

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de la República

Quiénes son, en qué trabajan y qué opinan los
sociólogos en el Uruguay (un estudio de los
egresados a partir de 1985)

Alberto Riella
Jorge Leal
Pablo Hein

Documento de Trabajo N° 47
1999



TABLA DE CONTENIDO

- 1. QUIÉNES SON LOS SOCIÓLOGOS**
 - 1.1 CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS
 - 1.2 ORIGEN SOCIAL

- 2. EL MUNDO DEL TRABAJO DE LOS SOCIÓLOGOS**
 - 2.1 LAS PRIMERAS EXPERIENCIAS
 - 2.2 EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN

- 3. DETERMINANTES SOCIALES EN EL ACCESO AL EJERCIO DE LA PROFESIÓN**
 - 3.1 EL ORIGEN SOCIAL
 - 3.2 LA CUESTIÓN DE GÉNERO
 - 3.3 LA TRAYECTORIAS DE INICIACIÓN

- 4. OPINIONES SOBRE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA LICENCIATURA**

- 5. OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS SOBRE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO**

- 6. ACTITUDES Y OPINIONES SOBRE LA ASOCIACIÓN (COLEGIO) DE SOCIÓLOGOS**

- 7. SÍNTESIS CONCLUSIVA**

- 8. ANEXOS**

INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene como objetivo realizar una descripción sociológica de los egresados de la Licenciatura de Sociología de la Universidad de la República, con la finalidad de aportar información que contribuya a la planificación y rediseño de las actividades docentes de grado y posgrado del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales

En el primer capítulo se realiza una caracterización demográfica de los egresados y se estudia su origen social poniendo de manifiesto las distintas trayectorias sociales existentes en este grupo. En el segundo capítulo se describe el desempeño de la profesión y el mercado de empleo de los sociólogos a través del análisis de la primera ocupación, de la ocupación actual, de los mecanismos de acceso al ejercicio de la profesión y de los ingresos. En el tercer capítulo se estudian las opiniones y actitudes de los sociólogos respecto de la formación que les brindó la Licenciatura, y de sus expectativas acerca de las actividades de posgrado que desarrolla el Departamento de Sociología. En el capítulo final se recogen las opiniones y las aspiraciones de los egresados acerca de la Asociación de Sociólogos - hoy designada como Colegio de Sociólogos- .

Antes de desarrollar este trabajo, es imprescindible agradecer al Director del Departamento de Sociología por permitirnos llevar adelante esta investigación, al centenar de colegas que destinaron horas de su trabajo para responder a nuestro cuestionario y a los encuestadores, estudiantes de la Licenciatura de Sociología, que tuvieron en sus manos la costosa responsabilidad de ubicar a los profesionales seleccionados en la muestra para entrevistarlos. También queremos agradecer a la Regional Norte que permitió que el Prof. Jorge Leal destinara horas de su trabajo para el procesamiento de la información y al Prof. Omar Pratt quién desde el Banco de Datos de la Facultad diseñó la muestra para la realización de la encuesta.

EL UNIVERSO DEL ESTUDIO

El primer desafío que se nos presentó al diseñar esta investigación fue determinar con exactitud quiénes y cuántos eran los sociólogos en el Uruguay y si nuestro estudio debía abarcarlos a todos. Para responder estas interrogantes fue necesario hacer un breve análisis de la historia de la titulación en sociología en el país. En Uruguay se otorga el título de Licenciado en Sociología a partir de la creación de la Carrera en

1971. En 1974, cuando la Universidad es intervenida y se clausuran los cursos de la Licenciatura, no se habían alcanzado a expedir más de 12 títulos. Durante los años que duró la dictadura la formación de sociólogos se realizó en dos Organizaciones No Gubernamentales de Investigación, en el CLAEH, que dictó un Grado en Sociología para el Desarrollo y en el CIESU que, mediante un acuerdo con FLACSO, creó un Diploma de Posgrado en Formación de Sociólogos. De ambos cursos egresaron cerca de 30 profesionales. Con la redemocratización del país en 1985 se reanudan los cursos de la Licenciatura de Sociología en la Universidad de la República, otorgándose en el transcurso de los últimos doce años 392 títulos¹. De este modo, la masa de profesionales formados en el país se puede estimar en torno a los 440 profesionales.

La decisión que se tomó para diseñar la investigación fue la de considerar como universo a los 392 egresados que se titularon entre 1985 y 1997. Esta decisión se fundamenta, en primer término, en que este grupo de profesionales representa el más importante de los "productos" del Departamento de Sociología, por lo que su estudio nos permitiría evaluar algunas dimensiones de esa "producción". En segundo lugar, esta decisión también se basa en que estas generaciones de profesionales, a nuestro juicio, han tenido, y tienen aún, la responsabilidad y la necesidad de "abrir" y "crear" el mercado de trabajo para la profesión. Por esta razón, el estudio de la trayectoria ocupacional de estos egresados nos permitirá objetivar la suerte que están teniendo en esta empresa y nos informará sobre las características de ese mercado en formación, punto de partida importante para rediseñar las actividades de docencia del Departamento.

Sin desconocer los criterios sustantivos ya señalados, también tuvimos presente a la hora de decidirnos por esta definición del universo de estudio una ventaja de corte metodológico que consistió en la existencia un registro exhaustivo de estos egresados. Esto nos brindó la posibilidad de contar con un marco muestral que nos garantizaba la mayor precisión en la extracción de la muestra y en la estimación del margen de error, elementos muy importantes si consideramos lo reducido y heterogéneo del universo a muestrear².

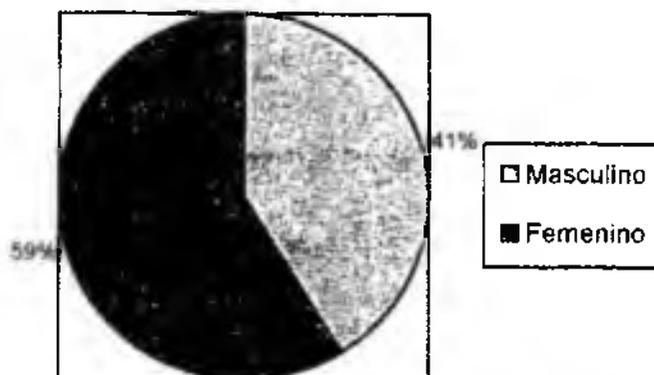
¹ A la fecha de escribir este artículo en abril de 1999 se han entregado 26 títulos más.

² Se utilizó una muestra estratificada por año de egreso de 94 casos, que representó un margen de error del 5% y un 85% de confianza. La muestra es estrato mediante un sorteo sistemático sobre el listado de egresado. El trabajo de campo se realizó entre el 15 de agosto y el 20 de setiembre de 1997.

1. ¿QUIÉNES SON LOS SOCIÓLOGOS?

1.1. Principales características demográficas.

Gráfica N°1. Distribución de los egresados según sexo.



Entre los sociólogos egresados después de 1985 existe un predominio marcado de las mujeres, las que alcanzan al 59,0% del total. Esta importante feminización de la profesión acompaña el movimiento más general de feminización de la matrícula universitaria y la tendencia a la igualación de oportunidades entre los sexos para obtener la titulación.

Cuadro N°1. Año de egreso de la Licenciatura según sexo.

Año	Masculino	Femenino	Total
85- 88	40,0	60,0	100,0
89-92	50,0	50,0	100,0
93-97	33,0	67,0	100,0

Si bien esta característica en la distribución por sexo de los egresados se da desde el comienzo del periodo de estudio, como se observa en el cuadro N°1 en el que se muestra la distribución por sexo en tres periodos, el reducido número de egresados entre 1985 - 1988 y la excepcionalidad que rodeó a esa generación no permite una base sólida para inferir tendencias. Sin embargo en los dos periodos siguientes si puede observarse la evolución de la composición por sexo, en el periodo que va de 1989 a 1992, y en el que la situación comienza a estabilizarse y la cantidad de egresados aumenta, la composición por sexo de los egresados se equipara; mientras que en el último periodo la situación cambia y las mujeres constituyen el

67,0% de los egresados, superando ampliamente la media del periodo, lo que a nuestro juicio comienza a indicar la tendencia a la feminización. Volveremos a retomar el tema de la composición por sexo más adelante, cuando analicemos las oportunidades de empleo y la situación ocupacional actual.

Cuadro N°2. Distribución de los egresados por estratos de edades.

<i>Edad</i>	<i>%</i>
Hasta 29	30,0
30-44	53,0
45-64	15,0
65 y más	2,0
Total	100,0

La distribución por grupos de edades de los sociólogos, la que se presenta en el cuadro N°2, muestra una media de 36 años para los egresados que forman parte del universo de la investigación. Estos datos indican un relativo envejecimiento de este conjunto de profesionales si se considera que estamos trabajando con egresados que como máximo pueden tener 12 años de titulados y que, en su gran mayoría, comienzan a recibirse recién en la década del 90.

Sin embargo, más relevante que la edad actual de los profesionales, en tanto dato cronológico, es reflexionar acerca de dos indicadores muy relacionados con esa variable como son la edad de ingreso a la carrera y la edad de egreso de la misma, con el fin de establecer las tendencias actuales que marcan el perfil de los egresados. Los cuadros N°3 y N°4 intentan mostrar la composición por edades para cada corte generacional con el objetivo de visualizar dichas tendencias.

Cuadro N°3 : Año de ingreso a la Licenciatura según estratos de edades al ingresar.

<i>Año</i>	<i>Hasta 20</i>	<i>21-24</i>	<i>25-29</i>	<i>30y más</i>	<i>TOTAL</i>
Hasta 86	22,0	23,5	30,5	24,0	100,0
87-89	37,0	34,0	18,0	11,0	100,0
90 y más	40,5	36,5	19,0	5,0	100,0

En relación al primer indicador, si bien sabemos que durante mucho tiempo los estudiantes de la Licenciatura en comparación con otras carreras universitarias presentaban promedios de edad más elevados, en el cuadro N°3, donde se presenta la edad para tres cortes de egresados, se puede observar cómo esa tendencia parece comenzar a revertirse. Entre los que efectivamente se reciben se advierte un claro rejuvenecimiento en la edad de ingreso a la carrera.

Cuadro N°4. Año de egreso de la Licenciatura según estratos de edades al egresar.

Año	Hasta 24	24 - 29	30 - 35	36 y más	Total
85 - 88	-	-	10,0	90,0	100,0
89 - 92	-	21,5	35,5	43,0	100,0
93 - 96	14,0	31,0	31,0	24,0	100,0

Vemos en el cuadro N°4, que muestra la relación existente entre edad y año de egreso, la confirmación de la tendencia antes mencionada. Encontramos que en las primeras generaciones de egresados existía un peso mayor de personas de más de 30 años. En las generaciones más recientes de egresados esta relación tiende a revertirse, acentuándose el peso de los dos primeros grupos de edad.

