



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y DE ADMINISTRACIÓN

POSGRADOS



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN

**TRABAJO FINAL PARA OBTENER EL TÍTULO DE POSGRADO DE
ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING**

Edición 2021

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

FRENTE AL DESAFÍO DE UN URUGUAY SIN PLÁSTICOS DE UN SÓLO USO

por

Florencia Concepción

María Nan

Lucía Piriz

Marianela Sulé

Tutor: Prof. PhD Dagoberto Páramo

Coordinador: Fernando Lorenzo

Montevideo

URUGUAY

2022

Página de Aprobación

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba el Trabajo Final:

Título

.....
.....

Autor/es

.....
.....

Tutor/Coordinador

.....
.....

Posgrado

.....
.....

Puntaje

.....

Tribunal

Profesor..... (nombre y firma).

Profesor..... (nombre y firma).

Profesor..... (nombre y firma).

FECHA.....

AGRADECIMIENTOS

Nos gustaría agradecer a todas aquellas personas que han estado con nosotras incondicionalmente y han brindado su ayuda durante todo el proceso de indagación y redacción de este trabajo de investigación.

A nuestra familia y amigos, que nos han acompañado en todo este proceso y han apoyado en cada decisión que hemos tomado como grupo.

A nuestros compañeros y futuros colegas que nos han dado el impulso que necesitábamos para llevar adelante el posgrado y no bajar los brazos en ningún momento por más obstáculos que se han presentado en el camino, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

A nuestro tutor, Dagoberto, por habernos orientado en todos los momentos que necesitamos sus consejos, así como a todos los profesores que nos han enseñado tanto en este año de estudio corto pero intenso.

Asimismo, queremos expresar nuestra gratitud a todas aquellas personas consultadas y entrevistadas para llevar a cabo nuestro trabajo final de posgrado.

A la Universidad de la República, especialmente a la Facultad de Ciencias Económicas y Administración por ser la sede de todo el conocimiento adquirido durante el año de estudio.

Y finalmente... A nuestro país, Uruguay, por brindarnos la oportunidad de realizar tan completo posgrado.

A todos ellos, simplemente ¡GRACIAS!

RESUMEN

Mediante las observaciones y recomendaciones planteadas, a través de una investigación de carácter cualitativo, se deduce que el comportamiento del consumidor montevideano en relación al consumo de productos de plástico de un solo uso, es variado, pudiendo encontrar consumidores abiertos a un cambio de paradigma, siendo positivos en relación a lo que se vendrá, preocupándose por el cuidado ambiental y aprovechando para hacer un cambio interno en su comportamiento como consumidor. Sin embargo, también podemos encontrar consumidores reacios al cambio, quienes no están de acuerdo con las medidas tomadas por el gobierno uruguayo para terminar con los productos de plástico de un sólo uso y mejorar el ecosistema en el cual vivimos.

El análisis de esta área de estudio se delimitó debido a que quienes llevamos a cabo esta investigación nos vimos interesadas en conocer el comportamiento del consumidor en relación a los plásticos de un solo uso, ya que consideramos que se debería de buscar reducir el daño al ambiente generado por la utilización de productos con packagings formados por plásticos de este tipo, impulsando así, la colaboración de varios participantes para lograr mejoras. Esto es posible conseguirlo mediante procesos que ataquen al problema desde diferentes ángulos, como ser: medidas a nivel estatal, desde los productores y los integrantes de la cadena de comercialización, los intermediarios y, sobre todo, un cambio de paradigma en los consumidores finales. Además, al revisar los estudios realizados a nivel internacional y regional, logramos nutrirnos de las prácticas y los entendimientos de diversos profesionales que han ahondado en la sustentabilidad y las prácticas de Reciclar, Reducir y Reutilizar.

Palabras claves: Marketing social, Comportamiento del consumidor, Economía circular.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<u>1.INTRODUCCIÓN</u>	1
<u>2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGADO</u>	2
2.1 ANTECEDENTES	2
2.1.1 Situación de Uruguay en cifras	2
2.1.2 Perfil del consumidor a nivel global	3
2.1.3 Antecedentes de marketing	5
2.1.3.1 Antecedentes de marketing a nivel internacional	5
2.1.3.2 Antecedentes de marketing a nivel nacional	7
2.2 JUSTIFICACIÓN	10
2.3 DELIMITACIÓN	111
2.3.1 Alcance (delimitación geográfica):	111
2.3.2 Problema planteado (delimitación temática):	11
2.3.3 Delimitación Temporal:	11
2.4 LIMITACIONES	12
2.5 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	13
<u>3. OBJETIVOS</u>	14
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
<u>4. MARCO TEÓRICO</u>	15
4.1 ECONOMÍA CIRCULAR	15

4.2 MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	17
4.2.1 Factores sociales del comportamiento del consumidor	18
4.2.2 Factores individuales del comportamiento del consumidor	23
4.2.3 Comportamiento del consumidor en el marketing social	26
4.3 ASPECTOS LEGALES	28
5. <u>METODOLOGÍA</u>	31
6. <u>RESULTADOS</u>	36
6.1 FACTORES SOCIALES	36
6.2 FACTORES INDIVIDUALES	38
6.3 MARKETING SOCIAL	41
7. <u>CONCLUSIONES</u>	43
8. <u>RECOMENDACIONES</u>	49
9. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	53
10. <u>ANEXOS</u>	56
Anexo A- Transcripción de Entrevista a Pablo Luis, gerente de ECOPET realizada por Guia en Movimiento” en el año 2020	56
11. <u>APÉNDICE</u>	63
Apéndice A - Entrevistas realizadas a consumidores montevidianos	63

1.INTRODUCCIÓN

El comportamiento del consumidor es sin duda un aspecto clave en el campo del marketing. Y con el impacto del calentamiento global en nuestra realidad en aumento, crece cada vez más la preocupación por parte de la población por los efectos ambientales de nuestro consumo desmesurado de plásticos de un solo uso.

Dicha preocupación, sumada a la escasa investigación existente a nivel nacional abordando esta problemática, es lo que termina motivando la realización del presente trabajo de investigación con el fin de analizar el comportamiento del consumidor montevideano en relación al uso de plásticos de un solo uso.

Para este trabajo se tomó como aspectos legales a nivel país la legislación estatal, enfocada en contribuir a una economía circular y una reducción del impacto ambiental, producto de nuestro consumo de plástico de un solo uso, así como se basó la investigación en conceptos teóricos derivados del etnomarketing, el comportamiento del consumidor y el marketing social, para el estudio de esta problemática en nuestra sociedad.

Mediante la realización de entrevistas a los protagonistas es que se pretende analizar aquellos factores, tanto sociales como individuales, que influyen en las decisiones relacionadas con el consumo de los plásticos no reciclables ni reutilizables.

Esto, sumado a un análisis de estudios realizados a nivel internacional y regional, contribuirá a la formulación de propuestas y estrategias con base en el marketing social, que brinden posibles soluciones a la problemática planteada y contribuyan al incremento de la conciencia ciudadana en el tema.

2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA INVESTIGADO

2.1 ANTECEDENTES

2.1.1 Situación de Uruguay en cifras

Según un informe realizado por Baraibar y Andrada en conjunto con el Centro Tecnológico del Plástico (2019), en el año 2017, unas 23 empresas integraron el “pool de industrias recicladoras de plásticos en Uruguay”, la mitad de las que integraban la Asociación de Recicladores de Plásticos de Uruguay en 2008. El informe sostiene que *“Si el sector del plástico está pasando por un muy mal momento, el sector del reciclaje de plásticos está aún más deprimido, pues carga con la carga adicional de la baja del valor de la materia prima virgen, competencia directa de los materiales recuperados”*.

En lo referido a las cifras que maneja este documento, se indica que en Uruguay entre 2010 y 2014 se importaron anualmente en promedio unas 242 mil toneladas de materiales plásticos (entre materia prima, productos terminados y semi-terminados), mientras que en lo que tiene que ver con las exportaciones, en ese mismo período ascendieron a 127.333 toneladas al año de materias primas y productos procesados.

Para 2016, las importaciones de materiales plásticos se situaron en 228.449 toneladas, mientras que las exportaciones fueron de 104.123, lo equivalente a un consumo doméstico de 124.326 toneladas, 10 mil más que el promedio anual entre 2010 y 2014 que fue de 114.727 toneladas al año. Baraibar y Andrada afirman que *“Así como la industria del reciclado del plástico se encuentra en una situación de extrema vulnerabilidad, también lo está el circuito de la recuperación de materiales. Efectivamente, la baja de precios reduce el atractivo de materiales y, por ende, el esfuerzo de recuperación que realizan todos los actores de la cadena de valor”*,

y destaca que a nivel nacional el volumen promedio de generación de residuos sólidos per cápita ronda los 900 gramos, lo que totaliza unas 2800 toneladas diarias. De estas, el 16%, es decir, cerca de 450 toneladas al día son residuos plásticos, o sea, 163.520 toneladas anuales, llegan a los llamados Sitios de Disposición final en Uruguay y si se considera el caso de Montevideo como un promedio razonable, estos residuos están constituidos por: 11% film, 1,8% botellas y 3,2% otros. Se estima que se logra recuperar cerca del 10,9% de estos residuos plásticos que llegan a disposición final, lo que equivale a un 9,9% del total (incluyendo los plásticos recuperados).

El estudio indica que por razones logísticas y de disponibilidad de materiales, la mayoría de las empresas dedicadas al reciclaje de plásticos se localiza en Montevideo (21 de 31), 6 en Canelones, 2 en Flores y 2 en San José. Sobre la capacidad de reciclaje de plásticos, se asegura que se llega a solamente un 29% de la capacidad total.

2.1.2 Perfil del consumidor a nivel global

Es importante indagar acerca de los hábitos de consumo de la población sobre el consumo de plásticos y similares, para poder entender hasta qué punto se podría influir para que cambien sus conductas y hábitos de compra. Según un informe de Compromiso RSE, Custommedia una empresa inglesa de investigación de mercado, el 61% de los millennials (entre 22 y 35 años) están dispuestos a pagar un precio mayor por productos ecológicos y sostenibles; a este porcentaje le sigue la Generación Z (entre 16 y 21 años), con un 58% y la Generación X (36-54) con 55%. Mientras que en el caso de los Baby Boomers (55-64), un 46% estaría de acuerdo con incrementar el gasto.

De estos datos, podemos apreciar que los más jóvenes (entre 16 y 35 años) son los más dispuestos a optar por este tipo de productos, (que suelen ser más caros que los regulares) mientras que las personas de entre 55 y 64 años son las menos predispuestas. Este informe

plantea que estas tendencias se dan a nivel global y que los consumidores cada vez se sienten más comprometidos con el planeta, lo que se traslada a las marcas, quienes deben contemplar estas nuevas necesidades de los clientes. *“El perfil de los nuevos consumidores se caracteriza por ser cívico, con pensamiento crítico, coherente con sus pensamientos y responsable de sus actos, comprometido con el medio que le rodea, y busca la colectividad frente al individualismo”*. (Compromiso RSE, Custommedia; 2020)

Además, según indicó Magaly Pérez, Senior Account Manager de la empresa Webloyalty, *“el nuevo consumidor compra aquello que necesita, mira las etiquetas de los productos, se informa por el origen y la composición, reutiliza siempre que puede y tiene especial sensibilidad por el comercio de proximidad”*. (2020)

Otro estudio similar fue realizado por la Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores de España (foro de debate formado por Confederaciones y Federaciones de asociaciones de consumidores y usuarios), con la Encuesta sobre Hábitos de Compra y Consumo de 2021. Esta encuesta se realizó con el objetivo de conocer los hábitos, tendencias y necesidades del consumidor español y abarcó 3.500 familias de 17 comunidades autónomas, incluyendo Ceuta y Melilla.

Entre las conclusiones a las que se llegaron, se destaca que el consumidor español es consciente sobre la sostenibilidad, pero le resulta difícil concretar la compra de alimentos sostenibles y desea obtener más y mejor información a través del etiquetado de los productos. El 93% de los consultados respondió que es consciente del impacto ambiental en sus hábitos alimentarios y se plantea ser más sostenible, el 88% está preocupado por la sostenibilidad, el 86% indicó que quiere un etiquetado que garantice que los productos son sustentables, el 61% explicó que le cuesta encontrar productos sostenibles. Por otro lado, menos del 50% respondió que estaría dispuesto a pagar más dinero por productos sostenibles.

Dicho informe sostiene que “Más de un tercio de los encuestados no consume productos ecológicos, biológicos, etc. por la diferencia de precio (36%), un porcentaje similar al de quienes sí lo hacen por considerarlos una opción más natural y saludable (35%). Se podría concluir que, para que estos productos sean percibidos como accesibles y competitivos, es necesario que mejoren en eficiencia (...), ante un consumidor “todavía escéptico, aunque disponga de más información”. (2021)

2.1.3 Antecedentes de marketing

2.1.3.1 Antecedentes de marketing a nivel internacional

A través de la búsqueda de antecedentes de investigación sobre “Marketing social” y “Plásticos de un sólo uso” en portales como Google académico y Timbó, fue posible constatar que a nivel internacional existe numerosa literatura sobre el tema de estudio.

En 2020, las estudiantes de la Universidad del Azuay en Ecuador, A. Benitez y M. Gárate publicaron como trabajo final de grado un proyecto denominado *Plan de marketing social para las universidades de la ciudad de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo uso*.

En el mencionado trabajo final de grado, se desarrolló un Plan de marketing social para la concientización en el consumo de objetos plásticos de un solo uso en las universidades de la Ciudad de Cuenca. Las autoras utilizaron una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) con la intención de obtener variables relevantes y gracias a los datos recopilados se pudo determinar que, los jóvenes universitarios están conscientes del estado de urgencia en el que se encuentra el Ambiente y, por lo tanto, están dispuestos a cambiar hábitos que disminuyan el consumo de plástico de un solo uso.

Para ello, las autoras recomiendan ciertas acciones para reducir el consumo de plásticos de un sólo uso, entre ellos se destaca la educación para todos los estudiantes por parte de las

universidades, liceos y escuelas; la normalización del uso de envases reutilizables como termos, fundas de tela, tupper; el impulso a las empresas a invertir en maquinaria que permita generar economía circular y el incentivo a los negocios a realizar productos sustitutos a precios competitivos del mercado.

Por otro lado, en 2021, los estudiantes Pompilio Sánchez Artunduaga, Edier Hernán Bustos Velasco y Jaime Duván Reyes Roncancio de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia realizaron como trabajo final de grado, una investigación denominada *La educación ambiental: problemática de los plásticos de un solo uso en las instituciones educativas*.

Dicho trabajo expone los resultados obtenidos mediante una investigación en la cual se indagaron variables como la formación docente, problemáticas en la educación ambiental y el manejo de plásticos de un sólo uso utilizando experiencias pedagógicas y didácticas.

Los estudiantes pudieron concluir que actualmente en las instituciones educativas estudiadas no constan de prácticas que disminuyan la generación del plástico, especialmente los plásticos de un sólo uso, sin embargo, fomentan el consumo de productos con envases plásticos para su posterior reciclaje. Si bien la iniciativa del reciclaje de los productos de plástico en general, es un gran avance para la educación ambiental, se propone rechazar y eliminar todos aquellos productos que contengan plástico de un sólo uso con la iniciativa de comenzar a adaptarnos a un mundo sin plástico (primero plásticos de un sólo uso para una posterior eliminación del plástico en general), ya que los mismos producen mucha contaminación acrecentando la problemática ambiental. Para ellos, dichos estudiantes proponen una regulación y reglamentación por parte de las autoridades para luego sí, comenzar a enseñar a la población en general y especialmente, en este caso, a los más pequeños en edad escolar.

2.1.3.2 Antecedentes de marketing a nivel nacional

Como estado de la cuestión principal para el caso de estudio a nivel nacional, encontramos que recientemente, más específicamente desde el 2001, en Uruguay se ubica la primera y única planta capaz de reciclar el 100% de envases de plástico PET.

Sin embargo, pese a ser el único país pionero del mundo con una empresa capaz de lograr reciclar el 100% de este plástico, estamos muy lejos de procesar el total de este material en el país; siendo que *“circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOPET está procesando sólo 150 toneladas”* según detalla Pablo Luis, (gerente de ECOPET) en una publicación realizada en el portal “Guía en Movimiento” en el año 2020 (Entrevista completa en Anexo 1). ¿A qué se debe esto? La respuesta que encontramos como primera opción es debido a la falta de concientización en nuestros consumos.

Por otra parte, desde el año 2004, se encuentra vigente la “Ley de reciclaje de envases” que prohíbe que empresas privadas recojan la basura de las calles, dando así una prioridad y generando un compromiso con las intendencias. Como resultado a esto, ECOPET se vio forzada a retirar los contenedores especializados luego de apenas un año recolectando los materiales para su posterior reciclaje.

Otra propuesta uruguaya que promueve el consumo consciente, generando una transición hacia una economía circular, con una opción económicamente viable y buscando achatar la huella de carbono es ReVaso, un emprendimiento que surge gracias a la idea de 4 jóvenes en conjunto con el apoyo de Impulsa Emprendimiento y la Agencia Nacional de Desarrollo.

ReVaso apareció en el mercado uruguayo para ofrecer opciones adaptables a diferentes eventos/lugares en los que se propone que se utilicen vasos reutilizables, retornables, personalizados y reciclables, diciéndole chau a las opciones descartables.

La forma básica en la que funcionan estos vasos en cualquier evento es de la siguiente manera: primero el cliente abona una seña por única vez por el ReVaso, después lo mantiene consigo durante todo el evento y por último, al finalizar la jornada o cuando la persona se quiera retirar del evento, simplemente devuelve el Revaso y recupera la seña inicial o simplemente lo guarda y se lo lleva como un vaso que adquirió en el evento como recuerdo. Esta alternativa surge en 2018, principalmente abasteciendo a eventos privados

Por otra parte, y como consecuencia de la pandemia mundial por el COVID-19, en 2020, los eventos disminuyeron, por lo que el emprendimiento ReVaso se vio afectado, sin embargo, los emprendedores encontraron una oportunidad al darse cuenta del incremento del pedido de alimento a domicilio, (los famosos delivery's) y, por lo tanto, más plásticos en la basura. Es por esto que surge ReVianda otra alternativa creada por los mismos emprendedores de Revaso e impulsada por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación, en la que se ofrecen viandas fáciles de lavar, resistentes y ecológicas con la finalidad de buscar el cuidado del ambiente. Siendo su compromiso principal la no generación de residuos, para ello Gabriel Berterretche, Técnico Ambiental de ReVianda, asegura que ellos se hacen cargo del reciclaje de dichas viandas ante cualquier eventualidad.

La idea es que el cliente asuma la compra de su tupper y se comprometa con la idea de no generar basura cada vez que come, pero para implementarse tiene otros formatos ya que no encuentra su uso principal en las mismas ocasiones que el ReVaso, sino que esta vez se comercializa mediante servicios de viandas a domicilio o empresariales.

Como otro antecedente y programa enmarcado en los principios de la Economía Circular, se puede mencionar al proyecto Biovalor, llevado adelante por el gobierno uruguayo a través de tres ministerios: el Ministerio de Industria, Energía y Minería, el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente y el Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca.

Este proyecto tiene como objetivo principal la transformación de residuos generados a partir de actividades agropecuarias, agroindustriales y de pequeños centros poblados, convirtiéndolos en energía y/o distintos subproductos, para generar un modelo sostenible de bajas emisiones, a través del uso de distintas tecnologías. Entre los aspectos que contempla el proyecto, se menciona: el tratamiento de residuos y su utilización como mejoradores de suelo, combustión para vapor o energía, tratamiento de agua para riego, entre otros.

Por último, cabe destacar las acciones generadas por el gobierno nacional, que anunció en diciembre de 2021 que se encuentra trabajando en la creación de una Estrategia Nacional de Economía Circular. Este documento lo diseñará el Ministerio de Industria, Energía y Minería y el Ministerio de Ambiente, en conjunto con otras agencias estatales, organismos internacionales, así como agentes del sector privado. Según indicó el Ministro de Medio Ambiente, Adrián Peña en una nota de Comunicación de Presidencia, esta estrategia será como una especie de *“hoja de ruta que sumará componentes privados de pequeños emprendimientos, pero también de grandes empresas que configuran ejemplos relevantes para el modelo”*. Asimismo, y en base a los principios de la Economía Circular, en el año 2021, desde el Ministerio de Ambiente surgió la propuesta *“Uruguay + Circular”*, enmarcada dentro del Plan Nacional de Residuos. Este programa fomenta el cuidado del ambiente desde la responsabilidad compartida para terminar con los residuos, invitando a transformar los desechos en recursos para transformarlos, revalorizarlos y minimizar su existencia. Se busca crear conciencia sobre los hábitos de consumo y la responsabilidad que todos los ciudadanos tenemos con el ambiente. Por otro lado, dicho plan financiará proyectos para que organizaciones vinculadas al fomento de la Economía Circular desarrollen actividades focalizadas en la regeneración, optimización, e intercambio de materiales, insumos y recursos utilizados en la producción, contribuyendo a reducir el impacto ambiental.

A su vez, el plan “Uruguay + Circular”, premia a todas aquellas empresas, emprendimientos, cooperativas y otras asociaciones que con sus proyectos evidencian de la mejor forma esta transformación hacia una economía circular, promoviendo la producción de bienes y servicios de manera sostenible, reduciendo el consumo, el tiempo, las fuentes de energía y los desperdicios con la intención de optimizar los recursos utilizados, minimizando la generación de residuos.

Actualmente en el país se vienen desarrollando distintas iniciativas bajo este programa, como son gestión y reciclaje de neumáticos y cámaras fuera de uso, recuperación de envases de agroquímicos, recuperación de baterías de plomo ácido y reducción de bolsas plásticas en el entorno del 65% y 85% en grandes superficies. Asimismo, se implementa el compostaje de residuos industriales con el funcionamiento de plantas de compostaje y se realiza el tratamiento de residuos orgánicos por parte de la Intendencia de Montevideo y una empresa privada.

2.2 JUSTIFICACIÓN

Los plásticos de un solo uso y su corto ciclo de vida tienen una importancia y un peso muy grande en el porcentaje de residuos generados, tanto a nivel domiciliario como empresarial e industrial. Uruguay a lo largo de los años ha venido llevando a cabo distintas iniciativas tanto por parte del Estado como de emprendedores que buscan reducir el desperdicio generado por los plásticos, especialmente los de un solo uso. Asimismo, en Uruguay se han creado leyes que amparan la no utilización de estos productos para evitar seguir aumentando la contaminación.

En el presente trabajo se buscó conocer el comportamiento del consumidor uruguayo frente al consumo de plásticos de un solo uso tomando como referencia la Ley N° 19.655 la cual busca prevenir y reducir el consumo de bolsas plásticas y la Resolución N° 272/021 la cual incita a la prohibición de elaboración, venta y consumo de los sorbetes plásticos. Esto fue estudiado bajo el marco de la Ley N° 17849 promulgada en el año 2007; dicha ley crea un plan de gestión para

el reciclado de residuos de envases, envases usados y envoltorios de plástico. Sin embargo, nos propusimos indagar qué tanto respetamos los uruguayos dichas leyes. Sabemos que el reciclaje es importante para el ambiente, pero ¿Cuántos de nosotros sabemos realmente los procesos que se implican para llevar a cabo el reciclaje de materiales? ¿Cuánto de él se reutiliza realmente? ¿Y cuáles son las mejores formas de hacerlo? ¿Tenemos los medios necesarios? Estas y otras consultas nos las planteamos mediante el desarrollo de este trabajo de investigación y logramos trasladarlas a una muestra de Montevideo, Uruguay mediante una serie de entrevistas a consumidores en general, un análisis de casos de éxito y el estudio de fuentes bibliográficas que se presentan en el desarrollo de este trabajo.

2.3 DELIMITACIÓN

2.3.1 Alcance (delimitación geográfica):

El presente trabajo toma como lugar de desarrollo y de estudio el área geográfica comprendida por el departamento de Montevideo; dada la gran concentración poblacional (aprox. un 50% de los habitantes del país residen en la capital) e industrial.

2.3.2 Problema planteado (delimitación temática):

Se considera como tal al estudio del comportamiento del consumidor frente a los plásticos de un solo uso, desde la perspectiva de los factores sociales e individuales que influyen en sus decisiones de consumo.

2.3.3 Delimitación Temporal:

La información recabada en la investigación partió desde el año 1992 con bibliografía sobre Marketing Social, hasta la actualidad, con informes, legislación y trabajos finales de grado.

Asimismo, el trabajo de campo con entrevistas comprendió el período de trabajo desde marzo a junio del año 2022.

2.4 LIMITACIONES

En lo que respecta a las limitaciones que encontramos al realizar nuestro trabajo de investigación, es muy claro el desconocimiento que existe en torno a los conceptos de reciclado, reutilización y reducción de materiales. Gracias a las entrevistas realizadas se pudo notar la falta de conocimiento entre los entrevistados en cada uno de los conceptos nombrados. Asimismo, se pudo observar una notoria diferencia de conocimiento entre los participantes de las entrevistas respecto a las alternativas que se pueden recurrir para eliminar los plásticos de un sólo uso en relación a la edad de los entrevistados (siendo los más jóvenes quienes cuentan con más información al respecto), por lo que nos fue muy difícil indagar y conseguir opiniones concisas y claras al respecto.

Otra dificultad que tuvimos a lo largo de la realización de nuestro trabajo final fue la poca investigación previa sobre el tema a nivel nacional, si bien a nivel mundial ya ha habido más investigaciones sobre el comportamiento del consumidor hacia los plásticos de un sólo uso, en Uruguay la bibliografía de los trabajos realizados sobre dicho tema es casi nula. Cabe destacar que, si bien a nivel mundial hay más información, se consideró que es muy poca la importancia que se le da al tema teniendo en cuenta el gran impacto que implica en nuestro ecosistema y nuestras vidas en general.

Se podría definir que hay un gran desconocimiento de la importancia que tiene el tema; la recolección y la clasificación son los dos puntos fundamentales en los que habría que mejorar a nivel país y sobre todo la difusión que se le da a las acciones que se hacen y las que se podrían hacer para mejorar en términos generales.

2.5 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el comportamiento del consumidor uruguayo en relación al uso de los envases de plástico de un solo uso? Esto lo logramos responder gracias al análisis de los resultados de campañas previas, información bibliográfica consultada y entrevistas realizadas a consumidores con la finalidad de conocer su opinión y comportamiento al respecto.

3. OBJETIVOS

Objetivo general:

Analizar el comportamiento del consumidor en relación al uso de plásticos de un solo uso.

Objetivos específicos:

1- Analizar los factores colectivos que influyen en las decisiones relacionadas con el consumo de los plásticos no reciclables ni reutilizables.

2- Indagar sobre los aspectos individuales y su influencia en el comportamiento del consumidor de productos plásticos de un solo uso.

3- Formular propuestas y estrategias con base en el marketing social, que brinden posibles soluciones a la problemática planteada y contribuyan al incremento de la conciencia ciudadana en el tema.

4. MARCO TEÓRICO

Dada la naturaleza del presente trabajo de investigación se abordarán temas relacionados a la economía circular, el marketing y su relación con el comportamiento del consumidor, así como los factores sociales e individuales que inciden en cada uno de los individuos. Asimismo, se presentan aspectos legales promulgados por el estado uruguayo en relación al cuidado ambiental.

4.1 ECONOMÍA CIRCULAR

Para entender la relevancia que tienen los plásticos de un solo uso no solo a nivel ecológico, sino también en la economía, es necesario partir de la noción de Economía Circular, concepto fundamental y actual a nivel internacional en el manejo de estos temas. Según el programa Uruguay Circular, la Economía Circular es “*un nuevo paradigma que promueve la producción de bienes y servicios de manera sostenible*” (2020), para eso se propone reducir el consumo, el tiempo, las fuentes de energía y los desperdicios; partiendo de un modelo donde los productos, procesos y servicios se proyecten con la intención de optimizar los recursos utilizados, disminuyendo la generación de residuos. Los principios básicos de la Economía Circular son: reducir, reutilizar, reparar y reciclar y se dan en un círculo continuo.

La economía circular comprende tres aspectos: reducir, reutilizar y reciclar elementos, dándole un nuevo valor y alargando el ciclo de vida de los productos. Este hecho es un componente indiscutible en una sociedad en la que estamos acostumbrados a usar y tirar sin medir las consecuencias.

Para dar un poco más de contexto a lo que economía circular refiere, es importante mencionar algunas definiciones:

Reducir: disminuir la cantidad que tiramos.

Reutilizar: encontrar nuevas formas de utilizar los objetos para que no se tiren a la basura.

Reciclar: convertir los objetos que ya no necesitamos en otros nuevos que se puedan volver a utilizar.

Los cambios implícitos en un modelo de producción y comercialización circular requieren cierta adaptación por parte del marketing, con la merecida atención puesta sobre el rol del consumidor. Quién debe también participar en esta transición de economía lineal a economía circular con cambios de comportamientos que acompañen/sustentan este nuevo modelo. Nieves y Morales señalan la existencia de una brecha entre la actitud y el comportamiento del consumidor y advierten que *“los esfuerzos del sector productivo en pro de la circularidad no darán frutos si el consumidor no adopta un comportamiento sostenible en la compra, la utilización y la disposición de los productos (2021).*

Otro antecedente a mencionar vinculado a la Economía Circular, son los movimientos Zero Waste o Low Waste (siendo este segundo una versión más flexible que la primera), que pueden trazarse al año 2005 con la publicación del libro *Getting to Zero Waste* de Paul Palmer. Aunque fue gracias a la escritora y activista Bea Johnson que el estilo de vida denominado Zero Waste adquirió popularidad a nivel mundial. El movimiento Zero Waste tiene como filosofía el cuidado y la protección de la naturaleza mediante la aplicación de las que llaman 5 “R”. Esto sería una ampliación de las más conocidas 3” R”, reducir, reciclar y reutilizar, a las cuales se les sumaría rechazar y rot. Esta última, que sería traducida del inglés como descomponerse o pudrirse, hace referencia al proceso de compostaje, es decir a *“la descomposición natural de los residuos orgánicos”* (Fundación Aquae, 2022).

4.2 MARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

A lo largo de la investigación se intenta analizar y comprobar qué grado de influencia ha tenido en el consumidor uruguayo (del área metropolitana), esta nueva legislación e iniciativas llevadas adelante por el estado. En este sentido, es ineludible abordar el fenómeno del consumo, el cual debe ser entendido desde lo colectivo e individual. *“El consumo es un fenómeno social materializado en las decisiones que cada individuo toma frente a las alternativas que desde el mercado se le ofrecen para satisfacer sus necesidades”* (Páramo & Ramirez, 2019)

En el texto se subraya que estamos condicionados por una serie de factores sociales e individuales que influyen significativamente en nuestras decisiones de consumo más cotidianas; desde qué marca de arroz comprar, hasta una decisión más significativa como la de adquirir un vehículo, se ven totalmente comprometidas por factores sociales como la cultura, subculturas, clases sociales, estilos de vida, grupos de referencia y la familia, así como por factores individuales como la percepción, la actitud, la personalidad, el autoconcepto, la emoción y la motivación. Ambos componentes (los dos tipos de factores) influyen en las decisiones cotidianas que todo ser humano toma, si bien todo consumidor es autónomo y dichas decisiones finalmente son tomadas de manera individual, también se debe tener en cuenta que todo consumidor se mueve en una sociedad en la que el consumo es un fenómeno social, por lo que toda decisión se ve influenciada por el entorno que nos rodea.

