

# Un nuevo despertar de lo público en el país del fútbol

---

Politicidad y juventud en la era de la tecno-  
sociabilidad: el caso de Brasil

**Autor: Federico Caetano Grau**  
**Tutor: Eduardo Viera**



## Resumen

Con el telón de fondo de la Copa Confederaciones, en junio del 2013 estalló, en Brasil, un cúmulo de eventos que se tradujo en una de las principales movilizaciones de protesta de su historia. Las manifestaciones, que comenzaron en San Pablo convocadas por el *Movimiento Passe Livre* en rechazo al aumento en la tarifa del transporte público, rápidamente se extendieron por todo el mapa brasileño. ¿Cuáles son las variables y dimensiones que explican cómo una movilización que comenzó agrupando entre 2000 y 4000 personas, en menos de una semana, se expandiera por todo el país?

Desde la llamada “*Primavera Árabe*”, al *Movimiento Occupy Wall Street* en Estados Unidos, pasando por el *Movimiento 15M* en España, nuevos formatos de movilización social, signados por una interrelación entre las calles y las redes de internet, han irrumpido en la arena pública de todo el mundo.

La presente monografía se constituye en un estudio sobre las movilizaciones en Brasil ocurridas en junio, como expresión de una nueva politicidad juvenil en la era de la tecno-sociabilidad, desde la perspectiva de la Psicología Política.

## Índice

1. Introducción .....	5
2. Definición de asunto y marco de análisis.....	6
3. Las nuevas movilizaciones juveniles a nivel global: de la “primavera árabe” al “imprevisto” Brasil.....	13
La “primavera árabe” .....	13
#15M .....	15
Occupy Wall Street .....	18
¿El inesperado Brasil? .....	21
4. Las protestas en Brasil como expresión de las luchas por los nuevos derechos a la ciudad. ....	25
El transporte y la ciudad.....	25
El Movimiento Passe Livre: “Por uma vida sem catracas” .....	27
5. Espacio público de las redes sociales en internet y espacio público urbano.....	33
El despliegue del conflicto .....	33
Las narrativas mediáticas y la criminalización de las protestas .....	35
La tecno-sociabilidad como vínculo y como instrumento de movilización social .....	38
Las redes sociales y las manifestaciones en algunos números .....	42
Bibliografía .....	45
Documentos.....	53
Páginas en Internet.....	55

## 1. Introducción

Nadie lo esperaba. A un año de la organización de la Copa del Mundo irrumpió en Brasil un cúmulo de eventos que pronto se convirtió en una de las mayores movilizaciones sociales de su historia. Con su epicentro en Sao Paulo, las protestas, que comenzaron convocadas por el *Movimiento Passe Livre* en rechazo al aumento de 20 centavos en el precio del transporte público, se multiplicaron de forma viral, generando una profunda sinergia que desembocó en un crisol de demandas hacia el sistema político y el Estado.

De pronto, en un país donde el fútbol se constituye en un mojón ineludible del acerbo popular e identitario, la fiesta programada de la “Copa Confederaciones” se disolvió y las ciudades fueron encendidas por un paisaje de imágenes que convocaban a la rebeldía. Las calles, cotidianamente hostigadas por el tránsito, fueron pobladas por multitudes en protesta. “*El gigante despertó*” gritaban en las avenidas y las redes sociales de internet. La bandera de Brasil desbordó a los coliseos de la Copa del Mundo y la frase del Himno Nacional “*Verás que tu hijo no le huye a la lucha*” se transformó en un símbolo entonado en miles de carteles y canciones.

Al principio fueron unos pocos, luego miles, hasta llegar a millones desparramados por todo el mapa continental del Brasil. Desafiaron los poderes instituidos, enfrentando nubes de gas lacrimógeno, la feroz represión policial y la criminalización de su protesta por parte de la narrativa mediática. Ante los ojos del mundo, la disonancia del absurdo era puesta en evidencia: “*Queremos escuelas y hospitales padrón FIFA*”, “*Brasil, vamos a despertar, un profesor vale más que Neymar*”, “*Si tu hijo se enferma, llévalo para el estadio*”, “*Brasil era un país muy gracioso, no tenía escuelas solo tenía estadios*”, por nombrar solo algunos de los mensajes que emergían entre las pancartas.

De repente estallaba, ante la sorpresa atónita de todos, una revuelta expansiva e incontrolable. El movimiento condensó fuerzas centrífugas que, a través de mensajes miméticos, generó una potente resonancia cognitiva que explotó de forma inédita en la historia de Brasil. En efecto, fueron movilizaciones totalmente subterráneas al sistema de partidos y a los sindicatos, no presentaron liderazgos claros y su expansión fue veloz y exponencial, desbordando las capitales del país. ¿Cómo se configuró ese ecosistema social abierto que se movilizó y expandió de esa forma por todo Brasil, sin depender de catalizadores y usinas políticas tradicionales como los sindicatos, los partidos y otras asociaciones sociales establecidas? ¿Cuáles fueron los ámbitos de negociación de significados donde circularon una pluralidad de narrativas que apuntalaron la

autoconciencia de ese fuerte nosotros sinérgico? La propia dinámica del movimiento, sin líderes, apartidaria – pero profundamente política –, sinérgica, horizontal y autocomunicativa, ¿no resulta la expresión de una nueva politicidad configurada desde espacios y relatos muy diversos a las narrativas políticas tradicionales? ¿Cuáles son los espejos de esta movilización a nivel global y cuáles son sus relaciones?

## 2. Definición de asunto y marco de análisis

I

A partir del 2011 se abrieron a nivel mundial nuevas compuertas de protesta social. En un mundo cercado por una visión totalizante del consumismo como el eje referencial de la vida, donde lo político aparecía reducido a un simple espectáculo, una red de indignación colectiva comenzó a fraguarse en los suburbios y callejones traseros de la sociedad global. Simplemente ocurrió: multitudes de ciudadanos poblaron las calles del mundo e iniciaron un proceso sinérgico de empoderamiento colectivo, enfrentando la parálisis del miedo y uniéndose en “redes de indignación y de esperanza” (Castells, 2012). En este marco, las vibraciones de los acontecimientos contemporáneos marcan un quiebre en la hermenéutica de lo público, abriendo un escenario de magma social en constante ebullición y vigorosidad.

¿Cuáles fueron los pliegues en la vida cotidiana global que supieron constituir una pluralidad de “nosotros”, en un escenario poblado por la fragmentación, segmentación y disociación de la vida social (Vieira, 2011)? ¿Cómo fue posible que, en el mundo del consumo, caracterizado por una “reabsorción narcisista” (Lipovetsky 2002) fundada en una estructura cognitiva solipsista y autorreferencial, emergieran canales de expresión colectiva que se tradujeran en enérgicos movimientos, indagando y jaqueando los cimientos mismos de las estructuras institucionales?

Desde la llamada *Primavera Árabe* y el *Movimiento 15-M* en España hasta las recientes manifestaciones en Brasil y Turquía, pasando por el *Movimiento Occupy Wall Street* en EEUU y el *Movimiento Yo Soy 132* en México<sup>i</sup>, los fenómenos de movilización social contemporáneos componen un “mosaico de revueltas conectadas” (Toret, et al. 2013), integrando prácticas y narrativas que formulan una nueva relación colectiva en torno a lo político. Así pues, si bien cada movimiento presenta tonalidades y texturas propias de las tribulaciones locales, todos convergen en algunos aspectos (Toret, et al. 2013; Castells 2012): **a)** trascienden a los partidos y sindicatos, y desconfían de los medios hegemónicos de comunicación de masas; **b)** se manifiestan y despliegan a través de la integración de las redes sociales digitales y las asambleas populares como

ejes referenciales de deliberación colectiva; **c)** exhiben un fuerte protagonismo de los jóvenes, familiarizados con las tecnologías de información y comunicación de internet; **d)** ostentan la presentación de liderazgos difusos, cuya presencia es circunstancial, operativa y no definitiva para los movimientos; **e)** se destacan por la fuerte expansión sinérgica de sus protestas en el espacio urbano, siguiendo los mismos patrones de los fenómenos virales de difusión en internet; **f)** expresan una potente matriz afectiva, donde la indignación frente a la percepción de algo injusto, subyacente en las contradicciones vividas en la sociedad, se activa mediante la convocatoria a la acción por internet, traduciendo la ira en emociones entrópicas como el entusiasmo y la esperanza de cambio; **g)** las manifestaciones en las calles están cubiertas por una “malla comunicacional”, integrando un “espacio público híbrido”, donde lo urbano y lo digital se confunden en un lenguaje que se retroalimenta constantemente; **h)** reivindican con orgullo una autonomía operativa, desde el establecimiento de redes de inteligencia colectiva signadas por la autorreflexibilidad; **i)** por último, expresan un fuerte rechazo a las instituciones, percibidas como la materialización de un esquema disonante entre la voluntad de la mayoría de la población y las decisiones que se toman en una cúpula del poder.

## II

En primer lugar, es necesario establecer algunas precisiones en términos del enfoque epistemológico que guía el presente trabajo. Los fenómenos de la vida cotidiana, <sup>ii</sup> tópicos nodulares en la Psicología Social, no pueden ser representados en términos causales, en el carácter especular, lineal y mecánico de las ciencias físicas, sino dentro de un campo holístico, donde todos los elementos se encuentran en mutua interdependencia y sujetos a diversas climáticas. Esto significa que no existe una única dimensión que permita explicar las contingencias y variabilidades de un fenómeno colectivo, sino que los mismos son configurados desde la perspectiva de lo múltiple, dentro de un campo en constante tensión, dinámica e incertidumbre.

Así pues, este trabajo está compuesto desde fronteras disciplinarias porosas, en el sentido que no se circunscribe a una lógica cercada de definiciones topológicas dentro de un sistema conceptual cerrado. En vistas de la complejidad de los problemas planteados, se buscará establecer marcos dialógicos en el análisis propuesto, en los que la teoría se formula como una herramienta que arroja visibilidad y no como una finalidad en sí misma. El presente enfoque se enmarca dentro de la Psicología Política, definida como *“el estudio de la subjetividad y la sujetividad en procesos inherentes a la*

*cuestión social que involucran relaciones de poder inmanentes a los vínculos humanos*<sup>iii</sup>  
(Viera, 2011)

Por otro lado, como el objeto de análisis –las movilizaciones de Brasil ocurridas en junio como expresión o síntoma de una nueva politicidad juvenil en la era de la tecno-sociabilidad– constituye un fenómeno emergente, todavía en movimiento, resulta muy difícil establecer un marco analítico sistemático con referencias a antecedentes de investigación sobre el asunto. No obstante, las ambiciones de esta monografía son más humildes: mapear las narrativas y prácticas a través de la voz de sus propios actores, así como proponer algunas hipótesis vinculadas a la emergencia del fenómeno. Así pues, el presente trabajo cuenta con un importante acervo documental, sistematización de datos, algunas entrevistas y observaciones de campo.

### III

El marco conceptual de la monografía parte de una premisa principal: la tecno-sociabilidad ha redefinido el entramado vincular y las usinas de producción de sentidos en la sociedad, en especial entre los jóvenes. Como afirma Manuel Castells (citado en PNUD: 2009-2010 p.244), el concepto de la tecno-sociabilidad

*“pone énfasis en las tecnologías de comunicación no como herramientas, sino como contextos, condiciones ambientales que hacen posibles nuevas maneras de ser, nuevas cadenas de valores y nuevas sensibilidades sobre el tiempo, el espacio y los acontecimientos culturales”.*

Internet ha permeado profundamente en la vida cotidiana, generando una mutación de los circuitos de intercambio simbólico y negociación de significados y, por consiguiente, en la producción de subjetividad.<sup>iv</sup> Así pues, a través de un diagrama comunicacional que se fundamenta por un carácter interactivo y horizontal, personas de todo el mundo son protagonistas en la construcción de redes sociales autónomas, plurales y multimodales de producción y distribución simbólica.

La fuerte incidencia creciente del internet en la vida cotidiana mundial se puede graficar a través de las tendencias de las conexiones a nivel global en los últimos 15 años: en 1998 la cantidad de usuarios de la World Wide Web eran poco más de 1 millón; menos de 10 años después, en 2005, la red alcanzó a más de 1000 millones de personas; hoy en día son más de 2400 millones los usuarios de internet, lo que constituye un tercio de la población mundial (ABG Technologies s.f.).

Esta profunda inflexión en los marcos dialógicos e intersubjetivos de la sociedad, centrados en relaciones comunicacionales empoderadas de influencia recíproca, ha constituido una rítmica que desplaza progresivamente el carácter pasivo del espectador como mero receptor de mensajes unidireccionales, hacia un esquema activo de producción y programación de significados. La nueva morfología de las plataformas tecno-comunicacionales ha marcado, desde luego, configuraciones diferentes en las redes de influencia y en la capacidad de agencia colectiva. Todo esto impacta fuertemente en las posibilidades de resistencia y en los espacios de articulación de la narrativa política (Castells 2012).

Si bien estamos ante procesos culturales emergentes, sobre todo impresos en los jóvenes familiarizados con las nuevas tecnologías, el esquema clásico de los medios de comunicación masiva, cuyo enclave emblemático es la linealidad y unidireccionalidad de la televisión, ya no monopoliza la producción y distribución de contenidos simbólicos, sino que convive con espacios crecientes de “autocomunicación de masas” (Castells, 2009, 2012). En este sentido, la comunicación socializada, aquella que compone el espacio público, está signada por espacios de mayor autonomía de los sujetos en relación a las empresas de comunicación y a las instituciones dominantes.

La “autocomunicación de masas”, ejemplificada en los espacios de los flujos de información a través de internet y de los celulares inalámbricos, configura un formato de comunicación de “muchos con muchos”, conectados en múltiples vínculos e intercepciones, al contrario del “pocos con muchos” de la comunicación masiva. Así pues, las relaciones heterárquicas y multicéntricas de la sociedad en red (Najmanovich 1995; Castells 2012), permiten la construcción de diálogos hipertextuales, horizontales, interactivos y moleculares, en contraposición a sistemas molares, digitados, de transmisión centralizada y lineal (Leavy 2004; Canclini 2011; Castells 2012; Toret, et al. 2013).

Así las cosas, se vuelve necesario explicitar con claridad el asunto del presente trabajo: el fenómeno de las recientes manifestaciones en Brasil, como expresión de una nueva politicidad juvenil en la era de la tecno-sociabilidad. Los diversos movimientos y actores que protagonizaron las manifestaciones de junio (aunque se prolongan hasta hoy) en Brasil, utilizan la telaraña comunicacional de las redes sociales de internet como canal de amplificación, producción y distribución de contenidos. En efecto, se apropian de estos nuevos espacios dialógicos, construyendo, a través de un lenguaje signado por una polifonía de voces, enunciados plurales y colectivos, que integran ecosistemas abiertos, incluyentes y autorreflexivos. Tejen nodos policéntricos de comunicación a

través de distintos territorios interactivos como Facebook, Twitter, Youtube, Tumblr, Blogspot, entre muchos otros. Construyen las puertas abiertas de sus utopías en los pasillos infinitos del ciberespacio. A su vez, intentan encender una chispa de la esperanza en un bosque cada vez más poblado, en una sociedad cuya trama intersubjetiva se compone a partir de un “sistema-red”, entendido como *“un conjunto de nodos heterogéneos, que se caracteriza por una topología mutante, de carácter policéntrico y un ejercicio distribuido del liderazgo”* (Toret et al. 2013). Sus fieras batallas no son por “el palacio de invierno”, por el poder político encarnado en las instituciones. Sus luchas son por las mentes, por la construcción de significados culturales que subyacen a todas las relaciones de poder.

¿En qué medida repercuten las nuevas matrices autónomas e interactivas de las plataformas comunicacionales en las relaciones de poder? Las movilizaciones actuales de Brasil, así como el mosaico de manifestaciones contemporáneas más o menos similares en el globo, indagan aspectos telúricos del tópico del poder y sus múltiples espacios y usinas de influencia en torno a las redes de significación colectiva.

Desde la perspectiva de Manuel Castells (2012), en el trabajo se parte de la siguiente proposición: en la sociedad en red, la dimensión fundamental del poder se compone a través de múltiples tramas de influencia que se tejen en la construcción de significados en nuestras mentes. En ese marco, la principal batalla por el poder deviene –una vez más- cultural:

*“El nuevo poder reside en los códigos de información y en las imágenes de representación en torno a los cuales las sociedades organizan sus instituciones y la gente construye sus vidas y decide su conducta. La sede de este poder está en la mente de la gente”* (Castells. 1998 p.399).

En esa perspectiva de análisis, el poder no es una acción de dominación signada por una verticalidad lineal y centralizada, ubicada en sedes administrativas o en un supuesto “palacio de invierno”, sino que se compone a través de un marco relacional descentralizado y multicéntrico, cuyas usinas productivas de sentido se encuentran diseminadas en el entramado vincular de la sociedad (Foucault 2002; Baró s.f.). La naturalización de epistemes, es decir, de marcos representacionales y hermenéuticos sobre las significaciones sociales, componen el espacio donde radica el proceso productivo de poder, generando hábitos, costumbres, prácticas sociales, etc. (Foucault 1968).

Asimismo, la configuración del campo de fuerzas que compone una relación de poder, además de las fuerzas activas, que buscan perpetuar los espacios asimétricos, tiene su correlato en las fuerzas reactivas y en la resistencia (Foucault 2002: Castells 2009). Esta última constituye *“la capacidad de los actores para desafiar al poder incorporado en las instituciones de la sociedad con el objeto de reclamar la representación de sus propios valores e intereses”* (Castells, 2012, p. 22).

Esta forma de construir poder, a través de la influencia, la manipulación simbólica y la persuasión, se constituye en la principal, pero no la única gramática del poder en los contextos actuales. La coacción, es decir, la represión física sobre los cuerpos, se establece en última instancia como el formato para mantener las relaciones de poder cristalizadas en las instituciones. Sin embargo, ningún imperativo de la fuerza represiva, puede dominar la circulación de ideas en el espacio de los flujos. El poder coactivo es potente, pero se demuestra menos eficaz que el persuasivo. Si el consenso, la confianza y los espacios de legitimación de las relaciones sociales se licúan en las mentes de la mayoría, las relaciones de poder y la sociedad cambian. (Castells, 2012: 2009).

Una de las hipótesis que se sugiere en el presente trabajo es que la conexión creciente de los formatos interactivos, que se conjugan en el espacio de los flujos comunicacionales de internet, se constituyen en rendijas por donde se introducen matrices de resistencia y de agencia colectiva en torno a la definición de los códigos culturales que subyacen a las relaciones de poder. Estos marcos componen condiciones de nuevas líneas de politización y de pliegues en el lenguaje dominante y, por lo tanto, constituyen configuraciones de magma en los cimientos culturales de las relaciones de poder.

Desde el espacio de los flujos, donde lo local y lo global se confunden en una comunicación en “tiempo real”, las metáforas y los enunciados que componen el orden del discurso y la construcción de significados sobre lo público, están sujetas a procesos de geometría variable y a conexiones vibrantes. Asimismo, las condiciones de posibilidad de internet permiten la configuración de enunciados colectivos través de dinámicas participativas y sinérgicas de reflexividad e inteligencia colectiva (Leavy 2004).

Estos marcos, conjurados bajo formas hipertextuales e interactivas, potencian la construcción de una politicidad autorreflexiva que no depende de las estructuras partidarias, sindicales o de otras asociaciones tradicionales para modular sus narrativas. Esto quiere decir que los movimientos sociales de resistencia tienen la posibilidad de amplificar sus proyectos y horizontes de forma autónoma e independiente, a través de

espacios horizontales de negociación de significados. Pueden construir una autonomía operativa, desde la distribución en red de los centros de mando y espacios deliberativos en una multiplicidad de nodos interconectados y heterárquicos, lo cual repercute significativamente en la constitución de un escenario difuso, difícil de ser reprimido. En efecto, el carácter mutante y abierto de las redes, permite la regeneración, siempre y cuando haya participantes dispuestos a conectarse.

