



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

POSGRADOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN**

**TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN GESTIÓN CULTURAL**

Picnic Cultural, un encuentro litoraleño

por

Evangelina Perroni

TUTORA: Profa. Dra. Susana Dominzain

COORDINADORAS: Profa. Lic. Begoña Ojeda, Profa. Dra. Rosario Radakovich

**Montevideo
URUGUAY
2022**

Página de Aprobación

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba el Trabajo Final:

Título

.....
.....

Autor/es

.....

Tutor

.....

Posgrado

.....

Puntaje

Tribunal

Profesor.....(nombre y firma).

Profesor.....(nombre y firma).

Profesor.....(nombre y firma).

FECHA

Resumen

Picnic cultural es un encuentro de gestores/as, trabajadores de la cultura, artistas y afines que se plantea en la región litoral norte de Uruguay, más específicamente en la ciudad de Paysandú. Este proyecto de gestión cultural surge de la necesidad de generar un trabajo en red, y compartir un espacio donde poder colectivizar lo que sucede en el trabajo diario de los gestores y gestoras culturales de esta parte del país.

En la actualidad los y las gestoras que trabajan en este territorio que tiene características heterogéneas lo hacen de manera aislada por esta razón consideramos necesario un encuentro presencial para conocer el trabajo del otro/a y poner en común los problemas y las oportunidades que se viven en el quehacer diario.

El evento se plantea en un solo día y en un espacio al aire libre donde habrá diferentes actividades como charlas, feria de exposición de trabajos, artistas en vivo entre otras. De este encuentro se obtendrán insumos entre ellos un mapeo territorial y material gráfico y audiovisual que estarán disponibles para su posterior análisis.

Palabras clave: encuentro, gestores, litoral, picnic, trabajo en red, diálogo, cultura, proyectos, participación, descentralización, territorio.

Descripción de la propuesta

Este proyecto consiste en realizar un encuentro presencial de gestora/es del litoral norte del país que incluye los departamentos de Salto, Paysandú y Río Negro, tomando la regionalidad cultural planteada por Felipe Arocena y Martín Gamboa en el año 2011 a partir de una investigación realizada por ambos, en la cuál pudieron identificar ciertas características de regionalización y mediante las cuales agruparon los departamentos por región cultural. Las características propuestas por estos autores nos parecen las más pertinentes a la hora de definir el territorio litoraleño que queremos abarcar. Las cuales incluyen: Aspectos identitarios, de patrimonio cultural material e inmaterial, consumo cultural, creación cultural, e institucionalidad cultural. ¹

¹ Esta información se encuentra en: Arocena, F. (coord.) (2011) Regionalización Cultural del Uruguay. UDELAR, DNC, Viví Cultura.

https://otu.opp.gub.uy/sites/default/files/docsBiblioteca/Arocena_Regionalizacion_cultural_del_uruguay.pdf

Para definir posibles regiones culturales no es conveniente partir de cero, como si las opciones fuesen totales, ni tampoco atarse completamente a las clasificaciones territoriales más institucionalizadas. El criterio principal que debe primar en una regionalización cultural, nunca construida anteriormente, es que se adecue al principal objetivo, que es contribuir desde la cultura al desarrollo del país. Dicho de otra manera, la cultura de un país y de una región es un elemento central para generar crecimiento económico, lograr mejores niveles de igualdad social, combatir la pobreza y preservar el medio ambiente; es decir, para profundizar los otros tres pilares del desarrollo sustentable: el económico, el social y medioambiental. Por esta razón es importante que las regiones culturales sean constituidas en estrecha vinculación con su infraestructura productiva y sus potenciales de desarrollo. (Arocena, 2011, p.37).

El encuentro será durante todo un día en formato de picnic al aire libre que contendrá varias actividades como charlas con referentes regionales, nacionales e internacionales, una feria donde se expondrán proyectos culturales y espectáculos en vivo.

El espacio elegido para el evento es un lugar público y abierto frente al río Uruguay, un espacio descontracturado y cercano a la gente, los y las asistentes podrán llevar mantas, sillas o almohadones para sentarse. Habrá una estación donde se pasará música y se transmitirá el evento en vivo por el programa de radio Noche de Pánico², programa sanducero que difunde la cultura de nuestra ciudad y la región desde el año 2015. Además todo el evento será transmitido en directo mediante las redes sociales creadas especialmente para el encuentro (Facebook e Instagram), las charlas serán grabadas y subidas posteriormente a YouTube.

