



UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE ADMINISTRACIÓN

TRABAJO MONOGRÁFICO PARA OBTENER EL TÍTULO DE
CONTADOR PÚBLICO - PLAN 1990

ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LAS VENTAJAS
COMPETITIVAS EN EL SECTOR FABRICACIÓN DE JABONES,
DETERGENTES, PERFUMES Y ARTÍCULOS DE TOCADOR, EN
URUGUAY

AUTORES:

MARIA NOEL IRIGARAY

MAIRA MARRERO

CECILIA VARELA

TUTOR: Prof. Contador Público-Economista Carlos Viera.

Montevideo

URUGUAY

Diciembre 2011

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRACIÓN

El tribunal docente integrado por los abajo firmantes aprueba la Monografía:

“ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LAS VENTAJAS
COMPETITIVAS EN EL SECTOR FABRICACIÓN DE JABONES,
DETERGENTES, PERFUMES Y ARTÍCULOS DE TOCADOR, EN
URUGUAY”

AUTORES: María Noel Irigaray, Maíra Marrero y Cecilia Varela

TUTOR: Profesor Contado Público- Economista Carlos Viera

CARRERA: Contador Público

CÁTEDRA: Economía Aplicada a la Empresa

PUNTAJE:.....

TRIBUNAL:

Profesor:.....

Profesor:.....

Profesor:.....

FECHA:.....

INDICE

Introducción	3
Capítulo 1 – Objeto de Estudio	5
1.1 Fabricación de Jabones.....	6
1.1.1 Etapas de la fabricación del jabón.....	7
1.1.2 Tipos de Jabón.....	10
1.2 Fabricación de Detergentes.....	11
1.3 Fabricación de perfumes y artículos de tocador.....	14
Capítulo 2 – Marco Teórico	17
2.1 Fuerzas Competitivas.....	17
2.1.1 Amenazas de nuevos ingresos.....	17
2.1.2 Amenazas de productos sustitutos.....	18
2.1.3 Rivalidad entre los competidores existentes.....	18
2.1.4 Poder de negociación de los compradores.....	18
2.1.5 Poder de negociación de los proveedores.....	19
2.2 Estructura de Mercado.....	19
2.2.1 Competencia Perfecta.....	20
2.2.2 Mercados de Competencia Imperfecta.....	21
2.3 Determinantes de la Ventaja competitiva.....	22
2.3.1 Condiciones de los factores.....	24
2.3.2 Condiciones de la demanda interna.....	27
2.3.3 Sectores Conexos y Auxiliares.....	31

2.3.4 Estrategia, Estructura y Rivalidad de la empresa.....	33
2.3.5 Factores complementarios: la Casualidad y el Gobierno.....	35
Capítulo 3 – Descripción del Mercado.....	38
3.1 Producción Nacional.....	38
3.2 Exportaciones.....	41
3.3 Importaciones.....	44
3.4 Consumo Aparente.....	47
3.5 Vendedores y compradores.....	49
3.6 Endeudamiento del sector.....	57
3.7 Costos de producción.....	58
3.8 Empleo en el sector.....	60
3.9 Análisis de los determinantes.....	63
3.9.1 Condiciones de los factores.....	63
3.9.2 Condiciones de la demanda.....	74
3.9.3 La concentración en el sector.....	83
3.9.4 Sectores conexos y auxiliares.....	85
3.9.5 Aspectos determinantes de la estructura del sector.....	86
3.9.6 Estrategia de las empresas del sector.....	92
3.9.7 Rivalidad de las empresas del sector.....	95
3.9.8 Otros factores de incidencia.....	96
Capítulo 4 – Análisis FODA.....	100
4.1 Introducción.....	100
4.2 Análisis FODA para el sector.....	101

4.2.1 Fortalezas.....	101
4.2.2 Debilidades.....	102
4.2.3 Oportunidades.....	103
4.2.4 Amenazas.....	104
Capítulo 5 – Conclusiones.....	105
5.1 Conclusiones Generales.....	105
5.1.1 Condiciones de los factores.....	105
5.1.2 Condiciones de la demanda.....	107
5.1.3 Sectores conexos y auxiliares.....	109
5.1.4 Estrategia, Estructura y Rivalidad.....	109
5.1.5 El papel del Gobierno.....	110
5.2 Conclusión Final	111

