

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

Jóvenes, TICS y género:
¿nuevas desigualdades en el siglo XXI?

María Belén Montaldo
Tutora: Karina Batthyány

2013

INDICE

INTRODUCCIÓN 5

MARCO CONCEPTUAL..... 6

 Un enfoque de género..... 6

 La Sociedad de la Información y las Tecnologías de la Información y
Comunicación..... 8

 Jóvenes, género y TIC 11

 Construcción y representación de los significados sociales a través de las TIC .. 12

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN 14

DISEÑO METODOLÓGICO..... 14

 Unidad de análisis y población de estudio 14

 Metodología de la investigación..... 15

 Fuentes y técnicas de recolección de datos 15

ANÁLISIS 16

 Caracterización del acceso y uso de las TIC 16

 Actividades desarrolladas en el uso de internet..... 21

 Los jóvenes y el uso estratégico o con sentido de las Tic 24

 Uso que desarrollan los jóvenes de los programas informáticos, su relación
como herramienta para el estudio y percepciones sobre el uso que hacen
los profesores de las TIC 25

 Uso y conocimiento a futuro: ¿es importante tener un certificado?..... 33

 La comunicación a través de las redes sociales 36

Conclusiones principales y nuevas preguntas a futuro 41

BIBLIOGRAFÍA..... 44

ANEXO..... 47

 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES..... 47

 Las tic como herramientas complementarias para la educación 49

 Significados sociales que se atribuyen a las tic..... 49

 Nivel socioeconómico..... 49

DISEÑO METODOLÓGICO	49
Unidad de análisis y caracterización de la población de estudio	49
Metodología de la investigación	50
Fuentes y técnicas de recolección de datos	50
Pauta de entrevista semiestructurada	51
Jóvenes entrevistados según género.....	52
CUADROS Y GRÁFICOS.....	53
Gráfico 1- Proporción de personas por sexo según uso de la PC, uso y acceso al celular y uso de internet.....	53
Gráfico 2- Proporción de personas por quintiles de ingreso per cápita, según habilidades desarrolladas.....	53
Gráfico 3- Proporción de personas por sexo según uso de internet vinculado al estudio y al entretenimiento	54
Gráfico 4- Proporción de personas por sexo, según quintiles de ingreso y uso de internet vinculado al estudio.....	54
Gráfico 5 - Proporción de personas por sexo, según quintiles de ingreso y uso de internet vinculado al entretenimiento	55
Cuadro 1- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades básicas desarrolladas.....	56
Cuadro 2- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades intermedias desarrolladas.....	57
Cuadro 3- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades de cuidado y mantenimiento desarrolladas.....	58
Cuadro 4- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades avanzadas desarrolladas.....	58
Cuadro 5 Estimación de la proporción de personas por sexo, según cantidad habilidades desarrolladas	59
Cuadro 6 – Estimación de la proporción de personas por quintiles de ingreso per cápita, según habilidades desarrolladas	59
Cuadro 7- Estimación de la proporción de personas por sexo según uso de internet vinculado al estudio	60
Cuadro 8 - Estimación de la proporción de personas por sexo según uso de internet vinculado al entretenimiento.....	60

Cuadro 9 - Estimación de la proporción de personas por sexo, según quintiles de ingreso y uso de internet vinculado al estudio	61
Cuadro 10 - Estimación de la proporción de personas por sexo, según quintiles de ingreso y uso de internet vinculado al entretenimiento	62

INTRODUCCIÓN

Actualmente existe un importante acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante TIC) por parte de los jóvenes, siendo el Internet la herramienta que más emplean. Según un estudio realizado por Susana Lamschtein basado en la Encuesta Continua de Hogares del 2009 un 77% de los jóvenes entre 13 y 17 años de edad incorporaron esta tecnología en el Uruguay. (Lamschtein, 2010).

Sin embargo, esta encuesta no demuestra si la utilización de estas tecnologías equivale a una efectiva apropiación de las mismas. Analizar el acceso y el empleo de estas tecnologías no nos permite observar si se realiza un uso con sentido o estratégico de las mismas.

Los niños y jóvenes son el colectivo que más emplea las TIC en el Uruguay. A partir del Plan Ceibal los niños que asisten a Educación Primaria han tenido un acceso oficial a las computadoras (Ceibalitas).

Sin embargo, los jóvenes que no tiene acceso a estas computadoras no son evaluados a pesar de tener altos porcentajes de acceso y utilización de las TIC.

Observar la incorporación y apropiación efectiva de estas tecnologías por parte de los jóvenes es relevante en la medida que podemos saber las razones y objetivos por los cuales se emplean las TIC. Se podrá evaluar si existe una expansión del conocimiento y de las capacidades individuales para el desarrollo personal y colectivo.

Estudiar esta temática desde una perspectiva de género aporta una nueva mirada sobre el problema, el cual ya no es visto como el acceso diferencial que tienen hombres y mujeres a las TIC, sino que enfatiza en las diferencias que existen en la apropiación de estas tecnologías según el ser hombre y ser mujer y las características sociales e individuales que determinan la manera de ser mujer o varón en la sociedad. Es importante estudiar si existe una apropiación diferencial entre hombres y mujeres, y si la misma genera equidad de género o nuevas desigualdades y/o profundiza las preexistentes, reproduciendo las mismas.

La siguiente monografía desarrolla esta temática y es síntesis del trabajo de investigación realizado en el marco del Taller Central de Investigación “Desigualdades de Género” de la Licenciatura en Sociología de la Universidad de la República, durante el período 2011-2013.

A través de esta investigación propongo centrarme en estos jóvenes que son importantes para nuestra sociedad, debido a que serán los que construirán el futuro de la misma. Es necesario saber qué herramientas tienen los mismos y cómo las emplean para afrontarse a estos cambios tecnológicos que cada vez son más acelerados y conllevan transformaciones más profundas.

Desde el punto de vista sociológico es relevante estudiar los significados que los jóvenes le otorgan a estas tecnologías, los cuales surgen de las diversas interacciones sociales.

El estudiar este problema de investigación no solo será una nueva perspectiva desde cual abordar esta temática, sino que también constituirá un nuevo aporte para la Sociología.

El interés que guió esta investigación estuvo centrado en estudiar si existe una apropiación social diferencial de las TIC en los entre los jóvenes y las jóvenes entre 16 y 18 años, es decir, si existe o no un uso con sentido o estratégico, según las características sociales e individuales de los mismos, especialmente desde una perspectiva de género. Además me fue relevante estudiar qué significados le atribuyen los jóvenes a estas tecnologías para entender cómo estos se apropian de las mismas, así como observar si dichas tecnologías son empleadas como herramientas para mejorar el rendimiento educativo.

Para realizar este estudio me centré en los jóvenes que asisten a Educación secundaria, especialmente al Liceo, sea tanto de carácter público como privado, para abarcar los diferentes contextos sociales.

MARCO CONCEPTUAL

Un enfoque de género

Actualmente el género es un concepto ampliamente usado en las investigaciones, equiparándoselo muchas veces con el de sexo, cuando estos encierran significados diferentes.

A partir de los años sesenta las feministas buscaron y consolidaron el concepto de género para diferenciar las construcciones sociales culturales de las construcciones biológicas.

Mientras el sexo hace referencia a las características biológicas, el género “se utiliza para aludir a las formas históricas y socioculturales en que hombres y mujeres interactúan y dividen sus funciones. Estas formas varían de una cultura a otra y se transforman a través del tiempo (...) Es una categoría que permite analizar papeles, responsabilidades, limitaciones y oportunidades diferentes de hombres y mujeres en diversos ámbitos tales como unidad familiar, una institución, una comunidad, un país, una cultura”. (Aguirre: 1998:19). El género hace referencia entonces aquellas características que derivan de una cultura, según la manera en que las sociedades se organizan.

A través del mismo se puede conocer cuáles son las construcciones culturales en torno a las diferencias entre los sexos y las interacciones sociales que se generan en base a las mismas.

Según Scott, “el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos, y el género es una forma primera de relaciones significantes de poder” (Scott, 2003:289). Además según la autora el género comprende cuatro elementos interrelacionados: 1) Los símbolos y los mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples; 2) los conceptos normativos que manifiestan las interpretaciones de los significados de los símbolos. Estos conceptos se expresan en doctrinas religiosas, educativas, científicas, legales y políticas que afirman categóricamente y unívocamente el significado de varón y mujer, masculino femenino; 3) Las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: el sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo segregado por sexos, las instituciones educativas, la política; y 4) las identidades subjetivas. (Batthyany, 2004: 26).

Al hacer referencia a las relaciones sociales, este concepto designa las relaciones entre los sexos. “La información sobre las mujeres es necesariamente información sobre los hombres. (...) un estudio implica otro” (Scott, 2003:271).

Mediante los símbolos culturales y sus significados se construyen las pautas sociales del “deber ser” de hombres y mujeres. “La cultura marca a los seres humanos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político,

lo religioso, lo cotidiano” (Batthyany, 2004:26). Estos significados y construcciones culturales establecen relaciones de poder, en las cuales existe una distribución diferencial de los recursos materiales y simbólicos, inscribiéndose el género en una lógica de poder, de dominación. Los hombres y mujeres se encuentran en posiciones diferenciales en términos de género, produciéndose una desigualdad genérica. Esta hace referencia “a la distinta medida en que hombres y mujeres tienen acceso a los recursos valorados y escasos de su sociedad” (Aguirre, 1998:20).

Según Bourdieu esta desigualdad o diferenciación se produce en base a las diferencias de sexo, especialmente biológicas, justificándola como natural de las diferencias genéricas entre los sexos.

Los esquemas de pensamiento que se producen en base a estas diferencias “naturalizan” la desigualdad genérica, legitimando la misma. De esta manera “los principios opuestos de identidad masculina y de la identidad femenina se codifican de ese modo bajo la forma de maneras permanentes de mantener el cuerpo y de comportarse, que son como la realización o, mejor dicho, la naturalización de una ética” (Bourdieu, 2000:42).

Estas relaciones que se desarrollan entre hombres y mujeres son relaciones de género. Las mismas forman parte del “sistema de género”. Anderson lo define como “un conjunto de elementos que incluye formas y patrones de relaciones sociales, prácticas asociadas a la vida social cotidiana, símbolos, costumbres, identidades, vestimenta, adorno y tratamiento del cuerpo, creencias y argumentaciones, sentidos comunes y otros variados elementos, que permanecen juntos gracias a una fuerza gravitacional débil y que hacen referencia, directa o indirectamente, a una forma culturalmente específica de registrar y entender las semejanzas y diferencias entre géneros reconocidos, es decir, en la mayoría de las culturas humanas, entre varones y mujeres” (Anderson, 1997 cit. Batthyany, 2004:29). Estos patrones de las relaciones sociales determinan expectativas con respecto a las conductas esperadas de hombres y mujeres, sancionándose las mismas cuando son transgredidas.

Los sistemas de género regulan la “división sexual del trabajo”. Esta constituye que hombres y mujeres realizan tareas diferentes, considerándose algunas tareas como femeninas y otras como masculinas, por lo que cada uno hace las que les corresponde. Se implanta esta división de las actividades en la sociedad como “natural”. “Existen normas que prescriben los comportamientos aceptables para unas y otros y mecanismos de sanción para impedir que se produzcan desviaciones en las conductas individuales” (Astelarra, 1995 cit. Batthyany, 2004:30).

Se realiza una división entre el ámbito privado y el ámbito público. El primero es el hogar en el cual se realiza el trabajo doméstico para satisfacer algunas necesidades

básicas como la alimentación y la higiene, así como también es el lugar en el que se cría a los hijos, transmitiéndoles valores y costumbres de la cultura. El ámbito público, por el contrario, es el que se encuentra a las afueras del hogar. Constituye el trabajo productivo, comprendiendo el área de los negocios, la economía, la industria, la política, entre otros.

Tradicionalmente las mujeres han sido confinadas al mundo privado, limitándolas a la reproducción y los cuidados familiares. A diferencia de esta situación, los hombres son forzados a realizar solamente trabajos productivos en el mundo público.

En base a esta diferenciación subjetiva de la división sexual del trabajo se construyen las relaciones de género, reproduciéndose estas diferencias de forma simbólica y material a través de las diferentes organizaciones que componen la sociedad.

La Sociedad de la Información y las Tecnologías de la Información y

Comunicación

Actualmente estamos viviendo una época de grandes desarrollos tecnológicos. En las últimas décadas se ha expandido lo que se ha denominado la "Sociedad de la Información y el Conocimiento" (SIC).

Castells ha caracterizado a estas sociedades de la información "como aquellas que se estructuran en red, con nodos interconectados y estructuras abiertas (red), capaces de expandirse sin límites, integrando nuevos nodos mientras puedan comunicarse entre sí, es decir siempre que se compartan los mismos códigos de comunicación" (Castells cit. Contera et al. 2006:11).

Esta clase de sociedades son muy dinámicas, innovándose constantemente a través de los nuevos adelantos de la tecnología y la generación de nuevos conocimientos.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación es uno de los grandes ejes específicos al analizar la SIC. Las TIC "constituyen la columna vertebral del nuevo paradigma tecnológico". (Rivoir, 2007:40).

Se ha observado el desarrollo de las TIC como medios para expandir las capacidades y libertades humanas, es decir, como beneficiosas para el Desarrollo Humano. Sin embargo, las TIC por sí mismas no desarrollan estas capacidades, sino que dependen de la manera en cómo se expanden y desarrollan y en los contextos en que lo hacen.