Por tal motivo, debemos considerar el consumo desde una perspectiva social con el fin de dimensionar el proceso de aprendizaje vivido, así como también desde una perspectiva individual para descubrir el proceso de decisión de cada persona. Estos dos factores deben utilizarse como sustento para el estudio de comportamiento del consumidor teniendo en cuenta el término apropiación simbólica de satisfactores ya que cada consumidor refuerza su identidad como parte de una cultura a la cual pertenece en base a la elección de productos que realice.

El consumo está integrado por una parte social – colectiva en la cual cada miembro de una sociedad tiene incorporado formas y procedimientos socialmente establecidos y promovidos por el conjunto de la sociedad. Esta socialización también es aprendida, ya que los individuos en la permanente interacción con el medio social en el cual crecen, aprenden ciertos tipos de modismos ya preestablecidos por la sociedad en la cual viven e interactúan diariamente.

Dicho proceso de socialización se hace en dos partes. La primera es la socialización primaria en la cual los niños aprenden hábitos, costumbres y rituales de consumo de bienes y servicios enseñados por sus mayores de referencia, quienes son responsables de educar a los mismos.

A lo largo del crecimiento de una persona, cuando ésta ya es un individuo autónomo, comienza la socialización secundaria, en la cual, en base al resultado de su propio desarrollo como persona, toma el control de sus decisiones cotidianas. (Páramo & Ramirez, 2019)

Este proceso de socialización del consumidor es desarrollado por la interacción del individuo con sus agentes socializadores como la familia, los amigos, las instituciones educativas, la religión y los medios masivos. Esto sucede en base a tres factores estructurales fundamentales como son la edad, el sexo y la clase social de cada individuo.

4.2.1 Factores sociales del comportamiento del consumidor

En el centro de todo esto, ubicamos al consumidor, que cada vez parece ir tomando más conciencia de las consecuencias de su comportamiento en su entorno.

Y es dicho consumidor el que se ha vuelto target de diversas campañas de concientización que buscan influenciar en alguna medida su comportamiento o como también suele decirse coloquialmente, un cambio de costumbres. Aquí, definimos las costumbres como “componentes de la cultura que se transmiten de generación en generación y que por tanto están relacionadas con la adaptación del individuo al grupo social” (Pérez Porto & Gardey, 2021).

Para descifrar cómo lograr dichos cambios, es necesario recurrir al estudio del comportamiento del consumidor, al cual entendemos como *“el proceso de adquisición, uso y apropiación de bienes, servicios e ideas sociales que hacen los seres humanos en su rol de consumidores en busca de satisfacer sus deseos de interacción social y humana”* (Páramo & Ramirez, 2019).

Dicho estudio debe prestar especial atención a la sociedad en la que se encuentran insertos los consumidores en cuestión, ya que, si bien el acto de consumo en sí es individual, es la sociedad y la cultura de la que formamos parte la que nos inculca qué y cómo consumir.

Se trata del proceso definido como proceso de socialización, el cual consiste en dos partes, por un lado, se da una socialización primaria en la cual se aprenden hábitos, costumbres y rituales de consumo de bienes y servicios mediante distintos agentes socializadores, y por otro, una socialización secundaria, donde se ve una clara autonomía en la toma de decisiones finales de consumo del individuo.

La sociedad y la cultura en la que nos vemos insertos es tan determinante de nuestro consumo, que se establecen patrones de consumo aceptados y promovidos por dicha cultura o una parte de ella: una subcultura. Patrones a los cuales el individuo buscará acoplarse para ser aceptado y respetado socialmente.

Según Páramo & Ramirez (2019), la cultura es un factor social que moldea el comportamiento de sus miembros, cada comportamiento de consumo que asume un individuo en su rol de consumidor está influenciado por la cultura en la cual ha crecido. Cada individuo aprende hábitos de consumos, así como el momento y la circunstancia indicada y el tipo de producto que satisfará sus necesidades

La misma es hereditaria, ya que se transmite de generación en generación por lo que todo individuo es un resultado del pasado. Si bien toda cultura se hereda socialmente, la misma se

adapta y es influenciada por las nuevas corrientes sociales que son traídas por el pasar de los años.

Los productos consumidos por los individuos se convierten en una auto extensión de la personalidad de cada uno, por lo que la audiencia contempla a cada individuo en base a los productos consumidos y los juzga de acuerdo a los patrones culturales establecidos y promovidos por la sociedad en su totalidad – cultura- o parte de ella – subcultura- premiando o juzgando a quienes consuman dentro de las condiciones socialmente admitidas.

Como dato adicional, sabemos que las personas viven en sociedad y esto es una característica que no puede escapar ante el análisis que realicemos como expertos en la materia. En efecto, la cultura nos interpela en todo accionar, incluso al momento de consumir. Todos los seres humanos nos vemos influenciados por factores emocionales y culturales. Entre el 80 y 95% de las decisiones de compra se toman en la parte subconsciente del cerebro, son emocionales. (E. Yagües y M. Merino, 2012)

Al referirnos a las subculturas, las mismas son pequeños grupos homogéneos dentro de una gran cultura las cuales tienen una conexión entre sí, pero cuentan con pequeñas diferencias con el grupo mayor. El acceso a la misma suele ser voluntario, por lo que un individuo puede pertenecer a varias subculturas al mismo tiempo. Toda subcultura conserva en mayor o menor medida los aspectos esenciales que identifican a una cultura, sin embargo, incluye prácticas características que les permite tener una propia visión del mundo.

Toda sociedad tiene dentro de sí, un perfil cultural el cual se basa en la combinación de creencias, valores y costumbres singulares que desarrolla cada uno de sus miembros a través de cada una de las subculturas a las cuales pertenece.

En base a la cultura de cada sociedad, la existencia de los individuos que en ella pertenecen incorporan capital cultural, el cual es transmitido mediante diferentes actos simbólicos que permiten introducir a cada individuo en su propia clase social en la cual pertenece desde su nacimiento. Las mismas van estableciendo diferencias entre los miembros de cada sociedad y es la cultura quien ha dado el sentido a la exclusión de una clase a otra. Gracias a ello, se puede determinar que la clase social no refiere a los bienes económicos que cada individuo posee, si no a los rasgos culturales que definen el estilo de vida de cada uno. Aquí interfiere tanto los comportamientos y artefactos de cada individuo, así como los valores y creencias, ya que, son la razón que cada clase social promueve y defiende en base a sus deberes y derechos los cuales deben ser cumplidos para pertenecer en dicha clase social.

De esta manera, las clases sociales se distinguen unas de otras, mediante el consumo de ciertos productos a la hora de satisfacer sus necesidades, identificando marcas como propias, las cuales logran generar ese diferencial para con el resto.

Luego de los agentes socializadores, se destaca la gran influencia que tienen los grupos de referencia, los cuales permiten conocer opiniones y estilos de vida diferentes a los ya experimentados. Por tal motivo, todo ser humano necesita relacionarse con uno o varios grupos sociales para poder aprender a desenvolverse en las condiciones socialmente impuestas. Desde nuestro nacimiento, los seres humanos comenzamos a tener contacto permanente con nuestro grupo familiar más cercano como padres, madres, hermanos, entre otros. A este proceso le llamamos socialización primaria

A medida que el individuo crece, va interactuando con más grupos sociales como amigos y compañeros, proceso que llamamos socialización secundaria. Es a partir de este proceso que la persona comienza a tener autonomía en sus decisiones. La persona comienza a recibir otras influencias además de la influencia primaria que trae de su propia casa. Comienza a explorar

opiniones y estilos de vida que pueden ser muy distintos al que conoce, y es aquí que la persona comienza a tomar decisiones propias en base a las influencias que ha tenido a lo largo de su vida.

En este proceso de decisión es que emerge la cultura, la cual va bosquejando el camino que todos los seres humanos debemos transitar. Es tanta la presión que se ejerce de generaciones pasadas, que las nuevas, si bien no siguen todo al pie de la letra, aún hay una fuerte influencia de la misma que se transmite de generación en generación a lo largo de los años.

Para Páramo & Ramirez (2019) los grupos de referencias son grupos sociales que son utilizados como referentes para determinar creencias, preferencias y comportamientos en cada individuo. Los mismos tienen un gran impacto en las decisiones que toma todo ser humano cuando cumple su rol de consumidor. Aquí se puede comenzar a hablar del término *grado de visibilidad*, término que se asocia a como un producto es percibido por otras personas como visible, es decir los seres humanos adquirimos productos es base a la visibilidad que los mismos tengan, por lo que si un producto tiene mucha visibilidad será poseído por muchos individuos, mientras que, los productos con poca visibilidad no tendrán tanta suerte. Los seres humanos somos muy influyentes y solemos seguir al resto de la sociedad en la cual vivimos.

Retomando el término de socialización primaria, nuestro grupo social más cercano y con quien cada individuo tiene contacto permanente desde el momento de su nacimiento, son quienes tienen la función de lograr la inversión de sus miembros a la sociedad, siendo los mismos el primer agente socializador de consumo. Al hablar de nuestro grupo social más cercano, se hace referencia a la familia, quienes enseñan al individuo desde muy pequeño a consumir determinados productos.

Según Páramo & Ramirez (2019), las formas de aprendizaje de cada individuo pueden ser dadas de forma formal, es decir, se adquiere a través de ensayo y error. Mediante aprendizaje no

formal, refiriéndose no formal a la imitación y observación de la interacción humana. Y, por último, el aprendizaje técnico se adquiere mediante la formación educativa, es decir la escuela.

Es por todas estas observaciones que se puede inferir que en medida que conozcamos y estudiemos a la sociedad vamos a poder explorar, analizar, estudiar y comprender al consumidor.

Un profundo conocimiento de las diversas culturas existentes (tanto extranjeras como locales) es vital para desarrollar campañas de marketing eficaces; por esto mismo el marketing puede y debe realizar un abordaje desde las miradas antropológicas (lo que rodea al individuo), sociológicas (la interacción humana) y psicológicas (el individuo como persona) al consumo.

Debido a todos los factores sociales nombrados es que los individuos pertenecen a una sociedad donde el consumo se da como un proceso social, importa más el significado cultural asociado al bien o servicio que se consume que la necesidad básica que el mismo pueda satisfacer. Los productos actúan como portadores de mensajes y significados culturales.

4.2.2 Factores individuales del comportamiento del consumidor

Al estudiar al individuo como consumidor, se debe hacer hincapié en el gran rol que juega la Percepción al ser la base de la interacción social humana, posicionándose como el pilar esencial del marketing. Después de todo, el consumo es una forma que todo individuo tiene para interactuar con el entorno.

Tal es la importancia de la percepción en el marketing que al momento de definir un producto decimos que el mismo es “*el conjunto de beneficios percibidos por el consumidor*” (Páramo, & Ramirez, 2019).

Dicha percepción del individuo se caracteriza, dado a su naturaleza individual, por ser siempre subjetiva, selectiva, temporal y acumulada, estando condicionada por la situación personal y

temporal de la persona. Teniendo como base esta teoría, se entiende que la problemática que planteamos en este trabajo de investigación, si bien es considerada como de gran importancia y con gran impacto en nuestra vida cotidiana, puede ser percibida de manera diferente según la situación en la que se encuentre cada persona. Esto contribuye a un acercamiento variado a dicha problemática.

Por otra parte, encontramos que según el autor Al Ries y su escrito “Las leyes vencedoras del marketing”, se define que el marketing no es una batalla de productos, es una batalla de percepciones en la mente de los clientes o prospectos. En otro orden de ideas, también entiende y define que la percepción es la realidad; todo lo demás es una ilusión. Lo importante es la mente del cliente y poder adecuarnos a ella como profesionales del marketing ya que la mente es la que decide.

Otro aspecto clave en el logro de cambios de conducta es la actitud, la cual consiste en una *“predisposición aprendida que impulsa a un individuo a comportarse de una manera consistentemente favorable o desfavorable en relación con un objeto determinado”* (Páramo, & Ramirez, 2019). Este concepto no debe confundirse con el concepto de convicción, el cual según Páramo & Ramirez es *“un asentimiento del espíritu frente a una proposición, requiere notorias dosis de reflexión y de información y es generalmente determinada por la actitud”*, de carácter completamente neutro. (2019)

Una actitud puede ser positiva o negativa hacia determinado objeto, situación o individuo. En este caso, lo que se busca con las campañas de concientización del cuidado del ambiente es desarrollar una actitud positiva.

Además de la percepción y la actitud, otro factor significativo en el proceso de consumo es la personalidad, que a su vez influye en estos fenómenos. Según Páramo & Ramirez, *“la personalidad consiste en la configuración de características únicas y permanentes de un*

individuo”, por lo que los seres humanos somos una especie heterogénea con distintas inclinaciones y preferencias. Esto se puede apreciar claramente con el tema que nos compete, donde vemos que algunas personas se ven muy interesadas por la ecología, los plásticos de un solo uso y el ambiente, mientras que otras manifiestan cierto desinterés o indiferencia. En este sentido, es interesante preguntarse también en qué punto el interés y la preocupación de las personas por el tema es genuino, o se trata de una moda (que es inofensiva en este caso, ya que contribuye al bienestar general).

Asimismo, la personalidad está sumamente relacionada con el autoconcepto, que según el diccionario de la Real Academia Española es la *“opinión que una persona tiene sobre sí misma, que lleva asociado un juicio de valor”*. El autoconcepto se va formando de acuerdo a las decisiones que las personas van tomando y depende en gran medida de los procesos de socialización que atravesamos durante la vida. Según Páramo & Ramírez, *“desde el consumo, el valor del autoconcepto es innegable porque en él aparecen los ideales individuales y sociales de lo que es una persona, de lo que debe ser, de lo que quiere ser, de lo que los demás ven en él, de lo que los demás quisieran que fuera él”* (2019). Por esta razón, se podría decir que el autoconcepto juega un papel muy importante, casi que esencial, a la hora de la adopción de productos alternativos al plástico de un solo uso, ya que además del resto de los factores, lo que pensamos sobre nosotros mismos tiene un peso decisivo en nuestras decisiones de consumo.

Desde otra perspectiva, la emoción juega un papel clave en el consumo y en las interacciones sociales y se definen según Páramo & Ramírez (2019) como *“reacciones subjetivas, relativamente breves e intensas, provocadas por distintos estímulos que excitan o inhiben la conducta, y que se manifiestan en comportamientos observables y cambios fisiológicos”*. Es importante, aclaran los autores, diferenciar emoción de sentimiento, ya que los mismos son menos vehementes y suelen extenderse más en el tiempo, por lo que se entiende que las emociones son más volátiles y momentáneas.

Finalmente, la motivación es un factor definido como una *“fuerza interior de las personas que estimula y suscita una respuesta conductual y proporciona una dirección específica, que representa aquel motivo que impulsa a los individuos a comportarse de determinada manera”* (Páramo & Ramírez, 2019). Según se detalla en la publicación, las personas nos esforzamos por satisfacer las necesidades incompletas, ya sean fisiológicas, intelectuales o de otro tipo, por lo que nos trazamos metas a cumplir, que operan como motivación de nuestro comportamiento.

4.2.3 Comportamiento del consumidor en el marketing social

Con el fin de introducir y aumentar la aceptación de una actitud favorable hacia el consumo de determinados productos se recurre al marketing y publicidad social. Poniendo en marcha campañas sociales basadas en persuasión o disuasión según el objetivo definido. Definimos las mismas como *“un esfuerzo organizado dirigido por un grupo (el agente de cambio) que intenta persuadir a otros (los adoptantes objetivo) de que acepten, modifiquen o abandonen ciertas actitudes, prácticas y conductas”* (Kotler & Roberto, 1992).

Al buscar modificar comportamientos debemos ponernos en el lugar del adoptante objetivo y entender que el mismo percibirá ciertos riesgos asociados a dicho cambio. Kotler y Roberto (1992) identifican 5 tipos de riesgos percibidos que pueden impedir que alguien realice un cambio de comportamiento: social, psicológico, físico, funcional o financiero. Pudiendo detectar más de uno a la vez. Y es la percepción de dichos riesgos la que desencadena la adopción de determinada actitud hacia la situación en cuestión.

Al querer generar un cambio en conciencia en los consumidores uruguayos con respecto al plástico de un solo uso propio del packaging de la mayoría de los productos de consumo, se debe trabajar en el diseño y puesta en marcha de una campaña de concientización. Dependiendo del objetivo de la campaña y del emisor de la misma, podemos estar ante una campaña del tipo política, de concientización, pública, de difusión o publicitaria (Valenti, 2019).

Las campañas políticas se caracterizan por la transmisión de ideas o ideologías de un determinado grupo político. En cambio, las de concientización buscan sensibilizar sobre un determinado tema de interés general, evocando para ello valores de tipo humanitario, cívico y solidario. Otro tipo de campaña es la pública, las cuales son llevadas adelante por el estado con el fin de informar a la población sobre distintos servicios, derechos y obligaciones. De manera similar, las campañas de difusión buscan generar un consenso sobre temas que dividen a la sociedad. Y, por último, tenemos las campañas publicitarias, cuyo objetivo es la promoción de un bien o servicio.

Las campañas de concientización son un primer paso clave al buscar generar determinados cambios en un entorno social, ya que las mismas son principalmente de carácter informativo y se ha coincidido en que cuanta más información tenga un público sobre determinado bien o servicio, más probable será que formen cierta actitud con respecto al mismo, ya sea de forma negativa o positiva. (Páramo & Ramirez, 2019)

Pero, ¿qué hace que sea tan difícil la modificación o adopción de nuevos comportamientos, hábitos o ideas? Uno de los factores que lleva a las personas a mantenerse indiferentes ante mensajes de concientización es la percepción de un cierto riesgo implicado.

Una vez que se logra generar un cambio de comportamiento en los adoptantes objetivos, mediante la adopción de una nueva práctica o idea, podemos detenernos a analizar qué tipo de adopción se ha dado. Ya que Kotler y Roberto (1992) distinguen 4 tipos de adopciones de ideas y prácticas, destacándose entre ellas la adopción por cumplimiento.

Se trata del tipo de adopción más rápido ya que está motivado por una exigencia legal o un incentivo del tipo económico. Otro tipo de adopción que surte efectos a corto plazo es la que se da a raíz de poseer conocimiento sobre el cambio que se está impulsando.

Por otro lado, y ya con resultados más a largo plazo están las adopciones por identificación que se dan cuando alguien a quien el adoptante admira realiza un tipo de comportamiento o manifiesta un ideal diferente al suyo.

Y por último, los autores identifican la adopción de nuevos comportamientos e ideas mediante internalización. El adoptante entiende que se trata de una nueva conducta establecida a nivel de la comunidad (Kotler & Roberto, 1992). Estos dos últimos tipos de adopciones impulsan un cambio a largo plazo en el adoptante.

4.3 ASPECTOS LEGALES

Las iniciativas que se mencionaron en el capítulo de antecedentes fueron generadas bajo el marco de la Ley N° 17283 “Ley de Protección del Medio Ambiente”, creada en el año 2000, la cual establece los presupuestos mínimos para la preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como a la protección al ambiente, en todo el territorio nacional. A su vez, dicha ley prohíbe la liberación o emisión a la atmósfera de sustancias, materiales o energía por encima de los límites máximos establecidos por el Ministerio de Ambiente.

Asimismo, la mencionada cartera, dictará las providencias y aplicará las medidas necesarias para regular la gestión de los residuos, incluyendo la generación, recolección, transporte, almacenamiento, comercialización y reciclado de los mismos, así como la conservación de la biodiversidad asegurando la preservación de las especies y sus hábitats.

Fue gracias a dicha ley que, en años posteriores, el estado uruguayo comenzó a implementar iniciativas para el cuidado del ambiente y en el año 2007 se promulgó la Ley N°17.849 “Reciclaje de Envases” la cual prohíbe la fabricación, importación, comercialización, venta, distribución y entrega de productos que no se encuentren contemplados dentro de un plan de gestión de residuos de envases, envases usados y envoltorios de plástico. Lo que obligó a los

propietarios o fabricantes de marcas a tener la responsabilidad de diseñar e implementar un plan de gestión de residuos de envases.

En el año 2019, se creó el Plan Nacional de Gestión de Residuos como instrumento de planificación estratégica a nivel nacional para implementar y desarrollar una política nacional de gestión de residuos valorizando los mismos, haciendo énfasis en los procesos de reciclado. Dicho plan se encuentra establecido dentro de la Ley N° 19.829 “Aprobación de normas para la gestión integral de residuos”, la cual tiene como objetivo la protección del ambiente y la promoción de un modelo de desarrollo sostenible con la intención de minimizar la generación de residuos cualquiera sea su tipo y su origen a excepción de residuos radioactivos y residuos generados en la explotación minera.

Por otro lado, la ley promueve la clasificación de residuos, por lo que se reguló la actividad realizada por los clasificadores, creándose el registro de clasificadores de residuos con la intención de implementar las acciones de inclusión social, que están a cargo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Todas estas leyes fueron un gran puntapié para que el estado uruguayo tomará cartas en el asunto de los plásticos de un sólo uso, y fue así como en 2018 se promulgó la Ley N° 19.655 “Declaración de interés general. Prevención y reducción del impacto ambiental derivado de la utilización de bolsas plásticas”. Dicha ley tiene como objetivo reducir el impacto ambiental por el uso de bolsas plásticas, evitando su uso y promoviendo su reúso y reciclaje. Están contempladas todas aquellas bolsas plásticas utilizadas para contener y transportar productos y bienes que son entregadas en cualquier punto de venta a excepciones de aquellas bolsas utilizadas para la contención o transporte de carnes y pescados crudos que la reglamentación lo determine en base a una cuestión de higiene alimenticia. También están exentas aquellas bolsas

plásticas reutilizables que cumplan con las características definidas por la reglamentación impuesta por el Ministerio de Ambiente.

Asimismo, esta ley prohíbe la fabricación, importación, distribución, venta y entrega de las bolsas plásticas que no sean compostables o biodegradables. La venta de bolsas autorizadas tiene un precio fijo mínimo fijado por el Poder Ejecutivo.

Gracias a la presente ley, el Ministerio de Industria, Energía y Minería, en coordinación con el Ministerio de Vivienda y Ordenamiento Territorial de Uruguay, elaborará un programa de reconversión de la industria nacional de bolsas plásticas y fomentará soluciones que reduzcan el impacto ambiental que es producido por las bolsas plásticas no biodegradables.

Continuando con las normativas impuestas por el estado uruguayo en relación al cuidado ambiental y los plásticos de un sólo uso, el 28 de abril de 2021, el Ministerio de Ambiente estableció la Resolución N° 272/021, la cual busca reducir el consumo de plásticos de un solo uso evitando la generación de este tipo de residuos. Se prevé crear un sello ambiental que identifique aquellas entidades o actividades libres de plásticos de un solo uso. Con esta identificación se busca promover y estimular el cuidado del ambiente y la promoción de nuevos hábitos de consumo.

Con respecto a los organismos públicos, dicho sello será incorporado a los criterios de sustentabilidad en los mecanismos de compras del Estado. A su vez, la resolución establece que los organismos públicos tienen la obligación de contar con un plan operativo de reducción gradual en el consumo de plásticos de un solo uso. Dicha resolución entró en vigencia el 31 de enero de 2022 y entre las medidas tomadas se destaca la prohibición de fabricación, importación, venta y entrega de sorbitos de plástico. Dichas medidas entran dentro del marco de la ya mencionada campaña “Uruguay + Circular”.

5. METODOLOGÍA

La investigación que se llevó adelante fue de carácter cualitativo y se compuso de una serie de entrevistas a consumidores en general, un análisis de casos de éxito y el estudio de fuentes bibliográficas referentes a la temática de marketing social y comportamientos de los consumidores.

Se trató de una investigación de carácter descriptivo y orientada a conclusiones, ya que, mediante la misma, se buscó tener un conocimiento más preciso de la situación actual en nuestro país y servir de insumo para la elaboración de futuras estrategias de marketing.

Primeramente, se realizó una búsqueda en fuentes bibliográficas confiables sobre terminología y conceptos a ser utilizados en la investigación. Posteriormente, se delimitó un área de estudio y fueron diseñados instrumentos de investigación para el relevamiento y el análisis de los datos, acorde a los objetivos propuestos.

Dado que se trata de un cambio de hábitos de consumo reciente, se consideró ventajoso poder ahondar en campañas ya realizadas a nivel internacional y todas aquellas investigaciones referentes al tema de la comunicación de un bien público como lo es, el cuidado del ambiente. Esto nos permitió nutrirnos de las experiencias y el conocimiento de marcas pioneras en sustentabilidad.

El análisis de distintas campañas de concientización de países líderes en reciclaje a nivel mundial y regional nos permitió conocer los antecedentes en marketing, en materia de reducción de plásticos de un solo uso, en la fabricación y distribución de productos y servicios. Luego procedimos a analizar distintos perfiles de consumidores para la realización de entrevistas, las cuales procedimos a grabar y transcribir para su posterior análisis. Dichas entrevistas fueron

realizadas a consumidores uruguayos heterogéneos entre sí, que residían en Montevideo. Las mismas nos permitieron tener un primer acercamiento a la actitud y percepción de los consumidores respecto al plástico de un solo uso que forma parte de los productos y servicios que consumen.

A la hora de realizar el trabajo de campo se buscó cubrir un grupo heterogéneo de personas, de distintas edades y profesiones, así como entornos sociales. Se trató de entrevistas estructuradas compuestas por 28 preguntas, las cuales fueron realizadas en un periodo comprendido entre el 30 de abril y el 9 de junio de 2022.

Las entrevistas fueron realizadas en conjunto por el equipo, realizando un aproximado de 7 u 8 cada una y procediendo a transcribirlas de manera individual. El número total de entrevistas que se realizó fue variando según los hallazgos de la investigación, llegándose a realizar un total de 31 entrevistas, de las cuales 12 corresponden a entrevistados hombres y 21 a mujeres. Las edades de los entrevistados están comprendidas entre 20 y 68 años, siendo el 64,52% menores a 29 años, 19,35% comprendido entre 30 y 44 años, 3,23% entre 45 y 60 años mientras que el 12,90% de los entrevistados está comprendido entre 60 años o más. quienes se desempeñan en diferentes profesiones, algunos estudiantes y otros jubilados. Las clases sociales de la población consultada se ubicaron entre media-baja, y alta.

El análisis se realizó de manera individual y luego de manera conjunta se compartió los resultados y se escaló con el total de las entrevistas. Los datos fueron interpretados de acuerdo con el marco teórico realizado.

A continuación, se detalla el perfil de cada uno de los entrevistados:

Tabla 6: Perfil de entrevistados

Entrevistado	Género	Edad	Ocupación	Nivel educativo	Estado civil	Clase social
1	M	29	Tatuador/ Fotógrafo	Secundaria	Soltero	Medio- medio
2	F	25	Administrativa	Terciaria	Soltera	Alto
3	F	43	Jefa de Operaciones	Terciaria	Casada	Alto
4	F	64	Administrativa	Secundaria	Soltera	Medio - alto
5	M	25	Gestor comercial	Terciaria	Soltero	Medio - medio
6	F	26	Publicista	Terciaria	Soltera	Medio - medio
7	F	27	Tatuadora	Terciaria	Soltera	Medio - medio
8	M	28	Contador	Terciaria	Soltero	Medio - medio
9	F	68	Jubilada	Secundaria	Casada	Medio - alto
10	F	28	Profesora de inglés	Terciaria	Soltera	Alto
11	M	65	Jubilado	Terciaria	Casado	Medio - alto
12	M	25	Desocupado	Terciaria	Soltero	Medio - alto
13	M	26	Ingeniero en computación	Secundaria	Soltero	Alto
14	F	20	Estudiante	Terciaria	Soltera	Medio - medio
15	F	27	Estudiante	Terciaria	Soltera	Medio - medio
16	F	22	Estudiante	Terciaria	Soltera	Medio - medio
17	M	32	Periodista	Terciaria	Soltero	Alto
18	F	28	Química farmacéutica	Terciaria	Soltera	Medio- alto
19	F	32	Comunicadora	Terciaria	Soltera	Medio - alto
20	F	24	Cocinera	Secundaria	Soltera	Medio - medio
21	F	55	Jubilada	Terciaria	Casada	Medio - medio
22	M	28	Abogado	Terciaria	Soltero	Alto
23	M	65	Periodista	Secundaria	Divorciado	Medio - medio
24	F	28	Administrador a de Empresas Turísticas	Terciaria	Casada	Medio - alto
25	F	28	Masajista	Terciaria	Soltera	Medio - medio
26	M	43	Mecánico	Terciaria	Casado	Medio - alto
27	M	37	Publicista	Terciaria	Casado	Medio - alto

28	F	40	Profesora de inglés	Terciaria	Casada	Medio- alto
29	F	25	Telefonista	Terciaria	Soltera	Medio - bajo
30	F	26	Administrativa	Secundaria	Soltera	Medio - bajo
31	M	23	Mozo y estudiante	Terciaria	Soltero	Medio - alto

Fuente: elaboración propia

Habiendo recabado suficiente información teórica, en conjunto con los datos recabados gracias a las entrevistas realizadas, procedimos a generar conclusiones que finalmente nos ayudaron a tomar una decisión final en nuestro plan de trabajo.

De acuerdo con la información recopilada y la satisfacción de los objetivos específicos, puede verse que la metodología fue adecuada, porque permitió profundizar en el comportamiento de los consumidores de la delimitación geográfica elegida y en base a los datos previos que pudimos recabar, analizamos lo pertinente, logrando llegar a conclusiones satisfactorias.

6. RESULTADOS

6.1 FACTORES SOCIALES

Tomando en cuenta una de las metodologías utilizadas en el presente trabajo, las entrevistas, pudimos apreciar la idea de que tanto el acto de reciclar como el de optar por alternativas libres de plástico de un solo uso sería una cuestión de costumbre, llegándose a hablar de que somos un “*animal de costumbres*” (entrevistado 8). Es decir, quienes fueron cuestionados sobre por qué no reciclan, o no llevan una bolsa reutilizable consigo al momento de hacer sus compras, nombraron la falta de una costumbre que los lleve a actuar de esta manera, ya que tendrían que “*acostumbrarse*” y “*hace falta que se haga costumbre*” (entrevistado 3).

Y es que efectivamente, el comportamiento de los distintos consumidores está determinado por cuestiones como tradiciones, costumbres, creencias y valores predominantes en la sociedad en la que se esté inserto.

En rasgos generales, entendemos por costumbre una forma de actuar que a su vez, pasa a ser transmitida generacionalmente y surge por motivos relacionados a la adaptación dentro de un grupo social.

Si bien los distintos entrevistados mencionaron la falta de costumbre de llevar su bolsa al supermercado o de reciclar, casi todos comparten una curiosa práctica enmarcada dentro de las 3 R: la reutilización de envases de helados y de queso untable. Particularmente, el famoso envase del queso requesón de la marca Conaprole, parece haberse convertido en un objeto omnipresente en los hogares de los uruguayos.

Esta conducta tan extendida entre los hogares uruguayos parecería posicionarse como costumbre, una conducta que se ha llevado adelante desde hace ya más de una década, creciendo

muchos de los entrevistados con esta costumbre en su hogar, como una especie de herencia cultural. Por lo que parecerían estar en lo cierto aquellos entrevistados que señalaron con respecto al cambio de la bolsa desechable a una reutilizable que se requerirían algunos años para que las personas se adaptaran al cambio y lo incorporarán: *“va a llevar unos años adaptarnos al 100%”* o *“en 10 años estaríamos acostumbrados”* (entrevistado 4); en otras palabras, lograr que esta conducta pase a establecerse como un valor cultural en nuestra sociedad. De cierta manera un cambio de este estilo implicaría modificaciones a un nivel más profundo en el interior del individuo.

