

TESIS DE GRADO

Del Orgullo a la Diversidad: imágenes y desafíos
en la representación de las disidencias uruguayas.

Estudiante

Elisa Musso Paladino

eli.musso27@gmail.com

Docente Tutor

Diego Sempol

sempoldiego@gmail.com

Montevideo, Uruguay. Febrero 2023

Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo | Universidad de la República



Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
UDELAR



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

A Meli, mi familia y mis amigos por el cariño y apoyo incondicional en todo este proceso.

Al Colectivo Boniato por el camino recorrido, por habernos acompañado y animado al desafío del diseño colectivo.

A Diego por ser tutor y guía

A Mónica por su visión y acompañamiento en los primeros pasos de esta investigación

A les entrevistades Willy, Laura, Nati y Pandora por su cálida disposición y confianza.

ÍNDICE

RESUMEN	3
PALABRAS CLAVE	3
INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVOS	5
Objetivo general	5
Objetivos específicos	5
ABORDAJE METODOLÓGICO	7
MARCO TEÓRICO	9
Intersecciones del Diseño de Comunicación Visual y el ámbito social	9
Codiseño	14
Introducción a la Diversidad: definiciones preliminares	19
Diversidad internacional	22
Diversidad en Latinoamérica	24
Diversidad Uruguay	31
COORDINADORA DE LA DIVERSIDAD	51
Origenes de la Coordinadora	51
Coordinadora en la actualidad	53
DISEÑO DE AFICHES DE LA MARCHA POR LA DIVERSIDAD	55
Willington Terzano (2005-2015 2017-2018)	55
Vínculo con la Coordinadora de la Diversidad	55
Comisión de comunicación	58
Diseño	59
Análisis de afiches	60
Porque sin diversidad no hay democracia (2006)	60
Los mismos deberes, los mismos derechos (2010)	65
200 años junt@s (2011)	70
De las palabras a los hechos. Libres e iguales en dignidad y derechos (2012)	74
Laura Próspero (2016)	79
Vínculo con la Coordinadora	79
Comisión de comunicación	81
Particularidades de la edición en el proceso creativo	81
Análisis de afiche	83
Natalia Vera (2019)	86
Vínculo con la coordinadora	86
Comisión de comunicación	86

Particularidades de la edición en el proceso creativo	87
Análisis de afiche	91
Colectivo Boniato (2020-2021)	94
Vínculo con la coordinadora	94
Edición 2020	95
Comisión de comunicación	95
Particularidades de la edición en el proceso creativo	96
Análisis de afiche	99
Edición 2021	103
Comisión de comunicación	103
Particularidades de la edición en el proceso creativo	105
Análisis de afiche	109
Pandora Buquet (2022)	113
Vínculo con la coordinadora	113
Comisión de comunicación	113
Particularidades de la edición en el proceso creativo	114
Análisis de afiche	119
CONSIDERACIONES FINALES	122
Rol de las y los diseñadores	122
Discusiones, consensos y disensos	123
Sobre el Diseño de Comunicación Visual	124
Reflexiones	126
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	127
BIBLIOGRAFÍA	130
ANEXOS	147
Afiches de la marcha por la Diversidad	147
Entrevistas	148
Guión semi estructurado de entrevista	148
Entrevista Willington Terzano	149
Entrevista Laura Próspero	164
Entrevista Natalia Vera	172
Entrevista Pandora Buquet	184
Carta de aceptación de la propuesta de Tesis	196
Carta de aceptación de la tutoría	197
Registro de intercambios con el Tutor	198

RESUMEN

Esta tesis de grado tiene como objetivo principal analizar e interpretar productos de comunicación visual elaborados por la Coordinadora de la Diversidad. Se propone trazar encuentros entre piezas de comunicación visual e hitos, avances y discusiones en el movimiento socio-político abocado a la Diversidad del Uruguay. Asimismo, detectar cambios y tendencias en diferentes etapas de la Coordinadora relativas a las preocupaciones, consensos y disensos en torno a la comunicación gráfica y sus estrategias. En última instancia, se pretende exponer las transformaciones del diseño así como el rol del diseñador a lo largo del tiempo en un espacio de estas características.

Se indaga de forma crítica distintos desafíos, estrategias y discusiones relativas a la representación gráfica y comunicacional del movimiento de la Diversidad uruguaya. Se busca abordar la temática desde una perspectiva interdisciplinar y a través de metodología cualitativa que consiste en observación participante, entrevistas semiestructuradas y análisis de piezas gráficas.

De este modo se identifican primero cambios en el rol de la o el diseñador, segundo diferencias en las discusiones según edición, tercero variantes y constantes en el diseño de comunicación visual dentro de la Coordinadora a lo largo de los años, y por último y a modo de reflexión final se explicitan líneas de investigación futuras.

PALABRAS CLAVE

Diversidad, Diseño social, Sociedad civil, Codiseño, Estrategias comunicacionales.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis de grado es correspondiente a la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual de la Universidad de la República. La misma, se basa en comprender las discusiones que median la producción de afiches de la Coordinadora de la Diversidad, tomando en cuenta sus antecedentes históricos.

En el primer apartado se presentan los fundamentos metodológicos que dieron marco a la investigación, siendo éstos de carácter cualitativo, siendo principalmente la observación participante, las entrevistas semiestructuradas y la revisión documental las técnicas claves en el proceso de investigación. Durante la intervención, se participó en distintos espacios de la Coordinadora en un intervalo de tiempo de dos años (2020-2021), asistiendo a reuniones de plenaria, participando activamente de una comisión de trabajo relativa a la comunicación, y llevando a cabo otras actividades inherentes al espacio.

En el segundo apartado podrá encontrarse la presentación del problema, y el marco teórico que atraviesa dicho trabajo de investigación. Este apartado se divide en dos secciones: Diseño y Diversidad. La primera se valió de nociones y conceptos provenientes del Diseño de Comunicación visual enmarcados en el ámbito social: discurso, contextos de producción y recepción, estrategias de comunicación, alcances del diseño, representación identitaria, paradigma contemporáneo del diseño. La segunda sección se desarrolló en clave de teoría queer, decolonialidad, interseccionalidad y posibles interferencias entre estas.

Por último, en un tercer apartado se analizan los estudios de caso pertinentes para la problemática planteada ejemplificando los contextos (Ledezma, 2003) para cada caso. Para dicho análisis se articulan referentes teóricos y testimonios de informantes calificados, documentos y otras nociones de interés.

Finalmente, a modo de reflexión, se enuncian consideraciones finales de la investigación: el rol cambiante del diseño y quien lo produce, constantes y variables en la

producción de las imágenes y la relevancia de la intervención de los contextos en las imágenes producidas por el espacio. Se entiende que este trabajo aporta, de manera aproximada, un panorama del uso estratégico de las imágenes y la comunicación por el movimiento de la Diversidad en su breve Historia nacional.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar e interpretar productos de comunicación visual elaborados por la Coordinadora de la Diversidad: su co-texto, contexto existencial, situacional, accional y psicológico (Ledesma, 2003). Haciendo especial énfasis en las dinámicas y espacios de decisión en las que estas se producen.

Objetivos específicos

- Trazar encuentros entre piezas de comunicación visual (producidas por la Coordinadora) e hitos, avances y discusiones en el movimiento socio-político abocado a la Diversidad del Uruguay.
- Detectar cambios y tendencias en las diferentes etapas de la Coordinadora, relativas a las preocupaciones, consensos y disensos en torno a la comunicación gráfica y sus estrategias.
- Exponer las transformaciones del diseño así como el rol del diseñador a lo largo del tiempo en un espacio de estas características.

ABORDAJE METODOLÓGICO

Se realiza este informe de investigación a través de metodología de corte cualitativa, constando de las siguientes técnicas: observación participante, entrevista semiestructurada y análisis documental. Se desarrollará la elección de las mismas en esta sección.

La observación participante tuvo lugar dentro de la Coordinadora de la Diversidad en un período de dos años (2020-2021) y originó la investigación en tanto precedió la participación a la observación. Este fenómeno se comprende dentro de las características de la técnica, según Piergorgio Corbetta (2007) la participación del investigador en la situación-objeto de estudio es el elemento distintivo de este método ya que entre otras características la participación supone que quien investiga selecciona objetos de observación y preguntas a realizarse, mientras construye sus propios intereses a lo largo de la investigación. Por lo que la observación-participación implica un *propósito doble* (Miguel Valles, 1999) del observador participante en tanto este se implica en “actividades concernientes a la situación social a estudiar y observar a fondo dicha situación” (p.150)

La elección y pertinencia de esta técnica radica en lo establecido por Corbetta (2007) respecto a su utilidad en el estudio de culturas específicas “la observación participante sigue siendo la técnica ideal para el estudio de la desviación, la marginalidad social, las minorías étnicas, las sectas religiosas, las organizaciones cerradas y los grupos "alternativos" en todos los sentidos" (p.313). Asimismo, el uso de esta técnica responde a nociones del conocimiento situado y de vital importancia en esta investigación. En palabras de Donna Haraway (1995):

Los conocimientos situados son herramientas muy poderosas para producir mapas de conciencia para las personas que han sido inscritas dentro de las marcadas categorías de raza y de sexo, tan exuberantemente producidas dentro de las historias de las dominaciones masculinistas, racistas y colonialistas. Los conocimientos situados son

siempre conocimientos marcados. Son nuevas marcas, nuevas orientaciones de los grandes mapas que globalizaban el cuerpo heterogéneo del mundo en la historia del capitalismo y del colonialismo masculinos (p.188).

Es incuestionable el aporte y por consiguiente aplicación de estas herramientas en la producción académica relativa a la Diversidad. En definitiva, la unidad de análisis de la observación participante es la Coordinadora de la Diversidad y su comisión de comunicación en un período de dos años (2020-2021).

En segundo lugar, se realizaron entrevistas de corte cualitativas y semi estructuradas a las personas que diseñaron afiches y sistemas visuales en todas las ediciones de la Marcha por la Diversidad hasta la fecha (2005-2022). La elección de esta técnica responde a lo enunciado por Corbetta (2007) en tanto desarrolla que se caracteriza por obtener la información desde el conocimiento de la perspectiva del sujeto estudiado: comprender sus percepciones, sentimientos, motivaciones, entre otros. Por lo que entiende a las entrevistas cualitativas como una conversación provocada y guiada por el entrevistador a partir de un plan de investigación realizada a sujetos seleccionados en la búsqueda de una representación sustantiva para cubrir todas las situaciones sociales de interés para la investigación. La condición de semiestructurada radica en que es lo suficientemente flexible para formular nuevas preguntas mientras mantiene la garantía de que todos los temas de interés serán tratados así como facilita la comparación entre las percepciones y vivencias de los entrevistados entre sí. Esta elección es vital para esta investigación en tanto permitirá acceder al entendimiento de las variaciones en el espacio y temática a tratar.

Por último se conjugará lo investigado con la revisión documental siendo el corpus una selección de afiches de la Marcha por la Diversidad (2005-2022). Este abordaje se sustenta en dos fenómenos, por un lado ilustrar lo investigado con las propias imágenes producidas en el espacio de forma que sustenten lo enunciado, una operación ineludible en la disciplina del

Diseño de Comunicación Visual. Por otro lado, recurrir a la revisión documental implica, acorde a Corbetta (2007) utilizar material *no reactivo*, es decir, no afectado por las acciones de la propia investigación, contrario a los métodos anteriormente postulados. A su vez estas imágenes ofrecen una *visión particular* y disciplinar sobre el fenómeno a estudiar y permiten estudiar el pasado reciente.

MARCO TEÓRICO

Intersecciones del Diseño de Comunicación Visual y el ámbito social

Se abordarán nociones del Diseño de Comunicación Visual relativas al paradigma contemporáneo del diseño así como a la operación social de este: en el discurso; contextos de producción y lectura; estrategias de comunicación; el rol del diseño y del diseñador; y la representación identitaria.

A modo de situar y contextualizar la presente investigación se expondrán concepciones del diseño posmoderno que facilitan el análisis de los afiches así como de los procesos involucrados en la producción de estos. Rick Poynor (2003) enfatiza las diferencias entre modernidad y posmodernidad, en sus palabras:

Mientras que la modernidad solía atacar la cultura comercial de masas, como si desde su postura superior supiera lo que es mejor para los demás, el posmodernismo establece una relación de complicidad con la cultura dominante. En el posmodernismo, se suprimen las distinciones jerárquicas entre alta cultura, digna de consideración y baja cultura sin valor. Ambas se sitúan en igualdad de condiciones. La supresión de las antiguas fronteras posibilita la aparición de nuevas formas híbridas y el gran cambio experimentado por el diseño en los últimos años, al adoptar algunas características expresivas del arte, sólo tiene sentido en estos términos. La disolución de arquetipos

autoritarios crea unas condiciones fluidas en las que las llamadas a la universalidad, la experiencia, los sistemas establecidos y las normas inquebrantables parecen cada vez más dudosas e inalcanzables al menos en el ámbito cultural. (p.11)

Esta comparación da lugar al desarrollo de las características del diseño posmoderno:

Como han observado muchos críticos, los productos de la cultura posmoderna tienden a distinguirse por características como la fragmentación, la impureza de la forma, la falta de profundidad, la indeterminación, la intertextualidad, el pluralismo, el eclecticismo y un retorno a lo vernáculo. La originalidad, en el sentido imperativo moderno de crear algo nuevo deja de ser un objetivo; proliferan la parodia, el pastiche y el reciclaje irónico de formas previas. El objeto posmoderno problematiza el significado, ofrece múltiples puntos de acceso y esta lo mas abierto posible a la interpretación (Poynor, 2003, p.12)

Asimismo, con el desarrollo del diseño digital Poynor (2003) afirma que *el ordenador no es un nuevo lápiz* sino que es una herramienta nueva que transforma los procesos de diseño en gran parte gracias a la posibilidad de deshacer la cual permite infinidad de variaciones, correcciones y ajustes. Por lo que existe un carácter provisional capaz de ser modificado, en contraste con las herramientas y técnicas análogas. Estas características serán revisitadas en el análisis de afiches producidos por la Coordinadora de la Diversidad.

En torno a la operación social del diseño, se tomarán aportes de María Ledesma (1997; 2003) en cuanto a la concepción del diseño como una *voz pública*, un *operador cultural* en tanto tiene la voluntad de comunicar, de *dar voz* e influye y provoca conductas específicas, organiza modos de lectura, orienta, y estimula opiniones, elecciones y consumo. Estas operaciones y características de la disciplina dejan entrever una noción compartida por Alejandro Tapia (2004) y María Ledesma (1997) en torno a la no-objetividad del diseño, así

como de quien lo ejerce: en tanto favorece ciertas lecturas sobre otras y regula a partir de las necesidades reconocidas por el grupo social en el que se ve inmerso. Alejandro Tapia (2004), amplía esta concepción al proponer que la gestión y planeación de los fenómenos de comunicación visual se verán circunscritos a sus condiciones persuasivas y políticas, en cuanto se ponen en juego en su acción preceptos, juicios y valores sociales. Por lo que la organización de la información conlleva un proceso activo de interpretación ante el público.

En consonancia con lo anteriormente mencionado, la autora María Ledesma (1997), propone que la acción comunicativa en la que se inserta el diseño no se ejerce sólo desde el diseño sino que forma parte de un conjunto discursivo amplio. Norberto Chaves (2001) por su parte, acuerda con esta noción proponiendo que los protagonistas del diseño social son las organizaciones sociales que le dan un lugar al diseño y no a la inversa. (p.52)

En referencia al discurso, Ledesma (2003) plantea que todo texto es diseñado, por lo que el vínculo entre texto y diseño es indivisible. Alejandro Tapia (2004) acuerda esta noción y propone que la tarea esencial del diseño es *hacer gráfico el discurso* a través del uso de estrategias de la retórica donde en el uso de los infinitos encuentros y metáforas se acude a la estética de forma de “reutilizar creencias para inducir a su vez nuevas creencias”. (p.188)

De forma de ahondar en los textos y su vínculo con el diseño, Ledesma (2003) propone analizar diversas “lecturas”, en tanto plantea que las condiciones de recepción de los mensajes son muy variadas, el texto nunca es recibido en una *circunstancia ideal*. En tanto los textos coexisten con otros textos y dialogan entre sí, al mismo tiempo que los receptores tienen opiniones y sensaciones en torno al sin número de textos que los rodean al mismo tiempo que no están esperando pasivamente la recepción de un texto. Por ende, la autora concluye que una pieza de diseño de comunicación nunca depende exclusivamente de las intenciones del emisor sino que los procesos de significación se dan en escenarios más complejos donde no se trata de un sentido sino de varios sentidos posibles. Cabe mencionar que el productor de diseño de comunicación ya es un intérprete, un receptor, por lo que tiene ideas previas

respecto de los modos de ser de un texto así como determinadas condiciones y herramientas que intervienen también en la recepción. Son estas nociones las establecidas por Ledesma (2003) como condiciones para que el diseño tenga un rol social, siendo el conocimiento del fenómeno de las diversas lecturas lo que permite que los diseñadores ejerzan su función, previniendo a sus receptores a través de tomar en cuenta los diversos contextos en los que se producirá la comunicación. Estas condiciones alejan al diseño de la producción de *imagenes-fetiche* (es decir con enfoque en la *primacía técnica*) y lo llevan al diseño de *imagenes-operador social*, donde el hincapié está puesto en el efecto que estas tienen social y culturalmente.

Ledesma (2003) categoriza los contextos anteriormente mencionados de la siguiente forma: co-texto, contexto existencial, contexto situacional, contexto accional y contexto psicológico. El co-texto, son aquellos elementos textuales que rodean a cada unidad dentro del texto y que le otorgan coherencia y cohesión, posibilitando a los intérpretes descubrir la significancia de cada unidad. Esta es la que determina las reglas de lectura de la imagen. El contexto existencial refiere a los objetos, estados o acontecimientos indicializados del mundo real. En cuanto al contexto situacional abarcaría el entorno en el que se produce o producirá la comunicación. Mientras que el contexto accional es la intención con la que se produce el texto. Por último el contexto psicológico estaría conformado por creencias, deseos y opiniones que anteceden y acompañan tanto la producción como la comprensión textual. Esta categorización de los contextos será determinante para el análisis de los afiches, tal como se enunció en los objetivos de este trabajo.

En otro orden, se desarrollará a lo largo de esta investigación el entendimiento de diversas estrategias de comunicación, estas refieren al diseño (producción, programación y planificación) de diversas acciones y piezas de comunicación visual llevadas a cabo en un determinado período de tiempo acotado con el fin de cumplir determinados fines, intereses y/o

necesidades establecidos por un individuo, grupo o institución. En consonancia con lo anterior Tapia (2004) desarrolla las mismas como un pilar en el desarrollo del significado de diseño:

El diseño podría definirse como un arte integrante. Su cometido sería vincular los conocimientos, acciones, teorías, técnicas y procedimientos para generar elementos útiles a la vida práctica por medio de objetos y sistemas estructurados que a su vez generaran estructuras. Convertir el pensamiento en efectos prácticos, tal sería el núcleo de su carácter persuasivo y argumentativo, donde tanto la composición - la “estética”- como el empleo de los instrumentos técnicos o estilísticos, serían el resultado de la invención (los lugares de la opinión como medio para hallar argumentos), la disposición (la organización de sus partes), la elocución (el empleo de los recursos de la expresión) y la acción (su puesta en acción) (p.67)

Dentro de estos intereses y móviles del movimiento, específicamente de la Coordinadora de la Diversidad, se encuentran los desafíos representativos de la Diversidad (en tanto representación, supone visibilidad y legitimación de las personas subalternas), son de particular interés, las propuestas de Leonor Arfuch (1997) con respecto al mecanismo de producción, intervención y representación identitaria que tiene el diseño:

Invistiendo el espacio de la vida privada, modelizando no sólo los cuerpos en su “apariencia”, en la exhibición gestual y ritual cotidiana (...) sino interviniendo en cada uno de los registros de la experiencia, en ese conglomerado de imágenes dispersas, sensaciones, vivencias, cuyo anclaje en algún punto reconocible llamamos “identidad”. Es en este sentido que puede hablarse del diseño como configurador de identidades (culturales, grupales, generacionales, etc.) en tanto está involucrado en los procesos de subjetivación, en una serie de prácticas sociales que trazan espacios de pertenencia e

identificación. Los modelos “diseñados” en el escenario mediático no lo son solamente en sus cualidades visuales sino que ponen en juego el imaginario mismo de la vida, los parámetros de reconocimiento y autorreconocimiento. (p.188)

Estas nociones de la autora suponen la relevancia del Diseño dentro del movimiento de la Diversidad en tanto participa en la producción de identidades y configura recursos para el abordaje historiográfico del movimiento.

En términos generales y a modo de conclusión de esta sección, estos fenómenos desarrollados delimitan el alcance social del diseño: su posibilidad de potenciar y otorgar legitimidad a acciones comunicativas así como atender a las reglas de interacción social denotan el carácter intermediario del Diseño, tal como propone Alejandro Tapia (2004) el diseño no resuelve problemas sociales directamente sino que opera en los juicios, lecturas y producción de imaginarios y discursos.

Codiseño

Es indudable la pertinencia en una propuesta de investigación de estas características la definición de cuestiones de *codiseño* en tanto este define espacios de decisión dentro de la Coordinadora y se transforma, intensifica o descende en el correr de los años. Es importante recalcar no solo el porque es valioso en el ámbito social recurrir al *codiseño* sino entender en qué circunstancias se da y con qué configuraciones.

Para esto se tomará la propuesta del diseñador y sociólogo Ezio Manzini (2015) respecto al *codiseño* y sus configuraciones, para esto desarrolla distintos actores entre ellos el *diseño difuso*

Al hablar de la innovación social, hemos visto que, impulsadas por la necesidad o el deseo de utilizar su capacidad “natural” para diseñar y con la ayuda de los medios

digitales y las nuevas redes sociales, muchas personas toman parte activa y colaboran en la creación de nuevos tipos de organización (en forma de comunidades creativas y organizaciones colaborativas); de esta forma, participan masivamente en la solución de problemas complejos al convertirse en productores de contenidos para esos nuevos medios digitales. (p.62)

Al mismo tiempo el autor advierte sobre el paradigma actual en el que se ven inmersos este tipo de actores y las complicaciones del involucramiento del diseño en todas las esferas:

Frente a esta contradicción entre una realidad que obliga a los individuos a estar más concienciados con respecto al diseño y la dificultad de que tal cosa tenga lugar de una manera efectiva, se hace necesaria la participación de los expertos; hablamos de aquellos cuyo ámbito de interés, de investigación y, en última instancia, de trabajo, es la práctica del diseño y su cultura. Pueden actuar como agentes sociales que, gracias a las herramientas culturales y operativas que tienen a su alcance, son capaces de impulsar y apoyar los procesos de diseño en que nos vemos involucrados todos, tanto expertos como no expertos. (p.2)

Estas alternativas para la correcta actividad del diseño implica transformaciones en el *diseño experto*, para que esto suceda Manzini (2015) propone que los diseñadores deben abandonar viejas visiones tanto propias como ajenas respecto a su rol como *únicos titulares y gestores* de la disciplina y *rediseñarse* para poder acompañar e innovar en el mejor uso de las prácticas de diseño a toda clase de actores.

El autor desarrolla las distintas configuraciones y prácticas a través de mapas conceptuales. En el primero se observa el *mapa del modo del diseño* (ver imagen 1) típico donde *diseño difuso* y *diseño experto* no se encuentran y están ordenados en el *eje actores y*

competencias y eje motivaciones y expectativas delimitando qué funciones, motivaciones y alcances tiene cada actor por separado.

Las tendencias mencionadas de nuevos actores en el diseño a través de herramientas y necesidades locales, alteran el *mapa del modo del diseño* generando acercamientos entre el *diseño difuso* y *diseño experto*, así como también desarrollando competencias para estos, y transformándose hacia nuevas formas (ver imagen 2):

Lo que quiero dar a entender por codiseño es más bien un vasto y multifacético debate entre personas y grupos que establecen iniciativas de diseño en los nodos de esas redes de las que forman parte: un debate social en el que cada actor interactúa de diferente manera (desde la colaboración al conflicto) y en diferentes momentos (en tiempo real o desconectados de la red) (...) Son procesos altamente dinámicos que incluyen procedimientos de codiseño lineales y métodos para la creación de consenso (es decir, la visión más tradicional de los procesos de diseño participativo y de codiseño). Sin embargo, pueden ir un paso más allá y convertirse en procesos complejos e interconectados, aunque con frecuencia contradictorios. (Manzini, 2015, p.63)

Para la concreción de provechosas *coaliciones para el diseño* (ver imagen 3), según el autor, los *diseñadores expertos* deben ejercer el rol de “mediador (entre diferentes intereses) y de propiciador (de otros participantes, ideas e iniciativas)” (Manzini, 2015, p.49) a la vez que aportar proactivamente con su *cultura de diseño* y creatividad al debate social de nuevas propuestas. Estas *coaliciones* significan una visión compartida entre los distintos actores respecto a que hacer y como, y a la convicción de hacerlo decidiendo conjuntamente. Sin embargo el autor remarca que esta convicción no significa ausencia de tensiones y conflictos.

En el ejercicio de “rediseño” de los diseñadores, Manzini (2015) propone que hay dos formas conflictivas y opuestas que los diseñadores deben dejar de adoptar el *diseño ególatra*, es decir ser las únicas personas con capacidad y derecho a diseñar, y el *diseño post-it* que surge en reacción al anterior pero que coloca al diseñador en un lugar de administración donde este no hace uso de sus herramientas y cultura de comunicación visual. Como alternativa y solución Manzini (2015) concluye en que el codiseño:

Es un proceso en el que cualquiera tiene la posibilidad de aportar ideas, a pesar de que estas puedan, a veces, generar problemas y tensiones. Al final, lo que convierte este complejo entramado de iniciativas en un proceso de diseño es el hecho de que los actores involucrados estén dispuestos a escucharse y sean capaces de hacerlo, con el fin de cambiar sus ideas y buscar un punto de vista común sobre los resultados obtenidos. (p.87)

Estas ideas respecto al codiseño son de vital importancia en tanto proponen distintas configuraciones en los procesos de diseño. Estas se revisitarán en la propuesta debido a que tiene el objetivo de analizar estos espacios.



Imagen 1. Mapa del *Modo del Diseño* de Ezio Manzini (2015). Fuente: producción propia.



Imagen 2. Mapa de las *Culturas emergentes* de Ezio Manzini (2015). Fuente: producción propia.

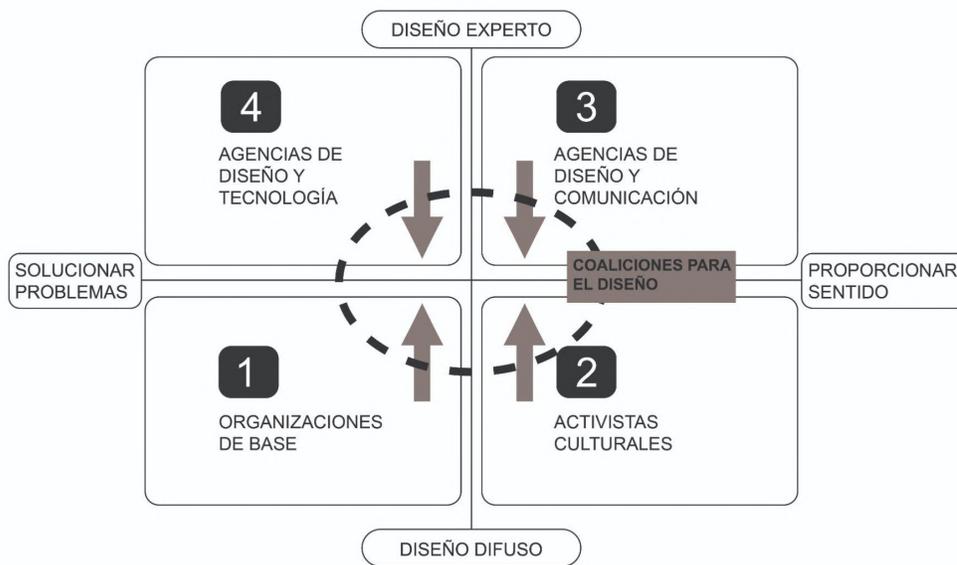


Imagen 3. Mapa de las *Coaliciones del diseño* de Ezio Manzini (2015). Fuente: producción propia.

Introducción a la Diversidad: definiciones preliminares

A modo introductorio se entiende necesario desarrollar brevemente algunos conceptos que representan al movimiento social local a estudiar. Algunos de estos son: Diversidad, alteridad, disidencia, e intersección.

El término Diversidad refiere, acorde a la Real Academia Española (2014) a la “Variedad, desemejanza, diferencia” (definición 1). Esta definición, muy emparentada a la de alteridad (en cuanto capacidad de ser otro distinto) es imprecisa para los cometidos de esta investigación, por lo que se tomará la concepción del término acuñado por el movimiento social, precisamente de la Diversidad uruguayo. En palabras de Diego Sempol (2016):

Esta forma de convocar a la visibilidad (no solo por identidades LGBTQ, sino a todo aquello que ataca al sexismo, al racismo y a la heteronormatividad) y la crítica a las injusticias sociales que generan estas formas de dominación social terminaron cargando de contenidos progresistas la noción de “Diversidad”, al ligarla a un proyecto político

amplio referido a los derechos humanos, la igualdad, la justicia social y las libertades (...) Se podría afirmar entonces que la categoría diversidad se va cargando de sentidos contingentes mediante un sistema de equivalencias construido a partir del siguiente clivaje: los que gozan de igualdad y derechos, y los excluidos, a los que no se le reconocen derechos ni trato igualitario debido a sus diferencias ante el modelo hegemónico homogeneizador. (p.9)

En resumidas cuentas, esta elección radica en: la necesidad de incluir identidades por fuera de lo LGBTQ+, el entendimiento de un movimiento social organizado con características particulares, y el ánimo post identitario (de un núcleo mayoritario), que implica necesariamente acuerdos entre organizaciones para pautar una agenda que desplaza a partir de determinado momento de la historia nacional situada no desde identidades esencializadas sino desde un proyecto común.

El término Diversidad se adopta en nuestro país, y en ocasiones, así como en otras regiones se opta por otros términos como disidencias. Término que inicialmente fue utilizado para representar a personas que se oponen y desafían dogmas y doctrinas ya sean religiosas o políticas entre otras. La disidencia sexual supone disentir con la común norma cisheteropatriarcal de formas más o menos directas al proponer otras formas de vida posibles. Acorde a Sempol (2013) esta norma “regula cuerpos e identidades” en tanto la sexualidad e identidad son intervenidas por la cultura, relaciones de poder, discursos, legislación e instituciones, por lo que, según el autor, la heteronormatividad:

hace vivir como no problemático y natural una construcción social que legitima simbólicamente y materialmente la heterosexualidad, y que contiene a todos aquellos que escapan a esa norma a un lugar de subordinación social, en donde se vuelven no sujetos (...) Sin

derecho al lenguaje y sin posibilidad de un intercambio social, los disidentes se construyen a partir y en lucha con los discursos heteronormativos (p.22)

Tal como fue expuesto, estos términos, fundamentalmente Diversidad, representan y dependen de la existencia de intersecciones. La interseccionalidad es una propuesta del feminismo afroamericano de principios de la década de los noventa que denuncia dentro del Feminismo así como del movimiento racializado que no se toman en cuenta los entrecruzamientos identitarios (pertenencia a múltiples categorías sociales) que existen en una persona y que implican una superposición de vulneraciones. Por ende, trabajar desde la interseccionalidad supone por un lado comprender cómo estos fenómenos afectan a los individuos, y por otro agrupar movimientos en la lucha por fines comunes, a pesar de sus diferencias.

Una propuesta latinoamericana actual en torno a esto último, es la de la activista boliviana María Galindo (2021) quien propone que desde la subalternidad es posible la construcción de *alianzas insólitas*, no como contrapropuesta a la construcción teórica y origen de la intersección sino como expansión de su devenir (que considera se ha convertido en el tiempo en un enfoque en las matrices de sexo, género, clase y racialización). En estas alianzas se convocaría entonces también desde categorías relacionadas, por ejemplo de Galindo, a las distintas formas de trabajo sexual (dependiente e independiente) que históricamente no lograron acuerdos por la mediación en sus intereses de clientes y patrones, pero, acorde a Galindo esto puede ser resuelto al retirar esa mediación y buscar los intereses y representaciones comunes y en disputa en juego. De esta forma estas propuestas complementarias o incluso traducciones suponen una diversidad de encuentros que exigen una revisión, comunicación y actualización permanente.

Estas últimas nociones no implican que los grupos, colectivos e instituciones del movimiento tanto en Uruguay como en la región estén unidos o con un gran sentido de

cohesión, sino que buscan, por momentos con mayor éxito que otros, seguir estos principios para movilizarse, definir agendas y un accionar común.

Diversidad internacional

Desde la academia y activismo anglosajón (y su posterior internacionalización) de fines de los ochenta ha primado la teoría queer como teoría posmoderna referida a la disidencia sexual. Esta teoría o corriente subversiva, posterior a los estudios gay-lésbicos de las décadas anteriores, propone nociones en torno a la identidad, sexualidad, género, movimiento social y política, entre otros. Su descripción es compleja y problemática en cuanto trata particularmente de estudiar un objeto no estable, en tanto hace foco en lo otro, lo abyecto, lo desplazado y la problematización de binomios mujer/varón, heterosexual/homosexual entre tantos otros. Es decir, se enfoca en la desestabilización de las identidades fijas. Lo que se enunciará entonces, serán nociones elementales para poder localizar el fenómeno de interés.

El término queer inicialmente significaba: marica, raro, bizarro en inglés y era (y sigue siendo) usado como un insulto anglosajón. Este es posteriormente re apropiado como autodenominación por las personas inscritas en la disidencia sexual quienes pasan a identificarse con el mismo y formar un movimiento político que denuncia, por ejemplo y sobre todo en sus orígenes omisiones y violencias estatales y sociales vislumbradas en la pandemia del VIH-SIDA (ver imagen 4; 5). Este término pasa a ser objeto de la academia e inmediatamente se populariza mundialmente a partir de su desarrollo en potencias culturales del conocimiento hegemónico, por lo que abandona sus características marginales y adquiere nuevos usos académicos y de élite.

En cuanto al significado de *queer*, Leticia Sabsay (2014) desarrolla que este tiene múltiples acepciones

1) una estrategia de intervención política, 2) como ciertos principios ético-políticos con respecto a la sexualidad y el género destinados a cuestionar la lógica de las políticas de identidad y la naturalización de los binarismos, en particular, el binario homosexualidad/heterosexualidad, 3) como una identidad «antiidentitaria», un descriptor de una posición y su relación ambigua, según el caso, con los colectivos LGTB, y también, 4) como una perspectiva analítica y aun como una metodología (p.52)

Asimismo existen propuestas de lo *queer* como una utopía, un ideal que no se llega a ser o asir pero si a representar y a trabajar para acceder a él, por ejemplo desde la Estética (José Muñoz 2019).

La traducibilidad de este término y corriente ha sido motivo de preocupación de un amplio sector tanto de la academia como del activismo latinoamericano.



Imagen 4. Afiche “Silence=Death” (1987) Creación del colectivo de nombre homónimo. Con la intención de “convertir la rabia, el miedo y el duelo en acción”. El triángulo rosado refiere al signo utilizado por los nazis para identificar en los campos de concentración a hombres homosexuales, travestis y mujeres

trans así como a violadores y pedófilos. Posteriormente reapropiado por la comunidad LGBTIQ+ comúnmente girando 180° de forma que quede parado sobre su base. Litografía offset. (Campbell, 2019)



Imagen 5. Memorial “The aids quilt” (1985-actualidad). Intervención artística colectiva donde se cosen paneles rectangulares de tela en memoria de personas muertas en la pandemia del VIH SIDA. Estos paneles se cosían en cuadrados de base de aproximadamente 4 metros. Cada panel estaba hecho en memoria de una o varias personas en distintas técnicas: costura, pintura, collage pegado, objetos adosados, entre otros. Y la forma en que estos se pliegan y presentan estuvo desde sus orígenes diseñado para generar una poderosa y ceremonial intervención. Se ha expuesto en distintas partes del mundo a lo largo de su prolongada actividad. (Campbell, 2019)

Diversidad en Latinoamérica

La inserción de la teoría queer en la región, ha sido por lo menos polémica y ha despertado numerosas posturas y lecturas desde las más integracionistas a las más radicalmente en oposición. Parte de este fenómeno radica en lo expresado por Diego Falconi (2014):

Para pensar lo queer en América Latina no se debe dar por sentado ni el concepto queer ni el de América Latina. El espacio «desde México hasta la Patagonia» cambia constantemente de límites por efecto de las migraciones, las diásporas y la movilidad de los centros que reflexionan en torno a él. Simultáneamente, las identidades y prácticas

sexuales de la región obligan a reformular categorías identitarias previamente esbozadas. (p.7)

Esta formulación de América Latina como compleja, cambiante y fragmentada responde a un ánimo académico actual que, acorde a Diego Falconi (2014), difiere ampliamente de planteos anteriores en torno a la región, donde era representada desde la integración, unidad y con una esencia o identidad particular y definida. Este viraje, según el autor, responde a una revisión posmoderna que abandonó los intentos esencializantes al entender las problemáticas que de esto se desprenden e hizo hincapié, por ejemplo, en nociones de transculturación e interculturalidad como medios hacia un entendimiento de la *convivencia, articulación política y agenciabilidad subjetiva*.

Para entender la dificultosa inserción de la subjetividad queer en el complejo territorio Latinoamericano, es necesario revisar el fenómeno de la colonialidad y sus consecuencias, así como críticas y formas locales de respuesta. En este sentido, Walter Mignolo (2009, como se citó en Falconi, 2014) desarrolla la decolonialidad como:

un discurso tácito y transversal de revisión y resistencia hacia las políticas del Norte. Una opción de coexistencia ética, política y epistémica. No de coexistencia pacífica sino de conflicto y reclamo al derecho de re-existencia en el pensar y el vivir. Pensamiento que en la fragmentada América Latina fue un modo de articulación para releer la monolítica Historia Occidental. Es decir, una búsqueda para incluir otras narraciones y defender el poder agencial. (Mignolo en Falconi 2014, p.81).

Sin embargo, acorde a Falconi (2018) ciertos planteos enmarcados en la decolonialidad pueden interferir con propuestas de la diversidad sexual, un ejemplo del autor es la década de 1970 donde se articula el Hombre nuevo que contiene ideales fuertemente homofóbicos. Esto

altera la circulación teórica y activista del movimiento disidente internacional impulsado por los disturbios de Stonewall, Estados Unidos ya que en la región Latinoamericana el movimiento social estaba enfocado en hacerle frente a las olas represivas de la época de dictaduras en América Latina. Una señal de descontento de todos estos fenómenos, señala el autor, son las producciones de los artistas y activistas Pedro Lemebel y Néstor Perlongher, quienes alertaban por un lado del despolitizado y blanco movimiento homosexual estadounidense y por otro la homofobia de sus respectivos espacios de militancia de izquierda en sus respectivos países.

