

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE AGRONOMÍA**

**PROPUESTA DE DESARROLLO PARA EL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA
RUTA 21, DEPARTAMENTO DE SORIANO**

por

Miguel Andrés ETULAIN CRESCI

TESIS presentada como uno de
los requisitos para obtener el
título de *Magister* en Ciencias
Agrarias opción Ciencias
Sociales

MONTEVIDEO
URUGUAY
2012

PAGINA DE APROBACIÓN

Tesis aprobada por el tribunal integrado el Ing. Agr. (Dr.) Hermes Morales (Presidente), Ing. Agr. (MSc.) Carlos Molina (Vocal) y Ing. Agr. (MSc.) Félix Fuster (Vocal) el 3 de diciembre de 2012. Autor: Ing. Agr. Andrés Etulain.
Director académico Ph.D. Ing. Agr. Pedro de Hegedüs.

AGRADECIMIENTOS

A mi esposa y compañera de la vida Fernanda que conocí gracias a esta Maestría y que siempre me apoya, impulsa y acompaña.

A mis padres y hermanas que siempre me apoyaron en mis épocas de estudiante.

A mi director de Tesis Pedro de Hegedüs que siempre me insistió y apoyó en todo momento para que finalizara este proceso.

A todos aquellos que quizás sin saberlo colaboraron para que cumpliera este proceso.

GRACIAS...

TABLA DE CONTENIDO

	Página
PÁGINA DE APROBACIÓN.....	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESUMEN.....	VI
SUMMARY.....	VII
1. <u>INTRODUCCIÓN</u>	1
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO.....	1
1.2 OBJETIVOS.....	1
1.3 METODOLOGÍA.....	2
2. <u>MARCO TEÓRICO</u>	3
2.1 ANTECEDENTES SOBRE DESARROLLO EN EL PAÍS.....	3
2.1.1 <u>Estrategias de desarrollo en Uruguay y nuevos escenarios</u>	3
2.1.2 <u>Política de descentralización en Uruguay</u>	6
2.2 ANTECEDENTES TEÓRICOS SOBRE DESARROLLO.....	7
2.2.1 <u>Desarrollo Rural con Enfoque Territorial</u>	7
2.2.2 <u>Desarrollo Sustentable</u>	8
3. <u>DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA RUTA NACIONAL NÚMERO 21</u>	12
3.1 CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO.....	12
3.2. DIAGNOSTICO DE PROBLEMAS.....	15
3.2.1 <u>Árbol de problemas</u>	15
3.2.2 <u>Descripción por áreas de los problemas</u>	19
3.2.3 <u>Priorización de Problemas a ser abordados por el Proyecto</u>	22
4. <u>DESCRIPCION DE LA PROPUESTA</u>	23

4.1 OBJETIVOS.....	23
4.2 ASPECTOS INNOVADORES DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO	25
4.2.1 <u>La formación de Agentes de Desarrollo Local</u>	25
4.2.2 <u>Promoción de los temas de la salud y educación en forma transversal al Proyecto</u>	28
4.2.3 <u>Promoción y apoyo a emprendimientos productivos</u>	29
4.2.4 <u>Explorar y aportar al desarrollo incipiente del turismo sustentable</u>	30
4.2.5 <u>Categorización de los beneficiarios y proceso de difusión del proyecto</u>	30
4.2.6 <u>Resumen</u>	32
4.3 COMPONENTES DEL PROYECTO Y RESULTADOS.....	33
4.4 ACTIVIDADES.....	39
4.4.1 <u>Actividades de inicio</u>	39
4.4.2 <u>Actividades del Resultado 1</u>	40
4.4.3 <u>Actividades del Resultado 2</u>	42
4.4.4 <u>Actividades del Resultado 3</u>	44
4.4.5 <u>Actividades del Resultado 4</u>	45
4.4.6 <u>Actividades del Resultado 5</u>	49
4.5 GESTION DEL RIESGO DEL PROYECTO.....	53
4.6 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	56
4.6.1 <u>Seguimiento interno</u>	56
4.6.2 <u>Evaluación interna</u>	57
4.6.3 <u>Evaluación externa y Sistematización</u>	58
5. <u>BIBLIOGRAFÍA</u>	59
6. <u>ANEXOS</u>	64

RESUMEN

En los últimos años la necesidad de los Gobiernos Departamentales de contar con propuestas de desarrollo ajustadas a la realidad de los departamentos se hace cada vez más prioritaria por los problemas existentes que demandan respuestas.

El presente perfil de proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Formular un perfil de propuesta de desarrollo con el Marco Lógico (énfasis en el enlace objetivos específicos y resultados de componentes), Plan de acción, Presupuesto, Actividades, Sistema de Seguimiento y Evaluación, y recursos necesarios.
- Aportar elementos para una base conceptual de la propuesta.

Se subraya que la propuesta es un perfil, no un anteproyecto ni mucho menos el proyecto acabado. El énfasis fue determinar objetivos y resultados por componentes, y las actividades más importantes. La experiencia del autor y la observación directa ayudaron a la formulación. La metodología de investigación es cualitativa y constituye una investigación proyectiva (IP) , sobre todo en lo que constituye el diagnóstico efectuado, primera etapa de la IP. La observación, experiencia acumulada del autor, y las entrevistas a informantes calificados fueron las herramientas utilizadas para la elaboración de la propuesta.

La presente propuesta es innovadora para el Gobierno Departamental de Soriano por el énfasis en el fortalecimiento del capital humano y social, y porque las actividades económicas que se desarrollen sean amigables con el medio ambiente, buscando en la gestión del territorio un desarrollo equitativo y sostenible.

Este trabajo fue elaborado con el objetivo de cumplir uno de los requisitos para la aprobación de la Maestría de Desarrollo Rural Sustentable de la Facultad de Agronomía de la Universidad de la República.

SUMMARY

In recent years the need from provincial governments to have development proposals adjusted to the local reality has become a major priority due to the unanswered problems.

This project profile has the following objectives:

- Formulate a profile of development proposal with the Logical Framework (focusing on the link between specific objectives and components results), Action Plan, Budget, Activities, Monitoring System and Evaluation , and necessary resources.
- Provide input for a conceptual basis for the proposal.

It is emphasized that the proposal is an outline, not a blueprint, much less the finished project. The emphasis was to determine goals and outcomes for components and major activities. The author's experience and direct observation contributed to the formulation. The research methodology is qualitative and constitutes a projective research (IP), especially as the diagnosis is made, the first stage of IP. Observation, experience of the author, and interviews with informants were the tools used for developing the proposal.

This proposal is innovative for the Soriano Provincial Government due to the emphasis on strengthening the human and social capital, and because economic activities to be developed are environmentally friendly, providing a sustainable and fair land management.

This work was developed in order to meet one of the requirements for approval of the Master of Sustainable Rural Development, Faculty of Agronomy of the University of the Republic.

INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO

En el territorio seleccionado para la intervención, se encuentra concentrado el mayor número de productores de escala familiar del departamento de Soriano. Los productores de escala familiar han sido los más afectados por la nueva dinámica de crecimiento productivo liderado por las grandes empresas agrícolas y forestales, de gran relevancia en esta región.

En esta región también están localizadas cuatro localidades con población de más de 1000 habitantes: Villa Soriano, Cañada Nieto, Palo Solo y Agraciada.

La propuesta está dirigida a diferentes grupos de destinatarios, tanto del medio rural como urbano. Incluye a productores de escala familiar que poseen en sus predios algún tipo de producción, ya sea con destino al autoconsumo o para su comercialización, que han perdido competitividad. También a grupos de beneficiarios de medio urbano constituido por los integrantes de las comunidades de los pequeños centros poblados sin capacidad de demanda, y que no cuentan con una visión integradora de las distintas dimensiones de su problemática (cultural, educativa, sanitaria, productiva, medioambiental). También se incluyen a un grupo de referentes locales del sector público y de las organizaciones de la sociedad civil con capacidad de liderazgo y de incidencia pública. Finalmente a grupos de jóvenes para emprendimientos concretos.

1.2 OBJETIVOS

Objetivo General: Generar las bases para una propuesta conceptual y operativa de desarrollo innovadora para la Intendencia de Soriano.

Objetivos específicos:

- Aportar elementos para una base conceptual de la propuesta.
- Formular un perfil de propuesta de desarrollo con el Marco Lógico (énfasis en el enlace objetivos específicos y resultados de componentes), Plan de acción,

Presupuesto, Actividades, Sistema de Seguimiento y Evaluación, y una estimación preliminar de recursos necesarios.

1.3 METODOLOGÍA

En el presente trabajo se aplicará la metodología de Investigación Proyectiva (IP), que representa una de las diferentes metodologías de investigación existentes (investigación descriptiva, exploratoria, y explicativa). En particular la IP es una variante de la investigación descriptiva. La primera etapa de IP es una investigación diagnóstica que procura describir una realidad para conocer cuáles son los problemas que experimentan las personas que interactúan en esa realidad. Comparando con la investigación básica (que puede ser exploratoria o explicativa) la IP pone énfasis en la generación de información (mediante el diagnóstico) para resolver problemas a través de la planificación (elaboración de una propuesta). En la IP el objetivo es aportar para resolver problemas, y no generar conocimiento académico extrapolable. Los resultados se utilizan para mejorar programas, procesos, intervenciones. Este tipo de investigación se relaciona con el estudio de caso, y con la investigación –acción, y por ende se ubica en el paradigma cualitativo, en donde lo importante es entender en profundidad la realidad que se estudia. Para obtener la información se utilizaron las siguientes técnicas: a) entrevistas, b) observación directa, y c) lectura de información secundaria existente. La información recogida permitió elaborar el perfil de propuesta, que se entiende como la primera aproximación posible a lo que sería el proyecto. Incluye los objetivos, los resultados previstos (por componentes) y las principales actividades a realizar (no la lista exhaustiva). Puede incluir alguna idea de costos y beneficios esperados. No es el anteproyecto, ni es el proyecto definitivo.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES SOBRE DESARROLLO EN EL PAÍS

2.1.1 Estrategias de desarrollo en el Uruguay y nuevos escenarios

El desarrollo del sector agropecuario es fundamental para el crecimiento del país. “El pasado, el presente y con toda seguridad, el futuro del Uruguay está íntimamente vinculado a la evolución del sector agropecuario considerado, con toda razón, columna vertebral de este país.” (Ramos; 2003)

Las estrategias de Desarrollo Rural implementadas en los últimos 50 años, en el Uruguay en su mayoría han estado sesgadas a la lógica de programas de desarrollo agrario, con énfasis en el aumento de la producción, y sin considerar la mejora en los niveles de vida¹ de todos quienes habitan el medio rural, con lo cual los resultados no han sido satisfactorios, en términos de desarrollo rural. El problema central es que se entiende por desarrollo rural aplicar el mismo instrumental conceptual y operativo del desarrollo agrario pero a poblaciones de escasos recursos.

Las estrategias de intervención aplicadas en el Uruguay en los últimos años, pueden ser caracterizadas por estos aspectos: “Gestión de desarrollo reactiva, planificación de corto plazo, descoordinación entre niveles de gobierno, falta de reconocimiento de la heterogeneidad de realidades de la geografía nacional, predominio de las políticas sectoriales, desarticulación entre planes y estrategias.” (Ramos; 2003)

Para la formulación de cualquier proyecto de desarrollo no se puede dejar de considerar los cambios que ha tenido el espacio rural en el Uruguay en los últimos años, ya que es el nuevo escenario sobre el que se tendrá que intervenir; algunos de estos cambios considerados como de suma relevancia son:

- “el espacio rural ya no es más propiedad exclusiva del sector agropecuario.
- Las actividades no agropecuarias se han incrementado en importancia a las agropecuarias y es posible que esta tendencia se acentúe en el futuro.
- El paradigma productivo no ha logrado resolver los problemas de la marginación

¹ *Nivel de Vida:* El término nivel de vida hace referencia al nivel de confort material que un individuo o grupo aspira o puede lograr obtener

y atraso y es necesario incorporar las dimensiones ecológica y social.

- Se hace necesario consolidar una alianza rural – urbano a partir de la constatación que el espacio rural es progresivamente invadido por el crecimiento de los centros urbanos y a su vez, en estos incursiona la agricultura urbana.
- El papel de las organizaciones de base a nivel de los gobiernos departamentales, es clave para explicar el éxito o fracaso de cualquier estrategia superadora en el medio rural.
- Es preciso fortalecer la articulación interinstitucional para lograr sinergia entre las políticas sectoriales y, al mismo tiempo, impulsar una alianza pública privada.
- Deben compatibilizarse las diferentes dimensiones del desarrollo (macro, sectorial, territorial) con un proyecto colectivo de país.
- Frente a las estrategias ofertistas de la intensificación de la producción agrícola, deben promoverse estrategias desde la demanda que privilegien los procesos de agregación de valor de las cadenas agroproductivas.
- La implementación de estrategias concebidas de abajo hacia arriba, requiere, por parte del estado, la efectivización de políticas de descentralización que impliquen la redistribución política, administrativa y financiera de los niveles de poder político. Esta decisión aparentemente burocrática encierra el reto de acercar poder a los ciudadanos, aumentando su participación efectiva en los procesos decisorios.
- El terreno concebido como un espacio dinámico, es el ámbito donde ocurren no solo los procesos productivos, sino también aquellos de índole cultural, social y político. Es también el punto de encuentro de agentes, mercados y políticas públicas de intervención” (Ramos; 2003)

Entre las reflexiones actuales sobre el Desarrollo deben mencionarse algunas que son relevantes y que se detallan a continuación:

- Integración horizontal y vertical de la agricultura familiar.

La asociatividad de los productores familiares en sus diferentes fases productivas (compra de insumos – producción y comercialización), es de vital importancia, a su vez esta asociatividad deberá estar integrada al sistema agroindustrial, que genera valor agregado a los productos. Estas deberían pensarse “i) como parte de una política sectorial o sea abarcativa para toda la agricultura familiar y diferenciada de

otras medidas orientadas al sector, que puedan incidir principalmente en el sector empresarial ii) como parte de las actividades específicas de programas o proyectos de nivel local” (Vassallo; 2001). Esta asociatividad implica la construcción de capital social económico, un desafío para la extensión del presente siglo.

- La articulación técnica y económica de la pequeña producción con los complejos industriales.

Como menciona Vassallo este punto merece una atención particular debido a la relevancia actual y estratégica, que adquieren en la industrialización y el mercado.

El aporte de los complejos y cadenas agroindustriales es incuestionable a la economía nacional y al desarrollo rural. Los rubros que son característicos de la producción familiar, horticultura, fruticultura, cría de animales de granja, lechería, tienen grandes potencialidades en este sentido a explorar.

- La incorporación de tecnología adaptada.

En un proyecto de desarrollo, la tecnología que se ofrece a los productores familiares debe estar adaptada a los recursos del predio, tanto recursos económicos, naturales y humanos, y deben permitir una mejora en la calidad del trabajo y en los resultados productivos y económicos obtenidos. De no ser así se corre el riesgo de que en lugar de beneficiar al productor se lo esté perjudicando como menciona Miguel Vassallo “La tecnología genérica, concebida como “neutra” para los distintos tipos sociales, encubre un efecto diferenciador y generalmente, contraproducente para los pequeños productores. En tanto exige la utilización de un patrón tecnológico que recarga el uso de los factores más escasos de los productores familiares (capital) y tienden a ahorrar los factores disponibles (mano de obra)”. (Vassallo; 2001)

- El problema de la desigualdad regional,

Esto implica potenciar a determinados actores estratégicos del territorio (productores de escala familiar, productores empresariales, maestros, enfermeros, referentes de organizaciones etc), como agentes de desarrollo y de este modo dejar capacidades instaladas en el territorio que desde lo local permitan continuar los procesos de desarrollo de forma equitativa. Sin duda que este proceso es lento y reviste un importante ejercicio de consolidación y acuerdo de grupos de trabajo integrado por actores diversos del territorio; ya que “El desarrollo local constituye un esfuerzo de los grupos sociales en post de un camino propio diferente y acumulativo a nivel de área local.” (Vassallo; 2001)

- El problema ambiental.

La producción agrícola intensiva que se realiza en el territorio, representada principalmente por cultivos de verano como la soja, los cuales requieren de un importante uso de agroquímicos, genera problemas a nivel ambiental y social. El incremento de las áreas forestadas también crea conflictos con los productores de escala familiar, los cuales adjudican la pérdida de capacidad de recuperación de sus pozos de agua.

Esta temática debe ser abordada de forma seria y responsable ya que pone el jaque al capital natural del territorio vital para plantear cualquier estrategia de desarrollo presente y futura. Se entiende de que "...el problema de la estabilidad ecológica y la adopción de tecnologías, así como la incorporación de áreas crecientes a la actividad agrícola produce un desafío de largo plazo para la humanidad, radicado en la estabilidad del planeta. Pero más allá de ello, existen regiones o áreas locales, en las cuales la estabilidad ecológica ya está fuertemente afectada por la destrucción y el uso depredatorio de los hombres. (Vassallo; 2001)

2.1.2 Política de descentralización en el Uruguay

La aprobación de la reforma constitucional en 1996, que plantea un nuevo marco institucional en relación entre el Gobierno Nacional y los Gobiernos Departamentales, ha marcado una nueva etapa, destacándose estos cambios:

- el reconocimiento del papel del Estado como impulsor de políticas de descentralización con el objetivo de promover el desarrollo regional y el bienestar general.
- La creación de la Comisión Sectorial compuestas por delgados del Congreso de Intendentes y de los ministerios competentes para proporcionar al poder ejecutivo planes de descentralización (artículo 230).
- La institucionalización del Congreso de Intendentes y la demarcación de las competencias municipales y nacionales. (artículo 262).
- La decisión de destinar una alícuota de los tributos nacionales recaudados al desarrollo del interior del país y a la ejecución de las políticas de descentralización. (Artículo 298)". (Ramos; 2003)

La oportunidad que brinda el Gobierno Central a las Intendencias, de formular proyectos desde su conocimiento del territorio, es vital ya que acercan más a las posibilidades de obtener buenos resultados en los mismos, por estar más ajustado a las necesidades particulares de cada territorio. Es así que se integra el concepto de ordenamiento territorial, como ordenador y forma de repensar los departamentos por parte de las Intendencias hacia el desarrollo. “El desplazamiento del péndulo de lo nacional a lo departamental debe ser complementado con una política de ordenamiento territorial que reconozca e incluya el desigual desarrollo de las diferentes regiones del Uruguay y al interior de estas, las especificidades locales. La profundización de las políticas de descentralización y ordenamiento territorial deben constituir pilares fundamentales de una estrategia de Desarrollo Rural. Esa estrategia de DRET debe ser integradora y movilizadora de los recursos locales y nacionales permitiendo articular los agentes económicos y los actores sociales de una región, en el marco de una visión común de desarrollo que permita potenciar su perfil socioeconómico.” (Ramos; 2003)

2.2 ANTECEDENTES TEÓRICOS SOBRE DESARROLLO

2.2.1 Desarrollo Rural con Enfoque Territorial

Se define DRET – Desarrollo Rural con Enfoque Territorial “como un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. La transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio a mercados dinámicos. El desarrollo institucional tiene el propósito de estimular y facilitar la interacción y la concertación de los actores locales entre si y entre ellos y los agentes externos relevantes y de incrementar las oportunidades para que la población pobre participe del proceso y de sus beneficios.” (Berdegué, Schejtman; 2003)

El territorio es concebido como una unidad espacial, compuesta por un tejido social particular, asentada sobre determinada base de recursos naturales, articulada por ciertas formas de producción, consumo e intercambio y armonizado por instituciones y las formas de organización que operan en ella. Al menos cuatro elementos se desprenden de esta nueva visión que concibe el territorio como un producto social e histórico:

- “permite entender y gestionar el desarrollo más eficientemente;
- explicar mejor las relaciones intersectoriales y potenciar el trabajo multidisciplinario;
- permite integrar los ejes fundamentales del desarrollo sostenible, esto es, los aspectos de organización económica, de relación con el medio natural, de organización social y política y de articulación de los elementos culturales del territorio;
- potenciar la integración de los conocimientos acumulados por nuestras sociedades para el logro de un propósito de desarrollo armónico y democrático.” (Ramos; 2003)

Un pilar fundamental entonces es el fortalecimiento de las comunidades fortaleciendo el capital humano y social, y que las actividades económicas que estas desarrollen sean amigables con el medio ambiente, buscando una innovación en la gestión del territorio apostando a un desarrollo equitativo y sostenible. “El desarrollo rural sustentable con enfoque territorial es una propuesta que se centra en las personas, que considera los puntos de interacción entre los sistemas humanos y los sistemas ambientales, que permite la sostenibilidad del bienestar y que contempla, además, la integración de los sistemas productivos y el aprovechamiento competitivo de aquellos recursos que favorezcan la inclusión del mayor número posible de grupos sociales relegados”. (Ramos; 2003)

2.2.2 Desarrollo Sustentable

Se toma como definición de desarrollo sustentable la planteada por el informe de la Comisión Brundtland. En él se lo define “como el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas” (Naciones Unidas 1987).

A partir de esta definición se puede agregar que los recursos naturales y el buen uso de los mismos para el desarrollo económico estén intrínsecamente relacionados.

“Para que el desarrollo sea sostenible debe ser concebido como un proceso multidimensional e intertemporal, en el cual la trilogía equidad, sostenibilidad y competitividad se sustentan en principios éticos, culturales, sociales, económicos,

ecológicos e institucionales. Sin duda, estos planteamientos se constituyen en los principales desafíos por resolver con respecto a la posibilidad efectiva de la asignación presente de la producción, el consumo y, por ende, el grado de utilización de la base de recursos naturales, entre diversos espacios territoriales y entre diferentes grupos sociales. Este reto se torna aún más complejo al incorporar explícitamente el tema de la intertemporalidad; es decir, las relaciones señaladas deben ser evaluadas incorporando la temporalidad de los fenómenos: presente vs futuro.” (Chavarría et al.; 2002)

Dimensiones del desarrollo sustentable

Se entiende que todas las dimensiones deben ser contempladas ya que atañen al desarrollo sustentable, como así también la interacción de las mismas, esto le suma gran complejidad al proceso ya que muchas veces estas están contrapuestas, con esto se busca la obtención de mejores resultados, más sólidos y duraderos en el tiempo. Esta visión es necesaria porque “El tratamiento multidimensional del desarrollo sostenible es apenas el reflejo de la compleja realidad del “sistema nacional” y de cada uno de aquellos componentes que se busca modificar para transformar la agricultura y el medio rural. No obstante, se reconoce que cada dimensión tiene sus características propias y, a la vez, está condicionada y condiciona a las otras dimensiones.” (Chavarría y et al.; 2002)

Las cuatro dimensiones básicas contempladas en el desarrollo sostenible son las siguientes: social, económica, ecológica y político-institucional.

Figura 1.



Fuente: (Chavarría v et al.: 2002:21-

Dimensión social

Esta dimensión se entiende más allá de la distribución espacial y etaria de la población “sino que remite, de manera especial, al conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en cualquier sociedad y tienen como base la religión, la ética y la propia cultura.” (Chavarría y et al.; 2002)

Es una apuesta al fortalecimiento del capital humano, mediante la capacitación en aspectos productivos y de desarrollo local y al fortalecimiento del capital social a partir de la generación de espacios de diálogo para los grupos conformados.

Este fortalecimiento apela a generar un proceso desde “el enfoque DRET ya que resalta, asimismo la importancia del Capital Humano, siendo necesario para ello contar con individuos dotados de valores y conocimientos que les permita expresar su potencial de desarrollo. A esta dimensión debe añadirse la del Capital Social que se alcanza cuando se cuenta con actores sociales organizados, respetados democráticamente y dispuestos a ser sujetos protagónicos de su proa transformación.” (Ramos; 2003)

Dimensión política-institucional

Se entiende a la misma como aquella que “[...] la dimensión política e institucional involucra al sistema institucional público y privado, a las organizaciones no gubernamentales, y a las organizaciones gremiales y grupos de interés, entre otros.” (Chavarría y et al.; 2002)

Se debe lograr en la comunidad la participación, mediante capacitación en temáticas de desarrollo y creación de espacios de participación. En la búsqueda de que las comunidades organizadas definan sus principales problemas, identifiquen los servicios requeridos para enfrentar estos problemas, propongan soluciones alternativas en las cuales estarán dispuestas a participar hasta en su cofinanciamiento si fuese necesario. Con estas dimensiones se busca contribuir a una sociedad civil organizada y responsable ya que se entiende que “El proceso de descentralización del aparato público y el fortalecimiento de los gobiernos locales y el énfasis renovado por la democratización, permiten vislumbrar un nuevo papel para los gremios de la sociedad civil y, por supuesto, para las ONG. Esto implica, al mismo tiempo, un reacomodamiento del aparato público, en sentido amplio, y de los canales, formas y mecanismos de participación de la sociedad civil en los procesos de toma de decisiones. Por otro lado, los gobiernos regionales/locales y el sector público continuarán

desempeñando un papel como articuladores del proceso y, en casos de imposibilidad de participación directa de la sociedad civil, también como promotores de las acciones de desarrollo sostenible.” (Chavarría y et al.; 2002)

Dimensión económica

Esta dimensión se vincula con “la capacidad productiva y el potencial económico de las regiones y microrregiones, visualizada desde una perspectiva multisectorial que involucra las interfaces de las actividades primarias con aquellas propias del procesamiento y el comercio, y con la otra, que corresponde al uso de la base de los recursos naturales. (Chavarría y et al.; 2002)

Esto implica la identificación de la capacidad de gestión de los productores como una importante debilidad la cual será atendida mediante instancias de capacitación, en la búsqueda de dar a los productores las herramientas para la toma de decisiones acertadas en un contexto de cambios drásticos en el territorio.

