



Facultad de  
**Información y  
Comunicación**



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

**Trabajo Final de Grado**

**Licenciatura en Comunicación**

**Representación mediática de la mujer política**

**Estudio de caso sobre la mediatización de la precandidatura de  
Carolina Cosse en las Elecciones Internas de 2019 en Uruguay**

**Agustina Montañés**

**5.211.687-9**

**Tutora**

Rosalía Winocur

**Co – Tutora**

Soledad Morales

## Resumen

En el presente trabajo de grado se investigó acerca de la representación mediática de la mujer política en la prensa uruguaya. Se realizó un estudio de caso de la política Carolina Cosse, quien fue una de las cuatro personas candidatas del Frente Amplio en el contexto de las Elecciones Internas de 2019 en Uruguay, a partir del tratamiento que la prensa le otorga en los portales digitales de El Observador y La Diaria.

La estrategia metodológica que se utilizó para llevar a cabo la investigación fue el análisis de contenido, aplicando la teoría de encuadre o *framing* (Entman, 1993; Goffman, 1974; García, 2010, Winfield, 1997; Álvarez Monsiváis, 2020) y bajo la perspectiva de género. Se dio cuenta de las lógicas periodísticas y a su vez, construcciones sociales estereotipadas, que operan al momento de dar visibilidad a la mujer cuando opta por un cargo político de primer nivel.

Los resultados de la investigación se dividen en cuatro aportes; Por un lado, un tercio de las noticias se construyeron en torno a enfatizar lo *novedoso* y excepcional de la precandidatura de Cosse, debido a su género. Por otro lado, se la relaciona mediáticamente en tanto *a otros*, y en especial a dos figuras masculinas de gran trayectoria política. Si bien este hallazgo no es representativo a nivel cuantitativo, tiene un fuerte valor simbólico, ya que, a su vez, esos personajes muchas veces generan mayor visibilidad que la propia precandidata. Con respecto a los *Rasgos de personalidad*, la tendencia fue encuadrarla bajo términos asociados a la personalidad masculina. La propia Carolina Cosse, se manejó en un ir y venir entre ambas personalidades, lo que investigaciones pasadas (Carlin y Winfrey, 2009) describen como un modelo andrógino de las mujeres al hacer política. En esta línea, se halló que cuando la personalidad masculina se encuentra muy presente la *tonalidad de cobertura* tiende a ser más negativa que cuando se la describe con rasgos estereotipadamente femeninos. Lo que indica el resultado de este último encuadre es que El Observador tuvo una fuerte tendencia a cubrir las noticias con *tonalidad* negativa.

**Palabras claves:** Mujeres políticas, Medios de comunicación, Campañas Electorales, Uruguay



# INDICE

<b>I. Presentación del problema de investigación.....</b>	<b>1</b>
<i>I. a. Preguntas de investigación.....</i>	<i>1</i>
<i>I. b. Objetivos.....</i>	<i>3</i>
<b>II. Antecedentes.....</b>	<b>4</b>
<u><i>II. a. Teoría feminista, estudios de género y democracia.....</i></u>	<u><i>5</i></u>
<u><i>II. a. 1. Perspectiva de género.....</i></u>	<u><i>7</i></u>
<u><i>II. a. 2. Mujer y democracia.....</i></u>	<u><i>10</i></u>
<u><i>II. b. Representación de la mujer política.....</i></u>	<u><i>14</i></u>
<u><i>II. b. 1. Encuadres noticiosos en la cobertura periodística de mujeres políticas.....</i></u>	<u><i>18</i></u>
<b>III. Metodología.....</b>	<b>23</b>
<i>III. a. Universo de estudio.....</i>	<i>24</i>
<i>III. b. Técnicas de exploración y dimensiones de análisis.....</i>	<i>26</i>
<u><i>III. b. 1. Matriz de relevamiento de noticias.....</i></u>	<u><i>28</i></u>
<i>III. B. 2. Modelo de encuadre noticioso.....</i>	<i>29</i>
<i>III. b. 3. Operacionalización de encuadres.....</i>	<i>30</i>
<b>IV. PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS.....</b>	<b>32</b>
<u><i>IV. a. Encuadre 1: Menciones al género.....</i></u>	<u><i>32</i></u>
<u><i>IV. c. Encuadre 2: Referentes y apoyos.....</i></u>	<u><i>42</i></u>
<u><i>IV d. Encuadre 3: Rasgos de personalidad.....</i></u>	<u><i>49</i></u>
<u><i>IV. e. Encuadre 4: Tonalidad de cobertura.....</i></u>	<u><i>57</i></u>
<b>V. Conclusiones.....</b>	<b>63</b>
<b>VI. Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>67</b>
<b>VI. Anexos.....</b>	<b>71</b>

## Índice de cuadros y gráficos

<b>Figura 1.</b> Descripción de los medios analizados.....	25
<b>Figura 2.</b> Criterios de búsqueda para la conformación de la muestra.....	26
<b>Figura 3.</b> Matriz de relevamiento de noticias.....	29
<b>Figura 4.</b> Operacionalización de encuadres mediáticos para el análisis.....	31
<b>Figura 5.</b> Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 1: <i>Menciones al género</i> ....	41
<b>Figura 6.</b> Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre <i>Menciones al género</i> .....	42
<b>Figura 7.</b> Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 3: <i>Referentes y apoyos</i> .....	49
<b>Figura 8.</b> Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre <i>Referentes y apoyos</i> .....	49
<b>Figura 9.</b> Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 3: <i>Rasgos de personalidad</i> .....	56
<b>Figura 10.</b> Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre <i>Rasgos de personalidad</i> .....	57
<b>Figura 11.</b> Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 4: <i>Tonalidad de cobertura</i> .....	62
<b>Figura 12:</b> Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre <i>Tonalidad de cobertura</i> .....	62

## Índice de imágenes

<b>Imagen 1:</b> Fotografía de Diego Battiste, El Observador .....	39
<b>Imagen 2:</b> Caricatura de Pancho Perrier, El Observador .....	59
<b>Imagen 3:</b> Fotografía de Carlos Pazos, El Observador .....	60



## **I. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Uruguay es uno de los países de América Latina con mayor desarrollo democrático y fue uno de los primeros del continente en otorgar los derechos políticos a las mujeres, sin ningún tipo de restricciones (Pérez, 2017). No obstante, las mujeres ocupan una minoría en los cargos de representación política.

El trabajo de investigación aquí expuesto, parte de entender la existencia de tensiones y asperezas en la prensa que, en línea con estudios de género anteriores, indican que aún hoy en día, el concepto de *techo de cristal* sigue siendo oportuno para describir como se le dificulta a las mujeres el acceso a los puestos de poder. A su vez, los trabajos de investigación relevados demuestran la escasa bibliografía que hay producida al respecto en Uruguay, en especial sobre estudios de caso de figuras políticas femeninas.

Los liderazgos políticos se construyen en base a una imagen pública -compuesta en gran parte por la visibilidad mediática- la cual conforma una dimensión relevante en la construcción de la base informativa para la máxima expresión democrática, el voto. Por lo tanto, se analiza cuál es la construcción que elaboran estos medios en tanto al género femenino en la búsqueda del poder político. A través de la aplicación de encuadres (Entman, 1993), se dio cuenta de las narrativas mediáticas utilizadas en los portales de El Observador y La Diaria, para representar, cuestionar, entrevistar y describir a Carolina Cosse en su precandidatura.

### **I. A. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

Es así que cabe preguntarse sobre la existencia de elementos discursivos que se identifican sistemáticamente en las noticias estudiadas respecto a la forma de describir a la precandidata. Por otra parte, entendiendo a involucrados como: el medio, él o la periodista, las fuentes y a Carolina

Cosse en sí misma, es pertinente develar de qué forma operan las tensiones y relaciones de dichos sujetos en las noticias.

Considerando esto, y con motivo de las Elecciones Internas de 2019 en Uruguay, es que esta investigación pretendió responderse cómo fue la representación mediática de la única precandidata mujer en dos de los portales de prensa con más difusión a nivel nacional.

### **I. a. 1. Pregunta fundamental**

¿Qué características asumió la representación mediática de Carolina Cosse en el contexto de las Elecciones Internas de Uruguay en 2019 a partir de las narrativas mediáticas de los portales de noticias de El Observador y La Diaria?

### **I. a. 2. Preguntas subordinadas**

De la pregunta fundamental derivan las siguientes preguntas subordinadas:

1. ¿Cuáles fueron las similitudes o diferencias de cobertura mediática de Cosse en ambos periódicos?
2. ¿Qué relevancia tomó el género de la precandidata en la visibilidad que le daba la prensa?
3. ¿Qué rasgos de personalidad y/o comportamientos se le atribuyeron?
4. ¿Cómo fue el tratamiento mediático que se construyó en torno a los apoyos políticos que recibió?
5. ¿Cuál es la tonalidad que adoptó su cobertura en la prensa?

## **I. B. OBJETIVOS**

A partir del análisis de la mediatización de la precandidatura de Carolina Cosse, se pretende conocer el encuadre que le otorgan los medios de prensa a las mujeres que optan por carreras presidenciales. Esto es posible a partir de la aplicación de encuadres noticiosos (Álvarez Monsiváis 2020) los cuales permiten verificar – o desestimar- el grupo de variables que conducen el análisis.

### **I. b. 1. Objetivo general**

Examinar las características que asumió la representación mediática de la precandidata política Carolina Cosse en el contexto de las Elecciones Internas de Uruguay en 2019 a partir de las narrativas mediáticas de los portales de prensa El Observador y La Diaria.

### **I. b. 2. Objetivos específicos**

Los siguientes objetivos específicos guían el presente trabajo de investigación:

1. Describir similitudes y/o diferencias en las coberturas mediáticas de Cosse en los portales de prensa El Observador y La Diaria en el contexto de las Elecciones Internas de Uruguay en 2019.
2. Explorar el papel que ocupó el género de la entonces precandidata Cosse en las narrativas mediáticas de los portales de prensa El Observador y La Diaria en el contexto de las Elecciones Internas de Uruguay en 2019
3. Indagar la forma en que se presentan en las entrevistas y noticias los rasgos de personalidad y comportamiento de la candidata
4. Analizar cómo es el tratamiento mediático que se construye en torno a los apoyos políticos y personales que recibe a lo largo de su precandidatura Cosse en el contexto de las Elecciones Internas de Uruguay en 2019.
5. Caracterizar la tonalidad que adopta la cobertura de la precandidata política Carolina Cosse en el contexto de las Elecciones Internas de Uruguay en 2019.

## II. ANTECEDENTES

*There is no female mind. The brain is not an organ of sex. As well speak of a female liver.*

— Charlotte Perkins Gilman <sup>1</sup>

Esta investigación surge por la necesidad de un acercamiento crítico y con perspectiva de género a las representaciones mediáticas de la mujer política, partiendo del hecho de que la mujer no ocupa, ni ha ocupado, un número representativo en los puestos de poder e influencia política (ONU Mujeres, 2017) <sup>2</sup>, siendo que si ocupa el 49.5% del porcentaje total de la humanidad <sup>3</sup>.

En Nicaragua, Violeta Chamorro se convierte en la primera mujer presidenta electa del continente americano, inaugurando la década de los años 90 con un puesto que históricamente había pertenecido al género masculino. Posteriormente, la mujer política latinoamericana logró mediante el voto ciudadano llegar a la presidencia; Mireya Moscoso (Panamá, 1999), Michelle Bachelet (Chile, 2006, 2014), Cristina Fernández (Argentina, 2007, 2011), Laura Chinchilla (Costa Rica, 2010) y Dilma Rousseff (Brasil, 2011, 2015). A pesar de estos casos de éxito, aún hoy en día se puede advertir que «las mujeres continúan estando sub-representadas en los principales cargos -electivos y designados- de toma de decisiones del mundo» (Pérez, 2011:8).

Para adentrarnos en la cuestión es necesario aproximarse a conceptos que están en el entretejido del problema de investigación. Por lo tanto, comenzaremos conceptualizando una de las palabras

---

<sup>1</sup> Fuente: *Women and Economics* (1898), Ch. 8.

<sup>2</sup> Las mujeres están poco representadas en todos los puestos de autoridad a nivel nacional. En octubre de 2017, en 11 de los 193 países miembros de las Naciones Unidas una mujer era jefa de Estado y en 12 de ellos una mujer era jefa de gobierno (ONU Mujeres, 2017).

<sup>3</sup> Banco Mundial de Datos (2017).

claves: “género”, así como los fundamentos de la Teoría Feminista y sus orígenes, para luego desarrollar el concepto de estereotipos de género y finalmente ahondar en la relación que la mujer ha tenido, desde sus orígenes, con la democracia.

En segundo lugar, se exponen conceptos sobre la representación mediática y política como hilo conductor para desarrollar el análisis del espacio simbólico que ocupan las mujeres que ejercen el poder político en los portales de prensa escrita. Luego se exponen los resultados de investigaciones anteriores que tuvieron como objeto de estudio el tema de la presente investigación.

## **II. A. TEORÍA FEMINISTA, ESTUDIOS DE GÉNERO Y DEMOCRACIA**

Como resultado de las luchas por el sufragio femenino y tras la Segunda Guerra Mundial, las mujeres llegan a las urnas con el derecho al voto. En Uruguay esto sucedió en 1932, sin embargo, las estructuras sociales no parecieron modificarse hacia los cambios de igualdad social esperados. La desigualdad se seguía encontrando anclada en las categorías que impregnaban de manera transversal todos los campos del saber y la cultura.

Karen Offen (1991) expone tres premisas que permiten identificar como surgen históricamente lo que la actualidad conocemos como *estudios de género*;

*El primero es el de aceptar la validez de las interpretaciones de las mujeres sobre sus propias experiencias y necesidades; interpretaciones que se oponen a constructos inventados alrededor de ideales estéticos o psicológicos de belleza, fragilidad, languidez, infantilismo, etc., identificables hasta hoy. El segundo es el de exhibir incomodidad, molestia y oposición ante la injusticia, la violencia y la desigualdad –sea legal o consolidada por las costumbres– que se ejercen sobre las mujeres y otros grupos*

*vulnerables. El tercero es el de abogar por la eliminación de tales injusticias, (...) en pos de transformar ideas, situaciones y prácticas sociales* (p. 103 en Femenías, 2019, p. 6).

La teoría feminista y los estudios de género surgen de la necesidad imperante de reivindicación de los derechos de la mujer -y posteriormente de las disidencias-, en la agenda social, cultural, política y personal. Ambos estudios crean una nueva lectura sobre las relaciones de poder y subordinación en clave de género, lo que permite una crítica al pensamiento androcentrista occidental;

*El feminismo filosófico y la teoría de género constituyen, en principio, una metalectura; es decir, una lectura de los textos y de las prácticas sociales que ponen en juego las creencias y los presupuestos sobre sexo, sexualidad, igualdad, derechos, etnias, etc.* (Femenías, 2019, p.14).

Femenías (2019) en su libro *Itinerarios de teoría feminista y de género: algunas cuestiones histórico-conceptuales*, analiza las obras más importantes que dan forma a los movimientos de reivindicación histórica de las mujeres a lo largo de las décadas. Comienza con la obra de De Beauvoir, en *El segundo sexo* (1949), afirmando que crea uno de los libros claves del feminismo de la segunda mitad del siglo XX al desarrollar filosóficamente la exclusión histórica de las mujeres de la ciudadanía, la ciencia y la historia. El sujeto mujer fue construido desde la idea de «otredad», se ha definido como objeto en relación a otro, mientras que este otro es un sujeto universal de referencia masculina.

La autora (Femenías 2019) continúa dando cuenta como la década de los 60 da lugar a autoras que toman como referencia el hito de De Beauvoir y, acompañadas por un momento histórico, escriben obras como *La mística de la femineidad* (*The Feminine Mystique*, 1963) de Betty Friedan, donde analiza la situación de las mujeres estadounidenses luego de la guerra. Posteriormente surge *Sexual Politics* (1969) la tesis doctoral de Kate Millett, donde escribe una de las frases con más repercusión del feminismo de los años 70: “lo personal es político” y define al patriarcado como un sistema de dominación estructural, transhistórico y transcultural donde encuentran soporte otros tipos de discriminación como la racial y de clase. Luego, de la mano de Susan Moller Okin surge *Women in Western Political Thought* (1979) en la rama de la

teoría política y *Justice, Gender, and the Family* donde analiza a la familia como la primera reproductora de las desigualdades de género a través de las relaciones de poder asimétrica que esta, como institución, reproduce. Sheila Rowbotham, en *Hidden from History* (1976), describe cómo las mujeres quedaron invisibilizadas en los relatos históricos tradicionales, a excepción de reinas, santas y amantes famosas.

Por último parece pertinente traer a la autora Monique Wittig, analizada por Femenías (2019):

[Wittig] *analiza la heterosexualidad como sistema político y dispositivo ideológico –al que denomina “pensamiento straight”– y que constituye, a su juicio, la base de la apropiación de las mujeres y por ende de su situación de clase.* (Wittig, 2006 en Femenías, 2019 p.55).

## **II. A. 1. Perspectiva de género**

Uno de los elementos más penetrantes de la identidad personal es el género, es decir, la categorización de las personas como mujeres o varones. Los términos género y sexo, aunque muchas veces son usados de manera indistinta, refieren a dimensiones diferentes: por un lado, el sexo refiere a la diferenciación biológica y de carácter binaria, es decir en términos anatómicos y fisiológicos, la diferencia entre varones y mujeres; Por otro lado, el género refiere a todos los atributos asociados típicamente con el sexo del individuo, incluyendo los roles, conductas y preferencias. En cuanto a esta categoría parece pertinente partir de la definición de Joan Scott (1990) quién lo define a grandes rasgos como «la organización social de las relaciones entre los sexos» (p.23).

Aun así, dicha definición no parece suficiente para dar cuenta de los complejos procesos de significación y representación actuales en cuanto a las cuestiones de género e identidad. Marta Lamas (2007), por su parte, define la construcción del género como «el conjunto de creencias,

prescripciones y atribuciones que se construyen socialmente tomando a la diferencia sexual como base» (p.2)

A pesar de esta mirada aparentemente rígida, de Lauretis (1996) sostiene que la construcción del género está inscrita, también, en las prácticas micro políticas;

*La construcción de género prosigue hoy a través de varias tecnologías de género (por ejemplo, el cine) y de discursos institucionales (por ejemplo, teorías) con poder para controlar el campo de significación social y entonces producir, promover e 'implantar' representaciones de género (Lauretis, 1996 p.35).*

Pero a la luz de los debates contemporáneos y de los últimos desarrollos de la teoría feminista, es necesario remarcar que la construcción simbólica de las identidades sexuales se produce según Judith Butler (2001: 33-67) en medio -y como producto de- un sistema de tensiones y relaciones de poder que debe ser deconstruido. Dicha autora, no solo embiste las ideas esencialistas sobre la inmutabilidad de las identidades de género que encuentran arraigo en la naturaleza o el cuerpo, sino también aquellas que se basan en la preconcepción de una heterosexualidad normativa y obligatoria, que, como traíamos en el apartado anterior, encuentra su justificación en el sesgo occidental androcentrista:

*El sesgo tradicional del androcentrismo (andros = varón) impregna el pensamiento científico, filosófico, religioso y político desde hace milenios (Femenías, 2019 p.14)*

En el mismo sentido Teresa de Lauretis (1996 p.7-34) critica la noción de género como diferencia sexual y lo define a través de una serie de proposiciones: 1) el género es una representación, que sin embargo tiene implicaciones concretas en la vida material de los individuos, 2) la representación del género es una construcción (como evidencian la historia del arte y la cultura occidental), 3) la construcción del género continúa hoy no solo en los medios, la escuela, la familia y otras instituciones, sino también en la comunidad intelectual, y 4) la construcción del género es también afectada por los discursos que lo deconstruyen.

A mediados de la década de los ochenta, dicha autora, propuso la idea de una «tecnología del género» a partir de preguntarse cómo se logra la construcción del género, si el mismo es de

origen semiótico y no una simple derivación del sexo anatómico, sino una construcción sociocultural, una representación;

*Un efecto compuesto de representaciones discursivas y visuales que, siguiendo a Michel Foucault y Louis Althusser, yo vi emanar de varias instituciones –la familia, la religión, el sistema educacional, los medios, la medicina, el derecho–, pero también de fuentes menos obvias: la lengua, el arte, la literatura, el cine, etcétera (Lauretis, 2011 p.108).*

El hecho de que sea una representación, no lo priva de tener efectos concretos, sociales y subjetivos, en la vida de los individuos. Por el contrario, Lauretis (2011) sostiene:

*El género se «realiza», llega a ser real, cuando esa representación se convierte en auto-representación, cuando uno lo asume individualmente como una forma de la propia identidad social y subjetiva (p.108).*

En otras palabras, afirma que es tanto una atribución como una apropiación. De esta forma, «mujer» y «varón» son de igual manera narrativas culturales, una tipificación y la condensación de un conjunto de expectativas ancladas en cada uno.

Lo cierto es que la categorización y diferenciación entre varón y mujer, ha llevado a una relación estructuralmente desigual entre ambos. Así, por ejemplo, Judith Butler (2001) no sólo cree en la construcción social del género y de las categorías femenino y masculino, sino también que el sexo, como el género, es una construcción social.

Butler sostiene que el sujeto se construye social, cultural y lingüísticamente como persona. De esta manera el género cumple un rol performativo, entendiendo por esto una reiteración de prácticas y actos que se construyen como naturales dentro del discurso del poder (véase Butler, 2001).

La construcción del género como identidad no es un proceso estático e inamovible, sino que forma parte de las dinámicas culturales y sociales de cada época. Es así que entendemos, según Acuña (2011) que el género:

*(...) se articula como un proceso cambiante que puede ser reinventado de acuerdo al dinamismo propio de la cultura y la sociedad; y desde ese prisma, el estudio de los*

*medios de comunicación en torno a la representación que estos hacen de las mujeres en el espacio público/político, constituye una herramienta de vital importancia para comprender la realidad social e incidir en su transformación. Tal como postula Bourdieu (2000), la dominación masculina opera inconscientemente y para removerla se requiere transformar las estructuras que la sustentan (p. 60)*

## **II. A. 2. Mujer y democracia**

Durante mucho tiempo las mujeres estuvieron excluidas, entre otras cosas, del concepto de ciudadanía, la base de los sistemas democráticos. Ya desde la Antigua Grecia, Aristóteles formulaba la división de la sociedad en dos esferas: la esfera privada y la esfera pública. Lo político era concebido como lo que afecta las decisiones del bien común, que se toman tras una deliberación colectiva y por mayoría, afectando a toda la comunidad. Esta esfera estaba dominada por los ciudadanos, es decir, por el varón, mientras que la mujer, según Aristóteles, estaría relegada al espacio privado por la falta de ciertas virtudes.

La era industrial cambió sustancialmente estas concepciones por la inminente necesidad del capitalismo de incorporar de manera masiva a las mujeres al mundo del trabajo. Sin embargo, como postulan Elías y Ferracutti (2019):

*(...) Dentro de la aristocracia y la burguesía (la clase social ascendente), las mujeres quedaron relegadas al hogar, espacio que se convirtió en un símbolo del estatus y el éxito laboral del hombre. Así, se configuró la diferencia sexual, a la que Pollock refiere “como una estructura social que posiciona a los sujetos masculinos y femeninos de manera asimétrica en relación con el lenguaje, el poder económico y social, y la significación” (2013: 120-121). Basándose en esta diferencia, durante la modernidad se organizó a hombres y mujeres alrededor de la distinción de las esferas pública/privada.*

*El hombre tenía el libre albedrío de elegir su profesión, transitar la ciudad, dedicarse a la vida pública y ejercer su sexualidad sin restricciones, mientras que la mujer quedó recluida en el espacio privado, lugar de la domesticidad y la maternidad (p. 41).*

La figura masculina en la vida de las mujeres de antes del siglo XX significaba subordinación, en todas las esferas de la vida, tanto profesional, política como íntima, fuera este varón un marido, o su padre. La incorporación de las mujeres en el espacio público, como afirma Muñoz (2015), fue un proceso apoyado por la denominación de la categoría de género en las Ciencias Sociales, y, sobre todo, por los diferentes estudios de género que se plantearon preguntas sobre la subordinación de las mujeres y la naturalización de dichos procesos;

*Para comprender la situación del bajo nivel de inclusión que presentan las mujeres en la sociedad, es necesario examinar la relación de poder y su articulación con el denominado género (p. 5-6)*

La importancia de la participación de las mujeres en puestos de responsabilidad política está fundamentada por variadas líneas teóricas (Elizondo, 2008 en Vinuesa, M., Abejón, P., Sánchez, L., 2011). En primer lugar, la descriptiva a partir de la cual se concibe, desde la legitimidad democrática, que la presencia de las mujeres en la vida política es una condición indispensable para la existencia de la igualdad, siendo esta uno de los principios básicos de la democracia. Si todos los grupos que integran la sociedad tienen derecho a estar presentes en los ámbitos de toma de decisiones, la presencia de la mujer es entonces fundamental. En segundo lugar, desde una visión utilitarista, parece más que lógico, el reclamo de la integración de las mujeres en puestos de responsabilidad política para aprovechar el capital humano brutalmente desaprovechado. En tercer lugar, desde el enfoque sustantivista, se plantea que la representación de un grupo sólo puede llevarse a cabo de manera efectiva por integrantes del mismo grupo. Las mujeres deben ser quienes estén presentes en las instituciones políticas para defender sus intereses y prioridades. Por último, la línea esencialista encuentra su fundamento en la concepción politológica que sostiene que las mujeres desarrollan una cultura política diferente. Cuestionable o no, si se sigue esta línea de pensamiento, la inclusión de las mujeres en puestos de responsabilidad política es, por lo tanto, la posibilidad de ejercer la práctica del poder político de manera plural, pudiendo abrir nuevos caminos en la forma de hacer y pensar la política (Vinuesa Tejero, M., Abejón Mendoza, P., Sánchez Calero, M., 2011).

Uruguay presenta una importante trayectoria en cuanto a movilizaciones feministas y de inserción de cuestiones de género en la agenda política. La primera mitad del siglo veinte, dio lugar a la organización de mujeres de distintas clases socio-educativas y económicas, para que se agruparan en torno a la demanda de igualdad en materia de derechos políticos y civiles. Dicha exigencia fue apoyada también en los ámbitos estatal y legislativo, especialmente por el sector batllista del Partido Colorado y por el Partido Socialista (Johnson 2000 p.1). Posteriormente, algunas mujeres agrupadas tuvieron un papel destacado en la oposición al régimen de facto (1973-1985). Fue entonces a la salida de la dictadura cívico-militar de Uruguay que se conformó un Grupo de Trabajo sobre la Condición de la Mujer en la Concertación Nacional Programática.