Fundamentación

El motivo que impulsó presentar este proyecto es la notoria cantidad de gestores y gestoras que realizan la actividad desde el interior del país de manera aislada, sin conocerse ni saber lo que está haciendo el otro/a. Con este encuentro se pretende generar insumos para el trabajo en red, como el desarrollo de un mapeo de los diferentes proyectos, centros y actores culturales del litoral norte uruguayo, el cual se pondrá a disposición de cualquier persona que necesite esa información para la ejecución de sus proyectos culturales.

² Info sobre el programa y las diferentes plataformas que utiliza:
<https://www.facebook.com/nochedepanico/>

Creemos firmemente en la necesidad de trabajar desde el lugar en que habitamos. En este sentido Paysandú es donde realizamos nuestras prácticas tanto laborales como culturales y vivimos nuestro día a día. Es desde este lugar del mundo, el litoral uruguayo, donde creemos que se puede formar una comunidad fuerte de gestores y gestoras que trabajen desde aquí con proyección hacia toda la región. Es necesario contar con un espacio de encuentro entre gestoras/es culturales donde se pueda dialogar e intercambiar experiencias y proyectos vinculados a la cultura del interior del país y la región. Vivimos en un país aún muy centralizado en el ámbito cultural, estos espacios son necesarios tanto para los gestores/as de diferentes departamentos como para los sanduceros/as. En los últimos años y debido a la fuerte apuesta del Gobierno Departamental anterior se han formado muchos gestores/as en Paysandú, los cuales trabajan aisladamente eso trae como consecuencia que los proyectos desarrollados no lleguen a tener el impacto esperado, esto pasa a nivel departamental y a nivel regional. En tiempos de incertidumbres es fundamental el trabajo en red y la reflexión en conjunto sobre el rol y aporte de los/as gestores/as en la sociedad actual.

También consideramos que estamos en un punto geográfico clave en donde no solamente pueden reunirse por cercanía gestores/as de otros departamentos sino también pueden participar personas de Argentina y otros países. Esto nos parece fundamental ya que se apuesta a que este sea el primero de muchos encuentros anuales y así posicionar a Paysandú como un espacio de encuentro de gestores/as del interior, generando un derrame cultural y turístico en la ciudad.

Es importante generar ámbitos de intercambio sobre la temática y sobre el trabajo diario, ya que vivimos en un mundo donde lo cultural y lo artístico está en constante cambio y por ende todo lo que lo rodea, tanto sea el recurso humano como el territorio local y global. En este sentido Peters nos trae la visión de Howard S. Becker;

En efecto, Becker afirmaba que, al igual que toda actividad humana, el trabajo artístico implica una actividad conjunta de una serie de personas. Gracias a ese actuar conjunto, la obra de arte cobraba existencia y perduraba en el tiempo. Así, a diferencia de la historia del arte que enaltecía a los artistas como seres únicos, genios y aislados de la sociedad, la sociología de Becker resaltaba que las formas de producción artística son una manifestación más de la histórica y compleja división social del trabajo. Con la complejidad social y la especialización profesional, este proceso se ha

hecho cada vez más evidente y se puede observar, indica Becker, en múltiples formas artísticas actuales: en el cine en sus créditos al final o inicios de las películas, en los libros con el trabajo. (Tomas Peters, 2020, p.77).

Entendiendo el campo cultural y artístico como una manifestación compleja que rodea a varias personas en su producción como artistas, gestores culturales, técnicos, etc. es más que necesario poder conocerse e intercambiar.

Algunos datos sobre el sector cultural nacional y la formación de gestores y gestoras.

Desde 2005 hasta la actualidad el sector cultural en nuestro país ha crecido considerablemente. En gran medida esto está relacionado con la implementación de políticas públicas culturales que brindaron recursos y herramientas para el desarrollo de una gran variedad de proyectos culturales en todo el territorio. A su vez, vale destacar la conciencia que se está generando sobre la cultura como un sector económico: “En Uruguay para el año 2009 una medición económica parcial da cuenta que estas industrias (culturales) representaron el 1% del PBI dando empleo a casi 20.000 personas³ (Traverso, 2012).

