UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DEPARTAMENTO SOCIOLOGÍA Tesis Licenciatura en Sociología

Bienvenidos a su mundo: adolescentes e internet ¿nueva cultura digital?

Stephanie Naviliat

Tutora: Graciela Lescano

Índice

Intro	oducción	3	
La S	ociedad de la Información	4	
Inte	rnet y la construcción social de la identidad	9	
Cult	ura Digital	13	
Nue	vos retos y problemas entorno a las Tic's	17	
Ante	ecedentes	20	
Forr	mulación del problema, objetivos e hipótesis	22	
Obje	etivos generales	23	
Obje	etivos específicos	24	
Hipo	ótesis	24	
Fundamentación social y sociológica de la investigación			
Metodología			
ANA	ALISIS	28	
1.Cultura Digital		28	
	1.Perfil internauta del adolescente	28	
	a) Características socioeconómicas	28	
	b)Usos de Internet	29	
	2.Internet y relaciones personales - Relevancia de Internet en la vida del entrev	istado 35	
	3. Cultura Digital	44	
II.	Brecha digital	49	
Con	clusiones	53	
Bibli	Bibliografía59		
ANF	EXOS	62	

Introducción

"...ahí sos un niño sin padres en un país de los jóvenes...es como otro mundo, el mundo de los jóvenes."

Eii Titixx

En las últimas décadas se ha producido un acelerado cambio científico-tecnológico, que ha dado lugar a la Sociedad de la Información. Las nuevas tecnologías como la computadora, el celular e Internet, han producido una verdadera revolución social. Esto debido a que nos permiten entre otras cosas, una mejor comunicación e información con el mundo y posibilitan nuevas habilidades y nuevas formas de construir conocimiento que antes eran desconocidas. Hoy en día las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) son incuestionables, su uso extensivo y cada vez más intensivo son una característica y fuente de cambio de nuestra sociedad actual. Las TIC's forman parte de una "cultura tecnológica" con la que debemos aprender a convivir. Los continuos avances científicos en el desarrollo de estas tecnologías, en el marco de la globalización económica y cultural en la que nos encontramos, han llevado al surgimiento de nuevos valores. Esto provoca continuas transformaciones en nuestra estructura económica, social y cultural e incide en casi todos los aspectos de nuestra vida ya sea el trabajo, la salud, la economía hasta el ocio. De esta forma logra impactar positivamente en todos los ámbitos de nuestra vida, dificultando el actuar si se prescinde de ellas.

"Además, de un nuevo sistema de comunicación, que cada vez habla más de un lenguaje digital universal, está integrado globalmente la producción y distribución de palabras, sonidos e imágenes de nuestra cultura y acomodándola a los gustos de las identidades y temperamentos de los individuos. Las redes informáticas interactivas crecen de modo exponencial, creando nuevas formas y canales de comunicación, y dando forma a la vida, a la vez que ésta les da forma a ellas. Los cambios sociales son tan espectaculares como los procesos de transformación tecnológicos y económicos." (Castells, 1996, p.28)

Dentro de las TIC's, Internet sin duda ha sido uno de los avances más importantes y revolucionarios que nos introduce en una nueva era, la Era de la Internet, en la que se ubica la actual Sociedad de la Información. Siguiendo una reflexión de Finquelievich (2000), Internet se asemeja a una autopista por su extensión, desorden y disparidad. Como en ellas, en la Internet hay zona de luces y de sombras, existen espacios de reflexión y muchos más

¹ Entrevista a estudiante del liceo N°39 – Masculino – 16 años – Tercer año

de diversión, podemos pasar por encuentros sorpresivos y otros, pronosticables. Y las desigualdades sociales, que en las ciudades son particularmente contrastantes, forman parte de las realidades que se traslucen a la red de redes.

En esta investigación se pretende indagar cómo recorren los adolescentes uruguayos estas autopistas. El desarrollo de Internet como nuevo medio de comunicación ha generado una serie de interrogantes sobre el surgimiento de formas de interacción comunicativa distintas a las que hemos conocido hasta ahora. El objetivo de este trabajo es mostrar la manera en que esta herramienta se ha incorporado a la vida cotidiana de adolescentes cibernautas entre 12 y 16 años que viven en la ciudad de Montevideo. Se trata de un estudio cualitativo que busca conocer las ideas de estos cibernautas acerca de lo virtual y su diferencia con lo real. Identificar los usos que le dan los adolescentes a Internet, analizar los cambios en las formas de comunicación, y confirmar la existencia de una cultura digital, son algunos de los propósitos de esta investigación.

Pero si bien estamos ante un nuevo mundo, hipar comunicado, más accesible, dinámico, lleno de posibilidades para el desarrollo personal y social, también tenemos que tomar en cuenta los nuevos retos y problemas que surgen por el uso, o mejor dicho no uso de esta nueva tecnología y el surgimiento de una nueva forma de exclusión. En la presente investigación se trata de indagar si aquellos adolescentes que no participan de las interrelaciones virtuales quedan excluidos al menos parcialmente en las interrelaciones cara a cara, así como también si el menor uso de tecnologías lleva a un mayor nivel de exclusión y por el contrario un mayor uso de estas tecnologías conlleva un mayor nivel de integración.

La Sociedad de la Información...

Para entender de qué hablamos cuando nos referimos a la nueva Sociedad de la información tomaremos la visión de Manuel Castells. El autor entiende por tecnología "...el uso del conocimiento científico para especificar modos de hacer cosas de una manera reproducible" (Castells, 1996, p.56). Incluye dentro de las tecnologías de la información todo el conjunto de las tecnologías de la microelectrónica, la informática y las telecomunicaciones.

Castells (1996) hace referencia a una revolución tecnológica que tiene como eje central estas nuevas tecnologías de la información, las cuales han ido transformando en cierta medida la base material de la sociedad.

El mismo analiza las características de este nuevo paradigma tecnológico:

- La primera característica de este nuevo paradigma es que la información es su materia prima, es decir plantea que las tecnologías actúan sobre la información y no solo la información es usada (como era antes) para actuar sobre la tecnología.
- En segundo lugar hace referencia a la capacidad de penetración en los distintos ámbitos de la actividad humana. Debido a que la información es parte fundamental de todas las actividades humanas, todos los aspectos de nuestra existencia están moldeados por el nuevo medio tecnológico.

Con estas dos primeras características podemos observar que estas nuevas tecnologías no solo representan un nuevo sistema de comunicación, con diferentes formas y canales de comunicación, sino que han dado lugar a nuevas formas de vida, de la misma manera que ésta le da forma a ellas. La revolución tecnológica se caracteriza por su capacidad de impacto en todos los aspectos de la actividad humana, la tecnología no es una fuente exógena sino que es como diría Castells el paño con el que esta tejida esa actividad.

- Una tercera característica plantea que existe una lógica de interconexión de todo sistema o conjunto de relaciones que utilizan estas nuevas tecnologías de la información.
- En cuarto lugar plantea que este nuevo paradigma tecnológico se basa en la flexibilidad; los procesos, las organizaciones y las instituciones pueden modificarse e incluso alterarse de forma fundamental mediante la reorganización de sus componentes. Lo que es diferente en este nuevo paradigma tecnológico es la capacidad para reconfigurarse, un rasgo decisivo de estas nuevas sociedades es el constante cambio y la fluidez organizativa.
- Por último, una quinta característica es la convergencia creciente de tecnologías específicas en un sistema altamente integrado. El lugar que hoy en día ocupan las tecnologías y su capacidad para penetrar e incidir en prácticamente todos los ámbitos de la actividad de las personas están transformando o dando lugar a nuevas formas de pensar, de actuar, de sentir, de trabajar, de relacionarse, de divertirse, de aprender, de conocer, etc.

Este nuevo paradigma tecnológico es el que determina el nuevo modo de desarrollo, al que Castells (1996) llama informacionalismo. Cada modo de desarrollo a lo largo de la historia se define por el elemento fundamental que determina la productividad en el proceso de producción, así como en el modo de desarrollo agrario la principal fuente de productividad se genera por los aumentos de mano de obra y de recursos naturales y en el modo de desarrollo industrial por la introducción de nuevas formas de energía; en el modo de desarrollo informacional la fuente de productividad proviene de las nuevas tecnologías de la generación de conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos. Si bien sabemos que la información y el conocimiento son requisitos de todos los modos de desarrollo, en el modo de desarrollo informacional estos elementos son la principal fuente de productividad. El industrialismo buscaba el crecimiento económico, es decir, la maximización del producto; el informacionalismo por su parte busca el desarrollo tecnológico, es decir, la acumulación de conocimiento y mayor complejidad en el procesamiento de la información. Si bien con grados más elevados de conocimiento se suelen obtener grados más elevados de producto por unidad de insumo, la búsqueda de conocimiento e información es lo que caracteriza a la función de la producción tecnológica en el informacionalismo.

Por lo tanto, como plantea Castells (1996) la actual revolución tecnológica no está caracterizada sólo por la centralidad del conocimiento y la información, sino por su aplicación a aparatos de generación de conocimiento y procesamiento de la información, en un círculo de realimentación acumulativo de innovación y usos que promueve una expansión continua y acelerada. Por todo esto es que hablamos de Sociedad de la Información como un nuevo sistema tecnológico, económico y social en el cual el incremento de la productividad no depende de la cantidad de capital, mano de obra o recursos naturales, sino de la aplicación de conocimientos e información a la producción y distribución, tanto en los procesos como en los productos. El desarrollo consiste fundamentalmente en la ampliación progresiva de las capacidades humanas, siendo una de las principales el conocimiento, y las TIC's el medio para la producción y difusión del mismo. Estas han facilitado la expansión de los conocimientos científicos, lo que ha repercutido en la mejora de la calidad de vida de la población y han potenciado la cantidad de información y la velocidad con la que la misma se comunica.

En pocas palabras para Castells esta sociedad se caracterizaría "por la globalización de las actividades económicas decisivas desde el punto de vista estratégico, por su forma

de organización en redes, por la flexibilidad e inestabilidad del trabajo y su individualización, por una cultura de la virtualidad real construida mediante un sistema de medios de comunicación omnipresentes, interconectados y diversificados, y por la transformación de los cimientos materiales de la vida, el espacio y el tiempo, mediante la constitución de un espacio de flujos y de un tiempo atemporal." (Castells, 1998, p.23). Las redes sociales son tan antiguas como la propia humanidad, pero han cobrado nueva forma bajo el informacionalismo porque las nuevas tecnologías posibilitan y potencian la flexibilidad inherente a las redes. En la sociedad red la realidad está construida por redes de información que procesan, almacenan y transmiten información sin restricciones de distancia, tiempo ni volumen.

"Con el advenimiento del tratamiento electrónico de la información, la digitalización de los datos y el desarrollo de redes interactivas de comunicación, las referencias clásicas han volado hechas trizas. A esas tres unidades (de lugar tiempo y función) se oponen la descentralización de las tareas, la desincronización de las actividades y la desmaterialización de los intercambios. Las sociedades nacientes se organizan en redes más que en pirámides de poder..." (Ramonet, 1998, p.93). Como mencionamos, la nueva sociedad, la sociedad red, nace de una revolución tecnológica basada en la información y el conocimiento. Revolución que ha generando una nueva economía, la cual es informacional, de forma que la generación y transformación de la información son determinantes en la productividad del sistema. La nueva economia es global, es decir, opera a nivel mundial y también está en red, dando lugar a la empresa-red, nuevo modelo de organización económica con alta flexibilidad y operatividad, de configuración variable y que funciona como una red: plana en jerarquías y donde lo importante es la interconexión de los distintos nodos. Estas características de la nueva economía cambian radicalmente la forma en que se dan las relaciones de producción, experiencia y poder, redefiniendo el mercado de trabajo y el empleo, la cultura, la Política, el Estado, el consumo, etc.

De forma que los grandes cambios que caracterizan esta nueva sociedad son: la generalización del uso de las tecnologías, las redes de comunicación, el rápido desarrollo tecnológico y científico y la globalización de la información. Por esto es que nos parece pertinente definir qué entenderemos cuando hablamos de tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's).

Estas nuevas tecnologías son comúnmente definidas como "...aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan v

presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información "(Instituto Politécnico Nacional, 2014 http://www.dcyc.ipn.mx Consultado Mayo -2014)

Dentro de estas nuevas tecnologías Internet ha tenido un desarrollo asombroso, teniendo un impacto profundo en toda la gama de actividades de las personas ya sea en el trabajo, el ocio y el conocimiento, "...Internet en ese sentido no es simplemente una tecnología; es el medio de comunicación que constituye la forma organizativa de nuestras sociedades, es el equivalente a lo que fue la factoria en la era industrial o la gran corporación en la era industrial. Internet es el corazón de un nuevo paradigma socio técnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace Internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red. que es la sociedad en que vivimos" (Castells, 2005 - http://www.uoc.edu Consultado: Mayo -2014)

Internet ha permitido que millones de personas tengan un acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información. Algunos definen Internet como "La Red de Redes", y otros como "La Autopista de la Información", ya que proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que seria dificil de otra manera. Sin lugar a duda, Internet es una red de redes porque permite unir a través de computadoras, un mundo, con sus respectivas culturas, lenguajes y significados. "Internet es el tejido de nuestras vidas en este momento. No es futuro. Es presente. Internet es un medio para todo, que interactia con el conjunto de la sociedad (...), se trata de una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. No es otra cosa. Sin embargo, esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social." (Castells, 2005 - http://www.uoc.edu Consultado: Mayo -2014) Con esto queremos dejar claro que Internet no es sólo una tecnología, es un medio que ha cambiado y está cambiando nuestras sociedades, introduciendo nuevas maneras de producir y de relacionarse. Se habla de Internet como creador de un nuevo mundo en el que podemos hacer casi todo lo que hacemos en el mundo real y además nos permite desarrollar nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y formas de vida, nos permite superar dificultades del mundo real como por ejemplo el acceso a información de forma inmediata y más ágil, así como también conectarnos con el mundo en tiempo real salvando las dificultades espaciotemporales. Y da lugar a nuevos fenómenos como el teletrabajo, la teleformación, o el teleocio.

"Somos en resumen habitantes de dos mundos yuxtapuestos: el presencial, con la riqueza que solo pueden dar los encuentros cara a cara, y el virtual, que aporta las ilimitaciones de la asincronicidad y la metaespacialidad, esta última posibilitada por el sentido a-geográfico y deslocalizado de las redes electrónicas. Actuamos inevitablemente en varias redes: las que estudiamos, las que vivimos en nuestra cotidianidad. Las redes electrónicas sostienen así los cables sociales, y viceversa." (Finquelievich, 2000, p.11) "¿Somos ciudadanos de las redes? o ¿Internet es una red de ciudadanos? ¿Somos ciudadanos enredados?" (Finquelievich, 2000, p.54).

Internet y la construcción social de la identidad

La perspectiva teórica de la cual partimos para abordar este trabajo, tiene su base en la fenomenología de Berger y Luckmann. Entendemos pertinente utilizar sus aportes en cuanto al análisis que realizan sobre la socialización y los diferentes mundos de realidad, para conocer el impacto que esto puede tener en la incorporación de la cultura digital. Para estos autores el orden social es un producto humano, una realidad sui generis que se presenta a los individuos como dada y que se internaliza a través de la socialización. La realidad social se constituye en tres momentos dialecticos: "la sociedad es producto humano, la sociedad es una realidad objetiva, el hombre es un producto socia" (Berger y Luckmann, 1968, p.165). En estas tres dimensiones, dichos autores buscan resolver la dualidad intrínseca al orden social (construcción humana al mismo tiempo que realidad objetivada), "el individuo no nace miembro de una sociedad: nace con una predisposición hacia la sociabilidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad" (Berger y Luckmann, 1968, p.164). Para estos la identidad de las personas y su vida no son explicables sin referirlas al contexto en que viven y donde en interacción con él se producen, afirmando entonces, que el ser humano construye su realidad a través de la socialización. Pero este proceso de socialización implica interiorizar una serie de símbolos y significados que contribuyen a la construcción de una realidad concreta. Para generar esos efectos de la socialización es necesario que los individuos interactúen e intercambien símbolos. Esta interacción e intercambio son parte fundamental del mundo de los adolescentes con los que trabajamos. Y será de gran relevancia para nuestro estudio conocer la construcción social de los adolescentes desde lo digital.

Por lo tanto el mundo social existe, entonces, porque un número significativo de personas conocen que existe, y actúan de acuerdo a ciertas normativas y acuerdos

establecidos por la comunidad (Berger y Luckmann, 1968). La realidad se establece como resultado de un proceso entre relaciones sociales, hábitos tipificados y estructuras sociales, por un lado (realidad objetiva), y; también por interpretaciones simbólicas, internalización de roles y formación de identidades individuales (realidad subjetiva). Según Berger y Luckmann, el individuo se aprehende al "otro", y el conocimiento se construye y reconstruye con el "otro" y mediante los semejantes, con quienes se establece interacción directa. Los "otros" sirven para comparar y determinar que una persona es ella misma porque no es el otro, ocupando una posición central en el mantenimiento de la realidad, ya que confirma la identidad del individuo. "La realidad de la vida cotidiana se me presenta además como un mundo intersubjetivo, un mundo que comparto con otros...En realidad, no puedo existir en la vida cotidiana sin interactuar y comunicarme continuamente con otros...se que vivo con ellos en un mundo que nos es común. Y lo, que es de suma importancia, sé que hay una correspondencia continua entre mis significados y sus significados en este mundo, que compartimos un sentido común de la realidad de este." (Berger y Luckmann, 1968, p.41) Estos significados toman diferentes sentidos en el mundo digital que comparten los adolescentes. El compartir y re significar de forma conjunta con los grupos de pares refuerza la identidad colectiva de estos.

Para nuestro estudio será importante, como dijimos, la distinción que realizan los autores entre la socialización primaria y la secundaria. Entendiendo socialización como el proceso por el cual las personas llegan a incorporar y compartir con el resto de los miembros de una sociedad el conjunto de sus significados culturales. Esta distinción nos permitirá ubicar a nuestro público objetivo en el proceso de socialización en el que se encuentran, que agentes socializadores forman parte y de qué manera actúan en esta etapa.

