

Aportes sobre COVID-19 *

Empleo turístico en Uruguay ante la actual coyuntura

Silvia Altmark**

1 de Abril de 2020

* El objetivo de esta serie de notas, creada a partir de abril de 2020, es contribuir a la reflexión sobre distintos aspectos de la situación de pandemia generada por el coronavirus SARS-CoV-2, con especial énfasis en Uruguay. Los documentos son elaborados por investigadores e investigadoras del Instituto de Estadística, desde las diversas perspectivas que forman parte de sus áreas de investigación, y en algunos casos en coautoría con invitados externos.

** Universidad de la República. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Instituto de Estadística. Montevideo, Uruguay.
ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-3291-7820> Contacto: salt@iesta.edu.uy

EMPLEO TURÍSTICO EN URUGUAY ANTE LA ACTUAL COYUNTURA

Mag. Silvia Altmark, Grupo de Investigación en Economía y Estadísticas de Turismo (GIEET), Instituto de Estadística (UESTA) - FCEA - Udelar

Introducción

Ante la actual emergencia sanitaria a nivel internacional, donde el turismo sería una de las actividades económicas más afectadas, dadas las restricciones de aislamiento social y no movilidad impuestas por la pandemia, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ha publicado su evaluación sobre el posible impacto del COVID-19 en el turismo internacional. OMT ha estimado que las llegadas de turistas internacionales se reducirán entre un 20% y un 30% en 2020 en comparación a 2019 y ha realizado una convocatoria para mitigar los daños y planificar la recuperación del sector.

Según expresiones del secretario general de la OMT *“aunque es muy pronto para hacer una evaluación completa del posible impacto de la COVID-19 en el turismo, está claro que hay millones de puestos de trabajo en el sector que corren el riesgo de perderse. Alrededor del 80% del sector turístico está compuesto por pequeñas y medianas empresas (pymes), y el sector ha estado a la cabeza en la generación de empleo y otras oportunidades para mujeres, jóvenes y comunidades rurales.”* A su vez, la OMT destaca *“la resiliencia histórica del turismo y su capacidad de crear empleo después de situaciones de crisis, a la vez que destaca la importancia de la cooperación internacional y de garantizar que el sector sea parte esencial de los esfuerzos de recuperación.”*¹

En el Uruguay el turismo es una actividad económica relevante por su aporte al PIB (8% en 2018, según la Cuenta Satélite de Turismo que realiza el Ministerio de Turismo) y a las exportaciones (19 % a las de bienes 19% y 44% a las de servicios según la Balanza de Pagos del Banco Central del Uruguay).

El estudio Prospectivo en Turismo, “Hacia una Estrategia Nacional de Desarrollo Uruguay 2050”, de Abril 2019 de la Dirección Nacional de Planificación de la OPP, lo identifica entre los complejos productivos priorizados para la transformación productiva necesaria hacia el desarrollo sostenible del país.²

Al ser una actividad intensiva en mano de obra, el rol dinamizador del turismo en la economía del país es central en la creación de puestos de trabajo. El efecto de la actividad turística en la generación de empleo en el Uruguay se calcula a través del indicador denominado Participación del Empleo Turístico (PETU), en el marco de la Cuenta Satélite de Turismo que

1 <https://unwto.org/es/news/omt-las-llegadas-de-turistas-internacionales-podrian-caer-2020>

2. <https://www.opp.gub.uy/es/node/2813>

realiza el Ministerio de Turismo, siguiendo la metodología aportada en el proyecto “Mejora de la información turística hacia las Cuentas Satélite de Turismo en Uruguay”. Este proyecto, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas entre 2008 y 2010, por parte de investigadores del Instituto de Estadística ([IESTA](#)), con aportes de docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración ([FCEA](#)) y del Instituto de Economía ([IECON](#)).

