

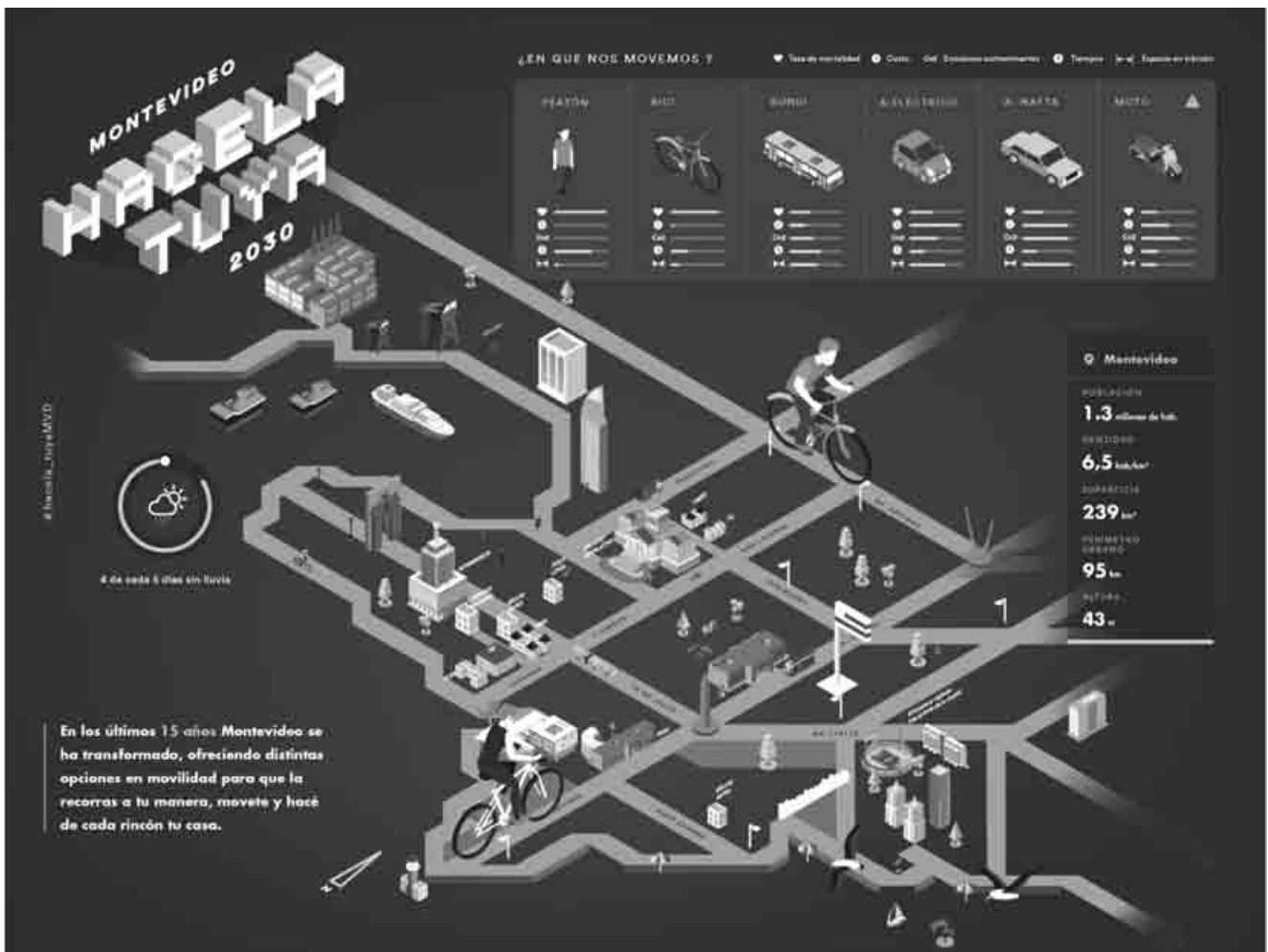
#HACELATUYA

LDCV — TALLER DE DISEÑO
DE COMUNICACIÓN VISUAL V

› Flavia Calandria
Ignacio Campal



Producto: #hacelatuya (Montevideo 2030) › **Realizadores:** Ignacio Campal y Flavia Calandria › **Carrera:** Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, Taller de Diseño de Comunicación Visual V, Área Proyectual › **Tutores:** Beatriz Leibner, María Emil Saldaña, Sergio Rodríguez › **Colaboradores:** Anaclara Bugallo, Gastón Croce › **Año de realización:** 2018 › **Especificaciones del póster:** papel coteado mate 180 g, A1, ploteado a cuatro tintas.



↓ Folleto políptico:
papel obra 75 g, A3
desplegado y 99
x 70 mm plegado,
impreso en láser color.

