



Facultad de
**Información y
Comunicación**



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Maestría en Información y Comunicación

Tesis para defender el título de la Maestría en
Información y Comunicación

Gobernanza en Radio Universitaria al influjo del poder institucional. Estudio de caso.

Apéndices y Anexos

Autor: Alejandro Puig Leites

Director de tesis: Profesor Álvaro Gascue

Montevideo, marzo de 2020

Lista de Apéndices

- Apéndice A..... Definición institucional y nombres de las emisoras investigadas.
Descripción de las técnicas e interlocutores visitados en cada unidad.
- Apéndice B..... Notas de consentimiento informado. Actas.
- Apéndice C..... Cuadro de tareas radios Caso A y Caso B.
- Apéndice D..... Pautas de entrevistas y grupos focales con informantes calificados.
- Apéndice E..... Registros fotográficos.
- Apéndice F..... Videos. Apéndice G..... Audios.

Apéndice A.

Definición institucional y nombres de las emisoras investigadas Descripción de las técnicas e interlocutores visitados en cada unidad

Radio Caso A

Ficha Técnica Caso A: Radio de la Universidad Nacional Autónoma de México. Radio UNAM			
Relevamiento	Octubre 2016		
Señal	XEUN - 96.1 FM		
Portal	http://www.radio.unam.mx/		
Redes	Facebook	Twitter	Instagram
	facebook.com/radiounam	@RadioUNAM	@unam_mx
Consigna	<i>Clásicamente actual, en tránsito hacia: Experiencia Sonora</i>		
Emite desde	Junio de 1937		
Cantidad de Funcionarios	90		
Edificio Sede	Colonia del Valle 133 (fuera del campus universitario)		

Figura 1

Ficha técnica Caso A: Radio de la Universidad Nacional Autónoma de México. Radio UNAM

Descripción de relevamiento

El trabajo se subdividió según los sectores que integran los ejes metodológicos propuestos: Político; Administrativo, Información y producción (programación); Técnico- tecnológico; y Relacionamiento-ambiente. Se incluyó la visita a tres programas en carácter de observador participante.

El audio de las entrevistas y grupos de discusión se agrega en dispositivo magnético.

La tarea de relevamiento también se realizó mediante al acceso a documentación de la emisora, que se detalla en Anexo 2.

Descripción del abordaje de los ejes metodológicos propuestos

Descripción sectorial de trabajo de campo

A. Eje: Áreas de Dirección, Administración y Gerencia.

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de entrevista individual y entrevista colectiva.

- Entrevista: director general de la emisora.
- Entrevista colectiva: subdirectora de Evaluación, Planeación y Programación; jefe de Evaluación y Audiencia y jefa de Planeación.
- Entrevista colectiva: subdirector de Información y Vinculaciones y subdirector de Producción.
- Entrevista colectiva: jefe de Personal y funcionaria de administración.
- Entrevista: Secretaría de Comunicaciones; Coordinación de Difusión Cultural; y área dependiente de Rectorado.

B. Eje: Áreas de Información (difusión / portal) y Producción (Programas / Programación).

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista individual y grupal; grupo focal; observación participante y registro de *momentos técnicos*; registro y escucha de artística general de la radio.

Observación: Bajo esta técnica se visitaron tres programas:

- Programa: *Primer Movimiento*. Periodístico matinal.
- Programa: *Resistencia Modulada*. Programa juvenil con distintas secciones.
- Programa: *Festival Intersecciones*. Fonoplatea musical.

Entrevistas individuales y grupales:

- Entrevista colectiva: jefa de programación, jefa de Discoteca y jefa de Fonoteca (conservación documental de audios).
- Entrevista colectiva: jefa de Producción, jefe de Producciones Especiales y jefa de Difusión (divulgación).
- Entrevista colectiva: subdirector de Extensión Cultural y editor Revista Rúbrica (difusión y divulgación).
- Entrevista: reportera y productora de programa periodístico.
- Captura de pantalla de portal de Radio UNAM.
- Registro general de artística de la emisora.
- Grupos focales, sujetos a confirmación de plan de tareas.

C. Eje: Área técnico / tecnológica.

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista individual, grupo focal y registro de momento.

Entrevistas:

- Jefe de transmisiones.
- Jefe de Grabaciones.
- Grupo de discusión: departamento técnico.

Registro de momento:

- Registro fotográfico de equipamiento: consolas, micrófonos, deck.
- Registro fotográfico de momento: emisión en directo de Festival Intersecciones.
- Registro filmado de momento de trabajo técnico de editor / operador.

- Registro fotográfico de momento: emisión en directo de programa *Primer Movimiento*.

D. Eje: Ambiente (entorno)

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista (al azar en Universidad o pautada); observación y registro fotográfico; y registro de cartelera con: campaña contra violencia de género en UNAM y actividad cultural en Sala Julián Carrillo (sala de espectáculos y conferencias de la radio). Registro fotográfico edilicio. Visita a campus universitario.

Radio Caso B

Ficha Técnica Caso B: Radio de la Universidad Nacional de Rosario. Radio UNR. Santa Fe. Argentina			
Relevamiento	Mayo 2017		
Señal	"LRM 752". Canal 277 - 103.3 FM		
Portal	https://radio.unr.edu.ar/		
Redes	Facebook	Twitter	Instagram
	facebook.com/RadioUniversidadUNR	@Radio_UNR	@radiounr
Consigna	<i>La Radio de la Universidad de Rosario</i>		
Emite desde	Junio de 1994		
Cantidad de Funcionarios	20		
Edificio Sede	Urquiza 2050 (fuera del campus universitario)		

Figura 2. Ficha Técnica Caso B: Radio de la Universidad Nacional de Rosario. Radio UNR. Santa Fe. Argentina

Descripción de relevamiento:

El trabajo se subdividió en los sectores que integran los ejes metodológicos propuestos: Político- administrativo; Información y producción (programación); Técnico- tecnológico; Relacionamiento-ambiente. Se incluyó la visita a dos programas en carácter de observador participante.

La tarea de relevamiento también se realizó mediante al acceso a documentación de la emisora, que se detalla en Anexo 2.

El audio de las entrevistas se agrega en dispositivo magnético.

A. Eje: áreas de Dirección, Administración y Gerencia

En esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista individual y colectiva.

- Entrevista: directora de la emisora
- Entrevista: Secretario de Comunicación y Medios de la Universidad de Rosario.
- Entrevista colectiva: Coordinador General y encargado de artística.
- Entrevista: funcionario administrativo.

B. Eje: áreas de Información (difusión / portal) y Producción (Programas / Programación)

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista individual y grupal; grupo focal; observación participante y registro de *momentos técnicos*; registro y escucha de artística general de la radio.

