XIII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN

15 - 17 de setiembre, 2014

¿QUÉ DESARROLLO PARA URUGUAY?

Sociedad Civil ambientalista Uruguaya y apropiación de Internet

Martín Pérez Pollero

Sociedad Civil ambientalista Uruguaya y apropiación de Internet. [1][2]

Autor. Martín Pérez Pollero.

En las últimas décadas las Tecnologías de la Información y la Comunicación, en particular Internet revolucionaron al mundo. Estas transformaciones dan lugar a diversos abordajes teóricos sobre nuevos fenómenos sociales que se presentan. Las TIC y en particular Internet suponen un espacio de oportunidad para que las organizaciones de la sociedad civil puedan aumentar su impacto sobre las temáticas en las que trabajan. Bajo el peligro de quedar excluidos de estos nuevos ámbitos, las organizaciones recorren el camino que les permita adaptarse a una realidad cada vez más dinámica y de constantes cambios. Este proceso se ha problematizado teóricamente bajo las dimensiones de acceso, uso y apropiación de internet, es decir, cómo se accede, qué y para qué se utiliza, acorde con los problemas y necesidades de las organizaciones. A partir de esto surge la interrogante sobre el proceso que viven las organizaciones mediante el cual se logra transitar hacia la apropiación y cuáles son los atravesamientos que se ponen en juego en dicho proceso Esta investigación propone indagar sobre cómo las organizaciones de la Sociedad Civil que trabaja en la temática medio ambiente en Uruguay accede, utiliza y se apropia de las herramientas disponibles y las nuevas lógicas. A partir de la consulta a 17 organizaciones y estudio en profundidad de dos de ellas, se pretende recorrer los caminos, dificultades, motivaciones y conflictos a los cuales las organizaciones se enfrentan para lograr un mayor impacto, para cumplir sus objetivos en esta nueva realidad, en última instancia para apropiarse.

Palabras Clave. Sociedad Civil Ambientalista, Internet, Acceso- Uso-Apropiación

[1] Trabajo presentado en las XIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo, 15-17 de setiembre de 2014)

[2] Esta ponencia surge del Informe final del Taller de Investigación sobre Sociedad de la Información y el Conocimiento

2.1-Las organizaciones de la sociedad Civil en la SIC.

Según la definición del Índice CIVICUS la Sociedad Civil representa "la arena o escenario, fuera de la familia, el Estado y el mercado, que se crea mediante acciones individuales y colectivas, y por organizaciones e instituciones para hacer avanzar intereses comunes". Desde esta perspectiva existen numerosas organizaciones que disputan en esta arena por sus intereses. La importancia de la sociedad civil en el cambio político es cada vez más importante y su capacidad de influencia se vuelve indispensable para fortalecer la democracia. A partir de diferentes prácticas e intervenciones, las organizaciones despliegan una serie de estrategias para generar cierto impacto sobre la temática en la cual trabajan. En concordancia Manuel Castells plantea " Los mensajes, las organizaciones y los líderes que no tiene presencia mediática no existen para el público."(Castells 2009 :61). Aunque el autor se centra en la práctica política y el acceso al poder del estado, se puede extender esta máxima a las organizaciones de la sociedad civil, pues el intento de impactar en cierta temática encuentra cabida tanto en la ciudadanía como en los actores políticos. Cualquier acción debe tener repercusión mediática o estar presente en los diferentes medios de comunicación. En cierto sentido la relación entre la capacidad de la sociedad civil de impactar y el uso de las Tics para la comunicación se vuelve cada vez más estrecha. Esto no quiere decir que las estrategias más " tradicionales" pierdan eficacia, sino que en el conjunto de articulaciones posibles las Tics se vuelven cada vez más importantes. En base a los cambios que se han dado surgen diferentes reflexiones sobre los impactos que las Tics pueden tener sobre el desarrollo.