En cuanto a la gestión cultural, en Uruguay hay cuatro instituciones que brindan esa formación: la Facultad de la Cultura del CLAEH (licenciatura y tecnicatura), Fundación Itaú (diploma), la UDELAR (especialización) y la Facultad de Derecho y Ciencias Humanas de la Universidad Católica del Uruguay mediante su diploma en Gestión Cultural (2022). Casi todas las formaciones nombradas (excepto la última) que es completamente a distancia, son en un formato presencial o híbrido, cuya base se mantiene en Montevideo.

Por otro lado, a fines del 2017 el MEC lanzó la plataforma <http://culturaenlinea.uy/> que permite conocer el escenario cultural de nuestro país. Es un espacio colaborativo en el que cualquier persona o colectivo se puede registrar como agente cultural, hasta el momento hay casi 16566 agentes culturales en todo el país que forman parte de esta red de los cuales 387 agentes corresponden a los departamentos de Paysandú, Río Negro y Salto. Según los datos del portal [Culturaenlinea.uy](http://culturaenlinea.uy/) se pueden establecer las siguientes cifras:

³ (Hacia la Cuenta Satélite en Cultura del Uruguay, 2012)”. (Traverso, 2012) *TRAVERSO*, Diego, Políticas públicas culturales en Uruguay, 2012.

Departamento	Cantidad de agentes registrados
Salto	144 agentes
Paysandú	159 agentes
Río Negro	84 agentes

Cuadro de elaboración propia

Datos del sector cultural a nivel local

En 2018 la Intendencia Departamental de Paysandú (IDP) hizo un relevamiento sobre la situación de los diferentes sectores de las Industrias Creativas que incluyó Teatro, Música, Artes Visuales, Artesanías, Audiovisual, Danza, Letras, y Carnaval. Se trabajó con 158 artistas, gestores y artesanos de Paysandú utilizando las herramientas FODA y Design Thinking. Algunos de los datos recabados fueron; El Carnaval de Paysandú mueve unas 50.000 mil personas de la región. Se identificaron: 17 grupos de espectáculos de escenario (promedio 30 personas por colectivo), 5 comparsas de lubolos (promedio 100 personas por colectivo), 6 escuelas de samba (promedio 100 personas por colectivo). Se registraron 7 institutos de Danza, cada uno con un promedio de 110 estudiantes. En cuanto a la música de Paysandú es muy rica en sus estilos y generaciones de músicos, desde la música folclórica, música litoraleña, pasando por el tango hasta el rock y pop, la música clásica también se ha desarrollado, la escuela departamental de música tiene 450 estudiantes, 13 profesores, 14 cátedras, 3 bandas, 3 coros, una orquesta juvenil, una banda de jazz y una camerata de cuerdas y vientos (datos de 2018). Paysandú cuenta con el programa “Un niño, un instrumento”, proyecto que reúne a 120 niñas, niños y jóvenes. Hay casi 80 artistas visuales, de cerámica, pintura, ilustraciones, fotografía y escultura. La Dirección de Cultura tiene formación en dibujo y pintura, en 2018 concurrieron 120 estudiantes. También en cerámica cuenta con 12 grupos de investigación, 3 docentes y 98 estudiantes. Paysandú cuenta con 3 salas de teatro gestionadas por grupos independientes, se gestiona la Bienal de teatros del interior del país. Además de los festivales: Festival de teatro Unipersonal, Festival de Magia, Festival de Assitej Internacional para niñas, niños y adolescentes. La Dirección de Cultura también realiza cursos de teatro gratuitos para todas las edades, en 2018 se inscribieron 52 estudiantes.

Infraestructura Cultural

El teatro Florencio Sánchez volvió a estar en funcionamiento en 2018, llegando a 140 funciones y 56.000 espectadores (5.000 fueron parte de los diferentes proyectos del programa *Formación de Audiencias, Del Pago al Palco, Formación Continua* y coordinaciones con instituciones educativas públicas, privadas y mixtas). El teatro tiene 500 localidades.

