

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN

TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE
ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN CULTURAL

OBSERVATORIO DE TENDENCIAS Y CREACIÓN EN DISEÑO TEXTIL SUSTENTABLE E INCLUSIVO EN URUGUAY

por

ADRIANA BABINO

TUTORA: *Profa. Dra. Paulina Szafrán*

COORDINADORA: *Profa. Dra. Rosario Radakovich*

Montevideo

URUGUAY

2022

Tabla de contenido

Resumen	p. 3
1. Descripción	
1.1. Descripción general del Observatorio.....	p. 4
1.2. Las tendencias globales en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el diseño textil.....	p. 5
1.2.1 El diseño textil y la sustentabilidad.....	p. 6
1.2.2 El diseño textil y la inclusión.....	p. 7
1.3. El diseño textil sustentable e inclusivo en Uruguay.....	p. 8
1.4. Encuentro entre comunidades.....	p. 9
2. Antecedentes.....	p. 10
3. Objetivos.....	p. 11
4. Destinatarios.....	p. 12
5. Metodología	
5.1. Estructura y contenidos.....	p. 12
5.2. Gestión de contenidos	p. 14
5.3. Diagramación de la plataforma y difusión.....	p. 14
6. Cronograma de actividades	p. 15
7. Recursos humanos	p. 15
8. Presupuesto	p. 16
9. Resultados esperados	p. 16
10. Bibliografía	

Resumen

Este proyecto se propone idear y gestionar un Observatorio de Tendencias y Creación en Diseño Textil Sustentable e Inclusivo en Uruguay inserto en el marco institucional de la EUCD, FADU, Udelar. Se trata de crear y gestionar un espacio referencial, de carácter académico, de investigación, y divulgación, dirigido a la comunidad académica, diseñadores, creativos, trabajadores del sector y población en general. Será un espacio de convergencia entre diseño y políticas sociales, donde anidar políticas académicas, de enseñanza, investigación y extensión, que fomenten la discusión sobre la sustentabilidad ambiental y la inclusión en el diseño textil.

Los contenidos del Observatorio se ordenarán en base a tres ejes: Las tendencias globales en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el Diseño Textil, El Diseño Textil sustentable e inclusivo en Uruguay, y finalmente el encuentro entre comunidades relacionadas al Diseño Textil

El observatorio está dirigido especialmente a los creativos y actores del sector del diseño como por ejemplo diseñadores textiles, emprendedores del sector, cooperativas dedicadas a la producción textil, Cámara del Diseño Uruguay (CDU), entes y actores del estado responsables de la elaboración de políticas públicas relacionados con la sustentabilidad y la inclusión, y finalmente investigadores docentes y estudiantes de Udelar

Se espera como logro principal, crear la plataforma virtual donde se ubicará el Observatorio, que permita difundir, democratizar y alentar el desarrollo de esta calidad de diseño. Este Observatorio será un espacio virtual donde se podrá compartir los distintos materiales, información sobre tendencias en diseño textil sustentable e inclusivo, mapeo de actores, usuarios, tecnologías, entre otros. Además, se espera organizar un evento anual donde se posibilite un espacio para la reflexión y el intercambio de experiencias en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el diseño textil entre los distintos representantes del sector productivo, académico, y del Estado, cuyos resultados formen parte del Observatorio.

Palabras clave: Observatorio – sustentabilidad - inclusión - diseño textil

1. Descripción

1.1. Descripción general del Observatorio

Este proyecto tiene como propósito la ideación de un Observatorio de Tendencias y Creación en Diseño Textil Sustentable y en Diseño Inclusivo en Uruguay (OTeDiTeX). El mismo se desarrollará inserto en el marco institucional de la EUCD, FADU, Udelar.

OTeDiTex es un espacio de observación y producción de conocimientos en torno a las tendencias en diseño textil sustentable y diseño textil inclusivo, teniendo en cuenta la innovación y la creatividad. Se trata de crear y gestionar un espacio referencial, de carácter académico, de investigación, y divulgación, dirigido a la comunidad académica, diseñadores, creativos, trabajadores del sector y población en general. Se entiende que, conocer los caminos que va tomando el diseño textil en su dimensión inclusiva y ambiental, refuerza la idea, habilita la reflexión y construye teoría, en un camino divergente al del diseño ligado al consumo y la industrialización. Estos conocimientos aportan insumos para el análisis, la reflexión, la profundización, en torno a los desafíos que se plantean en el futuro del diseño textil.