#hacelatuya es un proyecto infográfico que se plantea como recurso utópico y agente de cambio con foco en la movilidad activa. Define un estado concreto a futuro (Montevideo 2030) que cuestiona la realidad actual y persuade para la apropiación de un objetivo social y cultural común.

Para eso se dirige principalmente a adolescentes de 16 a 18 años, para quienes el mundo gira en torno a lo digital y a una realidad muchas veces percibida a través de una pantalla. Son parte de una cultura global que los conecta a un altísimo flujo de información e imágenes. Sus necesidades de traslado, presupuesto acotado, curiosidad y apetito por nuevas experiencias, junto a un impulso latente en busca de independencia, los convierte en buenos candidatos para la movilidad activa.

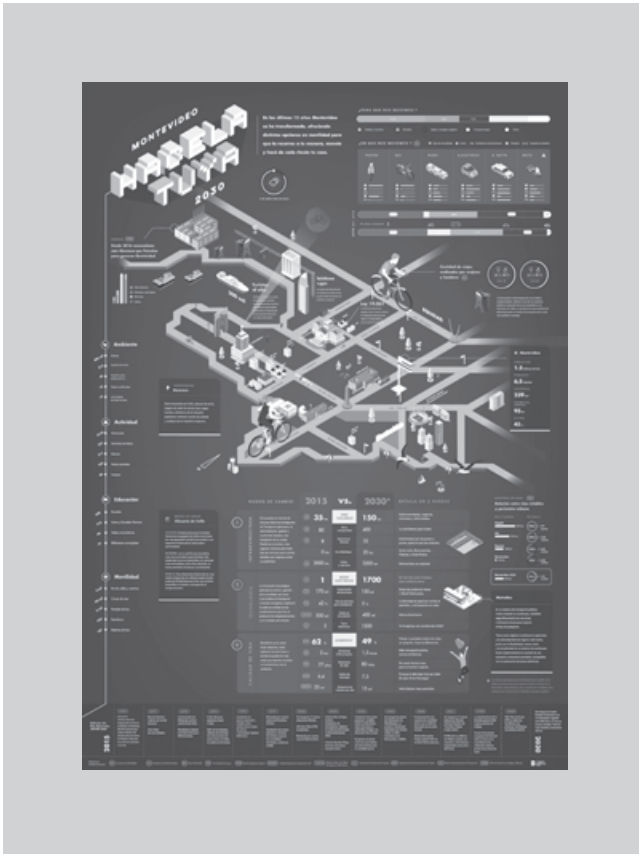
En los últimos 100 años el automóvil ha sido el medio de transporte dominante en el desarrollo de la ciudad. Sin embargo, debido a sus costos, es un privilegio que sólo una parte de la población se

puede permitir y excluye del espacio público a la mayoría de los habitantes que se trasladan en medios activos, como peatones y ciclistas. Se debería democratizar el uso del espacio público en lugar de cederlo, cada vez más, a «sofás con ruedas», promotores del sedentarismo y grandes emisores de CO₂.

Por su naturaleza sustentable, velocidad limitada y las posibilidades que ofrece para hacer actividad física, la bicicleta es un potencial mediador en el contexto urbano; permite a sus usuarios circular de forma más ágil que a pie y es más eficiente que el automóvil. A pesar de ser símbolo de libertad, la «chiva» carga con una serie de estigmas que atentan contra su uso, como la percepción de inseguridad al circular, el esfuerzo físico que puede implicar utilizarla y su asociación con un estatus no satisfactorio para culturas basadas en el consumo.

La Intendencia de Montevideo ha avanzado significativamente en la recolección de datos que sirvan como indicadores de la movilidad y los hábitos de la





ciudadanía. Aunque se encuentran disponibles en plataformas *online*, es necesario hacerlos visualmente comprensibles y abordables.

#hacelatuya ofrece, mediante un póster infográfico de características visuales basadas en los videojuegos, una aproximación más casual y descontracturada a una realidad muy compleja como la de la movilidad en una ciudad de más de un millón y medio de habitantes, con la intención de generar sentido crítico y de empoderamiento, y de incentivar la participación de los jóvenes en las decisiones que se toman a nivel gubernamental. El póster se complementa con un folleto de bolsillo que desarrolla brevemente una serie de hitos, una hoja de ruta para un Montevideo más sustentable, resiliente, equitativo y divertido.

Los videojuegos se han convertido en un medio cultural y fuente de experiencias de formación similar a lo que fueron para generaciones anteriores la literatura, el cine o la televisión. La tecnología, la retórica, referencias y metáforas, el modo de pensar y las prácticas que se derivan de los videojuegos impregnan la sociedad actual y generan un entorno ideal para el aprendizaje, siempre y cuando estimulen la imaginación y el pensamiento crítico y desarrollen vínculos con valores culturales locales.