A modo de resumen de estos dos indicadores podemos afirmar, simplificando, que existe una tendencia por la cual una cantidad cada vez mayor de estudiantes egresan de la carrera a la edad en que hace solo 10 años atrás buena parte de los egresados actuales ingresaban a ella. Este indicador de rejuvenecimiento del ingreso marca un cambio mucho más profundo en el perfil de los estudiantes de sociología que debe ser analizado con detenimiento, pero que escapa a los objetivos de este trabajo.

Por último, queremos hacer referencia brevemente al tema de la duración de la carrera, tema que de alguna manera está relacionado con los dos indicadores anteriores. El tiempo medio que le llevó realizar la carrera a los actuales sociólogos, según los datos recogidos en la encuesta, fue de 5,8 años. Este promedio seguramente varía para las distintas generaciones, lo que puede especificar algunas de las tendencias que hemos mostrado en este apartado.

En resumen, podemos sostener que hay una tendencia a que los Sociólogos sean cada vez más jóvenes y en mayor medida mujeres. Esto supone un cambio en relación con las primeras generaciones donde había paridad en el sexo y la edad promedio tendía a ser mayor

Cuadro N°5. Situación de pareja de los egresados

<i>Situación de pareja</i>	<i>%</i>
Soltero/a	33,0
Casado/Unión libre	55,5
Divorciado/a – Separado/a	7,5
Viudo/a	1,0
Ns/nc	3,0
Total	100,0

Respecto de la situación de pareja de los sociólogos encuestados encontramos que más de la mitad de ellos (55.5%) están casados o viven en pareja, que un 33.0% son solteros y un 7.5% están divorciados o separados. Esta distribución contribuye, sumado a los que señalamos respecto al sexo y la edad, a poner de relieve una heterogeneidad considerable entre los profesionales de las generaciones estudiadas que indica la existencia de distintos momentos del ciclo de vida al interior de este grupo de egresados. Esta cierta heterogeneidad demográfica puede estar incidiendo en una diferenciación de las expectativas y actitudes frente a la profesión. Estas diferencias deberían considerarse a la hora de instrumentar programas de actualización, especialización y posgrado para cubrir todo el espectro posible de la demanda.

1.2. El origen social de los sociólogos

Para poder aproximarnos con más detalle a una descripción sociológica de los egresados y sus diversas trayectorias sociales, nos pareció razonable estudiar el origen social de este grupo.

Para operacionalizar este concepto utilizamos como indicadores de origen la categoría socioprofesional y la educación del padre y, en forma complementaria, el tipo de institución en la cual el encuestado cursó la educación secundaria y su origen geográfico. Con estas dimensiones intentaremos tener una simple pero eficaz aproximación al origen social de los egresados de la Licenciatura.

1.2.1 Ocupación del padre.

En este apartado lo que nos interesa es conocer los grupos o estratos sociales de los que provienen los egresados e identificar si opera algún tipo de mecanismo de selectividad social en función de su origen. En este sentido, la ocupación del padre es sin duda la variable a la que se le asigna más relevancia en los estudios de movilidad social para determinar el punto de partida de la trayectoria social de los individuos. Para los fines de la presente investigación esta variable³ fue recodificada en 5 categorías ordenando las ocupaciones según el clásico criterio que busca aproximarse a la combinación de prestigio e ingreso

Cuadro N°5. Ocupación del padre de los egresados.

<i>Ocupación del padre</i>	%
Administrador, gerente, profesional	48,5
Técnicos de nivel medio, empleados de oficina y comercio	26,5
Obrero, minorista, pequeño comerciante, otros	24,0
Ns/nc	1,0
Total	100,0

³ Se tomó como criterio para la definición de la ocupación del padre a la que el encuestado reconoce como la principal actividad remunerada realizada por éste. Este criterio nos permitió homogeneizar la información para un período de tiempo preestablecido, como comúnmente se hace en este tipo de investigaciones, por lo que la información que se recogió no corresponde a un mismo momento ya que la trayectoria ocupacional del padre está en relación con la edad del encuestado, que como se observó son muy heterogéneas.

Del cuadro N°5 se desprende que casi la mitad de los egresados (48,5%) provienen de hogares en los cuales el padre se desempeña o se desempeñaba en ocupaciones de status e ingresos altos, lo que muestra una fuerte sobre representación de estos sectores entre los sociólogos⁴. Aquellos profesionales que provienen de hogares donde el padre era o es técnico de nivel medio, empleado de oficina o comercio representan una cuarta parte del total de egresados, mientras que la restante cuarta parte corresponde a la categoría de obrero, minorista, pequeño comerciante y otros.

Si asumimos momentáneamente que todos los egresados tuvieran la posibilidad de ejercer su profesión, esta información nos muestra que hay dos tipos de trayectorias sociales que tienen igual peso cuantitativo al interior del grupo. La mitad de los egresados tienen su origen social en los estratos sociocupacionales similares a los que han alcanzado (administrador, gerente, profesional), por lo que presentan una trayectoria social de reproducción en tanto que ocupan una posición social similar a la que tienen sus padres. El segundo grupo conformado por quienes tienen su origen social en las restantes categorías, de la misma magnitud que el anterior, presenta una trayectoria ascendente en el espacio social, al partir de un origen social más bajo que el alcanzado al recibirse de sociólogo. Como mostraremos más adelante esta tendencia no registra variaciones significativas cuando se analiza el origen social de los que efectivamente trabajan como sociólogos.

Para poder sacar conclusiones más fundadas sobre el perfil del origen social de los egresados deberíamos compararlo con el del resto de los egresados universitarios. Pero, en términos absolutos, se puede sostener que estos resultados expresan un proceso de democratización de la enseñanza universitaria en el país, ya que no solo permite el acceso a los niveles terciarios de enseñanza sino que también, posibilita la adquisición de un mayor status ocupacional que el de origen, tal es el caso de la mitad de los egresados de la Licenciatura en Sociología.

⁴ Este grupo se divide a su vez en dos sectores con porcentajes similares, uno de profesionales universitarios liberales e intelectuales y la otra mitad de ejecutivos más vinculados al mundo de los negocios y de las empresas.

1.2.2 Máximo Nivel Educativo alcanzado por el padre.

Cuadro N°6. Máximo nivel educativo alcanzado por el padre de los egresados.

<i>Nivel Educativo</i>	<i>%</i>
Universidad	32,0
Magisterio/Profesorado	2,0
Sec. 2º Ciclo y UTU	24,0
Hasta secundaria 1er. Ciclo	42,0
Total	100,0

De la lectura del cuadro N°6 se desprende que un 42,0% de los padres de los egresados tiene nivel educativo bajo (hasta primer ciclo de secundaria), un 24,0% alcanzó un nivel medio-bajo (segundo ciclo de secundaria y UTU), un 2,0% un nivel medio-alto (magisterio/profesorado), finalmente un 32,0% alcanzó un nivel educativo alto (Universidad).

Esta información refuerza lo observado respecto a la ocupación del padre pero centrándose en la adquisición de capital cultural. En términos generales vemos que un 68,0% de los egresados alcanza un nivel de educación mayor que el de sus padres mostrando esto el impacto de la expansión del sistema universitario en los últimos 15 años.

La educación del padre de los egresados también nos permite realizar dos observaciones que ponen de manifiesto la coexistencia entre los egresados de dos perfiles de origen social distintos. En este sentido podemos remarcar por un lado la trayectoria social ascendente en términos de adquisición de capital cultural de un 42,0% de los egresados que contaban con padres que habían alcanzado niveles de educación muy baja. En el otro extremo, encontramos un 32,0% de los egresados con padres que han alcanzado, al igual que ellos, el nivel más alto de educación. Lo anterior indica que este último grupo tiene como mecanismo para mantener su posición en el espacio social, una estrategia de reproducción de su capital cultural, en tanto que el primer grupo optó por una estrategia de adquisición de capital cultural para mejorar sus posiciones sociales.

Como consideración final sobre este punto podemos decir que casi dos de cada tres egresados han alcanzado efectivamente un nivel superior de educación que sus padres, lo que permite pensar que la educación continúa siendo, al menos para estas generaciones, una forma de lograr movilidad social ascendente.

Para terminar con este apartado sobre el origen social de los sociólogos queremos presentar dos indicadores que consideramos relevantes para estudiar los mecanismos de diferenciación social en nuestra sociedad. El primero de ellos refiere al tipo de institución en que los egresados cursaron la enseñanza secundaria. No escapa a nadie que en Uruguay una forma de distinción creciente entre los grupos sociales es el carácter público o privado de la institución en la que se cursan los estudios secundarios.

Cuadro Nº7. Tipo de Institución secundaria de la que egresó.

<i>Institución</i>	<i>%</i>
Liceo Publico	72,5
Liceo Privado	25,5
Ns/nc	2,0
Total	100,0

En el cuadro anterior vemos que un 72,5% de los sociólogos egresados de la Universidad de la República entre 1985 y 1997 cursaron secundaria en liceos públicos, en tanto que el restante 25,5% lo hizo en liceos privados. Se debería comparar este porcentaje con los parámetros del conjunto de la población liceal para saber si produce un aumento significativo del peso de los liceos privados entre los que logran culminar la carrera.

Para completar esta descripción también nos gustaría marcar otra diferenciación entre los egresados referida a su origen geográfico que, aunque sin duda cruza en distintos sentidos los indicadores de origen social ya analizados, nos informa sobre la distribución de oportunidades sociales en términos territoriales.

Cuadro N°8. Egresados de Sociología según área geográfica en que cursaron secundaria.

Área geográfica	%
Montevideo	76,5
Resto del País	21,5
Ns/nc	2,0
Total	100,0

Como indica el cuadro N°8, sólo el 21,5% de los sociólogos proviene de liceos del interior del país, lo que muestra una distribución geográfica de las oportunidades de acceder a la profesión muy distorsionada en favor de los jóvenes de Montevideo, tendencia que acompaña lo que sucede en el resto de las carreras universitarias. Para el caso de sociología esta tendencia no es tan acentuada si consideramos que es una de las licenciaturas que excepcionalmente, junto con Derecho y actualmente Enfermería, se realizaron en su totalidad en la Regional Norte de la Universidad de la República durante el período analizado⁵.

En síntesis, hemos encontrado algunos perfiles del origen social relevantes entre los egresados, los que pueden ser agrupados haciendo referencia a dos sectores sociales básicos.