Como señala Niki Johnson (2018) a pesar de esta serie de sucesos aparentemente favorables para la obtención de la igualdad en materia de representación política, y las bases teóricas acordes que sustentan el sistema democrático uruguayo, la presencia femenina fue muy baja. Es así que la autora afirma;

*Desde 1942 (fecha en que las primeras mujeres fueron electas al parlamento) la tasa de representación femenina fue aumentada un 3,1 %, y en periodo post-dictadura, les sigue siendo difícil abrirse un espacio en la política formal (Johnson, 2018 p.70).*

Esto se debe, a grandes rasgos, por la inminente noción de que «las mujeres reflejan un compromiso moral o social, en vez de una postura auténticamente política» (Siltanen y Stanworth 1984 en Johnson 2001, p.3).

Esta noción, aunque se quisiera afirmar que en el XXI ya no es vigente, es más común de lo que parece, por ejemplo, al ver como se legitima a las mujeres en los ámbitos sociales -lo cual indirectamente las vuelve a excluir de otras áreas del conocimiento- por ser más empáticas y moralmente correctas. Estos supuestos están vinculados, nuevamente, al hecho de concebir a la mujer como madre y responsable de los cuidados, antes que concebirlas como capaces de ejercer formalmente el poder político. Es esta forma de percibir la realidad lo que expresa la condición femenina. La mentalidad socio-cultural sobre el campo político, sigue enmarcando el espacio privado a jurisdicción de las mujeres, lo que dificulta sus posibilidades de desarrollo y participación en el ámbito público.

Johnson (2000), afirma que este tipo de nociones, es decir, las diferencias ancladas en el género fueron reforzadas por los estudios tradicionales de las ciencias políticas, quienes explicaban la baja participación femenina en la esfera política a través de razonamientos que «trataban al género como una variable contextual, en vez de un indicador de diferencia social» (Lovenduski, en Johnson, 2000 p.3). Por otro lado, la autora sostiene que los estudios dedicados a explicar el peso específico que significa el género, explicaban el fenómeno a través de diferencias biológicas entre varones y mujeres, concepción que no se encuentra a la altura de los debates contemporáneos.

Fueron los estudios sobre género los que se encargaron de revisar este tipo de propuestas teóricas que se encontraban insuficientes y sesgadas ante el fenómeno. Aunque estas afirmaciones son discutibles en el contexto actual, debido al continuo incremento de derechos y oportunidades de las mujeres de la mano de los movimientos sociales, son estos aspectos los que dejan en claro la necesidad de un análisis de representación mediática.

A lo largo de la historia, el varón aparece como único sujeto que ostenta el poder político, lo que ha llevado a que se tomen medidas de discriminación positiva, como las cuotas. Frente a esta problemática, las cuotas constituyen acciones afirmativas que reconocen la desigualdad y la necesidad de medidas temporales para que la participación política de las mujeres avance más rápidamente. Asimismo, el debate regional ha ido más allá y se ha planteado un objetivo más amplio que el aumento del número de mujeres en el Parlamento: la paridad.

Esta, a diferencia de las cuotas, no es una medida transitoria, sino un objetivo, en cuanto principio ordenador permanente de la actividad política.

Estas y otras acciones, como lo puede ser el mérito individual o la fuerza de los cambios progresistas que exigen igualdad, conllevan también a que la política surja como ámbito de cambio con una presencia cada vez más notable de líderes femeninas. Según afirma Gómez-Escalonilla (2008) «Ángela Merkel en la presidencia de Alemania, Michelle Bachelet en Chile, Cristina Kirchner en Argentina o Hillary Clinton en su carrera hacia la Casa Blanca ocupan cada vez más titulares en la información internacional» (p.59-71).

## II. B. REPRESENTACIÓN DE LA MUJER POLÍTICA

Es necesario dejar explícitas las dos nociones de representación que se utilizarán en el presente trabajo. Por un lado, la representación política de la mujer, entendiendo el concepto de representación vinculado al de democracia, y descrito como «la presencia de los miembros (de un grupo) en el ámbito de toma de decisiones y la consolidación de sus intereses en el ámbito de toma de decisiones» (Lovenduski, 1993 en Johnson, 2001:4). En este estudio, la utilización del término representación política se debe a la necesidad de dejar explícita la disparidad en materia de participación de la esfera política, especialmente político-partidaria, de las mujeres en relación a los varones.

Por otro lado, se manejará el término de representación mediática -que además funciona como marco de análisis en el presente trabajo- y el cual es entendido en el contexto de producción discursiva y simbólica de los medios de comunicación, dentro del cuadro de análisis de interaccionismo simbólico que aporta la teoría del framing o encuadre. El interaccionismo, según el sociólogo estadounidense Blumer (1938), se basa en el estudio de tres premisas;

*La primera es que el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que estas significan para él. La segunda premisa es que el significado surge como consecuencia de la interacción social que cada cual mantiene con el prójimo. La tercera es que los significados se manipulan y modifican mediante un proceso interpretativo desarrollado por la persona al enfrentarse con las cosas que va hallando a su paso (Blumer y Mugny 1992: 1).*

Los medios de comunicación tienen una importancia protagónica en tanto constructores y reproductores de sentido, así como de recursos simbólicos que terminan por configurar un cierto consenso de imaginarios colectivos. En el ámbito político es fundamental tener una buena imagen con los distintos públicos, articular redes y generar comunicación permanente con los

distintos actores y el entorno, sobre todo en épocas de campañas electorales. Una imagen positiva crea valor, es un capital y se transforma en un activo intangible estratégico.

En este contexto es relevante aclarar que el presente trabajo de investigación no entiende a los medios como instrumentos omnipresentes ni a los públicos como masas consumidoras. En esta línea, la investigación *¿Qué tan determinantes son las redes sociodigitales en un año electoral?* de Winocur, R., Morales, S., Díaz, F., Rojas, C., & Montañés, A. (2022) indaga sobre los procesos de socialización cotidiana de la información política en épocas electorales;

*Este estudio permite relativizar el poder unívoco de las redes sociodigitales para informar o desinformar en cualquier sentido a la opinión pública en el contexto de una campaña electoral. Se constató que los entrevistados y las entrevistadas utilizan diversas fuentes personales y mediáticas para enterarse de las noticias que comparten y discuten en diferentes espacios presenciales y virtuales de convivencia con la familia, amigos, compañeros de trabajo o estudio (p. 149).*

El análisis va a estar centrado en la noticia, la cual se entiende como un enunciado de sentido acotado que aporta cierto orden a la comprensión de los acontecimientos. Por ende, la misma juega un rol fundamental en épocas electorales ya que entra en diálogo con otros discursos, actores y agentes de sociabilización y genera como resultado una postura en dialogo con la biografía y experiencia personal de los sujetos;

*Las noticias que proceden de los medios tradicionales reconocidos, además de proporcionar un «marco para resolver la ambigüedad, reducir la inseguridad y generar cierto grado de satisfacción» (Silverstone, 2010: 173), actúan como recursos de reducción de complejidad para seleccionar, discriminar y valorar la información (Winocur, R., Morales, S., Díaz, F., Rojas, C., & Montañés, A. 2022, p. 141).*

Si bien no se van a exponer en esta investigación todos los debates en torno a el carácter mimético de los medios de comunicación y se pretende evidenciar la producción de mundos mediáticos en concordancia con momentos históricos particulares, como lo es un proceso electoral y en definitiva con el curso factual de la historia (Acuña Gerli, 2011);

*El flujo de la información es mucho más ubicua, móvil, nomádica; y la noticia, en cuanto una particular estrategia textual del género, es la mercancía y estabilización de un flujo de incertidumbres (Escudero, 2000 Acuña Gerli, 2011 p.41)*

Según Barbero (1998 en Acuña Gerli 2022) los medios han entrado a constituir parte de la trama de los discursos y de la acción política misma. De esta manera es posible entender la forma en la que la democracia se visibiliza en los relatos de los medios de comunicación. Al respecto Sánchez (2012) afirma:

*Las narrativas de la política que los distintos agentes producen son modelizaciones sobre las que se va consolidando un cierto consenso de sentidos, un repertorio de ideas «naturalizadas» que no requiere argumentación explícita permanente, por cuanto constituye el sentido común (p. 4)*

Lo que justifica una mayor o menor presencia temática en las agendas de los medios de comunicación de referentes políticas no viene relacionado siempre con el género, si no con cuestiones como la escala de poder, la apuesta editorial del medio e indiscutiblemente el nivel de incorporación de la mujer a la política (Vinuesa, M., Abejón, P., Sánchez, L., 2011), cuyos motivos podrían ser extensamente analizables, aunque en este trabajo retomemos solamente algunos.

Así, según la autora Núria Fernández (2012), en periodo electoral, los ciudadanos obtienen una información básica sobre los diferentes candidatos y candidatas, y sobre los temas que estos y estas tratan, principalmente aquellos que tratan a través de los medios de comunicación;

*Son numerosos los estudios que sugieren que, si los medios diferencian en su cobertura entre varones y mujeres candidatos, estas diferencias pueden influir en la visión de la ciudadanía sobre el papel de las mujeres en la esfera política y las opciones de elección de éstas (Kahn 1996). Por ejemplo, representar a las mujeres como excepción a la norma política puede animar al público a ver a las mujeres como contendientes inusuales y menos viables (Banwart, Bystrom y Robertson 2003; Gidengil y Everitt 2003), disminuir*

*las oportunidades de que la ciudadanía las acepte como potenciales representantes políticas (Braden 1996) e incluso no votarlas (Cook 1998, en Fernández 2012 p. 210).*

Hoy más que nunca se conocen una multitud de hechos, acontecimientos y experiencias, y se participa de ellos casi que, de manera emotiva, siendo implicados e interpelados. En este universo de interpretaciones la noticia funciona como un marco de referencia para interpretar, en conjunto con nuestra biografía y ámbitos de socialización, los acontecimientos (*Silverstone, 2010; Winocur, R., Morales, S., Díaz, F., Rojas, C., & Montañés, A. 2022*). Parece pertinente entonces preguntarse sobre cuál es el rol de los medios en la participación política de las mujeres y cuál es el papel de los periodistas y las líneas editoriales en dicha representación.

Como forma de adentrarse en el tema, y a modo de ejemplo, sirve la afirmación de Nuria Fernández (2010) quién sostiene: «Cuando los medios encuadran la candidatura de una mujer centrándose en su género, éstos tienen mayor tendencia en representar sus características de liderazgo de forma más negativa» (ver Kahn, 1992; Kahn & Goldenberg, 1991, Kittilson & Fridkin en Fernández 2010, p. 218).

En la etapa de elaboración y tratamiento de las noticias, la teoría del framing se ocupa de analizar la manera en que los periodistas presentan la información, desde una concepción sociológica. Estos sujetos no están aislados del contexto de su producción, sino que su labor se inserta en un proceso de elaboración del sentido que mediante una serie de operaciones que involucran la búsqueda, interpretación, jerarquización y publicación de la información. Los periodistas construyen los acontecimientos noticiosos que plasman en sus coberturas y que dialogan de distintos modos con los esquemas perceptivos de los públicos receptores de las noticias. En definitiva, «ejercer el periodismo es elaborar interpretaciones del mundo» (Brüggemann, 2014 por Koziner, 2016).

Por un lado, existen los valores subjetivos que se plasman en los mensajes que producen los periodistas, y por otra parte existen intereses políticos y económicos del medio, así como los valores culturales que preexisten a este. Por eso, cuando se analizan las rutinas periodísticas desde esta corriente se suelen tomar en cuenta los rasgos individuales -criterios profesionales e intereses personales-, así como los intereses y criterios de las instituciones en las que trabajan, que condicionan aún más los valores que surjan en la información que elaboren.

## **II. B. 1. Encuadres noticiosos en la cobertura periodística de mujeres políticas**

Los antecedentes de investigación esbozan varias líneas de estudio en cuanto a una serie de estereotipos que surgen a la hora del análisis de la representación mediática de mujeres políticas.

Dichas investigaciones concluyen que en la cobertura periodística imperan valores preasignados en función de género (Álvarez Monsiváis, 2020; Rista, 2018; Ríos Sierra, 2017; D'Adamo, García Beaudoux y Gavensky, 2017; Sivera, 2012; Acuña Gerli, 2011; Vinuesa, M., Abejón, P., Sánchez, L., 2011, Fernández García, 2010; Bernádez Rodal, 2010) y que las mujeres detentan el poder sin una investidura completa, es decir, la legitimidad en el gobierno les es otorgada de forma delegada, directamente por varones que cumplen el rol de figuras de respaldo político (Celia Amorós en Bernádez Rodal, 2010.). En tercer lugar, su visibilidad parece crecer debido a la escasez de mujeres que se postulan a una candidatura presidencial, lo cual supone una novedad (Wasburn y Wasburn, 2011; Bertrand Pearce, 2016 en Álvarez Monsiváis, 2020) y esto hace que se genere una reiteración excesiva del género (Fernández García, 2010), a través de palabras que subrayan que se trata de una mujer en busca de candidatura. Por último, como se señala en otras investigaciones (Álvarez Monsiváis, 2020; Fernández García, 2010) cuando a las mujeres políticas son abordadas mediáticamente desde una personalidad masculina, el tono de la nota tiende a ser negativo debido a que la política se ve involucra en terrenos a los cuales socialmente no pertenece.

La autora Asunción Bernádez Rodal (2010) plantea la tesis de su trabajo en tanto que «las prácticas mediáticas contribuyen a despoltizar a las mujeres que participan en actividades públicas y lo hacen empujándolas hacia los valores que se consideran parte de la esfera privada» (p. 197). La construcción de la feminidad artificiosa se vuelve casi siempre en contra de la imagen pública de las mujeres al poder:

*¿Por qué ocurre esto? Porque las mujeres en la política están siempre en el filo de una contradicción que evidencia una máxima asumida socialmente: la política es cosa de hombres (2010:206).*

En su trabajo Bernárdez, estudia cómo los medios desarrollan un «doble vínculo» en la forma de representar a las mujeres que se dedican a la política a partir de un estudio de caso sobre el tratamiento que recibieron en la prensa española algunas ministras.

En otras palabras, lo que entendemos por ser mujer y cómo llegamos a concebirlo de esa manera, esclarecen las nociones que subyacen el discurso periodístico, y que muchas veces, recalca diferencias de género que fueron social e históricamente construidas.

En la misma línea de análisis se encuentra la tesis de grado de Sofía Silvera Duarte (2012) titulada *Claves del liderazgo político femenino: Construyendo la imagen del éxito*, donde aborda un estudio comparativo de las estrategias de construcción de imagen de Michelle Bachelet y Dilma Rousseff en campaña electoral. En lo que respecta a la existencia del respaldo político de la figura de un varón o un «padrino» de campaña, en los dos casos existe, pero con un énfasis mucho mayor en la campaña de Rousseff, en la cual se concluye que casi por inercia se la asocia por completo con el entonces presidente de Brasil, Lula. Los resultados de esta investigación develan una forma andrógina de liderazgo según la cual «las mujeres que se postulan a cargos importantes de gobierno asumen estilos que conjugan características del modelo femenino y del masculino» (2012:53).

Preguntarse de qué manera se representan las relaciones de género en los medios de comunicación, ya sea en el ámbito publicitario, de entretenimiento o periodístico, ha sido una de las grandes preguntas que se ha hecho la Teoría Feminista.

Cecilia Lucas (2014) sostiene que los medios son simultáneamente creadores y reproductores de los modelos femeninos y masculinos, es decir, con lo que es social y culturalmente establecido en base a ser mujer o ser varón. Lo realmente peligroso es que estas prácticas se interiorizan -y de alguna forma se invisibilizan- y las personas actúan en base a satisfacer las expectativas que

su género les impone. Lucas (2014), afirma que el mundo mediático sigue representando a las mujeres como amas de casa, o como cuerpos «objetos» con el único rol de ser vistos;

*También los varones, por lo general, son representados siguiendo estereotipos sexistas, y racistas, con atributos como la fuerza, la dominación, la acción, dejándolos fuera de las tareas de cuidado y reproducción de la vida (p.4)*

A pesar de los múltiples avances, aún existen problemas estructurales en cuanto a garantizar la participación política en igualdad de condiciones para las mujeres, lo cual no solo crea resquicios en el ejercicio de la ciudadanía como tal, sino que influye en el déficit de la representación democrática. Muñoz (2015) reflexiona al respecto y plantea pertinentemente que es necesario pensar las representaciones sociales como construcciones simbólicas las cuales dan atribuciones a la conducta objetiva y subjetiva de las personas;

*El ámbito social, más que un territorio, es un espacio simbólico definido por la imaginación, el cual resulta determinante en la construcción de la autoimagen de cada persona: la conciencia está habitada por el discurso social. Lo que define el género es el proceso colectivo de constitución del orden simbólico en una sociedad donde se fabrican las ideas de lo que deben ser los varones y las mujeres (p.8)*

Respecto al liderazgo (Vinuesa, M., Abejón, P., Sánchez, L., 2011) se afirma que los datos obtenidos en dicha investigación reflejan que, «las mujeres líderes se encuentran en minoría en las posiciones de poder y, por tanto, carecen de modelos femeninos de mando con los que identificarse, por lo que es normal que asuman los usos y normas del poder masculino» (p. 139).

Incluso, en dicha investigación, se plantea que hay autores que hablan de «travestismo a la hora de vestir y comportarse. Subirats (1990) y García León (2002) consideran que «las mujeres se «aculturán» en el modelo masculino del poder negando total o parcialmente comportamientos tradicionalmente femeninos» (en Vinuesa, M., Abejón, P., Sánchez, L., 2011).

El hecho de que se reconozca a la mujer política como excepción a la norma en el universo político-partidario la deja en desventaja en tanto es considerada una extraña, ajena a la arena política. Esto, casi que deductivamente lleva a que sean legitimadas a través de elementos externos al actuar político;

*La menor legitimidad que las mujeres sufren en un espacio que no se les atribuye como «natural» hace que su presencia se valore a través de elementos ajenos a su proceder político, lo cual se queda en un segundo plano, ocultando las actuaciones a favor de las apariencias (Vinuesa, M., Abejón, P., Sánchez, L., 2011, p.140).*

En el texto producido por Núria Fernández García (2010) *Framing Hillary Clinton en la Prensa Española: ¿Candidata o Mujer?* Se manejan variables pertinentes para el enfoque de la presente monografía, tales como el género, la visibilidad, la cobertura personal, la tonalidad de la noticia y los verbos utilizados. El análisis se presenta de forma comparativa a través del estudio de la candidatura de Hillary Clinton y Barack Obama en las primarias del Partido Demócrata estadounidense. En primer lugar, cuanto a la variable de género la autora destaca:

*Cuando se analizan los atributos que son enfatizados y los recursos utilizados para encuadrar su candidatura, los resultados sugieren que su género aún juega un papel importante, lo que puede provocar que la información sea percibida de forma diferente. El género de Clinton es destacado en mayor medida que el de Obama. La etiqueta 'mujer' aparece en uno de cada cuatro artículos que versan sobre Clinton (2010:220).*

Como humanos, razonamos a partir de sistemas de asociaciones, es así que, en cuanto el concepto de género es traído a la mesa -o mejor dicho a la noticia- los estereotipos asociados a estos, son activados;

*Clinton no es asociada principalmente con rasgos femeninos, como se muestran anteriores estudios en los que las candidatas son presentadas como frágiles, emocionales y mujeres dependientes (Falk, 2008; Kahn, 1996; Kittilson & Fridkin, 2008). Al contrario, Clinton es representada destacando su dominio 'masculino' (líder, experimentada, preparada, segura, ambiciosa), pero los medios muestran una mayor tendencia a interpretar su conducta, que no sucede con Obama. La negatividad de los medios se expresa principalmente en la representación de su carácter: polarizante, ambiciosa, fría... (2010: 221)*

Retomando a de Lauretis (1996), en definitiva, el género es una representación. Esta se ha construido a lo largo de la historia y que se sigue construyendo hoy en día a través de otras

representaciones, significados, ideologías y discursos. La investigación titulada *Una tipología de los sesgos y estereotipos de género en la cobertura periodística de las mujeres candidatas* y realizada por D'Adamo, García Beaudoux y Gavensky (2017), tiene como resultado un análisis comparativo que trata a partir de la tipología de los sesgos y estereotipos de género, la cobertura periodística, realizada por la prensa escrita y por la televisión, de tres candidatas que se encontraban en campaña electoral en los años 2015 y 2016, en tres países diferentes: Hillary Clinton -Estados Unidos-, Keiko Fujimori -Perú- y María Eugenia Vidal -Argentina-.

Como resultado de dicha investigación se afirma que, la tipología elaborada a partir de los resultados de esta exploración inicial evidencia los estereotipos no han logrado ser erradicados de la cobertura de los medios en las campañas electorales protagonizadas por mujeres. Dichos estereotipos, se presentan de la siguiente manera:

*(...) la maternidad, las tareas de cuidado, en la relación entre los logros de las candidatas y los hombres influyentes, en la falta de inteligencia emocional de las mujeres, y en la trivialización que se opera mediante comentarios relacionados con su apariencia y vestuario (2018:126).*

La autora Micaela Andrea Rista (2018) trata el caso de la representación política de las mujeres argentinas en *Framing y estereotipos de género en medios de comunicación: los casos de Cristina Fernández de Kirchner y María Eugenia Vidal en la campaña electoral 2019* donde realiza un estudio de caso especialmente pertinente para esta investigación debido a la contemporaneidad, así como la cercanía geopolítica y cultural de los casos. La autora retoma la tipología de D'Adamo, García Beaudoux y Gavensky (2017), donde concluye que ambas candidatas fueron fuertemente estereotipadas por la cobertura que se les dio en los medios analizados. Una vez más se repite, al igual que mencionamos en las anteriores investigaciones, que, mediante la presencia de estereotipos relacionados con la maternidad, los aspectos de la vida doméstica y privada, la presencia masculina en sus logros y méritos, la falta de control, racionalidad o inteligencia emocional y la apariencia física, se encasilla a las candidatas dentro de los mandatos de la feminidad.

Para cerrar este apartado, parece pertinente resaltar que fue posible identificar estereotipos repetitivos en la cobertura mediática de mujeres políticas en las investigaciones presentadas anteriormente. La tesis doctoral de Álvarez Monsiváis (2020) logra, -englobando otros antecedentes de investigación-, operacionalizar estos estereotipos bajo siete encuadres noticiosos que suele presentar el abordaje periodístico; a) Visibilidad; b) Esfera íntima; c) Reiteración del género; d) Personalidad; e) Agenda temática; f) Tonalidad o valencia y g) Particularidades de los medios. Los diferentes artículos académicos e investigaciones anteriores analizan la existencia de al menos alguno de estos siete encuadres, más allá de las diversas trayectorias políticas, históricas y culturales de las mujeres políticas en cuestión, su nacionalidad, el medio periodístico a analizar e incluso el espacio- tiempo de dichas investigaciones.

### **III.METODOLOGÍA**

El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal comprender de qué manera la prensa mediatizó la precandidatura a la presidencia de Carolina Cosse en las Elecciones Internas de 2019 en Uruguay. Metodológicamente, se caracteriza por adoptar estrategias de investigación tanto cualitativas como cuantitativas. Se articula bajo la perspectiva de género, desde la cual se pretende llevar a cabo el análisis de contenido; lo que implica analizar las prácticas sociales desde las tensiones y desigualdades que radican entre varones y mujeres.

Se realizó el estudio de un corpus de noticias seleccionadas y categorizadas a partir de cuatro encuadres -o frames- (Entman, 1993; Goffman, 1974 en García, 2010, Winfield, 1997) y sus respectivas variables que encuentran su origen en los antecedentes de investigación y que refieren a conceptos que pueden adquirir diversos valores y medirse para describir el fenómeno de interés (Sampieri, Fernández y Baptista, 1997 en Acuña Gerli, 2011 p. 10).

### III. A. UNIVERSO DE ESTUDIO

Los dos diarios seleccionados, El Observador y La Diaria, forman parte de los medios de prensa escrita de mayor difusión en el Uruguay. Se trata de dos periódicos con líneas editoriales diferenciadas, con orígenes históricos- políticos distintos, con públicos objetivos diversos, de gran difusión y muy asentados en el mercado. Además, poseen la capacidad de crear agenda e influir sobre otros medios (escritos y audiovisuales) y con un estilo en contenido y forma que les confieren perfiles distintos.

El Observador es un medio uruguayo, fundado el 22 de octubre de 1991 por Ricardo Peirano. Se edita en Montevideo y es propiedad de una sociedad anónima de capitales tanto extranjeros como nacionales. El Observador se declara defensor de los principios de democracia y liberalismo económico y político, de la familia, de la vida, y de un orden social justo. En el espectro político se ubica en el centro-derecha (Pereira Rosas, 2016, p. 13)

Por su parte, La Diaria es un periódico uruguayo que también se edita en Montevideo y se publica de lunes a sábado. Comenzó a circular el 20 de marzo de 2006 bajo la dirección periodística de Marcelo Pereira, puesto que ocupa actualmente Natalia Uval. En su página web se puede leer; «*La Diaria es propiedad de sus trabajadores, organizados en una cooperativa. Es, por lo tanto, independiente de corporaciones empresariales y políticas*».<sup>4</sup>

La elección de los diarios a estudiar se encuentra vinculada a que ambos están tradicionalmente sujetos a líneas editoriales e intereses económicos y políticos distintos, lo cual aportó a la investigación un panorama más representativo del universo mediático local.

---

<sup>4</sup> Ver: <https://ayuda.ladiaria.com.uy/historia/>

**Figura 1:** Descripción de los medios analizados

Medio	Lugar de edición	Fundación	Espectro ideológico
El Observador	Montevideo, Uruguay	1991	Centro- Derecha
la Diaria	Montevideo, Uruguay	2006	Izquierda

**Fuente:** Elaboración propia

Se llevó a cabo el relevamiento del corpus de noticias seleccionadas a través de un criterio común: que la entonces precandidata Carolina Cosse o su precandidatura fueran el elemento central de cobertura en las piezas periodísticas de los portales digitales de El Observador y La Diaria.

Por fuera de este criterio se encuentran dos noticias <sup>5</sup> que son funcionales al análisis por su alto valor simbólico, ya que, si bien no mencionan directamente a Cosse o hacen referencia a su precandidatura, sí abordan la cuestión de la mujer en la carrera política.

En términos temporales, la sistematización de las noticias se extendió desde la primera encontrada donde se especula en tanto a una posible precandidatura de dicha política, hasta el momento en el que la repercusión mediática de Cosse baja notablemente debido al desenlace de las Elecciones Internas, en las que ella pierde la candidatura.

