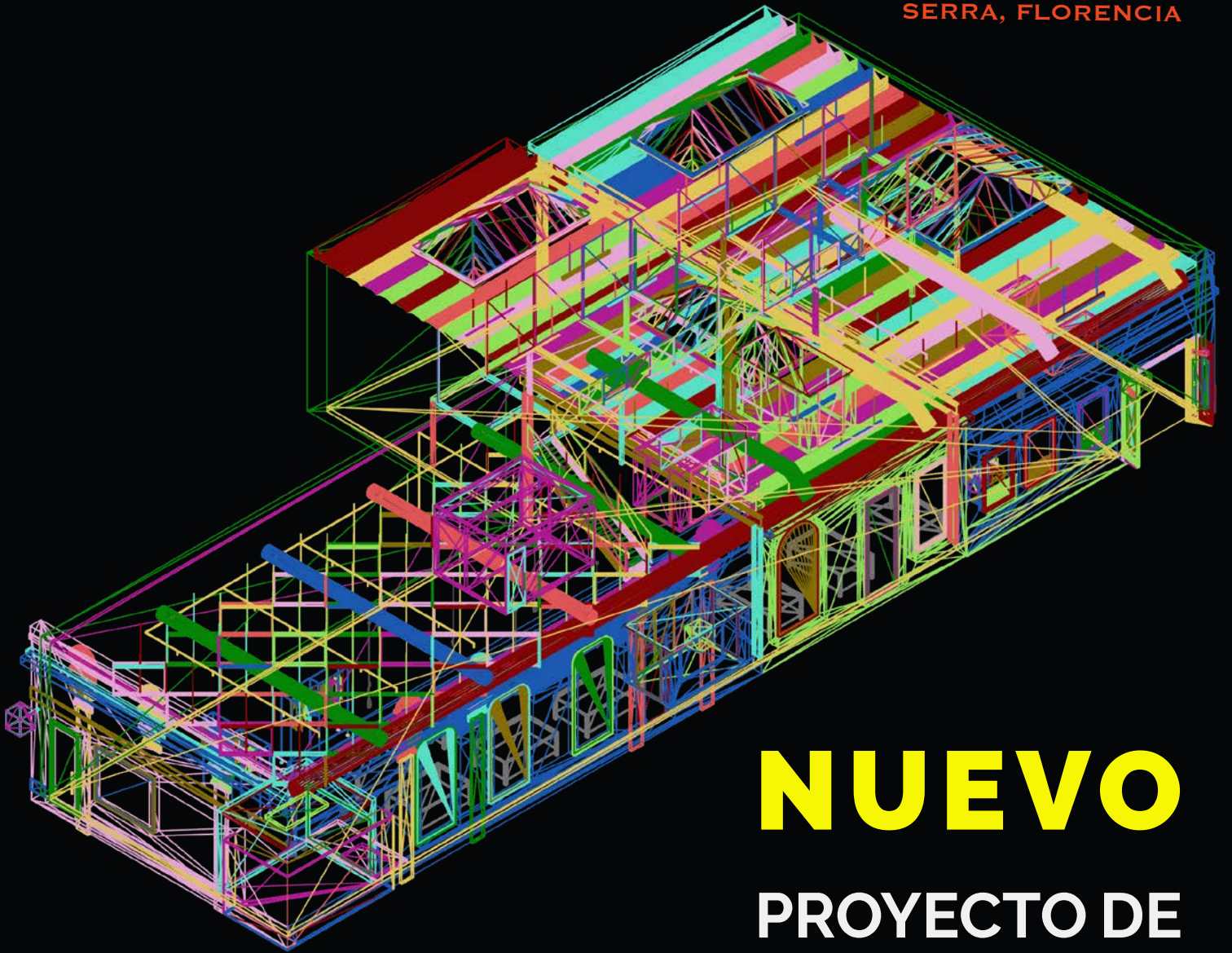


NOVIEMBRE, 2021

TRABAJO  
FINAL  
DE GRADO

LENA, EMILIANA  
SERRA, FLORENCIA



**NUEVO**

PROYECTO DE

**TALLER**

TEXTIL

GRAFICO

---

## Trabajo final de grado

Licenciatura en Diseño Industrial - Perfil Textil - Indumentaria

# Nuevo modelo de taller experimental textil y gráfico en Montevideo

---

### Estudiantes

Emiliana Lena  
Floresia Serra

### Tutora

Mag. Rosario Sorondo

### Tribunal

DI Serena Zitarrosa / Maria Eugenia Ferreiro

Montevideo, Uruguay  
Noviembre 2021

*"Aprender una cosa viéndola, haciéndola  
es algo mucho más formador, cultivador  
y vigorizante que aprender simplemente  
por la comunicación verbal de las ideas"*

*Froebel, 1826*

# CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	09	3.4. ¿A qué se refiere el término taller?	31
CAPITULO I	10	3.4.1 Talleres experimentales	33
FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO	11	3.4.2 Pedagogía dentro de un taller	33
1. Planteamiento del problema	11	4. Puntapié para el desarrollo del taller	34
1.1 Hipótesis	11	4.1 Necesidades a contemplar para el futuro taller experimental	34
2. Objetivos	12	4.2 Análisis de la competencia	35
2.1 Generales	12	Enlace	35
2.2 Específicos	12	Café Costura	36
3. Metodología	12	4.3 Impacto social y su aporte al colectivo	38
4. Antecedentes	13	CAPITULO III	40
4.1 Estudios de casos en el exterior	13	PROPUESTA	41
4.1.1 Taller Experimental de Gráfica	13	1. Vision y misión	41
4.1.2 Textile Arts Center	14	2. Objetivo	41
4.1.3 Los talleres y su funcionamiento durante la pandemia COVID-19	16	3. Público objetivo	42
CAPITULO II	18	4. Organización estructural de <i>El Taller</i>	42
INVESTIGACIÓN Y MARCO TEÓRICO	19	4.1 Emplazamiento y dimensiones de <i>El Taller</i>	42
1. Estudios de casos locales	19	4.2 ¿Qué ofrece <i>El Taller</i> ?	42
1.1 Talleres textiles experimentales	19	4.2.1 Distribución: sectores y áreas de <i>El Taller</i>	43
1.2 Talleres gráficos experimentales	20	4.2.2 Gestión general de espacios: App de <i>El Taller</i>	64
1.3 Talleres mixtos	21	4.2.3 Opciones de accesos y modos de pago	66
1.4 El funcionamiento de espacios y talleres durante la pandemia COVID-19.	22	5. Convivencia	67
2. Encuesta a usuarios de talleres experimentales	24	5.1 Normas de convivencia	67
2.1 Primer encuesta	24	5.2 Protocolo COVID-19	68
2.2 Segunda encuesta	25	6. Comunicación	70
3. Talleres formativos y educativos a lo largo de la historia	26	6.1 Manifiesto	70
3.1 Caso Bauhaus y su evolución a lo largo de los años	26	6.2 Comunicación visual	71
3.2 Formación teórico-práctica: Beneficios de un taller para un creativo	30	6.3 Comunicación en redes sociales	73
3.3 Educación horizontal y vertical	31	6.4 Comunicación en <i>El Taller</i>	88
		7. Componente financiero	90
		7.1 Proyección comercial y costos	90
		7.2 Alianzas	90
		7.3 Inversiones proyectadas y flujos económicos	91
		7.4 Momento de estacionalidad	92
		CONCLUSIONES GENERALES	93
		GLOSARIO	95
		BIBLIOGRAFIA	101
		ANEXOS	105



## INTRODUCCIÓN

Los talleres experimentales son espacios donde se busca dar lugar al aprendizaje mediante procesos de exploración y materialización, con un abordaje artesanal y/o manual.

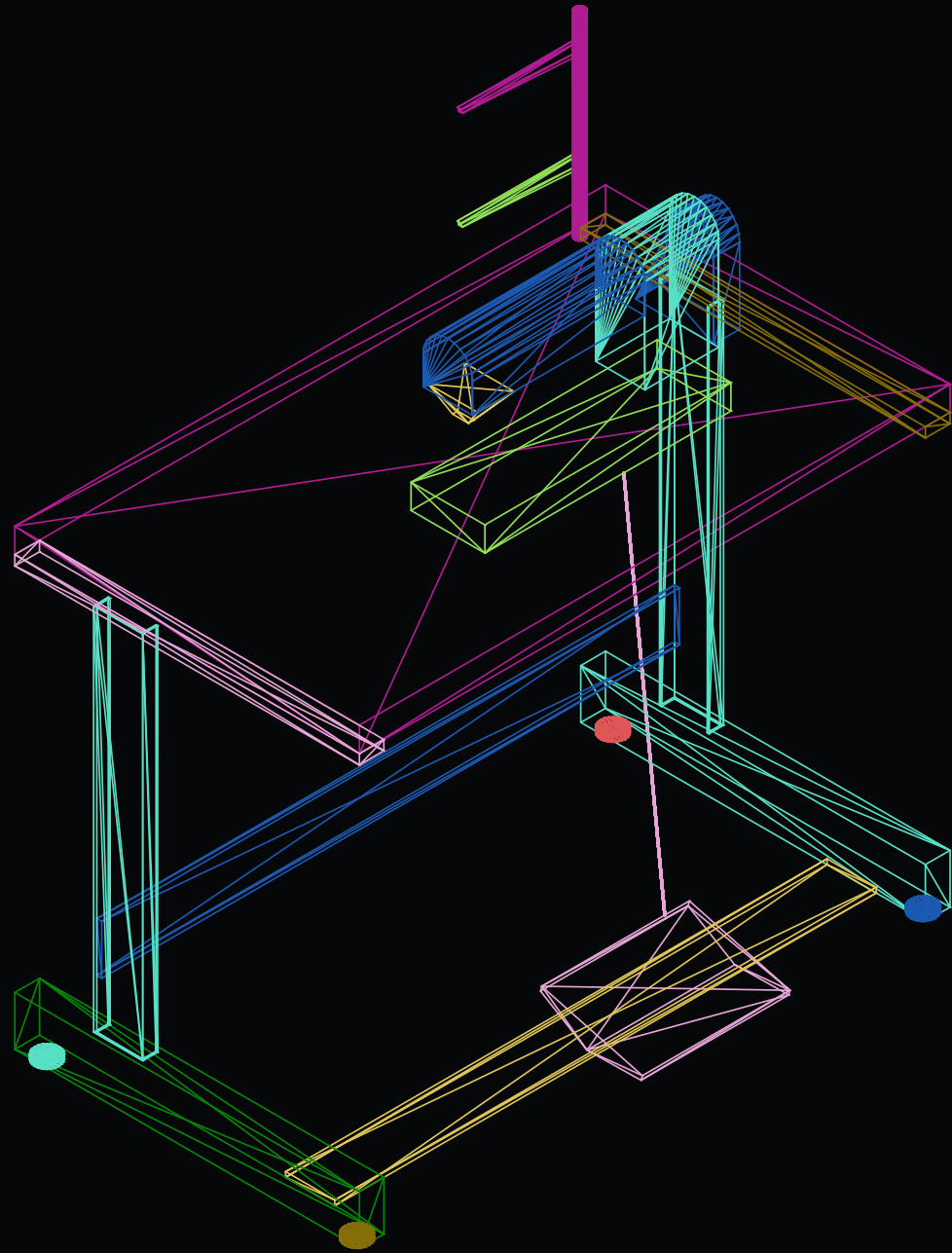
internacionales, que se asemejan a lo que se considera como taller experimental, es que se desarrollará y se estudiará la viabilidad de la propuesta mencionada.

El presente trabajo de grado pretende desarrollar un nuevo modelo de taller experimental enfocado en la fusión de los rubros textil y gráfico. Para esto, se buscará analizar, en el mercado uruguayo, qué posibilidades de experimentación sobre diversas técnicas textiles y gráficas que acompañan, entre otras, la carrera de Diseñador Industrial Textil, existen.

A través de este estudio se busca generar un aporte al diseño; tanto a estudiantes, como a diseñadores y artistas.

Se relevarán los distintos talleres textiles y gráficos locales para poder definir el vínculo con los diseñadores y artistas, para posteriormente analizar el funcionamiento de los mismos. Una vez analizado el mercado y habiendo investigado los antecedentes de talleres

# 1. FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

OBJETIVOS

METODOLOGÍA

ANTECEDENTES

## FUNDAMENTACIÓN DEL PROYECTO

### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para la siguiente investigación se toma como punto de partida la experiencia con los talleres en Montevideo a lo largo del transcurso de la *Licenciatura en Diseño Industrial Textil* y al momento de emprender. Utilizando los conocimientos aprendidos durante esta carrera, principalmente en el área de gestión, surge el interés de estudiar cómo sería posible mejorar el funcionamiento de los talleres y de qué forma darle mayor accesibilidad a los diseñadores y artistas que quieran hacer uso libre y experimental de ellos.

A través de este trabajo de grado se busca lograr que en un futuro, tanto diseñadores como artistas, así como estudiantes e incluso los idóneos de las diferentes técnicas textiles y gráficas, cuenten con un espacio en común para poder intercambiar conocimiento y desarrollar nuevos proyectos que entrelacen todos los saberes y técnicas.

Comenzando por el estudio del mercado local, habiendo entrevistado a diseñadores y artistas (dueños de talleres) y encuestado a usuarios de talleres (ver Cap. II); se pudo identificar que actualmente los talleres que existen en Montevideo están enfocados a una técnica específica (y en algunos casos complementan con una o dos más) y no admiten -en su mayoría- espacio de trabajo de uso libre.

El crecimiento de los emprendimientos locales en los rubros textil y gráfico, fue dejando en evidencia la necesidad de un espacio taller que los fusione e involucre permitiendo la experimentación, el uso libre de herramientas, la elaboración de proyectos y la formación e intercambio con colegas.

A raíz de esta problemática surgen preguntas como: ¿Cuál es realmente el vínculo de los talleres con los diseñadores y/o artistas? ¿Hay colaboración entre los distintos colegas para mejorar? ¿Es viable realizar un taller donde se concentren expertos en diversas técnicas? ¿Cuál es la situación actual de los espacios de trabajo de diseñadores y artistas? ¿Dónde desarrollan sus proyectos? ¿Cuentan con espacios donde hacer un seguimiento real de sus productos? ¿Cuántos de estos espacios fueron afectados por la pandemia, evitando proyecciones a futuro o directamente dejando de subsistir?

Como resultado de estas interrogantes surge el problema de investigación:

¿Es necesario contar con un espacio taller donde sea posible experimentar en las diversas técnicas, planteando un espacio creativo donde convivan estudiantes, trabajadores y profesionales del rubro diseño textil y gráfico en Montevideo?

## 1.1 HIPÓTESIS

Un nuevo taller creativo es necesario ya que no todos cuentan con las herramientas, maquinarias y espacios para desarrollar sus proyectos; desapareciendo consigo la opción de experimentación, siendo clave para la formación del rubro.

Es importante reforzar el vínculo de los talleres con los diseñadores/ artistas para un intercambio mutuo; siendo fundamental que en un espacio así se potencien las capacidades cognitivas de los participantes a través de la convivencia a modo de colaborar entre los colegas para mejorar su formación.

## 2. OBJETIVOS

### GENERAL

Desarrollar un plan que aborde la creación de un taller experimental textil y gráfico admitiendo nuevos espacios de experimentación, formación, realización de proyectos, promoción de trabajos interdisciplinarios e interacción socio-académica.

### ESPECÍFICOS

- Realizar un relevamiento de los talleres textiles y gráficos dentro de Montevideo.
- Definir el vínculo con los diseñadores y/o artistas que dependen de ellos, y qué conexiones existen entre los propios talleres actualmente.
- Analizar el funcionamiento y método de trabajo en cada uno de los talleres locales.

- Investigar funcionamientos de talleres en otras ciudades del mundo.
- Estudiar la viabilidad para la realización de un espacio de interacción en donde intercambiar con colegas, desarrollar proyectos, tomar talleres y/o experimentar en diversas técnicas.

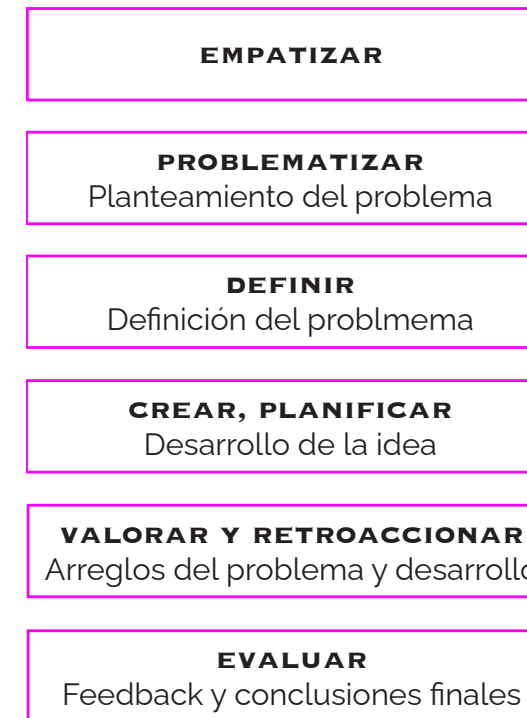
## 3. METODOLOGÍA

Para abordar el proyecto se utilizarán los métodos cuantitativos y cualitativos. Dentro de este último se vincularon las metodologías de *Bürdek* y *Design Thinking*, generando algunos cambios que se adapten al proyecto, admitiendo un desglose más preciso en cada etapa.

La primera etapa de la investigación, **empatizar**, buscará acercarse a los usuarios para comprender sus necesidades mediante herramientas cuantitativas (entrevistar, encuestar, e investigar bibliografía) y cualitativas (observar, mirar y escuchar). En esta etapa también será necesario el registro de toda la información recabada no sólo escrita sino también con recursos audiovisuales. Una vez captada la necesidad, se dará paso a **problematizar** la información anteriormente recabada, para luego plantear y **definir** el problema.

La etapa **crear** permitirá generar una o más propuestas que pretendan dar solución a la problemática planteada. De esta forma se analizará la información recabada para diseñar el espacio, donde sean contempladas las necesidades de los diseñadores y artistas, considerando la viabilidad del proyecto. Posteriormente, se dará lugar a la etapa que permite **valorar** la propuesta con el usuario, dando lugar a retroacciones que

permitan modificar lo que sea necesario para lograr un plan final que cumpla con los objetivos previstos. Por último se llevarán a cabo conclusiones finales con el fin de **evaluar** el *feedback* del usuario y del equipo de investigación, para dar paso a una instancia que permita nuevas valoraciones para potenciar el proyecto y/o de posible ejecución.



## 4. ANTECEDENTES

### 4.1 ESTUDIO DE CASOS EN EL EXTERIOR

Se toma como antecedentes para este proyecto el *Taller Experimental Gráfico de La Habana*, que funciona de manera gratuita y autogestionada por quince diseñadores más aquellos que participan temporalmente. Asimismo se hará referencia al *Textile Arts Center* situado en Nueva York que, de manera paga, concentra artistas y diseñadores de todo el mundo, abocados exclusivamente al diseño textil.

Con el objetivo de conocer el funcionamiento de cada taller y los detalles de su manejo durante la pandemia, se entrevistó a Isa Rodríguez - Directora Ejecutiva en el *Textile Arts Center de Nueva York*, así como a Yamilis Brito - Directora del *Taller Gráfico Experimental de La Habana*, quienes proporcionaron información detallada posteriormente.

### 4.1.1 TALLER EXPERIMENTAL DE GRÁFICA - LA HABANA, CUBA

Desde 1962, ubicado en La Habana - Cuba, existe el *Taller Experimental de Gráfica* que surgió gracias a diez diseñadores gráficos y artistas, liderados por Orlando Suarez. En ese entonces el ministro Erenesto Che Guevara, luego de la revolución cubana, cedió maquinaria de la Compañía Litográfica de Cuba con la que hacían papeles de habano y tabaco, así como un espacio de trabajo para el emplazamiento del lugar.

Desde la década de los setenta, cuando comenzó a escasear la madera y a abundar el linóleo, el principal objetivo fue experimentar y desarrollar al máximo la litografía, profundizando la técnica con madera. Desde entonces, el taller ha sido un espacio de reunión y formación para todos los interesados del área, donde se transmite el conocimiento de una forma muy natural y práctica, esencialmente desde la teoría aplicada.

Con el paso del tiempo se fueron incorporando otras técnicas (como serigrafía, xilografía, encuadernación), debido a los intercambios con nuevos artistas que llegan al país y al taller.

El taller tiene una dinámica particular, es gratuito y cada artista o diseñador dona

parte de su producción para que pueda ser vendida en la galería principal del taller. Asimismo poseen un gabinete de estampas donde se conserva todo el acervo para que la galería del taller vaya variando las exposiciones a lo largo de las semanas. Por otra parte, quienes pueden, aportan donaciones de materiales para que quede de uso libre en el taller.

Es imprescindible mencionar que cuentan con un sistema de organización de planillas semanales y mensuales, donde se puede visualizar qué artistas están anotados, en qué período estarán trabajando, qué máquinas utilizarán y en qué horarios.

Existe un gran diferencial a destacar de este lugar. Cada prueba que sale de la prensa, cada vez que se levanta un bastidor o que se da la última pincelada; es una instancia de reunión de todos los presentes en el taller, todos son partícipes del proceso creativo. A través de la crítica constructiva y del compartir, se generan alianzas y trabajos cada vez más impresionantes e innovadores.

Gran parte del éxito que tuvo este taller y motivo por el cual permanece activo desde su apertura, es por la alianza que generaron con la *Escuela Nacional de Arte* y con el *Instituto Superior de Arte*. Fue y sigue siendo el espacio creativo por excelencia para muchos estudiantes que asisten o asistieron allí. Es un lugar en el que pueden aplicar todo lo que aprendieron o seguir desarrollando nuevas técnicas. No es solamente un espacio de aprendizaje formal, sino que también es un espacio de reunión y debate del significado de arte y diseño dentro de la sociedad cubana y mundial.

#### 4.1.2 TEXTILE ARTS CENTER - NUEVA YORK, ESTADOS UNIDOS

Desde el año 2009 existe un taller multidisciplinario específicamente textil, ubicado en Nueva York - Estados Unidos. Su objetivo principal es unir, formar y educar a toda la comunidad textil, dándole nueva vida a las técnicas artesanales olvidadas en el tiempo.

Anteriormente, solían contar con dos edificios en distintas ciudades donde concurrían artistas, diseñadores o estudiantes para tomar talleres o trabajar en sus espacios. El primero y más grande (abierto en 2009), ubicado en Brooklyn, cuenta con toda la maquinaria y grandes espacios de trabajo. Posteriormente a su apertura, en 2011, abrieron otro en Manhattan con el objetivo de estar más cerca de los estudiantes de las escuelas de diseño. Este último no llegó a sobrevivir una década ya que, en el 2020, a raíz de la pandemia tuvieron que cerrarlo definitivamente, quedando únicamente con el espacio en Brooklyn.

*Textile Arts Center*<sup>1</sup> (en adelante, TAC) es un espacio privado y no es de libre acceso. Para hacer uso del taller y poder desarrollar nuevos proyectos e investigaciones es necesario pasar por una prueba de ingreso (paga), adquirir la admisión, para luego abonar el taller o el espacio que se utilizará. La prueba de ingreso consta de la presentación de un portfolio que muestre el trabajo realizado por cada postulante y, además, una carta de motivación donde se detallen expectativas y proyectos o investigaciones a desarrollar en el TAC. Esta instancia tiene un costo que oscila entre veinticinco (25) y treinta (30) dólares y una vez aceptado el ingreso, el período

más largo admitido de perduración es de nueve meses con un costo de diez (10) mil dólares.

El TAC cuenta con distintas opciones intermedias para hacer uso de las instalaciones, sin que sea necesario estar allí por nueve meses costeados un elevado precio:

##### Estudio Abierto

Este ítem ofrece el acceso a una gran variedad de materiales textiles, maquinaria y uso del espacio para trabajar confortablemente en proyectos independientes.

El costo por hora es de dieciocho (18) dólares, pudiendo hacer uso de todo menos de los telares. Es esperable que quienes se presenten a hacer uso del espacio tengan conocimiento del buen funcionamiento de la maquinaria y los materiales. Para aquellos casos que no cuenten con esos conocimientos, el TAC ofrece cursos para adquirirlos.

##### Pase libre a estudio

Esta es una opción para tener acceso ilimitado al estudio durante las horas necesarias. El pase libre garantiza acceso al espacio, uso de toda la maquinaria, biblioteca y materiales. Esta opción tiene un costo de trescientos (300) dólares mensuales, setenta y cinco (75) dólares semanales, ó treinta y cinco (35) dólares por día.

##### Programa de Residencia para Artistas

Este programa está destinado a artistas y diseñadores emergentes con recursos y técnicas necesarias para articular

proyectos y a su vez, contribuir a la comunidad de TAC.

Es una fusión entre residencia y programa académico. Combina el acceso al estudio con un riguroso e interdisciplinario curriculum, apuntando al diálogo crítico y la mentoría.

Tiene una duración de nueve (9) meses, donde se trabaja en la profundización del curriculum, guiados por un diálogo crítico. Cuentan con acceso al estudio durante las veinticuatro (24) horas del día, todos los días de la semana, y tienen acceso a todos los recursos del espacio. Además, gozan de la divulgación de sus trabajos en redes sociales y *mailing* del estudio, así como un 30% de descuento para clases adicionales.

La residencia finaliza con una exhibición grupal llevada a cabo por las autoridades de TAC en conjunto con una galería, donde se promocionan los trabajos realizados a nivel regional y nacional.

##### Trabajo en Curso

El Trabajo en Curso es una propuesta para aquellos artistas o diseñadores textiles que buscan generar un diálogo con el público y al mismo tiempo, intercambiar con artistas dentro del estudio. Este programa le da una oportunidad a los residentes de tener acceso al estudio por un mes y recrear un trabajo realizado anteriormente en el TAC. El objetivo es que desplieguen todas sus herramientas, materiales y el trabajo, para mostrar las distintas etapas del proceso; contando con horas de estudio donde pueden interactuar con la comunidad y discutir procesos y técnicas.

La propuesta es que dejen una narrativa visual clara para que todos puedan ver el proceso, aún cuando el artista no esté presente. Es ideal para promocionar el

<sup>1</sup> Textile Arts Center (s.f.). Studio. Recuperado el 14 de Marzo del 2021 de <https://textileartscenter.com/studio/>

trabajo, y para todos aquellos que estén entusiasmados con una investigación de proceso creativo, una instancia nueva para compartir.

Con una gran popularidad y enfoque artístico, el TAC cuenta con la opción de trabajar las veinticuatro horas del día, los trescientos sesenta y cinco días del año, y con apoyo técnico permanente; este taller es reconocido a nivel mundial sobretodo por las residencias, que permiten que se presente gente de todas partes del mundo. Asimismo, es importante destacar que a pesar de ser privado, no cuenta con becas para aquellos interesados en ingresar, tornándose en un espacio elitista.

Este espacio también posee un gran valor agregado para quienes transitan por allí, permitiéndoles acceder y conocer a quienes lideran las distintas áreas de otros espacios culturales (directores de museos, directores creativos de marcas, entre otros), dándoles la posibilidad de abrir puertas a nuevos proyectos.

#### 4.1.3 LOS TALLERES DE LA HABANA Y NY Y SU FUNCIONAMIENTO DURANTE LA PANDEMIA COVID-19

La situación mundial generada por COVID-19, afectó a muchos países donde varios rubros se vieron afligidos, así como la sociedad en general. Fue crucial investigar, entonces: ¿qué pasó con los talleres entrevistados a raíz de esta pandemia?, ¿cómo fueron sobrellevando esta situación y cómo ha sido ese proceso hasta la actualidad?

A partir de entonces se decidió contactar con el *Taller experimental gráfico de La Habana*, a sabiendas de que estaban

muy complicados todos los rubros y los habitantes. Se tuvo la oportunidad de entrevistar a Yamilis Brito Jorge<sup>2</sup>, artista visual y actual directora del taller. En ese diálogo, comentó que fue muy difícil sobrevivir al comienzo, sobre todo por la incertidumbre y el encierro. El taller, como ya se mencionó anteriormente, es gratuito y se mantiene día a día con el trabajo de los artistas *in-situ*; siendo este el motivo de mayor afección por la falta de la dinámica presencial. A pesar de esto, logró mantenerse gracias al apoyo recibido de quienes usualmente colaboran.

El taller se mantuvo cerrado desde el 15 de abril al 1 de Octubre de 2020 para luego reabrir sus puertas con algunos cambios. Para su suerte, cuentan con más de cuatrocientos metros cuadrados de espacio, permitiéndoles reducir el aforo a cinco artistas por día, siendo un total de diez entre artistas/directores fijos trabajando. No solo se optó por reducir el aforo, sino que también se redujo el horario de apertura del espacio, dado que el toque de queda que transitaban comenzaba a las 20hs, permitiéndoles abrir únicamente de 14 a 19hs, reduciendo el horario entre cuatro a cinco horas, dado que anteriormente cerraban a las 23/00hs.

Para su fortuna, han tenido la posibilidad de hacer tres exposiciones en lo que restó del 2020 durante la pandemia y a comienzos del 2021, pero respetando los protocolos de no generar aglomeraciones, por lo que fue sin inauguraciones ni brindis. En cuanto a cursos, han sido cancelados momentáneamente, ya que no están permitidos; de todas formas mantienen el contacto con los interesados por redes sociales, para no perder el lazo.

Continuando con las interrogantes, se concretó una entrevista a través de *Google Meets* con Isa Rodríguez<sup>3</sup>, directora del TAC, localizado en Nueva York. En esta charla mencionó que uno de sus talleres, ubicado en Brooklyn, cerró en el período del 2020. La pandemia y las acciones que tomaron para solventar los costos no pudieron alcanzar a cubrir gastos de ambos espacios. A su vez, en el 2020 venían observando que el taller de Manhattan ya estaba cumpliendo un ciclo y tal vez esto era un impulso para finalmente cerrarlo.

Para mantener el taller de Brooklyn en movimiento (sin cerrar los cursos) decidieron (de forma rápida) llevar todos los cursos que brindan a modalidad online a través de la plataforma *Zoom*, generando distintos tipos de presentaciones y formas de hacer llegar los recursos asesorando a los cursantes cuáles eran los lugares donde podían acceder a los materiales para poder llevar a cabo las prácticas en sus casas. También incorporaron este sistema con niños y adolescentes, alcanzando un muy buen funcionamiento. Isa comentó que les fue muy difícil adaptarse a esta modalidad, incluso contando con un equipo docente joven y especializado, dado que las clases y las técnicas que se enseñan o practican no son usualmente virtuales, sino que como en cualquier taller tiene vida y es lo enriquecedor de poder hacerlo en grupo y alrededor de una mesa.

Por otro lado, el público que más suele hacer uso de los espacios y máquinas, los residentes, tuvieron permitido el ingreso al taller durante toda la pandemia ya que eran 8 (de los cuales 1 tuvo que volverse a su país residente

dado que no se sentía seguro estando tan lejos). Si bien todos los residentes contaban con esa habilitación, no todos iban.

La situación fue crítica. A raíz de los acontecimientos, la directiva del TAC decidió permitir a los residentes que se fueran llevando a sus casas las máquinas que precisaban (telares, cuadros de serigrafía, máquinas de coser, de tejer, entre otras).

Finalmente el último recurso que utilizaron para poder sustentar el 2020 y todavía el 2021, fue a través de donaciones. La dinámica planteada fue ofrecer bonos de colaboración a los usuarios que compraran clases, horas, entre otros; (según comentó Isa, afortunadamente fueron muchos y de gran ayuda.

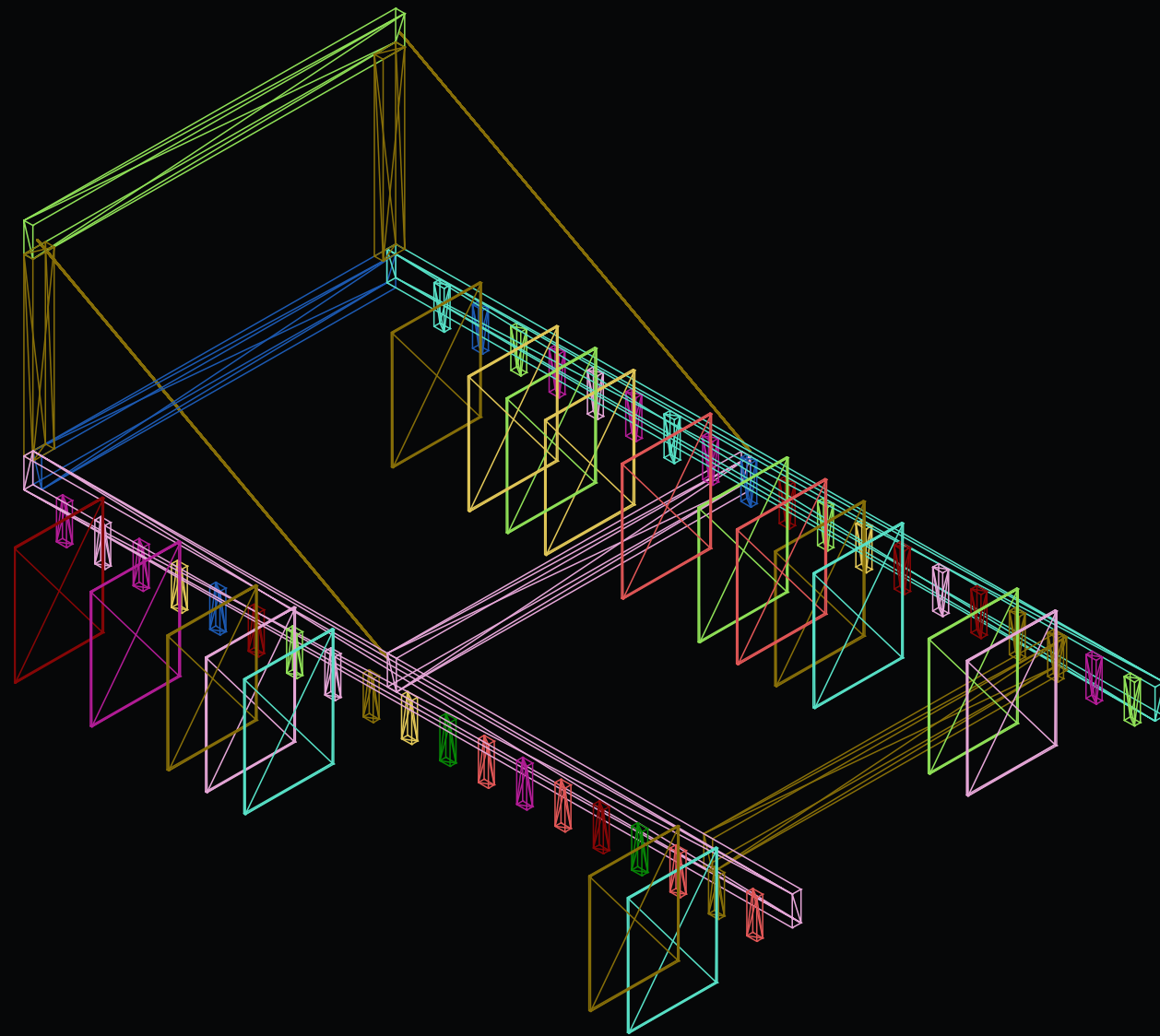
En síntesis, para el TAC no está siendo el período más fructífero desde su inauguración, dado que se quedaron sin uno de sus espacios; aún así esto les ha permitido ganar en comunidad, siendo esto mucho más rico para un taller que el espacio en sí.