Observación: Bajo esta técnica se visitaron dos programas:

- Programa: “Apuntes y Resumen” (periodístico de comentario / informativo de mediodía).
- Programa: “Falso Vivo” (programa de la tarde de entretenimiento, revista. Dirigido fundamentalmente a una audiencia de público joven).

Entrevista individual:

- Entrevista a encargado de la web y redes de la radio y conductora del programa *ABC Universidad* de divulgación científico tecnológica, salud, extensión, economía social, vida cotidiana.
- Entrevista a productor creativo de personajes, “comics radiofónicos”, historietas, humorista.

Entrevista colectiva:

- Productores/a y musicalizadores/a de la emisora.
- Productor/a sindicalizados con sector de producción periodística.
- Encargado de la web y redes de la radio y conductora del programa *ABC Universidad* de divulgación científico tecnológica, salud, extensión, economía social, vida cotidiana.
- Sector de producción periodística.

Registro grabado de pre-producción:

- Informativo y programa de mediodía *Apuntes y Resumen*.
- Captura de pantalla de portal de Caso B.

Registro general de artística de la emisora.**C. Eje: Área técnico / tecnológica.**

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista grupal y registro de momento de operación técnica.

Entrevista colectiva:

- Encargado editor y operador de la radio
- Colaborador pasante de Facultad de Ingeniería para soporte técnico: hardware y software, cableado de redes, mantenimiento-limpieza y remodelación.

Registro fotográfico y filmado de *momentos técnicos*

- Programa La Canción del País.

D. Eje: Ambiente (entorno)

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista (al azar en Universidad o pautada), observación y registro fotográfico.

Radio Caso C

Ficha Técnica Caso C: UNI Radio. Universidad de la República. FIC. Montevideo, Uruguay			
Relevamiento	Abril-Diciembre 2018		
Señal	Canal 206 - 89.1 FM		
Portal	www.uniradio.edu.uy		
Redes	Facebook	Twitter	Instagram
	facebook.com/uniradioudelar	@UNIRadioUdelaR	@uniradioudelar
Consigna	<i>Facultad de Información y Comunicación. Universidad de la República, en tránsito hacia: La Radio de la Universidad de la República</i>		
Emite desde	Abril de 2007		
Cantidad de Funcionarios	4 y 3 Becarios		
Edificio Sede	San Salvador 1940 - Facultad de Información y Comunicación – UdelaR -		
Potencia solicitada	Potencia asignada: 0,01 a 0,03 Kilovatios		

Figura 3. Ficha técnica Caso C: UNI Radio. Facultad de Información y Comunicación. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay

Descripción de relevamiento:

El trabajo se subdividió en los sectores que integran los ejes metodológicos propuestos: político institucional; información producción – programación / técnico- tecnológico y ambiente (entorno).

Se incluyó la visita a un programa en carácter de observador.

A diferencia de las otras radios visitadas, este medio tiene una estructura mínima de personal (siete personas al momento de la visita), por lo que el abordaje debió subdividirse en entrevistas a becarios salientes y entrantes (personal contratado) que cumplen tareas en información y producción, y a algunos productores de programas que realizan su trabajo de forma honoraria.

Se incluyó en una de las entrevistas colectivas a una funcionaria docente, integrante del núcleo central de personal de la emisora.

Otra diferencia de este medio respecto de los otros investigados es su estructura, ya que maneja un régimen semanal de reunión del equipo base de emisión y un plenario anual dirigido por el director de la radio, en el que participan este equipo y los productores de los programas.

El audio de las entrevistas se agrega en dispositivo magnético.

La tarea de relevamiento también se realizó mediante el acceso a documentación de la emisora, que se detalla en Anexo 2.

A. Eje: Áreas de Dirección, Administración y Gerencia

En esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista individual y colectiva.

Entrevista individual:

- Director de la emisora.
- Coordinadora de Unidad de Comunicación de la Universidad (UCUR). Esta entrevista fue realizada antes del período de residencia. Se decidió incluirla dada la vigencia de los contenidos para la necesidad del análisis de caso.

Entrevista colectiva:

- Integrantes de la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central (4C): asistente académico de rector y profesor adjunto en Comunicación Organizacional y al representante de la Comisión Sectorial de Investigación Científica.

B. Eje: áreas de Información (difusión / portal) y Producción (Programas / Programación).

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista individual y grupal; observación; registro de *momentos técnicos*; y registro y escucha de artística general de la radio.

Observación. Bajo esta técnica se visitó un programa y se presenciaron dos reuniones:

- Programa: *Te digo la Otra*. Programa de análisis político y social amplio, a cargo de egresados de la Licenciatura en Ciencias Políticas de la Facultad de Ciencias Sociales).
- Reunión plenaria UNI Radio. Abarca a la totalidad de los participantes: equipo central y productores de los programas de la emisora.
- Reunión del equipo central de UNI Radio.

Entrevista colectiva:

- Periodista, Productor/a.

Entrevista colectiva:

- Integrantes del programa *Te Digo la Otra*.
- Becarios salientes.
- Becarios entrantes.
- Registro de pantalla de Portal Radio Caso C.

Registro general de artística de la emisora.

C. Eje: Área técnico / tecnológica.

Para esta dimensión se abordó la técnica de entrevista a un operador técnico y se efectuó registro de momento de operación técnica.

D. Eje: relacionamiento-ambiente.

Para esta dimensión se abordaron las técnicas de: entrevista (al azar en Universidad o pautada), observación y registro fotográfico. Registro edilicio.

Hecha la descripción de las técnicas e interlocutores visitados en cada unidad, se procederá a comentar los datos emanados en cada uno de los casos visitados.

Con estos elementos, se procederá a realizar una perspectiva de situación con cada dimensión de propuesta para cada uno de los casos. La misma se detalla en Apéndice B: Presentación de los datos.

Apéndice B

Notas de consentimiento informado y Actas¹

Consentimiento informado. Entrevista

Estimado/a Señor/a:

Usted ha sido invitado/a a participar en la investigación: *Gobernanza de Radio Universitaria al influjo del poder institucional. Estudio de caso*, dirigida por el Licenciado Alejandro Puig Leites, maestrando del Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación (PRODIC, <http://www.prodic.edu.uy/> de la Universidad de la República Oriental del Uruguay).

El objetivo de la investigación es definir un patrón de funcionamiento e identificación de las relaciones que existen en la construcción de gobernanza de Radio Universitaria, tomando como punto de análisis su estructura organizativo-normativa, sus elementos constitutivos y la relación que guarda con el ámbito central de la Universidad.

Por intermedio de este documento se le está invitando a que participe de esta investigación en calidad de entrevistado, porque su punto de vista es necesario para el relevamiento de información y proceso de datos en la construcción y búsqueda de tal objetivo.

