



XIII JORNADAS DE INVESTIGACIÓN

15 - 17 de setiembre, 2014

¿QUÉ DESARROLLO PARA URUGUAY?

Empresarios y gobierno en el giro a la izquierda en Uruguay: ¿paradójicas convivencias?

Miguel Pablo Serna Forcheri

XII JORNADA DE INVESTIGACION FCS-UDELAR15-17 setiembre de 2014

Empresarios y gobierno en el giro a la izquierda en Uruguay: ¿paradójicas convivencias?

Miguel Pablo Serna Forcheri; miguel.serna@cienciassociales.edu.uy

Empresarios, clases propietarias y política en América Latina ⁽¹⁾

El tránsito hacia el nuevo siglo en América Latina vino marcado por cambios económicos y políticos importantes. La afirmación de la democracia tuvo que sortear múltiples crisis económicas y políticas, para combinar en la última década un ciclo de crecimiento y desarrollo económico, políticas redistributivas y coaliciones políticas de giro hacia a la izquierda. Este ciclo de desarrollo en democracia plantea nuevas interrogantes sobre formas de convivencia entre las coaliciones políticas y los representantes del poder económico. En Uruguay la temática adquiere fuerte relevancia por ser una economía de escala pequeña, alto desarrollo humano y que en los últimos años ha atravesado múltiples transformaciones con una creciente presencia de capital y empresas transnacionales en la propiedad de la tierra y las grandes empresas, con la emergencia de nuevos actores empresariales en la escena nacional y en un contexto político de giro a la izquierda.

El artículo tiene como objetivo analizar en forma exploratoria los mecanismos de reclutamiento y trayectorias de estos nuevos empresarios para comprender las relaciones con antiguas elites empresariales y su vinculación con el campo de la política. El estudio se basa en metodologías biográficas con fuentes múltiples –obituarios, curriculum vitae, redes sociales, prensa, eventos públicos- de políticos en cargos públicos electivos y de representación política nacional –gobierno y parlamento- y de dirigentes de las cuarenta y cinco empresas más grandes del país(41 privadas y 4 públicas).

En América Latina el poder económico ha mantenido una representación política relevante en las democracias del último ciclo histórico. Esto se expresa en un peso significativo de partidos políticos conservadores y de políticos provenientes de las clases propietarias en los parlamentos. Algunos países pueden servir de ejemplos paradigmáticos de la diversas de estructuras sociales y desarrollos en la región. En Brasil, los partidos políticos y sectores conservadores tienen una participación activa de propietarios rurales y sectores empresariales en el congreso, en las coaliciones políticas de gobierno, a lo que se suma el control de núcleos de poder político local. (Power, Meneguello, 2001). En Paraguay, se señala las relaciones directas entre gobernantes y parlamentarios de partidos tradicionales y clases propietarias de tierra (Cerna, Solís 2012). Chile por su parte es un ejemplo histórico de tradiciones políticas de partidos ideológicamente de derecha, con una fuerte representación política, tanto de representantes de las antiguas clases propietarias, políticos conservadores como de nueva derecha empresarial amparada con el desarrollo del neoliberalismo.

No obstante, existen múltiples interrogantes y debates sobre las modalidades y motivaciones de la participación empresarial en la política en la región (Durand, 2010).

¹ Agradezco los comentarios al trabajo de Eduardo Bottinelli y Marcia Barbero.

Paradójicamente, en las últimas dos décadas se ha producido una “marea rosa” (Pereira, 2011) marcada por un giro ideológico a la izquierda en varios países y el ascenso de partidos de izquierda a los gobiernos nacionales. Estas nuevas izquierdas han empoderado la representación de nuevos elencos de origen más popular, pero al mismo tiempo la conformación de coaliciones políticas y campañas electorales para alcanzar el poder han incorporado la participación de partidos conservadores, del sector empresarial o acuerdos con el establishment del capitalismo, y de evitar los bloqueos y capacidad de veto del poder económico (Panizza, 2009). Un ejemplo paradigmático fue el ascenso del Partido de los Trabajadores y Lula a la presidencia en 2002 que fue acompañado en la vicepresidencia de un empresario perteneciente a un partido conservador, así como algunas señales durante la campaña de garantías hacia los “mercados” de transición política que no iban a afectar aspectos centrales y reglas de continuidad de la política económica.

La aproximación a las formas de relacionamiento de políticos y empresarios no es sencilla para la investigación académica debido a las cercanías interpersonales y al mismo tiempo a la opacidad pública de los altos círculos del poder. En este trabajo se procura abordar un aspecto de dichas relaciones que es comprender los perfiles y composición social de los elencos dirigentes de empresas que participan en la política o de elencos políticos que provienen del ámbito empresarial y las clases propietarias, así como los mecanismos de reclutamiento del campo político.