Noel Angulo Marcial en su artículo “¿Qué son los observatorios y qué funciones cumplen?” afirma que un observatorio es un “espacio abierto a la investigación y desde luego a la creatividad y la innovación”(2009, p. 6) El autor hace referencia a Joseph Thompson quien sostiene que la “observación es un modo de examinar la realidad” y por lo tanto es necesario vincular los fines del observatorio con los conceptos vinculados al sector de la realidad a observar. (Angulo Marcial, 2009, p. 6)

Este observatorio se conforma en un territorio de convergencia entre diseño textil, políticas sociales y políticas ambientales, donde es posible anidar propuestas académicas, de enseñanza, investigación y extensión, que fomenten la discusión sobre la sustentabilidad ambiental y la inclusión en el diseño textil. Es así que se entiende necesario incluir temáticas que van desde las concepciones filosóficas sobre diseño sustentable y la inclusión, pasando por el análisis de las cadenas de valor, los roles del diseñador, el diseño ligado al emprendimiento, el rol del usuario en el proceso de diseño, entre otros. Se espera ampliar el abanico de aportes con conocimientos generados principalmente en el ámbito de la Udelar, que puedan reconfigurar una mirada acerca de las políticas sociales en torno al diseño de indumentaria.

Este Observatorio estará integrado a PATIO el boletín institucional de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU). “**PATIO** es el boletín electrónico de la Facultad

de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República de Uruguay. **PATIO** busca sistematizar, jerarquizar y amplificar la información académica, cultural y de índole general que maneja la institución” (Fadu, 2022)

Los contenidos del Observatorio se ordenarán en base a tres ejes: **Las tendencias globales en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el Diseño Textil, El Diseño Textil sustentable e inclusivo en Uruguay**, y finalmente el **Encuentro entre comunidades relacionadas al Diseño Textil**.

1.2. Las tendencias globales en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el Diseño Textil

Según Darío Caldas (2004) la palabra “tendencia” proviene del mundo de la física, asociada a la idea de fuerza de atracción, difundida en el siglo XVIII entre científicos y filósofos. En el siglo XIX, desde la mirada de la psicología se lo asocia a una cierta modalidad de deseo o de orientación de los individuos a poseer objetos para satisfacer ciertas necesidades individuales. La tendencia apunta entonces, en una dirección, es incierta en cuanto a los resultados finales y tiene cierta voluntad de imponer un punto de vista específico. (Caldas, 2004, p. 11)

A modo de aproximación a las tendencias globales actuales, resulta de interés, el Informe de la red de economistas de la ONU del 2020 titulado “Configurar las tendencias de nuestra época” (ONU, 2020 p. 2) Las megatendencias se caracterizan por su alcance global que impacta en la toma de decisiones más allá de, las políticas de estado, los intereses de las grandes corporaciones o, las preferencias de los consumidores. En el informe al que se hace referencia se detectan cinco megatendencias: el cambio climático, los cambios demográficos, la aceleración de la urbanización, el desarrollo de las tecnologías digitales y finalmente las desigualdades. Todas ellas son resultado de la actividad humana y, como tal, pueden ser determinadas o modificadas por decisiones humanas. El diseño textil sustentable opera activamente en favor de enlentecer el cambio climático y el diseño textil inclusivo apunta a combatir las desigualdades generadas en torno a la accesibilidad y el derecho a una indumentaria adecuada a las distintas corporalidades.

1.2.1 El diseño textil y la sustentabilidad ambiental

La producción industrial de indumentaria y textiles viene causando estragos en el ambiente desde hace décadas, sin embargo, pocos países se han comprometido con la problemática. Según Kirsi Niinimäki et al. (2020) el diseño textil tiene un peso significativo en los índices de contaminación.:

“la industria de la moda se enfrenta a un escrutinio mundial cada vez mayor por las operaciones contaminantes en su cadena de suministro. Sin embargo, a pesar de los impactos ambientales ampliamente publicitados, la industria continúa creciendo, en parte, debido al aumento de la moda rápida, que se basa en la fabricación barata, el consumo frecuente y el uso de prendas de vestir de corta duración” (Niinimäki et al, 2020, p. 6)

Los mismos autores sostienen que se hace necesario abordar cambios fundamentales en el modelo de negocio de la moda, introduciendo prácticas sostenibles en toda la cadena de suministro, disminuyendo el volumen de compra y aumentando la vida útil de las prendas.

