

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**  
**Tesis Licenciatura en Sociología**

**De la cuna hasta el cajón.**

Si no lo sentís, no lo entendés: identidad,  
prácticas y rituales en la barra de aliento

**Juan Ignacio Piccoli**  
Tutor: Juan Cristiano

2017

## Índice

Introducción.....	Pág. 2
Justificación.....	Pág. 3
Antecedentes.....	Pág. 6
Marco Teórico.....	Pág. 11
Metodología.....	Pág. 19
• Cuadro Metodológico.....	Pág. 24
Análisis	
• <i>"Los pibes de Danubio aguantan"</i> .....	Pág. 25
• <i>"Cantemos todos que Danubio es carnaval"</i> .....	Pág. 31
• <i>"Santo Pilato, cuando haga gol Danubio te desato"</i> .....	Pág. 33
• <i>"Ellas también alientan"</i> .....	Pág. 37
Conclusiones.....	Pág. 40
Bibliografía.....	Pág. 43
Anexos.....	Pág. 46

## Introducción

Sobre finales de la década del ochenta y a principios de los años noventa se generó un punto de inflexión en la historia de la violencia del deporte en Uruguay y en la configuración de identidades colectivas en las hinchadas de fútbol.

A partir del año 1987<sup>1</sup>, con la separación de hinchadas en diferentes tribunas del escenario deportivo; se configura en nuestro país una nueva identidad grupal violenta y de oposición entre instituciones deportivas. Este punto de inflexión se cristaliza en la aparición de una nueva tipología de hinchada en el fútbol uruguayo, que expresa mecanismos de integración diferentes a los establecidos hasta el momento. Estamos ante la aparición de un nuevo mecanismo socializador y recreador de identidad en el espacio fútbol; la cultura del aguante en los estadios uruguayos.

Si bien Uruguay registra muertes asociadas a la violencia en el deporte desde 1924, es importante destacar que a partir de los años noventa, crecen notoriamente las víctimas fatales por violencia en el fútbol, alcanzando a un total de doce muertes en la actualidad; ocho de ellas en el período 1994 - 2017<sup>2</sup>.

En el afán de dar respuesta a dicha problemática es que aparecen en la opinión pública los términos de **Hooligans** y su asociación a cómo es tratado el tema en Reino Unido, los **Ultras** en Europa, **Barras Bravas** y **Torcidas**, en el caso de Latinoamérica, entre otros adjetivos recurrentes para definir a estos colectivos.

En la presente investigación, se decide presentar el caso de Uruguay, a través de la barra de aliento de un club no tradicional de Uruguay: Danubio Fútbol Club.

Adentrarnos en esta agrupación, nos permite observar y comprender con claridad las relaciones que se desarrollan entre diferentes generaciones de hinchas, así como los rituales y las prácticas asociadas a la producción de significados, que inciden directamente en la construcción de identidades al interior de esta hinchada. Continuando con esta línea de análisis, es pertinente incluir la dimensión de la distribución espacial en la que se posicionan

---

<sup>1</sup> En 1987, se da el primer antecedente de separación de hinchadas, tras incidentes entre hinchas de Peñarol y Nacional en el Estadio Centenario. Ver: <https://ladiaria.com.uy/articulo/2015/9/barra-de-estudio/>

<sup>2</sup> Ver cronología de muertes fatales por violencia en el fútbol en Uruguay: <http://www.referi.uy/cronologia-fatal-57-anos-violencia-el-deporte.n274986>

los hinchas en el evento deportivo, así como incluir en ello una lectura desde la perspectiva de género.

Así como también se observa, describe y analiza la relación y evolución que han tenido los procesos de integración de las agrupaciones sociales al interior de la hinchada del club de fútbol Danubio, siendo ello estudiado a la luz de su relación con la comunidad de la propia institución, su vinculación con otros clubes deportivos de la misma envergadura y los hitos de integración así como de conflictos pasados - presentes en el marco de la sociedad uruguaya, en tanto la representación ofrecida por la prensa- (es decir de la representación social que la misma plantea al espectador).

Constituyéndose para ello, el hilo conductor de la investigación, la siguiente pregunta: **“¿Cuáles son las prácticas y rituales que explican la configuración de identidades en las barras de aliento del club de fútbol Danubio?”**

#### **Justificación:**

En América Latina, el fútbol ocupa un destacado espacio para la producción y reproducción de las identidades colectivas, el caso de Uruguay no es la excepción a la regla para este objeto de estudio, ya que no hay otro deporte -que en el marco de las características sociales, culturales e históricas de la sociedad uruguaya- se le parezca en términos de repercusión a nivel social y cultural.

Dada la relevancia social del fenómeno y la escasa producción académica en torno a ello, es que aquí se plantea la necesidad de contribuir y abonar a dicho terreno, investigando la realidad de Uruguay en este tema, tomando como dimensiones vitales de ello: las identidades colectivas producidas en torno al fútbol como deporte, partiendo de las miradas específicamente producidas desde las subjetividades e identidades en juego y construcción (así como en recreación continua), conflicto e integración, al interior de las barras de aliento.

La necesidad de desarrollar conocimiento sistemático en esta área de estudio, se fundamenta como venimos describiendo, en el hecho de que las hinchadas o barras de aliento como colectivos sociales, han sido escasamente explorados y por ende poco comprendidos hasta el momento. Siendo el acumulado académico actual, mínimo. Basta con indagar la producción académica en Ciencias Sociales y Humanas, en tanto sitios de reunión de la diversidad de

producción de conocimientos, para dar cuenta de que no abundan las investigaciones en torno a una sociología en torno al deporte uruguayo como fenómeno de lo social, o sobre la violencia en el fútbol en general.

Donde lo que predomina es un tipo de investigación, en donde el integrante de la barra de aliento no se ve contemplado en la selección de la muestra, quedando así, excluida su visión sobre el fenómeno de configuración identitaria que forma parte, viéndose reforzada la representación social de las barras de aliento, por parte de otros hinchas, la prensa y la opinión pública en general.

A partir de ello y tomando lo que ya viene siendo señalado desde "Tiempo Libre" (1973) por Adorno: *"Aún nos falta una sociología que estudie a fondo el deporte, y, sobre todo al espectador"* (Adorno, T: 1973: 61); es que esta investigación enfatiza en el segundo término de la función propuesto por Adorno (el espectador), proponiendo para ello un abordaje teórico y metodológico diferente donde la voz principal recogida emerge desde las tribunas.

Permitiendo desde la observación participante y entrevistas en profundidad, un acercamiento más amplio dirigido a ahondar en una mayor comprensión del fenómeno, como también en la posibilidad de desarrollar a futuro, propuestas que estimulen una adecuada articulación entre las instituciones deportivas, el estado y las agrupaciones de barras de aliento, en el abordaje de la temática identidad de los clubes deportivos; con el fin de lograr un mejor relacionamiento entre los componentes de las agrupaciones, al interior de los clubes y en el vínculo con otras hinchadas.

Mientras que, por otra parte en "el ámbito de la realidad social" se han creado innumerables mitos y estigmas que representan y vinculan de forma lineal a estos grupos con la violencia en el fútbol. Esto tiene gran repercusión en la estigmatización que reciben las hinchadas de fútbol, lo cual abona a la visión del fútbol como un espectáculo violento al que no puede asistir la sociedad toda; impactando ello en un reforzamiento del estigma, a través del despliegue de políticas de seguridad ciudadana en eventos deportivos en los que estas agrupaciones dicen presente, reforzando así la visión restrictiva de la participación en donde queda excluido el espectador general.

En ello, juegan un papel central, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de información, donde el fútbol como fenómeno mediático y comercial; junto a las grandes marcas que auspician este deporte en Uruguay (con gran influencia en la venta de entradas, gerenciamiento de clubes, ventas de jugadores -pases-), también han visto la oportunidad de

magnificar el comportamiento negativo del hincha en un evento deportivo. De esta forma, la configuración identitaria y sus rasgos expresivos, se exponen mediáticamente de forma recortada y distorsionada.

Lo paradójico en esta relación micro-macro (estadio-sociedad) puede verse en cómo la realidad es interpretada y asumida con una lectura de ajenidad a través del crisol televisivo, permitiendo una distancia "real" entre espectador - deporte y sociedad, y no así de forma reflexiva, en tanto, la reproducción -existente en la relación macro-micro (sociedad-estadio)- de otras problemáticas sociales, tales como la violencia, la seguridad y la educación en la sociedad uruguaya contemporánea.

Es por ello que la presente investigación se propone analizar las configuraciones identitarias - en clave de procesos- de los hinchas que conforman una barra de aliento de fútbol en Uruguay, siendo la pregunta guía de esta investigación: **¿Cuáles son las prácticas y rituales que explican la configuración de identidades en las barras de aliento del club de fútbol Danubio?**

### **Antecedentes:**

Las grandes áreas de estudios antecedentes que abordan la temática fútbol e identidades son: la sociología de la política, la sociología de las identidades, la sociología de los estudios de género, de la comunicación y de los estudios de la violencia en el deporte. Así como también pueden encontrarse aportes académicos valiosos que devienen tanto de la antropología como de la historia.

Principalmente, desde la sociología política, se identifica el aporte y el desarrollo teórico producido por Jean Marie Brohm (1976), cuya bondad principal es la de tejer teórica y analíticamente, los fenómenos fútbol, capitalismo y sociedad.

Dentro de la sociología política, destaca el aporte de un autor clásico de la sociología: Pierre Bourdieu (1986), cuya contribución se centra en problematizar como ha sido producida la demanda del deporte como práctica social, como espectáculo y como se ha desarrollado su popularización en la sociedad.

Otro de los antecedentes internacionales de la sociología del deporte, es la producción teórica, desarrollada por Eric Dunning y Norbert Elias (1992), quienes cuestionan en primer lugar, el olvido del deporte, por parte de la sociología. Una de las líneas de investigación relevantes, se centra en los espectadores, con aportes sobre los orígenes de prácticas violentas en el fútbol inglés, describiendo singularidades de los grupos de choque ingleses, en partidos de fútbol a nivel local e internacional.

En lo que refiere a la sociología de las identidades, son variados los investigadores que estudian los procesos de generación de identidades grupales en el fútbol. Ejemplo de ello es el compilado de estudios latinoamericanos sobre deporte y sociedad, que desarrolla el sociólogo Pablo Alabarces (2000), quien resulta, es uno de los referentes en la temática para la región. Dicho autor, introduce la perspectiva de género al análisis de las identidades que se generan al interior de las hinchadas; refiere así, a la ética machista que prima en las barras de aliento, donde las mujeres son escenificadas fuera de la agrupación, como consecuencia directa de no formar parte del aguante, -hito concebido como el eje principal de las dinámicas de integración en las hinchadas de fútbol-.

Considerando los vínculos teóricos y analíticos entre: capitalismo, fútbol y sociedad, así como las relaciones de este con la política y la construcción de las identidades nacionales, Alabarces expone a través del ejemplo del enfrentamiento entre las selecciones deportivas Argentina - Inglaterra en el Mundial de México (contexto de la guerra de las Malvinas: Inglaterra-Argentina en 1982-1986), cómo puede desarrollarse en tanto dimensión analítica (como reflejo de la configuración de una identidad colectiva a través del nacionalismo) -la performance deportiva de un equipo-, y cómo fue que, a través de ello, Argentina "juega" de la mejor forma en la que puede desenvolverse, dado el contexto al que se hace referencia (enfrentamiento bélico), con la intención de dejar sentado que, si bien no se tenía superioridad desde el punto de vista económico y bélico, el pueblo *sí* podía obtener la victoria frente a Inglaterra, en función del desempeño deportivo (performance), hecho que quedó plasmado en la victoria obtenida por dicho país; obtenida además: "Gracias a la mano de Dios".

Continuando con el planteo de los antecedentes producidos en torno a las identidades y el deporte, otro aporte de relevancia central sobre las configuraciones identitarias al interior de las hinchadas, específicamente desarrollado desde la perspectiva de los estudios de género, es el elaborado por Heargraves, J (1993), quien analiza la participación de las mujeres en espacios como el fútbol y la "irrupción" de estas en un ámbito históricamente reservado a los varones, o bien, masculinizado, señalando cómo el sexismo transversaliza e "inunda" el deporte.

Dicha autora, también describe las transformaciones que atravesaron las diversas prácticas deportivas, tanto del lado de las/os espectadores/as como del lado de las/os deportistas, tomando como momento de inflexión, la década de los ochenta, cuando en mayor medida las mujeres aparecen en el escena pública desempeñándose profesionalmente en el deporte de competencia.

Es así que, Heargraves, J (1933) concluye que, existe una homologación estructural entre el machismo presente en la sociedad y el fenómeno del fútbol, donde pueden apreciarse lógicas propias de las masculinidades hegemónicas. Hegemonías masculinas o masculinización del espacio, en tanto históricamente, desde la temprana infancia, este deporte se ha reservado a los varones, quienes se han encargado de ocupar dicho espacio, de habitarlo y sostenerlo; mientras que, por otra parte, hablamos de masculinidades hegemónicas, en tanto prácticas desarrolladas, en función de "ser digno de integrar/se" y mantener el statu quo

(masculinidades hegemónicas y espacio masculino), así como de excluir a las masculinidades alternativas y especialmente al género femenino.

Lógicas (todas) que, contribuyen a configurar la “ilustración” sobre las mujeres, como espectadoras del deporte, es decir, sujetos pasivos y relegados, básicamente por “ser mujeres, es decir, -no hombres- y por no tener aguante”, en tanto refiere según Garriga Zucal (2007): (...) “a soportar el dolor.”

A nivel regional, uno de los antecedentes interesantes a destacar es el de la antropóloga social argentina Verónica Moreira (2017) quien describe la ética machista predominante en las prácticas de la barra brava del Club Atlético Independiente, de Argentina y compara cómo es la construcción de conocimiento sobre la misma, en contraste con una investigación etnográfica similar, realizada por el antropólogo José Garriga Zucal, reparando en la diferencia de género asociado a la participación de la mujer en diversas actividades de la hinchada.

En este proceso de construcción y configuración de lógicas identitarias particulares, tenemos que, los mass media muestran una tendencia repetitiva a mostrar un conjunto de imágenes, que giran en torno a la cosificación de las mujeres, en tanto objetos sexuales de consumo, lugar que se le da a estas, en las competiciones deportivas, como objeto sexual, de deseo y consumo, en las tribunas.

En la misma línea de acción y simbolización, en lo que respecta al rol de los medios de comunicación, puede señalarse que, en gran medida, estos han contribuido a perpetuar el fútbol como espacio exclusivamente masculino y por ende segregador del género femenino, así como a retroalimentar no solo la masculinización del espacio, sino también a caracterizar a este, como el lugar propio de las masculinidades hegemónicas que se cimentan mayormente en prácticas asociadas a la violencia, los rituales y el aguante.

Uno de los trabajos antecedentes, provenientes de la sociología de la comunicación, es el trabajo de Kevin Young (1993), quien analiza el suceso “la tragedia de Heysel” (Bruselas, 1985) para tematizar y problematizar el tratamiento, por parte de los medios de comunicación y por ende la mediatización desmedida, del hecho, así como la repercusión que ello tuvo, en transformar estructuralmente la disposición de las locaciones para los espectadores, el diseño de planes de salida de emergencia desde las tribunas ante incidentes, la división de los

espectadores según selección de la que se sea hincha, y por ende, la repercusión que ello causó en el diseño de las políticas de seguridad en eventos deportivos de amplia magnitud.

Dicho suceso marcó una inflexión que ha invitado a la academia latinoamericana a reflexionar, sobre la relación dialógica entre prácticas violentas y configuración de identidades grupales, así como ha motivado a profundizar en la comprensión del fenómeno de *las barras de aliento* -como escenario de lo micro social- en tanto, expresiones de conformación de las identidades colectivas. Central para ello, es la lógica del aguante - fenómeno característico en las hinchadas-, y que a esta investigación le interesa profundizar.

Del caso del fútbol uruguayo puede decirse que, el mismo, está estructurado a partir de la cultura del aguante y ello, se encuentra estrechamente ligado a conflictos que se desarrollan en los escenarios deportivos (antes, durante y después del evento -partido-), como analizaremos más adelante a través del estudio de la hinchada del club de fútbol Danubio en Uruguay. (Ver anexo 1)

Si bien encontramos investigaciones sociológicas, antropológicas e históricas que destacan la influencia que tiene este deporte en el “ADN cultural uruguayo”, no abundan las investigaciones específicas dentro del campo de las ciencias sociales, que se hayan propuesto hasta el momento, comprender en profundidad y desentrañar las configuraciones simbólicas, que contienen las prenociones que se han generado en relación a las identidades en las barras de aliento de los clubes de fútbol en Uruguay y qué consecuencias tiene ello a nivel de la sociedad (relación micro macro).

