



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Trabajo final de grado,

Tesis para obtener el título de Lic. en Relaciones Internacionales

INVERSIONES CHINAS EN LATINOAMERICA COMO
HERRAMIENTA DE POLITICA EXTERIOR.

FLORENCIA MOLINA MAGNE

C.I: 4.335797-9

FLOMOLIGNE@GMAIL.COM

FACULTAD DE DERECHO
TUTOR: LIC, RICARDO BARBOZA ZAZ.
MONTEVIDEO, 2020



Dedicatoria.

A mi abuelo Ing. Jorge Magne, fallecido en marzo 2020.

Quien creía en la educación como motor para el cambio, que confió mí, ante todo, y un día me dijo:

“Las mujeres que estudian, son mujeres libres”.

Es para vos viejo querido.



INDICE

I.	Introducción.....	5
II.	Planteamiento del Problema.....	7
III.	Formulación del Problema.....	7
IV.	Objetivos.....	7
V.	Justificación del tema.....	8
VI.	Marco teórico.....	8
VII.	Metodología.....	10
VIII.	Estado del arte (Resumen enumerativo).....	10
1.	CAPÍTULO 1 APLICACIÓN TEORÍA REALISTA.....	14
1.1.	Hans Morgenthau.....	14
1.2.	Raymond Aron.....	15
1.3.	Michael Klare.....	16
2.	CAPÍTULO 2 ESTADOS UNIDOS Y LATINOAMERICA COMO SU ZONA DE INFLUENCIA NATURAL.....	17
2.1	La Política exterior en la Era Obama.....	17
2.2.	Obama y Latinoamérica ¿Qué sucede con la región?.....	20
3.	CAPÍTULO 3 CHINA Y LATINOAMÉRICA.....	23
3.1	Formulación de la Política Exterior China: El poderío económico y el Ascenso Pacífico.....	23
3.1.1	<i>El poderío económico chino</i>	23
3.1.2	<i>El Ascenso Pacífico</i>	26
3.2	Política Exterior China hacia Latinoamérica.....	28
3.2.1.	<i>Aislamiento de Taiwán</i>	30
3.2.2.	<i>Socios en los organismos regionales</i>	31
3.2.3.	<i>Fuente de Materias primas</i>	33
4.	CAPÍTULO 4 INVERSIONES CHINAS EN LA REGION.....	37
4.1	Formas y tipos de inversiones.....	37
4.1.1	<i>Inversión Extranjera Directa</i>	38
4.1.2.	Los Préstamos Bancarios.....	42
4.1.3.	Préstamos por Commodities.....	44
4.2.	Mapeo Inversiones en la región.....	46
4.3.	Situación de Uruguay.....	49
5.	CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES FINALES.....	51
6.	ANEXOS.....	54
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	55



ABREVIACIONES

LATAM: Latinoamérica

ALC: América Latina y el Caribe

RRNN: Recursos Naturales.

PCCH: Partido Comunista Chino.

OI: Organismos Internacionales.

MOFCON: Ministerio de Comercio de la República Popular China

SAFE: Administración Nacional de Divisas. (State Administration of Foreign Exchange.)

CNPC: China National Petroleum Corporation.

Sinopec: China Petrochemical Corporation.

CNOOC: China National Offshore Oil Corporation

FCC: Foro CELAC-China.

BAIL: Banco Asiático de Inversión en Infraestructura

BDC: Banco de Desarrollo de China (Bank Development of China)

Exim Bank: The Export–Import Bank of China

FyA: Fusiones y Adquisiciones.

NDRC: Comisión de Desarrollo y Reformas de China.

Definición de conceptos.

Región: El concepto usado en este trabajo de región, abarca desde el Sur del Río Negro, en México, pasando por Centroamérica, hasta el Cono Sur. Por eso, se utilizará indistintamente las abreviaciones de América Latina y el Caribe (ALC), así como Latinoamérica (Latam)

Resumen Ejecutivo

El rápido crecimiento de la economía china y su proceso de internalización en los últimos años ha tenido impactos globales en materia económica, comercial y política, convirtiendo a China en uno de los grandes actores del tablero mundial. A nivel regional latinoamericano, el crecimiento del país asiático repercutió en el aumento del precio de las materias primas, y en un aumento de las relaciones bilaterales y comerciales, pero a partir de la crisis del 2008 se constata un aumento en las inversiones en la región. Este

trabajo tiene como objetivo mostrar descriptivamente cómo se relacionan las inversiones chinas en Latinoamérica con la política exterior del país asiático, teniendo en cuenta que la región es la zona de natural influencia de los EEUU y como la administración Obama no tomo medidas para frenar el avance chino en la región durante el periodo 2009-2017. Partiendo de un enfoque realista consideramos la vinculación entre Política Exterior e inversiones y como se relacionan en el avance en la región. Este trabajo se estructura en 3 grandes bloques; EEUU y ALC como su zona de influencia, donde se responde a la pregunta ¿Porque EE. UU permitió que China aumentara su influencia en ALC?, un segundo capítulo que se analizan las relaciones entre China y Latinoamérica, y un tercer bloque que busca identificar las inversiones chinas.

Palabras Claves: China, Latinoamérica, Inversiones, Política Exterior.

Summary

The fast growth of the Chinese economy and his internalization process in recent years has had global impacts in economic, commercial and political matters, making China one of the major players on the world stage. At the Latin American regional level, the growth of the Asian country had an impact on the increase in the price of raw materials, and on an increase in bilateral and commercial relations, but since the 2008 crisis there has been an increase on investments in the region. This work aims to show descriptively how Chinese investments in Latin America are related to the foreign policy of the Asian country, taking into account that the region is the area of natural influence of the United States and how the Obama administration did not take measures to stop the Chinese advance in the region during the period 2009-2017. Starting from a realistic approach, we consider the link between Foreign Policy and investments and how they are related to progress in the region. This work is structured in 3 blocks; The US and LAC as their area of influence, where the question is answered, why did the US allow China to increase its influence in LAC? a second chapter that analyzes the relations between China and Latin America, and a third block that seeks to identify Chinese investments.

Keywords: China, Latin America, Investment, Foreign Policy

I. Introducción



Desde muy temprano en la historia del continente Estados Unidos se posicionó como la potencia de la región, y, por ende, el resto quedó como su zona de influencia natural, desde el río Negro hacia el sur, se conoció como el patio trasero del país norteamericano. Desde la Doctrina Monroe, al Corolario Roosevelt hasta el Consenso de Washington, el poder del país norteamericano se ha expresado de múltiples maneras, siendo una constante en el tiempo el uso del poder económico y militar.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, los Estados Unidos de Norteamérica terminaron siendo una de las potencias victoriosas y una vez iniciada la Guerra Fría, el poder norteamericano se asienta aún más en la región, y reacciona de manera determinada y agresiva, cuando otras potencias como la URSS intentaron quitarle influencia en su “zona natural”, como fue el caso de Cuba, Nicaragua, y Guatemala, entre otros. Pero la caída de la Unión Soviética supuso entre muchas otras cosas, que desde la década de los '90, Estados Unidos emergiera como la gran potencia hegemónica mundial y que ninguna otra tuviera la capacidad de tener acciones en el resto del continente americano. Evidenciamos como desde finales de la última década del siglo XX hasta los primeros años del siglo XXI el poderío de Washington fue incuestionado en la región. Pero el surgimiento de organismos internacionales como la OMC, UE, el avance tecnológico, los atentados del 9/11, las guerras de Irak y Siria, el aumento de la globalización y la interconectividad mundial, la crisis económica de 2008, han dado como resultado un cambio en el mapa mundial, que se viene caracterizando por un mundo multipolar, en el cual China es cada vez un actor más activo, y donde el balance de poder también ha cambiado favoreciendo a la región de Asia. Latinoamérica no ha sido ajeno a este proceso de cambio.

La República Popular China de la mano de su gran crecimiento económico en los últimos años, ha pasado a ser un actor relevante en el mundo y la región, ya que es el gran comprador de los productos primarios que producimos, y a la vez, uno de los grandes inversores en la región, eclipsando por momentos a EE. UU, en una región que es su zona de natural influencia. A pesar de las fuertes diferencias culturales, los países latinoamericanos no solo comercian activamente con el gigante asiático, también han fortalecido sus lazos de cooperación e intercambio institucional. En 2004, China se convirtió en país observador permanente de la Organización de Estados Americanos (OEA) y en 2009, en miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Después de ingresar

en el BID, China proporcionó 350 millones de dólares para el financiamiento de diferentes programas. Desde 2012, el BID y el Banco del Pueblo de China (Banco Central de China) tienen planeado un fondo común para Latinoamérica y el Caribe, en apoyo a proyectos públicos y privados en promoción al crecimiento económico sostenible en estas dos regiones. Además, China ha establecido conductos de relaciones permanentes con el Mercosur, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Comunidad del Caribe (CARICOM). A lo que se ha sumado visitas de su Pdte. Xi Jinping y otros altos cargos en post del fortalecimiento de estos lazos.

El acercamiento de China a Latinoamérica no es solo económico, creemos que la economía es una de las herramientas de la expresión política, y ante el contexto actual de enfrentamiento entre China y EEUU, nuestra región queda en una situación comprometida, donde es de vital importancia conocer las directivas de Pekín hacia nuestros países.

II. Planteamiento del Problema

El crecimiento económico de china, ha hecho que en los últimos años sus inversiones hayan aumentado en todos los países de la región de manera significativa. Creemos que esas inversiones no son movimientos económicos aislados, sino que forman parte de un programa de expansión en la región, que se vio favorecido por el viraje de la política exterior de EEUU durante el gobierno de Obama. Buscamos poder describir ese proceso.

III. Formulación del Problema

Lo que nos hemos planteado en esta investigación, es de una manera descriptiva como se da la vinculación entre las inversiones chinas en Latinoamérica y la política exterior del país asiático en la región entre 2009 y 2017.

IV. Objetivos

Objetivo General

Describir como las inversiones chinas se posicionaron en los Estados latinoamericanos durante el periodo el 2009-2017 en un todo de acuerdo con la Política Exterior China.

Objetivos Específicos

- Caracterizar las relaciones entre Latinoamérica y EE.UU.
- Analizar las relaciones entre China y Latinoamérica.
- Identificar las inversiones chinas en la región.



Preguntas de investigación

- Primaria: ¿Cómo se relacionan las inversiones chinas en Latinoamérica con la política exterior?

Secundarias: Se realizan para dar facilidad y sentido a la investigación.

- ¿Porque EE. UU permitió que China aumentara su influencia en ALC?
- ¿Cuál es la política exterior china hacia LATAM?
- ¿En dónde invierte China en la región?
- ¿Cómo invierte en la región?
- ¿Cómo es la situación de Uruguay?

V. Justificación del tema

Este estudio busca ser de utilidad de manera teórica para una mejor comprensión de las relaciones entre América Latina y China, esperando servir también para futuras investigaciones, y también ser de utilidad tanto a estudiantes como actores públicos y privados en la comprensión de bajo qué criterios políticos China invierte en la región.

Debido a la importancia que tiene China, ya que es uno de los grandes compradores de los productos primarios que producimos, y socio estratégico nos pareció relevante investigar la relación entre inversiones y política exterior. A lo largo de la licenciatura no hemos encontrado una formación específica sobre China, y entendemos que es necesario tener un documento que describa y recopile información al respecto.

Ante el avance de China es necesario tener un panorama que recoja la visión multivariada y transversal de la realidad que nos ofrece las relaciones internacionales, ya que la información que se encuentra disponible pone el énfasis en el aspecto económico, no haciendo una mención a la vinculación que existe entre economía y política exterior. En el momento de escribir este trabajo se desarrolla la llamada guerra comercial entre Washington y Pekín, y ante la incertidumbre sobre si Trump será reelegido, consideramos que entender como China se ha posicionado en la región en los últimos años puede servir para la comprensión de los futuros acontecimientos.

VI. Marco teórico

El marco teórico para esta investigación toma conceptos y definiciones del realismo, específicamente las referencias teóricas de Hans Morgenthau, y Raymond Aron para trabajar las variables del poder, el interés nacional, y la política exterior, y se trabajará la importancia de los recursos naturales desde un enfoque de geopolítica amparados en el trabajo de Klare. Entendiendo desde el marco teórico que la política exterior es un parámetro del realismo, una política de poder, y que los Estados como actores del sistema buscan mantener y aumentar su poder e influencias, y en este juego se generan diferentes niveles de conflicto. Es por eso que, el presente trabajo buscara de manera exploratoria- descriptiva descubrir un panorama general, aunque no diagnosticable ya que algunas acciones como la actual guerra comercial entre Pekín y Washington o las diferencias por el archipiélago de las islas Sparkly se encuentran en curso, que sirva de puntapié inicial para futuras investigaciones y contribuya a generar interés en la temática ya que China tiene una relación ambivalente con EEUU que va desde el enfrentamiento directo donde se mezclan económica y política exterior como es el caso de Huawei, las licencias por patentes, las denuncias en la OMC por parte de China hacia EE.UU, a la cooperación, como es el caso de las misiones de paz de Naciones Unidas, (en la región colaboraron en Haití MINUSTA 2014), la situación con Corea del Norte y por otro lado el gran crecimiento de la economía china en los últimos 20 años ha posibilitado que sean en la actualidad el primer comprador extranjero de los bonos del tesoro de EE.UU, con una cifra que asciende a los 3 billones de dólares. A esto debemos sumar que según la UNCTAD durante el 2014 China se convirtió en el país que tiene mayor inversión extranjera directa con USD 128.500 millones de dólares puestos en el exterior, frente a los 92.000 millones de EE.UU.

China a través de su política exterior llamada doctrina del Ascenso Pacifico está decidida a usar su poder económico para insertarse en el mundo y en las cadenas de valor, amenazando el statu quo institucional global que se instauró finalizada la segunda Guerra Mundial, y que no contempla los cambios que el mundo experimentó ni el peso actual que representa Asia en el tablero internacional.

Esta relación de competencia entre las dos potencias también se ha visto reflejada en nuestra región, China se ha convertido en el principal prestamista de algunos países latinoamericanos (CEPAL 2015) que, al no tener un acceso favorable al crédito internacional de instituciones cercanas a Washington como el FMI, Banco Mundial o BID, han recurrido a los préstamos chinos a tasas más altas, pero sin condicionamientos políticos

directos. La mayor parte de estos créditos son destinados a proyectos de infraestructura y energéticos (Interamerican Dialogue, 2014), pero también han abierto la puerta a la cooperación y la instalación de bases militares y científicas chinas en suelo latinoamericano.

VII. Metodología

La metodología a utilizar es la de una investigación descriptiva. De acuerdo a Sampieri, los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación, es decir buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice (Sampieri 2014). Describe la tendencia del fenómeno a estudiar. Esa naturaleza descriptiva ha sido considerada la adecuada para nuestra investigación, que busca caracterizar, especificar y describir como China ha usado su poder económico mediante inversiones en la región como una expresión de su política exterior.

VIII. Estado del arte (Resumen enumerativo¹)

El aumento de los intercambios con China, también han producido un incremento en la literatura respecto a las relaciones bilaterales con ALC en todos los ámbitos. En ese marco, es que hemos decidido diferenciar los trabajos económicos de los políticos. A su vez, hemos seleccionado solo unos pocos, ante las limitaciones de la extensión de un trabajo de finalización de grado.

Destacan el trabajo de **Francisco Urdinez, Fernando Mouron, Luis L. Schenoni, Amâncio J. de Oliveira, Chinese Economic Statecraft and U.S. Hegemony in Latin America: An Empirical Analysis, 2003–2014**, y que hemos traducido de forma libre.

En el artículo, se analiza como ante el vacío dejado por EE. UU China empieza a llenar esos espacios a través de su poderío económico y se analizan las inversiones, préstamos bancarios chinos y el comercio con la región, tomando en cuenta 21 países, entre 2003 y 2014. El estudio encuentra una relación inversamente proporcional entre las inversiones realizadas por las empresas estatales chinas, los préstamos bancarios, las exportaciones manufactureras y la influencia hegemónica de Estados Unidos ejercida en la región, y se sustenta sus hipótesis usando grupos de control. Basados en la teoría de la estabilidad

¹ En el entendido que el Estado del Arte, es fundamental en una tesis de postgrado, y opcional en una tesis de grado, y por las limitantes de extensión de este trabajo, solo haremos referencia a 2 trabajos

hegemónica (HST, por sus siglas en inglés) crean un índice sobre la hegemonía estadounidense en la región, donde toman en cuenta las exportaciones, la IED de EEUU, así como también indicadores de compromiso político y económico en los países seleccionados, porque EEUU ha utilizado la ayuda económica y militar como herramienta política.

A nivel comercial la HST, señala que las hegemonías menguantes intensifican la competencia para el control de los recursos naturales, que se materializa en nuevas alianzas comerciales. El auge de las materias primas impulsado por China, llevo a que se acrecentaran las relaciones incluyendo componentes financieros y políticos.

En el ámbito financiero la HST aplicaría para los préstamos bancarios, e IED. Se señala que, en contextos de competencia hegemónica, “la motivación de inversión directa [y préstamos] ... es principalmente la adquisición de mercados y control gerencial ... [creando] relaciones económicas y políticas que son permanentes y significativo” (Gilpin 1976). La HST implica que en la transición hegemónica los patrones de comercio y finanzas serán determinados por la competencia entre el hegemón y el retador en un sistema dado. Este sería el caso si los chinos a nivel comercial, IED hacia el exterior y los préstamos bancarios no se comportaron de acuerdo con una lógica comercial sino en respuesta a consideraciones políticas sobre la influencia de los Estados Unidos en países específicos de América Latina.

Este trabajo además se estructura en base a 2 hipótesis, que son puestas a prueba por el modelo estadístico que construyen los autores.