Por otro lado, Susana Saulquin (2010) sostiene que es necesario que la moda se regule de acuerdo a nuevos parámetros y afirma que “se destacan como los pilares de la nueva vestimenta, los criterios de funcionalidad, el respeto por el cuerpo real, la utilización de nuevos materiales y el acatamiento a los principios ecológicos” (Saulquin, 2010, p. 229). Más adelante en su texto afirma que “Resulta comprensible que, en el marco del agotamiento del modelo racionalista-industrial, despunte la necesidad de conformar el nuevo imaginario social, a partir de principios ecológicos y del cuidado de la salud humana”. (Saulquin 2010, p. 239)

Si bien, el tema de la sustentabilidad está en la mesa de conversación de todos los participantes del sector, las señales de cambio se van percibiendo muy tímidamente. Aún así, parecería que las nuevas generaciones, están prestando atención a los problemas en torno al cambio climático. Según un artículo publicado por el Foro Económico Mundial, la generación Z, (corresponde a los nacidos entre 1995 y 2010) están más preocupados por la condición de sustentabilidad de las prendas que por las marcas. (World Economic Forum, [Weforum], 2022) Esta información surge de una encuesta realizada por First Insight y el Baker Retailing Center de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania en el año 2020. En cuanto a las opciones de reventa sostenible y recomercio, (“second hand”) las

encuestas muestran clara preferencia de los jóvenes de esta generación por este tipo de comercio

Según el periódico digital El Mundo, desde la tragedia del año 2013 en una fábrica textil en Bangladesh, en la que murieron 1130 personas, el mundo comenzó a mirar con más atención las condiciones laborales de las personas que trabajan en la industria textil. (El mundo, 2018) La ética de la producción comenzó a formar parte de la agenda de conversaciones en torno a los cambios que se vienen proponiendo en torno a lo productivo. Se crean entonces algunas campañas y organizaciones que buscan dar a conocer las soluciones textiles realizadas bajo normas éticas y sustentables. Entre muchas otras, GOTS (Global Organic Textile Standard) es un ejemplo de organización internacional que otorga una certificación reconocida a nivel mundial, que indica en su etiquetado si los textiles fueron elaborados de forma sustentable, por ejemplo sin sustancias químicas dañinas, tales como pesticidas y tintes químicos contaminantes. (Global Organic Textile Standard, s.f.)

Otro ejemplo, destacable por su capacidad de influir a través de redes es el movimiento “Fashion Revolution” creado en 2014, cuya finalidad es exigir transparencia en toda la cadena de suministro. El movimiento parte del cuestionamiento a la cadena productiva, en donde se debate la sostenibilidad a largo plazo de los recursos, el ritmo y condiciones de producción y las conductas de consumo actuales. (Fashion Revolution. s.f.)

1.2.2 El diseño textil y la inclusión

En relación al diseño inclusivo, se puede afirmar que se ha entrado en la conversación y el pensamiento de diseño, muy recientemente. El sistema de la moda se ha desarrollado en base a una concepción social y humana del usuario acorde a ciertos cánones de belleza con los cuales no todas las personas coinciden. En este sentido Selediana De Souza afirma en su artículo sobre diseño de vestimenta para la inclusión, “en la construcción de los argumentos sobre funcionalidad, comodidad y estética de las prendas, se percibe que la discapacidad, aún encuentra silencio” (De Souza, 2020, p. 2). En este sentido sostiene que

“Así los resultados de las investigaciones dejan ver a una vestimenta que no es apropiada al cuerpo con discapacidad y a una parte que demanda una moda inclusiva. Eso prevalece teniendo en cuenta que “los que hacen moda” se resisten a observar a las

personas con discapacidad como los que también salen a comprar” (De Souza, 2020, p. 4)

En los últimos años se comenzó a pensar una moda inclusiva, que se propone diluir las barreras entre las categorías físicas, sociales y culturales de las personas a la hora de elegir su indumentaria. Un ejemplo de ello es Free Form Style (https://www.instagram.com/free_form_style); una tienda española que apuesta por la inclusión y la diversidad. Ofrece indumentaria que busca adaptar sus diseños a la mayor parte de la población, de modo que sea adecuada para distintas discapacidades.

En un contexto más cercano, encontramos a Handy inclusiva, (www.handyinclusiva.com.ar/quienes-somos/) la primera PyME argentina que ofrece ropa para personas con dificultades de movimiento, atendiendo la autonomía para vestirse, además de suscribir a la economía circular a través del reciclaje de prendas y textiles que fueron retiradas de la venta. (Handy inclusiva. s.f.)

