EL FÚTBOL EN VERSIÓN FEMENINA:

desigualdad a nivel de juego y de las periodistas en Uruguay

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

Ailen López - Germán González - Fiorella Riguetti - Sofía Oxandabarat

EL FÚTBOL EN VERSIÓN FEMENINA: desigualdad de género a nivel de juego y de las periodistas en Uruguay

Trabajo final de grado

Licenciatura en Comunicación

Setiembre 2022

Ailen López 5.276.569-0

Germán González 5.282.134-3

Fiorella Riguetti 4.695.111-8

Sofia Oxandabarat 4.560.693-4

Índice

Presentación de la investigación…… 3

Reflexiones individuales…… 10

Las desigualdades de género existen en el fútbol…… 16

Las mujeres en el periodismo deportivo, tienen poca participación en el debate…… 25

Bibliografía…… 29

EL FÚTBOL EN VERSIÓN FEMENINA: desigualdad de género a nivel de juego y de las periodistas en Uruguay

Presentación de la investigación

Resumen:

El presente trabajo de grado trata la desigualdad de género que existe entre periodistas deportivos hombres y periodistas deportivas mujeres en el ambiente del fútbol, además de la diferencia existente entre los planteles de fútbol femeninos y masculinos en Uruguay.

Para llevar a cabo la investigación se entrevistó a seis periodistas deportivas uruguayas que están trabajando en radio y televisión, con el objetivo de recuperar sus puntos de vista y testimonios sobre la inserción en el ambiente. Además, se decidió incluir la visión de sus colegas hombres, por lo que se entrevistó también a cuatro periodistas deportivos.

A su vez, fueron entrevistados dos productores de programas deportivos, dos jugadoras de fútbol, una directora técnica, dos funcionarias de planteles de Fútbol Femenino, la presidenta del Fútbol Femenino de la Asociación Uruguaya de Fútbol y el presidente de un equipo de Primera División.

Introducción:

El fútbol desde sus inicios en el siglo XIX, ha sido de los deportes más importantes a lo largo de la historia, sobre todo por lo que representa popularmente. Desde quienes lo practican, hasta sus representantes y fanáticos; esta actividad reúne a millones de personas, ya sea desde un punto de vista pasional o económico.

Si observamos al fútbol desde una mirada mercantil, no podemos dejar de hacer referencia a las grandes cadenas internacionales y, por supuesto, a los clubes, que generan considerables ingresos mediante las transmisiones de este deporte. A modo de ejemplo, podemos hacer referencia a la temporada 2019-2020 del fútbol europeo, la cual fue atípica debido a la pandemia por Covid-19; la situación sanitaria complicó los ingresos de las instituciones deportivas, pero aun así, si repasamos los números, nos encontramos ante cifras importantes. Barcelona, el equipo que más ingresos generó, facturó 715,10 millones de euros, de los cuales el 35% (248,5

millones de euros) fueron generados por la televisación. Luego le siguen Real Madrid y Bayern Munich, que facturaron 714,90 millones de euros (224 millones por televisación) y 634,10 millones de euros (202,3 millones por televisación) respectivamente[1].

Lo cierto es que tanto en su práctica como en su opinión y análisis, el fútbol siempre se ha visto como una actividad de y para hombres, demostrando de esta manera que no es un ámbito diferente a la desigualdad de género que existe en el resto de la vida social. Esta mirada patriarcal del fútbol tiene mucho que ver con lo expresado por Mariana Conde, quien indica en el libro "El poder de la razón" que "*en este espacio, los varones se permiten manifestaciones que nunca harían en otros ámbitos*".[2] Lo que expresa la autora hace referencia a cómo el hombre, socialmente, no se muestra como una persona sensible o apasionada, pero en su lugar futbolístico no se siente juzgado, por ejemplo, llora de tristeza o bronca al perder un partido importante, un campeonato o al quedar eliminado de una copa; que la mujer ingrese en ese espacio cerrado rompería con esa armonía.

Otro motivo por el cual la presencia femenina es relegada de este deporte es por la mirada machista que a lo largo de la historia se le ha dado a la mujer, vinculada a un estereotipo de fragilidad. "*Una hija de familia, de acuerdo con las buenas costumbres de fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX, mostraba su decencia al vestirse y peinarse, por el buen nombre de la familia y sobre todo por el comportamiento recatado. En aquella época jamás debían sudar en público y la práctica de ejercicios era abominable, puesto que se consideraba como una actividad destinada a los hombres como parte integrante de su virilidad, fortaleza y fuerza moral y física*"[3], mencionan Romero, Barbosa, Miragaya y Sampaio con respecto a esto.

Basándonos en el Río de la Plata, las mujeres debieron superar muchas barreras y prejuicios para poder practicar deportes. El camino no fue fácil, porque durante muchos años se consideraba que no era correcto o que no debían hacerlo por ciertos estereotipos vinculados meramente a razones de género. Hoy en día es común que si una niña quiere jugar al fútbol, los padres lo permitan, antes no solían hacerlo por la mera justificación de que dicho deporte era exclusivo para varones,

[1] El País. (2021, Marzo). *La pandemia pincha la burbuja económica del fútbo*l. https://elpais.com/economia/2021-03-06/la-pandemia-pincha-la-burbuja-economica del-futbol.html

[2] (Conde, 2008, p. 123). https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2008/no218/9.pdf

[3] (Romero, Barbosa, Miragaya y Sampaio, 2016, p. 86-87). https://www.redalyc.org/pdf/598/59844201004.pdf

mientras que las mujeres tenían que quedarse en su casa para atender a sus maridos y criar a sus hijos. Esto demuestra cómo hace algunos años atrás no se consideraba como algo posible que las mujeres jugaran al fútbol. A modo de ejemplo, es recién en 1900 que las mujeres pueden participar en los Juegos Olímpicos. Esto lo consideramos como un puntapié inicial, porque posteriormente, a lo largo del siglo XX, las mujeres continuaron avanzando, progresando y luchando por una mayor representación. Pero, de igual manera, hasta la actualidad, a las mujeres que juegan al fútbol se las suele asociar con tener poca feminidad, con ser "marimachos", y hasta ponen en cuestión su orientación sexual. Valeria Colman, jugadora del Club Nacional de Football, consultada por Ovación[4], mencionó que en la escuela era tildada de "machona" y "varoncito" por jugar al fútbol en el recreo.

Todo esto sucede por los estereotipos de género que son *"aquellas creencias, valores y normas que llevan implícitas una definición social que, comúnmente aceptadas por la mayoría de los miembros de la sociedad, reflejan los papeles que se les tienen asignados a hombres y mujeres"*[5].

En nuestro país, el fútbol cumple un rol fundamental a nivel cultural y deportivo, es un deporte que mueve a una gran cantidad de personas, pero este deporte tiene una deuda pendiente tanto con las mujeres futbolistas, como con las periodistas; para esta investigación, específicamente, periodistas que realizan coberturas futbolísticas.

En cada programa deportivo vemos una inferioridad en cuanto a la presencia femenina, al lugar que se le otorga y las funciones que realizan; generalmente ocupan roles secundarios. Las mujeres están continuamente luchando por un lugar y superando barreras para lograr una igualdad con los hombres a nivel laboral y futbolístico.

En cuanto a las jugadoras, es muy notoria la desigualdad. Si realizamos una comparación con los planteles de hombres, las mujeres, por ejemplo, no cuentan con las mismas herramientas que ellos para poder entrenar y la gran diferencia radica en que el Fútbol Masculino es profesional y el Femenino, si bien está en

[4] Ovación. (2022, Marzo). *Una mirada al deporte femenino en el Uruguay: los problemas a los que se enfrentan las mujeres.* https://www.elpais.com.uy/ovacion/multideportivo/mirada-deporte-femenino-uruguay-problemas-enfrentan-mujeres.html

[5] Rodríguez, D., Martínez, M., Mateos, C., Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica. Revista Nro. 2004 Revista de investigación en Educación (p.) Dialnet.

proceso, está lejos de serlo.