El Auditorio de Casa de Cultura, cuenta con 120 butacas, tiene actividades los 7 días de la semana, con públicos diversos: ensayos y espectáculos de los elencos estables, bandas de rock, murgas, coros, institutos de danza, ciclos de cine más foro, presentaciones de libros, etc. Por su parte el Teatro de Verano que se encuentra en la playa municipal y tiene un aforo de 3000 y el Anfiteatro, frente a la playa municipal, tiene un aforo de 25.000 mil personas, es el espacio que se utiliza para los festivales masivos como la *Semana de la Cerveza*. Espacio Cultural Gobbi, es un espacio multifuncional recuperado, estuvo cerrado durante casi 40 años, fue en cine que se encuentra en la principal calle de la ciudad. Los Museos Departamentales cuentan con 3 espacios: Museo *Histórico*, Museo de *La Tradición* y *Monumento a Perpetuidad*. Además de las piezas museísticas se cuenta con actividades para niñas, niños y adolescentes. La ciudad de Guichón tiene un teatro para 250 personas, las termas de Guaviyú tiene un auditorio para 100 personas y el pueblo Piñera-Beisso cuenta con un teatro de verano.

La Dirección de Cultura de la IDP realizó en el año 2019 un catálogo (no disponible en la actualidad) de artistas, colectivos y productores del departamento con el objetivo de generar una oferta visible pensando en colectivos con debilidad en su comunicación. El catálogo surgió luego del MICuy realizado en Paysandú ya que se vio esa debilidad en el sector. En el documento se registraron 7 grupos de música, 6 espectáculos de artes escénicas, 3 murgas, 2 fiestas populares, 4 plataformas culturales, 6 salas y espacios y 2 productores. Estos datos varían al día de hoy pero se pueden tomar como referencia. También durante el 2019 - 2020 se realizó un curso de Iniciación a la Gestión Cultural y según datos recabados terminaron el curso entre 40 y 50 personas.

Eventos similares en Uruguay

Los eventos con características similares relevados datan del año 2010 donde se realizó el Seminario internacional “Gestión cultural y diversidad” en el Country Club del balneario Atlántida, Canelones.⁴ Luego en el 2015 pero en Montevideo se realizó otro encuentro en formato Seminario llamado “Seminario de Gestión Cultural en clave territorial e interinstitucional. Gonzalo Carámbula”⁵. En 2016 se realizó el Congreso online de Gestión Cultural internacional⁶. En 2019 en el marco del MICUY / MIC PAYSANDÚ⁷ se llevó a cabo el Encuentro de Gestores Red Uy, también ese mismo año y en Paysandú se realizó el Primer Encuentro de Gestoras UY⁸. Mientras que ese año en Montevideo se realizó el segundo encuentro internacional de «Mujeres trabajadoras de las culturas y las artes»⁹. En tanto en el 2020 se desarrolló la primera reunión presencial de la Cámara de Empresas y Agentes Culturales del Uruguay (CEACU), en Montevideo¹⁰. Este año 2022 se realizó el Encuentro Nacional de Puntos de Cultura¹¹ en el Parque Roosevelt de Canelones, el cual tuvo mesas de debate con diferentes ejes temáticos y participaron 26 colectivos culturales de diferentes partes del país. La actividad duró todo un día y tuvo varias propuestas artísticas, así como también un plenario.

Objetivos

Objetivo general:

- Generar un espacio de intercambio propiciando el trabajo en red entre los/as gestora/es culturales del litoral norte uruguayo.

Objetivos específicos:

- Realizar un mapeo de los diferentes proyectos y gestores culturales del interior del país y ponerlo a disposición para su visualización y análisis.

⁴ <https://redlgc.org/2017/10/11/seminario-gestion-cultural-y-diversidad-en-uruguay/>

⁵ <https://icauc.mec.gub.uy/innovaportal/v/75731/60/mecweb/id=78359>

⁶ <http://www.gestioncultural.org.uy/primer-congreso-online-de-gestion-cultural-internacional/>

⁷ <http://museohistorico.gub.uy/innovaportal/v/116971/3/mec/encuentro-%7C-paysandu?parentid=111724>

⁸ <http://gestoras.uy/1-encuentro-de-gestoras-uy-paysandu/>

⁹ <http://gestoras.uy/el-pasado-24-25-y-26-de-mayo-en-la-ciudad-de-montevideo-uruguay-se-realizo-el-2do-encuentro-internacional-de-mujeres-trabajadoras-de-las-culturas-y-las-artes/>

¹⁰ <https://ceacu.wordpress.com/2020/08/05/primer-encuentro-ceacu/>

¹¹ <https://www.imcanelones.gub.uy/es/noticias/se-realizo-el-encuentro-nacional-de-puntos-de-cultura-en-el-parque-roosevelt>

- Debatar y reflexionar sobre nuestra realidad, problemas en común, sobre los diferentes escenarios que se puedan presentar en el futuro y el rol de los gestores/as durante la pandemia.
- Compartir y conocer el ecosistema cultural de la región litoraleña uruguaya.