A modo introductorio, se pueden identificar diversos tipos de reclutamientos con valores y funciones distintas (Villarreal, 2009). Uno de los más comunes es la cooptación política, con el objetivo de neutralizar miembros de la oposición y reducir presiones en el gobierno. Otro frecuente en los ámbitos de gobierno es la recompensa simbólica y material, para asegurar lealtades e incentivos a los miembros y reforzar el apoyo político. Asimismo, la conformación de alianzas estratégicas sirve para promover la unidad y compromiso de manera de moderar conflicto. El intercambio simbólico, material e interpersonal es otro tipo de reclutamiento que es usado como fuente de prestigio, influencia o bienestar mediante el reconocimiento de poderes fácticos. La caza de talentos es una modalidad de reclutamiento político que consiste en la incorporación de expertos con conocimientos especializados para resolver problemas técnicos y mejorar el desempeño eficaz de políticas públicas. Por último, está el reclutamiento político mediante el reconocimiento público de personas, que se produce por medio de la invitación de activistas o intelectuales que poseen honor y respeto público de forma de mejorar el prestigio público del gobierno.

Uruguay en perspectiva comparada

En una investigación previa sobre elencos políticos dirigentes entre el año 2000 y 2010 en Uruguay indagamos acerca de la composición de las elites políticas a nivel nacional en los dos ámbitos de mayor jerarquía institucional y representación política.

El estudio del ciclo histórico reciente tuvo como objetivo también analizar los cambios y novedades que se observan en un período de rotación y circulación política de dirigentes. Los cambios globales más significativos en la composición social de los elencos políticos es el incremento de la participación de los dirigentes provenientes de las clases trabajadoras y la disminución paulatina de profesionales universitarios (Serna et al, 2012). El ascenso de la izquierda al poder político contribuyó al aumento en forma significativa la presencia de políticos que han tenido como su ocupación principal la de obreros, empleados formales e informales, y trabajador independientes no calificados. En el período, su participación aumenta desde un 3% en 2000 al 16% en 2010 a nivel del gobierno y senadores, y mucho más notorio es el salto cuantitativo en la cámara de diputados que pasa de 18% a 28% del total de legisladores. A pesar de ello, se mantienen como una categoría social popular claramente subrepresentada en la elite política.²

Para explorar las condicionantes de origen y entorno social, una de las dimensiones más relevantes es el estudio de las trayectorias laborales de los dirigentes políticos previo a la asunción de cargo de destaque en el campo político en la última década.

La comparación de perfiles ocupacionales y profesionales entre familias políticas permite identificar algunas diferencias significativas entre el Frente Amplio y los partidos tradicionales, principalmente en una menor participación relativa de profesionales universitarios entre sus cuadros dirigentes y una mayor inclusión de políticos originarios de clases trabajadoras y populares. La bancada parlamentaria de la izquierda contrasta por un menor reclutamiento endógeno en la clase política tradicional y la administración pública, así como una composición social más pluralista y heterogénea con menores antecedentes familiares de capital educativo de profesionales universitarios liberales y mayor inclusión relativa de dirigentes provenientes de sectores populares (Serna et al, 2012, pag.72-73). Al papel político “tribunicio” de inclusión de la voz de sectores populares en el poder político se agrega la inclinación humanística y social (Serna, 2004) de la izquierda en el reclutamiento del perfil de sus dirigentes. Así pues, es más frecuente encontrar profesiones vinculadas a las ciencias sociales, humanas y pedagógicas en la formación de los cuadros dirigentes de la izquierda.

² De acuerdo con un estudio comparado internacional de legisladores de 12 países de democracias desarrolladas en 1994 los que provenían de las categorías de trabajadores constituía un 4% de clases trabajadoras manuales y otro 3% de empleados, del total de parlamentarios de la cámara baja (Norris, 1996: 189). Por otra parte, según la investigación comparada en la región el 4% de los diputados brasileños y el 10% de los diputados chilenos provenían de categorías profesionales asalariadas (Marengo y Serna, 2006).

Más allá de los cambios globales de la clase política, el interés de este trabajo es abordar específicamente la participación de empresarios y clases propietarias en el campo político de izquierda. A pesar de que la participación de estos grupos es relativamente más baja en la izquierda, no quiere decir que no exista, y es relevante a la hora de comprender su influencia política en el campo gubernamental.

Diversos estudios comparados de las profesiones de empresarios, directores de empresas y productores rurales en la política las consideran como posiciones privilegiadas en la estructura productiva y tradicionalmente también han tenido fuerte incidencia en la conformación de las elites políticas³.

