílicas o Acrílico, Fibras de carbono (Acrílicas modificadas), Poliuretánicas, Elastoméricas, Polipropileno, Polietileno y Pet (Botellas de gaseosa-Polar).



Fuente imágenes: <https://polimeros especiales.com/textiles-and-non-wovens/>

¹⁹ Carbón mineral de color negro y brillo mate graso, que procede de sedimentos enterrados de grandes masas vegetales; se emplea como combustible y para la obtención de gas.

Biopolímeros:

En la actualidad se está comenzando a utilizar como fuente de monómeros de polímeros sintéticos a polímeros naturales “granulares” (no filamentosos), como lo es el Almidón que se ve contenido en las semillas de soja, maíz, avena, maní trigo o en la papa. Se obtiene ácido láctico que luego es polimerizado por fermentación bacteriana en agua, con bajos niveles de emisión de CO2 y muy poco consumo energético.

Reciclaje por composición:

Para poder ser utilizados como nuevas materias primas los llamados residuos textiles deben ser clasificados, al hacerlo por su composición se los puede dividir por tipos de fibras: Lana, Poliéster, Algodón, Seda, Nylon, entre otros. Luego de realizada esta clasificación se pasa a una posterior desmonte de estas y se las vuelve a hilar. Si se lleva a cabo de este modo los nuevos hilados podrán ser usados por el sector de confección para la fabricación de nuevas piezas.

Los residuos de materiales textiles se pueden clasificar en tres grandes grupos:²⁰

Residuo Pre-consumo (pre-consumer): es definido como aquella prenda que no llega al mercado, esto puede ser por distintos factores como: ser defectuosa o descarte del fabricante. Por lo tanto el consumidor no llega a usarla y es desviada del proceso de producción. En la mayoría de los casos este tipo de prenda es incinerada.

Residuo Post-industrial: es el material resultante de la manipulación de tejidos, después del corte o confección .

Residuo Post-consumo(post-consumer): es el que se genera tras haber sido usado, tras haber agotado la vida útil de la prenda.

También se puede identificar otra forma de clasificación, está enmarca a los productos fabricados a partir de desechos. Esta modalidad está elaborada en función del material empleado, categorizando por si ha sido un residuo anterior o posterior al consumo.

Producto post-consumidor: es aquel que se encuentra elaborado con los desechos que provienen del reciclado una vez descartados por el consumidor.

Producto pre-consumidor: es el que ha sido elaborado con residuos generados durante el proceso de elaboración, los denominados postindustrial y preconsumo. Se encuentra basado en la recuperación de materiales y reducción de la basura.

En materia de reciclaje podemos distinguir las siguientes etapas:

1- Clasificación: Los textiles recolectados se clasifican de forma manual y son separados según su condición y tipos de materias primas (componentes de las fibras utilizadas) en su composición.

Podemos identificar dos grupos en esta fase, los que se pueden reutilizar y los que no.

Textiles que se pueden reutilizar: zapatos y piezas de indumentaria que pueden ser revendidos en su estado actual.

Textiles que no se pueden reutilizar: estos son re introducidos al proceso industrial textil, para ser desfibrados y volver a comenzar el proceso textil (hilados).

2- Desfibrado: los materiales textiles son triturados y se convierten nuevamente en fibras. Estas pueden ser combinadas con otras fibras dependiendo de su uso final.

²⁰Fuentes: <https://www.cerem.es/blog/la-segunda-vida-de-los-textiles> (visto 27/2/2022) y <https://reciclario.com.ar/indice/textiles/> (visto 26/2/2022)



3- Cardado: las fibras obtenidas en el desfibrado son sometidas a un proceso de cardado para limpiar y mezclarse.

4- Hilatura: El material logrado se hila y así es preparado para futuros procesos de tejeduría. Generalmente este tipo de hilados son de títulos más gruesos ya que el largo de las fibras en muchos casos no logra tener la longitud suficiente para lograr hilados finos.

Procesos Especiales: Según su utilización final en algunas ocasiones no es necesario hilar el material, simplemente puede comprimirse para crear rellenos textiles o a partir de la fibra se puede generar un tipo de textiles denominado **No Tejidos**. Estos son paños conformados por fibras que a través de distintos procesos (cosido, pegado, agujado, fusionado, entre otros) se convierten en textiles para múltiples usos.

En el caso de encontrar materiales en su composición 100% poliéster, el proceso de reciclado comienza cortando las prendas en piezas pequeñas. El tejido, una vez triturado de granula y se ve transformado en pedazos muy pequeños de poliéster. Estos trozos resultantes son fundidos y se vuelven a hilar, formando nuevas fibras que servirán a futuro para realizar nuevos tejidos.

OPCIONES DE RECICLAJE O REUTILIZACIÓN EN LATINOAMERICA

DOCENA (Mariano Breccia y Mechi Martinez):²¹

Valparaíso, Chile desde 2004.



En su estudio de diseño se pueden encontrar piezas únicas hechas de manera artesanal y consciente que inspiran a la democratización de la moda, la posibilidad de vestirse desde el “suprareciclaje” o upcycling es una oportunidad de transformar nuestra forma de relacionarnos con el vestuario. “Doceñar es una acción que significa mucho más que reciclar, reutilizar y resignificar ropa. Es crear valor desde la precariedad, y poner patas arriba la lógica de la moda”²²(Novik,L ,2019, en Raíz Diseño - The Journey of a Silent Resistance ,pp.17-24).

La idea de este proyecto basa su producción a esta técnica, posee una intención de que sea utilizado de manera responsable todo el tiempo que sea posible, y que estos productos puedan ser devueltos a la biosfera con el menor impacto posible.

No es solo una marca textil sino que es una plataforma creativa la cual tiene el eje central en el reciclaje textil. Siguiendo una metodología donde se crea a partir de la deconstrucción y fusión de prendas vintage,generando piezas únicas pero repetibles.

Desde 2010 sus colecciones son atemporales, por lo que no responden a los ciclos de la moda sino a proyectos integrales, circulares y abiertos.

Cabe destacar que su trabajo es multifacético contando desde la producción de objetos y prendas hasta el desarrollo de talleres y workshop, también generan instalaciones artísticas con la misma materia prima que antes supo ser descarte.



²¹Fuente : <https://docena.net/> (visto el 28/2/2022).

²²Original: “ Doceñar is an action that means much more than recycling, reusing, and resignifying clothes. It means creating value from precariousness, and turning the logic of fashion upside down”

TELAS DEL FUTURO (JUANA DÍAZ):²³

Chile, desde 2010.

Este proyecto propone generar una nueva materia prima textil. Su construcción está basada en la confección artesanal, utilizando los desechos de la producción de moda local en Chile, estos desechos son generalmente retazos de cortes de producción. Aunque la primera pieza fue elaborada en 2008, es a partir de 2010 y su reconocimiento a su labor obteniendo el premio BID10 en Madrid, que su producción se realizó de forma continua. Aunque las prendas varían por la disponibilidad de los desechos, la expresividad y composición cromática manejadas son un claro sello de esta marca. Con una cercanía al arte textil, la trayectoria de este proyecto responde a una visión crítica de la indumentaria concebida como forma de expresión creativa, pero a su vez como activismo político. Para Juana Díaz *“la moda es un medio para reflexionar sobre cómo somos y crear mejores condiciones de vida para las personas”*²⁴(Díaz, J, citada por Novik, L, 2019, en Raíz Diseño - The Journey of a Silent Resistance, pp.17-24). Es una estrategia que surge como una adaptación a la propuesta del mercado, aunque es su herramienta más efectiva a la hora de impugnarlo. Los procesos que son utilizados para su proyecto principal, llamado “tela del futuro” tiene la necesidad de utilizar muchos desechos textiles (retazos, sobrantes de corte de producción), desechos que generalmente son tirados a la basura, aunque en muchos casos están compuestos por fibras muy nobles. La unión de estos retazos (desechos) es primariamente hecha con alfileres e hilvanado, finalmente se termina su unión por medio de costura a máquina. Teniendo como resultado telas de carácter original, atractivo visual y gran textura. Por otro lado dentro de este proyecto surgieron otros subproductos como *“Las nubes de Hilo”*, *“Nuditos de Papel”* y los *“Bolsos de propuesta”* utilizando distintas técnicas con distintos sobrantes que se fueron identificando a lo largo del tiempo.



²³ Fuente: <http://juanadiaz.cl/telas-del-futuro/> (Visto 3/1/22)

²⁴ Original: “fashion is a means to reflect on how we are and to create better living conditions for people”.