A lo largo de la historia la incorporación de la tecnología ha formado parte del desarrollo del conocimiento de la humanidad. La misma no ha determinado directamente la evolución de la historia y los cambios sociales, pero sí "plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico". (Castells, 2006:33).

El conocimiento constituye parte de las capacidades que deben ser expandidas para el desarrollo humano, por lo que las TIC constituyen un medio privilegiado no solo para la expansión de los conocimientos, sino la evolución de las sociedades.

Actualmente las TIC se consideran un derecho debido a que forman parte de aspectos esenciales de la vida humana, como la educación, por ejemplo.

El desarrollo de las TIC ha generado como consecuencias diversos cambios sociales, económicos, políticos y culturales. Estas transformaciones son complejas y hasta a veces contradictorias. Según el Informe de Desarrollo Humano en Chile (2006) “si se modifica la manera en que funcionan y lo que significan la información, el conocimiento y la comunicación, como ocurre con las nuevas tecnologías, entonces es natural que se modifique también la estructura de ciertas formas de acción y, con ello, las capacidades de las personas y los colectivos involucrados”. (PNUD, 2006:68). Las personas deben adaptarse a estas nuevas transformaciones, aunque no siempre se encuentran los medios para hacerlo.

El avance tecnológico se produce con mayor velocidad desde la década del noventa. Éste ha incitado a las sociedades a incorporar y aumentar la importancia de la información y el conocimiento como factores que influyen en el desarrollo individual y social. Sin embargo, no todas las personas tienen acceso a incorporar estas nuevas tecnologías, por lo que se produce un nuevo factor de desigualdad, denominado “brecha digital”.

En un primer momento la misma hacía referencia al acceso o al no acceso que tenían las personas a las TIC, midiéndose el porcentaje de acceso según clase social, grupo etario y área geográfica.

Al medir la brecha digital de esta manera no se sabía efectivamente cual era el uso que hacían los sujetos de estas tecnologías. Se creía que a través del acceso se desarrollaba un beneficio directo, por lo que el objetivo de mercado y los gobiernos era brindar el mayor acceso posible a todas las personas. Se suponía que la simple incorporación de las TIC conllevaría al Desarrollo Humano, sobredimensionando la función que cumplen las mismas.

A pesar de que no se puede cuestionar que a través de un mayor acceso a las TIC se reduce la brecha digital, existen otros factores que interactúan con esta desigualdad. Debido a que todas las sociedades presentan desigualdades sociales, como las económicas, culturales y de género, al introducirse las TIC se desarrolla la brecha digital como consecuencia de los otros factores de desigualdad. Estos factores de desigualdad se retroalimentan, reforzándose entre sí, haciendo cada vez más profundas las diferencias.

Luego, al observarse las limitaciones del concepto de brecha digital, surgió uno nuevo denominado “segunda brecha o división digital”. Este se refiere no a las

posibilidades de acceso o no acceso, sino “a las diferencias en la capacidad de usar las TIC y beneficiarse de ellas” (Hargittai cit. CEPAL, 2011:27).

Estas diferencias en la utilización de las TIC corresponden tanto a las características sociales, como así también las individuales las cuales influyen en los beneficios que se pueden obtener de estas tecnologías.

Para entender esta segunda brecha digital las investigaciones se enfocan en los objetivos y razones por los cuales las personas utilizan las TIC y cómo lo hacen. “La intención es observar la brecha digital no solo como porcentaje de quienes tienen conexión o no, sino cómo la vida con estas tecnologías amplían o no las capacidades de perseguir objetivos y resolver problema de la vida cotidiana” (Lamschtein, 2010:13). Lo que es trascendente no es cuánta gente utiliza internet, sino por qué y para qué (Castells, 2006). Según el mismo autor “de lo que se trata es de saber dónde está la información, cómo buscarla, cómo procesarla, cómo transformarla en conocimiento específico para lo que se quiere hacer. Esa capacidad de aprender a aprender, esa capacidad de saber qué hacer con lo que se aprende, esa capacidad es socialmente desigual y está ligada al origen social, al origen familiar, al nivel cultural, al nivel de educación. Es ahí donde está, empíricamente hablando, la divisoria digital en estos momentos”. (Castells, 2001:5).

La “apropiación social” o el “uso estratégico” o “uso con sentido” se diferencian del mero uso de las TIC.

La apropiación social implica no sólo el acceso a la tecnología, “sino la capacidad de producción de la misma, mediante un capital cultural y educativo, así como también un capital simbólico” (Morales, 2009:12). Las personas deben conocer las nuevas tecnologías, hacerlas propias combinándolas con otras herramientas de comunicación y escoger unas u otras dependiendo de los problemas que deba resolver y en función de sus objetivos individuales o colectivos. (Camacho cit. Rivoir et al., 2011:10). Se debe saber para qué se quiere usar esa tecnología, y no simplemente usarla. Al incorporarlas las personas realizan nuevas acciones a partir de las mismas, dándoles un significado. Esta apropiación o uso con sentido de las tecnologías es la que permite generar nuevos contenidos, conocimientos y expandir las capacidades que contribuirán en el desarrollo individual y social.

Jóvenes, género y TIC

Como parte de esta sociedad los jóvenes no escapan de esta realidad social. Éstos son los mayores consumidores de estas tecnologías, especialmente de Internet. Según Margulis “los jóvenes ponen de manifiesto con más intensidad y variedad que otras generaciones los cambios culturales (...)” Sensibles a las nuevas tecnologías y al

predominio de la imagen. (...) encuentran en ésta un ámbito propicio para capturar y expresar la variedad cultural de nuestro tiempo (...) y aumentar su apetito de identidad” (Margulis, 1996:10)

Para los jóvenes, especialmente los adolescentes, vivir en una sociedad en la que se desarrollan estas nuevas transformaciones tecnológicas implica un proceso de adaptación e integración de las mismas a su vida cotidiana.

Los adolescentes de por sí transitan una etapa de importantes cambios biológicos, pero también psicológicos a través de la cual van construyendo su identidad. Según Marcelo Urresti, “transitar la adolescencia es atravesar una crisis personal y vivir adánicamente una experiencia histórica de lo social...” (Urresti, consultado 7/2011:3).

En este contexto tanto el grupo de pares como los medios masivos de comunicación ejercen un papel relevante en el proceso de socialización. Los adolescentes buscan tener una cultura en común con sus grupos de pares, pero también estar a la “moda”, seguir tendencias propuestas por los medios de comunicación.

En la actualidad las nuevas tecnologías forman parte de la vida de estos jóvenes. Mediante las TIC como internet y el celular, ellos se comunican, interactúan, se informan, construyendo su identidad en torno a las mismas.

Sin embargo, cabe preguntarse si las chicas y los chicos adolescentes realizan estas actividades de la misma manera, si la apropiación que hacen de estas tecnologías es equivalente y que consecuencias conllevan. “Las TIC son instrumentos y como tales, pueden ser usados de muy distintas formas” (Claro, 2010:5).

Desde un principio se observó a estas tecnologías como herramientas para fomentar la equidad de género, debido a que otorgaban las mismas oportunidades de uso para hombres y mujeres. “Las TIC tienen el potencial de favorecer la equidad de género, por ejemplo, mediante la mejora en el acceso a estas tecnologías por parte de las mujeres, así como mediante la generación de contenidos y de promoción de usos efectivos que sustenten procesos de empoderamiento” (Campanella, 2010: 1). Debido a esto el interés por integrar la perspectiva de género a los estudios de las TIC era muy bajo. Se veía en el internet “la posibilidad de una comunicación más igualitaria entre varones y mujeres que superara los estereotipos tradicionales” (Bonder, 2008:923).

Sin embargo, algunos estudios realizados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) como el Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (en inglés PISA), demostraron que existen diferencias de género en el acceso y uso de las TIC (Claro, 2010). Esto provocó algunas alertas en torno al tema, debido a que “si es cierto que determinados tipos de uso de las TIC determinan aprendizajes relevantes educacionalmente, estas diferencias de género en el uso de las TIC podrían eventualmente estarse traduciendo en diferencias de aprendizaje entre hombres y mujeres

cuyas consecuencias son importantes de comprender” (CEPAL, 2011).

Sin embargo, son pocos los estudios en Uruguay que analizan las consecuencias que conllevan la diferencial apropiación de las TIC según el género.

Una de las investigadoras que se ha acercado a este terreno ha sido María Julia Morales en su trabajo “Internet: ¿un espacio para la socialización? (2009). En este estudio se enfoca en la manera en que los jóvenes realizan una apropiación o uso con sentido de las TIC y las interacciones sociales que se generan a través de las mismas.

Aunque estas investigaciones han hecho un gran aporte a la temática, es necesario centrarse en la apropiación que hacen los adolescentes de las TIC como herramientas que le permitan mejorar su rendimiento educativo. Conocer la manera en cómo las jóvenes y los jóvenes se apropian de las TIC es muy importante para observar si existe una efectiva expansión de las capacidades y un aumento de la información y el conocimiento tanto para las mujeres como para los varones.

Construcción y representación de los significados sociales a través de las TIC

En la actualidad las nuevas tecnologías forman parte de la vida de estos jóvenes. Mediante las TIC como internet y el celular, ellos se comunican, interactúan, se informan, construyendo su identidad en torno a las mismas.

A través de la incorporación de estas tecnologías desarrollan nuevos tipos de interacciones.

Desde la perspectiva de Berger y Luckmann, que cita María Julia Morales, el orden social es una producción humana constante, pero también una realidad sui generis que se presenta como dada y que se internaliza a través de la socialización. La realidad social es producto de tres momentos: la sociedad es un producto humano, la sociedad es una realidad objetiva, el hombre es un producto social. (Berger y Luckmann, 1968, cit. Morales, 2009:11). Si estudiamos las interacciones que se producen a través de las TIC, observamos que es una realidad objetivada, pero también un producto de la interacción de sus usuarios y de los usos y apropiaciones que estos individuos realizan de la misma.

Los adolescentes incorporan estas tecnologías a sus vidas adaptándose a las transformaciones que las mismas conllevan. Sin embargo, es necesario entender qué consecuencias tiene en su práctica cotidiana. La manera en cómo estos jóvenes se apropian de las TIC es muy importante para observar si existe una efectiva expansión de las capacidades y un mayor conocimiento.

Desde una perspectiva construccionista parto de la concepción de que los actores sociales desempeñan un papel activo en la estructuración de la realidad social.

asumiéndose que la vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada. (Berger y Luckmann, 1976).

Dentro de ésta perspectiva se encuentra el interaccionismo simbólico cuyo mayor exponente es Herbert Blumer. Esta corriente contiene tres premisas básicas:

Los seres humanos actúan en relación con los objetos del mundo físico y de otros seres de su ambiente sobre la base de los significados que éstos tienen para ellos.

Estos significados se derivan o brotan de la interacción social (comunicación entendida en sentido amplio) que se da entre los individuos. La comunicación es simbólica, ya que nos comunicamos por medio del lenguaje y otros símbolos: es más, al comunicarnos creamos o producimos símbolos significativos.

Estos significados se establecen y modifican por medio de un proceso interpretativo: “el actor selecciona, modera, suspende, reagrupa y transforma los significados a la luz de la situación en que se encuentra y la dirección de acción (...): los significados son usados y revisados como instrumentos para la guía y formación de la acción”. (Herbert Blumer, 1982)

En relación a lo que se plantea en este enfoque es pertinente abordar mi problema de investigación desde el mismo, en el sentido que los jóvenes al incorporar y apropiarse de las TIC les otorgan significados que se construyen en la interacción con otras personas. Según estos significados que se atribuyen a estas tecnologías los jóvenes van a realizar o no una apropiación efectiva de las mismas. Es importante entender qué significados tienen estas tecnologías para entender la apropiación de las mismas.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

El objetivo de mi investigación está centrado en saber si existe una incorporación y apropiación social diferencial de las TIC entre los jóvenes hombres y mujeres entre 16 y 18 años, especialmente desde una perspectiva de género. También el interés se encuentra en conocer qué significados le atribuyen los jóvenes a estas tecnologías y como se diferencian los mismos.

En base a este problema de investigación desarrollo los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la forma como los jóvenes incorporan las TIC a su vida cotidiana
- Entender el uso que le dan los jóvenes a las TIC como herramientas educativas
- Comprender los significados que le otorgan los jóvenes a las TIC
- Analizar las interacciones que se desarrollan entre las diferencias de género y los diferentes niveles socioeconómicos a los que pertenecen los jóvenes en la apropiación de estas tecnologías.
- Estudiar la manera en que se desarrolla un uso estratégico o con sentido de las TIC por parte de los jóvenes
- Comparar como se desarrolla el uso estratégico de estas tecnologías entre hombres y mujeres.

DISEÑO METODOLÓGICO

Unidad de análisis y población de estudio

La unidad de análisis de esta investigación son los jóvenes hombres y mujeres, definiéndose la población de estudio como los jóvenes hombres y mujeres entre 16 y 18 años de Montevideo que asistan a Educación secundaria.

Con el objetivo de estudiar a esta población se accedió a dos liceos privados: el Instituto Doctor Andrés Pastorino (IDAP) y el Instituto Preuniversitario Juan XXIII.

