



Ciencias Sociales
Universidad de la República
URUGUAY



**Ciencia
Política**

**Universidad de la República
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Ciencia Política
Monografía Final de Grado**

**El retroceso electoral del Frente Amplio en el interior del país en las elecciones
nacionales de 2019.**

El caso de la ciudad de Pan de Azúcar, Maldonado.

Autor: Joaquín A. Fernández

Tutor: Dr. Adolfo Garcé

Mayo de 2023

Abreviaciones:

Cabildo Abierto: CA

Coalición Multicolor: CM

Frente Amplio: FA

Movimiento de Participación Popular: MPP

Partido Colorado: PC

Partido Ecologista Radical Intransigente: PERI

Partido de la Gente: PG

Partido Independiente: PI

Partido Nacional: PN

Partido de los Trabajadores: PT

Índice

1. Introducción.....	4
2. Metodología.....	5
3. Marco teórico.....	7
3.1. Factores que inciden en la decisión de los electores. Las teorías de comportamiento electoral.....	7
3.2. El Frente Amplio retrocede en el interior del país en el año 2019.....	9
3.3. Descripción, naturaleza del problema e hipótesis.....	11
4. El retroceso electoral del Frente Amplio en el interior del país en las elecciones nacionales del 2019. La ciudad de Pan de Azúcar.....	16
4.1. La ciudad de Pan de Azúcar.....	16
4.2. Resultados electorales en Pan de Azúcar (2014-2019).....	19
4.3. El origen urbano.....	21
4.4. La situación económica.....	22
4.5. La seguridad pública.....	23
4.6. La irrupción de Cabildo Abierto.....	27
4.7. La fórmula presidencial del Frente Amplio, Martínez – Villar.....	28
4.8. El clientelismo político.....	30
5. Conclusión.....	35
6. Bibliografía.....	38

1.Introducción

¿Por qué el Frente Amplio (FA) retrocedió en Pan de Azúcar? Esta monografía tratará de testear una serie de hipótesis aplicadas al desempeño del FA en Pan de Azúcar durante las elecciones nacionales de 2019. Tanto en la elección de octubre como la de noviembre, el FA experimentó un retroceso electoral pronunciado en el interior del país. En esa misma elección, el Partido Nacional (PN), encabezado por Luis Lacalle Pou, logró conquistar el gobierno nacional luego de 30 años. El último gobierno nacionalista había sido presidido por Luis Alberto Lacalle Herrera (1990-1995), padre del actual presidente. La victoria del PN no fue el único acontecimiento poco frecuente de la última elección. En 2019 aumentó de modo inusual la fragmentación del sistema de partidos. Compitieron once partidos en octubre. Siete de ellos lograron representación parlamentaria. El Número Efectivo de Partidos¹ pasó de 2.92 a 3.76 (UMAD).² en términos comparativos con octubre de 2014, el Número Efectivo de Partidos aumentó en 0.84. El FA fue el partido político que obtuvo mayor votación en octubre de 2019, alcanzó el 39.3% (UMAD) no pudiendo alcanzar el porcentaje necesario para obtener la victoria en primera vuelta. Esto derivó que los dos partidos con mayor votación en la primera vuelta, se volvieran a enfrentar en noviembre. El candidato por el PN, Luis Lacalle Pou alcanzó el segundo lugar con 28,8% (UMAD), razón por la cual fue su partido quien compitió con el FA en el balotaje. De cara a la segunda vuelta, el candidato por el PN logró firmar un documento programático con otros cuatro partidos políticos³. Como resultado, los cinco partidos políticos firmaron un acuerdo de 13 líneas estratégicas denominado “Compromiso por el País”.⁴

En su debut electoral en 1971, el FA consiguió alcanzar el 17,77% de los votos a nivel nacional y el 29,14% en Montevideo (Corte Electoral). De la propia elección surgen

¹ El Número Efectivo de Partidos (NEP), es un indicador desarrollado por Laakso y Taagepera (1979). Permite calcular el número de partidos relevantes en un sistema de partidos, ajustado por su peso. El índice suma la cantidad de partidos, pero le da un mayor peso a los partidos que obtienen mayor cantidad de votos.

² Ver: https://umad-fcs.github.io/Piso-I-Politica/#Indicadores_electorales

³ El acuerdo entre los 5 partidos políticos se denominó la Coalición Multicolor. Se conformó con el Partido Nacional, Partido Colorado, Cabildo Abierto, Partido de la Gente y Partido Independiente. La conformación de la Coalición Multicolor le dio la victoria a la fórmula de Luis Lacalle Pou- Beatriz Argimón, y las mayorías absolutas al presidente electo en la Cámara de Senadores (17 sobre un total de 30) y en la Cámara de Representantes (54 sobre un total de 99).

⁴ El texto Compromiso por el País puede leerse en: <https://lacallepou.uy/compromiso.pdf>.

dos elementos destacables. El primero, se produce la ruptura del bipartidismo tradicional, disputado históricamente entre el PC y el PN. El segundo, comprende al caudal de votos obtenidos por la fuerza política de izquierda en la capital del país en su estreno electoral. Elección tras elección, la capital del país se consolidaría como el principal bastión del FA. Sin embargo, a partir de la conquista del gobierno municipal de Montevideo en 1989 por Tabaré Vázquez, el FA se fue nacionalizando (Lanzaro, 2004). Este proceso le permitió aumentar su caudal electoral en el interior del país.

Este trabajo, por tanto, forma parte del campo específico de los estudios sobre el comportamiento electoral. En ese sentido, se analizarán los diferentes factores que pudieron incidir en el comportamiento electoral. En ese marco, serán analizadas cuatro teorías de comportamiento electoral: i) sociológica, ii) sociopsicológica, iii) racional, iv) voto temático. Tomando nota del estado del arte acerca del comportamiento electoral en Uruguay, se profundiza en el impacto de factores como economía y seguridad pública, en el peso explicativo de la fórmula presidencial que encabezó Daniel Martínez, la matriz urbana del FA y el clientelismo político.

Para estudiar el retroceso del FA en la ciudad de Pan de Azúcar se combinaron distintas técnicas: análisis de información secundaria, noticias de la prensa, entrevistas en profundidad a referentes políticos y un militante local.

Este trabajo tiene la estructura siguiente. En el primer apartado, se presenta la metodología utilizada para su realización. En la segunda parte, serán abordadas las teorías del comportamiento electoral. La tercera parte, aborda el retroceso del FA en el interior del país en las elecciones nacionales de 2019, en comparación con las elecciones nacionales de 2004, 2009 y 2014. A continuación, se realiza la descripción y naturaleza del problema, y se derivan las hipótesis que podrían explicar el retroceso electoral del FA en el interior del país. Estas hipótesis son testeadas en el estudio de caso de la ciudad de Pan de Azúcar.

2. Metodología

Se realizaron entrevistas semiestructuradas en profundidad a referentes políticos y a un militante político de la ciudad de Pan de Azúcar. A la hora de realizar las entrevistas se tomó en cuenta las advertencias de los expertos en investigación cualitativa. Para Guber (2011) “ (...) la entrevista en una relación social, de manera que los datos que

provee el entrevistado son la realidad que este construye con el entrevistador”(p.73). Según Kvale (2011), es muy importante generar confianza:

“El establecimiento del escenario de la entrevista debe animar a los entrevistados a describir su punto de vista (...). Se establece un buen contacto con una escucha atenta, las muestras de interés, comprensión y respeto del entrevistador con la situación y claridad con lo que sabe lo que quiere saber” (p.83)

La técnica de entrevista se aplicó del modo siguiente. Al principio, se realizó una breve introducción informativa del propósito de la entrevista, a lo cual se abrió una ventana de preguntas antes de iniciar la grabación. La primera pregunta, de carácter introductorio, buscó seguir lo recomendado por Kvale (2011): “La pregunta introductoria debe ocuparse de una situación concreta” (p.88). En todos los casos, se siguió la recomendación de formular las preguntas de modo tal que fueran fáciles de entender, cortas, y despojadas de lenguaje académico (Kvale, 2011)

Fueron entrevistados referentes políticos de los partidos con mayor caudal electoral en las elecciones nacionales de 2019 en Pan de Azúcar, y también a un novel militante político del PN. La incorporación de una entrevista a un militante político del PN luego de haber entrevistado a los referentes políticos del FA y de la Coalición Multicolor (CM), tuvo como objetivo profundizar en el posible impacto de las prácticas clientelares en el resultado electoral.

En suma, se pactaron entrevistas con cinco referentes políticos del FA, uno del PN, uno del PC y uno de CA. En estas entrevistas se formularon ocho preguntas. En la primera de ellas, la introductoria, se pidió a cada entrevistado que explique en sus propios términos el desempeño electoral de su partido en la elección del 2019, y en el caso de que el partido haya competido en el año 2014, que compare brevemente ambos desempeños electorales en Pan de Azúcar. En el caso de las preguntas destinadas a los referentes del FA, las siguientes siete preguntas, abordaron temas como la dificultad del partido para ganar votos en el interior del país, el surgimiento de CA y las disputas de votos en Pan de Azúcar, la situación económica y de seguridad pública durante el año 2019 en Pan de Azúcar, la fórmula presidencial Martínez – Villar, clientelismo político en Pan de Azúcar, y finalmente, una pregunta de síntesis correspondiente a la no fidelización del voto y el consecuente retroceso del FA en Pan de Azúcar.

En cuanto a los referentes de la CM, en general, las preguntas siguieron la misma línea de abordaje, con divergencias en temas puntuales. Se preguntó sobre las dificultades de los partidos de la CM para ganar votos en Montevideo, en contraposición a lo que sucede en el interior del país. En el caso de CA se consultó sobre qué tipo de votante eligió por dicho partido en Pan de Azúcar. En el caso del PN y el PC, se consultó sobre qué tipo de votante les disputó CA. Posteriormente, se le consultó sobre la situación económica y de seguridad pública durante el año 2019 en Pan de Azúcar. En el caso de las fórmulas presidenciales, se indagó sobre su llegada al interior del país, y particularmente a Pan de Azúcar. En concreto, la pregunta incluyó a las fórmulas que compitieron en el balotaje, Luis Lacalle Pou – Beatriz Argimón y Daniel Martínez – Graciela Villar. Por último, se consultó sobre el clientelismo político en Pan de Azúcar.

Se hizo todo lo posible por usar otras fuentes de información. En el caso de datos de seguridad pública sobre la ciudad de Pan de Azúcar, ante la imposibilidad de llegar a las cifras oficiales de la Seccional Tercera, se buscó una vía alternativa: fueron utilizados los datos de un medio de comunicación local⁵. En síntesis, se recurrió a fuentes bibliográficas, documentales y orales:

- Entrevistas a referentes políticos del FA, PN, PC, CA, y un militante del PN.
- Libros y artículos de revistas.
- Noticias de medios de prensa local y nacional.