Las desigualdades de las mujeres, con respecto a sus pares hombres, son varias. Para los hombres que practican fútbol profesionalmente, este es su trabajo, el cual además es muy bien remunerado. En cambio, las mujeres no tienen casi remuneración (algunos equipos les brindan un viático a las jugadoras para poder sustentar la locomoción para ir a entrenar). Ser jugadoras implica además de gastos, mucho sacrificio.

Pero las diferencias no son solo en cuanto a las jugadoras, la árbitra Claudia Umpiérrez, en diálogo con Ovación, mencionó la diferencia económica en los sueldos dependiendo si es hombre o mujer. *"En Primera División tenemos jueces internacionales: somos dos mujeres, una árbitra asistente y yo, y por el mismo partido los internacionales varones ganan un 12% más que nosotras, ya que en el Fútbol Masculino no nos consideran árbitras FIFA. Sí recibimos ese aporte en partidos del femenino. Es algo realmente increíble porque FIFA no hace diferencias en el escudo. En Uruguay siguen sin considerarlo de esa forma. Las chicas que participan en Copa Libertadores y Sudamericana masculina, ganan el mismo salario que los varones."*[6]

Según el censo realizado en diciembre de 2020 por la Secretaría Nacional de Deporte y el Observatorio Nacional de Deporte, son 236.540 los deportistas federados, de los cuales solamente 32.123 son mujeres, esto equivale a un 13,5%. De la totalidad de mujeres que practican deportes, un 32,6% se dedica al fútbol.

Además, la estadística muestra que las mujeres son más propensas a abandonar el deporte por motivos de acoso (8,3%) y maternidad (10%).

Al momento de realizar la investigación, nos surge la interrogante sobre la diferencia entre una deportista profesional y una amateur. Amparándonos en la Ley N° 19.828 "Régimen de fomento y protección del sistema deportivo", el capítulo IX hace referencia a dicha diferencia.

Según el artículo 23, un "*deportista profesional es toda persona física que, en forma habitual desarrolla actividades deportivas a cambio de una remuneración, en dinero o especie, superior al monto de los gastos que el deportista efectúa para el*

[6] Ovación. (2022, Marzo). *Una mirada al deporte femenino en el Uruguay: los problemas a los que se enfrentan las mujeres.* https://www.elpais.com.uy/ovacion/multideportivo/mirada-deporte-femenino-uruguay-problemas-enfrentan-mujeres.html

desarrollo de su actividad".

Por su parte, el artículo 24 expresa que un *"deportista aficionado es toda persona física que, en forma habitual desarrolla actividades deportivas sin recibir compensación o remuneración alguna o a cambio de una compensación, en dinero o especie, igual o inferior al monto de los gastos que el deportista efectúa para el desarrollo de su actividad".*

Mientras que el artículo 25 detalla que un *"deportista amateur es toda persona física que practica un deporte por placer, satisfacción personal, en beneficio de su salud física o mental o por razones sociales sin recibir retribución o compensación de ningún tipo"*.

En base a lo mencionado anteriormente, encontramos que en la práctica del Fútbol Femenino existe una hibridación entre los diferentes tipos de deportistas antes mencionados. Las jugadoras oscilan entre aficionadas y amateur; realizamos esta afirmación teniendo en cuenta la retribución económica que perciben dependiendo de cada club, siendo una minoría quienes brindan una ayuda económica a través de viáticos a sus jugadoras.

Otra gran diferencia es que el Fútbol Femenino está prácticamente invisibilizado por nuestra sociedad. En 2020, con la ausencia de los hinchas en las tribunas por la llegada del Covid-19 al país, además de televisar los partidos de la Primera División de fútbol profesional masculino como se suele hacer habitualmente, también los partidos de la Segunda División fueron y siguen siendo transmitidos por televisión e incluso algunos partidos de la Primera División Amateur también llegaron a verse a través de la señal de VTV. En cambio, el Fútbol Femenino no era transmitido por ningún canal ni plataforma. El primer partido que comenzó a transmitirse desde hace tres años, desde 2019, es el clásico de la Primera División entre Peñarol y Nacional. Anteriormente, se registró un antecedente en 2016, donde la empresa Tenfield televisó un encuentro clásico.

A partir del Campeonato 2021, tras un acuerdo entre las instituciones y la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF), comenzaron a televisar un encuentro por fin de semana a través de la plataforma de contenidos de AUF TV.

Además de las desigualdades mencionadas anteriormente, se agrega la de no poder tener un lugar óptimo para entrenar, materiales para llevar adelante los entrenamientos, entre otros.

Preguntas de investigación

¿Por qué hay pocas mujeres en los programas deportivos?

¿Quién es la persona que toma la decisión de incorporar a mujeres en el programa?

¿Por qué las instituciones no invierten dinero en el Fútbol Femenino?

¿Por qué los medios no le dan la misma trascendencia al Fútbol Femenino que al Masculino?

¿Por ser mujeres, han sufrido discriminación de género por jugar al fútbol?

Hipótesis general:

- ➢ En el periodismo deportivo y en el Fútbol Femenino existe desigualdad de género.

Hipótesis secundarias:

- ➢ Con respecto a los hombres, las mujeres ocupan roles subordinados y menos protagónicos en el periodismo deportivo.
- ➢ El Fútbol Femenino tiene una cobertura mediática prácticamente nula.

Objetivos:

Con esta investigación periodística, tenemos como objetivo lograr entender la desigualdad y el desplazamiento existente, tanto en los puestos de trabajo entre periodistas deportivas mujeres y hombres, como también entre los planteles de fútbol masculinos y femeninos, ya sea desde los insumos de trabajo hasta la visibilidad que se le da al deporte.

Además nos planteamos recabar datos sobre cuántas periodistas mujeres trabajan en los programas deportivos más conocidos de televisión como por ejemplo Polideportivo (Canal 12), La Hora de los Deportes (TNU), Punto Penal (Canal 10) y El Diario del Fútbol (Canal 4), con el fin de ver y analizar qué rol cumple la mujer en estos programas y qué lugar ocupa cada una.

También nos planteamos poder visibilizar cómo la participación de la mujer en este deporte sigue siendo cuestionada y poco valorada, a pesar de que en los últimos años ha tomado mayor protagonismo.

Metodología:

Para esta investigación decidimos utilizar una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad y la recabación de datos mediante bibliografía referida a la temática, "(...) *la intencionalidad principal de este tipo de técnica, es adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras, angustias y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro"* [7].

Entrevistamos a las siguientes personas: Diana Piñeyro (periodista deportiva en Telenoche 4 y 100% Actitud), Nadia Fumeiro (panelista de Polideportivo en Canal 12 y campo de juego en Tenfield), Sandra Rodríguez (La Hora de los Deportes), Soledad Sejas (periodista deportiva en TNU y AUF TV), Erika Correa (ex conductora de Pasión por el Ascenso en Radio Centenario) y Silvia Pérez (periodista deportiva, ex redactora del diario El País). Pero también quisimos tener la visión de sus colegas hombres por lo que nos contactamos con: Martín Charquero (periodista deportivo y comentarista, actualmente trabaja en Punto Penal, Sport 890, Tenfield y DirecTv), Martín Kesman (periodista deportivo de Radio Universal), Rodrigo Romano (periodista deportivo de Polideportivo, Telemundo y relator de DirecTv y AUF TV) y Sebastián Giovanelli (periodista deportivo en la radio Sport 890 y La Hora de los Deportes). También dialogamos con dos productores de programas deportivos, con enfoques diferentes sobre la participación de las mujeres en los programas y la toma de decisiones en las contrataciones además de los roles que ocupan; ellos fueron Andrés Eguren (El Diario del Fútbol) y Rodrigo Cabeza (Marca Femenina).

