

# Empleo turístico y empleo total en Uruguay a 2019, con incorporación de perspectiva de género

---

Silvia Altmark

Karina Larruina

Serie Documentos de Trabajo

Nº06/21

Mayo, 2021

ISSN: 1688-6453

Universidad de la República.  
Facultad de Ciencias Económicas y de Administración,  
Instituto de Estadística (IESTA)

Montevideo, Uruguay.



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución - NoComercial - CompartirIgual 4.0 Internacional.

Forma de citación sugerida para este documento:

Altmark, Silvia. Larruina, Karina (2021). *Empleo turístico y empleo total en Uruguay a 2019, con incorporación de perspectiva de género* (Serie Documentos de Trabajo; Nº06/21). Montevideo: Universidad de la República. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Instituto de Estadística.

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/10518>

Silvia Altmark <sup>1</sup>; Karina Larruina <sup>2</sup>

*Departamento de Métodos Cuantitativos, Instituto de Estadística, Facultad de Ciencias  
Económicas y de Administración, Universidad de la República*

## Resumen

Siguiendo la metodología de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), ya aplicada en documentos y publicaciones anteriores, en este trabajo se cuantifica y caracteriza el empleo turístico y se lo compara con el empleo a nivel de toda la economía para el año 2019, lo que permite mantener actualizada esta información, con la innovación respecto a trabajos anteriores, de incorporar la perspectiva de género. En el marco conceptual de la OMT y OCDE y utilizando los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del año 2019, del Instituto Nacional de Estadística (INE), se determina la Participación del Empleo Turístico (PETU) para 2019, que fue 6,65 %, mientras que entre 2008 y 2018, se mantuvo entre el 5 y el 6 %. Considerando la primera y segunda ocupación de la ECH 2019 los puestos de trabajo turístico son 118.340 (6,65 % del total de puestos de trabajo del Uruguay), que implica que 117.150 personas están ocupadas en turismo. Se hace una cuantificación del empleo turístico por departamento y género y se lo caracteriza según las siguientes variables: edad, actividad, nivel educativo, nivel de ingreso, vínculo laboral, antigüedad en el trabajo, aportes a la seguridad social, subempleo, pobreza, tiempo completo o parcial. Se incorpora el enfoque de género para todas las variables.

**Palabras clave:** empleo, turismo, género, trabajo femenino, cuantificación, caracterización.

**CÓDIGOS JEL:** J21, J23, L83, Z31, Z32.

---

<sup>1</sup>email: silvialtmark@gmail.com, ORCID: 0000-0003-3123-2165

<sup>2</sup>email: karina.larruina@ccee.edu.uy, ORCID: 0000-0003-3817-7656

## ABSTRACT

Following the methodology of the World Tourism Organization (UNWTO) and the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), already applied in previous documents and publications, this work quantifies and characterizes tourist employment and compares it with the employment at the level of the entire economy for the year 2019, which allows keeping this information updated, with an innovation compared to previous jobs, to incorporate the gender perspective. In the conceptual framework of the UNWTO and OECD and using the data from the Continuous Household Survey (ECH) of the year 2019, from the National Institute of Statistics (INE), the Participation of Tourist Employment (PETU) for 2019 is determined, which was 6,65 %, while between 2008 and 2018, it remained between 5 and 6 %. Considering the first and second occupation of the ECH 2019, the tourist jobs are 118,340 (6,65 % of the total jobs in Uruguay), which implies that 117,150 people are employed in tourism. A tourist employment quantification is made by department and gender and is characterized according to the following variables: age, gender, activity, educational level, income level, employment relationship, length of work, contributions to social security, underemployment, poverty, full or part time. The gender approach is incorporated for all variables.

**Key words:** employment, tourism, women's employment, quantification, characterization.

**JEL CODES:** J21, J23, L83, Z31, Z32.

## **Presentación**

El objetivo del presente documento es caracterizar y cuantificar el empleo en el sector turístico al año 2019 y compararlo con el empleo a nivel de toda la economía. Dadas las mayores tasas de desempleo femenino en el mercado laboral uruguayo, también se incorpora la perspectiva de género al análisis. Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2019 la tasa de desempleo alcanzó el 8,9% en todo el país, teniendo las mujeres un nivel de desempleo mayor que los hombres, 10,7% y 7,3%, respectivamente. Además, a nivel nacional, la tasa de empleo en 2019 fue de 56,7%, con diferencias por género: 49,1% para las mujeres y 65% para los hombres.

En línea con investigaciones previas sobre el tema, se utiliza la metodología que sugiere aplicar la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y los datos de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del año 2019 del INE.

El documento se estructura en 5 apartados. En primer lugar, se ubica al turismo como actividad económica relevante para el Uruguay; en segundo lugar, se presenta un breve marco conceptual del empleo turístico; en tercer lugar, se muestran cuadros y gráficos con los resultados de la cuantificación y caracterización del empleo turístico, además se incluye la comparación con el empleo en toda la economía. En cuarto lugar, se realizan comentarios sobre estos resultados y se proponen futuros pasos. Finalmente, se detallan las referencias bibliográficas.

## Turismo en Uruguay, actividad estratégica para el país

Como fue dicho en otros documentos de trabajo del IESTA<sup>1</sup>, el turismo en Uruguay se ha identificado entre los 7 complejos productivos priorizados para el desarrollo sostenible del país, según el estudio de prospectiva llevado a cabo por la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) presentado en abril de 2019<sup>2</sup>.

A fin de dimensionar la importancia del turismo en Uruguay, se presentan algunos datos generales de la actividad turística en Uruguay, básicamente número de visitantes e ingresos por **turismo receptivo** (visitantes no residentes al país), según información relevada en encuestas realizadas por el área de Investigación y Estadística del Ministerio de Turismo, además del aporte del turismo al Producto Bruto Interno, estimado en la Cuenta Satélite de Turismo del mismo Ministerio.

Los **visitantes** totales al país incluyen a quienes llegan al país en cruceros, denominados **cruceristas**, quienes desembarcan en los puertos de Montevideo y Punta del Este, en temporadas que se extienden de octubre hasta abril de cada año. Estos visitantes son objeto de una encuesta específica por parte del Área de Investigación y Estadística del Ministerio de Turismo, separada de la encuesta de turismo receptivo, por razones metodológicas, ya que la temporada de cruceros se extiende desde octubre o noviembre de un año, hasta abril o mayo del siguiente, mientras que el turismo receptivo se maneja en forma trimestral de cada año.

La información que se presenta a continuación surge de los Anuarios Estadísticos del Ministerio de Turismo<sup>3</sup>.

**Cuadro 1: Visitantes a Uruguay y Gasto en dólares, por año, 2015 a 2019**

AÑO	VISITANTES			GASTO en U\$S corr		
	SIN CRUCERISTAS	CRUCERISTAS	TOTAL	SIN CRUCERISTAS	CRUCERISTAS	TOTAL
2015	2.964.841	319.916	3.284.757	1.765.646.510	10.494.954	1.776.141.464
2016	3.328.450	304.730	3.633.180	1.824.768.224	10.710.619	1.835.478.843
2017	3.940.790	278.115	4.218.905	2.334.258.475	9.788.788	2.344.047.263
2018	3.711.848	242.248	3.954.096	2.154.770.925	8.221.982	2.162.992.907
2019	3.220.602	250.555	3.471.157	1.753.781.316	9.867.044	1.763.648.360

Fuente: Ministerio de Turismo

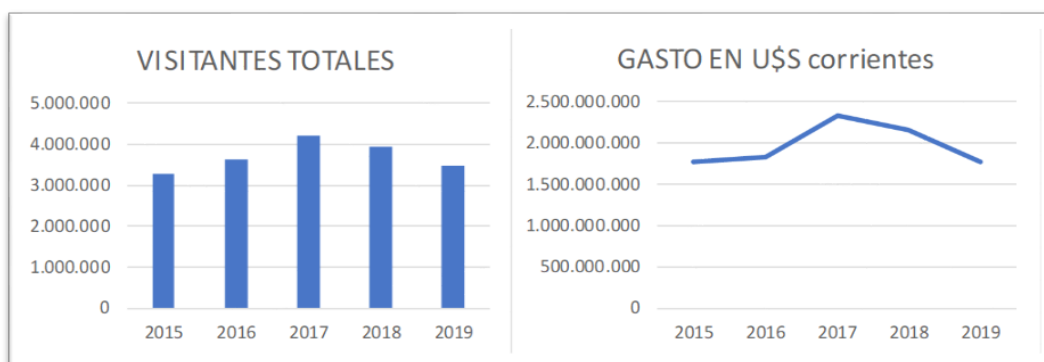
<sup>1</sup> <http://www.iesta.edu.uy/publicaciones/>

<sup>2</sup> <https://www.opp.gub.uy/es/node/2813>

<sup>3</sup> <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/politicas-y-gestion/anuarios-estadisticos>

Se puede apreciar un máximo de visitantes en el año 2017, con sucesivas caídas en los dos años siguientes, explicadas básicamente por la situación de Argentina, que es el principal emisor de turismo hacia nuestro país, con más del 60%. Los visitantes desde Brasil están en segundo lugar (alrededor del 12%) y es importante destacar, como tercer segmento en importancia, a los uruguayos residentes en el exterior, que año a año llegan al país, lo que se denomina “Turismo nostálgico o turismo de visita de familiares y amigos”<sup>4</sup>.

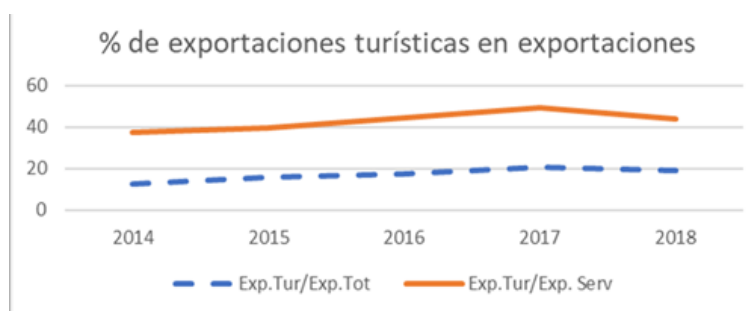
**Gráfico 1: Visitantes a Uruguay y Gasto en dólares, por año, 2015 a 2019**



Fuente: Elaboración propia sobre datos del Ministerio de Turismo

Los **ingresos** provenientes del turismo receptivo constituyen una **exportación**, que determina a esta actividad económica como una de las principales en las exportaciones del país. Con los datos de la Balanza de Pagos 2018 del BCU, el peso relativo que tienen los ingresos por turismo receptivo en relación a las exportaciones de bienes y servicios, fue de 19% y 44% respectivamente. El promedio de estos en los 5 años entre 2014 y 2018 indican una incidencia de 17% en los ingresos por turismo en las exportaciones totales para el caso de los bienes y de 43% para los servicios.

**Gráfico 2: Participación del turismo en las exportaciones, por año, 2014 a 2018**



Fuentes: Ministerio de Turismo y Banco Central del Uruguay

<sup>4</sup> “Visiting friends and relatives’ tourism: the case of Uruguay”, Silvia Altmark, Karina Larruina, Gabriela Mordecki, disponible en <http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/89>

Por otra parte, a los efectos de la cuantificación del empleo en turismo, debe tenerse en consideración también el **turismo interno**, es decir el que realizan los residentes en el país, dentro del Uruguay, pero fuera de su “entorno habitual” (*zona geográfica en la que una persona realiza sus actividades cotidianas habituales*, según el Glosario de la OMT<sup>5</sup>). Por tanto, a las cifras antes mencionadas, se agregan las del turismo interno que impacta también en el empleo turístico y es considerable en términos de viajes y de ingresos.

La información sobre turismo interno, surge del procesamiento de los datos del módulo específico sobre Turismo Interno que releva el INE trimestralmente, en el marco de la ECH. Sobre estos datos, el Ministerio de Turismo elabora un informe anual, donde se indica que el total de viajes que los residentes en Uruguay realizaron dentro del país, a lo largo de todo el año 2019, superó los 8 millones, con un gasto anual superior a los 1.500 millones de dólares y una estadía media de 2,8 días<sup>6</sup>.

El aporte del turismo al PIB de Uruguay, que se realiza a través de la Cuenta Satélite de Turismo, se ha estimado entre el 5 y el 8% desde el año 2005 hasta 2019, con un promedio de 7,6% en los últimos 5 años de análisis, de acuerdo a los valores anuales que se detallan en el cuadro siguiente.

**Cuadro 2: Aporte del turismo al PIB, en %**

<b>AÑO</b>	<b>TURISMO AL PIB</b>
2015	7,1
2016	7,3
2017	8,6
2018	8,1
2019	6,7

Fuente: Ministerio de Turismo

También es importante tener en cuenta el **aporte del turismo a la inversión**, como plantea el “Estudio prospectivo en turismo a 2050” de la OPP<sup>7</sup>: *“En relación con la infraestructura en general y con la construcción en particular, resulta clave analizar las inversiones realizadas en el sector turístico, ya que tanto las nacionales como las extranjeras inciden sobre el espacio físico para la explotación de los productos turísticos, dinamizan el entramado e incrementan el empleo local (primero el indirecto y luego el directo) en el corto y mediano plazo”*.

---

<sup>5</sup> <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

<sup>6</sup> <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/datos-y-estadisticas/estadisticas>

<sup>7</sup> [https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/inline-files/13\\_Estudio%20prospectivo%20en%20Turismo.pdf](https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/inline-files/13_Estudio%20prospectivo%20en%20Turismo.pdf)



## El empleo turístico

El abordaje conceptual seguido tiene su principal antecedente en el trabajo "Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay"<sup>8</sup>, donde se plantean los conceptos básicos, las fuentes de datos y la construcción de los indicadores.

En investigaciones posteriores se procedió a actualizar la información, a incorporar variables al análisis y, en 2017, en una instancia académica en el exterior<sup>9</sup>, se incorporó la comparación del empleo turístico con el empleo a nivel de toda la economía uruguaya. Este abordaje se mantuvo en 2018 en la presentación en las IX Jornadas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración (FCEA), "Comparación del empleo turístico y el empleo total en Uruguay 2018"<sup>10</sup>.

Debe tenerse en cuenta que, aunque el turismo se define desde el punto de vista de la demanda, como "las actividades realizadas por las personas fuera de su entorno habitual", aplicar esta perspectiva al empleo turístico puede llevar a estimaciones erróneas. Es decir, para obtener el número total de puestos de trabajo generados por el sector, se debería utilizar un coeficiente o ratio que traslade el gasto de los turistas a puestos de trabajo. Por tanto, siguiendo las recomendaciones internacionales, se realiza la **aproximación al empleo turístico desde la perspectiva de la oferta**; es decir, se considera el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de bienes y servicios por parte de los visitantes, producidos por las distintas industrias características del turismo.

Esta aproximación presenta ciertas limitaciones, ya que las industrias seleccionadas pueden proveer bienes y servicios no sólo a visitantes, sino también a no visitantes y, por otra parte, los visitantes pueden adquirir bienes y servicios de otra variedad de industrias que no sean características del turismo. Sin embargo, siendo ésta la metodología que recomienda y utiliza la OMT y la que permite la comparación internacional, Uruguay la ha adoptado y utiliza el indicador denominado **Participación del Empleo Turístico (PETU)**.

El indicador PETU se define como el **cociente entre los puestos de trabajo turísticos y los puestos de trabajo totales**, tomando tanto la primera como la segunda ocupación. Se consideran puestos de trabajo en las actividades características de turismo a aquellas personas que tienen cualquiera de sus ocupaciones en dichas actividades (nombradas en el cuadro 3), personas que tienen su ocupación principal y puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (40 horas semanales).

