

---

**Nombre de la unidad curricular:** GF025 - Geografía Económica

---

**Forma parte de la Oferta Estable:** Si

---

**Licenciaturas:** Ciencias Biológicas

---

**Frecuencia y semestre de la formación al que pertenece:** anual, semestre impar

---

**Créditos asignados:**

Ciencias Biológicas - 12 Tramo Orientación\*, Área Reflexión Científica y Formación General

\*Para cursar materias del Tramo de Orientación, se deben tener 90 créditos del Tramo Común.

---

**Nombre del/la docente responsable:** Gustavo Cánepa González

---

**E-mail:** gcanepa@fcien.edu.uy

---

**Requisitos previos:** No requiere conocimientos previos

---

**Ejemplos de unidades curriculares de Facultad de Ciencias u otros que aportan dichos conocimientos:** No aplica

---

**Conocimientos adicionales sugeridos:**

---

**Objetivos de la unidad curricular:**

**a) Herramientas, conceptos y habilidades que se pretenden desarrollar**

- Introducir al análisis de los fenómenos económicos contemporáneos y su proyección territorial.
- Analizar aspectos de la geo-economía vinculados a las principales transformaciones territoriales del Uruguay en las últimas décadas.
- Efectuar una incursión en instrumentos y métodos de investigación de la Geografía Económica.

**b) En el marco del plan de estudios**

**Temario sintético de la unidad curricular:**

Economía y Organización Territorial.  
El Proceso de Mundialización de la Economía Internacional.  
Geografía del Poder  
Comercio Internacional  
Un mundo multipolar. Emergencia y proyección de nuevas potencias mundiales  
Trabajo de campo en Geografía Económica

**Temario desarrollado:**

Bloque 1. Economía y Organización Territorial  
Conceptos fundamentales de Economía. Introducción a la Economía Política.  
Definición y contenidos de la Geografía Económica.

Organización espacial del sistema económico. Factores de localización de las actividades económicas.  
División del trabajo y especialización territorial.

Bloque 2. El Proceso de Mundialización de la Economía Internacional

Del Fordismo a la Acumulación Flexible.

Relaciones de producción y empleo. La nueva división espacial del trabajo.

El espacio y el tiempo en la época de la globalización.

Bloque 3. Geografía del Poder

Las empresas transnacionales como agentes de la globalización.

El rol de los organismos internacionales: FMI, BM, OMC y BID.

Economía Solidaria.

Bloque 4. Comercio Internacional

Bases del Comercio Internacional.

La Organización Mundial de Comercio. Temáticas y tensiones.

Bloque 5. Un mundo multipolar. Emergencia y proyección de nuevas potencias mundiales

Surgimiento y concepto de BRICS.

El caso de China.

Bloque 6. Trabajo de campo en Geografía Económica

Preparación de la salida de campo.

Salida de campo de dos días.

Elaboración de informes.

---

## Bibliografía

### a) Básica:

BENKO, G. (1996) Economía, Espacio y Globalización en la aurora del siglo XXI. Editora HUCITEC, San Pablo.

BLANCO, J. (2007) La Geografía de las redes. En Fernández, M. (coord.) Geografía y territorios en transformación. Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires.

CARAVACA BARROSO, I. (1998) Los nuevos espacios ganadores y emergentes. En Revista EURE v. 24 n.º 73. Santiago de Chile.

CORREA, R. L. (1997) Trayectorias Geográficas. BERTRAND, Río de Janeiro.

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. (1999) Economía para no economistas. Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Udelar, Montevideo.

HARVEY, D. (1992) Condición postmoderna. Ediciones Loyola. San Pablo.

MENDEZ, R. (1997) Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Editorial Ariel, Barcelona.

- PEET, R. (2004) La maldita trinidad. El Fondo Monetario internacional, El Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio. Editorial Laetoli, Pamplona.
- RAFFESTIN, C. (1993) Por una geografía do poder . Editora Ática, San Pablo.
- SANCHEZ, J. (2003) Naturaleza, Localización y Sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica. Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca.
- SANTOS, M. (2000) Por otra globalización, del pensamiento único a la conciencia universal. Editorial Record, Río de Janeiro.
- VELTZ, P. (1999) Mundialización, ciudades y territorios. La economía de archipiélago., Editorial Ariel, Barcelona.