A modo de cierre de esta parte más teórico conceptual, es importante establecer algunas puntualizaciones en términos de las usinas generativas de politicidad y sus vinculaciones con la sociedad “glocal” contemporánea.

En la sociedad contemporánea, altamente conectada, los actores y sujetos de cambio social no entretejen sus marcos de resistencia desde espacios exclusivamente locales, sino que se retroalimentan desde esquemas que se deslizan a nivel global. Así como las redes de poder financiero conectan con redes de poder político, militar y mediático, desde un espacio fluido, cosmopolita y atemporal (Castells 1998), las fuerzas de resistencia que pueblan el campo de fuerzas globales componen diagramas dialógicos en permanente autopoiesis y proliferación.

Dentro de un espacio comunicacional altamente autónomo y masivo, cada movilización popular en el mundo se constituye en un pliegue epistémico, en una usina de aprendizajes tácticos, que irradia sus narrativas en un hipertexto mundial que se retroalimenta en citas mutuas. El destino y la suerte de sus protagonistas, no solo se limitan al espacio local, sino que el efecto de sus movilizaciones se ramifica en todo el globo, en una serie de espejos sinérgicos que transmiten corrientes de empatía, esperanza y oportunidades de cambio social.

Por lo tanto, tanto las movilizaciones en Brasil como el variopinto de movilizaciones globales, representan la emergencia de esta “nueva politicidad glocal” que, por su carácter de conexión que subvierte a los anclajes de los lugares en un “tiempo real”, resulta inédita en la historia de la humanidad. Como expresa el antropólogo brasileño Luis Eduardo Soares (2013):

*“Hay un nuevo magnetismo, hay una conexión metonímica con cuestiones centrales para Brasil y el mundo, hay un diálogo tácito, consciente e inconsciente, con la humanidad a escala planetaria, con nuestra memoria social y con la tradición de nuestra cultura política. (...) De nuestra parte, los ancianos y los gobernantes, autorreferidos e inseguros, amenazados en nuestros esquemas cognitivos y prácticos, cabría escuchar, respetar, rechazar la violencia policial (y cualquier otra), admitir nuestra*

*ignorancia, y considerar la hipótesis de que algo nuevo está surgiendo y esa novedad tal vez sea virtuosa y republicana, quien sabe, la reinención de la política democrática”.*<sup>v</sup>

### **3. Las nuevas movilizaciones juveniles a nivel global: de la “primavera árabe” al “imprevisto” Brasil.**

#### **La “primavera árabe”<sup>vi</sup>**

Con la “revolución silenciosa” islandesa<sup>vii</sup> como obertura distante, la llamada “Primavera Árabe” se constituyó en el epicentro de una nueva forma de activismo político y de movilización social, caracterizada por la interacción dinámica entre las calles e internet.

Comenzó en un lugar inusitado y a través de un acontecimiento dramático. Mohamed Bouazizi, un joven de 26 años, era vendedor de frutas y verduras en Sidi Bouzid, una pequeña ciudad de 40000 habitantes ubicada a 250 km de la capital de Túnez. Mantenía a su familia de 8 integrantes con 150 dólares por mes. *“Era una persona muy tranquila y sonriente a la que le gustaba ser vendedor”* explicó Samia, su hermanastra (Muñoz 2011).

Como cualquier otro día, el 17 de diciembre del 2011 fue a trabajar. Sin embargo, tras negarse a pagar un soborno, la policía le confiscó el negocio y la mercadería. *“Llego una mujer policía y se lo llevó todo (...), se puso delante de él, le pegó en la cara, le escupió y le insultó, se puso muy alterado y empezó a llorar, otros policías le daban patadas en las piernas (...)”*, relató Menubia, su madre (Pollack 2011). Indignado, fue a la puerta de un edificio del gobierno a denunciar el atropello, pero nadie lo escuchó: *“no le quisieron escuchar, no le quisieron abrir la puerta, estaba terriblemente alterado y disgustado, había perdido la confianza, el autocontrol, la esperanza”*, comentó su madre (Pollack 2011).

Frente al silencio indiferente de las instituciones corruptas, sobrevino la desesperación y la desolación. Mohamed fue a un almacén, compró un bidón de gasolina y volvió al mismo edificio. Se roció con la nafta y se incineró. Horas después, decenas de jóvenes humillados cotidianamente de forma similar fueron a protestar al mismo edificio. Gritaban *“sacrificaremos nuestras vidas, por ti, Mohamed”*.

En otros tiempos, el hecho podría haber pasado desapercibido, a través de la censura o la omisión mediática. Pero en la actualidad, en la que cualquier persona con

un celular puede convertirse en un medio de comunicación, la historia signó otro curso. Alí Bouazizi, su primo, grabó la protesta y la subió a internet.

Mohamed no era un joven aislado. En el mundo árabe, poblado en 2009 por 330 millones de personas, el 40 % de la población estaba por entonces sumida en la pobreza (PNUD 2009b). Los menores de 30 años constituían un 70 % de la población y representaban el 50 % de la población desempleada (Samed 2010). Asimismo, luego de la crisis financiera internacional del 2008, la inflación de los precios de los alimentos había subido a niveles intolerables para buena parte de la población árabe. Quienes sufrieron en silencio la desolación, vieron en Mohamed el espejo de su desamparo cotidiano.

Durante años, se había gestado una cibercultura disidente a través de Blogs que extendían sus redes sobre todo el mundo árabe, configurando espacios de libertad desde los que se denunciaba el atropello a los derechos civiles por parte de las dictaduras.<sup>viii</sup> Al estallar las revueltas, el tejido creado en espacios como Facebook, Youtube, Twitter y Blogs, se constituyó en un eje sustantivo y autónomo de operativa comunicacional, que escapaba al control de los gobiernos. Asimismo, las protestas eran grabadas por teléfonos celulares, subidas y transmitidas por internet en directo, lo que permitía dejar en evidencia frente al mundo los múltiples abusos de las fuerzas represivas.

Por otro lado, las redes de internet encontraron en la cadena de medios de “Al Jazeera” un aliado poderoso, lo cual contribuyó a generar un ecosistema comunicacional expansivo y sinérgico, altamente incluyente, que abarcaba prácticamente todo el abanico de la población árabe.<sup>ix</sup> Así pues, la conexión entre Internet y “Al Jazeera” conformó la plataforma de ampliación, difusión y coordinación de las revueltas. El rol de este ecosistema fue tan influyente que, gobiernos como los de Egipto, Siria y Libia, desconectaron de internet a toda la población y bloquearon a la cadena de medios.

Al cabo de unos meses, las protestas se expandieron desde Marruecos hasta Yemen. Muchos otros se prendieron fuego como Mohamed. Millones de jóvenes ocuparon las plazas y enfrentaron la feroz represión del poder. En menos de un mes, dos dictaduras cayeron. Ben Ali, quien gobernó Túnez durante 23 años, cayó el 14 de enero del 2011. La plaza Tahrir de Egipto, luego de sangrientos enfrentamientos, en los que murieron más de 800 manifestantes en pocos días, el 11 de febrero del 2011 fue

testigo de la caída de Mubarak, el “último faraón”, quien había dirigido su país durante casi 30 años. <sup>x</sup>

## #15M <sup>xi</sup>

En un mundo donde los acontecimientos son “glocales”, es decir, integrados a una red de significaciones complejas que navegan en rutas variables y difusas a través de las que los episodios locales se comunican en forma directa con lo global, sin respetar las fronteras de los Estados-Nación, los sucesos de la “Primavera Árabe” permearon en el imaginario colectivo español. Sencillamente, nuevas voces llegaron:

*“Salen de los callejones, y en las plazas desafían al tirano (...) y esas voces cruzan el mar. (...) No tienen más que la fuerza de la razón, ni más armas que esperanza e indignación. (...) Y toda Europa los vio a color en sus pantallas, Aquí desde la playa, aquí se oye su voz. Si tú también estás solo vente a Internet. (...) La media luna prendió la llama de la conciencia. Y agotada la paciencia la llama prendió hasta Sol. (...) Mira que esta primavera, ay nacen flores en el mar, Brotan por cada lugar (...)”* (fragmento de la canción “Llegan Voces”, 2011)

A comienzos del 2011, la crisis financiera internacional sumergió a España en una profunda depresión. En efecto, el desempleo general pasó de un 8 % en 2008 a un 22 % en el 2011 (Bolaños 2011), mientras que entre los jóvenes, pasó de un 21 % a un 45 %, cifra que colocaba a España como el país con más desempleo juvenil de toda Europa (The Economist 2011). Por otro lado, las opciones tomadas a partir del 2010 por parte del gobierno de Rodríguez Zapatero, bajo presión de las instituciones financieras internacionales, priorizaron una recapitalización de la banca, realizando profundos recortes del gasto público en salud, educación y planes sociales, a favor de la disminución del déficit fiscal, en contraste con la plataforma electoral del 2008. El paquete de medidas neoliberales significó la disolución de Estado como posible actor contracíclico y agente de contención social (Martinez 2010).

En este marco, una red de activistas comenzó a tejer nodos en internet. Surgió así el grupo de discusión *“Plataforma de coordinación de Grupos Pro-Movilización”*, integrado por diversos colectivos, blogs y agrupaciones. Entre ellos, los movimientos *“Estado de Malestar”*, *“Juventud Sin Futuro”*, *“Plataforma de Afectados por las Hipotecas”*, estaban vinculados directamente con las luchas que emergían a consecuencia de los efectos de la crisis. Otros, como *“Anonymous”* y miles de blogs que habían brotado de la campaña #nolesvotes, estuvieron en la línea de frente contra la

llamada “Ley Sinde”, que se constituía en una fuerte regulación y censura a la circulación de contenido en internet. De ahí surgió la plataforma “*Democracia Real YA*”, como un conglomerado de nodos distribuidos de forma descentralizada por toda España.

Así pues, entre febrero y marzo del 2011, se comenzó a construir una campaña mimética, inclusiva, subterránea y posmediática, que trascendió los canales tradicionales de acción política (Toret. 2012). Inspirados en la “Primavera Árabe” y en la llamada “Revolución silenciosa” islandesa, estaban dispuestos a hacerse escuchar. El 15 de mayo fue la fecha elegida: “*Democracia real YA! Toma la calle. No somos mercancía en manos de políticos y banqueros*” decía su eslogan. Además, publicaron un manifiesto:

*“Somos personas normales y corrientes. Somos como tú: gente que se levanta por las mañanas para estudiar, para trabajar o para buscar trabajo, gente que tiene familia y amigos. Gente que trabaja duro todos los días para vivir y dar un futuro mejor a los que nos rodean. Unos nos consideramos más progresistas, otros más conservadores. Unos creyentes y otros no. Unos tenemos ideologías bien definidas, otros nos consideramos apolíticos... Pero todos estamos preocupados e indignados. (...) Sin embargo, en este país la mayor parte de la clase política ni siquiera nos escucha. Sus funciones deberían ser la de llevar nuestra voz a las instituciones, facilitando la participación política y ciudadana mediante cauces directos y procurando el beneficio para el grueso de la sociedad, no la de enriquecerse y medrar a nuestra costa, atendiendo tan sólo a los dictados de los grandes poderes económicos y aferrándose al poder a través de una dictadura partidocrática. (...) Es necesaria una Revolución Ética. Hemos puesto el dinero por encima del Ser Humano y tenemos que ponerlo a nuestro servicio. Somos personas, no productos del mercado. No soy sólo lo que compro, por qué lo compro y a quién se lo compro. Por todo lo anterior, estoy indignado. Creo que puedo cambiarlo. Creo que puedo ayudar. Sé que unidos podemos. Sal con nosotros. Es tu derecho.” (Democracia Real YA!, 2011)*

La campaña en la red había sido un éxito: etiquetas como #15malacalle, #15mpasalo y #tomalacalle marcaron tendencia durante varios días en Twitter y miles de mensajes y videos llegaron también a través de Facebook. Sin embargo, ningún medio se hizo eco de lo que estaba pasando en los suburbios del ciberespacio. Llegado el 15 de mayo, advino la sorpresa: una ola de indignación colectiva de más de 130000 personas tomaron las calles en toda España. Al llegar la noche, en Madrid, un grupo formado por poco más de 100 personas tomó la decisión de acampar en la Puerta del Sol, la plaza más simbólica de la ciudad. Crearon la cuenta de Twitter @acampadasol

y, desde ahí, comenzaron a comunicar lo que estaba pasando. No se iban a ir hasta alcanzar un consenso sobre el significado de la “Democracia Real”. Intentaron desalojarlos, pero ya era inevitable: como contó un hackactivista madrileño, Democracia Real YA era un “virus” y se había impregnado en las mentes de la sociedad (Toret 2012). Sobre el 17 de mayo, miles de personas estaban acampando en plazas de toda España. Nació así el movimiento #15M, también conocido como “Indignados”,<sup>xii</sup> que movilizó entre mayo y agosto hasta 8,5 millones de personas en España (El Mundo 2011) y en pocos meses se expandió a más de 800 ciudades de todo el mundo.

Eran principalmente jóvenes, aunque participaron personas de todas las edades. Durante sus acampadas, construyeron una malla comunicacional que se extendió por todas las ciudades españolas. En efecto, no se trataba de plazas de cemento, sino de un espacio híbrido que integraba redes comunicacionales presenciales con las redes digitales (Castells 2012; Toret 2012). A cada plaza le correspondía una plataforma analógica en Twitter, Facebook y N-1,<sup>xiii</sup> que vinculaba a todas las ciudades españolas en tiempo real, lo que permitió generar un sistema abierto, autorreflexivo y autoorganizado.

La arquitectura comunicacional tuvo la transparencia como premisa: las asambleas se transmitían en vivo por internet, los documentos eran abiertos al público y se generaron plataformas digitales de participación on line.<sup>xiv</sup> Asimismo, etiquetas como #spanishrevolution, #democraciarealya, #nonosvamos, #15M, #notenemosmiedo, marcaron tendencias globales en Twitter, configurando espacios dialógicos que tejían sus vínculos por todo el mundo. Por otro lado, como quedó demostrado en el episodio del 27 de mayo en la plaza de Catalunya, donde acudieron miles en defensa del campamento frente al inminente desalojo, su matriz organizativa en red y su capacidad comunicativa en tiempo real fueron factores cruciales para mantener la plaza y denunciar el exceso de violencia por parte de la policía.

Durante meses, no asumieron ningún liderazgo, cada uno se representó a sí mismo y confiaron la toma de decisiones a las asambleas (Castells 2012). Así denunciaron al sistema: a través de la gestión horizontal de su cotidianidad, probándose a sí mismos y a todos que *“otra política es posible”*, como expresaba un eslogan. El 12 de junio, bajo el lema *“no nos vamos, nos expandimos”*, decidieron dejar de acampar en Madrid y seguir su operativa a partir de internet, donde al día de hoy siguen tejiendo nodos y afirmándose en múltiples acciones en las calles y barrios.

Del sufrimiento vivido en solitario, en una sociedad atomizada y fragmentada, surgió la unión y la fuerza entrópica de la esperanza: *“Ayer estaba indignado, hoy estoy ilusionado”* decía una pancarta. En efecto, *“esta movilización rompió el estado de aislamiento, impotencia y depresión que la crisis económica había extendido entre la población y logró transformar el miedo-ambiente en potencia-ambiente”* (Toret 2012).

### **Occupy Wall Street<sup>xv</sup>**

Del colapso financiero norteamericano sobrevino la crisis hipotecaria. Millones perdieron sus casas y sus trabajos. La burbuja, que se había creado por la avaricia de Wall Street y la abstinencia regulatoria del Estado, explotó en 2008. Y, tras ella, la humillación de los más débiles de la sociedad. Mientras tanto, el Estado, con el dinero de los contribuyentes, dedicaba sus esfuerzos en salvar a la banca. Así pues, Obama comenzó a desprenderse del entusiasmo que había sabido construir durante su campaña. Y la ira y la indignación empezaron a brotar.

De esta manera comenzaba a surgir el lema *“We are the 99 %”*. Y motivos les sobran: entre 1979 y 2009, el 5 % de las familias más ricas de los EEUU incrementaron sus ingresos reales en un 73 %, mientras que el 20 % más pobre disminuyó sus ingresos reales en un 7 % (Hartman 2011); entre 1976 al 2008, los ingresos del 1 % más rico de los estadounidenses pasaron de representar del 9 % del total del país al 21 % (Hartman 2011); en 1960, un directivo ganaba 42 veces el salario de un trabajador medio, mientras que en 2007 pasó a ser 344 veces más (Domhoff 2013).

Por otro lado, mientras el total de la riqueza del 1 % de los estadounidenses más ricos era superior a toda la riqueza sumada del 90 % más bajo (Allegreto 2011), según cifras del Centro Nacional de la Pobreza de la Universidad de Michigan, con 46 millones de personas -1 de cada 7 estadounidenses-, la pobreza alcanzó en el 2011 su nivel más alto en términos absolutos desde que la empezaron a medir hace 50 años (BBC 2011) y, entre los menores de 18 años, 1 de cada 5 ya se ubicaban debajo de la línea de pobreza (Walker. 2013).<sup>xvi</sup> En este marco, todos comenzaron a recordar que las 400 mayores fortunas sumadas, representaban casi la totalidad de la riqueza agregada del 50 % de los ciudadanos ubicados en el escalafón más bajo en la escala distributiva (Allegreto 2011). Así pues, sobrevolaban aquellas palabras pronunciadas por Warren Buffett, el tercer multimillonario del mundo: *“Por supuesto que hay una guerra de clases, pero es mi clase, la rica, la que está haciendo la guerra y estamos ganando”* (Stein 2007).<sup>xvii</sup>

De a poco, la autoimagen del sueño norteamericano, aquella idea de una “*tierra de oportunidades*” signada por el esfuerzo como factor de movilidad social, se disolvía en los espejos de la desigualdad. En palabras de Stiglitz (2011): “*hoy, ese sueño es un mito*”.

En este marco, las vibraciones de las plazas españolas y del mundo árabe comenzaron a plegarse dentro del lenguaje estadounidense. Simplemente resonaban, hacían eco, dentro de las redes de empatía de la nueva politicidad glocal. El 15 de julio del 2011, la organización alter globalización Adbusters <sup>xviii</sup> lanzó un mensaje a través de Twitter: “*17 de setiembre, Wall St. Trae una carpa #OCCUPYWALLSTREET*”. Y adjuntó un mensaje:

*“¿Estáis preparados para un momento Tahrir? Inundad el 17 de setiembre el sur de Manhattan, levantad tiendas, cocinas, barricadas pacíficas y ocupad Wall Street. Ahora mismo se está produciendo un cambio mundial en la táctica revolucionaria con buenos augurios para el futuro. Hay un espíritu para esta nueva táctica, una fusión de Tahrir con las acampadas españolas. Lo bueno de esta nueva fórmula es su simplicidad pragmática: nos hablamos en distintas reuniones y asambleas virtuales. Nos centramos en la que será nuestra única demanda, una demanda que despierte la imaginación y que, de lograrla, nos propulsaría hacia la democracia radical del futuro (...) y entonces salimos y tomamos una plaza con significado simbólico especial y nos jugamos al cuello hasta conseguirlo. Ha llegado la hora de desplegar esta nueva estratagema contra la mayor plaga de nuestra democracia: Wall Street, la Gomorra financiera de América. (...) ES LA HORA DE DEMOCRACIA NO DE CORPORATOCRACIA, estamos perdidos sin ella. Esta exigencia parece captar el sentir actual de la nación porque limpiar la corrupción de Washington es algo que todos los estadounidenses, de izquierdas o de derechas, anhelan y respaldan. (...) Saquemos fuerzas, carguemos nuestras tiendas y vayamos a Wall Street con ganas, el 17 de setiembre. Hacia lo salvaje”* (Adbusters citado en Castells 2012). <sup>xix</sup>

Muchas personas y comunidades recogieron el mensaje y lo amplificaron a través de sus redes. Grupos de activistas como AmpedStatus y Anonymous, que meses antes habían convocado manifestaciones sin éxito, <sup>xx</sup> unieron fuerzas con la convocatoria de Adbusters. Por otro lado, un blog de Tumblr, <sup>xxi</sup> creado en agosto del 2011, fue la cara humana del lema “*We are the 99 %*”, constituyéndose en un espacio narrativo hipertextual donde miles de personas relataban sus historias personales. La mayoría de los mensajes se trataban de una foto donde las personas mostraban su

rostro y contaban, a través de una carta escrita a mano, la difícil cotidianeidad y el sufrimiento vivido en la soledad de la crisis.