No obstante, Falconi (2018) expresa que si bien el *modelo gay* estadounidense de la década de los setenta no tuvo su contraparte latinoamericana si tuvo, formas *loca-lizadas* de Diversidad sexo-genérica: la loca, marica, camionera, incluso cuir o kuir (posteriormente). Estas reflexiones situadas son indispensables en la construcción de lenguajes y gestos propios acorde a los autores consultados y conforman las propuestas de respuesta decolonial con enfoque en la Diversidad. A la hora de *loca-lizarse*, Falconi (2014) advierte sobre las imperfecciones del propio territorio y la corresponsabilidad en el dolor colonial, señalando que desde el Sur se pide independencia de acciones al mismo tiempo que dependencia a la legitimación académica del Norte, en conclusión, proponiendo la revisión decolonial como un tarea a realizar desde el Norte como desde el Sur.

Acorde a Leticia Sabsay (2014) una de las grandes dificultades para pensar un diálogo entre teoría queer y decolonial es la traducción cultural, en tanto nociones de género latinoamericanas se re-traducen en códigos de la academia anglo-norteamericana, tapando las diferencias y particularidades de un territorio marcado por la colonización y entendiéndose como parte de un fenómeno y corriente internacional. Estas traducciones y transformaciones en espacios y nociones cambiantes como lo *queer* y lo *latinoamericano* suponen para la autora, lugares incómodos y de renuncia donde las personas disidentes latinoamericanas deben preguntarse y decidir entre filiaciones y saberes. Este fenómeno, fue denunciado, según Sabsay, desde el mismo punto de origen geográfico de la Teoría, por la *Queer of colour critique*,

es decir personas racializadas que denuncian que esta teoría se dirige y trata de personas blancas, siendo “indiferente hacia la dimensión racializada de las configuraciones queer” (p.53)

Otra problemática, abordada por (Sabsay 2014, Diego Falconi 2014; 2018) son los homonacionalismos donde se hace evidente que estos saberes de la disidencia hegemónica no escapan a viejas y nuevas formas de exclusión y violencia social:

la hipótesis homonacionalista se utiliza para describir el proceso por el cual la acogida de la Diversidad sexual y genérica está siendo funcional a las políticas antimigratorias y a la segregación de poblaciones poscoloniales (...) la construcción de un discurso nacionalista basado en la supuesta tolerancia que caracterizaría a la cultura contemporánea de la Europa multicultural, sirve a que en nombre de la defensa de estos valores se emprendan medidas de seguridad para vigilar, expulsar, o evitar la entrada de migrantes, o dar lugar al despliegue de posiciones xenófobas (...) este giro democrático sexual (...) elemento clave (...) de imaginarios neo-coloniales. (p.44)

Falconi (2014) por su parte, indica que este fenómeno demuestra cómo las identidades gay del Norte son cómplices de la colonialidad del poder, en tanto abogan por la defensa de los derechos humanos en su territorio pero fingen demencia en cuanto a la participación de la vulneración de derechos humanos internacionales en las que participan y/o participaron sus países. El autor demuestra otro ejemplo relativo a esta temática en España, donde, hasta el año 2018 se representó a la principal marcha del orgullo, *Pride barcelona* con un logotipo que suplanta la letra “i” por la figura de Cristóbal Colón, homenajando un pasado de violencia exterior¹ (ver imagen 6;7;8). Estos homonacionalismos demuestran, diálogos Norte-Norte que

¹ Es digno de atención, las opiniones disciplinares sobre este rebranding (ver imagen 3). Acorde a la agencia que realizó la nueva identidad, LocaMente, el objetivo del nuevo logo sería: “Modernizar el espíritu y la imagen de PRIDE BCN, darle un soplo de aire fresco a nivel comunicación y contenido. Hacer que Barcelona se sienta orgullosa de esta celebración, mejorando su popularidad y cifras de participación”. (Locamente, 2018) Por otro lado, un medio importante para el Diseño de comunicación visual como *Brandemia* al hacer crítica al logo anterior solo argumenta en términos técnicos-estilísticos: “Lo que estaba claro es que un evento de tal magnitud necesitaba una

no solo evitan revisarse y escuchar propuestas del y desde el Sur y migrantes, sino que se enorgullecen de un pasado de violencia exterior en sus distintas formas. El mismo autor recuerda que el proceso colonial hispano-europeo fue “el más grande reemplazo poblacional en 13000 años” (p.85).

Todos los fenómenos anteriormente mencionados, resultaron en que el ánimo contemporáneo decolonial y disidente, desde la academia así como desde el activismo haya realizado traducciones, rechazos y actualizaciones constantes y necesarias para que lo queer tenga sentido en diferentes disciplinas y contextos” (Falconi et al., 2018, p.10). Una de estas propuestas es la planteada por el autor de “re-sentir lo queer desde América Latina” en tanto: volver a sentir, sentir de otro modo, así como resentir desde la herida colonial. Diego Falconi (2014) propone en estos re-sentimientos entender a Latinoamérica desde su posición estratégica para “interrumpir la narración primermundista”. (p.82)

Esta interrupción estratégica se realizaría teniendo en cuenta problemáticas analizadas en esta sección –tanto de lo queer como de lo decolonial– y enfatizando en la necesidad de: reflexiones situadas y transdisciplinares que loca-licen el conocimiento (Falconi, 2018), “prácticas subjetivas que primen por sobre categorías identitarias” (Falconi, 2018. p.5), “articular proyectos ético-estéticos encarnados con lógicas que vinculan lo local y lo global” (Falconi, 2018, p.5) y “diálogo transnacional sobre la representación política, académica y artística desde otros lugares y prácticas políticas” (Falconi, 2018, p.6). Es decir “itinerarios vitales propios, ejercicios ciudadanos encarnados, geopolíticas mundiales distintas y maneras equitativas de enorgullecerse por lo que se quiere ser, individual o colectivamente” (Falconi, 2018. p.273).

Carlos Figari (2014) señala en el ánimo de localizar el movimiento, una particularidad de este que lo hace relevante en el entendimiento del fenómeno en Uruguay y consecuentemente, en la comprensión de un espacio como la Coordinadora de la Diversidad. Figari (2018) señala

imagen de mucha más calidad. El anterior logo era impropiaamente amateur y albergaba fallos de legibilidad, escalabilidad y composición que no casaban con la supuesta excelencia de los barceloneses en cuanto al diseño gráfico.” (Brandemia, 2018).

una gran diferencia entre la militancia latinoamericana y la estadounidense (previa a la década de los 80, por ende previo a la circulación de la teoría queer, pero con efectos sobre las características del movimiento regional) donde acorde al autor: la primera es “históricamente tensada por la izquierda que bregaba por encolumnar todo reclamo particularista en una lucha mayor” (p.61). Esta particularidad histórica del movimiento se sostiene en tanto Figari explica que “Nos identificamos en la medida que somos afectadxs. Existe el conflicto generando una identidad o varias frente al mismo. (...) Es desde esta práctica política concreta desde donde fue leída y producida la teoría queer por estos lares” (p.66). Parte de esta producción original y local, es explicada por el autor como altamente influida por discusiones con personas trans e intersex:

El aporte a la militancia social de las personas trans e intersex fue sobre todo la necesidad de articular sus luchas políticas, abordando —y a la vez haciendo su crítica— la cuestión de género. Especialmente las travestis, en sus luchas contra los códigos contravencionales y edictos policiales, ponían de manifiesto la exclusión casi absoluta para su acceso a bienes materiales y simbólicos (como empleo, vivienda, salud, educación). Al hacerlo, lo que ponían en crisis no era la especificidad de cada reclamo a una identidad de género en particular, sino, por un lado, el estatus de comunidad, es decir, el pretender que las personas podían cerrarse en una identidad y que sus demandas eran las de todxs; y por otro, una posibilidad de articulación respecto a toda aquella otra especificidad a partir de vínculos de afinidad, tuviera o no que ver con el género. (p.64)

Estos fenómenos, donde cobran más relevancia *los trayectos subjetivos* que las *categorías identitarias* (Falconi 2018) como se mencionaba anteriormente, caracterizan el movimiento de

la Diversidad uruguaya en una gran parte de su breve Historia y definen la propuesta de la Coordinadora de la Diversidad.

Del mismo modo, las nociones estudiadas en este apartado demuestran la relevancia de la localizada producción de imágenes de la Diversidad así como su respectivo estudio donde se vislumbran sus propios códigos y gestos. Se hace imperativo enunciar que existe una plataforma de decolonización del diseño: *Decolonising Design*. Si bien la página web está actualmente fuera de servicio su manifiesto es de fácil acceso y propone una postura ontológica a la que invitan a adherir y sumar colegas. En palabras de Abdull et al. (2019):

Nuestro objetivo es ontológico más que de cambio aditivo: no es suficiente que las instituciones de diseño simplemente incluyan más diversidad de actores o perspectivas. Esto solo sirve para diluir y atrasar las semanas del sistema radical de cambio. Mientras apoyamos y defendemos medidas que incluyan sujetos marginalizados o sus preocupaciones en espacios desde los cuales fueron excluidos o se los trató precariamente también creemos que no tiene mucho sentido diversificar las instituciones prácticas y procesos que al final sostienen los imperativos coloniales. Nuestro fin no es dirigir nuestros esfuerzos a mejorar estructuras existentes de poder o sostenerlas a través de medidas que aminoren estas cuestiones. Más bien nuestro objetivo no debe ser nada menos que apuntar a la transfiguración radical de estas estructuras a través del ojo crítico de la imaginación programática que se atreve a identificar las posibilidades y condiciones que nos darán alternativas al ahora. (traducción personal, p.130)



Imagen 6. Signo identificador del evento Pride Barcelona (2011-2018). Fuente: Perfil de Facebook.



Imagen 7. Monumento a Cristóbal Colón en Barcelona. Fuente: Wikipedia.



Imagen 8. Rediseño del signo identificador de Pride Barcelona (2018-actualidad). Fuente: LocaMente.

Diversidad Uruguay

A continuación, se presentan condiciones y sucesos que llevaron a la conformación y desarrollo del movimiento de la Diversidad en Uruguay, específicamente aquellos que sentaron un precedente para la Coordinadora de la Diversidad.

En primera instancia, es importante aclarar que la escasa producción histórica nacional relativa a la temática responde a la propia subordinación de las personas disidentes de Uruguay. En palabras de Diego Sempol (2013):

La historia de este movimiento es en última instancia también la historia de tres generaciones que comenzaron progresivamente a salir del armario y construyeron en ese proceso su propio lenguaje y sentidos para confrontar las visiones sociales hegemónicas sobre lo que eran y lo que merecían en términos de ciudadanía y de derechos. Es la historia de un movimiento que comenzó por generar espacios colectivos de resistencia y exigir derechos negativos, para luego pasar -gracias a profundas transformaciones- a reclamar reconocimiento y derechos positivos. Todos/as ellos/as enfrentaron el prejuicio, la burla, la exclusión, la violencia social e institucional. En casi todos/as el activismo tuvo consecuencias en sus vidas, en su inserción, en su subjetividad. Pero ese choque además de suscitar sufrimiento y problemas muy concretos, levantó solidaridades y generó toda una línea de reflexión desde los márgenes sobre qué es la política y en qué consiste la transformación social y la desigualdad, así como reflejó un Uruguay fóbico y violento ante lo diferente, un país muy distante de las visiones auto celebratorias que insisten en describirnos como un pueblo tolerante, cosmopolita e integrador. (p.12)

Uno de los diferenciales del movimiento local, tal como se mencionó en la sección anterior, fueron las estrategias políticas del movimiento que en sus orígenes eligió no seguir la corriente estadounidense de la década de los setenta con enfoque en la agenda de derechos liberales gay-lésbicos. En cambio apeló a estrategias interseccionales con enfoque en la justicia social haciendo hincapié en la ciudadanía política y no tanto en la identidad sexual o genérica, en parte como forma de asimilarse en una sociedad, que acorde a Sempol (2013), tenía a lo

político-partidario como único vector de diferencia relevante tras el período reformista. Esta politización de las identidades a la que apela el movimiento es desarrollada junto a los feminismos en un proceso en el que la esfera de lo privado pasa –a través de acciones estratégicas y colectivas– al entorno de lo público.

A modo de aclaración, el movimiento uruguayo de la Diversidad no fue ni es un todo unitario por lo que muchos de los fenómenos desarrollados en esta sección no representan a la totalidad de los colectivos, grupos y organizaciones sino que simbolizan determinados sectores que *hegemonizaron* la militancia a través del trazado de agendas comunes y acciones colectivas que llevaron a la conquista y defensa de derechos humanos en clave de Diversidad.

En Uruguay, las personas disidentes fueron perseguidas, humilladas y violentadas a través del Estado, el control social, policial así como el médico y muchos otros más que los dejaron en el terreno de lo marginal, lo invisible y lo enfermo. En la década de 1960 se manifiesta cierta libertad en circuitos semi clandestinos para entendidos, acorde a Sempol (2013) esto se explica en cierta tendencia occidental de apertura (Mayo francés, cultura *hippie*, entre otros). De todas formas este fenómeno es parte de un contexto de *tolerancia opresiva*, es decir, tolerancia siempre y cuando no sea público, por lo que vino acompañado de rechazo social, policial y mediático.

Este período termina con la escalada represiva que se materializa en los impulsos que sentaron las bases para la dictadura militar en el país realizados por el entonces presidente Jorge Pacheco Areco (1967-1972) quien reorganizó las fuerzas armadas, militarizó a la policía, eliminó garantías procedimentales con los detenidos e impulsó la Doctrina de Seguridad Nacional. El 27 de junio de 1973 se originó la dictadura militar con el Golpe de Estado donde la represión y persecución se recrudeció, por ejemplo y principalmente dentro de la disidencia hacia las mujeres trans y travestis. La represión cobró otras formas además de la militar: en valores y discursos del régimen adoctrinantes; en visiones eclesiásticas respecto a la familia, el orden natural, los roles tradicionales; además de la toma de la educación.

En 1980 con la derrota del plebiscito constitucional comienza la “dictadura transicional” que se extenderá hasta 1984, año en que se forma Fundación Escorpio grupo de acción y apoyo homosexual (ver imagen 9) donde sus miembros (principalmente hombres homosexuales en sus inicios) se reúnen para hacerle frente a situaciones de violencia y chantaje en las que se veían inmersos mientras comienzan a desarrollar la politización de su experiencia y encuentro, en parte gracias al retorno de exiliados que con su experiencia traen consigo nuevos horizontes y formas de accionar colectivamente desde la disidencia sexual que no existían hasta entonces en el país. Las características del contexto opresivo, se reflejan en documentos del grupo que figuran en el Archivo Sociedades en Movimiento, donde por ejemplo no figuran nombres de los miembros, ni direcciones, teléfonos o fax de contacto donde acudir si se quiere participar, incluso Sempol advierte de las primeras acciones comunicacionales del grupo que denotan la búsqueda de complicidad y reconocimiento y los resabios de clandestinidad del Golpe

Una inscripción hecha a mano, con birome azul, llama la atención de inmediato. El ejemplar del libro *Aportes psicoanalíticos al estudio de la homosexualidad* (Fernández, 1970) luce en su tercera página una leyenda furtiva en letra imprenta, que busca ser una advertencia para generaciones futuras: “Confiemos en que pronto llegue el día en que esta literatura sólo sea un documento del fundamentalismo científico y de la fantasía teórica al servicio de la represión sexual y de la defensa de la moral dominante”. El párrafo se cierra con una fecha, 1984, y la firma de la organización a la que pertenecía este fugaz escriba: Fundación Escorpio. Grupo de Acción y Apoyo Homosexual. (Sempol 2013, p.57)

Escorpio fue fundamentalmente un espacio de pertenencia y auto(re)conocimiento así como un espacio de denuncia contra las constantes razias policiales, es decir, operativos con

intenciones políticas donde se realiza el cercamiento de un espacio y traslado de personas en un período de horas o varios días con castigo físico y psicológico sin que haya delito o pruebas de delito con el fin de reprimir y disciplinar a un sector predefinido.

Algunas de las acciones de denuncia de Escorpio eran a través de medios impresos como volantes o boletines (ver imagen 10) (los que figuran en ASM son puramente tipográficos con un tono mayoritariamente informativo), participación en entrevistas de semanarios, emisoras de radio y televisión, en sus documentos figuran otras acciones como conferencias, asesoría en salud, entre otros. Al mismo tiempo, Escorpio logra comunicarse con un asesor jurídico que logra incidir en el jefe de policía actual para que “suavice” chantajes y razias (esta conquista será breve y temporal). Escorpio tuvo una agenda pautada por todos sus miembros de forma horizontal, incluyó más tarde lesbianas en la organización y cobró prestigio en su accionar. Su objetivo principal sienta las bases del movimiento:

Defender el derecho a la vida (...) Nosotros los homosexuales queremos lograr una inserción natural en la sociedad (...) Somos marginados nosotros, son marginados los desocupados, son marginadas las mujeres, y dentro de ese amplio espectro es que nos movemos tratando de reivindicar la temática de la homosexualidad, pero sin olvidar que al luchar por los derechos humanos también estamos luchando por las demás marginaciones. (Aquí, 8/7/1986 citado en Sempol, 2013 p.114.)

Más tarde difunden su *manifiesto homosexual* (ver imagen 11) donde critican el machismo, le piden a la educación y a la comunicación que informen sobre la sexualidad, entre otros. Al recibir a cambio un silencio político, incluso del Frente Amplio, Escorpio posiciona estratégicamente al movimiento por fuera del sistema político. El grupo se disuelve en 1987.

En 1985 con la asunción de Sanguinetti como primer presidente electo después de la dictadura se sostiene el ánimo de la dictadura por lo que Sempol (2013) lo desarrolla como un

“estado de excepción” donde el Estado aprovecha decretos no derogados así como protocolos y accionares, por lo que la democracia transicional tiene “resabios de la dictadura”. Además de una intensa actividad de razias policiales, esto también resulta en que el foco del movimiento social uruguayo se enfoca en intentos de restauración democrática por lo que el accionar de la disidencia se vio muy limitado (es importante aclarar que los espacios de militancia de izquierda dieron la espalda a los reclamos de la disidencia sexo-generica previo, durante y despues de la dictadura.

Con la apertura democrática el movimiento feminista se multiplica e intensifica abogando por el trabajo remunerado, derecho a la educación, medios, legislación, salud y sexualidad, participación, relación del movimiento con el Estado, participación en partidos políticos y la denuncia de la violencia doméstica. Este fenómeno dialoga con el fenómeno de “destape” donde se materializa la crisis de las instituciones de la familia y roles tradicionales: incremento del divorcio, decremento del matrimonio, aumento de familias monoparentales, descenso de la natalidad, esto recrudece el machismo y se representa en medios de comunicación.

En 1988 se funda Homosexuales unidos (HU) (ver imagen 12) con motivos similares a los de Escorpio, defenderse y accionar en contra de las razias policiales (ver imagen 13) y denunciar el rechazo recibido por parte de los movimientos en los que militaron durante la dictadura. En parte motivado por el estigma hacia el VIH SIDA, cuya aparición en el país ronda el año 1983, siendo una problemática frente a la que el Estado, así como la salud y los medios de comunicación se mostraron negligentes. Siendo clave las acciones de denuncia y concientización que desempeñaron los grupos de la época. A diferencia de lo que sucedía en Escorpio, la participación en Homosexuales unidos comienza a diversificarse conformándose por hombres homosexuales, lesbianas, mujeres trans y travestis (que sumarían a los reclamos del movimiento el tener acceso al trabajo sin tener que *mutilar su personalidad*). HU encarna la interseccionalidad a través de su participación en la Coordinadora anti razias así como su

apoyo en la campaña por la derogación de la ley de caducidad. Su participación en la Coordinadora anti razias marca un precedente en el trabajo horizontal entre grupos y colectivos que previamente no tenían contacto o los intercambios habían sido terreno de conflicto. Estas acciones resultan en la convocatoria a la Marcha de las antorchas que cobra una amplia visibilidad en el Parlamento y termina por influir en el cese de las razias (aunque el decreto que las avala fue vigente hasta el 2005). Según Sempol (2013) HU en cuanto a estrategia identitaria apostó a la defensa de lo diferente por lo que tuvo un carácter más antisistémico que Escorpio, pero ambos mantuvieron la tendencia y marcaron al movimiento en la inclusión de la sexualidad dentro de la defensa de los derechos humanos, así como en la concepción de que todas las formas de discriminación responden a una misma raíz. De todas formas, las condiciones sociales y políticas hicieron que ambos grupos pudieran orientar sus acciones y denuncias en la cultura, por ejemplo a través de la prensa incidiendo en la sociedad pero no impactando directamente en el Estado.

HU recurrió a medios de comunicación como la prensa escrita y la radial así como tuvo su propio boletín que se llamó *Aquí estamos* (ver imagen 14) a diferencia de Escorpio, que tuvo que recurrir exclusivamente a medios ajenos como el *Semanario Aquí* (1983-1986) del sector del PDC del Frente Amplio y corte político y de gran visibilidad en su oposición al régimen.

Los distintos números de *Aquí estamos*, consultados para este trabajo, figuran en el Archivo Sociedades en Movimiento. En el acercamiento a estos se observa que dejan entrever la apertura y visibilidad de HU, direcciones, horario de las reuniones y teléfonos/fax a los que las personas interesadas podían dirigirse en caso de querer participar así como los nombres de algunos integrantes que firman artículos o diseños. El largo de las ediciones variaba entre 4 a 40 páginas y eran impresas por la imprenta *Estilográfica*. Dentro del contenido de cada número figuran temáticas de interés para la comunidad: alertas de cómo proceder en una razia policial; recomendaciones culturales (locales e internacionales, de poesía, música, entre otros); visibilidad de espacios de la comunidad como discotecas; ensayos y artículos; información

sobre VIH SIDA; logros cumplidos por la organización e iniciativas en las que participaron (desde mesas de ONGs hasta pegatinas callejeras). Sobre las técnicas y estilos utilizados en las diferentes ediciones se alternaba el uso de collage, fotografía, ilustración a birome o similar, exploración tipográfica y de diagramación e incluso fotonovela, teniendo así la experimentación un papel protagónico.

En 1989 los resultados del referéndum para derogar la ley de caducidad marcaron la década siguiente en tanto la oposición a revocarla fue amplia por un alto margen. Este clima de impunidad, representó que los derechos humanos no eran relevantes en la agenda de la nueva democracia. Estos resultados, desmovilizaron socialmente al bloque socialista y resultaron en una nueva concepción que tenían los ciudadanos sobre el Estado y la política partidaria. Esta fragmentación y pluralidad generó así como fue consecuencia de inéditos accionares de los movimientos sociales que anteriormente no hubiesen sido posibles por la visión *extremadamente unitaria y partidocentrica* del país (Sempol, 2013).

En esta línea, se inauguró la década de 1990 con un *cambio en la sensibilidad uruguaya* que vino de la mano, en contraste con la laicidad uruguaya una presencia cada vez más importante de cultos evangelistas y pentecostales, los cuales entraron en conflictos permanentes con la diversidad sexual. Estos sucesos acompañaron el cambio de mando, el entonces presidente Luis Alberto Lacalle Herrera cuyo gobierno se caracterizó por un corte liberal, privatizador y con una tendencia al *olvido* respecto a las disidencias. Esto sumado a los años de opresión, perpetuaba el estigma y violencias al no ejercer ningún tipo de acción que desarme las visiones históricamente violentas sobre las disidencias. (Sempol 2013)

Es en estas condiciones que empiezan a emerger una gran cantidad de grupos, colectivos y organizaciones así como se dividen los previos, tal es el caso de la Mesa Coordinadora de Travestis (a partir de 1992 ATRU) conformada en parte por travestis y trans retiradas de otras asociaciones como HU, dado que entendían sus reclamos más urgentes. Acorde a Sempol (2013) la proliferación de grupos no responde necesariamente a un aumento

de militantes sino a necesidades específicas que los espacios anteriores no contienen así se explica el surgimiento de grupos lesbicos independientes (Las mismas, Mujer y mujer) así como dependientes de otros como Lesvenus (ver imagen 14) dentro de HU o el caso anteriormente mencionado respecto del surgimiento de ATRU.

En el año 1992 se realiza la primera manifestación callejera de la disidencia y al año siguiente se realizo nuevamente pero ahora con el nombre “Marcha del orgullo homosexual” (ver imagen 15). Estas primeras manifestaciones públicas fueron retratadas por los medios desde la exotización y el estigma, negándose a mostrar los contenidos políticos que estos espacios tenían. Con esta nomenclatura uruguay dialoga con el *pride* y el *coming out* estadounidense de la década de 1970 y pasa a ser, acorde a Sempol (2013) “una forma de resistencia a la discriminación social que permitia a los individuos librarse de las estructuras de subordinacion y recuperar agencia en función de su identidad sexual” (p.178). Fue así que el orgullo pasó a estar en todas las convocatorias y espacios de coordinación, reuniendo diversos grupos y acciones y llevándolos al autoreconocimiento. Un ejemplo de estas acciones es la invitación a la comunidad a unirse al “orgullo” y “a salir del closet” escrita por la activista Diana Mines (1999):

Se hace necesario dismantelar dentro de las cabezas el cúmulo de falsedades absorbidas desde la “verdad oficial”, y empezar a abrirse a las verdades simples que nos enseña la naturaleza a través de nuestro propio cuerpo, ése que nos enseñaron a temer. Es un esfuerzo que requiere de lecturas que no están fácilmente al alcance, pero que pueden ser obtenidas por el “mano en mano”, aunque hoy están relativamente facilitadas para quienes pueden acceder a la comunicación digital. También ayuda la integración a grupos de reflexión. Lentamente crece en los corazones la conciencia de que lo que nos pasa no es feo ni enfermo, sino hermosísimo en su diferencia. Ese es el orgullo (p.3)

En 1997, se disuelve HU mientras que la Comisión independiente LGTTB organiza la quinta marcha que ahora tendrá el nombre de Orgullo de ser acompañada del lema “¿es posible la igualdad sin visibilidad?” y el sublema “¡Basta de discriminaciones! En nuestras manos todas las libertades” (ver imagen 16) así como se crea una semana de actividades en Montevideo gracias a alianza con Margarita Percovich (senadora del Frente Amplio). En este mismo año los activistas Diana Mines y Fernando Frontán participaron de un programa televisivo de conversación, El reloj, donde convocaron a la comunidad a participar de la marcha así como de otros espacios desde la visibilidad y personalizaron la lucha y difundieron la agenda. De esta manera se separan de las estrategias antisistémicas de HU y adoptan un lenguaje pedagógico así como recurren a la integración entendiendo que los reclamos del movimiento son también positivos para el resto de la sociedad. Acorde a Sempol (2013) esta estrategia comunicacional responde al fenómeno local uruguayo de que lo legítimo es lo que compete a muchos, es decir que lo muy particular no es pertinente ni merece atención. Esta visibilidad televisiva les cuesta a ambos activistas su trabajo así como les implica amenazas y agresiones constantes por lo que envía un mensaje indirecto de amenaza al resto del movimiento. De todas formas, repercute ampliamente al punto de facilitar el contacto con el sistema político. De esta manera, Margarita Percovich (FA), Daisy Tourné (FA), Beatriz Argimon (PN), Bertha Sanseberino (FA) y Washington Abdala (PC) fueron claves para las conquistas posteriores y dinamizaron las discusiones políticas. Estos sufrieron en primera instancia rechazo y boicot en sus acciones.

En otra esfera en la que repercute la visibilidad fue en la emergencia de nuevos grupos así como en la exigencia por la igualdad por lo que, acorde a Sempol (2013) se inauguran los discursos sobre derechos positivos. Uno de estos nuevos grupos fue Diversidad siendo mixto, horizontal y con decisiones por consenso, fundado por Mines y Frontán, el cual existió hasta el 2004. Las primeras conquistas positivas del movimiento fueron en el gobierno de Jorge Batlle (2000-2003) el cual si bien en grandes rasgos mantuvo el carácter negligente e intolerante del

período anterior, tuvo esporádicos intentos de reconocimiento, integración y tolerancia. Con el Primer Foro parlamentario sobre diversidad sexual y derechos legales, con Washington Abdala como presidente de la Cámara de Representantes, se abrieron las comunicaciones con el movimiento y se impulsaron dos proyectos de ley, uno que permitiera el cambio de identidad legal para personas trans (operadas) y otro que subsana la desprotección jurídica de uniones homosexuales, así como también la reforma de artículos que sancionan la incitación al odio.

En este momento empiezan a coexistir dos marchas con algunas diferencias entre sí. Estas diferencias se explican por distintas estrategias de visibilidad así como por la postura frente al VIH-SIDA. Una de las marchas se llevó a cabo el 28 de Junio “Día internacional del Orgullo” convocada por El Grupo Humano del Facsímil La Brújula² (ver imagen 17;18) y colectivos afines (que más tarde se condensaron en la FULGBTQ), mientras que la otra tuvo lugar en Setiembre como marcha del “Orgullo de ser”, eligiendo ese mes que se mantendrá en el tiempo hasta la actualidad por la conmemoración de la creación de colectivos importantes para el movimiento local: Escorpio, HU, Mujer y mujer, y grupo Diversidad.

En el año 2002 se crea ley de trabajo sexual que tomó reclamos de ATRU regulando y protegiendo el trabajo sexual en la calle tanto de mujeres cis como trans y travestis. Por ejemplo, desde la protección a la detención y la posibilidad de tener un certificado de buena conducta. De todas formas esta conquista sigue sin subsanar las inmensas barreras que tiene esta población para acceder a vivienda, salud y educación. En el año 2003 se modifica nuevamente la ley de incitación al odio pero esta es de difícil judicialización. En este año también empieza a nombrarse indistintamente Marcha del orgullo de ser y Marcha de la diversidad sexual. En 2004 se promueve la Ley antidiscriminación pero es también de difícil judicialización.

² Diseñaron y difundieron su revista: La Brújula (1998-2002), La Brújula Actitud Queer (2003-2005) y La Queer o La Rara (2007. de otro formato y realizado solo por mujeres del grupo) más tarde cuentan con página web y Blogspot (2009) como herramientas de comunicación.

Previo a las elecciones nacionales del 2004 surge Gays y lesbianas de izquierda (a partir de 2005 Ovejas negras) con motivo de visibilizar la agenda disidente en la izquierda política adoptando estrategias de visibilización en espacios no necesariamente asociados a la diversidad sexual: actos políticos, laborales, de recreación, entre otros. Presentándose a estos con la bandera arcoiris de seis colores³ del diseñador estadounidense Gilbert Baker (ver imagen 19). Desde su origen es de carácter mixto y rotativo con transversalización de agenda y participación, apoyo a los derechos humanos y con acciones de articulación, entre ellas organizaciones de personas afrodescendientes, feminismos, coordinadora por la despenalización del aborto, regulación de la marihuana y anulación de la ley de caducidad.

En 2005 con el gobierno de Tabaré Vázquez y mayoría en las cámaras de representantes del entonces EP-FA-NM (a partir de ese mismo año FA) se modificó profundamente la política local que ahora haría hincapié en la justicia social, igualdad efectiva y DDHH. Este nuevo panorama repercute en la proliferación de nuevas organizaciones, apertura de diálogos y colaboraciones con la sociedad civil y aparición de nuevos aliados políticos así como instituciones como el MEC, MIDES e IMM. De todas formas, Sempol (2013) alerta sobre el origen de los impulsos del movimiento de la Diversidad y la posible confusión de que estas radiquen en las intenciones del partido político:

Estos avances no deben ser entendidos como una consustanciación del nuevo gobierno con la agenda de la diversidad sexual (más allá del apoyo de los aliados

³ La bandera arcoiris del activista y performer Gilbert Baker, el sastre James McNamara y la artista especializada en teñidos textiles Lynn Segerblom fue comisionada por Harvey Milk (supervisor ciudadano de la ciudad de San Francisco) en 1978 para las celebraciones del Día de la Liberación Gay y realizadas (los primeros ejemplares) junto a treinta voluntarios. Acorde a Milk el triángulo rosado que se utilizaba comúnmente en ese momento como símbolo del movimiento era muy denigrante y debía ser reemplazado por otro símbolo. Originalmente Baker compuso la bandera de ocho colores, cada uno con un significado simbólico (magenta, sexualidad; rojo, vida; naranja, sanación; amarillo, luz solar; verde, naturaleza; turquesa, magia y arte; índigo, serenidad y violeta, espíritu). La transformación de la bandera a seis responde a dos motivos. El primero, Baker hizo un *pitch* a una empresa de producción masiva de banderas y le anunciaron que la tela en tonalidad magenta no se producía masivamente. El segundo, el comité de la organización del *pride* del siguiente año decidió que la bandera se dividiera en dos mitades hacia ambos lados de la calle para generar un efecto visual de alto impacto, esto no generaba el efecto deseado con siete colores por lo que Baker culminó por diseñar el modelo definitivo, la bandera arcoiris de seis colores, de paleta de color atrevida, altamente legible en diversas condiciones lumínicas. (Campbell 2019)

puntuales existentes) sino, antes que nada, como fruto de la reversión de su tendencia a "dejar morir" a los disidentes sexuales gracias a la creciente presión política y capacidad de movilización del movimiento de la diversidad sexual. (...) De esta forma, el programa político electoral del FA en 2004 y 2009 no incluyó temas de diversidad sexual y ninguna de las reivindicaciones del movimiento LGTTBQ formó parte de la agenda prioritaria que definió tanto el gobierno de Vázquez como el de Mujica. Sin la creciente presión política y capacidad de movilización del movimiento de la diversidad sexual no se hubiera podido revertir durante este período la tendencia estatal a "expulsar a los márgenes" a los disidentes sexuales para progresivamente ir instalando formas de regulación preocupadas por "hacer vivir" (Foucault, 1998). El crecimiento significativo del movimiento y su capacidad de presión dio margen político a los aliados dentro de las elites para motorizar los cambios legislativos perseguidos y logró "colar" así en la agenda política sus reivindicaciones y exigencias. (p.237)

Este panorama de apertura pudo profundizar las intenciones y acciones de la década anterior. A partir de este momento los reclamos, convocatorias, eventos y movilizaciones pasaron a ser en clave de la Diversidad social y no desde las identidades sexo-genéricas LGBTIQ+, por lo que se crean nuevos espacios como la Coordinadora de la Diversidad que organiza la Marcha por la Diversidad. Como expresa Sempol (2013) respecto al ánimo del movimiento y su agenda en estas nuevas circunstancias:

El proceso de articulación entre movimientos de la diversidad sexual, estudiantil, sindical, afrodescendiente y feminista insumió un extenso trabajo político, de coordinación, reconocimientos mutuos y negociación de agendas y prioridades políticas no exenta de tensiones. El parte aguas en este proceso de articulación fue la marcha de 2007, cuando se integraron formalmente en su organización por primera vez la FEUU,

Proderechos y la coordinación con el movimiento feminista llegó a un nivel Muy alto. Ese año el parlamento discutía dos proyectos claves para el feminismo y la diversidad sexual: el proyecto de ley de defensa del derecho a la salud sexual y reproductiva, que corría riesgo de ser aprobado sin el capítulo que despenalizaba el aborto y el proyecto de unión concubinaria que incluía a parejas mismo sexo, y que finalmente fue aprobado a fines de ese año. La marcha de la diversidad, en consonancia con esta articulación y el contexto histórico en que se producía, definió como lema una consigna que representaba e incluía a ambas luchas: "Por el orgullo de ser. Por el derecho a decidir. El impacto de las articulaciones y transversalización de las agendas consolidó con los años un verdadero bloque político con una agenda vasta y articulada, que se puede también ver en las propias proclamas de las marchas de la diversidad, las que no solo incluyen reclamos ligados en forma exclusiva de la población LGTTBQ (p.254)

Esta nueva estrategia de convocatoria resulta en un crecimiento exponencial de la cantidad de personas que participan, así como permea otros ámbitos como los movimientos estudiantiles, sindicatos e incluso partidos tradicionales. La Marcha por la Diversidad convoca desde la celebración tomando referencia la estética de la *cultura gay* así como el formato festivo del movimiento juvenil, uniendo al ámbito artístico con el militante generando así una experiencia de libertad para ser y disentir desde la Diversidad así como reclamar y manifestar por las luchas del momento pautadas por la agenda coordinada del movimiento social. Estas características, acorde a Sempol (2013) reflejan la preocupación del movimiento por cuidar tanto sus contenidos como la forma en que estos son expuestos. Estas estrategias del movimiento serán revisadas desde la comunicación visual más adelante.

Con la creación de nuevos espacios, grupos, coordinaciones y la transversalización de agendas para que no compitan entre si proyectos de ley de relevancia para la Diversidad en Uruguay fue que el movimiento pudo conquistar y promover la "Agenda de derechos" no sin

obstáculos y discusiones tanto internos como políticos: en el 2007 la ley de unión concubinaria; en 2009 la ley de identidad de género; en 2012 la despenalización del aborto (ver imagen 20); 2013 matrimonio igualitario y en 2018 la ley integral para personas trans (ver imagen 21). Así como aumentar de forma exponencial año a año la convocatoria a la Marcha por la Diversidad en Montevideo así como crear y sostener marchas por la Diversidad en el interior del país y sus respectivas actividades circundantes, entre otras conquistas tanto dentro como fuera del marco legal y de impacto en la sociedad.



Imagen 9. Signos identificadores o imágenes de Escorpio que figuran en documentos de la organización.
Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.

COMPAÑEROS HOMOSEXUALES ANTE LA PERSECUCION ALERTAMOS:

- 1- NO CEDER AL CHANTAJE DE LOS "TIRAS".
PODEMOS DENUNCIARLOS POR EXTORSION.
- 2- ANTE DETENCIONES NO TE DEJES FICHAR.
NO FIRMES NINGUN DOCUMENTO.
LA HOMOSEXUALIDAD NO ES DELITO EN
URUGUAY.
- 3- LA HOMOSEXUALIDAD NO ES COMPROBABLE
LAS PRUEBAS FORENSES SON MENTIRAS.

GRUPO ESCORPIO
DE ACCION Y APOYO HOMOSEXUAL

Imagen 10. Volante informativo del Grupo Escorpio de acción y apoyo homosexual (1984). Tipografías en uso: *Davida* ([Louis Minott](#)/1965 originalmente diseñada para ser utilizada en fotomecánica) , *Kabel Black* (Klingspor 1927-1930 familia tipográfica amplia) y por último *Swiss 721 bold rounded* (Bitstream inc 1982 diseñada para ser una Helvética con estilos redondeados y condensados). Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.

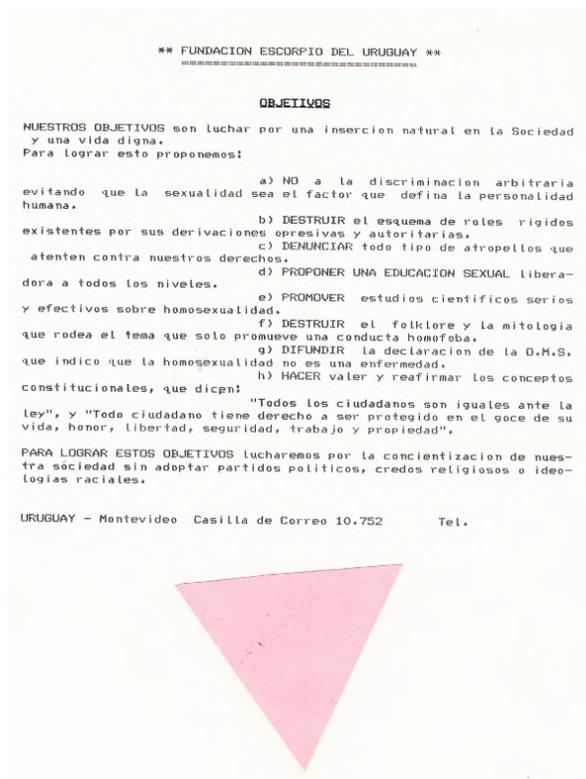


Imagen 11. Primera página de los objetivos del Grupo Escorpio tipeados posiblemente en máquina de escribir. Figura debajo el símbolo del triángulo rosado hacia abajo. Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.