En el caso de La Diaria, la selección resultó desde el 6 de agosto del 2018 al 6 de agosto del 2019, teniendo un resultado de 65 noticias. En El Observador el corpus de piezas periodísticas

---

<sup>5</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/ninguna-mujer-fue-candidata-con-chance-20171230500>  
<https://www.elobservador.com.uy/nota/ficcion-y-realidad-20197319537>

fue de 112, recuperadas desde la versión digital, en el periodo del 30 de diciembre del 2017 al 5 de agosto de 2019.

La diferencia entre el marco temporal en la selección de noticias de ambos medios se debe a que en el lapso de diferencia se relevaron en El Observador noticias con fuerte valor simbólico para esta investigación, no sucediendo así en la diaria. El acceso a ambos medios de prensa escrita fue a través de suscripción paga y mediante la versión digital.

**Figura 2:** Criterios de búsqueda para la conformación de la muestra

Medio	Soporte de la noticia	Criterio	Período
El Observador	Portal digital con suscripción paga	Carolina Cosse como figura central	6 de agosto, 2018 al 6 de agosto ,2019
La Diaria	Portal digital con suscripción paga	Carolina Cosse como figura central	30 de diciembre, 2017 al 5 de agosto, 2019

**Fuente:** Elaboración propia

### III. B. TÉCNICAS DE EXPLORACIÓN Y DIMENSIONES DE ANÁLISIS

La técnica de análisis empleada en esta investigación se encuadra dentro de la estrategia metodológica de análisis de contenido en su modalidad tanto cuantitativa como cualitativa. Esta elección es fundamentada en tanto que el análisis a partir de ambos enfoques permite indagar en resultados generales sobre la forma en la cual se mediatizó la campaña electoral de Cosse de manera más abarcativa.

Esta investigación pretende constatar los resquicios subjetivos, así como las tensiones de poder e ideología en la representación mediática, entendiendo que estas no son siempre explícitas en las noticias sino que muchas veces surgen de significados connotativos.

En el análisis de la presente investigación, la aplicación de la teoría del encuadre noticioso (framing) proporciona recursos sobre los métodos utilizados por los medios para retratar la realidad. Este modelo de análisis tiene sus orígenes en un contexto multidisciplinario. En los setenta, Erving Goffman utilizó el modelo en la sociología y definió a los *frames* como los marcos a través de los cuales los individuos comprenden la información sensorial y organizan los acontecimientos percibidos: «Mediante el encuadre de una noticia se provee de las pautas para ayudar a los individuos a interpretar el mundo que les rodea y su lugar en él». (Entman, 1993; Goffman, 1974 en García, 2010 p.2).

En la misma línea, la autora Silvera (2012) afirma:

*Los sujetos procesamos, ordenamos e interpretamos la información de acuerdo a ciertos marcos o frames que operan como filtros de la percepción, de manera tal que al incluir un mensaje excluyen otros y definen la naturaleza de su composición. La idea del framing implica que la manera en que se presenta la información influye en la respuesta que dan los individuos a ella. En el caso de la política, el candidato, partido o consultor, selecciona un cierto número de temas y los coloca en un contexto comunicativo que promueve en los receptores una interpretación y evaluación moral preconcebida* (2012:12)

Según esta mirada, los *frames* o encuadres, son vistos como paquetes de recursos simbólicos o «cajas de herramientas» para la interpretación de los asuntos públicos (D'Angelo, 2002). La relación entre los marcos noticiosos y la cultura permite definir el framing como un «puente entre la cognición y la cultura» (van Gorp, 2007: 60).

En vista de este contexto, es interesante poder conocer a través de la información qué puede arrojar un estudio de estas características, cómo se presenta mediáticamente la precandidatura de Carolina Cosse en dos de los portales digitales de prensa escrita con mayor alcance.

De esta forma, se indagó en las características particulares de su presencia mediática para así contrastar las coberturas entre ambos periódicos. El hilo conductor de todo el trabajo fue dicha política, quién siendo la primera precandidata a las elecciones con chances reales de asumir el mandato presidencial, se volvió una figura central de las elecciones y un antecedente a nivel nacional. Se relacionaron los datos obtenidos con otros trabajos o estudios y con marcos analíticos más generales los cuales permitan generar conclusiones que aporten al estado del arte de la cuestión, implicando el análisis de contenido problematizado bajo la perspectiva de género.

### **III. B. 1. MATRIZ DE RELEVAMIENTO DE NOTICIAS**

La matriz de relevamiento del corpus de noticias fue elaborada a partir de los antecedentes de investigación. Para cada noticia se relevó la siguiente información:

1. Medio
2. Fecha
3. Link
4. Sección
5. Titular
6. Imagen

Una vez relevada dicha información, se procedió en una primera etapa a la síntesis de cada noticia. En una segunda fase, habiendo analizado la información se procedió a categorizarlas según los cuatro encuadres que se detallan a continuación en la *Figura 3*. Una vez generadas las categorías, se realizó una prueba a través de un primer acercamiento a las noticias de cada medio para hacer los ajustes necesarios. La matriz completa se encuentra en el *Anexo 1*.

Categorías de análisis									
Encuadres									
1 <i>Menciones al género</i>		2 <i>Referentes y apoyos</i>			3 <i>Personalidad</i>		4 <i>Tonalidad de cobertura</i>		
Mujer	Novedad	Masculino	Femenino	Sector Partidario	Masculina	Femenina	Positiva	Neutral	Negativa

**Figura 3:** Matriz de relevamiento de noticias

**Fuente:** Elaboración propia

### III. B. 2. Modelo de encuadre noticioso

El modelo metodológico de la presente investigación toma el concepto de encuadre noticioso para describir, bajo la teoría del framing, las categorías de análisis necesarias para dar cuenta del problema de investigación.

Entman (2003) define el término *framing* como «seleccionar y resaltar algunas facetas de los acontecimientos o problemas y establecer conexiones entre ellos para promover una interpretación, evaluación y o solución particular» (2003: 417).

De esta manera, la propuesta del encuadre mediático no se enfoca en el análisis de la agenda de los medios, es decir, en la relevancia que los medios otorgan a un tema sobre otro, sino en la forma de abordar los temas mediante la selección, el tono y la exclusión de información.

El análisis que se presenta a continuación se define como un modelo de cuatro encuadres noticiosos que se desarrollaron mediante una propuesta *deductiva*. Por lo tanto, estos encuadres

desarrollados a través de los antecedentes de investigación, se toman como variables de análisis para después verificar su existencia en el corpus de noticias (Igartua y Humanes 2004 en Álvarez Monsiváis, 2020). Por otro lado, se realizó una exploración detallada del corpus de noticias a través del análisis discursivo, con el fin de revelar el tratamiento específico de cada uno de los medios hacia la precandidatura de Carolina Cosse.

### **III. B. 3. OPERACIONALIZACIÓN DE ENCUADRES**

En la tabla que se presenta a continuación se describen las categorías de análisis de cada uno de los cuatro encuadres noticiosos y sus respectivas variables. Cada una de ellas dan cuenta de los hallazgos obtenidos en la investigación.

En el primer encuadre se hace referencia a las menciones que el medio hace al género de dicha precandidata, con el objetivo de entender que connotaciones e importancia se le atribuyó al hecho de que fuera mujer.

Por otro lado, el segundo encuadre se enfoca en los referentes de autoridad que se le adjudican, ya sean estas figuras masculinas, femeninas o sectores partidarios para avalar públicamente su precandidatura.

El tercer enfoque pretende analizar la forma en la que fue descripta su personalidad y actividad política a través del análisis de dos variables asociadas a tipos de personalidad con rasgos estereotipados de lo que implica la feminidad o la masculinidad.

El cuarto encuadre se adentra en las construcciones de sentido que se generan por parte del medio hacia la política con el fin de registrar que tonalidad de cobertura adoptan las noticias.

**Figura 4:** Operacionalización de encuadres mediáticos para el análisis

<b>Encuadres</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Menciones al género</b>	<b>Ser mujer</b>	Aparición de la palabra mujer-mujeres, referencias al género femenino
	<b>Novedad</b>	Relacionar el género y la candidatura con adjetivos de novedad, mencionar la paridad
<b>Referentes y apoyos</b>	<b>Masculinos</b>	Referentes políticos, presidente, expresidente, figuras públicas que ejercen el rol de mentores
	<b>Femeninos</b>	Apoyos personales, ideológicos, figuras políticas
	<b>Sectores Partidarios</b>	Sectores partidarios que expresan públicamente el respaldo
<b>Personalidad</b>	<b>Personalidad Femenina</b>	Formas que representen a la candidata como emocional, desprotegida, débil, ambiciosa, madre
	<b>Personalidad Masculina</b>	Formas que representen a la candidata como contestataria, con personalidad, capaz, lideresa, políticamente fuerte, dura, con mando, soberbia, fría
<b>Tonalidad de cobertura</b>	<b>Neutra</b>	La información se presenta sin sesgo notorio
	<b>Positiva</b>	La información se presenta asociada a aspectos positivos
	<b>Negativa</b>	La información se presenta asociada a aspectos negativos. Utilización de adjetivos con tono negativo

**Fuente:** Elaboración propia con base en antecedentes de investigación <sup>6</sup>

<sup>6</sup> Álvarez Monsiváis, (2020).

## IV. PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS

El presente capítulo tiene por objetivo describir los hallazgos que arrojaron los cuatro encuadres establecidos teóricamente para abordar la mediatización de la precandidatura de Carolina Cosse, a través de exponer el comportamiento de las variables estudiadas en cada encuadre.

Las preguntas de investigación que se propusieron responder en este capítulo corresponden a cuáles fueron los encuadres, temas, referentes, atributos y tonalidad que los medios destacaron con mayor frecuencia al abordar la actividad política de Cosse. En este sentido, la estructura del capítulo consta de cuatro partes, una por encuadre, donde se exponen los hallazgos a través del análisis textual, porcentajes y gráficas según las categorías detalladas anteriormente; 1) menciones al género, 2) rasgos de personalidad, 3) referentes de autoridad y 4) la tonalidad de la cobertura.

En términos generales, es importante acotar que se recuperaron un total de 177 noticias en ambos medios que cubren un espectro ideológico representativo; El observador como medio fundando con valores del liberalismo económico y político (Pereira Rosas, 2016) y por otro lado La Diaria con línea editorial independiente y de izquierda <sup>7</sup>.

### IV. A. ENCUADRE 1: MENCIONES AL GÉNERO

En este encuadre se analizan las referencias textuales al género de la entonces precandidata Carolina Cosse, con el objetivo de entender que connotaciones e importancia se le atribuyó al hecho de que a) fuera mujer y b) se la entendiera como una novedad en la contienda electoral.

---

<sup>7</sup> Ver Ref. n. 4

La investigación recogió evidencia cualitativa y cuantitativa de cómo se acentuó el género de manera explícita dentro de la noticia, a través de utilizar reiteradas veces la palabra «mujer» para enfatizar su precandidatura en un contexto en donde la misma fue construida mediáticamente desde el factor de *novedad*.

En la literatura se ha encontrado cada vez mayor cobertura hacia las candidatas políticas a cargos de primer nivel, su visibilidad parece crecer debido a que la escasez de mujeres nominadas a este tipo de cargos supone una novedad (Wasburn y Wasburn, 2011; Bertrand Pearce, 2016 en Álvarez Monsiváis, 2020). Asimismo, investigaciones anteriores (Ryan, 2013; Álvarez Monsiváis, 2020; Ríos 2017; Fernández García 2010; 2018, Acuña Gerli 2011) demuestran que la palabra mujer es reiterada (*novelty label*) en las noticias para hacer énfasis en el género de las políticas, lo que genera que la cobertura se centre en torno a este aspecto. Como demuestra ser el tratamiento mediático analizado bajo este estudio de caso, tanto La Diaria como El Observador manejan este enfoque en un 32.3% y 31.2% respectivamente del total del corpus analizado.

Fernández García (2010) en su investigación *Framing Hillary Clinton en la Prensa Española: ¿Candidata o Mujer?* maneja variables pertinentes para el enfoque de la presente monografía, -tales como el género, la visibilidad, la cobertura personal y la tonalidad de la noticia- y se constata que existió un 27% de artículos donde se mencionó a Clinton como *mujer* mientras que a Obama solamente el 3% de los casos se refirieron a él como *hombre*. Fernández García (2010) concluye que la etiqueta *mujer* aparece en una de cada cuatro noticias en las que se hace referencia a la candidata.

Si bien las cifras que nos arroja el estudio de las variables en el corpus, son muy similares en ambos medios <sup>8</sup> la diferencia que vemos en el análisis discursivo permite entrever las asperezas mediáticas en concordancia con las líneas editoriales de uno y otro medio.

El tratamiento mediático toma un tono de *novedad* que funciona muy bien con el formato noticioso, ya que canaliza temas de la agenda actual, declaraciones controversiales y juega con el recurso fotográfico para desarrollar el universo de sentido que implica la noticia periodística,

---

<sup>8</sup> Ver Figura 5

generando que esta sea “atractiva”. Este acontecimiento, es posible de leerse en clave de género por el mandato implícito de lo que el cargo presidencial supone, así como los posicionamientos y las expectativas que se tiene sobre el mismo.

Si bien en la información cuantitativa que nos arroja este encuadre, vemos que sólo un tercio de las noticias presentaron estas variables de análisis, lo interesante es ver de qué forma se manifestaron textualmente estas categorías y en torno a que construcciones de sentido se construyeron las mismas.

Como se describe a lo largo de este trabajo, la representación mediática es también la representación social de un determinado momento histórico, es decir, que hay un vínculo estrecho -desde los comienzos- entre los medios y la agenda social. Si bien este estudio no se enfoca en la *agenda setting* de la prensa, cabe destacar que uno de los focos de la elección estaba puesto sobre cuestiones de género, lo cual se ve reflejado en la forma que adquirió la precandidatura de Cosse;

[Titular] *El Frente Amplio busca candidatos y no hay margen para heladeras.* [Subtitular] *Mujica agitó el florero de precandidatos, cuando el predominio de izquierda ya no es absoluto*<sup>9</sup>  
La noticia continúa:

*«Es probable que el puesto sea para una mujer, según los vientos ideológicos predominantes. Las más mencionadas son la ministra de Industria, Carolina Cosse, y las senadoras Mónica Xavier y Constanza Moreira»*

En esta noticia perteneciente a El Observador, se genera una construcción de sentido en base a nombrar la decisión política de apoyar la candidatura de una mujer, como parte de los «vientos ideológicos predominantes». Es decir, como parte del comportamiento que la agenda actual considera políticamente correcto. Del mismo modo, asociar temas de género al término *ideología*

---

<sup>9</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/el-frente-amplio-busca-candidatos-y-no-hay-margen-para-heladeras-2018714500>

es algo que desde el inicio los movimientos feministas intentaron evitar ya que no responde a ninguna categoría del orden de las ciencias sociales y su uso es por lo general despectivo<sup>10</sup>.

El siguiente artículo, con fecha del 14 de Julio de 2018, pertenece a la sección de opinión de El Observador y no hace más que retomar la decisión editorial de tratar el tema como una decisión oportunista más que una posición político-social;

[Titular] *El Frente Amplio en la casa de Gran Hermano* [Subtitular] *Con la expectativa en cual es el próximo eliminado, debate de ideas y programa quedan de lado*<sup>11</sup>. En el cuerpo del artículo, el periodista afirma lo siguiente;

*«Es mejor ir con Carolina Cosse, que es del Espacio 609, y que, en caso de derrota, se justifica con el argumento de haber dado batalla para que una mujer vaya en primer lugar y no sólo como vice».*

Este tipo de formato de noticias se sustenta en una construcción narrativa en torno a la polémica y el suspenso. En palabras de Acuña Gerli (2011);

*La narración -anteriormente de carácter informativo- estaría cediendo espacio a un régimen discursivo en que las áreas duras (informativas) son tratadas por la prensa siguiendo el patrón narrativo de las telenovelas (tramas, historias paralelas, suspenso, etc). (p. 96)*

En esta línea, el 4 de Julio de 2019 El Observador lanza el siguiente artículo de opinión:

[Titular] *Ficción y realidad* [Subtitular] *«Asunto este de las mujeres» como dijo Mujica terminó siendo un búmeran*<sup>12</sup>. La noticia continúa:

*«En una entrevista radial el popular comunicador Orlando Petinatti, le preguntó al senador Rafael Michelini si ¿la igualdad de género obliga al Frente Amplio a poner para*

---

<sup>10</sup> «La *ideología de género* es un término que se utiliza de manera negativa para desestimar la diversidad sexual y de género (...) al denominarla *ideología* se hace referencia al carácter dogmático que se presupone respecto a las ideas de igualdad, empoderamiento y respeto de la vivencia personal de la identidad y la sexualidad». Ver en: <https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/ideologia-de-genero>

<sup>11</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/el-frente-amplio-en-la-casa-de-gran-hermano-2018714500>

<sup>12</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/ficcion-y-realidad-20197319537>

*la vicepresidencia a una mujer por más que no sea la más capacitada? En un acto de honestidad brutal el senador contesta apesadumbrado: «Si, lamentablemente sí»».*

La cita anterior nos permite esbozar varias líneas de análisis. Para comenzar, esta condensa el discurso de un «popular comunicador», un senador, y el medio mismo que selecciona, edita y narra desde la misma postura que sus fuentes. Por otro lado, se presenta la información, como se nombró anteriormente, desde la especulación y enmarcada dentro de la *novedad*. Por último, el cuestionamiento a las capacidades (Corporación Humanas, 2010, Acuña Gerli 2011) de una supuesta mujer que ocuparía la vicepresidencia desde la máxima de que no estaría ahí por sus méritos, sino de forma delegada por parte de un partido político y que no sería siquiera, la más capacitada.

La línea de cobertura que adoptó El Observador «remite a las mujeres a su alteridad, a su especificidad de mujeres haciéndolas parecer «intrusas», «ajenas» o al menos como una anomalía en un espacio formateado para las cualidades de lo masculino» (Corporación Humanas, 2010: 118 en Acuña Gerli, 2011).

Por otra parte, el 15 de Julio de 2019, La Diaria lanza el siguiente editorial: [Titular] *Apuntes de campaña del 15 de julio: Mujeres en posición de protagonismo político*<sup>13</sup> donde el medio reflexiona sobre las implicaciones incluso a nivel editorial de que haya una mujer precandidata.

*«Hace algunos años, era difícil imaginar una cobertura de la campaña hacia las elecciones nacionales en la que, siquiera un día y sin que se tratara de una publicación feminista, las notas pudieran tener a mujeres como protagonistas. (...) Carolina Cosse fue, este año, la causa de que conviniera buscar una redacción alternativa en vez de referirse a «los precandidatos» del Frente Amplio (FA), aunque no fuera la primera, ya que en 2014 pasó lo mismo con Constanza Moreira».*

Al observar las tendencias en la cobertura de la precandidatura de Cosse, es posible apreciar la línea editorial en la cual se inscriben uno y otro medio. En la cita anterior, La Diaria reflexiona sobre las implicaciones, incluso editoriales, de tener una mujer precandidata en la carrera

---

<sup>13</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/apuntes-de-campana-del-15-de-julio->

presidencial. Así mismo, con respecto a las noticias de El Observador citadas anteriormente, se deja entrever la diferencia de enfoque.

Las líneas editoriales son «el posicionamiento que cada diario posee en relación a la incorporación de las mujeres en lo público. En efecto, el texto «es el lugar donde el sentido se produce y da lugar a la práctica significativa» (Sendin, 2006: 268) lo que permite la configuración de distintos entramados que dan forma a lo social (Acuña Garli, 2011, p. 108)».

[Titular] *Cosse y Murro a un paso de lanzarse como precandidatos del FA*<sup>14</sup>

*«Ante la pregunta de un periodista sobre si es “el tiempo” de las mujeres en el oficialismo, la ministra respondió afirmativamente y sonrió».*

La noticia anteriormente citada con fecha del 18 de agosto de 2018, pertenece a La Diaria. En la misma se enfatiza el hecho de la integración de las mujeres al oficialísimo nombrando a este momento histórico como «*el tiempo* de las mujeres» y se le pregunta a Cosse sobre el tema.

En La Diaria se registraron un 18.5% de noticias en las que se construye mediáticamente su precandidatura desde el factor de novedad, en El Observador esta cifra se mantiene con una variación mínima, 15.2%.

Cosse fue representada primero como mujer y luego como figura política. Lo cual responde a la necesidad de destacar una «diferencia a la norma -al varón-, por lo que en numerosas ocasiones el género de la candidata es el centro de la cobertura de los medios» (ver Falk, 2008; Kahn, 1996 en García, 2010: 212). Pensar y mediatizar la candidatura de una mujer en torno a su género puede generar la posibilidad de que el electorado interprete que la candidatura está enfocada solamente hacia la agenda de género y no a la totalidad de la cartera de temas. En esta línea, el encuadre de menciones al género despolitiza a las mujeres políticas pudiendo generar la percepción de tener una candidatura enfocada solo para la ciudadanía femenina y no para para la globalidad de los electores.

En esta línea, nos encontramos con la siguiente noticia de El Observador titulada:

---

<sup>14</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/8/cosse-y-murro-a-un-paso-de-lanzarse-como-precandidatos-del-fa/>

*«La única mujer entre los presidenciables difundió por primera vez imágenes de sus dos hijos y publicitó su historia personal como madre. (...) La divulgación de su experiencia como madre va en línea con la estrategia de Cosse de presentar su candidatura como una expresión del movimiento feminista y atraer especialmente el voto de las mujeres»<sup>15</sup>*

La autora Asunción Bernández Rodal (2010) plantea la tesis de su trabajo en base a que a las mujeres que se encuentran llevando adelante actividades públicas, se las despolitiza asociándolas a valores de la esfera privada. Bernández, Analisa cómo los medios desarrollan un «doble vínculo» en la forma de representar a las mujeres que se dedican a la política. la construcción de la feminidad artificiosa se vuelve casi siempre en contra de la imagen pública de las mujeres al poder.

A esta altura, la contienda electoral fue totalmente investida por cuestiones de género, y es que, por primera vez la sociedad uruguaya se veía ante una precandidata con posibilidades reales de llegar al poder. Pero, como se detallaba anteriormente, hacer hincapié en el género de la candidata puede hacer que sea vista como intrusa en un ámbito ocupado históricamente por varones.

[Titular] *Cosse aseguró que es ninguneada por ser mujer* [Subtitular] *«Nadie me discute las propuestas (...) los que saben aseguran que eso es invisibilización dijo la precandidata del FA»*

<sup>16</sup> Luego se advierte:

*«Carolina Cosse quien aludió a su condición de mujer para afirmar que "nadie discute" sus propuestas para invisibilizarla. Lo cierto es que el comentario de la única mujer candidata, demuestra que se siente ninguneada por su condición de género (...) Asimismo, comentó que "todo el tiempo" le preguntaran si aceptaría "ser la número dos", cuando está "haciendo una campaña para liderar un cambio».*

---

<sup>15</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/en-modo-maternal-cosse-abre-las-puertas-de-su-casa-y-muestra-detalles-de-su-vida-en-familia-2019513175916>

<sup>16</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-aseguro-que-es-ninguneada-por-ser-mujer-201968194432>

Más allá de la crítica en clave de género que presenta Cosse a través de esta declaración, el medio crea una reflexión en cuanto a esto, haciendo hincapié en que la única mujer que se encontraba al momento en la carrera presidencial, se sentía ninguneada.

A continuación, se observa la foto elegida para la noticia anteriormente analizada:



**Imagen 1:** Fotografía de Diego Battiste, extraída del portal digital de El Observador

A lo que se puede agregar, que no solo las palabras operan de esta forma, sino también el conjunto de la noticia con todos los elementos discursivos y visuales que esta combina en un nuevo enunciado. Dentro del universo discursivo que enmarca la noticia, es interesante pensar los significados que surgen a partir de la elección del titular y la foto anteriormente citada.

Es importante recordar que la noticia se encuentra condicionada por la postura de quien la escribe y edita, y al mismo tiempo por la línea editorial del medio. Los temas en las noticias se tratan según la postura que se tenga sobre estos temas. En este sentido; «las palabras no son usadas de forma arbitraria, sino que están cargadas con un fuerte contenido político-ideológico» (Cibic Scariato 2018, p. 25).

Según Ríos Sierra (2017) desde inicios de los noventas, las mujeres han sido algo excepcional en la política y, como tal, son vistas como opciones menos viables, es decir, como alternativas poco probables (Banwart, 2003 en Ríos, 2017), lo cual desdibuja las posibilidades reales de competir en igualdad de condiciones con sus pares varones.