Por otro lado, la etiqueta #OCUPPYWALLSTREET fue tomada como bandera en España, lo que generó una amplificación viral del marco dialógico entre múltiples redes europeas y estadounidenses. En efecto, como demostró la movilización a escala planetaria del 15 de octubre del 2011, organizada por la plataforma Democracia Real Ya conjuntamente con Occupy Wall Street, había una conexión metonímica entre estos movimientos que denotaba una nueva cultura política emergente.

El día 17 de setiembre, poco más de 5000 personas se manifestaron en Manhattan y ocuparon Zuccotti Park. Hubo una fuerte represión y las imágenes comenzaron a circular por internet. Como ocurrió en España o en el mundo árabe, tras la represión advino la solidaridad. Miles se fueron sumando a un movimiento que, en menos de un mes, se expandió por más de 1000 ciudades de todo el mapa estadounidense (Castells 2012). Los celulares y las tecnologías de transmisión en vivo se transformaron en armas comunicacionales: *“El mundo entero los está mirando”*, gritaban los manifestantes el 1 de octubre sentados en el puente de Brooklyn, mientras la policía realizaba detenciones masivas. (Baker 2011) Asimismo, el movimiento tejió sus redes entre las acampadas a nivel nacional de la misma manera que el 15M: a través de un espacio público híbrido entre las plazas y sus espacios analógicos del mundo digital conectados en tiempo real.

Desde sus inicios hasta el día de hoy, el movimiento Occupy, no se centra en un clásico eje programático que vincule a sus miembros. Su núcleo convergente es la subversión pacífica frente a la pasividad y a la resignación impuesta por la arquitectura distributiva del poder, tejiendo redes de esperanza a través de la unión. Cuando los canales instituidos desoyen los gritos de la desolación, la irrupción en el espacio público urbano es el sinónimo de su visibilización. Su eje principal de denuncia es la consolidación de una democracia de baja intensidad, reducida a un marco procedimental (sufragio universal, elecciones libres y periódicas, libertad de reunión y asociación, etc.) donde los poderes fácticos marcan la agenda de la organización de la vida cotidiana.

El éxito del movimiento Occupy no fue su convocatoria, ni sus efectos en términos de políticas públicas inmediatas. Su éxito fue cultural. Abrió usinas de debate sobre el rol del Estado y los significados de la democracia y la participación ciudadana en el marco de una sociedad profundamente fragmentada e inequitativa. Las

movilizaciones juveniles norteamericanas reavivaron ideas soterradas, acampando frente a la mismísima nariz del poder financiero mundial. Donde había consumo, competencia descarnada y avaricia, construyeron símbolos de solidaridad y aspiraciones de justicia social.

### **¿El inesperado Brasil?**

Mientras el mundo estallaba en multitudinarias protestas en 2011, Brasil preparaba sus escenarios para la celebración de la Copa del Mundo en el 2014. Todo parecía ir bien. El entusiasmo y optimismo habían permeado en el imaginario colectivo de los dirigentes brasileños. Las voces de la indignación del mundo árabe, EEUU o Europa parecían lejanas. Así pues, la presidenta de Brasil Dilma Rousseff, en su discurso de la ceremonia preliminar del sorteo de la Copa del Mundo FIFA 2014 realizado el 30 de julio del 2011, pronunciaba un discurso en el que señalaba:

*“(...) Brasil continúa siendo identificado como el país del fútbol y eso nos enorgullece. Nosotros, brasileños y brasileñas, amamos el fútbol. Ganamos 5 Copas Del Mundo y aquí nacieron muchos de los mayores genios de todos los tiempos. Para comenzar por el mayor de ellos, nuestro querido Pelé, que lo nombramos Embajador Honorario de Brasil para la Copa Del Mundo del 2014. Nuestro pueblo tiene muchos motivos de orgullo. Hoy tenemos una economía estable y en crecimiento. En los últimos 8 años elevamos para la clase media 40 millones de brasileños. Somos un país que promueve la inclusión social y que tiene en su diversidad étnica, cultural y religiosa una de sus mayores riquezas y que convive respetuosamente con el medio ambiente. Por eso hoy Brasil es admirado por mucho más que su fútbol, su música o sus fiestas populares. Invito a la gente alrededor del mundo a conocer mejor Brasil y a su gente. Encontrarán un país muy bien preparado para realizar la Copa del Mundo, con toda la infraestructura necesaria, como un eficiente sistema de transporte, tecnología avanzada de comunicación y mucha seguridad. Estamos haciendo nuestra parte, para que, la Copa del Mundo del 2014, sea la mejor de todos los tiempos. Tengan la certeza, que este nuevo Brasil estará listo para encantar al mundo (...).”<sup>xxii</sup> (Rousseff, 2011)*

En efecto, durante los últimos años, Brasil, uno de los países más desiguales del mundo, se ha convertido en una referencia a nivel internacional en términos de combate a la pobreza, crecimiento económico y expansión del consumo. El llamado “milagro brasileño”, referencia muy constante en la literatura contemporánea, configuró una vibración desarrollista, en la que “el país del futuro” llegaba por fin al presente,

aproximándose a una sociedad equitativa y a un inexorable liderazgo a nivel internacional.

Planes de transferencias condicionadas de recursos como Fome Zero o Bolsa Familia pasaron a constituirse en ejemplos mundiales de política pública redistributiva. Asimismo, Brasil se transformó en la 6º economía del mundo y en un actor global que, junto con China, India, Sudáfrica y Rusia, pasó a integrar el selecto grupo de economías emergentes de los BRICS, además de jugar un rol activo en diversos foros multilaterales a nivel internacional.

Sin embargo, en vísperas de la “Copa Confederaciones”, irrumpió lo inesperado. Millones salieron a las calles. Brasil, el “país del fútbol”, sorprendía al mundo con manifestaciones masivas. Al igual que lo ocurrido durante la “Primavera Árabe”, el “Movimiento 15M” y “Occupy Wall Street”, la propagación fue viral: todo el mapa continental de Brasil fue cubierto en pocos días. El aumento de 20 centavos en el transporte público se constituyó en el catalizador de un descontento generalizado, que circulaba de forma subterránea por gran parte de la sociedad brasileña. La chispa incendió el bosque y, mientras tanto, el 18 de junio el Secretario de la Presidencia, Gilberto Carvalho, decía: *“Todavía no conseguimos entender lo que está ocurriendo”* (Carro 2013).<sup>xxiii</sup> ¿Era tan inesperada la irrupción de una manifestación multitudinaria en Brasil? Algunos datos demuestran que no.

Según la Pesquisa Nacional por la Muestra de Domicilios (PNAD), realizado por el Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE), el acceso a la educación terciaria dentro de la franja etaria de 18 a 24 años, pasó de un 9 % en 1991 a un 19 % en 2009. Sin embargo, del total de la población que accedió a la educación terciaria en 2009 dentro de esa misma franja etaria, el 60 % correspondía al quintil más alto de ingresos, mientras que solo el 3 % al quintil más bajo (PNAD/IBGE, citado en Yahn, 2012) .

Por otro lado, si bien entre el 2002 y el 2011 el desempleo bajó de un 12 % a un 6,7 %, el 64,3 % de los trabajadores en 2011 ganaba hasta 2 salarios mínimos (634 dólares),<sup>xxiv</sup> mientras que un 0,7 del total ganaba más de 20 salarios mínimos (PNAD, 2011). Además, según cifras del PNUD (2009-2010), los jóvenes de menos de 30 años representaban el 60 % de de la cifra total de desempleo en el 2010. Asimismo, si bien entre 1991 y el 2012, el IDH<sup>xxv</sup> en Brasil pasó de 0,59 (bajo) a un 0,73 (alto), el país ocupa el lugar 84 en el ranking mundial, siendo actualmente la sexta economía del mundo (PNUD citado en Oliveira 2013).

Al mismo tiempo, los criterios utilizados por parte del gobierno para definir la clase media, tópico central del relato sobre el “Nuevo Brasil”, son realmente muy elásticos. Los criterios utilizados son los de la Secretaria de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República (SAE), que definen como clase media a las personas que tienen un ingreso familiar per cápita entre 291 y 1019 reales (entre 141 y 500 dólares). Así pues, un 54 % de la población brasileña, más de 100 millones de ciudadanos, pertenecería a la clase media y, en la última década, más de 37 millones de personas habrían salido de la pobreza y pasado a formar parte de la “nueva clase media” (SAE 2013). Otras lecturas más realistas afirman que, la movilidad social registrada en los últimos años, no se puede calificar de “nueva clase media”, sino de nueva clase de trabajadores poco calificados y con alto nivel de vulnerabilidad laboral. Así pues, según un estudio realizado por Marcio Pochmann (2013), ex presidente del Instituto de Economía Aplicada (IPEA), el 94 % de los puestos de trabajo creados entre el 2004 y el 2010 fueron de hasta 1,5 salario mínimo.

En términos de salud, si utilizamos el parámetro de la Organización Mundial de Salud (OMS) del tipo ideal de 10 médicos cada 10000 habitantes, encontramos una realidad muy diversa. Por ejemplo, en la región del Sureste, la tasa de médicos es de 26 cada 10000 habitantes, superior a la de los EEUU (24), Canadá (20) y Japón (21). No obstante, la tasa en la región Norte es de 10 médicos cada 10000 habitantes, inferior a países como Trinidad y Tobago (12), Túnez (12), Vietnam (12), Albania (11) o El Salvador (16). Asimismo, en estados como Maranhão (región Nordeste), cuya población es mayor a la de Paraguay, la tasa es de 7 médicos por 10000 habitantes, equivalente a la media nacional de Iraq (7) o de India (7). Por otro lado, la media nacional es de 17,6 médicos cada 10000 habitantes, casi la mitad del promedio europeo (33) y mucho menor a la de países como Uruguay (37) y Argentina (32). (OMS citado en Azarkevich 2013; Chade 2013; Veja 2013; Banco Mundial s.f).

Por otro lado, Brasil es uno de los países con mayor turismo sexual del mundo. De acuerdo con el Departamento de Estado de EEUU (2010), Brasil es una *“fuente de hombres, mujeres, niños y niñas, sometidos al tráfico de personas, especialmente forzados para la prostitución dentro y fuera del país”*.<sup>xxvi</sup> Según estimaciones del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), cerca de 250 mil menores brasileños son víctimas de la prostitución infantil (Piazza et al. 2013; Roger 2010). En efecto, como demostró el documental de la BBC de Londres “Our World: Brazil's Child Prostitutes” (Roger 2010), el nordeste brasileño se constituye en uno de los nodos internacionales de turismo sexual. Semana tras semana, llegan a Brasil aviones especialmente fletados

desde Europa y Estados Unidos, cuyo único objeto es la explotación sexual, sobre todo de menores. En este marco, la celebración de la Copa del Mundo no es muy alentadora, ya que crea un clima propicio para la reproducción de este delito.

En materia de inseguridad, en los últimos 30 años más de un millón de personas fueron asesinadas en Brasil (Waiselfisz. 2011 p.237), lo que representa aproximadamente un tercio de la población de Uruguay. Asimismo, entre 1980 y el 2010, la tasa de homicidios entre los jóvenes pasó de 17,2 cada 100 mil jóvenes, a 52,4, lo que constituye un crecimiento del 204 % en ese periodo de tiempo (Waiselfisz 2011 p.77). Si tomamos en cuenta la misma tasa dentro de los jóvenes varones brasileños, de acuerdo a un estudio del PNUD (2010-2011), la misma ascendió a 97 en 2010, más de 70 veces superior a la tasa promedio de la población (26,2). Además, entre 1998 y el 2008, según datos de la UNICEF, 81 mil adolescentes entre 15 y 18 años fueron asesinados, lo que significa poco más de todo el Estadio Maracanã completo en la actualidad. Por otro lado, una estudio realizado por el IPEA en el 2010, revela que 8 de cada 10 brasileros tienen “*mucho miedo*”<sup>xxvii</sup> de ser asesinados (Waiselfisz 2011 p.8).

Asimismo, la situación de la seguridad en las favelas (tomando como referencia el caso de Río de Janeiro) desde la instalación en 2008 de las Unidades de Policía Pacificadora (UPP), no resulta muy alentadora: el número de desaparecidos en las favelas pasó de 64 en el año 2007 a 98 en 2012, con un pico de 119 en 2010 (Instituto de Seguridad Pública (ISP), citado en Andrade 2013). Así pues, el reciente caso de la desaparición de Amarildo (14 de julio del 2013), ayudante de albañil, morador de la favela de Rocinha y padre de 6 hijos, quien murió aparentemente por la tortura infringida por la policía según las investigaciones judiciales más recientes, se constituye en el emblema, en la punta de un iceberg de un fondo cotidiano realmente perverso y dramático.

Según proyecciones realizadas por el Ministerio de Deportes de Brasil (citado en Macri 2013), se espera que los gastos por la organización de la Copa del Mundo 2014 asciendan a 33 millones de Reales, más de 15 mil millones de dólares. Del total del presupuesto, un 85,5 % es financiado a través de dineros públicos de las tres esferas (Federal, Estadual, Municipal). De acuerdo a estas proyecciones, la Copa del Mundo en Brasil se constituye en la más cara de la historia. Y las ganancias de la FIFA, que fue exonerada de pagar impuestos, también: según las estimaciones de la propia multinacional, las ganancias alcanzarían un valor aproximado de 4000 millones de dólares (Costas 2013; Konchinski 2012).

En una entrevista concedida a la cadena Globo de Brasil, el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, afirmó: *“No deberían usar el fútbol para anunciar sus reivindicaciones. Brasil pidió esta Copa del Mundo. Nosotros no le impusimos el Mundial”* <sup>xxviii</sup> (Super Esportes 2013). Al lado de la opulencia de los coliseos “Padrón FIFA” hechos para la Copa del Mundo, miles de familias son amenazadas por la poderosa ola de megaproyectos urbanos: según cifras del Comité Popular de la Copa (2011), movimiento social organizado en torno a este eje, se estima que entre 150000 y 170000 personas corren riesgos de ser desplazadas de sus casas, en el marco de los obras realizadas en las distintas ciudades sedes del mundial, y también las Olimpíadas en el caso de Río de Janeiro.

En palabras de Alan Touraine, *“la situación (económica y social) venía siendo descrita de manera exageradamente color de rosa. (...) Se construyó una imagen del Brasil en el que todo iba bien y que el país se dirigía rápidamente en dirección al crecimiento y al bienestar”*. (Fernandes 2013)<sup>xxix</sup> La pobreza, que permanece enorme, es sacrificada por el lujo y elitismo de un espectáculo “padrón FIFA”. Así pues, las voces de indignación, inesperadas en el espejismo del “país del fútbol”, de repente, “salieron del Facebook” y poblaron las calles gritando *“O Gigante Acordou” (el Gigante Despertó)*.

#### **4. Las protestas en Brasil como expresión de las luchas por los nuevos derechos a la ciudad.**

##### **El transporte y la ciudad**

La movilidad urbana se constituye, desde luego, en una de las problemáticas centrales de las grandes ciudades brasileñas. En efecto, el transporte ha sido uno de los “actos fallidos” del Brasil de los últimos años. A través de este sistema, podemos ver las tendencias latentes, aquellas fuerzas telúricas que pueblan la distribución del tiempo y el espacio en el que se funda la rítmica de la cotidianeidad y se compone el entramado vincular de la sociedad.

En contraposición a la ya clásica frase del ex intendente de Bogotá Enrique Peñalosa, *“la ciudad más avanzada no es aquella en la que los pobres compran autos, sino aquella en la que los ricos usan el transporte público”*, la dinámica del desarrollo brasileño promueve la compra de vehículos individuales en detrimento del transporte colectivo. Según un estudio del IPEA, entre el 2000 y el 2012, el índice total de la inflación (IPCA) llegó a 125%, mientras que la tarifa de ómnibus aumentó un 192 %, lo que representa un 67 % más. Asimismo, el combustible aumentó un 122 % entre el 2000

y el 2012 -3 % por debajo que la inflación-, y el precio de ventas de vehículos individuales nuevos subió en el mismo periodo un 44 %, un 84 % menos que la inflación. (Carvalho, C. et al. 2013).

Este cuadro ilustra claramente la situación del transporte del país. En efecto, el número de vehículos en todo Brasil aumentó entre el año 2000 y el 2010 un 119 %, pasando de 29 millones a casi 65 millones (Departamento Estadual de tránsito, Denatran, citado en Moreira 2010). Se calcula que en 20 años, si las condiciones no cambian, el 65 % de los brasileños usarían el transporte particular y un 35 % el sistema público, lo que significaría un verdadero colapso del tránsito dentro de las grandes megalópolis, mucho más que el actual (Asociación Nacional de Empresas de Transportes Urbanos (NTU) citado en Silva 2013). De confirmarse esta tendencia, sería una inversión de la relación registrada en 1990, cuando el 75 % de la población usaba el sistema público y un 25 % el particular.

En la ciudad de San Pablo, la selva de cemento que no puede parar, la cantidad de autos particulares ya supera los 5 millones, mientras que la flota total de vehículos alcanzó en 2011 unos 7 millones. Además, el ritmo se acelera de forma anárquica y dramática: fueron 8 los años necesarios para saltar de 5 millones a 6 millones de vehículos (2000-2008), mientras que para llegar al número de 7 millones, solo hicieron falta 3 años (2008- 2011) (Denatran, citado en Manso et al, 2011).

Así pues, un estudio realizado en conjunto por el Movimiento Nossa São Paulo e Ibope (2013), revela que los paulistanos pierden por causa del tránsito unas 2 horas y 15 minutos en promedio en el desplazamiento diario por la ciudad para la realización de sus actividades. Sin embargo, la realidad del tránsito no afecta la cotidianeidad de todos. San Pablo es la ciudad que tiene más helicópteros del mundo. Mientras la rítmica cotidiana de la mayoría se exprime dentro de la precariedad del transporte público, un selecto grupo de millonarios, políticos y ejecutivos eluden las tribulaciones del asfalto, sobrevolando al denso ritmo del tránsito en helicópteros (Asociación Brasileña de Aviación General (Abag), 2013).

Por otro lado, si tomamos en cuenta la cantidad de tiempo de trabajo para pagar el pasaje en relación al salario medio en diferentes ciudades del mundo, la realidad es alarmante. De acuerdo a un estudio realizado por Folha de San Pablo, el pasaje en ciudades como Río de Janeiro y San Pablo es uno de los más caros del mundo. Mientras que un ciudadano de San Pablo tiene que trabajar 14 minutos para pagar un pasaje y uno de Río de Janeiro 13, en Buenos Aires solo se necesita un minuto y medio de

trabajo. Además, el estudio incorpora otras ciudades: en Pequín un pasaje corresponde a 3,5 minutos de trabajo; en Ottawa, París y Nueva York, 6 minutos; en Tokio y Santiago 9 minutos; y en Londres, una de las ciudades con mayor costo de vida del mundo, 11 minutos (Dana 2013).

Así pues, la dinámica misma de la sociedad vomita la pobreza hacia las periferias, mientras el costo de los pasajes la cristaliza en la inamovilidad: se calcula que más 37 millones de brasileros, casi la totalidad de la población de Argentina, no pueden acceder de forma regular al transporte público urbano debido al alto costo de las tarifas (NTU 2009).

### **El Movimiento Passe Livre: “Por uma vida sem catracas” xxx xxxi**

Los densos paisajes urbanos signados por ómnibus llenos, trancados por el espeso tránsito, conjuntamente con el desmesurado costo de los pasajes, se han constituido en uno de los mayores caldos de cultivo para la irritación colectiva en Brasil. En efecto, las mayores movilizaciones juveniles que emergieron en los últimos 10 años tuvieron como protagonista al sistema de transporte público.