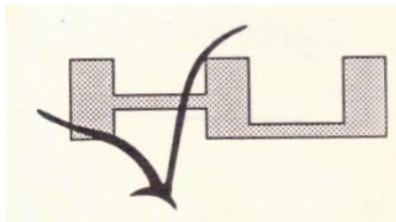


Imagen 12. Signo identificador de Homosexuales Unidos. Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.

Homosexuales Unidos Homosexuales Unidos

6
7

Por qué toda raza es legal

- La detención en "Averiguaciones" (Decreto Nº 680/980 del gobierno de facto y aún no derogado por el gobierno actual, es ilegal (Cod. penal, Cod. de procedimiento Penal, arts. 118/124), inconstitucional (Arts. 15 al 17) y contraria al derecho internacional reconocido por el Uruguay.
- Los funcionarios policiales sólo tienen derecho a detenerlo en los casos de delito flagrante (es decir en el momento de cometer el delito), cuando hay prueba o por orden escrita del Juez.
- No deben detenerlo por no tener documento de identidad, constancia laboral y/o carné de estudiante, pero tenés obligación de decir la verdad si te piden nombre, estado civil, o datos que ayuden a tu identificación (y sólo esos).
- Deben llevarlo a Juez dentro de las 24 hs. para declarar.

Qué hacer si te llevan

- No te asustes ni reacciones violentamente, lo pueden usar en tu contra.
- Sólo demostrá que eres inocente y sabés los derechos y obligaciones que tu tenés y que los funcionarios policiales tienen ante la ley.
- Preguntá los motivos de tu detención, exigí ver orden escrita del juez para ello.
- Declará y firmá sólo datos personales. No declarés ni firmes nada más que pueda perjudicarte. Sólo hacelo con tu abogado o ante el Juez.
- Si te amenazan, provocan, insultan, peegan, intentan sobornarte, identificá a quien lo hizo y denunciálo ante el superior policial (seccional o Jefatura de Policía).
- Además de lo anterior, repetí la denuncia ante el juez si sos llevado ante él. Si no te llevan a juez hacé la denuncia en los juzga-

dos penales por abuso de autoridad, privación ilegítima de libertad, malos tratos, etc. Los funcionarios públicos tienen pena agravada. También podés recurrir a la defensoría de menores o a la defensoría de oficio en lo criminal, vos mismo si sos mayor de 18, con tus padres o tutores si sos menor de 18.

- Si fuiste ilegalmente detenido, abusado o sufrido malos tratos, tenés derecho a reclamar reparación (indemnización, daños y perjuicios, por daños económicos, morales y psicológicos). Ante los juzgados civiles y defensoría de oficio en lo civil (vos mismo si tenés 21 años, con tus padres o tutores si sos menor de 21).
- Cualquier persona mayor de 18 puede presentar ante el juez el recurso de "Habeas corpus" para que quien hizo la detención deba justificarla y dar cuenta al juez (y como encargados legales del menor, en su caso) ya avisámos como hacerlo.
- Padres y tutores, recuerden que son ustedes los responsables por la conducta de los menores, que no deben legar la patria potestad y que debéis colaborar en combatir y denunciar las detenciones ilegales.

Direcciones útiles

Defensoría de Menores (Paysandú 935).
 Defensoría de Oficio en lo criminal (25 de mayo 441)
 Defensoría de Oficio en lo Civil (25 de mayo 521)
 Instituto Técnico Forense y Juzgado de Menores (Bartolomé Mitre 1275)
 Juzgados Penales (Misiones 1464)
 Juzgados Civiles (25 de Mayo 523)
 Jefatura de Policía de Montevideo (San José y YI)

Imagen 13. Aquí estamos. Marzo-Abril 1991. Ilustración entintada de una raza policial acompañada de información de prevención y procedimiento. Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.



Imagen 14. Aquí estamos. Especial Lesvenus de HU. Abril-Mayo-Junio de 1995. Tapa y contenido.

Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.



Imagen 15. Signo utilizado en la Marcha del orgullo homosexual 1993 que figura en distintos impresos.

Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.



Imagen 16. Invitación a 5ta marcha del orgullo de ser 1997. Figura en revista colectiva Otros ojos edición especial Pro marcha del orgullo de ser. Maquetada digitalmente e impresa en impresora láser. Fuente: Archivo Sociedades en Movimiento.



Imagen 17. Signo identificador del Grupo Humano de Facsímil La Brújula Actitud Queer.



Imagen 18. Contenidos de la revista de La Brújula Actitud Queer del año 2005. Impresión Offset.



Imagen 19. Bandera arcoiris de 6 colores diseñada en 1978 por Gilbert Baker y utilizada por Ovejas Negras y más tarde por la Coordinadora de la Diversidad. Fuente: Campbell 2019.



Imagen 20. “La mano naranja” o “la mano que vota” símbolo de la campaña por la despenalización del aborto en Uruguay de escala mas grande que una mano tipo por lo que propone una intervención de gran visibilidad al ser alzada. Fue utilizada y reapropiada en las campañas de despenalización del aborto en Argentina y Chile (Vacarezza, 2020). Fuente: Semanario Búsqueda.



Imagen 21. Campaña gráfica por la ley integral para personas trans. Identidad visual diseñada por el artista Leho de Sosa de alto impacto y pregnancia. Fuente: La Diaria.

COORDINADORA DE LA DIVERSIDAD

Orígenes de la Coordinadora

Lo enunciado en esta sección proviene de la entrevista personal realizada a Willington Terzano acorde al mismo, la Coordinadora fue creada y gestionada por Ovejas Negras y otros colectivos (mayoritariamente del interior del país, invitados por Ovejas Negras) en el año 2005. Durante los primeros años de funcionamiento (2005-2008) las reuniones eran periódicas y presenciales y se realizaban en un salón cedido por la Intendencia de Montevideo. En cuanto a las reuniones y el ánimo de los primeros años de la Coordinadora, Terzano recuerda

Eran medio caóticas las reuniones, imagínate que recién estábamos saliendo del ropero todos, las cabezas nuestras eran muy complejas, también habían muchas personas trans, que viste qué son les más odiades, entonces era muy difícil comunicarse. Pero era divertido, a mi me encantaba. Eran muy dispersas las reuniones, no era que nos sentáramos alrededor de una mesa, digo si, pero de a ratos te ibas para allá pero de repente se armaba griterío y unos se iban para allá y otros para acá. Yo no lo sentía como un hecho político, y era tremendo hecho político pero en el momento lo vivía de otra manera, lo disfrutaba como no sé, una reunión de amigos, de amigos (...) Había mucha conversación por fuera. Nos reuníamos mucho para organizar la marcha pero también se hablaba de otros temas que no eran de la marcha. Como recién comenzábamos a congregarnos y organizarnos y a consolidarnos como una organización, éramos bastante inconscientes de lo que estábamos generando (...) Y nunca pensamos que íbamos a tener la trascendencia que tuvimos (W.Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

Rápidamente, y con la consolidación de una *agenda vasta y articulada* (Sempol 2013) la convocatoria de la marcha comenzó a aumentar exponencialmente y la Coordinadora tuvo que realizar cambios en su estructura y organización, parte de estos, explica Willington fueron recurrir a *organizaciones poderosas* para la seguridad en el funcionamiento de la marcha: “Ovejas negras era muy chico, no tenía experiencia. Imaginate que pasamos de 5.000 marchando a 100.000 a 50.000 tenes que tener contención, gente que sepa contener esa masa moviéndose” (W.Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

El crecimiento de la Coordinadora en su composición implicó un gran cambio en la configuración del espacio, en palabras de Willington Terzano “hubo que dialogar y ponerse de acuerdo. Que está perfecto, está bien pero eso implica cada vez más complejidad, más trabajo

y más pienso.” (W.Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022). Se observará más adelante las consecuencias de estas transformaciones en la institucionalización del espacio así como en el Diseño de Comunicación Visual.

Coordinadora en la actualidad

A través de la observación participante así como de las entrevistas se realizan las siguientes afirmaciones. La Coordinadora de la Diversidad es una coordinación de colectivos, grupos y organizaciones de la sociedad civil abocadas a la Diversidad y la defensa de los derechos humanos. Su conformación es flexible: si bien se mantienen varios colectivos que la conforman desde su origen, otros se integran o retiran a lo largo de los años. Estos encuentros presentan grandes desafíos para las organizaciones, en palabras de Natalia Vera: “Vos tenés un espacio y una forma de trabajar y articular y después te vas a un espacio de coordinación con otras organizaciones que tienen otros modos” (N.Vera, comunicación personal, 13 de Agosto de 2022).

La conformación de la Coordinadora a lo largo de los años es observable de las siguientes maneras, en el período 2006 al 2012 basta con mirar los logos que figuran en los afiches, en el período posterior a través de firmas de los colectivos en distintas comunicaciones o proclamas de cada edición.

El objetivo del espacio es organizar la marcha por la Diversidad cada año así como amplificar comunicaciones de la sociedad civil relacionadas. Sin embargo, otros objetivos y acciones del espacio se revisan año a año.

En torno a la organización del espacio, la toma de decisiones tanto relativas a cuestiones prácticas de la realización de la marcha por la Diversidad como de opinión y posicionamiento político se realizan a través de consenso de forma que todos los delegados presentes de cada colectivo tengan voz y voto. En algunas instancias de más urgencia se recurre a votación a mano alzada.

Si bien la Coordinadora está compuesta y funciona a través de la coordinación de colectivos esta recurre a otras formas de participación como la invitación a artistas de la escena para la conformación de varias chatas, escenario y/o la previa de la marcha, así como artesanos y otras organizaciones para los stands de la previa de la marcha, la convocatoria de “registro colaborativo” a fotógrafos y personas del rubro audiovisual así como comunicadores y diseñadores para la difusión y creación de materiales impresos, digitales, audiovisuales, radiales, entre otros. Estas formas alternativas a la conformación original de la Coordinadora facilitan encuentros entre la comunidad, así como le otorgan visibilidad y reconocimiento.

La Coordinadora recurre a diversas formas de recaudación a través de acciones como venta de merchandising en ferias barriales, manifestaciones y bailes (Chanchita fest anteriormente, Si marchás, bailás actualmente) apoyos logísticos y económicos de diversos sindicatos, organizaciones e instituciones (como la Intendencia de Montevideo) así como fondos nacionales o internacionales. Más recientemente se incluyó la venta de bonos colaboración, que permitieron recaudar, en las ediciones 2020 y 2021 que tuvieron la imposibilidad de realizar fiestas por la emergencia sanitaria.

Las distintas tareas y decisiones de la Coordinadora se ramifican en comisiones, por ejemplo en el 2020 y 2021 fueron las siguientes: logística (y finanzas); artística; proclama (la cual, como la consigna es definida y presentada colectivamente en cada edición); previa de la marcha y comunicación. La conformación de estas comisiones es voluntaria. Al no estar necesariamente todos los colectivos representados en las comisiones las decisiones que toma cada área deben ser llevadas a plenaria de forma de ponerlas en común, discutir y acordar o no sobre el trabajo realizado por el grupo. Al mismo tiempo se realiza el orden del día donde se enumeran los temas a tratar en las reuniones de plenaria así como actas de las mismas como forma de llevar registro de las temáticas abordadas así como decisiones y comunicaciones.

Las actas de las plenarios se suben periódicamente a la carpeta de *Google Drive* de la Coordinadora de forma de poder ser revisadas por todos los colectivos participantes de la

edición. Esta plataforma es también utilizada para compartir documentos en los que se trabaja colectivamente, como ser la proclama, planillas de gastos, archivos de diseño y comunicación para imprimir o publicar en redes sociales, entre otros. Estas carpetas tienen acceso restringido y solo pueden ser consultadas por representantes de los colectivos que asisten a plenaria o conforman alguna comisión en el año. Esta herramienta comenzó a utilizarse en los últimos años de la Coordinadora (aproximadamente desde el año 2017) por lo que no es un archivo completo del espacio.

DISEÑO DE AFICHES DE LA MARCHA POR LA DIVERSIDAD

Se seleccionó para la propuesta el análisis de afiches producidos por la Coordinadora de la Diversidad en tanto estos reflejan las intenciones y circunstancias del espacio a lo largo del tiempo al mismo tiempo que connotan cambios en el ánimo del movimiento así como encierran debates y discusiones dentro del espacio. Para el correcto análisis de cada afiche se recurrió a entrevistas a las personas que los diseñaron así como otros documentos que permitieron dilucidar los contextos, intenciones y procesos de cada pieza.

Willington Terzano (2005-2015 | 2017-2018)

Vínculo con la Coordinadora de la Diversidad

Willington Terzano es uno de los primeros miembros de Ovejas Negras además de diseñador gráfico e ilustrador. Parte de su militancia en el colectivo mencionado es a través del diseño de comunicación visual. Dentro de las numerosas piezas gráficas que ha realizado para Ovejas Negras se destacan el signo identificador de Ovejas Negras como el de la Coordinadora (ver imagen 22), la guía de educación sexual, imágenes de campañas como Un beso es un beso, folletos informativos de educación sexual y VIH-SIDA, entre otros. A través de su participación en el colectivo milita, participa de las plenarias y diseña en la Coordinadora de la Diversidad casi ininterrumpidamente en un período de trece años.

De ello resulta que su participación, tal como la naturaleza del espacio, como se enunció anteriormente, cambie. Durante los primeros tres años tiene una participación activa militando, participando de las plenarios y diseñando. A partir del 2008 en adelante su participación es exclusivamente a través del diseño de afiches y otras piezas gráficas a través de directivas de la Coordinadora sobre la temática del año sobre las que él hacía propuestas desde el diseño y recibía comentarios y correcciones. Al mismo tiempo, una vez que la Coordinadora se establece y pasa a tener fondos más estables por ejemplo a través del apoyo de la Intendencia de Montevideo, Willington pasa de colaborador honorario a diseñador *freelance* con un monto propuesto y sostenido por la Coordinadora desde el 2010 en adelante. En resumidas cuentas, participó del espacio de tres formas distintas: diseñador militante dentro de los espacios de decisión (2005-2008), diseñador colaborador (2009-2010) y diseñador *freelance* (2011-2015. 2017-2018).

En torno a las discusiones y decisiones relativas a lo gráfico tanto en las plenarios de la Coordinadora como en el área de comunicación de la misma Willington enuncia: “No podría contestarte esa pregunta, porque cuando la Coordinadora empezó a formarse como tal yo ya participaba únicamente desde el diseño”. En esta forma de participación, el entrevistado recuerda el procedimiento en que se vinculaba con la Coordinadora

Me comunicaba con gente de Ovejas que formaban parte de la Coordinadora y conversaba con una persona sola. Me llevaban las decisiones de la plenaria: “mira hablamos esto y queremos que cambies esto o si podes hacer esto otro”. Eran de Ovejas o no, iba cambiando. No sé si elaboraban actas a esa altura o grababan las reuniones, ahí ya no se. Me llamaban por teléfono y hablabamos o me reunía. (W. Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

En el transcurso de sus trece años de participación Willington recopiló todos los afiches en su blog personal y al mostrarlos en la entrevista realizada el pasado 23 de Agosto de 2022 recordó las discusiones circundantes de algunos de ellos, si bien la información recopilada sobre estos se analizará más adelante, las siguientes afirmaciones del entrevistado arrojan luz sobre un posicionamiento que la Coordinadora sostuvo en el tiempo y que merece atención

“Este fue uno de los que menos libertad tuve (afiche de la edición del año 2015) el que menos satisfecho quedé, porque no entendía bien el tema, que era lo que querían, era por los 10 años (...) Yo no quería hacer la rayuela, me obligaron a hacer la rayuela. Yo propuse otras cosas, lo que pasa que uno de los diseños que me acuerdo que propuse era una torta cumpliendo años, pero no daba, no querían que se dijera "torta". (W. Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

Este lineamiento comunicacional de la Coordinadora respecto a evitar representaciones directas de la diversidad sexual, en este caso no querer que figure el signo “torta” que refiere a lesbiana, marca una constante en las discusiones del espacio, por lo que repercute directamente en las piezas de comunicación visual que este produce.

En los últimos años de su participación Terzano propuso retirarse y darle lugar a que otros diseñen:

Si, en realidad yo siempre estuve dispuesto a estar, después los últimos años dije no, que lo agarre, en realidad yo ya desde el 2015 ponele con la polémica, dije yo ya no estoy para esto, ya estoy viejo, que lo agarre alguien joven que tenga fuerza, que esté más metido en temas actuales (...) yo hacía tiempo que les decía, consigan a alguien, a un diseñador, una diseñadora joven, alguien que tenga 20 años, que se identifique más. Viste que vamos muchos veteranos a la marcha pero la marcha es una cosa, más que

de todes, de la juventud, de les jóvenes. Nosotros seguimos yendo pero la fuerza gráfica no se si ya la tengo para transmitirlo. (W. Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

De esta manera Willington se retira de la Coordinadora después de la marcha del 2015, pero retoma en el 2017 hasta el 2018 donde se retira definitivamente. Por lo que diseñó para la Coordinadora desde el 2005 hasta el 2018 con una interrupción de un año, el 2016, donde diseñó Laura Próspero.



Imagen 22. Signo identificador de la Coordinadora realizado por Willington Terzano en el año 2013.

Comisión de comunicación

Terzano no recuerda el principio o existencia de comisiones y más precisamente del área de comunicación en los años de su participación. Sin embargo, podría deducirse que quienes se comunicaban con él para hacerle llegar directivas, sugerencias y cambios conformaban grupos, comisiones relativas a la comunicación y diseño de materiales de difusión. Al mismo tiempo se puede asumir que en los primeros años de la marcha y por ende en los que Willington participaba de las reuniones este tipo de espacio no existía sino que se construía colectivamente en las plenarios generales y/o en otros espacios de Ovejas Negras.

Diseño

Las transformaciones anteriormente mencionadas del espacio como de su participación supusieron modificaciones en cuanto al rol y acción del diseño, en palabras de Willington:

En el diseño fue un gran cambio, yo antes tenía mucha libertad , al principio me decían el tema, en el 2006 ni eso, usé la libertad guiando al pueblo con la bandera, pero después cuando empezó el PIT-CNT y otras organizaciones sociales poderosas ya tenía muchas directivas no podía hacer lo que yo quería, ahí me costó mucho más a mí diseñar. Se restringe, tenés que atender muchas cosas (W. Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022).

En cuanto al proceso creativo y las decisiones estilísticas como técnicas de Willington, no sufrieron grandes cambios sino que se sostuvieron de forma estratégica con respecto a la configuración y los tiempos del espacio Coordinadora al tener una impronta fuertemente digital y monumental que pasaría a marcar la línea gráfica de la Coordinadora:

Hay pocos dibujos míos, los que hay son vectoriales, por ejemplo el de Roberto (2014) (...) No recuerdo si alguna vez propuse algo dibujado. Para mí es un disfrute agarrar el lápiz y dibujar. Lo que pasa que durante esos más de diez años mi pincel está ahí. Y tal vez fue media inconsciente esa decisión de no haber agarrado un lápiz quizás para bocetar y dibujar el afiche. Me lo estás haciendo pensar ahora. También se da que después, pónelo en el 2010 ya la cosa era mucho más dirigida entonces tal vez el lápiz no daba para expresar lo que me pedían que expresara (...) incluso una cuestión de tiempo. Porque todo eso era en paralelo al laburo que yo tenía. (W. Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

En cuanto a sus prioridades comunicativas como diseñador Willington propone y demuestra interés por la “Potencia visual, simplicidad y lectura fácil, instantánea” al hacer hincapié en que la marcha por la Diversidad es una reivindicación pero también una celebración y esto supone que la invitación a participar tiene que convocar y llegar a muchas personas diferentes de forma rápida.

Al mismo tiempo, declara haber recurrido al principio del proceso creativo de cada afiche a referencias internacionales, principalmente Argentina, Brasil, España y Francia. En parte por no poder acceder o recordar gráficas locales anteriores como de la Marcha del Orgullo.

Análisis de afiches

Se seleccionan para analizar cuatro de los trece afiches diseñados por Willington en tanto estos contienen y encierran mediaciones y discusiones de relevancia para esta propuesta. El resto de afiches no seleccionados fueron consultados y tomados en consideración.

Porque sin diversidad no hay democracia (2006)

Este afiche (ver imagen 23) es una apropiación de “La libertad guiando al pueblo” (Eugène Delacroix 1830, Francia). Obra pictórica emblemática de la Revolución Francesa (que representa los valores: Libertad, igualdad, fraternidad). Willington recurre al collage digital y extrae del cuadro a la figura femenina, *la libertad* que encarna la alegoría de los valores de la república francesa. Se utiliza este concepto y no otros como símbolo o ícono, en tanto se toma la concepción de Adrian Frutiger (1981) respecto al mismo:

La alegoría es una representación puramente figurativa. Y las más de las veces se trata de una personificación expresiva de conceptos abstractos cuyo propósito no es otro que ilustrar de modo naturalista-realista hechos extraordinarios, situaciones excepcionales o

cualidades sobresalientes. La mayoría de las figuras alegóricas provienen de la mitología grecorromana y se nos ofrecen provistas de los llamados atributos, de data medieval o renacentista. (p.174)

Con este análisis de caso es pertinente retomar las ideas de Alejandro Tapia respecto al uso de la retórica en el diseño de forma de recuperar creencias e inducir nuevas: en este caso la apropiación de la alegoría de la libertad como emblema del Estado y ciudadanía francesa moderna se transforma en la libertad, igualdad y fraternidad en la lucha y reconocimiento de la Diversidad como aspectos claves de la Democracia uruguaya gracias a la sustitución del pabellón francés por la bandera arcoiris. Esta apropiación puede ser leída en la imagen sin la necesidad de la lectura de los textos circundantes lo que denota la pregnancia de la obra de arte en cuestión como su gran difusión gracias al impacto del hecho histórico que encarna y lo que este catalizó, por ejemplo en el continente Americano.

Por otra parte, en este afiche, la *libertad* no está en la misma posición del cuadro original en la composición sino que está espejada horizontalmente. Esta operación gráfica realizada por el diseñador parece responder a una intención relativa al orden lectura occidental (de izquierda a derecha) por lo que primero se ve la imagen y luego el texto, al mismo tiempo el sombreado que *la libertad* tiene sobre su cuerpo dialoga con el texto y esta parece verse iluminada por la convocatoria y consigna. Con su disposición corporal y mirada *guia al pueblo* hacia la marcha por la Diversidad.

En términos formales sobre la tipografía de la pieza se entiende lo siguiente. Marcha por la Diversidad está diseñado con una tipografía display sin serifa manipulada letra a letra, observable en la disposición a distintas alturas de cada letra y en el efecto envolvente sin estar distorsionadas. La otra tipografía utilizada es una romana sin serifa. Los textos, a excepción del título del evento que está centrado, están todos alineados a la derecha haciendo de contrapeso

a la *libertad* y a la bandera arcoiris. Todos los textos están en blanco logrando despegarse del fondo.

Por otro lado, se utiliza de forma decorativa papeles picados con colores de la bandera arcoiris que reafirman el ánimo celebratorio de la convocatoria. Asimismo, en los textos del afiche se deja ver que la convocatoria es llevada adelante por ovejías negras gracias a la presencia de su logo y por otros colectivos que figuran sólo por su nombre esto puede ser debido a su baja institucionalización como a no contar con imágenes que los representen. Además el punto de partida de la marcha es la Plaza de la Diversidad que había sido inaugurada en el año 2005 junto a su monolito, este punto de partida se sostiene por pocos años y ya para el 2009 la marcha se origina en la puerta de la Ciudadela, estos indicios demuestran el crecimiento en la convocatoria, ya que la plaza de la Diversidad no podía albergar la cantidad creciente de participantes.

Por último se esclarecen de forma sintética los distintos contextos de producción y recepción (Ledesma, 2003) de este afiche a través de la tabla 1.



Imagen 23. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2006.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2006
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2006) ● Consigna (Porque sin Diversidad no hay Democracia)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un año del primer gobierno del Frente Amplio ● Un año de la creación del Ministerio de Desarrollo Social de Uruguay (Mides) ● Inicios del conflicto con Argentina con motivo de la instalación de las plantas de celulosa <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un año de la primera convocatoria Marcha por la Diversidad ● Foco del movimiento en puja por la aprobación de la ley de unión concubinaria, despenalización del aborto y denuncia a la negligencia del Gobierno e Intendencia de Montevideo hacia la población travesti/trans. ● Se estaban por crear las Federaciones: FUDIS y FULGBTQ Mercosur <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características del espacio desarrollado anteriormente en Orígenes de la Coordinadora que significó en la creación de este afiche que Wellington tenga “absoluta libertad” y que no media discusión sobre esta.
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (posibles páginas web o blogspots) ● Lugares donde se pegan los afiches (centros educativos, “lugares del ambiente”, vía pública) ● Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión (Se denuncia ese mismo año en la proclama de la marcha la sistemática discriminación de estos a la comunidad)
<p>Contexto accional (intención con la que se produce)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Convocar a la marcha por la Diversidad ● Introducir a la Diversidad como un valor intrínseco de la Democracia y por tanto pertinente y relevante para toda la ciudadanía
<p>Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Motivación de establecer a la lucha por la Diversidad en agenda, definir un accionar común y establecer un encuentro entre lo político y lo celebratorio que siga los pasos

	del movimiento local y acerque a más personas a involucrarse con la causa.
REFERENCIAS (Ley n° 17.866; Sanguinetti 2006; Valente 2006; Smink 2010; Brecha 2005; Terzano 2022; Proclama 2006)	

Tabla 1. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2006.

Los mismos deberes, los mismos derechos (2010)

El afiche del año 2010 (ver imagen 24) es también una apropiación, en este caso de la estatua de la paz ubicada en la columna de mármol de la Plaza Libertad (destino de la marcha en esa edición) cambiando la bandera estática de bronce del monumento por la flameante bandera arcoiris. Si bien este recurso recuerda al afiche anteriormente mencionado, esto difiere en tanto propone y marca un precedente en los afiches de la Coordinadora de la Diversidad, la apropiación de los espacios donde se origina o culmina la Marcha por la Diversidad. La estatua de David de la Intendencia de Montevideo (afiche 2013) y la Universidad de la República (afiche 2018), ambos afiches realizados por Willington. Más tarde, también en el afiche realizado por Pandora Buquet en el año 2022 donde figuran la misma Estatua de la paz y el Palacio Legislativo.

La estatua de la libertad arenga con la bandera arcoiris a los convocados y de esta se desprenden y expulsan evocando a la tridimensionalidad y a la sonoridad el nombre del evento, consigna de la marcha y los artistas que formaran parte, el resto de los textos se dispone de forma plana. Utiliza una única tipografía display sans serif redondeada para todos los textos que están todos en mayúsculas. Los textos están todos centrados a excepción de los nombres de las participaciones artísticas que tienen un efecto biselado y 3d.

Anteriormente se dio a conocer las características de la coordinación de la marcha. Este afiche corresponde a los orígenes de la popularización de la marcha, cuando la convocatoria de esta comenzó a aumentar exponencialmente así como sus participaciones artísticas (que

comienzan a figurar en el afiche del año anterior 2009 y casi se duplican en este). Sobre las decisiones gráficas de esa edición y contexto situacional de la Coordinadora, Willington recuerda:

El 2010 fue uno de los momentos más complicados por todo lo que me pedían que ponga en el afiche. Había mucha cosa junta que se estaba promoviendo y promulgando y que lo querían representar gráficamente. Y a mí me parecía como que esto no lo iba a notar nadie. Yo quería potencia visual y me pedían detalles y que todo se vea al mismo tiempo, y eso te quita toda la potencia visual” (...) En una me acuerdo que me decían: “en el logo tenés que poner una urna, un matrimonio de mujeres, uno de hombres” tenía que poner muchas cosas visuales. (W. Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

Los elementos solicitados que Willington menciona, refieren a distintos reclamos que se estaban realizando en el momento, la urna por la ley de caducidad; la mano naranja por la despenalización del aborto; la torta de casamiento con dos muñecas y dos muñecos por el matrimonio igualitario; y una cédula por la ley de identidad sexual. Estos elementos Willington los dispuso arriba de la consigna de modo que dialoguen con esta y les otorgue sentido al enunciar: los mismos deberes, los mismos derechos, contrario a lo mencionado en la entrevista donde Willington menciona que se le había solicitado que los disponga arriba del logo (refiriéndose al nombre del evento).

Por otra parte, Willington manifiesta una inconformidad con las decisiones y el resultado final pero deja entrever que entiende las razones que movilizan las discusiones:

El del 2010 por ejemplo no me gustó, es uno de los que menos conforme quedé. Yo quería la estatua de la libertad simplificada y quería que esté agitando con la bandera

enroscada y no mucho más. Pero poniendo todos los otros elementos se apagaba, y no es que esté mal, ojo, quizás es mi parecer, tal vez esta bien poner todas las referencias del año y que quede como un documento. (W. Terzano, comunicación personal, 23 de Agosto de 2022)

Es interesante recuperar esta perspectiva donde el diseñador deja de lado los *genuinos intereses de comunicación visual* (María Ledesma, 2003) y dialoga y responde a los fines, luchas y necesidades del movimiento social, lo que permite ver la gran pertenencia del diseñador en el espacio concreto Coordinadora así como del movimiento de la Diversidad.

Por último se dilucidan brevemente los distintos contextos de producción y recepción (Ledesma, 2003) de este afiche a través de la tabla 2.



Imagen 24. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2010.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2010
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2006) ● Consigna (Los mismos deberes, los mismos derechos)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comienzo del segundo período de gobierno del Frente Amplio (José “Pepe” Mujica) ● Mariana Mota procesó al ex presidente y dictador Juan María Bordaberry (9/2/2010) ● Frente Amplio impulsa proyecto de ley para anular artículos de la Ley de Caducidad. ● Tabaré Vázquez había vetado en el 2008 el proyecto de ley que despenalizaba el aborto. <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Apoyo al proyecto de ley para anular artículos de la Ley de Caducidad. La Coordinadora se declara en lucha por la verdad y justicia junto a los colectivos de la memoria ● Denuncia del veto de Tabaré vázquez ● Reclamo de que se acelere la aprobación de la ley de matrimonio igualitario y de que entre en funcionamiento la ley de identidad ya aprobada ● Exigencia al Estado que la población travesti trans tenga acceso a la salud, trabajo y educación. ● Celebra conquistas: ley antidiscriminación, unión concubinaria, ley de cambio de sexo registral, reforma del sistema de adopciones, primer curso de capacitación laboral para personas trans y ampliación del movimiento al interior: Maldonado, Cerro Largo, Flores, Mercedes, San José y Salto <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crecimiento exponencial de la convocatoria, ● Grupos de mayor trayectoria dentro de la Coordinadora ● Experiencia del trabajo en la ampliación de la lucha por derechos positivos, entre otros (transformaciones del espacio). ● Apoyo de la Intendencia de Montevideo
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (Facebook, posibles páginas web o blogspots) ● Lugares donde se pegan los afiches (centros educativos, “lugares del ambiente”, vía pública)

	<ul style="list-style-type: none"> • Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
Contexto accional (intención con la que se produce)	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a la marcha por la Diversidad • Reclamar inconsistencias del Estado en el reconocimiento de derechos humanos a mujeres y disidencias
Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración por los cambios logrados así como convencimiento de seguir trabajando en la misma línea que los años anteriores.
REFERENCIAS (Cardoso 2022; Canal 180 2011; Infobae 2020; Proclama 2010; Terzano 2022;)	

Tabla 2. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2010.

200 años junt@s (2011)

Este afiche (ver imagen 25) representa la apropiación del logotipo del bicentenario (diseñado por Santiago Velazco y Gabriel Pica) de uso obligatorio en actividades oficiales cuyo concepto, según figura en la página web del Ministerio de Educación y Cultura es el siguiente:

Una cinta festiva a modo de escarapela, una sutil “B” generada a través de la deconstrucción de los más importantes símbolos nacionales: los pabellones patrios. La Bandera de Artigas ubicada en la parte inferior de la estructura, como base de la Independencia Oriental. En lo alto nacen las bandas de nuestro pabellón Nacional. Transmite de manera amigable y fácilmente reconocible el carácter festivo, pero también la solemnidad que merece esta celebración. (Ministerio de Educación y Cultura, 2010)

La operación realizada por el diseñador recuerda los afiches analizados anteriormente, sustituyendo la bandera de Artigas por la de la Diversidad. Sobre el proceso y las ideas previas Willington recuerda:

El 2011 por ejemplo fue idea mía porque no sabíamos bien, estábamos medio perdidos en el bicentenario, yo quería poner gauchos gays, es más hice una exposición, “los gauchos eróticos” se expusieron en el EAC en el marco de *Llamale H*. Y yo el afiche lo quería hacer con gauchos y chinas, quería intervenir un cuadro de Blanes y no me dejaron (...) entonces se me ocurrió intervenir el logo del bicentenario. Entonces lo presenté y me acuerdo que estaba Valeria Rubino, que creo que coordinaba la marcha en ese momento, se lo mostré y le encantó y al final marchó. Y fue uno de los afiches más comentados porque me acuerdo que después escuché comentarios en la radio, Desbocatti decía: "viste el logo del bicentenario? ¡lo aputizaron! ¡brillante!" y yo ahí estaba chocho, ya no tenía más miedo. Ese fue de los más difíciles de llegar a acuerdos (Willington Terzano, 2022, comunicación personal).

Es aparente que figura en este caso como en el ejemplo de la “rayuela” (afiche del año 2015) mas arriba el lineamiento de la Coordinadora de representar a partir del ícono (bandera arcoiris) y no de la mímica o representación directa en este caso: “gaucho gay”, “china lesbiana”. En el caso anterior la “torta”. Por lo que Willington recurre a la constante de la Coordinadora de recurrir al ícono que representa a la comunidad en vez de individualidades o grupos de la diversidad sexual.

A modo de comentario formal, la cinta está inclinada proponiendo una composición con cierta tensión pero esta se balancea con el pesado texto coloreado. Es de los pocos afiches de la Coordinadora que contiene un fondo claro, se deduce puede haber sido elegido para emular el uso del logo del bicentenario. Utiliza una única tipografía sans serif en dos pesos distintos.

Todos los textos están en mayúscula alineados a la derecha. Las jerarquías se realizan a través del uso de color además del peso y se recurre a un elemento decorativo, signo de flecha, entre los textos como separador.

Por último se elucidan de forma breve los distintos contextos de producción y recepción (Ledesma, 2003) de este afiche a través de la tabla 3.



Imagen 25. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2011.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2011
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2011) ● Consigna (200 años junt@s)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bicentenario del Uruguay: actividades y festejos en todo el país <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Apoyo y militancia por los proyectos de ley que estaban en proceso: despenalización del aborto, regularización de la marihuana, matrimonio igualitario, ley de medios ● Entra en efecto la ley de identidad de género ● El movimiento exige políticas públicas que resuelvan inserción laboral y educativa de las personas trans, afrodescendientes y con discapacidad ● Se reclama presupuesto para el Programa de Educación sexual de la ANEP (inclusiva y para todo el país) ● Se crea y desarrolla (en el mismo lugar de los hechos) la convocatoria Chuponeada masiva como respuesta a discriminación homofóbica en el boliche viejo Barreiro <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crecimiento exponencial de la convocatoria, ● Grupos de mayor trayectoria dentro de la Coordinadora ● Experiencia del trabajo en la ampliación de la lucha por derechos positivos, entre otros (transformaciones del espacio). ● Apoyo de la Intendencia de Montevideo
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (Facebook, posibles páginas web o blogspots) ● Lugares donde se pegan los afiches (centros educativos, “lugares del ambiente”, vía pública) ● Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
<p>Contexto accional (intención con la que se produce)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Convocar a la marcha por la Diversidad ● Denunciar la historia de silenciamiento y hostigamiento que sufrió la disidencia en los 200 años de historia del país
<p>Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●

REFERENCIAS

(Presidencia 2011; Ley n° 18987; Ley n° 19.075; Proclama 2011; Lino 2011; Terzano 2011)

Tabla 3. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2011.

De las palabras a los hechos. Libres e iguales en dignidad y derechos (2012)

A diferencia de los afiches analizados anteriormente, este (ver imagen 26) opera de forma muy distinta, su diseño responde a un suceso específico ocurrido el año de la convocatoria y no a la apropiación de signos.

La presencia del trébol de 4 hojas refiere a declaraciones homofóbicas de la ex-rectora de la Universidad de Montevideo (UM) Mercedes Rovira quien declarando que la orientación sexual de las personas que aplicaban para cargos en la Universidad mencionada pesaban desfavorablemente en la elección en caso de ser homosexuales procediendo a decir “que hay anomalías las hay, también hay tréboles de 4 hojas”.

Este hecho fue denunciado y repudiado por el movimiento de la Diversidad y Ovejas Negras que había apoyado el año anterior a la convocatoria “Chuponeada masiva”, volvió a apoyar el evento y propuso tras los hechos que la convocatoria que iniciaba en la Plaza Seregni se desplace a la puerta de la UM donde, tras repartir entre los participantes tréboles de 4 hojas de papel, estos los “planten”. La polémica como la respuesta tanto a modo de intervención como legal y política resultaron en que la UM anule la asunción de Rovira como rectora. Esta intervención y los sucesos transcurridos circundantes inspiraron el afiche.

Este afiche demuestra lo indudablemente importante del peso de los contextos en la estrategia comunicacional como en la recepción. Si se desconocieran los hechos, o en palabras de María Ledesma *textos circundantes* de la imagen podría decodificarse el trébol de cuatro hojas en su concepción de símbolo de la “suerte” o “fortuna” respondiendo a la concepción de símbolo de Adrian Frutiger (1981):

La imagen ha sido elevada a símbolo. Se trata de cierto grado de “sublimación” de lo que es “meramente objeto”, en virtud de la cual lo que es mero material recibe un contenido espiritual. Aquí ya no se busca una reproducción naturalista sino que por reducción de la imagen a signo se pierde lo ilustrativo y de la copia surge el símbolo.
(p.279)

Sin embargo no se trata en este caso del “símbolo de la suerte” sino de un signo que el movimiento de la Diversidad uruguayo carga de otros significados. Estos *tréboles anómalos* reivindicaban la diferencia redireccionando el agravio a una virtud, una estrategia de respuesta comúnmente utilizada por las disidencias (como se explicitó anteriormente) y explicada por la artista y activista travesti Susy Shock: “ese insulto yo me lo reapropio, se lo quito al enemigo y lo dejo sin defensa” (Canal Encuentro, 2017). A modo de comentario y siguiendo la línea de María Ledesma (2003): “los textos nunca están solos en la dinámica social sino que están al lado de otros textos a los que citan, a los que niegan, a los que contradicen, a los que ignoran” (p.92) este signo tan gráficamente emparentado con la “fortuna” y tan disímil en su concepto fue utilizado por el movimiento dieciséis años antes (1996) de la fecha en que se produjo este afiche.