3. Marco teórico

3.1. Factores que inciden en la decisión de los electores. Teorías de comportamiento electoral.

La literatura especializada en el tema distingue cuatro grandes teorías de comportamiento electoral: (i) explicaciones enfocadas en aspectos sociológicos, (ii) explicaciones sociopsicológicas, (iii) explicaciones tributarias de la teoría de la acción racional, y por último, (iv) la teoría que privilegia los aspectos temáticos de la contienda electoral (Arzheimer, Evans y Lewis -Beck, 2017) (Aardal y Wijnen, 2005). La literatura

⁵ Este trabajo buscó incorporar datos estadísticos sobre delitos en Pan de Azúcar entre los años 2014 y 2019. Se envió una carta a la Seccional Tercera de Pan de Azúcar, sellada por Instituto de Ciencia Política, con la firma del tutor, y de quien suscribe. No hubo respuesta a la solicitud realizada. Por esta razón, se recurrió a los datos publicados sobre delitos por el Semanario La Prensa entre el 1º de enero y el 24 de noviembre de 2019.

uruguay sobre comportamiento electoral, ha venido siguiendo estas cuatro grandes teorías (ver, por ejemplo, Cardarello, Cisneros, Freigedo, 2021; De Armas y Cardarello, 2010). A continuación, serán desarrollados los principales elementos de las cuatro grandes teorías de comportamiento electoral.

La teoría sociológica de comportamiento electoral, fue impulsada por la Escuela de Columbia y tuvo en Lazarsfeld como su principal referente. Los estudios del grupo de Lazarsfeld, comenzaron sus investigaciones en la campaña electoral de 1948 en Estados Unidos. A partir de estas elecciones, Lazarsfeld planteó un esquema analítico que ponía el acento en el rol y la influencia de los grupos primarios y las características sociales de las personas al momento de elegir su voto (Sulmont Haak, 2010). La teoría sociológica, hace énfasis en los rasgos sociodemográficos de los votantes. Según De Armas y Cardarello (2010) “(...) las influencias de mayor peso en la decisión de los individuos están motivadas por su pertenencia a sus grupos de referencia, como son la familia, el trabajo, la religión y el lugar de residencia” (p.213). El contexto social y ambiental de los individuos impulsa sus comportamientos, sus opiniones políticas se forman a partir de relaciones sociales que establece con los demás miembros de los grupos a los cuales pertenecen (et.al. Arzheimer, 2017) (Sulmont Haak 2010). Por ejemplo, si un individuo es parte de una determinada asociación de ecologistas, y asiste a manifestaciones sobre cambio climático, aumentarían las probabilidades de que este elector vote a un partido verde (Romero García, 2022).

La teoría sociopsicológica, conocida también en la literatura como la Escuela de Michigan, está compuesta por investigadores del Social Research Center de la Universidad de Michigan (Sulmont Hakk, 2010). La gestación de este enfoque resulta contemporánea a la Escuela de Columbia. Su primera investigación surge de cara a la elección presidencial de 1948 en Estados Unidos. Se desprende de este enfoque, según la evidencia recolectada por los investigadores de la época, que los votantes norteamericanos tenían una escasa formación ideológica, y por lo tanto la decisión del voto no era un ejercicio intelectual, sino más bien un proceso no racional de identificación que los sujetos tenían con un partido político en particular (Flores, 2016). Su construcción hace énfasis sobre las actitudes que los votantes tengan hacia el sistema político, lo cual impacta en la toma de decisiones (Sulmont Hakk, 2010): “las actitudes, percepciones, valores y creencias que tienen los individuos son los responsables de la conformación de su lealtad a un partido político” (De Armas et al. 2010).

El enfoque racional toma postulados de la Elección Social, proveniente de la economía para explicar cómo los votantes, candidatos y partidos toman sus decisiones. De acuerdo a esta teoría, los actores políticos se mueven en función de elementos racionales, con el objetivo de maximizar sus beneficios (Montecinos, 2017). La teoría racional del voto maneja los mismos principios que existen entre comerciantes y consumidores, los primeros son los partidos políticos, y los segundos los votantes. El objetivo de los partidos políticos es conseguir la mayor cantidad de votantes, en contraposición, el principal objetivo de los votantes es la maximización de su elección (Flores, 2016). Desde esta perspectiva, el contexto económico por el que atraviesan los votantes es un elemento central de este enfoque. Si la situación del votante es positiva, actuará premiando al partido o candidato del gobierno. Si la situación del votante es negativa, el impacto será sancionatorio, elegirá por otro partido o candidato (Cardarello, Cisneros, Freigedo, 2021) (De Armas, et al., 2010). Para Downs (1957) los cálculos de costo-beneficio son claves en el momento de la elección: “Los beneficios en lo que piensan los votantes al adoptar sus decisiones son flujos de utilidad derivados de la actividad del gobierno” (p.39). Por otra parte, Fiorina (citado por De Armas, et al. 2010) establece que la elección se convierte en un referéndum de aprobación o no aprobación a la gestión del gobierno. En concreto, la tendencia es que, en los departamentos donde la economía haya tenido resultados negativos para la población, las posibilidades al cambio electoral pudieron haber aumentado.

El enfoque temático converge con las características de la campaña electoral y los temas de las campañas. Se desprende de la literatura los temas de posición y los temas de valencia. En los temas de posición, existe sobre un determinado tema, proponentes y oponentes. Por su parte, en los temas de valencia, hay un acuerdo en cuanto a los fines, pero no en cuanto a los medios (et.al Aardal y Wijnen, 2005).

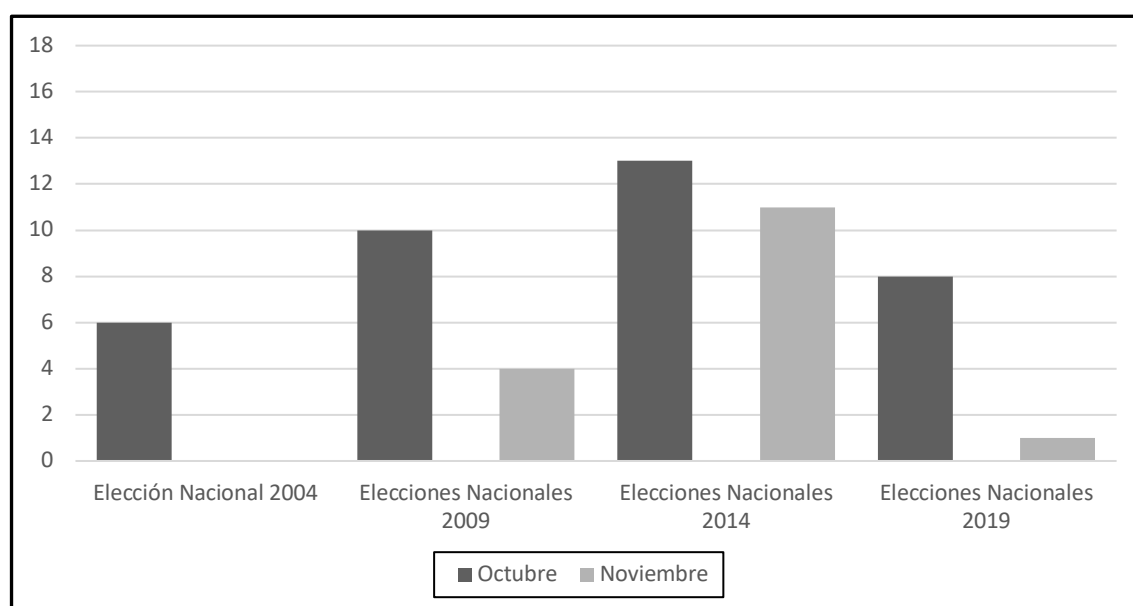
3.2. El Frente Amplio retrocede en el interior del país en el año 2019.

Un análisis de los resultados electorales del Frente Amplio en el interior del país, en las elecciones nacionales de 2004, 2009, 2014 y 2019.

Desde su primera victoria a nivel nacional, en 2004, el FA ha venido creciendo en el interior del país. En octubre de 2004, le alcanzó con triunfar en seis departamentos del interior del país para conseguir ganar en primera vuelta con el 50,4% (UMAD). Elección tras elección, el FA fue creciendo en el interior del país, de la elección de octubre de 2004

a la elección de octubre de 2009, avanza en cuatro departamentos. Ese aumento se acentúa en la elección de octubre de 2014, consiguiendo avanzar en tres departamentos más del interior del país con respecto a 2009, y en nueve departamentos con respecto a 2004. Se consolida aún más en la elección de noviembre de 2014, ganando once departamentos del interior en contraposición a 2009, donde había alcanzado la victoria en cuatro departamentos del interior. La elección del 2019 significó un parteaguas en términos electorales. Experimenta un significativo retroceso con respecto a 2014, pierde cinco departamentos del interior del país, pasando de trece a ocho. La elección de noviembre de 2019 acentuó el retroceso del FA en el interior del país, pierde diez departamentos con respecto a 2014.

Gráfico 1. Cantidad de departamentos del interior del país en los que el FA obtuvo la victoria en las elecciones nacionales de 2004, 2009, 2014 y 2019.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Corte Electoral.

¿En qué departamentos retrocedió el FA en el interior del país? En octubre del año 2004, el FA gana Rocha, Maldonado, Canelones, Florida, Soriano y Salto. En octubre de 2009 triunfó en todos los departamentos del litoral oeste⁶, excepto Artigas. En esa misma elección se impuso también en San José, Canelones, Florida, Maldonado y Rocha. En la

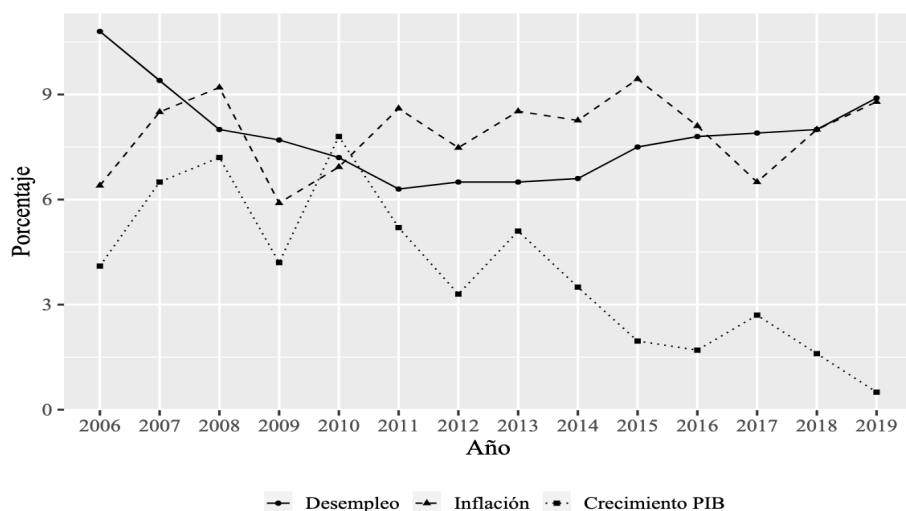
⁶ Geográficamente los departamentos del litoral oeste en Uruguay son: Colonia, Soriano, Río Negro, Paysandú, Salto y Artigas.

elección de noviembre de ese mismo año, gana en Canelones, Soriano, Paysandú y Salto, con respecto a octubre, pierde dos departamentos en la región del litoral oeste. En la elección nacional de octubre del año 2014, ganó en todos los departamentos del litoral oeste. Triunfó también en Rivera, Cerro Largo, Rocha, Maldonado, Canelones, Florida y San José. En el balotaje de noviembre de ese mismo año, pierde con respecto a octubre, Maldonado y Florida, y mantiene el triunfo en los departamentos que triunfó en octubre. En la contienda electoral de octubre de 2019, repite la victoria en los departamentos del litoral oeste, excepto Artigas, donde se impone el PN. Resulta vencedor también en San José, Canelones y Rocha. En la elección de noviembre de ese mismo año, pierde todos los departamentos del interior del país, con la excepción de Canelones.

