

Tesis de grado
"Prácticas profesionales de diseño en ProVas"

Br. Maia Barboza
Br. Rodrigo Rodríguez

Universidad de la República
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
Escuela Universitaria Centro de Diseño

Carrera: Diseño industrial, opción producto.

Uruguay, Montevideo, 2019

1.1 ▶ Tema de investigación

El tema central de esta investigación se sitúa en el análisis y estudio de las prácticas profesionales de diseño realizadas con emprendedores pertenecientes a la marca ProVas en los años 2016 al 2018.



Se analizan las **prácticas profesionales** de formación en diseño, en el proceso de creación de producto, **entre el profesional diseñador y el emprendedor ProVas**, cuando estos dos trabajan juntos en modalidad de co-diseño con distintos grados de participación.
En el periodo 2016 - 2018.

"ProVas es una Marca Social que busca reconocer el esfuerzo y la trayectoria del trabajo de emprendimientos productivos y cooperativas sociales en el proceso de integración productiva, así cómo fortalecer las estrategias de comercialización."

- ProVas se crea en el 2014 y pertenece a Dirección Nacional de Economía Social e Integración Laboral (DINESIL) - Mides.

Casos analizados:

Caso 1 - Bolsas promocionales ProVas.

Caso 2 - Diseña Canelones Incluye.

Caso 3 - Acompañamiento a emprendimiento productivo.

Caso 4 - Proceso de creación de catálogo regalos empresariales ProVas.

1.2 ▶ Planteamiento del problema

Partimos de la hipótesis que a través del estudio, análisis y la propuesta de mejoras en las prácticas de diseño que aplican los diseñadores, (en la instancia de intercambio y creación) podemos contribuir a alcanzar los objetivos de la marca.

Nuestra problemática se centra en la ausencia de un protocolo de diseño para el intercambio entre el diseñador y el emprendedor ProVas.

Objetivos generales y específicos

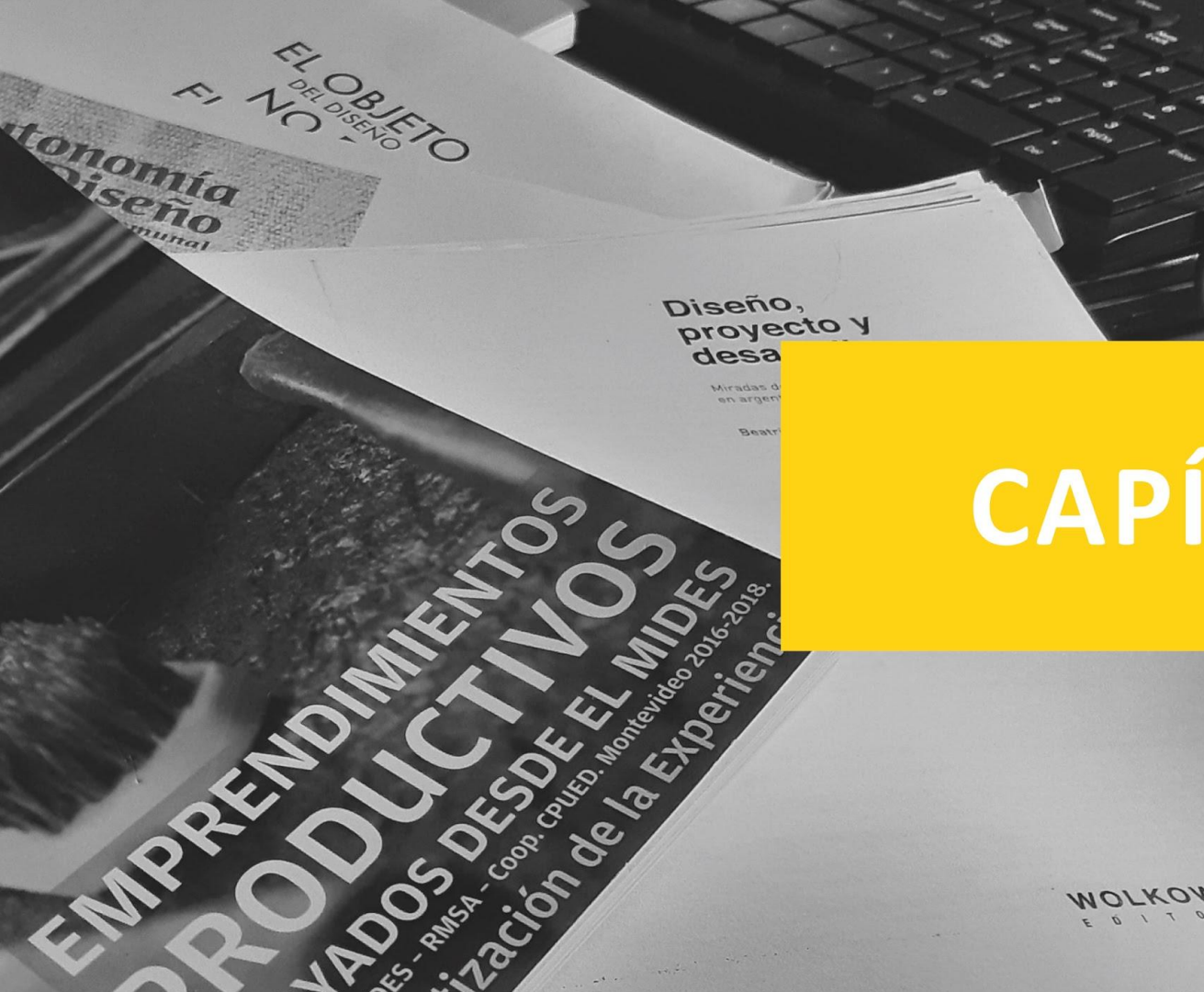
Objetivo General:

Contribuir a analizar las prácticas de intercambio de Diseño en el proceso de creación de producto entre el diseñador y el emprendedor de ProVas.

Objetivos Específicos:

1 - Explicar los procesos metodológicos que tuvieron lugar en las instancias de diseño entre el diseñador y el emprendedor ProVas, en los programas del Mides: Negocios Inclusivos y Emprendimientos Productivos en el periodo 2016-2018.

2 - Identificar la participación del emprendedor en las instancias de diseño.



CAPÍTULO 2

MARCO CONCEPTUAL





CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Aproximación al caso de estudio

- Análisis Diacrónico de ProVas
- Mapa de actores de la marca
- Mapa de presencia en el territorio de ProVas
- Caracterización del emprendedor ProVas
- Esquema de la estructura organizativa de ProVas en DINESIL
- Delimitación de los casos de estudio ProVas
- Entrevistas semi estructuradas a Diseñadoras responsables de cada caso.

Taller de representación gráfica de los procesos de diseño

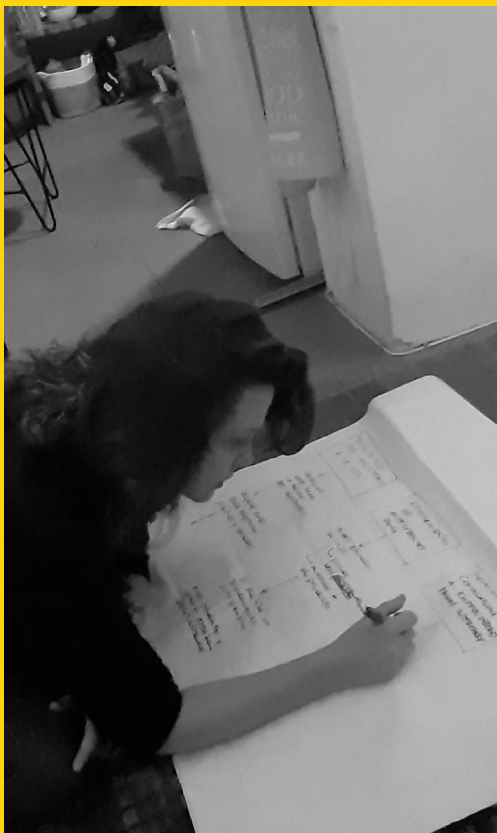
Esta herramienta nos permite tener un testimonio gráfico de los distintos pasos que sigue el diseñador en cada caso.

¿Cuales son los objetivos?

El objetivo es identificar cuáles fueron las actividades concretas que constituyen los distintos pasos que sigue el diseñador para concretar la intervención en diseño.

¿Como se aplica la herramienta?