1.3 El Diseño Textil Sustentable y el Diseño Inclusivo en Uruguay

Se trata de detectar aquellos diseños locales, innovadores, que ponen en valor la condición de sustentabilidad o de inclusión, y así generar un banco de información, un mapa de diseño, disponible para su consulta. Como ejemplo, en los últimos años se ha desarrollado en Uruguay, particularmente en el sector textil, un diseño con variados criterios de sustentabilidad, que difiere claramente de las formas más difundidas de sustentabilidad textil. No se enfoca en desarrollar procesos industriales menos contaminantes tal como sucede en países altamente industrializados, sino que se enfoca en recuperar, refuncionalizar, recomponer prendas que ya existen, ensamblando o reciclando, de modo de obtener una nueva prenda con mínimos desperdicios. Este ha sido un camino que se desarrolló particularmente en América Latina, que según analistas en el tema tiene que ver con las costumbres de guardar y reutilizar todos los objetos como forma de supervivencia.

En cuanto al diseño sustentable en Uruguay, se viene desarrollando una tendencia a la producción de indumentaria más respetuosa del ambiente. En general son emprendedores y/o diseñadores quienes asumieron este compromiso con la sustentabilidad ambiental. Los criterios de sustentabilidad de estos emprendimientos se relacionan con el origen y formas de

producción y tratamiento sustentable de la materia prima, el diseño y producción de bajo impacto, adecuado a la demanda basado en las necesidades reales, y finalmente un diseño de indumentaria sujeto a un comercio justo, inserto en el medio local y producidos para condiciones laborales dignas.

Por otra parte, otras formas de consumo de indumentaria sustentables están en auge en Montevideo, como son las tiendas de venta de ropa de segunda mano como RetroKa o Recicla. (El Observador, 2018). El sistema de reutilización de las prendas en desuso ayuda a reducir el impacto ambiental, en tanto refuncionaliza una prenda que ya está en el mundo, evitando que termine en un vertedero.

En cuanto al diseño inclusivo en Uruguay, aún se está muy lejos de tener conciencia de la importancia que puede tener para aquellos que tienen algún tipo de discapacidad, la posibilidad de contar con indumentaria adaptable o adaptada a cada situación particular.

Según consta en la página web del Oficina Nacional del Servicio Civil (2022) los datos obtenidos en el último censo nacional sobre discapacidad arrojan que el 15.9 % de los habitantes de Uruguay tiene algún tipo de discapacidad. Este dato pone escala a una situación que padecen muchas personas, y que apenas comienza a ser atendida por algunas políticas sociales.

En relación a la inclusión en Uruguay, se detectó un emprendimiento que ofrece soluciones de indumentaria que atiende distintas situaciones de discapacidad. Es el caso del emprendimiento de la diseñadora uruguaya Valentina de Llano y la economista Gabriela Poplavski, quienes encabezan el proyecto Inclusive Factory enfocado en diseñar y producir vestimenta para personas con distintos grados y tipos de discapacidad. (inclusivefactory, 2022) Aun así, es un tema que está invisibilizado en el campo del diseño textil, y en el entendido de que las personas en situación de discapacidad son sujetos de derecho, resulta necesario que el diseño de indumentaria atienda esta demanda.

1.4 Encuentro entre comunidades

El Observatorio ofrece un espacio para la conversación sobre sostenibilidad e inclusión en el Diseño Textil, entre la comunidad académica, la comunidad del diseño, la comunidad empresarial y Pymes, y los entes del Estado en torno al tema. Se apunta a estrechar los vínculos

con los sectores relacionados, para fortalecer las cadenas de valor, la producción nacional con valor agregado, la innovación como un camino para fomentar el crecimiento de los micro y medianos emprendedores, así como invitar a la revisión de políticas públicas que contemplen otras realidades humanas no incluidas. Finalmente, se pretende fomentar el crecimiento en el rol que le cabe a la Udelar, como institución que apoye la construcción de ciudadanía y reafirme los derechos humanos en todas sus dimensiones.

2. Antecedentes

Si bien hasta el momento no se ha creado un Observatorio de estas características en Uruguay, se reconoce como antecedente local el Observatorio Universitario de Políticas Culturales de Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (OBUPOC) de Udelar. Según consta en su página web

“El OBUPOC es un programa de investigación a nivel universitario con un fuerte perfil académico que consiste en un sistema de información y análisis de distintas actividades culturales que se realiza en Uruguay” (OBUPOC, 2002)

Este observatorio estudia, las políticas culturales, el consumo cultural y los medios masivos de comunicación en nuestro medio, involucrando a la Universidad de la República como dinamizador dentro del campo cultural local.