Destinatarios

Gestores culturales, personas vinculadas al arte, estudiantes del sector creativo, artistas, productores, trabajadores de la cultura. El evento tendrá una capacidad para 200 personas aproximadamente. Según un relevamiento realizado este año 2022¹² Se pudo conocer que solo en la ciudad de Paysandú hay unas 38 personas trabajando en el sector cultural, a eso se le suma los gestores/as de los otros departamentos que se incluyen en la región litoraleña. Se pretende realizar un segundo relevamiento que incluya Río Negro y Salto meses antes del evento para tener una noción más clara de la cantidad de personas que podrían asistir al encuentro.

Metodología

Aspectos organizativos

La organización del evento estará a cargo de un equipo técnico organizador conformado por dos gestores culturales sanduceros, se espera trabajar con un socio estratégico como es la Intendencia de Paysandú a través de su Dirección de Cultura y realizar un llamado previo a voluntarios/as que quieran participar de forma honoraria en la organización del evento.

Las inscripciones tendrán diferentes modalidades y serán a través de una plataforma digital (google form, se podrá acceder mediante un botón en la bio link de las redes sociales del encuentro) creada especialmente para el evento.

Las modalidades serán:

1. Inscripción con posibilidad de armar un stand en la feria de proyectos culturales, la misma tendrá un costo mínimo, que servirá para costear la higiene del lugar como por ejemplo alquiler de baños químicos, artículos de limpieza, etc.
2. Inscripción como participante del evento la cual será sin costo.
3. Inscripción como moderador/a de una de las charlas, sin costo pero sujeta a elección

¹² Datos extraídos del relevamiento de Agentes Culturales realizado en el 2022 para la asignatura *Consumo, mediación y recepción cultural. De públicos, audiencias y usuarios digitales.*

del equipo técnico organizador mencionado anteriormente.

Antes del evento se abrirá un llamado a presentación de propuestas artísticas como música, performance, obras de teatro, danza, etc. La misma será sin costo pero sujeta a elección previa por el equipo técnico organizador. También se realizará un llamado a presentar trabajos para las charlas.

Equipamiento necesario: Pantalla, proyector, amplificación, iluminación, barra, sillas, gazebos, electricidad, entre otros.

Musicalización y transmisión en vivo: Programa radial Noche de Pánico.

Registro: se propone realizar un registro fotográfico involucrando a los y las estudiantes de Fotografía de la Universidad de la República y también un registro audiovisual realizado por estudiantes del Bachillerato Audiovisual de UTU, ambas carreras están ubicadas en Paysandú.

Actividades

Feria de proyectos culturales litoraleños

- Exposición de proyectos culturales de la ciudad y la región, cada colectivo o agente cultural podrá presentar su proyecto en formato feria (tipo stand de promoción).
- Charlas
- Espectáculos en vivo

Etapas

La organización del encuentro se compondrá de 3 etapas: Etapa I Planificación y Convocatoria o sea toda la Pre producción del evento, Etapa II: Ejecución y Etapa III: Evaluación. Estas etapas tendrán diferentes acciones en diferentes momentos, las mismas están detalladas en el siguiente cuadro.

Cuadro de acciones y cronograma Tentativo

ETAPA	ACCIONES	MES							
		01	02	03	04	05	06	07	08
ETAPA I	Definir equipo de trabajo y asignación de roles y tareas								
	Realización del plan de trabajo								
	Definir fecha y lugar								
	Definir presupuesto								
	Redactar bases y criterios para la convocatoria para la exposición de emprendimientos culturales								
	Definir temas de las mesas de debate								
	Contactar especialistas en los temas elegidos y realizar invitación								
	Realizar las alianzas estratégicas necesarias								
	Realizar solicitud de auspicio								
	Lanzamiento de inscripciones en sus dos modalidades para asistentes y expositores								
	Conferencia de prensa en medios locales								
	Envío de comunicado de prensa a los diferentes medios de Paysandú y la región								
	Armado de la exposición de emprendimientos y actividades anexas								
	Diseño de identidad visual del evento								
	Realización de un plan de medios y creación de campaña de difusión específica para redes sociales								
	Logística de traslado, alojamiento y alimentación para oradores y expositores no locales								
Convocatoria y definición de artistas que se presentarán el día del evento									
PREPRODUCCIÓN									
ETAPA II	Realización del programa para el día del evento								
	Envío de solicitud de auspicio a posibles colaboradores, seguimiento y concreción								
	Concretar colaboración con el bachillerato audiovisual de								

