



**Universidad de la República**  
**Instituto Superior de Educación Física**  
**Licenciatura en Educación Física**  
**Tesina**

**LOS VALORES DEL ATLETISMO URUGUAYO: LA PROMOCIÓN DEL LOGRO COMO MERCANCÍA POLÍTICA, ECONÓMICA Y LABORAL.**

**Autores:**

**Agustina ACOSTA**

**Juan ALVARIZA**

**Pamela CARDOZO**

**Camila LASA**

**Agustin OLIVERA**

**Profesor Tutor: Bruno MORA**

**Deportes Culturas y Políticas**

**Maldonado, Abril, 2022**

## ÍNDICE

---

<b>RESUMEN Y PALABRAS CLAVES</b>	<b>2</b>
<b>I- INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>II- ANTECEDENTES</b>	<b>4</b>
<b>III- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>10</b>
<b>IV- OBJETIVOS</b>	<b>11</b>
General:	11
Específicos:	11
<b>V-MARCO TEÓRICO</b>	<b>12</b>
V.I- Valores deportivos	12
V.II- Cuerpo Atlético	16
V.III- Atletismo	18
<b>VI- RESEÑA METODOLÓGICA</b>	<b>20</b>
<b>VII- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL</b>	<b>22</b>
VII.I - Continuidades	22
VII.I.I - Subcategoría promoción del logro	22
VII.I.II - Subcategoría Héroe Deportivo Mediatizado	27
VII.I.III - Subcategoría Sacrificio atlético mediatizado	30
VII.II - Rupturas	33
VII.II.I - Subcategoría Garra Charrúa	33
VII.II.II - Subcategoría la imagen del cuerpo curtido en el rendimiento atlético	37
<b>VIII - Conclusión</b>	<b>41</b>
<b>IX - ANEXOS</b>	<b>46</b>
<b>X - REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>48</b>

## **RESUMEN Y PALABRAS CLAVES**

Esta investigación se propone realizar un estudio de las discursividades sobre la noción de de los valores deportivos en la sociedad uruguaya, con respecto a la actuación de Déborah Rodríguez, Emiliano Lasa y María Pía Fernandez, representantes de atletismo uruguayos en los Juegos Olímpicos Tokio 2020, a través del estudio de las publicaciones realizadas por la cobertura periodística y publicaciones oficiales de la Secretaría Nacional del Deporte, en un plazo enmarcado en el año previo a su participación en dicho campeonato, año 2019.

Esta investigación, tratará de dar respuesta a un conjunto de cuestiones que giran en torno a los valores deportivos y la visión de los medios de comunicación sobre ellos, estos medios son; La Diaria, Futboluy y la Secretaria Nacional del Deporte.

**Palabras Claves:** Valores deportivos. Atletismo. Medios de comunicación. Atletas olímpicos.

## **I- INTRODUCCIÓN**

Los medios de comunicación se han incrementado fuertemente como recurso de difusión de los deportes, permitiendo tener un mayor acceso a los diferentes atletas y seguimiento de sus trayectorias. En la presente tesina se realiza un análisis desde los estudios sociales y culturales sobre deporte, así como también de las políticas públicas de la Secretaría Nacional del Deporte (SND) y los medios periodísticos de La Diaria y Fútboluy con respecto de los representantes de atletismo en su trayecto a los Juegos Olímpicos Tokio 2020, con la finalidad de observar cada punto de vista en torno a los valores deportivos que emergen de la sociedad y los propios deportistas. Para darle comienzo a este estudio es pertinente denotar ciertos conceptos claves, como lo son “valores deportivos” y “atletismo”, para determinar el rumbo del análisis y poder identificar cuáles son los valores deportivos, dentro del discurso periodístico, que destacan en el atletismo uruguayo.

Para este estudio fue utilizado el análisis de contenido, para la revisión de los datos periodísticos y posteriormente la construcción de una tabla donde veremos cuales son los valores deportivos que más destacan en el atletismo uruguayo, e identificar cuáles son las continuidades y/o rupturas entre los discursos de la comunicación periodística, la Secretaría Nacional del Deporte y el Comité Olímpico Internacional con respecto a los valores deportivos y a la noción de deporte como aparato ideológico del estado.

## II- ANTECEDENTES

El primer antecedente seleccionado como referencia para esta investigación, es la tesis de grado de Eugenia Facet y Fernando Rivas, titulada “*Identidades: atletas uruguayos en redes sociales*” (2021). Donde se propone un análisis de contenido de lo que postean los atletas uruguayos, clasificados y los que tienen posibilidad de clasificar a los juegos olímpicos de Tokio 2020, en la red social Instagram para la construcción de imagen e identidades. Al ser Instagram una red social meramente de imágenes, hay un alto contenido gráfico y de gran ayuda para entender cómo los atletas se presentan y relatan su identidad personal.

Según Facet y Rivas (2021) el estudio pone en tensión los discursos referentes al olimpismo y si tiene efectivamente un peso en dicha construcción.

La investigación inicial arrojó un total de 69 deportistas, 52 hombres y 17 mujeres que se desempeñan en 14 disciplinas distintas. Estas son: atletismo, basketball, boxeo, canotaje, gimnasia artística, judo, karate, natación, remo, surf, tenis, tiro, vela y voleibol. De los 69 atletas, 59, tienen un perfil público en la red social Instagram, 4 tienen un perfil privado y 6 no fueron encontrados en la plataforma. Facet y Rivas (2021).

A partir del análisis, se obtuvieron los siguientes porcentajes: la categoría con mayor número de tweets fue “Interactividad” con 671 tweets, 34%. La categoría “Distracción” o contenido no relacionado a deportes marcó el segundo lugar con 545 tweets, 28%. “Intercambio de información” o la discusión de temas relacionados directamente al atleta o su equipo tuvo menos tweets: 298, un 15%. Tweets de “Contenidos” externos o de redirección a otros sitios fueron un total de 254, 13%. Por otro lado, las interacciones “promocionales” demuestran lo poco que los atletas hacen uso de la plataforma para este fin: 102 tweets, 5%. Por último, la categoría “fanatismo” obtuvo la menor cantidad de tweets: 92, 5%. Facet y Rivas (2021).

Luego del análisis de los datos recabados construyeron tres categorías: *Deporte como estilo de vida; Discusiones políticas y sociales; y Las redes sociales como pasarela para mostrarse hegemónicamente bellos.*

El siguiente antecedente considerado fue el texto “*Los valores en el deporte*” (2004) Ruiz, G; Cabrera, D. Artículo publicado en la Revista de Educación en Palmas de Gran Canaria.

El mencionado artículo hace referencia al deporte como un medio ideal o apropiado

tradicionalmente para el desarrollo de valores personales y sociales; como lo son la superación, integración, respeto a la persona, tolerancia, respeto a las reglas, perseverancia, etc. Las mismas son cualidades idealizadas por cualquier individuo y las cuales se pueden obtener fácilmente en el deporte con la orientación y apoyo que le otorguen los docentes, entrenadores y la familia. Solamente así estos valores se pueden desarrollar y permanecer en el sujeto, de este modo la misma logrará desarrollarse física, intelectual y socialmente. Y así lograr una mejor integración en esta sociedad en la cual vivimos. Pero si lo que se quiere es una adquisición de los mismos, no sólo la práctica lo garantiza; debe existir una intencionalidad y organización a tal efecto como se mencionaba anteriormente.

Este artículo muestra la visión de diferentes autores sobre la concepción de valor, en varios ámbitos, social, psicológico, sociológico y educativo. También presenta un conjunto de tablas las cuales manifiestan una serie de valores, los cuales serán de gran interés para el desarrollo de esta tesis.

Para la realización de la presente tesina, también se tuvo en cuenta como antecedente el texto “*Understanding Professional Athletes’ Use of Twitter: A Content Analysis of Athlete Tweets.*” (2010) por Hambrick, Marion; Simmons, Jason; Greenhalg & Greenwell, Christopher. Artículo perteneciente al libro “*International Journal of Sport Communication Vol. 3*” (2010). En el mismo se lleva adelante un interesante estudio de una red social y su vinculación al ámbito deportivo, siendo, incluso, una de las primeras investigaciones en torno a dicha temática. Fueron analizadas las postulaciones en Twitter, red social que permite publicar comentarios, teniendo el acceso a la información en tiempo real, de un número de atletas de alto rendimiento. Dichas postulaciones (tweets), fueron clasificadas en 6 categorías: interacción, diversión, intercambio de información, contenido, promociones y fanatismo, otorgándoles un porcentaje representante de cada una de estas. De este modo, los autores plantean la significación e influencia que presentan estas redes sociales como medio de comunicación y conexión entre el público, los deportistas, equipos y las organizaciones deportivas. Permitiéndoles su utilización para mantener una estrecha relación entre sí y de intercambio. Es así que fueron examinados los últimos tweets publicados por 101 cuentas de seleccionados atletas y su contacto con sus seguidores.

A su vez, se ha tomado como referencia la tesis de maestría en comunicación social por Carlos Gaspar y se titula “*O desempenho dos atletas olímpicos nas redes sociais digitais*” (2017).

Esta tesis busca analizar de qué forma la evolución y el desenvolvimiento del número de seguidores en perfiles de los atletas olímpicos en las redes sociales, Facebook, twitter e Instagram, fue influenciado por las participaciones y desempeño en los juegos Olímpicos de Río 2016.

Según Gaspar (2017), se desarrolló una metodología propia, basada en la teoría fundamentada, teniendo como propuesta un análisis gráfico y estadístico de la evolución de los seguidores en las redes sociales de ocho atletas olímpicos, divididos entre medallistas de oro, plata y bronce, y también los que no hayan obtenido una.

Tomaron también otros factores más allá de la presencia y los resultados en los juegos, y estos son, aspectos económicos, mediáticos, estéticos y hasta mismo de estructuración de las páginas de redes sociales analizados. Instagram fue una plataforma que se presentó con mayor potencial de crecimiento, lo que reforzó la significancia del carácter visual y estético que la práctica deportiva denota.

*Nada é mais rico na produção de imagens fascinantes e na transmissão de uma mensagem do que a prática esportiva e todas as formas de construção estética que elas propiciam, seja através de corpos esculpidos, instrumentos que aumentam o potencial do corpo, formas personificadas, graça e timing dos movimentos ou jogos como epifania, esses entre outros fatores estão fortemente presentes no esporte. (Gumbrecht, 2007, en Gaspar, 2017, p. 166)*

De este modo, el autor presenta los conceptos planteados por Gumbrecht (2007), desarrollando así que el deporte hoy día tiene un carácter visual y es justamente de éste que se encarga el factor estético. Factor que se ve sumamente representado en las redes sociales, ya que la belleza, destreza y desenvolvimiento que los deportistas logran es lo que atrapa al ojo del espectador.

Según Gaspar (2017) se percibió que los Juegos olímpicos, medios de comunicación de masas, redes sociales y atletas se relacionan de modo tan peculiar e intenso que pueden ser observados y analizados como un sistema único retroalimentado, donde la construcción de una imagen en el ambiente digital por parte del atleta, dentro de este contexto, se caracteriza como un activo importante para el desenvolvimiento de su carrera.

A partir de los resultados obtenidos, fue desarrollado una discusión teórica que permitió establecer algunas inferencias, fundamentadas en datos, y en conceptos explorados por otros autores. Al final de todo el análisis, fue posible percibir que la participación y el desempeño de

los atletas de los Juegos Olímpicos Río 2016 tuvo impacto en el crecimiento de sus redes sociales.

Ha sido necesario, a su vez, tener en cuenta también un antecedente que proporcione al mismo cierto contenido referente a los valores deportivos. Para ello, “*O aprendizado de conductas éticas através dos valores olímpicos: uma experiência pedagógica*” (2017) de Natália Kohatsu Quintilio, brindará un soporte teórico, ya que la finalidad de este es desarrollar un estudio de los valores olímpicos presentes en la enseñanza de la educación física, que conduzcan a una buena postura con los demás y uno mismo, a lo que la autora denomina como conducta ética. Es el deporte utilizado como instrumento de enseñanza, debido a que se considera que se pueden desplegar de este ciertos valores.

Os valores olímpicos, que são essencialmente humanos, guiam as condutas de todos os envolvidos no Movimento Olímpico. Os atletas, maiores legados dos Jogos Olímpicos, além de competir, encantam pelo alto nível de suas habilidades motoras, inspiram novas gerações e tomam-se a melhor forma de comunicar e promover os valores olímpicos. São vistos como heróis modernos e, por isso, o esporte torna-se um potente instrumento educacional para ensinar valores e incentivar condutas éticas necessárias para vida social e individual. (p.21).