---

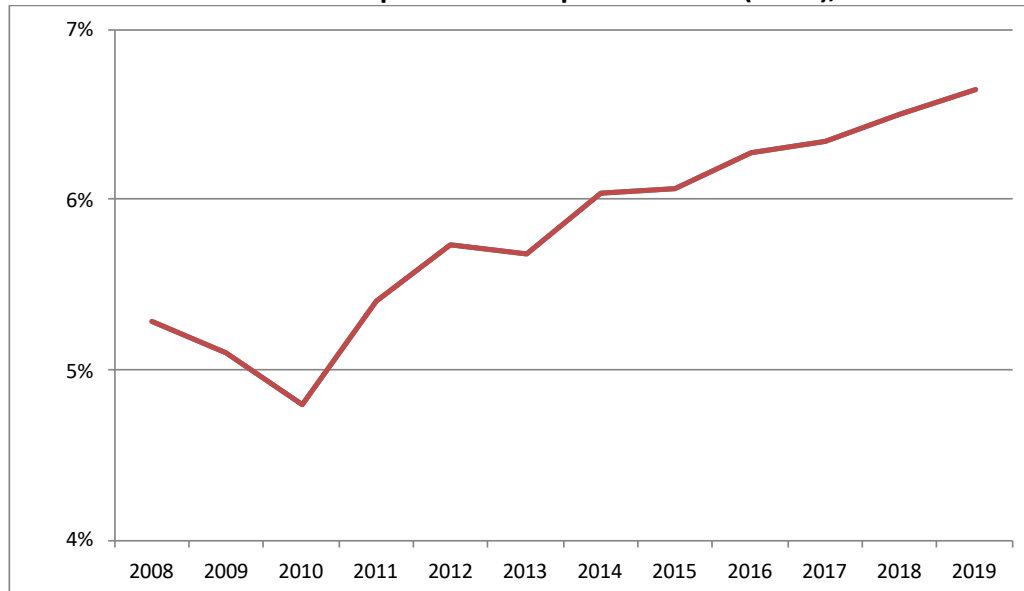
<sup>8</sup> [http://www.iesta.edu.uy/wp-content/uploads/2009/07/DT\\_10\\_041.pdf](http://www.iesta.edu.uy/wp-content/uploads/2009/07/DT_10_041.pdf)

<sup>9</sup> "Seventh Conference of the International Association for Tourism Economics (IATE), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de La Plata, Argentina. Altmark, S., Larruina, K. (2017) "Total employment and tourism employment in Uruguay 2017"

<sup>10</sup> Presentación en las IX Jornadas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay. Altmark, S., Larruina, K. (2018) "Comparación del empleo turístico y el empleo total en Uruguay 2018"

Con la definición previamente establecida y luego de procesar la ECH del año 2019 del INE, se concluye que la **PETU en 2019 fue 6,65%**, la máxima del período 2008 - 2019, en el cual este indicador se ha ubicado entre algo menos del 5% (2010) y algo menos del 7% (2019).

**Gráfico 3: Evolución de la Participación del Empleo Turístico (PETU), Años 2008 – 2019**



Fuente: Elaboración propia con base en la ECH – INE

La evolución creciente del PETU permite confirmar la importancia del turismo como actividad económica en el Uruguay, generadora de ingresos y con potencial para el desarrollo futuro del país.

Considerando la primera y segunda ocupación de la ECH 2019, hay **118.340 puestos de trabajo turístico** (6,65% del total de puestos de trabajo del Uruguay) **y 117.150 personas ocupadas en turismo**. De éstas, 111.379 tienen su primera ocupación en turismo, lo que, si se compara con las 1.628.178 personas empleadas en primera ocupación en la economía uruguaya, indica que 6,84% del total de personas en primera ocupación trabajan en el sector turístico.

Esto refleja que la PETU no presenta diferencias significativas al calcularse en ambos casos, con primera y segunda ocupación y con primera ocupación solamente.

## Cuantificación y caracterización del empleo turístico

### CUANTIFICACIÓN

Para apreciar los distintos rubros de la actividad turística, se presenta información sobre la cantidad de puestos de trabajo turísticos (en primera y segunda ocupación), de personas ocupadas en turismo y de personas con primera ocupación en turismo, con desagregación en las nueve actividades que conforman el sector.

**Cuadro 3: Puestos de trabajo turístico y personas ocupadas, según actividad, 2019**

	<b>Puestos de Trabajo Turísticos</b>	<b>Personas ocupadas en Turismo</b>	<b>Personas con Primera Ocupación en Turismo</b>
Alojamiento	21.137	21.021	20.080
Restaurantes, bares y cantinas	51.573	50.933	48.356
Transporte	27.123	26.798	25.782
Servicios Financieros	2.295	2.295	2.295
Alquileres de bienes y equipo de transporte y recreación	1.403	1.403	1.305
Agencias de viajes y actividades complementarias	4.224	4.196	4.121
Servicios culturales	1.482	1.482	1.364
Servicios de esparcimiento	4.392	4.350	3.453
Servicios turísticos diversos	4.711	4.672	4.623
<b>Total</b>	<b>118.340</b>	<b>117.150</b>	<b>111.379</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Desagregando los puestos en primera y segunda ocupación y las personas ocupadas en turismo, se aprecia la incidencia de cada actividad en 2019. Las actividades de mayor peso en el turismo son la gastronomía (restaurantes, bares y cantinas) con 44% de los puestos de trabajo turísticos, seguido por el transporte y alojamiento con 23% y 18% respectivamente. Si bien las agencias de viajes representan solamente el 4% de los puestos, se trata de una actividad totalmente identificada con el turismo, a diferencia de las anteriores, que pueden prestar servicios que no son turísticos, pero la metodología las considera en su totalidad, tal como fue aclarado anteriormente.

El Cuadro 4 muestra la apertura de los Puestos de trabajo en primera y segunda ocupación por Actividad, no presentando casi diferencias con el total: se mantienen en ambos casos la gastronomía, el transporte y el alojamiento como las principales actividades donde se dan los puestos de trabajo en turismo, representando el 85% del total. Puede señalarse que en estas tres actividades y en la de agencias de viajes, hay una incidencia algo mayor (3%) de la primera ocupación sobre la segunda. Además, debe notarse que los servicios de esparcimiento tienen mayor participación en puestos de trabajo de segunda ocupación.

**Cuadro 4: Puestos de trabajo turístico, primera y segunda ocupación, según actividad, 2019**

	<b>Primera Ocupación</b>	<b>%</b>	<b>Segunda Ocupación</b>	<b>%</b>	<b>Total de Puestos</b>	<b>%</b>
Alojamiento	20.080	18%	1.057	15%	21.137	18%
Restaurantes, bares y cantinas	48.356	43%	3.217	46%	51.573	44%
Transporte	25.782	23%	1.341	19%	27.123	23%
Servicios Financieros	2.295	2%		0%	2.295	2%
Alquileres de bienes y equipo de transporte y recreación	1.305	1%	98	1%	1.403	1%
Agencias de viajes y actividades complementarias	4.121	4%	103	1%	4.224	4%
Servicios culturales	1.364	1%	118	2%	1.482	1%
Servicios de esparcimiento	3.453	3%	939	13%	4.392	4%
Servicios turísticos diversos	4.623	4%	88	1%	4.711	4%
<b>Total</b>	<b>111.379</b>	<b>100%</b>	<b>6.961</b>	<b>100%</b>	<b>118.340</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Desagregando ahora las personas por actividad en primera y segunda ocupación, el Cuadro 5 evidencia que las diferencias entre personas y puestos no son significativas.

**Cuadro 5: Personas ocupadas en turismo, primera y segunda ocupación, según actividad, 2019**

	<b>Primera Ocupación</b>	<b>%</b>	<b>Segunda Ocupación</b>	<b>%</b>	<b>Total de Personas</b>	<b>%</b>
Alojamiento	20.080	18%	941	16%	21.021	18%
Restaurantes, bares y cantinas	48.356	43%	2.577	45%	50.933	43%
Transporte	25.782	23%	1.016	18%	26.798	23%
Servicios Financieros	2.295	2%			2.295	2%
Alquileres de bienes y equipo de transporte y recreación	1.305	1%	98	2%	1.403	1%
Agencias de viajes y actividades complementarias	4.121	4%	75	1%	4.196	4%
Servicios culturales	1.364	1%	118	2%	1.482	1%
Servicios de esparcimiento	3.453	3%	897	16%	4.350	4%
Servicios turísticos diversos	4.623	4%	49	1%	4.672	4%
<b>Total</b>	<b>111.379</b>	<b>100%</b>	<b>5.771</b>	<b>100%</b>	<b>117.150</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

En el Cuadro 6 se realiza la discriminación por departamento, mostrando que Montevideo concentra el 49% de los puestos de trabajo turísticos, lo cual puede explicarse por motivos demográficos y por ser el primer destino turístico del país a lo largo de cada año, considerando el número de visitantes.

Por su parte, Canelones y Maldonado representan el 11%, lo que puede obedecer tanto a la demografía como al perfil turístico, ya que son el segundo y tercer departamento en población y constituyen destinos turísticos muy importantes. Maldonado es el segundo destino de turismo receptivo en términos de visitantes por año, pero el primero tanto en destino de turismo interno como en términos de gasto. Canelones, en tanto, no tiene gran

incidencia en cuanto a turismo receptivo, pero recibe el mismo porcentaje de turismo interno que Montevideo, con un gasto mayor.

Según Estadísticas del Ministerio de Turismo, en 2019 Montevideo tuvo el 31% de los visitantes de turismo receptivo, Maldonado el 24% y Costa de Oro (Canelones) el 4%; en cuanto a gasto, Maldonado recibió el 45%, Montevideo el 33% y Costa de Oro el 3%. Los viajes de turismo interno tuvieron como destino Maldonado en el 19% de los casos y tanto Montevideo como Canelones recibieron un 18% del total, con un gasto en Maldonado del 30%, en Canelones 12% y en Montevideo 10%<sup>11</sup>.

Al analizar la PETU por departamento, se destacan Maldonado, Colonia y Rocha con valores por encima del total país (12,3%, 9% y 7,2%, respectivamente, superiores al 6,7% del promedio país) lo que coincide con la vocación turística de los tres. En Maldonado son 12.406 puestos de trabajo turísticos en primera y segunda ocupación, en Colonia 12.903 y en Rocha 2.424.

En el caso de la PETU del 10,5% en la categoría Otro país y 6,0% en Más de un departamento, la explicación podría estar en los puestos de trabajo vinculados a la actividad de transporte y a los de servicios gastronómicos (restaurantes, bares y cantinas) en zonas fronterizas del país y en el caso de departamentos cercanos a ellas.

---

<sup>11</sup> <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/datos-y-estadisticas/estadisticas>

**Cuadro 6: Puestos de trabajo turístico, primera y segunda ocupación y Participación del Empleo Turístico (PETU), según departamento, 2019**

Departamento	Primera Ocupación	Segunda Ocupación	Total de Puestos	%	PETU
Montevideo	54.420	3.446	57.866	48,9%	6,9%
Artigas	1.572	194	1.766	1,5%	5,2%
Canelones	11.998	905	12.903	10,9%	6,0%
Cerro Largo	1.889	70	1.959	1,7%	5,3%
Colonia	5.219	459	5.678	4,8%	9,0%
Durazno	1.213	58	1.271	1,1%	4,6%
Flores	565	30	595	0,5%	4,2%
Florida	1.088	91	1.179	1,0%	3,5%
Lavalleja	1.436	82	1.518	1,3%	5,3%
Maldonado	11.940	466	12.406	10,5%	12,3%
Paysandú	2.730	215	2.945	2,5%	5,7%
Río Negro	1.036	28	1.064	0,9%	3,7%
Rivera	2.317	55	2.372	2,0%	5,3%
Rocha	2.285	139	2.424	2,0%	7,2%
Salto	3.676	229	3.905	3,3%	6,4%
San José	1.666	115	1.781	1,5%	3,6%
Soriano	2.406	143	2.549	2,2%	6,0%
Tacuarembó	2.119	119	2.238	1,9%	5,8%
Treinta y Tres	937	56	993	0,8%	4,4%
Otro País	540	-	540	0,5%	10,5%
Más de un Departamento	327	61	388	0,3%	6,0%
<b>Total</b>	<b>111.379</b>	<b>6.961</b>	<b>118.340</b>	<b>100%</b>	<b>6,7%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Como fue señalado, el mercado laboral uruguayo presenta un claro desbalance en materia de tasas de empleo y de desempleo femenino, por lo cual se entendió oportuna la incorporación de la perspectiva de género en la investigación. Se procede entonces a la desagregación por género de las personas ocupadas en turismo, en primera y segunda ocupación, lo que se muestra en el Cuadro 7.

Mientras para la actividad turística en su conjunto, la ocupación femenina es del 44%, las actividades de Alojamiento, Restaurantes y Servicios culturales tienen ocupación femenina por encima del 50%, en las Agencias de viajes es de 50%, en tanto, Transporte es mayoritariamente masculino (83%), seguida de Servicios de esparcimiento y Servicios turísticos diversos (64%).

**Cuadro 7: Personas ocupadas en turismo, primera y segunda ocupación, por género, según actividad, 2019**

Total de Personas Ocupadas en Turismo	Género		Total
	Masculino	Femenino	
Alojamiento	44 %	56 %	100%
Restaurantes	45 %	55 %	100%
Transporte	83 %	17 %	100%
Servicios Financieros	59 %	41 %	100%
Alquileres de bs. de transporte y recreación	67 %	33 %	100%
Agencias de viajes	50 %	50 %	100%
Servicios culturales	47 %	53 %	100%
Servicios de esparcimiento	64 %	36 %	100%
Servicios turísticos diversos	64 %	36 %	100%
<b>Total</b>	<b>56 %</b>	<b>44 %</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Por cuestiones metodológicas, de aquí en adelante, se considera únicamente la primera ocupación en turismo, tanto en el análisis de la información desagregada por género, como en la comparación con el empleo total.

Como se dijo previamente, el total de puestos turísticos en primera ocupación es 111.379 y los puestos totales (en primera y segunda ocupación) 118.340. Por su parte, las personas ocupadas son 117.150, es decir hay 5.771 personas que tienen su empleo turístico en segunda ocupación y hay 1.190 puestos ocupados por personas que tienen más de un puesto de trabajo turístico.

El Cuadro 8 permite apreciar que los puestos de trabajo turístico en primera ocupación, que en el total país son 55% masculinos, son más del 60% en Rivera, Colonia y Montevideo y más del 50% en Artigas, Florida, Lavalleja y Tacuarembó.

En 10 departamentos del país, los puestos de trabajo femeninos superan el 50%, mientras a nivel nacional alcanzan el 45%. La ocupación femenina supera el 60% en Cerro Largo y Flores, pero en términos absolutos son valores poco significativos (353 mujeres en Flores y 1161 en Cerro Largo).

En Rocha, Río Negro, Treinta y Tres, Salto, San José, Soriano, Canelones y Maldonado, más del 50% de los puestos de trabajo en primera ocupación son femeninos. Es en los 2 últimos departamentos donde el total de puestos ocupados por mujeres son significativos, del orden de 12.000.

La distribución demográfica de Uruguay determina que Montevideo, con un porcentaje de puestos de trabajo femenino del 40 % (apenas un punto porcentual superior al menor valor del país), ocupa a 21.625 mujeres en la actividad turística.

**Cuadro 8: Puestos de trabajo turístico, primera ocupación, por género, según departamento, 2019**

<b>Departamento</b>	<b>Masculino</b>	<b>%</b>	<b>Femenino</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>
Montevideo	32.795	60%	21.625	40%	54.420
Artigas	844	54%	728	46%	1.572
Canelones	5.761	48%	6.237	52%	11.998
Cerro Largo	728	39%	1.161	61%	1.889
Colonia	3.200	61%	2.019	39%	5.219
Durazno	617	51%	596	49%	1.213
Flores	212	38%	353	62%	565
Florida	632	58%	456	42%	1.088
Lavalleja	778	54%	658	46%	1.436
Maldonado	5.789	48%	6.151	52%	11.940
Paysandú	1.355	50%	1.375	50%	2.730
Río Negro	449	43%	587	57%	1.036
Rivera	1.415	61%	902	39%	2.317
Rocha	971	42%	1.314	58%	2.285
Salto	1.737	47%	1.939	53%	3.676
San José	811	49%	855	51%	1.666
Soriano	1.123	47%	1.283	53%	2.406
Tacuarembó	1.091	51%	1.028	49%	2.119
Treinta y Tres	428	46%	509	54%	937
Otro País	352	65%	188	35%	540
Más de un Departamento	265	81%	62	19%	327
<b>Total</b>	<b>61.353</b>	<b>55%</b>	<b>50.026</b>	<b>45%</b>	<b>111.379</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

El Cuadro 9 y el Mapa 1 permiten apreciar los puestos de trabajo en primera ocupación y la PETU por género y departamento.