En cuanto al rol de la mujer en el Fútbol Femenino, entrevistamos a las futbolistas Juliana Castro (Defensor Sporting Club) y Yamila Badell (ex Club Nacional de Football y actualmente en Real Oviedo de España), también a Fabiana Manzolillo (directora técnica de Montevideo Wanderers Fútbol Club). Por su parte, en el papel directivo, dialogamos con Paula Tartaglia (presidenta del Fútbol Femenino del Racing Club Montevideo), Ana Gómez (coordinadora de Defensor Sporting Club), Mariana Fernández (presidenta del Fútbol Femenino de la Asociación Uruguaya de Fútbol), y Gabriel Blanco (ex presidente de Montevideo Wanderers Fútbol Club).

[7] (Robles, 2011, p. 40). https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004

Consideramos que las fuentes entrevistadas, en el caso de las y los periodistas, son personas con una gran visibilidad en los medios y con una vasta trayectoria, mientras que las y los actores vinculados al Fútbol Femenino cumplen un rol importante en las instituciones en las que se desempeñan.

Reflexiones individuales:

➔ Alien López

El proceso de investigación fue largo, en principio lleno de interrogantes que no sabíamos si íbamos a poder resolver, no teníamos certeza de lo que iba a ocurrir con nuestra hipótesis. A medida que la investigación avanzaba e íbamos profundizando cada vez más en los temas, surgían nuevas preguntas y nuevas personas con las que queríamos hablar, considerando que podían llegar a aportar datos importantes, y una vez que finalizamos la etapa de entrevistas nos encontramos con que era un gran número de personas con quienes habíamos dialogado.

Por momentos el trabajo se hizo un poco complejo, debido a que se realizaban las entrevistas pero no se lograba llegar a las respuestas que necesitábamos, sentíamos que las interrogantes planteadas no tenían una respuesta con un contenido importante y llegamos a pensar que los entrevistados no querían arriesgar demasiado en sus contestaciones; de todas formas esto no sucedió en todos los casos y finalmente algunos se animaron a contar un poco más sobre sus experiencias ayudándonos también a responder algunas de las interrogantes que se planteaban en la investigación.

Uno de los aprendizajes que queda es que en las investigaciones hay que tener varios planes, muchas veces las cosas no salen como esperamos y en ese momento es necesario tener otra alternativa para seguir avanzando. Por ejemplo, en algunos casos considerábamos importante contar con la palabra de determinadas personas y por diferentes razones no pudimos acceder, pero rápidamente teníamos que optar por conseguir otro testimonio para poder seguir avanzando.

A su vez, cerca del final de la investigación descubrimos que ésta dio un giro durante el proceso. Comenzamos con la idea de centrarnos en el ámbito del periodismo deportivo y el rol que cumplen las mujeres en él, porque justamente es la rama en la que queremos especializarnos tanto yo como mis compañeros. Pero finalmente y sin

planearlo pusimos un mayor foco en el Fútbol Femenino; la cantidad de entrevistas que se realizaron, la información recabada y un mayor número de aristas en las cuales profundizar nos fue llevando a este cambio.

En lo que refiere a los resultados, notamos que claramente con el paso de los años las cosas han ido cambiando, tanto en el mundo del periodismo deportivo como en el Fútbol Femenino. Lo notamos a partir de los relatos que obtuvimos, y de los diferentes documentos que tuvimos que leer para la realización de la investigación, pero vemos que, aun así, más allá de los cambios, todavía falta mucho por hacer, no solo en estos ámbitos de la vida, sino en la sociedad en general.

Por ejemplo, en lo que respecta al periodismo deportivo, es necesario no solo el aumento de mujeres que participan en programas de debate y análisis, sino también el aumento de mujeres en los puestos de toma de decisiones o cumpliendo roles importantes y no tan secundarios.

En el caso del Fútbol Femenino, si bien el número de participantes aumentó en los últimos años, lejos estamos que los equipos estén en condiciones similares a las que tienen los equipos de Fútbol Masculino, por varios aspectos detallados en la investigación.

La realización de esta investigación es importante porque visualiza un tema que por lo general no es tratado en los medios de comunicación. Todos sabemos que existe una desigualdad desde siempre en lo que respecta a hombres y mujeres en diferentes esferas de la sociedad, pero no es común ver un debate sobre estos asuntos en los medios, o encontrar textos que traten estos temas, de ahí también la dificultad para encontrar por ejemplo documentos para realizar la investigación.

De todas formas, considero que con las generaciones que vienen estos temas se van a hacer más visibles y pasarán a cuestionarse cada vez más.

- ➔ **Germán González**

Considero a la temática investigada de interés individual pero también de interés general. Esto se debe a que socialmente el debate sobre la desigualdad entre el hombre y la mujer se ha vuelto cada vez más relevante, sobre todo con la aparición de los grandes movimientos sociales que han llevado a cabo las mujeres en busca de defender sus derechos.

Planteado el tema, el proceso de investigación fue muy interesante, porque pudimos obtener relatos de mujeres reconocidas en los medios de comunicación que demostraron con experiencias la desigualdad que existe en ese ámbito. A su vez, logramos obtener la palabra de distintos hombres de esta misma área, los cuales con sus relatos, a mi entender personal, demostraron por qué se da esa desigualdad con determinadas expresiones propias de la sociedad machista en la que nos encontramos. Por supuesto alguno de los protagonistas negaron esta realidad, pero también es por eso que se presenta esta situación de desigualdad.

Considero este intento de ocultar esta situación como el principal obstáculo ocurrido durante la investigación, debido a que en un principio se tornó difícil encontrar testimonios sobre hechos de discriminación en los medios de comunicación. Luego noté que esta negación en realidad podía ser una herramienta más para dejar en claro la desigualdad que existe; el hecho de invisibilizarla es una de las causas por las cuales esto sucede, entonces fue cuando convertí ese obstáculo en un aprendizaje.

Por otra parte, en cuanto a la investigación sobre Fútbol Femenino, fue muy interesante poder hablar con las protagonistas de este ámbito. Esto se debe a que el fútbol practicado por mujeres está emergiendo profesionalmente en nuestro país, y quienes nos brindaron testimonios son realmente las precursoras que han obtenido todos esos logros. Asimismo, también ayudó a aprender sobre esta realidad el relato de los dirigentes de los clubes, quienes demostraron lo difícil que es, no solo llevar adelante un plantel de Fútbol Femenino, sino que simplemente el propio plantel de Fútbol Masculino es complicado de sustentar en nuestro fútbol y, muchas veces, esto se vuelve inviable económicamente.

Para concluir, puedo aportar como aprendizaje la importancia de reivindicar las luchas sociales y cómo estas tienen sus efectos en la sociedad. Tanto las periodistas como las jugadoras de fútbol se han empeñado incansablemente en hacerse un lugar en sus respectivos ámbitos y hoy en día se ven esos frutos. De todas formas, así como el hecho de ocultar esta realidad fue un obstáculo para la realización de la investigación, también lo es para esta clase de luchas que existan personas que esconden el problema; esto dificulta el avance que se pretende dar con esta lucha, pero considero que fue importante poder mostrarlo al plasmarlo en este trabajo.