Llevando a cabo una investigación en cuanto a la noción inicial que tenía cada alumno de cuarto año, de una escuela pública de São Caetano do Sul, respecto de los siete valores olímpicos (amistad, coraje, determinación, excelencia, igualdad, inspiración y respeto), para posteriormente tener una intervención educativa más eficaz. Concluyendo que los valores pueden contribuir en la formación de la persona.

A su vez, es fundamental tener presente el concepto de héroe deportivo. De este modo, el ensayo “*Pensando problemas en torno al imaginario del deporte latinoamericano en espacios educativos barriales*” de Bruno Mora Pereyra (2016), plantea una serie de reflexiones en cuanto a discusiones que emergen de un Grupo de Estudios Sociales y Culturales sobre Deporte con respecto a diversos materiales teóricos, investigaciones y su vínculo con vivencias en espacios deportivos barriales en algunos departamentos de Uruguay (Montevideo y sus alrededores, Maldonado, Rivera y Cerro Largo), para considerar y razonar sobre la producción de



conocimientos e investigaciones, la formación universitaria en materia de espacios deportivos barriales.

A lo largo del análisis reflexivo que se realiza en el presente texto, el autor hace énfasis en la denominación de héroe deportivo, concepto que desarrolla y plantea lo siguiente: “Los deportistas siempre fueron ídolos populares porque los grupos y sociedades se sintieron siempre representados por ellos, ya que competían en juegos interpolis e interciudades.” (Mora, 2016, p. 84 - 85).

A su vez, al participar constantemente en eventos deportivos que son mundialmente reconocidos y mediatizados, además del impacto socio-económico, los deportistas se transforman en las principales figuras del siglo XXI, principalmente para niños y jóvenes que reflejan en ellos un posible futuro.

El positivismo impera en las discursividades periodísticas y de las políticas públicas deportivas, transmitiendo la idea de que “con el esfuerzo, se puede lograr la gloria”, suponiendo una transformación en HDLA<sup>1</sup>, lo que implica ser reconocido tanto socialmente como en el plano económico. (Mora, 2016, p. 85)

En las consideraciones finales el autor plantea una resignificación del deporte, a través de “la ganancia y la acumulación económica capitalista avanzada en las novedosas sociedades de la abundancia, del consumo, del narcisismo, del ocio-mercancía y del espectáculo de masas (presente en Brohm, 1993, Bayce, 2016 y Bassani & Vaz, 2013).” Debido a que en la élite deportiva se producen superhéroes, modelos a seguir, generando estereotipos que influyen en la formación de niños y adolescentes.

Como último antecedente, fue oportuno tener presente el texto *Deporte y política: la actualización neoliberal del citius, altius, fortius* (2020), por los autores Raumar Rodríguez y Cecilia Seré. Debido a su planteamiento en cuanto la cuestión de los valores olímpicos en el alto rendimiento, donde se pone en cuestión el lema oficial de los juegos olímpicos: citius, altius, fortius, creado por Louis Henri Didon, quien propone que se debe realizar el mayor esfuerzo para lograr la excelencia, promoviendo los principios de la competencia, el culto al cuerpo y el

---

<sup>1</sup> Héroe Deportivo Latinoamericano.

espectáculo. Es así, entonces, que plantean una disputa de dicha expresión con el pensamiento económico-político del neoliberalismo.

De este modo, el texto está dividido en tres apartados, cada uno con un punto de análisis distinto. El primero de ellos, pone en cuestión la relectura y el análisis de la frase mencionada y desarrolla lo siguiente: “(...) la competencia como principal articulador de la vida económica, social y cultural. El deporte forma ciudadanos fuertes y preparados para enfrentar la competencia, es decir, para enfrentar las dinámicas de la vida en una formación social capitalista” (p. 52- 53).

A continuación le procede el planteamiento de una serie de observaciones sobre la utopía del concepto de deportista y cómo las características que lo identifican repercuten en la sociedad.

(...) en el mundo deportivo hay excepciones, reconocidas como tales por el carácter distintivo en la generalidad. Una cosa es clara, no se trata de despreciar al deportista, sino de mostrar los mecanismos que lo posicionan en lo más alto de una especie de podio social, y sus solidaridades con las formas totalitarias de organización humana. (p.59).

La tercera y última sección tiene como objetivo presentar una discusión sobre la relación entre el cuerpo y la política, marcando la existencia de una diferencia entre las posiciones de derecha e izquierda. Planteando una distinción entre ciencia y política, y cómo esta última siempre es la base de muchas decisiones, incluso en el mundo deportivo.

Se desarrolla así, un artículo con planteamientos y discusiones interesantes en cuanto a la temática deporte y política en la sociedad.

Estos trabajos de investigación seleccionados comparten una estrecha relación con el objeto de estudio del presente, debido a que sus principales puntos de enfoque rondan en lo que son los puntos más importantes de esta tesis: el deporte, los medios de comunicación y los valores deportivos. Aportándole así, una síntesis conceptual de diversos trabajos ya realizados previamente sobre la temática seleccionada.

### **III- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Esta tesina tiene como principal foco estudiar las discursividades de los valores deportivos en la sociedad uruguaya, con respecto a las discursividades existentes en torno a la actuación de Déborah Rodríguez, Emiliano Lasa y María Pía Fernandez, representantes de atletismo uruguayos en los Juegos Olímpicos Tokio 2020, a través del estudio de las publicaciones realizadas por algunos medios de comunicación seleccionados y desde el punto de vista de la Secretaría Nacional del Deporte, en un plazo enmarcado en el año previo, 2019, a su participación en dicho campeonato.

Para el final de esta tesina se pretende responder las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los valores deportivos mediatizados por la comunicación oficial y la comunicación periodística? ¿Qué tensiones surgen a partir de los discursos de los medios de comunicación y las redes sociales? ¿Cómo se construye y produce la imagen/cuerpos del alto rendimiento para expresar los valores deportivos? ¿Cuáles son los sujetos deportivos que la Secretaría Nacional del Deporte pretende producir mediante sus medios de comunicación? ¿Qué ideologías de valores destaca la Secretaría Nacional del Deporte? ¿Cómo se relacionan ideológicamente los valores olímpicos con los valores atléticos y su materialización en espacios virtuales uruguayos? ¿Los valores reproducen la ideología del discurso dominante para producir sujetos dominados? ¿Cuáles son los principales dramas de los valores deportivos del alto rendimiento en la comunicación mediática?

## **IV- OBJETIVOS**

### **General:**

- Analizar los valores deportivos como dramas que son manifestados en la cobertura periodística y discursos oficiales respecto a los representantes de atletismo clasificados a Tokio 2020, en el periodo previo a los Juegos Olímpicos.

### **Específicos:**

- Estudiar dichas manifestaciones reflejadas con respecto a los valores deportivos entre los portales y el sitio oficial .
- Categorizar en base a las continuidades y/o rupturas entre los discursos de la comunicación periodística, la Secretaría Nacional del Deporte y el Comité Olímpico Internacional con respecto a los valores deportivos y a la noción de deporte como aparato ideológico del estado.

## **V-MARCO TEÓRICO**

Para llevar a cabo la investigación será necesario definir una serie de conceptos que brinden cierto apoyo a la misma, otorgándole una base sólida a lo que posteriormente se estudiará.

Con este fin, se considera pertinente desarrollar algunos significados como lo son valores deportivos y el atletismo como drama en un marco deportivo, político, económico, social y cultural.

### **V.I- Valores deportivos**

Los autores Ruiz y Cabrera (2004) hacen referencia a valores deportivos como,

...la manera de interpretar, aquello que, en su sentido más práctico, se centra más en un medio para la consecución o realización de algo que como una conducta con un propio fin, señalando, y todos los autores coinciden, el valor como aquellos ideales deseables que, siendo compartidos por los miembros de una sociedad y/o cultura, tienden a concretizar un determinado modo de comportamiento. (p.14)

El deporte es tomado en cuenta como un medio para la transmisión de valores, tanto de desarrollo individual como social, los cuales tienen una relevancia cultural. Es por esta razón que, como dice Simon (2007) citado por Solanes (2020), los valores morales que se aprecian en el deporte, se reducen a los valores dominantes en una sociedad, es decir, que el deporte funciona como un espejo de los valores imperantes en la sociedad.

Ejemplificando de esta manera según Simon (2004), citado por Solanes (2020) en efecto, estar en una sociedad donde la lealtad al grupo se considera más importante que el hecho de ganar en una competición deportiva, se dará menos importancia al hecho de ganar y más en el trabajo en equipo. En cambio, estar en una sociedad en la cual lo más importante es la competitividad y se le da mayor valor al rendimiento alcanzado y al triunfo personal en la competición que a la lealtad al grupo, entonces el deporte refleja esos mismos valores competitivos y, por consecuencia, un mayor rendimiento personal.

En una perspectiva sociológica, Brohm (1976) establece que el deporte se encuentra al servicio de los intereses de la sociedad capitalista y que evidencia los mismos ideales y valores que ésta.

El récord se convirtió, como el dinero en la producción capitalista mercantil, en la forma más abstracta de los valores deportivos. Si el dinero se convirtió en el lenguaje de los comerciantes, el récord se ha convertido en la lengua del deporte. (Brohm, 1976, p.74.)

De este modo, el autor plantea que la institución deportiva tiene como eje primordial al cuerpo y su capacidad de rendimiento físico, englobando características económicas, culturales, políticas e ideológicas. Actuando como un aparato ideológico del Estado, concepto desarrollado por el filósofo francés Louis Althusser (1976) citado en Brohm (1976). Haciendo referencia a la existencia de un ente superior que divulga una ideología dominante y el cual está integrado, en el caso deportivo, por instituciones/federaciones que lo representan, que tienen la finalidad de reproducir las relaciones de producción capitalista. "... el deporte es hoy un aparato masivamente dominante en la mayoría de los países capitalistas industriales, hasta el punto de convertirse en un instrumento de dominación política en manos de las clases dirigentes." (Brohm, 1976, p.60)

El deporte así como los diversos aparatos ideológicos del Estado, engloba algunas funciones primordiales como consolidar la dominación de clase excluyendo acciones violentas, transmitiendo una ideología autoritaria que responde al sistema capitalista. Es así que la ideología del aparato deportivo, el cual funciona como un ente autónomo, apunta a la producción y reproducción para la mejora de su funcionamiento, haciendo a la propagación del orden preestablecido.

De este modo, el mismo se rige por un reglamento universal, en el cual se reflejan una serie de valores socialmente aceptados. "Estos valores, corrientemente admitidos en nuestra sociedad, son: la necesidad de afirmación de sí, el éxito individualista, el rendimiento, el récord, el principio de la estrella, la competencia, la competición, etc." (Brohm, 1976, p.182). Valores que hacen pleno reflejo al capitalismo existente, promulgado por las grandes empresas como método de enriquecimiento.

Por otro lado, teniendo en cuenta la perspectiva de Roberto DaMatta (1992), "Algo que requer paixão e treinamento, começando pela obediência às suas regras que não podem mudar e devem valer para todos e sem as quais pode haver disputa e jogo mas não há esporte"(p.12) el valor más destacado en el deporte es el fair play, espacio en el cual, mediante el cumplimiento de las reglas se disciplinan los cuerpos.

Habituada a jogar e não a competir, a sociedade brasileira, construída de favores, hierarquias, clientes, e ainda repleta de ranço escravocrata, reagia ambigüamente ao futebol. (...) Foi preciso que essa sociedade vincada por valores tradicionais aprendesse a separar as regras dos homens e da própria partida para que o futebol pudesse ser abertamente apreciado entre nós. Desse modo, foi certamente essa humilde atividade, esse jogo inventado para divertir e disciplinar que, no Brasil, transformou-se no primeiro professor de democracia de igualdade. (DaMatta, 1992, p.12)

Desde este discurso, DaMatta (1992) desarrolla que los valores de la sociedad se ven transformados por los valores de las instituciones deportivas.

El atletismo conlleva un valor educativo en sí, ya que es considerado como la base de los demás deportes. Esto se debe a que sus principales acciones son correr, saltar y lanzar, habilidades motrices básicas, acciones motrices innatas que se relacionan con el instinto biológico y que aparecen en la evolución humana, es decir, se trata de movimientos instintivos comunes a todos los seres humanos. Incluso, por esta misma razón, en Uruguay el atletismo está presente como uno de los posibles deportes a enseñar en el Programa de Educación Inicial y Primaria, justificando que “Si bien son variados los deportes individuales que pueden realizarse en la escuela, se sugiere abordar el atletismo porque consiste en realizar actividades naturales del hombre: correr, saltar y lanzar”.