Se destacan Maldonado, Rocha, Salto y Colonia por la PETU femenina superior a la del total país, del 6,8%, siendo Maldonado el de mayor ocupación femenina en turismo (14,4%), seguido de Rocha (9,5%). También cabe mencionar que Maldonado, Colonia y Montevideo presentan una PETU masculina por encima de la del país, del 6,9%: 11,2%, 9,6% y 8,2% respectivamente.

Se trata de departamentos muy importantes desde el punto de vista turístico. En 2019, Montevideo fue el primer destino del país en cuanto a llegadas y segundo en gasto (31 y 33% respectivamente), Maldonado quedó en segundo lugar en llegadas y primero en gasto



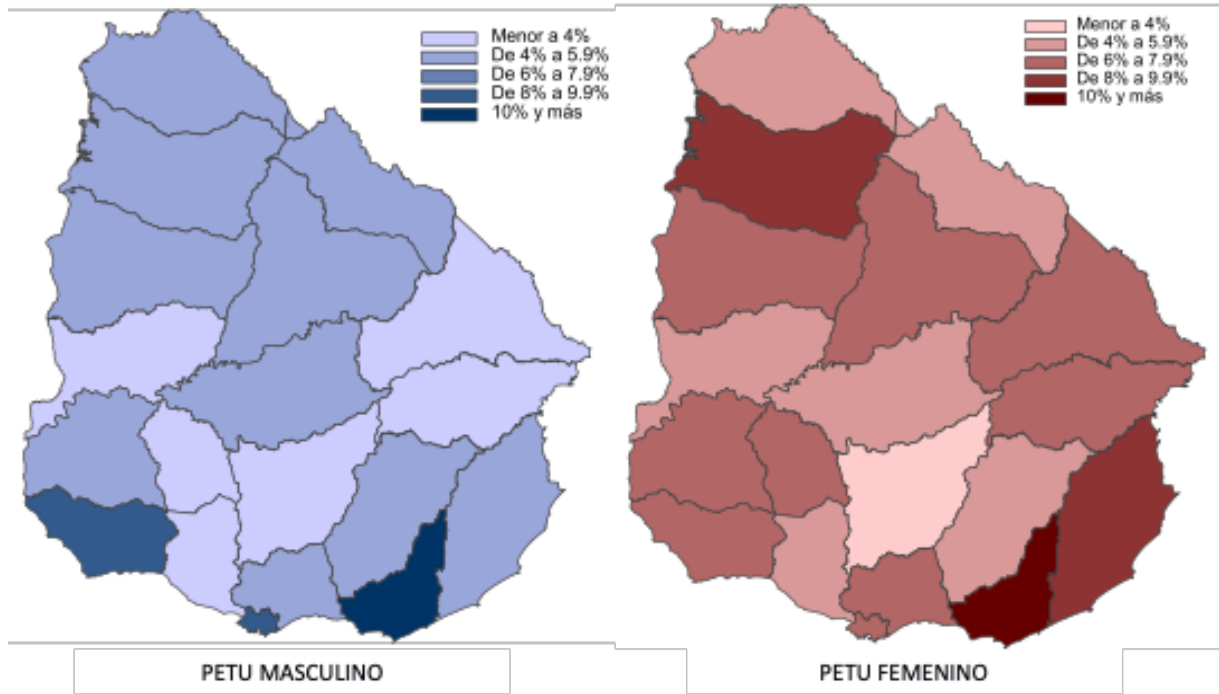
(24 y 45 % respectivamente). Colonia representó 9% de llegadas y 4% de gasto, ubicándose detrás del Litoral termal, con 18% de llegadas y 8% de gasto. En este destino, que involucra a Paysandú y Salto, la PETU considerando primera y segunda ocupación es 5,75% (femenino 6,6% y masculino 5%).

**Cuadro 9: Puestos de trabajo turístico, primera ocupación y Participación del Empleo Turístico, por género, según departamento, 2019**

Departamento	MASCULINO			FEMENINO		
	Primera Ocupación Turismo	Primera Ocupación Total	PETU MASCULINO	Primera Ocupación Turismo	Primera Ocupación Total	PETU FEMENINO
Montevideo	32.795	399.993	8,2%	21.625	355.291	6,1%
Artigas	844	18.406	4,6%	728	13.037	5,6%
Canelones	5.761	108.995	5,3%	6.237	89.914	6,9%
Cerro Largo	728	19.690	3,7%	1.161	15.328	7,6%
Colonia	3.200	33.193	9,6%	2.019	25.589	7,9%
Durazno	617	14.224	4,3%	596	11.597	5,1%
Flores	212	7.604	2,8%	353	5.529	6,4%
Florida	632	17.803	3,5%	456	12.876	3,5%
Lavalleja	778	14.537	5,4%	658	11.157	5,9%
Maldonado	5.789	51.586	11,2%	6.151	42.577	14,4%
Paysandú	1.355	27.646	4,9%	1.375	20.564	6,7%
Río Negro	449	15.107	3,0%	587	11.455	5,1%
Rivera	1.415	24.698	5,7%	902	18.497	4,9%
Rocha	971	17.414	5,6%	1.314	13.794	9,5%
Salto	1.737	31.591	5,5%	1.939	23.944	8,1%
San José	811	27.058	3,0%	855	20.280	4,2%
Soriano	1.123	20.945	5,4%	1.283	17.610	7,3%
Tacuarembó	1.091	21.625	5,0%	1.028	14.839	6,9%
Treinta y Tres	428	12.518	3,4%	509	8.414	6,0%
Otro País	352	3.159	11,1%	188	1.819	10,3%
Más de un Departamento	265	5.594	4,7%	62	681	9,1%
<b>Total</b>	<b>61.353</b>	<b>893.386</b>	<b>6,9%</b>	<b>50.026</b>	<b>734.792</b>	<b>6,8%</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Mapa 1: Participación del Empleo Turístico departamental desagregada por género, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

## CARACTERIZACIÓN

Para la caracterización del empleo turístico se toman en cuenta 9 variables: edad, nivel educativo, nivel de ingreso, vínculo laboral, antigüedad laboral, aportes a la seguridad social (formalidad), subempleo, pobreza y tiempo de trabajo, presentándose cuadros y gráficos para cada variable.

Debe tenerse en cuenta que, para la comparación con el empleo total, se considera únicamente la primera ocupación en turismo, desagregando la información por género, destacando cuatro de las principales actividades características de turismo: Alojamiento, Restauración, Transporte y Agencias de Viaje y comparándolas con el total del sector turístico y el total de la economía.

Las cinco actividades restantes de las características de turismo se agrupan en Otros: servicios financieros, servicios culturales, servicios de esparcimiento, servicios turísticos diversos y alquiler de bienes de transporte y recreación.

Se presentan a continuación cuadros y gráficos con los resultados del análisis para cada variable.

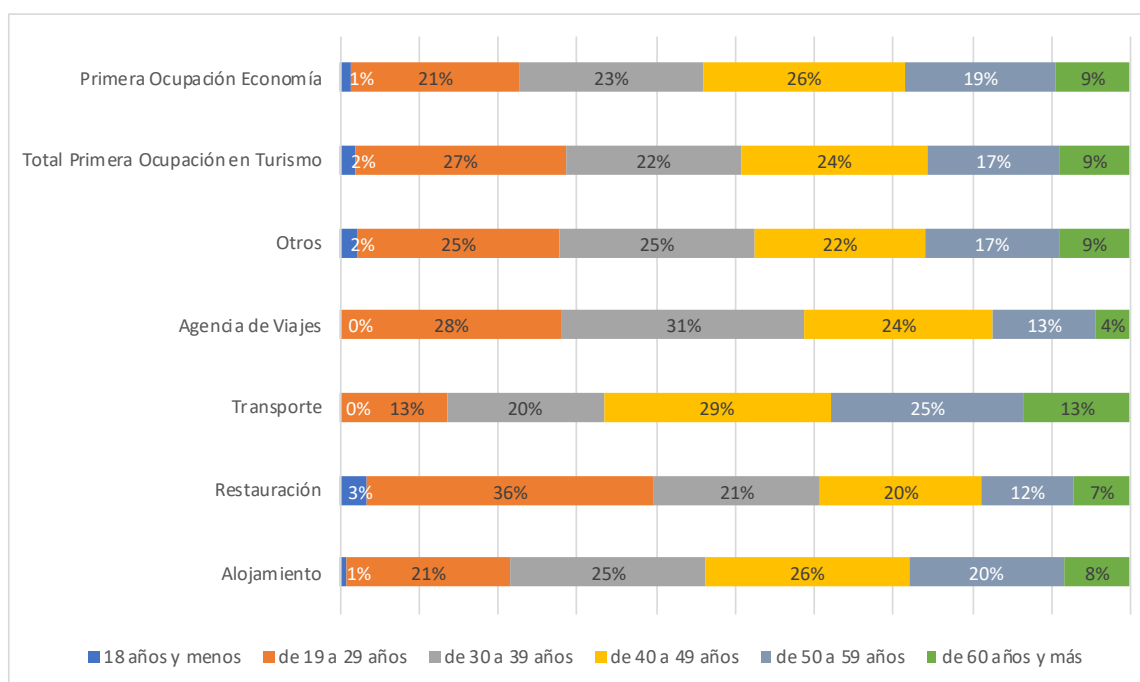
## EDAD

**Cuadro 10: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por edad, según actividad, 2019**

ACTIVIDAD	EDAD						Total
	18 años y menos	de 19 a 29 años	de 30 a 39 años	de 40 a 49 años	de 50 a 59 años	de 60 años y más	
Alojamiento	142	4.198	4.963	5.133	3.958	1.686	20.080
Restauración	1.628	17.545	10.230	9.840	5.655	3.458	48.356
Transporte	0	3.471	5.110	7.415	6.345	3.441	25.782
Agencia de Viajes	0	1.159	1.265	981	537	179	4.121
Otros	287	3.325	3.231	2.811	2.205	1.181	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>2.057</b>	<b>29.698</b>	<b>24.799</b>	<b>26.180</b>	<b>18.700</b>	<b>9.945</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>22.955</b>	<b>346.649</b>	<b>377.801</b>	<b>416.788</b>	<b>310.779</b>	<b>153.206</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 4: Personas ocupadas en turismo en primera ocupación, por edad, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

En el sector turístico se concentran más trabajadores jóvenes (19 a 29 años) que en el resto de la economía (donde la principal franja etaria es entre 40 a 49 años) y esta característica es indistinta para hombres o mujeres. Entre los trabajadores de 60 años y más no hay diferencia entre turismo y toda la economía, alcanzando un 9% en ambas categorías. Sin embargo, al analizar a las personas de 60 años y más por género, el Gráfico 5 evidencia una

menor participación de mujeres, tanto en el total de la economía (8%) como en turismo (7%).

**Cuadro 11: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por edad y género, según actividad, 2019**

<b>MASCULINO</b>		<b>EDAD</b>					<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>18 años y menos</b>	<b>de 19 a 29 años</b>	<b>de 30 a 39 años</b>	<b>de 40 a 49 años</b>	<b>de 50 a 59 años</b>	<b>de 60 años y más</b>	
Alojamiento	78	2.025	1.914	1.983	1.557	1.026	8.583
Restauración	703	8.146	4.202	4.856	2.186	1.501	21.594
Transporte	0	2.874	3.862	6.040	5.359	3.036	21.171
Agencia de Viajes	0	506	730	514	201	150	2.101
Otros	147	1.941	1.891	1.715	1.528	682	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>928</b>	<b>15.492</b>	<b>12.599</b>	<b>15.108</b>	<b>10.831</b>	<b>6.395</b>	<b>61.353</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>15.665</b>	<b>193.984</b>	<b>203.499</b>	<b>224.469</b>	<b>164.385</b>	<b>91.384</b>	<b>893.386</b>

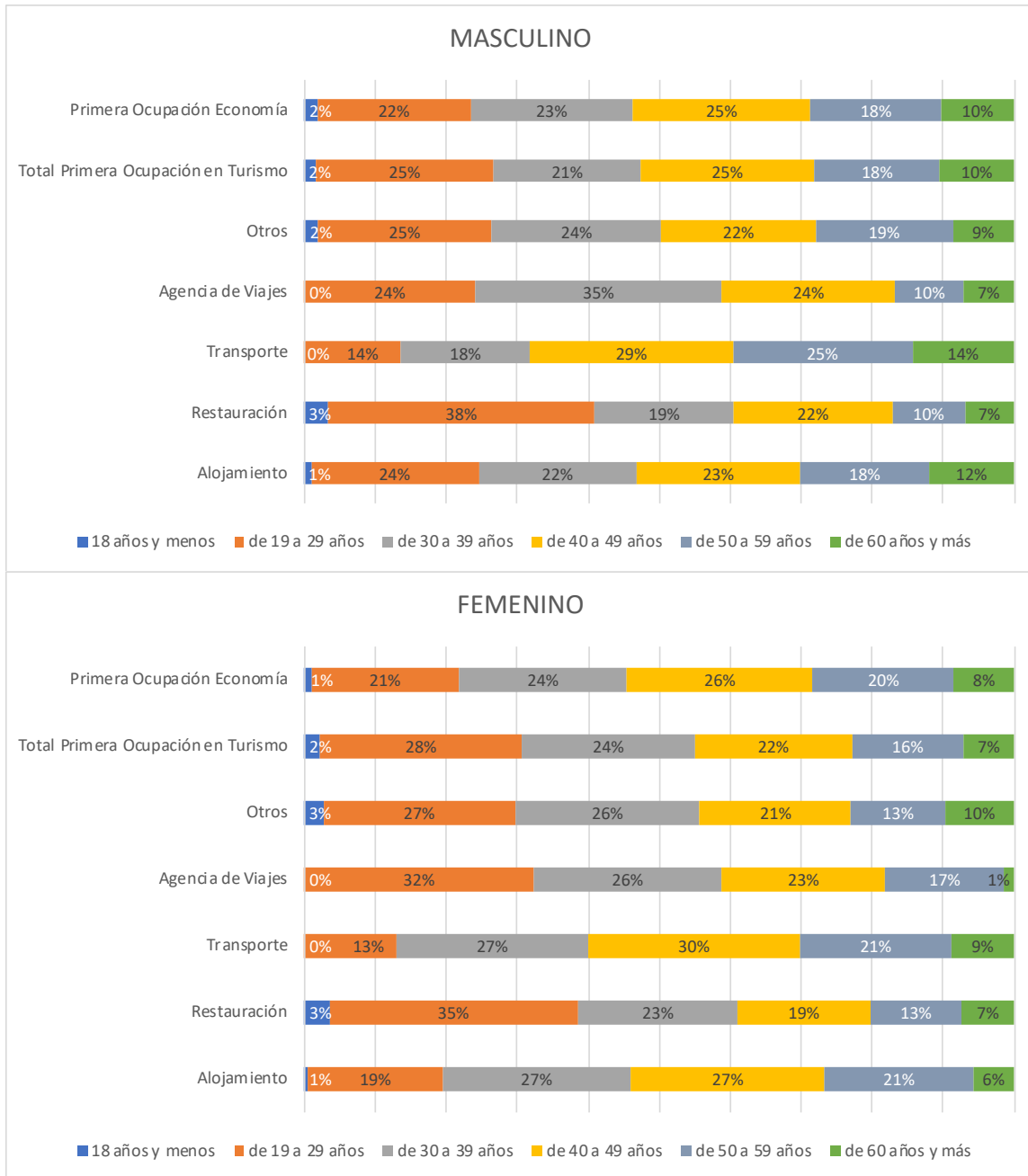
<b>FEMENINO</b>		<b>EDAD</b>					<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>18 años y menos</b>	<b>de 19 a 29 años</b>	<b>de 30 a 39 años</b>	<b>de 40 a 49 años</b>	<b>de 50 a 59 años</b>	<b>de 60 años y más</b>	
Alojamiento	64	2.173	3.049	3.150	2.401	660	11.497
Restauración	925	9.399	6.028	4.984	3.469	1.957	26.762
Transporte	0	597	1.248	1.375	986	405	4.611
Agencia de Viajes	0	653	535	467	336	29	2.020
Otros	140	1.384	1.340	1.096	677	499	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>1.129</b>	<b>14.206</b>	<b>12.200</b>	<b>11.072</b>	<b>7.869</b>	<b>3.550</b>	<b>50.026</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>7.290</b>	<b>152.665</b>	<b>174.302</b>	<b>192.319</b>	<b>146.394</b>	<b>61.822</b>	<b>734.792</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Las mujeres de hasta 29 años tienen su primera ocupación en turismo en un mayor porcentaje que en la economía (30% en turismo y 22% en el total de la economía), las cuales se desempeñan mayoritariamente en restauración (38%) y Agencias de Viajes (32%). Los hombres menores de 30 años tienen su primera ocupación en turismo en un 27% y en la economía en un 24%.