Daniel Pimienta plantea que debe haber un cambio paradigmático para que las tics tengan un impacto en el desarrollo. A esta forma de visualizar a las tics se la ha denominado "Tics para el desarrollo" (TICpD) e implica empezar a pensar las nuevas tecnologías para lograr el desarrollo de las sociedades utilizándolas de forma positiva. Superar la brecha paradigmática exige una serie de acciones orientadas a re-construir la visión sobre las nuevas tecnologías. Pimienta utiliza el término "infocultura" para denominar la "suma de los conocimientos, los métodos, las prácticas y las reglas de buen uso que poseen las personas que se han apropiado

del manejo de la comunicación y de la información en red." (Pimienta 2007 :5). De este punto surge la necesidad de ver a la apropiación como un indicador de cómo se utilizan las nuevas tecnologías y en dónde se encuentra la sociedad civil. La "apropiación" en este sentido es definida por el autor como "el proceso de aprendizaje que lleva personas, grupos u organizaciones, a tener un control sobre los usos de las TIC en coherencia con sus entornos propios." (Pimienta 2007:5).

Nuevos repertorios de acción para las OSC.

Los avances en el desarrollo de Internet crean nuevos espacios de acción los cuales solamente pueden ser atendidos desde la red. Esto implica un desafío para las organizaciones que deben hacer uso de las TICS sí quieren acceder a espacios que cada vez se vuelven más necesarios para impactar en la sociedad. La brecha digital también influye sobre los colectivos determinando la capacidad de estos de disponer de las nuevas tecnologías. Igor Sadaba (2002) despliega una serie de nuevos repertorios de acción como el tener una página web, el utilizar las cadenas de e-mail, cyber-manifestación entre otras. También la utilización de foros, comunidades, redes sociales, web 2.0, la publicación de materiales audiovisuales en portales como youtube, son nuevas herramientas disponibles. Una organización capaz de complementar las formas tradicionales con las nuevas, tendrá una gran ventaja para transmitirse y construirse. También se podría agregar la participación en redes globales que permitan la asociación y el intercambio de información. Sin embargo, la existencia de las herramientas no asegura ni su uso ni la adecuación a los contextos culturales. Nuevamente la apropiación surge como una problemática que media entre el acceso y uso, y la capacidad de las organizaciones de utilizar todas las potencialidades de las herramientas para el desarrollo.

Acceso-Uso-Apropiación- un proceso permanente.

Existen en la actualidad diferentes definiciones y marcos desde donde por leer la apropiación de las nuevas tecnologías. Como hemos visto Daniel Pimienta la define como "el proceso de aprendizaje que lleva personas, grupos u organizaciones, a tener un control sobre los usos de

las TIC en coherencia con sus entornos propios." (Pimienta 2007:5). El autor plantea una serie de obstáculos que deben ser superados para lograr que las tecnologías generen una invocación social. De esta definición cabe resaltar dos aspectos que surgen como fundamentales, en primer lugar el entender a la apropiación como un proceso de aprendizaje. En segundo lugar la búsqueda de coherencia con el entorno, es decir logra un uso que sea adecuado para la población, idioma, contexto y su cultura.

Camacho (2010) plantea el proceso acceso-uso-apropiación como un circulo virtuoso en el cual se dará la apropiación de internet "cuando haya incorporado fluidamente dentro de su quehacer cotidiano el uso de la red. Cuando pueda discernir cuando es o no conveniente utilizar la herramienta para la resolución de los problemas cotidianos y como combinarla con otros instrumentos."(Camacho 2010 : 9)

Suraman y Reilly (2005) en el su reporte "Apropiarse de Internet para el cambio social" plantean tres niveles en el proceso; acceso, adopción y apropiación. Cada uno de los niveles se plantea como escalones del proceso, sin embargo, estos se solapan, en el sentido que puede haber adopción sin tener del todo resuelto el acceso y puede existir apropiación sin tener del todo resulto la adopción. "El escalón final es la apropiación o uso estratégico, en el que un individuo o una organización dirige la tecnología hacia sus propios objetivos y la hacen suya." (Suraman y Reilly 2005: 15).