Debido a que el 100% de nuestros entrevistados son mayores de edad y vivieron el cambio de la prohibición de plásticos de un sólo uso ya de adultos, no es de extrañar entonces que dos entrevistados han manifestado que el cambio implicado con la ley de las bolsas de plástico no fuese de su agrado, llegando incluso a producirles cierta incomodidad.

El factor social de la familia juega un rol muy importante a la hora de la transmisión de hábitos y costumbres. En la investigación algunos entrevistados mencionaron que en sus hogares aprendieron distintas prácticas ambientales, como la reutilización de envases y en algunos casos la separación de residuos. Por ejemplo, el entrevistado 16 mencionó la práctica de utilizar envases retornables de refrescos: *“la coca cola retornable siempre la compré y devolví el envase en el supermercado por una cuestión de que siempre se hizo así en mi casa”*.

En este sentido, el entrevistado 20 explicó que la práctica del reciclaje la adquirió a partir de las actividades del colegio de su hija. *“Este tiempo estuve reciclando más por el hecho de que (...) están incentivando en el colegio de Juli y llevamos botellas plásticas, las tapitas también las juntan (...) también juntábamos papel para después reciclarlo para hacer más cosas, hacen trabajos y también habían hecho libritos y cosas con el papel”*.

Asimismo, pudimos apreciar que la mayoría de los entrevistados que ya tienen incorporado dichas prácticas, y se amoldaron con mayor rapidez a los cambios impuestos por el gobierno uruguayo, como la prohibición de sorbitos y la venta de bolsas reutilizables, suelen ser más jóvenes en edad, por lo que se puede interpretar que en los últimos años ha habido un cambio social en relación al cuidado medioambiental y una mayor preocupación por descubrir posibles alternativas ante la utilización de envases plásticos, especialmente los de un sólo uso, que ha afectado el comportamiento de cómo consumimos.

Un punto a tener en cuenta es que la mayoría de nuestros entrevistados son de clase media, y si bien, hubo un pequeño porcentaje de entrevistados que tenían una clase social distinta (baja o alta), el consumo y las prácticas de los mismos no tuvo una variación muy grande entre un entrevistado y otro.

Siguiendo con el concepto de costumbre, una respuesta que se vio sumamente repetida en las entrevistas realizadas para el presente trabajo de investigación fue que la mayoría de los hábitos de reciclaje y reutilización de productos los han aprendido en la edad escolar (educación preescolar- primaria) gracias a las enseñanzas de las maestras.

6.2 FACTORES INDIVIDUALES

Luego de haber estudiado y analizado las entrevistas realizadas y el comportamiento de nuestros entrevistados frente al consumo de productos con envases de plásticos de un sólo uso y las prácticas ambientales realizadas día a día y su influencia por parte de los factores sociales, debemos comenzar a analizar dichas respuestas en base a factores individuales de cada entrevistado.

Teniendo en cuenta las respuestas recabadas, se puede apreciar que un 35,5% no realiza prácticas ambientales por falta de tiempo y costumbre.

Por otro lado, hay que tener en cuenta la percepción de aquellos entrevistados que sí realizan prácticas medioambientales en relación a su consumo, así como aquellos que no, pero están dispuestos a realizarlas y comenzar a cambiar sus hábitos.

En las entrevistas pudimos identificar que hay individuos que tienen toda la predisposición de cambiar sus hábitos de consumo a favor de reducir nuestro impacto en el ambiente. Por ejemplo, en relación a la venta de bolsas reutilizables y la prohibición de uso de bolsas plásticas, recibimos respuestas como: *“me encantó”, “la idea está buena”, “me parece una idea formidable”, “estoy de acuerdo”*.

Sin embargo, hay entrevistados que tienen una actitud despectiva hacia estos mismos cambios, recibiendo respuestas como: *“sí bien sé que es por el medio ambiente realmente no me gustó el cambio”, “no me gustó el cambio, pero lo entiendo”, “no está dentro de mis prioridades”*.

Ante la pregunta de qué motivación les haría falta para que reciclen, nos encontramos con respuestas como: información, modificaciones al diseño del packaging de los productos, definir algún tipo de incentivo monetario y repensar la infraestructura de recolección de residuos plásticos para hacer frente al *“es más fácil tirar todo a la basura y volver a comprar”* (entrevistado 16).

En lo que refiere al cobro de las bolsas de nylon en los supermercados y comercios, el mismo es considerado por los entrevistados como fundamental para el éxito de la reducción de circulación de las bolsas y a raíz de ello, se generó una adopción casi que generalizada de bolsas de tela por parte de la mayoría, que menciona utilizarlas porque se compran una única vez, son reutilizables y más resistentes que sus homólogas bolsas de nylon compostables.

Al consultarles si reciclan, el 68% de los entrevistados respondió que no y otra parte (32%) que a veces suele hacerlo. La justificación que dieron se vincula a falta de información sobre cómo

reciclar, cuáles elementos se pueden reciclar, a dónde llevar los envases, así como falta de tiempo y distancia de los puntos de acopio de los materiales. Al mismo tiempo, muchos admitieron no reciclar por comodidad, por falta de contenedores diferenciados, por la facilidad de tirar todo junto y por desconfianza del destino final de los residuos: *“va a parar todo al mismo lugar”* (entrevistado 27) o *“de qué vale que yo recicle si se va a mezclar todo en el mismo basurero”* (entrevistado 25).

En cuanto a las personas que respondieron reciclar, algunas comentaron que comenzaron a hacerlo porque en su edificio tienen disponibles contenedores diferenciados para cartón, plástico y residuos orgánicos, por lo que este punto resultó fundamental para que decidieran u optaran por separar sus residuos.

En lo que tiene que ver con las tres “R” (reciclar, reutilizar y reducir), en general las personas consultadas conocen los términos, aunque llama la atención que muchos suelen confundir reciclar con reutilizar. Casi que por unanimidad los entrevistados respondieron que reutilizan elementos como tupperware o envases (de helado y distintos alimentos), así como vasos (de una conocida marca de queso crema, que tiene como diferencial y plus, que su producto viene envasado en un vaso de vidrio) como forma de reciclar.

Las alternativas de envases sin plásticos de un solo uso, o simplemente más amigables con el ambiente, fueron percibidas por varios entrevistados como más costosas e incluso de mala calidad: *“he usado cepillos de bambú, pero son malísimos, no duran nada, se rompen enseguida y son mucho más caros que los de plástico”* (entrevistado 8), *“he usado los cepillos de dientes de bambú y considero que son malos”* (entrevistado 14).

Otro de los factores individuales que tuvo un peso importante en nuestra investigación es la personalidad y en algunos entrevistados se pudo apreciar que la indiferencia y el desinterés son decisivos a la hora de adoptar hábitos ambientales. En este caso, el entrevistado 31 indicó que

la idea de reciclar “*está buena, es un gran paso para generar un cambio, pero la verdad es que a mí no me afectó ni me benefició. No soy de ir al supermercado por lo que el cambio no lo sentí mucho*” y al consultarle si le gustaría comenzar a reciclar respondió: “*si estaría bueno, aunque no sé si lo haría la verdad, no está dentro de mis prioridades, no suelo hacerlo y la verdad de corazón no sé si lo haría por más concientización que haya.*”

6.3 MARKETING SOCIAL

Al Estado se le adjudican varias responsabilidades, entre ellas lo relacionado a la educación, como “*incentivar la concientización ambiental*” (entrevistado 16)” en escuelas y liceos y mejoras en cuanto a la infraestructura de clasificación de residuos que puedan garantizar “*que los residuos después no vayan a parar todos al mismo lugar, que haya una división clara, tanto en los hogares, como en los camiones*” (entrevistado 27).

Mientras que, por otro lado, de los privados se espera “*publicitar más y más el reciclado y la reutilización de sus productos*” (entrevistado 16), “*cambiar los materiales de los envases y que los mismos no se rompan ni sean nocivos al segundo uso*” (entrevistado 22)

Si bien una entrevistada en particular llegó a hacer mención de la necesidad de una “*buena campaña de comunicación*” (entrevistado 21) a nivel nacional, no se le reclamó en ningún momento dicha iniciativa a ningún actor en particular, ni al Estado ni a privados. La falta de información es señalada como la principal barrera a la hora de implementar alguna de las 3 “R”.

Continuando con el tema de campañas de concientización, el 74% de los entrevistados dice recordar haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso. Algunos llegaron a mencionar campañas concretas como una de Nestlé para la reutilización de sus cápsulas de café (entrevistado 16), otra enfocada a la

clasificación de residuos con contenedores anaranjados, la cual según se nos comentó “*fue muy poco efectiva y tuvo poca difusión*” (entrevistado 10).

Campañas y charlas de sostenibilidad en ferias de turismo, incentivando al cuidado ambiental en el turismo de reuniones (entrevistado 3). Así como iniciativa de juntada de botellas y tapitas de un local nocturno muy reconocido de Maldonado (entrevistado 14).

La campaña que mayor nivel de recordación tuvo fue una campaña de la intendencia de Montevideo “sobre una chica de Japón que venía de intercambio y les enseñaba a la familia a reciclar” (entrevistado 5) siendo mencionada por tres de los entrevistados. A pesar de esto, existe cierto consenso sobre una gran necesidad de campañas para informar y generar conciencia: “*debería haber muchas más por parte del gobierno y entidades públicas*” (entrevistado 22).

En lo que refiere a riesgos percibidos, el factor común es la pérdida de tiempo que ocasionaría según los entrevistados el incurrir en actos de reciclaje, no teniendo un porcentaje alto de certeza que ese reciclado que realizan, llega a su fin y no se pierda en el camino, derrochando tiempo en unas acciones ecologistas que no llegan a cumplir su fin.

7. CONCLUSIONES

A través de la revisión bibliográfica y a nivel nacional, más específicamente con la creación de leyes que inciden sobre el tema del cuidado ambiental y la prohibición de algunos envases de plásticos de un sólo uso, encaminándonos hacia un Uruguay sin envases de este tipo de material contaminante, es que pudimos apreciar un pequeño avance en el comportamiento de los consumidores a la hora de elegir qué productos comprar.

Si bien dicho avance ha sido lento, la imposición por parte del estado ha servido como un impulsor para seguir adoptando medidas de esta índole. Sin embargo, no nos debemos olvidar de los factores sociales que nos rodean a todos los seres humanos e inciden al momento de convertirnos en consumidores. Como bien se detalló a lo largo de esta investigación, los individuos somos seres autónomos, pero estamos estrechamente ligados a la sociedad en la cual vivimos, la cual nos impone ciertas medidas, las cuales nos vemos obligados a seguir por el simple hecho de pertenecer. Como bien se detalló anteriormente, la cultura y la subcultura a la cual pertenecemos son de los factores que más influyen en un consumidor al momento de realizar una compra, por tal motivo y gracias a las entrevistas realizadas, nos dimos cuenta que Uruguay no cuenta con una cultura de cuidado ambiental por lo que los ciudadanos deberán comenzar a incorporar este tipo de cambios a su vida cotidiana y adoptarlos como costumbre.

Siguiendo en la misma línea, debemos tener en cuenta que los grupos de referencia van a ser claves a la hora del cambio de comportamiento del consumidor uruguayo en lo vinculado a la utilización de productos de plásticos de un solo uso, ya que, si las personas que nos rodean comienzan a adquirir ciertas costumbres, nos será más sencillo adoptarlas a nuestra vida cotidiana. Lo mismo sucede con la edad de los individuos, nuestros entrevistados al ser todos mayores de edad, nacieron en una época donde casi no se hablaba del tema y la aplicación de

alternativas ambientales era casi nula, por lo que consideramos que generaciones más jóvenes al nacer en un momento en el cual hablar sobre el cuidado del ambiente y el problema de la contaminación mundial es más frecuente y cotidiano, podrán adquirir dichas prácticas de forma más rápida.

En este punto, debemos resaltar la importancia de la educación en la vida inicial de un individuo, ya que es el momento de nuestra vida en que adquirimos mayor aprendizaje a una velocidad mucho más rápida que después de adultos. Por tal motivo la influencia de la familia y la escuela es clave para generar un comportamiento ligado al cuidado medioambiental en todo sentido, no sólo al momento de comprar y consumir determinado producto. Sin embargo y en base a las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas, pudimos notar que varias personas hicieron alusión a la educación en la escuela primaria (considerada escasa), la cual no continúa a lo largo de los años, como en el nivel liceal. Este aspecto lo consideramos un gran error ya que se puede ver claramente que la autonomía comienza en la edad liceal, en donde los individuos comienzan a despegarse de sus padres o tutores y a seguir sus propios pensamientos.

Es sumamente probable que un niño pequeño, al nacer con la nueva legislación, tenga incorporada la acción de llevar su propia bolsa o no utilizar sorbitos de plásticos a su edad adulta ya que son acciones que tendrá incorporadas a lo largo de toda su vida. Aquí podemos apreciar cómo la cultura de una sociedad influye de forma directa a todos sus individuos; la no cultura de llevar nuestra propia bolsa para evitar generar residuos innecesarios en el planeta tierra es un comportamiento que tenemos incorporado desde nuestro nacimiento, el simple hecho de que, de un día para otro se comenzará a prohibir el uso de bolsas plásticas y comenzará la venta de bolsas reutilizables en los distintos puntos del país, generó un cambio de paradigma en todos los individuos. Es así como el más mínimo cambio que se haga culturalmente, moldeará

nuestros comportamientos como consumidores, sin embargo, dichos cambios pueden generar ciertas controversias y tomar un tiempo en acostumbrarnos.

Gracias a esto podemos ver que, si bien todos estamos influenciados por los factores sociales que nos rodean, los factores individuales que conviven con nosotros mismos son sumamente significativos. Un 29% de nuestros entrevistados comenzaron a implementar medidas sustentables a una edad joven/adulta a partir de conocimientos que adquirieron de grandes y percepciones propias adquiridas a lo largo de su vida. Por ejemplo, podemos ver un cambio radical de actitud y conciencia con el planeta y los animales (entrevistado 22) que cambió su forma de alimentación a una edad adulta, siendo que sus padres y el resto de los individuos que lo rodean no siguen dicha conducta. En base a ese cambio de alimentación comenzó a transformar sus hábitos diarios relacionados al cuidado del ambiente, el reciclaje y reutilización de productos, así como la reducción de compra de productos con plásticos y no orgánicos.

En el marketing social más particularmente, juegan un papel importante las motivaciones que impulsan la adopción de nuevas ideas y prácticas. Del relato de los distintos entrevistados pudimos encontrar cierta unanimidad en cuanto al cambio de conducta generado a partir de la entrada en vigencia de la ley que prohíbe la fabricación, importación, distribución, venta y entrega de las bolsas plásticas que no sean compostables o biodegradables. En cambio, en lo que refiere a las alternativas más ecológicas y la práctica de reciclaje, el beneficio percibido por el consumidor no es lo suficientemente alto como para cambiar sus hábitos de consumo e invertir mayor tiempo en nuevos que no le darán un beneficio personal instantáneo.

Para ello, podríamos enfocarnos en la actitud hacia el uso y descarte de plásticos de un solo uso. Es decir, reconociendo que hay personas que están de acuerdo con el tipo de prácticas de usar y tirar por motivos como practicidad y rapidez. En este caso, se estaría buscando generar un cambio de actitud en el sentido inverso: una actitud negativa hacia el desmesurado uso y

desecho de plásticos. Las marcas deberán saberlo a la hora de crear sus productos más amigables con el ambiente.

Asimismo, basándonos en las entrevistas realizadas, podemos apreciar que hoy en día consumimos en nuestra cotidianeidad de forma tan natural que no podemos estudiar a los consumidores como algo extraño por fuera de lo que sucede todos los días, a cada momento y en todo lugar. Con esto queremos decir que uno de los problemas con los que debe lidiar una organización, durante el proceso de la creación de sus contenidos comunicacionales y de mercadeo es entender y afrontar que los consumidores no son los mismos alrededor del mundo, incluso dentro del mismo país. Es por esto que el análisis que se realice para poder comprender, explicar, analizar, estudiar y definir los comportamientos del consumidor, van a estar definidos por el contexto. El marketing es muy contextual, siempre se debe analizar dónde se encuentra el consumidor en relación al consumo, para entender los fenómenos que se desarrollen.

A modo de resumen, si tuviéramos que definir al consumidor montevideano en base a las entrevistas realizadas lo haríamos de la siguiente manera: un consumidor bastante abierto al cambio pero que espera iniciativa por parte de los demás (Estado y marcas); que responde bien ante incentivos económicos. Y que, si bien ve la aplicación de las 3 “R” simultáneamente como algo poco realista, ha desarrollado una costumbre de reúso de envases puntuales: tupper de helado y vaso de queso requesón. Llegando este particular comportamiento generalizado incluso a llamar la atención de una figura de la música como Julieta Venegas, quien en una de sus visitas a Uruguay resaltó lo curioso y maravilloso que le resultaba el mismo (El Observador, 2018).

Se trata de una costumbre que podría aprovecharse por parte de las empresas productoras de bienes de consumo para la modificación de sus envases, teniendo en mente dicha reutilización: empleando un diseño y materiales para una mayor durabilidad. De la mano de esta práctica de

reúso se desprende que se trata de un consumidor que no tiene incorporada una distinción clara entre el acto de reciclar y el de reutilizar, englobando ambas actividades bajo la palabra reciclaje.

Más allá de cómo podemos definirlo, se trata de un consumidor que necesita tomar mayor protagonismo, adoptando un rol activo. Ya que las marcas si bien pueden implementar cambios por iniciativa propia, sea por seguir tendencias a nivel mundial o por programas económicos, son estimuladas y receptivas a las preferencias e inquietudes manifestadas por los consumidores.

En lo que refiere a la metodología empleada (entrevistas a consumidores en general, análisis de casos de éxito y estudio de fuentes bibliográficas referentes a la temática de marketing social y hábitos del consumidor), teniendo en cuenta los resultados obtenidos, podemos apreciar que la misma fue la adecuada ya que nos permitió abordar un tema tan amplio y complejo como el seleccionado de manera integral, no descuidando ningún aspecto. Fue muy importante comenzar a interiorizarnos en el tema a través de distintas fuentes bibliográficas, que nos permitieron trazar un punto de partida en nuestra investigación, así como conocer informes y estudios relacionados para comprender el comportamiento del consumidor uruguayo en relación a los plásticos de un solo uso. Ya en el trabajo de campo, la técnica de entrevista en profundidad fue una elección acertada dado que nos permitió recabar información de manera cualitativa, abordando los distintos asuntos de interés de manera abierta con cada entrevistado y al mismo tiempo, nos permitió conocer datos sociodemográficos comparables entre cada individuo.

En la sociedad actual están jugando un rol muy relevante las discusiones sobre temáticas ambientales en diversos aspectos y con la puesta en el tapete de que una vida más sustentable es posible, de alguna forma se “obliga” a las empresas a replantearse seriamente todos los

aspectos que involucran a su cadena de producción y en muchos casos a dejar de lado la hipocresía y cumplir verdaderamente con lo que anuncian o promocionan.

Como reflexión final de este trabajo destacamos la importancia de ver y estudiar a la sociedad en un contexto “vivo”. No podemos aplicar fórmulas esperando un resultado mágico, los contextos cambian, porque el consumidor es un ser humano insaciable, moldeable y exigente con hábitos y costumbres que varían continuamente, por ende, los abordajes al mismo también deberían cambiar. Sin consumidores satisfechos no hay clientes y sin clientes ninguna empresa puede existir. Consideramos que los seres humanos vivimos y nos desarrollamos en y para la diversidad y esto no puede escapar de nuestra mirada, un experto en marketing debe ser un experto en la sociedad.

8. RECOMENDACIONES

- Se recomienda hacer estudios sobre el comportamiento del consumidor en otras regiones dentro del país de estudio, con una muestra más amplia de entrevistados, para lograr una mayor heterogeneidad y comprender mejor la generalidad de la sociedad uruguaya, respecto al consumo de los plásticos de un solo uso.
- Igualmente se recomienda la realización de una gran campaña de comunicación, a través de medios de comunicación masivos para que los consumidores finales se informen de todas las opciones que ya existen en el país para poder reciclar los plásticos; como por ejemplo, la implementación de una campaña sobre la planta de reciclaje que permite el reciclaje del 100% de las botellas de plástico Pet que cada año se introducen al mercado local, pero que hoy en día no es explotada en su máximo rendimiento; así como también, campañas que promuevan la reutilización de envases de materiales duraderos. Asimismo, sería ideal fomentar la reducción del consumo de productos que recurren a plásticos de un solo uso en su conformación o en su packaging, así como también, la reducción del consumo de energías no renovables que no aporten a la ecología local.
- A su vez, se sugiere implementar un plan de choque para evitar que se siga deteriorando el ambiente con el uso de plásticos de un solo uso en el territorio de la República Oriental del Uruguay.

Asimismo, la reducción del consumo de plástico de un solo uso en Montevideo/Uruguay requiere de la colaboración/participación de todos los involucrados en el proceso: el estado, los productores, los intermediarios y los consumidores finales.

Rol del Estado

- Se deberá poner en marcha una política que busque incentivar un cambio en el modelo productivo de las industrias de consumo masivo. La misma puede contemplar aspectos como financiación y subsidios de maquinaria necesaria para la migración de los productores hacia un modelo de economía más circular. Puede estar comprendido dentro de la “Estrategia Nacional de Economía Circular” que se está elaborando, la cual según anuncia Presidencia “se presentará en 2022 y culminará con una política pública en la materia” (Uruguay Presidencia, 2022).
- Incorporación y fomento de una ley similar a la promulgada para la reducción de bolsas de plástico, pero a nivel de las utilizadas para frutas, verduras, quesos y fiambres, en los comercios, sobre todo en grandes superficies y ferias. Pudiendo sugerirse como alternativa el uso de bolsas de papel, o reutilizables.
- Mejoramiento del sistema nacional de gestión de residuos domiciliarios a nivel nacional, con infraestructura adecuada; en lo posible con la entrega gratuita o subsidio de contenedores domiciliarios diferenciados y su posterior disposición final también definida.
- Establecimiento de una política pública en materia de educación, que incorpore en todos los niveles la formación en prácticas de reciclaje y compostaje: cómo separar los residuos, cómo compostar y reutilizar envases.
- Llevar adelante una nueva edición de Uruguay +Circular también contribuiría a alcanzar este objetivo mediante la financiación de nuevos “proyectos para que organizaciones vinculadas al fomento de la Economía Circular desarrollen actividades focalizadas en etapas de sensibilización de la temática, de pre incubación y de diseño de proyectos, de puesta en marcha de proyectos

circulares o de consolidación y despegue de proyectos circulares” (Agencia Nacional de Desarrollo, 2021).

Lo que pueden hacer los productores de plástico y las empresas

- En cuanto al cambio de comportamiento frente al consumo de plásticos de un solo uso, si bien una de las aproximaciones puede ser mediante la reducción de su consumo, otra forma beneficiosa puede ser el reciclaje. Para lo cual puede buscarse maximizar el aprovechamiento de la infraestructura ya disponible en nuestro país como es la planta de reciclaje PET. En esta línea también es útil realizar una campaña de información y comunicación que busque informar y educar a la población para que lleve sus envases a centros receptores.
- Ampliar la infraestructura y la red de centros receptores de elementos reciclables, como lo son los “Ecopuntos”, bolsones, contenedores diferenciados, etc. Esto posibilitará que queden más próximos a los hogares y se fomente la práctica del reciclaje a nivel domiciliario.
- Operar bajo el lema de responsabilidad social, contribuyendo activamente con el mejoramiento social, económico y ambiental

Por otra parte, como se mencionó anteriormente en relación a la ley vigente “Ley de reciclaje de envases” que prohíbe que empresas privadas recojan la basura de las calles, dio como resultado que empresas como ECOJET retirara los contenedores especializados luego de apenas un año recolectando los materiales para su posterior reciclaje. Por lo cual se sugiere realizar una ampliación de la red de centros receptores.

Para esto también debe reverse a nivel estructural, es decir, ampliar los puntos de depósito de residuos clasificados para su posterior reciclaje. Utilizarse a modo de incentivo: compensación económica,

Los intermediarios

- Se recomienda que intermediarios como los comercios y las industrias se comprometan a reciclar el mayor porcentaje posible de sus residuos generados, así como que implementen una clara separación de los mismos en contenedores diferenciados. Para que no quede a voluntad de cada empresa se sugiere legislar al respecto y ejercer el debido contralor.

Los consumidores

- Incorporar planes educativos en niveles liceales y terciarios
- Realización de estudios a nivel de niños y adolescentes para ver si las nuevas generaciones están desarrollando nuevas costumbres a raíz de los programas de educación puestos en marcha recientemente.
- Implementación de incentivos económicos para el reciclaje y separación de residuos en los hogares y/o aplicación de multas en algunos casos, con la intención de incentivar a la ciudadanía a generar menos residuos y utilizar menos plásticos de un solo uso.

En este sentido, se espera que los instrumentos de investigación y los resultados proporcionados en el presente trabajo de investigación sirvan de referencia para comprender el comportamiento del consumidor uruguayo frente a los cambios establecidos por el gobierno uruguayo en relación al consumo y uso de plásticos de un sólo uso. Para luego, en base a las recomendaciones formuladas comenzar a proceder para generar el cambio hacia un Uruguay sin plásticos de un sólo uso.

9. BIBLIOGRAFÍA

Libros y estudios académicos

Baraibar, F., & Andrada, L. (2019) *Informe Diagnóstico Reciclado 2016 – 2017*. Centro Tecnológico del Plástico. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://ctplas.com.uy/wp-content/uploads/2020/10/Diagn%C3%B3stico-Reciclado-CTplas-Informe-publicable-Versi%C3%B3n-Final-03-10-2017-Revisado.pdf>

Benitez, A., & Gárate, M. (2020) *Plan de marketing social para las universidades de la ciudad de Cuenca para el año 2020: objetos plásticos de un solo uso* (Tesina de grado). Universidad del Azuay, Ecuador.

Bustos, E., Reyes, J., & Sánchez, P. (2021) *La educación ambiental: problemática de los plásticos de un solo uso en las instituciones educativas* (Tesina de grado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia.

Yagues, E., & Merino, M. (2012). *Neuromarketing*. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AN=edselc.2-52.0-84880885816&db=edselc&lang=es&site=eds-live>

Korst, A. (2012) *The zero-waste lifestyle*. Ten Speed Press Editorial.

Kotler, P., & Roberto, E. (1992) *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A.

Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores de España. (2021) *Encuesta sobre Hábitos de Consumo*. Mesa de Participación de Asociaciones de Consumidores de España. Recuperado de <https://info.mercadona.es/document/es/encuesta-habitos-de-consumo-2021.pdf?blobheader=application/pdf>

Nieves, L.& Morales, W. (2021) *Una mirada a la brecha entre actitud y comportamiento del consumidor en la economía circular*. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia - Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Pálmer, P. (2005) *Getting to Zero Waste*. Purple Sky Press Editorial.

Páramo, D., & Ramirez, E. (2019) *Comportamiento del consumidor desde el etnomarketing*. Universidad del Norte y Universidad Surcolombiana.

Pérez, M. (2020) *El 61% de los millennials, dispuestos a pagar más por productos sostenibles y ecológicos*. Compromiso RSE, Custommedia. Recuperado de <https://www.compromisorse.com/rse/2020/02/17/el-61-de-los-millennials-dispuestos-a-pagar-mas-por-productos-sostenibles-y-ecologicos/>

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2021). Definición de costumbres. Recuperado de <https://definicion.de/costumbres/>

RAE. (2022) *Personalidad*. Real Academia Española. Madrid, España. Recuperado de: <https://dle.rae.es/personalidad>

Ries, A. (2010) *Las leyes vencedoras del marketing* [Video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=5H_UDR-Pfz8&ab_channel=PabloMart%C3%ADnQuiroga

Valenti, A. (2019) *Manual para la sensibilización y estrategias de motivación. Bringing Young Mothers Back To Education*. Recuperado de <https://bymbe.eu/media/bymbe-io2-es.p>

Leyes y normas

Ley N° 17283: LEY DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE promulgada el 28 de noviembre de 2000.

Ley N° 17849: *RECICLAJE DE ENVASES* promulgada el 29 de noviembre de 2004

Ley N° 19.655: *DECLARACIÓN DE INTERÉS GENERAL. PREVENCIÓN Y REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DERIVADO DE LA UTILIZACIÓN DE BOLSAS PLÁSTICA* promulgada el 17 de agosto de 2018

Ley N° 19829: *APROBACIÓN DE NORMAS PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS* promulgada el 18 de setiembre de 2019.

Resolución N° 272/021 *Reducción de generación de residuos plásticos* promulgada el 28 de abril de 2021

Páginas web

ECOPET. (2020) *NOSOTROS*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://ecopet.com.uy/sitio/nosotros/>

El Observador. (2018). *Julieta Venegas descubrió los vasos de requesón*. Recuperado de <https://www.elobservador.com.uy/nota/julieta-venegas-descubrio-los-vasos-de-requeson-2018221570>

Fundación Aquae. (2022) *¿Vivir sin producir residuos?* Recuperado de <https://www.fundacionaquae.org/zero-waste-que-es/>

Guía en Movimiento. (2020) *ECOPET Reciclaje de plástico PET*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://guiaenmovimiento.uy/ecopet-reciclaje-de-plasticos/>

Intendencia de Montevideo. (2021) *Reutilización y reciclaje*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de: <https://montevideo.gub.uy/areas-tematicas/gestion-de-residuos/reutilizacion-y-reciclaje#:~:text=Aproximadamente%20el%2030%25%20de%20los,%2C%20cart%C3%B3n%2C%20vidrio%20y%20metal.>

Medios Públicos. (2021) *Ecopet, primera y única empresa en Uruguay dedicada al reciclaje de envases PET*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://mediospublicos.uy/ecopet-primera-y-unica-empresa-en-uruguay-dedicada-al-reciclaje-de-envases-pet/>

Ministerio de Ambiente y Ministerio de Industria y Energía. (2021) *Uruguay + Circular*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://uruguaycircular.org/>

Ministerio de Ambiente. (2021) *Uruguay + Circular*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://www.gub.uy/ministerio-ambiente/politicas-y-gestion/uruguay-circular#:~:text=Uruguay%20%2B%20Circular%20es%20una%20propuesta,circular%2C%20participaci%C3%B3n%20y%20responsabilidad%20compartida.>

Ministerio de Ambiente, Ministerio de Industria y Energía y Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. (2020) *Proyecto Biovalor*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://biovalor.gub.uy/>

ReVaso. (2021) *Nosotros*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://www.revaso.uy/>

ReVianda. (2022) *Nosotros*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://revianda.uy/>

Uruguay Circular. (2020) *¿Qué entendemos por Economía Circular?* Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://uruguaycircular.org/ediciones-anteriores/que-entendemos-por-economia-circular/>

Uruguay Presidencia. (2021) *Uruguay implementará una política nacional de economía circular*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/uruguay-implementara-politica-nacional-economia-circular>

10. ANEXOS

Anexo A- Transcripción de Entrevista a Pablo Luis, gerente de ECOPET realizada por “Guía en Movimiento” en el año 2020.