Al asistir a estos liceos se permitió realizar una investigación en contextos sociales similares, lo que permitió observar si existían diferencias entre los géneros cuando los contextos tenían semejantes características.

En este estudio se optó por analizar el nivel socioeconómico desde un punto de vista cuantitativo, usando como fuente de datos la Encuesta Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación 2010 (EUTIC 2010).¹

1 Encuesta Usos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación 2010. Disponible en: http://www.ine.gub.uy/biblioteca/eutic_2010/Principales_Resultados_EUTIC_2010.pdf

Métodología de la investigación

Para el desarrollo de esta investigación se emplearon dos metodologías, una metodología cuantitativa y otra cualitativa, aunque integrándolas a través de la triangulación de ambas.

En el caso de esta investigación nos pudimos acercar el problema de la apropiación social de las TIC, tanto desde una mirada cuantitativa, a partir del análisis de las encuestas y procesamiento de datos estadísticos, así como desde una perspectiva cualitativa con el análisis del discurso creado por los jóvenes. Ambas técnicas pudieron complementarse entre sí al aplicar la primera para contextualizar la situación y la segunda para estudiarla en profundidad. Esto permite obtener resultados convergentes desde una misma mirada social o perspectiva

Fuentes y técnicas de recolección de datos

Para la realización de esta investigación se emplearon como fuente secundaria de datos la Encuesta Usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación (EUTIC), encuesta no continua, realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE) en el año 2010.

Esta encuesta permitió indagar más a fondo en las actividades que realizan los uruguayos con la computadora, debido a que su objetivo era estudiar el uso estratégico que realizan de estas tecnologías.

La técnica cualitativa que se optó por utilizar es la entrevista en profundidad, la que fue aplicada a los diferentes jóvenes, hombres y mujeres, que asisten a los liceos seleccionados.

Emplear esta técnica en la investigación permitió conocer en profundidad cómo los jóvenes desarrollan una apropiación social de las TIC y los significados que les atribuyen a las mismas. Se pudo comprender, por un lado de qué manera los mismos se insertan en un mundo en el cual las tecnologías avanzan cada vez más rápido, y por el otro, que preparación sienten o creen tener para afrontar estos cambios.

Junto con estas dos técnicas se pudo avanzar en mayor profundidad en el problema de investigación en la medida que se obtuvieron datos cuantitativos, que nos permitieron observar el problema desde las estadísticas, y cualitativos, originados en el discurso de los jóvenes, a través de los que se decodificaron los diferentes significados sociales que se otorgan a estas tecnologías.

ANÁLISIS

Caracterización del acceso y uso de las TIC

Para investigar cómo es el acceso y uso de las TIC en Uruguay, el INE realizó en el 2010 una encuesta denominada “Encuesta de Usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación” (EUTIC). La misma tiene como población objetivo a las personas de 6 años o más de edad, residentes en hogares particulares de Montevideo y en localidades de 5.000 y más habitantes.

Basándonos en esta fuente de datos, se analizó el acceso y el uso de las TIC que desarrollan las jóvenes y los jóvenes entre 16 y 18 años.

Los datos que se analizan a continuación son con respecto al uso de la PC, uso y acceso al celular y el uso de internet como se puede observar en el Gráfico 1.

Gráfico 1- Proporción de personas por sexo según uso de la PC, uso y acceso al celular y uso de internet



Gráfico de elaboración propia en base a EUTIC 2010

Según los datos obtenidos no se desarrollan diferencias significativas en el acceso que tienen las chicas y los chicos a las diversas tecnologías, aunque se puede observar que en todas el mayor acceso lo tienen los hombres.

Sin embargo, estas diferencias son no significativas ya que son entre un 1% a un 3%, como se puede apreciar. Esto nos demuestra que a nivel acceso los jóvenes y las jóvenes tienen los mismos niveles.

Para estudiar el tipo de uso que hacen los jóvenes de las tecnologías, se clasificaron las diferentes actividades que realizan en tres grupos: actividades básicas, actividades intermedias, actividades de cuidado y mantenimiento y actividades avanzadas. En los siguientes cuadros se observan los resultados:

Cuadro 1- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades básicas desarrolladas

ACTIVIDADES BÁSICAS			
Apagar y encender	Sexo		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
SI	98%	100%	99%
NO	2%	0%	1%
Abrir un archivo guardado por Ud			
SI	93.5%	95.3%	94.4%
NO	6.5%	4.7%	5.6%
Copiar o mover textos o imágenes			
SI	88.9%	93.9%	91.4%
NO	11.1%	6.1%	8.6%
Imprimir			
SI	78.4%	86.5%	82.4%
NO	26.1%	13.5%	17.6%

Cuadro de elaboración propia en base a EUHC 2010

Cuadro 2- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades intermedias desarrolladas

ACTIVIDADES INTERMEDIAS			
Enviar correo con archivos adjuntos	Sexo		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
SI	71.9%	77%	74.4%
NO	28.1%	23%	25.6%
Uso de buscador			
SI	95.4%	93.9%	94.7%
NO	5.6%	6.1%	5.3%
Uso de procesadores			
SI	78.4%	89.2%	83.7%
NO	21.6%	10.8%	16.3%
Respalda información			
SI	61.60%	49.30%	55.5%
NO	38.40%	50.70%	44.5%

Cuadro de elaboración propia en base a EUHC 2010

Cuadro 3- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades de cuidado y mantenimiento desarrolladas

Conectar e instalar nuevos aparatos/periféricos	Sexo		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
SI	71,9%	77%	74,4%
NO	28,1%	23%	25,6%
Instalar o actualizar programas			
SI	95,4%	93,9%	94,7%
NO	5,6%	6,1%	5,3%
Instalar o actualizar antivirus			
SI	78,4%	89,2%	83,7%
NO	21,6%	10,8%	16,3%

Cuadro de elaboración propia en base a EUTIC 2010

Cuadro 4- Estimación de proporción de personas por sexo, según actividades avanzadas desarrolladas

Usar herramientas especializadas para análisis	Sexo		TOTAL
	HOMBRE	MUJER	
SI	24,50%	18,90%	21,70%
NO	75,50%	81,10%	78,30%
Usar herramientas especializadas para diseño			
SI	37,10%	35,10%	36,10%
NO	62,90%	64,90%	63,90%
Desarrollo de programas o programar			
SI	10,60%	10,10%	10,40%
NO	89,40%	89,90%	89,60%

Cuadro de elaboración propia en base a EUTIC 2010

Observando la tabla se puede apreciar que en lo que respecta a las actividades básicas e intermedias desarrolladas por los jóvenes, no existen diferencias importantes entre hombres y mujeres, desarrollando dichas actividades ambos sexos. Sí existen mayores diferencias en las categorías "uso de la impresora" y "uso de procesadores de texto o planilla de cálculo", las cuales tienen un porcentaje de 86.5% de uso de las mujeres contra un 78.4% de los hombres, y un 89.2% de uso de las mujeres contra un 78.4% de los hombres, respectivamente. Sin embargo, las categorías "uso de buscador" y "respaldo de la información" son superadas por los hombres, con un 95.4% y 61.6%.

A medida que va aumentando el nivel de complejidad de las actividades se observa que son los hombres los que realizan más las mismas. En algunas categorías las diferencias son mínimas, como "desarrollo de programas o programar", pero en otras llegan aproximadamente al 10% como lo es en "Instalar o actualizar programas" e "instalar y actualizar antivirus".

Como se puede apreciar a medida que aumenta la complejidad de la actividad, son los hombres los que tienen mayores habilidades para realizarlas.

Esto también se puede apreciar en el cuadro siguiente, en el cual se contabilizaron la cantidad de habilidades que tienen los jóvenes según lo que contestaron.

Cuadro 5-Estimación de la proporción de personas por sexo, según cantidad habilidades desarrolladas

Habilidades desarrolladas	Sexo		
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
de 0 a 3 habilidades	93.00%	90.90%	24.00%
de 4 a 7 habilidades	7.00%	9.10%	28.40%
más de 11 habilidades	52.60%	41.90%	47.60%
Total	100.00%	100.00%	100.00%

Cuadro de elaboración propia en base a EUIIC 2010

Interpretando los datos se observa que hay mayor cantidad de hombres que mujeres que tienen "de 0 a 3 habilidades", siendo un 93%, disminuyendo el porcentaje en "de 4 a 7 habilidades", pero nuevamente siendo mayor en los hombres en "más de 11 habilidades", siendo un 52.6% de desarrollan esta cantidad contra un 41.9% de las mujeres.

Claramente se observan que existen diferencias importantes entre las jóvenes y los jóvenes medida que se aumenta la complejidad y la cantidad de habilidades desarrolladas.

Los hombres al tener la capacidad de realizar no sólo más actividades, sino que de mayor complejidad demuestran que tienen más apropiados los conocimientos, y hacen un uso estratégico de las tecnologías cuando realizan las actividades más complejas.

Cuando se incluye la variable nivel socioeconómico se observa que existe una relación positiva entre la cantidad de habilidades que hacen los jóvenes y el total de ingresos de su hogar (YSVL).

A medida que aumentamos de quintil los jóvenes desarrollan más habilidades. Un 79.6% de los jóvenes pertenecientes al quintil 5 realizan más de 11 habilidades, mientras que un 45.6% de los jóvenes que pertenecen al quintil 1 desarrollan entre 0 a 3 habilidades.

Es claro que el nivel socioeconómico influye como factor de desigualdad en la apropiación de estas tecnologías. Las oportunidades que se tienen para el aprendizaje de las mismas no son iguales para todos los sectores de la población juvenil. En el gráfico siguiente se ilustran estas diferencias:

Gráfico 2- Proporción de personas por quintiles de ingreso per cápita, según habilidades desarrolladas

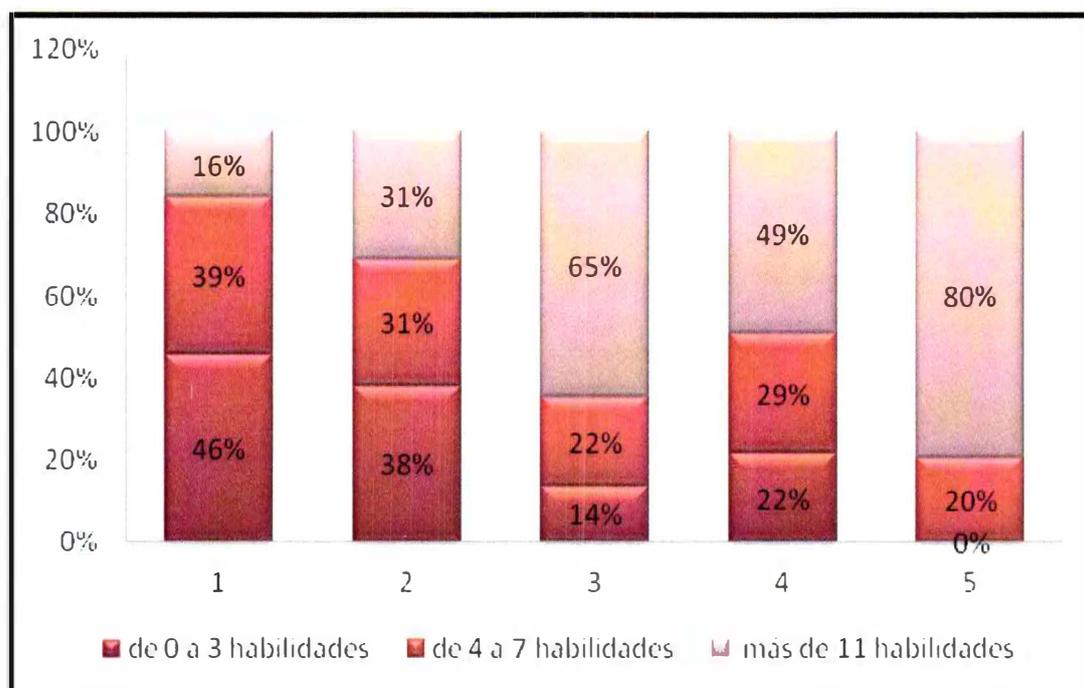


Gráfico de elaboración propia en base a EUTIC 2010

Actividades desarrolladas en el uso de internet

Según los datos relevados el acceso y uso de internet es similar entre hombres y mujeres. Sin embargo, es necesario distinguir entre los diferentes usos realizados. En este caso se optó por observar dos actividades que los jóvenes realizan mucho debido a su edad, que es el uso que hacen de internet vinculado a los estudios y el uso que hacen como forma de entretenimiento. En el siguiente gráfico se pueden observar los resultados:

Gráfico 3- Proporción de personas por sexo según uso de internet vinculado al estudio y al entretenimiento