La investigación realizada analizó las trayectorias laborales principales de los dirigentes políticos previo al ingreso a la vida política, de esta forma permitió identificar y diferenciar a productores rurales y empresarios. En la cámara de diputados la bancada del Frente Amplio no tenía legisladores productores rurales antes de llegar al gobierno, pero posteriormente en los dos mandatos de gobierno hay una presencia significativa del 7% de la bancada. Paradójicamente, entre los legisladores de los partidos tradicionales antes del gobierno del Frente Amplio existía una proporción similar del 6% de sus respectivas bancadas, mientras que luego se reduce al 2% de diputados productores rurales.

En el caso de los empresarios y comerciantes antes y después de la llegada del gobierno de izquierda no se registran legisladores que hayan sido o se desempeñaran en esa actividad, ni en la bancada del Frente Amplio ni en los partidos tradicionales. No obstante, es de señalar que en el primer gobierno del Frente Amplio aparecían empresarios entre los legisladores tanto de ese partido (8%) como en los partidos tradicionales (13%).

En el ámbito del gobierno y el senado, la participación de los productores rurales en las bancadas repite proporciones similares en los distintos partidos. En el Frente Amplio, antes de llegar al gobierno el 7% de la bancada provenía de los grupos de productores rurales, quienes al llegar al segundo gobierno mantienen un 6% de participación. En los partidos tradicionales por el contrario disminuyen su participación, en tanto de ser un 9% de las respectivas bancadas, no aparecen luego en forma destacada entre sus bancadas.

³ De acuerdo con el mismo estudio comparado en 12 democracias en 1994 el 17% de los legisladores eran originarios del ámbito empresarial y del comercio, a lo que se agregaba un 3% de productores rurales (Norris, 1997: 189). Según el estudio comparado en el cono sur, el 21% de los diputados brasileños y el 9% de los representantes en Chile (Marengo y Serna, 2006).

Los empresarios y comerciantes tienen una participación más activa en el ámbito del gobierno y senado particularmente en la bancada de la izquierda. Estos grupos participaban en un 15% de la bancada antes de llegar gobierno y están presentes en un 10% en el segundo gobierno del Frente Amplio. Por el contrario, no se identificaron personalidades destacadas de esta categoría entre las bancadas de los partidos tradicionales⁽⁴⁾.

El análisis del origen de las ocupaciones de los padres de los dirigentes refuerza los perfiles y patrones identificados en las profesiones laborales de los políticos.

⁴ No obstante, cabe advertir como observación general que el grupo de dirigentes vinculados al mundo de las empresas y management y de los productores rurales es un poco mayor, ya que una parte de los políticos cuya principal ocupación es ser profesional universitario, desarrolla en forma paralela emprendimientos en el campo económico y empresarial.

El reclutamiento de empresarios por la izquierda

Para comprender la relación entre elencos políticos y empresariales no alcanza con identificar presencias y ausencias, proporciones más altas o bajas de participación directa, sino también profundizar sobre los tipos de reclutamiento y significado atribuido por los actores a la participación en el campo político. En dicho sentido, se propone una tipología construida a partir de distintos casos de estudios dentro de los grupos identificados cuantitativamente en las secciones previas.

a) Los empresarios cooperativistas y la fuerza de las redes asociativas.

El campo de las cooperativas en el país es un espacio de participación activa y de reclutamiento de dirigentes de la izquierda. Alcanzan al 28% de dirigentes que se destacan por su participación en el mundo de las cooperativas, tanto en las de consumo como las de producción. A su vez, dentro del mundo de las empresas cooperativas hay iniciativas destacadas desde sectores agroindustriales, servicios públicos, sociales y financieros, hasta el ámbito industrial. Una parte de ellas surgió a partir de la reactivación y reconversión de empresas que entraron en algún momento en crisis, o de iniciativas colectivas en mercados de menor competencia o rentabilidad económica o de espacios dejados por deficiencias o carencias de los servicios públicos en áreas de alta sensibilidad social (como por ejemplo la salud).

El reclutamiento político de este tipo de empresarios y la afinidad con los dirigentes de izquierda proviene entre uno de los aspectos del conocimiento personal y la capacidad de activar y movilizar amplias redes asociativas esparcidas en el entramado social de la sociedad civil. La fortaleza principal de estas empresas reside justamente en el “capital humano” colectivo, más que en la envergadura del capital económico invertido, aunque varios emprendimientos tengan por cierto una relevancia económica y social dispersa en diversos sectores y zonas del país. Asimismo, la afinidad electiva entre cooperativismo e identidades de izquierda reside en una cultura empresarial no típicamente capitalista, fundada en valores de solidaridad e igualdad entre los miembros.