En primer lugar, a los sectores más favorecidos de la sociedad, donde encontramos que un 48,5% de los egresados proviene de hogares donde el padre tenía una ocupación gerencial o ejercía una profesión universitaria, que un 32,0% de egresados cuyos padres tenían educación universitaria terminada, y un 25,5% que cursaron sus estudios en liceos privados.

El segundo grupo presenta otro perfil de origen social que se asimila a los sectores menos favorecidos de la sociedad. En él, observamos que un 50,5% de los egresados proviene de hogares donde el jefe de familia era empleado, obrero o cuenta-propista, un 42,0% tiene padres que sólo alcanzaron niveles de educación formal obligatoria, y un 72,5% asistió al liceo público.

Por otra parte, la distribución del origen territorial de los profesionales muestra que el 76,5% de los sociólogos pertenece a hogares residentes en la capital del país. Un análisis que busque profundizar en esta problemática debería reflexionar sobre las distintas intersecciones entre estos indicadores, para poder aproximarse con mayor precisión al origen social de los sociólogos en Uruguay.

⁵ Entre 1989 y 1994 la licenciatura de Sociología se realizó en la Regional Norte de la UDELAR en Salto.

2. EL MUNDO DEL TRABAJO DE LOS SOCIÓLOGOS.

Con el objetivo de analizar la inserción de los egresados en el mercado de empleo este módulo presenta la información referida a la ocupación y el desempeño profesional de los sociólogos que integran la muestra. En primer lugar, analizaremos la inserción laboral del egresado cuando era estudiante y el grado de vinculación de esa ocupación con las actividades propias de la profesión. En segundo lugar analizaremos por una parte, si una vez recibido ejerció la profesión y, por otra, cual es su ocupación actual.

La tercera parte del capítulo la dedicaremos al análisis de la situación de aquellos que actualmente trabajan como sociólogos, presentando información sobre su grado de dedicación, su lugar de trabajo, sus ingresos y la forma de acceso a su ocupación.

En el último apartado de este capítulo presentamos las posibles determinaciones sociales que pueden estar operando en el ejercicio de la profesión a través del análisis de las diferencias en términos de origen social, género y trayectoria ocupacional entre los sociólogos que ejercen la profesión y aquellos que no la ejercen.

2.1. Trabajos como estudiante.

Cuadro N°1. Egresados de Sociología según actividad laboral realizada como estudiante.

<i>Trabajo</i>	<i>%</i>
Si	93,6
No	6,4
Total	100,0

En primera instancia constatamos que algo más de 9 de cada 10 profesionales trabajó alguna vez durante su carrera. Esto desvirtúa el supuesto de que el estudiante que trabaja no se recibe e indica que la casi totalidad de los estudiantes que logran recibirse comparten sus actividades universitarias, por lo menos en algún momento de sus estudios, con un trabajo remunerado. Si no excediera los objetivos de este trabajo, para profundizar en este tema deberíamos analizar con más detalle el tipo de ocupaciones que realizaron estos egresados.

Cuadro N°2. Egresados de Sociología que cuando eran estudiantes realizaron trabajos relacionados a la profesión.

Trabajo	%
Si	53,3
No	44,7
Total	100,0

Lo que sí nos interesa es poner de manifiesto cuántos de los egresados trabajaron en actividades vinculadas al desempeño de la profesión. Como lo indica el cuadro N°2 más de la mitad de los estudiantes que egresan, 53.3%, declararon realizar actividades laborales relacionadas con las prácticas habituales de los sociólogos. Esta información es significativa ya que indica una temprana vinculación con el mundo del trabajo profesional de un grupo importante de los futuros egresados, desvirtuando en alguna medida la imagen de falta de articulación entre la carrera y la práctica profesional.

Cuadro N°3. En que tarea se desempeñaron los que como estudiantes trabajaron en actividades relacionadas a la profesión.

Tarea	%
Encuestadores	54,0
Supervisores	19,0
Asistentes	17,0
Otros	10,0
Total	100,0

Las experiencias laborales de los egresados vinculadas al mundo del trabajo de los sociólogos son variadas. En el cuadro N°3 vemos que la actividad más frecuente es la de encuestador la cual fue realizada por el 54.0% de los egresados. Si bien esta es una tarea poco calificada para un estudiante de sociología y no es específica del sociólogo, implica una cierta grado familiarización con sociólogos que están ejerciendo la profesión, un acercamiento a las formas de organizar un trabajo de campo y un primer contacto con las empresas que realizan estos trabajos, lo que en algunos casos puede llegar a significar la forma de acceder a un trabajo como profesional. También encontramos que un 36.0% de los que trabajan en actividades vinculadas a la profesión desempeñaron tareas de supervisor, jefe de campo o asistente de investigación, tareas más calificadas donde es necesario tener conocimientos directamente vinculados con los cursos de la

licenciatura. Este grupo, que representa el 17,0% del total de los estudiantes que egresan, puede decirse que tuvo en su calidad de estudiante, trabajos significativamente vinculados a las actividades profesionales, reafirmando la idea de la existencia de una cierta articulación implícita entre del desarrollo de la carrera y las prácticas profesionales, idea que encontraría en este grupo su expresión más destacada.

En general, esta información permite afirmar que hay un temprano ingreso al mundo laboral de la profesión de la mayoría de los estudiantes que egresan. Esta situación, que opera como un sistema virtual de pasantías, da inicio a una trayectoria ocupacional en la profesión que incidirá en las oportunidades futuras de desempeño, por esta razón, es bueno analizar las formas de acceso a este empleo.

Cuadro N°4. Mecanismo de acceso a la primer experiencia en el mercado de trabajo de la profesión.

<i>Mecanismo de acceso</i>	<i>%</i>
Familiares/conocidos	40,0
Ofrecimiento	29,0
Concurso/prueba	23,0
Otros	8,0
Total	100,0

Como se muestra en cuadro N°4, el acceso a los puestos de trabajo se alcanza mayoritariamente por redes de conocidos – 40,0%-, en tanto que únicamente un 29,0% lo hizo ofreciéndose directamente y el 23,0% ingresó por vía de concursos o pruebas. Por lo anterior, se puede afirmar que el capital relacional juega un papel importante en la obtención de esa primera oportunidad en el mercado laboral de la profesión, seguido esto por la disposición personal a presentarse directamente al empleador.

2.2. El Ejercicio de la Profesión.

Antes de comenzar a analizar la situación ocupacional actual de los egresados nos pareció interesante recoger información de carácter más amplio sobre el desempeño profesional de los mismos en el mercado. Para ello indagamos cuántos de los egresados habían ejercido efectivamente la profesión desde su titulación.

Cuadro N°5. Egresados de Sociología que ejercieron la profesión una vez recibidos.

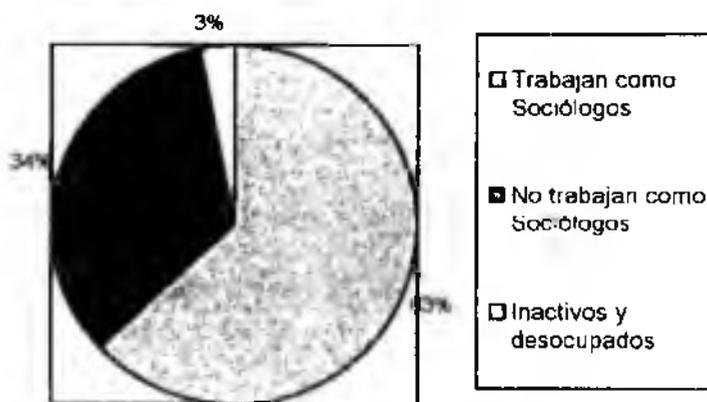
<i>Ejerció la profesión</i>	<i>%</i>
Si	64,0
No	36,0
Total	100,0

Las respuestas obtenidas, que se observan en el cuadro N°5, nos indican que un 36.0% de los egresados nunca han ejercido la profesión, mientras el resto lo ha hecho al menos una vez desde que se recibieron. De lo anterior puede decirse que el mercado laboral ofrece posibilidades de ejercer la profesión a 64 de cada 100 egresados. Esto nos indica un nivel alto de no ejercicio de la profesión, ya que más de un tercio de los egresados nunca la ha ejercido, lo que lleva a pensar que existen amplias zonas de desaliento para el ejercicio de la profesión entre los egresados de estas generaciones.

2.2.1. La ocupación actual.

Recoger información sobre la ocupación actual de los sociólogos constituía uno de los objetivos principales de este trabajo. En general y en términos de ocupación, en el momento de realizarse la encuesta el 97,0% de los egresados estaba ocupado, un 2,0% estaba jubilado⁶ y un 1,0% se encontraba desocupado.

Gráfica N°1. Ocupación actual de los Sociólogos.



En un segundo plano, del total de los egresados con que se trabajó, los que efectivamente estaban ocupados como sociólogos⁷ eran el 63,0%. O de otra forma, el 34,0% de los egresados no ejercían la profesión en el momento de la encuesta, pero si consideramos para el cálculo de la tasa de desocupación profesional solo a los egresados activos esta alcanza al 35,8%.

2.2.2. El grado de Dedicación a la Profesión.

Para comenzar a profundizar en las características de la ocupación de los egresados que trabajan actualmente como sociólogos. Describiremos en primera instancia el lugar de dicha ocupación en la composición de sus ingresos totales.

⁶ Estos egresados no son jubilados de actividades vinculadas a la profesión sino de actividades que realizaban antes de recibirse de sociólogos.

⁷ Debido a la amplia gama de posibles actividades profesionales fue necesario determinar una forma de establecer quienes ejercían efectivamente la profesión. Para esto se optó por la combinación de un criterio objetivo y de otro subjetivo. Por un lado se hizo un análisis objetivo de las ocupaciones que se registraron en la encuesta y por otro se consideró la valoración subjetiva del entrevistado respecto de si la ocupación que desempeñaba suponía el ejercicio la profesión. Cuando ambos criterios coincidían se consideró que el encuestado estaba ocupado como sociólogo. En la amplia mayoría (97%) de los casos la situación objetiva y la valoración subjetiva coincidieron.

Cuadro N°1. Grado de dedicación a la ocupación como Sociólogo entre los egresados que actualmente trabajan en el ejercicio de la profesión.