Pero ¿son realmente estas acciones naturales dentro del atletismo? De este modo se presenta uno de los dramas principales de este deporte.

Siendo el atletismo un deporte olímpico por excelencia, de los que más atletas, tras muchos años de entrenamiento y preparación física y mental, se presentan en cada Juego Olímpico con el objetivo de mejorar marcas mundiales y batir nuevos récords. Entonces, es aquí cuando entra en cuestión la naturaleza de estas acciones. Porque si bien, las habilidades de correr, saltar y lanzar, elementales de este deporte, son acciones que han estado presente a lo largo de toda la historia del hombre, como plantea Miguel Esparza (2015), “(...) el hombre primitivo para atrapar sus presas, corría, saltaba y lanzaba, por tanto, se concluye categóricamente que el atletismo es tan antiguo como el hombre mismo” (p.3). Pero su objetivo no era deportivo ni competitivo, sino por instinto de supervivencia.

Pero el atletismo como deporte olímpico, engloba otros aspectos que dichas acciones como tales no. Es por esto, que en la tercera versión de *“Correr!, Saltar!, Lanzar! - Guía IAAF para la Enseñanza de Atletismo”*, sus primeros enunciados mencionan que el atletismo va más allá de estas, ya que requiere de ciertas exigencias, entrenamiento y preparación para poder llegar a ejecutarlas y estar a nivel para poder presentarse en campeonatos internacionales importantes.

Las carreras a veces son descritas como no técnicas, fundamentalmente porque correr es una actividad natural que aparece como relativamente simple cuando se la compara con el Salto con Garrocha o el Lanzamiento del Martillo. Sin embargo, no hay nada de simple en cualquiera de los eventos de carrera. El énfasis relativo de velocidad y resistencia dictado por la distancia de carrera, la salida baja en las carreras de velocidad, los pasajes en los relevos y la presencia de obstáculos en las carreras de vallas y obstáculos, todos componen demandas técnicas para las cuales el atleta debe estar preparado. (2008, p.7).

Por lo tanto, detrás de cada disciplina propia del atletismo hay un trabajo de un equipo multidisciplinario que en conjunto con el avance de dispositivos tecnológicos obran para calcular las capacidades, mejorar el rendimiento y medir los movimientos para perfeccionarlos y poder generar nuevas marcas y registros.

“El trabajo mecánico comienza a prevalecer en relación al trabajo de habilidades. La física prevalece en relación a la agilidad; la medida a la habilidad.” (Vigarello, 2011, p.29).

Esto desencadena en otro posible drama que se ve relacionado íntegramente con el resultado deportivo. En este caso puede ser con el récord, definido por Gutmann (1977) como

La abstracción maravillosa que permite la competencia no solo entre aquellos reunidos en el campo de juego, sino también entre ellos y otros distantes en el tiempo y espacio (...) El récord se convierte en una presencia psicológica en la mente de cada uno involucrado en el evento. (p. 62)

Debido a que es un deporte de tiempo y marca, los atletas responden a una técnica específica de la prueba a realizar, haciendo que ellos estén en constante búsqueda de mejorar su performance debido a que continuamente se está actualizando el ámbito biomecánico lo que supone cambios en la ejecución de éstas, lo cual implica una actualización y compromiso tanto del entrenador y del atleta en cuestión.



Esto supone, relacionado a lo descrito antes con respecto a las habilidades motrices básicas, éstas una vez sumergidas en el ámbito deportivo sufren alteraciones y desnaturalización debido a que ahora tienen un trasfondo resultadista y cuantificable. Deja de ser educativo, para pasar a tener una preponderancia al rendimiento, donde los valores del deportista no son tenidos en consideración. Así como lo plantean Rigauer y Guttmann (1981), en su escrito “*Deporte y trabajo*”,

O sucesso das ações humanas é agora medido pelo alcance ou excelência do conjunto de normas de realização. Indivíduos, grupos e instituições são classificados de acordo com seu sucesso ou fracasso de realizar. Aqueles que não se esforçam para cumprir as normas reconhecidas de realização são desacreditados, não podendo reclamar elevado prestígio social. A capacidade de realizar e o sucesso na função de realização são os valores sociais mais elevados. (p. 12)

De este modo, la no obtención de marcas, resultados, supone en muchos casos la exclusión deportiva y social.

## **V.II- Cuerpo Atlético**

El cuerpo atlético se construye en el imaginario colectivo por medio de imágenes que se proyecta y se exterioriza en expresiones culturalmente aceptadas e impuestas.

...el cuerpo (...) aparece siempre sujeto por un conjunto de prácticas, saberes y normas que le dan forma y, al hacerlo, recrean y glorifican unas determinadas creencias y valores. De hecho, y aunque a veces no se les presta la atención debida, los procesos y técnicas de moldeamiento y formación corporal constituyen una parte muy importante del conjunto de dispositivos que toda sociedad instituye para dotar de la identidad que considera apropiada a los individuos que la integran. (Barbero, J. 1998, p. 1)

El cuerpo atlético siempre se ha visto perseguido o puesto en debate ya que la gran demanda de rendimiento exigente al que se enfrenta a diario hace que se vea sometido a críticas externas, lo que ha llevado a que debido al gran esfuerzo al cual se enfrentan, se lo tenga siempre en observación y se lo invada por medio de análisis en búsqueda de sustancias ilegales.

“Los deportes de la élite tendían a priorizar la elegancia del movimiento y el refinamiento de la técnica a expensas de la fuerza bruta y la resistencia” (Vigarello y Holt, 2005, pp. 326-334). El

mismo representa y/o simboliza el prestigio social característico de una clase social de acuerdo a la práctica deportiva que lleva adelante en su vida.

En el deporte y, específicamente el alto rendimiento, el cuerpo es exigido y lleva al límite la capacidad física humana. Por lo que el trabajo extremo al que los atletas someten su organismo, así como obtienen grandes logros y reconocimientos, en algunas ocasiones, también inciden y atraen consecuencias de alto costo con el correr del tiempo. Tal como lo describe Bruno Mora (2018), “En el cuerpo se marcan los sacrificios del entrenamiento.” (p. 131). En el caso del atletismo, particularmente, uno de los principales causantes de daños musculares es el impacto. Cada contacto con el suelo, lo siente la estructura corporal, generando así posibles lesiones especialmente en las articulaciones de los tobillos, rodillas y cadera, pertenecientes al tren inferior corporal. Siendo las más recurrentes en los deportistas la periostitis, fascitis plantar, tendinopatías en rodilla y tendón de aquiles, esguinces y desgarros.

Martina Pastorino (2019), en su artículo “*Breves apuntes para un estudio estético de la Gimnasia Artística: entre la expresión y la perfección*”, desarrolla unas interesantes líneas sobre esta relación cuerpo y deporte.

Carreirão y Fernandez Vaz, (2017) nos proponen, evocando la teoría estética de Theodor Adorno, la posibilidad de pensar el cuerpo (o el organismo) como materia bruta que, luego de un proceso de manipulación racional (expresado en el entrenamiento deportivo) se transforma, mejorando las condiciones físicas y con ello la posibilidad de incorporar los gestos técnicos específicos de cada modalidad, que se conforman como el material de la obra (materia: cuerpo, transformada en un producto estético: gestos técnicos). (p. 6)

A partir de lo desarrollado anteriormente, se observa como la periodización del entrenamiento y su correcta ejecución curte al cuerpo atlético, en particular en el atletismo donde el cuerpo es sometido a patrones de movimiento repetitivos y a altas intensidades que repercuten en el estado físico del atleta.

### **V.III- Atletismo**

¿Por qué atletismo? El atletismo es un deporte mundialmente reconocido y practicado, incluso es el deporte que encabeza los Juegos Olímpicos. De la misma manera es considerado en el campo de la Educación Física, ya que se entiende que comprende elementos bases de otros deportes.

Según Báez-Ávila (2006) citado por Toro, J. y otros (2012) El deporte es considerado una actividad sumamente compleja y completa, ya que la misma cuenta con aspectos psicológicos, fisiológicos y sociales. Por lo tanto dichas actividades se caracterizan por el esfuerzo físico, el cumplimiento de las reglas y dicha finalidad es la competencia o la recreación.

De este modo, toda persona que practique un deporte de manera consciente es considerada un atleta, y esta persona goza de características como; poseedor de capacidad física, fuerza, agilidad o resistencia superior a la media y, en consecuencia, es apto para actividades físicas, especialmente para las competitivas.

En nuestra cotidianidad, describimos a una persona atleta como aquella que es capaz de sacrificar algunos aspectos de su vida personal con el fin de lograr el objetivo; él o ella hacen lo necesario para tener éxito en el deporte competitivo (horas de sueño, descanso, terapias, rutinas de ejercicios, dieta saludable, entre otros). (Toro, J. y otros, 2012, p.3)

El atletismo es un deporte que está altamente reconocido y que moviliza a grandes masas, tanto a nivel mundial como nacional. En Uruguay, anualmente se realizan diversos eventos de atletismo de carácter amateur así como profesional, formando un calendario de carreras el cual está avalado por la Confederación Atlética del Uruguay (CAU).

Debido a esto, la popularidad del atletismo ha aumentado notoriamente en el territorio nacional, dejando a la vista valores deportivos que son apropiados por parte de la sociedad y los pueden o no llegar a reflejar en su cotidianidad, hasta el punto de ser tomados como estilo de vida.

En efecto, estos eventos se pueden transformar en marcas identitarias de un espacio urbano, en una atracción turística o en muestra de la capacidad de gestión pública. Las ciudades pueden encontrar en la promoción de estas actividades, y de otras similares, oportunidades para posicionarse como espacios urbanos modernos y que estimulan estilos de vida “saludables”, además de cristalizar tradiciones deportivas que les permitan reclamar un signo de distinción. (Gil, 2019, p.12)

La práctica de este deporte y todas sus disciplinas, no discrimina status social debido a su precariedad en cuanto a requerimiento de indumentaria y bajo costo para practicarlo, lo que genera una gran oportunidad de adición de toda la sociedad que quiera realizarlo, por lo tanto, tiene una amplia apertura hacia la misma. De este modo, es muy fuerte el poder de socialización que genera, aglomerando todas las partes de una sociedad en uno o diversos contextos donde se lleve a cabo la práctica en particular.

## VI- RESEÑA METODOLÓGICA

La presente tesina posee un carácter cualitativo porque, como lo plantea Batthyany (2011), consta de una indagación abierta, en la que su principal foco es la búsqueda de información a través de diferentes fuentes, que permitirán a los investigadores formular una serie de categorías, relacionar los datos y dar a conocer la información obtenida. Para lograr esto,

Durante todo el proceso de investigación cualitativa, el investigador se focaliza en aprender el significado que los participantes otorgan al problema o fenómeno en cuestión, no en el significado que los investigadores le han dado ni a lo que expresa la literatura al respecto. (Batthyány, 2011, p.78).

Los datos obtenidos en este tipo de investigación son interpretados subjetivamente, ya que no se trata de reseñas cuantificables ni medibles. Por lo que consta de una observación y recolección de datos, su análisis y clasificación, razón por la cual se trata de una investigación flexible, en la que sus preguntas, modo de recopilación de datos y objetos de estudio pueden variar a lo largo de la misma, edificando el diseño de investigación en su propio transcurso.

En un contexto en el que el deporte está fuertemente presente, los valores que derivan del mismo engloban a toda la sociedad, es por ello que,

...es central la interpretación del investigador acerca de lo que se ve, oye y comprende. Esta interpretación no es ajena a su contexto, historia y concepciones propias. También los participantes han interpretado los fenómenos en los que estaban involucrados y los propios lectores del informe de la investigación tendrán sus interpretaciones. Así se ve la emergencia de las múltiples miradas que pueden surgir sobre el problema de investigación. (Batthyány, 2011, p.79).

El problema de investigación abordado carece de un historial de investigación previo, por lo cual se caracteriza por ser de tipo exploratorio, ya que tiene la finalidad de acercarse a una visión general de la cuestión planteada.

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Se caracterizan por ser más flexibles y amplios en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos (Batthyány, 2011, p.33).

En dicha investigación se estudió un grupo de personas por un tiempo determinado, por lo cual un estudio etnográfico fue lo más adecuado para realizar. De acuerdo a esta técnica, Quintana en su artículo Metodología de Investigación Científica Cualitativa (2006) relata que se deberá

contar con una serie de asuntos culturales los cuales serán de gran ayuda a la hora de iniciar un abordaje exhaustivo de las dimensiones culturales correspondientes a la realidad humana en cuestión.