"La socialización primaria es la primera por la que el individuo atraviesa en la niñez; por medio de ella se convierte en miembro de la sociedad. La socialización secundaria es cualquier proceso posterior que introduce al individuo ya socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad" (Berger y Luckmann, 1968, p.16) En base a lo planteado por los autores la socialización primaria es la más importante para el individuo, el encuentro con la cultura de la sociedad va a tener lugar a través de un proceso mediatizado por "otros significantes" generalmente la familia. En esta socialización la afectividad desempeña un papel fundamental debido a que la intensa carga emocional del momento hace posible la formación de "otros significantes" que no son sino personas con las que, por su valor afectivo, se tiene una estrecha relación que hace posible la comunicación y el inter-

cambio de significados culturales, por lo que se convierten en influyentes dentro de la dinámica de la socialización. Así surge el mecanismo de la identificación que lleva a que el otro significante se convierta en modelo imitado y obedecido, en sus comportamientos, valores y órdenes; y a su vez por la relación afectiva establecida la imagen que de mí el otro me refleja se convierte en el elemento fundamental a partir del cual se empieza a construir mi propia identidad; en otras palabras, el individuo llega a ser lo que los otros significantes lo consideran.

En cuanto a la socialización secundaria se inicia cuando el niño comienza a interactuar con mayor frecuencia, con entornos distintos a los de la familia, con personas distintas a sus padres. "La socialización secundaria es la internalización de submundos institucionales o basados en instituciones" (Berger y Luckmann, 1968, p.174) En esta etapa se empieza a aprender nuevas habilidades sociales y un conocimiento más detallado de los roles fuera de la familia. Durante la adolescencia, el grupo de iguales que forman se convierte en una importante agencia de socialización, aprendiendo a relativizar ciertos órdenes de valores que venían rigiendo en el entorno familiar. Los grupos de iguales son grupos de amigos que comparten la misma edad, ciertos intereses y/o una adscripción social similar. Los niños y adolescentes elaboran sus ideas sobre cómo comportarse mediante la identificación con un grupo y la adopción de sus actitudes, comportamientos, formas de hablar y estilos de vestirse. La mayoría lo hace automáticamente y de manera espontánea, los grupos de pares se vuelven fundamentales para la formación de la identidad, el modo de hacerlo es comparándose a sí mismos con aquellos con quienes comparten una categoria social, los otros que son "como yo" en el grupo.

En la socialización primaria no existía ningún problema de identificación, el niño tenía ante él una serie de "otros" que no habia elegido y que venían impuestos, ahora podrá optar y elegir partiendo de esa base adquirida que no fue elegida por él. La interacción social tiene una menor carga afectiva y los roles sociales comportan un alto grado de anonimato, se separan fácilmente de las personas que los asumen. Por otra parte mientras que en la socialización primaria el conocimiento se internaliza casi automáticamente, en la secundaria debe ser reforzado por técnicas pedagógicas específicas y complejas. La socialización secundaria requiere la adquisición de vocabularios específicos de nuevos roles, lo que significa, la internalización de conjuntos de significaciones que estructuran interpretaciones y comportamientos de rutina dentro de un área institucional. Normalmente, la socialización secundaria no desintegra la realidad internalizada en la

primera infancia sino que por el contrario se construye a partir de ella "Se necesitan fuertes impactos biográficos para poder desintegrar la realidad masiva internalizada en la primera infancia, pero estos pueden ser muchos menores para poder destruir las realidades internalizadas más tarde. Además, resulta relativamente fácil dejar a un lado la realidad de las internalizaciones secundarias. El niño vive de buen o mal grado en el mundo tal como lo definen sus padres, pero puede dar la espalda con alegría al mundo de la aritmética no bien abandona el salón de clase." (Berger y Luckmann, 1968, p.180)

La socialización secundaria es más amplia y corre paralela con la educación formal. Como lo indicamos anteriormente es un proceso por el que se internalizan submundos institucionales que contrastan con el mundo de base adquirido en la socialización primaria. Entran en juego nuevos agentes de socialización, como las instituciones, ya sean laborales, políticas o religiosas y medios de comunicación. Los principales agentes de socialización son la familia, la escuela y el grupo de iguales; pero cada vez más la sociedad se hace más compleja y global, y las tecnologías de la información y comunicación adquieren creciente importancia en el proceso socializador. Con esto, la socialización se convierte en un proceso difuso, inestable y cambiante que tiende a tomar como referente modelos sociales proyectados por los medios de comunicación en sus distintas versiones que acaban configurando marcos de referencia enormemente influyentes en el comportamiento de las personas de una sociedad.

En toda cultura hay significados que no tienen ni origen ni destino pero que se hacen presentes y llegan a todo el tejido social, y se transmiten de generación en generación. Son sistemas de creencias y tradiciones, y las prescripciones que se siguen de ellos. Hoy en día los nuevos medios tecnológicos, se han convertido en el instrumento de la transmisión de estos mensajes, a los que proporcionan una gran consistencia, de manera que se han convertido en un agente socializador que compite con otros agentes como la escuela o la familia. No es que la escuela, la familia y la iglesia hayan perdido la capacidad de socialización, de nexo entre el individuo y sociedad, sino que ha aparecido un medio nuevo, y todo el conjunto de tecnologías de la información (teléfono móvil, Internet, correo electrónico, redes sociales), han ido adquiriendo con el tiempo una influencia que ha limitado el poder de las otras instancias. Particularmente Internet se ha convertido en un espacio particularmente importante en el proceso de socialización, propiciando lo que se ha dado en llamar socialización virtual. Este tipo de socialización permite que las identidades se conviertan en proyectos y en una reconstrucción permanente. En base a esto es que

intentaremos determinar en qué medida el uso de estas nuevas tecnologías, principalmente con lo que refiere al uso de Internet, les han permitido a los adolescentes la producción cultural, es decir, seleccionar los objetos y bienes y transformarlos de modos de producir un desplazamiento de los significados y usos originales hacia otros usos y significados.

Cultura Digital

En el trascurso de la socialización secundaria se les inculca a los miembros de la sociedad, a través del proceso de socialización, la cultura. Los individuos aprenden conocimientos específicos, aprenden un complejo conjunto de pautas de comportamiento recurrentes que le permiten saber a qué atenerse en cada situación, qué debe esperar de los demás, cómo debe reaccionar en cada caso concreto y qué pueden esperar los demás de él. En esta etapa los adolescentes desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado, característico de su sociedad.

Por esto nos parece pertinente definir que entendemos por cultura y por qué hablamos de cultura digital o cibercultura. El término cultura proviene del latín, donde el primer significado es el de cultivo, agricultura e instrucción. Se compone de la raíz cultus, que significa cultivado, y ura, acción o resultado, es decir, la acción de cultivar. E.B. Tylor la definió como "aquel todo complejo que incluye conocimientos, creencias, arte, moral, leyes, costumbres y todo el resto de los hábitos y capacidades que el ser humano adquiere como miembro de una sociedad" (Taylor, 1871, p.29)

La UNESCO declaró que "La cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre si mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones, A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de si mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden "(UNESCO, 1982 - http://portal.unesco.org Consultado: Mayo -2014). Este compartir de significados y conformar estructuras sociales ha evolucionado a espacios como Internet, adaptando así las formas de socialización al ciberespacio. Esta cultura es conocida como cultura digital o cibercultura y será el lugar que engloba el fenómeno que se analiza en este estudio.

Según Galindo el término cibercultura se refiere al uso de las tecnologías de información y comunicación, específicamente dentro de la red de Internet. Pero al ubicar el concepto dentro del terreno de la cultura en general, la cibercultura no sólo se vive en el ciberespacio, sino que traspasa los limites de la tecnología y puede constituirse como una nueva organización de lo social. El lugar que hoy en día ocupan las TIC's y su capacidad para penetrar e incidir en prácticamente todos los ámbitos de la actividad de las personas están transformando o dando lugar a nuevas formas de pensar, de actuar, de sentir, de trabajar, de relacionarse, de divertirse, de aprender, de conocer, etc.. Con las TIC's lo que está cambiando son las prácticas sociales y culturales, estos cambios dan lugar a la llamada cultura digital y cuando hablamos de cultura digital nos referimos a un contexto cultural en el que adquiere una importancia creciente el uso de las nuevas tecnologías de relación.

La cibercultura no debe entenderse como algo distinto a la cultura, si no que se trata de la reconfiguración de la misma, donde el ciberespacio funciona como un lugar en el que los sujetos desarrollan interacciones sociales. Galindo afirma que la cibercultura "configura poco a poco una nueva civilización, una nueva forma general de orden social, de formas de relación e interacción, de sentimiento y pensamiento, de concepción de la vida misma y de la sociedad misma" (Galindo, 2004, p.19). Esta primera afirmación sitúa a las personas como usuarios de las nuevas tecnologías, pero también propone una nueva forma de pensar la cultura a través del ciberespacio. Son las máquinas digitales, las que configuran el marco de producción, de interacción y de interpretación del lenguaje. Pero eso sí, para tener efectos, la cultura digital sólo puede existir en la actuación de sus participantes, por lo tanto, la cultura digital es consumida y, en consecuencia, actuada, reproducida, reinterpretada repetidamente en el uso que los adolescentes realizan de las nuevas tecnologías.

Este cibermundo se organiza con una lógica espacio-temporal propia, y construye un tipo de relaciones sociales, de interacciones, que sólo pueden darse dentro de sus fronteras. La importancia no recae en el hecho de qué tanto se usan las TIC's, sino para qué se usan y cómo afectan a la forma de vivir de los sujetos y concebir el mundo. La cibercultura crea en los individuos que la comparten un sentido de pertenencia, que les permite crearse una concepción propia de sí mismos. Esta forma de percibirse o entenderse les posibilita construir una identidad y resaltar aquello que los diferencia de los demás en el espacio virtual.

Castells (2005) señala que el potencial subversivo de Internet no reside tanto en la posibilidad de engañar a alguien sobre la propia identidad, sino en el hecho de que se puede crear una red de intereses que requiera precisamente que los usuarios se muestren como aquello que quieren ser, que busque justamente la creación de nuevas identificaciones partiendo de los deseos de transformación personal y social de cada uno.

Este fenómeno se observa con mayor fuerza en los adolescentes, porque en particular los adolescentes tanto sociológicamente como psicológicamente presentan características que le son propias. En la adolescencia, según Urresti (2002) y en consecuencia con los conceptos planteados por Berger y Luckmann, ocurre un proceso en el cual la seguridad familiar y educativa se abandona, cuando el espacio dentro de estas instituciones es transformado en busca de una "obligada autonomía", donde los "referentes de autoridad antes naturalizados", caen. Todo a raíz de cambios corporales y sociales donde se experimentan nuevos roles en la búsqueda del ser adulto. El adolescente posee una identidad en construcción. Su personalidad social no está definida completamente. Su lugar o rol a cumplir es hasta cierto punto un desconcierto que sumado a los cambios psicobiologicos que atraviesa, lo arrojan hacia una búsqueda de una identidad propia y la integración en la sociedad.

Tratando de escapar de la mirada de sus mayores, los adolescentes, buscan en sus grupos de pares o iguales la aprobación de su accionar. A través del grupo busca una uniformidad que le brinde seguridad y estima; y como consecuencia directa una integración al mismo. Se da un proceso de identificación masiva, donde todos se identifican con cada uno, cobrando así el grupo de pares una existencia fundamental. En ellos el adolescente interactúa y establece relaciones sociales. Sin lugar a duda estos grupos se forman alrededor de la edad y excluyen conscientemente a los mayores, como forma de rebeldía. En los adolescentes esta relación suele afirmarse en una cultura común, con lideres a quienes seguir, asumiendo conductas similares, como en la forma de vestirse, en la música que se escucha, en los intereses en general.

Producto de esto, Internet se ha convertido para estos adolescentes en un laboratorio social importante para experimentar con la construcción y reconstrucción del "yo", también transformándose en poco tiempo en el medio para la expresión de la identidad personal y colectiva. Aquí se pueden mencionar todos los espacios que Internet

proporciona para la expresión de la identidad: como las redes sociales, salas de chat, blogs, páginas web personales, etc.

Hoy en día su forma social, el cómo se muestran delante de los otros, el cómo gestionan sus relaciones, está permanentemente mediatizado por el uso de las TIC's. Ahora bien, no son éstas las que les dicen cómo las tienen que utilizar; poco a poco aparecen nuevos lenguajes, nuevas formas de uso, nuevas posibilidades inesperadas o no previstas. La producción cultural es la principal actividad de los adolescentes, quienes, al seleccionar los objetos y bienes disponibles, los transforman, o los subvierten, de modo que producen un desplazamiento de los significados y usos originales hacia otros usos y significados. (Gil, Feliu y Rivero, 2003). Y esto hace que los adolescentes, de forma natural, casi sin darse cuenta ya no estén separados de las máquinas, sino que éstas y ellos son todo uno.

Y de esta unión entre adolescentes y maquinas surgen códigos de conductas, que establece que es lo aceptable y que no; el refuerzo o reprobación de las conductas tipificadas en la red, más la imitación de los agentes de socialización, como lo son los pares o las imágenes que generan en Internet, tienen un poder importante con respecto a las conductas esperadas en los adolescentes y conllevan el castigo de la reprobación social. Como medio interactivo depende más que otros medios de las elecciones individuales y de las informaciones que se obtienen del grupo de pares y eso les da más autonomía de los adultos. Los agentes difusos y los medios a imitar, han desplazado en parte, a los agentes socializadores formales. En este sentido, para muchos autores Internet, a diferencia de otros medios de comunicación más pasivos, ofrece una mayor autonomía. En esta socialización el adolescente construye su identidad e intenta integrarse a la sociedad.

"Debido a la convergencia de la evolución histórica y el cambio tecnológico, hemos entrado en un modelo puramente cultural de interacción y organización social" (Castells, 1996, p.514). Podríamos decir entonces, que este fenómeno encuentra su manifestación en la cibercultura juvenil, parte constituyente de una cultura digital más amplia, que no solo está generando cambios sociales, sino también una nueva lógica de interacción.

Definitivamente para Castells no existe una comunidad homogénea y por el contrario afirma que "el mundo social en Internet es tan diverso y contradictorio como lo es la sociedad" (Castells, 2001, p. 77). Pero a la vez asegura que las actividades sociales que se generan en el mundo virtual son tan intensas como las del mundo físico y que por lo tanto, "estamos en presencia de una nueva noción de espacio, en donde lo físico y lo virtual se

influencian así mismos, dando paso al surgimiento de nuevas formas de organización social" (Castells, 2001, p.82)

Nuevos retos y problemas entorno a las Tic's

Por último otro concepto que nos parece importante definir, es el concepto de "brecha digital". Como plantea Castells (2001) las distintas oportunidades en el acceso al poder de la tecnología es una fuente crítica de desigualdades, es decir que podemos ver a estas nuevas tecnologías como un nuevo factor de desigualdades. La brecha digital no es más que otra dimensión de la brecha social existente en el mundo. Ésta es producida por otras brechas de desarrollo, como por ejemplo producto de diferentes niveles socioeconómicos, niveles educacionales, diferencias de motivación y disponibilidad frente a las TIC's, geografías, etc.; pero que a su vez contribuye a la profundización de las mismas en la medida que los que no están incluidos digitalmente ven disminuidas oportunidades de mejorar su calidad de vida.

En un primer momento, su definición se refirió a la divisoria entre quienes tenían y quienes no poseían acceso a las TIC's. Pero Internet es un fenómeno social en constante construcción y cambio. Si bien las limitaciones en el acceso y la conectividad son las barreras básicas a superar, estas tienen que ir unidas a un uso con fines de desarrollo. "El concepto de divisoria digital suele vincularse a la desigualdad en el acceso a Internet... el acceso no constituye una solución en sí mismo, aunque es un requisito previo para superar la desigualdad en una sociedad cuyas funciones principales y cuyos grupos sociales dominantes están organizados cada vez más en torno a Internet." (Castells, 2001, p. 276). Por tal razón en las políticas se intenta dar prioridad a la apropiación de las TIC's, hacer hincapié en la generación de contenidos, conocimientos y capacidades de las personas para su uso.

Por esto, la brecha digital está basada en aspectos de acceso, pero también en los relacionados con el uso de las TIC's, proponiendo tres tipos de brecha digital (Rivoir, 2008)

- 1. De acceso, basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder y las que no a las TIC's.
- 2. De uso, basada en las personas que saben utilizarlas y quienes no (capacidad/dificultad de usar estas tecnologias).

3. Y una tercera brecha basada en el desarrollo de contenidos útiles, que está relacionada con las habilidades y capacidades que se tiene para utilizar adecuadamente la tecnología, y no solamente con la posibilidad de disponer de computadoras y poseer las habilidades básicas para lograr la apropiación de la tecnología. Esta brecha intenta dar cuenta la calidad de uso, refiriéndose a la limitación y posibilidad que tienen las personas para utilizar los recursos disponibles en la red, es decir las posibilidades de utilizar la tecnología no solamente para acceder a la información y al conocimiento sino también para dar lugar a un nuevo modo de educación y usos de las "nuevas oportunidades" como el teletrabajo, el estudio a distancia, las nuevas formas de entretenimiento y ocio.

Por esto nos parece pertinente conceptualizar a efectos de esta investigación, a que nos referimos cuando hablamos de "apropiación". Intentando diferenciar claramente apropiación de mero uso; ya que el empoderamiento de la herramienta Internet, no solo implica el acceso a la tecnología, sino la capacidad de producción en la misma. La real apropiación o uso con sentido "...se consolida cuando el uso produce cambios en el mundo real. Asi una persona, grupo o país se habrá apropiado de Internet, cuando pueda preguntarse qué problema desea resolver: luego tenga los recursos y conocimientos necesarios para responder como puede Internet ayudarlo con ello y, posteriormente, hacer un uso efectivo de la tecnologia y lograr la solución del problema planteado." (Rivoir, 2009, p.302) Esta definición supone una diferenciación clara entre "mero uso" y "uso con sentido", refiere a que la interacción no dependerá solamente del acceso que se pueda tener a las TIC's en cuanto a tiempo y dinero, sino también a las diferencias culturales y educativas que surgen del uso de las mismas. Las nuevas tecnologías nos van a permitir que el adolescente, independientemente del lugar en el que se encuentre, pueda acceder a grandes bases y fuentes informativas. Tales posibilidades de acceso a la información, traerán un nuevo problema y no con lo que refiere al acceso de la misma, sino más bien en su selección, interpretación y evaluación de la información a disposición. El poder ya no será tener la información, sino saber buscarla, evaluarla y usarla.