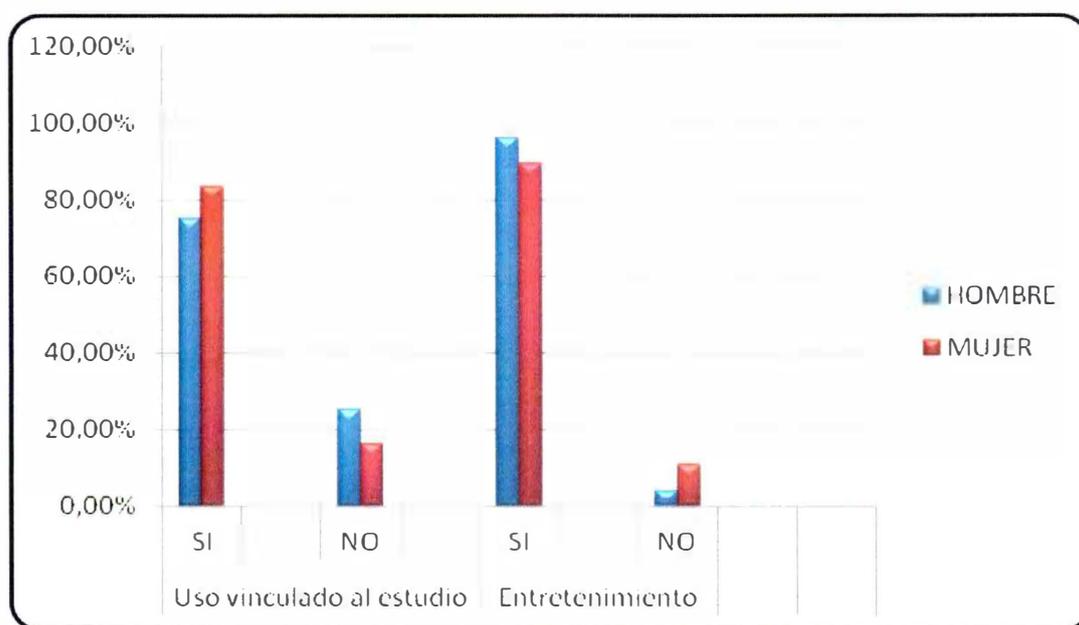


Gráfico de elaboración propia en base a EUTIC 2010

A pesar de que los jóvenes y las jóvenes realizan un uso similar de internet, se aprecian diferencias importantes cuando se observan algunos usos específicos. En lo que respecta al uso de internet vinculado al estudio se observa que un 83.1% de las mujeres realizan este tipo de uso, mientras que un 75% de los hombres se conectan a internet para realizar esta actividad. Es decir que las mujeres aplican en mayor medida el uso de la herramienta internet para complementar sus estudios, por ejemplo, haciendo búsqueda de información. De esta manera las mujeres se apropian del internet como una herramienta para satisfacer sus necesidades en lo que en este caso compete al estudio.

Se observa entonces que son las mujeres las que están realizando un uso estratégico de la tecnología al emplearla como fuente de información para desarrollar su nivel académico. Los hombres también lo realizan, pero en menor medida.

Cuando se observa la categoría entretenimiento, se aprecia que los hombres realizan un mayor uso de internet para el ocio. Los hombres tienen más interés en usar internet como una herramienta para el entretenimiento que para el estudio. Se les asignan significados diferentes a las tecnologías, por lo que la posterior apropiación también es distinta como se puede observar.

Al analizar estas mismas categorías, pero por nivel socioeconómico, se observa que en el quintil más pobre de la población es mayor la cantidad de hombres que usan internet vinculado al estudio en comparación con las mujeres. Lo mismo sucede en el 20% de la población medio rico. Sin embargo, en los demás quintiles son las mujeres las que realizan un mayor uso de internet para el estudio, como arroja el resultado.

Gráfico 4- Proporción de personas por sexo, según quintiles de ingreso y uso de internet vinculado al estudio

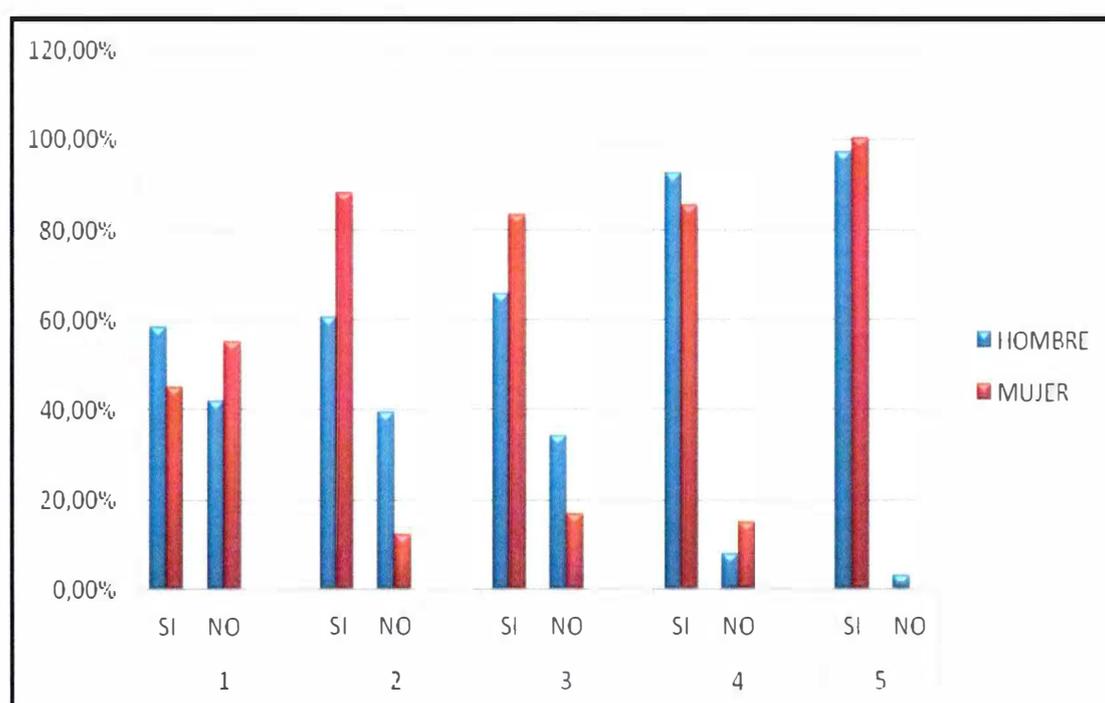


Gráfico de elaboración propia en base a EUTIC 2010

Esto hace cuestionarse qué factores están influyendo en este cambio en el que en las poblaciones más pobres son los hombres los que realizan un mayor uso para el estudio y en las más ricas son las mujeres.

Cuando analizamos la categoría uso para el entretenimiento, según los quintiles de ingreso per cápita, se observa que los resultados son acordes al Gráfico 3, en el que uso para el entretenimiento es mayor en los hombres.

Gráfico 5 - Proporción de personas por sexo, según quintiles de ingreso y uso de internet vinculado al entretenimiento

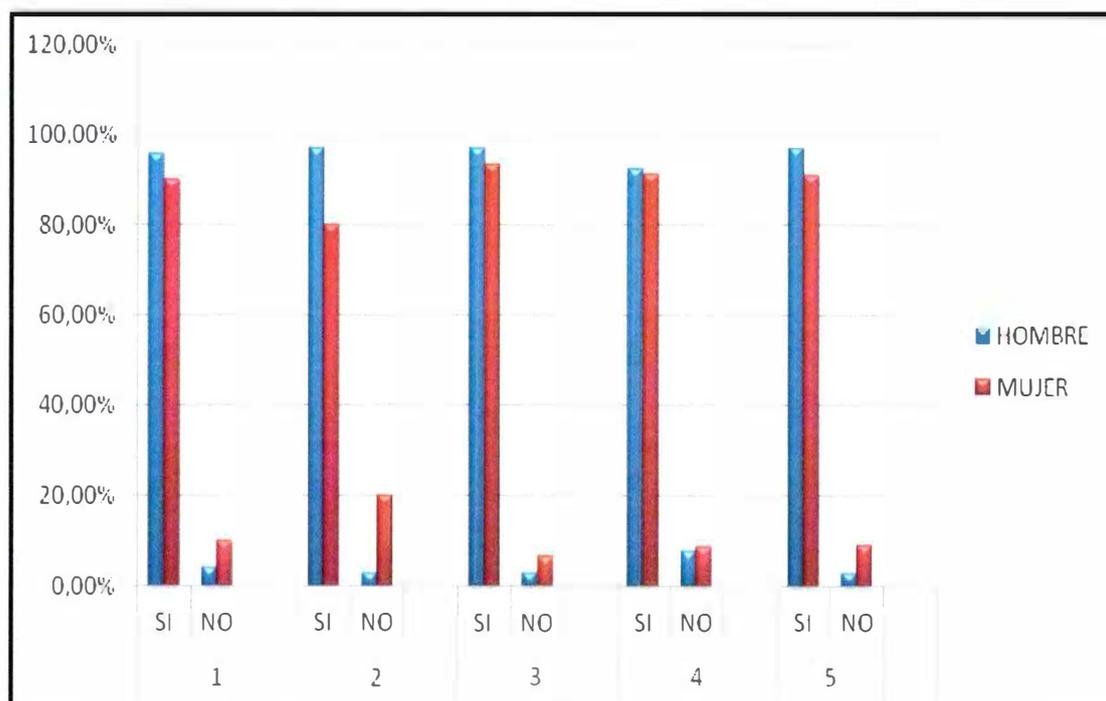


Gráfico de elaboración propia en base a EUTIC 2010

En este caso en todos los niveles socioeconómicos los hombres realizan un mayor uso de internet para el entretenimiento que las mujeres. Esto podría asociarse a la idea de que debido a que las mujeres son generalmente las que deben realizar las tareas del hogar o cuidados, no tienen tiempo para realizar un uso de internet para el ocio.

LOS JÓVENES Y EL USO ESTRATÉGICO O CON SENTIDO DE LAS TIC

A través de los años lo que implica el uso de la computadora ha cambiado de la misma forma en que ha cambiado esta tecnología. En un principio era una herramienta exclusiva, a la que solo tenían acceso un grupo limitado de personas y que se usaba en las empresas, con fines laborales. Luego al abarataarse los costos de esta tecnología la misma pudo ser adquirida por mayor cantidad de personas hasta expandirse al mundo entero. Su acceso se hizo más fácil y con el posterior desarrollo del Internet, empezó a tener nuevas funciones como ser un nuevo medio de comunicación, una herramienta que permite el intercambio de datos e información.

El surgimiento de Internet no sólo permitió crear una nueva herramienta sino que "...es mucho más que un objeto tecnológico, es una práctica cultural y un movimiento de transformación que afecta las diferentes dimensiones de una comunidad, un grupo o una sociedad" (Cabrera, 2001:40) Sin embargo, la expansión de internet al mundo ha sido reciente, especialmente en los países subdesarrollados. Hasta ese momento la función de la computadora se limitaba a ser una herramienta que permitía la ejecución de diferentes programas con los cuales se podían realizar diversos trabajos o usarlos para los ratos de ocio a través de los juegos.

Actualmente, la computadora se ha convertido en uno de los mayores medios de comunicación por su eficiencia y eficacia, debido a que permite que las comunicaciones sean instantáneas y sus costos sean menores a los de la telefonía fija. Es una herramienta multifuncional, que así como se ha adaptado a las nuevas necesidades de la sociedad, también ha creado nuevas.

Las generaciones más jóvenes son las que han vivido esta gran transformación, debido a que fueron creciendo, observando estos cambios e incorporándolos a su vida cotidiana. Estas tecnologías no le son ajenas como sí pueden sentir algunas generaciones anteriores que han vivido en otras épocas.

Cuando se les pregunta a los jóvenes por el uso de esta tecnología lo primero a lo que hacen referencia es al uso de internet, especialmente a las redes sociales, dejando de lado todo lo que tiene que ver con el uso de programas, sobre todo aquellos que generalmente son utilizados en las escuelas y liceos. Los jóvenes realizan una división, aunque no del todo nítida, entre un uso para el ocio y un uso para el estudio. El uso para el ocio es aquel que se desarrolla en el uso de internet, especialmente en las redes sociales, así como páginas para escuchar música, mirar películas y descargar programas que sirven para el entretenimiento. El uso para el estudio es aquel que se confina en el uso de programas, como procesadores de texto y programas para presentaciones, aunque Internet también tiene su lugar en la búsqueda de información, así como en el uso de las redes sociales para el intercambio de información y de trabajos. De esta manera, se

percibe que los jóvenes eligen como primera opción las redes sociales por permitirles hacer un uso completo de las mismas, tanto para el ocio como para el estudio, aunque en menor medida.

Uso que desarrollan los jóvenes de los programas informáticos, su relación como herramienta para el estudio y percepciones sobre el uso que hacen los profesores de las TIC

La mayoría de los jóvenes de este estudio desde niños han aprendido a usar una computadora. Este aprendizaje se impartió en su mayoría en la escuela, en la cual la materia "Computación" o "Informática" era una materia más de la currícula, o en la casa a través de los padres o hermanos mayores. De esta manera la escuela y los padres son agentes socializadores, debido a que imparten los primeros conocimientos que forman parte del proceso de socialización primaria de todo niño, haciendo referencia a Berger y Luckmann (Berger y Luckmann, 1968). En esta etapa en muchos de los jóvenes el contacto con esta tecnología se hacía únicamente en el recinto educativo. En este aprendían a usar la computadora jugando, dibujando, realizando diferentes trabajos, incorporando y apropiándose a de los conocimientos de forma paulatina.

Con la adolescencia la mayoría de estos jóvenes ya tenían computadoras en sus casas, por lo que su uso se hizo más constante. Se aprendieron nuevos juegos, nuevos programas, así como el uso de Internet en los últimos años.