1. La penetración china en países latinoamericanos ha sido más fuerte en áreas donde Estados Unidos ha ejercido una influencia menos hegemónica, *ceteris paribus*.
2. La relación indicada en H1 es válida para entidades estrechamente relacionadas con el gobierno chino. (IED de las empresas estatales, préstamos bancarios chinos y exportaciones de manufacturas) pero no es válido para las exportaciones de productos básicos a China

El estudio concluye que la penetración de Beijing en los países de América Latina se ha relacionado negativamente con la influencia de Estados Unidos cuando el gobierno chino participó en el proceso de toma de decisiones. Los resultados sugieren que China fortaleció sus lazos con aquellos países donde la influencia de Estados Unidos era débil.

Beijing llenó el vacío dejado por Washington. En gran medida, estos resultados parecen coinciden con las expectativas de HST. Sin embargo, el comercio de commodities no está relacionado con el comercio con EE. UU, y los países latinoamericanos que buscan la diversificación son los agentes esenciales del movimiento.

Sin espacio para todos: China y la competencia por el Sur, escrito por Fernando Mouron, Francisco Urdinez, y Luis Schenoni, (2016). Este trabajo plantea que en los últimos años el epicentro del poder mundial se ha ido corriendo hacia Asia Oriental, y que China se presenta como el único país capaz de ser competencia de los EEUU, pese a que en su momento el concepto de BRICS había dado la esperanza de que un mundo multipolar que sea aproximaba, la realidad muestra que años más tarde, solo China fue capaz de emerger realmente como potencia. La creciente bipolaridad a la que se dirige el mundo, ha hecho que, a nivel regional, Brasil y Sudáfrica se consolidaran como potencias regionales, y que esos cambios de jerarquía a nivel regional, pueden afectar los equilibrios con Washington o Beijing.

En el caso de Brasil, se pone de manifiesto en el artículo, como con el paso de los años se ha ido consolidando como potencia regional, expandiéndose en la región a través de sus empresas, y en organismos regionales como al UNASUR, y el Consejo de Defensa Sudamericano. Aunque desde el 2014 la economía brasilera tuvo reveses, China invirtió fuertemente en la región y aumento sus lazos comerciales, así como las inversiones en infraestructura en toda Latinoamérica y especialmente en Brasil. El boom de los commodities que fue prometedor en su momento, está volviéndose en un arma de doble filo generando reprimarización de la economía brasileña, y su dependencia en cuanto a las exportaciones hacia el país asiático. A su vez, la expansión de las manufacturas chinas, representa una pérdida de mercados regionales para Brasil.

En cuanto a Sudáfrica, existen similitudes, ya que hay un aumento de las importaciones chinas e inversiones, sin embargo, también Pretoria ha sufrido un desplazamiento a nivel regional debido al avance de China. Y a diferencia de lo que sucede en Latinoamérica, las inversiones chinas han sido acompañadas por mano de obra china. El artículo concluye que, si bien la demanda china por commodities favoreció a potencias medias y regionales como Brasil y Sudáfrica en sus respectivos continentes, la expansión china los termino debilitando en sus zonas naturales de influencia.

Destaca también el trabajo de Kevin P. Gallagher Katherine Koleski Amos Irwin, “**¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina (2013)**” traducido al español y publicado por el Centro de Estudios China-México-UNAM, siendo ampliamente citado en inglés como en español.

Resumen Un mejor trato (2013): Ante el aumento de inversiones y préstamos chinos en Latinoamérica no existe una base de datos que comprenda todo el fenómeno (a diferencia de los intercambios comerciales que están bien documentados), este trabajo busca de manera empírica recopilar toda la información disponible y cotejándola con diferentes fuentes, descubriendo que existen inversiones anunciadas y canceladas, inversiones existentes con condicionantes que son de difícil acceso, compara los préstamos chinos con los otorgados por el Banco Mundial, BID, y bancos estadounidenses y sus condiciones, establece detalle de cómo y dónde invierten los chinos en la región, y rebela parte de los problemas que existen en el acceso a la información, como el acceso a los tipos de cambio, o las condiciones chinas para invertir. El trabajo también señala la vinculación entre el gobierno y el sistema bancario chino.

Chinese FDI in Latin America: New Trends with Global Implications (2017) Rolando Avendano, Angel Melguizo, y Sean Miner, publicado por el Atlantic Council y la OCDE.

Resumen: Chinese FDI in Latin America: China ha aumentado su presencia en el mundo, y en especial en Latinoamérica, mientras que EE. UU se retrajo, las empresas chinas, siguen aumentando su influencia. Se señala como la IED China como factor de softpower ligada a los intereses del gobierno de Beijing, y su aumento, responde a condicionantes políticos y económicos del país asiático, a la vez que les da a los países latinoamericanos más capacidad de negociación con socios estratégicos como EE. UU y Europa, así como también aumentan los ingresos, el empleo, etc. La presencia de Sinopec y CNPC asegura petróleo a la economía China, mientras que genera una entrada de divisas en los países latinoamericanos. Este trabajo muestra los impactos del poder que constituye la IED china en la región, y como se han diversificado pasando de industrias extractivas a servicios, aumentando y adaptándose acorde al Going Global.

1. CAPÍTULO 1 APLICACIÓN TEORÍA REALISTA

Este trabajo se basa en la teoría realista, en particular los aportes de Hans Morgenthau, Raymond Aron, y también se toman conceptos de Michael Klare. La teoría realista tiene su base filosófica en las ideas de Tucídides, Maquiavelo, y Hobbes, y ha establecido los límites de la disciplina, lo que ha supuesto que las relaciones internacionales se hayan ocupado tradicionalmente del estudio de las relaciones entre Estados, porque bajo este paradigma son los actores principales del sistema, es un modelo estatocentrico. A su vez, supone que los actores actúan de manera racional y en pos de su interés.

La base del sistema internacional es anárquica, donde los Estados como entes racionales, autónomos, buscan a través del poder, mantener su seguridad y supervivencia.

1.1.Hans Morgenthau

Según Morgenthau (1948) se describe la teoría realista estableciendo 6 principios:

1. La política obedece a leyes objetivas
2. El Interés se define en términos de poder.
3. El interés definido como poder es una categoría objetiva universal, y cambiante.
4. Los principios morales universales no pueden aplicarse a los Estados en su forma abstracta y universal, pero debe tomarse en cuenta las circunstancias de tiempo y lugar.
5. No se debe identificar las aspiraciones morales de una nación a preceptos morales universales.
6. Diferenciación e independencia del realismo de otras escuelas.

Morgenthau (1986) en *Política Entre las Naciones*, refiere a la política internacional señalando “Como toda política, la política internacional implica una lucha por el poder. No importa cuáles sean los fines últimos de la política internacional: el poder siempre será el objetivo inmediato” (p 41). A su vez define el poder a partir de 2 componentes: material, poder en términos de capacidad militar o preponderancia económica; y relacional, poder como influencia, es decir en términos políticos.

El poder se puede materializar a través de 3 tipos de política internacional, según se busque: conservar el poder, incrementar el poder o demostrar el poder; estos tipos a los cuales se reduce toda la política internacional son: la política del statu quo, la política imperialista y la política de prestigio.

Morgenthau también señala que el equilibrio de poder es un juego de suma cero, donde el equilibrio de poder resulta directamente del deseo de cada Nación de ver cómo sus políticas prevalecen sobre las políticas de otras Naciones.

Por último establece 8 elementos del poder: 1) geografía; 2) recursos naturales; 3) capacidad industrial; 4) estado de preparación militar; 5) población; 6) carácter nacional; 7) moral nacional; 8) calidad de la diplomacia.

Por otro lado, cree que los acuerdos de cooperación entre los Estados solo sobreviven mientras los Estados los perciben como algo que favorece sus propios intereses, y que las instituciones multilaterales existen dependiendo de los intereses de las grandes potencias.

1.2. Raymond Aron

Nos basaremos en conceptos extraídos de Paz y Guerra entre Las Naciones, en especial capítulo 1 y 2.

En el texto se señala que la Estrategia es, la dirección del conjunto de las operaciones militares, y diplomacia es la dirección de las relaciones con las otras unidades políticas, mientras que diplomacia se puede definir como el arte de convencer sin emplear la fuerza, y la estrategia, el arte de vencer al mínimo costo. La estrategia-diplomacia, son aspectos complementarios del arte único de la política. Dice Aron (1985) “La diplomacia sin medios de presión económica o política, sin violencia simbólica o clandestina, sería pura persuasión: quizá no existe.”

Aron señala que “La dirección razonable de la Política es sólo racional si nos proponemos como finalidad del comercio entre los Estados la supervivencia de unos y otros, la prosperidad común y la economía de la sangre de los pueblos.” Es decir que una política racional, fomentara el comercio, la estabilidad y prosperidad y evitara la guerra.

Toda política internacional significa un choque de voluntades, sin embargo, estas voluntades opuestas no significan necesariamente una competencia militar. El comercio entre unidades políticas no siempre es bélico, y el comercio pacífico se ve influido, por las actividades militares, pasadas o futuras.

Por otro lado, Aron se dedica a hacer un estudio exhaustivo sobre el poder y sus características. Señala que el poder establece que es la capacidad individual de hacer, pero, sobre todo, de influir sobre otros. No lo considera en términos absolutos, y en épocas de paz se aplica de manera diferente que, en épocas de guerra, porque se utilizan medios no violentos como para presionar a un estado, como la presión económica. Considera que

el término poder es más adecuado para los individuos, y para los Estados se debería usar el término potencia.

Distingue 3 factores del poder que pueden usarse en diferentes escalas; a) el medio, que es el espacio que ocupa la unidad política, b) los recursos geográficos, materiales, demográficos y c) la acción colectiva, que puede resumirse como la capacidad de adaptación de esa sociedad

1.3. Michael Klare

Es el único autor vivo al momento de escribir esta investigación, y nos hemos basado en su libro Guerra por los Recursos, que complementamos con las columnas en The Nation, sobre las inversiones chinas en el mundo, y el cambio en las relaciones China-USA. En Guerra por los Recursos Klare señala que, la seguridad nacional de determinados Estados se ve comprometida al depender de recursos estratégicos ubicados en zonas con riesgo de conflicto, por lo cual se debe buscar diversificar el aprovisionamiento de los mismos. Expresa que el “econocentrismo” dominante en la actualidad, es clave para promover los intereses de seguridad de una nación. Así es que una demanda insaciable de ciertos recursos clave, como las limitaciones propias de la geografía, es que llevan a situaciones en las que los Estados deben decidir si cooperar para obtener lo que desean, o entrar en conflicto en la búsqueda de monopolizar el acceso a dichos recursos, en una gran apuesta geopolítica. En este sentido las empresas occidentales han tenido un gran dominio del mercado petróleo y de commodities y desde hace un tiempo las empresas chinas están compitiendo, con el fin de insertarse en los mercados internacionales y cambiar la estructura.

Las Guerras por los recursos” trabajadas por el autor, demuestran casos en los que predomina el conflicto, y a pesar de que se prevea evitarlas gracias a la globalización y al juego de las fuerzas del mercado, son inevitables. Frente a situaciones, contextos, o economías que presenten escasez de ciertos recursos, siempre existirán “luchas internas por el control de recursos determinados, disputas territoriales por fronteras o zonas económicas exclusivas en litigio, enfrentamientos navales en las rutas marítimas más importantes, o luchas regionales de poder en las zonas que contengan grandes reservas de recursos críticos.

Klare considera que como los recursos naturales van a ser cada vez más importantes para mantener los niveles de producción y la presión demográfica va a aumentar, una solución a las guerras futuras es la cooperación internacional.

En el caso de China, durante sus columnas en The Nation señala la creciente presencia China en el mundo, y que ha sido favorecida por la crisis de 2008, señala que las empresas estatales chinas realizan atracones de compra de recursos naturales, en detrimento del predominio de EE. UU, y que las tensiones entre ambos países van a ir aumentando, en un nuevo tipo de guerra donde la economía y la ciberseguridad son determinantes.

2. CAPÍTULO 2 ESTADOS UNIDOS Y LATINOAMERICA COMO SU ZONA DE INFLUENCIA NATURAL

2.1 La Política exterior en la Era Obama

El 11 de septiembre de 2001 supuso un quiebre en todas las directrices de la política exterior de EEUU. El nuevo enemigo, fue el terrorismo, el islamismo y la seguridad nacional volvió al centro de la agenda, y junto con ello iniciaron las guerras de Afganistán e Irak. Pero en 2008 asumió la presidencia Barack Obama, quien llegó con la intención mejorar la imagen exterior de los Estados Unidos.

Durante la campaña electoral, y en su primer gobierno, Obama intentó desligarse de la herencia de las guerras de Afganistán e Irak que heredó de Bush, y prometió que se volvería al camino de multilateralismo, pero lo cierto es que tuvo que seguir inyectando recursos en Medio Oriente por el estallido de la primavera árabe, y la guerra en Siria que sobrevino después.

Obama (2007) en su artículo “Renovar el liderazgo” estableció los lineamientos de lo que sería su política exterior y señalaba:

“Para renovar el liderazgo estadounidense en el mundo, primero debemos llevar la guerra en Irak a un desenlace responsable y volver a centrar nuestra atención en todo Oriente Próximo. Irak ha sido una desviación de la lucha contra los terroristas que nos atacaron el 11-S”.

También tuvo que hacer frente a la crisis de hipotecas subprime que estalló con la quiebra de Lehman Brothers, el 4to banco más grande del país en ese momento, y que se expande rápidamente a los mercados europeos, haciendo tambalear la confianza en los

mercados financieros a nivel global, y provocando un retraimiento de EE. UU y Europa (FMI, 2009, 17-21 p).

A pesar de estos inconvenientes, parte importante de su política exterior estuvo enfocada en la zona de Asia Pacífico. Obama consciente del crecimiento de China, y las tensiones que estaba generando en la región con sus vecinos y aliados de EE. UU como Japón, Australia, Taiwán, Filipinas, Indonesia (Clinton, 2011). En 2009 su discurso en la academia militar de West Point señaló

“La agresión regional que transcurre sin medida, ya sea al sur de Ucrania o en el mar del Sur de la China, o en cualquier otro lugar del mundo, finalmente tendrá efectos en nuestros aliados y podría arrastrar a nuestro ejército. No podemos ignorar lo que ocurre más allá de nuestras fronteras” (Obama, 2009)

También era consciente de la estrategia del Ascenso Pacífico de China, por lo que decidió invertir gran parte de su política exterior en su segundo mandato en lo que llamo el Pívor de Asia Pacífico², que buscaba aumentar la presencia de EE.UU en Asia, pero sin confrontar directamente con China. Esto quedó demostrado por el acuerdo TTP Trans-Pacific Partnership, un acuerdo económico polémico, y el cual incluía a los aliados de Washington en la región, y excluía a China, en una contención económica. De hecho, la Estrategia de Seguridad Nacional de 2010 señalaba, que si bien el poderío militar de los EE. UU no estaba en juego, debe existir una forma de afrontar los problemas de seguridad nacional en épocas de crisis económica y en un mundo donde el poder estaba cambiando, sería necesario contar con aliados que participaran activamente para llevar el *behind power*. Se buscaba con los aliados ir conteniendo el avance de China. La administración Obama fue consciente del giro del mundo hacia Asia Pacífico³, y que es el factor económico y no el militar, lo que puede afectar su liderazgo mundial, y por eso recurrió a instrumentos políticos comerciales para contener a China. Lo cual, coincide con el realismo de Aron.

La doctrina del Ascenso Pacífico de China, implica según Pekín, que emergerán como una gran potencia mundial de manera no violenta, que intenta ser cooperativa con el mundo y siendo competidores colaborativos con Washington.

² Sobre el Pívor Asia Pacífico, ver artículo de Hilary Clinton, siendo Secretaria de Estado “America’s Pacific Century” publicado en *Foreign Policy* 2001/10, donde señala “One of the most important tasks of American statecraft over the next decade will therefore be to lock in a substantially increased investment — diplomatic, economic, strategic, and otherwise — in the Asia-Pacific region”

³ Idem “The future of politics will be decided in Asia, not Afghanistan or Iraq, and the United States will be right at the center of the action.”

En este mismo sentido, Obama (2009) expresó “Competiremos con China en algunos ámbitos y cooperaremos en otros. Nuestro desafío esencial es materializar una relación que amplíe la cooperación a la vez que mejora nuestra capacidad para competir”, para el mandatario la cooperación era especialmente importante por los temas de medioambiente y por la situación de Corea del Norte, a su vez era consciente del avance del poderío económico chino, en la región y el mundo. Obama evitó las confrontaciones directas con China en el discurso, aunque reforzó lazos económicos con socios asiáticos, así como la presencia militar en Australia.

En la academia militar de West Point Obama (2014) señalaba

“Esa debe ser una de las difíciles lecciones aprendidas en Iraq y Afganistán, donde nuestros militares se convirtieron en el defensor más fuerte en favor de la diplomacia y el desarrollo. Ellos entendieron que la ayuda extranjera no es una ocurrencia cualquiera, algo bonito que hacer aparte de nuestra defensa nacional, aparte de nuestra seguridad nacional. Sino que es parte de lo que nos hace fuertes. Tendremos que usar la diplomacia, porque ningún país puede afrontar los desafíos de un mundo interconectado actuando solo”.

Es decir, retomar la diplomacia como herramienta de presión, junto con el poderío militar de manera no excluyente.

Pero no todos en Washington estaban de acuerdo con esta postura, y género según sus detractores republicanos un debilitamiento del liderazgo norteamericano, ejemplo de ello son los comentarios de Robert B. Zoellick que fue Secretario de Estado durante la era Bush y Presidente del Banco Mundial, y quien ha estudiado las relaciones con China señalaba “Muchos países confían en que China seguirá un ‘ascenso pacífico’, pero ninguno apostaría su futuro a tal cosa”. John Mearsheimer, teórico neorrealista también fue crítico en ese sentido.