Por esto la difusión de internet, contrariamente a lo esperado, tendería a aumentar la brecha entre los adolescentes de distintos grupos socioeconómicos, haciendo que surjan distintos niveles de usos y redes de sociabilidad entre los que comparten los códigos de esta nueva tecnología, y aquellos otros grupos de adolescentes que ven su acceso y usos limitados. Siguiendo a Castells, se puede afirmar que Internet es como "una revolución que se está desarrollando en oleadas concéntricas, iniciadas en los niveles más elevados

de educación y riqueza, y probablemente incapaz de alcanzar a grandes segmentos de masas incultas y los países más pobres" (Castells, 1996, p.393), con consecuencias sociales y culturales que se manifiestan en nuevos tipos de diferencias sociales. A medida que se incrementa en un sistema social el flujo de información proveniente de las TIC, s, los segmentos de la población de niveles socioeconómico alto tienden a adquirir esta información a un ritmo más acelerado que los segmentos de niveles socioeconómico bajo. Esto en base a que la experiencia educacional ha dotado a ciertos grupos de mayores competencias tales como las habilidades comunicativas, los conocimientos previos, los contactos personales y las actividades selectivas, permitiéndoles operar ciertas tecnologías y prestar atención, comprender y recordar ciertos contenidos que aparecen con estas nuevas tecnologías. Como consecuencia de estas diferencias estructurales en el desarrollo y adquisición de habilidades, las brechas se ensanchan en lugar de decrecer. Entonces, la brecha de conocimiento entre estos dos segmentos tiende a ensancharse más que a reducirse.

"El resultado acumulativo de estas diferentes capas de desigualdad se traduce en enormes diferencias en cuanto a los efectos del uso de Internet sobre el provecho educativo. Aunque los estudios sobre la materia son escasos y no permiten establecer unas firmes conclusiones, es previsible que, en un contexto en que la capacidad para procesar la información en y mediante Internet resulta crucial. los niños de las familias más desfavorecidas quedan rezagados frente aquellos compañeros que tengan una mayor capacidad de procesamiento de la información gracias a su exposición a un ambiente domestico culturalmente más elevado. Las diferencias en la capacidad de aprendizaje, en similares condiciones intelectuales y emocionales, guardan relación con el nivel cultural y educativo de la familia. Si se confirman dichas tendencias y, en ausencia de las adecuadas medidas correctoras, el uso de Internet, tanto en la escuela como en el ámbito profesional, podrían contribuir a que crecieran las diferencias sociales basadas en la clase social, la educación, el género y el origen étnico." (Castells, 2001, p. 288)

Así, podemos ver la importancia que tiene la adquisición del habítus tecnológico para sacarle el mejor provecho al uso y aplicación de las nuevas tecnologías. El habitus tecnológico funciona en una parte de la sociedad y en una cantidad de relaciones y prácticas sociales. Produce en el usuario efectos en sus prácticas cotidianas, en sus relaciones sociales y en el modo de organizarse y participar, creando nuevas prácticas sociales y extendiendo así el capital cognitivo dependiendo del campo en el que se encuentre el usuario. "...El habitus tecnológico no solo se refiere al conjunto de saberes

técnicos que permiten el "buen uso" de la tecnología, sino el modo de hacer; pensar o actuar en el mundo social; es decir a las prácticas que imprimen un modo de hacer y ser tecnológico. Esto implica la utilización del medio tecnológico como fuente que retroalimenta el capital cultural y favorece la reorganización e incluso genera prácticas sociales. En este sentido, se puede considerar al habitus tecnológico como el lugar donde se producen algunas prácticas sociales que reestructuran los hábitos cotidianos como la forma de organizarse, relacionarse, comprar o vender, estudiar, informarse, participar, entre otras cosas. De esta manera, el habitus tecnológico opera en una parte de la sociedad y en una cantidad de relaciones y prácticas sociales." (Internaldi, 2009 - www.hipersociología.org.ar Consultado: Mayo-2014)

En el caso de a esta investigación podemos decir que, los adolescentes no escapan a este fenómeno y es necesario entender cómo influyen estas prácticas en su vida cotidiana. Así como también los elementos que contribuyen o no a que estos adolescentes se apropien de esta herramienta (Internet), propiciando un uso que permita un empoderamiento de la misma, escapando a un mero uso.

Antecedentes

A la hora de elaborar nuestro problema de investigación ha sido de gran importancia el trabajo de Llarela Berríos y María Rosa Buxarrais (2005) Según las autoras, es, en la adolescencia donde se aprecia un mayor incremento del uso de las TIC's, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento. Utilizando las TIC's principalmente para actividades de ocio, entretenimiento y de relación con sus pares. No cabe duda que acceder a las TIC's puede satisfacer necesidades tanto de tipo individual como social. Las TIC's propician nuevos espacios y oportunidades de cooperación y participación, lo que conlleva a un aprendizaje cooperativo. Pero las autoras aclaran que debemos tener en cuenta que esta tendencia es mayor en adolescentes que mantienen una estrecha relación social con sus pares dentro y fuera de la escuela. Este último aspecto demuestra que la incidencia de las TIC's en sus relaciones es con frecuencia un reflejo de las actividades que realizan en su vida social.

También nos ha sido de gran utilidad el trabajo de Magdalena Albero (2002) el cual nos ofrece una mirada distinta del problema. Para la autora los adolescentes que han

tenido acceso a la red han incorporado su uso al conjunto de sus actividades cotidianas ya que han visto en Internet un vehículo más para canalizar sus intereses como grupo de edad y como individuos. Contrariamente a lo que se piensa, Internet no está alterando los principios de socialización de los adolescentes sino que amplía algunas de las formas en que esta ocurre. Tampoco está modificando los procesos de aprendizaje. Albero habla de la existencia de dos niveles de acceso a Internet. Por un lado, cuando es utilizada para canalizar intereses individuales y de grupo relacionados con el ocio. Por otro lado, para buscar información que pueda ser seleccionada y analizada de forma consciente, en un proceso susceptible de desarrollar el pensamiento y la creatividad. Si bien el primer nivel de acceso se da de forma natural, el segundo no se está produciendo, ni lo hará sin el desarrollo de mecanismos de intervención coherentes dentro del sistema educativo.

El trabajo de Gil, Feliu y Rivero (2003), nos ha despertado el interés para analizar el concepto de cultura digital en los adolescentes. Los autores observaron los procesos que tienen lugar en los cibercafés frecuentados por adolescentes, recogiendo algunas de las formas de apropiación que los chicos y las chicas realizan de estos lugares. Han observado una dinámica permanente de interacción verbal y física, de desplazamientos al interior y al exterior del local, que va creando un tejido social que redefine los mismos locales y el propio uso de la conexión a Internet. Esto contrasta con lo comúnmente pensado y que ha sido resultado de varios estudios de que Internet genera aislamiento y provoca una intensa relación entre los adolescentes los video juegos y las conexiones a la Red. En lugar de eso, la Internet y todo lo que refiere a sus usos, se convierten para los adolescentes en una práctica relacional, cuyas ventajas se extienden en dirección a la socialización del conocimiento, ya que en estos encuentros los adolescentes adquieren y perfeccionan su dominio de las nuevas tecnologías. Los autores consideran que los usos que le dan a los locales son una expresión de la cultura digital de los adolescentes, quienes transforman la típicamente conexión unipersonal y convierten estos espacios en verdaderos centros para el intercambio y la interacción diversa. Los cibercafés se convierten así en espacios culturales, con sus usos y dinámicas propias, otra cultura que produce significados y se apropia de algunas herramientas, transformando a su paso algunos espacios, mientras, simultáneamente, se configura una nueva identidad de grupo, una más de las múltiples identidades de las que participan los niños y adolescentes de hoy día.

Otro texto que nos sirve como antecedente es el de Álvaro Gascue (2009) "Movimientos de mouse y golpecillos en el teclado" donde se analizan el papel de la

Mensajería Instantánea en la generación y sustento de grupos de pertenencia basados en Comunicación Mediada por Computadora. En su libro el autor plantea que la integración de las redes sociales generadas y sustentadas en la mensajería instantánea presenta una fuerte asociación con las redes generadas cara a cara y que por ese motivo el uso de múltiples identidades es mínimo ya que estaría arriesgando su credibilidad ante las relaciones cara a cara. Por otra parte, asume que la fortaleza de las relaciones establecidas entre los usuarios está determinada, al igual que en las relaciones cara a cara, por la cercanía afectiva o laboral. Existe un primer círculo concéntrico de relaciones densas y por tanto de relaciones fuertes; otro intermedio con el cual intercambian diálogos en forma más esporádica; y un tercer círculo periférico en el que predominan los lazos débiles e incluso se producen el mayor número de exclusiones. Otro dato relevante que plantea el autor es que la vida social en Internet es más rica entre quienes poseen sus propias computadoras y tienen acceso las 24 horas que entre quienes tienen que depender de los servicios prestados por un cyber o espacios públicos.

Por último los aportes de la autora Ana Laura Rívoir (2009) nos han servido de mucho para entender la problemática de desigualdad que surge del uso de las nuevas tecnologías ayudándonos a entender el concepto de brecha digital. La autora plantea que la tecnología es inherente a todos los procesos de desarrollo y ha significado siempre un aumento de las capacidades. De hecho, si el desarrollo consiste fundamentalmente en la ampliación progresiva de las capacidades humanas, el conocimiento es una de las principales y las TIC's un medio privilegiado para la producción y difusión del mismo. En tal sentido, en la actualidad, las TIC's atañen a aspectos esenciales de la vida humana y por lo tanto puede considerarse su uso un derecho. Por esto nos pareció relevante su idea de que la apropiación de Internet no basta con acceder o no a la tecnología sino que se logra cuando su uso produce cambios en el mundo real es decir, cuando una persona pueda preguntarse qué problema desea resolver; luego tenga los recursos y conocimientos necesarios para responder cómo puede Internet ayudarlo a ello y, posteriormente, hacer un uso efectivo de la tecnología y lograr la solución del problema planteado.

Formulación del problema, objetivos e hipótesis.

Por todo lo dicho hasta el momento es que creemos conveniente problematizar acerca de los adolescentes dentro de esta nueva realidad social. Nos resulta interesante preguntarnos sobre el uso que realizan de estas nuevas tecnologías, principalmente con lo

que refiere al uso de Internet, cómo lo utilizan, para qué y con quien. Analizar si los adolescentes uruguayos las han incorporado como una herramienta de interacción, de socialización, de trabajo y de ocio. Determinar si el uso de esta nueva tecnología les ha permitido a los adolescentes la producción cultural, es decir, seleccionar los objetos y bienes y transformarlos de modo de producir un desplazamiento de los significados y usos originales hacia otros usos y significados.

Desglosando este problema que nos planteamos surgen varias preguntas al respecto, las cuales tendremos en cuenta a lo largo de toda la investigación de diferentes formas.

- ¿Podremos determinar las características de estos internautas, conocer los medios que utilizan para conectarse a Internet, tiempo que lo utilizan, lugares en donde se conectan, etc.?
- ¿En qué medida estás tecnologías influyen en sus relaciones personales con sus grupos de pares, padres y docentes?
- ¿Cómo los adolescentes uruguayos logran vincular el mundo real y el mundo virtual?
 - ¿Podemos hablar de cultura digital en los adolescentes uruguayos?
- ¿Esta cultura digital escapa a la pantalla y se ha transformado en una nueva manifestación cultural que no reconoce los límites de lo 'virtual y lo real'?
- ¿Las pautas culturales por las cuales se rigen están en alguna medida teñidas por este nuevo mundo virtual?
- ¿A raíz de la apropiación o no de Internet, los adolescentes en cuestión quedan incluidos o no en determinados grupos de pares y actividades?
- ¿El nivel socioeconómico influye en los niveles de apropiación de Internet por parte de los adolescentes?
 - ¿Cómo se manifiesta la brecha digital en los adolescentes uruguayos de hoy en día?

Nucstros objetivos generales serán:

- Describir las características de la cultura digital y su influencia en los procesos de construcción de la identidad de los adolescentes
- Describir las características de la brecha digital y sus formas de manifestación en los adolescentes.
- Determinar cómo influye el nivel socioeconómico de los adolescentes en el acceso a Internet y en la apropiación de la misma.

Los objetivos específicos que nos proponemos son:

- Conocer las características socio-económicas y socio culturales de los adolescentes montevideanos liceales entre 12 y 16 años de edad.
- Determinar el uso de Internet por parte de los adolescentes montevideanos y dentro de este conocer el papel que juegan los chat y redes sociales.
- Observar si la relación entre los adolescentes e Internet es de "mero uso" o "uso con sentido"
- Explorar si las interrelaciones que se generan en las comunicaciones mediadas por computadoras trascienden la pantalla, y se convierten en referentes y organizadores de la experiencia social cotidiana de los adolescentes.
- Observar en qué medida influye el nivel socioeconómico en el acceso y uso de Internet por parte de los adolescentes.
- Intentar dar cuenta del grado de exclusión o no que los adolescentes pueden sufrir en las interacciones cara a cara a raíz de la apropiación o no de internet, o más precisamente de las practicas que en ella se desarrollan, como puede ser el MSN, el chat, los blogs, las redes sociales, etc.

En lo que refiere a *hi pótesis* en nuestro caso las mismas serían:

- Los adolescentes montevideanos entre 12 y 16 años en primera instancia se interrelacionan cara a cara pasando luego a una interrelación virtual que complementa la primera. La comunidad virtual formada por ellos solo se comporta como una más de las comunidades de pares de las que forman parte.
- Las comunidades virtuales si bien son una extensión de las relaciones cara a cara, permiten hoy en día el fortalecimiento y retroalimentación de las relaciones cara a cara, a su vez que dan lugar a la creación de nuevos vínculos virtuales, que pueden terminar o no en vínculos presenciales.
- Aquellos adolescentes que no participan de las interrelaciones virtuales quedan excluidos al menos parcialmente en las interrelaciones cara a cara, es decir, cuanto menor es el uso de estas tecnologías mayor es el nivel de exclusión al que se enfrentan los adolescentes y cuanto mayor es el uso mayor es el nivel de integración.

• Los adolescentes que presentan mayores niveles de acceso y usos de Internet pertenecen a familias con mayores niveles socioeconómicos.

Fundamentación social y sociológica de la investigación.

Internet junto con las Redes sociales están fuertemente instaladas en el cotidiano de nuestra sociedad, y los adolescentes le dan un uso preponderante. Debemos entender los usos que estos le dan y de qué forma afectan a su comportamiento tanto individual como social. Lamentablemente la ausencia de conocimiento sobre los usos que los adolescentes le dan a estas nuevas tecnologías genera muchas veces alarma social, sin que exista un real peligro, sino que estamos ante una falta de información, que cada vez debemos intentar combatir con mayor fuerza. Pocas veces se habla en positivo de las redes sociales sin saber muchas veces el real uso que los adolescentes le dan. Existe una necesidad de generar conocimiento acerca de este nuevo fenómeno dado que el mismo va a redundar en benefício de los adolescentes, familias y docentes.

Para lograr esa información necesaria consideramos inevitable el análisis de los procesos mediante los cuales los adolescentes construyen significados y desarrollan prácticas cotidianas vinculadas a lo tecnológico. Analizar las practicas adolescentes en torno a las TIC's en términos sociológicos implica atender a una multiplicidad de elementos que, en conjunto, componen el entramado simbólico-social alrededor del cual se articula la juventud como realidad social. Resulta interesante analizar las formas mediante las cuales los adolescentes participan en los procesos de creación, producción y reproducción social. La necesidad del estudio del uso de Internet, permitirán comprender la relación que los usuarios establecen con la tecnología y los significados que le atribuyen a está, observar en qué medida orientan su acción con respecto a la misma, y finalmente determinar el modo en que los actores incorporan Internet a sus vidas.

Tanto sociológicamente, como psicológicamente, el adolecente presenta características que le son propias, el adolescente posee una identidad en construcción, su personalidad social no está definida completamente. Por esto es pertinente investigar acerca del accionar de los adolescentes en Internet y es necesario aclarar qué significado tiene esta tecnología para ellos.

Metodología

Habiendo expresado las visiones teóricas que servirán de base y pilares para construir nuestro objeto de estudio, trazaremos ahora la estrategia metodológica que empleamos con el fin de llevar a cabo el abordaje y análisis de los datos.

En nuestra investigación llevamos adelante una estrategia de investigación cualitativa debido a las caracteristicas del objeto de estudio, el enfoque del marco teórico que se trabajó y particularmente de los objetivos planteados. Tres elementos propios de este enfoque, coinciden con el énfasis de este estudio: el asumir que los procesos de interacción son dinámicos, el rescatar el punto de vista de los informantes y el analizar estas relaciones en el contexto que se producen. Consideramos que las dimensiones que tratamos poscen un nivel de complejidad y abstracción que serán analizadas de una manera más profunda y rica a través de las técnicas cualitativas y no por una recolección o medición de los datos llevada a cabo por procedimientos estandarizados.

Siguiendo nuestros objetivos planteados hemos optado por emplear un diseño de investigación del tipo no experimental, optando por observar el fenómeno tal y como se da en su contexto natural para después analizarlo.

Como técnica para recogida de datos elegimos la entrevista en profundidad. Lo relevante en el estudio fue escuchar, registrar y luego interpretar lo que dicen los adolescentes de sus relaciones con Internet. Elegimos esta técnica porque se trata de conocer los hechos, procesos, en su totalidad desde la perspectiva de los participantes. Esta es una técnica propia de la investigación cualitativa en donde la generalización no es lo primordial, no se busca la representatividad estadística sino representatividad sustantiva.

En base al diseño cualitativo de nuestra investigación, por sus características y los lineamientos que sigue, realizamos un muestreo no probabilístico. La muestra fue intencional y no aleatoria. Por razones de tiempo y costo se limitó al estudio de los adolescentes entre 12 y 16 años que cursan ciclo básico en Montevideo. Optamos por este corte etario ya que como mencionamos anteriormente en estas edades los mismos se enfrentan a cambios, es una etapa que marca el proceso de transformación del niño en adulto, de descubrimiento de la propia identidad y autonomía individual. En estas edades el adolescente posee una identidad en construcción, su personalidad social no está definida completamente y es durante estas edades que se empieza a dar un periodo de

reorganización de la personalidad. El tramo de 12 a 16 años es llamada adolescencia inicial, mientras que de 17 a 21 años lo llaman adolescencia tardía. Para encontrar nuestro público objetivo orientamos la búsqueda de los mismos, en los liceos de ciclo básico, ya que consideramos que en los mismos podremos encontrar adolescentes de 12 a 16 años. Optamos por buscarlos en los liceos dado que era una opción de acceso más ágil, segura y directa del grupo etario en estudio. Los liceos seleccionados fueron el liceo 39 y 20. Estos fueron elegidos según su ubicación en determinadas zonas ya que tomamos en cuenta que el acceso a las TIC's depende del nivel socioeconómico. Por esto es que para la elección de los barrios tuvimos como objetivo principal que estos correspondieran a distintos niveles socioeconómicos. Utilizamos la información que nos brindó la Intendencia Municipal de Montevideo teniendo como fuente la Encuesta Continua de Hogares del 2009. Según la información brindada que presentamos en el anexo, a Montevideo pudimos dividirlo según sus zonales. Como podemos ver en la tabla (Anexo Tabla 1) el zonal con menores ingresos por hogar es el zonal 10 (19.488) y el de mayor ingreso es el zonal 8 (63102). De la organización webvecinos obtuvimos un listado de los liceos públicos de cada zonal y seleccionamos al azar los liceos 20 y 39. El liceo 20 por pertenecer al zonal 8 mientras que el liceo 39 pertenece al zonal 10.