3.3. Descripción y naturaleza del problema e hipótesis

El entorno económico conspiró contra el desempeño electoral del FA en 2019. El primer gobierno del FA, encabezado por el Dr. Tabaré Vázquez, marcó una tendencia positiva de crecimiento económico y aumento de la inversión. Durante el segundo gobierno de José Mujica se comienzan a visualizar dificultades y por esta razón se produce un estancamiento económico. Durante el segundo gobierno de Vázquez, y tercer gobierno del FA, se acentúan las dificultades de crecimiento económico e inversión (Carneiro y Filgueira, 2021). Pero durante 2019, la economía uruguaya presentó bajo dinamismo. Esta tendencia se comenzó a registrar desde el año 2015, con el inicio del tercer gobierno frenteamplista, como se observa en el *Gráfico 2*. En ese mismo año, se anunció la instalación de la tercera planta de celulosa en el país (UPM 2), pero el crecimiento del PBI se encontró cercano al estancamiento: “La economía uruguaya continuó durante el 2019 con la desaceleración que exhibe desde 2018, alcanzando un incremento del Producto Interno Bruto (PIB) de 0,2%” (BCU, 2019). Por otro parte, las actividades económicas que emplean a la mayor masa de trabajadores mostraron desempeño negativo, tal es el caso de la construcción que tuvo un retroceso de 2,8% en 2018 respecto a 2017 y de dos puntos porcentuales en 2019 respecto a 2018 (BCU, 2019). Asimismo, cayó el sector terciario de servicios como son hoteles y restaurantes en un 2,1% en 2019 (BCU, 2019). Sin embargo, el enlentecimiento de la economía no afectó a que se mantuviera al desempleo en mínimos históricos (Nocetto, Piñeiro y Rosenblatt, 2020)

Gráfico 2. Evolución del desempleo, variación interanual del PBI e inflación 2006-2019.

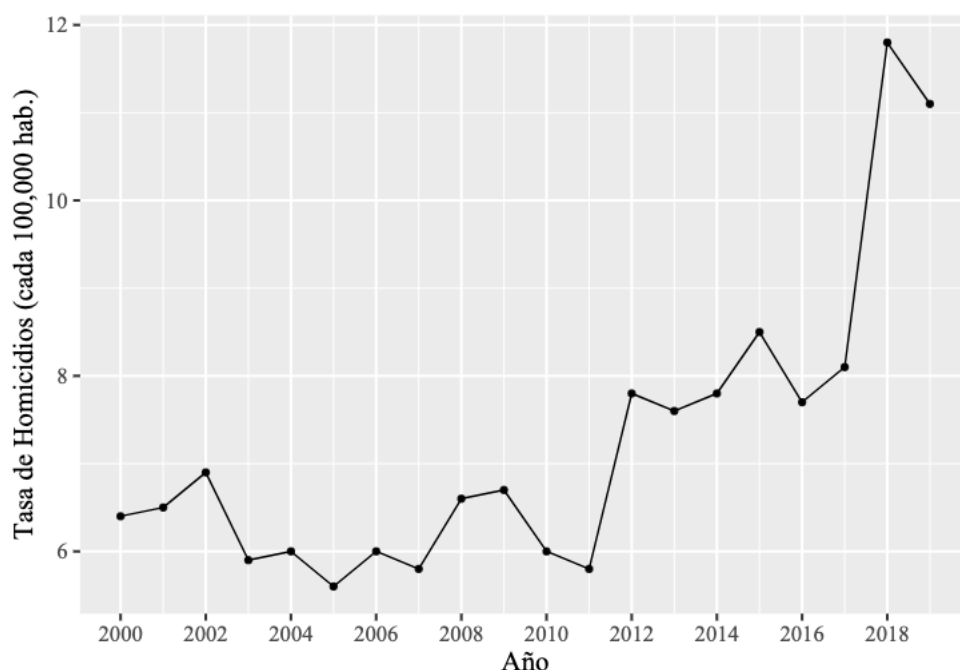


Fuente: Elaborado por Lihuen Nocetto, Rafael Piñeiro y Fernando Rosenblatt a partir de los datos del Instituto Nacional de Estadística y Banco Central del Uruguay.

El enlentecimiento de la economía no fue el único problema que enfrentó el FA en su tercer gobierno. En verdad, la seguridad ciudadana se fue transformando en un asunto cada vez más costoso en términos electorales. Durante los quince años del FA, en Seguridad Pública no se logró bajar la tendencia al incremento del número de delitos que se venía registrando desde finales del siglo XX (Sanjurjo, 2021) algunos indicadores, aumentaron con mayor rapidez. En plena campaña electoral, de cara a las elecciones nacionales de 2014, el Dr. Tabaré Vázquez prometió bajar los hurtos y rapiñas. Dijo concretamente: “Hoy podemos comprometernos a frenar el crecimiento de las rapiñas y, en cinco años, reducir el número de hurtos y rapiñas en un mínimo de un 30%. Y vamos a cumplir”.⁷ En contraposición a lo prometido, este tipo de delitos aumentó durante el segundo gobierno de Vázquez, y en 2018 la tasa de homicidios se disparó abruptamente como muestra el *Gráfico 3*. En el 2019, la tendencia de los homicidios es levemente a la baja, pero en comparación con otros años, los niveles siguen siendo altos.

⁷ Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/vazquez-se-comprometio-a-bajar-rapinas-en-un-30--2014101422160>

Gráfico 3. Evolución de la tasa de homicidios cada 100.000 habitantes. 2000-2019



Fuente: Elaborado por Lihuen Nocetto, Rafael Piñeiro y Fernando Rosenblatt a partir de los datos del Ministerio del Interior

Otro cambio significativo en el entorno, no ya económico sino político, fue la irrupción de CA. Este partido se fundó en marzo del 2019, y en la elección de octubre de ese mismo año, obtuvo 11,1 % (UMAD), quedando 1,3% por debajo del PC. CA además de haber sido un actor central de la elección de octubre, se convirtió en un socio esencial para la conformación de la CM. En la escala ideológica, CA es un partido político que se cataloga de derecha conservador. En los hechos, la figura de Guido Manini Ríos (ex Comandante en jefe del Ejército) fue un elemento central en la votación obtenida por CA. Las principales propuestas de CA se centraban en la restauración del orden a partir de la mano dura en seguridad pública, hasta reclamos por una reforma educativa, pasando por el fortalecimiento de la rentabilidad del sector empresarial. Sin embargo, las disidencias del sector Ciudadanos y del PI con CA en distintos temas de políticas públicas, como la nueva agenda de derechos promovida durante los gobiernos frenteamplistas, generó varios ruidos en la CM. (Garcé y Porzecanski, 2019)

CA tuvo muy buen desempeño en departamentos fronterizos del norte y el este del país. En nueve departamentos, alcanzó a colocarse en el tercer lugar, es el caso de Artigas, Canelones, Cerro Largo, Durazno, Maldonado, Rivera, Rocha, Tacuarembó y Tres y Tres. En el caso de Rivera, obtuvo la votación más alta, alcanzó el 24% (UMAD), y desplazó al FA al cuarto lugar. No cabe duda que, la aparición de CA tuvo incidencia en el retroceso del FA en varios departamentos del interior del país. Un dato relevante es que, entre un quinto y un cuarto de los votantes de CA proviene del FA, probablemente los más vinculados con el MPP (Opertti y Queirolo, 2021). Según estudios de opinión pública,

“(…) CA está compuesto por una proporción levemente mayor de hombres que mujeres: una encuesta de Equipos consultores realizada en agosto de 2019 indicaba que el 54% de los votantes de CA eran hombres. A su vez, datos publicados por Cifra sugieren que dentro de los votantes de CA se encuentran subrepresentadas las personas con educación primaria (35% frente a 27 en la población adulta). En la misma línea, la consultora Equipos estimó que el 39% de votantes de CA son de nivel socioeconómico bajo” (Opertti, et al. 2021, p.37)

Tanto el entorno económico y social como la estructura de la competencia política fueron desafíos difíciles para el FA. Pero la fuerza política también cometió errores de campaña. En la elección primaria de junio, el vencedor en la interna frenteamplista resultó ser el ex- intendente de Montevideo, Daniel Martínez. En candidato de izquierda tuvo dificultades para designar a su compañera de fórmula. Lo más claro para el candidato ganador de la interna frenteamplista era que designara a Carolina Cosse como su compañera de fórmula de cara a octubre, pero eso no fue así. Martínez se inclinó por Graciela Villar, ex edila por el sector de Asamblea Uruguay de reconocida trayectoria política en el FA, pero desconocida para la opinión pública. Luis Lacalle Pou, en cambio, designó la misma noche de la elección interna a su compañera de fórmula, Beatriz Argimón.

La primera dificultad para el candidato Daniel Martínez, y para el FA fue la conformación de la fórmula. La otra gran dificultad que se presentaba para Martínez era el impacto de su figura en el interior del país. Martínez, fue presidente de ANCAP entre 2005-2008, ministro de Industria, Energía y Minería entre 2008-2009, Senador entre 2010-2015 e Intendente de Montevideo entre 2015-2019. Su figura en el interior del país, no era reconocida como la de los líderes históricos del FA, Tabaré Vázquez, José Mujica

y Danilo Astori. El desafío fue aún mayor para Graciela Villar que era desconocida en el interior del país, y que tuvo poco tiempo para construir su figura de cara a la elección de octubre.