**b) Complementaria:**

- AVV (2011) El Atlas de Le Monde diplomatique III. Un mundo al revés. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- AAVV (2012) El Atlas de Le Monde diplomatique IV. Mundos Emergentes. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- AAVV (2018) Atlas de Economía crítica. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- CAETANO, G. Coord. (2011) MERCOSUR 20 años. CEFIR. Montevideo.
- CARNELLI, S. et al. (1998) Ley de Inversiones. Enfoques Multidisciplinarios. Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo.
- CHESNAIS, F. (Coordinador). (1998) La Mundialización Financiera .XAMÁ Editora.
- EETLIN, E. (1989) Zonas Francas. Ley N.15.921 de 17 de diciembre de 1987. Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo.
- ERREA, E. et al (2011) Transformaciones en el agro uruguayo. Universidad Católica del Uruguay, Montevideo.
- FINCH, H. (2005) La Economía Política del Uruguay contemporáneo. Ediciones de la Banda Oriental.
- HARVEY, D. (2012) El enigma del capital y las crisis del capitalismo. Ediciones Akal, Madrid.
- HAESBAERT, R. (2014) Regional-Global. Dilemas da Regiao e da Regionalizacao na Geografia Contemporanea. Rio de Janeiro. Editora Bertrand Brasil. 2ª Edición.
- HAESBAERT, R. (2005) Da Desterritorializaícao á Multiterritorialidade. Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina. Universidade de Sao Paulo.
- LOPES DE SOUZA, M. (2013) Os Conceitos Fundamentais da Pesquisa Sócio-espacial. Río de Janeiro. Editora Bertrand Brasil.
- PIÑEIRO D. y MORAES, M.I. (2008) Los cambios en la sociedad rural durante el siglo XX. En El Uruguay del siglo XX. Departamento de Sociología, Udelar, Banda Oriental, Montevideo.
- SANTOS, M. (1996) De la totalidad al lugar. OIKOS-TAU, Barcelona.
- SAQUET, M. A. (2007) Abordagens e concepcoes de território. Ed. Expressão Popular, San Pablo.

---

**Modalidad cursada:** Presencial

---

**Metodología de enseñanza:** El curso se desarrolla a partir de dos clases teórico/prácticas semanales de 2 horas y media cada una, donde se expondrán los distintos temas del curso. Además se realizarán

trabajos prácticos a través de la plataforma EVA.

---

**Duración en semanas:** 15

---

**Carga horaria total:** 105

---

**Carga horaria detallada:**

a) Horas aula de clases teóricas: 75

b) Horas aulas de clases prácticas: 10

c) Horas de seminarios:

d) Horas de talleres:

e) Horas de salida de campo: 20

f) Horas sugeridas de estudio domiciliario durante el período de clase:

---

**Sistema de APROBACIÓN final**

**Tiene examen final:** Si

**Se exonera el examen final:** Si

**Nota de exoneración (del 3 al 12):** 9

**Sistema de GANANCIA**

**a) Características de las evaluaciones:**

El mecanismo de evaluación del curso está compuesto de 2 partes, ambas obligatorias. En primer lugar se deben realizar 10 trabajos prácticos (sobre un total de 12 propuestos) a través de la plataforma EVA

del curso. En segundo lugar, la participación en una salida de campo de dos días, que incluye la preparación previa y la elaboración de un informe grupal.

Los 10 trabajos prácticos equivalen a un 30 de la nota final, el trabajo de campo equivale a otro 30. De esta manera se compone el 60 del curso. El restante 40 corresponde al examen final. Los estudiantes que alcancen el 85 en el curso (51/60) exonerarán el examen final. En todos casos se considerará el 60 como el nivel mínimo de suficiencia.

**b) Porcentaje de asistencia requerido para ganar la unidad curricular: 50**

**c) Puntaje mínimo individual de cada evaluación y total: 60**

**d) Modo de devolución o corrección de pruebas:** Todas las correcciones son realizadas por los docentes en forma individual y luego por el equipo docente en conjunto. En el transcurso del curso se hacen devoluciones generales de los trabajos prácticos. Las devoluciones del informe del trabajo de campo

---

**Habilitada a rendir en calidad de examen libre: No\***

\* Por resolución del Consejo de Facultad de Ciencias de fecha 24/02/2022 este ítem no fue aprobado dado que se encuentra en un proceso de revisión institucional

---

**COMENTARIOS o ACLARACIONES:**

---