Se tomó el análisis de contenido como principal herramienta de investigación, ya que se hizo una revisión de los medios de prensa publicados anteriormente a los Juegos Olímpicos.

Análisis de contenido “es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados” (Andréu Abela 2001:2) que se basa en procedimientos de descomposición y clasificación de estos (Losito 1993). En el marco de una investigación social, los textos de interés pueden ser diversos: transcripciones de entrevistas, protocolos de observación, notas de campo, cartas, fotografías, publicidades televisivas, artículos de diarios y revistas, discursos políticos, etc. (Marradi, 2007, p 290)

El diseño de la investigación es un diseño de campo, el cual Arias (2006) lo define como aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.

De esta forma, los datos no son modificados dándole un carácter real e importante, caracterizando de forma integral el objeto de estudio. Aceptando y permitiendo comprender el contexto donde es realizada dicha investigación, reconociendo y descubriendo las variables e interacciones existentes en la estructura social.

Nuestra investigación inicial tomó como punto de partida 49 artículos de Fútboluy 12 de La Diaria y 8 publicaciones de la cuenta de Instagram de la Secretaría Nacional de Deportes, que fueron publicados desde el 06 de febrero del 2019 al 03 de marzo de 2020. Como recorte primario se redujo este grupo de artículos enfocándose en entrevistas a los atletas y artículos que hablaban de valores deportivos y de esta manera se trabajó con 20 artículos de Fútboluy, 4 de La Diaria y 2 publicaciones de Instagram de la Secretaría Nacional del Deporte. El análisis es desarrollado a partir de los valores del atletismo uruguayo y teniendo en cuenta los objetivos e hipótesis propuestas anteriormente.

## **VII- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN GENERAL**

Dando comienzo al análisis, éste es llevado a cabo mediante la investigación y recopilación de una serie de artículos digitales, previamente examinados y seleccionados desde dos plataformas periodísticas La diaria, Fútboluy y la página de instagram oficial de la Secretaría Nacional de Deportes. Los valores obtenidos tienen como procedencia una tabla de valores de la práctica deportiva, realizada por Frost y Sims (1974). A partir de esta tabla se llevará a cabo todo el análisis de contenido.

Este análisis se construye en dos apartados con las siguientes categorías y subcategorías, teniendo la identificación de los contenidos abordados y los datos recabados: continuidades entre los discursos de la comunicación periodística, con las siguientes subcategorías; Promoción del logro, Héroe deportivo, Sacrificio.

Y la última categoría se define como Rupturas entre los discursos periodísticos seleccionados, con dos subcategorías, Garra Charrúa, imagen/cuerpos del alto rendimiento.

### **VII.I - Continuidades**

#### **VII.I.I - Subcategoría promoción del logro**

Actualmente se vive en una sociedad de la información, un mundo que con el correr de los años ha aumentado exponencialmente su vínculo con las redes sociales y medios de comunicación, consumiendo constantemente todos sus contenidos y generando una comunicación masiva, un vaivén de comentarios, que permite gran interacción y un flujo de continuo intercambio entre las personas que hacen uso de las mismas.

El deporte desempeña un papel significativo en la sociedad, en cuanto a que es consumido constantemente, no solo de forma práctica sino también, y, por un gran porcentaje, a través de los medios de comunicación. Estos últimos, encargados de transmitir toda aquella información en torno a los deportistas de alto rendimiento, exponiendo sus marcas, sus logros, derrotas, caídas y éxitos, exteriorizando así sus vidas personales y profesionales. “La interrelación entre medios de comunicación y deporte, una vez consolidada con el paso del tiempo, ha sido decisiva incluso para la conformación de las identidades nacionales dentro de los estados y territorios.” (Rowe, citado en Rojas, 2014, p.242).

La relación ideológica que vincula a los medios de comunicación analizados, es la promoción del logro, ya que en la mayoría de las publicaciones lo primero que se puede visualizar son los resultados obtenidos.

Este apartado tiene como punto de partida el concepto de record que presenta Guttman (1977)

¿Qué es un récord en nuestro sentido moderno? Es la abstracción maravillosa que permite la competencia no solo entre aquellos reunidos en el campo de juego, sino también entre ellos y otros distantes en el tiempo y en el espacio. (p. 62)

“María Pía Fernández y Déborah Rodríguez campeonas sudamericanas indoor” (La Diaria, 2020)

“¡RÉCORD NACIONAL! “Con un tiempo de 4.09.45 en los 1500 mts llanos, María Pía tuvo un gran debut en el #Mundial”(Instagram Secretaria Nacional de Deportes, 2019)

“Mundial de atletismo: María Pía Fernández volvió a batir su récord nacional en Doha” (Fútboluy, 02.10.2019)

De esta manera se caracterizan la mayoría de las publicaciones de los distintos medios de comunicación, mediante el trabajo de campo realizado se pudieron visualizar 13 (solo en La Diaria) publicaciones de las cuales los titulares solamente promocionan el logro.

La búsqueda incesante del récord por parte de los medios, es notoria, los mismos buscan denotar y remarcar cada instancia en las cuales los deportistas se acercan a ello.

Según Gutierrez (2001) citado en Farelo (2004),

El deporte de alto rendimiento en los últimos años ha estado asociado a la búsqueda de los superatletas capaces de superar todo tipo de récord y de marcas además, los grandes emporios económicos han fijado como estrategia de mercado y de publicidad empresarial, contactar atletas y deportistas consumados, quienes amparados como los héroes de la modernidad en razón de su potencia y resistencia física, promocionan productos y amplían sus ingresos económicos por el aumento de las ventas. (p. 16)

Se encuentra en común que éstos sólo buscan enmarcar y dar importancia al logro deportivo. Tal es así el exitismo que se denota, siendo esto muy similar a lo que se refleja en la sociedad y en la cotidianidad, donde las fuentes periodísticas buscan todo el tiempo generar en la sociedad una burbuja de éxito tras éxito, donde los atletas son utilizados como mercancía para promover este



“sentimiento” idealizado de ser humano, promoviendo siempre la victoria y posicionándolo como una especie de “héroe deportivo”. Dejando de lado la derrota como una forma válida también de enseñanza y/o aprendizaje.

Todo esto lleva a la siguiente conclusión;

En la sociedad capitalista, los «buenos campeones» son la garantía de la empresa comercial deportiva. Una de las motivaciones esenciales del sistema deportivo consiste no sólo en producir sin cesar nuevos campeones, sino también en hacerlos valer y consagrarlos por los medios de comunicación de masas. (Brohm, 1978, p. 161.)

De este modo, como menciona Brohm (1976) la promoción del logro se debe a que, para los deportistas, dicha promoción le es beneficiosa para conseguir más rédito económico, ya que al promocionar dichos deportistas obteniendo diversos logros, el sistema deportivo en su totalidad se ve muy beneficiado. A su vez, en cada publicación hecha en los medios, siempre el titular es acompañado por una imagen, en la cual se puede visualizar, indumentarias, calzado, etc., por ende, hace que esas marcas sean más deseadas por el público.

De ésta forma, no sólo se beneficia el periodismo, que hace que se consuma su noticia, sino que se ve implicado el atleta como benefactor ya que al ser éste el protagonista, puede atraer hacia sí mismo múltiples beneficios, además de generar ganancias a sus sponsors actuales, los cuales, al ser reconocidos, logran atraer público hacia su marca.



Emiliano Lasa. Foto: Santiago Mazzarovich (archivo, marzo 2016)

### **Medalla de oro para Emiliano Lasa**

[s.n.], (2019)<sup>2</sup>. Foto: Santiago Mazzarovich

Dicha promoción del logro es una cadena comercial, política y social; Los medios de comunicación tienen un papel muy importante en lo que es la sociedad de hoy en día, y más para el ámbito del deporte, los medios sirven como promotores tanto de los deportistas, como de todos aquellos que se encuentran por detrás de ellos, patrocinadores, marcas, médicos, fisioterapeutas, psicólogos, etc.

El deporte ha pasado de ser una actividad recreativa para convertirse en un producto de mercado donde no solo es importante el resultado o el rendimiento deportivo per se, sino todas las actividades que se generan alrededor del mismo, como apuestas, sponsors, coberturas periodísticas y entretenimiento en general. (Moscoso; Pérez, citado en Egas, 2014, p.16)

De este modo, el capitalismo da crédito de su característica más importante y notoria como es el consumismo, la cual se ve en este caso en la relación deporte-atleta-sociedad, promocionada tanto por el atleta mediante la utilización de redes sociales personales, donde destacan entre sus publicaciones sus temas personales y profesionales, y por el periodismo mediante la noticia instantánea promocionando victorias deportivas, dando relevancia al resultado y búsqueda

---

<sup>2</sup> <https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/4/medalla-de-oro-para-emiliano-lasa/>

permanente del récord, como consecuencia, la sociedad se ve atraída por todo esto, haciéndolo propio y por ende quererlo alcanzar.

Pero dentro de las continuidades que enmarca una de las categorías de este análisis, está también, cuando el logro no está, todas las publicaciones en los medios se hacen de un modo totalmente distinto, más frívolo y en un lugar donde tiene menos visualización.

Un punto clave

**BÁSQUETBOL.** Se juega la tercera final de la Liga Uruguaya



Federico Peresvas, de Aguiada, Elijah Milazzo, de Malvín, y Andrea Ferrero, de Aguiada, el partido en el Antel Arena. Foto: [www.abc.com.uy](#)

**ATLETISMO**  
Emiliano Lasa fue octavo en la Diamond League

En Shanghai, China, se disputó una nueva etapa de la Diamond League. Tras meterse en la definición, Emiliano Lasa terminó en octavo lugar. Su mejor salto fue de 7,85 metros, bastante lejos de sus últimas marcas, que pasaban los 8 metros. El ganador de la etapa fue el jamaquino Tajay Gayle, quien marcó 8,24 metros con su salto, y completaron el podio el chino Jianan Wang y el sudamericano Ruswahl Samaai, segundo (8,16) y tercero (8,14), respectivamente. ■

**FERMIN MÉNDEZ**

Esta noche, desde las 20.30, Malvín y Aguiada saldrán

ofensivas como no lo habían hecho en la primera final. Justamente, y no sólo por lo hecho por los foráneos sino por Malvín en su conjunto,

pasó en la final anterior, con remontada, sobre la hora, después de estar abajo por casi 20 puntos y con un extranjero menos. No

[s.n.] (2019)<sup>3</sup>

El valor de los deportistas depende, en efecto, en nuestra sociedad, de la opinión pública, en el sentido de que el valor es establecido en función de la capacidad de los campeones (al igual que en el caso de los artistas) para atraer a los espectadores o más simplemente de «garantizar un público» en oportunidad de las manifestaciones para las que son comprometidos. En resumen, el valor mercancía deportivo de un campeón es inmediatamente expresado por su notoriedad pública, que él se afana por valorizar y del que quiere sacar el mayor partido. (Brohm, 1976, p. 10)

La prensa, utiliza así todos los métodos a su alcance para sus propios réditos, y nada es más llamativo que un atleta ganador saliendo en una portada. Por esto, es que notamos que siempre que exista un resultado positivo, ya sea una victoria o un resultado que trascienda en el país al que representan, será llevado a una portada o página central de alguna noticia.

Esto sucede en Uruguay como en todo el mundo. Es parte del consumo en el cual estamos inmersos y del que pareciera imposible abstraerse.

<sup>3</sup> <https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/5/se-juega-la-tercera-final-de-la-liga-uruguaya/>

La razón de esto, se debe a lo que se afirmó anteriormente, de lo que vende el deporte, y lo que genera en los que consumen dichas publicaciones.

El sistema deportivo se ha convertido en un engranaje integrado en el capitalismo. Por otra parte, la evolución inmanente del sistema deportivo, conforme a su lógica interna, la búsqueda del rendimiento, lo ha transformado asimismo en un sistema industrial de producción en serie de campeones. (Brohm, 1976, p. 161)

Al ser el objetivo principal la creación de campeones, cuando estos fallan, el apoyo se viene abajo, y también, todo aquello que logran cuando ganan.

El gran generador de imágenes mediáticas (los medios de comunicación), falla al momento que el deportista necesita su apoyo, el gran interés incesante por el récord, las buenas marcas, las imágenes de vigor y superación, los grandes titulares enmarcando victorias y alegando triunfos se desvanecen cuando todo esto no está, el deportista pierde totalmente su apoyo.

### **VII.I.II - Subcategoría Héroe Deportivo Mediatizado**

Como menciona Bauza, citado en Korstanje, 2008, en el pueblo está la gente común que quizás tiene una vida difícil o rutinaria que se proyecta en la figura heroica de lo que hubiese querido ser.