El uso de programas comienza generalmente en la escuela con el uso de procesadores de texto y a posterior de programas de presentaciones. En el liceo se trata de impartir un uso más avanzado por lo que en algunos de estos, según lo que expresaron los jóvenes, se enseñaba programas de planillas de cálculos y de bases de datos, programas que forman parte del software de la computadora, pero en otros se trataba de emplear programas más nuevos como Photoshop, para edición de imágenes, o Flash, para realización de diseño web, entre otros.

Sin embargo, a pesar de la enseñanza de estos conocimientos por parte de los profesores, los jóvenes destacan el aprendizaje autodidacta, es decir, aquel que desarrollan por sí mismos, sin necesidad de acudir a una persona, manuales o tutoriales que les expliquen cómo hacer un buen uso. Estos programas son vistos por los jóvenes como sencillos, prácticos, que permiten usarlos sin necesidad de ser enseñados, sino simplemente "chusmeando", "toqueteando", como expresan algunos de los jóvenes: *"Ares dentro de todo es un toque"* (Entrevista joven mujer P) De esta manera los chicos y chicas van aprendiendo y apropiándose de los diversos conocimientos, sin necesidad de depender de nadie, especialmente de los adultos. Así van creando un espacio propio, en el que ellos son los que tienen los conocimientos y la capacidad de hacer las cosas, sin que

ningún adulto interfiera. En esta etapa los jóvenes tienden a separarse tanto física como simbólicamente de sus progenitores, identificándose con los grupos de pares, por lo que no es de extrañar que también lo hagan en este espacio. (Rubio Gil: 2009).

Los amigos, hermanos, primos, es decir, personas de la misma generación de los jóvenes son las que también enseñan a los jóvenes el uso de los programas, como lo expresa una joven: *“aprendí a usarlo porque a mí el Ares no me anda y bueno un amigo me dio esa página que es muy usada y como que baja canciones sin virus y esas cosas y es muy rápido entonces lo bajo por ahí”* (Entrevista joven mujer S). Su conocimiento es válido en la medida que proviene de una persona de similar edad que tiene los mismos intereses y las mismas forma de expresarse que los jóvenes. Al ser un conocimiento que proviene de pares, no se percibe que sea obligatorio, estructurado, como el que sí puede ser impartido por profesores o padres, sino que es interesante, divertido. La importancia de los pares radica en que estos también son agentes socializadores que transmiten ciertas formas de ser y hacer, las cuales algunas son aprobadas y otras no. Estos forman parte del proceso de socialización secundaria que se inicia en la adolescencia y juventud, en el cual los jóvenes se comienzan a iniciar en los roles propios de la vida en sociedad. En lo que es la internalización de este conocimiento el grupo de pares tiene influencia debido a que tienen los mismos gustos e intereses, lo que motiva a aprender. Además sea crea un espacio de intercambio y de retroalimentación constante porque día a día se incorporan nuevos conocimientos al salir nuevas tecnologías.

Los programas que generan interés son aquellos que permiten realizar cosas nuevas, innovadoras, que permiten transformar, crear, editar, como descargar música o editarla, como son los programas de edición de imágenes, de diseño web. Estos permiten que los chicos y chicas se expresen, crear cosas nuevas, transformar viejas. Este dinamismo es el que les atrae. Por lo que aquellos programas que son para trabajar, como Excel, se perciben como “aburridos”, “inútiles” por no encontrarles un uso, por no interesarles. Esto hace que los chicos y chicas perciban que aprendieron algo a lo que no le encuentran un uso práctico, que no le genera interés por no poder practicarlo y que con el paso del tiempo se pierde, pero que son conscientes que a futuro lo van a necesitar. Así lo expresa una de las jóvenes: *“Si, o sea...ahora ponete quizá no lo uso, pero ponete que capaz ponete si sigo alguna carrera, no se cual todavía, seguramente lo necesite, pero ta...sé que me va a servir, pero por ahora no me sirve”* (Entrevista a mujer Q).

Esto les genera una contradicción porque saben que es importante, que tendrían que haber valorado el conocimiento en su momento, pero que el presente no es el tiempo para arreglar el problema, sino el futuro. Futuro que es cercano, que genera incertidumbre en los jóvenes, en el que algunos sienten que deben hacer algo para estar mejor preparados, mientras a otros no les interesa, no observándolo como un problema.

En el uso de procesadores de texto los jóvenes tienen un mayor desempeño, así como interés en su uso, debido a que es la herramienta que emplean diariamente para realizar sus tareas. Su importancia radica en que a pesar de ser un programa para realizar en su mayoría trabajos para el liceo, este simplifica la tarea. A través de los procesadores de texto los jóvenes optimizan el tiempo, les permite hacer los trabajos con mayor facilidad y prolijidad. Sin embargo, algunos de los jóvenes entrevistados no están de acuerdo en esto último. Para estos al hacer el trabajo en la computadora saca la impronta personal, la forma en que lo hace cada uno. Al hacerlo en computadora se unifican las fuentes, los formatos, especialmente cuando los profesores indican un determinado tipo. De esta manera algunos jóvenes lo prefieren, debido a que es algo que ya viene predeterminado, no exige esfuerzos, pero otros lo rechazan por no permitirles demostrar su personalidad a través de la presentación de los trabajos.

El hacer los trabajos a mano se asocia con la idea de una tarea engorrosa, que exige dedicación y atención, por lo que es rechazada por los jóvenes al tener la posibilidad de utilizar una tecnología que les facilita la tarea. Esta es cómoda, es práctica, permite ahorrar tiempo, ya que se pueden hacer las cosas de forma más rápida: *“Me parece más sencillo hacerlo en la computadora, porque a veces hacerlo a mano cuesta por la prolijidad. Mismo algunos profesores nos dicen el tamaño de letra que tenemos que usar, el título y eso te facilita, es más sencillo. También por ejemplo en el caso de física hacen informes semanales, entonces guardo la estructura y no tengo que hacer todo de nuevo, cambio el procedimiento nada más. Ahorras trabajo y tiempo”* (Entrevista a joven mujer S).

Los jóvenes así sienten que pueden hacer las tareas de una forma más dinámica, usando una tecnología accesible y amigable para ellos. Tanto chicas como chicos enfatizan la facilidad que tiene el uso de este programa y el tiempo que ahorran haciendo los trabajos de esta forma. Para ellos el poder optimizar su tiempo es fundamental. Se desarrolla así una mayor economía del tiempo debido a la racionalización y la automatización de la vida cotidiana en el uso de estas tecnologías. (Rubio Gil: 2009) Cuando menos tengan que dedicarle a la realización de una tarea mejor. Los jóvenes tratan de dedicarle el mayor tiempo posible a las actividades ociosas, las cuales muchas veces se relacionan con el uso de la computadora, aunque con otros fines.

Para la producción de los trabajos que los profesores obligan a realizar, las chicas y los chicos deben buscar material que le sirva para la realización de los mismos. Es de destacar que a pesar de la importancia que tiene internet como medio de comunicación e información, para estos jóvenes los libros tienen igual o mayor importancia al momento de buscar información. A pesar de que concurrir a una biblioteca hoy en día no es muy frecuente, muchos de los jóvenes siguen prefiriendo el libro cuando necesitan información de una materia en particular, o alguna información específica que les pidió el profesor.

Según un estudio realizado en jóvenes universitarios: “El libro es aún el punto de referencia desde el cual los jóvenes universitarios valoran los procesos de lectura. lo que indica que, a pesar de no tener hábitos de lectura lineal fuerte, sí que lo consideran un referente inmediato, asociado a un procesamiento de información no disponible en su totalidad. El libro sigue siendo un eje constitutivo de la búsqueda de información para el estudio” (Argüello: 2011: 12)

Los jóvenes prefieren el libro en la medida en que estos le facilitan la tarea, debido a que el libro trata de un tema específico, como lo expresa un joven: *“con trabajos referentes a química o física es muy difícil encontrar en Internet. Porque el libro se refiere bien a un tema, en Internet es más general”* (Entrevista joven hombre E) En cambio en internet la información es variada, son muchas las fuentes de información que tratan de lo mismo, por lo que es difícil saber cuáles son las correctas. La incertidumbre que genera buscar información en Internet no la generan los libros, debido a que se les tiene otra confianza por no ser información anónima. Al restringirse a temas relacionados específicamente con las materias que se cursan, los jóvenes siguen prefiriendo los libros. Se valora así el libro por su practicidad curricular al limitarse la información al contenido de la materia.

La búsqueda de información en internet se desarrolla, preferentemente, para contenidos que puedan complementar la información de los libros o actualizarla. Es decir que se produce dos modos de acceso a la información: desde el libro, en el cual la información es limitada y centrada a la materia, y desde internet, en el que es abierta y se realiza con el objetivo de complementar la primera.

Al tener que buscar biografías, o temas de cultura general o actuales, hace que los jóvenes prefieren emplear Internet a través del uso de motores de búsqueda. Google es el preferido, aunque también el uso de páginas como Wikipedia o Rincón del Vago son utilizadas con el mismo fin. Al emplear los motores de búsqueda los jóvenes deben crear criterios subjetivos de selección de la información. Para esto revisan las primeras páginas que aparecen en la búsqueda, comparan sus contenidos y eligen cual le puede llegar a servir más según lo que necesitan: otros eligen páginas que sean avaladas por universidades, o que su dominio sea educativo. También existe un grupo de jóvenes que prefiere utilizar las páginas antes mencionadas, a pesar que muchos de los profesores prohíben su empleo para la realización de los trabajos. Según como lo expresa uno de los entrevistados: *“En realidad buscamos en el buscador y lo más completo que salga es lo que ponemos. Hay muchos blogs que sirven. También está Wikipedia que está más o menos mal. Pero la información que suben otros hay veces que está bastante bien”* (Entrevista joven hombre J).

Como se puede observar tanto chicos como chicas tienen los conocimientos para desempeñarse en estas páginas según sus objetivos e intereses.

Emplean así diferentes estrategias para realizar un uso con sentido de estas tecnologías. Según sus necesidades e intereses es que prefieren usar unos u otros criterios.

La búsqueda de información genera incertidumbre en los jóvenes, debido a que no tienen criterios para la búsqueda de la misma. No expresan que tengan alguna técnica confiable o que se les haya enseñado a emplear de alguna forma determinada los motores de búsqueda para encontrar información académica. Esto hace que los chicos comparen los contenidos de las páginas, realicen un resumen de lo que a su criterio les parece que es correcto, y copien y peguen dicha información, ensamblándola entre sí. Al presentar contenidos de diferentes páginas los chicos y chicas sienten que el trabajo está bien, debido a que usaron diferentes fuentes de información, aunque la incertidumbre queda presente.

Algunos de los jóvenes, en la búsqueda de la comodidad y economización del tiempo, prefieren emplear Wikipedia, Rincón del Vago o páginas similares, reproduciendo su información de forma literal o cambiando la forma en que la misma se encuentra expresada para que no se detecte que se copió y pegó.

Los jóvenes al realizar estas prácticas desafían la autoridad de los profesores al no cumplir con lo que estos demandan y al querer engañarlos. Ellos son conscientes que lo que hacen no está bien, pero igual lo siguen haciendo, debido a que permite ahorrarles tiempo.

El realizar los trabajos en la computadora o buscar información en Internet, permite que los jóvenes realicen un intercambio de la información constante. Trabajos que deberían ser individuales se transforman en grupales gracias a que la comunicación es inmediata y permite la comparación y el intercambio de materiales audiovisuales. También trabajos grupales, que antes obligaban a las personas a juntarse para realizarlos, ahora se hacen a través de Internet con el uso de las redes sociales. Ya no es necesario un espacio físico para el intercambio de opiniones e ideas, no es necesario trasladarse, lo que permite nuevamente “guardar” el tiempo para la realización de otras actividades.

Este tipo de intercambio, que permite el uso de Internet, hace que también se establezca una nueva forma de relación con los profesores gracias al uso de plataformas virtuales: *“Mandaban trabajos escritos y tenías que hacerlos o hacerlos. Eran por tiempo. Pero a veces no te deja. Si vos lo dejaste para hacer a último momento y le preguntas a todos como era, ahí sí tenías toda la información y lo hacías. Eran de múltiple opción, entonces el tiempo se te va acortando. Y capaz que eso no les gusto a los de 5°. Pero no creo. Nos ponían escritos ahí, exámenes, parciales, todo”* (Entrevista joven hombre C).

Las mismas consisten en páginas de internet que tienen los liceos que sirven para que los profesores coloquen información de sus materias y materiales para que los alumnos descarguen, así como trabajos para realizar por Internet. Así los jóvenes pueden acceder a los diferentes materiales y contenidos sin necesidad de acudir al instituto. También permite comunicarse con los profesores a través del uso de correo, lo que hace que se mantenga la interacción con los mismos extra aula. Es un nuevo tipo de relación que se establece y que los jóvenes aprecian porque les permite realizar trabajos desde sus casas, tener información que ya se encuentra determinada por el profesor, por lo que no se genera la incertidumbre de la búsqueda de la misma.

Es una modernización de las dinámicas de enseñanza que los jóvenes valoran por sentirlas parte de su mundo. Al ser las estructuras tradicionales adaptadas a las costumbres actuales, estas son bienvenidas.

Sin embargo, el uso de esta tecnología no es usado por todos los profesores, lo que varios de los jóvenes critican.

Otra herramienta que es usada tanto por los jóvenes como los profesores son los programas para la creación de presentaciones, como pueden ser Power Point o Prezi.