2 (Y.Brito Jorge, comunicación personal, 18 de Septiembre de 2019) Ver Anexo 1

3 (I.Rodríguez, comunicación personal, 1 de Marzo de 2021) Ver Anexo 1



# 2 INVESTIGACIÓN Y MARCO TEÓRICO



ESTUDIO DE CASOS LOCALES  
ENCUESTAS A USUARIOS DE  
TALLERES EXPERIMENTALES  
TALLERES FORMATIVOS Y EDUCATIVOS A LO  
LARGO DE LA HISTORIA  
PUNTAPIÉ PARA EL DESARROLLO DEL TALLER  
CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA

## INVESTIGACIÓN Y MARCO TEÓRICO

### 1. ESTUDIO DE CASOS LOCALES

Los talleres experimentales visitados y entrevistados, son espacios donde se puede crear libremente, ya sea con una guía docente o simplemente un lugar donde formarse y compartir conocimiento.

Dentro de estos talleres experimentales locales, se toman como antecedentes los de carácter textil, gráfico, o mixto (que trabajan con técnicas gráficas y textiles en el mismo espacio); mayoritariamente ubicados en Montevideo, siendo estos: *Café Costura*, *Nuevo Reino*, *Caja Baja*, *Dos Goncalves*, *Buena Letra*, *Enlace - Espacio de Trabajo Colaborativo*, *Casa Eva*, y *el Taller de EUCD*. Una vez relevados e investigados estos espacios se comenzó con la instancia de entrevistas a los talleres locales con el objetivo de conocer el funcionamiento de los mismos antes, durante, y después de la pandemia COVID-19, así como para analizar su impacto en el rubro.

### 1.1 TALLERES TEXTILES EXPERIMENTALES: CAFÉ COSTURA, NUEVO REINO

En Montevideo se encontraron algunos talleres textiles, donde se practican diversas técnicas; pero cada uno de ellos se dedica a cubrir algunas pocas de esas técnicas.

Uno de los talleres antes mencionados, dirigido por Mariela Zarzábal<sup>4</sup>: es *Café Costura*. Un espacio que cuenta con algunas herramientas para sublimar, aunque su fuerte son la moldería y la costura; también esporádicamente brinda *workshops* con talleristas invitados de tejido (crochet/ dos agujas) y otros que surjan, así como talleres y cursos de formación dentro de esas áreas temáticas mencionadas anteriormente. *Café Costura* se destaca por ser un emprendimiento ideado en Europa, traído y adaptado a Uruguay en 2011. En primera instancia este espacio apuntaba a un público en particular: los estudiantes de textil del *Centro de Diseño Industrial*, quienes necesitaban contar con un lugar de apoyo para las entregas. Con el paso del tiempo y los cambios que implicó el pasaje del CDI a la Udelar (actual EUCD), hubo que reinventarse como emprendimiento, lo que llevó a Mariela a ir abriéndose poco a poco a todo aquel interesado en aprender y compartir en ese espacio. De esta manera logró mantenerse hasta la actualidad, abordando una franja etaria bastante amplia (de 16 a 70 años).

El otro taller es *Nuevo Reino*, llevado adelante por Virginia Sosa<sup>5</sup>. Este espacio se dedica al bordado, brindando talleres, cursos, *workshops*, y asesoría para proyectos que impliquen la técnica. A través de los intercambios en sus talleres logró desjuiciar a la técnica, considerada patriarcal, de otra época y exclusiva para mujeres; expandiéndola a un público de todas las edades y sin género, apostando a una visión fresca de cómo usar esta técnica para expresarse hoy en día.

En su trabajo se destaca la variedad de formatos con los que experimenta, permitiendo que sus alumnos sigan esa línea. Esto permite abrir las puertas a un espacio de experimentación en distintos soportes, dejando que aparezca el ensayo y error antes que el conocimiento teórico y estricto de la técnica. La dinámica de trabajo en *Nuevo Reino* es muy interesante y se asemeja mucho a lo planteado por Ander-Egg (1991) en su libro "El Taller, una Alternativa Pedagógica", cuando se refiere a que lo más importante en un taller es que participen activamente tanto docentes como alumnos y siempre realicen un proyecto en conjunto por más que existan partes individuales.

En el taller de Virginia se generan instancias de trabajo entre todos los participantes para un proyecto en común, conformados por un trabajo general o por varios trabajos individuales (como es el caso de las muestras anuales). En este taller se destaca particularmente la presencia constante de la teoría, que sin llamarla aparece; surgen preguntas no solo de bordado sino de los diversos temas que generalmente allí se discuten: sociedad, cultura, feminismo,

esoterismo, datos históricos, entre otros, donde los conocimientos de los distintos integrantes del taller (con diversas formaciones) se van mezclando y la teoría va apareciendo simultáneamente.

## 1.2 TALLERES GRÁFICOS EXPERIMENTALES: CAJA BAJA, DOS GONCALVES, BUENA LETRA.

En el caso de los espacios gráficos, también se encontraron algunos talleres en la capital, donde se practican diferentes técnicas. Al igual que en los textiles, los talleres gráficos también se dedican a practicar y promocionar unas pocas técnicas. Algo que tienen en común estos espacios y por lo que se destacan habitualmente, es por conseguir la maquinaria que utilizan yendo a recorrer viejas imprentas, remates, por redes sociales, y de boca a boca entre los artistas dentro del mismo rubro. Incluso suelen reciclar y restaurar ellos mismos las antiguas máquinas que van comprando o consiguiendo mediante donaciones, para posteriormente desarrollar su arte gráfico y seguir compartiendo las viejas técnicas.

Es importante destacar el *Taller Caja Baja*, a cargo de Gabriel Pasarisa<sup>6</sup>, ubicado en El Pinar - Canelones, el cual apunta a la técnica de composición e impresión tipográfica (*Letterpress*) agregando la ilustración con grabado y encuadernación para algunos de sus proyectos. Este taller cuenta con una estética clara y limpia, la cual transmite a todos sus productos. Uno de los más destacados es su clásico

calendario anual, donde implementa la técnica *Letterpress* en la impresión de un calendario de edición limitada que es trabajado en colaboración con otros artistas (ilustradores/ tipógrafos/ etc), generando un mismo producto que promueve a los artistas y al taller *Caja Baja*.

Por otra parte, se hace énfasis en el taller *Dos Goncalves*, un espacio principalmente de grabado, aunque desde hace un tiempo utiliza la impresión tipográfica para agregar texto a sus grabados. La forma de trabajo de Martín Goncalves<sup>7</sup> está enfocada desde el interés social, tal es así que ha trabajado por trueque y aún lo hace cuando alguien quiere tomar un taller y no puede acceder económicamente a solventarlo con dinero. Esto permite denotar la pasión por la técnica y el querer compartirla, dando lugar a que todos puedan acceder a experimentar las técnicas que practica.

A su taller suelen ir empresas que se dedican a realizar tintas para grabado, para los cuales es un referente donde poder realizar sus pruebas antes de sacar el producto al mercado, a la espera de la aprobación de Martín.

De los tres talleres distinguidos en la investigación, este es el que demuestra más sentir hacia la técnica en la que se destaca: el grabado; entendiendo que está enfocado desde un punto de vista artístico, marcado a flor de piel por la ideología de difundir y compartir de la técnica de grabado, mientras que los otros dos talleres mencionados tienen una visión más acentuada desde el punto de vista del diseño.

Por último, es importante mencionar al taller *Buena Letra*. Éste maneja las técnicas de grabado, *cianotipia* y *caligrafía*, pero principalmente se dedica a la técnica *Letterpress*; teniendo la mayor colección de tipos móviles en el país, poseyendo un interesante acervo histórico en su espacio. Desde hace poco más de tres años, Marisa Elizalde y Ariel Seoane<sup>8</sup> comenzaron a comprar mobiliario y herramientas para su taller, que hasta entonces utilizaban para trabajar a puertas cerradas, decidieron abrirlo al público en abril 2020 con talleres de *Letterpress* (postergado por la pandemia hasta agosto 2020). En este tan corto tiempo desde su inauguración han logrado una gran colección de tipos móviles, chibaletes, herramientas para la técnica *Letterpress*, catálogos tipográficos, y muchas piezas relacionadas al mundo gráfico; ubicados en vitrinas y con un muy buen estado de conservación, un pequeño museo gráfico en el centro de Montevideo.

## 1.3 ESPACIOS MIXTOS: ENLACE - ESPACIO DE TRABAJO COLABORATIVO, CASA EVA, TALLER EUCD.

Se hace referencia a Talleres Mixtos cuando se habla de espacios donde los diseñadores y artistas pueden asistir a realizar proyectos o investigaciones de distintas técnicas y diversos soportes, caracterizándose éstos por centrarse en el ensamble de técnicas que fusionan el rubro textil y gráfico; concluyendo en proyectos híbridos, para los cuales disponen de toda la maquinaria y herramientas necesarias.

5 (V. Sosa, comunicación personal, 3 de Mayo de 2021) Ver Anexo 1

6 (G. Pasarisa comunicación personal, 23 de Octubre de 2020) Ver Anexo 1

7 (M. Goncalves comunicación personal, 2 de Octubre de 2020) Ver Anexo 1

8 (M. Elizalde, A. Seoane comunicación personal, 16 de Noviembre de 2020) Ver Anexo 1



De los espacios mixtos entrevistados, se visitó a *Enlace - Espacio de Trabajo Colaborativo*<sup>9</sup>, un lugar que cuenta con tres pisos donde cada uno está destinado a propuestas muy variadas y agrupadas por tipos de proyectos (desde emprendimientos, cursos de formación, ollas populares, talleres, entre otros). En su tercer piso se encuentran conviviendo varios proyectos creativos, de los cuales algunos de ellos son talleres, donde unos pocos trabajan en colaboración con otros de allí mismo, como es el caso de los talleres de serigrafía: “*Gráfica a pedal*” y “*Arriba la vagancia*”, un espacio de imprenta y diseño gráfico: “*Microutopías*” y “*La Fábrica*”. Éste último es un espacio colaborativo de aprendizaje, expresión y emprendimiento, según se definen. Ofrece una modalidad de membresías y pequeños cursos para quienes quieran experimentar con tecnologías nuevas y tradicionales, desarrollar actividades productivas en un espacio compartido, ó para desarrollos de prototipos o investigaciones con sus herramientas y maquinarias.

Otro lugar visitado fue el taller *Casa Eva*, que, si bien no es un centro de formación permanente, va variando su dinámica acorde a los cursos que le van surgiendo; contando únicamente con un taller fijo de cerámica, con tres grupos reducidos de ocho a diez personas (reducidos a cuatro durante la pandemia).

Eugenia Larruina<sup>10</sup> quien coordina el espacio, enseña y hace seguimientos de un año a pequeños proyectos, que por lo general son *amateur*. De forma esporádica, recibe talleristas con formación en distintas áreas: madera, pintura, telar, entre otras,

con el fin de brindar cursos intensivos.

El *Taller de la EUCD* es un taller universitario, dirigido a los estudiantes de la *Escuela Universitaria Centro de Diseño (FADU/ UdelaR)*, actualmente en reformas. Es un espacio donde se puede encontrar la mayor cantidad de herramientas y algunas máquinas para trabajar dentro de Montevideo. Si bien plantea una convivencia dentro de un área bastante reducida, cuenta con diversos talleres: cerámica, vidrio, madera, serigrafía, encuadernación, fabricación digital, entre otros. La gran desventaja del *Taller de la EUCD*, más allá del espacio reducido, la contaminación sonora, y los residuos que quedan en el ambiente, es que los horarios de apertura y la poca disponibilidad docente no acompañan la actividad real de un diseñador ni artista en formación o ya en ejercicio; siendo el uso de los talleres ampliamente necesario, durante varias horas, para abordar los proyectos. Aún así, al momento de considerar crear proyectos híbridos es muy útil, aunque para poder hacerlo se debe coincidir con los horarios de los docentes correspondientes a cada área, sobre todo cuando se requiere hacer uso de la maquinaria que no está autorizada para que el estudiante use de forma autónoma.

#### 1.4 EL FUNCIONAMIENTO DE ESPACIOS Y TALLERES DURANTE LA PANDEMIA COVID-19.

El 13 de marzo de 2020 se desató la incertidumbre en Uruguay cuando

se diagnosticaron los primeros casos de COVID-19, avasallando al país, generando incertidumbre, dudas y miedos. En ese momento se exhortó a los ciudadanos a quedarse en sus casas, a modo de cuidarse para evitar posibles contagios y lograr así la menor cantidad de medidas extremas luego. Sin embargo, muchos rubros y actividades se vieron pausadas e inmersas en un mar de incertidumbre sobre cómo continuar y qué hacer para sobrevivir.

Para esta investigación fue de especial interés indagar, hablar y escuchar a todos los talleres, tanto textiles como gráficos, que se entendía que entraban en la categoría de experimentales (*ver punto 3.4.1*).

En mayor o menor medida, todos los talleres coincidieron en las respuestas de lo que a la pandemia y su funcionamiento respecta. Ésta los dejó en suspenso por algunos meses, pensando e ideando nuevas formas de mantenerse en pie y de no perder el vínculo, anteriormente presencial, con alumnos y amigos. Todos se vieron sin actividades, clases, exposiciones, seminarios, entre otros. Luego de un par de semanas, la inquietud, la quietud, y las ganas de volver a estar en red les dió el empujón para buscarle la vuelta; muchos se reencontraron o amigaron (como en el caso de Goncalves) con la tecnología y la virtualidad para poder seguir en contacto.

La situación de *Dos Goncalves* fue muy interesante, ya que logró encontrar los medios para continuar y potenciar su red. Martín suele dar clases presenciales en el Departamento de Rivera, dos veces a la semana. Esta situación le limitó la presencialidad e incluso el comienzo del curso, sin embargo, su fuerza y ganas de compartir la magia y

la sed por la impresión gráfica pudieron más. Limpió su taller y a través de videos que él mismo grababa y editaba, podía mostrar y enseñar la técnica en detalle. Además, les mandó por encomienda a todos sus alumnos los materiales para que pudieran explorar la técnica sin dificultad. De esta forma, logró mantener a un grupo, bastante grande y de edades variadas, interesados y pudo transmitir sus conocimientos. Por otro lado, la falta de contacto con diseñadores y artistas visuales del mundo, que previo a la pandemia se daba a través de exposiciones y encuentros en distintos países, le permitió idear, ejecutar e inaugurar un encuentro de diseñadores gráficos de Latinoamérica; comenzaron a reunirse cada sábado para compartir virtualmente sus trabajos, técnicas, hacerse compañía, y generar una red de sostén en estos tiempos difíciles.

En el caso de *Nuevo Reino*, encontró una forma de mantenerse en red con sus seguidores, alumnas y alumnos del taller a través de clases *online* en su página web; ideando un vivo de *Instagram* semanal donde el bordado era la excusa, pero a su vez generaba debates de distintas temáticas que usualmente se dan en sus talleres. Luego de estos vivos, a quienes accedieran a dejar sus direcciones de *emails*, Virginia les enviaba todo el material (mencionado en el encuentro) por correo para que cada uno desde su casa, en cuarentena, pudiera seguir investigando.

Otro caso que se investigó y fue de particular interés, fue el espacio de *Buena Letra*. Ellos inauguraron el taller en medio de la pandemia, con aforo reducido y las medidas sanitarias correspondientes. Las ganas de abrir el taller fueron más fuertes y el público los acompañó. Al contar con un espacio

9 (F. Cardelliac comunicación personal, 7 de Julio de 2021) Ver Anexo 1

10 (E. Larruina comunicación personal, 30 de Setiembre de 2021) Ver Anexo 1

que se asemeja a un museo gráfico (muy ordenado y cuidado), a parte del conocimiento de la técnica, transmiten datos de historia que resultan muy interesantes para quienes están aprendiendo, así como para los curiosos de la gráfica.

En general, el resto de los talleres se mantuvo con dinámicas *online*. Apenas se habilitó la presencialidad, retomaron los cursos con grupos reducidos de, generalmente, ocho a diez personas, según el espacio con el que cada uno dispusiera. Todos coincidieron en que lo más triste de la pandemia fue ver el taller vacío, sin movimiento, indicando que era la sensación más cercana a algo muerto; el taller tiene que tener actividad, aunque sea reducida, para que mantenga su llama encendida.

## 2. ENCUESTA A USUARIOS DE TALLERES EXPERIMENTALES

### 2.1 PRIMER ENCUESTA

En esta investigación, otra de las piezas fundamentales es el usuario, por lo que se realizó una primera encuesta a estudiantes, artistas y diseñadores locales que hacen uso de talleres y espacios prácticos. El objetivo de la misma fue recabar información relevante para la investigación, con el fin de conocer las necesidades de los usuarios de talleres, fundamentalmente dentro de Montevideo.

Con esta encuesta se pretendió indagar el interés de los actuales usuarios de talleres, en concurrir a un

nuevo espacio de interacción donde desarrollar proyectos, tomar talleres y/o experimentar en diversas técnicas; accediendo a todas las herramientas y maquinaria, para creaciones textiles y gráficas, un espacio para intercambiar con colegas.

Se decidió realizar una investigación de campo dentro del rubro de diseño y arte, tanto textil como gráfico (público objetivo al que pretende dirigirse este proyecto), para ver de qué forma abordar el proyecto y tener un puntapié para el desarrollo. En este sentido, se realizó una primer encuesta donde se recabaron algunos datos básicos de este público, como: edad, dependencia o independencia laboral, su profesión/oficio/ o estudiantado; esto estuvo acompañado de algunas preguntas abiertas donde se incitó a desarrollar brevemente qué aportes tendría un nuevo espacio taller en el rubro, tanto para sus proyectos como para la formación.

Concluyendo, se puede deducir que quienes trabajan con viejas técnicas dentro del rubro textil y gráfico, como estampado, *xilografía*, grabados, bordados, telar, entre otras, no cuentan con un espacio que brinde la maquinaria y herramientas adecuadas donde se permita experimentar y desarrollar libremente proyectos que vinculen y entrelacen estas técnicas; quedando excluidos los excepcionales casos de quienes cuentan con su propio taller.

Un porcentaje considerable no cuenta con todas las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos, por lo que tercerizan gran parte del proceso. Sin embargo, la mayoría de quienes delegan, se involucran y mantienen fidelidad con los talleres con los que habitualmente trabajan, con el fin de no

perder el contacto y control de su propio proyecto.

Del 100% de entrevistados, más del 90% (*ver Anexo 2*) estaría interesado en ser usuario del nuevo espacio. Esta primera muestra del público objetivo, indica la potencial viabilidad de un proyecto que plantee un espacio de taller con las características mencionadas anteriormente.

### 2.2 SEGUNDA ENCUESTA

Dirigida a estudiantes y trabajadores de los rubros Diseño y Arte, ya sea textil y/o gráfico, como en la primera encuesta, se vuelve a relevar la situación actual en la que los diseñadores y artistas desarrollan su trabajo. (*ver Anexo 2*) A diferencia de la primera encuesta, en esta se toma como objetivo primordial poder captar información más precisa con el cuestionario utilizado, pudiendo percibir con mayor precisión las necesidades que los usuarios de estos rubros demandan.

Como cuestionamiento fundamental, entre otras, se planteó una pregunta de respuesta libre donde describieron lo que para cada uno era el taller ideal. En la pregunta anterior a ésta, se propuso un punteo de intereses que se entendieron como básicos para un espacio taller experimental (espacio de experimentación libre, intercambio con colegas, formación con talleres y seminario, desarrollo de proyectos, biblioteca de acceso libre y exposición de trabajos), donde una amplia mayoría de los potenciales usuarios lo consideraron relevante y agregaron otras necesidades y requisitos que les gustaría que su taller ideal contemplase. Algunos de los encuestados mencionaron la

importancia de la accesibilidad de la ubicación. Como parte fundamental dentro de las consideraciones edilicias del lugar, se comentó la importancia de amplitud del espacio del taller, así como la buena iluminación (de ser posible natural); asimismo se destacó que la funcionalidad de las máquinas y mesadas de trabajo cumplan los criterios ergonómicos pertinentes, que haya acceso a un espacio al aire libre, y que se contemple el diseño del espacio para darle la mejor funcionalidad a cada área.

En cuanto a la economía, los encuestados plantearon la necesidad de un espacio accesible, a través de planes o suscripciones mensuales y beneficios para estudiantes.

Dentro del espacio, lo más aclamado es el uso del taller mediante la experimentación libre, seguido de la posibilidad de formarse teórica y prácticamente en las diferentes disciplinas vinculadas a las áreas textil y gráfica, siendo esto clave para el desarrollo y crecimiento de estudiantes y profesionales. Por otra parte, se considera relevante que sea un espacio de encuentro, intercambio, de colaboración; donde los colegas locales e internacionales puedan ser partícipes y nutrirse unos de otros. Para estos intercambios sugieren que semanalmente haya incentivos, disparadores/ inspiraciones creativas; que en conjunto a los espacios de distensión nazcan nuevos vínculos y permitan planear eventuales proyectos.

Una minoría de los encuestados ha planteado que un gran taller debe considerar los desechos como parte del proyecto, sugiriendo que en él se emplee el concepto de economía circular. Esto

es considerado para proyectar el taller experimental, así como la optimización de los recursos materiales antes de generar los desechos.

Como último objetivo, pero no menos importante, una minoría espera que este tipo de espacio taller experimental ideal, incentive a dar fin al ego y recelo de los diseñadores y/o artistas; permitiendo efectiva y realmente la posibilidad de compartir los procesos creativos entre los potenciales usuarios.

Respecto a los espacios donde los encuestados han tendido redes, o suelen hacerlo se ven ligeramente limitados, dado que estos suelen ser en las instituciones educativas (Facultades/ Utu/ otros) y sus talleres; seguido de lugares donde toman cursos, seminarios o workshops; redes sociales; colectivos artísticos; eventos y ferias de diseño.

Si se habla de experimentar manualmente, la amplia mayoría comenta que realiza las pruebas en sus casas mediante el armado de talleres ambulantes; en talleres de sus amigos; ó en los talleres de distintas instituciones públicas: *Universidad del Trabajo del Uruguay (UTU) / Escuela Nacional de Bellas Artes (enba) / Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD)* y privadas: *Universidad ORT / Universidad de la Empresa / Integra Pablo Giménez / Peter Hamers. Fashion Design School / Instituto Strasser*.

En resumen, a todos los encuestados les resultó pertinente y necesario un espacio de las características ya mencionadas dado que no existe en el país y sería de mucha utilidad tenerlo.

### 3. TALLERES FORMATIVOS Y EDUCATIVOS A LO LARGO DE LA HISTORIA

#### 3.1 CASO BAUHAUS Y SU EVOLUCIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS

Al plantear un proyecto final de grado que aborda un nuevo concepto de taller, resulta indispensable hacer una mención a lo que fueron los talleres más influyentes del rubro Arte, Diseño y Arquitectura; La Bauhaus marcó un rumbo clave para las escuelas de diseño y arquitectura de todo el mundo, desde entonces hasta la actualidad.

"¡Arquitectos, escultores, pintores, todos tenemos que volver a la artesanía!", decía el manifiesto escrito por Gropius, quien fuera el primer director de La Bauhaus, en 1919 cuando inauguraron la escuela. Este manifiesto se puede relacionar con la postura actual, hace ya algunos años, de muchos diseñadores donde hay una clara tendencia a volver a trabajar viejas técnicas y oficios. Es importante destacar que el hecho del manifiesto y postura de Gropius, en volver a la artesanía como en la Edad Media, fue dado por su desconfianza a la máquina, causada por la época de posguerra vivida. En cartas enviadas entre él y Tomas Maldonado (maestro de artistas y diseñadores) en 1963, Gropius exponía que:

El manifiesto surgió de una mezcla entre un profundo abatimiento, producido a raíz de perder la guerra y de la descomposición de la vida espiritual y económica, y una

creciente esperanza de querer construir sobre estos escombros algo nuevo sin la tutela estatal, hasta entonces tan opresora.

Una invitación concreta a un trabajo concreto hubiese malogrado su finalidad, a saber, ofrecer a los hombres jóvenes, imbuidos con nuevas ideas, una amplia base donde poder explicar y llevar a la práctica esas ideas.

Las consecuencias del manifiesto hablan por sí solas: tanto de dentro como de fuera del país llegó gente joven, no para proyectar lámparas <<werkgerichte>>, sino para formar parte de una corporación que creara un hombre nuevo en un contexto nuevo y que provocara en todos la espontaneidad creadora. Un comienzo así siempre tiene algo de romanticismo y utopía. (Wick, 1986, p.33)

Hoy en día los diseñadores están vivenciando lo mismo, pero en base al consumo, producción y el impacto ambiental generado por la sobreproducción. Son conscientes de que tienen patrones de consumo y de producción que no son solventes por

mucho más tiempo y se hacen cargo, o comienzan a hacerse cargo desde hace algunos años. La diseñadora Industrial (especialista en Diseño textil sustentable) Lucía López Rodríguez, en su artículo publicado en PlazaMario Programa Público (2020), hace referencia a este tema desde el diseño de la moda, donde menciona cómo una gran cantidad de diseñadores están volviendo a las producciones de autor; recuperando el tiempo en ser creativos, que ha sido perdido por los tiempos de producción. Hoy todo es veloz, todo es inmediato y eso se ve reflejado en el modo de consumir.

Los diseñadores y otros actores del proceso ya no tienen tiempo de responder a los tiempos de la creatividad, convirtiéndose en meros ejecutivos, replicadores de formas prediseñadas para llegar a tiempo con las numerosas colecciones presentadas al año. Las industrias y los conocimientos locales están, en muchos casos, en peligro de extinción (López, 2020, p.288)

Otro de los puntos relevantes de La Bauhaus era el objetivo de acercar el arte a todos, dar formación a todo aquel que quisiera ahondar en Arte, Diseño y Arquitectura; aclamando que "el arte no debe ser nunca más deleite de unos pocos, sino felicidad y vida de la masa" (Wick, 1986, p.34), enfatizando que todo estudiante debía aprender un oficio. Al comienzo, el sistema de enseñanza en la escuela, similar a como

funciona hoy en Uruguay la *Escuela Universitaria Centro de Diseño*, constaba de cinco semestres. En el primer año había un curso preliminar que duraba seis meses, donde asistían a la clase preparatoria (obligatoria) y aprendían todo lo elemental y una vez superado este curso podían elegir a qué taller querían asistir. El aprendizaje en el taller elegido duraba tres años, el cual tenía una entrega final de estudio de forma. Por último, estaba la etapa de construcción "colaboración artesana en la construcción (en el terreno práctico) y libre formación en construcciones (en la zona de pruebas de La Bauhaus) para oficiales especialmente capacitados." (Wick, 1986, p. 69).

Estos objetivos fueron cambiando a lo largo de los distintos directores de la escuela, pero el énfasis siempre estaba en educar en el área artística con foco en el trabajo artesanal y no tanto en lo mecánico (Wick, 1986).

De acuerdo a Wick (1986), en Pedagogía de La Bauhaus, los talleres eran divididos por rubro; cada taller tenía dos jefes: un artista y un artesano, o en lenguaje Bauhaus, un maestro de la forma y un maestro artesano. Con esto buscaban "enmendar la arrogancia separadora de clases que había levantado un altanero muro entre artesanos y artistas" (Wick, 1986, p.62). Sin embargo, no tuvo mucho éxito. Al comienzo, los talleres en Weimar (primera locación donde se fundó la Escuela) funcionaban de forma dual; lo que generó conflicto ya que en la jerarquía Bauhaus el artesano no tenía poder de decisión. Había un consejo de maestros donde solo tenían derecho a voto los maestros de la forma, mientras los artesanos sólo podían realizar consultas; por lo que la idea de talleres duales, al comienzo, era una fachada ya

que la realidad era otra; solo primaba la opinión del artista formado en el arte teórico.

Como comenta Wick (1986) en su libro, Gropius acompañaba su manifiesto junto con el dicho de que todos los estudiantes debían tener una formación artesanal básica en talleres y estudios; todos debían aprender un oficio.

Para Gropius, la artesanía es una categoría pedagógica fundamental, significa para él la forma principal de trabajo práctico y aprendizaje profesional, que si bien procede de la actividad profesional preindustrial, es completamente independiente de cualquier forma de organización de la economía industrial. (Wick, 1986, p.66)

Gropius, plantea una vuelta a la idea de taller que se tenía en la Edad Media, que como cuenta Agustin Cano (2008) en su investigación, cada maestro era propietario de uno y tenía allí aprendices. Antiguamente, trabajaban en grupos pequeños e iban ascendiendo de rol a medida aprendían la técnica y realizaban distintas obras propias; había un ascenso jerárquico. A su vez, existían las logias -que como explica Wick (1986)-, eran comunidades de trabajo que funcionaban como escuela para artesanos y artistas que construían iglesias. Estos espacios tenían un sistema jerárquico conformado por el maestro de la construcción, maestro de la artesanía, oficiales y por último, aprendices. "Adquirían la calificación

necesaria aprendiendo con un maestro, y además realizando prácticas sobre el terreno, sin un canon de enseñanza determinado, esto es, según el sencillo principio de imitación (enseñar-copiar)" (Wick, 1986, p.54). Luego, con el paso del tiempo esta forma de "aprendizaje" fue perdiendo validez, y cada vez más "la formación artística se separaba de la esfera de los talleres y se traspasaba a unos centros docentes fundados expresamente para este fin: las academias" (Wick, 1986, p.54).

En 1930-1932 con Mies van der Rohe, la Bauhaus de Dessau, tuvo grandes cambios en su plan de estudios tanto en objetivos como en la organización; parecido al funcionamiento actual del *Instituto Escuela Nacional de Bellas Artes* (IENBA). Aquí, en Dessau, aparece el concepto de escuela de arte unificada, con el fin de que los estudiantes de allí tuviesen formación artesanal, técnica y artística. Con el tiempo se mantuvieron las tres fases de estudio, pero cambiaron los nombres a primer, segundo y tercer nivel. En el primer nivel, al igual que el primer año del IENBA, los estudiantes debían lograr un nivel parejo para pasar al segundo nivel; donde ya los estudiantes se decidían en el campo en el que iban a enfocarse (Arquitectura y construcción, Publicidad, Fotografía, Tejeduría, Artes Plásticas). En este segundo nivel aprendían "los conocimientos prácticos, técnicos, y científicos necesarios para el trabajo en los distintos campos" (Wick, 1986, p.73). Toda teoría era acompañada de trabajo práctico para poder experimentar, para poder desarrollar así la identidad del estudiante y la "calidad industrial" para así pasar al tercer nivel, donde realizaban un proyecto libre.

En este plan de estudios y de enseñanza de 1932 ya no se percibe ninguna huella de la antigua idea de la síntesis de todos los géneros artísticos y artesanales: como si nunca hubiera existido una reforma de la escuelas de arte, las artes plásticas pasan a tener una existencia propia aislado, periférica dentro del conjunto de producción de la escuela, recuperan su autonomía (Wick, 1986, p.73).

Este modelo de escuela y su forma de trabajo, dividida en talleres que abordan diferentes técnicas y forman a los estudiantes, marcó un camino en todas las escuelas de Arte, Diseño y Arquitectura del mundo. Su estudio fue relevante, y es por eso que más adelante se hará referencia a la modalidad de algunos de sus talleres en particular, que han sido importantes para la investigación.

### **3.2 FORMACIÓN TEÓRICO PRÁCTICA: BENEFICIOS DE UN TALLER PARA UN CREATIVO**

Para Ander-Egg (1991) uno de los grandes beneficios dentro de un taller es poder adquirir la capacidad de relacionar la teoría con la práctica. En estos espacios,

se da una correlación entre el pensar y el hacer. En la educación tradicional, el conocimiento se adquiere en base a lo que otros dan o a lo adquirido en libros. En el caso del taller sucede diferente, se aprende fundamental y casi exclusivamente de respuestas a preguntas realizadas. De esta forma, se comienza a desarrollar una actitud científica; potenciando la habilidad de detenerse a hacer preguntas, interrogar, problematizar; buscar respuestas sin instalarse en verdades absolutas. Una vez que se aprende a formular preguntas relevantes, sustanciales, se aprende a aprender, a apropiarse del saber (pp.12-14). "El arte de hacer preguntas" (Ander-Egg, 1991, p.14).

En la formación de los rubros diseño y arte es fundamental tener conocimientos teóricos básicos, adquiridos previamente a la práctica; para cuando llegue el momento de experimentar de forma natural, el aprendiz pueda resolver cualquier desafío que se le presente con el abanico de herramientas brindadas en el espacio taller. En ese aprendizaje por descubrimiento, Ander-Egg (1991) propone superar la división entre teoría y práctica, mediante una integración completa y global a través de la realización de un proyecto. El taller tiene como esencial la práctica, y "procura que la práctica se transforme en estímulo para la reflexión teórica" (Ander-Egg, 1991, p.36). La teoría se torna indispensable para comprender y actuar, pero se le da al conocimiento el carácter de instrumento (Ander-Egg, 1991, pp.11-12). Llevar la teoría a la práctica mediante prueba, ensayo y error, experimentar una y otra vez, generar curiosidad para consultar nuevamente la teoría, posibilita entonces entrar en un ciclo de formación y experimentación constante; permitiendo

así el mayor desafío y aprendizaje. Todo se resuelve (técnicas, teoría, etc.) a raíz de lo que va surgiendo en cada taller, se reflexiona y se actúa. Cuanto más se provocan los problemas, mayor será la profundización y el aprendizaje, "se aprende experimentando por uno mismo" (Ander-Egg, 1991, p.32-33).

El taller permite cambiar relaciones, funciones y roles del educador y el educando. Introduce una metodología participativa y crea las condiciones para desarrollar la creatividad y la capacidad de investigación (Ander-Egg, 1991, pp.16-17). En el taller se le permite al estudiante y el tallerista a cargo, poner en común diferentes experiencias previas, intereses, marco teórico y conceptos que a través de la práctica se van rectificando y dan lugar a una investigación posterior donde siempre se incluye a la teoría, según plantea Pérez Duque (2008). Entonces,

tanto en sus inicios como en la actualidad, al Taller se le reconoce como el espacio para la duda, la pregunta, el asombro, el error, la rectificación, la crítica, la aprobación; encaminándose siempre a la construcción de un conocimiento oportuno y con alto grado de significación. (Pérez Duque, 2008, p.207)

Es por eso que Pérez Duque (2008) insiste en que es fundamental que un espacio de taller deba involucrar ambos conocimientos (prácticos y teóricos), complementarlos, y generar un constante intercambio para poder

explorar todo el abanico de opciones. "Es una práctica que conduce hacia los problemas teóricos, metodológicos y técnicos" (Ander-Egg, 1991, p.33)

### 3.3 EDUCACIÓN HORIZONTAL Y VERTICAL

Como se mencionó en el punto anterior, y reitera Ander-Egg (1991), la modalidad de enseñanza en un taller da lugar al cambio de roles y "reemplaza la clase magistral por la educación mediante la realización de un trabajo conjunto" (Ander-Egg, 1991, p.32); lo que no significa que no haya un docente/ tallerista a cargo, sino que el estudiante no tiene un rol pasivo de escucha, participa, pregunta, indaga y cuestiona al docente. Se enseña y se aprende a través de un trabajo, se buscan conceptos, problemáticas y así se entiende lo que se está trabajando y desarrollando. Para Ander-Egg (1991), hay dos formas claves de desarrollar una clase intercalando teoría y práctica: aplicar los conocimientos que los estudiantes ya tienen de cursos anteriores o que están adquiriendo, ó marcar qué aspectos teóricos, metodológicos y técnicas son los que se van a trabajar para desarrollar un proyecto, problemática, y así aprender (pp.32-22).