Un ejemplo, de este tipo de empresarios es el actual Presidente de la Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima (CUTCSA), principal empresa de transporte colectivo de pasajeros del Uruguay. Pionero en el desarrollo de proyectos que posicionan a CUTCSA como empresa con enfoque en gestión de Responsabilidad Social Empresarial; emprendedor y visionario de los cambios trascendentales que posibilitaron superar la crisis del transporte, consolidando a la empresa como líder en el mercado. Impulsó los grandes cambios de principios del siglo XXI en lo que hace referencia al transporte público urbano

de pasajeros en Montevideo y su área metropolitana, generando oportunidades para el desarrollo de combustibles alternativos, incorporación de tecnología y reestructura del transporte. Ha recibido innumerables reconocimientos de instituciones gubernamentales y de organizaciones sociales sin fines de lucro.⁽⁵⁾

“La relación del presidente de la República [Tabaré Vázquez] conmigo no comenzó cuando él comenzó a ser presidente de la República y yo presidente de Cutcsa. Yo lo conocía de antes, conocía a algunos familiares de él que incluso trabajaban en Cutcsa. Por lo tanto tenemos un vínculo que viene de antes.”⁽⁶⁾

“Tabaré Vázquez comenzó a recorrer su cuarta campaña electoral por la Presidencia de la República, con el objetivo de mantener al Frente Amplio en el poder. Por los años y la experiencia acumulada, la actual no será igual a las anteriores, aunque el candidato de la coalición de izquierda confirmó que trabajará con varias de las personas que desde siempre lo acompañaron. Algunas son figuras públicas, y otras no tanto. Varios ocuparon cargos de gestión en su gobierno (2005-2010), y otros no forman parte de grupos políticos. (...) Una de las figuras que ha cobrado un rol clave en esta primera etapa de la campaña de Vázquez es Juan Salgado, presidente de Cutcsa (ver nota aparte). Salgado, junto al exsecretario de la Presidencia, Miguel Toma, la secretaria Nancy Rey y Eduardo Bandeira e integrantes de su familia como María Auxiliadora Delgado (esposa) y Álvaro Vázquez (hijo), juegan un papel fundamental y son los interlocutores diarios del candidato.”⁽⁷⁾

b) La ascensión de sindicalistas a la alta dirección de empresas públicas.

Un ámbito frecuente de reclutamiento político en los partidos de izquierda es la participación en asociaciones sindicales y gremiales de trabajadores, y conforman un sector social destacado en la base de soporte social de los partidos. En del 60% de los elencos dirigentes de la izquierda en el país ocuparon algún puesto de destaque en este tipo de organizaciones colectivas. Estas organizaciones gremiales pueden convertirse en una fuente de capital político para el ascenso social de dirigentes sindicales a la gestión de la dirección de empresas, en particular en el sector público.

⁵ Fuente <http://www.cutcsa.com.uy/index.php?oid=8> (consultada 1/4/2014)

⁶ (Entrevista en prensa a Salgado, fuente: <http://www.espectador.com/politica/121027/salgado-descart-actividad-politica-y-candidatura-a-la-imm>, 5 de mayo del 2008)

⁷ Fuente <http://www.elobservador.com.uy/noticia/271084/los-circulos-de-tabare-vazquez/> 06.02.2014

Un caso que se puede citar es el Ex presidente y actual vicepresidente del directorio de ANCAP (empresa de hidrocarburos principal empresa pública del país) Soc. Germán Riet. Germán Riet comenzó definiéndose como “trabajador de la empresa, afiliado al sindicato y director”, entendiéndolo que con su nombramiento se quiso privilegiar lo que ha sido el trabajo silencioso de tantos trabajadores en los Entes Estatales. Con todo, precisó que asumía el cargo no como representante de los trabajadores sino como representante de la ciudadanía.

“No es casualidad y no lo considero como un reconocimiento personal que el Presidente haya elegido a Germán Riet para este cargo sino que hay una larga trayectoria del colectivo de funcionarios y trabajadores que son los que han desarrollado las empresas públicas durante todos estos años”⁽⁸⁾.