En pleno auge de las políticas de la visibilidad del movimiento en la década de los 90, Homosexuales Unidos y ATRU diseñaron, fotocopiaron y repartieron en la cuarta marcha del orgullo volantes doble faz (ver imagen 27) donde figuraba un trébol de cuatro hojas y el texto

Marchamos en este campo de tréboles iguales, llevando en nuestras manos uno diferente, uno de cuatro hojas... no porque creamos tener en el la suerte simplemente porque nacen entre la mayoría común, porque tienen la capacidad de ser signo de lo nuevo, porque la naturaleza se combina para darles vida, porque los podemos elegir,

porque en su diversidad y minoría transgreden la norma. Porque ser diferentes es también participar con creatividad en la construcción de una sociedad nueva.

(Homosexuales Unidos, Asociación Trans del Uruguay, 1996)

Por otro lado a partir de este afiche hasta la actualidad dejaron de figurar los artistas participantes lo que puede significar que esto se comunicaba en otras piezas de comunicación complementarias digitales o impresas. Al mismo tiempo, también a partir de esta edición empieza a figurar en los afiches la previa de la marcha e información sobre esta. En esta edición y la del año 2013 con el nombre “feria y show” y “feria de la Diversidad”.

A modo de comentario técnico en este afiche los textos son diseñados en color blanco con dos tipografías display y están todos alineados a la derecha. La ilustración es vectorial y de estilo caricaturesco

Por último se desarrollan de forma sintética los distintos contextos de producción y recepción (Ledezma, 2003) de este afiche a través de la tabla 4.



Imagen 26. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2012.



Imagen 27. Volante doble faz de HU y ATRU enmarcado en la cuarta marcha del orgullo. Fuente Archivo Sociedades en Movimiento

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2012
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2012) ● Consigna (De las palabras a los hechos, libres e iguales en dignidad y derechos)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crímenes de odio: 6 mujeres trans asesinadas y revictimizadas por los medios de comunicación ● Se aprobó la ley 18.987 de interrupción voluntaria del embarazo ● El Mides comenzó a incluir la categoría “trans” en formularios para acceso a beneficios sociales <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dichos de Mercedes Rovira. Reacción del movimiento a través de la segunda edición de la Chuponeada masiva que junto a Ovejas Negras reparten tréboles de cuatro hojas para plantar en la UM ● Reclamo de la inmediata reglamentación de la Ley 18.651 de protección integral a personas con diversidad funcional ● Se reclamaron oportunidades laborales y educativas para la población trans ● Convocatoria “Arroz con leche ¿me puedo casar?” en el parlamento impulsado por Ovejas Negras <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Crecimiento exponencial de la convocatoria, ● Grupos de mayor trayectoria dentro de la Coordinadora ● Experiencia del trabajo en la ampliación de la lucha por derechos positivos, entre otros (transformaciones del espacio). ● Apoyo de la Intendencia de Montevideo
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (Facebook, posibles páginas web o blogspots) ● Lugares donde se pegan los afiches (centros educativos, “lugares del ambiente”, vía pública) ● Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
<p>Contexto accional (intención con la que se produce)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Convocar a la marcha por la Diversidad ● Exigir el reconocimiento de los derechos humanos de todas las personas tal como figura en la ley

	<ul style="list-style-type: none"> • Denunciar que algunas leyes conquistadas por el movimiento son de difícil judicialización
Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)	<ul style="list-style-type: none"> • Constatación de que las conquistas políticas no necesariamente significan acceso universal a la protección legal • Ánimo de intervenciones performáticas sumadas a las imágenes del movimiento
REFERENCIAS (Telemundo 2021; MSP 2019; Ley n° 19.075; El Observador 2012; Proclama 2012; Terzano 2022)	

Tabla 4. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2012.

Laura Próspero (2016)

Vínculo con la Coordinadora

Laura Próspero es licenciada en ciencias de la comunicación y técnica audiovisual. Participó como colaboradora honoraria en la Coordinadora en los años 2015 y 2016. Su participación en la Coordinadora se llevó a cabo a través de su pareja que formaba parte del colectivo Mujeres en el Horno (colectivo para el que colaboró diseñando diversos materiales gráficos anteriormente) y de su amistad con miembros de Ovejas Negras. Tal como se mencionó anteriormente para participar activamente de la Coordinadora se debe ser parte de los colectivos, grupos y organizaciones que la conforman por lo que Laura tuvo una participación indirecta, es decir, que no asistió a reuniones ni conformó comisiones sino que realizó piezas audiovisuales y gráficas dialogando con la Coordinadora.

En el año 2015, estudiaba en la tecnicatura en producción audiovisual (UTU), por lo que propuso y llevó a cabo en su participación la creación de registros fotográficos y audiovisuales en sus dos años de participación. En el 2015 realizó dos spots que convocaban a la marcha y representaban situaciones donde hombres homosexuales, lesbianas, personas afrodescendientes y personas trans eran tratadas con respeto y aceptación por sus

alrededores: trabajos, clubes deportivos, familias y entrevistas laborales. Sobre la ideación de estos Laura recuerda:

En el primer año que estuve aproveché que estábamos desesperados por grabar algo con mis compañeros y realizamos spots para convocar a la marcha (...) yo tenía amigos muy cercanos en la Coordinadora entonces era como que se combinaba, yo estaba en el medio, con mis amigos en la coordinadora y mis amigos de la tecnicatura y fue como, ah bueno, podemos sumar esto, entonces se me ocurrió, lo propuse a la coordinadora, bueno, a mis amigos y ellos lo llevaron al espacio de la Coordinadora y ta, me dijeron que si entonces luego hable con mis amigos a ver quien se sumaba y bueno, éramos unos cuantos. (L.Próspero, comunicación personal, 30 de Agosto de 2022)

En el 2016 su involucración aumentó y produjo un spot para invitar a la marcha con registros audiovisuales de TVCiudad del año anterior y música de HemaToma (Colectivo Multimostrx) así como el registro oficial de la marcha ganando un fondo que permitió cubrir los costos y alquilar equipos. Al mismo tiempo diseñó el afiche de la marcha, adaptaciones y otras piezas. Laura relata la coordinación y producción de las piezas audiovisuales:

Pero luego la coordinadora consiguió un fondo del *Mides* para ese mismo año para hacer la cobertura oficial de la marcha entonces ahí presenté un proyecto, querían que por primera vez sea cobertura oficial: fotos, videos y material de las actividades previas. Entonces ahí presente proyecto con todo lo que iba a incluir súper detallado y en ese momento se eligió y eso fue remunerado y no lo hice sola, sino que ejercí de coordinadora y directora y fuimos como unas quince personas porque fue todo registro audiovisual incluso tuvimos dron y de las actividades fotos y videos (...) También hicimos

unas cuñas para radio y ahí fueron actores y actrices (L.Próspero, comunicación personal, 30 de Agosto de 2022)

Asimismo, en la edición del 2016 la Coordinadora realiza una convocatoria para que otras personas diseñen el afiche de la Marcha. Para el diseño de propuestas les comunican los lineamientos gráficos y comunicacionales del año. Según recuerda Laura fueron tres las propuestas y estas se votaron en plenaria. La propuesta de Laura quedó como la elegida siempre y cuando esta le realizara un cambio solicitado por la Coordinadora, que esta no recuerda. De esta manera diseñó el afiche de la edición 2016.

Comisión de comunicación

En los dos años de participación Laura asegura que existía una comisión de comunicación. De todas formas no participaba de las reuniones pero recibía de los miembros de la misma comentarios y sugerencias a través de Google Drive o por conversación particularmente con miembros de Ovejas Negras. Laura recuerda haber tenido más *feedback* del área de comunicación en el año 2016.

Particularidades de la edición en el proceso creativo

Presentó la propuesta final del afiche, tras la convocatoria explicitada anteriormente, Laura realizó cambios pedidos directamente y recibió directivas e información de forma extraoficial a través de su pareja por lo que tomó estas tanto para la idea del afiche como para la ejecución o no de cambios, entre estas se encontraban: la importancia de que estén representadas varias comunidades pero “no detallar a cada una de las personas porque el contraste y entre el color de pelo y de piel son muchas variantes, entonces dijeron no, de colores y ya, que sea como gente pero no entrar en detalles” al mismo tiempo fue específica la solicitud de que figure una persona en silla de ruedas y la transmisión del ánimo festivo. Sobre este proceso la entrevistada comenta que “No fue como mucho un proceso creativo colectivo o que me

hubieran presentado una especie de *brief* enlistando lo que querían. No, fue más informal digamos”. Sobre esto la diseñadora asegura que de haber sido distinta la forma en que fue convocada podría haberse dado un proceso creativo más profundo y colectivo.

Al respecto de su proceso creativo individual, Laura menciona que miró referencias, “se lo trato de imaginar” y diseñó con ilustraciones vectoriales, componiendo a través de mover los mismos y ajustar sus tamaños y posiciones. También solicitó opiniones a colegas antes de presentarlo.

Sobre su rol como diseñadora manifiesta que le importaba hacer énfasis en la Diversidad, la inclusión de distintas comunidades y el ánimo festivo de la marcha: “estamos reclamando nuestros derechos pero esto también es un espacio para celebrar la Diversidad”. Al ser consultada sobre sus prioridades como diseñadora, Laura manifiesta que estos fueron la inclusión como distintivo de la marcha uruguaya

El tema de inclusión, las comunidades, también la discapacidad que también a veces se confunde un poco eso justo con la marcha de Uruguay. Porque en todos lados es el *orgullo, pride, lgbt* y en Uruguay un poco lo que se quiere reforzar y meter en la cabeza de la gente es que es de la Diversidad. Y la Diversidad en todos sus aspectos y no solo en lo LGBT entonces también por eso estuvo ese pedido específico de que hubiera alguien en silla de ruedas y si bien no es uno de los personajes principales de alguna forma porque está como en el estilo genérico ¿no? esta ahí adelante osea si se ve y luego los tres que eran los protagonistas que era el chico, que obviamente para mi era un chico gay, la chica lesbiana y la chica trans que también ahí fue como un poco difícil el como distingo que es una chica trans entonces dije bueno la visto con la bandera trans como un guiño, hay gente que lo va a entender y hay gente que no pero bueno. Osea de última quien lo tiene que entender y quien se tiene que sentir representado y

representada si lo va a entender. (L.Próspero, comunicación personal, 30 de Agosto de 2022)

Si bien hay una intención clara de incluir otras comunidades la persona usuaria de silla de ruedas queda en segundo plano al mantener el mismo estilo vectorial reconocido como *genérico* por la entrevistada, al mismo tiempo que está tapado por un personaje genérico y uno de los principales que impide ver su forma completa, por lo que visual y comunicacionalmente no genera la impresión de ser protagonista. Por otro lado, la diseñadora opta por representar la inclusión a través de cierta complicidad con los receptores: “hay gente que lo va a entender y hay gente que no pero bueno” resolviendo no recurrir a arquetipos.

Análisis de afiche

Este afiche (ver imagen 28) es una representación lineal de la marcha: sobre una calle (pintada con la consigna del evento) en la noche, se encuentran varias personas que celebran con los brazos en alto y sobre ellas flamea una bandera gigante arcoiris. A su alrededor vuelan papeles cortados y cuelgan guirnaldas.

Los participantes de esta escena tienen estilos muy diferentes que plantean una jerarquía: por un lado, los personajes vectoriales y de tonalidad pastel que se presentan por delante tienen rostros, rasgos y gestos que los distinguen y los hacen de apariencia agradable, infantil. Mientras que los otros personajes, también vectoriales, que están detrás, y comparten la paleta cromática de la bandera arcoiris tienen un estilo pictográfico que los unifica de no ser por sus distintas alturas y colores. Estos se solapan entre sí y generan la ilusión de una gran aglomeración.

Todos los textos del afiche están realizados con tipografía sans serif y los párrafos están centrados con la particularidad que la fecha y ubicación de la marcha como los datos relativos a la *previa de la marcha* están inclinados. El nombre del evento, la fecha y ubicación y la

consigna fueron realizados con una tipografía display sans serif, y la de la información de la *previa* con otra tipografía sans serif.

Por último se dilucidan brevemente los distintos contextos de producción y recepción (Ledesma, 2003) de este afiche a través de la tabla 5.



Imagen 28. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2016.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2016
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2016) ● Consigna (Discriminar también es violencia que no te gane la indiferencia)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Discursos de inseguridad permanente en medios y discursos políticos de corte racista, homofóbico, transfóbico, machista y aporofóbico. ● Robo y amenaza a laboratorio del Grupo de Investigación en Arqueología Forense del Uruguay (FHUCE) ● Coronel (retirado) Ruben Hartmann en V Encuentro Nacional de Militares Retirados, que se realizó en Florida: “comenzamos a volver” <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se menciona en la proclama del año: el trabajo por la ley integral para personas trans, la denuncia a la exclusión de personas disca, el apoyo a la puja por la ley integral de salud mental, denuncia de la situación de las personas seropositivas. ● Agresión homofóbica hacia militante del Colectivo Riversidad, en la ciudad de Rivera. ● Dirección del Liceo N° 1 de Melo no permitió que el Gremio Estudiantil manifestara su compromiso con el movimiento social. <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Institucionalización de la Coordinadora: firma sus documentos, comunicados e imagenes con logo de la Coordinadora diseñado por Wellington en 2013. ● Características actuales de la Coordinadora.
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales de comunicación de la Coordinadora de la Diversidad: Facebook (creada la página en el año 2013) y Twitter (creada la pagina en el año 2016) ● Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (redes sociales y otros) ● Lugares donde se reparten volantes (ferias, marchas) y se pegan los afiches (centros educativos, “lugares del ambiente”, vía pública) ● Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
<p>Contexto accional</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Convocar a la marcha por la Diversidad

(intención con la que se produce)	<ul style="list-style-type: none"> • Denunciar la discriminación en todas las esferas
Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)	<ul style="list-style-type: none"> • Constatación de un incremento de discursos de odio y discriminaciones
REFERENCIAS (La Red 21 2016; Montevideo Portal 2016; Próspero 2022; Proclama 2016)	

Tabla 5. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2016.

Natalia Vera (2019)

Vínculo con la coordinadora

Natalia Vera es diseñadora gráfica egresada de ORT. Participa de la Coordinadora en el año 2018 y 2019 dentro del colectivo Encuentro de Feministas Diversas (EFD) que conformaron la Coordinadora desde el año 2018 hasta el 2021. Natalia no participó de los plenarios generales en ninguno de los dos años al ser otras compañeras de su colectivo las que asistieron a estos en calidad de delegadas. Por lo que las decisiones y discusiones en torno a la imagen discutidas en plenaria son comunicadas a ella tanto en el área de comunicación como a través de sus compañeras del EFD.

Comisión de comunicación

En el primer año que conforma el área de comunicación (2018) realiza adaptaciones para redes sociales del diseño de afiche de Willington Terzano y otras tareas del área de comunicación como publicaciones en redes sociales como mapas, recorridos, materiales para *¡Si marchás, bailás!* e información relativa a la Diversidad en el contexto del Mundial de fútbol del respectivo año. Estas piezas las diseña junto a una compañera de su colectivo.

El segundo año se la invitó a título personal desde el área de comunicación a crear la imagen de la marcha de la edición del 2019 por interés en su trabajo dentro del área, pero específicamente dentro del EFD. Natalia acepta la invitación y participa nuevamente del área de comunicación y propone una división en su rol y tareas asignadas: “Ese fue mi proceso, fue

como por un lado militante y por otro lado más desde lo profesional". Por lo que Natalia tiene una participación mixta: por un lado *freelance* con un presupuesto fijado junto a la Coordinadora y por otro lado honorario como militante. La división que propone la diseñadora es que dentro de los trabajos en calidad freelance esten los imprimibles: afiche, merchandising (pines, destapadores, llaveros), volantes y pancarta. En calidad de militante las piezas para redes sociales en general: comunicación de actividades de recaudación, mapas, información de los espectáculos artísticos, entre otros.

Natalia no asiste regularmente a las reuniones del área de comunicación sino que coordina con el área en su rol mixto por motivo de trabajar sola en numerosas piezas mencionadas anteriormente, aunque manifiesta que en las piezas para redes, dentro de su rol militante honorario, recibió ayuda de su colectivo y del área.

Particularidades de la edición en el proceso creativo

En el año 2019 la Coordinadora definió ágilmente sus lineamientos políticos llegando tempranamente a acuerdos respecto a la consigna y subconsigna de la marcha tomando de referencia los propios antecedentes del espacio

Entonces era también importante tomar una postura al respecto como también se había tomado como antecedente la postura del "No a la baja" en el 2014 la coordinadora tomando una postura frente a una reforma constitucional entonces eso también era una base para poder expresarlo y para eso no hubo ninguna presión al respecto, recuerdo que estábamos todos muy alineados con la consigna para ese año y entendíamos todos que era ese camino porque todos veíamos muy claramente el avance de la derecha internacional y posibles retrocesos en derechos y también estaba esta propuesta de reforma entonces cerró perfecto. (N.Vera, comunicación personal, 13 de Agosto de 2022).

En torno al proceso creativo y el procedimiento, desde el área de comunicación no se le dan lineamientos gráficos ni intenciones particulares, por lo que Natalia comienza su proceso de diseño, primero recurriendo a mirar referencias locales como todos los afiches anteriores de la marcha y otras imágenes del movimiento social actual, con el que estaba muy familiarizada por su trabajo en el EFD. Al consultar referencias internacionales encuentra que no le son útiles en tanto representan un *Pride parade* o cuestiones comerciales que no cuadran con el ánimo local. Finalmente encuentra referencias no relacionadas a la Diversidad, ni al orgullo, ni al closet, sino a formas de ilustrar un grito que toma para la ideación de su afiche.

Tras este proceso sumado al dibujo de bocetos, propone su idea: “yo lo interpreté enseguida como esto es una declaración muy fuerte, un grito de guerra. No podía irme hacia algo conciliador”. Esta interpretación, agrega en la entrevista, funcionaba para transmitir ambas consignas:

Fui como muy jugada a una idea y el hecho de que fuera esa consigna un poco más política y el hecho de que fuera un grito me llevaron a centrarme en el grito y ese grito tenía que venir de una garganta de una persona y eso fue lo que me llevó a terminar haciendo el afiche con la ilustración de una persona que está buscando que no se pueda identificar su género y que estaba con ese grito de “al closet nunca más” y también la consigna, el “no a la reforma” sobre las clavículas y la bandera, los colores y había como una cosa un poco más como del grito y la euforia representado en los brazos en alto. (Natalia Vera, 2022, comunicación personal)

Esta idea y bocetos los valida primero con su colectivo, hace modificaciones, luego los presenta en el área de comunicación para después elevarlos a plenaria. Una vez es presentado en plenaria la primera versión, se le pide corrija los valores de los colores de la bandera que

está detrás del personaje para que estos se asemejen más a los colores de la bandera LGBT, cambio con el que Natalia concuerda e incluso recuerda que fue muy favorable por que la paleta cromática que había presentado era más baja y menos vibrante. En el pasaje de su idea al papel, Natalia se apoyó de otros medios para desarrollar gráficamente la propuesta:

¿Cómo representas un grito? desde lo colectivo, porque si ves un grupo no ves un grito ves una masa de personas entonces, mi idea era como esto de hacer esta idea, no es en tercera persona pero de los videojuegos para hacer algo de que vos te puedas posicionar ahí y que cualquier persona pudiese más o menos identificarse con el afiche. Que es difícilísimo. Y entonces pensé ¿ bueno como hago? No podía hacer mucho zoom porque con solo una boca iba a necesitar más espacio para el resto de la información y la hora y no se que. Alejando un poco más y forzando un poco porque no es super correcta anatómicamente ni nada (N.Vera, comunicación personal, 13 de Agosto de 2022).

Una vez comienza a corregir los bocetos y diseñar la versión final junto a las correcciones propuesta por la Coordinadora acude a un colega para consultarle su visión y potenciar técnicamente el diseño de afiche

Ponele lo empecé de pelo largo y después con el pelo corto se veía más la bandera además de lo de los colores que te conté que me pidieron y que me parece que ayudó y ta para mi fue como una oportunidad enorme de experimentar y jugar porque yo en ese momento no me soltaba mucho para la ilustración, no tenía mucha idea pero si muchas ganas y me daba mucho miedo y recuerdo que le consulte a un compañero del laburo que admiro mucho y pidiéndole consejos y el me ayudó con la caída del pelo por ejemplo, que en primera instancia caía recto y el me sugirió que le haga capas con

alguna curva y me re ayudo, precisaba también una validación de alguien que respeto y además es de la comunidad.(Natalia Vera, 2022, comunicación personal).

Mientras diseña el afiche Natalia se enfoca en que de este se pueda desprender un sistema de identidad simple. Diseñando elementos que podían servir para otras piezas de comunicación como la boca y el rosado coral del sistema gráfico de la campaña del *No a la reforma* que aportaba un diferencial en la edición y que Natalia utilizó a su favor.

El proceso de Diseño cambia en el diseño de las piezas para redes sociales que se lanzan en la misma semana de la marcha. Anteriormente Natalia diseña una gran cantidad de piezas impresas y digitales (ver en entrevista) pero propone que la mayor dificultad fueron las piezas para redes sociales con información concreta como los mapas de la previa y la marcha. Al recordar que tuvo *línea directa* con la Coordinadora por lo que el proceso fue más caótico en parte por haber muchos cambios y correcciones relativos a la información que iba a contener cada posteo como por el hecho de que no estaba definido la comunicación concreta de cada pieza por lo que tuvo que salir a preguntar y chequear la información y los textos varias veces en la misma semana de la marcha.

Dentro del proceso de ideación Natalia previó lecturas negativas tanto de la Coordinadora como de quienes reciban las comunicaciones de esta. Por un lado manifestó incertidumbre y miedo a que la Coordinadora no apruebe la propuesta al ser una sola persona la representada en el afiche y no colectivos y multitudes como figuran en otros afiches y por otro lado a los receptores a una posible incomodidad con que representa a una u otra comunidad y no a “todas” o a varias, es por esto que hizo hincapié en la indefinición y punto de vista del personaje así como en la representación de elementos que refieren directamente a la marcha por la diversidad: la bandera gigante arcoiris, la pintura corporal con frases reivindicativas y el gesto del personaje. La entrevistada manifestó que la Coordinadora lo recibió muy favorablemente, y en cuanto a los receptores revisó comentarios en redes sociales

del afiche y encontró mayoritariamente comentarios de rechazo a la postura de alineación con el *No a la reforma*.

Análisis de afiche

Este afiche (ver imagen 29) ilustra a un participante de la marcha que grita, celebra y reivindica: ¡al clóset nunca más! bajo la bandera gigante icónica de la marcha por la Diversidad que ondula proyectándose desde el centro de la composición. El personaje está decorado con pintura corporal, como muchos participantes de la marcha portan, donde posa la sub consigna de la edición: “El miedo no es la forma”. Con tintura en el pelo y libertad y reivindicación en el gesto, tiene teñidas también las axilas, busca la indefinición genérica y un aire arquetípicamente juvenil.

La perspectiva y proporciones del personaje están “forzados” permitiendo legibilidad de la escena así como textos que dialogan con la imagen sin perder protagonismo. La composición propone una simetría axial perfecta, únicamente alterada por el piercing y la disposición de las franjas de la bandera. La ilustración es dibujo a mano, digitalizada y vectorizada contorneado colores planos pero con uso de sombras en el personaje (piel y pelo) y textura tipo *ruido* en la bandera.

En torno a los textos, la consigna está realizada con letra dibujada dentro de la boca ilustrada, la otra tipografía es la misma con distintos pesos y estilos. Los textos informativos y el logo de la coordinadora decoran la vestimenta plana del personaje teniendo una gran legibilidad al no competir con otros elementos visuales. La paleta cromática como el estilo de ilustración dialogan en armonía con el sistema visual de la campaña del *No a la reforma*.

Por último se enumeran a modo de síntesis los distintos contextos de producción y recepción (Ledesma, 2003) de este afiche a través de la tabla 6.



Imagen 29. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2019.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2019
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2019) ● Consignas (Al closet nunca más y El miedo no es la forma)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Año de elecciones nacionales ● Acuerdo de inversión suscrito con la empresa UPM ● Emergencia nacional por femicidios, desapariciones y violencia de género ● Tabaré Vázquez cesó al comandante jefe del ejército Guido Manini Ríos por cuestionar al poder judicial respecto al tratamiento de los fallos del tribunal especial de honor de los militares sometidos a los mismos. Menos de un mes después destituyó a Daniel Montiel (ministro de defensa) y a tres generales que integraron dicho tribunal: el actual comandante en jefe del Ejército, José González (nombrado 10 días antes como sucesor de Guido Manini Ríos), el Jefe del Estado Mayor de la Defensa, Alfredo Erramún, y al general Gustavo Fajardo por no advertir a la justicia sobre el asesinato de Roberto Gómensoro cometido en 1973 y declarado por José Gavazzo. ● Plebiscito para la reforma constitucional “Vivir sin miedo” propuesto por Jorge Larrañaga ● Ley integral para personas trans se aprobó el año anterior y ese año no se llegaron a las firmas de la campaña en contra impulsada por Álvaro Dastugue (PN) y Carlos Lafigliola (PN). ● Se aprobó la ley que garantiza el voto accesible para personas con discapacidad motriz <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se alinea a la campaña “No a la reforma” en contra de la reforma propuesta por Larrañaga ● Denuncia por mejor acceso a tests y medicación con el presupuesto acordado para seropositivos ● Crítica a la derecha regional <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características actuales de la Coordinadora.
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales de comunicación de la Coordinadora de la Diversidad: Facebook, Twitter e Instagram (creada la página en 2017)

	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (redes sociales y otros) • Lugares donde se reparten volantes (ferias, marchas) y se pegan los afiches (centros educativos, “lugares del ambiente”, vía pública) • Medios de comunicación colectivos: Registro colaborativo de la marcha • Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
Contexto accional (intención con la que se produce)	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a la marcha por la Diversidad • Denunciar y reclamar enfáticamente la resistencia y el repudio al retroceso en Derechos Humanos.
Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)	<ul style="list-style-type: none"> • Advertencia y resistencia al contexto regional de ataque a los derechos humanos en países vecinos en relación a las elecciones nacionales • “Cuando el miedo fue la norma que rigió nuestra existencia, el orgullo fue nuestra respuesta. Y esta vez no será distinto” (extraído de la Proclama 2019)
REFERENCIAS (Vera 2022; La Diaria 2019; El Observador 2019; Proclama 2019; La red 21 2019; Ley n° 19.684)	

Tabla 6. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2019.

Colectivo Boniato (2020-2021)

Vínculo con la coordinadora

Colectivo de Diseño de comunicación visual conformado por estudiantes de la LDCV en el año 2017 con un sistema de participación variante según proyecto. Participan de la Coordinadora en 2020 y 2021 como colectivo integrante, participando de plenaria y área de comunicación de forma semipresencial principalmente a través de videollamada con excepción de tres plenarios presenciales: una en el año 2020 (22 de Setiembre) y dos en el 2021 (18 de Agosto y 22 de Setiembre). Este cambio en la organización de la Coordinadora se debe precisamente a la irrupción del Covid-19 en el país.

Estas circunstancias cambiaron el formato de trabajo de la Coordinadora en ambos años por ejemplo a través de una amplia de participación de colectivos del interior, reuniones de plenaria mayoritariamente remotas por videollamada y semanales e incluso de mayor frecuencia (no así de las comisiones, estas funcionaron de forma independiente por lo que puede variar la regularidad y en algunos casos posible presencialidad o semipresencialidad según la comisión). La participación de Colectivo Boniato en la Coordinadora se da a través de invitación en el mes de Julio del año 2020 desde el área de comunicación, impulsado por Natalia Vera:

No recuerdo bien como fue el contacto, no quiero hacerme la celestina, tengo el recuerdo de que cuando yo dije: “este año no voy a participar estaría bueno que abran la cancha”, yo conocí Boniato en una reunión que hubo de *colectivos contra la reforma* y yo dije: “¡que demás un colectivo de diseñadores es esto lo que se necesita!”. Y después cuando me enteré que ya conocía a Anna y Caro que estaban ahí. Yo creo que desde la Coordinadora hubo un llamado a colectivos y yo sugerí que estaban ustedes y Che piba. (N.Vera, comunicación personal, 13 de Agosto de 2022).

En el año 2021 continuaron su participación de forma autoconvocada y se retiraron de la Coordinadora en el año 2022.

Edición 2020

Comisión de comunicación

Colectivo Boniato conforma el área de comunicación con representantes de los colectivos Ovejas Negras, EFD y Maestras feministas y es representado por una miembro del colectivo en el área. En este año la configuración del área recuerda mayoritariamente al *mapa del modo del diseño* de Ezio Manzini, donde *diseño difuso* y *diseño experto* no trabajan juntos.

Si bien se acordaron algunas ideas previas para la creación de unos pocos materiales para redes sociales (como una invitación a que los seguidores creen insumos gráficos para la comunicación de la marcha) mayoritariamente se dividieron las tareas entre Colectivo Boniato por un lado (que en primera instancia se dividió tareas entre diseño de afiche y creación de contenidos) y Ovejas Negras, EFD y Maestras feministas por otro lado realizando cada grupo materiales en paralelo, poniéndolos en común, acordando fechas de entrega y cantidad de piezas pero no produciendo conjuntamente.

Colectivo Boniato se enfocó en el diseño de afiche, pancarta, remera, merchandising y publicaciones en redes sociales previas a la marcha (información de la previa, mapa de la marcha, información de las chatas y performance artísticas, cuidados sanitarios, afectivos y de consumo) mientras que Ovejas Negras, EFD y Maestras feministas realizaron otras publicaciones en redes sociales como la recopilación de todas las marchas anteriores: afiches, fotos del registro de cada edición y un comentario desarrollado sobre las proclamas de cada una así como publicaciones donde se presentan los colectivos: logo, características del colectivo, razones para confirmar la coordinadora e información de contacto.

Particularidades de la edición en el proceso creativo

En el año 2020 se realizan plenarias semanales por videollamada. A fines de Agosto (18) se termina de definir por consenso que se realiza la marcha destacándose opiniones a favor como el de Colectivo Diverso Las Piedras: “No hay que perder el camino, la Diversidad se cuida y se defiende”. En esa misma reunión se termina de definir la consigna que estuvo en discusión por varias semanas: “Orgullo es luchar”. En ese momento no estaba aún definido que se realizaría la previa de la marcha, esto responde a la pérdida de apoyos de la Intendencia de Montevideo por la situación sanitaria que implica y resulta en que la Marcha en ambas ediciones (2020 y 2021) no cuente con escenario entre otras cuestiones motivo. Más tarde se pudo acordar realizar la previa de la marcha.

En el 2020 en plenaria desde Ovejas Negras se propuso para comunicación que primen las voces y la oralidad sobre los rostros. Desde plenaria se quiere dar especial énfasis en los cuidados, tanto sanitarios como en torno al consumo en parte por dar a entender un hincapié en lo político frente a lo celebratorio, también por malas experiencias con menores intoxicados y el mensaje que esto genera en la percepción del evento, tratando de revertir la lectura negativa de la marcha como espacio de “desbunde” principalmente mucho cuidado en la percepción del evento al estar realizandolo en un contexto pandémico, con una clara desaprobación del Ministerio de Salud pública, del gobierno actual en general y de una gran parte de la sociedad.

En cuanto al diseño del afiche, si bien no hay lineamientos gráficos o comunicacionales específicos, se toman en cuenta las propuestas e intenciones mencionadas anteriormente, y mayoritariamente la consigna como insumos. La dificultad de la elección de la misma sumado a la gran participación virtual atrasa la decisión por lo que se presenta un afiche en su versión final en la fecha acordada (15 de Setiembre). Esta primera versión (ver imagen 30) fue diseñada en varias reuniones presenciales del Colectivo Boniato donde se propuso trabajar en una propuesta que evitara representar directamente personas, identidades y colectivos y que invitara a participar tanto desde “dentro de casa” como “desde afuera” apelando a la construcción de dos personas-casa que arrojen una luz multicolor propia al mismo tiempo que se iluminan por otra fuente de luz arcoiris “ajena” en una postura de “lucha”: el personaje usuario de silla de ruedas con un puño y el otro sosteniendo el cartel con la consigna. Para realizar esta propuesta se utilizó software libre de diseño 3D, *MagicaVoxel* que permite diseñar con cubos y aplicar distintas materialidades, una característica provechosa para esta propuesta al poder hacer cuerpos emisores de luz, otros reflejantes, opacos, traslúcidos, entre otros. Si bien se trabajó en otras propuestas ilustradas en dos dimensiones, se terminó utilizando esta técnica al encontrarla incluso provechosa en el armado de un sistema visual, al poder dentro

del mismo entorno diseñado “capturar” otros detalles y puntos de vista que sirvieran como escenas, es decir, insumos para otras piezas de comunicación.

Una vez se presentó esta propuesta al área de comunicación esta no la aprueba y manifiesta su disconformidad al encontrarla “muy robótica”, “fría”, “no cercana” que “no inspira celebración y conjunto” a pesar de remarcar atributos con los que se acuerda y aprueba como “la estrategia gráfica para evitar representar individualidades, corporalidades o colectivos”. En el mismo día se sugiere y se acuerda dentro del área (a través de mensajería vía Whatsapp) encontrar alguna forma de modificarlo sin tener que empezarlo desde cero. Colectivo Boniato realiza varias reuniones virtuales por videollamada donde se toman los comentarios realizados y se vuelve a etapa de investigación, optando por sostener la estética y técnica del afiche por entenderlas adecuadas y ventajosas pero se buscan nuevas referencias (ver imagen 31) como apoyatura para aplicar cambios y se realizan los cambios correspondientes para llevarlo a cabo manteniéndose la técnica y estética general del afiche pero sumándole elementos ilustrados orgánicos, ampliando el sistema visual y revisando el concepto.

Al otro día desde Colectivo Boniato se encuentran referencias de trabajos isométricos o 3D intervenidos con ilustraciones orgánicas y festivas, se toma esta idea para darle una vuelta a lo presentado, área de comunicación propone tener una reunión para conversar de las devoluciones del afiche y posibles cambios. Boniato presenta propuesta y muestra bocetos a lápiz y referencias vistas. Se termina esa reunión y Boniato comienza una reunión virtual para aplicar esos cambios pasando de personajes-casa a una pequeña ciudad con el arcoiris detrás conceptualizando sobre la apertura a la calle tras el confinamiento, invitando también a participar virtualmente pensando en población inmunodeficiente y de otros tipos de factor de riesgo por contagio de COVID-19). Se renderiza y se manda de noche en baja calidad la propuesta y desde el área se propone profundizar en una calle que atraviesa la ciudad que da la sensación de calle que de la idea de marcha y espacios públicos como plazas o parques para que no quede como algo puramente residencial, es decir una interpretación más lineal de

la marcha que es lo que quería el área de comunicación y hacia lo que se terminó orientando el afiche. Algunos de estos cambios ya estaban aplicados pero la posición de la cámara no favorecía la visión de los mismos por lo que se aplica sumado a los dibujos. Se evalúa en Boniato si es mejor profundizar la calle o sumar personas.

El 17 de setiembre se realizan las ilustraciones con tableta gráfica y en mapa de bits de personas y manos orgánicas finales, probando con negro, trazo en gradiente y blanco. Se termina por elegir blanco para facilitar la lectura de los mismos. Se renderiza en alta calidad la escena 3D y se le agregan las ilustraciones y textos (letra dibujada y tipografía display “square”). Se presenta al área el afiche en su versión final, se aprueba y a plenaria se presenta el 18 y se da la aprobación definitiva subiendo ese mismo día el afiche (ver imagen 32) a todas las redes sociales de la Coordinadora.

En paralelo se renderizan detalles de la escena 3D para utilizar como insumos para otras piezas de comunicación en redes sociales. En conclusión la técnica 3D permitió sistematizar así como las ilustraciones orgánicas ayudaron a hacer que la propuesta sea más amigable y celebrativa, esto fue una estrategia que se desarrolló en torno a los comentarios del área de comunicación. Por otra parte, en el proceso y comunicación con el área se deja entrever que se prefieren propuestas lineales, referidas directamente a una calle sobre la que se realiza la marcha y las personas marchando a propuestas más abstractas.

Análisis de afiche

Este afiche remite a una ciudad iluminada por la bandera arcoiris que detrás de los edificios emite luz de seis colores. Los edificios y casas reciben la luz del arcoiris, emiten su propia luz y se abren hacia una calle que las une y desemboca en una fuente. En esta escena distintas personas disfrutan, se encuentran y agitan banderas. Otros personajes convergen hacia la ciudad y se encuentran. Una mano gigante se agita en un puño y otra señala el nombre del evento, por debajo, de un edificio sale la consigna en forma de cartel iluminado.

La técnica que se utilizó para el diseño de este afiche fue la suma del diseño de un entorno 3D, ilustraciones en mapa de bits, letras dibujadas y tipografía tipo display Square que dialoga en sintonía con la estética de cubo del entorno 3D.

Por último se esclarecen brevemente los distintos contextos de producción y recepción (Ledesma, 2003) de este afiche a través de la tabla 7.



Imagen 30. Primera versión del afiche para la Marcha por la Diversidad 2020.



Imagen 31. Referencia técnica y estética como apoyatura para aplicar cambios utilizada por Colectivo Boniato.



Imagen 32. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2020.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2020
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2020) ● Consigna (Orgullo es luchar)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Emergencia nacional: SARS COVID-19 ● Creación del Grupo Asesor Científico Honorario (GACH) ● Coalición multicolor ganó las elecciones: Inicio del mandato de Luis Lacalle Pou. ● Entra en ejecución la Ley de Urgente consideración ● Virtualidad del trabajo y la educación ● Suspensión de la atención médica: exclusividad de la atención del covid ● Operación Océano ● 17 mujeres desaparecidas ● Ley 19.924 Ley de Presupuesto ● 10% tasa de desempleo en Junio según INE ● Instalación de la segunda planta UPM ● Se crea la coordinadora de la red de ollas populares <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cambio de recorrido de la marcha y suspensión de los espectáculos ● Denuncia de la objeción del Estado de otorgar presupuesto a la Ley integral de violencia basada en género ● Repudio a agenda “provida” impulsda por el gobierno ● Denuncia por incumplimiento de la Ley trans ● Denuncia por incumplimiento de cupos para disca y porque cuando se cumple es a través del teletrabajo relegando al encierro y la infantilización ● Denuncia de recorte en el SNIS ● Denuncia incumplimiento de la ley de medios ● Denuncia de escaso presupuesto para la educación ● Rechazo a la LUC ● Rechazo a la profundización del racismo en la región y en el mundo ● Rechazo a UPM y Ley de Riego (modificada en el año 2017) ● Apoyo a las ollas populares <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características actuales de la Coordinadora.