Su participación es voluntaria y consistirá en participar de una entrevista que se realizará en el ámbito que usted disponga o instalaciones de la Universidad de la República (UdelaR) de acuerdo a lo dispuesto por sus autoridades. Se le pedirá que responda algunas preguntas vinculadas con aspectos temáticos de esta investigación y durará aproximadamente una hora o el tiempo que usted disponga, exhortándolo a aportar el volumen de información necesario para su posterior análisis.

Por otro lado, su decisión voluntaria de participar de esta investigación no conlleva riesgos para su salud, ni atentará contra sus derechos como persona, debido a que la información proporcionada no amerita ni conlleva ninguna clase de riesgo profesional, institucional o político, respecto a las opiniones vertidas

¹Se agregan notas de consentimiento informado en dispositivo magnético

que serán salvaguardadas bajo juramento de confidencialidad por este entrevistador.

Usted puede negarse a participar o dejar de participar total o parcialmente en cualquier momento del estudio sin que deba dar razones para ello ni recibir ningún tipo de sanción. Su participación en este estudio no contempla ningún tipo de compensación o beneficio. Cabe destacar que la información obtenida en la investigación será **confidencial y anónima**, y será guardada por el investigador responsable en dependencias de la Universidad de origen del presente estudio.

Una vez finalizado el proceso de la investigación los participantes tendrán derecho a conocer los resultados del mismo para lo cual se realizarán presentaciones en el mismo establecimiento con los principales resultados, siendo expuestos a los señores/as participantes.

La participación es totalmente confidencial, ni su nombre ni su RUT ni ningún tipo de información que pueda identificarla aparecerá en los registros del estudio, ya que se utilizarán códigos. El almacenamiento de los códigos estará a cargo del investigador responsable.

Usted no se beneficiará económicamente por participar en este estudio, sin embargo, la información que pueda obtenerse a partir de su participación será de utilidad para el fin y objetivo mencionado. El participar en este estudio académico no tiene costos para usted y no

recibirá ningún pago. Si usted desea, se le entregará un informe con los resultados obtenidos una vez finalizada la investigación.

Los resultados del presente estudio académico serán utilizados con fines científicos, divulgación en la Universidad de origen y en aquellos ámbitos educativos y/o profesionales que lo requieran. Por tanto, su colaboración en esta investigación es muy importante, pues permitirá hacer más eficientes y efectivas las actividades.

Si tiene dudas o consultas respecto de la participación en la investigación puede contactar al Profesor Tutor y Director a cargo del proyecto de estudio, Profesor Álvaro Gascue. Dicho docente, trabaja en la UdelaR, Uruguay, en el cargo de Profesor Agregado Grado 4, perteneciente al Departamento de Especializaciones Profesionales del Instituto en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (IC-FIC).

Su correo electrónico es: ..., y sus teléfonos: ..., Celular:

Si durante la investigación usted tiene algún comentario o preocupación relacionados con la conducción de la misma o preguntas sobre sus derechos al participar en la entrevista de investigación, puede dirigirse a la Coordinadora Académica de esta Maestría en Información y Comunicación de PRODIC, (coordinacion.posgrados@fic.edu.uy), Gonzalo Ramírez 1944, Montevideo (Uruguay), tel.:...

Parte del procedimiento normal en este tipo investigación es informar a los participantes y solicitar su autorización (consentimiento informado). Para ello le solicitamos contestar y devolver firmada la hoja adjunta a la brevedad.

Cualquier pregunta que desee hacer durante el proceso de investigación podrá contactar al

Prof. Álvaro Gascue, tel.: ... Correo: ...

Si Ud. siente que en este estudio se han vulnerado sus derechos podrá contactarse con la siguiente persona: ..., Coordinadora Académica PRODIC-UdelaR, Montevideo. Correo: coordinacion.academica@fic.edu.uy, tel.:

Agradezco desde ya su colaboración y le saludo cordialmente,

Lic. Alejandro Puig Leites, maestrando Información y Comunicación (PRODIC-UdelaR).

Quedando claro los objetivos del estudio, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente participar de la investigación, firmo la autorización...

Acta Consentimiento Informado. Entrevista.

Yo, , miembro de la comunidad Radio ... (detallar a qué ámbito usted pertenece), acepto participar voluntaria y anónimamente en la investigación: *Gobernanza de Radio Universitaria al influjo del poder institucional. Algo más que el fuelle de un bandoneón*, dirigida por el Lic. Alejandro Puig Leites, maestrando del Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación, de la Universidad de la República Oriental del Uruguay (PRODIC, UdelaR).

Declaro haber sido informado/a de los objetivos y procedimientos del estudio y del tipo de participación que se me solicita. En relación a ello, acepto participar en una o más entrevistas que se realizarán durante el transcurso del

estudio en dependencias de Radio ... y/o instalaciones vinculadas con dicha Institución dispuestas por sus autoridades.

Declaro además haber sido informado/a que la participación en este estudio no involucra ningún daño o peligro para mi salud física o mental, que es voluntaria y que puedo negarme a participar o dejar de participar en cualquier momento sin dar explicaciones o recibir sanción alguna. Declaro saber que la información entregada será **confidencial y anónima**.

Entiendo que la información será analizada por el investigador en forma grupal y que no se podrán identificar las respuestas y opiniones de modo personal. Por último, la información que se obtenga será guardada y analizada por el equipo de investigación, resguardada en dependencias de la Universidad de la República Oriental del Uruguay y sólo se utilizará en los trabajos propios de este estudio. Este documento se firma en dos ejemplares, quedando uno en poder de cada una de las partes.

Nombre participante

.....

Firma: ----.....

Fecha:/2018

Nombre del investigador:

Alejandro Puig Leites

Firma:

Fecha: ----.....

Consentimiento informado. Grupo Focal.

Estimado(a) Señor/Señora,

Introducción/Objetivo:

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación, titulado: *Gobernanza de Radio Universitaria al influjo del poder institucional. Estudio de caso*”, dirigida por el Licenciado Alejandro Puig Leites, maestrando del Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación, de la Facultad de Información y Comunicación (PRODIC-FIC, <http://www.prodic.edu.uy>, de la Universidad de la República Oriental del Uruguay.

El investigador responsable, Tutor y Director del presente Proyecto, es el Mg. Álvaro Gascue, Profesor Agregado Grado 4, perteneciente al Departamento de Especializaciones Profesionales del Instituto en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (IC-FIC, UdelAR).

El objetivo del estudio es: definir un patrón de funcionamiento e identificación de las relaciones de tensión que perpetúan la construcción de gobernanza para el concepto Radio Universitaria, tomando como punto de análisis su estructura organizativo-normativa y la relación que guarda con sus elementos constitutivos en la incidencia y oscilación de este medio.