ECOCITEX (Rosario Hevia):²⁵

Macul, Chile desde 2020

Como mencionamos, esta empresa creó un hilado 100% reciclado, a partir de ropa post consumo acopiada y reciclada en Chile, sin usar agua ni tintes. Logrando así reducir la huella de carbono al reducir el desecho textil en Chile. La empresa nace en el año 2020 al comprar una antigua hilandería para poder procesar ropa en mal estado, con el deseo de poder eliminar el desecho textil que afronta Chile.

Los colores y tonos de sus productos hilados dependen directamente de partidas de prendas que reciben para reciclar. Mantienen como filosofía los siguientes tres pilares: social, ambiental y económico. Además de su producto estrella el hilado, poseen productos como hilado tejido y un subproducto Eco relleno mixto, eco relleno nube (multicolor o blanco).



²⁵Fuente: https://www.ecocitex.cl/pages/nuestra-mision_ (Visto 7/1/22)

COMAS (Agustina Comas):²⁶

San Pablo, Brasil desde 2015

“La iniciativa estrella de su marca es el upcycling de retales y prendas que han sufrido errores de producción o no han pasado el control de calidad”²⁷(Rüthschilling, E, 2019, en Sunshine on a Cloudy Day - Sustainable Fashion in Brazil, pp.2-13).

En su web se refleja el modo de pensar en el que se ven representados los valores de su proyecto *“la acción de transformar piezas descartadas o marginadas responde a uno de los desafíos más urgentes en la humanidad: repensar la producción y reducir el consumo.”*(<https://comas.com.br/> visitado 2/3/2022). Como comenzamos mencionando la marca hace foco en el upcycling y resalta que aplicarlo como modelo creativo y productivo, los compromete a trabajar por un mejor futuro el cual apuntan a que sea lo más sostenible posible. Su sistema de producción basado en el *upcycling*, tiene como principal materia prima las camisas de hombre, provienen de fábricas que rechazan este tipo de prenda cuando no pasan controles de calidad. El proceso comienza con la selección de las piezas que fueron descartadas por las fábricas proveedoras, se identifican las mejores telas y se distingue entre la selección las que a su entender tienen una riqueza a nivel de diseño. Su inquietud para trabajar con este tipo de materia prima surge de su percepción de desechos textiles en los procesos de producción convencionales. La diseñadora Uruguaya aplica el Sistema Comas Root Upcycling para lograr transformar piezas terminadas (piezas defectuosas, post-consumo, stocks inactivos, entre otros) en nuevos productos los cuales también poseen un “nuevo valor”.

²⁶Fuentes: <https://believe.earth/es/agustina-comas-transformando-residuos-en-moda/> y <https://comas.com.br/pages/quem-somos>

²⁷Original: “Her brand’s flagship initiative is the upcycling of scraps and pieces of clothing that have been subject to production errors or have not passed quality control”.



fuelle de imágenes: <https://believe.earth/es/agustina-comas-transformando-residuos-en-moda/>

HÍBRIDA (Angélica Delgado y Eduardo Sepúlveda):²⁸

Chile desde 2008

“La pareja descubrió el potencial de usar desechos de la industria de la moda para producir joyas para materializar sus visiones éticas y estéticas”²⁹ (Novik, L, 2019, en Raíz Diseño - The Journey of a Silent Resistance, pp.17-24).

Un claro sello de esta marca es crear y diseñar joyas textiles contemporáneas de carácter experimental, tomando como eje conceptual lo híbrido. Su base de trabajo parte de la resignificación de los materiales prolongando su vida útil, los mismos provienen de textiles reciclados y las formas en las que los re elaboran poseen un carácter tribal y étnico. Al generar una conciencia en cuanto a los grandes volúmenes de materia prima desechada a diario y identificar los problemas ambientales que esto conlleva buscan transmitir conciencia sobre los descartes y agregar valor al mismo mediante el arte, diseño y artesanía, revalorizar los productos realizados a mano y productos con denominación de origen, buscando generar vínculos de promoción y comercialización a nivel global.

La experimentación de los desechos textiles empleados para estas colecciones, prolonga la vida útil de los mismos otorgándoles un nuevo valor simbólico y estético.



²⁸Fuente: <http://www.hibrida.cl/>

²⁹Original: “The couple discovered the potential of using waste from the fashion industry to produce jewelry to materialize their ethical and aesthetic visions”.

Cosecha Vintage (Ale Gougy):³⁰

Buenos Aires, Argentina desde 2005

*“...el hecho de que los calcetines de nylon pueden tardar hasta 2.000 años en biodegradarse. Después de eso, decidió hacer de los calcetines de nylon una “materia prima” central en su colección. En su taller convierte estos calcetines en hilos, los mezcla con fibras naturales y con este material teje delicadas y románticas prendas artesanales”*³¹(Novik, L, 2019, en Raíz Diseño - The Journey of a Silent Resistance, pp.17-24).

Es una marca con espíritu emprendedor y linaje familiar, su creadora la define como una marca regenerativa. Los diseños están basados en el valor de la familia y la revalorización del trabajo manual (artesanal), utilizando materiales de descarte industrial, scrap de medias de nylon, urbano y mezclando estos con el uso de fibras naturales. A través de las prendas se busca transmitir conciencia social y ecológica. Como la marca dice: *“Diseñar, fabricar, producir sin olvidar las consecuencias de lo que hacemos”*.



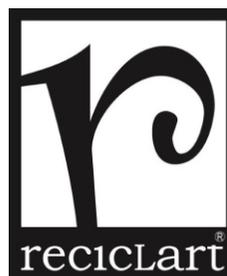
³⁰Fuente: <https://www.cosechavintage.com.ar/> (visto 1/2/2022)

³¹Original: “...the fact that nylon socks could take up to 2.000 years to biodegrade. After that, she decided to make nylon socks a central “raw material” in her collection. In her workshop, she turns these socks into threads, mixes them with natural fibers, and weaves delicate and romantic crafted clothing with this material.”

Reciclart (Consuelo Riedel):³²

Chile desde 2007

Marca creada por la artista visual Consuelo Riedel, este proyecto utiliza desechos textiles de fábricas chilenas para producir accesorios. La variedad de productos varía desde bolsos, mochilas, estuches, riñoneras, carteras, entre otros. Todos los productos están realizados a partir de pequeños trozos de descarte textil, los cuales son recuperados y recolectados antes de ir a los vertederos. Para su construcción se basa en una técnica aprendida en Brasil, la cual consiste en tomar los pequeños trozos de tela y recogerlos con los dedos, luego los mismos son cosidos sobre una base, logrando así darle vida a piezas de carácter único, artesanal y útiles. Un hecho que destaca a estos productos es que son exclusivos, no son producidos en serie, esto es debido a que su propuesta está enfocada en la moda lenta y que su materia prima varía según el descarte de fábrica que consiga, por lo que hay poco de cada género para producir sus modelos.



³²Fuente: <https://suprareciclaje.org/reciclart/>

La Oruguita te viste (Lucía Camacho Bresciano):³³

Montevideo , Uruguay desde 2007

Propuesta que parte de la confección de prendas a partir del reciclaje y la deconstrucción de ropa vintage, la cual es seleccionada específicamente para cada modelo. También la base de su materia prima proviene de restos textiles industriales y diferentes materiales de desecho doméstico e industrial. En este proyecto no existen dos prendas iguales, cada producto es único y exclusivo. El método apunta a una inclinación hacia la ruptura y fusión de prendas y materiales de descarte. Los productos son confeccionados en base a una metodología artesanal e individual.

Su trabajo busca reflexionar sobre la repercusión de la industria textil en nuestro entorno y medio ambiente, por lo mencionado siempre se están buscando nuevas formas de transformar y fusionar estos materiales considerados de descarte, en cada colección realizada.

La modalidad de trabajo es mediante cápsulas. Ellas agrupan piezas únicas que no responden a los ciclos de la moda, pero sí al siguiente discurso : *“Todo puede tener otra vida”*. *“De oruga a mariposa, de la basura a tu vida, tu moda: nuestro planeta sano”*(Lucía Camacho Bresciano).