	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de plenaria y de comisiones virtuales a través de videollamada y mensajería (a excepción de una reunión presencial los días previos a la marcha) • Pérdida de apoyos económicos y posibilidad de hacer eventos de recaudación
Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de comunicación de la Coordinadora de la Diversidad: Facebook, Twitter e Instagram • “Marcha virtual” por medio de “vivos” de instagram y youtube (que no funcionó como se esperaba por dificultades de red y señal) con motivo de que puedan participar personas de riesgo: personas con enfermedades autoinmunes, entre otros. • Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (redes sociales y otros) • Lugares donde se reparten volantes (ferias, marchas) • Medios de comunicación colectivos: Registro colaborativo de la marcha • Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
Contexto accional (intención con la que se produce)	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a la marcha por la Diversidad • Enfatizar la necesidad de sostener, participar y producir la marcha de la Diversidad (en formato presencial como virtual) a pesar del contexto sanitario y político • Remarcar que las leyes impulsadas por el movimiento si no se aplican o no se les asigna presupuesto no funcionan por lo que el Estado comete omisión
Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)	<ul style="list-style-type: none"> • Deseo de transmitir el encuentro y la presencia en las calles más allá del contexto
REFERENCIAS (Proclama 2020; Ley n° 19889; Ley n° 19924; La Diaria 2020; Infobae 2020; El Observador 2020)	

Tabla 7. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2020.

Edición 2021

Comisión de comunicación

Colectivo Boniato conforma el área junto a Ovejas Negras, EFD, No binaries uruguay, TBU,

Mujeres y discapacidad y Multimostrx colectivo. En esta edición Colectivo Boniato toma la

decisión de participar en el área con todos sus miembros. Miembros de Ovejas Negras que conformaron el área anteriormente piden expresamente en plenaria en las primeras reuniones del año que la decisión de la consigna se agilice para que el área de comunicación pueda trabajar con más tiempo y con mayor participación colectiva.

Gracias a la recepción y respuesta de la plenaria a la demanda anteriormente mencionada, así como la experiencia del trabajo compartido del año anterior en esta edición el área de comunicación trabaja de forma más unificada recordando a las *culturas emergentes* y *codiseño* de Ezio Manzini. De esta forma, con mayor tiempo para planificación y puesta en común de intereses y estrategias el área define lineamientos de diseño y comunicación, se realizan encuentros regulares semanales así como a demanda, se comparten nociones de manejo de redes sociales, diseño de publicaciones y otros materiales y comunicación, así como se comparten los procesos mediante videollamada facilitando el diálogo (en contraste a lo sucedido en el año anterior en que se mostraban las piezas una vez ya realizadas).

Esta profundización del trabajo colectivo permite que se acuerde y desarrolle el armado de nuevas piezas de comunicación como los spots que explican los lineamientos políticos de la marcha por la Diversidad 2021, una idea que había surgido como una intención en el año anterior pero no se pudo llevar a cabo y era importante reconsiderarla por su capacidad informativa y de divulgación así como de refuerzo de la idea de luchas unidas e interseccionales. Para la producción de los mismos se busca la forma de llevarlo a cabo desde lo virtual generando videos en reunión presencial como pidiendo videos a organizaciones que no pudieron participar de la reunión así como a organizaciones del interior. Para estos se define una propuesta que consiste en que detrás de la persona haya imagenes que representen las luchas unidas ya sea banderas arcoiris, pañuelos de la campaña “Ley trans ya”, pañuelos de la campaña “no a la reforma”, entre otros. Para la edición de estos videos se solicitó la interpretación de señas así como el armado de subtítulos descriptivos. A estos se les sumó una

placa a modo de título que resumiría el lineamiento, ejemplo: “marchamos por una educación sin censuras y desigualdades”.

Particularidades de la edición en el proceso creativo

La Coordinadora empezó a reunirse a mediados de Julio definió temáticas y tareas a trabajar para el mes. División de los representantes de cada colectivo en las comisiones, escritura de lineamientos políticos a ser compartidos para el trabajo de definición de consigna, proclama y diversos materiales de comunicación. Tal como se abordó anteriormente, la consigna de esta edición se definió rápidamente, a finales del mes de Julio para agilizar el trabajo de la comisión de comunicación.

En la primera reunión de comisión de comunicación se realizaron listas de colectivos amigos para colaboraciones (registros colaborativos, intervenciones, otros), se acordó no pagar publicidad para las publicaciones en redes sociales de esta edición por motivo de la información de la comisión de logística y finanzas. También se definieron fechas límite para la creación de distintos materiales: afiche para finales de agosto hasta el 1 de setiembre, primera publicación del año 3 de agosto determinando que la marcha se hace. Se proponen nuevas piezas de comunicación: videos cortos formato “reel” sobre los lineamientos políticos del año definidos en plenaria. Por otro lado se acordaron herramientas digitales para usar en la comisión: *Notion* para usar de calendario y lista de cosas para hacer y definir quienes las hacen, *FigmaJam* pizarra online en la que se puede hacer comentarios sobre los diseños y sus procesos y *Photoshop* para poder crear placas para redes sociales con diseños plantilla diseñados y propuestos por Colectivo Boniato para que los pueda usar el resto de la comisión. Asimismo en la misma reunión y en las sucesivas reuniones se trabajaron conceptos y lineamientos gráficos y comunicacionales para la edición: que estén todas las identidades y corporalidades representadas, que la gráfica transmita las distintas luchas que se unen en una

común, ánimo reivindicativo a través de gestos y gritos (se propuso seguir en la línea del afiche diseñado por Natalia Vera en 2019), que llegue afectuosamente a quienes no pueden ir presencialmente, que transmita ternura y a la vez ánimo combativo (lenguaje gráfico de protesta), que represente la calle, donde no está el Estado, que tenga una paleta intensa (en contraste a la paleta pastel de la edición anterior). Se destaca en el armado de concepto de esta edición el comentario de representante de No binaries uruguay: “Una vez que podemos vivir la vida acorde a nuestra identidad tratamos de que sea una celebración constante”.

El 31 de julio en la siguiente reunión de comunicación se presenta el sistema visual simple: tipografías, gradientes, uso de fotos y explicación de Photoshop en la reunión. Se muestra la explicación de usos realizada en *FigmaJam*. Al mismo tiempo, representante de EFD sube a la carpeta de comunicación fotos del registro colaborativo de la marcha 2020, que estaban guardadas en un chat de la plataforma Telegram que serán utilizados por la comisión para las piezas de esta edición. El 3 de agosto se crea y sube la primera publicación a redes diseñada por el área utilizando los lineamientos propuestos y plantillas. Representante de EFD se propone como community manager de las redes sociales de la Coordinadora y sube los materiales y los pie de foto durante todo el proceso.

El 11 de agosto. Dentro del area via whatsapp se da discusion sobre banderas en base a la idea de hacer pines y llaveros con las banderas de distintas poblaciones: trans, bisexual, lesbica,etc. Esto lleva a discutir sobre la bandera de Daniel Quasar donde la línea negra representa a las personas vih y la línea marrón a personas afro. Se la encuentra excluyente y problemática pero no se acuerda una bandera que represente a las comunidades que estaban, al mismo tiempo hay personas que entienden que la bandera arcoiris de seis colores no es representativa de la diversidad uruguaya. Desde Multimostrx se presenta la idea de crear una bandera nueva uruguaya e interseccional a lo que se responde la necesidad de hacerla colectivamente, pero este proyecto no llegó a materializarse.

El 14 de agosto Logística y finanzas tuvo reunión con Tvcuidad e informó al área de comunicación a través de representante de Ovejas Negras que está en ambas comisiones (logística y finanzas; comunicación) Tvcuidad cubrirá la marcha y la proclama y mezclará entrevistas. Se ofrecieron a ayudar con el streaming

El 16 de agosto representantes de Ovejas Negras adecuan lineamientos políticos realizados en plenaria para ser utilizados como guión para videos informativos. Gestionaron también interpretación en lenguaje de señas uruguayo (LSU). El 18 de agosto se hace la primera reunión presencial de plenaria. Asisten pocos colectivos. Se reparten bonos, se comenta situación económica y logística de la Coordinadora y Comunicación se enfoca en producción de videos de los lineamientos con representantes de los colectivos que asistieron, el material preparado días antes y la propuesta planeada desde el área de comunicación.

El 31 de Agosto en reunión de comunicación se invitó a amiga de la Coordinadora que asesoró al área en la construcción de un mapa interactivo de Google para poder sumar las marchas y actividades de la Diversidad del interior del país de modo que el mapa sea actualizable. En la misma reunión Colectivo Boniato presenta la propuesta con boceto, explicación del concepto, referencias visuales, tipografías a utilizar y paleta cromática. Para el armado de la propuesta se tomaron en cuenta los lineamientos realizados colectivamente en el área revisados anteriormente y se sumaron la decisión de optar por un lenguaje caricaturesco y abstracto para representar personas y evitar representar rasgos demasiado humanos o normativos (ver imagen 33). En el área se recibió positivamente el afiche por la transmisión de lo afectuoso y lo reivindicativo, pero se dialogó sobre la posibilidad de humanizar más los personajes para evitar comparaciones negativas, si bien lo abstracto facilitaba la representación se entendía que podía generar lecturas despectivas. También se solicitó hacer más presente la bandera arcoiris y sus colores. Por otro lado y a modo de comentario personal representante de Ovejas Negras perteneciente a la comunidad disca manifestó que el personaje representado como usuario de silla de ruedas transmitía niñez por sus proporciones

y gesto, por lo que comentó que en la comunidad disca es muy presente la problemática de la infantilización de sus identidades, por lo que la imagen podía sostener un estigma hacia la comunidad disca en vez de una representación positiva.

A principios de Setiembre, el 3, se presenta la primera versión del afiche (ver imagen 34) al área de comunicación tomando en cuenta los comentarios realizados sobre el boceto. Se avisa por *Whatsapp* y se sube a la plataforma *FigmaJam*. Al otro día se la presenta a plenaria vía *Whatsapp*. Se menciona desde distintos colectivos que podrían haber más elementos alusivos a distintas luchas en los personajes, banderas y carteles. También se solicita desde el colectivo Mizangas mujeres afro la necesidad e importancia de que las pieles de los personajes ilustrados no sean en colores fantasía, sino que las pieles afro sean protagonistas. Por último se toma la decisión de que como no hay consenso con las banderas figuren distintas banderas en otras piezas del sistema como publicaciones, merchandising, entre otros pero en el afiche esten solo las arcoiris.

El 8 de setiembre en reunión de plenaria se toma un espacio aparte para hablar del afiche. Discusión sobre la caricaturización con mucha preocupación, especialmente en el colectivo Ovejas Negras quienes ven con preocupación la abstracción y lo monstruoso y animalesco como posibles usos denigrantes. Después de este espacio, el Colectivo Boniato se retira antes de la plenaria para reunirse y rever el afiche. Esto lleva a rever dentro del área cambios para llevarlo adelante y se llevan a cabo dentro del área y se ejecutan dentro del colectivo y se vuelven a presentar hasta que se acuerda sobre el mismo en base a acuerdos mínimos y en parte por cuestiones de tiempo. Se realizan dentro de la plenaria más de un encuentro en torno a la discusión por el afiche. Finalmente el 11 de septiembre se sube el afiche final (ver imagen 35) y el de la previa a redes sociales. Se argumenta que es mejor separar las comunicaciones de cada cosa. Desde esa fecha hacia la marcha se diseñan y planifican piezas para redes sociales, pancarta, merchandising, entre otros.

En conclusión, desde Colectivo Boniato comenzó diseñando con la intencionalidad de acudir a la abstracción como mecanismo para transmitir lo acordado pero la propuesta fue mutando hacia una gráfica más lineal de personas marchando terminando por un concepto del que se quería “escapar”. Se entiende la profundización por codiseño implicó un espacio más horizontal, provechoso y disfrutable de trabajo así como una profundización de las discusiones sobre diseño y comunicación con muchas tensiones y conflictos así como más discusiones y reuniones sobre todo al dialogar con la plenaria, tal como anuncia Manzini (2015) que provocan estos encuentros, donde el diseñador se posiciona como propiciador, intermediador y marcador de los límites del ejercicio de la disciplina y piezas resultantes. Se desprende también un creciente miedo a la percepción ajena y de los medios masivos de comunicación probablemente alimentado por el contexto pandémico y de no aprobación a la realización de la marcha, así como las repercusiones en medios de la marcha anterior (El Observador 2020; Lussich 2021) como las declaraciones del Partido Nacional respecto a la politización de la Diversidad con motivo del rechazo a la LUC en la proclama (La Red 21, 2021).

Análisis de afiche

Este afiche representa una multitud de personas diversas que se unen afectuosamente en un grito y celebración donde varias luchas se unen en una: se ven pañuelos, banderas, capas y carteles.

La propuesta es mayoritariamente ilustrada tanto los personajes (en mapa de bits) como los textos (vectoriales) a excepción de textos en romana sans serif para los textos informativos con disposición en bloque simulando un párrafo justificado.

Por último se desarrollan de forma sintética los distintos contextos de producción y recepción (Ledesma, 2003) de este afiche a través de la tabla 8.



Imagen 33. Primeros bocetos para presentación de la propuesta en el área de comunicación (28 de agosto de 2021).



Imagen 34. Primera propuesta de afiche de la Marcha por la Diversidad 2021.



Imagen 35. Afiche de la Marcha por la Diversidad 2021.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2021
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2021) ● Consignas (Estado ausente, nuestra lucha presente y Gloria Álvez⁴)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Emergencia nacional: SARS COVID-19 ● Campaña de vacunación ● Incomodidad del GACH por falta de respuesta del gobierno ● Aumento de casos de covid positivos y muertes ● Retorno gradual de clases presenciales ● Movilizaciones en contra de la reforma educativa ● Se juntan firmas para someter a la LUC a referéndum ● Pico de la tasa de suicidio en el país (superando el record del año 2002) ● Crece la cantidad de personas que acuden a ollas populares <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Denuncia por falta de presupuesto para implementación de la Ley contra la trata de Personas y de la Ley de Violencia Basada en Género. ● Rechazo a ley de tenencia compartida ● Rechazo a la inhabilitación de la Intendencia de Montevideo a realizar la marcha ● Denuncia de incumplimiento de ley de cupos ● Rechazo a la LUC ● Apoyo a las ollas populares <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Características actuales de la Coordinadora. ● Reuniones de plenaria y de comisiones virtuales a través de videollamada y mensajería (a excepción de dos reuniones presenciales) ● Pérdida de apoyos económicos y posibilidad de hacer eventos de recaudación
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Canales de comunicación de la Coordinadora de la Diversidad: Facebook, Twitter e Instagram ● Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (redes sociales y otros)

⁴ Militante histórica del movimiento perteneciente a ATRU fallecida en el año de la edición.

	<ul style="list-style-type: none"> • Lugares donde se reparten volantes (ferias, marchas) • Medios de comunicación colectivos: Registro colaborativo de la marcha • Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
Contexto accional (intención con la que se produce)	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a la marcha por la Diversidad • Remarcar el disentimiento con las acciones y negligencias del Estado hacia la Diversidad
Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)	<ul style="list-style-type: none"> • Miedo a la percepción del movimiento y de la organización por repercusiones de la edición anterior en los medios de comunicación y en dichos de figuras políticas.
REFERENCIAS (Proclama 2021; El Observador 2021; Semanario Búsqueda 2021; La Diaria 2021; Lussich 2021; MYSU 2021; Delgado 2021)	

Tabla 8. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2021.

Pandora Buquet (2022)

Vínculo con la coordinadora

Diseñadora, artista y estudiante de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual. Participa de la Coordinadora en el año 2022 (donde se retoman las reuniones presenciales) como diseñadora colaboradora honoraria invitada por Daniela Buquet (Ovejas Negras). Participa en algunas reuniones de plenaria y en el área de comunicación pero diseña como colaboradora honoraria.

Comisión de comunicación

Diseña individual afiche e imprimibles y una vez presentados estos trabaja en calidad de diseñadora colaboradora en conjunto con área de comunicación conformada por Ovejas Negras y Multimostx colectivo de forma digital a través de mensajería vía *Whatsapp* y videollamada vía *Zoom* el manejo y producción de materiales para redes sociales a demanda.

El área de comunicación ya estaba trabajando antes de que ingrese Pandora. Por lo que Daniela, en representación de la Coordinadora y del área además de por proximidad con

Pandora le hace llegar intenciones, decisiones colectivas y primeros lineamientos para que empiece a diseñar. Una vez que presenta en plenaria la primera propuesta empieza a coordinar con la comisión.

Particularidades de la edición en el proceso creativo

No se había definido consigna cuando Pandora es convocada a diseñar por lo que empieza a trabajar a partir de una consigna provisoria que estaba en discusión (Por las urgencias presentes y las utopías futuras). Daniela le transmite ideas que se estaban discutiendo del área de comunicación y plenaria.

Buquet demuestra interés personal en esta propuesta utópica en parte también por ser un área no explorada en ediciones anteriores. Relata que diseñar en torno a esta idea fue fácil:

Me surgió una idea rápida porque además mi hermana me dijo que querían mostrar el Palacio como el palacio vallado o que la gente estuviera ahí y a mi me parecía que si se le estaba hablando al Estado era como re fácil el mensaje. (...) Y yo con esa consigna empecé a laburar una idea (...) era el Palacio legislativo pero versión gay, todo con heladitos y cositas y estaba flotando en el cielo en una isla (...) La idea era como de palacio tomado por la comunidad (P.Buquet, comunicación personal, 22 de Setiembre de 2022).

Por otra parte, Daniela además de comunicarle las discusiones en torno a la consigna y los lineamientos políticos de la edición, le transmitió la intencionalidad de la Coordinadora de evitar un tipo de estrategia comunicacional y gráfica utilizada anteriormente:

Veníamos trabajando con, algunas cuestiones que teníamos que tomar en cuenta, por ejemplo: el año pasado que se hicieron como unas personas, monstruos, no se que y

querían como que no hubieran personas, tipo como el tema de la representatividad es complicado porque tenés que poner todos los colores y personas en silla de ruedas y siempre va a faltar alguien y siempre va a aparecer alguien como: “che yo no me siento representado con esto” y es como re difícil y eso fue un desafío desde el principio, incluso con la idea del palacio era un poco la idea no mostrar, que un poco lo pensé como supongo lo habían pensado ustedes cuando hicieron lo de los edificios? que ese año me parece que estuvo bien eso de dar con algo que no fueran personas que es tan difícil, y que está demás pero ahí entras en un problema (...) fue algo que me comunicó mi hermana que se había hablado a nivel Coordinadora, que fue como probar este camino. No era como una prohibición sino una redirección para ahorrarse problemas. (P.Buquet, comunicación personal, 22 de Setiembre de 2022).

Tomando estas cuestiones en consideración Pandora presenta varios bocetos con la consigna que se estaba trabajando y tomando en cuenta los lineamientos comunicacionales comentados. Esto propone es algo que no acostumbra a hacer (mostrar trabajos en crudo) pero al tratarse de una instancia rápida y de confianza lo prefirió. Esta propuesta del “palacio tomado” es recibida con aprobación por la Coordinadora pero en la misma reunión en la que se presenta se acuerda cambiar la consigna, por lo que Pandora comienza nuevamente a diseñar al no ser posiblemente adaptable la propuesta gráfica anterior a la actual.

La consigna elegida: las calles son nuestras, el estado tiene que dar respuestas retomó las “ganas de reforzar la idea de tomar las calles, mostrar la presencia ciudadana y reclamarle cosas al Estado”. Para este cambio Pandora enuncia la necesidad de que el afiche sea más fuerte para alinearse a la propuesta, en el proceso de ideación y en la búsqueda de símbolos, íconos y recursos para utilizar en su propuesta Pandora manifiesta sus motivaciones y preocupaciones:

A mi también me pasaba una cosa que era medio como esto de la comunicación asociada a la protesta social como que ha tenido buenos momentos y malos y hay símbolos y estilos, colores que medio que se usaron mucho ya, poner un puño cerrado, el rojo y negro y esta demás me encanta el mayo francés pero es como que lo vimos mucho y además se asocia mucho a, no sé yo me acuerdo que participe en la campaña del "No a la reforma" y me acuerdo que una de las cosas que, si bien, tenía carácter de lucha y todo como que también está bueno llegarle a otras personas que no vean eso y digan "¡ah! gente del frente amplio", entendés? y ta, también en la búsqueda de hacer algo un poco distinto y de agregarle un poco, bueno esto tiene que ver con cómo yo hago las cosas, como que no puedo hacer algo que no haría yo. (P.Buquet, comunicación personal, 22 de Setiembre de 2022).

En esta misma línea de búsqueda de un "símbolo que dijera todo" y la inconformidad con esto mismo, Pandora relata que abandona la búsqueda de un concepto sintético, que le parecía ideal y hace énfasis en propuestas y ánimos conversados en la reunión de plenaria a la que asistió donde distintas personas le comentaron imágenes que les parecían importantes que figuren en el afiche y con estas intenciones fue componiendo la segunda propuesta de afiche con la "mezcla de muchas cosas"

Una cosa que yo pensé que esto fue inteligente de mi parte, si yo lo hago como variado es re fácil que alguien me haga un comentario o sugerencia de sumar o restar algo es re fácil encontrarle un lugar. Me parece que fue una decisión acertada. Con el tiempo que teníamos, si yo armaba una idea que estaba muy basada en determinado objeto o determinada cosa y de repente no funcionaba era como "uh de vuelta de cero". No

vamos a empezar de cero sino sumar o restar. (P.Buquet, comunicación personal, 22 de Setiembre de 2022).

Al presentar esta segunda propuesta Pandora asistió a la reunión de plenaria y en esta se asignó en la orden del día un espacio para hablar del afiche. En esta instancia Pandora mostró el boceto de la propuesta y relató las posibilidades y aperturas de la misma en torno a cambiar posiciones sumar o restar elementos. Por lo que la selección de imágenes que compusieron el afiche respondieron a las intenciones propuestas por participantes de la Coordinadora en instancias anteriores y también al conocimiento de la diseñadora de la cultura gráfica y ánimo del espacio:

Conozco lo que les podría llegar a gustar que yo cuando les lleve como la idea dije ta, les va a caber porque tienen estos elementos, está presente lo que me habían hablado y un poco lo que hice yo que eso también estuvo bueno creo empecé a ver afiches viejos, todos, y en el afiche, algo que quedó interesante es que hay elementos de afiches anteriores, como que dije esto lo robo de acá, por ejemplo los edificios de ustedes, la boca del 2019, la estatua de la libertad es de un afiche viejo. El colibrí más simbólico. La margarita, que ta a mi se me ocurrió , había puesto una flor y me dijeron "si pones una margarita", y dije ta perfecto, eso de la lucha integrada que para mi ta, cuadró lo que pensé con cómo se manejan ellos. Digo, la Coordinadora es una coordinadora, son muchos colectivos que tendrán cosas distintas pero se reencuentran en esto pero por ejemplo todos los colectivos que la conforman están de acuerdo que es importante la memoria que dirias bueno, a primera vista no es algo particularmente algo vinculado a la diversidad de una pero es re bueno seguir uniendo esos caminos. (...) En eso de "que loco que yo esté acá por otra cosa pero en verdad pasa esto " y en verdad tiene un poco que ver todo porque le estamos reclamando al Estado y el Estado

es el que hizo esto. Bueno eso, que el afiche refleja el consenso de varias cosas. Y que estuvo re bien que no se generaron grandes discusiones sino más bien sugerencias. Aparte eramos varios, obvio que había gente que no hablaba pero igual. Me anoté todo e hice cambios (P.Buquet, comunicación personal, 22 de Setiembre de 2022).

En relación al estilo escogido Pandora relata que acude a referencias ilustradas como *Hora de Aventura* (serie de televisión) y *Pictoline* (empresa de ilustración y diseño de información) como medios para encontrar un estilo visualmente agradable y con una impronta personal que ayude a encontrar un “equilibrio” porque en palabras de la diseñadora “Para mi tenía que estar en el medio entre lo agradable y que igual no pierda la lucha y la protesta, equilibrar eso era lo más importante (...) hay lineamientos muy importantes que se tienen que seguir y cosas así y despues la otra parte que es la marcha más masiva del país y la gente va a pasarla re bien”. Y sobre esto Pandora estuvo receptiva a las opiniones y la recepción del afiche notando que en general “Las devoluciones fueron esas, que a la gente le pareció lindo, que generaba cosas positivas”.

En relación a la técnica Pandora comenzó queriendo darle un “trazo más a mano” dibujo a lápiz y entintado. No se conformó con el resultado y lo digitalizó para “emprolijar el trazo” , colorear y componer en Photoshop (mapa de bits).

Con la concreción de este diseño, Pandora a la vez que se aseguró una composición flexible con “apertura” generó un sistema de identidad simple entre las tipografías, el *lettering*, las gran cantidad de ilustraciones y fondos. Este sistema lo pone a disposición en el área de comunicación, encargándose el resto del área a las publicaciones previas a la marcha y Pandora enfocándose en el resto de piezas impresas: remera, pancarta, entre otros. “El afiche así permitió diversificar los mensajes (...) No es el afiche, ni el logo, sino otra cosa. Desplegar como algo que no es del todo un sistema pero por lo menos que no sean adaptaciones obvias del afiche”.

A modo de finalizar, en la entrevista realizada a Pandora Buquet se desprende notablemente la característica del diseño anteriormente mencionada, propuesta por Tapia(2004) en tanto “Arte integrante” que convierte las ideas en objetos. Diseño del afiche resultado de la “Invención” (intenciones y motivaciones de los miembros de la coordinadora), “disposición” (organización de estos en la trayectoria ilustrada), “elocución” (la investigación y diseño de una estética agradable y convocante) y la “acción” (creación del afiche y sistema identitario simple).

Análisis de afiche

Este afiche (ver imagen 36) ilustra la trayectoria de la marcha de dos formas. Por un lado de forma literal: desde la Plaza del Entrevero hacia la Plaza Primero de Mayo (mirando de frente al Palacio Legislativo, ilustrado también), pasando por la plaza Libertad donde sucede la previa de la marcha. Por otro lado de forma simbólica a través de iconos de la marcha de la Diversidad y del movimiento: la Estatua de la Libertad de la plaza Libertad que refiere al afiche realizado por Willington Terzano en 2010, los edificios, calles y elementos ciudadanos del afiche realizado por Colectivo Boniato en el año 2020, la margarita de Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos y su intervención y lugar en la marcha (desde el cambio de recorrido del año 2020 se posicionan camino al Palacio Legislativo por Nicaragua y Venezuela), la boca del afiche realizado por Natalia Vera en 2019 y de la campaña “un beso es un beso”, el colibrí de la campaña del No a la baja de la edad de imputabilidad, el gato de Pléf, los corazones y la mariposa representando lo trans.

Pandora generó un afiche de estructura flexible y multitud de ilustraciones del que se desprenden materiales e insumos que funcionan como un sistema identitario simple y pueden ser utilizados por otras personas que conforman el área de comunicación pudiendo producir una amplia variedad de piezas diferentes.

Tipo de contexto	Afiche de la Marcha por la Diversidad 2022
<p>Co-texto (textos dentro que determinan las reglas con las que se va a leer la imagen)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Nombre del evento (Marcha por la Diversidad 2022) ● Consigna (Las calles son nuestras el Estado tiene que dar respuestas)
<p>Contexto existencial (Objetos, estados o acontecimientos)</p>	<p>1.Nacional</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Asamblea general designó a los miembros del consejo directivo del INDDHH ● Proyecto impulsado por OTRAS (Organización de Trabajadoras Sexuales) en 2018 para modificar la ley de trabajo sexual en Uruguay ingresó al Parlamento. ● Reforma educativa ● 2 años de sostenimiento de las ollas populares. Sigue creciendo el número de personas que acuden a las ollas. ● Mides retira el apoyo a las ollas populares. ● Referéndum sobre la Ley de Urgente Consideración <p>2.Movimiento de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se cumplían 30 años de la primera manifestación callejera “del orgullo homosexual” ● Hubo una marcha del orgullo en el mes de Junio ● Rechazo al proceso de selección del consejo directivo del INDDHH al establecerse reparto de cargos político partidarios, no teniendo en cuenta proceso con movimiento social y con independencia del gobierno. ● Denuncia por incumplimiento de la despenalización del aborto: objeción de conciencia ● Incumplimiento ley de trata: desactualizado el registro y no se asigna presupuesto, faltan programas de prevención y programas así como capacitaciones a jueces y demás ● Denuncia por incumplimiento de la ley integral para personas trans en muchos departamentos del país, equipos multidisciplinarios incompletos, faltante de medicación, omisión de asistencia, entre otros ● Denuncia por incumplimiento de cupo trans, afro y disca.

	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a centros estudiantiles, gremios y sindicatos docentes por recorte presupuestal y rechazo a la reforma educativa. • Rechazo a la eliminación de cuestiones de educación sexual y Diversidad de la currícula así como resistencias al lenguaje inclusivo • Rechazo a la ley de “corresponsabilidad en la crianza” • Rechazo a la LUC • Apoyo a las ollas populares <p>3.Coordinadora de la Diversidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Características actuales de la Coordinadora.
<p>Contexto situacional (entorno en el que se produce o producirá la comunicación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Canales de comunicación de la Coordinadora de la Diversidad: Facebook, Twitter e Instagram (creada la página en 2017) • Canales de comunicación de las organizaciones convocantes (redes sociales y otros) • Lugares donde se reparten volantes (ferias, marchas) y se pegan los afiches (centros educativos, “lugares del ambiente”, vía pública) • Medios de comunicación colectivos: Registro colaborativo de la marcha • Medios masivos de comunicación: prensa escrita, radio, televisión.
<p>Contexto accional (intención con la que se produce)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar a la marcha por la Diversidad • Seguir remarcando el disentimiento con las acciones y negligencias del Estado hacia la Diversidad mientras se recuerdan grandes hitos y encuentros en 30 años de presencia en las calles.
<p>Contexto psicológico (creencias, deseos, opiniones que anteceden y acompañan la producción y comprensión)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenimiento del ánimo de denuncia a negligencias del Estado.
<p>REFERENCIAS (Buquet 2022; Proclama 2022; Demassi 2022; M24 2022; La Diaria 2022; Gandioli 2022; El Observador 2022; INDDHH 2022; Montevideo portal 2022; Brecha 2022; LaRed21 2022)</p>	

Tabla 9. Contextos de producción y recepción del afiche del año 2022.

CONSIDERACIONES FINALES

Rol de las y los diseñadores

A modo de reflexión sobre el rol de las y los diseñadores dentro de la Coordinadora, se observa que el mismo se ha transformado a lo largo de los años. Diversos factores son los que influyen en esta transformación, en primer lugar la conformación propia de la Coordinadora (adherencia de nuevos colectivos y salida de otros), por otra parte la situación económica y el presupuesto (o no) destinado para el diseño en cada edición (apoyos institucionales, recaudaciones, alianzas internacionales, entre otros) y por último factores organizativos, administrativos y políticos que influyen directamente en el tiempo y condiciones con las que se cuenta para diseñar.

Esta transformación del rol habilita a identificar distintos perfiles de participación pudiendo ser: colectivas o individuales; honorarias o presupuestadas; y un formato que podría entenderse como diseñador-militante (diseñador de colectivo miembro). Con respecto a la llegada de las y los diseñadores al espacio, cabe destacar que la Coordinadora no realiza llamados abiertos para esta convocatoria sino que, en los casos en los que la o el diseñador no era miembro de los colectivos conformantes, se optó por recomendaciones de miembros del espacio.

Discusiones, consensos y disensos

En la investigación se observa como existe una diferencia en torno a las instancias de discusión entre quien diseña, los espacios de plenaria y los de la comisión de comunicación. En lo que refiere a la observación participante sobre este aspecto se observaron diversas instancias de discusión e intercambio dentro del proceso de diseño de afiches, mientras que de las entrevistas se desprende, en el resto de las ediciones mayoritariamente, *feedback* y solicitudes específicas con respecto a la propuesta del diseñador. Es posible plantear algunas hipótesis en relación a lo anterior. Por un lado el hecho de que las ediciones de la observación participante en cuestión responden a una participación colectiva, mientras que para el resto de las ediciones contaron con participación de diseñadores individuales. Y por otra parte, se

entiende que el contexto pandémico en el cual se llevó a cabo la observación participante, implicó el uso de la virtualidad para los encuentros. Siendo esto un factor novedoso y atípico tanto para el funcionamiento interno de la Coordinadora como de la elaboración de la propuesta de diseño de comunicación visual.

Sobre el Diseño de Comunicación Visual

En términos generales, se observa un gran interés e implicación de la Coordinadora en la producción de las imágenes, y en el cuidado de las lecturas que de estas se desprenden. Esta preocupación por el diseño de comunicación visual tiene ya sus antecedentes en los comienzos del movimiento de la Diversidad uruguaya donde el diseño de discursos y estrategias de posicionamiento, así como formas de enunciarse y hacia quiénes (Estado, sociedad, o personas implicadas) tiene notoria preponderancia.

En lo que respecta a la representación se destaca una preferencia de la Coordinadora por evitar la representación directa o lineal de las distintas identidades englobadas en la diversidad. En caso de haber personajes implicados en el diseño, no se desprende de forma literal su orientación sexual, identidad o expresión de género. Son ejemplos de esto: el afiche de Próspero, donde figura una persona trans solo a partir de la bandera; Terzano en el 2011 propuso un afiche en el que figura una torta⁵, el cual no fue aprobado por la Coordinadora; el personaje indefinido o no binario del afiche diseñado por Vera sin características arquetípicas; resistencias a la propuesta de Colectivo Boniato en la edición 2021 de personajes ilustrados; y el pedido explícito a Buquet de no representar personajes. A raíz de esto, se dilucida un lineamiento de comunicación en defensa de la Diversidad por encima de la diversidad sexual y el énfasis en producir imágenes que no invisibilizan personas, comunidades e identidades ni promuevan arquetipos. Por lo tanto existe una coherencia política entre los principios de la Coordinadora y lo que busca transmitir a partir del diseño de comunicación visual.

⁵ Calificación de origen denigrante que refiere a Lesbiana más tarde reapropiado por la comunidad.

En la misma línea de la representación, se denota un cambio en la agenda y prioridades respecto a la representación de personas racializadas. En el afiche del año 2016 se acordó representar la diversidad mayoritariamente a través de signos de personas en colores fantasía. En el año 2021 al proponer una estrategia similar en cuanto a colores fantasía de las pieles esto no es aprobado por la Coordinadora argumentado y solicitando específicamente la representación directa de distintas pieles, la abstracción no es suficiente, es necesaria la presencia de pieles afro en las comunicaciones. Esto no responde a la presencia o no de colectivos afrouuguayos en el espacio, estos integran la Coordinadora desde el año 2011 hasta la actualidad sino que podría responder a cambios en la agenda y una consolidación del vínculo entre diseño de comunicación visual y la propuesta política de la coordinadora y sus colectivos miembro. Asimismo se da una situación similar en la representación de la comunidad disca. Desde la perspectiva de Ezio Manzini (2015) se explica este fenómeno por un mayor involucramiento del movimiento social con el uso y el impacto del diseño.

Concluyendo que la actualización de las agendas como el continuo crecimiento de la involucración de la sociedad civil con el diseño de comunicación visual exigen revisiones continuas: la mera representación no es suficiente por lo que es de vital importancia sostener vínculos y rediseñar los procesos de diseño. En casos donde el diseño de comunicación visual se utiliza para expresar dimensiones políticas de identidad y derechos humanos lo anterior cobra notoria relevancia.

Otro de los lineamientos comunicacionales del espacio, es la bandera Arcoíris de seis colores como ícono de la Coordinadora y constante gráfica por excelencia. Es la línea gráfica y constante visual más importante, incluso muchos de los cambios, sugerencias y críticas de la Coordinadora a las distintas piezas de diseño tienen que ver con los valores de los colores del arcoiris o la presencia de estos como sucedió en las ediciones de Próspero, Vera y Colectivo Boniato en su primer año.

Otro factor a destacar es el crecimiento del número y tipo de piezas de diseño, principalmente después del año 2016 de forma directamente proporcional a la presencia en distintas redes sociales y los esfuerzos por parte de la Coordinadora de darle cada vez más lugar al diseño en consonancia con los aportes de Norberto Chaves (2001) respecto del *diseño social* donde este se ejercita acorde al lugar que la sociedad civil le otorga y no al revés.

Reflexiones

A modo de síntesis, en lo que respecta al proceso de investigación se entiende que los objetivos fueron alcanzados y la metodología planteada para abordarlos fue la adecuada. De esta manera se analizó e interpretó productos de comunicación visual producidos por la Coordinadora en clave de los contextos de producción y recepción de María Ledesma (2003), se trazaron encuentros entre estos y las piezas producidas, se detectaron constantes y variables en el espacio tanto en su conformación y funcionamiento como en la percepción del diseño de comunicación visual y por último se expuso la transformación del diseño como del rol de las y los diseñadores a lo largo del tiempo en el espacio a estudiar.

Las instancias de entrevista permitieron tener un acercamiento enriquecedor que articulado con la observación participante y los referentes teóricos arrojan conocimiento sobre el diseño de comunicación visual y las particularidades que este cobra en la Coordinadora de la Diversidad.

Sin embargo, para futuras oportunidades podría ser útil tomar otros testimonios de personas aledañas a la construcción de comunicación, no necesariamente en el rol de diseñador, a modo de ampliar la perspectiva sobre este fenómeno.

De todas formas, se entiende esta investigación como una de las aproximaciones posibles a la temática, sería de interés, por ejemplo, seguir trabajando en esta línea investigativa con producciones de comunicación visual de otras partes del país, en pos de

descentralizar la producción de conocimiento sobre las imágenes, así como también alcanzar colectivos, comunidades e iniciativas con menor visibilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abdulla, D., Ansari, A., Canli, E., Keshavarz, M., Kiem, M., Oliveira, P., ... & Schultz, T. (2019). A manifesto for decolonising design.

Arfuch, L., Chaves, N., & Ledesma, M. (1997). Diseño y comunicación: teorías y enfoques críticos. Buenos Aires: Paidós.

Campbell, A. (2019). *Queer X Design: 50 Years of Signs, Symbols, Banners, Logos, and Graphic Art of LGBTQ*. Hachette UK.

Canal Encuentro. (2017, October 31). *Historias debidas VIII: Susy Shock (capítulo completo)* - Canal Encuentro [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=YttgXIEa0tc&t=982s&ab_channel=CanalEncuentro

Chaves, Norberto. El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Barcelona, España: Colección Hipótesis. Editorial Gustavo Gili, SA., 2001.

Corbetta, P. (2007) Metodología y técnicas de investigación social. Edición revisada. Madrid: McGRAW-HILL.

Falconi, Diego (2018) "Desaprender a ser gay. De-colonizaciones maricas para América Latina" Pp. 201-233 en Inflexión marica. Escrituras del descalabro gay en América Latina. Falconi Trávez, D. (ed.) Egales. Barcelona

Falconi, Diego (2014). La leyenda negra marica: una crítica comparatista desde el Sur a la teoría queer hispana (fr.) . Resentir lo "Queer" En América Latina: Diálogos Desde/Con El Sur.

Figari, Carlos (2014) "Fagocitando lo queer en el Cono sur", en Falconi, D.; Castellanos, S.; Viteri, María Amelia (ed.) Resentir lo queer en América Latina. Diálogos con/desde el Sur. Editorial Egales Pp. 63-79

Frascara, Jorge. Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 2000.

Frutiger, A. (1981). Signos, símbolos, marcas, señales. Editorial Gustavo Gilli. Barcelona.