En los héroes se ven muchos valores y virtudes, que la mayoría de la población desea tener, tal vez, la imagen glorificada de un deportista no sea solamente por sus resultados, sino que también por la carga de valores que trae consigo. Esta carga se configura mediante el tiempo, de generaciones en generaciones que han ido transformando estos valores y apropiándose de ellos, como lo son, la garra charrúa, el sacrificio, estos valores que, pensando en uno, por ejemplo Garra charrúa, antes de hablar de ella es necesario reconocer la determinación, excelencia y el sacrificio en sí. Valores determinantes a la hora de pensar en deporte de alto rendimiento, y en cierta medida que configura a un deportista, configuración que genera al espectador una imagen de ídolo deportivo.

Los héroes se convierten en figuras públicas, porque realmente necesitan serlo (esto se debe al factor económico, como se menciona en la categoría anterior), pero al mismo tiempo la sociedad demanda una referencia para su construcción imaginaria. Y dentro de este último, entran los

medios de comunicación que serían los encargados de transmitirle a sus lectores, la información sobre su figura heroica, victorias, historias, etc.

De este modo, los medios han ganado un gran papel en la vida de estos deportistas, y lectores, ya que, para que los mismos logren ser reconocidos, y más aún idolatrados, necesitan de un soporte mediático, para que de esta manera se potencialice su figura.

“En la época actual el desarrollo deportivo y el consiguiente auge de las estrellas deportivas son producto de una fortuita simbiosis entre el mundo del deporte y el de los medios de comunicación” (Moscoso; Pérez, citado en Egas, 2014, p.16)

La alta cobertura del escenario deportivo, ha hecho con que la figura de los deportistas se potencialice, hoy en día, los medios deben cubrir cierta cantidad de información de las cuales ya no se puede prescindir, y que son de interés común. Además de brindar información, el mismo debe entretener, debido a que la gente demanda estar en contacto con sus héroes, ídolos, por ende, los medios tienen el interés de satisfacer dicha necesidad, “Los medios de comunicación son empresas y el deporte es su negocio”. (Moscoso; Pérez, citado en Egas, 2014, p.17) de este modo se genera un círculo vicioso, mediante la necesidad del público, tanto el deportista busca ser cubierto por los medios para ganar destaque entre los demás, como el medio cubrir dicha figura para que sus publicaciones les sean más rentables.

Cabe destacar que el deporte es considerado un gran promotor de valores, donde muchos de ellos se pueden visualizar a través de los medios de comunicación, siendo los valores deportivos los que destacan al deporte como una actividad digna y ejemplar.

La bolsa de valores deportivos consagra una jerarquía de la reputación y del prestigio de los diferentes campeones. Por otra parte, esta reputación es ratificada por una especie de competición paralela que viene a sumarse a la competición deportiva propiamente dicha y que constituye su culminación. (Brohm, 1976, p.103)

El deportista a través de los medios es visto como un héroe, es sumamente prestigiado y halagado, esto claro, cuando obtiene una victoria, esto último se debe a lo que se mencionaba anteriormente, es más rentable vender victorias que vender derrotas.

Según Brohm (1976) “el valor deportivo es expresado aquí directamente por la opinión pública, que funciona como jurado permanente.”

Al momento que los medios presentan una imagen de exitismo y de logros interminables, hace que los lectores se sientan identificados como se relataba en líneas previas, y más que identificados, representados.



Emiliano Lasa. Foto: Franck Fife, Afp (archivo, agosto de 2016)

## Emiliano Lasa campeón Sudamericano

[s.n.]

(2019)<sup>4</sup> Foto: Franck Fife

Los medios de comunicación analizados, reúnen un conjunto de características que componen un modelo de héroe deportivo, tal vez, el objetivo de los medios no sea este, o tal vez sí, todo indica a este último, ya que como se mencionaba, todas las publicaciones siguen un patrón de presentación de los deportistas, este mismo puede ser, transgresor, idolatrado, búsqueda del récord, formación de opinión pública, sacrificio; generando a los lectores y espectadores, una idea de héroe, los cuales transmiten carisma, honestidad, moralidad, respeto.

De entre los diferentes rasgos que caracterizan al héroe existe uno muy significativo que se erige como común denominador de esta figura en todos los tiempos: el de ser un transgresor, pero para alcanzar esa categoría heroica esta transgresión debe apuntar hacia lo ético. En efecto, por la transgresión el héroe se eleva por encima del establishment histórico-político que pretende coaccionarlo, y lo que es más importante, mediante su acción intenta también apartarse del determinismo fatalista y convertirse en artífice de su propio destino” (Bauzá, citado en Korstanje, 2008, p. 284)

---

<sup>4</sup> <https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/5/emiliano-lasa-campeon-sudamericano/>

Pero más allá de todos estos valores considerados socialmente dignos y aceptables, lo que genera una visión de héroe deportivo “respetable”, es la transgresión que generan al momento de llevar a cabo sus prácticas, con perfil atrevido, audaz, intrépido, llenos de determinación y sacrificio, llevan su cuerpo y mente al límite, esto último tal vez no sea deseado por el lector, pero sí admirado.

Según Cavalcanti (2016)

El héroe deportivo, es una representación social, la cual permite que los discursos sean elaborados con el fin de efectuar la formación de opiniones públicas de todos aquellos que consumen el deporte. El héroe deportivo en su trayectoria supera obstáculos, desafíos, y a través de esta conquista objetivos, siendo el atleta una referencia de conducta, la cual aproxima al aficionado a una realidad en la que se identifica y lo pasa a idolatrar. (p. 1)

Concluyendo esto a que el deportista, al ser glorificado en los medios, en algunos momentos es considerado como inalcanzable, los valores transmitidos por los medios generan ilusión y admiración, haciendo con esto que todos deseen ser como ellos.

El deportista, pasa a tener un papel de portador de los sueños y deseos de la sociedad. Que muchas veces no son alcanzados por todos en lo deportivo.

### **VII.I.III - Subcategoría Sacrificio atlético mediatizado**

En la carrera de un deportista de alto rendimiento, cualquiera sea el deporte al que se dedique, expone su cuerpo ante diversas situaciones de entrenamiento y estrés que repercuten directamente sobre el mismo. Sufriendo así numerosas lesiones a lo largo de los años, que inciden directamente sobre su performance, llegando, en ocasiones, a sentirse obligados a desistir unos meses de entrenamientos intensos e incluso, a campeonatos y torneos importantes.

Los atletas en cuestión en el presente análisis, no han sido esquivos de dichas situaciones que han limitado su rendimiento en ciertas circunstancias y, con las que también conviven durante toda su trayectoria. Por ello, el atleta se ve implicado en un proceso en el que su cuerpo se curte (Mora, 2018), se va transformando y adaptando para poder sobrellevar cada entrenamiento y exigencia física al que es expuesto. Marcas que conllevan cierto dolor, pero que son representativas del deporte y, de este modo, cargadas con cierto orgullo. “As lesões são motivo

de orgulho para os sujeitos pesquisados, ocasionando num certo culto às lesões, ao sofrimento, uma valorização das marcas deixadas pelo constante e duro treinamento corporal, espécie de "prêmio" pelo trabalho realizado." (Carreirão; Cristina; Fernández 2012, 143).

Haciéndose presente un valor esencial del deporte de alto rendimiento que es el sacrificio, el estar dispuestos a enfrentarse a estas situaciones, tras un largo camino que requiere de gran disciplina y compromiso, que conlleva a no desistir, sino a avanzar e ir por más.

Las lesiones, particularmente, son unos de los principales contratiempos que juegan una mala pasada en la carrera de los deportistas, ya que el atleta somete a su cuerpo a perpetuas situaciones estresantes de entrenamiento.

O treinamento esportivo pode ser comparado a um processo de produção de enfermidade, na medida em que se constitui como atribuição de uma carga sistemática de trabalho (estresse) que seja capaz de provocar as adaptações morfofisiológicas necessárias ao desempenho. A partir desta dinâmica, o corpo de um atleta só descansa para poder adaptar-se e preparar-se para receber novo estímulo. (Carreirão; Cristina; Fernández 2012, p. 143).

Los deportistas deben afrontar constantemente gran variedad de retos para llegar a obtener exitosos resultados, es por esta razón que el sacrificio debe estar muy presente en su vida diaria, ya que lo reconocen como la base de sus satisfacciones, que posteriormente será gratificado por sus logros.

El atletismo, deporte olímpico por excelencia, requiere de gran disciplina, el entrenamiento constante de una técnica en búsqueda de la perfección y de cuerpos atléticos sumamente ágiles, fuertes y explosivos. Es por eso que, como lo redacta Bruno Mora (2018), "El proceso de curtir el cuerpo se ve también caracterizado por una dimensión cultural que acompaña y lo envuelve." (p.134). Ya que es a lo que el deporte apunta y cómo la sociedad lo acompaña y apoya. Es decir, el deporte busca una condición y equilibrio general entre sus atletas en cuanto capacidad y destreza física, que es lo que capta tanto la atención de los participantes así como también la de los espectadores. Es aquí cuando se pone en juego el sacrificio que conlleva la preparación para estar a la altura en cada competencia, las variantes que el atleta debe transitar y a las cuales debe enfrentarse para conseguir grandes metas.



Como público consumidor de los espectáculos deportivos, hay que ser consciente que sin sacrificio, no hay éxito. Mismo es así, que durante los eventos deportivos, grandes como los de menor magnitud, los medios de comunicación les consultan en cada entrevista cómo, ante diversas adversidades, lesiones o dificultad en el camino, logran conseguir considerables resultados. Siendo, entonces, principalmente los propios atletas (Emiliano Lasa, Deborah Rodríguez y María Pía Fernández), quienes en estos diálogos expresan el camino recorrido y los altibajos que afrontan a lo largo de sus preparaciones y en los mismos torneos.

“Todos los deportistas tenemos dolores y la idea es controlarlos, hay algunos que limitan más que otros. Es parte de nosotros, convivimos con eso. La idea es solucionarlos y mejorarlos, pero se convive. Un poco te bajonea porque tenés que entrenar adaptado y no sabés si llegás bien a una competición. Son cosas que influyen, pero uno debe saber manejarlas y superarlas.” (Martini, 2019).<sup>5</sup>



*Foto: Gastón Britos - FocoUY*

“Todos los entrenamientos son de exigencia y calidad.” ([s.n.], 2019).<sup>6</sup>

Pero no es solamente el sacrificio por las lesiones y el entrenamiento duro, sino también la cantidad de horas que dedican al mismo, el tiempo que requiere, los períodos de preparación y

---

<sup>5</sup><https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/8/emiliano-lasa-los-panamericanos-fueron-dificiles-venia-mu-y-preocupado-por-las-lesiones-previas/>

<sup>6</sup>Atletismo: "Estoy hecha toda una media fondista", dijo Déborah Rodríguez sobre su presente (futbol.com.uy)

competitivos que toca estar en otros lugares del mundo, a grandes distancias de vínculos cercanos y el propio hogar, la cantidad de fechas especiales y eventos importantes que dejan a un lado para cumplir con el compromiso que tienen por sus propios objetivos.

“ - Estás entrenando en Uruguay después de ganar una medalla. ¿Cómo son estas instancias?  
+ Vine a descansar y a ver a la familia. La idea era aprovechar el momento de la medalla, compartir con mis afectos; hacía mucho tiempo que no venía. También había invitaciones y temas personales a resolver. Ya me tengo que volver a San Pablo para seguir entrenando con mi entrenador, porque acá estoy solo.” (Martini, 2019).<sup>7</sup>

El deporte de alto rendimiento, lo vemos reflejado por estos atletas uruguayos, comprende el sacrificio tanto corporal, como emocional y económico. Siendo éste último uno no tan mencionado por los medios periodísticos analizados y las publicaciones oficiales de la Secretaría Nacional del Deporte. Pero cada resultado que estos deportistas consiguen dejan en evidencia que conllevan todo un trasfondo de esfuerzo y sacrificio, para lograr subir al podio y elevar la bandera uruguaya a lo más alto posible.

## **VII.II - Rupturas**

### **VII.II.I - Subcategoría Garra Charrúa**

En este apartado analizaremos uno de los valores más destacados en los medios estudiados, y nos parece pertinente desarrollar el término. El mismo se presenta con mayor frecuencia en la discursividad de uno de los medios de comunicación analizado, en el portal Fútboluy, no siendo tan representativo en el resto, generando así una ruptura entre los medios de comunicación.