El estudio se está realizando con grupos de tres muestras de campo elegidas de radio universitaria: Radio UNAM (Mx.), Radio Univ.Nac.de Rosario (Arg.) y UNI Radio (Uru.).

En particular, interesa identificar/conocer de cada uno de los grupos focalizados, dinámicas basadas en cuatro ejes conceptuales y operativos de su emisora:

- a. Organizativo, político institucional.
- b. Operativo, vinculado a la información, programación y producción.
- c. Técnico, vinculado a manejo tecnológico y su aplicación en audiencia y organización de contenidos.
- d. El factor humano y su implicación con la Organización que representa en su quehacer radial.

Procedimientos: Si acepta participar en el estudio: le invitaremos a participar en un grupo de discusión, junto con otras personas como usted, para conocer sus opiniones y experiencias acerca de alguno de los ejes temáticos descriptos. Es importante aclarar que no habrá respuestas correctas ni incorrectas, solamente queremos conocer su opinión acerca del tema que se proponga.

El grupo de discusión tendrá una duración aproximada de una hora y media (en horario a convenir), y se llevará a cabo en Radio ... Se busca en lo posible, una integración mínima de cuatro integrantes. Si usted está de acuerdo, se grabará audio de la discusión que se dé dentro de este grupo con la única finalidad de tener registrada toda la información y poder analizarla a posteriori.

Beneficios: Colaborando con su tiempo y participación en esta técnica de investigación, actualizará información respecto a la realidad y perspectiva del trabajo colectivo en su entorno, pudiendo intercambiar en un ámbito diferente al

cotidiano. Asimismo, si usted acepta participar, estará colaborando con el Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación (PRODIC) de la Universidad de la República, a través de su colaboración con este investigador.

Confidencialidad: Toda la información que usted proporcione en el seno del intercambio grupal, será de carácter estrictamente confidencial. Será utilizada únicamente por el equipo de investigación del proyecto y no estará disponible para ningún otro propósito. Aún cuando no podemos garantizar que los asistentes al grupo guarden la confidencialidad de la información que se discuta, se les invitará a que eviten comentarla con otras personas. Para asegurar la confidencialidad de sus datos, usted quedará identificado(a) con un número y no con su nombre. Los resultados de este estudio serán publicados con fines científicos, pero se presentarán de tal manera que no podrá ser identificado(a).

Riesgos Potenciales/Compensación: Los riesgos potenciales que implican su participación en el grupo de discusión son prácticamente inexistentes. No existirá ningún tipo de agresión discriminatoria, física, mental o moral. Si alguna de las preguntas o temas que se traten en el grupo le hicieran sentir un poco incómodo(a), tiene el derecho de no comentar al respecto, o retirarse de la reunión. Usted no recibirá pago alguno por participar en el grupo de discusión, y tampoco tendrá costo alguno para usted.

Participación Voluntaria/Retiro: La participación en este estudio académico es absolutamente voluntaria. Usted está en plena libertad de negarse a participar o de retirar su participación del mismo en cualquier momento. Su decisión de participar o de no participar no afectará de ninguna manera, ni bajo ningún concepto algún aspecto de su vínculo laboral y el trato en el relacionamiento que usted mantiene con su organización.

Datos de contacto: Cualquier pregunta que usted desee hacer durante el proceso de investigación podrá contactar al Profesor Álvaro Gascue, cuya responsabilidad está arriba detallada en el presente estudio (Departamento de Especializaciones Profesionales del Instituto en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (IC-FIC, UdelaR). Teléfono: ..., Celular: Correo electrónico: ...lugar de trabajo: arriba señalado y PRODIC.

Si Usted desea realizar un reclamo, comentarios o preocupaciones relacionadas con la conducción de la investigación o preguntas sobre sus derechos

al participar en el estudio, puede dirigirse a la Coordinadora Académica de esta Maestría en Información y Comunicación de PRODIC, ... (coordinacion.posgrados@fic.edu.uy), Gonzalo Ramírez 1944, Montevideo (Uru.), tel.:

Agradezco desde ya su colaboración, y le saludo cordialmente, Lic. Alejandro Puig Leites. Maestrando en Información y Comunicación (PRODIC-UdelaR).

Quedando claro los objetivos del estudio, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente participar de la investigación, firmo la autorización.

Consentimiento Informado Foto/Video

Estimado(a) Señor(a),

Introducción/Objetivo:

Usted ha sido invitado/a a participar en el proyecto de investigación denominado, *Gobernanza de la Radio Universitaria al influjo del poder institucional. Estudio de caso*, dirigida por el Licenciado Alejandro Puig Leites, maestrando del Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación (PRODIC, <http://www.prodic.edu.uy/>, de la Universidad de la República Oriental del Uruguay).

El investigador responsable, Tutor y Director del presente Proyecto, es el Mg. Álvaro Gascue, Profesor Agregado Grado 4, perteneciente al Departamento de Especializaciones Profesionales del Instituto en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (IC-FIC, UdelaR).

El estudio académico se estará realizando en Radio ..., como parte de un trabajo de campo que incluye otras radios universitarias como: Radio Universidad Nacional de Rosario (Arg.) y UNI Radio (Uru.).

Procedimientos: Como parte de su participación en el presente estudio le pedimos nos permita tomar fotografías/videograbación, con objeto de contar con registro visual y sonoro, de la instancia de encuentro en que se aplique alguna técnica de investigación en tanto grupo focal o entrevista.

A fin de ilustrar en imagen y sonido, la instancia de encuentro con usted mantenida, para la realización de la Tesis de acuerdo a los pasos de investigación desarrollados. En las fotografías/videograbación que tomaremos aparecerá su rostro tanto en modo individual (si se tratare de una entrevista personal o grupal en perspectiva, si fuera una entrevista grupal o grupo focal).

Las fotografías/videograbación se utilizarán para fundamentar los pasos de investigación en cada instancia de la muestra a estudio tomada, con el fin adicional de utilizarse con fines educativos y de eventual publicación en revista.

También se solicita la debida autorización para tomar fotografía del edificio, y de la tecnología de transmisión y edición (consolas, micrófonos), incluido estudio de emisión o grabación.

Beneficios: Su participación en imagen o registro de grabación filmado complementará de forma secundaria el momento de investigación desarrollado. Usted no recibirá un beneficio directo por las fotografías/videograbación que se le tomarán, sin embargo, si usted acepta participar, estará colaborando con el Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación en el Uruguay.

Confidencialidad: Su nombre siempre será confidencial, ya que no se mencionará en las fotografías/videograbación. Tampoco aparecerá en los documentos relacionados al proyecto, ni en la exposición/publicación de las mismas. Las fotografías/videograbación original las conservará el investigador responsable en su ámbito académico.