Obama gozó de un gran discurso de corte idealista a nivel internacional pero sus medidas fueron realistas y pragmáticas en varios frentes. En cuanto a Pekín es posible entablar paralelos respecto a la política de Kissinger con China y la de Obama. El propio Kissinger había señalado en entrevista con el diario del Pueblo de China que “Seleccionar China como nuestro enemigo principal en el futuro y colocarla en el puesto vacante dejado por la Unión Soviética tendrá el efecto paradójico de aislarnos en Asia; nadie se nos unirá” (2001).

Finalmente, en el discurso de Obama, se concluye que el Pívor hacia Asia fue uno de los puntos fundamentales de su política exterior, por lo que las preocupaciones sobre Latinoamérica fueron mínimas. Inclusive, cuando los propios documentos de política exterior china como Libro Blanco, establecen la importancia de Latinoamérica para suministrar materias primas que son necesarias para la producción y la alimentación del gigante asiático, Washington decidió, al no tener grandes conflictos latentes en la región, enfocarse en Asia Pacífico, buscando la contención de Beijing, y el fortalecimiento de sus socios en esa región.

2.2. Obama y Latinoamérica ¿Qué sucede con la región?

Al asumir Obama Latinoamérica se encontraba en la llamada “Era Progresista” y había optimismo por el cambio de administración. Pese a las diferencias ideológicas y con excepción de Venezuela y Cuba, el resto de los gobiernos no realizaron cambios radicales que alertaran a Washington. De hecho, muchos gobiernos latinoamericanos intentaron atraer las inversiones estadounidenses y abrir sus mercados o generar lazos que les permitieran a nivel económico y político ser aliados más cercanos, como fue el caso de Brasil liderado por Lula, quien fue el primer presidente de la región en tener un encuentro con Obama. A su vez, y como parte de su visión de política exterior, el Presidente norteamericano expresó “En Latinoamérica, desde México hasta Argentina, no hemos abordado de forma adecuada las preocupaciones sobre inmigración, igualdad y crecimiento económico.” (Obama, 2007)

Durante la V cumbre de las Américas desarrollada en Trinidad y Tobago, la primera después del fracaso del ALCA, Obama delineó sus buenas intenciones con la región, pero los temas que se concretaron fueron solamente el acercamiento con Cuba, y el TLC con Panamá y Colombia respectivamente.

Dentro de la región, en Cuba es donde se dio el mayor hito. Se autorizaron los viajes de familiares, las remesas, se posibilitó que el gobierno de la Habana pudiera volver a la OEA, y se volvieron a abrir sedes diplomáticas y Obama culmina su mandato con la visita a la capital cubana, aunque el embargo a la isla se mantuvo, se dieron señales de acercamiento, como no se habían visto antes.

Pese a que Latinoamérica no es una de las zonas más conflictivas del planeta, si hay situaciones complejas y afectan los intereses de los EEUU como son el narcotráfico, y la migración. Parte del enfoque en este periodo se basó en la cooperación orientada a eliminar los problemas estructurales que permiten que surjan estas organizaciones, por lo

que la guerra al narcotráfico fue acompañada de cooperación internacional (como el Plan Mérida), así como también el apoyo a proyectos de desarrollo que solucionen los problemas migratorios. Siguiendo con la línea de apoyo al multilateralismo en el caso del terremoto de Haití, se buscó la cooperación de los gobiernos latinoamericanos en las misiones de paz, especialmente de Brasil. Aunque Brasil siempre ha estado interesado en ser el aliado de EE. UU en la región, los gobiernos del PT tuvieron diferencias con los EE. UU, ya que esperaban mayor apertura hacia la exportación de sus productos, y más apoyo en el posicionamiento de Brasil a nivel internacional, lo que hizo que la relación fuera vacilante.

En general en cuanto al multilateralismo que se planteaba en la región, coincidimos con lo que señala Drezner (2011) al ser citado por Urdinez (2017) “Cuando Obama asumió la presidencia, su administración delineó una política pos hegemónica que buscaba desarrollar relaciones iguales a iguales en lugar del enfoque paternalista histórico, que llegó a ser conocido como la doctrina de Obama”.

Se puede resumir los pilares de la Doctrina Obama hacia Latinoamérica en 7 puntos (Domínguez, 2019):

1. Protección de los Derechos Humanos y defensa de la Democracia.
2. Promoción del libre comercio.
3. Política benigna hacia la inmigración legal,
4. Pacificación de Centroamérica.
5. Disposición a recurrir al uso de la fuerza militar y otras medidas.
6. Simultanea cooperación y conflicto en Cuba.
7. Militarización de la política hacia el narcotráfico.

América Latina ha estado vinculada los EE. UU desde el nacimiento de los Estados independientes y Washington considera que la región forma parte de su zona de influencia y seguridad hemisférica, en un todo de acuerdo con los antecedentes históricos. Pero junto con esto existen condicionantes, políticos y económicos, en una región en rica en diversas materias primas. Señala CEPAL en su informe United States Trade Developments, 2014-2015:

En 2013 Asia representó el 28,8% del comercio exterior de EE.UU., seguido por América Latina y el Caribe (22%) y la Unión Europea (17,0%). Específicamente, los países latinoamericanos y caribeños representaron 24,9% del total de las exportaciones de EE.UU. y 19,2% del total de sus importaciones.



Del conjunto de las importaciones de Estados Unidos desde América Latina y el Caribe, 70% procedieron de México. El informe también señala que las exportaciones de esta región hacia Estados Unidos incluyen mayor variedad de productos (4.808) que las dirigidas a la Unión Europea (4.395) o a Asia (3.963).

Pese a la relevancia que tuvo Asia Pacífico en la Administración Obama, el comercio exterior de EEUU sigue siendo hemisférico y diverso.

En cuanto a inversiones en IED el informe señala:

Por otra parte, en la última década, alrededor de un tercio de la inversión extranjera directa (IED) en América Latina y el Caribe procedió de Estados Unidos, que continúa siendo el principal país inversor extranjero en México (32%), Centroamérica (30%) y Colombia (18%), según datos de 2014.

Pese a la falta de atención en el discurso oficial, Latinoamérica no es solo un patio trasero, sigue siendo un lugar donde los EEUU obtienen bienes primarios, y algunos secundarios, sino que también un lugar donde colocar su capital para invertir.

Morgenthau señala en Política entre las Naciones, que si ha existido una política de status quo ha sido la política de EE. UU hacia Latinoamérica, y destaca la doctrina Monroe. Pero también señala que los fracasos de la política exterior de EE. UU en Asia y Latinoamérica, se han originado en políticas simplistas sobre la región.

3. CAPÍTULO 3 CHINA Y LATINOAMÉRICA

Desde que China empezó su proceso de reformas hace más de 30 años, también emprendió un proceso de transformación de su política exterior. Política que hoy es respaldada por poderío económico, y que ha combinado con diferentes estrategias que le han permitido insertarse en el mundo, de tal manera que actualmente, no solo es uno de los grandes acreedores de EE.UU, y comprador de materias primas de la región, sino también (junto con Asia Pacifico) es el nuevo *hearthlander*⁴ del siglo XXI.

Para lograr comprender mejor las relaciones sino-latinoamericanas y tomando en cuenta el enfoque realista de este trabajo, se hace mención a las bases del poderío económico chino, y su doctrina de política exterior, formando ambos, parte del relacionamiento con Latinoamérica.

Se identifican 3 puntos centrales en la formación de la Política Exterior china.

1. Aislamiento de Taiwán.
2. Socio en Organismos Regionales.
3. Fuente de materias primas e inversiones.

3.1 Formulación de la Política Exterior China: El poderío económico y el Ascenso Pacífico.

3.1.1 *El poderío económico chino.*

Luego de un periodo interno de reorganización del PCCh, y del país, a finales de los 70 se iniciaron las reformas económicas, destacan las medidas de; atracción de inversión extranjeras, bajos costos de mano de obra, reducción general de aranceles y barreras comerciales, descolectivización de la agricultura, la privatización de empresas, y la creación de zonas económicas especiales, entre otras. La reforma fue liderada por Deng Xiaoping, y su planteamiento fue crear un “socialismo con características chinas⁵”, en contrastación al modelo de la URSS. La reforma tuvo dos líneas de trabajo la

⁴ Concepto acuñado por Mackinder

⁵ La creación del socialismo con características chinas, se encuentra presente en todos los documentos oficiales, formando parte de los objetivos del partido comunista chino vinculándose en todas las áreas.

liberación económica y la apertura al mundo (Fanjul 2018). Xiapoing creía que el éxito económico del país le daría continuidad en el tiempo al PCCh, de hecho, señaló “El socialismo y la economía de mercado no son incompatibles”. Esta idea fue continuada y profundizada por Jiang Zemin y, Hu Jintao predecesor de Zemin, agregó el concepto de “desarrollo armonioso o pacífico”.

En 1999 el gobierno de Jintao crea la iniciativa Going Global. Esta directriz instó a las empresas a que salieran a invertir en el exterior y para eso, el Estado les ofreció una red de asistencia diplomática y financiera, en forma de préstamos preferenciales para las empresas, o ayuda transfronteriza a los países que acojan a las empresas chinas (Ortiz Velásquez 2017).

Continuando con el proceso de apertura e integración con el mundo, y Going Global, en 2001 China ingresa formalmente a la OMC. Este hito histórico, en donde el país se incorporó al proceso de globalización, así como también a una de las instituciones promovidas por Washington, en una señal clara de querer formar parte activa del sistema mundial.

En 2008 se inicia la crisis de las hipotecas, Beijing actuó rápidamente flexibilizando el XI Plan Quinquenal, respondiendo a la reducción de la demanda externa con políticas fiscales y monetarias expansivas y con la puesta en marcha de un plan de incentivos económicos diseñados para impulsar la demanda interna.

De acuerdo al FMI en 2009 el mundo seguía sin lograr salir de la crisis iniciada en 2008, pero la economía china continuaba creciendo y el país lograba consolidar su posición en la economía mundial (FMI 2009) y el centro de la posterior recuperación. El mantenimiento del alto crecimiento de China se debió, en gran parte, a un conjunto de medidas de estímulo económico que fueron acompañadas de una formidable expansión crediticia (CEPAL 2010). Por lo que el crecimiento chino es un aporte fundamental al PIB mundial, y si el crecimiento de China hubiera sido nulo, la economía mundial habría decrecido un 2% y no un 0,6%. (Rosales, Kuwuyama 2011)

A finales de 2009, según el MOFCOM cerca de 12.000 empresas chinas establecieron 13.000 filiales en 177 países. Las ventas de estas filiales chinas en el exterior alcanzaron los USD 164.000 millones, de los cuales USD 51.000 millones se realizaron en forma de exportaciones. (MOFCOM, 2010). Es decir que, mientras EEUU y Europa se retraían las empresas chinas se expandieron invirtiendo en el extranjero.

Al respecto señala Gustavo Bittencourt⁶:

Desde 2009 los países en desarrollo reciben más de la mitad de los flujos mundiales de IED, superando el 60% en 2012 y 2013, debido a una nueva contracción del IED dirigida al mundo desarrollado en 2012. Esta es una de las tendencias más contrastantes con el pasado: mientras que en el siglo XX el proceso de transnacionalización fue un fenómeno predominantemente asociado a los países desarrollados, con cierta tendencia a la marginación de los países en desarrollo; la creciente importancia de los países subdesarrollados como receptores, que hasta poco después de la crisis de 2009 podía percibirse como un fenómeno coyuntural, hoy parece transformarse en una muy probable tendencia estructural. La dificultosa salida de la crisis que está viviendo Europa, frente a la estable dinámica de Asia, además de que China se transforma en la primera economía del mundo, puede estar realineando a los inversores mundiales de manera más definitiva hacia el sur. (Bittencourt, 2019, pág. 4).

A nivel Latinoamericano el crecimiento chino impactó en la suba del precio de los commodities, beneficiando al sector exportador y a gobiernos locales, junto con esto, aumentó la presencia de empresas chinas en la región, y de las relaciones bilaterales en otras áreas complementarias como infraestructura o servicios.

En 2014 el país asiático se convirtió en el segundo exportador más grande de capital con USD 116 mil millones, y a corto plazo podría convertirse en la principal fuente de IED mundial (Chun Lee 2019).

La mayoría de la inversión china en el extranjero está controlada por el gobierno, ya que los principales inversores son las empresas estatales conocidas como SOEs⁷ por sus siglas en inglés y los fondos soberanos de inversión, o medianas empresas que para poder invertir en el exterior necesitan la autorización del gobierno o son controladas por este.

Al mismo tiempo China tiene un papel protagónico en el ámbito financiero internacional, debido al mantenimiento de los equilibrios del sistema. Su oferta abundante y barata de bienes y servicios genera a una demanda elevada en los países desarrollados, y con el ingreso de esas divisas, compra bonos del Tesoro, es decir provee de ahorros a Estados Unidos. Esta compra masiva de bonos por parte de China ha influenciado en la

⁶ Ver Estrategia de América Latina hacia la IED buscando Complementación Productiva con China”.

⁷ State-owned enterprise (SOE)

tasa de interés de EEUU y en el déficit por cuenta corriente. La compra o venta de la deuda de EE. UU por parte de China, afecta directamente a nivel mundial el tipo de cambio y las tasas de intereses.

La Administración Estatal de Moneda Extranjera de China (SAFE), por sus siglas en inglés, es el organismo a cargo de la administración de las reservas internacionales del país, y la que maneja la compra de bonos y otros activos financieros. Además de la inversión en los bonos de EE. UU, por una suma de más de 1,19 billones de dólares a octubre de 2017, el gobierno de Pekín, también ha invertido en bonos europeos y japoneses.

En el año 2016 y como resultado del crecimiento económico y político, el Renminbi (en adelante RMB⁸) paso a formar parte de la canasta de Derechos Especiales de Giro (DEG) del FMI⁹. Este hecho fue un paso importante para la política de internalización de la moneda llevada a cabo por el gobierno de chino, porque facilita las operaciones financieras, desplazando al dólar.

3.1.2 El Ascenso Pacífico.

El termino Ascenso Pacifico se comenzó a utilizar en el gobierno de Jintao. El mismo trae consigo la carga filosófica del confucianismo. El PCCh encontró en la figura de Confucio un símbolo para la cohesión interna y a nivel de política exterior permite llegar a otras sociedades través de los institutos Confucio de una manera no conflictiva, constituyendo un elemento de soft power.

Pese a ello, el término “ascenso” (jueqi) fue considerado agresivo por países asiáticos que temen un expansionismo violento, por lo que también suele suplantarse por “desarrollo pacífico” (heping fazhan).

El Libro Blanco es el documento que contiene la trayectoria, los objetivos de la política exterior, y también detalla lo que el desarrollo pacífico significa. Reitera que es una selección estratégica hecha por China para materializar la modernización, hacerse más fuerte, próspera y contribuir al progreso global, destacando que no tendrán una posición de expansión ni hegemónica.

⁸ El RMB es la moneda oficial china, y su unidad de medida es el yuan.

⁹ Ver Noticias FMI 30/09/2016 “El FMI incorpora el renmimbi chino a la cesta del derecho especial de giro” <https://www.imf.org/es/News/Articles/2016/09/29/AM16-NA093016IMF-Adds-Chinese-Renminbi-to-Special-Drawing-Rights-Basket>

El Libro Blanco edición 2011, resume el Ascenso Pacífico de la siguiente manera:

Mirando las cosas desde la perspectiva más amplia de la historia mundial, el camino de desarrollo pacífico es, en resumidas cuentas, como sigue: desarrollarse defendiendo la paz mundial y, al mismo tiempo, defender la paz mundial a través del propio desarrollo; hacerse más fuerte apoyándose en sus propias fuerzas y materializar el desarrollo en la reforma e innovación, mientras tanto **persistir en la apertura al exterior y tomar como referencia los puntos fuertes de otros países; ir a la corriente del desarrollo de la globalización económica y procurar beneficios mutuos y el desarrollo conjunto con otros países;** esforzarse junto a la comunidad internacional, promover la construcción de un mundo armonioso con paz duradera y prosperidad conjunta. La característica más explícita de este camino es el desarrollo científico, desarrollo autónomo, desarrollo abierto, desarrollo pacífico, desarrollo cooperativo y desarrollo mancomunado.

Según Zheng Bijian(2005) uno de los teóricos de la doctrina y, cercano a Xi Jinping, señala que esta toma premisa del confucianismo¹⁰, y las hemos resumido en los siguientes puntos :

1. Revitalización económica; transformación hacia un país desarrollado para mediados del siglo XXI, y posicionamiento del socialismo chino en el mundo.
2. Garantizar los derechos de subsistencia, desarrollo y educación para la población.
3. Acceso a recursos naturales de manera pacífica y el mantenimiento del libre flujo de los factores de producción en el mercado mundial. Como actor global, es interdependiente, por lo que debe buscar la reforma del sistema, pero sin desafiar ni de subvertir el orden internacional político y económico existente.
4. Política exterior e interna armoniosa, y el respeto a una sola China.
5. No pretender ascender de manera hegemónica y violenta. Debe hacerse combinando el socialismo con chino con la difusión de la cultura del país, y la armonía social. Se debe demostrar que es una nación de paz.
6. Resolver los problemas del ascenso (escasez de recursos, deterioro medioambiental y desigualdad económica), mediante las “3 transcendencias”; trascender

¹⁰ «quien ayuda a otros se ayuda a sí mismo», a medida que China crece, y se internaliza ayuda al mundo.



hacia una nueva industrialización, trascender comercialmente participando activamente en la globalización y trascender ideológicamente construyendo una sociedad socialista armoniosa.

7. El ascenso es “un sueño chino”, que debe darse tomando en cuenta las necesidades y problemas del país. Es por y para China.
8. Resolución pacífica de los diferendos comerciales a través de diplomacia y negociación.

Siguiendo con esta línea Xi Jinping (2015) en su discurso en la ONU expreso:

“La ley de la jungla deja a los débiles a merced de los fuertes. Esa no es manera para que los países establezcan sus relaciones. Aquellos que recurran a la fuerza se darán cuenta de que sólo están levantando una roca que se caerá sobre sus propios pies. Debemos abandonar la mentalidad de la Guerra Fría y fomentar una nueva visión de seguridad sostenible”, y agrego “Independientemente de cómo evolucione el panorama internacional y lo fuerte que se vuelva China, nunca buscará la expansión territorial ni aumentar su influencia”¹¹.