Galindo, M. (2018) "" Pp. 201-233 en Inflexión marica. Escrituras del descalabro gay en América Latina. Falconi Trávez, D. (ed.) Egales. Barcelona

Galindo, M. (20 de Setiembre de 2021). Lo "indígena" y lo "marica": una relación trágicamente colonial [Conferencia inaugural]. XIV Seminario Académico de Género y Diversidad Sexual, Uruguay.

https://www.youtube.com/watch?v=fhIZKtBGgw&ab_channel=%C3%81reaAcad%C3%A9micaQueer

Haraway, D. J. (1995). *Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza* (Vol. 28). Universitat de València.

Homosexuales Unidos, Asociación de Travestis del Uruguay, "4ta Marcha del Orgullo," Archivo Sociedades en Movimiento, revisado 6 de noviembre de 2022, <https://asm.udelar.edu.uy/items/show/1028>.

Ledesma, M. (2003). *El diseño gráfico, una voz pública: (de la comunicación visual en la era del individualismo)*. Argonauta.

Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. Experimenta.

Mines, Diana. Diario La República., "Orgullo ¿de qué?," Archivo Sociedades en Movimiento, revisado 1 de mayo de 2022, <https://asm.udelar.edu.uy/items/show/1063>.

Ministerio de Educación y Cultura. (2 de Diciembre de 2010). Bicentenario Uruguay 1811-2011. <http://museohistorico.gub.uy/innovaportal/v/4011/2/mec/bicentenario-uruguay-1811-2011>.

Muñoz, J. E. (2019). *Cruising utopia*. New York University Press.

Poynor, Rick. *No más normas: diseño gráfico posmoderno*. Editorial Gustavo Gili. SL., 2003.

Sabasay, Leticia (2014) "Políticas queer, ciudadanías sexuales y decolonización. en Falconi, D.; Castellanos, S.; Viteri, María Amelia (ed.) *Resentir lo queer en América Latina*. Diálogos con/desde el Sur. Editorial Egales. Barcelona. Pp. 45-60

Sempol, Diego (2013) De los baños a la calle. Historia del movimiento lésbico, gay, trans uruguayo (1984-2013). Uruguay: Editorial Sudamericana Uruguay SA 413 páginas. ISBN 978-9974-701-84-7. Pasado Abierto, 1(2).

Sempol, D. (2016). La diversidad en debate: Movimiento LGTBQ uruguayo y algunas tensiones de su realineamiento del marco interpretativo. *Psicología, conocimiento y sociedad*, 6(2), 321-342.

Tapia, A. (2004). El diseño gráfico en el espacio social. *Designio*.

Vacarezza, N. L. (2020). La mano que vota. Visualidad y afectos en un símbolo transnacional del movimiento por el derecho al aborto en el Cono Sur. *Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro)*, 35-57.

Valles, M. (2000). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis

BIBLIOGRAFÍA

Barrios, C. (21 de Diciembre de 2022) Ley de Tenencia Compartida: el 28 votan en Comisión y en marzo de 2023 se aprueba en la Cámara. *Semanario La Mañana*
<https://www.xn--lamaana-7za.uy/politica/ley-de-tenencia-compartida-el-28-votan-en-comision-y-en-marzo-de-2023-se-aprueba-en-la-camara/#:~:text=No%20hay%20resultados-.Ley%20de%20Tenencia%20Compartida%3A%20el%2028%20votan%20en%20Comisi%C3%B3n%20y,se%20>

[0aprueba%20en%20la%20C%C3%A1mara&text=La%20ley%20de%20Corresponsabilidad%20en.primer%20trimestre%20del%20a%C3%B1o%20pr%C3%B3ximo.](#)

Butler, J., & Lourties, M. (1998). Actos performativos y constitución del género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista. *Debate feminista*, 18, 296-314.

Campodónico, Miguel Ángel en Semanario Aquí , “Homosexualidad en el Uruguay,” *Archivo Sociedades en Movimiento*, revisado 2 de febrero de 2023,
<https://asm.udelar.edu.uy/items/show/2217>

Cardoso, M., & Liscano, C. (2022). *La impunidad y su relato. El caso Mariana Mota*. Planeta.

“Chuponeada masiva” irá hasta la puerta de la UM (12 de Julio de 2012). *El Observador*
<https://www.elobservador.com.uy/nota/-chuponeada-masiva-ira-hasta-la-puerta-de-la-um-201271216260>

Colectivos de mujeres solicitaron a Vázquez que la violencia de género sea declarada emergencia nacional, en lo que va del año van 17 femicidios. (s.f) *M24*
<https://administrador.m24.com.uy/colectivos-de-mujeres-solicitaron-a-vazquez-que-la-violencia-de-genero-sea-declarada-emergencia-nacional-en-lo-que-va-del-ano-van-17-femicidios/>

Colectivo No Binaries considera que circular de ANEP sobre lenguaje inclusivo “perpetúa la exclusión” e impide garantizar derechos. (4 de abril de 2022) *La Diaria*
<https://ladiaria.com.uy/feminismos/articulo/2022/4/colectivo-no-binaries-considera-que-circular-d-e-anep-sobre-lenguaje-inclusivo-perpetua-la-exclusion-e-impide-garantizar-derechos/>

Coordinadora de la Marcha por la Diversidad, “Proclama de Marcha por la Diversidad 2012,”
Archivo Sociedades en Movimiento, revisado 8 de febrero de 2023,
<https://asm.udelar.edu.uy/items/show/1172>.

Coordinadora Marcha Diversidad. (2 de noviembre de 2022). *Proclama Marcha por la Diversidad 2022* [Archivo de Vídeo]. Youtube.
https://www.youtube.com/watch?v=MR_a4LDiM-E&ab_channel=CoordinadoraMarchaDiversidad

Cordero, A (15 de Mayo de 2020) Uruguay: ejemplo de control epidemiológico en medio de la crisis sanitaria en América Latina. *France 24*
<https://www.france24.com/es/20200514-uruguay-covid19-coronavirus-desescalada-pandemia>

Coronavirus en Uruguay: durante la primer ola tuvo 55 muertos diarios más que lo habitual (12 de Agosto de 2021) *El Observador*
<https://www.elobservador.com.uy/nota/coronavirus-en-uruguay-la-primera-ola-tuvo-55-muertos-diarios-mas-que-lo-habitual-2021812195832>

Corti, V (11 de Noviembre de 2022) La proeza de empeorar lo que hay. *Brecha*
<https://brecha.com.uy/la-proeza-de-empeorar-lo-que-hay/>

Cotidiano Mujer (25 de setiembre de 2021). *Proclama de la Marcha por la Diversidad 2021*.

Cotidiano Mujer. Recuperado el 8 de Febrero de 2022 de

<https://www.cotidianomujer.org.uy/proclama-marcha-diversidad-2021/>

Cribari, L., Pandolfi, M. J., & Torre, V. (2012). ¿ Exilio sexual? Un viaje por nuevas rutas identitarias. *Crítica Contemporánea. Revista de Teoría Política*, n. 2, pp. 170-193.

Decreto N° 93/020 [con fuerza de ley]. Declaración de estado de emergencia nacional sanitaria como consecuencia de la pandemia originada por el virus COVID-19 (Coronavirus). 13 de Marzo de 2020.

Delgado,P. (27 de Octubre de 2021) La fe y la agenda antiaborto. *Semanario Busqueda*

<https://www.busqueda.com.uy/Secciones/La-fe-y-la-agenda-antiaborto-uc49873>

Demasi,C (18 de Noviembre de 2022) ¿9.º es más que 3.º? *Brecha*

<https://brecha.com.uy/9-o-es-mas-que-3-o/>

Desde que empezó la pandemia hasta julio se sirvieron casi seis millones de platos de comida en ollas populares y merenderos (17 de diciembre de 2020) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/12/desde-que-empezo-la-pandemia-hasta-julio-se-sirvieron-casi-seis-millones-de-platos-de-comida-en-ollas-populares-y-merenderos/>

El día que Tabaré Vazquez vetó el aborto en Uruguay y cuáles fueron sus fundamentos para esa decisión (6 de diciembre de 2020) *Infobae*.

<https://www.infobae.com/sociedad/2020/12/06/el-dia-que-tabare-vazquez-veto-el-aborto-en-uruguay-y-cuales-fueron-sus-fundamentos-para-esa-decision/>

El ministro Salinas cuestionó cómo se realizó la Marcha de la Diversidad (26 de Setiembre de 2020). *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/jerarcas-del-msp-cuestionaron-como-se-realizo-la-marcha-de-la-diversidad-202092693534>

El País. (27 de setiembre de 2019). Proclama de la Marcha de la Diversidad 2019 [Video].

Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1360291370784742>

Fundadora del gremio de trabajadoras sexuales sobre el gobierno: “Nos servían mucho más de clientes que de gobernantes” (23 de Julio de 2022) *M24*

<https://www.m24.com.uy/fundadora-del-gremio-de-trabajadoras-sexuales-sobre-el-gobierno-nos-servian-mucho-mas-de-clientes-que-de-gobernantes>

GACH insiste en medidas más amplias y pide blindar abril (31 de Marzo de 2021) *El*

Observador

<https://www.elobservador.com.uy/nota/gach-insiste-en-medidas-mas-amplias-y-pide-blindar-abril-202133021220>

GACH puso punto final al asesoramiento entre el “desgaste” y el “cansancio” (17 de Junio de 2021) *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/gach-puso-punto-final-al-asesoramiento-entre-el-desgaste-y-el-cansancio--20216162090>

Gandioli, L. (28 de Diciembre de 2022) Comisión de Diputados aprobó proyecto de tenencia compartida, que se votará en 2023 tal como llegó del Senado. *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/feminismos/articulo/2022/12/comision-de-diputados-aprobo-proyecto-de-tenencia-compartida-que-se-votara-en-2023-tal-como-llego-del-senado/>

García, M. (29 de Mayo de 2018). Así es la nueva imagen del Orgullo de Barcelona.

Brandemia. Recuperado el 12 de enero de 2022 de

<https://brandemia.org/asi-es-la-nueva-imagen-del-orgullo-de-barcelona>

Gloria Álvarez, referente uruguayo en la lucha por los derechos de las personas trans, murió por covid-19 (4 de junio de 2021) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/feminismos/articulo/2021/6/gloria-alvez-referente-uruguayo-en-la-lucha-por-los-derechos-de-las-personas-trans-murio-por-covid-19/>

Gobierno sancionó a Hartmann por dichos sobre el pasado reciente (4 de octubre de 2016). *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/articulo/2016/10/gobierno-sanciono-a-hartmann-por-dichos-sobre-el-pasado-reciente/>

Goldaracena, S. (20 de Octubre de 2018) Ley de riego: ¿quién asumirá los costos?. *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/rioabierto/articulo/2018/10/ley-de-riego-quien-asumira-los-costos/>

Gremios docentes marcharon hacia el Palacio Legislativo en contra de la reforma educativa (6 de Octubre de 2022) *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/gremios-docentes-marcharon-hacia-el-palacio-legislativo-en-contra-de-la-reforma-educativa-202210619508>

Grupo Escorpio , “Compañeros homosexuales. Ante la persecución alertamos,” Archivo Sociedades en Movimiento, revisado 14 de enero de 2023, <https://asm.udelar.edu.uy/items/show/281>.

Horas de tensión tras puesta en marcha de Botnia (9 de Noviembre del 2007). *El Espectador* <https://web.archive.org/web/20080112133717/http://www.espectador.com/nota.php?idNota=108738>

Institución nacional de derechos humanos (2022). Opinión de la institución nacional de derechos humanos y defensoría del pueblo sobre los proyectos de ley de corresponsabilidad en la crianza y tenencia compartida. <https://www.gub.uy/institucion-nacional-derechos-humanos-uruguay/sites/institucion-nacional-derechos-humanos-uruguay/files/documentos/noticias/Opinio%CC%81n%20INDDHH%20Tenencia%20compartida%20o%20alternada%208%20de%20marzo%20%282%29.pdf>

Instituto nacional de estadística. (21 de Agosto de 2020). *Actividad, Empleo y Desempleo Junio 2020*. Boletín Técnico. <https://www.ine.gub.uy/documents/10181/30865/ECH+Empleo+Junio+2020/2ea488d9-4b2b-467a-8b4b-a9b2e2a73421>

Jullier, Guy. *La Cultura del diseño*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.,2010.

Jullier, L. (2019). *La imagen digital: de la tecnología a la estética*. La Marca.

Juntan 16.280 firmas contra la Ley Trans. (21 de diciembre de 2018). *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2018/12/juntan-16280-firmas-contrala-ley-trans/>

La noche en la que no se anuló la Caducidad (20 de Mayo de 2011). *Canal 180*

https://www.180.com.uy/articulo/19026_La-noche-en-la-que-no-se-anulo-la-Caducidad

La ley en tacos altos: la lucha por reformar la Ley de Trabajo Sexual. (29 de Abril de 2022).

Montevideo Portal

<https://www.montevideo.com.uy/Noticias/La-ley-en-tacos-altos-la-lucha-por-reformar-la-Ley-de-Trabajo-Sexual-uc820171>

La reforma constitucional Vivir sin Miedo fue rechazada (27 de octubre de 2019) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/elecciones/articulo/2019/10/la-reforma-constitucional-vivir-sin-miedo-fue-rechazada/>

Ley n° 17515. Ley sobre el trabajo sexual. 9 de Julio de 2002.

Ley n° 17.866. Creación del Ministerio de Desarrollo Social. 21 de Marzo de 2005.

Ley n° 18651. Ley de protección integral de personas con discapacidad. 9 de Marzo de 2010

Ley n° 18987. Ley sobre interrupción voluntaria del embarazo. Ley del aborto. 30 de Octubre de 2012.

Ley n° 19.075. Ley de matrimonio igualitario. 9 de Mayo de 2013.

Ley n° 19.684. Ley integral para personas trans. 7 de Noviembre de 2018.

Ley n° 19643. Ley de prevención y combate de la trata de personas. Modificaciones al código penal. 20 de Julio de 2018

Ley n° 19889. Ley de Urgente Consideración. 14 de Julio de 2020.

Ley n° 19924. Presupuesto nacional de sueldos, gastos e inversiones. Ejercicio 2020-2024. 30 de Diciembre de 2020

Lino, M (17 de Julio de 2011). Bésame mucho. Chuponeada Masiva. *Montevideo Portal*
<https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Chuponeada-masiva-uc143031>

Locamente (2018). Pride Barcelona 2018. <https://locamente.co/project/pridebcn/>

Lussich, C. (25 de setiembre de 2021) Marcha de la Diversidad contra la LUC y Lacalle Pou. *El País*.
<https://www.elpais.com.uy/informacion/sociedad/marcha-de-la-diversidad-contra-la-luc-y-lacalle-pou>

Manini Ríos fue destituido por cuestionar a la Justicia a raíz de las condenas a Gavazzo, Silveira y Maurenre (13 de marzo de 2019) *La Diaria*
<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2019/3/manini-rios-fue-destituido-por-cuestionar-a-la-justicia-a-raiz-de-las-condenas-a-gavazzo-silveira-y-maurenre/>

Manual de uso del logotipo del bicentenario uruguayo. Recuperado de Secretaria Ejecutiva Bicentenario Uruguay, https://test.comprasestatales.gub.uy/Pliegos/pliego_i173146.pdf

MarchaDiversidadUY [@marchadiversidaduy]. (s.f.) [Perfil de Instagram]. Instagram.

Recuperado el 8 de febrero de 2022, de <https://www.instagram.com/marchadiversidaduy>

Marcha Diversidad UY [@MarchaDivUY]. (s.f.). *Tweets* [Perfil de Twitter]. Recuperado el 8 de febrero de 2022 de <https://twitter.com/marchadivuy?lang=es>

Marcha por la Diversidad. (s.f.). *Inicio* [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 8 de febrero de 2022 de <https://www.facebook.com/marchaporladiversidad.uy>

Marcha por la Diversidad. (15 de marzo de 2021). Orgullo es Luchar - Proclama marcha por la diversidad 2020 [Publicación de estado]. Facebook.

https://www.facebook.com/notes/430580427924508/?av=422941501148119&eav=AfZTp1t6nKGRXr3815vkUlyFESnWpf4-Fv_bzUcep8oSyTXCu8Rb1sIZtfUUqZ1Jg8c

Marcha por la Diversidad. (5 de mayo de 2021). Proclama de la #MarchaporlaDiversidad2016 [Publicación de estado]. Facebook.

<https://www.facebook.com/notes/638390850168180/>

Margolin, V. (2017). Construir un mundo mejor: diseño y responsabilidad social. Editorial Designio.

Ministerio de Salud Pública (2019). El proceso de despenalización del aborto en Uruguay. Ley de Interrupción Voluntaria del Embarazo. Montevideo: unfpa-msp

Mujeres, afrodescendientes, trans y personas con discapacidad son las poblaciones más vulneradas en Uruguay, según informe del Banco Mundial (18 de septiembre de 2020). *La*

Diaria

<https://ladiaria.com.uy/feminismos/articulo/2020/9/mujeres-afrodescendientes-trans-y-personas-con-discapacidad-son-las-poblaciones-mas-vulneradas-en-uruguay-segun-informe-del-banco-mundial/>

Mujer y Salud en Uruguay (28 de Setiembre de 2021) Aborto en cifras

https://issuu.com/mujerysaludenuruguay/docs/aborto_en_cifras_-_mysu_09-21

Mujer y Salud en Uruguay (19 de Octubre de 2021) "Objeción de conciencia" en cifras

https://issuu.com/mujerysaludenuruguay/docs/objecio_n_de_conciencia_-_mysu_copia

Neves, S (25 de Noviembre de 2022) La segunda reforma. *Brecha*

<https://brecha.com.uy/la-segunda-reforma/>

Neves, S. (30 de Setiembre de 2022) «Vísteme despacio, que tengo prisa» *Brecha*

<https://brecha.com.uy/visteme-despacio-que-tengo-prisa/>

“No a la reforma, el miedo no es la forma” la contracampaña a vivir sin miedo ya tiene slogan.

(17 de abril de 2019) *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/-no-a-la-reforma-el-miedo-no-es-la-forma-la-contracampa-na-a-vivir-sin-miedo-ya-tiene-slogan-2019416155046>

Nuevo gabinete: seis cargos para pc, seis para cabildo abierto y 26 para blancos (16 de Diciembre de 2019). *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/nuevo-gabinete-seis-cargos-para-pc-seis-para-cabildo-abierto-y-26-para-blancos-201912161930>

Operación Océano: empresarios, ex jueces y políticos involucrados en una red de explotación sexual a menores en Uruguay (30 de Junio de 2020) *Infobae*

<https://www.infobae.com/america/america-latina/2020/06/30/operacion-oceano-empresarios-ex-jueces-y-politicos-involucrados-en-una-red-de-explotacion-sexual-a-menores-en-uruguay/>

Operación Océano: ya son 20 las personas imputadas por explotación sexual de menores (9 de junio de 2020) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/6/operacion-oceano-ya-son-20-las-personas-imputadas-por-explotacion-sexual-de-menores/>

Organismos públicos continúan lejos de cumplir cuotas para personas trans, con discapacidad y afrodescendientes. (2 de Julio de 2020) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/7/organismos-publicos-continuan-lejos-de-cumplir-cuotas-para-personas-trans-con-discapacidad-y-afrodescendientes/>

Organismos públicos volvieron a incumplir cuotas para personas trans, afrodescendientes o con discapacidad. (5 de julio de 2022). *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2022/7/organismos-publicos-volvieron-a-incumplir-cuotas-para-personas-trans-afrodescendientes-o-con-discapacidad/>

Organizaciones sociales impugnarán ante lo Contencioso Administrativo elección de integrantes de la INDDHH (1 de Agosto de 2022) *La Red 21*

<https://www.lr21.com.uy/politica/1462396-organizaciones-sociales-impugnaran-ante-lo-contencioso-administrativo-eleccion-de-integrantes-de-la-inddhh>

Organizaciones sociales manifestaron su preocupación por los “cambios de criterios” en la elección del Consejo Directivo de la INDDHH (4 de julio de 2022) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2022/7/organizaciones-sociales-manifestaron-su-preocupacion-por-los-cambios-de-criterios-en-la-eleccion-del-consejo-directivo-de-la-inddhh/>

Ovejas Negras. (28 de Junio de 2012). *Publicaciones* [Ovejas Negras]. Facebook. Recuperado el 2 de Febrero de 2022 de

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.394047693985251.89721.220068588049830&type=3>

Papanek, Victor. Diseñar para el mundo real. Barcelona, España: El tinter, SAL.,2014.

Para rectora de UM la homosexualidad es una “anomalía” (12 de Julio de 2012) *El Observador*.

<https://www.elobservador.com.uy/nota/para-rectora-de-um-la-homosexualidad-es-una-anomalia-201271211260>

"Por ahora comenzamos a volver", la frase con la que cerró encuentro de militares retirados.

(29 de Setiembre de 2016). *Montevideo Portal*

<https://www.montevideo.com.uy/Noticias/-Por-ahora-comenzamos-a-volver--la-frase-con-la-que-cerro-encuentro-de-militares-retirados-uc321756>

¿Qué implica la reforma constitucional de Larrañaga? (25 de Febrero de 2019). *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/-cuales-son-las-cuatro-propuestas-de-larranaga-y-cuando-se-deben-aplicar-si-prosperan--2019225134123>

Reforma vivir sin miedo se queda por el camino, según resultados preliminares. (27 de Octubre de 2019) *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/con-resultados-preliminares-reforma-vivir-sin-miedo-no-alcanza-el-50--2019102721722>

Relevamiento de la coordinadora de ollas populares: se entregan 30.000 porciones más por semana que en 2021 (26 de abril de 2022) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2022/4/relevamiento-de-la-coordinadora-de-ollas-populares-se-entregan-30000-porciones-mas-por-semana-que-en-2021/>

Robaron archivos sobre detenidos desaparecidos del laboratorio del Grupo de Investigación en Arqueología Forense del Uruguay. (28 de marzo de 2016). *La red 21*

<https://www.lr21.com.uy/comunidad/1282282-robaron-archivos-desaparecidos-uruguay-alaf-forense>

Rojas, K. (4 de febrero de 2020) Ana Brújula: “A través de la bandera o del símbolo del arco iris se “vende” la diversidad sexual como una mercadería”. *La izquierda diario*.

<https://www.laizquierdadiario.com/Ana-Brujula-A-traves-de-la-bandera-o-del-simbolo-del-arco-iris-se-vende-la-diversidad-sexual-como>

Salvetti,C. (12 de Octubre de 2022) “Si hay hambre, hay lucha”: coordinadora de ollas populares marchó ante la quita de apoyo del Mides. *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2022/10/si-hay-hambre-hay-lucha-coordinadora-de-ollas-populares-marcho-ante-la-quita-de-apoyo-del-mides/>

Sanguinetti, M. (14 de Febrero de 2006) Conflicto entre Argentina y Uruguay por la instalación de dos plantas de celulosas sobre el río Uruguay. *Pistas, Revista del Instituto del Mundo del Trabajo*.

<https://web.archive.org/web/20061106095545/http://www.mundodeltrabajo.org.ar/Pistas/p014/roblescelulosa.htm>

Seis mujeres trans fueron asesinadas en diez meses entre 2011 y 2012 en Uruguay; cinco de esos casos siguen sin aclararse. (3 de Setiembre de 2021). *Telemundo*

<https://www.teledoce.com/telemundo/policiales/seis-mujeres-trans-fueron-asesinadas-en-diez-meses-entre-2011-y-2012-en-uruguay-cinco-de-esos-casos-siguen-sin-aclararse/>

Semanario BRECHA , “Marcha de la diversidad sexual,” *Archivo Sociedades en Movimiento*, revisado 30 de enero de 2023, <https://asm.udelar.edu.uy/items/show/1346>.

Se realizó el primer encuentro de redes de ollas solidarias, puntapié para la creación de una coordinadora (10 de agosto de 2020) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/8/se-realizo-el-primer-encuentro-de-redes-de-ollas-solidarias-puntapie-para-la-creacion-de-una-coordinadora/>

Se validaron las firmas necesarias y el domingo 27 de marzo habrá referéndum contra la LUC (8 de diciembre de 2021) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2021/12/se-validaron-las-firmas-necesarias-y-el-domingo-27-de-marzo-habra-referendum-contra-la-luc/>

Sindicato Médico defiende Ley de personas Trans y se opone al pre referéndum. (27 de julio de 2019). *La red 21*.

<https://www.lr21.com.uy/politica/1406666-sindicato-medico-oposicion-pre-referendum-ley-trans>

Smink, V. (15 noviembre 2010) Argentina y Uruguay celebran acuerdo final por papelera. *BBC Mundo*

https://www.bbc.com/mundo/noticias/2010/11/101115_argentina_uruguay_papelera_acuerdo_jg

Spivak, G. C. (1998). ¿Puede hablar el sujeto subalterno?. *Orbis Tertius*, 3(6).

Tabaré Vázquez declaró la emergencia nacional en materia de violencia de género (30 de diciembre de 2019) *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/feminismos/articulo/2019/12/tabare-vazquez-declaro-la-emergencia-nacional-en-materia-de-violencia-de-genero/>

Tasa más alta de suicidios en Uruguay: Hay «un proceso de medicalización de problemas que hace 30 años eran normales y se resolvían de forma más colectiva», dice sociólogo especialista Pablo Hein. (26 de Julio de 2022) *En perspectiva*

<https://enperspectiva.uy/en-perspectiva-programa/entrevistas/record-de-suicidios-uruguay-tiene-un-proceso-de-medicalizacion-de-problemas-que-hace-30-anos-eran-normales-y-se-resolvian-de-forma-mas-colectiva-dice-sociologo-especialista-pablo-hein/>

Torre, V. (s.f.) Espacio público: Habitar gay, lésbico y trans en Montevideo. Experiencias significativas. Intendencia de Montevideo.

Una nueva Marcha por la Diversidad vistió de colores y reclamos las calles de Montevideo (25 de setiembre de 2021) *La Red 21*.

<https://www.lr21.com.uy/comunidad/1451436-una-nueva-marcha-por-la-diversidad-vistio-de-colores-y-reclamos-las-calles-de-montevideo>

UPM busca 35 profesionales para su segunda planta en Uruguay. (9 de Octubre de 2020) *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/upm-busca-35-profesionales-para-su-segunda-planta-en-uruguay-2020124113422>

Uruguay presidencia. (16 de Setiembre 2011) *Festejos por Bicentenario reafirman identidad nacional con miras a un futuro auspicioso*. Gub.uy

<https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/festejos-bicentenario-reafirman-identidad-nacional-miras-futuro-auspicioso>

Uruguay segundo en Sudamérica en porcentaje de aplicación de primera dosis contra covid-19. (12 de Marzo de 2021) *El Observador*

<https://www.elobservador.com.uy/nota/uruguay-segundo-en-sudamerica-en-porcentaje-de-aplicacion-de-primera-dosis-contra-covid-19-202131217393>

Valente, M. (2006) Guerra de la celulosa se dirimirá en La Haya. *IPS*

<https://archive.is/20120703145136/www.ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=37362>

Voto a voto: mirá todos los resultados del referéndum de la LUC (27 de Marzo de 2022). *El País*

<https://www.elpais.com.uy/informacion/politica/voto-a-voto-mira-todos-los-resultados-del-referendum-de-la-luc>

Zignago, C. (1 de Diciembre de 2022) ATD de Secundaria denuncia “un vaciamiento absoluto” del contenido de educación sexual en los programas preliminares de la reforma curricular. *La Diaria*

<https://ladiaria.com.uy/educacion/articulo/2022/12/atd-de-secundaria-denuncia-un-vaciamiento-absoluto-del-contenido-de-educacion-sexual-en-los-programas-preliminares-de-la-reforma-curricular/>

ANEXOS

Entrevistas

Guión semi estructurado de entrevista

1. Vínculo con la Coordinadora

- ¿Cómo llega? ¿Participa/ó de alguno de los colectivos que la conforman/ron?
- ¿Durante cuántas marchas diseña para la Coordinadora? ¿Cuáles años?
- ¿Participó de los espacios de decisión de la Coordinadora o las decisiones le fueron comunicadas para que diseñe?

2. Sobre el diseño y comunicación en el/los año/s de participación

- ¿Existía una comisión de comunicación o similar en la/s edición/es en las que participó?

3. Sobre las discusiones y procesos de tomas de decisión relativas al diseño y comunicación en el/los año/s de participación

- ¿Cuáles eran las prioridades comunicativas de la coordinadora en el/los año/s en que participó? (celebración/apoyo a una o varias causas políticas y de DDHH/inclusión de determinado grupo de personas de la Diversidad/reclamo al Estado/reclamo a la sociedad/otros)
- ¿Cómo se llegó a consenso en el/los años en que participó? (tiempo, cantidad de personas, espacios en que se dio). Si participó de más de una edición, ¿sintió que esto fue diferente o igual?

- ¿En qué aspectos fue difícil llegar a acuerdos?
- ¿En qué aspectos fue fácil llegar a acuerdos?
- ¿Qué discusiones se generaron en torno a la representación? ¿a la técnica? ¿y a la temática?
- ¿Cómo se dieron las devoluciones, opiniones y comentarios? ¿Opinaron todos o algún tipo de representante ya establecido? ¿En qué momentos y en qué espacios?

4. Sobre sus diseños

- ¿Cuántas piezas de diseño y comunicación realizó? Si participó en más de una edición: ¿Cambió el número? ¿Cómo? ¿Alguien más colaboró en el diseño?
- ¿Tomó referencias locales y/o internacionales para diseñar? ¿Cuáles? ¿Fue una búsqueda individual o colectiva?
- ¿Qué quiso priorizar desde su rol?
- ¿Cómo fueron sus procesos creativos y técnicos en cada una de las ediciones?

Entrevista Willington Terzano

23 de Agosto de 2022. Hall Hotel Ibis.

Elisa: Como te contaba un poco Willy quería saber ¿Cómo es que vos llegaste a la Coordinadora?

Willington: El primer año que tuve contacto fue bueno en la creación de *Ovejas Negras* no se si puedo decir que soy uno de los fundadores pero si amigo hace tiempo de Diego Sempol y él me invitó para diseñar el logo de *Ovejas Negras* y ahí ya empecé a interiorizarme en el tema, diseñe el logo de *Ovejas Negras* en el 2005 y ya en el 2005 también diseñé el primer afiche de la marcha, en ese momento era bastante activa mi participación, iba a todas las reuniones de la plenaria

E: ¿Así que estabas viviendo en Montevideo en ese momento?

W: Si, yo viví desde el 85 hasta el 2019 en Montevideo. Mi militancia consistía en ir a las plenarias y en hacer el diseño.

E: Eras un diseñador que estabas dentro de los espacios de participación

W: Si, si si, exactamente. Y era todo honorario. Hasta que se consiguió un poco de plata y ahí me pasaron unos pesos por el diseño. Desde el 2005 al 2009 lo hice gratis, porque quería hacerlo y me parecía re importante, pero ya en el 2010 con el apoyo de la Intendencia y otras organizaciones hubo un poco de plata y me pagaron. Que no era mucho pero algo ayudaba.

Busca en su blog los afiches

¡Qué cantidad de cosas que tengo en el blog! No los encuentro, vos que los viste, ¿están muy atrás? Acá los encontré

E: Entonces diseñaste desde el 2005 habíamos dicho hasta el 2018

W: El afiche del 2005 no está acá (en el blog) este no es el primero que hice *señala el de la edición del 2006* Este acá fue cuando explotó, se popularizó un poco *señala el del 2008* hay otro anterior que no encontré el archivo. Tendrías que buscarlo es todo fucsia

E: ¿Diseñaste ininterrumpido hasta el 2018?

W: Ininterrumpido, siempre

E: Porque yo vi un afiche que no está acá y que me quedó cierta duda, que es del 2016, que me pareció bien distinto a las propuestas tuyas y me generó dudas si sería tuyo o no

W: La rayuela

E: No, es uno donde hay una multitud y hay una persona en silla de ruedas que es un ícono

W: Ah, no, no lo hice yo

E: ¿Y recordás quién fue?

W: No, deberías preguntarle a alguien que haya participado de la Coordinadora en ese momento

E: Una duda que tengo y que me imagino que cambió en el tiempo y que vos me podrás decir: ¿La coordinadora tuvo siempre un espacio de comunicación? ¿o fue algo que se fue generando a lo largo del tiempo? Osea, ¿vos como diseñador estabas dentro de las conversaciones en una comisión de trabajo?

W: Solo al principio. Ponele que desde el 2005 al 2008, los tres primeros años si tuve una participación activa en ese sentido. Después solo participaba diseñando, me daban directivas. Por ejemplo me decían: "este año la temática va a ser tal cosa y el slogan o la frase de la marcha va a ser tal" y en base a eso proponía diseños

E: ¿Así que del 2008 en adelante empezó a ser así el formato? ¿vos estabas más desde afuera es decir no participando de plenaria o de comisiones de trabajo?

W: Exactamente.

E: ¿Entonces la comisión de comunicación existió siempre? Por ejemplo en el 2005 que me dijiste que participaste muy activamente

W: Nos reuníamos al lado de la Intendencia que había un salón, que ya no me acuerdo que era el salón. Era de la intendencia pero no me acuerdo

E: En el INJU no sería?

W: No, no era en el INJU. Eso deberías preguntarle a Diego que él era como la cabeza y organizaba todo. Recuerdo que en ese momento iba Dulce Polly que me acuerdo que metía mucho lío *se ríen* pero divino era dulce polly, me hice muy amigo

E: ¿Era entonces de esos espacios que la Intendencia cede para que los colectivos se junten como *Enlace*?

W: Si, pero eso creo es mucho más cercano en el tiempo. Lo que fue pasando fue que al principio era todo más autogestionado desde Ovejas. Era Ovejas Negras que organizábamos la marcha. A partir del 2008 empezaron a haber otras organizaciones sociales, ¿no? No se cuando empezó a entrar el PIT-CNT ahí hubo un cambio importante y muchas otras organizaciones del interior. Me acuerdo que al principio solo se ponía el logo de Ovejas Negras no se si lo ves en los afiches. Prestale atención *muestra los afiches* si vos mirás acá *muestra el afiche del 2006* solo aparecen ovejas negras y otros grupos, casi todos del interior que Ovejas invitó. Pero después

E: ¿Y ahí entonces ya el espacio que coordinaba las marchas se llamaba Coordinadora de la Diversidad?

W: No, todavía no existía la Coordinadora así como nombre. Que también les diseñe el logo, la banderita. Mira en el 2007 ya, acá se empezaron a incluir otros logos, estaba MYSU, CNS, ¿viste? y cada vez más, acá figura Proderechos creo. Mirá en el 2008 *muestra que visiblemente más logos*

E: Ahí aparece el apoyo de la IM

W: Ahí todavía no estaba la participación del PITCNT. Ahí fue como un cambio grande en la organización de la marcha porque necesitábamos ayuda. Ovejas negras era muy chico, no tenía experiencia. Imaginate que pasamos de 5.000 marchando a 100.000 a 50.000 tenes que tener contención, gente que sepa contener esa masa moviéndose.

E: Entonces la Coordinadora per se empezó a existir a partir del 2008 aprox?

W: Si mirás lo visual, la comunicación visual vas a ver que empieza a aparecer el logo de la Coordinadora (empieza a figurar en la edición del año 2013), eso es un buen indicio que te dice, no tiene mucha definición pero no se cuando empezó la Coordinadora mismo, pero ta, se institucionalizó una Coordinadora de la marcha por la Diversidad.

E: A partir de que empezaron a sumarse más colectivos y a crecer exponencialmente la convocatoria

W: Sí. No se si te estoy entreverando todas las cosas pero por ejemplo en el diseño fue como un gran cambio. Yo antes tenía mucha libertad, al principio me decían el tema, en el 2006 ni eso, usé la libertad guiando al pueblo con la bandera, pero después cuando empezó el PIT CNT y otras organizaciones sociales poderosas ya tenía muchas directivas no podía hacer lo que yo quería, ahí me costó mucho más a mí diseñar. Se restringe, tenés que atender muchas cosas. En una me acuerdo que me decían: en el logo tenés que poner una urna, un matrimonio de mujeres, uno de hombres, tenía que poner muchas cosas visuales. Eso fue en el 2010 creo, que si lo ves, acá, creo que es en este *muestra el afiche del año 2010: los mismos deberes, los mismos derechos* mirá como lo resolví: la ley de identidad, la ley de matrimonio igualitario, el del aborto y la urna. ¿Cómo lo resolví? bueno, vamos viendo. Acá llegabamos a la plaza cagancha (el que tiene el monumento), hay muchas cosas también, muchos elementos visuales, acá por ejemplo fue el bicentenario (2011) esto fue muy comentado. Acá (2012) una docente dijo que éramos como tréboles de 4 hojas. Acá (2013) fue cuando empezamos a llegar a la explanada de la intendencia, por eso el David aputizado * se ríen*. Acá (2014) fue cuando se le hizo un homenaje a Roberto, ¿te acordás de Roberto? Es el que se viste de Arlequín que siempre encabeza las marchas, siempre sale. Ya es veterano, mucho más veterano que yo y le hice un homenaje a él. Siempre va con un estandarte de la bandera y vestido de arlequín.

E: Y justo era el año de la baja.

W: Y acá ya está el logo de la Coordinadora. Porque ya eran demasiados logos para poner en el afiche

E: ¿Entonces esa fue una propuesta tuya que la Coordinadora tuviera su propia identidad?

W: No, me lo pidieron. Me pidieron que diseñara un logo para la Coordinadora. Este fue uno de los que menos libertad tuve (2015) el que menos satisfecho quedé, porque no entendía bien el tema, que era lo que querían., que era por los 10 años.

E: Si, que después me contaron que surgió de una equivocación, porque era más de 10 años
se ríe

W: Yo no quería hacer la rayuela, me obligaron a hacer la rayuela. Yo propuse otras cosas, lo que pasa que uno de los diseños que me acuerdo que propuse era una torta cumpliendo años, pero no daba, no querían que se dijera "torta". Este fue el año que llegamos a la Universidad (2017) por eso figura, acá lo más poderoso fue la ley trans y aparece ahí. No me acordaba que había hecho hasta el 2018.

E: Casi ininterrumpido

W: Si, en realidad yo siempre estuve dispuesto a estar, después los últimos años dije no, que lo agarre, en realidad yo ya desde el 2015 ponele con la polémica, dije yo ya no estoy para esto, ya estoy viejo, que lo agarre alguien joven que tenga fuerza, que esté más metido en temas actuales.

E: Entonces tu partida como diseñador de la coordinadora fue una decisión que vos hiciste para abrir la cancha

W: Si, yo hacía tiempo que les decía, consigan a alguien, a un diseñador, una diseñadora joven, alguien que tenga 20 años, que se identifique más. Viste que vamos muchos veteranos a la marcha pero la marcha es una cosa, más que de todes, de la juventud, de les jóvenes.

Nosotros seguimos yendo pero la fuerza gráfica no se si ya la tengo para transmitirlo. El último afiche estuvo buenísimo, el de la mujer gritando. Y yo estoy chocho que hayan agarrado la posta otros, me encanta. ¡Es la vida! *se ríe* ¿Vos te interiorizas y formas parte de la Coordinadora?

