I. Rastreo de unidades de información

PRIMER PASO
Armado de un estado primitivo de la cuestión listando y organizando los posibles puntos de encuentro que prefiguramos para acercarnos a nuestras unidades de información. Este listado fue realizado a partir de datos proporcionados por búsquedas exhaustivas en Internet y consulta a referentes involucrados con la temática.

*** ACTIVIDADES DE INTERÉS**

- → Vivan las mujeres (exposición)
  Centro MEC, 19/03 al 13/04 del 2018
- → La imagen de la mujer en las redes sociales (charla)
  Manuela Aldabe, Diana Mines y Lucía Surroca (moderadoras)
  Fotoclub, 23/03 del 2018
- → Exhibición de afiches sociales
  Gabriel Benderski (expositor)
  Espacio IMPO, junio 2018
- → Feria Feminista Itinerante Vol. III
  organizada por FeFi
  Sindicato de Artes Gráficas, 29/06 del 2018
- → Feria Feminista Itinerante Vol. IV
  Ateneo del Cerro, 11/08 del 2018
- → Semana del Orgullo LGBTIQ,
  30 ilustradores uruguayxs celebran el día del orgullo LGBTIQ (exposición)
  Caro Curbelo (curaduría)
  Atrio de la Intendencia de Mvd, 25/06 al 29/06
- → Jornadas de debate feminista
  Cotidiano Mujer y Encuentro de Feministas Diversas (organización)
  Facultad de Ciencias Sociales, 11/07 al 13/07
- → Alteridades (exposición)
  Exposiciones Subte, 18/05 al 15/06
- → Jaque (exposición)
  Centro Cultural de España, 06/03 al 15/06
- → Microutopías, Feria de arte impreso
  CCE, 08/06 al 10/06

*** INDIVIDUOS INVOLUCRADOS CON LA TEMÁTICA**

- → Dani Umpi (personalidad/artista)
  facebook/daniumpi
- → Fabricio Berti - Calcatori (ilustración)
  facebook/incluso.creativo
- → La Diaria
  www.feminismos.ladiaria.com.uy
- → Lucía Coppola (fotografía)
  facebook/coppolaluciacoppola
- → Natalia Rovira (fotografía)
  facebook/natalia.roviralarrouturou

*** COLECTIVOS INVOLUCRADOS CON LA TEMÁTICA**

- → Licuado (murales)
  instagram/theic.licuado
- → La furiosa va tukada
  facebook/lafuriosavatukada
- → Encuentro Feministas Diversas
  facebook/EFDiversas
- → Intersocial Feminista
  facebook/La Intersocial
- → La Baraja
  facebook/La Baraja
- → Rebelarte (fotografía)
  www.rebelarte.info
- → Catalejo (audiovisual)
  www.colectivocatalejo.org
- → Mediared
  facebook/mediareduy
- → Mujeres de Negro
  facebook/mujeres.uruguay

SEGUNDO PASO
A partir de los datos relevados se asistió a las actividades de interés y se contactó a los colectivos e individuos relacionados con la temática con el fin de lograr acercarnos a nuestras potenciales unidades de información. La idea era observarlos en su totalidad, entendiendo cómo se presentaban y de qué material disponían. Para esto se realizó una ficha de recogida de datos.

- * Autor
- * Fecha
- * Técnica
- * Formato
- * Contexto de enunciación
- * Tema
- * Elementos principales

TERCER PASO
Contactar directamente a aquellos autores que cumplan con los criterios de inclusión previstos, informarles de las características de la investigación y comentarles nuestro interés sobre sus producciones visuales. El interés de este intercambio informal es también asegurarse de la postura consciente del productor de imágenes y el origen de sus piezas.

CUARTO PASO
A aquellos interesados en formar parte de la investigación, pedirles que compartan todas las producciones de su autoría que, a su entender, cumplieran con las mismas características.

QUINTO PASO
Una vez recibidas las piezas, clasificarlas mediante fichas de análisis donde se ingresaban los datos de relevancia para proceder con la investigación.