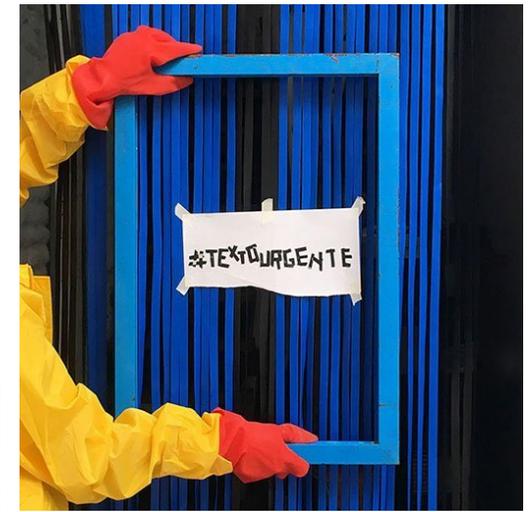
³³Fuentes: <https://suprareciclaje.org/la-origuita-te-viste-oruguita-mariposa/> y <https://docena.net/la-origuita-te-viste-oruguita-mariposa/> (Visto: 15/12/21)

Estampa Crítica (Lucía Lopez Rod):³⁴

Montevideo , Uruguay desde 2019

La base de este proyecto se encuentra en la resignificación de las prendas a través del uso de la misma como agente comunicador. Las técnicas utilizadas en el proyecto parten de la remanufactura de prendas y estampado de las mismas.

Este proyecto “*Estampa Crítica #textourgente*” consiste en un taller de *upcycling* (supra-reciclaje) centrado en la reflexión colectiva sobre temáticas de carácter urgente que ven afectado nuestro habitar, junto con las relaciones ambientales humanas. Buscando abarcar dimensiones tales como políticas, sociales, ecológicas, culturales y económicas. Es un taller que se plantea a modo de introspección sobre las prácticas de vestir contemporáneas, generando una exploración de la indumentaria en distintas áreas como agente político activo y objeto comunicador/estético. Proyecto apoyado principalmente en el texto y la palabra como lenguaje democratizador, inmediato y accesible. Mediante el diálogo se generan textos cortos que serán estampados en prendas en desuso, buscando generar y brindar valor simbólico y crítico a las mismas. Es importante destacar que el taller no se centra en las prendas como producto material, sino que busca acentuar la relevancia de los procesos generados en instancias de encuentros, co-producción, reflexión y crítica sobre nuestro modo de vestir y construir el mundo que habitamos.



³⁴Fuente: <https://suprareciclaje.org/estampa-critica-textourgente/> y <https://www.quintatrends.com/2020/01/Lucia-Lopez-Rod-upcycling-estampa-critica.html> (Visto: 15/12/21)

ANALIVNI (Ana Livni y Fernando Escuder):³⁵

Montevideo , Uruguay desde 2002

Empresa definida como una investigadora creativa de vestimenta, se encuentra inserta en el movimiento *“slow fashion”*. Trabajan en base a la filosofía *“caminando lento, pero seguros”*, logrando fomentar el desarrollo del trabajo sustentable en Uruguay, fusionando arte e industria.

Su modo de ejecutar creaciones se da focalizando el diseño por fuera de los patrones de moda establecidos. Desde la fibra textil se diseña un concepto local que traspasa fronteras. Con la intención de revalorizar los recursos materiales y humanos del Uruguay y la Región, logrando prendas perdurables, heredables con el ritmo *“slow”* propio de Uruguay.

“Por sus características naturales, Uruguay es un país “lento”, donde el diseño sustentable es importante tanto para su gente como para la industria textil. Hay respeto por la cultura rural y un clima propicio para la producción de materias primas de primera calidad, todo lo cual potencia la actividad artesanal e industrial”(Livni, A, 2019, en *“A Spotlight on: The Production of Wool Fiber in Uruguay”*, pp.25-27).

ANA
LIVNI



³⁵Fuente: <https://www.analivni.com/quienes-somos>

³⁶Original: “Due to its natural characteristics, Uruguay is a “slow” country, where sustainable design is important for both its people and the textile industry. There is respect for rural culture and a favorable climate for the production of top quality raw materials, all of which increase craftsmanship and industrial activity.”

Casa Urbana Uniformes (Sandra Moreira):³⁷

Montevideo , Uruguay desde 2001

“A partir de técnicas de patronaje Zero Waste, creamos una colección ética y sostenible”, así esta empresa marca su impronta. Plantean prendas funcionales de líneas simples, que reflejan la conciencia de un proyecto empresarial en sintonía con el medio ambiente y con sus trabajadores. La empresa Casa Urbana Uniformes, con su colección *Cereus*, fue la ganadora del Premio a la Moda Sostenible Uruguay en su primera edición. Manifiestan crear uniformes diversos, para mujeres únicas. Su preocupación por el medio ambiente, la conciencia social y ambiental los lleva a generar vínculos con movimientos como MOLA (movimiento internacional de moda sostenible latinoamericana, que promueve el networking, el desarrollo y reconocimiento de diseñadores, emprendimientos y productores de la cadena de valor de la industria textil y de moda), UDELAR, EUCD, UTU, SUA, Proyecto Casamario, CEPRODIH, entre otros. A pesar de todas sus alianzas y vínculos apuntando a la sustentabilidad, no se consideran una empresa sustentable, ya que no han logrado poder vender su colección basada en el Zero Waste y además sienten que les falta camino por recorrer antes de ser considerados una empresa de esta índole. Sostienen que también hacen falta políticas de estado que apoyen este tipo de empresas y comunidades interesadas en la mejora de la gestión de residuos y reducción de los mismos.



³⁷Entrevista realizada por la autora en el marco del presente trabajo. Transcripción en anexos.

Proyecto Casamario:³⁸

Montevideo , Uruguay

Proyecto de carácter autónomo, destinado a incentivar el desarrollo de la producción colectiva y artística; gestionan curadurías colectivas y procesos críticos en los modos de hacer. Enmarcado en el proyecto de investigación titulado “*Modos de hacer colectivo en el arte uruguayo*”, financiado por la CSIC-UDELAR .

Dentro de los proyectos fomentados y expuestos se destaca una de sus más recientes exposiciones: “*Remanufactura de uniformes: memorias de trabajo*” (proyecto dirigido por la profesora y diseñadora Lucia Lopez Rodriguez). El proyecto está basado en el *upcycling* de uniformes en desuso de la empresa Casa Urbana Uniformes. En su realización se generaron alianzas con estudiantes y docentes de EUCD, integrantes del Sindicato Único de la Aguja (SUA), estudiantes de UTU, Facultad de Artes, entre otros. En este proyecto se buscó generar un espacio con mirada a la reflexión de las prácticas de consumo y producción contemporáneas, así también como generar prácticas de resistencia mediante metodologías de *upcycling*, para contraponerse ante la obsolescencia programada en nuestras prendas. Estas actividades son parte del programa Sala de Pruebas, el cual es subsidiado por recursos del Fondo Internacional de Asistencia para Organizaciones Culturales y Educativas 2021 del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Federal de Alemania, del Goethe-Institut, entre otros socios.



JUEVES 24 DE FEBRERO, DE 18 A 21 H.

REMANUFACTURA DE UNIFORMES: MEMORIAS DEL TRABAJO

RESIDENCIA TEXTIL, EXPOSICIÓN Y VENTA
PROYECTO CASAMARIO



³⁸Fuente: <http://proyectocasamario.net/w/> (Visto 15/12/21)

GAIA (Denise Rozza y Agustin Petronio):³⁹

Montevideo , Uruguay desde 2017

Es un proyecto que fue apoyado por la ANDE (Agencia Nacional de Desarrollo) e incubado por Sinergia Design, el mismo surge a partir de su participación del concurso de moda LUMINA 11, en el que presentaron una colección cápsula de 8 prendas bajo el seudónimo «Gaia». Destacado por su trabajo con material de descarte textil de la industria del mercado local uruguayo, su otra fuente de materia prima proviene de ferias barriales del interior del país. Su modalidad de trabajo comprende la colaboración en conjunto con asociaciones de artesanos, cooperativas, tejedores y modistas de distintos departamentos del Uruguay. Su estética se caracteriza por producir prendas oversize, atemporales y sin género, con diseños realizados a medida o con sistemas que permitan el ajuste y adaptación de los mismos a cada cuerpo. Las modalidades utilizadas para realizar estas prendas van desde modelos realizados con la técnicas de patchwork, tejido plano (telar en maria), punto (dos agujas o crochet) utilizando hilados y productos siempre reciclados. Se dan a conocer como una propuesta sustentable y como un modo de resistencia a los modelos de producción masivos de la industria textil fomentados por el “Fast fashion”.

The logo for GAIA, consisting of the word "GAIA" in a bold, black, sans-serif font, centered within a light gray rectangular background.