	UTU									
	Armado del evento									
	Registro audiovisual y fotográfico del evento									
EJECUCIÓN EVENTO										
ETAPA III	Envío de encuesta a los asistentes del evento									
	Análisis de las inscripciones y asistencia al evento									
	Evaluación de impacto del evento a nivel local y regional									
	Realización de informe final									
	Publicación de registro del evento en web y redes sociales									
POST EVENTO										

El encuentro se realizará en un horario extenso de 9 a 22 horas con actividades durante todo el día en las cuales habrá charlas, feria de proyectos culturales, espacios para intercambiar, espectáculos en vivo, venta de comida y bebida y habrá un espacio especial destinado para la realización del mapeo. Los anfitriones serán voluntarios y los moderadores de las charlas serán elegidos por el equipo técnico organizador de manera honoraria. Se realizará un relevamiento previo al evento del cual surgirá una base de datos que se podrá usar para la realización de una encuesta previa y posterior al evento.

Charlas

El tema de las charlas será propuesto por los que se presenten, se darán algunos temas guías pero no necesariamente se tienen que atener a ellos. El formato de las charlas será de una hora aproximadamente y será abierta al diálogo con los asistentes que allí se encuentren, habrá un moderador en cada charla para ordenar la participación.

Temas guías:

- Sector cultural independiente y su fortalecimiento a través de instituciones públicas
- Creatividad, ¿tenemos una manera de hacer las cosas en el litoral?
- Trabajo en red, ¿cómo se trabaja en red desde la cultura?. Cultura y territorio, encuentros y desencuentros.
- Pandemia y post pandemia, el rol de los y las gestoras culturales.

Equipo de trabajo

El equipo de trabajo se compondrá: por el equipo técnico organizador (conformado por dos gestores culturales sanduceros), por miembros designados de la Dirección de Cultura de la Intendencia de Paysandú, por técnicos de sonido e iluminación el día del evento, por funcionarios de la Intendencia de Paysandú, por voluntarios y por un equipo de personas contratadas de manera tercerizada para que cumplan las tareas de diseño, administración y producción.

2 Gestor/as Cultural: Coordinador/as generales

Serán los encargados de coordinar todos los aspectos relativos al evento de principio a fin. Coordinar equipo de trabajo, cumplimiento de tareas asignadas, seguimiento de cronograma, contacto con colaboradores, proveedores y gestionará el presupuesto.

Productor/a de eventos

Se encargará de la producción general del evento, la correcta ejecución de las acciones relativas al mismo y desarrollará informes de seguimiento y evaluación de las etapas del proceso.

Diseñador/a Gráfica y Community manager

Se encargará de realizar las piezas gráficas tanto digitales como impresas del evento y su difusión en redes sociales generando interacción y contestando consultas con el público destinatario del evento.

Administrativo/a

Será el encargado/a de gestionar toda documentación e información relativa al evento, tendrá contacto con los proveedores y colaboradores, gestionará pagos y procesará las inscripciones y datos para las evaluaciones.

Técnicos/as en Sonido e Iluminación

Tendrán a su cargo todo lo referente con el sonido y la iluminación del evento.

Voluntarios/as

Serán los encargados/as de que todo salga como está planificado, recibirán a los asistentes y oradores, estarán cubriendo todo el día del evento.

Financiamiento

Costos	Traslado de oradores y viáticos (alojamiento y comida)
	Comunicación y Difusión
	Honorarios organizadores
	Honorarios servicios tercerizados
	Alquiler de equipos si es necesario
Ingresos	Cobro de Inscripción (diferentes modalidades)
	Venta de comida y bebida
	Principal socio del eventos: Intendencia de Paysandú
	Sponsors
	Fondos Concursables - Ventanillas Abiertas
	Alianzas con organizaciones privadas y públicas que operan en la región.