Por su parte los alumnos también fueron elegidos al azar teniendo en cuenta el año lectivo y el sexo. Se decidió realizar 30 entrevistas a adolescentes entre 12 y 16 años, como mencionamos anteriormente, estos fueron divididos según su residencia, por esta razón seleccionamos 15 adolescentes del liceo 39 y 15 del liceo 20. Luego por motivos de tiempo y de costos optamos por entrevistar únicamente a los alumnos del turno de la mañana ya que nos era imposible abarcar todo los turnos y cursos de ambos liceos. De los 15, 5 fueron de primer año, 5 de segundo año y 5 de tercer año en ambos liceos, de los 30 entrevistados la mitad fueron hombres y la otra mitad mujeres.

ANALISIS

I. Cultura Digital

1. Perfil internauta del adolescente

Para realizar un análisis del perfil internauta de los adolescentes entrevistados, se tomaron en cuenta las características socioeconómicas de los mismos, determinando sexo, edad, nivel educativo de los adolescentes; y nivel educativo y ocupación de sus padres. También se indago sobre el uso de PC, el acceso a Internet, los lugares de conexión y frecuencia de la misma.

a) Características socioeconómicas

En lo que refiere al nivel educativo de los padres, pudimos observar de las entrevistas realizadas a los adolescentes, que existe un nivel educativo más bajo en los padres de los estudiantes del liceo 39 en comparación a los padres del liceo 20. Cuando hablamos de nivel educativo bajo nos referimos aquellos que alcanzaron primaria y ciclo básico. En el liceo 39 solo cuatro alumnos, tienen al menos uno de sus padres con niveles superiores a ciclo básico, mientras que en liceo 20 más de la mitad de los alumnos tienen al menos uno de sus padres con estudios mayores a ciclo básico completo. Y es en el liceo 20 el único liceo que presenta padres con estudios terciarios completos, y coincide que en estos casos ambos padres comparten el mismo nivel de instrucción.

En lo que refiere a la ocupación en gran medida las madres de estudiantes del liceo 39 se dedican a servicios domésticos o de limpieza, otra parte importante son empleadas en pequeños comercios, y en menor medida se encontraron algunos casos en los cuales las madres no trabajan. En cuanto a los padres de los adolescentes del liceo 39, la mayoría son empleados privados, principalmente trabajadores de la construcción y en menor medida encontramos padres comerciantes. En cuanto a la ocupación de las madres de los alumnos entrevistados del liceo 20, la mayoría son empleadas privadas, en el área de administración, salud y educación. En cuanto a los padres la mayoría trabajan desempeñando un oficio: carpintero, albañil, panadero o jardinero, y otro tanto son empleados privados.

Por otra parte, como se mencionó anteriormente, también se indago sobre el uso de PC, el acceso a Internet, los lugares de conexión y frecuencia de la misma. Los resultados

de nuestra investigación dejan a la vista el acelerado cambio científico-tecnológico, ya que de los treinta entrevistados solo uno no posee computadora en su hogar (ni personal, ni del plan ceibal) y 7 son los que solo poseen la del Plan Ceibal, es de descartar que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo. En cuanto a las computadoras personales en el liceo 39 el número no supera a más de 2 por hogar, en cambio en el liceo 20 en varios casos alcanzan hasta 3 o 4 computadoras por hogar.

Otro dato relevante es que el 100% de los entrevistados usa PC. El principal lugar donde los adolescentes tienen acceso a esta tecnología es en el hogar, luego el liceo, y en menor proporción en casa de amigos, familiares y cyber. De los alumnos entrevistados en el liceo 20 todos utilizaron Internet el día anterior o el mismo día que fueron entrevistados y solo 5 de ellos no se conectan todos los días. Por su parte en el liceo 39 aparecieron 4 casos que se habían conectado hace más de dos días. Del total de los entrevistados 21 casos se conectan todos los días. Y en promedio, la mayoría está 2 horas conectada. Es importante destacar que no existe una relación entre la cantidad de horas y la frecuencia con que se conectan con el sexo o la edad, el comportamiento es bastante homogéneo.

b) Usos de Internet

✓ Comunicación

Se buscó identificar sobre los adolescentes en estudio, que usos o no usos realizaban de esta nueva tecnología, así como también las frecuencias de los mismos Al preguntarles a los adolescentes para que se conectaban a Internet la respuesta casi en su totalidad fue principalmente para el uso de Facebook y la búsqueda de información para el liceo, y en menor medida, descargar y escuchar música y videos. Estas respuestas estuvieron presentes en la mayoria de los entrevistados sin importar el liceo que provenían, sexo y edad. Internet es hoy para los adolescentes una forma de comunicación, que se utiliza como una extensión de su relación entre pares y con la finalidad de mantenerse informados, básicamente sobre todo aquello que es parte de su vida social y cotidiana. Los adolescentes utilizan Internet principalmente para comunicarse.

"Internet interviene en mis relaciones personales con mis amigos, me ayuda a tener mejor comunicación con mis amigos. He conocido nuevas personas a través de Internet, a través del Facebook. ... Si no tuviera Internet no podría hacer muchas de mis actividades cotidianas como enterarme de algo que pasó con algún amigo, enterarme de información

cotidiana, cómo entro al tarot, al horóscopo y esas cosas. El vínculo con mis amigos no seria igual si no utilizara Internet, hay gente que la conozco así por Facebook y después nos encontramos pero primero la conozco un poco más, mejor por Internet y después personalmente." (Femenino - Primero - 13 años – Liceo Nº 20)

...

"Yo prefiero para comunicarme con mis amigos ambas formas, cara a cara y a través de Internet. El Chat lo uso todo el tiempo y puedo comunicarme con todos mis amigos todo el tiempo y con gente del exterior y cara a cara cuando estoy así con ellos y puedo hablar. No poseer Internet afectaria el desarrollo de mis actividades, o sea me aburriría por completo y el vínculo con mis amigos no sería igual si no tuvieras Internet, porque me ayuda a estar comunicados con ellos todo el día y si no tengo internet no sé si sería igual" (Masculino – Segundo – 14 años – Liceo N°39)

Para los adolescentes es de un valor sumamente importante el lugar de Internet como espacio de encuentro con los amigos y de comunicación en general. En ese sentido, los adolescentes de toda edad y sexo, sin importar el nivel socioeconómico, identifican a Internet como una tecnología de relación, de interacción, que guarda una continuidad con su vida social y cotidiana. Y es en este punto donde el uso de las redes sociales y en especial el uso del Facebook toman un rol y un peso importante en el fenómeno adolescente e Internet. Los adolescentes, viven el entorno Facebook como un lugar público en donde mostrarse, expresarse y encontrarse con sus pares. Allí comentan buena parte de lo que sucede en sus vidas, en el accionar cotidiano, exponiendo sus actividades, conversaciones privadas, intercalando texto escrito con imágenes, aumentando sus contactos, agregando información sobre sus gustos e intereses. Una suerte de publicación de sí mismo, de la imagen que se quiere mostrar. Aquí el predominio de la imagen está presente a través del protagonismo que las fotos adquieren. Y la imagen personal, tan importante para las y los adolescentes, se ubica en un lugar de relevancia que incluye muchas auto fotos.

Por otra parte, la mayoría de los perfiles exponen una cantidad de contactos o amigos, que, por su número, sugieren vínculos que exceden las relaciones de amistad desarrolladas en su vida real. Las mujeres, en particular, parecen desplegar una mayor sociabilidad, publicando un mayor número de fotos y ostentando un mayor número de amistades. De las 15 adolescentes entrevistadas, 7 tienen entre 250 y 1000 contactos, 6 de ellas exceden los mil contactos y 2 no poseen Facebook. Ninguna de ellas posee menos de 200 contactos.

Por el contrario en los hombres la mayoria se encuentra entre 100 y 500 contactos, si bien encontramos 2 casos que exceden los 1000. Pero también a diferencia de las mujeres a la hora de preguntarles demostraron menor interés y conocimiento sobre número de amigos que poseen. Este comportamiento disímil entre hombres y mujeres se presentó de forma similar en ambos liceos.

"En el Facebook tengo 5000 amigos no los conozco a todos, conoceré si son 100 no son muchos. A veces tiene algún significado tener muchos amigos en el Facebook, te aporta en que sos popular cuantos más amigos en el Facebook más popular sos. El Facebook para mis amigos es una red social como a mi todo, todo no pero, es parte importante. De las 5000 hablo realmente con 10 o 15" (Femenino – Segundo – 14años – Liceo N° 39)

...

"Tengo como mil y algo de amigos en el Facebook, pero no tiene ningún significado solamente averiguo las personas que conozco. No conozco a los mil y algo...Para mi mayor número de amigos no significa algo. Para algunos amigos sí, llegan a un millón igual. Acá en el liceo la cantidad de amigos que tenés importa. Se sienten como el que tiene más, como que son más populares que significa que vas a tener muchos amigos más. Es verdad eso de que el que tiene más amigos en Facebook tiene más amigos en el liceo. No sé para qué importa eso. Para ser alguien como dicen, pero en si no son nada. El Facebook para mis compañeros es una red donde podes conocer amigos, muchas veces podes saber lo que está haciendo la otra persona, amigos que tal vez no te cuentan algo y lo descubrís a través de eso, como tu novio." (Masculino – Segundo – 16años – Liceo N° 20)

"Subo fotos, fotos mías, fotos con amigos, fotos de mis tíos, los del fútbol porque me encanta el fútbol, mi cantante preferido o fotos que me saco con gente conocida. Las fotos que subo representan cosas mías que tienen importancia en mi vida." (Femenino – Primero -12 años – Liceo N° 20)

Es en esta suerte de "plaza virtual" en donde se encuentran y organizan buena parte de su vida social, ponen a disposición toda clase de información personal, de su familia, de sus amigos, de sus viajes, salidas y llegadas, de lo que sienten, de lo que piensan, lo que les gusta y los que no les gusta.

"En el Facebook la gente puede decir lo que siente y todo eso, a veces te expresas a

través del muro, contas como te sentís la gente te comenta. Para mis compañeros el Facebook es todo, a mis compañeros casi todos, porque ponen cosas de ellos cosas así es como si fuera la otra vida de ellos y cuentan todo lo que les pasa" (Masculino – Primero – 12 años – LiceoN°39)

En sus modos de uso de Facebook, pudimos notar que las y los adolescentes, parecen no advertir las diferentes características y circunstancias que delimitan un espacio público de un espacio privado. Su actitud parece indicar que aquello que publican solamente está al alcance de amigos y conocidos; sin ser conscientes del verdadero alcance que posee la información que allí publican. Con esto no se trata de negar la posibilidad de sumar contactos o relaciones, sino de tener elementos y conocimientos que ayuden a los adolescentes a administrar cuestiones tales como a quién permitir ver el perfil, información y fotos, sabiendo que está en juego mostrarse y encontrarse, sin dejar de conocer a otros que compartan sus gustos e intereses.

Una última cuestión que analizaremos más adelante a fondo es la notoria ausencia de padres, y adultos en general, en los perfiles de las y los adolescentes, comprensible desde el punto de vista de considerar a estas redes como un espacio de encuentro de pares.

✓ Estudio

En cuanto al uso de Internet para el estudio notamos que el mismo se incrementa conforme aumenta la edad, su uso es mucho mayor en adolescentes de 16 años que en los de 12 años. Este comportamiento es similar en ambos liceos aunque es más significativo en hombres que mujeres. Un tema relevante que surge de las entrevistas a los adolescentes es que a la hora de consultarlos sobre la importancia de Internet en sus estudios, la gran mayoría lo considera sumamente importante remarcando su bajo costo y fácil acceso, en comparación con materiales fotocopiados o libros. Si bien como mencionamos anteriormente para todos los adolescentes entrevistados Internet es su principal fuente de estudio, es mayor el énfasis en los estudiantes de nivel socioeconómico más bajo pertenecientes al liceo 39, los cuales remarcan en variadas ocasiones la importancia del bajo costo que tiene acceder a esta fuente de estudio, lo que lleva muchas a veces a ser la única.

A la hora de indagar sobre los distintos medios que utilizan dentro de Internet para este fin, observamos que en ambos liceos, pero principalmente en el liceo 39, en la mayoría de los casos se utiliza la página Wikipedia casi como única fuente de estudio. Aun no se nota un desarrollo de plataformas estudiantiles creadas por los docentes para que los estudiantes puedan acceder a material educativo. De las entrevistas surge que solo dos materias del liceo 20 y una del liceo 39 poseen plataformas estudiantiles que sirve como fuente de estudio, y que los mismos adolescentes remarcan de gran utilidad para su estudio. Los que nos permite observar una débil relación docente-internet-adolescente, y una largo camino por recorrer.

"Los medios que uso para estudiar son Wikipedia, después otras páginas y los libros también porque mi madre me compra una cantidad de libros tengo todo un coso así y ta!. El que uso más Wikipedia y sino encuentro algo referente a lo que necesito buscar lo busco en un libro." (Femenino – Segundo -14 años – Liceo N°39)

٠.,

"Para mi Internet es importante para sacar información, no gastar plata, ahí copias. También para bajar imágenes para usar en la clase... Cuando tengo que estudiar y necesito información busco en Internet o si no voy a Coti la librería de acá o si no mi papa me baja en el trabajo información de Internet. Uso más Internet que los libros porque me gusta más...Uso la que te pone más información, que es Wikipedia. Ahí tenés información de todo." (Masculino – Tercero -16 años – Liceo N°39)

Pero a pesar de que la gran mayoría utiliza Internet para estudiar, y consideran este uso como uno de los principales, en varios casos, en ambos liceos aunque principalmente en el liceo 39, aparece la ausencia de conocimientos de los adolescentes para desenvolverse en la búsqueda de lo que necesitan. Las entrevistas han dejado de manifiesto una carencia en el conocimiento de habilidades para el uso de Internet como herramienta de estudio, pero no solo pare el uso sino que también para encontrar las soluciones, optando por elegir otros medios. Si bien profundizaremos sobre esto más adelante en el capítulo sobre brecha digital, esto ya nos deja de manifiesto la carencia de estos adolescentes en el 'uso con sentido' de Internet, la falta de apropiación de dicha herramienta para la resolución de problemas diarios a los que se enfrentan, ya sea a la hora de llevar a cabo sus estudios como diferentes actividades cotidianas.

".... lo que más uso para estudiar es internet... a mí siempre la profesora de historia, tiene un block te manda a entrar ahí que tiene información, o te manda buscar, te manda preguntas pero yo no entiendo mucho...pero lo que más uso es Wikipedia... a veces voy a

la biblioteca porque las cosas que te aparecen en internet hay veces que están mal. ¿Y cómo te das cuenta que están mal o están bien? No se siempre las llevo y dice que está mal y me voy a la biblioteca" (Femenino - Segundo – 16 años – Liceo N°39)

...

"Cuando busco algo en Internet no siempre lo encuentro. Y creo que no lo encuentro porque capaz que hay algo que está mal, o no encuentro lo que yo estoy buscando realmente me aparecen otras cosas. O capaz no se buscar: "(Femenino – Primero – 13 años – Liceo Nº20)

Por otra parte los adolescentes aprecian que Internet es una importante herramienta para conocer sobre muchos aspectos que el liceo no les permite y le asignan un valor de complemento a la educación que reciben en el liceo. La mayoría de los entrevistados consideran a Internet como su principal fuente de estudio y de búsqueda de información, aunque muchos dudan de la veracidad de la información que encuentran a través de este medio. Además en su mayoría consideran este medio como fácil de utilizar, rápido y económico, aunque es importante destacar que no siempre encuentran todo lo que buscan, reconociendo que puede deberse a no saber hacerlo.

✓ Otros usos

Por último y en lo que refiere a los "usos", cuando tratamos de indagar sobre que otros usos, además de las redes sociales y el estudio le otorgaban los adolescentes a Internet, notamos una falta de nuevas actividades. Muy pocos de los entrevistados utilizan Internet para indagar o buscar información para su vida cotidiana. Por ejemplo no es costumbre de ellos buscar el estado del tiempo, recorrido u horarios de ómnibus, información de actividades extracurriculares, u otros. Aunque pudimos observar una diferencia entre los liceos, ya que en el liceo 20, que posee mayores niveles socioeconómicos, se observan mejores niveles de uso de Internet y mayores niveles de confianza a la hora de utilizar la herramienta. Aparece mayoritariamente en este liceo, el uso de otras redes como Twitter y el uso de Internet para todo lo relacionado con la música, descargar y subir música, You Tube, buscar letra de canciones, etc., así como también de juegos de entretenimientos y un leve uso de esta herramienta para búsqueda e información de actividades extracurriculares. Mientras que para el liceo 39 lo que predomina es el uso casi exclusivo de Facebook.

Pero esta leve diferencia entre ambos liceos nos permite ir observando cómo se manifiesta lo expresando en el marco teórico en referencia a la existencia de una brecha entre estos adolescentes de distintos grupos socioeconómicos, haciendo que surjan distintos niveles de usos y manejos de contenidos para aquellos pertenecientes a niveles socioeconómicos más altos. De todas formas podemos hablar de una falta de apropiación de la herramienta Internet por parte de los adolescentes, ya que los mismos todavía poseen un uso limitado y lento para la gama de posibilidades que ofrece Internet, dejando a la vista un largo camino por recorrer.

2. Internet y relaciones personales - Relevancia de Internet en la vida del entrevistado

Teniendo en cuenta los usos que estos adolescentes le otorgan a Internet es que empezamos a comprender la importancia y la relevancia que esta tiene para ellos. A la hora de preguntarle al entrevistado si consideraba que Internet era importante para su vida en general la respuesta fue afirmativa ya que era una herramienta fundamental, en muchos casos única para el estudio y como medio de comunicación.