El indicador PETU y la tabla de empleo de las CST para Uruguay se obtienen en base al marco conceptual propuesto por la OMT y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), como parte del Proyecto antes mencionado. Desde entonces, el Ministerio calcula el indicador de puestos de trabajos turísticos (PETU) generados por el sector en Uruguay, con apertura por departamento y sector, publicando esta información en sus Anuarios Estadísticos.³

El Grupo de Investigación en Economía y Estadísticas de Turismo del Instituto de Estadística ([GIEET](#)) del IESTA de la FCEA, ha profundizado en el tema, aplicando el mismo marco metodológico, a fin de cuantificar el empleo turístico en Uruguay, describir y analizar la situación del empleo en los distintos sectores turísticos, atendiendo no sólo al número de puestos de trabajo, sino también a características sociodemográficas, condiciones laborales y movilidad de quienes trabajan en esta actividad.

En este contexto, se pretende realizar un aporte acerca del empleo turístico en Uruguay, como contribución a la reflexión sobre el tema y al diseño de propuestas para amortiguar los efectos de la emergencia sanitaria en los puestos de trabajo en esta actividad económica.

Algunos conceptos para la medición del empleo turístico

Si bien el turismo se define desde el punto de vista de la demanda como “las actividades realizadas por las personas fuera de su entorno habitual”, aplicar esta perspectiva al empleo turístico puede llevar a estimaciones erróneas. Es decir, para obtener el número total de puestos de trabajo generados por el sector, se debería utilizar un coeficiente o ratio que traslade el gasto de los turistas a puestos de trabajo. Por tanto, siguiendo las recomendaciones internacionales, se realiza la aproximación al empleo turístico desde la perspectiva de la oferta; es decir, considerando el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de bienes y servicios por parte de los visitantes, producidos por las distintas industrias características del turismo.

Como toda aproximación, ésta presenta ciertas limitantes, ya que las industrias seleccionadas pueden proveer bienes y servicios no sólo a visitantes sino también a no visitantes y, por otra parte, los visitantes pueden adquirir bienes y servicios de otra variedad de industrias que no sean características del turismo.

Según la metodología de la OMT-OCDE, se consideran: puestos de trabajo en las actividades características de turismo, personas que tienen cualquiera de sus ocupaciones en las actividades características de turismo, personas que tienen su ocupación principal en las actividades características de turismo y puestos de trabajo equivalente a tiempo completo (40 horas semanales).

3 <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/politicas-y-gestion/anuarios-estadisticos>

Se define **empleo turístico** desde una perspectiva de la oferta, como el número de puestos de trabajo generados o atribuibles al consumo de bienes y servicios producidos por las distintas actividades características del turismo, por parte de los visitantes.

Son **actividades características del turismo** aquellas cuya producción principal es un producto característico del turismo

Los **productos característicos del turismo** son aquellos cuya oferta se reduciría considerablemente si no hubiera visitantes.

Para determinar las industrias características de turismo se utiliza la clasificación de actividades turísticas adaptada para la Cuenta Satélite de Turismo de Uruguay, actualizada según la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU) a 4 dígitos del año 2011⁴:

1. Alojamiento:
 - Hoteles y otros: 5510; 5511; 5513; 5519; 5520.
 - Inmobiliarias: 6810; 6820
2. Restaurantes, bares y cantinas: 5610; 5630.
3. Transporte:
 - Servicio de pasajeros vía terrestre: 4911; 4922; 5221
 - Servicio de pasajeros vía acuática: 5011; 5021; 5222
 - Servicio de pasajeros vía aérea: 5110; 5223
4. Servicios Financieros: 6612
5. Alquileres de bienes de equipos de transporte y recreación: 7710; 7721
6. Agencias de viajes y actividades complementarias: 7911; 7912; 7990.
7. Servicios culturales: 9102; 9103
8. Servicios de esparcimiento: 9321; 9329
9. Servicios turísticos diversos: 9200

La **Participación del Empleo Turístico PETU** es el cociente entre puestos de trabajo turísticos y puestos de trabajo totales, considerando primera y segunda ocupación.

Los **Puestos de trabajo totales** son la suma de puestos de trabajo en todas las ramas de actividad, en primera y segunda ocupación de la ECH.

Los **Puestos de trabajo turístico** son la suma de puestos de trabajo en todas las actividades características del turismo, en primera y segunda ocupación de la ECH.