Por su magnitud e influencia, las movilizaciones juveniles en Salvador de Bahía en setiembre del 2003, conocidas como la “Revolta do Buzú” (Revolta del bus), marcaron un hito en la historia de los movimientos sociales de Brasil. Curiosamente, también comenzaron por un aumento de 20 centavos en la tarifa del transporte público. Durante más de 3 semanas se movilizaron más 40 mil personas y, a través del corte de las calles, paralizaron literalmente a la ciudad, generando kilómetros de embotellamientos.

Protagonizada inicialmente por estudiantes secundarios, los tópicos sobre la pésima calidad del transporte y sobre el alto costo de la tarifa como elementos que transversalizan la vida cotidiana de toda la sociedad, generaron una amplia identificación de la ciudadanía. Frente a la fuerte presión, el gobierno municipal abrió una mesa de negociación con un grupo de líderes provenientes del movimiento estudiantil, que culminó con la concesión de varias de sus reivindicaciones, pero no con la cancelación del aumento.

Las contradicciones entre los liderazgos estudiantiles clásicos y la emergencia espontánea del movimiento, generó fisuras dialógicas que luego se expresarían en futuras articulaciones de movimientos juveniles. El testimonio de Mercês realizado en

2004, quien participó activamente de las movilizaciones bahianas, da cuenta de estas tensiones:

*“Desde el inicio ya había quedado claro que el movimiento no tenía líderes oficiales, había sí un grupo de gremios y estudiantes que colaboraban en las movilizaciones y organizaba las marchas. Los antiguos liderazgos estudiantiles y partidarios, entidades poco representativas, quisieron guiar a la fuerza un movimiento que no controlaban. Se esforzaron para producir una imagen de que eran los representantes de aquel movimiento y que podían hablar por él. La idea del espontaneísmo los atemorizaba. (...) Los tales líderes solo querían salir en la TV, aparecer en periódicos, levantar la bandera de su partido o entidad en el frente del movimiento. (...) Satisfechos con la visibilidad alcanzada y preocupados con el proseguir del movimiento, los tales liderazgos iniciaron una tentativa de desmovilización. Proclamaban a la sociedad que ya habíamos conquistado lo que queríamos y que la reducción vendría en futuras negociaciones que ellos intermediarían. Resultado: la apatía se transformó en revuelta y todos ellos (los tales liderazgos) fueron rechazados por la masa. (...) Los medios maliciosamente pasaban la idea de que el movimiento estaba desorganizado. (...) Los tales liderazgos comenzaron a impulsar con fuerza el miedo en la base estudiantil: “está fuera de control”, “va a transformarse en una tragedia”, “la policía va a pegarnos”, “la opinión pública va a estar contra nosotros”. (...) Muchos gremios nuevos en la lucha, cayeron en ese discurso. En el auge de las movilizaciones, por cuenta de la desmovilización, el movimiento entró en reflujo. Hubo resistentes, pero era una minoría y acabaron siendo capturados por la policía”.<sup>xxxii</sup>*

(Mercês 2004)

Un año después estalló, en Florianópolis, el cúmulo de eventos que pasó a ser conocido como la “Revolta da Catraca” (Revuelta del Molinete), una de las mayores movilizaciones populares en la historia de la ciudad. En junio del 2004, frente a un aumento de un 15,6 % de la tarifa de ómnibus, que ya había subido entre el año 1997 y el 2003 un 230 % (Magalhães 2006; Pomar 2010), miles de jóvenes tomaron las calles. Inspirados en los sucesos de Bahía, una multitud de estudiantes secundarios y universitarios, apoyados por la mayoría de la población, cerraron el puente de conexión de la isla con el continente, saltaron los molinetes negándose a pagar el pasaje, enfrentaron la dura represión policial y ocuparon distintas terminales.

Mientras tanto, desde las líneas editoriales de la Televisión los hostigaban: “¿esa gente que está sentada dos días en el piso no trabaja no? “Esos niños deberían estar en la escuela” (Ludd 2004).<sup>xxxiii</sup> El llamado a las movilizaciones fue realizado por un

grupo de asociaciones organizadas en red que, desde el año 2000, protagonizaban la “Campaña por el Pase Libre Estudiantil.” Luego de 10 días, las autoridades, acorraladas por la intensidad y determinación de los jóvenes, decidieron abolir el aumento.

Pocos días después de la cancelación del aumento, Mané Ludd, quien fue uno de los protagonistas en Florianópolis, escribió todavía irradiado por los sucesos:

*“El movimiento ya fue una victoria en sí mismo. Ya conquistó su reivindicación central. Modificó el imaginario popular. Enfrentó a las fuerzas más conservadoras de la sociedad catarinense y le infringió una derrota. El pueblo de aquí sabe que es posible conquistar lo que desea a través de la movilización y la acción directa. Eso se ve en las calles. Las luchas anti-rutas de los años 90 en Inglaterra, y en especial la de M11, por ejemplo, dieron origen al Reclaim The Streets. Cómo será la continuidad y la evolución de este movimiento, es temprano para saber”* (Ludd 2004).<sup>xxxiv</sup>

Asimismo, afirmó que la movilización *“no se expresó en una simple furia, que se agota en sí misma, sino que principalmente en la forma de un movimiento organizado horizontalmente, multifacético, ligado principalmente, pero no solamente, a asociaciones comunitarias y estudiantiles”*<sup>xxxv</sup> (Ludd 2004).

Además, los canales clásicos de participación fueron vistos con desconfianza:

*“La experiencia de Salvador dejó claro también que el movimiento debería estar muy atento a individuos politiqueros, especialmente organizaciones estudiantiles, que pretenden pasarse por representantes del movimiento (y que muchas veces caen de paracaídas después de que el pueblo está en las calles), pues en su nombre ellos acaban negociando en gabinetes propuestas totalmente extrañas a la voluntad popular.”* (Ludd 2004)<sup>xxxvi</sup>

Por otro lado, internet asumió un rol importante. En efecto, el espacio Centro de Midia Independente (CMI), que es correlato brasileño de la plataforma Indymedia – proyecto que nació en el marco de las movilizaciones en Seattle (1999, EEUU) contra el encuentro de la Organización Mundial de Comercio (OMC)– se constituyó en uno de los ejes de producción y distribución de contenidos del movimiento. Así pues, internet fue una referencia central en términos de articulación de narrativas, que asumían un carácter hipertextual, incorporando la fusión entre la fuerte dinámica asamblearia de las calles y la amplificación del movimiento a través de la participación en los espacios digitales. Asimismo, a través de la apropiación de espacios comunicativos autónomos de internet, el movimiento logró contrarrestar la influencia de la poderosa cadena RBS

(Rede Brasil Sul de Comunicação) que, desde el comienzo, buscó desprestigiar las movilizaciones. El relato sobre los acontecimientos realizado por Cruz y Cunha da cuenta de esta interrelación entre las calles e internet en la dinámica del movimiento catarinense:

*“A través del “CMI en la calle” (materiales producidos diariamente por el propio colectivo y distribuidos entre los transeúntes del Centro o colocados en postes y puntos de ómnibus), y la veloz actualización del sitio en internet (que ofrecía, respetando algunas reglas editoriales preestablecidas, la posibilidad de publicación por parte, no solo del colectivo del CMI-Florianópolis, sino que de cualquier manifestante), el movimiento contaba con un espacio de referencia en la construcción de contra-información. Lo que no impedía que diversas organizaciones elaborasen y diseminasen sus propios materiales en los momentos de asamblea, concentración o contacto con la población, garantizando todavía mayor riqueza de abordajes acerca del evento.” xxxvii (Cruz, et al 2009)*

Aprovechando el reflujo de las movilizaciones, en mayo del 2005, las autoridades municipales de Florianópolis volvieron a insistir con el aumento de la tarifa del transporte público. Esta vez, la represión fue mucho más violenta. Sin embargo, quienes participaban de forma activa ya no eran solo estudiantes de clase media: el movimiento concitó el apoyo de prácticamente todos los sectores de la población. Tras semanas de feroces enfrentamientos, el aumento de un 8 % fue revocado nuevamente.

La matriz asamblearia, profundamente horizontal y espontánea de las movilizaciones bahianas y catarinenses, que no fueron contenidas por liderazgos nítidos ni por partidos y que desbordaron las estructuras estudiantiles clásicas, se constituyó en fuente de inspiración que germinó en la emergencia de un nuevo formato de movilización juvenil. En efecto, ambos movimientos se convertían en síntomas de emergencia de una “nueva politicidad” (PNUD 2009-2010), no centrada en grandes épicas o metarrelatos instituyentes de sentido, sino en acciones específicas y orientadas a resultados concretos.

Asimismo, las usinas de producción de significaciones sobre lo político dentro de ambos movimientos, no estuvieron centradas dentro de grandes paradigmas: sus líneas de politización estuvieron directamente vinculadas a las vibraciones que afectan de forma dramática a la vida cotidiana. Desde allí, desde el espacio, tiempo y ritmo de la cotidianidad, se construyeron las metáforas que poblaron el campo imaginario sobre lo público, y no desde un aparato conceptual apriorístico, rígido, estructural y compacto.

El *Movimento Passe Livre* (MPL) nació de estas dos experiencias en el Foro Social Mundial de Porto Alegre en 2005. Su eje utópico y referencial es la libre movilidad urbana a través de la gratuidad del transporte público, como única forma de garantizar el acceso a la ciudad sin exclusión social.

En efecto, comparten, a través del Derecho a la Ciudad, uno de los consensos más fuertes dentro de los movimientos sociales contemporáneos. Así pues, a través del tópico del acceso al transporte público como eje nodular de sus demandas, buscan problematizar los procesos de fragmentación, segmentación y atomización de la vida urbana, intentando abrir usinas de debates estratégicos que subviertan la naturalización del sistema de movilidad urbana actual e instituyan nuevas significaciones sobre el potencial de organización colectiva de los espacios en la ciudad.

Desde sus orígenes, su ecosistema es abierto y tejen sus vínculos en red de forma descentralizada. Tanto su organización como sus tradiciones hunden sus raíces de forma telúrica en las movilizaciones bahianas y catarinenses. En efecto, son signatarios del fuerte espíritu vinculado a la acción directa y a la movilización masiva, y desconfían de todo liderazgo y estructura política clásica, sea estudiantil, partidaria o sindical.

Como expresa su carta de principios: *“El MPL es un movimiento horizontal, autónomo, independiente y apartidario, pero no antipartidario. (...) La vía parlamentaria no debe ser el sustento del MPL, al contrario, la fuerza debe venir de las calles”* (Carta de Principios MPL).<sup>xxxviii</sup>

Asimismo, la independencia y la autonomía es definida de la siguiente manera: *“Creemos que las personas directamente involucradas en la lucha son responsables por las elecciones y la creación de las reglas del movimiento, sin depender de organizaciones externas como partidos y/o entidades estudiantiles y financiamientos que exijan contrapartidas”*.<sup>xxxix</sup> (Movimento Passe Livre s.f.)

Prácticas como la quema de molinetes simbólicos o frases como *“Pula a Catraca”* (salta el molinete), *“Vem, vem, vem para rua vem ¡contra o aumento!”* (ven, ven, ven a la calle ven, ¡contra el aumento!), *“A Guerra da tarifa”* (La guerra de la tarifa), o *“Por uma vida sem catracas”* (por una vida sin molinetes), forman parte de sus rituales y son pronunciadas en cada ciudad donde el MPL está representado en cada oportunidad que se anuncia un aumento de la tarifa. Prácticas, cánticos y frases que recorren Brasil desde las revueltas en Salvador de Bahía y Florianópolis.

Así pues, en abril del 2013, el alcalde de San Pablo, Haddad, afirmó: *“En junio, los pasajes suben. Eso ya fue establecido en conversaciones con el gobierno federal”*<sup>xI</sup> (Monteiro 2013).

Visibles o invisibles, la ciudad es un espacio atravesado por molinetes, cuya textura determina el orden de accesibilidad a las oportunidades de poder vivir en plenitud. Las fuerzas que componen el espacio urbano en las sociedades contemporáneas, tejen divisiones telúricas en la rítmica de la cotidianeidad, lo cual cristaliza la vida en procesos de fragmentación y exclusión cada vez más radicales. Mientras algunos pocos van y vienen en la velocidad y comodidad de sus helicópteros, casi todos sumergen su cotidianeidad en el espeso humo del asfalto y en el denso tiempo del tránsito. Y en la lejanía de las periferias, el tiempo es cristalizado en la inamovilidad, mientras la velocidad astronómica de los flujos del tiempo moderno construye molinetes cada vez más altos y robustos. Casi impenetrables desde las periferias. Y silenciados como naturales.

“Uma vida sem catracas” es imaginar otro espacio, otra ciudad. Poblar las avenidas con verbos rebeldes, aquellas que son objeto de miedo, que oscurecen y violentan la cotidianeidad, es volver a estar juntos, conjurando otras ciudades posibles en nuestros imaginarios. Curiosamente, una efeméride no se disolvió en letra muerta, sino que brotó en su mejor homenaje. Pues en el año de su décimo aniversario, lo que había comenzado en Bahía, terminó desparramándose por todo el Brasil.

En mayo del 2013, el Movimiento Passe Livre - São Paulo publicó en las redes sociales de internet:

*“El intendente ya confirmó que la tarifa de ómnibus en San Pablo va a aumentar en el inicio de junio. (...) R\$3 ya es robo, imagina más! Por eso llamamos a todos a una manifestación contra el aumento el jueves 6/06 con concentración a las 17:00 hs. en frente al Teatro Municipal. (...) Todo aumento es una injusticia! Cada vez que la tarifa sube, aumenta también el número de personas excluidas del sistema de transporte (...) y no tener acceso al transporte significa no tener acceso a la ciudad: dependemos de la conducción para ir y venir del trabajo, escuelas, hospitales, visitar amigos, etc. (...). Cobrar por el transporte –que debería ser público– y todavía aumentar el precio es una elección por la exclusión, que solo beneficia los cofres de los empresarios de ómnibus. Cuando se trata de movilidad urbana, el poder público continúa invirtiendo la mayor parte en grandes obras que solo benefician al auto. Mientras tanto, el pasaje continúa subiendo, atendiendo las exigencias de las empresas que explotan ese servicio. Es*

*posible acabar con el aumento! En los últimos años, la población de varias ciudades del Brasil salió a las calles para protestar y consiguió forzar a las intendencias a bajar el precio del pasaje. Pasó en Florianópolis, Porto Alegre, Vitória, Teresina, Natal, Aracajú y Taboão da Serra. Si ellos consiguieron allá, podemos conseguir también! Solo falta San Pablo. SI LA TARIFA AUMENTA, LA CIUDAD VA A PARAR. TODO AUMENTO ES UNA INJUSTICIA.*

*POR UMA VIDA SEM CATRACAS<sup>xli</sup>*

## **5. Espacio público de las redes sociales en internet y espacio público urbano.**

### **El despliegue del conflicto<sup>xlii</sup>**

Durante semanas, las calles y las redes sociales de internet fueron literalmente “empapeladas” con los afiches de la convocatoria del *Movimiento Passe Livre*.

Al llegar el 6 de junio, entre 2000 y 4000 personas se encontraron en el Teatro Municipal y se dirigieron a la Avenida Paulista, el núcleo de las finanzas latinoamericanas. La hibridez del espacio público, configurado a partir de la integración de las plataformas digitales con el espacio urbano, signó desde un comienzo las movilizaciones. En tiempo real, mientras estaban en las calles, publicaron en su cuenta de Facebook: *“Un paseo por el centro no cancela el aumento. Ya comenzó!”*. Y así fue. Inundados en nubes de gas lacrimógeno y frente al despliegue del arsenal de la Policía Militar (PM), cortaron el tránsito. Además, en la línea de frente, con su principal bandera, advirtieron: *“Si la tarifa no baja, San Pablo va a Parar”*.

Llevaron tambores, trompetas y poblaron las calles con los rituales que habían surgido en Bahía y Florianópolis: *“Salta el molinete”*, le cantaban a las personas cuando iban a subir al ómnibus en las paradas. Quemaron bolsas de basura para hacer barricadas y garafatearon ómnibus con la frase *“R\$ 3,20 es robo”*. Según la PM, esa noche fueron detenidas 15 personas. Asimismo, hubo 50 heridos entre los manifestantes. Al terminar la manifestación, gritaron con fuerza: *“Mañana será mayor”*.

El movimiento ya había comenzado a captar la atención de los medios de prensa. El día siguiente, en la cadena Rede Globo, el presentador del programa “Bom dia SP”, Rodrigo Bocardi, hizo la siguiente comparación: *“Algunos de ellos no tienen R\$ 3,20 o 20 centavos de más para pagar el pasaje de ómnibus, pero tienen R\$ 3 mil para pagar la fianza<sup>xliii</sup>”* (Bocardi 2013). La frase comenzó a circular en las redes sociales de

internet, despertando indignación: “ese *muchacho no sabe nada, no es él quien tiene que tomar el tren y ómnibus lleno*”<sup>xliv</sup> Y agregaron, dentro de la página en Facebook de Passe Livre - São Paulo:

*“la mayor parte de los medios mostró apenas los enfrentamientos en la Avenida Paulista, descartando el acto central e ignorando la gran aglomeración que tuvo. Todo eso para que, quien estuviera viendo de “lejos”, pensara que fue apenas vandalismo. Es triste pero la mayoría de la población ni sabe lo que de hecho pasó”*.<sup>xlv</sup> (Passe Livre São Paulo. Facebook).

Así pues, las narrativas sobre los hechos comenzaban a ser un escenario fuerte de debate. A través de la ocupación de un lugar simbólico, y de la interrupción de los flujos en la ciudad, el movimiento atraía progresivamente el ojo de los medios masivos de comunicación. Mientras tanto, desde internet, comenzaban a articularse diversos nodos contra-informativos y espacios autónomos e hipertextuales de debate colectivo.

Si bien el *Movimiento Passe Livre* fue la referencia central de convocatoria y organización, el carácter “apartidario pero no antipartidario” de su definición era notorio, ya que no monopolizaba las banderas que se desplegaban en las calles. En efecto, fueron las redes tejidas durante años de trabajo, en diversos foros sociales de debate e instituciones, las que poblaban el paisaje de la Avenida Paulista en un comienzo.

Junto al MPL, marchaba un variopinto de militantes de agrupaciones juveniles de partidos de izquierda, como el Partido Socialista y Libertad (PSOL), del Partido Comunista del Brasil (PCdoB), del Partido Socialista de los Trabajadores Unificado (PSTU), entre otros. Al mismo tiempo, había militantes de alas juveniles del Partido de los Trabajadores (PT), partido de gobierno del Estado Federal y de la alcaldía de la ciudad de San Pablo.

Por otro lado, hubo banderas de un amplio espectro de movimientos sociales, entre las que se destacan: la de “Juntos!”, una agrupación juvenil que se autodefine como “indignados”, que nació en el 2011 en San Pablo inspirada en las movilizaciones mundiales que tuvieron lugar ese mismo año; y las de los “Comités Populares de la Copa”, que nacieron en el 2008 en las 12 ciudades sedes del mundial, cuyo eje referencial es la crítica a los planes de desalojo masivos vinculados a los megaproyectos de la Copa de Mundo y las Olimpíadas. Asimismo, máscaras de la película de V de venganza, símbolo del movimiento internacional de ciberactivistas Anonymous, se hicieron también presentes. Además, hubo banderas anarquistas y otras vinculadas a movimientos estudiantiles como la Unión Brasileira de Estudiantes Secundarios (UBES).

## Las narrativas mediáticas y la criminalización de las protestas

Las manifestaciones del día 7 de junio estuvieron signadas por duros enfrentamientos con la PM. Participaron entre 4000 y 5000 personas y hubo un fuerte impacto en el tránsito de la ciudad: con 226 km. de lentitud a las 19:00 horas, fue el tercer peor índice de congestión de San Pablo en el año hasta ese momento (Compañía de Ingeniería y Tráfico (CIT) citado en Pires 2013). Por otro lado, el día 11 de junio, ya eran entre 10000 y 12000 personas las que marchaban por las avenidas de San Pablo. Las bombas de efecto moral, el gas lacrimógeno y las balas de goma, pasaron, en una semana, a transformarse en el paisaje natural de la Avenida Paulista. Fueron heridos decenas de manifestantes y alrededor de 20 personas detenidas. Sobre la noche, una vez que la manifestación principal se dispersó, hubo quema de ómnibus y rotura de vidrieras de bancos.