El primero es el que emplea la mayoría de los jóvenes por ser un programa que no les genera dificultad y que los ayuda al momento de presentar un tema, como así lo expresa uno de los jóvenes:

“Eo: Si, en realidad lo hacemos en Power Point o en Prezi. Pero yo nunca supe usar el Prezi, sigo usando el Power Point.

ER: ¿Por qué no te gusta?

EO: No, en realidad nos pasaron la página, pero nunca nos enseñaron como usarlo. Sigo con el viejo y conocido Power Point. (Entrevista joven mujer H)

Este permite a través del pasaje de diapositivas presentar tanto materiales visuales como de audio, lo que hace que las clases sean más dinámicas. Con este formato de clase los jóvenes perciben que sus compañeros prestan más atención, entienden mejor gracias al uso de imágenes y sonidos. Los jóvenes están acostumbrados a los medios masivos de comunicación que por lo que necesitan de esta clase de estímulos para prestar atención. Las clases se vuelven más divertidas, dinámicas lo que hace que a los chicos y chicas les guste.

Sin embargo, para que esto resulte la tecnología debe ser bien utilizada en el sentido de que no cualquier tipo de presentación genera que los jóvenes quieran prestar atención. Las presentaciones deben expresar las ideas principales, tener imágenes, o formatos que sean llamativos.

Es por esto que a pesar de que varios de los profesores de los jóvenes entrevistados usan estas tecnologías, no significa que los jóvenes se sientan más interesados por las clases.

Algunos de los jóvenes manifiestan que les parece una buena idea el que se hayan incorporado a las clases el uso de cañones para la presentación de trabajos con diapositivas: *Me gusta porque...no que este en todas las clases, pero sí un cambio, porque si no todos los días con el pizarrón, escribir, copiar...* “*Sí, entonces algún cambio, alguna presentación, algún video, algo diferente para hacer...*” (Entrevista a joven hombre M). Las clases son más dinámicas, entretenidas y permiten exponer información que antes no se podía, como mostrar imágenes, videos o audios. Los mismos profesores notaron que las clases usando medio audiovisuales generaban más interés en los jóvenes. En uno de los liceos del que algunos de los jóvenes fueron entrevistados, se incluyó en cada aula un cañón para incentivar a los profesores a usar estas nuevas tecnologías al momento de desarrollar sus clases.

Sin embargo, hay otros jóvenes que siguen prefiriendo el formato clásico, ya sea porque el uso de diapositivas les dificulta entender las clases al no poder sacar apuntes porque las clases son más veloces; porque los profesores al tener la información en la diapositiva tienden a repetir lo que la misma dice y no explican o porque hace que tengan que prestar más atención para entender las clases. Como expresa un joven: *“A veces me parece que cuando el profesor trae el Power Point es un poco aburrido, porque a veces pasan las diapositivas y lo que haces es leer las diapositivas. No lo veo muy productivo”* (Entrevista a joven hombre L)

Generalmente el aprendizaje de este programa en los jóvenes se introduce en la escuela, en algunos casos en el liceo, y en otros directamente se aprende de forma autodidacta. Ellos incorporan el programa de forma que pueden expresar lo que quieren sin tener mayores dificultades. Al ser un programa que lo perciben como sencillo se prefiere ante otros más nuevos que requieren más dedicación o que deben ser aprendidos, como el Prezi. Este programa, según lo expresan los jóvenes, ha sido sugerido por los profesores para que sea utilizado. Sin embargo, ante la sugerencia y recomendación del profesor esta es rechazada por venir de una persona mayor. Los jóvenes sienten que se les está invadiendo su espacio cuando un adulto les dice lo que deberían hacer. Ellos saben que las tecnologías se encuentran mayormente apropiadas en las generaciones más jóvenes y que tienen ventajas, por lo que un profesor interfiera en su mundo se observa como una pérdida de su autonomía.

Otros programas que también son utilizados, pero en menor medida son el Windows Movie Maker, que permite hacer videos y Flash, que permite hacer presentaciones también, pero más interactivas.

Los jóvenes que usan estos programas poseen un uso más avanzado que les permite exponer las clases de una forma aún más dinámica que a través del uso del Power Point.

En el uso que hacen los jóvenes de los programas que ellos mencionan se percibe que ellos tienen incorporados y apropiados varios de los conocimientos, teniendo la capacidad de elegir cuando usar cada programa según las diversas situaciones que se les plantean. En la medida que el joven pueda resolver cuando debe o no usar estas herramientas para realizar las tareas que se le presentan en la vida cotidiana, se puede decir que se ha apropiado de este conocimiento.

Tanto los chicos como las chicas tienen los conocimientos para desempeñarse con este tipo de programas, así como sus significados con respecto al uso de los mismos son similares. Esto denota que la incorporación de estos conocimientos ha sido similar para ambos sexos, no generándose diferencias ampliamente visibles. Sí existen diferencias en los usos, pero no se relacionan directamente con el género de los jóvenes. Tanto hombres como mujeres tienen niveles básicos, intermedios o avanzados del uso de programas, según lo que expresan en las entrevistas. Estas diferencias podrían estar asociadas a la formas en cómo se imparte el uso de los programas en los distintos centros educativos, a la edad en que se empiezan a incorporar estas tecnologías, y por lo tanto a la motivación e interés que se les genera para usarlas.

La apropiación de este conocimiento hace que los chicos y chicas estén en una posición de elegir cuando usar las diferentes herramientas, dependiendo de sus necesidades, objetivos e intereses. Los jóvenes realizan un uso estratégico continuo de los programas de computación, especialmente cuando realizan trabajos para el liceo. Ellos saben que herramientas deben emplear, cuales son las ventajas y desventajas de cada una y realizan un balance de ello antes de usarlas.

El interés y la motivación son dos factores importantes para el aprendizaje de estas tecnologías. Esto se puede percibir con los conocimientos que tiene de Excel los jóvenes. Son pocos los que describen un uso intermedio o avanzado. La mayoría aprendieron en el liceo el uso de este programa, pero reconocen que sus conocimientos son básicos y deberían refrescarlos, debido a que saben que los tienen, pero no los recuerdan. Los jóvenes enfatizan que al no utilizar con frecuencia este tipo de programas, así como las tareas del liceo tampoco demandan que se realicen trabajos utilizándolos, ellos no practican y por lo tanto van perdiendo este conocimiento: *“Creo que Excel por ejemplo hice el curso en el liceo, pero ahora sí lo uso tengo que pensar. Lo sé hacer, pero es algo que no me piden todo el tiempo. No lo aplico tanto”*. (Entrevista a joven hombre L.).

Sin embargo, reconocen que a futuro lo van a necesitar lo que algunos le genera cierta incertidumbre y a otros no les preocupa porque sienten que el conocimiento esta y

que en el momento en que se necesite no van a tener mayores problemas en emplearlo.

El que los jóvenes tengan incorporados estos conocimientos, que realicen un uso estratégico, no significa que tienen de por sí entonces un conocimiento completo o avanzado. Este es un elemento que en el discurso es difícil de evaluar y por lo tanto no se puede realizar una conclusión.

Uso y conocimiento a futuro: ¿es importante tener un certificado?

Hablar del futuro es un tema que mientras algunos jóvenes les preocupa y les genera incertidumbre, a otros le restan importancia o lo observan como algo lejano, que en el presente no tiene importancia.

Es relevante saber si los jóvenes se sienten preparados para el futuro, para desempeñarse en el entorno laboral, y si creen tener las herramientas necesarias para dicho desempeño, así como si para ellos el uso de estas nuevas tecnologías es necesario.

Muchos de estos jóvenes no saben todavía que es lo que quieren hacer a futuro. Es una etapa importante para ellos en la que comienzan a definirse vocacionalmente y se deben tomar decisiones. Algunos quieren ser ingenieros, otros abogados, arquitectos, periodistas deportivos, entre otras tantas profesiones, pero más allá de la diversidad de las carreras la mayoría concuerda que actualmente no solo es importante saber utilizar las diferentes tecnologías, sino que necesario, fundamental y básico. Los jóvenes tienen consciencia de que a futuro, elijase la carrera o trabajo que se elija, el saber usar la computadora e internet es imprescindible.

Algunos enfatizan más en el uso de Internet, ya que es importante como medio de comunicación e información. El mismo genera oportunidades, como por ejemplo laborales, que solo son informadas por el mismo y que al quedar por fuera se estarían perdiendo las mismas, como lo expresa una joven: *“Además muchas veces, aunque no lo necesites en el trabajo, pero contactan por Internet. Ahora hay páginas que pones tu perfil y el currículum y te contactan por ahí. Me parece que si no sabes usar una computadora, te perdes oportunidades que están buenas”* (Entrevista a joven mujer H)

Además también permite estar actualizado con las últimas noticias e información, lo que hoy en día es muy importante para diversos trabajos y carreras.

Otros jóvenes hacen hincapié en el uso total de la computadora, no sólo de Internet. Se deberían tener los conocimientos básicos para por desempeñarse en cada trabajo. Por ejemplo, el uso de procesadores de textos hoy en día es fundamental saberlo, debido a que la escritura a mano ha quedado obsoleta.

Para poder emplear la computadora de forma correcta se debe saber usar la misma, lo que para los jóvenes implica tener los conocimientos.

Algunos de ellos creen que sus compañeros están preparados y que tienen el conocimiento y las herramientas para defenderse, aunque sea básico, debido a la facilidad en el acceso que existe actualmente. Sin embargo, para otros su generación, sus pares, no están preparados, sino que creen estarlo por el uso constante que realizan de las redes sociales: ***“Para utilizarla para trabajar, y no estar siempre en las redes sociales. Estar siempre en el Facebook, por ejemplo. Hay que saberla utilizar, sino no sirve de nada”*** (Entrevista a joven hombre E)

Según el discurso, saber usar las redes sociales no es saber usar la computadora. Se tiene consciencia de que es importante saber usar la computadora en todas sus funcionalidades, pero no se hace nada para desarrollar más conocimiento.

El tener los conocimientos significa que fueron incorporados tanto de forma autodidáctica como a través de las instituciones educativas o de cursos privados.

Los primeros generalmente corresponden a uso más básicos, debido a que cuando aparecen las dificultades estos no bastan para realizar un uso más completo. Los conocimientos impartidos en los institutos pueden ser variados, desde básicos hasta más avanzados, según cada institución. Generalmente es en los cursos privados que se profundiza más en los conocimientos existentes, así como se aprenden nuevos, como aquellos que se desarrollan en los cursos de diseño web.

Cuando los cursos son impartidos por institutos de informática los mismos entregan al final del curso un diploma que certifica que se realizó el mismo. Algunos institutos educativos avalados por centros de informática también entregan estos certificados.

Existen opiniones diversas dentro de cada grupo, pero en su mayoría las mujeres valoran positivamente el tener un certificado, es decir algo que compruebe que se tiene el conocimiento, mientras que los hombres creen que tiene más valor tener el conocimiento en sí mismo, y no tanto el diploma, el cual puede no estar diciendo la verdad, debido a que los conocimientos caducan. Así lo expresa una de las chicas entrevistadas: ***“Lo que pasa que si vos vas a un curso, te enseñan todo, por ejemplo, das un examen internacional, te dan un diploma que dice yo soy, yo que sé, capo en el Excel, pero si vos lo aprendes solo no tenés eso, tenés que ir vos y decir “yo sé usar perfecto el Excel, pero lo aprendí yo por mi cuenta. Es tu palabra contra un diplomita”*** (Entrevista a joven mujer K).

El tener un diploma para los jóvenes se vuelve valioso al momento de buscar un trabajo. Este se vuelve importante al momento de postularse para uno, donde generalmente los certificados toman importancia. El certificado para las jóvenes permite comprobar el conocimiento que se dice tener. Se toma en serio.

El conocimiento es importante tenerlo, el saber cómo desempeñarse, pero debe existir algo que compruebe que se tiene.

Para algunos de los jóvenes varones el conocimiento por sí mismo es el que valoran más. El certificado puede ser importante, pero el conocimiento es el que se debe tener siempre presente. El aprendizaje autodidacta es más valorado, debido a que es un conocimiento que queda fijo porque es el que se aplica más. El practicar el conocimiento, aplicarlo es lo más importante para estos jóvenes: *“Para mí, como lo sé yo hoy, para mí lo mejor es ensayo y error. Pero creo que hay algunas personas que lo pueden entender, que pueden ir a esos cursos, saber y aprender todo, pero para mí no fue así. No aprendí nada. Digo de Excel, lo que sé que no se usar. Eso es como que quedó ahí. El diploma dice como que lo sé, pero no es así.* (Entrevista a joven hombre J).

Para otros el certificado es algo bueno, no lo más valioso, pero sí necesario al momento de buscar un trabajo. Se le tiene cierta desconfianza al certificado, debido a que puede estar llegando a representar y decir algo que en realidad no es. Esto genera algunas incertidumbres en los jóvenes que se cuestionan si deben o no presentar algunos de los certificados que tienen a futuro, debido a que no sienten que tengan esos conocimientos que dice tener.

Por otra parte, algunos jóvenes destacan la importancia del certificado al momento de postularse a un trabajo, en el que tener certificados puede hacer diferencias entre los candidatos. Se puede tener el mismo conocimiento que el otro, pero si el otro tiene algo que lo compruebe este va a tener más posibilidades de ser elegido.