Siendo para ello una referencia pertinente de exponer, un trabajo que deviene de la antropología, desarrollado por Garriga Zucal, J (2007), quien problematiza, reflexiona en torno al concepto de “aguante” como sistema de valores y modo de integración particular en las hinchadas de fútbol. El mismo Define el aguante como, *“una prueba irrefutable de masculinidad”* que se desarrolla al interior de las hinchadas de fútbol, donde lo que prima son las prácticas de violencia (física, verbal...), consideradas estas, como el principal “combustible” a la hora de la conformación de los vínculos y la generación de identidades.

Siguiendo con los rituales que emergen de este colectivo, resulta interesante recuperar el recorrido teórico que han trazado los antecedentes nacionales en la materia, siendo el más reciente, el trabajo del sociólogo Cristiano (2010), en el cual presenta una descripción exhaustiva de corte histórico, sobre los orígenes y los desarrollos del fútbol y del básquetbol

en Uruguay, aporte de interés, en tanto, aporta a la comprensión de la influencia de ambos deportes en los rasgos socio identitarios de la cultura uruguaya. Particularmente, la investigación se centra en la escenificación y coproducción que performan las hinchadas de fútbol, en tanto, el conjunto de rituales y de prácticas desplegadas generadoras de identidad colectiva.

También destaca el aporte del sociólogo Bayce, R (2005) sobre los clubes de fútbol menores en Uruguay, -exponiendo el caso del Club Cerrito- a los cuales caracteriza como redentores socio culturales, concepto que será desarrollado durante el marco teórico y análisis de la presente investigación

Por último, de la monografía sociológica producida por Bassi (2003) -cabe destacar el aporte de escenificar a las hinchadas como punto de partida del estudio y, su lectura a partir del análisis performático (recorrido por los escenarios deportivos) acerca del estigma, la identidad y las prácticas, enlazado con el territorio como espacio de conflicto social y producción de identidad grupal.

Una vez expuesto el recorrido conceptual en la temática, resta cristalizar cual será el aporte de la presente investigación, dar cuenta porque se aparta de la lectura lineal de violencia deporte, y porque decide explorar otras tensiones que el autor identifica en el estudio del vínculo teórico analítico entre fútbol y sociedad. Específicamente el aporte se centra en el estudio en profundidad de la categoría analítica de "aguante" como forma de integración social en las barras de aliento y sus consecuencias en tanto configuraciones identitarias, principalmente desmenuzadas en prácticas y rituales, género, territorio y comunidad.

El aporte de la investigación, es novedoso académicamente a nivel nacional, dado que no se han empleado análisis asociados a la categoría analítica aguante y rituales como elementos hacedoras de identidades colectivas al interior de las hinchadas de fútbol, como sistema microsocioal. A lo que se agrega metodológicamente, la propuesta de investigación es abordada desde la observación participante, lo cual potencia, una comprensión singular y distintiva del fenómeno estudiado, en tanto se privilegia los emergentes de significado y la construcción de significantes que revelan la tensión medular del fenómeno estudiado.

## **Marco Teórico:**

Como punto de partida del marco teórico, se considera pertinente abordar la identidad, como uno de los conceptos claves para entender las agrupaciones que conforman la barra de aliento, utilizando algunas categorías construidas por el sociólogo polaco, Zygmunt Bauman y a la vez incorporar la categoría "aguante", del antropólogo social argentino José Garriga Zucal, con el fin de comprender sistemas de valores, modos de integración y construcción de relaciones en este tipo de agrupaciones en el fútbol.

Otro de los conceptos a considerar, será el de círculos sociales, bajo la mirada de un autor clásico como Georg Simmel, y que permitirá dar cuenta de los grupos de interés, de los cuales se nutre el individuo para establecer vínculos interpersonales, así como también en la generación de un sentimiento de pertenencia colectivo hacia una determinada institución deportiva, y como la identidad inicia su proceso de configuración desde temprana edad.

Bauman presenta el concepto de identidad y el de comunidades de guardarropa, en el contexto de una sociedad moderna líquida, en donde los lazos sociales se ven deteriorados, débiles y el compromiso colectivo es algo que se pone en juego.

Bauman, asegura que: *"la pertenencia o la identidad no están talladas en la roca, de que no están protegidas con garantías de por vida, de que son eminentemente negociables y revocables"* (Bauman, Z: 2005:32). Desde la visión del autor, las identidades varían con el tiempo, no se inscriben de una vez y para siempre, sino que se actualizan a partir de las prácticas, sus significados y un contexto histórico particular. En la era moderna líquida a la que hace mención el sociólogo, hay un alejamiento por parte del Estado en cuanto a la contribución y formación de identidades; lo que tiene una implicancia negativa en la búsqueda de identidades individuales o colectivas en la sociedad.

El hecho de *"identificarse con..."* (Bauman, Z: 2005: 70), presenta una connotación negativa para el individuo, teniendo en cuenta que de por medio hay una implicancia, un compromiso grupal, fidelidad a un colectivo, a un conjunto de actividades y lazos sociales; en el marco de una sociedad de carácter líquida, volátil y globalizada, según el sociólogo. A partir de esta

caracterización de la sociedad moderna líquida, y como respuesta a esta negación del compromiso de la identidad por parte de la sociedad es que surge lo que Bauman denomina "*Comunidades de guardarropa*" (Bauman, Z; 2005:71) y es sobre esta categoría que se considera pertinente centrarnos para explicar el fenómeno de la identidad de la barra de aliento en el fútbol uruguayo.

Siguiendo a Bauman: "*Las comunidades de guardarropa se improvisan durante el tiempo que dura el espectáculo y se vuelven a dismantelar enseguida una vez que los espectadores recogen sus abrigos de los percheros del guardarropa.*"(Bauman, Z; 2005:72). Dichas "*comunidades de guardarropa*" se caracterizan por tener un tiempo de durabilidad acotada, el ejemplo que más clarifica este mecanismo identitario es el de un partido de fútbol. Mientras se desarrolla el espectáculo, las manifestaciones por parte de los hinchas se hacen presentes, y ante la finalización del mismo, el compromiso grupal concluye, viéndose absorbido por la dinámica que presenta el evento. La imagen de un estadio vaciándose revela las comunidades de guardarropa, particulares formas de identificación, en contexto de una sociedad globalizada, en donde se evidencia un compromiso "relativo" con la institución deportiva y por consiguiente, con otros hinchas y simpatizantes.

Definidos algunos rasgos característicos que nutren la identidad de las agrupaciones, resulta fundamental presentar el concepto de aguante, desde la visión de José Garriga Zucal; para comprender de forma pragmática un sistema de valores que determina la forma de integración en una barra de aliento.

Es pertinente destacar que el concepto de "aguante" en el análisis sobre fútbol y sociedad, es un término reciente, y previo a su desarrollo, los conceptos existentes eran incompletos para analizar el fenómeno de forma integral. La incorporación de "aguante" como concepto analítico, permite dar lugar al análisis de una nueva tensión en las relaciones que se dan al interior de una hinchada.

El aguante es una categoría constituida a partir de una vasta revisión académica, por parte de investigadores sociales argentinos, quienes se encargaron de estudiar el fenómeno a fondo, contemplando diversas miradas y posiciones teóricas sobre el tema; teniendo en cuenta la implicancia que tiene el fenómeno en la opinión pública, a través del tratamiento que hacen los medios de comunicación sobre el tema, así como también en la esfera política y en el deporte en general.

Para definir aguante, se tomará una primera aproximación al concepto a través de Archetti que entiende el mismo como un factor de resistencia social: *“una resistencia que no conlleva una rebelión abierta, pero sí, a través de elementos trágicos y cómicos, a una serie de posibles transgresiones”*. (Archetti, E: 1992:22)

Lo que marca el autor es que no solamente los jugadores, a través de la performance deportiva, disputan la identidad clubista que representan, sino que el espectador en las tribunas también está en un enfrentamiento por la identidad colectiva, ya sea al interior de la hinchada, entre agrupaciones del mismo club, o frente a hinchadas de clubes adversarios. La resistencia social a la que refiere Archetti, es vehiculizada, mediante diversas prácticas que matizan elementos cómicos, como la música, los ritmos, saltos, y la escenificación que promueve una hinchada de fútbol en un escenario deportivo, hasta llegar a lo trágico como puede ser la muerte de un hincha del club contrario.

Por su parte, Garriga Zucal, a través de su investigación etnográfica sobre la hinchada del Club Huracán, en Buenos Aires, asevera que *“Los integrantes de una hinchada para ser considerados verdaderos hombres, “machos”, por sus compañeros, debían participar en los enfrentamientos contra grupos adversarios. Este rito de paso que convertía a sus participantes en “machos”, instauraba el aguante de los practicantes como prueba irrefutable de su masculinidad.”* (Garriga Zucal, J: 2007:23) De esta manera, el autor define la columna vertebral mediante la cual se erige la agrupación, la ética masculina, que determina una forma de integración singular.

La incorporación del concepto aguante, permitirá transversalizar el marco teórico, en consideración de otros conceptos fundamentales que contribuyen a la comprensión de la unidad teórica en su totalidad, tal como estigma, desde la visión del sociólogo canadiense, Erving Goffman, quien se dedicó a estudiar unidades mínimas de interacción entre individuos.

Según Goffman *“El término estigma será utilizado, pues para hacer referencia a un atributo profundamente desacreditador; pero lo que en realidad se necesita es un lenguaje de relaciones, no de atributos”* (Goffman, E: 1993:13). Lo importante de este concepto es que el mismo resulta aplicable para la temática de la configuración de identidad.

Al interior de la agrupación, se verá reflejado el concepto de estigma, aplicado hacia las otras hinchadas, a través de la visualización negativa que se produce del otro, del oponente, fruto de la rivalidad que genera el fútbol como deporte y espectáculo.

El estigma, la descalificación que se genera en la barra de aliento se cristaliza a través de lo que Goffman denomina **"Información social"** (Goffman, E: 1993: 58). Aplicaremos este concepto para comprobar empíricamente cómo se forma el estigma del rival, así también de los componentes de la barra, y cómo esto repercute en los roles que cumplen los mismos a la interna de Danubio, institución. **"La información, al igual que el signo que la transmite, es reflexiva y corporizada: es transmitida por la misma persona a la cual se refiere, y ello ocurre a través de la expresión corporal, en presencia de aquellos que reciben la expresión. Denominaré <<social>> a la información que reúne todas estas propiedades"**, (Goffman, E: 1993:58).

La **"Información social"** a la que hace referencia Goffman es una de las categorías más nítidas y apreciables a la interna de la barra de aliento; el objeto de estudio se encontrará sumergido en un universo lleno de símbolos que transmiten información de este colectivo. El autor destaca tres categorías de **"símbolos"**: **"símbolo de status"** o **"símbolo de prestigio"**, **"símbolos de estigma"**, y también incluye **"desidentificadores"**. La investigación tropezará constantemente ante los portadores de trapos (banderas), individuos con tatuajes referentes al club o barra de aliento a la que pertenece, indumentaria deportiva que diferencia a un hincha de otro, aquellos que portan bombos, en fin, representaciones, o **"símbolos de status"** a la interna de la barra. También se notarán **"símbolos de estigma"** cuando se haga referencia al rival, a aquello que está mal visto, a lo que se opone la identidad de la barra de aliento de Danubio; a través de cánticos esencialmente; un enfrentamiento verbal constante que se da en todos los escenarios deportivos.

Por último analizaremos los **"desidentificadores"**, según Goffman: **"un signo que tiende real o ilusoriamente a quebrar una imagen, de otro modo coherente, pero en este caso en una dirección positiva deseada por el actor, y que no busca tanto formular un nuevo reclamo como suscitar profundas dudas sobre la validez de la imagen virtual"** (Goffman, E: 1993:58), análogamente, este es el caso de aquellos que procuran adquirir una visualización positiva desde los demás; aquel que corporalmente, o a través de la indumentaria pretende asemejarse a un estigma positivo, cuando en realidad su esencia y su condición no corresponde con éste calificativo. El ejemplo claro es el de aquellos hinchas que pretenden

aparentar, a través de gestos, de su “aguante” en el colectivo o de su forma de vestir, algo que no son en realidad para este universo.

Una vez desarrollado el concepto de identidad y aguante, resulta pertinente presentar el concepto de comunidad, desde la óptica de Georg Simmel, a través de la revisión del antropólogo social argentino especializado en comunidad, Pablo de Marinis.

La incorporación del concepto teórico comunidad nos permitirá delimitar el fenómeno de las identidades en las barras de aliento, teniendo en cuenta que se trata de unidades mínimas de interacción.

El concepto de “comunidad”, sociológicamente tiene una gran tradición y ha sido abordado por diferentes teóricos; pero lo que más interesa destacar, es la perspectiva de Simmel, en donde se presenta la comunidad, en el marco de una sociedad moderna líquida - como describe Bauman - : ante el derrumbamiento del concepto de “sociedad” como un espacio sólido y macro en donde se establecen lazos sociales que garanticen mecanismos de integración en pro de la configuración de identidades colectivas.

Según el antropólogo argentino, De Marinis: **“La comunidad ha arrastrado siempre una semántica asociable a unión, comunión, fraternidad, solidaridad, etc, entre otras palabras de resonancia positiva y que remiten a estabilidad y permanencia”** (*De Marinis, P; 2010:3-47*).

Los estadios de fútbol, son el sitio por excelencia de escenificación para las barras de aliento, en donde presentan variadas expresiones, prácticas rutinarias y rituales de comunión y de “solidaridad social” en contraposición a las hinchadas rivales y al interior de las mismas, reforzando la comunión y la identidad colectiva de forma distintiva. El concepto de “comunidad”, desde la óptica de De Marinis, nos permite desarrollar en qué marco se da el fenómeno identitario en la barra de aliento, a qué barrios está asociado, a qué población, a que instituciones encierra, en el marco del fútbol uruguayo.

Continuando con el marco de referencia teórico, se incorpora el concepto de rito, entendido como aquellas prácticas rutinarias que en el contexto del fútbol y las barras de aliento, como espacio de socialización, contribuyen a configurar una identidad colectiva, con una ética masculina marcada, desde la visión del sociólogo argentino Pablo Alabarces.

Seguendo a Alabarces en *"Cuestión de pelotas: fútbol, deporte, sociedad y cultura"*, se entiende que la tribuna es uno de los espacios donde se da a lugar a una gran puesta en escena, un espacio de liberación, que da lugar a una mezcla de comportamientos corporales diversos. *"Ante una sociedad de control, asoma la reivindicación: el descontrol"* (Alabarces, P: 1996:67).

Una de las prácticas por excelencia, que mejor ejemplifica el ritual en las hinchadas de fútbol, son las canciones. Generalmente, evidencian la necesidad del descontrol, de unión, de fraternidad y solidaridad entre los integrantes de la barra, así como también relatan historias en referencia a conflictos con hinchadas rivales, principalmente por disputa de símbolos de las hinchadas, como son banderas, camisetas, instrumentos de percusión: que cristalizan y objetivan el sentimiento que tiene la hinchada por el club de fútbol. El rito, como concepto analítico nace en la antropología y posteriormente es tomado por Erving Goffman y Emile Durkheim, quienes introducen el concepto en la sociología.

A continuación, se presenta el concepto desde la óptica del antropólogo escocés Victor Turner: *"El rito como drama social es un escenario privilegiado para observar el tratamiento que la colectividad participante hace del conflicto: el rito dramatiza el lazo social, resuelve el conflicto o comprueba su imposibilidad"* (Alabarces, P: 1996:76).

Resulta significativo, incorporar el concepto de "Conflicto", desde la perspectiva de Georg Simmel, ya que permite comprender, a través de los rituales que se desarrollan en un escenario deportivo, los conflictos sociales que se presentan en las hinchadas de fútbol. Desde el autor: *"Si toda interacción entre hombres es socialización, entonces, el conflicto, que no puede reducirse lógicamente a un sólo elemento, es una forma de socialización, y de las más intensas"* (Simmel, G; 2010: 17)

El conflicto modifica la comunidad, los grupos sociales insertos en ella y en el caso de las hinchadas de fútbol, las agrupaciones, las distintas barras de aliento modifican sus identidades, en base al conflicto como proceso socializador, cristalizado en diversos rituales, propios del fútbol: canciones que revelan enfrentamientos con hinchas de instituciones rivales en lo deportivo, separación de espectadores en el escenario deportivo, espacios de reunión y de festividad de las agrupaciones.

Por último, es pertinente comprender los conflictos asociados a cuestiones de género, que se presentan dentro del fútbol y precisamente en las hinchadas. Esta tensión, nos permitirá

comprender la ética dominante en las barras de aliento del fútbol, e interpretar con mayor precisión la diversidad de rituales que configuran la cultura del aguante, una cultura machista.