Se desarrolla a través de una dinámica que consiste en la representación gráfica guiada, por los tesistas a través de un dibujo, esquema o mediante la enumeración de las actividades realizadas por cada diseñador, en cada caso.





CAPÍTULO 4

CASO DE ESTUDIO

Diseño en ProVas

Para entender e identificar, cómo y dónde aparece el Diseño en ProVas realizamos una actividad con el fin de hacer un análisis topográfico donde se puede identificar el universo vital de ProVas dentro del Mides, donde está inserto dentro de la estructura organizativa y con qué divisiones o programas se vincula.

En contacto con
MIEM
ANDE

DINESIL
(Dirección Nacional de
Economía Social e Integración Laboral)

División EmProRed

Programa Emprendimientos Productivos

- Asistencia técnica (ejecutada por 10 OSC)
- Acompañamiento a emprendimientos productivos
- Monotributo Social Mides
- Apoyo económico \$
- Inserción comercial y productiva
- Negocios Inclusivos (uniformes textiles, otras producciones, Servicios, Colecciones, Catálogo de regalos empresariales de productos ProVas)
- Estrategias Comerciales (Producciones locales y nacionales que se ejecutan a través del proyecto Acompañamiento a emprendimientos productivos y Negocios Inclusivos)

- Producción de Packaging de la marca ProVas
- Producción de chalecos y morrales para UCC
- Producción de uniformes del Ministerio de Defensa
- Producción de bolsos y mochilas MVOTMA

División ProVas

A Programa - Marca social ProVas Emrende

B Estrategia

- Interinstitucional (Social Productivo)
- Profesionalización de los emprendedores
- Sensibilización de clientes (ejecutada a través de proyectos, del programa "Emprendimientos Productivos")

Otras divisiones

En contacto con
INACOOP
MIEM
ANDE
INEFOP
Ministerio
de turismo



: El color gris oscuro identifica que la división de ProVas existe en dos dimensiones, "A" como programa y otra "B" como estrategia de forma transversal, mediante el apoyo de los proyectos que pertenecen al Programa Emprendimientos Productivos. Visualizar la forma de cómo se lleva adelante la estrategia nos conduce a los casos de estudio que presentaremos más adelante, donde analizaremos las intervenciones de diseño.

UT

UCC

SOCAT

Publico

en general

OT



CAPÍTULO 5



EL DISEÑADOR Y
EL EMPRENDEDOR PROVAS

Fases de la intervención identificadas

Con el fin de alcanzar uno de nuestros objetivos específicos, identificamos las fases dentro de los procesos metodológicos que se utilizaron para la creación de producto y el orden en el que aparecen en los diferentes casos.

CASO 1

- Definición de la
Problemática a Atender

- Investigación inicial /
inspiración

- Convocatoria

- Diagnóstico

- Compartir diagnóstico

- Diseño de producto

- Prototipo o muestra final

- Producción

- Control de calidad

- Packaging

- Fin de la intervención

- Actividades complementarias

CASO 2

- Definición de la
Problemática a Atender

- Planificación de la intervención

- Convocatoria

- Diagnóstico

- Compartir diagnóstico

- Introducción a conceptos
básicos de diseño

- Investigación inicial /
inspiración

- Diseño de producto

- Prototipo o muestra final

- Packaging

- Presentación de resultados

- Fin de la intervención

- Actividades complementarias

Adecuaciones en planificación inicial de la intervención

CASO 3

- Pre-Diagnóstico
 - Convocatoria
 - Diagnóstico
 - Introducción a conceptos básicos de diseño
 - Compartir diagnóstico
 - Definición de la Problemática a Atender
 - Investigación inicial / inspiración
 - Diseño de producto
 - Prototipo o muestra final
 - Producción
 - Control de calidad
 - Presentación de resultados
 - Fin de la intervención
- Actividades complementarias

CASO 4

- Definición de la Problemática a Atender
 - Pre-Diagnóstico
 - Convocatoria
 - Diagnóstico
 - Compartir diagnóstico
 - Investigación inicial / inspiración
 - Diseño de producto
 - Prototipo o muestra final
 - Control de calidad
 - Presentación de resultados
 - Fin de la intervención
- Actividades complementarias
- Diseño gráfico del catálogo
 - Producción
 - Diseño de packaging para los productos del catálogo

Las fases identificadas que se repiten en cada caso son:

- Convocatoria

- Diagnóstico

- Compartir diagnóstico

- Definición de la
Problemática a Atender

- Investigación inicial /
inspiración

- Diseño de producto

- Prototipo o muestra final

- Actividades complementarias

Grados de participación

		F	Autónoma:	Se autogestionan, sin intervención externa, no requieren de una apoyo externo para poder llevar adelante la actividad, solicitan recursos cuando lo infieren necesario.
		E	Colaborativa:	Equiparación en la toma de decisión (se requiere confianza y trabajo en conjunto para alcanzar este grado de intercambio)La propuesta de objetivos, metas y modalidades para llevar adelante la intervención se hace en conjunto.
		D	Activa/ Colaborativa:	Algunas de las actividades toman en cuenta los deseos y voluntades del emprendedor, su grado de decisión es restringido o limitado a algunos objetivos, metas y modalidades para llevar adelante la intervención.
		C	Activa:	Cuando responde las demandas que se le plantean.
		B	Informativa:	Recibe información respecto a las actividades y contenidos del proceso proyectual.
		A	Nula:	Cuando no participa directamente el emprendedor de esa instancia.

CASO 1

- Planificación /Adecuaciones de la intervención

- Convocatoria

- Pre-Diagnóstico

- Diagnóstico

- Compartir diagnóstico básicos de diseño

- Introducción a conceptos problemática a Atender

- Definición de la inspiración

- Investigación inicial /

- Diseño de producto

- Prototipo o muestra final

- Producción

- Control de calidad

- Packaging

- Presentación de resultados

- Actividades complementarias

Referencia quien realiza las actividades:



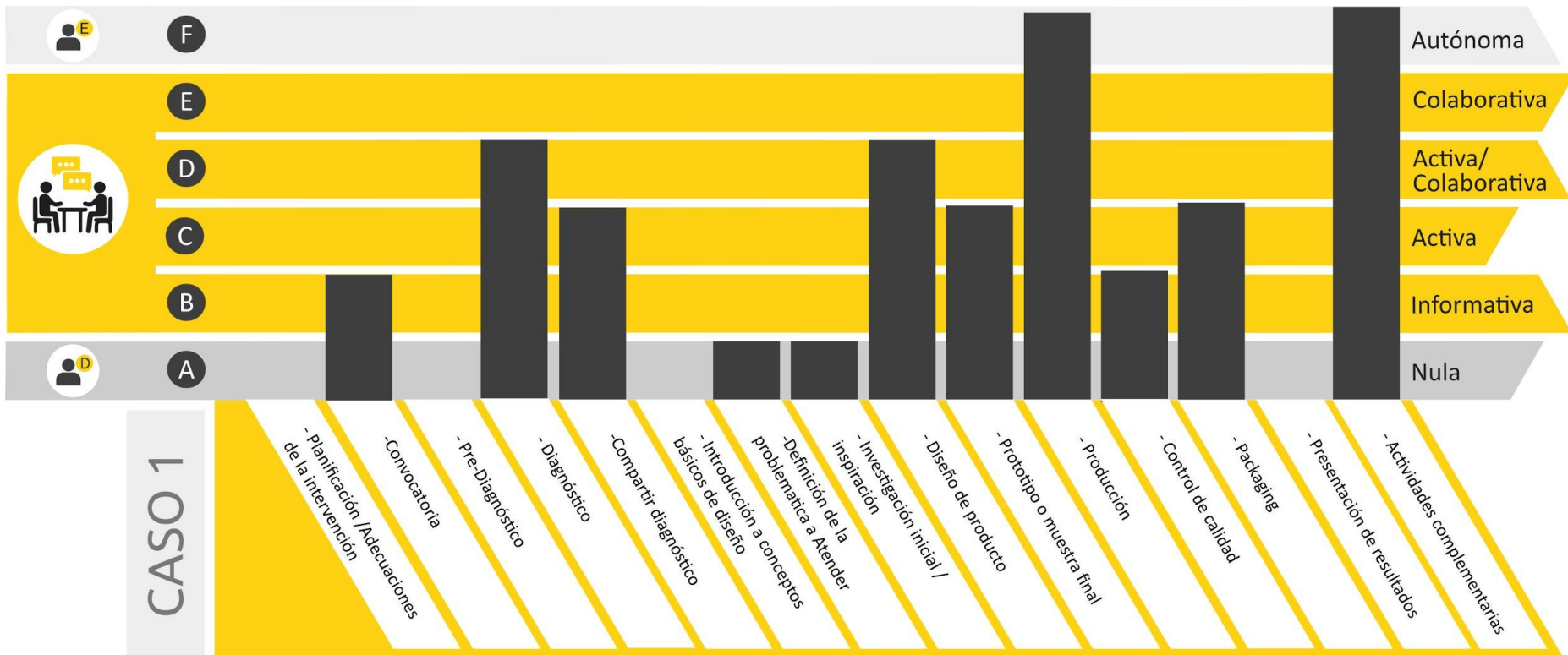
Instancia donde el diseñador trabaja solo.