En una sociedad cada vez más competitiva el tener certificados se vuelve un elemento muy importante al postular a los trabajos y los jóvenes son conscientes de ello.

La comunicación a través de las redes sociales

Con las transformaciones que han vivido los medios de comunicación en estos últimos años se han creado nuevas necesidades de consumo de los mismos. Con el paso del tiempo la necesidad de comunicarse ha aumentado. Primero fue a través de las cartas las cuales podían demorar días, meses o hasta años en llegar, según el lugar donde estuviera el receptor de la misma. Luego con la invención del telégrafo y a posterior el teléfono el contacto se hizo más frecuente e inmediato. Se podía comunicarse de forma oral, escuchando a la otra persona como si estuviera personalmente.

Con la creación de la telefonía móvil e internet, aumentó la necesidad de comunicarse. Ya no basta con hablar por teléfono una o dos veces al día, sino que existe la necesidad de estar siempre conectados, porque “conectados podemos más” como dicen un slogan de una empresa de telefonía móvil e internet.

La comunicación surge como uno de los mayores intereses que tienen las chicas y chicos de este estudio, la cual realizan preferentemente a través de las redes sociales.

Los mismos se desenvuelven sin dificultades en las mismas, incorporándolas a su vida cotidiana. Internet les permite a los jóvenes autorregular sus preferencias y su tiempo y desarrollar una comunicación que se acopla a sus intereses, estilos, es decir una comunicación abierta, libre y multidireccional. (Rubio Gil: 2009) De aquí es que deriva el interés en la comunicación y especialmente en las redes sociales.

Los objetivos e intereses que tienen cuando se conectan a las mismas es divertirse, contactarse entre amigos o familiares, intercambiar documentos y también informarse. El Facebook es la red social preferida por los jóvenes, a la que le sigue el Twitter, la cual también permite interactuar, pero el intercambio de información es más restringido.

Así como antes los servicios de mensajería, correo electrónico y salas de chat eran los favoritos de las generaciones anteriores, (como se puede ver en estudios anteriores, como los de José Paz Cabrera y Alvaro Gascue) las redes sociales no sólo ingresan a la lista, sino que eliminan a las demás. Un ejemplo es la desaparición del servicio de mensajería instantánea Messenger (MSN) ocurrido en abril de este año, comunicado por la empresa Microsoft.²

Para los jóvenes las redes sociales forman parte de su cotidianidad. Todos los días le dedican por lo menos dos horas a conectarse al Facebook.

Esta red social le permite estar en contacto constante con sus amigos, saber que están haciendo, hablar con varios de ellos al mismo tiempo, a pesar de que no estén haciéndolo personalmente.

El tema del tiempo es recurrente en el discurso de los jóvenes. Debido a la falta de tiempo el uso de la red social les permite a los jóvenes poder estar informados de varias cosas en el mismo momento. No sólo se puede entablar conversaciones con diferentes personas en simultáneo, sino hacer conversaciones grupales, o realizar intercambio de información. Además también permite estar informado de los gustos de las personas, de los intereses, de lo que hicieron.

En un mismo lugar se encuentra toda la información necesaria para estar actualizado, sin necesidad de traslado, sin necesidad de usar más tiempo.

Lo paradójico es que la falta de tiempo sea una preocupación, cuando luego los jóvenes admiten estar conectados por lo menos dos horas por día. Sin embargo, los jóvenes expresan que el pasaje del tiempo es mayor cuando se encuentran usando la computadora, y algunos hasta admiten que es una pérdida de tiempo.

Tanto chicas y chicos perciben que muchas veces se realiza un uso excesivo de las redes sociales. Hasta algunos la califican como vicio.

2 Disponible en <http://www.infobae.com/notas/679863-Microsoft-confirmando-que-Messenger-desaparece-y-se-fusiona-con-Skype.html>

Sin embargo, es interesante observar en el discurso como siempre es el "otro", es la "gente", es decir son los demás los que hacen este uso, nunca incluyéndose en el mismo: "*Alguna gente es muy adicta a eso, estar en Facebook y en Twitter. Están todo el día. Eso te resta vida social. Te saca tiempo a otras actividades*" (Entrevista a joven hombre D) En este caso no existe un "nosotros", un los "jóvenes", sino que son los otros, personas indefinidas, las que realizan este tipo de uso por ser visto como algo que es indebido.

Por otra parte, los jóvenes perciben que debido a que se interactúa más por las redes sociales, el contacto personal se ha desvalorizado un poco. No es que se elimine del todo, pero sí es menor al que se realizaba antes. Para los jóvenes esto representa un elemento negativo del uso de las redes sociales, pero debido a la rapidez y facilidad con que se puede realizar la interacción con otras personas, se sigue usando la red social como medio de comunicación. Desde la perspectiva de Bauman se puede observar que el desarrollo de estas nuevas relaciones generan una nueva intimidad, en la que las relaciones son cada vez más lazas (Bauman: 2005). Esto supone una "transformación física y simbólica de la realidad... y una adaptación de las personas a las máquinas, sus tiempos, inmediatez, versatilidad, disposición de las tareas, etc.". (Rubio Gil: 2009: 25)

Lo contrario ocurre con el contacto con las personas que se encuentran en el exterior. A través de las redes sociales y otros programas que permiten hacer videollamadas, como Skype, las personas pueden comunicarse de forma instantánea con aquellos familiares o amigos que se encuentran en el exterior. Lo que antes requería tiempo y gastos de comunicación, actualmente es rápido y gratuito. De esta manera se puede no solo hablar con la otra persona, sino verla a través de la cámara web.

Es relevante ante estas situaciones el observar cómo van perdiendo valor los vínculos personales con aquellas personas más cercanas, y como se refuerzan o mantienen con aquellas personas que se encuentran en el exterior. Se podría decir que las nuevas tecnologías alejan a los cercanos y acerca a los lejanos.

Sin embargo, este alejamiento es relativo, debido a que a través de las redes sociales los jóvenes se acercan desde otros lados, como por ejemplo, a través de la creación de grupos de amigos, o de compañeros de liceo. Estos grupos permiten a los chicos y chicas tener un lugar propio dentro de la red social. Estos grupos al ser privados solo pueden formar parte aquellas personas que son parte del mismo.

A través de los mismos los chicos y chicas intercambian información del liceo, proponen actividades para realizar o simplemente intercambian gustos e intereses. Dependiendo las características de los grupos el tipo de intercambio que se realiza. A través de estos lo que se hace es reforzar la construcción de identidad de cada grupo, la cual empieza en el mundo real y se complementa en el virtual.

Internet puede ser un nuevo escenario de interacción social, pero esta interacción es estrechamente integrada al mundo físico, y los dos ámbitos se transforman mutuamente.

Para aquellos jóvenes que no realizan un uso frecuente de las redes sociales, o directamente no lo realizan, el no hacerlo hace que queden por fuera de este mundo virtual que actualmente se encuentra fusionado con el real, por lo que al estar por fuera del primero en consecuencia queda en parte fuera del segundo. Un ejemplo es con los eventos que se realizan, como por ejemplo, el organizar un asado, por lo cual las personas que no se encuentran en la red social no se enteran de los mismos, por lo que no asisten.

La mayoría de la información que se intercambia sólo se hace por este medio, por lo que las personas que no lo usan, quedan no sólo por fuera de este mundo, sino del mundo real.

Como se aprecia en el discurso de los jóvenes cualquier comunicación o intercambio de información que se realice en ese mundo virtual tiene consecuencias en el mundo real. Debido a esto, tanto los chicos como las chicas tratan de interactuar en esta red con aquellas personas que son conocidas para ellos, o que son también amigos en el mundo real. Los "amigos" del mundo virtual, no tienen por qué ser los amigos del mundo real, aunque los jóvenes prefieren que esto sea así por un tema de seguridad.

Al ser una red en que la se intercambia mucha información, y sobre todo personal (datos personales, fotos, videos, entre otros) los jóvenes prefieren compartir esa información solo con aquellas personas que conocen de forma personal, o que son amigos de sus amigos personales.

El intercambio de información constante, comunicando que es lo que se está haciendo, así como viendo que está haciendo el otro es muy importante. Se busca que la otra persona sepa que es lo que se está haciendo para que de esta manera se desarrolle un intercambio. Los jóvenes usan más el Twitter para esto. Los jóvenes perciben que otros jóvenes continuamente tienen la necesidad de exponerse, de expresar lo que están haciendo, para que sus amigos avalen su actividad. Según Paz Cabrera "los jóvenes se representan la Red así, como un espacio donde todo puede ser mirado y todo puede ser mostrado. Es frecuente su representación como un espacio sin censura, disponible para quien quiera fantasear mirando sus objetos de deseo". (Cabrera: 2001:56)

Según los jóvenes los mayores riesgos de la red social son la exposición pública, la violación de privacidad y la falsificación de identidad.

Al existir libertad de acceso y expresión la privacidad queda expuesta al público. Sin embargo, los jóvenes emplean diferentes mecanismos para evitar la exposición: "*Que por ejemplo compartís fotos...o sea se puede cuidar de una forma que es viendo quiénes son tus amigos, o quienes te siguen en el caso de Twitter, pero... muchas veces quedamos como expuestos a donde estamos, que hacemos...*" (Entrevista a joven hombre N).

Para ellos depende de cada uno los riesgos que se pueden llegar a tener y las medidas de seguridad a tomar. Cada uno es el que elige que exponer de su intimidad y es consciente de las consecuencias que puede llegar a tener.

Además al ser un mundo en el que los padres no tiene autoridad, los jóvenes son libres de expresarse como quieran, pero siempre siendo conscientes de las consecuencias que pueden tener sus actos.

La privacidad para los jóvenes es algo muy importante y que sólo se quiere compartir con aquellos que se comparte en el mundo real. De todas formas al usar las redes sociales existe una exposición pública que es inherente al uso de la página y que no se puede evitar.

Con este uso de las redes sociales se relaciona el uso del teléfono celular, el cual ya no sólo se utiliza para enviar mensajes de texto y llamar, sino para conectarse a Internet, especialmente al Facebook y Twitter. También existe un servicio de mensajería instantánea denominado Whatsapp que sirve para comunicarse por mensajes a través de Internet.

La mayoría de los jóvenes entrevistados no realizan este tipo de uso del celular por no tener celulares que lo permitan, por no tener Internet en el celular o simplemente por no tener interés en este tipo de uso.

Los que sí tienen los celulares que permiten este uso, tanto chicas como chicos, realizan un uso constante, de manera de estar siempre conectado este donde se esté, como este joven lo expresa: *Ahora que tengo celular que se conecta a Internet, sí. Quiriendo o no estas siempre conectado. Estas durmiendo y te suenan las notificaciones. Aunque no esté abierto el Facebook, te aparecen las cosas. También con Youtube, Internet Explorer puedes usarlo. También el Whatsapp, que es un coso de mensajes gratis. Te mandan mensajes a toda hora te llegan, mientras estés conectado a Internet. Acá en el liceo y en casa tengo Wi Fi.* (Entrevista a joven hombre J)

Esto no solo implica el uso que se le da a las redes sociales con la computadora, sino que se le suma el poder trasladarse y poder seguir conectado. Hasta cuando la persona no se encuentra propiamente en la red social igual está debido a que igual se está conectado.

También algunos jóvenes expresa que este uso constante del celular perjudica las relaciones personas con los amigos. La necesidad de estar actualizado, conectado, informado, hace que los jóvenes pongan más atención en las redes que en las personas mismo. Nuevamente se observa como las tecnologías alejan a los cercanos y acercan a los lejanos, siendo en este caso los propios jóvenes, pero que se encuentran en ese momento en las redes sociales.

Las redes sociales no son el único uso de Internet que hacen los jóvenes, aunque sí el principal. También es destacar que los jóvenes varones dieron especial énfasis a la búsqueda de información, generalmente relacionada a la sección deportes de los diarios, aunque también a información periodística general. Esta es una actividad que solo es nombrada por varios de los varones entrevistados, ya que las mujeres en ningún momento mencionan el informarse como parte de sus intereses al momento de conectarse. Esta es una diferencia que no radica tanto en el uso, sino en los intereses de las chicas y los chicos. Podría decirse que los varones tienen mayor interés en informarse, pero sería una conclusión errada para el material analizado en este trabajo.

En lo que concierne al uso de páginas para escuchar música, descargar programas, mirar películas o series, así como realizar compras por internet, tanto los jóvenes como las jóvenes realizan un uso similar de las mismas por como lo expresan en su discurso. Algunos utilizan más algunas páginas que otras, pero no hay diferencias entre los géneros.

Como se puede apreciar en el discurso, tanto chicas como chicos tienen incorporados el uso de internet, sobre todo el de las redes sociales. Los mismos aplican diferentes estrategias dependiendo sus objetivos, por lo que tienen incorporados los conocimientos y hacen un uso estratégico del mismo. Los chicos y chicas no solo tienen los conocimientos, sino que saben en qué momentos se deben emplear, y son conscientes de las consecuencias que puede aparejar el aplicarlos. Hay conocimiento y motivación para utilizar esta herramienta.

CONCLUSIONES PRINCIPALES Y NUEVAS PREGUNTAS A FUTURO

Al analizar los datos provenientes de la EUTIC 2010 se observó que no existen mayores diferencias de género en el acceso que tienen los jóvenes entre 16 y 18 años a las diversas tecnologías de la información, como el acceso al celular, Internet y computadora.