Para los autores la importancia de estudiar el escalón de la apropiación no implica que los otros dos niveles no sean importantes, sin embargo entienden que "es en el ámbito de la apropiación cuando las organizaciones de la sociedad civil usan la tecnología para sus propios fines, creando impacto político y social. Históricamente, las sociedades toman las decisiones, también a este nivel, sobre cómo se usan las tecnologías y para qué se usan." (Suraman y Reilly 2005: 15). Los autores elevan el nivel en el cual se piensa la apropiación y la entienden dentro de un marco reflexivo que permita pensar las nuevas tecnologías en la sociedad y los fines que estas deben seguir.

En la misma línea Victor Mari (2010) plantea que existen diferentes niveles dentro del proceso de apropiación, donde el primero se basa en el acceso a infraestructura, el segundo a la formación necesaria para poder hacer uso del software, y la tercera y más avanzada, que

entiende a la apropiación en relación con el "cambio social" en la cual se profundizan las reflexiones acerca del rol de la tecnología, las potencialidades del trabajo en red y la capacidad de "Construir herramientas e impulsar dinámicas de trabajo que se adapten a las necesidades y a los estilos de los movimientos sociales, y no a la inversa." (Marí 2010:10). Este nivel de apropiación no solo modifica el uso de las nuevas tecnologías, sino que reconfigura las forma en que la organización trabaja, además de que surge la capacidad de generar contenidos adaptados a su realidad, a las necesidades de la organización y a sus objetivos. Dentro de las dimensiones de la apropiación el autor plantea la necesidad de entender que los procesos de apropiación están constituidos por una dimensión simbólica que debe ser atendida en cualquier intento de comprender el fenómeno. Comprender los significados que tienen los usos de las nuevas tecnologías implica preguntarse en qué medida estos operan en el proceso de acceso- uso – apropiación. La dimensión simbólica abre una línea de análisis y de abordaje en la cual apropiación puede seguir los caminos hegemónicos o abrirse a nuevos significados que reconfiguren los sentidos de la apropiación. Desconocer o no atender esta dimensión puede ocultar mecanismos simbólicos que operan e impactan en los procesos.

A partir de estos aportes es que surge la necesidad de entender a la apropiación social de las nuevas tecnologías más allá del uso instrumental y eficiente de las herramientas disponibles. Se trata de aportar a un cambio de paradigma que permita entender el rol de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad, así como los aportes que estas pueden realizar, desde una visión de proceso que lejos de tener un horizonte definido ira transitando caminos que acompañen los cambios tecnológicos que por ahora los anteceden.

Las organizaciones de la sociedad civil pueden impulsar este tipo de cambios pues en ellas se encuentras las condiciones en cuanto a recursos, cooperación y contacto con el territorio para poder potenciar la apropiación cultural de las nuevas tecnologías y en particular Internet.

A partir de lo antes expuesto surge la teórica de *¿Cómo se da el proceso de acceso/uso/apropiación de las Tic y en particular de Internet*, *por parte de las Organizaciones de la Sociedad civil ambientalistas?*, *la cual* guio la búsqueda de comprender de mejor manera cómo se dan estos procesos y las dimensiones que abarca.

Metodología -

La metodología elegida para abordar los aspectos específicos del objeto de estudio fue una articulación entre aspectos cuantitativos y cualitativos. Mediante una encuesta auto administrada se relevó el estado de situación de 17 organizaciones de la sociedad civil que trabajan en la temática medio ambiente. El objetivo de esta técnica fue obtener información sobre la mayor cantidad de organizaciones. Aunque no fue posible abordarlas a todas, se considera que la muestra nos permitió tener una referencia clara la situación de las organizaciones. Por otro lado, surgía la necesidad de comprender las motivaciones, representaciones, imaginarios y usos con sentido que realizan las organizaciones en el proceso. El abordaje cualitativo, en base a un estudio de dos organizaciones referentes en el área (Vida Silvestre y Repapel), permitió profundizar en este sentido.