En este marco, comenzó a intensificarse otro escenario de batalla: las disputas por los discursos que pueblan el campo de significados de la opinión pública. Mientras los manifestantes denunciaban a través de las redes sociales de internet la violencia policial, desde los espacios de los medios de comunicación masiva, los formatos de configuración de narrativas sobre los sucesos de las calles exponían al movimiento como un grupo de “vándalos”, haciéndose eco exclusivamente de los actos de violencia e invisibilizando la represión y las causas de las movilizaciones.

Por otro lado, las vibraciones del mapa de las grandes manifestaciones mundiales de los últimos años, comenzaron a plegarse dentro de la hermenéutica discursiva sobre los acontecimientos de la avenida Paulista. Sobrevolaba el tópico de las movilizaciones de Turquía, <sup>xlvi</sup> cuyas imágenes recorrían las redes sociales de internet y los titulares de prensa internacional.

Así pues, desde Paris, las dos principales autoridades locales, el gobernador socialdemócrata del Estado de San Pablo Geraldo Alckmin, y el alcalde de la ciudad, el petista Fernando Haddad, <sup>xlvii</sup> lanzaron una fuerte ofensiva sobre las movilizaciones.

En una conferencia de prensa realizada el 12 de junio, Haddad afirmó:

*“Son personas disconformes con el Estado democrático de Derecho. (...) Nosotros estamos buscando actuar de forma conjunta (...) tanto con la guardia civil como con la PM, para contener los excesos de depredación del patrimonio público y la intimidación a la población que quiere circular”<sup>xlviii</sup> (Netto 2013).*

Asimismo, frente a una pregunta de un periodista que establecía un paralelismo entre las movilizaciones de Turquía y Brasil, remarcó: *“Nosotros perdemos por goleada contra Turquía. No tiene el menor impacto. La manifestación de ayer en San Pablo no tiene el menor significado internacional. (...) Fue un grupo pequeño, pero que consigue hacer mucho barullo”*<sup>xlix</sup> (Netto 2013).

Por otro lado, Alckmin sostuvo que la posición del gobierno iba a ser *“intolerable a la acción de vándalos y alborotadores”* y agregó: *“lo que hay que hacer es ser fuerte y actuar con firmeza para evitar excesos”* (Netto 2013). El día 13 añadió que se trataba de un *“un movimiento pequeño, pero muy violento y de contenido político”, al tiempo que subrayó: “sobre la reducción del precio del valor del pasaje, no hay posibilidad”*<sup>l</sup> (Mendes 2013).

Asimismo, el diario Folha de São Paulo, una de las referencias de prensa más relevantes dentro de todo Brasil, lanzó un editorial titulado *“Retomar la Paulista”*, que decía:

*“Son jóvenes predispuestos a la violencia por una ideología pseudo revolucionaria, que buscan sacar provecho de la comprensible irritación general con el precio pagado para viajar en ómnibus y trenes “super llenos”. Peor que eso, solo el declarado objetivo principal del grupete: transporte público gratis. El irrealismo de la bandera ya trae la intención oculta de vandalizar equipamientos públicos, que se toman por símbolos del poder capitalista. (...) Su estrategia para llamar la atención pública es perjudicar el número máximo de personas. Es hora de poner un punto final a esto. La Alcaldía y Policía Militar precisan hacer valer las restricciones ya existentes para las protestas en la avenida Paulista. (...) En lo relativo al vandalismo, solo hay un medio de combatirlo: la fuerza de la ley”.*<sup>li</sup> (Editorial. Folha de Sao Paulo 13 de junio 2013)

Por otro lado, el diario Estado de São Paulo, también uno de los más leídos, publicó un editorial titulado *“Llegó la hora del basta”*:

*“La PM actuó con moderación, al contrario de lo que dijeron los manifestantes, que acusaron a la crueldad policial para justificar sus actos de vandalismo. (...) La actitud excesivamente moderada del gobernador ya cansaba a la población. No importa si él estaba convencido de que la moderación era la actitud más adecuada, o si, por cálculo político, evitó ser o parecer agresivo. El hecho es que la población quiere el fin del escándalo, y eso depende del rigor de las autoridades.”*<sup>lii</sup> (Estado de S. Paulo 13 de junio 2013)

No obstante, el editorial que impactó más dentro del imaginario público, fue el de Arnaldo Jabor en la televisión, periodista de la Red Globo, uno de los más vistos en todo Brasil:

*“Pero al final, ¿qué es lo que provoca un odio tan violento contra la ciudad? (...) No puede ser por causa de 20 centavos. (...) La gran mayoría de los manifestantes del Movimiento Passe Livre, son hijos de clase media, eso es visible. Ahí no había pobres que precisaran de aquellos vintenes no. Los más pobres, ahí, eran los policías apedreados, amenazados con cócteles molotov, que ganan muy mal. En el fondo todo es una inmensa ignorancia política. Es burrada mezclada con rencor sin rumbo. Tal vez haya influencia de la lucha en Turquía: justa e importante contra el islamismo fanático. Pero aquí, ¿se vengan de qué? Justamente, la causa debe ser la ausencia de causas. Nadie sabe más por qué luchar. (...) Por qué no luchan contra (...) la PEC 37, que será votada el día 26 en el Congreso, para impedirle al ministerio público investigar? Tal vez ellos ni saben lo que es la PEC 37<sup>iii</sup>, la ley de impunidad eterna.”*

Y agregó, apuntando con el dedo hacia la cámara:

*“Esos muchachos viven del pasado de una ilusión. Ellos son la caricatura violenta de la caricatura de un socialismo de los años 50, que la vieja izquierda todavía defiende aquí. Realmente, esos revoltosos de clase media, no valen ni 20 centavos”<sup>liv</sup> (Jabor, A. Editorial. Rede Globo. 12 de junio 2013)*

De esta manera, se fraguó el caldo de cultivo que estalló la noche del 13 de junio, ya en vísperas del inicio de la “Copa Confederaciones”. No fue solo en San Pablo, sino que hubo manifestaciones en Río de Janeiro y en otras 4 ciudades más. En todas las calles, cantaban: *“El pueblo despertó!”*, *“Se acabó el amor, todo aquí se va a transformar en una Turquía”*, *“El pueblo no es bobo, abajo la Red Globo”*, *“Si no baja el pasaje del ómnibus, voy a saltar el moliente y va a haber rebelión”<sup>lv</sup>*. En la avenida Paulista, eran más de 15000 personas. La policía hizo revisiones antes de la concentración, y muchos manifestantes fueron detenidos por llevar botellas de vinagre, que servían para contrarrestar los efectos del gas lacrimógeno. Al llegar la noche, la represión fue brutal. Hubo más de 100 manifestantes heridos y 235 resultaron detenidos, según la PM.

Desde las grabaciones de los celulares conectados en tiempo real a los múltiples nodos de internet, los manifestantes lograron dejar en evidencia los abusos policiales, y las imágenes, que ya eran propiedad de la “nube” del ciberespacio, comenzaron a reproducirse de forma vertiginosa. Videos de policías rompiendo el vidrio de su propio patrullero para incriminar a las protestas, o atacando a manifestantes en

situación no agresiva mientras gritaban “sin violencia” (véase anexo), entre muchos otros, subvirtieron la narrativa mediática.

Por otro lado, un signo que ejemplifica la fusión afectiva entre las calles e internet, es una canción titulada “#Vinagre”, publicada en Youtube en tiempo real mientras se sucedían los hechos en la avenida Paulista. Su letra ironiza así sobre los acontecimientos que tuvieron lugar el día 13 de junio:

*“(…) Por eso mi amigo, vándalo, vagabundo, alborotador, clase media y estudiante. Cuando el gas lacrimógeno te haga desmayar y golpearte con la cabeza en el piso. Por favor, tenés que ser pisoteado, en la vereda que es para no trancar el tránsito. (...) Vinagre, vinagre es el nuevo Ántrax”.<sup>lvi</sup> (#Vinagre 2013)*

Al mismo tiempo, hubo varios periodistas que fueron reprimidos por la policía, muchos de los cuales estaban trabajando para los medios que habían realizado los editoriales minimizando los actos represivos y magnificando las acciones que incriminaban a los manifestantes. El caso más emblemático fue el de la periodista de Folha de São Paulo, que recibió una bala de goma en uno de sus ojos y terminó hospitalizada. El mismo periódico, hizo un video sobre los acontecimientos, que al día de hoy fue visto por casi 2 millones de personas (véase documentos), mostrando los actos de violencia narrados por la misma periodista dentro del Hospital y en el que se le dio eco a la voz a los manifestantes. Comenzaba así el viraje en la narración de los medios hegemónicos: las movilizaciones pasaron a ser justas y mayoritariamente pacíficas, con un grupo reducido de violentos.

### **La tecno-sociabilidad como vínculo y como instrumento de movilización social**

Desde la velocidad de los flujos del ciberespacio, la sociedad conectada en red configuró diálogos y emociones, entretejidas en un conjunto policéntrico y heterogéneo de nodos interactivos. Mientras los lugares históricos con alto contenido simbólico de la ciudad eran tomados, espacios de las redes sociales de internet como “Anonymous Brasil”, “A Geração Invensível”, “Black Blocks Rio”, “Midia Ninja”, “A Nova Democracia”, “Ativismo Social”, “Quero o Fim da Corrupção”, y “Passe Livre São Paulo”, entre muchos otros, multiplicaron de forma viral el número de suscriptores en Facebook, convirtiéndose en auténticas ágoras virtuales y en espacios de “autocomunicación de masas”, que convivían, dialogaban y se enfrentaban a los medios de comunicación. Asimismo, a través de la telaraña de las conexiones de internet, se generó un espacio autorreflexivo, donde las significaciones sobre lo público eran negociadas y procesadas

dentro de redes participativas, signadas por una matriz hipertextual de liderazgo distribuido.

La atmósfera en las redes sociales ya era de rebelión. Tanto el cúmulo de editoriales periodísticos en los que se criminalizaba la protesta, como las imágenes que mostraban la fuerte represión y las tácticas sucias de la policía del día 13, generaron indignación. Y la ira acogió, además de la denuncia sobre los gastos para la Copa del Mundo, un emblema con nombre y apellido: Arnaldo Jabor, periodista de la Red Globo. Hubo miles de mensajes e imágenes publicadas bajo la etiqueta #NãoSãoVinteCentavos (no son 20 centavos) en Twitter, Facebook y Youtube en respuesta a su editorial.

De esta manera, el grupo Anonymous<sup>lvii</sup> publicó un video el 15 de junio en respuesta a Arnaldo Jabor, que fue visto por más de un millón de personas y dentro del cual imprime un “nosotros” generacional:

*“Señor Jabor y toda la masa manipulada por el grupo del que él forma parte. (...) Nuestros motivos son tan válidos como los de Turquía, sino más. (...) No tenemos justicia para todos, solo apenas leyes para pobres (...) y no vengas a decir que somos revoltosos de clase media, somos un pueblo cansado de ver la miseria en nuestras puertas, pues salir de casa con la barriga llena y ver hambre al otro lado de la calle, no nos deja felices, pero si con la voluntad de cambiar eso. ¿Ustedes realmente pensaban que esta apatía del pueblo iba a ser eterna? Nosotros merecemos más que eso, vamos a hacer lo que nuestros padres no consiguieron en la década de los 80, vamos a recrear nuestra democracia con los intereses del pueblo en primer lugar (...) Y buena suerte para ustedes, viejos reaccionarios, su hora va a llegar”.<sup>lviii</sup> (Anonymous Brasil, 2013)*

Otro video, publicado el día 15 por una adolescente desde su cuarto, fue visto por más de 500 mil personas, y se constituyó en un símbolo de la horizontalidad participativa de internet:

*“El aumento del pasaje fue solo la gota para que se acabara la paciencia. Mientras tanto, los medios están manipulando, solo muestran la parte del vandalismo. De veinte mil manifestantes, que fue el número del jueves (13 de junio), una minoría fueron quienes vandalizaron. Y ¿qué son 100 ómnibus grafitados, tachos de basura quebrados, al lado de lo que el gobierno te roba todo el día? Yo no estoy a favor del vandalismo, no estoy de acuerdo, pero que alguien me diga una revolución en la que no hubo violencia o desastre. Y convengamos, ¿será que si el pueblo fuese totalmente pacífico y le fuese a pedir “por favor” al gobierno para que mejore y que deje de robar,*

*será que ellos van a actuar? No, vos estás mirando para el lado errado, mientras estás reclamando los grafitis en los ómnibus, los medios no muestran a la policía reprimiendo con balas de goma, con bombas de efecto moral. (...) Hay videos que muestran a un coronel diciendo que los manifestantes estaban felices hasta que la tropa de choque llegó con su violencia, arrastrando a todo el mundo”.*<sup>lix</sup>

Y agregó: *“Apaga la televisión y ven para internet, porque aquí en internet no tenés manipulación”.*<sup>lx</sup> (Patricia Sales 2013)

Por entonces, un video publicado en ingles el 14 de julio bajo el título #ChangeBrasil, dio la vuelta al mundo. En él se decía:

*“Personas pobres que viven alrededor de algunas áreas que están siendo preparadas para alojar los juegos de fútbol de la Copa del Mundo, fueron retirados de sus casas. De una manera tipo Gestapo, la policía marcó la puerta de enfrente de sus casas, preparándolas para ser atropelladas por un tractor al día siguiente, y cualquier residente que intentó mantener su piso y quedarse en la casa, fue hostigado con técnicas de control moral, inclusive tiros, sin ninguna consideración por mujeres y niños. (...) En 2014, Brasil será la sede de la Copa del Mundo, en 2016 de las Olimpiadas. (...) Si hubiera reacción mundial contra las cosas que están pasando aquí, las personas que están en el control, serán forzadas a hacer algo al respecto. Sobre la amenaza de una reputación sucia y presión internacional, el Brasil será forzado a cambiar. Por favor, escriban algo en su mural de Facebook o en Twitter. Solo por favor, hagan barullo”*<sup>lxi</sup>. (#ChangeBrasil)

Los abucheos generalizados a la presidenta Dilma Rousseff inundaron el estadio Mané Garrincha de Brasilia, el día 15 de julio, en la apertura de la que pasaría a ser conocida popularmente en Brasil como “La Copa de las Manifestaciones”. Y mientras las rechiflas ensordecían al estadio, Joseph Blatter, el presidente de la FIFA, increpaba al público brasileño por su falta de “fair play”.

El día 17 de junio del 2013, ya pasaba a formar parte de la historia de Brasil. Habían pasado más de 20 años, desde el impeachment contra Collor de Mello, para que Brasil viviera una oleada de movilizaciones tan multitudinarias. Más de 20 ciudades fueron el escenario de protestas. Y la cantidad de personas en las calles, superaron las 250 mil. Solo en San Pablo, las manifestaciones convocadas por el Movimiento Passe Livre, superaron las 100 mil personas. Las demandas ya eran múltiples, incorporando tópicos como el combate a la corrupción, el presupuesto para la salud y para la

educación. Brasil ya tenía un estándar para medir las políticas públicas: el “Padrón FIFA”.

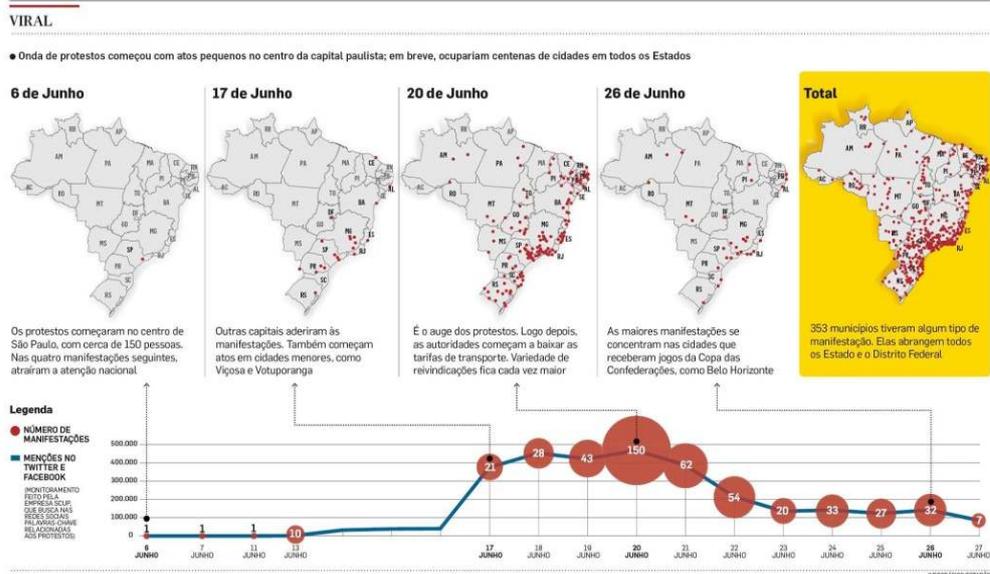
De las banderas del comienzo, se pasó a un paisaje poblado por miles de carteles. En las calles gritaban: “*Sin partido*”, “*El pueblo, unido, no necesita de partido*”. Según un estudio de DataFolha (2013), el 75 % eran jóvenes con estudios terciarios y el 84 % manifestó no tener preferencia partidaria. Asimismo, el 81 % de quienes asistieron a las protestas en San Pablo se informaron a través de Facebook y el 71 % afirmó que era su primera manifestación.

En Río, la Asamblea Legislativa fue apedreada y por unos minutos, tomada por los manifestantes. En Brasilia, tomaron la azotea del congreso federal, imagen idéntica a la que tuvo lugar durante las movilizaciones conocidas como “Diretas Ja” en 1983. Sobre el final, en un acto emotivo, corearon en conjunto:

*“Nuestro acto fue victorioso, pero el movimiento apenas comenzó. Nosotros formamos parte de una lucha nacional, de una lucha internacional, No podemos parar aquí. (...) Vamos a seguir el movimiento. (...) Solo vamos a parar cuando nosotros traigamos 1 millón, 2 millones, 3 millones, 20 millones aquí, para decirles a ellos, que no está bien lo que hacen, con nuestro dinero, con nuestra salud, con nuestra educación. ¡Mañana será mayor!”<sup>Lxii</sup>*

Frente a la presión, el día 18, Dilma Rousseff pronunció un discurso en el que afirmó que estaba escuchando la voz de las calles. Al día siguiente fue anunciada la cancelación del aumento del precio de transporte público. Sin embargo, las manifestaciones no pararon y el día 20 de junio hubo casi 2 millones de personas manifestándose en por lo menos 438 ciudades brasileñas (Confederación Nacional de Municipios (CNM) citado en Leal 2013). Luego del día 20, las manifestaciones se redujeron principalmente en las ciudades sede de la Copa de las Confederaciones, en los días de eventos.

## Las redes sociales y las manifestaciones en algunos números



Esta gráfica, extraída del diario “Estado de São Paulo” muestra la relación cuantitativa entre la cantidad de menciones vinculadas a las protestas en mensajes de Facebook y Twitter (línea azul) y la expansión de las protestas por ciudades de Brasil (color rojo). Puede percibirse una clara relación entre el flujo de mensajes en internet, y el carácter de expansión viral por todo el mapa de Brasil. Los datos son tomados de la empresa Scup Ideas, que contabilizó casi 3 millones y medio de menciones a las palabras “manifestación” y “protesta” solo en Facebook entre los días 14 de junio y 30 del mismo mes (citado en Rosati 2013). Etiquetas como #VerásQueUmFilhoTeuNãoFogeALuta, #NãoSãoVinteCentavos, #ChangeBrasil, #MudaBrasil, O gigante Acordou, #Vempruarua, entre otras, se transformaron en tendencias en Twitter y Facebook durante varios días. Miles de personas publicaron canciones y reflexiones grabadas frente a su cámara web de la computadora, además de mensajes convocando a las protestas. Todas ellas eran narrativas que se retroalimentaban de modo hipertextual a través de citaciones recíprocas.