- Hoy el gobierno de Uruguay menciona y determina en sus reglamentaciones que las empresas que fabrican tienen que responsabilizarse de lo que fabrican para volver a reciclarlo y re-introducirlo al mercado. Cristalpet lo viene haciendo desde hace más de 20 años.
- Solo cristalpet (que, si bien es la mayor, no es la única empresa que introduce envases de PET al mercado uruguayo) produce en promedio anual unas 900 toneladas de PET mensuales. También hay otras empresas productoras más los envases importados, vamos a redondear en mil toneladas de plástico pet mensuales, que si lo traducimos a botellas y a un solo tamaño, 600 ml por ejemplo, son aproximadamente 35 millones de botellas de PET que están circulando en Uruguay mensualmente. No es que sea un número exagerado ni que se hagan de más, es lo que nosotros consumimos. De esas mil toneladas, en el mejor de los momentos a ECOPET llegan (“vuelven”) 200 toneladas.
- Somos el cuarto eslabón de esta cadena, primero estamos nosotros que somos los que lo consumimos, después está la parte de la recuperación, la clasificación y recién después estamos como recicladores; o sea, dependemos de la recuperación y de la clasificación para que a nosotros nos llegue. Normalmente la recuperación y la clasificación... la recuperación es netamente un potestad de las intendencias municipales en donde como se viene trabajando desde la llegada del ministerio del ambiente, desde los cambios que hubo (a mi humilde opinión muy positiva) en la intendencia de montevideo que está gestionando la entrega de contenedores separados en algunos hogares, distribuyendo bolsones en consorcios o lugares para que la gente pueda tirar los envases, que a su vez van después a las plantas de clasificación y nosotros lo compramos porque de ECOPET compra los envases y en estos momento, es el residuo valorizable que más se paga; estamos pagando en el entorno de los \$18 y \$20 el kilo de botella clasificado y compactado. Cuando hablo de clasificado a la botella no hay que ni lavarla ni sacarle la etiqueta ni la tapita, nuestro slogan es “hay que vaciar, aplastar, cerrar y depositar”. Ya con eso está. Y la clasificación termina en botellas transparentes y botellas color, eso es lo único que se pide, tan simple como eso. Así y todo se llega a muy poca cantidad, porque esto viene de la mano de una cultura que lamentablemente no tenemos, pero lo cultural por más que difundamos y hagamos ejemplo, hay que acompañarlo con los medios, cada hogar o en cada esquina de cada cada tiene que haber un depósito de las botellas y garantizar que así nos lleguen, en este momento, se ha emprendido un camino muy lento, pero un camino al fin para poder

llegar, porque lo más difícil, que muchos países no tienen, es tener la planta, que acá ya está, o sea, la inversión ya está hecha, ahora viene el camino de la recolección y clasificación que no digo que sea económico pero viene enganchado con una parte cultural muchas veces complicado.

- En este momento somos solamente 33 personas trabajando en la planta, porque como mencioné, en el mejor de los momentos, de las mil toneladas, solo llegan con suerte 100/200 y teniendo la capacidad para poder trabajar nuestras líneas en dos turnos o dos turnos y medio, solamente tenemos una línea, en un turno; entonces es una planta con una capacidad ociosa muy grande y con una alta posibilidad de dar muchas fuentes de trabajo
- ¿Qué se hace con lo que se recicla? nosotros habitualmente recibimos escuelas u otras organizaciones que nos vienen a visitar y dicen “jamás creí que esto pasaba”. La botella muchas veces proviene de sitios de disposición final muy sucia o lo que sea y el primer proceso es una molienda en donde el primer punto, la botella termina hecha escamas, el término técnico en inglés *Flakes* que no superan los 13 mm de diámetro. En este proceso de molido la etiqueta y la tapita se va separando porque son líneas de que tiene más de 50 m de largo con distintas partes del proceso En dónde se utiliza mucha agua que va re-circulando porque tenemos nuestras propias plantas de tratamiento de efluentes y el pet por su peso se va hundiendo y la etiqueta y la tapita va flotando, entonces de la botella se genera el pet que es nuestro, digamos, “leitmotiv” y después la etiqueta y la tapita que también se vende, muchas veces a industria textil o a otras industrias que lo están convirtiendo en piques plásticos, en madera plástica que se está reemplazando en algunos barcos pesqueros, o sea, nada se desaprovecha; por eso decimos que no le saquen la tapita, no le saquen etiqueta, no hay que lavarla; porque ese proceso es realmente muy muy fuerte, en donde la botella es destruida
- Ese proceso de separación se hace la planta de ECOPET se separa la etiqueta y la tapita del resto del envase.
- En este momento la inversión que se hizo es una línea de posterior lavado y un control electrónico para que realmente las características esta escama tengan particularidades óptimas para volverlas a convertir en botella, y una vez que está en ese estado hay que convertirlo en resina. Lamentablemente en Uy no hay ninguna planta que haga este tipo de resina, tenemos que hacer una triangulación con una planta de Argentina para que vuelva a venir. (vuelve como resina y acá se convierten en botella en la empresa cristalpet)
- Cristalpet es una empresa líder a nivel sudamericano, por nuestra población es muy raro que se ponga una empresa de determinadas características solo para acá. Gran parte del sur de Brasil, está alimentado con botellas hechas acá, en Uruguay, cuando uno piensa

que todo es importado, no. Nosotros exportamos (o sea, sacando al agro y todo ese tema de industria) Cristalpet es el principal exportador del Uruguay.

- Faltaría solo que la resina se pudiera hacer acá para que todo el ciclo se cerrará a nivel local y eso se va a lograr cuando (palabras mismas de nuestro director regional), al menos estemos recuperando el 50% de lo que se produce.

- (...) si uno críticamente hace un pareto de todo el país, Montevideo y Canelones se llevan el 70% de la población, es donde más se ataca. Con el intendente de Canelones (que está en su segundo mandato) tenemos una relación bastante estrecha con él y su equipo de ambiente en donde se viene trabajando y Canelones tiene una particularidad muy distinta Montevideo, está mucho más distribuido(...) Canelones con muchos menos habitantes y con esa particularidad de una distribución de la población mucho más extensa, nos entrega a nosotros, muchas más botellas (está prácticamente en el doble que Montevideo) y si uno hace la relación por habitante, están realmente haciendo puntas. Después, en el resto del país, tenemos ejemplos principalmente con entidades particulares, de la sociedad civil que hacen lo que deberían hacer las intendencias; en las ciudades chicas, hablando con las propias alcaldías, emprendimientos particulares, tienen la posibilidad de poner sus propios contenedores en las plazas porque por ejemplo, en Juan Lacaze, una persona que trabajaba en Fanapel, se queda sin trabajo, nos llama diciendo que le interesaría esto de las botellas, se acerca le explicamos, le damos apoyo con el tema de bolsones, contenedores y algunas cosas y él, en una ciudad de 2500 habitantes, salió con su bicicleta, con un carrito a buscar botellas, en su casa la familia clasificaban y prensaban y en este momento ellos nos entregan dos toneladas mensuales de botellas. Y esto es un claro ejemplo de que hace dos años de no hacerse nada, se está haciendo mucho. (...)

- (...) si viene una señora en la puerta con una bolsita con cuatro botellas, de las compramos, no hay ningún problema, nosotros en un momento fuimos muy estrictos y dijimos “botellas clasificadas y enfardadas, pero si no vienen enfardadas, bien compactadas, también las estamos comprando; porque si uno tiene que hablar estrictamente del cuidado del ambiente, también tiene que cuidar los transportes, porque si en un camión (por ejemplo, nosotros tenemos un camión con el que recorremos permanentemente juntando las botellas, si las botellas simplemente están aplastadas con el pie, en nuestro camión no llega a entrar ni una tonelada; si las botellas están compactadas, entran entre 7 y 8 toneladas, entonces estamos aprovechando la capacidad del camión, el consumo, el uso de las rutas; entonces todo eso tiene que cerrar en el cuidado del ambiente que es lo que intentamos)” . Fundamentalmente una persona que se quiera dedicar a esto, tiene que conseguir una prensa. Nosotros en muchos casos hemos entregado prensas para que pequeños emprendedores, por ejemplo nosotros estamos pegados a La Valleja, muy cerca de Minas, y hay un corredor de la ruta 8, donde está un emprendimiento de Mariscalá, que es una ciudad muy chica, con el que se hace un trabajo en conjunto, nosotros les hemos entregado la prensa, y ellas a nivel de

difusión de lo que se ha llegado a hacer, es muy bueno, aunque lamentablemente están en un pueblo de mil habitantes. (...)

- En cuanto a las tarifas de precios para la compra de plásticos, hay variedad; si la botella está clasificada, tiene un precio, si no está clasificada, si está compactada tiene otro precio, aparte tenemos un precio diferenciado para la gente del interior a lo que es canelones y canelones, en función a las distancias, y después tenemos un par de proveedores privados que prácticamente nos entregan más del 60% de lo que tenemos, que obviamente tiene un precio especial para motivarlos a que realmente no bajen la guardia.
- (...) En Montevideo hay cuatro plantas de clasificación que hasta hace muy poco tiempo era un fideicomiso con aportes de capitales de todas las empresas hecho por la cámara de industria del Uruguay, y las personas que trabajan en ellas son personas del medio que se le ha dado la posibilidad de salir de los sitios de disposición final a zonas más aptas para el trabajo, pero realmente las cantidades que a nosotros nos llegan de las plantas no son muy significativas, como bien se anunció hace poco tiempo por parte de la intendenta de Montevideo, se recibió un préstamo de unos cuantos millones de dólares para hacer una mega planta de clasificación, a nosotros nos abre una gran esperanza de que con esas plantas grandes, la clasificación y la separación del material se haga a otros volúmenes, que este país está necesitando. Hoy las plantas que nacieron en el 2014 o hay que actualizarlas o hay que mejorarlas, o hay que ampliarlas y bueno... aparentemente la dirección de ambiente de la intendencia está atento a eso y está con un proyecto bastante importante. (...)
- En los contenedores que están en algunos supermercados se mezcla mucha cosa y entonces ahí es fundamental clasificar. (...)
- Cómo nos pasó hace mucho tiempo con el tema de la seguridad, seguramente habrá pasado lo mismo con el tema del cinturón de seguridad que nos costó ponerlo, pero a fuerza de “machacar y machacar, propaganda y propagandas”, el tema de la clasificación en el domicilio que es la base de todo; tiene que difundirse de una forma más fuerte, por eso mi agradecimiento en este espacio y en un espacio cultural, porque esto es cultura y yo humildemente pienso que la currícula de las escuelas debería modificarse y debería haber una materia, porque a los niños les parece netamente básico que se pueda llegar a hacer; en las charlas que damos en las escuelas que estamos permanentemente visitando, hay niños que todavía no saben que el PET de dónde es un derivado, hay adultos que no saben todavía que el PET es eternamente reciclable, que siempre se puede volver a convertir en botellas, no es que la botella de un solo uso tiene un solo uso, y después no puede volver a utilizarse.
- Ya gran porcentaje de algunas de las botellas de las grandes marcas, tienen un porcentaje de reciclado, el tema es que es bajo, por lo que decíamos, nos llega muy poca botella a nosotros. (...)

- En el caso de los contenedores comunes y corrientes que están en todas las cuadras de la ciudad de Montevideo, allí no van a clasificación, terminan en vertederos.
- Uruguay está dentro del concierto de los países mundiales como un país denominado “enterrador”, nosotros enterramos muchas y muchas botellas.
- Una nota que hice hace tiempo, hablaba de esto y yo decía, estamos enterrando dinero; aparte la botella por su volumen y sus características satura con mucha rapidéz los sitios de disposición final, entonces estamos perdiendo poder comprar esas botellas para poder transformarlas en nuevas botellas y dar bastante mano de obra y estamos saturando los sitios de disposición final por no tener un sistema “inteligente”, que sé que no es por mala voluntad que no se esté haciendo, simplemente no se han dado las ecuaciones básicas, pero un sistema más aceitado para que los residuos valorizables lleguen a los lugares que tienen que llegar.
- (...) que pasa con Maldonado, un departamento que uno supone tendría condiciones y recursos como para hacer bien las cosas a este nivel? ... En Maldonado uno cuando analiza el fondo de la situación, se complica, ... soy un asiduo visitante de algunas de las zonas, principalmente de Punta del Este en donde he visitado personalmente restaurantes y lugares como para poder hacer una vinculación, pero el tema está en que debido a la falta de espacios y la dificultad de circular a cualquier hora del día principalmente en verano es muy complicado poder llegar a hacer eso. Nos está pasando en Montevideo, nosotros tenemos más de 100 puntos distribuidos en Montevideo, en muchos edificios en los que hicimos una alianza con la empresa TAIM para que se haga una recolección profesional, ellos tienen su planta de clasificación y poco a poco en cambio de ir creciendo, eso va bajando, un detalle que puede parecer gracioso, en muchos de los edificios, hoy ya no hay portero, por una reducción de costos, encontramos esas pantallas en las que hay alguien que nos está observando cuando miramos, esa pantalla no le puede alcanzar el bolsón al camionero que está en la puerta, ni puede decirle al vecino, no se olvide de poner las botellas en el contenedor; esa despersonalización hizo que a nosotros se nos caiga bastante ese tema de recolección que nosotros empezamos a hacer.
- Hasta el año 2001 ECOPET tenía distribuidos muchos contenedores en varios puntos de la ciudad, a partir del 2002, por reglamentaciones queda como potestad de las intendencias municipales y ningún privado puede hacer eso en Montevideo... es bueno? es malo? no sé, pero bueno si sacamos algo, reemplacémoslo por algo. En este momento siempre hubo algunos atisbos de llegar a soluciones pero nunca hemos tenido algo muy concreto que nos haga llegar a ese deseado, al menos 50% de lo que se introduce al mercado uruguayo.
- Estamos en el momento más álgido, en el peor momento de esto que arrancó en septiembre del año pasado (2020), esto arranca de que la resina virgen en Brasil por

impuestos internos e smucho más cara que en Uruguay, entonces los brasileros la botella la pueden pagar mucho más alta que nosotros. Por esto, tenemos proveedores que antes nos entregaban a nosotros, que son emprendimientos privados, que no tienen “la bandera del cuidado del medio ambiente”, tienen “la bandera de sus números, hago un emprendimiento comercial para poder ganar” y si vos me pagás 20 pero los brasileros me pagan 26 ¿a quién se lo voy a vender?... ya entrar realmente en el tema del contrabando y eso, es realmente complicado, es muy complicado y yo como directivo de ECOPET no puedo asegurarlo, se que van para Brasil porque los mismos proveedores nuestros nos dicen, “se lo estoy vendiendo a fulano, a mengano en Brasil”. Entonces por eso, se está un poquito por encima de las 200 toneladas estuvimos en meses de no llegar al 100 y sabemos perfectamente quién las compra, quién las dirige y cómo van hacia Brasil porque bueno, es una realidad; si analizamos lo últimos 7 años, esto siempre fue como una sinuso tenía momentos buenos y momentos malos, nunca duraban más de $\frac{3}{4}$ meses y decíamos ya va a parar, ya les va a cambiar la economía, porque bueno, la economía brasileria siempre fue muy fluctuante pero evidentemente desde hace más de un año están pudiendo sostener está economía que nos está desabasteciendo.

- (...) Pese a que ECOPET solo recicla plástico PET estamos recibiendo porque estamos asociados con otras empresas del rubro, nosotros pertenecemos a AUIP (Asociación Uruguaya de Industrias del Plástico) en dónde todo los plásticos que se generan son todos plásticos reciclables y lo que nos llegan a nosotros que lo podemos entregar a otra empresa... que me gustaría mencionar, se llama Abbaplast; Abbaplast trabaja con todo tipo de plásticos salvo el PET entonces, todo lo que les llega a ellos de PET, nos lo entregan y entonces todo lo que nos llega que no sea PET se lo entregamos. (...) después hay otras empresas de primera línea como Cristalpet, que es Darnel que hace las bandejas de espuma plast y el film, que están en una situación muy crítica porque son considerados plásticos de un solo uso entonces se habla de una prohibición y es una planta que cuando uno entra dice “estoy en una planta de Europa, no... estoy en una planta de Uruguay” de primerísima línea con depósitos robotizados para preparación del material y con alto riesgo de desaparecer por esta prohibición de estos materiales en donde uno se pregunta... si yo saco la bandeja de espuma plast que ha dado tan buen resultado para colocar la carne, en qué la volvemos a colocar?.
- Ellos no reciclan pero nosotros estamos preparados y hemos hecho algunas partidas pilotos de poder reciclar el tema está en quién recoge las bandejas de espuma plast?
- En este momento si nosotros las recibiéramos, nosotros las pudiéramos moler para entregárselas a Darnel, es un circuito cerrado, el tema está en que nadie las está recolectando.
- Uruguay tiene la tecnología para moler ese tipo de plástico, nosotros en ECOPET lo podemos llegar a hacer y es más, hemos tenido reuniones y estamos dispuestos a poder hacerlo porque en nuestra planta tenemos las dos líneas principales de molido de las botellas de un solo uso y después tenemos lo que se denomina la molienda en seco que son otros plásticos por ejemplo los bidones celestes de agua, que también tienen una

vida útil y nosotros los estamos moliendo y eso también se vende y se vuelve a hacer botellones; la cajonería con la que vienen las botellas, cuando están rotas nosotros también estamos moliendo y volviendo a entregar. Fundamentalmente las fabrica Atma, y Atma si bien hace los cajones, también tiene su propia molienda y recirculado. O sea, está todo preparado.

- Siempre volvemos al mismo tema, la recolección y la clasificación. Son los dos puntos en los que habría que mejorar y la difusión.
- Optimismo siempre y el trabajo de educación y de cultura hay que potenciarlo, encontrar formas y hay que trabajar mucho, yo ya a la edad que tengo, yo tengo toda la fuerza como para poder intentar dejar un legado de decir “se puede hacer todo esto” al menos escrito, para que los jóvenes lo puedan seguir llevando y tengo un grupo de colaboradores todos muy jóvenes que están (como dicen ahora) “enganchados en el tema” y bueno, no hay que perder las esperanzas.

(37:33 minutos de duración total. Entrevista Medios Públicos):

Ecopet, primera y única empresa en Uruguay dedicada al reciclaje de envases PET

Un mate con.. su gerente, el Ing. Pablo Luis

11. APÉNDICE

Apéndice A - Entrevistas realizadas a consumidores montevideanos

Entrevista 1

Fecha: 30 de abril de 2022

Nombre: Entrevistado 1

Sexo: Hombre

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: secundaria

Zona Residencial: Media

Ocupación: Trabaja - Tatuador/fotógrafo

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí - “Trato de reciclar”

Lucía Píriz: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

E.LL: En cuanto a ese tema. Me pareció perfecto que empiecen a cobrarlas, y que se empezará a promover el uso de bolsas reutilizables. Desde el primer día que se implementó, comencé a usar bolsas de tela para hacer los mandados. Aunque me he olvidado varias veces de mi tote bag. Y he pagado por bolsas en alguna ocasión. Me parece que sirvió, y cambió el estilo de vida de casi todos, actualmente veo a casi todos ir a comprar con su bolsa de tela. No sé si la gente hubiese adoptado tan fácilmente el cambio si no se les cobrara.

L.P.: Si, me sorprende que la gente lo haya incorporado bastante fácil. Siendo que no haya habido ninguna campaña de concientización en medios masivos sobre el tema. Y viste que ahora salió una ley que prohíbe la venta de sorbitos, eso se ve mucho en McDonald's o Burger King por ejemplo que no dan más sorbito

E.LL.: Pasa que yo, todo lo que es ecológico y sustentable me parece perfecto. Y ya de antes venís pensando esas cosas. Hay gente más consciente que otra.

L.P.: Sí, obvio como con todo. Dijiste que intentas reciclar, ¿cómo es eso? ¿O sea sentís que hay algo que te lo dificulta ?

E.LL.: No reciclo por qué por ejemplo no tengo patio, como para poner una compostera. Y por otro lado si bien hay donde tirar vidrio plásticos y cartones. No sé el verdadero paradero.

L.P.: Ah sí, obvio. Yo re quiero clasificar la basura al menos dividir los envases de plástico y lo que es cartón pero hay que llevar todo re lejos. En Montevideo supongo hay más puntos para reciclar.

E.LL.: Sí, pero todo muy desprolijo. En los contenedores de reciclaje la gente tira a veces basura común en la. De plásticos o cartón. Entonces ahí ya arruinan el reciclaje.

L.P.: Sí, falta control. O algún incentivo quizá.

E.LL.: Sí, más bien falta interés en la gente. O conciencia. La gente no entiende que está todo muy mal.

L.P.: Sí, está claro que falta iniciativa de todas las partes. ¿Decís que puede mejorar con más iniciativa del estado? ¿O qué se puede hacer?

E.LL.: Desconozco la iniciativa del estado. No miro TV. Yo creo que hay que eliminar la bolsa en todo sentido pero , estamos lejos de eso. Por qué todo viene en plástico. Y no buscan maneras menos contaminantes.

L.P.: Sí, viste que abrieron unos almacenes sin empaque. Bueno viste que casi todo tiene símbolo de reciclable pero si no llega a las plantas es lo mismo que la nada.

E.LL.: Sí, pero claro nadie recicla nada. Es un tema híper mega complicado. Porque en la cultura de consumo está muy metido el plástico. De esto nos podemos sentar a tomar 3 litros de café y nos vamos sin resolver nada.

L.P.: Las empresas también están sacando alternativas sin plástico viste.

E.LL.: Vi varias cosas. Hasta están haciendo casas con plástico reciclado.

L.P.: Creo el tema está en los envases de un solo uso o plásticos de un solo uso. Obvio que todo tiene algo malo pero estaría bueno reutilizar.

E.LL.: Claro, para mí se tendría que ir siempre con tu tarro y comprar lo que querés. Pero es medio imposible. Nadie va a ir con 10 tupperes a buscar un surtido.

L.P.: Sí, obvio. Hay cosas que también por tema de conservar el alimento necesita un empaque determinado. Ahora sobre el tema del hábito de reciclar, a vos en la escuela o liceo te enseñaron a reciclar?

E.LL.: Sí, de hecho mi colegio tenía una fábrica de nilón como ONG. Y nosotros llevábamos plásticos. Para que se volvieran a utilizar. Pero eso sí bien era bueno, solo generaba un ciclo interminable.

Entrevista 2:

Fecha: 2 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 2

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: No

Lucía Piriz: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

C.I: Sí, uso bolsa de tela pero compro bolsas cuando me olvido. Me pareció perfecto, no me resultó negativo, capaz no sé si hubiera cambiado por un tema de comodidad. Creo que la gran mayoría no hubiese cambiado si no se cobraría. Lo mismo me pasó con el reciclaje, en algún momento lo intente pero no tengo contenedores cerca como para ir y hacerlo además de que soy media perezosa.

L.P.: Con respecto a lo del reciclaje, se te informó sobre cómo podés hacer para implementar la clasificación de los residuos y luego poder encontrar los contenedores correspondientes para cada tipo de residuo?

C.I.: Que yo recuerde no. En mi edificio creo que hay unos contenedores para el plástico, no estoy tan segura porque no lo he visto. Está como abajo, tendría que fijarme bien. Se que una vez nos mandó la intendencia como un coso de reciclaje pero solo eso. Después no tengo ni idea de dónde llevarlo. Ya te digo, yo saco la basura a la calle. Me gustaría y alguna vez lo intenté, junté un montón de plástico y ta después, no sé, realmente me dio mucha pereza ir hasta un contenedor de plástico porque no sabía donde había. Me bajé reciclaje uy pero ta no sé.

L.P.: Bueno, mucha gente vive en edificios en Montevideo.

C.I.: Sí, la mayoría cae en un edificio. Pero se que hay, porque yo tengo unos amigos que tienen enfrente un tacho específico de botellas. Se que tiran las botellas ahí pero porque lo tienen enfrente, entendés. Se que también hay cosas, viste que en la feria hay un par de puestos donde podés llevar los plásticos y hacen cosas con los plásticos.

L.P.: Yo también tengo la intención pero pasa que en casa pasa lo mismo, o sea si no tenés como un recipiente apartado específicamente es imposible. Creo que ese es el primer paso, no tener un recipiente apartado. Mi abuela me contó que allá en Canadá le dieron unos tachitos distintos, que uno es para el cartón, otro para el vidrio y el plástico. Pero claro, te tienen que dar un recipiente, la intendencia, para tu casa para poder clasificar sino es como otro paso más que la gente tiene que dar que tiene un costo económico implícito. Eso también frena.

C.I.: Sí, a mi me frena la vagancia, reconozco. Porque puedo juntar el plástico aparte y llevarlo. Pero es como que tengo que buscar, no me queda a mano. Tendría que ir en auto a llevar los plásticos. Reconozco que me pasa.

L.P.: Después si podés fijarte algunos productos que uses seguidos, todos los días capaz o que uses frecuentemente para ver si tienen el icono de que son reciclables. Y bueno qué tipo serían, si es plástico, cartón, vidrio. Qué tipo de plástico también.

C.I.: Vos sabés que desodorante uso el aerosol, bueno en realidad me cambié a uno ahora de Beauty and Planet que supuestamente es como todo reciclable, después te mando fotito. Porque es en crema, pero capaz que me vuelvo al aerosol porque este no me funciona tanto. Por lo menos compramos dos, Nico usa uno de coco y yo uno de rosas. El de rosas no funciona tanto, el de Nico funciona mejor pero ta.

L.P.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

C.I.: Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

L.P.: Alguna vez escuché lo de las 3 R, pero no, no las podría aplicar. Lo de reducir capaz que si, lo del reciclar se me complica pila y ta lo de reutilizar si. Re reutilizo pila de cosas en realidad. Soy muy de reutilizar cosas en ese sentido.

Entrevista 3:

Fecha: 4 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 3

Sexo: Mujer

Edad: 45 a 59 años

Estado Civil: Casado- concubino

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: A veces

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

V.N.: Al principio difícil la verdad, ir al súper y que no te den bolsas y no tener nada en que llevar tus productos es difícil adaptarse la verdad. Pero con el correr del tiempo uno se comienza a adaptar y con la excusa de no gastar más, terminas llevando tu propia bolsa

F.C.: Si no te cobraran la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

V.N.: No para nada, como te decía uno se comenzó a adaptar por el simple hecho de no gastar más de lo que ya gastaste en tu compra. Sólo las personas muy muy conscientes hubieran realizado el cambio sin el hecho de cobrar las bolsas de nylon aunque supongo esas personas a tenían el habito desde antes, pero son muy pocas la verdad.

F.C.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

V.N.: No, no reciclo casi que nada en mi vida diaria personal, sin embargo, a nivel profesional si, en la empresa reciclamos bastante para abaratar costos. Algunos afiches por ejemplo usamos los mismos materiales o reutilizamos cartelera de un año a otro, etc.

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

V.N.: En la industria del turismo de reuniones cada día se ve más la concientización a favor del cuidado medioambiental y se incentiva a desarrollar la sostenibilidad en dichas reuniones. Cada vez hay más charlas de profesionales sobre el tema de realizar turismo responsable así que si, cada vez se ve más por suerte.

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

V.N.: Sí, sabía. Más que nada por mis hijos.

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

V.N.: No, la verdad que no la mayoría de las veces caemos cuando estamos ya en la calle y no traemos nuestro propio vaso pero estaría bueno poder acostumbrarse. Aunque la realidad es que lo mejor es ir a las cafeterías donde te sirvan verdadero café y te lo sirvan en taza de porcelana o vidrio, el plástico/cartón es poco higiénico me parece.

F.C.: Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)

V.N.: Desodorante dove. jabón dove, shampoo L'Oréal. agua Salud y Coca-Cola.

F.C.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso? ¿Son reciclables? ¿Los reciclas?

V.N.: Y la verdad es que no reciclo nada más que llevar las botellas retornables al supermercado, si te digo que si te miento.

F.C.: ¿Por qué no?

V.N.: No tengo tiempo, siempre ando a full con mil cosas y es más fácil tirar a la basura de una. ¿Está mal? Sí, pero es la verdad, uno anda siempre a mil por hora y la verdad que la no costumbre también juega en este caso porque si tuviéramos la costumbre de reciclar capaz lo haríamos sin pensar en lugar de decir que no lo hacemos por tiempo, eso que te dije la verdad es puro chamuyo, pero es lo que me pasa.

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

V.N.: Sí, claro. Siempre está bueno hacer algo para mejorar el lugar donde vivimos.

F.C.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?.

V.N.: Información, soluciones de cómo hacerlo y que se comience a hacer costumbre en todas partes porque si no, lo hacemos un día o dos y nunca más y eso no sirve de nada.

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos? Como por ejemplo: te en hebras e infusor, shampoo sólido, copa menstrual, toallitas reutilizables, cepillo de bambú.

V.N.: Sí, el té en hierbas lo suelo tomar bastante seguido, es de mucha mejor calidad y más rico. La verdad es que no lo compro por el bien al planeta si no por el sabor.

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

V.N.: Sí, estoy al tanto. Me parece una excelente iniciativa.

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

V.N.: Le compre a mis hijos sorbitos reutilizables de colores, están muy buenos, son duraderos, de excelente material

F.C.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

V.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo? Por ejemplo, para reducir en lugar de comprar bolsa de plástico en el súper llevar una de tela. Comprar más alimentos a granel, llevando tu envase. O para reciclar, apartar botellas de plástico y llevarlas a un contenedor para este tipo de residuo. O reutilizar envases de helado como tupper.

V.N.: Como te decía, en mi trabajo reutilizamos muchos materiales como cartelería, posters, banners, entre otras cosas como forma de ahorra dinero y tiempo para no volver a mandarlos a fabricar. En la industria en la cual trabajo cada día es más importante la palabra sostenibilidad y sustentabilidad por lo que se suele armar stands con paredes recicladas, es una gran iniciativa que comenzaron los países europeos y se está comenzando a traer a Latinoamérica.

Entrevista 4:

Fecha: 7 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 4

Sexo: Mujer

Edad: 60 y más

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: secundaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: Solo el entrevistado

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: A veces

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

S.R.: ¡Me encantó! Me parece una idea formidable. Yo siempre soy de llevar mi bolsito a todos lados y me encanta.

F.C.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

S.R.: No no, para nada. Pasa que es cuestión de acostumbrarse, si esto hubiera sucedido hace 10 años atrás hoy en día ya todos usaríamos bolsa de tela en lugar de la descartable y no sería necesario que los supermercados tengan bolsas de este tipo.

F.C.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

S.R.: Reciclo poco, alguna botella, algún envase de plástico a veces sí pero poco la verdad

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

S.R.: No mucho, si es verdad que cada vez más sale a la luz el tema de tomar conciencia por el planeta, pero sigue existiendo poca información sobre el tema.

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

S.R.: No, la verdad no sabía

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

S.R.: No, no he llevado mi propio vaso, de igual forma cuando voy a una cafetería siempre pido jarrito de vidrio, los vasos de plásticos son poco higiénicos

F.C.: Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)

S.R.: Desodorante Dove, pasta de dientes Colgate, botellas de vino, jabón líquido.

F.C.: ¿Los reciclas?

S.R.: Sólo las botellas de vino, lo demás no y no veo como reciclarlos tampoco. Yo guardo los corchos como colección, las botellas más lindas también las guardo y las demás se las doy a un chico que las lleva para reciclar.

F.C.: ¿Por qué no?

S.R.: La verdad es que no sabría cómo reciclar productos como el envase del desodorante, tal vez si tuviera idea lo haría

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

S.R.: Sí, me parece interesante, porque no.

F.C.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

S.R.: El saber, el saber cómo reciclarlos o donde llevarlos para que los reciclen.

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

S.R.: Sí, sé que existen, pero yo no he utilizado ninguna de esas opciones la verdad.

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

S.R.: Sí, sí.

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

S.R.: No, no me gustan los sorbitos. No debería existir en realidad es más fácil no tenerlos

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

S.R.: Y bueno el reutilizar si obvio, todos mis tupperes son envases de helados, tengo vasos de requesón de comparable, macetas con botellas de vino, etc. Eso me parece no tan difícil y me gusta.