³⁹Fuentes: <https://suprareciclaje.org/gaia-vestimenta-sustentable/> y <https://www.aymag.com.ar/moda/gaia-desde-uruguay-resiste-a-los-modelos-de-produccion-lineal/> (Visto: 15/12/21)



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de recorrer los distintos proyectos y marcas relacionadas con la circularidad, *upcycling* y reciclaje a lo largo de Latinoamérica podemos notar distintos tipos de procesos o enfoques en cuanto a buscar una manera de reducir el impacto generado por la industria textil tradicional. Esto denota que en las últimas décadas distintos métodos de reciclaje han surgido en América Latina, desarrollando varios emprendimientos desde Argentina, Brasil, Uruguay y Chile. Chile es uno de los que destaca ya que en el proceso de investigación se identificó gran variedad de proyectos en este país, debido a la gran “montaña de basura” situada en el desierto de Atacama, en el norte de Chile, a 1.800 kilómetros de la capital Santiago. Este cementerio⁴⁰ de basura textil está compuesto por ropa usada importada para su reventa, proveniente de países como Estados Unidos, o regiones como Asia o Europa, ocupando 300 hectáreas enteramente compuestas de desechos textiles. Teniendo esto en cuenta encuentro relación directa con esta preocupación por parte de emprendedores y diseñadores, que intentan buscar una solución o alternativa para estos desperdicios. Esta conciencia no solo se ve en la región Chilena, sino que se expande a lo largo de Latinoamérica. Analizando estos factores se refuerza la necesidad de buscar una concientización por medio del entendimiento de los procesos.

Plantear la sustentabilidad como una necesidad parecería ser una meta casi imposible para nuestro siglo XXI. Sin embargo, queda claro que no es una disputa que tenga un solo contendiente, sino una multiplicidad de actores que contemplan distintos hábitos, valores, compromisos, ideas, entre otros componentes que mantienen lo heterogéneo del problema.

Este camino hacia lo sustentable es en primer lugar un compromiso que debe realizarse a nivel de usuario. ¿Cuántas veces somos conscientes de nuestros hábitos de consumo textil? ¿Qué tan incorporada está nuestra ignorancia sobre el origen y el destino de nuestras prendas?

Estas preguntas sirven como disparadores para dejar en evidencia que el primer paso hacia un futuro sustentable se debe plantear desde una perspectiva personal y permeable a nuevos valores.

En segundo lugar, la sustentabilidad debe esgrimirse desde la convergencia de políticas públicas que sirvan de marco regulatorio del asunto, como también de servir una dinámica que promueva la enseñanza y otorgue herramientas para el cambio.

De esta manera, un usuario consciente será siempre un usuario disruptivo, que deja atrás lo conocido para ir en busca de lo innovador. Un usuario que sabe que dicha innovación plantea un nuevo tipo de mercado y que sus acciones como consumidor llevan consigo un efecto en donde el modelo empresarial toma conciencia y actúa con la finalidad de perpetrar su negocio, pese a todas las circunstancias. No se trata de echarle la culpa enteramente al modelo económico, sino de estar alerta (de forma personal) del trasfondo que contiene cada prenda que adquirimos. Necesitamos entender que la moda, vista desde un todo, trasciende su área en sí misma, ya que comprende aspectos generales y multidisciplinarios.

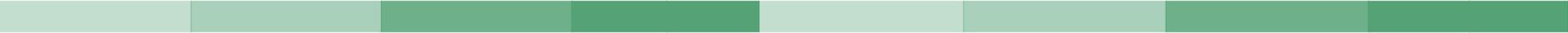
Tomar ventaja de nuestra problemática ambiental, no sólo es capitalizar la sustentabilidad sino propender hacia un tiempo en donde nuevas generaciones lo tomen como hábito.

Actualmente nos encontramos en una etapa de sensibilización, que comprende una pluralidad de actores y que intenta salir a flote repensando la moda desde su base.

La literatura global sobre este tema otorga varias opciones para comenzar este camino hacia un cambio sustentable. La presente investigación recorre varios ejemplos que amplían el espectro de posibilidades de producto, tanto para usuarios como para emprendedores, buscando innovar no sólo en técnicas, sino también en estrategias que vehiculizan una nueva mirada sobre lo que algunos entendieron como desechos.

Los ejemplos brindados en esta investigación parecieron una elección pertinente por el hecho de que, en todos los casos, el desecho textil se encontraba siempre en formas físicas reutilizables (sin uso o triturado) factibles

⁴⁰ Fuente: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-60024852> (Visto: 20/2/22)



de seguir prolongando su vida útil. El estado que poseen las muestras consideradas de descarte por la empresa objeto de estudio, ya sea en su fase de trituración como en el proceso previo (muestra sin valor comercial), es similar al de los casos estudiados, por lo que perfectamente se podrían aplicar las opciones expresadas y colaborar tanto con el sistema ambiental como con su propia empresa.

Algunas opciones podrían plantear la generación de alianzas por parte de la empresa objeto de estudio con el fin de suministrar la materia prima para emprendimientos que continúen el ciclo de vida de la prenda. Otras podrían motivar a dicha empresa a generar un proceso de etiquetado que facilite su clasificación futura a modo de agilizar su proceso de reciclaje en empresas asociadas. También el interés por parte de empresas y particulares acrecentará la inversión de políticas públicas en el tema, ubicando algunos escalones arriba a proyectos que atiendan lo sostenible.

A modo de otorgar una mirada más profunda al problema estudiado, se encuentra relevante poder realizar un aporte de índole más estimulante para la empresa objeto de estudio, con el fin de que la misma lo lleve a cabo. Partimos de la base de que la sostenibilidad no debería ser un atributo correspondiente a la marca, sino que debería ser parte de la misma, destacando que no es lo mismo buscar desplegar acciones puntuales a el modelo de negocio llevado adelante que integrar estas acciones a la gestión de negocio.

Para encontrar una nueva modalidad de desecho de las muestras textiles, es pertinente que esta atraiga y motive a la empresa en algún aspecto. Uno de los problemas por los que la empresa estudiada descarta sus muestras es debido al marco legal que instaura la importación de las mismas. Una idea que no interfiere con el ámbito legal, podría ser desintegrar la prenda, desvincularla de su identidad, hasta convertirla en una materia prima renovada lista para generar nuevos productos.

La clasificación por color, modelo promovido y utilizado por Ecocitex, no solo ahorra el uso de tintes y de agua, sino que desprende a la prenda de sus características originales al ser convertida en picadillo. Este proceso de

destrucción puede ser llevado a cabo en empresas y/o cooperativas que gestionan residuos.

Se entiende que esta desvinculación a nivel físico, al volverse un nuevo material, la empresa puede utilizarlo para generar hilado o rellenos ecológicos, como se aprecia en el caso de Ecocitex. En el caso del hilado, al ser de su propia elaboración el mismo podría utilizarse para sus producciones, logrando así llamar la atención de sus clientes, al adquirir cualidades sustentables.

A nivel económico genera beneficios directos, ya que se está ahorrando en el coste de la compra de materia prima para producir y además aumenta el margen de compra/venta del producto con sus clientes y fabricantes.

Otro punto favorable es que la empresa objeto de estudio, posee una sede de oficina en Chile (lugar de origen de Ecocitex), pudiendo expandir esta propuesta a nivel internacional y generar una alianza en el caso de ese país, a modo de poder aminorar el nivel de contaminación ambiental vinculado con estos modelos productivos y comenzar a apuntar al futuro necesario.

Dadas estas propuestas, y teniendo en cuenta el dato de que la empresa estudiada descarta anualmente un valor estimado de entre 4 y 8 toneladas, representan claramente valores suficientes para poder integrar dichos excedentes textiles en nuevos productos/asociaciones de forma respetuosa con el medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

Delgado Luque, María Lourdes (2019):Manual de moda sostenible; Córdoba. Ed. Arcopress

Gwilt, Alison (2019): Global Perspectives On Sustainable Fashion;Londres, ed.Bloomsbury Visual Arts

Lipovetsky, Gilles (1987). El Imperio de lo efímero. Barcelona. Ed. Anagrama S.A

Lipovetsky, Gilles (2004). Los tiempos hipermodernos. Barcelona. Ed. Anagrama S.A

Lipovetsky, Gilles (2006) La Felicidad Paradójica. Barcelona. Ed. Anagrama S.A

ARTÍCULOS:

Gazzano, I. y Achkar, M. (2013). La necesidad de redefinir ambiente en el debate científico actual en Revista Gestión y Ambiente Vol. 16 (3): 7-15.