Sin embargo, al estudiar el uso que hacen de las mismas los resultados fueron diferentes.

En el uso que hacen los jóvenes de la PC, específicamente de las actividades que realizan y de las habilidades que tienen incorporadas para hacer un uso con sentido de las mismas, se observó que existen diferencias entre los jóvenes y las jóvenes, siendo los primeros los que realizan en mayor proporción las actividades clasificadas como complejas, así como son los que tienen mayores habilidades en el uso de la PC. En este caso los hombres se apropian más del uso de la computadora, debido a que poseen mayores conocimientos que les permite realizar un uso completo de esta tecnología.

En lo que respecta a las actividades que se realizan en Internet, se apreció que son las mujeres las que hacen un mayor uso destinado al estudio. Se produce de esta manera un uso estratégico de esta herramienta en la medida que se emplea como herramienta para desarrollar el nivel académico.

Los hombres en menor medida realizan este tipo de actividad, usando internet más vinculado al ocio. Los jóvenes buscan entretenerse y a través de Internet cumplen con su objetivo.

Cuando se incluye el nivel socioeconómico como una nueva variable claramente se identifica que existen diferencias entre la cantidad de habilidades desarrolladas según el nivel socioeconómico al cual se pertenezca, siendo los quintiles más pobres los más perjudicados.

En lo que respecta al género, este se convierte en un factor de desigualdad en la medida que interactúa con los contextos más carenciados. Son las mujeres pertenecientes a niveles socioeconómicos bajos las que tienen en menor medida incorporadas las tecnologías, debido a factores económicos, pero también sociales.

Como se pudo apreciar, es en los quintiles más bajos en que las mujeres desarrollan un menor uso de Internet para el estudio, así como para el ocio, lo que da cuenta que en las mujeres más carenciadas el uso de Internet es mínimo o nulo. Esto podría asociarse a la idea de que debido a que las mujeres son generalmente las que deben realizar las tareas del hogar o cuidados, no tienen tiempo para realizar este tipo de actividades.

Sería pertinente analizar de forma cualitativa los contextos en que las jóvenes de los niveles socioeconómicos más bajos viven, para observar cómo aplican las tecnologías y qué significados le dan a las mismas.

El pertenecer a un contexto socioeconómico favorable hace que los jóvenes puedan incorporar las tecnologías desde su niñez y posterior adolescencia lo que hace que tengan un uso más “naturalizado” de las mismas.

Es entonces que se puede decir que a mayor nivel socioeconómico mayor es el uso estratégico que hacen los jóvenes de estas tecnologías.

En los niveles socioeconómicos de los jóvenes entrevistados el género no se presenta como un factor de desigualdades, debido a que tanto las chicas como chicos expresan en su discurso tener incorporadas las tecnologías estudiadas.

Los jóvenes se han apropiado de los conocimientos, debido a que desde su infancia se le están enseñando los mismos, ya sea desde la educación formal o a través de sus pares, así como los han aprendido de forma autodidacta. Para estos jóvenes no son ajenos, sino que “nacieron con ellos”, como expresan algunos en las diferentes entrevistas.

Esta incorporación temprana les permite interiorizarse con las tecnologías de forma que los jóvenes puedan seguir incorporando las mismas a medida que estas cambian.

A través del uso y aprendizaje de las diversas tecnologías los jóvenes van creando su propio espacio en el cual realizan un intercambio constante de conocimientos por tener intereses similares. Es este intercambio el que los motiva a aprender. Debido a esto, cuando un adulto quiere aportar conocimientos se percibe como una invasión de este espacio y pérdida de autonomía.

Desde el uso de programas así como el uso de Internet, los chicos demuestran que tienen los conocimientos y por lo tanto las herramientas para desempeñarse a futuro. Se percibe que las tecnologías son herramientas que permiten el empoderamiento de estos jóvenes, haciendo un uso de las mismas orientado a fines específicos.

A través del uso de las tecnologías como herramientas complementarias para el estudio los jóvenes son capaces de discernir de qué manera usar cada programa según sus intereses y objetivos.

Sin embargo, no siempre los intereses y objetivos de los jóvenes son los mismos que los de los profesores o las instituciones educativas. Para los primeros se podría decir que el fin específico es economizar el tiempo empleado en el estudio, y a través de la incorporación y apropiación de estas tecnologías, se puede cumplir con este objetivo en la medida que simplifican las diversas tareas.

De esta manera, la incorporación de la tecnología no implica directamente que los jóvenes las empleen con el objetivo de aumentar sus conocimientos o su rendimiento educativo. Sería necesario desde las instituciones formales educar en la manera en que los jóvenes se deben apropiar de las tecnologías para sacar su máximo provecho, así como motivarlos, a través de la construcción de nuevos intereses.

Una de las necesidades que se observa que tienen los jóvenes es tener pautas y criterios objetivos para la búsqueda de información. De esta manera los jóvenes tendrían las herramientas necesarias para realizar sus tareas sin sentir incertidumbre sobre lo están haciendo.

En lo que respecta al uso de las redes sociales, el principal fin de los jóvenes es la comunicación y el entretenimiento.

Para lograr este objetivo los jóvenes realizan un uso consciente de esta tecnología, evaluando las ventajas y desventajas de la misma, así como demostrando tener conocimiento de los riesgos que corren y planteando estrategias para eliminar los mismos.

A pesar de las desventajas que se plantean, como el uso excesivo, la desvalorización del contacto personal, la exposición pública, entre otras, la ventaja principal es que permite crear un nuevo escenario de interacción social, que se encuentra vinculado directamente al mundo físico, pero sin la necesidad del contacto personal, el cual conlleva más tiempo que el contacto virtual. Como se puede apreciar, nuevamente el crear una economía del tiempo surge como objetivo en la incorporación de esta tecnología, aunque no sea el principal.

Las nuevas tecnologías de la información de la comunicación no solo son herramientas para ser usadas, sino que se debe tener la capacidad de reflexión para saber cuál es el uso que debe hacerse de ellas y en qué momento. Los jóvenes de este estudio a través de su discurso demostraron ser conscientes y tener capacidad reflexiva al momento de hacer uso de estas tecnologías, aunque siempre orientados a sus intereses y objetivos.

En lo que compete a este grupo de jóvenes el género no constituye un factor de desigualdad, por lo que podría concluirse entonces que a niveles socioeconómicos similares no se perciben diferencias importantes en el uso estratégico que hacen los hombres y mujeres. Esto implica que la educación impartida a estos chicos y chicas ha sido igualitaria, incorporando unos y otros los mismos conocimientos y representando para ellos significados similares. Esta educación fue impartida por los diferentes agentes socializadores, por lo que sería interesante para una futura investigación analizar qué rol juegan los agentes socializadores y si no es en el género en sí mismo, donde radican las desigualdades en el uso estratégico o con sentido de estas nuevas tecnologías, uso que permite el empoderamiento de los jóvenes a futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, R. (1998) “*Sociología y Género: las relaciones entre hombres y mujeres bajo sospecha*”. Capítulo I: Género una dimensión olvidada. Ed. Doble Clic. Universidad de la República – CSIC – Departamento de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales. Montevideo.
- ALVAREZ, V (s/f) “*Los jóvenes costarricenses en la Sociedad de la Información*”. Costa Rica. PROSIC. Universidad de Costa Rica. Disponible en: <http://www.eclac.org/socinfo/noticias/noticias/8/33978/JovenesCostarricenseSocInfo.pdf>
- ANDERSON, J. (2006) “*Sistemas de género y procesos de cambio*”. En: Batthyány, K. “Género y desarrollo. Una propuesta de formación”. FCS-UDELAR, Doble clic, Ed. Montevideo.
- ARGÜELLO, L (2012). «Migraciones digitales de lectura y escritura en estudiantes universitarios» [artículo en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC), vol. 9, n.º 1, págs. 5-21 UoC.
- BATTHYANY, K. (2004) “*Cuidado Infantil y trabajo. ¿Un desafío exclusivamente femenino?*”. Montevideo, Cinterfor-OIT. Capítulos 1 y 2. Disponible en: <http://www.ilo.org/public//spanish/region/ampro/cinterfor/publ/bathhya/index.htm>
- BERGER, P, LUCKMANN, T. (1968) “*La construcción social de la realidad*”. Amorrortu editores. Buenos Aires.
- BLUMER, H. (1982) “*El interaccionismo simbólico: Perspectiva y Método*”. Capítulo I. Barcelona.
- BLANCHET, A (1989) “*Entrevistar*” en Blanchet, A; Ghiglione, R; Massonannat, J; Trognon, A : “*Técnicas de investigación en Ciencias Sociales*”. Madrid.
- BONDER, G (2008) “*Juventud, Género & TIC: Imaginarios en la construcción de la Sociedad de la Información en América Latina*” En: Revista Arbor Vol 184, No 733. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). España. Disponible en : <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/234/235>
- BOURDIEU, P. (2000) “*La dominación masculina*”. Ed. Anagrama. Barcelona. Prologo (p. 7-11) y Capítulo I: Una imagen aumentada. (p. 17 -67).
- CABRERA PAZ, J. (2001). «náufragos y navegantes en territorios hipermediales: experiencias psicosociales y prácticas culturales en la apropiación de Internet en jóvenes escolares». En: M. Bonilla, G.CICHE. Internet y sociedad en América Latina y el Caribe. Quito: FIASCo.

- CAMPANELLA, I (2010) "*Perspectiva de género en las políticas TIC: asignatura pendiente.*". Observatorio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. FCS. UDELAR. Disponible en: http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2010/08/Informe_Observatic_n%C2%BA-3.pdf
- CASTELLS. M (2001) Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. UOC. En: Revista social "La factoría" Febrero - Septiembre 2001 N° 14-15. Disponible en: http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/bloque2/glob_biq2_08.pdf
- CASTELLS. M (2006) "*La era de la información. Economía, sociedad y cultura*" Vol. I. *La sociedad red*. Alianza Editorial. Barcelona.
- CASTELLS. M (2006) "*La era de la información. Economía, sociedad y cultura*" Vol. I. *La sociedad red*. Alianza Editorial. Barcelona
- CEPAL (2011) "*Aprender y enseñar con las Tecnologías de la Información y Comunicación en América Latina: potenciales beneficios*". Guillermo Sunkel, Daniela Trucco, Sebastián Möller. Serie Políticas sociales. N°169. División de Desarrollo Social. Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/9/42669/sps-169-tics-aprendizajes.pdf>
- CLARO. M (2010) "*Impacto de las TIC en los aprendizajes de los estudiantes. Estado del arte*". Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Disponible en: <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/40947/dp-impacto-tics-aprendizaje.pdf>
- CONTERA. Et al. (2006) "*La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la Educación Superior*". Serie: Investigación Educativa. Documentos N°1. Universidad de la República. Comisión Sectorial de Enseñanza. Pro Rectorado de Enseñanza. Unidad Académica.
- ITU (2010) "*Indicadores clave sobre TIC, 2010*". Partnership para la medición de las TIC para el desarrollo. Ginebra, Suiza. Disponible en: http://new.unctad.org/Documents/Core%20Indicators/Core_Indicators_Spanish_2010.PDF
- LAMSCHEIN, S (2010) "*Las TIC's y la brecha generacional*". Observatorio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. FCS. UDELAR. Disponible en: <http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2010/09/ponencia-susana-lamschtein-jornadas.pdf>
- MARGULIS, M (1996) "*La juventud es más que una palabra*". *Ensayos sobre cultura y juventud*". Editorial Biblos. Buenos Aires
- MORALES, M.J. (2009) "*Internet: ¿un espacio de socialización?*" Observatorio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. FCS. UDELAR. Disponible en: <http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2010/09/Internet-Espacio-de-socializacion.pdf>

- OXMAN, C. (1998) "*La entrevista de investigación en ciencias sociales*".
- PITTALUGA, L. SIENRA, M. (2007) "Utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el Uruguay" ENHA. Módulo de TIC. Segundo Trimestre 2006. UNFPA, UNDP, INE
- PNUD (2006) Informe sobre Desarrollo Humano en Chile. "*Las nuevas tecnologías: ¿un salto a futuro?*". Santiago de Chile
- RIVOIR, A (2007) "*Estrategias para el desarrollo de Uruguay en la Sociedad de la Información y el Conocimiento*". En "*El Uruguay desde la sociología V: 5ta Reunión Anual de Investigadores del Departamento de Sociología*". Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República. Ed. CBA Imprenta-Editorial. Montevideo
- RIVOIR, A (2011) "*El Plan Ceibal: Impacto comunitario e inclusión social*" 2009-2010. Observatorio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. FCS, UDELAR Disponible en: <http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2011/04/Informe-Final-CEIBAL-inclusi%C3%B3n-social-Rivoir-Pittaluga.pdf>
- RUBIO GIL, A (2009) "*Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad*". INJUVE. Madrid.
- SCOTT, J. (2003) "*El género: una categoría útil para el análisis histórico*". En: *El Género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. M. Lamas Comp. Universidad Autónoma de México UNAM. PUEG. 3ra edición México, 2003.

- URRESTI, M. "*Adolescentes, consumos culturales y usos de la ciudad*". Consultado 07/2011. Disponible en: http://www.oei.org.ar/edumedia/pdfs/T01_Docu3_Adolescentesconsumosculturales_Urresti.pdf