Entrevista 5:

Nombre: Entrevistado 5

Sexo: Hombre

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Si

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

B.F: Recuerdo claramente la primera vez que me pasó creo fue el mismo día que lo habilitaron, no me quedó otra que pagar las bolsas que tenía en ese momento pero luego de esa compra comencé a usar bolsas de tela más conocidas como tote bags. Hace poco igual me enteré que estas bolsas no son tan amigables ya que tiene factores que afectan la contaminación como el agua que se utiliza para hacerlas o bien la energía. Tenías que usarlas creo que 10 mil veces si eran de algodón para igualar el impacto medioambiental que con las del súper que con 100 usos igualabas el impacto.

M.S.: Si no te cobraran la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

B.F.: Yo creo que no hubiera tenido el mismo resultado, tiene sus desventajas como dije en la parte anterior, pero está bueno empezar por ese lado

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

B.F.: Comenzamos con esto hace varios años, cuando fuimos a la casa de una amiga y al tirar la basura la tenía diferenciada en diferentes tipos. Nos pareció buena idea ya que en nuestro barrio hay contenedores para reciclar.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

B.F.: Recuerdo una publicidad muy buena de la intendencia de Montevideo que seguro todos la conocamos. Era sobre una chica de Japón que venía de intercambio y les enseñaba a la familia a reciclar.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café? ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

B.F.: No sabía esto pero conozco varios lugares que lo tienen implementado

M.S.: Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)

B.F.: Aceite Óptimo, protector solar Dermaglos, shampoo Pantene. bebida Pepsi, leche Conaprole.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

B.F.: Todos

M.S.: ¿Son reciclables?

B.F.: Sí, todos.

M.S.: ¿Los reciclas?

B.F.: Si, tenemos bolsas de papel de cuando hacemos pedidos de comida en las cuales ponemos los envases lavados y secos para luego a ponerlos en el contenedor naranja.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclar otras cosas?

B.F.: El aceite hace tiempo queríamos empezar a reciclarlo ya que puedes ir a un municipio y pedir un pote para poner el usado pero por falta de tiempo no hemos podido ir aún

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

B.F.: Conozco solo el caso del shampoo que es el sólido pero en el resto de productos no

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

B.F.: Sí, es una normativa genial ya que podemos observar todos los inconvenientes que generan a parte de la contaminación.

M.S.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

B.F.: No

M.S.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

B.F.: Sí, ya que cursé en la facultad dos materias relacionadas a este tema que me parecieron súper interesantes, Economía Circular y Ética y Responsabilidad Social, esta última me pareció súper interesante porque te enseña a cómo aplicar en empresas lo del reciclaje y cómo contribuir a la sociedad

M.S.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

B.F.: Si, creo que puedo.

Entrevista 6:

Fecha: 10 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 6

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Si.

Lucía Piriz: ¿Reciclan residuos en su casa, en su hogar?

S.G: Sí, separamos lo orgánico de todo lo que son plásticos, cartones y eso.

L.P.: Bien, la primera persona que entrevisto que hace eso. Está bueno.

S.G.: Sí, eso y bueno y obviamente los potes plásticos, de cosas que compramos y la podemos volver a utilizar para otras cosas, sea del agua o del jugo y eso tratamos de reutilizarlo.

L.P.: Bien. Sí, eso sería dentro de las 3 Rs. No sé si las conoces. Reutilizar, reducir y reciclar.

S.G.: Sí, si las he escuchado. No basado en ese nombre, pero sí.

L.P.: Y reducir también es algo que capaz hacen, ¿no?

S.G.: Si. ¿Cómo qué?

L.P.: Claro, optar por una alternativa de un producto que tenga menos residuo. Comprar cosas capaz por granel o con el té.

S.G.: Bueno, sí. Yo en la oficina opté por una agenda que es una pizarra acrílica. En vez de utilizar cuaderno como hojas de papel, yo consumía muchísimas hojas de papel justamente en el trabajo escribiendo y para hacer ideas y dibujar referencias y demás. Entonces a eso opte por cambiarlo por esta agenda que es, literal son laminas de acrilico entonces las borro, hago ideas, tomo foto entonces ya no gasto tanta cantidad de papel como hacía antes. Y ahorita no lo estoy haciendo tanto pero cuando estaba en la universidad reciclaba mucho papel, o sea las hojas de los exámenes y tal despues los usaba que si para hacer no se los apuntes, así como los resúmenes o a veces las unía y hacia un cuaderno con las hojas que me sobran y as[i. Eso si es algo que desde siempre. O sea tratando de reutilizar cosas que en un momento de repente me quedaron incompletas y armo otra cosa con eso, los accesorios también lo hago de cosas que me sobraron. No se de repente se me rompió un collar y con ese collar vine e hice unos orcillos. Unos orcillos una pulsera entonces cómo reutilizar los materiales en vez de botarlos.

L.P.: Está bien, está muy bueno eso. No es lo más común, no. Me parece.

S.G.: Sí, tal cual.

L.P.: Pero si es el ideal.

S.G.: Tal cual pero esas son las prácticas. es como las pequeñas prácticas que tengo ahorita aquí.

L.P.: Y eso lo haces desde, bueno me dijiste de cuando estabas en la universidad lo de las hojas

S.G.: Si, realmente es algo que empecé a hacer en el colegio, en el liceo porque me pasaba que terminaba el año escolar y me quedaban muchísimas hojas del cuaderno y bueno por lo menos en venezuela un cuaderno es muy costoso entonces nada esas hojas le sacabas las que estaban nuevas sin usar, los aros y con eso armaba cuadernos nuevos igual que en la universidad. después pase a las carpetas y luego pase a digital. y como te conté esta agenda que uso aquí.

L.P.: Claro. Bueno entonces, bueno con el tema de costo pasó algo similar en 2019 cuando prohibieron la venta de bolsas de plástico, cuando las empezaron a cobrar en los esperamos y creo que mucha gente... ¿tú estabas acá para entonces?

S.G.: No, llegué literalmente el año pasado. Si, no pero en Venezuela también empezaron a cobrar las bolsas de plástico en algún momento entonces, bueno ahí fue como nada. Por lo menos en Venezuela no lo aplicaba tanto pero aquí si uso estas bolsas que son como de tela.

L.P.: Sí, hay distintos materiales.

S.G.: Esas, bueno de esas grandes, más bien siempre llevo en mi cartera una ahora, una pequeña para que bueno si compro algo tengo esa bolsa para usarla.

L.P.: Bien. Decís entonces que allá capaz no se hizo tanto el cambio. O sea, la gente no lo adoptó tanto eso de utilizar la bolsa reutilizable.

S.G.: Cómo, ¿en dónde?

L.P.: En Venezuela. ¿Sentís que acá se utiliza más o fue tu caso personal que vos acá lo empezaste a hacer más?

S.G.: Mira, sinceramente creo que depende del estrato social porque por lo menos en mi caso seguimos usando o sea pagamos por las bolsas de plástico allá en Venezuela porque realmente el costo era muy bajito y no teníamos donde tampoco como no teníamos estas bolsas, nosotros cerca no teníamos donde comprar estas bolsas que son de varios usos, que no son de plástico. Pero si se que personas, conozco gente que era de estratos más bajos que si le empezaron a cobrar las bolsas y dejaron de comprar eso y usaban era carrito o agarraban otras opciones porque eso sumaba bastante. Pero nosotros porque esas mismas bolsas las pagamos porque las utilizamos después para la basura. entonces era como que no quedaban ahí y ya, no las botamos, las usábamos con otro fin.

L.P.: Claro, acá pasaba también eso. Al menos en mi casa que las usaban para la basura. Pero claro después tenes que pasar a comprar bolsas para la basura específicamente.

S.G.: Exacto.

L.P.: Bien, bueno con respecto al tema de la bolsa que si no fueses por que la cobraran y simplemente le dijeran a la gente que opten por una bolsa reutilizable para el medio ambiente, quizás el efecto no sería el mismo.

S.G.: Total. O sea yo que el que te las cobre influye a esta, eh como decirlo, a que la gente cambiara o migrara de una a la otra. Es como que económicamente no la puedes costear creo que te obliga a. Pero creo que si no la cobrarán se tardaría mucho más tiempo porque requeriría una campaña más de concientización. Creo que tendría que venir mucho más de la gente y no de la circunstancia,

Bueno, yo si creo que este tipo de acciones tiene que venir acompañadas de una campaña. O sea una previa tipo tal fecha va a pasar esto y el porque o sea más allá de los costos, de la parte económica, creo que la razón bonita que es la parte ecológica. Y cuales son las distintas opciones, porque esa es otra. A veces tú no sabes cómo implementar un estilo de vida más

sustentable. O sea a mi me paso mas bien cuando llegue aquí que por lo menos el hecho de que estén los bondis eléctricos y que hayan botes de basura separando las cosas. O sea son cosas que para mi son totalmente nuevas y me parecen que están buenísimas pero claro si yo nunca lo he vivido, no tenía tampoco ningún lado para entender ahora que hago. O sea, otras personas a mi alrededor me lo tuvieron que explicar para que yo entendiera que era lo que tenía que hacer. Pero al principio estaba perdida. entonces si creo que es importante que este tipo de acciones se acompañan con una comunicación, con un paso a paso bueno que es lo que vas a hacer, cómo lo vas a hacer, porque lo vas a hacer y que se mantenga. No es como de un mes y ya, sino que son campañas que por lo menos tienen que durar un año, hasta que ya se vuelvan como parte de la cotidianidad de la gente

L.P.: Claro. Bueno en Montevideo la intendencia ha implementado unas campañas pero más bien para el tema de reciclar, reducir y reutilizar como te comentaba. Pero con lo de las bolsas si, fue algo como que la gente se adaptó super rápido al cambio. Hoy en día la mayoría lleva bolsa y bueno también hay opciones en los supermercados de bolsas de tela que si no llevas te puedes comprar, que bueno no seria lo ideal pero pero digo hay opciones en la caja.

S.G.: Sí, eso está buenísimo todas las opciones que hay.

L.P.: Bueno y sobre el tema de reciclar, que me comentaste que separan los residuos orgánicos del cartón y el plástico. Eso, ¿en qué momento lo empezaron a implementar?

S.G.: Mira, eso desde que yo llegue ha sido así porque aquí en el edificio que vivo se tiene para separar entonces cuando llegue al principio era como, pensaba que era indistinto y después fue que vi los carteles. Hay carteles en todos lados que te dicen que estos son los residuos orgánicos y estos son los residuos que no lo son. Entonces, para mi ha sido en los últimos 6 meses en verdad que lo empecé a aplicar.

L.P.: Bien. claro como que depende también mucho de donde vivis, si el edificio tiene ese sistema de clasificación. Tengo una amiga que vive en pocitos y bueno el edificio no tiene. me comentaba que a ella le da un poco de pereza. porque si quiere separar la basura tiene que superarla y llevarla unas cuerdas. tiene que buscar un contenedor, o sea moverse, te desmotiva un poco mas a comparacion de si lo tenes en el lobby del edificio o en frente.

S.G.: Claro, totalmente o sea en el edificio eso lo tengo. y justo en frente que están los botes de basura grandes también hay, o sea te dice pues en que se separan las cosas. entonces claro eso creo que influye también el hecho de que lo tengo cerca.

L.P.: Claro.

S.G.: O sea sino, yo creo que si me mudara de aquí seguiría practicando eso de los orgánicos de un lado y los no de otro. pero claro, a la hora de llevarlo a un bote de afuera, no se si donde haya donde colocarlo o donde mantenerlos así separados. pero adentro creo que si lo mantendría.

L.P.: Claro, es una práctica que la adquirió y está bueno seguir aplicándola.

-S.G.: Exacto.

L.P.: Bueno despues te voy a preguntar, no se si has visto alguna campaña sobre el reciclaje, te comente de esta de montevideo pero no se, sobre reciclaje o sobre las bolsas de plástico o sobre plástico de un solo uso que ahora se está nombrando mucho. el plástico de un solo uso.

S.G.: Mira, vi una activación que hizo la intendencia cerca de Punta Carretas, del shopping. que vi que instalaron, creo fue a principio de año instalaron, fue un fin de semana no recuerdo, algo relacionado al reciclaje. y del resto, mira creo que no he visto mas nada. más allá de lo que visto en, ah si en movie. El pote de cotufa tenía como las indicaciones, estaba diseñado con un tema ecológico de reciclar y bueno al salir también de la película que te dicen aquí botas el refresco, aquí el refresco, aquí el cartón y aquí lo que tenga orgánica.

L.P.: Sí, yo la verdad hace mucho no voy al cine.

S.G.: Bueno,ese yo lo vi que me llamo la atencion la primera vez que lo vi, fue en diciembre que tenían eso. y ya. creo que esas son las que he visto asi que me acuerde ahorita. Esas son las que he visto.

L.P.: Bien. Y después bueno, no sé si has visto... ya fue, creo que fue en el 2019 pero seguramente McDonalds lo hace en todos los países o algunas otras franquicias. El hecho de que puedas llevar tu propio vaso, de café por ejemplo, reutilizable, para que te sirvan el café en ese vaso. Eso se promocionó acá en 2019 y la verdad estuve tratando de ver, supuestamente sigue viegente pero bueno no consumo mucho café de McDonalds. Pero no sé si alguna vez has visto algo relacionado a eso o si has llevado tu propio vaso.

S.G.: Mira, de McDonalds no. No recuerdo haber visto eso. Me imagino que si lo deben tener pero bueno yo no consumo café. Se que, he visto bueno los vasos eso que te dan para llevar, me imagino que esos serán a lo mejor reutilizables. No lo sé. En Venezuela si vi campañas aplicadas de eso, en varios locales. No solamente de café, de comida en general.

L.P.: De comida en general, ¿cómo? ¿que lleves tu propio recipiente decís?

S.G.: No por lo menos era, sobre todo era con el tema de bebida. O por lo menos tenías el envase, eran como potes no sé si sabes lo que son. Como unos bowls. O sea, es como un bowl así como un plato hondo, eran de plástico en su mayoría pero el material era super bueno. Entonces tu ibas comias, lo pedias y despues ese pote te quedaba para comer otra cosa o para llevarlo.

L.P.: Ah, sí.

S.G.: Pero era para eso porque el material era muy bueno y cargaba bastante comida. Entonces, uno lo reutilizaba. No propiamente lo ví allá en McDonalds pero si en un local que se llama Páramo Café. Que ellos hicieron de hecho vasos con distintos diseños y tal para que la gente bueno pedía su vaso y eso después le quedaba. Sí. Ah bueno y en el cine que eso también lo vi aquí por lo menos los vasos estos especiales, por lo menos cuando se estrenaron Spider Man y

para las películas de Marvel también que son como vasos especiales entonces te sirven el refresco ahí y se queda el vaso.

L.P.: Sí, sí, eso lo conozco. Bueno, está bueno este ejemplo que me diste. Voy a después buscarlo bien. Pero está bueno.

S.G.: Sí, si quieres te paso el nombre de una de las marcas estas que lo hacían, estas de allá para que los veas mejor. Como son.

L.P.: Dale. Bueno a ver qué más, para no quitarte más tiempo. Bueno viste que ahora el tema de los sorbitos se prohibió también la venta de sorbitos, seguramente lo has notado. O capaz que no consumís muchas cosas con sorbito...

S.G.: Uy, sí. Que eso fue toda una novedad. Al principio no sabía que hacer, yo quedé “qué? y ahora qué hago?”. Pero sí, eso si lo he visto, por lo menos en Mostaza. Que ya no te dan el sorbito. Y en qué otros locales así. Bueno yo creo que en ninguno verdad...

L.P.: Sí, en las que son así franquicias no te dan. De comida rápida, no.

S.G.: Sí, pero eso...sí sobre todo de comida rápida. O sea bueno, es lo que he comido en verdad.

L.P.: Y sorbito reutilizable utilizás para remplazarlo o directamente no usás sorbito en esos casos.

S.G.: No, no uso. No me gustan los reutilizables la verdad. Prefiero no usarlos.

L.P.: Sí, hay gente que viste carga con el sorbito. Ahí tenés que cargar siempre con todas las cosas reutilizables en esos casos.

S.G.: Sí, no. Es como medio antihigienico realmente. Entonces prefiero directamente del vaso y listo a estar llevando un sorbito para arriba, para abajo, para todos lados.

L.P.: Bien, creo que eso sería todo porque ya me comentaste que reciclas, bueno que reutilizás también. Ah como dato nomás para comentarte capaz, que me parecía interesante cuando lo estabamos investigando es que descubrimos que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100%, no sé si conocés las botellas de plástico PET. Es un tipo de plástico que bueno requiere de un cierto proceso especial para reciclarse. Y lo que pasa es que tenemos la capacidad para reciclar el 100% pero llega más o menos el 30%, de las botellas que se utilizan, llegan a ese centro de reciclaje. Entonces se está buscando de ver cómo mejorar el tema del reciclaje para completar el circuito para que las botellas lleguen a ese centro.

S.G.: Ah, imaginate. No sabía eso. Qué interesante.

L.P.: Bueno con otras cosas me doy cuenta que, muchas cosas dicen, tienen el loguito de que se pueden reciclar, no, pero si uno no lo deposita donde tiene que ir para ser reciclado no llega. Es como si no fuera reciclable.

S.G.: Claro. O sea es como se rompe la cadena, literalmente. Después de que pasa por el consumidor final, si no hay una cultura de reciclar y ponerlo en el sitio que es, ya, se rompió la cadena.

L.P.: Claro. Bueno por eso tiene tanto que ver el tema del reciclaje con esto del problema del plástico.

Entrevista 7:

Fecha: 10 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 7

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

G.R: La verdad viví el cambio de una manera positiva, no afectó mucho en mi vida cotidiana el tener que llevar una bolsa al súper. Lo que sí costó un poquitín fue acordarme de llevarla, y pasó un montón de veces que me tocó pagarla, pero nada demasiado malo. A nivel nacional, creo que el haber reducido aunque sea un poquito el consumo de plásticos, ayudó y ayuda, no al nivel que realmente necesita el planeta hoy en día, pero algo es algo. Porque lamentablemente, seguimos llevando plástico en lo que compramos. Pero nada, es un cambio que vino para quedarse, y seguro que nos queda muchísimo más por hacer y mejorar...

M.S.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

G.R.: La verdad seguro que no, la gente siempre va a lo fácil y a lo que le complique un poquito menos la vida, entonces lo mejor es lo que tenemos al alcance de las manos. Si no cobraran las bolsas, seguro que hoy en día serían muchísimos menos los que usan bolsas reciclables, porque no va tanto en que les importa cuidar el medio ambiente, si no en que les interesa la plata, el no gastar (en bolsas, claro). Aunque claro que si hay personas que si les importa, tampoco voy a generalizar

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

G.R.: Intento hacerlo, tener todo lo más separado posible. Y generalmente también reutilizo todo lo que puedo, los recipientes de plásticos se vuelven macetitas pintadas para mis plantas, o algunas latas, también las uso a modo de decoración, o para guardar algunas cositas.

M.S.: Creo que el primer paso tendría que ser la conciencia, el rescatarnos de que lamentablemente todo está en nuestras manos, y que es necesario que cada uno haga algo, así sea poquito, y así poder colaborar, y tal vez ayudar un poquito más al medio ambiente. También es necesaria la información, porque se maneja demasiada desinformación, nadie sabe lo que está pasando y tampoco le interesa saber lo que podría pasar,

G.R.: La gente no sabe, y como no sabe no hace.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

G.R.: Tengo la visual de que algo ví, pero no recuerdo muy bien. Cuando recién empezó el tema de las bolsas biodegradables se habló un poco más pero tampoco fue mucho. También recuerdo algo de Montevideo verde, pero como dije, no recuerdo casi nada. Igual, tampoco porque no existieran, si no porque no llegaron a mi, o capaz no presté la atención que merecía...

Respecto a los plásticos de un solo uso, vi movimiento de la gente en diferentes plataformas, onda en ig, tik tok o podcast, pero porque llegue a buscar y no porque me apareciera en el algoritmo, es como que hay cosas que no quieren que sepamos, quienes? no sé.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

G.R.: No sabía, no consumo en McDonalds. De todas formas me alegra que hayan pequeños cambios, que seguro que aportan, y ojalá la gente sí lleve el suyo y colabore un poquito con el planeta. Aunque la empresa contamina muchísimo más con otras cosas, pero bueno, algo es algo.

M.S.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

G.R.: Agua Salus o Nativa en bidón o botella, jabón de manos, cualquiera de glicerina, shampoo Pantene, lapicera Bic y leche Conaprole.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

G.R.: Podría decir que todos, pero generalmente los reutilizo. Como mencioné antes, en macetas, adornos, etc.

M.S.: ¿Son reciclables?

G.R.: Supongo que algunos sí, o al menos deberían.

M.S.: ¿Los reciclas?

G.R.: Los reutilizo.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

G.R.: La verdad sí, si bien es algo que seguro que ayudaría más al planeta, también sería entretenido al menos para mí. Pero en Uruguay es un poco más complicado todo, porque no tenemos las herramientas necesarias para hacerlo.

M.S.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

G.R.: Cambiar todo el ciclo de consumo en realidad. Un poco lo que venía diciendo, y sobre todo saber cómo y tener dónde.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

G.R.: Hay algunos que sí, las toallitas femeninas de tela que se reutilizan o la copa menstrual, al igual que los pañales de los niños que hay de tela, los cepillos de dientes de bambú, también hay desodorantes, shampoo y acondicionadores que son sólidos y los empaques de tela.

Hay lugares en los que podés llevar tu tupper y poner la comida que vayas a comprar ahí, o semillas. También están los dispensadores de agua, que una vez que se termina, se cambia por otro bidón, que vuelve a ser utilizado más tarde.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

G.R.: La verdad me pareció genial, así tendrían que hacer con otras cosas también. Yo uso sorbitos reutilizables desde antes de que saliera la normativa, y que la gente se vea un poco obligada a hacerlo ahora me parece copado.

Aunque tampoco tienen un uso super imprescindible, cualquier trago en un bar se puede tomar sin sorbito, al igual que los jugos y eso. Son un poco innecesarios.

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

G.R.: Muy poco, creo que más que recibir, tenemos que interesarnos más en indagar por nosotros mismos y dejar de esperar un poco que nos den todo en las manos. Aunque obvio si estaría bueno que se difundiera muchísimo más la info, porque así la gente se mueve un toque más y sabe que hacer con sus residuos.

M.S.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

G.R.: Si.

M.S.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

G.R.: Creo que aplico las tres, y los ejemplos que me diste son los que generalmente hago.

Supongo que las tres son realistas, pero las que más podemos hacer en el día a día es reducir y reutilizar. Ya para reciclar falta información y más herramientas, que igual no quita que lo podemos hacer.

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOJET “circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOJET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?”. En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

G.R.: La verdad es un dato del que no tenía nada de información, ¿ves? Es necesario informar más a los uruguayes, pero hacerlo postea, meternos publicidad por donde sea, y que nos ayude a ser más conscientes de lo que tenemos acá y no tanto en lo que hay afuera, porque generalmente nos enfocamos en lo que no hay acá y no tiene sentido.

Gracias por la entrevista, y ojalá le llegara a un montón de personas más, porque hay quienes no tienen idea de nada, y al menos esto te hace cuestionarte un poquito más, y te deja pensando en qué más podemos hacer individualmente, o en qué podemos mejorar.

Entrevista 8:

Fecha: 16 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 8

Sexo: Hombre

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: A veces

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

T.O.: Estoy de acuerdo con la iniciativa, me parece súper innovadora y estoy de acuerdo con terminar con los plásticos en especial los de un solo uso que tiramos inmediatamente después de usar, pero por ejemplo con el tema de la bolsa, toda lleva un periodo de adaptación al cual debemos adaptarnos, estoy seguro que en unos años se nos va a ser habitué llevar nuestra propia bolsa y nadie más va a utilizar bolsas de las que dan en los supermercados.

F.C.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

T.O.: Para nada, los seres humanos cuando más actuamos es cuando nos tocan el bolsillo. Si no cobrarán la bolsa todo seguiría igual, si bien cada día estamos más conscientes de la contaminación y de la importancia de cuidar nuestro planeta, seguimos actuando igual, la mayoría de las personas sólo habla, pero pocos actúan, es la realidad. No sé si en algún momento lleguemos a vivir en un planeta cero contaminado ya que queramos o no somos capitalistas, el mundo se mueve por dinero y quienes tienen más dinero son quienes más contaminan. El dinero mueve el mundo, no el movimiento verde así que, si no cobrarán las bolsas, el cambio no hubiera sucedido.

F.C.: ¿Reciclas?

T.O.: La verdad es que no reciclo, pero si hubiera una costumbre de reciclar creo que todos los haríamos, somos un animal de costumbre por lo que, si tuviéramos más incorporado el hecho de reciclar, todos reciclaríamos mucho más de lo que lo hacemos.

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

T.O.: Si he visto algunas en ciertas marcas que concientizan y fomentan a reciclar y reutilizar sus envases, sin embargo, creo que no es suficiente. El hecho de reciclar no está del todo

fomentado. Es algo que deberíamos aprender desde chicos en nuestras casas y deberían darle importancia en escuelas y liceos, pero no lo hacen y al llegar a grandes se nos olvida o estamos en automático y simplemente tiramos a la basura, muchas veces sin darnos cuenta o sin pensar.

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

T.O.: Si sabía, me parece una buena idea. Por algo hay que empezar. Aunque estaría muy bueno que empezaran a reducir la cantidad de plástico y cartón en la que entregan sus productos de comida rápida.

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

T.O.: No, nunca lo he llevado. La realidad es que no soy de ir a cafeterías en restaurantes de comida rápida, prefiero cafeterías artesanales en donde te sirven el café en taza de vidrio, es mucho más ecológico y la calidad del café es ampliamente superior.

F.C.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

T.O.: Desodorante Old Spice, jabón Dove, shampoo Fructis, pasta de dientes Colgate y agua Salud.

F.C.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso? ¿Son reciclables? ¿Los reciclas?

T.O.: La verdad es que no reciclo ninguno, creo que los envases de shampoo y crema se pueden reutilizar lavándolos y poniéndoles el producto nuevamente ya que los envases están hechos de materiales duros que duran en el tiempo.

F.C.: ¿Por qué no?

T.O.: Hay cosas que mencione que no sabría cómo la verdad, es el caso del tubo de la pasta de dientes, la verdad no sabría cómo reciclar o reutilizar este tipo de envase, sin embargo, como decía, los envases de shampoo se pueden reutilizar, pero la verdad no lo hago, siempre tiro todo a la basura cuando ya no queda más producto

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

T.O.: Sí, obvio. Aunque tendría que acostumbrarme a hacerlo siempre y no hacerlo una vez y ya.

F.C.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

T.O.: Información y facilidades para hacerlo, somos personas cómodas, todo lo que lleve extra trabajo no lo queremos, por eso preferimos tirar

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

T.O.: Sí, he usado cepillos de bambú, pero son malísimos, no duran nada, se rompen enseguida y son mucho más caros que los de plástico. Y el agarre de bambú a modo personal creo que es incómodo de agarrar, pero ta eso es una perspectiva mía

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

T.O.: Sí, sí, estoy al tanto, al principio cuando sacaron esa ley pensé cómo iban a hacer las empresas de productos líquidos que venden en versiones chicas como el colet o ades, pensé tienen que crear envases de cartón como la leche en estados unidos pero no, les dejaron seguir con los sorbitos chiquitos

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

T.O.: No uso sorbitos, no tiene sentido usarlos por lo que no me afectó en lo más mínimo que los hayan eliminado, me parece perfecto

F.C.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

T.O.: Poco y nada

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

T.O.: Creo que lo más sencillo es el reutilizar ya que es algo que tenemos un poco más incorporado, ¿qué madre no usa los envases de helado como tupper o en que casa no hay envases de requesón como vaso? ¡En todas!

Ya ahí el hecho de reciclar es más complicado, el pensar como me parece que nos traba un poco, deberíamos contar con más información al respecto y como dije, somos animales de costumbre nos falta años de reciclar masivamente para que se vuelva una acción de todos los días.

Entrevista 9:

Fecha: 16 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 9

Sexo: Mujer

Edad: 60 o más

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: secundaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Jubilado

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: No

Lucía Piriz: En 2019 además de la pandemia se vivió otro gran cambio: se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

G.G: Bueno Lucía, mi opinión es que pienso que antes de retirar las bolsas tendrían que haber comenzado por cambiar los envases de plástico por vidrio, la leche, las bandejas y muchos productos más que siguen en envase que no son biodegradables.

Pero con respecto al uso de las bolsas tengo las mías que las llevo siempre cuando voy de compras ,me niego a pagar \$5 una bolsa y creo que en general la gente en este país le duele pagar la bolsa no tiene conciencia del cuidado del medio ambiente ,creo que falta información para educar y concientizar. Creo que en las escuelas tendrían que tener una materia extra y de esta forma educar desde chiquitos ,se que algo tienen pero no es suficiente, todas las escuelas tendrían que salir 1 día a la semana a recoger papeles y plástico que la propia gente tira en cualquier lado y así ellos educación a los adultos.

L.P.: Totalmente. Y si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

G.G.: No, en este país pienso que no hubiese habido la misma iniciativa de dejar de usar la bolsa que te dan en el súper porque estamos acostumbrados al comodismo, no? Entonces este...bah no sé si esa es la palabra. Pero no sé, nosotros ahora lo tenemos tan asumido, en este momento. Si no hubiese pasado esto tal vez seguiríamos usando las bolsas del supermercado porque las usabas para tirar la basura pero en este momento lo tenemos tan asumido que bajamos siempre con las bolsas. Y si en algún momento me olvido de bajarlas del auto, traigo el carro hasta el auto, el carro lleno, y pongo las cosas en las bolsas en el auto.

L.P.: ¿En tu hogar se recicla? O en caso de no reciclar ¿Qué sentís que hace falta para dar el primer paso y empezar a reciclar?

G.G.: No, la verdad no se recicla pero sabés por qué no reciclo en realidad. Porque no hay, en mi zona no hay donde poner nada separado, terminás tirando todo en el mismo lugar. Y otra

opinión es que, en los lugares en las zonas donde hay para reciclar que he visto que ponen las botellas en un lado y las basuras en otro, después viene el mismo camión y recoge todo en el mismo lugar. Entonces, viste, a lo que voy es que partimos de la base de que primero tendrían que emplear la forma de actuar quienes recogen la basura, para después enseñarle al pueblo. Así que bueno, es una pregunta que ahí está. Yo viví en un lugar donde había reciclaje así que estaban las volquetas para la basura, estaba la de plásticos y la de papel y tu sabes que todo el mundo tiraba porque en realidad la de botellas tenía solo un agujero, la de plástico tenía una ranura y la de basura tenía la apertura o sea que no había otra. Pero después decís, y viene el camión y se cargaba las tres en el mismo lugar.

Bueno, el primer paso sería ese. Que como en otros países pasa, los lunes se recoge el cartón y los plásticos. Y los martes suponete la basura. Yo para mi eso sería lo fundamental, arrancar por ahí. Entonces así, la gente reciclaría. Porque sabes que tal día, o sea dos veces al día, una vez a la semana suponete viene el plástico y el cartón. Y después dos veces a la semana pasa el de la basura. Eso sería lo ideal como pasa en Estados Unidos por ejemplo que es donde viví. Ojo que tampoco supe por qué el mismo camión recogía las tres volquetas, pero puede que el camión tuviera tres reparticiones, eso nunca lo supe. Lo dudo, pero bueno. Sería una cosa buena de saber.