Por otra parte, desde 1954 China ha basado su política exterior en los llamados los cinco principios de la coexistencia pacífica son: **respeto a la soberanía y la integridad territorial, no agresión, no interferencia en los asuntos internos de otro, igualdad y beneficio mutuo y coexistencia pacífica**. El Ascenso Pacifico toma y sigue estos principios, siendo compatibles con el sistema multilateral de ONU.

3.2 Política Exterior China hacia Latinoamérica.

Antes del Ascenso Pacifico, y boom económico de China, Latinoamérica ya mantenía relaciones diplomáticas con el gigante asiático; Cuba en 1960, Chile 1970, Perú 1971, Argentina, Guayana y Jamaica en 1972, Trinidad y Tobago, Venezuela y Brasil en 1974, República de Surinam en 1976 y Barbados en 1977, pero en los últimos años, los

¹¹ Xi Jinping discurso en la Asamblea de la ONU nro. 69 celebrada en New York en el año 2015
<https://news.un.org/es/story/2015/09/1340791>

intercambios con la región tuvieron un aumento exponencial que trajo como consecuencia que China dedicara 2 documentos a Latinoamérica contenidos en su Libro Blanco, donde se señala cual será la política exterior de China hacia la región.

En 2008 se emitió el primer texto, y estableció como metas trabajar en fomentar y aumentar relaciones basadas en la cooperación y equidad, mutuo beneficio y desarrollo cooperativo. Destaca por el contexto de su publicación, en medio de la crisis económica y retraimiento de Washington, además antecedió la reunión de APEC en Perú celebrada ese mismo año.

Está estructurado en 5 apartados: 1) Posición y papel de América Latina y el Caribe; 2) Relaciones entre China y América Latina y el Caribe; 3) Política de China hacia América Latina y el Caribe; 4) Fortalecimiento de la Cooperación Omnidireccional entre China y América Latina y el Caribe, y 5) Relaciones entre China y las organizaciones regionales latinoamericanas y caribeñas.

En 2016 se publicó el segundo documento hacia la región, y profundiza lo expresado en 2008, agregando cooperación militar. Se enmarca en un planteamiento más amplio, y hace referencia a **5 nociones fundamentales: la estrategia internacional de ganar-ganar, el ascenso pacífico, el respeto a la diversidad, la cooperación y coordinación que desarrolla multilateralismo y a la coexistencia pacífica como base para el relacionamiento**. Este documento está dividido en 8 áreas, con subdivisiones; 1 Área Política, 2) Área Económica y Comercial, 3) Social, 4) Área Cultural y Humanística, 5) Coordinación Internacional 6) Área de Paz, seguridad y justicia, 7) Cooperación en conjunto y 8) Cooperación tripartita. En el área Económica y comercial se destacan como objetivos lograr acuerdos para la promoción del comercio de bienes y servicios, así como la protección de inversiones, TLC, y se explicita el apoyo del gobierno a las inversiones que se hagan en la región. También se señala la cooperación económica, monetaria y ampliación el uso del RMB a través de diferentes instrumentos financieros sin ninguna contraprestación política.

Por ultimo estos documentos plantean:

-Persistir en el trato de igualdad y asistencia recíproca. Basado en los Cinco Principios de Coexistencia Pacífica, reforzar los intercambios y profundizar la confianza mutua estratégica y el apoyo en los temas de intereses y de preocupación vinculados a la soberanía estatal, integridad territorial y el desarrollo sostenido para ambas partes.

-Principio de una sola China.

-Persistir en la cooperación mutua y en fomentar las relaciones entre China y ALC. Destaca el programa el proyecto Cooperación práctica 1+3+6, donde; 1 refiere al plan de cooperación China-CELAC 2015-2019; 3 se refiere a los 3 motores: comercio, inversión y finanzas/cooperación financiera; y 6 se refiere a las seis áreas; energía y recursos, infraestructura, cultura, industria manufacturera, innovación científica y tecnológica y tecnología informática.

Y el programa 3x3 que plantea mayores intercambios en 3 bloques;

I bloque: logística, energía eléctrica e informática, con el objetivo de lograr la interconexión continental

II bloque: Favorecer interacciones según el mercado entre Empresas, sociedad y gobierno,

III Bloque: Ampliación del financiamiento de proyectos de cooperación vía fondos, créditos y seguros.

-Aumentar el intercambio y consolidar el aprendizaje mutuo en todas las áreas (educación, ciencia, tecnológica, etc.), buscando el acercamiento, y afianzar la comunicación con el sistema político de la región.

-Colaboración y coordinación internacional con ALC en los organismos multilaterales y promover multilateralismo y el proceso de multipolarización, así como la reforma del sistema económico.

Desde un punto de vista maoísta, la cooperación y la coexistencia pacífica son consideradas formas de luchas. La política actual y la posición de Beijing ha sufrido cambios, pero tiene sus bases el espíritu del pensamiento de Mao. Él mismo refiriéndose a la región dijo “Si los países de América Latina quieren establecer relaciones diplomáticas con nosotros, los acogeremos con gusto. Si no, podemos hacer negocios con ellos; si no quieren hacer negocios con nosotros, podemos hacer otros intercambios” (Shicheng Xu, 2006) Ese otro tipo de intercambios, es la cooperación Sur-sur, que permite acercamiento con la región y apoyos en el fortalecimiento del multilateralismo, y desde un punto de vista realista es una forma de ganar influencia en la región.

3.2.1. Aislamiento de Taiwán

Actualmente la mayoría de los países de la región mantienen relaciones con China y no con Taiwán, siguiendo la directriz de la política exterior de “Una sola China”. Los Estados que mantienen relaciones con Taiwán son (12): Belice, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y Granada.

A nivel mundial, de los 193 países que integran la ONU, 171 han reconocido la legitimidad de China continental, y para el PCCh lograr el reconocimiento pleno de los miembros del sistema ONU es un objetivo de política exterior. En ese sentido los países latinoamericanos son clave, por lo que la agenda de acercamientos crece en diversos ámbitos, culturales, científicos, económicos y comercial con la región. En este punto se cruzan la política de una sola China, junto con la apuesta que el PCCh ha hecho hacia el multilateralismo y la expansión de la economía. Cabe destacar el trabajo constante de Beijing para ir aumentando el reconocimiento, vinculándolo con el acceso a su vasto mercado interno y la firma de acuerdos comerciales. A modo de ejemplo, Panamá cortó relaciones con Taiwán el año 2017, e inmediatamente firmó acuerdos con China relacionados con el intercambio comercial y turístico, y el desarrollo de proyectos de energía y transporte masivo, además de avanzar en negociaciones hacia un TLC.

A pesar de contar con un asiento y derecho a veto en el Consejo de Seguridad de la ONU, muchas instancias del sistema de Naciones Unidas y otros organismos son por votación simple, por lo que cada aliado cuenta. En ese sentido todos los apoyos que la RPCh pueda capitalizar se relacionan en el sistema internacional con posibles votos a favor de Pekín en instancias que sean de su interés.

3.2.2. Socios en los organismos regionales

China busca insertarse en la región a través de organizaciones regionales basándose en la cooperación sur-sur, hay institucionalización de las relaciones sino-latinoamericanas. En 2004, China se convirtió en país observador permanente de la Organización de Estados Americanos (OEA), a pese a las voces críticas de algunos países como Argentina, Chile o Brasil, pero que luego fueron transformándose en grandes socios comerciales del país asiático, y en 2009, en miembro del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que es el organismo de financiamiento regional más grande que existe, y Washington estuvo de acuerdo con ese ingreso. Luego de su ingreso en el BID, China proporcionó

350 millones de dólares para el financiar diferentes programas. Desde 2012, el BID y el Banco del Pueblo de China (Banco Central de China) tienen planeado un fondo común para Latinoamérica y el Caribe, en apoyo a proyectos públicos y privados en promoción del crecimiento económico en estas regiones. China también ha aumentado sus intercambios con CEPAL. A esto, se suman las relaciones con Mercosur, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) y la Comunidad del Caribe (CARICOM) y en 2014 autoridades de China y el Foro CELAC China.

Foro CELAC China (FCC): Es uno de los espacios de intercambio más activos y amplios con la región. Fue creado en el marco de la reunión de CELAC-China en el año 2014, y se estableció formalmente en Beijing en 2015. Su objetivo es “promover el desarrollo de la Asociación de Cooperación Integral China-América Latina y el Caribe caracterizada por la igualdad, el beneficio mutuo y el desarrollo compartido” (Foro China-CELAC, 2016).

Este foro fue concebido como prioritario para el gobierno chino, y desde el inicio en 2014 destinó un paquete de recursos al FCC. Además, fue incluido en el documento de política exterior hacia la región del 2016, y Xi Jinping anunció la financiación de un paquete para América Latina y el Caribe cuyo monto se fijó en USD 35 mil millones, y se divide en tres componentes:

- Créditos Preferenciales (USD 10 mil millones)
- Crédito Especial China y América Latina para la Infraestructura (USD 20 mil millones).
- Fondo de Cooperación China-América Latina y el Caribe (USD 5 mil millones).

En 2015 durante la 1ra reunión ministerial se aprobó el Plan de Cooperación CELAC-China (2015 -2019). Contiene diferentes secciones como seguridad, comercio, inversión, medio ambiente, agricultura, asuntos internacionales, infraestructuras y transportes, energía y recursos naturales, protección ambiental, gestión del riesgo de desastres y mitigación de desastres naturales. Se conformaron sub foros de trabajo para avanzar cada uno de los temas.

Además, China forma parte de APEC, donde comparte espacio con países latinoamericanos. En ese marco, se negociaron y firmaron 2, de los 3 TLC que tiene con la región; Chile (2005) y Perú (2010). Por su parte, Costa Rica, negocio de manera bilateral (2011).

Otros países de la región han suscrito acuerdos sobre protección de inversiones, eliminación de algunas barreras comerciales y para la eliminación de la doble tributación. Brasil y México, comparten espacio a nivel internacional con China, en el G20, APEC, y Brasil comparte espacio en los BRICS, así como en el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura.

3.2.3. Fuente de Materias primas

América Latina y el Caribe es una zona rica en recursos naturales, extensa y con poca población en relación al territorio. Posee un tercio de las reservas de agua dulce de todo el mundo, una quinta parte de los bosques naturales, 12 % de los suelos cultivables de todo el mundo y abundante biodiversidad y ecosistemas de importancia global, como el Amazonas, junto con recursos de hidrocarburos, minería, y pesca. Concentra al cerca del 50 % de las reservas de plata (Perú, Chile, Bolivia y México), 44 % de las reservas de cobre (Chile, Perú y, en menor grado, México), 33 % de las reservas de estaño (Perú, Brasil y Bolivia) y 22 % de las reservas de hierro (Brasil, Venezuela y México), entre otros metales y minerales.

Aunque China posee una gran extensión geográfica (9,3 millones de kms²) y recursos naturales propios, son insuficiente para cubrir la demanda productiva y demográfica, poseen respectivamente, el 13%, el 8,5%, el 4%, el 2% y el 2% de las reservas de carbón, mineral de hierro, mineral de cobre, petróleo y gas natural del mundo, además del 10% de las tierras agrícolas y el 6,5% del agua dulce. Pero muchos de esos yacimientos de hidrocarburos están en fase de declive, lo que ha llevado a que el país sea uno de los grandes importadores de petróleo (desde el '96 es importador neto), gas, carbón, a pesar de las mejoras de las técnicas de extracción, y también en importador de soja. (Freitas da Rocha, Bielschowsky, 2018). China es el principal consumidor mundial de acero (usado en la industria automotriz e industrias pesadas), y precisa minerales para la producción de electrodomésticos.

Reafirmando esto el documento de política exterior china hacia la región del año 2016 señala:

“China está dispuesta a ampliar y profundizar, sobre la base de cooperación mutuamente beneficiosa y desarrollo sostenible, la cooperación en materia de energía y recursos, apoyar la extensión de la cooperación a actividades de curso su-

perior como la exploración y la extracción para consolidar la base de cooperación y ampliar el potencial de recursos y, al mismo tiempo, amplificar la cooperación hacia las industrias de curso inferior y auxiliares, tales como la fundición, la logística, el comercio, la manufacturación de equipos y la contratación general de obras a fin de elevar el valor agregado de los productos.”

El mantenimiento de los niveles de producción actuales de China, requiere de la importación de materias primas, ante lo cual, los vínculos con Latinoamérica revisten importancia. En el mismo sentido Wu, Liu y Cai del Instituto Latinoamericano de la Academia de Ciencias Sociales de China, detallan la estrategia global de China para la cooperación económica internacional y América Latina en tres puntos principales. En primer lugar, argumentan que dicho Gobierno busca asegurar el acceso a los recursos energéticos y a las materias primas; en segundo lugar, afirman que el Gobierno busca mejorar la posición de las empresas chinas en la cadena de valor global (Wu, 2013). Este último punto ha ganado atención, ya que las empresas más grandes, de propiedad estatal, se han vuelto más competitivas frente a las multinacionales occidentales, y muchas de ellas se encuentran operativas en nuestra región, concentrándose gran parte en el sector primario. Y, en tercer lugar, sostienen que el crecimiento continuo de América Latina, a pesar de la crisis financiera a finales del 2000, ofreció un mercado de exportación nuevo y en expansión. En resumen, consideran que Latinoamérica es una región geoestratégica para el desarrollo y sostenimiento económico de China (Wu et al., 2013, citado en Freitas Da Rocha Felipe y Bielschowsky 2018)

Reafirmando este punto el documento sobre la Política Exterior China hacia la región, señala en el II Área Económica:

2. Cooperación en inversión: El Gobierno chino estimula y apoya a las diversas empresas chinas con capacidad y de buena reputación a desplegar la cooperación en inversión en América Latina y el Caribe en materia de manufactura, agricultura, silvicultura, pesquería, energía, explotación de recursos mineros, construcción de infraestructuras, servicios etc., en contribución al desarrollo socio-económico de China y los países de la región.

Algunos autores y grupos sociales señalan que los recursos naturales son la clave de la relación bilateral, y que, de continuar con el patrón, conduciría a una nueva relación centro-periferia siguiendo el modelo de CEPAL con deterioro en los términos de intercambio que con lleva, y la reprimarización de las economías.



Por otro lado, al hablar de relaciones sino-americanas, se debe distinguir entre las regiones. El Cono Sur tiene una dotación en hidrocarburos, minerales, soja y otros commodities mayor que Centroamérica, y la influencia de EE. UU no tiene la misma intensidad. Freitas da Rocha y Bielschowsky, señalan que podemos diferenciar como China accede a los diversos commodities. En cuanto al sector petrolero mediante contrapartida de préstamos (por ej. Venezuela) o IED de compañías chinas instaladas en la región. Las 4 grandes empresas estatales de petróleo de China instaladas en la región son CNPC China National Petroleum Corporation, China National Offshore Oil Corporation (CNOOC), China Petroleum and Chemical Corporation (Sinopec) y Sinoche Group), y han realizado acuerdos en Venezuela con PDVSA, en Brasil con Petrobras especialmente en la explotación del yacimiento de Libra, en Ecuador con Petroecuador. Klare señala que en el sector petrolero y derivados las empresas chinas han venido aumentando su presencia a mundial, en lo que él llama un “atracción de recursos”, y en ese proceso están en disputa del mercado con las tradicionales occidentales Shell, Chevron, ExxonMobil, British Petroleum, que están instaladas en la región, así como también en el sector agroindustrial.

En el sector agro-alimentario, existen restricciones en países de la región a la compra de tierras, como es el caso de Brasil, por lo cual, la estrategia fue la compra de empresas ya instaladas, o realizar fusiones (Ej. COFCO-NIDERA), lo que genera que empresas en manos de capitales chinos sean directas competidoras del llamado ABCD¹² mundial del agro, (Archer Daniels Midland (ADM), Bunge, Cargill y Louis Dreyfus.). Estas empresas son determinantes en la fijación de precios internacionalmente y en la cadena de distribución, controlando el mercado hace más de 100 años. La presencia China en esta área es una señal política y económica para romper el oligopolio y la fijación de precio en la extensa cadena de valor, lo que tiene implicancias en cuanto al tipo de cambio, y la seguridad y autonomía alimentaria de Pekín, puntos clave en política exterior del PCCh.

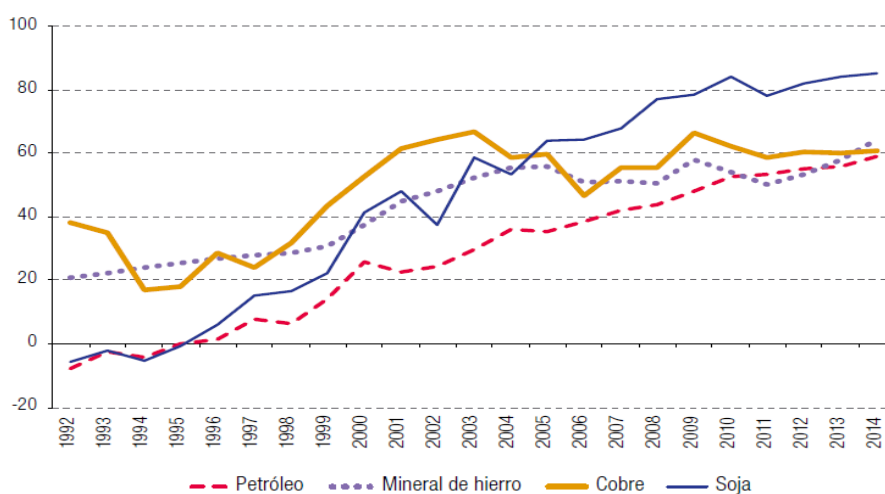
En el grafico 1, se puede ver, que, aunque existen variaciones la tendencia es ascendente todos los productos, pero desde el 2009 el aumento es constante para el petróleo y la soja. Y desde principios de 2009 Zhang Guobao, jefe de la Administración Nacional de Energía, señalaba “La desaceleración ha reducido el precio de los recursos y activos

¹² ADM y Cargil son de capitales estadounidenses y, fundadas en 1902 y 1865, por su parte Louis Dreyfus de capitales franceses fue fundada en 1851, y Bunge fundada en Países Bajos es la más antigua, data de 1818.

energéticos internacionales y favorece nuestra búsqueda para recursos en el extranjero. Coincidimos con Klare (2010) que señala:

Quando los Estados Unidos y otras naciones occidentales finalmente se recuperen de la Gran Recesión, descubrirán que el tablero de ajedrez de recursos globales se ha inclinado fuertemente a favor de China. Los productores de energía y minerales que alguna vez dirigieron su producción, y a menudo su lealtad política, a Estados Unidos, Japón y Europa occidental ahora ven a China como un cliente y patrocinador importante.