Riesgos Potenciales/Compensación: Es importante mencionar que si usted aparece en la fotografía/videograbación, algunas personas podrían reconocerlo(a), por lo que es importante que tome esto en cuenta antes de aceptar participar.

No hay riesgo alguno ya que no podrá ser identificado(a) en las fotografías/videograbación. Usted no recibirá ningún pago por permitirnos tomar las fotografías/videograbación, y tampoco implicará algún costo para usted.

Participación Voluntaria/Retiro: Su participación es totalmente voluntaria. Es decir, usted no está obligado(a) a permitir que se le tome una fotografía. Tiene todo el derecho de negarse a participar y esta decisión no le traerá consecuencia alguna.

Números a Contactar:

Si usted tiene alguna pregunta, comentario o preocupación con respecto al proyecto, por favor comuníquese con el/la investigador(a) responsable (Tutor y Director), del presente proyecto de investigación, Prof. Álvaro Gascue: al siguiente número de teléfono: ..., Cel.:Correo: ...

Si Ud. siente que en este estudio se han vulnerado sus derechos podrá contactarse con la siguiente persona: ..., Coordinadora Académica PRODIC-UdelaR, Montevideo. Correo: coordinacion.academica@fic.edu.uy, tel.:

Agradezco desde ya su colaboración y le saludo cordialmente, Lic. Alejandro Puig Leites. Maestrando Información y Comunicación (PRODIC-UdelaR).

Quedando claro los objetivos del estudio, las garantías de confidencialidad y la aclaración de la información, acepto voluntariamente participar de la investigación, firmo la autorización...

Apéndice C

Cuadros de tareas de radios Caso A y Caso B

ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	FECHA/HORA	NOTAS
ENTREVISTAS		Duración:	
Entrevista a director general	Lic. ...	Miércoles 18 de octubre, 18:30 hrs.	CONFIRMADA
Entrevista áreas técnicas (plataformas de emisión)	Ingeniero ... : Jefe de Sistemas, Jefe de Grabaciones.		Confirmada
Entrevista producción y difusión	Lic. ..., Subdirector de Información y Vinculación		Confirmada
	Lic. ..., Subdirector de Producción, Jefe de Producción, Jefe de Producciones Especiales Jefe de Difusión		Confirmada
Entrevista Programación y conservación de archivos	Lic. Jefa de Programación, Jefe de Discoteca, Jefa de Fonoteca, Subdirectora de Evaluación, Planeación y Programación	Miércoles 19 de octubre	Confirmada
Entrevista Evaluación, planeación y	Lic. ... , Subdirectora de Evaluación, Planeación y Programación, Lic.		Confirmada
Audiencias	Jefe de Evaluación y Audiencia , Mtra.Jefa de Planeación		Confirmada
Entrevistas Administración (Radio y Univers.)	Lic. ..., Jefe de personal y (verificar).		(a confirmar): Sede Ciudad Univers.

Plan de Actividades Caso A.

Figura 5. Cuadro de tareas Radio A

Grupos Focales:

Planificación: GRUPOS FOCALES Radio A	
Grupo 1 - Dos Áreas:	
A- Producción : Subdirector y 2 jefes.	
B- Información - Difusión: Subdirector y jefa – Duración : 1h 30’.	
Subdirector de <u>Información</u> y Vinculación	Coordina programas informativos y difusión
Subdirector de <u>Producción</u>	Coordina las producciones
Jefa de Producción	Coordina a los productores
Jefe Producciones Especiales	Coordina campañas y promociones
Jefa de Proyectos Especiales y Difusión	Responsable de difusión
Alternas:	Subdirectora y Jefa de Planeación
Grupo 2 - Dos Áreas:	
A - Evaluación de Programación, Planeación y Audiencias : Subdirectora y 2 jefes –	
B- Programación y áreas de conservación y archivo : 3 jefes - Duración: 1h 30’.	
Subdirectora	Evaluación, Planeación y Programación. Coordina Fonoteca y Discoteca
.....	Jefe de Evaluación y Audiencia
.....	Jefa de Planeación (planificación y seguimiento)
.....	Jefa de Programación (programa las emisoras)
.....	Jefa de Discoteca (programa música de la emisora y programas musicales)
.....	Jefa de Fonoteca (acervo sonoro de la emisora)
Grupo 3 - Áreas técnico tecnológica: - 1 Jefes y 2 ingenieros. Duración: 1h 30’.	
Operador y Productor.	
.....	Ing. A, Ing. B, Jefe de Grabaciones

Figura 6. Planificación grupos focales

Continuación de planificación de tareas

- Se necesitará conversar con algún integrante nexo entre R.UNAM y la propia Universidad. Algún miembro directivo de UNAM, vinculado directa o indirectamente con la parte política de la misma Universidad y su Radio. (el nivel máximo es dirección general).
- Se solicita el acceso a realizar conversaciones con: productores de algunos programas y con operadores técnicos. (solicitar con Rafael Arce, quizá Prisma RU o Primer movimiento).
- Será necesaria la posibilidad de visita a reuniones de producción de algún programa con su posterior realización en carácter de “Observador”. (solicitar con Rafael Arce, quizá Prisma RU o Primer movimiento).
- Será necesario asistir a rutinas normales de las mencionadas áreas de la radio y asistir a la emisión de algún programa en carácter de observador.
- Será importante acceder a instalaciones de UNAM, y consultar a algunos miembros docentes y estudiantes respecto a su receptividad de las actividades y escucha de la radio. Para medir la sensibilidad de prestación y cercanía (esto no implica una encuesta).
- Se requerirá efectuar registros fotográficos de algunos integrantes de la radio, cartelería y edificio.

Documentos:

- Reglamentos de funcionamiento. Marco legal de emisión. (se envió lo disponible)
- Marco regulatorio. (se envió)
- Memoria o historia de la radio. (se enviaron)

Audios o archivos sonoros: (solicitar)

- Algunas artísticas
- Audios institucionales donde conste señal de emisión.