Metodología de cuantificación del empleo turístico

Como fuente de datos se utiliza la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del Instituto Nacional de Estadística (INE) que se realiza ininterrumpidamente desde el año 1968 y es de donde se

⁴ Para el empalme de las series se tomó el año 2011, ya que se contaba con los datos de las Clasificaciones CIIU 4 y CIIU 3

extraen las principales estadísticas de empleo del país, considerando Montevideo, Interior del país (localidades con más de 5000 habitantes) y Localidades pequeñas y zonas rurales. Esta Encuesta considera las personas mayores de 14 años de edad y estudia temas referentes a la vivienda, al hogar y a las personas encuestadas. Presta atención a la situación ocupacional de los entrevistados, intentando no solo clasificar a la población en ocupada, desocupada o inactiva, sino también realizar una caracterización de la misma. De acuerdo a la situación ocupacional de la persona, es posible conocer para las personas que trabajan, la cantidad de trabajos que tiene, su carga horaria semanal habitual y, para aquellos que trabajan menos de 40 horas a la semana, si quieren y están disponibles a trabajar más horas (subempleo). Para la ocupación principal y secundaria (siempre que la tenga), se determina la rama de actividad y se puede conocer si la misma la realiza en relación de dependencia o no y el número de personas que trabajan habitualmente en la empresa donde el entrevistado desarrolla su actividad.

Además, esta encuesta permite estudiar la movilidad espacial de la población por razones laborales dentro o fuera del país.

En el caso de los que tienen trabajo, es posible indicar si están o no registrados en la Seguridad Social, a través de la consulta directa de realización de aportes jubilatorios por ese trabajo (formalidad).

Se pueden conocer las características demográficas de los ocupados en turismo, tomando en cuenta aquellas personas con primera o segunda ocupación en turismo y considerando entre las variables demográficas: sexo, edad, nivel educativo, nivel de ingresos personales y rol en el hogar.

A partir de los datos de la ECH, se consideran las 9 ramas de actividad con la apertura a 4 dígitos, señalada precedentemente y se cuantifica el empleo turístico de acuerdo a la metodología de la OMT-OCDE, que es la utilizada internacionalmente.

En algunas investigaciones realizadas por el [GIEET](#), se ha procedido, además, a la caracterización de las personas ocupadas en turismo y de los puestos de trabajo turísticos, así como a la comparación del empleo turístico y el empleo total en Uruguay.⁵

Debe señalarse que, para la comparación entre el empleo turístico y el empleo total, se ha considerado solamente la primera ocupación (no primera y segunda), sin embargo no se constatan diferencias relevantes en el PETU entre ambos casos.

Las mencionadas investigaciones complementan la información oficial disponible sobre empleo turístico en Uruguay, siendo ésta una de las líneas de trabajo del GIEET, a fin de mantener actualizada la situación del empleo en el turismo y de profundizar su análisis, incorporando nuevas dimensiones y/o enfoques, a un tema que se entiende relevante, aún más en la actual coyuntura.

5 Revista Quantum: Volumen VI, noviembre de 2011 “Cuantificación y caracterización general del empleo turístico en Uruguay”, Silvia Altmark; Karina Larruina

VIII Jornadas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Montevideo - Uruguay, noviembre 2018: “Empleo en el sector turístico de Uruguay 2017”, Silvia Altmark; Karina Larruina

IX Jornadas Académicas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Montevideo, Montevideo, setiembre de 2019, “Comparación del empleo turístico y el empleo total en Uruguay 2018”, Silvia Altmark; Karina Larruina

Algunos resultados

Se debe considerar que a la fecha no se cuenta con la ECH 2019, razón por la cual, se presentan los últimos datos disponibles, correspondientes a 2018.