Figure 1 Grado de dependencia de las importaciones de materias primas (petróleo, mineral de hierro, cobre y soja) entre 1922 y 2014



Fuente: Freitas Da Rocha Felipe y Bielschowsky 2018

Se observa en la gráfica 1 que petróleo y soja parten desde niveles cercanos en la década de los '90, pero el crecimiento de las exportaciones de soja, es mayor que el resto y a partir del año 2009 esa diferencia se acentúa. Coincide ese crecimiento con el aumento de las relaciones entre China, con los grandes productores sojeros regionales Argentina, Brasil y Uruguay.

Los sectores con mayor crecimiento sostenido en la región, petróleo y soja, son también los sectores donde las empresas chinas están compitiendo con las empresas de EE.UU. y Europa.

Morgenthau (1986) concibe el poder de la Nación, como una pirámide conformada por 10 niveles, en los niveles primeros niveles se encuentran; 1er nivel Base Factor geográfico, 2do nivel Autoabastecimiento de alimentos, 3er nivel Materias primas que el Estado posea, 4to nivel Producción industrial, y en el 6to. nivel tamaño y calidad de la po-

blación del Estado. Los niveles más bajos están relacionados con la obtención de recursos naturales, que en este caso son abundantes en ALC, porque son la base para lograr que la población y, la industria crezca. China al tener limitado en su territorio el acceso a recursos, debe obtenerlos en el exterior, y en ese sentido se relacionan con el 9no nivel Diplomacia del Estado. Los objetivos de política interna, se vinculan con la política exterior en la punta de la pirámide. El acceso a recursos naturales de manera pacífica, se relaciona con una diplomacia estatal que tiene en la economía, un medio para llegar a los objetivos del interés nacional.

4. CAPÍTULO 4 INVERSIONES CHINAS EN LA REGION

Como se ha señalado el proceso la apertura económica de China, se vio fortalecido por la iniciativa Going Global, la entrada a la OMC y el Ascenso Pacifico. Estos hechos han colaborado en el aumento de divisas, y el aumento de inversiones en China y el exterior. Actualmente grandes compañías chinas están comprando acciones en compañías mineras, agroindustriales y energéticas en la región, para asegurarse el suministro, pero debido al cambio que está teniendo la economía china, también están empezando a invertir en el sector servicios, transporte, finanzas, electricidad, tecnología (TIC) y energías alternativas, lo que aumenta la relevancia de China en la región (Avendano, Melguizo, Miner, 2017)

4.1 Formas y tipos de inversiones

Existen diferentes tipos de operaciones transfronterizas, las más comunes son: inversión extranjera directa (IED), en cartera, derivados, reservas y otras inversiones.

La IED es toda inversión realizada por una entidad residente de una economía (inversor directo), con el objetivo de obtener una participación duradera en una empresa de otra economía (empresa de inversión directa). La participación duradera implica la existencia de una relación a largo plazo entre el inversor directo y la empresa e influencia del inversor en la dirección de la empresa. Estas características son las que diferencian la inversión directa de la inversión en cartera. Esta última es a corto plazo, más líquida y no tiene ánimo de control.

Internacionalmente la tenencia de al menos el 10% del capital es un indicador de la relación de inversión directa, y se mide a través de variables flujo o de variables stock. **Los**

flujos de IED, hacen referencia a la inversión entrante o saliente en un país durante un período de tiempo, en general un año. El stock es la cantidad total que un país mantiene en otro, en concepto de IED en un tiempo determinado.

Los derivados son los instrumentos financieros como las opciones, los futuros y los swaps. China ha realizado operaciones swaps con Argentina, Ecuador y Venezuela. Por otras inversiones se entienden todas aquellas operaciones transfronterizas que no puedan catalogarse dentro de ninguna de las cuatro categorías anteriores como los préstamos transfronterizos.

Aunque los bancos realizan préstamos a países latinoamericanos, en la práctica muchos de estos préstamos funcionan como inversiones por la estructura que tienen.

En este trabajo nos referiremos a los préstamos bancarios, y a la IED, por tener efectos directos sobre el sector productivo, y excluirémos los swaps, por ser intercambios de monedas entre países.

4.1.1 Inversión Extranjera Directa.

Como se ha señalado el crecimiento económico de la RPCh, junto con las políticas de Estado han permitido que el país pasara de ser un destino de IED a ser uno de los grandes exportadores de IED, compitiendo con EE.UU. La crisis del 2008 fortaleció este proceso, las empresas chinas y el sector público buscaban que la IED complementara la inversión doméstica, y aprovecharon el contexto de baja en cotizaciones de empresas multinacionales, y la poca capacidad de inversión occidental.

En 2015, China registro un flujo total de IED de USD 145.67 mil millones y por primera vez, supero los montos de IED realizada en China (USD 135.6 mil millones) convirtiéndose en un inversor neto (MOFCOM, NDRC, SAFE 2016), es decir fue más lo que invirtió en el exterior que lo que recibió.

Por otro lado, se debe señalar las dificultades que hay en la medición y el rastreo de la IED china. Como señala CEPAL, Dussel Peter, Samuel Ortiz Velásquez, y otros, aunque el país ha venido trabajando en adoptar e implementar los estándares internacionales del FMI y la OCDE, siguen existiendo desviaciones con relación a los datos de UNCTAD¹³. El MOFCOM recopila datos con base en la aprobación y los registros de proyectos de IED, por lo cual cuando las inversiones se realizan a través de triangulaciones la pierden rastros. En 2010 Sinopec empresa estatal china compro el 40% de Repsol en

¹³ Según UNCTAD (2017), en 2016 la IED china ascendió a USD 183.100 millones, 16% menos que la estadística de OCDE y 8% más que la estadística de MOFCOM para ese mismo año.

Brasil, pero se registró como una inversión de Luxemburgo porque se canalizó a través de la filial china en Europa. Aunque el uso de paraísos fiscales es común, en el caso chino es exacerbado, se estima que más de dos tercios de las salidas del sector no financiero de China se realizan a través de centros financieros y paraísos fiscales (Hong Kong, Islas Caimán, Islas Vírgenes Británicas, Luxemburgo, Panamá), (CEPAL 2016, Ortiz Velásquez 2017). A nivel latinoamericano no todos los países contabilizan de la misma manera. Perú, por ejemplo, no discrimina por orígenes de capital.

En lo que hay coincidencia es que la IED china ha tenido un aumento en su internalización desde la crisis del 2008. En la región esto se empezó a vislumbrar desde el año 2010, CEPAL estimó que desde 1990 a 2010 llegaron a la región alrededor de USD 7.000 millones de IED desde China. Pero en el año 2010 arribó un flujo estimado de IED china que se acercó a los USD 14.000 millones, equivalentes a un 11% de la IED total recibida por la región. Es decir, en un año se recibió el doble de IED que en los 20 años anteriores. (CEPAL 2016) Parte de ese flujo, se explicó por 2 operaciones de compras en el sector petrolero realizadas por Sinopec en el Brasil y de CNOOC en la Argentina, a lo que se sumaron movimientos más pequeños y transacciones de Fusión y Adquisiciones (FyA). Estas últimas también presentan problemas de rastreo por orígenes de capitales.

Aunque China se ha convertido en el principal socio comercial de muchos países de la región, y el flujo de IED ha aumentado, no acompaña el ritmo del comercio, y presenta algunas dificultades.

A nivel continental la región del Caribe, recibe gran cantidad de inversiones pero que van al sector financiero a aprovechando los paraísos fiscales, y para la compra, fusiones, transferencias a otras empresas, que compran empresas en la región, por lo que es difícil rastrear que sucede con los capitales una vez que llegan al Caribe, y se dificultan aún más analizar los reales flujos bilaterales de inversión.

Según Dussel, en el año 2016 la IED China en ALC fue de USD 27.227 millones, de los cuales USD 13.523 millones corresponden a IED en las Islas Caimán, y USD 12.288 millones a las Islas Vírgenes.

Con los datos que se conocen se puede establecer que la mayor parte de la IED de China en la región se concentran en países productores de materias primas, con especial énfasis en Brasil (acero, petróleo), Colombia, Perú (hierro, cobre), y Argentina (gas, granos, Aunque también revisten importancia las exploraciones de cobre en Chile, y Perú. (Bittencourt, Ortiz Velásquez, 2017)



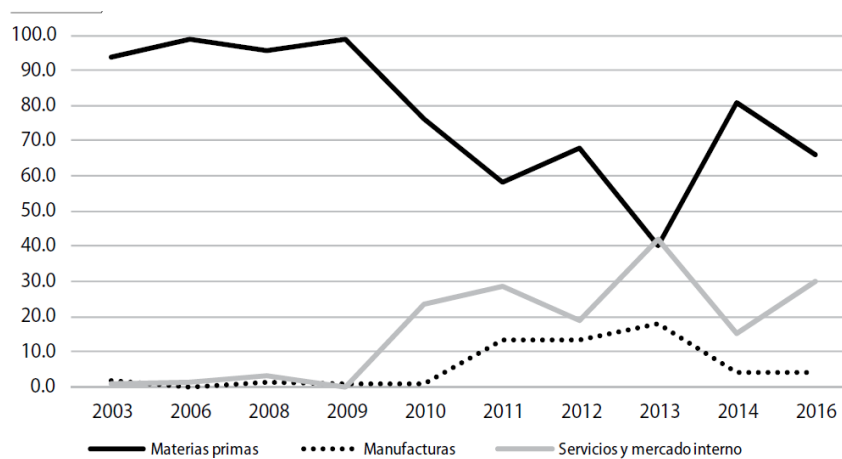
Características IED

Sobre los proyectos que se tienen datos, se caracterizan:

- A) No buscar beneficios inmediatos, el abastecimiento de recursos naturales y materias primas constituye un objetivo de primer nivel (Gallagher, 2010; Nolan, 2014; Manríquez, 2006).
- B) La mayoría de la IED es Brown Field, es decir, se trata de inversión basada en la compra de empresas ya existentes o en el pago para acceder a licencias para realizar una explotación. La llegada de inversión Green Field es más limitada. (CEPAL 2017)
- C) En inversiones Green Field, las nuevas empresas que se instalan no realizan transferencias tecnológicas significativas a los países destinatarios. (Bittencort 2011, Rosales 2016)
- D) Las empresas estatales no imponen o exigen a los gobiernos de los países de destino condiciones jurídicas, políticas o medioambiental, pero si tienen presentes factores políticos como el reconocimiento de la economía china como una economía de mercado y la política de una sola china. (OCDE 2015)

De acuerdo a Gallagher, los flujos de IED chinas, son invertidos en empresas y procesos en los sectores energéticos o de materias primas. En 2015, China invirtió la suma USD 4,6 mil millones en nuevos proyectos de IED de tipo Green Field, y USD 49,9 millones en Fusiones y Adquisiciones (F&A) en la región. China es ahora la segunda fuente más grande de proyectos IED greenfield detrás de los Estados Unidos. En cada tipo de IED, la inversión china está fuertemente orientada hacia los sectores primarios que cualquier otra. Entre los proyectos IED greenfield, 18% de la inversión china se canaliza en la agricultura, en comparación con el 2% destinado a otros tipos de IED greenfield. Entre fusiones y adquisiciones, aproximadamente tres cuartas partes de inversión china en los últimos 5 años se concentraron en la extracción: petróleo, gas natural y minería. Esto se contrasta fuertemente con otras inversiones de tipo F&A en ALC, que en su mayoría son canalizadas hacia sectores de servicios y conforman casi el 75% de este tipo de inversiones (Gallagher, 2016)

Figure 2 IED China por actividad de destino entre 2003 y 2016 (estructura porcentual)



Fuente: Ortiz Velásquez 2017.

Inversiones en infraestructura

La IED china en infraestructura capta la atención de los países latinoamericanos, siendo esta una necesidad no satisfecha debido a condicionantes internos como falta de capital y experiencia (Gransow 2015)

Como se planteó en este trabajo, el acceso a los recursos naturales es un lineamiento de política exterior, y así como la inserción en las cadenas globales de valor, y para ello el desarrollo en infraestructura es necesaria, por lo que el gobierno chino creó Red de Bancos de Desarrollo de China (RBDC), donde participan el BAI¹⁴, CDC, ExIm Bank, entre otros (Vadell 2020). The Dialogue, y la Red ALC-China, han recopilado información sobre la inversión en infraestructura, y como señala existe también problemas en la sistematización y acceso a la información de este tipo de proyectos (Dussel Peters 2019), sin embargo, tienen efectos directos en la generación de empleo en los países, así como su vinculación con la Ruta de la Seda. Se espera que a medida que los países se suscriban a la iniciativa Franja y la Ruta en América Latina y el Caribe, los bancos y las empresas constructoras chinas aumentaran su inversión en infraestructura, según los lineamientos políticos de Beijing, en especial en carreteras, puertos, ferrovías y otros. De acuerdo a Inter-American Dialogue desde 2014 China aumento su inversión en infraestructura de transporte en la región.

El interés chino en aumentar los proyectos de infraestructura ha tenido dificultades burocráticas a la hora de ganar licitaciones (CEPAL 2016), y ha recibido críticas de la sociedad civil, por sus impactos medioambientales. Un caso emblemático fue el corredor

¹⁴ El Banco Asiático de Inversiones en Infraestructura (BAII) fue creado para financiar las obras de infraestructura de la Ruta de la Seda.

ferroviario Bioceánico Central, que no logrado superar la fase conceptual, y que pretendía unir los puertos de Brasil, hasta llegar al puerto de Lima en Perú. Otro ejemplo, el canal de Nicaragua, que buscar ser competencia al canal de Panamá.

Pese al interés en construcción y licitación de carreteras, China ha sido más exitoso en el sector portuario, logrando contratos de adquisición y construcción de instalaciones portuarias, dragados, operación de puertos, y expansión de muelles y otros. Operando bajo FyA también se han posicionado en el sector. Ejemplo la empresa COFCO adquirió la terminal 12A del puerto Santos en Brasil en 2014, que complemento en 2015 mediante la compra de Nidera y Noble Group.

China Harbour tiene presencia en toda la región y destaca su participan en 3 grandes obras portuarias; la expansión de Colon Container Terminal de Panamá, en el que se agregó un cuarto muelle al puerto. El Manzanilla Container Terminal en México y el North Abaco Port en las Bahamas.

Por otro lado, las compañías de construcción chinas se están enfocando en Bolivia, Brasil y Jamaica. Desde 2013 existen más de 20 proyectos de construcción de carreteras y puentes en Bolivia. Entre las compañías llevando a cabo estos proyectos figuran China Harbour Engineering (CHEC) y China Railway Construction Company, Sinopec, y Sinohydro, ha sido responsable de la construcción de represas hidroeléctricas.

Entre Brasil y Jamaica totalizan trece acuerdos. China Harbour y China Exim Bank fueron responsables de casi todos los acuerdos relacionados al transporte de China en Jamaica.

Gransow, señala que muchos de los proyectos de infraestructura en la región, son financiados por el BDC y el Exim Bank de China, permitiendo la expansión en la región, en particular con gobiernos que se han aislado de los mercados de capitales, como el de Argentina, o gobiernos del Caribe que carecen de acceso a capital por otras razones. (Gransow 2015)

4.1.2. Los Préstamos Bancarios

Como se ha señalado el sistema financiero chino está vinculado con los objetivos políticos del gobierno y su política exterior. El expresidente Jiang Zemin señaló “Regiones como África, Medio Oriente, Asia Central y América del Sur, con grandes países en desarrollo tienen mercados muy grandes y recursos abundantes; debemos aprovechar la oportunidad de entrar”. Para poder llegar a esos mercados la RPCh ha realizado reformas, en el marco de los compromisos en OMC, como la apertura del sistema bancario.

Esta reforma llevo a que se originaran 4 grandes bancos estatales enfocados según áreas de interés del gobierno: Banco de China (BOC), al Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), al Banco Agrícola de China (ABC), al Banco de Construcción de China (CCB). Junto con esto se crearon bancos comerciales más pequeños, destaca el Banco de Comunicaciones de China que es dueño del 20% del HSBC.

Por último, se crearon los bancos de políticas estatales, porque su fin es cumplir las metas políticas del estado. Estos son: Banco de Desarrollo de China (BDC), Banco Export-Import de China (ExIm Bank), y Banco de Desarrollo Agrícola de China (ADBC).

A nivel regional el BDC y el ExIm Bank son los bancos con más presencia en ALC. Aunque ambos financian proyectos, el BDC se ha focalizado en inversiones relacionadas con hidrocarburos y otros RRNN, tanto a nivel público como privado.

El Ex-Im Bank ofrece a países préstamos preferenciales a mediano y largo plazo (Chinese Government Concessional Loans) para proyectos en el sector manufacturero, de infraestructura y beneficio social para el país receptor, así como financiación a países para la compra de maquinaria y equipo, productos electrónicos, tecnología, servicios y otros bienes de origen chino.