Dentro de una misma clase, Ander-Egg (1991) recomienda que se mantenga una relación de un docente cada veinte estudiantes (esto previo a la pandemia COVID-19, dada la afección de la misma respecto a los cupos permitidos por protocolos en espacios cerrados, al menos por un lapso de tiempo). La modalidad de trabajo de forma horizontal, según Ander-Egg, es

que ambos, estudiante y docente, sean los protagonistas. Se elimina toda clase de relación vertical y a su vez, descarta las competencias entre los alumnos. "El educador tiene como tarea animar, estimular, orientar, asesorar y asistir técnicamente." (Ander-Egg, 1991, p. 17). Por su lado, el alumno "se inserta como sujeto de su propio aprendizaje con el apoyo teórico y metodológico de docentes y bibliografía." (Ander-Egg, 1991, p. 17). El rol del docente no es enseñar un tema o una técnica, sino que ayuda a que los estudiantes aprendan a aprender a través de la realización de un proyecto. En ese camino de descubrimiento y exploración, el estudiante aplica tanto la práctica como la teoría, y la reflexión; siendo esta última quien ilumina y orienta la práctica (Ander-Egg, 1991, p.32).

### 3.4 ¿A QUÉ SE REFIERE EL TÉRMINO TALLER?

Se considera pertinente aclarar la etimología de la palabra taller, así como exponer la problemática del término, a causa de los distintos usos que se le da en la actualidad.

Según la RAE el término taller<sup>11</sup> proviene del francés atelier, y considera las siguientes definiciones para esta palabra:

1. m. Lugar en que se trabaja una obra de manos.
2. m. Escuela o seminario de ciencias o de artes.
3. m. Conjunto de colaboradores de un maestro.

En una búsqueda más aproximada a lo que se tenía entendido por taller (para el equipo), se decidió profundizar la

<sup>11</sup> Real Academia Española. (s.f.). Taller. En Diccionario de la lengua española. Recuperado en 29 de Marzo de 2019, de <https://dle.rae.es/taller?m=form>

búsqueda de información etimológica de la palabra.

Agustín Cano, Doctor en Pedagogía y Lic. en psicología, afirma "(...) el término taller proviene de la palabra francesa "atelier", que refiere al lugar donde trabaja un artista plástico o escultor, y que reúne a artistas conocedores de determinada técnica u obra fin de compartir lo que conocen al respecto, a bien a los discípulos de dicho artista a fin de aprender del maestro.

A su vez, el término atelier proviene de "astelle" ("astilla"), en referencia a los astilleros, lugares donde se construyen o arreglan los barcos." (2012)

Es interesante resaltar el hecho de que en un taller, desde lo más antiguo del término, el fin siempre es aprender y construir un objeto, producto o proyecto; por lo que cada vez se aproxima más a una definición que busca esta investigación. Sin embargo, por fuera de los teóricos del tema, existe un mal uso de la palabra taller; así como el espacio que se propone como tal. Sobre esto, el filósofo y sociólogo argentino Ander-Egg, expone

Ni todo es taller, ni toda innovación pedagógica se hace a través del taller. Hacer un taller, escribir sobre el taller, hablar del taller o proponer la utilización del taller como una alternativa a las formas educativas imperantes, es bastante corriente. En algunos ambientes, hasta está de moda. Con alguna frecuencia cuando se organiza un cursillo, seminario o jornada, se le llama "taller". Hay,

pues, un uso indiscriminado del término. (1991).

En esta misma línea, Ander-Egg hace mención al taller y desde el punto de vista pedagógico lo define como "Lugar donde se trabaja, se elabora y se transforma algo para ser utilizado." "Pedagógicamente es una forma de enseñar y sobre todo de aprender mediante la realización de "algo" que se lleva a cabo en conjunto." (1991)

Desde una visión más contemporánea, Margarita Pérez Duque (2008) - Magíster en Estética en la Universidad Nacional de Colombia-, alude al taller como un lugar para experimentar, catalogándolo también como un espacio propicio para el encuentro de teorías y prácticas por excelencia, y de compartir saberes y reflexiones en conjunto; contemplando también que es "(...) un espacio que propicia el intercambio y da lugar a la expresión de diferentes posturas frente a los temas y contenidos." (2008).

Cabe destacar que en los casos anteriores se hace alusión a talleres que trabajan la teoría y la práctica de forma simultánea y complementaria, tal es así que sin la existencia de una no existiría la otra.

### 3.4.1 TALLERES EXPERIMENTALES

Entonces, ¿a qué nos referimos cuando hablamos de un taller experimental?. Se decidió realizar una definición propia utilizando esos conceptos que se aproximan al eje de investigación:

Un taller es un espacio donde se busca dar lugar al aprendizaje, exploración, y materialización. Es un espacio donde se realizan trabajos artesanales y/o manuales, se puede tomar clases de

distintas técnicas y realizar trabajos que reflejen lo aprendido, así como un lugar donde enviar a hacer piezas para un proyecto. Los talleres pueden tener distintas estructuras: puede estar manejado por una sola persona o por más de una con la misma formación; o ser un taller manejado por varias personas con formaciones en distintas técnicas, lo que lo hace más completo, siendo un establecimiento que apunte al trabajo multidisciplinar.

A través de la práctica, exploración, y explotación de las técnicas en un taller, van surgiendo inquietudes que permiten iniciar una búsqueda de la teoría, relacionada a la experimentación; así como la posibilidad de compartir el espacio de intercambio con otros, que ayuda al enriquecimiento de la formación de los usuarios. Un taller experimental, puede ser aplicado en distintos rubros.

### 3.4.2 PEDAGOGÍA DENTRO DE UN TALLER

Para que un taller funcione de forma armoniosa, es necesario previo a su comienzo, plantear las bases pedagógicas con las que se trabajará; sin importar si es un taller dentro de una Universidad o un taller independiente, ya que "lo sustancial del taller es realizar un proyecto de trabajo en el que todos participan activa y responsablemente." (Ander-Egg, 1991, p. 19) , y para ello es necesario dejar claro los roles y formas de trabajo.

En el espacio taller (tal como se mencionó en el punto 3.3) el profesor

enseña a aprender y es por eso que es necesario proponer proyectos factibles, realizables; ya que no es la idea enfrentar a los alumnos a proyectos que los desborden. En esta práctica hay que comenzar con lo más sencillo e ir escalando de nivel. (Ander-Egg, 1991, p. 32).

De acuerdo a Ander-Egg (1991), los estudiantes y los docentes en el taller, van a trabajar y a transformar algo para la creación de otra cosa. El profesor va a proponer equipos de trabajo formados tanto por estudiantes como por docentes, para que sean lo más interdisciplinarios posible y de esa manera se acostumbren a enriquecerse y beneficiarse unos de los otros.

A partir de las problemáticas particulares de cada proyecto, se va generando la reflexión y la sugerencia de teoría pertinente, por parte del docente. Se trabaja en colectivo sobre estos proyectos y así, a través de la pregunta, va surgiendo la enseñanza y el aprendizaje. Es a través del cuestionamiento que surge el aprendizaje en un taller; la importancia de preguntarse desarrolla una actitud científica e invita a detenerse en determinados momentos del proceso práctico a cuestionar cada parte que lo compone. Es fundamental para el estudiante de un taller "buscar respuestas sin instalarse en verdades absolutas" (Ander-Egg, 1991, p. 14), sin importar el tipo de taller. A modo de ejemplo, en un taller de sublimación la teoría indica que el textil debe estar compuesto por un 70% de poliéster para ser sublimado, ya que cuanto mayor contenido de polímeros tenga, más tinta se unirá y más intenso y brillante quedará el color. Asimismo, debe cumplir determinados tiempos y temperatura.<sup>12</sup> Ahora, qué pasa cuando el

12 Sawgrass Technologies (2018). La guía completa para el éxito con la sublimación [Archivo PDF]. <http://>



estudiante Ahora bien, qué pasa cuando el estudiante decide preguntarse ¿qué sucede si se subliman textiles que tengan 50% de poliéster? ¿y si se mezcla con una transparencia arriba?; así como estas, otras tantas preguntas pueden surgir, generando el aprendizaje de problematizar y no quedarse únicamente con la verdad de la teoría. Acorde a Ander-Egg (1991), en este proceso, una vez que el estudiante aprende a formular preguntas sustanciales ya aprendió a aprender, ahora es capaz de apropiarse del saber. "La investigación es exigencia previa de la acción y la práctica son las actividades y tareas que se hacen." (Ander-Egg, 1991, p. 19)

La investigación teórica previa, habilita al docente a guiar la práctica de una manera más fluida y sustentada. Al final, el proyecto supone una reflexión teórica sobre la acción que se llevó a cabo. Todo proyecto a realizarse que pretenda usar de base un taller para trabajar, debe ser realizable. No se puede o no se recomienda desafiar a los estudiantes con algo demasiado ambicioso, que los exceda y no puedan manejarlo. El conocimiento se va a ir adquiriendo sobre el proceso y no con una entrega formal a fin del proyecto, como se estila en la educación tradicional.

## 4. PUNTAPIÉ PARA EL DESARROLLO DEL TALLER

### 4.1 NECESIDADES A CONTEMPLAR PARA EL FUTURO TALLER EXPERIMENTAL

En base a la experiencia y entrevistas realizadas, se pretende partir desde

la oferta de brindar una experiencia dentro de un espacio de creación libre, inclusivo, relajado; donde todos sean bienvenidos, sin importar dentro de qué área creativa se encuentran trabajando, experimentando o investigando. Un lugar de formación, funcionalmente práctico, que plantee optimizar tiempos y recursos de los usuarios, permitiendo el acceso a cubrir todas sus necesidades en el mismo espacio. De esta manera se da el lugar a que todos los participantes tengan la posibilidad de interactuar con muchos creativos que estén ideando y desarrollando distintas propuestas experimentales e innovadoras, y nutrirse de ello.

Asimismo, se recabó información de a las encuestas realizadas (mencionadas anteriormente en el punto 2), respecto a condiciones necesarias y deseables que se deberían contemplar al momento de armar una propuesta de un espacio taller experimental:

#### CONDICIONES NECESARIAS

- Espacio de expresión libre
- Intercambio con colegas
- Formación en talleres y seminarios
- Desarrollo de proyectos
- Biblioteca de acceso libre
- Ubicación accesible
- Espacios amplios
- Buena iluminación (luz natural)
- Espacio funcional con mesadas de trabajo
- Económicamente accesible

#### CONDICIONES DESEABLES

- Espacio al aire libre
- Espacio interior diseñado acorde a cada área
- Suscripciones y beneficios para estudiantes
- Intercambio y colaboración con colegas locales e internacionales
- Disparadores creativos semanales
- Espacios de distensión para colaborar nuevos vínculos y proyectos
- Exposición de trabajos
- Economía circular

### 4.2 ANÁLISIS DE COMPETENCIA

Se consideran como competencia, algunos de los talleres visitados y entrevistados, catalogando a éstos como los espacios que se asemejan más al potencial proyecto de taller, siendo éstos: Enlace - Espacio de Trabajo Colaborativo y Café Costura.

#### Enlace - Espacio de Trabajo Colaborativo:

De la investigación realizada, en referencia a los talleres mixtos existentes, ubicados en Montevideo, se nombró a *Enlace - Espacio de Trabajo Colaborativo*; único espacio que depende de la Unidad de Economía Social y Solidaria de la Intendencia de Montevideo, y por consecuencia lo que implica que no esté conformado únicamente por talleres, sino que también que convivan otros espacios (ver Cap. II 1.3).

Se consideró a *Enlace* como un espacio competencia para el proyecto, debido a la integración de distintos emprendimientos y talleres en el

tercer piso. Como fue mencionado anteriormente, en el tercer piso de este espacio se ubican todos los talleres de desarrollo de productos; de éstos, quién despertó mayor interés al momento de investigar el lugar fue *La Fábrica*, ya que además de contar con un espacio de desarrollo de productos y proyectos allí, sus integrantes forman parte de la comisión de gestión del espacio Enlace.

Asimismo, *La Fábrica* es el único espacio que ofrece el alquiler de su espacio o la posibilidad de aprender y trabajar allí junto a quienes lo gestionan. Su forma de trabajo, la que más les ha funcionado, es mediante el pago por cuponeras; éstas son de 12 horas y permiten a los usuarios dividir su tiempo acorde a las necesidades de su proyecto y de la disponibilidad propia como de *La Fábrica*. Este espacio está orientado a cualquier persona, ya que contemplan a quienes no tienen conocimiento de ninguna máquina ni técnica que ellos manejan, por lo que se toman el tiempo de enseñarles a utilizarlas y los asisten a lo largo del proyecto. Para los usuarios que saben usar las máquinas y herramientas, se les brinda otra libertad de tiempos y espacio, brindándoles incluso las llaves de *La Fábrica* para que vayan a trabajar cuando pueden.

Si bien el costo de la cuponera es de \$1200, según el caso y la necesidad de quien la solicite, evalúan cómo cada usuario puede pagar y qué monto. A modo de ejemplo, han llegado a contemplar casos de emprendedores, que debido a la pandemia se han quedado sin trabajo y han decidido realizar otros proyectos; para estas situaciones supieron arreglar con las personas un precio acorde a su posición. Federico Cardelliac, uno de los directores e integrante de la gestión de *Enlace*, mencionó que su plan nunca



fue hacer de *La Fábrica* un imperio millonario, sino que, más bien su premisa es poder trabajar en conjunto y motivar a otros a trabajar con las manos.

Entonces, si bien se puede ver a *Enlace* y a *La Fábrica* como una competencia directa, dado que alquila espacios de trabajo y brinda cursos de aproximación a las máquinas y herramientas; el enfoque y los valores que demuestran tener, sumado a los productos que desarrollan (muy diferentes a los que se pretenden plantear para este potencial proyecto de taller), podrían considerarse como una posible alianza a futuro, coordinando intercambios de clases puntuales o desarrollos de prototipos en conjunto.

#### Café Costura:

Como mencionamos anteriormente, *Café Costura*, es un centro de taller textil. Actualmente es el único lugar donde conviven varias técnicas textiles y, a su vez, es un espacio de taller y de trabajo. Para el potencial proyecto de taller de experimentación, se cree que *Café Costura* será competencia directa desde la mirada textil.

Tomando en cuenta la información previa a la visita del lugar, la entrevista a Mariela, y lo percibido en la visita; se realizó un análisis de su negocio, entendiendo el espacio como un lugar óptimo de trabajo.

Se destacan varias características de *Café Costura*, en primer lugar, cuenta con una ubicación en pleno Pocitos Nuevo (Av. Gral. Rivera y Tiburcio Gomez) a pocas cuadras de *Montevideo Shopping*, con acceso a una amplia cantidad de líneas de ómnibus que llegan de todos

los barrios de Montevideo. Por otra parte, cuentan con buena disponibilidad de máquinas de coser de uso libre con apoyo profesional, asistiendo caso a caso las dudas de los proyectos de los usuarios. Otro beneficio del espacio de *Café Costura* es que dispone de un gran rango de horario para trabajar: de lunes a viernes de 10 a 20:30 hs y los sábados de 10 a 14 hs. Si bien no está abierto todo el día, contemplando un amplio horario de nocturnidad, ni fines de semana en horario total, es lo suficientemente extenso como para poder realizar trabajos. Es pertinente destacar que los horarios varían en ocasiones, según los talleres y seminarios particulares que tengan coordinados. Asimismo, dentro del horario que se encuentra abierto, el uso libre está sujeto a las clases previstas y a los cupos dispuestos por la capacidad limitada del espacio. Si bien, tener que coordinar previamente el horario disponible puede generar molestia en el usuario, es una buena resolución que Mariela encontró para optimizar el uso y distribución del espacio, logrando así el mayor provecho para aquellos que asistan.

En *Café Costura* se manejan varias opciones para abonar, según el interés de cada usuario. Hay abonos por hora; cuponeras de cinco, ocho, diez y quince horas, donde en ambos casos el precio varía según si se quiere contar o no con asesoramiento profesional; así como la existencia del pase libre. A continuación se detallan los costos de cada ítem:

Café Costura	Por hora	Cuponera 5 horas	Cuponera 8 horas	Cuponera 10 horas	Cuponera 15 horas	Pase libre
Con asesoramiento	390	1750	2800	3450	4750	6250
Sin asesoramiento	330	1450	2230	2700	3850	6250

Precios expresados en pesos uruguayos

Un punto a resaltar a favor de este espacio, es el hecho de que la asistencia docente con la que cuentan, no sólo está disponible para enseñar o ayudar al momento de usar las máquinas de coser, sino también para cortar y realizar la moldería. Se destaca también como parte de la propuesta de *Café Costura*, la consideración de las inquietudes de sus estudiantes, es decir, conseguir docentes que brinden clases puntuales de introducción a diferentes técnicas, que ellos mismo le solicitan a Mariela. Como último punto a destacar del espacio, es la proyección de permanencia y expansión que Marcela tiene en el mercado. Parte de su visión es poder vender la idea a modo de franquicia, para que ésta se despliegue tanto en Montevideo, como en el interior.

Se considera importante resaltar algunos puntos negativos de su espacio, que favorecen la existencia de un nuevo establecimiento creativo. Por un lado, se entiende que los precios no son accesibles para el público al que se pretende apuntar en esta investigación, sino más bien adaptados para el público al que apunta actualmente Mariela; siendo éstos, en su mayoría, personas de 40 años o más, que asisten a ese espacio por *hobby* o por distensión. Por otro lado, y comparando con lo que

se investigó sobre las necesidades que el público objetivo del futuro taller tendría, *Café Costura* cuenta con un espacio físico muy reducido y poco práctico para trabajar cómodamente. Al ingresar hay un pequeño pasillo distribuidor que da lugar a una habitación mediana donde se encuentra únicamente una mesa de trabajo y tres máquinas de coser familiares juntas. Desde allí, yendo hacia el final del local, hay una pequeña cocina con una barra que oficia de mesa de recepción, donde se organizan los horarios de quienes utilizarán el espacio. Al salir desde la cocina, rumbo al pasillo distribuidor y sobre el mismo, hay una plancha de sublimación. Luego cuenta con un pequeño entepiso, destinado a tejido de punto. Tal como se describe, el lugar cuenta con dimensiones muy pequeñas para desenvolverse y desarrollar un proyecto cómodamente. El último gran punto en contra de las instalaciones de *Café Costura* es que su maquinaria se limita a tres máquinas de coser familiares y una plancha de sublimación A3. En el entepiso, cuenta con algunas agujas de tejer y de crochet, pero no hay gran variedad de maquinaria; por lo que se entiende que los proyectos que allí se pueden realizar, así como las técnicas que se pueden aprender, son acotadas.

### 4.3 IMPACTO SOCIAL Y SU APOORTE AL COLECTIVO

Remontándose a la época de la Bauhaus y analizando el impacto que tuvo a nivel de trabajo colectivo, se puede detectar la relevancia de un espacio donde diseñadores, artistas y arquitectos puedan aprender y trabajar tanto en conjunto, como individualmente. Gracias a esta escuela, es que muchos diseñadores encontraron un espacio donde crear, y aún más importante, donde tender redes y espacios de discusión sobre la realidad social que estaban vivenciando.

A raíz de las encuestas realizadas (ver punto 2) del presente trabajo, se pudo detectar que los diseñadores y artistas encuestados que no cuentan con un espacio de taller propio, tienen la necesidad de que exista un espacio de tales características (colectivo, con todas las herramientas, amplio horario pero sobretodo, intercambiar con colegas del rubro).

Acorde a Pérez Duque, la pedagogía de un taller permite "realizar, aplicar, socializar los temas y contenidos porque es un espacio que propicia el intercambio y da lugar a la expresión de diferentes posturas frente a los temas y contenidos." (Pérez, 2008, p.210). En las encuestas realizadas, todos los diseñadores, artistas y estudiantes destacan la importancia de un lugar donde intercambiar; entendiendo que esto los habilitaría no solo a aprender y a experimentar distintas técnicas, sino que fundamentalmente a vincularse, tender redes de apoyo, y redes de trabajo con otros colegas con los que quizá, nunca interactuaron. En un taller de carácter colectivo, donde se dispone de amplios espacios de trabajo y encuentro, la creatividad y el entusiasmo se potencia,

y a su vez, es "una manera de propiciar y facilitar las actividades que aportan a la resolución e innovación de diversos intereses y problemáticas." (Pérez Duque, 2008, p.207).

A causa de lo investigado y mencionado anteriormente, es fundamental hacer una acotación del impacto social que podría tener un espacio con las características ya comentadas.

En primera instancia, es clave hacer foco en los talleres como parte de un sistema educativo. ¿Qué sucede cuando llevamos la educación al taller? ¿qué pasa cuando cuando los mezclamos?. Como bien menciona el autor Agustín Cano en su publicación,

como hecho histórico-social, la educación tiene una condición paradójica, una suerte de tensión fundante: por una parte, tiene a su cargo la transmisión intergeneracional de un determinado acervo cultural y de conocimientos; y al mismo tiempo también le compete la recreación, invención y transformación del mismo. (Cano, 2012, p.25)

En base a las palabras de Margarita Pérez Duque (2008), quien propone que "El taller es el sitio para lo experimental, un lugar por excelencia de reunión de teorías, prácticas y reflexiones conjuntas.", entendiendo entonces al taller como un espacio corte colectivo, se decidió preguntar a los encuestados (ver anexo, encuesta 2) sobre qué tan de acuerdo estaban con la cita antes mencionada, y

qué opiniones e intereses les merecían estas palabras:

"Lo más interesante en un taller es el cruce de la experiencia personal con el colectivo. Donde siempre aparece un nuevo problema para resolver en conjunto."

"Es lo que hace al aprendizaje real, el compartir y discutir con colegas sobre diferentes proyectos"

"Sí, porque sin teoría es muy difícil llegar a la práctica con éxito y de la dialéctica de estas dos surgen las mejores creaciones."

"Sí, considero que exponer y trabajar en conjunto sobre distintas temáticas, con diversos puntos de vistas y experiencias es muy enriquecedor y se llega a charlas y resultados mucho más interesantes"

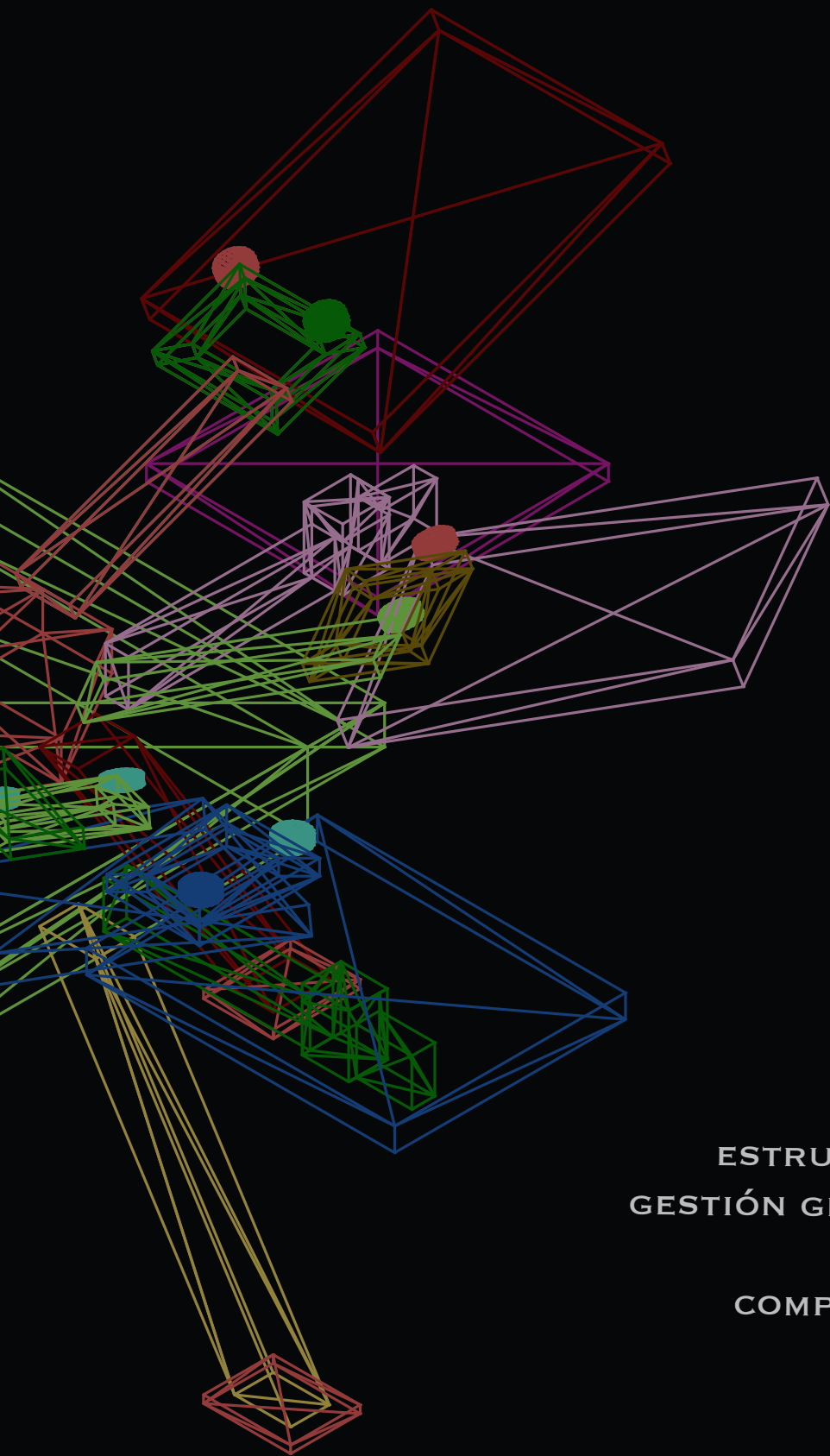
"Sin duda, la existencia de un espacio de encuentro, de intercambio con otros, es imprescindible y necesario 100% para el crecimiento y desarrollo como estudiantes y profesionales"

"Sí, totalmente. El abordaje colectivo siempre suma. Y todas las disciplinas vinculadas al diseño están interrelacionadas."

"Me parece que es acertado, además de que la práctica se desprende de la teoría y son cíclicas entre sí. Es la praxis la que nos ayuda a conectar con lugares que nos permiten generar nuevas teorías y así sucesivamente."

Reflexionando sobre el punto de vista y experiencias de algunos encuestados y vinculándolo a la cita mencionada anteriormente, es posible conclusionar que un espacio taller colectivo puede llegar a considerarse como un lugar donde se expongan las distintas temáticas e inquietudes del rubro de Diseño y Arte y en él se logre encontrar soluciones en conjunto; siendo ésta una de las premisas más importantes a considerar.

# 3. PROPUESTA EL TALLER



MISIÓN Y VISIÓN  
OBJETIVO  
PÚBLICO OBJETIVO  
ESTRUCTURA DEL SERVICIO  
GESTIÓN GENERAL DEL ESPACIO  
COMUNICACIÓN  
COMPONENTE FINANCIERO

## PROPUESTA: EL TALLER

La siguiente propuesta llamada *El Taller* se basa a partir de la investigación realizada entre estudiantes de diseño, diseñadores y/o artistas gráficos y/o textiles; mediante la ejecución de una tercer encuesta (ver Anexo 4) que continuó denotando y afirmando la falta de un potencial espacio dentro de Montevideo, que contemple las inquietudes y que cubra las necesidades de la comunidad creativa. Estas contemplaciones hacen referencia a un lugar disponible veinticuatro horas, que cuente con talleres de índole experimental. Un espacio que permita el uso de los sectores con su variedad de áreas, que a su vez comprenden diversas técnicas (ver punto 4.2.1) para las cuales se cuenta con la maquinaria y herramientas necesarias para el desarrollo de proyectos. Un establecimiento organizado que, además de los tres sectores de talleres, cuenta con un espacio de exposición a la calle (*Vértice*), una biblioteca, y una azotea con cafetería y área verde de esparcimiento; espacios para los cuales fueron contempladas las sugerencias de los potenciales usuarios.

### 1. MISIÓN Y VISIÓN DE EL TALLER

#### Visión

Ser el taller referente para la comunidad creativa: ofrecer una experiencia de usuario única e innovadora de formación, líder en experimentación,

trabajo e interacción dentro del área textil y gráfica. Ser base de encuentros, reuniones, exposiciones y debates socio-culturales.

#### Misión

Un taller experimental: un espacio en crecimiento, inspiración ilimitada, una comunidad en expansión.

*El Taller* pretende facilitar un espacio que acompañe los procesos creativos y experimentales de sus usuarios, potenciando los objetivos personales y profesionales. A través de una nueva forma de habitar el espacio, de procesos compartidos, capacitaciones, intercambios, reuniones y exposiciones, es que se resalta la diferencia con los competidores; satisfaciendo las demandas permanentes de los usuarios, la actualización y mantenimiento constante de las maquinarias y del espacio.

### 2. OBJETIVO

*El Taller* pretende ofrecer un espacio amplio de trabajo, que permita experimentar y explayarse con libertad en distintas técnicas con todas las herramientas disponibles. Activo las veinticuatro horas, accesible económicamente, con la calidez de un espacio de encuentros y con una distribución que promueva el cómodo desenvolvimiento dentro del lugar mediante las subdivisiones de áreas de trabajo; *El Taller* brindará una experiencia

única e innovadora de formación a la comunidad creativa.

### 3. PÚBLICO OBJETIVO

Diseñadores orientados al rubro textil, diseñadores orientados al rubro gráfico, artistas textiles, artistas visuales, así como estudiantes de los rubros antes mencionados; comprendidos dentro de la franja etaria de 18 a 35 años de edad.

### 4. ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL DE EL TALLER

#### 4.1 EMPLAZAMIENTO Y DIMENSIONES DE EL TALLER

*El Taller* está localizado en la esquina de Minas y Mercedes. Esta decisión fue tomada partiendo de un taller pre-existente de Águeda Dicancro, una artista plástica dedicada a la escultura en vidrio y madera, que posterior a su partida (en Agosto de 2019) ese gran y luminoso espacio ha estado apagado y en desuso. Desde el equipo de *El Taller* se consideró relevante poder instalarse allí, ya que un espacio así tiene alma propia y debe estar en movimiento y constante actividad para que prevalezca su luz. Por ese motivo, se decidió tomar como punto de partida un espacio donde tanto se innovó y creó, manteniendo la llama de la creatividad encendida.

Asimismo, es importante tomar nota del punto estratégico donde se encuentra ubicado. Estar en pleno centro de Montevideo permite un muy fácil acceso, ya sea desde cualquiera de las instituciones a las que el público objetivo asiste, como a la locomoción pública desde cualquier barrio de Montevideo

y Zonas Metropolitanas. Cabe destacar que, como todo lugar céntrico, está cercano a proveedores de los insumos necesarios, tanto para *El Taller* como para los usuarios.

La superficie total de *El Taller* es de 586 m<sup>2</sup> en planta baja, con 108 m<sup>2</sup> de entresuelo, y una gran azotea transitable. Este espacio es suficiente para el óptimo desarrollo de un taller y para desplazarse confortablemente, mientras trabajan y experimentan varias personas a la vez. Además, cuenta con un entresuelo que permite tener áreas de mayor privacidad y silencio para actividades que así lo requieran, como tejido de punto, bordado, y la biblioteca. La terraza proyecta contemplar una cafetería de 60 m<sup>2</sup>, con mesas adentro y al aire libre, así como un espacio ambientado con verde y luces para promover eventos.

#### 4.2 ¿QUÉ OFRECE EL TALLER?

Una experiencia dentro de un espacio de creación libre, inclusivo y horizontal, donde todos son bienvenidos; sin importar dentro de qué área creativa se encuentran trabajando, experimentando o investigando. Un establecimiento de corte colectivo que pretende que el usuario haga suyo el espacio. Un lugar de formación estratégicamente ubicado en el centro de la ciudad, que plantea optimizar tiempos y recursos de los usuarios; con la posibilidad de formarse en diversas áreas del diseño y arte dentro de un mismo espacio físico. De esta forma, todos los participantes tendrán la posibilidad de interactuar con otros creativos que estén ideando y desarrollando distintas propuestas innovadoras, y nutrirse de ello durante su paso por *El Taller*.

La mayor ventaja del espacio es que

cuenta con tres grandes sectores experimentales, comprendidos por conviven cuatro áreas, enfocadas en las distintas técnicas que engloban el mundo textil y gráfico con su respectiva maquinaria y herramientas. También cuenta con espacios de distensión, una cafetería, una biblioteca, e islas con materiales y herramientas.

Respecto a la maquinaria y herramientas, éstas están dispuestas de forma tal que cada usuario pueda hacer uso totalmente libre de ellas y realizar las experimentaciones creativas pertinentes sin inconvenientes. Para optimizar los espacios, recursos y organizar *El Taller* se contempló la interacción de la persona en el espacio, el desplazamiento y desenvolvimiento con los movimientos requeridos para cada técnica, así como la consideración de la ergonomía del mobiliario en cada espacio. El objetivo es que los usuarios puedan encontrar en *El Taller*, las máquinas y herramientas necesarias para el óptimo desarrollo de sus proyectos o investigaciones. Se entiende que es crucial contar con un espacio con todo lo necesario para trabajar en algunas técnicas específicas, como serigrafía, sublimación, y el uso de tipos móviles; ya que la mayoría de la maquinaria usada para estas técnicas, no son de fácil acceso económico para tener en una casa particular y además, requieren de disponer de mucho espacio.

Es de igual importancia que los usuarios que están allí trabajando puedan tener intercambios entre colegas, ya que es en el compartir e interactuar con otros que surge el mayor enriquecimiento del tallerista como de quién asiste a *El Taller*. Una vez establecidos, se proyecta ofrecer un espacio colaborativo de forma honoraria; llevados a cabo por

los artistas y diseñadores integrantes del mismo, trabajando en conjunto para acercar el diseño al ciudadano y/o a organizaciones, instituciones, o emprendimientos que no puedan costearlo.

La tecnología no quedará fuera de esta propuesta, sino que será la clave para mantener la organización de recursos humanos, materiales, máquinas y herramientas. Esto se dará a través del uso de una aplicación que permitirá optimizar y ordenar los recursos, organizando el conteo de stock de materiales, la disposición de horarios para los usuarios, así como el aforo del espacio.

#### 4.2.1 DISTRIBUCIÓN: SECTORES Y ÁREAS DE EL TALLER

El Taller se encuentra, en su mayoría, en una misma planta; a modo que todos las áreas se vean y puedan compartir espacios y procesos. (*Ver imagen 1 plano taller*)

Se decidió dividir el taller en cuatro sectores: Textil, Gráfico y Mixto. Cada uno de los sectores está comprendido por distintas áreas y éstas por sus diversas técnicas:

**Sector Textil:** Comprende por las áreas de: Confección y Técnicas Artesanales; abarcando diversas técnicas:

#### ÁREA CONFECCIÓN

Maniqués a disposición: seis de mujer (cinco talles y uno repetido de talle intermedio), dos de hombre (en dos talles diferentes), dos de niños (distintos talles).

#### **Técnica: Costura**

**Maquinaria:** Máquinas de coser familiares e industriales de tipo recta y overlock; mesa de planchado industrial, plancha convencional y a vapor.

**Herramientas:** Reglas de diversas longitudes, escuadras grandes, tijeras de sastrería, de tela, y de papel, centímetros, maniqués, tablas de planchado manual.

**Materiales:** Hilos colores base de algodón y elástico (negro, blanco, crudo), agujas diferentes cabezas, tizas, alfileros, bibliografía útil.