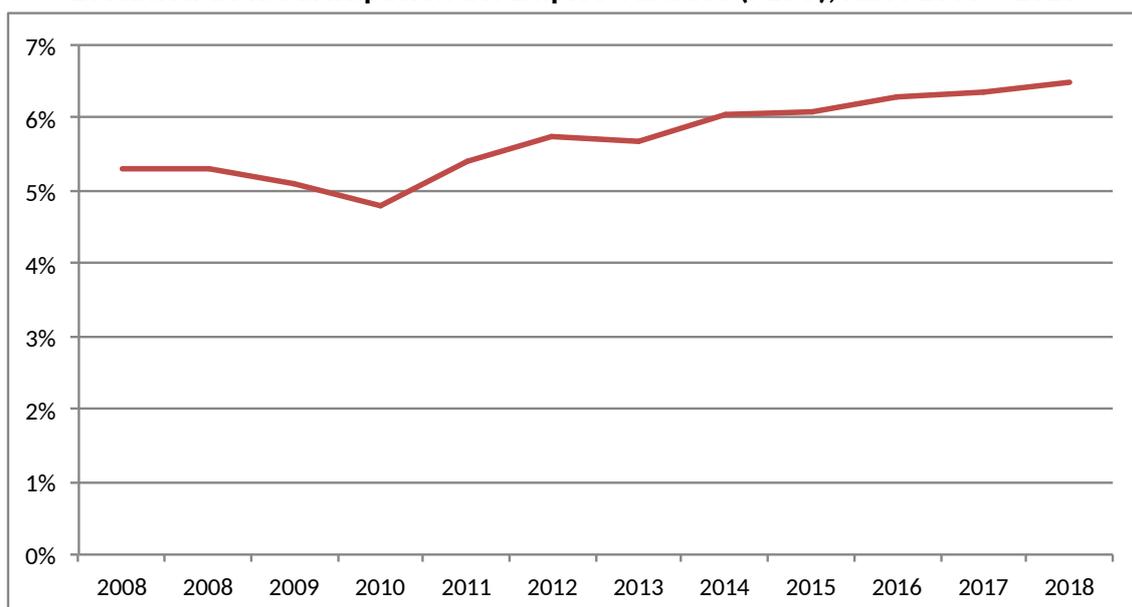
A fin de dimensionar la importancia del turismo en Uruguay, se presentan algunos datos generales de la actividad turística en Uruguay, básicamente número de visitantes e ingresos por turismo receptivo (visitantes no residentes al país) según información relevada en encuestas por muestreo probabilístico de periodicidad anual, realizadas por el área de Investigación y Estadística del Ministerio de Turismo a grupos de viaje, que se presentan en los Anuarios Estadísticos del Ministerio de Turismo (ver referencia 3).

Sin considerar los datos relativos a cruceros⁶, entre los años 2008 y 2018 el turismo pasó de recibir 2.4 millones de visitantes a 3.7 millones, con un máximo en 2017 de 4.2 millones. En relación a los ingresos, se pasó de 1.000 millones de dólares en 2008 a 2.000 millones de dólares en 2018, con un máximo en el 2017 de 2.230 millones de dólares.

A las cifras antes mencionadas, se agregan las del turismo interno (el que realizan los residentes en el país, dentro del Uruguay, pero fuera de su "entorno habitual"). Este turismo impacta también en el empleo turístico y es considerable en términos de viajes y de ingresos: en 2018 el Ministerio de Turismo en su Anuario cuantifica en más de 6 millones de viajes y 900 millones de dólares por turismo interno.

Con la definición previamente establecida, la Participación del Empleo Turístico (PETU) se ha mantenido entre el 5 y el 6% entre 2008 y 2018, alcanzando el **6,5% en 2018**.

Evolución de la Participación del Empleo Turístico (PETU), Años 2008 - 2018



Fuente: Elaboración propia con base en la ECH - INE

La evolución creciente del PETU permite confirmar la importancia del turismo como actividad económica en el Uruguay, generadora de ingresos y con potencial para el desarrollo futuro del país.

⁶ La razón de esta exclusión es que los de cruceros corresponden a otra periodicidad que la del turismo receptivo, ya que las temporadas de cruceros van de octubre de un año a abril del siguiente, mientras que el turismo receptivo se considera por trimestre y a lo largo de cada año calendario.

Considerando la primera y segunda ocupación de la ECH 2018, son **116.327 puestos de trabajo turístico, 6,5% del total de puestos de trabajo del Uruguay y 115.237 personas empleadas en turismo**. De éstas, 109.996 tienen su primera ocupación en turismo, lo que, si se compara con las 1.636.220 personas empleadas en primera ocupación en la economía uruguaya, indica que 6,7% del total de personas en primera ocupación trabajan en el sector turístico. Esto ilustra lo comentado precedentemente, acerca de que el PETU no presenta diferencias significativas al calcularlo en ambos casos, con primera y segunda ocupación y con primera ocupación solamente.