Opciones de colaboración

MODALIDAD	CONTRAPARTE
Completo \$ 10.000	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del logotipo de la empresa en todas las piezas de comunicación. • Web y comunicación online. • Medios off line (campaña de medios y todas sus piezas). • Banner de la empresa en el evento • Acceso a la lista de participantes registrados en el evento. • Oportunidad de incluir material promocional en el bolso que se le entregará a los participantes • Mención de la empresa en la difusión radial y audiovisual del evento. • Presencia del logotipo de la empresa en la pantalla gigante del evento.
Medio \$ 7.000	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia del logotipo de la empresa en redes sociales. • Banner de la empresa el día del evento. • Oportunidad de incluir material promocional en el bolso que se le entregará a los participantes

Mínimo \$ 5.000	<ul style="list-style-type: none"> ● Presencia del logotipo de la empresa en redes sociales. ● Banner de la empresa el día del evento.
-----------------	--

Alianzas:

- Universidad de la República, sedes Paysandú y Salto.
- Instituciones educativas públicas y privadas que tengan una oferta de cursos o talleres vinculados con la gestión cultural.
- Empresas privadas (por ejemplo el Banco Itaú) que tengan interés en apoyar eventos de este tipo.
- Organizaciones y empresas que trabajan en la región como UPM, Montes del Plata, CARU (Comisión Administradora del Río Uruguay).
- Centros culturales de la región.
- Ministerio de Educación y Cultura.
- Red de Gestores Culturales de Uruguay.
- Cámara de Empresas y Agentes Culturales de Uruguay.
- Bureau Turístico de Paysandú.

Resultados Esperados

- Posicionar a Paysandú como referente regional donde generar encuentros culturales.
- Creación de un mapeo territorial que contenga los diferentes proyectos y gestores culturales que operan en la región. El cual estará disponible públicamente para aumentar la visibilidad de las propuestas artísticas y culturales de la región.
- Tener un panorama claro de las propuestas culturales que hay en la región litoraleña del país.
- Consolidar una red de trabajo e intercambio de saberes entre los asistentes y participantes del evento y la concreción de nuevas propuestas.
- Acercar a los/as artistas y las propuestas culturales y los/as gestores/as que operan en la región litoraleña.

Presupuesto

Ver documento de presupuesto en el siguiente link:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gAPhJrHUaZ4nK3ddgbJ2gI30stPnI6JI/edit?usp=sharing&oid=113169978688725269598&rtmpof=true&sd=true>

Bibliografía:

- Achugar, H.; Rapetti, S.; Dominzain, S. y Radakovich, R. (2003) Imaginarios y consumo cultural. Primer Informe Nacional sobre consumo cultural e imaginarios. Uruguay 2002. UDELAR, FHCE. Trilce. Montevideo.
- Arocena, F. (coord.) (2011) Regionalización Cultural del Uruguay. UDELAR, DNC, Viví Cultura.
- Dubatti, J. (2018) Territorio y Territorialidades en IECE revista digital https://issuu.com/ieceargentina/docs/iecerd5_pagina consultado por última vez el 28 de marzo de 2022.
- MEC (2015) Plan Nacional de Cultura. Proceso de diálogo hacia el Plan Nacional de Cultura “Dr. Gonzalo Carámbula”. MIDES, OPP (2015) Reporte Uruguay 2015.
- Rodríguez Miranda, A. (coord.) (2014) Mapeo de capacidades territoriales y desarrollo productivo. Oportunidades de intervención para el desarrollo local con inclusión. MIDES, MIEM, IECON.
- Rodríguez, J. (coord.) Aportes y reflexiones para la Agenda Nacional de Descentralización.

Referencias Web:

- Mapa de Cultura de la Dirección Nacional de Cultural del Ministerio de Educación y Cultura <https://mapa.mec.gub.uy/mecweb/mapa/mec/www/>
- Puntos de Cultura de Uruguay: <https://pdc.culturaenlinea.uy>
- Cultura en Línea: <https://culturaenlinea.uy>

Anexos:

1. Video presentación del evento:

https://drive.google.com/file/d/1SpT7E15d-i1OTmUMOSuQa0BW__K4Pgtz/view?usp=sharing

2. Fotos del lugar donde se realizará el evento: Avenida de Los Iracundos frente al Anfiteatro del Río Uruguay.