Estoy muy contento y conforme con esta investigación, sobre todo por el hecho de que pueda ayudar a seguir reivindicando el rol de la mujer en diversos ámbitos de la sociedad, y tomar estas instancias como herramientas es fundamental.

➔ **Fiorella Riguetti**

Al momento de realizar la investigación para nuestro trabajo final, la primera dificultad con la que nos encontramos fue la elección del tema, hasta que escogimos “la mujer en el periodismo deportivo”. La siguiente dificultad fue enfocarnos en qué queríamos saber o denunciar al respecto.

Luego de varias idas y vueltas, decidimos que nuestro objetivo era lograr visibilizar la desigualdad de género existente en los puestos de trabajo entre periodistas deportivas mujeres y sus pares hombres, que desarrollan su labor en las coberturas de fútbol en nuestro país. De manera secundaria, como subtema, investigaríamos las diferencias existentes entre los planteles de fútbol integrados por mujeres y los conformados por hombres.

Comenzamos con la premisa de que dicho deporte, tanto en su práctica como en su opinión y análisis, siempre fue visto como una actividad de y para hombres, algo que no escapa a la desigualdad de género que existe en el resto de la vida social pero que al tratarse de un ámbito durante mucho tiempo exclusivo para hombres, la brecha podría ser aún más grande.

Con el transcurso de la investigación, y la realización de las entrevistas, lo que planteamos en un principio como segundo plano se transformó en objetivo principal, por lo que finalmente, terminamos realizando dos investigaciones periodísticas, con dos notas independientes. Además de la referente a la desigualdad de género existente entre los puestos de trabajo de periodistas deportivas mujeres y sus pares hombres, incorporamos la que refiere al desarrollo del Fútbol Femenino en nuestro país y su proceso de profesionalización.

La investigación que involucra a la mujer en el periodismo deportivo es un tema que me toca de cerca, debido a que me encuentro trabajando en el medio desde hace dos años. Conozco situaciones de “acoso” o “incomodidades” que han vivido colegas, pero en la mayoría de los casos solo queda entre nosotras que somos quienes nos contenemos y apoyamos; son pocos los casos que terminan siendo de público conocimiento, no porque no pasen, sino porque que al contar dichas

situaciones se genera una exposición que puede llegar a poner en riesgo el puesto de trabajo. Si bien el ámbito del fútbol sigue contando con su cuota de machismo, el cambio en comparación a algunos años atrás, donde éramos muy pocas las periodistas mujeres en el ambiente, se aprecia porque cada vez somos más.

En el caso del Fútbol Femenino, a medida que avanzaba la investigación, se abrían nuevas puertas, íbamos obteniendo testimonios enriquecedores con cada entrevista, y fuimos accediendo cada vez a más información; un tema nos fue llevando a otro, finalmente terminamos abarcando desde las diferencias existentes entre planteles femeninos y masculinos, los insumos y lugares de entrenamiento, hasta la televisación, los sponsors, el proceso de profesionalización y la inversión, que realizan o no, los clubes para el desarrollo de la categoría.

Un debe que nos quedó, por falta de espacio y para no incluir un nuevo tema, fue poder ver cómo las redes sociales inciden en la vida de las periodistas, así como de las futbolistas, debido a que cualquier persona, oculta a través de un usuario, muchas veces anónimo, puede decir lo que quiera sin medir las consecuencias en el otro.

En síntesis, estas investigaciones podrían tener una continuidad, abordándolas aún con más profundidad, debido a que son varias las aristas que se desprenden del lugar de la mujer en el fútbol, ya sea desde la práctica del deporte, como desde la labor periodística.

➔ **Sofía Oxandabarat**

Desde el momento que, con el grupo, nos planteamos buscar un tema para nuestro trabajo de grado, fue difícil. Cuando cursamos la materia “Periodismo Investigativo”, realizamos una investigación sobre Adopciones en Uruguay; creíamos que este iba a ser nuestro tema para la tesis, pero los resultados que encontramos no fueron los esperados. Otro tema que se nos ocurrió investigar fue el de medicamentos de alto costo en nuestro país, partiendo de que el precio aumenta excesivamente después de que ingresa en las aduanas, pero tuvimos muchas trabas.

Después de muchas idas y vueltas con el equipo, finalmente encontramos nuestro tema que fue el que investigamos en este Trabajo Final de Grado: el rol de la mujer en el fútbol y en el periodismo deportivo. Nos interesó a todos los miembros del

equipo desde un principio. Somos tres mujeres y un varón, pero los cuatro queremos ir por la rama del periodismo deportivo y creo que esto fue fundamental.

En particular, el tema de la mujer en el fútbol me toca muy de cerca porque soy jugadora de Defensor Sporting Club y de la Selección Mayor Uruguaya. Me pareció interesante que se pudiera conocer la realidad de nuestro fútbol, el trabajo y sacrificio que hacemos las jugadoras para poder hacer los que nos gusta y las grandes diferencias que hay en comparación con los planteles masculinos.

Si tuviese que mencionar cuáles fueron las dificultades que tuvimos para realizar nuestro trabajo, creo que una de ellas fue el testimonio de algunos entrevistados. Sentíamos que no estaban siendo sinceros, que no querían tocar algunos temas para no tener algún inconveniente o tener que dar alguna explicación. Nos pasó de tener entrevistas que llevaron mucho tiempo, pero que no fueron ricas en contenido. Otra de las dificultades creo que fue el tener que realizar las entrevistas por zoom o por teléfono por el tema de la pandemia. De forma presencial generás otro vínculo con el entrevistado.

Con este Trabajo Final de Grado pudimos mostrar las desigualdades de género que existen en el ambiente del periodismo deportivo y las diferencias que existen entre los planteles femeninos y masculinos de fútbol. Si bien hay avances con respecto a estos temas, todavía queda mucho camino por recorrer. Como opinión personal, creo que la sociedad tiene que ayudar en todo esto. Siento que todavía vivimos en una sociedad machista y muchas veces no se le da lugar a que la mujer pueda hablar de fútbol o de algún otro deporte por el solo hecho de ser mujer y pensar que no tiene conocimientos o herramientas para poder hacerlo.

Con respecto a la mujer en el fútbol, se han notado avances, hoy en día hay categorías de baby fútbol que las integran solo niñas. Esto va a permitir que en un futuro cercano, el nivel de nuestro fútbol sea mejor y que pueda estar más naturalizado que las niñas jueguen al fútbol sin tener ningún prejuicio.

Me siento satisfecha y conforme con la investigación que realizamos; considero que es un tema en el cual se puede seguir investigando y debatiendo. Las mujeres están pisando fuerte en el ámbito del periodismo deportivo y hoy en día el Fútbol Femenino en Uruguay está en auge.

Las desigualdades de género existen en el fútbol

A las futbolistas mujeres se las tilda de “marimachos” y se las suele mandar a “lavar los platos”

Es sabido que convivimos en una sociedad machista, en donde existen ciertos roles asociados al hombre y otros a la mujer. La realización de prácticas deportivas siempre denotó una relación con la masculinidad, mientras que la mujer debía mantener su imagen delicada. Esto se demuestra hasta el día de hoy, cuando al niño se le regala una pelota de fútbol y a la niña una muñeca o maquillaje.

En la guía “Perspectiva de género en el periodismo deportivo”, realizada por ONU Mujeres y el Comité Olímpico Internacional, se menciona lo siguiente: *“Las mujeres enfrentan grandes obstáculos para participar de forma igualitaria y gozar de estos beneficios. Son discriminadas por estereotipos y mandatos de género que asocian al deporte con ‘atributos naturalmente masculinos’, como la fuerza y la potencia física. La desproporcionada carga de tareas de cuidado que recae sobre mujeres y niñas afecta su participación y el desarrollo de sus carreras deportivas”*.