La garra charrúa es un símbolo que homogeniza la comunidad Uruguaya en la construcción y formación del estado nación. La sociedad crea representaciones simbólicas que abarcan a todos su integrantes, legitimando y dándole identidad a esta sociedad. Backzo (1999) citado en Faccio (2006) plantea que “son representaciones colectivas, ideas– imágenes de la sociedad global y de todo lo que tiene que ver con ella” (p. 2)

---

<sup>7</sup><https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/8/emiliano-lasa-los-panamericanos-fueron-dificiles-venia-muy-preocupado-por-las-lesiones-previas/>

Es importante aclarar que si bien el léxico es más utilizado en la narrativa del fútbol se extrapola a otras partes de la sociedad. En este caso del atletismo, con todo su simbolismo, más allá de que la frase no se textualiza en la narrativa analizada, pero al ser un medio tan fuertemente relacionado con el fútbol y que a su vez está arraigado en la historia de la sociedad uruguaya en el deporte, nos parece pertinente tomarlo en consideración.

No solo podemos encontrar un conjunto de símbolos que ayudan a pensar y categorizar las relaciones sociales y reproducirlas, sino que también esto tiene consecuencias sobre la manera como los actores sienten, ven y perciben el mundo que los rodea.

Desde este punto de vista es adecuado plantear el significado del término, para comprender la representación simbólica y el significado que circula en el imaginario colectivo.

Entre varias acepciones de «garra», el Diccionario de la Real Academia Española (21a. edición) incluye dos de interés a la presente tarea. (...) La segunda es la expresión figurada y familiar «tener garra», que significa «Disponer una persona o cosa de cualidades de convicción, captación o persuasión», o «Ejercer una persona o cosa de un fuerte poder de atracción, convicción o persuasión.» (San Román 2005, p. 637)

Tomando en consideración el planteamiento del Nuevo Diccionario de Uruguayismos “garra celeste” es sinónimo de garra charrúa. “Garra celeste: entusiasmo, fuerza o decisión con los que se defienden los intereses del país y que le permiten a una persona o un grupo de personas uruguayas, especialmente a un equipo deportivo, salir airoso” (San Román 2005, p. 637).

Por otra parte en una publicación realizada por la Asociación Uruguaya de Fútbol, se adoptó la frase luego de un duro partido versus Argentina. “La expresión habría tenido el significado de «la esperanza de que lo que se teme no poder alcanzar por la vía de la mejor condición técnica, se obtenga por la presencia de valores espirituales».” (San Román 2005, p. 638).

Tomando estas definiciones y mediante el análisis de los discursos de los medios de comunicación surgieron diversos conceptos como fuerza, determinación, esperanza, decisión, atracción, convicción. Por lo cual, a partir del simbolismo de la garra charrúa identificaremos a estos conceptos como parte del mismo valor.

A partir de la tabla comparativa elaborada surgieron cierto número de valores de los cuales algunos aparecen con mayor frecuencia que otros en los artículos estudiados; es el caso de Garra Charrúa.

Para este valor se revisaron un total de 68 artículos desde el año 2019 hasta 2020, en los cuales se hace una referencia a él un total de 42 veces, destacando que en el portal deportivo Fútboluy aparece unas 30 veces.

Lo que lleva a pensar la fuerte vinculación que tiene este término con el fútbol y el portal “Fútboluy” con el fútbol, por lo cual es más propicio para retrotraer símbolos históricos relacionados con el deporte y la sociedad uruguaya.

Generando una imagen y un valor que representa la cultura deportiva en Uruguay, desde su entramado histórico, hasta el imaginario colectivo, donde nuestros deportistas logran proezas ante la adversidad y muchas veces estos triunfos deportivos son naturalizados en la narrativa de los medios de comunicación.

#### DOBLE URUGUAYA

### **Panamericanos: Emiliano Lasa y Déborah Rodríguez, bronce en simultáneo como en Toronto**

Como sucedió hace cuatro años, Lasa y Rodríguez festejaron casi al unísono la obtención del bronce, esta vez en Lima

“La bandera uruguaya una vez más encontraba el mejor refugio en dos grandes deportistas acostumbrados a consagraciones que ponen feliz a un país, que saben sobreponerse a las adversidades y que cuatro años después, volvieron a pintar de celeste unos Juegos Panamericanos.” (Cottini, 07, Agosto de 2019)<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> [Panamericanos: Emiliano Lasa y Déborah Rodríguez, bronce en simultáneo como en Toronto \(futbol.com.uy\)](http://futbol.com.uy)

## POR EL ORO

### **Panamericanos: Déborah Rodríguez terminó tercera en los 800 metros y clasificó a la final**

La atleta uruguaya se ubicó tercera con un tiempo de dos minutos, seis segundos y 30 milésimas y disputará la final por las medallas.

“Tras conseguir la clasificación a la final, Rodríguez fue entrevistada por el periodista de Fútbol Uy, Andrés Cottini, y sostuvo que "voy a dejar el máximo por dejar orgulloso a todo mi país".” ([s.n.] 06, Agosto de 2019)

La atleta finalizó diciendo: "siempre me propuse ir a más, no hay otra manera, hay que ponerse ambiciones altas e ir a buscarla. Soy una persona que cuando las cosas no salen trabaja el triple porque estoy convencida que es la manera de seguir creciendo" ([s.n.] 06, Agosto de 2019)<sup>9</sup>

## UN SALTO MUNDIAL

### **Atletismo: "Quiero estar entre los mejores", dijo Emiliano Lasa sobre el Mundial de Doha**

"Mi objetivo es meterme en la final y después tratar de escalar lo más arriba que se pueda", expresó Lasa sobre su objetivo.

"Después de esa competencia nos dedicamos a mejorar este aspecto. La dolencia que más me afectaba era una tendinitis en el posterior, pero mejoro bastante, pudiendo correr y entrenar en forma mucho más normal", contó. ([s.n.], 24 Septiembre de 2019)<sup>10</sup>

## VALE ORO

### **María Pía Fernández: "Ser oro continental y clasificar al Mundial es un sueño cumplido"**

"Recién comienzo a caer en lo que logré", dijo Fernández tras el oro en el Sudamericano de Lima en los 1500 metros llanos: "vamos por más"

<sup>9</sup> [Panamericanos: Déborah Rodríguez terminó tercera en los 800 metros y clasificó a la final \(futbol.com.uy\)](http://futbol.com.uy)

<sup>10</sup> [Atletismo: "Quiero estar entre los mejores", dijo Emiliano Lasa sobre el Mundial de Doha \(futbol.com.uy\)](http://futbol.com.uy)

"Ahora me siento bien", volvió a repetir Lasa que dijo que su objetivo en Doha: "es meterme en la final y después tratar de escalar lo más arriba que se pueda. Ojalá pueda saltar sobre 8,20 metros en la definición, para quedar en los puestos principales". ([s.n.] 29, Mayo de 2019)<sup>11</sup>

Podríamos considerar entonces, a partir de los datos recabados principalmente en el medio "Fútboluy" donde destaca ampliamente la mención hacia el concepto de garra charrúa, que al hablar del concepto en el atletismo, estamos viendo la construcción un ethos deportivo. "Un ethos es el espíritu que permea a un grupo social, un conjunto de actitudes y valores, de hábitos arraigados en el grupo". (D. Guzmán, 2006. p.1). Donde se configuran ciertas conductas, que influyen la forma de ser y pensar de los actores, y donde también surge una noción de cuerpo atlético uruguayo. Un cuerpo que ante la adversidad se propone salir airoso, con convicción, esperanza, decisión, fuerza, para representar con orgullo al país. No aparece explícitamente en otros medios de comunicación analizados, reflejando mediante su narrativa una imagen de cuerpo deportivo, un cuerpo que está atravesado por el contexto histórico y un imaginario social que ritualiza al deporte.

### **VII.II.II - Subcategoría la imagen del cuerpo curtido en el rendimiento atlético**

Entre las rupturas que este análisis presenta, podemos ver que una de ellas es la imagen/cuerpos que transmiten los deportistas de alto rendimiento; en este apartado, se hará un estudio sobre el comportamiento actitudinal, corporal y más que nada sobre la imagen que muestran los atletas olímpicos estudiados sobre los valores del olimpismo.

El Comité Olímpico Internacional expresa en su página oficial <sup>12</sup>, "el Olimpismo se propone crear un estilo de vida basado en la alegría del esfuerzo, el valor educativo del buen ejemplo, la responsabilidad social y el respeto por los principios éticos fundamentales universales". Teniendo este como valores fundamentales el Respeto, la amistad y la excelencia.

---

<sup>11</sup> María Pía Fernández: "Ser oro continental y clasificar al Mundial es un sueño cumplido"  
([futbol.com.uy](http://futbol.com.uy))

<sup>12</sup> <https://olympians.org/>

Teniendo como referencia los valores que presenta el COI<sup>13</sup>, se logra visualizar que los medios de comunicación tratan de exhibir una imagen de respeto y excelencia, pero muchas veces esa imagen, se ve afectada por el ímpetu del momento.

Según Barbero (1998) “el cuerpo es y funciona como un agente comercial/relacional de primera magnitud. “y cuando se trata de la imagen/cuerpo de un deportista, este o estos, tratan mostrar una imagen de perfección y buena postura, esto se debe a que como también menciona Barbero (1998) “es éste un espacio en el que no hay tiempo para las reflexiones profundas, donde los valores son muy volátiles y heterogéneos y donde, definitivamente, una imagen vale mucho más que cientos de palabras.” Los medios de comunicación buscan esto, imágenes que vendan, que transmitan buen ejemplo.

El cuerpo del deportista es un efecto de nuestra cultura, que se expresa a través de un saber, una habilidad, un conocimiento del juego, un ethos, pero también una imagen (de éxito, de perfección, de apostura) y que conforma un capital más simbólico que orgánico. (Emiliozzi, M. 2013, p.60)

¿En qué momento se pueden visualizar los valores presentados por el COI? Según el mismo los valores se ven presentes “en el campo de juego”, pero se dan de otra manera muy peculiar, en el presente video, donde se observa a Emiliano, dentro del campo de juego, pero no realizando la práctica propiamente dicha, sino que está promocionando una nueva pista, y de esta manera presenta una imagen y actitud, preparada y planeada para ser llevada a cabo en dicho momento, es ahí donde se logra visualizar los dos principales valores del Olimpismo, respeto y amistad.

La amistad para el COI es la, “comprensión mutua mayor entre las personas y la gente de todo el mundo” y respeto se refiere a “(...) el respeto por uno mismo, por el cuerpo propio, por los otros, por las reglas y regulaciones, por el deporte y el ambiente. En relación con el deporte, el respeto se refiere al juego limpio (...)”<sup>14</sup>

Este fragmento deja en evidencia la relación con el Fair play, el individualismo, la regulación y la reproducción del sistema. Que tanto el COI, como otros entes a cargo del deporte buscan reproducir en sus prácticas y en las imágenes de los deportistas.

---

<sup>13</sup> Comité Olímpico Internacional

<sup>14</sup> <https://olympians.org/woa/olympism/?langid=3>



(@uydeporte. Publicado en su cuenta de Instagram, 04, Setiembre de 2019)<sup>15</sup>

Considerando esto, en la presentación de Emiliano, logramos ver una imagen temple, intercambiando experiencias y compartiendo la suya con los demás, fomentando la práctica del deporte y los hábitos saludables. Generando con esto respeto y amistad hacia los demás a través de la práctica deportiva, pero mediante el diálogo y no por la práctica propiamente dicha.

En contrapartida la Secretaría Nacional del Deporte publicó un video<sup>16</sup> de Deborah Rodríguez, en el cual se ve a ella luego de una competencia realizando un par de declaraciones sobre la misma.

Dentro de los tres valores olímpicos está la excelencia la cual “consiste en dar lo mejor de uno, en el campo de juego y en su vida personal y profesional. Se trata de esforzarse al máximo para ganar, pero también de la alegría de participar” (Comité Olímpico Internacional)

Este es uno de los valores que se logra visualizar a través del discurso que presenta Deborah en la entrevista, donde afirma, “sabía que iba a ser una carrera difícil, que iba a tener que buscar posición, todas estábamos muy parejas” (Secretaria Nacional de Deportes, 6 de agosto, 2019).

En el video, se puede visualizar, la diferencia de cuando una imagen/cuerpo es preparada para promocionar, vender, y cuando hay una imagen/cuerpo no preparada, dejándose llevar por el ímpetu del momento, sin preocuparse por su discurso, o por como se ve, no dándole relevancia a las marcas que están por detrás o a el evento que representa en dicho momento.