Naredo, J. (1996).Sobre el origen, uso y el contenido del término sostenible en Cuadernos de Investigación Urbanística N°41: 7-18.

Ocampo Hurtado, J. (2015). Las 3R, el patrimonio y el lugar. *MÓDULO ARQUITECTURA CUC*, 15(1), 11-22.

TESIS:

Arreche, L y Rozza, D (2020).Clasificador Textil: en el camino a la circularidad.Montevideo. UdelaR.

Bó, J;Chaparro, A; Zanatta, F. (2017) Informe sobre desechos textiles: tramando redes. Montevideo. UdelaR.

Docampo, M.F (2015).Moda Sostenible, presente y ¿futuro? Un estudio de caso. Madrid. Universidad Pontificia Comillas.

Folgueira, T. (2018). El Reto de la Sostenibilidad en el Sector Textil-Moda.La Coruña.Universidad Da Coruña.

Forelius, N;González, M; Schwedt, M. (2015). Placatex: Placas de Textil Reciclado.Montevideo. UdelaR.

Malrechauffe, T; D'Ottone, F. (2014) ¿Hiciste Click?. Montevideo. UdelaR.

Moreno, V. (2019). Indumentaria Sustentable: Una moda de consumo pasajera o una estrategia de marketing.Ambato. Universidad Técnica de Ambato.

Urruty, L (2008), Reciclaje Textil Local. Montevideo. UdelaR.

Páginas web recorridas:

<https://believe.earth/es/agustina-comas-transformando-residuos-en-moda/>
<https://www.bioecoactual.com/2015/04/13/yo-reciclo-el-reciclaje-textil-por-maria-cacheda-divulgadora-cientifica/>
<https://docena.net/>
<https://suprareciclaje.org/la-oruguita-te-viste-oruguita-mariposa>
<https://suprareciclaje.org/reciclart>
<https://www.analivni.com>
<https://www.cosechavintage.com.ar>
<http://juanadiaz.cl/telas-del-futuro/>
<http://proyectocasamario.net>
<http://www.hibrida.cl/>
<https://comas.com.br>
<https://docena.net/la-oruguita-te-viste-oruguita-mariposa>
<https://suprareciclaje.org/estampa-critica-textourgente>
<https://suprareciclaje.org/gaia-vestimenta-sustentable/>
<https://www.aymag.com.ar/moda/gaia-desde-uruguay-resiste-a-los-modelos-de-produccion-lineal/>
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-60024852>
<https://www.textilesintelligence.com/tistoi/index.cfm?pageid=3&repid=TISTOI&issueid=139&artid=1478>
<https://www.vogue.mx/sustentabilidad/articulo/reciclaje-textil-alternativa-de-la-moda-sustentable>
<https://www.quintatrends.com/2020/01/Lucia-Lopez-Rod-upcycling-estampa-critica.html>

GLOSARIO DE TÉRMINOS DEFINIDOS EN LA INVESTIGACIÓN:

Fast Fashion:

“un término genérico que cubre varios tipos de productos y marcas: desde prendas de vestir simples y baratas que se venden en puestos del mercado callejero, hasta marcas propias como Laltramoda (que también remonta sus inicios al mercado-puesto) y, sobre todo, marcas como Zara y Mango-ambas españolas y parcialmente producidas en China - hasta H&M, la mítica firma escandinava, que es la más rápida de todas ellas” (Traducido de Reinach, 2005, p.47 citado por Brydges, T, 2019, en Sustainable fashion in Canada - Unpacking the Spaces and Practices of “Made in Canada”, pp.74-82).

Moda:

“La moda es un sistema de regulación social de naturaleza propia, cuyo objetivo es la innovación, se convierte en un marcapasos fundamental para el cambio social, en cuyo desarrollo la costumbre y la tradición estilística cumplen su función y se abren al mismo tiempo a nuevas posibilidades” (König, 2002, p.47, citado por Delgado Luque, 2019).

Obsolescencia Programada:

Fenómeno que consiste en darle un fin o una limitación a la vida útil de un producto, de manera planificada por la empresa que lo realiza. Factor que obliga al consumidor a sustituir el producto una vez que este se torne inútil. En 1924 se da a lugar en Ginebra una reunión para controlar la producción de bombillas, a partir de este suceso comienza a implantarse este sistema.

Triple Bottom Line:

Dicha expresión sintetiza el vínculo que una empresa tiene en tres tipos de dimensiones. Las primeras dos acompañan formas de pensar el ámbito empresarial desde una perspectiva que incluya lo económico sin desmerecer aspectos sociales.

Sistema Ambiental:

“(...) proponemos una definición de sistema ambiental como una totalidad compleja diversa en permanente transformación y autoorganización, cuya configuración surge de la interacción de procesos físicos, químicos, biológicos, tecnológicos, socioeconómicos, políticos y culturales, que hacen emerger sus diversas expresiones territoriales y temporales.” (Gazzano, I. y Achkar, M. 2013).

Slow Fashion:

Fletcher (2007) define a la moda lenta como *“un enfoque diferente en el que los diseñadores, compradores, minoristas y consumidores sean más conscientes de los impactos de los productos en los trabajadores, las comunidades y los ecosistemas”*



GLOSARIO DE SIGLAS:

ANDE - Agencia Nacional de Desarrollo

CEPRODIH - Centro de Promoción por la Dignidad Humana - es una Asociación civil sin fines de lucro, fundada en Montevideo en 1998, con la misión de atender y promover a las familias más vulnerables, especialmente mujeres con niños en situación de alto riesgo social: desempleo, violencia doméstica, desamparo durante el embarazo.

EUCD - Escuela Universitaria Centro de Diseño

JIT - Método de sistema de gestión de inventarios

MOLA - Movimiento internacional de moda sostenible latinoamericana, que promueve el networking, el desarrollo y el reconocimiento de diseñadores, emprendimientos y productores de la cadena de valor de la industria textil y de moda.

SUA - Sindicato Único de la Aguja

TFG - Trabajo Final de Grado

UDELAR - Universidad de la República

UTU - Universidad del Trabajo del Uruguay

ANEXOS

DECRETO N°200/016

Publicado el 19/ 07 / 2016

Reglamenta las disposiciones que se especifican del Código Aduanero de la República Oriental del Uruguay, y derogarse los Decretos 330/992, 399/001 y 159/012.

Ministerio de Economía y Finanzas

CONSIDERANDO: I) Que es necesario adecuar la reglamentación del régimen especial de muestras, entendida como la importación o exportación, con carácter definitivo o temporal, de objetos completos o incompletos, representativos de una mercadería, destinados exclusivamente a su exhibición, demostración o análisis para concretar operaciones comerciales. II) Que dicho régimen es extensivo al material de publicidad y a las partes, repuestos, y dispositivos para maquinarias de empresas industriales, comerciales, agropecuarias y de servicio, cuya paralización o deficiente funcionamiento cree situaciones de discontinuidad en esos trabajos o servicios.

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DECRETA:

CAPÍTULO I Régimen de Muestras

Artículo 1

(Régimen de Muestras).- El régimen aduanero especial de muestras es aquel por el cual se permite la importación o exportación, con carácter definitivo o temporal, de la mercadería definida en el artículo siguiente.

Artículo 2

(Concepto de muestra).- Muestra es el objeto completo o incompleto, representativo de una mercadería, destinado exclusivamente a su exhibición, demostración o análisis para concretar operaciones comerciales, estando por tanto prohibida su comercialización.

Artículo 3

(Concepto de muestra sin valor comercial).- Muestra sin valor comercial, es aquella que por su cantidad, peso, volumen u otras condiciones de presentación, o por haber sido inutilizada por la Dirección Nacional de Aduanas, no resulta apta para su comercialización. La muestra y su embalaje deberán contener impresa la leyenda "muestra sin valor comercial no apta para su comercialización" y en la declaración aduanera correspondiente deberá declararse que se trata de una muestra sin valor comercial que no se comercializará, la finalidad de exhibición, demostración o análisis para la cual están destinadas así como, en el caso de la importación, la dirección donde permanecerán. La muestra sin valor comercial, se encuentra exenta del pago de tributos, tanto a la importación como a la exportación.