Más allá que para los adolescentes Internet es una herramienta de búsqueda informativa, son las posibilidades comunicativas y por ende las posibilidades de socialización las que más han sido valoradas por estos. Y son estas posibilidades comunicativas que llevan a que ambos mundos, el real y el virtual, queden entrelazados fuertemente en el mundo de los adolescentes.

"A mí me pasa esto yo pongo un estado y todos los de mi clase saltan entonces después todos se terminan peleando conmigo porque dicen este estado era para tal persona y después todos a no era para otra ta! yo no contesto nada y lo elimino porque siempre saltan y se terminan peleando" (Femenino – Segundo – 16 años – Liceo N°39)

A través de esta cita podemos ver como estos mundos están entrelazados, por ejemplo en este caso cada comentario (estado) que realiza en el mundo virtual repercute en su mundo real, dejando en evidencia la conexión entre ambos mundo y la relevancia que puede tener cada acontecimiento en uno u otro mundo. Internet permite superar los límites de la clase, el liceo, el barrio y hasta el país permitiendo establecer interacciones hasta con personas de distintas lenguas.

"Para mis compañeros el Facebook es otro mundo aparte. Para mi es como otro mundo ahí porque vos haces lo que vos queres o sea pero no es un mundo aparte porque

también te afecta si vos le decis algo mal en el Facebook a la persona después al otro día va a estar todo mal en la vida real Hay como una vida real y una vida virtual, pero están unidas y me ha pasado que esos 2 mundos se me compliquen" (Femenino – Segundo – 16 años – Liceo N°39)

Esto reafirma la idea que presentamos en los antecedentes de Álvaro Gascue (2009) la cual plantea que la integración de las redes sociales generadas y sustentadas en la mensajería instantánea presenta una fuerte asociación con las redes generadas cara a cara y que por ese motivo el uso de múltiples identidades es mínimo ya que estaría arriesgando su credibilidad antes las relaciones cara a cara. Esto es claramente lo que manifiesta este adolescente entrevistado, dejando en evidencia que sus dos mundos están totalmente entrelazados y en los dos deben comportarse de manera similar para que los mismos no entren en conflicto.

Para los adolescentes entrevistados Internet es mucho más que una biblioteca con toda la información en un clic, el cien por ciento de los adolescentes entrevistados tienen a Internet como principal fuente de comunicación, diversión y también como principal fuente de estudio. La mayoría de los entrevistados a la hora de responder a la pregunta "¿Que cinco primeras palabras se te vienen a la mente cuando te digo Internet?" contestó comunicación. Sin lugar a duda, Internet es una red de redes porque permite unir a través de computadoras, un mundo, su mundo, el mundo de los jóvenes, con sus respectivas culturas, lenguajes y significados. Y a su vez permite unir ese mundo con el mundo real, el cotidiano del día a día. Como diria Castells, Internet lejos de ser el futuro, es el presente de estos adolescentes, es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Durante las entrevistas hemos notado como esta herramienta les permite mantener lazos con personas que se fueron del país o que las redes y mensajería instantánea permitieron crear. Tenemos el caso de familiares y amigos (nuevos o no) en España, Estados Unidos, Australia y hasta Artigas y Treinta y Tres. De todas formas más allá de la lejanía o no, para los adolescentes entrevistados Internet es su medio de comunicación diario con sus pares.

Cuando se le preguntó a los entrevistados cuál era su forma más frecuente para comunicarse con sus amigos, 12 de los casos nos contestó redes sociales, 12 cara a cara, 2 que preferian ambas formas de comunicación y 4 por telefonía ya sea por llamadas o SMS. No existió relación alguna entre la elección de forma de comunicación y la edad de los entrevistados. Pero si hubo una leve mayoría de los hombres por la elección de la

comunicación a través de las redes sociales. Y en cuanto a los liceos existe una frecuencia mayor por el uso de redes sociales en liceo 39, ya que de los 12 que se comunican con sus amigos frecuentemente por redes sociales, 7 pertenecen a dicho liceo. Si bien este resultado se deriva de la pregunta de cuál es la forma más frecuente, la mayoría de los adolescentes utilizan los dos medios para comunicarse con sus pares. De todas formas cuando se le pidió que eligiera cual medio de comunicación prefería para comunicarse con sus amigos, 16 contestaron cara a cara, 13 ambas y 1 solamente Internet. En esta pregunta si surge una diferencia significativa entre los liceos ya que de los 16 que prefieren cara a cara 11 pertenecen al liceo 20, y la mayoría de los que optaron por ambas pertenecen al liceo 39. La razón por la cual la mayoría sigue eligiendo la relación cara a cara es por la seguridad que la misma le da, de ver, conocer y saber quién está del otro lado, seguridad que Internet no brinda. Aparece la palabra "confianza" como determinante para la elección, debido a que tanto las redes sociales como Internet les ofrecen dudas a estos adolescentes.

Los entrevistados que prefieren ambos medios reafirman la importancia de la relación cara a cara, la confianza y la proximidad con el otro que a través de Internet no se logra; pero rescatan el uso de Internet como una forma adicional para mantener las relaciones o para crear nuevas amistades. Lo dicho nos reafirma la idea planteada por Magdalena Albero (2002) que utilizamos como antecedente, la cual plantea que los jóvenes que han tenido acceso a la red han incorporado su uso al conjunto de sus actividades cotidianas ya que han visto en Internet un vehículo más para canalizar sus intereses como grupo de edad y como individuos. Contrariamente a lo que se piensa, Internet no está alterando los principios de socialización de los adolescentes sino que amplía algunas de las formas en que esta ocurre.

Además de esto en muchos de los casos que eligen ambos medios, ven a Internet como un lugar que les permite desinhibirse, que les permite ser ellos mismos sin sentirse limitados por la timidez y poder generar mayores y mejores lazos con sus compañeros.

"Utilizar Internet me cambio la vida...antes no tenía ningún amigo y ahora sí, un montón. Me siento más libre, me puedo expresar mejor, cosa que cara a cara me cuesta bastante. El vínculo con mis amigos no seria igual sin Internet. Utilizar Internet significa para mi mejor y mayores lazos con mis compañeros." (Masculino –Tercero – 14 años – Liceo N°39)

De este extracto de entrevista también surge un tema que está en recurrente discusión sobre qué son los amigos de las redes sociales, si son amigos como los de la vida real o son conocidos, o si simplemente son contactos del mundo virtual. Como pudimos ver las redes sociales son una de las formas preferidas de los adolescentes para comunicarse con amigos, familiares y además queda claro que estos espacios dan lugar a una nueva forma de generar nuevos contactos y hasta nuevos amigos.

Las redes sociales son "comunidades virtuales" o "plazas virtuales" que funcionan como plataformas en Internet que agrupan a personas que se relacionan entre si y comparten información e intereses comunes. Siendo este uno de sus principales objetivos entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. De los treinta entrevistados solo cuatro declaran no haber conocido nuevas personas a través de Internet y casi el cien por ciento de ellos lo ha hecho a través de las redes sociales. Más de la mitad de los entrevistados han conocido a alguno de sus cinco mejores amigos en Internet. Pertenecer a una red social, le permite al adolescente construir un grupo de contactos, que puede exhibir como su "lista de amigos". Estos amigos pueden ser amigos personales que él conoce, o amigos de amigos. A veces, también, son contactos que conocieron por Internet.

El término "amigo" en las redes sociales, tiene un significado diferente al tradicional que recibe en la vida real. En las redes sociales, "amigo" es todo aquel que ha sido invitado a visitar el sitio personal en la red. Y funciona de la siguiente manera, un usuario envía mensajes a diferentes personas invitándolas a ver a su sitio, los que aceptan, se convierten en "amigos" y repiten el proceso, invitando a amigos suyos a esa red. Así, va creciendo el número de "amigos", de miembros en la comunidad y de enlaces en la red. Pero si bien comienza siendo simplemente un amigo en la red mucha veces termina formando relaciones pasajeras o momentáneas o por el contrario en otros casos relaciones estables y perdurables, como grandes amistades y también relaciones amorosas. Este fenómeno se repitió a lo largo de todas las entrevistas sin diferencias respecto a edad, sexo o nivel socioeconómico, hasta aquellas que hoy no poseen redes sociales han logrado formar relaciones a través de este medio.

Podemos observar una relevancia mayor al tema de las relaciones a través de las redes sociales en los adolescentes de nivel socio económico más bajo, los cuales hacen mayor énfasis en la importancia que posee Internet para comunicarse con sus pares y familia,

principalmente cuando estos se encuentran fuera del país. También podemos observar que en el liceo de menor nivel socioeconómico se nota una mayor predisposición a conocer nuevas personas, con la intención de entablar nuevos vínculos sociales, mientras que en el liceo 20 la tendencia es a comunicarse mayoritariamente con sus contactos habituales.

"No he conocido nuevas personas, ni hecho amigos a través de Internet... Facebook, es lo único que uso, lo dejo abierto, cada tanto voy y miro. Me hablan, hablo. Si no me hablan, me desconecto porque me aburro. Hablo con amigas, mis conocidos, como están y esas cosas, si se peleó con el novio, les pido los deberes esas cosas." (Femenino – Tercero – 16 años – Liceo N°20)

...

"He conocido demasiadas personas a través de Internet. Por Facebook conocí una mejicana, casi todas las noches conversamos, todavía no la conocí personalmente pero se supone que sí que la voy a conocer, ella estudia inglés y va a hacer como un intercambio entonces viene en setiembre, noviembre, entonces en ese momento nos iríamos a conocer. Todo empezó con el "hola" y después que se yo tu programa favorito, todas esas cosas, bandas favoritas, vas viendo que tenemos en común, si hay conexión entre los dos...En el Facebook vos pones un nombre cualquiera, a tirar, entonces vos entras y ahí te aparece nacionalidad y todo eso. Mando la solicitud de amistad y después converso se habla de amigos, cosas comunes de adolescentes, he hecho amigos a través de Internet me lo hice por Facebook te llegan sugerencias de amigos y después vas enviando, te envían y ahí vas llegando a un porcentaje de amigos bastante grande." (Masculino – Tercero – 16 años – Liceo N°39)

Respecto a los temas abordados en las conversaciones de los adolescentes a través de Internet por la información recabada podemos concluir que no distan en nada de las conversaciones que se pueden generar en el mundo real. Pudimos observar que cuando la conversación es con personas desconocidas la atracción es descifrar, conocer como es el otro y a su vez definirse uno mismo. Se buscan los gustos e intereses comunes y se platican sobre ellos, de tener cosas en común puede llegar o no a haber intenciones de conocerse personalmente. Por otra parte cuando ya son personas conocidas, amigos se hablan de cosas personales, sobre el día a día y se comentan sobre las distintas actividades que suceden en Internet como por ejemplo las fotos que se suben o los comentarios que se publican en general. La gran mayoría también utiliza esta vía para poder organizar o coordinar eventos, fiestas o salidas. Mientras que también muchos de ellos reconocieron a

este medio como forma de enterarse o comentar cosas que sucedieron en el liceo, así como también pedir los deberes o información. Otra vez podemos ver como ambos mundos (el real y el virtual) están yuxtapuestos y se retroalimentan unos a otros, dentro de estas redes interactivas se crean nuevas formas y canales de comunicación en los adolescentes.

"He conocido personas a través de internet a través de Facebook y Twitter también. No es que nos conozcamos personalmente, todo sigue a través de Facebook todavía no hemos llegado a conocernos personalmente. Porque viste que tenés las notificaciones, los mensajes y las solicitudes. Vi que tenía una solicitud, de Agustina una chiquilina que yo no conocía entonces la acepté, la vi por Skype y le hablé, pero es imposible que la conozca porque vive en Miami. Después tuvimos una buena conversación, una buena relación. Hablamos de los grupos de música, de los chiquilines, de cosas que habla la gente de nuestra edad. He hecho amigos a través de Internet, básicamente por lo mismo. Por aceptar solicitudes y mandar solicitudes. Empieza todo con un "hola", con un "¿qué haces?", ¿cómo estás, con quién vivis tenés novio, a qué liceo vas?, si está estudiando. Después entran en temas más importantes" (Femenino – Primero – 12 años – Liceo N°20)

Ahora bien, la identidad de los adolescentes no puede entenderse sin sus amigos. Y sin ellos, tampoco es făcil comprender los usos que hacen de los medios y las tecnologías. Los adolescentes de hoy valoran a los amigos tanto como los de ayer. Solo que Internet generó nuevas maneras de relacionarse, nuevas formas de sociabilidad. A través de las redes sociales y principalmente de los chat los adolescentes se comunican a diario, establecen relaciones con nuevas o ya existentes relaciones. Y es en torno a estas que generan nuevos eventos, encuentros y desencuentros.

"A través de Facebook se organizan juntadas en el Shopping Los sábados a la tarde todos, todos los populares que son mayoritariamente los de dos mil amigos para arriba. O sea va igual gente que no tiene más de dos mil amigos pero... Los sábados a las cuatro de la tarde en el Punta Carretas se junta la mayor gente que pueda, entonces todos se sacan una foto que es con todas las personas que tengan red social como Facebook. Y se organiza por los amigos en el Facebook hay un ícono que es para crear un grupo o un evento. Ponle yo lo creo. y a los dos mil amigos que tengo se los mando y van todos los que quieran ir. Yo tengo una amiga que tiene mil y algo de amigos, ella va por la calle y la saludan y hay gente que tiene cinco mil y algo de amigos pero no las conoce nadie. La gracia es que te conozcan, que te saluden." (Masculino – Tercero – 16 años – Liceo N°39)

Sabemos que los adolescentes valoran de si mismos la popularidad y para ser popular se necesitan amigos, humor y espontaneidad. Ser popular es tener muchos amigos y es por esto que Internet junto a las redes sociales toman este fuerte protagonismo en sus vidas.

"Las foto que yo subo representan para mí la personalidad, subo fotos mías con amigos, de la música que escucho. El muro para mí es un lugar de expresión. Yo estoy eno jado o estoy mal, medio depresivo y voy lo escribo ahí y es como un amigo más. En el Facebook tengo dos mil cincuenta amigos por ahí y representa un mayor poder frente a amigos que tienen menos amigos que yo. Y ese poder se ejerce después acá en el liceo, pero no es un poder maligno es un poder bueno, te sentís reconocido, yo paso y me saludan. Te sentís importante y si no tuvieras Facebook no sería igual...El Facebook para mí es un amigo más". (Masculino – Tercero – 16 años – Liceo N°39)

Como mencionamos anteriormente los amigos desempeñan un rol importante durante la etapa de la adolescencia porque existe un proceso en el cual el joven se desvincula de los padres y del hogar lo que deja un vacío en los adolescentes. Para llenar este vacío el adolescente busca en grupos de su edad compañeros para encontrar apoyo durante este periodo de transición. Por lo tanto, formar parte de un grupo es uno de los intereses fundamentales del adolescente, tanto así que no se puede entender el proceso de la adolescencia sin este proceso de grupalidad. La importancia de este proceso recae en la búsqueda de una identidad, el vínculo grupal proporcionará al adolescente todo lo que anhele encontrar: seguridad, reconocimiento social y afectividad. Pero esto trae aparejado el fenómeno de la aceptación social que solo se alcanza si el adolescente cumple con las expectativas del grupo con el cual desea identificarse. La aceptación social siempre existió entre los adolescentes manifestándose de distintas formas, a través del nivel económico, del rendimiento educativo, apariencia, capacidad de conversar o participación social, hoy podemos observar que tener 2000 amigos representa tener poder frente a amigos que tienen menos cantidad, dándole ese poder sentirse reconocido por parte de su grupo de compañeros y logrando una mayor aceptación social.

Además de la popularidad que estas redes sociales puedan otorgarle a algunos adolescentes son varios los motivos que ellos tienen para utilizarlas, mencionaremos los más relevantes: "Porque es como un juego y me divierte", "porque cuento quién soy y, a veces, quién me gustaría ser", "porque subo fotos, videos y música para compartir con otros", "porque dejo comentarios en el sitio de otras personas"; "para construir una red

de amigos y rencontrarme con gente que hace mucho tiempo no veo"; para estar al día con mis amigos de la vida real; para chatear y enviar mails a través de la red; para estar en grupo y conocer gente nueva; para enterarme de eventos y novedades; para agrandar mi grupo de "amigos" con amigos de amigos o para organizar reuniones; para tener mi sitio personal, etc.

Podemos observar que la gran mayoría de los adolescentes consideran a las redes sociales como una especie de diario personal, pero en lugar de reservarse para la intimidad, son visibles para todos sus contactos. Los adolescentes suben informaciones y fotografías y, por eso, se exponen más a la mirada de los demás. A veces, los adolescentes utilizan sus muros como un espacio para revelar intimidades, hacer confesiones muy personales o incluso subir fotos.

De los discursos de los adolescentes pudimos encontrar dos grupos de adolescentes, aquellos que consideran a Facebook como su mundo, fundamental para socializar y comunicarse, que son 19 de los 30 chicos entrevistados, y aquellos que si bien reconocen utilizarlo tratan de remarcar la falta de importancia para su vida, en este caso 11 adolescentes del total entrevistado. Los adolescentes que consideran a Facebook como su mundo se encuentran principalmente en el liceo 39 siendo 11 de los 19 chicos. Para estos grupos no existe una distinción en cuanto al sexo ya que por ejemplo de los que consideran la red social Facebook como su mundo 10 son hombres y 9 mujeres. Pero si existe una distinción en cuanto a las edades, la mayoría de los adolescentes que consideran al Facebook como su mundo pertenecen principalmente a segundo año y en menor medida a tercer año. Y por el contrario aquellos alumnos que no le dan tanta relevancia a las redes sociales son los que pertenecen a primer año. De todas formas de las 30 personas entrevistadas solo dos no utilizan el Facebook aunque si declararon tenerlo en algún momento. Estos dos casos manifestaron haber abandonado esta red una de ellas debido a que fue agredida y no se sentía cómoda más allá de que a través de este medio conoció a dos de sus mejores amigas. Y otra de ellas porque el uso de esta red le traia problemas personales.

"No participo de alguna red social. una vez solamente. Yo antes tenía Facebook y aparecían redes sociales y preguntas, encuestas también te hacen. Pero no lo tengo más porque me dejo de gustar, lo que no me gusta es que ahora todo el mundo habla de Facebook, Facebook una montonera que se putean por el Facebook...Son muchos, se

ponen anónimos y te relajan. Y no sé si hay forma de denunciarlo." (Femenino – Primero – 12 años – Liceo N°39)

...