<i>Dedicación</i>	<i>%</i>
Ocupación exclusiva	69,5
Ocupación principal	10,0
Ocupación secundaria	18,5
Ns/nc	2,0
Total	100,0

Como indica el cuadro N°1, de los egresados que trabajan como sociólogos, casi 7 de cada 10 están ocupados exclusivamente en tareas relacionadas a la profesión⁶, un 10,0% se desempeña como sociólogo en su ocupación principal, en tanto que un 18,5% lo hace en su ocupación secundaria. Si a los que trabajan exclusivamente como sociólogos se le agrega los que lo hacen como ocupación principal se puede verificar una alta tasa de dedicación a la profesión entre aquellos que logran ejercerla. El peso que tiene la profesión como actividad principal y exclusiva contrasta con la alta tasa de desocupación que induciría a suponer un mayor peso de las actividades secundarias como forma de ejercicio de la profesión constituyendo éste último un indicador de la presión por el ingreso al ejercicio pleno de la profesión.

Este comportamiento del mercado profesional parece en parte reproducir la concentración y exclusión que se da también en otras profesiones tradicionales, donde un grupo de profesionales concentran la mayoría de las ocupaciones en un contexto de desocupación y, donde el acceso al ejercicio profesional está vinculado a la posibilidad de una temprana dedicación exclusiva a la profesión en múltiples lugares de trabajo.

⁶ Del grupo de sociólogos que tienen como única ocupación la vinculada a la profesión debemos diferenciar aquellos que tienen una sola ocupación y que representan tan solo el 23,7% del total de los que trabajan como sociólogos, de aquellos que tienen dos ocupaciones - ambas como sociólogos- que representan al 45,8% de los que trabajan. Esto puede ser un indicador del multi-empleo en la profesión que muestra además la concentración de los puestos de trabajo en un grupo de profesionales.

2.2.3. El Lugar de Trabajo de los Sociólogos.

Para analizar el lugar de trabajo de los sociólogos optamos por agruparlos en tres grandes categorías, respetando la distribución que presentaba la variable, distribución que muestra los principales sectores en que están ocupados los sociólogos actualmente.⁹

Cuadro N°2. Dónde trabajan los egresados que se desempeñan como Sociólogos.

Lugar	%
Universidad	35,0
Org. del Estado	21,0
Sector Privado	44,0
Total	100,0

Como se observa en el cuadro N°2, la principal demanda de empleo para los egresados que trabajan como sociólogos está dada por el sector privado que proporciona el 44,0% de los lugares de trabajo de los sociólogos actualmente ocupados. Le sigue en importancia la Universidad de República que aporta el 35,0% de los puestos de trabajo para los sociólogos de estas generaciones. En tercer lugar, se encuentran los organismos del Estado y las empresas públicas que aportan el 21,0% de dichos lugares de trabajo.

Si agrupamos al sector público, la Universidad de la República y los organismos del Estado (Entes, Ministerios, Intendencias) vemos que este aporta más de la mitad de los puestos de trabajo para los sociólogos de estas generaciones. Si bien es claro que en las últimas décadas se ha registrado una expansión importante de este sector como empleador de sociólogos, podemos suponer con cierta razonabilidad que en los próximos años se presenten tendencias diferenciadas dentro del sector. Por un lado la Universidad, donde los lugares de trabajo para los sociólogos luego de una importante expansión a principios de esta década parecen estar en sus límites de crecimiento, por lo que en los próximos años este sector tenderá a perder peso en términos relativos en el total de empleo. Por otra parte, el ya muy significativo 21,0% de profesionales

⁹ Cada una de las categorías que se construyeron tienen distinto grado de heterogeneidad interna. Por ejemplo, los lugares de trabajo que están dentro de la categoría Universidad presentan características fuertemente homogéneas. En cambio, los puestos de trabajo agrupados en la categoría Sector Privado tienen una importante heterogeneidad interna. En una situación intermedia se encuentran los lugares de trabajo ocupados bajo la categoría Organismos del Estado.

que trabajan en organismos estatales seguramente puede ampliarse considerablemente en los próximos años en función de la expansión de áreas de acción social pública

Finalmente, en el sector privado parece tener aun escaso desarrollo si lo comparamos con otras profesiones o con la situación de la profesión en otros países de la región. Sin embargo es posible suponer que en los próximos años se produzca un incremento en los puestos de trabajo en el sector debido al crecimiento de las empresas relacionadas a la investigación social aplicada y al aumento de la demanda de las instituciones de enseñanza terciaria privada

Cuadro N°3. Lugar de trabajo según nivel de dedicación a la profesión.

<i>Lugar</i>	<i>Primera ocupación</i>	<i>Segunda ocupación</i>	<i>Total</i>
Universidad	29,0	42,0	35,0
Org. del Estado	33,5	8,0	21,0
Sector Privado	37,5	50,0	44,0
Total	100,0	100,0	100,0

El cuadro N°3 nos indica el tipo de ocupación según los tres grandes sectores del mercado de empleo de los sociólogos. Respecto de la distribución total que observamos en el cuadro anterior, la diferencia significativa se produce en el peso que adquieren los Organismos del Estado como lugar de trabajo para la ocupación principal de los sociólogos. La Universidad y el Sector privado reducen su participación en este tipo de ocupación y la aumentan de manera considerable en los puestos de trabajo que generan la ocupación secundaria de los sociólogos.

Si analizamos el peso del conjunto del sector privado y público en la ocupación principal vemos que este último brindaría el 62.5% de esos lugares frente a un 37.5% del sector privado. En cambio, el peso del sector privado aumenta si analizamos los lugares de trabajo de ocupación secundaria. Si bien la Universidad crece de manera importante en este segmento del mercado, la fuerte reducción de los organismos del estado hace que el sector reduzca su participación total. A consecuencia de ello el sector privado aumenta su participación en este segmento representando la mitad de los puestos de ocupación secundaria para los sociólogos de estas generaciones

2.2.4. Mecanismo de Acceso a la Ocupación.

Para aproximarnos de algún modo a las formas de funcionamiento del mercado de empleo de la profesión se optó por analizar los mecanismos de acceso a las ocupaciones actuales de los egresados que le permiten el ejercicio de la profesión. Con este fin categorizamos las posibles formas de acceso en tres categorías principales como se observa en el cuadro N°4.

Cuadro N°4. Mecanismo de acceso de los egresados a la ocupación principal como Sociólogos.

<i>Mecanismo de acceso</i>	<i>%</i>
Concurso/prueba	45,0
Familiares/conocidos	21,0
Ofrecimiento	15,0
Otros	19,0
Total	100,0

Las formas el acceso al trabajo indican que el 45,0% de los egresados que trabajan en primera ocupación ejerciendo la profesión obtuvo dicho empleo a través de algún tipo de concurso o prueba, mientras que un 21,0% lo hizo a través de la intermediación de amigos, familiares o conocidos y un 15,0% ingresó a su trabajo porque él mismo se presentó u ofreció sus servicios al empleador en forma directa. Finalmente, el 19,0% restante ingresó por otros medios que incluyen principalmente la generación de su propio empleo o por la combinación de varios mecanismos.

Es razonable suponer que las formas de acceso al trabajo están estrechamente relacionadas con el segmento del mercado en el que el profesional se inserta, por lo que nos pareció conveniente desagregar las formas de ingreso según los tres grandes segmentos de ese mercado. Como vemos en el cuadro N°5 las formas de acceso actuales de los sociólogos varían de manera importante entre cada segmento

Cuadro N°5 . Lugar de la ocupación principal de los egresados que trabajan como Sociólogos según mecanismo de acceso.

<i>Mecanismo de acceso</i>	<i>Universidad</i>	<i>Org. del Estado</i>	<i>Sector Privado</i>	<i>Total</i>
Concurso/prueba	86,0	40,0	16,5	45,0
Familiares/conocidos	-	26,5	33,5	21,0
Ofrecimiento	14,0	-	28,0	15,0
Otros	-	33,5	22,0	19,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

Efectivamente, este cuadro muestra con claridad que los mecanismos de acceso al ejercicio de la profesión como principal ocupación varían significativamente según sus tres grandes segmentos: la Universidad, los organismos estatales y el sector privado. En la Universidad prima el concurso y pruebas para su ingreso -86,0%- , asimismo en organismos del Estado también las pruebas priman en un grado importante -40,0%- , seguido esto de otras formas. En la actividad privada, en tanto, hay una mayor dispersión de formas de ingreso, aunque predomina el acceso por medio de familiares amigos o conocidos -33,5%- , seguida ésta del ofrecimiento por parte del interesado y de otras formas de acceso. En este segmento, el acceso por concurso o prueba que puede considerarse como la forma de acceso más universalista, reduce al mínimo su peso como forma de ingreso a los puestos de trabajo.

2.2.5. El Ingreso de los sociólogos.

Para seguir explorando las características del desempeño profesional de los sociólogos analizaremos ahora los ingresos que perciben en su actividad. Para el análisis de esta variable, se tomaron solamente los casos de aquellos que tienen el desempeño profesional de la sociología como única o principal ocupación, dejando de lado los casos en que la actividad como sociólogos corresponde a la actividad secundaria.

Cuadro N°6. Distribución del ingreso entre los egresados que trabajan como Sociólogos en única o principal ocupación.

<i>Ingreso (U\$U¹⁰)</i>	<i>%</i>
Hasta 200	2,0
201 – 500	32,0
501 – 999	28,0
1000 y más	34,0
Ns/nc	4,0
Total	100,0

Como ilustra el cuadro N°6 un 34,0% de los que trabajan como sociólogos en su única o principal ocupación, percibe como ingreso mensual menos de U\$U 500, un 28,0% percibe entre 500 y menos de 1000 dólares y un 34,0% percibe 1.000 dólares o más mensualmente. Esta distribución del ingreso divide casi en tres tercios a los sociólogos y seguramente recoge la influencia de las distintas trayectorias y lugares de trabajo de los profesionales. Para poder observar el grado en que esto ocurre y cuanto se distorsiona esta distribución presentamos en el cuadro N°7 una distribución del ingreso por edades, que puede considerarse como un elemento significativo de las trayectorias profesionales. En el cuadro N°8 presentamos esta distribución según el segmento del mercado en que el sociólogo trabaja.

Cuadro N°7. Ingreso de los egresados que trabajan como Sociólogos en única o principal ocupación según estratos de edad.

<i>Ingreso (U\$S)</i>	<i>Hasta 29</i>	<i>30 – 44</i>	<i>45 y más</i>	<i>Total</i>
Hasta 200	-	-	10,0	2,0
201 – 500	33,0	36,0	20,0	32,0
501 – 999	42,0	24,0	20,0	28,0
1000 y más	25,0	32,0	50,0	34,0
Ns/nc	-	8,0	-	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

¹⁰ El valor del dólar en el momento del relevamiento era de \$u 9.50.