Los resultados que se presentan a continuación surgen de ésta articulación entre los abordajes descriptos. Aunque las conclusiones no son plausibles de generalizar para todas las organizaciones, permiten abrir un abanico de preguntas y dimensiones para continuar profundizando en futuras investigaciones.

Estado de situación de las organizaciones de la Sociedad Civil ambientalista.

Dentro de las principales conclusiones obtenidas de la encuesta surge que las organizaciones parecen haber resuelto el acceso a las TIC en su dimensión de infraestructura desde hace al menos una década. Se puede considerar que todas las organizaciones relevadas realizan un uso básico, ya sea por la capacitación de sus miembros o por la contratación de recursos humanos con los conocimientos específicos para complementar las faltas de capacitación.

En cuanto a las dificultades para el acceso, los recursos económicos son considerados por la mayoría de las organizaciones como el obstáculo más relevante, los recursos humanos y la capacitación también son considerados pero en menor medida. Nuevamente el concepto de brecha digital se encuentra presente en las organizaciones a las cuales se les dificulta acceder ya no a la infraestructura, sino al conocimiento necesario para la utilización.

Dentro de los usos específicos de internet y en concordancia con la necesidad de comunicar que se presenta en la Sociedad de la Información y el Conocimiento la mayoría de las organizaciones cuentan con una página web y alguna red social, sobre todo Facebook. Aunque no se puede concluir en este punto, parecería ser que las organizaciones tienen como

una de sus necesidades y objetivos el comunicar, ya sea a través de informar desde su página web, subir contenidos o publicaciones, o utilizar una red social.

Por otro lado, dentro del proceso de apropiación, algunas organizaciones han encontrado formas específicas de utilizar estas tecnologías en sus proyectos, que solamente son viables sobre plataformas TIC. En este punto resulta interesante e inesperado el encontrar diez organizaciones que desarrollan proyecto que se sostienen sobre la utilización, en los cuales se presentan usos de herramientas avanzadas.

Parecería ser que la sociedad civil ambientalista encuestada está viviendo el proceso de acceso-uso-apropiación con diferente énfasis. En general consideran que el impacto que genera la utilización es alto, lo cual nos permite acercarnos a la idea de la valoración de las herramientas por parte de las organizaciones y cómo se vivencia el proceso.

Tomando en cuenta los resultados en cuanto a las organizaciones encuestadas se abordó el acceso-uso-apropiación desde otra perspectiva para intentar comprender como las organizaciones viven y se desarrollan dentro de este proceso.

Los casos

Del estudio de casos surgió un análisis rico en cuanto a las representaciones, motivaciones, usos y sentidos que tanto Repapel como Vida silvestre encuentran en la utilización de internet. A continuación se presentas las más relevantes.

Usos

> *"Si no está en internet hoy no estás en el mundo y si estas en el mundo estás en un mundo muy limitado, entonces si uno quiere crecer y desarrollarse indudablemente el límite está detrás de internet, internet está en el medio no se puede llegar a toda la potencialidad de una institución sin pasar por internet"*

El primer punto que es necesario abordar y surge de la cita extraída de una de las entrevistas a uno de los miembros de la organización, es el papel central que ha tomado a Internet en la

última década. Aunque esta realidad no debería sorprender, será el punto de partida para profundizar los usos que realiza las organizaciones de las Tic, los cuales en su mayoría estarán mediados por Internet. Dentro de la multiplicidad de usos que realiza las organizaciones se pretende tomar como referencia aquellos que surgen como más relevantes, y de los cuales se tienen una alta percepción de impacto.

Usos estratégicos de Internet.