"Me conecto en mi casa y me conecto al MSN. Y ni tanto porque ahora tengo novio...el Facebook lo cerré, porque me traia un montón de problemas. En el Facebook hay pila de gente y había mucha gente que me hablaba y él se ponía celoso. A mí me pasaba lo mismo. Terminamos cerrando los dos." (Femenino – Tercero 15 años – Liceo N°20)

Vemos nuevamente la relación entre ambos mundos y esta yuxtaposición de los mismos trae aparejado tanto cosas positivas como negativas. Si bien solo dos de los entrevistados no utilizan Internet debido a problemas que les traía aparejados el uso de la misma, el cien por ciento de los entrevistados manifestó ser consciente de que Facebook es fuente de peleas en los adolescentes. Muchas de las cosas que suceden en la vida real, en el liceo, en el barrio, en los locales bailables son manifestadas en la redes llevando a generar discusiones y peleas en la red y viceversa muchas veces por cosas que se dicen o se publican en la red llevan luego a conflictos en el mundo real, que trascienden el mundo virtual. Quedando en evidencia que ambos mundos tanto el real como el virtual están totalmente yuxtapuestos, generando ambos lo que ellos llaman el mundo de los jóvenes.

"El Facebook es un lugar dónde surgen muchas peleas. Por ejemplo: acá hubo una pelea la otra vez que se formó por Facebook. Se insultan por Facebook se encuentran en la plaza y se pelean. Hay personas que las graban a las peleas y las suben a Facebook. Facebook trasciende la vida cotidiana, es como otro mundo, el mundo de los jóvenes. El mundo de los jóvenes que a su vez está relacionado con el mundo real." (Masculino – Tercero -16 años – Liceo N°39.

Por último en cuanto a los adolescentes y sus interrelaciones en Internet, es importante analizar qué papel juegan los padres y los docentes. A la hora de preguntar si existen vínculos con los docentes a través de Internet solo se encontraron tres casos en los que si había. Estos vínculos se crean a través de plataformas elaboradas por los docentes para ofrecerle a los alumnos materiales para el estudio los cual nos muestra que aun este vínculo de adolescentes – docentes es muy débil y queda mucho trabajo por hacer por parte de los docentes.

En cuanto al vínculo con los padres es más variado si bien algunos adolescentes tienen en su lista de contacto a los padres, en las redes de la mayoría de estos se observa una notoria ausencia de padres, y adultos en general independientemente del nivel socioeconómico, comprensible desde el punto de vista de considerar a estas redes como un espacio de encuentro de pares. Como ya hemos mencionados muchos de los adolescentes entienden a Internet como su mundo, el mundo de los jóvenes, por lo cual obviamente no hay lugar para los adultos. Un espacio en los que se consideran libres, que pueden expresarse sin tener que estar midiéndose y cuidándose por la presencia de adultos, acá ellos ponen sus reglas, tanto en lo que pueden decir y pensar, como con las personas con quien hablar.

"Via Chat podes hacer o decir cosas que tus padres no te permitan hacer o decir, ahí sos un niño sin padres en un país de los jóvenes...Claro, decis una palabrota y no tenés a tu madre que dice: "y, no digas esas palabrotas"" (Masculino – Tercero – 16 años – Liceo N°39)

. . .

"Existe cierta libertad para hacer lo que uno quiere, si no tenes a tus padres agregado. Vía Facebook o en otras redes sociales podes decir o hacer otras cosas que tus padres no te permiten hacer, tu padre no te deja tener novia y vos por el Facebook la tenes así a escondidas no te deja decir malas palabras y en el Facebook decís todo." (Femenino – Segundo-16 años – Liceo N°39)

3. Cultura Digital

Para llevar adelante el análisis del siguiente capítulo retomaremos los conceptos planteados en el marco teórico de los autores Berger y Luckmann. Con ellos intentamos describir como los procesos de construcción de la realidad y de la identidad de los adolescentes ocurren actualmente, en la franja etaria de 12 a 16 años, mediante o gracias a la intermediaciones de las TIC's

De la información recabada pudimos observar que el primer fin del adolescente cuando entra y utiliza Internet es conformar su página personal y crear así su identidad virtual. En esta página comparten fotografías con su imagen y la de sus amigos, incluyen los vídeos que le gustan, los enlaces de sus sitios de la red favoritos, las canciones que más escucha y cuentan sus experiencias y reflexiones. A partir de ahí, se encontrarán con

amigos virtuales con los que interactuaran, ampliando así su espectro comunicativo. Estos amigos virtuales, grupos de pares, "los otros" al decir de Berger y Luckmann se convierten en una importante agencia de socialización, configurando mediante la identificación con un grupo, sus actitudes, comportamientos, formas de hablar y estilos de vestirse. Los adolescentes han encontrado en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación un nuevo espacio donde poder desarrollar procesos de enculturación propios al margen de las instituciones primarias de socialización. Los efectos culturales que ha generado la aparición de un nuevo sistema de comunicación electrónico, caracterizado por la integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial a escala global, ha abierto una nueva red de significados con los que poder desarrollar nuevas formas de construcción de la identidad y estilos de vida distintivos.

El nuevo contexto tecnológico ha impulsado una transformación cuyos efectos podemos percibir en las nuevas formas de sociabilidad entre los adolescentes y sus prácticas culturales a través de las TIC's. El espacio virtual que se construye socialmente con la conexión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación ha creado un nuevo mundo en el que los adolescentes conducen cada vez más buena parte de sus vidas, permitiendo a estos adolescentes crear nuevos significados, determinadas pautas de comportamiento y hasta un 'nuevo lenguaje' propio de estos. Como mencionamos anteriormente en el marco teórico, según Berger y Luckmann, el individuo se aprehende al "otro", y el conocimiento se construye y reconstruye con el "otro" y mediante los semejantes, con quienes se establece interacción directa. Los "otros" sirven para comparar y determinar que una persona es ella misma porque no es el otro, ocupando una posición central en el mantenimiento de la realidad, ya que confirma la identidad del individuo. Y es en la socialización secundaria que toman un papel preponderante los grupos de pares, donde los nuevos roles y símbolos que los adolescentes internalizan en contacto con las nuevas tecnologías de la información, crea una realidad subjetiva, que les permite interactuar de mayor manera con su pares, los "otros", relativizando ciertos ordenes de valores que venían rigiendo en el entorno familiar.

"Via Facebook, chat u otras redes sociales podes hacer o decir cosas que tus padres no te permiten hacer o decir, sentís cierta libertad ahí adentro, porque no te están diciendo a cada rato no hagas esto, no hagas lo otro. Vos te manejas" (Femenino — Segundo — 14 años — Liceo N°20)

OAC594

En este sentido, hay que reconocer que el atractivo de los adolescentes y sus prácticas culturales a través de las TIC's reside en las experiencias que pueden desarrollar en torno a los procesos de construcción y reconstrucción de su personalidad.

"No es porque sea tímido, yo en el Facebook soy una persona diferente, re-libre, hablo con todos, pero en persona soy como más tímido entonces el Facebook te ayuda. Yo antes para hablar con una gurisa era re-tímido pero en Facebook me animo a decir más cosas que en persona. Se pierde la vergüenza. El Facebook para mis amigos es una forma de sacarse el aburrimiento y para mí es un amigo más." (Masculino – Tercero – 16 año – Liceo N°39)

En el ciberespacio se abren universos completos donde se lleva a cabo una intensa vida social, a menudo mucho más satisfactoria que la que se experimenta en comunidades y ámbitos reales. Uno puede ser un fracasado en la vida real y convertirse en héroe en la realidad virtual. Las nuevas generaciones han incorporado estos espacios para desarrollar los procesos de enculturación desde los que se construyen sus identidades y emociones. Y es que Internet se ha constituido en un ámbito alternativo de encuentro que se suma a aquellos en los cuales los adolescentes construyen habitualmente su universo relacional. Este nuevo tipo de sociabilidad virtual lo encontramos en los chats, en el Messenger y en las redes sociales.

Comúnmente se considera que la naturaleza de las relaciones y vínculos de la comunicación mediada por una computadora son más efimeras, menos estables y con vínculos sociales y sentimientos menos fuertes y sinceros. Es verdad que las condiciones propias del ciberespacio posibilitan el anonimato y un tipo de relaciones más inestables y efimeras, pero en los adolescentes no son tan diferentes a las que emergen del mundo real. En ellos podemos observar que las relaciones sociales en Internet no son exactamente anónimas, todo lo contrario.

Como hemos mencionado anteriormente los adolescentes usan la tecnología para mantener las relaciones existentes más que para entablar otras nuevas. La aparición de nuevas herramientas de comunicación ayuda a los adolescentes a desarrollar aún más las relaciones existentes y no a aislarlas. De todas formas observamos que algunos adolescentes a través de este medio logran una reconstrucción a partir de la experiencia personal, como una forma de describirse de nuevo. Principalmente para aquellos adolescentes tímidos o con dificultades de relacionamiento cara a cara. Internet

proporciona a los adolescentes la herramienta que necesitan para abrirse y hablar de sus asuntos personales que tal vez cara a cara no puedan; teniendo como resultado la reducción de inhibición, provocando conversaciones más personales. La desinhibición en las redes sociales afianza su sentido por no ser una comunicación directa cara a cara sino que se hace en un medio protegido, en el que las consecuencias de lo que se dice no son inmediatas, dan tiempo de reacción, por lo que el riesgo es menor y esto hace perder ese miedo que cohíbe a los adolescentes, muchas veces, a decir lo que piensan o sienten.

Con lo analizado hasta el momento podemos advertir la extrema relevancia que estos nuevos medios de comunicación están adquiriendo para los adolescentes. Su accesibilidad es masiva y no cabe duda que el fenómeno de los chats y las redes sociales se convierten en un instrumento idóneo y relevante en relación con el nacimiento y mantenimiento de los grupos de pares.

"Si tuviera un compañero que no usara Internet yo le diria que si no puede usarlo no puede, pero la que le diria es que le podría servir para la comunicación. Si tiene familiares en el exterior y quiere comunicarse eso le puede servir, si tiene amigos que se mudaron y hace tiempo que no los ve puede buscar y se puede volver a comunicar y también con los que ve para comunicarse con nosotros y no usar el teléfono, o con su familia también si se va de viaje. Para comunicarse conmigo... Y los medios por los que te podes comunicar son el Facebook, el chat, el MSN. Twitter o si no mensaje" (Femenino – Primero – 12 año – Liceo N°39)

Y en cuanto a la relación con los padres y los nuevos modelos de familia vemos como los adolescentes han descubierto en el chat y en las redes sociales una forma de independizarse de los controles paternos, buscando su libertad, y refugiándose en el grupo de pares con los que se chatea antes que con la familia.

Por último, es importante remarcar que esta nuevas formas de interacción y socialización han permitido a estos adolescentes como observamos anteriormente crear nuevos significados, determinadas pautas de comportamiento y hasta un 'nuevo lenguaje' propio de estos. En los espacios virtuales no sólo podemos encontrar trasformaciones en la escritura, sino también creaciones, este espacio aparece como un territorio de creatividad textual y de riqueza de signos. Una de las principales características de este lenguaje, que algunos de los entrevistados define como el lenguaje de los jóvenes, se caracteriza por el ahorro de letras una especie de economía del lengua je. Los adolescentes suprimen las letras

y abrevian lo mayor posible, suprimen la "e" delante de una "s" como por ejemplo: star, scribir, (estar, escribir). También es suprimida la letra "e" después de una "p" y "l" "t" y la a después de una c, por ejemplo ntero (entero), vak (vaca). En muchos casos las h son obviadas, ejemplo ola (hola, de saludo). Pero también, se caracteriza por la aparición de las caritas y figuras denominadas "emoticones" que poseen un rol central en la comunicación digital. Los emoticones cumplen la función de enriquecer la interacción virtual. Las personas usan los emoticones para representar emociones. Si bien la mayoría de los emoticones son representaciones gráficas de emociones, estos han logrado trasladarse a las redes sociales, en donde el uso del código es crucial. En las redes sociales podemos encontrar que los adolescentes agregan letras mayúsculas, y luego las combinan con minúsculas. También agregan letras (iiii, aaa), a palabras que ni siquiera las poseen (AmiGitHo) y también las omiten (ola, oli). Todo ello para dejar su huella o marca personal dentro de los espacios virtuales, cada adolescente constantemente trata de diferenciarse de los otros, y una de las herramientas de distinción son las mancras de expresión escrita.

"Existe un lenguaje que es propio de los jóvenes que surge por el uso del Chat. La palabra "aivá". "vapaí", kbueno todo tipo de lenguaje. Están las abreviaciones: JM que es "jum" quiere decir: que raro. También están los emoticones. Para entender te vas acostumbrando. Yo al principio no entendía nada pero me iban explicando. Esos términos y expresiones los usamos acá en el liceo, el que se usa en el Chat se usa también en el Facebook. Todos usamos el mismo idioma en el liceo y en el Chat. En las pruebas lo escribimos de una forma normal para que la profe lo entienda. No, no te cuesta no abreviar en las pruebas porque es una cosa que te vas acostumbrando de un principio...". (Masculino – Primero – 13 años – Liceo N°20)

Este lenguaje producido por los adolescentes revela un patrón de conducta propio de sus edades que no se ajustan a esquemas que han dispuesto los sectores dominantes, en este caso, los adultos. Es interesante e importante, observar lo que fluye a través de este lenguaje, muchas veces se puede leer un gesto de rebeldía contra lo estipulado y a través del cual el adolescente desea imponer sus propias reglas, según su conveniencia; en otros momentos refleja igualdad con los de su misma edad como "mi amigo lo dice, entonces yo también", o temor al rechazo del grupo.

Por todo esto es que decimos que hoy en día podemos hablar de una cultura digital de los jóvenes que tiene como principal característica el uso de las nuevas tecnologías. Las redes sociales, chat, MSN. SMS, blogs, fotologs, mundos virtuales, videojuegos, posee sus características particulares no son sólo meros aparatos, sino que son objetos culturales que permiten a los adolescentes un mayor acceso a la comunicación, la expresión, la exploración y la coexistencia en mundos paralelos. Son tecnologías de comunicación e interactividad que permiten ampliar en forma considerable las capacidades humanas de procesamiento de la información y de multipresencia.

II. Brecha digital

La brecha digital si bien está basada en aspectos de acceso, también se enfoca y analiza en los usos que los adolescentes le dan a las TIC's como mencionamos en el marco teórico. Ana Laura Rivoir² propone como vimos, tres tipos de brecha digital los cuales analizaremos en los casos observados.

En una primera instancia de análisis tenemos lo que refiere a la brecha de acceso, basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder a las TIC's y las que no. Aquí es donde toma un papel importante el Plan Ceibal. Como sabemos este plan surge en nuestro país con la finalidad de contribuir a la inclusión social, principalmente de los estratos sociales bajos, a través de la reducción de la brecha digital. En nuestro caso pudimos observar que de los 30 casos estudiados solo uno no posee computadora en el hogar y 7 de ellos poseen solo la computadora del Plan Ceibal. Muchos de ellos utilizan la conectividad que ofrece este plan para acceder a Internet, y es a partir de este que aumenta el uso de Internet desde los liceos siendo este el segundo lugar más usado por los adolescentes.

A partir de la información analizada podemos sostener que el Plan Ceibal ha contribuido a la reducción de la brecha digital en términos del acceso y la conectividad en forma significativa. Como mencionamos en el capítulo teórico sobre Brecha digital la difusión de internet, contrariamente a lo esperado, tiende a aumentar la brecha entre los adolescentes de distintos grupos socioeconómicos, debido a que surgen distintos niveles de acceso y conectividad, así como también de usos y manejos de contenido. De no existir este plan gran parte de los adolescentes entrevistados de niveles socioeconómicos bajos,

² Rivoir. Ana Laura- "Tecnología de la información y la comunicaron para el desarrollo en América Latina. Elementos conceptúales para un enfoque complejo"

pertenecientes al liceo 39, se encontrarían en desigualdad de condiciones ya que son estos los que principalmente solo poseen computadoras del Plan Ceibal y que aprovechan la conectividad que el mismo les ofrece. Sin embargo, un riesgo es que los resultados del Plan se limiten a la reducción de la brecha de conectividad en el acceso pero no de otras relacionadas al uso con sentido de esta nueva herramienta, la apropiación o el aprovechamiento con fines de desarrollo y por tanto que no contribuya a reducir otras dimensiones de la brecha digital como las desigualdades en términos sociales, culturales, económicas, etc.

De aquí deriva la segunda brecha, la de uso, basada en las personas que saben utilizarlas y quienes no (capacidad/dificultad de usar estas tecnologías). De los datos observados pudimos ver que en términos de cómo ha favorecido la educación de los adolescentes, este acceso a la información y al conocimiento a través de Internet significó un salto cualitativo radical que benefició más a los más excluidos del acceso a estos recursos. Este aspecto constituye una contribución importante para disminuir la desigualdad de oportunidades existente. En particular, los adolescentes sostienen que Internet les ha sido fundamental para hacer tareas domiciliarias y buscar información en general, ya que muchos de ellos remarcan su bajo costo y fácil uso.

De todas formas, si bien todos admiten saber utilizar la computadora y plantean que su uso es fácil, reconocen muchas veces no encontrar lo que buscan, sin saber si es porque la información no está o realmente ellos no saben buscarla, esto le sucede a los adolescente de ambos liceos, pero mayoritariamente a los estudiantes del liceo 39. Sólo uno de los adolescentes del liceo 39 ha hecho un curso en Internet y la mayoría no suele usar este medio para buscar información para su vida cotidiana. Aunque como ya hemos mencionado anteriormente pudimos observar una diferencia entre los liceos, ya que en el liceo 20, que posee mayores niveles socioeconómicos, se observan mejores niveles de uso de Internet y mayores niveles de confianza a la hora de utilizar la herramienta.

Por último, la tercera brecha basada en el desarrollo de contenidos útiles, está relacionada con las habilidades y capacidades que se tiene para utilizar adecuadamente la tecnología, y no solamente con la posibilidad de disponer de computadoras y poseer las habilidades básicas para lograr la apropiación de la tecnología. En nuestro análisis pudimos observar como los adolescentes todavía poseen un uso limitado para la gama de posibilidades que ofrece Internet, ya que consideramos que no han logrado apropiarse de

Internet como herramienta para dar solución a distintas problemáticas cotidianas. Esto ocurre muchas veces debido a la falta de habilidades, pero también a un débil hábito de uso de esta herramienta como fuente de soluciones para una diversidad de problemas, como por ejemplo recorridos y horarios de ómnibus, o conocimiento sobre páginas de estudios, interés, etc.