Desde 2010 el CDB y el Ex-Im Bank prestaron más dinero anualmente a otros países en desarrollo que el Banco Mundial. World Resources Institute (WRI, 2015)

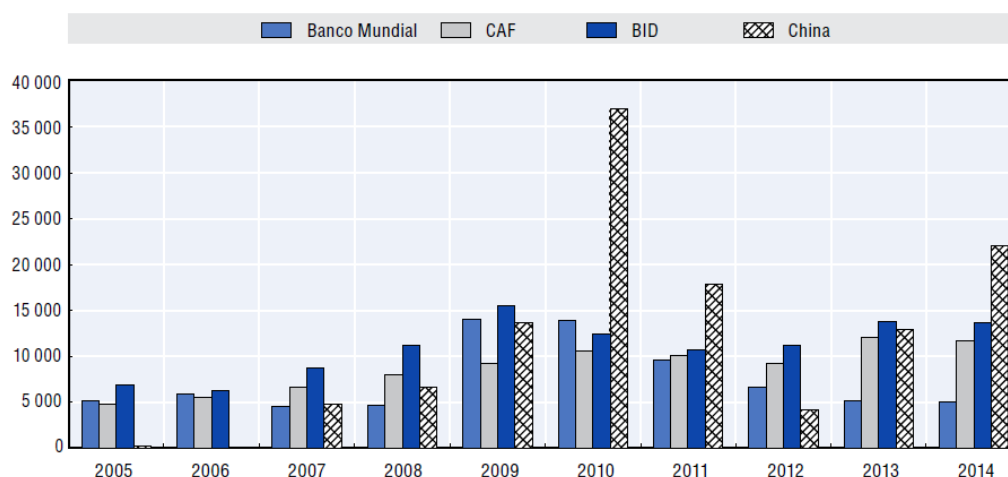
A diferencia de los préstamos de los organismos occidentales como el Banco Mundial o el FMI, **los préstamos chinos están enfocados en los sectores definidos en su política exterior como relevantes, es decir industrias de materias primas energía, minería, infraestructura, transporte y construcción** y según el trabajo de Gallagher, Irwin, Koleski desde 2010 los préstamos chinos han alcanzado la cifra de 94 mil millones de dólares, frente a los 156 mil millones de dólares que sumaron los del Banco Mundial (BM), el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El 87% de los préstamos asiáticos van hacia los sectores de materias primas. Mientras que el 29% de los préstamos del BID y 34% de los del BM van esos mismos sectores. A su vez, el BID y el BM dirigen más de un tercio de sus préstamos a los sectores de la salud, sociales, educación, fortalecimiento de instituciones y medioambientales, que carecen de inversión china. En general los préstamos de los organismos occidentales tienen condicionantes y están enfocados en la promoción de la democracia.

En cambio, el enfoque de los bancos chinos de prestar dinero hacia el sector primario se focalizo en los países productores como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador y Venezuela

lo una promoción de la especialización de la actividad extractiva, lo que aumenta el déficit comercial entre China y la región.

En el mismo sentido, el informe de OCDE entre los años 2005 y 2014 los principales receptores de préstamos chinos fueron Argentina (16%), Brasil (19%), Ecuador (9%) y Venezuela (47%), totalizando el 91% de la financiación.

Figure 3 Comparativa préstamos de China, BM, BID y CAF hacia América Latina, en millones de USD



Nota: Los préstamos chinos incluyen préstamos concedidos por el BDC y el China Ex-Im Bank. Los préstamos del Banco Mundial son compromisos del BIRD y la AIF. Los préstamos del CAF son compromisos de préstamos y los datos del BID incluyen préstamos y garantías aprobadas.

Fuente: OCDE/CAF/CEPAL (2015), Informe Perspectivas económicas de América Latina 2016, hacia una nueva asociación con China

Como se puede apreciar en la gráfica 3 los préstamos chinos tuvieron su pico durante el 2010 y esto es debido a un préstamo que se le otorgó a Venezuela por USD 20 mil millones, a pesar de haber tenido una baja en el año 2012 la tendencia es creciente.

Otra característica del financiamiento asiático es que, a pesar de no instalar condicionamientos políticos, si pueden existir cláusulas que obligan a los países deudores a comprar productos chinos. La idea detrás de esto es mitigar la exposición al riesgo, buscando que el dinero se mantenga en el mercado chino. Ejemplo; se le otorga a un país un préstamo para la construcción de una central hidroeléctrica, y se condiciona el préstamo a que los materiales sean comprados a empresas chinas, y que efectúan el pago en cuantas que el país tenga en el banco chino prestador.

Según la política exterior de Beijing y su inserción en la región, es esperable que este tipo de préstamos continúen en el tiempo, extendiéndose especialmente a los países que tienen dificultades para acceder al crédito.

4.1.3. Préstamos por Commodities

Recientemente las empresas chinas empezaron a realizar un nuevo tipo de préstamos, respaldados por commodities, en especial por petróleo. Estos préstamos consisten en otorgar créditos a países productores como Venezuela, Ecuador o Brasil.

El funcionamiento se basa en que se le otorga un préstamo al país, junto con un acuerdo de venta de petróleo con empresas de ambos países. El banco chino otorga el dinero al país exportador de petróleo, y la empresa petrolera de ese país, envía petróleo a China durante el lapso que dure el crédito. Las empresas chinas, compran en ese petróleo a un precio de mercado, y depositan el pago en la cuenta que tenga la empresa petrolera latinoamericana, en el banco chino estatal que origino el préstamo. Luego el banco se cobra el dinero de los intereses y el préstamo, directamente de esa cuenta. Generalmente las cuentas son otorgadas por el Banco de Desarrollo de China BDC. (Gallagher et

Estos préstamos favorecen la política exterior china al aumentar su influencia en las cadenas de suministro, la presencia sus empresas en la región, la promoción de las exportaciones chinas, el uso productivo de sus reservas de dólares, y la internalización del RMB. Podemos decir que el BDC ha diseñado los préstamos por petróleo para cumplir tanto los objetivos políticos como los comerciales

En el cuadro a continuación se puede observar los préstamos por petróleo, y como fueron otorgados en su mayoría por el BDC, y los propósitos diversos del dinero desde la construcción de infraestructura hasta viviendas. También podemos como Venezuela es el mayor destinatario con 6 casos

Table 1 Préstamos chinos por petróleo en América Latina

Año	País prestatario	Prestatario	Prestamista	Monto (USD millones)	Propósito
2008	Venezuela	BANDES y PDVSA	BDC	4,000	Financiamiento de infraestructura, otros proyectos
2009	Brasil	Petrobras	BDC	10,000	Tecnología petrolera presal
2009	Ecuador	Petroecuador	Petrochina	1,000	Anticipo para el petróleo de Petroecuador
2009	Venezuela	BANDES y PDVSA	BDC	4,000	Infraestructura, incluyendo satélite
2010	Ecuador	Petroecuador	BDC	1,000	80% discrecional, 20% relacionado con petróleo
2010	Venezuela	BANDES y PDVSA	BDC	20,000	Financiamiento de infraestructura
2011	Ecuador	Petroecuador	Petrochina	1,000	Anticipo para el petróleo de Petroecuador
2011	Ecuador	Gobierno	BDC	2,000	70% discrecional, 30% relacionado con petróleo
2011	Venezuela	PDVSA	BDC	4,000	Infraestructura
2011	Venezuela	PDVSA	ICBC	4,000	Vivienda
2012	Venezuela	BANDES y PDVSA	BDC	8,000	Infraestructura, industria, agricultura, minería, energía

Fuente: Gallagher Kevin, Irwin Amos y Koleski Katherine (2013), "¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina"

El informe Resource-Backed Loans: Pitfalls and Potential por Mihalyi, Adam y Hwang, analiza las ventajas y desventajas de este tipo de préstamos. En ventajas se destaca el financiamiento barato para países con problemas de acceso al crédito, y que pueden ser negociados incluso en épocas de crisis económicas. En desventaja destaca la falta de acceso a la información, términos y tasas, es un mercado de préstamos no competitivo y pueden agudizar crisis y aumentar el deterioro de los términos de intercambio.

Coincidimos desde un enfoque realista con Hwang (2020)

Los préstamos respaldados por recursos son un juego de alto riesgo contra un adversario sofisticado. Las empresas estatales chinas tienen intereses estratégicos en asegurar su acceso a los recursos naturales y emplearán toda su experiencia y capacidad para negociar un buen acuerdo. Esto les permite a los países prestatarios poner en marcha proyectos de infraestructura esenciales y costosos que otros financiadores no están dispuestos a apoyar. Sin embargo, los prestatarios no deben olvidar que estas empresas priorizarán sus propios intereses estratégicos.

4.2. Mapeo Inversiones en la región

Pese al aumento de la IED de origen chino en la región, la principal fuente de IED para América Latina y el Caribe sigue siendo Estados Unidos (28%), seguido por el conjunto de los países de la Unión Europea (42%) con mayor peso en América del Sur. (CEPAL, Dussel Peters 2018)

En Centroamérica y México predominan las inversiones de Estados Unidos, y muchos países mantienen relaciones con Taiwán. Pese a ello, China ha aumentado su influencia en el Caribe. Destaca la IED aumentó en un 4,5% en 2017; Panamá, Costa Rica y la República Dominicana fueron los principales receptores (Dussel Peters 2018). Costa Rica tiene ya firmado y vigente un TLC con China, y exporta microprocesadores, generando productos con un alto valor agregado e insertándose en las cadenas de valor.

Por otro lado, Panamá, destaca como centro financiero. Las inversiones que las empresas chinas realizan ahí tiene que ver más con la triangulación del dinero, que con inversiones en el sector productivo y también busca posicionarse en materia de transporte con China.

En el siguiente mapa, se puede ver, en el lado izquierdo los préstamos que los países latinoamericanos han recibido de parte del gobierno chino. En el lado derecho, se observa

si el mayor socio comercial de los países es EE. UU o China. Respondiendo a condicionantes históricos, culturales y económicos, la región Caribe tiene (con excepción de Cuba) recibe menos préstamos de parte del país asiático, mientras que tiene como mayor socio comercial a los EE.UU.

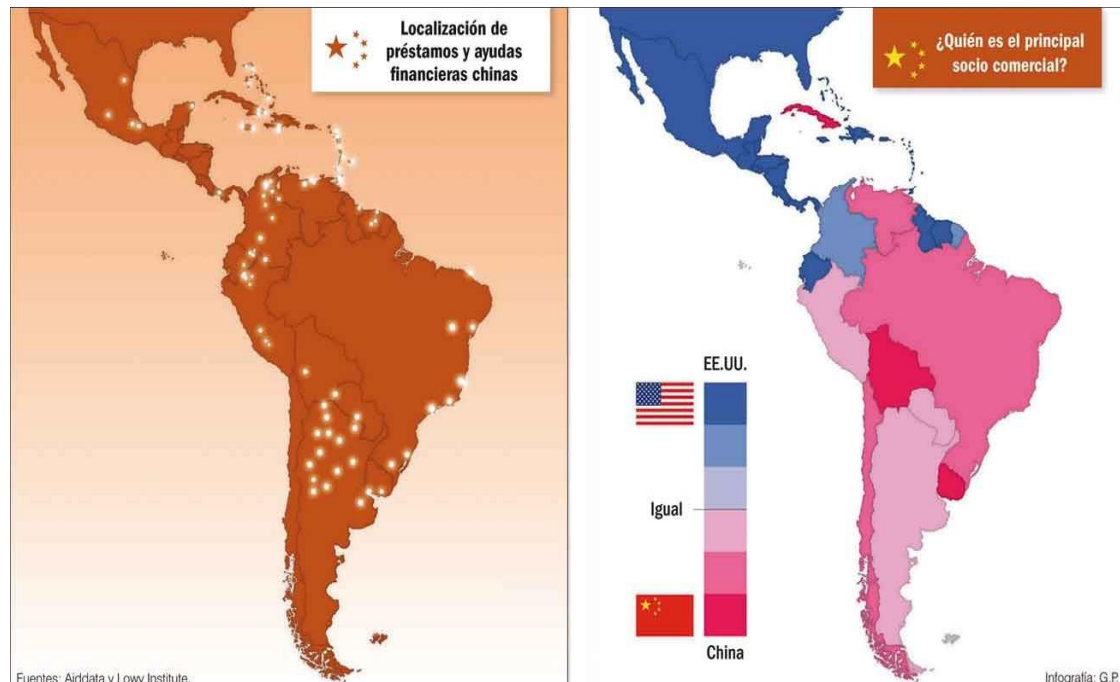
En el caso del Cono Sur la situación es diferente. Los países que más cantidad de préstamos han recibido son países productores de materias primas, como Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Brasil y Argentina.

Tanto Venezuela, Ecuador, Argentina y Brasil, tienen limitaciones en el acceso al crédito internacional. Chile, debido a su solidez macroeconómica, no es un receptor de los préstamos y ayudas, pero si tiene al país asiático como su mayor socio comercial.

Y en los casos Ecuador, y Colombia, quienes a pesar de recibir préstamos de parte del gobierno chino, tienen como principal socio comercial a EE.UU.

Se puede inferir, que no existe una relación lineal entre los préstamos otorgados por el gobierno chino a los países latinoamericanos y el nivel de intercambio comercial.

Figure 4 Mapa de localización de préstamos y ayudas financieras chinas vs Socio comercial



En el siguiente mapa se puede visualizar la distribución de los créditos otorgados a la región, y que forman parte del trabajo de Gallagher y Mayers (2020).

Estos préstamos se concentraron, en los países con dificultades de acceso al financiamiento internacional.

Lidera Venezuela con 17 préstamos, seguido de Brasil con 11, Ecuador 15 y Argentina con 12. Al igual que en el caso anterior, se puede observar como la región Caribe, tiene una recepción menor que el Cono Sur

Estos préstamos fueron destinados a los sectores de materias primas como Minería, Gas, Petróleo, y comprenden todos los préstamos otorgados por el CBC y el Exim Bank.



Ilustración 1 Mapa Inversiones Chinas en la Región, Fuente: Gallagher, Kevin P. and Margaret Myers (2020) "China-Latín América Finance Database," Washington: Inter-American Dialogue.

4.3. Situación de Uruguay

Uruguay estableció relaciones diplomáticas con China en 1988, y es actualmente el mayor socio comercial del país. Ha sido de interés bilateral fomentar y aumentar los lazos e intercambios. Las visitas presidenciales de Vázquez y Mujica a China, así como las misiones a ministerial, y el aumento de la representación diplomática de Uruguay en el país asiático, son muestras del interés en el fortalecimiento de intercambios.

Aunque no existe la firma de un TLC entre ambas partes, se han firmado acuerdos de: Acuerdo de promoción y protección mutua de inversiones (1993)

Acuerdo de cooperación científica y tecnológica (1993)

Préstamo preferencial (2006).

A su vez Uruguay fue el primer país latinoamericano en suscribirse a la iniciativa One Belt, One Road y el país forma parte del Banco Asiático de Inversión en infraestructura (AIIB, por sus siglas en ingles). La presidencia de Vázquez en la visita a China en el año 2016, busco atraer a los inversores para el financiamiento del Plan Nacional de Infraestructura.

Para Uruguay China es un socio fundamental, que en términos comerciales desplazo a socios tradicionales como Brasil, Argentina, USA y la UE, liderando como destino de exportaciones. En promedio la RPCh representa el 20% de las exportaciones nacionales, aproximadamente USD 2.549 millones. (Uruguay XXI 2017)

Para Uruguay el país asiático reviste importancia, pero el acercamiento comercial aún no ha traspasado con la misma intensidad en cuanto a las inversiones, pese al aumento, es motivo de interés del gobierno uruguayo promover la IED basado en el régimen de promoción de inversiones que tiene el país, la estabilidad macroeconómica y el grado inversor, así como también posicionarse como un hub de entrada al Mercosur, y la región.

En la tabla se observa las empresas chinas instaladas en el país, y como pertenecen al sector agroindustrial y relacionados, 8 empresas del total.

Destacan las empresas del sector automotriz que representa un sector que emplea mano de obra calificada, y la posibilidad de desarrollar un sector con valor agregado y que puede insertarse en cadenas globales de valor, lo mismo que el sector tecnología.

Empresas chinas instaladas en Uruguay

Tabla 2 Inversiones Chinas en Uruguay

Empresa	Grupo Internacional	Sector
---------	---------------------	--------

Frigorífico Florida	Hezhong Holding Group co. Ltd.	Industria cárnica
Lifan	Chongqing Lifan	Industria automotriz
Axion comercialización de Combustibles y lubricantes S.A.	Axion (50% propiedad de CNOOC Ltd.)	Energía
Parkedal		Industria textil
ZTE Corporation Uruguay	ZTE Corporation	Telecomunicación
Noble Services S.A.	Noble Group	Transporte
Nidera Uruguay S.A.	COFCO	Comercio de granos, semillas y oleaginosas
Anikto S.A.	Chongqing Lifan	Autopartes
BBCA Uruguay Biochemical S.A.	BBCA Biochemical Co. Ltd.	Industria química
Big Plastic Industry Corporation S.A.	Big Plastic Corporation	Industria plástica
Cosco Uruguay S.A.	Cosco Group	Transporte
Huawei Technologies Uruguay S.A.	HUAWEI	Tecnología
Terminales graneleras Uruguayas S.A. (TGU)	COFCO	Transporte
Syngenta	ChemChina	Industria química
Transgrain Logistic Services Uruguay S.A.	COFCO	Transporte y almacenamiento
Rondatel S.A.	Sundiro Holding Co Ltd.	Industria cárnica
Lorsinal S.A.	Sundiro Holdingg Co Ltd.	Industria cárnica

Fuente: Uruguay XXI, Informe sobre la RPCh

La IED en Uruguay ha estado ligado a las relaciones con socios tradicionales del país, como son Brasil y Argentina, seguido por Europa y EE. UU, y sectores tradicionales (Bittencourt et, 2009), por el contrario, posición la IED China permitiría al país diversificarse y generar autonomía en cuanto a los socios tradicionales.