Ahora bien, aunque presentar a Cosse como mujer antes que, como figura política, está presente en la voz de las *fuentes* que ambos diarios digitales citan y en la elección editorial de levantarlo como noticia, la misma Cosse muchas veces también opta por tomar este enfoque:

[Titular] *Cosse lamentó que ahora sea la única precandidata en carrera*<sup>17</sup>

*«Me da pena que sea una sola mujer. En realidad, creo que Uruguay está preparado para tener una presidenta mujer, y más que preparado necesita una presidenta mujer. Y creo que el país quiere una presidenta mujer», aseguró Cosse en declaraciones recogidas por Radio Uruguay».*

En base a esta declaración, -y sin olvidar los procesos de selección y edición editorial de las declaraciones- podemos destacar el hecho de que Cosse refuerce y legitime este discurso de *novedad* basado en su género a través del uso reiterado de la palabra mujer para referirse a sí misma. En esta nota el periodista le hace una pregunta condicionante a Cosse, donde no solo se pretende centrar la nota en el género de la candidata sino también en presentar la cuestión como polarizada, pudiendo únicamente ser un beneficio o una desventaja. La noticia se desarrolla de la siguiente manera;

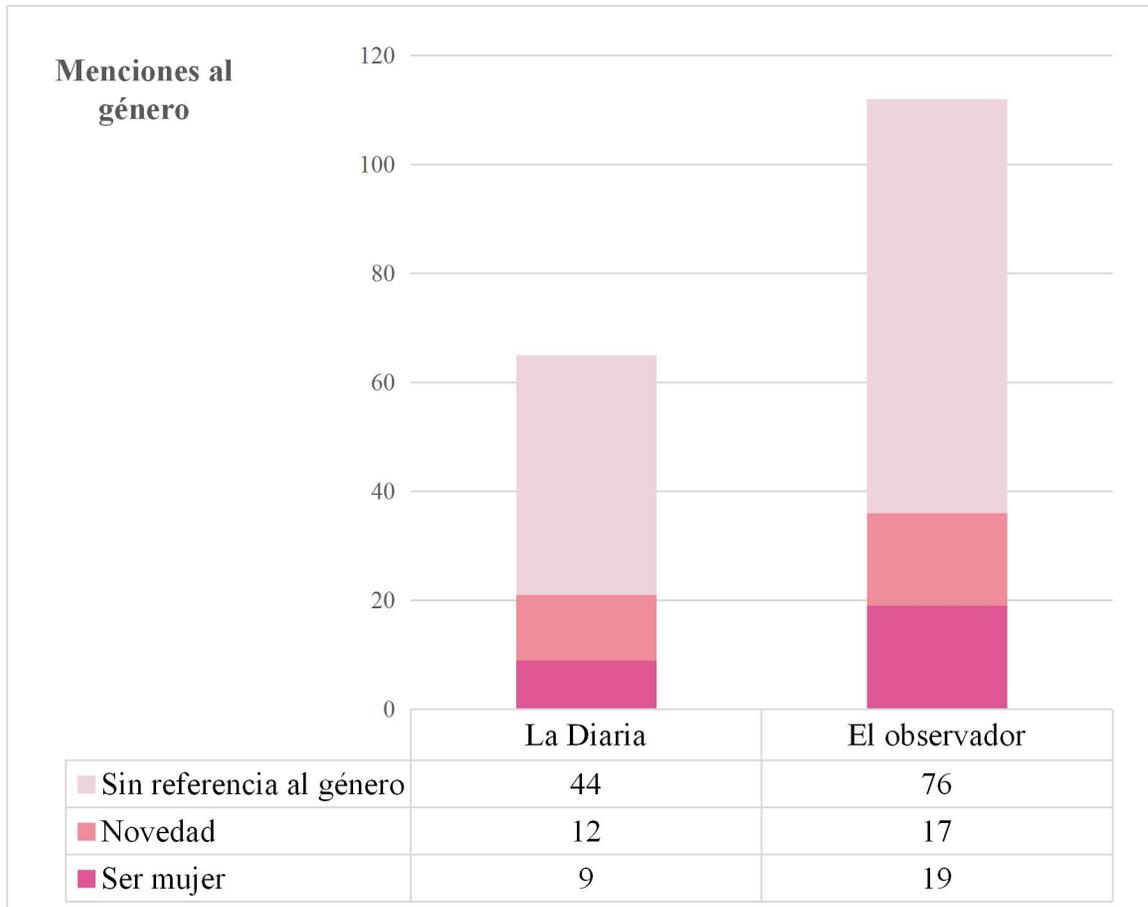
*«Consultada por sí ser una precandidata mujer era un beneficio o una desventaja, Cosse dijo que serlo "siempre es un plus, en las elecciones o no" (...) No es un tema de moda o de ayudar, es un tema de lo que la sociedad necesita. Y lo que la sociedad necesita es igualdad, convivencia, libertad. Y eso como mujer creo que puedo ayudar a que se profundice", sentenció».*

La noticia se construye en torno a enfatizar lo novedoso y excepcional de la precandidatura de Cosse, pareciendo esto una suerte de justificación a su postulación política, aunque efectivamente no había tenido un antecedente con similar magnitud.

---

<sup>17</sup> Ver <https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/cosse-lamento-que-ahora-sea-la-unica-precandidata-en-carrera/>

**Figura 5:** Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 1: *Menciones al género*



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 6:** Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del encuadre *Menciones al género*

**Fuente:** Elaboración propia

Medio	Novedad	Ser mujer	Sin referencia al género	Totales
<b>La Diaria</b>	18.5%	13.8%	67.7%	65 =100%
<b>El Observador</b>	15.2%	17%	68.8%	112 =100%

#### IV. C. ENCUADRE 2: REFERENTES Y APOYOS

Si bien la política partidaria es, en esencia, el generar apoyos de personajes, ciudadanos y sectores partidarios, esta investigación problematiza estas prácticas bajo la perspectiva de género. Es decir, las implicaciones que, según otros aportes teóricos (Fernández García, 2010; Silvera Duarte, 2012; Acuña Gerli, 2011), puede tener que la imagen de la mujer política sea sustentada en base a otros actores políticos ya consagrados.

Este fenómeno se pudo ver en elecciones de países limítrofes como en Argentina con el caso de Cristina Fernández y su esposo Néstor Kirchner y en Brasil, cuando desde los medios se referían a Dilma Rousseff como «la candidata de Lula». En Estados Unidos, sucedió lo mismo con Hillary Clinton, quién fue fuertemente vinculada por la agenda mediática con su esposo, Bill Clinton, donde incluso se llegó a parodiar el vínculo creando el seudónimo «Billary» (Ríos Sierra 2017).

En el relevamiento de noticias aparece de manera recurrente la polémica en torno a quién o qué sector apoyaría la precandidatura de Cosse. Mediante la aplicación de este encuadre fue posible un acercamiento teórico hacia un abordaje generalizado por remarcar los apoyos que recibió, en tanto estos le otorgaban de forma directa o diferida, un respaldo público. Aun así, más allá del respaldo de los a) sectores partidarios, o de b) otras mujeres políticas que dotaban de valor simbólico su precandidatura, surgen c) dos figuras masculinas dentro de las cuales se encuentran;

el ex presidente José Mujica<sup>18</sup> y el entonces presidente Tabaré Vázquez<sup>19</sup> con quienes compartía partido político.

Por *respaldo político de un varón o mentor masculino* entendemos la relación de aval que se da por asociación directa cuando una candidata es apoyada públicamente por una figura masculina. De esta manera, las características de dicho político pueden ser transferidas correlativamente a la precandidata y permitirle encontrar un medio de apoyo en el electorado;

*«(...) el electorado tenderá a pensar en que la candidata contará con la asesoría de ese hombre, y en última instancia estarían votando por él en lugar de ella. (...) En el caso de tratarse de un hombre que haya tenido una influencia en la carrera política de la candidata reconocida por todos los ciudadanos (...) el vínculo se comprobará por la existencia de declaraciones públicas de apoyo y confianza en la candidata»* (Silvera 2012:15).

Teniendo en cuenta esto, no sorprende el hecho que las noticias que aluden a Cosse, tuvieran una importante presencia de figuras masculinas y que muchas veces generaran mayor visibilidad que la propia precandidata;

[Titular] *Mujica no descarta que Cosse pueda encabezar la fórmula presidencial*<sup>20</sup>. Noticia donde declara;

*«Yo creo que las mujeres no van a manejar el país peor que los hombres. Porque se insiste que tiene que ser una fórmula mixta, pero colocan al hombre primero»*

---

<sup>18</sup> José Alberto Mujica Cordano (Montevideo, 20 de mayo de 1935), también conocido como Pepe Mujica fue presidente de Uruguay entre 2010 hasta 2015, por el Frente Amplio. Tiene una amplia trayectoria militante y tuvo fuerte protagonismo en la dictadura cívico-militar de Uruguay, siendo parte del Movimiento de Liberación Nacional- Tupamaros.

<sup>19</sup> Tabaré Ramón Vázquez fue un médico, político y dirigente deportivo uruguayo. Fue presidente de la República en dos períodos 2005-2010 y 2015-2020 por el partido político Frente Amplio.

<sup>20</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/8/mujica-no-descarta-que-cosse-pueda-encabezar-la-formula-presidencial/>

Dicho referente, en repetidas ocasiones, actúa como vocero y defensor de la precandidata y su discurso está marcado por la recurrencia temática al género y la constante asociación con características estereotipadas del mismo. No sólo se pretende darle apoyo por su capacidad, sino también porque es mujer. Este discurso no sólo hace que, como analizábamos en el apartado anterior, Cosse sea entendida como una *novedad* dentro de la agenda política, sino también que sus «*capacidades*» pasen a quedar en un segundo plano;

[Titular] *Mujica dijo que el MPP decidió apoyar a Cosse por su capacidad y porque es mujer* <sup>21</sup>  
Continúan las declaraciones del ex presidente;

*«Es mucho más fácil cambiar una realidad material que una cultural, y ese machismo es parte de la educación que tienen las mujeres de hoy con sus hijos. Hay que cambiarlo, pero va a costar, es un proceso».*

Relacionado con la noticia anterior, es pertinente citar a Ríos (2017) quién afirma:

*«(...) la excepcionalidad de entender a la mujer cómo un activo político autónomo, independiente del hombre, se desdibuja en el momento en que, con especial recurrencia, la figura política femenina solo se entiende por su conexión con una figura masculina (p.70)».*

[Titular] *El MPP oficializó su apoyo a la precandidatura de Cosse* <sup>22</sup>. Continúa:

*«(...) el ex presidente José Mujica se mostró en reiteradas ocasiones a favor de una candidatura femenina y expresó la «inclinación natural» del sector por Cosse. En declaraciones al programa Desayunos Informales, en agosto, Mujica planteó: Si no están preparados para votar a una mujer, se tendrán que preparar (...) Es un proceso inevitable».*

Nuevamente, como nombrábamos en el apartado anterior, la urgencia de proponer a una mujer a la candidatura, se evidencia a través de declaraciones de la más diversa índole;

---

<sup>21</sup> Ver: <https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/mujica-dijo-que-el-mpp-decidio-apoyar-a-cosse-por-su-capacidad-y-porque-es-mujer>

<sup>22</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2018/11/el-mpp-oficializo-su-apoyo-a-la-precandidatura-de-cosse/>

*«Quien la propuso y ha puesto en este baile fue el propio Pepe Mujica, porque ella reúne todas las condiciones»<sup>23</sup>*

En una noticia de La Diaria del 14 de junio de 2019 titulada:

*[Titular] Carolina Cosse: «Siempre voy a defender las gestiones del FA»<sup>24</sup>* Es consultada sobre si esperaba un mayor respaldo de Mujica, esta responde;

*«(...) Creo que Pepe es un referente nacional e internacional. Ha dicho en innumerables ocasiones que yo soy la candidata que el país necesita y para mí eso es un honor».*

*« Por esta visión de futuro es que Pepe me apoya como candidata. y para mi es un honor que siendo referencial nacional e internacional me apoye, concluyó».<sup>25</sup>*

Por su parte El Observador, polemiza en torno a que Mujica parece ya no apoyar a Cosse, y levanta declaraciones negativas de su gestión como ministra. La primera nota que revelamos sobre estas dos figuras políticas en este medio, se titula de la siguiente manera:

*[Titular] El frío apoyo de Mujica a Cosse: frases y gestos de una relación distante. [Subtitular] El ex presidente esquiva meterse de lleno en la campaña interna; habló sobre el costo del Antel Arena y desmarcó de Cosse por sus declaraciones de los barrios privados<sup>26</sup>*

Asimismo, se relaciona a Cosse con otra figura política, el entonces presidente de Uruguay, Tabaré Vázquez;

*[Titular] Vázquez sugirió a Cosse para la vicepresidencia, pero Martínez no la considera<sup>27</sup>*

En relación a ello, es importante demostrar la inclinación periodística de exponer a la candidata en dialogo con un otro, a quienes hemos descripto como la figura de mentores o referentes. Esto

---

<sup>23</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/la-candidatura-de-cosse-gana-adhesiones-dentro-del-mpp/>

<sup>24</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2019/6/carolina-cosse-siempre-voy-a-defender-las-gestiones-del-fa/>

<sup>25</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/carolina-cosse-salvo-algunos-que-viven-en-barrios-privados-los-demas-vivimos-en-sociedad--2019314172911>

<sup>26</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/el-frio-apoyo-de-mujica-a-cosse-frases-y-gestos-de-una-relacion-distante-20193211345>

<sup>27</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/vazquez-sugirio-a-cosse-para-la-vicepresidencia-pero-martinez-no-la-considera-201973225345>

último se vuelve relevante, puesto que; «*cristaliza la difícil detentación del poder por parte de las mujeres, lo que se ve reflejado en un tercero que la invista para tener capacidad para ejercer el cargo*» (Acuña 2011, P. 101).

Incluso en situaciones que a primera vista pueden parecer positivas, solo hace falta observar más de cerca el entretejido discursivo para darse cuenta que se la presenta como susceptible de protección;

[Titular] *Cosse renunció al MIEM y Vázquez le recomendó que se cuide*<sup>28</sup>

*«Al ser consultada por Subrayado sobre el encuentro con Vázquez, Cosse dijo que tuvieron una “charla muy buena” y que aprendió “mucho” trabajando con el mandatario como ministra. Al ser consultada sobre si le dio algún consejo, respondió: “Que me cuidara a mí misma y que tuviera tiempo para pensar. Me dio un consejo personal y se lo agradezco profundamente”».*

Parece pertinente entender el doble juego entre el prestigio que deriva de la relación directa de la candidata con una figura política ya consagrada y las concepciones estereotipadas que pueden derivar de dicha relación;

*Lo peligroso de las figuras de los mentores, es que refuerzan el tratamiento desigual de las mujeres en espacio público, puesto que exacerbaban las visiones estereotipadas que las relegan al espacio privado y que las muestran débiles para desenvolverse en los procesos de toma de decisiones; además las hacen parecer a las mismas como “carentes de identidad propia (Guerrero, 2004: 6). Esa carencia, se explica porque para las mujeres la individualidad es un estatus difícil de alcanzar, en tanto la construcción genérica las sitúa en el espacio privado de las idénticas (Corporación Humanas: 2010, p. 16 en Acuña, 2011 p.112).*

En términos generales, estas figuras actúan como mentores, siendo personas de arena política local que ya gozan de una gran trayectoria y por ende del respaldo institucional y ciudadano. En el caso de La Diaria estos apoyos de referentes masculinos se ven representados en el 10.8% de las noticias analizadas, mientras que en El Observador es tan solo un 6.2%.

---

<sup>28</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/1/cosse-renuncio-al-miem-y-vazquez-le-recomendo-que-se-cuide>

Por otro lado, se vincula a Cosse en la dinámica de *peregrinar* en búsqueda del apoyo de sectores dentro de su partido;

[Titular] *Cosse fue a buscar apoyo de comunistas para ser precandidata* [Subtitular] *La ministra de Industria se reunió con el Partido Comunista, y comunicó que pretende postularse en la interna partidaria;*<sup>29</sup>

[Titular] *Cosse peregrinó en búsqueda del apoyo comunista para ser precandidata* [Subtitular] *El PCU también recibió al ministro de Trabajo, Ernesto Murro*<sup>30</sup>.

En Uruguay la institucionalidad de los partidos políticos es muy fuerte, así como el poder de los sectores dentro de estos. Esta búsqueda de apoyo, por lo tanto, resulta evidente tanto para varones como para mujeres cuando hablamos de elecciones internas. Sin embargo, cuando observamos el tratamiento de la prensa en tanto al tema con Cosse, se resalta no solo la búsqueda del apoyo, sino también la forma de mediatizar dicho apoyo a través de crear controversia en torno al tema o directamente vincularlo a una decisión que se toma en base a la agenda de género. La representación mediática de su precandidatura en torno al apoyo de sectores partidarios se refleja en el 24.6 % de las noticias analizadas en La Diaria, y en un 11.6.% de El Observador. Como afirma Bernádez (2010):

*«La legitimidad en el gobierno no le viene de las fuentes normales de poder (la delegación de voto, un nombramiento, etcétera) sino que parece venirles siempre de forma delegada directamente por los varones, que, además, son ellos los que deben refrendarlo de forma pública» (p.211).*

Las mujeres políticas que se expresaron públicamente a favor de la precandidatura de Cosse aparecen en un 7.7% de las noticias de La Diaria y en un 2.7% de las noticias de El Observador. Más allá de la información cuantitativa que nos arrojan estos porcentajes, es interesante analizar como varias de estas apariciones mediáticas fueron cuestionado en clave de género el tratamiento

---

<sup>29</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-fue-a-buscar-apoyo-de-comunistas-para-ser-precandidata-201881521560>

<sup>30</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-peregrino-en-busqueda-del-apoyo-comunista-para-ser-precandidata-2018816500>

político que la precandidata recibía. En una noticia del 19 de marzo de 2019, Carmen Beramendi, declara:

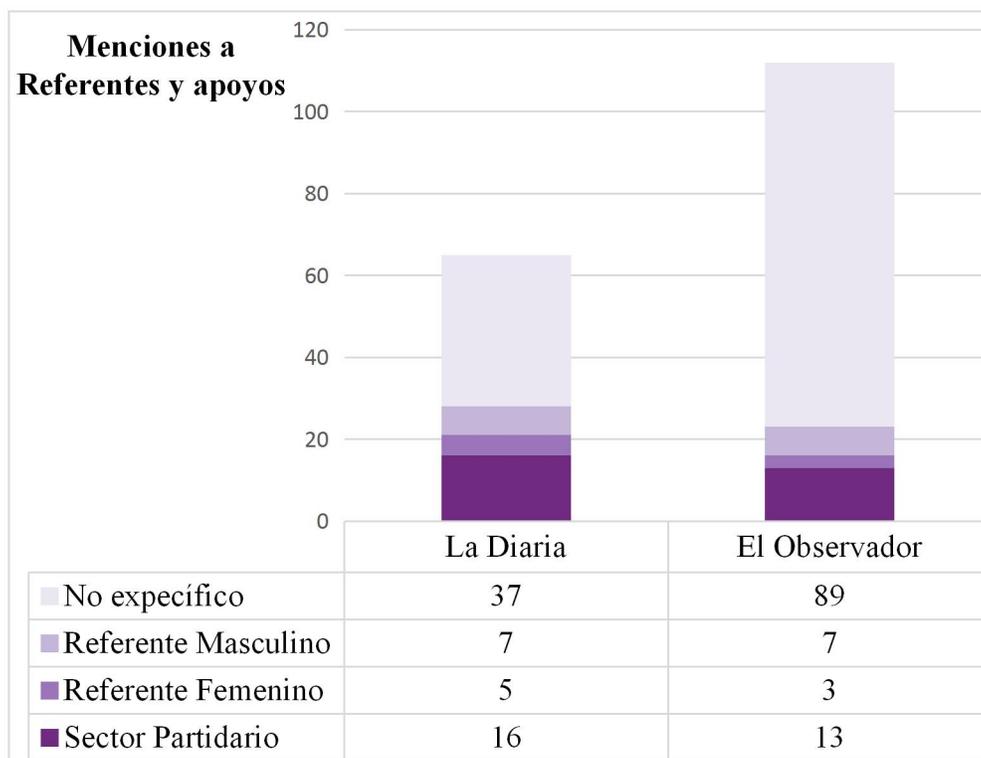
*«Cosse tiene experiencia en gestión, es solvente y está “comprometida con los temas que nos sensibilizan. ¿Por qué le exigimos a las mujeres cosas que no se le exigen a los hombres?»<sup>31</sup>*

Este tipo de tratamientos mediáticos donde se entiende a la precandidata en relación a *otros* quienes sostienen su actividad política, es el resultado de la idea de que las campañas de las mujeres en política se sustentan en la corresponsabilidad, es decir, la validez de su plataforma política no es únicamente suya, sino del conjunto de otros actores (Álvarez Monsiváis, 2020).

**Figura 7:** Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 3: *Referentes y apoyo*

---

<sup>31</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/carmen-beramendi-pidio-licencia-en-casa-grande-para-militar-por-carolina-cosse/>



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 8:** Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del encuadre *Referentes y apoyos*

Medio	Masculino	Femenino	Sector Partidario	No específico	Totales
<b>La Diaria</b>	10.8%	7.7%	24.6%	56.9%	65 =100%
<b>El Observador</b>	6.2%	2.7%	11.6%	79.5%	112= 100%

**Fuente:** Elaboración propia

#### IV D. ENCUADRE 3: RASGOS DE PERSONALIDAD

Este encuadre refiere a las características de personalidad y adjetivos sobre los cuales se mediatizó la precandidatura de Cosse. Se analizaron dos variables entendidas dentro de lo que son estereotipos de: a) la personalidad femenina y b) la personalidad masculina. En la primera se encuentran todas aquellas noticias, que como se detalla en la *Figura 4*, hacen referencia a Cosse como: emocional, desprotegida, débil, ambiciosa o madre. Por otro lado, bajo la variable de personalidad estereotipadamente masculina, nos encontramos con rasgos tales como: capaz, lideresa, políticamente fuerte, dura, con mando, soberbia y fría.

Según Bernández Rodal (2010) las mujeres en la política se encuentran al filo de una contradicción establecida socialmente: la política es terreno de los hombres. Es así que, en este apartado de análisis, se comprende a los estereotipos como aquellos recursos textuales o simbólicos que contribuyan a encasillar a la candidata dentro de los modelos prescritos del *ser mujer*. Es decir, a todas aquellas representaciones mediáticas que aluden a rasgos de comportamiento asociados tradicionalmente al género femenino, ya sean características de personalidad, corporales y/o emocionales (D'Adamo, García Beaudoux y Gavensky, 2017).

Por otro lado, vemos las connotaciones que trae su presentación mediática desde rasgos masculinos y el tono de cobertura negativo cuando esto sucede. Debido a que el ámbito político fue visto históricamente asociado a características masculinas de personalidad, tales como; fuerza, asertividad, ambición, las mujeres en búsqueda del poder suelen representar su candidatura desde estas cualidades (Silvera Duarte, 2012; Fernández García, 2010; Rista, 2018). Cosse no fue la excepción.

Los *estereotipos de género* desde una concepción desarrollada por los estudios de comunicación política comprenden:

*«(...) cualquier sesgo en la cobertura periodística que, al referir el nombre de las candidatas, no mencione sus propuestas políticas (...) y, en cambio, sí mencione aspectos de sus vidas privadas (...) emociones o cualquier otro 'factor extrapolítico'» (D'Adamo, García Beaudoux y Gavensky, 2017, p. 6 en Rista 2018 p. 173)*

En este contexto, las mujeres deben limitar o administrar *la feminidad* porque ésta puede perjudicarlas para ejercer públicamente el poder. Pero resulta aún más complejo; ¿Qué pasa en el caso de Cosse cuando se muestra con actitudes comúnmente masculinas? Le pasa que rápidamente cae en la categoría de mujer-no-mujer (Bernández Rodal, 2010), o mujer criticable porque no es suficientemente femenina, y descalificada por su actuación masculinizada. Silvera Duarte (2012) analiza la candidatura de Dilma Rousseff, quién contaba con una trayectoria política asociada con valores de tipo y masculino y fue necesario «rescatar» los atributos «femeninos» a través de su campaña política para que le permitieran mayores posibilidades de *engagement* con en el electorado.

Aunque esta descalificación no se dé de forma directa, asociativamente se entiende que Cosse se maneja como un varón en la arena política. Una noticia del 17 de septiembre de 2019 un personaje de la arena política, reflexiona en torno al desempeño de Cosse y polemiza en cuanto a su incapacidad de transmitir emociones;

[Titular] *Darío Pérez: Cosse fue “incapaz de transmitir una emoción” y “las elecciones no se ganan con una heladera”*<sup>32</sup> Continúa:

*«Cosse fue “incapaz de transmitir una emoción” y sostuvo que actuó de forma “venenosa” cuando dijo que debió googlear a la actual candidata a vicepresidente por la fuerza política, Graciela Villar».*

Estas declaraciones polémicas también fueron levantadas por El Observador, de la siguiente manera;

[Titular] *Darío Pérez, sobre Cosse: “Las elecciones no se ganan con un poste ni con una heladera”* [Subtitular] *El diputado justificó que la exprecandidata no sea la compañera de fórmula de Daniel Martínez y dijo que la vio “incapaz de transmitir una emoción”*<sup>33</sup>

---

<sup>32</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/dario-perez-cosse-fue-incapaz-de-transmitir-una-emocion-y-las-elecciones-no-se-ganan-con-una-heladera/>

<sup>33</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/dario-perez-sobre-cosse-las-elecciones-no-se-ganan-con-un-poste-ni-con-una-heladera--201971211859>

*«El diputado sostuvo que Cosse no le llena y que las elecciones se ganan "por las emociones", "no por gente distante, lejana (...) La gente vota por quien es capaz de generar esperanza (...) Pérez además consideró que las declaraciones de Cosse sobre Villar fueron algo "escorpiano"»*

Lo que se pudo observar bajo esta categoría de análisis es que siempre cuando la noticia trató sobre sus rasgos de personalidad, y estos eran masculinos, el tono de la noticia fue más negativo que cuando se la describió como emocionada, madre o con instinto maternal. Paradójicamente, los rasgos femeninos están usualmente asociados a una desventaja en lo que respecta a la arena política. García Beaudoux, D'Adamo y Gavensky (2018), describe con respecto a la personalidad, que las noticias que tienen el foco noticioso en las decisiones de corte emocional o en la incapacidad de generar empatía o cercanía con el electorado, significa encuadrar a las candidatas con falta de inteligencia emocional.

Las características entabladas por adjetivos que para el género masculino quizás denotan liderazgo, como autoritaria, verticalista, fría, soberbia, en Cosse son usadas de manera negativa. ¿Por qué sucede esto? Aunque dichas características fueron resultado de situaciones y contextos específicos, permite dar una idea de los atributos que el medio destaca sobre su actividad política;

*«Soberbia, despotismo, abuso de poder, autoritarismo, arrogancia, discriminación y secretismo. Bajo esas premisas funciona el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), que hasta el 29 de enero era conducido por la precandidata por el Frente Amplio Carolina Cosse, según denunciaron en un comunicado los sindicatos de la secretaría de Estado»<sup>34</sup>.*

En La Diaria, el 9.2% de las noticias presenta estereotipos relacionados con la actividad de los hombres en la arena política, mientras que en El Observador, esta cifra es del 15.2%.

En lo que respecta a personalidad se han mencionado en diferentes investigaciones que las candidatas prefieren migrar hacia un carácter masculino con cualidades que el electorado históricamente considera las óptimas para un liderazgo político y así convertir su candidatura en

---

<sup>34</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/trabajadores-del-ministerio-de-industria-dicen-que-cosse-gobierno-con-absolutismo-monarquico--20192513626>

legítima para los medios y el electorado. Aun así, como vemos en las noticias anteriores, es posible encontrar un tono negativo de la información cuando las políticas se comportan como hombres (Kittilson y Fridkin, 2008; Harp et al., 2010; Meeks, 2013 en Álvarez Monsiváis, 2020; Carlin y Winfrey, 2009).