- Algún audio editorial (si existiere)
- Alguna campaña promocional.
- Alguna presentación de programa

Mayo	Entrevistas simples	Entrevistas Grupales	Grupos Focales	Seguimiento Programas:
Martes 09				12:00 – Apuntes y Resumen
Miércoles 10		15:30 Coordinadores: A y B	13:00 – Producción y técnica (mañana y tarde): Funcionarios: A, B, C y D	12:00 – Apuntes y Resumen
Jueves 11		16:00 – Producción Musical: Funcionarios: A, B y C.		12:00 – Apuntes y Resumen 14:00 – ABC Univ.
Viernes 12	12:00- Directora.			14:00- ABC Univ. 15:00- La Canción del País. 16:00-Falso Vivo
Sábado 13	Visitas a confirmar			

Figura 7. Cuadro de tareas Radio B

Continuación planificación de tareas:

1. Grupo focal (de miércoles 10 a las 13:00) – Producción, conductores y técnica.

2. Entrevistas Grupales:

- a. Técnica: Funcionarios A, B y C (Coordinador).
 - b. Grupo Información / contactos universitarios (falta el día, está prevista la hora, 12:00hs.): Func. A (Pg.Web), Func. B (ABC Univ.), Func. C (LQELCiencia).
 - c. Administrativos.
- 3. Entrevistas Simples:** Institucional (Universidad) – Secretario Comunicación y Medios – Carlos Colombo u otro representante posible.

La Planificación de tareas Caso C , se realizó en etapas en el período de visita. La misma está detallada en Apéndice A.

Apéndice D

Pautas de entrevistas y grupos focales con informantes calificados.

Entrevista individual.

La técnica fue manejada en diferentes sectores como directores, productores, técnicos. La particularidad de recabar datos de cada una de estas áreas en forma individual, permitió profundizar con esta técnica determinadas problemáticas de interés para la investigación de acuerdo a las tres grandes categorizaciones de análisis propuestas en el capítulo metodológico.

Se toma para la presentación puntual en este anexo, una entrevista a uno de los sectores abordados, que se detalla a continuación:

Entrevista a Director de Radio Caso C.

Preguntas de orden general:

- ¿Cómo traduce el fin universitario en la realidad que atraviesa la radio? ¿Ayudó el cambio edilicio y nuevas instalaciones?
- ¿Sobre qué ejes de trabajo se sustenta la actual dirección de Radio Caso C?
- ¿De qué manera se comienzan a vincular dichos ejes con la actual situación del medio?

Con respecto a situaciones referidas a elementos político institucionales, económicos, técnicos y de factor humano:

- ¿Cómo piensa las audiencias de Radio C, dado lo cambiante de las mismas, tan influidas por los nuevos soportes de escucha y nuevas tecnologías de información y comunicación?
- ¿Qué política de gestión de públicos se plantea? ¿Tiene alguna estrategia o consigna para su acercamiento?
- ¿Cómo definiría el actual discurso de radio C?. En cuanto a la evolución de su relato. ¿Puede ejemplificarlo respecto a su etapa anterior?

Vinculado a los relacionamientos:

- ¿Existe algún tipo de relacionamiento con las autoridades de la Facultad de Información y Comunicación para la gestión institucional y el plan curricular de radio, respecto al plan de estudios de la carrera de comunicación?
- ¿Cómo se está desarrollando el plan curricular de radio con la cátedra encargada?
- ¿Se están realizando prácticas, ¿es fluida la relación? Si no lo es, ¿por qué motivo entiende que eso ocurre?
- ¿Ha habido algún acercamiento con las autoridades centrales y la Comisión Central de Comunicación?
- ¿Cuáles son las principales dificultades con las que se ha topado su Dirección? ¿Y cuáles son los mecanismos para destrabar esas dificultades?
- ¿Qué otro tipo de tensiones se generan en la cotidianeidad? ¿Con quién, quiénes o entre quién o quiénes?

Programación y grupo humano:

- ¿Qué opinión tiene respecto al cambio de la programación de UNI Radio y sus producciones?
- Respecto a los programas independientes o autónomos que tiene la radio, en cuanto a la generación de sus propios contenidos, ¿cree que es están amoldando a la nueva etapa de la radio?
- ¿Por qué motivo no los convoca a reuniones plenarias para escuchar su opinión o solicitarles algún elemento de opinión que pueda contribuir a un enriquecimiento del colectivo Radio?
- ¿Cómo cataloga al grupo humano que compone el colectivo: tanto los contratados como aquellos que aportan su trabajo de forma voluntaria?

Entrevista colectiva.

Esta técnica permitió colectivizar opinión y evaluar tendencia, atendiendo matices presentados por cada uno de los entrevistados/as. Se presenta el esquema de entrevista planteado

a nivel de sector productor periodístico manejado para las tres radios investigadas.

El esquema fue el siguiente:

1. Organizativo: político institucional.

- a) ¿Por qué hacen radio universitaria y no otra?. Y si hacen otra, ¿por qué optan también trabajar en una radio universitaria?
- b) ¿Qué opinión les merece la actual etapa en la que se encuentra su emisora? ¿Cómo entiende el vínculo con la actual dirección de su emisora?
- c) ¿Qué sensación tienen respecto a la opinión del demos universitario con respecto a la radio y sus medios de comunicación?

2. Operativo: vinculado a la información, programación y producción.

3. ¿Cómo vinculan los contenidos de sus programas o en qué relejan lo que puede presuntamente evaluarse como de interés universitario? Técnico: vinculado a manejo tecnológico y su aplicación en audiencia y organización de contenidos.

- a) ¿Cómo se vinculan con sus audiencias, de algún modo las tienen identificadas?
- b) ¿Qué rol juegan las tic y plataformas digitales a la hora de pensar en sus contenidos y sus públicos?

4. Entornos: el factor humano y su implicación con la organización que representa en su quehacer radial. Ambiente.

- a) ¿Existe compromiso por parte de las personas que intervienen en la producción de la emisora o hay niveles del mismo?
- b) ¿Cómo evalúan el contexto político universitario respecto al medio en el que trabajan?

Cuestionario a estudiante en Universidad (fuera de la radio)

El trabajo efectuado con esta técnica se vincula con la estrategia de investigación, que intenta reunir opiniones no pertenecientes a las radios universitarias investigadas. Consiste en reunir impresiones subjetivas de estudiantes en sus universidades, fuera de las radios universitarias. El cuestionario se adapta en función de la respuesta de cada estudiante.

El esquema planteado es el siguiente:

1. Tu nombre.
2. ¿Estudios?
3. ¿Qué año cursas?
4. ¿Escuchas radio? ¿A qué tipo de medio accedes con frecuencia?
5. ¿Qué tipo de programas ves o escuchas?
6. ¿Qué es lo que podría interesarte escuchar de la radio universitaria?
7. ¿Cuál es tu programa, lo escuchas con frecuencia o no tanto?
8. ¿Escuchas alguna otra radio?
9. ¿A través de qué dispositivo escuchas radio o algún otro tipo de medio?