Por otro lado, los datos coinciden con el relevamiento hecho sobre 104 canciones originales tomadas de Youtube, bajo las etiquetas #OGiganteAcordou, #Vinagre y #VemPraRua, cuya temática es referida a las manifestaciones en Brasil. Como se puede ver en la segunda gráfica, el flujo de producción y publicación de las canciones, sigue los mismos patrones que la afluencia de manifestantes en las calles y la expansión y contracción.

#### **Notas para un final abierto**

La tecno-sociabilidad ha redefinido el entramado vincular y los circuitos de intercambio simbólico de la sociedad, constituyéndose en una nueva usina de producción de subjetividad y politicidad, sobre todo en la juventud. Hay una nueva matriz de movimientos sociales y de sujetos de cambio social que, través de la apropiación de las plataformas tecno-comunicacionales, modulan y amplifican su capacidad de agencia colectiva y de influencia político-cultural

La tecno-sociabilidad imprime una inflexión en las formas de concebir la política. La arquitectura en red de internet permite la construcción de ecosistemas autorreflexivos, abiertos e incluyentes, donde las narrativas y significaciones sobre lo público pueden ser negociadas y procesadas de modo horizontal e interactivo, a través de marcos autónomos de comunicación signados por un ejercicio distribuido del liderazgo. Así pues, la modulación de narrativas sobre el espacio público, ya no es mediatizada exclusivamente por los medios masivos de comunicación y no es monopolizada por catalizadores políticos tradicionales, como los sindicatos, los partidos y otras asociaciones sociales establecidas, sino que convive con escenarios ampliados de participación y organización de colectivos.

Como se ha observado, la nueva politicidad que irrumpió en estos nuevos formatos de movilización contemporáneos es "glocal". Cada episodio local conecta sus representaciones de forma directa con lo global, a través de una red de significaciones

que navegan en rutas difusas y de geometría variable, sin respetar las fronteras de los Estados-Nación. Cada movilización popular en el mundo se constituye en una referencia de aprendizajes tácticos, que irradia sus metáforas en un diálogo hipertextual y de citas recíprocas a nivel internacional. Así pues, hay una conexión metonímica, en la que las vibraciones de cada movilización no se limitan al espacio local, sino que hacen eco y resuenan transmitiendo corrientes de empatía y esperanza en un lenguaje que se retroalimenta de forma global.

Estas nuevas formas de sujeto y de movimientos sociales, marcan un quiebre en la hermenéutica del poder. A través de la apropiación de las plataformas comunicacionales de internet, pueden introducir matrices de resistencia en torno al variopinto de representaciones culturales que componen los cimientos de las relaciones de poder. La irrupción en el espacio urbano como factor de visibilidad pública a través de formas híbridas que integran en tiempo real las redes de internet, es la nueva táctica de movilización social, en la que el poder instituido puede ser desafiado e interpelado.

Las movilizaciones de junio en Brasil integran este nuevo mapa de protesta global. Como fue demostrado, hubo una interrelación dinámica entre los acontecimientos en las calles y las redes de internet. Asimismo, se constituyen en síntomas de una nueva politicidad juvenil, no centrada en grandes épicas y metarrelatos instituyentes de sentido, sino en acciones específicas y concretas, cuyos ejes referenciales son las vibraciones de la vida cotidiana. Los procesos de fragmentación, segmentación y disociación de la vida urbana, en los que la precariedad del sistema de transporte es uno de sus emergentes, se constituyeron en las líneas de politización que catalizaron la obertura de las movilizaciones brasileñas. Por otro lado, las movilizaciones de junio demostraron una fuerte capacidad de subversión de narrativas. En efecto, lograron desnaturalizar las sabidurías convencionales y los discursos instalados en algunos círculos que relataban la situación socio-económica brasileña como “un nuevo milagro”, dejando al descubierto la opacidad de la desigualdad social, que aún persiste enorme.

## Bibliografía

ABAG - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AVIAÇÃO GERAL (2013) Helicópteros do básico ao de luxo. Disponible en: <http://www.abag.org.br/noticias/050.html>

ABG Technologies. (s.f.) The History of internet. Disponible en: <http://www.avg.com/history-of-internet>

Allegretto, S (2011) The State of Working. America's Wealth, 2011 Through volatility and turmoil, the gap widens. Disponible en: [http://www.epi.org/publication/the\\_state\\_of\\_working\\_americas\\_wealth\\_2011/](http://www.epi.org/publication/the_state_of_working_americas_wealth_2011/)

Andrade, H. (3 de agosto 2013) Desaparecimentos em favelas do Rio aumentam após início das UPPs. UOL. Disponible en: <http://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2013/08/03/desaparecimentos-aumentaram-em-favelas-do-rio-apos-inicio-das-upps.htm#comentarios>

Azarkevich, E (5 de Setiembre 2013) Médicos de Argentina se van a Brasil por doble sueldo. Clarín. Disponible en: [http://www.clarin.com/salud/Medicos-Argentina-Brasil-doble-sueldo\\_0\\_987501246.html](http://www.clarin.com/salud/Medicos-Argentina-Brasil-doble-sueldo_0_987501246.html)

Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos. NTU. (2009) *Desoneração dos Custos das Tarifas do Transporte Público Urbano e da Característica Urbana*. Disponible en: <http://tarifazero.org/wp-content/uploads/2010/08/DesoneracaoCustosTarifasAbr2009.pdf>

Banco Mundial, Médicos (cada 1000 habitantes) (s.f) Banco Mundial. Disponible en: <http://datos.bancomundial.org/indicador/SH.MED.PHYS.ZS>

Bocardi, R. (7 de junio del 2013) Comentário de apresentador do "Bom Dia SP" gera polémica. Disponible en: <http://f5.folha.uol.com.br/televisao/2013/06/1291282-comentario-de-apresentador-do-bom-dia-sp-gera-polemica-na-internet.shtml>

Baker, A. (1 de octubre 2011) Police Arrest More Than 700 Protesters on Brooklyn Bridge New York Times. Disponible en: [http://cityroom.blogs.nytimes.com/2011/10/01/police-arresting-protesters-on-brooklyn-bridge/?\\_r=0](http://cityroom.blogs.nytimes.com/2011/10/01/police-arresting-protesters-on-brooklyn-bridge/?_r=0)

Bolaños, A. (27 de enero 2011) El paro sube a un máximo histórico con 5,3 millones de desempleados. El País. Disponible en: [http://economia.elpais.com/economia/2012/01/27/actualidad/1327653180\\_850215.html](http://economia.elpais.com/economia/2012/01/27/actualidad/1327653180_850215.html)

Ben Stein (26 de noviembre 2007) In Class Warfare, Guess Which Class Is Winning. The New York Times. Disponible en: [www.nytimes.com/2006/11/26/business/yourmoney/26every.html](http://www.nytimes.com/2006/11/26/business/yourmoney/26every.html)

BBC (13 de setiembre de 2011) Estados Unidos registra los peores niveles de pobreza en casi dos décadas. BBC. Disponible en: [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/09/110913\\_eeuu\\_pobreza\\_censo\\_en.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2011/09/110913_eeuu_pobreza_censo_en.shtml)

Costas, R. (27 de Junio 2013) De onde vem o dinheiro da Copa? BBC Recuperado en: [http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/06/130626\\_copa\\_gastos\\_ru.shtml](http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/06/130626_copa_gastos_ru.shtml)

Carrasco, J.C. (2006). Psicología Crítica Alternativa. El exilio. En Juan Carlos Carrasco. Textos escogidos. Compilación de Benítez, L. et al. Ed. Juan Carlos Carrasco Mvd.

Chade, J (20 de Mayo 2013) OMS alerta disparidade de médicos no Brasil. EXAME. Disponible en: <http://exame.abril.com.br/brasil/noticias/oms-alerta-para-disparidade-de-medicos-no-brasil>

Castells, M (2012) Redes de indignación y de esperanza. Alianza Editorial. Madrid

\_\_\_\_\_ (1998) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 1 La sociedad en red. Alianza Editorial. Madrid

\_\_\_\_\_ (1998) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 2. El Poder de la identidad. Alianza Editorial. Madrid.

\_\_\_\_\_ (1998) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Volumen 3. Fin de Milenio. Alianza Editorial. Madrid

\_\_\_\_\_ (2009) Comunicación y poder. Alianza Editorial. Madrid

Foucault, M.(2002) Historia de la sexualidad 1: La voluntad del saber. Siglo XXI México

\_\_\_\_\_ (1968) "Las palabras y las cosas, una arqueología de las ciencias humanas". Siglo veintiuno. Argentina

Caparelli, E. Sobreira, L. (25 de febrero 2011). UNICEF: investimento na adolescência para romper os ciclos da pobreza e da iniquidade. Disponible en: [http://www.unicef.org/brazil/pt/media\\_19830.htm](http://www.unicef.org/brazil/pt/media_19830.htm)

Carmo, C. (18 de junio 2013) Ministro de Dilma diz que ainda não entendeu protestos pelo Brasil. Pará Online. Recuperado en: <http://www.paraonline.com.br/ministro-de-dilma-diz-que-ainda-nao-entendeu-protestos-pelo-brasil/>

Carvalho, C. Gomide, A. Pereira, R. Mation, L. Balbim, R. Neto, V; Falindo, E. Krause, C. Guedes, E. (2013) Tarifação e financiamento do transporte público urbano. IPEA. Disponible en: [http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/nota\\_tecnica/130714\\_notatecnicadirur02.pdf](http://www.ipea.gov.br/portal/images/stories/PDFs/nota_tecnica/130714_notatecnicadirur02.pdf)

Cruz, C. Cunha, L. (2009) *Sobre o 5 anos das Revoltas da Catraca*. *Revoltadacatracas's Blog*. Disponible en: <http://revoltadacatraca.wordpress.com/about/>

Cézar, P. Monteiro, P. (2013) Por uma vida sem catracas. Forum. Disponible en: <http://revistaforum.com.br/blog/2013/08/por-uma-vida-sem-catracas/>

Dana, S (18 de junio 2013) A passagem mais cara de todas...Claro é nossa!. Folha de S.Paulo. Disponible en: <http://carodinho.blogfolha.uol.com.br/2013/06/18/a-passagem-mais-cara-de-todas-claro-e-nossa/>

Domhoff, W (2013) Who rules america? Disponible en: <http://www2.ucsc.edu/whorulesamerica/power/wealth.html>

DataFolha (18 de junio 2013) Em protesto de SP, maioria não tem partido, diz Datafolha. Disponible en: <http://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2013/06/1296886-em-protesto-de-sp-maioria-nao-tem-partido-diz-datafolha.shtml>

Dossiê da articulação Nacional dos Comitês Populares da Copa. (2011) Megaeventos e Violações de Direitos Humanos no Brasil. Disponible en: <http://www.apublica.org/wp-content/uploads/2012/01/DossieViolacoesCopa.pdf>

El Mundo (3 de agosto 2011) Hasta ocho millones de personas aseguran haber participado en el 15-M El Mundo Disponible en: <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/08/03/espana/1312372873.html>

Fernandes, D. (19 de junio 2013) Protestos despertaram Brasil para realidade, diz sociólogo francês. BBC. Disponible en: [http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/06/130619\\_protestos\\_touraine\\_df.shtml](http://www.bbc.co.uk/portuguese/noticias/2013/06/130619_protestos_touraine_df.shtml)

Granados, O (11 de octubre 2011) Diez puntos clave para entender occupywallstreet. Animal Político. Disponible en: <http://www.animalpolitico.com/2011/10/diez-puntos-clave-para-entender-occupywallstreet/#axzz2q11fOEbG>

Globo (13 de junio 2013) Veja capitais que tiveram aumento nas tarifas de ônibus em 2013. Globo. Disponible en: <http://g1.globo.com/brasil/noticia/2013/06/veja-capitais-que-tiveram-aumento-nas-tarifas-de-onibus-em-2013.html>

Giorgi, V (s.f) "Construcción de la subjetividad en la exclusión". INAU. [consultado en 25 de setiembre] Disponible en: [http://www.inau.gub.uy/biblio/pmb/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=42](http://www.inau.gub.uy/biblio/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id=42)

Garcia Canclini (2011) De la sociedad de la información a la sociedad del desconocimiento. Versión Nueva Época. Número 27 Disponible en: [http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com\\_content&view=article&id=78:de-la-sociedad-de-la-informacion-a-la-sociedad-del-desconocimiento&catid=35:version-tematica&Itemid=43](http://version.xoc.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=78:de-la-sociedad-de-la-informacion-a-la-sociedad-del-desconocimiento&catid=35:version-tematica&Itemid=43)

Hartman, C (2011) inequality.org [documento de trabajo] Disponible en: <http://inequality.org/wp-content/uploads/2011/01/income-inequality-charts.pdf?93e545>

IBGE (2011) Pesquisa Nacional por amostra de domicílios Disponible en: <http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/imprensa/ppts/00000010135709212012572220530659.pdf>

Konchinski, V. (14 de setiembre 2012) Fifa ganha isenção de R\$ 559 milhões para realizar Copa do Mundo no Brasil. UOL. Disponible en: <http://copadomundo.uol.com.br/noticias/redacao/2012/09/14/fifa-ganha-isencao-de-r-559-milhoes-para-realizar-copa-do-mundo-no-brasil.htm>

Leavy, P (2004) Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud. Washington, EEUU.

Luis Eduardo Soares (22 de junio 2013) O que vem depois da queda da tarifa? Globo. Disponible en: <http://oglobo.globo.com/blogs/prosa/posts/2013/06/22/luiz-eduardo-soares-que-vem-depois-da-queda-da-tarifa-500795.asp>

Lipovetsky, G. (2002) La era del vacío. Ed. Anagrama. Barcelona

Ludd, M. (2004) A Guerra da Tarifa. Memórias sobre as últimas semanas em Florianópolis Disponible en: <http://www.midiaindependente.org/pt/red/2004/07/286542.shtml>

Leal, A. (21 de junio 2013) Quase 2 milhões protestaram em 438 cidades . Agência Brasil. Disponible en: <http://www.brasil247.com/pt/247/brasil/106180/>

Lefevbre, H. (s.f.) La producción del espacio. Disponible o en: <http://es.scribd.com/doc/28577799/Henri-Lefevre-La-produccion-del-espacio>

Mulñoz, J. (23 de enero del 2011) La llama que incendió Túnez. El país. Disponible en: [http://elpais.com/diario/2011/01/23/domingo/1295758353\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2011/01/23/domingo/1295758353_850215.html)

Manso, B. Brancatelli, R. (3 de marzo 2011) Frota de SP chega neste mês a 7 milhões. Estadão Disponible en:: <http://www.estadao.com.br/noticias/impresso,frota-de-sp-chega-neste-mes-a-7-milhoes,686964,0.htm>

Martín Baró (s.f) Procesos psíquicos y poder Disponible en: <http://www.catedralibremartinbaro.org/pdfs/Procesospsiquicosypoder.pdf>

Moreira, A. (13 de febrero del 2011) Frota de veículos cresce 119% em dez anos no Brasil, aponta Denatran. Globo. Disponible en: <http://g1.globo.com/carros/noticia/2011/02/frota-de-veiculos-cresce-119-em-dez-anos-no-brasil-aponta-denatran.html>

Monteiro, T (18 de abril 2013) Haddad defende aumento de tarifa de ônibus em São Paulo. Estadão. Disponible en: <http://www.estadao.com.br/noticias/geral,haddad-defende-aumento-de-tarifa-de-onibus-em-sao-paulo,1022656,0.htm>

Macri, B Itri, B. (6 de febrero 2013) Gastos com a Copa do Mundo de 2014 já atingem R\$ 26,5 bilhões. Folha de São Paulo. Disponible en: <http://www1.folha.uol.com.br/esporte/1226532-gastos-com-a-copa-2014-estouram-previsao-e-atingem-r-265-bilhoes.shtml>

Martín, I (2011) Jóvenes en los Países Árabes Mediterráneos ¿una generación perdida? (y cómo intentar recuperarla) Disponible en: <http://www.tresmed.es/documents/10358/24528/Los+j%C3%B3venes+en+los+Pa%C3%ADses+%C3%81rabes+Mediterr%C3%A1neos+ES.pdf>

Martinez, J. (2010) A merced de los especuladores Disponible en: <http://www.socialwatch.org/es/book/export/html/12121>

Magalhães, H. (30 de julio 2006) Florianópolis: o paraíso conflagrado. A Nova Democracia. Disponible en: <http://www.anovademocracia.com.br/no-30/447-florianopolis-o-paraiso-conflagrado>

Mercês (18 de marzo 2004) A REVOLTA DO BUZÚ O exemplo da revolta do Buzú, em Salvador/BA. Midia Independente. Disponible en: <http://www.midiaindependente.org/pt/red/2004/03/275678.shtml>

Movimento Passe Livre (s.f.) *Em sete pontos, o Movimento Passe Livre explica quem é, o que pretende e como está organizado. Tarifa Zero.* Disponible en: <http://tarifazero.org/mpl/>

Mendes, F (13 de junio 2013) Alckmin diz que não é possível reduzir valor de passagem em SP. Folha de Sao Paulo. Disponible en: <http://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2013/06/1294438-alckmin-diz-que-nao-e-possivel-reduzir-valor-de-passagem-em-sp.shtml>

Netto, A (12 de junio 2013) Alckmin chama manifestantes de 'baderneiros' e 'vândalos'. Estadão. Disponible en: <http://www.estadao.com.br/noticias/geral,alckmin-chama-manifestantes-de-baderneiros-e-vandalos,1041555,0.htm>

Nossa Sao Paulo-Ibope (2013) Disponible en: <http://www.nossasaopaulo.org.br/portal/arquivos/apresentacao-pesquisa-mobilidade-urbana-2013.pdf>

Najmanovich, D. (1995) El lenguaje de los vínculos. La sociedad en Red. Ed. Paidós. Buenos Aires Disponible en <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/El%20lenguaje%20de%20los%20vinculos%20en%20la%20sociedad%20civil.pdf>

Oliveira, M. (14 de marzo 2013) Brasil melhora IDH, mas mantém 85ª posição no ranking mundial Disponible en: <http://g1.globo.com/brasil/noticia/2013/03/brasil-melhora-idh-mas-mantem-85-posicao-no-ranking-mundial.html>

PNUD (2009) Informe sobre desarrollo humano para Mercosur 2009-2010. Innovar para incluir: Jóvenes y desarrollo humano. Latingráfica Buenos Aires

Pollack, R. [director] (2011) Como facebook cambió el mundo. Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=72xDBFgKyZc>

Pichon Rivière, E. (1988) El Proceso Grupal. Buenos Aires: Nueva Visión.

Países árabes: los desafíos a la seguridad humana afectan el desarrollo. (2009b) PNUD Disponible en:

<http://www.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/pressreleases/2009/07/21/multiple-threats-to-human-security-impede-development-in-the-arab-countries/>

Piazza, A. da Silva, A. Cintura, I. Machado. M. Gomes, J. Júnior, R. Mendanha, W. (2013) PROSTITUIÇÃO: UMA VIOLÊNCIA CONTRA CRIANÇAS E ADOLESCENTES Revista Científica FacMais, Volume. III, Número 1. Disponible en: <http://revistacientifica.facmais.com.br/wp-content/uploads/2013/05/2.-PROSTITUI%C3%87%C3%83O-UMA-VIOL%C3%8ANCIA-CONTRA-CRIAN%C3%87AS-E-ADOLESCENTES-Itatyara-Paula-Cintra-et-al..pdf>

Pichon, E. Quiroga. A: (1985) *Psicología de la vida cotidiana*, ed. Nueva Visión, Buenos Aires.