Las nuevas reglas de mercado instaladas en el territorio impulsada por los productores de escala empresarial hace que los productores de escala familiar deban adaptarse a estas, de este modo algunos quedan relegados y sean absorbidos, sin posibilidades de negociar, bajo estas nuevas reglas.

Esta dimensión también incorpora el aspecto tecnológico, en referencia a este tema en una propuesta de intervención se debe considerar que “las denominadas tecnologías tradicionales, en las cuales, en muchos casos es posible encontrar soluciones a determinadas contradicciones que genera la tecnología de punta y las externalidades medioambientales negativas que resultan de su aplicación.

Estas tecnologías se derivan de un acervo ancestral de conocimientos empíricos, cuya valía ecológica, práctica y económica se está reconociendo cada vez con mayor fuerza, razón por la cual se están fortaleciendo los procesos para su identificación y rescate”. (Chavarría y et al.; 2002)

Dimensión ambiental

Esta dimensión es fundamental aunque muchas veces no es tenida en cuenta con la relevancia que se merece. La misma “surge del postulado de que el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan los actores institucionales y los agentes

económicos para conocer y manejar, según una perspectiva de largo plazo, su stock de recursos naturales renovables y su medio ambiente. En esta dimensión se presta especial atención a la biodiversidad y, en especial, a los recursos como el suelo, el agua y la cobertura vegetal (bosque), que son los factores que en un plazo menor determinan la capacidad productiva de determinados espacios.” (Chavarría y et al.; 2002)

3. DIAGNOSTICO DEL ÁREA DE INFLUENCIA DE LA RUTA NACIONAL NÚMERO 21

Se procedió a realizar un diagnostico del territorio evidenciando las potencialidades y las problemáticas que afectan al mismo; esto permitió clarificar las ideas sobre en “¿Qué? y ¿Cómo?” se debe intervenir para lograr los resultados y sustentabilidad buscada.

Es válido destacar que para este diagnostico se trabajo con bibliografía del departamento, datos del censo y también entrevistas informales con técnicos conocedores de la zona, maestros, productores, políticos y diferentes líderes locales.

3.1 CARACTERÍSTICAS DEL TERRITORIO

El territorio seleccionado para la intervención está estructurado por la Ruta Nacional 21 (R 21) que se desplaza paralelamente al río Uruguay y vincula los puertos transoceánicos de Nueva Palmira (departamento de Colonia), Terminal de la Hidrovía Paraná Paraguay, y de Fray Bentos (Departamento de Río Negro), de gran dinamismo de los últimos años a causa de una diversidad de factores tales como el desarrollo de la hidrovía, la instalación de la planta de celulosa de Botnia en Fray Bentos y la expansión del cultivos con fuerte aplicación tecnológica destinados a mercados externos tales como la soja y la madera.

Los departamentos de Río Negro y Soriano concentran el 80 % de la actividad agrícola nacional. A solo título de ejemplo el área cultivada con soja en el departamento de Soriano en el período 2000-2007 pasó de 5.000 hás a 112.000 hás. Ambos factores determinan un importante desarrollo del transporte y servicios de carga.

Las perspectivas en el mediano plazo indican que la actividad se incrementará. A ello contribuyen, la instalación de la planta de celulosa ENCE en Conchillas (departamento de Colonia), la reactivación del transporte fluvial en el río Uruguay por

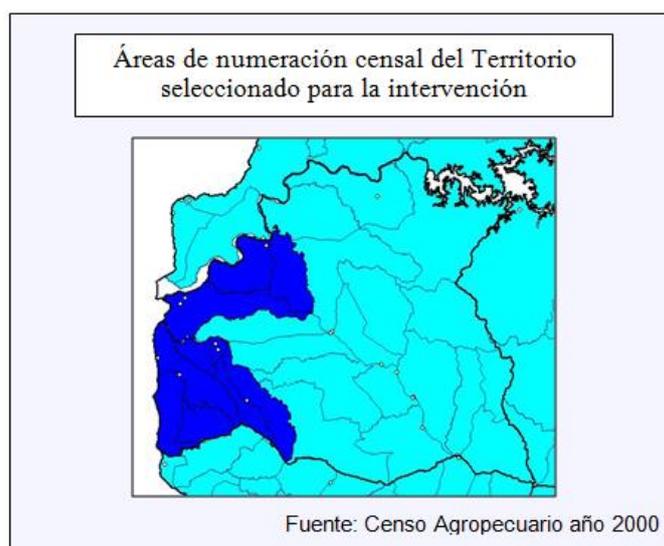
efecto de la reactivación de los puertos de Paysandú (Uruguay) y Concepción del Uruguay (Argentina) y la expansión del cultivo de soja en Paraguay, por solo nombrar los más significativos.

El espacio geográfico regional, donde se sitúa el territorio elegido para la intervención y que está directamente afectado por la dinámica territorial arriba detallada, está estructurado por cuatro centros poblados de escala intermedia: Fray Bentos, Mercedes, Dolores y Nueva Palmira.

En el territorio de intervención hay un conjunto de pequeñas localidades: Agraciada, Villa Soriano, Palo Solo, Cañada Nieto, Playa la Concordia del orden de menos de 1.000 habitantes. Además hay pequeñas comunidades rurales: Colonia Agraciada, Concordia y Ejidos de las ciudades de Mercedes y Dolores. Sus economías están centradas en producciones granjeras tradicionales orientadas al autoconsumo y al mercado interno; han tendido una desestructuración acelerada por la reconversión productiva y la globalización de la economía que convergen en el territorio y donde sus fortalezas resultan insuficientes para integrarlas a procesos de desarrollo.

El territorio seleccionado para la intervención, comprende las áreas de numeración censal: 1701005, 1703001, 1704999, 1704004, 1704005, 1704006, 1704003, 1704002, 1704001.

Figura 2



A partir de datos del Censo Agropecuario del 2000 y tomando en cuenta las áreas censales arriba detalladas el territorio se puede caracterizar por la presencia de:

- ✓ Pequeños predios de explotación familiar, orientados al autoconsumo o pequeñas producciones de granja con escasa aplicación tecnológica: el 51 % de las explotaciones tienen menos de 50 hectáreas de superficie; el 62.7% de las explotaciones no reciben asistencia técnica. Los productores con menos de 100 animales vacunos representan el 68%. La explotación porcina se realiza en unidades de escala familiar donde el 88% de las explotaciones cuentan con menos de 20 cerdos. Algo análogo ocurre con la avicultura, donde el 63% de las explotaciones cuentan con menos de 50 aves. El 44% de los predios afectados a la horticultura destinan menos de 1 há. a este tipo de producción. Por otra parte, se constata que las explotaciones de menor superficie son las que aplican la mayor carga de mano de obra por hectárea. (Datos Censo Agropecuario). Este panorama se completa con la presencia de producciones artesanales tales como la producción tradicional de ladrillos u otras en las pequeñas localidades, y actividades extractivas como la que realizan pescadores artesanales, que coexisten con las arriba mencionadas. Asimismo, los productores abandonan las explotaciones y el medio rural: el INE proyecta que la población rural del departamento de Soriano pasará de unos 12.000 habitantes en el año 1996 a unos 6.000 en el año 2024. Se destaca que si bien la información es del año 2000 en lo sustancial continúa reflejando la situación de los productores de escala familiar.

- ✓ Predios de media y gran escala, dedicados a la agricultura y a la forestación con gran aplicación de capital y tecnología. El área aplicada a cultivos de verano en el departamento concentra el 41% del total nacional y el 46 % del área total nacional de siembra de soja en el año 2007. Se incrementan la superficie y la productividad con menor aplicación de mano de obra más calificada en un proceso de concentración de suelo, capital y tecnología.

Caracteriza también el territorio estructurado por la Ruta Nacional número 21:

- ✓ Un conjunto de hitos históricos, recursos naturales y culturales, materiales e intangibles cuyas huellas son parte central del escenario de los procesos históricos vinculados al origen de la Nación y que constituyen un conjunto patrimonial histórico cultural de la República: la Estancia de Ordoñana, (inspirador del Código Rural, base legal de la transformación productiva del agro en la década del '80 del siglo XIX), la Playa de la Agraciada (Desembarco de la Cruzada Libertadora de

1825), el Parque Asencio (Grito de Asencio, hito inicial de la gesta Artiguista), la ciudad de Mercedes (Proclama de Artigas convocando al movimiento emancipador en abril de 1811), Villa Santo Domingo Soriano (primer centro poblado de la República), yacimientos arqueológicos precolombinos, Microrregión de Dolores (primeros suelos destinados a la agricultura en Uruguay). Este capital de gran potencial para el crecimiento del sector turístico, es explotado por una actividad local incipiente.

- ✓ Una importante red física pública que son los centros educativos (26 escuelas rurales y 2 centros de UTU), 4 Juntas Locales cubriendo todo el territorio, 9 policlínicas y centros de atención sanitarias, como otras unidades ejecutoras que tienen que ver con el desarrollo territorial. El proyecto destaca la potencialidad de la escuela pública como centro de acción comunitaria y el Plan Ceibal.

3.2. DIAGNOSTICO DE PROBLEMAS

3.2.1 Árbol de problemas

Para la realización del listado de problemas y posterior análisis de los mismos se implemento la metodología de “Árbol de problemas”, esta técnica participativa ayudo a desarrollar ideas creativas para identificar el problema y organizar la información recolectada, generando un modelo de relaciones causales que lo explican.

Se ejecutaron talleres con directores de la Intendencia de Soriano de las áreas que tenían mayor competencia con las temáticas del proyecto de este modo se cito a los directores de: Departamento de Desarrollo, Secretaria de Turismo, Departamento de Cultura, Departamento de Higiene y Departamento de Asuntos Sociales. El objetivo de convocar a esta variedad de directores de la Intendencia en esta instancia fue posibilitar tener una visión global de la problemática del territorio, para así también pensar en conjunto una intervención integral en el mismo.

Los resultados de estas primeras actividades fueron socializados con el Inspector Departamental de Primaria y con maestros referentes del territorio, ya que se reconoce a las escuelas rurales como centro social de las comunidades.

Esta técnica de árbol de problemas, permitió facilitar la identificación y organización de las causas y consecuencias del problema central. En el tronco del árbol se colocó el problema central, las raíces son las causas y la copa los efectos.

Se contempló la lógica de que cada problema es consecuencia de los que aparecen debajo de él y, a su vez, es causante de los que están encima, reflejando la interrelación entre causas y efectos.

El proceso de construcción del árbol de problema fue el siguiente:

- I) Se identificó el problema central, entre todos los problemas considerados importantes en la comunidad:

El resultado fue: “Debilitamiento de la estructura territorial en lo social, lo productivo y del patrimonio cultural y natural de la zona en cuestión del departamento de Soriano.”

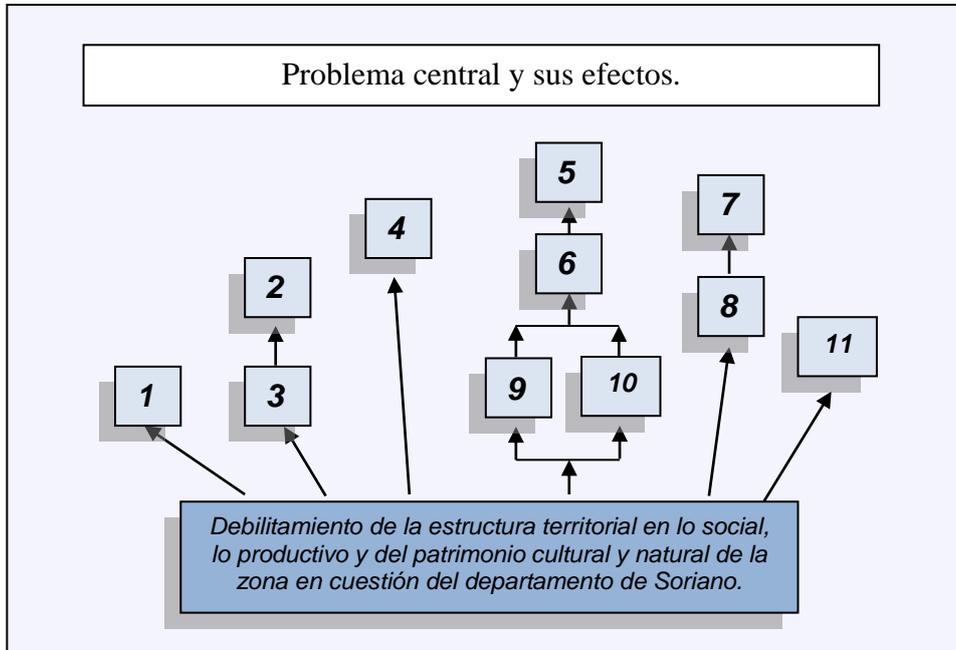
- II) Luego se realizó una exploración y verificación de los efectos/consecuencias del Problema Central. Los mismos se detallan a continuación.

1. contaminación ambiental provocada por residuos sólidos, aguas servidas y agrotóxicos.
2. falta de infraestructura y servicios para turistas.
3. escaso aprovechamiento del potencial patrimonial, cultural y natural
4. escasa valorización del potencial de demanda de responsabilidad social a las grandes empresas localizadas en el territorio.
5. dificultad de acceso al crédito
6. descapitalización de los productores de escala familiar
7. cierre de escuelas
8. acelerado despoblamiento rural
9. bajos rendimientos productivos de los productores de escala familiar
10. dificultad de acceso a mercados de calidad
11. inseguridad, abigeato

Los efectos/consecuencias arriba detallados no presentan un orden lógico sino que fueron registrados a medida que iban surgiendo en la reunión.

III) Se procedió a la identificación de relaciones entre los distintos efectos que produce el Problema Central

Figura 3



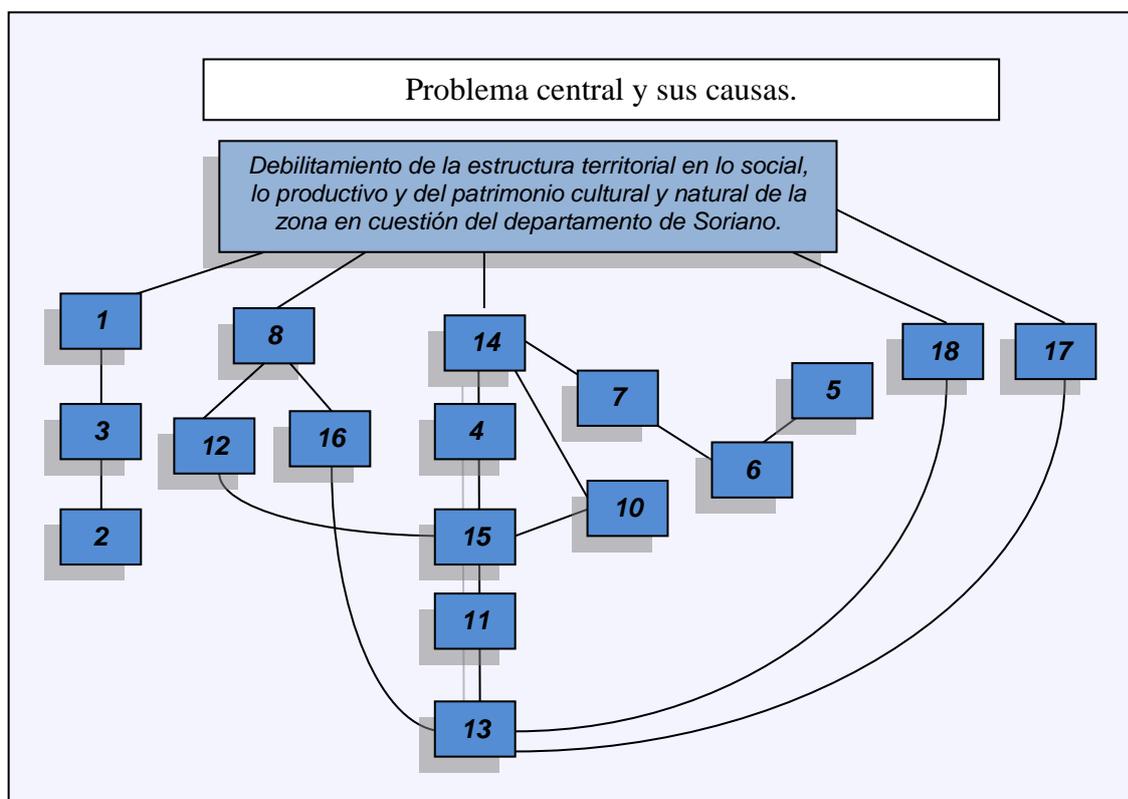
IV) Se procedió a la identificación de las causas que contribuyen al problema central, que se detallan a continuación.

1. Poca participación de la población en actividades comunitarias.
2. desconocimiento de las potencialidades de sus organizaciones. (en los pocos casos que existen sus estructuras está sub utilizadas)
3. vaciamiento de roles e incapacidad para gestionar sus organizaciones (falta de involucramiento de la comunidad en sus organizaciones)
4. atraso tecnológico de los productores familiares
5. depredación de recursos naturales (monte natural, fauna iticola y fauna).
6. Incremento de modelo de monocultivos (soja y forestación)
7. nuevas formas de producción desplazan a la producción familiar. (Grandes empresas de forestación y cultivos agrícolas)
8. poca difusión del potencial turístico.
9. escasa conciencia de una identidad y pertenencia a un territorio y de sus potencialidades.

10. no aprovechamiento y pérdida de prácticas tradicionales de producción familiar.
11. no acceso a información, formación y transferencia de tecnología apropiada.
12. falta de señalización (en lo que refiere a identificación de sitios servicios etc para turistas)
13. falta de estrategias para el desarrollo territorial. (por parte de la intendencia y de la comunidad)
14. poco desarrollo de las cadenas agroindustriales y productivas de escala familiar incluido el turismo.
15. falta de capacidad empresarial (de los productores familiares)
16. accesibilidad (camino y transporte)
17. dificultad de acceso a servicios sanitarios y culturales.
18. Escasa valorización del trabajador rural.

V) Se procedió a la identificación de relaciones entre las distintas causas que generan el Problema Central.

Figura 4



3.2.2 Descripción por áreas de los problemas

Se creyó pertinente un reordenamiento por áreas de los problemas para su mejor visualización y comprensión.

Área de la dimensión institucional

- Fortalecimiento de las capacidades locales
- Cooperación interinstitucional
- Liderazgo, cambio y transformación social
- Capital social: identidad, cultura y valores del territorio
- Responsabilidad social empresarial y desarrollo local
- Fortalecimiento de las capacidades locales

No existe un espacio de concertación entre las diferentes direcciones de la Intendencia con una visión global en la forma de intervenir sobre un territorio. En la actualidad la mayoría de las decisiones relevantes en el territorio no son tomadas a partir de este sino que son tomadas fuera de mismo por actores extralocales, favorecido por la falta de participación de las comunidades en procesos de desarrollo.

- Cooperación interinstitucional

Actualmente en el territorio no existe una clara alineación en los hechos en torno a un modelo de intervención integral entre los diferentes programas y proyectos de los organismos nacionales, como tampoco a la interna de la Intendencia por parte de las diferentes direcciones.

No hay una clara visión de desarrollo por parte de las comunidades e involucramiento de los funcionarios de las Juntas Locales.

Si bien existen algunos espacios de dialogo interinstitucional, los mismos padecen de algunos problemas como: duplicación de funciones y personas, discusión de los mismos temas en distintos espacios, falta de visión integral, lo que lleva muchas veces a abordaje de problemas de forma muy sectorial cuando en realidad requieren una intervención más integral. Esto se ve reflejado en un uso ineficiente de los recursos humanos y financieros naturalmente escasos.

- Liderazgo, cambio y transformación social

Un proyecto de intervención integral sobre el departamento, que promueva una transformación social, claramente debe ser liderado por el gobierno departamental por ser el más cercano a la realidad y problemática de su población, este proceso muchas veces se ve dificultado por la falta de recursos económicos y humanos, de los gobiernos departamentales.

- Capital social: identidad, cultura y valores del territorio

Existe poca participación en actividades comunitarias por parte de la población en su conjunto. Importante ausencia de organizaciones sociales, productivas; y en los pocos casos en que existen se muestra un desconocimiento de su potencial, mostrando una gran incapacidad para gestionarlas. Las comunidades al no estar organizadas no pueden demandar al sector público. La población no se ve claramente identificada con el territorio, y mucha de ella no conoce la rica historia y potencialidad productiva que tiene el mismo esta situación es más evidente en la población joven.

- Responsabilidad social empresarial y desarrollo local

La falta de organización de las comunidades impide proponer sus necesidades o proyectos de desarrollo local coherentes, a las grandes empresas del medio.

Área de la dimensión económica y productiva

- Diversificación del tejido productivo
- Imagen y marca del departamento
- Cultura empresarial
- Competitividad de los productores de escala familiar
- Desarrollo económico territorial desequilibrado

- Diversificación del tejido productivo

El excelente potencial agrícola de las tierras del territorio de intervención ha conllevado a que en el mismo se instalen grandes empresas, que están provocando un proceso de concentración de la tierra y del capital productivo. Este proceso está contribuyendo a acelerar un proceso de desplazamiento de los productores de escala

familiar que desarrollan rubros granjeros diversificados como: horticultura, fruticultura, cría de animales de granja, lechería, etc.

La pérdida de estos productores y rubros productivos conllevará al territorio a una homogeneidad de rubros productivos que pone en jaque la sustentabilidad social y economía de este modelo de desarrollo. A esto se suma que este tipo de producción agrícola hace un uso muy intensivo de agroquímicos, lo que está provocando problemas de contaminación ambiental.

- Imagen y marca del territorio

No existe una imagen, sello o marca del territorio que revalorice la riquísima historia, sus recursos naturales y su potencial productivo. Lo que impide explotar en todo su potencial el sector turístico, como la identificación de productos locales.

- Cultura empresarial

Los productores de escala familiar a los cuales se pretende atender no tienen una cultura empresarial: Ej. llevar planillas de costos, clara planificación de cultivos, atender señales del mercado, asociarse con otros productores para el abastecimiento del mercado, etc.

- Competitividad de los productores de escala familiar

Los productores de escala familiar han perdido competitividad, varios son los factores que han contribuido a esto: dificultad de acceso a mercados, los mayoristas se aprovisionan de producción en el Mercado Central de Montevideo, atraso tecnológico; poco acceso a información y formación específicas; poco desarrollo de las cadenas productivas y de comercialización; descapitalización, falta de cooperación en la producción. No aprovechamiento de los recursos de subsistencia que brinda el medio rural (producción de autoconsumo).

- Desarrollo económico territorial desequilibrado

La ambigüedad de escalas de producción que se han presentado en el territorio; productores de escala familiar y grandes empresas, han puesto en desventaja a los primeros, lo que contribuye a su desaparición.

Área de la dimensión social

- Sistema de salud
- Acceso a actividades culturales

- Sistema de salud

Dificultad para acceder a servicios de prevención en salud.

- Acceso a actividades culturales

Las pequeñas localidades y el área rural del territorio seleccionado tienen poco acceso a actividades culturales, de esparcimiento recreación, etc.

3.2.3 Priorización de Problemas a ser abordados por el Proyecto

Evaluando las posibilidades reales de atender los problemas identificados se detallan a continuación los factibles de ser considerados en esta propuesta:

- I. **Debilitamiento de las comunidades urbanas y rurales:** esto está expresado en la poca participación en actividades comunitarias, desconocimiento del potencial de sus organizaciones en los pocos casos en que existen, escasa capacidad de demanda organizada a los actores en el territorio, falta de estrategias para el desarrollo territorial por parte de la comunidad y de la Intendencia, dificultad de acceso a servicios de prevención en salud y culturales. Deterioro del medio ambiente.
- II. Los productores de escala familiar pierden competitividad debido a que tienen dificultades para acceder a los mercados, atraso tecnológico; poco acceso a información y formación específicas; falta de capacidad empresarial; poco desarrollo de las cadenas productivas y de comercialización; descapitalización, falta de cooperación en la producción; desplazamiento de las pequeñas explotaciones de escala familiar provocado por las nuevas formas de producción agrícola y forestal. No aprovechamiento de los recursos de subsistencia que brinda el medio rural (producción de autoconsumo).