II. Ficha de análisis

- Autor
- Fecha de publicación
- Proceso de ejecución
- Título
- Tema
- Premisa
- Técnica
- Tono / expresividad
- Contexto de enunciación
  - Formato de la pieza
  - Esfera de actividad social
- Niveles de mensajes
  - Imagen denotada
  - Imagen connotada
  - Mensaje lingüístico
- Dialogismo de los enunciados
  - Relación con otros enunciados
  - Relación con enunciados hegemónicos

III. Repertorio de imágenes

1 imágenes que PERPETÚAN los discursos de la tradición sexual

Pictograma
Pop-up en blog para mujeres, 2018
uy.emedemujer.com

Publicación de Facebook
MegaWeek, julio 2016.

Imágenes de Facebook
Julio y agosto 2018.

Campaña de vialidad Hyundai Uruguay
Fidocar, *Mayo Amarillo*, UNASEV, mayo 2017.

Pictogramas
Ómnibus interdepartamental, agencia Chadre, noviembre 2018.

Packing de jueguete
Supermercado Macro, octubre 2018.

Gráfica publicitaria
Colocada en reconocida zona comercial sobre la calle Arenal Grande, octubre 2018.

Packings de guantes de goma, papel higiénico y pañales
Supermercado Disco, octubre 2018.

Publicidades Nuevo Centro Shopping
Posteos en Facebook por el día de la madre y del padre, 2018.

2 imágenes que INTERPELAN los discursos de la tradición sexual

ⓐ Encargos dentro del ámbito institucional público o privado o dentro del ámbito comercial

Producción Gráfica 2D FADU UdelaR
Premisa particular: mural
www.facebook.com/Producción-Gráfica-2D-1586051571638191

Juan Pablo Palarino
Semana del Orgullo LGBTIQ
30 ilustradores uruguayxs celebran el día del orgullo LGBTIQ (exposición), junio 2018
www.behance.net/Palarino

Gonzalo Saavedra
Semana del Orgullo LGBTIQ
30 ilustradores uruguayxs celebran el día del orgullo LGBTIQ (exposición), junio 2018
www.gonsaa.com

Eduardo Sganga
Semana del Orgullo LGBTIQ
30 ilustradores uruguayxs celebran el día del orgullo LGBTIQ (exposición), junio 2018
www.instagram.com/edusganga

Daniela Beracochea
Vivan las Mujeres (exposición), marzo – abril 2018
www.instagram.com/vivanlasmujeresuy

Fabricio Berti
Ilustraciones para libro *La niña que no veían*,
www.facebook.com/incluso.creativo

ⓑ Producciones independientes que, sin interpelar los estereotipos de género a través del manejo específico de los códigos visuales allí presentes, invitan a resignificar los discursos de la tradición sexual

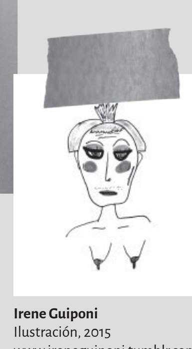
Colectivo Licuado
Murales *La Sororidad, La Resistencia*
www.instagram.com/theic_licuado

ⓒ Producciones independientes que, por medio de la significación visual explícita, interpelan los signos estables de la tradición sexual

Bobina Nina
Capturas de *GIFS* publicados en la cuenta *@bobina.nina*, 2018
www.instagram.com/bobina.nina

Irene Guiponi y Juan Gallo
Fotografía digital *Gravidxs*
Expuesta en *Jaque* (CCE), 2018

Juan Gallo
Ilustración, 2018
vimeo.com/erklgh


Irene Guiponi
Ilustración, 2015
www.ireneguiponi.tumblr.com

Noctilucas
Fanzine colectivo
Caminar sin que me jodan, 2018

Micaela Palermo
Ilustraciones, 2018
www.facebook.com/mikamarikabixa

Leho de Sosa
Teen Trans Manga, 2017
www.lehodesosa.tv

Leho de Sosa
Serie de ilustraciones *Bocetos Queer*, 2017
www.lehodesosa.tv

Fiesta Torta
Flyer de Facebook, octubre 2018
www.mariamascaro.com.uy

María Mascaró
Mosaico *Ovacionadas*, 2018
www.mariamascaro.com.uy