Por actividad, la restauración es la que presenta un mayor porcentaje de jóvenes (39%), donde el 41% de los trabajadores hombres tiene menos de 30 años y el 38% en el caso de las mujeres. Para los mayores de 60 años, la actividad de transporte tiene una participación del 13%, por encima de la media de turismo y de la economía (9% ambas), destacándose los hombres con el 14%. El alojamiento ocupa el 51% de personas entre 30 y 49 años, con mayor presencia de mujeres (54%) que de hombres (45%) de este rango etario. Las agencias de viaje ocupan un 31% de personas entre 30 y 39 años, 35% de los hombres y 26% de las mujeres.

**Gráfico 5: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por edad y género, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Los cuadros y gráficos a continuación refieren al nivel educativo, con 6 categorías, incluyendo quienes no recibieron educación (Nunca concurrió). Debe tenerse en cuenta que se considera cada nivel educativo, con independencia de si se lo completó o no.

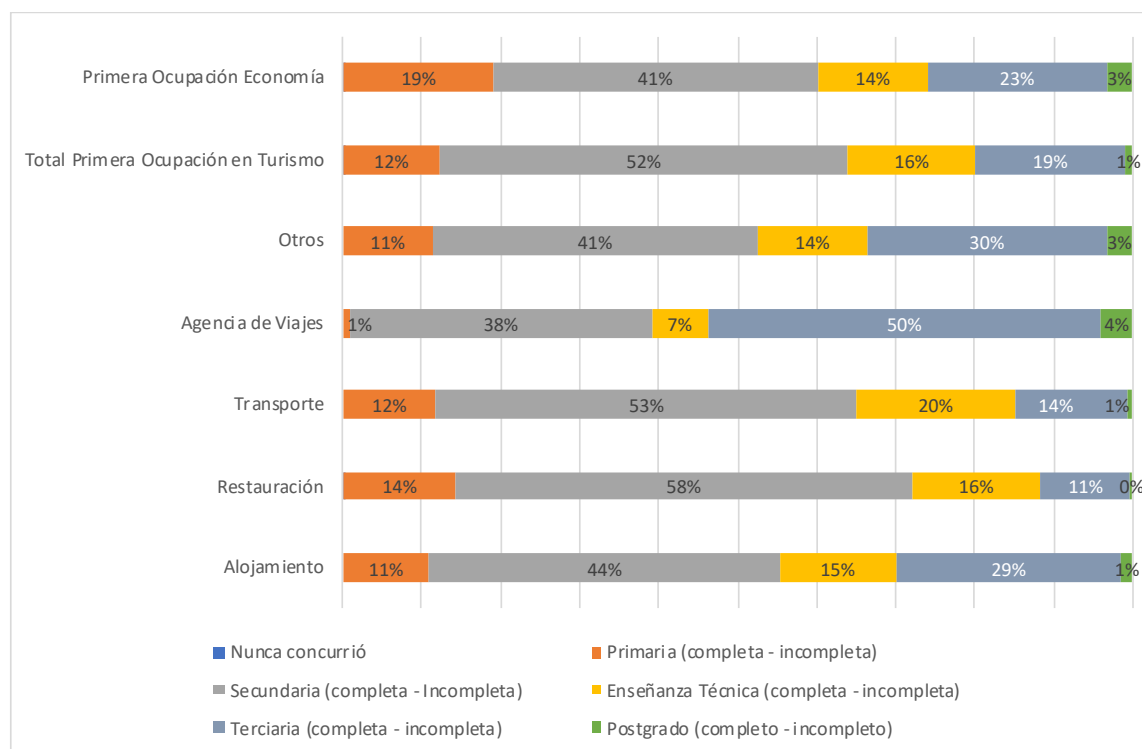
## NIVEL EDUCATIVO

**Cuadro 12: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel educativo, según actividad, 2019**

ACTIVIDAD	NIVEL EDUCATIVO						Total
	Nunca concurrió	Primaria (completa - incompleta)	Secundaria (completa - Incompleta)	Enseñanza Técnica (completa - incompleta)	Terciaria (completa - incompleta)	Postgrado (completo - incompleto)	
Alojamiento	0	2.207	8.903	2.949	5.742	279	20.080
Restauración	56	6.861	27.928	7.879	5.517	115	48.356
Transporte	0	3.054	13.721	5.160	3.708	139	25.782
Agencia de Viajes	0	38	1.575	292	2.050	166	4.121
Otros	0	1.487	5.362	1.814	3.941	436	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	56	13.647	57.489	18.094	20.958	1.135	111.379
<b>Primera Ocupación Economía</b>	3.504	306.519	668.377	228.232	367.335	54.211	1.628.178

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 6: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel educativo, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Quienes trabajan en turismo tienen nivel educativo secundario y técnico en mayor proporción que en la economía, que muestra mayores porcentajes en el nivel primario y terciario: mientras que en la economía el 19% tiene Primaria y el 23% Terciaria, en turismo es el 12% y el 19% respectivamente; en cambio, en turismo el 52% tiene Secundaria y el 16% Técnica, mientras para la economía esos valores son 41% y 14% en cada caso.

**Cuadro 13: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel educativo y género, según actividad, 2019**

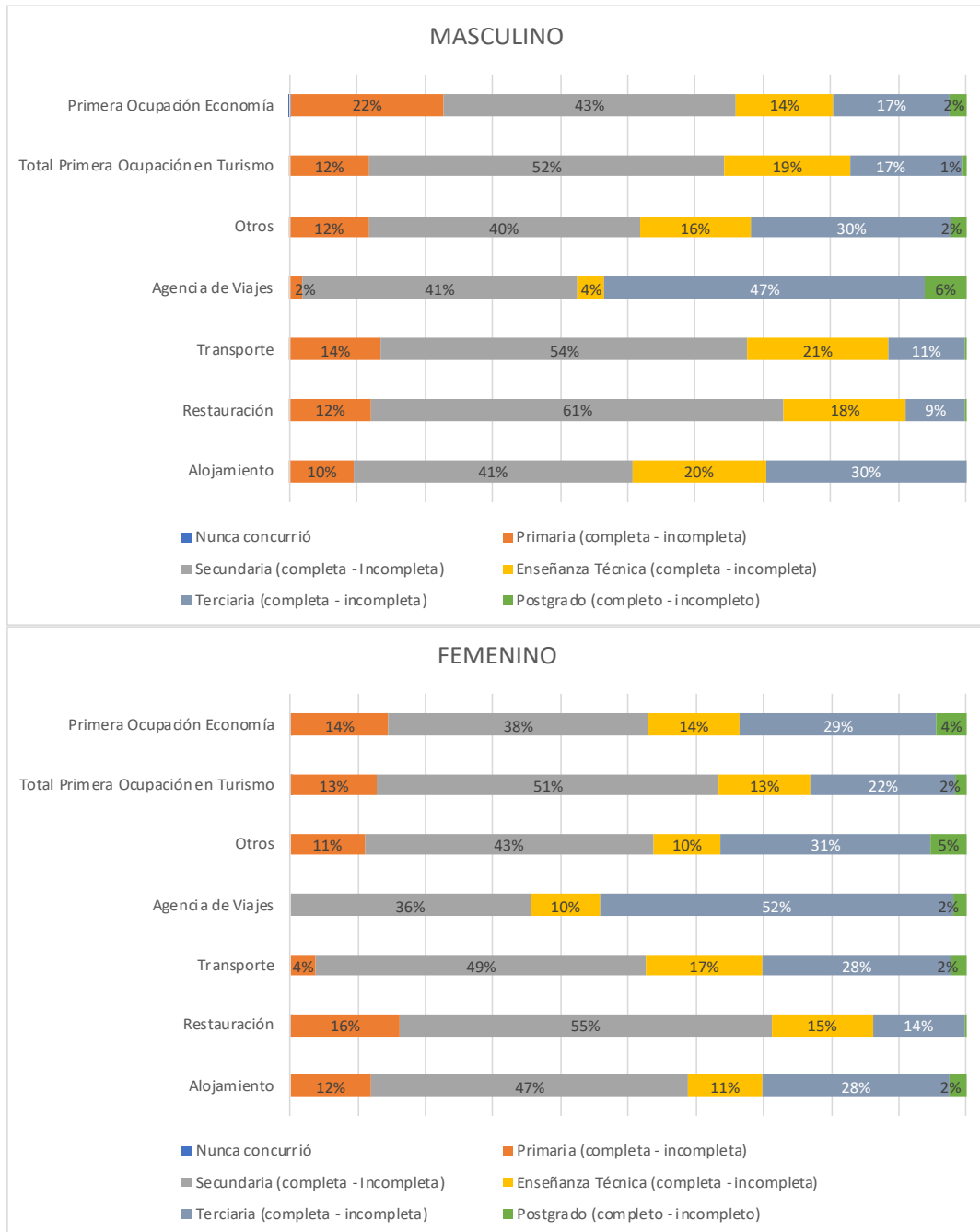
MASCULINO		NIVEL EDUCATIVO					Total
ACTIVIDAD	Nunca concurrió	Primaria (completa - incompleta)	Secundaria (completa - Incompleta)	Enseñanza Técnica (completa - incompleta)	Terciaria (completa - incompleta)	Postgrado (completo - incompleto)	
Alojamiento		823	3.520	1.702	2.538	0	8.583
Restauración		2.600	13.190	3.898	1.873	33	21.594
Transporte		2.875	11.472	4.371	2.418	35	21.171
Agencia de Viajes		38	857	84	996	126	2.101
Otros		923	3.167	1.303	2.348	163	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>		7.259	32.206	11.358	10.173	357	61.353
<b>Primera Ocupación Economía</b>	2.234	200.749	386.731	128.488	153.522	21.662	893.386
FEMENINO		NIVEL EDUCATIVO					Total
ACTIVIDAD	Nunca concurrió	Primaria (completa - incompleta)	Secundaria (completa - Incompleta)	Enseñanza Técnica (completa - incompleta)	Terciaria (completa - incompleta)	Postgrado (completo - incompleto)	
Alojamiento		1.384	5.383	1.247	3.204	279	11.497
Restauración	56	4.261	14.738	3.981	3.644	82	26.762
Transporte		179	2.249	789	1.290	104	4.611
Agencia de Viajes		0	718	208	1.054	40	2.020
Otros		564	2.195	511	1.593	273	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	56	6.388	25.283	6.736	10.785	778	50.026
<b>Primera Ocupación Economía</b>	1.270	105.770	281.646	99.744	213.813	32.549	734.792

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Las mujeres ocupadas en turismo alcanzan el nivel de educación Secundaria en un 51%, porcentaje significativamente mayor que en la economía, 38%; estos valores para los hombres son 52% y 43% respectivamente. En Restauración el 55% de las mujeres tiene Secundaria, en Transporte el 49%. Por otro lado, en Agencias de viaje y Alojamiento las mujeres que alcanzan el nivel educativo terciario es casi el mismo que para el total de la economía, 28% y 29%. En tanto, los hombres que se desempeñan en la actividad turística

alcanzan el nivel terciario en el mismo porcentaje del total de la economía, siendo muy superior en el caso de Agencia de viajes (47% versus 17%), donde, además, alcanzan formación de posgrado en mayor medida que para el conjunto de la economía (6% versus 2%).

**Gráfico 7: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel educativo y género, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)



A continuación, se presenta la información por nivel de ingreso en la primera ocupación, por actividad.

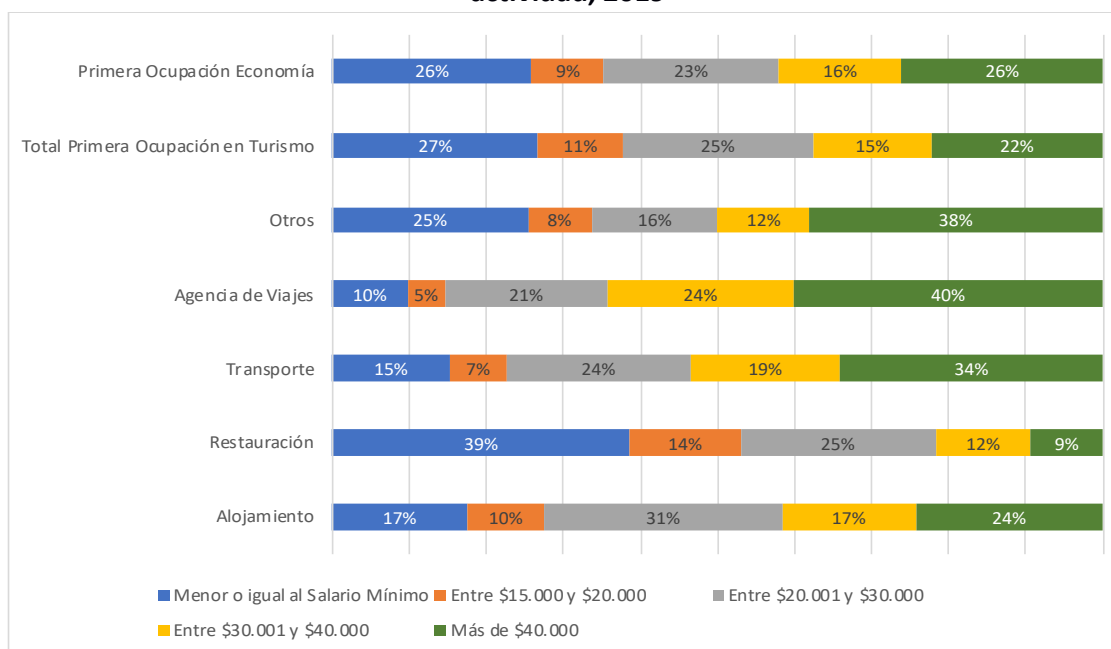
### NIVEL DE INGRESO EN LA PRIMERA OCUPACIÓN

**Cuadro 14: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel de ingreso, según actividad, 2019**

ACTIVIDAD	Ingresos en la primera ocupación					Total
	Menor o igual al Salario Mínimo	Entre \$15.000 y \$20.000	Entre \$20.001 y \$30.000	Entre \$30.001 y \$40.000	Más de \$40.000	
Alojamiento	3.508	2.026	6.183	3.493	4.870	20.080
Restauración	18.678	6.927	12.235	6.034	4.482	48.356
Transporte	3.921	1.908	6.155	5.013	8.785	25.782
Agencia de Viajes	401	200	870	997	1.653	4.121
Otros	3.308	1.075	2.149	1.541	4.967	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>29.816</b>	<b>12.136</b>	<b>27.592</b>	<b>17.078</b>	<b>24.757</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>421.635</b>	<b>152.968</b>	<b>367.597</b>	<b>262.088</b>	<b>423.890</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 8: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel de ingreso, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

No se evidencian diferencias entre el ingreso percibido en la economía y en turismo, aunque debe señalarse que el 40% de quienes trabajan en Agencias de viajes perciben más de \$40.000, porcentaje muy superior a la economía en su conjunto (26%) y a la actividad turística (22%). En Restauración, en cambio, el 39% tiene un nivel de ingreso menor o igual al Salario Mínimo Nacional, valor que para toda la economía es 26% y para turismo el 27%.