Director de Ancap Juan Gómez también sindicalista “ANCAP es el Uruguay-Productivo y el Uruguay-social, pero también es su gente y sus valores, y es impensable que los proyectos que están planteados se puedan llevar adelante sin la presencia concreta y el involucramiento de los trabajadores (...) Los cambios profundos en las sociedades se hacen con el involucramiento de la gente, en ANCAP hay enormes desafíos que los van a contar los compañeros, hay que apostar al trabajo productivo, soportar inequidades, construir ética, valores, apostar a la transparencia y combatir a la corrupción, todas son tareas de enorme magnitud que estoy convencido que lo vamos a lograr y vamos a sacar adelante esta gran empresa con toda la responsabilidad que esto implica pero sabiendo de dónde venimos. Treinta años de ANCAP vamos a cumplir este año, buena parte de ellos dedicados a la militancia sindical y política y creo haberme considerado un servidor público. Hoy, desde esta nueva responsabilidad para mí éste también es un lugar de militancia y de servidor público para hacer un ANCAP y una sociedad cada vez mejor.”⁽⁹⁾

c) Profesionales emprendedores y altos directivos sector público en la política.

La presencia de grandes empresas públicas en sectores estratégicos para el desarrollo del país (producción y suministro de energías, comunicaciones, servicios públicos) es un espacio atractivo para el reclutamiento de dirigentes para la alta administración de empresas en el sector público.

⁸ Fuente: <http://www.lr21.com.uy/economia/379009-german-riet-asumio-como-presidente-de-ancap> 2 de setiembre de 2009

⁹ discurso Juan Gómez en acto asunción nuevas autoridades de ANCAP fuente: <http://www.onsc.gub.uy/onsc1/images/stories/Publicaciones/RevistaONSC/r43/43-4.pdf>

Algunas profesiones universitarias son particularmente convocadas la dirección de empresas públicas. Las más clásicas, los ingenieros y contadores que hacen carrera hacia la cumbre de la alta gerencia. La afinidad electiva y predisposición a este tipo de carrera se basa en el desarrollo de competencias prácticas y la disposición credenciales valiosas para la gestión en el mundo de las empresas. No obstante, la diversificación en el último tiempo de saberes vinculados al management, así como de crecientes demandas de servicios especializados en el mundo empresarial amplía la variedad de profesionales plausibles de ser integrados a la competencia por la inclusión en trayectorias de gerenciamiento y gestión de empresas.

Asimismo, el reclutamiento de profesionales altamente calificados activa zonas de intersección entre el campo político y empresarial. Los candidatos seleccionados a la carrera managerial general combinan la formación educativa y la adhesión y participación política personal con trayectorias profesionales destacadas tanto en el sector público como en el sector privado, tienen experiencia de participación en circuitos empresariales nacionales e internacionales, que les permiten movilizar diversas redes y conexiones con los mercados.

Algunos casos pueden servir de ejemplos de trayectorias biográficas. Raúl Sendic, hijo del histórico dirigente fundador del MLN-tupamaros es licenciado en genética y estudió cinco años de medicina. Sin embargo su vinculación con la política y con el tema ANCAP viene desde la tradicional familiar. Si bien no tiene formación específica empresaria, sí era un mediano empresario (dueño de una imprenta) antes de dedicarse a la actividad política pública.

Carolina Cosse, es un caso más típico proveniente del mundo profesional. Ingeniera con una Maestría en Matemáticas, presidenta de ANTEL (empresa pública de alta relevancia en el desarrollo de la telefonía y telecomunicaciones en el país) desde 2010. Antes de llegar a ANTEL trabajó en el área privada en empresas multinacionales del rubro informático y de las tecnologías (Siemens, CODETEL, EDESUR, Verizon) y también hizo consultorías desde esas empresas para el Estado como ser el BSE, UTE, BPS y Ministerio de Relaciones Exteriores. Su actividad en la política comenzó en 2008, cuando asumió como directora de la División Tecnología de la Información de la Intendencia Departamental de Montevideo. Dentro de las tareas desempeñadas en el cargo se destaca la dirección de la implementación tecnológica del Sistema de Transporte Metropolitano (STM) de la ciudad.

d) La pequeña burguesía de izquierda.

Más allá de debates ideológicos, dentro los partidos de izquierda existe una proporción de elencos políticos son reclutados de la denominada pequeña burguesía. La empatía relativa con este sector tiene diversas claves posibles: la no pertenencia al gran capital, su relevancia cuantitativa en término oferta de empleo en algunos sectores estratégicos de la economía nacional y de relevancia social; la búsqueda de alianzas en los programas de gobierno para la inclusión de políticas públicas para el desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES); así como la influencia ideológica de sectores de clases medias universitarias e intelectuales con pequeños emprendimientos empresariales y patrimonio económico.

Las trayectorias económicas y modalidades de reclutamiento son variadas, pero un aspecto es frecuente encontrar en los perfiles de estos dirigentes, el reforzamiento de la adhesión al programa político y el compromiso personal con la militancia partidaria por encima de los intereses económicos personales. Se trata muchas veces de pequeños empresarios y de miembros de clases medias de altos ingreso y patrimonio que asumen públicamente sus pertenencias partidarias, vocación de servicio público e identificación con la causa y valores políticos.