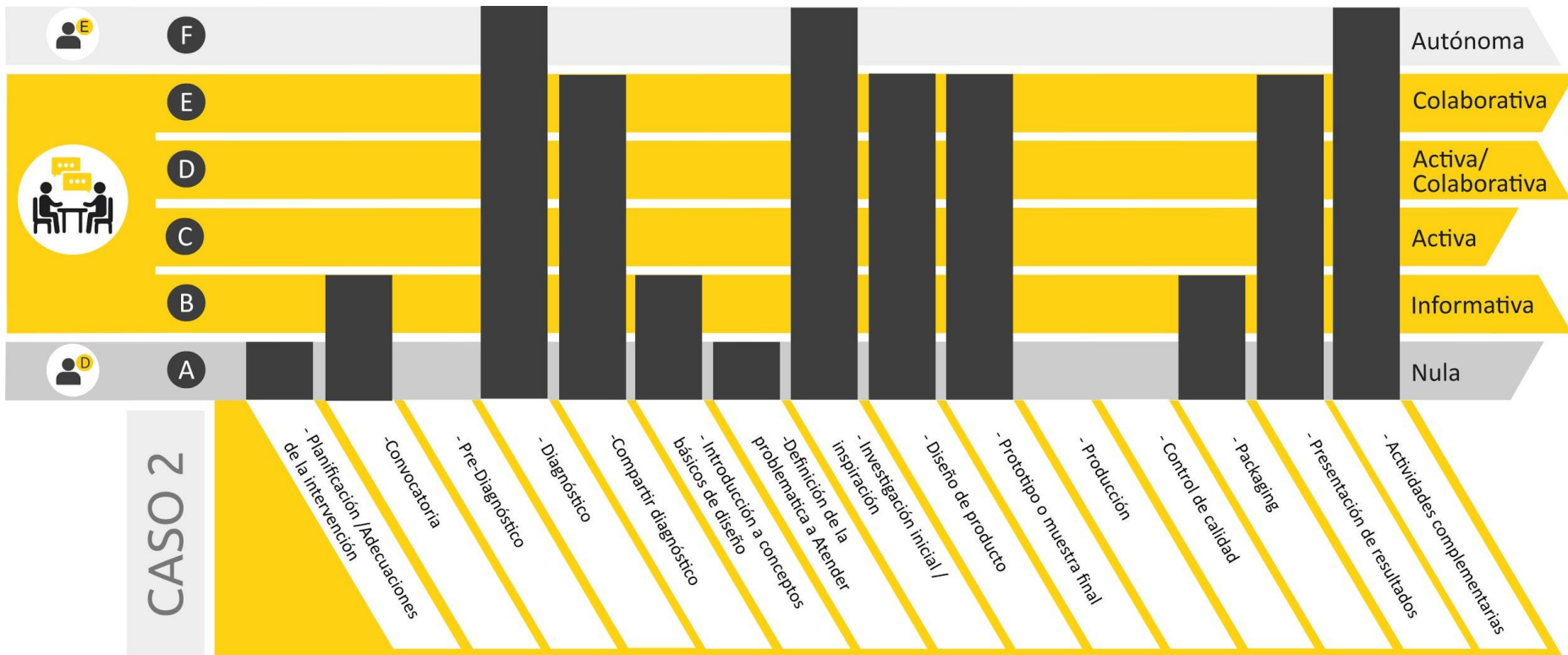


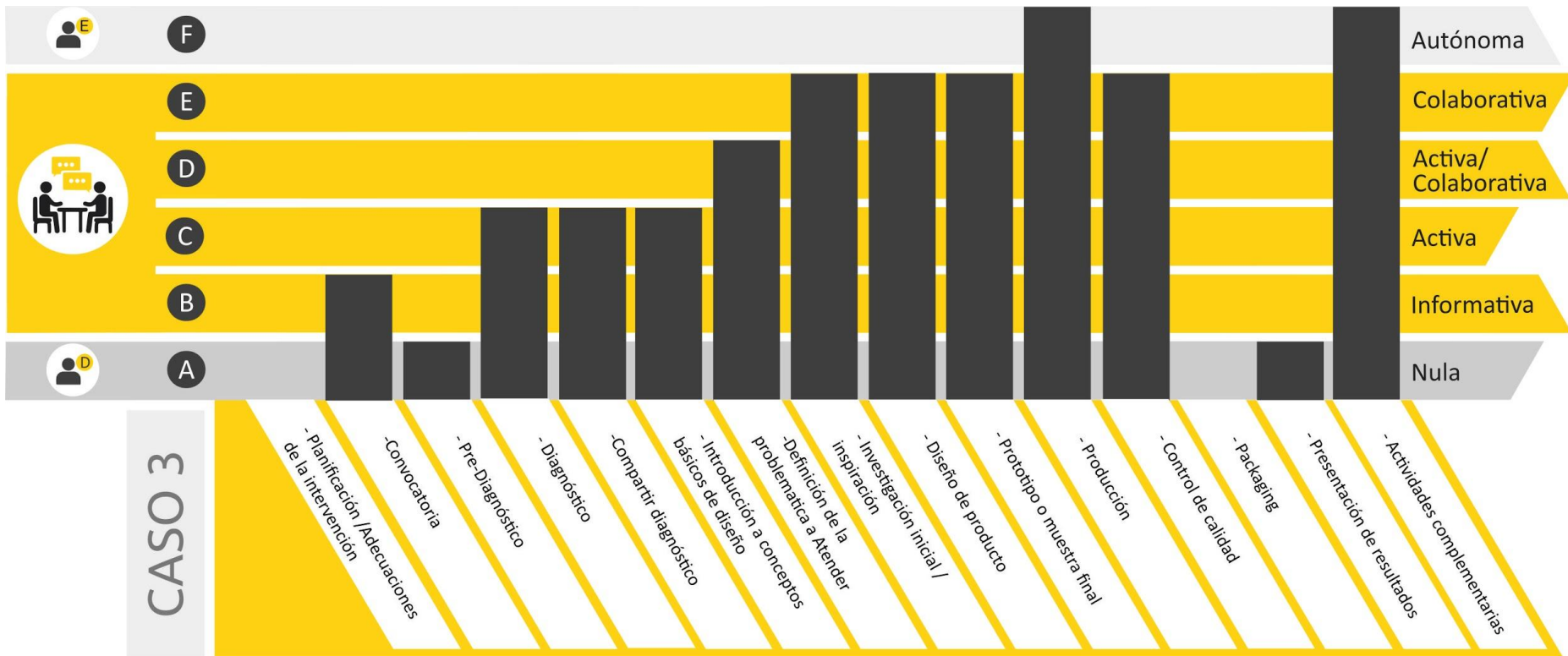
Instancia de intercambio de entre diseñador/emprendedor.