**Cuadro 15: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel de ingreso y género, según actividad, 2019**

<b>MASCULINO</b>		<b>Ingresos en la primera ocupación</b>				<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Menor o igual al Salario Mínimo</b>	<b>Entre \$15.000 y \$20.000</b>	<b>Entre \$20.001 y \$30.000</b>	<b>Entre \$30.001 y \$40.000</b>	<b>Más de \$40.000</b>	
Alojamiento	1.086	481	2.695	1.699	2.622	8.583
Restauración	6.044	2.923	5.957	3.467	3.203	21.594
Transporte	3.269	1.501	4.883	4.276	7.242	21.171
Agencia de Viajes	127	57	420	275	1.222	2.101
Otros	1.650	362	1.180	1.180	3.532	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>12.176</b>	<b>5.324</b>	<b>15.135</b>	<b>10.897</b>	<b>17.821</b>	<b>61.353</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>188.869</b>	<b>76.726</b>	<b>198.009</b>	<b>156.883</b>	<b>272.899</b>	<b>893.386</b>

<b>FEMENINO</b>		<b>Ingresos en la primera ocupación</b>				<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Menor o igual al Salario Mínimo</b>	<b>Entre \$15.000 y \$20.000</b>	<b>Entre \$20.001 y \$30.000</b>	<b>Entre \$30.001 y \$40.000</b>	<b>Más de \$40.000</b>	
Alojamiento	2.422	1.545	3.488	1.794	2.248	11.497
Restauración	12.634	4.004	6.278	2.567	1.279	26.762
Transporte	652	407	1.272	737	1.543	4.611
Agencia de Viajes	274	143	450	722	431	2.020
Otros	1.658	713	969	361	1.435	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>17.640</b>	<b>6.812</b>	<b>12.457</b>	<b>6.181</b>	<b>6.936</b>	<b>50.026</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>232.766</b>	<b>76.242</b>	<b>169.588</b>	<b>105.205</b>	<b>150.991</b>	<b>734.792</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

La brecha salarial entre hombres y mujeres, ampliamente estudiada en diversos trabajos, se presenta también en la actividad turística. Cuando se considera el nivel de ingreso generado por la primera ocupación se observa un importante sesgo en cuanto al género de los ocupados, tanto a nivel de la economía en su conjunto como a nivel del sector turístico. El 32% de las mujeres ocupadas gana un Salario Mínimo Nacional o menos, mientras que en el caso de los hombres es el 21%. Esta situación se agrava en el sector turístico para las mujeres porque ese porcentaje aumenta al 35%, mientras que en los hombres baja al 20%.

En el otro extremo de la escala de ingresos también se observan estos desequilibrios, el 31% de los hombres ocupados ganan más de \$40.000 pero a esa franja de ingresos sólo accede el 21% de las mujeres ocupadas. En el sector turismo los guarismos son más bajos en ambos casos, pero la brecha entre hombres y mujeres se amplía, ya que, entre quienes se ocupan en turismo, mientras el 29% de los hombres perciben más de \$40.000, solamente el 14% de las mujeres tiene ese nivel de ingresos.

**Gráfico 9: Personas ocupadas en turismo, primera ocupación, por nivel de ingreso y género, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Analizando por actividades, en Restauración es la actividad en que se paga menos, ya que el 39% cobra un Salario Mínimo Nacional o menos, con una importante brecha entre hombres y mujeres en esta actividad: el 47% de las mujeres y el 28% de los hombres cobra un Salario Mínimo Nacional o menos. Por su parte, en Transporte el 34% cobra más de \$40.000, casi sin distinción entre hombres y mujeres, ya que estas últimas representan el 33%. Llama la atención el diferencial entre hombres y mujeres con los mayores ingresos en Agencias de viajes, 58% y 21% respectivamente.

En Turismo entonces se constatan brechas de ingreso por género, es decir, diferencias en las remuneraciones que reciben mujeres y varones en el mercado laboral, que son señaladas para Uruguay y América Latina, por mas que haya habido avances en los últimos años.

Para la caracterización en función del vínculo laboral, se discrimina entre trabajador dependiente o asalariado e independiente, también denominados trabajador con empleo asalariado o con empleo independiente, de acuerdo al INE.

No hay diferencias entre la economía y la actividad turística, en cuanto a que la mayoría de los trabajadores son dependientes (72%), con un mayor peso en el caso de las mujeres, 75%, mientras que en los hombres es 69%. No obstante, en el caso del sector turístico esa relación se invierte (69% en las mujeres y 75% en los hombres).

A la interna del sector turístico hay actividades con un mayor número de trabajadores independientes como es el caso de la gastronomía y el transporte (37% y 28% en cada caso). En agencia de viajes y alojamiento se da el mayor peso de los trabajadores con empleo asalariado (88 y 84% respectivamente).

Analizando por género, se advierten diferencias en el caso de trabajadores independientes, ya que en gastronomía es el 43% de las mujeres y el 31% de los hombres y en transporte esos valores pasan a 33% en las mujeres y 26% en los hombres. En las actividades con más trabajadores dependientes, agencia de viajes y alojamiento, los valores son similares a los señalados sin discriminar por género: las mujeres son el 87% en ambos casos, mientras los hombres son 89 y 81% respectivamente.

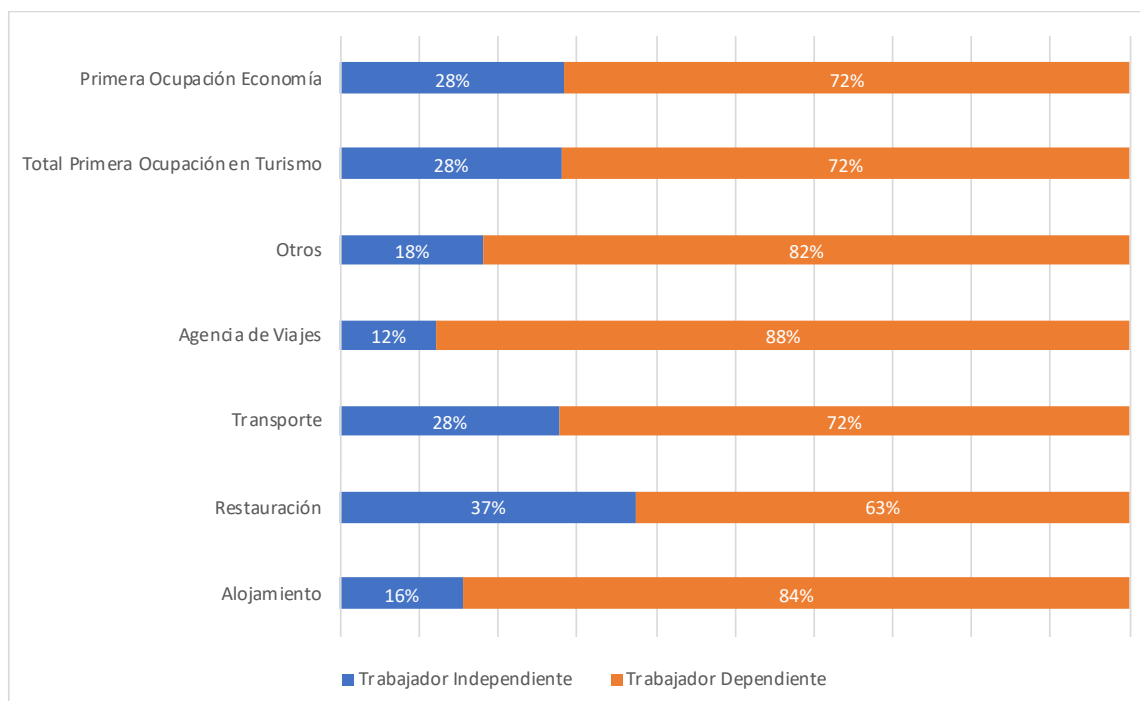
## VÍNCULO LABORAL

**Cuadro 16: Vínculo laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**

ACTIVIDAD	Trabajadores dependientes		Total
	No	Si	
Alojamiento	3.126	16.954	20.080
Restauración	18.129	30.227	48.356
Transporte	7.148	18.634	25.782
Agencia de Viajes	503	3.618	4.121
Otros	2.368	10.672	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>31.274</b>	<b>80.105</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>462.858</b>	<b>1.165.320</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 10: Vínculo laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**



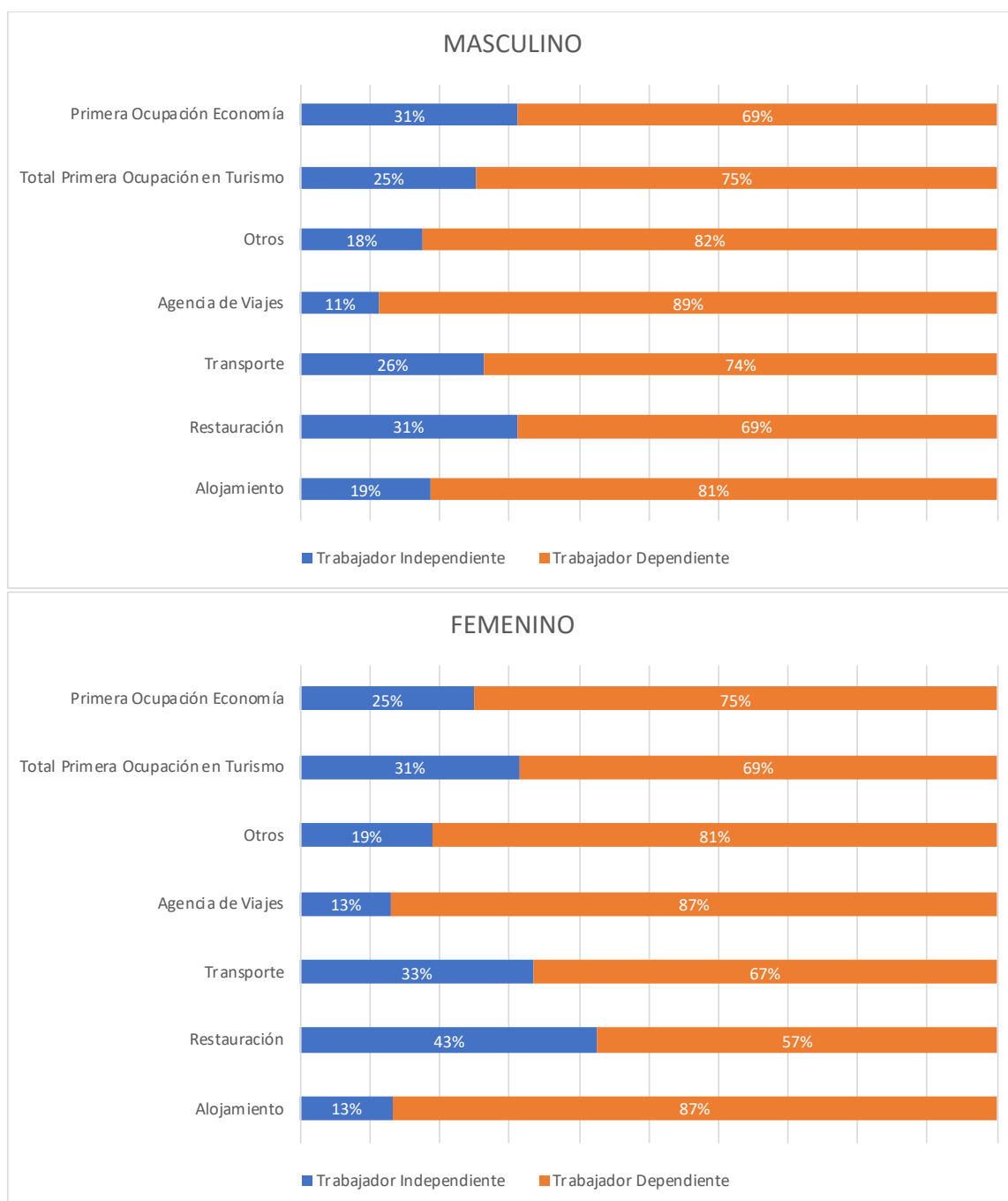
Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Cuadro 17: Vínculo laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, por género, según actividad, 2019**

<b>MASCULINO</b>	<b>Trabajadores dependientes</b>		<b>Total</b>
	<b>No</b>	<b>Si</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
Alojamiento	1.601	6.982	8.583
Restauración	6.703	14.891	21.594
Transporte	5.606	15.565	21.171
Agencia de Viajes	239	1.862	2.101
Otros	1.392	6.512	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>15.541</b>	<b>45.812</b>	<b>61.353</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>279.578</b>	<b>613.808</b>	<b>893.386</b>
<b>FEMENINO</b>			
<b>FEMENINO</b>	<b>Trabajadores dependientes</b>		<b>Total</b>
	<b>No</b>	<b>Si</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
Alojamiento	1.525	9.972	11.497
Restauración	11.426	15.336	26.762
Transporte	1.542	3.069	4.611
Agencia de Viajes	264	1.756	2.020
Otros	976	4.160	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>15.733</b>	<b>34.293</b>	<b>50.026</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>183.280</b>	<b>551.512</b>	<b>734.792</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 11: Vínculo laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

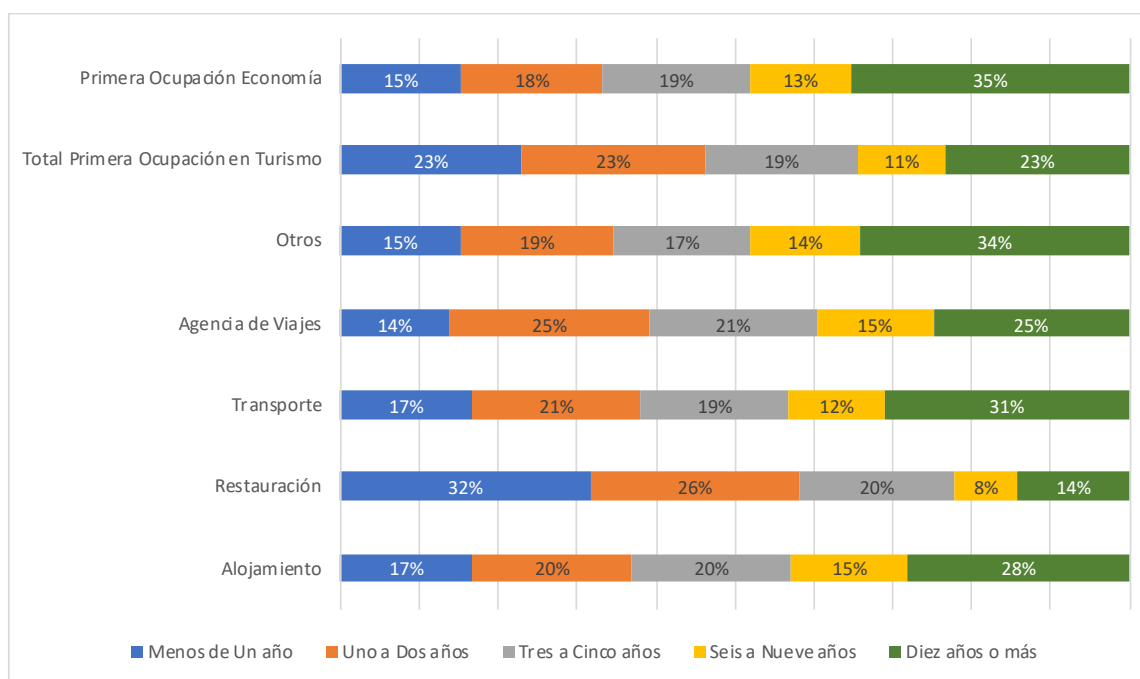
## ANTIGÜEDAD LABORAL

**Cuadro 18: Antigüedad laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**

ACTIVIDAD	Antigüedad Laboral					Total
	Menos de Un año	Uno a Dos años	Tres a Cinco años	Seis a Nueve años	Diez años o más	
Alojamiento	3.373	4.054	4.053	2.975	5.625	20.080
Restauración	15.348	12.775	9.539	3.859	6.835	48.356
Transporte	4.313	5.511	4.843	3.112	8.003	25.782
Agencia de Viajes	570	1.045	874	607	1.025	4.121
Otros	1.986	2.537	2.264	1.801	4.452	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>25.590</b>	<b>25.922</b>	<b>21.573</b>	<b>12.354</b>	<b>25.940</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>250.285</b>	<b>291.397</b>	<b>303.758</b>	<b>209.037</b>	<b>573.701</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 12: Antigüedad laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

La ocupación en actividades turísticas parece ser de menor “estabilidad” que en el resto de las actividades económicas, ya que, los ocupados con diez años o más son 23% y 35%



respectivamente y, entre los de menor antigüedad en el trabajo (hasta 2 años), son 46% en turismo y 33% en la economía en su conjunto. La restauración muestra el mayor porcentaje de ocupados de hasta 2 años (58%) y transporte el de mayor antigüedad (31%), seguido de alojamiento (28%).