Enrique Rubio es docente, escritor y político uruguayo, y dueño de un campo rural en el departamento de Florida. En su juventud participó de los Grupos de Acción Unificadora (GAU) en 1969 y en 1971 se adhiere a la fundación del Frente Amplio. Tras el Golpe de Estado de 1973, fue encarcelado. En 1984, con la redemocratización, participa de la creación del partido de "Izquierda Democrática Independiente" y partir de 1989 funda junto con otros políticos la Vertiente Artiguista, corriente por la cual es electo Diputado Nacional en 1994, luego como senador en 1999 y es reelecto dos veces. En primer gobierno de izquierda se desempeñó como Director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto.

e) La cooptación ideológica y el patronazgo político.

Una forma de reclutamiento político e intercambio “tradicional” entre elencos políticos y empresariales es la organización de eventos sociales no oficiales (desayunos de trabajo, almuerzos de camaradería, cenas de reconocimiento y presentación pública de líneas de acción gubernamental o empresarial, etc.) con la finalidad de promoción de encuentros interpersonales entre grupos dirigentes, activar adhesiones partidarias, difundir y publicitar plataformas ideológico política, entre otras.

A modo de ejemplo, en el actual gobierno presidido por José Mujica se ha instaurado como uno de estos encuentros sociales los almuerzos de camaradería que se desarrollan en el “Quincho de Varela”. Este tipo de almuerzos nuclea a personas de distintos ámbitos: gobierno, político partidario del Frente Amplio, empresarios, comerciantes, embajadores y otras personalidades. Si bien no es un lugar donde el gobierno aparece en forma oficial, sí han participado en estos eventos varias figuras de renombre del gobierno, incluso el presidente de la República. Según cuentan los organizadores, estos almuerzos surgieron inicialmente como lugar y momento de encuentro exclusivamente entre comerciantes en los que se sumaban vecinos de la zona, Mujica era vecino y por esa razón es que comenzó a participar alrededor del año 1997 o 1998 (siendo ya diputado), con el paso del tiempo el Almuerzo en el Quincho de Varela fue ampliándose y tomó máxima relevancia cuando la noche en que Mujica fue electo presidente de la República realizó su festejo íntimo con alrededor de 200 participantes en este lugar. Con el paso de estos años Mujica no ha dejado de concurrir a los almuerzos anuales (a veces se realiza alguno más) en el Quincho de Varela y el último de ellos fue en los que participaron mayor cantidad de empresarios no pertenecientes a Cambadu y también mayor cantidad de políticos.

Entre las figuras más destacadas que participaron del último almuerzo del Quincho de Varela el 1º de mayo de 2013 estuvieron varios ministros y presidentes de entes autónomos, así como la presidenta y otras autoridades del Frente Amplio, los embajadores de Estados Unidos y de Venezuela y varios empresarios medianos y grandes. Los más notorios son empresarios que puede denominarse “oficialistas”, porque son empresarios que han mantenido buena relación con los gobiernos independientemente del partido que sean, estos empresarios buscan acercamientos con el gobierno en defensa de sus intereses empresariales, básicamente en área, productos o servicios oligopólicos o que dependen en gran medida de exoneraciones impositivas y/o arancelarias o apoyos gubernamentales o financiación estatal, etc. ⁽¹⁰⁾

¹⁰ más información: <http://www.espectador.com/sociedad/264250/los-asados-en-el-quincho-de-varela> (consultada 1 de marzo 2014)

f) Las alianzas estratégicas con el sector empresarial y cámaras

Otro tipo de reclutamiento en la izquierda es la búsqueda de alianzas estratégicas con el sector empresarial y con representantes de las cámaras empresariales. Este tipo de alianzas se teje en diversos momentos desde las comisiones partidarias para la conformación de futuros gabinetes de gobierno, pasando por las señales públicas en los programas de gobierno y de anuncios de futuras orientaciones de política económica durante la campaña electoral. Generalmente esos acuerdos se traducen luego en las trastiendas de los elencos que conforman los gabinetes de los ministerios de economía, industria y ganadería. El ministerio de economía ha sido en el período una pieza clave para la formulación de una política macroeconómica cuidadosa con los equilibrios fiscales, respetuosa de los compromisos internacionales y el cuidado de la evolución positiva del crecimiento económico. Por otra parte, los ministerios de industrias y ganadería han tenido un intercambio fluido entre representantes políticos y empresariales.