E: Si, formamos parte de los espacios en el 2020 y 2021 pero ahora nos fuimos. Pero aproveché esos 2 años de experiencia para investigar y entender la propuesta

W: Los años más complicados para la marcha

E: ¡Sí, los más complicados!

W: Hay que agarrar esa papa caliente, hay que hacer la marcha, ni la Intendencia los apoyó

E: Si, fueron años complicados, pero fue ahí en mi experiencia que desarrollé mucho interés por entender los espacios de decisión y formatos, ¿vos cómo detectas que la forma de tomar decisiones cambió en el tiempo?

W: No podría contestarte esa pregunta, porque cuando la Coordinadora empezó a formarse como tal yo ya participaba únicamente desde el diseño. Me comunicaba solo con Daniela Buquet, no recuerdo quienes otros eran que se comunicaban conmigo

E: Pero en los momentos que participaste más activamente, del 2005 al 2008 aproximadamente, ¿ya las decisiones se tomaban por consenso?

W: Lo que recuerdo es que eran medio caóticas las reuniones, imagínate que recién estábamos saliendo del ropero todos, las cabezas nuestras eran muy complejas, también habían muchas personas trans, que viste qué son les más odiadas, entonces es muy difícil comunicarse. Pero era divertido, a mi me encantaba. Eran muy dispersas las reuniones, no era que nos sentáramos alrededor de una mesa, digo sí, pero de a ratos te ibas para allá pero de repente se armaba griterío y unos se iban para allá y otros para acá. Yo no lo sentía como un hecho político, y era tremendo hecho político *se ríe* pero en el momento lo vivía de otra manera, lo disfrutaba como, no sé, una reunión de amigos, de amigos. Recuerdo que el francés, como le decimos nosotros, que lo conozco hace como 30 años, trataba de poner orden y lo puteaban de a ratos.

E: Entonces no recordás eso de las tomas de decisión, lo recordás como una discusión generalizada

W: Había mucha conversación por fuera. Nos reuníamos mucho para organizar la marcha pero también se hablaba de otros temas que no eran de la marcha. Como recién comenzábamos a congregarnos y organizarnos y a consolidarnos como una organización, éramos bastante inconscientes de lo que estábamos generando porque nosotros, yo que se, *Ovejas negras*, todo el mundo cuestionaba el nombre "¿por qué Ovejas negras?" recuerdo entrevistaban de la tele y tenías que salir a explicar. Muchos decían que eso aumentaba la discriminación hacia nosotros.

E: Porque el espacio era recontra nuevo y ustedes como colectivo también

W: Y nunca pensamos que íbamos a tener la trascendencia que tuvimos, también la decisión de hacer otra marcha: "la Marcha por la Diversidad" y no la "Marcha del orgullo". Eso también

fue como wow. La primera marcha que fui yo fue como en el 92 por ahí, me falla la memoria. Nos decidimos ir tres con un miedo, ¿no? Yo vengo del interior, de un pueblo de 5000 habitantes, estaba muy tapado todavía, decidimos taparnos, nos pusimos como mascaritos, nos pusimos una capucha con agujeros así como las *pussy riot* y fuimos lo más fotografiados, toda la prensa nos fotografió a nosotros tres parados así, un miedo teníamos *se ríe* pero no se nos vio la cara. ¿Vos no viviste esa etapa no? La etapa de tener miedo de mostrar la cara. Hoy en día es otra la historia, yo viví toda esa historia. Vivía la presión familiar de tener novia, tener hijos. Mi madre me atormentaba, mi padre no tanto. (...) Yo siempre trabajo freelance, soy ayudante de arquitecto hice en la IEC dibujante técnico que me encantó, definiendo la UTU por sobre todas las cosas, después en el primer año que abrió el centro de Diseño entré, entramos 25 de casi 2000 que nos presentamos a la prueba, yo estaba chocho. Una desilusión, lo único que me gustó fue semiótica, supongo que ahora debe estar mejor, habré hecho 6 meses y también tenía demasiada carga horaria, entre la IEC y el centro de diseño no me daba la cabeza para tanto. Aparte ya los últimos dos años de la IEC me becaron por escolaridad y empecé a trabajar los últimos años trabajaba y estudiaba como dibujante técnico en estudios de arquitectura. Y el último año hice informática en la IEC y tuve contacto con la primera computadora y empecé a diseñar en BASIC, ¿conocés el lenguaje basic? ¡Ya es prehistoria! *se ríe* y entonces me fui a la ORT y estudié AutoCAD en D.O.S ¡todavía no existía Windows! me fascinó y dije ¿qué más hay? y me contaron de Diseño Gráfico. Y dije ¿qué es esto? empecé a averiguar e hice un año nomás y aprendí todos los programas básicos de diseño gráfico. No hice un curso. Y siempre dibujé, dibujé cómics desde chico y en el 92 gané el primer premio de un concurso de cómics en una fundación que se llama Lolita Ruviale española y ahí empecé a laburar, me empezaron a llamar de editoriales. En ese momento a mí me interesaba mucho el mundo de la ciencia ficción, soy fanático. Y mis geografías favoritas del cómic son la argentina, españa, Bélgica y francia. Y bueno de Argentina la Revista Fierro la coleccioné y me publicaron un cuadrito en la *Fierro*. Nos pedían adaptaciones de literatura

latinoamericana y yo hice una de *La biblioteca circular* de Borges. ¡Yo miraba la página y no podía creerlo! En ese momento ya no me acuerdo en qué año generamos un grupo que se llamaba Cipro cómic que éramos los dibujantes de cómic que nos organizamos en un grupo y sacamos una revista que se llamaba Vagón. Cuando me pongo a recordar viví muchas cosas lindas y me arriesgué a seguir la vocación, por suerte no seguí de ayudante de arquitecto. Que tal vez me hubiese dado más dinero pero no más felicidad.

E: Sabes que yo te iba a comentar, en esto de que fuiste el primer diseñador y que diseñaste durante tantos años para la Marcha, que marcaste una impronta digital en los afiches.

W: Hay pocos dibujos míos, los que hay son vectoriales, por ejemplo el de Roberto.

E: Con esto de lo informático y la ciencia ficción te atravesó no? ¿O no fue una decisión personal sino un pedido desde la organización de la marcha por motivos de adaptaciones a redes o lo que fuere?

W: No, no me pedían eso. No recuerdo si alguna vez propuse algo dibujado. Para mí es un disfrute agarrar el lápiz y dibujar. Lo que pasa que durante esos más de 10 años mi pincel está ahí. Y tal vez fue media inconsciente esa decisión de no haber agarrado un lápiz quizás para bocetar y dibujar el afiche. Me lo estás haciendo pensar ahora. También se da que después, pónelo en el 2010 ya la cosa era mucho más dirigida entonces tal vez el lápiz no daba para expresar lo que me pedían que expresara

E: O para realizar cambios

W: Si, incluso una cuestión de tiempo. Porque todo eso era en paralelo al laburo que yo tenía. El laburo freelance es muy lindo pero te implica, no sé, a veces amanecía trabajando.

E: Vos recordás por ejemplo, alguna decisión que haya sido muy difícil de tomar o de llegar a acuerdos, con respecto a tu trabajo en la marcha

W: El 2010 fue uno de los momentos más complicados por todo lo que me pedían que ponga en el afiche. Había mucha cosa junta que se estaba promoviendo y promulgando y que lo querían representar gráficamente. Y a mí me parecía como que esto (refiriéndose a todas las cosas que tenían que ser incluidas) no lo iba a notar nadie. Yo quería potencia visual y me pedían detalles y que todo se vea al mismo tiempo, y eso te quita toda la potencia visual. Tal vez lo vectorial, o lo digital que fui eligiendo y que me señalabas respondía a la búsqueda de la potencia visual. A mí me encanta que ahora, no se quien lo está diseñando, la mujer que grita por ejemplo, no se si es el último afiche, tiene una potencia increíble, ¿está hecho a mano no?

E: Si, ella por lo que me contó lo dibujó y después lo vectorizó, ese fue su proceso

W: Pero el original es a mano. El 2011 por ejemplo fue idea mía porque no sabíamos bien, estábamos medio perdidos en el Bicentenario, yo quería poner gauchos gays, es más hice una exposición, los gauchos eróticos se expusieron en el EAC en el marco de *llamale H*. Y yo el afiche lo quería hacer con gauchos y chinas, quería intervenir un cuadro de Blanes y no me dejaron. Yo me enojaba muchísimo en ese momento, entonces se me ocurrió intervenir el logo del Bicentenario. Entonces lo presenté y me acuerdo que estaba Valeria Rubino, que creo que coordinaba la marcha en ese momento, se lo mostré y le encantó y al final marchó. Y fue uno de los afiches más comentados porque me acuerdo que después escuché comentarios en la radio, Desbocatti decía: "viste el logo del bicentenario? ¡lo aputizaron! Es brillante!" y yo ahí

estaba chocho, ya no tenía más miedo. Ese fue de los más difíciles de llegar a acuerdos. El del 2010 por ejemplo no me gustó, es uno de los que menos conforme quedé. Yo quería la estatua de la libertad simplificada y quería que esté agitando con la bandera enroscada y no mucho más. Pero poniendo todos los otros elementos se apagaba, y no es que esté mal, ojo, quizás es mi parecer, tal vez esta bien poner todas las referencias del año y que quede como un documento.

E: A mi me llamó mucho la atención en discusiones en la Coordinadora esta noción de que el afiche tiene que contener todo pudiendo haber otras instancias de comunicación

W: Después observa bien la evolución de los afiches y era al principio nada: la Liberté agitando la bandera y mostrando la teta con papelitos, el texto y nada más y yo estaba chocho. Pero en ese momento las decisiones partían solo del plenario de ovejas negras más algunas organizaciones chicas del interior, después se fueron sumando otras organizaciones y hubo que dialogar y ponerse de acuerdo. Que está perfecto, está bien pero eso implica cada vez más complejidad, más trabajo, más pienso.

E: Y los cambios, sugerencias comentarios como y por que medio te llegaban?

W: Hasta el 2011 ponele, me comunicaba con gente de Ovejas que formaban parte de la coordinadora y conversaba con una persona sola. Me llevaban las decisiones de la plenaria: mira hablamos esto y queremos que cambies esto o si podes hacer esto. Que eran de Ovejas o no, iba cambiando. No sé si elaboraban actas a esa altura o grababan las reuniones, ahí ya no se. Me llamaban por teléfono y hablabamos o me reunía.

E: Con respecto a esto de las comunicaciones, a medida que fueron pasando los años y que también estuvo el boom de las convocatorias por redes sociales, ¿se te pidieron más piezas?

W: Claro, los últimos años era el afiche para la imprenta, versión instagram, versión facebook, versión whatsapp. Eran adaptaciones del mismo afiche para que sirvieran para los distintos formatos. Folletos, remeras para seguridad y pancarta (no todos los años, en el 2005 y 2006 que no habían fondos se hizo a mano). No había plata, todo salía a pulmón, en el 2007 a mi se me ocurrió imprimir en una impresora de chorro de tinta mil banderas de la diversidad con las ovejas de ovejas negras en el dorso que las pegaba con palitos de brochette y llene dos bolsas y las llevé y las repartí a quien quiera.

E: En alguna de las ediciones alguien te dio una mano para el diseño?

W: No

E: A la hora de diseñar y de ir dándole una imagen a la marcha y todo eso. ¿Vos tomaste referencias locales, internacionales o de ambas?

W: No, no, siempre miraba de todo, argentina, brasil, españa, francia. Europa bastante. Es que no recuerdo que haya habido gráfica de la marcha del orgullo. ¿Hay?

E: Yo vi unas gráficas, ¡después te las mando! Es más vi una con un trébol y todo. Son de las de fines del 90. ¿Qué cosas quisiste priorizar cuando diseñaste para la marcha?

W: La potencia visual y la simplicidad. Que la lectura sea fácil, instantánea. Quiero decir esto y que lo entiendas ya. Que no sea algo académico, no se si llamarlo así, que haya que

procesarlo. Porque es una reivindicación pero a la vez es una fiesta, ¡somos muchos! El lenguaje es muy poderoso y genera la realidad y yo trato de hacer ese ejercicio. Como dice Artigas "el poder emana de nosotros" somos nosotros quienes tenemos que imponerlo. Somos producto del lenguaje. (...) yo valoro mucho la individualidad en el proceso creativo, la colectividad tiende a romper la creatividad, destruirla un poco en beneficio del colectivo. Para luchas y causas colectivas está bien, porque está alineado a lo colectivo, pero la Diversidad implica la individualidad, si quiero ser diferente a todos los demás que me rodean tengo derecho y a veces soy tan raro, que me cuesta relacionarme con los demás, ¡no lo digo por mí! A mí me encanta lo raro, mucho más que lo común, y lo defiendo a muerte. Lo raro es lo más valioso que tenemos, de ahí parte la evolución. Cuanto más colmena sea nuestro pensamiento más fácil será que nos dominen. A veces, me callo y hago lo que me piden porque lo importante es llegar a acuerdos también (...) Yo en el 2005 todavía yo tenía un poco de miedo, o resabio de miedo, "¿me voy a meter en esto?", no sabía si hacerlo o no. Y después que me metí dije "sí, es acá". Ahora voy a las marchas y disfruto que las nuevas generaciones agarraron la posta y siguen con más fuerza que antes. Que vamos todes, que va de todo. A pesar de que falta mucho y que mi pensamiento es que el hetero nunca nos va a entender del todo, que hasta no estar en los zapatos es difícil entender.

E: Si, desde la comunicación en clave de diversidad hay como mucho ímpetu en dar a entenderse por ejemplo en la intervención del matrimonio igualitario, en ese cachetazo de realidad de voy y hago lo mismo que vos podés hacer pero a mí no me dejan

W: Por suerte salió pero significó mucha discusión. Había gente que estaba en contra porque decían que estábamos legitimando una institución burguesa. Yo trataba de convencerlos diciéndoles no te fijas en eso, fijate en el símbolo, de que te reconozcan

E: A mi me parece impresionante, ahora que estoy revisando mucho la historia del movimiento, la coordinación para no pisarse entre causas y decidir que apoyar primero y que después. que el matrimonio haya sido tanto más tardío que otras causas como la de identidad

W: Si, yo no sé si no me estoy vanagloriado como país, pero creo que tenemos esa virtud de ir más despacio, creo que eso nos favorece como país. Ser menos violentos, la velocidad es violenta.

Entrevista Laura Próspero

30 de Agosto de 2022. Videollamada vía Zoom.

Laura: Empecé a participar en la Coordinadora en el año 2015. Yo en realidad soy Licenciada en comunicación y en aquel momento estaba empezando la Tecnicatura en Audiovisual de la UTU. Llegué a la Coordinadora porque tenía varias amigas en Ovejas Negras y mi pareja estaba en Mujeres en el Horno. En el primer año que estuve aproveché que estábamos desesperados por grabar algo con mis compañeros y realizamos spots para convocar a la marcha.

Elisa: ¿Así que la propuesta de realizarlos partió de vos y tu interés o fue un pedido de la Coordinadora?

L: No, yo tenía amigos muy cercanos en la Coordinadora entonces era como que se combinaba, yo estaba en el medio, con mis amigos en la coordinadora y mis amigos de la tecnicatura y fue como: "ah bueno, podemos sumar esto", entonces se me ocurrió, lo propuse a la coordinadora, bueno, a mis amigos y ellos lo llevaron al espacio de la Coordinadora y ta, me dijeron que si entonces luego hablé con mis amigos a ver quien se sumaba y bueno, éramos unos cuantos, no sé si 5, bueno, la verdad es que éramos unos cuantos todo el mundo dijo que

si. Aparte les copó el proyecto, sabían que iba a tener difusión entonces no es algo que va a quedar ahí como en un cajón entonces todos dijeron que si, pero digamos que todo eso se hizo a pulmón o sea no hubo un peso para nada.

E: Claro, cuajó los intereses de los dos lados y las ganas y salió

L: Incluso los que participaban ahí la mayoría eran actores, que lo mismo, o sea les servía la plataforma para tener un poco más de exposición y entonces también su trabajo fue colaboración honoraria para la Coordinadora de la marcha.

E: ¿Esos spots los puedo encontrar?

L: Si claro, te paso los links por el chat. Eran 2 para que no sea uno largo. Son iguales solo que varía la situación: hay uno que hay dos chicas y otro que hay dos chicos, pero las otras situaciones son iguales. Entonces eran como dos versiones de gays y lesbianas pero no se pusieron todas las historias juntas para que no fuera tan largo.

E: Vos cuando participaste tanto en el 2015 como en el 2016, ¿formabas parte de los espacios de decisión por ejemplo de la plenaria o del área de comunicación, si es que existía?

L: No, la verdad que no, en ese momento mi novia era parte de la Coordinadora entonces yo no formaba parte pero de alguna forma "estaba un poco ahí". Entonces también era amiga de varios de Ovejas entonces ta. Porque no se ahora pero en ese momento para ser parte de la Coordinadora había que ser parte de algún colectivo o coordinación y yo en ese momento no era oficialmente parte de ninguna coordinación aunque mi novia de ese momento era de Mujeres en el horno y yo también había colaborado en un montón de cosas para la parte de

diseño y comunicación y así de Mujeres en el horno pero yo no era de Mujeres en el Horno oficialmente entonces tampoco podía participar en la Coordinadora aunque si andaba metida de alguna manera.

E: ¿Pero a vos te dijeron o sabías si existía dentro de la coordinadora un grupo que se encargaba de la comunicación?

L: Sí, quién estaba más metido en ese momento de comunicación en ese momento era Diego Puntigliano que estaba en Ovejas. Y no tanto para el 2015 sino más para el 2016 tuve muchos feedback del área de comunicación de la Coordinadora y quien me acuerdo principalmente era Diego.

E: ¿Así que te pasaban comunicaciones, comentarios y sugerencias varias personas a la vez o en ese año que me comentas él era como encargado de hacerte llegar la información?

L: Recuerdo que había un Drive y ahí me ponían comentarios, pero si, principalmente era Diego, se que no era solo el pero es el que más recuerdo

E: En particular en el año que vos diseñaste, el 2016, que diseñaste el afiche y adaptaciones para flyer entre otros, ¿vos recordás cuales eran las prioridades comunicativas que tenía la Coordinadora en ese año?

L: Si, el mensaje me lo habían dado que era ese: "Discriminar también es violencia, que no te gane la indiferencia" esa era la consigna de la marcha y eso ya venía de la Coordinadora. Yo ahí no tuve nada que ver, era como "bueno esa es la consigna de este año y si o si tiene que estar en el afiche". Y si mal no recuerdo ese fue el primer año que de alguna manera

desbancaron a Willy me parece, tengo el recuerdo. Porque como te comentaba, como estaba mi novia ahí un poco de las conversaciones internas tenía por más que yo no estuve ahí entonces justo eso, de alguna manera era como una especie de monopolio de Willy que todos los años él lo hacía, osea, obviamente eso era una colaboración honoraria pero ahí como que un poco hubo un quiebre de decir bueno, también podemos utilizar este espacio para que de alguna manera el trabajo de otras personas también se muestre y que no sea siempre el mismo. Entonces un poco ahí fue que dijeron bueno, vamos a cambiar. Me acuerdo que estuvo esa cabeza que cambió un poco.

E: Además de pasarte los textos, la consigna y la información ¿vos recordás que te dijeran algún lineamiento para empezar a diseñar?

L: Si, me acuerdo mucho del tema de la celebración por un lado y por otro lado ¿viste que en el afiche del 2016 hay como un chico, una chica y luego hay otra chica que está vestida con la bandera trans no? y los otros cambian el estilo, ¿más como de señalética genérica no? y entonces era un poco como: “queremos poner a un gay y una lesbiana y una chica trans pero el resto que no se distinga para que sea como genérico” y si, me acuerdo que fue específica la petición de que hubiese alguien en silla de ruedas entonces por eso aparece como la señalética de baño de la silla de ruedas. Pero fue un poco eso y luego también la celebración por eso están como todos los papelitos volando así como para destacar la fiesta que, no se ahora, pero en ese momento era mucho lo que quería destacar la Coordinadora. Que está bien, “si, estamos reclamando nuestros derechos pero esto también es un espacio para celebrar la diversidad”.

E: ¿Recordás si fue difícil llegar acuerdos en torno a las propuestas o decisiones gráficas?

L: Si, me acuerdo tal cual que yo mandé una propuesta y tenían otra, creo que una era de Willy y la otra no se de quien, pero si me acuerdo que les gustaba la mia pero querían cambiar algo, entonces me acuerdo que no querían elegir la mía porque dijeron “no, es que si vamos a elegir esta necesitamos cambiar tal y tal cosa.” Yo no estaba en ese espacio entonces claro, a mi luego me comunicaron, “mirá nos gustó la tuya pero queremos cambiar esto”. Y la verdad no me acuerdo que era, pero estaban como un poco apenados de quererme pedir un cambio entonces yo, acostumbrada a los 3 millones de cambios que recibo de mis clientes, les dije “pero por favor, por supuesto que lo puedo cambiar” y la verdad no me acuerdo que era, pero era como un detalle así insignificante que lo cambié y listo, no se si era el fondo o algo así. No sé, era una boludez. Pero fue así me dijeron “si nos gusta pero precisamos que cambies esto y esto para poder usarla” entonces les dije que sí y lo cambiamos y chau. Pero te digo que en ese momento tenían varias y nada, fue un poco así como se eligió y luego que cambie eso fue medio que ya quedó. No fue como mucho un proceso creativo colectivo o que me hubieran presentado una especie de brief enlistando lo que querían. No, fue más informal digamos.

E: ¿Entonces solo tuviste un cambio y no hubo o no participaste de discusiones en torno a representación u otras cuestiones?

L: Es que te digo la verdad, osea un poco esa información si me llegó pero porque justo estaba mi novia fue un poco con ella entonces fue muy informal, no es que me llegó por escrito o que oficialmente la Coordinadora me informara. Porque incluso cuando lo hice no sabía si lo iban a elegir o no. Entonces ya sabia mas o menos lo que querían: que hubiese una persona en silla de ruedas, que estuviesen representadas varias comunidades pero no poner a detallar cada una de las personas porque entre el contraste, el color de pelo y de piel son muchas variantes, entonces dijeron “no, de colores y ya que sea como gente pero no entrar en detalles” y la consigna es esta: celebración pero como que luego no mucho más. Y tampoco fue como que

“Laura vos vas a hacer el afiche entonces queremos x cosa”. Yo lo hice y no sabía si lo iban a elegir o no.

E: ¿Fue un llamado tipo convocatoria?

L: Creo que el tema era que Willy siempre los hacía y aunque fuese de onda y que siempre guste se quería que se abra el espacio a otras personas, otros diseñadores que quizás quieran colaborar con esto. El tema claro, como ellos no tenían dinero para pagarlo tampoco querían ponerse como exquisitos con esto de “bueno ahora no lo haces vos lo hace no se quien”. Pero ese año se dio esa discusión entonces creo fueron esas tres propuestas , todos amigos de la Coordinadora, todos de onda y los presentaron en una plenaria y votaron cual gustaba mas y ta. Fue trabajo honorario. Lo que si ese mismo año tenía, ¡ah! también hice el spot para convocar a la marcha que fue también honorario y ese año lo hice con videos de archivo de Tv ciudad y la música me lo mandó un músico que lo hizo de onda también que creo se llama Hema, de Multimostro el me pasó la pista y yo hice el video. Pero luego la Coordinadora consiguió un fondo del Mides para ese mismo año para hacer la cobertura oficial de la marcha entonces ahí presenté un proyecto. Ellos querían que por primera vez sea cobertura oficial: fotos, videos y material de las actividades previas. Entonces ahí presente proyecto con todo lo que iba a incluir súper detallado y en ese momento se eligió y eso fue remunerado y ahí no lo hice sola, sino que ejercí de coordinadora y directora y fuimos como unas quince personas porque fue todo registro audiovisual –incluso tuvimos dron– de las actividades fotos y videos. Te mando el link. Había dos ediciones, tengo la corta, en youtube de la coordinadora debe estar la edición completa. También hicimos unas cuñas para radio y ahí fueron actores y actrices. Estaba el que estuvo en la campaña de un "beso es un beso". Pero eso salió y fue pago por la Coordinadora.

E: Y de la parte de diseño gráfico ¿cuántas piezas hiciste?

L: Hice afiche, adaptaciones, también las fiestas que hacían para recaudar, que en ese momento se llamaba "la chanchita fest" *lo muestra* ahí publicaciones, afiches, cartelera para el mismo evento.

E: ¿Diseñaste sola o con alguien?

L: Si, sola

E: ¿Y trabajaste mirando referencias? ¿Cómo fue tu proceso creativo para diseñar para la marcha?

L: Bueno, estaba algo tranquila, con esa sensación de bueno, lo voy a hacer y ver que pasa si queda o no. Ahí mire de lo que habían hecho anteriormente para saber por donde ir, pero si, la verdad recuerdo la emoción de pensar de que si quedaba eso se vería por todos lados, aunque eso me paso más con los spots, por ejemplo al verlos en la pantalla del IMPO mientras marchaba.

E: ¿Cómo fue tu proceso?

L: La verdad uso mucho vectores, entonces siempre me pongo a pensar y buscar referencias y luego soy mucho de ir probando, muevo, muevo, muevo y luego lo dejé y luego voy de nuevo y voy viendo que me convence o no y lo muestro a alguien de confianza para ver que piensa. Miro referencias, me lo trato de imaginar y luego empiezo a mover las cosas.

E: ¿Pero lo presentaste ya pronto o parte del proceso?

L: No, mostré la versión final. Como no había muchos lineamientos de lo querían o no, ni era un encargo específico a mi. Viste que al ser una colaboración también a veces la gente se siente un poco mal de pedir un cambio o hacer pedidos por el tema de ser algo honorario. Al menos yo sentí que ellos estaban un poco en esa postura. Como con cierta vergüenza. Así que en ese momento lo que se me pidió lo cambié y ta. Capaz que si hubiese sido un pedido específico para mi el proceso hubiera sido como un poco más elaborado y más pensado y capaz que también un poco más de nervios incluso en el proceso. Fue bien como cuando te presentas a un concurso y decís bueno, lo mando y veo que pasa.

E: ¿Qué quisiste priorizar desde tu rol de diseñadora?

L: Yo diría que el tema de la inclusión, las comunidades, también la discapacidad que también a veces se confunde un poco eso justo con la marcha de Uruguay. Porque en todos lados es el Orgullo, Pride, Lgbt, y ta, en Uruguay un poco lo que se quiere reforzar y meter en la cabeza de la gente es que es de la Diversidad. Y la Diversidad en todos sus aspectos y no solo en lo LGBT entonces también por eso estuvo ese pedido específico de que hubiera alguien en silla de ruedas y si bien no es uno de los personajes principales de alguna forma porque está como en el estilo genérico ¿no? esta ahí adelante o sea si se ve y luego los tres que eran los protagonistas que era el chico, que obviamente para mi era un chico gay, la chica lesbiana y la chica trans que también ahí fue como un poco difícil ¿cómo distingo que es una chica trans? Entonces dije bueno la visto con la bandera trans como un guiño, hay gente que lo va a entender y hay gente que no, pero bueno. Ósea de última quien lo tiene que entender y quien se tiene que sentir representado y representada si lo va a entender, entonces nada.

Participar fue una gran satisfacción profesional y también personal en el 2015 y en el siguiente año también, encima cuando salió lo del fondo estuvo genial y todos los que colaboraron el año anterior los reconvoque y así también reconocí su apoyo, fue tremenda movida y la verdad quedé contenta con el resultado.

Entrevista Natalia Vera

13 de Agosto de 2022. Domicilio de la entrevistada.

Elisa: Lo primero que te quería preguntar es cómo llegaste al espacio de la coordinadora.

Natalia: Llegué a través de mi organización de referencia, que es el Encuentro de Feministas Diversas (EFD) que ese año integramos la Coordinadora para la Marcha. Entonces quiero recordar, estamos hablando del año 2019. Me está costando hacer memoria, pero creo que en el 2018 participamos también sí, creo que sí, porque ese año también integramos brevemente una articulación también relacionada a la junta de firmas por la Ley Trans que hubo y después ya para 2019 volvimos a integrar la Coordinadora y mismo desde otras personas que ya habían integrado el área de comunicación de la Coordinadora en ese momento me hacen la propuesta a título personal de trabajar en la imagen de la marcha de ese año. Entonces fue como mi proceso, fue por un lado militante y por otro lado más desde lo profesional, digamos, porque todo lo que tenía que ver con la imagen de la de la marcha, el afiche convocatoria, cosas que, adaptaciones para pines, el volante que se entregaba también y la pancarta que abre la marcha. Eso fue como una parte del trabajo presupuestado por la Coordinadora y después el resto de las cosas que estuve trabajando también en comunicación, digamos, fueron desde la militancia y desde pertenecer al EFD. Entonces, bueno, también ese año participé en la comunicación de los dos bailes que hubo para recaudar fondos y para la marcha, todo lo que tuvo que ver con comunicación en redes sociales y por ahí.

E: Así que fue como un doble rol.

N: Claro, fue un poco caótico diciendo voy a separar un poco los tantos de bueno, esto es lo que es trabajo y todo esto otro lo hago desde este otro lugar de lo colectivo en la que otras compañeras también estaban integrando otros roles ahí.

E: Y vos entonces estabas dentro del área. O sea, además de que estabas militando dentro de la coordinadora, desde el EFD, ¿estabas en el área de comunicación?

N: Si, si estaba en el chat digamos

E: O sea, no necesariamente participabas de las reuniones?

N: Participé de algunas, pero no de los plenarios generales, sino de alguna reunión particular de comunicación que hubo, digamos, porque estaba como muy sumida en el trabajo de redes, que era también bastante intenso porque la información era muy cambiante y tuve que hacer obviamente muchas cosas ahí, sobre la marcha y me ocupaba muchísimo tiempo, sumado a que tampoco tenía tanto tiempo para ir además al resto de las plenarios

E: ¿Eran todas presenciales en ese momento?

N: Y claro, no había pandemia, no existía el *Zoom* ahí. En el EFD usamos *Zoom* desde nuestros inicios, pero porque lo encontramos como una herramienta re interesante para poder también conciliar la vida de la doble, triple jornada que tenemos con mujeres y también con otras compañeras que o tenían hijos o vivían en la Costa. O sea, para reunirnos nos teníamos que reunir entre semana y después de las siete de la tarde, por motivos laborales si alguien

tenía que volverse a su casa, era muy difícil. Entonces muchas reuniones más bien de las que hacíamos para realizar nuestro encuentro fundacional, las terminábamos haciendo por Zoom. Después cuando teníamos que realmente hacer plenarios y hablar un poco más fuimos dejando un poco de lado el Zoom para hacerlas, obviamente discusiones que están muchísimo mejor y más relativas a reclamos sociales.

E: unas visionarias

N: Nosotras siempre estuvimos del lado de empoderarnos con lo tecnológico entonces era algo que llevamos adelante en un momento que de repente todo el mundo quizás era más escéptico incluso también desde el uso de las redes sociales. Nosotras estamos desde 2017, vamos a cumplir cinco años y en esa época no era tan, tan común el tema.

E: Sí, ustedes tiene muchos proyectos digitales

N: Me estoy yendo por las ramas. Digo, no, en ese momento las reuniones eran todas presenciales y yo habría ido, capaz que como mucho a dos reuniones de preparación más que nada.

E: O sea que con las cosas de diseño de comunicación visual, por ejemplo, en particular el afiche, las redes y todo eso, capaz que no necesariamente estabas en los espacios de decisión, sino que las decisiones te las comunicaban.

N: Sí, porque también estaba esta doble cuestión de que como yo estaba, o sea, el trabajo lo estaba haciendo yo, pero obviamente también tenía el respaldo de mis compañeras de colectiva. Entonces ahí sí había un tema de comunicación me lo hacían saber. O sea, yo creo

que solamente estuve en el chat de comunicación, no en el general, pero había compañeras que sí estaban entonces ahí como que la comunicación era un poco más fluida y también nosotras hacemos también, porque lo entendemos desde nuestros orígenes, un esfuerzo también por el autocuidado y también en el entender un poco los tiempos de la otra. Entonces por eso es que también había una comunicación bastante respetuosa y a entender y decir bueno, ¿esto siempre es caótico, no? Cuando vos tenés un espacio y una forma de trabajar y articular y después te vas a un espacio de coordinación con otras organizaciones que tienen otros modos y entonces bueno, nosotras también buscamos los mecanismos para cuidarnos entre nosotras en esas instancias y era como: bueno vos no podés ir a las reuniones, bueno yo sí y te pasaban información que haya y lo vamos trabajando

E: Entonces el rol de la representación iba rotando, o sea no caía todo sobre uno.

N: Claro que incluso había otras compañeras de comunicación del EFD en ese momento en la coordinación y en comunicación. Por eso era mucho más fluido. Yo estaba con un rol más de persona en la silla, pero sí fue bastante fluido el proceso de todas maneras, claro.

E: Yo lo que te quería preguntar era ¿cuáles eran las prioridades comunicativas de esa edición, la del 2019?

N: Claro, y así fue como también en ese impulso de que saliera la ley trans, que de hecho fueron dos años seguidos que se llevó como consigna hasta que finalmente se promulgó y después hubo que también evitar el intento de derogar la ley que fue en el año siguiente. En ese momento la campaña era las firmas en apoyo a la ley para que la ley sea promulgada en el Parlamento. Y al año siguiente fue este el principio de la campaña del *No a la Reforma*. Entonces la marcha tuvo dos consignas que era la principal: Al closet *nunca más* y la segunda

no a la reforma. La idea era como llevar adelante las dos cosas, porque también se estaba hablando en ese momento, un clima regional y también nacional de mucha incitación al odio y de persecución también a las personas LGBT. Entonces estaba esta consigna quizás un poco más fuerte en lo político de años anteriores en esto de "al closet nunca más" porque venían de otras que quizás eran –más allá de la ley trans– consignas muy lindas desde lo romántico pero quizás no tan cargadas como el grito de "al closet nunca más" como de señalar que hay un intento nacional y regional de hacernos retroceder en derechos entonces era la consigna de ese año. Que eso se definió en un proceso súper temprano en general creo que la Coordinadora siempre termina decidiendo sobre la consigna más o menos en Julio por ahí. Después de definir la principal se trajo que era necesario lo de la reforma porque estaba implicada en violaciones en derechos a todas las personas pero en particular a les jóvenes y a las personas LGBTIQ+ en general. Entonces era también importante tomar una postura al respecto como también se había tomado como antecedente la postura del "No a la baja" en el 2014. Estaba ese antecedente de la Coordinadora tomando una postura frente a una reforma constitucional entonces eso también era una base para poder expresarlo y para eso no hubo ninguna presión al respecto, recuerdo que estábamos todos muy alineados con la consigna para ese año y entendíamos todos que era ese camino porque todos veíamos muy claramente el avance de la derecha internacional y posibles retrocesos en derechos y también estaba esta propuesta de reforma entonces cerró perfecto y creo que se definió muy rápido y después estaba dentro de esa oportunidad digamos estaba la consulta y también una inquietud un poco personal de decir: "che estando acá queríamos saber como es el tema de la imagen de la marcha: ¿quién hace el diseño? ¿cuál es el proceso?" y ta, un poco de esa inquietud de preguntar un poco y a mi ya me conocían a través del trabajo que yo hago desde el EFD para la comunicación visual y les gusto y me hicieron la propuesta. Y me dio muchos nervios, en seguida lo asumí como una responsabilidad súper grande y también desde lo personal, lo colectivo y lo profesional porque obviamente nunca había producido algo que fuera a ser tan

visible, porque es una imagen que se ve en todas partes y la ven cientos de miles de personas y es como “wow, es un montón”. Bueno si desde el principio traté de llevarlo así con muchísima responsabilidad y miedo y consultar siempre a otras personas si les parecía bien y ta, por suerte tenía una idea y se me alinearon los astros de que un poco lo que presenté fue como la despues la version que termino siendo la idea definitiva entonces bueno en ese trabajo hubo mucha confianza en mí porque mis bocetos son horribles *se ríe* pero ta, estuvo bueno ese proceso que también fue en el lado personal y después tenía que jugar en la cancha más de lo colectivo. Fue como una especie de extraña doble vida paralela.

E: Y en ese proceso en el que vos presentabas tus ideas, ¿cuál era el procedimiento del ida y vuelta, las correcciones, comentarios, devoluciones?

N: Tengo la idea, se que mas adelante los procesos fueron diferentes pero en ese momento validé primero mi propuesta con mis compañeras de colectivo, lo trabajé un poco más y después lo llevé a las compañeras que integraban el área de comunicación, y hasta ahí que llegue a un boceto más avanzado casi que final que fue lo que se elevó a plenaria. Y después me vino solamente una corrección porque yo había usado una paleta cromática determinada que era un poco menos vibrante y entonces querían que la bandera arcoiris que está atrás del personaje un poco inspirada en esa bandera gigante que llevan en la marcha y me pidieron que fueran un poco más vibrantes los colores para que fueran más similares a los colores de la bandera LGBT. Había una similitud pero no era tan tal cual. Y lo hice un poco más evidente y vibrante los colores. Y fueron esas las únicas correcciones que tuve por suerte. Pero fui como muy jugada a una idea y el hecho de que fuera esa consigna un poco más política y el hecho de que fuera un grito me llevaron a centrarme en el grito y ese grito tenía que venir de una garganta de una persona y eso fue lo que me llevó a terminar haciendo el afiche con la ilustración de una persona que está buscado que no se pueda identificar su género y que

estaba con ese grito de “al closet nunca más” y también la consigna “no a la reforma” sobre las clavículas y la bandera, los colores y había como una cosa un poco más como del grito y la euforia representado en los brazos en alto y ta, iba un poco por ahí si bien a mi me costo mucho pensarlo porque para mi el desafío principal ahí era el miedo de “fa pero si yo dibujo solamente una persona me pueden decir que eso no es colectivo”, entonces estuve con mucha duda ahí al respecto de que reacciones iba a generar en la gente.

E: Como queriendo prever cuál iba a ser la lectura

N: Claro, pero por eso trate de que no se pudiera leer nada de esa persona que estaba ahí era como no sabías. Y eso lo veía después en los comentarios de las redes donde estaba publicado y había como muchas reacciones y ta la mayoría de los comentarios rancios eran "ahh hablan del no a la reforma" y bueno ta pero después había otros muy positivos y otros negativos según lo que veían "no porque es una mujer", "no porque es un varón" entonces había como mucha, no se, me parece que esa ambigüedad ayudó un poco pero ta, mi miedo era un poco ese de que pasaba entre lo individual y lo colectivo. Y también desde lo gráfico ¿no?, ¿cómo representas un grito? desde lo colectivo, porque si ves un grupo no ves un grito, ves una masa de personas entonces, mi idea era como esto de hacer esta idea, no es en tercera persona pero de los videojuegos para hacer algo de que vos te puedas posicionar ahí y que cualquier persona pudiese más o menos identificarse con el afiche. Que es difícilísimo. Y entonces pensé ¿bueno cómo hago? No podía hacer mucho zoom porque con solo una boca iba a necesitar más espacio para el resto de la información y la hora y no se que. Alejando un poco más y forzando un poco, porque no es super correcta anatómicamente ni nada, y mis habilidades para la ilustración estaban ahí un poco, hay un largo camino para pulir pero bueno. Me llevo un poco por ese lado. Y mi mayor miedo era ese, que me dijeran queremos ver una masa de personas, como pasaba con otros afiches anteriores. Pero a la vez también, dije

“bueno esta es la oportunidad de romper”, estuve mirando obviamente la imagen de todas las marchas anteriores y era tipo estaría bueno patear un poco el tablero, para empezar desde la ilustración que era algo que no estaba presente hasta ese momento en la imagen. Era como bueno si se quisiera seguir por el mismo camino no me hubiesen convocado y seguirían con la persona que diseñó los años anteriores. Si quieren traer a alguien más es para hacer otra cosa diferente.