No todas las dificultades del FA para retener apoyo en el 2019 derivan de factores coyunturales. Es posible que algunos aspectos estructurales hayan sido un obstáculo difícil de eludir. El clientelismo político ha sido una herramienta utilizada por los actores políticos a lo largo de la historia política de Uruguay. El clientelismo político enmarca las relaciones de intercambio personalizado de favores, de bienes y servicios por apoyo político (Auyero, 2002). El clientelismo político en el interior del país, y particularmente en Pan de Azúcar, según cuentan los entrevistados, es algo muy frecuente, casi que naturalizado para conseguir apoyo político. Luna (2004) presenta algunos testimonios que ayudan a entender el papel del clientelismo político en la política uruguaya. Poco antes de asumir el primer gobierno nacional, según surge de una de sus entrevistas, el FA no era para la opinión pública una fuerza política que se asociara con el clientelismo político. La no adaptación del FA a lógica clientelar instalada en el interior del país, pudo haber incidido en su retroceso electoral. Una de las personas entrevistadas en Luna (2004), “la señora del merendero” expresó:

“El clientelismo no es inevitable. El Frente no hace clientelismo, yo es una de las pocas cosas que estoy de acuerdo es en eso. El que va al Frente va o porque le gusta el bochinche o porque le gusta las reuniones que hacen, las mateadas y todo eso (...) Vas porque te gusta, porque no te prometen nada, ni te dan nada, minga que te van a dar. Los del Frente no te compran el voto ni por decreto. Tienen gente muy bien hablada que te convence, que te hace un lavado de cerebro. El Frente es más vivo que nosotros, es más pueblo. Están usando la viveza. Vos a Tabaré lo ves siempre de traje y bien vestido, pero tiene que ir a un barrio se va de vaquero y de camisa. Estos otros entran acá de traje (p.p. 30- 31)

A partir de lo que acaba de argumentar, se derivaron las siguientes hipótesis. El FA perdió votos en 2019 en el interior porque:

- H.1. Desde su creación en 1971 ha sido una fuerza predominantemente urbana.
- H.2. No logró resolver, en un contexto de desaceleración de la economía, las tensiones distributivas.

- H3. En los departamentos en los que el problema de la seguridad se hizo más relevante.
- H.4. No tuvo una fórmula presidencial de alcance nacional.
- H.5. Por no adaptarse a la histórica lógica clientelar del interior del país.

4.El retroceso electoral del Frente Amplio en el interior del país en las elecciones nacionales del 2019. La ciudad de Pan de Azúcar.

4.1. La ciudad de Pan de Azúcar

La ciudad de Pan de Azúcar se encuentra localizada en el oeste del departamento de Maldonado. Las localidades que comprenden al Municipio de Pan de Azúcar son Gerona, Laguna de los Cisnes, Nueva Carrara, Pan de Azúcar y Puntas de Pan de Azúcar. Cuenta con 8.025 habitantes y una superficie territorial de 606,4 km² (Municipios de Uruguay)⁸ Según estos datos, la densidad demográfica alcanza los 13,23 habitantes por km². El último censo nacional realizado en 2011 por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), arroja que Pan de Azúcar tenía 6597 habitantes. De acuerdo a estos datos, y teniendo en cuenta las proyecciones actuales, la población de Pan de Azúcar en poco más de una década presentó un leve crecimiento de 1428 habitantes.

El plan circuitual y el número habilitados en Pan de Azúcar elección tras elección, sufre escasas modificaciones. Como muestra la *Tabla 1* en las elecciones nacionales de 2014 hubo 19 circuitos con 7284 habilitados. Por su parte, como se puede observar en la *Tabla 2*, para las elecciones nacionales de 2019 hubo 20 circuitos y 7510 habilitados. El número de habilitados de una elección a otra, aumentó apenas en 226. Es importante precisar que, muchos habilitados votan en circuitos de Pan de Azúcar, sin residir en la ciudad⁹. La asignación del circuito en Pan de Azúcar se realiza por número de credencial.

⁸ Ver en: <https://municipios.gub.uy/pan-de-azucar>)

⁹Este tipo de casos se da en votantes que en algún momento residieron en Pan de Azúcar, posteriormente cambiaron su lugar de residencia, pero no hicieron el traslado de credencial.

Tabla 1. Plan circuital Pan de Azúcar. Elección octubre y noviembre 2014

Circuito	Serie	Desde	Hasta	Habilitados	Localidad	Dirección
267	DCA	1	5727	400	Pan de Azúcar	Escuela N°78
268	DCA	5728	7121	408	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
269	DCA	7122	8162	408	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
270	DCA	8163	8863	401	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
271	DCA	8864	9554	398	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
272	DCA	9555	10300	400	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
273	DCA	10301	10875	401	Pan de Azúcar	Escuela N°54
274	DCA	11876	11477	399	Pan de Azúcar	Escuela N°54
275	DCA	11478	12012	401	Pan de Azúcar	I.E.P. A
276	DCA	12013	12561	401	Pan de Azúcar	I.E.P. A
277	DCA	12562	13062	400	Pan de Azúcar	I.N.A. U
278	DCA	13063	13527	400	Pan de Azúcar	Centro Retirados Militares
279	DCA	13528	13990	403	Pan de Azúcar	Centro Retirados Militares
280	DCA	13991	14413	399	Pan de Azúcar	Retirados Jubilados
281	DCA	14414	14837	400	Pan de Azúcar	U.T. U
282	DCA	14838	15273	398	Pan de Azúcar	Centro Progreso
283	DCA	15724	15687	400	Pan de Azúcar	Casa Parroquial
284	DCA	16397	16806	403	Pan de Azúcar	Municipio Pan de Azúcar
333	DCC	1	762	64	Sierras de Pan de Azúcar	Escuela N°72

Fuente: Corte Electoral

Tabla 2. Plan circuital Pan de Azúcar. Elección octubre y noviembre 2019

Circuito	Serie	Desde	Hasta	Habilitados	Localidad	Dirección
286	DCA	1	6502	392	Pan de Azúcar	Casa Parroquial, Gral. Artigas
287	DCA	6503	7903	392	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
288	DCA	7904	8734	392	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
289	DCA	8735	9469	392	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
290	DCA	9470	10287	392	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
291	DCA	10288	10907	392	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
292	DCA	10908	11571	392	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
293	DCA	11572	12170	392	Pan de Azúcar	Liceo, Ruta 60
294	DCA	12171	12728	392	Pan de Azúcar	Escuela N°78
295	DCA	12729	13283	392	Pan de Azúcar	U.T.U.
296	DCA	13284	13746	392	Pan de Azúcar	U.T.U.
297	DCA	13747	14230	392	Pan de Azúcar	Asociación de Jubilados
298	DCA	14231	14674	392	Pan de Azúcar	Asociación de Jubilados
299	DCA	14675	15141	392	Pan de Azúcar	Centro Progreso
300	DCA	15142	15578	392	Pan de Azúcar	Centro Retirados Militares
301	DCA	15579	15986	392	Pan de Azúcar	Centro Retirados Militares
302	DCA	15987	16396	392	Pan de Azúcar	Anexo Hospital
303	DCA	16397	16806	392	Pan de Azúcar	I.E.P.A.
304	DCA	16807	17227	397	Pan de Azúcar	I.E.P.A.
333	DCC	1	763	57	Sierras de Pan de Azúcar	Escuela N°72

Fuente: Corte Electoral

4.2. Resultados electorales en Pan de Azúcar (2014-2019)

Según se desprende de los datos estadísticos de la Corte Electoral, el FA se impuso en octubre y noviembre del 2014 en Pan de Azúcar. Como muestra la *Tabla 3*, en octubre del 2014, el FA ganó la elección nacional con 2854 votos, seguido por el PN con 2122 votos. Esto marca una diferencia ante su más cercano competidor de 732 votos. Le siguieron el PC 1295 votos, PI 156 votos, PERI 43 votos y PT 4 votos. En el balotaje de noviembre, se enfrentaron las fórmulas Tabaré Vázquez - Raúl Sendic por el FA, y Luis Lacalle Pou - Jorge Larrañaga por el PN. Como se puede observar en la *Tabla 4*, la fórmula frenteamplista obtuvo 3224 votos y la fórmula del PN 3075 votos. Teniendo en cuenta la contienda electoral de octubre, si bien el FA obtuvo la victoria, la diferencia se redujo a 149 votos.

Tabla 3. Cantidad de votos según partido, octubre 2014. Pan de Azúcar, Maldonado.

<u>Partido</u>	<u>Votos</u>
Frente Amplio	2854
Partido Nacional	2122
Partido Colorado	1295
Partido Independiente	156
Partido Ecologista Radical Intransigente	43
Partido de los Trabajadores	4

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Corte Electoral.

Tabla 4. Cantidad de votos según fórmula, noviembre 2014. Pan de Azúcar, Maldonado

<u>Fórmula presidencial</u>	<u>Votos</u>
Tabaré Vázquez – Raúl Sendic	3224
Luis Lacalle Pou – Jorge Larrañaga	3075

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Corte Electoral.

El ciclo electoral de octubre y noviembre de 2019 marcó un retroceso electoral abrupto del FA en la ciudad de Pan de Azúcar. Como muestra la *Tabla 5*, en la elección de octubre el PN fue el triunfador con 2547 votos, aumentando su caudal electoral con

respecto a octubre de 2014 en 425 votos. El FA resultó segundo, obteniendo 2277 votos, reduciendo su caudal electoral con respecto a octubre de 2014 en 577 votos. CA, el partido debutante en el ciclo electoral de 2019, logró 848 votos y desplazó al PC al cuarto lugar. El PC es otro de los partidos que pierde votos con respecto a octubre de 2014, obtiene 719 votos, cayendo de una elección a otra 576 votos. Le siguen el PI con 81 votos, PG 77 votos, PERI 66 votos, Partido Verde Animalista 41 votos, Asamblea Popular 38 votos, Partido Digital 11 votos y PT 6 votos. En el balotaje de noviembre de 2019, según se observa en la *Tabla 6*, la fórmula del PN encabezada por Luis Lacalle Pou- Beatriz Argimón se vuelve a imponer con 3834 votos sobre la fórmula del FA Daniel Martínez - Graciela Villar, que obtiene 2848 votos. Esta última contienda electoral acentuó la diferencia entre el PN y el FA, que ascendió a 986 votos.

Tabla 5. Cantidad de votos según partido, octubre 2019. Pan de Azúcar, Maldonado

<u>Partido</u>	<u>Votos</u>
Partido Nacional	2547
Frente Amplio	2277
Cabildo Abierto	848
Partido Colorado	719
Partido Independiente	81
Partido de la Gente	77
Partido Ecologista Radical Intransigente	66
Partido Verde Animalista	41
Asamblea Popular	38
Partido Digital	11
Partido de los Trabajadores	6

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Corte Electoral.

Tabla 6. Cantidad de votos según fórmula, noviembre 2019. Pan de Azúcar, Maldonado

<u>Fórmula presidencial</u>	<u>Votos</u>
Luis Lacalle Pou- Beatriz Argimón	3834
Daniel Martínez – Graciela Villar	2848

Fuente: Elaboración propia con base en los datos de la Corte Electoral.