La discriminación hacia las mujeres en el fútbol no es ajena a la que ocurre en otros ámbitos de la vida social, y así lo indican las protagonistas. Yamila Badell y Juliana Castro comentan que la principal etapa en donde sufrieron actos discriminatorios fue en su niñez, no por parte de sus pares sino de los mayores que acompañaban a esos niños. Con respecto a esto, Badell reflexiona que *“veían que quizás había una superioridad ante la persona que estaban llevando, sentían esa frustración de que el sexo opuesto estaba ganándole una batalla, entonces alguna vez algún comentario como lo típico de que vaya a lavar los platos”*. Castro recuerda que le gritaban cosas como *“la marimacha, no vayas a sacarle la pelota a la nena, cuidado con la nena que la podés lastimar, no pierdas esa pelota con la nena”*.

En diversos clubes se han creado comisiones de género, para poder respaldar a las futbolistas o funcionarias ante cualquier tipo de inconveniente que surja. Uno de estos equipos es Defensor Sporting Club y su coordinadora de Fútbol Femenino, Ana Gómez, comenta algunas situaciones vividas en su club, por ejemplo: *“un día que nos dijeron que no podíamos entrar en el complejo por adelante, que teníamos que ir por atrás porque los varones se iban a estar cambiando. En algunos pedidos que vas a hacer, de cosas dignas que estás pidiendo para el cuerpo técnico o para*

las jugadoras, tener que ir a tener conversaciones y decir: 'me das esto o no estamos más', porque te estoy pidiendo un litro de agua, eso es una forma de discriminación".

Antecedentes del Fútbol Femenino a nivel mundial

Históricamente, el fútbol ha sido un deporte aceptado socialmente para hombres, al igual que otras actividades. Esta visión empezó a cambiar en 1892, cuando en la ciudad escocesa de Glasgow se celebró el primer encuentro entre dos planteles de Fútbol Femenino. Luego de este antecedente, en 1894, la activista por los derechos de la mujer, Nettie Honeyball, creó el primer equipo de Fútbol Femenino, llamado British Ladies Football Club.

Un hecho que se toma como punto de inflexión en la existencia del Fútbol femenino fue la Primera Guerra Mundial. En Inglaterra, país donde se creó este deporte, las mujeres tuvieron que introducirse en la labor en las fábricas, debido a que los hombres estaban en el campo de batalla. Muchas de estas compañías tenían su propio equipo de fútbol en el que participaban las mujeres, siendo uno de los más conocidos el Kerr's Ladies de la ciudad inglesa de Preston.

Posterior al conflicto bélico, se creó la English Ladies Football Association, debido a que la Football Association (FA), el principal organismo del fútbol en Inglaterra, no quiso reconocer la participación de la mujer en el deporte pese a la popularidad que había alcanzado.

Esta situación se ve modificada en 1969, cuando fue creada la rama femenina en la FA. Esto se vio impulsado por la Copa del Mundo (Masculina) de 1966, la que se realizó en Inglaterra e incrementó la popularidad del deporte en el país. Dos años después, UEFA impulsó el Fútbol Femenino en todas sus federaciones asociadas. En América Latina el Fútbol Femenino está en crecimiento, pero aún no cuenta con suficiente apoyo de las principales instituciones. Como principales muestras de la difusión que FIFA pretende darle a este deporte en Latinoamérica, en 2008 se realizó el Mundial Femenino Sub-20 en Chile y en 2018 se llevó a cabo en Uruguay el Mundial Femenino Sub-17.

En cuanto al principal evento futbolístico, la Copa del Mundo, en 1970 y 1971 se realizaron los primeros mundiales de Fútbol Femenino, los que tuvieron lugar en Italia y México respectivamente. De todas formas, estos acontecimientos no

fueron reconocidos oficialmente por FIFA, recién en la década de los noventa se realizó el primer mundial de Fútbol Femenino con su apoyo y reconocimiento.

Antecedentes del Fútbol Femenino en Uruguay

En 1995, tras el segundo Mundial Femenino de FIFA, el máximo organismo del fútbol mundial anunció que todas sus asociaciones miembros debían incluir la participación del Fútbol Femenino. Luego de esto, se creó el departamento de Fútbol Femenino de la Asociación Uruguaya de Fútbol (AUF), presidido por Matilde Reisch.

Luego de un proceso, se pudo llevar a cabo el primer partido organizado por la AUF, que se disputó el 27 de octubre de 1996. Ese día se enfrentaron Cerro y Liverpool en el Estadio José Nasazzi con victoria del equipo de la villa por 4 a 3 ante el negro de la cuchilla.

Este torneo se llamó Campeonato Inaugural, en él participaron siete equipos: Basáñez, Bella Vista, River Plate, Rampla Juniors, Cerro, Danubio y Liverpool. Finalizó con el equipo picapiedra como el primer campeón de la historia; actualmente es la institución que ha logrado más títulos, con nueve galardones.

El primer paso que se dio para la integración de las mujeres en AUF fue en enero de 1996, cuando la presidenta del Fútbol Femenino en ese momento, Matilde Reisch, organizó un encuentro de fútbol cinco exclusivamente para mujeres. Las primeras jugadoras en ser fichadas fueron Alejandra Laborda y Mirta Díaz de Danubio, y Silvia Arébalo de Cerro.

En cuanto a los clubes participantes en los campeonatos uruguayos de Fútbol Femenino de fútbol 11, el número ha ido creciendo: aumentó de siete equipos, en 1996, a 25 en 2021, de los cuales diez conforman la Divisional A y 15 la B. También están las categorías juveniles, las cuales son Sub-14 con siete equipos, Sub-16 con 16 clubes y Sub-19 con 15 instituciones.

Profesionalización del Fútbol Femenino en Uruguay

El primer campeonato organizado por AUF data del año 1997, lo que demuestra una notoria diferencia en cuanto al apoyo económico, institucional y social que se le

brinda al Fútbol Femenino con respecto al Fútbol Masculino. La directora técnica de Montevideo Wanderers, Fabiana Manzolillo, señala que esta desigualdad es producto de que vivimos en una sociedad machista y agrega que, hoy en día, se está tratando de visibilizar este deporte gracias a *"todos los movimientos sociales que están surgiendo ahora y que antes no los teníamos. Están surgiendo ahora y es el momento de poder cambiar la historia"*. La entrenadora menciona que *"la desigualdad existe en los sueldos y en las comodidades para entrenar, generalmente si están los varones de las selecciones masculinas no te dejan usar el complejo y te mandan a otro lado"*. También hay que tener en cuenta que en nuestro país las mujeres no pueden vivir del fútbol, a diferencia del hombre, ellas deben tener un trabajo aparte para poder subsistir mientras que los varones perciben un buen salario por ser futbolistas. Esto también influye en el rendimiento que pueden desarrollar, debido a que luego de su jornada laboral, incluso en un empleo que no les gusta, llegan agotadas o pensando en ciertos problemas que han tenido a lo largo del día; esto no sucede en el Fútbol Masculino porque los futbolistas se dedican exclusivamente a ese rol. Además, existe una desigualdad dentro de los propios equipos del Fútbol Femenino, *"Nacional, que tiene contrato, les paga diez mil pesos, para una jugadora eso no es nada, para nadie es nada, pero si no te dan nada es algo, Peñarol paga viáticos pero no hace contratos y el viático no llega a diez mil pesos",* señala Manzolillo. Esto provoca que Nacional y Peñarol se diferencien del resto de los equipos en cuanto a los resultados mostrados en la cancha.