Una forma de leer los usos que realizan las organizaciones de Internet se configura alrededor de los usos estratégicos. Como plantean Suraman y Reilly, (2005) estos usos pueden agruparse en cuatro categorías, la publicación, observación, movilización y colaboración. Cada una de estas está íntimamente ligadas a las potencialidades que presenta internet para el trabajo de organizaciones sociales y pueden aportar una mirada desde otra perspectiva para el análisis que se viene realizando.

Observación.

La observación es una de los usos estratégicos que las organizaciones reconocen como de mayor impacto para el trabajo. Las organizaciones han sido capaces de salir a buscar todo tipo de información con respecto a las temáticas en las cuales trabajan. Dentro de los usos estratégicos planteados es sin duda el más desarrollado por las organizaciones. Las búsquedas generalmente están orientadas a encontrar recursos que puedan ser utilizables por las organizaciones con la particularidad de no tener que limitarse a fronteras. Ante la pregunta sobre que se sale a observar en internet una de las entrevistadas plantea, “Busco ejemplos de otras organizaciones que trabajen en temas ambientales, sobre todo en otros países que están como mucho más desarrollados…(Repapel). El flujo de información existente permite a la organización poder profundizar sobre temáticas que son de interés, encontrar ideas y en última instancia nutrirse de las experiencias de otros actores. El impacto de la observación para las organizaciones se resume cuando se plantea “todos los proyectos tienen un antecedente que encontramos en internet” (Repapel).

Por otro lado la observación también se orienta en buscar noticias sobre temas ambientales en Uruguay, “Todos los días yo miro cinco o seis medios de prensa que están online, y eso ha

hecho fluir los temas de prensa dentro de la organización, de una manera mucho más fuerte de lo que estaba, de lo que se estaba generando hasta ese momento" (Vida silvestre). Esta observación permite a la organización mantenerse informada sobre las noticias o las temáticas que están sobre la mesa. Desde Vida Silvestre surge la iniciativa de realizar un observatorio de noticias accesible a las diferentes organizaciones medio ambientales, las cuales puedan acceder a las noticias filtradas por temáticas.

Colaboración

La colaboración es una de las modalidades de trabajo que desarrollan las organizaciones sociales históricamente. La creación de redes o el agrupamiento de un conjunto de organizaciones para alguna actividad específica es parte de la tradición de la sociedad civil. Sin embargo, a continuación se plantea ver la utilización de las herramientas online disponibles para potenciar la colaboración.

El email representa la herramienta más utilizada para la colaboración por parte de las organizaciones. Como se ha planteado se utiliza para genera el trabajo tanto a la interna como con otros agentes e instituciones. Las cadenas de mail entre organizaciones son utilizadas para el intercambio, planificación y ejecución de trabajos en conjunto. Sin embargo, las dos organizaciones encuentran el problema que no siempre el resto de las organizaciones utilizan el mail. Como plantea una de las entrevistadas, "Como que si nos gusta trabajar en red, si lo hacemos pero a base de encontrar en la otra contraparte a alguien que por lo menos chequee el mail" (Vida Silvestre).

Por otro lado las dos organizaciones pertenecen a la Renea (Red Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Humano Sustentable) la cual genera varias acciones mediante una plataforma online que tiene diferentes foros para discutir diversas temáticas. Vida Silvestre participa de una red internacional, en la cual todos los aportes que se realizan también están sostenidos sobre una plataforma online, la cual dispone información, recursos, foros para los miembros. Por su lado Repapel ha colaborado en pilotos de su modelo de ong en diferentes países.

Dentro de lo que significa el trabajo en colaboración y aunque ninguna de las organizaciones plantea su trabajo desde la cultura "libre" ambas reflexionan sobre la importancia del acceso

e intercambio de información como propio de esta época. En este sentido las organizaciones utilizan la observación y la publicación como formas de colaboración, a partir de la información que proveen y de nutrirse de información que generan otras organizaciones.

Movilización.