Concebida la imagen personal como un activo que condiciona el éxito o fracaso en la vida, su cuidado y control emerge como algo necesario. Surge así un nuevo tipo de aprendizajes, cada vez más institucionalizados, relativos al comportamiento en público, a la actuación y pose pertinente en una u otra situación y, en fin, a la gestión de emociones, sentimientos e impulsos. (Barbero, J. 1998, p. 7)

---

<sup>15</sup> [https://www.instagram.com/p/B1\\_rIC5g41w/](https://www.instagram.com/p/B1_rIC5g41w/)

<sup>16</sup> <https://www.instagram.com/p/B02A8icA3rd/>



Deborah, recién culminaba una carrera, dándose a notar su excelencia a través de sus palabras como se mencionó anteriormente, pero lo que en ésta no se logra ver son los otros dos valores que promueve el COI, como la amistad o respeto. Ella en su discurso menciona “es la regla de los 800 metros, que uno tiene que ir pechando y codeando para buscar su posición dentro de la carrera”(Secretaría Nacional de Deportes, 6 de agosto, 2019), logrando ver de este modo que cuando el juego limpio no está, ni el respeto por el cuerpo de otros, se pierde completamente lo que el COI fomenta como valor olímpico, ya que mediante el respeto tratan de combatir las conductas poco éticas, y en este caso particular, el mismo no se lleva a cabo, Deborah también menciona en su discurso “me quedé shockeada (...) estábamos todas ahí muy juntitas (...) pegándonos, pechándonos, y obviamente yo también iba a buscar mi posición, y así como ellas me empujaban y pechaban a mí, a diferencia de los Juegos Olímpicos que no hacía nada, ahora sí, pegaba y pechaba.”(Secretaría Nacional de Deportes, 6 de agosto, 2019).

De esta manera, debido a lo antes mencionado, la amistad tampoco se hace presente, en esta carrera sucedió un hecho particular, Deborah manifiesta en su entrevista; “Se dio, se dio, que la canadiense se cayó, la verdad, nada, se cayó se tropezó y yo casi me tropecé con ella, (...) – ¿Qué pensaste en ese momento? - (...) carajo, voy a tener que correr, porque van a venir todas aceleradas de atrás, e iba a tener que buscar posición de nuevo”(Secretaría Nacional de Deportes, 6 de agosto, 2019).

La “amistad” que fomenta el COI, como promotor de la comprensión entre personas, en el “campo de juego” no sucede o en este caso en particular no se visualiza, este hecho origina una idea de individualidad, generando así una controversia con lo que manifiesta el Comité Olímpico.

## VIII - Conclusión

Esta tesis tuvo como propósito identificar cuáles eran los valores del atletismo uruguayo para reconocer los posibles dramas que sobresalen en las diferentes publicaciones de Fútboluy, SND, La Diaria y los valores del Comité Olímpico Internacional. Este apartado de conclusiones servirá como base para un mejor entendimiento de los valores en el atletismo uruguayo y los medios de comunicación.

Teniendo en cuenta la propuesta de la cual partimos, y la relación existente entre la prensa y los atletas escogidos para el presente análisis, los valores que fueron seleccionados en un comienzo, no todos tenían la relevancia llegada al caso. A medida que avanzamos, pudimos reafirmar que los más notorios y a los cuales se les da más trascendencia, desde el punto de vista periodístico y con un fin social, fueron tan solo tres, desarrollados en gran parte del trabajo. Estos fueron sacrificio, promoción del logro y garra charrúa. Como característica, dos de estos valores tienen la particularidad de ser continuidades dentro de las categorías expuestas, y garra charrúa una de las rupturas dentro de los medios de comunicación.

Gráfica de *valores* por portal

VALORES	Fútboluy	La Diaria	SND	COI	TOTAL
Sacrificio	12	7	1		20
Humildad	3	3			6
Honestidad/Deportividad	6	4			10
Promoción del logro	18	13	7		38
Nuevos y continuos desafíos	9		3		12
Reconocimiento personal	4		1		5
Bienestar físico y personal	2				2
Control emocional	2	2			4
Juego con los límites propios	6	3			9
Comportamiento ético			1		1
Autorrealización	3				3
Tolerancia/Paciencia	4	3			7
Garra charrúa	30	11	1		41
Excelencia				1	1
Amistad				1	1
Respeto				1	1

Tal es así, que estos valores dentro de la sociedad uruguaya están impregnados desde los inicios de la vida, siendo que se los asemejan tanto a nivel deportivo como también cultural. En todos los ámbitos, se tienen incorporados una serie de valores que se identifican con él y los distinguen del resto, generando así un sentido de pertenencia colectivo.

Los valores más identificados dependen uno del otro, sin el sacrificio no se puede aspirar a obtener ningún logro, y sin la garra charrúa configurada como parte de un ethos deportivo, que incide directamente en el desempeño del atleta, no pudiendo lograr los resultados deseados.

Los medios de comunicación al siempre difundir una imagen de exitismo, permiten a la sociedad acostumbrarse y estar constantemente demandando de los atletas logros. Es por esto también, que los medios generan solamente contenido basados en los éxitos, dejando de lado totalmente cuando la victoria no se obtiene, no le buscan un trasfondo, y tampoco generan interés. Siendo de una manera totalmente distinta de cuando sí lo obtiene, que difunden grandes contenidos con largas entrevistas, y a consecuencia de esto, se logra visualizar que la sociedad crea un ideal de atleta exitoso, generando así, al Héroe deportivo. De este modo, como plantea Brohm (1976), la sociedad reconoce a estos héroes culturales, caracterizados como portavoces de determinados grupos sociales, reconociendo en el héroe una imagen de ideal.

Otro punto a destacar, es la interrelación ontológica de gran magnitud existente entre diferentes medios de comunicación, los atletas y la sociedad. Por lo tanto, desde el punto de vista periodístico, la prensa, utiliza así todos los métodos a su alcance para sus propios réditos, y nada es más llamativo que un atleta ganador saliendo en una portada. Por esto, es que notamos que siempre que exista un resultado positivo, ya sea una victoria o un resultado que trascienda en el país al que representan, será llevado a una portada o página central de alguna noticia.

Esto sucede en Uruguay así como también en todo el mundo. Es parte del consumo en el cual estamos inmersos y del que pareciera imposible abstraerse.

Los medios de comunicación con respecto a estos tres grandes representantes del atletismo uruguayo, difunden un discurso que connota un optimismo en cuanto a los buenos resultados obtenidos en los diferentes eventos deportivos en los cuales se hacen presente. Destacan la buena actuación y excelentes resultados cuando se los cosecha, proyectando en quienes consumen estas

coberturas periodísticas y la página oficial de la Secretaría Nacional del Deporte un ideal deportivo, mediante una gama de valores, que realzan al atleta, que seducen al lector y permite reconocerlos como campeones y grandes ídolos para la sociedad. Buscando, en cada publicación, destacar el lado limpio del deporte y demostrando siempre los buenos resultados. Dejando así, un lado un poco oculto, al que no se hace gran referencia, y que enmarca una serie de aspectos negativos que rondan al deporte y con los cuales los atletas conviven a lo largo de toda su carrera. Detrás de una fotografía perfecta, de medallas, reconocimientos, felicidad, amistad y marketing, hay un largo y duro trayecto que se debió transitar para estar en ese lugar. Se trata de grandes lesiones, esfuerzos corporales, así como también emocionales y económicos. Aspectos que suelen quedar atrás en las publicaciones de los medios de comunicación analizados, siendo su principal finalidad hacer mención de los virtuosos sucesos.

Dentro de estos medios estudiados, tenemos a la Secretaría Nacional del Deporte, donde se logra visualizar el perfil de atleta que se trata de reproducir, es en este caso, una imagen publicitaria, cercana a la sociedad, con un comportamiento ético, respetuoso y amigable, por intermedio de acciones sociales, promoviendo actividades deportivas y/o apertura de establecimientos deportivos, siendo éstos la cara visible del evento buscando una mayor atención y trascendencia en el receptor.

La SND al ser el mayor ente encargado de regular del sistema deportivo en Uruguay, crea un ideal deportivo, y a este trata de transmitirlo y reproducirlo en todas las situaciones, tanto de competencia, entrevistas, publicaciones, etc.

Se pudieron visualizar 9 publicaciones en la página de Instagram de la Secretaría Nacional del Deporte, donde 7 de esas publicaciones son promocionando el logro, generando una imagen de esfuerzo y sacrificio. Dentro de estas 9 publicaciones, se encuentran entre el 06 de agosto de 2019<sup>17</sup> y el 04 de setiembre de 2019<sup>18</sup> dos videos, en el cual se observa a Emiliano Lasa en uno de ellos publicitando una nueva pista de atletismo, donde muestra una imagen como se menciona anteriormente amigable y respetuosa. Este ente podría seleccionar a cualquier otra persona para hacer dicha publicidad, pero eligió a un deportista, con esto podemos concluir que esto se debe a

---

<sup>17</sup> (Secretaria Nacional de Deportes, 6 de agosto, 2019) En: <https://www.instagram.com/p/B02A8icA3rd/>

<sup>18</sup> (Secretaria Nacional de Deportes, 4 de setiembre, 2019) En: [https://www.instagram.com/p/B1\\_rIC5g41w/](https://www.instagram.com/p/B1_rIC5g41w/)

que, al momento que se destaca tanto la promoción del logro, el público consumiría aún más esa publicidad, ya que genera mucho más interés.

Por lo cual se observó que, la SND intenta producir sujetos deportivos que generen a la sociedad una idea de que el deporte es sacrificio, determinación, amistad y respeto, buscando promover una imagen de un atleta forjado en valores, que sean representantes de lo que la sociedad estipula como admirable.

“La Diaria” es el medio que le da mayor trascendencia a estos deportes menores, y en este caso al atletismo, inclusive acompañando a estos tres atletas a competencias internacionales de gran importancia como Juegos Olímpicos. Generando así, un ida y vuelta, antes, durante y después de culminar la competencia, por intermedio de fotos, videos, entrevistas, haciendo llegar a la sociedad información de modo directa y exclusiva de los atletas, su rendimiento, su autocrítica, como a su vez su visión periodística.

Por otra parte, el portal Futboluy como su nombre ya lo destaca, es un diario más abocado al fútbol los valores que surgen a partir del análisis de sus publicaciones son más relacionados con el mismo, como el claro ejemplo de Garra charrúa. De este modo, las publicaciones que realizan son concretas, buscan informar los logros que se obtuvieron y nada más allá de eso.

A partir de eso concluimos que los valores más visibles en los medios de comunicación uruguayos analizados son garra charrúa, sacrificio y promoción del logro. Valores que conciernen al deporte y que en su mediatización se convierten en dramas del atletismo, por el trasfondo que conllevan. Estos portales periodísticos y oficiales que se encargan de divulgar el deporte, muestran en sus publicaciones y posteos un mensaje positivo con valores al que todos vemos y con los que todos queremos sentirnos representados. Pero ¿lo que allí se presenta es realmente todo lo que sucede? Esta cuestión es lo que nos lleva a cuestionarnos sobre esta realidad. Los medios de comunicación dejan relegados ciertos temas importantes, para mostrar el lado auténtico.

Y de esto se desprenden dos dramas identificados previamente en el desarrollo de esta tesis, la promoción del atletismo como actividad natural, donde se tiene una discursividad en la cual se difunden al deporte por involucrar las habilidades motrices básicas, pero en realidad este deporte

implica técnicas específicas que son para nada naturales y donde el atleta lleva su cuerpo al límite en la búsqueda de resultados, y es aquí cuando surge el siguiente drama. El récord, ya que este es un deporte de tiempo y marca, donde el atleta está en una constante búsqueda de resultados, por lo cual de no conseguirlos esto significaría una exclusión deportiva y social.

El deporte, en tanto aparato ideológico del estado, en forma fetichista, deja en evidencia una visión que, a su vez, tiene otro trasfondo más profundo, a través del discurso periodístico y oficial construyen un cuerpo atlético, una manera de ser y actuar ante la adversidad. La cual venden como el héroe deportivo idealizado y donde se transmite el discurso del sistema deportivo hegemónico. En el cual se visualizan los valores olímpicos que promociona el COI, Amistad, Respeto y Excelencia y los valores más destacados del atletismo uruguayo.