4.3. El origen urbano

Los entrevistados del FA comparten, en general, las dificultades que tiene este partido para conquistar votos en las ciudades pequeñas. Cada uno de los entrevistados expresó su perspectiva sobre cuál podría ser la causa de dicho fenómeno. El primer entrevistado del FA establece que la gente del interior se apega mucho a las tradiciones. Por esta razón, les cuesta elegir otros partidos que rompen con el *statu quo*. El segundo entrevistado, entiende que el sentimiento de clase en ciudades grandes como Montevideo, es la principal causa para que el FA pueda desarrollarse mejor en ciudades grandes que en ciudades pequeñas.

“En Montevideo estaban concentrados los principales gremios, entonces había como una gimnasia política, un sentimiento de clase. En el interior no, en el interior se da mucho de que sos amigo, de que trabajamos en negro, los peones de sol a sol porque los patrones eran buenos. El FA meterse en eso y saberlo comunicar, le sigue costando”

El tercer entrevistado del FA manifiesta que lo ideológico en el interior no es influyente, sino que, son otros factores los que entran en juego al momento de votar. “El votante del interior no va tanto por un tema ideológico, sino que va por la inmediatez de otras cosas que entran en consideración a la hora de elegir el voto”. El cuarto entrevistado del FA, considera que el principal problema para el partido de izquierda es que, entre el interior del país y la forma de hacer política del FA hay divergencia. “Considero que culturalmente, la posición en los valores sociales en el interior sigue siendo feudales (...) asociados al clientelismo político”. El quinto entrevistado del FA establece que el partido debe hacer una autocrítica interna respecto al desapego con el interior “Le cuesta ganar votos en el interior porque no lo camina, no lo caminó, durante un periodo largo vino Mujica, lo caminó, consiguió el campo”. El último entrevistado del FA, considera que hay dos causas por las cuales al partido le cuesta ganar votos en el interior. Por un lado, acusa al clientelismo político como uno de los principales factores, y por otro, a la debilidad del FA por no saber transmitir la importancia del voto.

“Para mí eso responde a políticas clientelares donde se cambia el voto por un puesto en la intendencia, y también algo de culpa de la izquierda, que no ha sabido transmitir, que en realidad tu voto no vale una canasta, no vale un puesto de trabajo

en la intendencia, no vale un camión de balasto, un camión de tierra, vale mucho más. Lo que se juega en cada elección son nuestros derechos”

Desde los partidos de la CM, todos los entrevistados, coinciden que a sus partidos les cuesta ganar más votos en Montevideo, que en el interior del país. El primer entrevistado de la CM manifiesta que los votantes del interior siguen a los caudillos. En el caso de su partido, el candidato a la presidencia, todo el mundo lo conocía, y por esta razón, votaron por su partido. El segundo entrevistado de la CM considera que los partidos tradicionales están establecidos en el interior del país, y como en Montevideo y Canelones les cuesta conseguir votos, ponen el acento en las ciudades pequeñas del interior del país. El tercer entrevistado de la CM considera que hay una consolidación del FA en Montevideo, que se desplazó a Canelones, y por lo tanto, los partidos tradicionales se tienen que volcar al interior del país “(...) tanto en Montevideo como en Canelones, siempre el FA tiene su mayor concentración de votantes (...) El PN va buscando foquitos de distintas localidades pequeñas” .

4.4. La situación económica

Para los enfoques racionales, el entorno económico es un factor muy importante a la hora de explicar el comportamiento electoral. Por eso, se les preguntó a los entrevistados del FA y de la CM por su percepción de la situación económica de Pan de Azúcar en 2019.

El primer entrevistado del FA considera que hubo durante el 2019 carencia en determinados barrios de Pan de Azúcar, pero no era una situación que podría catalogarse como grave. El segundo sostiene que, si bien la situación no era mala, quizás la clase media tuvo que postergar necesidades que no eran básicas: “Para mí no era una situación mala. Mucha clase media quizás tuvo que postergar cuestiones secundarias, como cambiar el auto, y eso quizás afectó”. El tercero, busca describir la situación económica del 2019, utilizando como modelo de comparación la situación económica que atraviesa el país durante el año 2022: “Yo creo que en el 2019 la situación económica no era la ideal, pero tampoco desastrosa. Si la comparamos con el 2022, era mucho mejor en el 2019”. El entrevistado pone el acento en que, la situación económica, no fue un elemento que haya influido en la decisión del voto, y menciona lo siguiente: “Hay gente que votaba al FA y que ahora vota a CA, y que mantiene su buen pasar”. El cuarto establece que, la situación económica era un problema durante el 2019, y fue un tema que incidió en el

electorado “(...) había un descontento de la gente, nos manifestaban que faltaba trabajo, y que la plata no alcanzaba, múltiples causales que nos transmitían, y eso era real”. El quinto, sigue la línea del anterior, y cataloga como un problema la situación económica que se venía atravesando el departamento durante el 2019: “En el departamento de Maldonado llegamos con problemas de trabajo, problemas de las tarifas (...)”. El sexto, al igual que el tercer entrevistado, aborda la situación económica del 2019, haciendo paralelismo con el 2022: “En el 2019 se empezó a sentir la crisis (...) Pan de Azúcar empezó a tener problemas, pero no llegamos a la situación actual, no teníamos ollas populares”

Desde los partidos de la CM, el primer entrevistado menciona que la situación económica del 2019, era similar a la actual: “La gente se quejaba como ahora” (se refiere al 2022). El segundo, entiende que la situación económica en Pan de Azúcar tiene problemas estructurales desde hace mucho tiempo, y que la situación desde el año 2019 es similar a la del 2022: “Pan de Azúcar, históricamente viene con problemas de fuentes de trabajo, de fábricas y de emprendimientos que se han ido perdiendo y dejado de funcionar. Considero que la situación económica es muy similar a la actualidad”. Finalmente, el tercero cataloga que lo económico no era el principal problema del FA, define la situación económica durante el 2019 como regular.

4.5. La Seguridad Pública

La situación de seguridad pública durante el tercer gobierno del FA, sumó varias evaluaciones negativas. Como se hizo mención anteriormente, Vázquez prometió una serie de resultados concretos en delitos como hurtos y rapiñas, que no pudieron ser alcanzados. Para tener una aproximación a la sensación de inseguridad en Pan de Azúcar se utilizó el Semanario La Prensa. Este medio de prensa local, al momento de consultarlo, contaba en su página de Facebook con más de 48.000 seguidores. Muchos de los habitantes de la ciudad de Pan de Azúcar y localidades aledañas, lo utilizan como medio informativo. Este medio diariamente publica en su página de Facebook noticias principalmente de la zona oeste del departamento de Maldonado. Así pues, se recogieron todos los hechos publicados en el Semanario La Prensa desde el 1º de enero de 2019 hasta

el 24 de noviembre de 2019¹⁰. Como muestra la *Tabla 7*, para el período comprendido, fueron publicados los siguientes delitos en la ciudad de Pan de Azúcar.

Tabla 7. Delitos en Pan de Azúcar entre el 1º de enero de 2019 - 24 de noviembre de 2019

<u>Fecha</u>	<u>Tipo de delito</u>
5/1/2019	Hurto de moto.
21/3/2019	Herido de arma blanca a la salida de un centro nocturno.
11/4/2019	Rapiña en Panadería “La Tejar”
21/4/2019	Reclamos por hurtos en el Liceo Alvaro Figueredo. Ocho hurtos en seis semanas
19/5/2019	Dos homicidios.
31/6/2019	Hurto a Rotisería “La Milanga”
20/11/2019	Hurto de camioneta.

Fuente: Semanario La Prensa.

Algunos referentes frenteamplistas entrevistados esbozan, que los hechos de inseguridad ocurridos en Pan de Azúcar fueron utilizados como herramienta electoral. Según manifiestan, muchas de las personas presentes en las concentraciones, estaban en las listas de distintos partidos políticos de la CM: “Yo miraba las concentraciones, la mayoría votantes del PN” (Entrevista #2). “Hicieron reclamos por inseguridad a dos días de balotaje, y quienes se veían en esos reclamos eran actores políticos que estaban en las listas de los partidos de la CM” (Entrevista #6). Esto que manifiestan los entrevistados frenteamplistas, se puede constatar a tres días del balotaje, luego de que, a partir del hurto de una camioneta el 20 de noviembre de 2019, se convocara por un grupo de vecinos a una concentración.¹¹ Se hicieron presentes en la concentración, medios de comunicación locales, departamentales y nacionales.

¹⁰ Fueron registrados los delitos hasta el 24 de noviembre de 2019, fecha en que se disputó el balotaje entre la fórmula de Daniel Martínez – Graciela Villar y Luis Lacalle Pou- Beatriz Argimón. El 24 de noviembre marcó el final del ciclo electoral de las elecciones nacionales de 2019.

¹¹ La concentración de vecinos se realizó el 21 de noviembre de 2019 en la calle Elías de Vicenci, entre las calles Fraternidad y Pedro Alfonso.

El Semanario La Prensa también publica noticias de localidades cercanas a Pan de Azúcar. En ese sentido, el impacto de un hecho de inseguridad en una localidad cercana, pudo haber incidido en la percepción sobre seguridad pública de los habitantes. Por esta razón, se recolectaron delitos ocurridos en localidades cercanas a Pan de Azúcar durante el 1° de enero de 2019 y el 24 de noviembre de 2019. Durante el transcurso de tiempo mencionado, fueron publicados los siguientes delitos como muestra la *Tabla 8*.

Tabla 8. Delitos en localidades cercanas a Pan de Azúcar entre el 1° de enero de 2019-24 de noviembre de 2019

<u>Fecha</u>	<u>Tipo de delito</u>
7/1/2019	Herido de arma de fuego en Piriápolis
31/1/2019	Hurto en campo en Balneario Solís
4/3/2019	Rapiña en provicentro “Las Flores”
23/3/2019	Rapiña a Farmacia “Los Ángeles” Piriápolis
8/6/2019	Rapiña de Autoservicio en Piriápolis
9/6/2019	Rapiña a Panadería “La Colmena”
9/6/2019	Rapiña ANCAP, Piriápolis
10/6/2019	Hurto de casa en Playa Grande
24/9/2019	Herido de arma de fuego en Piriápolis
24/9/2019	Copamiento en Pueblo Obrero
13/10/2019	Herido de arma de fuego, Piriápolis
18/10/2019	Hurto de comercio, Playa Hermosa

Fuente: Semanario la Prensa.

Durante las entrevistas se mencionaron los datos recabados del Semanario La Prensa. La formulación de las preguntas con respecto a los entrevistados del FA y de los partidos de la CM, varió en algunos puntos específicos. Para los entrevistados del FA la pregunta fue la siguiente: “Preparando la entrevista, encontré noticias del año 2019, donde se puede visualizar varios hechos de inseguridad en la ciudad de Pan de Azúcar ¿Usted cree que ello pudo haber tenido impacto en la fidelización del voto frenteamplista en Pan de Azúcar y haber sido una barrera para la captación de votos de otros partidos?”