Se entiende que este observatorio es un antecedente importante por dos razones: por un lado, el tema del que se ocupa y por otro, su emplazamiento dentro de la Udelar. En relación al tema, el diseño, desde una mirada cultural, es aquel que responde a los requerimientos y oportunidades que surgen del contexto y que naturalmente encuentra las soluciones adecuadas para ello. En cuanto a la inserción dentro de la Universidad de la República, la importancia de este antecedente radica en que se hace viable la democratización de un saber compartido, favoreciendo la comprensión de la importancia del diseño para la comunidad toda.

A nivel regional existen varios observatorios de diseño, con distintos enfoques e intereses. A continuación, se presenta una reseña de aquellos que aportan en algún sentido a la construcción de este proyecto.

El Observatorio de Tendencias del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) resulta un antecedente importante a nivel regional ya que se enfoca, entre otras cosas, en las tendencias

en la industria textil en Argentina. Su misión es promover “el desarrollo de la industria textil e indumentaria, cuero y calzado, a fin de mejorar su competitividad y posicionarnos como referente tecnológico en el país” (INTI, 2022) De acuerdo a esto, el Observatorio del INTI estaría enfocado en el desarrollo industrial en general y no necesariamente en los aspectos ambientales o inclusivos. De todos modos, su esquema de organización en base a la observación apoyada en la intuición creativa, la interpretación consensuada de varias miradas profesionales y la difusión accesible, resulta un ejemplo atendible. En particular la interpretación de diversas miradas profesionales, pondría en ejercicio lo multidisciplinar del diseño.

Por otra parte, el observatorio de Diseño y Creación de la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, aporta a este proyecto el esquema organizacional general. El observatorio de referencia opera en base a tres lugares de acción: el análisis y la reflexión desde la academia, la divulgación y apropiación social del conocimiento, y, por último, funciona como punto de encuentro entre la comunidad académica, los actores locales y la Comunidad del Diseño. (Utadeo, 2022)

Finalmente, el Observatorio de la Sustentabilidad de Nuevo León, México, resulta ser un antecedente a tener en cuenta, ya que se propone colaborar en el vínculo entre la información científica en relación a la sustentabilidad y la acción pública. Si bien el diseño como disciplina no es lo específico de este observatorio, resulta valioso el diseño de la interfase que habilita “la transferencia e intercambio de conocimientos con lo cual surgen instrumentos útiles para la gestión pública”. (iinso, 2022)

3. Objetivos

Objetivo general

Diseñar y Gestionar un Observatorio de Tendencias y Creación en Diseño Textil Sustentable y en Diseño Inclusivo en Uruguay como un espacio democrático de análisis, de intercambio y de crecimiento, que colabore con el desarrollo de la creatividad y la innovación para el diseño apuntando al bienestar humano y el respeto del ambiente.

Objetivos específicos

Analizar y sistematizar información sobre las tendencias globales en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el diseño textil para conocer y comprender los procesos y evolución del pensamiento y la acción en torno al tema.

Identificar las tendencias en diseño textil local, incluyendo materiales, usuarios, tecnologías, pensamiento, que presenten atributos de sustentabilidad y/o inclusión para su sistematización.

Crear la plataforma virtual donde se ubicará el Observatorio, que permita difundir, democratizar y alentar el desarrollo de esta calidad de diseño.

Habilitar un espacio dentro de la plataforma para el encuentro y conversación sobre el diseño textil que presente características de sustentabilidad e inclusión en el ámbito local, con la participación de los diversos actores del sector productivo, académico y del Estado.

4. Destinatarios

Este proyecto propone incluir como destinatarios a:

1. Creativos y actores del sector del diseño: diseñadores textiles, emprendedores del sector, cooperativas dedicadas a la producción textil, Cámara del Diseño Uruguay (CDU)
2. Entes y actores del Estado responsables de la elaboración de políticas públicas relacionados con la sustentabilidad y la inclusión: Ministerio de Ambiente, (MA) Ministerio de Educación y Cultura (MEC), Ministerio de Desarrollo Social (MIDES)
3. Investigadores docentes y estudiantes de Udelar: Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD- FADU), Facultad de Ingeniería (FING), Facultad de Ciencias Sociales (FSC), Facultad de Química, Facultad de Ciencias Económicas (FCE)

5. Metodología

5.1. Estructura y contenidos

El primer paso metodológico será realizar el estudio de antecedentes y revisión de tipos de observatorios de diseño analizando la estructura y contenidos. Este proceso permitirá profundizar en la definición de la estructura a partir de los tres ejes antes mencionados. A su

vez estos ejes contendrán diversas secciones en las que se organizará el espacio virtual del observatorio.