Por otro lado, nos encontramos con noticias, un 4.6% en La Diaria y un 11.6% en El Observador, que hacen hincapié en el lado femenino de Cosse, como madre, como emocional y como articuladora a partir del reto o la reprimenda;

[Titular] *Carolina Cosse y el "liderazgo femenino" con el que desactivó a los duros del gremio de ANCAP* [Subtitular] *La ministra logró calmar las aguas durante la interrupción del sindicato en la presentación del balance anual de ANCAP*

*«Belén Amadeo, doctora en comunicación política y profesora de la Universidad de Montevideo, dijo que en el episodio del martes Cosse sacó a relucir rasgos típicos de liderazgo femenino –más tendiente al diálogo y la articulación–, un estilo que gana fuerza en todo el mundo, y no solo en mujeres. "La escena me da esa sensación de madre que le explica a los chicos y les dice: pórtense bien", afirmó, y explicó que se trata de "una forma mucho más femenina de llevar adelante el reto o la reprimenda"».*

Lo paradójico de la noticia anteriormente citada es que se narra un acontecimiento que denota liderazgo y gran capacidad articuladora por parte de Cosse, valores indispensables para el desempeño en la arena política. Aun así, se la identifica con el sentimentalismo o con la expresión de un supuesto instinto maternal, más que con la mera empatía.

Algunas noticias que circularon durante la campaña se pusieron en juego cuestiones como la edad de la precandidata y los tipos de atributos que se valorarían en una mujer para componer la fórmula paritaria:

«Fuentes del equipo del exintendente señalaron a El Observador que Cosse probablemente aventaje en “conocimiento” y “exposición”, pero que Martínez preferiría

una mujer con otros atributos, valorando por ejemplo la “juventud” y la “capacidad de articulación”»<sup>35</sup>

En La Diaria, se cita una publicación en Twitter de Cosse donde se dice “emocionada, ilusionada y conmovida”<sup>36</sup> y otra donde el medio describe su discurso como “basado en lo emocional”<sup>37</sup> en comparación con el discurso del ex presidente Mujica. En esta misma línea donde se concibe a Cosse como emocional, en una noticia de El Observador del 29 de enero de 2019, se lee;

*«Cosse declaró –al borde de la emoción– que tuvieron una "charla muy buena" y expresó su "profundo respeto por el señor presidente"»*<sup>38</sup>

El juego del doble vínculo en la representación de Cosse que se da por ese ir y venir entre categorías de la personalidad femenina y de la masculina se nuclea en la siguiente noticia de El Observador;

*«En su contacto con Cosse, afirma, descubrió una mujer “de bajo perfil” con una “bestial capacidad de escucha”, aunque sabe que la imagen que ha proyectado la precandidata, y que se ha instalado en el imaginario colectivo, está bastante alejada de esos parámetros, adjudicándole un “carácter muy fuerte” y hasta cierta “soberbia”. “Quizá es algo que se pueda trabajar”, comentó Betancourt a El Observador. “Es verdad que tiene carácter, pero me sorprendió su capacidad y apertura a escuchar. Eso es lo más lejano a la soberbia”, agregó el publicista. Entre los puntos fuertes de Cosse destaca sus “aptitudes de liderazgo”, y la describe como “una persona seria, preparada*

---

<sup>35</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/martinez-maneja-lista-de-nombres-para-la-formula-pero-cosse-no-la-integra-201973192259>

<sup>36</sup> Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/3/cosse-mujica-y-topolansky-en-campamento->

<sup>37</sup> Ver: <https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/mujica-dijo-que-el-mpp->

<sup>38</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/el-consejo-de-vazquez-a-cosse-al-aceptar-su-renuncia-me-dijo-que-me-cuidara--2019129122631>

*y con determinación”. Además, considera que el hecho de ser la única mujer entre los precandidatos oficialistas es un activo “central” de su campaña». <sup>39</sup>*

En esta noticia, se plantean dos puntos importantes para el análisis. Por un lado, las características típicamente femeninas como la escucha y el bajo perfil, son presentadas como una imagen distante a lo que Cosse ha proyectado, según el medio, pero que tienen una evidente carga positiva en la noticia y que se plantean desde el descubrimiento de esas cualidades en la precandidata. Por otra parte, sus rasgos de personalidad masculinos son asociados a la soberbia y se plantean como algo en lo que quizás «*se pueda trabajar*».

La aplicación de este encuadre en el corpus de noticias de La Diaria, tiene como resultado evidenciar una tendencia relativamente baja en describir la personalidad de dicha precandidata (13.8%). En el 9.2% de las noticias se leen adjetivos típicamente relacionados con la actividad de los hombres en la arena política tales como con garra, luchadora, líder o fría. Asimismo, en el 4.6% de las noticias aparece mediatizada por adjetivos como emocional, conmovida e ilusionada y en el 86.2% restante no se relevó la aplicación de dichas variables.

Por su parte, El Observador presenta un 26.8% de las noticias con referencias a la personalidad o actitud política dicha precandidata, siendo esta cifra casi el doble que en La Diaria. Dentro de este porcentaje, el 15.2% corresponde a noticias dentro de lo comprendido como personalidad masculina. Este encuadre evidenció dentro de dicha variable el uso de términos tales como líder verticalista, soberbia, arrogante e incapaz de transmitir emociones. Mientras que dentro de la variable correspondiente a la personalidad femenina se relevó un 11.6% bajo adjetivos: maternal, emocional, con capacidad de escucha y de bajo perfil.

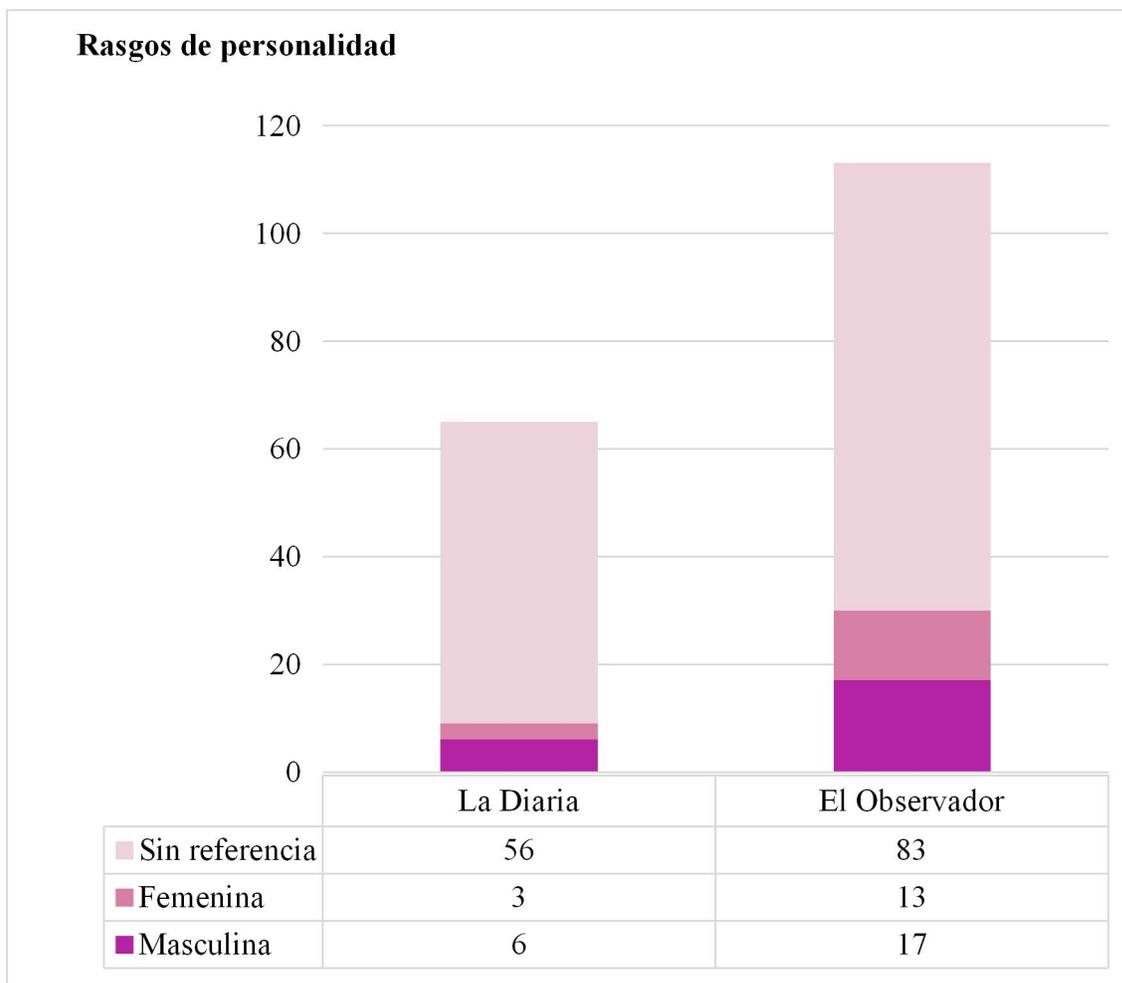
En resumen, podemos concluir que las noticias donde se presenta, así sea, mediante una fuente externa, el propio discurso de la precandidata, o la voz del propio medio, asociada a rasgos de personalidad masculina, les merece una tonalidad negativa en los mensajes periodísticos. En segunda instancia, los personajes políticos que quisieron demostrar la validez de la candidata en

---

<sup>39</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/el-amigo-de-martinez-que-asesora-a-cosse-y-quiere-limpiarle-la-imagen-de-soberbia--201913020348>

la arena política tendieron a describirla bajo términos asociados a la personalidad masculina y pesar de que hubo pocos rasgos femeninos, la mayoría de estos eran negativos como el ser emocional. Por último, la propia Carolina Cosse, se maneja en un ir y venir entre ambas personalidades, lo que investigaciones pasadas (Carlin y Winfrey, 2009) describen como un modelo andrógino de las mujeres al hacer política.

**Figura 9:** Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 3: *Rasgos de personalidad*



Fuen

te: Elaboración propia

**Figura 10:** Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre *Rasgos de personalidad*

Medio	Masculino	Femenino	No específico	Totales
La Diaria	9.2%	4.6%	86.2%	65 =100%
El Observador	15.2%	11.6%	74.1%	112= 100%

**Fuente:** Elaboración propia

#### IV. E. ENCUADRE 4: TONALIDAD DE COBERTURA

El cuarto encuadre responde a como se presenta la información respecto a Cosse en el universo discursivo que compone la noticia, es decir, a la tonalidad que adopta la misma. Dentro de este encuadre se encuentran las tres variables que permitieron analizar a) si la noticia se construyó de manera aparentemente *neutral*, es decir sin juicios de valor explícitos, b) de manera *positiva*, presentando declaraciones y utilizando adjetivos y verbos favorables a la imagen de la precandidata, o c) de manera *negativa*, a través de un tratamiento mediático centralizado en declaraciones polémicas, temas negativos como la corrupción, mala gestión o agresiones de terceros.

Parece pertinente hacer hincapié en que el proceso de producción informativa, y más aún en un contexto electoral, siempre se comporta de acuerdo a un marco subjetivo de interpretaciones personales y que, además, en este caso, se adecuan a una u otra línea editorial.

*(...) La línea editorial es la que define lo importante de lo marginal, la exclusión y la inclusión, la ausencia y la presencia, etc. De la misma forma, esta matriz ideológica podría permitir la variación de ciertas visiones de mundo tan arraigadas en la sociedad,*

*o por el contrario, exacerbarlas contribuyendo a que las desigualdades y discriminaciones permanezcan estáticas (Vera, 2008 en Acuña Gerli, 2011, p. 107)*

La línea editorial es la que enmarca la tonalidad que adquiere la cobertura periodística, es a través del análisis de contenido de las noticias donde se cristalizan las asperezas mediáticas en la cobertura. En este tipo de análisis es donde se encuentra el posicionamiento que el medio posee en cuanto a la incorporación y desempeño de, en este caso, *la única precandidata mujer*. El Observador tiene una marcada tendencia a cubrir la precandidatura de Cosse con una tonalidad negativa, llegando esta cifra al 42.8% del corpus de noticias analizadas, mientras que La Diaria presenta sólo un 3.1%. Esta diferencia en términos cuantitativos marca el indicio más fuerte de cómo operan las líneas editoriales en la producción de las noticias en cada uno de estos medios. Si bien hasta ahora no se habían encontrado en los encuadres analizados anteriormente, excesivas diferencias cuantitativas, si se encuentra ahora una diferencia marcada cuando el foco está puesto en *la tonalidad* que adopta la noticia.

La diferencia de tonalidad se hace explícita de dos formas, la primera reside en los artículos de Opinión, donde la voz del medio narra los hechos, y la segunda es en la elección de los temas a partir de los cuales se construye la noticia. En el primer caso, es decir, en las noticias pertenecientes a la sección de Opinión, El Observador mantuvo una postura crítica sostenida. En un artículo donde se realiza un balance de los cuatro años de Cosse como ministra se lee:

*«La precandidata oficialista deja una gestión atravesada, entre otras cosas, por la caída de puestos de trabajo en la industria manufacturera, el cambio de rumbo de ANCAP, los conflictos con el sindicato de la petrolera (...).»*<sup>40</sup> La elección fotográfica para el artículo es la caricatura que se presenta a continuación, donde se ve a Cosse sosteniendo con una mano una caja con candado que -da a entender- se refiere a la controversia sobre el presupuesto del Antel Arena, una de sus obras más grande en su gestión como ministra.

Las ilustraciones, al igual que las palabras (Baeza Reyes, & Lamadrid Álvarez 2016), nunca son neutrales ni una exhibición arbitraria.

---

<sup>40</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/del-gabinete-a-la-campana-el-balance-de-los-cuatro-anos-de-cosse-en-industria-201912821924>



**Imagen 2:**  
Pancho  
extraída del  
de El Observador

Caricatura de  
Perrier,  
portal digital

El segundo punto es la elección de los temas a cubrir y la cantidad de noticias. Mientras que El Observador tiene una marcada tendencia por cubrir tópicos donde la precandidata se ve envuelta en temas polémicos ya sea respecto a apoyos de sectores, figuras políticas, o declaraciones de terceros sobre su desempeño político, La Diaria cubre de manera neutral el 89.2% del corpus.

Incluso sobre un mismo hecho noticioso, con las mismas fuentes, es posible encuadrar la información de manera distinta teniendo en cuenta que el orden en el que se exponen los hechos, el título, el recuso fotográfico e incluso de montaje en las notas con soporte audiovisual, pueden condicionar encuadres muy diferentes. El Observador titula la siguiente noticia:

[Titular] *“No lo sé” o “no te lo voy a decir”*: la muletilla de Cosse para evitar algunas respuestas<sup>41</sup>. Esta corresponde a una entrevista audiovisual y en la que se advierte luego de la fotografía, el siguiente enunciado: *«En el video se puede ver un compendio de todos esos*



*momentos»*

---

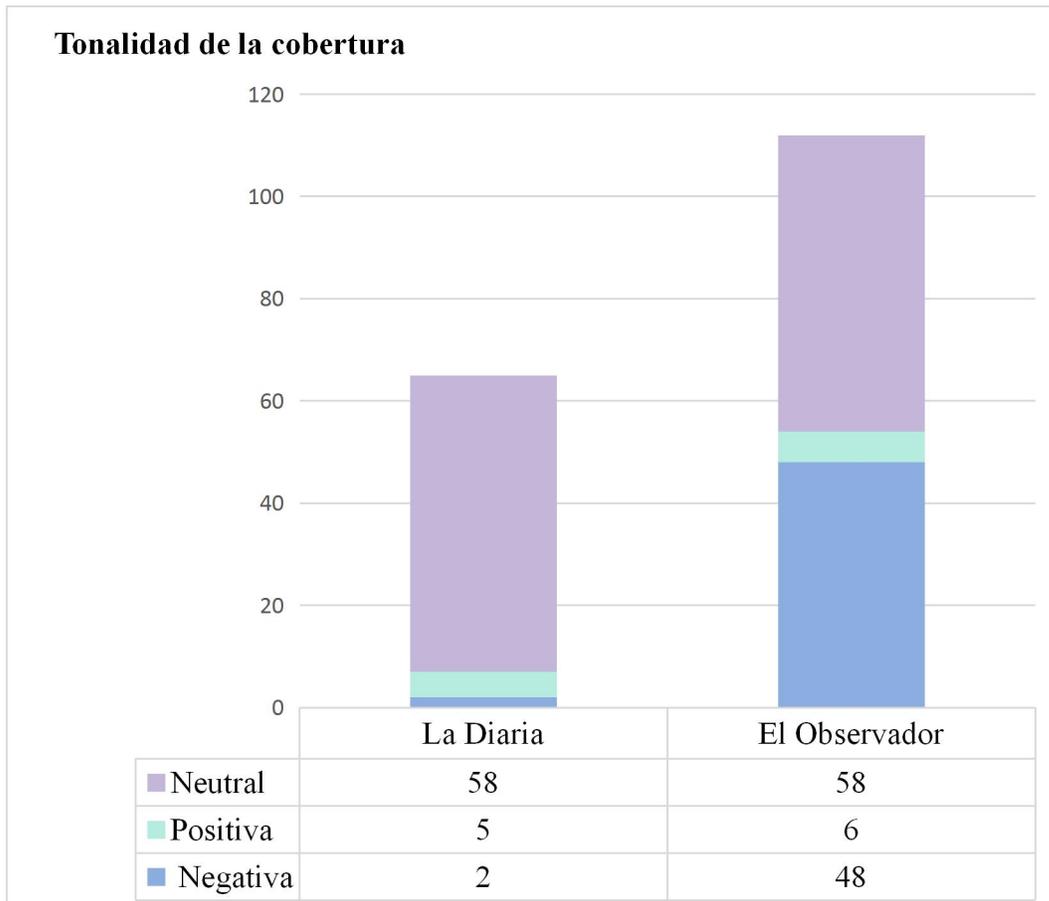
<sup>41</sup> Ver: <https://www.elobservador.com.uy/nota/-no-lo-se-o-no-te-lo-voy-a-decir-la-forma-de-cosse-para-evitar-algunas-respuestas-2019417161016>

**Imagen 3:** Fotografía de Carlos Pazos, extraída del portal digital de El Observador

Al observar las noticias que aluden a la precandidatura de Cosse vemos una tendencia a polemizar las declaraciones tanto de ella como de terceros. La creciente mediatización de nuestra sociedad actual, ha producido nuevas formas de relato, incluso en el periodismo. En este sentido la narrativa no solo pretende ser informativa sino también atractiva por lo que, por momentos, tiende a exacerbar los acontecimientos dándole un aire de espectacularidad al relato noticioso. En este caso también entran otros soportes en juego, la fotografía, la edición audiovisual, el titular elegido que se combinan para darle un nuevo formato a la noticia que se canaliza a través de diferentes soportes.

Lo que indica el resultado de este encuadre es que hubo una fuerte tendencia a que las noticias tomaran una tonalidad negativa siempre y cuando la decisión fue presentar a Cosse mediáticamente a través de momentos donde : a) se ve envuelta en actos de corrupción, o secretismo político, b) se le cuestiona el manejo de recursos públicos para proyectos; b) conflictos de interés en torno a la interna partidaria; c) declaraciones con tonalidad agresiva y polémicas y d) citar fuentes que cuestionaban sus capacidades políticas. Por otro lado, las noticias con tonalidad positiva estuvieron vinculadas a: a) enmarcar el género como una novedad positiva, entendiendo a esta actitud como lo políticamente correcto y b) noticias que ponían el foco en la agenda de derechos, la inclusión social, la igualdad, la primera infancia y la innovación a nivel tecnológico.

**Figura 11:** Tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre 4: *Tonalidad de cobertura*



**Fuente:** Elaboración propia

**Figura 12:** Porcentajes de las tendencias en el abordaje periodístico dentro del Encuadre

Medio	Negativa	Positiva	Neutral	Totales
<b>La Diaria</b>	3.1%	7.7%	89.2%	65 =100%
<b>El Observador</b>	42.8%	5.4%	51.8%	112= 100%

*Ton  
alid  
ad  
de  
cob*

*ertura*

**Fuente:** Elaboración propia

## V. CONCLUSIONES

A través de la presente investigación pudieron examinarse las formas en las que se narró mediáticamente la precandidatura de Carolina Cosse en las elecciones internas del Frente Amplio en el año 2019 en los portales digitales de La Diaria y El Observador. El objetivo principal, en tanto conocer el papel de ambos medios en relación a la mediatización de la actividad política de dicha precandidata, fue examinado metodológicamente a través del modelo de encuadre noticioso o *framing* (Entman, 1993; García, 2010; Winfield, 1997; Álvarez Monsiváis, 2020). Se analizaron un total de 177 noticias de ambos medios, 65 noticias pertenecientes a La Diaria y 112 de El Observador, a través de cuatro encuadres de análisis (Encuadre 1: *Menciones al género*; Encuadre 2: *Rasgos de personalidad*; Encuadre 3: *Referentes de autoridad*; Encuadre 4: *Tonalidad de la cobertura*).

En primer lugar, se pudo constatar que Cosse fue representada primero como *mujer* y luego como sujeto político (Encuadre 1: *Menciones al género*). Esto generó que se encontrara de manera recurrente en las noticias analizadas, la palabra *mujer*, *mujeres* o *femenina* para hacer referencia a la precandidata o a su actividad política.

El alcance de su precandidatura fue entendido como un hecho excepcional, una *novedad* electoral, lo que conllevó a que fuera retratada en torno a cuestiones relacionadas a la agenda de género. Se generó una construcción de sentido en base a nombrar la decisión política de apoyar la candidatura de una mujer, como parte de los *vientos ideológicos predominantes* o, en otras palabras, como lo políticamente correcto. Su precandidatura no había tenido precedentes e implicó incluso tomar consideraciones editoriales al respecto como, por ejemplo, buscar una redacción alternativa a *precandidatos*. Bajo este encuadre, ambos medios presentaron resultados cuantitativos casi idénticos: en el caso de La Diaria, las menciones al género de Cosse se encuentran en el 32.3% de las noticias analizadas, mientras que en El Observador fue en el 32.2%.

En segundo lugar, fue posible constatar la recurrencia temática en torno a la polémica de quién o qué sector apoyaría su precandidatura (Encuadre 2: Referentes y apoyos). Se constató que mediáticamente se abordó por un lado la cobertura mediática de la búsqueda que hizo la precandidata de apoyos y por otro, se enfatizó la necesidad de que ciertas figuras masculinas de gran trayectoria la respaldaran. En el caso de La Diaria, se representó a Cosse con respecto a otros -ya fueran estos; figuras femeninas, masculinas o sectores partidarios- en un 43.1 % del total de las noticias analizadas mientras que en El observador fue el 20.5%.

En Uruguay la institucionalidad de los partidos políticos es muy fuerte, así como el poder de los sectores dentro de éstos. Esta búsqueda de apoyo, por lo tanto, resulta evidente tanto para varones como para mujeres cuando hablamos de elecciones internas a los partidos. Sin embargo, cuando observamos el tratamiento mediático que se le otorgó a Cosse respecto al tema, nos encontramos con que se la representó como una “peregrina” en búsqueda de alianzas partidarias. A su vez, se creó controversia en torno al tema de qué apoyos recibiría y en particular El Observador, en varias de esas noticias, optó por una narración más espectacular de dicha búsqueda.

En este sentido, un aspecto analizado fue la representación de las personas que aparecieron junto a la precandidata en el mensaje informativo y qué implicaciones a nivel discursivo presentó esto. En el caso de Cosse se la representó en relación a dos figuras masculinas de gran trayectoria que jugaron el papel de mentores, a través de brindarle respaldo público: el ex presidente José Mujica y el entonces presidente Tabaré Vázquez. En La Diaria, esto se observa en el 10.8% de las noticias del corpus, mientras que en El Observador esta cifra fue del 6.2%. Estos mentores, acapararon las noticias relacionadas al tema con opiniones y actitudes de voceros y defensores de su precandidatura, generando mayor visibilidad que los méritos y propuestas de la propia Cosse.

Esta tendencia donde la detención del poder político no es conquistada con completa investidura por la mujer política, sino que se ve sustentada en un otro que la inviste de dicha capacidad, sucede también en los escenarios políticos de otros países latinoamericanos: en Argentina, el entonces esposo de Cristina Fernández, Néstor Kirchner; en Perú; Keiko Fujimori y su padre; y en Brasil; Dilma Rousseff y el ex presidente Lula da Silva.

Se afirma entonces, que aún reconociendo que la política partidaria es, en esencia, el generar apoyos de figuras políticas y sectores partidarios, el tipo de tratamiento mediático centralizado en la voz de mentores varones, políticos de gran trayectoria, es el resultado de una concepción ya observada en campañas de otras mujeres en política, sustentada en la corresponsabilidad (Ríos Sierra, 2017). Es decir, la validez de sus plataformas políticas no es únicamente suyas, sino del conjunto de otros actores (Álvarez Monsiváis, 2020).

En tercer lugar, pudo constatar que el tratamiento mediático sobre Cosse se centró en sus “rasgos de personalidad” ya fueran éstos parte de los *estereotipos femeninos*, o de los *masculinos* (Encuadre 3). Se observó que las figuras políticas que quisieron demostrar la validez de su precandidatura en la arena política tendieron a describirla bajo términos asociados a la personalidad *masculina*. Asimismo, en términos generales, los resultados indican que, tomando como referencia la suma de ambos medios, Cosse fue abordada en mayor medida en su faceta de *personalidad masculina* (24.4%) antes que en la *femenina* (16.2%).

Fernández García (2010) demostró que el carisma o personalidad de un candidato o candidata tienen mayor relevancia que la experiencia política, así como Kahn (1994 en Álvarez Monsiváis, 2020) afirma que los medios tienen una fuerte fijación en describir los atributos de personalidad de las candidatas.

La personalidad masculina fue narrada mediáticamente por ejemplo a través del contraste con lo que se espera de una mujer a la hora de tomar decisiones. Al representarse a Cosse como mujer que no toma decisiones de corte emocional se da cuenta de su falta de inteligencia emocional (García Beaudoux, D’Adamo y Gavensky, 2018). Ello fue de la mano en términos del tratamiento mediático con su incapacidad de generar empatía o cercanía con el electorado. Este tipo de representaciones son las que presentan una mayor *tonalidad* negativa

El hecho de que el abordaje haya sido masculinizado puede corresponderse con los hallazgos de Ryan (2013), quien asegura que, como el ámbito político estuvo históricamente asociado al género masculino, las mujeres prefieren destacar su actividad política a través de atributos de este tipo. Asimismo, Cosse optó por un estilo andrógino de liderazgo (Silvera, 2012; Carlin y Winfrey, 2009) sobre el cual asumió estilos que conjugan características del modelo

estereotipado de *personalidad femenina y masculina*, lo que incidió también en que en el tratamiento mediático no se visualizaran sesgos de género que presentaran su precandidatura desde su apariencia, relaciones en pareja o sexualidad; estas características no formaron parte de la realidad del corpus de noticias analizadas en ambos medios.