III. Incipiente desarrollo turístico asociado al poco aprovechamiento del patrimonio cultural y natural por la actividad turística y a la escasez de servicios apropiados.

En definitiva, estos problemas se expresan en la carencia de estructuras productivas consolidadas, en la fragilidad del mercado de trabajo, en una escasa capacidad empresarial de los productores de escala familiar, en un desconocimiento del potencial de la aplicación de tecnologías apropiadas, en la precariedad de las infraestructuras para el turismo y en la debilidad del sistema de actores que no pueden estructurar las demandas y las iniciativas adecuadas para el desarrollo.

4. DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

A continuación se describen varios aspectos de la propuesta de desarrollo del área de influencia de la ruta 21.

4.1 OBJETIVOS

En base a la problemática jerarquizada en la etapa de diagnóstico en la elaboración del árbol del problema se definió un objetivo general y un objetivo específico.

Objetivo General: Contribuir a la cohesión social y territorial en el territorio estructurado por la ruta nacional N° 21 en el Departamento de Soriano, generando las bases para un desarrollo endógeno y sustentable.

Objetivo específico: Se genera un entorno favorable para que las comunidades, participen y se empoderen, mejoren el desempeño productivo, sus condiciones de trabajo, educación, salud y cultura, aprovechen los potenciales productivo y turístico del territorio, así como el capital humano, social y la capacidad emprendedora existente, en un proceso de gestión y articulación pública - privada innovadora.

La propuesta se plantea implementar acciones que generen las condiciones adecuadas para incentivar un desarrollo endógeno genuino, a través de la utilización en

forma responsable de los recursos humanos, económicos y naturales existentes. Es la comunidad la generadora de propuestas que valoricen y fortalezcan la identidad, mejoren la calidad de vida de los habitantes y contemplen las necesidades de los integrantes de la misma. El capital social será considerado un recurso importante en el proceso y se potenciará mediante capacitaciones específicas para la mejora de prácticas productivas y empresariales.

Así mismo, se contribuye a promover el sentido de pertinencia, la capacidad de asociarse y participar en la elaboración de un proyecto en común coherente a las condiciones y potenciales existentes, buscando oportunidades de acuerdo a las fortalezas del territorio.

Concretamente se trabajará en dos sectores: lo productivo y lo turístico, en tanto son sectores del territorio que merecen una atención especial, ya que existen y constituyen un potencial para el desarrollo de la región. Y atendiendo a las necesidades de la población en forma integral realizarían acciones referentes a salud, educación y cultura.

En este marco, el proyecto pretende abordar estratégicamente la problemática del territorio para minimizar las condiciones adversas actuales y proponer un plan de desarrollo local orientado a la cohesión social y territorial, generando un entorno favorable tanto para la consolidación de competencias de los actores locales como agentes de desarrollo, para que las organizaciones de la sociedad civil puedan gestionar sus propios recursos e iniciativas, como para la promoción de las capacidades productivas emprendedoras en segmentos de población con adversidad de inclusión en el mercado de trabajo, en el entendido que dicha estrategia posibilitará a los mismos posicionarse ventajosamente mejorando sus condiciones de trabajo, educación, salud y cultura, favoreciendo su inclusión social y aportando a la cohesión territorial.

El proyecto parte del supuesto de que en el territorio de intervención se han realizado muchas acciones de promoción de desarrollo, pero nunca con una intencionalidad de generar “Instrumentos innovadores de gestión de los recursos en el territorio”, y que de dichos instrumentos se apropie la comunidad en todas sus expresiones. A esto se suma que el tratamiento de la problemática de la población siempre se hizo desde un abordaje extremadamente sectorial sin contemplar otros factores que inciden en la vida de las personas. Por lo tanto, la aplicación metodológica

y su internalización en la comunidad es clave para el desarrollo del mismo y lograr el éxito buscado.

Este proyecto continuaría en forma operativa pequeñas acciones que se vienen realizando en el territorio. En algunos casos son programas del Departamento de Desarrollo y del Departamento de Turismo de la Intendencia, en otros casos es la articulación con otros organismos nacionales que se están colaborando como son: el Plan Nacional de Turismo; los programas de Educación Solidaria del Ministerio de Educación y Cultura y su aplicación a través de la Inspección Departamental de Soriano; las acciones de la Dirección Departamental de Salud en acciones de Hábitos Saludables; los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del MVOTMA, son algunos ejemplos concretos.

4.2 ASPECTOS INNOVADORES DE LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se plantea 5 aspectos relevantes e innovadores para la forma en que venía interviniendo la Intendencia de Soriano sobre este territorio. Los mismos son:

- La formación de Agentes de Desarrollo Local
- Promoción de los temas de la salud y educación en forma transversal a todo el Proyecto
- Promoción y apoyo a emprendimientos productivos.
- Explorar y aportar al desarrollo incipiente del turismo sustentable.
- Categorización de los beneficiarios y difusión del proyecto.

4.2.1 La formación de Agentes de Desarrollo Local

Se apuesta a la formación de Agentes de Desarrollo Local, creando un espacio para la participación con la conformación de Mesas Territoriales, Sectoriales o Ligas de Fomento del Turismo Local. También, el promover una cultura de la articulación de actores locales con los Comité Interinstitucionales (apoyar los existentes y promover donde existe vacíos, coordinación entre la red pública y lograr la concertación público privada en los emprendimientos).

Los estudios realizados en la órbita del CLAEH y del IDEL –UCU, se han estructurado en torno a un enfoque analítico que ha tomado tres variables:

- El modo de desarrollo.
- El sistema de actores.
- La identidad local.

Con esa base analítica que abarca toda la realidad se pretende formar a los actores locales en Agentes de Desarrollo Local con capacidades para la intervención a nivel territorial con las siguientes características:

- Partir de un diagnóstico estratégico, es decir apoyarse en un análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del territorio y de su entorno, compartido por los distintos actores. Y los desafíos que supone para el desarrollo departamental la selección de estrategias consensuadas.
- Involucrar activamente a múltiples actores, admitiendo como punto de partida lógicas distintas y voluntad de pensar y actuar por el desarrollo de la región o localidad.
- Apuntar hacia la creación y/o fortalecimiento de ámbitos de concertación público- privado en torno a los procesos de desarrollo que supondrán negociación de intereses en función de proyectos comunes.
- Existencia de voluntad política y de apoyos técnicos diversos para desarrollar habilidades e idoneidades propias en un proceso que será progresivamente “complejo” (multiplicidad de actores y de dimensiones)
- Disponer de recursos específicos para el desarrollo local, lo que implica: habilidades para movilizar recursos internos de la región, captar recursos externos a ella y generar nuevos recursos a partir de los propios y externos.
- Partir de una cierta base de capacidades “pre-existentes” en la sociedad local y sus actores que pueden resumirse en las siguientes:
 - capacidades locales de articulación y de gestión con otros actores
 - capacidades de iniciativa y de propuesta en los actores locales
 - capacidad para identificar nuevas demandas y desafíos
 - capacidad para relacionarse con lo extra local (regional, nacional, internacional).

- capacidad para visualizar la historia local (condicionantes y logros), su momento actual y un mínimo sentido de pertenencia que permita imaginar un futuro distinto al presente para su sociedad.

Por lo tanto los objetivos de dicha formación de Actores/Agentes de Desarrollo cubrirán estas necesidades en los actores de Soriano:

- Fortalecer y consolidar iniciativas y actores.
- Realizar esfuerzos de integración de dinámicas locales diversas (localidades, microrregiones)
- Promover nuevas iniciativas sociales y económicas adecuadas a las necesidades del contexto.
- Construir o reconstruir tejido social y articulaciones
- Fortalecer la articulación entre actores y con lo extra-local (Gobierno Nacional-Intendencia-Juntas Locales; Entidades del Estado y organizaciones de la sociedad civil (OSC) y del sector privado empresarial; empresas y OSC entre sí).
- Impulsar la elaboración de diagnósticos estratégicos consensuados de los territorios de intervención (visión común compartida).
- Desarrollar capacidades de gestión y organización, de movilización de recursos y de formulación de proyectos.

La capacitación deberá tener en cuenta:

- Los modos de desarrollo, el sistema de actores y la identidad local.
- Diagnóstico estratégico de las realidades locales.
- Estrategias de concertación público privada.
- Construcción de Agendas Locales y una Agenda de Territorio del Proyecto.
- Desarrollo de capacidades de articulación, de iniciativas, de demandas, de visualizar la historia local, de gestión y formulación de proyectos.

4.2.2 Promoción de los temas de la salud y educación en forma transversal a todo el Proyecto

Se apoya la extensa red pública en el territorio con políticas que ya existen en los Ministerios de Salud Pública, de Educación y Cultura como de los organismos desconcentrados de la ANEP. En ese sentido se crean una serie de instrumento para la Promoción de Hábitos Saludables y otro Programa de Aprendizaje – Servicio Solidario.

- En la Promoción de Hábitos Saludables junto con la Preservación Ambiental se unen en el enfoque de Desarrollo Sustentable. Por eso se definen 4 líneas de acciones integradas a los diferentes resultados esperados que son transversales como:
 - Integrar libros y DVD para la conformación de una biblioteca temática en cada Junta local con material referido a temas de prevención en salud.
 - Un proyecto de reciclaje de residuos domiciliarios con jóvenes y apoyado por la escuela y la comunidad.
 - Un ciclo de Jornadas o Charlas de Hábitos Saludables y de Calidad de Vida, cuya temática específica estará seleccionada por las comunidades locales.
 - Charlas de Salud integradas a los diferentes grupos productivo agropecuario como de turismo. Por ejemplo: manejo de alimentos de elaboración artesanal, seguridad laboral para los diferentes grupos objetivos, primeros auxilios para los guías turísticos, preservación ambiental y de los recursos naturales a los grupos vinculados a los temas turísticos, correcto uso de agroquímicos, deportes y salud, zoonosis, reglamentación bromatológica entre otros.

- En el Programa de Aprendizaje – Servicio Solidario dirigido a docentes, facilitadores sociales y articuladores en la sociedad civil es una metodología a aplicar en los centros educativos como en las organizaciones sociales donde la propuesta pedagógica apunta a mejorar la calidad educativa, enfatizando en una educación para la ciudadanía fundada en la práctica participativa y el aporte

solidario al desarrollo local. Los proyectos de aprendizaje-servicio permiten a los alumnos, como a los vecinos, aplicar los conocimientos adquiridos en las aulas al servicio de necesidades concretas de la comunidad. Esta metodología se aplicara en proyectos concretos de huertas orgánicas, montes frutales, de reciclaje, de promoción turística y patrimonial.

Además de esto las escuelas y por ende la comunidad serán beneficiadas con un conjunto de libros de temáticas variadas, como: producción animal, producción vegetal, salud, turismo, medio ambiente, temas culturales, novelas y cuentos para conformar bibliotecas que serán aprovechadas por la escuela y la comunidad.

También se beneficiará a 5 escuelas rurales y 3 Juntas Locales, del territorio con material necesario para la instalación de un centro de proyección, para el dictado de charlas y proyectar cine.

Cabe destacar que el trabajo con las escuelas es central para el proyecto ya que se entiende que las mismas son centro de acción social de las comunidades del territorio.

La locación física para realizar todas las instancias de capacitación a la comunidad serán las escuelas del territorio como centro de difusión del territorio. También se tomara la red de escuelas para la convocatoria y difusión del proyecto.

4.2.3 Promoción y apoyo a emprendimientos productivos

La promoción y apoyo a los emprendimientos productivos se realizara mediante la concreción de las siguientes acciones:

- Capacitación integral: esta cuenta con, formación específica en las Técnicas Productivas de los diferentes grupos de destinatarios, pero que cada uno de ellos tendrá también una sensibilización en desarrollo local y hábitos saludables relacionados con la temática de salud.
- Entrega de infraestructura productiva: a cada beneficiario se le entregara material para que pueda mejorar su sistema productivo, Ej.: a los horticultores se les entregara material para la construcción de invernáculos.

- Seguimiento técnico: a todos los grupos de producción se les brindara seguimiento técnico en el área productiva, en el área social y en aquellos grupos en que el destino de su producción sea la comercialización también se les brindara seguimiento técnico para la misma.

4.2.4 Explorar y aportar al desarrollo incipiente del turismo sustentable

El trabajo con el sector turístico se apoya en la dinamización de potencial náutico e histórico cultural, con fuerte soporte promocional y la vinculación a la gestión innovadora territorial con las Ligas o Mesas. Este instrumento estará reforzado con capacitación en temáticas diversas relacionadas al turismo, para los prestadores de servicio de turismo y con la entrega de “capital semilla” para la mejora de los servicios que ofrecen a los turistas.

4.2.5 Categorización de los beneficiarios y proceso de difusión del proyecto.

Debido al universo tan grande de áreas temáticas que se pretende trabajar y por otro lado al universo tan grande de beneficiarios con características diferentes como: perfil, intereses, rubros en que se desempeña etc, se decidió hacer una categorización de los beneficiarios.

Esta categorización permitirá identificar el perfil de los beneficiarios y así poder atender de forma ajustada y efectiva las necesidades que tiene de acuerdo al rol que cumple en la comunidad y a sus intereses.

Estas categorías designadas son: Artesanos, Jóvenes, Área urbana, Escuelas, Referentes externos, Referentes internos, Área rural, Emprendedores del sector turismo.

Estas categorías contemplan:

Artesanos: personas del medio rural o urbano que realizan o tiene interés de iniciar alguna actividad artesanal.

Jóvenes: jóvenes del medio rural o urbano interesados en participar en un emprendimiento de reciclaje.

Escuelas: Escuelas rurales o urbanas del territorio.

Referentes externos: personas referentes del territorio externos a la Intendencia de Soriano, Ej.: maestros, enfermeros, policías, líderes locales, etc.

Referentes internos: Referentes internos de la intendencia, Ej.: encargados de Juntas Locales, operarios, administrativos, etc.

Área rural: Productores del área rural.

Área urbana: personas del medio urbano que realiza huerta.

Emprendedores del sector turismo: persona del medio rural o urbano que desarrolla o tiene interés de desarrollar algún servicio enfocado al sector turístico.

Ver fichas de inscripción Anexo.

En lo que hace al proceso de difusión e inscripción en el proyecto, se tiene previsto encarar las siguientes acciones de comunicación y visibilidad.

- Se plantea la difusión del proyecto en todo el territorio a través de todos los medio de comunicación masiva, pero sumado a esto se reforzara mediante la realización de charlas informativas en todas las escuelas rurales y Juntas Locales del territorio.
- En estas charlas informativas se entregaran ficha de inscripción (Ver Anexo) en la cual los productores se anotaran y también serán difundidas entre los padres y madres de los niños de las escuelas.
- En el caso de la categoría “Productores rurales” a partir de los productores rurales inscriptos se propone realizar un diagnóstico con un equipo de técnicos interdisciplinario (área productiva y social) de campo que visitaran los predios. En función de ello se realizara la categorización de los productores donde se constata, en el lugar y junto con el productor, si es un perfil de productor comercial o de autoconsumo y se ajusta el rubro productivo en el que quiere ser apoyado según su criterio y el del técnico en base a las potencialidades del predio y del productor. (Ver Anexo)

Se entiende que realizar una categorización del perfil de los productores rurales entre productores urbanos y productores granjeros rurales de autoconsumo y comercialización permitirá llegar de forma más ajustada a la realidad de cada uno y a la zona.

La categorización de los productores fue:

Productores Urbanos: contempla personas de las localidades del Territorio que realizan huerta de escala familiar.

Productores Rurales de Autoconsumo: personas que viven en el medio rural y que desarrollan alguna actividad productiva pero no es esta la que genera los principales ingresos. Los rubros productivos a ser apoyados que contempla esta categoría son: horticultura, frutales, cría de aves, cría de conejos.

Productores Rurales Comerciales: son productores de escala familiar que realizan algún rubro productivo que es el que genera los principales ingresos al predio. Los rubros productivos que contempla esta categoría son: huerta, cría de cerdos y lechería.

4.2.6 Resumen

En suma en cuanto a los aspectos innovadores de la estrategia de intervención del proyecto podemos decir que las actividades de formación en Desarrollo Local son básicas en el inicio de la ejecución. Los temas sanitario-ambiental y educativo son permanentes y complementarios a la formación comunitaria y de gestión productiva. A ello, hay que agregar la formación específica en lo productivo y turístico a lo largo de todo el proceso. Pero si bien hay una formación inicial y de largada, es necesario explicitar la importancia de los apoyos de insumos e infraestructura desde el inicio para apuntalar el proceso, como así también todas las actividades de seguimiento social, técnico y de comercialización que se necesitan.

La propuesta está diseñada de tal manera que la suma de talleres de capacitación integral, más las horas de seguimiento técnico y social, implica que durante los dos años, los grupos destinatarios tendrán alguna actividad en forma mensual. Esto se debe a que creemos que el acompañamiento técnico de los diferentes grupos durante todo el proceso es vital, para mantener la motivación y así lograr cumplir los objetivos propuestos.

Hay una fuerte apuesta a desarrollar estructuras de participación ciudadana y articulación de lo público con lo privado, donde se convoque a la responsabilidad social de los principales empresarios del departamento.

Por su parte, el Gobierno Departamental recupera una gran capacidad de diálogo en la mejora de su gestión y en la incorporación de instrumentos innovadores de gestión.

Estos instrumentos innovadores en funcionamiento, permitirán obtener los resultados propuestos, los cuales están alineados con los Planes Estratégicos y Presupuesto Quinquenal ya definido por la Administración Departamental y a las políticas públicas nacionales vinculadas a la temática de desarrollo local y territorial con cohesión social.

4.3 COMPONENTES DEL PROYECTO Y RESULTADOS

Los componentes del proyecto son:

1. Desarrollo SOCIAL, POLÍTICO E INSTITUCIONAL, caracterizado por:

Capacitar a los actores locales como agentes de desarrollo y fortalecer el sistema de actores, potenciando y capacitando tanto a los actores de la sociedad civil como a los de la red pública que interviene en el territorio dejando capacidad instalada, una importante vinculación con estrategias de aprendizaje y servicio solidario de la comunidad educativa local.

2. Desarrollo PRODUCTIVO, caracterizado por:

Motivar a la construcción de formas asociativas competitivas para el sector productivo y turístico, todo esto a través de la capacitación, aplicación de capital productivo y el seguimiento técnico, de los emprendimiento y grupos conformados.

Los resultados representan los objetivos de los dos componentes del proyecto.

Los resultados esperados se detallan a continuación y se organizan por componente.

Componente 1 – Desarrollo Social

Resultado 1. Referentes locales (de la Intendencia, de la red pública y de las comunidades locales) capacitados como agentes de desarrollo en un número aprox. de

100 facilitadores; y participación de la comunidad en actividades de sensibilización referidas a temas de salud, educación y cultura.

Este resultado se expresará en:

- Talleres de difusión y sensibilización sobre el Proyecto R 21 en las zonas geográficas de intervención.
- Al menos 60 personas: delegados de las redes públicas, docentes y otros actores locales, capacitados como Agentes de Desarrollo.
- Tener un mapeo de los actores locales del territorio, sus propuestas y zonas geográficas para articular y generar las Redes de Actores Locales, como las Mesas Territoriales y Sectoriales.
- Concretar, al menos, una organización local de articulación de actores en las localidades y/o potenciar las existentes en Mesas, Ligas o Comisiones.
- Más de 30 docentes formados en la metodología de aprendizaje - servicio solidario con hasta 15 escuelas rurales y 4 escuelas urbanas aplicando la metodología con proyectos concretos.
- Hasta 25 personas en las 4 localidades sensibilizadas en cada una de las charlas de Hábitos Saludables y de Calidad de Vida, en el marco de una estrategia de Desarrollo Local.
- Al menos 40 funcionarios de la administración central y de las Juntas Locales respectivas fortalecidos mediante capacitación en capacidades de mejora de gestión y desarrollo local.
- Se entregan capital cultural comunitario a 8 localidades con la organización de centros audiovisuales y bibliotecas para escuelas y Juntas Locales de la zona de intervención.

Componente 2 – Desarrollo Productivo

Resultado 2. 500 familias inician o mejoran su producción destinada al autoconsumo -del medio urbano y rural- mejoran sus hábitos alimentarios.

Este resultado se expresará en la revalorización de los recursos de subsistencia que brinda el medio rural y la capacidad de generar ingresos mediante la venta de excedentes:

- Capacitación técnica productiva en huertas para autoconsumo, desarrollo local, entrega de materiales para la implementación de las huertas, seguimiento técnico y social a 300 familias de 5 localidades urbanas.
- Capacitación técnica productiva en huertas destinadas al autoconsumo y venta de excedente, desarrollo local, entrega de materiales para la implementación de las huertas, seguimiento técnico y social a 60 familias en zonas de influencia rural.
- Capacitación técnica productiva en montes frutales destinados al autoconsumo y venta de excedente, desarrollo local, entrega de material para la implementación del monte, seguimiento técnico y social a 60 familias en zonas de influencia rural.
- Capacitación técnica productiva en cría de conejos destinada al autoconsumo y venta de excedente, desarrollo local, entrega de materiales para desarrollar un criadero, seguimiento técnico y social de 40 familias en zonas de influencia rural.
- Capacitación técnica productiva producción de huevos destinado al autoconsumo y venta de excedente, desarrollo local, entrega de materiales para instalación de un gallinero, seguimiento técnico y social de 40 familias en zonas de influencia.

Resultado 3. 40 jóvenes clasifican y reciclan residuos generando ingresos complementarios por la venta de subproductos.

Este resultado se expresará en:

- Conformación de una brigada ambiental en 4 localidades, integrada por 10 jóvenes cada una, con la tarea de procesar y reutilizar los residuos domiciliarios: papel, plástico (chipeado y procesamiento) y orgánicos (compost) para ser comercializados.

- Capacitación técnica productiva en reciclaje de residuos domiciliarios, desarrollo local, entrega de materiales para el procesamiento de los residuos (zarandas, chipeadora, prensa, maquina transformadora de plástico) e implementación de un plan de sensibilización en la comunidad, seguimiento técnico y social.

Resultado 4. 210 productores de escala familiar se capacitan, mejoran sus condiciones de producción, se asocian y mejoran sus condiciones para la comercialización.

Este resultado se expresará en el fortalecimiento de las capacidades productivas y comerciales mediante la capacitación y el apoyo en infraestructura productiva:

- Capacitación técnica productiva en cultivos protegidos, desarrollo local, entrega de materiales para la construcción de invernáculos, seguimiento técnico productivo, social y de comercialización de hasta 50 productores hortícolas.
- Capacitación técnica productiva en cría de cerdo a campo, desarrollo local, entrega materiales (para instalación de pradera, mejora de parideras, molino martillo de uso comunitario), seguimiento técnico, productivo, social y de comercialización de hasta 30 productores criadores de cerdos.
- Capacitación técnica productiva para la producción lechera, desarrollo local, entrega de materiales (para la instalación de pradera, tanque de frío y molino de uso comunitario), seguimiento técnico, productivo, social y de comercialización de hasta 50 productores lecheros.
- Capacitación técnica productiva de 20 pescadores artesanales en piscicultura, desarrollo local, entrega de materiales (para la construcción de piletas, instalación de bomba), seguimiento técnico, productivo, social y de comercialización.
- Capacitación técnica productiva de ladrilleros, desarrollo local, entrega de materiales (moldes, mejora de canchas y pisaderos), seguimiento técnico, productivo, social y de comercialización de hasta 25 ladrilleros.
- Capacitación de 40 artesanos locales en técnicas productivas, desarrollo local, entrega de materiales (capital semilla), seguimiento técnico, productivo, social y de comercialización.

- Concretar una planta de extracción de miel para el grupo de 15 productores del territorio de intervención.
- Participación de cada grupo en al menos 1 evento, encuentro y/o excursión de intercambio de experiencias al año.

Resultado 5. Existe una red formada por Ligas o Mesas locales de Turismo y/o Desarrollo de cada localidad de la zona de intervención, estas promueven, divulgan y gestionan los recursos del territorio donde los servicios vinculados al turismo mejoran su desempeño.

Este resultado se expresará en:

- Tener un relevamiento de las potencialidades del territorio en los 4 primeros meses del proyecto.
- Crear un Banco de Imágenes, la definición de una Marca Territorial, una página web y la folletería respectiva.
- Creación de hasta 4 Centros de Información Turística.
- Fortalecimiento de las redes de servicios mediante 40 cursos de capacitación referida a la diversidad de temas implicados en el desempeño de la actividad turística, durante los primeros 18 meses
- Conformación de Ligas o Mesas de Fomento del Turismo y/o Desarrollo en cada una de las 7 localidades de la zona de intervención del proyecto.
- Realizar un estudio de mercado y definición de los segmentos de públicos interesados en este territorio como destino turístico.
- Ejecutar gestiones para la capitalización de bienes patrimoniales.
- El potencial turístico del territorio se dinamizará desarrollando el Turismo Náutico y el Histórico–Cultural.
- Entrega de capital semilla de apoyo a los emprendimientos de prestadores de servicios.