Los contenidos se generarán en torno a 3 ejes:

Eje 1- Tendencias globales en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el Diseño Textil

Los contenidos para este eje surgirán de la indagación de publicaciones internacionales, análisis de expertos y material generado por otros observatorios en torno al tema de la sustentabilidad y la inclusión, en diversas áreas del conocimiento. Se incluirá información sobre avances tecnológicos, desarrollo de nuevos materiales sustentables, técnicas sustentables, así como informes que resuman el pensamiento y la teoría relacionada con el tema.

Eje 2- El diseño textil sustentable e inclusivo en Uruguay

La principal fuente de materiales publicables en torno al diseño sustentable e inclusivo son los generados en las unidades curriculares de proyectos de diseño, de estudiantes avanzados de grado y posgrado. También podrán ser incluidos aquellos proyectos de diseño generados por equipos docentes y/o estudiantiles, producto de investigaciones o actividades de extensión que estén alineados con el observatorio. Así mismo podrá considerarse todo producto teórico que resulte un aporte al conocimiento en el tema. En Anexo se indican los links donde acceder a algunos ejemplos de Trabajos de Grado de la Licenciatura en Diseño Industrial que podrían incluirse en el Observatorio.

Otra posible fuente de contenidos son los diseños que producen los diseñadores uruguayos, que estén dispuestos a que sus proyectos sean publicados y compartidos en el observatorio.

Las iniciativas por parte de organismos de Estado en torno al tema, así como las normativas relacionadas, serán publicadas o bien se facilitará la información y links de acceso.

Eje 3: El encuentro entre comunidades

Este espacio se generará a partir de la realización de un evento anual para el encuentro entre actores de la comunidad del diseño textil local, la comunidad académica, y los distintos actores de la sociedad vinculados al tema. En cada año se evaluará la posibilidad de amplificar el alcance del evento con la posibilidad de incluir actores de la región que proyecten sus miradas desde otros contextos.

En cada instancia un comité académico (se describe en el siguiente punto) propondrá un tema central sobre el cual trabajar. El formato del evento será en modalidad Seminario-taller y se

organizará en base a 3 equipos de actores de diversas procedencias, que propondrán una actividad presencial para desarrollar con los participantes inscritos. El producto de cada taller será procesado y sistematizado a los efectos de su publicación.

5.2. Gestión de contenidos

La selección de los contenidos a publicar en el Observatorio estará a cargo de un comité académico conocedor de los temas que resultan de interés. Estará integrado por 1 docente representante de cada área de conocimiento en las que se organiza la EUCD: área proyectual, área teórico metodológica, área tecnológica y área gestión y será articulado con la coordinación general del proyecto. Esta forma de representación de cada área de conocimiento asegura la mirada interdisciplinar a la hora de evaluar contenidos.

Este comité tendrá fundamentalmente dos tareas. Por un lado, analizar, evaluar y seleccionar los contenidos que serán publicados, en función de los 2 primeros ejes mencionados. El comité se reunirá 2 veces al año, momento en que se actualizará la información en la plataforma. Esta pauta temporal se vincula con los períodos de finalización de las unidades curriculares proyectuales de la EUCD – FADU

De acuerdo a lo comentado en el punto anterior, una segunda tarea del comité será pensar y proponer un evento anual que permita el encuentro entre las comunidades vinculadas al diseño de indumentaria sustentable e inclusiva, docentes y estudiantes de la institución, actores del sector, actores de entes públicos.

5.3. Diagramación de la plataforma y difusión

PATIO está integrado por el Servicio de Comunicación y Publicaciones (FADU-Udelar) encargado de la edición de contenidos y producción gráfica, por el departamento de informática (FADU- Udelar) que da soporte informático y desarrollo web. Por su parte, el servicio de medios audiovisuales de FADU apoya con el soporte de multimedia.

El acceso a PATIO es mediante suscripción gratuita, es decir que podrán acceder todos aquellos interesados en la información publicada en el Observatorio.

6. Cronograma de actividades

MESES	1	2	3	4	5	6	7	8
ACTIVIDADES								
Estudio de antecedentes y revisión de tipos de observatorios similares (estructura y contenidos)								
Definición final del observatorio y diseño de página WEB								
Generación de contenidos 1er etapa EJE 1								
Generación de contenidos 1er etapa EJE 2								
Programación de eventos para encuentro entre comunidades								
Selección de contenidos para publicación								
Publicación de materiales en la WEB								

7. Recursos humanos

Se considera que para gestionar el Observatorio se requiere de un equipo integrado por cuatro personas que se distribuyen según se describe a continuación. La coordinación de todas las actividades que sean necesarias para el funcionamiento del Observatorio estará a cargo de un coordinador general, quien deberá presentar capacidades para gestionar el observatorio, con un perfil de formación en diseño, sustentabilidad e inclusión.