El primer entrevistado del FA considera que la situación de inseguridad no era un problema en Pan de Azúcar, los medios de comunicación magnificaban las noticias, y quizás ello pudo haber incidido: “salvo hechos aislados muy poco tenía que ver con la realidad que se vivía en Montevideo. Los vecinos por ahí encendían algunas alarmas (...), pudo haber pesado más son los medios de comunicación que toman el hecho y lo magnifican” . El segundo entrevistado tiene una visión distinta. Sostiene que el factor

inseguridad sí afectó al FA en el interior del país, y particularmente en Pan de Azúcar. No obstante, argumenta que el tema de la inseguridad fue utilizado como un elemento de botín político para generar impacto en la sociedad. La perspectiva del tercer entrevistado del FA, coincide en parte, con el primer entrevistado y en parte con el segundo. Si bien esboza que fue una barrera al momento de retener y captar votos de otros partidos, no considera como grave la situación de inseguridad en Pan de Azúcar: “Yo considero que no eran hechos muy importantes, pero que sí fueron magnificados y usados para la campaña política”. Este entrevistado agrega un punto sobre el cual ninguno hizo mención, y es que, según entiende, los hechos de inseguridad impactaron sobre la franja etaria de mayor edad, que en algún momento votó al FA, pero que debido a la magnificación de la inseguridad cambió su voto.

El cuarto entrevistado del FA hace mención a que, la inseguridad fue una barrera fundamental y era un tema recurrente que planteaban los vecinos en las recorridas. Entiende que había un relato instalado sobre la inseguridad, y que no tenía argumentos para revertirlo. En una de las recorridas el entrevistado cuenta que un vecino le dice: “che, esta todo bien, te conozco desde hace años, primero me compré un perro, después tuve que poner reja, después puse alarma, ya no sé qué más hacer”. El quinto entrevistado considera que los hechos de inseguridad fueron un problema con el cual el FA tuvo que enfrentarse para hacer campaña política. Entiende que, hubo una labor tendenciosa de los medios de comunicación en la publicación de noticia de inseguridad, y expresa que en el 2018 los hechos de inseguridad no aparecen con la misma intensidad. Finalmente, el último entrevistado considera que la inseguridad tuvo impacto en la elección del 2019, pero no tanto por delitos ocurridos en Pan de Azúcar. Fue un tema tan mencionado por la oposición, que indirectamente afectó.

Los entrevistados por los partidos de la CM coinciden en que la inseguridad era un problema serio en el año 2019 en Pan de Azúcar. El primer entrevistado considera que la situación de seguridad pública era horrible, la principal causa de inseguridad se la asigna a la falta de apoyo a la Policía por parte de los jefes. El segundo entrevistado acepta que fue una herramienta de campaña utilizada por todos los partidos de la CM, pero porque realmente era un problema a nivel local. El tercer entrevistado considera que la inseguridad era el “gran problema” del 2019 en Pan de Azúcar. El referente recuerda que era el tema recurrente en la recorridas: “La gente en el puerta a puerta que hacíamos, nos

manifestaba el problema de la inseguridad (...) por robos, por peajes que se pedían en la esquina del banco”

4.6. La irrupción de Cabildo Abierto

El surgimiento de CA y su estreno en las elecciones nacionales de 2019 modificó el mapa político en Pan de Azúcar. Como ya se constató, CA logra una muy buena votación en distintos departamentos del interior del país. En el caso de Maldonado, logra colocarse en tercer lugar detrás del PN y el FA, desplazando al cuarto lugar, al PC. En Pan de Azúcar, según cuenta el referente entrevistado de CA, el partido consiguió una gran votación por la figura de Guido Manini Ríos. Concretamente, CA obtuvo 848 votos, se colocó detrás del PN y el FA, y desplazó al PC al cuarto lugar. Según las percepciones de los referentes del FA, en alguna medida todos coinciden en que el surgimiento de CA tuvo impacto directo en el retroceso del FA en Pan de Azúcar. Se les preguntó a los referentes del FA y a un referente político de CA, sobre el surgimiento de este partido, y el impacto en el retroceso electoral del FA. A los seis entrevistados de la izquierda se les hizo la misma pregunta: “¿Qué tipo de votante considera que les disputó CA?”

El primer entrevistado del FA, remarca la posición geográfica de Pan de Azúcar con respecto al Batallón de Ingenieros N°4, ubicado en Ruta Interbalnearia, cercano al Aeropuerto Internacional de Laguna del Sauce. Para este entrevistado, Pan de Azúcar ha sido históricamente una ciudad dormitorio de los militares que se encuentran en el ejército del Batallón de Ingeniero N°4. El entrevistado asocia, en general, el voto militar estrictamente a CA. Expresa también, que muchos votantes de los sectores más vulnerables de la ciudad, que antes apoyaban al MPP liderado por José Mujica, eligieron en esta oportunidad por CA. El segundo entrevistado, continúa por la misma línea, y esboza que la gente más vulnerable de la ciudad y el militante volátil, que anteriormente había conquistado Mujica, en esta oportunidad cambió su voto, y eligió por CA.

El tercer entrevistado del FA considera que entró en juego una orden militar de seguir al líder. Pone en relieve, la jerarquía dentro del ejército, y la alineación detrás del general. Hace manifiesto, al igual que el primer entrevistado, la condición geográfica de Pan de Azúcar, condicionada como una ciudad que albergó y alberga a los militares del Batallón de Ingenieros N°4. El cuarto entrevistado considera que, con el discurso de orden y de cambio radical, le llegaron a personas que antes votaban al FA. Así pues, notó que la mayor llegada en Pan de Azúcar la tuvieron con gente radicada en las zonas rurales de

la ciudad. El entrevistado acota que no notó un despliegue importante de propaganda ni de militancia por los barrios por parte de CA.

El quinto entrevistado por el FA entiende que, jugó un papel fundamental la figura de Manini Ríos, y que por eso CA obtuvo un caudal importante de votos en Pan de Azúcar. Considera que el partido tiene una estructura militar, pero que su base social, que apoyó a CA se asocia con los sectores más vulnerables y menos intelectualizados. Finalmente, el sexto entrevistado considera que CA le quitó votos al FA, pero solo el voto fluctuante, el que no tiene un partido definido. Como algunos de los entrevistados anteriormente, coadyuva en que la situación geográfica de Pan de Azúcar con respecto al Batallón de Ingenieros N°4, jugó un papel fundamental en la votación de CA en la ciudad.

El entrevistado por CA, esboza que recorrió cada uno de los barrios de Pan de Azúcar. Se le preguntó sobre la militancia de su partido, y la respuesta coincide con lo expresado por uno de los entrevistados por el FA. Según expresó, CA tuvo una escasa militancia en Pan de Azúcar, en comparación con el PN y el FA: “A los barrios salíamos dos o tres (...). Una vez vino un referente de Maldonado a salir conmigo”. Por su parte, Manini Ríos vino a Pan de Azúcar al centro Progreso, estuvo en la plaza y en club político, pero en ningún momento, caminó por los barrios de Pan de Azúcar. Se le preguntó también: “¿Qué tipo de votante eligió por CA en Pan de Azúcar? ¿A qué partido político votaba?”. Según manifestó, en Pan de Azúcar lograron captar votos del PN, del PC y del FA. Cuenta también, que sus votantes principalmente se radicaban en los barrios más vulnerables de la ciudad, y que pudo captar militares que anteriormente votaban por el MPP.

4.7. La fórmula presidencial del Frente Amplio, Martínez - Villar

A cada uno de los entrevistados por el FA se le preguntó sobre la fórmula presidencial, y su llegada a la ciudad de Pan de Azúcar. Se desprende de la pregunta principal, una segunda pregunta que busca la comparación con la fórmula del 2014: “¿Qué fórmula considera usted que tuvo más llegada con el interior del país, Tabaré-Sendic o Martínez- Villar?”

El primer entrevistado del FA reconoce que Martínez fue exitoso en la gestión de la Intendencia de Montevideo, pero que la candidatura presidencial era otra cosa, le notaba puntos flojos. Desde su punto de vista, a Martínez le costó mucho llegar al interior

del país. En cuanto a la fórmula, considera que la elección de la compañera, no fue la correcta, a su entender tuvo que haber sido elegida Carolina Cosse. Por su parte, cuando se le preguntó entre la fórmula presidencial del FA en el 2014 y 2019, y cual tenía mayor llegada al interior del país acotó, por lejos la fórmula de Tabaré Vázquez - Raúl Sendic: “Tabaré era un candidato natural del FA (...) tenía un prestigio que trascendía a la izquierda. Llegaba muy fuerte al interior, a Martínez le costó llegar al interior”. El segundo entrevistado, considera que Martínez era muy conocido en Montevideo, por su exitosa gestión en la intendencia, pero no era conocido en el interior. Entiende que la fórmula tuvo impacto en el resultado final del ciclo electoral de 2019. En términos comparativos entre la fórmula del 2014 y 2019 y su llegada al interior del país, considera que la fórmula Tabaré – Sendic tenía una mayor llegada al interior del país.

El tercer entrevistado del FA, considera que la fórmula Martínez - Villar no tenía llegada al interior del país. En contraposición, considera que Tabaré Vázquez tenía mucha más llegada a todo el interior del país. En términos comparativos entre la fórmula del 2014 y 2019 y su llegada al interior del país, el entrevistado considera que la fórmula Tabaré- Sendic tenía una mayor llegada. Finalmente, el entrevistado esboza que, la fórmula del año 2019, en parte, afectó el resultado final del ciclo electoral. El cuarto entrevistado, considera que Martínez no tenía llegada con el interior del país. Por otro lado, no le asigna a la fórmula una causal principal de retroceso electoral del FA en el interior del país, sino que, el proceso de erosión del FA en el gobierno durante quince años, determinó que el margen de error durante la campaña fuese de cero. Considera que, errores mínimos se transformaron en objeto de debate.

El quinto entrevistado del FA entiende que la figura de Daniel Martínez no pudo suplir el alcance nacional que representan Astori, Mujica y Tabaré. El entrevistado esboza que hubo errores de Martínez de cara a la elección nacional de octubre en el armado de la fórmula, que finalmente terminaron teniendo impacto en el resultado electoral: “Lo de Martínez en la designación de la compañera yo creo que fue un error, fue una pérdida de tiempo descomunal, y los resultados no eran los necesitábamos” A lo expuesto agrega, las circunstancias estaban dadas para que sea Carolina Cosse su compañera, y suscribe que seguramente los resultados hubiesen sido otros. En términos comparativos entre la fórmula del 2014 y 2019 y su llegada al interior del país, considera que la fórmula Tabaré – Sendic tenía una mayor llegada, fue una fórmula que la gente

reclamó en la elección interna del 2014. Finalmente, la última entrevistada por el FA, considera que la fórmula Martínez - Villar no tenía llegada al interior del país,

“La fórmula Martínez – Villar (...) llegó a todos lados del interior, pero no tenía articulación, es más, tenía mayor llegada Villar que Martínez. El vino en el ómnibus, no salió del comité, se sacó unas fotos y se fue. Sin embargo, Tabaré tenía otra llegada, otra impronta”

En el caso de la pregunta a los entrevistados de la CM, se pone el acento en las fórmulas que compitieron en el balotaje. El primer entrevistado de la CM considera que Lacalle Pou- Argimón tuvo mayor llegada en el interior del país y en Pan de Azúcar, que la fórmula frenteamplista. El entrevistado menciona que el peso de Martínez, no se puede comparar con el de Mujica y Tabaré, por eso es que votó mucho mejor Lacalle Pou. El segundo entrevistado de la CM también considera que la fórmula Lacalle Pou - Argimón tuvo una mayor llegada en Pan de Azúcar. Afirma que el PN le da mayor prioridad al interior del país que el FA: “El PN tiene una estructura armada a nivel local que es difícil combatirla. Tal es el caso de favores políticos, puestos de trabajos que han dado, entre otros” . El tercer entrevistado de la CM remarca que tanto Martínez como Lacalle Pou eran dos figuras conocidas en el interior, aunque el candidato del PN tuvo una mayor llegada en Pan de Azúcar. Para el entrevistado, las recorridas que realizó Lacalle Pou por todo el interior escuchando a las personas, fue el factor principal que lo diferenció de Martínez.