Por último, los hallazgos relacionados a la “*tonalidad de la cobertura*” (Encuadre 4), mostraron la mayor distancia entre las líneas editoriales de ambos portales de noticias. Por *tonalidad*, se remitió a la carga valorativa que presenta la noticia de manera general. El presente estudio se sumó a las investigaciones que operacionalizan la tonalidad de la nota informativa cuando se presenta a la mujer política en cuestión involucrada en: actos de corrupción, conflictos de interés, demandas en su contra, la obtención de su candidatura a través de procedimientos poco claros o agresiones de terceros (Fernández García, 2010; Álvarez Monsiváis, 2020).

Los resultados del presente estudio no pueden discutir en términos de comparación debido a que no se realizó un análisis de la representación mediática de los candidatos varones. Sin embargo, sí fue posible identificar la existencia de *asperezas* en la cobertura relacionadas mayormente con la línea editorial. El 42.8%% del total de las noticias analizadas de El Observador fueron con tono *negativo*, mientras que en La Diaria fue del 3.1%. Partiendo de entender las complejidades -y complicidades- de ambos medios como un todo se puede advertir que La Diaria aborda la cobertura de Cosse, desde una tonalidad *positiva- neutral* (96.9%), lo cual refleja la línea editorial del medio. Asimismo, en El Observador aborda su precandidatura desde una tonalidad más *negativa* o por lo pronto, polémica. La negatividad se expresó principalmente en la representación de su carácter, en polémicas sobre los apoyos -y las justificaciones de los mismos- y las agresiones de campaña.

De acuerdo con los hallazgos expuestos anteriormente, la investigación concluye que la narrativa mediática de Carolina Cosse se caracterizó por la centralidad en su identidad de género como mujer, aunque ello atravesado por los estereotipos de personalidad masculina o femenina que requiere quien pretende investirse como candidata a un cargo presidencial y de la necesidad de contar con referentes masculinos que la apoyaran en sus decisiones y ambiciones políticas. En estos aspectos no hubo diferencias fundamentales entre los medios analizados, aunque sí

surgieron importantes diferencias en la tonalidad de las líneas editoriales a la hora de opinar sobre cómo la precandidata se posicionaba en su carrera presidencial. Allí es que El Observador se diferencia marcadamente de La Diaria por optar por narraciones más espectaculares y polémicas que conformaron un discurso con tonalidad negativa. Esto se expresó tanto desde la elección de la fotografía y el titular, así como de las fuentes, las citas y las preguntas.

De esta manera, el estudio acerca de la representación mediática de Carolina Cosse se suma a una corriente de investigación que procura describir y comprender, cómo la estructura patriarcal matriz las formas en que son narradas y analizadas las carreras y ambiciones políticas de las mujeres.

La precandidatura de Carolina Cosse se convirtió en un antecedente fundamental a nivel nacional a la hora de dar visibilidad a los procesos de identidad de género en los espacios electorales y el presente estudio pretendió aportar a la comprensión de cómo ello fue representado mediáticamente en Uruguay.

## **VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. BAEZA REYES, Andrea, & LAMADRID ÁLVEZ, Silvia. (2016). Representaciones de candidatas parlamentarias en nuevos medios de comunicación. *Cuadernos.info*, (39), 67-86. <https://dx.doi.org/10.7764/cdi.39.784>
2. BARREIRO, Line (1996) Las recién llegadas. Disponible en: <http://www.cde.org.py/sitio/wp-content/uploads/2014/11/Las-reci%C3%A9n-llegadas.pdf>
3. BERNÁRDEZ, Asunción (2010) Estrategias mediáticas de "despolitización" de las mujeres en la práctica política (O de cómo no acabar nunca con la división público/privado) CIC. Universidad Complutense de Madrid, España. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/935/93520400009.pdf>
4. BLUMER, H. y MUGNY, G. (1992): Psicología social. Modelos de interacción. El internacionalismo simbólico. CEAL. Buenos Aires. Disponible en: <https://campus.fundec.org.ar/admin/archivos/BLUMER%20++%20INTERACCIONISMO.pdf>
5. BULTER, Judith (2001) Mecanismos psíquicos del poder: Teorías sobre la sujeción. Universidad de Valencia- Instituto de la Mujer, España.
6. CARBALLIDO, Carolina (2010): El proceso de construcción de la violencia contra las mujeres: medios de comunicación y movimiento feminista. Disponible en: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/21779/carbadillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
7. CARLIN, D. B. y WINFREY, K. L. (2009). Have you come a long way, baby? Hillary Clinton, Sarah Palin, and sexism in 2008 campaign coverage. *Communication Studies*, 60 (4), 326-343. <https://doi.org/10.1080/10510970903109904>
8. CAPRIOTTI, P (2009). Branding corporativo. *Santiago de Chile: Libros de la empresa*.
9. CIBIC SCARIATO, Denisse (2018) La representación de la mujer en cargosdirigentes dentro del sindicalismo uruguayo. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12008/23547>
10. D' ANGELO, Paul (2002) News Framing as a Multiparadigmatic Research Program: a response to Entman. *Journal of Communication*, Oxford.
11. D'ADAMO, O., GARCÍA BEAUDOUX, V. & GAVENSKY, M. (2017) Una tipología de los sesgos y estereotipos de género en la cobertura periodística de las mujeres candidatas. *Revista Mexicana de Opinión Pública* 13 (24): 113-129. ISSN: 1870-7300
12. ELÍAS, S., & FERRACUTTI, D. (2019). La representación de la mujer política en la prensa argentina. Un análisis de las tapas de la revista noticias. *Más poder local*, (39), 40-49.
13. ENTMAN, Robert (2003). Cascading Activation: Contesting the White House's Frame After 9/11. *Political Communication*, 20 (4), 415-432.
14. ENTMAN, Robert. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. doi: 10.1111/j.1460- 2466.1993.tb01304.x
15. FERNANDEZ, Núria (2012): Mujeres políticas y medios de comunicación. Recomendaciones no sexistas para la representación de la mujer política. Universidad Autónoma de Barcelona, España. Disponible en: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/33402/Pages%20from%20LIBRO%20ACTAS%20I%20CONGRESO%20COMUNICACI%C3%93N%20Y%20G%C3%89NERO-3.pdf?sequence=1>

16. FEMENÍAS, M. L. (2019). Itinerarios de teoría feminista y de género: algunas cuestiones histórico-conceptuales. Bernal: Secretaría de Posgrado, Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: <http://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/3819>
17. GARCIA, Núria. (2010): Framing Hillary Clinton en la Prensa Española: ¿Candidata o Mujer? Disponible en: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/349>
18. GARCIA, Núria, (2018): Género, medios y política: representación de las mujeres políticas en los medios de comunicación. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6784244>
19. JOHNSON, Niki. (2018) ¿Democracia a medias? *Revista Uruguaya De Ciencia Política*, (12), 69-96. Disponible en: <http://rucp.cienciassociales.edu.uy/index.php/rucp/article/view/358>
20. JHONSON, Niki (2013) Mujeres en cifras: el acceso de las mujeres a espacios de poder en Uruguay. Udelar. FCS-ICP. Cotidiano Mujer. Disponible en: <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/9613>
21. KOZINER, Nadia (2013) Etapas del Proceso Framing. EVA, Universidad de la República. Disponible en: [https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/880968/mod\\_resource/content/1/el\\_modelo\\_de\\_la\\_activacin\\_en\\_cascada.html](https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/880968/mod_resource/content/1/el_modelo_de_la_activacin_en_cascada.html)
22. KOZINER, Nadia (2016) El “7D” en los diarios económicos argentinos. Aplicación de encuadres noticiosos genéricos a la cobertura de la controversia judicial entre el Gobierno y el Grupo Clarín. Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. Disponible en: <https://auroradechile.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/38389>
23. LAGUARDA, Paula (2006): Cine y estudios de género: Imagen, representación e ideología. Notas para un abordaje crítico. Becaria de Conicet/IIEM UNLPAM.
24. LAURETIS, Teresa (1989). Technologies of Gender. Essays on Theory, Film and Fiction, London, Macmillan Press. Disponible en: <http://www.caladona.org/grups/uploads/2012/01/teconologias-del-genero-teresa-de-lauretis.pdf>
25. LAMAS, Marta (2007). El género es cultura. Campus euroamericano de comprensión cultural, Almada, Portugal. Disponible en: [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/3.p\\_lamas\\_m\\_el\\_genero\\_es\\_cultura.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/3.p_lamas_m_el_genero_es_cultura.pdf)
26. LUCAS, Cecilia (2014) Fuera de cuadro: 95 a 5. Los asuntos de género en las elecciones del 2014. Cotidiano Mujer. Disponible en: <https://issuu.com/cotidianomujer/docs/monitoreo15web>
27. MORALES, Salomé. (2013): Hacia una tipología de narrativas mediáticas identitarias. Disponible en: <http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/150>
28. ORDAZ, Lidia. (2016): El sesgo mediocéntrico del framing en España: una revisión crítica de la aplicación de la teoría del encuadre en los estudios de comunicación. Disponible en: <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/17259/15060>
29. PEREIRA ROSAS, Eugenia (2016) Representaciones de la adolescencia uruguaya en conflicto con la ley de prensa escrita. Universidad Nacional de La Plata. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61874>

30. PORTA, Luis- SILVA, Miriam. La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa Universidad Nacional de Mar del Plata– Universidad Nacional de la Patagonia Austral. Disponible en: <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2016/01/An%C3%A1lisis-de-contenido-en-investigaci%C3%B3n-educativa-UNMP-UNPA-2003.pdf.pdf>
31. RAULD, Juan (2011): Las relaciones del poder y la sexualidad. Aproximaciones políticas preliminares para una investigación en torno a la familia homosexual desde el Trabajo Social, Santiago de Chile. Disponible en: [http://antroposmoderno.com/word/rel\\_poder\\_secualidad\\_150112.pdf](http://antroposmoderno.com/word/rel_poder_secualidad_150112.pdf)
32. RISTA, ANDREA MICAELA (2018) : Framing y estereotipos de género en medios de comunicación: los casos de Cristina Fernández de Kirchner y María Eugenia Vidal en la campaña electoral 2019. Disponible en: <https://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/252/242>
33. RIOS SIERRA, JERÓNIMO (2017) Liderazgo político y patriarcado mediático: las imágenes políticas de Cristina Fernández y Dilma Rousseff. Universidad EAN Bogotá, Colombia.
34. RYAN, K. (2013). The media's war on women: gendered coverage of female candidates. *Xavier Journal of Politics*, 4(1), 13-23. Disponible en: <https://bit.ly/2V9hgXU>
35. SANCHEZ, Rosario (2012): Narrativas mediáticas de la política: ambientes semánticos y hablas de la democracia, Uruguay. Disponible en: <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/8032>
36. VAN GORP, B. (2007). The constructionist approach to *framing*: bringing culture back in. *Journal of Communication*, 57(1), 60-78. Disponible en: <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00329.x>
37. VINUESA TEJERO, M.L., ABEJÓN MENDOZA, P. y SÁNCHEZ CALERO, M.L. (2011). Mujeres y política: un binomio con baja representación. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 20, 127-145. Universidad de Sevilla, España.
38. MUÑOZ, p. (2011). Violencias Interseccionales. *Debates Feministas y Marcos Teóricos en el tema de la Pobreza y Violencia contras las Mujeres en Latinoamérica*. Disponible en: <http://www.cawn.org/assets/Violencias%20Interseccionales.pdf>
39. WINDIELD, Betty (1997). The making of an image: *Hillary Rodham Clinton and American Journalists*. University of Missouri- Columbia. Disponible en: <https://doi.org/10.1080/105846097199470>
40. WINOCUR, R., MORALES, S., DÍAZ, F., ROJAS, C., & MONTAÑÉS, A. (2022). How determinant are socio-digital networks in an election year? *Revista mexicana de sociología*, 84(1), 127-158. Disponible en: <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/60227>

## VI. ANEXOS

Relevamiento de noticias															
Categorías de análisis															
Medio						Encuadres									
La Diaria						1) Menciones al género		2) Referentes y apoyos			3) Personalidad		4) Tonalidad de la cobertura		
	Fecha	Link	Sección	Titular de la noticia	Imagen	Novedad	Mujer	Sector Partidario	Femenino	Masculino	Femenina	Masculina	Negativa	Positiva	Neutral
1	6/8/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/8/mujica-no-descarta-que-cosse-pueda-encabezar-la-formula-presidencial/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/8/mujica-no-descarta-que-cosse-pueda-encabezar-la-formula-presidencial/</a>	Política	Mujica no descarta que Cosse pueda encabezar la fórmula presidencial	No	Novedad	-	-	-	Masculino- Mujica	-	-	-	-	Neutral
2	16/8/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/8/cosse-y-murro-a-un-paso-de-lanzarse-como-precandidatos-del-fa/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/8/cosse-y-murro-a-un-paso-de-lanzarse-como-precandidatos-del-fa/</a>	Política	Cosse y Murro a un paso de lanzarse como precandidatos del FA	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
3	25/8/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2018/8/sanchez-me-gusta-cosse-como-candidata/">https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2018/8/sanchez-me-gusta-cosse-como-candidata/</a>	Política	Sánchez: "Me gusta Cosse como candidata"	Si	Novedad	-	-	-	Masculino- Mujica	-	-	-	-	Neutral
4	6/9/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/9/cosse-voy-a-responder-que-si-a-cualquier-cosa-que-me-proponga-el-fa/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/9/cosse-voy-a-responder-que-si-a-cualquier-cosa-que-me-proponga-el-fa/</a>	Política	Cosse: "Voy a responder que sí a cualquier cosa que me proponga" el FA	No	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
5	17/9/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/9/pst-apoya-candidatura-de-cosse/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/9/pst-apoya-candidatura-de-cosse/</a>	Política	PST apoya candidatura de Cosse	No	Novedad	-	Sector- PST	-	-	-	-	-	-	Neutral
6	3/10/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/12/congreso-del-frente-amplio-habilito-a-andrade-bergara-cosse-y-martinez-sin-marcar-preferencias">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/12/congreso-del-frente-amplio-habilito-a-andrade-bergara-cosse-y-martinez-sin-marcar-preferencias</a>	Política	Congreso del Frente Amplio habilitó a Andrade, Bergara, Cosse y Martínez, sin marcar preferencias	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral

### VI. a. Anexo 1: Ficha de relevamiento del corpus de noticias

7	4/10/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/la-candidatura-de-cosse-gana-adhesiones-dentro-del-mpp/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/la-candidatura-de-cosse-gana-adhesiones-dentro-del-mpp/</a>	Política	La candidatura de Cosse gana adhesiones dentro del MPP	Si	Novedad	-	Sector-MPP-Mujica	-	-	-	-	-	-	Neutral
8	9/10/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/unidad-tematica-de-genero-del-fa-apoya-precandidatura-de-cosse/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/unidad-tematica-de-genero-del-fa-apoya-precandidatura-de-cosse/</a>	Ahora	Unidad Temática de Género del FA apoya precandidatura de Cosse	Si	-	Mujer	Sector- Unidad de Género del MPP	-	-	-	-	-	-	Neutral
9	28/10/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/9/cosse-anuncia-que-de-ser-precandidata-renunciara-al-miem-cuando-el-fa-defina-el-inicio">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/9/cosse-anuncia-que-de-ser-precandidata-renunciara-al-miem-cuando-el-fa-defina-el-inicio</a>	Ahora	Cosse anuncia que de ser precandidata, renunciará al MIEM cuando el FA defina el inicio de la campaña	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
10	30/10/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/el-mpp-recibira-hoy-a-carolina-cosse">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/el-mpp-recibira-hoy-a-carolina-cosse</a>	Ahora	El MPP recibirá hoy a Carolina Cosse	Si	-	-	Sector- MPP	-	-	-	-	-	-	Neutral
11	31/10/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/mpp-comenzo-con-cosse-una-ronda-de-reuniones-con-precandidatos-del-fa/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/10/mpp-comenzo-con-cosse-una-ronda-de-reuniones-con-precandidatos-del-fa/</a>	Política	MPP comenzó con Cosse una ronda de reuniones con precandidatos del FA	Si	-	-	Sector- MPP	-	-	-	-	-	-	Neutral
12	25/11/18	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2018/11/espacio-609-resolvio-apoyar-a-cosse">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2018/11/espacio-609-resolvio-apoyar-a-cosse</a>	Ahora	Espacio 609 resolvió apoyar a Cosse	Si	-	-	Sector- Espacio 609	-	-	-	-	-	-	Neutral
13	26/11/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/11/el-mpp-oficializo-su-apoyo-a-la-precandidatura-de-cosse/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/11/el-mpp-oficializo-su-apoyo-a-la-precandidatura-de-cosse/</a>	Política	El MPP oficializó su apoyo a la precandidatura de Cosse	Si	Novedad	-	Sector- MPP	-	-	-	-	-	-	Neutral
14	29/11/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/11/mujica-recibio-a-cosse-en-su-chacra-hablaron-sobre-inclusion-social-y-primera-infancia/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/11/mujica-recibio-a-cosse-en-su-chacra-hablaron-sobre-inclusion-social-y-primera-infancia/</a>	Política	Mujica recibió a Cosse en su chacra; hablaron sobre inclusión social y primera infancia	Si	-	-	-	-	Masculino- Mujica	-	-	-	-	Neutral

15	29/11/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/1/1/carolina-cosse-tambien-esta-dispuesta-a-debatir-en-campana/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/1/1/carolina-cosse-tambien-esta-dispuesta-a-debatir-en-campana/</a>	Política	Carolina Cosse también está dispuesta a debatir en campaña	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	Positiva	-
16	1/12/18	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2018/1/2/carolina-cosse-el-modelo-economico-se-esta-agotando/">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2018/1/2/carolina-cosse-el-modelo-economico-se-esta-agotando/</a>	Política	Carolina Cosse: “El modelo económico se está agotando”	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
17	17/12/18	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/1/2/vazquez-cosse-abandonara-su-cargo-en-enero/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2018/1/2/vazquez-cosse-abandonara-su-cargo-en-enero/</a>	Política	Vázquez: Cosse abandonará su cargo en enero	Si	-	-	-	-	Masculino-Vázquez	-	-	-	-	Neutral
18	16/1/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/1/1/cosse-el-relevo-de-bonomi-es-un-tema-secundario">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/1/1/cosse-el-relevo-de-bonomi-es-un-tema-secundario</a>	Ahora	Cosse: el relevo de Bonomi es un tema “secundario”	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
19	29/1/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/1/1/cosse-renuncio-al-miem-y-vazquez-le-recomendo-que-se-cuide">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/1/1/cosse-renuncio-al-miem-y-vazquez-le-recomendo-que-se-cuide</a>	Ahora	Cosse renunció al MIEM y Vázquez le recomendó que se cuide	Si	-	-	-	-	Masculino-Vázquez	-	-	-	-	Neutral
20	30/1/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/1/1/cosse-dejo-su-cargo-en-el-miem-para-dedicarse-a-la-campana/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/1/1/cosse-dejo-su-cargo-en-el-miem-para-dedicarse-a-la-campana/</a>	Política	Cosse dejó su cargo en el MIEM para dedicarse a la campaña	Si	-	-	-	-	Masculino-Vázquez	Femenina	-	-	-	Neutral
21	5/2/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/1/lista-711-define-si-apoya-a-cosse-o-a-andrade">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/1/lista-711-define-si-apoya-a-cosse-o-a-andrade</a>	Política	Lista 711 define si apoya a Cosse o a Andrade	Si	-	-	Sector	-	-	-	-	-	-	Neutral
22	5/2/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/1/sindicatos-del-miem-denuncian-reparto-de-compensaciones-durante-la-gestion-de-cosse/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/1/sindicatos-del-miem-denuncian-reparto-de-compensaciones-durante-la-gestion-de-cosse/</a>	Ahora	Sindicatos del MIEM denuncian “reparto de compensaciones” durante la gestión de Cosse	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-

23	6/2/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-bajar-el-deficit-fiscal-no-puede-ser-el-unico-norte">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-bajar-el-deficit-fiscal-no-puede-ser-el-unico-norte</a>	Ahora	Cosse: bajar el déficit fiscal no puede ser el único norte	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
24	9/2/19	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/la-lista-711-no-decide-si-apoyara-a-cosse-o-andrade-en-las-internas-frenteamplicas/">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/la-lista-711-no-decide-si-apoyara-a-cosse-o-andrade-en-las-internas-frenteamplicas/</a>	Política	La lista 711 no decide si apoyará a Cosse o Andrade en las internas frenteamplicas	Si	-	-	Sector	-	-	-	-	-	-	Neutral
25	11/2/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-quiere-un-gabinete-de-seguridad/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-quiere-un-gabinete-de-seguridad/</a>	Política	Cosse quiere un "gabinete de seguridad"	No	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
26	13/2/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-cuestiono-propuesta-de-martinez-para-estacion-central-de-afe-la-clave-no-es-un-lugar-fisico/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-cuestiono-propuesta-de-martinez-para-estacion-central-de-afe-la-clave-no-es-un-lugar-fisico/</a>	Política	Cosse cuestionó propuesta de Martínez para Estación Central de AFE; "la clave no es un lugar físico"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
27	13/2/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-lo-mejor-que-puede-hacer-la-lista-711-es-no-apoyar-ningun-precandidato-y-tener-actitud-https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-lo-mejor-que-puede-hacer-la-lista-711-es-no-apoyar-ningun-precandidato-y-tener-actitud-https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/carme">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/cosse-lo-mejor-que-puede-hacer-la-lista-711-es-no-apoyar-ningun-precandidato-y-tener-actitud-https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/carme</a>	Ahora	Cosse: lo mejor que puede hacer la lista 711 es no apoyar ningún precandidato y tener "actitud unitaria"	Si	-	-	Sector	-	-	-	-	-	-	Neutral
28	14/2/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/carmen-beramendi-pidio-licencia-en-casa-grande-para-militar-por-carolina-cosse/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/carme</a>	Política	Carmen Beramendi pidió licencia en Casa Grande para militar por Carolina Cosse	Si	-	Mujer	-	Femenino-Carmen Beramendi	-	-	-	-	-	Neutral
29	23/2/19	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/encuesta-de-factum-martinez-lidera-en-el-fa-con-20-de-ventaja-respecto-de-cosse/">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/2/encuesta-de-factum-martinez-lidera-en-el-fa-con-20-de-ventaja-respecto-de-cosse/</a>	Política	Encuesta de Factum: Martínez lidera en el FA con 20% de ventaja respecto de Cosse	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
30	16/3/19	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/3/beramendi-encabezaria-lista-de-independientes-por-cosse/">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/3/beramendi-encabezaria-lista-de-independientes-por-cosse/</a>	Política	Beramendi encabezaría lista de independientes por Cosse	Si	Novedad	-	-	Femenino-Carmen Beramendi	-	-	-	-	-	Neutral

31	14/3/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/3/carolina-cosse-sobre-manini-rios-el-video-fue-impresentable/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/3/carolina-cosse-sobre-manini-rios-el-video-fue-impresentable/</a>	Política	Carolina Cosse sobre Manini Rios: "El video fue impresentable"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
32	25/3/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/3/cosse-mujica-y-topolansky-en-campamento-de-jovenes-de-la-609">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/3/cosse-mujica-y-topolansky-en-campamento-de-jovenes-de-la-609</a>	Política	Cosse, Mujica y Topolansky en campamento de jóvenes de la 609	Si	-	-	Sector MPP	-	-	Femenina	-	-	-	Neutral
33	6/4/19	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/mujica-dijo-que-el-mpp-decidiu-apoyar-a-cosse-por-su-capacidad-y-porque-es-mujer">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/mujica-dijo-que-el-mpp-decidiu-apoyar-a-cosse-por-su-capacidad-y-porque-es-mujer</a>	Política	Mujica dijo que el MPP decidió apoyar a Cosse por su capacidad y porque es mujer	Si	-	Mujer	Sector MPP	-	-	Femenina	-	-	-	Neutral
34	8/4/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/cosse-lamento-que-ahora-sea-la-unica-precandidata-en-carrera/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/cosse-lamento-que-ahora-sea-la-unica-precandidata-en-carrera/</a>	Ahora	Cosse lamentó que ahora sea la única precandidata en carrera	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
35	13/4/19	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/cosse-propone-repensar-el-marco-legal-sobre-personas-en-situacion-de-calle/">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/cosse-propone-repensar-el-marco-legal-sobre-personas-en-situacion-de-calle/</a>	Política	Cosse propone repensar el marco legal sobre personas en situación de calle	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
36	20/4/19	<a href="https://feminismos.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/pata-kramer-no-concibo-una-politica-no-feminista/">https://feminismos.ladiaria.com.uy/articulo/2019/4/pata-kramer-no-concibo-una-politica-no-feminista/</a>	Movimientos	Pata Kramer: "No concibo una política no feminista"	Si	-	Mujer	-	Femenino- Pata Kramer	-	-	-	-	-	Neutral
37	4/5/19	<a href="https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/5/carmen-beramendi-encabezara-lista-amplia-el-espacio-de-los-">https://findesemana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/5/carmen-beramendi-encabezara-lista-amplia-el-espacio-de-los-</a>	Política	Carmen Beramendi encabezará Lista Amplia, el espacio de los independientes que apoyan a Cosse	Si	-	Mujer	-	Femenino- Carmen Beramendi	-	-	-	-	-	Neutral
38	13/5/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/5/cosse-propuso-combatir-la-falta-de-especialistas-en-el-interior-con-telemedicina/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/5/cosse-propuso-combatir-la-falta-de-especialistas-en-el-interior-con-telemedicina/</a>	Política	Cosse propuso combatir la falta de especialistas en el interior con telemedicina	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	-	Positiva	-