Consultado sobre el motivo por el cual las instituciones no invierten en el Fútbol Femenino, el ex presidente del Montevideo Wanderers, Gabriel Blanco, quien ejerció la presidencia hasta mediados de 2022, dijo que *"no es falta de ganas, sino que el fútbol uruguayo, sacando dos equipos, realmente es muy complejo mantenerlo",* además recordó la primera nota que le hicieron cuando asumió como presidente: *"hace cuatro años, decía, si fuera una empresa ya hubiéramos cerrado y hoy, cuatro años después, lo sigo pensando".*

En cuanto a la rentabilidad del Fútbol Femenino, Blanco considera que no lo es porque *"hoy el Fútbol Masculino que lleva muchos años de ventaja, no lo es, en Wanderers no lo es. Nosotros hoy tenemos una brecha entre los ingresos y los egresos bastante grande por mes, entonces veo complejo que el Fútbol Femenino*

por sí solo lo pueda hacer en un corto plazo porque no lo es el Fútbol Masculino, no por otra cosa".

La falta de profesionalización provoca que las jugadoras no puedan desarrollar su potencial y, por ejemplo, lograr el tan anhelado pase a Europa. La técnica del Montevideo Wanderers hace referencia a que *"comparado con el fútbol europeo estamos lejos, a nivel físico, técnico, didáctico, y a nivel psicológico, tu cabeza tiene que estar preparada para irte al exterior (…) le pasa a la selección cuando va a jugar la Copa Sudamericana, los Sudamericanos o la Copa América, de los diez países Uruguay queda octavo, por abajo están Bolivia y Perú, van a ir a buscar jugadoras de los países que quedan arriba".*

A todo lo mencionado anteriormente, Yamila Badell, quien vive la experiencia desde dentro del campo de juego por haber sido futbolista de Nacional y actualmente estar jugando en Real Oviedo de España, agrega que algunas de las diferencias con el Fútbol Masculino, que demuestran esta falta de profesionalización, es que las mujeres *"no tienen un lugar donde entrenar fijo, eso engloba todo lo que es institución, ya sea una cancha, vestuario, una ducha caliente para darse en invierno después de entrenar y no sufrir ningún tipo de enfermedad, además ¿qué es más grato que terminar de entrenar y poder darte una ducha de agua caliente?; también desde la indumentaria"*.

La escasa difusión del Fútbol Femenino uruguayo

Si bien se ha incrementado la visibilidad del Fútbol Femenino, son pocas las empresas, medios de comunicación y organismos que apoyan la difusión de este deporte. En este contexto, Badell plantea que es difícil que las empresas inviertan en el Fútbol Femenino y que este llegue a las casas si no se le da una visibilidad acorde. Según su visión, esto sucede porque las compañías lo ven como una pérdida, la ex delantera tricolor dice: *"siempre me pregunto si en aquellos tiempos, cuando el Fútbol Masculino empezaba, si todo era ganancia, si no había pérdidas, pero se apostó y hoy en día el Fútbol Masculino es uno de los deportes que más se consume, de los deportes que más visibilidad tiene, en el que el mercado se mueve muchísimo"*. Además se cuestiona: *"¿Por qué creemos que en el Fútbol Femenino no es así? o mejor preguntarse ¿es así en el mundo del Fútbol Femenino? ¿alguien sabe si se mueve el mercado o si no se mueve? ¿alguien sabe la calidad y la*

cantidad de jugadoras que hay en el mercado del Fútbol Femenino?. Si vos te metés y empezás a profundizar y a apostar, al principio es como todo, siempre al principio vas a perder, pero a futuro te va a dar una ganancia".

Paula Tartaglia, presidenta del Fútbol Femenino de Racing, sostiene una línea similar a Badell: el hecho de que no se televise el Fútbol Femenino provoca que los clubes no tengan ingresos y esto impide un desarrollo en la profesionalización. Ella expresa que *"el tema de la televisación en el Fútbol Masculino es uno de los ingresos más altos que tiene el fútbol. Si nosotras lográramos televisar el femenino lograríamos que más sponsors estén interesados porque los mostrás, se ve en la tele. En cambio hoy si les preguntás si quieren ser sponsors de Racing te preguntan '¿quién los ve?'"*.

La jugadora Juliana Castro asocia esta problemática al nivel que hay en el Fútbol Femenino uruguayo: *"Todavía la liga no es competitiva, si te ponés a pensar hay cuatro o cinco partidos atractivos en el año que son los clásicos, ahora Defensor-Danubio, pero no es que digas 'me siento a ver Fútbol Femenino y me da gusto'".* La delantera de Defensor Sporting agrega que la base está en las niñas, hoy en día hay pocas futbolistas que tengan un buen nivel pero en el futuro estarán mejor preparadas y esto ayudará a que se difunda el deporte.

Por su parte, la presidenta del Fútbol Femenino de AUF, Mariana Fernández, considera que los medios no le dan tanta trascendencia al Fútbol Femenino como al masculino partiendo de sus inicios, *"la Asociación Uruguaya de Fútbol cumplió 120 años el año pasado y el Fútbol Femenino dentro de la AUF cumplió 25. Desde ahí ya tenemos una brecha"*.

A modo de ejemplo, tomando como referencia la cobertura de la definición del Campeonato Uruguayo Femenino 2021, en el que Defensor Sporting Club se coronó campeón el 15 de mayo de 2022, en el Estadio Luis Franzini, el único programa que hizo mención a dicho logro, al siguiente fin de semana, fue Punto Penal, en su espacio denominado "El Alargue". Ni en el Polideportivo, ni La Hora de los Deportes o El Diario del Fútbol hablaron al respecto.

En el caso del programa Punto Penal, la duración es de una hora y media, a su vez dentro del mismo se encuentra el espacio denominado "El Alargue", donde se pudo visualizar el compacto con la cobertura sobre el campeonato obtenido por Defensor Sporting Club. Lo que llama la atención de esto es la duración del informe, que fue

de aproximadamente dos minutos, mientras la duración del segmento es de 30 minutos, esto equivale a 6,66% del tiempo.

En el informe se pudo ver parte de los festejos que llevaron adelante las jugadoras, a su vez fueron entrevistadas Oriana Fontan, Magdalena Olivera, María Córdoba, Camila Friciello y Juliana Castro.

Estos números demuestran la escasa y casi nula cobertura que se le da al Fútbol Femenino, teniendo en cuenta que se trataba del momento más importante del campeonato, donde se conoció el equipo campeón.

El productor del programa El Diario del Fútbol, Andrés Eguren, sostiene que la poca difusión que le brindan los medios de comunicación al Fútbol Femenino se relaciona con el poco interés del público. A la hora de realizar el guión del programa, muchas veces se tiene la intención de hablar de él, pero cuando el tiempo del programa es corto siempre se suele priorizar el Fútbol Masculino. Con respecto a esto, Eguren expresa: *"Reconozco que como productor si arranco uno de mis programas con Fútbol Femenino, va a ser muy difícil que la gente se enganche y que siga mirando el programa"*. Además, agrega: *"El canal que nos contrata mira el rating y si en la primera media hora te fue mal no salís más y hay veinte personas que se quedan sin laburo"*.

Por otra parte, otro de los motivos que considera el productor es la poca sponsorización que tiene el Fútbol Femenino. Sostiene que el hecho de que sea televisado por streaming, a través de AUF TV, no ayuda a la difusión. Agrega que, en el caso hipotético de que la empresa Tenfield tuviera los derechos de transmisión, esto mejoraría el producto, *"por lo menos le da otra pantalla, la visualización ya es complicada entonces eso no ayuda",* indica.