Como era de esperar la edad incide en el monto del ingreso. Entre los sociólogos que tienen mayor edad el 50,0 % gana más de 1000 dólares al mes, mientras que entre los más jóvenes este porcentaje alcanza sólo a un 25,0% y en el grupo de edad intermedia a un 32,0%. Por otra parte, también es importante remarcar que la mayoría relativa de los profesionales que pertenecen al grupo de edades intermedias tienen ingresos por debajo de los 500 dólares al igual que el 30,0% de los de edades mayores.

En general, este cuadro parece indicar que, a medida que aumenta la edad, los tramos de ingreso medio tienen a reducir su peso, lo que puede llevar a pensar en una tendencia a la polarización de la distribución del ingreso a medida que aumenta la antigüedad en el desempeño de la profesión.

Cuadro Nº8. Ingreso de los egresados que trabajan como Sociólogos en única o principal ocupación según lugar de la ocupación principal.

<i>Ingreso (U\$S)</i>	<i>Universidad</i>	<i>Org. del Estado</i>	<i>Sector Privado</i>	<i>Total</i>
Hasta 200	7,0	-	-	2,0
201 – 499	50,0	26,5	22,0	32,0
500 – 999	43,0	20,0	22,0	28,0
1000 y más	-	47,0	50,0	34,0
Ns/nc	-	6,5	6,0	4,0
Total	100,0	100,0	100,0	100,0

En lo que respecta al ingreso según el segmento del mercado de trabajo en el que se desempeña el egresado, se observa que quienes trabajan en la Universidad perciben las remuneraciones más bajas, en tanto que las remuneraciones mayores se perciben casi por igual en los organismos públicos y en el sector privado. Si bien era de esperar que la Universidad se presentase como el lugar de menores remuneraciones, la ausencia de diferencias significativas entre los otros dos sectores se presenta como una constatación significativa.

Seguramente existe una relación entre la edad y el segmento del mercado en el que el sociólogo trabaja, relación que puede ser analizada a través del tradicional "Lazarsfeld" que arrojaría una explicación más completa acerca de cómo incide cada una de estas variables en la distribución del ingreso entre los profesionales.

Para terminar con el tema del ingreso realizaremos una pequeña desagregación en el análisis, proponiendo observar la distribución del ingreso entre los egresados que trabajan como sociólogos y aquellos que no lo hacen.

Cuadro N°9. Distribución del ingreso de los egresados según trabajen o no como Sociólogos.

<i>Ingreso (U\$S)</i>	<i>Ejerce</i>	<i>No ejerce</i>	<i>Total</i>
Hasta 200	1,5	3,0	2,0
201 – 499	34,0	31,5	33,0
500 – 999	29,0	34,5	31,0
1000 y más	30,5	28,0	30,0
Ns/nc	5,0	3,0	4,0
Total	100,0	100,0	100,0

Los datos que se pueden observar en el cuadro N°9 muestran que los ingresos de los que trabajan como sociólogos y los que no lo hacen presentan una distribución muy similar, indicando que el ejercicio profesional no mejora sustantivamente los ingresos de los egresados. Esto permite desestimar dos hipótesis que se manejaban respecto a este tema. La primera de ellas plantea que los ingresos que perciben los egresados que no ejercen la profesión son considerablemente más altos que los de aquellos que la ejercen, produciendo un costo de oportunidad para el ejercicio de la profesión que lleva al desaliento del egresado para ejercer su profesión. Si bien esto puede ser cierto para algunos casos particulares, cuando analizamos el conjunto de la distribución vemos que los horizontes de ingresos de ambas situaciones no presentan diferencias significativas, por lo que es posible suponer que la decisión de ejercer o no la profesión no pasa solamente por un problema de cálculo económico sobre los futuros ingresos.

Nuestra siguiente propuesta de análisis busca indagar en la existencia de determinantes sociales que puedan influir sobre las oportunidades de ejercer la profesión. En primer lugar analizaremos las determinantes referidas al origen social y en segundo lugar las referidas al género.

3. DETERMINACIONES SOCIALES EN EL ACCESO AL DESEMPEÑO DE LA PROFESIÓN.

Nuestro punto de vista sobre este asunto implica dejar de lado la ilusión del libre albedrío de la acción individual o el mito de la libre elección racional, tan extendidos hoy en las ciencias sociales. Preferimos optar por un camino más clásico, verificado en un sinnúmero de investigaciones sociológicas, que procura analizar las determinantes sociales que intervienen en los procesos sociales que generan las oportunidades a las cuales acceden los individuos y que muchas veces son más poderosas que su voluntad y su empeño personal. Estas determinantes, cuyo análisis constituye la esencia misma de la disciplina, operan de manera muy cambiante como producto entre otras cosas de la propia reflexividad de la acción social, por lo que debemos estimar para cada situación su nivel de incidencia. En el caso que estamos estudiando las dimensiones que proponemos estudiar para observar su nivel de influencia en las oportunidades de trabajo profesional entre los egresados son las de origen social y las de género. Las características de este trabajo nos obligan a hacer tan solo una presentación general de la información dejando para un trabajo posterior el análisis en mayor profundidad.

3.1. Determinantes del Origen Social en el Desempeño Profesional

Cuadro N°1. Desempeño profesional de los egresados según ocupación del padre.

Ocupación	Ejerce	No Ejerce	Total
Administrador, gerente, profesional	49,0	47,0	48,5
Técnicos nivel medio, empleados de oficina y comercio	20,0	37,5	26,5
Obrero, Minorista, pequeño comerciante, otros	29,0	15,5	24,0
Ns/nc	2,0	-	1,0
Total	100,0	100,0	100,0

El cuadro N°1 presenta la ocupación del padre distinguiendo entre aquellos egresados que están ejerciendo la profesión y quienes no lo están haciendo.^{11 12}

¹¹ En términos de origen y trayectorias sociales, como vimos al analizar el cuadro N°5 de la sección anterior, debemos hacer algunas puntualizaciones. Como recordáramos la mitad de los sociólogos presenta una trayectoria de reproducción de su posición social, mientras la otra mitad presenta una trayectoria de tipo ascendente. Como se puede ver en el cuadro anterior, entre los que efectivamente trabajan como sociólogos, mantienen estas proporciones. Esto ratifica lo que afirmábamos antes respecto de las trayectorias de los sociólogos.

¹² En términos del análisis de trayectorias se presenta un problema con el 34,0% de los egresados que no está ocupado como sociólogo y al que no se le pueda asignar como punto de llegada en su trayectoria el ejercicio de la profesión, como se hizo arbitrariamente en la sección anterior.

Si bien, como se puede apreciar, en la categoría de status ocupacional más alta la distribución es similar entre quienes ejercen y quienes no ejercen la profesión, en las dos restantes surgen algunas diferencias. Sin embargo, y contrariamente a lo que se podía suponer, comparando estas dos categorías vemos como, entre aquellos egresados cuyos padres se desempeñan o desempeñaban en la categoría de status intermedia (técnicos nivel medio, empleados de oficina y comercio) predominan quienes no logran ejercer la profesión (37,5%), y en contrapartida, entre los egresados con padres en el nivel de status ocupacional más bajo (obrero, minorista, pequeño comerciante, otros) son más los que acceden a trabajar como sociólogos (29,0%) que lo que no lo hacen (15,5%), lo que permite decir que este indicador del origen social no determina el desempeño profesional, tal como lo indica la prueba del Chi cuadrado cuyo resultado se presenta en el Anexo II.

El cuadro siguiente presenta la educación del padre de los egresados en función del ejercicio de la profesión.

Cuadro N°2. Desempeño profesional de los egresados según máximo nivel educativo alcanzado por el padre.

<i>Nivel Educativo</i>	<i>Ejerce</i>	<i>No ejerce</i>	<i>Total</i>
Universidad	35,5	25,0	32,0
Magisterio/Profesorado	2,0	3,0	2,0
Sec. 2° Ciclo y UTU	25,5	22,0	24,0
Hasta secundaria 1er. ciclo	37,0	50,0	42,0
Total	100,0	100,0	100,0

Como vemos, la educación alcanzada por el padre de los egresados parecería en primera instancia discriminar entre quienes ejercen la profesión y quienes no lo hacen. Es así que la mitad de los egresados que no ejercen la profesión tuvieron padres que alcanzaron como máximo nivel educativo formal el primer ciclo de secundaria, mientras que entre los que si trabajan como sociólogos ese valor se reduce a un 37,0%. Por su parte en el extremo superior, los sociólogos cuyos padres también alcanzaron nivel universitario ejercen la profesión en 10 puntos más que los que no lo hacen.

sino la ocupación que efectivamente realiza. La movilidad social y la trayectoria en el espacio social de este grupo no es determinada por su condición de sociólogo sino por su ocupación actual que, puesta en relación con la del padre, podrá ser de reproducción, ascendente o descendente. Sea cual fuese la movilidad de este grupo, que no pretendemos analizar aquí, el mismo tiene una característica importante, los que trabajan como sociólogos tienen una estructura de origen social similar a los que no trabajan, por tanto las trayectorias de los que trabajan no representan diferencias con las del conjunto.

De todas formas, no es posible afirmar a partir de la lectura porcentual si éste indicador del capital cultural con que cuentan los egresados tiene incidencia en la oportunidades de ejercer la profesión. Para saber si efectivamente las diferencias encontradas son estadísticamente significativas se sometió a este cruce de variables a la prueba de Chi cuadrado, de donde surge que no hay asociación entre las mismas (ver Anexo II).

Para indagar con mayor profundidad en la incidencia del origen social en el desempeño profesional analizamos la relaciones que podrían establecerse entre el origen social y la dedicación a la profesión, el segmento de mercado en el que se está ocupado y la remuneraciones percibidas. Sin embargo, tampoco se encontró en ninguna de ellas una diferenciación significativa entre los grupos.

De esto se desprende que la selectividad social parece operar al ingreso de la carrera o durante su transcurso produciendo un perfil de origen social entre los egresados que, como vimos en el apartado correspondiente, presenta una sobre representación de los grupos sociales con posiciones socio-ocupacionales altas. Pero una vez recibidos, entre los ocupados como sociólogos parece no modificarse mucho este perfil, lo que lleva a pensar que los mecanismos por los cuales se logra dedicación a la profesión no estarían determinados por estos factores.

3.2. Las Diferencias de Género en el Desempeño Profesional.

Cuadro N°3. Desempeño profesional de los egresados según sexo.

<i>Ejerce</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Total</i>
Si	69,0	58,0	63,0
No	28,0	38,0	34,0
No corresp.	3,0	4,0	3,0
Total	100,0	100,0	100,0

Pasando ahora a las determinantes sociales relacionadas con el género observamos en el cuadro N°3 que el sexo de los egresados tiene alguna incidencia en la posibilidad de obtener un empleo como profesional. Es así que encontramos que el 69,0% de los hombres egresados están trabajando en la profesión frente a un 58,0% de mujeres que están en esa situación.