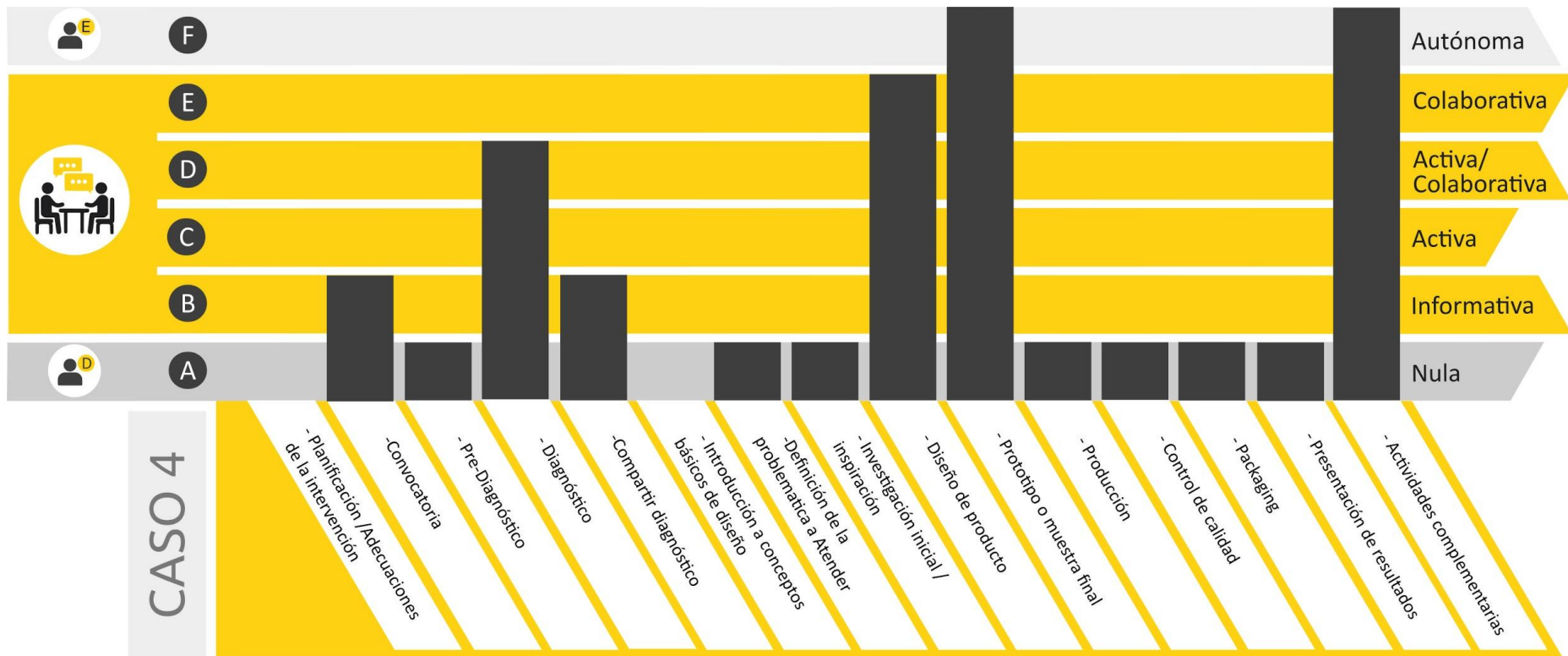


Instancia donde emprendedor trabaja solo.









Grados de participación

De mayor a menor grado de participación las fases para todos los casos son:

- Diseño de producto
- Prototipo o muestra final
- Compartir diagnóstico
- Diagnóstico
- Control de calidad
- Convocatoria - Investigación inicial / inspiración - Presentación de resultados
- Introducción a conceptos básicos de diseño -Definición de la problemática a atender -Packaging

Conclusiones

→ Esta investigación concluye en el **reconocimiento de una estructura base** en esas capacitaciones. La podemos reconocer **a partir de las fases** que se repiten en todos los casos.

- CONVOCATORIA
- DIAGNÓSTICO
- COMPARTIR DIAGNÓSTICO
- DEFINICIÓN DE LA PROBLEMÁTICA A ATENDER
- INVESTIGACIÓN INICIAL / INSPIRACIÓN
- DISEÑO DE PRODUCTO
- PROTOTIPO O MUESTRA FINAL
- ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Conclusiones

- Se puede **contribuir a los procesos de diseño** de dichas instancias **incluyendo instancias de aprendizaje** que faciliten la construcción de un **lenguaje común entre el emprendedor** (diseñador difuso) y **el diseñador profesional** (diseñador experto).

Esto posibilita al emprendedor **experimentar grados de participación superior** en las instancias de capacitación.

Recomendaciones

- Se recomienda la **creación de un protocolo de diseño** para darle herramientas de **apoyo al diseñador** para cumplir con su rol de técnico actuando dentro del campo social. **Una guía que pueda contribuir a la profundización de las prácticas profesionales de diseño** en esta área del saber ya trabajada desde hace mucho tiempo por disciplinas que pueden realizar un aporte muy importante a las intervenciones de diseño permitiendo contribuir a una visión integral de los casos abordados.

MUCHAS GRACIAS!

BARBOZA - RODRIGUEZ