Finalmente, la última razón que menciona Eguren va de la mano con adjudicar parte de la responsabilidad por lo que sucede a los programas que tienen más espacio al aire, por ejemplo los informativos. La crítica que plantea es que estos *"duran como cuatro horas y media, empiezan a las seis de la tarde, a veces te pasan los goles del West Ham United contra el Sunderland y podrían pasar un minuto de Fútbol Femenino"*.

Televisación mediante AUF TV e ingreso de sponsors

La AUF, a través de su plataforma de contenidos denominada AUF TV, realiza

diferentes transmisiones. En lo que refiere al Fútbol Femenino, llegaron a un acuerdo de transmitir al menos un partido por fin de semana y es por dicha plataforma que se televisa uno de los encuentros. Esto significa un pequeño pero a la vez gran avance, porque anteriormente no había forma de poder seguirlos; para el Campeonato 2022 se sumó la empresa DirecTv, la cual retransmite los encuentros.

Fabiana Manzolillo, directora técnica de Montevideo Wanderers, expresa lo siguiente: *"¿Quién mira AUF TV?, no es una señal abierta, esto es paso a paso, va lenta la cosa, pero me parece que son pasos seguros más que nada",* y añade que más allá de esto, igualmente el hecho de que AUF TV transmita los partidos es una forma de darle visibilidad al Fútbol Femenino.

A su vez, la coordinadora de Fútbol Femenino de Defensor Sporting Club, Ana Gómez, ve esto como algo positivo, aunque menciona que la AUF a su vez tiene que entender que los clubes forman parte y debe empezar a comunicarles sus decisiones, haciendo referencia a la firma de un contrato con un sponsor, donde no se le comunicó a los clubes las decisiones que fueron tomadas, *"la AUF tomaba todas las decisiones unilateralmente y este año los clubes a partir del crecimiento del Fútbol Femenino empezaron a tener personas formadas en estos roles para gestionarlo. Estas personas empezaron a cuestionar a la AUF y a pedir un poco más de explicaciones".*

En 2020 hubo un avance importante en lo que refiere a los sponsors debido a que se sumó Rexona, es así que el Campeonato Uruguayo lleva el nombre Torneo Rexona de Fútbol Femenino; además ese año también se sumó Farmashop, teniendo en cada encuentro televisado "la jugadora Farmashop del partido". Sin dudas que una mayor difusión llevaría a conseguir una ampliación en cantidad de sponsors, "*lo que es importante para poder conseguir sponsors, que en Racing es complicado, es el tema de la poca visibilidad que tiene el femenino",* expresó Paula Tartaglia.

En cuanto a la brecha del Fútbol Masculino y Femenino, Erika Correa considera que hay una distancia gigantesca, además ve una diferencia en cuanto a los sponsors de los programas deportivos, *"son todos de barracas, son todos de tornillerías, son todos de chapas, no vas a ver una perfumería promocionando un programa deportivo, por darte un ejemplo, entonces ahí empezas a ver a qué*

aspiran los programas deportivos, o sea cosas de hombres, productos que manejan los hombres".

Ampliando lo mencionado anteriormente, en 2020, la empresa DirecTv emitió un programa, "Marca Femenina", que era exclusivamente de Fútbol Femenino; el mismo era un formato internacional. Ana Inés Martínez y Nadia Fumeiro eran las conductoras, también se daba la participación de Diana Piñeiro que realizaba los móviles. Fumeiro comenta que si bien por momentos no eran conscientes del peso que tenía realizar un programa exclusivamente de Fútbol Femenino, *"las mismas protagonistas y los clubes nos lo hacían sentir, porque primero que miran un montón el programa y segundo que te das cuenta en la predisposición que tienen para hacer las notas, para todo lo que necesitamos"* y resalta que siempre les agradecen por la difusión.

En diálogo con uno de los productores de Marca Femenina, Rodrigo Cabeza, aspira a que el programa vuelva a emitirse en esta temporada debido a que *"es un producto que está muy bueno, le muestra una cantidad de realidades a la gente que no las conoce, más allá del simple partido de fútbol que sucede el fin de semana en la cancha".*

Considera que hubo un antes y un después del programa, porque *"fue el primer programa de una hora, en televisión, con conductoras y movilera femenina".*

Si bien el número de jugadoras va en aumento y se le ha dado más difusión al deporte, queda aún camino por recorrer para que alcancen los mismos derechos y oportunidades que sus pares hombres y logren llegar al profesionalismo que tanto anhelan.

Las mujeres en el periodismo deportivo tienen poca participación en los debates

El número de mujeres en esta profesión continúa siendo menor que el de los hombres y, en ocasiones, se les sigue cuestionando su forma de vestir

Tanto en el periodismo deportivo como en la práctica de fútbol en nuestro país, podemos encontrar grandes diferencias si realizamos una comparación entre hombres y mujeres. En el periodismo deportivo uruguayo, hoy en día, son pocas las mujeres que ejercen esta profesión. Si bien en el último tiempo creció el número de mujeres presentes en programas deportivos, aún falta mucho para llegar a la paridad en la participación.

Discriminación en el ambiente laboral

No todos los principales programas deportivos televisivos -"Punto Penal", "Polideportivo", "La Hora de los Deportes" y "El Diario del Fútbol"- tienen una mujer en su panel. Ana Inés Martínez integra Punto Penal, Nadia Fumeiro el Polideportivo y Sandra Rodríguez forma parte de La Hora de los Deportes y estuvo en El Alargue de Punto Penal, hasta el mes de agosto, mientras que en El Diario del Fútbol no encontramos ninguna mujer. Sin embargo, a pesar de que las mujeres participan en la mayoría de los programas, la presencia masculina sigue siendo ampliamente superior.

Por ejemplo, tanto en el "Polideportivo" como en "Punto Penal", en cada programa participan cinco hombres y tan solo una mujer en el panel, mientras que en La Hora de los Deportes, la mujer es la conductora, acompañada de cuatro hombres y en el Diario del Fútbol son siete hombres.

La mayoría de las protagonistas del medio sostienen que es un ambiente machista, pero dependiendo del relato, no todas han sufrido situaciones de discriminación. Diana Piñeiro, periodista deportiva de Telenoche 4, señala que en sus inicios, en su rol de productora, sus compañeros la trataban de una manera respetuosa, pero relata que *"cuando empecé a ir a las canchas, me miraban otros colegas de otros medios, sean grandes, sean chicos, que hayan empezado ayer o que tengan una carrera enorme, me miraban todo el tiempo, me prejuzgaban porque estaba ahí, me*

hacían preguntas o comentarios que no eran apropiados". Además, agrega que en un principio recibía mensajes de futbolistas, pero al hacerse conocer se ganó el respeto tanto de los jugadores como de los colegas.

Por su parte, Erika Correa, periodista del ex programa radial Pasión por el Ascenso, denuncia que *"cuando recién comenzaba, que quizás no te conocen, personalidades conocidas te invitan, te insinúan, pero por suerte siempre me pasó de estar bien plantada, saber por dónde no es y cortarlo de raíz"*. Además, agregó que recibió propuestas para "ascender más rápido en el medio", pero *"no lo sentí como un acoso porque yo lo pude cortar de raíz desde el principio"*. También destaca que ha sido afortunada por los compañeros que tiene y ha tenido, porque siempre la han respetado y brindado el espacio que le corresponde. Pero es consciente de que, si bien no le ha pasado, puede llegar a ser discriminada en el ambiente en algún momento *"porque las mujeres aún tenemos un techo tremendo en el periodismo deportivo"*.