Grupo focal

El esquema de trabajo planteado consistió en la aplicación de esta técnica del siguiente procedimiento:

1. Explicación de la realidad de trabajo vinculada con el grupo y cada integrante en el ámbito de radio universitaria. Breve explicación de la finalidad operativa de la técnica hacia los integrantes del grupo para los objetivos de la investigación.
2. Planteo de un tema o temática de preocupación por parte de algún integrante del grupo.
3. A partir de allí se abre la discusión en relación al eje que represente el grupo: técnico-tecnológico, productor periodístico vinculado con la generación de

programación. Y desde su ámbito focalizar la discusión hacia tres aspectos: el político, el comunicacional y el entorno.

4. Dada la dinámica generada, el objetivo de la técnica es centrar el foco en algún aspecto de fondo, vinculado con alguno de los ejes explicitados.

Apéndice E

Registros fotográficos

Las fotografías que se presentan están relacionadas con la técnica de observación aplicada para el registro de actividad y ambiente.

Caso A

Todos los registros fotográficos fueron tomados en octubre de 2016.

1. Encargadas de sectores Fonoteca, Programación y Discoteca.
2. Planillas de seguimiento de programación semanal.
3. Micrófono.
4. Campaña contra violencia de género.
 - a) Consola transmisión programa. Festival Intersecciones.
 - b) Máquina para filtro sonoro. Estabilizador de emisión
 - c) Consola estudio central.
5. Mueble discoteca.
6. Puerta de acceso a la radio. Fachada de edificio.
7. Cartelería promoción cultural Sala Julián Carrillo. Acceso a edificio.
8. Parte lateral de edificio con banner campaña contra violencia de género.
9. Integrantes del programa *Primer Movimiento*.
10. Integrantes del sector técnico-tecnológico.
11. Libro Contrato colectivo de trabajo universidad.
12. Bóveda Fonoteca radio desde exterior.
13. Fonoteca - Guía de programa. *Canto de la tierra latinoamericana* N° 3
14. Registros varios de fonoteca.
15. Registros varios de fonoteca.
16. Registros varios de fonoteca.
17. Registros varios de fonoteca.
18. Sistema computarizado control temperatura de fonoteca.
19. Registro de guión *Primer Movimiento*.

Caso B.

Todos los registros fotográficos fueron tomados en mayo 2017.

1. Registro de programa *Modo Viernes*.
2. Antiguo equipamiento de consola.
3. Cartel con consigna al ingreso de la radio.
4. Equipo de trabajo de laboratorio sonoro (sede universitaria, fuera de la radio).
5. Fachada ingreso de la radio.
6. Práctica de estudiantes en laboratorio sonoro.
7. Logo en puerta de ingreso a la radio.
8. Planilla asistencia.
9. Puerta acceso a la radio.
10. Sala operadores y estudio.
11. Sala de controles.
12. Integrantes equipos *ABC Ciencia y Noticias y Resumen*.
13. Cartel. Conflicto universidad pública.
14. Sala de producción.
15. Integrantes sector técnico tecnológico. Pasante Facultad Ingeniería y Jefe de Operadores.
16. Integrantes de programación musical y producción.
17. Banner y pasillos de radio B.
18. Sector producción portal de la radio.
19. Sala de control y cabina de emisión.

Caso C.

Todos los registros fueron realizados entre abril y octubre de 2018.

1. Participación musical en vivo.
2. Sala de control estudio A.
3. Estudio A durante emisión de programa.
4. Banner e invitados a programa.
5. Reunión coordinación con parte de equipo.

Apéndice F

Video

Los videos que se presentan están relacionados con la técnica de observación aplicada para el registro de actividad y ambiente.

Caso A.

Los registros de video fueron realizados en octubre de 2016.

1. Registro programa *Primer Movimiento*.
2. Registro tarea efectuada por editor.

Caso B.

El registro de video fue realizado en mayo de 2017.

1. Fin de programa *La canción del país* y pase a programa *Falso Vivo*.

Apéndice G

Audios

Registros sonoros (vinculados a la técnica de Escucha y Registro).

Marcas indiciales fácticas. Artísticas.

Caso A. Registros octubre 2016.

Denominación de las piezas:

1. Clásicamente actual (tres variantes: a, b, y c).
2. Experiencia sonora.
3. Garcilaso-evocación.

Audios de técnicas aplicadas en campo a interlocutores.

Caso B. Registros mayo 2017.

Denominación de las piezas:

1. *Identificación oficial.*
2. *Tercerizamos – comienzo espacio publicitario.*
3. *Destruir-fin espacio publicitario.*
4. *Radio “B”- Un Poder de Cuarta.*
5. *Radio Universidad - Zaraza pero con propiedad.*
6. *Otoño – Cucaracha.*
7. *Seco. 103.3 – La Radio de la Universidad, de Rosario.*

Audios de técnicas aplicadas en campo a interlocutores.**Caso C. Registros 2018.**

Denominación de las piezas:

1. *Frecuencia y Web.*
2. *Pique clásico -laradio-2014.*
3. *89.1 Vinilo.*
4. *Universidad de la República.*
5. *Web Toasty Cat.*
6. *Web Hamster.*
7. *Instagram.*
8. *Web PPAP Born China.*

Audios de técnicas aplicadas en campo a interlocutores.

Anexo I
Autorización, constancia y solicitud de residencia
Autorización residencia académica Radio "Caso A".



DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO UNAM



Lic. Alejandro Puig Leites
Presente

Le informo que ha sido aprobada su solicitud para realizar en Radio UNAM una estancia académica de investigación, en el periodo del 18 al 28 de octubre del año en curso, para realizar el proyecto de tesis de maestría titulado: *"Un fuelle transmediático. Algo más que un bandoneón. Gubernanza de la Radio Universitaria al influjo del poder institucional"*, en el Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.

Como acordamos, los gastos de su estancia y traslados serán cubiertos por usted.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"
Ciudad de México, 22 de agosto de 2016.


Lic. Renato Dávalos López
Director General

Constancia de residencia académica realizada en Radio “Caso B”



UNR Universidad
Nacional de Rosario

2017- "AÑO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES"

Rosario, 14 de Julio de 2017

Señor
Coordinador Académico de la
Maestría en Información y Comunicación
FIC - PRODIC – UdelAR
Prof. Oscar Buschiazzo

Quien suscribe, Lic. María Inés Suidini, Directora de Radio Universidad Nacional de Rosario, dejo constancia que el maestrando *Alejandro Puig Leites*, visitó nuestra radio universitaria entre los días 8 y 19 de mayo de 2017, con el fin de un relevamiento de muestra propuesto para su proyecto de Tesis de Maestría.
Sin otro particular, le saluda atentamente.



LIC. MARÍA INÉS SUIDINI
DIRECTORA
RADIO UNIVERSIDAD FM 103.3

Carta solicitud residencia académica de Tutor de Tesis a Director Radio Caso C.

Montevideo, octubre 2017.