#### **Técnica: Moldería**

**Maquinaria:** No aplica.

**Herramientas:** Reglas de varias longitudes, escuadras de distintos grados, reglas de curvas, moldería básica para consulta.

**Materiales:** Cartones, sulfitos, bibliografía útil.

#### **Técnica: Marroquinería**

**Maquinaria:** Máquina de rebaje, máquina de coser cuero, pulidora.

**Herramientas:** Objetos cortantes, punzones, sacabocados de diferentes medidas, martillos, remachadoras, remachadora de pie (colocadora), matrices, ojaladoras

**Materiales:** Limpiador de cuero, tinta negra y marrón.

#### **ÁREA DE TÉCNICAS ARTESANALES**

\*Se contará con una base de hilados que están destinados a hacer pruebas o aprender, pero no para desarrollar la totalidad de los proyectos\*

#### **Técnica: Bordado**

**Maquinaria:** No aplica

**Herramientas:** Bastidores de diversas medidas, pies para

bastidores, agujas de diferentes tipos y tamaños.

**Materiales:** Hilo mouline y perlé blanco y negro, lienzo y red para pruebas.. Bibliografía útil.

#### **Técnica: Tejido Plano**

**Maquinaria:** Telares de 4 y 8 lizos, telares manuales pequeños

**Herramientas:** Peinetas, navetas o lanzaderas, soportes para urdir

**Materiales:** Conos de hilado para comenzar el tejido. Bibliografía útil

#### **Técnica: Tejido de punto (dos agujas, crochet y máquina)**

**Maquinaria:** Máquina de tejer doble frontura manual y frontura simple.

**Herramientas:** Paraguas y devanadoras manuales, agujas rectas y circulares de diferentes tamaños, así como agujas de crochet de diversos tipos. Para tejido a máquina se cuenta con todos los accesorios necesarios (pesas, enhebradores, etc) para ponerla en funcionamiento.

**Materiales:** Conos de hilado para comenzar el tejido. Bibliografía de utilidad.

#### **Técnica: Afeltrado**

**Maquinaria:** No aplica.

**Herramientas:** Palos de amasar, recipientes plásticos.

**Materiales:** Film Alveolar, nylon burbuja, jabón neutro, agua.

#### **Técnica: Shibori**

**Maquinaria:** Ollas para teñido.

**Herramientas:** Palo de revolver, tubos pvc diferentes diámetros, cuerda, contenedores/ tarrinas para poner los teñidos, cuerda exterior y palillos para secar los trabajos o rejillas si es interior.

**Materiales:** Tinta Índigo,

mordientes acordes, guantes de látex, hilo sisal, banditas elásticas.

#### **Técnica: Batik**

**Maquinaria:** Ollas para teñido.

**Herramientas:** Palo de revolver, palillos, tubos pvc diferentes diámetros, cuerda, contenedores/ tarrinas para poder contener los teñidos, cuerda exterior y palillos para secar los trabajos o rejillas si es interior.

**Materiales:** Tinta Índigo, mordientes acordes, guantes de látex, parafina.

**Sector Gráfico:** Al realizar estudios sobre distintos talleres gráficos se pudo constatar que varios de ellos, donde se puede trabajar en diferentes técnicas, no son demasiado accesibles y tampoco cuentan con espacios colaborativos con otras técnicas. Este sector está comprendido por el área de índole gráfica: Imprenta y Grabado, abarcando diversas técnicas.

#### **ÁREA IMPRENTA Y GRABADO**

##### **Técnica: Encuadernación**

**Maquinaria:** No aplica

**Herramientas:** Prensa manual de encuadernación, guillotina, espiraladora, sacabocados de diferentes tamaños, trinchetas (comunes y circulares), tablas de corte.

**Materiales:** Cola vinilica, hilo de algodón, agujas para encuadernar.

##### **Técnica: Xilografía y Litografía**

**Maquinaria:** No aplica

**Herramientas:** Presas de grabado pequeñas en metal y plásticas (3D), buriles, gubias,

rodillos.

**Materiales:** Planchas de madera de tamaños varios, planchas de linóleo, tinta offset negra y blanca, pirograbadores, sacabocados, cuchillos dentados.

##### **Técnica: Letterpress**

**Maquinaria:** Prensa de grabado mediana

**Herramientas:** 1 chibalete con diversos tipos móviles (varias tipografías), clichés, rodillos, prensas de mano (varios tamaños).

**Materiales:** Tinta offset negra y blanca, tintas de base transparente en colores primarios.

**Sector Mixto:** Para este espacio se tomaron en cuenta aquellas técnicas que utilizan diseñadores y/o artistas textiles o gráficos. Todas las técnicas están comprendidas dentro del área de estampado, siendo la serigrafía la más utilizada por ambos perfiles.

#### **ÁREA ESTAMPADO**

##### **Técnica: Serigrafía**

**Maquinaria:** Insoladora, secadora, hidrolavadora, impresora A3, pulpo.

**Herramientas:** Bandeja de secado, pistolas de calor, bastidores de diversos tamaños con diferentes tramados en las mallas, regueras, racletas, paletas, bisagras.

**Materiales:** Emulsión, tinta textil al agua (colores primarios, blanco y negro), tinta Plastisol (colores primarios, blanco y negro), productos de limpieza: cero cero, aguarras, tinner, estopa, guantes largos de nitrilo (para manipulación de solventes).



**Técnica: Sublimación**

**Maquinaria:** Planchas térmicas de sublimación (dos tamaños),

**Herramientas:** Pinceles.

**Materiales:** Papel sulfito, Swatches de telas varias para pruebas, tintas para probar color, cinta térmica.

**Técnica: Sello**

**Maquinaria:** No aplica.

**Herramientas:** Trinchetas, Gubias con diferentes terminaciones.

**Materiales:** Linóleo, Madera, Caucho.

\*En caso de no contemplar alguna técnica, se aceptan sugerencias para integrar la opción a la oferta de *El Taller*, post evaluación del equipo.



DETALLE DE LAS PLANTAS DE  
**EL TALLER**



Planta baja El Taller

1.	Chibalete
2.	Prensa mediana
3.	Mesa de trabajo (c quillotina, prensas chicas, espiraladora)
4.	Bandeja de secado
5.	Mesa de trabajo
6.	Mesa de trabajo
7.	Plancha de sublimación grande
8.	Mesa de trabajo
9.	Bandeja de secado
10.	Mesa de trabajo

11.	Pulpo
12.	Rollos de papel verticales
13.	Insoladora
14.	Piletas de lavado de bastidores
15.	Piletas de lavado de bastidores
16.	Ollas de teñido
17.	Ollas de teñido
18.	Pileta con anafe
19.	Mesa grande de acero
20.	Mesa de trabajo

21.	Mesa de trabajo
22.	Mesa de trabajo
23.	Mesa de trabajo
24.	Mesa de trabajo
25.	Mesa de trabajo
26.	Máquina industrial overlock
27.	Máquina industrial recta
28.	Plancha industrial
29.	Moldería base
30.	Mesa de trabajo

31.	Máquina de coser cuero
32.	Máquina de rebaje
33.	Telar 4 lisos
34.	Telar 8 lisos
35.	Mesa de corte
47.	Recepción
48.	Isla de materiales para área estampado y teñido
49.	Isla de materiales para área imprenta y grabado
50.	Isla de materiales para área de costura y confección
51.	Vértice
52.	Baños





Imagen 2

**Entrepiso El Taller**

36.	Espacio para bibliotecóloga/o
37.	Mesa de lectura
38.	Mesa de lectura
39.	Mesa de lectura
40.	Biblioteca
41.	Biblioteca
42.	Mesa para bordado y punto
43.	Mesa para bordado y punto
44.	Mesa para bordado y punto
45.	Estantería para bordado
46.	Estantería para punto

**EL TALLER CUENTA, ADEMÁS, CON OTROS ESPACIOS HABITABLES:**

Además de todos las áreas para trabajar y proyectar, se consideraron otros espacios habitables donde los que hagan uso de *El Taller* puedan tener momentos de silencio, de compartir con otros pero sin el ruido y el movimiento de las máquinas; así como un espacio de interacción con los transeúntes. Para esto se resolvió incorporar una biblioteca, un espacio de exposición y comunicación a la calle (*Vértice*), una azotea con espacio verde y una cafetería.

A continuación se especifican los detalles de cada uno:

**BIBLIOTECA**

Se decidió agregar una biblioteca de libre acceso, donde existan al menos un libro por cada técnica, así como otros de interés general para el público objetivo. Se entiende que la biblioteca debe ser un ambiente tranquilo donde se pueda interiorizar en distintas temáticas, buscar información, inspiración y enfoques para diferentes proyectos en un espacio sin distracciones. Es por eso que se propone ubicar la *Biblioteca* en una segunda altura de *El Taller*, el entrepiso. Éste se plantea como un espacio cerrado con vidriado transparente, dado que es de interés tanto del equipo creador de *El Taller* como de los potenciales usuarios entrevistados, conectar todos los ambientes sin perder el silencio característico necesario para la lectura. La biblioteca es un espacio relativamente pequeño y acogedor, que cuenta con estanterías divididas en cinco grandes temas, desglosados en:

**Técnicos:** Moldería, Corte y Confección, Bordado, Serigrafía, Sublimación, Grabado en relieve, Xilografía y Litografía, etc.

**Teóricos:** Teoría del color, Teoría del diseño, Diseño de patrones, etc.

**Ilustrados:** Afiches, Símbolos, Ilustración, Técnicos.

**Historia:** Diseño, Arte, Evolución, Grabado, Teñido Artesanal, etc.

**Revistas:** Revistas locales e internacionales de interés.

El primer acervo bibliográfico de *El Taller* será trabajo del equipo creador del espacio y de donaciones de aquellos quieran colaborar. Posteriormente, a raíz de sugerencias, demandas y colaboraciones de los usuarios, se irá ampliando el material disponible.

**VÉRTICE**

Se consideró fundamental al momento de la creación de *El Taller*, agregar un punto de comunicación con el entorno: los vecinos, la cuadra y el barrio. Para ello, a raíz de la investigación de espacios en otras partes del mundo y recientemente en Uruguay, se encontró un concepto de espacio reducido simulando una galería a la calle; un gran ventanal con vista al exterior que se comunica directamente con los transeúntes.

En Barcelona-España, en el año 2020, se inauguró *Acid House*<sup>13</sup>; un centro cultural donde conviven estudios de diseño y comunicación (entre otras oficinas). En este centro cuentan con un espacio llamado *Window Gallery*<sup>14</sup> en el que se exponen tanto conciertos

<sup>13</sup> Acid House Barcelona (s.f.). Recuperado el 16 de Agosto del 2021 de <https://acidhouse.barcelona/es>

<sup>14</sup> Acid House (s.f.). Window Gallery. Recuperado el 16 de Agosto del 2021 de <https://acidhouse.barcelona/es/window-gallery/>

(Gallery Sessions<sup>15</sup>) como distintas exhibiciones itinerantes de proyectos que se desarrollan entre los estudios que conforman la Acid House.

En Uruguay, a fines de Mayo del 2021, abrió un espacio en Pablo de María y Durazno llamado Ocho y Medio<sup>16</sup>, que según indican sus redes, tiene como objetivo ser "un espacio abierto a propuestas diversas que intentará establecer una mirada sobre nuestra cultura material"; con la premisa de que todo será visto desde afuera, ya que nadie podrá ingresar luego de la instalación del artista.

En vistas de querer tener un contacto con aquellos que circulen en la vía pública, uniendo estas propuestas ya existentes en el mundo y la opción que propone el TAC de NY "Trabajo en Curso" (mencionada en el punto 4.1.2), es que surge la idea del espacio *Vértice*.

Se toma como punto de partida el concepto de un cubo, oficiando como vidriera, situado en la esquina de Mercedes y Minas, con el fin de que pueda ser visualizado al circular por cualquiera de las dos calles. Asimismo, el nombre se define según los conceptos de la forma del espacio y los asociados a la geometría: "En geometría, un vértice es el punto donde se encuentran dos o más elementos unidimensionales. Un vértice es un punto de esquina de un polígono, poliedro u otro politopo de mayor dimensión, formado por la intersección de bordes, caras o facetas del objeto."<sup>17</sup> Entendiendo entonces, a

*Vértice* como el punto de encuentro en

una esquina donde se vinculan la cultura local con los transeúntes.

El espacio cuenta con un metraje de 3,50 x 2,70 x 2,70 de alto. El objetivo de este sector es que se muestre qué pasa dentro de *El Taller*. Las propuestas de cómo habitar este espacio son variadas. Por una parte está la posibilidad de utilizar el espacio como un centro de exposición para mostrar trabajos. Por otra parte se plantea habitar *Vértice* mostrando procesos creativos, por ejemplo: el artista o diseñador podrá habitarlo por un lapso de 3 a 10 días y así trabajar hacia la calle; esta es una propuesta que permite la posibilidad de interacción entre los transeúntes y el expositor.

Los expositores de *Vértice* serán elegidos por el equipo de *El Taller* mediante la evaluación de la propuesta presentada, en pos de mostrar aquellos que resulten más innovadores y enriquecedores para los caminantes y la cultura local.

Como otra opción, se plantea la posibilidad de utilizar el espacio como punto de difusión de eventos y/o novedades de *El Taller*.

## AZOTEA: CAFETERÍA Y ÁREA VERDE

La azotea surge de la necesidad de contar con un espacio exterior y de distensión. Allí estará localizada la sección de cafetería, sobre la esquina de Minas y Mercedes, acompañada de un área verde.

El espacio cafetería dispondrá de 60 m<sup>2</sup> de construcción, con una capacidad máxima para cuarenta y ocho (48) personas; veintiocho (28) lugares dentro del local y veinte (20) lugares afuera de la misma, con una vista agradable al espacio exterior y al centro de la ciudad, acompañada de un espacio ambientado con verde, bancos de plaza y buena iluminación.

La gestión de la cafetería será tercerizada. Su armado y funcionamiento comenzará luego de establecido *El Taller*, obteniendo de allí un costo para solventar los gastos fijos del proyecto. Se considera necesaria esta tercerización a una empresa ya existente en el rubro gastronómico, la cual ya cuente con público y posicionamiento dentro de Montevideo. Para esto, se pensó la posibilidad de hacer lazos con cafeterías ya establecidas como *Culto*<sup>18</sup> o *República Rotisería*<sup>19</sup>; entendiendo que están catalogadas como lugares que han logrado conectar adecuadamente con el público objetivo (que responde también al de *El Taller*), a través de una muy buena comunicación y eventos de interés para los consumidores.

<sup>15</sup> Gallery Sessions [gallery.sessions]. (s.f.). Publicaciones [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 13 de Julio de 2020, de <https://www.instagram.com/gallery.sessions/?hl=es>

<sup>16</sup> 8 ½ [ochoymedio\_m2]. (27 de mayo de 2021). 8 ½ son los metros cuadrados disponibles y el nombre del espacio expositivo creado por @pedrolivni emplazado en el garaje de Pablo de María 1018. [Fotografía]. Instagram

<sup>17</sup> Vértice (3 de septiembre de 2021). En Wikipedia [https://es.wikipedia.org/wiki/Vértice\\_\(geometr%C3%A1-Da\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Vértice_(geometr%C3%A1-Da))

<sup>18</sup> CULTO CAFE [@culto.uy]. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 2 de Octubre de 2021, de <https://www.instagram.com/culto.uy/?hl=es>

<sup>19</sup> República [@republica\_rotiseria]. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 2 de Octubre de 2021, de [https://www.instagram.com/republica\\_rotiseria/?hl=es](https://www.instagram.com/republica_rotiseria/?hl=es) República [republica\_rotiseria]. (s.f.). [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 2 de Octubre de 2021, de [https://www.instagram.com/republica\\_rotiseria/?hl=es](https://www.instagram.com/republica_rotiseria/?hl=es)



Imágen 3





Imágen ilustrativa de cómo quedaría *El Taller* a la noche con una exposición en curso sucediendo en el espacio *Vértice*; Afiches expuestos: Calendario 2021 por *Caja Baja*  
Ilustraciones de: *David de la Mano, Lautaro Hourcade, Flavia Calandria, Eduardo Sganga, Antonio Pezzino.*





Imágen ilustrativa de cómo quedaría *El Taller*: Puerta principal de acceso sobre calle Minas.





Imágen ilustrativa de cómo quedaría *El Taller*. Vista interior 1.

Imágen 6





Imágen ilustrativa de cómo quedaría *El Taller*: Vista interior 2.



#### 4.2.2 GESTIÓN GENERAL DE ESPACIOS: APP DE EL TALLER

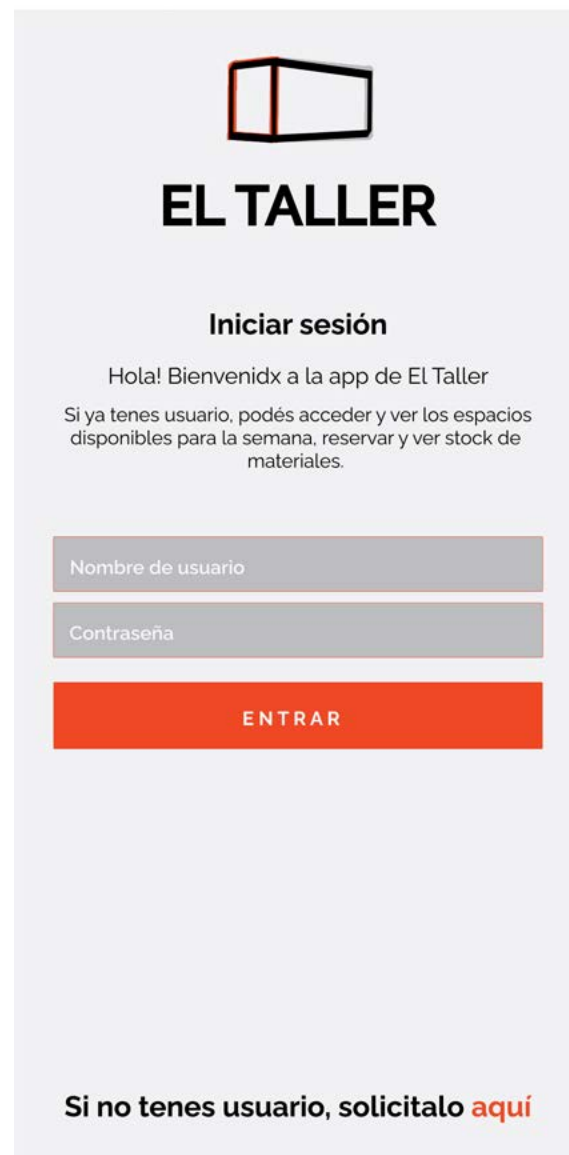
El público objetivo de *El Taller* está dentro de los considerados *millennials*, una generación (nacida entre los años 1981 y 1996) acostumbrada a usar la tecnología con total naturalidad. Además de su vínculo con la tecnología y su fácil adaptación a los cambios e innovaciones, se distinguen de otras generaciones por ser *multitasking*, es decir, realizan varias actividades a la vez y acceden a la información y contenidos desde distintos dispositivos (celulares, *notebooks*, *ipads*, etc). Se han adaptado rápidamente a los *smartphones* y suele ser su primera opción al momento de consumir, informarse, y comunicarse, lo que implica un mayor consumo de apps. Estos nativos digitales, actúan, se relacionan y consumen de forma diferente. "Su presencia en las redes sociales es mucho más habitual y, al mismo tiempo, se revelan como críticos y exigentes con los productos y servicios que les interesan." (Red.es, s.f.).

#### APP DE EL TALLER

Con el fin de tener una buena gestión del espacio y recursos disponibles, se creó un modelo de aplicación basado en la *App de Víaaqua*<sup>20</sup> para poder organizar los días y horarios de usabilidad de *El Taller* en sus respectivas áreas de trabajo, verificar el aforo de las mismas, el consumo de materiales, entre otros. Cada usuario de *El Taller* deberá tener un perfil en la *App* del mismo, con el fin de programar allí sus reservas para cualquiera de las secciones. Al ingresar a la *App* se podrá acceder al menú principal desde donde se visualizarán

<sup>20</sup> N3XO. Víaaqua App (s.f.). Recuperado el 7 de Agosto del 2021 de <https://appadvice.com/app/viaaqua-app/1458513846>

todas las áreas, accediendo mediante cada una de éstas a la disponibilidad de máquinas y herramientas, así como a los recursos materiales habilitados en la isla de cada área. Desde el menú de usuario se podrán realizar las reservas de días y horarios, acceder a su historial de actividades, cursos asistidos y avisos de próximas actividades. Cabe destacar que desde la sección Actividades, el usuario podrá acceder a las horas disponibles de su abono, ya sea por hora, semanal o mensual; a modo de llevar un control de la distribución de sus horas respecto al manejo de su proyecto. La *App* también permite ponerse en contacto con *El Taller* por cualquier duda o inconveniente.



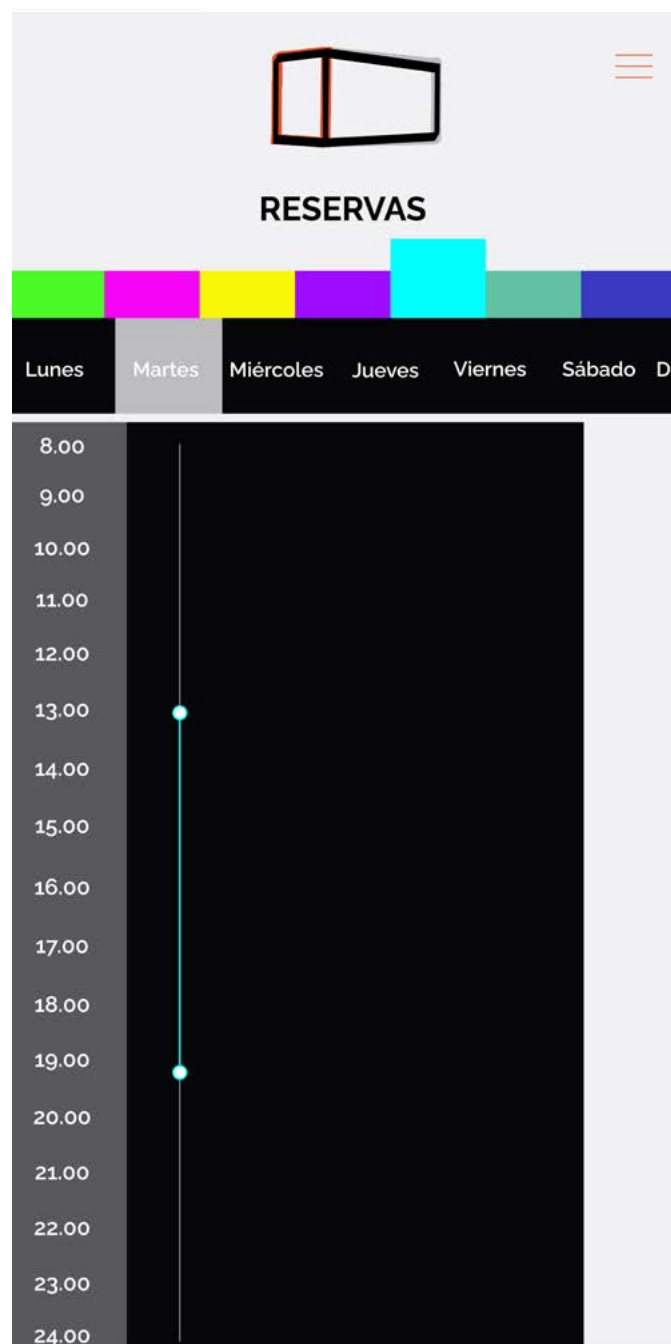
Página de inicio de sesión en la app de *El Taller* | Imágen 8



Página de inicio en la app de *El Taller* | Imágen 9

Opciones dentro del usuario en app de *El Taller* | Imágen 10



Sección de reservas en la app de *El Taller*

| Imágen 11

## MODOS DE PAGO

Para hacer uso del espacio se decidió contar con distintas opciones de pago, contemplando varias posibilidades para los usuarios, las cuales son reservadas mediante la *App*. Este sistema también implica las marcas de horas, tanto al ingresar a *El Taller* como al salir, para que la *App* calcule el tiempo en el establecimiento.

**Abono por hora:** Al marcar el horario de ingreso y de salida a través de la *App*,

la misma calculará las horas asistidas; según las horas que resulten, es lo que se abonará. El costo por hora es de \$220.

**Cuponera semanal:** Existe la opción de pago semanal, una cuponera que dispone de 40 horas que cada uno distribuye a conveniencia; con una extensión máxima de distribución de horas de un mes, teniendo en cuenta la disponibilidad de los espacios de trabajo. Estas horas se gestionan mediante la aplicación, donde cada día usado se va descontando del tiempo total; pudiendo visualizar el saldo de horas disponibles que les van quedando. El costo de la cuponera semanal es de \$5290.

**Cuponera mensual:** Esta cuponera consta de 160 horas, con una extensión máxima de distribución de horas de dos meses consecutivos; teniendo en cuenta la disponibilidad de los espacios de trabajo. Estas horas también se gestionan mediante la aplicación de *El Taller*, pudiendo ser usadas por colectivos, es decir, se permite que hasta dos personas pueden distribuir la misma cuponera dentro de dos meses consecutivos. Cada hora usada se irá descontando del tiempo total, pudiendo visualizar en la *App* el saldo de horas disponibles para gestionarlo a su manera. El costo de esta cuponera es de \$17.630.

En caso de existir personas que no puedan acceder a los costos estipulados por *El Taller*, y siguiendo la línea de trabajo e intercambio de muchos diseñadores gráficos y el *Taller Experimental de Gráfica de La Habana*, se creó la opción de pago a través de trueques. Esto consiste en la posibilidad de evaluar un intercambio. A modo de ejemplo: si un diseñador, artista o

estudiante quiere/ necesita hacer uso del espacio o de la maquinaria para desarrollar un proyecto, podrá trocar esas horas utilizadas brindando un taller de la técnica que tenga conocimiento; quedando esto sujeto a evaluación del equipo de *El Taller*.

Parte de la iniciativa del espacio es que todos tengan acceso a poder crear e investigar, evitando que quienes se interesen en formar parte de esta comunidad queden afuera por no poder tener los medios de pago.

A su vez, se pretende incentivar a todos aquellos que realicen proyectos en las instalaciones de *El Taller*, a que (en caso de querer y poder) dejen una o más copias de lo realizado para el acervo del establecimiento; con el fin de ser expuesto ocasionalmente en *Vértice*, para que todos los que pasen por el espacio pueden ver qué cosas se realizan, así como ofrecer la opción de comprar piezas. De esta forma se podrá colaborar con el espacio y con aquellos que no pueden acceder a solventar los costos estipulados por *El Taller*, considerando esos posibles ingresos para la compra de materiales, que luego serán de uso libre.

## 5. NORMAS DE CONVIVENCIA

*El Taller* es un espacio de creación y experimentación, pero por sobre todas las cosas, es un espacio de convivencia. Parte del eje de creación de este proyecto es que los diseñadores, artistas y estudiantes tengan la posibilidad de estar aquí todo el tiempo que necesiten. Para esto, es fundamental que todos se sientan a gusto y puedan expresarse libremente.

A raíz de este objetivo es que surge

la necesidad de realizar un plan de convivencia que deje expuestos los compromisos que deberán ser asumidos por todos los integrantes partícipes, incluyendo al equipo de *El Taller*; dejando constancia de que se comprometerá a aportar lo mejor de sí para que la convivencia se de siempre desde el respeto y organización para que sea lo más armoniosa posible.

Si bien el espacio es integrado y sin divisiones, entendiendo esto como una necesidad para el desarrollo formal de los individuos y la importancia de ver y estar en contacto con todos los procesos y creaciones de otros, esto no significa que se pueda estar invadiendo y tocando otros trabajos sin el permiso de quien/es lo crea/n. En esta misma línea, es crucial respetar el espacio de trabajo, creación y materiales que está llevando a cabo otra persona.

Asimismo, es de suma importancia no promover tratos diferenciados entre los usuarios, entendiendo que todos tienen los mismos derechos y responsabilidades mientras hagan uso de las instalaciones, sin importar si fueron beneficiarios o no de descuentos o becas especiales.

En cuanto a compromiso con el espacio y la obra: todo aquel que asista a *El Taller* deberá asumir el mismo compromiso para con el espacio, sus elementos y quienes lo habiten, así como también con las obras y procesos de todos los usuarios. Es de vital necesidad mantener orden y limpieza de herramientas y materiales una vez finalizada la tarea de cada uno (aunque al otro día se vuelva a trabajar sobre lo mismo). Para facilitar la organización, se cuenta con islas de herramientas y materiales por cada área, donde se almacena lo de uso de *El Taller*. En cuanto al uso personal, se

dispondrá de lockers, ubicados detrás de la recepción, donde podrán dejar cosas de valor de un día para el otro.

En relación a los desechos generados: durante la investigación realizada, mediante una encuesta que pretendía conocer a los potenciales usuarios del espacio y su concepto de taller ideal, se dió una misma sugerencia en repetidas ocasiones que fue tener consideración del cuidado ambiental. Desde *El Taller* se cree importante que los recursos se usen al máximo previo a su deshecho. El equipo de Dirección se compromete a que todo lo que se tire sea en el lugar indicado (dentro y fuera de *El Taller*), así como de asegurarse de que ya no se le puede dar más uso. Para esto, se pretende consultar con profesionales idóneos en el tema de reciclaje, a modo de encontrar la mejor manera de descartar materiales y productos.

A partir de los compromisos asumidos, se fomenta un espacio de formación, creación y experimentación, donde la convivencia y el compañerismo sean piezas fundamentales de la premisa.

### 5.1 PROTOCOLO COVID-19

Se establecieron algunas pautas para el funcionamiento general del espacio donde se desarrollan las actividades y se dictan talleres, con el fin de prevenir y gestionar de manera adecuada los riesgos generales del COVID-19, tanto para empleados como para usuarios de *El Taller*. Asimismo, se toman las medidas e implementa un plan de acción a seguir ante la ocurrencia de casos sospechosos, confirmados y/o contactos estrechos acorde a las normas dictadas por los organismos

gubernamentales.

El presente protocolo puede ser modificado en base a la situación epidemiológica, así como por cualquier particularidad que resulte significativa a fin de salvaguardar la salud de las personas que formen parte o transiten por el espacio.

#### Se propone el siguiente protocolo:

1. Capacitación de todo el personal de *El Taller* en el estricto conocimiento del presente protocolo, previo a su apertura.

2. Realización de limpieza frecuente de las zonas a las que accedan el público y el personal, con especial frecuencia en superficies de uso constante como manijas, perillas de puertas, interruptores de luz, y otros objetos semejantes.

3. Ventilación regular y controlada para cada sector (ventanas y/o puertas). Mantenimiento o cambio (de ser necesario) de los filtros de los sistemas de calefacción, ventilación, aire acondicionado y espacios de circulación del público.

4. Uso obligatorio de tapabocas dentro de las instalaciones, para todos (personal, usuarios, proveedores, visitantes y público en general) que ingresan y circulan por las instalaciones.

5. Se colocarán carteles indicando y recordando el uso obligatorio del tapabocas para acceder y permanecer en las instalaciones, así como alfombras desinfectantes en las áreas de ingreso cumpliendo con su debido mantenimiento. *El Taller* contará con tapabocas descartables extra en caso de que alguien lo requiera.

6. Se instalarán dispensadores de alcohol en gel para utilizar al ingresar a las instalaciones y en las distintas áreas, así como jabón y toallas descartables en los servicios higiénicos; exhortando a mantener las las manos limpias.

7. Se establecerá una zona donde dejar todos los elementos personales: bolsos, mochilas, abrigos, etc. para su posterior pulverización con etanol o alcohol isopropílico disuelto al 70%.

8. Control y limitación de acceso a las instalaciones, aforo por sectores de trabajo, para asegurar al máximo las disposiciones de distanciamiento físico, debiendo respetarse un mínimo de 2 metros de distancia entre individuos.

9. Los horarios de uso de *El Taller* serán solicitados con antelación mediante la *App* del mismo, para controlar el aforo por sector; evitando la aglomeración de los usuarios, sobre todo en zonas comunes.

10. Dosificación máxima del uso de equipos, maquinaria, herramientas, mesas, bancos, sillas y materiales que estuvieran disponibles para usuarios, de manera de minimizar el contacto de las manos con elementos transmisores del virus. A su vez todos los elementos utilizados serán desinfectados previo y luego de su uso. Se sugerirá al usuario desinfectar los elementos luego de su uso para promover la autonomía dentro de *El Taller*.

11. Los centros de hidratación con dispensadores de agua, no dispondrán de vasos. Los individuos deberán llevar su propio recipiente para recargar.

12. Las comunicaciones administrativas serán por correo

electrónico. Se evitará realizar trámites en la administración del establecimiento. Se recomendará realizar el pago de cuotas y otros por transferencia bancaria, sin utilización de papel moneda.

13. Recomendamos al público que forme parte de la población de riesgo que no asista a las instalaciones, según las indicaciones documentadas por el Ministerio de Salud Pública.

14. En el caso de infecciones comprobadas, se deberán aislar las áreas afectadas para su desinfección. Una vez realizada la misma, podrá retomarse el funcionamiento habitual de *El Taller*.

15. De presentar algún síntoma de COVID-19 deberá ser informado a la administración de *El Taller*. En caso de haber estado en contacto con alguien que cursa la enfermedad deberá comunicarlo también. Frente a un caso sospechoso de COVID-19 se tomarán las medidas de control necesarias, la persona sospechosa de tener el virus deberá retirarse a su domicilio y solicitar asistencia médica. Quienes hubiesen estado en contacto con este posible caso positivo, deberán también permanecer en sus hogares hasta la confirmación del diagnóstico; debiendo permanecer con las puertas cerradas de *El Taller* hasta que ello suceda. Para el caso que el diagnóstico sea positivo se deberá proceder a la desinfección de todo el espacio, debiendo cumplir con una cuarentena preventiva aquellos que hayan tenido contacto estrecho con el individuo infectado.

16. Los usuarios y el personal de *El Taller* deberán otorgar su consentimiento en relación a este protocolo, firmando un documento de conformidad por única



vez, para poder desempeñar sus tareas dentro de las instalaciones.

## 6. COMUNICACIÓN

### 6.1 MANIFIESTO

*Queremos que seas parte de una nueva forma de habitar un espacio.*

*Bajo los principios de libertad, respeto, solidaridad, dedicación, compromiso y diálogo queremos que te sientas parte y tengas todo a disposición.*

*Estimulamos los procesos compartidos.*

*Promovemos la cooperación y el intercambio como un fin.*

*Más personas, más ideas, más proyectos.*

*Somos el nuevo punto de creación y encuentro de la comunidad creativa en Montevideo.*

*El Taller está en todos lados, no solo dentro del espacio.*

*Salimos a la calle, estamos en los centros culturales, en las redes sociales y en los centros educativos.*

*Vértice nos acerca a quien no nos conoce y nos expande.*

*Todo esto y mucho más, es parte del espíritu de El Taller.*

*Vení, experimentá, aprendé y creá. Generemos el encuentro*

La esencia de *El Taller* es la experimentación, el aprendizaje, el desarrollo transversal a todo, el encuentro. Lo que se busca con la creación de este proyecto es que todo aquel estudiante, diseñador o artista que atraviese la puerta de este espacio, se encuentre con un lugar que lo tiene

todo, pero sobre todo que lo sienta su hogar, el lugar definitivo de aprendizaje, experimentación, trabajo y reunión.