Pochmann, M. (2012) *Nova Classe Média?: o trabalho na base da pirâmide social brasileira*. São Paulo: Boitempo

Pomar, M (2010) Condições objetivas bem maduras para um novo levante popular em Florianópolis, em 2010. Tarifa Zero. Disponible en: <http://tarifazero.org/2010/05/13/condicoes-objetivas-bem-maduras-para-um-novo-levante-popular-em-florianopolis-em-2010/>

Pieres, B (13 de junio 2013) Em uma semana, quatro protestos contra aumento da tarifa em São Paulo. Estadão. Disponible en: <http://www.estadao.com.br/especiais/em-uma-semana-tres-protestos-contr-aumento-da-tarifa-em-sao-paulo,203763.htm>

Roger, C. [director] (2010) *Our World: Brazil's Child Prostitutes*. BBC de Londres

Rossati, C (1 de julio 2013) Em 17 dias, rede social registra 3,3 milhões de citações a protestos. Disponible en: <http://www1.folha.uol.com.br/cotidiano/2013/07/1304312-em-17-dias-rede-social-registra-33-milhoes-de-citacoes-a-protestos.shtml>

Socialbakers (2013) *AnonymousBrasil Facebook Page Statistics*. Disponible en: <http://www.socialbakers.com/facebook-pages/332934666793091-anonymousbrasil>

Samed, Z (2010) *Los Estados árabes y los ODM: no habrá avances sin justicia social* Disponible en: <http://www.socialwatch.org/es/node/12142>

Stiglitz, J (25 de junio 2012) *America is no longer a land of opportunity*. Financial Times. Disponible en: <http://www.ft.com/intl/cms/s/2/56c7e518-bc8f-11e1-a111-00144feabdc0.html#axzz2g1Y2lhGA>

Silva, C. (4 de agosto 2013) Em 20 anos, 65% dos brasileiros vão usar veículo particular. Estadão. Disponible en: <http://www.estadao.com.br/noticias/impreso,em-20-anos-65--dos-brasileiros-va--usar-veiculo-particular-,1060437,0.htm>

Secretaría de Asuntos Estratégicos. Presidencia de la República (SAE) (2013) Vozes da Classe Media. Recuperado en: <http://www.sae.gov.br/site/wp-content/uploads/Vozes-da-Classe-M%C3%A9dia-Caderno-04.pdf>

Super Esportes (19 de junio 2013) Presidente da Fifa, Joseph Blatter critica protestos: "Não deveriam usar o futebol para anunciar reivindicações" Super Esportes. Disponible en: <http://www.mg.superesportes.com.br/app/noticias/campeonatos/copa-das-confederacoes/copa2013-noticias/2013/06/19/noticia,254159/presidente-da-fifa-joseph-blatter-critica-protestos-nao-deveriam-usar-o-futebol-para-anunciar-reivindicacoes.shtml>

The economist (5 de julio del 2011) Youth unemployment. The outsiders. The Economist. Disponible en: <http://www.economist.com/blogs/dailychart/2011/07/youth-unemployment>

Toret, Alcazan, ArnauMonty, Axebra, Quodlibetat, Simona Levi, SuNotissima, TakeTheSquare (2012) Tecropolítica, internet y r-evoluciones. Sobre la centralidad de redes digitales en el #15M. Icaria. Barcelona

Toret, coordinador. Participantes: Calleja, A.; Miro, O; Aragón, P; Aguilera, M; Lumbreras, A (2011) Tecropolítica: La potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida.

U.S Department of State (14 de junho de 2010) Trafic in Persons 2010 Country Narratives. Disponible en: <http://www.state.gov/j/tip/rls/tiprpt/2010/142759.htm>

Veja (20 de Mayo 2013) Brasil tem menos médicos que demais países emergentes. Veja. (anónimo) Disponible en: <http://veja.abril.com.br/noticia/saude/oms-alerta-para-disparidade-de-medicos-no-brasil>

Viera, E. Tesis: Carta Mundial por el Derecho a la Ciudad. El Derecho a la Ciudad como herramienta de inclusión social en las ciudades de México D.F. y San Pablo. Maestría en Ciencias Humanas. Estudios latinoamericanos. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación – Universidad de la República Oriental del Uruguay - 2012

\_\_\_\_\_ (2013) ¿Ciudades en la ciudad? Desigualdad e inseguridad en el siglo XXI (inédito)

Walker, D. (15 de marzo 2013) Ser niño y pobre en EE.UU. BBC Disponible en: [http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/03/130314\\_ser\\_nino\\_pobre\\_eeuu\\_lav.shtml](http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/03/130314_ser_nino_pobre_eeuu_lav.shtml)

Waiselfisz, J. (2011) Mapa da Violência 2012. Os Novos Padrões da Violência Homicida no Brasil. Disponible en: [http://www.sangari.com/mapadaviolencia/pdf2012/mapa2012\\_web.pdf](http://www.sangari.com/mapadaviolencia/pdf2012/mapa2012_web.pdf)

Yahn, C. (2012) Acesso ao ensino superior no Brasil: equidade e desigualdade social. Disponible en: [http://www.revistaensinosuperior.gr.unicamp.br/artigos/acesso-ao-ensino-superior-no-brasil-equidade-e-desigualdade-social#\\_ftn1](http://www.revistaensinosuperior.gr.unicamp.br/artigos/acesso-ao-ensino-superior-no-brasil-equidade-e-desigualdade-social#_ftn1)

Zebichi, R. (2013, 21 de julio) La revuelta de los 20 centavos. *Brecha*. p.31

## Documentos

Anonymous Brasil. (15 de junio 2013) Resposta ao video de Arnaldo Jabor contra as manifestações pelo transporte no Brasil. [video] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=KSYR9RN7Lyl&list=PLthC96wsBJa710vXdWJg2kvWGRSdJdTpt&index=18>

Change Brazil (14 de junio 2013) Change Brazil. [video] Disponible en: [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=AIBYEXLGdSg&hd=1](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=AIBYEXLGdSg&hd=1)

Passé Livre São Paulo (7 de junio 2013) Comentario de apresentador do “Bom Dia SP” gera polémica. Passé Livre São Paulo. Facebook. Recuperado en: <http://www.facebook.com/photo.php?fbid=527555347300721&set=a.176327119090214.45137.176309402425319&type=1>

Carta de Princípios. Movimento Passé Livre. Disponible en: <http://saopaulo.mpl.org.br/apresentacao/carta-de-principios/>

Convocatoria – Movimento Passé Livre (mayo 2013) Recuperado en: <https://www.facebook.com/passelivresp> disponible también en: <http://uniaocampocidadeefloresta.wordpress.com/2013/05/15/se-a-tarifa-aumentar-a-cidade-vai-parar/>

Dilma Rousseff. (30 de julio 2011) Discurso da Presidenta da República, Dilma Rousseff, na cerimônia de sorteio preliminar da Copa do Mundo da Fifa Brasil 2014 Disponible en: <http://blog.planalto.gov.br/wp-content/uploads/2011/07/prd0139@.doc>

Editorial (13 de junio 2013) Arnaldo Jabor fala sobre protestos contra aumento nas tarifas de ônibus. Rede Globo. [video] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=Su4R8U5OWj0>

Editorial (13 de junio 2013) Retomar la Paulista. Folha de Sao Paulo. Disponible en: <http://www1.folha.uol.com.br/opinia0/2013/06/1294185-editorial-retomar-a-paulista.shtml>

Editoria (13 de junio 2013) I "Chegou a hora do basta". Estadão. Disponible en: <http://www.estadao.com.br/noticias/impresso,chegou-a-hora-do-basta-,1041814,0.htm>

Infográfico/Estadão. Viral. Disponible en: <https://plus.google.com/+Estadão/posts/SJisMnpVGMi>

.Manifiesto Democracia Real YA! (2011) Disponible en: <http://www.democraciarealya.es/manifiesto-comun/>

Martín, C. Iven, M. Sommer, C. Pascual, V. (2011) Llegan Voces (2011) [video] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=cgl5Jwkuzjc>

Policia Quebra Vidro da Própria Viatura - São Paulo 13/6/2013. [video] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=kxPNQDFcR0U>

Patricia Sales (15 de junio 2013). Um vídeo que merece ser divulgado em rede nacional. [video] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=m3H2J-m9A8I&list=PLthC96wsBJa710vXdWJg2kvWGRSdJdTpt>

Passe Livre São Paulo. Comentário de apresentador do "Bom Dia SP" gera polêmica. "Alguns deles não tem R\$ 3,20 ou 20 centavos a mais para pagar a passagem de ônibus, mas têm R\$ 3 mil para pagar a fiança." disse o jornalista Rodrigo Bocardí. Facebook. [Comentario en línea del foro] Disponible en: <http://www.facebook.com/photo.php?fbid=527555347300721&set=a.17632711909021.4.45137.176309402425319&type=1>

Regulamenta as medidas tributárias referentes à realização, no Brasil, da Copa das Confederações FIFA 2013 e da Copa do Mundo FIFA 2014 de que trata a Lei nº 12.350,

de 20 de dezembro de 2010. Presidência da República Casa Civil Subchefia para Assuntos Jurídicos. Disponible en: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2011-2014/2011/decreto/d7578.htm](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2011/decreto/d7578.htm)

Reporter tells how the Police brutality marked the latest protest. Folha de São Paulo TV. [video] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=W6QVLE8PQJ8>

#Vinagre. (13 de junio 2013) [video] Disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=u9ug7QeoBEA&list=PLthC96wsBJa7RDJybUYKwEkMyzb2-pv9x>

### **Páginas en Internet**

<http://www.democraciarealya.es/>

<http://hacksol.tomalaplaza.net/>

[www.adbusters.org](http://www.adbusters.org)

<http://wearethe99percent.tumblr.com/>

<http://www.facebook.com/OccupyWallSt1?fref=ts>

<https://www.facebook.com/passelivresp>

<http://saopaulo.mpl.org.br/>

<https://www.facebook.com/midiaNINJA?fref=ts>

<https://www.facebook.com/AnonymousBr4sil?fref=ts>

<https://www.facebook.com/jornalanovademocracia?fref=ts>

<http://www.anovademocracia.com.br/>

<https://www.facebook.com/GeracaoInvencivel?fref=ts>

<https://www.facebook.com/redeesgotodetelevisao/info>

<https://www.facebook.com/BlackBlocRJ?fref=ts>

<http://www.facebook.com/queroofimdacorrupcao?fref=ts>

<http://www.portalpopulardacopa.org.br/index.php>

<http://juntos.org.br/quem-somos/>

---

<sup>i</sup> En los últimos años, además de los movimientos referenciados en el texto, la emergencia de esta nueva clase de movimientos signados por una interrelación dinámica entre internet y las calles, incorpora a otros países: Israel, Inglaterra, Argentina, Chile, Francia, India, China, Alemania, Canadá, entre muchos otros.

<sup>ii</sup> Pichon Riviere, clásico y pionero de la Psicología Social en el río de la plata, colocó el tópico de la cotidianidad como eje referencial de la reflexión analítica sobre el sujeto y la producción de subjetividad. Así pues, afirma:

*“La vida cotidiana se manifiesta como un conjunto multitudinario de hechos, de actos, objetos, relaciones y actividades que se nos presentan en forma “dramática”, es decir, como acción, como mundo en movimiento (...) Vida cotidiana es la forma de desenvolvimiento que adquiere día tras día nuestra historia individual. Implica reiteración de acciones vitales, en una distribución diaria del tiempo. Por eso sostenemos que cotidianidad es espacio, tiempo y ritmo,. Se organiza alrededor de la experiencia, de la acción, del aquí de mi cuerpo y del ahora de mi presente”* (Quiroga. & Riviere 1985. p. 13).

<sup>iii</sup> Subjetividad: *“objetivación en la constitución de un sujeto a través de su autoafirmación, autoconocimiento y autorreconocimiento. No es un sujeto trascendente, esencial o metafísico, sino empírico e histórico, Sujeto de la enunciación que, sin dejar de ser individual, es al mismo tiempo colectivo, en razón de las mediaciones y relaciones que hacen a la complejidad de la dialéctica histórica entre lo social y lo individual”* (Acosta citado en Viera 2012)

<sup>iv</sup> La subjetividad, desde la perspectiva de la Psicología Social, no se circunscribe a un atributo individual, sino que se ubica en términos de producción socio-cultural (Viera, E. 2011). En efecto, el hombre se concibe como un “ser en situación” (Carrasco 2006: Pichon1988), como objeto y sujeto de su temporalidad histórico-cultural. La producción de subjetividad comprende:

*“las diferentes formas de construcción de significados, de interacción con el universo simbólico-cultural que nos rodea, las diversas maneras de percibir, sentir, pensar, conocer y actuar, las modalidades vinculares, los modelos de vida, los estilos de relación con el pasado y con el futuro, las formas de concebir la articulación entre el individuo (yo) y el colectivo (nosotros). Es parte de los procesos de autoconstrucción de los seres humanos a través de sus prácticas sociales.”* (Giorgi s.f. p.2)

<sup>v</sup> *“Há no movimento magnetismo, há conexão metonímica com questões centrais para o Brasil e o mundo, há um diálogo tácito, consciente e inconsciente, com a humanidade em escala planetária, com nossa memória social e com a tradição de nossa cultura política. (...) De nossa parte, os anciãos e os governantes, autorreferidos e inseguros, ameaçados em nossos esquemas cognitivos e práticos, caberia escutar, acompanhar, respeitar, repelir a violência policial (e qualquer outra), admitir nossa ignorância, e considerar a hipótese de que algo novo esteja surgindo e essa novidade talvez seja virtuosa e republicana, quem sabe a reinvenção da política democrática.”*

<sup>vi</sup> La narración de los hechos está basada: en el documental “Cómo Facebook cambió al mundo árabe” (Pollack 2011).; “Redes de indignación y de esperanza” de Manuel Castells (2012), el artículo periodístico “La llama que incendió Túnez” de Juan Miguel Muñoz en el diario El País de España (2011)

<sup>vii</sup> El destino de la crisis financiera internacional, que golpeó a casi todas las economías europeas, tuvo un signo diferente en Islandia. Luego de fuertes movilizaciones sociales en las que las plataformas tecno-comunicacionales de internet jugaron un rol importante, se dejó quebrar a la banca, se decidió en dos referéndums (2010-2011) no pagar la deuda extranjera (principalmente contraída con bancos ingleses y holandeses) y muchos banqueros fueron sometidos a juicio y encarcelados. Asimismo, hubo asambleas populares constituyentes, y se instituyeron mecanismos a través de las plataformas de internet, para que cualquier ciudadano pudiese participar en la redacción de la constitución. Desde Europa, muchos la llamaron “la revolución silenciosa”, por su escasa repercusión en los medios de comunicación.

---

viii Hubo muchos blogueros presos en Túnez por sus críticas al régimen de Ben Ali. Por nombrar algunos: Mohamed Abbu en 2005, Slim Bukdir en 2008 y Zuhair Yanhiaui, quien murió en prisión en el 2001.

ix Alrededor del 20 % de la población de los países árabes mediterráneos tenían acceso a internet (Martin 2009). Sin embargo, entre los jóvenes con estudios superiores, la habituación a las nuevas tecnologías era mucho mayor. Muchos jóvenes licenciados y desempleados, fueron los principales ciberactivistas que tejieron vínculos por todo el mundo árabe y, desde las conexiones entre internet, convocaron y coordinaron las acciones.

x En el marco de este presente trabajo, solo fueron expuestos los contextos de emergencia del proceso, tomando como referencia las dimensiones del desencadenante, la pobreza, y el rol de los medios y de internet. Vale la pena destacar que las fuerzas que se desataron en la “Primavera Árabe”, al día de hoy, están signadas por un manto de incertidumbre. La compleja madeja de la geopolítica internacional hizo su juego. Las protestas en Libia desembocaron en una intervención militar de la OTAN y la humillante muerte de Gadafi, quien gobernó durante 40 años. En Yemen cayó Ali Abdula Saleh, quien dirigió su país durante más de 30 años, abriendo paso a una débil transición democrática. En Bahrein, cede de la 5º flota naval de los EEUU, la represión a las protestas realizadas principalmente por chiitas, fueron feroces, lo que reavivó viejas disputas sectarias entre chiitas y sunitas. Esto desembocó en un efecto dominó que aumentó las tensiones entre Arabia Saudita e Irán, quienes profundizaron su juego a través de sus conexiones en otros países. Siria, por su parte, donde el disparador de las protestas había sido la indignación frente a la prisión de un grupo de adolescentes por escribir en un grafiti “*El pueblo quiere derrocar al régimen*”, se constituye hoy en un escenario de violentas y encarnizadas masacres, realizadas de forma recíproca por los contendientes de lo que ya es una guerra civil (circulan cifras que hablan de más de 100 mil muertos en dos años). Además, frente a las amenazas de una acción militar de EEUU sobre Siria, entró Rusia, que, hasta ahora, ha sido el actor que ha frenado un enfrentamiento internacional. Por otro lado, luego de las elecciones históricas en Egipto, donde había sido elegido Mursi, candidato del partido de los Hermanos Musulmanes, estallaron protestas masivas en julio del 2013. Denunciaban la “islamización” del régimen. Tras las protestas, advino un golpe de Estado. Partidarios de los Hermanos Musulmanes acamparon en la plaza Tahrir y fueron masacrados. Al día de hoy, han muerto más de 1000 personas.

xi La narración de los hechos está basada en los libros “Tecnopolítica, internet y revoluciones. Sobre la centralidad de redes digitales en el #15M” (Toret, et al 2012); “Tecnopolítica: La potencia de las multitudes conectadas. El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida (Toret, et al 2013)”; “Redes de indignación y de Esperanza” (Castells 2012). En el marco de este estudio, son expuestos aspectos vinculados a la gestación del movimiento, a su matriz organizativa y a su carácter autogestivo. En este sentido, quedan afuera sus propuestas, que coinciden en sus aspectos nodulares con los señalamientos del manifiesto de Democracia Real Ya. Las propuestas pueden ser vistas en el Anexo.

xii La denominación de “Indignados” fue el calificativo que recogió la prensa en referencia a los muchos que salieron a las calles con leyendas y emblemas vinculados a la indignación. Sin embargo, muchos de quienes participaron en el movimiento rechazan ese calificativo, ya que sostienen que solo remarca un sentimiento reactivo e invisibiliza el carácter propositivo. Por eso, prefieren llamarse 15M, en referencia al día donde comenzó todo. El concepto proviene del título del panfleto “Indignados” publicado en 2010 por el francés Stéphane Hessel.

xiii N-1 es una red social digital creada dentro del movimiento 15M por el grupo de hackers Hacksol (<http://hacksol.tomalaplaza.net/>), buscando trascender a las redes comerciales como twitter o facebook. Si bien hoy está prácticamente en desuso (observación personal), en su momento tuvo un fuerte dinamismo. Parafraseando a Toret (2012), en menos de un mes tuvo más de 30000 “habitantes” (y no usuarios como en facebook o twitter) inscriptos.

xiv Un ejemplo es la plataforma “Porpongo”, que se constituyó en un espacio para subir propuestas vía internet. Por más información: <http://hacksol.tomalaplaza.net/>

---

<sup>xv</sup> La narración de los hechos está basada fundamentalmente en el texto de Manuel Castells “Redes de indignación y esperanza (2012) y en Granados “Diez puntos clave para entender occupywallstreet” (2012).

<sup>xvi</sup> En Estados Unidos hay, al día de hoy, un fuerte debate sobre la inequidad, e internet es uno de sus principales escenarios. Así pues, muchos blogs son centros de datos, con referencias académicas; un ejemplo de ello es;  
[http://www.wearethe99percent.us/main/page\\_home.html](http://www.wearethe99percent.us/main/page_home.html)

<sup>xvii</sup> "There's class warfare, all right, but it's my class, the rich class, that's making war, and we're winning."