## IX - ANEXOS

### Valores deportivos

TABLA I  
*Valores de la práctica deportiva, recopilados por Frost y Sims (1974)*

<b>DIMENSIÓN GENERAL</b>	
Justicia y honestidad	Comportamiento ético
Autosacrificio	Autocontrol
Lealtad	Justicia
Respeto a los demás	Humildad
Respeto por las diferencias culturales	Perfección en la ejecución
Juego limpio	Verdad
Eliminación de prejuicios	Intercambio cultural
Amistad internacional	Autorrealización máxima
<b>DIMENSIÓN PSICOSOCIAL</b>	
Disfrute, diversión, alegría	Lealtad, integridad
Autoestima, autorrespeto	Honestidad, deportividad
Respeto a los puntos de vista diferentes	Valor
Respeto a los adversarios	Respeto a las decisiones de los árbitros
Control emocional, autodisciplina	Determinación
Juego con los límites propios	Autorrealización
Tolerancia, paciencia, humildad	Salud y bienestar físico
Liderazgo y responsabilidad	Amistad, empatía, cooperación
<b>DEPORTE RECREATIVO Y AIRE LIBRE</b>	
Uso creativo del tiempo libre	Iniciativa, originalidad
Estética	Reconocimiento personal
Disfrute y satisfacción personal	Independencia
Participación familiar	Intereses vocacionales
Evasión emocional	Nuevos y continuos desafíos
Participación no competitiva	Logro personal, autorrealización
Autodisciplina y autorrespeto	Aprecio y respeto por la naturaleza
Bienestar físico y psicológico	Control emocional y responsabilidad
Comunicación	Comprensión de sí mismo y de los demás
Liderazgo	Lealtad hacia el grupo
Promoción del logro y la experiencia	Relajación

Nota. Cuadro de valores del cual se extrajo información, para la realización del cuadro de valores según el análisis de datos. “Los valores en el deporte” por Ruiz, G; Cabrera, D. (2004), p.16.

VALORES QUE MAS DESTACAN						
Fútboluy	Garra charrúa	30	Promoción del logro	18	Sacrificio	12
La Diaria	Garra charrúa	11	Promoción del logro	13	Sacrificio	17
SND	...	...	Promoción del logro	7	...	...
COI	...	...	...	...	...	...
TOTAL		41		38		20

Nota: Gráfica de los valores que más destacan en el atletismo uruguayo, se hizo una selección de los valores más destacados para llevar a cabo el análisis de esta tesina.



## X - REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Administración Nacional de Educación Pública, (2008). *Programa de Educación inicial y primaria*.
- BARBERO, J. (1998) *La cultura de consumo, el cuerpo y la educación física*. En: Educación Física y Deporte, ISSN-e 0120-677X, Vol. 20, N°. 1, 1998, págs. 9-30
- BATTYANNY, K y CABRERA, M (2011). *Metodología de la investigación para las ciencias sociales: apuntes para un curso inicial*. Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR). Montevideo, Uruguay.
- BROHM, Jean-Marie (1976). *Sociología política del deporte*. México, D. F. Offset Marvi, S. A.
- CARREIRÃO GONÇALVES, M, TURELLI, FC & FERNANDEZ VAZ, A. *Corpos, dores, subjetivações: notas de pesquisa no esporte, na luta, no balé*. Movimento, vol. 18, núm. 3, julio-septiembre, 2012, pp. 141-158. Escola de Educação Física Rio Grande do Sul, Brasil.
- CAVALCANTI, E. de A., & Capraro, A. M. (2016). O mito do herói: uma análise a partir do discurso da Folha de S.Paulo acerca do caso Ronaldo na Copa do Brasil de 2009. *Revista Brasileira De Educação Física E Esporte*, 30(3), 611-618. <https://doi.org/10.1590/1807-55092016000300611>
- COTTINI, A (7 de agosto de 2019). *Panamericanos: Emiliano Lasa y Déborah Rodríguez, bronce en simultáneo como en Toronto*. En: [Panamericanos: Emiliano Lasa y Déborah Rodríguez, bronce en simultáneo como en Toronto \(futbol.com.uy\)](#)
- DAMATTA, R. (1982). *Esporte na Sociedade: Um ensaio sobre o futebol brasileiro*. Rio de Janeiro: Pinakothek.
- DAMATTA, R. (1994). *Antropologia do óbvio. Notas em torno do significado social do futebol brasileiro*. *Revista USP* (22). <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9036.v0i22p10-17>

- DOMINGUEZ, D. (2007). *SOBRE LA INTENCIÓN DE LA ETNOGRAFÍA VIRTUAL* *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, vol. 8, núm. 1, mayo, 2007, pp. 42-63 Universidad de Salamanca Salamanca, España.
- EMILIOZZI, M. (2003) *El cuerpo del deportista y la apuesta de un capital simbólico* Argentina: Universidad Nacional de La Plata.
- EGAS, R. (2014) *Deportistas “Los nuevos héroes”*: *La influencia de los medios masivos*. Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas: Universidad de San Francisco de Quito
- ESPARZA, M. (2015) *Correr, saltar y lanzar. La deportivización del atletismo en el Reino Unido durante el siglo XIX. Tercera parte*. EFDeportes.com, Revista Digital, Buenos Aires
- Farelo, R. (2005) *Cuando batir el récord es secundario “deporte espectáculo”, construcción de mitos y consumo de sustancias prohibidas*. Universidad Europea de Madrid
- FACCIÓ, F. (2006) *El fútbol como espacio de producción de identidad. Acerca de la “Garra Charrúa”*. En VI Reunión de Antropología del MERCOSUR. Montevideo. Compilación y edición: Sonia Romero Gorski. p.p 83-89.
- GASPAR, C (2017) *“O desempenho dos atletas olímpicos nas redes sociais digitais”* Porto alegre: Universidade catolica do rio grande do sul
- GARTON, Gabriela & HIJÓS, Nemesia (2017). *La mujer deportista en las redes sociales: un análisis de los consumos deportivos y sus producciones estéticas*. En: Hipertextos. Buenos Aires. v.(5), n.(8), p.p 88-110.
- GIL, Gastón (2019). *Correr y Competir. Rituales de interacción y estilo de vida en el running*. En: Revista del Museo de Antropología. Córdoba. v, (12), n.(1) p.p 105-116.
- GREENHALG, Greg, Christopher GREENWELL; HAMBRICK Marion; Jason; SIMMONS (2010). *Understanding Professional Athletes’ Use of Twitter: A Content*

*Analysis of Athletes tweets*. Extraído de: International Journal of Sport Communication Vol. 3.

- GUTTMANN, A. (1977). *Del ritual al récord*. Columbia University Press.
- KOHATSU, N. (2017) *O aprendizaje de condutas éticas através dos valores olímpicos: uma experiência pedagógica*. *Olimpianos Journal of Olympic Studies* v. 1, n. 1. Universidade de São Paulo. Extraído de: <http://dx.doi.org/10.30937/2526-6314.v1n1.id2>
- KORSTANJE, M. (2008) *El discurso del triunfador en el arquetipo del héroe deportivo (grandeza y miseria de una nación)* Argentina: Universidad de Palermo
- MARRADI, Alberto; ARCHENTI, Nélica; PIOVANI, Juan Ignacio. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Argentina: Cengage Learning,
- MORA, B. (2016). *Pensando problemas en torno al imaginario del deporte latinoamericano en espacios educativos barriales*. Tópicos, para un debate de lo educativo. Rivera, Uruguay. Extraído de; <http://repositorio.cfe.edu.uy/bitstream/handle/123456789/819/Mora%2cB.Pensando.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- MORA, B. (2018). *De ir a cazar dragones te salen escamas*. Estudio etnográfico sobre la producción de ethos en los clubes de la pelea. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad de la República (UDELAR). Montevideo.
- MÜLLER, H, RITZDORF, W, THOMPSON, P, GOZZOLI, C, (2008). *¡Correr! ¡Saltar! ¡Lanzar! - Guía IAAF para la Enseñanza de Atletismo*.
- PASTORINO, P. (2019). *Breves apuntes para un estudio estético de la Gimnasia Artística: entre la expresión y la perfección*. 13° Congreso Argentino y 8° Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Instituto Superior de Educación Física (ISEF). Universidad de la República (UDELAR). Uruguay.
- QUINTANA, A. & MONTGOMERY, W. (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: UNMSM. [47 - 84].
- Real Academia Española, (2001). Disponible en: <https://www.rae.es/>

- ROJAS, J.L. (2014). *Periodismo deportivo, divulgación e innovación. Estudio de casos de coberturas informativas internacionales de los JJ.OO. de Invierno 2014*. Universidad de Sevilla.
- RUIZ, G; CABRERA, D (2004). *Los valores en el deporte*. Revista de Educación: Universidad de Palma.
- RIGAUER, B & GUTTMANN, A. (1981). *Deporte y trabajo*. New York: Columbia University Press.
- RODRÍGUEZ, R & SERÉ, C. (2020). *Deporte y política: la actualización neoliberal del citius, altius, fortius*. *Revista do PPGCS – UFRB – Novos Olhares Sociais / Vol.3 – n.1*
- SAN RAMON, G. (2005) *La garra charrúa : fútbol, indios e identidad en el Uruguay contemporáneo*. Escocia. Bulletin Hispanique, tomo, 107, n°2, 2005. pp. 633-655.
- Secretaria Nacional de Deportes (6 de agosto, 2019). "Sabía que iba a ser una carrera difícil, que iba a tener que buscar posición, todas estábamos muy parejas". @uydeporte. [Video]. Instagram. Recuperado de: <https://www.instagram.com/p/B02A8icA3rd/>
- [s.n.] (6 de febrero de 2019) “Estoy hecha toda una media fondista”, dijo Déborah Rodríguez sobre su presente. En: [Atletismo: "Estoy hecha toda una media fondista", dijo Déborah Rodríguez sobre su presente \(futbol.com.uy\)](#)
- [s.n.] (19 de mayo de 2019) “Se juega la tercera final de la Liga Uruguaya” En: <https://ladiaria.com.uy/>
- [s.n.] (25 de mayo de 2019) “Emiliano Lasa campeón Sudamericano” En: <https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/5/emiliano-lasa-campeon-sudamericano/>
- [s.n.] (26 de mayo de 2019) “Medalla de oro para Emiliano Lasa” En: <https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/4/medalla-de-oro-para-emiliano-lasa/>
- [s.n.] (29 de mayo de 2019) “Ser oro continental y clasificar al Mundial es un sueño cumplido” En: [María Pía Fernández: "Ser oro continental y clasificar al Mundial es un sueño cumplido" \(futbol.com.uy\)](#)

- [s.n.] (6 de agosto de 2019) *Déborah Rodríguez terminó tercera en los 800 metros y clasificó a la final*. En: [Panamericanos: Déborah Rodríguez terminó tercera en los 800 metros y clasificó a la final \(futbol.com.uy\)](#)
- [s.n.] (25 de agosto de 2019) *Emiliano Lasa: los Panamericanos fueron difíciles, “venía muy preocupado por las lesiones previas”* En: <https://ladiaria.com.uy/garra/articulo/2019/8/emiliano-lasa-los-panamericanos-fueron-dificiles-venia-muy-preocupado-por-las-lesiones-previas/>
- [s.n.] (24 de septiembre de 2019) *“Quiero estar entre los mejores”, dijo Emiliano Lasa sobre el Mundial de Doha*. En: [Atletismo: "Quiero estar entre los mejores", dijo Emiliano Lasa sobre el Mundial de Doha \(futbol.com.uy\)](#)
- [s.n.] (6 de febrero de 2019) *“Atletismo: "Estoy hecha toda una media fondista", dijo Déborah Rodríguez sobre su presente”* En: [Atletismo: "Estoy hecha toda una media fondista", dijo Déborah Rodríguez sobre su presente \(futbol.com.uy\)](#)
- SOLANES, R. (2020) *Sociología Marxista del deporte: Consideraciones al reduccionismo sociológico de Jean Marie Brohm*.
- SUÁREZ, M y JIMÉNEZ, Y. (2014) *Investigación de campo como estrategia metodológica para la resolución de problemas*. Universidad Dr. José Gregorio Hernández. Maracaibo, Venezuela. Extraído de:  
  
<http://ujgh.edu.ve/wp-content/uploads/2021/03/IJIP-27.pdf>
- TORO, J. Walters, K. Sánchez, I. (2012) *El cuerpo en forma: Masculinidad, imagen corporal y trastornos en la conducta alimentaria de atletas varones universitarios*. Universidad de Puerto Rico.
- VIGARELLO, G. (2011). *La invención de la gimnasia en el siglo XIX: nuevos movimientos y nuevos cuerpos*. En: Scharagrodsky, P. (comp.) *La invención del “homo gymnasticus”*: fragmentos históricos sobre la educación de los cuerpos en movimiento en occidente. Buenos Aires: Prometeo Libros.