Cuadro Nº4. Dedicación de los egresados que trabajan como Sociólogos según sexo.

<i>Dedicación</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Total</i>
Unica ocupación	18,5	28,0	24,0
Ocupación principal y secundaria	63,0	31,5	46,0
Ocupación principal	7,5	12,5	10,0
Ocupación secundaria	11,0	25,0	18,5
Ns/nc	-	3,0	1,5
Total	100,0	100,0	100,0

Si tomamos sólo al grupo de egresados que efectivamente ejercen la profesión vemos que el sexo parece jugar un papel importante también en la posibilidad de dedicarse exclusivamente al ejercicio profesional. Sumando las dos primeras categorías encontramos que el 81,5% de los hombres tiene este tipo de dedicación frente al 59,5% de la mujeres lo que indica una diferencia muy considerable entre ambos. La principal diferenciación de género se da en las categorías de aquellos que tienen más de una ocupación relacionada con la profesión, donde encontramos un 63,0% de los hombres frente al 31,5% de las mujeres. En relación con esto encontramos que las mujeres tienen una mayor participación que los hombres en las categorías que corresponden a una sola ocupación en la profesión, sea esta su única ocupación o la secundaria. Estas diferencias de género, que modifican la igualdad de oportunidades de las mujeres para trabajar como sociólogas de igual manera que los hombres, seguramente se originan en la persistencia, dentro de los grupos sociales que analizamos, de los roles tradicionales que se le asignan a las mujeres en el hogar.

Cuadro Nº5. Lugar de la ocupación principal de los egresados que trabajan como sociólogos según sexo.

<i>Lugar</i>	<i>Masculino</i>	<i>Femenino</i>	<i>Total</i>
Universidad	16,5	42,0	29,0
Organismos del Estado	33,5	29,0	31,5
Sector privado	50,0	25,0	37,5
Ns/nc	-	4,0	2,0
Total	100,0	100,0	100,0

Como vemos en el cuadro N°5 un 42.0% de las mujeres que trabajan como sociólogas lo hacen en la Universidad, en tanto que la mitad de los hombres que están ocupados, lo están principalmente en el sector privado de la profesión. La participación en los Organismos del Estado es similar para ambos sexos. Esta desigual distribución de género en los distintos segmentos de ocupación profesional tiene también consecuencias en la escala de ingresos de los sexos.

Cuadro N°6 . Ingreso de los que trabajan como Sociólogos en única o principal ocupación según sexo.

Ingreso (U\$S)	Masculino	Femenino	Total
Hasta 200		4,3	2,0
201 - 499	21,0	43,4	32,0
500 - 999	25,0	30,5	28,0
1000 y más	50,0	17,5	34,0
Ns/nc	4,0	4,3	4,0
Total	100,0	100,0	100,0

Se observa en el cuadro N°6 el hecho de que, casi la mitad de las mujeres tiene ingresos menores de 500 dólares, mientras que sólo el 21.0% de los hombres está en esta situación. En el extremo superior de la escala salarial la situación se invierte, ya que la mitad de los hombres perciben salarios superiores a los 1000 dólares frente solamente a un 17,5% de las mujeres que reciben estas remuneraciones.

Como hemos visto al inicio de este trabajo, si bien los egresados son mayoritariamente mujeres, la información que acabamos de presentar muestra una desigualdad de género importante en las oportunidades del ejercicio de la profesión, en los niveles de dedicación a la misma, en su participación en los distintos segmentos del mercado de trabajo y en las remuneraciones que reciben. Todos estos indicadores parecen indicar que entre los profesionales de la sociología se reproducen relaciones de género que estructuran diferencias de oportunidades tanto para el ejercicio de la profesión como en las condiciones en que ésta se ejerce.

En análisis futuros deberían explorarse las relaciones entre estas determinantes de género y las otras dimensiones que aquí se han presentado como las de origen social, la edad, el lugar de procedencia y otras, con el objetivo de determinar cuáles son las mujeres que tienen más limitadas sus oportunidades. Asimismo, indagar sobre la situación de los hombres para poder constatar si existen dentro de ellos grupos que sufren la influencia de múltiples determinantes, que terminan por limitar sus oportunidades al mismo nivel que determinado grupo de mujeres.

3.3. TRAYECTORIA OCUPACIONAL.

Para concluir con las posibles determinantes del desempeño profesional de los egresados en Sociología queremos hacer referencia a la incidencia que tiene en la misma una temprana inserción laboral, tomando como indicador de la posibilidad de trabajar como sociólogo una vez recibido el haber trabajado durante la realización de la carrera. Como se recordará un porcentaje importante de egresados, el 53,3%, había trabajado cuando era estudiante en actividades relacionadas a la profesión. En el cuadro N°7 se observa la relación entre haber trabajado como estudiante en esas actividades y la situación actual de ocupación profesional.

Cuadro N°7. Situación actual de ocupación profesional según experiencias en trabajos vinculados a la profesión cuando estudiante.

<i>Ejerce</i>	<i>Trabajó</i>	<i>No trabajó</i>	<i>Total</i>
Si	73,0	52,5	64,0
No	27,0	47,5	36,0
Total	100,0	100,0	100,0

Esta información indica que aquellos que trabajaron siendo estudiantes trabajan hoy en mayor proporción como sociólogos que aquellos que no lo hicieron. Estas dos modalidades o trayectorias para acceder al ejercicio de la profesión indicarían que el 73,0% de aquellos que trabajaron como estudiantes en tareas afines a la profesión actualmente están ocupados como sociólogos, mientras que el 52,5% de aquellos que no trabajaron durante la carrera en temas relacionados están hoy trabajando como sociólogos. Estos datos sugieren que estas trayectorias explican, junto a las dimensiones ya analizadas, parte del diferencial de oportunidades de acceso al mercado profesional. En otras palabras, trabajar durante la carrera ayuda a tener mayor probabilidad de acceder a una ocupación como sociólogo al recibirse, como lo expresan las tasas de desocupación de cada grupo. Entre los que no trabajaron como estudiantes ésta alcanza al 47,5% mientras que para los que sí lo hicieron la misma se reduce al 27,0%¹³.

¹³ En función de la incidencia de este factor en el futuro desempeño profesional, cabe recordar en la forma de acceso a este trabajo inicial que este depende del capital relacional con que se cuenta como estudiante. Esta situación nos lleva a pensar que es necesario explorar a fondo las relaciones de este fenómeno con las determinantes sociales que aquí hemos señalado.

4. OPINIONES SOBRE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN LA LICENCIATURA DE SOCIOLOGIA.

La realización de esta encuesta a los egresados nos permitió conocer su opinión sobre la Licenciatura para lo cual nos centramos en lo que consideramos como dos dimensiones sustantivas de la misma: la utilidad y la calidad de los conocimientos impartidos en ella. Los juicios y opiniones volcadas en la encuesta por los entrevistados revisten una riqueza particular al realizarse sobre la base de su experiencia profesional, por lo que constituyen insumos relevantes para una evaluación de los programas de la Licenciatura. Los resultados obtenidos se resumen en los tres cuadros siguientes

Cuadro N°1. Opinión acerca de la utilidad de los conocimientos adquiridos en la Licenciatura entre los egresados que ejercen la Profesión.

<i>Nivel de utilidad de los conocimientos</i>	<i>%</i>
Alto	36,0
Medio	61,0
Bajo	1,5
Ns/nc	1,5
Total	100,0

Las opiniones sobre la utilidad de los conocimientos adquiridos en la Licenciatura a la luz de su actual desempeño profesional nos muestran que un 61.0% de los egresados que trabajan como sociólogos manifiesta que algunos de los conocimientos les fueron útiles, mientras que un 36,0% opina que todos ellos les fueron útiles para su actual desempeño profesional.

Cuadro N°2. Utilidad de los conocimientos adquiridos durante la carrera según lugar de la primera ocupación.

<i>Nivel de Utilidad de Los conocimientos</i>	<i>Universidad</i>	<i>Org. del Estado</i>	<i>Sector Pvdto.</i>
Alto	36,0	60,0	33,5
Medio	57,0	27,0	44,5
Bajo	-	13,0	22,0
Ns/nc	7,0	-	-
Total	100,0	100,0	100,0

Se indagó luego la opinión acerca del grado de utilidad de los conocimientos adquiridos según el lugar de trabajo actual en el entendido de que los requerimientos de los distintos segmentos del mercado podían estar atendidos de forma desigual por la Licenciatura. Como se observa en el cuadro N°2, entre aquellos egresados que están ocupados en los Organismos del Estado es donde se registra el porcentaje más alto de opiniones que manifiestan que todos los conocimientos les fueron útiles, mientras los niveles intermedios recogen la mayoría de las opiniones de los sociólogos que trabajan en la Universidad y el sector privado.

En este último segmento las opiniones aparecen más divididas y es muy significativo que un 22,0% de los sociólogos que allí trabajan opinen que los conocimientos que adquirieron les fueron poco útiles. Estas opiniones pueden reafirmar la idea bastante extendida de que la Licenciatura no brinda los conocimientos suficientes para el desarrollo de la sociología "profesionalista" vinculada al ámbito privado no académico. Sin embargo, los datos no son lo suficientemente concluyentes dejando abierta la polémica y las interpretaciones sobre esta información.

El cuadro N°3 presenta la opinión de los encuestados que trabajan actualmente como sociólogos sobre la calidad de los conocimientos adquiridos durante la carrera, lo cual conforma la segunda dimensión de este análisis sobre la Licenciatura.

Cuadro N°3. Opinión de los egresados que ejercen la profesión sobre la calidad de los conocimientos adquiridos en la Licenciatura.

<i>Calidad de los conocimientos</i>	<i>%</i>
Muy buena	15,0
Buena	44,0
Ni buena, ni mala	24,0
Mala	15,0
Muy mala	2,0
Total	100,0

La opinión de los egresados sobre la calidad de los conocimientos adquiridos durante la carrera, a la luz de la experiencia laboral actual, muestra que un 59,0% de ellos evalúa que la calidad es buena o muy buena, un 17,0% considera como es mala o muy mala y el restante 24,0% no la considera ni buena ni mala. Estos resultados indican que la calidad de los conocimientos impartidos durante la carrera son

mayoritariamente reconocidos como de buena calidad y que en líneas generales también son considerados medianamente útiles para el desempeño profesional. La relevancia de ambos aspectos sin duda merecerían un estudio más a fondo de estas opiniones en profundizaciones posteriores sobre el tema.

5. OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS SOBRE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO.

La oferta de cursos de posgrado (Diplomas de Especialización y Maestría) de la Facultad de Ciencias Sociales en el área socio-política es muy reciente. Por ello uno de los objetivos de este trabajo consistió en recabar información para conocer las características de la demanda potencial de estos cursos y en especial de los que lleva adelante el Departamento de Sociología. Para ello se indagó, en primer lugar, en el porcentaje de egresados que ya habían cursado este tipo de estudios y en la disposición existente para realizar estudios de este tipo en la UDELAR. En segundo lugar, se recogió la opinión de los egresados sobre la actual Maestría en Sociología del Departamento de Sociología, la disposición a cursarla y las preferencias temáticas para posibles especializaciones.

Cuadro N°1. Egresados que tienen nivel de posgrado (incluido en curso).

<i>Tiene nivel de posgrado</i>	<i>%</i>
Si	29,0
No	71,0
Total	100,0

Como vemos entre los egresados desde 1985 hasta 1997, el 29,0% tiene o está cursando estudios de posgrado (maestrías 23,0% y doctorados 6,0%)¹⁴. Este porcentaje, si bien no es alto, a nivel internacional es muy significativo para un país como Uruguay que no disponía hasta hace pocos años de un sistema de posgraduación. Pero sin duda, el hecho de que el 71,0% de los egresados no tenga posgrado indica que el déficit existente es muy importante, por lo que es de esperar que las diversas ofertas de posgrado tendrán a corto plazo un elevado número de matrícula.

Para intentar evaluar la potencial demanda de los cursos de posgrado comenzamos por indagar la disposición de los egresados a tomar cursos de actualización o de Diplomas de Especialización. Este tipo de cursos tiene la característica de constituir una oferta más específica y de menos duración que la de las Maestrías, pudiendo además no incluir necesariamente un trabajo de tesis para la obtención del título.

¹⁴ Por la diversidad temática y disciplinaria se optó por no registrar información sobre los Diplomas de Especialización de Posgrado cursados. Por otra parte, respecto a los que tienen cursos de Maestría y Doctorado, el 54,0% de ellos aún no ha finalizado sus estudios.

Cuadro N°2. Disposición a asistir a Diplomas de Actualización o Especialización Profesional.

<i>Disposición a asistir a Diplomas</i>	<i>%</i>
Si	95,0
No	3,0
Ns/nc	2,0
Total	100,0

Como se observa en el cuadro N°2 la disposición a tomar este tipo de cursos es casi unánime, dado que el 95,0% de los entrevistados, incluyendo a los que ya tienen nivel de posgrado, están dispuestos a realizarlos.

Cuadro N°3. Disposición para realizar cursos de Maestría y Doctorado en la UDELAR.

<i>Disposición a realizar Maestría y Doctorado</i>	<i>%</i>
Si	80,0
No	16,0
Ns/nc	4,0
Total	100,0

El cuadro hace referencia a cuál es la disposición existente en lo que respecta a cursar los estudios de Maestría que ofrece la UDELAR. Como lo indica el Cuadro N°2 un 80,0% de los entrevistados manifiesta estar dispuesto a realizar tales cursos, confirmando las afirmaciones que realizamos al inicio de este apartado sobre el posible comportamiento de las matrículas de los programas de posgrado, pero refiriéndonos ahora específicamente a los programas de Maestría de la UDELAR.

Pasamos ahora a evaluar la demanda específica de la Maestría del Departamento de Sociología para lo cual indagamos en primer término el grado de conocimiento que los egresados tenían de la misma.

Cuadro N°4. Grado de conocimiento de los egresados sobre la Maestría que realiza el Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales.

<i>Conocimiento sobre Maestría del DS</i>	<i>%</i>
Si	80,0
No	20,0
Total	100,0

Resultó de ello que 8 de cada 10 encuestados manifestó estar en conocimiento de la Maestría que se viene desarrollando en dicho Departamento de la Facultad de Ciencias Sociales.

Cuadro N°5. Opinión de los Egresados sobre la Maestría de Sociología del D S

<i>Opinión sobre la Maestría del DS</i>	<i>%</i>
Buena, Muy buena	33,0
Razonable, una apuesta, esfuerzo importante	6,5
Desacuerdo con curricula	14,5
No es accesible (escolaridad, carga horaria, exigencia de idioma)	13,0
Desacuerdo con plantel docente	3,0
No tiene opinión formada	30,0
Total	100,0

En un segundo término a los encuestados que declararon tener conocimiento de la Maestría se les preguntó qué opinión tenían en general de ella. Esta pregunta fue abierta y las respuestas fueron agrupadas posteriormente en las categorías que se presentan en el Cuadro N°5.

La opiniones respecto a la Maestría parecen estar divididas en tres grandes grupos. El mayor de ellos, que representa un 39,5% de las opiniones, declaró tener una buena o muy buena opinión sobre ella o al menos la consideran un esfuerzo importante o razonable del Departamento. El segundo grupo está constituido por opiniones desfavorables (30,5%) que giran en torno a tres aspectos, uno relacionado con la propuesta académico-curricular, otro en torno a las exigencias o factores que dificultan el acceso al programa de Maestría (requisitos de escolaridad, carga horaria, necesidad de manejar otro idioma, etc.), y otro, un 3,0% de los entrevistados, manifestó una opinión desfavorable hacia la maestría por estar en desacuerdo con el plantel

docente. Finalmente, un tercer grupo de respuestas lo conforman el 30,0% de los entrevistados que no tienen aún opinión formada sobre ella.

Cuadro N°6. Disposición de los egresados a realizar la Maestría del Departamento de Sociología

<i>Disposición a realizar la Maestría del DS</i>	<i>%</i>
Si	54,0
No	20,0
Ns/nc	9,5
No corresponde	16,5
Total	100,0

El cuadro N°6 muestra la disposición efectiva de los entrevistados para cursar la Maestría de Sociología del Departamento. Si bien un 54,0% de los egresados da una respuesta afirmativa, lo que significa un porcentaje relativamente alto, ya que más de la mitad de los mismos está dispuesto a cursarla, este porcentaje es notoriamente más bajo que la disposición a realizar maestrías en general en la UDELAR que alcanza como ya lo mostramos un 80,0%¹⁵.

Por otra parte, la disposición efectivamente negativa a cursar la Maestría del 20,0% de los egresados si bien es importante no es tan alta como se podría esperar, si se toma en cuenta el porcentaje de opiniones que mostraban divergencia sobre distintos aspectos de la misma, porcentajes que vimos en el cuadro anterior.

Para concluir con el análisis de las opiniones respecto de la Maestría en Sociología del Departamento de Sociología de Facultad de Ciencias Sociales, indagamos en el carácter generalista o específico que debería tener según la opinión de los Egresados.

¹⁵ Esto puede explicarse en primer lugar por el alto porcentaje que ya está cursando estudios de este tipo (16,5%), los cuales figuran como no corresponden en el cuadro N°6, y también por los indecisos (9,5%).

Cuadro N°7. ¿La Maestría debería tener especialización?

<i>Maestría con Especialización</i>	%
Muy de acuerdo	25,5
De acuerdo	47,0
Ni acuerdo ni desacuerdo	10,5
En desacuerdo	16,0
Muy en desacuerdo	-
Ns/nc	1,0
Total	100,0

Algo más de 7 de cada 10 egresados está de acuerdo o muy de acuerdo con que la Maestría tenga especializaciones. Las temáticas de especialización que fueron sugeridas por los egresados son muy amplias, pero a pesar de la dispersión de las opiniones hay algunas que se repitieron con mayor frecuencia como por ejemplo la especialización en Metodología de la Investigación, en Trabajo y Empleo o en Cultura. En el Anexo I se presenta el listado y la frecuencia de las temáticas de especialización sugeridas por los encuestados.

En resumen, esta información indicaría distintas dimensiones sobre las que se podría actuar para lograr ampliar la convocatoria para la próxima edición de la Maestría. En primer lugar, se debería mejorar la difusión del llamado a inscripciones ya que hubo un 20,0% de los egresados que no sabía de su implementación lo que, teniendo en cuenta el reducido número de egresados, indica que valdría la pena realizar un esfuerzo en ese sentido. Por otro lado también debería mejorarse la calidad de la información sobre los contenidos de la Maestría y de su forma de organización para que el 30,0% de los egresados que no tienen opinión sobre ella se formen una de manera adecuada.

Otras dimensiones tienen que ver con los que se podrían denominar como obstáculos si se desea ampliar la captación de egresados, y que estarían relacionadas en primer lugar con la organización de los cursos, sus requisitos y exigencia horaria. Otro obstáculo se relacionaría con la propuesta curricular generalista que debería revisarse para introducir un énfasis en la especialización temática. La acción sobre estas dimensiones podría hacer que la alta disposición encontrada entre los egresados a realizar estudios de posgrado y en especial de Maestría se refleje también en la matrícula de la Maestría en Sociología del Departamento, que en un principio no recoge un nivel demasiado alto de disposición a ser cursada si lo comparamos con el grado de disposición general a cursar Maestrías.

Para finalizar con las opiniones de los egresados respecto de los posgrados queremos hacer una pequeña digresión y presentar una información referida al cobro de matrícula para dichos cursos. Sobre este tema tan polémico la opinión de los egresados de sociología es la que presentamos en el cuadro N°8.

Cuadro N°8. ¿La Facultad debería cobrar los estudios de posgrado?

<i>Cobro de estudios de posgrado</i>	<i>%</i>
Muy de acuerdo	7,5
De acuerdo	37,0
Ni acuerdo ni desacuerdo	12,0
En desacuerdo	32,0
Muy en desacuerdo	9,5
Ns/nc	2,0
Total	100,0

El tema es realmente controvertido y las opiniones de los sociólogos así lo atestiguan. Las respuestas están divididas en porcentajes casi similares, aunque encontramos una pequeña diferencia a favor de aquellos que piensan que la Facultad debería cobrar por estos cursos, los cuales representan al 44.5% de los entrevistados, frente al 41.5% de los que manifiestan estar en desacuerdo o muy en desacuerdo con el cobro de los cursos de posgrado.

6. ACTITUDES Y OPINIONES SOBRE LA ASOCIACIÓN DE SOCIÓLOGOS.

En este apartado final se presenta el grado de conocimiento y la valoración que los egresados de las generaciones estudiadas tienen sobre la Asociación de Sociólogos, actualmente denominada como Colegio de Sociólogos. Esta información reviste su importancia por tratarse de una experiencia aún en etapa de formación, en búsqueda de legitimación entre los profesionales, en el medio académico y universitario.¹⁶

Cuadro N°1. Grado de conocimiento de los egresados acerca de la existencia de la Asociación de Sociólogos.