L.P.: Te pregunto también si ¿Recordás haber visto alguna campaña (anuncio publicitario en medios de comunicación, en la calle) sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

G.G.: La verdad que no recuerdo, porque si lo ves diariamente se te va grabando en la mente ,si realmente hay deben de ser muy pocos no recuerdo, pero mañana cuando salga voy a prestar atención

Entrevista 10:

Fecha: 16 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 10

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Alta

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: No

Lucía Piriz: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

V.H: Bien, como mucha gente adopté el hábito de llevar mi propia bolsa al super. Para compras chicas está super cómodo, pero cuando hago surtido lo veo más complicado e incómodo.

L.P.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

V.H.: Creo que no hubiera sido el mismo resultado, la gente aun después de 2 años de aplicada la política se sigue olvidando de su bolsa cuando va. En el caso de que las siguieran entregando sin costo la gente simplemente optaría por que les dieran bolsas ahí mismo

L.P.: ¿Qué sentís que hace falta para dar el primer paso y empezar a reciclar?

V.H.: Educación en el tema para toda la población, mucha gente (me incluyo) no recicla por desconocimiento y falta de herramientas. Trabajar la problemática de la contaminación en la educación formal y que no sea una tarea aislada en todo el curso, para poder generar hábitos en el niño y que éste lo traslade al hogar. Hay que impulsar programas e incentivar a la población en general, talleres y cursos accesibles, cosa que la gente no pueda poner una excusa para no formarse en el tema y pase a ser parte del cambio. Sería bueno mostrar las posibilidades que tiene el material que descartamos y ver formas de darle una segunda vida

L.P.: Totalmente, hay que incorporarlo al día a día desde la escuela. ¿Recordás haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

V.H.: Recuerdo la campaña de los contenedores anaranjados, que eran separar residuos reciclables. La campaña fue muy poco efectiva, hubo poca difusión y explicaciones de que va en cada uno de ellos, en sí falta de información de quienes la implementaron. Además de haber pocos contenedores con estas características

L.P.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café? ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

V.H.: Se de lugares que podés llevar tu vaso, pero no consumo bebidas como café entonces no suelo hacer uso de vasos reutilizables. Lo que sí tengo es una botella reutilizable, que uso en lugar de comprar descartables nuevas

L.P.: ¿Podés mencionar 5 productos distintos que uses todos los días? (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)

V.H.: Pasta de dientes Colgate, jabón en barra Dove, desodorante roll on Dove, agua Salus bidón de 6 litros y papel higiénico Higienol.

L.P.: -¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir. ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

V.H.: Sí, conozco el concepto de las 3Rs. Depende de la situación, de cada producto. Aplicar las 3 al mismo tiempo me parece súper complicado pero alguna sí se puede. Reutilizar o reducir el consumo, capaz que en otras situaciones reciclar y reutilizar. Pero las tres al mismo tiempo me parece que es bastante complicado y en el tema de cuál crees que es realista para poder llevar a cabo es eso, dependiendo de la situación dos se pueden llegar a aplicar. Pero las tres juntas lo veo muy difícil. Ya con cumplir una es mucho para el cambio que se necesita.

L.P.: Tenes algunos de los contenedores para reciclar cerca de donde vivís?

V.H.: Cerca de donde vivo, no. Hubo durante un tiempo, unos meses, pero en realidad la gente no sabía cómo usarlo y se tiraba basura por igual en los dos contenedores entonces, bueno, estuvo muy poco tiempo y no ha vuelto. Y tampoco hay otras iniciativas. Si hay por ejemplo contenedores de juntar tapitas pero es más bien para refugios de animales, que ahí también van a centro de reciclaje pero van con otro fin. Lo que sí hay son contenedores específicamente para botellas, que eso se destina directamente para reciclaje. Pero también, es lo mismo. Hace muchos años no vienen a limpiarlo entonces está tapado de mugre y bueno ni la intendencia ni nadie se hace cargo de eso y la gente quiere reciclar. Hay carteles puestos, si necesitás fotos te puedo pasar, de gente diciendo queremos reciclar.

Entrevista 11:

Fecha: 16 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 11

Sexo: Hombre

Edad: 60 o más

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Jubilado

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

G.S.: Me pareció positivo, fue un cambio bastante radical, estamos acostumbrados a consumir y desechar. Soy consciente que contaminábamos más, ahora ya no veo bolsas volando.

M.S.: Si no te cobraran la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

G.S.: No. Me parece que fue positivo que cobraran, así la gente se incentiva a tratar de llevar su propia bolsa o llevar de tela de las que te venden en el momento. Me parece bien que cobraran, hasta el día de hoy que a veces me olvido de llevarla y pago. Pero prefiero llevar las mías.

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

G.S.: Algo, reciclo. Sí. Comencé ahora, cuando la intendencia hizo lo de ofrecer una bolsa grande para tener en el edificio para los residuos que fueran reciclables: cartón, papeles, plásticos y bueno... empezamos a guardar los recipientes de shampoo, papeles y cartones limpios, etc... La verdad no se me ocurre cómo podría reciclar más de lo que ya reciclo. Acá en el barrio nunca llegaron los containers separados.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

G.S.: ¿Qué hayan ahora? No. Pero si he visto, de la intendencia he visto, pero así que me acuerde para comentarte todo lo que decían puntual, no; me acuerdo que era para el reciclaje. Se de otros países que hacen hasta carreteras con el plástico y acá hay una escuela, pero de otra cosa no recuerdo.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café? ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

G.S.: No, no tenía idea. Nunca tuve, no llevo.

M.S.: Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)

G.S.: Espuma de afeitar Gillette, pasta dental Colgate Total 12, cepillo dental Colgate, café granulado Nescafé y perfume One Million Paco rabanne.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

G.S.: Todos. Bueno, el frasco del café puede reutilizarse. El resto no.

M.S.: ¿Son reciclables?

G.S.: El envase del café se podría reciclar porque si la tapa está bien y el vidrio también, podrían volverlo a usar la fábrica... habría que renovarle las etiquetas por las fechas de vencimiento y porque se gastan, eso por ahí. La pasta dental no creo, por el tipo de plástico y el perfume tampoco por los sellos que tienen. No estoy enterado si se puede hacer con el resto de cosas.

M.S.: ¿Los reciclas?

G.S.: No, los reutilizo si puedo o los desecho. Pero como te dije, los de shampoo si, no es dentro de estos cinco, pero los lavo y los pongo en la bolsa que te digo del edificio. Los enjuago bien y van para que reutilicen el plástico.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

G.S.: Me encantaría, lógico. Saber más, si se recicla todo o cuales si y cuales no. Porque me da lástima tirarlos, es todo basura al final.

M.S.: ¿Qué sientes qué hace falta para poder reciclarlos?

G.S.: Más enseñanza, más educación en la gente. Hay que enseñarle, se necesita explicarles y formar a la persona... yo ya soy viejo pero a los chicos! Que tengan y tomen conciencia y para eso hay que empezar desde chiquito. Y también hay que hacer campañas! campañas publicitarias digo, para fomentar, hay que hacerlo.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

G.S.: No. De esos cinco no, pero por ejemplo del jabón líquido de la cocina hay sachets económicos, entonces el frasco de plástico uso el mismo y compro los sachets que son más prácticos y así conservo el envase porque todavía se puede usar, si son de plástico re duro y fuerte, lo mismo pasa con los jabones líquidos de lavarropas, compró una vez el grandote que viene en el bidón de 5 o 4 lts y después no estoy comprando eso, compro los más chiquitos para usarlo de nuevo. Y sino también compro los concentrados y lo mezclo en el gabinete grande, y ya me queda. Así con todo. El jabón para manos también tengo un dispenser de cerámica y metal, y lo relleno con los jabones líquidos dove, no compro con dispenser cada vez.

Si con el infusor y todo tenés razón. Pasa que ya no hay como antes, casas donde encontrás así como la materia prima, ya te venden todo armado, entonces terminás en eso y después tirando un montón, que no está bueno. Yo se, si.

Del shampoo sin envase también conozco, mis hijas usan, pero a mi no me han inculcado a usar eso, como que no me acostumbro, pero es verdad que es menos basura.

Con el cepillo de dientes me generan dudas porque ¿y las bacterias? o sea, es de madera pero, igual siento que hay que cambiarlo más. Cada 2 o 3 meses hay que cambiarlo, yo soy odontólogo jubilado y se que hay que cambiarlo seguido, pero si es de madera tiene que cambiarse más, ¿no? Hay que tirarlo igual, y vas a estar contaminando, sea de bambú o de plástico o lo que sea, y vas a estar contaminando, ahí no concuerdo.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

G.S.: Conozco la normativa. Se que ahora hay sorbetes de papel y me parece bien. Igual no entiendo que cambia, si en el super si comprás el Colet y te lo dan igual al de plástico. No te tendrían que dar de papel o metal? No entiendo. En casa se usan mucho pero desde hace mucho de metal, no usamos cosas de plástico para eso.

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

G.S.: Nos indicaron con estas bolsas del edificio, que tenían que ser papeles y cartones limpios y las cajas de tetrapack aplastadas, las botellas plásticas de los shampoo o los refrescos también aplastarlas, las tapitas, pero otra normativa no conozco. Para mi en eso falta publicidad, divulgación por parte de la intendencia, lo que corresponde o al gobierno, a quien siga la ley, porque nadie nació sabiendo.

M.S.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

G.S.: Si, capaz si me decís solo las 3 R no se, pero si, se que es cada una. Todo lo hacemos. La miel siempre la compro a granel en el apiario y llevo el envase hace años. Me ahorro un montón de plata y ayudo. Bueno... para el envase de la coca-cola llevo el retornable no me gusta el desechable, hace años que también usamos los retornables, ya ni me acuerdo cuando empezaron a haber este tipo de envases, pero desde siempre. No entiendo por qué la gente compra desechable.

M.S.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

G.S.: Reducir y reutilizar. Reutilizar puedo reutilizar un envase si es de vidrio para alguna otra actividad, yo por ejemplo guardo granos azucar o harina en frascos que eran de café... o pongo semillas. Eso es reutilizar? claro, los reutilizamos en casa. Pero reducir y reciclar también lo hacemos y podemos.

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOPET “circulan unas 900

toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOPET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?”. En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

G.S.: En el río de la plata... boyando, y sí... pero la gente yo veo que compran las descartables, en vez de llevar las reciclables, ¿les dará vergüenza ir con el envase? no sé por qué, porque aparte es más barato por ejemplo la de coca-cola. Aparte hay varios refrescos que tienen retornable. Lo mismo los sachets y todo lo que hablamos, la gente no se informa o no le importa, no sé.

Entrevista 12:

Fecha: 17 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 12

Sexo: Hombre

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Desocupado

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

M.I: Encuentro acertado el querer incentivar a la gente a ser responsable de su impacto ambiental individual. Me gusta que se genere conciencia sobre como hábitos que están tan arraigados a nuestras rutinas, que normalmente se pasan por alto, se pueden cuestionar y replantear opciones

Dicho esto a mi personalmente me tomó por sorpresa y generar el hábito de salir con bolsa (chismosa) me costo tiempo, incluso dio tiempo a que las bolsas subieran de precio antes de que me terminara de acostumbrar.

Si bien aprecio el cambio que esta generando en muchos, ya que muchos a mi alrededor están yendo con sus propias bolsas, lo sentí como una forma de poner la culpa en el consumidor del día a día.

M.S.: Si no te cobraran la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

M.I.: No, estoy seguro que no. Yo muchas veces en compras chicas pido bolsa porque prefiero pagar cinco pesos por una bolsa que llevar una chismosa solo con una botella de agua y dos panes. Y si esto es algo que cobrándome la bolsa aún hago, estoy seguro que sin el pago mi uso de la bolsa chismosa no ocurriría. Quizás con mejores campañas desde la educación infantil (así como cuando se prohibió el tabaco en espacios cerrados que existían múltiples talleres en la primaria).

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

M.I.: No. Lo básico nomás. Las bebidas cotidianas que se compran intentamos comprarlas en envases retornables, las botellas de plástico de agua/otra bebida las solemos juntar para después desecharla por separado. Pero actividades como separar papel de cartón, juntar plásticos de un solo uso, etc, no reciclamos en casa.

M.S.: El primer paso para reciclar más en general es la costumbre, siento que desde la primaria se tendría que obligar a los niños a separar sus residuos y tener los correspondientes tarros de descarte para distintos materiales.

M.I.: En mi caso personal, siento que para dar un primer paso a reciclar más me falta disponibilidad/comodidad de donde dejar ciertos desperdicios. Que es verdad que hay contenedores separados, pero son categorías muy amplias. También, en mi opinión, falta información y resultados visibles. Creo que mucha gente no hace el esfuerzo extra en separar materiales para reciclar porque está el mito de que después “todo va a parar al mismo lado”.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

M.I.: Tengo la vaga memoria de que cuando se empezó el tema de cobrar las bolsas hubo alguna campaña que explicaba el cambio. También a lo largo de mi vida he visto campañas en la tele de “ídolos” (actores/jugadores de fútbol/etc) diciendo que se comprometen a un cambio y que uno debería hacerlo también, pero perdían impacto cuando después no había un seguimiento. Más de un actor que dijo que firmaba un pacto después se subía a un avión privado.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café? ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

M.I.: No sabía, qué bien. No he utilizado mi propio vaso en establecimientos de este estilo porque no suelo ir seguido a lugares de este estilo (mc cafe, starbucks) cuando voy a tomar café voy a cafeterías y tomo en taza (no por una decisión ambiental, cabe aclarar).

M.S.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

M.I.: Jabón líquido de manos Ecume, shampoo Triatop/Clear Men, pasta de dientes Colgate, jabón y desodorante Dove.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

M.I.: Todos. Incluso el jabón líquido de manos que es recargable las recargas vienen en plásticos de un solo uso.

M.S.: ¿Son reciclables?

M.I.: El jabón viene en un empaque de cartón.

M.S.: ¿Los reciclas?

M.I.: No

M.S.: ¿Por qué no?

M.I.: Pereza.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

M.I.: Sí, de haber una manera rápida sí.

M.S.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

M.I.: Información y confianza es lo primero. Mucha gente no recicla por no saber donde mandar cartones. Gente que sabe que capaz no tiene tiempo. Gente que no confía en que efectivamente se reciclen estos productos.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

M.I.: Sé que existe shampoo sólido, nunca usé por desconocimiento, a lo que tengo el pelo que se alborota por cualquier cosa no quise probar, pero llevo tiempo pensando en el salto. El cepillo de dientes de bambú lo conozco pero no me gusta, vi un par pudrirse feo jajajaja.

Me parece divertido como en el afán de ser sustentables se están empezando a visitar ideas y productos viejos que se habían dejado atrás por la comodidad. En casa hay té en hebras e infusores pero el día a día se sigue haciendo de bolsita. El café compramos en grano a kilo, sigue viniendo en una bolsa pero al menos es más infusiones por bolsa.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

M.I.: No estaba al tanto. Ahora entiendo por qué en el cine dan de papel. No utilizo sorbitos reutilizables, pero tampoco sorbitos en general. Cuando como en un lugar estilo subway (Que hasta el año pasado daba sorbitos de plástico, pero solo si se los pedís) solo los pido si es que voy a comer caminando por la calle, si es en el local tomo directo del vaso.

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

M.I.: A lo largo de mi vida alguna vez me han hablado si, en la escuela en alguna campaña puntual, aprendiendo cosas de memoria y no reciclando per se.

M.S.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

M.I.: Sí, es parte de las cosas básicas cuando te enseñaban del tema.

M.S.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

M.I.: En casa reutilizamos mucho. La principal reducción viene de que compramos frutas y verduras en una frutería que vamos con la chismosa y no empaquetamos las frutas y verduras por separado para pesarlas y ponerle precio, sino que ya en la caja nos cobran por peso de cada cosa. Algo que se consume mucho en casa es leche, no sé si se vende de nuevo ahora leche en botella de vidrio.

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOJET “circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOJET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?”. En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

M.I.: No tenía ni idea de que se podían reciclar el 100% de estas botellas. Tampoco sabía cuáles eran las PET hasta googlear. Una vez más, creo que es necesario inculcar esto en la educación, como parte de la educación base y no solo como un taller que se puedan saltar. Como parte integral de alguna materia, donde de manera práctica separen sus propios desechos. Creo que la siguiente generación aprendiendo esto desde el principio nos empujaría a todos a ponernos al día también y como quedar como “boomers”.

Para hacer conciencia en la gente de hoy, con más información disponible fácil, campañas que muestren a donde van las cosas, números. Pero sobre todo que estos números se den a conocer.

Muy buen dato este, yo que era más desconfiado.

Entrevista 13:

Fecha: 19 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 13

Sexo: Hombre

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo : secundaria

Zona Residencial: Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: No

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

M.M.: Me acuerdo del cambio, me parece una buena iniciativa, un comienzo para continuar con otros productos, no solamente las bolsas de plástico, recipientes de plástico, botellas, envases en general.

M.S.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

M.M.: No, creo que no. El impacto al bolsillo directamente creo que es una de las formas que hace que sea efectivo.

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

M.M.: No reciclo, yo creo que para empezar a reciclar en mi casa, por más que tenga tachos separados y demás, al momento de deshacerme de la basura, va al mismo contenedor, entonces, creo que el problema (si se quiere señalar a un problema) está ahí afuera. Por más que yo recicle en mi casa y demás agregaría un paso el llevar al centro de reciclado y sinceramente solamente para mí, es basura, quiero deshacerme de ella.

Si saliera de mi casa y tuviera los diferentes recipientes para colocar los diferentes tipos de basura, sería distinto. Si bien hoy en día se encuentran en distintos barrios, en distintos puntos, quizá no tan distribuidos, para deshacerse de residuos ya sea de vidrio sobre todo, de nuevo, son muy contados, y por lo general siempre vas a la volqueta y termina todo en el mismo lugar.

Está genial que haya aplicaciones que me digan donde hay puntos para poder reciclar y demás, pero de nuevo, es basura. Quiero deshacerme de ella, no quiero agregar más pasos a tirar la basura. No lo veo como algo que pueda llegar a aportar, porque solamente está. Está genial que haya aplicaciones e información pero me pregunto: realmente tengo que ir hasta tal punto a tirar este tipo de basura y luego a otro a tirar este otro tipo? no lo sé, no lo veo viable, no lo voy a hacer. Se le agregan pasos a una actividad sencilla que es deshacerse de la basura, una actividad cotidiana.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

M.M.: Sí, ahora mismo no alguno puntual, pero si en la Tv pública incluso, radio... es decir, medios de difusión masivos, si, recuerdo haber visto.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

M.M.: No, no lo sabía... pero sabía que otro tipo de cadenas por mencionar Starbucks, comenzaron a implementar este tipo de mecanismo para poder llevar tu propia taza, y poder reutilizarla, se que existe pero no lo he hecho, porque o sea he tenido la iniciativa pero no he dado el paso, y no logro identificar por qué es, capaz porque no salgo con mi vaso. O sea, si me pongo a pensar en la situación recuerdo estar en Starbucks con la canasta con los vasos que dice por ciento y tanto de pesos más, llevá tu vaso y ahí digo, ahh, ok pero bueno, en realidad quiero un café, ya tenía pensado un presupuesto para eso... no se si quiero invertir más para tener este vasito reutilizable que seguramente contribuya un montón pero así pensándolo al aire, creo que ese es el motivo por el cual no lo he empezado a hacer.

M.S.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

M.M.: Pasta de dientes Colgate, desodorante Axe, leche Conaprole, jugo Ades y manteca para los labios Nivea.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

M.M.: Todos. Excepto quizá, el jugo ades, que viene en un bidón, un tetrapack, que se puede reutilizar para poner agua o no se.

M.S.: ¿Son reciclables?

M.M.: Según el rótulo Sí, se me ocurre el ejemplo puntual de la pasta de dientes que tiene el loguito de reciclable.

M.S.: ¿Los reciclas?

M.M.: No.

M.S.: ¿Por qué no?

M.M.: Sinceramente no se me ocurriría cómo reciclar un tubo de pasta de dientes usado.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

M.M.: No sabría cómo responderte a esto, porque no se me ocurre una forma o por qué tendrían utilidad. (ahí el entrevistado se dió cuenta que estaba confundiendo el concepto de reutilizar con reciclar, así que reformuló su respuesta y dijo que sí, que le gustaría poder reciclarlo, pero en caso que se haga un envase con ese plástico reciclado, no le gusta el hecho de que los cobren con un sobreprecio a los productos finales).

M.S.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

M.M.: Cambiar el modo de la producción y la venta, y todo el ciclo en realidad.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

M.M.: No se me ocurre, creo que no he visto o que no conozco, claramente no los consumo.

Si bien, ahora que lo mencionás, conozco estas alternativas por ejemplo, respecto a los shampoos, que creo que es la más popular en ese sentido, por algo recurro a la misma marca de shampoo, o desodorante o pasta de dientes, porque elijo yo como consumidor ser fiel a esa marca, no pienso tanto. Ahora, si esa marca tuviera la opción de ser de este tipo de productos, sí, sería mucho mejor. Si esa marca empezase a implementar este tipo de productos, empaques reutilizables y demás, (que seguramente lo cobren a un sobreprecio) pero obviamente si me tiraría por ese lado, de hecho colgate empezó con los cepillos de dientes de bambú, pero por algún motivo, cuestan mucho más. O sea, es una realidad. no solamente las grandes marcas como colgate, sino todas, es así, te las cobran más caras.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

M.M.: Conozco la normativa pero no uso sorbitos. No lo considero algo esencial. No es algo que me cambie la decisión de “ah, no lo tomo porque no tengo un sorbito.” Me parece mejor que se haya tomado esta medida.

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

M.M.: Creo que nunca me han informado de manera directa, o sea, nunca en mi vida. Pero por ejemplo, en mi lugar de trabajo tenemos diferentes contenedores, para diferentes tipos de basura que se vayan a descartar, ya sea, plásticos, húmedos, de cartón, vidrio o baterías incluso, están bien definidos para saber en qué tipo de contenedor va cada uno, y ahí considero que si, fui bien informado de su uso.

M.S.: ¿Conoces las 3 R?

M.M.: reciclar, reutilizar y qué me falta? no, capaz ni idea, es eso? o ni ahí?

M.S: (Se le informa cuáles son las 3R)

¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

M.M.: No se si aplica, pero llevo la bolsa de tela al super... no sé si hago algo mucho más allá. Creo que la que sería más posible llevar a cabo sería la de reducir...

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOPET “circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOPET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?”. En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

M.M.: Es como una noticia agrídulce que me digas esto, por un lado, me parece genial vivir en este país con esa oportunidad, pero por otro lado me pregunto ¿por qué recién ahora me estoy enterando de esto? Muchas gracias por informarme de esto.

Como comentario adicional: Está genial que haya campañas de reciclaje y que se informe sobre lo que se puede hacer como puntos donde se pueden llevar los desechos para reciclar, pero no lo veo como algo realista, yo no pondría mis bolsas de residuos en el auto para poder llevarlo a X punto para reciclarlo y así con todo, varias veces a la semana o una vez al mes, capaz si se generara el hábito desde pequeño, si genial, lo haría, pero no. Ahora me parece que es agregarle pasos a la ecuación, si de por sí debería ser simple, agarrar la basura y tirarla. Más nada, no quiero pensar en mis desechos, son eso, ya no los quiero conmigo, mucho menos, quiero invertir tiempo por algo de lo que me quiero deshacer, por qué agregar más cosas?.

En caso de tener en la puerta de mi casa dos volquetes donde pueda depositar en uno los materiales reciclables y en otro lo que es orgánico o cómo sea, si, ahí me tomaría el trabajo de clasificar los residuos en mi casa, pero no pasa. No tengo esa disposición.

Pero en cambio, tener que bajarme una App para ver a dónde lo tengo que llevar y ver los horarios en los que lo puedo llevar y tener que llevarlos hasta ahí, es mucho tiempo que no tengo. Me parece buenísima la iniciativa, no digo lo contrario, pero no me quiero bajar otra app en el celular para ver donde tengo que tirar la basura.

La verdad estoy en contra del “bajate una app para esto, para aquello”, No, no quiero.

Una app para la comida, otra para lavar la ropa, otra hasta para tirar la basura?? no.

De nuevo, suponemos que ahora es realidad que todos tenemos dos volquetines por cuadra o cuadra y media donde cada quien puede separar sus residuos, por más que parezca algo básico si uno dice residuos reciclables y el otro no reciclables, por más que parezca obvio, qué es para cada uno? y ahí por la facilidad y rapidez de las cosas, tirás todo en el mismo, y estás generando más trabajo a posteriori, y después se van a dar cuenta que la gente está tirando lo que no es reciclable en el que sí, que seguramente ya esté pasando y para eso se tiene que atomizar con información y no basta con poner un cartelito en el volquetín porque nadie le da bola, vamos a la realidad, quién lo lee? a veces hasta están todos grafiteados o mugrientos y ni se ve. Además si lo leo al momento de tirar la basura, no me voy a poner a sacar las cosas de la bolsa y tirar en cada volqueta en ese momento, no va a pasar.

Es absurdo, falta informar y ejemplificar.

Otra cosa que me parece importante, es qué me asegura que eso vaya a lugares que realmente lo reciclen, que no vaya todo a un vertedero en el mismo lugar?

de hecho, hablando con amigos y demás, he llegado a ese tipo de planteos, y comentarios, de sí, yo reciclo y demás, en mi casa, lavo las botellas de vidrio, las reciclo y reutilizo los vasos de requesón, pero qué me asegura que no vaya todo al mismo lugar? por qué voy a confiar en esta organización que me dice que hace eso? está chequeado?

Igual para mi el problema viene más de la base que todo esto, es que yo recién me estoy enterando, de todo esto, que se puede reciclar el pet en nuestro país... y porque yo accedí a tu entrevista... y la gente que no tiene idea? ahí está el tema para mí... qué onda con la desinformación?

Es como que... Identificamos el problema, ya tenemos la solución esto, lo otro, pero la solución que tenemos, realmente sirve? o está mal implementada? es como revisar un poco esto, porque de nuevo, vos me estás planteando esto, el pet, la botella salud, que se usa hasta la tapita y yo recién me estoy enterando. Es nefasto. Porque incluso mis amigos que reciclan y tienen más conciencia que yo, estoy seguro que tampoco saben de la planta que tenemos, me parece un garrón y ahí está el real problema.

Es difícil porque es verlo desde otra manera y habría que atacarlo desde otro ángulo, pero yo creo que ahí está el problema, obvio no tengo idea, y me lo dirás cuando tengas más idea con esta investigación de qué te dice la gente, capaz yo soy el desinformado, pero no se.

O sea a mi me gusta verlo, por mi personalidad y mi forma de ser, me gusta analizarlo desde varios puntos, de donde puede venir, pero ponerlo en observación desde varios ángulos. Puede ser un tema cultural, como dije, también de desinformación, o incluso por el barrio en que vivamos, cómo nos influye... habría que ver cómo atacar eso pero todo de una, se puede o es una utopía? Me gustaría saberlo.

Entrevista 14:

Fecha: 20 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 14

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Estudia no trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: A veces

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

S.C: La verdad es que, si bien es una buena iniciativa, es difícil acordarse de llevar tus propias bolsas al supermercado y siempre terminaba comprando bolsas en la caja, me compre una bolsa reutilizable la cual nunca utilizó por lo que personalmente me gusta la idea del no consumo de plásticos, pero es difícil adaptarse.

F.C.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

S.C.: Para nada, nadie llevaría su propia bolsa si no fuera por una cuestión económica.

F.C.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

S.C.: No reciclo, me gusta hacer manualidades para mi cumpleaños y fechas importantes y a veces reutilizo materiales, pero no reciclo por el propio hecho de reciclar para evitar la contaminación

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

S.C.: Si en Box Garden y algunos pubs he visto que tratan de fomentar el traer tu propio vaso o hacer platos y vasos con materiales reutilizables al igual que campaña de juntada de botellas y tapitas para su posterior reciclado

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

S.C.: Sí sabía, pero nunca lleve mi propio vaso, siempre compro el vaso de papel que te dan en el mostrador

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

S.C.: No, la verdad que no, siempre que voy, voy de pasada, no es que organizó ni salgo con mi propio vaso por lo que nunca llevé mi propio vaso a ninguna cafetería.

F.C.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

S.C.: Desodorante Rexona. pasta Colgate, shampoo Pantene, crema acondicionador Pantene y jabón de tocador Dove.

F.C.: ¿Son reciclables? ¿Los reciclas? En caso de no, ¿por qué no?

S.C.: La verdad es que no me temo el tiempo de reciclarlos, simplemente los tiro cuando el envase se termina

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

S.C.: Si me gustaría, y la verdad es que hay formas de reciclar, especialmente en productos con envases grandes, pero no lo hago

F.C.: ¿Qué sientes qué hace falta para poder reciclarlos?

S.C.: Tiempo y conciencia grupal. Si más personas reciclaran, todos empezáramos a hacerlo por el simple hecho de que está de moda.

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

S.C.: Si conozco todos eso, he usado los cepillos de dientes de bambú y considero que son malos.

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

S.C.: Sí, estoy al tanto

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

S.C.: Si, son muy lindos pero caros. De igual forma no consumo sorbitos

F.C.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos? ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

S.C.: Sí, muchas marcas hoy en día envían información de cómo reciclar

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

S.C.: Las tres son viables, es cuestión de ponerse. Considero que el más sencillo sería reducir, evitar comprar ciertos productos que vengan en envases de plástico de un solo uso

Entrevista 15:

Fecha: 21 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 15

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

A.N.: Al principio por falta de costumbre me pareció incómodo, desde el individualismo. Sin embargo con el paso del tiempo noté que es una muy buena iniciativa para no contaminar, o más bien reducir la contaminación.

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

A.N.: No

M.N.: ¿Reciclas?

A.N.: Sí.

M.N.: ¿Cómo comenzaste?

A.N.: Comencé con el interés de adolescente, sin embargo mi carrera (Diseño Industrial) influyó mucho ya que se utilizan principios de sustentabilidad.

M.N.: ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

A.N.: En la recolección de basura por ejemplo, el único barrio que cuenta con volquetas para reciclables es cordón. Me parece que es una iniciativa que se puede sumar a más municipios.

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

A.N.: He visto muchas de estas campañas por mi carrera. No tanto de campañas brindadas por un municipio por ejemplo, sino hablando desde el lado artístico, performances, fotografías, esculturas, etc.

M.N.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

A.N.: No

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

A.N.: Sí, en Facultad de Arquitectura el precio del café-té es reducido si llevas tu propio vaso.

M.N.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

A.N.: Crema de peinar Skala, jabón líquido para manos, sal fina marca Tata, yerba Canarias, pasta de dientes Colgate.

M.N.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

A.N.: Tres.

M.N.: ¿Son reciclables?

A.N.: Sí.

M.N.: ¿Los reciclas?

A.N.: Si

M.N.: ¿Qué sientes qué hace falta para poder reciclar?

A.N.: Creo que una buena idea para el reciclaje en productos como la sal fina, que vienen en empaques de plástico de un sólo uso, es realizar ecoladrillos, y hay poca difusión de esta iniciativa.

M.N.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

A.N.: La crema de peinar Sklala cuenta con empaque reutilizable, y su formato es útil para lo que quieras.

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

A.N.: Sí.

M.N.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

A.N.: No.

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

A.N.: Sí.

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

A.N.: Sí, en mi carrera se hace mucho énfasis en esto. Personalmente creo que con el reciclaje no basta, SIEMPRE va a haber desechos, por tanto está bueno que se informe sobre reutilizar y reducir.

M.N.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

A.N.: Me parece difícil realizar todas las R en simultáneo, por ejemplo reciclar lleva todo un tiempo e información que debemos de tener y por eso mismo las personas no lo hacen. Para mi la R más realista es reutilizar, por ejemplo, las marcas de Second Hand promueven mucho ese principio.