Para apreciar los distintos rubros de la actividad turística, se presenta la información sobre cantidad de puestos de trabajo turísticos (en primera y segunda ocupación), de personas ocupadas en turismo y de personas con primera ocupación en turismo, con desagregación en las nueve actividades que conforman el sector.

Las actividades de mayor peso en el turismo son la gastronomía (restaurantes, bares y cantinas), con 43% de los puestos de trabajo turísticos, seguido por el transporte con el 22% y alojamiento con 19%. Si bien agencia de viajes representa solamente el 3% de los puestos, se trata de una actividad totalmente identificada con el turismo

Puestos de trabajo turístico y personas ocupadas, según actividad 2018

	Puestos de Trabajo Turísticos	Personas ocupadas en Turismo	Personas con Primera Ocupación en Turismo
Alojamiento	21.905	21.820	21.259
Restaurantes, bares y cantinas	49.648	49.076	46.820
Transporte	25.509	25.294	23.885
Servicios Financieros	2.455	2.455	2.455
Alquileres de bienes y equipo de transporte y recreación	1.101	1.101	1.053
Agencias de viajes y actividades complementarias	3.810	3.810	3.737
Servicios culturales	853	853	853
Servicios de esparcimiento	4.631	4.437	3.787
Servicios turísticos diversos	6.415	6.391	6.147
Total	116.327	115.237	109.996

Fuente: elaboración propia en base a la ECH (INE)

Comentarios finales

Dada la situación que impone la emergencia sanitaria que enfrenta el país, la región y el mundo, con fronteras cerradas, aislamiento social y desestímulo a realizar traslados dentro del país, es claro que el turismo será una de las actividades económicas más afectadas, con el consiguiente efecto negativo en el empleo turístico.

Es evidente que la pandemia ha determinado que muchos de los rubros que forman parte de la actividad turística están prácticamente paralizados: alojamiento, agencias de viajes, servicios culturales y de esparcimiento, quedando en actividad la gastronomía y el transporte, pero con una muy importante disminución. Como indican los datos disponibles, el empleo turístico se

cuantifica en más de 116.000 puestos de trabajo, involucrando a más de 115.000 personas, las cuales ante la disminución total o parcial de la actividad determina una importante reducción de ingresos para quienes trabajan en este sector, lo que disminuye su capacidad de consumo, con los consiguientes efectos adversos en la economía del país.

Los datos conocidos acerca de solicitudes de seguro de desempleo presentadas al Banco de Previsión Social en los últimos días, son elocuentes en cuanto al impacto en la industria y el comercio. Hasta no contar con los datos actualizados de la ECH, la información publicada por INE o por BPS impide realizar los cálculos específicamente para las actividades características del turismo. En particular la información sobre distribución de la población ocupada por sector de actividad publicada por el INE utiliza una apertura de sector de actividad que no permite identificar las actividades características del turismo, tal como especifica la metodología OMT-OCDE.

Sin embargo, lo planteado en este documento permite dimensionar el desempleo que se generará en el turismo a partir de la crisis sanitaria, ante la imposibilidad de desarrollar actividades de ocio y recreación, hasta tanto no se levanten las restricciones, tanto dentro del país, como en la región y el mundo. En este sentido debe tenerse en consideración que los principales mercados emisores de visitantes a Uruguay son los países vecinos, representando alrededor del 80%, tanto en número de visitantes como en ingresos y puede suponerse que el impacto negativo de la crisis por el coronavirus en esos países sea muy profundo, dadas sus condiciones económicas antes de la irrupción del virus en marzo de 2020.

Como plantea la OMT para el turismo mundial, en Uruguay es clave diseñar políticas coordinadas entre sector público y privado, con el aporte de la academia, para amortiguar los efectos adversos de la emergencia sanitaria y también preparar al sector turístico para cuando la situación mejore, teniendo en consideración que son más de 100.000 personas que tienen su puesto de trabajo en la actividad turística.