<i>Conocimiento acerca de la Asociación</i>	<i>%</i>
Si	88,0
No	12,0
Total	100,0

Consultados acerca de la Asociación de Sociólogos del Uruguay, casi 9 de cada 10 egresados declararon estar en conocimiento de la existencia de la misma. A pesar de ello, solamente una tercera parte manifiesta estar afiliado a dicho espacio corporativo como lo muestra el cuadro N°2.

Cuadro N°2. Egresados afiliados a la Asociación de Sociólogos según desempeño profesional.

<i>Afiliado a la Asociación</i>	<i>Ejerce</i>	<i>Total</i>
Si	47,5	33,0
No	41,0	54,5
Ns/nc	3,0	2,0
No corresp.	8,5	10,5
Total	100,0	100,0

Si se toma solamente a los que trabajan como sociólogos, como era razonable pensar, el porcentaje de los que están afiliados aumenta a 47.5%, en tanto entre los que no trabajan como sociólogos esta disminuye al 33,0%. Como era de esperar, el grado de identificación con la profesión y por tanto las acciones

¹⁶ En los momentos en que se realizó el trabajo de campo se estaba llevando a cabo una relativamente intensa movilización en pro de la re-creación de la asociación que terminó en la fundación del Colegio

colectivas dirigidas a proteger este espacio son mayores entre aquellos egresados que trabajan como sociólogos.

Cuadro N°3. ¿Considera necesario que exista una Asociación de Sociólogos?

<i>Es necesario que exista la Asociación</i>	<i>%</i>
Si	87,0
No	4,5
Ns/nc	2,0
No corresponde	6,5
Total	100,0

Sin embargo, mas allá del grado de afiliación, la opinión mayoritaria coincide en que es necesario que exista una instancia de nucleamiento de los profesionales de la Sociología. En el Cuadro N°3 vemos que un alto porcentaje del total de egresados, 87,0%, considera necesario que exista dicha Asociación de profesionales.

Cuadro N°4. Medidas que se espera emprenda la Asociación para la defensa de la Profesión.

<i>Medidas esperadas</i>	<i>%</i>
Actividades Gremiales	41,5
Reivindicaciones Legales	27,0
Actividades Académicas	17,0
Otras	3,0
Ns/nc	6,5
No corresponde	5,0
Total	100,0

Por último, dentro de las actuaciones que se considera oportunas que emprenda el Colegio o Asociación se destacan las de carácter gremial. Ello guarda estrecha correspondencia con la necesidad anteriormente expresada de delimitar el campo laboral de la profesión ante la incursión de profesionales de otras áreas, lo que es percibido como una consecuencia de la inespecificidad de la tarea del sociólogo. En un

segundo orden, muy por debajo de las ya mencionadas acciones gremiales, los egresados demandan que la Asociación o Colegio realice actividades de corte académico, sociales y recreativas.

7. Síntesis Conclusiva

A modo de síntesis conclusiva de esta descripción sociológica de los egresados de la Licenciatura en Sociología entre 1985 y 1997, presentaremos las características más significativas puestas de manifiesto con esta investigación. Desde un punto de vista sociodemográfico este es un grupo con cierta heterogeneidad, que presenta un predominio importante de mujeres con una tendencia a mantener este perfil entre los egresados más recientes. En términos etéreos, predominan las edades altas, pero a diferencia del género, ésta tendencia tiende a reducirse entre los egresados recientes.

En relación al origen social de los egresados, se encuentra una sobre representación significativa de los sectores y grupos sociales altos y medios altos, de los que provienen el 48,5% de los sociólogos que integran la muestra. La otra mitad de los egresados proviene de hogares que, en términos amplios, podríamos designar como sectores medios y medios bajos (empleados públicos y privados, obreros, cuentapropistas, etc.). Si analizamos más específicamente el capital cultural a través de la educación alcanzada por el padre encontramos que el 32,0% de los egresados reproduce el capital cultural de sus padres, en tanto que el resto lo incrementa. En este sentido es muy significativo el aumento que registra el 42,0 % de los egresados que provienen de hogares con padres con niveles de instrucción baja o muy baja (de primaria incompleta a secundaria básica incompleta). Para las otras dos dimensiones utilizadas como complementarias del origen social, encontramos que el 72,5% de los egresados asistió a liceos públicos y el 21,5% provienen del interior del país.

En relación al mundo del trabajo, hallamos que un 64,0% de los egresados ejerció al menos una vez la profesión y que actualmente trabajan como sociólogos el 63,0% del total de los egresados, lo que representa una tasa de desocupación profesional del 37,0%. De los que trabajan actualmente como sociólogos el 69,5% lo hace de manera exclusiva en la profesión, un 10,0% lo tiene como ocupación principal y casi un 20,0% ejerce la profesión como actividad secundaria. Los principales lugares de trabajo de los sociólogos son el sector privado que aporta 44,0% de los actuales lugares de trabajo, la Universidad de la República que representa el 35,0% dichos puestos de trabajo y distintos organismos del Estado que aportan el 21,0% restante. Agrupando esta información constatamos que el sector público genera actualmente la mayoría de los puestos de trabajo para sociólogos (56,0%).

El ingreso de los sociólogos muestra que el 34,0% de ellos percibe menos de 500 dólares al mes, que un 28,0% recibe entre 500 y 1000 dólares al mes y que, un 34,0% percibe más de 1000 dólares mensuales. Esta distribución de ingresos se altera según el segmento del mercado en que se esté ocupado. Los ocupados en la Universidad tienen los ingresos más bajos, en tanto que el sector privado y los organismos del Estado tienen ingresos superiores y una distribución similar entre ellos. Otro factor que incide en la distribución del ingreso entre los profesionales es la edad. A medida que aumenta la misma, crecen las probabilidades de tener mayores remuneraciones. Sin embargo, esto se da acompañado por una tendencia a una mayor concentración del ingreso en las edades superiores.

En relación a los mecanismos para acceder a la ocupación actual existen diferencias importantes según el segmento del mercado al cual se accede. Mientras en la Universidad está generalizado el acceso por concurso de méritos o pruebas, en el sector privado la principal forma de acceso es a través de amigos o conocidos y en los organismos del Estado las formas de acceso son más variadas por lo que, los mecanismos de acceso universalistas y los particularistas tienen casi el mismo peso relativo.

En cuanto a las determinantes sociales en las oportunidades para el ejercicio de la profesión se constató que el origen social del egresado no representa una restricción en dichas oportunidades ya que el perfil de los egresados que no logran ejercer la profesión y el de los que sí lo logran no presenta diferencias significativas. En cambio sí hallamos una importante desigualdad de oportunidades de género. Las mujeres acceden en menor medida al ejercicio de la profesión y cuando logran hacerlo lo hacen con menor dedicación y perciben menores remuneraciones que los hombres.

La consideración de los egresados sobre la Licenciatura en término general es buena. La mayoría de los egresados que trabajan actualmente como sociólogos piensa que la calidad de los conocimientos que se imparten en ella son buenos y consideran que tienen un nivel de utilidad medio o alto.

La formación de posgrado entre los egresados es baja, existe solo un 29,0% que cursó o está cursando este nivel de formación, de los cuales el 52,0% aún no ha culminado dichos estudios. Se halló una alta disposición de los entrevistados (80,0%) a cursar este tipo de estudios en la Universidad de la República. Dentro del total de egresados, el 54,0% presenta una fuerte disposición a realizar la Maestría del Departamento de Sociología, mientras que un 9,5% no tiene una decisión formada al respecto. Entre

los egresados existe una opinión ampliamente mayoritaria (72.5%) de que las nuevas ediciones de la maestría deberían tener áreas de concentración o de especialización.

De la generación de egresados estudiados un 33.0% está afiliado a la Asociación o Colegio de Sociólogos, porcentaje que se eleva al 47.5% entre los que efectivamente trabajan como sociólogos. La casi totalidad de los encuestados tienen una buena o muy buena disposición hacia esta organización y aspiran mayoritariamente a que ésta desarrolle acciones gremiales en defensa de la profesión y para el reconocimiento legal de los sociólogos como profesionales universitarios.

Con este análisis descriptivo esperamos haber cubierto, al menos en parte, la falta de información sobre quiénes son, qué hacen y qué opinan las generaciones de nuevos sociólogos en el Uruguay. Para aquellos que estén interesados en profundizar en este análisis, la base de datos de la encuesta queda a su disposición en el Banco de Datos de la Facultad ya que aún es mucha la información que puede ser procesada o reprocesada.

Anexo I: Prueba de X cuadrado

Cap. 2.2.4 - Cuadro N°5: Lugar de la ocupación principal de los egresados que trabajan como sociólogos según mecanismo de acceso.

Valor: 21,51366 GL: 6 Significación: 0,00148

Cap. 2.2.5 - Cuadro N°7: Ingreso de los egresados que trabajan como sociólogos en única o principal ocupación según estratos de edad.

Valor: 6,24614 GL: 6 Significación: 0,39619

Cap. 2.2.5 - Cuadro N°8: Ingreso de los egresados que trabajan como sociólogos en única o principal ocupación según lugar de la ocupación principal.

Valor: 12,59516 GL: 6 Significación: 0,04993

Cap. 2.2.5 - Cuadro N°9: Distribución del ingreso de los egresados según trabajen o no como sociólogos.

Valor: 0,47430 GL: 3 Significación: 0,92450

Cap. 3.1 - Cuadro N°1: Desempeño profesional de los egresados según ocupación del padre.

Valor: 3,80657 GL: 2 Significación: 0,14908

Cap. 3.1 - Cuadro N°2: Desempeño profesional de los egresados según máximo nivel educativo alcanzado por el padre.

Valor: 1,83456 GL: 3 Significación: 0,60744

Cap. 3.2 - Cuadro N°3: Desempeño profesional de los egresados según sexo.

Valor: 1,10626 GL: 1 Significación: 0,29290

Cap. 3.2 - Cuadro N°4: Dedicación de los egresados que trabajan como sociólogos según sexo.

Valor: 2,89682 GL: 2 Significación: 0,23494

Cap. 3.2 - Cuadro N°5: Lugar de la ocupación principal de los egresados que trabajan como sociólogos según sexo.

Valor: 4,61891 GL: 2 Significación: 0,09932

Cap. 3.2 - Cuadro N°6: Ingreso de los egresados que trabajan como sociólogos en única o principal ocupación según sexo.

Valor: 6,72469 GL: 3 Significación: 0,08121

Cap. 3.3 - Cuadro N°7: Situación actual de ocupación profesional según experiencias en trabajos vinculados a la profesión cuando estudiante.

Valor: 4,16146 GL: 1 Significación: 0,04135