E: Sabes que justo te iba a preguntar qué era lo que habías priorizado como diseñadora en esto del ejercicio del diseño que uno orienta determinadas miradas, o lecturas y no otras...

N: Claro, si. Me parecía eso primero que "al closet nunca más", no es que me dijeron “esto es un grito” pero yo lo interpreté enseguida como una declaración muy fuerte, un grito de guerra. No podía irme hacia algo conciliador, algo que se quedara en el molde. Porque si estamos hablando de salir del closet y no quería caer en esas representaciones típicas que se ven con respecto a salir del closet de la representación directa del closet, porque yo quiero salir del closet, no me lo muestres *se ríe* era como muy loco eso igual, desde la Coordinadora hicieron eso que yo lo vi después el mismo día de la marcha que es que pusieron un closet en la plaza independencia donde la gente podía meter mensajes adentro y como instalación estuvo muy efectivo, la gente se re copó. Pero ahí de última desde lo volumétrico es más interesante, si yo te pongo una imagen de un closet no pasa nada aparte como te lo relaciono con el “no a la reforma” también. Fue un desafío, estuve sin dormir y quedándome un poco pelada. Pero tuve la suerte de que la idea fuerte que lleve en boceto cuadró, porque sino iba a tener que ver otros planteos. Pero en mi mente en cuanto me cerro que tenía que haber un grito y una boca y además que eso me iba a poder servir para hacer un pequeño sistema para la identidad de la marcha me cerró porque también era algo que faltaba de las ediciones anteriores que está todo el foco en una imagen. Capaz que sistema le queda muy grande pero por lo menos saber que

había elementos que podían tomarse para adaptar al resto de las comunicaciones que fueren necesarias, que fueron un montón, muchas más de las que preveía al principio. Estuvo desafiante por ese lado buscarle la vuelta para seguir expandiendo el sistema. Pero ta, el hecho de tener por un lado la boca con la consigna ayudó bastante creo, también al impacto que tuvo.

E: Te voy a preguntar del proceso creativo, en lo más general: ¿cuantas piezas diseñaste entonces?

N: De lo que recuerdo: un afiche principal que tenía formato para impresión y sus consiguientes adaptaciones, formato cuadrado para redes sociales, formato de historias y también horizontal para *twitter* y para evento de *facebook*. Después la pancarta, el volante que era un díptico para repartir en las ferias y en la previa de la marcha, pines (unos de al closet nunca más y otros del no a la reforma), stickers. Se me mezclan un poco las cosas de redes sociales, lo que pasa que en realidad me cuesta separar que era lo que se presupuestó y lo que no. Yo creo que lo presupuestado fueron los imprimibles y después el resto fueron cosas que también hice pero desde el área de comunicación: la cuenta regresiva, el line up de la previa, el trayecto de la marcha, la comunicación de la pintada, información de autocuidado (en caso de emergencia a quien recurrir o cosas así) y también la comunicación de los bailes de recaudación que fue antes (si marchas bailas). Me parece que por ahí, eran pocas cosas que después terminaban siendo muchas porque tuvieron muchos cambios las piezas sobre todo las que tenían que ver con la previa de la marcha porque desde artística hubieron muchos cambios y también hasta último momento que no sabíamos la información específica por ejemplo donde estaban las rampas accesibles, cosas así del plano de la marcha, ahí va estaba el plano de la marcha y el plano de la llegada con el escenario y no se si había alguna cosilla más pero ponele que digamos que por ahí.

E: Unas cuantas piezas digamos. Uno piensa en un sistema simple pero se va agrandando

N: Claro sí, sobre todo por las cosas que había que definir el contenido no, porque obviamente no era algo tan como una relación que uno tendría con un cliente particular que es bueno "yo necesito todo esto, esta información vos armalo" sino que era ir y preguntar y saber que falta y ver entonces por ese lado fue como mucho más caótico el intercambio y hubo como muchos cambios de cosas que la placa para redes ya estaba hecha y "podemos cambiarla" y ta.

E: Es que es muchísimo trabajo para una persona sola.

N: Es que creo fue lo primero que le comenté a Anna en su momento o a Caro que les dije "no es un trabajo para una persona sola", que bueno que son varios porque lo amerita. No recuerdo bien como fue el contacto, no quiero hacerme la celestina, tengo el recuerdo de que cuando yo dije: "este año no voy a participar estaría bueno que abran la cancha", yo conocí Boniato en una reunión que hubo de colectivos contra la reforma y yo dije que además un colectivo de diseñadores es esto lo que se necesita. Y después cuando me enteré que ya conocía a Anna y Caro que estaban ahí. Yo creo que desde la coordinadora hubo un llamado a colectivos y yo sugerí que estaban ustedes y Che piba. Probablemente pase los instagrams a alguien pero no se si fue por ahí el contacto. Acá te muestro la carpeta así la vemos: Están los stickers y los pines, el afiche, la edición para las historias, el cover de facebook, y de acá yo sacaba las bases para los stickers y la cuenta regresiva y esto que era para comunicar el mapa, este posteo tenía un link para acceder al mapa interactivo, la pancarta que cuando lo vi me sorprendió porque era más grande de lo permitido en *Illustrator*, nunca había trabajado con algo así. En mi caso creo que tuve que hacer dos, este era mi diseño original que era más ancho y claro, el original es un formato re poco ancho y tuve que cambiarlo. También el díptico,

acá está la pancarta que le tuve que sumar las banderas a los costados y sacar la boca porque era tan chato que no entraba. y tomé esa idea de otras marchas de que le ponían un cabezalcito con el nombre de la marcha a los costados y eso me servía para jerarquizar, me parecía que lo más importante era la consigna porque ya es obvio que es la marcha por la diversidad. Lo lleve para ese lado. Bueno en los pines estaba así, consigna y consigna con el “no a la reforma” para sumar un poco a la campaña que tuviera su propio protagonismo, también el posteo de la pintada que hubo en la facultad de Ciencias Sociales y la remera que es una pieza que no mencioné que era ta, diseñarle frente y dorso. Recuerdo que hubo lío porque alguien diseñó una remera con su interpretación libre de lo que querían para la remera y yo ahí pedí por favor que me dejaran diseñarla a mi para que siga sea con la identidad como corresponde.

E: ¿Trabajaste con referencias? ¿Miraste cosas locales, internacionales, de ambas?

N: Si, miré como te decía había visto la imagen de todas las marchas anteriores, y un poco con el trabajo desde el EFD estaba empapada con la comunicación gráfica de otras organizaciones sociales y fue mirar un poco eso y después a nivel internacional, pero me pasaba que todo lo que sucedía a nivel internacional era otra cosa o el 99% banderitas arcoíris o cosas muy voladas o comerciales, que no iba a relacionarse mucho con la lucha local. La mayoría de los lugares que buscas te van a mostrar un *pride parade* y eso no es la marcha por la diversidad. Realmente mire mucho y me inspiré poco porque no le encontraba mucho la vuelta. Por otro lado investigue imagenes del concepto –que no es tampoco tan original– de poner el texto adentro de una boca ponele. Que ahí sí ponele que vi un afiche con una cabeza gigante que tenía un texto y dije “bueno esto me puede servir” y fue hacia donde me oriente. Pero en cuanto a cosas de la comunidad te diría que recién en los últimos años se ha visto como un boom gráfico de cosas que salen un poco de lo que es la bandera y eso está bueno pero en ese

momento era más difícil buscar porque había menos fuentes quizás para ir a buscar. Eso fue bien desafiante, pila de tiempo mirando referencias

E: ¿En el área de comunicación había alguna intención hacia un tipo de imagen o concepto?

N: No, no hubo lineamientos desde ahí. Estaba la consigna y ya. Tenía el primer boceto que creo lo mostré en el chat de comunicación en su momento pero después ya fue casi que la versión final que tenía del afiche, de hecho creo que le hice después algunas correcciones que eran más bien de pulir un poco más la ilustración. Detalles, ponele lo empecé de pelo largo y después con el pelo corto se veía más la bandera además de lo de los colores que te conté que me pidieron y que me parece que ayudó y ta para mi fue como una oportunidad enorme de experimentar y jugar porque yo en ese momento no me soltaba mucho para la ilustración, no tenía mucha idea pero si muchas ganas y me daba mucho miedo y recuerdo que le consulte a un compañero del laburo que admiro mucho y pidiéndole consejos y él me ayudó con la caída del pelo por ejemplo, que en primera instancia caía recto y el me sugirió que le haga capas con alguna curva y me re ayudo, precisaba también una validación de alguien que respeto y además es de la comunidad. Eso fue bien desafiante del trabajo solitario, todos los días una crisis existencial de si a alguien le gustaría. Tenía mucho miedo pero estaba muy acompañada por mis compañeras de colectivo. Que fue muy importante incluso en cuanto a la comunicación que por lo menos para la previa poder definir cuál iba a ser la imagen me ayudó un montón, después ya cuando estaba más en el ida y vuelta de las redes sociales que fue más mano a mano con la Coordinadora en general fue más relajó: todo el tiempo línea directa “che hay que cambiar esto, hacer lo otro” era dentro del chat pero surgía todo el tiempo ajustes y cambios que había que hacer sobre la marcha. Fue realmente la parte más desgastante, quedé enloquecida en la misma semana misma de la marcha y en realidad ya estaba entregado e impreso todo. Además por otro lado estaba, que me olvide, pero es un detalle clave estaba la

campaña del no a la reforma que estaba muy clara la línea gráfica que era el coral y ahí por eso aparecen los elementos corales, rosados que aparecieron también en la marcha entonces se mezclaba un poco en el pelo, el tatuaje, en el resto de las cosas que eran del no a la reforma. Ahí tenía la opción de decir si tengo el arco iris y además tengo este color para explotar ahí en el sistema pero sí, sin duda que el ida y vuelta fue intenso. Pero ya lo sabíamos y al año siguiente integramos la coordinadora también.

E: ¿Empezaron a ser parte de la Coordinadora ese mismo año?

N: Creo que sí. Lo voy a investigar y te lo paso. Pero creo que sí porque estuvimos 3 años, debe haber sido el primero, el año anterior estuvimos con el tema de la ley trans. ¿Cómo puedo chequear esto?, yo hice un mural por la ley trans que fui a pintar y fue por la ley así que tiene que haber sido en el 2018 y fue por la Coordinadora. Porque en el 2017 nosotras empezamos, nuestro plenario fundacional fue el 9 de setiembre de 2017 y la marcha fue en ese mes así que no integramos la coordinadora. Al año siguiente integramos la coordinadora y yo participé en comunicación también. Y más o menos ya sabía más o menos como era la movida y lo del ida y vuelta que hubo en redes lo que pasa que yo ahí en ese momento trabajé con la imagen que estaba ya hecha, que era muy sencilla también, porque era sobre la ley trans y creo que era como fotográfica porque recuerdo que tenía calcos interactivos en las fotos. Yo en ese momento hice adaptaciones para redes por lo que ya un poco había visto el funcionamiento, pero no era la única compañera del EFD que estaba diseñando cosas ahí, había otra compañera más y hacíamos como un ida y vuelta. Estaba también el mundial ese año y se hicieron posts que tenían que ver con el fútbol y la diversidad antes de la marcha para los que hicimos posts: adaptación del mapa, la previa era como muy sencillo porque ya había algo armado. Por lo que al año siguiente estaba con las ganas más ambiciosas.

Entrevista Pandora Buquet

22 de Setiembre de 2022. Plaza Varela.

Elisa: ¿Cómo es que vos llegas a la Coordinadora?

Pandora: En realidad llego por mi hermana, Daniela Buquet, yo hace como unos años venía agitándola para hacer el afiche “¿cuándo me va a tocar a mi?” *se ríe*. Y nada, mi interés de participar desde ese lado y ta, bueno, no se fue dando hasta que este año salió un poco así como que no había nadie y había que sacar algo rápido porque se habían atrasado un poco, después tuve la oportunidad de ir a una reunión de la coordinadora que nunca había ido. Y también vi un poco como funcionaba internamente creo que fue que yo estaba un poco en un momento ahí de que re quería involucrarme con esto hace años y ademas como que estaba laburando en una agencia de publicidad y estaba como con ganas de hacer algo por la sociedad *se ríe*, creativo y que tuviera que ver con las cosas que yo vivo también entonces como que cuadró, de hecho yo dejé mi laburo para hacer esto. Lo dejé también por otras cosas. Pero nada básicamente eso, ganas de hacerlo y cercanía con mi hermana que siempre está ahí como para darme una ayuda, tirarme algún contacto o algo entonces ta fue bueno más bien por eso. Y nada en verdad nunca había estado en la organización. Digamos esta vez me arrime para hacer esto y me enfoque en esto pero tampoco es que participe en la coordinadora en sí mismo.

E: ¿Estás en un colectivo que conforma la coordinadora?

P: No, caí tipo sola a encargarme de esto y todo el mundo estaba feliz de que alguien se la jugara. Y mismo cuando aparecí yo y eso armé el primer afiche, primero que estuvo demás porque había pila de confianza en que lo iba a hacer bien. Y eso estuvo demás y además, bueno, hubo otra propuesta pero capaz es otra pregunta, ahora te lo cuento. En verdad fue

como re bien y ahí se formó el grupo de comunicación que fue la gente con la que empecé a trabajar y ahora están encarando la parte de las redes y todo eso.

E: ¿Entonces ya estaba conformada el área y vos entraste después?

P: Si, en verdad empecé a hacer el afiche de una, no me junté con ellos. Tuve una reunión con mi hermana que ahí ella lo que hizo fue traer lo que habían hablado de la consigna que habían hablado hasta ese momento, que eso fue un problema en su momento porque no se había definido y se venía setiembre y además como la consigna es el concepto detrás de todo yo empecé medio que sin consigna y eso fue raro. Ahí entonces mi hermana me contó de cómo venían pensando la comunicación, que querían hacer, que consignas tenían como ideas, muy por arriba y algunas ideas que tenían sueltas y en verdad empecé a trabajar con eso. No hubo una reunión previa.

E: Daniela además de pasarte las datas en calidad de hermana, ¿conforma el área de comunicación?

P: Si, ella maneja las redes a veces. Está en todo igual. De hecho cuando fui a la reunión fue como "wow", esta es mi hermana no puedo creerlo, habla y la gente se calla *se ríe*. Igual no es la que se encarga de hacer, no diseña ni nada mi hermana, no tiene particularmente una especialidad en comunicación pero ta esta como ahí y articula pila ella entre varias cosas. Como que está casi que en todo. Y nada, en comunicación están Alejandra y Lucky que ya los conocía de antes, somos 4 personas nomás. Tenemos un grupo de Whatsapp, hicimos un Zoom, osea como surgió muy a la carrera es muy a la carrera que se está haciendo, lo ideal obvio seria reuniones y decidir cómo planificamos por ejemplo el feed, como hacemos no se que, pero ta, mas bien es como: "hoy hay que hacer esto, ¿quién lo puede hacer?" y ahí salta

alguien y dice "yo armé esto", "yo hice esto" y ta, y nada medio que así a la carrera, pero bien. Funciona.

E: ¿Cuáles son las prioridades comunicativas que tiene la Coordinadora este año?

P: Este año se trabajó, en verdad, lo que terminó siendo la consigna fue un poco lo que creo que tenían todos un poco de ganas de reforzar que era la idea de tomar las calles, de mostrar la presencia ciudadana en las calles y reclamarle cosas al Estado. Creo que son cosas que ya se han manejado, creo que hubo otras consignas parecidas.

E: Si, las de los años pasados por ejemplo

P: ¿Te acordas de cómo eran?

E. La del año pasado era "Estado ausente nuestra lucha presente"

P: ¡Y riman! eso a mi no me gusta. Odio las rimas en los slogan y esas cosas, me parece como de película española. Bueno en fin, en verdad había como muchas ideas y creo que al principio te contaba, empecé a hacer un afiche con una consigna que era como provisoria, y la consigna no tenía nada que ver con esta. La consigna era "Por las urgencias presentes y las utopías futuras" y hablaba un poco de lo utópico, que me parecía interesante porque no se había trabajado anteriormente, pero si se da como, lo que tiene y creo que cuando fui a hacer esto, asumí el riesgo de que es difícil que todo el mundo quede contento y que todo el mundo se sienta representado, como en un afiche que ta, bueno tampoco le puedes pedir mucho a un afiche. Osea la función que tiene es comunicacional y principalmente que diga lo que tiene que decir. Claro, cuando empecé a laburar con esa consigna medio que para mí fue fácil, como

que me surgió una idea rápida porque además mi hermana me dijo que querían mostrar el Palacio como vallado o que la gente estuviera ahí y a mi me parecía que si se le estaba hablando al Estado era como re fácil el mensaje de decir, ta si mostramos el palacio estamos hablando del Estado y ya está. Entonces en verdad, nada en relación a esto que me preguntabas de por qué línea política iban creo que había personas que estaban más de acuerdo con esta idea de soñar, pensar en otras cosas y esto de lo utópico, y después había otra gente que estaba como: "che pero tenemos que poner la palabra Estado, tenemos que poner la palabra calle, tiene que ser más fuerte". Y yo con esa consigna empecé a laburar una idea que no tenía nada que ver que era el Palacio legislativo pero versión gay, todo con heladitos y cositas y estaba flotando en el cielo en una isla osea "¡Pah!", nada que ver, estaba re bueno en verdad. La idea era como de "palacio tomado" por la comunidad. Eso era lo que quería representar, el problema es que claro al estar ilustrado el cielo no tenía nada que ver con la calle osea habia como pila de mensajes comunicacionales que estaban raros. No en relación a la consigna pero sí en relación a lo que se venía laburando y de hecho yo mandé como un primer boceto que eso en verdad fue como, que nada, en verdad tuve que mandar pila de bocetos, de mostrar laburo como muy crudo que en general prefiero que no pero como era una instancia rápida y de confianza fue como bueno, hago un dibujo asi nomas y se los mando a ver que onda. Y ta, les re gustó en verdad lo que hice pero les gusto en el sentido de que les parecio lindo pero claro le faltaba eso de que como no habían terminado de definir fue como justo todo en el mismo momento. Vieron el afiche y en la misma reunión cambiaron la consigna entonces me mandó un audio mi hermana y me dijo: "che cambiamos todo" y dije "¡no!" Tuve una noche de colapso, me puse a llorar toda esa secuencia *se ríe*. Pero bien igual, en esto de ir aprendiendo a laburar en esto y eso empezás a conocerte un poco los procesos y las cosas y claro, esto que hablábamos de la facultad, yo en facultad colapsaba y después no podía ni pensar y ta. Y acá fue como colapso pero después fue como "ta, tranqui, esto pasa es re normal", aparte yo venía de laburar en la agencia que todo el tiempo pasa esto que haces algo

y te dicen: "che cambiaron la idea" y bueno ta, no te podes calentar por todo. Entonces fue como bueno ta tranqui, y ahí dieron con esta consigna "Las calles son nuestras, el Estado tiene que dar respuestas" que efectivamente si, esto responde más la pregunta que me hacías, eso era la línea política que se estaba trabajando, más allá de reforzar cosas como las cosas que no se estan cumpliendo de la ley trans, no se si habia otra cosa mas que esten en particular poniendo énfasis, pero básicamente era eso, darle como al afiche la vuelta que esté representada la calle, el estado, reclamos, que sea mas fuerte, mas punky. Y yo como "bueno si quieren que sea mas punky va a ser mas punky" pero ta, a mi tambien me pasaba una cosa que era medio como esto de la comunicación asociada a la protesta social como que ha tenido buenos momentos y malos y hay símbolos y estilos, colores que medio que se usaron mucho ya, poner un puño cerrado, el rojo y negro y esta demas me encanta el mayo francés pero es como que lo vimos mucho y ademas se asocia mucho a, no se yo me acuerdo que participe en la campaña del "no a la reforma" y me acuerdo que una de las cosas que, si bien, tenia carácter de lucha y todo como que tambien esta bueno llegarle a otras personas que no vean eso y digan "¡ah! gente del frente amplio", ¿entendes? y ta, también en la búsqueda de hacer algo un poco distinto y de agregarle un poco, bueno esto tiene que ver con cómo yo hago las cosas, como que no puedo hacer algo que no haría yo, esa mezcla entre: tratar de que sea un poquito agresivo, pero que no se vaya al carajo y que deje a todo el mundo medio contento y ta, medio que reforzar esa idea de la consigna que también me costó mucho laburo meterla ahí adentro que es larguísima, y ademas Marcha por la Diversidad 2022 ¡que ya es larguísimo! y nada, después surgió eso, tuve ese colapso y dije "¿qué hago?" y pensé que todas las cosas que me habían dicho "yo quiero que esté esto" "y yo esto" y ahí la cabeza se me lleno de cositas que bueno es como funciona mi cabeza que a veces preferiría no se, con una línea decir todo pero no puedo. Entonces dije "bueno ¡voy a mezclar todo! todas las ideas, todas juntas". Y ta, surgió eso y no se fue como medio que mezclando todo, me costaba mucho dar con algo, no se, un símbolo que dijera todo que está demás cuando pasa pero lleva pila de laburo, lograrlo y que

sea responsable y que esté todo bien y que esté todo el mundo representado, después también incluso cuando abrí esta idea de poner varias cositas también empezó esto de porque veníamos trabajando con, algunas cuestiones que teníamos que tomar en cuenta, por ejemplo el año pasado que se hicieron como unas personas, monstruos, no se que y querían como que no hubieran personas, tipo como el tema de la representatividad es complicado porque tenés que poner todos los colores y personas en silla de ruedas y siempre va a faltar alguien y siempre va a aparecer alguien como “che yo no me siento representado con esto” y es como re difícil y eso fue un desafío desde el principio, incluso con la idea del Palacio era un poco la idea no mostrar, que un poco lo pensé como supongo lo habían pensado ustedes cuando hicieron lo de los edificios que ese año me parece que estuvo bien eso de dar con algo que no fueran personas que es tan difícil, y que esta demás pero ahí entras en un problema

E: ¿Fue entonces una decisión tuya priorizar otras formas de comunicar por fuera de la representación "directa" digamos? como una estrategia

P: No, ni siquiera fui yo, fue algo que me comunicó mi hermana que se había hablado a nivel Coordinadora que fue como probar este camino. No era como una prohibición sino una redirección para ahorrarse problemas. Después cuando en verdad surgió esta segunda idea ahí yo dije bueno capaz yo estoy poniendo cosas que alguien me va a decir que obvio que alguien iba a saltar a decirme algo pero en verdad dentro de todo re bien, osea cuando lo mostré yo estaba re cagada y todo el mundo como "¡ay nos encanto!" y dijimos ta demás, además una cosa que yo pensé que esto fue inteligente de mi parte *se ríe* si yo lo hago como variado es re fácil que alguien me haga un comentario o sugerencia de sumar o restar algo es re fácil encontrarle un lugar. Me parece que fue una decisión acertada. Con el tiempo que teníamos, si yo armaba una idea que estaba muy basada en determinado objeto o determinada

cosa y de repente no funcionaba era como uh de vuelta de cero. No vamos a empezar de cero sino sumar o restar. Fue en ese plan y ta.

E: Una cosa que me interesa mucho es esas particularidades que tiene la Coordinadora de cómo se llega a consenso, ¿como se llegó a consenso sobre lo gráfico?

P: Yo fui a una sola reunión pero estuvo hablando todo el tiempo con las personas osea mi hermana estuvo en el medio de todo lo que estuvieron hablando y fue todo bien horizontal. Esa reunión a la que fui, donde el afiche era un boceto, ya era la segunda idea, digamos. Y ahí estuvo todo re bien, fue como que yo tenía la sensación de que estaban confiando en mí de una y que era como bueno, "esta persona nos va a salvar" tratando de asumirlo con responsabilidad, creo que fluyó muy bien en ese sentido. Ningún comentario fue un embole, entonces fue re tranqui la cuestión esa. En la reunión estaban hablando de otra cosa y dieron un momento para hablar del afiche y yo les mande el boceto, lo vio todo el mundo por el celu y yo les explique la idea y tambien sabia que era una idea que tenía estas posibilidades que eran cosas a favor de cierta apertura en cuanto a posición, sacar, sumar. Por ejemplo, en un momento el fueguito y el aerosol estaban juntos entonces se dijo "che no da para poner el fuego al lado del aerosol" cosas que son problemitas de diseño muy simples. Cuando fui ahí ya me di cuenta que el problema grueso ya estaba sorteado. Estaba todo bien y fluyó muy bien por ese lado. Ademas yo tambien, conociendo medio de afuera la militancia en este plan que es algo en lo que no participe mucho de estos contextos en general, a diferencia de mi hermana que es militante de toda la vida. Entonces he hecho militancias más bien de otro estilas, artísticas o mas en plan enfocadas en algo que esté haciendo de arte o música, pero hay lógicas de militancia muy clásicas que viniendo de afuera las identifico cuando llego hay como "aire a militancia": plenario, luz del tubo de luz, el mate, y la gente levantando la mano y el orden del día y el acta todas esas cosas que son muy de eso y nada conociendo eso y

metiéndome en ese mundo, también me pasa que también entiendo. Es algo que a mí no se me hace tan cómodo estar en esos lugares, siempre como militar todo el año en ese plan de colectivos y cosa, ya lo he hecho y ahora me gusta estar como un poco por fuera. y creo que sumó también porque pude traer la idea de afuera y flujo de otra forma, pero si conozco lo que les podría llegar a gustar que yo cuando les lleve como la idea dije ta, les va a caer porque tienen estos elementos, está presente lo que me habían hablado y un poco lo que hice yo que eso también tuvo bueno creo empecé a ver afiches viejos, todos, y en el afiche, algo que quedó interesante es que hay elementos de afiches anteriores, como que dije esto lo robo de acá, por ejemplo los edificios de ustedes, la boca del 2019, la estatua de la libertad es de un afiche viejo, del 2006 creo. El colibrí más simbólico. La margarita, que ta a mí se me ocurrió, había puesto una flor y me dijeron ta, si pones una margarita, y dije ta perfecto, eso de la lucha integrada que para mí ta, cuadró lo que pensé con cómo se manejan ellos. Digo la coordinadora, es una coordinadora, son muchos colectivos que tendrán cosas distintas pero se reencuentran en esto pero por ejemplo todos los colectivos que la conforman están de acuerdo que es importante la memoria que dirías bueno, a primera vista no es algo particularmente algo vinculado a la diversidad de una pero es re bueno seguir uniendo esos caminos. Que de hecho en la marcha hay un momento de Familiares y yo recuerdo que el año pasado pase por ahí y me pasó, me pasaron cosas. En eso de "que loco que yo esté acá por otra cosa pero en verdad pasa esto" y en verdad tiene un poco que ver todo porque le estamos reclamando al estado y el estado es el que hizo esto. Todas esas cosas estuvo bueno ponerlas ahí porque "están todas las cositas que le gustan a la izquierda" *se ríe* y después cosas más que dije lo pongo porque por ejemplo el fueguito. Me dijeron "¿si en vez de ser de su color es rosadito? y dije sí!. y ta no se, el corazoncito, cositas que rellenaban que me parecían bien: la mariposa en relación a lo trans. Estuve a esto de poner una letra tipo parecida a la de rosalía tipo *motomami* *se ríe*. Pero ya era como para no me tengo que calmar. Bueno eso, que el afiche refleja el consenso de varias cosas. y que estuvo re bien que no se generaron grandes discusiones sino más bien

sugerencias. Aparte eramos varios, obvio que había gente que no hablaba pero igual. Tener gente a 20 metros que te decía "che y si pones no se que" estuvo bien. Me anoté todo e hice cambios, se hizo.

E: ¿Cuántas piezas de diseño has realizado hasta ahora?

P: La pancarta, remera, ahora tengo que diseñar pines y folletitos me parece. Y después lo que hice fue: agarré el afiche y exporté en .png todos los dibujos y fondos, los recursos, las tipografías y se las deje a la comisión de comunicación. Osea yo al principio dije como que ta yo quería hacer todo, a veces me meto en todo y despues me doy cuenta por ejemplo que hacer redes no me gusta mucho, estar en el dia a dia es como fa que embole, pensar el feed, que entiendo que es importante osea hay que darle su lugar pero ta. Listo. Elles me dijeron deja las cosas a disposición que tampoco, idealmente no hay como unos lineamientos de comunicación que ta es esto, más que lo básico de que es la tipografía y el fondo, pero no hicimos una grilla ni nada de eso que estaria buenísimo pero ta, faltan 8 días *se ríe* entonces me dediqué más a las cosas impresas por decirlo de alguna manera. Pero tampoco es tanta cosa. El afiche así permitió diversificar los mensajes, por ejemplo las remeras van a tener el fueguito grande y la consigna. No es el afiche, ni el logo, sino otra cosa. Desplegar como algo que no es del todo un sistema pero por lo menos que no sean adaptaciones obvias del afiche.

E: Además de mirar los afiches anteriores, ¿ tomaste referencias locales o internacionales para diseñar?

P: Si, en verdad yo por lo general al laburar siempre tengo como un momento de mirar mucho behance o pinterest u otras. Vi lo que se hizo acá y después estuve viendo particularmente campañas, pasa que si te pones a ver lo lgtb+ y todo hay cosas muy cringe también, o

campañas muy rainbow washing, pinkwashing, tipo absolut hace cosas que estan demas porque tienen mucha guita entonces compran los mejores estudios de diseño pero lo ves y decis, esto es una careteada. Osea no tiene nada que ver. Entonces me agarre de otras cosas más estéticamente similares y no tanto de la diversidad en sí mismo. Igual en *Behance* encontré referencias que me terminaron sirviendo. Sobre todo para poder encontrar símbolos, por ejemplo el unicornio vi que se usaba pila en cosas y dije ta, entra. Había un lugar vacío y ahí era difícil y empecé a volver a las referencias y encontré. Había cosas buenas pero a partir de la búsqueda de *Pinterest* de encontrar referencias similares estéticamente. Esto es más anecdótico pero cuando empecé a hacer el primer afiche quería hacerlo medio "hora de aventura" esa era mi referencia. Y después cuando cambie de idea me parece que me quedo un poquito. Y también me interesaba *Pictoline*, que me parece que está demás el laburo de mostrar información en infografía e ilustraciones re lindas. Y pensar "me gustaría que tenga el nivel de *Pictoline*" ponele.

E: ¿cómo fue tu proceso creativo?

P: Eso fui buscándolo. Primero quería darle un trazo mas de mano, porque de toda la vida siempre hice, dibujo a lápiz y repasaba con tinta líquida y fui y lo hice y no me gusto como quedo, a veces tiemblo mucho con la mano y a veces eso funciona barbaro pero para esto notaba que estaba como un poco sucio el trazo, y entonces lo escanee .A parte hace más de un año que laburo con una tableta wacom entonces me metí en ilustración digital y como que lo repase y ahí quedo mas prolijo y despues probe colores, probe colorear en photoshop de forma randómica como si estuviera coloreando y no me gustaba porque aparte una cosa que me pasaba al principio era como que ta, había tanta cosa que había que tener ojo con los colores pero igual ¿usarlos todos! “¿como hago para que este armonioso y al mismo tiempo no sobresalga nada?” Entonces lo hice así primero y el fondo era más oscuro, le termine bajando

el contraste un poco después. Tuve varias etapas y no me animaba a largarlo porque estaba bien pero, yo no estaba del todo conforme. Al mismo tiempo había un apuro de sacarlo determinado día, originalmente el 1 de setiembre y un día mi hermana me dijo “che tranqui osea vos también haces esto de onda y esta bueno que este bueno”, tampoco exagerar de sacarlo el 20 pero que si me lo tomara con más calma. Entonces no me sentí tan presionada. En un momento me empecé a pasar que me embolaba y dije ta quiero seguir con mi vida, quiero oler las flores, juntarme con mis amigos y nada ahí para mí era importante darle un poco de distancia a las cosas y al otro día dije voy a colorearlo de otra forma y ahí sí ya sentí que estaba conforme. y quedó equilibrado que fue muy difícil. me acuerdo de ir a la psicóloga y decirle porque mi cabeza funciona mal!? por que es todo tan complicado?? creo que fui estratégica por un lado pero por otro lado me embolaba que no se me haya caído una idea que fuera concreta y rápida sino que fueran mil dibujos y colorear mil cosas entre sí y ordenarlos. ¡Pero se hizo!

E: Qué es lo que vos priorizaste como diseñadora, ¿qué lecturas orientaste?

P: Para mí tenía que estar en el medio entre lo agradable y que igual no pierda la lucha y la protesta, equilibrar eso era lo más importante y también sabía que si lo hacía con ese estilo se lograba que sea visualmente atractivo y agradable y equilibrar que no se me fuera para el otro lado. Y esas cosas las fui viendo junto con la Coordinadora. Recuerdo que pregunte si podía poner el aerosol, porque como había estado en la campaña del No a la reforma que había muchos problemas porque yo quería hacer cosas y tenía ideas pero se me decía que eran cosas muy violentas que no se podía poner armas o botas o objetos cancelados y acá no me cancelaron nada, me dijeron como obvio como no lo vas a poder poner un aerosol. Fue como tratar de que sea. Las devoluciones fueron esas, que a la gente le pareció lindo, que generaba cosas positivas. Para mí era importante y también difícil en el contexto lucha y protestar y reclamar cosas que también haya idea de festejo y que ta yo le decía a mi hermana después

que salió lo de la consigna que o sea esta bueno que estén las dos cosas que a veces desde la coordinadora o la militancia hay lineamientos muy importantes que se tienen que seguir y cosas así y después la otra parte que es la marcha más masiva del país y la gente va a pasarla re bien y está el reclamo re importante que no se perdió y también quería generar que haya gente que diga vamos porque esta demás esto! la felicidad como política tratar de verlo por ese lado y que no se perdiera esto de que es una fiesta, un reclamo una protesta todo junto y creo que se logró todo eso. De hecho termine poniendo el palacio de la primera propuesta y llevarlo a lo simple, con todo lo ecléctico y complejo que es. Estuvo bueno. Justo era un momento para mí que era importante hacerlo, y compartirlo, necesitaba también el feedback de personas que me dijeran “podes encargarte de este tipo de cosas”. Que no se si lo haría siempre, diseñar afiches con esta responsabilidad y hacer identidades y cosas así que esta demás pero ta. A mí me encanta diseñar afiches para toques de bandas porque se puede llamar de cualquier forma y ya fue, termina y listo . y esto tiene como otro peso fue tremendo desafío estuvo demás, siempre lo vi como que me iba a abrir una puerta tipo deje mi laburo por otras razones pero también para enfocarme en esto y ver como esto me iba a habilitar otras cosas.

Carta de aceptación de la propuesta de Tesis

 LDCV-FADU-UDELAR <ldcv@fadu.edu.uy>
to me ▾

Thu, Oct 13, 2022, 11:37 AM ☆ ↶ ⋮

🌐 Spanish ▾ > English ▾ [Translate message](#) [Turn off for: Spanish](#) ×

Hola Elisa, esperamos que te encuentres bien.
La propuesta fue aceptada, te trasladamos los comentarios sobre la misma:

*Muy buen planteo del problema, abordaje metodológico y fundamentación.
Sugerencia: imbricar en todos los apartados al diseño de comunicación visual ya que se lo puede considerar configurador del abordaje historiográfico de la diversidad. Explicitar algo que parece estar implícito en la propuesta: la decisión de trabajar con los afiches. Se entiende que estos concentran debates y mediaciones de los que la tesis busca dar cuenta. Surge también la consulta si la Coordinadora de la Diversidad tiene construyó un archivo de sus acciones.*

Te pedimos que en cuanto leas este mail nos lo confirmes, ya que a partir de ese momento comienza a correr el plazo de 120 días para la entrega de tu tesis.

Saludos cordiales,
Lucía M.

De: "Elisa Musso" <eij.musso27@gmail.com>
Para: "ldcv" <ldcv@fadu.edu.uy>
Enviados: Lunes, 26 de Septiembre 2022 12:45:05
Asunto: Re: Tesis

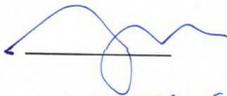
Carta de aceptación de la tutoría

Montevideo, 9 de Agosto de 2022

Comisión de Carrera de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual,
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Por medio de la presente expreso mi disposición a ejercer como Tutor de la Tesis de Grado de la estudiante de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, Elisa Musso, de acuerdo a lo que exige la Ordenanza de Estudios de Grado de la Universidad de la República.

Sin otro particular saluda atte.



Nombre: *Dr. DIEGO SERRA*

Grado académico: *Grado 3 (DT)*

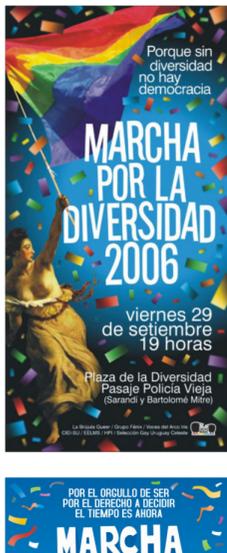
Institución a la que pertenece: *Depto de Ciencia Política
FCS/UMUUR*

Registro de intercambios con el Tutor

A raíz de mi participación en la Coordinadora de la Diversidad como parte del Colectivo Boniato se me despertó el interés por abordar el diseño y los procesos de construcción a la interna de la marcha por la Diversidad. Por dicho motivo me pongo en contacto con el Doctor en Ciencias Sociales Diego Sempol referente en materia de militancia en el movimiento. En un primer encuentro ponemos en diálogo las experiencias sobre la Coordinadora y mis primeras hipótesis sobre la influencia del diseño en las acciones y decisiones llevadas a cabo. Para ese entonces contaba con un proyecto elaborado previamente planteando objetivos, un acercamiento al marco teórico y posible metodología para llevar a cabo la investigación. A partir de lo intercambiado con el tutor se reelaboran aspectos de carácter metodológico. Es así que se incluyen entrevistas semidirigidas a las y los diseñadores desde el surgimiento de la Marcha por la Diversidad. Se pretende con las entrevistas relevar indicadores que permitan analizar los cambios a través de los años. La producción de conocimiento situado significó otro de los enfoques impulsados por el tutor. En sucesivas instancias, su tutoría fue fundamental en la orientación bibliográfica pertinente y de corte sociológico.

A modo de reflexión, la posibilidad de llevar a cabo esta tutoría significó un grato desafío desde el punto de vista interdisciplinario. Diego desde su experiencia no sólo como parte de la comunidad académica sino como activista militante rescata las políticas comunicacionales como una matriz diferencial en el movimiento de la Diversidad lo cual motiva su análisis.

Afiches de la marcha por la Diversidad



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Willington Terzano



Laura Próspero



Willington Terzano



Willington Terzano



Natalia Vera



Colectivo Boniato



Colectivo Boniato



Pandora Buquet