Dado el perfil de las organizaciones estudiadas, las cuales no se definen como activistas, el tipo de movilización que pretenden se basa básicamente en cursos y actividades en la naturaleza. En este punto el uso que se realiza se mezcla con lo que sería la difusión de las actividades. Las organizaciones utilizan todas las salidas posibles para movilizar; mail, redes sociales, página web, etc. "Y, difundimos la actividad, utilizamos el mail institucional para anotarse, a través de Facebook también, y la página para difundir, creo que esa es como la manera que tenemos de captar y de movilizar más que nada para actividades, porque por ejemplo, no hacemos grandes movilizaciones, o sea, eso no se hace, pero manifestaciones"(Vida Silvestre) Estas plataformas sirven para que las organizaciones puedan hacer llegar a más gente, sin embargo, la experiencia ha sido diversa. No siempre han logrado la participación vivencial en base a una convocatoria online, la mayoría de las veces la personas que se acercan surgen de otras fuentes. Esta realidad genera una incertidumbre en la cual las organizaciones no confían en la movilización a partir de estas herramientas, en particular las redes sociales. Resulta interesante que la falta de convocatoria generalmente es adjudicada por lo miembros a un mal uso de la herramienta, como plantea una de las entrevistadas "la movilización nuestra por Facebook es pésima y veo que otros tienen mucho éxito" (Repapel). La idea de que las redes sociales movilizan tiñe los sentidos de las organizaciones, las cuales terminan considerando que no convocan porque le están errando a la forma de utilizar la herramienta, dando por entendido que si se utilizara bien, la movilización se daría naturalmente.

Publicación

De la mano con la observación la publicación es uno de los usos que más realizan las organizaciones. Bajo la consigna de comunicar se publica todo lo que se considera que aporta tanto a la imagen de la organización como sobre las temáticas en las cuales trabajan. Además

de la página web y las redes sociales se publica boletín de noticias, informes de investigaciones, manuales, recursos, videos, etc. El publicar, como se ha mencionado, parece ser una necesidad que responde al mismo tiempo a la lógica de existir, con la de trasmitir y contagiar en base a sus objetivos. En simultáneo la propia lógica de las herramientas que se utilizan para la publicación influye sobre los contenidos que se despliegan. La publicación en Facebook se acompaña con alguna imagen, son cortas y apuntan más a generar un interés, mientras que la publicación en la página apunta a informar en profundidad sobre alguna temática o sobre la organización. En tal sentido se plantea, "en Facebook siempre intentamos que sea una imagen, para que sea llamativo con una pregunta o con una noticia bien cortita. En la página no, si va a ser una noticia intentamos que este desarrollada, que no quede solo el titular, que se entienda de que se está hablando, como qué sé pueda informar más allá del título."(Repapel)

Por otro lado, las organizaciones están empezando a buscar nuevas formas de publicación. Los medios audiovisuales empiezan a ganar territorio en internet y las organizaciones comienzan a encontrarlo como una forma interesante de comunicar. En base a eso se empieza a acompañar los contenidos que antes se realizaban de forma escrita para pensarlos en otros formatos. Esta nueva forma de publicación nuevamente implica un salto en la forma de pensar el cómo de la organización al momento de comunicar. Aunque no se pude decir que las organizaciones abandonan las formas escritas, la imagen cada vez es más importante para las publicaciones de las organizaciones. Nuevamente la propia dinámica que maneja internet marca a las organizaciones que empiezan a sentir la necesidad de utilizar los medios disponibles para generar un mayor impacto, en este caso la publicación audiovisual. Esta nueva necesidad implica una nueva adaptación, una nueva forma de pensar cómo transmitir, una nueva distribución de los recursos.

Principales conclusiones.

A largo de este informe se buscó responder a la pregunta de cómo se da el proceso de acceso, uso y apropiación por parte de la Sociedad Civil Ambientalista en Uruguay. En base a un abordaje metodológico que en primera instancia relevó 17 organizaciones ambientales para luego profundizar en dos casos de organizaciones se barco las diferentes dimensiones que se definieron como pertinentes para responder a la pregunta.