En cuanto al stock de IED China en Uruguay, se observa en la tabla, como la tendencia es ascendente, aunque tuvo una caída en el año 2017, que afecto también los flujos de stock (tabla 3). Esta caída se explica por el contexto internacional del que Uruguay no es ajeno. El año 2017 fue un año de incertidumbres para los mercados financieros debido al aumento del proteccionismo mundial, las restricciones comerciales, la baja en el precio internacional de materias primas, entre otras causas exógenas a Uruguay.

Tabla 2 Stock de IED China en Uruguay, 2009-2017. Expresado en Millones de USD

Country /Region.	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
Uruguay.	7,15	7,51	8,15	17,65	25,93	210,81	182,73	225,59	198,68	884,2

Fuente MOFCOM, NBSCH and SAFE (2019).

Tabla 3 Flujos de IED China en Uruguay, 2009-2017. Expresado en Millones de USD

Country/Region.	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	TOTAL
-----------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

Uruguay.	4,98	0,36	0,36	9,50	9,67	1,08	36,15	49,27	14,22	125,59
----------	------	------	------	------	------	------	-------	-------	-------	---------------

Fuente MOFCOM, NBSCH and SAFE (2019).

Al concretarse la tendencia del aumento de IED China, representa para Uruguay, una oportunidad en diversos aspectos. A nivel comercial permite diversificación de mercados, y aumento de volumen de exportaciones. Pero también, puede convertirse en un inversor en sectores uruguayos pocos desarrollados, generando oportunidades tanto a nivel de mercado local como para la exportación (Reig Lorenzi, 2015). Pero también puede favorecer el desarrollo de industrias como química e IT, en las que Uruguay ha venido aumentando su competitividad. En ese sentido Carolina Cosse, siendo Ministra de Industria visito China e hizo un llamado a invertir en el país presentándolo como un socio estratégico en el salto que está dando china desde manufacturas hacia servicios. Específicamente señalo “No podemos estar aquí desconociendo la nueva era de servicios que China está protagonizando y para la cual Uruguay se preparó”.

5. CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES FINALES.

-En este trabajo se describió como las inversiones chinas se posicionaron en Latinoamérica durante el periodo el 2009-2017 de acuerdo con la Política Exterior China. Fue relevante entender la conexión entre las inversiones chinas en Latinoamérica y la Política Exterior del país asiático, constatado que el vínculo se enmarca dentro de la Doctrina de Ascenso Pacifico, que responde al interés estatal en materia económica, política, y que esta doctrina establece los objetivos de Beijing en su relacionamiento con el mundo. La comprensión del fenómeno fue facilitada por la emisión de los documentos de Política Exterior hacia la región en los años 2008 y 2016, donde se especifica la vinculación de las inversiones de las empresas con el poder del Estado.

El avance de las inversiones chinas en la región, fue favorecido por la posición de EE. UU. Históricamente América Latina, se considera la zona de influencia natural de Washington, sin embargo, con excepción de Cuba, la atención recibida desde la administración Obama hacia la región no fue sustantiva. Tanto factores externos como las guerras de Irak, primavera árabe, la guerra en Siria, y factores internos como la crisis económica, y las decisiones de gobierno en cuanto a Política Exterior, como la estrategia del Pívor Asia Pacifico, contribuyeron al avance asiático. La Casa Blanca consciente de la

situación, fijo sus objetivos en un juego de poder de escala global, donde los actores buscan competir por espacios de influencia en las zonas geográficas tradicionales del otro, Obama busco la contención de Beijing en Asia, y los asiáticos la expansión en Latinoamérica. No evidenciándose choques por la hegemonía regional latinoamericana.

-En cuanto al análisis de las relaciones sino-latinoamericanas, y su política exterior hacia la región, es importante distinguir que Beijing desde que inició su proceso de reformas económicas, aperturas e integración en la globalización (Going out e ingreso a la OMC), tiene un plan de relacionamiento hacia el mundo (El Ascenso Pacifico) y la región (los 2 documentos de política exterior) que son estructurados por objetivos, multi-dimensional, y a largo plazo. El Ascenso Pacifico se basa en el gran desarrollo económico del país como herramienta de política exterior, y para mantener los niveles de crecimiento económico e insertándose en el mundo, (y a diferencia de las potencias occidentales) China accederá a recursos naturales y mercados de manera no violenta, fomentando la globalización y el multilateralismo. Favorecidos por la crisis de 2009, Beijing vio una oportunidad para aumentar su presencia en la región, mientras que EEUU y la UE se retraían del mundo, los asiáticos se expandieron, ejemplo de ello fue su incorporación en el BID y la OEA. Así como la creación del foro China-CELAC.

La emisión de los 2 documentos de Política Exterior hacia la región en el año 2008, y 2016, así como el alto nivel de institucionalización de las relaciones, facilitan la comprensión del fenómeno, donde se destaca el aumento de las instancias de cooperación e intercambios en todas las áreas, así como el desarrollo y promoción del comercio, desarrollo de infraestructura, logística e inversiones varias. Estos documentos también plantean tópicos globales de la política exterior china, como es el reconocimiento de la política de una sola China e aislamiento de Taiwán, el fortalecimiento del multilateralismo y el acceso a materias primas. Este último punto, es el que presenta las mayores dificultades, ya que un modelo de extractivo exportador, puede conducir nuevamente a relaciones centro periferia como en el pasado, además de los problemas medioambientales.

Por último, se identificó que las inversiones chinas en la región, se concentran en los sectores primarios, respondiendo así a los lineamientos del Ascenso Pacifico, y los documentos de política exterior hacia Latinoamérica, que señalan el interés en obtención de materias primas y mejor posicionamiento en las cadenas globales de valor. La forma en la que se canalizan esas acciones son a través de diferentes tipos de préstamos, como

los préstamos por commodities y la IED, que apuntaron a las mejoras en infraestructura de la región, vinculado al acceso de los recursos naturales.

En Centroamérica, las inversiones se focalización en los paraísos fiscales, no constituyendo inversiones productivas relevantes en este estudio.

En términos generales las inversiones chinas en la región, se distinguen de las occidentales, por ser realizadas por empresas estatales, que cuentan con la aprobación, apoyo y el financiamiento de los bancos del Estado, lo que determina que los criterios de inversión no sean exclusivamente económicos, invirtiendo en países con dificultades de acceso al financiamiento e IED tradicional.

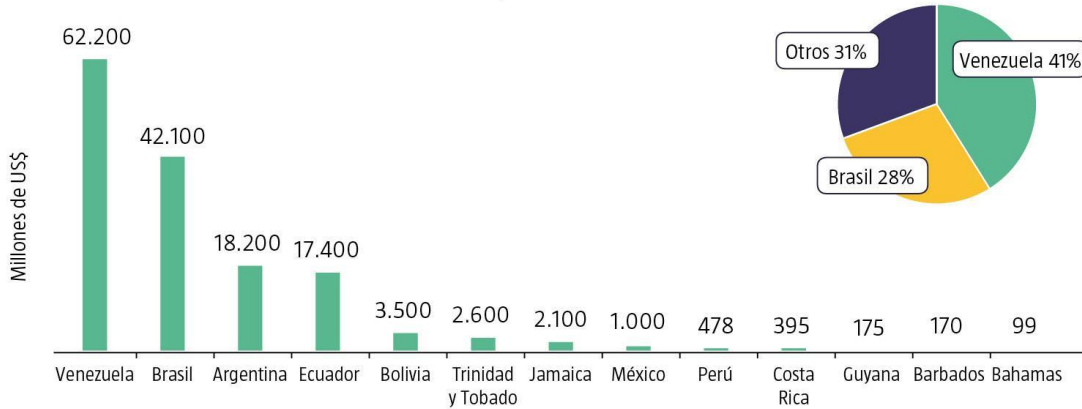
La mayor dificultad que se generó en este trabajo fue el acceso a la información. La práctica del gobierno chino de canalizar sus inversiones a través de paraísos fiscales dificulta el rastreo y medición de esas inversiones en cuanto a cantidad y calidad.

Destaca el caso uruguayo, en cuanto a la dificultad de acceso a la IED China, y la falta de sistematización y actualización de esta, ante lo cual, para futuras investigaciones sería positivo contar con un banco de datos.

6. ANEXOS

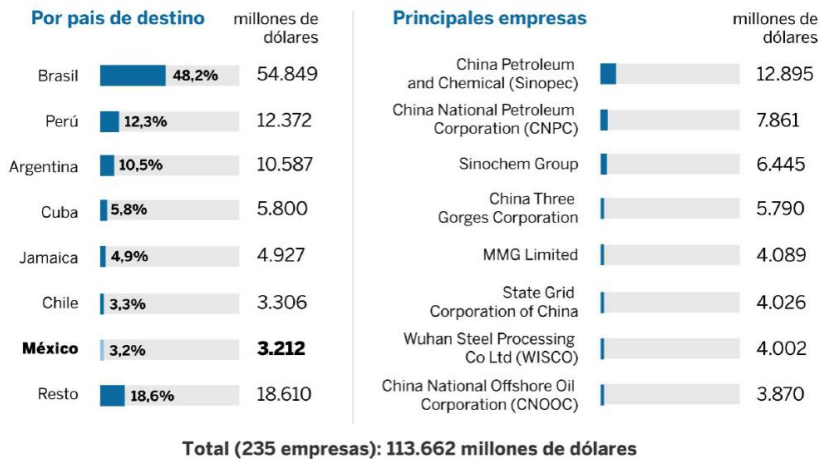
Acción de bancos políticos en América Latina

Un total de US\$ 150.000 millones entre 2005 y 2017



Fuente: Gallagher, Kevin P. and Margaret Myers (2020) "China-Latin America Finance Database", Washington: Inter-American Dialogue.

Inversión china por países y compañías (2001-2016)



Fuente: Monitor de la OFDI de China en ALC (2017).

EL PAÍS

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Agencia EFE (2018) Artículo Uruguay firma un acuerdo para atraer inversión china en infraestructuras, autor desconocido, publicado 20/08/2018

<https://www.efe.com/efe/cono-sur/portada-cono-sur/uruguay-firma-un-acuerdo-para-atraer-inversion-china-en-infraestructuras/50000831-3724683>

Aguirre, Luis Maira (2006) Las relaciones entre América Latina y Estados Unidos: balance y perspectivas. En publicación: Política y movimientos sociales en un mundo hegemónico. Lecciones desde África, Asia y América Latina. Boron, Atilio A.; Lechini, Gladys. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires. Julio 2006. ISBN 987-1183-41-0 Disponible: http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/sur-sur/20100711034534/2_PICuno1.pdf

Aron, Raymond (1985), “Paz y Guerra entre las Naciones”, Editorial Alianza, España. Traducción Luis Cuervo.

Avendano Rolando, Melguizo Angel, Miner Sean (2017), Chinese FDI in Latin America: New Trends with Global Implications. Informe Atlantic Council-OCDE. Disponible en:

https://publications.atlanticcouncil.org/china-fdi-latin-america/AC_CHINA_FDI.pdf

Avendaño Miranda Liliana Lorena,

- **(2013)** Los bancos chinos y el nuevo escenario de financiamiento en Latinoamérica: Características, alcances e implicaciones, XVIII Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática, octubre 2013,

<http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/11.14.pdf>

- **(2012)** Tesis Doctoral: El papel del gobierno en la inversión extranjera directa china: Un enfoque institucional de los factores explicativos de sus inversiones en África subsahariana y América Latina. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Disponible <https://epri-nts.ucm.es/15283/>



Bassets Luis (2012), Artículo El pivote asiático de Obama, 25/11/2012, El País de Madrid. Disponible https://elpais.com/elpais/2012/11/23/opinion/1353685524_976886.html

Barbe Esther (1987), El papel del realismo en las relaciones internacionales (La teoría de la política internacional de Hans J. Morgenthau), Revista de Estudios Políticos, Núm. 57 (1987): julio-septiembre disponible en <https://recyt.fecyt.es/index.php/RevEsPol/article/view/48299>

Bartesaghi, Ignacio (2015), La política exterior de China desde la perspectiva e intereses de América Latina. Departamento de Negocios Internacionales e integración, Universidad Católica del Uruguay. Disponible en https://ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2015/politica_exterior_china_desde_la_perspectiva_intereses_america_latina.pdf

Bijian Zheng,

- (2004) El 'ascenso pacífico' chino, Revista Política Exterior, nro 30, Edición 21/09/2004, Disponible <https://www.politicaexterior.com/articulo/el-ascenso-pacifico-chino/>

- (2005) China's "Peaceful Rise" to Great-Power Status, Foreign Affairs, Edition September/October 2005, <https://www.foreignaffairs.com/articles/asia/2005-09-01/chinas-peaceful-rise-great-power-status>

- (2005) Diez puntos de vista sobre el ascenso pacífico de China y sobre las relaciones entre China y Europa, Real Instituto Elcano 20/12/2005
http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/0000

Bittencourt, G., Carracelas, G., Doneschi, A., Reig Lorenzi, N. (2009), "Tendencias recientes de la inversión extranjera directa en Uruguay ". Documento de Trabajo / FCS-DE; 27/09. UR. FCS-DE, 2009. Disponible <https://www.bcu.gub.uy/Comunicaciones/Jornadas%20de%20Economia/iees03j3421009.pdf>

Bittencourt Gustavo,



- (2020) “Estrategia de América Latina hacia la IED buscando Complementación Productiva con China”, Documento de trabajo Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la Republica, Uruguay. Consultado 15/07/2020 Disponible: https://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2019/09/complement-CHINA_AL-por-IED-Bittencourt_final.pdf
- (2012) Bittencourt G., coord. (2012): El Impacto de China en América Latina: comercio e inversiones, (Coord.), Serie Red Mercosur N°20, Montevideo, ISBN 978 9974 7992 9 5. Disponible en <https://dusselpeters.com/54.pdf>

Bogado Bordazar, Laura Lucía (2014) Compiladora, Las relaciones entre China y América Latina y los enigmas de los lazos históricos, Editorial: Instituto de Relaciones Internacionales (IRI) Universidad de la Plata, Argentina. Disponible <http://se-dici.unlp.edu.ar/handle/10915/53678>

Bonilla, Adrián, Milet, Paz Compiladores (2015) - Autores Dussel Peters, Enrique - Xiaoping, Song -Chávez, Nashira -Álvarez Echandi, Isabel -Morales, María Fernanda - Gutiérrez, Hernán - Cesarín, Sergio M. -Sandí Meza, Vinicio -Reyes Herrera, Milton - Ramírez Bonilla, et al, China en América Latina y el Caribe : escenarios estratégicos subregionales, FLACSO Secretaria General, CAF, Disponible <https://www.flacso.org/secretaria-general/china-am-rica-latina-y-caribe-escenarios-estrat-gicos-subregionales>

Brito, Gisela. (2018). La política exterior China y su proyección hacia América Latina y el Caribe en el siglo XXI. Imaginarios y representaciones geopolíticas. Geopolítica(s). Revista de estudios sobre espacio y poder, 9(1), 63+. <https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA549718456&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=21727155&p=IFME&sw=w>

Caño Antonio (2009), Nace la alianza Obama-Lula Edición 15 marzo 2009, El País de Madrid. Disponible https://elpais.com/diario/2009/03/15/internacional/1237071601_850215.html

Carvajal H., L. (2007). Morgenthau: ¿el Maquiavelo de la política internacional? Revista OASIS, (12), 253-270, Universidad Externado de Colombia. Recuperado a partir de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/oasis/article/view/2422>

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe)



- (2019) La República Popular China y América Latina y el Caribe: hacia una nueva fase en el vínculo económico y comercial, 2011 Consultado 18/05/2019. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2995-la-republica-popular-china-america-latina-caribe-nueva-fase-vinculo-economico>
- (2013) Promoción del comercio y la inversión con China Desafíos y oportunidades en la experiencia de las cámaras empresariales latinoamericanas. Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/3204>
- (2016) Relaciones económicas entre América Latina y el Caribe y China oportunidades y desafíos, 2016, Disponible <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40743-relaciones-economicas-america-latina-caribe-china-oportunidades-desafios>
- (2011) China y América Latina y el Caribe; Hacia una relación económica y comercial estratégica, 2011. Disponible <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2598-china-america-latina-caribe-relacion-economica-comercial-estrategica>

Connelly, M. (1991). China: De la diplomacia revolucionaria a la diplomacia de paz y desarrollo. Estudios De Asia Y Africa, 26(2 (85)), 296-314. Retrieved June 5, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/40312563>

China Internet Information Center web site, XI Plan Quinquenal, Disponible en español <http://spanish.china.org.cn/spanish/221062.htm>

China Today, Autor desconocido, Artículo Palabras claves de China, Editor: Wu Wen Da, Disponible http://spanish.chinaday.com.cn/2018/tt/201812/t20181207_800150969.html

Choo Jaewoo, (2009) China's Relations with Latin America: Issues, Policy, Strategies, and Implications, Journal of International And Area Studies 71 Volume 16, Number 2, (December 2009), pp. 71-90. Disponible <http://www.jstor.org/stable/43107192>

Chun Lee, P., & Guo, Y.-ji. (2019). Amo nuevo y reglas viejas: la relación económica entre China y Latinoamérica y el Caribe. Estado & Comunes, Revista De políticas Y Problemas Públicos, 1(4). https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v1.n4.2017.48

Clinton Hillay (2011) "America's Pacific Century" Foreign Policy, edition Octubre 2011, <https://foreignpolicy.com/2011/10/11/americas-pacific-century/>

Dosch Jörn, Goodman David: (2012) «China and Latin America: Complementary, Competition and Globalisation» en Journal of Current Chinese Affairs vol. 41 No 1, 1/2012, <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/186810261204100101>

Dussel Peters Enrique

(2013) Coordinador, América Latina y el Caribe-China. Economía, comercio e inversiones, Edición 2013, Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (REDALC) Disponible <https://www.redalc-china.org/v21/images/docs/Redalcchina-economia-comercio-e-inversiones.pdf>