Entrevista 16:

Fecha: 22 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 16

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Estudia no trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: A veces

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

A.P.: Me encantó la idea, me pareció una gran iniciativa de parte del gobierno, aunque lo que no me pareció bien fue la calidad de las bolsas que dan ahora, son muy malas, no sirven como bolsa en sí, se rompen de nada. Se entiende que son biodegradables, pero hay bolsas biodegradables con mucha mejor calidad.

F.C.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

A.P.: Para nada, es toda una cuestión monetaria, no de conciencia. Uno va con su bolsa por el simple hecho de no comprar una bolsa que como te decía, es mala y se rompe enseguida.

F.C.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

A.P.: Hay cosas que sí reciclo y reutilizo como el hecho de comprar botellas retornables o utilizar envases como tupperes y cosas así, de igual forma decir que lo hago por el hecho de no contaminar, sería decir una mentira. Lo suelo hacer por costumbre y es una forma de ahorrar dinero también.

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

A.P.: Si, hay un montón de campañas a favor del reciclaje y de la reutilización de envases como las cápsulas de Nestlé que las reutilizan.

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

A.P.: Si, yo trabajaba ahí cuando sacaron esa nueva iniciativa, aunque la mayoría de las personas no traían su propio vaso, siempre se olvidan.

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

A.P.: Si, yo soy de llevar mi vaso a las cafeterías que tienen esa opción por ejemplo en McDonald, antes trabajaba ahí y lo hacía y ahora que ya no trabajo más lo sigo haciendo.

F.C.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)? De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso? ¿Son reciclables?

A.P.: Desodorante Dove, no. Pasta de dientes Colgate, no. Agua Salud, no. Coca Cola, si es retornable. Jabón de tocador, no.

F.C.: ¿Los reciclas? En caso de no, ¿por qué no?

A.P.: Los que no reciclo, no lo hago por cuestión de costumbre. La coca cola retornable siempre la compré y devolví el envase en el supermercado por una cuestión de que siempre se hizo así en mi casa.

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

A.P.: Si, por supuesto. Es algo que debemos ir incorporando en nuestras vidas de a poco, pero vivimos tan apurados que no nos tomamos el tiempo de hacer nada de eso, es más fácil tirar todo a la basura y volver a comprar. Es la realidad

F.C.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

A.P.: Más conciencia social, mucha más. Más motivación a hacerlo. Que las empresas comiencen a publicitar más y más el reciclado y la reutilización de sus productos, mismo en las escuelas y liceos que se comience a incentivar la concientización ambiental.

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

A.P.: Sí, claro, estoy al tanto de todas ellas. He utilizado cepillo de bambú por ejemplo y no me parecen muy buenos, por lo menos los que yo compre, me resultaron blandos y se rompen enseguida. A su vez, tienen un precio bastante más elevado que los comunes y duran menos.

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

A.P.: Si, lo escuché por el noticiero.

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

A.P.: Sí, me encantan. Tengo en mi casa sorbitos de metal y me parecen buenísimos y duran un montón.

F.C.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos? ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

A.P.: No mucha la verdad, si se dé que tratan las 3 r pero recibir información la verdad que no mucho más que la publicidad generada por los propios negocios que incentivan a utilizar sus envases como el requesón que se usa de vaso.

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

A.P.: Sí, todas se pueden aplicar. Creo que no es tan difícil, como te decía es cuestión de darse el tiempo y también es una cuestión de costumbre. En mi familia nunca se recicló mucho ni nada por el estilo así no está incorporado en mí como tal vez otras personas sí. Pero claro, el tupper si por supuesto, o el vaso de requesón.

Entrevista 17:

Fecha: 22 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 17

Sexo: Hombre

Edad: 30 a 44 años

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: Solo el entrevistado

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: No

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

L.N.: No me gustó el cambio pero lo entiendo, me resulta incómodo cargar las bolsas al ir al supermercado.

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

L.N.: No, no habría resultado.

M.N.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

L.N.: Reciclo (reutiliza) bolsas, trapos y alguna otra cosa.

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

L.N.: No recuerdo ninguna campaña

M.N.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

L.N.: No lo sabía.

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

L.N.: No he usado mis vasos en ningún negocio.

M.N.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)? De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

L.N.: Pasta de dientes, enjuague bucal, hilo dental, marca Colgate. Leche Conaprole, Café instantáneo Colcafé. Todos menos el frasco de vidrio del café son envases de un solo uso.

M.N.: ¿Son reciclables?

L.N.: No lo sé

M.N.: ¿Los reciclas?

L.N.: No

M.N.: ¿Por qué no?

L.N.: (No sabe/ No contesta)

M.N.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

L.N.: Me gustaría poder reciclar todo o que todo esté hecho con materiales reciclables

M.N.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

L.N.: (No sabe/ No contesta)

M.N.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

L.N.: No, no conozco.

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

L.N.: No.

M.N.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

L.N.: No.

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

L.N.: No.

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

L.N.: No.

M.N.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

L.N.: No sé.

Entrevista 18:

Fecha: 22 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 18

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio-Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

V.S: Bien, muy orgánico, las primeras veces me olvidaba de las bolsas de tela, pero creo que es un cambio positivo y si bien aún hay veces que me la olvido, prefiero esta modalidad a la anterior.

M.S.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

V.S.: No, porque la gente seguiría prefiriendo que le den la bolsa de plástico y al ser obligatorio que te la cobren, o sea, favorecen que dejes de usar las de plástico y que tomes conciencia.

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

V.S.: Sí, ponle que en casa, desde siempre tenemos dos tipos de basuras, además de reciclar, intento generar la menor cantidad... utilizar la menor cantidad de plásticos de un solo uso, eh... como ponle con el shampoo, elemento de higiene femenina, pero reciclar en el sentido de reciclar, bueno... eh, separamos los plásticos, los tetrapacks, las pilas y baterías las dejamos aparte y buscamos puntos donde se pueden desechar estas cosas.

Falta una mayor adhesión por parte del gobierno y de la intendencia, campañas más grandes de reciclaje donde se vea un, como una... no se como decirlo, donde se vean las cosas que se hacen con los productos de plásticos reciclados, etc. También faltan más puntos o mayor información

de dónde y cómo reciclar en casa, porque por ejemplo, para residuos orgánicos se que hay empresas tercerizadas, pequeñas. Pero no se si por parte del gobierno hay algún plan para ese tipo de reciclaje. Mismo las volquetas distinguidas. Que haya en todos los barrios y cada dos o tres cuadras.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

V.S.: Me acuerdo cuando salió la ley que prohibía, que no, que empezaban a cobrar y que avisaron mucho tiempo antes que eso iba a pasar.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

V.S.: Sí, en Starbucks también. No lo he hecho, pero me gustaría, no me parece práctico llevar el vaso a todos lados, que además después te queda todo sucio en la bolsa, en la cartera.

M.S.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

V.S.: Hyalix crema, Megalabs/Mediahealth. Desodorante en aerosol, Rexona. Protector solar, Umbrella urban. Shampoo sólido, Garnier. Medicamentos Montelukast/Plenair, Megalabs.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

V.S.: Todos excepto, el shampoo sólido.

M.S.: ¿Son reciclables?

V.S.: No tengo idea, no estoy segura. Pero si, o sea, no se si reciclable... que lo uso de nuevo si, del protector solar, de la crema también, y lo hago, pero no reciclar.

M.S.: ¿Los reciclas?

V.S.: No, los reutilizo.

M.S.: ¿Por qué no?

V.S.: Porque no sé cómo se reciclan.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

V.S.: Sí.

M.S.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

V.S.: Como te digo, mayor información y disponibilidad de esta información porque capaz que hay lugares donde se puede reciclar, pero no te enterás, salvo que busques específicamente y

con la vida que vivimos, que es rápida y siempre estamos haciendo cosas en la rutina diaria, es difícil incorporar un nuevo hábito si no tenemos la información fácilmente disponible.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

V.S.: Ehhh, desodorantes, conozco algunos de alguna botica natural o algún emprendimiento pequeño, pero no hay en un supermercado por ejemplo, entonces es más difícil de conseguir el producto. Para las cremas, conozco alternativas parecidas, pero por ejemplo en buenos aires, fuera del país, no en Uruguay.

Sí, con el té, lo hacemos. Las toallitas también, ya lo hice, soy bastante consciente de estas alternativas, por eso intento incorporarlas a mi rutina las que me quedan cómodas, y las que no, ir de a poco cambiando el hábito.

También con las cosas de bambú son un recurso limitado, no se encuentra, si bien es reciclable, pienso que deberían de hacerse de otros materiales, por ejemplo de madera normal porque el bambú es un material caro y además hay que importarlo y en China hay especies que se ven afectadas por deforestación de estos bosques de bambú.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

V.S.: Sí, y en casa uso reutilizables de metal.

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

V.S.: Me parece que sí. Pero también hay mucha información que yo la busco, no porque me la hayan dado.

M.S.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

V.S.: Me suena que sí pero no me acuerdo, reciclar... bueno sí, conozco las 5S y las 3R. Pero eso es del trabajo (soy química farmacéutica en un laboratorio), es un método que se utiliza para mantener un orden y estandarizar procesos.

M.S.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

V.S.: Reutilizar es la que realizo con más frecuencia, los plásticos que no son de un solo uso y reducir los plásticos de un solo uso en la medida de lo posible. Primero que nada siendo consciente de que estás utilizando plásticos de un solo uso y de lo que genera en el medio ambiente. Podría aplicarlas por ejemplo el reciclaje que más me falta, siento que podría aplicarlas si tuviera un acceso más fácil a puntos donde desechar las cosas a reciclar, no sé. También por ejemplo para reducir, comprar a granel.

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOPET “circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOPET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?”. En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

V.S.: Es un tema que me importa y que me mueve a hacer; a tener una vida más reciclable como quien dice... Me gustaría que más personas se adhieran a esto y fueran más conscientes de lo que implica el consumo de plásticos de un solo uso. Me parece que es un tema que los gobiernos deberían de tener más... que tendría que tener un papel más protagonista y tendrían que estar mucho más involucrados.

Entrevista 19:

Fecha: 24 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 19

Sexo: Mujer

Edad: 30 a 44 años

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: Sí

Lucía Piriz: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

L.L Perfectamente bien, porque siempre llevé mi bolsa de tela.

L.P.: -Y si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

L.L.:Entiendo que esto es más viable para las nuevas generaciones. La gente acostumbrada a "recibir la bolsa"desde el comercio, seguramente le cueste más. También tiene que ver con la planificación, una cosa es salir de tu casa con la bolsa de tela y otra hacer una compra compulsiva saliendo del trabajo o de pasada para otra parte (allí es más complejo prever la bolsa). En lo personal, llevo siempre una.

L.P.: Genial. ¿Y reciclas?

L.L.: Sí. Separando en casa (2 tarros). Profundizar en la educación de las nuevas generaciones en el impacto de este "granito de arena" lo que implica a nivel global.

L.P.: Eso está bueno. De casualidad, ¿recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

L.L.: Sí. Pero principalmente porque estoy vinculada al tema, desde lo laboral entonces sigo las redes sociales de muchos actores del sector.

L.P.: Ah, claro. Sino capaz hay mucha cosa que se puede desconocer. Y retomando el tema de lo reutilizable ¿sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

L.L.: No lo sabía.

L.P.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

L.L.: Sí, lo he hecho en Starbucks.

L.P.: Si, esa es otra gran franquicia que también ha implementado esa práctica en nuestro país. Hagamos ahora una especie de ejercicio, ¿puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días? Por ejemplo, un bidón de agua Salus de 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove, etc.

L.L.: Agua Salus en bidón de 6 litros, leche Conaprole, bolsa plástica, desodorante Rexona, Detergente CIF para platos, toallas de papel Sussex.

L.P.: Bien. Y ¿de estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

L.L.: La leche, el desodorante y las toallas de papel.

L.P.: ¿Son reciclables?

L.L.: Todos son pasibles de reciclaje

L.P.: ¿Los reciclas?

L.L.: Los separo en origen. No reutilizo porque habitualmente no hago compost (toallas de papel) o reutilizo los envases pero mi aporte es la separación para su mejor tratamiento.

L.P.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

L.L.: No sé si me gustaría, hay que conocer mucho de los productos para reciclarlos correctamente. Los materiales no están tan claros en los envases. Hay muchos tipos de envases plásticos (en cuanto a materiales).

L.P.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

L.L.: Toallitas femeninas, pañales y el té en hebras. Conozco un almacén donde llevas tu envase y lo recargan. También conozco una cafetería en Maldonado que sus vasos son comestibles.

L.P.: ¿Estás al tanto de la ley que prohíbe los sorbitos?

L.L.: Sí. La Resolución 272/2021

L.P.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

L.L.: No usamos sorbitos.

L.P.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar tus residuos...?

L.L.: Sí, muchas veces.

L.P.: ¿Conocés las 3Rs?

L.L.: Sí.

L.P.: ¿Cómo creés que se podrían aplicar?

L.L.: En mi caso y en casa somos más de reducir y separar (lo que llaman aquí reciclar). No tanto de reutilizar (a no ser para darles usos educativos).

Entrevista 20:

Fecha: 26 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 20

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: secundaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: Cinco o más

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: Sí

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

V.S: O sea, lo vi como un cambio bueno, pero al principio me costó a mí porque me olvidaba, no tenía cómo incluido ir al supermercado con una bolsa y ta, obvio, la mitad de las veces si compraba muchas cosas tenía que estar gastando en las bolsas y ta, después me fui acostumbrando, tengo acá en casa a veces para no comprar de las bolsas plásticas, compraba de las otras, viste de las de tela, las reutilizables? Y ta, tengo acá en casa, tenemos y lo que hago ahora es o voy con la mochila, si sé que voy a comprar muchas cosas voy con la mochila y con un par de bolsas de esas adentro de la mochila, como para tratar de no usar de esas bolsas de plástico o ti tengo que usar, bueno alguna vez, por algo en específico, ok, pero que sea lo menos posible.

M.S.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

V.S.: No. Lamentablemente creo que no, y lo digo no tanto por el hecho de reciclar o del impacto que hacen las bolsas en el medio ambiente, sino por el tema de que la gente es cómoda, entonces hubo que acostumbrarse a las otras bolsas por el hecho de, bueno... ibas al supermercado y te las cobraban las de plástico, entonces yo creo que si hubieran seguido en la misma de que no te las cobrarán, por más que hicieran ehh... una campaña diciendo que contaminan, que esto y lo otro, que es real, pero mucha gente capaz que hubiera tratado pero no creo que hubiera sido lo mismo, como que no sé como explicarte. No tendría la misma eficacia. Mucha gente se incentivó por el hecho de que ta, llegó a cierto punto que las tenía que comprar las bolsas y era más fácil ir con una bolsa que ya tenía en la casa y ya está, se ahorra plata y creo que va un poco por ese lado.

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

V.S.: Fah, me dejaste pensando, las botellas ta, a veces las usamos, mis abuelos las usan para hacer macetas o ese tipo de cosas, Juli (mi hija) las usa mucho a las botellas, las bolsas de plástico o plástico en sí, para trabajos del colegio que están tipo incentivando a que reciclemos y cosas así... y ta, hemos hecho muñecos con el rollo de papel higiénico, con una botella también la otra vez hicimos como si fuera todo una maceta y ta, es lo que te digo que mis

abuelos siguen haciendo. En realidad en sí, lo que vendría siendo la vida diaria, soy consciente que tendría que reciclar más cosas, pero ta, eso.

Como te dije, en realidad reciclar, reciclar, no. Me faltaría mucho. Este tiempo estuve reciclando más por el hecho de que tá, están incentivando en el colegio de Juli y llevamos botellas plásticas, las tapitas también las juntan, entonces las juntamos en casa, se llevan, también juntábamos papel para después reciclarlo para hacer más cosas, hacen trabajos y también habían hecho libritos y cosas con el papel... he llevado también tapitas y eso a otros lados, pero en casa en sí el hecho de decir reciclo para hacer otra cosa, más allá de las cosas del colegio de Juli, no he hecho. Creo que lo que más se necesita es cierta información de cómo, o qué poder hacer para reutilizar las cosas.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

V.S.: Cuando recién empezaron a cobrar las bolsas de plástico en los supermercados o cuando las iban a empezar a cobrar me acuerdo que había una propaganda en la tele eh... o sea, no me la acuerdo muy bien del todo, pero había una propaganda en la tele que me acuerdo que mostraba el mar como con las bolsas y tipo como las bolsas terminaban en el estómago, creo que era una tortuga si no me equivoco, capaz te estoy diciendo cualquier bolazo y ta, o sea, a mi eso me impactó bastante eh, capaz que fue una buena campaña que hicieron como para eso mismo, como para concientizar un poco y después he visto en las redes sociales, de las playas, que cuando llega el verano y cuando está por terminar la temporada de verano, las playas que quedan todas llenas de plástico, llenas de mugre, hacen bastantes campañas con ese tipo de cosas y está bien, porque somos mugrientos.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café? ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

V.S.: No, no sabía, la verdad que no sabía. Del único lugar que sí sabía era de Starbucks, pero nunca llegué a usar un vaso reutilizable, porque no es que vaya tantas veces tampoco. Entonces ta. Pero de Mc Donalds es una buena información porque, no te digo que voy seguido, pero voy más por la gorda, y está bueno eso. Está bueno no tener que estar cada vez que vas teniendo que usar un vaso descartable que vas a usar una vez sola y después a la basura.

M.S.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

V.S.: Desodorante, Rexona. Pasta dental, Colgate. Crema facial, Dove. Máscara de pestaña, Avon. Detergente, Prix.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

V.S.: Todos. Bueno no, todos no... el detergente en realidad no, porque lo compro y después compro menos y lo voy poniendo en el tarrito, como es de plástico, lo reutilizo, pero después en realidad todo lo demás sí. Es todo de un solo uso.

M.S.: ¿Son reciclables?

V.S.: Menos el desodorante que me quedan mis dudas, después todo lo demás si sería reciclable por el tipo de material que es, que es plástico, creo.

M.S.: ¿Los reciclas?

V.S.: No, los reutilizo si puedo. Pero sólo el detergente, que fue lo que te dije.

M.S.: ¿Por qué no?

V.S.: Porque no, nunca, no sé, no sé en qué podría usarse, por ejemplo, sí, la cajeta de la crema de repente para guardar alguna cosa chiquita, pero por ejemplo el rollo, el sachet de la pasta de dientes no sé en qué se podría reciclar o reutilizar.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

V.S.: Sí, obvio.

M.S.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

V.S.: En mi caso más información supongo, te vuelvo al ejemplo de la pasta de dientes, creo que es algo que se puede llegar a reciclar por el material, pero no sabría en dónde, cómo reciclarlo o en qué reutilizarlo, no sé, eso.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

V.S.: Creo que de los que te dije, no. Bueno, el desodorante también, se podría cambiar por desodorante en crema que después te queda por ejemplo el tarrito y lo podés reutilizar en otra cosa. Pero en sí es algo que igual tenés que seguirte comprando y juntás tarritos.. El resto de los productos que te dije, no sé. La verdad que me mataste con esta pregunta jajajaj.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

V.S.: Si, en un montón de negocios se utilizan los sorbitos de papel que son tipo un cartón reciclables o más degradables, y ta, en algunos no entregan más, por ejemplo en Mc Donalds, se que no entregan más, mismo te dan el vaso sin tapita a menos que bueno, sea para llevar o cosas así, mismo en mi trabajo (que soy cocinera), que antes se utilizaban sorbitos de esos de plástico, ahora se empezaron a usar de los reciclables, o sea los de metal o papel para degradar mejor.

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

V.S.: No, pero gracias por toda la info! me estoy poniendo a pensar mucho.

M.S.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

V.S.: ¡Sí!

M.S.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

V.S.: Para reducir emmm... llevar el vaso reutilizable, usar las bolsas de tela, la botella del agua, también tengo una que reutilizo, no compro las chiquitas.

Reciclar, con lo del colegio y el papel y las tapitas, Reutilizar, por ejemplo compro el detergente grande y llenamos la botellita... los envases de helado van siempre como tupperes, los potes de la crema también para tornillos y cosas chiquitas. Las botellas de plástico las sigo usando para poner agua o alguna manualidad como te comenté.

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOJET “circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOJET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?”. En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

V.S.: Gracias por la información, no tenía ni idea de este dato que me estabas dando extra, lo cual está bueno para saber, porque si está bueno y es cierto, muchas veces podés usar las botellas pero es verdad que hay un montón de botellas que siempre terminan en la basura, por ende, capaz en el mar. Aparte no puedes reutilizar la botella por siempre. Tener un dato así y no saber usarlo o no saber qué se puede hacer eso, no está bueno, esta re bien tener este dato, pero hay que divulgarlo, informar más.

Entrevista 21:

Fecha: 28 de mayo de 2022

Nombre: Entrevistado 21

Sexo: Mujer

Edad: 45 a 59 años

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Jubilado

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: A veces

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

C.N.: No me gustó el cambio pero lo entiendo, me resulta incómodo cargar las bolsas al ir al supermercado.

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

C.N.: No creo que hubiera tenido el mismo resultado. La gente se ve presionada a llevar su bolsa para evitar pagar las otras. No creo que por voluntad propia pudiera haber cambiado la situación, lamentablemente la gente no tiene mucha consciencia de lo que significa reciclar y cuidar el medio ambiente

M.N.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

C.N.: No reciclo. Reutilizo a veces algunos envases plásticos como los de helado, les doy otra utilidad, dentro de la cocina o fuera de ella. Empecé hace tiempo con eso. Mi pareja recicla residuos orgánicos, realiza compost para las plantas. Información creo que hay, capaz que no se ha actualizado últimamente y han faltado o faltan campañas más claras con respecto a la utilidad del reciclaje, de todo tipo de reciclaje, no solamente el de basura. Creo que no hay mucha información, hay muy poca y está más bien centralizada en Montevideo, en el interior prácticamente nada o muy poca, ahí hay que encarar el tema de una buena campaña de comunicación, de información al respecto, para poder llegar a todo el público, no solamente a determinado nivel de consumo económico.

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

C.N.: Si, vi en Paysandú, pero muy genérica y hace varios años, no recuerdo con que intendente. Era sobre cómo tirar la basura, cómo seleccionarla, el tema de los colores de las bolsas, que inclusive al principio se facilitaban de manera gratuita, después eso cambió, no se conseguían más, o por lo menos yo no las vi para el uso. Campañas en contra del uso de plásticos algo vi en la televisión, pero muy genérico.

M.N.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

C.N.: No, no lo sabía.

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

C.N.: No, no lo he usado.

M.N.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)? De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

C.N.: Agua Salud, pasta de dientes, desodorante Dove en aerosol, pulpa de tomate, leche en polvo, cápsulas de café. Todos vienen en envases de un solo uso.

M.N.: ¿Son reciclables?

C.N.: Algunos reciclables, otros no. Los productos que utilizo en general, tanto para la cocina como para lo cotidiano casi todos son reciclables, hay algunos que no, por ejemplo los frascos de Shampoo. Casi todos.

M.N.: ¿Los reciclas?

C.N.: Algunos los reciclo, otros no por desconocimiento también los tiro, porque no conozco cómo reciclarlos. Me encantaría poder saber cómo reciclarlos y qué bondades podría tener eso.

M.N.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

C.N.: Me gustaría poder reciclar todo o que todo esté hecho con materiales reciclables

M.N.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

C.N.: No estoy tan al tanto de cuáles son las alternativas reutilizables. No conozco algunos de estos productos, estaría bueno conocer y tener más información.

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

C.N.: No sabía nada, no estaba al tanto. Está bueno saber que se prohíbe la entrega, con razón en algunos lugares pedís y no te lo dan.

M.N.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

C.N.: No utilizo.

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

C.N.: No, no he recibido información. He leído sobre cómo reciclar por cuenta propia o he escuchado comentarios, entrevistas, pero no he recibido información escrita.

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir. ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

C.N.: Me parece que sería más fácil aplicar, más realista en la sociedad nuestra, en nuestro medio, reducir el uso de materiales que no son reciclables. Está difícil aplicarlas, el tema es cómo llegar a las personas, utilizando una buena estrategia de comunicación, de difusión y de información al público, la gente desconoce lo que puede ocurrir, tendría que ser más directo, no con tanta información porque a veces se pierde, se podrían utilizar imágenes de choque, que generen algún tipo de sugestión en la gente que las ve, sobre cómo afecta a la contaminación el no reciclaje. Lo más realista es reducir, en el contexto de un país subdesarrollado como Uruguay.

Entrevista 22:

Fecha: 2 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 22

Sexo: Hombre

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: terciaria

Zona Residencial: Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: Solo el entrevistado

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: A veces

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

G.F: Me encantó, siempre quise que sacaran las bolsas de plástico que lo único que hacen es contaminar y terminar en la calle. La gente es muy descuidada y le importa muy poco todo, me pareció increíble la inactiva.

F.C.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

G.F.: En mi caso si ya que siempre fui muy respetuoso con el medio ambiente y me gusto cuidarlo, son amante de la naturaleza y los animales , soy vegano hace ya varios años, estilo de vida que adopté para poder ser más consciente con nuestro planeta tierra, pero sé que no hubiera sido lo mismo para el resto de los ciudadanos si el gobierno no hubiera pegado en el bolsillo de cada uno. Las personas dejaron de utilizar bolsas por la simple razón de gastar dinero, pero bueno, ojalá sirva para generar conciencia.

F.C.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

G.F.: Me gusta reutilizar envases y comprar plásticos lo menos posible. Pero la realidad es que cuando era chico me tomaba más tiempo en reciclar, compostar, etc. Ahora por falta de tiempo tal vez no le pongo tantas ganas como antes, si bien, como te mencione antes, con mi tipo de alimentación no suelo consumir productos envasados y evito usar plásticos lo menos posible pero de igual manera, me gustaría tomarme más en serio el tema del reciclado de envases.

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

G.F.: Hay algunas sí, de igual manera no son suficientes debería haber muchas más por parte del gobierno y entidades públicas.

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

G.F.: Sí, claro que sabía, si bien no consumo me parece una buena idea, aunque no deja de ser puro marketing, McDonalds por más que trate nunca será una empresa que valora y cuida el medio ambiente más que por beneficio propio del momento.

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

G.F.: No soy de salir a tomar café por lo que hasta el momento no.

F.C.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

G.F.: Agua salud, se podría reciclar como maceta. Pasta de dientes Colgate, no. Caja de leche de almendras, no. Desodorante Rexona, no.

F.C.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso? ¿Son reciclables? ¿Los reciclas?

G.F.: Todos vienen en envases de un solo uso, lamentablemente no muchos envases son hechos para volver a utilizarlos.

F.C.: ¿Por qué no?

G.F.: Y por más que uno quiera, muchas veces no es posible. Por ejemplo, las botellas de agua saludables tienen un límite de uso, luego de varios usos ya es nocivo para la salud. ¿Si bien es común utilizar los bidones como macetas, etc. pero cuántas macetas puedes tener? No muchas y el resto lo tiras, es así.

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

G.F.: Me encantaría.

F.C.: ¿Qué sientes qué hace falta para poder reciclarlos?

G.F.: Enseñar desde chicos la importancia de reciclar me parece fundamental, así como también cambiar los materiales de los envases y que los mismos no se rompan ni sean nocivos al segundo uso.

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

G.F.: Si claro, yo uso shampoo sólido y me parece espectacular, rinde un montón y te termina saliendo más barato. Lo recomiendo

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

G.F.: Si, por supuesto

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

G.F.: Sí, me encantan los sorbitos de metal. Rinden un montón, se lavan super fáciles.

F.C.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos? ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

G.F.: Sí, he recibido, pero no lo suficiente. Las empresas deberían empezar a fomentar el reutilizar envases, reciclar productos. Incluso en las empresas donde uno trabaja, en donde uno está la mayoría del tiempo estaría bueno que realizarán iniciativas para promover este tipo de conducta

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

G.F.: El reducir el consumo me parece clave, somos consumidores compulsivos. Se rompe algo y no lo arreglamos, Automáticamente vamos a comprar otro y así, Tenemos que comenzar a reducir nuestro consumo en todos los sentidos.

Entrevista 23:

Fecha: 3 de junio 2022

Nombre: Entrevistado 23

Sexo: Hombre

Edad: 60 o más

Estado Civil: Divorciado

Nivel educativo: secundaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: Solo el entrevistado

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

M.N: Lo viví con alegría, tenemos que recorrer caminos hacia estilos más conservacionistas. Los cambios son lentos, creo que hay que ir como en Suecia a buscar el shampoo con nuestro envase y no hacer un envase de shampoo, que después se tira, para cada persona que usa un contenido pequeño y contamina con eso

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

M.: Tal vez no lo habría tenido no

M.N.: ¿Reciclas?

M.: Si, reciclo las pilas.

M.N.: ¿Cómo comenzaste?

M.: Me preocupo mucho sobre donde mandar las pilas usadas y me pregunto muchas veces si tiene buen destino y a veces averiguar a dónde va, a donde las guardan.

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

M.: Estoy muy contento con la campaña de los sorbitos en Uruguay que dejaron de permitirse, los de plásticos, pequeñas cosas que son pasos y creo que hay que seguir en eso.

M.N.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

M.: No sabía

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

M.: No he usado mi vaso de café.

M.N.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

M.: Realmente me preocupa muchísimo, cuando veo una farmacia pienso que todo lo que está ahí va a terminar en una playa me da pavor, me preocupa. Y cuando compro fiambre y viene envuelto en nylon y ese nylon en otra bolsita, y en otra, es terrible. Respecto a las ideas que pueda proponer, que vengan las cosas en envases más grandes para que duren más tiempo y no estar usando una pasta de dientes por mes una familia, con envases más grandes habría.

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

M.: Sí

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

M.: Sí

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

M.: Vi que en Argentina una vez se premió unas botellas que se engarzaban una dentro de otra, se usaban para construir paredes, me parece muy bueno, a veces la reutilización es muy importante. En Paysandú hay un proyecto de compost.

Entrevista 24:

Fecha: 4 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 24

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: Terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: No

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

P.V.: Si bien sé que es por el medio ambiente realmente no me gustó el cambio. Por un tiempo seguí comprando bolsas ya que son las mismas que utilizo para la basura. A la larga terminé dejando de comprar por el alto costo y comencé a comprar las negras pero contaminan más. Siempre me olvidó de llevar conmigo una de tela y termino comprando cada vez que voy al súper una grande de tela, ya no se que hacer con ellas.

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

P.V.: No. Para que se cumpla x la mayoría se debe imponer si se deja en libertad nadie lo aplica

M.N.: ¿Reciclas?

P.V.: No. Si bien en algunos lados de Canelones se dieron recipientes para poder hacerlo. En mi caso ni siquiera tengo recipiente para la basura, porque al reclamarlo informaron que no había stock y hasta 2023 no lo recibiría. El camión no distingue qué es qué cosa y no tengo locomoción como para llevarlo a algún lugar donde se haga ... Me niego a caminar con la basura

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

P.V.: En la radio, alguna que otra. En MC mismo cuando dejaron de servir con sorbito o en el cine, dónde antes te daban para el pop y ahora se cae por todo el cine..

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

P.V.: No veo que tan práctico es eso, voy caminando por la vida con el vaso de café

M.N.: Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)

P.V.: Pasta de dientes Sorriso, desodorante Rexona, crema de peinar Pantene, manteca Conaprole, dulce de leche Conaprole.

M.N.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

P.V.: Todos.