Por otro lado, será necesaria la participación de un asistente y un ayudante dedicados a la tarea de explorar y conocer las tendencias globales y locales en torno al diseño textil sustentable y/o inclusivo. Este equipo deberá elaborar un informe semestral, donde se presente la información sobre los nuevos caminos que se van abriendo en torno a los temas del observatorio, tanto a nivel global como a nivel local. Será de particular interés aquellos diseños que logren plasmar buenas soluciones a través de la creatividad y la innovación. Este equipo también asistirá en la organización del evento anual, tanto en la gestión de espacios para su realización, organización de los talleres, contacto con los participantes y difusión del mismo.

Finalmente habrá un operador web para que publique los materiales en la plataforma del Observatorio. Será encargado además de la tarea de comunicar y difundir las actividades puntuales como encuentros, seminarios, talleres de formación, y todos aquellos eventos

relacionados con la temática del observatorio que pueda resultar de interés para los integrantes de la comunidad del diseño y del público en general.

8. Presupuesto

Rol dentro del proyecto	Cachet/ Honorarios	sueldos	Total
<i>coordinación general</i>	<i>10 hs G3 x 8 meses</i>	<i>\$ 108.712,00</i>	108712
<i>web master</i>	<i>10 hs G2 x 2 meses</i>	<i>\$ 22.370</i>	22370
<i>asistente</i>	<i>15 hs G2x 8 meses</i>	<i>\$ 134.904</i>	134904
<i>ayudante</i>	<i>15 hs G1x 8 meses</i>	<i>\$ 99.928</i>	99928
Total, recursos humanos			365914

Dado que el Observatorio tendría su espacio virtual en la página Web de FADU, estaría disponible la infraestructura (equipamiento, lugar físico, asistencia técnica) para poder llevar adelante este espacio.

En cuanto a la financiación de los recursos humanos específicos detallados en el punto 7, se visualiza un camino que tendría dos etapas para hacer posible la creación de esos cargos: concursar y ganar fondos de la convocatorias de la Comisión Sectorial de Investigación Científica a proyectos I+D, para luego gestionar en FADU la creación de este espacio académico con asignación de fondos propios del servicio para sueldos.

9. Resultados esperados

Se espera como logro principal, crear el Observatorio como un espacio virtual, donde difundir, democratizar y alentar el desarrollo de esta calidad de diseño.

Este Observatorio será un espacio virtual donde se podrá compartir los distintos materiales generados, entre ellos, dos informes anuales donde se sistematice información sobre tendencias en torno al diseño textil sustentable e inclusivo tanto a nivel global, regional y local

Así mismo se aspira mapear los distintos actores involucrados en el proceso como por ejemplo proveedores, usuarios, tecnologías, producción teórica en torno al diseño sustentable y al diseño inclusivo que permita prospectar las tendencias que se van conformando en Uruguay

Además, se espera organizar un evento anual donde se posibilite un espacio para la reflexión y el intercambio de experiencias en torno a la sustentabilidad y la inclusión en el diseño textil entre los distintos representantes del sector productivo, académico, y del Estado, cuyos resultados forman parte del Observatorio.

10. Bibliografía

Angulo Marcial, N. (2009) ¿Qué son los observatorios y cuáles son sus funciones? *Innovación Educativa*, vol. 9, núm. 47, abril-junio, 2009, pp. 5-17 Instituto Politécnico Nacional Distrito Federal, México. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179414895002.pdf>

Caldas Darío.(2004) *Observatorio de Sinais. Teoría e prática da pesquisa de tendencias*. E-Odes. Brasil

De Souza, S (2019) *El cuerpo con discapacidad en el mundo de la moda*. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/335777061_El_cuerpo_con_discapacidad_en_el_mundo_de_la_moda-jornadas_sociologia_2019-SGodinho

El mundo. (24 de abril de 2018). *Cinco años del derrumbe del Rana Plaza: logros y cuentas pendientes en la industrial textil de Bangladesh*. Disponible en <https://www.elmundo.es/internacional/2018/04/24/5adf0ca6e2704e18538b461a.html>

El Observador. (21 de febrero de 2018) *Las tiendas second hand están en auge en Montevideo*. Disponible en <https://www.elobservador.com.uy/nota/las-tiendas-second-hand-estan-en-auge-en-montevideo-2018221500>.