Dada la fuerte aceptación y necesidad de un espacio con estas características en Montevideo, quedando demostrado luego de encuestar a los potenciales usuarios, se entiende que *El Taller* será el próximo punto de creación y encuentro de la comunidad creativa en Montevideo. Quienes lo habiten, podrán encontrar todo lo que buscan: espacios amplios de trabajo, máquinas, herramientas necesarias, cursos, docentes asistentes a disposición para resolver lo que se presente, sectores unidos en un mismo lugar y bien definidos a la vez a modo de identificar claramente las áreas de trabajo; apuntando a todos los que quieran pasar sus mañanas, tardes y/o noches creando, aprendiendo y conviviendo en este espacio.

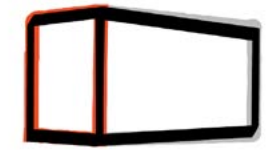
Para quien desconozca o no se haya dado por enterado de la existencia de *El Taller* por su propia difusión, lo hará al pasar por las calles Minas y Mercedes cuando llame su atención los ventanales con la iluminación interior que deja entrever a las mentes creativas explorando, y quizá allí le surja al transeúnte la curiosidad de entrar, investigar o saber qué está pasando allí dentro. Asimismo, al pasar justo por la esquina donde se encuentra el espacio Vértice, se podrá conocer a los diseñadores y artistas que allí estén trabajando en vivo o ver lo expuesto por los mismos. Parte del espíritu cultural de *El Taller* es que el tránsito por la vereda del mismo, despierte el interés y la curiosidad a todos los transeúntes, y que sea una nueva manera de estar en contacto con el diseño y el arte, aún sin buscarlo.

### 6.2 COMUNICACIÓN VISUAL

Tomando en cuenta el público objetivo al cual está dirigido *El Taller*, mencionado anteriormente, se pensó en un logotipo simple y con presencia; que habilite la distorsión de la palabra para el diseño de afiches, *banners*, o imágenes para *feed* de *Instagram*. Se agregó además, un isotipo para poder utilizar en piezas gráficas donde no sea necesario que aparezca el nombre completo del espacio.

La palabra utilizada siempre es *El Taller*, con la misma tipografía pero variando su forma, generalmente mediante la distorsión. Esta idea surge principalmente de poder mostrar a *El Taller* como un espacio divertido, dinámico, en movimiento; dónde se intenta plasmar que no todo es igual siempre, ni rutinario, sino que va cambiando e innovando constantemente.

Para acompañar, se utilizó una paleta principal con negro a distintos porcentajes y solamente un acento en Naranja (Pantone P 40-8 C), para la comunicación formal dentro del espacio. Por otro lado, se sumó una paleta secundaria para identificar cada área de trabajo, surgiendo ésta a raíz de la necesidad de identificar las mismas de manera clara y rápida dentro del espacio. Respecto a las tipografías, se decidió utilizar, con sus distintas variantes: *Raleway* y *Copperplate*, con el fin de equilibrar y no sumar una competencia más para la identidad global de *El Taller*.



# EL TALLER

Logotipo e isotipo de *El Taller*



Variaciones del logotipo de *El Taller* - 1



Variaciones del logotipo de *El Taller* - 2

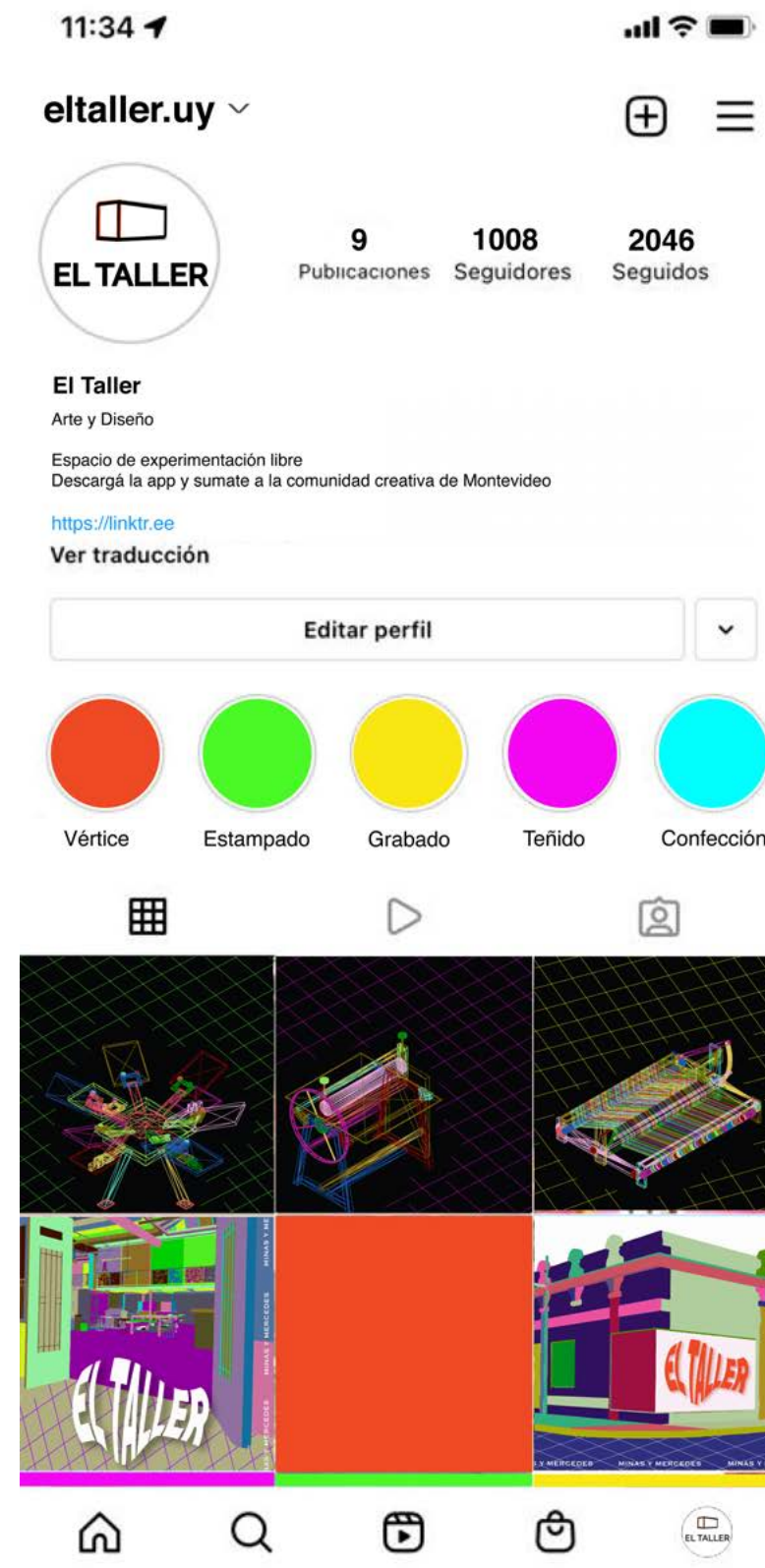


Paleta de colores primaria y secundaria de *El Taller*

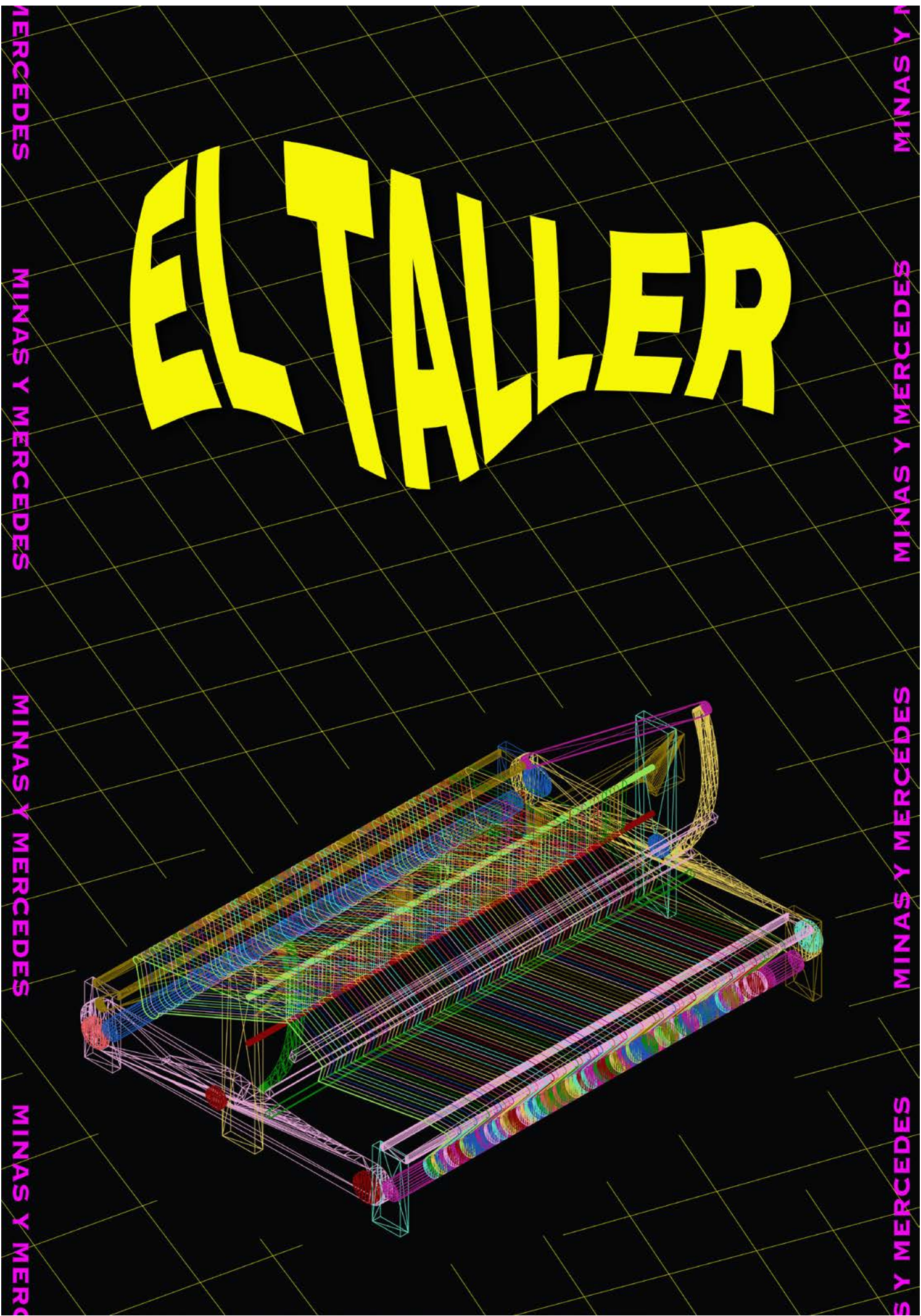
### 6.3 COMUNICACIÓN EN LAS REDES SOCIALES

Para llegar al público objetivo se pretenden abordar distintas vías de comunicación, comenzando con una campaña de llegada a través de *Instagram* y con pegatinas en la calle, previo a la apertura de *El Taller*. En *Instagram* se irán mostrando diferentes *flyers* (Ver imagen 24)) y en conjunto se utilizará el manifiesto creado para generar expectativa y curiosidad entre los seguidores, mediante posteos en historias y *feed*; acompañando a éstos con la creación de *Reels*. En tanto, en las calles de la zona y barrios cercanos donde usualmente se moviliza el usuario (zonas de facultades, bares y cafés a los que frecuentan) se harán pegatinas con grandes afiches que promuevan la inauguración de las instalaciones; así como también se prevé el empapelado de las ventanas de *El Taller*, con comunicación gráfica, para provocar la curiosidad de los transeúntes. (Ver Imágenes 22/23)).

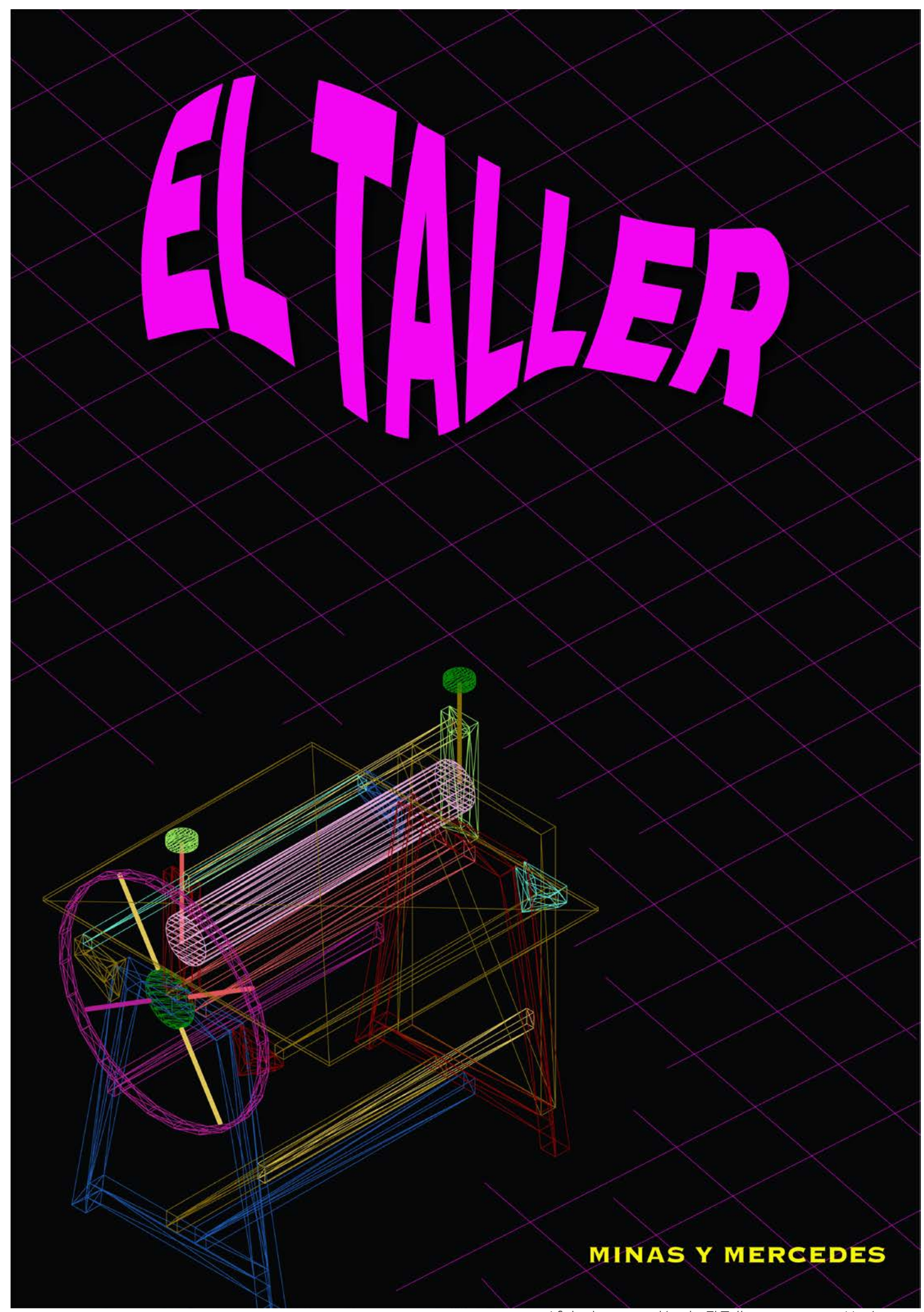
Por otra parte, se utilizará la red social TikTok para mostrar videos de procesos de los distintos participantes de *El Taller*, así como videos de los procesos de armado, previos a la inauguración mediante esta red.







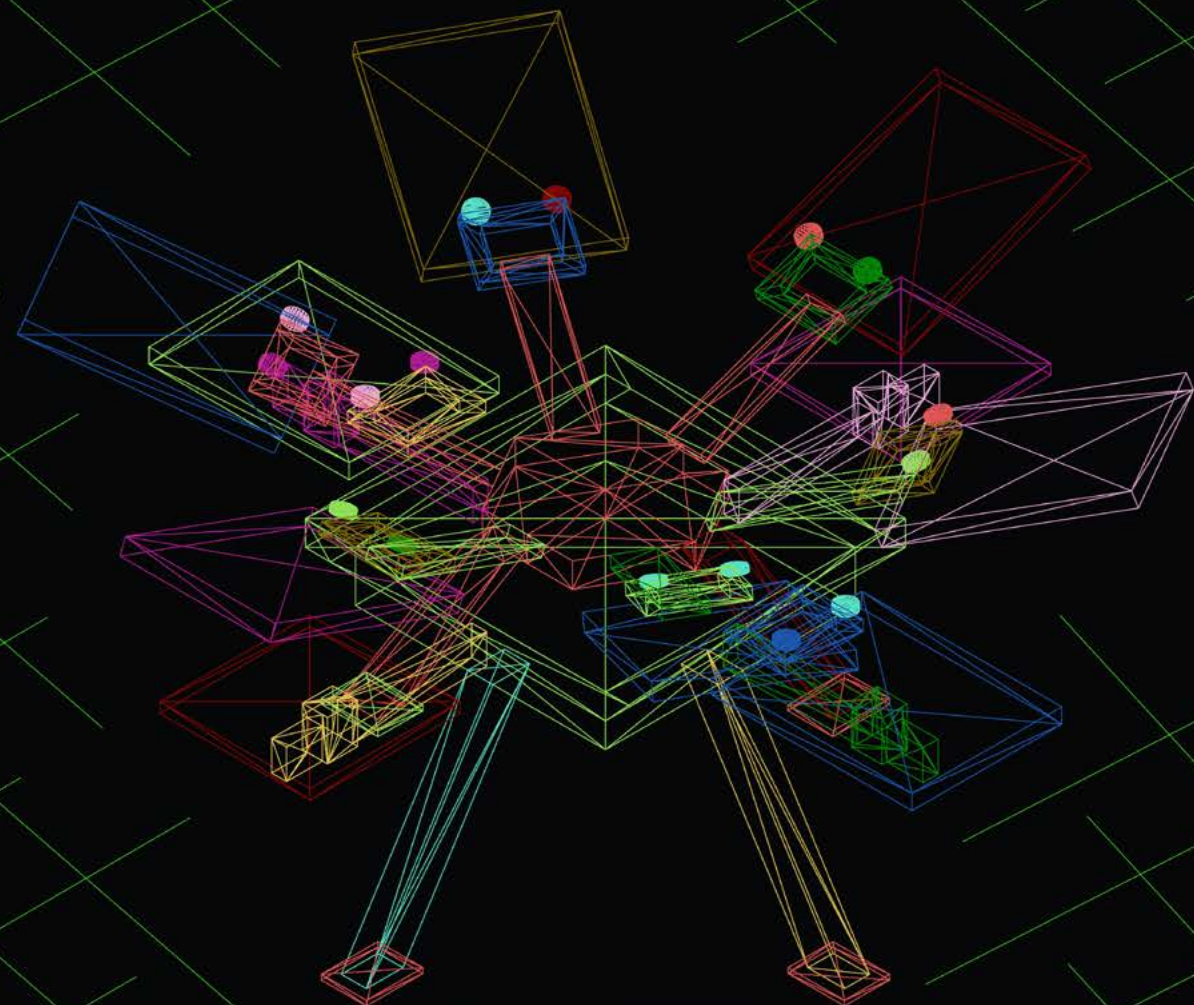
Afiche inauguración de *El Taller*



Afiche inauguración de *El Taller*



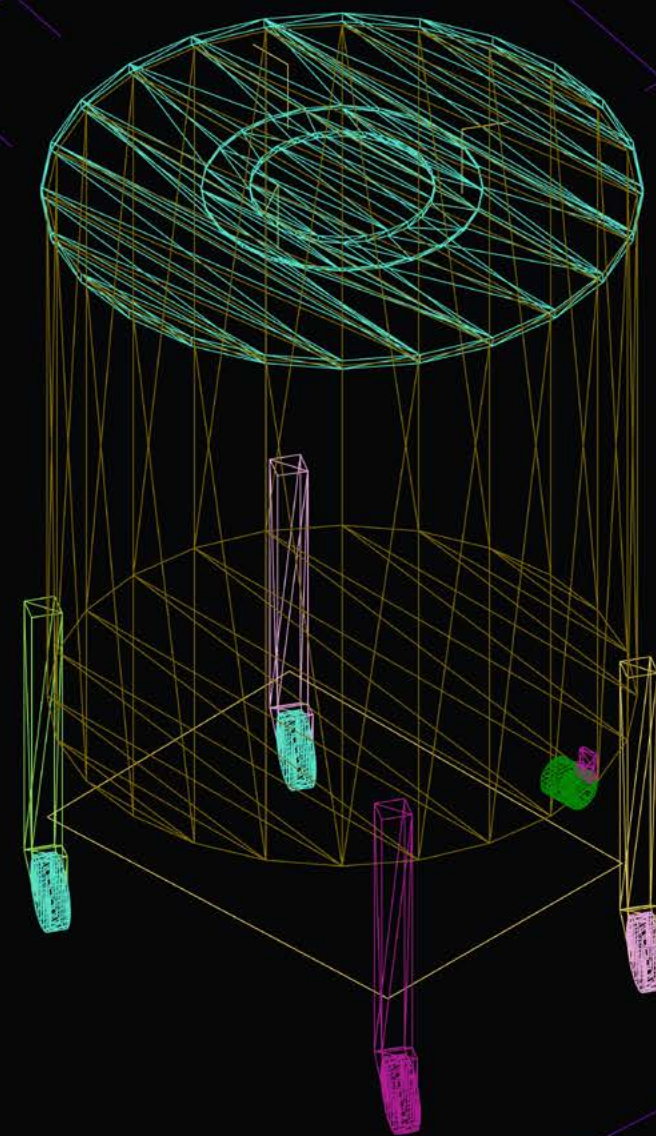
# EL TALLER



MINAS Y MERCEDES

Afiche inauguración de *El Taller*

# EL TALLER



MINAS Y MERCEDES

Afiche inauguración de *El Taller*



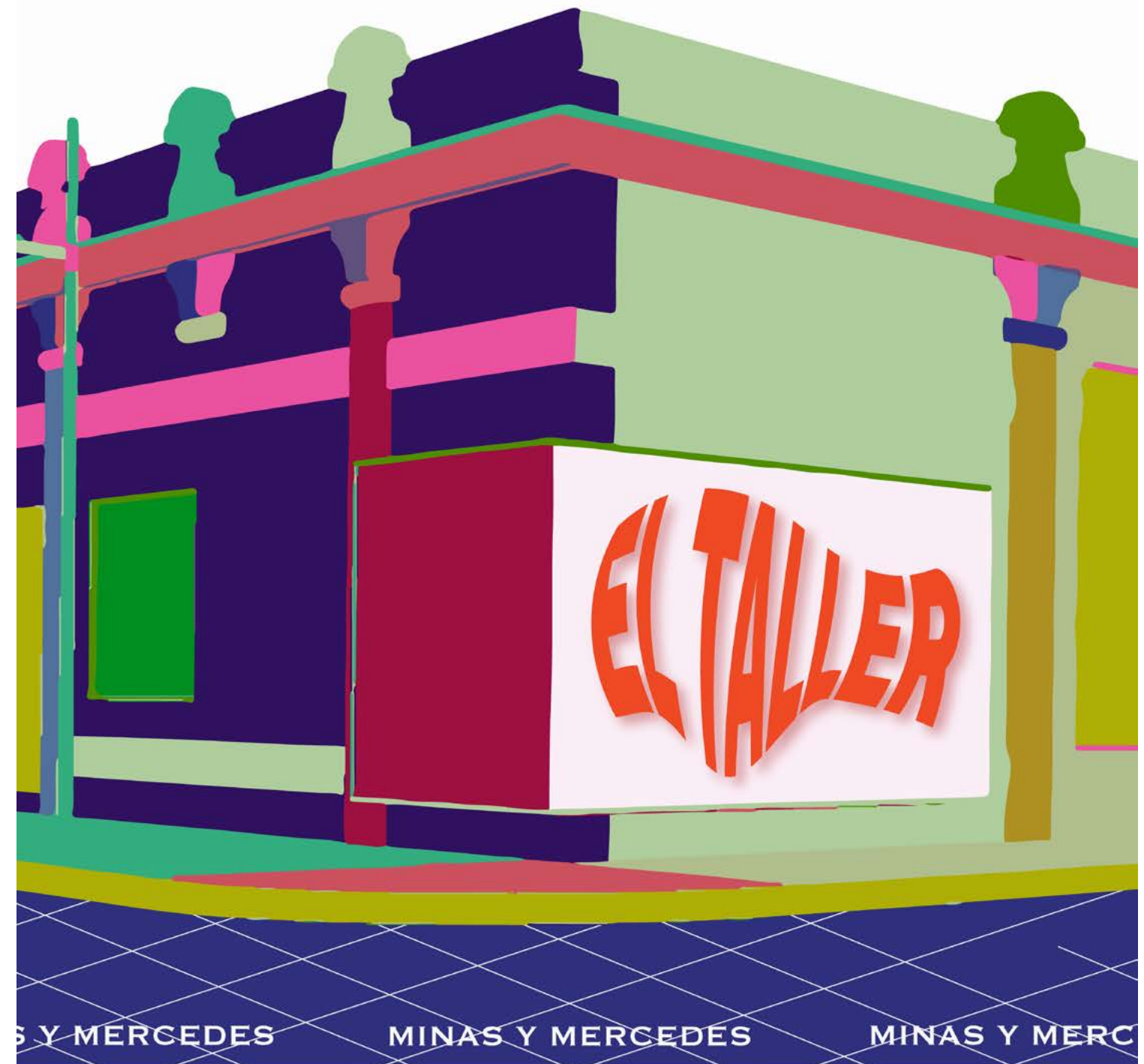






Afiche para empapelar *El Taller*

EN LA CIUDAD ESTÁN  
PASANDO COSAS



S Y MERCEDES

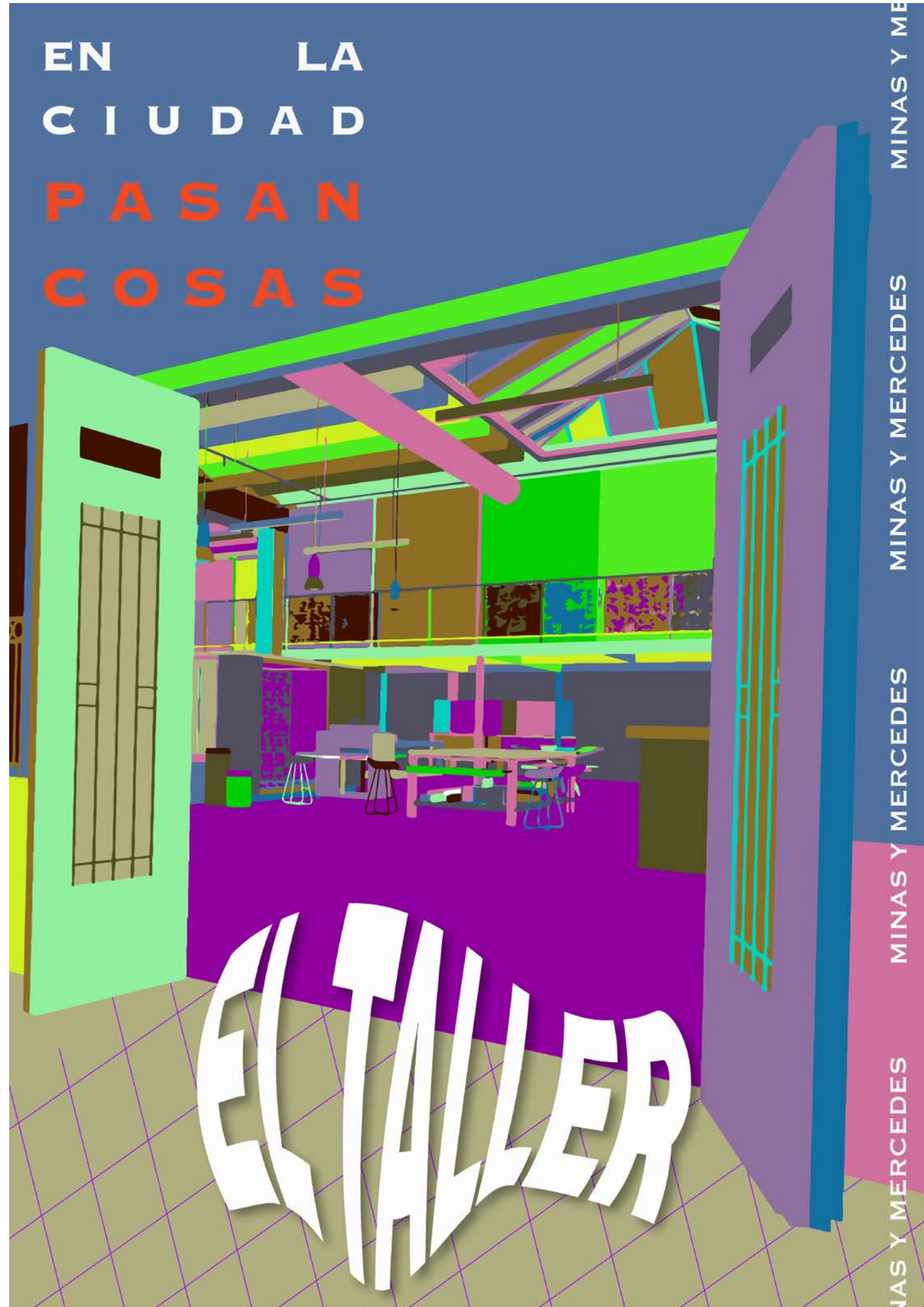
MINAS Y MERCEDES

MINAS Y MERC

Afiche para empapelar *El Taller*



EN LA  
CIUDAD  
PASAN  
COSAS



MINAS Y MERCEDES  
MINAS Y MERCEDES  
MINAS Y MERCEDES  
MINAS Y MERCEDES

Afiche para empapelar *El Taller*

EN LA CIUDAD ESTÁN  
PASANDO COSAS



MERCEDES  
MINAS Y MERCEDES  
MINAS Y MERCEDES

Afiche para empapelar *El Taller*





EN LA CIUDAD ESTÁN  
PASANDO COSAS

EN LA CIUDAD ESTÁN  
PASANDO COSAS

EN LA  
CIUDAD  
PASAN  
COSAS

EL TALLER

EL TALLER

EL TALLER

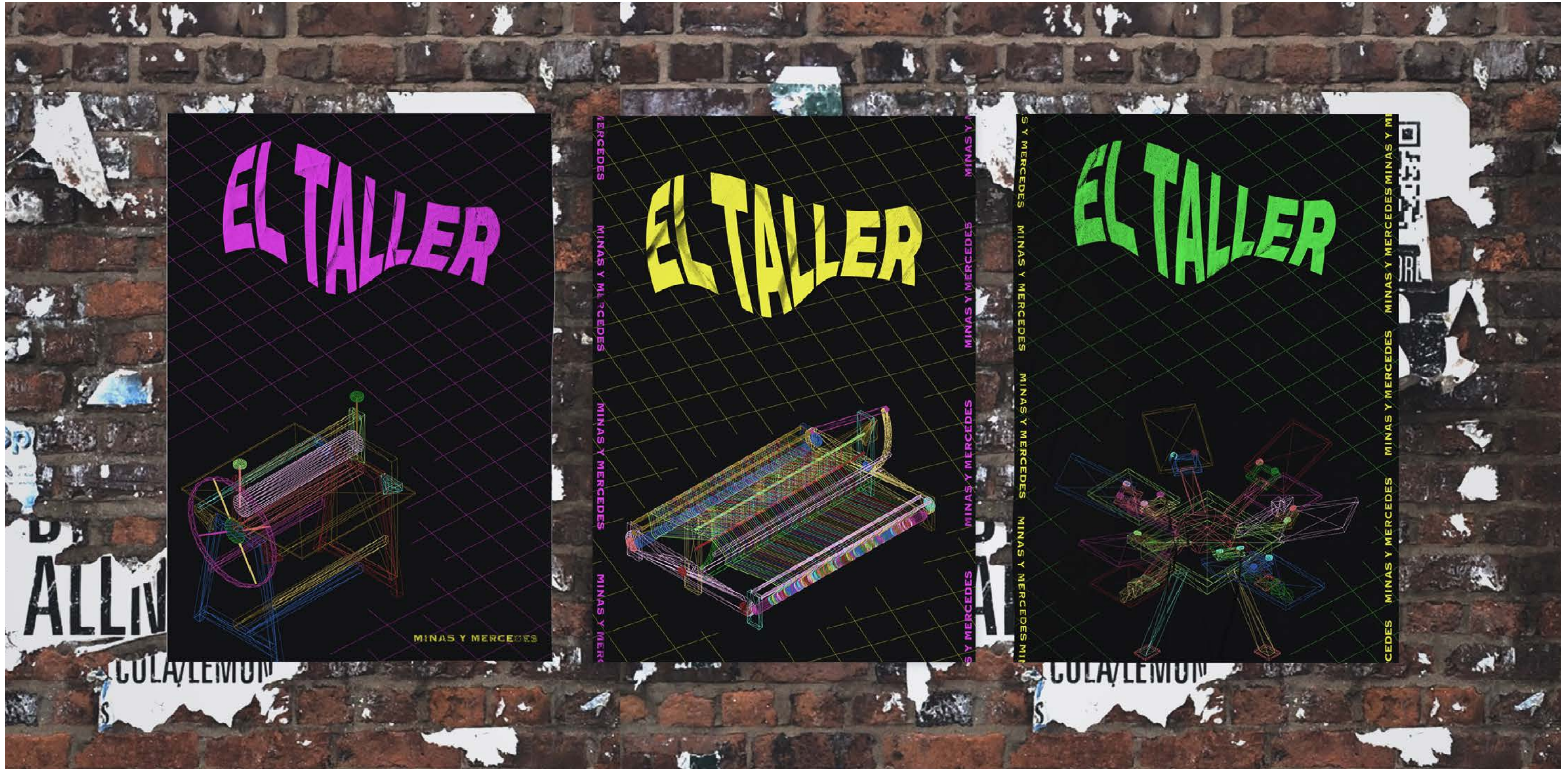
S Y MERCEDES MINAS Y MERCEDES MINAS Y MERCEDES

MERCEDES MINAS Y MERCEDES MINAS Y MERCEDES

MINAS Y MERCEDES MINAS Y MERCEDES MINAS Y MERCEDES

Afiche de *El Taller* en la calle para público general





Afiche de *El Taller* en la calle para público objetivo



#### 6.4 COMUNICACIÓN EN EL TALLER

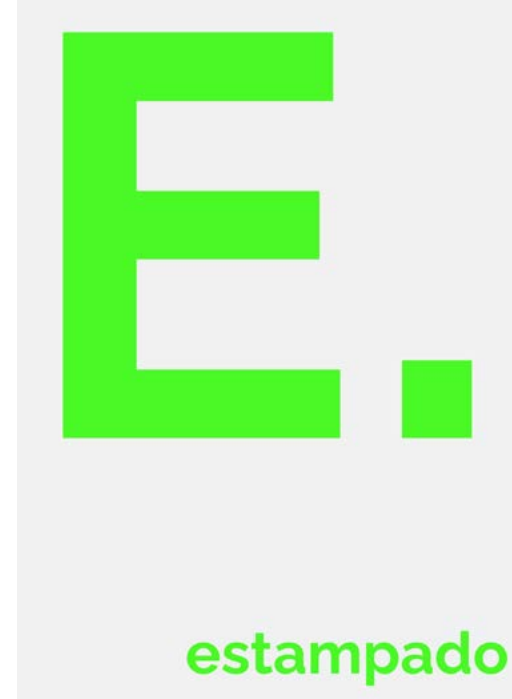
Dentro de *El Taller* se utilizará señalética clara y directa, tanto en paredes como en el piso, para definir las áreas de trabajo dado que no se contará con paredes divisorias entre los espacios. De esta manera se utilizará la gráfica para señalar cada área, las islas, los espacios fuera de los sectores, las normas de convivencia, y protocolo Covid-19.