Sandra Rodríguez, una de las periodistas deportivas con más trayectoria de nuestro país menciona que nunca tuvo un inconveniente, pero *"eso de los hinchas de 'andá a lavar los platos', sí, y les contesto 'ya fui, los lave y volví, puedo hacer dos cosas a la vez', pero más que eso no"*. En la misma línea, Silvia Pérez comenta algo similar: *"cuando yo arranqué, a los hinchas no les gustaba nada, que fuera a lavar los platos era lo más común que me decían, y a los colegas tampoco les gustaba".*

En cambio, Soledad Sejas y Nadia Fumeiro, periodistas de TNU y VTV respectivamente, mencionan que no han sufrido ningún tipo de discriminación a lo largo de su carrera. Nadia comentó: "*nunca tuve ningún problema con ningún protagonista del fútbol, siempre traté con mucho respeto, creo que si vos tratás con respeto te devuelven lo mismo y nunca tuve ningún inconveniente*".

La mirada masculina

Desde el punto de vista de los periodistas deportivos hombres, existe una visión general de que, con el paso del tiempo, ha mejorado la inclusión de las mujeres en el ambiente. De todas formas, dentro de esa opinión compartida y sabiendo que aún el número de mujeres en la profesión es mínimo, hay diferentes puntos de vista.

Rodrigo Romano considera que *"es un proceso que se ha dado de a poco, pero con el paso del tiempo ha quedado marcado que la mujer se está metiendo, no solo en el periodismo deportivo, sino que en el periodismo general y cada vez hay más representantes del género, no por el género en sí mismo sino por su capacidad"*, pero también considera que en el deporte todavía les falta dar algún paso más para poder insertar alguna mujer más en el ambiente.

Por su parte, Martín Charquero afirma que el periodismo en general le abre mucho más la puerta a la mujer de lo que se la abre el periodismo deportivo. Pero igualmente piensa que *"hoy en día hay muchas más mujeres en el medio",* pero considera que el gran diferencial y lo más importante es que *"hay mujeres tomando parte de la opinión, no formando parte exclusivamente de aparecer sino que se empezó a abrir la cabeza de que la mujer puede entregar una opinión, un análisis y no quedarse en ser notera y nada más que eso"*.

Algunos de ellos expresan que la falta de mujeres es propio del ambiente machista que implica el periodismo deportivo y también la sociedad en la que estamos inmersos, mientras que otros sostienen que es producto de que muchas mujeres no optan por seguir la profesión o, las que sí lo hacen, no se animan al debate. Incluso también existen visiones que indican que no hay pocas mujeres en el medio, cuando a simple vista está que el número de hombres es ampliamente superior al de mujeres. Además, por ejemplo, Martin Kesman considera que *"no hay ningún tipo de diferencia respecto a hombres y mujeres en torno a la profesión. Bienvenidas las damas y los caballeros a trabajar en lo que tenga que ver con sus vocaciones"*; pero lamentablemente esto no se ve reflejado en la realidad del periodismo deportivo.

En cuanto a la toma de decisiones sobre quién forma o no parte de los programas, es exclusiva del medio, por ejemplo, en Marca Femenina, la decisión era de DirectTv; empresa que compró el formato.

Marca Femenina nació en Argentina en el año 2019; en un corto plazo, se convirtió en un éxito de audiencia por lo que el formato logró llegar a otros países como Colombia y Uruguay. *"En realidad la decisión de quiénes iban a ser las conductoras y movileras la toma DirecTv, que en este caso es el cliente. Nosotros planteamos la idea del proyecto y DirecTv la confirmaba"*, explicó Rodrigo Cabeza, productor del programa. La productora seleccionó varias periodistas que conocían del ambiente y

se las presentó a DirecTv, explicándoles por qué eran las que deberían estar al aire en el programa, *“pero quien define en concreto en este caso es DirecTv porque ellos pagaban por ese producto”*, agregó.

En cuanto a la exposición de la mujer como objeto de consumo, algunos periodistas no consideran que las mujeres sean contratadas por su imagen estética mientras que otros sí, y ambas percepciones son producto del machismo que existe en la sociedad. Quienes afirman que la mujer es tomada en cuenta por su imagen lo hacen basándose en que, en el entorno social, se trata de preservar el estereotipo de la mujer delicada y linda. Mientras que hay otros que lo niegan, pero justifican esta perspectiva diciendo que si sucede lo mencionado anteriormente es porque la mujer misma lo provoca; aquí hacen referencia a cómo algunas colegas suben fotos a sus redes sociales, haciendo diferentes poses y mostrando su vestimenta*. “Me parece que en algunos casos determinadas chicas que abusan en las poses en los estadios son malas para ellas, nosotros no nos sacamos fotos en la tribuna del estadio”* y *“si vos vas a un partido y te sacás una foto a vos mirando el partido, con una vestimenta que capaz puede llamar la atención, sos vos la que lo estás haciendo”,* son algunas de las frases que sostienen Sebastián Giovanelli y Martín Charquero, respectivamente.

Si bien se ha notado un avance en cuanto al número de mujeres que ejercen esta profesión, observamos a lo largo de la investigación que aún falta para lograr paridad en cuanto a la cantidad de periodistas y el lugar que ocupan. Además, notamos que ellas son más cuestionadas que los hombres, tanto en su accionar, como en su forma de vestir.

Bibliografía

- AUF (2016), Aniversario del Fútbol Femenino en Uruguay. Recuperado de https://www.auf.org.uy/aniversario-del-futbol-femenino-en-uruguay/

- Berardi, S. y Arrillaga, E. (2022). Una mirada al deporte femenino en el Uruguay: los problemas a los que se enfrentan las mujeres. *Ovación.* Recuperado de https://www.elpais.com.uy/ovacion/multideportivo/mirada-deporte-femenino-uruguay-problemas-enfrentan-mujeres.html

- Cami2490 (s.f), Historia. Fútbol Femenino. Recuperado de http://futbolfemenino.webnode.es/historia-/

- Conde, M. (2008). El poder de la razón: las mujeres en el fútbol. *Nueva Sociedad,* (218), pp. 122 - 130. Recuperado de https://biblat.unam.mx/hevila/Nuevasociedad/2008/no218/9.pdf

- El País Uruguay. Sofía Berardi. (8 de marzo de 2022). *8M: una mirada al deporte femenino en Uruguay* [Archivo de video]. YouTube. Recuperado de https://youtu.be/c66eq9LCUrM

- Lamas, M. (2004). *Género: Algunas precisiones conceptuales y teóricas*. Recuperado de https://redmujeresjusticia.org.ar/wp-content/uploads/2019/03/Ge%CC%81nero-algunas-precisiones-conceptuales-y-teo%CC%81ricas-Lamas.pdf

- *El País.* (2021). La pandemia pincha la burbuja económica del fútbol. Recuperado de https://elpais.com/economia/2021-03-06/la-pandemia-pincha-la-burbuja-economica%20del-futbol.html

- ONU Mujeres. (2021). *Perspectiva de género en el periodismo deportivo* (pp. 1–29). Buenos Aires. Recuperado de https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Docu

mentos/Publicaciones/2021/07/GUIA%20UVLO%20periodismo%20deportivo%20final%20WEB.pdf

- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. *Cuicuilco, 18*(52), pp. 39 - 49. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35124304004

- Rodríguez, D., Martínez, M., Mateos, C., Identidad y estereotipos de la mujer en el deporte. Una aproximación a la evolución histórica. Revista Nro. 2004 Revista de investigación en Educación (pp. 109-126) Dialnet.

- Romero, E., Barbosa Pereira, E., de Freitas Miragaya, A. y Samapio Sant'anna, K. (2016). Mujeres en la prensa deportiva brasileña: imágenes y palabras. *Estudios Sociológicos*, *XXXIV* (100), pp. 85 - 196. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/598/59844201004.pdf