Sr. Director de “Radio Caso C”. Universidad de la República (Montevideo)

De mi consideración:

Por la presente quien suscribe Álvaro Gascue, Profesor Agregado Grado 4, perteneciente al Departamento de Especializaciones Profesionales del Instituto en Comunicación de la Facultad de Información y Comunicación (IC-FIC) de la Universidad de la República Oriental del Uruguay y Magíster en Sociología (Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR), con documento de identidad N° ...

Se presenta ante usted en calidad de Tutor y Director de Tesis, y le informa que el maestrando Alejandro Puig Leites, con documento de identidad N° ..., cursa la Maestría en Información y Comunicación en el Programa de Desarrollo Académico de la Información y la Comunicación (PRODIC, Udelar - <http://www.prodic.edu.uy/>) y solicita su visto bueno y autorización a fin que el mencionado maestrando realice una estancia de investigación en vuestra emisora.

Se propone la realización de una residencia académica, por parte del maestrando a partir del mes de octubre de 2017. Dicha visita constituye una de las etapas previstas, de relevamiento de información, en el trabajo de campo del proyecto de Tesis de Maestría titulado: *Gobernanza de la Radio Universitaria al influjo del poder institucional. Estudio de caso*”, aprobado por la Comisión Académica correspondiente.

(Se adjunta copia de la resolución).

El plan de actividades que se propone es:

- a. Entrevistas a: Director, coordinadores, becarios, personal de área técnica (programación, tecnologías, departamentos), productores de programas.
- b. Grupos focales entre: productores, técnicos, directores o conductores de programas y
- c. coordinadores.
- d. Participar como observador: de la producción y emisión de algún programa, la actividad de una jornada de algún operario.
- e. La actividad sugiere también la posibilidad de alguna entrevista con directores o jefes institucionales que tengan algún vínculo con la radio

pero que no participen activamente en ella. Se incluirá entrevista a algún mando directriz de la Facultad de Información y Comunicación (FIC – UdelaR) y de la Universidad de la República; que estén involucrados en la toma de decisiones políticas, académicas o económicas.

- f. Relevamiento documental escrito y visual. Ello incluye el acceso a marco normativo y reglamentario, registro fotográfico y de audios, más la eventualidad de alguna filmación que incluya alguna de las fases anteriores descriptas.

Cabe destacar que el maestrando viene desarrollando su actividad con compromiso y profesionalismo.

El estudio comparado que lleva a cabo, incluye similar planificación para la Radio Universidad Autónoma de México (Radio UNAM, ya relevada el pasado mes de octubre de 2016) y Radio Universidad Nacional de Rosario (Sta. Fe, Argentina, también relevada el pasado mes de mayo 2017), por lo que es muy importante contar con su apoyo para el logro de objetivos en el trabajo previsto para la Tesis.

Sin otro particular, aguardando su indicación respecto a si fuere necesario realizar alguna otra gestión y para que esto sea el comienzo de un fructífero intercambio entre la actividad académica y la Radio de la Universidad de la República, quedo a disposición para ampliar información.

Saluda atentamente, Álvaro Gascue.

Magíster en Sociología, Prof. Agdo. Grado 4.

Anexo 2

Detalle de documentación consultada para la investigación

Descripción de documentos correspondientes a cada caso de análisis.

Documentación Caso A (Documentos respaldados en soporte magnético agregado)

1. Boletín UNAM. DGCS-252. Ciudad Universitaria. 17 de abril de 2017. “Radio A” debe parecerse a sí misma, alejada de limitaciones o ejemplos del resto del cuadrante: Benito Taibo.
Documento recuperado Marzo 2020:
https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2017_252.html
2. Cronología técnica 1937-2008.
3. Memorias de Radio Caso A”. 1937-2007. Josefina King Cobos (autora)
 - a. Tapa de libro
 - b. Presentación institucional.
 - c. Contenido.
 - d. Presentación por Juan Ramón de la Fuente.
 - e. Prólogo, por la autora.
4. Documento: Instituto Federal de Telecomunicaciones.
ACUERDO por el que el Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones modifica los lineamientos generales en relación con lo dispuesto por la fracción I del artículo octavo transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o., 7o., 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en Materia de Telecomunicaciones. (Documento febrero 2015).
5. Lineamientos generales para el otorgamiento de las concesiones a que se refiere el Título Cuarto de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.
6. Lineamientos Generales en relación con lo dispuesto por la Fracción I del Artículo Octavo transitorio del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los Artículos 6º, 7º, 27, 28, 73, 78, 94 y 105 de la

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de Telecomunicaciones.

7. Misión. Visión. Objetivo 2017.
8. Artículo: “Ley y Reforma”. Aleida Calleja. www.juridicas.unam.mx
9. Foto de Tapa de -Libro Contrato colectivo de trabajo universidad-

Documentación Caso B. (Documentos respaldados en soporte magnético agregado)

1. Aprobación de reglamento de Radio Caso B. Expediente 56150/3 (1990).
2. Reglamento de radiodifusión universitaria. S. G. N° 037/91 (1991).
3. Integración Radio B a la Asociación Radio Universitaria Argentina (ARUNA). Expediente 60676/119. Octubre 2000.
4. Cambio de frecuencia. Mayo 2006.

Documentación Caso C (Documentos respaldados en soporte magnético agregado)

1. Otorgamiento de frecuencia de radiodifusión. Decreto 598/06. Min. Industria y Energía. Fecha: 26/07/2006.
2. Integración a la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y Caribe (RRULAC). Fecha: 11/10/2011.
3. Resolución Consejo Delegado Académico N° 3- 24/09/2013. Consideración de la opinión en el ámbito de la Comisión Coordinadora de la Comunicación Central.
4. Consejo Delegado Académico. 12/12/2013- Comisión Coordinadora considera pertinente Res. Consejo Delegado Académico de fecha 24/09/2013.
5. Consejo Delegado Académico. Res.N° 4 de fecha 18/03/2014 (Exp. 001000-004055-13). Toma conocimiento de acciones CDA (24/09/13). Aprueba continuidad de acciones, que culminarán en propuesta que se realizará al Consejo Directivo Central.
6. Expediente (001000-004119-13). Rectorado. Órganos co-gobierno. Delegados/Representantes. Órgano tripartito de gestión política de “Radio C”. Incluye: Notificación Res.N° 38, Consejo de FIC. Integración ámbito tripartito de gestión política de Radio Caso C (13/02/2014).
7. Libro. Radio C. Oscar Orcajo. Tapa y tabla de contenidos.

8. Resolución N° 14. CDC Fecha: 08/07/2008. Ordenanza de creación de la Unidad de Comunicación de la Universidad de la República.
9. Manual de estilo Radio C.
10. Propuesta de relanzamiento de Radio C (Noviembre 2014).