Desde la perspectiva de Jennifer Heargraves, las mujeres están cada vez más presentes en lo que refiere a la práctica deportiva en sí y en eventos, como espectadora. Desde los años ochenta, se marca una tendencia vinculada al interés de investigar los vínculos asociados a deporte y género.

Heargraves afirma: *“Gramsci utiliza el concepto de hegemonía para examinar la forma en que, en condiciones sociales e históricas concretas, una clase fundamental es capaz de establecer su liderazgo como algo diferente de otras formas de dominación más coercitivas”*. (Heargraves, J:1993:113). La utilización del concepto *hegemonía*, por parte de la autora, desde la óptica de Gramsci; nos permite analizar el liderazgo existente en la barra de aliento, en donde el hombre es quien lidera el colectivo, estableciendo códigos de convivencia y socialización en donde la mujer se ve discriminada.

Siguiendo el trabajo de Alabarces, *“Fútbol: La afirmación ritual de la identidad”*, podemos mencionar algunos ítems sobre los cuales gira la esencia de la identidad de la barra de aliento: *“la dramatización en los rituales y sus símbolos remiten, por un lado a un polo sensorial, en este caso las relaciones sexuales, el ano, el pene, y por el otro, remiten a un polo ideológico donde se afirma la fuerza, la omnipotencia y la ruptura de la identidad del otro como elementos centrales de la construcción de su propia identidad.”* (Alabarces, P: 1996:86). La barra de aliento es un espacio de socialización estructurado por hombres, y para hombres, en donde se trasluce una ética machista, homofóbica, en base al discurso que se tiene a través de cánticos para con el rival y de diversas prácticas violentas donde queda demostrado que es un lugar para hombres con honor, códigos, fuerza, en síntesis, con “aguante”.

Es desde aquí que surge la necesidad de observar la presencia femenina en la barra de aliento, analizar cómo es la representación social de la mujer, desde los integrantes de las diferentes barras, así como de otros hinchas del club.

La tribuna, el talud o la cabecera de un estadio de fútbol es el espacio físico que ocupa la barra de aliento. Es importante destacar que ha sido ocupado desde un comienzo por varones, lo que hace que el establecimiento de los códigos sean manifestados y pensados por varones, lo que delimita una tendencia de género.

Alabarces plantea: *“La demarcación de género en el territorio futbolístico puede rastrearse en al menos cuatro dimensiones: el saber, la carnavalización, la pasión y la violencia”* (Alabarces. P: 2000: 33). Lo importante es delinear cuál es el papel de la mujer en la barra, cómo se presenta ante el hombre, en un universo configurado por un ethos masculino. La exclusión o la demarcación de la que habla el sociólogo se centra en que: la mujer no sabe de fútbol, porque nunca lo jugó, por lo tanto no puede sentir lo mismo que el hombre en cuanto a lo pasional; tampoco forma parte de la fiesta del fútbol y de la barra y menos puede formar parte de la violencia entre hombres.

La representación social de la mujer espectadora, hinchada • simpatizante de un cuadro de fútbol, está delimitada en oposición a los valores del imaginario construido por la barra con aguante; viéndose reforzada esta representatividad social mediante el tratamiento que dan los medios de comunicación, a la participación de la mujer en el escenario deportivo, como algo exótico.

De aquí en adelante resta analizar cómo se posiciona escénicamente la mujer en una barra de aliento en un club de fútbol, cuáles son las prácticas habituales, si son las mismas o difieren a las que performan los hombres; así como problematizar y comprender cómo se conforma una identidad femenina futbolera al interior de un colectivo con valores opuestos en lo que refiere al género.

## **Metodología**

### **Evaluación metodológica intermedia:**

A continuación, se presenta la estrategia metodológica considerando el paradigma que guía la investigación, así como el diseño, las técnicas de recolección de datos, la población a estudiar, entre otros elementos fundamentales que constituyen la investigación social. (Ver Anexo 2)

### **Diseño de la investigación:**

Es pertinente presentar el paradigma seleccionado para construir metodológicamente esta investigación, en este caso, el paradigma cualitativo. Al abordar una temática como la configuración de identidades en el deporte, la cual no presenta una tradición sociológica en nuestro país, es importante desarrollar la misma desde una mirada cualitativa: apuntando a la interpretación, a la comprensión de significados, para de esta manera alcanzar un conocimiento preciso del fenómeno, hasta el momento poco explorado por la sociología.

Desde la mirada de José María Serbia, en el paradigma cualitativo se funda una relación entre sujetos, a diferencia de las ciencias naturales, donde se establece una relación sujeto-objeto. En este sentido, el analista social y el individuo viven la misma realidad, y esto genera una amplia comprensión de la realidad que vive la población a estudiar; para este caso, la barra de aliento del Danubio Fútbol Club.

Siguiendo a Serbia, afirma: “los estudios cualitativos representan estrategia de elevado rendimiento en el intento de comprender e interpretar las imágenes sociales, las significaciones y los aspectos emocionales que orientan desde lo profundo los comportamientos de los actores sociales. Esto motiva que su diseño sea abierto (puede producir informaciones no preconcebidas en el diseño) y flexible”. (Serbia, J.M; 2007:7). Es pertinente plasmar una metodología caracterizada por su apertura y flexibilidad, para de esta forma generar en la población de estudio, una sensación de distensión, donde los individuos se muestren de una forma transparente. Tomando las palabras de Nora Mendizábal, “*la investigación cualitativa es interpretativa, inductiva, multimetódica y reflexiva. Emplea métodos de análisis y de explicación flexible y sensible al contexto social en el que los datos son producidos*” (Mendizábal, N; 2007: 29).

Como consecuencia de esta caracterización abierta y flexible, la investigación, en términos metodológicos tiende a ir variando en diversos aspectos, debido a que pueden surgir imprevistos inesperados, naturales dentro de la realidad social con la cual se está interactuando. Estos imprevistos nutren al investigador con muchos datos, en el caso del fenómeno de las barras de aliento, se encuentra un amplio espectro de situaciones, enriquecedoras para la investigación, pero que transformarán sin duda alguna el lineamiento metodológico.

Una vez delimitado el paradigma cualitativo, es necesario hacer hincapié en el diseño de la investigación; esto significa fundamentar la elección del mismo, nuestras técnicas de recolección de datos, todas sus ventajas y desventajas. La observación participante será la estrategia a desarrollar y se fundamentará desde la perspectiva de Miguel Valles.

Con el objetivo de cumplir con algunos requisitos para que la observación participante se pueda llevar a cabo y cumpla con fines científicos, es necesario, orientar la observación a un objeto de investigación, como en este caso lo son las diversas prácticas y rituales, puestas en escena, simbolismos, que llevan a la configuración de identidad de la barra de aliento.

Es primordial, dejar en claro que es lo que caracteriza a la observación participante, así como también observar cual es el rol que juega el investigador al llevar a cabo una estrategia como la observación participante.

Como observador participante es fundamental:

- incluirse en las diversas actividades que hacen a la barra de aliento.
- aumentar la atención sobre las situaciones dadas.
- observar de forma abierta, sin sesgar la observación.
- experimentar desde dentro y fuera del colectivo, lo que Spradley llama
  - “miembro” y “extraño”.
- registrar las actividades, observaciones, situaciones inesperadas.

Una vez definida la caracterización del investigador en la observación participante, es necesario describir cuál será su rol, ya que encontramos una tipificación variada de este diseño metodológico aplicado en el trabajo de campo.

El rol tipo III, basándonos en la tipificación de Junker, citado en Valles, se denomina "Observador como participante" (Valles, M; 1999: 152).

Este es el rol desde el cual se llevará adelante la investigación. Se trata de una observación revelada, como participante del grupo social al cual se está observando e investigando. Dentro de las cuatro tipificaciones empleadas por Junker, se considera que la de "Observador como participante" es la más adecuada, debido a que se caracteriza por ser un rol aplicable a estudios exploratorios como el de identidad en el fútbol, y a su vez aplicable a fenómenos ocultos a la luz pública. Es importante recordar que se pretende cuestionar cuáles son las prácticas y rituales que configuran la identidad de una barra de aliento.

Para culminar con la delimitación del diseño, es importante mencionar que dicha investigación, tiene fines descriptivos e interpretativos, sobre las innumerables manifestaciones que emergen de la agrupación social. La investigación se realiza, en el contexto del campeonato de fútbol local de la Asociación Uruguaya de Fútbol, en distintos escenarios deportivos de Montevideo.

Se opta por realizar las principales observaciones en el estadio Jardines del Hipódromo, dado que está ubicado en una zona de influencia del club. Se realizan observaciones en todos los partidos que actúe como locatario el club, así como también se observan los encuentros que se disputan en otros escenarios ante Peñarol, Nacional y Defensor Sporting, cuadros con los que existe una mayor rivalidad, a nivel de barras de aliento. Se realizarán entrevistas individuales y grupales teniendo en cuenta que hay muchos hinchas, simpatizantes que participan de este colectivo no en forma individual, sino con grupos de pares o amigos.

### **El universo en unidades:**

Es importante especificar cuál es la población de estudio, así como la unidad de análisis y de registro para clarificar más aún la población que vamos a observar. La investigación se enmarca en la institución deportiva, Danubio Fútbol Club, y las observaciones se realizarán sobre los hinchas que conforman la barra de aliento, así como también aquellos hinchas que no forman parte de la misma pero sí son hinchas del club. La unidad de análisis corresponde al Estadio Jardines del Hipódromo, precisamente la tribuna de atrás del arco, situada sobre la calle Acrópolis, mientras que nuestra unidad de registro pretende observar la gran mayor cantidad de hinchas para lograr la heterogeneidad.

### **Selección de la Muestra:**

La selección de la muestra es totalmente diferente a la del paradigma cuantitativo, ya que resulta inaplicable para el investigador, el cual pretende interpretar, tener en cuenta significados. José María Serbia habla de una producción recursiva, se avanza y se retrocede a medida que se van generando diversos logros y hallazgos en la investigación. Antes de seleccionar la muestra es necesario hacer lo que Sandoval llama "*mapping*" o "*mapeo*", de esta manera se puede tener una prenoición acerca del lugar en el que vamos a realizar nuestra observación, tener en cuenta los individuos que nos pueden brindar mayor información, observar pautas básicas del colectivo.

En el caso de dicha investigación, el observador tiene cierta prenoción o un mapeo realizado acerca del lugar sobre el cuál se va a observar, sobre quiénes son los referentes de las diferentes agrupaciones, lo que facilitará y hará más precisa la selección de los casos.

La muestra se realizará desde la perspectiva de Sandoval, donde se prioriza la selección de casos a partir de los grupos de personas, en este caso se seleccionarán personas hombres, mujeres, hinchas que forman parte de la barra de aliento y asisten a la tribuna en donde se posicionan estas agrupaciones, hinchas que no conforman ninguna barra de aliento particular, pero asisten al mismo lugar que las agrupaciones que alientan al club así como también hinchas que asisten a la platea del estadio, alejados de la barra de aliento en el escenario deportivo.

**Cuadro Metodológico**

Objetivo general	Objetivos específicos	Dimensiones de análisis	Corpus Data	Conceptos teóricos
<p>Analizar los procesos de configuración identitaria de los hinchas que conforman la barra de aliento de Danubio Fútbol Club.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir y analizar el conjunto de rituales y prácticas generadoras de identidad e integración en la barra de aliento de Danubio Fútbol Club.</li> <li>• Describir hechos de violencia verbal y/o física presentes en los rituales: cantos y lenguaje corporal específico: "gestos" y/o expresiones, que emplean mecanismos de estigmatización.</li> <li>• Evidenciar formas de participación y no participación que ocupan y desempeñan las mujeres en la barra de aliento de Danubio Fútbol Club, en un colectivo en el que predomina una ética machista.</li> <li>• Describir el espectro de narrativas acerca de la barra de aliento del club Danubio, a partir de las opiniones generadas por la comunidad del mismo, según las generaciones que integran el club.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edad <sup>3</sup></li> <li>• Territorio <sup>4</sup></li> <li>• Tipo de cuadro <sup>5</sup></li> <li>• Género</li> <li>• Trayectoria deportiva familiar <sup>6</sup></li> <li>• Rituales <sup>7</sup></li> <li>• Narrativas que construyen los diversos grados de poder al interior de la barra de aliento</li> <li>• Estigmatización<sup>8</sup></li> </ul>	<p>Entrevistas cara a cara en profundidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rituales</li> <li>• Género</li> <li>• Estigma</li> <li>• Identidad</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Conflicto Social.</li> <li>• Des/integración</li> <li>• barras de aliento</li> <li>• Circulos sociales</li>   <li>• Cultura del aguante</li> </ul>

<sup>3</sup> Migración interna entre tribunas, según momento del ciclo vital

<sup>4</sup> Multiplicidad de espacios geográficos en donde se configuran las identidades: relación club-barrio, lugares de encuentro para el desarrollo de festejos de los logros deportivos, de conflicto, lugares de la ciudad <centro, periferia>

<sup>5</sup> Grande, chico, en desarrollo y/o mediano

<sup>6</sup> Grado de participación en eventos deportivos <partido de fútbol>, de generaciones antecesoras del sujeto, en su familia

<sup>7</sup> Símbolos, banderas, cánticos, encuentros (orevas, festejos), prácticas o manifestaciones violentas

<sup>8</sup> - <Estigmatización generada a partir de la oposición entre hinchadas por pertenencia a otro club; - Estigmatización producida y/o reproducida al interior de la hinchada según género; - Niveles de estigmatización explicado según una mirada de generaciones; - Estigmatización generada a partir del rol de la prensa en la producción de las subjetividades sobre las hinchadas.

## Análisis

### Capítulo I “Los pibes de Danubio aguantan”:

#### *Identidad e identificaciones en la cultura del aguante como forma de socialización. El caso de la barra de aliento de Danubio Fútbol Club.*

En este primer capítulo se pretende dar respuesta a algunas de las preguntas que guían el proyecto de investigación, y así evidenciar cómo se constituye la identidad colectiva y barrial para el caso de Danubio Fútbol Club, situado en Montevideo, con sede social en el barrio Curva de Maroñas y su escenario deportivo en Jardines del Hipódromo (Ver anexo 3). Previo al inicio del primer capítulo del análisis, resulta pertinente destacar el porqué del título: “**Los pibes de Danubio aguantan**”. En las diversas entrevistas, así como en las observaciones realizadas, la población que integra la hinchada de Danubio se autodenomina “*Los pibes de*” seguido del nombre de la respectiva banda o barra a la que pertenecen o simplemente se hacen llamar “*Los pibes de Danubio*” de forma genérica.

El primer punto a destacar es la heterogeneidad y multiplicidad de grupos que conforman la hinchada y particularmente la barra de aliento de Danubio Fútbol Club, ubicada detrás de uno de los arcos del estadio Jardines del Hipódromo. Dicha singularidad, “*multiplicidad*” y “*fragilidad grupal*” es una de las atribuciones que señala Maffesolí (2000) sobre las agrupaciones sociales en la sociedad moderna. El fútbol no está ajeno a dicha caracterización, teniendo en cuenta que es un espacio donde aflora la generación de identidades colectivas. En las observaciones realizadas en el estadio Jardines del Hipódromo, encontramos una tribuna con variados subgrupos denominados por los propios hinchas, de la siguiente manera: “*La Banda Veracierto*”, “*Danu Stones*”, “*Los Pibes de Danubio*”, “*La Barra de las Banderas*” y en oportunidades reaparecen agrupaciones que han tenido idas y vueltas en la convivencia grupal. Es el caso de “*La Maroñas*”, antecesora de “*La Banda Veracierto*” y “*La Banda Piria*” anterior a estas últimas recientemente mencionadas.

Cuadro 1.1) *Composición de la barra de aliento del Danubio Fútbol Club*

Composición de la barra de aliento de Danubio Fútbol Club				
DanuStones	La Barra de las Banderas	La Banda Veracierto	Los Pibes de Danubio	Hinchas Militantes

Cuadro 1.2) *Composición de la platea de Danubio Fútbol Club*

Composición de la platea de Danubio Fútbol Club		
hinchas militantes	Dirigentes	Espectadores de fútbol en general

*Cuadros elaborados por el autor en base a datos relevados en el proyecto, 2010.*

En el cuadro número 1.2. se presenta la composición de la hinchada de Danubio que asiste al sector platea. A diferencia del talud, es un espacio cuya distribución invita a los hinchas a ver el partido sentado, teniendo en cuenta que la tribuna presenta asientos o butacas individuales, la visión del campo de juego es notoriamente superior a la del sector talud y también cuenta con una zona de palcos para socios y dirigentes, lo que marca también, una diferencia notoria en la composición de los hinchas que habitan este espacio los días de partido; considerando que se trata de un sector preferencial.

Si bien, se presentan diferencias estructurales en el escenario, que influyen en la modalidad en que los espectadores observan y perciben el juego; profundizando en las diferencias culturales de la hinchada en su totalidad *-en ambos sectores del escenario deportivo Jardines del Hipódromo-* observamos en el sector talud y en la barra de aliento una cultura singular: la cultura del aguante.