Al prestar atención a la situación por género, se aprecia que en las actividades turísticas se concentra un número importante de ocupados que hace menos de un año que están en el trabajo (22% en los hombres y 25% en las mujeres). En el otro extremo, la franja de diez años o más es mayor en el sector turístico para los hombres (28%) que para las mujeres (18%).

**Cuadro 19: Antigüedad laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019**

<b>MASCULINO</b>		<b>Antigüedad Laboral</b>					<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Menos de Un año</b>	<b>Uno a Dos años</b>	<b>Tres a Cinco años</b>	<b>Seis a Nueve años</b>	<b>Diez años o más</b>		
Alojamiento	1.343	1.520	1.627	1.384	2.709	8.583	
Restauración	7.134	5.373	3.870	1.322	3.895	21.594	
Transporte	3.701	4.632	3.793	2.430	6.615	21.171	
Agencia de Viajes	207	539	324	285	746	2.101	
Otros	862	1.493	1.461	1.019	3.069	7.904	
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>13.247</b>	<b>13.557</b>	<b>11.075</b>	<b>6.440</b>	<b>17.034</b>	<b>61.353</b>	
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>133.241</b>	<b>156.475</b>	<b>158.666</b>	<b>111.111</b>	<b>333.893</b>	<b>893.386</b>	

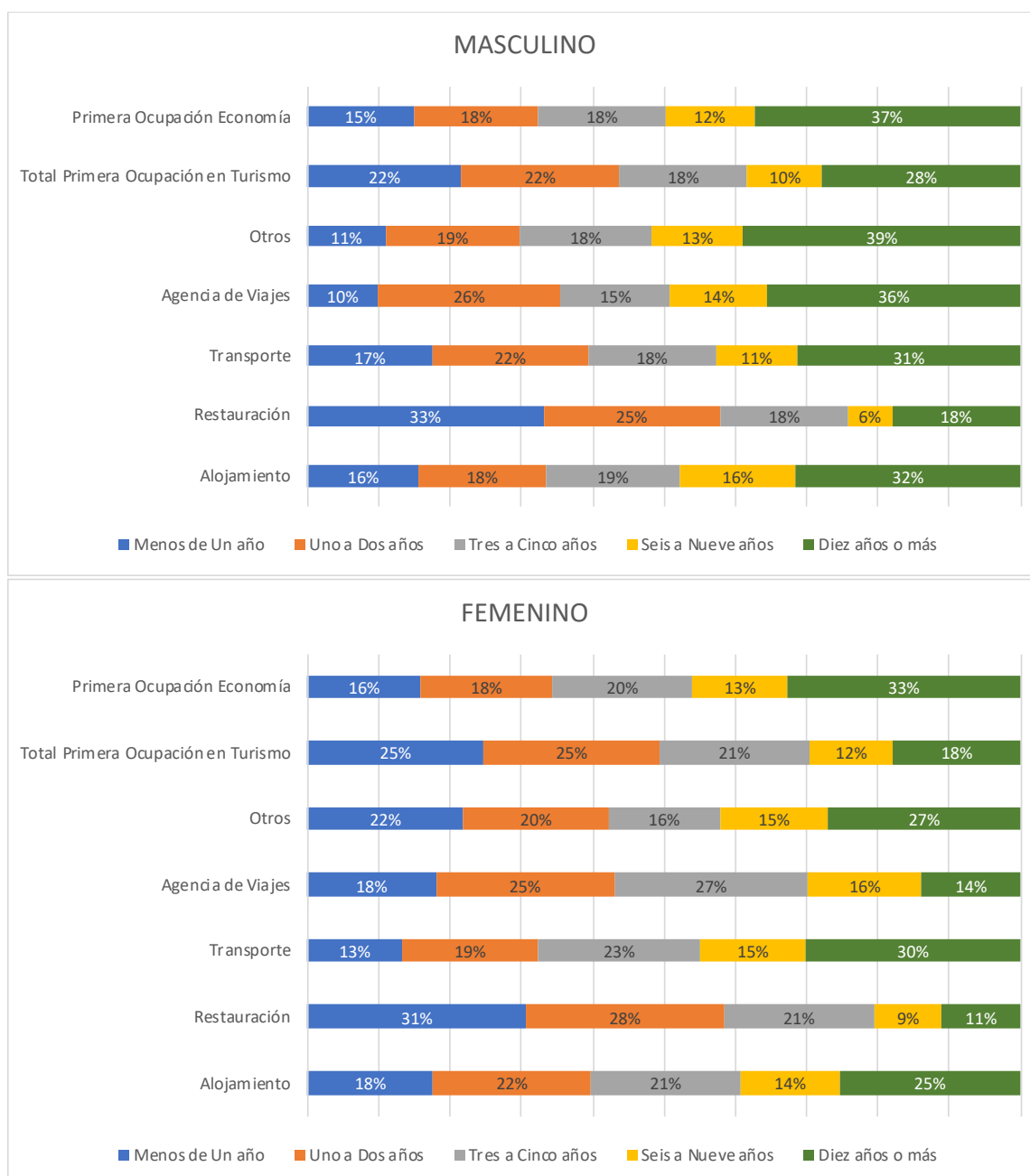
  

<b>FEMENINO</b>		<b>Antigüedad Laboral</b>					<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Menos de Un año</b>	<b>Uno a Dos años</b>	<b>Tres a Cinco años</b>	<b>Seis a Nueve años</b>	<b>Diez años o más</b>		
Alojamiento	2.030	2.534	2.426	1.591	2.916	11.497	
Restauración	8.214	7.402	5.669	2.537	2.940	26.762	
Transporte	612	879	1.050	682	1.388	4.611	
Agencia de Viajes	363	506	550	322	279	2.020	
Otros	1.124	1.044	803	782	1.383	5.136	
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>12.343</b>	<b>12.365</b>	<b>10.498</b>	<b>5.914</b>	<b>8.906</b>	<b>50.026</b>	
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>117.044</b>	<b>134.922</b>	<b>145.092</b>	<b>97.926</b>	<b>239.808</b>	<b>734.792</b>	

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

La restauración es la actividad turística que presenta los vínculos laborales de menor antigüedad laboral, ya que más del 30% tienen menos de un año, por género y en el conjunto.

**Gráfico 13: Antigüedad laboral de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Se analiza a continuación la formalidad en la actividad, considerando los aportes al organismo de seguridad social del Uruguay, Banco de Previsión Social (BPS), constatándose similitud entre la situación de la economía y de la actividad turística, con 75% y 74% de aportes a la seguridad social respectivamente.

Al discriminar por actividad surge el sector de gastronomía como el de mayor informalidad (41%) y Agencia de viajes y Alojamiento como los de menor informalidad (4 % y 7%).

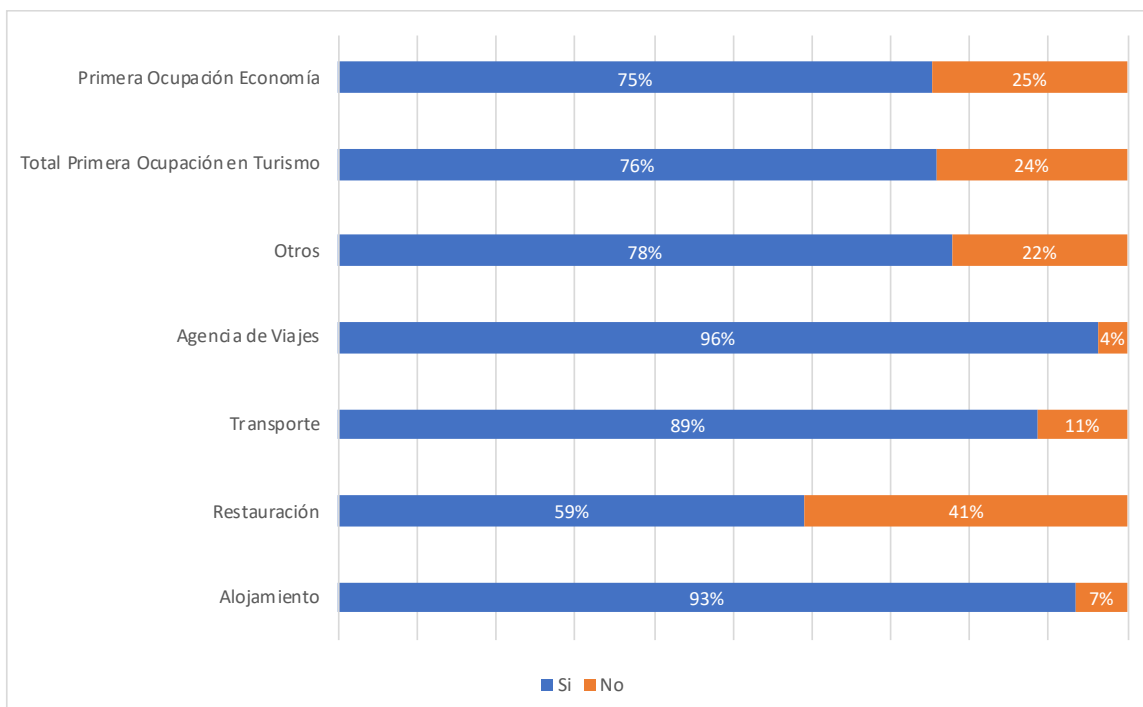
### APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (FORMALIDAD)

**Cuadro 20: Aportes a la seguridad social de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**

ACTIVIDAD	Trabajadores Informales (aporte a la seguridad social)		Total
	Si	No	
Alojamiento	18.753	1.327	20.080
Restauración	28.621	19.735	48.356
Transporte	22.833	2.949	25.782
Agencia de Viajes	3.965	156	4.121
Otros	10.132	2.908	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>84.304</b>	<b>27.075</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>1.223.738</b>	<b>404.440</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 14: Aportes a la seguridad social de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Tanto en la economía en su conjunto como en el sector turístico el nivel de trabajo informal (sin aportes a la seguridad social) supera el 70%, pero las brechas de género son más importantes en el sector turístico dado que el 80% de los ocupados hombres del sector turístico son formales, mientras que para las mujeres ocupadas el 70% son informales.

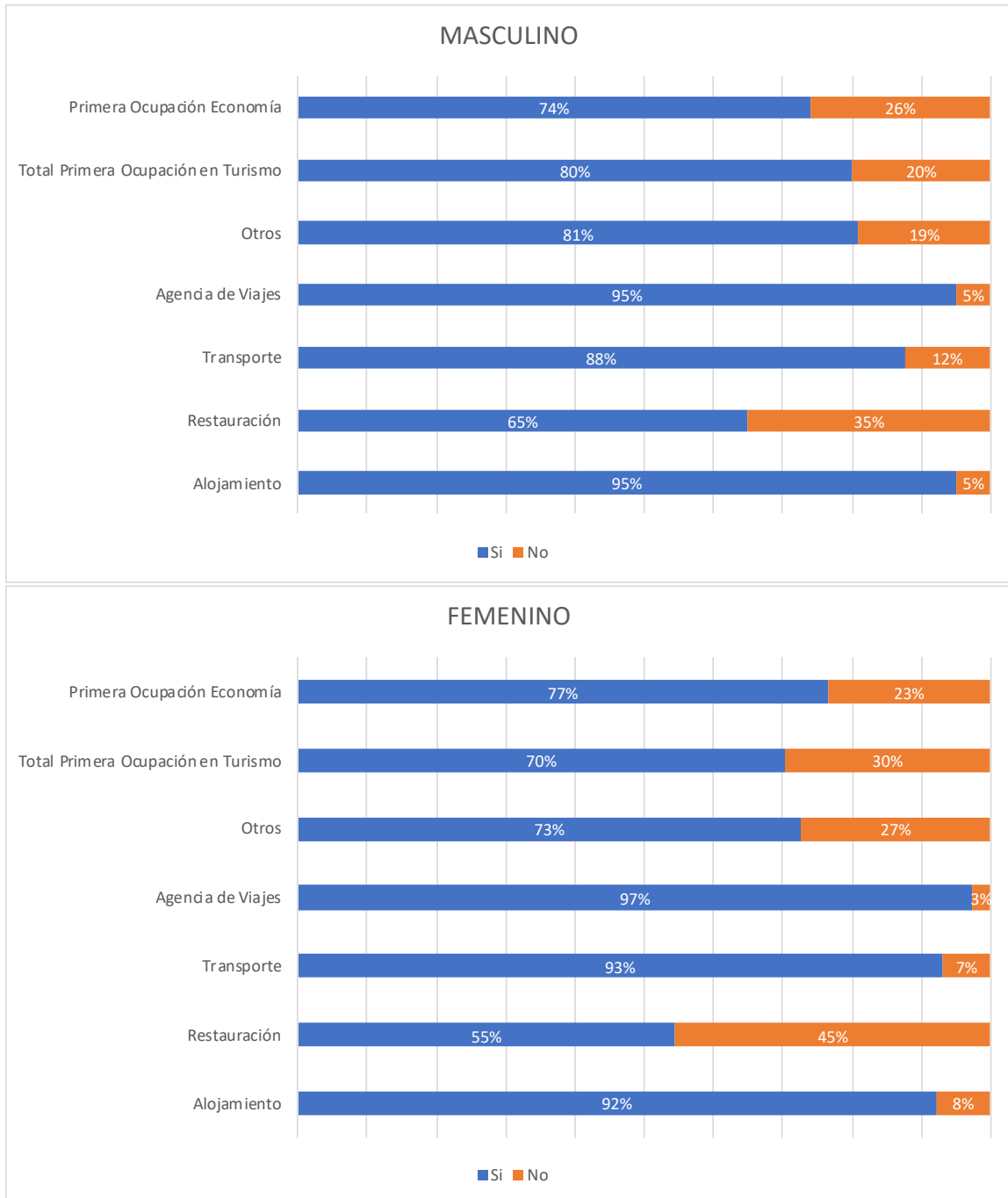
Por género, se mantiene que la actividad más informal es la gastronómica: en el caso de las mujeres alcanza al 45% y en los hombres el 35%.