Adhesivo ubicado en el Vértice en la pared interior de ingreso al mismo.



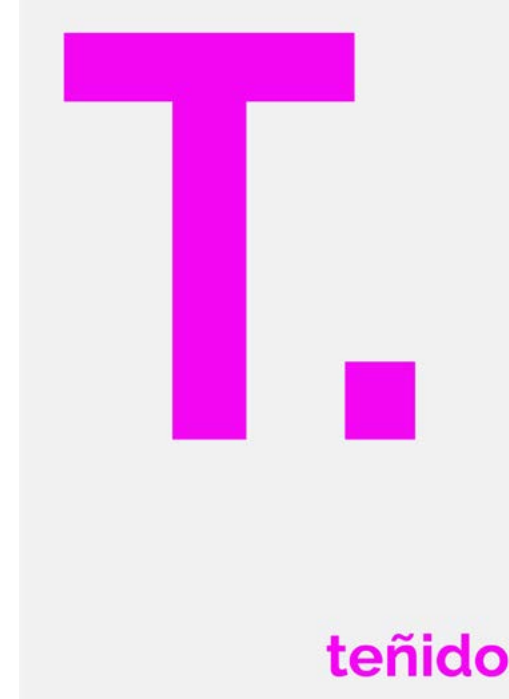
Adhesivo ubicado en la pared del área de mesas de trabajo.



Adhesivo ubicado en la pared del área estampado.



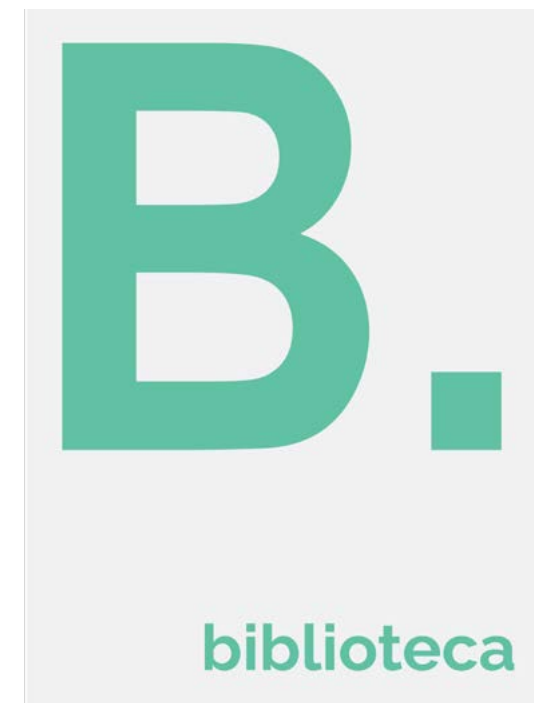
Adhesivo ubicado en la pared del área confección.



Adhesivo ubicado en la pared del área teñido.



Adhesivo ubicado en la pared del área de grabado.



Adhesivo ubicado en la pared de la biblioteca.



Adhesivo ubicado en la pared del área tejido de punto y bordado en el entrespacio.

## 7. COMPONENTE FINANCIERO

Partiendo del análisis de la competencia y sus costos, mencionados anteriormente, y de las encuestas realizadas a los potenciales usuarios sobre las características económicas que debería tener un espacio como el que se planea en este proyecto, es que se decide abordarlo con la premisa de la accesibilidad económica.

### 7.1 PROYECCIÓN COMERCIAL Y COSTOS

*El Taller* está proyectado a cinco años. Se plantea una apertura de 360 días anuales, estimando un flujo de 20 a 40 personas por día, luego de seis meses de establecidos.

Se presentan tres opciones como forma y medio de pago:

Abono por hora con un costo de \$220, Cuponera semanal de 40 hs a \$5290, y Cuponera mensual de 160 hs por \$17.630. Para el primer año, se estima vender anualmente: 21600 horas de abono por hora, 200 cuponeras mensuales, y 50 cuponeras anuales; de esta forma se puede afirmar que la factibilidad se ve desde el primer año. A continuación se detalla la proyección de las ventas e los cinco años:

PROYECCIÓN DE VENTAS ESTIMADAS POR AÑO						
<b>SERVICIO POR HORA</b>						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Cantidad de gente por día	15	30	50	60	80	
Horas estimadas por día por persona	4	4	4	4	4	
Días abierto	360	360	360	360	360	
Horas estimadas anuales	21600	43200	72000	86400	115200	
Precio por hora USD	5	5	6	7	8	
<b>VENTA ANUAL USD</b>	<b>110512</b>	<b>221023</b>	<b>418605</b>	<b>582698</b>	<b>910884</b>	
<b>SERVICIO CUPONERA SEMANAL</b>						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Cantidad de cuponeras anuales	200	215	250	300	360	
Horas de cuponera	40	40	40	40	40	
Precio por hora USD	3,07	3,58	4,65	6,07	7,12	
Precio cuponera USD	122,79	143,26	186,05	242,79	284,65	
<b>TOTAL VENTA USD</b>	<b>24558,14</b>	<b>30800,00</b>	<b>46511,63</b>	<b>72837,21</b>	<b>102474,42</b>	
<b>SERVICIO CUPONERA MENSUAL</b>						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
Cantidad de cuponeras anuales estimadas	50	55	65	80	100	
Horas de cuponera	160	160	160	160	160	
Precio por hora USD	2,56	2,56	3,49	4,05	5,53	
Precio cuponera USD	409,30	409,30	558,14	647,44	885,58	
<b>TOTAL VENTA USD</b>	<b>20465,12</b>	<b>22511,63</b>	<b>36279,07</b>	<b>51795,35</b>	<b>88558,14</b>	
<b>TOTAL VENTAS ANUALES</b>	<b>155534,88</b>	<b>274334,88</b>	<b>501395,35</b>	<b>707330,23</b>	<b>1101916,28</b>	

## 7.2 ALIANZAS

Como se comentó en puntos anteriores, es crucial que nadie se quede sin hacer uso de este espacio por no poder afrontar el costo del mismo. Es por eso que se consideraron conformar alianzas con varias instituciones como: *UdelaR (INEBA/ FADU/ EUCD)*, *UTU*; algunos Centros, Casas Culturales, y Colectivos; la *Cámara de Diseño (CDU)*, y comercios y proveedores vinculados con el rubro (como *Kostumo*); con el fin de promover el espacio de intercambio. A cambio, sus estudiantes/ socios o integrantes podrán gozar de beneficios (descuentos en cuponeras y en la hora diaria) y promociones especiales (acceso a charlas y clases exclusivas). Asimismo, esto también es una estrategia para acercarse al público de una forma más directa, generando mayor llegada al público objetivo. De esta forma, y en conjunto con estas alianzas, se promoverá el nacimiento de una nueva comunidad creativa; mucho más unida, en permanente contacto y movimiento.

## 7.3 INVERSIONES PROYECTADAS Y FLUJOS ECONÓMICOS

A continuación se presenta una planilla donde se indica cómo se va a financiar el nuevo taller, acompañado del detalle de su proyección a cinco años. En la misma se puede visualizar el resumen de Inversiones Fijas, donde se indican los ítems desmenuzando lo indispensable para establecer *El Taller*, así como el Detalle de Financiamiento del Proyecto donde se mencionan el capital inversor y el crédito necesarios para llevarlo a cabo con un desembolso de \$23.173.000.

RESUMEN DE INVERSIONES DEL PROYECTO					DEPRECIACIÓN ANUAL DEL PROYECTO		
Inversiones Fijas	USD	Duración años	Depreciación	% Rescate	Valor Rescate		
A Equipos para Operaciones	27.566	5	5.513	30%	8.270		
B Herramientas / Varios	3.554	5	711	10%	355		
C Gastos de Servicios intangibles	800	5	160	0%	-		
D Obra civil / Reformas / Instalaciones	106.987	20	5.349	60%	64.192		
E Compra /Alquiler	400.000	20	20.000	60%	240.000		
<b>Total Inversiones Fijas</b>	<b>538.907</b>		<b>31.733</b>		<b>312.817</b>		

DETALLE DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO						
<b>Composición del Financiamiento</b>						
Accionistas inversores (4)		200.000				
Medio terreno heredado		200.000				
<b>Crédito Necesario para Financiar el Proyecto</b>		<b>138.907</b>				
<b>Forma de pago y tasa del Crédito</b>						
Plazo del crédito en Años		10				
Tasa de interés anual lineal en USD		4,75%				
<b>Tabla de Repago del Crédito</b>						
En USD	año 0 (inicio)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Saldo Crédito a Pagar (amortización constante)	138.907	125.016	111.126	97.235	83.344	69.453
Intereses		6.598	5.938	5.278	4.619	3.959
Amortización del Crédito		13.891	13.891	13.891	13.891	13.891
Cuota de repago anual (amortización constante)		20.489	19.829	19.169	18.509	17.850

Aclaración: No se incluye en este financiamiento el Capital de Trabajo necesario

Asimismo, se detalla el flujo y resumen financiero, pudiendo visualizar las proyecciones de ventas anuales estimadas, los costos variables, gastos de servicios, depreciación de inversiones, resultado operativo anual, y el resumen financiero; permitiendo entonces reconocer que el proyecto es económicamente factible.

\*Para visualizar el listado desmenuzado de los componentes específicos de la inversión, ver anexo 5



**FLUJOS FINANCIEROS DEL PROYECTO**

<b>I Total Ingresos por Ventas Estimadas Anuales</b>						
	año 0 (inicio)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
	-	155.535	274.335	501.395	707.330	1.101.916

<b>Costos variables del proyecto en USD</b>						
<b>F Herramientas / Varios</b>		2.509,79	286,62	972,77	286,62	972,77
<b>G Materiales / Varios</b>		4.777	3.223	4.777	3.223	4.777
		<b>7.287</b>	<b>3.510</b>	<b>5.750</b>	<b>3.510</b>	<b>5.750</b>

<b>H Gastos de servicios</b>		25.159	13.154	13.154	13.154	13.154
		<b>25.159</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>

<b>J Depreciación de Inversiones</b>		<b>31.733</b>	<b>31.733</b>	<b>31.733</b>	<b>31.733</b>	<b>31.733</b>
--------------------------------------	--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>K Pago de amortización e Intereses del crédito</b>		<b>20.489</b>	<b>19.829</b>	<b>19.169</b>	<b>18.509</b>	<b>17.850</b>
---	--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>L Impuesto a la renta</b>						<b>25%</b>
------------------------------	--	--	--	--	--	------------

**RESULTADO OPERATIVO ANUAL**

<b>Flujo operativo antes de intereses e impuestos</b>						
En USD	año 0 (inicio)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
<b>I Total Ingresos por Ventas Estimadas Anuales</b>		155.535	274.335	501.395	707.330	1.101.916
<b>F Costos variables del proyecto en USD</b>		7.287	3.510	5.750	3.510	5.750
<b>H Gastos de servicios</b>		25.159	13.154	13.154	13.154	13.154
<b>J Depreciación de Inversiones</b>		31.733	31.733	31.733	31.733	31.733
<b>Resultado Operativo Anual en USD</b>		<b>91.355</b>	<b>225.937</b>	<b>450.758</b>	<b>658.933</b>	<b>1.051.279</b>

**RESUMEN FINANCIERO: CÁLCULO DE VAN Y TIR**

<b>Flujo de caja del Proyecto</b>						
En USD	año 0 (inicio)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Inversiones iniciales y Valor de rescate final	<b>538.907</b>					<b>-312.817</b>
Resultado operativo anual (fondos generados)	-	91.355	225.937	450.758	658.933	1.051.279
<b>K Pago de amortización e Intereses del crédito</b>		20.489	19.829	19.169	18.509	17.850
<b>Flujo de efectivos antes de impuestos</b>	-538.907	70.866	206.108	431.588	640.423	1.346.246
<b>L Impuesto a la renta</b>	-	17.717	51.527	107.897	160.106	336.562
<b>Resultados Después de Impuestos</b>	<b>-538.907</b>	<b>53.150</b>	<b>154.581</b>	<b>323.691</b>	<b>480.317</b>	<b>1.009.685</b>

Tasa de descuento (costo del capital)	Desembolso	Flujo de caja 1	Flujo de caja 2	Flujo de caja 3	Flujo de caja 4	Flujo de caja 5
12,00%	<b>-538.907 usd</b>	<b>53.150 usd</b>	<b>154.581 usd</b>	<b>323.691 usd</b>	<b>480.317 usd</b>	<b>1.009.685 usd</b>

Valor actualizado Neto VAN = **661.026 usd**  
 Tasa Interna de Retorno TIR = **40,62%**

Si VAN >0 Proyecto Económicamente Factible  
 Si TIR >Tasa de referencia del sector: P. Factible

**7.4 MOMENTO DE ESTACIONALIDAD**

Para el momento de estacionalidad anual (Enero y Febrero), cuando merma el movimiento en la capital montevideana, se consideró realizar un curso de aproximación al uso de la maquinaria de *El Taller*; así como algunos seminarios que acerquen o introduzcan a los usuarios a otras técnicas de su interés, siendo ésta una forma de continuar en constante movimiento. Por otro lado, se consideró ofrecer el espacio para el desarrollo de actividades culturales dadas en esta

época del año. La propuesta consiste en ofrecer el arrendamiento del espacio de trabajo para grupos o colectivos que se dedican a diseñar y realizar vestuarios para Carnaval Oficial, con el fin de que puedan desarrollar sus tareas desde allí; contando con todas las máquinas y herramientas disponibles del establecimiento. Esta es otra manera de acercar la cultura a *El Taller* y de seguir creando lazos que permitan el crecimiento del mismo.

**CONCLUSIONES GENERALES**

Se logró plantear y elaborar el objetivo propuesto: poder desarrollar un plan que aborde la creación de un taller experimental textil y gráfico que admita nuevos espacios de experimentación, formación, realización de proyectos, promoción de trabajos interdisciplinarios e interacción socio-académica. Por otra parte, la hipótesis antes mencionada, se comprobó a partir de la investigación realizada; entendiendo necesario la urgencia de un espacio con estas características en la capital montevideana.

Asimismo, es preciso mencionar que quizá este proyecto tuvo un tinte ambicioso desde el punto de vista financiero; entendiendo que tal vez para el comienzo lo más conveniente haya sido eliminar algunas máquinas y herramientas que para el primer año de *El Taller* no eran realmente necesarias. Esto, hubiese permitido bajar más los costos PVP, lo cual haría más accesible el espacio, sobre todo las cuponeras. Si bien se entiende que la relación precio-servicio tiene un equilibrio adecuado y fue minuciosamente analizado, es posible que haya quienes no puedan acceder a pagar los costos planteados; lo cual va en contra de los valores que se pretenden promover.

Se entiende que el proyecto brinda un gran aporte al Diseño uruguayo, tanto a estudiantes como a profesionales del rubro, ya que es un espacio donde todos puedan aprender, experimentar, trabajar. Un lugar donde tender redes con otros diseñadores y artistas, tener la posibilidad de crear nuevos proyectos colectivos y/o colaborativos. Un establecimiento que oficie como

disparador creativo.

Este proyecto también pretende ser un puntapié para la apertura del desarrollo de futuros trabajos finales de grado, donde se considere la realización de espacios de formación y encuentro para Diseñadores y artistas que tanta falta hacen; siendo necesario desde el rol del Diseñador, incentivar espacios donde se promueva la creatividad y la comunidad con un fin en común, dejando de lado la competencia ególatra que el ambiente sostiene.

El mayor obstáculo encontrado en el proceso de la realización de este trabajo fue converger todas las aristas del mismo, dado que siendo un proyecto educativo y comercial implicó trabajar de forma interdisciplinaria con profesionales de otras disciplinas como: arquitectos, contadores, economistas, diseñadores de otros perfiles, artistas, agentes inmobiliarios, gestores gastronómicos, entre otros. Asimismo, significó comprender las demandas burocráticas que tiene un proyecto de estas dimensiones.

Como percepción personal, sería ideal que este proyecto pudiera llevarse a cabo, al menos en una menor escala. Es importante poder visualizar las cosas que faltan y las que tenemos en nuestro país, en nuestra ciudad y trabajar sobre eso, en lugar de partir a otras ciudades del mundo a buscarlas. Uruguay cuenta con excelentes profesionales en el rubro de diseño, como en el del arte, por lo que es necesario generar comunidad y explotar la creatividad local.

## GLOSARIO

### A

#### **Acervo**

Haber que pertenece en común a varias personas, sean socios, coherederos, acreedores

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/acervo>

### B

#### **Bastidor bordado**

Armazón que sirve para fijar, encajar o soportar algo como un lienzo, una tela, un cristal de una ventana, etc

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/bastidor?m=form>

#### **Bastidor serigrafía**

Armazón que sirve para fijar, encajar o soportar algo como un lienzo, una tela, un cristal de una ventana, etc

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/bastidor?m=form>

#### **Buril**

Instrumento de acero, puntiagudo, que sirve a los grabadores para abrir líneas en los metales.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/buril#6JAi7fx>

### C

#### **Caligrafía**

Arte de escribir con letra bella y correctamente formada, según diferentes estilos.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/caligraf%C3%ADa?m=form>

#### **Cero Cero**

Eliminador de emulsiones en polvo concentrado (libre de cloro).

Fuente - [http://www.tintasadvance.com.uy/pdf/cero\\_cero.pdf](http://www.tintasadvance.com.uy/pdf/cero_cero.pdf)

#### **Chibalete**

Armazón de madera donde se colocan las cajas para componer.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/chibalete>



**Cianotipia**

Procedimiento fotográfico monocromo, que consigue una copia negativa del original en un color azul de Prusia, llamada cianotipo

Fuente - <https://es.wikipedia.org/wiki/Cianotipia>

**Clichés**

Plancha de imprenta.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/cliché?m=form>

**D****Devanador**

Alma de cartón, madera, etc., sobre la que se devana el hilo.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/devanador?m=form>

**E****Emulsión**

Suspensión coloidal de bromuro de plata en gelatina que forma la capa sensible a la luz del material fotográfico.

**Espiraladora anilladora**

Máquina para encuadernar con espirales.

Fuente - <https://www.alsinaplast.com.ar/producto/espiraladora/>

**F****Fabricación digital**

El modelado y la fabricación digital es un proceso de diseño y producción que combina el modelado 3D o el diseño asistido por computadora con la fabricación aditiva y sustractiva

Fuente - [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_modeling\\_and\\_fabrication](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_modeling_and_fabrication)

**G****Grabado**

Arte y técnica de grabar (señalar, abrir y labrar en una superficie).

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/grabado?m=form>

**Gubias**

Formón de mediacaña, delgado, que usan los carpinteros y otros artífices para labrar superficies curvas

**I****Insoladora**

Aparato mediante el cual se copia una imagen (negativa o positiva, según el proceso) al iluminar el fotolito que la contiene, que se ha puesto en contacto directo con una superficie fotosensible (película, papel, placa o plancha) sobre la que se forma una imagen invertida (negativo) respecto a la existente en el fotolito original. La fuente de luz puede ser interna o un foco externo al aparato.

Fuente - <https://es.wikipedia.org/wiki/Insoladora>

**L****Lanzadera**

Pieza cerámica en forma de barco, con una canilla dentro, que usan los tejedores para tramar.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/lanzadera>

**Letterpress**

La impresión tipográfica es una técnica de impresión en relieve. Con una prensa de impresión, el proceso permite producir muchas copias mediante la impresión directa repetida de una superficie elevada y entintada contra hojas o un rollo de papel continuo.

Fuente - [https://en.wikipedia.org/wiki/Letterpress\\_printing](https://en.wikipedia.org/wiki/Letterpress_printing)

**Linóleo**

Material utilizado para construir recubrimientos de suelos fabricado a partir de aceite de lino solidificado mezclado con aserrín o polvo de corcho colocado sobre un soporte de una lona o tela basta. Se le suele agregar pigmentos a la mezcla para darle distintos colores.

Fuente - <https://es.wikipedia.org/wiki/Linóleo>

## P

### Prensa

Máquina que sirve para comprimir, cuya forma varía según los usos a que se aplica.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/prensa?m=form>

### Pulpo

Es el soporte donde instalamos las pantallas con la que realizaremos los trabajos serigráficos, ya sean de un color o de varios colores. Podríamos decir que es un elemento básico en un taller de serigrafía.

Fuente - <https://cromaiberica.com/es/111-pulpo-serigrafia>

### Punzón incandescente

Instrumento de acero durísimo, de forma cilíndrica o prismática, que en la boca tiene de realce una figura, la cual, hincada por presión o percusión, queda impresa en el troquel de monedas, medallas, botones u otras piezas semejantes.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/punzón?m=form>

### Poliéster

El poliéster es un tipo de resina plástica que se obtiene del petróleo a través de una sucesión de procesos químicos. Aunque existen muchas variantes posibles del poliéster, la más conocida es la termoplástica llamada PET (formada sintéticamente con etilenglicol y tereftalato de dimetilo). Como resultado de su polimerización se obtienen las fibras que luego se utilizan en prendas.

Fuente - <https://textilon.es/2016/04/14/el-poliester-en-prendas-deportivas-y-merchandising/>

### Polímero

Compuesto químico, natural o sintético, formado por polimerización y que consiste esencialmente en unidades estructurales repetidas.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/pol%C3%ADmero>

## R

### Racletas

Herramienta, provista con un canto flexible de plástico o goma, utilizada en serigrafía para forzar la entrada de la tinta a través de la pantalla. La forma del canto u hoja afecta al grosor de la capa de tinta depositada y a la nitidez

de la imagen impresa. Cada tipo de soporte (tela, cristal, cerámica, papel.) requiere una tinta con unas características específicas.

Fuente - [http://www.wikilengua.org/index.php/Terminesp:espátula\\_o\\_racleta](http://www.wikilengua.org/index.php/Terminesp:espátula_o_racleta)

### Regueras

La raedera, reguera, emulsionador o aplicador de emulsión (dependiendo del país donde te encuentres) es un accesorio imprescindible que te permite aplicar de manera cómoda y uniforme la emulsión sobre las pantallas de serigrafía. Suele estar hecho con un perfil cóncavo de aluminio y está cerrado en los extremos por dos piezas de plástico que se pueden desmontar para su limpieza.

Fuente - <https://eduardomayans.com/serigrafia/serigrafia-paso-a-paso-tutorial-de-serigrafia-casera/#la-raedera-reguera-o-emulsionador>

### Residencia de artistas

Son programas que invitan a escritores, pintores, productores audiovisuales, o cualquier artista que tenga una propuesta de proyecto acorde a su disciplina, a concretarlo durante una estancia en el extranjero.

Fuente - <https://algarabia.com/las-residencias-artisticas/>

## S

### Serigrafía

Procedimiento de estampación mediante estarcido a través de un tejido, originariamente seda.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/serigraf%C3%ADa>

### Sublimación

Técnica de impresión sobre diferentes soportes, se transfiere la tinta al objeto por calor y presión.

Fuente RAE - <https://www.cuatrotintas.com.uy/sublimacion>

## T

### Telar

Fábrica de tejidos.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/telar?m=form>

### **Tipos Móviles**

Los tipos móviles son unas piezas habitualmente metálicas en forma de prisma. Creadas de una aleación llamada «tipográfica» (plomo, antimonio y estaño). Cada una de estas piezas contiene un carácter o símbolo en relieve e invertido especularmente.

Fuente Wikipedia - [https://es.wikipedia.org/wiki/Tipos\\_móviles](https://es.wikipedia.org/wiki/Tipos_móviles)

## **U**

### **Urdir**

Preparar los hilos en la urdidera para pasarlos al telar.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/urdir?m=form>

## **X**

### **Xilografía**

Impresión tipográfica hecha con planchas de madera grabadas.

Fuente RAE - <https://dle.rae.es/xilograf%C3%ADa?m=form>

## **BIBLIOGRAFÍA**

Acid House (s.f.). *Window Gallery*. Recuperado el 16 de Agosto del 2021 de <https://acidhouse.barcelona/es/window-gallery/>

Ander-Egg, E. (1991). *El taller una alternativa de renovación pedagógica*. Editorial Magisterio del Río de la Plata.

AppAdvice (2021). *ViaAqua app*. Recuperado el 13 de Septiembre del 2021 de <https://appadvice.com/app/viaaqua-app/1458513846>

Atolón de Mororoa (s.f.). *Estudio*. Recuperado el 18 de Agosto del 2021 de <http://www.atolondemororoa.com/estudio.php>

Cano, A. (2012). *La metodología de taller en los procesos de educación popular*. Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 2 (2), 22-51. En Memoria Académica. [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.5653/pr.5653.pdf)

Escuela Universitaria de Música (2021). *Protocolo para el cumplimiento de actividades presenciales en el marco de la pandemia COVID 19 en los locales del Instituto "Escuela Nacional de Bellas Artes (asimilado a Facultad) y de la Escuela Universitaria de Música*. <https://www.eumus.>



edu.uy/eum/sites/default/files/a2\_protocolo\_sanitario\_f. artes\_.pdf

Gallery Sessions [gallery.sessions]. (s.f.). *Publicaciones* [Perfil de Instagram]. Instagram. Recuperado el 13 de Julio de 2020, de <https://www.instagram.com/gallery.sessions/?hl=es>

Harrouk, C (20 de Marzo de 2020). Archdaily. *Psychology of Space: How Interiors Impact our Behavior*. [https://www.archdaily.com/936027/psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior?taid=612adf9dfbb26300018c37ef&utm\\_campaign=trueAnthem%3A+Trending+Content&utm\\_medium=trueAnthem&utm\\_source=twitter](https://www.archdaily.com/936027/psychology-of-space-how-interiors-impact-our-behavior?taid=612adf9dfbb26300018c37ef&utm_campaign=trueAnthem%3A+Trending+Content&utm_medium=trueAnthem&utm_source=twitter)

Langleib, M (21 de Agosto de 2021). *Arte para desprevenidos: Nuevo espacio expositivo 8 y ½*. La Diaria. <https://ladiaria.com.uy/cotidiana/articulo/2021/8/arte-para-desprevenidos-nuevo-espacio-expositivo-8-y-12/>

Leal, N (4 de Febrero de 2021). *Neo2. Gallery Sessions: Conciertos íntimos para ver en YouTube*. <https://www.neo2.com/gallery-sessions-conciertos-youtube/>

Lettering Time. (s.f.). *Guía completa de impresión en Letterpress*. <http://www.letteringtime.org/2017/05/guia-completa-de-impresion-en.html>

López, L (2019). *Desplazamientos del sistema de la*

*moda*. [Presentación en papel]. Programa Público, Plaza Mario.

Maya, A. (2007). *El Taller Educativo*. Cooperativa Editorial Magisterio

Pérez, M (2008). *El taller: espacio de producción, lugar de construcción del conocimiento*. [Presentación en papel]. III Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo" Comunicaciones académicas, Julio de 2008, Bs As, Argentina.

Red.es (s.f.). *¿Por qué los 'millennials' se han convertido en una obsesión para las marcas?*. Recuperado el 8 de Junio del 2021 de <https://www.red.es/redes/es/magazin-red/reportajes/%C2%BFpor-qu%C3%A9-los-%E2%80%98millennials%E2%80%99-se-han-convertido-en-una-obsesi%C3%B3n-para-las-marcas>

Sennett, R (2008). *El Artesano*. Editorial Anagrama. [https://www.eumus.edu.uy/eum/sites/default/files/a2\\_protocolo\\_sanitario\\_f.artes\\_.pdf](https://www.eumus.edu.uy/eum/sites/default/files/a2_protocolo_sanitario_f.artes_.pdf)

Textile Arts Center (s.f.). *Studio*. Recuperado el 14 de Marzo del 2021 de <https://textileartscenter.com/studio/>

Universidad de la República (Julio del 2021). *Guía para el funcionamiento universitario*. <https://udelar.edu.uy/portal/wp-content/uploads/sites/48/2021/07/Gui%C3%A1-para-el-funcionamiento-universitario.pdf>

Wick, R. (1986). *Pedagogía de la Bauhaus*. Editorial Alianza

8 ½ [@ochoymedio\_m2]. (27 de mayo de 2021). 8 ½ son los metros cuadrados disponibles y el nombre del espacio expositivo creado por @pedrolivni emplazado en el garaje de Pablo de María 1018. [Fotografía]. Instagram. <https://www.instagram.com/p/CPYa8bKhhuV/>

## ANEXOS

### 1. ENTREVISTAS A TALLERES TEXTILES, GÁFICOS Y MIXTOS LOCALES

Guías de entrevistas presenciales a los distintos talleres.

**CASA EVA - Eugenia/ Exposición de pinturas, talleres de cerámica, madera, telar, literatura fotografía, sellos precolombinos, máscaras.**

¿Cómo surge?  
¿Quiénes integran/ manejan el espacio?  
¿Cómo es la dinámica?  
¿Cómo afectó la pandemia a las proyecciones y actividades planeadas?  
¿Qué visualizan para el futuro cercano?  
Y para el próximo año?

**Nuevo Reino - Virginia Sosa - Espacio de bordado**

¿Desde hace cuánto tiempo tienen el taller?  
En cuanto a tus talleres, ¿cómo surge la idea de aplicar tu ideología e intereses (tarot, astrología, feminismo) y combinarla con la técnica? ¿fue buscado o generado?  
¿Cómo es la dinámica/ manejo del espacio desde el comienzo de la pandemia?  
¿Cómo afectó la pandemia a las proyecciones y actividades planeadas?  
¿Qué visualizan para el futuro cercano?  
Y para el próximo año?  
Contarle de qué va la tesis. Consultar su posible interés como usuaria de EL TALLER

**Café Costura - Mariela Zarzábal**

¿Quiénes integran/ manejan el espacio?  
¿que ofrece Café Costura?  
¿Cómo es la dinámica?  
¿Qué espacio (cursos/ asistencia libre) tiene mayor convocatoria dentro de Café?  
¿A qué público está dirigido? ¿Qué

público asiste?  
¿Cómo afectó la pandemia a la dinámica de Café Costura?  
¿tenían programados talleres/cursos anuales, o para algunos cursos más intensivos o de corta duración? Como resolvieron?  
¿qué proyecciones tienen de acá a un par de meses, o al año que viene?

**2 Goncalves - Grabado, Xilografía, Vínilico, Letterpress**

2 hermanos, desde el 2000 haciendo grabado.

¿Cómo se involucraron con la gráfica?  
¿Desde hace cuánto tiempo tienen el taller?  
Sabemos que hacen talleres y cursos, ¿siempre fue así o fue algo que agregaron con el tiempo por el interés de la gente?  
¿Cuál es su vínculo con la Universidad, UTU, etc?  
Usualmente tienen una fuerte postura tanto política como social en sus trabajos y redes, ¿Siempre fue así? ¿Se fue haciendo más fuerte con el tiempo?  
¿Desde qué lugar consideran que aporta la gráfica a todo esto?  
¿Cómo afectó la pandemia al taller?  
¿Hicieron algún protocolo o cambios?  
¿Qué proyectos, planes tienen a futuro?  
¿Van a dejar algunas de las "secuelas" de la pandemia o volverán a las modalidades de siempre?  
Viven de esto?

**Caja Baja - Gabriel Pasarisa/ Letterpress**

¿Cómo y hace cuánto tiempo te

involucraste con la gráfica?  
 ¿Desde hace cuanto tiempo tenes el taller?  
 Sabemos que das talleres y cursos, ¿siempre fue así o fue algo que agregaste con el tiempo por el interés de la gente?  
 Calendario - ¿Cómo surgió?  
 ¿Cuál es tu vínculo con la Universidad, UTU, etc además de las clases en la ORT?  
 Usualmente quienes hacen gráfica tienen una fuerte postura tanto política como social en sus trabajos y redes, ¿Siempre fue así? ¿Se fue haciendo más fuerte con el tiempo?  
 ¿Desde qué lugar consideran que aporta la gráfica a todo esto?  
 ¿Cómo afectó la pandemia al taller?  
 ¿Hiciste algún protocolo o cambios?  
 ¿Qué proyectos, planes tienen a futuro?  
 ¿Van a dejar algunas de las "secuelas" de la pandemia o volverán a las modalidades de siempre?  
 Vives de esto?  
 En cuanto a intercambios con otros artistas gráficos del mundo: cómo surge? Es a través de las redes sociales que comienza ese vínculo? o surgió en encuentros gráficos en otros países?  
 Cuanto permite el taller, que el cliente se involucre en el desarrollo/proceso de creación?

### LA FÁBRICA

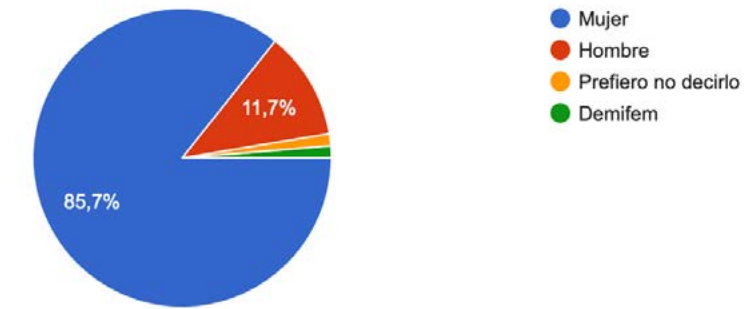
¿Cómo surge? ¿Desde hace cuanto tiempo tienen el taller?  
 ¿Quiénes integran/ manejan el espacio?  
 ¿Cómo es la dinámica?  
 ¿Qué ofrecen?  
 ¿A qué público está dirigido? ¿Qué público asiste?  
 ¿Cuál es su vínculo con la Universidad, UTU, etc?  
 ¿Cómo afectó la pandemia a las proyecciones y actividades planeadas?  
 ¿Hicieron algún protocolo o cambios?

¿Van a dejar algunas de las "secuelas" de la pandemia o volverán a las modalidades de siempre? ¿Viven de esto?  
 ¿Qué visualizan para el futuro cercano? Y para el próximo año?