39	31/5/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/5/cosse-contraria-a-establecer-una-regla-fiscal-como-pide-el-partido-nacional/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/5/cosse-contraria-a-establecer-una-regla-fiscal-como-pide-el-partido-nacional/</a>	Ahora	Cosse contraria a establecer una regla fiscal, como pide el Partido Nacional	Si	-	-	-	-	-	-	Masculina	-	Neutral
40	6/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-dijo-que-debatiria-ella-sola-con-tres-precandidatos-del-partido-nacional/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-dijo-que-debatiria-ella-sola-con-tres-precandidatos-del-partido-nacional/</a>	Política	Cosse dijo que debatiría ella sola con tres precandidatos del Partido Nacional	Si	-	-	-	-	-	-	Masculina	-	Positiva
41	10/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-aseguro-que-para-reducir-el-deficit-el-camino-es-aumentar-los-ingresos/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-aseguro-que-para-reducir-el-deficit-el-camino-es-aumentar-los-ingresos/</a>	Política	Cosse aseguró que para reducir el déficit el camino es "aumentar los ingresos"	Si	Novedad	-	-	-	-	-	Masculina	-	Neutral
42	13/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/si-gana-las-internas-cosse-quiere-integrar-la-formula-con-otro-de-los-precandidatos/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/si-gana-las-internas-cosse-quiere-integrar-la-formula-con-otro-de-los-precandidatos/</a>	Elecciones 2019	Si gana las internas, Cosse quiere integrar la fórmula con otro de los precandidatos	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
43	14/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/carolina-cosse-siempre-voy-a-defender-las-gestiones-del-fa/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/carolina-cosse-siempre-voy-a-defender-las-gestiones-del-fa/</a>	Elecciones 2019	Carolina Cosse: "Siempre voy a defender las gestiones del FA"	Si	Novedad	-	-	-	Masculino-Mujica	-	Masculina	-	Neutral
44	14/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/habra-segundo-debate-sera-entre-cosse-y-larranaga/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/habra-segundo-debate-sera-entre-cosse-y-larranaga/</a>	Ahora	Habrà segundo debate: será entre Cosse y Larranaga	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
45	21/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-una-vez-que-la-voluntad-popular-se-exprese-hare-todo-lo-necesario-para-no-tener-a-los-">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-una-vez-que-la-voluntad-popular-se-exprese-hare-todo-lo-necesario-para-no-tener-a-los-</a>	Elecciones 2019	Cosse: "una vez que la voluntad popular se exprese, haré todo lo necesario para no tener a los militares en la calle"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
46	26/6/19	<a href="https://garra.ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-el-futbol-femenino-es-igualador/">https://garra.ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-el-futbol-femenino-es-igualador/</a>	Fútbol	Cosse: "El fútbol femenino es igualador"	Si	-	Mujer	-	-	-	-	Masculina	-	Neutral

47	26/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-y-larranaga-intercambiaron-propuestas-sobre-el-futuro-de-trabajo-seguridad-publica-y-agenda">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/cosse-y-larranaga-intercambiaron-propuestas-sobre-el-futuro-de-trabajo-seguridad-publica-y-agenda</a>	Partidos Políticos	Cosse y Larrañaga intercambiaron propuestas sobre el futuro de trabajo, seguridad pública y agenda de derechos	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
48	27/6/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/grupo-radar-talvi-supera-a-sanguinetti-lacalle-pou-amplia-distancia-con-respecto-a-sartori">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/6/grupo-radar-talvi-supera-a-sanguinetti-lacalle-pou-amplia-distancia-con-respecto-a-sartori</a>	Elecciones 2019	Grupo Radar: Talvi supera a Sanguinetti, Lacalle Pou amplía distancia con respecto a Sartori y Andrade se acerca a Cosse	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
49	1/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-sobre-la-formula-tiene-que-salir-de-los-cuatro-precandidatos/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-sobre-la-formula-tiene-que-salir-de-los-cuatro-precandidatos/</a>	Elecciones 2019	Carolina Cosse sobre la fórmula: "Tiene que salir de los cuatro precandidatos"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
50	2/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/martinez-dijo-que-cosse-al-igual-que-otras-personas-es-una-posible-candidata-a-la-vicepresidencia/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/martinez-dijo-que-cosse-al-igual-que-otras-personas-es-una-posible-candidata-a-la-vicepresidencia/</a>	Elecciones 2019	Martínez dijo que Cosse, al igual que "otras personas", es una posible candidata a la vicepresidencia	Si	-	Mujer	-	-	-	-	Negativa	-	-	
51	2/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/para-el-espacio-609-carolina-cosse-es-la-candidata-natural-a-la-vicepresidencia/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/para-el-espacio-609-carolina-cosse-es-la-candidata-natural-a-la-vicepresidencia/</a>	Elecciones 2019	Para el Espacio 609 Carolina Cosse es la candidata natural a la vicepresidencia	Si	-	-	Sector- Espacio 609	-	-	-	-	-	Positiva	-
52	3/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/el-mpp-quiere-que-cosse-integre-la-formula-pero-no-descarta-otras-posibilidades/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/el-mpp-quiere-que-cosse-integre-la-formula-pero-no-descarta-otras-posibilidades/</a>	Elecciones 2019	El MPP quiere que Cosse integre la fórmula, pero no descarta otras posibilidades	Si	-	Mujer	Sector- MPP	-	-	-	-	-	-	Neutral
53	4/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/pcu-decidió-respaldar-a-cosse-para-la-vicepresidencia/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/pcu-decidió-respaldar-a-cosse-para-la-vicepresidencia/</a>	Partidos Políticos	PCU decidió respaldar a Cosse para la vicepresidencia	Si	-	-	Sector- PCU	-	-	-	-	-	-	Neutral
54	9/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-sera-candidata-al-senado-por-la-lista-amplia/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-sera-candidata-al-senado-por-la-lista-amplia/</a>	Elecciones 2019	Carolina Cosse será candidata al Senado por la Lista Amplia	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral

55	10/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/segun-cosse-martinez-le-habia-dicho-que-buscaba-una-formula-que-impactara/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/segun-cosse-martinez-le-habia-dicho-que-buscaba-una-formula-que-impactara/</a>	Elecciones 2019	Según Cosse, Martínez le había dicho que buscaba una "fórmula que impactara"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
56	10/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-sera-candidata-al-senado/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-sera-candidata-al-senado/</a>	Partidos Políticos	Carolina Cosse será candidata al Senado	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
57	12/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/dario-perez-cosse-fue-incapaz-de-transmitir-una-emocion-y-las-elecciones-no-se-ganan-con-una-heladera/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/dario-perez-cosse-fue-incapaz-de-transmitir-una-emocion-y-las-elecciones-no-se-ganan-con-una-heladera/</a>	Elecciones 2019	Dario Pérez: Cosse fue "incapaz de transmitir una emoción" y "las elecciones no se ganan con una heladera"	Si	-	-	-	-	-	Masculina	-	-	-	Neutral	
58	12/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/cosse-quiere-mas-autonomia-para-los-comites-de-base-del-fa/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/cosse-quiere-mas-autonomia-para-los-comites-de-base-del-fa/</a>	Elecciones 2019	Cosse quiere más "autonomía" para los comités de base del FA	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral	
59	15/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/apuntes-de-campana-del-15-de-julio-mujeres-en-posicion-de-protagonismo-politico/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/apuntes-de-campana-del-15-de-julio-mujeres-en-posicion-de-protagonismo-politico/</a>	Apuntes de Campaña- Opinión	Apuntes de campaña del 15 de julio: Mujeres en posición de protagonismo político	No	Novedad	-	-	-	-	-	-	-	Positiva	-	
60	15/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-propone-una-campana-con-mas-construccion-politica-y-opina-que-un-gobierno-lacalle-pou-seria-terrible/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-propone-una-campana-con-mas-construccion-politica-y-opina-que-un-gobierno-lacalle-pou-seria-terrible/</a>	Elecciones 2019	Carolina Cosse propone una campaña con más "construcción política" y opina que un gobierno de Lacalle Pou "sería terrible"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral	
61	16/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-ocupara-el-segundo-lugar-de-la-lista-1001-al-senado/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/carolina-cosse-ocupara-el-segundo-lugar-de-la-lista-1001-al-senado/</a>	Elecciones 2019	Carolina Cosse ocupará el segundo lugar de la lista 1001 al Senado	Si	-	-	Sector	-	-	-	-	-	-	Neutral	
62	16/7/19	<a href="https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/apuntes-de-campana-del-16-de-julio-andrade-cosse-reagrupamiento-en-el-fa/">https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/apuntes-de-campana-del-16-de-julio-andrade-cosse-reagrupamiento-en-el-fa/</a>	Apuntes de Campaña- Opinión	Apuntes de campaña del 16 de julio: Andrade + Cosse: reagrupamiento en el FA	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral	

63	20/7/19	<a href="https://findescmana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/topolansky-cuestiono-que-la-dupla-cosse-andrade-se-presente-como-https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/oscar-andrade-y-carolina-cosse-se-distanciaron-de-las-declaraciones-de-lideres-del-fa-sobre-venezuela/">https://findescmana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/topolansky-cuestiono-que-la-dupla-cosse-andrade-se-presente-como-https://ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/oscar-andrade-y-carolina-cosse-se-distanciaron-de-las-declaraciones-de-lideres-del-fa-sobre-venezuela/</a>	Política	Topolansky cuestionó que la dupla Cosse-Andrade se presente como una "especie de fórmula alternativa"	Si	-	-	-	Femenino-Topolansky	-	-	-	-	-	-	Neutral
64	30/7/19	<a href="https://findescmana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/oscar-andrade-y-carolina-cosse-se-distanciaron-de-las-declaraciones-de-lideres-del-fa-sobre-venezuela/">https://findescmana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/7/oscar-andrade-y-carolina-cosse-se-distanciaron-de-las-declaraciones-de-lideres-del-fa-sobre-venezuela/</a>	Partidos Políticos	Óscar Andrade y Carolina Cosse se distanciaron de las declaraciones de líderes del FA sobre Venezuela	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
65	6/8/19	<a href="https://findescmana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/8/carolina-cosse-defendio-a-la-directora-del-teatro-solis-que-enfrenta-un-sumario-administrativo">https://findescmana.ladiaria.com.uy/articulo/2019/8/carolina-cosse-defendio-a-la-directora-del-teatro-solis-que-enfrenta-un-sumario-administrativo</a>	Elecciones 2019	Carolina Cosse defendió a la directora del teatro Solis, que enfrenta un sumario administrativo	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
<b>Total</b>						<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>	<b>Total</b>
65						12	9	16	5	7	3	6	2	5	58	
Medio									Enquadres							
El Observador						1) Menciones al género		2) Referentes			3) Personalidad		4) Tonalidad de cobertura			
	Fecha	Link	Sección	Titular de la noticia	Imagen	Novedad	Ser Mujer	Sector Partidario	Femenino	Masculino	Femenina	Masculina	Negativa	Positiva	Neutral	
1	30/12/17	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/ninguna-mujer-fue-candidata-con-chance-20171230500">https://www.elobservador.com.uy/nota/ninguna-mujer-fue-candidata-con-chance-20171230500</a>	Opinión	Ninguna mujer fue candidata con chance	Si	Novedad	-	-	-	-	-	Masculina	-	Positiva	-	
2	30/12/17	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/carolina-y-veronica-parecen-carnivoras-lo-seran-20171230500">https://www.elobservador.com.uy/nota/carolina-y-veronica-parecen-carnivoras-lo-seran-20171230500</a>	Opinión	Carolina y Verónica parecen carnívoras: ¿lo serán?	Si	Novedad	-	-	-	-	-	Masculina	Negativa	-	-	

3	5/4/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/carolina-cosse-y-el-liderazgo-femenino-con-el-que-desactivo-a-los-duros-del-gremio-de-ancap">https://www.clobservador.com.uy/nota/carolina-cosse-y-el-liderazgo-femenino-con-el-que-desactivo-a-los-duros-del-gremio-de-ancap</a>	Nacional	Carolina Cosse y el "liderazgo femenino" con el que desactivó a los duros del gremio de ANCAP	Si	-	Mujer	-	-	-	Femenina	-	-	Positiva	-
4	4/6/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-dijo-que-proyecto-de-rendicion-tiene-estimulos-impositivos-para-fomentar-inversiones">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-dijo-que-proyecto-de-rendicion-tiene-estimulos-impositivos-para-fomentar-inversiones</a>	Nacional	Cosse dijo que proyecto de Rendición tiene estímulos impositivos para fomentar inversiones	No	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
5	14/7/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/el-frente-amplio-busca-candidatos-y-no-hay-margen-para-heladeras-2018714500">https://www.clobservador.com.uy/nota/el-frente-amplio-busca-candidatos-y-no-hay-margen-para-heladeras-2018714500</a>	Opinión	El Frente Amplio busca candidatos y no hay margen para heladeras	Si	Novedad	-	Sector partidario	-	-	-	-	-	-	Neutral
6	14/7/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/el-frente-amplio-en-la-casa-de-gran-hermano-2018714500">https://www.clobservador.com.uy/nota/el-frente-amplio-en-la-casa-de-gran-hermano-2018714500</a>	Nacional	El Frente Amplio en la casa de Gran Hermano	Si	Novedad	-	Sector partidario	-	-	-	-	Negativa	-	-
7	18/7/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-hay-que-preparar-a-uruguay-para-la-inteligencia-artificial-201871819300">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-hay-que-preparar-a-uruguay-para-la-inteligencia-artificial-201871819300</a>	Nacional	Cosse: "Hay que preparar a Uruguay para la inteligencia artificial"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
8	26/7/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/una-idea-pertinente-2018726500">https://www.clobservador.com.uy/nota/una-idea-pertinente-2018726500</a>	Opinion	Una idea pertinente	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	Positiva	-
9	15/8/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-fue-a-buscar-apoyo-de-comunistas-para-ser-precandidata-201881521560">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-fue-a-buscar-apoyo-de-comunistas-para-ser-precandidata-201881521560</a>	Nacional	Cosse fue a buscar apoyo de comunistas para ser precandidata	Si	-	-	Sector-PCU	-	-	-	-	-	-	Neutral
10	16/8/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-peregrino-en-busqueda-del-apoyo-comunista-para-ser-precandidata-2018816500">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-peregrino-en-busqueda-del-apoyo-comunista-para-ser-precandidata-2018816500</a>	Nacional	Cosse peregrinó en búsqueda del apoyo comunista para ser precandidata	Si	-	-	Sector-PCU	-	-	-	-	Negativa	-	-

11	22/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-murro-y-martinez-tres-precandidatos-con-agenda-cargada-2018822500">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-murro-y-martinez-tres-precandidatos-con-agenda-cargada-2018822500</a>	Nacional	Cosse, Murro y Martínez, tres precandidatos con agenda cargada	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
12	24/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/mpp-estira-definicion-de-candidaturas-aunque-algunos-ya-ponen-sus-fichas-en-cosse-2018824500">https://www.observador.com.uy/nota/mpp-estira-definicion-de-candidaturas-aunque-algunos-ya-ponen-sus-fichas-en-cosse-2018824500</a>	Nacional	MPP estira definición de candidaturas aunque algunos ya ponen sus fichas en Cosse	Si	-	-	Sector partidario	-	-	-	-	-	-	Neutral
13	26/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/maria-julia-munoz-quiere-a-una-mujer-presidenta-y-cosse-es-una-muy-buena-candidata-2018824500">https://www.observador.com.uy/nota/maria-julia-munoz-quiere-a-una-mujer-presidenta-y-cosse-es-una-muy-buena-candidata-2018824500</a>	Nacional	María Julia Muñoz quiere a una mujer presidenta y Cosse es una "muy buena candidata"	Si	Novedad	-	-	Femenino- Julia Muñoz	-	-	-	-	Positiva	-
14	7/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-sobre-su-precandidatura-voy-a-responder-que-si-a-cualquier-cosa-que-me-propongan-2018824500">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-sobre-su-precandidatura-voy-a-responder-que-si-a-cualquier-cosa-que-me-propongan-2018824500</a>	Nacional	Cosse, ¿candidata?: "Voy a decir si a cualquier cosa que me propongan"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
15	18/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-sera-interpelada-en-el-senado-por-informacion-reservada-sobre-contratos-del-antel-arena-2018824500">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-sera-interpelada-en-el-senado-por-informacion-reservada-sobre-contratos-del-antel-arena-2018824500</a>	Nacional	Cosse será interpelada en el Senado por información "reservada" sobre contratos del ANTEL Arena	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
16	19/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/ante-el-pedido-de-cosse-imm-informo-que-llegara-a-un-acuerdo-sobre-multas-al-antel-arena-2018824500">https://www.observador.com.uy/nota/ante-el-pedido-de-cosse-imm-informo-que-llegara-a-un-acuerdo-sobre-multas-al-antel-arena-2018824500</a>	Nacional	Ante el pedido de Cosse, IMM informó que llegará a un acuerdo sobre multas al Antel Arena	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-
17	21/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/un-desfibrilador-unio-a-vazquez-cosse-y-martinez-en-un-omnibus-de-cutcsa-2018920155121">https://www.observador.com.uy/nota/un-desfibrilador-unio-a-vazquez-cosse-y-martinez-en-un-omnibus-de-cutcsa-2018920155121</a>	Nacional	Un desfibrilador unió a Vázquez, Cosse y Martínez en un ómnibus de Cutcsa	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
18	24/8/18	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/senado-aprobo-interpelar-a-cosse-por-informacion-reservada-sobre-el-antel-arena-2018924134757">https://www.observador.com.uy/nota/senado-aprobo-interpelar-a-cosse-por-informacion-reservada-sobre-el-antel-arena-2018924134757</a>	Nacional	Senado aprobó interpelar a Cosse por información "reservada" sobre el ANTEL Arena	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-

19	28/8/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-anuncio-que-renunciara-al-ministerio-cuando-el-fa-determine-inicio-de-campana">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-anuncio-que-renunciara-al-ministerio-cuando-el-fa-determine-inicio-de-campana</a>	Nacional > no va más	Cosse anunció que renunciará al ministerio cuando el FA determine inicio de campaña	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
20	23/10/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-admite-presion-para-subir-combustibles-pero-aun-no-hay-definicion-del-ejecutivo">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-admite-presion-para-subir-combustibles-pero-aun-no-hay-definicion-del-ejecutivo</a>	Economía y Empresas	Cosse admite "presión" para subir combustibles pero aún no hay definición del Ejecutivo	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
21	30/10/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/mpp-recibe-hoy-a-cosse-que-busca-ganar-apoyos-de-mujiquistas-20181029193610">https://www.elobservador.com.uy/nota/mpp-recibe-hoy-a-cosse-que-busca-ganar-apoyos-de-mujiquistas-20181029193610</a>	Nacional	MPP recibe hoy a Cosse, que busca ganar apoyos entre los mujiquistas	Si	Novedad	-	Sector-MPP Masculino- Mujica	-	-	-	-	Negativa	-	-
22	31/10/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-mantendra-su-precandidatura-aun-sin-el-respaldo-del-mpp-20181030212340">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-mantendra-su-precandidatura-aun-sin-el-respaldo-del-mpp-20181030212340</a>	Nacional	Cosse mantendrá su precandidatura aún sin el respaldo del MPP	Si	-	-	Sector- MPP	-	-	-	-	-	-	Neutral
23	8/11/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/andrade-contradijo-a-dirigente-del-sunca-y-lleva-a-la-justicia-al-buque-insignia-de-cosse-201811716249">https://www.elobservador.com.uy/nota/andrade-contradijo-a-dirigente-del-sunca-y-lleva-a-la-justicia-al-buque-insignia-de-cosse-201811716249</a>	Nacional	Andrade contradijo a dirigente del Sunca y lleva a la Justicia al buque insignia de Cosse	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
24	9/11/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/segun-cosse-sindicato-del-gas-están-en-su-derecho-de-ocupar-petrobras-2018119165354">https://www.elobservador.com.uy/nota/segun-cosse-sindicato-del-gas-están-en-su-derecho-de-ocupar-petrobras-2018119165354</a>	Nacional	Según Cosse, trabajadores del gas están en "su derecho" de ocupar Petrobras	No	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
25	13/11/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/con-cosse-como-protagonista-el-antel-arena-vio-la-luz-2018111221170">https://www.elobservador.com.uy/nota/con-cosse-como-protagonista-el-antel-arena-vio-la-luz-2018111221170</a>	Nacional	Con Cosse como protagonista, el Antel Arena vio la luz	Si	-	Mujer	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
26	21/11/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/en-el-mpp-soplan-vientos-favorables-a-apoyar-la-candidatura-de-cosse-20181120213329">https://www.elobservador.com.uy/nota/en-el-mpp-soplan-vientos-favorables-a-apoyar-la-candidatura-de-cosse-20181120213329</a>	Nacional	En el MPP soplan vientos favorables a apoyar la candidatura de Cosse	Si	-	-	Sector- MPP	-	-	-	-	-	-	Neutral

27	22/11/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-nego-rotundamente-error-de-calculo-en-la-obra-del-antel-arena-20181122153558">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-nego-rotundamente-error-de-calculo-en-la-obra-del-antel-arena-20181122153558</a>	Nacional	Cosse negó "rotundamente" error de cálculo en la obra del Antel Arena	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
28	23/11/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/una-interpelacion-sobre-el-antel-arena-que-derivo-con-ancap-y-el-procesamiento-de-sendic">https://www.clobservador.com.uy/nota/una-interpelacion-sobre-el-antel-arena-que-derivo-con-ancap-y-el-procesamiento-de-sendic</a>	Nacional	Una interpelación sobre el Antel Arena que derivó en ANCAP y el procesamiento de Sendic	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
29	25/11/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/el-mpp-oficializo-su-apoyo-a-la-precandidatura-de-carolina-cosse-20181125153158">https://www.clobservador.com.uy/nota/el-mpp-oficializo-su-apoyo-a-la-precandidatura-de-carolina-cosse-20181125153158</a>	Nacional	El MPP oficializó su apoyo a la precandidatura de Carolina Cosse	Si	-	-	Sector- MPP	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
30	26/11/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-propuesta-de-lacalle-pou-de-eliminar-el-alcohol-cero-es-demagogica-2018112695327">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-propuesta-de-lacalle-pou-de-eliminar-el-alcohol-cero-es-demagogica-2018112695327</a>	Nacional	Cosse: la propuesta de Lacalle Pou de eliminar el alcohol cero es demagógica	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
31	28/11/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-defendio-a-bonomi-a-mi-tambien-me-empujaron-20181128124357">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-defendio-a-bonomi-a-mi-tambien-me-empujaron-20181128124357</a>	Nacional	Cosse defendió a Bonomi: "A mí también me empujaron"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
32	6/12/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/mujica-y-cosse-afirmaron-que-almagro-deberia-dejar-el-frente-amplio-201812622238">https://www.clobservador.com.uy/nota/mujica-y-cosse-afirmaron-que-almagro-deberia-dejar-el-frente-amplio-201812622238</a>	Nacional	Mujica y Cosse afirmaron que Almagro debería dejar el Frente Amplio	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
33	8/12/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-da-marcha-atras-en-expropiaciones-que-iba-a-hacer-ute-en-rincon-del-bonete-2018128151912">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-da-marcha-atras-en-expropiaciones-que-iba-a-hacer-ute-en-rincon-del-bonete-2018128151912</a>	Nacional	Cosse da marcha atrás en expropiaciones que iba a hacer UTE en Rincón del Bonete	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
34	11/12/18	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-la-precandidata-en-el-gabinete-2018121019433">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-la-precandidata-en-el-gabinete-2018121019433</a>	Nacional	Cosse, la precandidata en el gabinete	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-

35	17/12/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-deja-en-enero-el-ministerio-de-industria-para-dedicarse-a-la-campana-electoral-20181217134714">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-deja-en-enero-el-ministerio-de-industria-para-dedicarse-a-la-campana-electoral-20181217134714</a>	Nacional	Cosse deja en enero el Ministerio de Industria para dedicarse a la campaña electoral	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
36	18/12/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-sobre-tener-el-apoyo-del-sector-de-sindic-ni-lo-considero-20181218133348">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-sobre-tener-el-apoyo-del-sector-de-sindic-ni-lo-considero-20181218133348</a>	Nacional	Cosse sobre tener el apoyo del sector de Sindic: "Ni lo consideré"	Si	Novedad	-	Sector- Masculino-Sindic	-	-	-	Femenina	-	-	Neutral
37	29/12/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/astori-y-cosse-seran-convocados-al-parlamento-por-ajuste-de-tarifas-publicas-20181229105649">https://www.elobservador.com.uy/nota/astori-y-cosse-seran-convocados-al-parlamento-por-ajuste-de-tarifas-publicas-20181229105649</a>	Nacional	Astori y Cosse serán convocados al Parlamento por ajuste de tarifas públicas	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
38	17/01/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/ute-sigue-con-plan-para-inundar-rincon-del-bonete-pese-a-la-orden-de-cosse-de-detenerlo-2019117192625">https://www.elobservador.com.uy/nota/ute-sigue-con-plan-para-inundar-rincon-del-bonete-pese-a-la-orden-de-cosse-de-detenerlo-2019117192625</a>	Nacional	UTE sigue con plan para "inundar" Rincón del Bonete pese a la orden de Cosse de detenerlo	Si	-	-	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
39	29/01/18	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/del-gabinete-a-la-campana-el-balance-de-los-cuatro-anos-de-cosse-en-industria-201912821924">https://www.elobservador.com.uy/nota/del-gabinete-a-la-campana-el-balance-de-los-cuatro-anos-de-cosse-en-industria-201912821924</a>	Nacional	Del gabinete a la campaña: el balance de los cuatro años de Cosse en el Ministerio de Industria	Si	-	Mujer	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
40	29/01/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/el-consejo-de-vazquez-a-cosse-al-aceptar-su-renuncia-me-dijo-que-me-cuidara-2019129122631">https://www.elobservador.com.uy/nota/el-consejo-de-vazquez-a-cosse-al-aceptar-su-renuncia-me-dijo-que-me-cuidara-2019129122631</a>	Nacional	El consejo de Vázquez a Cosse al aceptar su renuncia: "Me dijo que me cuidara"	Si	-	-	-	-	Masculino-Vázquez	Femenina	-	-	-	Neutral
41	31/01/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/bergara-y-martinez-pidieron-que-miranda-fuera-a-la-reunion-en-casa-de-cosse-2019130191527">https://www.elobservador.com.uy/nota/bergara-y-martinez-pidieron-que-miranda-fuera-a-la-reunion-en-casa-de-cosse-2019130191527</a>	Nacional	Bergara y Martínez pidieron que Miranda fuera a la reunión en casa de Cosse	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
42	31/01/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/el-amigo-de-martinez-que-asesora-a-cosse-y-quiere-limpiarle-la-imagen-de-soberbia-201913020348">https://www.elobservador.com.uy/nota/el-amigo-de-martinez-que-asesora-a-cosse-y-quiere-limpiarle-la-imagen-de-soberbia-201913020348</a>	Opinión	El publicista detrás de Cosse y un asunto de su imagen que deberán "trabajar"	Si	Novedad	-	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-

