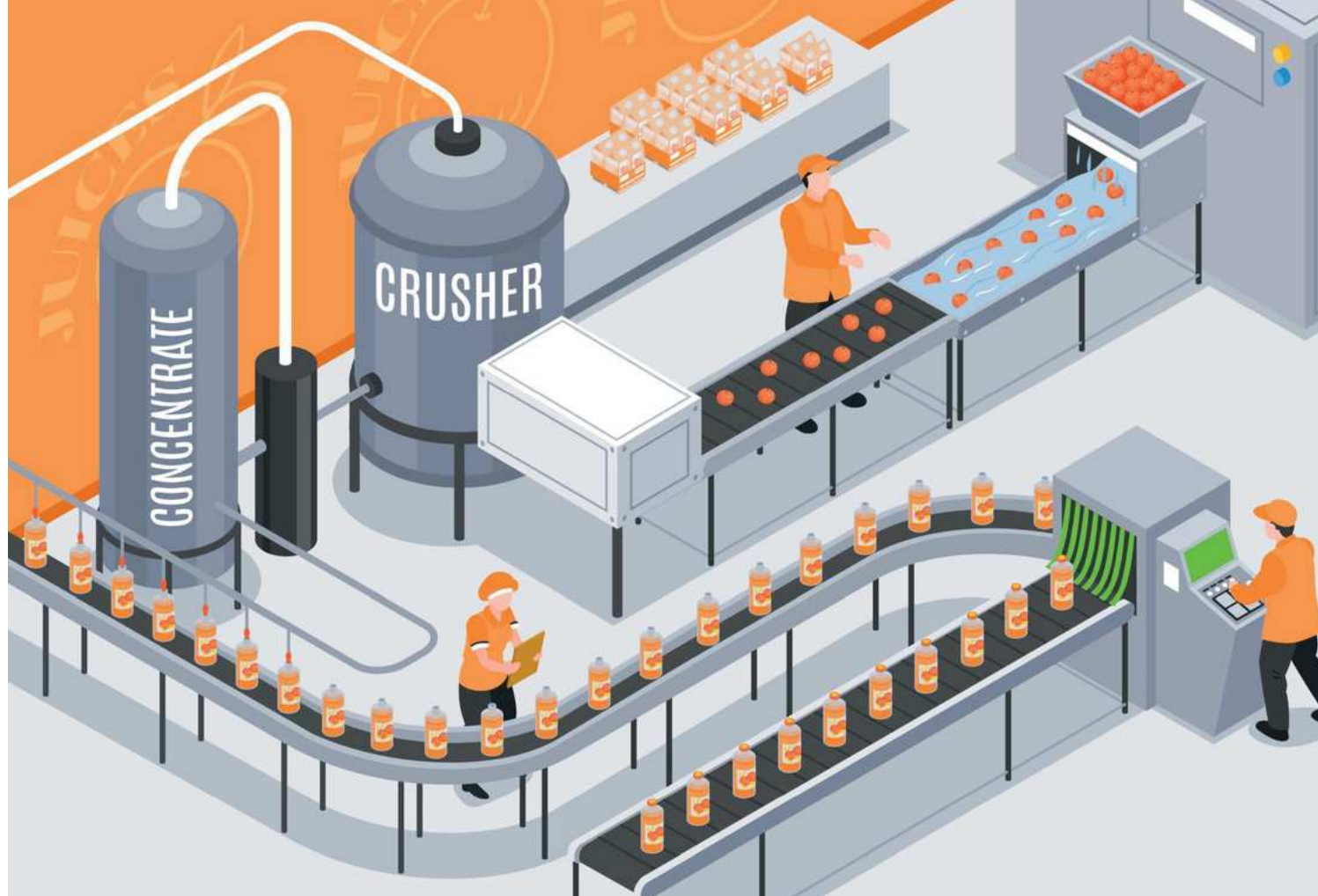




Proyecto Industrial

2021

ELABORACIÓN DE BEBIDAS CON JUGO DE FRUTA

PAULA ANGELERO, AGUSTINA BENTOS-GUIMARAES,
DIEGO GUBITOSI, ANDREA HUELMO,
MONIQUE KUNZE, AGUSTÍN PORLEY

TUTORES: SANTIAGO FERRO
MÓNICA LOUSTAUNAU



Resumen ejecutivo

El objetivo del presente anteproyecto de inversión es analizar la viabilidad comercial, técnica, económica y financiera de la instalación de una planta elaboradora de bebidas refrescantes.