4.8. El clientelismo político

El clientelismo político fue un tema muy mencionado por cada uno de los referentes políticos que fueron entrevistados. En muchos casos, la pregunta realizada no se dirigía a recoger la posición sobre este asunto. La referencia al clientelismo surgía de la conversación. Al ser un tema tan recurrente entre los entrevistados, se decidió incorporar la entrevista de un novel militante del PN, para que describa la estructura clientelar de su partido político en Pan de Azúcar durante el ciclo electoral nacional. Es importante resaltar que las referencias al clientelismo tenían que ver con el ciclo electoral nacional y no con las elecciones departamentales.

A los entrevistados del FA, se les preguntó: “¿Puede describir cómo fue hacer política teniendo en cuenta la lógica clientelar instalada en el interior del país, y

particularmente en Pan de Azúcar?”. El primer entrevistado del FA considera que las prácticas clientelares de los partidos tradicionales en Pan de Azúcar pesan al momento de decidir el voto. No descarta que, desde filas frenteamplistas hubo quienes se sentían tentados a realizar clientelismo político. Acota que el clientelismo político es parte del interior del país, muchos votantes eligen el voto en función de favores políticos. El entrevistado cuenta la siguiente anécdota, como respuesta de por qué le cuesta tanto al FA llegarle a la gente de Pan de Azúcar,

“Un día se había retirado un carpintero del Municipio de Pan de Azúcar, había un medio oficial de carpintería en el cementerio cumpliendo un papel en la oficina de dicho establecimiento. Le dije ven a este lugar de carpintero y ponemos a otra persona que no tiene oficio allá. A los pocos días cae un vecino de la ciudad, y me dice: estoy enterado de la vacante de carpintero, y quiero que me des el trabajo. Le dije no, ya está cubierto el trabajo, y en todo caso, si estuviese vacante hacemos un llamado para calificar al más apto. Me contestó ¿Cómo? Seis votos en casa votaron al FA y ahora me sale con esa respuesta.

El segundo entrevistado considera que el FA no se pudo adaptar a la lógica clientelar del interior del país. Según cuenta, se buscó desde el FA combatir el clientelismo político en Pan de Azúcar y en el departamento, pero no se pudo, “(...) la gente está conforme con esto, le gusta el clientelismo, le gusta las fundaciones del PN, que le consiguen un trabajo inmediato a las personas”. El tercer entrevistado del FA considera que el clientelismo político es un factor difícil de revertir. Esboza que, el gran número de votantes del interior y de Pan de Azúcar no tiene conciencia ideológica, remarca que en Montevideo hay una conciencia de clase, que en el interior no hay. El entrevistado menciona que en el FA hubo quienes se tentaron en realizar clientelismo político, que ahora están en el PN por no colmar sus expectativas clientelares.

El cuarto entrevistado del FA tiene una visión más optimista sobre el clientelismo político. Entiende que es una lógica que se encuentra instalada, la cual es una perspectiva diferente de pensar el territorio, pero que, todos quieren lo mejor para su localidad. Entiende que el clientelismo no es solo del PN, sino que, en la izquierda también hay gente que ha incurrido en ese tipo de prácticas. El quinto entrevistado, considera que el clientelismo político no está ajeno al FA. Así pues, considera que hay una lógica de valores culturales instalada del clientelismo político, que se ha naturalizado en el interior del país. Pan de Azúcar y el departamento, recibe migrantes de todas partes del interior,

que arrastran esos valores. El entrevistado cuenta una anécdota relacionada a los valores clientelares a los cuales hacía mención anteriormente,

“Tenía cola de gente que iba a mi casa pidiendo que le sacara la multa, diciendo, yo te voté, a lo cual contestaba, nosotros nos cansamos de decir que había derechos y obligaciones, pero nosotros no nos íbamos a mover en función de favores, y hubo gente que se enojó mucho. También estuvo el ingreso a la intendencia, con reclamos que venían desde los mismos votantes frenteamplistas, aludiendo que por concurso entraban colorados y blancos”

El sexto entrevistado también considera que el FA no ha estado en el interior del país, ajeno al clientelismo político. Es consciente que el FA ha ido creciendo electoralmente a partir de electores que se desprendieron de los partidos tradicionales. Sin embargo, acota, el clientelismo político está mayormente presente en la elección departamental, y no tanto en la elección nacional.

A los referentes entrevistados por la CM, se les realiza la misma pregunta que a los referentes del FA. Se les agrega a la pregunta principal, una segunda referida al FA: “¿El FA hace clientelismo político en el interior del país?”. El primer entrevistado de la CM, comenta que la gente le pedía favores a cambio, para votar por su partido. Manifiesta que no tuvo más votos, porque no tenía los medios, por ejemplo, para entregar una canasta. Según cuenta, el PN entregó canastas, tanto en la elección nacional como departamental: “Los blancos iban y te entregaban una canasta ¿Vos sabes cuántas canastas entregaron los blancos acá en Pan de Azúcar? Más de 3500, las canastas eran municipales”. El entrevistado esboza que todos los partidos políticos hacen clientelismo, dentro de los que se encuentra el FA. Comenta que se prometen o dan favores anticipados, dentro de los que se encuentran trabajos en la Intendencia de Maldonado. Este tipo de prácticas, le dificultó a él como referente hacer política en Pan de Azúcar. Según menciona, y reafirma el entrevistado, el clientelismo político ya se encuentra presente en la elección nacional.

“El voto acá se decide por, te pido un favor, y me solucionas, me sacas una multa y te voto, cometo una infracción en el municipio y me perdonan. Acá adentro del municipio, las propias autoridades te dicen, aquel no me lo toques, porque es de los nuestros”

El segundo entrevistado de la CM entiende que, el clientelismo político es algo que está presente en Pan de Azúcar, y es realizado por todos los partidos, incluidos el FA. Según manifiesta, su partido no tiene nada que ofrecer, por lo tanto, es un problema para crecer electoralmente. Coincide con el primer entrevistado de la CM, en cuanto a que, el clientelismo ya se comienza a manifestar en la elección nacional.

“La política de hoy es en base al clientelismo, en principio era a cambio de trabajo, después a cambio de canastas, y después ofrecer y no cumplir. Las canastas se manejaron como un tema político, lo mismo los comedores, acá se hizo un comedor para niños, y después desapareció, solo aparece en campaña. Todo esto con apoyo de la intendencia en época preelectoral”

El tercer entrevistado de la CM coincide en que el clientelismo político en Pan de Azúcar se encuentra presente. Expresa que, cuando recorrió la ciudad pidiéndole apoyo, las demandas de la gente se asociaban con clientelismo político. Cuenta que visitó a una familia, y ésta le comentó que tenían seis votos asegurados, pero que debía conseguirle un trabajo en la Intendencia de Maldonado. Considera que el FA también incurre en prácticas clientelares pero que son muy delicados para hacerlo, porque pasan desapercibidos o la gente no lo nota.

Como se mencionó anteriormente, el clientelismo político fue el tema recurrente en cada una de las entrevistas realizadas. Desde el FA y la CM se acusa al PN de realizar clientelismo político a nivel local, y departamental.

Para profundizar en este aspecto se entrevistó a un novel militante del PN, de la agrupación más votada en Pan de Azúcar, pidiéndole que relate su experiencia. El entrevistado narró cómo fue su inserción en política, y por qué decidió ingresar en la militancia del PN en Pan de Azúcar. En primera instancia, manifiesta que no había militado nunca en política. Cronológicamente, ingresa a militar para el ciclo electoral del 2019, se adhiere al sector político que obtuvo la mayor votación en Pan de Azúcar. Su llegada a filas del PN se da porque un referente del sector le comenta la posibilidad de militar para el PN, y luego tener posibilidades de conseguir empleo en la Intendencia de Maldonado. El entrevistado comenta, que en una oportunidad le comentó al máximo referente del club político, sus intenciones de ingresar a la Intendencia. No recuerda qué le contestó, lo que sí está claro, es que su militancia continuó. Las expectativas parecían estar latentes para el novel militante. Acudió a las reuniones semanales en el club político,

colgó carteles y participó de caravanas del PN. Comenta, que en el club político había gente de edad mayor que realmente militaba por el PN, que seguía ideológicamente a dicho partido. El novel militante colmó sus expectativas, relata que fue seleccionado, rindió una prueba y hoy es funcionario del Municipio de la ciudad. Sin embargo, según cuenta el entrevistado, las demandas de militantes para ingresar en la Intendencia de Maldonado fueron muchas en el club. Agrega que los jóvenes que militaron para el sector, primero para la elección nacional, y luego para la elección departamental, también pudieron ingresar a la Intendencia durante este periodo. Agrega, además, que muchos de los que no pudieron ingresar mediante una selección y posterior prueba, ingresaron por el mecanismo de la Fundación a Ganar¹².

¹² La Fundación a Ganar, según se desprende de su página, tiene convenio con la Intendencia de Maldonado. La misión de la Fundación a Ganar es potenciar el desarrollo integral de hombres y mujeres, jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad socioeconómica, a través de un espacio de contención y referencia, el trabajo en valores, la capacitación técnica, la inserción laboral y la inclusión social, utilizando el poder transformador del deporte y la tecnología.

5. Conclusión

Este trabajo tuvo como principal objetivo discutir una serie de hipótesis sobre el retroceso del FA en el interior, tomando como caso de estudio Pan de Azúcar. Cada una de las hipótesis propuestas fueron testeadas en las entrevistas realizadas a los referentes políticos del FA, de la CM y de un militante político del PN. Teniendo en cuenta el retroceso electoral del FA en Pan de Azúcar en las elecciones nacionales de 2019, se le asignará un peso explicativo a cada una de las hipótesis, a partir de las posiciones expresadas por cada uno de los entrevistados.