## 2. ENCUESTA 1

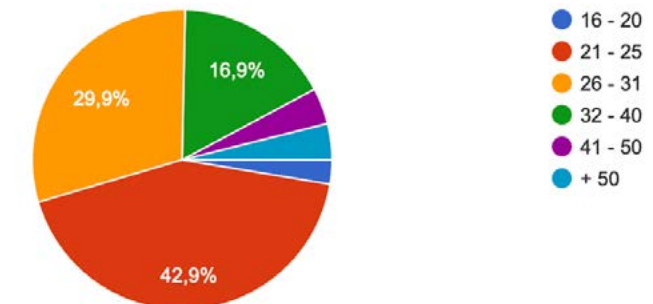
### Género

77 respuestas



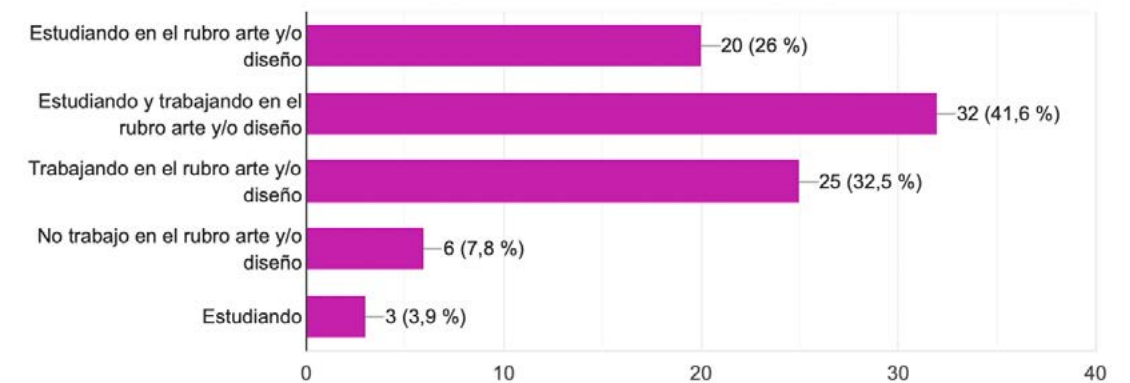
### Edad

77 respuestas



### Marque en cuál de estas opciones se encuentra

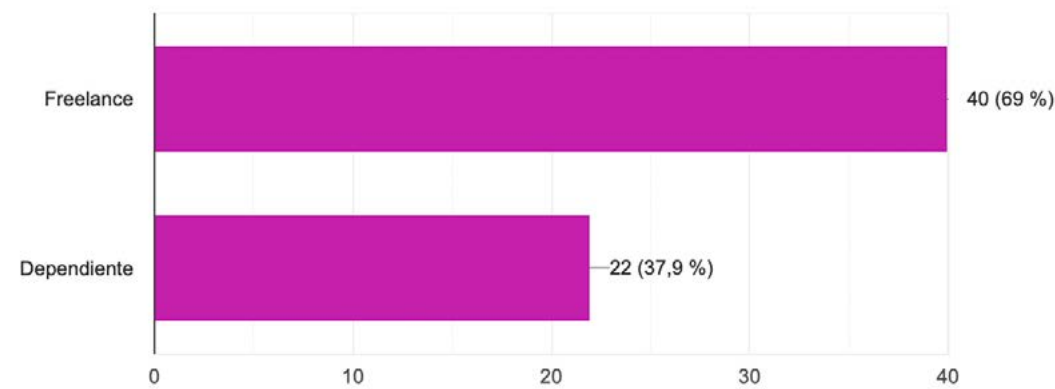
77 respuestas





En caso de encontrarse trabajando en el rubro arte y/o diseño, eres:

58 respuestas



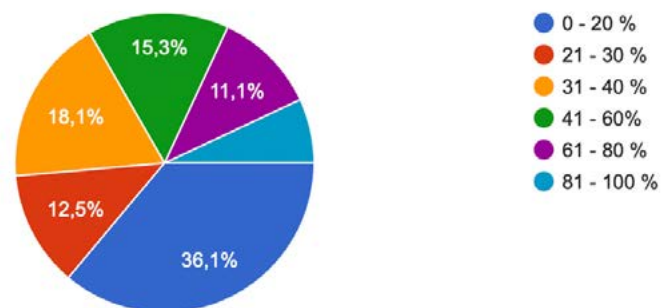
¿Cuentas con las herramientas y maquinaria de trabajo para realizar tus diseños/ obras/ productos (desde la experimentación al producto final)? En caso de contar con algunos, ¿con cuáles?

77 respuestas



En caso de no contar con ninguna, o sólo algunas de las herramientas y/o maquinaria: ¿Qué porcentaje del proceso terceriza?

72 respuestas



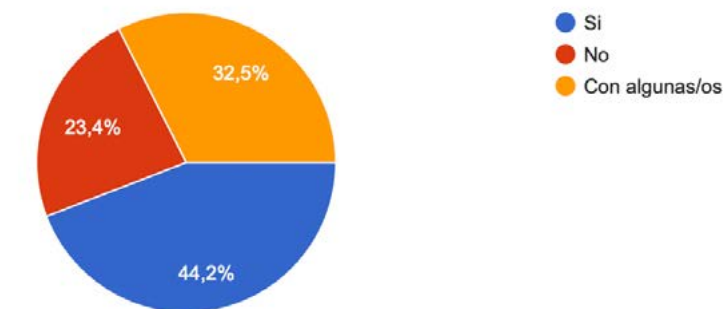
Cuando terceriza, ¿se involucra, hace un seguimiento?

77 respuestas



¿Tienes un vínculo con la/s persona/s/ espacios y/o talleres a las que le terceriza el trabajo?

77 respuestas



Una vez que conoces los resultados del trabajo de un taller/ estudio, ¿mantienes fidelidad con ellas/os?

77 respuestas



¿Le interesaría concurrir a un espacio de interacción, donde pueda intercambiar con colegas, desarrollar proyectos, tomar talleres y/o experimentar en diversas técnicas; accediendo a todas las herramientas y maquinaria, para creaciones textiles y gráficas? ¿Por qué?

77 respuestas

Si

Si, porque no tengo acceso a maquinaria industrial real. Cerraron las fábricas textiles, se necesita de esos recursos y la única forma es compartir esos recursos.

Si, porque considero que en el Diseño, está bueno concurrir a lugares de ese estilo, para intercambiar conocimientos, experimentar técnicas nuevas, conocer los diferentes procesos.

Sí

Si, para facilitar el desarrollo de distintos proyectos y generar espacios donde intercambiar con otras personas del mismo rubro

Si. Permitiría enriquecerse y aprender

Si! Me parece muy enriquecedor

Si, por supuesto. Potenciaría el negocio y emprendedurismo (Se dice así?) local. También sirve de herramienta para aquellas personas que recién están saliendo y conociendo el ambiente/mercado.

Posiblemente si. Enriquecer puntos de vistas, intercambiando miradas

Sí, justamente, es un espacio de intercambio que se genera gracias a que todos tenemos la misma necesidad: poder desarrollar nuestras ideas, generar contactos y estar satisfechos con un producto/obra realizada por nosotros. Tercerizar el trabajo no está mal, pero perdes un poco el contacto con tu idea.

Si, porque es interesante un espacio para poder seguir creciendo profesionalmente y compartir conocimiento

Sí, sin dudas. Creo que sería sumamente enriquecedor un espacio para el intercambio, y a su vez facilitador de herramientas de trabajo e incluso espacio físico que es algo que muchas veces hace falta para ciertas producciones.

Sí, sería genial!

Si, por supuesto! El intercambio entre partes y el acceso a herramientas y maquinarias, enriquecen el proceso creativo y perfeccionan el resultado final.

Tal vez, pero no especialmente.

En este momento, y calculo que por una año más, no podría asistir A ninguna actividad

Si, siempre creo que conocer el trabajo y la técnica, por más que después lo tercerices te permite tener mejores acercamientos con el producto y la posibilidad de desarrollar mejoras y correcciones en el proceso.

Si, el arte necesita autodefinirse y nutrirse por el entorno y campo específico así en un tiempo espacio

Si, para seguir fomentando el crecimiento del sector, generar contactos y oportunidades de proyectos multidisciplinarios.

No, no soy del rubro de lo textil, si bien se podría ampliar a otras ramas de diseño

si, con la expectativa de aprender, compartir y actualizarme

Sí, el intercambio con colegas del rubro o rubros allegados siempre es enriquecedor, no solo en conocimiento y experiencia, sino que crea una red de contacto entre artistas que es muy beneficiosa, sobre todo si eres

nuevo/a en el medio como en mi caso

Si , faltan espacios de este tipo

Si. Todo conocimiento nuevo o con una nueva mirada genera más y mejor herramientas y conocimientos que enriquecen y potencian la creatividad y la interacción humana para ser mejores seres pensantes.

Para aprender

Si, me encantaría, es sumamente necesario conocer a fondo el proceso de producción para intervenir proponer mejoras saber las limitaciones etc. Aparte de esto la interdisciplinariedad genera mejores procesos de diseño y nuevas ideas :)

Podría ser, dependería de qué traten los proyectos y talleres.

Si me interesa

Sí. Me parecería un entorno súper enriquecedor, desde todo punto de vista.

Si, me interesa mucho lo gráfico aplicado a textiles y aprender las diferentes técnicas que existen para ampliar conocimientos

si, por que el intercambio enriquece el conocimiento

Si!

No, porque no suelo hacer piezas físicas. Solo realizo trabajos digitales como freelance en el tiempo que me queda fuera de mi trabajo. Pero me parece algo muy útil para freelancers. Algo como un co-work de diseñadores!

Si porque permitirá poder extender los límites de lo que se puede diseñar, confiando en conocer cada eslabón en la producción y pudiendo expandir de manera colectiva saberes y contactos

Si, por los contactos y posibilidad de impulsarnos colectivamente

Si.

Para maquinarias probablemente no a no ser que para el desarrollo de un proyecto puntual necesite el acceso a maquinaria específica pero es poco probable. Con respecto a los talleres depende de si tengo interés personal o me significa un beneficio para el rubro en particular en el que trabajo

Si! Para generar intercambios que favorecen la creatividad

Sí, creo que estar en un espacio donde se pueda resolver todo el trabajo ayudaría a ganar tiempo y resolver los posibles imprevistos con diferentes miradas.

Si, me encantaría para poder trabajar por mi cuenta lejos de los parámetros de una gran empresa.

Si, me interesa vincularme con nuevos materializadores.



Sí, pero no mucho

Siiiiii

Si, me parece una buena y necesaria idea con los tiempos que corren. Somos muchos emprendimientos que tenemos que tercerizar

Si, porque creo que en los espacios comunales el crecimiento profesional es mayor. El hecho de compartir con otros que se desenvuelven en el mismo campo que una es súper enriquecedor a mi parecer. Además tener la posibilidad de tener acceso a herramientas y maquinaria para experimentación, así como capacitaciones y talleres abre un abanico inmenso de posibilidades para el desarrollo del trabajo, permitiendo mejores resultados.

Si claro es fundamental aprender del proceso de colegas, fundamental!!!

Si, me encantaría. Los espacios para interactuar con otros me parecen muy valiosos. Es muchísimo lo que se aprende trabajando en colectivo o simplemente compartiendo un espacio y viendo el proceso de trabajo de otra persona. En lo personal, cuando hago un trabajo siempre tengo dos o tres amigos en los que confío mucho y les pido opiniones antes de entregar algo, si laborara en un espacio compartido creo que tendría muchas más opiniones para pedir durante todo el proceso y eso enriquece mucho un trabajo.

Si. La cooperación y/o interacción en el proceso de diseño individual/privado, no es común en nuestro medio y creo que enriquecería el crecimiento en calidad tanto del producto como de lo profesional

Si, de hecho lo hago. Me parece mucho más enriquecedor tener varias personas alrededor con distintas ópticas y puntos de vista sobre un mismo proyecto, aunque no estén directamente relacionados con el.

Es muy buena idea porque de esa interacción pueden surgir colaboraciones/trabajos con colegas de distintas disciplinas

Si, porque sería un equipo de ayuda mutua.

Si. Por un lado para los que trabajan en el rubro se hacen de los espacios por ejemplo donde trabajas, o si realizas cursos en el lugar donde cursas pero faltan espacios públicos que tengas las prestaciones necesarias para materializar los proyectos ya sea de índole textil, gráfica, industrial, etc, con lo que eso implica.

Si, re. Porque me interesaría poder generar intercambios con otros colegas, que pueda acceder a varias herramientas y maquinarias en un solo lugar, con precios accesibles, buena locación, sin pasear por todo Montevideo

Por la diversidad de saberes, el vínculo con colegas, la posibilidad de trabajo en conjunto, consejos, opiniones...

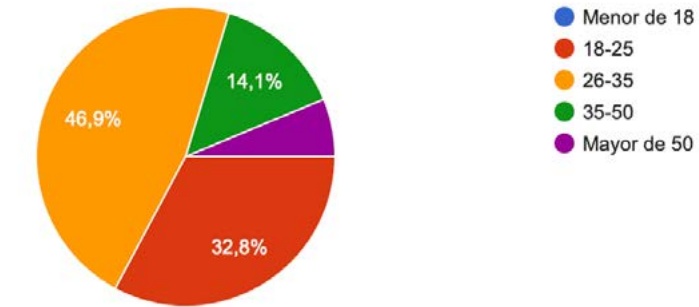
Si, compartir para potenciar

Depende, es eventual o un espacio de trabajo? Es complicado salir del espacio normal de trabajo en relaciones de dependencia

### 3. ENCUESTA 2

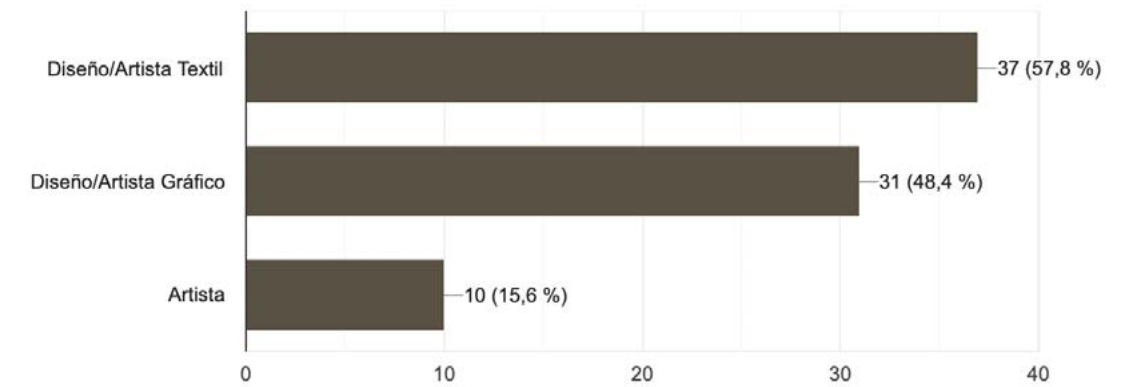
Edad

64 respuestas



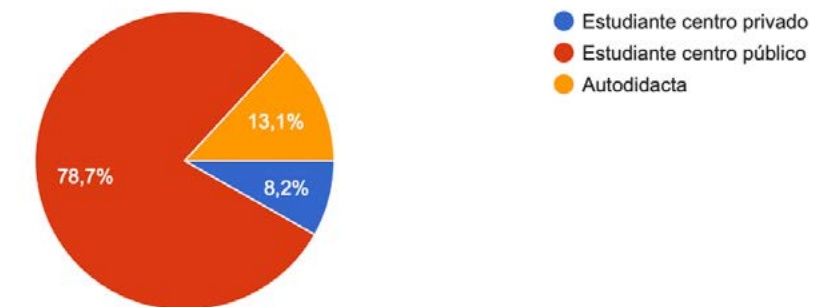
Rubro dentro del Diseño y Arte

64 respuestas



Marque en cuál/es de estas opciones se encuentra

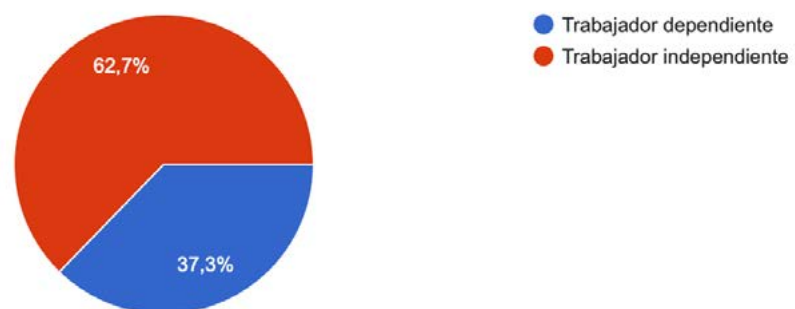
61 respuestas





Marque en cuál/es de estas opciones se encuentra

59 respuestas



Al momento de experimentar manualmente diversas técnicas (serigrafía, grabado, bordado, telar, tejido, entre otras), ¿dónde lo realizas?

60 respuestas

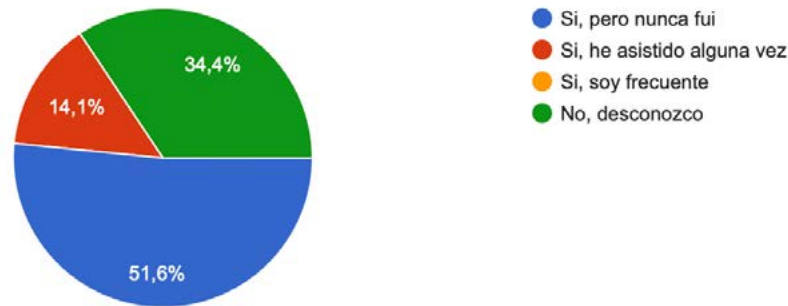
- En mi casa
- En mi taller
- En mi casa-taller
- Cosas con papel, quilling, entre otros
- Casa
- Facultad
- Taller
- Mi casa
- Talleres de UTU, en mi casa
- Serigrafía en enlace cowork
- Taller EUCD
- No realizo
- En mi casa
- En mi casa que es donde está mi taller
- Taller de la EUCD, en mi casa.
- En casa o en taller prestado

- En casa
- En un living-taller improvisado.
- En el centro de estudio
- En mi casa o con algún proveedor que maneje la técnica. No tengo lugar fijo. También monto talleres específicos para cada trabajo en particular.
- En mi casa o talleres que consigo para realizar la actividad
- En el taller de la facultad, y en caso de falta de horarios pagando y tercerizando el trabajo
- En mí casa
- Casita con lo que haya
- acudo a amigos con espacios para hacerlo
- En talleres las actividades las cuales no cuento con las herramientas o en mi casa si las tengo.
- En mi casa.
- En alguna academia privada o cursos privados
- En el taller dela EUCD o en café costura
- Taller propio
- En mi casa.
- En casa. Taller de amigos
- En mi propio taller
- Serigrafía: Bolívar | sublimación: Burgos | Confección, Tejido y bordado: Modistas, Tejedoras y bordadoras particulares.
- Tejedora particular
- Normalmente intento probar de hacerlo en casa, a no ser que algún conocido cuente con un espacio o herramientas para experimentar la técnica a realizar.
- Taller eucd o contrato a alguien
- En mi casa/estudio, aunque ciertas técnicas no las practico por falta de conocimiento técnico e infraestructura necesaria
- Principalmente en mi casa. Otras veces en talleres.
- en casa o taller

Mi taller
en mi taller
Casa o taller de la facultad
En la facultad
En el taller de la facultad
En el IENBA
En Ienba Udelar
Mi casa
Tejido
Si tengo que coser o bordar en mi casa. Hace unos años estudié serigrafía en la utu y ejercí varios años, pero hoy ya no cuento con el espacio de taller.

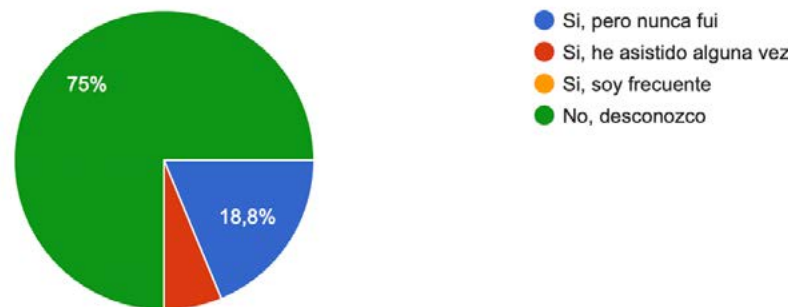
¿Conocés el espacio Café Costura?

64 respuestas



¿Conocés el espacio La Fábrica?

64 respuestas



¿En qué espacios has podido tender redes con otros diseñadores/ artistas?

62 respuestas

Facultad
En la facultad
Redes sociales
Instagram
Seminarios, cursos
En argentina hay un espacio de taller enorme gratis que proporciona fadu. Muy bueno. Tambien carpinterias, el taller de la eucd.
Facultad, instituciones educativas privadas
En enlace cowork y en casa Mario en algún proyecto para el barrio ciudad vieja
Facultad - Trabajo
Ninguno
Redes sociales, facultad
Emad
Talleres de costura, talleres de compostura de calzado , fabricas
Teatro infantil
Instagram
En clase, en seminarios, talleres, cursos en otras instituciones, jams y reuniones espontáneas.
En colectivos artísticos como proyecto CasaMario
En tiempos de estudios, en talleres, en las redes, en espacios culturales, en eventos.
Facultad, talleres de
En talleres y dentro de la facultad
En ferias artesanales
Eventos
Facultad, colectivos
Talleres/Espacios de exposición/Concursos

casa wang,
Espacio virtual
Facultad, UTU y cursos privados
Facultad, trabajo, redes sociales
Facultad, cursos o talleres.
savannah workshop
Cdu, empresa
Instagram, charlas de CDU
En coworks
Facultad, bares
Sinergia
Redes
Facultad
Casa Mario,
Fundamentalmente en el ámbito de la EUCD. Fuera de eso, y ocasionalmente, en alguna feria de diseño y curso puntual.
Ferias de diseño
Cursos, webinars, grupos linkedin, grupos de instagram, proyectos colaborativos, en co-works.
Facultad y cursos
Redes sociales, facultad, trabajo
taller
En la facultad (l dev)
EMAD, ENSAYO ABIERTO
Ferias, redes sociales
en el desarrollo de trabajos colectivos
No

Redes sociales principalmente, mi taller y talleres/ateliers de amigos artistas
En espacios de taller y virtuales
En la facultad principalmente
Udelar, EAC y redes
No nunca
Mmm, por Instagram he conocido otras emprendedoras y nos hemos ayudado con materiales o piques. No sé qué tan real es, pero al menos hay un "compartir".

Según Margarita Pérez Duque (2008) "El taller es el sitio para lo experimental, un lugar por excelencia de reunión de teorías, prácticas y reflexiones conjuntas" Desde tu punto de vista o experiencia, ¿te parece acertado?

61 respuestas

Si
Totalmente
Si, muy de acuerdo
Totalmente de acuerdo
Si, muy acertado
Me parece re bien esa descripción, muy acertada y real.
Sin duda
Si 100%
Sí
Me parece que es acertado, además de que la práctica se desprende de la teoría y son cíclicas entre si. Es la praxis la que nos ayuda a conectar con lugares que nos permiten generar nuevas teorías y así sucesivamente.
Si, absolutamente
Sí, pero también puede suceder en otro espacio, siempre que las personas "adecuadas" estén presentes. Para lo experimental no hay duda que el "taller" es el mejor lugar.
Si, creo que en el taller se juega mucho lo personal pero también lo colectivo, profesional y humanamente. El hecho de compartir haciendo genera dinámicas de intercambio y crecimiento inimaginables.
Sin dudas



Si tal cual. El taller es donde uno experimenta y comparte con el otro , se generan múltiples aprendizajes

Totalmente. En la interacción surgen grandes ideas y proyectos

Exacto

Es lo que hace al aprendizaje real, el compartir y discutir con colegas sobre diferentes proyectos

Si muy acertado

Si, porque sin teoría es muy difícil llegar a la práctica con éxito y de la dialéctica de estas dos surgen las mejores creaciones.

Si pero Escueto. El taller es mucho más

Muy de acuerdo!

Si, es el lugar donde se aprende haciendo

si

Si muy

Depende de qué se entienda por taller.

Podría ser el taller son muchas cosas

Si

Si. Un laboratorio donde ocurre la magia

Sí. Experimentar y crear en un ámbito grupal siempre es mucho más enriquecedor.

Si, estoy de acuerdo

100%

Sii

Si!

De acuerdo

si

Me parece muy acertado. El lugar donde se permite volcar las ideas en la práctica, es trascendental para el desarrollo de un producto/proyecto

Muy

¡sí! me parece acertado

Si!

Si mucho

Por supuesto. Es el caso en mi formación, mi desarrollo no hubiera sido el mismo de no haber tenido ese espacio.

Si, todo lo que realizamos es una experiencia gratificante. Puede ser positiva o negativa.

Si, creo que compartir un mismo espacio físico para desarrollar alguna técnica entre varias, es una oportunidad para crecer juntas.

¿Pensas que un espacio taller colectivo puede llegar a considerarse como un lugar donde se expongan las distintas temáticas e inquietudes del rubro de Diseño y Arte, y en él se logre encontrar soluciones en conjunto?

63 respuestas

Si

Si!

Me encantaría que existiera

si

Si. Ni que hablar.

Lo más interesante en un taller es el cruce de la experiencia personal con el colectivo. Donde siempre aparece un nuevo problema para resolver en conjunto.

Si, y fomentaría muy buenos proyectos

Sí

Puede ser eso o un espacio de desconcentración para alunas

Si y aportes de unos a otros

Es una pregunta tan específica que solo puedo decir que si, claro. Sería ideal.

Si, es un espacio de intercambio fundamental para el desarrollo

Sí puede ser una muy buena oportunidad

Sí, es lo que nos nuclea y es inherente que se expongan las temáticas e inquietudes del rubro

Sin dudas que sería una excelente espacio

Si sería ideal

Si, claro / Se crea sinergia / Se dan intercambios de ideas y opiniones / Se ven otros puntos de vista de los que se aprende y nacen nuevas ideas también

si, seria increíble

Si, considero que exponer y trabajar en conjunto sobre distintas temáticas, con diversos puntos de vistas y experiencias es muy enriquecedor y se llega a charlas y resultados mucho más interesantes

Si claro, ya que las diversas ramificaciones del arte y el diseño pueden nutrirse entre ellas para crecer

No me queda clara la pregunta

Sin duda, es lo rico del taller y un montón de gente creativa

Si, trabajando y compartiendo en grupo los resultados pueden ser más efectivos.

Ídem anterior.

Si totalmente

Si. Pero los.D y A son bastante ególatras y celosos de.sus prácticas

Totalmente

No se depende de la gente

Sí, totalmente. El abordaje colectivo siempre suma. Y todas las disciplinas vinculadas al diseño están interrelacionadas.

No estoy segura

Sin duda, la existencia de un espacio de encuentro, de intercambio con otros, es imprescindible y necesario 100% para el crecimiento y desarrollo como estudiantes y profesionales.

Sii

Creo que exponer/se o debatir temáticas no siempre es requisito para un espacio taller -a veces se dan procesos más personales- pero sí es el lugar propicio para que se dé el intercambio productivo.

Cien por ciento

sí.

Claro que sí!

Considero que si y deben ponerse en juego esas cuestiones

Sí, especialmente por no ser un lugar con fines comerciales.

si

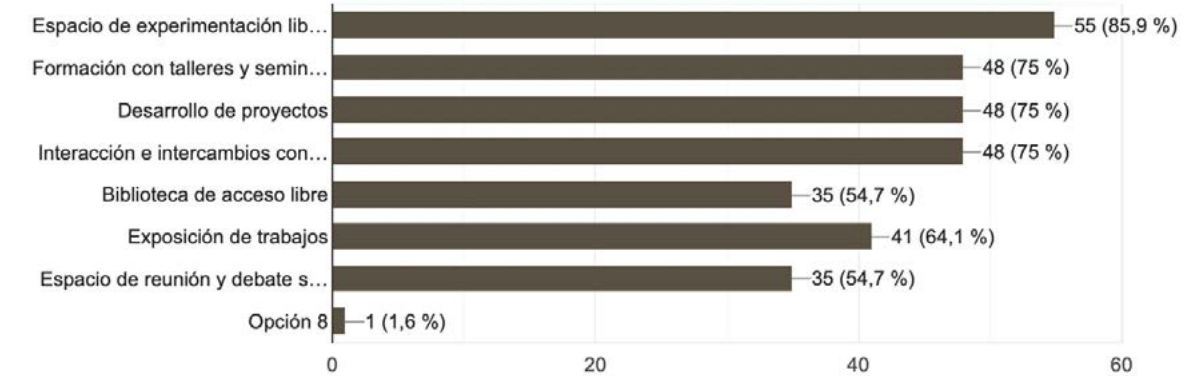
Sí, especialmente por no ser un lugar con fines comerciales.

Si

Si, por supuesto.

Marca la/ las opciones de tu interés en un espacio taller:

64 respuestas



¿Cómo te imaginas un espacio taller experimental ideal?

50 respuestas

Tipo galpón grande, con distintas secciones

Iluminado, amplio

Enorme, con mucha tecnología. Espacio de informática, cafetería, espacio de lectura/pc, espacio de maquinarias y mesas de trabajo. Que tenga luz, ventilación, calidez, herramientas infinitas.

Dentro del ámbito textil sería genial poder tener acceso al desarrollo de textiles con acceso a maquinaria de tejidos planos y de punto. Lo mismo el poder acceder a un taller de serigrafía con mesas adecuadas, pulpos con más de un puesto de impresión, otra área de grabados, secados y planchas.

Amplio e intervenido por artistas

Un galpon grande con muchas maquinas

Gente joven buscando un cambio de paradigma, con acceso a espacios, máquinas, info etc. Espacio de comunión y encuentro

Un espacio con la maquinaria necesaria, las herramientas suficientes tanto físicas como intelectuales para poder desarrollar los proyectos, con integrantes afines a diferentes ramas del arte.

Enorme, y con muchas herramientas y mesas de trabajo

Amplio y con todas las maquinasn



Una casona en donde los diferentes cuartos tengan las opciones de arriba.

Un espacio donde existan las herramientas necesarias para el desarrollo de los proyectos

Pensado desde la necesidades de los usuarios, respetando las normas y diseñado con las características ergonómicas adecuadas.

Creo que es necesario tener la maquinaria adecuada, la logística necesaria para llevar adelante las distintas áreas del taller y sobre todo la difusión acertada para que nos enteremos que existe.

Que todo interesado tenga acceso a habitar todos los espacios, herramientas, etc

intercambio interpersonal

Amplio, luz natural, espacios diseñados para funcionar fluido y una buena organización de los recursos y materiales en desuso, circular.

Un lugar donde poder acceder a maquinaria, herramientas e insumos que permitan experimentar, con costos que no sean elevados

Amplio, compartido con diversos colegas y artistas, espacios de taller con buenas herramientas y materiales.

Que invite al intercambio horizontal

Espacio industrial, espaciado, ventilado, con mucha luz natural, mesas largas, maquinarias por sectores, divisiones de espacio con vidrios, patio abierto con cesped, plantas, cafetería/cocina

Una casa aplia con diferentes espacios para crear inspirsrse o investigar.

Con espacios independientes y un espacio de convivencia

Posibilidad de acceso a herramientas y la formación para poder utilizarlas

Un taller grande, que esté bien gestionado (puede ser parcialmente autogestivo) y sea accesible económicamente.

Uno que tenga todo lo descripto arriba. Con formación, un espacio equipado para crear, que incentive el intercambio con otros diseñadores, y tenga un espacio xa mostrar lo que hacemos.

Donde los espacios sean amplios, buena luz y ambiente cálido

Es imposible imaginar un espacio ideal, xq capaz no exista, pero si creo que sería fundamental que sea un lugar que surja en base a, y contemple, las necesidades de quienes participan. (Creo que queda explícito pero, la accesibilidad en todo sentido.)

Libre, colaborativo, de encuentro

Me imagino muchas muchas máquinas para experimentar con distintas técnicas. Una suscripción mensual que me permita acceder a ellas y sobre todo a instancias de aprendizaje teórico-práctico con docentes y

grupos pequeños con los que intercambiar y valorar nuestros respectivos procesos. Premisas semanales que reanimen nuestro desarrollo creativo -individual y también colectivo-.

Formación teórica/práctica + experimentación con herramientas, maquinaria, insumos + acercamiento con realidades locales y del exterior + proceso proyectual + exposición

Abierto a todos, gratuito o con un costo bajo y con un cafe adentro o algo asi capaz para solventar

habitaciones espaciosas con herramientas y materiales . Dónde se puedan realizar eventos y exposiciones

Un lugar con herramientas cómodas (mesas amplias y a alturas adecuadas) , variedad de útiles acordes a la experimentación llevada a cabo. Muchos post it y sinergia con otros experimentos

muy amplio, iluminado y cómodo, con espacio para el intercambio profesional y humano.

Amplio, con mesas grandes, maquinaria a disposición libre

Amplio, luminoso, con diversas herramientas y materiales de uso libre y colectivo. Autogestivo

Sin duda con todo lo seleccionado en el punto anterior

Un lugar que proponga premisas abiertas y luego se expongan los trabajos de todos.

Cómo un gran espacio (ej. Galpón) de acceso libre conectado con la naturaleza y multidisciplinario

Amplio y con un espacio para experimentar y dialogar

Un lugar cómodo

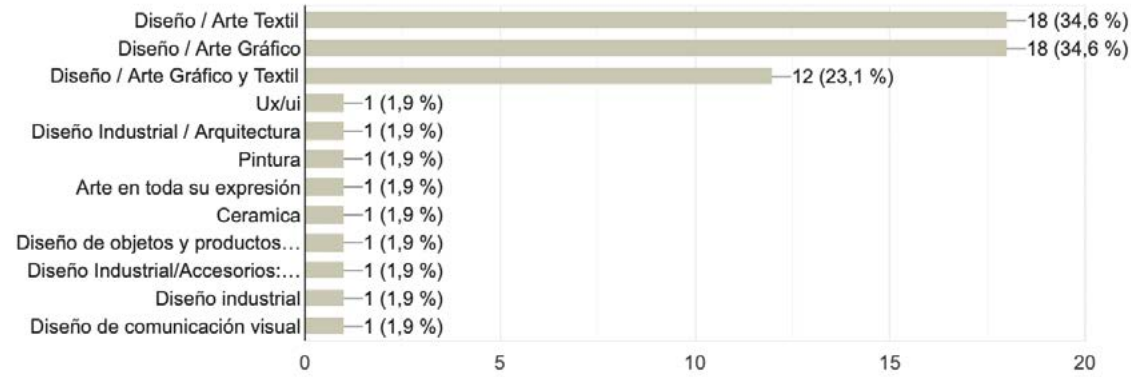
El taller ideal sería; muchas máquinas y herramientas para desarrollar diferentes técnicas. Lo suficientemente grande para trabajar cómodas, con alguna habitación donde se pueda armar una especie de biblioteca autogestionada, y hacer instalaciones textiles una vez por mes en el mismo espacio donde están las máquinas para que la gente pueda conocer el taller tal cual se usa, con los productos/obras desarrolladas.



## 4. ENCUESTA 3

### Área en la que estás involucrada/o

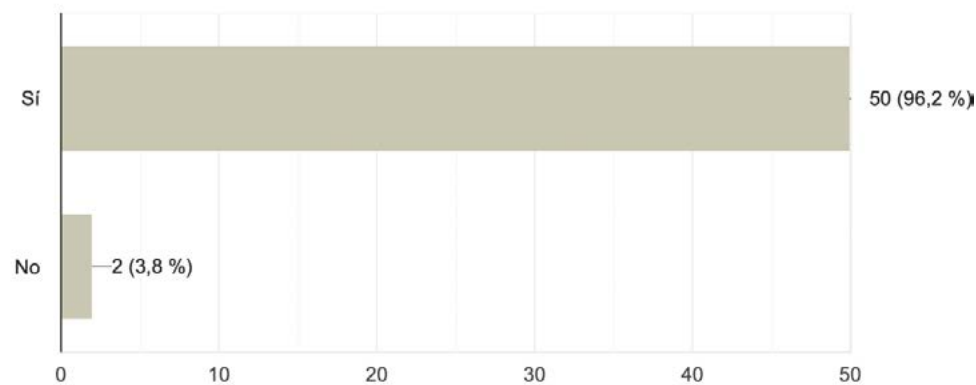
52 respuestas



¿Harías uso de un espacio de trabajo (El Taller) y experimentación donde encuentres las herramientas y máquinas necesarias a disposición, que este disponible todos los días 24/7?