**Cuadro 21: Aportes a la seguridad social de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género 2019**

<b>MASCULINO</b>	<b>Trabajadores Informales (aporte a la seguridad social)</b>		<b>Total</b>
	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
<b>Alojamiento</b>	8.160	423	8.583
<b>Restauración</b>	14.032	7.562	21.594
<b>Transporte</b>	18.541	2.630	21.171
<b>Agencia de Viajes</b>	1.998	103	2.101
<b>Otros</b>	6.401	1.503	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	49.132	12.221	61.353
<b>Primera Ocupación Economía</b>	661.193	232.193	893.386
<b>FEMENINO</b>	<b>Trabajadores Informales (aporte a la seguridad social)</b>		<b>Total</b>
	<b>Si</b>	<b>No</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
<b>Alojamiento</b>	10.593	904	11.497
<b>Restauración</b>	14.589	12.173	26.762
<b>Transporte</b>	4.292	319	4.611
<b>Agencia de Viajes</b>	1.967	53	2.020
<b>Otros</b>	3.731	1.405	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	35.172	14.854	50.026
<b>Primera Ocupación Economía</b>	562.545	172.247	734.792

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 15: Aportes a la seguridad social de ocupados en turismo, primera ocupación, por género, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

## SUBEMPLEO

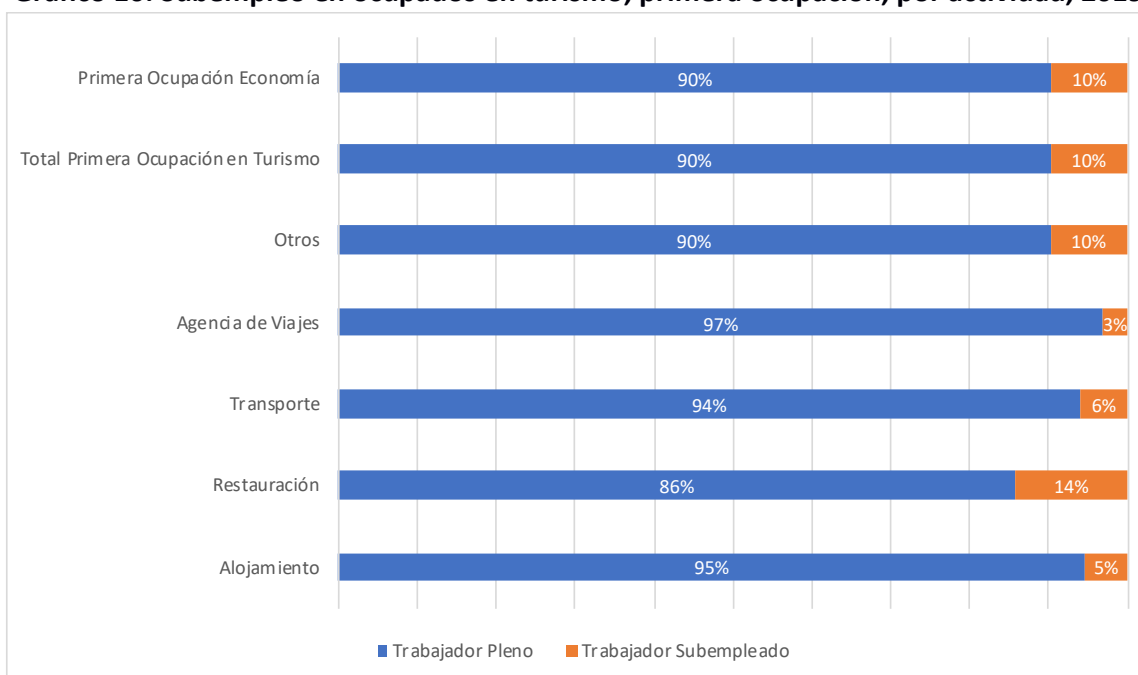
Si consideramos el trabajador subempleado, es decir aquel trabajador que está dispuesto a trabajar más horas y no lo consigue, se alcanzan valores cercanos al 10%, tanto en hombres como en mujeres, cuando consideramos al total de la economía; al focalizar en el sector turístico, aparece una brecha mayor en estos valores: el 8% de los ocupados del sector se consideran subempleados, mientras que en las mujeres el valor es el 12% de las ocupadas.

**Cuadro 22: Subempleo en ocupados en turismo, primera ocupación, por actividad, 2019**

ACTIVIDAD	Trabajadores Subempleados		Total
	No	Si	
Alojamiento	19.011	1.069	20.080
Restauración	41.500	6.856	48.356
Transporte	24.249	1.533	25.782
Agencia de Viajes	3.995	126	4.121
Otros	11.762	1.278	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>100.517</b>	<b>10.862</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>1.472.307</b>	<b>155.871</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 16: Subempleo en ocupados en turismo, primera ocupación, por actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Cuadro 23: Subempleo en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019**

<b>MASCULINO</b>	<b>Trabajadores Subempleados</b>		<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	
Alojamiento	8.292	291	8.583
Restauración	18.679	2.915	21.594
Transporte	19.880	1.291	21.171
Agencia de Viajes	2.011	90	2.101
Otros	7.433	471	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>56.295</b>	<b>5.058</b>	<b>61.353</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>813.521</b>	<b>79.865</b>	<b>893.386</b>

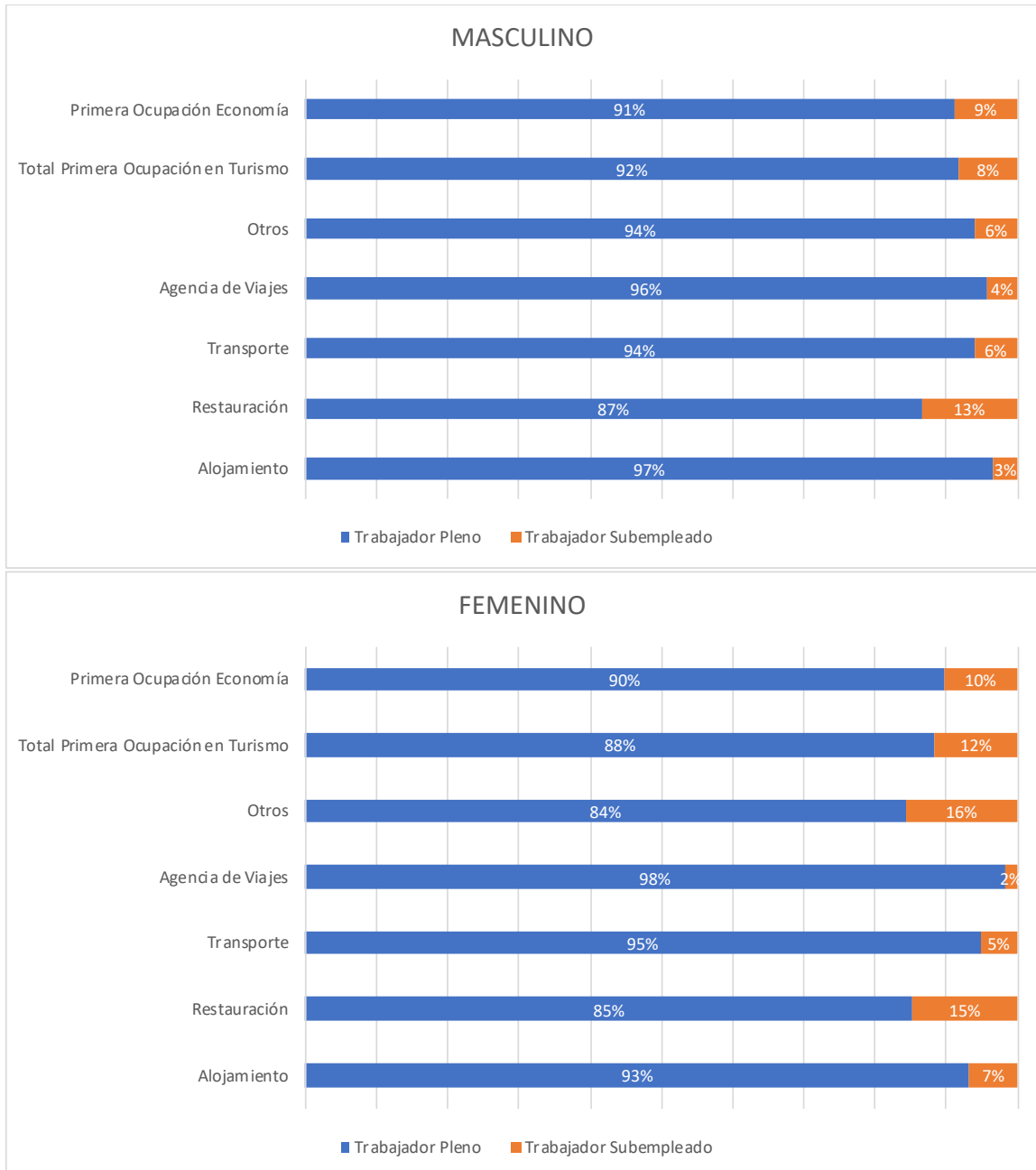
  

<b>FEMENINO</b>	<b>Trabajadores Subempleados</b>		<b>Total</b>
<b>ACTIVIDAD</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	
Alojamiento	10.719	778	11.497
Restauración	22.821	3.941	26.762
Transporte	4.369	242	4.611
Agencia de Viajes	1.984	36	2.020
Otros	4.329	807	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>44.222</b>	<b>5.804</b>	<b>50.026</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>658.786</b>	<b>76.006</b>	<b>734.792</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

El mayor registro de subempleo se verifica para el sector Restauración, con el 14% en total de la primera ocupación en turismo, respecto al 10% de la economía y con valores del 13% y 15% si se discrimina entre hombres y mujeres respectivamente.

**Gráfico 17: Subempleo en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)



## POBREZA

Es importante tener en cuenta que, para identificar a los trabajadores pobres, se utiliza la definición de pobreza del documento “Líneas de pobreza e indigencia 2006 Uruguay. Metodología y resultados” del INE<sup>12</sup>. Aplica el método del ingreso, con la definición de Ingresos del hogar coincidente con la suma del Ingreso Corriente Disponible del hogar según el Sistema de Cuentas Nacionales, más las Transferencias Sociales en Especie de alimentos; el concepto de gasto es el de las adquisiciones de bienes y servicios de consumo, por cualquiera de las formas de adquisición.

El total de ocupados en la economía considerados pobres alcanza valores cercanos 5% tanto en hombres como en mujeres, y estos mismos guarismos se dan en el caso del sector turístico (6%). No obstante, cabe mencionar que 9% de las mujeres que trabajan en el sector gastronómico son pobres, siendo ese valor para los hombres 5%.

**Cuadro 24: Pobreza en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**

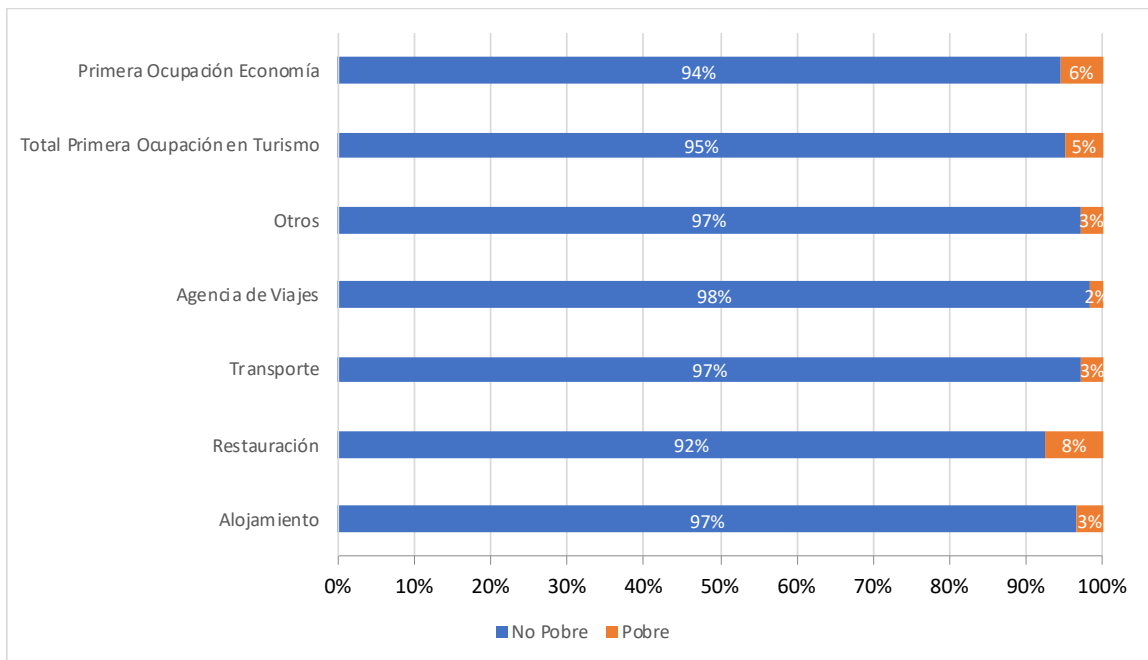
ACTIVIDAD	Pobreza		Total
	No	Si	
Alojamiento	19.405	675	20.080
Restauración	44.726	3.630	48.356
Transporte	25.079	703	25.782
Agencia de Viajes	4.057	64	4.121
Otros	12.657	383	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>105.924</b>	<b>5.455</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>1.536.699</b>	<b>91.479</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

---

<sup>12</sup> [http://www.ine.gub.uy/c/document\\_library/get\\_file?uuid=47f01318-5f94-4e1d-9cc9-00b63fa89323&groupId=10181](http://www.ine.gub.uy/c/document_library/get_file?uuid=47f01318-5f94-4e1d-9cc9-00b63fa89323&groupId=10181)

**Gráfico 18: Pobreza en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Cuadro 25: Pobreza en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019**

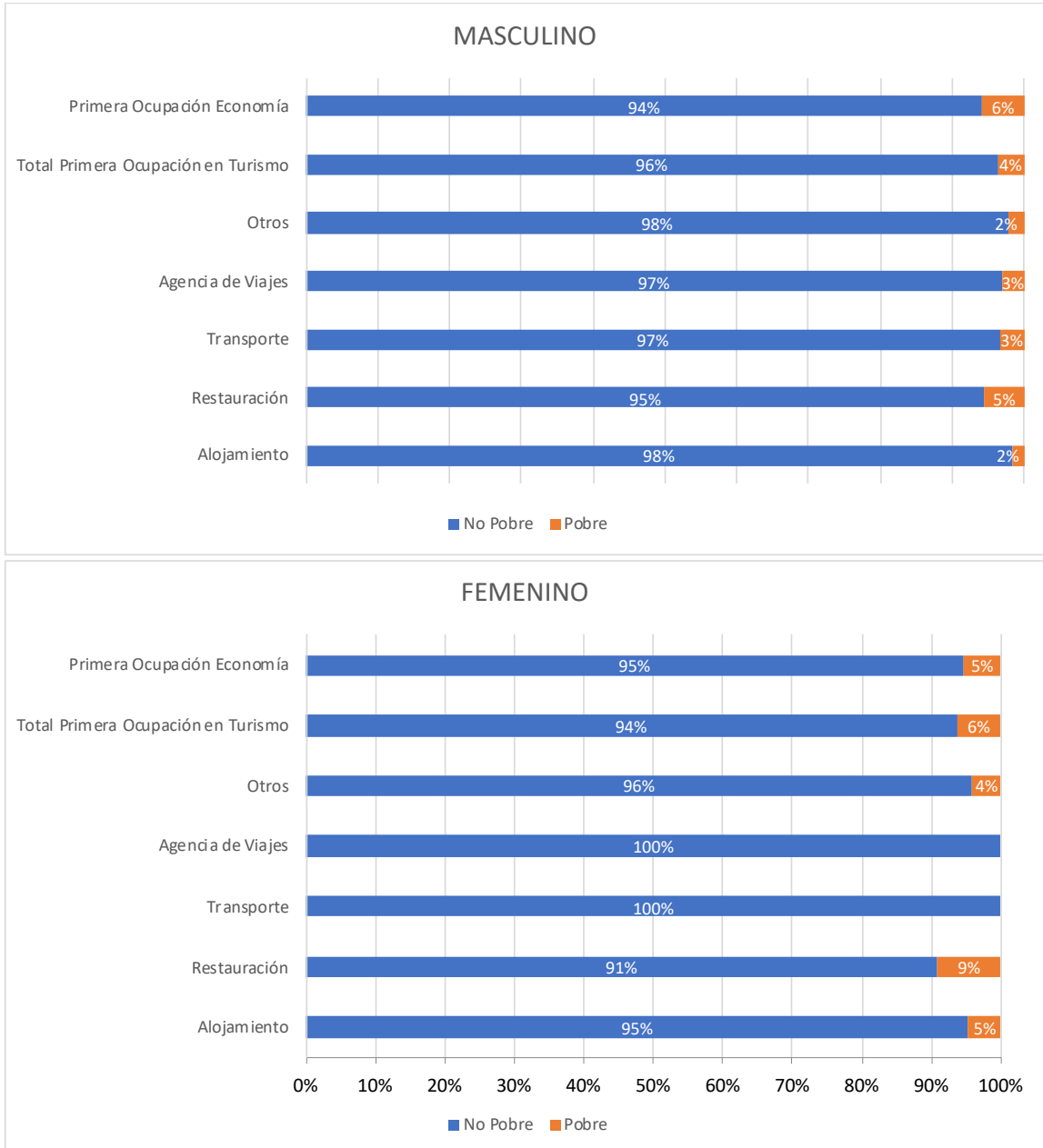
<b>MASCULINO</b>	<b>Pobreza</b>		<b>Total</b>
	<b>No</b>	<b>Si</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
Alojamiento	8.445	138	8.583
Restauración	20.419	1.175	21.594
Transporte	20.468	703	21.171
Agencia de Viajes	2.037	64	2.101
Otros	7.734	170	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>59.103</b>	<b>2.250</b>	<b>61.353</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>841.667</b>	<b>51.719</b>	<b>893.386</b>