Fashion Revolution (s.f.). *Somos la revolución de la moda*. Disponible en <https://www.fashionrevolution.org/>

Gallardo, V. Scaglia, J (2011). *Diseñar la inclusión. Incluir al diseño*. Azurras Buenos Aires. Disponible en <http://www.habitatinclusivo.com.ar/publicaciones/disenar-la-inclusion.pdf>

GOTS. (s.f.) *Ecología y responsabilidad social*. Disponible en <https://global-standard.org/about-us>

Handy Inclusiva (s.f). Disponible en www.handyinclusiva.com.ar/quienes-somos/

Niinimäki, K., et al. (2020) *El precio medioambiental de la moda rápida*. Nature Reviews Earth and Environment, Vol. 1

ONU. (2020) *Configurar las tendencias de nuestra época*. Disponible en <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=5344>

Saulquin S.(2010) *La muerte de la moda, el día después*. Paidós Buenos Aires

UNESCO.(2018) *Informe mundial. Repensar las políticas culturales*. Disponible en <https://es.unesco.org/creativity/global-report-2018>

World Economic Forum. (1 marzo de 2020) *La generación Z está preocupada por la sostenibilidad y está empezando a hacer que los demás sientan lo mismo*. Disponible en <https://es.weforum.org/agenda/2022/03/la-generacion-z-esta-preocupada-por-la-sostenibilidad-y-esta-empezando-a-hacer-que-los-demas-sientan-lo-mismo/>

Sitios Web

Fadu. (2022). Disponible en (http://www.fadu.edu.uy/patio/?page_id=2).

inclusivefactory (2022). Disponible en (<https://www.instagram.com/inclusivefactory/>)

La moda apuesta a superar barreras y apunta a la inclusión (21 mayo 2021) consultada en abril 2022. Disponible en <https://puntoconvergente.uca.edu.ar/moda-inclusiva/>

Observatorio de la sustentabilidad de Nuevo León. Disponible en <http://observatorio.iinso.uanl.mx/index.php/observatorio/observatorio-01>

Observatorio Diseño y Creación UTADEO. Disponible en <https://www.utadeo.edu.co/es/link/observatorio-diseno-y-creacion/219671/sobre-el-observatorio>

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Disponible en <https://www.inti.gob.ar/areas/servicios-industriales/servicios-sectoriales/textiles>

Observatorio Universitario de Políticas Culturales. (2002) FHCE. Disponible en <https://www.fhuce.edu.uy/index.php/estudios-interdisciplinarios/centro-de-estudios-interdisciplinarios-latinoamericanos/estructura/observatorios/observatorio-universitario-de-politicas-culturales>

Oficina Nacional del Servicio Civil. (2022). Disponible en <https://www.gub.uy/oficina-nacional-servicio-civil>

Anexo

Listado de algunos Trabajos de Grado en diseño sustentable y en diseño inclusivo de la Licenciatura en Diseño Industrial de la EUCD - FADU - Udelar

Amigo, María Victoria; Grosso, Forencia. *Producto interactivo en base a materiales textiles que permita despertar en un niño de baja visión sensaciones vinculadas a colores*
<https://hdl.handle.net/20.500.12008/9947>

Apud, Victoria, Domínguez, Magdalena, Moura, Lucía. *Diseño e inclusión : aportes a la calidad de vida de los niños con discapacidad motriz en Uruguay*
<https://hdl.handle.net/20.500.12008/9948>

Baliño, Julieta *Fashion hacktivism. Influencia digital en la gestión de la sostenibilidad en el sistema de la moda en Uruguay* [aquí](#)

Cuadra, Betiana. *Educación inclusiva, propuestas de diseño para una mejora educativa*
<https://hdl.handle.net/20.500.12008/20267>

Dinello, Sofía. *Lo poético de las cosas. Ámbitos de acción y estrategias para la creación de vínculos emocionales sostenibles en relación al usuario/a prenda* [aquí](#)

Isasa, Camila. *Criterios de sustentabilidad aplicados en productos de marcas y emprendimientos textiles en Uruguay.* [aquí](#)

Larrosa, Patricia, et al. *Aportes del diseño industrial en el desarrollo de productos para niños con discapacidad motriz severa en el ámbito del baño* .
<https://hdl.handle.net/20.500.12008/26949>

Piñeyro Virginia. *Diseño de indumentaria inteligente para la termorregulación en extremidades inferiores* <https://hdl.handle.net/20.500.12008/21001>

Salazar, Jessica. Tubio Belen. *Lo que es moda, incomoda.* [aquí](#)

Sanchez Maite, Flores Federica. *LUY: diseño para la igualdad*
<https://hdl.handle.net/20.500.12008/5412>