52 respuestas



El Taller está pensado en un único ambiente con las áreas de trabajo diferenciadas + un entipiso  
¿Te parece una buena opción o preferirías que cada área sea dividida con vidrios/paredes?

52 respuestas

Me parece buena opción

Depende del tipo de maquinaria. Si se utilizan elementos que produzcan mucho ruido ambiente es mejor tener espacios separados. También es bueno tener espacios separados para que, por ejemplo, si hay un grupo trabajando e intercambiando ideas y alguien está trabajando solo, esa persona no vea sus procesos afectados por la presencia de otras personas.

Me parece una buena opción

Depende del tipo de maquinaria. Si se utilizan elementos que produzcan mucho ruido ambiente es mejor tener espacios separados. También es bueno tener espacios separados para que, por ejemplo, si hay un grupo trabajando e intercambiando ideas y alguien está trabajando solo, esa persona no vea sus procesos afectados por la presencia de otras personas.

Me parece una buena opción

Me parece que unificando el espacio permite la extensión y convivencia de las distintas áreas y disciplinas enriqueciendo cada una de ellas

Me parece buena opción ya que crea un espacio unico y ayuda a la retroalimentacion de conocimientos

Me es indiferente

Me parece bueno para poder visualizar el resto de las áreas. A veces no se nos ocurre que podemos usar una máquina determinada o que podemos emplear otra técnica. También para estar en contacto con personas de

máquina determinada o que podemos emplear otra técnica. También para estar en contacto con personas de otras áreas. Lo negativo de esto es que los ruidos de gente y maquinarias pueden ser muchos y eso puede ser realmente molesto

Áreas de trabajo diferenciadas las paredes o vidrios transmite más frialdad entre los q estén utilizando las áreas de trabajo

Perfecto!! Se debe cuidar cada espacio, para no invadir unos a otros

Delimitar el área me gusta. No encerrados!

Cada área dividida con vidrio o chapas de PVC transparentes

Me parece buena idea que sea un ambiente único, pero también es lógico si alguien/algunos quieren tener cierre nivel de privacidad. Por esto, sugiero que en ese caso que se busque dividir el ambiente único en por ejemplo dos o tres sectores, que hayan cortinas que puedan dividir el área. Pero no me gustaría que hayan paredes o vidrios.

Me parece buena opción

Dividirlo con vidrios

Cada área dividida con vidrios

Dividido. Mas que nada por ruidos y olores

Un único ambiente con las áreas diferenciadas

Me parece buenísimo

Me parece buena disposición

Depende de la técnica que se ofrezca, necesidad de silencio o limpieza, técnicas secas y húmedas, o máquinas y equipos que se necesite proteger

Preferiría separado con vidrio

Diferentes áreas, por un tema de ruido y uso de materiales que podrían ensuciar espacios vecinos

Me parece buena opción, siempre suma el trabajo interdisciplinario

Buena opción

Es una buena opción compartir el espacio sin paredes. Se interactúa mejor. Y es enriquecedor la mirada del otro

Está bien

El espacio abierto puede favorecer el intercambio entre diseñadores

Buena opción!

Separar sucio / limpio

Me parece bien como lo plantean. Que tenga espíritu de cowork

áreas compartimentadas translúcidas

Me parece buena opción, siempre suma el trabajo interdisciplinario

Buena opción

Es una buena opción compartir el espacio sin paredes. Se interactúa mejor. Y es enriquecedor la mirada del otro

Está bien

El espacio abierto puede favorecer el intercambio entre diseñadores

Buena opción!

Separar sucio / limpio

Me parece bien como lo plantean. Que tenga espíritu de cowork

áreas compartimentadas translúcidas

Me parece una buena opción

Según la actividad a realizar es conveniente tener algunos ambientes con divisores y o algún cerramiento. Por tema de ruidos y herramientas a utilizar.

Me parece ok

Prefiero sin paredes, mas ventilacion y sensacion de espacio amplio. Ademas transmite lo lindo de compartir y estar rodeado de proyectos y experimentacion. Quizas si algo involucre ruido tipo maquinas si meterlas en algun lugar especial para eso o si se considera necesario el silencio un espacio para eso. .

Podría estar bueno alguna parte cerrada para cuando son trabajos en grupo.

Vidrios

Me parece buenísimo que todo suceda en un mismo ambiente

me parece buena opción en tanto este claros los parámetros de la convivencia laboral

Me parece una buena opción, supongo que con alguna propuesta de reserva o algo así

Buena opción

preferiría un espacio mixto en donde predominen las divisiones entre paredes, ya que el aislamiento sonoro es valioso en cierto tipo de proyectos

Si es un salón grande, está bárbaro así!

Me parece una buena opción aunque los ruidos son complejos para trabajar y concentrarse

Si, me parece una buena opción.

Esta bien todo en el mismo lugar

Me parece bien que las áreas no estén divididas

Buena

Un área única

Dividir en función de contaminación acústica, material, sino lo más abierto posible

Tenemos estudiado dividir las áreas de la siguiente forma, ¿qué te parece? ¿qué cambiarías/agregarías?

52 respuestas





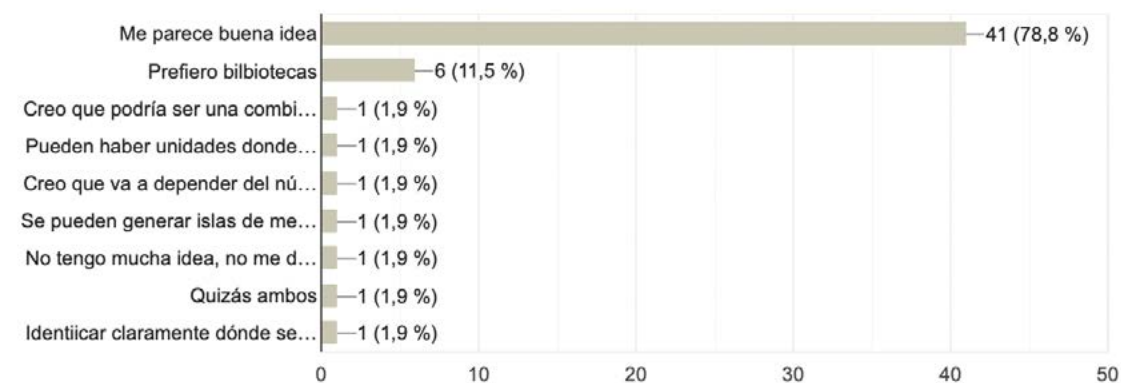
Bien
Ok
Perfecto
Me parece una buena disposición.
Está bárbaro
Me parece correcta
Me parece buena la distribución, ubicación y tamaño de cada área de trabajo
Me gusta!
Me parece buena la distribución
Me parece perfecto la distribución es muy buena , lo q quizás podría tener una mini cocina o algo para calentar agua tomar un café un te o simplemente 5 min de distracción
Me gusta como esta dividido cada área
Me encanta!
Invertiria el espacio de mesas de trabajo para la entrada principal y el taller de estampado para el final, para ubicar el trabajo más sucio al final y un espacio de trabajo en mesas las cerca de la puerta por el rápido acceso
cuesta leer por baja resolución pero parece bien
Creo que está bien
Nada
Me parece bien así!
Lo dejaría con esa misma disposición
Biblioteca mejor con iluminación sur, y menos ruido
Me parece acertada la distribución
Está bien así
Nada
Me parece genial
Me parece que funcionaría bien

Está perfecto.
No sé
Me parece bien
Agregaría: Taller de Modelos
Quizás algún tipo de área con material para impresión, plotters, etc
Me parece bien, pero estudiaría el tema de los teñidos y la extracción de aire y lugares humedos
Bárbaro
Me parece bien. Creo que haciendo uso del espacio y analizando y reflexionando sus resultados saldrían cambios/mejoras. O analizando la interacción de cada maquinaria y su flujo de trabajo.
Alguna parte que oficie de "cocina". Para limpiar mates, jara electrica y nada más.
Agregaría un espacio para comer, unas mesas o un chill, creo que en esos lugares tambien se dan intercambios interesantes
Me parece un buen manejo espacial
donde se establecería el laboratorio digital
Si
Muy específicas, poco flexible para otras actividades.
muy lindo
Agregaría insumos para impresión.
Agregaría talleres perfil industrial/gráfico
-
Muy bueno
Me parece ok
La mayoría se dedica a textil. No sé...diseño,espacio para computadoras, impresoras, etc. Fotografía filmación, taller de exploración gráfica...
Esa disposición parece estar muy bien
No puedo opinar sólo con esta información, disculpas

El espacio que estamos proyectando cuenta con varias islas, una para cada área, con la idea de optimizar espacios donde se guardará el material y algunas herramientas para mantener más organizado el lugar. ¿Te parece que es una idea práctica o consideras más cómodo muchas bibliotecas y estanterías por el espacio?



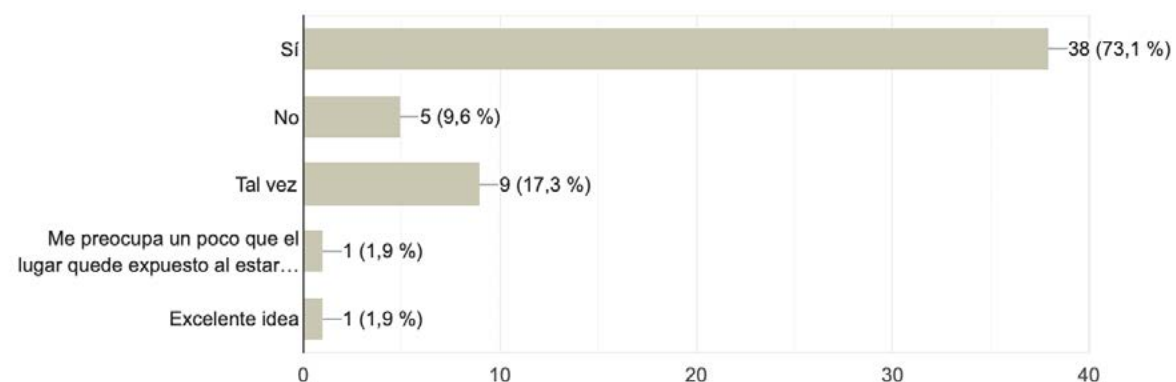
52 respuestas



El Taller cuenta con un espacio expositivo a la calle (estilo vidriera) donde podrás exhibir tu proceso de trabajo a los transeúntes, en tiempo real. De esta forma llevaremos los procesos creativos a la vía pública. ¿Estarías dispuesta/o a hacer uso de este espacio?



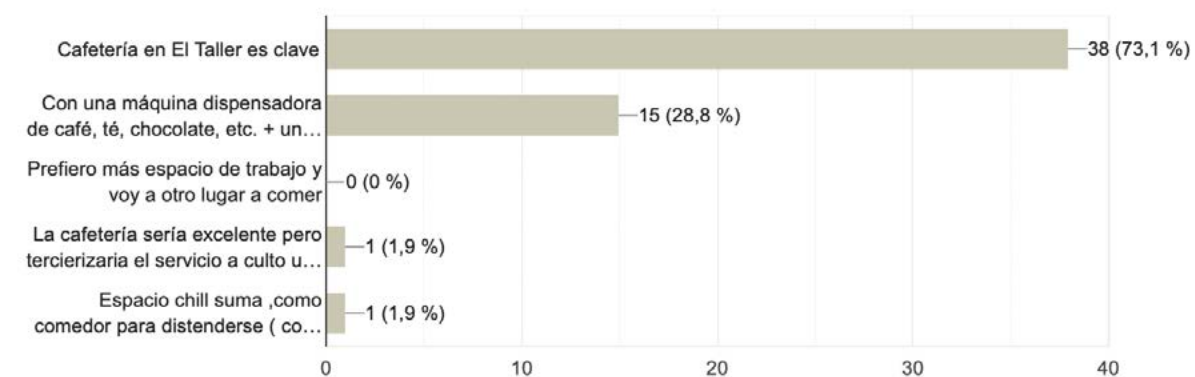
52 respuestas



¿Te parece importante contar con una cafetería en El Taller donde distenderse o preferir ir a tomar un café a algún lugar del barrio?



52 respuestas





**DETALLE DE INVERSIONES DEL PROYECTO**

<b>A</b>	<b>Equipos para Operaciones</b>	<b>Cant x Unidad</b>	<b>USD Unitario</b>	<b>USD</b>	<b>Descripción de cada ítem de Inversión (características /proceso/ etapa)</b>	<b>Costo anual (a 5 años en USD)</b>
<b>Recepción</b>						
A.1	Computadora de escritorio	1	650	650	Manejar la gestión, logística, los costos, página y publicidad del taller.	130
A.2	Celular	1	695	695	Manejo de redes, contacto Whatsapp	139
A.3	Impresora láser A4	1	150	150	Impresiones administrativas (proveedores/ vouchers/	30
<b>Área Confección</b>						
A.4	Máquinas de coser familiares (marca Brother)	4	299	1.196	Recta (completa, con todos sus accesorios y herramientas)	239,2
A.5	Máquinas de coser familiares (marca Singer)	2	579	1.158	Overlock (completa, con todos sus accesorios y herramientas)	231,6
A.6	Máquinas de coser Industrial	1	1.300	1.300	Recta (completa, con todos sus accesorios y herramientas)	260
A.7	Plancha horizontal	2	47	94	A vapor	18,8
A.8	Plancha vertical	1	59	59	A vapor	11,8
A.9	Mesas de planchado industrial	1	390	390	Mesa de planchado con vacum y sopladora (1.50 x 0.80)	78
A.10	Máquina de coser cuero	1	1.250	1.250	Recta (completa, con todos sus accesorios y herramientas)	250
A.11	Máquina rebajadora de cuero	1	1.240	1.240	(Completa, con todos sus accesorios y herramientas)	248
A.12	Máquina pulidora de cuero	1				
<b>Área de Técnicas Artesanales</b>						
A.13	Telar de de 1 liso	6	18	108	A pedido	21,6
A.14	Telar de 4 lisos	2	550	1100	A pedido	220
A.15	Telar de 8 lisos	2	750	1500	A pedido	300
A.16	Máquina tejedora frontura simple manual	1	219	219	Tejido de punto usada	43,8
A.17	Máquina tejedora doble frontura manual	1	285	285	Tejido de punto usada	57
A.18	Ollas para teñido	2	227	454	A pedido	90,8
<b>Área de Estampado</b>						
A.19	Insoladora secadora de revelado serigráfico	1	1.750	1.750		350
A.20	Hidrolavadora	1	68	68		13,6
A.21	Pulpo	1	4.000	4.000	8 brazos	800
A.22	Impresora A3 ByN	1	582	582	Para impresión de matriz serigráfica	116,4
A.23	Plancha térmica para sublimación (mediana)	1	452	452		90,4
A.24	Plancha térmica para sublimación (grande)	1	4.180	4.180		836
<b>Área Imprenta y grabado</b>						
A.25	Prensa de grabado mediana	1	3.036	3.036	Área imprimible de 80 x 60 cm	607,2
<b>Biblioteca</b>						
A.26	Libros varios	20	-	1.000	Un libro de apoyo por técnica, minimamente	200
A.27	Computadora de escritorio	1	650	650	Acceso a sistema de prestaciones de libros / libros digitales / libros en línea	130
<b>Sub Total Equipos</b>				<b>27.566</b>		
<b>B</b>	<b>Herramientas / Varios</b>	<b>Cant x Unidad</b>	<b>USD Unitario</b>	<b>USD</b>	<b>Descripción de cada ítem de Inversión (características /proceso/ etapa)</b>	
<b>Área de técnicas Artesanales</b>						
B.1	Pies para bastidores de bordado	2	34	68	Madera	13,504
B.2	Bastidores de bordado	10		42	Diversas medidas	8,3720930
B.3	Agujas de diferentes tipos y tamaños	10	7	68	10 agujas por tamaño	13,5
B.4	Peinetas	10		-	Incluido en el costo del telar	0
B.5	Navetas o lanzaderas	10		-	Incluido en el costo del telar	0
B.6	Soportes para urdir	20		-	Incluidos en el costo del telar	0
B.7	Paraguas	2	23	46	Para devanar	9,2
B.8	Ovilladora	2	30	60	Para ovillar	12,044
B.9	Agujas rectas	25	5	116	Desde 2mm a 19 mm	23,25
B.10	Agujas circulares de diferentes tamaños	2	58	116	De bambú de 2 a 8 mm + cables de 20, 40, 80 y 100 cm	23,116
B.11	Agujas de crochet de diversos tipos	2	17	35	Set de 8 tamaños distintos	6,976



B.12	Marcadores de puntos	100	1	56	Paquetes de 12 unidades	11,2
B.13	Pesas			-	Viene con la máquina de tejido de punto	0
B.14	Enhebradores			-	Viene con la máquina de tejido de punto	0
B.15	Palos de amasar	5	3	17	Palo de madera	3,46
B.16	Rejilla de secado	1		-	Vertical aérea	
<b>Área Imprenta y grabado</b>						
B.17	Guillotina manual A3	2	68	136		27,2
B.18	Espiraladora	1	143	143		28,6
B.19	Prensas de grabado pequeñas	1	52	52	Área imprimible de 7 x 14 cm	10,4
B.20	Chibalete	1	1.164	1.164	1 chibalete con v	232,8
B.21	Prensas de grabado pequeñas (en 3D)	3	34	102	Área imprimible de 7,5 x 14,5 cm	20,4
B.22	Prensa manual para encuadernación	1	113	113	Usado	22,5
B.23	Sacabocados de diferentes tamaños	2	29	58	2 sets de 12 tamaños distintos	11,6
B.24	Trinchetas	10	3	30	Comunes y circulares	6
B.25	Buriles	10	39	390		78
B.26	Gubias	3	6	18	Set de 10 gubias	
B.27	Rodillo 150 mm	2	28	56	Para grabado	11,2
B.28	Rodillo 75 mm	2	21	42	Para grabado	8,4
B.29	Rodillo 50 mm	2	17	34	Para grabado	6,8
<b>Área de estampado</b>						
B.30	Bandejas de secado	1		-	Rack de 90 bandejas de secado con ruedas (para hojas de 110x80 cm)	0
B.31	Pistola de calor	1	78	78	Industrial	15,6
B.32	Bastidores tamaño A2, malla de 60	2	54	108	Marco de aluminio	21,6
B.33	Bastidores tamaño A3, malla de 60	4	36	144	Marco de aluminio	28,8
B.34	Bastidores tamaño A4, malla de 60	2	36	72	Marco de aluminio	14,432
B.35	Bastidores tamaño A4 malla de 120	2	46	91	Marco de aluminio	18,252
B.36	Bastidor tamaño A4, malla de 120	2	50	100	Marco de aluminio	19,976
B.37	Racletas			-	Para pasar la tinta	0
B.38	Paletas			-	Para revolver y para pasar adhesivo a mesa de trabajo	0
<b>Sub Total Otros</b>				<b>3.554</b>		

**C Gastos de Servicios intangibles**

C.1	Software (Página web Y App)			800	Con sistema de contabilidad y control de stock integrado	
				<b>800</b>		

**D Obra civil / Reformas / Instalaciones**

D.1	Reformas			100.000		
D.2	Islas móviles	3	2.329	6.987		
D.3	Mobiliario			-		
<b>Sub Total Obras / Instalaciones</b>				<b>106.987</b>		

**E Compra /Alquiler**

E.1	Valor construcción de El Taller			400.000		
<b>Sub total Compra / Alquiler</b>				<b>400.000</b>		

**RESUMEN DE INVERSIONES DEL PROYECTO**

**DEPRECIACIÓN ANUAL DEL PROYECTO**

<b>Inversiones Fijas</b>		<b>USD</b>	<b>Duración años</b>	<b>Depreciación</b>	<b>% Rescate</b>	<b>Valor Rescate</b>
A	Equipos para Operaciones	27.566	5	5.513	30%	8.270
B	Herramientas / Varios	3.554	5	711	10%	355
C	Gastos de Servicios intangibles	800	5	160	0%	-
D	Obra civil / Reformas / Instalaciones	106.987	20	5.349	60%	64.192
E	Compra /Alquiler	400.000	20	20.000	60%	240.000
<b>Total Inversiones Fijas</b>		<b>538.907</b>		<b>31.733</b>		<b>312.817</b>



**DETALLE DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO**

**Composición del Financiamiento**

Accionistas inversores (5)		200.000
Medio terreno heredado		200.000
Crédito Necesario para Financiar el Proyecto		<b>138.907</b>

Aclaración: No se incluye en este financiamiento el Capital de Trabajo necesario

**Forma de pago y tasa del Crédito**

Plazo del crédito en Años		10
Tasa de interés anual lineal en USD		4,75%

**Tabla de Repago del Crédito**

En USD	año 0 (inicio)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
Saldo Crédito a Pagar (amortización constante)	138.907	125.016	111.126	97.235	83.344	69.453
Intereses		6.598	5.938	5.278	4.619	3.959
Amortización del Crédito		13.891	13.891	13.891	13.891	13.891
Cuota de repago anual (amortización constante)	-	20.489	19.829	19.169	18.509	17.850

DETALLE DE COSTOS UNITARIOS DE LOS PRODUCTOS

GASTOS VARIABLES DE EL TALLER A 5 AÑOS

Gastos variables de El Taller					Anual, cada 2 años o
F	Herramientas / Varios	Cant x Unidad	USD Unitario	USD	
<b>Recepción</b>					
F.1	Grapadora	2	14	28	c/2 años
F.2	Porta lápices	2	3	6	c/2 años
F.3	Porta cinta	2	2	4	c/2 años
F.4	Porta ganchitos	2	1	2	c/2 años
F.5	Libretas	10	4	40	todos los años
<b>Área Confección</b>					
F.6	Base de moldería básica	-	-	-	solo 1 vez
F.7	Reglas de diversas longitudes	6	18	108	30, 60, 100 cms
F.8	Escuadras de varios tamaños	6	18	108	30 y 45 °
F.9	Reglas de curvas	5	18	90	
F.10	Tijeras de sastrería	2	38	76	
F.11	Tijeras de tela	3	11	33	
F.12	Tijera de papel	10	2	20	
F.13	Centímetros	10	1	10	
F.14	Maniquies	6	34	204	6 talles distintos
F.15	Cortante cuero	10	4	40	
F.16	Punzones cuero	10	4	40	Diversas medidas
F.17	Sacabocados de diferentes medidas	5	29	145	2 sets de 12 tamaños distintos
F.18	Remachadoras	2	13	26	Manual
F.19	Remachadoras (colocadora)	1	64	64	
F.20	Matrices	10	14,50	145	Diversas medidas
F.21	Ojaladoras	2	39	78	Diversas matrices
F.22	Martillos.	3	9	26	3 tipos distintos
F.23	Recipientes plásticos.	10	4	44	
F.24	Palo largo	4	9	37	Palo de acero inoxidable para revolver ollas de teñido
F.25	Tubos pvc 20 mm	1	3	3	Longitud 3 metros (para cortar varios)
F.26	Tubo pvc 40 mm	1	5	5	Longitud 3 metros (para cortar varios)
F.27	Tubo pvc 100 mm	1	12	12	Longitud 3 metros (para cortar varios)
F.28	Cuerda nautica 10 y 4 mm	2	25	50	Bovina de 90 m de cada medida
F.29	Contenedores / tarrinas para poner los teñidos	4	151	604	De acero inoxidable 80 x 50 de diametro
F.30	Palillos para secar los trabajos	120	1	116	Paquetes de 120 unidades
F.31	Tablas de corte	3	24	72	Tamaño A2
F.32	Pinceles	20	3	60	De distintos formas, medidas y pelos
F.33	Tabla de planchar con mangero	1	214	214	Tabla de planchar manual
<b>Sub Total Herramientas/Varios</b>				<b>2.510</b>	

B - Herramientas / Varios					
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<b>Recepción</b>					
28		28			28
6		6			6
4		4			4
2		2			2
40	40	40	40	40	40
<b>Área Confección</b>					
0	0	0	0	0	0
108	0	108	0	108	108
108	0	108	0	108	108
90	0	90	0	90	90
76					76
33					33
20	20	20	20	20	20
10	0	10	0	10	10
204	0	0	0	0	0
40	0	0	0	0	0
40	0	0	0	0	0
145	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	0
64	0	0	0	0	0
145	0	0	0	0	0
78	0	0	0	0	0
26	0	0	0	0	0
44	0	44	0	44	44
37	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0
50	50	50	50	50	50
604	0	0	0	0	0
116	116	116	116	116	116
72	0	72	0	72	72
60	60	60	60	60	60
214	0	214	0	214	214
<b>2.510</b>	<b>286,62</b>	<b>973</b>	<b>286,62</b>	<b>973</b>	

Gastos variables de El Taller					Anual, cada 2 años o
G	Materiales / Varios	Cant x Unidad	USD Unitario	USD	
<b>Recepción</b>					
G.1	Hojas A4	10	5	46	Resmas de 500 hojas
G.2	Lápices, lapiceras, marcadores	50	1	50	Variedad de lapices, lapiceras y marcadores
G.3	Post-it	10	1	15	Paquetes de 4
G.4	Cintas	10	0	3	
G.5	Ganchitos grapadora	1	8	8	
<b>Área Confección</b>					
G.6	Hilos	20	3	60	Base de algodón y elástico (Colores: negro, blanco, crudo)
G.7	Agujas diferentes cabezas	4	3	12	
G.8	Tizas	10	1	10	
G.9	Alfileros	10	3	30	Alfileros de cabeza
G.10	Cartulina duplex	100	1	124	Para moldería
G.11	Papel sulfitos	100	4	409	Cantidad expresada en kilos (38 hojas por kilo)
G.12	Limpiador de cuero	1	76	76	Bidon de 3,8 litros
G.13	Tinta de cuero negra y marrón.	2	12	23	0,5 l de Marron, 0,5 l de Negro
<b>Área de técnicas Artesanales</b>					
G.14	Hilo mouline	50	10	500	Colores: blanco y negro
G.15	Hilo perlé	50	10	500	Colores: blanco y negro
G.16	Lienzo	1	173	173	Rollo de 50 metros
G.17	Tul para bordado	1	140	140	Rollo de 50 metros
G.18	Conos de hilado	10	9	91	Cada cono de 500 g. Para pruebas de tejido plano
G.19	Film Alveolar	5	7	35	Bovinas de 5 kg
G.20	Nylon burbuja	3	73	220	Bovinas de 100 metros x 1 metro
G.21	Jabón neutro	15	1	21	Jabon en barra bulldog pack de 200 g

C Materiales / Varios					
AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
<b>Recepción</b>					
46	46	46	46	46	46
50	50	50	50	50	50
15	15	15	15	15	15
3	3	3	3	3	3
8	8	8	8	8	8
<b>Área Confección</b>					
60	60	60	60	60	60
12	12	12	12	12	12
10	10	10	10	10	10
30	30	30	30	30	30
124	124	124	124	124	124
409	409	409	409	409	409
76		76		76	76
23		23		23	23
<b>Área de técnicas Artesanales</b>					
500		500		500	500
500		500		500	500
173	173	173	173	173	173
140	140	140	140	140	140
91	91	91	91	91	91
35		35		35	35
220		220		220	220
21	21	21	21	21	21



G.22	Tinta textil	4	150	600	Colores:Azul, Amarillo, Rojo, Negro (2kg cada uno)	todos los años
G.23	Mordientes acorde			-		todos los años
G.24	Guantes de látex	10	15	155	Paquete de 100 unidades	todos los años
G.25	Hilo sisal	3	9	27	Conos de 500 g	todos los años
G.26	Banditas elásticas	10	3	27	Paquetes de 100 unidades cada uno	todos los años
G.27	Parafina	1	9	9	Por kilo	c/2 años
<b>Área Imprenta y grabado</b>						
G.28	Cola vinilica	3	9	26	Tarros de kilo	todos los años
G.29	Hilo de algodón	5	9	45	ovillos de 500 g	todos los años
G.30	Agujas para encuadernar	5	2	12	Tamaños varios	todos los años
G.31	Planchas de madera	7	10	70	Tamaños varios	todos los años
G.32	Planchas de linóleo	10	15	153	Tamaños varios	todos los años
G.33	Tinta offset	6	28	165	Colores: negra y blanca	todos los años
G.34	Pirograbadores	3	8	25		c/2 años
G.35	Sacabocados	5	29	145	2 sets de 12 tamaños distintos	c/2 años
G.36	Cuchillos dentados	5	4	19		c/2 años
<b>Área de estampado</b>						
G.37	Emulsión	3	18	54		todos los años
G.38	Tinta textil al agua	6	11	68	Colores: primarios, blanco y negro	todos los años
G.39	Tinta Plastisol	3	15	44	Colores primarios, blanco y negro	todos los años
G.40	Cero cero	1	30	30	Concentrado bidon 3 l	todos los años
G.41	Aguarras	1	45	45	Bidón 20 l	todos los años
G.42	Thinner	1	40	40	Bidón 20 l	todos los años
G.43	Estopa	2	25	50	10 k	todos los años
G.44	Guantes largos de nitrilo "Steelpro"	5	6	2	Para manipular solventes	c/2 años
G.45	Papel sulfito	100	4	409	Cantidad expresada en kilos (38 hojas por kilo)	todos los años
G.46	Recortes de distintas telas, para pruebas	-	-	-	donaciones	todos los años
G.47	Cinta térmica.	5	3	13	33 m x 1 cm cada rollo	todos los años
<b>Sub Total Materiales/Varios</b>				<b>4.777</b>		

600	600	600	600	600
-	-	-	-	-
155	155	155	155	155
27	27	27	27	27
27	27	27	27	27
9		9		9
<b>Área Imprenta y grabado</b>				
26	26	26	26	26
45	45	45	45	45
12	12	12	12	12
70	70	70	70	70
153	153	153	153	153
165	165	165	165	165
25		25		25
145		145		145
19		19		19
<b>Área de estampado</b>				
54	54	54	54	54
68	68	68	68	68
44	44	44	44	44
30	30	30	30	30
45	45	45	45	45
40	40	40	40	40
50	50	50	50	50
2		2		2
409	409	409	409	409
-	-	-	-	-
13	13	13	13	13
<b>4.777</b>	<b>3.223</b>	<b>4.777</b>	<b>3.223</b>	<b>4.777</b>

<b>H Gastos fijos de servicios</b>						
H.1	Empresa	1	340	340	Asociacion Civil sin Fines de Lucro (15 mil para abrir)	inv
H.2	CDU (anual)			475	Categoría G- Instituto de formación	todos los años
H.3	Software, Página web y app mant			837	Con sistema de contabilidad y control de stock integrado	todos los años
H.4	Instalación de alarma y camaras			2.000	ADT Alarmas	solo 1 vez
H.5	Mantenimiento alarma y cámaras	12	70	836	Mantenimiento de alarma y camaras	todos los años
H.6	Internet	12	59	708	Mensual	todos los años
H.7	UTE Comercial	12	500	6.000	22000 mensual aprox	todos los años
H.8	OSE comercial	12	182	2.182	8000 mensual aprox	todos los años
H.9	Saneamiento	6	159	954	Bimensual	todos los años
H.10	Impuesto a la puerta	6	55	329	Bimensual cada padrón	todos los años
H.11	Primaria	1	208	208	Tercera parte de la contribucion (9164)	todos los años
H.12	Contribución	1	625	625	27492 anual	todos los años
H.13	Habilitación MEC	1	5	5	Timbre para tramite de habilitación	solo 1 vez
H.14	Instalación de Bomberos	1	10.000	10.000		solo 1 vez
<b>Sub Total Gastos fijos de servicios</b>				<b>25.499</b>		

<b>D - GASTOS FIJOS DE SERVICIOS</b>				
340	0	0	0	0
475	475	475	475	475
837	837	837	837	837
2.000	0	0	0	0
836	836	836	836	836
708	708	708	708	708
6.000	6.000	6.000	6.000	6.000
2.182	2.182	2.182	2.182	2.182
954	954	954	954	954
329	329	329	329	329
208	208	208	208	208
625	625	625	625	625
5	0	0	0	0
10.000	0	0	0	0
<b>25.159</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>

**PROYECCIÓN DE VENTAS ESTIMADAS POR AÑO**

SERVICIO POR HORA					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad de gente por día	15	30	50	60	80
Horas estimadas por día por persona	4	4	4	4	4
Días abierto	360	360	360	360	360
Horas estimadas anuales	21600	43200	72000	86400	115200
Precio por hora USD	5	5	6	7	8
<b>VENTA ANUAL USD</b>	<b>110512</b>	<b>221023</b>	<b>418605</b>	<b>582698</b>	<b>910884</b>

SERVICIO CUPONERA SEMANAL					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad de cuponeras anuales	200	215	250	300	360
Horas de cuponera	40	40	40	40	40
Precio por hora USD	3,07	3,58	4,65	6,07	7,12
Precio cuponera USD	122,79	143,26	186,05	242,79	284,65
<b>TOTAL VENTA USD</b>	<b>24558,14</b>	<b>30800,00</b>	<b>46511,63</b>	<b>72837,21</b>	<b>102474,42</b>

SERVICIO CUPONERA MENSUAL					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cantidad de cuponeras anuales estimadas	50	55	65	80	100
Horas de cuponera	160	160	160	160	160
Precio por hora USD	2,56	2,56	3,49	4,05	5,53
Precio cuponera USD	409,30	409,30	558,14	647,44	885,58
<b>TOTAL VENTA USD</b>	<b>20465,12</b>	<b>22511,63</b>	<b>36279,07</b>	<b>51795,35</b>	<b>88558,14</b>

<b>I TOTAL VENTAS ANUALES</b>	<b>155534,88</b>	<b>274334,88</b>	<b>501395,35</b>	<b>707330,23</b>	<b>1101916,28</b>
-------------------------------	------------------	------------------	------------------	------------------	-------------------

**FLUJOS FINANCIEROS DEL PROYECTO**

<b>I Total Ingresos por Ventas Estimadas Anuales</b>						
	año 0 (inicio)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
	-	155.535	274.335	501.395	707.330	1.101.916

<b>Costos variables del proyecto en USD</b>						
<b>F Herramientas / Varios</b>		2.509,79	286,62	972,77	286,62	972,77
<b>G Materiales / Varios</b>		4.777	3.223	4.777	3.223	4.777
		<b>7.287</b>	<b>3.510</b>	<b>5.750</b>	<b>3.510</b>	<b>5.750</b>

<b>H Gastos de servicios</b>		<b>25.159</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>	<b>13.154</b>
------------------------------	--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>J Depreciación de Inversiones</b>		<b>31.733</b>	<b>31.733</b>	<b>31.733</b>	<b>31.733</b>	<b>31.733</b>
--------------------------------------	--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>K Pago de amortización e Intereses del crédito</b>		<b>20.489</b>	<b>19.829</b>	<b>19.169</b>	<b>18.509</b>	<b>17.850</b>
---	--	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

<b>L Impuesto a la renta</b>						<b>25%</b>
------------------------------	--	--	--	--	--	------------

**RESULTADO OPERATIVO ANUAL**

<b>Flujo operativo antes de intereses e impuestos</b>						
En USD	año 0 (inicio)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
<b>I Total Ingresos por Ventas Estimadas Anuales</b>		155.535	274.335	501.395	707.330	1.101.916
<b>F Costos variables del proyecto en USD</b>		7.287	3.510	5.750	3.510	5.750
<b>H Gastos de servicios</b>		25.159	13.154	13.154	13.154	13.154
<b>J Depreciación de Inversiones</b>		31.733	31.733	31.733	31.733	31.733
<b>Resultado Operativo Anual en USD</b>	<b>-</b>	<b>91.355</b>	<b>225.937</b>	<b>450.758</b>	<b>658.933</b>	<b>1.051.279</b>