(2018) Comercio e inversiones: la relación de Centroamérica y China ¿Hacia una relación estratégica en el largo plazo?”. Repositorio CEPAL, Subregional México. Consultado 18/5/2019. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44200/1/S1801019_es.pdf

(2019) China's Foreign Direct Investment In Latin America And The Caribbean. Conditions And Challenges, Edición 2019, Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (REDALC), Disponible: <https://dusselpeters.com/144.pdf>

Dussel Peters, Enrique y Samuel Ortiz Velásquez (2017). Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe. Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China (Red ALC-China) y Monitor de la OFDI de China en América Latina y el Caribe, México, junio 8. Disponible https://www.redalc-china.org/monitor/images/pdfs/menuprincipal/DusselPeters_OrtizVelasquez_2017_MonitorOFDIchinaALC_Espanol.pdf

Caño Antonio (2009), Nace la alianza Obama-Lula Edición 15 marzo 2009, El País de Madrid. Disponible https://elpais.com/diario/2009/03/15/internacional/1237071601_850215.html

Fanjul Enrique (2018) Déficit de reformas en China, Instituto Real Elcano. Disponible <https://blog.realinstitutoelcano.org/deficit-de-reformas-en-china/>

Freitas Da Rocha Felipe y Bielschowsky Ricardo (2018) “La búsqueda de China de recursos naturales en América Latina” Revista CEPAL nro. 126 diciembre 2018. Consultado 18/5/2019. Disponible https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44300/1/REV126_Rocha.pdf

Frecheiro J. Ignacio (2010) Reflexiones sobre la transformación de China, su nuevo protagonismo internacional y su expansión en América Latina, Revista Letras Internacionales, Universidad Ort Uruguay, Núm. 110-4 (2010) Publicado 2010-11-04 Disponible <https://revistas.ort.edu.uy/letras-internacionales/article/view/1283>

Fondo Monetario Internacional, (2009) Informe Anual 2009 “La lucha contra la crisis Mundial”, Publicado en página oficial disponible en <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2009/eng/>

Gallagher Kevin, Irwin Amos y Koleski Katherine (2013), “¿Un mejor trato? Análisis comparativo de los préstamos chinos en América Latina”, Traducción y publicación de Centro de Estudios China-México, Cuaderno de trabajo Número 1, 2013, UNAM, Disponible en <https://dusselpeters.com/CECHIMEX/CuadernosdelCechimex20131.pdf>

Gallagher, Kevin P. and Margaret Myers (2020) “China-Latin America Finance Database,” Washington: Inter-American Dialogue. Disponible https://www.thedialogue.org/map_list/

Gallagher Kevin (2015) «Why Latin America Should not Squander the China Boom» artículo de prensa, BBC News, 27/1/2015. <https://www.bbc.com/news/world-latin-america-30982544>

García-Herrero, Alicia & García, Daniel. (2004). La Reforma del Sistema Financiero Chino. boletín económico. Páginas 103-111. Noviembre 2004. https://www.researchgate.net/publication/28077215_La_Reforma_del_Sistema_Financiero_Chino/citation/download

Gomez Oliver Luis, y Granados Sanchez Rosario (2016) Las cuatro grandes empresas comercializadoras y los precios internacionales de los alimentos, Economía Informa Volume 400, September–October 2016, Pages 24-39. Disponible <https://www.science-direct.com/science/article/pii/S0185084916300317>

Gomez Diaz, Diana Andrea (2017) El discurso confuciano en la política china, Disponible en https://sociales.uexternado.edu.co/wp-content/uploads/sites/11/2018/09/Gomez_Viaje-al-centro.pdf

Gransow Bettina (2015), “Inversiones chinas en infraestructura: ¿una situación en la que todos ganan?”, Revista Nueva Sociedad edición 259, septiembre-octubre de 2015.

<https://nuso.org/articulo/inversiones-chinas-en-infraestructura-una-situacion-en-la-que-todos-ganan/>

Hakim Peter (2010) Obama y Latinoamérica: año II, nro. 134, 1 de marzo de 2010, Revista Política Exterior, España. Disponible: <https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/obama-y-latinoamerica-ano-ii/>

Higueras Giorgina (2018) China se prepara para su gobernanza global, nro 181, enero 2018, Revista Política Exterior. Disponible <https://www.politicaexterior.com/articulos/politica-exterior/china-se-prepara-para-su-gobernanza-global/>

Jiang Shixue (2006) Una mirada china a las relaciones con América Latina, N° 203 / Mayo - Junio 2006. Disponible: <https://nuso.org/articulo/una-mirada-china-a-las-relaciones-con-america-latina/>

Jinping Xi,

- (2017) Discurso de Xi Jinping en la ceremonia de apertura del Foro Internacional “Una franja, una ruta”, Beijing, 14 de mayo de 2017 Disponible <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:b0dOkA30718J:politica-china.org/wp-content/plugins/download-attachments/includes/download.php%3Fid%3D1093+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=uy>
- (2015) Discurso en la Asamblea de la ONU nro. 69 celebrada en New York en el año 2015 <https://news.un.org/es/story/2015/09/1340791>

Ledger Gwendolyn (2020/14/08), Artículo Latinoamérica en un zapato chino: ¿Podrá pagar su deuda con el gigante asiático?, America Economía Edición 14/08/2020. Disponible <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/latinoamerica-en-un-zapato-chino-podra-pagar-su-deuda-con-el-gigante-asiatico>

Martínez José Ignacio (2017) Coordinador “América Latina y el Caribe y China: Relaciones Políticas e Internacionales 2017”, Red Académica de América Latina y el Caribe sobre China REDALC, Consultado 18/5/2019. Disponible en: <http://www.redalc-china.org/v21/images/docs/RedALCChina-2017-politica.pdf>

Ministerio de Comercio República Popular China, Boletín de salida de IED china 2010, Disponible en inglés <http://english.mofcom.gov.cn/article/statistic/foreigninvestment/201109/20110907742320.shtml>



Ministerio de Relaciones Exteriores de la República Popular China:

-Documento sobre la Política de China hacia América Latina y el Caribe 2008. Disponible en: <http://www.fmprc.gov.cn/esp/zt/hjtzxzf/hjtjrytgmx/t521035.htm>

- Documento sobre la Política de China Hacia América Latina y el Caribe 2016, <https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t1418256.shtml#:~:text=Ateni%C3%A9ndose%20a%20los%20Cinco%20Principios,sobey%20ran%C3%ADa%20la%20senda%20de%20desarrollo>

-Política exterior de paz bajo el principio de independencia y autodecisión de China. Disponible: <http://www.fmprc.gov.cn/esp/wjdt/wjzc/t25297.shtml>

Mihalyi David, Aisha Adam y Jyhjong Hwang (2020) Préstamos respaldados por recursos naturales: trampas y potencial. https://resourcegovernance.org/sites/default/files/documents/prestamos-respaldados-por-recursos-trampas-y-potencial_0.pdf

Morgenthau, Hans (1986) “Política entre las naciones. La lucha por el poder y la paz”, 3ra edición 1986, Grupo Editor Latinoamericano, Buenos Aires.

Navarro García Abraham y Cornejo Romer, (2010) China y América Latina: recursos, mercados y poder global, Revista Nueva Sociedad n° 228 / julio - agosto 2010 ISSN: 0251-3552 <https://nuso.org/articulo/china-y-america-latina-recursos-mercados-y-poder-global/>

Jiang Shixue (2006) Una mirada china a las relaciones con América Latina, N° 203 / Mayo - Junio 2006. Disponible: <https://nuso.org/articulo/una-mirada-china-a-las-relaciones-con-america-latina/>

Reig Lorenzi, Nicolas, (2016). Efectos macroeconómicos de la inversión extranjera directa sobre la inversión en Uruguay 1990-2013. Análisis Económico, XXXI(76), 7-28. [fecha de Consulta 8 de Junio de 2021]. ISSN: 0185-3937. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41344590002>

Romboli, Luis (2019) Artículo China: el principal socio comercial de Uruguay, 11/5/2019, La Diaria, Uruguay. Disponible <https://ladiaria.com.uy/trabajo/articulo/2019/5/china-el-principal-socio-comercial-de-uruguay/>

Salvador Chamorro, Ana (2008) El proceso de reforma económica de China y su adhesión a la OMC, Pecunia, 7 (2008), Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales Universidad de Leon pp. 257-284 ,disponible https://www.researchgate.net/publication/277266827_El_proceso_de_reforma_economica_de_China_y_su_adhesion_a_la_OMC

Sampieri, Roberto (2014) Metodología de la Investigación, sexta edición, Editorial McGraw-Hill, disponible <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Shicheng, Xu, (2006) “Las diferentes etapas de las relaciones sino-americanas”, Nueva Sociedad 203, mayo-junio del 2006, pág. 103 <https://nuso.org/articulo/las-diferentes-etapas-de-la-relacion-sino-latinoamericanas/>

Spanish People Daily; Discurso de Xi envía mensaje claro sobre apertura de China: canciller chino, <http://spanish.peopledaily.com.cn/n3/2020/0828/c31621-9739567.html>

Página oficial Embajada China en Argentina, El Tiempo Es Propicio Para Nuestra Cooperación, -En ocasión de la Segunda Reunión Ministerial del Foro China-CELAC, 2018/01/20. Disponible <http://ar.chineseembassy.org/esp/jrzg/t1527308.htm>

Página Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca del Uruguay, Empresas Chinas se interesan en invertir en Uruguay, 08/11/2019 <https://www.gub.uy/ministerio-ganaderia-agricultura-pesca/comunicacion/noticias/empresas-chinas-se-interesan-invertir-uruguay>

Página oficial Portal Franja y Ruta de la Seda,

-Conectividad digital acerca a China y América Latina, 14/05/2017, <https://esp.yidaiyilu.gov.cn/data/news/33920.htm>

- Declaración Conjunta entre la República Oriental del Uruguay y la República Popular China sobre el Establecimiento de una Asociación Estratégica (Versión integral) <https://esp.yidaiyilu.gov.cn/document/bilateral/35032.htm>

- Hechos y Cifras: El yuan se extiende por el mundo un año después de la entrada en los DEG <https://esp.yidaiyilu.gov.cn/data/basic/33460.htm>

Página oficial SAFE State Administration of Foreign Exchange (safe). 2016. En: Tabla de posición de inversiones de china en el exterior, Disponible <http://www.safe.gov.cn/safe/2019/0627/13520.html>



Política Exterior Revista,

- **Adiós Obama**, Antología de fin de época nro especial diciembre 2016
<https://www.politicaexterior.com/wp-content/uploads/Adios-Obama.pdf>

Jenkins Rhys, “El impacto de China en América Latina” Revista CIDOB d’Afers Internacionals, núm. 85-86, p. 251-272, Disponible

https://www.cidob.org/content/download/file/jenkins_85-86.

<https://www.icex.es/icex/es/Navegacion-zona-contacto/revista-el-exportador/invertir/EST4384803.html#:~:text=Cuatro%20grandes%20bancos%20estatales%3A%20el,y%20Agricural%20Bank%20of%20China>.

Klare, Michael,

- (2003) “Guerra por los recursos. El futuro escenario del conflicto global.”. Edición 2003 Ediciones Uranio. Consultado 18/05/2019. Disponible en: <https://cuadernosdereencuentro.files.wordpress.com/2018/02/guerras-por-los-recursos-Klare-michael.pdf> .

- (2010) Shopaholic China. China Dialogue Portal, Business 2 July 2010. Consultado 18/05/2019. Disponible en: <https://www.chinadialogue.net/article/show/single/en/3702-Shopaholic-China>.

- The Importance of Diplomacy in a world of Multiple Power Centers, The Nation, Edición diciembre 2016, Disponible

<https://www.thenation.com/article/archive/the-importance-of-diplomacy-in-a-world-of-multiple-power-centers/>

- (2001) La nueva geografía de los conflictos internacionales, Foreign Affairs En español, Enero 2001, <http://revistafal.com/numeros-anteriores/fal-01-2/>

López Nadal, Juan Manuel (2009) Todo bajo el Cielo: La ambición de poder en la política exterior de Xi Jinping, ponencia presentada en décima edición del Simposio Electrónico Internacional sobre Política China. España, <https://politica-china.org/areas/politica-exterior/x-sei-todo-bajo-el-cielo-la-ambicion-de-poder-en-la-politica-exterior-de-xi-jinping>

Losada Olmos, Irma (2014). La diplomacia pública de China en América Latina. Lecciones para Chile, Isabel Rodríguez Aranda y Yang Shouguo (comp.), Santiago de Chile, RIL, 2013, 331 pp.. Gestión y Análisis de Políticas Públicas, (12), .[fecha de

Consulta 4 de Diciembre de 2020]. ISSN: 1134-6035. Disponible en: <https://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=2815/281532956009>

Llera, Mar (2016). El paradigma chino en el escenario global. Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades, 18(35),249-274. [fecha de Consulta 4 de diciembre de 2020]. ISSN: 1575-6823. Disponible en: <https://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=282/28245351024>

Ortiz Velásquez, Samuel (2017) Inversión Extranjera Directa de China en América Latina y el Caribe, aspectos metodológicos y tendencias durante 2001-2016. https://www.researchgate.net/publication/320902731_Inversion_Extranjera_Directa_de_China_en_America_Latina_y_el_Caribe_aspectos_metodologicos_y_tendencias_durante_2001-2016/fulltext/5dd0499892851c382f4407a8/Inversion-Extranjera-Directa-de-China-en-America-Latina-y-el-Caribe-aspectos-metodologicos-y-tendencias-durante-2001-2016.pdf

Obama Barack

(2007) Renovar el Liderazgo, artículo publicado en español en edición Julio-agosto 2007, nro. 118 Revista Política Exterior España, Disponible <https://www.politicaexterior.com/wp-content/uploads/Adios-Obama.pdf>

(2009) Discurso inaugural Presidencia Barack Obama en español, 20/01/2009, El País de Madrid. Disponible https://elpais.com/internacional/2009/01/20/actualidad/1232406016_850215.html

(2009) Discurso en la Academia Militar de West Poin, New York, 1ero Diciembre 2009, EEUU, Disponible <https://www.voltairenet.org/article163180.html>

(2014) Discurso en la Academia Militar de West Point 28 De Mayo De 2014, EEUU, Disponible en <https://www.voltairenet.org/article184032.html>

OCDE/CEPAL/CAF (2015), Informe Perspectivas económicas de América Latina 2016: Hacia una nueva asociación con China, OECD Publishing, Paris. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264246348-es>

Oliva Carla, (2017) El ascenso chino. La cultura como recurso de la política exterior, Instituto de Política Internacional México, 26/10/2017 <https://politicainternacional.com.mx/2017/10/26/el-ascenso-chino-la-cultura-como-recurso-de-la-politica-exterior/>

Urdinez Francisco (2017), Las relaciones triangulares: Sobre cómo la hegemonía de Estados Unidos ha condicionado el asertividad China en América Latina, Revista de REDCAEM N° 1 • noviembre de 2017. Disponible <https://chinayamericalatina.com/wp-content/uploads/2019/04/WP1-Nov-2017-REDCAEM.pdf>

Urdinez, Francisco & Mouron, Fernando & Schenoni, Luis & Oliveira, Amancio. (2016). Chinese Economic Statecraft and U.S. Hegemony in Latin America: An Empirical Analysis, 2003-2014. Latin American Politics and Society. 58. 10.1111/laps.12000.

Uruguay XXI:

- Informe República Popular De China, disponible <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/b43502f71b683ae5081ccad4cf117336bc123e43.pdf>
- Informe inversión extranjera directa 2019, <https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/92e051cf2c5ee8a723a3c733c6e690346c1739e6.pdf>
- Uruguay celebra 30 años de relaciones diplomáticas con china, <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/centro-informacion/articulo/uruguay-celebra-30-anos-de-relaciones-diplomaticas-con-china/>
- Uruguay es de los países de la región que recibe más IED en relación al tamaño de su economía, <https://www.uruguayxxi.gub.uy/es/noticias/articulo/uruguay-es-de-los-paises-de-la-region-que-recibe-mas-ied-en-relacion-al-tamano-de-su-economia/>

Timini Jacopo y Sánchez-Albornoz Ayman El-Dahrawy (2019) El impacto de China sobre América Latina: los canales comerciales y de inversión extranjera directa, Banco de España, 9 boletín económico 2/2019 artículos analíticos, 17 de mayo de 2019 Disponible: http://www.iberchina.org/files/2019/china_la_bde.pdf

Valenzuela Álvarez, José Luis, (2017). Evolución de la Política Exterior de China para América Latina. Revista de Relaciones Internacionales, Volumen 26 (53), 115-133p, Universidad Nacional de La Plata, Argentina. Disponible en <https://doi.org/10.24215/23142766e014>



Venencia, Cristian Darío, (2020) Inversiones extranjeras en América Latina: el rol de Estados Unidos y China, Instituto de Investigaciones en Energía No Convencional (INENCO, UNSa-CONICET) Argentina. Julio 2020. Disponible en <https://www.land-matrix-lac.org/informes-tecnicos/las-inversiones-extranjeras-en-america-latina-el-rol-de-estados-unidos-y-china/>

Xianhuanet en español, China continúa facilitando acceso extranjero a su mercado nacional de capitales http://spanish.xinhuanet.com/2020-09/26/c_139399153.htm

Winters L. Alan, y Yusuf Shahid, China, India y la economía mundial, Documentos banco mundial. Disponible <http://documents1.worldbank.org/curated/en/449661467996662867/pdf/383390SPANISH0101OFFICIAL0USE0ONLY1.pdf>

The Inter-American Dialogue and the Global China Initiative at Boston University's Global Development Policy Center. (2018), La inversión de China en el desarrollo de infraestructura en ALC, Dic 2018, <https://www.thedialogue.org/blogs/2018/12/la-inversion-de-china-en-el-desarrollo-de-infraestructura-en-alc-cinco-cosas-que-deberias-saber/>