Cualquiera de éstos resultados esperados tendrá un efecto multiplicador, dentro del territorio de intervención:

- a) Al apoyar a los grupos definidos como destinatarios para las actividades productivas y de turismo, los resultados de esta experiencia permitirán motivar a otros grupos a iniciar un proceso, igual o similar, para integrarse al grupo inicial.
- b) El trabajo participativo a través de Ligas, Mesas o Comisiones y la implementación de metodologías innovadoras de gestión del territorio en clave de Desarrollo Local, Gestión de Proyectos y competencias de participación ciudadana, tendrá un rol motivador en personas y organizaciones que tomen el ejemplo y/o se integrarán a los procesos existentes.
- c) Este proyecto revalorizará la escuela como agente multiplicador de las experiencias que allí se desarrollarán: productivas con sentido ambiental, difusor de temas de salud, de los valores patrimoniales locales, entre otras; involucrando no sólo a los beneficiarios directos sino a la comunidad toda.

De ser exitosa la experiencia podrá replicarse en todo el departamento de Soriano, donde existen unas 10 localidades y zonas claramente identificadas que permitirán una nueva intervención, por otra parte, el método podrá aplicarse en cualquier lugar del país, especialmente, en pequeñas localidades y zonas rurales.

También debemos mencionar que existen algunos resultados transversales al conjunto del proyecto, siendo los principales:

- La mejora de las capacidades en desarrollo local, capital humano.
- El desarrollo de la conciencia de cuidado y conservación del ambiental y de hábitos saludables, articulados con el desarrollo productivo, de los servicios turísticos y de preservación patrimonial.
- En lo educativo, se potencia a los centros educativos especialmente a la escuela como centro de convocatoria social, con capital cultural comunitario, pero a su vez, se sensibiliza en estrategias de pedagogías activas de vinculación con lo comunitario, estrategias ya desarrolladas por la educación pública en Uruguay.

En cuanto a los resultados puede señalarse que el primero es integrador de todo el proceso de innovación en la gestión de los recursos pues apunta a promover Actores/Agentes de Desarrollo, así como informar y formar a todos los involucrados en la temática. Además, se incorporan los temas transversales de salud, ambiente y educación que están presentes en todo el desarrollo del proyecto, con fortalecimiento institucional de los actores internos de la Intendencia, en la mejora de sus procesos y la entrega de capital comunitario cultural a las comunidades. Todos estos elementos estarán presentes en cada instancia del proyecto.

Los resultados 2 (autoconsumo), 3 (jóvenes recicladores), 4 (productores para mejorar la producción y comercialización) y 5 (incipientes prestadores de servicios turísticos) son más instrumentales del proyecto pero también muy necesarios pues hacen anclas en las realidades económicas, sociales, ambientales, culturales y educativas del Eje de la Ruta 21.

4.4 ACTIVIDADES

A continuación se presentan actividades relevantes para cada resultado, sin pretender ser exhaustivos en la descripción ya que esto correspondería al anteproyecto o el proyecto definitivo. .

Las actividades de inicio son aquellas necesarias para poner en marcha la estructura organizacional del proyecto.

4.4.1 Actividades de inicio

Gestión del proyecto. Integración de la Unidad Ejecutora, incluyendo Equipo Coordinador (definición de TDRs, Proceso de selección, Contrataciones e Inducción laboral); Convenio de Administración de Fondos; asesoría de Comunicación; armado del Plan de Comunicación; armado de Plan de Cuentas del proyecto; construcción y relevamiento de indicadores; instancias de evaluación periódicas con personas, empresas e instituciones participantes; encuesta de aplicabilidad; elaboración de la página web del proyecto, publicación y video de difusión de aprendizajes del proyecto; etc.

Acondicionar el local de funcionamiento del Equipo del Proyecto. Incluye diseño, ambientación, equipamiento básico.

Implementar el funcionamiento operativo del Proyecto. Incluye integración del Personal de la Unidad Ejecutora, administrativos, generación de las instancias coordinación institucional (Descripciones de cargos, selección, contrataciones e inducción laboral); definición de Reglamento de funcionamiento con las consultorías y contrataciones.

Informe de Relatoría y Publicaciones. En todos los resultados y actividades se realizarán Informes de Relatoría de los equipos técnicos, asistencia técnica, consultores, de la Unidad Ejecutora y de la Comisión de Proyecto. También cada resultado tendrá su publicación respectiva en lo que tenga que ver con los materiales de formación. Este material se presentará en la página web del Proyecto.

Visibilidad del Proyecto. Identificación mediante cartelera de cada proyecto productivo y beneficiario con el proyecto productivo que participa. Cada publico objetivo tendrá un logo del rubro sobre el cual se está interviniendo. Cada público objetivo tendrá un color identificadorio.

4.4.2 Actividades del Resultado 1.

Actividad 1 del Resultado 1 - Taller de difusión y sensibilización sobre el Proyecto R 21 en las zonas geográficas de intervención. Incluye entrega de material didáctico, horas docentes, transporte, local, equipamiento audiovisual y constancia de participación.

Actividad 2 del Resultado 1 - Jornadas de capacitación en “Agentes de Desarrollo Local”, a por lo menos 60 participantes, de la red pública y privada. Incluye entrega de material didáctico, horas docentes, transporte, local, equipamiento audiovisual y constancia de participación.

Actividad 3 del Resultado 1 - Realizar un Mapeo de Actores Locales, propuestas y su ubicación geográfica para integrar al proyecto. Incluye una investigación contratada del mismo elaborando el informe respectivo con los caminos a seguir en procesos de articulación de actores.

Actividad 4 del Resultado 1 - Conformar las Mesas Territoriales, Sectoriales o Ligas en las localidades o zonas identificadas en la intervención para trabajos productivos, turísticos, culturales, educativos, sanitarios, medioambientales en las comunidades.

Actividad 5 del Resultado 1 - Más de 30 docentes formados en la metodología de aprendizaje = servicio solidario en 20 centros educativos rurales y urbanos (escuelas y UTU), aplicando la metodología con proyectos concretos. Las prácticas incluyen huertas orgánicas, montes frutales, sensibilización en reciclaje de residuos domiciliarios, promoción de programas de turismo-ambiente-patrimonio, educación para los hábitos saludables. Incluye horas docentes, material didáctico, constancia de participación, transporte, local, equipamiento audiovisual. También infraestructura productiva para las huertas (semillas, herramientas, invernáculos), montes frutales (frutales, preparación de la tierra).

Actividad 6 del Resultado 1 - Ciclo de Jornadas de Educación hacia Hábitos Saludables y Prevención en salud, para la comunidad. Se realizarán 1 por mes en cada localidad sobre temas varios definidos por las comunidades, para un público de hasta 25 personas por jornada. Incluye material didáctico y horas docentes.

Actividad 7 del Resultado 1 - Talleres de fortalecimiento institucional de referentes internos de la Intendencia en los temas de desarrollo local y mejora de gestión. Se trabajará con un mínimo de 40 funcionarios. Incluye material didáctico, horas docentes, transporte, local, equipamiento audiovisual y constancia de participación.

Actividad 8 del Resultado 1 - Entrega del equipamiento capital cultural comunitario a las escuelas y Juntas Locales del territorio de intervención en hasta 8 centros de referencias. El equipamiento incluye centros audiovisuales (8 proyectores

para 8 centros de referencias del territorio), 5 bibliotecas circulantes con temáticas variadas para las escuelas, 4 bibliotecas para cada Junta Local (Villa Soriano, Cañada Nieto, Palo Solo, Agraciada.) con temáticas de prevención en salud.

4.4.3 Actividades del Resultado 2.

Actividad 1 del resultado 2 - Instalar huertas familiares en el medio urbano.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social.

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, capacitación en lo técnico productivo, charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva se compra materiales para la implementación de huertas: (herramientas de mano, semillas y árboles frutales) Se brindara seguimiento técnico – social con las evaluaciones respectivas.

Actividad 2 del resultado 2 - Implementar emprendimientos productivos hortícola y frutícolas, en el medio rural.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social.

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, capacitación en lo técnico productivo (huerta orgánica, plantación de frutales, manejo de cultivos, poda de frutales), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva se compra materiales para la construcción de invernáculos e implementación de montes frutales. Se brinda seguimiento técnico – social con las evaluaciones respectivas.

Actividad 3 del resultado 2 - Implementar emprendimientos productivos para la cría de animales pequeños (conejos y aves para producción de huevos) en el medio rural.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social.

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, capacitación en lo técnico productivo: para la producción de conejos (cría de conejos, alimentación, instalaciones, procesamiento de cueros), para la producción de aves (cría de pollitos BB, alimentación, instalaciones), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva: al grupo de cría de conejos se les entregara materiales para la construcción de jaulas, animales para el plantel reproductor, ración para el primer periodo de crianza, materiales para el procesamiento del cuero; al grupo de cría de aves se les entregara materiales para la construcción de gallineros, pollitos para iniciar la producción y ración para el primer periodo de crianza. Se brindará seguimiento técnico y social con las evaluaciones respectivas y apoyos en la comercialización del cuero de conejo en la organización del grupo y búsqueda de canales comerciales.

En resumen para la concreción de las acciones para lograr el resultado 2 es necesario realizar las siguientes tareas:

A) Capacitación integral:

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para las ECA (Entidades Capacitadoras).
- Llamado a licitación a ECA
- Contratación de ECA
- Contar con local, equipamiento audiovisual, insumos para Coffe Brack.
- Contratación de Micro para traslado de beneficiarios.
- Elaboración e impresión de material de apoyo para los cursos.

B) Entrega de insumos e infraestructura productiva.

- Llamado a licitación para compras de insumos a ser entregados
- Contar con un lugar de acopio.
- Realización de compra
- Fraccionamiento de insumos
- Contratación de transporte para entrega de insumos a beneficiarios

C) Seguimiento técnico-social.

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para los técnicos de campo a ser contratados.
- Realización de llamado publico a Técnicos de campo.
- Contratación de Técnicos
- Inducción laboral, designación de áreas a trabajar por técnico.
- Contar con local para reuniones grupales.
- Elaboración de cronograma de visitas a predio, reuniones de grupo y reuniones de equipos técnicos.

4.4.4 Actividades del Resultado 3.

Actividad 1 del Resultado 3 - Conformar una brigada ambiental compuesta por 10 jóvenes para cada localidad, en total 40 jóvenes en 4 localidades, destinadas al procesamiento y reutilización de residuos domiciliarios de papel, plástico y orgánicos para ser comercializados.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social.

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, capacitación en lo técnico productivo (reducir, clasificar, reciclar), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva se compra materiales para la implementación del ciclo de reciclaje: bolsas plásticas de diferentes colores, cercado de predio, canchas de compost, herramientas de mano, zarandas, maquina chipeadora y transformadora para el procesamiento del plástico, prensa para el papel, enfardadora, contenedores, equipo de protección de trabajo. Se brinda seguimiento técnico, social y para el proceso de comercialización con las evaluaciones respectivas.

En resumen para la concreción de las acciones para lograr el resultado 3 es necesario realizar las siguientes tareas:

A) Capacitación integral:

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para las ECA (Entidades Capacitadoras).
- Llamado a licitación a ECA
- Contratación de ECA
- Contar con local, equipamiento audiovisual, insumos para Coffe Brack.
- Contratación de Micro para traslado de beneficiarios.
- Elaboración e impresión de material de apoyo para los cursos.

B) Entrega de insumos e infraestructura productiva.

- Llamado a licitación para compras de insumos a ser entregados
- Contar con un lugar de acopio.
- Realización de compra
- Contratación de transporte para entrega de insumos a beneficiarios

C) Seguimiento técnico-social.

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para los técnicos de campo a ser contratados.
- Realización de llamado publico a Técnicos de campo.
- Contratación de Técnicos
- Inducción laboral, designación de áreas a trabajar por técnico.
- Contar con local para reuniones grupales.
- Elaboración de cronograma de visitas a emprendimientos, reuniones de grupo y reuniones de equipos técnicos.

4.4.5 Actividades del Resultado 4.

Actividad 1 del Resultado 4 - Implementar hasta 30 invernáculos que trabajaran 30 horticultores de escala familiar.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social-comercial.

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, trabajado

asociado, capacitación en lo técnico productivo (manejo de cultivos y gestión de la empresa), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva se compra materiales necesarios para la construcción de invernáculos, microtractor para uso comunitario. Hay seguimiento técnico, social y de comercialización con las evaluaciones respectivas, como así también la modalidad de Encuentros o Excursiones de aprendizaje.

Actividad 2 del Resultado 4 - Implementar hasta 30 unidades productivas de cría de cerdos a campo, que serán trabajados por productores de cerdos de escala familiar.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social-comercial.

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, trabajado asociado capacitación en lo técnico productivo (manejo de cerdo a campo, alimentación, manejo productivo y reproductivo, gestión de empresa), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva se entregara a los productores insumos para la instalación de praderas, alambrado eléctrico, materiales para la construcción de parideras a campo, molino martillo y mezcladora, estos dos últimos para utilización de forma conjunta. Hay seguimiento técnico, social y de comercialización con las evaluaciones respectivas, como así también se aplica la modalidad de encuentros o excursiones.

Actividad 3 del Resultado 4 - Mejorar condiciones productivas de hasta 50 lecheros de escala familiar.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social-comercial.

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, trabajado asociado, capacitación en lo técnico productivo (manejo de pastoreo, rodeo lechero, gestión de empresa), Charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva se entregara los insumos necesarios para la implementación de praderas (preparación de suelo, semillas, fertilizante), alambrado eléctrico, tanque de frío, molino martillo y mezcladora, estos tres últimos para uso comunitario. Hay seguimiento técnico, social y de

comercialización con las evaluaciones respectivas, como también se aplica la modalidad de Encuentros o Excursiones.

Actividad 4 del Resultado 4 - Implementar hasta 2 emprendimientos de piscicultura desarrollado por 20 pescadores artesanales

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social-comercial

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, trabajado asociado, capacitación en lo técnico productivo (en piscicultura, gestión de empresa asociativa), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva: construcción de piletas para cría de peces, utensilios para procesamiento del pescado. Hay seguimiento técnico, social y de comercialización con las evaluaciones respectivas, como también se aplica la modalidad de Encuentros o Excursiones.

Actividad 5 del Resultado 4 - Conformar un grupo de ladrilleros y mejorar las condiciones productivas.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social-comercial

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, trabajado asociado, capacitación en lo técnico productivo (calidad del producto, gestión de empresa, prácticas conservacionistas), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva para ladrilleros: se mejoraran las canchas, pisaderos, se entregaran carretillas y moldes de aluminio. Hay seguimiento técnico, social y de comercialización con las evaluaciones respectivas.

Actividad 6 del Resultado 4 - Apoyo a hasta 60 artesanos que se organizan en grupos y mejoran la calidad de su producto, mediante capacitación integral, seguimiento técnico-social-comercial.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social-comercial

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, trabajado asociado, capacitación en lo técnico productivo (calidad del producto, gestión empresarial, trabajo asociativo, identidad y comercialización), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. Hay seguimiento técnico, social y de comercialización con las evaluaciones respectivas.

Actividad 7 del Resultado 4 - Apoyo a un grupo de apicultores de la zona de intervención con capacitación integral, infraestructura productiva, seguimiento técnico, social.

Esta actividad está conformada por las siguientes acciones: capacitación integral, entrega de insumos e infraestructura productiva, seguimiento técnico-social-comercial

La capacitación integral incluye: taller de difusión de los alcances y compromisos adquiridos con el proyecto, sensibilización en Desarrollo Local, trabajado asociado, capacitación en lo técnico productivo (organización de la planta, gestión empresarial, trabajo asociativo), charla en temas de Salud, entrega de material didáctico de la temática tratada. En los aspectos de infraestructura productiva una Planta de Extracción de Miel. Hay seguimiento técnico y social, con las evaluaciones respectivas.

En resumen para la concreción de las acciones para lograr el resultado 4 es necesario realizar las siguientes tareas:

A) Capacitación integral:

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para las ECA (Entidades Capacitadoras).
- Llamado a licitación a ECA
- Contratación de ECA
- Contar con local, equipamiento audiovisual, insumos para Coffe Brack.

- Contratación de Micro para traslado de beneficiarios.
 - Elaboración e impresión de material de apoyo para los cursos.
- B) Entrega de insumos e infraestructura productiva.
- Llamado a licitación para compras de insumos a ser entregados
 - Contar con un lugar de acopio.
 - Realización de compra
 - Fraccionamiento de insumos
 - Contratación de transporte para entrega de insumos a beneficiarios
- C) Seguimiento técnico-social.
- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para los técnicos de campo a ser contratados.
 - Realización de llamado publico a Técnicos de campo.
 - Contratación de Técnicos
 - Inducción laboral, designación de áreas a trabajar por técnico.
 - Contar con local para reuniones grupales.
 - Elaboración de cronograma de visitas a predio, reuniones de grupo y reuniones de equipos técnicos.
 - Contratación de micro para las salidas didácticas y de intercambio de experiencia.

4.4.6 Actividades del Resultado 5.

Actividad 1 del Resultado 5 - Relevar las potencialidades del territorio con una investigación de los aspectos sociales, naturales, culturales. Incluye: contratación de un antropólogo y equipo de investigación, la elaboración de un manual de identidad local de un manual de bienes patrimoniales, entrega de los manuales a centros educativos y comisiones locales, señalización de bienes patrimoniales, elaboración e impresión de publicaciones para la comunidad, copias stock de publicaciones.

Tareas:

- Elaboración de TDR Antropólogo, llamado y contratación.
- Impresión de manual de identidad.

- Distribución de manual en centros educativos.
- Elaboración de TDR, llamado a licitación y contratación de empresa de diseño para la elaboración de carcelería.

Actividad 2 del Resultado 5 - Diagnosticar el segmento de turismo. Implica la realización de un informe sobre estudio del mercado.

Tareas:

- Elaboración de TDR, llamado a licitación y contratación de una consultoría de segmento de mercado turístico.
- Impresión y socialización de documento elaborado.

Actividad 3 del Resultado 5 - Crear un Banco de Imágenes. Implica la contratación de fotógrafo profesional. Capacitación en archivo y clasificación de imágenes. Impresiones, ploteados y gigantografías. Compra de álbumes.

Tareas:

- Elaboración de TDR, llamado público y contratación de un fotógrafo.
- Elaboración de TDR, llamado público y contratación de ECA para realización de capacitaciones.
- Elaboración de TDR, llamado público y contratación de empresa de diseño.

Actividad 4 del Resultado 5 - Definir una Marca Territorial. Implica realizar una investigación, diseño y la socialización de los resultados a la comunidad.

Tareas:

- Elaboración de TDR, realizar llamado y contratación de consultoría para la definición de la marca territorial y socialización de la misma.

Actividad 5 del Resultado 5 - Creación de una página web. Incluye la contratación de empresa/experto en diseño de pág. Web. Contratación de portal. Capacitación a jóvenes en conceptos básicos de diseño y gestionamiento de Pág. Web.

Tareas:

- Elaboración de TDR, realizar llamado y contratación de empresa de diseño para la creación de pagina Web.
- Elaboración de TDR, realizar llamado y contratación de ECA para capacitación de jóvenes.

Actividad 6 del Resultado 5 - Crear material promocional de turismo. Diseño e impresión de folletería, planos, mapas, guías. Distribución en las escuelas y comisiones locales. Entrega a los Centros de Información Turística. Merchandising elaborado por artesanos del territorio.

Tareas:

- Elaboración de TDR, realizar llamado y contratación de empresa de diseño para elaboración de material promocional de turismo.
- Elaboración de TDR, realizar llamado y contratación de ECA para el trabajo con artesanos en material promocional de turismo.

Actividad 7 del Resultado 5 - Crear 4 Centros Referentes de Información turística. Implica equipamiento de los lugares/espacios destinados a Centro de Información Turística (Dolores, Villa Soriano, Agraciada, Balneario la Concordia). Capacitación en temas relacionados a la atención al turista. Entregar material informativo. Entregar uniformes.

Tareas:

- Elaboración de TDR, realizar llamado y contratación de ECA para la capacitación en Atención al Turista.
- Llamado público para la compra de uniformes, equipamiento informático y de ofician para centros de información turística, entrega de equipamiento.

Actividad 8 del Resultado 5 - Implementación de hasta 80 talleres de capacitación en áreas para fortalecer las redes de prestadores de servicio de turismo con cursos de capacitación. Los cursos y talleres propuestos en las 7 localidades de la zona de intervención: Taller de sensibilización sobre desarrollo local enfocado al turismo (incluye pescadores 30), Atención al cliente, Guías turísticos (incluye pescadores 30),

Flora y fauna (incluye pescadores 30), Informantes turísticos (incluye pescadores 30), Marketing turístico, Tipos de turismo, Gestionamiento de empresas/servicios turísticos, Costos, Estrategias de relacionamiento sector público y privado, Gestionamiento de Recursos Naturales, Diseño gráfico, Actividades turísticas (trekking, canotaje,...), Sistema turístico, Calidad para empresas en formación, Planificación turística, Turismo rural, Manejo del front office en alojamientos y gastronomía, Turismo fluvial, Taller de identidad regional, Archivo de imágenes, Cursos de animadores culturales y deportivos, Preservación de Recursos Naturales (incluye pescadores 30), Taller RCP y Primeros Auxilios, Taller Seguridad e Higiene, Talleres sobre sensibilización responsabilidad social relacionada al turismo, curso de idiomas-inglés, portugués-incluyendo a los 30 pescadores, capacitación a los pescadores.

Tareas:

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para las ECA (Entidades Capacitadoras), llamado a licitación a ECA, contratación de ECA, contar con local, equipamiento audiovisual, insumos para Coffe Brack, contratación de Micro para traslado de beneficiarios, elaboración e impresión de material de apoyo para los cursos.

Actividad 9 del Resultado 5 - Capital semilla para el apoyo a pequeños emprendimientos de prestadores de servicios de turismo. Materiales como: manteles, vajilla, sábanas, toallas, cortinas, señalización de los servicios, folletería.

Tareas:

- Relevamiento de necesidades de insumos para el apoyo emprendimientos, compra de insumos, distribución de insumos.

Actividad 10 del Resultado 5 - Formar Ligas o Mesas de Turismo y/o de Desarrollo en cada una de las 7 localidades del proyecto. Para ello se realizaron talleres de sensibilización, apoyo en la organización e implementación con la concreción de personería jurídica y definición de sus líneas de acción. También materiales de folletería, material de oficina y señalética. Se contratarán asesorías técnicas.

Tareas necesarias para la realización de las instancias de capacitación:

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para las ECA (Entidades Capacitadoras).
- Llamado a licitación a ECA
- Contratación de ECA
- Contar con local, equipamiento audiovisual, insumos para Coffe Brack.
- Contratación de Micro para traslado de beneficiarios.
- Elaboración e impresión de material de apoyo para los cursos.

Tareas necesarias para la realización de las instancias de seguimiento técnico-social.

- Elaboración de TDR (Términos de referencia) para los técnicos de campo a ser contratados.
- Realización de llamado publico a Técnicos de campo.
- Contratación de Técnicos
- Inducción laboral, designación de áreas a trabajar por técnico.
- Contar con local para reuniones grupales.
- Elaboración de cronograma de visitas a predio, reuniones de grupo y reuniones de equipos técnicos.
- Contratación de micro para las salidas didácticas y de intercambio de experiencia.

4.5 GESTIÓN DE RIESGOS DEL PROYECTO

Los principales riesgos y sus medidas de atenuación son:

Riesgos políticos:

Uno de los riesgos en esta área refiere a los posibles cambios de orientaciones de las políticas públicas locales, producto de los procesos electorales nacionales en el año 2009 y departamentales en mayo de 2010. Los cambios se podrían producir en el segundo semestre del 2010.

Frente a ello, el Plan de Acción procura circunscribir algunas actividades centrales del proyecto en el período de gobierno departamental actual.

De todos modos, el proyecto será declarado de Interés Departamental por el órgano legislativo departamental (Junta Departamental), para darle mayor sustentabilidad

política y eventual continuación cualquiera sea el tipo de gobierno departamental, aplicando la misma filosofía de intervención.

Con esto colaborarán los Sistemas de Consulta Pública donde participará toda la sociedad y en particular los ediles departamentales para lograr más información, transparencia e involucramiento.

Las líneas de trabajo en clave de desarrollo económico local y los aspectos de desarrollo sustentable son asumidas por las diferentes corrientes de opinión política y académica.