Cada agrupación, barra de aliento o subgrupo del talud, está definida por la cultura del aguante, con un ética machista, de imposición, que cimienta el vínculo con la hinchada adversaria *- e incluso con otras agrupaciones dentro del mismo club -*, a través de una performance machista, violenta en ocasiones, xenófoba y estigmatizante. El aguante, es la forma de socialización de la hinchada de Danubio Fútbol Club. “Tener aguante”, constituye el ritual machista de soportar el dolor, de pelearse con hinchadas rivales cuando las circunstancias lo indican necesario; por el honor del club, de la agrupación o del barrio al que se representa. También se refiere al aguante, en la performance de la hinchada asociada a la presencia de la hinchada en todos los partidos del club, en los escenarios que le toque disputar un partido, independientemente de condiciones como: clima, distancia, entre otras.

Se expresa en diversas prácticas, como canciones que narran enfrentamientos con otras hinchadas, el amor o el sentimiento por la institución, la disputa por distintos símbolos como son las banderas, o “trapos”, nativamente hablando.

El aguante como forma de integración, determina la comunidad Danubio como un todo. Se destacan rasgos diferenciales en las agrupaciones, lo que Maffesoli denomina - "Informalidad grupal", - "narcisismo colectivo", - "identificación". El siguiente cuadro hace referencia al discurso del hincha militante, en relación a estas características grupales.

*Cuadro 2) Discurso del hincha militante<sup>9</sup>, en lo que refiere a **Informalidad grupal**, - **narcisismo colectivo**, - **identificación grupal***

I: Y mirá, hablando pronto y claro, viene cualquiera, nos juntamos vos y yo y otro más, ponemos una bandera, ¿no sé? "La barra de la Pescadería", y comandamos... y es así ¿entendés?... se juntan 3 o 4 y en vez de querer unirse a lo que ya está predeterminado... no... dividen, entonces hubo problemas por eso... ta bien, cada cual se quiere identificar...

*Elaboración propia en base a entrevistas realizadas por el autor, 2010.*

Los atributos anteriormente mencionados se destacan en el discurso del hincha y en las observaciones realizadas en los diferentes escenarios deportivos. La informalidad grupal, la identificación y el aspecto efímero de las agrupaciones, son rasgos particulares y definitorios en las barras de aliento, donde generalmente las reuniones se dan en las horas previas al partido, sin preparación anticipada y las discordias, generalmente son por la disputa del liderazgo grupal.

*Cuadro 3) Discurso de hincha militante en relación a las agrupaciones y al compromiso colectivo.*

I: Y sí, por supuesto... cada cual quiere, no sé si tomar el mando, pero marcar presencia, en vez de mirar... así terminan, vos ves... termina el partido, unos se van por un lado, otros por el otro, otros se quedan sacando las banderas...

*Elaboración propia en base a entrevistas realizadas por el autor, 2010.*

El discurso del entrevistado, asociado a la dinámica grupal en días de partido, nos remite al concepto de Bauman (2005) sobre "Comunidades de guardarropa", anteriormente definido en el marco conceptual. Generalmente, las agrupaciones se reúnen dos ó tres horas antes del partido, para ingresar con tiempo al estadio, ocupar su lugar en la tribuna, desplegar las

<sup>9</sup> Hincha Militante: Persona incondicional en relación al club que asiste a la tribuna de atrás del arco de Jardines del Hipódromo. Se hace presentes en todos los partidos y no se siente incluido en ninguna agrupación de las mencionadas.

banderas y colgarlas en los tejidos que lindan con la cancha e ingresar los instrumentos de percusión que constituyen el ritual asociado a la puesta en escena de la comunidad.

Resulta importante destacar que la reunión con anticipación previa al partido, por parte de quienes conforman las agrupaciones, se da en primera instancia por el hecho de llegar al escenario deportivo a colocar las banderas en la tribuna, así como también; delinear el camino para acceder al estadio en que juegue Danubio y así evitar un cruce con otras hinchadas; lo cual pone en riesgo elementos de pertenencia de la agrupación: banderas, camisetas, instrumentos de percusión. En muchas ocasiones y principalmente cuando el club juega de visitante, estas pertenencias son llevadas a los estadios, en vehículos particulares como medida preventiva.

●tra característica que define de forma particular a las agrupaciones que componen la hinchada de Danubio, es lo que Matfiesoli (2000) denomina "*Travelling*". Es decir, la multiplicidad de espacios geográficos en donde se genera identidad o identificaciones para con el club de fútbol. A continuación, se presentan algunos documentos fotográficos en donde se aprecia la identificación con barrios ó zonas geográficas de Montevideo, donde el hincha se reconoce a sí mismo y con los demás, colectivamente.

*"La Banda Veracierto", "La Teja", "Barrio Piria", "La Cruz", "La Curva", "La Unión", "Buceo Presente"*, son algunas de las tantas banderas que podemos observar en el sector que se agrupa la hinchada de Danubio Fútbol Club.

Tal como señala Cristiano (2014), a diferencia de Peñarol y Nacional, que configuran su identidad en contraposición de la de su rival directo por la dimensión social y deportiva de ambas instituciones; los clubes menores ó llamados "chicos" por el periodismo deportivo, construyen su identidad en unidades pequeñas de interacción, en diferentes barrios o zonas de Montevideo.

Cuadro 4) Documentos fotográficos en relación a las agrupaciones.



4.1) Izquierda. Imagen del autor, tomada en la previa del último partido del campeonato apertura ante Nacional en Jardines del Hipódromo, desde la cabecera opuesta a donde asiste la barra de alicento de Dambio, 2011. Derecha. "Locura sin cura. Buceo Presente". Elaboración del autor. Imagen tomada en el Estadio Ubilla de Cerro Largo, Melo, en un partido contra el cuadro que lleva el nombre del departamento, 2011.



4.2) Izquierda. "Dambio X 100 PRE". Elaboración del autor, imagen tomada de una de las calles cercanas al Hipódromo de Maroñas. Derecha. Imagen del autor, tomada en la previa de partido por campeonato uruguayo, ante Rentistas, 2016.

La mayoría de los barrios, zonas, bandas de rock o cumbia, que destacan en las fotografías guardan vínculo con Danubio, con el barrio Curva de Maroñas o Jardines del Hipódromo. Sin embargo, aparecen otras imágenes de zonas o barrios donde esta comunidad catártica erige su identidad a través de agrupaciones con características heterogéneas. Siguiendo a Bayce (2004) para el estudio del Club Sportivo Cerrito, el club deportivo actúa como un *"redentor sociocultural"* y en este caso, para el barrio Curva de Maroñas, Jardines del Hipódromo, Unión, entre otros. Danubio, social y deportivamente, "aloja" a una gran población de Montevideo, considerando que en el barrio Curva de Maroñas no existen instituciones socio-deportivas, que se asemejen en el caudal de socios, hinchas, simpatizantes, así como en la esfera deportiva, en lo que refiere a competencia, títulos obtenidos por la institución, etcétera.

Vale destacar que es el único club de fútbol de primera división en este barrio; le sigue la institución Larre Borges y Defensores de Maroñas en Basquetbol, Club Ciclista Fénix y Unión Ciclista le siguen en ciclismo. (Ver Anexo 4)

*Cuadro 5) Discurso de hincha joven que asiste al sector platea en relación a la identificación con el club y el barrio.*

*Es eso. Sentirse identificado con un cuadro. Peñarol y Nacional es lo mismo, iguales. Podrán haber sido fundados distintos, o ganar distintas copas. Y como Danubio yo no veo otros cuadros. Un cuadro de barrio, un cuadro de gente trabajadora, gente humilde, gente adinerada también; pocos, pero que siempre les costó. Llegar a donde está ahora. Y siempre fue Danubio el que estaba en contra, por ser distinto, por así decirlo, y también me empezó a gustar por eso.*

*Elaboración en base a entrevistas realizadas por el autor, 2010.*

Para concluir el capítulo, se presenta el discurso del hincha, en relación a la identidad, la identificación personal y colectiva; y se observa la construcción de un "yo" y un "nosotros" en oposición a un "ellos", refiriendo a Peñarol y Nacional en este caso. La referencia al "nosotros", al cuadro de barrio y a "su gente", pone límites al espacio de configuración de identidad colectiva: el barrio y su gente.

Es importante destacar que a nivel deportivo, la institución ha crecido en las últimas décadas, obteniendo campeonatos a nivel local; lo que ha permitido también, que ingresen nuevos hinchas a la comunidad Danubio; de diferentes barrios de Montevideo e incluso de diferentes departamentos del país. Sin dudas, los logros obtenidos a nivel deportivo han potenciado la marca de Danubio como institución deportiva del Uruguay y paulatinamente han traído

aparejadas, nuevas formas de identificación y de configuración de identidades barriales, locales en el club.

## **Capítulo II “Cantemos todos que Danubio es carnaval”:**

### ***Círculos y conflictos sociales al interior de la comunidad.***

Si bien hemos desarrollado la idea asociada a que las barras de aliento construyen sus identidades en contraposición a agrupaciones rivales, es importante destacar los conflictos sociales que se presentan al interior de la hinchada de Danubio Fútbol Club. El conflicto, entre integrantes de las barras ó bien, entre quienes asisten al sector platea, como hinchas militantes, espectadores del fútbol, dirigentes, es comprendido como una forma de socialización significativa, teniendo en cuenta la perspectiva de Simmel (2010).

Desde finales de los años ochenta, y de forma mareada, en Uruguay se han dado sucesos violentos, asociados a la convivencia en las tribunas de los escenarios deportivos. Primeramente se dio la separación de tribunas cabeceras (1987), para barras de aliento rivales, y posteriormente, se utilizó el mismo mecanismo para dividir a las hinchadas de ambos equipos que asistían a la platea compartida.

En los partidos que disputa Danubio como local, en su estadio Jardines del Hipódromo también se da una separación, que trae aparejado, conflictos que modifican y determinan la identidad de la comunidad en su conjunto. Las observaciones nos han permitido visualizar conflictos que se generan en los partidos que el club disputa de visita y en donde, por infraestructura del escenario deportivo, por decisión de la dirigencia local, o por medidas de seguridad, se otorga una sola tribuna a Danubio.

*Cuadro 6) Observación acerca de la ubicación de los hinchas en el escenario deportivo.*

*Observación en el Barrio Sayago, ante Racing Club Montevideo. Surgieron inconvenientes entre personas que asisten a la platea (hinchas militantes) y los que forman parte de la barra, dado que estaban todos los hinchas compartiendo una misma tribuna. El problema se dio por la colocación de una bandera perteneciente a la barra, que no permitía la visión del campo, de los que asisten al sector platea habitualmente. Hubo golpes entre los que asistieron a la discusión cerca de la puerta del estadio de Sayago. El equipo pierde 6 a 1 y se genera un clima tenso a la salida entre los hinchas.*

*Elaboración en base a observaciones realizadas por el autor. 2010.*

De forma complementaria, destacar que dentro del universo entrevistado como asistentes frecuentes al sector salud, su edad oscila entre los quince y veinticinco años; lo cual determina modos de socialización en la tribuna, prácticas y rituales pertenecientes a los jóvenes. A partir de entrevistas, se visibiliza la tendencia asociada a que los jóvenes - *que hoy asisten a la tribuna de atrás del arco* - y que asistieron a la platea de Jardines del Hipódromo por primera vez en su vida, asistían acompañados de un mayor y con el transcurso del tiempo, migraron a la tribuna de la barra, motivados por "cantar", "alentar", formar parte de "la fiesta", entre otras particularidades. A continuación, se presenta la migración interna del escenario deportivo, - *entre tribunas* - en base al discurso de uno de los entrevistados; quien destaca la adolescencia como un punto de inflexión en sus intereses, amistades, en la construcción de su identidad personal y colectiva, en relación a Danubio.

*Cuadro 7) Discurso de un hincha perteneciente a "La Barra de Las Banderas" (LBDLB) en relación a prácticas juveniles y al tránsito dentro del escenario deportivo.*

*Yo me acuerdo que cuando era adolescente, recién ahí me empezaron a dejar ir solo con mi amigo porque yendo con el abuelo, íbamos a la platea y empezamos a ir nosotros dos, solos, apartados, no conocíamos a nadie hasta que un día empecé a conocer a todos los gurises, porque mi amigo se fue para España y empecé a ir solo a la cancha.*

*Elaboración propia, en base a las entrevistas realizadas, 2010.*

Por último, se presenta otro de los conflictos al interior de la hinchada de Danubio, ligado al ritual de apoyar al equipo a través del aliento y la no empatía del sector platea con dicha práctica.

*Cuadro 8) Discurso de otro hincha de LBDLB en relación a los conflictos entre tribunas, asociados a las prácticas de la barra.*

*Cuando vamos de visitante siempre estamos con los de la platea y les rompe los huevos que cuelgues la bandera, que estés parado, que saltes, que cantes, hay canciones que no te las cantan, todo bien. No la sabés, no la cantes, pero no me la tires para atrás. La mayoría de los que van atrás del arco no son así.*

Para concluir, es destacable analizar la relación que se da entre la distribución de las tribunas, el campo de juego y los comportamientos de sus hinchas. Las principales emociones dentro de un partido de fútbol se dan en las áreas, próximas a los arcos. Expresividades, cánticos, festividades y desahogos se generan cuando la pelota transcurre desde el área al arco

contrario o propio, lo que ubica a las tribunas próximas a los arcos como un espacio receptivo de prácticas y rituales que desarrollaremos en un próximo capítulo.

### **Capítulo III “Santo Pilato, cuando haga gol Danubio te desato”:**

#### ***Rituales cíclicos y catárticos, simbologías, dentro del escenario deportivo.***

En el siguiente apartado se presenta la barra de aliento como comunidad emocional, haciendo analogía entre cultos religiosos y cultos propiamente del fútbol, para el caso de la hinchada del Danubio Fútbol Club.

Desde la óptica de Durkheim (1968) en relación al concepto de ritual y siguiendo a Bayce (2004) en relación a rituales religiosos en el espacio fútbol; es importante considerar que no existen diferencias entre rituales religiosos y rituales del fútbol, sino que los rituales que giran en torno al fútbol y a sus hinchas tienen un gran significado y se encuentran al mismo nivel de aquellos que se practican en cualquier religión. La barra de aliento de Danubio, performa como una comunidad emocional y catártica al ingresar al estadio Jardines del Hipódromo. El ingreso al estadio conlleva a que la persona abandone el “yo” para despertar un “nosotros” asociado a la identidad e identificaciones que tiene la comunidad con el club.

La asociación entre Danubio y religión, así como Jardines e Iglesia es algo recurrente en las diversas prácticas de los hinchas. Quizás, una de las más singulares es la que se dio en 2014, con la boda<sup>10</sup> de una pareja hincha del club, previo al enfrentamiento entre Danubio - Cerro. En el casamiento, en el círculo central de la cancha del estadio; se vierte el concepto de ritual y religión y se refuerza la idea del estadio como templo para lo sagrado. En palabras de Parsons ó Bellah (1968), estaríamos hablando de una “*cuasi-religión*” ó una “*religión civil*”, respectivamente. Los rituales cíclicos o prácticas cotidianas que se dan en un escenario deportivo, constituyen autoimágenes o representaciones colectivas, que en paralelo son reforzadas por los medios de comunicación y la opinión pública.

A lo largo de su historia, el club fue creciendo en la obtención de logros deportivos marcaron e influyeron en la autoimagen y autopercepción del hincha de Danubio. Primero lo hizo en el

---

<sup>10</sup> Durante el año 2014, una pareja decidió casarse en el Estadio Jardines del Hipódromo, ante la presencia de juez civil, en la previa de un partido por el campeonato uruguayo. “Ver Boda en Jardines”: [http://www.danubio.org.uy/uc\\_729\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/uc_729_1.html)

año 1988 al ganar un campeonato uruguayo con la mayoría de jugadores juveniles procedentes de su club, denominados por la prensa local: *"Los pibes de Walt Disney"* por su modo fantasioso y creativo en el juego; obtuvo un cuarto puesto en la Copa Libertadores de 1988, en 2004 vuelve a ser campeón ante Nacional y en la temporada 2006/2007 es campeón ante Peñarol. Tales logros deportivos constituyen autoimágenes (*"Los pibes de Walt Disney"*, *"Danubio Azul"*, *"En la hora y de taquito"*, *"La universidad del fútbol"*, *"El tercer grande"*), que determinan al hincha individual y colectivamente, porque encuentra en este espacio, un lugar para configurar su identidad, reproducir rituales religiosos, cábalas y prácticas rutinarias, acompañadas de una densa simbología. (Ver anexo 5)

*Cuadro 9) Cuadro de relevamiento acerca de títulos de prensa oral, escrita y televisiva en relación al campeonato logrado en el año 1988 por el club y su relación con la "auto-imagen" y "hetero-imagen". desde la perspectiva de Bayce (1986).*

<b>Relevamiento de prensa del año 1988. Títulos de prensa oral y escrita:</b>
<i>1. "Con un juego de gran calidad "la franja" llevó por primera vez en la historia de nuestro fútbol profesional, el título de campeón uruguayo a una barriada humilde y trabajadora con la de Maroñas."</i>
<i>2. "El ejemplo de Danubio. Una cachetada a: el conformismo, la chatura, el aburrimiento, la violencia, el autoritarismo. Una apuesta a: la alegría, el talento, la inteligencia, la responsabilidad, la libertad. Un desmentido a: Aquí no se puede hacer nada. Por lo que te pagan... de punta y para arriba... matálo, sacálo, largálo."</i>
<i>3. "Lo de DANUBIO termina con la resignada caricatura que muestra al jugador uruguayo pesadote, haragán, cansino, fierrero, individualista, calentón. Lo de DANUBIO es un desafío para el medio. DANUBIO ha rescatado el buen fútbol, abierto, entusiasta, alegre, creativo, para ganar."</i>

*Elaborado por el autor en base a bibliografía obtenida de la página web oficial del Danubio Fútbol Club: [http://www.danubio.org.uy/index\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/index_1.html)*

Lo relevante e interesante de presentar titulares de la época, es comprender aún más la identidad del hincha de Danubio, desde la contribución que hacen los medios. Conocer más acerca del perfil, su representación social, destacar algunos hechos que configuran la identidad colectiva a nivel social desde el hecho deportivo. Siguiendo con esta comunidad

festiva y catártica observemos las prácticas y rituales del hincha en esta "cuasi-religión" ó "religión civil". (Ver Anexo 6)

*Cuadro 10) Discurso de hincha de LBDLB en torno a prácticas rutinarias, rituales cíclicos y festividades en relación a las "auto-imágenes"*

*"Si, ir de rodillas desde el principio hasta el final de la Gruta de Lourdes, mitad camino de pedregullo, mitad camino de tierra. Eso en el 2004, cuando salimos campeones del Uruguayo, con el gol de taquito. De la puerta de la Gruta de Lourdes, hasta el final. De rodillas"*

*Elaboración del autor en base a entrevistas realizadas, 2010.*

*"Si, a veces tenía un gorro, que era horrible, redondo, que tenía la trenza y la banderita atrás. Y mi vieja me decía con Santo Pilato, cuando haga gol Danubio te desato. Habían partidos que tenía cuarenta y cinco nudos, no, era un desastre"*

*Elaboración del autor en base a entrevistas realizadas, 2010.*

El hincha se muestra participe de lo que ocurre dentro del terreno de juego, de los logros deportivos y su contribución, a través de rituales, demuestra que fuera del juego también hay una disputa, asociada a la identidad.

Para finalizar se hará referencia al ritual por excelencia de la barra de aliento, que son las canciones que entona el colectivo, y a la simbología e importancia dentro de ellas, del día domingo siguiendo la comparación entre fútbol y religión.

*Cuadro 11) Presentación de cánticos y expresiones del colectivo o comunidad religiosa.*

**Cánticos en relación al fútbol como práctica religiosa:**

1. *"Llega el domingo voy a ver al campeón, Danubio sos mi locura, llevo los trapos para alentarte a vos me clupa un huevo la yuta. Soy de Danubio porque tenemos aguante, no como el bolso son todos vigilantes"*

2. *"Llegó el domingo me voy para la cancha, manguendo para el vino para sentirme bien/ las alegrías que siempre vos me distes, se llevan en el alma y nadie lo entendió, por eso vengo para alentar al danu, para que pongan huevo para salir campeón, esta es la banda que siempre a vos te alienta y que lo lleva al danu dentro del corazón"*

3. *"Ponga huevo, huevo danubiano, ponga huevo, huevo sin cesar, que el Domingo cueste lo que cueste/ que el Domingo tenemos que ganar"*

*Elaboración del autor en base a observaciones realizadas durante la investigación, 2010.*

Si bien las canciones son una expresión de dar lugar al goce, al disfrute, al desahogo personal y colectivo, es importante dar cuenta de la simbología que refuerza la identidad de las agrupaciones que conforman la hinchada de Danubio y su barra de aliento, lo que desde Durkheim (1986) se entiende como *"fuentes de religiosidad"*, a partir de símbolos totémicos.

Al interior del colectivo existen algunos tótem que nos permiten comprender con mayor claridad a este grupo y su religiosidad. Estamos haciendo referencia a lo sagrado, divino para el hincha como son los colores. En el caso de Danubio, el blanco y negro se imprime en banderas, escudos, camisetas y en variados objetos que construyen lo totémico.

A modo de concluir el capítulo, es importante resaltar que el hincha asiste al estadio con banderas, camisetas, gorras, instrumentos de percusión, bengalas, bombas de humo que otorgan distinción a la festividad grupal. La barra de aliento reproduce cánticos de aliento, de provocación al equipo contrario, de goce para con el equipo y de disconformidad cuando la situación amerita. El talud de Jardines del Hipódromo es un lugar para poner en escena el drama, un espacio de liberación, donde surge el descontrol. Exclamaciones, insultos, gestos violentos, brazos en alto, puños cerrados de victoria, dedos cruzados, manos en la cabeza de desilusión conforman esta micro-tragedia colectiva. Las barras de aliento son una comunidad totémica, constituyen la creencia sobre el club, sus colores y sus banderas. Dicha simbología representa emblemas para el hincha, lo que permite diferenciarlo de otros *"clanes"* ó comunidades, dentro de Danubio o fuera (agrupaciones rivales) en palabras de Durkheim (1986).

*Cuadro 12) Fuentes de religiosidad: Trapos o banderas. Discurso del hincha perteneciente a DamuStones.*

*"Son muy cuidadosos con bombos, banderas, artefactos de la hinchada con los colores de Danubio. Por ejemplo cuando Danubio juega en el Centenario y hay zona de exclusión, hay una camioneta de la barra brava, que la dejan entrar hasta donde esté Danubio, en la tribuna que sea, abren las puertas, la dejan entrar como si fueran las encomiendas de tres cruces y bajan los bombos para que no estén en peligro nunca"*

Cuadro 13) Fuentes de religiosidad: Trapos o banderas. Discurso del hincha perteneciente a La Barra de Las Banderas.

“Mirá, mismo “el vinagre” con lo que te enseña, te dicen, las banderas son como un hijo. A nosotros nos pasó, en la final que Danubio salió campeón en 2006/07 la temporada esa, de la tribuna nos robaron una bandera, gente que viste, ahí fue gente de todos lados, y manotearon una bandera, y de repente un partido con Nacional, miramos por la tribuna de al frente, y la bandera estaba allá, vos ves eso, y pah, está de menos...”

Importante resaltar, que los símbolos que nombra el hincha, tales como bombos, banderas, o todo aquello que lleve los colores de Danubio aparecen en escena como algo sagrado y que debe ser protegido de colectivos rivales, ante posibles enfrentamientos, lo que refuerza la idea de tener aguante, de bancar los trapos, de soportar el dolor ante una pelea con la hinchada adversaria. Para finalizar, destacar que las banderas aparecen como algo sagrado, comparando el tótem con la responsabilidad de tener un hijo y a su vez habla de la enseñanza que se genera desde la barra para con las banderas. Es importante tener en cuenta que las religiosidades, las fuentes de las mismas no parten del individuo, sino que surgen de lo colectivo y esto se ve reflejado en el discurso del hincha.

#### **Capítulo IV “Ellas también alientan”:**

##### ***Ética masculina, hegemonía e imágenes femeninas en la tribuna.***

En este último capítulo se pretende dar respuesta a las preguntas planteadas al inicio del proyecto, asociadas al lugar de las mujeres en una barra de aliento, cómo se presentan en el colectivo, así como también, analizar desde el discurso masculino, la opinión sobre las mujeres que habitualmente asisten a partidos de Danubio.

Siguiendo la referencia de Aguirre para definir el concepto de género y así comenzar con el análisis correspondiente. ***“El concepto de género (...) se utiliza para aludir a las formas históricas y socioculturales en que hombres y mujeres interactúan y dividen sus funciones. Estas formas varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo”.*** (Aguirre, 1998: 19)

Con motivo de alcanzar un análisis más amplio, una de las decisiones metodológicas fue realizar entrevistas con personas de ambos géneros; lo que permite tener una mirada integral

asociada al espacio que ocupan las mujeres en la barra de aliento de Danubio y en los partidos en general. Como punto a destacar, es crucial evidenciar que no existen agrupaciones ó barras de aliento constituidas o lideradas por mujeres en el club de Maroñas y que a su vez, la mayoría de las asistentes mujeres, optan por observar el partido desde la platea, en vez de la tribuna que asiste la barra.

El liderazgo masculino en las diferentes barras que componen la hinchada de Danubio, es notorio y la esencia identitaria de los colectivos refuerza constantemente la ética machista, mediante diferentes prácticas que excluyen a la mujer de la participación. Los códigos que erigen la identidad masculina en la barra están vinculados al aguante, como ya hemos mencionado y el género femenino queda excluido de estos códigos de convivencia en donde se remarca que la mujer no sabe de fútbol, en relación al juego; por ende no forma parte de la festividad por la complejidad del no saber y por último no tiene aguante, por no poder afrontar prácticas violentas con otras hinchadas.

*Cuadro 14) Discurso de los hombres de la barra de aliento en relación a las mujeres. Sexismo en el mundo fútbol.*

*"Sí. Tienen que ir más. En la época que estaba el traidor este de Carini, se llenaba de minas. Pero está bien, hay un par... (Risas) te puedo dar nombres. Las persigo en el facebook y no me aceptan. Ta bárbaro, les gusta el fútbol, tan buenas, todo, pero no cantan, no hacen nada."*

*Elaboración del autor en base a las entrevistas realizadas, 2010*

Comparativamente y analizando el trabajo antecedente de Verónica Moreira (2017), en el Club Atlético Independiente, se observa una coincidencia en relación a las limitantes que tiene la mujer en Danubio, en torno a la participación sobre determinadas actividades de la barra. La antropóloga argentina, destaca que ante su presencia como observadora, no tuvo posibilidad de formar parte de ciertas reuniones de la hinchada como asados, reuniones en bares, entre otras, como sí alcanzó en paralelo, Garriga Zucal en la investigación desarrollada en el Club Huracán de Parque Patricios.

El testimonio del hincha de la barra, destaca que la mujer "no hace nada", "no canta" y que "las persigue en facebook", presentando a la mujer como algo exótico de la tribuna, desde el punto de vista sexual, así como también ajena a las prácticas cotidianas de la agrupación.

*Cuadro 15) Discurso de mujeres en relación a la presencia de mujeres en la barra.*

*“Yo fui a la platea porque no me dejaba mi padre, ir atrás del arco. Porque me dice que una señorita no se puede ir a meter con toda la negrada esa. Mi padre me dice, por como venis vestida y por lo delicada que sos, como voy a ir, que gritan cosas.”*

*Elaboración del autor en base a las entrevistas realizadas, 2010*

Otro testimonio, en este caso de una hincha mujer, refuerza la idea de que la tribuna a la que asiste la barra de aliento no es un lugar apropiado para la mujer, y que esta concepción ha sido reforzada desde su hogar, lo que determina su opción a la hora de elegir desde donde ver el partido.

Destacar que en Sudamérica, solamente se ha presentado un caso aislado; de una barra de aliento liderada por una o varias mujeres. Se trata de la barra de Santiago Wanderers en la ciudad de Valparaíso. En Danubio, hoy día se han suscitado cambios profundos que contribuyen a un cuestionamiento que invita a pensar el lugar de las mujeres en el deporte, así como también a pensar y reconfigurar la identidad del hincha con la modificación del nombre del estadio, que lleva el nombre de una mujer. El estadio Jardines del Hipódromo, pasó a ser el primer estadio del Uruguay que lleva nombre de una mujer: “Jardines del Hipódromo María Mincheff de Lazaroff”<sup>11</sup>.

Tras una propuesta de la comisión de nomenclatura del club, y una asamblea de socios muy discutida a nivel de hinchas y socios; se realizó una votación para modificar el nombre del estadio; llegando a la decisión por votación del mantener el nombre de Jardines del Hipódromo, en honor al barrio, pero agregando el María Mincheff de Lazaroff, ideóloga del nombre Danubio.

En paralelo, Danubio creó en 2017 una escuela de fútbol femenino infantil, con el proyecto a futuro, de contar con un equipo profesional femenino en juveniles y en primera división. Este último cambio, ha sido impulsado desde el club, pero también considerando una nueva exigencia de FIFA como organismo regulador del fútbol profesional, que a partir del año 2019, licenciará a clubes de fútbol, como profesionales<sup>12</sup>, aquellos que cuenten exclusivamente con un equipo de primera división femenino. El fútbol es uno de los terrenos donde la mujer no ha invadido en su totalidad, pero que poco a poco es permeable a

<sup>11</sup> El nombre de María Mincheff de Lazaroff, fue seleccionado entre otras opciones sugeridas por los socios. Ver: [http://www.danubio.org.uy/uc14\\_1851\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/uc14_1851_1.html)

<sup>12</sup> Licencia Profesional FIFA: [http://www.danubio.org.uy/uc14\\_2027\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/uc14_2027_1.html)

discusiones y modificaciones profundas, que consideran desde un lugar menos hostil el rol de la mujer como jugadora profesional y sobre todo, como hincha o espectadora.

### **Conclusiones:**

Uno de los objetivos fue analizar los procesos de configuración identitaria de los hinchas que conforman la barra de aliento de Danubio Fútbol Club.

En primer lugar, es importante destacar que existen rasgos característicos en el fenómeno de la configuración de identidades en el fútbol y precisamente en las barras de aliento a nivel local y regional. La integración, la identificación con el club, así como la conformación de las barras de aliento, están atravesadas por la cultura del aguante, que trasluce un modo particular de interacción e integración al interior de la comunidad.

Al igual que en Peñarol y Nacional *-los dos principales clubes en población y logros deportivos en Uruguay-* Danubio también presenta al interior de su barra de aliento, una identidad que se contrapone a otras agrupaciones, de cuadros rivales. Las autoimágenes consagradas por la hinchada de Danubio, posicionan a la institución y su comunidad como *"tercer grande"*, contrario a los dos clubes tradicionales y otras instituciones *-cercañas en logros deportivos y en población-* con las que tiene rivalidad deportiva como Defensor Sporting. Como particularidad y a diferencia de los cuadros tradicionales, aparece la resistencia barrial como diferencial de los clubes menores en Uruguay. La disputa por las identidades están vinculadas a lo territorial y a la conquista de espacios geográficos donde se genera una identidad colectiva. En este caso, Danubio aparece como principal actor social y deportivo en un conjunto de barrios: La Unión, Curva de Maroñas, Piria, Jardines del Hipódromo, Malvin Norte, entre otros, y disputa ante otras agrupaciones su peso territorial.

El aguante, presenta una forma de socialización singular al interior de las agrupaciones que conforman la hinchada de Danubio Fútbol Club y trae consigo conflictos sociales, *-al interior del escenario deportivo-*, entre quienes performan una variedad de prácticas y rituales con una ética sexista, centradas en la imposición ante el rival, en la fuerza física empleada en enfrentamientos con agrupaciones rivales, y quienes no performan de la misma manera, ó lo hacen en un grado menor. La identidad de la barra de aliento de Danubio, se ve reforzada a

través de diversas prácticas y rituales que constituyen una “religión” dentro del fútbol y las hinchadas, como son las canciones y la veneración de símbolos tales como banderas, tatuajes, jugadores del club, camisetas e instrumentos de percusión que contribuyen en la carnavalización del partido de fútbol, de la hinchada y de la comunidad en su totalidad.

El aliento a través de canciones, representa el ritual distintivo de las hinchadas en general y la no práctica del mismo, trae aparejado conflictos sociales al interior de la hinchada en general. El hecho de no alentar, para los integrantes de la barra, tiene un significado emparentado con el “no aguante” de sus hinchas, lo que descompone su identidad y posiciona al club en una situación hostil con hinchadas rivales en los partidos de fútbol.

Siguiendo con las conclusiones, la hinchada de Danubio, presenta conflictos sociales que se desprenden de la cultura del aguante como hemos evidenciado y analizado con las prácticas de aliento. Otro conflicto, está asociado a la presencia de las mujeres en la tribuna; teniendo en cuenta que no destacan en el colectivo por su contribución a la cultura sexista de aguante. Actualmente, en Danubio no hay agrupaciones sociales de mujeres que integren una barra de aliento. A través de los medios de comunicación, la mujer espectadora del fútbol uruguayo, sigue siendo expuesta como algo exótico, desde el punto de vista sexual, y no se la expone participe y cofundadora de una identidad futbolera.

A modo de seguir indagando en algunas líneas de la investigación, resulta interesante ahondar en dos tensiones particulares: la configuración de identidad a partir de TICs y las políticas sociales de género a nivel nacional y su impacto en el deporte.

En primer lugar, resulta interesante analizar la configuración de identidades colectivas en la barra de aliento a partir de la noción de *cyberhinchas*, en un contexto de fragilidad, informalidad y multiplicidad grupal. Con esto, hacemos referencia a hinchas o espectadores de fútbol que contribuyen en la configuración identitaria del club a través de las TICs, como *redes sociales*: - *suscripciones clubistas en foros/emails, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube* -, como espacios de intercambio entre hinchadas rivales y agrupaciones de una misma institución.

Por último, a modo de cierre, es interesante analizar el impacto de políticas sociales asociadas a género y deporte para evidenciar nuevas formas de socialización en el

contexto de agrupaciones con una ética sexista. Recientemente el estadio de Danubio Fútbol Club modificó su nombre y creó una escuela de iniciación deportiva para niñas, lo que abona nuevas tensiones en la configuración de identidades colectivas en el fútbol.

## **Bibliografía:**

Adorno, T: "Tiempo Libre", en "Consignas". Buenos Aires, Amorrortu, 1973

Aguirre, R: "Sociología y Género: las relaciones entre hombres y mujeres bajo sospecha". Doble Clic Soluciones Editoriales, 1998.

Alabarces, P: "Cuestión de pelotas: Fútbol, deporte, sociedad y cultura", Buenos Aires, Atuel, 1996.

Alabarces, P: "Futbologías: Fútbol, Identidad y Violencia en América Latina", Buenos Aires, CLACSO, 2003.

Alabarces, P: "Deporte y género". Buenos Aires, Eudeba, 1998.

Bassi, G: El fútbol y los estadios en Montevideo: un estudio de escenario; Tesis de Grado, UDELAR, Facultad de Ciencias Sociales, 2003

Bauman, Z: "Identidad", Editorial Losada, Buenos Aires, 2005

Bayce, R: "Cultura, identidades, subjetividades, estereotipos: preguntas generales y aportes específicos en el caso del fútbol uruguayo". En: Alabarces, P. Futbologías. Grupo de Trabajo "Deporte y Sociedad". CLACSO, Buenos Aires, 2003.

Bayce, R: "Fútbol uruguayo: economía, política y cultura", Trilce, Montevideo, 1991

Bayce, R: "Que nos creemos que somos en fútbol". Jaque, No. 20, Montevideo, Uruguay, 1986.

Bayce, R: "Resistencia barrial a la modernidad translocal: El caso de Cerrito-Uruguay", Jornadas "Deporte, clubes y nación". Universidad Nacional San Martín, Argentina, 2004.

Bayce, R: "Violencia, violencia urbana, violencia en deportes", Cuadernos de Marcha.

3era época, Año VII. No 65, Montevideo 1991.

Benassini, C: "Ciberhinchas, Ciberaficionados, Ciber-tifosi: Internet, nuevo espacio de la expresión futbolera". En: Fútbol, deporte y comunicación. Revista de la Facultad de Comunicación, No. 12. Fondo de Desarrollo Editorial. Universidad de Lima, Perú. 1999

Bourdieu, P: "La juventud no es más que una palabra". En Sociología y Cultura (pp 163-173). México, Grijalbo; Conaculta, 2002

Bourdieu, P: en AUTORES VARIOS Materiales de sociología crítica. Madrid, ediciones de La Piqueta, 1986

Cristiano, J: "La música de las tribunas. Identidad y violencia en los cantos de los hinchas de fútbol y básquetbol", Tesis de Maestría, UDELAR, Facultad de Ciencias Sociales, 2014.

De Marinis, P: "Comunidad: estudios de teoría sociológica", Buenos Aires, Prometeo, 2012.

De Moragas, M: "Comunicación y deporte en la era digital". En: Fútbol, deporte y comunicación. Revista de la Facultad de Comunicación, No. 12. Fondo de Desarrollo Editorial. Universidad de Lima, Perú. 1999

Durkheim, E: "Las Formas elementales de la vida religiosa", Pléyade, Buenos Aires, 1968.

Elias, N: "Deporte y violencia" en Genealogía del Poder, Materiales de Sociología Crítica: Las Ediciones de la Piqueta, Madrid, 1986

Elias, N y Dunning, E: "Deporte y ocio en el proceso de civilización". Fondo de Cultura Económica, 1992

Fraser, N: "Reflexiones sobre el Reconocimiento", New left review, ISSN 1575-9776. No. 4, 2000 (Ejemplar dedicado a: Políticas económicas, modelos de democracia y estrategias imperialistas de la tercera vía). págs. 55-68

Goffman, E: "Estigma: La identidad deteriorada", Buenos Aires, Amorrortu, 1993

Heargraves, J: "Promeso y problemas en el ocio y los deportes femeninos". En Materiales de la Sociología del Deporte, Madrid, La Piqueta, 1993.

Maffesoli, M: En: "El reverso de la diferencia. Identidad y política", Venezuela, Nueva Sociedad, 2000.

Medina Cano, F: "El fútbol, su lúdica y su simbología" En: Fútbol, deporte y comunicación. Revista de la Facultad de Comunicación, No. 12. Fondo de Desarrollo Editorial. Universidad de Lima, Perú. 1999

Mendiondo, L: Fútbol, una identidad colectiva tradicional operativa y su dimensión presente en el Uruguay de hoy (El caso del Club Nacional de Fútbol/Club Atlético Peñarol), Tesis de grado, UDELAR. Facultad de Ciencias Sociales

Mendizábal, N: "Los componentes del diseño flexible en investigación cualitativa". Bs As; Gedisa, 2007

Moreira, V: "Honor y Gloria en el fútbol argentino: el caso de la hinchada del Club Atlético Independiente", en ¿Quién raya la cancha?, CLACSO, Buenos Aires, 2017.

Ponisio, J: "Los hinchas del ascenso. Sujetos y significados alrededor del fútbol argentino. El caso del club atlético Excursionistas", Revista Digital Efdeportes; Facultad de Filosofía y Letras UBA, 2003

Sandoval, C: "Investigación Cualitativa" Bogotá , ARFO Editores e Impresiones Ltda. Versión Pdf, 2002.

Serbia, J: (30-08-2007). DISEÑO, MUESTREO Y ANÁLISIS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

Simmel, G: El Conflicto: sociología del antagonismo, Madrid, Editorial Sequitur, 2010.

Valles, M: "Técnicas Cualitativas de investigación social", Madrid, Editorial Síntesis, 1999.



Villena, S: "Globalización, identidades nacionales y fútbol" En: Alabarces, P. Futbolologías. Grupo de Trabajo "Deporte y Sociedad". CLACSO, Buenos Aires, 2003.

Young, K: "The killing field: cuestiones de suscita el tratamiento dado por los medios de comunicación de masas a los disturbios del estadio de Heysel" En Brohm, Jean Marie y otros. Materiales de sociología del deporte. Madrid, La Piqueta, 1993.

## **Anexos**

### **Anexo I: Enfrentamientos.**

En el siguiente cuadro, se presenta un resumen elaborado por el autor en base a un relevamiento de prensa que contiene los enfrentamientos de la hinchada de Danubio Fútbol Club ante otros clubes, para el periodo 2000 - 2016.

**22.5.2004:** *Enfrentamiento contra Cerrito en Jardines. Hinchada visitante prende fuego la palmera situada dentro del Estadio Jardines del Hipódromo. [1]*

**28.4.2007:** *Enfrentamiento a balazos contra Rampla en Estadio Olímpico del barrio Cerro. [2]*

Punto de inflexión:

**16.11.2008:** *Enfrentamiento dentro del campo de juego entre hinchas de Danubio y Nacional en partido disputado en Jardines del Hipódromo. Fue procesado un hincha de Danubio. [3]*

**14.3.2011:** *Emboscada de hinchas de Danubio a hinchas de Defensor en el Prado de Montevideo. Danubio enfrentaba a River en el Prado y en el mismo barrio, a pocas cuadras jugaba Defensor y Bella Vista. [4]*

**4.4.2011:** *Se detiene un camión con hinchas de Danubio rumbo al Estadio Luis Franzini, previo al partido con Defensor. Se incauta un arma de fuego, armas blancas, etc. [5]*

**14.4.2013:** *Policía de Montevideo realiza una investigación sobre las hinchadas del fútbol uruguayo. Se identifica a Danu Stones y La Banda Veracuerdo como las más problemáticas dentro de Danubio. [6]*

**24.2.2014:** *Destrozos y enfrentamiento en el Parque Central en partido contra Nacional. [7]*

**15.3.2015:** *Incidentes en el Estadio Olímpico entre ambas hinchadas y jugadores de Danubio. [8]*

**20.4.2015:** *Enfrentamiento entre hinchas, seguridad y cuerpo técnico de Danubio. [9]*

**29.9.2015:** *Contratación de experto alemán en seguridad, para diagnosticar problemáticas de violencia y seguridad en eventos deportivos. [10]*

**12.3.2016:** *Comisión Disciplinaria de AUF sanciona a Danubio con un partido de local a puertas cerradas, por sucesivos incidentes. [11]*

---

[1] <http://www.lr21.com.uy/deportes/142499-cerrito-se-disculpo-con-danubio>

[2] <http://www.lr21.com.uy/deportes/255834-el-libro-del-picaflor-33>

[3] <http://www.espectador.com/deportes/136969/importantes-incidentes-en-jardines>

- [4] [http://www.cientoehenta.com.uy/articulo/17635\\_En-el-Prado-tambien-hubo-incidentes](http://www.cientoehenta.com.uy/articulo/17635_En-el-Prado-tambien-hubo-incidentes)
- [5] <http://www.lr21.com.uy/justicia/446317-quedan-libres-dos-parciales-de-danubio>
- [6] <http://www.elpais.com.uy/informacion/investigacion-policia-constato-que-hay-200-barrabruvas-en-uruguay.html>
- [7] <http://eldiario.com.uy/2014/02/24/incidentes-y-destrozos-despues-del-partido-entre-danubio-y-nacional/>
- [8] [http://www.danubio.org.uy/uc\\_1184\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/uc_1184_1.html)
- [9] <http://www.ovaciondigital.com.uy/futbol/vergonzoso-final-jardines.html>
- [10] <http://www.elpais.com.uy/informacion/receta-alemana-controlar-barrabruvas-futbol.html>
- [11] <http://www.republica.com.uy/ministerio-del-interior-emite-un-comunicado-por-incidentes-en-jardines-535820>

## Relevamiento de conflictos entre agrupaciones



1959 - Liverpool: Muerte de hincha de Liverpool tras enfrentamiento de hinchadas.



2004 - Cerrito: Incendio de palmera dentro del Estadio Jardines del Hipódromo.



2007 - Rampla: Balazos y pedreas en el barrio Cerro.



2008 - Nacional: Enfrentamiento en campo de juego locatario, ante hinchada visitante.



2011 - Defensor: Ataque a la hinchada de Defensor en el barrio Prado.



2011 - Defensor: Se detiene camión con 50 hinchas de Danubio. Se incauta un arma de fuego y armas blancas.



2014 - Nacional: Pedreas dentro y fuera del Parque Central

### Marzo de 2018:

Tras enfrentamientos ante Defensor Sp y por acumulación de sanciones; se suspende el escenario deportivo Jardines para la disputa de una fecha del campeonato.

## **Anexo 2:**

### **Técnicas de investigación:**

Siguiendo los pasos del paradigma cualitativo, se apunta a la flexibilidad a la hora de la recolección de datos. Se pretende buscar un diálogo desestructurado para lograr cierta armonía con el conjunto de entrevistados, en este caso personas que ya se las ha frecuentado en diversos escenarios deportivos, dada la presencia del investigador en partidos de Danubio, así como actividades sociales desarrolladas por la institución.

La técnica de investigación a utilizar es la entrevista individual en profundidad.

Planteada desde la perspectiva de Sandoval, la entrevista con los integrantes de la hinchada, así como con dirigentes tendrá varias sesiones; la primera sesión, es de carácter abierta, donde se realizan preguntas generales que servirán como disparadores de futuras preguntas.

Las entrevistas se realizarán en el estadio Jardines del Hipódromo antes y después del encuentro, dado que es un escenario distendido para el hincha.

En el caso de que la persona no pueda ser entrevistada por cuestiones de tiempo personal se concretará la misma en la sede del club, en la pescadería "La Franja", lugar habitué de los hinchas de Danubio, en la curva de Maroñas ó en el lugar que la persona considere.

### **Credibilidad y Confiabilidad:**

Uno de los objetivos metodológicos de la investigación, sobre la identidad en el deporte, es realizar una investigación cualitativa, de carácter confiable y creíble a la vez. Es importante tener en cuenta que el tema no tiene gran tradición en las ciencias sociales, por lo que el aporte de dicha investigación, puede tener repercusiones en el futuro. Lo que se pretende manifestar con esto, es que puede servir como un antecedente en la temática.

Es por este motivo que se pretende realizar una investigación estable, y que con el paso del tiempo se pueda corroborar esa estabilidad en futuras investigaciones.

A continuación definiré el conjunto de preguntas que se llevarán a cabo para realizar las entrevistas, presentando una coherencia entre las categorías analíticas planteadas y lo que se pregunta:

### **Batería de preguntas:**

- 1 - ¿Cuánto tiempo hace que venís a la barra? ¿Desde qué edad?
- 2 - ¿Con quién viniste por primera vez? ¿Te acordás de aquella vez?
- 3 - ¿Formas parte de alguna banda? ¿Desde cuándo?
- 4 - ¿Traes banderas/bombos?, ¿Por qué te gusta venir con banderas/bombos? ¿Qué significan para vos?
- 5 - ¿Qué es lo que sentís por Danubio?
- 6 - ¿Por qué preferís ir a la barra y no a la platea?
- 7 - ¿Qué pensás de la gente que está sentada en la platea y no le gusta venir atrás del arco?
- 8 - ¿Qué cosas hiciste o harías por Danubio; que te hayan marcado en tu vida?
- 9 - ¿Qué es lo mejor que tiene venir atrás del arco?
- 10 - ¿Con que cuadro pensás que Danubio tiene más rivalidad y por qué?
- 11 - ¿Cómo es tu domingo antes de venir a la cancha?, ¿Qué cosas hacés?, ¿te juntás con amigos?
- 12 - ¿Alguna vez tuviste problemas?, ¿Algún incidente? ¿llegaste a pelearte por Danubio alguna vez?
- 13 - ¿Cuál es la canción que canta la hinchada que más te gusta y por qué?
- 14 - ¿Qué significa para vos ser hincha de Danubio?
- 15 - ¿Qué significa para vos tener aguante?
- 16 - ¿Te parece bien que las mujeres vengan atrás del arco con la banda?
- 17 - ¿Que opinión tenés sobre las mujeres que vienen atrás del arco?
- 18 - ¿Por qué pensás que vienen con la banda atrás del arco?
- 19 - ¿Asistís a alguna otra actividad fuera de los partidos?

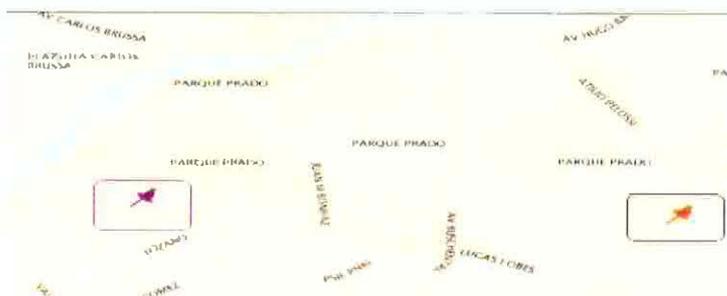
### **Actividades realizadas:**

El trabajo de campo se inició precisamente el día 20 de febrero de 2011, dado que en diciembre estaba finalizando el campeonato apertura, y en el mes de febrero se reanudó el campeonato, dando lugar a las observaciones.

A continuación, mediante el cuadro se dará cuenta de las actividades realizadas, las técnicas aplicadas, las observaciones en el campo y los escenarios que formaron parte de las observaciones.

### **Observaciones:**

- La primera observación fue en el estadio Jardines del Hipódromo el día 20 de febrero de 2011, la misma fue realizada desde la platea locataria, ubicándome en un primer tiempo sobre el sector izquierdo, y el segundo tiempo sobre el sector derecho de la platea, para obtener más información en cuanto a los individuos que asisten a la platea.
- La segunda observación fue en el barrio Prado, el 13 de Marzo, en un partido ante el Club River Plate. Danubio obtuvo dos tribunas; platea y talud. En esta oportunidad asistí al talud dado que se manejaba la posibilidad de un enfrentamiento con la hinchada de Defensor Sporting<sup>13</sup>, tras diversas amenazas vía redes sociales, y a través de los cánticos y conversaciones antes de comenzar el partido ante River Plate en la puerta del escenario deportivo.



Finalizado el partido se dio un enfrentamiento entre un sector de la barra de Danubio y la parcialidad de Defensor Sporting en las inmediaciones del Parque Prado. Esto tuvo gran repercusión en los medios de comunicación sumado a los incidentes generados el mismo día entre Peñarol y el Club Atlético Cerro.

<sup>13</sup> Es importante mencionar que Defensor Sporting es uno de los cuadros con mayor rivalidad a nivel de hinchadas, y que este equipo jugaba a sólo seis cuadras de donde jugaba Danubio. En la imagen se observa la distancia entre un escenario deportivo y otro.

- 3 - La 3ª observación fue en el partido Danubio-Wanderers; se asistió al talud local, donde durante el entretiempo hubo una larga charla entre referentes de las barras y algunos integrantes de las mismas.
- 4 - El 7 de Abril se presenta el proyecto de investigación en una reunión de dirigentes en la sede del Danubio Fútbol Club
- 5 - El 2 de Abril se dio la tercera observación, en el partido ante Defensor Sporting en el Parque Rodó. En esta oportunidad se detuvo a un camión con integrantes de la barra de Danubio, donde se incautó un arma de fuego. El hecho tuvo gran repercusión nuevamente en los medios de prensa, al igual que hace dos fines de semanas atrás ante el hecho de violencia en el Prado.
- 6 - El 9 de Abril se dio la cuarta observación en el Estadio Centenario en el Parque Batlle, ante el Club atlético Peñarol. En esta oportunidad no ocurrieron hechos de violencia, pero existía un gran malestar entre los hinchas de Danubio por no jugar el partido en Jardines del Hipódromo<sup>14</sup>, dado que correspondía jugarlo en dicho escenario; lo que llevó a discusiones entre parciales de Danubio. Como forma de protesta algunos hinchas dieron vueltas sus banderas, y dirigieron cánticos hacia el gobierno y a la institución rival principalmente.
- 7 - El 7 de Mayo se dio la quinta observación en el Barrio Sayago, ante Racing Club Montevideo. Surgieron algunos inconvenientes entre personas que asisten a la platea y los que forman parte de la barra, dado que estaban todos los hinchas compartiendo una misma tribuna.
- 8 - El 21 de Mayo se dio la sexta observación en el Estadio Centenario, ante Nacional. Danubio fue local en este escenario y no en Jardines por la decisión del Ministerio del Interior por motivos de seguridad. Durante todo el segundo tiempo, parte de la parcialidad de Danubio intercambió insultos con una minúscula parte de la parcialidad de Nacional, ubicada en la tribuna

---

<sup>14</sup> El ministerio del interior decretó el Estadio Centenario para jugar este partido, considerando Jardines del Hipódromo, como un escenario que no daba garantías para efectuarse este encuentro. Los hinchas se movilizaron para no asistir a este encuentro, reclamaron ante sus dirigentes, pero no obtuvieron una solución en cuanto a su demanda de jugar de local solamente en su estadio.

Amsterdam.

- 9 - El 6 de Junio se dio la séptima observación en el Parque Batlle, en el Parque Palermo, cancha de Central Español, con una derrota para el club Danubio, y con una parcialidad impaciente durante todo el partido, dado que tenía la posibilidad de clasificarse a una copa internacional. Durante 90 minutos la barra se mostró muy impaciente, surgieron diversos cánticos hacia jugadores y dirigentes que estaban presentes. Este malestar se debe a la mala campaña deportiva y a la finalización del campeonato con el club en las últimas cuatro posiciones de la tabla.

### **Entrevistas realizadas:**

- 10 - La 1ª entrevista fue con un integrante de "La Banda Veracierto" (LBV), quién milita en esta barra hace un año.
- 11 - La 2ª entrevista se realizó con un ex integrante de la barra "La Maroñas", barra que antecede a "LBV", que asiste a los partidos hace más de diez años y se ha alejado de la militancia de la barra. Esta entrevista se dio en un comercio del barrio de La Curva de Maroñas, que lleva como nombre, uno de los apodos del club, y es un lugar habitué para los hinchas.
- 12 - La 3ª entrevista se dio con un joven que asiste a la tribuna talud, desde muy temprana edad, con tan sólo catorce años nos cuenta acerca de su vida y el vínculo con el club y el barrio.
- 13 - La 4ª se dio el 11 de Mayo con una mujer que asiste habitualmente a la platea pero hace años, durante su adolescencia, asistió al talud junto a la barra.
- 14 - La 5ª se dio el Viernes 13 de Mayo con un hincha militante, que hace más de siete años asiste al talud, domingo a domingo y que lleva una bandera muy reconocida por los hinchas de Danubio. Realizada en la Facultad de Ciencias Sociales.
- 15 - La 6ª tuvo lugar el día 27 de Mayo, con uno de los hinchas que conocí en la platea de Jardines del Hipódromo. La entrevista fue realizada en un bar del Buceo, ya que el entrevistado vivía por dicha zona.
- 16 - La 7ª fue el 15 de Junio, en la Pescadería "La Franja", este comercio, ocupa el lugar que no tiene actualmente la sede social; un lugar de intercambio, para los hinchas, y no solo de

Danubio, sino todos aquellos que opinan de fútbol, tienen su espacio en el corazón de la Curva de Maroñas. Aquí me encontré con Germán, un hincha militante, que hace varios años forma parte de la barra.

- 17 - La 8ª fue con un ex integrante de la barra “Los DanuStones”, hoy hincha militante, alejado de la barra constituida, y fue realizada en la facultad de Ciencias Sociales, dado que el entrevistado le convenía este lugar para realizarla.
- 18 - La 9ª tuvo lugar en la sede de Danubio FC, con Washington Sebastiani, el vicepresidente de la institución.
- 19 - La 10ª fue con un integrante de “La Banda Veracierto”, en “Pescadería La Franja”.
- 20 - La 11ª y última es una entrevista diferente, grupal, ya que se realizó a cuatro jóvenes amigos, que asisten habitualmente juntos al estadio, y dos de ellos forman parte de “Los pibes de Danubio”.

#### **Contabilización de observaciones y entrevistas realizadas a la fecha, 1º de Agosto de 2011:**

- Como ilustré en el cuadro de la página 2, se realizaron ocho observaciones, en distintos escenarios deportivos en el que Danubio actuó tanto de local como de visitante, en diversos barrios de Montevideo.
- 2 observaciones en el Estadio Jardines del Hipódromo, en donde Danubio actuó como local, ante Miramar Misiones y Wanderers.
- 2 observaciones en el Estadio Centenario del Parque Batlle, donde Danubio fue “local” ante Peñarol y Nacional respectivamente por decisión del Ministerio del Interior y la Asociación Uruguaya de Fútbol.
- 4 observaciones en Estadios como por ejemplo: Parque Saroldi (River), Luis Franzini (Defensor), Pqe Roberto (Racing), Pqe Palermo (Central Español) donde Danubio actuó como visitantes.
- Se realizaron 11 entrevistas a 14 personas, ya que una de las últimas entrevistas fue de carácter grupal, con 4 jóvenes que asisten al Estadio juntos, y dos de ellos forman parte de una barra denominada “Los Pibes de Danubio”.

- 8 entrevistas fueron realizadas a personas que forman parte de las distintas barras (“La Banda Veracierto”, “Los Pibes de Danubio”, “La Barra de las Banderas”, “La Maroñas”, “Los DanuStones”)
- Una entrevista a un dirigente
- 5 entrevistas a hinchas militantes que no forman parte de la barra, y que 4 de ellos asisten a la platea mientras que uno sólo va al talud. Dos de las entrevistas fueron realizadas a mujeres jóvenes.

### **Muestra:**

A continuación, se presenta la muestra seleccionada para la hinchada de Danubio Fútbol Club, contemplando integrantes de todas las agrupaciones que asisten a la tribuna talud, así como también asistentes a la tribuna platea.

El número total de entrevistas es dieciséis, mientras que el total de entrevistados fue de dieciocho; teniendo en cuenta que se realiza una entrevista grupal de cuatro personas.

<b>Tribuna talud (Barra de aliento)</b>					
Hinchas Militantes	LPDD (Los Pibes de Danubio)	LBV (La Banda Veracierto)	LBDLB (La Barra de las Banderas)	DanuStones	<b>Total de entrevistados</b>
2	3	3	2	2	<b>12</b>

<b>Tribuna Platea</b>		
Hinchas Militantes	Dirigentes	<b>Total de entrevistados</b>
5	1	<b>6</b>

### Anexo 3: Ubicación del escenario deportivo e historia del club.



1. Plano del Estadio Jardines del Hipódromo ubicado en Av Dr Carlos Nery esquina Módena. Imagen extraída de [www.montevideo.gub.uy](http://www.montevideo.gub.uy)

Varios equipos que militaban en la Asociación Uruguaya de Fútbol -ya desaparecidos- como el “Maroñas”, “San Carlos”, “Wilson”, “Bella Italia” y “El Charrúa” se disputaban las preferencias de los maroñenses. En ese marco, un grupo de niños que concurría a la Escuela Pública “República de Nicaragua”, la única de la zona quisieron tener su propio equipo de fútbol...

Desde antes de la Guerra Grande, estaba afincada en Piccioli y Avellaneda la pulpería de Juan Maroñas, que si bien rivalizaba comercialmente con otras, se vio evidentemente favorecida por la espléndida belleza de sus tres hijas. Pues, las tres hermosas jóvenes deslumbraban a los recién llegados y a los lugareños. No había quien por aquel entonces, no se diera una vuelta hasta lo de “las Maroñas”.... aseguran que así quedó románticamente bautizado el barrio. Maroñas, tuvo gran crecimiento demográfico, debido a la inmigración de “canarios” que eran llevados en carretas de bueyes desde el puerto del Buceo, donde desembarcaban, hasta la zona, hecho éste propiciado por un empresario llamado Juan María Pérez. Pero a comienzos de la década del 30, la “Curva de Maroñas” era aún una zona semi-rural, aledaña a Montevideo, que tenía escasas calles pavimentadas de hormigón. En tanto, el fútbol en pleno apogeo, ya era en nuestro país el principal deporte, lógicamente impulsado por los títulos olímpicos de 1924 y 1928, y el Mundial de 1930.

### **Primer intento.**

Varios equipos que militaban en la Asociación Uruguaya de Fútbol -ya desaparecidos- como el "Maroñas", "San Carlos", "Wilson", "Bella Italia" se disputaban las preferencias de los maroñenses. El "Charrúa", tal vez el más prestigioso y fiel representante del barrio, casi había desaparecido, sólo quedaba su vieja cancha ubicada en la calle Alférez Real. En ese marco, un grupo de niños que concurría a la Escuela Pública "República de Nicaragua", la única que había en la zona por aquellos años, quisieron tener su propio equipo de fútbol. Los grandes impulsores de la idea fueron Miguel Lazaroff y los hermanos Olivera, Alvaro y Armando. Por testimonio de varios de los asistentes a las reuniones iniciales, se sabe que además de los ya mencionados estaban: Juan Lazaroff, Luis Charlo, Enrique Anicetti, Domingo Alegre,

Alfredo Luzzardo, Hebert Benítez, Julio Leal, Antonio Giúdice, Juan Saravia, Alberto López, Oscar Olivera, Israel Medina, Carlos L. Rodríguez, Juan José Soria y Juan Espinosa. Comenzaron así las prácticas en los baldíos de la zona, con la clásica pelota de trapo y las reuniones realizadas en la calle Chayos y Marcos Sastre, domicilio de Doña María Mincheff de Lazaroff madre de Miguel y Juan. El asesor técnico de los pibes fue Jorge Mincheff, hermano de doña María, quien había sido futbolista en su tierra natal, Bulgaria. Conformado el equipo, y al surgir la posibilidad de realizar un partido "en serio" ante la calificada oneena que representaba a la Plaza de Deportes de la Unión, se resuelve adoptar el nombre de "Tigre". Sin posibilidad de tener la indumentaria adecuada, cada jugador se procuró una camisa blanca, a la cual doña María le cosió un detalle negro a la altura del corazón. Fue ese el primer indicio del blanco y negro actual. El debut resultó amargo para la muchachada, cayeron por uno a cero, pero no se amedrentaron y comenzaron a planear la revancha. Pero como el verano acechaba, hubo que suspender momentáneamente la actividad y esperar el otoño para reivindicarse.

### **El Nacimiento de Danubio.**

Al reiniciarse el año escolar, en aquel simbólico 1° de Marzo de 1932, que quedó para siempre como fecha de fundación, se dieron cuenta que no podían ir a disputar la revancha en las mismas condiciones, había que conseguir camisetas y bautizar nuevamente al equipo. Las soluciones aparecieron rápidamente: para financiar las camisetas realizaron una rifa y los colores fueron a proposición de Alcides Olivera, hermano mayor de Alvaro y Armando, quien adquirió 10 números de aquella rifa con la única condición que las casacas fueran a rayas verticales blancas y negras. Mientras que el nombre fue finalmente sugerido por la madre de los Lazaroff, quien de origen búlgaro, quiso homenajear al río que baña su patria natal. De esta manera, se iniciaba, para unos niños de la Curva de Maroñas, un sueño como tantos y una historia tal vez como ninguna. Así fue, que durante los primeros años, los pibes fundadores continuaron jugando partidos de campito con equipos de menores de su misma edad, que oscilaba entre los 12 y 15 años. En 1933, se tomaron la ansiada revancha, y ahora bajo el nombre de Danubio y con nueva casaquilla, derrotaron al poderoso equipo de la Plaza de Deportes de la Unión, por dos goles a cero.

### **El primer campeonato.**

Recién en 1934, Danubio interviene por primera vez en un campeonato organizado, participando en el Torneo de 2ª categoría de menores en la Plaza de Deportes N° 5. El debut no pudo ser mejor, consagrándose campeones invictos, jugaron y ganaron 5 partidos con 9 goles a favor y solo 1 en contra. Durante los siguientes dos años, continuaron la actividad en los “campitos”, pero lo más importante es que comenzaba a forjarse el futuro. Se incorpora al club, don Raúl Mancebo, merecedor sin dudas, de un lugar preferencial entre los propulsores de Danubio de esas épocas.

### **Aparece “la franja”.**

Además de los partidos amistosos, en 1936, Danubio tomó parte del campeonato de la Liga Parque Rodó, y es aquí donde casi por casualidad aparece la clásica camiseta danubiana con “la franja”. Debido a que otro participante tenía camiseta a rayas verticales verdes y blancas, obligaron a los danubianos a cambiarla, surgiendo así la idea de hacerla con una banda transversal manteniendo los colores blanco y negro. Aunque, finalizado este torneo, se volvió a usar la camiseta blanquinegra a rayas verticales, la cual se utilizó hasta antes de comenzar la Rueda Final del Campeonato Uruguayo de la Extra de 1942, cuando se adoptó definitivamente la actual casaca. Durante varios años, Danubio alternó su actividad deportiva entre partidos amistosos y torneos de ligas barriales. Hasta que luego de siete años de peregrinar por todos los barrios, el ámbito comenzó a quedarle chico, la experiencia recogida y el constante crecimiento de la parcialidad conducían a intentar dar el ¡gran salto! El 8 de Marzo de 1941, la Comisión Directiva resuelve inscribir al club en la División Extra de la Asociación Uruguaya de Fútbol, así a influjo de estos formidables visionarios, comenzaba la inimitable trayectoria danubiana en el fútbol oficial uruguayo.



2. Imagen de los niños fundadores del Danubio Fútbol Club, 1932. Extraída de la página web [www.danubio.org.uy](http://www.danubio.org.uy)

## Anexo 4: Danubio como redentor sociocultural

Esquema de la institución social y deportiva en relación al concepto de “Redentor sociocultural”, identificación y colectivos en el espacio fútbol.



**Anexo 5: Logros deportivos de Danubio.** Contexto para comprender la autoimagen del hincha de Danubio.

#### **Campeón Clasificatorio, Clausura y Uruguayo 2004**

**Fuente:** [http://www.danubio.org.uy/uc\\_33\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/uc_33_1.html)

Ya habían pasado 16 temporadas sin ganar el Campeonato Uruguayo, sin embargo, la percepción era que venía creciéndose deportivamente y que el gran objetivo se tornaba posible. El club continuaba afianzándose desde todos los ángulos, pero faltaba dar el gran salto.

Como la primera vez:

Esta segunda consagración en el Campeonato Uruguayo fue festejada como aquella primera vez en 1988. Pese a no tener lo "mágico" de lo inédito, al transcurrir tanto tiempo entre uno y otro acontecimiento. Pero fundamentalmente la ridícula forma de definición (con finales) que podía borrar la brillante campaña desplegada durante todo el año, ganando dos de los tres torneos jugados y la tabla anual con holgura y quedarse sin nada, motivó un festejo descomunal. Lógicamente también colaboró, para aumentar la algarabía de los danubianos, la forma soñada en cómo se ganó en la finalísima. Las comparaciones entre los planteles campeones de 1988 y de 2004 pueden surgir por sí solas, que aquel tenía más futbolistas virtuosos, que éste era un grupo con más fuerza, pero no se trata de ello. Lo importante es que ambos alcanzaron lo máximo, cada uno con el estilo de cada cuerpo técnico y con la característica propia de los futbolistas que lo integraban. Lo indiscutible es que, en su momento, ambos planteles fueron los mejores del fútbol uruguayo.... Casualmente, ¿Casualmente? Como aquella primera vez, el club era conducido por un Del Campo, en la oportunidad Arturo, uno de los hijos del notable visionario Ing. Héctor Del Campo, emuló a su padre y nos regaló el segundo "Uruguayo".

#### **Campeón Apertura, Clausura y Uruguayo 2006/2007**

**Fuente:** [http://www.danubio.org.uy/uc\\_43\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/uc_43_1.html)

Desde comienzos del siglo XXI, a Danubio se le hizo costumbre pelear los campeonatos y ocupar siempre puestos de privilegio.

En el año 2000 logró el subcampeonato en el Torneo Apertura, un año después además de obtener el Apertura, alcanzó el segundo lugar, tanto en el Clasificatorio como en el Clausura y ganó la tabla anual. En 2002, campeonó en el Torneo Clausura y en 2003 logró el vicecampeonato en la Liguilla. De la mano de Gerardo Pelusso en la temporada del año 2004, ganó en forma invicta el Clasificatorio, en el Apertura se ubicó en el tercer lugar, fue Campeón del Clausura, ganó nuevamente la tabla anual y tras finales con Nacional, obtuvo el segundo Campeonato Uruguayo. Hasta ese momento era la mejor temporada del club en su historia, pero....

Finalizado el año 2005, Gerardo Pelusso y su cuerpo técnico, se fueron a dirigir al exterior. Entonces, se contrató a Gustavo Matosas, joven y promisorio técnico que estaba en la consideración de todo el ambiente y era codiciado por varios clubes. Llegó como preparador físico el Prof. José Herrera, que poco después se alejó al ser designado para la Selección Nacional. Sustituyó a éste, nada menos que el Profesor Esteban Gesto, destacadísimo profesional, que décadas atrás, ya cumpliera funciones en el club.

Por la nueva estructura de la actividad oficial, deportivamente el año 2006 comenzó con la disputa del Clausura. Tras un comienzo flojo, Danubio se ubicó tercero, mientras que en la Tabla Anual, que sumaba también los puntos del Apertura, compartió el segundo lugar con Defensor Sp., pero por diferencia de goles quedó tercero. Gracias a esta ubicación clasificó a la Liguilla, logrando el vicecampeonato y accedió a la Copa Libertadores de 2007.

## **LO DE DANUBIO ES UNICO**

Danubio es el único club que dio vueltas en cinco canchas distintas: lo hizo en el Méndez Piana, en Jardines, en Capurro, en el Estadio, y en el Suppici de Colonia. Los franjeados, tienen el raro privilegio de ser el único equipo de todos los que han conseguido títulos en el profesionalismo, que dio más vueltas en distintos escenarios.

### **Campeón Apertura y Uruguayo 2013/14**

**Fuente:** [http://www.danubio.org.uy/ue\\_879\\_1.html](http://www.danubio.org.uy/ue_879_1.html)

El club de la franja negra logró su cuarta estrella, la tercera en el presente siglo, que no hace más que confirmar que en este milenio es tan grande como el que más.

Danubio obtuvo el Apertura y Campeonato Uruguayo en dos definiciones verdaderamente épicas y podría decirse que con finales de película.

Luego de ganar brillantemente los tres campeonatos de la temporada 2006-07 bajo la conducción de Gustavo Matosas, Danubio -tal como lo exigía la historia- buscó obsesivamente conquistar la cuarta estrella para su escudo, pero sólo alcanzó a estar en la definición en un par de torneos cortos.

De la mano de Leonardo Ramos volvió a los triunfos ganando un nuevo torneo y, finales mediante, el cuarto Campeonato Uruguayo, con definiciones que podrían describirse como excepcionales por el dramatismo que las rodearon.

En el Apertura Danubio llegó con la chance más remota, pues no solo debía ganar sino que además dependía de varios resultados. Cabe acotar que los danubianos lograron la imperiosa victoria a falta de seis minutos con un golazo de tiro libre de Pablo "Bola" Lima.

Se necesitaron tres finales para dirimir el Campeonato Uruguayo: siendo la última infartante. Danubio, que había comenzado ganando, quedó en desventaja y recién pudo alcanzar el definitivo empate cuando expiraba el alargue con una memorable "tijera" de Camilo Mayada, luego de dos magistrales atajadas de Salvador Ichazo que hizo gala de su nombre, posibilitando así una no menos dramática definición por penales.

### **Campeón Torneo Apertura 2013, el imposible:**

En la temporada anterior a la llegada de Leonardo Ramos, Danubio tuvo una crisis futbolística que llevó a varios cambios en la dirección técnica. Con el arribo del ex entrenador de Progreso la situación deportiva varió inmediatamente logrando el quinto puesto en el Clausura 2013, ubicación destacable teniendo en cuenta que en el torneo anterior se había ocupado el último lugar.

En el siguiente campeonato, Ramos, con mayores posibilidades de elegir futbolistas a gusto propio, logró armar un plantel competitivo que alcanzó las ansiadas metas. El mismo se conformó con el ascenso de varios futbolistas juveniles y otras tantas incorporaciones que a la postre serían fundamentales, caso del goleador Liber Quiñones, así como la de un desconocido delantero llamado Jonatan Álvez.

La campaña en el Apertura fue buena en un torneo sumamente parejo y que Danubio - como casi todos los equipos- alternó grandes triunfos como ante Nacional, Peñarol y Defensor, con derrotas impensadas, a modo de ejemplo, ante River Plate y Rentistas en el Estadio Jardines. La irregularidad de los equipos fue la tónica del torneo.

Danubio, tuvo jugadores que finalmente hicieron la diferencia como Camilo Mayada, Salvador Ichazo, "Nachito" González, Jonatan Álvez y Liber Quiñones.

Con el corazón en la boca y la radio en la mano, padecieron hinchas y jugadores los últimos minutos en el estadio maragato. Pese a que se había dispuesto que los tres partidos con incidencia en la definición del campeonato comenzaran simultáneamente, el de Nacional lo hizo seis minutos después.

Lograr el título era poco menos que imposible, Danubio debía ganar pero además River Plate y Nacional no podían hacerlo, pues los franjeados llegaban a la última fecha con un punto menos que los recién nombrados.

El pueblo danubiano acompañó en buen número -alrededor de 3.000 hinchas- a San José, sin dudas los que más fe tenían en que la combinación de resultados podía darse.

A los 20 minutos de partido, un puñal atravesó el corazón de los hinchas franjeados, Nacional abrió el score ante Fénix; la ilusión de lograr el Apertura se desvanecía, aunque los darseneros empataban. Por su parte, Sud América le hacía un partidazo a Danubio, que no encontraba el camino al imprescindible gol. Con estos marcadores finalizaron los primeros tiempos, pero a poco de iniciadas las segundas partes de los partidos, llegó la

esperanza... Fénix empataba, pero también se mantenía la paridad de River con Defensor, por tanto como Danubio también empataba, en ese momento había una final entre darseneros y tricolores.

"¡Segundo gol de Fénix!", gritó alguien y el alma retornó al cuerpo de la hinchada... Comenzaban a darse los resultados en las otras canchas pero el gol danubiano no llegaba. Hasta que el "Bola" Lima a falta de seis minutos para la finalización del partido, con su infalible zurda, ejecuto magistralmente un tiro libre, colocando la pelota en el ángulo (como el Polillita en el 2001) golazo y título. Increíble, inolvidable... Im-po-si-ble.

## FINALES

## INCREÍBLES

El desempeño danubiano en el Clausura no alcanzó el mismo nivel del primer torneo. La partida de varias figuras, algunas lesiones y suspensiones mermaron el poderío del equipo y no alcanzó para repetir el título ni lograr la Tabla Anual. Al quedar sin chances, inteligentemente cuerpo técnico y jugadores enfocaron sus energías para las finales que vendrían.

Finalmente fue Wanderers el ganador del Clausura, quedándose además con la Anual, por tanto adquiría la ventaja que otorgaba el reglamento, ganando el primer partido obtenía el Campeonato Uruguayo.

Los bolseiros llegaban como amplios favoritos, para colmo Danubio tenía descartado a su goleador, Alvez. Pero la franja mató en la primera final, sorprendió y le "pasó por arriba" en juego y goles, con un rotundo 3-0. Fue de las mejores expresiones en el año del conjunto de Ramos. Los jugadores entendieron a la perfección el mensaje del técnico, que indiscutiblemente "leyó" a la perfección cómo se le tenía que jugar a Wanderers.

Este triunfo posibilitó igualar las chances y, reglamento mediante, jugar dos finales más para definir el Campeonato Uruguayo.

Nueve días después, se vieron las caras por segunda vez, y si bien el score no se abrió, los danubianos mantuvieron la supremacía ejercida en el juego como en el primer enfrentamiento.

## LA

## FINALÍSIMA

Una década antes, con diez hombres y en tiempo de recuperación, el goleador histórico del club, Diego Perrone, de "taquito", le daba el segundo Campeonato Uruguayo a Danubio, en una jornada que parecía insuperable en emoción.

No fue así, la finalísima ante Wanderers logró destronarla. Tuvo de todo, resultado cambiante, expulsados, alargue, goles en el alargue y penales. Cuando el sentido común parecía asegurar que uno de los equipos se encaminaba a la victoria, un porfiado destino variaba el rumbo del partido volviendo a impregnar el ambiente con un hondo dramatismo...

Danubio dominó el primer tiempo presionando sobre la salida del rival. A los 24 minutos, Fornaroli cubrió la pelota de espaldas, cedió a Nachito González que lanzó el centro y en el segundo palo apareció Leandro Sosa para abrir el marcador. Los dirigidos por Ramos tuvieron un par de chances más que no alcanzaron a concretar y el score permaneció inalterado hasta el final.

En el complemento, ambos técnicos hicieron cambios buscando sorprender. A los seis minutos Danubio perdió a Velázquez, expulsado, y el trámite varió. Wanderers tomó la batuta.

Riolfó empató y el bohemio parecía mejor perfilado para llevarse la victoria, pero Ramos acertó en los cambios y sobre todo en el planteo táctico, el que se apreciaría aún más en el alargue.

En el alargue sucedió de todo. Los dos equipos con nueve hombres procuraron el triunfo con su estilo propio. Los de Arias se pusieron en ventaja, pero los danubianos, heridos, fueron en busca del empate, empujados por su gente. Sin delanteros, pero -aquí el acierto del DT- debido a que el medio campo era de mero pasaje, con dos volantes rápidos comenzó a lastimar, aunque se exponía al contragolpe, pero perdido por perdido.... Dos providenciales salvadas de Ichazo, dejaron a Danubio con vida y en la última pelota el incansable Mayada, tras sensacional jugada personal metió esa "tijera" que hizo recordar aquel gol de Perrone para forzar los penales.

El destino tenía reservado más dramatismo para saber finalmente quién sería el nuevo campeón. Ichazo se quedó con los dos primeros penales y todo estaba a pedir de boca pero el final de la "película" tenía más suspense. Los danubianos marraron los siguientes penales y quedaron igualados. Un penal para cada uno, el pibe Cotugno anotó pateando como un veterano y quedaba la última bola. Se necesitaban las manos de un "Salvador" y allí estaban las de Ichazo para darle a Danubio un campeonato con tinte de hazaña.

La temporada fue dura para Danubio pero jamás se cayó porque sus hombres tuvieron compromiso con la causa, entrega y vergüenza deportiva. El premio llegó siempre... en la última pelota como sucede en las películas. Así logró ser el dueño del fútbol uruguayo por cuarta vez en su historia.

**Danubio** 2 - 2 **Wanderers**  
(por penales Danubio 3 a 2)

Estadio: Parque Central

Árbitro: Roberto Silvera

Danubio: Salvador Ichazo, Matias De los santos, Emiliano Velázquez y Federico Ricca; Camilo Mayada, Fabricio Formiliano, Gonzalo Porras, Leandro Sosa y Juan Ignacio González, Diego Martiñones y Bruno Fornaroli. Director Técnico: Leonardo Ramos

Wanderers: Federico Cristóforo, Mauricio Gómez, Martín Díaz, Gastón Bueno y Maximiliano Olivera; Santiago Martínez, Emiliano Díaz y Adrián Colombino, Javier Cabrera, Nicolás Albarracín y Rodrigo Pastorini. Director Técnico: Alfredo Arias

Cambios: 45' Guillermo Cotugno por Leandro Sosa (D), 45' Kevin Ramírez por Adrián Colombino (W), 52' Hugo Soria por Diego Martiñones (D), 52' Gastón Rodríguez por Martín Díaz (W), 61' Gastón Faber por Bruno Fornaroli (D) y 64' Diego Riolfo por Mauricio Gómez (W)

Goles: 24' Leandro Sosa (Dan), 76' Diego Riolfo (Wan), 104' Nicolás Albarracín (Wan) y 118' Camilo Mayada (Dan)

Expulsados: 51' E. Velázquez (Dan), 67' Gastón Bueno (Wan), 87' Javier Cabrera (Wan) y 90' Matías De Los Santos.

Amonestados: G. Bueno, M. Gómez, J. Cabrera, M. Olivera y E. Díaz (Wan), G. Porras, M. De Los Santos y B. Fornaroli (Dan)

Definición por penales: Por Danubio convirtieron G. Porras, C. Mayada y G. Cotugno, los penales de Juan Ignacio González y Federico Ricca fueron desviados y el de Fabricio Formiliano fue atajado por Federico Cristóforo. Por Wanderers convirtieron: Federico Cristóforo y Diego Riolfo, Rodrigo Pastorini remató desviado y Salvador Ichazo atajó los penales a Maximiliano Olivera, Gastón Rodríguez y Nicolás Albarracín.

**PLANTEL 2013/2014**

Salvador Ichazo, Franco Tognascioli, Carlos Canobbio, Guillermo Cotugno, Matías De los Santos, Fabricio Formiliano, Jorge Gravi, Federico Ricca, Hugo Soria, Leandro Sosa, Emiliano Velázquez, Jadson Viera, Fabián Canobbio, Miguel De los Santos, Julio Ferrón, Ignacio González, Gonzalo González, Camilo Mayada, Gonzalo Porras, Martín Silvera, Jonatan Alvez, Horacio Sequeira, Marcelo Tabárez, Pablo Lima (Apertura), Matías Zunino (Apertura), Rodrigo Guarteche (Apertura), Ángel Cayetano (Apertura), Gastón Faber (Clausura), Pablo Míguez (Apertura), Liber Quiñones (Apertura), Bruno Fornaroli (Clausura), Sergio Leal (Apertura), Diego Martiñones (Clausura), Jorge Zambrana (Clausura), Mauro Goicoechea (Apertura) y Borys Barone (Clausura).

D.T. Leonardo Ramos.  
Preparador Físico: Prof. Matías Eijo  
Entrenador Asistente: Marcelo Suárez  
Entrenador de arqueros: Ruben Rodríguez

**Campeón en ocho escenarios diferentes**

En Primera División, Danubio es el único club que dio vueltas olímpicas en ocho canchas diferentes. En su primer título (Liguilla de 1983) sus jugadores, no pudieron realizar la particular recorrida por el campo que inventaron los uruguayos en Colombes en 1924.

Pero luego otros equipos danubianos sí pudieron darse el gusto y en ocho escenarios diferentes: Méndez Piana, Jardines del Hipódromo, Parque Capurro, Prof. Suppici, Estadio Centenario, Atilio Paiva Olivera, Casto Martínez Laguarda y Parque Central. Otro récord de Danubio.

#### **Anexo 6: Imagen en relación a la analogía entre fútbol y rituales religiosos.**



Hinchas de River Plate de Argentina, rezan ante el muro de los lamentos para que su equipo no descienda a la divisional B. Con la imagen se trata de ilustrar rituales y prácticas de esta comunidad catártica y expresiva en el espacio fútbol. Extraída del Diario Olé Clarín, Argentina.

**Fuente:** Web “El Comercio Perú”: <http://archivo.elcomercio.pe/deporte-total/futbol-mundial/fanaticos-river-ruegan-muro-lamentos-que-su-equipo-no-baje-noticia-814125>