Roberto Kreimerman representa bien el papel articulador del ministerio. Ingeniero químico graduado de la UDELAR, con posgrados máster en finanzas y comercio en la Universidad de Barcelona, profesor grado 4 de la Facultad de Química. Desde 2006 es profesor Grado 4 del Instituto de Ingeniería Química de Universidad de la República y docente en la Universidad ORT.

Ejerció su actividad profesional en el sector privado desde 1980 en una empresa de hilados sintéticos, una curtiembre dedicada a tapicería automotriz y en la empresa "Paycueros", desempeñando puestos de gerencia hasta 2008. En marzo de ese año asume como director nacional de Industrias, luego en setiembre de 2009 fue subsecretario de Industria, Energía y Minería y con el gobierno de José Mujica en marzo de 2010 es designado como titular de dicha cartera.

Su desempeño es percibido como técnico y es percibido con capacidad de diálogo con el ámbito empresarial:

“JC: Con el ministro Kreimerman coincidimos mucho desde que ingresó al Ministerio. Él ha tenido actividad en el sector privado muchos años, es un técnico de primer nivel, ingeniero, conoce la industria privada y las dificultades que tiene. Lógicamente hoy está trabajando de ministro y tiene que comunicar desde el punto de vista del Gobierno cuál es la situación. Nosotros creemos que el propio Instituto Nacional de Estadística manejaba 18 sectores de los cuales 7 estaban con dificultades. Teníamos una pequeña diferencia pero con el ministro de industria tenemos más afinidades que diferencias o sea que con eso creo que lo dejo por ahí.

ADV: ¿En qué plano de discusión se coincide mayormente con la Cámara de Industrias y el Gobierno? ¿En qué temas?

JC: Fundamentalmente nuestro nexos es el ministro de Industria. El caso es que todos los meses nos reunimos con el ministro y con el director nacional de Industrias, el economista Sebastián Torres y a veces también con el sub secretario de Industria. Los diálogos, las conversaciones son muy amenas, comprenden la situación, los problemas que estamos planteando. El tema es que hay momentos que es difícil para ellos solucionarnos los temas porque no son solo ellos los que tienen que resolverlos. Hay que recurrir lógicamente al ministro de Economía y al ministro de trabajo entonces se generan momentos complicados. (Javier Carrau presidente cámara de industrias¹¹)

g) La “distancia política” de las grandes empresas

Por último, la relación entre izquierdas y grandes grupos económicos en general tiende a ser distante en el plano ideológico, político y de disputa con las estructuras de poder económico. Tanto por las críticas históricas de las tradiciones políticas de izquierda al capitalismo y el poder económico, como por el posicionamiento a favor de la transformación de las relaciones de poder y el estatus quo, estos sectores empresariales son más reacios a estos grupos políticos. Más allá de las diferencias ideológicas, regularmente estos grupos empresariales actúan en forma puntual en el campo político, en la defensa concretas de intereses de empresas en particular (y no tanto de gremios empresariales de sector), y se expresan en forma (in)visible por la capacidad de veto del poder económico en las políticas públicas.

En un estudio reciente de los altos dirigentes de las 45 empresas más grandes del país no se observan vínculos directos con los elencos políticos y partidos del Frente Amplio. Se tratan de empresas en su gran mayoría de propiedad de grupos económicos transnacionales, en sectores estratégicos del desarrollo reciente del país (agronegocios, forestación, ganadería, turismo, gran comercio, servicios de logística e infraestructura portuaria, zonas francas, entre otros).

El vínculo es puntual por demandas puntuales, - independientemente de las simpatías partidarias o de la existencia de vínculos personales con los políticos de turno.

“con los gobiernos locales te diría que... casi que mínimo, hay muy poca relación, este... porque en realidad no hay mucha necesidad de relación, más allá de que... bueno, muchas veces cuando el intendente recibe un embajador o alguna persona importante por lo general uno de los lugares que visita como demostración de las actividades del departamento son las plantas frigoríficas, porque no hay tantas opciones ¿no? más allá de alguna cosa de

¹¹ Entrevista 17 de octubre de 2013
http://lista1030.com.uy/index.php?option=com_content&view=article&id=253:entrevista-al-presidente-de-la-camara-de-industrias-ing-javier-carrau&catid=49:entrevistas-adv&Itemid=121

madera, etc, y por supuesto que nos interesa mucho ese relacionamiento porque el 100% de nuestro personal vive en esa comunidad, pero no tenemos relación y con el gobierno central absolutamente normal, te diría que nuestro relacionamiento más importante sería el INAC, pero después con mucho foco de lo que es el Ministerio de Ganadería, Ministerio de Economía, este... y alguna vez, esporádicamente el Ministerio de Trabajo y quizás -te diría que muy esporádicamente algunas veces durante estos últimos 6 años- directamente con la presidencia de la República, pero en casos absolutamente puntuales, te diría que es más protocolar que otra cosa” (entrevista a gerente general de un grupo empresarial en la rama de frigoríficos)