Riesgos sociales

Debido a la implantación de un plan de desarrollo local con objetivos al principio difíciles de tener aceptación inmediata el proyecto puede tener una debilidad en la convocatoria o una escasa participación en los temas de desarrollo local y comunitario. Se utilizará como “gancho” los temas productivos y turísticos para introducir los componentes y condiciones que implica el desarrollo local y cohesión social: participación, involucramiento, sentido de pertenencia, identidad local, autoempleo, iniciativa, autogestión pues ya hay prueba de importantes movilizaciones de experiencias anteriores y recientes.

Riesgos ambientales

Toda actividad productiva y humana puede generar prácticas inadecuadas con el medio ambiente. Justamente la filosofía del proyecto tiene todas las consideraciones para tener elementos de formación de los involucrados en actividades de preservación ambiental, conservacionistas de bienes patrimoniales, de proteger los recursos naturales y buenas prácticas alimenticias y promoción de la salud humana.

Riesgos de gestión

El proyecto tiene un fuerte componente de capacitación en desarrollo y en capacidades técnicas para lo cual puede haber carencias regionales en servicios

oferentes. A través de llamados públicos nacionales se convocará a los principales equipos y personas del país para la ejecución de las diferentes actividades.

Por ese motivo, se tendrá una Unidad Ejecutora con recursos humanos externos a la Intendencia, con un equipo técnico calificado, supervisado por las Direcciones específicas y los técnicos municipales que llevan tareas similares. También, eso permitirá que el proyecto se vaya concretando y se realicen las consultas y coordinaciones con socios colaboradores.

Riesgo de continuación del proyecto (sostenibilidad de la acción emprendida).

Una vez terminado el proyecto se tendrá capacidades locales desarrolladas en la sociedad civil como en la Intendencia para la gestión de programas con participación ciudadana y enfoque descentralizador, con capacidades técnicas de gestión de proyectos productivos y turísticos para replicar en otros lugares del departamento.

Este enfoque de participación de los actores privados quiere asegurar una base social importante con capacidades de gestión del territorio con éstas herramientas innovadoras, pero también, se involucrará a los principales actores económicos del departamento y sus asociaciones (Centros Comerciales, Asociaciones de Productores, Grupos de Interés Económicos) para lograr que su Responsabilidad Social Empresarial se aplique en la promoción del desarrollo local haciendo viable los dos modelos de desarrollo empresarial que tiene el departamento.

Se pretende enmarcar el proyecto en las políticas públicas que lleva adelante la Oficina de Planeamiento y Presupuesto y los Ministerios dejando los espacios listos para una mayor articulación de actores con fortalecimiento de los mismos.

Además, actualmente la Intendencia tiene pequeños fondos propios que se suman al Programa de Microfinanzas y Articulación Productiva de DIPRODE, que representa un complemento financiero para el futuro.

Otra estrategia de continuidad es la conformación de un Grupo de Trabajo Público – Privado para la promoción de proyectos en clave de desarrollo local como si

fueran Coordinadora para el Desarrollo, además de las Mesas Territoriales y las Ligas que estarán en funcionamiento. Todas estas Estructuras de Participación Ciudadana se apropiaran de los procesos.

En la Junta Departamental se tiene presentado una norma legislativa de estímulo del Desarrollo Económico Local con pautas de generación de articulación de actores locales y la obligación de crear un Fondo para el Desarrollo Local que obligaría a incluir en el próximo presupuesto quinquenal.

Todos estos elementos conjugados aseguran la sostenibilidad en el tiempo de la intervención y la posibilidad que las comunidades continúen con el proceso iniciado.

4.6 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Se entiende por seguimiento al análisis y recopilación sistemáticos de información sobre las actividades de ejecución del proyecto a medida que avanza en su implementación. Por otro lado se entiende que la evaluación es el análisis de los efectos del proyecto en la población beneficiaria.

Para la implementación del sistema de seguimiento y evaluación del proyecto se implementara la siguiente estrategia: a) seguimiento y evaluación continua interna y participativa, y b) evaluación de impacto externa.

4.6.1 Seguimiento interno

El seguimiento interno (actores pertenecientes a la gestión del proyecto en todas sus fases y niveles) se realizara a dos niveles, de actividades cumplidas y de nivel de gastos ejecutados. Ambos serán contrastados con el cronograma de actividades y de gastos respectivamente.

- I. Actividades - La Unidad Ejecutora realizará un monitoreo mensual, de las actividades realizadas que se contrastara con el plan de actividades propuesto, a partir de allí se realizaran los ajustes que sean necesarios. Se realizaran informes trimestrales que serán elevados a la Comisión de Proyecto. (Ver Anexo)

- II. Gastos: Seguimiento del Área contable, cada actividad tendrá una planilla de organización de las tareas, de los insumos y los costos respectivos con un cronograma de ejecución en el tiempo. Existirá un funcionario administrativo y contable encargado de recopilar dicha información. Con esta información se realizarán chequeos periódicos de la ejecución de gastos.
- III. También existirá una auditoría interna continua con el Departamento de Hacienda de la Intendencia y con los mecanismos de contralor del Contador Delegado del Tribunal de Cuentas.

4.6.2 Evaluación interna

La evaluación interna, a cargo de la Unidad Ejecutora, se efectuará de la siguiente manera:

- i) Con otras Direcciones Generales

La unidad Ejecutora coordinará reuniones mensuales con otras direcciones de la IMS involucradas en el Proyecto tales como las Direcciones Generales de: Desarrollo, Hacienda, Higiene, Cultura y Turismo para evaluar la marcha del proyecto.

- ii) En la Unidad Ejecutora

En primer lugar a todos los equipos técnicos de campo contratados se les solicitará un Informe de Relatoría en función de una pauta predeterminada y acordada. Estos informes se remitirán de forma mensual a la unidad ejecutora y serán insumos para la reunión de equipo mensual de la Unidad para seguimiento y evaluación continua. (Ver Anexo).

- iii) Con los beneficiarios

La evaluación con los beneficiarios (evaluación de seguimiento participativo) se realizará mediante talleres semestrales entre los participantes del Proyecto. El objetivo es conocer los logros obtenidos respecto a las metas propuestas en términos de efectividad. El impacto quedará para la evaluación externa.

4.6.3 Evaluación externa y Sistematización

La evaluación externa de impacto se efectuará por la Agencia financiadora del proyecto.

La metodología de la evaluación externa con la agencia financiadora del proyecto será de tipo cuantitativo, con muestra probabilística, a los efectos de poder generalizar las conclusiones. Se podrá complementar con estudios de caso, para ganar en profundidad de conocimiento sobre algunos temas en particular que la coyuntura reclame.

Finalmente, se prestará particular relevancia a la sistematización y difusión de los aprendizajes acumulados en el Proyecto. Producto de las evaluaciones efectuadas, de la experiencia acumulada, de los registros existentes (memorias), se generarán lecciones de utilidad para otros proyectos y para la sociedad civil.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Ander-Egg, E. y Aguilar Ibáñez, M. J. 2000 Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales. Ed. Lumen/Humanitas. Buenos Aires. Argentina. pp. 1-125
- Atria, R. 2003 Capital social: concepto, dimensiones y estrategias para su desarrollo. En Atria, R., Siles, M., Arriagada, I., Robinson, L. y Whiteford, S. (Comp.) Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Universidad del Estado de Michigan, Santiago de Chile, Chile. pp. 581-590
- Atria, R., Siles, M., Arriagada, I., Robinson, L. y Whiteford, S. (Comp.) 2003 Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Universidad del Estado de Michigan, Santiago de Chile, Chile. pp. 590
- Berdegú, J., Schejtman, A. 2003 Desarrollo Territorial Rural. Borrador de trabajo manuscrito no publicado, FIDA BID, Santiago de Chile. pp. 54.
- Censo General Agropecuario. 2000. Sistema Información Censo Agropecuario (SICA) 2000. Versión 2.0.0. Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca. Dirección de Estadísticas Agropecuarias.
- Correa, S., Puerta, A., Restrepo, B. 2002 Investigación evaluativa. Instituto Colombiano Para el Fomento De La Educación Superior, Bogotá. pp. 1-323.
- Durston, J. 2003 Capital social: parte del problema, parte de la solución, su papel en la persistencia y en la superación de la pobreza en América Latina y el Caribe. En: Atria, R., Siles, M., Arriagada, I., Robinson, L. y Whiteford, S. (Comp.) Capital social y reducción de la pobreza en América Latina y el Caribe: en busca de un nuevo paradigma. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y Universidad del Estado de Michigan, Santiago de Chile, Chile. pp. 147-202
- Echeverri, R. 2003 El enfoque territorial: una condición necesaria para el desarrollo rural. En: Ramos, A. 2003 comp. Desarrollo rural sostenible con enfoque

territorial: políticas y estrategias para Uruguay. IICA .Montevideo, Uruguay. pp. 175-193

INE. Instituto Nacional de Estadísticas. [online] (actualizado febrero 2012) Disponible en: www.ine.gub.uy [acceso 10/2/2012]

INTA 2007 “Enfoque de desarrollo territorial”. Documento de Trabajo N° 1. PNADT. Buenos Aires. [On line]. Disponible en: <http://www.inta.gov.ar/extension/doc/trabajo1.pdf> [acceso 14/2/2012]

Otero, M. 2003. El enfoque territorial como herramienta para el desarrollo rural: un acercamiento a la realidad del Uruguay. En: Ramos, A. 2003 comp. Desarrollo rural sostenible con enfoque territorial: políticas y estrategias para Uruguay. IICA. Montevideo, Uruguay. pp. 11-22

Patton, M. Q. 1996. Utilization-focused evaluation (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage. Estados Unidos. [online] Disponible en: <http://www.slideshare.net/JESUSARMANDO HARO/investigacion-evaluativa> [acceso 18/2/2012]

Ramos, A. 2003 (comp.) Desarrollo Rural sostenible con Enfoque Territorial: Política y Estrategias para Uruguay. IICA, Montevideo. pp. 288.

Rebollo, E. 2008 Comunicación y desarrollo local: el rol de los gobiernos y actores locales en gestión de la imagen de un territorio. PRISMA, 22. pp. 127-149.

Sanchís, J. 2005 Las estrategias de desarrollo local: Aproximación metodológica desde una perspectiva Socio-económica e integral, Revista de la dirección, organización y administración de empresas, ISSN 1132-175X, N° 21, pp. 147-160.

Sepúlveda, S., Rojas, P. 2001 Elementos del Desarrollo Sostenible. En Chavarría, H., Rojas, P. y Sepúlveda, S. (comps.) 2001 Competitividad: cadenas agroalimentarias y territorios rurales elementos conceptuales. IICA, San José Costa Rica, Costa Rica. pp. 17 -28

Vassallo, M. 2004 Reflexiones sobre el Desarrollo Rural: el pasado que cuestionamos y el futuro a construir. Conferencia en el IV Seminario Internacional sobre Agroecología, Porto Alegre. Brasil. pp. 1-19

Vassallo, Miguel. 2001 Desarrollo Rural. Teorías, enfoques y problemas nacionales.
Facultad de Agronomía, Departamento de Ciencias Sociales, Montevideo.
Uruguay. pp. 176

6. ANEXOS

Los anexos incluyen los siguientes puntos:

- 1- Marco Lógico
- 2- Propuesta para la acción
- 3- Presupuesto
- 4- Propuesta de planillas de inscripción para los diferentes perfiles de beneficiarios del proyecto
- 5- Estructura organizacional propuesta para la acción Organigrama
- 6- Actividades- subactividades y recursos necesarios.
- 7- Ejemplo de planillas de seguimiento de proyecto
- 8- Propuesta de ficha de cierre complementaria para los diferentes rubros y escalas de producción.

ANEXO 1
MARCO LOGICO

OBJETIVO GENERAL	Indicadores verificables	Medios de verificación	
Contribuir a la cohesión social y territorial en el territorio estructurado por la ruta nacional N° 21 en el Departamento de Soriano, generando las bases para un desarrollo endógeno y sustentable.	Mayor cantidad de actores/agentes de desarrollo con capacidades innovadoras de gestión en la comunidad	Reporte de actores locales capacitados y organización de Mesas o Ligas de Desarrollo	
	Mayor presencia y articulación de programas nacionales con los departamentales en procesos de desarrollo local y regional vinculados a Soriano.	Informes de programas nacionales aplicando políticas públicas locales para el fortalecimiento del capital humano de los territorios.	
OBJETIVO ESPECIFICO	Indicadores verificables	Medios de verificación	SUPUESTOS
Se genera un entorno favorable para que las comunidades, participen y se empoderen, mejoren el desempeño productivo, sus condiciones de trabajo, educación, salud y cultura, aprovechen los potenciales productivo y turístico del territorio, así como el capital humano, social y la capacidad emprendedora existente, en un proceso de gestión y articulación pública - privada innovadora.	Al menos 60 personas referentes locales de las comunidades urbanas y rurales formados como actores/ agentes de desarrollo.	Registro de asistencia a los cursos de capacitación. Entrega de certificados de aprobación. Integración de un Mesa o Liga de articulación de actores locales. Generación de una Agenda y de un Portafolio de Proyectos de Desarrollo.	Los actores locales privados continúan con interés en participar en la elaboración de una Agenda Compartida y tienen interés en participar de las Mesas o Ligas de articulación para el desarrollo.
	Al menos 40 referentes internos de la Intendencia capacitados y fortalecidos en la mejora de gestión y en instrumentos innovadores para la gestión de los recursos del territorio.	Registro de asistencia a los cursos de aprobación. Entrega de certificados de participación. Integración a alguna Mesa o Liga de articulación de actores. Informe de gestión de aplicación de nuevas metodologías.	El nuevo gobierno departamental, tiene interés en implementar políticas departamentales sobre gestión de recursos humanos y aplicación de estrategias de participación ciudadana y descentralización.

	<p>500 familias de productores de escala familiar de autoconsumo capacitadas y con emprendimientos productivos fortalecidos.</p>	<p>Registro de asistencia a los cursos de capacitación. Entrega de insumos e infraestructura de capital productivo. Integración a un Grupo de Gestión para el seguimiento Social y Técnico</p>	<p>Las políticas públicas nacionales que defiendan al pequeño productor rural en estrategias de supervivencia y complementariedad, continúan.</p>
	<p>Hasta 40 jóvenes en 4 localidades que clasifican y reciclan residuos.</p>	<p>Certificado de participación en los eventos de formación y conformación de los emprendimientos.</p>	<p>No cambia el interés de las nuevas autoridades continuando el apoyo de autoridades, centros educativos y comunidad para una experiencia juvenil de clasificación y reciclaje de residuos.</p>
	<p>210 familias de productores son capacitados y mejoran sus condiciones de producción.</p>	<p>Registro de asistencia a los cursos de capacitación. Entrega de insumos e infraestructura de capital productivo. Integración a un Grupo de Gestión para el seguimiento Social y Técnico</p>	<p>Continúan y son prioridad para el gobierno las políticas públicas nacionales que defiendan al pequeño productor rural para su inserción en la cadena productiva con mecanismos de comercialización.</p>
	<p>Al menos 30 pequeños emprendimientos con potencial turístico no explotados, son capacitados y mejoran los servicios que ofrecen.</p>	<p>Registro de asistencia a los cursos de capacitación. Integración a las Ligas de Turismo o a las Mesas Territoriales. Entrega de capital semilla.</p>	<p>El Ministerio de Turismo no cambia sus políticas y prioriza avanzar en un Plan Nacional de Turismo generando acciones de formación, promoción y revalorización del turismo natural, histórico y náutico de la región.</p>

RESULTADO - 1	Indicadores verificables	Medios de verificación	SUPUESTOS
---------------	--------------------------	------------------------	-----------

I. Referentes locales (de la Intendencia, de la red pública y de las comunidades locales) capacitados como agentes de desarrollo en un número aprox. de 100 facilitadores; y participación de la comunidad en actividades de sensibilización referidas a temas de salud, educación y cultura.	<p>Al menos 60 Actores/Agentes de Desarrollo formados entre líderes vecinales, de OSC, de delegados de las redes públicas, de docentes y otros actores locales.</p>	<p>Registro de asistencia a cursos. Certificado de Participación. Integración a una Mesa, Liga o Comisión en el enfoque de DL. Informe de Relatoría.</p>	<p>Los agentes locales de desarrollo capacitados, son activos y muestran interés en trabajar por su comunidad. Se logra un entendimiento para cogestionar proyectos entre los organismos públicos y las comunidades.</p>
	<p>Tener un mapeo de los actores locales del territorio, sus propuestas y zonas geográficas para articular y generar las Redes de Actores Locales, como las Mesas Territoriales y Sectoriales en 2 meses.</p>	<p>Informe sobre Mapeo de Actores Locales del territorio de intervención. Propuesta de Redes y Mesas Territoriales o Sectoriales</p>	<p>Existen datos disponibles para la construcción del Mapeo de Actores Locales.</p>
	<p>Concretar, al menos, una organización local de articulación de actores en las localidades y/o potenciar las existentes en Mesas, Ligas o Comisiones.</p>	<p>Acta Constitutiva de la organización local de actores en las localidades. Ejecución de por lo menos una reunión mensual.</p>	<p>Los actores no pierden motivación para generar Redes y Mesas Territoriales o Sectoriales. Existe interés de cooperar y coordinar.</p>
	<p>Más de 30 docentes formados en la metodología de aprendizaje - servicio solidario con hasta 15 escuelas rurales y 4 escuelas urbanas aplicando la metodología con proyectos concretos.</p>	<p>Registro de asistencia a los talleres. Certificados de Participación. Aplicación de un proyecto en los centros educativos.</p>	<p>Los centros educativos aplican la Pedagogía Solidaria.</p>
	<p>Hasta 25 personas en las 4 localidades sensibilizadas en cada una de las charlas de Hábitos Saludables y de Calidad de Vida, en el marco de una estrategia de Desarrollo Local.</p>	<p>Registro de asistencia a las charlas de Hábitos Saludables y de Calidad de Vida. Certificados de Participación.</p>	<p>La comunidad participa de los ciclos de charlas sobre temas de Salud y Calidad de Vida.</p>

	Al menos 40 funcionarios de la administración central y de las Juntas Locales respectivas fortalecidos en capacidades de mejora de gestión y desarrollo local.	Registro de asistencia a los cursos de formación en mejora de gestión y de desarrollo local. Certificados de Participación. Realización de proyectos de gestión en equipo por los funcionarios.	Los funcionarios capacitados están dispuestos a aplicar los conceptos adquiridos en innovación y cambios organizacionales.
	Se entregan capital cultural comunitario a 8 localidades con la organización de centros audiovisuales y bibliotecas móviles para escuelas y Juntas Locales de la zona de intervención.	Informe de entrega del capital cultural y registro de recepción por las entidades receptoras.	Los centros a los que se les entrega el capital comunitario lo utilizan en bien de la comunidad.
RESULTADO - 2	Indicadores verificables	Medios de verificación	SUPUESTOS
2. 500 familias inician o mejoran su producción destinada al autoconsumo -del medio urbano y rural- mejoran sus hábitos alimentarios.	Instalación de hasta 300 huertas de escala familiares en 4 localidades urbanas.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la iniciación o mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y técnico. Registro fotográfico.	Las familias mantienen interés en gestionar huertas. El clima es favorable para la producción.
	Instalación de hasta 60 huertas familiares en invernáculo en zonas de influencia rural, hasta 60 familias de zonas de influencia rural instalan montes frutales.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la iniciación o mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y técnico. Registro fotográfico.	Las familias mantienen interés en gestionar huertas y cultivar frutales. El clima es favorable para la producción.

	Al menos 40 familias de zonas de influencia rural instalan criaderos de conejo. Hasta 40 familias de zonas de influencia rural crían aves.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la iniciación o mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y técnico. Registro fotográfico.	Las familias mantienen interés en gestionar unidades productivas de cría de animales de granja. El clima es favorable para la producción.
RESULTADO - 3	Indicadores verificables	Medios de verificación	SUPUESTOS
3. 40 jóvenes clasifican y reciclan residuos generando ingresos complementarios por la venta de subproductos	Hasta 40 jóvenes clasifican y reciclan residuos domiciliarios generando ingresos complementarios por la venta de subproductos.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de material de apoyo. Seguimiento social y técnico. Concreción de un Brigada Ambiental de Jóvenes en 4 localidades: Villa Soriano, Agraciada, Cañada Nieto y Palo Solo. Registro fotográfico.	Las comunidades colaboran con la clasificación domiciliaria de los residuos domiciliarios. Los jóvenes y los centros educativos se ven estimulados a participar en el proyecto.
RESULTADO - 4	Indicadores verificables	Medios de verificación	SUPUESTOS
4. 210 productores de escala familiar se capacitan, mejoran sus condiciones de producción, se asocian y mejoran sus condiciones para la comercialización	Hasta 30 productores hortícolas de escala familiar instalan cultivos protegidos.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Las familias mantienen el interés en gestionar unidades productivas para la comercialización. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.

Hasta 30 productores criadores de cerdos instalan criaderos de cerdo a campo.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Las familias mantienen el interés en gestionar unidades productivas para la comercialización. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.
Hasta 50 productores lecheros mejoran sus condiciones productivas	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Las familias mantienen el interés en gestionar unidades productivas para la comercialización. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.
Hasta 20 pescadores artesanales desarrollan emprendimientos de piscicultura en forma conjunta.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Las familias mantienen el interés en gestionar unidades productivas para la comercialización. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.
Hasta 25 ladrilleros mejoran sus condiciones de producción.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Las familias mantienen el interés en gestionar unidades productivas para la comercialización. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.

	Hasta 40 artesanos locales mejoran su producción y desarrollan nuevos canales comerciales.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Los/as artesanos/as mantienen interés en gestionar unidades productivas para la comercialización. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.
	Concretar una planta de extracción de miel para el grupo de 15 productores del territorio de intervención.	Entrega de insumos para la instalación de la planta de extracción de miel. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Los apicultores mantienen interés en gestionar una unidad productiva asociada para la comercialización. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.
	Participación de cada grupo en al menos 1 evento, encuentro y/o excursión de intercambio de experiencias al año.	Registro de asistencia en la capacitación integral. Entrega de insumos para la mejora del emprendimiento. Informes técnicos de seguimiento social y productivo. Documentación, registro fotográfico.	Los productores tienen interés para el intercambio de experiencias. El clima es favorable para la producción. El mercado es dinámico y permite la colocación de la producción.
RESULTADO - 5	Indicadores verificables	Medios de verificación	SUPUESTOS
<i>5. Existe una red formada por Ligas o Mesas locales de Turismo y/o Desarrollo de cada localidad de la zona de intervención, estas promueven,</i>	Tener un relevamiento de las potencialidades del territorio en los 4 primeros meses del proyecto.	Informe presentado en tiempo y forma	A nivel local y nacional se consigue el total de la información necesaria.

<p><i>divulgan y gestionan los recursos del territorio donde los servicios vinculados al turismo mejoran su desempeño.</i></p>	Realizar un estudio de mercado y definición de los segmentos de públicos interesados en este territorio como destino turístico.	Informe presentado en tiempo y forma	A nivel local y nacional se consigue el total de la información necesaria.
	Crear un Banco de Imágenes, una página web, la folletería respectiva y la definición de una Marca Territorial.	Banco de Imágenes concretado. Página web en funcionamiento. Folletería realizada. Marca Territorial acordada	
	Creación de hasta 4 Centro de información turística.	Centro creados. Registro Fotográfico.	Se mantiene la política departamental de promoción turística y existe apoyo del Plan Nacional de Turismo del Ministerio
	Fortalecimiento de redes de servicios con 40 cursos de capacitación en las 7 localidades en temática variada durante los primeros 18 meses.	Registro de asistentes a Cursos.	Se mantiene la política nacional y departamental de formación de prestadores de servicios. Las localidades mantienen las actividades en red.
	Conformación de una Liga o Mesa de Fomento del Turismo y/o Desarrollo, al menos en cada una de las 7 localidades de la zona de intervención del proyecto.	Una liga de turismo por localidad con personería jurídica gestionando proyectos en común. Documentación, informes técnicos.	Las localidades mantienen las actividades en red Los potenciales de mercado cambian de forma favorable. Las condiciones cambiarias se mantienen favorables
	Capital Semilla de apoyo a los emprendimientos de prestadores de servicios	Entrega de material de apoyo a emprendimientos.	El capital semilla entregado a los prestadores de servicios es utilizado por estos de forma adecuada.

ANEXO 2

Propuesta para la Acción.

Los principales medios propuestos para la ejecución de la acción son: la Unidad Ejecutora Central, los Técnicos de Referencia de la Intendencia, los Equipos Técnicos para consultoría y capacitación, el capital productivo y el capital cultural comunitario presentado oportunamente en cada resultado esperado.

El capital productivo y la capacitación se destacan especialmente pues son ingredientes básicos para el fortalecimiento de los grupos objetivos del proyecto que se localizan en zonas adversas, como de un gran aliado que son los centros educativos y las Juntas Locales.