La primera hipótesis establece que el FA perdió votos en el interior del país porque desde sus comienzos es una fuerza urbana. El FA nace en 1971 como una fuerza urbana asentada principalmente en Montevideo, pero que experimentó un progresivo y lento proceso de nacionalización. Actualmente, el FA es una fuerza política que elección tras elección consolida su mayor peso electoral en los grandes centros urbanos del país, tal es el caso de Montevideo y Canelones. Los entrevistados del FA y de la CM coinciden en que la izquierda tiene su mayor caudal electoral y sus votantes fidelizados en los grandes centros urbanos. Coinciden también en que, al FA le cuesta ganar y fidelizar los votantes de ciudades más pequeñas. Algunos testimonios de los entrevistados adquieren sentido a la luz desde las teorías sociológicas y sociopsicológicas de comportamiento electoral. En varias entrevistas, al analizar los problemas del FA para conservar su votación en Pan de Azúcar, se puso de manifiesto la importancia del apego a las tradiciones y valores culturales, un punto central de la teoría sociológica. En cuanto a la teoría sociopsicológica, en más de una entrevista se menciona que, a menudo, la decisión del voto en Pan de Azúcar, no deriva de un ejercicio intelectual. En ese sentido, lo que termina decidiendo el voto, es la actitud que tengan los votantes con respecto a los partidos. En síntesis, teniendo en cuenta las posiciones de los entrevistados, esta hipótesis tiene un peso explicativo alto en el retroceso del FA en Pan de Azúcar durante las elecciones nacionales de 2019.

La segunda hipótesis establece que el FA perdió votos en el interior del país debido a que no logró resolver en un contexto de desaceleración económica, las tensiones distributivas. Se desprende de la literatura sobre la teoría racional de comportamiento electoral que el contexto económico por el que atraviesan los votantes es un elemento central. Algunos entrevistados del FA consideran que la situación económica durante el año 2019 era un problema en Pan de Azúcar, mientras tanto otros, consideran que no. Por

su parte, los entrevistados de la CM consideran, en general, que la situación económica no era buena, sin embargo, tampoco la consideran el principal problema durante el 2019 en Pan de Azúcar. Por lo tanto, teniendo en cuenta las distintas posiciones de los entrevistados, esta hipótesis tiene un peso explicativo medio-alto en el retroceso del FA en Pan de Azúcar durante las elecciones nacionales de 2019.

La tercera hipótesis establece que el FA perdió votos en aquellos departamentos del interior del país donde la incidencia del problema seguridad se hizo más relevante. El enfoque temático de comportamiento electoral converge con la tercera hipótesis planteada. A priori, los temas de campaña son una herramienta fundamental para incidir en la opinión pública. El tema de valencia en discusión fue el de la seguridad pública, debate por el cual, todos los partidos políticos acordaron en cuanto a los fines, pero no en cuanto a los medios. Los referentes entrevistados del FA, en general, consideran que la seguridad fue un tema que impactó en el retroceso del FA en Pan de Azúcar. Siendo así, consideran que la situación no era grave, pero la magnificación mediática del tema, terminó afectando el resultado electoral. Esto se puede notar en la manifestación realizada el 21 de noviembre de 2019, a tres días del balotaje. ¿Por qué se produce una concentración pidiendo seguridad a tres días del balotaje ante la convocatoria de varios medios de comunicación locales, departamentales y nacionales? Si la situación durante todo el 2019 era insostenible ¿por qué no se convocó anteriormente? Como menciona uno de los entrevistados de la CM, existía un problema, y ese problema fue utilizado como una herramienta política para captar votos. En cuanto a los entrevistados de la CM, todos coinciden en afirmar que la situación de inseguridad pública era el principal problema de gestión que tenía el FA durante el 2019. De acuerdo a todo lo recabado, y al impacto que tuvo el problema de seguridad pública, esta hipótesis tiene un peso explicativo alto en el retroceso electoral del FA en Pan de Azúcar durante las elecciones nacionales de 2019.

La cuarta hipótesis establece que el FA perdió votos en el interior del país por no tener una fórmula presidencial de alcance nacional. De las entrevistas realizadas a referentes de FA, surge unánimemente que Daniel Martínez tuvo limitaciones en el interior del país. A los problemas de llegada de Daniel Martínez, se le sumó una compañera de fórmula desconocida para los mismos militantes frenteamplistas de Pan de Azúcar. Cinco de los seis entrevistados del FA coinciden en que, la fórmula del 2014, compuesta por Tabaré y Sendic tuvo una mayor llegada en Pan de Azúcar que la fórmula de Martínez y Villar. Por su parte, cuando se les preguntó a los entrevistados de la CM

por la fórmula del FA y del PN, todos coincidieron en afirmar que la fórmula del PN tenía una mayor llegada en Pan de Azúcar que la fórmula del FA. Las dificultades de Martínez para llegarle al electorado de Pan de Azúcar, fue un elemento sobre el cual los referentes frenteamplistas pusieron el acento, y si a esto se le suma, la presencia de candidato más fuerte en dicha circunscripción, las dificultades aumentan. Por lo tanto, teniendo en cuenta cada uno de los argumentos, esta hipótesis tiene un peso explicativo alto en el retroceso electoral del FA en Pan de Azúcar durante las elecciones nacionales de 2019.

Finalmente, la última hipótesis establece que el FA perdió votos en el interior del país por no adaptarse a la histórica lógica clientelar. Los entrevistados por el FA establecen que el clientelismo político pesa en las elecciones nacionales. Sin embargo, uno de los entrevistados del FA esboza que el clientelismo pesa más en la elección departamental que en la elección nacional. Casi todos los entrevistados del FA acotan que su partido no ha estado libre de prácticas clientelares. Los entrevistados por la CM, coinciden en que el clientelismo juega un papel central en el interior del país, pero que es un fenómeno que atraviesa a todos los partidos políticos. Sin embargo, referentes del FA y de la CM coinciden en que el PN por ser gobierno local y departamental, utiliza los recursos públicos para hacer política. Esto condice, en parte, con el relato del novel militante del PN. En concreto, si se sigue este patrón que el militante menciona, la militancia política puede servir de puente para colmar expectativas laborales en la Intendencia de Maldonado. Teniendo en cuenta la condición de favorito que siempre ocupa el PN en Pan de Azúcar, es posible que pueda tener cierta ventaja en la atracción de militantes que demandan soluciones laborales inmediatas. Es fundamental hacer mención, que la militancia clientelar comienza de cara a la elección nacional, y se acentúa de cara a la elección departamental. Por lo tanto, teniendo en cuenta los distintos argumentos, la última hipótesis tiene un peso explicativo medio-alto en el retroceso electoral del FA en Pan de Azúcar durante las elecciones nacionales de 2019.

6. Bibliografía

- Aardal, B, y Van Wijnen. (2005). "Issue voting". En *The European Voter. A comparative study of modern democracies*, 191-211. Oxford: Oxford University Press.
- Arzheimer, Kai., Evans Jocelyn y Lewis- Beck, M. S. (2017). *The sage Handbook of Electoral Behaviour*. SAGE.
- Auyero, Javier. (2002). "Clientelismo Político en Argentina: Doble vida y negación Colectiva", *Perfiles Latinoamericanos*, Junio, núm.20. pp. 33-52.
- BCU. 2019. *Informe Cuentas Nacionales. Año 2019*. Montevideo: Banco Central del Uruguay.
- Cardarello, Antonio, Cisneros Issac y Freigedo Martín (2021). "Claves territoriales del cambio: geografía y comportamiento electoral en las elecciones nacionales de 2019" . En *De la estabilidad al equilibrio inestable: elecciones y comportamiento electoral 2019*. Montevideo: Editores Juan A. Moraes y Verónica Pérez.
- Carneiro, Fabricio y Fernando Filgueira (2021). "¿Crónicas de una derrota inevitable? Tensiones distributivas en las bases sociales del FA y caída de su voto popular" En *De la estabilidad al equilibrio inestable: elecciones y comportamiento electoral 2019*. Montevideo: Editores Juan A. Moraes y Verónica Pérez.
- De Armas, Gustavo y Cardarello, Antonio (2010). "El comportamiento electoral de los uruguayos en octubre de 2010. Haciendo la autopsia a votantes 'fieles', 'convertos' e 'indecisos'". En *Del cambio a la continuidad. Ciclo electoral 2009 -2010 en Uruguay*. Montevideo: Editorial Fin de Siglo.
- Downs, Anthony (1973). *Teoría económica de la democracia*. Madrid: Aguilar.
- El observador, 2014, 14 de octubre. "Vázquez se comprometió a bajar la rapiña en un 30%." Recuperado el 12 de enero de 2023 de:

<https://www.elobservador.com.uy/nota/vazquez-se-comprometio-a-bajarrapinas-en-un-30--2014101422160>

- Flores, Ruben (2016). *Modelo explicativos de comportamiento electoral*. (Tesis de Doctorado). Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Garcé, Adolfo y Porzecanski, Rafael (2019). “Conformación, dinámica y perspectivas de la Coalición Multicolor”. En *De la estabilidad al equilibrio inestable: elecciones y comportamiento electoral 2019*. Montevideo. Editores: Juan A. Moraes y Verónica Pérez.
- Guber, Rosana (2011) *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.
- Kvale, Steinar (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Lanzaro (2004). “La izquierda se acerca a los uruguayos y los uruguayos se acercan a la izquierda. Claves del desarrollo del Frente Amplio”. *En la izquierda uruguaya entre la oposición y el gobierno*. Montevideo: Fin de Siglo.
- Luna, Juan Pablo (2004) *La Política desde el llano*. Montevideo: Ediciones Banda Oriental.
- Montecinos, Eggon. (2007). “Análisis del comportamiento electoral: De la elección racional a la teoría de redes”. *Revista de Ciencias Sociales*. Enero- abril. Vol XIII, núm.1 . pp. 9-22.
- Nocetto, Lihuen, Piñeiro, Rafael y Rosenblatt, Fernando (2020). “Uruguay 2019. Fin del ciclo progresista y reestructura del sistema de partidos”. *Revista de Ciencia Política*. Vol. 40, núm.2, pp. 511-538.

Operti, Martín y Queirolo, Rosario (2021). “La opinión pública uruguaya: explicando el voto”. En *De la estabilidad al equilibrio inestable: elecciones y comportamiento electoral 2019*. Montevideo: Editores Juan A. Moraes y Verónica Pérez.

Romero García, Manuel. (2022). “*La decisión de participar: testando las teorías de comportamiento político en América Latina mediante técnicas de Machine Learning*”. (Doble grado en Sociología y Ciencias Políticas). Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Sanjurjo, Diego (2021). “La criminología de la era progresista”. En *Fin de un ciclo: balance del Estado y las políticas públicas tras 15 años de gobiernos de izquierda en Uruguay*. Montevideo: Departamento de Ciencia Política. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República.

Sulmont Haak, David. (2010). *Los enfoques teóricos sobre comportamiento electoral*.

Medio de Prensa Local

Página de Facebook de “Semanario La Prensa”