<b>FEMENINO</b>	<b>Pobreza</b>		<b>Total</b>
	<b>No</b>	<b>Si</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
Alojamiento	10.960	537	11.497
Restauración	24.307	2.455	26.762
Transporte	4.611	0	4.611
Agencia de Viajes	2.020	0	2.020
Otros	4.923	213	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>46.821</b>	<b>3.205</b>	<b>50.026</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>695.032</b>	<b>39.760</b>	<b>734.792</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 19: Pobreza en ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

## TIEMPO DE TRABAJO

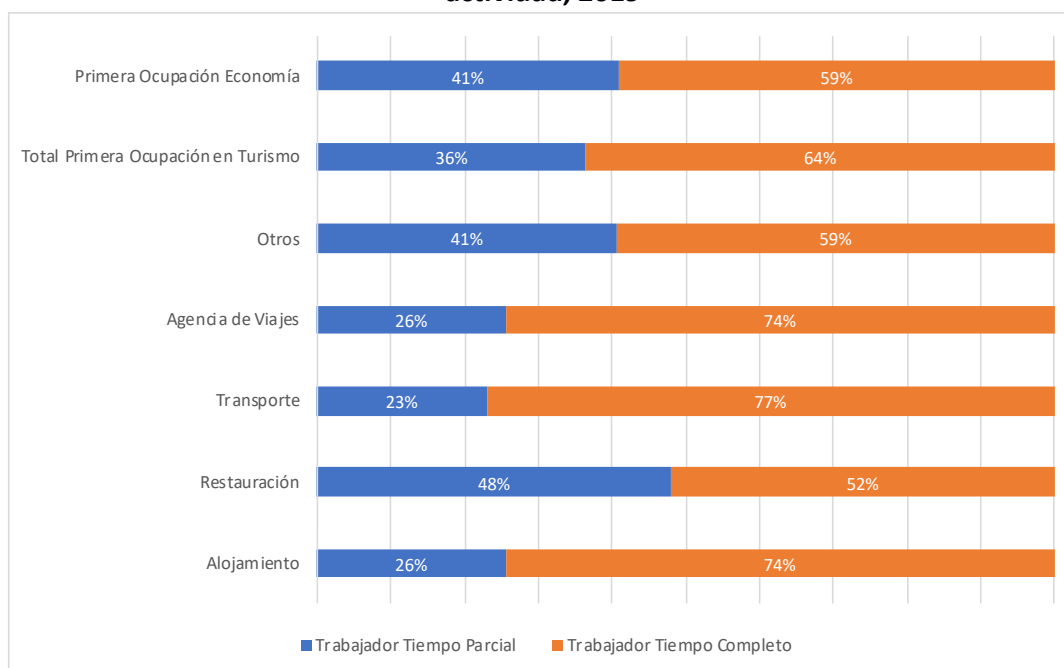
Al tomar en cuenta los trabajadores de tiempo completo, definidos como los que trabajan 40 horas o más, en turismo se observa que el 64% trabajan en esa modalidad, mientras que en la economía es el 59%. En todas las actividades turísticas se da trabajo a tiempo completo, con valores superiores al 70% en Transporte, Agencias de viaje y Alojamiento.

**Cuadro 26: Tiempo de trabajo de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**

ACTIVIDAD	Trabajadores Tiempo Completo		Total
	No	Si	
Alojamiento	5.126	14.954	20.080
Restauración	23.220	25.136	48.356
Transporte	5.926	19.856	25.782
Agencia de Viajes	1.054	3.067	4.121
Otros	5.304	7.736	13.040
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>40.630</b>	<b>70.749</b>	<b>111.379</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>666.310</b>	<b>961.868</b>	<b>1.628.178</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 20: Tiempo de trabajo de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

En turismo el 73% de los hombres es trabajador a tiempo completo y el 52% de las mujeres. Es otra expresión de las brechas de género que se constatan, por causas vinculadas a los cuidados en las familias a cargo de mujeres mayoritariamente, como en otras tareas de trabajo no remunerado de los hogares de Uruguay.

A la interna del sector, la actividad donde se concentran más trabajadores de tiempo parcial es la gastronómica (48%), manteniéndose la brecha de género, ya que se da 56% en las mujeres y 38% en los hombres.

**Cuadro 27: Tiempo de trabajo de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019**

<b>MASCULINO</b>	<b>Trabajadores Tiempo Completo</b>		<b>Total</b>
	<b>No</b>	<b>Si</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
Alojamiento	1.509	7.074	8.583
Restauración	8.141	13.453	21.594
Transporte	4.205	16.966	21.171
Agencia de Viajes	317	1.784	2.101
Otros	2.598	5.306	7.904
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>16.770</b>	<b>44.583</b>	<b>61.353</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>264.081</b>	<b>629.305</b>	<b>893.386</b>

<b>FEMENINO</b>	<b>Trabajadores Tiempo Completo</b>		<b>Total</b>
	<b>No</b>	<b>Si</b>	
<b>ACTIVIDAD</b>			
Alojamiento	3.617	7.880	11.497
Restauración	15.079	11.683	26.762
Transporte	1.721	2.890	4.611
Agencia de Viajes	737	1.283	2.020
Otros	2.706	2.430	5.136
<b>Total Primera Ocupación en Turismo</b>	<b>23.860</b>	<b>26.166</b>	<b>50.026</b>
<b>Primera Ocupación Economía</b>	<b>402.229</b>	<b>332.563</b>	<b>734.792</b>

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

**Gráfico 21: Tiempo de trabajo de ocupados en turismo, primera ocupación, según actividad, por género, 2019**



Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

## Conclusiones y comentarios finales

En el año 2019, considerando la primera y segunda ocupación de la ECH, son 118.340 los puestos de trabajo turístico, lo que representa el 6,65% del total de puestos de trabajo del Uruguay. Si se cuantifican las personas, son 117.150 las ocupadas en turismo, que se concentran en tres actividades: gastronomía 44%, transporte 23% y alojamiento 18%.

La ocupación femenina es del 44% en la actividad turística en su conjunto y las actividades de Alojamiento, Restaurantes y Servicios culturales tienen ocupación femenina por encima del 50%, en tanto, Transporte es mayoritariamente masculino 83%.

Discriminando por departamento, en Montevideo está el 49% de los puestos de trabajo turísticos, seguido de Canelones 10,9% y Maldonado 10,5%. Maldonado, Rocha, Salto y Colonia se destacan por una participación femenina en el Empleo Turístico superior a la del total del país (6,8%), con Maldonado en el primer lugar (14,4%), seguido de Rocha (9,5%); sin embargo, debe mencionarse que Maldonado, Colonia y Montevideo presentan una PETU masculina por encima de la del país (6,9%), ya que alcanzan valores de 11,2%, 9,6% y 8,2% respectivamente.

Las características de los ocupados en el sector turístico en 2019, se puede resumir como sigue:

- Se concentran más trabajadores jóvenes (de 19 a 29 años) que en el resto de la economía, tanto hombres como mujeres, destacándose la restauración.
- Alcanzan nivel educativo secundario y técnico en mayor proporción que en la economía, destacándose las mujeres con nivel de educación Secundaria en un porcentaje significativamente mayor que en la economía en general.
- No hay diferencias en general con el ingreso percibido en la economía, aunque en Agencias de viajes se dan mayoritariamente los niveles más altos y en Restauración los más bajos.
- La brecha salarial entre hombres y mujeres no escapa al turismo, siendo significativa en Agencias de viajes (los ingresos altos son cobrados por 58% de hombres y 21% mujeres) y en Restauración, donde 47% de las mujeres y 28% de los hombres cobra un Salario Mínimo Nacional o menos.
- En lo que refiere a vínculo laboral, la mayoría de los trabajadores en turismo son dependientes, sin diferencia con la economía en general, aunque el sector turístico presenta menos mujeres dependientes que hombres.
- Los ocupados con antigüedad de diez años o más son 23% en turismo y 35% en la economía, mientras que el 46% de los ocupados en turismo tienen una antigüedad en el trabajo de hasta 2 años frente al 33% en la economía globalmente.
- Se da similitud entre la formalidad en la economía y en la actividad turística, ya que los aportes a la seguridad social son similares, del orden del 75%, siendo la



gastronomía la de mayor informalidad y Agencia de viajes y Alojamiento los de menor informalidad.

- Se da 10% de subempleo en el total de la economía y en el sector turístico, con una brecha mayor por género de 8% de hombres y 12% de mujeres. Por otro lado, la Restauración presenta el mayor porcentaje de subempleados.
- La pobreza entre los ocupados en la economía es del orden del 5% tanto en hombres como en mujeres y en el sector turístico es del 6%, pero el 9% de las mujeres que trabajan en el sector gastronómico son pobres, mientras que en los hombres es el 5%.
- En la economía el 59% trabaja a tiempo completo y en turismo el 64%, verificándose otra brecha de género, ya que en turismo el 73% de los hombres es trabajador a tiempo completo y el 52% de las mujeres.

Como se ha evidenciado en este trabajo el empleo en la actividad turística es un tema relevante, que requiere de actualización e incorporación de nuevos abordajes, en particular perspectiva de género y territorial.

Situaciones adversas para el desempeño del turismo como la pandemia por COVID-19, iniciada en marzo de 2020, impactan fuertemente en el empleo, como se plantea en la Nota técnica del IESTA de abril del año 2020, “Empleo turístico ante la actual coyuntura”<sup>13</sup>.

A su vez, sería de interés considerar metodologías aplicadas en otros países, como lo hace España en el sitio web de Turespaña, “Empleo turístico”<sup>14</sup> y también proceder a un análisis intertemporal, como lo ha hecho Colombia en “El empleo en el sector turismo: análisis de los indicadores laborales para Colombia. 2007-2017”<sup>15</sup>.

Finalmente, sería pertinente incorporar la perspectiva empresarial, analizando los requerimientos de empleos turísticos en cantidad y calificación (perfiles) y utilizar los registros del BPS para completar el análisis del mercado laboral turístico.

---

<sup>13</sup> [https://iesta.fcea.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2020/10/Nota\\_tecnica\\_Reflexiones\\_en\\_tiempos\\_de\\_Pandemia\\_1.pdf](https://iesta.fcea.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2020/10/Nota_tecnica_Reflexiones_en_tiempos_de_Pandemia_1.pdf)

<sup>14</sup> <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/Paginas/default.aspx>

<sup>15</sup> [https://www.researchgate.net/publication/330637406\\_El\\_empleo\\_en\\_el\\_sector\\_turismo\\_analisis\\_de\\_los\\_indicadores\\_laborales\\_para\\_Colombia\\_2007-2017](https://www.researchgate.net/publication/330637406_El_empleo_en_el_sector_turismo_analisis_de_los_indicadores_laborales_para_Colombia_2007-2017)

## Referencias bibliográficas

Altmark, S., Larruina, K, (2010), “Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay”, Serie DT (10/04), ISSN: 1688-6453, disponible en [http://www.iesta.edu.uy/wp-content/uploads/2009/07/DT\\_10\\_041.pdf](http://www.iesta.edu.uy/wp-content/uploads/2009/07/DT_10_041.pdf)

Altmark, S., Larruina, K, (2010), “Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay” Presentación en las I Jornadas Académicas de Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay

Altmark, S., Larruina, K, (2011), “Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay” en Revista Quantum: Volumen VI (noviembre de 2011), disponible en <http://biblioteca.fcea.edu.uy/QUANTUM/Vol6/No1/QuantumV7.pdf>

Altmark, S., Larruina, K, (2017) “Total employment and tourism employment in Uruguay 2017”, Seventh Conference of the International Association for Tourism Economics (IATE), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de La Plata, Argentina

Altmark, S., Larruina, K, (2017) “El empleo en el sector turístico de Uruguay 2017” Presentación en las VIII Jornadas Académicas de Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay

Altmark, S., Larruina, K, (2018) “Comparación del empleo turístico y el empleo total en Uruguay 2018” Presentación en las IX Jornadas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay

Altmark, S., Larruina, K., Mordecki, G. (2018) “Visiting friends and relatives’ tourism: the case of Uruguay”, en Transitare Revista de Turismo, Economía y Negocios, Vol. 4, Núm. 2, disponible en <http://transitare.anahuacoaxaca.edu.mx/index.php/Transitare/article/view/89>

Altmark, S., (2020) “Empleo turísticos ante la actual coyuntura”, Nota técnica disponible en [https://iesta.fcea.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2020/10/Nota\\_tecnica\\_Reflexiones\\_en\\_tiempos\\_de\\_Pandemia\\_1.pdf](https://iesta.fcea.udelar.edu.uy/wp-content/uploads/2020/10/Nota_tecnica_Reflexiones_en_tiempos_de_Pandemia_1.pdf)

Asociación Hotelera y Turística de Colombia, COTELCO, Fundación Universitaria Cafam UNICAFAM & Instituto Distrital de Turismo de Bogotá – IDT, (2018) “El empleo en el sector turismo: análisis de los indicadores laborales para Colombia. 2007-2017”, disponible en [https://www.researchgate.net/publication/330637406\\_El\\_empleo\\_en\\_el\\_sector\\_turismo\\_analisis\\_de\\_los\\_indicadores\\_laborales\\_para\\_Colombia\\_2007-2017](https://www.researchgate.net/publication/330637406_El_empleo_en_el_sector_turismo_analisis_de_los_indicadores_laborales_para_Colombia_2007-2017)

Instituto Nacional de Estadística (2010), Líneas de pobreza e indigencia 2006 Uruguay. Metodología y resultados”, disponible en [http://www.ine.gub.uy/c/document\\_library/get\\_file?uuid=47f01318-5f94-4e1d-9cc9-00b63fa89323&groupId=10181](http://www.ine.gub.uy/c/document_library/get_file?uuid=47f01318-5f94-4e1d-9cc9-00b63fa89323&groupId=10181)

Ministerio de Turismo, “Anuarios Estadísticos”, disponibles en <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/politicas-y-gestion/anuarios-estadisticos>

Ministerio de Turismo, “Informe Anual Turismo Interno 2019”, disponible en <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/datos-y-estadisticas/estadisticas>

Oficina de Planeamiento y Presupuesto, 2019 “Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo, Uruguay 2050. El turismo del futuro en Uruguay. Estudio prospectivo” Serie de divulgación, Volumen XI, disponible en <https://www.opp.gub.uy/es/node/2813>, [https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/inline-files/13\\_Estudio%20prospectivo%20en%20Turismo.pdf](https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/inline-files/13_Estudio%20prospectivo%20en%20Turismo.pdf)

Organización Mundial del Turismo, “Glosario de términos de Turismo”, disponible en <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Turespaña, Empleo turístico, disponible en <http://estadisticas.tourspain.es/es-ES/estadisticas/otrasestadisticas/empleoturistico/Paginas/default.aspx>

# Instituto de Estadística

---

## Serie Documentos de Trabajo



FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y DE ADMINISTRACIÓN

**IESTA** INSTITUTO  
DE ESTADÍSTICA



UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY

Gonzalo Ramirez 1926, Piso 1, Oficina 23 - C.P. 11200 -  
Montevideo, Uruguay  
Teléfono: (598) 2410 2564  
<https://iesta.fcea.udelar.edu.uy/>  
Área Publicaciones

Mayo, 2021

Nº06/21