La actitud general de todos los socios colaboradores y de los actores consultados es favorable y con buena expectativa, se refleja en las notas adjuntas. Para ello, destacamos la buena disposición de la Inspección Departamental de Educación Primaria de Soriano, la Oficina Técnica del MGAP, las direcciones del MINTURD, la Dirección Departamental de Salud del MSP. Además, todos ellos tienen algunos programas similares o complementarios en la línea del proyecto.

De aprobarse la Ley de Descentralización, un proyecto de éstas características estaría formando masa crítica y capacidades locales para los futuros gobiernos locales en la nueva institucionalidad.

Este proyecto se potencia con las estrategias nacionales de los Centros MEC en las localidades, como los proyectos del INJU y en los futuros CAC (Centros de Atención Ciudadana). Además, se mejora la inserción de proyectos como los Conglomerados de Quesería Artesanal, Apicultura y Turismo que ya se está involucrado.

El proyecto con su metodología tiene el reto de generar capacidades de liderazgo de transformación social, pero también la generación o consolidación de empleo, la mejora de ingreso, la equidad de género, el estímulo a la participación de los jóvenes, y el poder mejorar la gestión de los gobiernos departamentales con nuevas prácticas innovadoras.

También, presta atención a favorecer el acceso de aquellos ciudadanos sometidos a mayores niveles de exclusión sectorial (pequeños productores familiares, mujeres y jóvenes) o territorial (los habitantes de zonas urbanas y rurales en condiciones adversas y alejadas) a las oportunidades formativas, ocupacionales y de participación social que el proyecto genera.

Tiene un modelo de gestión de Participación Ciudadana con Comités Interinstitucionales, Mesas Territoriales, Ligas de Fomento Local y Sectorial, con Sistemas de Consulta Pública, con metodologías activas y participativas de formación en fuertes capacidades endógenas del desarrollo, que puede ser replicable en otras realidades. Parte de ello, ya se ha llevado a cabo.

Cronograma de Actividades.

Año 1														
Actividades	Semestre 1						Semestre 2						Entidad Ejecutora	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
0.1. Gestión de proyecto														IDS
0.2. Acondicionar el local														IDS
0.3. Implementar el funcionamiento operativo del proyecto														IDS
0.4. Informe de Relatorías y Publicaciones														IDS
0.5. Visibilidad del Proyecto														IDS
1.1. Taller de difusión y sensibilización del Proyecto R21.														IDS
1.2. Jornada de Capacitación en “Agentes de DL”														IDS
1.3. Actualizar Mapeo de Actores Locales, propuestas.														IDS
1.4. Conformar Mesas Territoriales o Ligas														IDS
1.5. Brindar a escuelas los apoyos para la aplicación de la metodología de pedagogía solidaria.														IDS/Inspección Primaria

1.6. Ciclo de Educación de Hábitos Saludables																			IDS/Dirección Dptal. De Salud Pública
1.7. Talleres de Formación Institucional a referentes Intendencia																			IDS
1.8. Entrega de capital cultural comunitario.																			IDS
2.1. Instalar huertas familiares en el medio urbano.	2.1.1. Capacitación integral.																		IDS
	2.1.2. Entrega de insumos- infraestructura																		IDS
	2.1.3. Seguimiento técnico-social.																		IDS
2.2. Implementar emprendimientos productivos hortícola y frutícolas, en el medio rural.	2.2.1. Capacitación integral.																		IDS
	2.2.2. Entrega de insumos- infraestructura																		IDS
	2.2.3. Seguimiento técnico-social.																		IDS
2.3. Implementar emprendimientos productivos para la cría de animales pequeños (conejos y aves para producción de huevos) en el medio rural.	2.3.1. Capacitación integral.																		IDS
	2.3.2. Entrega de insumos- infraestructura																		IDS
	2.3.3. Seguimiento técnico-social.																		IDS

Año 1														
		Semestre 1						Semestre 2						
Actividad		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Entidad Ejecutora
3.1. Conformar brigadas ambientales con 10 jóvenes por localidad.	3.1.1. Capacitación integral.													IDS
	3.1.2. Entrega de insumos- infraestructura													
	3.1.3. Seguimiento técnico-social y comercialización.													
4.1. Implementar hasta 30 invernáculos que trabajaran 30 horticultores de escala familiar.	4.1.1. Capacitación integral.													IDS
	4.1.2. Entrega de insumos- infraestructura													IDS
	4.1.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.													IDS
4.2. Implementar hasta 30 unidades productivas de cría de cerdos a campo, que serán trabajados por productores de cerdos de escala familiar.	4.2.1. Capacitación integral.													IDS
	4.2.2. Entrega de insumos- infraestructura													IDS
	4.2.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.													IDS
4.3. Mejorar condiciones productivas de hasta 50 lecheros de escala	4.3.1. Capacitación integral.													IDS
	4.3.2. Entrega de insumos-													IDS

Año 1														
		Semestre 1						Semestre 2						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Entidad Ejecutora
4.6 Apoyo a hasta 60 artesanos que se organizan en grupos y mejoran la calidad de su producto, mediante capacitación integral, seguimiento técnico-social-comercial.	4.6.1. Capacitación integral.													IDS
	4.6.2. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.													IDS
4.7. Apoyo a un grupo de apicultores de la zona de intervención con capacitación integral, infraestructura productiva, seguimiento técnico, social.	4.7.1. Capacitación integral.													IDS
	4.7.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.													IDS
5.1. Relevar las potencialidades del territorio en una investigación														IDS/MINT URD
5.2. Diagnóstico segmentos de turismo.														IDS/MINT URD
5.3. Crear un Banco de Imágenes.														IDS/MINT URD
5.4. Definir una Marca Territorial para Turismo.														IDS/MINT URD
5.5. Creación de una página web vinculado a turismo														IDS/MINT URD

productivos hortícola y frutícolas, en el medio rural.	2.2.3. Seguimiento técnico-social.			IDS
2.3. Implementar emprendimientos productivos para la cría de animales pequeños (conejos y aves para producción de huevos) en el medio rural.	2.3.1. Capacitación integral.			IDS
	2.3.3. Seguimiento técnico-social.			IDS
3.1. Conformar brigadas ambientales con 10 jóvenes por localidad.	3.1.1. Capacitación integral.			IDS
	3.1.3. Seguimiento técnico-social y comercialización.			

Para los años siguientes				
		Semestre 1	Semestre 2	
Actividad				Entidad Ejecutora
4.1. Implementar hasta 30 invernáculos que trabajaran 30 horticultores de escala familiar.	4.1.1. Capacitación integral.			IDS
	4.1.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.			IDS
4.2. Implementar hasta 30 unidades productivas de cría de cerdos a campo, que serán trabajados por productores de cerdos de escala familiar.	4.2.1. Capacitación integral.			IDS
	4.2.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o			IDS

	excusiones.			
4.3. Mejorar condiciones productivas de hasta 50 lecheros de escala familiar.	4.3.1. Capacitación integral.			IDS
	4.3.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.			IDS
4.4. Implementar hasta 2 emprendimientos de piscicultura desarrollado por 20 pescadores artesanales	4.4.1. Capacitación integral.			IDS
	4.4.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.			IDS
4.5. Conformar un grupo de ladrilleros y mejorar las condiciones productivas.	4.5.1. Capacitación integral.			IDS
	4.5.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.			IDS
4.6 Apoyo a hasta 60 artesanos que se organizan en grupos y mejoran la calidad de su producto, mediante capacitación integral, seguimiento técnico-social-comercial.	4.6.1. Capacitación integral.			IDS
	4.6.2. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.			IDS
4.7. Apoyo a un grupo de apicultores de la zona de intervención con capacitación integral, infraestructura productiva, seguimiento técnico, social.	4.7.1. Capacitación integral.			IDS
	4.7.3. Seguimiento técnico-social y comercialización. Encuentros y/o excusiones.			IDS

5.6. Material promocional de turismo.				IDS/MINT URD
5.8. Fortalecer redes y Ligas de servicio con cursos de capacitación				IDS/MINT URD

ANEXO 3

Presupuesto.

Anexo III. Presupuesto de la Acción ¹	Todos los años				Año 1 ²				
	Gastos	Unidad	Nº de unidades	Coste unitario (en EUR) ³	Costes (en EUR)	Unidad	Nº de unidades	Coste unit, (en EUR)	Costes (en EUR)
1. Recursos Humanos									
1.1 Salarios (importes brutos, personal local) ⁴									
1.1.1 Personal técnico									
1 Coordinador Gral. del Proyecto	Por mes	24	1000	24000	Por mes	12	1000	12000	
1 Supervisor Técnico Productivo	Por mes	24	567	13600	Por mes	12	567	6800	
1 Supervisor Técnico Turismo	Por mes	24	623	14950	Por mes	12	623	7475	
Salarios técnicos de seguimientos productivos	Jornadas	367	145	53215	Jornadas	100	145	14500	
Salarios técnicos de seguimientos sociales	Jornadas	73	143	10439	Jornadas	40	143	5720	
Salarios técnicos de seguimientos comerciales	Jornadas	37	143	5291	Jornadas	10	143	1430	
Salarios técnicos para Turismo	Jornadas	72	250	18000	Jornadas	24	250	6000	
Asesoramiento juridico	honorarios	6	648	3888	honorarios	6	648	3888	
1.1.2 Personal administrativo y de apoyo									
1 Administrador contable del Proyecto	Por mes	24	327	7848	Por mes	12	327	3924	
1 Ayudante contable	Por mes	24	333	8000	Por mes	12	333	4000	
1 Administrativo, diseño y comunicación	Por mes	24	333	8000	Por mes	12	333	4000	
1 Administrativo de apoyo	Por mes	24	333	8000	Por mes	12	333	4000	
Subtotal Recursos Humanos				175231				73737	
2. Viajes⁶									
2.2 Transporte local									
Traslado del Equipo del Proyecto	Por año	2	4000	8000	Por año	1	4000	4000	
Intercambio de experiencia	Por año	1	3167	3167					

Subtotal Viajes				11167				4000
3. Equipos y Material⁷								
3.2 Traslado de beneficiarios	Micros	3	3720	11160	Puestos	2	3720	7440
3.3 Mobiliario, equipos informáticos	Puestos	1		19203	Puestos	1		19203
3.4 Centros de Proyección	Puestos	8	2358	18864	Puestos	8	2358	18864
3.5 Maquinaria, herramientas	Puestos	1	131167	131167	Puestos	1	131167	131167
3.6 Material e insumos	Puestos	1	276100	276100	Puestos	1	276100	276100
3.7 Capital semilla de turismo	Puestos	1	18317	18317	Puestos	1	18317	18317
3.8 Biblioteca circulante	Unidad	5	1500	7500	Puestos	5	1500	7500
3.9 Otros (especifíquese)								
Subtotal Equipos y Material				482311				478591
4. Oficina local/Costes de la Acción								
4.3 Bienes fungibles-material de oficina	Por mes	24	430	10320	Por mes	12	430	5160
Subtotal Oficina local/Costes de la Acción				10320				5160
5. Otros costes, servicios⁸								
5.1 Publicaciones ⁹								
Publicaciones de cursos desarrollo, productivo y salud		1	8692	8692		1	8692	8692
Publicaciones de cursos de turismo	Puestos	2	4362	8734		1	4362	4362
Contratación de espacios publicitarios		2	2300	4600		1	2300	2300
5.2 Estudios, investigación ⁹								
Relevamiento de turismo y patrimonio	investigación	7	6040	42283	investigación	7	6040	42283
Relevamiento fotográfico (impresiones, copias, archivo)	meses	4	2179	8717	meses	4	2179	8717
Estudio de mercado turístico	Puestos	1	7560	7560	investigación	1	7560	7560
5.3 Costes de auditoría				5000				0
5.4 Costes de evaluación	encuestas	2	1500	3000				0
5.8 Actividades de visibilidad (charlas, talleres)								
Gastos de cartelería visibilidad del Proyecto		1	10548	10548		1	10548	10548

Gastos de cartelería, folletería	Puestos	1	30040	30040	Puestos	1	30040	30040
5.9 Costos de Capacitación								
Capacitación en Desarrollo Local y Mejora de Gestión	Horas	720	30	21600	Horas	600	30	18000
Capacitación Productiva	Horas	1038	32	33216	Horas	900	32	28800
Capacitación de Charlas de Salud	Horas	243	24	5832	Horas	200	24	4800
Capacitación de Turismo y Desarrollo Local (identidad, RRNN, participación, ...)	Horas	527	20	10547	Horas	527	20	10547
Capacitación de Turismo (C. básica, gestión turística, gestionamiento de RRNN)	Horas	2836	20	56720	Horas	1275	20	25500
Organización de evento y gira promocional		6	2147	12883		3	2147	6441
5.10 Logísticas de Talleres	Talleres	300	50	15000	Talleres	250	50	12500
Subtotal Otros Costes/Servicios				284972				73914
	Todos los años					Año 1		
Gastos	Unidad	Nº de unidades	Coste unitario (en EUR)	Costes (en EUR)	Unidad	Nº de unidades	Cost. unit. (en EUR)	Costes (en EUR)
6. Otros				0				0
Subtotal Otros				0				0
7. Subtotal costes directos elegibles de la Acción (1.-6.)				964001				635402
8. Provision la reserva de imprevistos (máximo 5% del punto 7, subtotal de los costes directos elegibles de la Acción)				32000				32000
9. Total de costes directos elegibles de la Acción (7.+ 8.)				996001				667402
10. Costes administrativos (máximo 7% del punto 9, total de los costes elegibles de la Acción)				35000				20000
11. Costes total elegibles (9+10)				1031001				687402

1. El presupuesto debe cubrir todos los costes elegibles de la Acción y no únicamente la contribución de la Administración Contratante. Las partidas deben describirse detalladamente y desglosarse en sus componentes. Debe especificarse el número de unidades por componente.

2. Esta sección debe cumplimentarse si el período de realización de la Acción es superior a 12 meses.

3. Cuando la Administración Contratante no sea la Comisión Europea, el presupuesto podrá expresarse en euros o en la moneda del país de dicha Administración. Los costes se redondean al céntimo de euro más cercano.

4. Si el personal no se adscribe al proyecto a jornada completa, el porcentaje debe indicarse junto a la descripción del puesto y reflejarse en el número de unidades (y no en el coste unitario).

5. Indíquense los países en que se gastan las dietas así como los tipos aplicables (que no deben sobrepasar los baremos aprobados por la Comisión). Si la información no se encuentra disponible, especifique una cantidad global. Las dietas cubren el alojamiento, las comidas y los trayectos locales y gastos menores.

6. Indíquense los lugares de salida y de destino. Si la información no se encuentra disponible, especifique una cantidad global.

7. Costes de compra y de alquiler.

8. Detállense. No se aceptan las cantidades a tanto alzado.

9. Indíquense únicamente en caso de que sean totalmente subcontratados.

NOTA: La exactitud de la información financiera contenida en este documento es responsabilidad exclusiva del beneficiario.

ANEXO 4

Propuesta de planillas de inscripción para los diferentes perfiles de beneficiarios del proyecto: Artesanos, Jóvenes, Área urbana, Escuelas, Referentes externos, Referentes internos, Área rural.

INTENDENCIA DE SORIANO					Artesanos	
DATOS PERSONALES						
Nombre			Edad		<i>Localidad:</i>	
Domicilio					Nº: Cedula	
Dirección de correo electrónico					Nº: Teléfono particular	
					Nº: Celular	
¿Nivel de formación?	Primaria	Secundaria	UTU	Otros		
¿Otros cursos realizados?						
¿Tiene disposición de tiempo para participar actividades de capacitación?				SI	NO	
¿En qué temáticas?	Diseño	Venta	Marketing	Embalaje		
	Otros					
Tipo de artesanía que realiza						
¿Donde obtiene los materiales?						
¿Utiliza herramientas? ¿Cuáles?						
¿Los diseños son propios o de donde los obtiene?						
¿La artesanía es la principal fuente de ingreso?						
¿Desde cuándo se dedica a la actividad y cuantas horas?						
¿Donde Comercializa?	Local propio	Consignación	Ferias	Otros		
Meses de mayor venta						
¿Integra un grupo de artesanos?						
¿Ha realizado estudios de mercado, costos y/o ventas?						

INTENDENCIA DE SORIANO				Jóvenes	
DATOS PERSONALES					
					<i>Localidad:</i>
Nombre			Edad		Nº: Cedula
Dirección de correo electrónico					Nº: Teléfono particular
Nivel de estudio					Nº: Teléfono del trabajo
Tiempo de radicación en la zona					Nº: Celular
Estado civil			Nº de hijos		
¿Nivel de formación?	Primaria	Secundaria	UTU	Otros	
¿Que otros cursos ha realizado?					
¿Forma parte de alguna comisión de apoyo? ¿Cuál?					
¿Tiene disposición de tiempo para participar actividades de capacitación?				SI	NO
¿Que ocupación tiene?					
¿Tiene experiencia laboral? ¿En qué sector?					
¿Que limitantes ha tenido para encontrar empleo?					

INTENDENCIA DE SORIANO			Área Urbana	
DATOS PERSONALES				
				Localidad:
Nombre		Edad	Teléfono	
Dirección:		Sup del terreno	Nº de padrón	
¿Ha participado en actividades grupales? ¿Cuáles?				
¿Ha realizado algún curso de huerta? ¿Cuáles?				
¿Tiene disponibilidad de tiempo para participar en instancias de capacitación?			SI	NO
DATOS PRODUCTIVOS				
¿Realiza huerta de autoconsumo?			SI	NO
¿Tiene árboles frutales? ¿Cuales y cuántos?				
¿Cría animales de granja? ¿Cuáles?				
¿Tiene herramientas de mano? ¿Cuáles?				
¿La huerta produce excedentes que los comercializa? ¿Donde los comercializa?				
¿Tiene agua para regar la huerta?			SI	NO
COMPOSICIÓN DEL NÚCLEO FAMILIAR				
Nombre		Edad	Actividad que desarrolla	

INTENDENCIA DE SORIANO		Escuelas
DATOS de la ESCUELA		
		<i>Localidad:</i>
Nombre de la Escuela	Número	Nº de Alumnos
Maestra Directora		Nº: Teléfono de la escuela
Maestra a cargo del proyecto		Nº: Celular
Dirección de correo electrónico		
¿Tiene comisión de fomento?		
¿Trabaja con huerta en la escuela?		
¿Hay Invernáculo en la escuela?		
¿Trabaja con otras instituciones? ¿Cuáles?		
Proyectos educativos con los que trabaja		

INTENDENCIA DE SORIANO		Referentes Externos	
DATOS PERSONALES			
¿Institución u organización a la que pertenece?		<i>Localidad:</i>	
Nombre	Edad	Nº: Cedula	
Dirección de correo electrónico		Nº: Teléfono particular	
		Nº: Teléfono del trabajo	
		Nº: Celular	
¿Forma parte de alguna comisión de apoyo? ¿Cuál?			
¿Ha realizado algún curso de capacitación en Desarrollo Local?			
¿Tiene disposición de tiempo para participar actividades de capacitación?		SI	NO

INTENDENCIA DE SORIANO		Referentes Internos	
DATOS PERSONALES			
			<i>Localidad:</i>
Nombre	Edad	Nº: Cedula	
Dirección de correo electrónico		Nº: Teléfono particular	
			Nº: Celular
¿Forma parte de alguna comisión de apoyo? ¿Cuál?			
¿A qué repartición pertenece?			
¿Tareas que desempeña?			
¿Ha realizado algún curso de capacitación en Desarrollo Local?			
¿Tiene disposición de tiempo para participar actividades de capacitación?	SI	NO	

DATOS PRODUCTIVOS

¿Cual es su principal rubro productivo?					
ANIMALES: (número de animales)					
Aves	Lechería	Cerdos	Colmenas	Conejos	Otros
HORTICULTURA: ordene según importancia por área de cultivo (área de cultivos anuales)					
FRUTALES: Tiene ¿cuales y cuántos?					
PRADERA: ¿Tiene que superficie, de qué y de qué tiempo?					
AUTOCONSUMO: Tiene huerta para autoconsumo familiar:				SI	NO
AGUA: ¿Tiene pozo y tajar, para regar los cultivos? ¿Qué problemática tiene?					
LUZ: ¿Tiene luz?	SI	NO			
HERRAMIENTAS: ¿Con cuales cuenta?					
COMERCIALIZACIÓN ¿Qué productos comercializa? y ¿Donde los comercializa?					

INTERESES

<i>Marcar la opción que corresponde</i>			
	¿Que rubro desarrolla?	¿Que rubro le interesaría desarrollar?	¿En qué rubro tiene experiencia práctica?
<i>Huerta</i>			
<i>Frutales</i>			
<i>Avicultura</i>			
<i>Cría de Conejos</i>			
<i>Cría de Cerdos</i>			
<i>Lechería</i>			
<i>Ladrillero</i>			
<i>Pescador</i>			

ANEXO 5

Estructura organizacional propuesta para la acción.

La estructura y el equipo de la organización propuesto para la ejecución de la acción serán a nivel de la Intendencia de Soriano pero existirá una Estructura de Participación Ciudadana de socios colaboradores y de actores locales. El haber optado por ésta modalidad de socios colaboradores con participación activa permite, combinar una eficacia en la acción donde coexisten: una unidad de dirección y ejecución muy práctica, con una “participación consultiva” de todos los actores involucrados en los momentos claves del proceso de innovación de gestión.

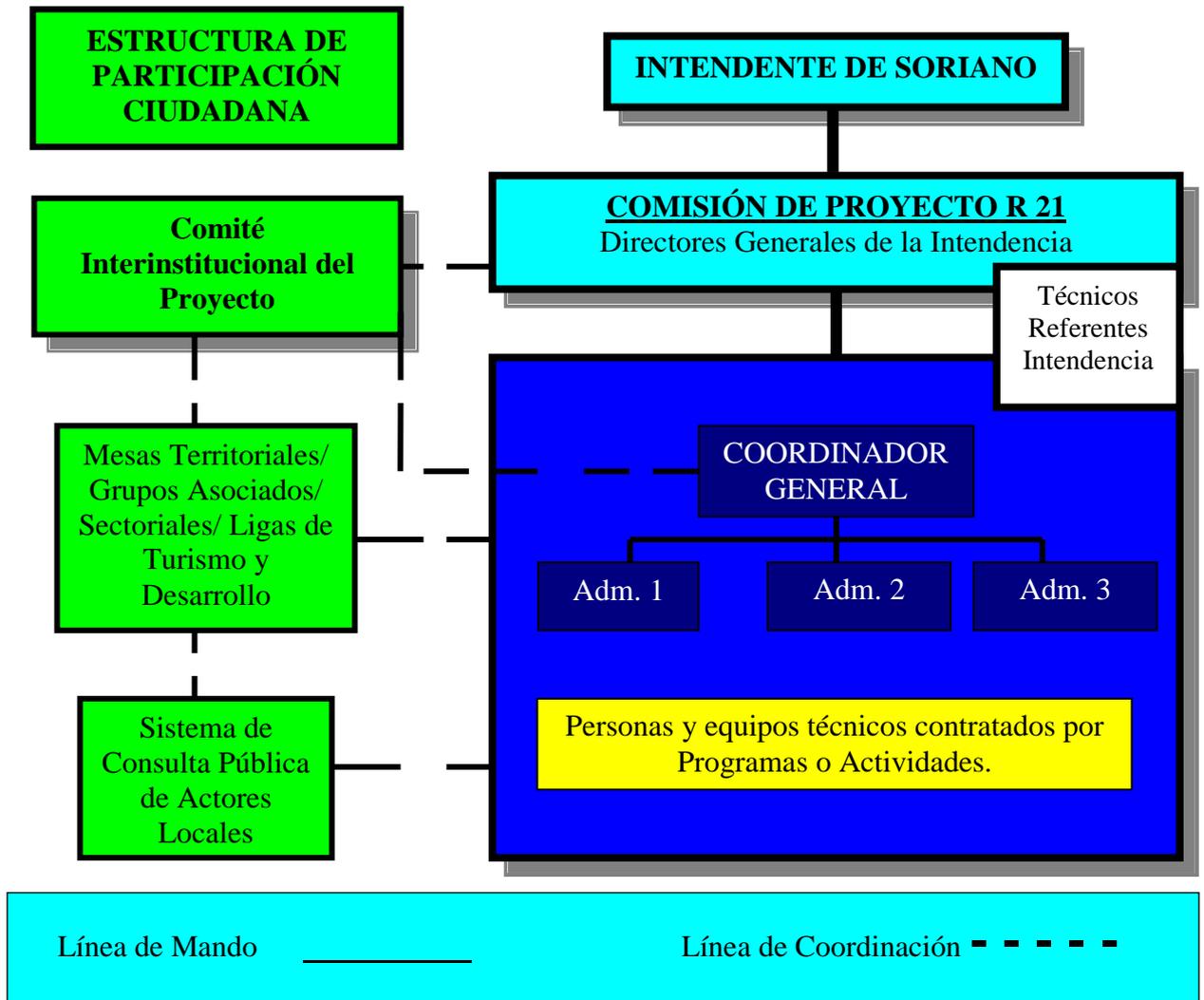
La estructura organizativa es:

- La inserción institucional del proyecto al más alto nivel de la Intendencia de Soriano con la participación del Intendente y una Comisión de Dirección del Proyecto con Directores Generales (Una Unidad Ejecutora dependiendo del Intendente y de la Comisión del Proyecto).
- *Una Comisión del Proyecto de Uruguay Integra R 21* con la Direcciones Generales de Desarrollo, Hacienda, Higiene, Cultura y Turismo. Tendrá un rol de: Dirección, Seguimiento y Evaluación, también de relacionamiento externo con los otros actores locales y nacionales. Dará las pautas de vinculación operativa a los Técnicos Referentes de la Intendencia. Será la Administradora de los Fondos en coordinación con el Director de Hacienda y con el Coordinador General.
- *Un grupo de Técnicos Referentes de la Intendencia* que serán los nexos operativos entre la Unidad Ejecutora y la Comisión de Proyectos, especialmente dos profesionales vinculados a los enfoques productivos y turísticos que dan continuidad de trabajo y seguimiento.
- *Una Unidad Ejecutora (contratada)* integrada por un Coordinador General y dos funcionarios administrativos, uno preferentemente con perfil contable y otro preferentemente con perfil informático, diseñador y comunicador. Funciones de

conducción ejecutiva, administración de proyecto, gestión y supervisión de los equipos contratados. En la Administración de Fondo dará cuenta a la Comisión y a la Dirección de Hacienda de la Intendencia. Se vinculará en forma técnica con los Técnicos de Referencia de la Intendencia.