M.N.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

P.V.: Los que vienen en un tachito, que sirve para guardar cosas. Pero es más el proceso de limpiarlo que no lo hago. Mi abuela usaba el envoltorio del Bon O'Bon que traía adentro plateadito para hacer artesanías, pero el envase cambió

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

P.V.: No sabía que era ley. La única vez que los consumo son en el cine y en MC Donalds. Son realmente asquerosos. Le dejan gusto a cartón a las cosas..

M.N.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

P.V.: No.

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

P.V.: Sí. Tuve información en la facultad. Una materia entera.

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

P.V.: Sí, las conozco. No creo que se aplique en la ciudad. De qué vale que yo recicle si se va a mezclar todo en el mismo basurero.

Entrevista 25:

Fecha: 4 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 25

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: Terciaria

Zona Residencial: Medio

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: Sí

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

Y.F.: Para mí fue fantástico, antes de eso me daba vergüenza llevar mi propia bolsa, aunque sabía que era lo mejor, pero que se transformara en algo social, me ayudó a agarrar el hábito

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

Y.F.: Tal vez no lo habría tenido no

M.N.: ¿Reciclas?

Y.F.: Sí

M.N.: ¿Cómo comenzaste?

Y.F.: Empecé haciendo pequeños cambios en el día a día, eliminando lo más que podía el plástico de mi vida. El cambio más importante que hice y cuando hice el mayor click fue con los pañales de mi hija, me compré de tela, aunque usaba descartables a veces, el impacto era muchísimo menor. Enseguida incorporé la copa menstrual también, con esa finalidad y siendo consciente de que aparte de disminuir el riesgo ambiental, mejoraba mi salud y la de mi hija

M.N.: ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

Y.F.: Información, consciencia ambiental, querer realmente el cambio. No es sencillo eliminar algunos hábitos.

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

Y.F.: No recuerdo, últimamente veo mucho en redes, pero antes no tanto

M.N.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

Y.F.: Sí.

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

Y.F.: Sí.

M.N.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

Y.F.: Detergente, shampoo, pulpa de tomate, galletitas, desodorante.

M.N.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

Y.F.: Pulpa de tomate, galletitas, los otros los reutilizo.

M.N.: ¿Son reciclables?

Y.F.: Galletitas sí, el de pulpa no, es tetra pack

M.N.: ¿Los reciclas?

Y.F.: Si.

M.N.: En caso de no, ¿por qué no?

Y.F.: No se recicla el tetra pack

M.N.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

Y.F.: Sí.

M.N.: ¿Qué sientes qué hace falta para poder reciclarlos?

Y.F.: No sé.

M.N.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

Y.F.: La pulpa, podría no comprarla y elegir envase de vidrio o hacerla casera, galletitas podría evitar comprar y hacerlas o comprar a granel

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

Y.F.: Sí.

M.N.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

Y.F.: Sí.

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

Y.F.: Sí.

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

Y.F.: Si.

M.N.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

Y.F.: Reducir.

Entrevista 26:

Fecha: 6 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 26

Sexo: Hombre

Edad: 30 a 44 años

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: Terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: A veces

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

J.C: Me parece un cambio muy positivo, un cambio de consciencia que hay que hacer, que es difícil, cuesta, todos estamos muy acostumbrados a la facilidad de la bolsa de plástico, pero es

por un bien mayor y hay que acostumbrarse. He seguido utilizando ocasionalmente bolsas en el super, pero por la costumbre de no andar siempre con la bolsa en el auto. Trato de usar siempre bolsas de tela, pero a veces me olvido de llevarlas o no las tengo en el momento que voy a hacer la compra.

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

J.C.: No, claramente no, está bien que la cobren.

M.N.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

J.C.: Empecé en la escuela seguramente que nos enseñaban a compostar y a reciclar todo lo que es desechos de alimentos orgánicos y también separar los plásticos, nos inculcaron mucho en la escuela. Pero también por un tema de practicidad y por un tema de que además me consta de que los desechos van a parar -por más que vos recicles y dividas los residuos – después van a parar todo al mismo lugar. Me cuesta mucho reciclar. Haría falta que haya una decisión del estado que acompañe, que los residuos después no vayan a parar todos al mismo lugar, que haya una división clara, tanto en los hogares, como en los camiones, en todo el proceso y después en el descarte o desecho final que no vaya a parar todo al mismo lugar.

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

J.C.: Sí, poco. Si me preguntas una de ejemplo no se me ocurre, sobre todo de los plásticos de un solo uso que me parecen super contaminantes, como lo que son las bandejas y todo eso, no hay mucha información al respecto.

M.N.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

J.C.: La verdad no sabía

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

J.C.: No lo he utilizado. Pensaba en Starbucks la última vez que fui, llevar un jarrito térmico para que me lo dieran, pero no sabía si se podía.

M.N.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)? De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

J.C.: Todo lo que consumimos casi habitualmente. El pan, el agua, la leche, los huevos, las pasta de dientes, jabón, shampoo.

M.N.: ¿Son reciclables?

J.C.: La verdad que no sé, algunos sé que tienen el loguito de reciclable, pero la verdad que no sé si todos.

M.N.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

J.C.: En casa se reciclaban los plásticos hasta que por un tema de logística se dejaron de reciclar. Pero si no se recicla más es por falta de tiempo y de infraestructura en general, tanto domiciliaria, como barrial-zonal, a todo nivel.

M.N.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

J.C.: No, la verdad que no estoy muy al tanto de los productos.

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

J.C.: Si, estoy al tanto

M.N.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

J.C.: No utilizo por lo general y desde que salió la ley no he utilizado

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

J.C.: Sí.

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir. ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

J.C.: Si, las conozco. Podría aplicarlas teniendo un poco más de tiempo personal para dedicarle a eso y reiterando lo mismo, que haya más infraestructura y más incentivos y concientización.

Entrevista 27:

Fecha: 6 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 27

Sexo: Mujer

Edad: 30 a 44 años

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: Terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

S.G: Lo veo como algo re bueno, pero que se tendría que haber hecho cuando yo era todavía más chico, toda la vida me intentaron hablar del medioambiente, pero la verdad todavía siento que no se como hacer nada más que los contenedores que a veces se ven que tenés que tirar las cosas por separado, eso está re bueno, como esto de las bolsas que me mencionás. Pero como te digo, hay muchas cosas... y me parece que tendrían que enseñarnos las conductas, como en asia o no se. Algo más desde la raíz, no sé si me entendés. Pero pará... volviendo a la bolsa, sí, está bueno y ahora cada que me acuerdo llevo. A menos que sea una compra de apuro y ahí si, me toca pagar!

M.S.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

S.G.: No, ni ahí. Si no tenías el peso en el bolsillo, no lo hacía la gente de acá. Porque tenemos esa cabeza diferente, usamos y tiramos, no pensamos en el medioambiente, como te dije.. incluso lo de los contenedores separados, ni idea si se respeta o si es pura fachada, me entendés? Quién sabe que lo que se tira está bien o mal? y cuando se lo llevan? si, he visto que el camión es diferente, pero el basural? Porque no sabemos nada de cómo llega la basura a destino? ahora me dieron ganas de googlear a ver si hay info de eso jaja... Bueno... yo ahora a veces pago, como te dije, pero intento acordarme cada que voy a hacer los mandados.

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

S.G.: Fah, reciclar, creo que sí. Separamos algunas cosas. Las botellas retornables eso siempre y a veces separamos papel y cartón y cuando juntamos mucho lo llevo hasta un lugar que se que me lo reciben porque ellos tienen una imprenta o algo así y llevan todo junto, así que sé que termina siendo reutilizado o reciclado, bah... no sé. Pero bueno, lo llevo a otro lugar donde se hacen cargo así que creo que cuenta, no? ... y bueno, después los tupperes, para llevar al laburo es siempre el del helado que quedó, cuando se pone viejo agarro otro y así, eso sí. Nunca caliente en esos tupperes porque es cancerígeno y las sustancias de ese plástico no son para usar en microondas, viste que los que venden en el super dicen que son aptos para frio o para microondas, de esos también tenemos en casa pero los usamos en la cotidiana para guardar

cosas en la heladera y eso, no para llevar al trabajo. Y también los vasos de requesón. esos siempre son una salvación porque no se rompen. Compramos un montón re lindos que eran como más finitos y lavándolos y en la cotidiana se hicieron bolsa, creo que quedan un par, pero los de requesón siguen! por eso cada tanto compramos y tenemos más!

Para reciclar más me gustaría saber, no entiendo porque no hay campañas que expliquen a la gente, aparte el uruguayo promedio es un mugriento, siempre vas por la calle y ves a alguien tirando el cigarro o lo que sea que tenga, no se contiene, lo tiene que tirar, es increíble. Bueno, con los perros lo mismo, salís a pasear al perro y nunca falta lo que te llevás en el zapato o el vecino que ves que sale sin bolsa, le ofrecés y te dice que “total es orgánico”... una bronca. Pero bueno, como te dije, falta consciencia y saber más, mucha educación falta.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

S.G.: Fah la verdad me acuerdo de unas campañas de hace poco con una china, bueno oriental, o eso querían simular, no? que eran de la intendencia creo. y también cuando se cambiaron los contenedores creo que ahí avisaron algo, pero mucho más no. Tampoco me acuerdo de qué iban los avisos, se que tenían que ver con esto, pero no mucho más.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

S.G.: Ni idea, creo que Starbucks vende y sino los térmicos de siempre, pero no he visto y tampoco uso, soy muy del mate...

M.S.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

S.G.: Jabón de manos, Dove. Shampoo, Head and shoulders. Lapicera, Bic. Leche, Conaprole. La maquinita, Gillette.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

S.G.: Uy, creo que todos. Si todos, no? Si.

M.S.: ¿Son reciclables?

S.G.: Creo que la lapicera y el empaque del shampoo creo que dice que sí, el resto no sé.

M.S.: ¿Los reciclas?

S.G.: No.

M.S.: ¿Por qué no?

S.G.: Sinceramente no tengo idea, no se nisiquiera si se pueden reciclar.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

S.G.: Si, claro, pero no creo que lo podamos hacer en Uruguay, están los contenedores que separas pero para reciclarlo no es solo separar la basura, lleva todo un proceso y acá no se si hay plantas, deberíamos de tener, pero también habría que saber cómo hacerlo, a dónde llevarlos y en qué estado. Porque no creo que te reciclen un envase de shampoo todo con restos, y lavarlo ya es tiempo extra y agua y todo, como con las chelas artesanales, que a veces compras a emprendimientos y te pasan a buscar las botellas después y las lavan ellos para seguir usándolas, pero el costo de lavarlas y volverlas a poner en circulación lo cubren ellos, no yo con mi agua. Igual no se cuando se gasta en lavar todas las cosas que se quieran reciclar, no sé, se debería de informar y concientizar y poner en marcha más cosas, pero desde el gobierno, para toda la población y primero exigir a las empresas, obvio.

M.S.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

S.G.: Cambiar todo el ciclo de consumo en realidad. Un poco lo que venía diciendo, y sobre todo saber cómo y tener dónde.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

S.G.: No, creo que no. La maquinita de afeitarse que uso es la gillette que se cambia el cabezal nada más, compro esa parte, así que no compro todo de nuevo. Tengo varias y las voy cambiando. Estaría bueno que el shampoo y todo eso lo vendieran en botellas de vidrio así los rellenamos en los supermercados, como en los países del primer mundo que tienen supermercados que son todos a granel, vas con tus recipientes y eso es un avance enorme, lo que no se me ocurre es como ir con los envases y acordarme, porque si me olvido de la bolsa, con todos los tachitos, seguro es un despelote. Es que tenemos otra cabeza, lo de usar y tirar, desde que somos chicos, a menos que te críen diferente, después es difícil agarrarle la mano, el hábito. No sé.

M.S.: Algunas alternativas son por ejemplo: té en hebras + infusor, shampoo sólido, copa menstrual o toallitas reutilizables, cepillo de bambú.

S.G.: Ahh bueno, planteándolo así, sí, conozco. Lo de los cepillos de dientes creo que vi alguna vez, pero no estoy seguro, no te voy a mentir... pero lo que sí veo es el uso de cosas de bambú en general, cosas para la cocina, los bowls y todo eso que están demás... ahí hay que ver el tema de la deforestación, no?... pero supongo que duran lo mismo que un bowl de plástico y al no ser un derivado del petróleo... bueno, también mi novia usa la copa o copita menstrual que me dijiste (no se como se le dice) y me parece re bueno porque cuando empezó a usar le daba miedo y todo pero decía que no sólo era más económico sino que era mejor para el planeta, pero hablando me contó un poco de todo y ahí cuando me explicó, entendí pila de beneficios que tiene, aunque lo pienso y se me hace complicado jajajaja pero todo lo relacionado a la menstruación me parece un lío jajaja.

Me encantaría comprar todo a granel, ir con los recipientes o como el lechero que existía antes, volver a eso es un avance enorme, bueno, avance pero retroceso... me entendés. Es mirándolo ahora que me lo planteás, por el planeta, por nosotros, no por el tema de la rapidez porque entiendo que tiene toda una logística que ahora ya ni existe, pero sería lo ideal, bah, creo.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

S.G.: Me parece bueno que se haya tomado esta medida, pero no uso, en casa no tenemos y en los bares que frecuentamos, he notado que los tragos los sirven con pajitas de metal, así que las reutilizan... supongo que viene por este reglamento nuevo...

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

S.G.: Creo que no, o sea, no siento que haya sido suficiente. Llevo los envases retornables, uso los envases que puedo de nuevo, ... en algunas cosas que me mencionaste creo que voy bien, pero no siento que pueda definirme como alguien informado sobre este mundillo. Más te digo, si tengo que separar la basura, no sé bien qué es reciclable u orgánico... es que en realidad no es así, es inorgánico y orgánico... pero todo lo inorgánico no sé si es reciclable, me entendés? creo que ahí queda la resusta sola jajaja

M.S.: ¿Conoces las 3 R?

S.G.: Reciclar, reutilizar y ...? me falta una.

M.S.: Sí, reducir. ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

S.G.: Bueno en realidad se aplica a todo lo que consumo, podría y debería hacer mucho más con las 3. Me falta conocer y saber del tema, pero ahora tengo curiosidad. Pero más que en lo individual me gustaría que fuese algo colectivo, ojalá con la gente que hables la suene algo esta charla, que se les mueva la croqueta y piensen más sobre todo lo que hacemos, porque es verdad que hacemos mucha basura y nada al respecto. Para peor los que están arriba, que tienen poder. ¿por qué no implementan más sanciones o más acciones? algo como con las bolsas de basura, a nosotros, Juan pueblo, bien, vaya y pague por el cambio, que está perfecto, ojo, pero ¿a las multinacionales? ¿a las empresas? ¿por qué no se los sanciona por estos productos? ¿por qué no se exige un cambio en la estructura? claro, no conviene. Pero debería ser algo global y si no es global que sea regional o nacional...

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOPET "circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOPET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?". En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

S.G.: Me mata este dato. Que bronca me da saber que se puede hacer más y no se hace. Falta concientizar, falta estudiar más sobre el tema, invertir más en investigación. En mantener esa planta, mejorarla, dar a conocer esto. Ya le estoy contando a mi novia, no entiendo cómo esto no se sabe. Muchas gracias por comentarme todo esto, la verdad me dejaste varias dudas y replanteos que me voy a hacer cuando llegue a casa. Ojalá se difunda más y se hagan más cosas, voy a intentar con mi granito de arena. Gracias por la información. Suerte.

Entrevista 28:

Fecha: 7 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 28

Sexo: Mujer

Edad: 30 a 44 años

Estado Civil: Casado o concubino

Nivel educativo: Terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: Sí

María Nan: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

L.P.: Lo viví como algo positivo, me pareció que estaba bueno, que era por una causa mayor. Había que acostumbrarse por supuesto pero me pareció que era algo positivo.

M.N.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

L.P.: No, no creo que hubiera tenido el mismo resultado. Creo que mucha gente no usaría la bolsa de tela.

M.N.: ¿Reciclas?

L.P.: Sí.

M.N.: ¿Cómo comenzaste?

L.P.: Comencé porque una amiga tiene una emprendimiento, una página de Instagram, empezó a compartir como reciclaba ella, dónde llevaba las cosas, páginas de personas que están muy en el tema, empecé a interiorizarme y empecé a reciclar.

M.N.: ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

L.P.: Siento que hace falta información de cómo afecta a nuestro planeta el tema de no reciclar, de los residuos. Falta información importante, que impacte un poco tal vez.

M.N.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

L.P.: No, no recuerdo campañas. Si haber visto gente tratando de concientizar al resto, pero no campañas.

M.N.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

L.P.: No, no sabía.

M.N.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

L.P.: Si, no mi propio vaso que yo llevé, pero si me paso en una fiesta que compras alguna bebida y te dan un vaso y lo usas para seguir comprando otras bebidas.

M.N.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

L.P.: Leche, pasta de diente Colgate, shampoo Pantene, desodorante Dove y galletas.

M.N.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

L.P.: Todos.

M.N.: ¿Son reciclables?

L.P.: La mayoría sí, la pasta de dientes no estoy segura, hay cosas que no estoy segura sobre cómo reciclarlas, por ejemplo la pasta de dientes y el desodorante.

M.N.: ¿Los reciclas?

L.P.: Si, tres cosas (bolsa de leche, empaque de shampoo y de galletas).

M.N.: En caso de no, ¿por qué no?

L.P.: Los que no reciclo son pasta de dientes y desodorante porque no estoy segura cómo se reciclan.

M.N.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

L.P.: Sí, me gustaría

M.N.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

L.P.: Información y medios, como contenedores más diferenciados.

M.N.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

L.P.: Conozco el shampoo sólido que lo usé el mes pasado.

M.N.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

L.P.: Sí, estoy al tanto.

M.N.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

L.P.: No, me compré, tengo tres sorbitos de metal que son reutilizables, todavía no los abrí, no los he usado porque no uso mucho y cuando me dan en un bar, que me pasó una vez que me dieron un trago con un sorbito de metal, me dio un poco de asco porque lo usa mucha gente en el bar, entonces lo saqué y tomé directamente del vaso.

M.N.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

L.P.: Sí, he recibido, pero me falta información

M.N.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

L.P.: Sí, conozco.

M.N.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

L.P.: Me parece que se pueden llevar a cabo las tres, pero reciclar y reutilizar sería lo más realista en general. Reciclar es algo que podemos hacer todos y reutilizar también, por ejemplo acá tengo un lugar cerca que te venden las nueces, todo y vos podés reutilizar todos los tappers y me parece que está bueno, los alimentos a granel. Reducir me parece que está bueno.

Entrevista 29:

Fecha: 7 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 29

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: Terciaria

Zona Residencial: Medio - Bajo

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: No

Marianela Sulé: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

T.C.: Considero que fue un cambio para bien. Es notorio que la circulación de las mismas se redujo a gran escala, si tomo de ejemplo el supermercado al que voy con regularidad y/o mi propia casa.

M.S.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

T.C.: Con el diario del lunes podría hacerme la crack y decirte que si, creyendo que por a veces llevar mis cosas en una bolsa hecha de TNT de alguna tienda de ropa estaba aportando un montón. Pero tengo el recuerdo de que cuando hacía los mandados con mis padres hacíamos uso de las bolsas de plástico, específicamente en el supermercado, de manera exagerada, justificandonos en la comodidad de no llevar tanto peso en una bolsa, de que tal cosa no ensucie la otra, o para que no se rompieran por el peso. Hoy en día, cuando hago los mismos mandados con mis viejos, se que un 50% de la motivación para utilizar bolsas reciclables y el “acordate de llevar bolsa” es porque las de plástico tienen costo. Por lo que puedo intuir que si las biodegradables (o incluso si continuaran siendo de plástico) fueran gratis como lo eran hace tiempo, no se preocuparían tanto por el uso de las bolsas reciclables.

M.S.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

T.C.: No reciclo como tal. Me preocupo por separar los plásticos o los cartones donde hay papeleras que indican la separación de residuos, como en el trabajo o mi centro de estudios, por ejemplo. Pero en casa no hacemos eso. Hace tiempo quiero empezar a llevar el aceite utilizado para cocinar a algún centro donde lo reciclan, y sé dónde hay uno, pero nunca tengo la seguridad de que realmente esté en funcionamiento porque hace tiempo que no escucho del mismo. Después hace muuuucho tiempo que separo las pilas o baterías para tirarlas en los contenedores específicos; las dejo en una cajita y todo, está casi que por explotar de tantas que tiene, voy a tener que cambiarla o, encontrar un contenedor finalmente. El que se donde está me queda lejos o me olvido cuando voy por ahí.

Capaz lo que me falta es un poco más de voluntad, pero también me gustaría que hubiera mejor distribución de la información respecto a donde poder llevar esos residuos, y bueno, ni hablar de que extiendan a nivel departamental la movida de los contenedores para separar los residuos. En mi barrio seguimos teniendo los verdes genéricos, y si se pretende que la gente recicle, por más que yo pueda ir con la caja de pilas y baterías vacías hasta el centro a tirarlas, no debería ser así. Yo estoy a 10 minutos del centro en auto, 15 en ómnibus, hay gente que está más lejos.

M.S.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

T.C.: De las campañas de reciclaje me acuerdo cuando estaba en la escuela que nos hablaban del medio ambiente y el cuidado que teníamos que tener. Pero de grande, no tengo el recuerdo. Capaz cuando se estrenaron los contenedores nuevos, de separar residuos, pero de ahí ninguno más.

M.S.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café? ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

T.C.: No sabía de McDonalds, si de Starbucks, de hecho tengo mi vaso reutilizable de allí mismo. Desde que lo compré no he vuelto a ir, pero cuando vaya lo voy a utilizar.

M.S.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua saludables en bidón 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)?

T.C.: Desodorante, Rexona. Bidón de agua, 20L, Saludables. Lapicera, Pentel EnerGel. Leche deslactosada, Conaprole. Café instantáneo, Nescafé.

M.S.: De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso?

T.C.: Todos, excepto el bidón de agua que lo devolvemos para que lo reutilicen. Intento reutilizar los de café como macetas o para guardar cosas, pero en algún punto tengo muchos frascos y pocas cosas para utilizarlos.

M.S.: ¿Son reciclables?

T.C.: El de leche creo que sí.

M.S.: ¿Los reciclas?

T.C.: No.

M.S.: ¿Por qué no?

T.C.: Por lo que decía antes, no se muy bien como.

M.S.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

T.C.: Me encantaría poder reciclar como corresponde, con ese empaque y con todos los demás.

M.S.: ¿Qué sientes qué hace falta para poder reciclarlos?

T.C.: Conocimiento, y bueno, de nuevo, capaz un poco de mi voluntad.

M.S.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

T.C.: La verdad es que desconozco.

M.S.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)? ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

T.C.: Estoy al tanto y utilizo cuando salgo a comer-tomar afuera de casa. En casa si usamos, tenemos unos de plástico reutilizable.

M.S.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos?

T.C.: No.

M.S.: ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

T.C.: Si, desde chiquita. Solo que lo decía al revés y con los verbos conjugados: “Reduczo, reuso (que realmente no sé si está bien dicho), reciclo!”.

M.S.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

T.C.: Reutilizar lo llevo a cabo sobre todo con los envases que puedo reutilizar, valga la redundancia. Como comentaba previamente sobre el del café de vidrio, también lo hago con envases de plástico o incluso cajas de cartón.

Intento reducir, por ejemplo, con el tema de las bolsas pero creo que aplica para todo. Reducir el consumo en cualquier instancia y hasta donde sea posible. Pero no solo de productos comerciales, no sé, también intento reducir el consumo de luz y de agua, que no sé si viene al caso.

M.S.: ¿Sabías que Uruguay es el único país del mundo que tiene una planta capaz de reciclar el 100% de las botellas de plástico PET que cada año se introducen en su mercado? Sin embargo, según hablamos con Pablo Luis, el Gerente de la planta de ECOPET “circulan unas 900 toneladas de botellas por mes en Uruguay y ECOPET está procesando sólo 150 toneladas, ¿dónde está el resto?”. En vertederos, basurales u océanos. Por ello es necesario de forma urgente concientizar nuestros consumos.

T.C.: No tenía idea que había una planta que podía reciclar en nuestro país, mucho menos que era la única con tal capacidad EN EL MUNDO. Que pena que no esté rindiendo su máximo potencial. Ojalá hagan algo rápido para que como país podamos aportar al reciclaje.

Entrevista 30:

Fecha: 8 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 30

Sexo: Mujer

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: Secundaria

Zona Residencial: Medio Bajo

Ocupación: Trabaja

Cantidad de personas en el hogar: Cinco o más

Menores de 18 años en hogar: Uno o dos

Recicla residuos en su casa: No

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

E.T: Personalmente no me benefició en nada, nunca llevo mi propia bolsa al supermercado y cuando compro varias cosas siempre termino comprando bolsa de la que ellos venden las cuales son muy malas, no soportan nada de peso, se rompen enseguida. Si bien esta buena la idea, aun no tengo incorporado salir con mi propia bolsa

F.C.: Si no te cobrarán la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

E.T.: Para nada, nadie llevaría su propia bolsa si no te cobraran para tener una nueva, sin implementar eso de cobrarlas jamás hubieran reducido la cantidad de bolsas en los supermercados. Las personas llevan sus bolsas para no pagar por bolsas que son malas y aún así yo sigo si llevar mi propia bolsa.

F.C.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

E.T.: La verdad no reciclo nada, y no es que no lo haga por falta de tiempo o porque no quiera si no por simple facilidad. Capaz si tuviéramos más incorporado el hecho de reciclar, más personas lo harían, pero en mi caso no lo hago nunca porque no recuerdo hacerlo y me es más fácil comprar algo nuevo que reciclar o reutilizar un envase

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

E.T.: Si hay varias, ahora con la prohibición de uso de bolsas de plástico hay varias propagandas en televisión que hablan de la importancia de no usarlas

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

E.T.: ¡Si claro!

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

E.T.: Si a veces me acuerdo de llevarlo y esta súper bueno porque aparte te sale más barato ya que te descuentan por no usar un vaso de los de Mcdonalds

F.C.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salud en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)? De estos productos, ¿cuáles vienen en un empaque de un solo uso? ¿Son reciclables?

E.T.: Desodorante rexona, no. Leche en polvo, a veces limpio la lata y la reutilizo para guardar cosas. Jugo Ades en cajita, no. Jabón líquido, no. Pasta de dientes Colgate, no. Por lo que se todos son producto con empaques de un solo uso, no creo que ninguna empresa de estas recicle sus envases, capaz la de la leche en polvo, pero no creo la verdad

F.C.: ¿Los reciclas?

E.T.: Los tarros de la leche en polvo, como dije antes, están muy buenos para guardar cosas porque son grandes y las latas son buenas y duraderas

F.C.: En caso de no, ¿por qué no?

E.T.: Los demás no los reciclo porque no sabría cómo reciclar el tubo de la pasta de dientes por ejemplo

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

E.T.: Si puede ser.

F.C.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

E.T.: Ideas, que nos enseñen cómo reciclar.

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

E.T.: Si, los cepillos de bambú los use, pero no me gustaron, se me rompieron enseguida. La copa toallitas de tela es algo que también probé, todo es nuevo y lleva su tiempo amoldarse

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

E.T.: Sí, lo escuché en el noticiero.

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

E.T.: No la verdad que no utilizó sorbitos en general así cuando sacaron los sorbitos de plástico no me pareció importante comprar reutilizables.

F.C.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos? ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

E.T.: No, la verdad que no.

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

E.T.: Y capaz la más sencilla de aplicar sería la de reutilizar, algo que todos hacemos es reutilizar el envase del helado como tupper o el vaso de requesón como vaso para tomar agua.

Entrevista 31:

Fecha: 9 de junio de 2022

Nombre: Entrevistado 31

Sexo: Hombre

Edad: 29 años o menos

Estado Civil: Soltero

Nivel educativo: Terciaria

Zona Residencial: Medio Alto

Ocupación: Estudia

Cantidad de personas en el hogar: De dos a cuatro personas

Menores de 18 años en hogar: Ninguno

Recicla residuos en su casa: No

Florencia Concepción: En 2019 se empezaron a cobrar las bolsas de plástico en el supermercado y se cambiaron las mismas por unas bolsas de plástico biodegradable. Se incitó a la gente a que acudiera a los comercios con su propia bolsa reutilizable. ¿Cómo viviste ese cambio?

F.N.: La idea esta buena, es un gran paso para generar un cambio, pero la verdad es que a mí no me afectó ni me benefició. No soy de ir al supermercado por lo que el cambio no lo sentí mucho

F.C.: Si no te cobraran la bolsa y solo fuese por voluntad propia que se incentiva el uso de bolsas de tela en lugar de las de plástico, ¿crees que habría tenido el mismo resultado?

F.N.: Para nada, nadie iría con su propia bolsa

F.C.: ¿Reciclas? ¿Cómo comenzaste? ¿Qué sientes que haría falta para dar el primer paso o para poder reciclar más?

F.N.: No reciclo absolutamente nada, simplemente no me acuerdo de hacerlo

F.C.: ¿Recuerdas haber visto alguna campaña sobre el reciclaje, sobre las bolsas de plástico o en contra del uso de plásticos de un solo uso?

F.N.: Sí, he visto. Cada día más empresas realizan campañas concientizando del tema

F.C.: ¿Sabías que en McDonalds podés llevar tu propio vaso de café?

F.N.: No, la verdad no tenía idea.

F.C.: ¿Has utilizado tu propio vaso reutilizable para el café u otra bebida en algún establecimiento?

F.N.: No.

F.C.: ¿Puedes mencionar 5 productos distintos que uses todos los días (ejemplo: agua salus en bidon 6 litros, pasta de diente Colgate, desodorante Dove...)? ¿Los reciclas?

F.N.: Desodorante Rexona, no. Agua Salus, no. Jabón líquido, no. Pasta de dientes Colgate, no. Enjuague bucal Listerine, no.

F.C.: ¿Por qué no?

F.N.: No me tomo el tiempo de reciclarlos, no es algo en lo que pienso cuando el empaque queda vacío.

F.C.: ¿Te gustaría poder reciclarlos?

F.N.: Si estaría bueno, aunque no sé si lo haría la verdad, no está dentro de mis prioridades. No suelo hacerlo y la verdad de corazón no sé si lo haría por más concientización que haya.

F.C.: ¿Qué sientes que hace falta para poder reciclarlos?

F.N.: La verdad no sabría decirte, te repito no sé si reciclaría por más publicidad que haya.

F.C.: Y de estos productos, ¿conoces alguna alternativa que tenga un empaque reutilizable o una alternativa que produzca menos residuos?

F.N.: La leche en cartón, cuando viví en estados unidos todos tomaban leche en empaques de cartón en lugar de empaques de plástico. Es algo re común allá.

F.C.: ¿Estás al tanto de la normativa que entró a regir en enero de este año y prohíbe la venta y entrega de sorbitos de plástico de un solo uso (salvo en casos donde es parte del producto, como en los jugos en caja, Colet, etc)?

F.N.: Si, estoy al tanto.

F.C.: ¿Utilizas sorbitos reutilizables?

F.N.: No, no utilizó sorbitos en general, en mi opinión no su función es inútil. No deberían existir y listo.

F.C.: ¿Has recibido información sobre cómo reciclar, clasificar tus residuos? ¿Conoces las 3 R? Reciclar, reutilizar, reducir.

F.N.: Si, hay campañas de publicidad y en muchos locales que impulsan a reciclar y reutilizar productos,

F.C.: ¿Cómo crees que podrías aplicarlas? En caso de no poder aplicar las tres, ¿cuál de las 3 R crees que es realista poder llevar a cabo?

F.N.: Lo del tupper está bueno, es algo que siempre se hace en todas las casas, Incluso yo lo hago. O el reciclar los vasos de requesón y utilizarlos como vasos para tomar agua.