La mayoría de las organizaciones de la sociedad civil tienen acceso a Internet y por consiguiente a la infraestructura básica para conectarse desde hace por lo menos una década. Esto marca una línea base desde la cual pensar el resto de dimensiones. Al mismo tiempo la mayoría cuenta con página web, utiliza redes sociales, busca de información online y se comunica vía e-mail. Sin embargo, cuando se profundiza sobre la capacitación y la percepción de aprovechamiento la realidad es más diversa. Entre las razones que se encuentran surgen que las organizaciones acceden a muy bajo costo a la conectividad y a las herramientas, pero se comienza a dificultar el cómo utilizarlas, el dar el paso entre el uso y el uso con sentido. Las organizaciones resuelven este problema a partir de la contratación de recursos humanos con capacitación específica, pero no todas las organizaciones tienen la capacidad económica de responder a esta necesidad.

Se puede concluir en este aspecto, que la realidad de las organizaciones se empieza a fragmentar en el nivel que une el uso con la apropiación. Las organizaciones usan las herramientas, consideran que tienen un alto impacto, pero sienten que no aprovechan al máximo las posibilidades existentes, lo que se asocia directamente al cómo las utilizan, en definitiva a la apropiación. Es desde ahí done los procesos empiezan a fragmentarse, donde se encuentran divergencias.

Una de las conclusiones que surgen del análisis de los casos se centra en las necesidades que las organizaciones empiezan a tener y que marcan la búsqueda de satisfacerlas. A lo largo del proceso las organizaciones empiezan a ver a su disposición una serie de herramientas que le permiten en primera instancia generar más impacto. Tanto el contexto como el conocimiento de los miembros de las organizaciones son los factores esenciales para encontrar en el uso de las TIC y sobre todo de Internet una oportunidad que merece ser atendida. Las organizaciones va accediendo y utilizando al mismo tiempo que van reflexionando sobre lo estratégico del uso, la transformación a ser un uso estratégico se da después de utilizarlo.

En cuanto a los usos estratégicos y la apropiación, las organizaciones utilizan la búsqueda de información y la publicación de forma estratégica, logran contextualizarlas y aplicar estos usos en todos los niveles de trabajo de la organización. Se tiene claro qué buscar, dónde y cómo y son capaces de publicarlo y generar contenido propio, ampliando cada vez más las formas de publicación, ya sea a través de audiovisuales o videojuegos. Sin embargo, los usos correspondientes a la colaboración y la movilización se encuentran con una realidad diferente. Las organizaciones no han logrado dar el salto entre las formas de colaboración tradicionales para aprovechar las

nuevas oportunidades, se utilizan las herramientas para fortalecer las formas tradicionales sin lograr colaborar desde un lugar diferente. La movilización también sigue correspondiendo a la lógica tradicional, basada en la difusión de actividades, y no logra generar nuevas formas de movilización.

En otro nivel hay otro conjunto de necesidades que se centran en el pertenecer, el estar, el existir. Una de las principales conclusiones de este trabajo, el proceso de acceso, uso y apropiación está marcado por una necesidad más profunda que lo utilitario, se centra en la necesidad de pertenecer a un nuevo paradigma. El nuevo paradigma que los teóricos han denominado la Sociedad de la Información y el Conocimiento impacta en la organización a través de necesidades, oportunidades y sobre todo nuevas formas de representar la realidad. Propio del nuevo paradigma, la actividad de la organización se centra en el comunicar, tanto para mostrar lo que se hace e impactar pero sobre todo para existir. El sentimiento de no comunicar se relaciona directamente con el quedar excluido. Este sentimiento es en este nivel la necesidad central desde donde las organizaciones se abocan a acceder. Bajo esta mirada las organizaciones recorren el camino entre la acción y la comunicación de la acción, los cuales cada vez están más interconectados. Las formas de acción tradicionales conviven con nuevas formas de acción basadas en la comunicación que se entiende como necesarias y complementarias a las tradicionales. Es mediante nuevos significados construidos sobre lo virtual los que permite dar sentido a las necesidades. La necesidad de pertenecer y existir queda fundamentada en el hecho de que muchos de los usos declarados por la organización son para no quedar afuera, aunque no se entienda bien que implica estar o pertenecer.