- *Equipos o Personas contratadas* para la ejecución de los Programas de Desarrollo Local, de Fortalecimiento Interno de la Intendencia, de Actividades Productivas y de Turismo, de metodologías de aprendizaje-servicio y de jornadas de salud.
- *En la Estructura de Participación Ciudadana:*
 - Comité Interinstitucional del Proyecto con la red pública y otros actores.
 - Mesas Territoriales, Sectoriales, Comisiones o Grupos Asociados, Ligas de Fomento y Turismo a nivel de localidades y microrregiones.
 - Sistema de Consulta Pública para la participación de actores locales involucrados.

Organigrama del Proyecto



ANEXO 6

Actividades- subactividades y recursos necesarios.

ACTIVIDAD	Sub-actividades	RECURSOS
0.1. Gestión de proyecto	<p>Integración de la Unidad Ejecutora, (definición de TDRs, Proceso de selección, Contrataciones e Inducción laboral)</p> <p>Convenio de Administración de Fondos.</p> <p>Asesoría de Comunicación, armado del Plan de Comunicación.</p> <p>Armado de Plan de Cuentas del proyecto.</p> <p>Construcción y relevamiento de indicadores, instancias de evaluación periódicas con personas, empresas e instituciones participantes.</p> <p>Elaboración de la página web del proyecto, publicación y video de difusión de aprendizajes del proyecto.</p>	<p>Recursos Humanos: Equipo Coordinador del Proyecto+ 1</p> <p>Coordinador General +1</p> <p>Administrador/a + 1</p> <p>Administrativo/a con comunicación, diseño informático.+Equipo de Consultores para capacitación y seguimiento.</p>
0.2. Acondicionar el local	<p>Diseño, ambientación, equipamiento básico.</p>	<p>Recursos materiales para el Proyecto: Mobiliario, equipos, gastos de oficina, Gastos de lanzamiento, de folletería y de difusión.</p>
0.3. Implementar el proyecto	<p>Integración del Personal de la Unidad Ejecutora, administrativos, generación de las instancias coordinación institucional (Descripciones de cargos, selección, contrataciones e inducción laboral); definición de Reglamento de</p>	<p>Gastos de funcionamiento, traslados.</p>

	funcionamiento con las consultorías y contrataciones.	
0.4. Informe de Relatorías y Publicaciones	Informes de Relatoría de los equipos técnicos, asistencia técnica, consultores, de la Unidad Ejecutora y de la Comisión de Proyecto. Elaboración de publicación respectiva en lo que tenga que ver con los materiales de formación. Este material se presentará en la página web del Proyecto.	Publicación de Informes de Relatorías y cursos y/o talleres de los diferentes resultados.
0.5 Visibilidad del Proyecto.	Elaboración de cartelera identificativa de cada proyecto productivo.	Identificación mediante cartelera y difusión del Proyecto
1.1. Taller de difusión y sensibilización del Proyecto R21.	Dictado de charlas de difusión. Elaboración de material didáctico.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
1.2. Jornadas de Capacitación en “Agentes de DL”	Dictado de curso de capacitación en formación de Agentes de desarrollo. Elaboración de material didáctico.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
1.3. Realizar un Mapeo de Actores Locales, propuestas y su ubicación geográfica	Investigación, elaborando el informe respectivo con los caminos a seguir en procesos de articulación de actores.	Recursos humanos + Material didáctico + viáticos
1.4. Conformar las Mesas Territoriales, Sectoriales o Ligas en las localidades	Convocatoria a los interesados en integrar ligas o mesa. Elaboración de estatutos.	Recursos humanos + Material didáctico + viáticos

<i>o zonas identificadas en la intervención</i>		
<i>1.5. Brindar a escuelas los apoyos para pedagogía solidaria.</i>	<p>Capacitación en metodología Aprendizaje - solidario, elaboración de material didáctico.</p> <p>Implementar emprendimientos productivos de huertas orgánicas, montes frutales, capacitación, seguimiento técnico y elaboración de material didáctico en estas temáticas.</p> <p>Sensibilización en reciclaje de residuos domiciliarios, elaboración de material didáctico y folleteria.</p> <p>Entrega de infraestructura productiva para las huertas (semillas, herramientas, invernáculos), montes frutales (frutales, preparación de la tierra).</p>	<p>Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro</p>
<i>1.6. Ciclo de Educación de Hábitos Saludables</i>	<p>Elaboración de cronograma de charlas.</p> <p>Convocatoria a la población.</p> <p>Realización de charlas.</p> <p>Elaboración de material didáctico.</p>	<p>Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro</p>
<i>1.7. Talleres de fortalecimiento institucional de referentes internos de la Intendencia en los temas de desarrollo local y mejora de gestión.</i>	<p>Selección de funcionarios a ser capacitados.</p> <p>Elaboración de material didáctico.</p> <p>Dictado de la capacitación.</p>	<p>Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro</p>

<p>1.8. Entrega del equipamiento capital cultural comunitario a las escuelas y Juntas Locales del territorio de intervención en hasta 8 centros de referencias.</p>	<p>Entrega del equipamiento necesario para instalación de centros de proyección.</p> <p>Entrega de libros para conformación de bibliotecas circulantes.</p>	<p>Recursos materiales culturales comunitarios</p>
<p>2.1. Instalar huertas familiares en el medio urbano.</p>	<p>Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto.</p> <p>Talleres de sensibilización en Desarrollo Local.</p> <p>Capacitación en lo técnico productivo, huerta orgánica.</p> <p>Charla en temas de Salud.</p> <p>Elaboración y entrega de material didáctico de las temática tratada.</p>	<p>Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro</p>
	<p>Entrega a los beneficiarios de insumos y materiales para la implementación de las huertas (herramientas de mano, semillas).</p>	<p>Insumos e infraestructura</p>
	<p>Seguimiento técnico – social de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.</p>	<p>Seguimiento social y técnico</p>
<p>2.2. Implementar emprendimientos productivos hortícola y frutícolas, en el medio rural.</p>	<p>Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto.</p> <p>Talleres de sensibilización en Desarrollo Local.</p> <p>Capacitación en lo técnico productivo, huerta orgánica y fruticultura.</p>	<p>Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro</p>

	Charla en temas de Salud. Elaboración y entrega de material didáctico de las temáticas tratadas.	
	Entrega a los beneficiarios de insumos y materiales para la implementación de los emprendimientos: huertas (herramientas de mano, semillas) y frutales (entrega de arboles y movimiento de tierra).	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico – social de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	Seguimiento social y técnico
<i>2.3. Implementar emprendimientos productivos para la cría de animales de granja (conejos y aves para producción de huevos) en el medio rural.</i>	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local. Capacitación en lo técnico productivo, cría de conejos y cría de aves. Charla en temas de Salud. Elaboración y entrega de material didáctico de las temáticas tratadas.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
	Entrega de materiales e insumos necesarios para la implementación de los emprendimientos; grupo cría de conejos materiales para la construcción de jaulas, animales para el plantel reproductor, ración para el primer periodo de crianza, materiales para el procesamiento del cuero; grupo cría de aves materiales para la construcción de gallineros, pollitos para iniciar la producción y ración para el primer periodo de crianza.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico – social de los	Seguimiento social y técnico

	emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	
3.1. Conformar brigadas ambientales con 10 jóvenes hasta 40 personas.	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local. Talleres de difusión a la comunidad sobre la clasificación domiciliario de residuos. Capacitación en lo técnico productivo, reciclado de residuos domiciliarios. Charla en temas de Salud. Elaboración y entrega de material didáctico de las temáticas tratadas.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
	Entrega de materiales e insumos necesarios para la implementación del emprendimiento: bolsas plásticas de diferentes colores, cercado de predio, canchas de compost, herramientas de mano, zarandas, maquina chipiadora y transformadora para el procesamiento del plástico, prensa para el papel, enfardadora, contenedores, equipo de protección de trabajo.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico - social - comercialización de la producción, de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	Seguimiento social y técnico
4.1. Implementar hasta 30 invernáculos que trabajaran 30 horticultores de	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro

<i>escala familiar.</i>	Capacitación en lo técnico productivo, manejo de cultivos protegidos y gestión de la empresa. Charla en temas de Salud.	
	Entrega de materiales e insumos necesarios para la implementación de los emprendimientos: materiales necesarios para la construcción de invernáculos, microtractor para uso comunitario.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico - social - comercialización de la producción, de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	Seguimiento social, técnico y comercial.
4.2. Implementar hasta 30 unidades productivas de cría de cerdos a campo, que serán trabajados por productores de cerdos de escala familiar.	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local. Capacitación en lo técnico productivo, manejo de cerdo a campo, alimentación, manejo productivo y reproductivo, gestión de empresa. Charla en temas de Salud.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
	Entrega de materiales e insumos necesarios para la implementación de los emprendimientos: insumos para la instalación de praderas, alambrado eléctrico, materiales para la construcción de parideras a campo, molino martillo y mezcladora, estos dos últimos para utilización de forma grupal.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico - social - comercialización de la producción, de los	Seguimiento social, técnico y comercial.

	emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	
4.3. Mejorar condiciones productivas de hasta 50 lecheros de escala familiar.	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local. Capacitación en lo técnico productivo: manejo de pastoreo, manejo productivo y reproductivo del rodeo, gestión de empresa. Charla en temas de Salud.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
	Entrega de materiales e insumos necesarios para la implementación de los emprendimientos: insumos necesarios para la implementación de praderas (preparación de suelo, semillas, fertilizante), alambrado eléctrico, tanque de frío, molino martillo y mezcladora, estos tres últimos para uso grupal.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico - social - comercialización de la producción, de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	Seguimiento social, técnico y comercial.
4.4. Implementar hasta 2 emprendimientos de piscicultura desarrollado por 20 pescadores artesanales	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local. Capacitación en lo técnico productivo: en piscicultura, gestión de empresa asociativas. Charla en temas de Salud.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro

	Entrega de materiales e insumos necesarios para la implementación de los emprendimientos: construcción de piletas para cría de peces, bombas, cañerías, utensilios para procesamiento del pescado.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico - social - comercialización de la producción, de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	Seguimiento social, técnico y comercial.
4.5. Conformar un grupo de ladrilleros y mejorar las condiciones productivas.	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local. Capacitación en lo técnico productivo: calidad del producto, prácticas conservacionistas, gestión de empresa. Charla en temas de Salud.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
	Entrega de materiales e insumos necesarios para la implementación de los emprendimientos: mejora de canchas, pisaderos, se entrega carretillas y moldes de aluminio.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico - social - comercialización de la producción, de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	Seguimiento social, técnico y comercial.
4.6 Apoyo a hasta 60 artesanos que se organizan en grupos y mejoran la calidad de su	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro

producto.	Capacitación en lo técnico productivo: calidad del producto, gestión empresarial, trabajo asociativo, identidad y comercialización. Charla en temas de Salud.	
	Entrega de materiales e insumos necesarios para iniciar la producción, (capital semilla).	Capital semilla
	Seguimiento técnico - social - comercialización de la producción, de los emprendimientos con las evaluaciones respectivas.	Seguimiento social, técnico y comercial.
4.7. Apoyo a un grupo de apicultores de la zona de intervención con capacitación integral, infraestructura productiva, seguimiento técnico, social.	Convocatoria y difusión del proyecto, alcances y compromisos adquiridos con el proyecto. Talleres de sensibilización en Desarrollo Local. Capacitación en lo técnico productivo: gestión de una planta de extracción de miel en forma conjunta. Charla en temas de Salud.	Recursos Humanos. + Material didáctico + Certificados + Local + Equipamiento audiovisual + viáticos + micro
	Entrega de materiales e insumos necesarios para la instalación de una planta de extracción.	Insumos e infraestructura
	Seguimiento técnico - social y evaluaciones respectivas de la gestión de la planta de faena.	Seguimiento social, técnico y comercial.
5.1. Relevar las potencialidades del territorio en una investigación	Contratación de un antropólogo y equipo de investigación. Elaboración de un manual de identidad local de un manual de bienes patrimoniales. Entrega de los manuales a centros	Recursos humanos: Hs de consultor. + Recursos materiales: Informes

	<p>educativos y comisiones locales.</p> <p>Señalización de bienes patrimoniales.</p> <p>Elaboración e impresión de publicaciones para la comunidad, copias stock de publicaciones.</p>	
5.2. Diagnóstico segmentos de turismo.	Realizar una investigación e informe sobre estudio del mercado.	Recursos humanos: Hs de consultor. + Recursos materiales: Informes
5.3. Crear un Banco de Imágenes.	<p>Contratación de fotógrafo profesional.</p> <p>Capacitación en archivo y clasificación de imágenes.</p> <p>Impresiones, ploteados y gigantografías.</p> <p>Compra de álbumes.</p>	Recursos humanos: Hs de consultor. + Recursos materiales: Informes
5.4. Definir una Marca Territorial para Turismo.	Investigación, diseño y la socialización de los resultados a la comunidad.	Recursos humanos: Hs de consultor. + Recursos materiales: Informes
5.5. Creación de una página web vinculado a turismo	<p>Contratación de empresa/experto en diseño de pág. Web.</p> <p>Contratación de portal.</p> <p>Capacitación a jóvenes en conceptos básicos de diseño y gestionamiento de Pág. Web.</p>	Recursos humanos: Hs de consultor. + Recursos materiales: Informes
5.6. Material promocional de turismo.	<p>Diseño e impresión de folletería, planos, mapas, guías.</p> <p>Distribución en las escuelas y comisiones locales.</p> <p>Entrega a los Centros de Información Turística.</p> <p>Merchandising elaborado por artesanos del territorio.</p>	Recursos materiales: Folletería.
5.7. Crear Centros de Información Turística.	<p>Capacitación en temas relacionados a la atención al turista.</p> <p>Entregar material informativo.</p>	Recursos humanos y materiales.

	Entrega de uniformes.	
5.8. Fortalecer redes de servicio con cursos de capacitación	Implementación de talleres de sensibilización sobre Desarrollo local enfocado al turismo, Atención al cliente, Guías turísticos flora y fauna, Informantes turísticos, Marketing turístico, Tipos de turismo, Gestionamiento de empresas/servicios turísticos, Costos, Estrategias de relacionamiento sector público y privado, Gestionamiento de Recursos Naturales, Diseño gráfico, Actividades turísticas (trekking, canotaje,...), Sistema turístico, Calidad para empresas en formación, Planificación turística, Turismo rural, Manejo del front office en alojamientos y gastronomía, Turismo fluvial, Taller de identidad regional, Archivo de imágenes, Cursos de animadores culturales y deportivos, Preservación de Recursos Naturales, Taller RCP y Primeros Auxilios, Taller Seguridad e Higiene, Talleres sobre sensibilización responsabilidad social relacionada al turismo, curso de idiomas-inglés, portugués.	Recursos humanos: Hs docentes. + Recursos materiales: Material didáctico. + Viáticos + Local + Equipamiento audiovisual.
5.9. Capital Semilla para prestadores de servicios de turismo	Entrega de materiales: manteles, vajilla, sábanas, toallas, cortinas, señalización de los servicios, folletería.	Insumos e infraestructura

<p>5.10. Formar Ligas o Mesas de Turismo y/o Desarrollo.</p>	<p>Talleres de sensibilización, apoyo en la organización e implementación con la concreción de personería jurídica y definición de sus líneas de acción. Entrega de materiales de folletería, material de oficina y señalética. Asesoramiento técnico.</p>	<p>Recursos humanos: Hs docentes. + Recursos materiales: Material didáctico. + Viáticos + Local + Equipamiento audiovisual.</p>
---	--	---

ANEXO 7

Ejemplo de planillas de seguimiento de proyecto

Propuesta de ficha diagnóstico para el relevamiento inicial y final del predio. Las fichas están ajustadas según escala de producción y rubro productivo, a su vez por productor existen 2 fichas área productiva y área social.

Escala de producción	Rubro Productivo
Productor de autoconsumo	Horticultura
Productor de autoconsumo	Producción de frutales
Productor de autoconsumo	Cría de Aves
Productor de autoconsumo	Cría de Conejos
Productor comercial	Horticultura
Productor comercial	Cría de Cerdos
Productor comercial	Lechería

Para el caso de las fichas sociales no presentan diferencia según rubro productivo, si según escala de producción por lo cual se presentan solo dos ejemplos.

FRUTALES (Autoconsumo) SOCIAL

RURAL

Nombre y apellido:

Nombre	Actividad que desarrolla	Edad	Nivel Educativo

¿ Con esta actividad pretende ?

Ahorro en la canasta familiar	NO	SI
Complementar la dieta	NO	SI
Realizar conservas	NO	SI
Generar ingresos con los excedentes	NO	SI
Otros	NO	SI

¿ Ha participado en alguna charla sobre alimentación saludable ?

NO

SI

¿Del 1 al 5 que tan importante le parece obtener productos de buena calidad, (1=importante)?

¿Que verduras consumen?

¿Con qué frecuencia consume frutas?

< 1 vez por semana

2 a 3 veces por semana

>3 veces por semana

¿ Como las consume ?

Crudas

Conservas

Otro

¿La cantidad producida satisface la demanda familiar?

¿La variedad de especies producidas es suficiente?

¿La producción significa un ahorro en la canasta familia?

¿Participa toda la familia en esta actividad?

¿Considera que sus prod son de mejor calidad que los adquirido

¿El tiempo dedicado a esta actividad ¿es productivo?

¿Considera importante mejorar esta actividad?

¿Se ha capacitado en el tema?

¿Ha participado en actividades grupales, referidas a esta temátic

SI	parcial	NO

¿ Conoce que espacios de participación para realizar propuestas ?	SI	parcial	NO
¿ Conoce que otros programas o proyectos maneja el gobierno local y nacional ?	SI	parcial	NO
¿ Sabe que significa desarrollo local ?	SI	parcial	NO
¿ Sebe cuales son los principales actores locales de su territorio ?	SI	parcial	NO

¿ Actualmente participa en actividades grupales ? ¿Cuáles?

Nivel de ingreso:

3000-6000	7000-10000	15000-18000	mas de 18000
-----------	------------	-------------	--------------

OBSERVACIONES

Cria de Cerdos (Comercial) SOCIAL

RURAL

Nombre y apellido:

Nombre	Actividad que desarrolla	Edad	Nivel Educativo

¿ Con esta actividad usted contribuye a: ?

Complementar la dieta	NO	SI	
Realizar conservas	NO	SI	
Generar ingresos	NO	SI	

¿La producción significa un ahorro en la canasta familia?	SI	parc.	NO
¿Participa toda la familia en esta actividad?	SI	parc.	NO
¿Considera que sus prod son de mejor calidad que los adquiridos?	SI	parc.	NO
¿El tiempo dedicado a esta actividad ¿es productivo?	SI	parc.	NO
¿Considera importante mejorar esta actividad?	SI	parc.	NO
¿Se ha capacitado en el tema?	SI	parc.	NO
¿Ha participado en actividades grupales, referidas a esta temática?	SI	parc.	NO

COMERCIALIZACION:

¿ Donde?

¿ Como ?

¿ Cuando ?

¿Le gustaria mejorar su comercializacion? ¿De que forma cree que es posible?

¿Del 1 al 5 que tan importante le parece obtener productos de buena calidad, (1= muy importante)?

¿ Conoce que espacios de participación para realizar propuestas ?	SI	parc.	NO
¿ Conoce que otros programas o proyectos maneja el gobierno local y nacional ?	SI	parc.	NO
¿ Sabe que significa desarrollo local ?	SI	parc.	NO
¿ Sebe cuales son los principales actores locales de su territorio ?	SI	parc.	NO

¿ Actualmente participa en actividades grupales ? ¿Cuáles?

TEMA	No afecta	Regular	Importante
Gestion de comercializacion			
Planificacion de la produccion			
Volumen a comercializar			
Calidad de la produccion			
Canales			
Mercados			
Precios			
Conservacion de la produccion			

¿ Que porcentaje de sus ingresos representa esta actividad ?

100%	50%	<50%
------	-----	------

¿Considera importante mejorar la gestion de sus emprendimeintos para lograr mejores resultados?

SI	parc.	NO
----	-------	----

Actualmente participa en actividades grupales

NO	SI ¿Cuál?
----	-----------

¿ Elabora sub productos alimenticios con su produccion ?

	Destino	Quien lo hace	Como aprendio
Mermeladas			
Dulces			
Chasinados			
Queso			
Conservas			
Otros			

¿Realiza alguna receta de tradicion familiar? ¿Cuál

Nivel de ingreso:

3000-6000	7000-10000	15000-18000	mas de 18000
-----------	------------	-------------	--------------

OBSERVACIONES



Fichas de evaluación del área productiva de rubros de escala de Producción COMERCIAL.

HUERTA (Producción)

RURAL

Nombre y apellido:

Nº Pdrón: _____
Nº Telef: _____

1) Situación inicial de la actividad productiva desde el punto de vista técnico

1.1- Cultivos que realiza habitualmente:

¿ Tiene suficiente agua para trabajar con invernáculos ?

SI

NO

A CAMPO	
ESPECIE	SUPERFICIE

BAJO CUBIERTA	
ESPECIE	SUPERFICIE

1.2.- Manejo Técnico

Recibe asistencia técnica

SI

NO

- Época de siembra por especie

A CAMPO	
ESPECIE	adecuada

BAJO CUBIERTA	
ESPECIE	Época adecuada

- Problemas sanitarios:

A CAMPO	
PROBLEMA	Detección
malezas	
enfermedades	
plagas	

BAJO CUBIERTA	
PROBLEMA	Detección SI/NO
malezas	
enfermedades	
plagas	

- Utilización de agroquímicos

AGROQUIMICOS	Utiliza (SI/NO)
Fertilizantes	
Herbicidas	
Fungicidas	
Insecticidas	

- Utilización de productos orgánicos

PRODUCTOS	Utiliza (SI/NO)
Abonos	
Fungicidas orgánicos	
Insecticidas orgánicos	
Otros	

- Cosecha

ESPECIES	Época SI/NO	Producción rendimiento	Calidad adecuada	Dificultades de conservación SI/NO

¿ Ha realizado algún curso sobre producción hortícola ?

¿ Ha leído sobre producción hortícola ?

¿ Ha realizado algún curso sobre otro tema productivo ?

¿ Le interesa realizar invernáculo ?

¿ Porque le parece importante realizar un invernáculo ?

¿ Tiene experiencia en el trabajo con invernáculo ?

Cría de CERDOS (Producción)

RURAL

Nombre y apellido:

Nº Padrón: _____
Nº Telef: _____

1) Situación inicial de la actividad productiva desde el punto de vista técnico

Sistema de crianza	<input type="checkbox"/> en confinamiento	<input type="checkbox"/> semi - confinamiento	<input type="checkbox"/> a campo
Numero de madres			
¿ Raza o razas ?			

1.1.- Instalaciones

Parideras Precarias Móviles Fijas Con alambrado Sin alambrado

¿ Utiliza parcelas con alambrado eléctrico para el manejo de los cerdos ? SI NO

¿ Tiene molino martillo para la elaboración de ración ? SI NO

1.2.- Manejo Técnico

Recibe asistencia técnica SI NO

¿Qué Problemas sanitarios ha tenido en esta producción?