Artículo 4

(Inutilización de muestras sin valor comercial).- En el caso de muestras sin valor comercial, la Dirección Nacional de Aduanas, de considerarlo necesario, podrá realizar su inutilización por sí, a costo del importador o exportador, u ordenar que se realice por cuenta y costo de éste. La inutilización se realizará mediante la colocación de marcas indelebles, cortes, perforaciones u otros procedimientos que no desvirtúen su carácter de muestras pero que impidan su empleo en otro destino. Para aquellas mercaderías que no puedan ser inutilizadas, como por ejemplo, líquidos, tendrán que ser enviados en cantidades mínimas, sin las etiquetas comerciales o con etiquetas de clasificación de sustancias como muestras.

Artículo 5

(Concepto de muestra con valor comercial).- Muestra con valor comercial, es aquella que resulta apta para su comercialización y cuyo valor en aduana no excede el monto de U\$S 500 en caso de importación, y de U\$S 1.000 en caso de exportación. Se podrá utilizar este régimen para el ingreso definitivo un máximo de cuatro veces al año por importador. En tales casos, la muestra con valor comercial estará exenta del pago de tributos.

Artículo 6

(Ingreso Temporal).- Se faculta a la Dirección Nacional de Aduanas a autorizar la importación o exportación temporal de muestras, con o sin valor comercial, por un plazo de 90 (noventa) días corridos improrrogables, sin que rijan las limitaciones establecidas en el artículo 5° del presente. En los casos de importación temporal se exigirá la prestación previa de garantía por los tributos que correspondieren a su importación definitiva, y en los casos de exportación se faculta a la Dirección Nacional de Aduanas a exigir garantía.

Artículo 7

(Despacho aduanero simplificado).- Para el presente régimen de muestras se implementará por parte de la Dirección Nacional de Aduanas un despacho aduanero simplificado, con una declaración aduanera simplificada, que permita dar seguimiento al mismo electrónicamente y que cumpla con los requisitos específicos de acuerdo al tipo de mercadería.

Artículo 8

(Registro y cumplimiento de obligaciones fiscales).- Los importadores y/o exportadores que se amparen en el régimen deberán estar registrados en el Registro Único Tributario de la Dirección General Impositiva, Banco de Previsión Social, y Banco de Seguros del Estado y estar al día en el pago de sus obligaciones con dichos organismos.

Artículo 9

(Certificados).- Las muestras, tanto para su importación como para su exportación, deberán cumplir con las certificaciones fitosanitarias que correspondan a la mercadería que representan.

Artículo 10

(Control).- La Dirección Nacional de Aduanas realizará controles a priori, concomitantes y a posteriori del despacho aduanero de la mercadería ingresada bajo el presente régimen.

Artículo 11

(Incumplimiento).- La transgresión al régimen se considerará incumplimiento grave a los efectos de la responsabilidad administrativa del sujeto transgresor conforme con las disposiciones estatuidas en la Ley 19.276 de 19 de setiembre de 2014, Código Aduanero de la República Oriental del Uruguay, sin perjuicio de las responsabilidades fiscales, infraccionales aduaneras y penales que puedan corresponder.

CAPÍTULO II- Material de Publicidad

Artículo 12

(Material de Publicidad).- Es de aplicación el régimen de muestras al material de publicidad con las salvedades establecidas en el presente capítulo. Se considera material de publicidad todo artículo que tienda a divulgar una marca, un nombre comercial o un evento de interés público o privado, cuyo valor en aduana no supere los U\$S 3.000. Este régimen no podrá ser utilizado por el mismo importador y/o exportador más de cuatro veces al año.

CAPÍTULO III- Partes, repuestos y dispositivos para maquinarias

Artículo 13

(Partes, repuestos y dispositivos para maquinarias).- Es de aplicación el régimen de muestras a la importación de partes, repuestos y dispositivos para maquinarias de empresas industriales, comerciales, agropecuarias y de servicio, cuya paralización o deficiente funcionamiento cree situaciones de discontinuidad en esos trabajos o servicios, con las salvedades establecidas en el presente capítulo, y bajo las siguientes condiciones: 1) Que se demuestre en forma fundada ante la Dirección Nacional de Aduanas, la necesidad de aplicación del presente régimen; 2) Que se trate de repuestos cuyo valor en aduana no exceda de U\$S 3.000. Este régimen no podrá ser utilizado por el mismo importador más de cuatro veces al año.



CAPÍTULO IV

Disposiciones finales

Artículo 14

(Material Promocional que circule entre los Estados Partes del MERCOSUR).- Sin perjuicio de lo dispuesto en el presente Decreto, el Material Promocional que circule entre los Estados Partes del MERCOSUR se regirá por lo dispuesto en la Resolución 121/96 del Grupo Mercado Común del MERCOSUR incorporada a nuestro ordenamiento por el Decreto N° 227/999, de 28 de julio de 1999.

Artículo 15

(Derogaciones).- Derógase el Decreto 330/992, de 16 de julio de 1992, el Decreto 399/001 del 10 de octubre del 2001, el Decreto 159/012 de 17 de mayo de 2012 y toda otra disposición que directa o indirectamente se oponga a lo dispuesto por el presente Decreto.

Artículo 16

(Vigencia) El presente régimen entrará en vigencia el 1° de julio del 2016.

Artículo 17

Comuníquese, publíquese, etc.

Dr. TABARÉ VÁZQUEZ, Presidente de la República, Período 2015-2020;
DANILO ASTORI.

Conversación en Casa Urbana Uniformes

Charla realizada en el marco de investigación del presente trabajo con Victoria Cortondo, empleada de la empresa de uniformes uruguaya *Casa Urbana Uniformes*, destacada empresa en el modelo de patronaje *zero waste*. También participó Sandra Moreira, encargada de la empresa. Fecha de realización 14 de marzo de 2022.

¿Qué labor desempeñas en esta empresa Victoria?

Corto unitarios, muestras. Lo más pequeño a nivel productivo de la empresa. Para trabajos a mayor escala se trabaja con un “cortador” el cual corta a partir de rollos de tela y encargos mayores.

¿Con qué tipo de productos trabajan?

Nos definimos como realizadores de prototipos, somos más bien un estudio, no una fábrica ni industria, que cuenta con más de una década en el rubro. Dentro de los uniformes tenemos los llamados unitarios (reposición o cantidad chica), colección base, también contamos con algunas producciones pequeñas a escala.

Este emprendimiento, comprende un personal de 25 personas.

¿Qué hacen con los desperdicios en la etapa de corte de las producciones ?

Los residuos de corte son guardados en un tacho, se trata de pequeños pedazos correspondientes a la etapa de corte de los trabajos a menor escala.

¿Qué pasa con los recortes que son acumulados en este “tacho”?

Son otorgados a clasificadores y también a distintos proyectos, algunos de ellos con éstos realizan almohadones para yoga y con los retazos más grandes, los recicladores los venden de a kilo, en barrios como el Cerro, la Teja, ya que sirve de materia prima para emprendimientos realizados a partir de retazos.

¿Cómo se gestionan los residuos generados en Casa Urbana Uniformes?

Mediante un pago a nuestros recicladores que llevan adelante la gestión de nuestros desperdicios. La idea también es apoyar sus emprendimientos. Lo hacemos cada dos o tres meses, pesamos los tachos y separamos los retazos de los más chicos a los más grandes.

Se lleva adelante un registro de cuántos kilos, cuantas prendas y en cuanto tiempo se cortan, el último año contó con un peso recuperado de 286kg.

¿En qué consiste el proyecto con Lucia Lopez Rod?

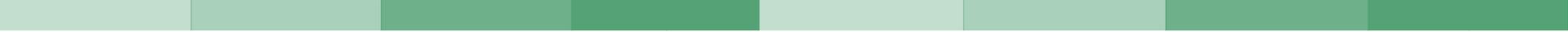
Fue un proyecto de Extensión financiado por la UDELAR. Nosotros oficiamos como agentes de recolección de los pantalones de uniforme en desuso, para generar bolsos realizados en CEPRODIH. Nuestra función es ayudar a adquirir la materia prima, se estima que fue una cantidad de trescientas prendas. Los pantalones para este proyecto de upcycling, fueron recolectados a lo largo de todo el país por una ex funcionaria de un cliente de larga trayectoria. Por este proceso de reciclado CEPRODIH saca una mochila y un bolso por cada pantalón, lo cual les otorga una ganancia de \$250.

¿Qué motivó su participación en Mola?

La presentación fue con el fin de visibilizar los proyectos con los cuales estamos realizando proyectos en red de manera sostenible, sin los cuales no podríamos hacer nada. Este camino hacia la sostenibilidad está apoyado en estos proyectos. Buscamos generar alianzas gubernamentales para lograr que podamos empoderar a estos pequeños proyectos. Si queremos hablar de alianzas sostenibles, deben ser autónomos.