Aunque en relación a este tema pudimos notar una diferencia entre los liceos, ya que en el liceo con mayores niveles socioeconómicos se observan mejores niveles de uso de Internet y mayores niveles de confianza a la hora de utilizar la herramienta. Notamos mayores niveles de confianza de estos adolescentes a la hora de buscar información, tanto para el estudio como para temas de interés y páginas de ocio. Aparece en mayor medida en este liceo, el uso de otras redes como Twitter y el uso de páginas de videos y música, así como también de juegos de entretenimientos. Mientras que para el liceo 39 lo que predomina es el uso casi exclusivo de Facebook.

De todas formas vale destacar que cuando hablamos de comunicación e interacción observamos que los adolescentes se apropian de las nuevas tecnologías de manera creativa. Los mismos son capaces de realizar interpretaciones, usos y aplicaciones de la tecnología e incorporarla a sus prácticas cotidianas, asumiendo que no tienen por qué corresponderse necesariamente con las finalidades para las que había sido pensada o diseñada. Los adolescentes le han dado un vuelco al uso de estas nuevas tecnologías, generando nuevos usos de estas e integrándolas de forma absoluta en la mayoría de sus actividades sociales cotidianas. Los jóvenes viven sus vidas conectadas a través de Internet, los chat y celulares con sus mensajes de texto, sus fotos, sonidos y videos. La mensajería instantánea les posibilita una conexión permanente, cuasi obligatoria y necesaria.

Y esta apropiación creativa que realizan debemos entenderla como una fuente de innovación social. Hay que entender el uso que los adolescentes hacen de Internet como la cultura propia de estos, en la que el sistema de tecnologías de la información y de la comunicación configura decisivamente varias de sus prácticas sociales y formas de producción de lo social como la comunicación, la interacción, la producción, la información. Aunque se es consciente que queda un largo camino por recorrer, para aprovechar las infinitas posibilidades que proporciona la herramienta que es Internet. Por lo que hoy en dia la brecha digital aun es importante para estos adolescentes a nivel global, ya que están lejos de poder explotar la gama de oportunidades que brinda, la cual no se

han apropiado con fuerza.

Por otra parte queremos destacar que de los discursos de los adolescentes pudimos deducir como ya hemos dicho que Internet hoy en día se ha transformado en un medio de socialización fundamental para ellos. A través de Internet generan nuevas formas de interacción, creando nuevos vínculos y amistades, formando distintos grupos dependiendo de los intereses de cada uno. Esta nueva forma de interacción le ha permitido a muchos de los adolescentes poder aumentar su integración y por eso muchos de los adolescentes han remarcado la importancia de este medio para sus vidas. En esta edad los adolescentes están en plena elaboración y construcción de su identidad y sabemos que los adolescentes valoran de sí mismos la popularidad y por esto Internet junto con la ayuda de las redes sociales y la mensajería instantánea se torna importante para los mismos. Dentro de Internet los adolescentes Ilevan adelante sus actividades sociales, organizando eventos, salidas, compartiendo sus pensamientos, gustos e ideas; trasladando los significados y conocimientos desde el mundo real al virtual y viceversa.

Por esto, aquellos adolescentes que no participan de las interrelaciones virtuales quedan excluidos, al menos parcialmente, en las interrelaciones cara a cara. Es decir, cuanto menor es el uso de estas tecnologías mayor es el nivel de exclusión al que se enfrentan los adolescentes. Porque como muchos de ellos plantean hoy Internet y las redes sociales son su lenguaje, su mundo y no estar dentro de él dificulta la comprensión de su realidad cotidiana.

Cuando hablamos de exclusión nos referimos a la exclusión digital que sufren los adolescentes que se encuentran en situación de riesgo por verse privados o encontrarse con obstáculos que les dificultan el acceso a las oportunidades y derechos derivados del uso de Internet. Es válido para todos aquellos adolescentes que comparten el hecho de tener un bajo nivel de capacitación y competencia digital. Un bajo dominio y uso de Internet les dificulta desarrollarse con normalidad e igualdad de oportunidades en un entorno social cada vez más desarrollado tecnológicamente. Por esto, no solo cuando nos referimos a exclusión hacemos mención a que los adolescentes quedan por fuera de eventos y fiestas que se organizan a través de Internet, sino que no comparte una cantidad de significados que son construidos en torno a las TIC's. No son parte de la construcción del lenguaje digital que los mismos crean en sus instancias de socialización, no poseen a Internet como una fuente de información y de estudio fundamental para la mayoría de los adolescentes

entrevistados, y principalmente no son parte de lo que los adolescentes consideran la mayor fuente de socialización que utilizan hoy en día.

"Si no perteneces a ciertas páginas o redes quedás por fuera de eventos, fiestas y cumpleaños. En tema cumpleaños es muy frecuente, el típico cumpleaños de quince si no participamos de ciertas páginas, quedamos fuera porque esas personas piensan que somos anticuados. O sea si no tenés Facebook, si no lo tenés como amigos sos un anticuado." (Masculino – Tercero – 14 años – Liceo N°39)

Conclusiones

De acuerdo con los resultados de la investigación, se deduce que Internet es hoy para estos adolescentes una forma de comunicación principalmente, y se utiliza como una extensión de su relación entre pares con la finalidad de mantenerse informados, básicamente sobre todo aquello que es parte de su vida social y cotidiana. Por eso el papel preponderante que las redes sociales han tomado en la vida de estos adolescentes digitales. Es importante el lugar de Internet como espacio de encuentro con los amigos y de comunicación en general. Los adolescentes en un cien por ciento identifican a Internet como una tecnología de relación, de interacción, que guarda continuidad con su vida real.

De esta forma podemos afirmar que las interrelaciones que se generan en las comunicaciones mediadas por computadoras trascienden la pantalla, y se convierten en referentes y organizadores de la experiencia social cotidiana de estos adolescentes. Existe una cultura digital que escapa a la pantalla y se ha transformado en una nueva manifestación cultural que no reconoce los límites de 'lo virtual y lo real'. Ambos mundos están fuertemente entrelazados y se alimentan uno al otro.

En cuanto a la existencia o no de un perfil internauta en los adolescentes uruguayos de 12 a 16 años encontramos que existe un comportamiento muy homogéneo, entre estas edades y entre las mujeres y los hombres independientemente del nivel socioeconómico al que pertenecen. De acuerdo con los resultados obtenidos en las entrevistas, el mayor uso dado a Internet, por estos adolescentes, corresponde por sobre todo a la comunicación y el estudio; y en una menor medida a la música. Esto quiere decir que estos adolescentes acceden a Internet, mayoritariamente para entrar a las redes sociales, usar el e-mail, conversar vía chats, estudiar y descargar música. Estos adolescentes, en definitiva, están usando el medio de Internet, para poder comunicarse con sus amigos, parientes y

conocidos, y así poder sentirse cerca de ellos, a través de este medio de comunicación que tan importante resulta para ello y que han demostrado a lo largo de las entrevistas.

En cuanto al uso de Internet para fàcilitar el estudio y trabajos de los adolescentes, aumenta conforme aumenta la edad, el uso de Internet para el estudio es mucho mayor en adolescentes de 16 años que en los de 12 años.

La tecnología ha permitido a los jóvenes tener más y mejores amistades, según su criterio, debido a la conectividad constante. A pesar de los avances constantes en la tecnología de comunicación, la cultura de los adolescentes parece ser muy similar; casi todos usan la tecnología para mejorar en vez de reemplazar la interacción cara a cara. Con esto queremos decir, que aun cuando estos adolescentes valoran el uso individual de las nuevas tecnologías, esto no significa necesariamente que los encuentros sociales estén siendo sustituidos por el aislamiento social. Los adolescentes están incorporando las nuevas tecnologías como nueva forma de contacto e interacción. No sustituyen sino que incorporan. Esta concepción de lo tecnológico como medio de relación e interacción fue evidenciable a lo largo de todo el proceso de trabajo de campo. Para los nativos digitales lo importante no es estar conectado, sino tener la posibilidad de estar siempre en contacto.

De esta forma podemos observar como nuestra primera hipótesis es incorrecta o mejor dicho incompleta. En muchos de los casos los adolescentes montevideanos con los que trabajamos entre 12 y 16 años en primera instancia se interrelacionan cara a cara pasando luego a una interrelación virtual que complementa la primera. Pero muchas otras veces la comunidad virtual les permite a estos adolescentes crear nuevas interrelaciones que traspasan la esfera de lo virtual. Por lo tanto la comunidad virtual formada por ellos se comporta como una más de las comunidades de pares de las que forman parte y que hoy en día estos consideran fundamental para el relacionamiento con sus pares. Sin embargo, observamos como los adolescentes no creen que necesitan a la tecnología por sí misma, creen que la necesita cómo la tecnología les permite comunicarse a toda hora, expresarse y estar entretenidos.

En cuanto a la segunda hipótesis podemos confirmar que las comunidades virtuales si bien son una extensión de las relaciones cara a cara, permiten hoy en día el fortalecimiento y retroalimentación de las relaciones cara a cara, a su vez que dan lugar a la creación de nuevos vínculos virtuales, que pueden terminar o no en vínculos presenciales. El mayor impacto de la tecnología ha sido la gama de "amigos" que tienen estos adolescentes. El uso

de estas redes permitió a estos rápidamente ampliar los círculos a los que pertenece. Aunque se prefiere la comunicación cara a cara, la tecnología impactó sobre el trato y el modo en que se relacionan los adolescentes. Muchos de los adolescentes entrevistados dijeron que las diferentes formas de comunicación les permitieron hablar sobre temas más íntimos que no podrían tratar de otra manera. Internet les permite conocer a un mayor número de personas y conocerlas mejor, conocer de forma más fácil nuevos amigos y sentirse menos solos como resultado de usar Internet. Comunicarse con sus amigos es una prioridad. Casi el cien por ciento dijeron que la primera actividad que hacen cuando encienden la computadora es revisar lo que sucede en las redes sociales.

De acuerdo a los datos, en esta investigación aflora cómo las nuevas tecnologías y su consumo, modelan cada vez más las formas de ocio y de socialización de los adolescentes entrevistados. Así, socialización, ocio y nuevas tecnologías son las tres grandes dimensiones interrelacionadas que definen muchas de las prácticas cotidianas de la actual generación de adolescentes, la generación digital.

Las nuevas tecnologías son espacios de socialización aparentemente libres de autoridad adulta en los que estos adolescentes se relacionan con sus pares; son experiencias participativas, igualitarias, de negociación de su propia identidad, tanto individual como de grupo. Son parte constitutiva de sus formas de relación, de vincularse simbólicamente a otros, son espacios que generan interacción e intercambio con otros jóvenes. En especial las redes sociales, ya que constituyen un contexto en el que todo puede ser mirado y mostrado, lo cual supone una fuerte satisfacción simbólica para ellos.

El uso y consumo que realizan los adolescentes de las nuevas tecnologías se convierte en una de las estrategias principales para la creación de estilos de vida propios. Los procesos de enculturación que desarrollan en los nuevos espacios virtuales, donde juegan, interactúan y configuran su identidad les permite realizar un trabajo cultural con el que adaptarse a las nuevas condiciones sociales, obteniendo así una sensación de seguridad a partir de la creación de estilos de vida autónomos que encuentran una forma de expresión a través de la cultura mediatizada por las TIC's.

Internet y los nuevos sistemas de comunicación e información se han convertido en una suerte de nuevo refugio donde los adolescentes sobrevaloran las sensaciones vividas y que parece obedecer a un desarrollo muy intenso de la seguridad obtenida en el corto

plazo.

Dicho refugio estaría constituido a partir de simples interrelaciones efimeras, que derivan en momentos emotivos e irrepetibles para los participantes y configuran vivencias personales sentidas como únicas e intransferibles. Estas experiencias así vividas ofrecen un claro sentido compensatorio, una respuesta positiva ante el retraso y fragmentación en las transiciones a la vida adulta y su falta de lugar en el mundo. Donde los adultos acostumbran ver en estos refugios mundos aislados y autorreferenciales, los adolescentes aseguran su supervivencia personal, encontrando la necesaria adaptación y confianza consigo mismos.

Por último en lo que refiere a la brecha digital, pudimos observar en primera instancia que el Plan Ceibal ha permitido disminuir en gran medida la brecha de acceso y conectividad, permitiendo un mayor contacto de los adolescentes con estas nuevas tecnologías. Los que nos permite afirmar nuestra tercera hipótesis. Estos adolescentes entrevistados utilizan Internet como un medio para la socialización. Vimos cómo esta tecnología les permite un permanente contacto con sus grupos de pares, generando un impacto sobre el trato y el modo en que se relacionan los adolescentes. De esta forma aquellos adolescentes que no participan de las interrelaciones virtuales quedan excluidos al menos parcialmente en las interrelaciones cara a cara, es decir, cuanto menor es el uso de estas tecnologías mayor es el nivel de exclusión al que se enfrentan los adolescentes, y cuanto mayor es el uso mayor es el nivel de integración. Como se mencionó anteriormente el uso de Internet permite a muchos desinhibirse y alcanzar un mayor grado de 'popularidad' que sin esta herramienta sería difícil de alcanzar. Y es a través de este medio que los adolescentes organizan la mayoría de sus actividades sociales y participaciones de eventos, por ende mucho de ellos reconocen que de no formar parte de este medio de comunicación quedarían excluidos.

Pero todavía queda mucho camino por recorrer, existe una carencia de estos adolescentes en el 'uso con sentido' de Internet, ha quedado en manifiesto una falta de apropiación de dicha herramienta por parte de estos adolescentes para la resolución de problemas diarios a los que se enfrentan, ya sea a la hora de llevar a cabo sus estudios como diferentes actividades cotidiana, principalmente en aquellos adolescentes que pertenecen a niveles socioeconómicos bajos.

En cuanto a nuestra última hipótesis, como dijimos anteriormente, el Plan Ceibal ha permitido disminuir en gran medida la brecha de acceso y conectividad, permitiendo un mayor contacto de los adolescentes con estas nuevas tecnologías. Disminuyendo de esta manera la tendencia de que los adolescentes que presentan mayores niveles de acceso y conectividad a Internet pertenecen a familias con mayores niveles socioeconómicos. Aunque si pudimos notar, en base a los datos obtenidos en nuestra investigación que existe una mayor apropiación de la herramienta Internet en aquellos adolescentes que pertenecen a niveles socioeconómicos mas elevados, en este caso los pertenecientes al liceo N°20, que fueron los que generalmente manifestaron mayores usos y manejos de dicha herramienta. Confirmando lo planteado por Castells en lo que refiere a que estas nuevas tecnologías más que disminuir desigualdades tienden a aumentar la brecha entre los adolescentes de distintos grupos socioeconómicos, haciendo que surjan distintos niveles de usos y redes de sociabilidad entre los que comparten los códigos de esta nueva tecnología, y aquellos otros grupos de adolescentes no.

Vinculando las reflexiones logradas con los antecedentes que hemos mencionado, observamos una línea de continuidad con lo planteado por el trabajo de Llarela Berrios y María Rosa Buxarrais (2005). Si bien no podemos afirmar que es en la adolescencia donde se aprecia un mayor incremento del uso de las TIC's, coincidimos en que los adolescentes han incorporado las mismas de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento. Utiliza las TIC's, al igual que como plantean las autoras principalmente para actividades de ocio, entretenimiento y de relación con sus pares. También estamos de acuerdo con lo planteado con Magdalena Albero (2003) en lo que refiere a que los adolescentes han tenido acceso a la red y han incorporado su uso al conjunto de sus actividades cotidianas ya que han visto en Internet un vehículo más para canalizar sus intereses como grupo de edad y como individuos, coincidiendo principalmente en que Internet no está alterando los principios de socialización de los adolescentes sino que amplía algunas de las formas en que esta ocurre. Por lo que también estamos en acuerdo con Gil, Feliu y Rivero (2003), en que Internet no genera aislamiento sino que en lugar de eso, Internet y todo lo que refiere a sus usos, se convierten para los adolescentes en una práctica relacional, donde en estos encuentros los adolescentes adquieren y perfeccionan su dominio de las nuevas tecnologías, convirtiendo estos espacios en verdaderos espacios culturales, con sus usos y dinámicas propias. Por ultimo también corroboramos lo planteado por Álvaro Gascue (2009), que la integración de las redes sociales generadas y sustentadas en la mensajería instantánea presenta una fuerte asociación con las redes generadas cara a cara y que por ese motivo el uso de múltiples identidades es mínimo ya que estaría arriesgando su credibilidad ante las relaciones cara a cara.

Partiendo de los resultados y conclusiones expuestos en apartados anteriores, se sugieren algunos puntos de interés para futuras investigaciones:

- Seria interesante observar esta nueva cultura digital pero desde otra mirada, la de los padres y docentes.
 - o a) Para conocer las representaciones que los adultos construyen del mundo digital al que pertenecen los adolescentes.
 - b) Con el fin de obtener una mirada más amplia sobre la presente temática, y poder alcanzar un análisis comparativo entre las distintas miradas sobre el tema.
- Otra línea de investigación se podría dirigir hacia un estudio enfocado en el análisis de los discursos que los adolescentes hacen en estas redes sociales, redes sociales que nuestra investigación mostró como relevante para los adolescentes.
- Para futuras investigaciones sugerimos como herramienta de relevamiento de datos, la técnica de grupo de discusión ya que consideramos seria más apropiadas para este objeto y población de estudio.

Bibliografía

- "Ciencias, Tecnologia y Sociedad" Ponencias del Seminario Realizado en Agosto 2008. Organizado por el centro cultural de España.
- Albero, M. (2002): "Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información" [en línea], en Zer Revista de estudios de comunicación. Disponible en: http://www.ehu.es/zer/zer13/adolescentes13.htm Consultado, Mayo 2014
- 3. Bauman, Z. (1998a). "Trabajo, consumismo y nuevos pobres". Barcelona: Gedisa, 1999.
- 4. Berger, P. Luckmann, (1968) "T. La construcción social de la realidad". Amorrortu editores. Buenos Aires
- Berrios Ll, Buxarrais M, (2005): "La tecnologia de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes". Disponible en: http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm
 Consultado, Mayo 2014
- 6. Castells, M. (1996): "La era de la información: economía, sociedad y cultura. Vol. 1 La Sociedad Red". Alianza Editorial, Barcelona.
- 7. Castells, M. (1998): "La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad". Vol. Il La Sociedad Red". Sexta edición 2005.
- 8. Castells, M. (1997): "La era de la información: economia, sociedad y cultura. Vol. 111 Fin del milenio." Alianza Editorial, Barcelona.
- 9. Castells, M (2000): "La sociedad red: Una visión global", Siglo XXI, México, 2001, p. 393.
- Castells, M. (2001): "La Galaxia de Internet Reflexiones sobre Internet. empresa y sociedad". Barcelona, Plaza & Janés.
- 11. Castells, M. (2005); "Internet y la Sociedad Red", Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. España: Universidad Oberta de Catalunya, UOC. Disponible en: http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/castellsmain2.html. (Consultado, Mayo 2014)
- 12. Cea D'Ancona, M (1996): "Metodologia cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social". Ed. Síntesis Sociología, Madrid.