Se apunta a la elaboración de bebidas que contribuyan a un estilo de vida más saludable, siguiendo las tendencias de consumo actuales y agregando al mercado una opción más inclusiva para aquellos que ya sea por salud o por preferencia consuman bebidas sin azúcares agregados. En base al estudio realizado, se decide comercializar bebidas sin gas y levemente gasificadas, sin azúcares agregados, endulzadas con Stevia y saborizadas con jugo de fruta. Este tipo de bebidas entran dentro de la categoría de “aguas saborizadas”.

La empresa a instalar, *Naturalis*, posee en su portafolio de productos aguas saborizadas con y sin gas con jugo de fruta en presentaciones de 500 ml y 1,5 L. En cuanto a los sabores de las bebidas se producen sabor: naranja, limón, pomelo, manzana y guayabo. A excepción del pomelo el cual parte de concentrado, todas las bebidas utilizan fruta como materia prima. Para destacar dentro del mercado de aguas saborizadas se propone agregar un porcentaje mayor de jugo esto corresponde a 20% para el sabor naranja y manzana, 10% para limón y pomelo. Se plantea, además, agregar al portafolio de productos una bebida con 15% de jugo de guayabo, fruto autóctono del Uruguay, en botella de vidrio dándole un carácter *premium*.

El mercado uruguayo tiene una demanda de agua saborizada sin gas de aproximadamente 132 millones de litros/año de la cual *Naturalis* quiere abarcar un 5%. Además se proyecta exportar bebidas al mercado brasileño buscando abarcar un 5% del mismo al final del proyecto. Las ciudades elegidas para la comercialización debido a su densidad poblacional y cercanía son Porto Alegre, Florianópolis, Curitiba, São Paulo, Río de Janeiro y Belo Horizonte. En total las mismas poseen una demanda de aproximadamente 394 millones de litros/año. El primer año se prevé exportar a Porto Alegre, Florianópolis y Curitiba, al segundo año se pretende absorber el mismo porcentaje de la demanda de la ciudad de São Paulo y por último al año 3 se planea comercializar las bebidas en las ciudades de Río de Janeiro y Belo Horizonte. En todas las ciudades se estima absorber 1.5% de la demanda de las mismas en el primer año en que se comercializa la bebida en dicha región, hasta llegar a un 5% con un crecimiento anual de 0,5%.

Se pretende comercializar al mercado interno un total de 8,6 millones L/año de los cuales 2,1 millones L/año son de agua saborizada levemente gasificada y 6,5 millones L/año sin gas. Mientras que se exportan 5,7 millones L/año de agua saborizada levemente gasificada y 19,8 millones L/año sin gas. En total se planea exportar 25,5 millones L/año dando una producción de agua saborizada total de 34,1 millones L/año al final del proyecto.

En cuanto a los sabores, dentro de las frutas tradicionales se estima que un 36% de la producción va a estar dedicada a las bebidas sabor naranja, 26% de pomelo, 24% de limón, 14% de manzana y 1 % de Guayabo. Estos porcentajes se mantienen para los 10 años de proyecto.

La planta se localiza en el Parque agroindustrial “Alto Uruguay” ubicado en el cruce de las Rutas Nacionales 3 y 31 en el departamento de Salto. El terreno cuenta con una superficie aproximada de 8,5 has con las dimensiones apropiadas para las necesidades de la planta, teniendo agua subterránea y proximidad a los departamentos en los que se encuentran los proveedores de naranja, limón y pomelo que son las materias primas con mayor requerimiento.