¿Cuál es la estrategia empleada para poder concientizar a sus clientes?

Buscamos educar a nuestros clientes para que, al comprar un uniforme, también compren el upcycling del mismo. Queremos generar una conciencia en el usuario y que éste se haga cargo de sus desperdicios. La inversión del uniforme tiene que contemplar el gasto del futuro reciclaje del mismo.



¿En qué consiste la colección Zero Waste?

Esta colección fue un prototipo a modo de colaboración con Renata Casanova. Está realizada a modo de experimento a partir de fibras naturales y la técnica de patronaje Zero Waste.

Fue un proceso muy explicativo, pero nos encontramos en etapa de intento de venta de esta colección. No se logró generar rentabilidad hasta el momento.

¿En qué está basado su sustento económico?

El sustento real del emprendimiento está basado en la venta de uniformes, las cápsulas sustentables son aproximaciones a una modalidad más ecológica. Pero las mismas no logran sostener económicamente el proyecto.

ENTREVISTA 1

Entrevista realizada en el marco de investigación del presente trabajo a Nadia Vigo, ex empleada de la empresa trading-textil objeto de estudio. Fecha de realización 10/12/2021.

1) ¿Cuántos años estuviste vinculada con la empresa trading-textil objeto de estudio?

Mi relación laboral duró 13 años.

2) ¿En qué departamento de la misma desarrollabas tus tareas?

Mi tarea se desarrollaba en el área de la empresa llamada Comercio Exterior (COMEX).

3) ¿En qué consiste tu labor?

Desempeñaba tareas de coordinación y control del embarque y documentación necesaria de las prendas (pedidos), desde origen al destino que defina cada cliente. También desarrollamos la acción de liberación de prendas detenidas en aduana, por medio de la gestión con un Despachante de Aduana.

4) ¿Alguna vez durante tus tareas fuiste consciente de la cantidad de muestras que se ingresan?

Si, la mayor parte del tiempo era consciente de esto.

5) ¿Alguna vez pensaste en cuál sería el futuro que podían tener todos los ingresos de muestras textiles?

Si, tal vez muchas veces lo pensé pero siempre me remitía a creer que el destino que había definido la empresa era el que tenía que ser.

6) ¿Siempre se gestionó el descarte de las muestras textiles del modo que rige actualmente?

No, antes cuando yo recién comencé en la empresa había días de descartes de muestras en donde todos podíamos elegir y utilizar la prendas que eligiéramos y las prendas que quedaban luego de esto eran donadas . Pero en determinado momento y por razones que desconozco exactamente se censuró hacerlo de esta manera y ya más nadie de la empresa podía elegir ni llevarse estas muestras . Y fue en este momento cuando comenzaron a guardar todas las muestras en un depósito y luego con la constatación de un escribano se destruyen .

7) ¿En el último tiempo existió algún cambio en la gestión de descarte de las muestras textiles?

No, hace varios años se viene gestionando así, yo creo que más de 10 años que se destruyen las muestras con escribano mediante.

8) De haber cambiado la modalidad ¿Cuál fue el factor que llevó a cabo la idea de este cambio?

Por la información que se expandió en la empresa el cambio de dejarnos llevar muestras y también donar parte de ellas, se dió debido a que se encontró circulando y comercializandose en ferias locales prendas con las etiquetas de la empresa por lo que en base a esto se tomó la medida drástica de a partir de ese momento destruir todas las muestras

9) ¿La donación de muestras depende de certificación por escribano o de algún otro tipo?

Sí, para darle un ámbito formal

10) ¿Nunca se manejó la posibilidad de asociarse con instituciones, organizaciones, emprendimientos u otra empresa con la finalidad de gestionar estas muestras de otro modo?

No, que yo sepa. Desconozco si se intentó llevar a cabo.

11) ¿Existe la posibilidad legal de poder generar una sociedad de ese tipo al tratarse de muestras sin valor comercial?

No tengo conocimiento

12) ¿Tienes idea de que números o peso de muestras textiles es descartado por año aproximadamente?

La cantidad de muestras descartadas está relacionada directamente con las cantidades ingresadas cada año.

13) ¿Quién gestiona la clasificación de las muestras que serán descartadas?

Esto lo gestiona cada departamento de la empresa, ya sea punto , plano , zapatos, pijamas, entre otros.

14) ¿Cómo la empresa lleva adelante la gestión de destrucción de las muestras textiles?

El contador de la empresa en conjunto con otra persona de la empresa y la escribana realizan este proceso.

15) ¿Qué integrante o área de la empresa lleva a cabo esta gestión?

El contador y un acompañante que también sea miembro de la empresa.

16) ¿Dónde y cómo se destruyen finalmente las muestras textiles?

En el depósito donde se encuentran guardadas y almacenadas, luego de su clasificación y acopio en cajas en el instancia llamada “día de descarte” realizada por cada sector de la empresa.

17) ¿Es necesaria la intervención de un escribano que certifique este proceso de destrucción?

Si, ya que es necesario contar con la presencia de este tipo de profesionales en esta actividad.

ENTREVISTA 2

Entrevista realizada en el marco de investigación del presente trabajo a informante clave, ex empleada de la empresa trading-textil objeto de estudio. Fecha de realización 24/03/2022.

1) ¿Cuánto tiempo estuviste vinculada con la empresa trading-textil objeto de estudio?

Mi vinculación duró tres años.

2) ¿Cuál era tu función en la empresa?

Mi papel en la empresa estaba encasillado con el nombre de Product Manager, estaba vinculada en el sector(departamento) dedicado a las producciones de tejido de punto (knit).

3) ¿Puedes detallar en qué tareas consistía dicha función?

La función que desarrollaba consistía en el seguimiento y desarrollo de la gestión de las cadenas de suministro de prendas. Procurando un control y seguimiento de las producciones realizadas en la empresa, desde el armado de la colección, hasta el embarque de la misma.

4) ¿Cómo definirías la labor de este tipo de empresas?

Este tipo de empresa tiene una función o papel de intermediario. Ya que son los encargados de gestionar las producciones de prendas, las cuales son encargadas por marcas de tiendas por departamento, entre otras. Sirven como intermediarios entre la fábrica y la tienda/marca de ropa que los contrata, generando un margen de ganancia entre ambos vínculos laborales.

5) ¿Qué etapas del proceso productivo empresarial puedes distinguir?

Este tipo de empresa trabaja de manera cíclica, por lo que sus procesos se repiten temporada a temporada.

Las etapas que logró identificar a grandes rasgos (desde mi posición en la empresa), son las siguientes: armado de colección | venta al cliente | organización de la información | desarrollo de muestras | seguimiento de muestras de aprobación | negociación con el fabricante | el control de muestras desarrolladas en China o Bangladesh | venta al cliente(final) y aprobaciones de modelos | generación de pedidos | comienzo de producción | seguimiento de muestras de producción y control de calidad | inspecciones (control de calidad de toda la producción) | embarque.

6) ¿Encuentras problemas de acumulación y desperdicios de muestras textiles en las distintas etapas del mismo?

Si, siempre identifique un desperdicio elevado en varias etapas productivas. Dentro de este ciclo identificó las siguientes: armado de colección | desarrollo de muestras | seguimiento de muestras de aprobación | control de producto | aprobaciones de materiales, estampados y colores | inspecciones | limpieza del depósito de la empresa.

7) ¿En que etapas distingues mayor acumulacion de excedentes?

Si, hay algunas etapas que a mi entender son más problemáticas en cuanto a desechos o generación de los mismos. Estas etapas serían el armado de colección y la limpieza de los depósitos de la empresa. Creo que en estas dos, se logra una mayor acumulación de descarte.

8) ¿Distingues problemas con respecto al descarte de muestras textiles? (la instancia del llamado “día de descarte” o “día de limpieza”)

Si, desde que entré en la empresa fue una de las cosas que más me llamó la atención. Ya que no daba crédito, al ver que se tiran prendas en su mayoría con un estado de óptimas condiciones. Casi todas solo presentan un corte en la parte de atrás, pero son prendas que tienen potencial uso. No me pude acostumbrar nunca a que sean descartadas y destruidas.

9) ¿Identificas o encuentras soluciones a dicha instancia de descarte?

Desde que vi esta problemática me pregunté y pregunté en la empresa porque se gestionan de este modo las muestras textiles. Pero es un tema que no quieren o no querían hasta el momento exponer mucho. Pero siempre pensé que se podría generar alguna asociación con emprendedores, clasificadores o algún tipo de ONG.