- 13. Corbetta, P (2007): "Metodología y Técnicas de Investigación Social". Mc. Graw Hill, Madrid. Delgado
- 14. J M y Gutié rez J (coord.) (1999): "Métodos y Técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales". Editorial Síntesis S.A Madrid.
- 15. Dubet, F. (1989): "De la sociologia de la identidad a la sociologia del sujeto". Estudio Sociológico VII: 21. El colegio de México, Centro de estudios sociológicos, México.
- 16. Finquelievich, S. (2000): "Ciudadanos a la Red! Los vinculos sociales en el ciberespacio." Buenos Aires, Argentina. CICCUS
- 17. Finquelievich, S. (2002): "La informática y los jóvenes: redes sociales de inserción. acción y contención!" Simposio Latinoamericano y del Caribe: La Educación, la Ciencia y la Cultura en la Sociedad de la Información. Habana, Cuba. Disponible en: http://www.links.org.ar/infoteca/lainformaticajovenes.pdf. Consultado, Mayo 2014.
- Galindo, J. (2004): "Cibercultura. Un mundo emergente y una nueva mirada".
 México.
- 19. Gascue Álvaro (2009) "Movimientos de mouse y golpecillos en el teclado"
- 20. Gil, A., Feliu, J., y Rivero, I. (2003): ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital [en línea]. UOC. Disponible en: http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html. Consultado, Mayo 2014
- 21. Grupo Radar (2009): "El perfil del internauta uruguayo" Disponible en: http://www.gruporadar.com.uy/info/El%20perfil%20del%20internauta%20uruguay o-2009.pdf. Consultado, Mayo 2014
- 22. Hemández, S., Fernández, C., Baptista, P. (2003): "Metodología de la Investigación". Tercera Edición. Ed. Mc Graw Hill. México, D F
- 23. Instituto Politécnico Nacional "La técnica al servicio de la patria". Coordinación General de Servicios Informáticos Dirección de Computo y Comunicaciones. Mexico. http://www.dcyc.ipn.mx/dcyc/quesonlastics.aspx Consultado, Mayo 2014
- 24. Internaldi, L (2009): "Participación y Ciudadanía en la red de redes". Disponible en: www.hipersociología.org.ar/papers/interslamp.htm. Consultado, Mayo 2014
- 25. Martínez, J; Gómez R.: "Más allá del acceso: ¿Qué puede hacer Internet para una mayor equidad social?". Fundación. Disponible en: http://www.idrc.ca_es_ev-7935-201-10DO TOPIC.html Consultado, Mayo 2014

- 26. Ramonet, I. (1998): "Internet, el mundo que llega" Alianza Editorial, Madrid.
- 27. Rivoir, A.: "Tecnología de la información y la comunicaron para el desarrollo en América Latina. Elementos conceptúales para un enfoque complejo "Disponible en: http://www.ucm.es/info/mediars/MediacioneS4/Indice/RivoirCabrera/assets/299-328%20Rivoir%20Cabrera.pdf
- 28. Rivoir, A. (2008): "Tecnología de la información y la comunicaron para el desarrollo en América Latina. Elementos conceptúales para un enfoque complejo".
- 29. Rivoir, A. (2009): "Innovación para la inclusión digital. El Plan Ceibal en Uruguay". Mediaciones Sociales. Revista de ciencia sociales y de la Comunicación, nº4.
- 30. Rubio Gil, A. (2009): "Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad" alNJUVE Madrid-España.
- 31. Ruiz Olabuénaga, J. (1999) "Metodología de la investigación cualitativa".
- 32. Taylor, E.B. (1871). "La ciencia de la cultura. En: El concepto de cultura". Textos fundamentales. Editorial Anagrama.
- 33. UNESCO, (1982). "Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales". México. Disponible en: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf Consultado, Mayo 2014
- 34. Urresti, M. (2002): "Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad" en Revista Encrucijadas UBA 2000, Revista de la Universidad de Buenos Aires, Nueva Época, Año II, Nro. 6.
- 35. Turkle, S. (1995). "La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de la Internet". Estados Unidos. Disponible en: http://recursostic.javeriana.edu.co/wiki/index.php/Nuevas_tecnologias/vida_en_la_pantalla_Consultado, Mayo 2014
- 36. Ursua, N. (2006). "Las identidades en el ciberespacio. Una reflexión sobre la construcción de las identidades en la red", en Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación, No. 7. Disponible en: http://oei.es/revistactsi/numero7/articulo03.htm Consultado, Mayo 2014
- 37. Wellman, B (1999). "Comunidades virtuales como comunidades".

ANEXOS

Pauta de entrevista

- 1) ¿Utilizas PC?
- 2) ¿Cuándo fue la última vez que la usaste? Tarjetas Menos de 24 horas – Ultima semana – Últimos 15 días – Último mes
- 3) ¿Con qué frecuencia usas Internet? Tarjetas

Al menos 1 vez al día – Al menos una vez a la semana, pero no todos los días – Al menos 1 vez al mes, pero no todas las semanas – Menos de una vez por mes

4) ¿Cuántas horas por día estás en Internet? Tarjetas

Menos de 1 hora cada vez – De 1 a 4 horas cada vez – Más de 4 horas cada vez

5) ¿Dónde te conectas a Internet? Tarjetas

Hogar; Lugar de trabajo: Casa de amigos, familiares; Lugar de estudios; Cyber; Lugares públicos

6) ¿Para qué te conectas? Tarjetas

Recibir/enviar e-mails; Buscar info. S/temas de interés; Chatear; Leer noticias y temas de actualidad; Tareas de estudio; Facebook y otras redes; Youtube; Bajar software; Juegos online; Bajar películas y/o música; Escuchar radio; Ver televisión; Cartelera de espectáculos; sitios de compra-venta; Trámites con Estado; Buscar amigos/pareja; Foros de discusión; Sitios para adultos; Transacc. c/prov./clientes; Transacciones bancarias; Llamadas al exterior (Skype)

- 7) ¿Cuáles de estas actividades realizas con más frecuencia en Internet?
- 8) ¿Participas de alguna red social? ¿Cuál y Porque?
- 9) ¿Tenés casilla de correo?
- Cuándo te conectas a Internet, habitualmente lo haces: Solo, con familiares o con amigos.

Cultura Digital

- 11) ¿Es importante Internet para vos? ¿Por qué?
- 12) ¿Crees que internet interviene en tus relaciones personales con tus amigos? ¿De qué manera?
- 13) ¿Con tus padres? ¿y docentes? ¿De qué manera?
- 14) ¿Cuál es la forma en que te comunicas con tus amigos?

 SMS -Llamadas Telefónicas Cartas Chat MSN- Cara a cara- Redes sociales
- 15) ¿Cuál es la forma más frecuente?
- 16) ¿Cosas que suceden en Internet influyen en tu accionar de la vida cotidiana? ¿Qué cosas? ¿Cómo influyen?
- 17) ¿Cuáles son las páginas que más frecuentas en Internet? ¿Porque?
- 18) ¿Has conocido nuevas personas a través de Internet?
- 19) ¿De ser así podrías contarme a través de que medio dentro de Internet las conociste?
- 20) ¿Llegas a conocerlas personalmente?
- 21) ¿Podrías contarme como comenzó esta relación como se desarrolló y porque decidieron conocerse personalmente?
- 22) Para el caso en que no hayan llegado a conocerse personalmente ¿Cómo comenzó y como sigue desarrollándose esa relación?
- 23) ¿Has hecho amigos a través de Internet?
- 24) ¿Podrías contarme cómo surgió esa amistad?
- 25) De tus 5 mejores amigos ¿Cuántos conociste a través de Internet?
- 26) Si te digo Internet: Podrías decirme las 5 primeras palabras que te vengan a la mente
- 27) ¿Con qué frecuencia te conectas al Chat?
- 28) ¿A qué chat te conectas?
- 29) ¿Cuándo entras a un Chat? ¿Qué buscas? ¿En qué te interesas?
- 30) ¿De qué se habla generalmente en un primer encuentro vía Chat?

- 31) ¿A cuántas personas frecuentas en este canal?
- 32) ¿Charlas siempre con las mismas personas o permanentemente renuevas tus contactos?
- 33) ¿Has mantenido contacto con alguna de estas personas durante más de cinco meses?
- 34) ¿Qué clase de temas tratas con estas personas?
- 35) De las personas que frecuentas en el Chat ¿Con cuántas mantienes un contacto por medio del e-mail? ¿y por teléfono?
- 36) ¿Qué clase de temas tratas con estas personas?
- 37) Sientes que la falta de un lugar físico (como una plaza, un bar, un centro recreativo, etc.) ¿influye en el diálogo?
- 38) De esas personas con quienes te comunicas ¿Conoces personalmente a alguna?
- 39) ¿Qué clase de temas tratas con ellas?
- 40) En caso de que no las conozca personalmente ¿Pretendes conocerlas personalmente en algún momento?
- 41) ¿Tratas con uruguayos residentes en el exterior?
- 42) Generalmente, ¿qué temas tratas con ellos?
- 43) Cambiando de tema ¿Cómo se mantiene el orden en un Chat para que éste pueda funcionar? ¿Quién pone las reglas?
- 44) ¿Podrías contarme de qué se tratan esas reglas?
- 45) ¿Sabes inglés?
- 46) ¿Es necesario tener por lo menos una noción básica de inglés para usar un Chat?
- 47) ¿Consideras que existe un lenguaje propio de los jóvenes que surge por el uso del chat, o las redes sociales?
- 48) ¿Qué términos o expresiones se te ocurren que nos demuestren esto?
- 49) ¿Estos términos o expresiones son utilizados solo en este medio o también son llevados al lenguaje cotidiano? Podrías darme ejemplos.
- 50) ¿Vía Chat puedes hacer o decir cosas que tus padres no te permiten hacer o decir?
- 51) Si te digo Chat: Podrías decirme las 5 primeras palabras que te vengan a la mente
- 52) ¿Con qué frecuencia te conectas al Facebook o alguna otra red social?
- 53) ¿Cuándo entras al Facebook o alguna otra red social? ¿Qué buscas? ¿En qué te interesas?
- 54) ¿Subis fotos?
- 55) ¿Qué representan las fotos que subís al Facebook?
- 56) ¿Qué es el muro del Facebook para vos?
- 57) ¿Cuántos amigos tenes en el Facebook?
- 58) ¿Qué significado tienen para vos en tu vida los amigos del Facebook?
- 59) ¿Mayor número de amigos en el Facebook significa algo?
- 60) ¿Qué pesas que es el Facebook para tus amigos?
- 61) El Facebook es un lugar donde surgen muchas peleas ¿Estás de acuerdo con eso?
- 62) ¿De qué se habla generalmente en un primer encuentro vía al Facebook u otra red social?
- 63) ¿A cuántas personas frecuentas en este canal?
- 64) ¿Charlas siempre con las mismas personas o permanentemente renuevas tus contactos?
- 65) ¿Has mantenido contacto con alguna de estas personas durante más de cinco meses?
- 66) De esas personas con quienes te comunicas ¿Conoces personalmente a alguna?
- 67) En caso de que no las conozca personalmente ¿Pretendes conocerlas personalmente en algún momento?
- 68) ¿Tratas con uruguayos residentes en el exterior?
- 69) Generalmente, ¿qué temas tratas con ellos?
- 70) Cambiando de tema ¿Cómo se mantiene el orden en el Facebook u otra red social para que éste pueda funcionar? ¿Quién pone las reglas?
- 71) ¿Podrías contarme de qué se tratan esas reglas?
- 72) ¿Vía Facebook u otras redes sociales puedes hacer o decir cosas que tus padres no te permiten hacer o decir?
- 73) Si te digo Facebook: Podrías decirme las 5 primeras palabras que te vengan a la mente

- 74) ¿Existen páginas redes o chat a los cuales si no perteneces quedas por fuera de las conversaciones con tus compañeros?
- 75) ¿A través de internet has participado de algún movimiento cultural, de alguna asociación de derechos humanos o que protejan el medio ambiente?
- 76) ¿A través de internet has participado de alguna actividad gremial o política?
- 77) ¿Has participados de eventos, fiestas u otras actividades sociales que se organicen a través de chat o redes sociales?
- 78) ¿Has organizado tu algún evento, fiestas u otras actividades sociales a través de chat o redes sociales?
- 79) ¿Si no perteneces a ciertas páginas redes o chat quedas por fuera de eventos, fiestas que organizan tus compañeros?
- 80) ¿Si tuvieras que elegir una forma de vincularte con tus amigos cual preferirías cara a cara, a través de Internet o ambas?
- 81) ¿Consideras que en Internet podes realizar todo lo que deseas?
- 82) ¿Supongamos que a partir de ahora tenes varias horas libres para hacer lo que te gusta, contame qué harías?
- 83) Podrías describirme los medios que utilizas para estudiar.

Brecha Digital

- 84) ¿Cómo te resulta el uso de internet fácil o difícil? ¿Porque?
- 85) ¿Piensas que saber utilizar Internet te ayudara más adelante a insertarte en el mundo laboral?
- 86) ¿Has realizado algún curso en Internet?
- 87) ¿Utilizas información de Internet para tu vida cotidiana?
- 88) ¿Si necesitas información de cualquier índole, recurres a Internet para buscarla?
- 89) ¿Si tienes alguna duda accedes a internet para solucionarla?
- 90) ¿Cuándo buscas algo en Internet siempre lo encuentras?
- 91) ¿No poseer Internet afectaría el desarrollo de tus actividades?
- 92) Si tuvieras un compañero que no usara Internet ¿qué razones le darías tu para que si lo haga?
- 93) ¿Consideras que el vínculo con tus amigos sería igual sino utilizaras Internet?
- 94) ¿Para vos utilizar Internet significar mayores y mejore lazos con tus compañeros?

Ficha

- 95) Sexo
- 96) Edad
- 97) Barrio de residencia
- 98) Lugar de estudio
- 99) Años de instrucción formal aprobados
- 100) Tienes PC en el hogar
- 101) ¿Cuántas?
- 102) ¿Alguna de ellas es del Plan Ceibal
- 103) Tienes conexión a Internet
- 104) Que tipo: Banda ancha ...
- 105) Podrías decirme la educación formal de tus padres (el ultimo nivel aprobado)
- 106) ¿Cuál es la ocupación de tus padres?

Operacionalización

		T	€dad	
			Şexo	
		CaraCteristicas	Estado Civil	
	1		Numero de hijos	
		sociodemograficas y		
		economicas	Nivel Educativo	
			Trabaja?	
			Ocupación	
		Acceso a Internet	SI	
		Acceso a miternet	NO .	
			Recibir/enviar e-mails	
			Ruscar info. S/temas de interés	
			Chateai	
			Leer noticias y temas de actualidad	
			Rajar música	
			Info. sobre productos y servicios	
			Tareas de estudio	
			Facebook y otras redes	
		1		
		Usos de intrenet	Youtube	
			Tareas laborales	
			Bajar software	
			Juegos online	
			Bajar peliculas	
			Escuchar radio	
			Cartelera de espectáculos	
	Perfil internauta de los		sitios de compra-venta	
			Ver televisión	
	jovenes uruguayos			
			Trámites con Estado	
	ľ		Buscar amigos/pareja	
	1		Foros de discusión	
			Sitios para adultos	
			Transacc. c/prov./clientes	
Culture Dicited			Transacciones bancarias	
Cultura Digital			Llamadas al exterior (Skype)	
			SI	
		Internet en el hogar	NO	
		Lugar de conexión	Hogar	
			Lugar de trabajo	
			Casa de amigos, familiares	
			Lugar de estudios	
			Cyber	
			Lugares públicos	
		Con qué frecuencia lo		
		hacen	Tiempo de consumo	
		nacen	Chat	
			Redes Sociales	
		Interaccion	Sm [§]	
		comunicativa	Video llamadas	
			Cartas	
			Llamadas telefonicas	
			Cara a Cara	
			Cómo gestionan sus relaciones	
	f .		Consumo con finalidades Identitarias	
			Tipos de lazos creados	
		0.1. 4	Relaciones afectivas mediadas por la red	
	Identidad Colectiva		Reconocen intereses comunes	
			Modificacion o creacion de un nuevo lenguaje	
			Comparten patrones de conductas, normas valores y	
			Representaciones de las ideas y concepciones colectiv	
			del grupo.	
			- FOR	
	Autonomia		Autonomia rarpasto a las mayores ana de income	
			Autonomia respecto a los mayores con uso de intemet	
	La Company		Sin autonomia respecto a los mayores con uso de inter-	
	Apropiación de las TIC		Quienes no poseen acceso	
			Quienes poseen acceso	
			Personas que saben utilizarlas	
Brecha digital	Uso de Internet		Personas que no saben utilizarlas	
	Calidad del uso		Generacion de contenidos, conocimientos y capacidade	
			de las personas para su uso y usos .	
			Nuevo sentidos y usos de la tecnologia	
			Produccion de significados	
			-A-004400 (A-00400 (A-04000 (A-04000) (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000) (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000 (A-04000)	
			Practican un consumo creativo	

TABLA 1 – Media y mediana de los ingresos del hogar por CCZ *

Centro comunal Zonal (CCZ)	Ingresos del Hogar		Ingresos Hogar per cápita	
	Media	Mediana	Media	Mediana
CCZ 1	30802	24960	16960	14124
CCZ 2	35204	27854	17532	14168
CCZ 3	28767	23543	12994	10843
CCZ 4	37808	29015	16802	13574
CCZ 5	51996	38687	25532	18909
CCZ 6	27677	22384	11731	9866
CCZ 7	56275	40788	22597	17543
CCZ 8	63102	40482	22889	15681
CCZ 9	20680	17510	7954	6622
CCZ 10	19488	16418	7038	5792
CCZ 11	20675	16786	7817	6108
CCZ 12	23729	19174	8543	6971
CCZ 13	25349	19943	10129	7967
CCZ 14	23606	19479	9549	7935
CCZ 15	31081	23470	13048	10347
CCZ 16	35484	28047	14326	12390
CCZ 17	19568	16237	7164	5586
CCZ 18	19913	16770	7228	5806
Montevideo	31846	23009	13582	9856

^{*}a pesos constantes de julio 2009

Datos ECH 2009