43	31/01/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-largo-con-una-recepcion-en-su-casa-para-los-riuales-de-la-interna-2019131154422">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-largo-con-una-recepcion-en-su-casa-para-los-riuales-de-la-interna-2019131154422</a>	Nacional	Cosse largó con una recepción en su casa para los rivales de la interna	Si	-	Mujer	-	-	-	-	Masculina	-	-	Neutral
44	2/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-plantea-nueva-mesa-de-trabajo-por-seguridad-esta-vez-con-los-tres-poderes-201921185917">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-plantea-nueva-mesa-de-trabajo-por-seguridad-esta-vez-con-los-tres-poderes-201921185917</a>	Nacional	Cosse plantea nueva mesa de trabajo por seguridad, esta vez con los tres poderes	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
45	5/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/trabajadores-del-ministerio-de-industria-dicen-que-cosse-goberno-con-absolutismo-monarquico">https://www.observador.com.uy/nota/trabajadores-del-ministerio-de-industria-dicen-que-cosse-goberno-con-absolutismo-monarquico</a>	Nacional	Trabajadores del Ministerio de Industria dicen que Cosse gobernó con "absolutismo monárquico"	Si	-	-	-	-	-	-	Masculina	Negativa	-	-
46	12/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-cuestiono-propuesta-de-martinez-la-clave-no-pasa-por-un-lugar-fisico-2019212121916">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-cuestiono-propuesta-de-martinez-la-clave-no-pasa-por-un-lugar-fisico-2019212121916</a>	Nacional	Cosse cuestionó propuesta de Martínez: "La clave no pasa por un lugar físico"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
47	13/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-continua-la-politica-economica-de-astori-si-es-presidenta-201921385115">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-continua-la-politica-economica-de-astori-si-es-presidenta-201921385115</a>	Nacional	Cosse continuará la política económica de Astori si es presidenta	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
48	15/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-refuerza-su-perfil-independiente-y-estudia-presentar-lista-propia-en-junio-2019214162011">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-refuerza-su-perfil-independiente-y-estudia-presentar-lista-propia-en-junio-2019214162011</a>	Nacional	Cosse refuerza su perfil independiente y estudia presentar lista propia en junio	Si	-	-	-	-	Masculino-Mujica	-	Masculina	Negativa	-	-
49	15/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-dijo-que-el-principal-aporte-para-contrarrestar-deficit-lo-hacen-las-empresas-publicas">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-dijo-que-el-principal-aporte-para-contrarrestar-deficit-lo-hacen-las-empresas-publicas</a>	Economía y Empresas	Cosse, una crítica implícita a Astori, y un nuevo debate en el FA por las tarifas	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
50	17/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/lucia-topolansky-carolina-cosse-no-es-un-florero-es-una-mujer-que-tiene-meritos-por-si-misma">https://www.observador.com.uy/nota/lucia-topolansky-carolina-cosse-no-es-un-florero-es-una-mujer-que-tiene-meritos-por-si-misma</a>	Nacional	Lucía Topolansky: "Carolina (Cosse) no es un florero, es una mujer que tiene méritos por sí misma"	Si	Novedad	-	-	-	Femenino-Topolansky	-	Masculina	-	Positiva	-

51	18/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/martinez-ve-interna-competitiva-y-no-le-quiere-ceder-sus-banderas-a-cosse-2019215161611">https://www.observador.com.uy/nota/martinez-ve-interna-competitiva-y-no-le-quiere-ceder-sus-banderas-a-cosse-2019215161611</a>	Nacional	Martínez ve "interna competitiva" y no le quiere ceder sus banderas a Cosse	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
52	20/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-la-precandidata-mas-oficialista-segun-los-analistas-201921914398">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-la-precandidata-mas-oficialista-segun-los-analistas-201921914398</a>	Nacional	Cosse, la precandidata más oficialista según los analistas	Si	-	-	-	-	Masculino-Vázquez	-	-	-	-	Neutral
53	23/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-rechazo-que-el-empleo-haya-caido-porque-subieron-los-salarios-2019223215110">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-rechazo-que-el-empleo-haya-caido-porque-subieron-los-salarios-2019223215110</a>	Nacional	Cosse: "La fórmula de la derecha es un sálvese quien pueda"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
54	28/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota-por-que-siguen-preguntando-la-respuesta-de-cosse-para-no-catalogar-a-maduro-de">https://www.observador.com.uy/nota-por-que-siguen-preguntando-la-respuesta-de-cosse-para-no-catalogar-a-maduro-de</a>	Nacional	¿Por qué siguen preguntando?, la respuesta de Cosse para no catalogar a Maduro de dictador	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
55	2/2/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-sobre-el-feminismo-todavia-estoy-aprendiendo-20193217310">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-sobre-el-feminismo-todavia-estoy-aprendiendo-20193217310</a>	Nacional	Cosse sobre el feminismo: "Todavía estoy aprendiendo"	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
56	14/3/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/carolina-cosse-salvo-algunos-que-viven-en-barrios-privados-los-demas-vivimos-en-sociedad-">https://www.observador.com.uy/nota/carolina-cosse-salvo-algunos-que-viven-en-barrios-privados-los-demas-vivimos-en-sociedad-</a>	Nacional	Carolina Cosse: "Salvo algunos que viven en barrios privados, los demás vivimos en sociedad"	Si	-	-	-	-	Masculino-Mujica	-	-	Negativa	-	-
57	20/3/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-la-pregunta-no-es-cuanto-costó-el-antel-arena-2019320143058">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-la-pregunta-no-es-cuanto-costó-el-antel-arena-2019320143058</a>	Nacional	Cosse: "la pregunta" no es cuánto costó el Antel Arena	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
58	23/3/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/el-frio-apoyo-de-mujica-a-cosse-frases-y-gestos-de-una-relacion-distante-20193211345">https://www.observador.com.uy/nota/el-frio-apoyo-de-mujica-a-cosse-frases-y-gestos-de-una-relacion-distante-20193211345</a>	Nacional	El frío apoyo de Mujica a Cosse: frases y gestos de una relación distante	Si	-	-	-	-	Masculino-Mujica	-	-	Negativa	-	-

59	23/3/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/mieres-afirma-que-cosse-mintio-otra-vez-en-el-senado-por-sobrecostos-del-antel-arena-20193232164">https://www.observador.com.uy/nota/mieres-afirma-que-cosse-mintio-otra-vez-en-el-senado-por-sobrecostos-del-antel-arena-20193232164</a>	Nacional	Mieres afirma que Cosse "mintió otra vez" en el Senado por sobrecostos del Antel Arena	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
60	26/3/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/orsi-y-alcalde-comunista-responden-a-cosse-los-barrios-privados-están-integrados-2019329183657">https://www.observador.com.uy/nota/orsi-y-alcalde-comunista-responden-a-cosse-los-barrios-privados-están-integrados-2019329183657</a>	Nacional	Orsi y alcalde responden a Cosse: los barrios privados están integrados	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
61	10/4/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-habla-de-shock-de-austeridad-me-sale-motosierra-2019410194655">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-habla-de-shock-de-austeridad-me-sale-motosierra-2019410194655</a>	Nacional	Cosse: "Cuando un Lacalle habla de shock de austeridad, me sale motosierra"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
62	14/4/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/cosse-promete-gobernar-de-una-forma-moderna-pero-de-izquierda-y-más-obras-publicas-2019413185722">https://www.observador.com.uy/nota/cosse-promete-gobernar-de-una-forma-moderna-pero-de-izquierda-y-más-obras-publicas-2019413185722</a>	Nacional	Cosse promete gobernar de "una forma moderna pero de izquierda" y más obras públicas	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
63	16/4/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/si-heri-a-alguien-con-el-comentario-de-los-barrios-privados-pido-disculpas-2019417184928">https://www.observador.com.uy/nota/si-heri-a-alguien-con-el-comentario-de-los-barrios-privados-pido-disculpas-2019417184928</a>	Nacional	Si herí a alguien con el comentario de los barrios privados, pido disculpas	Video	-	-	-	-	-	-	Masculina	Negativa	-	-
64	17/4/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/muchos-la-ven-como-una-lider-verticalista-y-soberbia-que-respondio-cosse-201941718474">https://www.observador.com.uy/nota/muchos-la-ven-como-una-lider-verticalista-y-soberbia-que-respondio-cosse-201941718474</a>	Nacional	Muchos la ven como una líder verticalista y soberbia: ¿qué respondió Cosse?	Video	-	Mujer	-	-	-	-	Masculina	Negativa	-	-
65	17/4/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota-son-comparables-las-promesas-de-campaña-de-sartori-con-las-de-vazquez-que-dijo-cosse-201941718474">https://www.observador.com.uy/nota-son-comparables-las-promesas-de-campaña-de-sartori-con-las-de-vazquez-que-dijo-cosse-201941718474</a>	Nacional	¿Son comparables las promesas de campaña de Sartori con las de Vázquez? ¿Qué dijo Cosse?	Video	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
66	17/4/19	<a href="https://www.observador.com.uy/nota/como-explica-cosse-su-idea-de-extender-escuelas-a-7-horas-sin-generar-más-gastos-2019417185432">https://www.observador.com.uy/nota/como-explica-cosse-su-idea-de-extender-escuelas-a-7-horas-sin-generar-más-gastos-2019417185432</a>	Nacional	Cómo explica Cosse su idea de extender escuelas a 7 horas sin generar más gastos	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral

67	17/4/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota-no-lo-se-o-no-te-lo-voy-a-decir-la-forma-de-cosse-para-evitar-algunas-respuestas-2019417161016">https://www.elobservador.com.uy/nota-no-lo-se-o-no-te-lo-voy-a-decir-la-forma-de-cosse-para-evitar-algunas-respuestas-2019417161016</a>	Nacional	"No lo sé" o "no te lo voy a decir": la muletilla de Cosse para evitar algunas respuestas	Video	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
68	17/4/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota-cosse-sobre-muerte-de-jorge-menendez-es-dura-la-vida-201941718552">https://www.elobservador.com.uy/nota-cosse-sobre-muerte-de-jorge-menendez-es-dura-la-vida-201941718552</a>	Nacional	Cosse sobre muerte de Jorge Menéndez: "Es dura la vida"	Video	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
69	22/4/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/larranaga-segun-cosse-yo-soy-un-estafador-y-hay-cientos-de-miles-de-bobos-2019422165848">https://www.elobservador.com.uy/nota/larranaga-segun-cosse-yo-soy-un-estafador-y-hay-cientos-de-miles-de-bobos-2019422165848</a>	Nacional	Larrañaga: "Según Cosse, yo soy un estafador y hay cientos de miles de bobos"	Si	-	-	-	-	-	-	Masculina	Negativa	-	-
70	5/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/la-respuesta-de-cosse-y-martinez-a-la-propuesta-de-debate-de-larranaga-20195517424">https://www.elobservador.com.uy/nota/la-respuesta-de-cosse-y-martinez-a-la-propuesta-de-debate-de-larranaga-20195517424</a>	Nacional	La respuesta de Cosse y Martínez a la propuesta de debate de Larrañaga	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
71	7/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/gremio-de-industria-a-cosse-una-catastrofica-gestion-tiene-como-premio-la-precandidatura-201957132614">https://www.elobservador.com.uy/nota/gremio-de-industria-a-cosse-una-catastrofica-gestion-tiene-como-premio-la-precandidatura-201957132614</a>	Nacional	Gremio de Industria, a Cosse: "¿Una catastrófica gestión tiene como premio la precandidatura?"	Si	-	-	-	-	-	-	Masculina	Negativa	-	-
72	10/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/para-cosse-en-venezuela-hay-un-desastre-201951074351">https://www.elobservador.com.uy/nota/para-cosse-en-venezuela-hay-un-desastre-201951074351</a>	Nacional	Para Cosse, en Venezuela hay "un desastre"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
73	13/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/en-modo-maternal-cosse-abre-las-puertas-de-su-casa-y-muestra-detalles-de-su-vida-en-familia">https://www.elobservador.com.uy/nota/en-modo-maternal-cosse-abre-las-puertas-de-su-casa-y-muestra-detalles-de-su-vida-en-familia</a>	Nacional	En modo maternal: Cosse abre las puertas de su casa y muestra detalles de su vida en familia	Si	-	Mujer	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
74	17/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-recibio-apoyo-de-nueva-lista-y-termino-bailando-todo-cambia-201951622725">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-recibio-apoyo-de-nueva-lista-y-termino-bailando-todo-cambia-201951622725</a>	Nacional	Cosse recibió apoyo de nueva lista y terminó bailando "Todo Cambia"	Si	-	Mujer	Sector	-	-	-	-	-	-	Neutral

75	22/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-se-precandidatos-blancos-sobre-financiamiento-que-se-pongan-de-acuerdo--2019522172737">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-se-precandidatos-blancos-sobre-financiamiento-que-se-pongan-de-acuerdo--2019522172737</a>	Nacional	Cosse a precandidatos blancos sobre financiamiento: "Que se pongan de acuerdo"	Si	-	-	-	-	-	-	Masculina	-	-	Neutral
76	30/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/frente-amplio-mira-de-rejojo-la-formula-y-duda-si-mezclar-pan-con-pan--2019529173733">https://www.elobservador.com.uy/nota/frente-amplio-mira-de-rejojo-la-formula-y-duda-si-mezclar-pan-con-pan--2019529173733</a>	Nacional	Frente Amplio mira de reojo la fórmula y "duda" si mezclar "pan con pan"	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
77	30/5/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-tambien-propone-un-shock-para-de-oportunidades--20195292001">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-tambien-propone-un-shock-para-de-oportunidades--20195292001</a>	Nacional	Cosse también propone un "shock", pero de "oportunidades"	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
78	5/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-dice-que-su-primer-proyecto-sera-eliminar-la-ley-de-caducidad--201965165322">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-dice-que-su-primer-proyecto-sera-eliminar-la-ley-de-caducidad--201965165322</a>	Nacional	Cosse dice que su primer proyecto será eliminar la ley de Caducidad	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
79	7/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-acentua-perfil-de-izquierda-y-se-despega-de-su-contrincante-martinez-201966185512">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-acentua-perfil-de-izquierda-y-se-despega-de-su-contrincante-martinez-201966185512</a>	Nacional	Cosse acentúa perfil de izquierda y se despega de su contrincante Martínez	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
80	8/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-la-construccion-politica-y-los-jovenes-de-la-urss-que-querian-un-jean-20196817170">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-la-construccion-politica-y-los-jovenes-de-la-urss-que-querian-un-jean-20196817170</a>	Nacional	Cosse, "la construcción política", y los jóvenes de la URSS que querían un jean	Si	-	-	-	-	Masculino-Mujica	-	-	Negativa	-	-
81	9/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-aseguro-que-es-ninguneada-por-ser-mujer-201968194432">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-aseguro-que-es-ninguneada-por-ser-mujer-201968194432</a>	Nacional	Cosse aseguró que es ninguneada por ser mujer	Si	Novedad	-	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
82	9/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-dijo-que-el-deficit-fiscal-no-es-problema-y-hablo-de-shock-de-oportunidades-para-aumentar-ingresos">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-dijo-que-el-deficit-fiscal-no-es-problema-y-hablo-de-shock-de-oportunidades-para-aumentar-ingresos</a>	Nacional	Cosse dijo que el déficit fiscal no es problema y habló de "shock de oportunidades" para aumentar ingresos	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral

83	16/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/jorge-larranaga-y-carolina-cosse-debatiran-en-tv-el-martes-25-201961419384">https://www.elobservador.com.uy/nota/jorge-larranaga-y-carolina-cosse-debatiran-en-tv-el-martes-25-201961419384</a>	Nacional	Jorge Larrañaga y Carolina Cosse debatirán en TV el martes 25	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
84	19/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/larranaga-vs-cosse-la-seguridad-y-la-tecnologia-seran-temas-del-debate-2019618213526">https://www.elobservador.com.uy/nota/larranaga-vs-cosse-la-seguridad-y-la-tecnologia-seran-temas-del-debate-2019618213526</a>	Nacional	Seguridad y ciencia y tecnología: dos temas sobre la mesa para el debate entre Larrañaga y Cosse	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
85	20/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-y-una-recorrida-contra-los-pronosticos-en-una-manana-de-alerta-naranja-201961918046">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-y-una-recorrida-contra-los-pronosticos-en-una-manana-de-alerta-naranja-201961918046</a>	Nacional	Cosse y una recorrida contra "los pronósticos" en una mañana de alerta naranja	Si	Novedad	-	-	-	-	-	Masculina	-	Positiva	-
86	21/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-se-plego-a-martinez-en-rechazo-a-usar-guardia-nacional-en-caso-de-aprobarse-reforma-201962118048">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-se-plego-a-martinez-en-rechazo-a-usar-guardia-nacional-en-caso-de-aprobarse-reforma-201962118048</a>	Nacional	Cosse se sumó a Martínez en rechazo a usar Guardia Nacional en caso de aprobarse reforma	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
87	25/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-y-larranaga-se-miden-cara-a-cara-en-un-debate-a-cinco-dias-de-las-internas-2019625203820">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-y-larranaga-se-miden-cara-a-cara-en-un-debate-a-cinco-dias-de-las-internas-2019625203820</a>	Nacional	Cosse y Larrañaga debatieron a cinco días de las internas con la mira puesta en achicar la brecha en sus partidos	Si	-	Mujer	-	-	-	Femenina	-	-	-	Neutral
88	26/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/larranaga-vs-cosse-errores-y-falencias-del-debate-segun-analistas-politicos-201962695112">https://www.elobservador.com.uy/nota/larranaga-vs-cosse-errores-y-falencias-del-debate-segun-analistas-politicos-201962695112</a>	Nacional	Larrañaga vs Cosse: errores y falencias del debate, según analistas políticos	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
89	30/6/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/carolina-cosse-la-busqueda-de-su-credencial-y-la-espera-en-su-casa-2019630145121">https://www.elobservador.com.uy/nota/carolina-cosse-la-busqueda-de-su-credencial-y-la-espera-en-su-casa-2019630145121</a>	Nacional	Carolina Cosse, la búsqueda de su credencial y la espera en su casa	Si	-	-	-	-	-	Femenina	-	-	-	Neutral
90	1/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-pelea-por-el-segundo-lugar-y-presiona-para-integrar-la-formula-2019712144">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-pelea-por-el-segundo-lugar-y-presiona-para-integrar-la-formula-2019712144</a>	Nacional	Cosse pelea por el segundo lugar y presiona para integrar la fórmula	Si	Novedad	-	-	-	-	-	Masculina	-	-	Neutral

91	1/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/una-victoria-cantada-y-la-pelota-que-el-fa-no-puede-seguir-pateando-hacia-adelante-20197112351">https://www.elobservador.com.uy/nota/una-victoria-cantada-y-la-pelota-que-el-fa-no-puede-seguir-pateando-hacia-adelante-20197112351</a>	Nacional	Una victoria cantada y la pelota que el FA no puede seguir pateando para adelante	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
92	1/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/martinez-busca-companera-de-formula-y-este-martes-se-reunira-con-cosse-201971171018">https://www.elobservador.com.uy/nota/martinez-busca-companera-de-formula-y-este-martes-se-reunira-con-cosse-201971171018</a>	Nacional	Martínez busca la fórmula: Cosse es "una posibilidad, como otras compañeras"	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
93	1/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/andrade-claramente-una-mujer-ajena-a-la-politica-puede-completar-formula-del-fa-201971212451">https://www.elobservador.com.uy/nota/andrade-claramente-una-mujer-ajena-a-la-politica-puede-completar-formula-del-fa-201971212451</a>	Nacional	Andrade: "claramente" una mujer ajena a la política puede completar fórmula del FA	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
94	2/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-sobre-la-formula-para-mi-seria-un-honor-pero-la-define-martinez-201972123813">https://www.elobservador.com.uy/nota/cosse-sobre-la-formula-para-mi-seria-un-honor-pero-la-define-martinez-201972123813</a>	Nacional	Cosse y su guiño para integrar la fórmula: "Hay 65.000 personas que me votaron"	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
95	2/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/mpp-le-abre-la-puerta-a-martinez-para-que-vete-a-cosse-como-vice-201972183610">https://www.elobservador.com.uy/nota/mpp-le-abre-la-puerta-a-martinez-para-que-vete-a-cosse-como-vice-201972183610</a>	Nacional	MPP le abre la puerta a Martínez para que vete a Cosse como vice	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
96	3/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/cse-asunto-de-la-mujer-la-resolucion-que-embreta-definicion-de-vice-en-el-fa">https://www.elobservador.com.uy/nota/cse-asunto-de-la-mujer-la-resolucion-que-embreta-definicion-de-vice-en-el-fa</a>	Nacional	Ese asunto de la mujer: la resolución inamovible que embreta la definición de la fórmula en el FA	Si	Novedad	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
97	3/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/martinez-manage-lista-de-nombres-para-la-formula-pero-cosse-no-la-integra-201973192259">https://www.elobservador.com.uy/nota/martinez-manage-lista-de-nombres-para-la-formula-pero-cosse-no-la-integra-201973192259</a>	Nacional	Martínez maneja lista de nombres para la fórmula pero Cosse no la integra	Si	-	Mujer	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
98	4/7/19	<a href="https://www.elobservador.com.uy/nota/ficcion-y-realidad-20197319537">https://www.elobservador.com.uy/nota/ficcion-y-realidad-20197319537</a>	Opinión	Ficción y realidad	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	Negativa	-	-

99	4/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/-si-carolina-cosse-fuera-carolino-no-estariamos-discutiendo-la-critica-feminista-al-fa-20197320535">https://www.clobservador.com.uy/nota/-si-carolina-cosse-fuera-carolino-no-estariamos-discutiendo-la-critica-feminista-al-fa-20197320535</a>	Nacional	"Si Carolina Cosse fuera Carolino no estaríamos discutiendo", la crítica feminista al FA	Si	-	Mujer	Sector- Feminista del FA	-	-	-	-	Negativa	-	-
100	4/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/vazquez-sugirio-para-la-vicepresidencia-pero-martinez-no-la-considera-201973225345">https://www.clobservador.com.uy/nota/vazquez-sugirio-para-la-vicepresidencia-pero-martinez-no-la-considera-201973225345</a>	Nacional	Vázquez sugirió a Cosse para la vicepresidencia pero Martínez no la considera	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
101	4/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/el-circulo-de-cosse-muestra-su-enojo-pero-demora-de-martinez-en-anunciar-formula-201974154648">https://www.clobservador.com.uy/nota/el-circulo-de-cosse-muestra-su-enojo-pero-demora-de-martinez-en-anunciar-formula-201974154648</a>	Nacional	El círculo de Cosse muestra su enojo por demora de Martínez en anunciar fórmula	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
102	6/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/topolansky-considero-inexplicable-que-martinez-deje-afuera-a-cosse-y-reclamo-motivos-201976201148">https://www.clobservador.com.uy/nota/topolansky-considero-inexplicable-que-martinez-deje-afuera-a-cosse-y-reclamo-motivos-201976201148</a>	Nacional	Topolansky consideró "inexplicable" que Martínez deje afuera a Cosse y reclamó motivos	Si	-	-	-	Femenino-Topolansky	Masculino-Vazquez	-	-	-	-	Neutral
103	9/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-el-proceso-para-definir-la-formula-con-contribuyo-a-la-unidad-20197912123">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-el-proceso-para-definir-la-formula-con-contribuyo-a-la-unidad-20197912123</a>	Nacional	Cosse sobre la fórmula del FA: "Para mí fue muy duro, la verdad que me dolió"	Si	-	-	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-
104	9/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-andrade-y-bergara-desafian-liderazgos-y-encabezaran-listas-al-senado-20197917943">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-andrade-y-bergara-desafian-liderazgos-y-encabezaran-listas-al-senado-20197917943</a>	Nacional	Cosse, Andrade y Bergara desafían liderazgos y encabezarán listas al Senado	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
105	10/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-googleo-a-villar-para-ver-su-cara-y-dijo-que-martinez-buscaba-una-formula-que-impactara-20197917943">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-googleo-a-villar-para-ver-su-cara-y-dijo-que-martinez-buscaba-una-formula-que-impactara-20197917943</a>	Nacional	Cosse googleó a Villar para "ver su cara" y dijo que Martínez buscaba una "fórmula que impactara"	Si	-	-	-	-	-	-	-	Negativa	-	-
106	12/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/dario-perez-sobre-cosse-las-elecciones-no-se-ganan-con-un-poste-ni-con-una-heladera-201971211859">https://www.clobservador.com.uy/nota/dario-perez-sobre-cosse-las-elecciones-no-se-ganan-con-un-poste-ni-con-una-heladera-201971211859</a>	Nacional	Dario Pérez, sobre Cosse: "Las elecciones no se ganan con un poste ni con una heladera"	Si	-	Mujer	-	-	-	-	Masculina	Negativa	-	-

107	12/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/villar-y-cosse-tomaron-un-cafe-tras-declaraciones-cruzadas-por-eleccion-de-la-vice-de-martinez">https://www.clobservador.com.uy/nota/villar-y-cosse-tomaron-un-cafe-tras-declaraciones-cruzadas-por-eleccion-de-la-vice-de-martinez</a>	Nacional	Villar y Cosse tomaron un café tras declaraciones cruzadas por elección de la vice de Martínez	Si	-	-	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-	
108	13/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cafe-la-unidad-cosse-invito-a-villar-a-tomar-algo-y-limar-asperezas-2019712211918">https://www.clobservador.com.uy/nota/cafe-la-unidad-cosse-invito-a-villar-a-tomar-algo-y-limar-asperezas-2019712211918</a>	Nacional	Café La Unidad: Cosse invitó a Villar a tomar algo y limar asperezas	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
109	13/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/en-el-oficialismo-consideraron-repudiable-y-desagradables-los-dichos-de-perez-sobre-cosse">https://www.clobservador.com.uy/nota/en-el-oficialismo-consideraron-repudiable-y-desagradables-los-dichos-de-perez-sobre-cosse</a>	Nacional	En el oficialismo consideraron "repudiable y desagradables" los dichos de Pérez sobre Cosse	Si	-	-	-	-	-	Femenina	-	Negativa	-	-	
110	15/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/comunistas-juntan-fuerzas-con-cosse-que-ira-segunda-en-la-lista-1001-2019715173840">https://www.clobservador.com.uy/nota/comunistas-juntan-fuerzas-con-cosse-que-ira-segunda-en-la-lista-1001-2019715173840</a>	Nacional	Comunistas juntan fuerzas con Cosse, que irá segunda en la lista 1001	Si	-	-	Sector	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
111	16/7/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/andrade-y-cosse-presentaron-una-alianza-para-desfragmentar-al-fa-201971614538">https://www.clobservador.com.uy/nota/andrade-y-cosse-presentaron-una-alianza-para-desfragmentar-al-fa-201971614538</a>	Nacional	Andrade y Cosse presentaron una alianza para "desfragmentar" al FA	Si	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
112	5/8/19	<a href="https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-sobre-directora-del-solis-sumariada-le-estan-haciendo-la-vida-un-poco-dificil">https://www.clobservador.com.uy/nota/cosse-sobre-directora-del-solis-sumariada-le-estan-haciendo-la-vida-un-poco-dificil</a>	Nacional	Cosse sobre directora del Solís sumariada: "Le están haciendo la vida un poco difícil"	Si	-	Mujer	-	-	-	-	-	-	-	-	Neutral
<b>Total</b>						<b>Total</b>										
112						17	19	13	3	7	11	17	48	6	58	
<b>Total: 177</b>																