Una agenda abierta de investigación

El trabajo abordó el estudio de la participación de grupos empresariales en el “giro a la izquierda” en Uruguay. En función de ello se analizó el origen social de los dirigentes políticos de la izquierda durante la última década, a partir del cual se verificó la presencia de elencos dirigentes provenientes de sectores de productores rurales, empresarios y comerciantes. En la bancada parlamentaria y de gobierno nacional del FA, antes y después asunción gobierno, se encontró que alrededor del 14% de los diputados, y el 21% de senadores y miembros del gabinete ministerial se habían desempeñado previo al ingreso a la política en actividades vinculadas a la producción rural, comercial y gestión empresarial. Asimismo, se constató de una proporción similar de dirigentes cuyos antecedentes familiares también registraban ese tipo de actividades productivas y económicas.

Luego de constatar la presencia de participación de elencos dirigentes originarios de sectores propietarios rurales y del ámbito empresarial y comercial dentro de la izquierda, se pasó a indagar en forma exploratoria y cualitativa sobre los tipos de reclutamiento y participación política.

En ese sentido, se propuso una tipología de diversas bases sociales y mecanismos de cooptación y alianza entre izquierda política y mundo empresarial.

Por una parte, se identificó algunos sectores afines y cercanos a las bases sociales de la izquierda. El mundo de la sociedad civil organizada, especialmente las de corte gremial sindical y las redes asociativas del cooperativismo han sido sectores que componen la base social de los partidos de izquierda. Otros grupos sociales de reclutamiento han sido los sectores de pequeña burguesía y clases medias profesionales, que aparecen tanto en el ámbito de la alta gerencia de empresas públicas como desde la dirección y propiedad de pequeñas y medianas empresas del sector privado.

Por otra parte, aparecen mecanismos de cooptación y reclutamiento político más instrumental con los sectores empresariales. Desde la cooptación ideológica y el patronazgo político de empresarios rentistas y de mercados con fuerte incidencia regulación estatal, hasta la conformación desde los gabinetes ministeriales de alianzas estratégicas con las cámaras empresariales y del establecimiento de reglas y garantía para el funcionamiento macro de la economía de mercado.

Por último, cabe observar que las relaciones elencos gubernamentales de izquierda y las grandes empresas privadas del país son las más distantes y ausentes en el período, confirmando la distancia ideológica de las perspectivas históricas más críticas de las tradiciones de izquierda respecto al funcionamiento de la economía capitalista y sus actores principales.

Bibliografía

Cerna Villagra Sarah Patricia, Solís Delgadillo (2012) La crisis paraguaya de 2012 a la luz de las elites parlamentarias, *Elites parlamentarias latinoamericanas* Boletín 42, USAL, Salamanca.

Durand Francisco (2010) “Empresarios a la Presidencia”, *revista Nueva Sociedad* No 225, enero-febrero de 2010, ISSN: 0251-3552, pag.68-85
 Marengo André, Serna Miguel (2007) “Por que carreiras políticas na esquerda e direita não são iguais? recrutamento legislativo no Brasil, Chile e Uruguai” en *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, San Pablo, Revista Indexada.

Norris Pippa (ed) (1997) *Passages to power. Legislative recruitment in advanced democracies*, Cambridge University Press.

Panizza Francisco (2009) *Contemporary Latin America . Development and Democracy beyond the Washington Consensus*, Zed Books London-New York, cap.4 y 8.

Pereira da Silva Fabricio (2011) *Vitórias na crise. Trajetórias das esquerdas latino-americanas contemporâneas*, Ponteio, Rio de Janeiro.

Power Timoty, Meneguello Raquel (2001) *Los partidos conservadores en Brasil*, Ed.Terra, Rio de Janeiro.

Serna Miguel (coordinador), Eduardo Bottinelli, Cristian Maneiro, Lucía Perez, (2012) *Giro a la izquierda y nuevas elites en Uruguay: ¿renovación o reconversión?*, Publicaciones CSIC-UDELAR, Mdeo.

Serna Miguel (2004) *Reconversão Democrática das Esquerdas no Cone Sul* San Pablo, EDUSC-ANPOCS.

Villarreal Héctor (2009) “Political Recruitment Theory on Cabinet Appointments” 21st IPSA World Congress of Political Science, Santiago de Chile.



Universidad de la República. Facultad de Ciencias Sociales. Uruguay