<sup>xviii</sup> Página de la organización: [www.adbusters.org](http://www.adbusters.org)

<sup>xix</sup> Versión original en : <http://www.adbusters.org/blogs/adbusters-blog/occupywallstreet.html>

<sup>xx</sup> El 23 de marzo el grupo de hackactivistas Anonymous convocó manifestaciones bajo el eslogan “El día de la Ira”, sin éxito. Además, Anonymous y AmedStatus construyeron una alianza y convocaron manifestaciones sobre el día 14 de junio, también sin éxito. Las páginas de las organizaciones son: <http://amedstatus.com/> <http://www.facebook.com/pages/Anonymous-ART-of-Revolution/362231420471759>

<sup>xxi</sup> <http://wearethe99percent.tumblr.com/>

<sup>xxii</sup> “(...) *O Brasil continua a ser identificado como o país do futebol e isso nos envaidece. Nós, brasileiras e brasileiros, amamos o futebol. Ganhamos cinco Copas do Mundo e aqui nasceram muitos dos maiores craques de todos os tempos, a começar pelo maior deles, o nosso querido Pelé, que fizemos questão de nomear Embaixador Honorário do Brasil para a Copa do Mundo FIFA 2014.*

*Mas o nosso povo tem muitos motivos de orgulho. Temos hoje uma economia estável e em crescimento. Nos últimos oito anos elevamos para a classe média 40 milhões de brasileiros. Somos um país que promove a inclusão social e que tem, na diversidade étnica, cultural e religiosa, uma de suas maiores riquezas e que convive respeitosamente com o meio ambiente. Por isso hoje o Brasil é admirado por muito mais que seu futebol, sua música e suas festas populares.*

*Convido os povos do mundo inteiro a conhecerem melhor o Brasil. E, os brasileiros, vocês encontrarão um país muito bem preparado para realizar a Copa do Mundo, com toda a infraestrutura necessária, com eficiente sistema de transporte, com avançada tecnologia de comunicação e com muita segurança.*

*Estamos fazendo a nossa parte para que a Copa do Mundo de 2014 seja a melhor de todos os tempos. Estejam certos de que este novo Brasil estará pronto para encantar o mundo (...)*”

<sup>xxiii</sup> “*Não conseguimos entender o que está ocorrendo ainda*”

<sup>xxiv</sup> El salario del mínimo en Brasil del 2011 se ubicó en 540 reales, lo que representaba unos 317 dólares.

<sup>xxv</sup> El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es calculado desde 1990 por la ONU. Es un indicador compuesto por el economista pakistaní Mahbud ul Haq tomando como referencia las ideas del pionero teórico del Desarrollo Humano Amartya Sen. Busca romper con la comparación unidimensional entre países tomando en cuenta solo el Producto Bruto Interno (PBI), incorporando dimensiones como la educación, salud, además del acceso a los recursos.

---

<sup>xxvi</sup> *“Brazil is a source country for men, women, girls, and boys subjected to trafficking in persons, specifically forced prostitution within the country and abroad, as well as a source country for men and boys in forced labor within the country” (U.S Department State 2010)*

<sup>xxvii</sup> Las categorías de la encuesta realizada por el IPEA sobre una muestra nacional, eran 3: mucho miedo, poco miedo y ningún miedo. El 79 % respondió mucho miedo, el 18,8 % poco miedo y solo el 10,2 % ningún miedo. (Waiselfisz 2011).

<sup>xxviii</sup> *“Não deveriam usar o futebol para anunciar suas reivindicações. O Brasil pediu esta Copa do Mundo. Nós não impusemos o Mundial a ele”*

<sup>xxix</sup> *“ A situação (econômica e social) vinha sendo descrita de maneira exageradamente cor-de-rosa (...) Construiu-se uma imagem do Brasil em que tudo vai bem e que o país se dirige rapidamente em direção ao crescimento e ao bem-estar”*

<sup>xxx</sup> *“Por una vida sin molinetes”*

<sup>xxxi</sup> Los molinetes son las barreras de acceso que niegan el paso a quienes no colocan una tarjeta o insertan una moneda. Vale la pena destacar que, el sistema de acceso a los metros y los ómnibus de Brasil, están regidos por un molinete.

<sup>xxxii</sup> *“Desde o início já tinha ficado claro que o movimento não tinha líderes oficiais, havia sim um grupo de grêmios e estudantes que colaboravam nas mobilizações e organizava as passeatas. As antigas lideranças estudantis partidárias e as pouco representativas entidades quiseram guiar na força o movimento que não controlavam. Se esforçaram para produzir uma imagem de que eram os representantes daquele movimento e que poderia falar por ele. A idéia do espontaneísmo os atemorizava (...) Mesmo assim, os tais líderes só queriam sair na TV, aparecer em jornais, levantar a bandeira de seu partido ou entidade na frente do movimento (...) Satisfeitos com a visibilidade alcançada e preocupados com o prosseguimento do movimento, as tais lideranças iniciaram uma tentativa de desmobilização. Proclamavam a sociedade que já havíamos conquistado o que queríamos e a redução viria com as futuras negociações que eles intermediariam. Resultado, a antipatia virou revolta e todos eles (as tais lideranças) foram repelidos pela massa.” (...) Tais líderes diziam algo e as massa faziam diferente. A mídia maliciosamente passava a idéia que o movimento estava desorganizado. Utilizando desta linha de pensamento, tais lideranças começaram a pregar o medo na base estudantil. “está fora do controle”, “vai se transformar em tragédia”, “a polícia vai bater”, “a opinião pública vai se voltar contra nós” (...) Muitos grêmios ,novos na luta, caíram neste discurso. No auge das mobilizações, por conta desta desmobilização, o movimento entrou em refluxo. Houveram resistentes mas eram uma minoria e que acabaram apanhando da polícia nos dias posteriores.”*

<sup>xxxiii</sup> *“essa gente que fica sentada dois dias no chão não trabalha não?”, e “essas crianças deviam estar na escola”*

<sup>xxxiv</sup> *“O movimento já foi uma vitória em si mesmo. E ainda conquistou a sua reivindicação central. Modificou o imaginário popular. Enfrentou as forças mais conservadoras da sociedade catarinense e lhe impingiu uma derrota. O povo daqui agora sabe que é possível conquistar o que se deseja através da mobilização e da ação direta. Isso se vê nas ruas. As lutas anti-estradas nos anos 90 na Inglaterra, e em especial a da M11, por exemplo, deram origem ao Reclaim The Streets. Como será a continuidade e a evolução desse movimento ainda é cedo para se saber.”*

<sup>xxxv</sup> *“não se expressou em simples fúria, que se esgota em si mesma, mas sim principalmente na forma de um movimento organizado horizontalmente, multifacetado, ligando principalmente, mas não somente, associações comunitárias e estudantes”*

<sup>xxxvi</sup> *“A experiência de Salvador deixou claro também que o movimento deveria estar muito atento a indivíduos politiqueros, principalmente de organizações estudantis, que pretendem se passar por representantes do movimento (e que muitas vezes caem de pára-quedas depois que o povo já está nas ruas), pois em seu nome eles acabam negociando em gabinetes propostas totalmente estranhas à vontade popular”*

---

xxxvii “Através do “CMI’s na rua” (matérias produzidas diariamente pelo próprio coletivo e distribuídas entre os transeuntes do Centro ou coladas em postes e pontos de ônibus), e a veloz atualização do sítio na internet (que oferecia, respeitadas algumas regras editoriais pré-estabelecidas, a possibilidade de publicação por parte não só do coletivo do CMI-Florianópolis, mas de qualquer manifestante) o movimento contava com um espaço de referência na construção de contra-informação. O que não impedia que diversas organizações elaborassem e disseminassem seus próprios materiais nos momentos de assembléia, concentração ou contato mais amplo com a população, garantindo ainda maior riqueza de abordagens acerca do evento.”

xxxviii “O Movimento Passe Livre é um movimento horizontal, autônomo, independente e apartidário, mas não antipartidário. A via parlamentar não deve ser o sustentáculo do MPL, ao contrário, a força deve vir das ruas.”

xxxix “Acreditamos que as pessoas diretamente envolvidas na luta são responsáveis pelas escolhas e criação das regras do movimento, sem depender de organizações externas como partidos e/ou entidades estudantis e financiamentos que exijam contrapartidas”

xl “Em junho, as passagens sobem. Isso já foi estabelecido em conversas com o governo federal”

xli “O prefeito já confirmou que a tarifa de ônibus em São Paulo vai aumentar no início de junho. (...) R\$3 já é um roubo, imagina mais! Por isso chamamos todos a uma grande manifestação contra o aumento, na quinta-feira dia 06/06, com concentração a partir das 17h em frente ao Teatro Municipal. (...) Todo aumento é uma injustiça! Cada vez que a tarifa sobe, aumenta também o número de pessoas excluídas do sistema de transporte (...) E não ter acesso ao transporte significa não ter acesso à cidade: dependemos da condução para ir e voltar do trabalho, escolas, hospitais, visitar amigos, etc. (...) Cobrar pelo uso do transporte - que deveria ser público - e ainda aumentar esse preço é uma escolha política pela exclusão, que só beneficia os cofres dos empresários de ônibus. Quando se trata de mobilidade urbana, o poder público continua investindo a maior parte em grandes obras viárias que só beneficiam o carro. Enquanto isso, a passagem continua subindo, atendendo às exigências dos empresas que exploram esse serviço. É possível barrar um aumento! Nos últimos anos, a população de várias cidades do Brasil saiu às ruas para protestar e conseguiu forçar suas prefeituras a abaixar o preço da passagem. Aconteceu em Florianópolis, Porto Alegre, Vitória, Teresina, Natal, Aracajú e Taboão da Serra. Se eles conseguiram lá, podemos conseguir aqui também! Só falta São Paulo. SE A TARIFA AUMENTAR, A CIDADE VAI PARAR! TODO AUMENTO É UMA INJUSTIÇA! POR UMA VIDA SEM CATRACAS!”

xlii Los datos sobre la cantidad de personas, son tomados del artículo “Em uma semana, quatro protestos contra aumento da tarifa em São Paulo” (Pieres 2013), y de la página de Facebook del Movimiento Passe Livre- São Paulo.

xliii “Alguns deles não tem R\$ 3,20 ou 20 centavos a mais para pagar a passagem de ônibus, mas têm R\$ 3 mil para pagar a fiança.” “Não é ele que pega buzão ou trem lotado”; “esse cara com certeza não usa o transporte publico pra ver as condições que andamos nele”

xliv “esse cara com certeza não usa o transporte publico pra ver as condições que andamos nele”

xlv “Maior parte da mídia mostrou apenas as confusões na Avenida Paulista, descartando totalmente o ato no centro e o grande aglomerado que teve. Tudo isso pra que quem estivesse vendo de “longe” pensasse que foi apenas “bagunça”, triste isso mas a maioria da população nem sabe o que de fato aconteceu”

---

<sup>xlvi</sup> Las movilizaciones en Turquía comenzaron en mayo de este año, a propósito de la intención del gobierno de convertir la histórica Plaza Taskim, uno de los únicos espacios verdes de la ciudad de Estambul, en un centro comercial. Un grupo de 50 ecologistas ocupó la Plaza Taskim el 28 de mayo y fue duramente reprimido. Luego de un tiempo, millones salieron a las calles en distintas ciudades del país y las protestas se transformaron en un amplio movimiento en contra del gobierno de Erdogan, al que acusaban de islamista y conservador. Las protestas se prolongaron durante meses y tuvieron, en junio de este año, su foco de mayor violencia.

<sup>xlvii</sup> Las autoridades se encontraban en París promocionando la candidatura de la ciudad para la Exposición Universal 2020

<sup>xlviii</sup> *“São pessoas inconformadas com o Estado democrático de Direito” “Nós estamos procurando agir de forma conjunta, tanto a guarda civil quanto a PM para coibir esses excessos na depredação do patrimônio público e a intimidação da população que quer circular”*

<sup>xlix</sup> *“Nós perdemos de longe para a Turquia” “Não tem o menor impacto. A manifestação de ontem em SP não tem o menor significado internacional Foi um grupo muito pequeno, mas que consegue fazer barulho.”*

<sup>i</sup> *“intolerável a ação dos baderneiros” “O que tem de acontecer é ser forte e agir com firmeza para evitar excessos” “Esse é um movimento pequeno, mas muito violento e de conteúdo político (...) Quanto a reduzir o valor da passagem, não há possibilidade”*

<sup>ii</sup> *São jovens predispostos à violência por uma ideologia pseudorrevolucionária, que buscam tirar proveito da compreensível irritação geral com o preço pago para viajar em ônibus e trens superlotados. Pior que isso, só o declarado objetivo central do grupelho: transporte público de graça. O irrealismo da bandeira já trai a intenção oculta de vandalizar equipamentos públicos e o que se toma por símbolos do poder capitalista. O que vidraças de agências bancárias têm a ver com ônibus? (...) Cientes de sua condição marginal e sectária, os militantes lançam mão de expediente consagrado pelo oportunismo corporativista: marcar protestos em horário de pico de trânsito na avenida Paulista, artéria vital da cidade. Sua estratégia para atrair a atenção pública é prejudicar o número máximo de pessoas. É hora de pôr um ponto final nisso. Prefeitura e Polícia Militar precisam fazer valer as restrições já existentes para protestos na avenida Paulista (...) No que toca ao vandalismo, só há um meio de combatê-lo: a força da lei. “*

<sup>iii</sup> *“A PM agiu com moderação, ao contrário do que disseram os manifestantes, que a acusaram de truculência para justificar os seus atos de vandalismo (...) A atitude excessivamente moderada do governador já cansava a população. Não importa se ele estava convencido de que a moderação era a atitude mais adequada, ou se, por cálculo político, evitou parecer truculento. O fato é que a população quer o fim da baderna - e isso depende do rigor das autoridades”*

<sup>iiii</sup> La PEC 37 es una enmienda constitucional, en la que se le retira poderes al Ministerio Público (y de otras organizaciones) en lo relativo a la investigación de actos criminales, limitando muchas de esas funciones a la policía civil y federal. Muchos lo llaman “la PEC de la impunidad” y consideran que la iniciativa esconde la intención de frenar la investigación por parte del Ministerio Público de casos de corrupción en altas esferas gubernamentales. La anulación de esta iniciativa, fue una de las banderas en las manifestaciones recientes en el Brasil.

<sup>lv</sup> *“Mas, afinal, o que provoca um ódio tão violento contra a cidade? (...) Não pode ser por causa de 20 centavos (...) A grande maioria dos manifestantes no Movimento Passe Livre, são filhos de classe média, isso é visível. Ali, não haviam pobres que precisassem daqueles vinténs, não. Os mais pobres, ali, eram os policiais apedrejados, ameaçados com coquetéis molotov, que ganham muito mal. No fundo, tudo é uma imensa ignorância política. É burrice misturada a um rancor sem rumo. Há talvez a influência da luta na Turquia: justa e importante contra o islamismo fanático. Mas, aqui, se vingam de quê? Justamente, a causa deve ser a ausência de causas. Isso. Ninguém sabe mais porquê lutar (...) Por que não lutam contra o Projeto de Emenda Constitucional 37, a PEC 37, por exemplo, que será votada dia 26 no Congresso, para impedir o Ministério Público de investigar? Talvez eles nem saibam o que é a PEC 37, a lei da impunidade eterna. Esses caras vivem no passado de uma ilusão. Eles são a*

---

*caricatura violenta da caricatura de um Socialismo dos anos 50, que a Velha Esquerda, ainda defende aqui. Realmente, esses revoltosos de classe média não valem nem 20 centavos.”*

<sup>lv</sup> *“O povo acordou!”, “Se a passagem não abaixar, a cidade vai parar!”, “Acabou o amor, isso aqui vai virar a Turquia!”, “O povo não é bobo, abaixe a Rede Globo!”, “Se não abaixar a passagem do ônibus, eu vou pular roleta e vai ter rebelião!”*

<sup>lvi</sup> *“Por isso meu amigo vândalo vagabundo, baderneiro classe média, estudante. Quando o gás lacrimogênio te fizer desmaiar e bater com a cabeça no chão. Por favor seja pisoteado na calçada que é pra não atrapalhar. O trânsito de quem volta do litoral Vinagre, vinagre é o novo Anthrax!”*

<sup>lvii</sup> El grupo AnonymousBrasil, pasó en Facebook, de poco más de 100 mil suscriptores, a más de un millón durante las protestas de junio (Socialbakers 2013), convirtiéndose en una referencia central, tanto la producción y distribución de información, como en la articulación de discursos. Progresivamente se transformó en uno de los principales instrumentos de movilización social. La matriz narrativa del grupo buscó, desde siempre, un posicionamiento genérico y de neutralidad dentro del espectro político brasileño. A lo largo de las movilizaciones de junio, defendió banderas izadas en los últimos años por la derecha brasileña, como la lucha contra la corrupción a través de la anulación de la PEC-37, y tópicos más hacia la izquierda, como su fuerte apoyo en la coordinación y convocatoria de las movilizaciones organizadas por el Movimiento Passe Livre y la denuncia constante al diputado Marcos Feliciano, un pastor evangelista, integrante de la Comisión de Derechos Humanos del parlamento, al que se lo acusa de homofóbico y de promover la “Ley de la cura gay”<sup>lvii</sup>.

<sup>lviii</sup> *“(...) Nossos motivos são tão válidos como os da Turquia, se não mais. (...) não temos justiça para todos apenas Leis para os pobres (...) e não venha dizer que somos revoltosos de classe média, somos um povo cansado de ver a miséria em nossas portas, pois sair de casa de barriga cheia e ver a fome do outro lado da rua não nos deixa felizes mas sim com vontade de mudar isso. Vocês realmente achavam que esta apatia do povo seria eterna? Nós merecemos mais que isso, vamos fazer direito o que nossos pais não conseguiram na década de 80, vamos recriar nossa democracia com os interesses do povo em primeiro lugar,(...) E boa sorte pra vocês velhos reacionários, sua hora vai chegar...”*

<sup>lix</sup> *““O aumento da passagem foi só a gota d’água para a paciência acabar, enquanto isso, a mídia está manipulando todo mundo, só mostra a parte do vandalismo. De 20 mil manifestantes, que foi o número na última quinta-feira, a minoria, a minoria mesmo, que fizeram vandalismo. E o que são 100 ônibus pichados, lixeiras quebradas perto do que o governo rouba de você todo o dia? Eu não sou a favor do vandalismo, não concordo, só que me fala uma revolução em que não aconteceu violência ou desastre, e convenhamos, será que se o povo fosse totalmente pacífico e fosse pedir por favor pro governo melhorar e parar com roubalheiras, será que eles vão reagir? Não, mas você está olhando pelo lado errado, enquanto você está reclamando estão sendo ônibus pichados, a mídia, a televisão, não mostram os policiais reagindo com balas de borracha, bombas de efeito moral (...) Tem vídeo que mostra que tem um coronel dizendo ainda que os manifestantes estavam de parabéns até a tropa de choque chegar com violência arrastando todo mundo”*

<sup>lx</sup> *“desligue a tv e vem para internet, porque aqui na internet não tem manipulação.”*

---

<sup>lxi</sup> “ao preparar para o evento importante da copa do mundo e das olimpíadas, pessoas pobres que moram ao redor de algumas áreas que estão sendo preparadas para sediar os jogos de futebol da copa do mundo foram retirados de suas casas, em uma maneira tipo gestapo, a polícia marcou a porta da frente de suas casas, preparando elas para serem atropeladas por um trator no dia seguinte, e qualquer residente que tenta manter seu chão e ficar em casa, é lidado com técnicas contróle moral, inclusive tiros, sem nenhuma consideração por mulheres e crianças. Em 2014, o Brasil sediará a Copa do Mundo, em 2016, as Olimpíadas. O Brasil não pode se dar o luxo de ter sua reputação manchada agora. Se houver uma reação mundial contra as coisas que estão acontecendo aqui, as pessoas que estão no controle serão forçadas a fazer algo a respeito. Sob ameaça de uma reputação suja, e pressão internacional, o Brasil será forçado a mudar. Nós não estamos pedindo para vocês fazerem demais, só por favor, escrevam algo sobre os fatos que acabamos de dizer para vocês no seu mural de Facebook e feed do Twitter.(...). Só por favor, façam barulho. “

<sup>lxii</sup> *“O nosso ato foi vitorioso, mas o movimento apenas começou. Nós fazemos parte de uma luta nacional, de uma luta internacional. Não podemos parar aqui. (...) Vamos seguir o movimento, porque a nossa luta é muito maior do que isso. Só vamos parar quando a gente colocar, 1 milhão, 2 milhões, 3 milhões, 20 milhões aqui, pra falar pra eles, que não está certo o que eles fazem com o nosso dinheiro, com a nossa saúde, com a nossa educação. Amanhã vai ser maior!”*