10) ¿Cómo piensas que se podrían aplicar?

Tal vez podrían rever las políticas de importación o las regulaciones que utilizan para destruir las prendas. Buscar algún soporte a nivel gubernamental o intentar asociarse con otra empresa, para lograr tener ganancias de lo que hasta ahora consideran desperdicio.

11) ¿Encuentras otros problemas relacionados al medio ambiente ocasionados por la gestión de este tipo de empresas?

Otro tema a nivel ambiental, es el de la materia prima que se utiliza para la fabricación de las prendas, la cual en su mayoría es de procedencia sintética. Este tipo de prendas tardan más tiempo en degradarse y generan agentes contaminantes, desde su creación hasta su descomposición. También el nivel de envío de muestras de un país a otro, esta modalidad deja una huella de contaminación de dióxido de carbono (CO₂) nociva para el medio ambiente.

12) ¿En alguna instancia mientras mantuviste relación con la empresa, pensaste estrategias o dimensionaste los problemas que podía ocasionar el descarte de muestras?

Si, siempre fue algo que me perturbó desde que tomé conciencia de lo que ocurría con las muestras. Lo máximo que logré fue preguntar e intentar fomentar una interrogante en este problema, pero no se me dio mucha relevancia. Ya que están siempre pendientes de los problemas del día a día.

ENTREVISTA 3

Entrevista realizada en el marco de investigación del presente trabajo a Victoria Fort, ex empleada de la empresa trading-textil objeto de estudio. Fecha de realización 23/03/2022.

1)¿ Cuánto tiempo estuviste vinculada con la empresa trading-textil objeto de estudio?

Un año

2)¿Cuál era tu función en la empresa?

Fashion Merchandiser / asistente comercial

3)¿ Puedes detallar en qué tareas consistía dicha función?

El rol del fashion merchandiser consiste en ser el nexo entre las marcas de ropa y las fábricas.

De acuerdo al brief otorgado por las marcas, se elegían prendas de otras marcas para que ellos seleccionarán, realizamos muestras y negociamos las cantidades que querían producir. Al mismo tiempo se negociaban los precios también con los proveedores. Una vez cerrada la negociación se hacían muchísimas muestras hasta dar con la correcta y comenzaba la producción.

4)¿ Cómo definirías la labor de este tipo de empresas?

Un nexo entre las marcas y las fábricas para facilitar la producción

5)¿Qué etapas del proceso productivo empresarial puedes distinguir?

Briefing, contacto con el cliente, negociación, desarrollo de colecciones, envío de muestras, contacto con las fábricas, desarrollo de producto, seguimiento de la producción.

6)¿Encuentras problemas de acumulación y desperdicios de muestras textiles en las distintas etapas del mismo?

Si, bastante grande

7)¿En que etapas distingues mayor acumulación de excedentes?

La compra de muestras, la cantidad de muestras que se realizan por prenda que luego se descartan.

8)¿Distingues problemas con respecto al descarte de muestras textiles? (la instancia del llamado “día de descarte” o “día de limpieza”)

Si, hoy en día hay empresas que a las prendas se incineran en lugar de buscar una forma más eco friendly o de upcycling de der con estas prendas

9) ¿Identificas o encuentras soluciones a dicha instancia de descarte?

Podría picarse la tela para utilizarla como rellenos, podría donarse, o regalarse las muestras dentro de la compañía, donarse



10) ¿Encuentras otros problemas relacionados al medio ambiente ocasionados por la gestión de este tipo de empresas?

No hay trazabilidad en la producción lo cual hace que no obliguen a las fábricas a tener certificaciones de cuidado medio ambiental ni respecto al salario justo y las correctas condiciones de los trabajadores.

Podrían producirse prendas con materiales naturales, o en condiciones que generen menos contaminación o desperdicio de agua.
Se podría apuntar a trabajar con marcas que valoren el desarrollo sustentable y también las marcas deberían exigírselo a las traders

11) En alguna instancia mientras mantuviste relación con la empresa, pensaste estrategias o dimensionaste los problemas que podía ocasionar el descarte de muestras?

Si, el problema es que no hay interés de parte de la empresa de ejecutar nada que ayude al tema de sustentabilidad

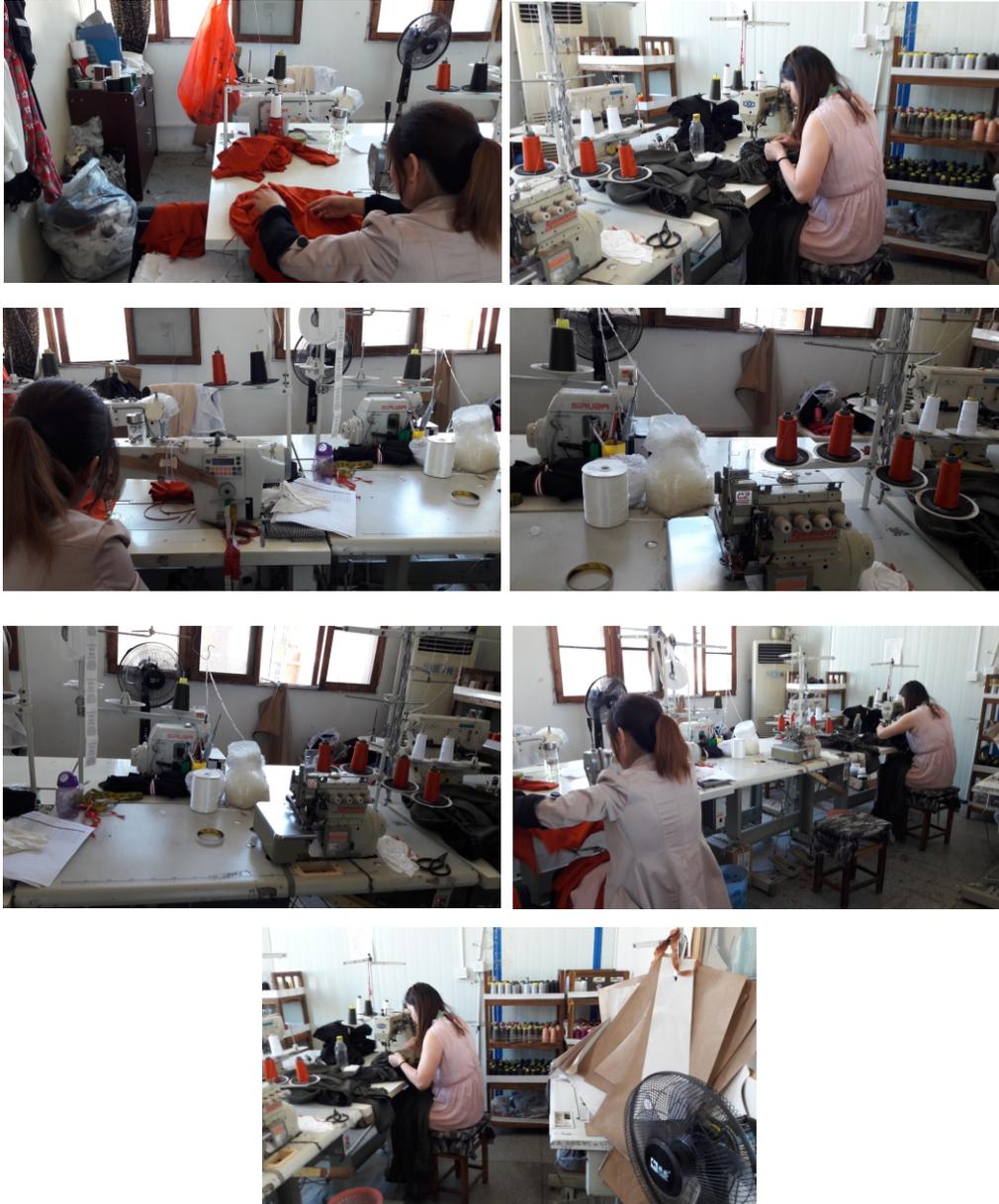
IMÁGENES DEL PROCESO DE DESTRUCCIÓN DE MUESTRAS :



IMÁGENES DE FÁBRICAS PROVEEDORAS DE TRADING-TEXTILES (CHINA):



IMÁGENES DE TALLERES DE MUESTRAS (CHINA):



IMÁGENES CONTROL DE MUESTRAS DE DESARROLLO Y PRODUCCIÓN:

