

**Escuela Universitaria Centro de Diseño
Facultad de Arquitectura - Udelar**

Trabajo de grado

CUERPXS

Género neutro y Cero desperdicio.

María Paula Giménez

Perfil Textil Indumentaria - Plan 2013.
Montevideo, Uruguay, 2020.

TUTORA

Lucía Arobba.

TRIBUNAL

Mariela Garín.
Sofía Martínez.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1 _Introducción

- 1. 1 Introducción
- 1. 2 Hipótesis y objetivos.
- 1. 3 Motivación: ¿Por qué la elección del tema?
- 1. 4 Metodología
 - 1. 4. 1 Pasos Metodológicos

2_ Marco Teórico

- 2. 1 Glosario
- 2. 2 GÉNERO
 - 2. 2. 1 Presentación: Binario hombre-mujer.
 - 2. 2. 2 Género y sexualidad en la historia de la moda.
- 2. 3 CERO DESPERDICIO.
 - 2. 3. 1 Presentación: Cero Desperdicio
 - 2. 3. 2 Antecedentes: Des/PLIEGUE, Renata Casanova, Tesis de grado - EUCD.
- 2. 4 CIUDADANÍA ACTIVA.
 - 2. 4. 1 Relacionamiento de las temáticas trabajadas con el texto “Los valores de una ciudadanía activa” de Adela Cortina.

3 _Experimentación Proyectual

- 3. 1 Delimitaciones.
 - 3. 1. 1 Acercamiento a posibles usuarios.
 - 3. 1. 2 Alcance del proyecto.
- 3. 2 Estudio de referentes.
- 3. 3 Primera experimentación: sobre maniquí.
- 3. 4 Resultados primera experimentación.
- 3. 5 Segunda experimentación: sobre el cuerpo y con posibles materiales.
- 3. 6 Resultados segunda experimentación.

4 _Propuesta

- 4. 1 Presentación
- 4. 2 Ilustraciones
- 4. 3 Fichas Técnicas.

5 _Resultados Obtenidos

- 5. 1 Experimentación final.
 - 5. 1. 1 Prueba a personas usuarias.
 - 5. 1. 2 Exploración en la reducción de materia prima
- 5. 2 Conclusión final.
- 5. 3 Posibles líneas de investigaciones derivadas.

6 _Agradecimientos

7 _Bibliografía

8 _Anexos

RESUMEN

La siguiente investigación propone explorar sobre las temáticas de Cero Desperdicio de Material y el Género Neutro. Se basa en el estudio y unión de ambas temáticas, se las toma como punto de partida para la experimentación proyectual para probar si es posible diseñar sin asignar un género y sin desperdiciar material.

La metodología utilizada fue la Macroestructura de Bernhard. E Burdek, La misma consiste en seguir una serie de seis etapas, teniendo la posibilidad de volver reformular cualquier de ellas en el momento que sea necesario.

El proyecto se culmina con la creación de un sistema de patronaje alternativo, para comprobar el funcionamiento del mismo se realizaron cuatro prendas desprendidas de la experimentación; estas no generan desperdicio de materia prima y son de género neutro. El fin de este documento es registrar el proceso de trabajo, y ser material de estudio para que futuras generaciones puedan tomarlo como punto de partida.

1 _ INTRODUCCIÓN

1. 1 INTRODUCCIÓN

Para la presente investigación se tomaron en cuenta dos temáticas dentro del universo del diseño textil: el desperdicio de materia prima y la posibilidad de diseñar sin un género asignado.

Se realizó un estudio entorno las mismas ya que se entendió al presente como el momento oportuno para hacerlo, debido a los cuestionamientos que se está haciendo gran parte de la población acerca del cuidado del medio ambiente y cómo influyen nuestras acciones en el mismo. En lo que respecta a género también se ve al presente como un momento de cuestionarse la necesidad de un género binario (hombres y mujeres) tanto en la sexualidad, como en la indumentaria, los oficios, y otros ámbitos.

Además, como se mencionó en el resumen, se identificó la posibilidad de generar contenido que pueda ser de utilidad para futuras generaciones a nivel académico, ya que no abundan proyectos que vinculen ambas temáticas.

Se tomó como metodología la Macroestructura de Bürdek. La misma consiste en seguir una serie ordenada de pasos teniendo la posibilidad de volver hacia atrás en el momento que sea necesario, de este modo el proceso se realiza con cierta libertad y flexibilidad.

Las limitaciones del proyecto se desprenden en parte de lo esperado académicamente en la propuesta de Trabajo Final de Grado, y en parte de los resultados intermedios del estudio. Luego del acercamiento a las posibles personas usuarias se decidió trabajar en un sistema de patronaje alternativo, enfocado específicamente en prendas superiores aunque no se descarta la posibilidad de ampliar este espectro en posibles investigaciones futuras.

En cuanto a la estructura del documento, la investigación está compuesta por cinco capítulos, dentro de los cuales se encuentran los apartados pertinentes.

En primer lugar, la Introducción. Aquí están presentes las hipótesis, los objetivos generales, los objetivos específicos, la motivación y la metodología utilizada.

El segundo capítulo está dedicado al Marco Teórico, dentro del mismo se encuentran tres apartados: Género, Cero Desperdicio y un análisis del vínculo entre las temáticas antes mencionadas y el texto “Los valores de una ciudadanía activa” de Adela Cortina (1997). A su vez en los dos primeros apartados, encontraremos subdivisiones dentro de la misma temática.

En el tercer capítulo se encuentra la información vinculada a la Experimentación Proyectual. Se pueden visualizar las Delimitaciones, el Estudio de Referentes, la Primera Experimentación y la Segunda Experimentación, con las conclusiones pertinentes. Este capítulo se caracteriza por ser principalmente visual, ya que hay en él varias fotografías tanto de relevamiento como en moodboards, esquemas y tablas.

En el cuarto capítulo se encuentra la Propuesta Proyectual, dentro de dicho capítulo se visualiza la descripción de la propuesta final, las ilustraciones de la misma y las fichas técnicas.

En el quinto capítulo se encuentran el Análisis y la Interpretación de resultados, y las Posibles líneas de investigaciones futuras. Por últimos se encuentra los Agradecimientos, la Bibliografía utilizada, y los Anexos.

1. 2 HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

Hipótesis:

- 1) Es posible generar prendas sin un género asignado, utilizando un sistema de moldes con cero desperdicio de material.
- 2) Quién debe decidir si las prendas pueden ser utilizadas por “su” género son las personas usuarias y no el o la diseñador/a.
- 3) Es posible contribuir a la disciplina del diseño, proponiendo un camino de igualdad pensando prendas sin género.

Objetivo General:

- Lograr un acercamiento al diseño y creación de prendas sin género (o de género neutro) y sin desperdicio de material.

Objetivo específico:

- Transitar un cambio hacia las prendas sin género asignado (o de género neutro).
- Más allá de que ciertas prendas morfológicamente se adapten más a un cuerpo femenino o masculino, romper el paradigma impuesto por la sociedad de que las prendas son de uso específico de un género u otros.
- Proponer prendas atemporales con estilo, corte, y calidad sin un género asignado, con un sistema de moldes que no genere desperdicio de material.

1. 3 MOTIVACIÓN: ¿Por qué la elección del tema?

Para la elección del tema se tuvieron en cuenta dos aspectos: la motivación personal de la autora por los temas a tratar en este documento, considerando al presente como el momento oportuno para preguntarse acerca de cuestiones y roles de género; y la motivación como profesional tomando el compromiso de pensar un mundo más amigable con el medio ambiente.

La motivación e interés personal por las temáticas trabajadas no es algo reciente, tiene lugar desde hace ya varios años; se cree que es el momento para reivindicar derechos y hacer escuchar más fuerte la voz de las personas usuarias. Pensándonos como personas, como seres que viven y están en movimiento, sin importar su identidad sexual, apostando a un futuro donde eso sea solamente de interés personal, creyendo en la idea de proponer nuevas alternativas sobre lo ya establecido.

Por otro lado la motivación como profesional, compartiendo el compromiso que lleva la Escuela a la cual pertenece este Trabajo de Grado, de pensar un mundo más comprometido con el medio ambiente. Como diseñadores se cree que el compromiso es fundamental para lograr una realidad más consciente, aportando desde lugares pequeños se puede llegar a modificar un gran problema que tiene la industria textil: los desechos.

1. 4 METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología se decidió trabajar con la Macroestructura propuesta por Bernhard. E Bürdek en el año 1994; originalmente creada por Christopher Alexander. La misma consiste en seguir una serie de seis etapas para llevar a cabo el proyecto, con el objetivo de optimizar el tiempo. A su vez cada una de las etapas puede ser reformulada en cualquier momento en caso de ser necesario. Es *“un modelo del proceso del diseño*

orientado a la práctica, así como con métodos y técnicas fácilmente utilizables” Burdek, Bernhard. E, (1994), Diseño. Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial.

Las etapas propuestas por la metodología son las siguientes:

1. Planteamiento del Problema.
2. Análisis de las Condiciones.
3. Definición del problema/Definición de objetivos.
4. Esbozo del proyecto/Creación de alternativas.
5. Valoración y Decisión selectiva.
6. Planificación del desarrollo y de la ejecución.

1. 5 PASOS METODOLÓGICOS

1. Planteamiento del problema.
 1. 1 Revisión de la literatura.
 1. 2 Identificación de posibles problemáticas.
 1. 3 Selección y acotación de la bibliografía.
2. Análisis de las condiciones.
 2. 1 Visualización y análisis de limitantes.
 2. 2 Selección del tema.
 2. 3 Búsqueda de antecedentes.
3. Definición del problema / Definición de objetivos.
 3. 1 Determinación del alcance del trabajo.
 3. 2 Definición del problema.
 3. 3 Definición de objetivos.
 3. 4 Hipótesis.
 3. 5 Estudio de referentes nacionales e internacionales.
 - 3.6 Primeras pruebas: toiles a escala en muñecas.
 - 3.7 Primer acercamiento a usuarios.
4. Esbozo del proyecto / Creación de alternativas.
 4. 1 Segundas pruebas: toiles en tamaño real, en tnt.
 4. 2 Acercamiento de las toiles a las personas usuarias.
 4. 3 Pruebas de materialidad, en usuarios.
5. Valoración y decisión selectiva.
 5. 1 Comparación de toiles.
 5. 2 Selección de alternativas finales.
6. Planificación del desarrollo y la ejecución.
 6. 1 Desarrollo técnico: Fichas Técnicas.
 6. 2 Ejecución: selección de cuatro diseños finales y materialización de los mismos.
 6. 3 Análisis de resultados obtenidos en función de los objetivos.
 6. 3 Valoración de posibles investigaciones derivadas.

2 _MARCO TEÓRICO

2. 1 Glosario.

A continuación se definirán algunos conceptos y palabras claves utilizados en la investigación. Para ello se tomó como referencia un documento elaborado por la Dirección Nacional de Promoción Sociocultural que es quien tiene la rectoría en temas de diversidad sexual dentro del Ministerio de Desarrollo Social (MIDES).

Cisgénero: “Personas que se identifican con el género que se les fue asignado al nacer”.

Género: “Construcción social y cultural del sexo que asigna roles, mandatos, creencias y expectativas para hombres y mujeres. Varían en cada contexto social, cultural e histórico.”

Identidad de género: “Es la forma que tiene cada persona de percibirse como hombre, como mujer, como ambos o como ninguno. Es totalmente independiente de la orientación sexual y no está necesariamente sujeta al sexo biológico, algo que evidencian las identidades trans.”

Intersexual: “Personas que nacen con una o más características genitales, cromosómicas y/o gonadales de ambos sexos biológicos. Puede percibirse como hombre, mujer, como ambos o como ninguna de estas identidades.”

Sexo biológico: “Características biológicas y genéticas que diferencian a los machos de las hembras.”

Transexual: “Personas que adquieren las características físicas de las personas del sexo opuesto mediante tratamiento hormonal o quirúrgico”.

Transgénero: “Personas que no se identifican con el género que se les fue asignado al nacer”.

Travesti: “Personas que desean vestirse con prendas que socialmente están asociadas a otro género”.

2. 2 GÉNERO

2. 2. 1 Binario hombre-mujer.

A lo largo de la historia se construyeron dos universos: femenino y masculino, que corresponden a mujeres y hombres respectivamente. En este sistema binario el sexo, el género y la sexualidad se asumen como alineados, es decir que estos tres conceptos responden al mismo universo. De este modo no se contempla a las personas usuarias que no se sientan parte de ninguna de las dos puntas del binario, ya sea porque sus órganos reproductivos son intersexuales, porque no se identifiquen con el género que se le fue asignado al nacer, o por otros motivos. Este sistema obliga a las personas usuarias a sentirse identificadas con uno de esos dos universos (que intentan ser “complementarios”),

anulando los estados intermedios y elecciones personales que no se amolden a estos dos grupos.

A su vez a estos dos universos se le asignan roles y atributos en base a “su” género que imponen hábitos como formas de vestir, oficios, actividades y hasta derechos; enfatizando aún más la diferenciación entre “*lo femenino*” y “*lo masculino*”. Como se plantea en el libro “El cuerpo diseñado” Saltzman, A, (2004), *El cuerpo diseñado*, Buenos Aires, Argentina, Paidós. Históricamente se relaciona a lo masculino con el dogmatismo y la agresividad, y a lo femenino con la emotividad, la pasividad y la creatividad.

2. 2. 2 Género y sexualidad en la historia de la moda.

Para poder investigar el tema en cuestión se hizo un rápido recorrido por la historia de la moda tanto femenina como masculina. Para esto se tuvieron en cuenta el S XVIII, XIX y XX, dejando a un lado la Antigüedad Clásica, la Edad Media y la Edad Moderna, ya que no se consideraron de gran pertinencia para el trabajo. Si bien el principal fin de la vestimenta es cuidar al cuerpo de las distintas cuestiones climáticas, también tiene una gran connotación social. A partir de la vestimenta se comunican cuestiones sociales, económicas, éticas, religiosas y sexistas. Cada época tiene sus siluetas y posturas, como también refleja actividades y lugares de los hombres y mujeres en la sociedad.

S. XVIII - La vestimenta de este período está basada en la ornamentación, en el Estilo Rococó y en la Revolución Francesa. Hombres y mujeres identifican sus roles en la sociedad mediante el vestuario. La moda masculina es más estable y menos estridente que la femenina pero cuenta con detalles de lujo como importantes botones y telas bordadas. Las prendas masculinas más frecuentes eran la casaca, el chaleco, el calzón, la camisa blanca, la chorrera, pañuelo para el cuello y medias de seda. Aparece el Frac para las salidas nocturnas y el kimono japonés para estar dentro de las casas.

Las mujeres debían transmitir elegancia, refinamiento y extravagancia. Este siglo tiene ciertas prendas básicas que van cambiando su decoración dependiendo de cada década: la falda, la sobrefalda, el peto triangular, el corsé (aunque ese nombre se le da a fines del S XIX), y el guardainfantes. A mediados de siglo el Estilo Rococó se vuelve más armonioso y sofisticado, se empieza a buscar comodidad dentro de las casas y las mujeres tienen grandes preparativos cuando van a salir a la sociedad con detalles como peinados altos para exaltar su belleza. Luego de la Revolución Francesa comenzaron a llevar faldas redondas y chals de tela. A finales del siglo las mujeres abandonan el corsé y la crinolina, comenzando a usar vestidos inspirados en la Antigua Grecia con cintos bajo el busto.

La moda masculina permite mayor movilidad y accesibilidad a lugar públicos; los hombres se pueden vestir solos, en cambio las mujeres necesitan a la servidumbre para poder vestirse. La moda femenina tiene como fin resaltar a la mujer como objeto de decoración, reflejando el poder del hombre al cual acompaña o de la familia a la cual pertenece.

S. XIX - Este siglo es un período clave en la historia de la moda ya que suceden varios hechos de gran pertinencia como la mecanización de la estampación, mejoras en la maquinaria de hilatura y tejeduría, invención de la anilina, mejoras y comercialización de las máquinas de coser. Comienza el auge de las revistas de moda, aparecen los primeros modelos y desfiles.

En cuanto a la moda femenina la silueta se encuentra en constante transformación durante todo el siglo, esto sucede debido a los cambios que experimentan las mujeres y sus nuevas búsquedas. Se encuentran principalmente cuatro estilos: Imperio, Romano, Miriñaque y Polisón. El primero se caracterizó por el vestido camisa o camisero acercándose al estilo Neoclásico, con su simplicidad marcaba un contraste con el vestido Rococó del siglo pasado. En este estilo se abandona el corsé y el guardainfantes y se vuelven a recuperar décadas más tarde; ya que la función del vestido era cubrir y no moldear el cuerpo femenino. Se comienza a usar el brassiere, antecesor del soutien.

En el estilo Romano se bajan las cinturas altas del estilo Imperio, se vuelve al corsé y las faldas acampanadas pero más cortas. Los peinados altos y los sombreros son infaltables para equilibrar la voluminosidad generada por la manga pernil y los escotes pronunciados. El prototipo de “mujer ideal” se basa en la delicadeza y al melancolía, *“La imagen de una mujer dinámica y saludable se consideraba vulgar”* Instituto de la Indumentaria de Kioto (2004), MODA, Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX.

En tercer lugar, a mediados de siglo, el estilo Miriñaque aumenta los tamaños de las faldas y reduce las cinturas, disminuyendo así la movilidad de las mujeres ya que la actividad física se consideraba poco femenina.

Finalmente en el estilo Polisón, la faldas comienzan a usarse con polisones por debajo. Los vestidos se componen por dos piezas: corpiño y falda. En este período resulta muy difícil apreciar la silueta real de las mujeres ya que usaban muchas prendas a la vez. En estos dos últimos estilos los tocados son grandes protagonistas.

Hacia finales de siglo se busca la silueta en forma de S, pecho hacia adelante y protuberancia en la parte posterior de las faldas, surge el traje sastre para mujeres compuesto por falda, chaqueta y blusa o camisa corta. Aparece el ocio: actividad deportiva y visitas a lugares de veraneo. Aquí se puede observar modificaciones en la moda masculina, surgen las chaquetas y trajes de tres piezas cómodos para viajar y hacer deporte. En cambio las prendas deportivas femeninas, si bien eran más cómodas que los vestidos de paseo o de noche, no tenían el mismo confort que las prendas deportivas masculinas. Hacia 1870 aparecen los primeros trajes de baño masculinos, ya que las mujeres no tenían permitido bañarse en el mar. Años más tarde comienzan las campañas en pro de los derechos de las mujeres impulsadas por la feminista Amelia Jenks Bloomer.

S XX - En términos generales la moda se simplifica, se vuelve más práctica debido a que cambian los modos de vida y las actividades. Además las sociedades celebran grandes avances como la posibilidad de trabajar y formarse profesionalmente que adquieren las mujeres, el surgimiento de los medios de comunicación, y el auge de las fibras sintéticas. Específicamente en la moda las mujeres son las protagonistas; las tendencias masculina no sufren grandes innovaciones en cuanto a aparición de prendas, sino que se modifica lo ya establecido.

En la primera mitad del siglo continúa la fascinación por el tiempo de ocio del siglo pasado: hay prendas exclusivas para hacer deporte e ir a la playa, toma importancia el vestuario para las actividades al aire libre. Por otro lado las mujeres asumen tareas que antes realizaban los hombres en el hogar y en la sociedad; muchas salen a trabajar y buscan formarse profesionalmente, para esto necesitan prendas cómodas: aparece el Estilo Garçonne, ropa simple que se complementa con accesorios. *“Coco Chanel creó toda una nueva ética del vestir y propuso un estilo para aquellas mujeres que estaban dispuestas a*

vivir su propia vida de una forma activa” Instituto de la Indumentaria de Kioto (2004), MODA, Una historia desde el siglo XVIII al siglo XX.

La segunda mitad del siglo se ve fuertemente marcada por los avances tecnológicos y el creciente consumo en masa. Aparece el Pret a Porter (Ropa de confección), indumentaria barata y de buena calidad para un estilo de vida cotidiano y funcional, gran ayuda para la popularización de la moda. En las últimas décadas aparece la obsesión por las marcas y “lo original”; que se alimenta con las ventas por internet a finales de siglo (ventas por catálogo). Comienza a manifestarse el poder de la juventud: son décadas donde los jóvenes quieren hacerse oír, quieren mostrar su cuerpo y sus ideas: auge de la minifalda y el pantalón en la mujeres. Comienzan muy tímidamente las tendencias unisex, por ejemplo el pantalón de jean oxford. Con el surgimiento de las tribus urbanas se empiezan a tomar estilos de la calle para hacer moda; estas tribus no sólo se identifican con cierta forma de vestir sino también con ciertas ideas.

Luego de este recorrido se llega a la actualidad; los primeros años del siglo que vivimos son un avance de lo antes mencionado. Aún no se puede analizar en profundidad ya que es parte del presente que está sucediendo.

2. 3 CERO DESPERDICIO.

2. 3. 1 Presentación: Cero desperdicio.

En lo que respecta a esta temática se comenzó buscando una respuesta a las siguientes preguntas: ¿De qué hablamos cuando hablamos de “Desperdicio”? ¿A qué nos referimos con el término “Consumo Consciente”? Según la RAE Desperdicio es *“Residuo de lo que no se puede o no es fácil aprovechar o se deja de utilizar por descuido.”* Durante el transcurso de este proyecto se fue forjando una nueva definición de desperdicio, entendiendo a éste como: Materia prima que queda en desuso, al realizar una acción. No necesariamente puede ser difícil de aprovechar, ni su desuso corresponder a un descuido. De hecho muchas veces, el desperdicio de un proyecto puede ser materia prima para otro proyecto. En cuanto al Consumo Consciente se entiende al mismo como una manera de consumir y habitar el planeta que se ajusta a las necesidades reales de las personas y del entorno, optando por mercados y productos que favorezcan la conservación del medio ambiente y la igualdad social.

En lo que respecta a la Industria Textil propiamente dicha, y pensando en la misma como la segunda más nociva para el planeta, teniendo en cuenta la amenaza del deterioro del medio ambiente en los últimos años, algunos diseñadores optaron por buscar alternativas a la Moda Industrializada. Es decir, buscaron maneras de hacer moda generando el menor impacto posible en el mundo en el que vivimos. A partir de esta búsqueda nacen fenómenos como patronajes sin desperdicio, intervenciones de prendas ya utilizadas, compra de prendas de segunda mano, etc. Se busca también generar un vínculo entre las personas usuarias y la prenda, desde la reflexión, la emoción, la paciencia y la dedicación.

Si se habla de Cero Desperdicio (*Zero Waste*), primero se debe mencionar el movimiento Moda Lenta (*Slow Fashion*). La Moda Lenta o Moda Consciente es, a grandes rasgos, la antítesis de lo conocido como *Fast Fashion* también llamada Moda Industrializada. Trata de una filosofía de consumo responsable, un movimiento con conciencia del medio ambiente y en el comercio justo. Si bien el concepto de *Slow* fue creado en 1986 cuando el psicólogo y activista italiano crea el “*Slow Food*” en resistencia a la cadenas de comida rápida; en 2007 Kate Fletcher, escritora y profesora de sustentabilidad, moda y diseño utiliza por primera

vez el término “*Slow Fashion*” haciendo referencia a una manera de consumir moda que propone comprar de manera responsable y consciente, reflexionando acerca del daño realizado por la industria textil a nuestro planeta. En el año 2013, el tema toma mayor visibilidad cuando ocurre la tragedia del complejo fabril Rana Plaza en Bangladesh, donde mueren 1138 personas (en su mayoría mujeres) en el derrumbe del edificio, debido al no cumplimiento de las medidas básicas de seguridad.

Dentro de este gran movimiento de Moda Lenta se encuentre el diseño con Cero Desperdicio de material. Su objetivo específicamente es diseñar sin generar residuos, reduciendo el impacto medioambiental al momento de cortar el material. Pensando que la necesidad del consumidor se puede satisfacer sin tener que desperdiciar material.

Para esto se pueden tomar dos grandes caminos, dentro de los cuales se encuentran infinitos sub caminos: generar un sistema de patronaje que permita cortar las piezas de la prenda sin desperdiciar material; o utilizar los sobrantes del corte para generar avíos o intervenciones (cómo texturas, etc). Esta propuesta nace a partir de la cantidad de material que se desecha al realizar un producto; según el Colectivo de Marcas SLOW FASHION NEXT al momento de cortar una prenda un 15% del material utilizado termina en la basura.

Se busca generar en las personas usuarias un cuestionamiento y un sentido de pertenencia con las prendas, la necesidad de cuidarlas y conservarlas, para evitar de la mayor manera posible los efectos negativos de la industria en el planeta. A su vez mediante la técnica se logra generar una silueta que no está delimitada a la forma del cuerpo, saliendo de lo ya conocido.

2. 3. 2 Antecedentes: Des/PLIEGUE, Renata Casanova, Tesis de grado - EUCD

En el marco del Cero Desperdicio se tomó como antecedente la investigación realizada por Renata Casanova en su Tesis de Grado de la Escuela Universitaria Centro de Diseño, llamada Des/PLIEGUE realizada en el año 2015. Ya que se cree de gran importancia continuar las Tesis de Grado ya realizadas en la Escuela, tomándolas como punto de partida para nuevas investigaciones, optimizando el tiempo dedicado a las mismas y aprovechando el trabajo de otros colegas. Para dicha investigación se indaga en temas como Cero Desperdicio, Sustentabilidad, DIY (Hágalo usted mismo) y Maker Movement (Movimiento Hacedor). Debido a la limitantes del Trabajo de Grado se creyó de gran conveniencia tomar como punto de partida esta investigación ya realizada en la Escuela Universitaria Centro de Diseño, FADU - UDELAR. (Imagen 1: arriba a la derecha. Ver Anexo D).

Des/PLIEGUE consistió en la creación de un sistema para la exploración de posibilidades de moldería para el diseño sustentable, específicamente para el diseño sin desperdicio de material. Casanova tomó como punto de partida “*los acelerados ciclos de la moda y las*



tendencias llamadas fast fashion. Este espiral de consumo y producción se basa en la venta cuantitativa para generar ganancias, por lo que se rebajan los precios y la calidad, deviniendo en riesgos éticos y ecológicos así como en una cultura del “use y tire”. Renata Casanova (2016). des/PLIEGUE Sistema de Patronaje Activo. Tesis de grado. Escuela Universitaria Centro de Diseño, FADU - UDELAR.

A partir de esto se generó una investigación acerca del tema planteado, que tuvo como resultado la generación de un sistema mediante el cual los usuarios podían producir sus propias prendas, co-creando con el diseñador. A su vez dicho sistema se basó en una moldería alternativa donde no se produjo desperdicio de material. De este modo se fomentó en el usuario una mayor durabilidad de sus prendas, menor desperdicio y se disminuyeron las posibilidades de que las prendas caigan en desuso rápidamente.

Si bien la Tesis de Grado de Renata Casanova se consideró la más idónea para tomar como punto de partida para este Trabajo de Grado, cabe mencionar que en la Escuela se encontraron otras Tesis de Grado vinculadas al tema como Estudio del Módulo para su aplicación en el área textil - Ohannessian y Pera (2011), o Nintai - Arocena y Benitez (2010).

2. 4 CIUDADANÍA ACTIVA.

2. 4. 1 Relacionamiento de las temáticas trabajadas con el texto “Los valores de una ciudadanía activa” de Adela Cortina.

En la construcción del Marco Teórico se vincularon las dos temáticas a trabajar, desarrolladas anteriormente, con el texto “**Los valores de una ciudadanía activa**”, siendo este el sexto capítulo del libro “Educación, Valores y Ciudadanía” Cortina, A, (1997), *Educación, Valores y Ciudadanía*, Madrid España, Alianza Editorial S.A.

En dicho texto la autora plantea la importancia de forjar ciudadanos de buen carácter, que permitirán el desarrollo pleno de las prácticas cotidianas; del carácter que tengan los ciudadanos dependerá la manera en que enfrentarán los desafíos tanto personales como los de su comunidad, llevando a la misma por un camino de justicia y felicidad. Entiende que para tener un futuro prometedor como sociedad, se deben lograr buenas investigaciones en ámbitos como ciencia o tecnologías y para esto es necesario tener un buen carácter además de cierta autonomía para enfrentar las distintas vicisitudes con buenos valores. Como se menciona en el texto, no alcanza solamente con tener un discurso de buenos valores, además se tiene que contar con hechos que avalen ese discurso. Este aspecto se relaciona con una de las temáticas trabajadas en este proyecto: Cero Desperdicio de material. Dentro del universo de la *Moda Sustentable* resulta fácil contar con un discurso que intente sonar convincente acerca de esta realidad que presenta el rubro textil y su vínculo con los desechos, pero lo que genera gran dificultad en los diseñadores es llevar el mismo a hechos concretos que puedan aportar a la realidad antes mencionada.

Según Cortina, la riqueza y el desarrollo de un pueblo se basa en contar con buenos ciudadanos, son la clave para superarse como sociedad y prosperar. Ser ciudadano implica contribuir a la libertad de todos, dentro de nuestro pueblo pero también dentro de nuestro mundo. Si bien en un grupo social hay ciudadanos que presentan desigualdades en aspectos sociales, económicos o culturales, lo más importante es desarrollar justicia en estas desigualdades de la ciudadanía; para lograr esto se necesita que los valores sean la igualdad, la libertad, la justicia y el respeto a los demás. En este punto es de gran importancia citar las palabras de la autora “*No existe el individuo independiente, eso es una*

abstracción: existen las personas interdependientes, los países interdependientes” Cortina, A, (1997), *Educación, Valores y Ciudadanía*, Madrid España, Alianza Editorial S.A

Se vincula lo antes mencionado con los conceptos de libertad e igualdad que se verán plasmados en este Trabajo de Grado más adelante: la libertad de elección y de acción. Se toma a la vestimenta como forma fundamental de comunicación y se presta especial atención en la innecesidad de que las personas usuarias se definan, en este caso, por lo socialmente asociado al universo femenino o masculino; haciendo hincapié que esta innecesidad de ser parte de una de las dos puntas de binario socialmente aceptado.

Tener libertad de elección, basándose en el respeto y la igualdad, es un componente fundamental para forjar buenos ciudadanos. Asentando este concepto se cita nuevamente a la autora *“La misma noción de ciudadanía implica “ser con otros”, “ser con los iguales”. Implica la exigencia de construir conjuntamente con ellos la libertad de todos y de cada uno, en el seno de una comunidad política, que se amplía hasta convertirse en una comunidad cosmopolita.”* Cortina, A, (1997), *Educación, Valores y Ciudadanía*, Madrid España, Alianza Editorial S.A. Se entiende a los *iguales* como ciudadanos con los mismos derechos, y no iguales en características físicas o emocionales, ya que se entiende a la diversidad como un concepto especialmente ligado a la libertad.

Avanzando en el texto la autora forja su propio concepto de igualdad, con el que se está profundamente de acuerdo y es de gran importancia en la temática de Género Neutro trabajada en este proyecto. Adela Cortina propone ir desarrollando con justicia diversas dimensiones de la ciudadanía para poder llegar a ser justos, valga la redundancia, con los ciudadanos y poder pensar a futuro. *“En cuanto a la noción de igualdad entra en la historia, se convierte en revolucionaria, porque paulatinamente vamos descubriendo que lo que, al menos en la “moral y la política pensadas” son iguales en dignidad, los que son también igual en lo legal (“todos son iguales ante la ley”) y en lo político (la democracia reclama el voto igual de todos los miembros del pueblo), no pueden ser radicalmente desiguales en las restantes dimensiones de componen la ciudadanía: en la dimensión social, la económica, la cultural, y en la que se refiere a los estilos de vida.”* Cortina, A, (1997), *Educación, Valores y Ciudadanía*, Madrid España, Alianza Editorial S.A. Desde este proyecto se entiende que las acciones que se pueden realizar para poder fomentar esta igualdad mencionada, pueden ser en distintas dimensiones y desde distintos lugares sociales; un ejemplo es la recientemente Ley Trans Nro 19.684, aprobada el 16 de Octubre de 2018 en la ciudad de Montevideo. Pero también se puede fomentar desde pequeñas acciones como lo es este Trabajo de Grado; se toma al mismo como un punto de partida para nuevas investigaciones dentro y fuera de la Universidad de la República.

En el texto se trabaja con el concepto de *Ciudadanos Activos* (Cortina, 1997), estos son los que valoran la libertad y la autonomía; para poder aumentar la cantidad de ciudadanos activos es necesario fomentar que los jóvenes tengan una actitud crítica ante las situaciones cotidianas y puedan decidir por su cuenta. Como menciona Cortina, la sociedad en su conjunto está educando desde el momento en que opta por ciertos valores y no por otros, al igual que con las acciones. Este aspecto es fundamental trabajar en ambas temáticas, tanto en Cero Desperdicio como en Género Neutro; si la sociedad en sus prácticas cotidianas toma partido por ciertos valores que se entienden son lo más idóneos (igualdad, libertad y justicia) entonces será de mayor facilidad que estos se repliquen en los ciudadanos. *“Aspirar a esos valores e incorporarlos en la realidad cotidiana significa forjarse un carácter*

dispuesto a hacerlo, por eso no basta con memorizar textos, por buenos que sean, sino que es preciso aprender a degustar los valores que, como los buenos vinos, más se aprenden por degustación que por instrucción.” Cortina, A, (1997), *Educación, Valores y Ciudadanía*, Madrid España, Alianza Editorial S.A.

Cerrando el capítulo Adela Cortina separa los valores en dos grandes grupos: *Valores reactivos* y *Valores proactivos* (Cortina, 1997). Los primeros son aquellos que generan un mundo reaccionario, por ejemplo: “el Individualismo”, “la Era del consumo”, “la Ética indolora”, “la Falta de compasión”, entre otros. Dentro de estos el más allegado a la temática de Cero Desperdicio es sin duda la Era del consumo planteada por Cortina. Se entiende que como ciudadanos creemos que cuanto más se consume más libertad se tiene, y la realidad se encuentra lejos de eso. En este sentido las poblaciones más vulnerables son los niños y jóvenes ya que es sobre ellos que ejercen mayor presión los grupos sociales.

En segundo lugares los *Valores proactivos* (Cortina, 1997) son aquellos que generan un mundo creador, por ejemplo: La libertad, La ciudadanía del consumidor, la Sociabilidad, entre otros. Dentro de este grupo de valores se entiende que el que presenta mayor vínculo con las temáticas trabajadas es el que se encuentra en el texto bajo el título “*La libertad se dice de muchas maneras*” (Cortina, 1997). En los párrafos que allí se encuentran, Adela Cortina plantea tres tipos de libertad: la libertad entendida como el derecho a participar, la libertad entendida como autonomía y la libertad entendida como no dominación ante otros. Estas tres formas de libertad, ensambladas adecuadamente son las que realmente empoderan a las personas y las que permitirán construir un mundo más justo desde la igualdad.

Finalmente, la autora menciona la importancia de priorizar los valores que serán inculcados: las personas deben apropiarse de los valores éticos para incorporarlos y considerarlos en la vida cotidiana, para esto es necesario forjar un buen carácter. Posteriormente se debe priorizar, poner en primer y segundo término qué valores serán inculcados si se quiere ciudadanos activos.

3 _ EXPERIMENTACIÓN PROYECTUAL

3. 1 DELIMITACIONES.

3. 1. 1 Acercamiento a posibles usuarios.

Indagando sobre el tema en cuestión, y previo al armado del cuestionario, se participó de una mesa redonda y debate sobre Transexualidad en la Infancia y la Juventud, en el marco de la Feria del Libro Infantil y Juvenil organizada por la Intendencia Municipal de Montevideo. En dicho encuentro, además de dialogar sobre el libro “*La niña que no veían*” del uruguayo Gastón Rosa, se contó con la participación de la psicóloga y activista Marcela Pini. Aquí se pudieron debatir temáticas como inclusión de la población trans desde temprana edad en los sistemas sociales, aceptación de dicha población, la importancia de vincularse con sus pares y verse reflejado, la falta de información y formación en los centros educativos respecto a las identidad trans.

Hacia el final de la actividad, se generó una instancia entre quién escribe y la psicóloga antes mencionada en donde se pudo dialogar sobre la importancia de la vestimenta en esta temática, por ser un fiel reflejo de lo que le sucede en el interior de los individuos.

Luego de esta instancia se procedió a la creación de un cuestionario guía para la realización de las entrevistas. Se preguntó acerca del vínculo con la vestimenta, comodidades esperadas en las mismas, cuestiones que prefieren evitar a la hora de procurar prendas y demás. En los siguientes párrafos se hará un pequeño resumen de los adquiridos en estos cuestionarios, se pueden observar citas extraídas de los mismos, estas no presentan el nombre del autor ya que no es de relevancia en esta instancia. Solamente dos de las personas entrevistadas decidió hacerlo telefónicamente, el resto fueron todos encuentros presenciales.

Manifestaron una gran dificultad para encontrar prendas de su agrado: *“Casi nunca encuentro nada que me guste al cien por ciento ya que mi cuerpo aún no es totalmente como el de un hombre cisgénero”*, si bien no prestan atención al género asignado en la etiqueta de cada prenda (la mayoría de las prendas mencionan en su grifa si fue pensada para Hombre o para Mujer) entienden que lo ideal sería que esa separación no existiese manifestando *“rechazo también todo lo que respecto a esa concepción de géneros polares, opuestos”*. Otra de las personas en cuestión comenta *“Me parece que es una división que se utiliza para reforzar los roles de género de manera súper tóxica, que es un problema”*.

En su totalidad las personas entrevistadas buscan comodidad a la hora de vestirse y prefieren evitar prendas que estén vinculadas históricamente con un género específico, por ejemplo vestidos, polleras, tops o prendas al cuerpo. En cuanto a la elección de colores prefieren colores neutros, como negro, grises, marrones, azules y pocas veces blanco. Esta colorimetría también tiene la característica de ser básica, combinable y atemporal.

Al momento de pedir una opinión opcional respecto a esta propuesta de estudio manifestaron un gran entusiasmo y agradecimiento: *“Es como una forma de romper los roles. Siento que ayudaría a no sentirse diferente porque cuando una persona trans por ejemplo recién empieza a descubrirse tiende a cambiar su vestimenta pero puede pasar que asuman tu género y te lleven a la parte de ropa que no querés”*. En cuanto a esto último cabe mencionar que la división vista en la mayoría de los locales de ropa donde separan la ropa *para hombres* de la ropa *para mujeres* lejos de ayudar al usuario, generan cierta incomodidad en el mismo que no siente la libertad de elegir lo que le genere mayor satisfacción. En cuanto a la posibilidad de eliminar esta división binómica y pensar en prendas de género neutro *“Me parece lo más acorde, la concepción del género solo genera barreras en el desarrollo de las personas, de explorarse, conocerse y vincularse. Las etiquetas limitan, son imposiciones”*.

3. 1. 2 Alcance del proyecto.

A partir de los cuestionarios realizados a posibles usuarios se tomó la decisión de limitar la experimentación proyectual específicamente a prendas superiores, ya que los entrevistados manifestaron especial interés y dificultad a la hora de procurar dichas prendas. Así mismo se entiende que las prendas inferiores (como ser: pantalones) son de mayor acceso y menor problemática para los posibles usuarios. Se le llamará prendas superiores a aquellas que se utilizan en la parte superior del cuerpo, valga la redundancia, como torso y brazos. Por ejemplo: buzos, camisas, abrigos, camperas, camisetas, sacos, etc.

3. 2 ESTUDIO DE REFERENTES.

Además de la Tesis de Grado tomada como referencia (Imagen 2: a la derecha. Ver Anexo D), Des/PLIEGUE de Renata Casanova (2015), desde el comienzo de la investigación se

trabajó sobre la construcción de un Banco de Datos de diseñadores o marcas de referencia tanto a nivel nacional como internacional. En dicho banco se puede observar: un breve comentario de los proyectos del referente en cuestión, varios links con información online de relevancia, se especifica si corresponde a la temática de género, cero desperdicio o ambas; nacionalidad y año de la actividad del diseñador o marca. (Ver Anexo B).

Luego se realizó una selección de los referencias de mayor utilidad para cada uno de los subgrupos, nacionales e internacionales. A su vez se trabajó con dos moodboard, correspondientes a cada grupo de referentes, que fueron de gran utilidad a la hora de la experimentación proyectual. (Ver Anexo C).

Cuando se comenzó a indagar sobre referentes vinculados al tema género, se encontró una aplicación para celulares llamada RIGit. La misma fue creada por Amy Bender y April Mellas, y tiene como fin simplificar

el proceso de compra de los consumidores de la siguiente manera: el usuario genera un perfil donde especifica el estilo de vestimenta que busca (sin mencionar su género), la aplicación realiza una búsqueda de marcas o diseñadores cercanos a la ubicación del usuario y le presenta al mismo una selección de posibles prendas de su agrado, sin importar para qué género fueron diseñadas. La aplicación se encarga de contactar con las

marcas y efectuar la compra, haciendo que la misma llegue en manos del usuario. Según las creadoras, el objetivo es romper con los estigmas en torno a la moda etiquetada “*para hombres*” o “*para mujeres*”.

Como se mencionó anteriormente, se trabajó con dos grupos de referentes: nacionales e internacionales. Se visualizó que a nivel nacional la mayoría de la marcas que trabajan con temas vinculados a la sustentabilidad, como lo es el cero desperdicio de material, generalmente también tienen cierto compromiso con la temática de género. Las referencias nacionales tomadas fueron: Estudio Null (Clara Aguayo y Renata Casanova), Ana Livni (Ana Livni y Fernando Escuder) y COMAS (Agustina Comas).

Estudio Null parte desde la política del cero desperdicio de material, la reducción del impacto y la producción responsable; a su vez plantea una reinterpretación de las prendas básicas desde una mirada minimalista (Imagen 3: a la izquierda. Ver Anexo D). Se diferencia por la ingeniería utilizada a la hora de cortar, y por generar prendas a base de pliegues. Tiene una filosofía de uso y coherencia con una ética que va más allá de lo estético, apela a cambiar hábitos incorporados destructivos que van en contra de nuestro



medio ambiente. Además sus prendas no tienen un género asignado, están pensadas tanto para hombres como para mujeres. Invita a cuestionarse acerca de la vida útil de los productos, cuál es rol de los diseñadores en la industria, qué tan necesarias son las acciones y cuales son sus consecuencias.

Ana Livni es una marca icónica de Moda Lenta en Uruguay. Su propuesta se basa en hacer énfasis en dónde/cómo se produce y trabajar con una cadena de producción local, estando en contacto con todos los eslabones de la misma. (Imagen 4: a la derecha. Ver Anexo D).

A su vez, son productos no masivos, es decir, realizados en pequeñas cantidades. Cada prenda requiere un trabajo de investigación creativa que hace que sean distintas unas de otras; también trabajan con la calidad de sus productos, garantizando al usuario una gran durabilidad de los mismos.



COMAS es una marca de origen brasilero pero fundada por la uruguaya Agustina Comas, para saber más sobre el emprendimiento se dialogó con la diseñadora sobre su impronta. La idea original se gestó en Uruguay pero se materializó años después en Brasil. El objetivo es generar prendas a partir de desechos textiles (específicamente remanentes de fábricas). (Imagen 5: a la izquierda. Ver Anexo D).

Bajo el concepto de upcycling se generan prendas únicas, pensadas para un consumo responsable y comprometido con el medio ambiente. Se plantea una cuestión de cambios de hábitos de consumo, y de educar para ello. En el diálogo que se tuvo con Agustina manifestó su deseo de poder pensar prendas sin género dentro de su propuesta de upcycling, pero a su vez mencionó que la propuesta en sí maneja un grado de

complejidad que se vería altamente aumentado si se le suma la idea de pensar prendas de género neutro, aunque no lo descarta ya que se le parece un gran desafío desde el desarrollo de la moldería.

En la indagación sobre posibles referentes a nivel internacional se encontró la particularidad de que la mayoría de los diseñadores que trabajaban sobre género, no trabajaban sobre

cero desperdicio de material. Solamente uno de ellos se comprometió con ambas temáticas. Los cuatro referentes seleccionados a nivel internacional fueron: Yohji Yamamoto (Japón), Timo Rissanen (Finlandia), Issey Miyake (Japón), y Mía Soifer (Argentina). Yohji Yamamoto se considera el referente más comprometido con las dos temáticas trabajadas. El diseñador japonés propone transmitir sensaciones a través de la vestimenta, creando prendas sin un género asignado a partir de la técnica de moulage, en la que no se desperdicia material para disminuir así la contaminación que parece inevitable a la hora de producir; oponiéndose al sistema de tendencias del momento. Una de las colecciones donde utiliza esta técnica es en la de Primavera-Verano 2018. (Imagen 6: a la derecha. Ver Anexo D).

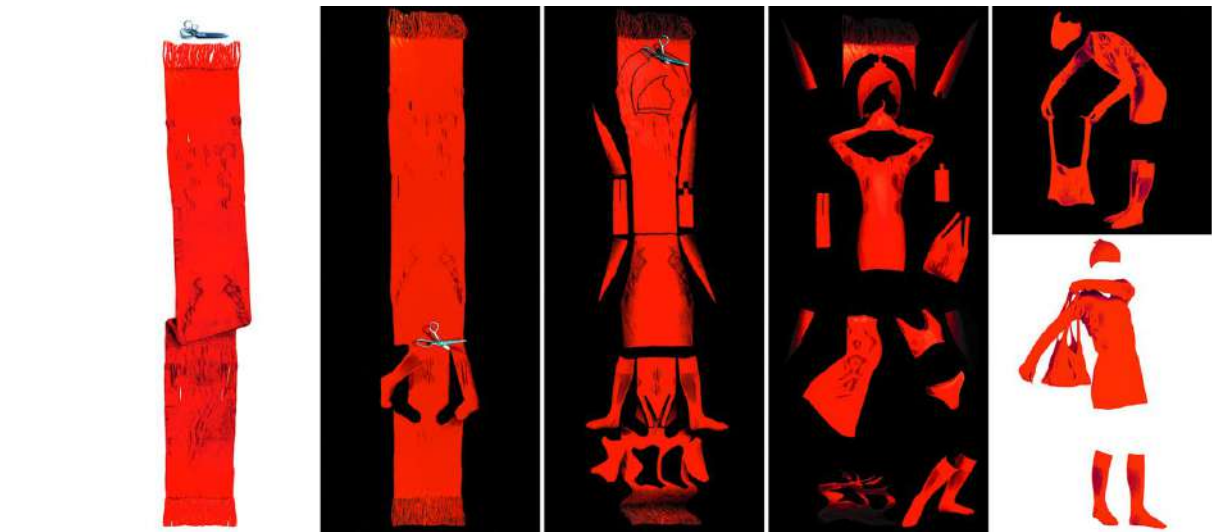


El docente y diseñador finlandés Timo Rissanen mostró desde sus comienzos su interés por una moda con enfoque sustentable. Se formó y comenzó su propuesta comercial con base en el cero desperdicio de material. Hace énfasis en el rol de los consumidores, cómo sus decisiones de compra condicionan la producción, y cuál es la diferencia que ellos quieren hacer en el mundo. Su propuesta proyectual específicamente es diseñar prendas,

generalmente pensando en usuarios masculinos, creando la moltería de tal manera que no sobre ningún pedazo de tela. Es decir, en lugar de trabajar con pliegues y moulage para evitar el desperdicio (como hace Yamamoto), trabaja con la ubicación de los moldes en el material. (Imagen 7: a la izquierda. Ver Anexo D)

Issey Miyake es un diseñador de origen japonés que se caracteriza por combinar diseño y tecnología. Una de sus obras más importantes es la que lo hace estar en esta selección de referentes. A-POC (A piece of cloth-Una sola pieza) fue una colección creada en 1999, llevó 10 años de investigación previa debido a su complejidad.

Dicha colección fue creada con alta tecnología, generando digitalmente un telar tubular que se le ofrece al cliente con la posibilidad de que este lo corte a gusto creando así la prenda que desea. Evita el patronaje, y el proceso de producción se reduce notablemente. (Imagen 8 abajo. Ver Anexo D).



La argentina Mía Soifer, a diferencia de los diseñadores antes mencionado, no trabaja con un enfoque sustentable sino que se centra específicamente en la creación de prendas sin un género asignado. Su propuesta consta de tres líneas principales de indumentaria: femenina, masculina y sin género. Se desprende del concepto de Colección generalmente utilizado en el ámbito del diseño, y produce constantemente prendas aisladas entre sí pero que mantienen la estética de la marca.

(Imagen 9: a la derecha. Ver Anexo D).



3. 3 PRIMERA EXPERIMENTACIÓN: SOBRE MANIQUÍ.

En la experimentación proyectual propiamente dicha se comenzó trabajando con tela deportiva de algodón y muñecas del tipo *Barbie*. Las mismas fueron intervenidas luego de la pre-entrega de este trabajo final de grado, con el objetivo de eliminar la imagen hegemónicas a las cuales remiten las muñecas de este tipo.

En esta instancia las muñecas funcionaron como soporte del material, habiendo creado previamente una escala tomando en cuenta el vínculo entre las proporciones del cuerpo humano (se tomo 165 cm como una altura media) y las proporciones de la muñeca Barbie (30 cm). Esta experiencia no fue del todo satisfactoria ya que la pequeña escala dificulta realizar las uniones dentro de la prenda, y condiciona la moldería, pero cumplió la función de puntapié inicial para la experimentación en escala 1.1 sobre el maniquí.



Descripción de la imagen: primera experimentación sobre muñecas.

Luego se trabajó en una escala 1.1 con maniquí, como material se utilizó TNT. Para esta etapa del proyecto se decidió avanzar sobre lo indagado por Renata Casanova en su tesis Des/PLIEGUE Sistema de Patronaje Activo. Tesis de grado. Escuela Universitaria Centro de Diseño, FADU - UDELAR, en dicho trabajo Casanova trabajó sobre la moldería base, modificando hasta llegar a una moldería sin desperdicio de material. En este caso se trabajó directamente sin la moldería base, construyendo con la técnica de Moulage; la misma consiste en cortar la tela sobre el maniquí, sin utilizar moldería. Las muestras fueron confeccionadas en su mayoría a mano, a modo de hilván y luego cosidas con maquina recta. En esta instancia no se prestó gran atención a las posibles terminaciones de las prendas.



Descripción de la imagen: Primera experimentación en TNT, sobre maniquí. Se realizó con la técnica de moulage.

3. 4 RESULTADOS PRIMERA EXPERIMENTACIÓN

A modo de cierre de la primera etapa de experimentación proyectual se invitó a posibles personas usuarias a probar las prendas, para poder visualizar debilidades y fortalezas de las mismas. En dicho encuentro se generó una lista de posibles modificaciones de cada una de las tuas realizadas. En primer lugar se puede decir que el material de TNT tuvo su rendimiento en un primer momento de la experimentación pero rápidamente se necesitó pasar a otro material que tuviera prestaciones de mayor similitud a los posibles textiles a utilizar. Esto se verá en la Segunda Experimentación. En segundo lugar se pudo visualizar algunos accesos a las prendas que generan dificultad en los usuarios, así como también contemplar largos de las mismas. Un tercer aspecto a trabajar en la segunda experimentación son los cierres de las prendas y la posible presencia de avíos ya que las personas usuarias atinaron a buscar sistemas de cierre en las mismas y estos no estaban contemplados.

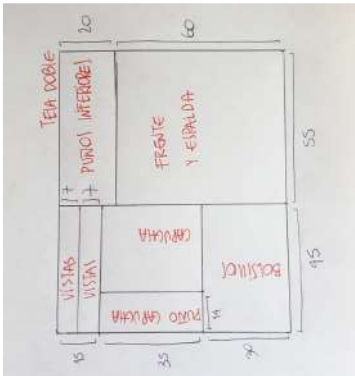


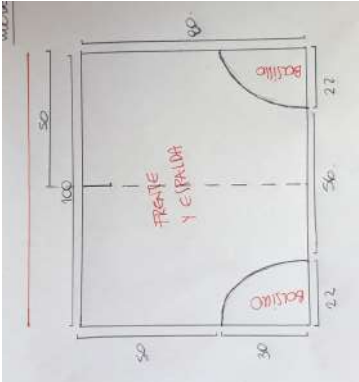
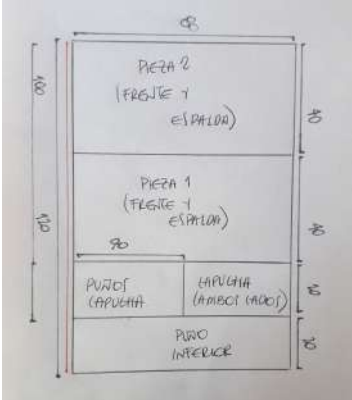
Descripción de la imagen: experimentación en TNT, empezando desde la izquierda, en el orden que fueron creadas.

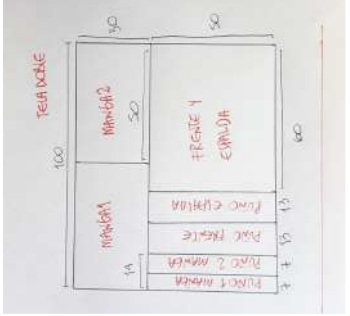
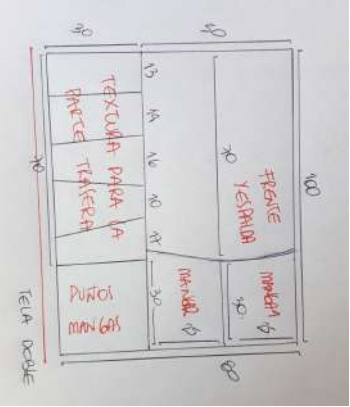
3. 5 SEGUNDA EXPERIMENTACIÓN: SOBRE EL CUERPO Y CON POSIBLES MATERIALES.

En la segunda instancia de experimentación proyectual se continuó trabajando en escala 1.1, en este caso se trabajó con la moldería generada a partir de los moulage de la primera experimentación pasandolos a posibles materiales y probandolos directamente sobre las personas usuarias, dejando de lado el maniquí ya que este no contempla parte del cuerpo como brazos o articulaciones como hombros, pelvis, entre otras. A su vez se descartaron algunos de los diseños generados en la primer experimentación, y se profundizó sobre los seleccionados. Se realizaron simuladores tridimensionales de cada una de las prendas, un modelo formal escala 1.1, con el fin de visualizar en las posibles personas usuarias la secuencia de uso del producto y poder modificar así algunas cualidades finales como los accesos, la comodidad, las medidas del mismo, entre otras cosas. Como menciona Flores en su trabajo "Ergonomía para el Diseño" el objetivo del simulador es enfrentar por primera vez a la futura persona usuaria al futuro producto, en las condiciones lo más similares

A modo de registro se utilizó una hoja para cada modelo generado donde se fue redactando el paso a paso de la confección, qué material se utilizó, la fecha en que se realizó dicha muestra, y en los casos que fue necesario, un croquis con la ubicación de las piezas en la tela. A partir de esto, se generó el siguiente cuadro con el fin de poder visualizar generalidades de cada uno de los modelos confeccionados. El mismo consiste de cuatro columnas donde se puede encontrar: una descripción de la muestra (fecha, material, y a qué tipología de prenda pertenece), el paso a paso de la confección, comentarios y croquis (detalles a mejorar que se visualizaron probando con las personas usuarias, un croquis de la ubicación de la moldería en la tela, y otros comentarios de relevancia) y fotografía de la muestra.

Descripción	Paso a paso	Comentarios y croquis.	Fotografía de la muestra.
UNO 01.10.19 Material: tela deportiva gruesa. Chaleco con capucha y bolsillos en el delantero.	1. Cortar piezas 2. Costura capucha 3. Dobladillo capucha 4. Coser vista del frente, y costura de aplomo 5. Dobladillo sisa 6. Unir frente y bolsillos 7. Unir frente y espalda 8. Unir capucha a la prenda 9. Dobladillo final interior.	Ver el ancho de la espalda, para poder formar el pliegue (habría que analizar si es necesario). Esto puede modificar la medida de los bolsillos. Ver si lleva o no forro la capucha. Ver si lleva o no mecanismo de cierre la prenda. 	

TRES 06.10.19 Material: tela deportiva gruesa. Buzo con bolsillos en el delantero. No tiene mangas añadidas.	1. Cortar piezas 2. Doblado trasero (corte del medio) 3. Cortar bolsillos, con ese corte se forman las mangas. 4. Unir frente y espalda, se generarán las mangas. 5. Coser piezas internas del bolsillo, son 4 que funcionan como dos; dos son como el forro. (Van unidas entre sí, luego se hace una costura de aplomo por fuera). 6. Hacer dobladillo inferior a toda la prenda. 7. Unir los bolsillos a la prenda. 8. Hacer dobladillo sisa. 9. Realizar costura de 3 cm en el inferior del bolsillo, para que no se caigan las pertenencias colocadas en el bolsillo.	Agregar costura en los bolsillos para que no se caigan las pertenencias que allí se guarden. 	
CUATRO 02.10.19 Material: tela deportiva gruesa. Buzo con capucha, no tiene mangas añadidas.	1. Cortar las piezas 2. Unir los extremos de las tiras grandes. 3. Presentar con alfileres, lleva muchas costuras 4. Unir la cruz del frente, y unir la cruz de la espalda 5. Terminar de unir las cruces superpuestas. 6. Cortar triángulo sobrante del frente. 7. Unir triángulo al escote trasero 8. Unir capucha entre sí, frente y espalda de la misma. 9. Agregar pieza rectangular, lo que sería un puño, en la capucha. 10. Coser capucha a la prenda 11. Agregar pieza inferior para alargar la prenda.	Lleva muchas costuras Algunas de las personas usuarias que se probaron la prenda manifestaron cierta inquietud acerca del largo de la misma. Una posibilidad es agregarle 20 cm al pedazo de tela inicial, quedaría de 120 cm x 140 cm; esto se hizo en la muestra. Las puntas que quedan en el inferior, luego de unir las dos tiras grande, son la base de la capucha. 	

SEIS 07.10.19 Material: tela deportiva gruesa. Tiene mangas añadidas, no lleva capucha.	1. Cortar la tela 2. Marcar escote en el delantero, cortarlo y ponerlo con alfileres en la pieza trasera. 3. Coser pieza del escote, al trasero. 3. Coser puño inferior al delantero y al trasero. 4. Coser puños a la 4 piezas que conforman las mangas. 5. Unir el delantero y el trasero de cada manga (X2). 6. Coser frente y delantero y trasero de la prenda. 7. Unir las mangas al cuerpo de la prenda. 8. Hacer dobladillo a las mangas.	La prenda se corta con la tela doblada al medio, como indica el croquis. Ver el dobladillo de las mangas, no quedó del todo bien, tal vez hay que hacerle un puño como en la terminación inferior de la prenda. Ver la terminación del escote, si lleva dobladillo/vista/a mano. 	
OCHO 08.10.19 Material: Jersey. Remera de manga corta.	1. Cortar todas las piezas. 2. Coser los puños a las 4 piezas que conforman las dos mangas. 3. Coser las mangas entre ellas. Resultado: 2 mangas. 4. Cortar cuello. 5. Coser pieza restante del cuello/escote a la pieza trasera de la prenda. 6. Aplicar textura a la pieza trasera de la prenda 7. Unir delantero y trasero de la prenda. 8. Agregar mangas.	La curva superior del frente y la espalda, le da la curva a la sisa. Ver la posibilidad de agregar textura también en el frente. La curva del escote/cuello se corta con el mismo molde que el Modelo SEIS. 	

3. 6 RESULTADOS SEGUNDA EXPERIMENTACIÓN.

En cuanto a las conclusiones que se desprenden de la segunda experimentación se pudo visualizar un avance en cada uno de los diseños, en lo que refiere a su moldería y al armado de la prenda. A su vez se trabajó fuertemente en los accesos a las mismas, prestando atención a las sugerencias de las personas usuarias, como por ejemplo: el largo total de los tuals, el ancho de las mangas, las dimensiones de los bolsillos y las terminaciones.

De los seis tuals generados en la segunda etapa de experimentación en escala 1.1, se seleccionaron tres con el fin de realizarlos en el material y color de la propuesta final. Para la confección de las mismas se decidió utilizar tela deportiva de algodón en color negro; para poder acentuar el concepto de neutralidad,

evitando utilizar colores que socialmente puedan estar vinculados a algún género. Las tres prendas seleccionadas para llevarse a cabo finalmente fueron los modelos número tres, cuatro y seis, cuyos detalles se pueden visualizar en la Tabla de Registro antes presentadas.

Se consideró la posibilidad de seguir indagando, en otro momento, sobre esta nueva moldería creada con el fin de profundizar cuestiones como la curva de talles, prendas inferiores y accesorios, tomando este proyecto como un nuevo punto de partida.

A continuación se encuentra el registro fotográfico de la prueba de los tuals. Para probar dichas prendas las mismas fueron utilizadas por personas de género tanto femenino como masculino, representando así la anulación de género asignada en los diseños. Las fotografías de los tuals sobre una persona de género femenino se encuentran en la Tabla de Registro.

Descripción de la imagen: segunda experimentación proyectual, prendas en el material final (no en el color final) sobre posible persona usuaria.



4 _PROPUESTA

4. 1 Presentación.

La propuesta proyectual específicamente consta de cuatro prendas, creadas en la experimentación proyectual, las cuales demuestran la posibilidad de diseñar indumentaria sin un género asignado y sin desperdicio de material mediante un sistema de patronaje alternativo. Se confeccionaron cuatro prendas superiores, las mismas fueron cosidas en máquina recta ya que se las consideraron tuals de la investigación, el material utilizado fue tela deportiva de algodón color negro.

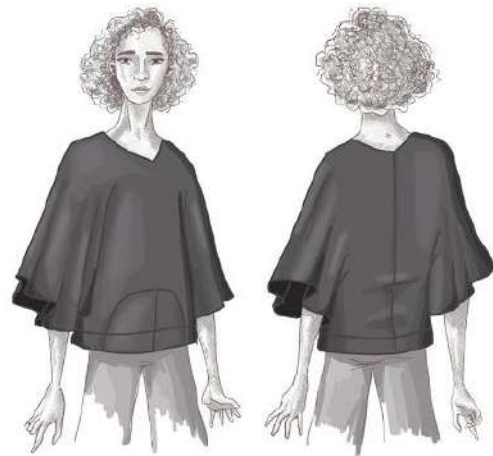
Para la selección de los cuatro modelos finales se tuvo en cuenta la importancia de proponer diseños donde se puedan visualizar las distintas piezas que contienen generalmente las prendas superiores como por ejemplo: capuchas, mangas, bolsillos, puños. Los talls presentados contemplan los talle S y M, correspondiendo al 38, 40, y 42. Luego de la pre entrega se trabajó sobre el Modelo SIETE, que es una experimentación de reducción de materia prima derivada del Modelo SEIS.

A continuación se pueden visualizar las ilustraciones de dichas prendas, y las fichas técnicas correspondientes.

4. 2 Ilustraciones.



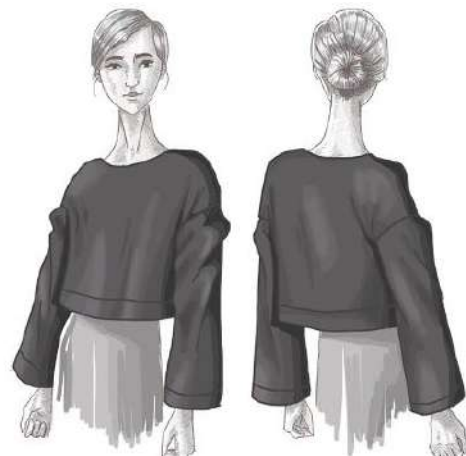
Modelo UNO



Modelo TRES



Modelo CUATRO



Modelo SEIS

Fichas Técnicas

CUERPXS

Ficha Técnica
Modelo UNO

Ilustraciones



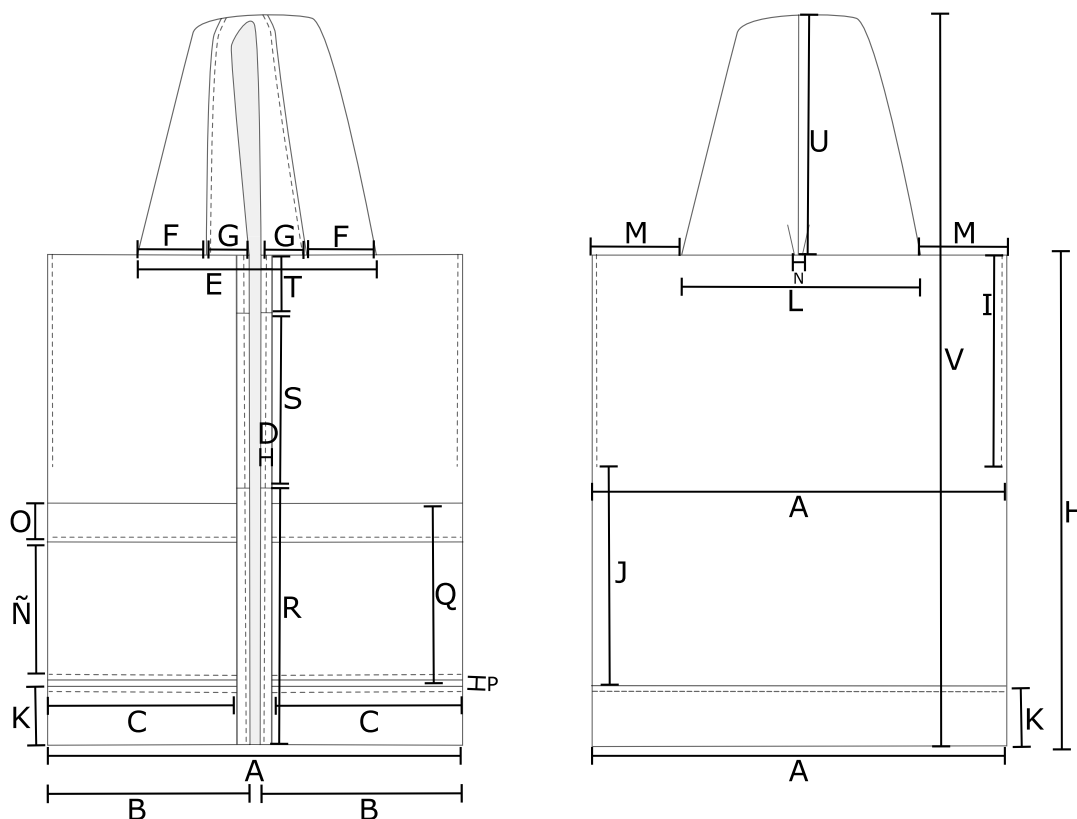
Tabla de medidas de referencia
- Talle S/M

TALLES	42	44
Talle de espalda	42	43
Ancho de espalda	34	35
Cuello	36	37
Hombro	12	12,5
Sisa	39	41
Cintura	68	72
Talle bajo brazo	20,5	21
Talle al Hombro	26/44	26,5/45
Pecho	32	33
Seno	46	48
Contorno	88	92
Largo de manga	32/58	32,5/59
Cadera	19/92	19,5/96

Especificaciones

- La prenda se corta en tela deportiva de algodón y se cose con hilo Cadena, ambos materiales en color negro (Ver Tabla de Materiales). Se cose con máquina de coser con puntada recta de 2 mm del borde.
- La prenda no lleva forro de ningún tipo.
- Tiene capucha y dos bolsillos añadidos en el delantero. La capucha tiene una terminación añadida de 6 cm. Los bolsillos tienen un dobladillo de 5 cm.
- La prenda contiene un puño inferior de 8 cm. El dobladillo de la sisa es de 1 cm.
- En la abertura del delantero tiene un puño de 4 cm.

Vectoriales con medidas



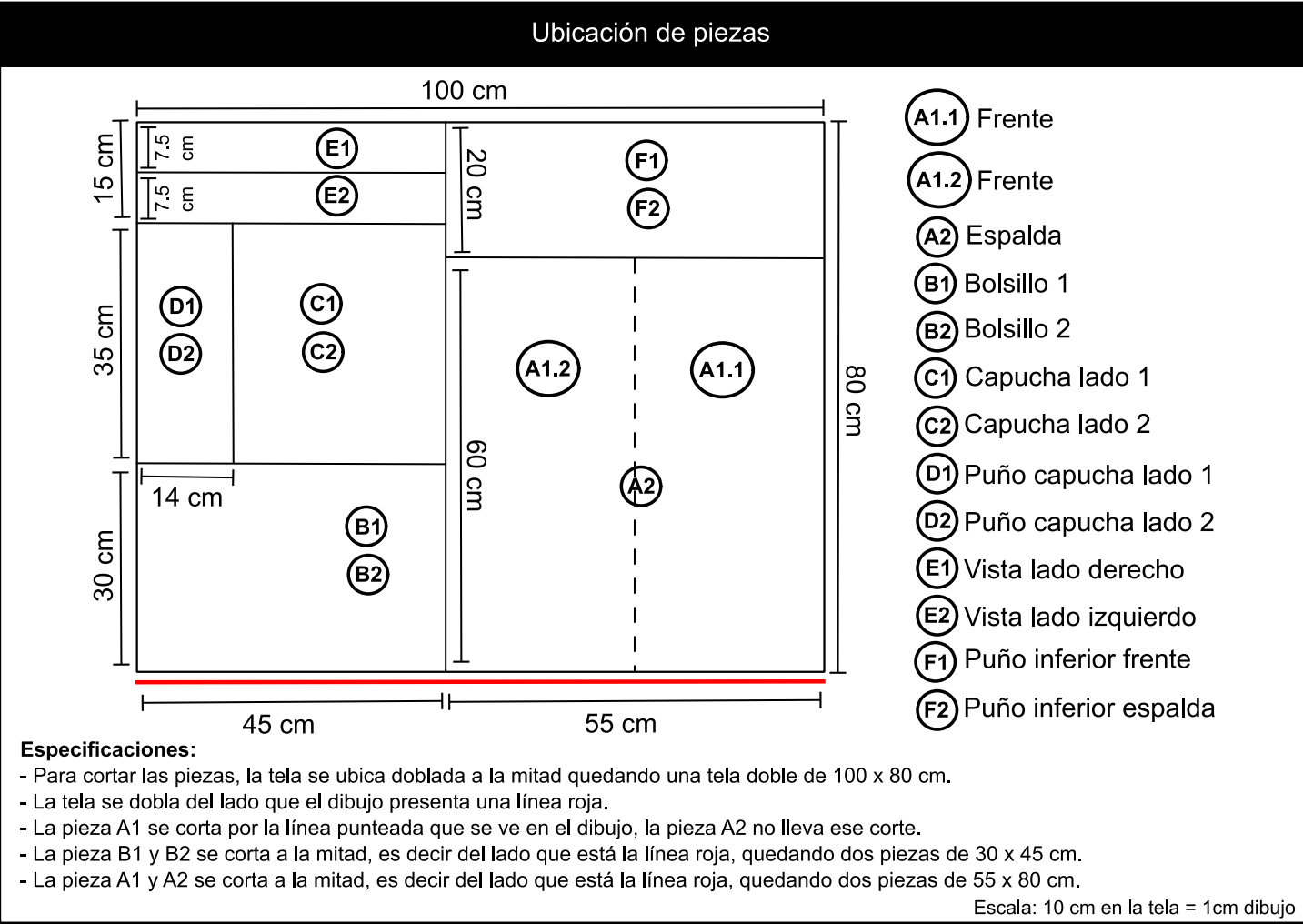
Escala: 10 cm prenda = 1cm dibujo

Tabla de medidas

A	Ancho total chaleco	55 cm	I	Sisa	28 cm	P	Distancia puño-bolsillo	2,5 cm
B	Ancho parcial delantero	27 cm	J	Distancia sisa-puño	31 cm	Q	Altura total bolsillo	20 cm
C	Ancho delantero sin puño	25 cm	K	Altura puño inferior	8 cm	R	Alto puño pieza 1	31 cm
D	Ancho puño delantero vertical	2 cm	L	Ancho capucha trasero	29 cm	S	Alto puño pieza 2	28 cm
E	Ancho total capucha delantero	29 cm	M	Ancho hombro	12 cm	T	Alto puño pieza 3	6 cm
F	Ancho capucha delantero sin puño	10 cm	N	Ancho pliegue capucha	1,5 cm	U	Alto capucha	32 cm
G	Ancho puño capucha	4,5 cm	Ñ	Altura parcial bolsillo	15 cm	V	Altura total chaleco con capucha.	97 cm
H	Altura total chaleco sin capucha	65 cm	O	Altura puño bolsillo	5 cm			

Materiales - Composición y Consumo -

Material	Consumo	Composición	Color	Proveedor	Tamaño	Precio	Muestra material
Tela Deportiva de Algodón	100 cm x 160 cm	75% Algodón 25% Spandex	Negro	La Casa de la Telas (San José 854, Mvd UY)	100 cm x 160 cm	\$139 x metro	
Hilo Cadena Código: 0000N	15 mtrs	100% Acrílico	Negro	Mercería Montevideo (San José 851, Mvd UY)	30 mtrs	\$64	

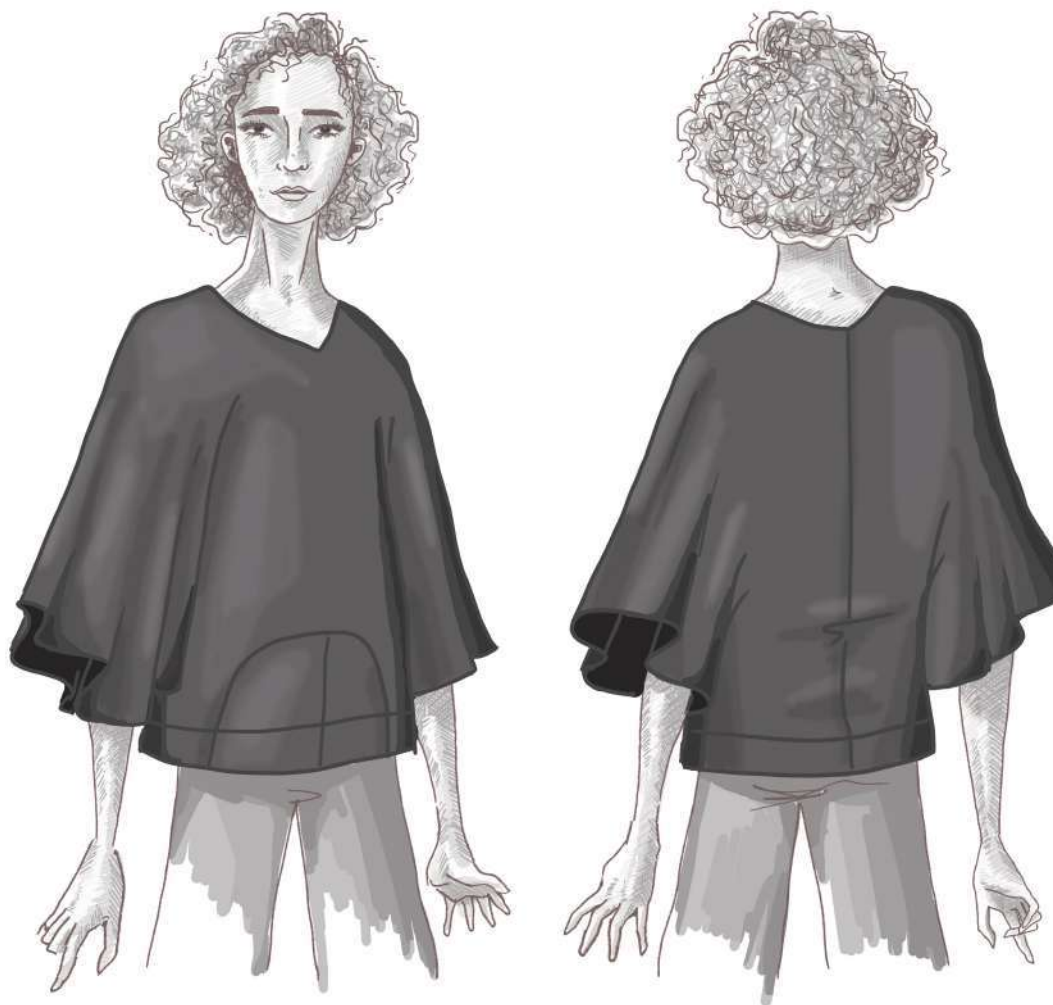


Proceso operacional - Paso a paso
1. Planchar tela.
2. Marcar piezas en la tela.
3. Cortar piezas.
4. Unir D1+C1, y además unir D2+C2, por el lado que mide 35 cm.
5. Planchar.
6. Unir B1+A1.1, y además unir B2+A1.2. Por el lado de 22, 5 cm de A y por el lado de 30 cm de B.
7. Planchar.
8. Unir E1+A1.1, y además unir E2+A1.2, por el lado de 60 cm de A y por el lado de 45 cm de E.
9. Planchar.
10. Cortar F1 por la mitad, a lo largo. Unir la mitad a A1.2 y la otra mitad a A1.1. Además unir F2+A2.
11. Unir frente y espalda de la prenda.
12. Planchar.
13. Unir la capucha (D+C) a la prenda.
14. Planchar.
15. Hacer dobladillo de 1 cm con máquina recta, a la sisa del chaleco.
16. Planchar prenda terminada.



Ficha Técnica
Modelo TRES

Ilustraciones

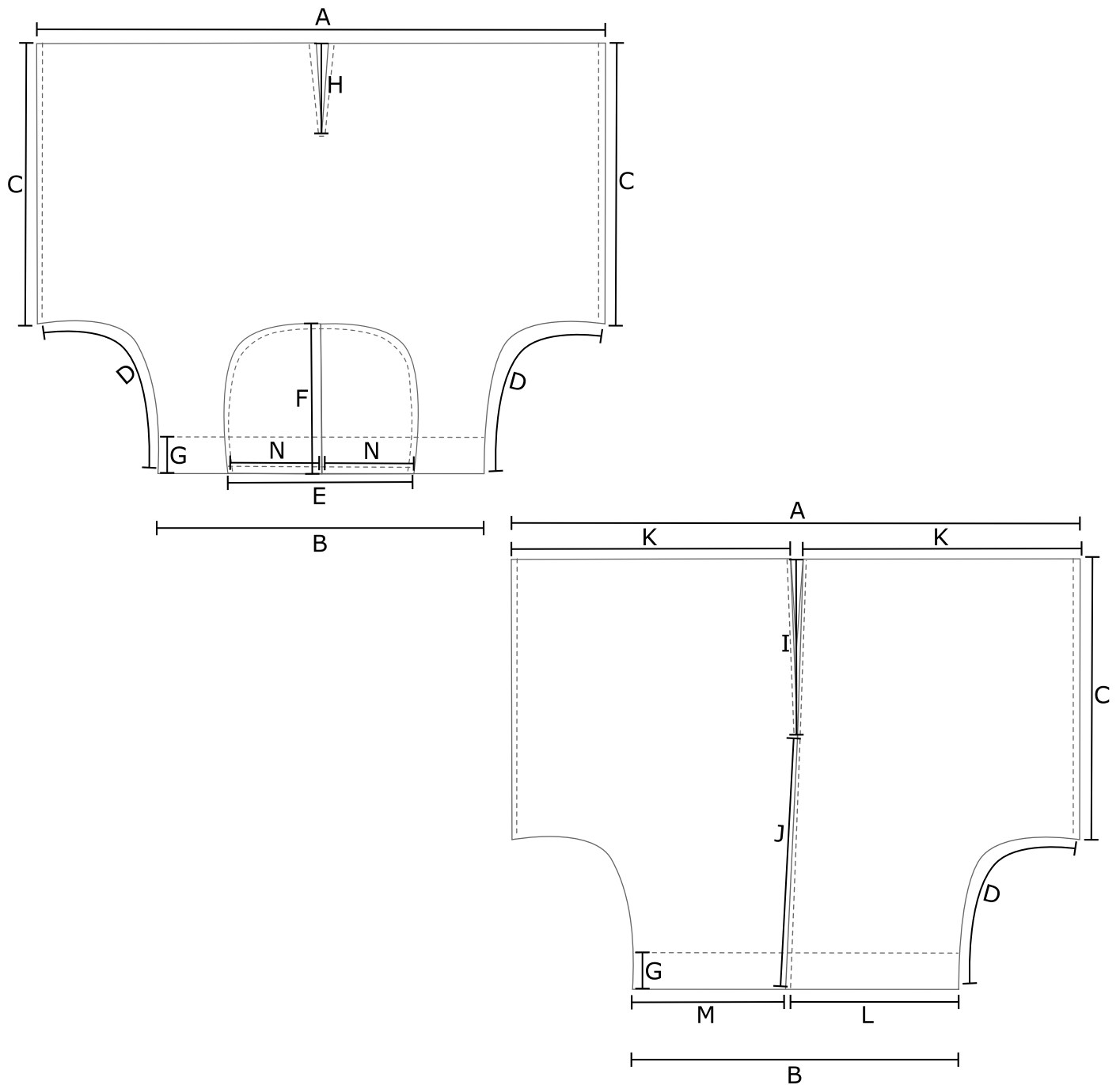

 Tabla de medidas de referencia
- Talle S/M

TALLES	42	44
Talle de espalda	42	43
Ancho de espalda	34	35
Cuello	36	37
Hombro	12	12,5
Sisa	39	41
Cintura	68	72
Talle bajo brazo	20,5	21
Talle al Hombro	26/44	26,5/45
Pecho	32	33
Seno	46	48
Contorno	88	92
Largo de manga	32/58	32,5/59
Cadera	19/92	19,5/96

Especificaciones

- La prenda se corta en tela deportiva de algodón y se cose con hilo Cadena, ambos materiales en color negro (Ver Tabla de Materiales)
- La prenda no lleva forro de ningún tipo.
- No tiene capucha, ni mangas añadidas.
- Si tiene un bolsillo delantero añadido.
- Se cose con máquina de coser con puntada recta de 2 mm del borde.
- La prenda contiene un dobladillo inferior, tanto en el delantero como en el trasero, de 6 cm.
- El dobladillo de las mangas es de 2 cm.

Vectoriales con medidas

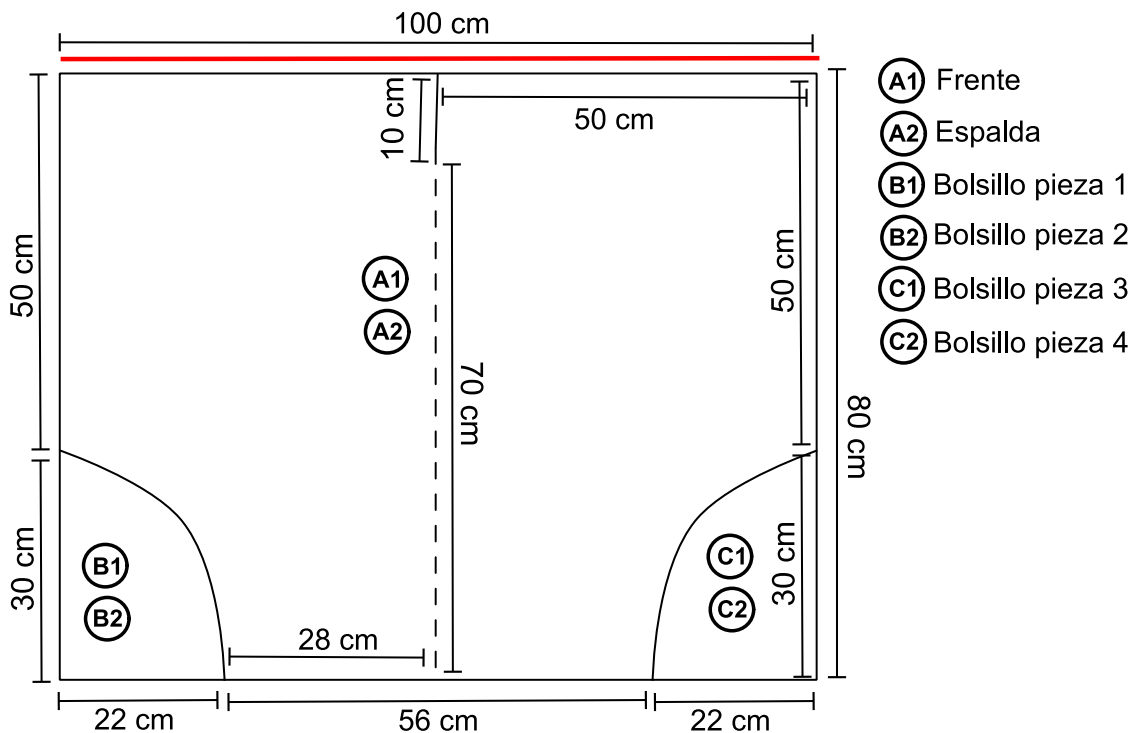


Escala: 10 cm prenda = 1cm dibujo

Tabla de medidas

A	Ancho total superior	95 cm	H	Profundidad escote delantero	15 cm
B	Ancho total inferior	54 cm	I	Profundidad escote trasero	30 cm
C	Alto mangas	48 cm	J	Costura media trasera	42 cm
D	Costura lateral	36 cm	K	Ancho parcial trasero superior	48 cm
E	Ancho bolsillo	31 cm	L	Ancho parcial trasero inferior derecho	29 cm
F	Alto bolsillo	25 cm	M	Ancho parcial trasero inferior izquierdo	26 cm
G	Alto dobladillo	6 cm	N	Ancho piezas bolsillo	15.5 cm

Ubicación de piezas



Escala: 10 cm en la tela = 1cm dibujo

Proceso operacional - Paso a paso

1. Planchar tela.
2. Marcar piezas en la tela.
3. Cortar piezas.
4. Unir el corte de la espalda A2, con dobladillo simple de 1 cm, continua el dobladillo los 10 cm marcados del frente para lograr el cuello de la prenda.
5. Planchar.
6. Coser del lado del revés de la prenda, el recorrido generado al cortar los bolsillos, para lograr así las "mangas".
7. Planchar.
8. Hacer dobladillo a las mangas.
9. Planchar.
10. Unir B1 con C1 y B2 con C2. Se unen por el lado de 30 cm. B2+C2 funciona como forro del bolsillo.
11. Unir (B1+C1) con (B2+C2), generando el bolsillo.
12. Planchar.
13. Unir el bolsillo al centro inferior delantero de la prenda.
14. Realizar dobladillo, para adentro, de 6 cm en todo el contorno inferior de la prenda, sin doblar el bolsillo.
15. Planchar prenda terminada.

Fotografía



Ficha Técnica

Modelo CUATRO

Ilustraciones



Tabla de medidas de referencia - Talle S/M			Especificaciones	
TALLES	42	44	- La prenda se corta en tela deportiva de algodón y se cose con hilo Cadena, ambos materiales en color negro (Ver Tabla de Materiales). Se cose con máquina de coser con puntada recta de 2 mm del borde. - La prenda no lleva forro de ningún tipo. - No lleva mangas añadidas. - Tiene capucha. No tiene bolsillos. - La capucha lleva puño. - En el inferior de la prenda se añade una pieza, a modo de terminación.	
Talle de espalda	42	43		
Ancho de espalda	34	35		
Cuello	36	37		
Hombro	12	12,5		
Sisa	39	41		
Cintura	68	72		
Talle bajo brazo	20,5	21		
Talle al Hombro	26/44	26,5/45		
Pecho	32	33		
Seno	46	48		
Contorno	88	92		
Largo de manga	32/58	32,5/59		
Cadera	19/92	19,5/96		

Vectoriales con medidas

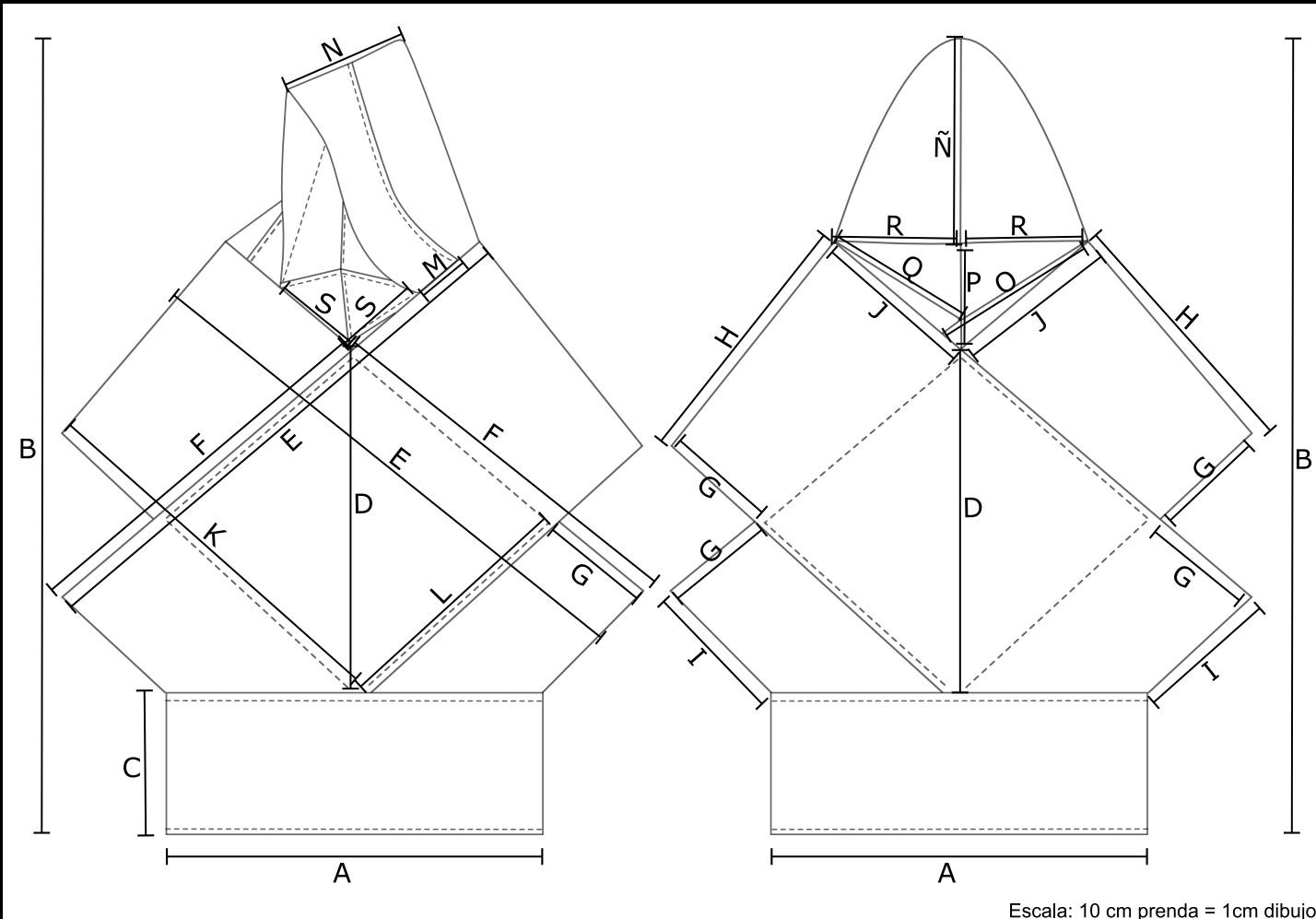


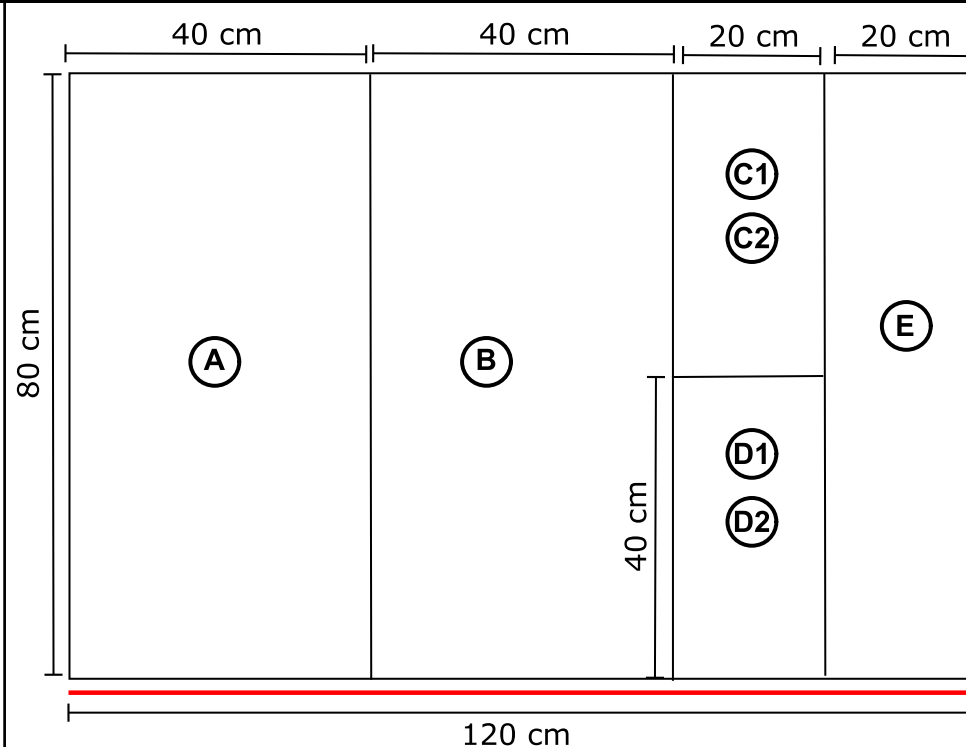
Tabla de medidas

A	Ancho total	55 cm	H	Ancho "manga-hombro"	39 cm	Ñ	Altura total capucha	36 cm
B	Altura total	114 cm	I	Ancho "manga" inferior	21 cm	O	Largo pieza trasera 1	20 cm
C	Altura puño inferior	20 cm	J	Largo cuello trasero	20 cm	P	Altura pieza trasera	13 cm
D	Altura parcial frente	50 cm	K	Largo inferior 1	58 cm	Q	Largo pieza trasera 2	20 cm
E	Largo superior 1	78 cm	L	Largo inferior 2	37 cm	R	Ancho trasero capucha	17 cm
F	Largo superior 2	55 cm	M	Puño capucha	9 cm	S	Cuello delantero	15 cm
G	Largo abertura lateral	17 cm	N	Ancho total capucha	25 cm	-	-	-

Materiales - Composición y Consumo -

Material	Consumo	Composición	Color	Proveedor	Tamaño	Precio	Muestra material
Tela Deportiva de Algodón	100 cm x 160 cm	75% Algodón 25% Spandex	Negro	La Casa de la Telas (San José 854, Mvd UY)	100 cm x 160 cm	\$139 x metro	
Hilo Cadena Código: 0000N	15 mtrs	100% Acrílico	Negro	Mercería Montevideo (San José 851, Mvd UY)	30 mtrs	\$64	

Ubicación de piezas



- (A) Pieza central 1 (frente y espalda)
- (B) Pieza central 2 (frente y espalda)
- (C1) Capucha (lado 1)
- (C2) Capucha (lado 2)
- (D1) Puño capucha (lado 1)
- (D2) Puño capucha (lado 2)
- (E) Pieza inferior (frente y espalda)

Especificaciones:

- Para cortar las piezas la tela se ubica doblada a la mitad, quedando una tela doble de 80 x 120 cm.
- Se dobla por el lado que marca la línea roja.
- La pieza D1 y D2 son las únicas, en las que se corta el lado que fue doblado.
- Las piezas A, B y E no se cortan, ya que cuando se despliega la tela queda una sola pieza.

Escala: 10 cm en la tela = 1cm dibujo

Proceso operacional - Paso a paso

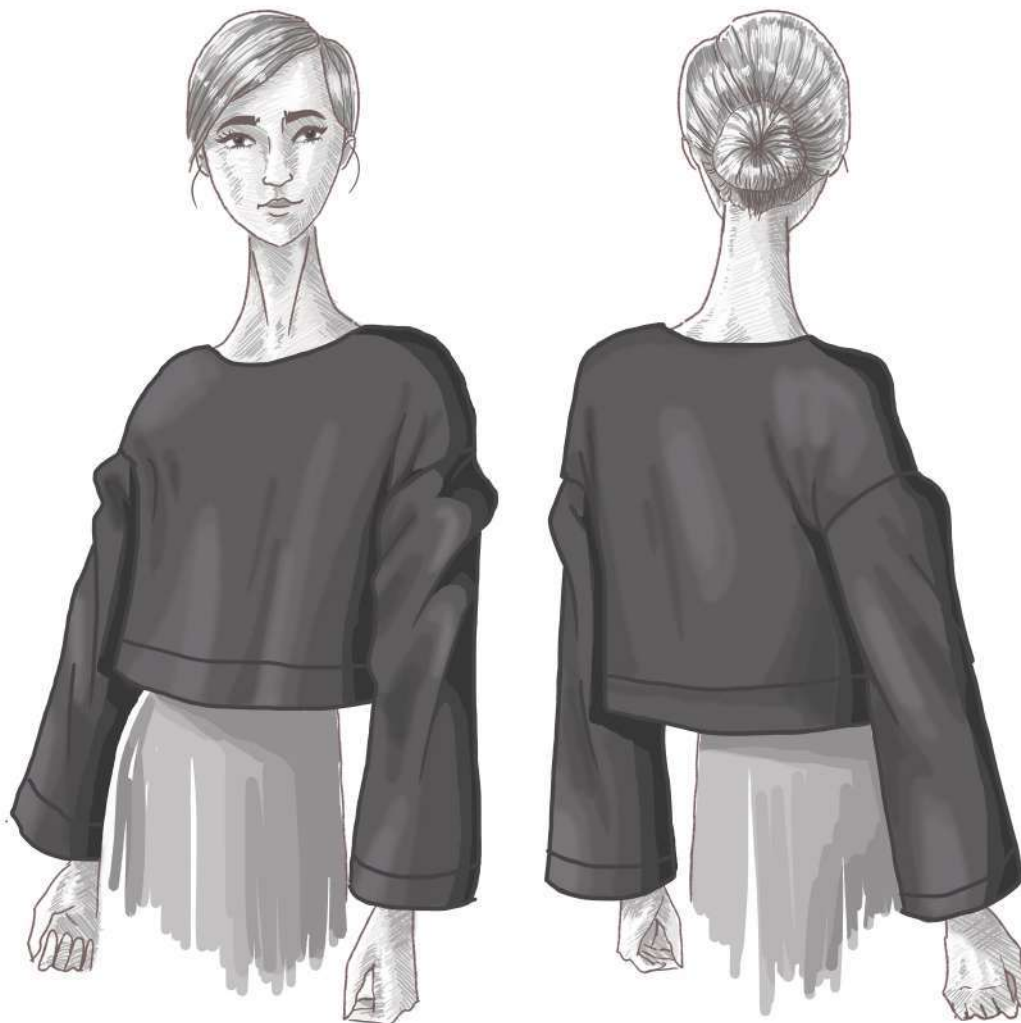
1. Marcar la tela
2. Cortar.
3. Planchar.
4. Doblar a las mitad D1, y coserlo al borde de 40 cm de C1. Hacer lo mismo con D2 y C2.
5. Planchar.
6. Unir (D1+C1)+(D2+C2). Por uno de los lados de 30 cm, continuando por un lado de 40cm. Así se formará la capucha con su puño.
7. Planchar.
8. Unir los extremo de A, por los lados que miden 40 cm. Hacer lo mismo con B.
9. Planchar.
10. Superponer A y B, por el medio de ambas piezas. (Ver Vectoriales).
11. Unir A+B. (Ver costuras en Vectoriales).
12. Planchar.
13. Unir la capucha (C+D) a la prenda (A+B).
14. Planchar.
15. Unir E a la prenda, en su parte inferior. A modo de terminación inferior.
16. Planchar la prenda terminada.

Fotografía



Ficha Técnica
Modelo SEIS

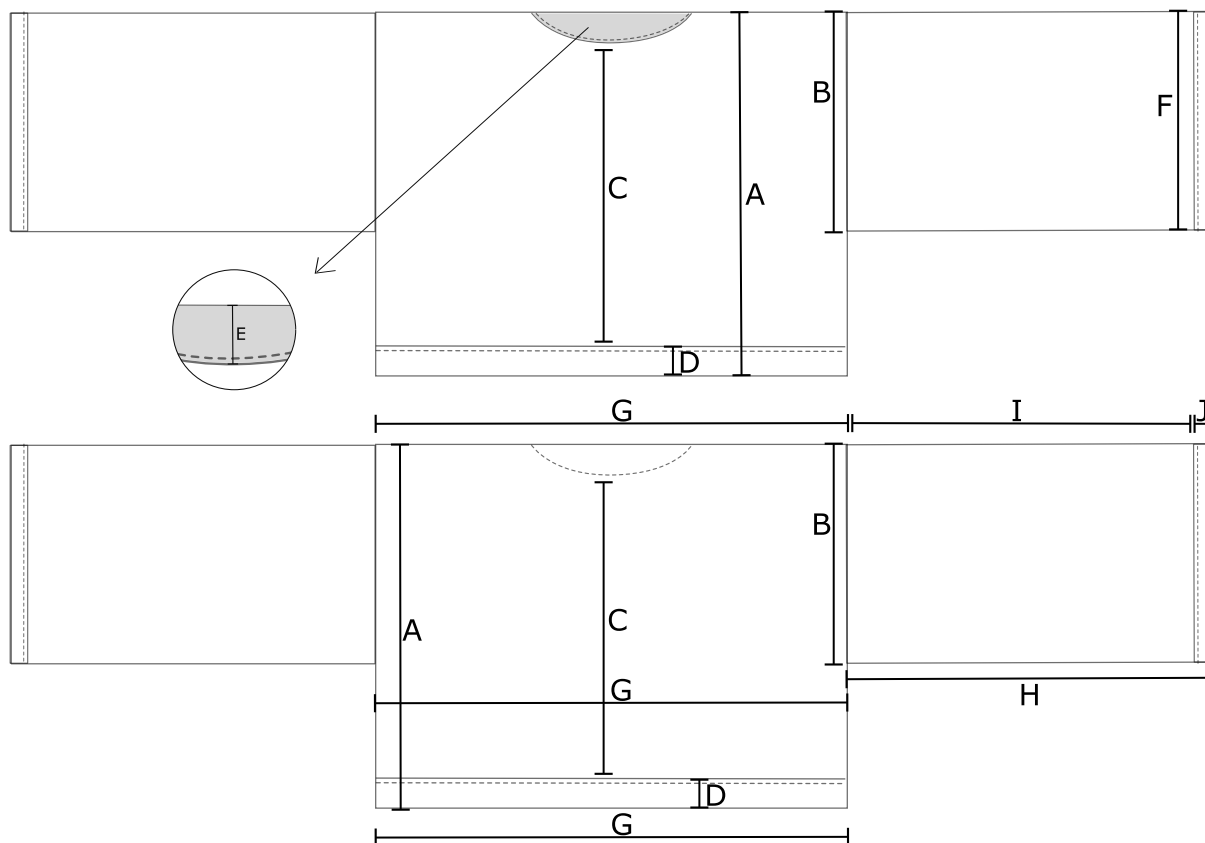
Ilustraciones


 Tabla de medidas de referencia
- Talle S/M

TALLES	42	44
Talle de espalda	42	43
Ancho de espalda	34	35
Cuello	36	37
Hombro	12	12,5
Sisa	39	41
Cintura	68	72
Talle bajo brazo	20,5	21
Talle al Hombro	26/44	26,5/45
Pecho	32	33
Seno	46	48
Contorno	88	92
Largo de manga	32/58	32,5/59
Cadera	19/92	19,5/96

Especificaciones

- La prenda se corta en tela deportiva de algodón y se cose con hilo Cadena, ambos materiales en color negro (Ver Tabla de Materiales)
- La prenda no lleva forro de ningún tipo.
- No tiene capucha ni bolsillos, si tiene mangas añadidas y puños añadidos (inferior y en las mangas).
- Se cose con máquina de coser con puntada recta de 2 mm del borde.
- La prenda lleva una pieza interna en el medio superior de la pieza trasera. (Ver Proceso Operacional).
- El puño inferior es de 4 cm, y el puño de las mangas es de 2, 5 cm.

Vectoriales con medidas


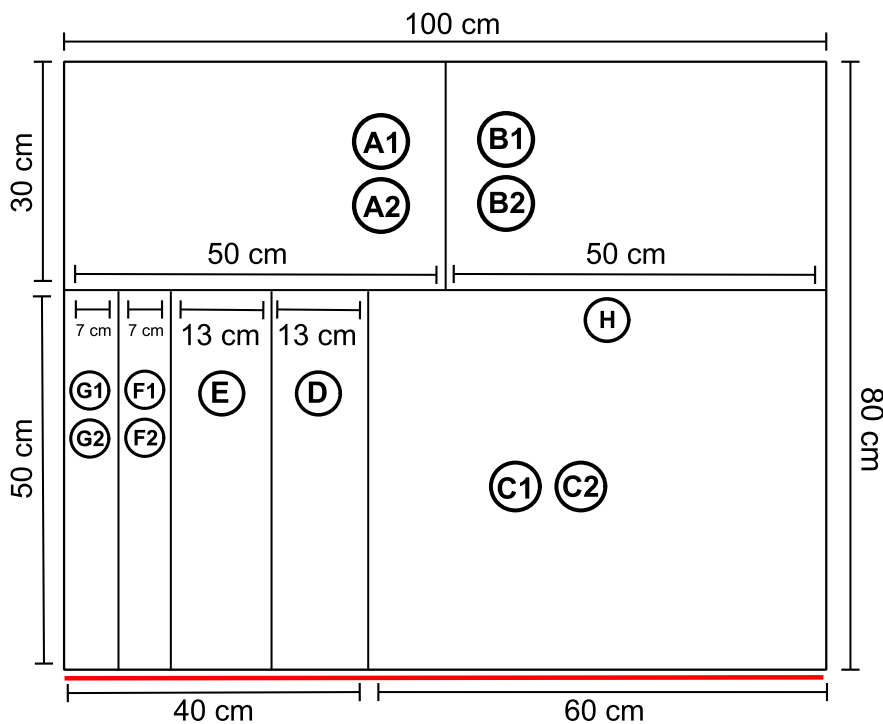
Escala: 10 cm prenda = 1cm dibujo

Tabla de medidas

A	Alto total de la prenda	48 cm	G	Ancho total de la prenda	61 cm
B	Sisa	30 cm	H	Largo total manga	49 cm
C	Alto escote - dobladillo inferior	38 cm	I	Largo parcial manga (sin puño)	46,5 cm
D	Alto puño inferior	4 cm	J	Puño manga	2,5 cm
E	Alto pieza cuello trasera superior	6 cm	K	Ancho pieza cuello trasera superior	21 cm
F	Ancho mangas	28 cm	-	-	-

Materiales - Composición y Consumo -

Material	Consumo	Composición	Color	Proveedor	Tamaño	Precio	Muestra material
Tela Deportiva de Algodón	100 cm x 160 cm	75% Algodón 25% Spandex	Negro	La Casa de la Telas (San José 854, Mvd UY)	100 cm x 160 cm	\$139 x metro	
Hilo Cadena Código: 0000N	15 mtrs	100% Acrílico	Negro	Mercería Montevideo (San José 851, Mvd UY)	30 mtrs	\$64	

Ubicación de piezas


- (A1) Manga 1 frente
- (A2) Manga 1 espalda
- (B1) Manga 2 frente
- (B2) Manga 2 espalda
- (C1) Frente
- (C2) Espalda
- (D) Puño espalda
- (E) Puño frente
- (F1) Puño manga 1 frente
- (F2) Puño manga 1 espalda
- (G1) Puño manga 2 frente
- (G2) Puño manga 2 espalda
- (H) Escote

Especificaciones:

- Para cortar las piezas, la tela se ubica doblada a la mitad quedando una tela doble de 100 x 80 cm.
- La tela se dobla del lado que el dibujo presenta una línea roja.
- Al cortar las piezas, C1 y C2 se divide a la mitad. Quedando dos piezas iguales de 60 x 50 cm. Lo mismo sucede con las piezas G1 y G2; y las piezas F1 y F2. En ese caso quedarán 4 piezas de 7 x 50 cm.
- La pieza H se corta solamente en C1.

Escala: 10 cm en la tela = 1cm dibujo

Proceso operacional - Paso a paso

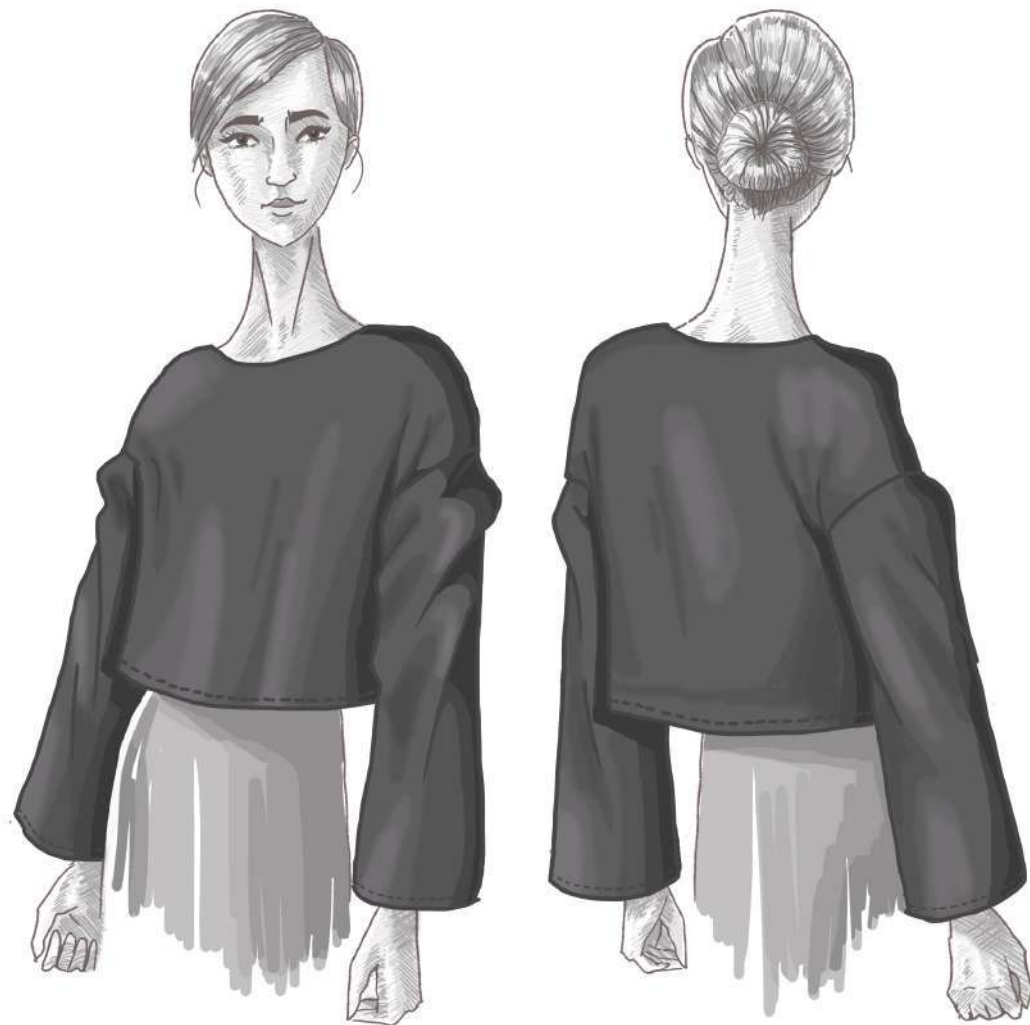
1. Planchar tela.
2. Marcar piezas en la tela.
3. Cortar piezas.
4. Coser puños al frente y a la espalda: unir C1 con D, y C2 con E.
5. Planchar.
6. Coser H en el medio superior de C2, en el lado del revés de la tela, esta pieza quedará en el interior de la prenda.
7. Unir frente y espalda.
8. Planchar.
9. Coser puños a las mangas: unir A1 con F1, A2 con F2, B1 con G1 y B2 con G2.
10. Planchar.
11. Unir frente y espalda de ambas mangas: por un lado (A1+F1) con (A2+F2). Por otro lado unir: (B1+G1) con (B2+G2).
12. Planchar.
13. Unir ambas mangas a la pieza central de la prenda (frente y espalda ya unidos en el paso 7).
14. Planchar prenda terminada.

Fotografía


Ficha Técnica

Modelo SIETE

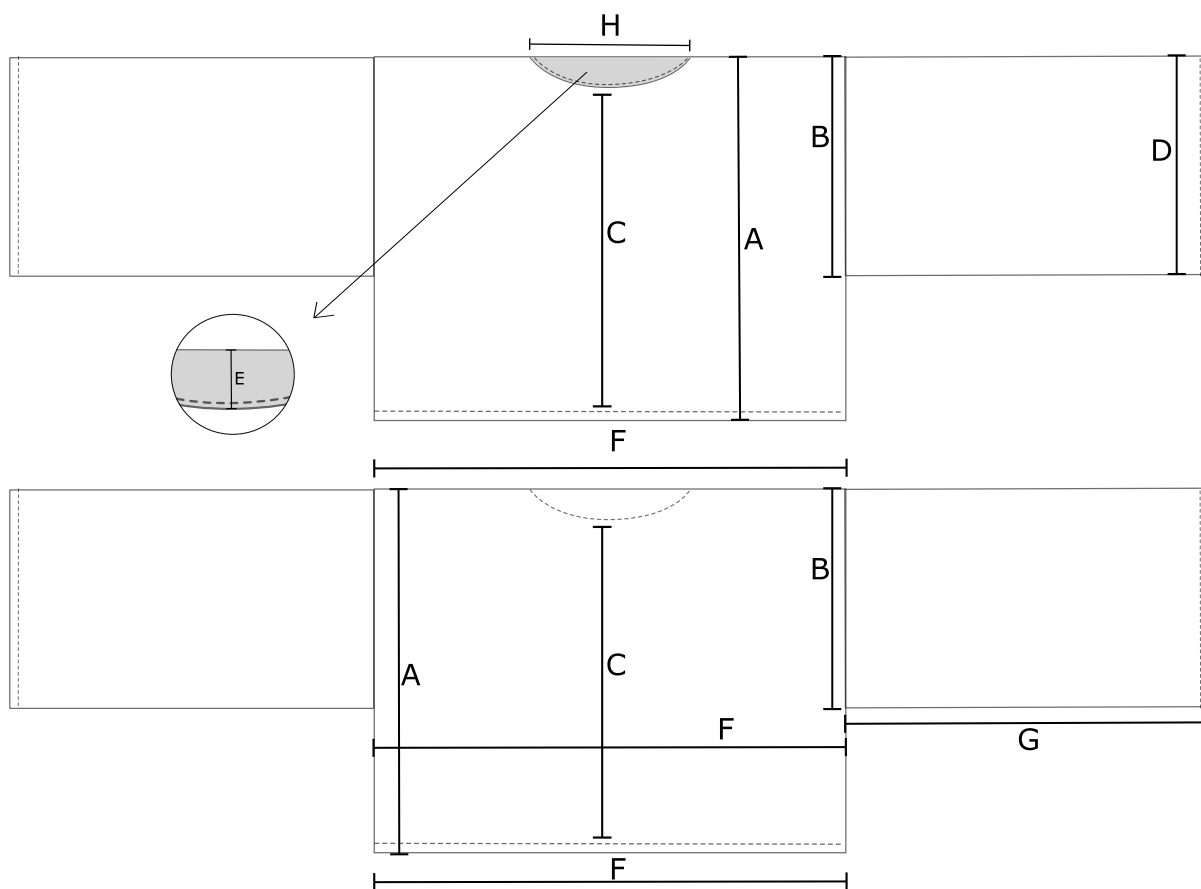
Ilustraciones


 Tabla de medidas de referencia
- Talle S/M

TALLES	42	44
Talle de espalda	42	43
Ancho de espalda	34	35
Cuello	36	37
Hombro	12	12,5
Sisa	39	41
Cintura	68	72
Talle bajo brazo	20,5	21
Talle al Hombro	26/44	26,5/45
Pecho	32	33
Seno	46	48
Contorno	88	92
Largo de manga	32/58	32,5/59
Cadera	19/92	19,5/96

Especificaciones

- La prenda se corta en tela deportiva de algodón y se cose con hilo Cadena, ambos materiales en color negro (Ver Tabla de Materiales)
- La prenda no lleva forro de ningún tipo.
- No tiene capucha ni bolsillos, si tiene mangas añadidas.
- Se cose con máquina de coser con puntada recta de 2 mm del borde.
- La prenda lleva una pieza interna en el medio superior de la pieza trasera. (Ver Proceso Operacional).
- Todas las terminaciones llevan dobladillo simple de 1,5 cm.

Vectoriales con medidas


Escala: 10 cm prenda = 1cm dibujo

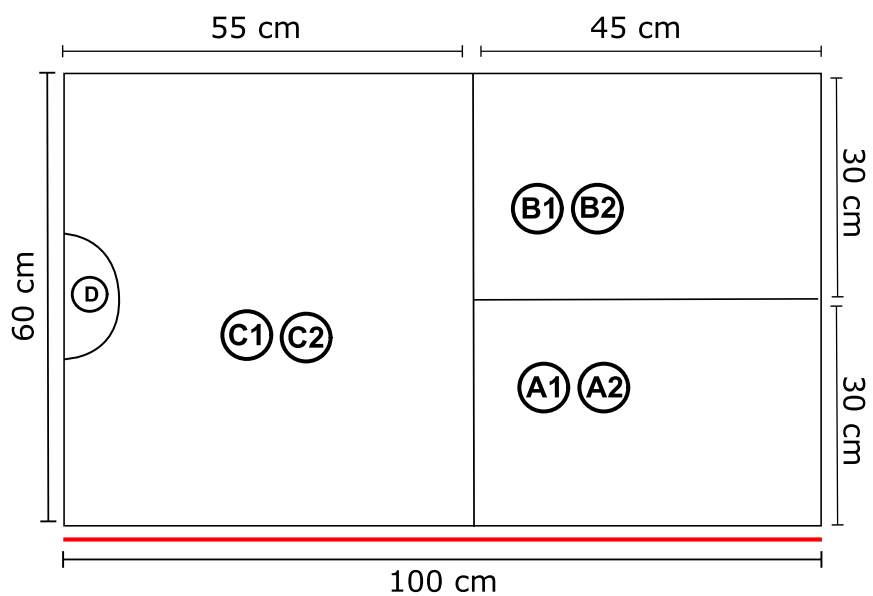
Tabla de medidas

A	Alto total de la prenda	53 cm	E	Alto pieza cuello trasera superior	8 cm
B	Sisa	26 cm	F	Ancho total de la prenda	57 cm
C	Alto escote - dobladillo inferior	44 cm	G	Largo total manga	42 cm
D	Ancho mangas	28 cm	H	Ancho pieza cuello trasera superior	21 cm

Materiales - Composición y Consumo -

Material	Consumo	Composición	Color	Proveedor	Tamaño	Precio	Muestra material
Tela Deportiva de Algodón	100 cm x 120 cm	75% Algodón 25% Spandex	Azul noche	La Casa de la Telas (San José 854, Mvd UY)	100 cm x 160 cm	\$139 x metro	
Hilo Cadena Código: 0000N	15 mtrs	100% Acrílico	Negro	Mercería Montevideo (San José 851, Mvd UY)	30 mtrs	\$64	

Ubicación de piezas



- Especificaciones:**
- Para cortar las piezas, la tela se ubica doblada a la mitad quedando una tela doble de 100 x 60 cm.
 - La tela se dobla del lado que el dibujo presenta una línea roja.
 - La tela se corta por la mitad del lado de la línea roja. El resultado serán 7 piezas (A1, A2, B1, B2, C1, C2 y D).
 - La pieza D se corta solamente en C1.

Escala: 10 cm en la tela = 1cm dibujo

Proceso operacional - Paso a paso
1. Planchar tela.
2. Marcar piezas en la tela.
3. Cortar piezas.
4. Hacer dobladillos: A las piezas C1 y C2 sobre uno de los lados de 60 cm. En las piezas B1, B2, A1 y A 2, sobre uno de los lados de 30 cm. Dobladillo simple de 1,5 cm.
5. Planchar.
6. Coser D en el medio superior de C2, en el lado del revés de la tela, esta pieza quedará en el interior de la prenda.
7. Unir frente y espalda.
8. Planchar.
9. Unir frente y espalda de ambas mangas: por un lado A1 con A2. Por otro lados B1 con B2.
10. Planchar.
11. Unir ambas mangas a la pieza central de la prenda (frente y espalda ya unidos en el paso 7).
12. Planchar prenda terminada.



5 _ RESULTADOS OBTENIDOS

5. 1 Experimentación final.

A partir de la instancia de pre-entrega de este proyecto, realizada en Agosto del año corriente en la Escuela; se realizó una nueva etapa que tuvo como objetivo trabajar sobre algunos detalles mencionados en la pre-entrega: trabajo sobre el concepto de desperdicio y consumo responsable, trabajo sobre la posibilidad de hacer una reducción en la materia prima inicial de cada prenda, enfrentamiento de las posibles personas usuarias con las prendas generadas, análisis sobre la figura de la muñeca del tipo Barbie en la primera experimentación, entre otras cuestiones.

5. 1. 1 Prueba a personas usuarias.

Para realizar la prueba a personas usuarias se utilizaron dos modalidades: pruebas grupales y pruebas individuales. En total se le realizó la prueba a 20 personas (femeninos, masculinos, y personas en situación de transición de género).

El objetivo de estos encuentros fue hacer que las personas usuarias se prueben las prendas generadas, prestando especial atención al comportamiento físico al realizar dicha actividad (dificultades en los accesos de las prendas, o en las interacciones como bolsillos), también se contemplaron todos los comentarios hechos al momento de probarse, como los comentarios posteriores a la actividad; a su vez se fotografió en todo momento para llevar un registro del mismo y poder analizar luego la comunicación no verbal corporal de las personas involucradas.

Se realizaron dos pruebas grupales, una en un grupo de 6 personas y otra en un grupo de 4 personas. También fueron realizadas 10 pruebas individuales. A continuación se puede observar el registro fotográfico de dichas pruebas.



En esta instancia se pudieron visualizar cuestiones que anteriormente no fue posible, ya que aquí se probaron las prendas terminadas. Así mismo, se interpretaron todos los comentarios para pensar en la reducción de material que se visualiza en el punto 5. 1. 2, que fue realizada luego de las pruebas a usuarios.

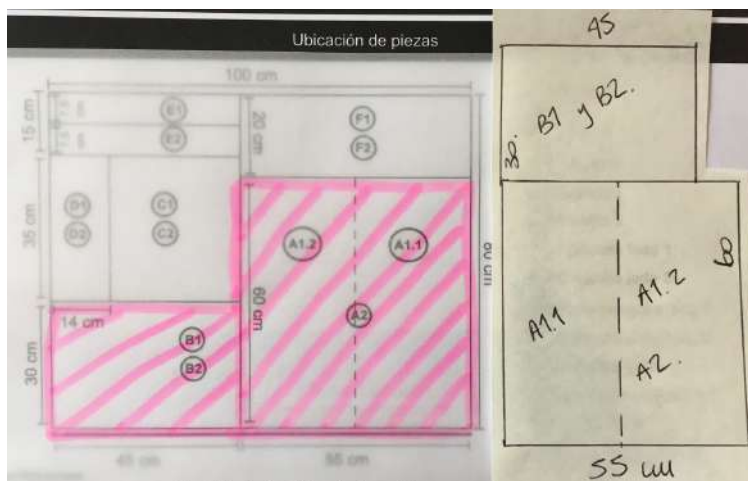
Se manifestó gran aprobación en términos generales, algunas características de las prendas se destacan favorablemente como la amplitud de las mismas, el color oscuro del material, la facilidad de acceso. También se mencionaron algunos aspectos de índole negativo como la ausencia de variedad de talles, temática que se tuvo presente pero no se incluyó ya que se creyó que correspondería a otra investigación. Se recibieron comentarios acerca del largo de las prendas, ya que 3 de ellas presentan un largo notable (traspasan la cola) y una de ellas, el modelo SEIS, no cuenta con ese largo. Se les preguntó acerca de la comodidad respecto a este ítem, si les era más cómodo prendas largas, y la respuesta fue positiva. En general prefieren prendas que cuenten con un largo notable, pero no disgustan las prendas que no cuentan con ello. El modelo SEIS, el más corto, fue el que tuvo menor aprobación a nivel general por este motivo fue el modelo elegido para hacer la reducción de materia prima que veremos a continuación.

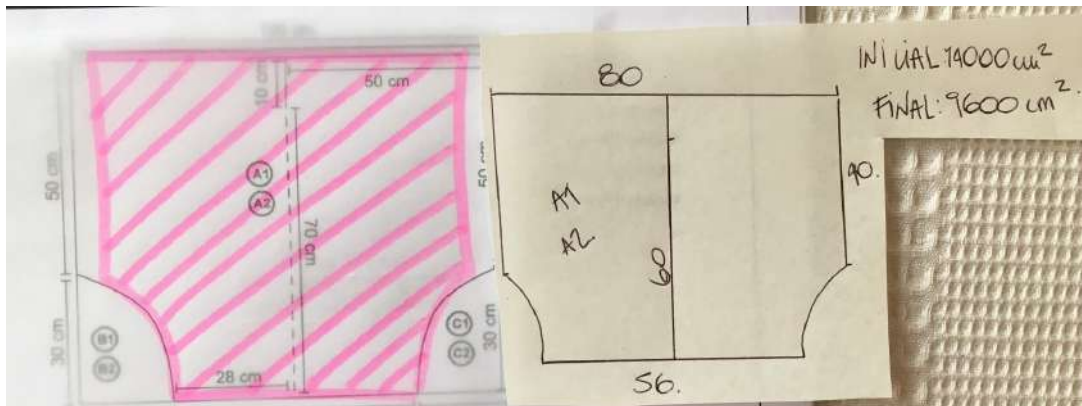
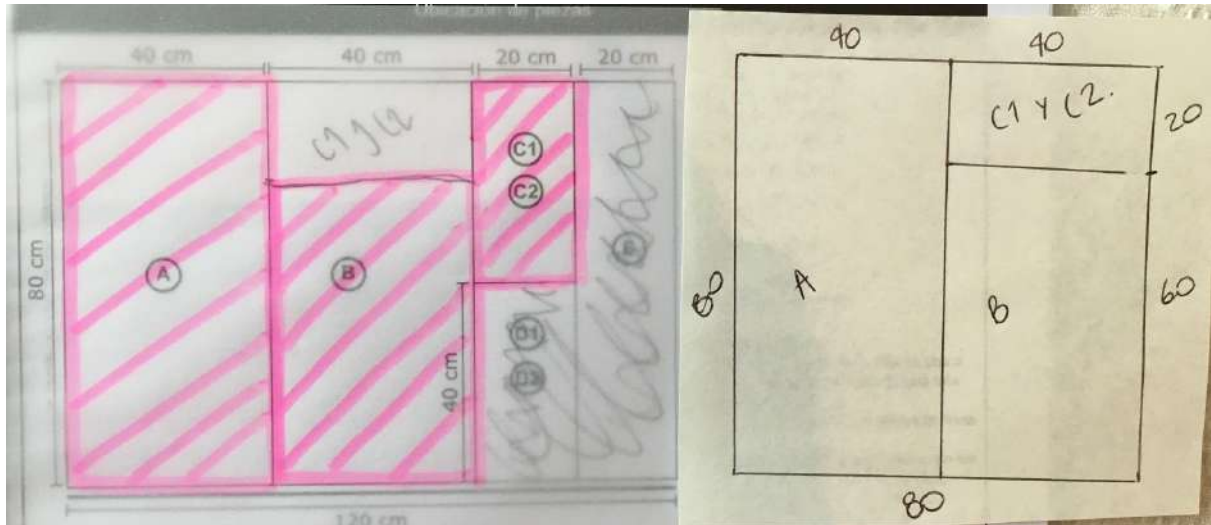
5. 1. 2 Exploración en la reducción de materia prima

Luego de la prueba a posibles usuarios se procedió al análisis de materia prima utilizado en cada uno de los modelos generados. Desde un inicio del proyecto se trabajó con un metro de tela por diseño (1 m x 1, 40 m), excepto uno de los diseños que llevó 1, 20 x 1, 40 cm. En el inicio se entendió que si un metro de tela es el mínimo que venden en las tiendas minoristas de nuestro país, se trabajaría con esa cantidad. A medida que fue avanzando el proyecto, y a raíz de los comentarios del tribunal en la instancia de pre-entrega se pensó en reducir esa cantidad de materia prima por modelo.

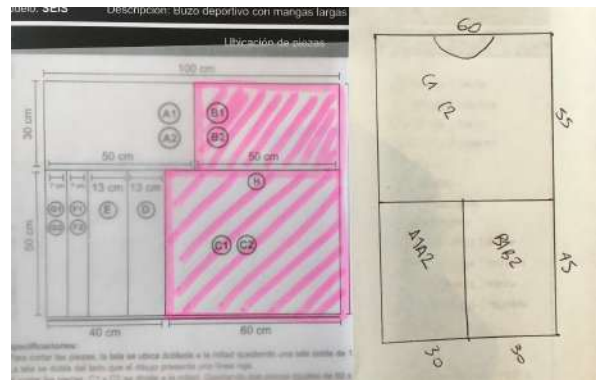
Para realizar este proceso de reducción se comenzó por tomar la ubicación de las piezas en la tela y trabajar sobre esta diagramación para poder visualizar cuáles eran las

piezas de la prenda de las que se podía prescindir. En esta instancia se trabajó con papel de calco sobre la ubicación de moldes creada originalmente, marcando con resaltador flúor cuáles piezas eran de prioridad para la creación de la prenda, descartando piezas secundarias como por ejemplo bolsillos. Luego de esta selección se trabajó en una nueva diagramación (en las fotografías se puede ver sobre la derecha de las mismas), con la menor cantidad de tela posible. Para esta instancia se utilizaron los siguientes materiales: papel de calco, hojas lisas, lapicera, regla y tijera.





Se pudo visualizar que en todos los diseños se podría llegar a una reducción de materia prima, haciendo pequeñas modificaciones en el modelo final. Para poder trabajar en profundidad con este aspecto y comprobar el mismo, se tomó el modelo que tuvo menor aprobación en la prueba realizada con personas usuarias, este fue el modelo SEIS.



En este caso, se continuó trabajando sobre la ubicación de piezas llevando la misma a un plano matérico, plasmandolo sobre tela deportiva para poder comprobar su viabilidad.

Puntualmente las modificaciones que se hicieron fueron: eliminación de puños tanto en el borde inferior de la prenda como en las mangas, reducción del largo de la manga, aumento del largo total de la prenda. Estas modificaciones surgen tanto de la intención de reducir la materia prima utilizada como de las necesidades de las personas usuarias, la amplitud de la prenda se mantuvo ya que fue uno de los aspectos positivos destacados por las personas usuarias. A continuación se puede visualizar el último prototipo. La ficha técnica del mismo

se puede encontrar en el apartado FICHAS TÉCNICAS, bajo el nombre Modelo SIETE, ya que es una avance del Modelo SEIS.



5. 2 Conclusión final.

Terminando el recorrido que significó este proyecto, se volvieron a pensar las hipótesis y los objetivos, tanto generales como específicos, para visualizar lo sucedido con ellos.

Durante el proceso hacia el sistema de patronaje alternativo creado se trabajó con material teórico, con entrevistas, con encuestas, con prototipos en varias escalas, con pruebas a posibles usuarios; abarcando de esta manera las distintas áreas estudiadas a lo largo de la carrera y entendiendo la importancia de cada una de ellas; lo interdisciplinar del diseño.

A lo largo del proceso se realizaron más de 40 prototipos en distintas escalas y materiales, con los mismos se llevaron a cabo varias instancias de prueba e intercambio con las posibles personas usuarias. Si bien se plantearon aspectos para mejorar o comentarios en cada una de ellas, el resultado de las mismas fue totalmente positivo desde el punto de vista académico y personal, ya que enriquecieron el saber de la autora como diseñadora y como individuo que habita, se cuestiona y vive en esta sociedad.

Cabe mencionar la importancia de la metodología utilizada, que permitió trabajar de manera ordenada y volver hacia etapas anteriores cuando fue necesario; así como volver a leer el documento tomado como puntapié inicial, Des/PLIEGUE de Renata Casanova.



Mirando el camino recorrido, se entiende fundamental continuar trabajando con las dos temáticas indagadas. Los estudiantes de la EUCD tienen la formación necesaria para hacerlo, es por eso la importancia de tomar este documento como fuente de información, tanto a nivel país como a nivel mundo, es el momento oportuno para ello.

Hablando específicamente de los objetivos y las hipótesis planteadas, se entiende que se llegó a buen puerto con el trabajo realizado. En primer lugar porque se pudieron verificar las tres hipótesis, y alcanzar los objetivos deseados, se pudo trabajar en la fusión de las temáticas seleccionadas. En segundo lugar porque la propuesta fue valorada de manera positiva por los posibles usuarios, los mismos presentaron gran entusiasmo al ser partícipes del proyecto y al ver los resultados alcanzados, manifestando el deseo de que se continúe trabajando con ambas temáticas. Se entiende que la valoración fue positiva por parte de las personas usuarias ya que presentaron comodidad al utilizar las prendas, mencionando la importancia de contemplar las distintas situaciones que viven sus cuerpos al momento de la transición de un género a otro. A su vez, al momento de probarse dependiendo del género, no existieron inclinaciones por una prenda u otra, cuestión que prueba lo neutro del género asignado a cada prenda.

En tercer lugar, y desde una postura totalmente personal de la autora se menciona el proceso que se realizó al transitar este trabajo de grado. Actuando siempre desde el deseo de ejercer la profesión que siempre quiso ejercer, trabajando desde un lugar de escucha y empatía con las personas involucradas, con constancia y entusiasmo. Si bien este proyecto se considera el cierre formal del proceso de aprendizaje que significa la EUCD, se toma a CUERPXS como un nuevo punto de partida.



5. 3 Posibles líneas de investigaciones derivadas.

Se encontraron tres posibles líneas de investigaciones futuras. En primer lugar se visualizó la posibilidad de trabajar con el mismo sistema de moulage, en prendas inferiores (es decir: pantalones, faldas, etc.). En este caso se debería contar con mayor tiempo de experimentación, ya que se considera fundamental ver la situación de uso de las personas usuarias, y analizar la misma durante un tiempo prolongado para trabajar sobre items como comodidad y el acceso a la prenda, entre otros.

En segundo lugar, se visualizó una temática que podría sumarse a este proyecto: los talles. Durante la experimentación, se decidió trabajar con un corte de tela de 1 m x 1.40 m (a excepción de un modelo que lleva 20 cm más de material), generando una reducción de dicha cantidad hacia el final del proyecto. Así mismo, decidiendo esto, se dejó de lado la posibilidad de trabajar en una tabla de talles que sean accesibles a la mayor cantidad de personas usuarias posibles. Se entendió que por las dimensiones del proyecto, era fundamental centrarse en un solo camino. Por este motivo, se cree de suma importancia tomar el compromiso, de seguir trabajando sobre este proyecto pensando prendas sin desperdicio de material y sin género asignado en la mayor cantidad de talles posibles. Se tiene en cuenta que en caso de llevar a cabo este camino; se verían modificadas las cantidades de material utilizadas y el desafío se encontraría en parte, en lograr el cero desperdicio de material, aún aumentando la cantidad de tela.

Por el contrario al aumento de cantidad de tela, se encuentra la tercera posible línea de investigación futura: prendas para niños y niñas. En este caso, el desafío se encontraría en poder generar prendas en talles pequeños, con menos material. Además se tendría que tener en cuenta aspectos característicos de los niños y las niñas como lo son: el juego constante, la motricidad al vestirse, la resistencia idónea para cada prenda de acuerdo a su uso, entre otras cuestiones.

En las tres líneas pensadas se podría trabajar con el material ya utilizado, tela deportiva de algodón, o se podría indagar en la posibilidad de incorporar nuevos materiales.

Como se mencionó anteriormente, se entiende a este Trabajo de Grado como un punto de partida para futuras investigaciones; siendo un material que queda a disposición de la Escuela Universitaria Centro de Diseño tanto para estudiantes como para docentes, con el fin de aprovecharlo académicamente.

6 _AGRADECIMIENTOS

A todos los docentes que forman parte de la Escuela, a mi tutora Lucía Arobba por su confianza en mí. A los docentes que formaron parte del tribunal: Mariela Garín, Sofía Martínez y Fabiana Ardao (alterno).

En lo que respecta a este Trabajo de Grado: a Diego Pieri de Mides, a Marcela Pini por su tiempo y disposición. A las personas entrevistadas, por regalarme su tiempo y abrirse conmigo. A Agustina Comas, por su disposición para charlar online estando fuera del país. A Renata Casanova, por prestarme su tesis para tomar de referencia y su tiempo para intercambiar saberes. A Macarena Ganzabal, por sus correcciones de redacción. A Camila Varela, por su asesoramiento en lo que respecta a género.

Personalmente agradecer a mis padres, trabajadores incansables para enseñarnos que solamente la educación nos hará ciudadanos libres. A mis hermanos, mis tíos, familia Silva. A mis amigas y amigos. A todos los que formaron parte de este proyecto y de mi paso por la Escuela Universitaria Centro de Diseño, gracias.

7_BIBLIOGRAFÍA

- Paoletti, Jo B, (2015), *Sex and Unisex*, Washington, EEUU, Global.
- Viveros, M, (1995), *Género e Identidad: Ensayo sobre lo femenino y masculino*, Colombia, Ediciones Uniandes
- Berbel, S. (2004). Sobre género, sexo y mujeres. Mujeres en Red. Recuperado de: <http://www.mujiresenred.net/spip.php?article33>
- Oliver, D. (7 de setiembre de 2017). Si a la ropa sin género, ¿pero vestirías a tu hijo de la princesa de Frozen?. El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2017/09/11/mamas_papas/1505118961_243086.html
- Gwilt, A. (2014). *Moda sostenible*. Barcelona, España. Editorial Gustavo Gili.
- Del Bono, M.P. (4 de febrero de 2018). Ropa sin género, a sex o multisex, una tendencia que va más allá de la moda. Telám. Recuperado de: <https://www.telam.com.ar/notas/201802/246834-moda-sin-genero-tendencias-disenadores-hombre-mujer.html>
- SN. (7 de febrero de 2018), La ropa sin género se impone en el mundo y no por moda. El territorio. Recuperado de: <https://www.elterritorio.com.ar/la-ropa-sin-genero-se-impone-en-el-mundo-y-no-por-moda-8732337483536512-et>
- Renata Casanova (2016). des/PLIEGUE Sistema de Patronaje Activo. Tesis de grado. Escuela Universitaria Centro de Diseño, FADU - UDELAR.
- Bürdek, Bernhard E, (1994), *Diseño. Historia, teoría y práctica del Diseño Industrial*, Barcelona, España, Editorial Gustavo Gili S.A.
- Sempol, D, (2012), *Políticas públicas y diversidad sexual*. Montevideo: Ministerio de Desarrollo Social.
- Binarismo de género. (2019). En wikipedia. Recuperado el 5 de abril de 2019 de https://es.wikipedia.org/wiki/Binarismo_de_g%C3%A9nero
- Saltzman, A, (2004), *El cuerpo diseñado*, Buenos Aires, Argentina, Paidós.
- SN. (2014). Vestuario femenino: El clásico Vestido Watteau. Chile: *Viste la Calle*. <http://vistelacalle.com/122033/vestuario-femenino-el-clasico-vestido-watteau/>
- Fernández Arenas, J, (1988). *Arte efímero y espacio estético*. Anthropos, Barcelona.
- Instituto de la Indumentaria de Kioto. (2004). *MODA, una historia desde el siglo XVIII hasta el siglo XX*. Kioto, Japón: Taschen.
- SN. (2016). Diseño de moda sostenible y Zero Waste. Work Experience Fashion. Recuperado de: <https://workexperiencefashion.com/moda-sostenible-zero-waste/>
- Gomez, G. (2017). Diseño cero desperdicio. Madrid: *Slow Fashion Next*. <https://www.slowfashionnext.com/blog/2017/11/13/disen%C3%B3-cero-desperdicio/>
- Skarlett, A. (2017). Zero Waste: ¿Conoces el patronaje cero residuos?. Madrid: Skarlett. <https://skarlett.es/zero-waste-patronaje-cero-residuos/>
- Lowly, SN. (2017). Estas son las marcas slow fashion uruguayas que tenés que conocer. Uruguay: *Mirada Couture*. <http://miradacouture.com/marcas-de-slow-fashion-uruguayas-que-tenes-que-conocer/57042/>
- Muñoz Murillo, M. (2016). ¿Qué es el slow fashion?. Madrid: *Deartee*. <https://www.deartee.com/blog/que-es-el-slow-fashion.html>
- Lowly, SN. (2017). ¿Qué es el movimiento slow fashion?. Uruguay: *Mirada Couture* <http://miradacouture.com/que-es-movimiento-slow-fashion/51599/>

- Bender, A. (2019). ¿Por qué RiGit?. Nueva York: *RiGIT*. <https://rigit.co/>
- Ministerio de Diseño. (2017). Estudio Null: El minimalismo encuentra su potencia expresiva. Recuperado de: <https://www.xn--ministeriodediseo-uxb.com/de-compras-nacional/estudio-null-el-minimalismo-encuentra-su-potencia-expresiva/>
- Ministerio de Diseño. (2018). Clara Aguayo: trascender la moda desde el concepto. Recuperado de: <https://www.xn--ministeriodediseo-uxb.com/actualidad/clara-aguayo-trascender-la-moda-desde-el-concepto/>
- Marca País. (2018). Ana Livni: “Generamos culturas local para salir del lugar común de la moda y contar la historia de otra manera”. Recuperado de: <http://marcapaisuruguay.gub.uy/ana-livni-generamos-cultura-local-salir-del-lugar-comun-la-moda-contar-la-historia-otra-manera/>
- Gonzalez, Javi. (2018). Agustina Comas, la diseñadora uruguaya que hace ropa sustentable a partir de prendas defectuosas en Brasil. Recuperado de: <https://www.salvaje.com.uy/2018/09/11/agustina-comas-la-disenadora-uruguay-que-hace-ropa-sustentable-a-partir-de-prendas-defectuosas-en-brasil/>
- Turka, A. (2018). Where To Buy Genderless Clothing? Shopping App RiGit Makes It Easy AF. Recuperado de: <https://www.elitedaily.com/p/where-to-buy-genderless-clothing-shopping-app-rigit-makes-it-easy-af-793744>
- Verner, A. (2017). Spring 2018 Menswear. Yohji Yamamoto. Recuperado de: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-menswear/yohji-yamamoto>
- Vidani, P. (2012). Pedazo de la mente. Recuperado de: <https://thrillsofthechase.tumblr.com/post/30460288046/piece-of-mind-issey-miyake-a-poc-a-piece-of>
- Soifer, M. (2019). SOIFER. Recuperado de: <https://shop.soiferba.com/>
- Chanin, A. (2016). Timo Rissanen + Textile toolbox. Recuperado de: <https://journal.alabamachanin.com/2016/04/timo-rissanen-textile-toolbox/>
- Cortina, A. (1997), *Educación, Valores y Ciudadanía*, Madrid España, Alianza Editorial S.A.
- Flores, C. (2001), *Ergonomía para el diseño*, DF México, D. R. Librería.
- Línea Verde, SN (2018). Consumo Responsable. Recuperado de: <http://www.lineaverdemunicipal.com/consejos-ambientales/consumo-responsable-habitos-de-consumo.pdf>
-

8 _ANEXOS

Anexo A: Fragmentos de las entrevistas realizadas.

A continuación se visualizan fragmentos de las distintas entrevistas realizadas. Se entrevistaron a nueve personas, dos de manera telefónica y siete de manera presencial.

Se realizó una guía de 8 preguntas que fueron tomadas como punto de partida para entablar las distintas conversaciones, que en su gran mayoría se desarrollaron con mucha naturalidad pudiendo llegar a temas derivados de gran importancia. Cabe destacar que las preguntas actuaron como disparadores, no cargan la intención de limitar las respuestas sino de darle al entrevistado un punto de partida inicial para conversar sobre la temática.

Se detalla el eje sobre el cuál se preguntó, debajo se exponen fragmentos de las distintas respuestas.

En lo que refiere a tu conformidad con tu vestimenta diaria

“Trato de vestirme lo más cómodo posible ya que si no lo hago me siento inseguro”.

“Considero que la vestimenta es un medio de expresión muy importante”.

“En esta etapa de reivindicar mi identidad trans es super importante para la expresión de mi género la ropa que uso”.

En lo que refiere a la facilidad de encontrar en el mercado prendas de tu agrado

“Casi nunca encuentro nada que me guste al cien por ciento ya que mi cuerpo aún no es totalmente el de un hombre cisgénero”.

“Es muy difícil encontrar algo con lo que me sienta conforme”.

“Antes me costaba mucho más”.

En lo que refiere a la asignación de género a las prendas

“Creo que no debería haber distinción entre un género y otro, es ropa”.

“En ocasiones he encontrado ropa del género que llaman opuesto al mío y no me molestó comprarla”.

“Deberíamos dejar esa masculinidad frágil atrás porque más que nada es de los hombres todo esto de no usar ropa de mujer”.

“En unos años me gustaría que se viera normal que cualquier persona use cualquier ropa sea cuál sea el género que se le asigne”.

“Si encuentro algo que me gusta y me queda de una manera que me hace sentir bien eso es lo que me importa. No lo que diga la etiqueta”.

“En esta etapa de reivindicar mi identidad trans es súper importante para la expresión de mi género la ropa que uso”

“No presto atención al género que se le asigna a las prendas, porque rechazo también todo lo que respecta a esa concepción de géneros polares, opuestos”.

En cuanto a la elección de prendas, y/o experiencias de compra

“Me molestaba cuando era más chico que todavía socializaba como mujer que te imponen lo que tenes que usar, lo tenemos normalizado. Me gustaría que sea algo más de mirar por uno mismo y elegir su propia vestimenta sin que te estén presionando con probarte cosas que no quieres, o esas cosas”.

“Me molesta todo lo que implique mostrar la figura, todo lo que esté justo al cuerpo, principalmente musculosas ajustadas. También me incomodan las polleras o vestidos, no me gusta y me incomoda”.

“Mis mayores incomodidades se engloban en ropa ajustada”.

En cuanto a la posibilidad de que existan prendas sin un género asignado

“Sería una forma de romper los roles. Siento que ayudaría a no sentirse diferente porque cuando una persona trans por ejemplo recién empieza a descubrirse tiende a cambiar su vestimenta pero puede pasar que asuman tu género y te lleven a la parte de ropa que no querés”.

“Estaría genial, ya que hayas tocado este tema es una forma de visibilizarnos y pensar en nosotres y en otros colectivos también”.

“Me parece super complejo e interesante. Ya hay pila de gente que encuentra que la separación de prendas en dos categorías no tiene demasiado sentido”.

“Muchas veces se diseña para un tipo de cuerpo y se le dice diseño para mujeres, u hombres, pero esa categoría ya deja por fuera a toda persona que no se perciba así”.

“Creo que es una división que se utiliza para reforzar los roles de género de manera súper tóxica, que es un problema”.

“Me parecería lo más acorde, la concepción del género sólo genera barreras en el desarrollo de las personas, de explorarse, conocerse y vincularse. Las etiquetas limitan, son imposiciones. Que cada uno exprese su identidad como guste, y tenga la posibilidad de elegir sin limitaciones sería realmente genial”.

“Me alegra que se ponga este asunto sobre la mesa, que alguien lo piense y esté en búsqueda. Como persona en encuentro con sí mismo y transición me alegra poder hacerlo”.

“Creo puntualmente que la división de las prendas genere fuertes brechas, no sólo en lo que respecta a la identidad de género sino a la construcción de cánones de belleza sumamente dañinos”.

Anexo B: Banco de Datos - Posibles diseñadores referentes -

Diseñador / Marca	Proyecto / Comentarios	Links	Género*	Cero Desperdicio*	Año y País	Utilidad
Coco Chanel	Pantalones y sacos sastre. No es específicamente sin género. Sino que vistió a mujeres con prendas que usaban hombres.	https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170818/239976652_0.html https://www.athestylguide.com/traje-sastre-un-orgullo-femenino/			1954, Francia.	Baja.
Stefano Pilati para Yves Saint Laurent	Tomando como base la masculinización de YSL de 1960, crean prendas unisex en 2009.	https://www.trendenciashombre.com/tendencias/stefano-pilati-la-elegancia-de-yves-saint-laurent https://www.ysl.com/it/			2009, Francia.	Baja.
Thom Browne	Colección Primavera-Verano 2018. En su línea "masculina" presenta algunas opciones de faldas.	https://www.vogue.com/fashion-shows/resort-2020/thom-browne https://www.vogue.es/suzy-menkes/articulos/suzy-menkes-paris-primavera-verano-2019-valentino-givenchy-thom-browne/37025 https://www.telam.com.ar/notas/201802/246834-moda-sin-genero-tendencias-disenadores-hombre-mujer.html			2018, Francia.	Media.
Colección Zero (Noel Falken)	Multimarca, colecciones cápsulas, colaboraciones. Moda lenta. Prendas atemporales y unisex, no todas pero la mayoría.	https://www.coleccionzero.com/uy/quienes-somos/ https://www.facebook.com/coleccionzero/?eid=ARCUAT-5hrDovjHGt6KTjAr_iXvz7QPs_hlhB2ijA862DKDFIUe8qCDig7ExtTpZu0KNzlAW_d			Desde 2015, Argentina.	Alta.

		Vt2R3A&timeline_context_item_type=intro_card_work&timeline_context_item_source=559543597&fref=tag			
Vanesa Krongold	Marca de prendas sin géneros. Énfasis en la sublimación.	http://negrowhite.net/vanesa-krongold-y-el-arte-de-sublimar/ http://www.vanesakrongold.com/proyecto.php?idioma=es		Desde 2012, Argentina	Baja.
SANTA MADRE (Florencia Burgos)	Marca de prendas de autor. Actualmente trabaja con propuesta de género neutro, creada a partir de estampas.	https://www.facebook.com/santa.madre https://www.elterritorio.com.ar/la-ropa-sin-genero-se-impone-en-el-mundo-y-no-por-moda-8732337483536512-et https://www.quintatrends.com/2012/05/santa-madre-y-su-moda-femenina-y.html https://www.lanacion.com.ar/moda-y-belleza/de-bahia-blanca-a-japon-la-disenadora-que-llega-a-todas-partes-con-sus-estampas-nid2156650		Bahía Blanca, Argentina	Alta.
Kostume	Marca de indumentaria, prendas de género neutro. Paleta de colores sencilla.	https://www.kostumeweb.net/productos/ https://vistelacalle.com/599494/kostume-la-marca-argentina-que-apuesta-por-un-a-estetica-minimalista-y-geometrica/		Argentina.	Alta.
Gareth Pugh	Estilo muy andrógino.	https://www.vogue.com/fashion-shows/designer/gareth-pugh https://es.wikipedia.org/wiki/Gareth_Pugh		2018, Reino Unido	Media.

		https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/gareth-pugh				
Mia Soifer (25 años)	Marca de indumentaria estilo urbano. Tiene linea de hombres, línea de mujeres, y linea sin género.	https://shop.soiferba.com/sin-genero/			Desde 2016, Argentina	Alta.
Yohji Yamamoto	Creo prendas de género neutro, pero además utilizo el sistema de moulage para generar prendas sin desperdicio de material. Mucha experimentación.	https://i-d.vice.com/es/article/3kq4q9/yohji-yamamoto-entre-vista https://es.wikipedia.org/wiki/Yohji_Yamamoto https://www.yohjiyamamoto.co.jp/ http://vein.es/los-5-pilares-la-filosofia-yohji-yamamoto/ http://www.itfashion.com/moda/yohji-yamamoto-el-disenador-japones-que-busca-la-belleza/ https://www.revistagq.com/moda/articulos/yohji-yamamoto-disenador-historia-moda-masculina/32412			Japón	Alta.
Rick Owens	"Estoy muy cómodo con la idea de que haya dos (géneros). Lo que me interesa es ver el punto en el que confluyen ambos", apuntaba al respecto.	https://www.vogue.es/moda/modapedia/disenadores/rick-owens/509 https://es.wikipedia.org/wiki/Rick_Owens			Desde 2007, EEUU.	Media.
PAY'S	Prendas de punto, sin género.	https://ppaayyss.com/collections/madbroy			México	Media.
COMAS (Agustina Comas)	Marca de ropa brasilera, fundada por una uruguaya. Prendas generadas a partir de	https://www.salvaje.com.uy/2018/09/11/agustina-comas-la-disenadora-uruguaya			Uruguay - Brasil	Alta.

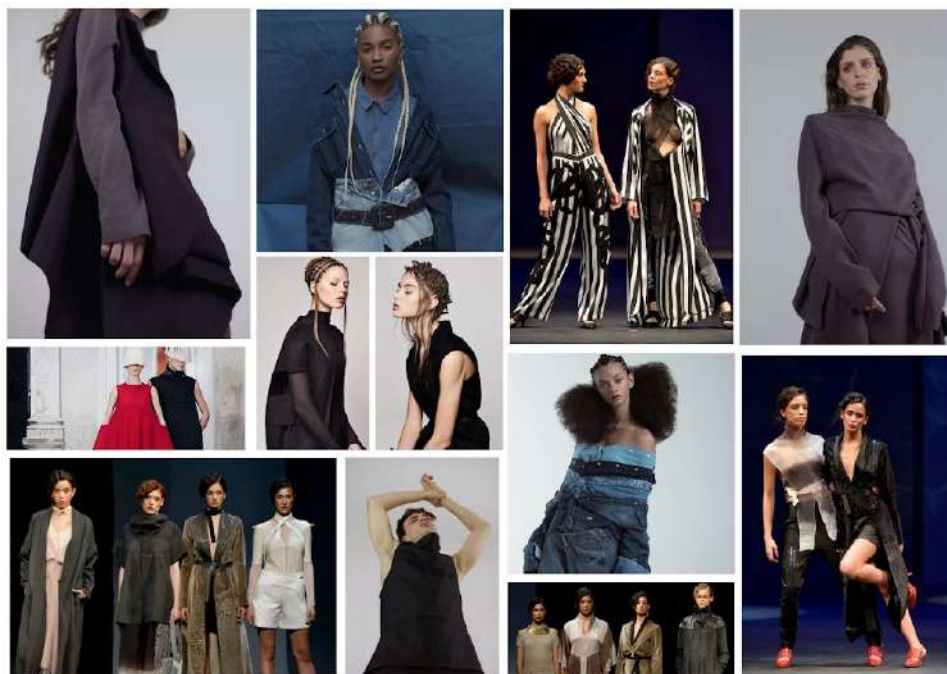
	desechos textiles de fábricas, y prendas que ya no se venden ni en liquidación. Upcycling. No es específicamente cero desperdicio, pero está vinculada a la sustentabilidad. Me comunique con ella 08.08.19	-que-hace-ropa-sustentable-a-partir-de-prendas-defectuosas-en-brasil/ https://uy.emedemujer.com/actualidad/agustina-comas-una-disenadora-uruguay-a-apuesta-la-ropa-fallas/ https://www.cocacoladeuruguay.com.uy/historias/medio-ambiente-el-upcycling-est-de-moda-prendas-sustentables-de-la-mano-de-la-uruguay-agustina-comas				
Timo Rissanen	Diseñador Cero Desperdicio. Diseña patrones de moldes sin desperdiciar material. Escritor de libros sobre diseño sustentable.	https://finland.fi/es/negocios-amp-innovacion/un-disenador-finlandes-da-fuerza-la-moda-sostenible/ https://timorissanen.com/			Finlandia.	Alta.
Yeohlee	Diseñadora estadounidense. Tiene líneas de prendas sin desperdicio de material. En sus colecciones reutiliza materiales de prendas y colecciones pasadas.	https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/yeohlee https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/yeohlee https://en.wikipedia.org/wiki/Yeohlee_Teng			EEUU	Media.
Issey Miyake	Diseñador japonés. Tiene varias líneas, entre ellas esta APOC que es una línea de prendas sin desperdicio de material, cortadas y diseñadas virtualmente.	https://www.isseymiyake.com https://es.wikipedia.org/wiki/Issey_Miyake http://mds.isseymiyake.com/mds/en/coll			Desde 1970, Japón. EEUU. Francia. A-POC 1993	Alta.

	Prendas hechas solamente con un trozo de tela.	https://agnautacouture.com/2015/06/22/isssey-miyake-pleats-please-a-poc/ http://revistacultural.ecosdeasia.com/isssey-miyake-y-la-mod-a-el-incio-del-futuro/				
Clarie Mc Cardell	Diseñadora. Pionera en la ropa deportiva. Tiene algunas prendas, muy pocas, con cero desperdicio de material. No hay mucha información.	http://www.itfashion.com/moda/industria/el-legado-de-claire-mccardell/ https://en.wikipedia.org/wiki/Claire_McCardell https://issuu.com/lianapaberza/docs/lianapaberza_final_exam.compressed			1940 hasta 1958 que muere. Se radicó en EEUU	Baja.
Givenchy	Colección Primavera Verano. Varias prendas de género neutro, pero no todas. Sobre todo trajes sastre.	https://www.telva.com/pasarelas/paris-fashion-week/album/2018/10/01/5bb174d401a2f10a788b45e2_20.html https://www.vogue.es/suzy-menkes/articulos/suzy-menkes-paris-primavera-verano-2019-valentino-givenchy-thom-browne/37025			2019, Francia.	Media.

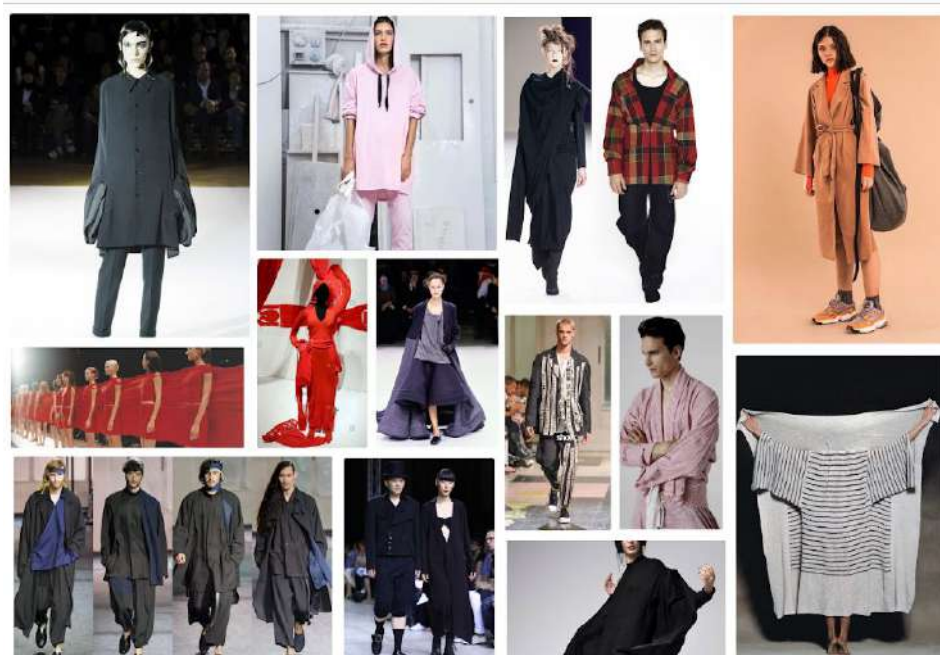
*En las columnas "Género" y "Cero desperdicio" se marca con un bloque de color gris si el diseñador o marca trabajan/trabajaron con la temática correspondiente.

Escala de Utilidad: baja, media, alta.

Anexo C



Descripción de la imagen: Moodboard de referentes nacionales (Estudio Null, Ana Livni, COMAS).



Descripción de la imagen: Moodboard de referentes internacionales (Yohji Yamamoto, Issey Miyake, Timo Rissanen, Soifer).

Anexo D: Listado de Referencias (Imágenes)

Imagen 1: Casanova, R. (2015) *Despliegue (Tesis de grado)*. Recuperado de: <https://www.renata-casanova.com/des-pliegue>

Imagen 2: Casanova, R. (2015) *Despliegue (Tesis de grado)*. Recuperado de: <https://www.renata-casanova.com/des-pliegue>

Imagen 3: Estudio Null. (2018). *Otoño Invierno 18* (Colección). Recuperado de: <https://www.renata-casanova.com/estudio-null>

Imagen 4: Livni, A. (2017-2018). *TangoTex* (Colección). Recuperado de: <https://www.analivni.com/nueva-coleccion>

Imagen 5: COMAS, A. (2019). *Upcycling* (Sistema de Producción). Recuperado de: https://www.instagram.com/comas_sp/

Imagen 6: Yamamoto, Y. (2018). *SS 18 Ready to wear Collection* (Colección). Recuperado de: <https://theshopyohjiyamamoto.com/>

Imagen 7: Rissanen, T. (2009). *Zero Waste Fashion Design* (Libro). Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-zero-waste-fashion-design/9781350094833/9654369>

Imagen 8: Miyake, I. (1997). *A-POC: Queen Textile* (Sistema de Producción). Recuperado de: <https://www.moma.org/collection/works/100361>

Imagen 9: Soifer, M. (2018). *NO GENDER* (Colección). Recuperado de: <https://shop.soiferba.com/sin-genero/>