Extendiendo los alcances de la premisa del ejercicio, se propone el proyecto #hacelatuya como posible antecedente para el desarrollo de un videojuego, una simulación de carácter lúdico que aumente el compromiso participativo de cada ciudadano, incentive la empatía con el resto de los habitantes y el desarrollo de soluciones creativas a problemas comunes, y legitime la pertenencia e identidad de cada montevideano.

↳ Infografía #hacelatuya

90x60 cm

← Panel proceso

90x60 cm

C

Ana Laura Goñi

Taller Artcardi - LDP

La infografía es clara en su mensaje.

En una primera lectura, rápida, destaca el mapa síntesis como imagen central. Actúa como soporte y comunicador, y, a su vez, como cartografía del paisaje urbano. Contiene hitos construidos destacados, así como los principales estructuradores viales de la ciudad que ayudan al ciudadano —al ser hitos identificables por el habitante— a una rápida comprensión de lo representado. El color aparece en la infografía de forma muy controlada. Se opta por una paleta acotada de tintas. Se enfatiza la noción de fondo y figura, destacando el texto sobre un fondo cromáticamente homogéneo.

En una segunda lectura, más detenida, la infografía presenta varias capas de información, ordenadas en tablas, diagramas, textos y dispositivos de visualización que acompañan el mapa síntesis. Sorprende la cantidad de información transmitida en el mensaje visual, cargada de múltiples datos cuantitativos, que obliga a ordenarla y sistematizarla. Emerge así un paisaje de datos muy denso, que contiene multiplicidad de capas de información, que cuantifica y califica el escenario prospectivo planteado en torno a la movilidad urbana en la ciudad de Montevideo.

La estrategia gráfica diseñada adquiere de esta forma, en diversas modalidades y tiempos de lectura, un múltiple poder comunicativo.

Verónica Pastore

Taller Berio - DEAPA

¿Quiénes, cómo y de qué manera nos movemos en Montevideo? ¿Qué implicancias tiene esto en el medioambiente, en la salud y en el uso del espacio público? ¿Cómo ha evolucionado la movilidad urbana y mediante qué estrategias?

El resultado de este ejercicio es una infografía de complejidad análoga al desafío, en la que múltiples relatos pueden ser leídos en diverso orden y dirección.

El gráfico central (que rápidamente llama la atención del lector) es un diagrama —en clave topológica— de las principales arterias viales de la ciudad, jalonadas por sus hitos más relevantes. A partir de esta entrada, la vista transcurre hacia las figuras laterales, no menos importantes que la primera, lo que permite que existan tantas formas de lectura como personas se enfrenten al panel.

El producto logra ponernos a reflexionar, a repensar cómo nos movemos y hacia dónde vamos. #hacelatuya nos interpela, nos persuade sobre los beneficios que podemos tener —en forma personal y como sociedad— si cambiamos nuestros hábitos en el uso de medios de transporte y, como consecuencia, cambiamos la ciudad.

Informar sobre este tema e involucrar a la sociedad parece ser un desafío nada menor. ¿Cuántas horas pasás en tránsito en tu día? ¿Cómo te movés en la ciudad? ¿La hacés tuya?

Marcos Umpiérrez

Área Tecnológica - LDCV

Una rápida mirada a este trabajo nos permite apreciar los avances que ha habido en nuestro relacionamiento con el entorno urbano y el uso que hacemos de él, concretamente en los cambios en la forma en que nos movemos en la ciudad. Muchas de estas visiones actuales y de futuro son producto del accionar de la ciudadanía, preocupada por lograr una convivencia más democrática en el espacio urbano y los cambios generados por esta, que a su vez sensibilizan y motivan a tomar acciones a quienes tienen poder de decisión en el nivel de gobierno departamental.

La visibilidad que implica saber cómo nos movemos, así como las dinámicas relacionadas, genera una conciencia más profunda del aparente pero no tan simple hecho de trasladarnos de un lugar a otro, y eso se pone de manifiesto en el trabajo. Un ejemplo es el uso de las dimensiones de los elementos de diseño utilizados en los distintos niveles de percepción.

Aunque un primer vistazo permite obtener información concreta que pone en evidencia de qué se trata el producto y qué pretende comunicar, es de destacar la cantidad de datos adicionales a los que accedemos cuando nos adentramos más en la lectura de la propuesta.

La elección del estilo y los colores es muy acertada para la percepción del tema, así como la perspectiva y la disposición de los elementos, que permiten una fácil lectura de la gran cantidad de información brindada.