PROBLEMA	TRATAMIENTO

¿La alimentación se realiza con?

	Madre	Engorde	Donde los adquiere
Forrajes frescos			
Ración			
Combinación de ambos			
Otros			

Edad de destete de los lechones	<input type="text"/>	Peso de destete	<input type="text"/>
Promedio de lechones destetados/ cerda	<input type="text"/>		
Edad cerda al primer servicio	<input type="text"/>	Peso de la cerda al primer servicio	<input type="text"/>
Intervalo inter parto	<input type="text"/>	Nº de lechones nacidos	<input type="text"/>
Nº de lechones destetados	<input type="text"/>		
Peso de faena	<input type="text"/>	Edad de faena	<input type="text"/>

¿ Lleva registro ordenado de las siguientes áreas: ?

Producción	SI	NO
Comercialización	SI	NO
Otros	SI	NO

¿ Ha realizado algún curso sobre cría de cerdos ?

¿ Ha leído sobre cría de cerdos ?

¿ Ha realizado algún curso sobre otro tema productivo ?

OBSERVACIONES

LECHERIA (Producción)

RURAL

Nombre y apellido:

Nº Pdrón: _____
Nº Telef: _____

1) Situación inicial de la actividad productiva desde el punto de vista técnico

	Numero
Categoría	
Toro	
Vaca Ordeñe	
Vaca Seca	
Vaquillona > 2 años ste	
Vaquillona 1 a 2 años	
Terberos	
Terberas	
Total	

1.1.- Instalaciones

Galpón de ordeñe	
Comederos	
Bebederos	
Alambrado eléctrico	
Ordeñadora	
Tanque de frío	
Molino martillo	

1.2.- Manejo Técnico

Recibe asistencia técnica

SI

NO

¿Qué Problemas sanitarios ha tenido en esta producción?

PROBLEMA	TRATAMIENTO

¿La alimentación se realiza con?

	SI/NO	Donde los adquiere
Verdeos		
Pradera		
Ración		
Fardos		
Cilo		
Sup con sales		

PRODUCCION

Edad de destete de los terneros		Intervalo inter parto	
Cantidad de leche/ternero/día		Edad y peso al ter	
Cuenta con toro propio		¿ Realiza inseminación ?	

¿ Realiza planificación forrajera ?

¿ Lleva registro ordenado de las siguientes áreas : ?

Producción	SI	NO
Comercialización	SI	NO
Otros	SI	NO

¿ Ha realizado algún curso sobre lechería ?

¿ Ha leído sobre lechería ?

¿ Ha realizado algún curso sobre otro tema productivo ?

OBSERVACIONES

Fichas de evaluación del área productiva de rubros de escala de Producción AUTOCONSUMO.

HUERTA (Autoconsumo)

RURAL

Nombre y apellido: _____

Nº Padrón: _____
Nº Telef: _____

1) Situación inicial de la actividad productiva desde el punto de vista técnico

1.1- Cultivos que realiza habitualmente:

A CAMPO	
ESPECIE	SUPERFICIE

BAJO CUBIERTA	
ESPECIE	SUPERFICIE

1.2.- Manejo Técnico

Recibe asistencia técnica SI NO

- Época de siembra por especie

A CAMPO	
ESPECIE	adecuada

BAJO CUBIERTA	
ESPECIE	Época adecuada

- Problemas sanitarios:

A CAMPO	
PROBLEMA	Detección
malezas	
enfermedades	
plagas	

BAJO CUBIERTA	
PROBLEMA	Detección SI/NO
malezas	
enfermedades	
plagas	

- Utilización de agroquímicos

AGROQUIMICOS	Utiliza (SI/NO)
Fertilizantes	
Herbicidas	
Fungicidas	
Insecticidas	

- Utilización de productos orgánicos

PRODUCTOS	Utiliza (SI/NO)
Abonos	
Fungicidas orgánicos	
Insecticidas orgánicos	
Otros	

- Cosecha

ESPECIES	Época adecuada SI/NO	Producción rendimiento	Calidad adecuada	Dificultades de conservación SI/NO

¿ Ha realizado algún curso sobre producción hortícola ?

¿ Ha leído sobre producción hortícola ?

¿ Ha realizado algún curso sobre otro tema productivo ?

OBSERVACIONES:

FRUTALES (Autoconsumo)

RURAL

Nombre y apellido:

Nº Pdrón: _____
Nº Telef: _____

1) Situación inicial de la actividad productiva desde el punto de vista técnico

ACTUALMENTE TRABAJA CON FRUTALES SI NO

FRUTALES

ESPECIE	CANTIDAD	EDAD	DESTINO DE LA PRODUCCION

Escala de la producción

Autoconsumo Comercialización

1.2.- Manejo Técnico

Recibe asistencia técnica

SI

NO

- Problemas sanitarios:

PROBLEMA	Detección SI/NO
malezas	
enfermedades	
plagas	

- Utilización de agroquímicos

AGROQUIMICOS	Utiliza (SI/NO)
Fertilizantes	
Herbicidas	
Fungicidas	
Insecticidas	

- Utilización de productos orgánicos

PRODUCTOS	Utiliza (SI/NO)
Abonos	
Fungicidas orgánicos	
Insecticidas orgánicos	
Otros	

- Cosecha

ESPECIES	Producción rendimiento	Calidad adecuada SI/NO	Dificultades de conservación SI/NO

¿ Ha realizado algún curso sobre producción hortícola ?

¿ Ha leído sobre producción hortícola ?

¿ Ha realizado algún curso sobre otro tema productivo ?

¿ Que especie le interesa plantar ?	ESPECIE	NUMERO

¿ Tiene experiencia o conocimiento en ?:

	Conoce	Poca	Escasa	Ninguna
Plantación <i>(esp. y densidad)</i>				
Control de maleza				
Control de plaga				
Poda				
Cosecha				
Conservación				

OBSERVACIONES

Cría de CONEJOS (Autoconsumo)

RURAL

Nombre y apellido:

Nº Pdrón: _____

Nº Telef: _____

1) Situación inicial de la actividad productiva desde el punto de vista técnico

ACTUALMENTE CRIA CONEJOS

SI

NO

Numero de madres

1.1.- Instalaciones

Instalaciones para madres	
Jaulas de hormigón	
Jaulas de alambre	
Otros	

Instalaciones de engorde	
Jaulas de	
Jaulas de	
Otros	

1.2.- Manejo Técnico

Recibe asistencia técnica

SI

NO

¿Qué Problemas sanitarios ha tenido en esta producción?

PROBLEMA	TRATAMIENTO

¿La alimentación se realiza con?

	Madre	Engorde	Donde los adquiere
Forrajes frescos			
Ración			
Combinación de			
Otros			

Cantidad de hembras por macho	
Intervalo entre partos (días promedio)	
Duración de la lactación (días)	
Mortandad de gazapos durante lactación (%)	

PRODUCCIÓN

Nº de gazapos destetados/hembra/año	
Días del destete al peso de faena	
Peso de faena	

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

	Indique %	
Autoconsumo		
Comercialización		¿ Donde ?

¿ Elabora algún subproducto con la carne ? NO SI ¿ Cual ?

¿ Aprovecha el cuero ? NO SI ¿ En que ?

¿ Ha realizado algún curso sobre cría de conejos ?

¿ Ha leído sobre cría de conejos ?

¿ Ha realizado algún curso sobre otro tema productivo ?

¿ Cuenta con materiales para la construcción de instalaciones ? ¿ Cuales ?

OBSERVACIONES

AVICULTURA (Autoconsumo)

RURAL

Nombre y apellido:

Nº Pdrón: _____

Nº Telef: _____

1) Situación inicial de la actividad productiva desde el punto de vista técnico

ACTUALMENTE tiene gallinas ponedoras SI NO

Numero de ponedoras

1.1.- Instalaciones

¿ Que instalaciones posee, estado ?

1.2.- Manejo Técnico

Recibe asistencia técnica

SI

NO

¿ Con que razas o líneas trabaja ?

¿ Compra hace la reposición ?

¿ Produce pollitos BB ?

¿Qué Problemas sanitarios ha tenido en esta producción?

PROBLEMA	TRATAMIENTO

¿La alimentación se realiza con?

	SINO	Donde los adquiere
Granos		
Ración balanceada		
Combinación de		
Verde		
Suplementación con sales		
Otros		

PRODUCCION

Edad de comienzo de postura		Producción anual	
Edad de descarte de ponedora		Utiliza complementación lumínica	

DESTINO DE LA PRODUCCIÓN

	Indique %	
Autoconsumo		
Comercialización	SI/NO	¿ Donde ?

¿ Ha realizado algún curso sobre cría de aves ?

¿ Ha leído sobre cría de aves ?

¿ Ha realizado algún curso sobre otro tema productivo ?

¿ Cuenta con materiales para la construcción de instalaciones ? ¿ Cuales ?

¿ Con cuantas aves le gustaría iniciarse o piensa que puede atender ?

OBSERVACIONES

ANEXO 8

Propuesta de ficha de cierre complementaria para los diferentes rubros y escalas de producción.

HUERTA de AUTOCONSUMO

NOMBRE:

ZONA:

CONTACTO:

A. MEJORA DE INSTALACIONES		
1- Armó el invernáculo	Está en proceso de armado del invernáculo	NO armó el invernáculo

B. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN	
2- Aumentó el área de producción de cultivos bajo cubierta	
SI	NO

3- Aumentó el volumen de producción	
SI	NO

4- Considera que mejoró la planificación y organización del predio	
SI	NO

5- En cuanto a su producción y en caso de excedentes	
Comercializa	NO va a comercializar

6- Aplica nuevas técnicas de producción adquiridas durante la capacitación	
SI	NO

C. PARTICIPACIÓN	
-------------------------	--

7- Participó de las instancias de capacitación	
SI	NO

8- Participó de reuniones y/o viajes de intercambio.	
SI	NO

9- Recibió asistencia técnica y seguimiento técnico	
SI	NO

10- Actualmente, ¿se siente más integrado, igual o menos integrado al departamento de Soriano?		
MÁS	IGUAL	MENOS

11- Sabe que significa desarrollo Local	
SI	NO

D. EMPLEO	
12- Durante la semana pasada, ¿trabajó por lo menos una hora sin considerar los quehaceres del hogar?	
SI, cuál?	NO
13- Aunque no trabajo la semana pasada, ¿tiene algún trabajo o negocio al que seguro volverá?	
SI, cuál?	NO
14- Si no trabajó la semana pasada, ¿estuvo buscando trabajo o tratando de establecer su propio negocio?	
SI	NO ¿Por qué?
15- Aumentó las horas de dedicación al emprendimiento	
SI	NO
16- Se integró algún miembro de su familia a colaborar con el emprendimiento	
SI	NO

E. MEJORA DE LA COMERCIALIZACION

17- A partir del proyecto conoció nuevos canales de comercialización	
SI	NO

18- A partir del proyecto pudo colocar sus productos en nuevos canales de comercialización	
SI	NO

F. INGRESOS del hogar o predio (mensual)

19- Marcar:	\$3000-6000	7000-10000	\$15000-18000	más de \$18000
20- El mes pasado ¿cuáles fueron los ingresos del hogar por todo concepto?: \$				
21- ¿Cuántas personas del hogar trabajan remuneradamente?:				

PRODUCCION de FRUTALES AUTOCONSUMO

NOMBRE:

ZONA:

CONTACTO:

A. MEJORA DE INSTALACIONES		
1- Plantó los árboles frutales	Está en proceso de plantar los árboles frutales	NO plantó los árboles frutales

B. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN		
2- Aumentó el área de producción de árboles frutales		
SI	NO	
3- Aumentó el volumen de producción		
SI	NO	
4- Considera que mejoró la planificación y organización del predio		
SI	NO	
5- En cuanto a su producción y en caso de excedentes		
Comercializa	NO va a comercializar	
6- Aplica nuevas técnicas de producción adquiridas durante la capacitación		
SI		NO

C. PARTICIPACIÓN		
7- Participó de las instancias de capacitación		
SI		NO
8- Participó de reuniones y/o viajes de intercambio		
SI		NO
9- Recibió asistencia técnica y seguimiento técnico		
SI		NO
10- Actualmente, ¿se siente más integrado, igual o menos integrado al departamento de Soriano?		
MÁS	IGUAL	MENOS
11- Sabe que significa desarrollo Local		
SI		NO

D. EMPLEO		
12- Durante la semana pasada, ¿trabajó por lo menos una hora sin considerar los quehaceres del hogar?		
SI, cuál?		NO
13- Aunque no trabajo la semana pasada, ¿tiene algún trabajo o negocio al que seguro volverá?		
SI, cuál?		NO
14- Si no trabajó la semana pasada, ¿estuvo buscando trabajo o tratando de establecer su propio negocio?		

SI	NO ¿Por qué?
15- Aumentó las horas de dedicación al emprendimiento	
SI	NO
16- Se integró algún miembro de su familia a colaborar con el emprendimiento	
SI	NO

E. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN	
17- A partir del proyecto conoció nuevos canales de comercialización	
SI	NO

18- A partir del proyecto pudo colocar sus productos en nuevos canales de comercialización	
SI	NO

F. INGRESOS del hogar o predio (mensual)

19- Marcar:

\$3000-6000	7000-10000	\$15000-18000	más de \$18000
-------------	------------	---------------	----------------

20- El mes pasado ¿cuáles fueron los ingresos del hogar por todo concepto?: \$
21- ¿Cuántas personas del hogar trabajan remuneradamente?:

CRIA de CONEJOS AUTOCONSUMO

NOMBRE:

ZONA:

CONTACTO:

A. MEJORA DE INSTALACIONES		
Armó las jaulas para conejos	Va a armar las jaulas para conejos	No va a armar las jaulas para conejos

B. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN	
Aumentó el número de animales en producción del criadero.	
SI	NO

Aumentó el volumen de producción	
SI	NO

Considera que mejoró la planificación y organización del predio	
SI	NO

En cuanto a su producción y en caso de excedentes	
Comercializa	NO va a comercializar

Aplica nuevas técnicas de producción adquiridas durante la capacitación	
SI	NO

C. PARTICIPACIÓN		
Participó de las instancias de capacitación		
SI	NO	
Participó de reuniones y/o viajes de intercambio.		
SI	NO	
Recibió asistencia técnica y seguimiento técnico		
SI	NO	
10- Actualmente, ¿se siente más integrado, igual o menos integrado al departamento de Soriano?		
MÁS	IGUAL	MENOS
11- Sabe que significa desarrollo Local		
SI	NO	
D. EMPLEO		
12- Durante la semana pasada, ¿trabajó por lo menos una hora sin considerar los quehaceres del hogar?		
SI, cuál?	NO	
13- Aunque no trabajo la semana pasada, ¿tiene algún trabajo o negocio al que seguro volverá?		
SI, cuál?	NO	

14- Si no trabajó la semana pasada, ¿estuvo buscando trabajo o tratando de establecer su propio negocio?	
SI	NO ¿Por qué?
15- Aumentó las horas de dedicación al emprendimiento	
SI	NO
16- Se integró algún miembro de su familia a colaborar con el emprendimiento	
SI	NO

E. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN

A partir del proyecto conoció nuevos canales de comercialización	
SI	NO

A partir del proyecto pudo colocar sus productos en nuevos canales de comercialización	
SI	NO

F. INGRESOS del hogar o predio (mensual)

19- Marcar:

\$3000-6000	7000-10000	\$15000-18000	más de \$18000
-------------	------------	---------------	----------------

20- El mes pasado ¿cuáles fueron los ingresos del hogar por todo concepto?: \$
21- ¿Cuántas personas del hogar trabajan remuneradamente?:

CRIA de AVES AUTOCONSUMO

NOMBRE:

ZONA:

CONTACTO:

A. MEJORA DE INSTALACIONES		
1- Armó el gallinero	Va a armar el gallinero	No va a armar el gallinero

B. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN	
Aumentó el número de animales en producción del criadero.	
SI	NO

Aumentó el volumen de producción	
SI	NO

Considera que mejoró la planificación y organización del predio	
SI	NO

En cuanto a su producción y en caso de excedentes	
Comercializa	NO va a comercializar

Aplica nuevas técnicas de producción adquiridas durante la capacitación	
SI	NO

C. PARTICIPACIÓN		
Participó de las instancias de capacitación		
SI	NO	
Participó de reuniones y/o viajes de intercambio.		
SI	NO	
Recibió asistencia técnica y seguimiento técnico		
SI	NO	
10- Actualmente, ¿se siente más integrado, igual o menos integrado al departamento de Soriano?		
MÁS	IGUAL	MENOS
11- Sabe que significa desarrollo Local		
SI	NO	
D. EMPLEO		
12- Durante la semana pasada, ¿trabajó por lo menos una hora sin considerar los quehaceres del hogar?		
SI, cuál?	NO	
13- Aunque no trabajo la semana pasada, ¿tiene algún trabajo o negocio al que seguro volverá?		
SI, cuál?	NO	

14- Si no trabajó la semana pasada, ¿estuvo buscando trabajo o tratando de establecer su propio negocio?	
SI	NO ¿Por qué?
15- Aumentó las horas de dedicación al emprendimiento	
SI	NO
16- Se integró algún miembro de su familia a colaborar con el emprendimiento	
SI	NO

E. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN

A partir del proyecto conoció nuevos canales de comercialización	
SI	NO

A partir del proyecto pudo colocar sus productos en nuevos canales de comercialización	
SI	NO

F. INGRESOS del hogar o predio (mensual)

19- Marcar:

\$3000-6000	7000-10000	\$15000-18000	más de \$18000
-------------	------------	---------------	----------------

20- El mes pasado ¿cuáles fueron los ingresos del hogar por todo concepto?: \$
21- ¿Cuántas personas del hogar trabajan remuneradamente?:

HUERTA COMERCIAL

NOMBRE:

ZONA:

CONTACTO:

A. MEJORA DE INSTALACIONES		
1- Armó el invernáculo	Está en proceso de armado del invernáculo	NO armó el invernáculo

B. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN	
2- Aumentó el área de producción de cultivos bajo cubierta	
SI	NO

3- Aumentó el volumen de producción	
SI	NO

4- Considera que mejoró la planificación y organización del predio	
SI	NO

5- En cuanto a su producción y en caso de excedentes	
Comercializa	NO va a comercializar

6- Aplica nuevas técnicas de producción adquiridas durante la capacitación	
SI	NO

C. PARTICIPACIÓN		
7- Participó de las instancias de capacitación		
SI	NO	
8- Participó de reuniones y/o viajes de intercambio.		
SI	NO	
9- Recibió asistencia técnica y seguimiento técnico		
SI	NO	
10- Actualmente, ¿se siente más integrado, igual o menos integrado al departamento de Soriano?		
MÁS	IGUAL	MENOS
11- Sabe que significa desarrollo Local		
SI	NO	

D. EMPLEO	
12- Durante la semana pasada, ¿trabajó por lo menos una hora sin considerar los quehaceres del hogar?	
SI, cuál?	NO
13- Aunque no trabajo la semana pasada, ¿tiene algún trabajo o negocio al que seguro volverá?	

SI, cuál?	NO	
14- Si no trabajó la semana pasada, ¿estuvo buscando trabajo o tratando de establecer su propio negocio?		
SI	NO ¿Por qué?	
15- Aumentó las horas de dedicación al emprendimiento		
SI	NO	
16- Se integró algún miembro de su familia a colaborar con el emprendimiento		
SI	Se va a integrar	NO
E. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN		

17- A partir del proyecto conoció nuevos canales de comercialización		
SI	NO	

18- A partir del proyecto pudo colocar sus productos en nuevos canales de comercialización		
SI	NO	

F. INGRESOS del hogar o predio (mensual)

19- Marcar:

\$3000-6000	7000-10000	\$15000-18000	más de \$18000
-------------	------------	---------------	----------------

20- El mes pasado ¿cuáles fueron los ingresos del hogar por todo concepto?: \$	
21- ¿Cuántas personas del hogar trabajan remuneradamente?:	

CRIA de CERDOS

NOMBRE:

ZONA:

CONTACTO:

A. MEJORA DE INSTALACIONES	
1- Armó las parideras	No va a armar las parideras

2- Se sembró la pradera	No van a sembrar las praderas.
-------------------------	--------------------------------

3. Se utiliza pastor eléctrico	No se va a utilizar pastor eléctrico
--------------------------------	--------------------------------------

B. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN		
4- Las nuevas instalaciones: disminuyeron las muertes de lechones.		
SI	VA a disminuir	NO
5- Las praderas mejoraron las condiciones alimenticias de los animales.		
SI	VAN a mejorar	NO
6- Aumentó el volumen de producción		
SI	VA a Aumentar	NO
7- Considera que mejoró la planificación y organización del predio		
SI	VA a mejorar	NO
8- En cuanto a su producción y en caso de excedentes		
Comercializa	VA a comercializar	NO va a comercializar
9- Aplica nuevas técnicas de producción adquiridas durante la capacitación		
SI		NO

C. PARTICIPACIÓN		
10- Participó de las instancias de capacitación		
SI		NO
11- Participó de reuniones y/o viajes de intercambio.		
SI		NO
12- Recibió asistencia técnica y seguimiento técnico		
SI		NO
13- Actualmente, ¿se siente más integrado, igual o menos integrado al departamento de Soriano?		
MÁS	IGUAL	MENOS
14- Sabe que significa desarrollo Local		
SI		NO
D. EMPLEO		
15- Durante la semana pasada, ¿trabajó por lo menos una hora sin considerar los quehaceres del hogar?		
SI, cuál?		NO
16- Aunque no trabajo la semana pasada, ¿tiene algún trabajo o negocio al que seguro volverá?		

SI, cuál?		NO
16- Si no trabajó la semana pasada, ¿estuvo buscando trabajo o tratando de establecer su propio negocio?		
SI		NO ¿Por qué?
17- Aumentó las horas de dedicación al emprendimiento		
SI	Va a aumentar	NO
18- Se integró algún miembro de su familia a colaborar con el emprendimiento		
SI	Se va a integrar	NO

E. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN

19- A partir del proyecto conoció nuevos canales de comercialización		
	SI	NO
20- A partir del proyecto pudo colocar sus productos en nuevos canales de comercialización		
	SI	NO

F. INGRESOS del hogar o predio (mensual)

21- Marcar: \$3000-6000 7000-10000 \$15000-18000 más de \$18000

22- El mes pasado ¿cuáles fueron los ingresos del hogar por todo concepto?: \$
23- ¿Cuántas personas del hogar trabajan remuneradamente?:

LECHERIA

NOMBRE:

ZONA:

CONTACTO:

A. MEJORA DE INSTALACIONES		
1-Mejoró las condiciones de la sala de ordeño	No va a mejorar las condiciones de la sala de ordeño.	
2- Se sembró la praderas	No van a sembrar las praderas.	
3- Se utiliza pastor eléctrico	No se va a utilizar pastor eléctrico	
B. MEJORA DE LA PRODUCCIÓN		
4- Las praderas mejoraron las condiciones alimenticias de los animales.		
SI	NO	
5- Aumentó el volumen de producción		
SI	NO	
6- Considera que mejoró la planificación y organización del predio		
SI	NO	
7- En cuanto a su producción y en caso de excedentes		
Comercializa	NO va a comercializar	
8- Aplica nuevas técnicas de producción adquiridas durante la capacitación		
SI	NO	
C. PARTICIPACIÓN		
9- ¿Participó de las instancias de capacitación?		
SI	NO	
10- ¿Participó de reuniones y/o viajes de intercambio?		
SI	NO	
11- ¿Recibió asistencia técnica y seguimiento técnico?		
SI	NO	
12- Actualmente, ¿se siente más integrado, igual o menos integrado al departamento de Soriano?		
MÁS	IGUAL	MENOS
13- Sabe que significa desarrollo Local		
SI	NO	
D. EMPLEO		
14- Durante la semana pasada, ¿trabajó por lo menos una hora sin considerar los quehaceres del hogar?		
SI, cuál?	NO	
15- Aunque no trabajo la semana pasada, ¿tiene algún trabajo o negocio al que seguro volverá?		
SI, cuál?	NO	
16- Si no trabajó la semana pasada, ¿estuvo buscando trabajo o tratando de establecer su propio negocio?		

SI	NO ¿Por qué?	
17- Aumentó las horas de dedicación al emprendimiento		
SI	Va a aumentar	NO
18- Se integró algún miembro de su familia a colaborar con el emprendimiento		
SI	Se va a integrar	NO

E. MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN		
19- A partir del proyecto conoció nuevos canales de comercialización		
	SI	NO
20- A partir del proyecto pudo colocar sus productos en nuevos canales de comercialización		
	SI	NO

F. INGRESOS del hogar o predio (mensual)				
21- Marcar	\$3000-6000	7000-10000	\$15000-18000	más de \$18000
21- El mes pasado ¿cuáles fueron los ingresos del hogar por todo concepto?: \$				
22- ¿Cuántas personas del hogar trabajan remuneradamente?:				