La producción del agua saborizada consta de las siguientes etapas: elaboración del jugo, disolución, mezclado, embotellado, etiquetado, empaquetado y paletizado. En el caso del pomelo al partir de jugo concentrado se omite la etapa de elaboración del jugo. En cuanto al embotellado, para el caso de los sabores tradicionales se cuenta con 2 líneas de botellas PET adaptables a ambos tamaños de presentaciones; mientras que en el caso del guayabo, se tiene una embotelladora para botellas de vidrio.

Desde el punto de vista de la organización interna se cuenta con un sector productivo y uno administrativo. Para los primeros años del proyecto se contratan 40 personas que se organizan en un turno productivo. A partir del año 5 se extiende a 2 turnos de 7 horas, con un total de 70 personas contratadas. Además se cuenta con la contratación de servicios tercerizados para determinadas actividades tales como: técnico prevencionista, control de plagas, limpieza, seguridad, recolección de lodos, etc. Cabe destacar que existe la posibilidad de trabajar en un turno más de producción, para satisfacer una potencial expansión de la demanda a futuro.

Un aspecto destacable de este tipo de industria es el aseguramiento de la inocuidad del proceso. Para esto se cuenta con la implementación de un Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos. Uno de los elementos fundamentales de este tipo de sistemas es el Plan HACCP. La implementación del mismo aporta ventajas a este tipo de empresas, no solo desde el punto de vista de la inocuidad, sino desde el punto comercial. Permite incrementar la competitividad con otras organizaciones en el mercado y la eliminación de barreras para el comercio internacional.

Respecto a impactos ambientales, el proyecto no presenta impactos significativos. Se cuenta con un sistema para el tratamiento de residuos sólidos y efluentes líquidos.

La instalación de la planta implica una inversión inicial de alrededor de USD 14 millones con capital propio. En el caso de capital mixto se solicita un préstamo con el que se financia aproximadamente USD 5,6 millones que representa un 40% de las inversiones del proyecto, con una tasa de interés del 7.5%.

En el estudio económico y financiero se determina la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN), para ambas condiciones de inversión. En el caso de capital propio se obtiene un VAN de aproximadamente USD 14 millones y una TIR del 27%. Mientras que para el análisis con capital mixto, son de alrededor de USD 16 millones y de 34% respectivamente. Por otra parte, en ambos casos la cantidad producida anualmente a partir del año 5 supera en más del 50% los litros establecidos en los puntos de equilibrio por lo que las ventas superan a los costos dando utilidad positiva.

Al evaluar el proyecto desde el punto de vista del empresario, de la institución financiera y a nivel nacional este obtiene resultados favorables. Debido a las características del proyecto, éste se considera atractivo para futuros inversionistas ya que se obtiene una buena rentabilidad, sumado a que el periodo de repago para ambas alternativas es menor a 6 años. También se considera un emprendimiento de bajo riesgo, ya que frente a condiciones adversas, la TIR y el VAN continúan siendo favorables. De esta forma se considera un proyecto seguro para invertir.

Desde el punto de vista de la institución financiera se obtiene un endeudamiento aceptable, buen respaldo de garantías, una tasa de interés razonable y buen margen de ganancias que permiten pagar el préstamo al año 8.

En cuanto al nivel nacional, se alcanzan valores de los índices de Producción-Inversión y de Producción-Valor Bruto más que favorables, generación de nuevos puestos de trabajo, ingreso neto de divisas positivo y un buen desempeño ambiental. A su vez, si se tiene en cuenta los criterios de la COMAP con respecto a la exoneración del IRAE para los proyectos de inversión; en el caso de capital mixto corresponde un 90% de exoneración de dicho impuesto. Considerando esta exoneración, al evaluar el proyecto se obtiene una TIR de 39% y un VAN de USD 23 millones. Estos resultados hacen que el proyecto sea aún más atractivo para todas las partes.

Naturalis no solo cuenta con grandes beneficios económicos y fortalezas comerciales que le permiten afrontar posibles problemáticas, si no que además, contribuye a los objetivos del gobierno uruguayo aumentando la ocupación y colaborando con la descentralización, gracias a su ubicación estratégica. Por lo antes expuesto, se establece que el proyecto es viable desde el punto de vista económico y financiero para capital propio y mixto, siendo el último más atractivo.