Todo esto nos lleva a concluir que el proceso va desde el acceso, uso y apropiación no es lineal ni escalonado. Tampoco se trata del conocimiento específico del uso de las herramientas, ni el abandono de las acciones tradicionales por parte de las organizaciones por nuevas y más tecnológicas formas. Se trata del proceso mediante el cual las organizaciones construyen su realidad y cómo actúan sobre ella. La apropiación en este sentido se ve marcada por la capacidad de las organizaciones de comenzar a moverse dentro de este paradigma, proceso que no es lineal ni predecible, aunque en la medida que la organizaciones puedan reflexionar sobre las nuevas lógicas en las cuales se empiezan a mover, más posibilidades tendrán de dar sentido a los cambios que están viviendo y aprovechar al máximo las oportunidades que este nuevo paradigma presenta.

Bibliografía.

Agesic .2013. Uruguay Digital ¿cómo estamos? Múltiples miradas, un solo compromiso. [En línea] http://uruguaydigital.uy/inicio/novedades/entre+todos+1+conferencia+uruguay+digital+como+estamos[Consulta: 20-12-2013].

Camacho, Kemly. 2010. *"Internet, ¿una herramienta para el cambio social? Elementos para una discusión necesaria"*. [En línea] http://sulabatsu.com/wp-content/uploads/2010-internet_herramienta_cambio_social.pdf [Consulta: 20-08-2013].

Castells, M. 2000. *"La era de la información. Economía, Sociedad Cultura. Vol. II EL poder de la identidad"*. Alianza editorial.

Castells, M. 2009. "*Comunicación y Poder"*. Alianza Editorial.

Hernández Sampieri, R.2006. "*Metodología de la investigación"*. Ed Mc Graw Hill. México

ICD. 2010. *Informe analítico de país del Índice CIVICUS de la Sociedad Civil de Uruguay*. [En línea] http://lasociedadcivil.org [Consulta: 20-08-2013].

Mari, V .2010. "*Capital informacional y apropiación social de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Análisis de los usos ciudadanos de Internet en el espacio local de Jerez de la Frontera"*. [En línea] http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/97.pdf [Consulta: 20-01-2012].

Pimienta, Daniel.2007."*Brecha digital, brecha social, brecha paradigmática"*. [En línea] .http://www.funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/brecha_paradigmatica.doc [Consulta: 20-08-2013].

Rodríguez Giralt,I.2002."*El efecto de las TIC en la organización de la acción colectiva: la virtualización de los movimientos sociales."* [En línea] http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/irodriguez0602/irodriguez0602_imp.html [Consulta: 13-06-2012].

Sadaba Rodriguez , I. 2002. "*NUEVAS TECNOLOGÍAS Y POLÍTICA: Acción colectiva y movimientos sociales en la sociedad de la información*. Recuperado" [En línea] http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/segundo/modulos/poder-y-control/medios_disponemos_sadaba.pdf [Consulta: 14-07-2012].

Suraman y Reilly, (2005). *Apropiarse de Internet para el cambio social. Hacia un uso estratégico de las nuevas tecnologías por las organizaciones transnacionales de la sociedad civil*. [En línea] http://publ.hegoa.efaber.net/assets/pdfs/154/Cuaderno_de_trabajo_38.pdf?1304002201 [Consulta: 12-01-2013].

Universidad de la República. Facultad de Ciencias Sociales. Uruguay