

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**  
**Tesis Licenciatura en Sociología**

**Proceso de Renovación Urbana de la Ciudad  
Vieja de Montevideo. Una mirada desde los  
actores locales**

**María Analía Paz Brasil**  
Tutor: Danilo Veiga

**2014**

## AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de investigación, Tesis Final de Grado, es el resultado de un esfuerzo en el cual, directa o indirectamente, participaron varias personas dedicando su tiempo, su escucha, sus consejos, opiniones, acompañando desde lo académico y lo personal.

En especial, quiero agradecer a mi tutor, por su paciencia y sus consejos, los cuales fueron de importantísima guía en todo el proceso del trabajo.

Quiero agradecer también, a mis entrañables compañeros y amigos, que me han acompañado en todo el proceso, aportando muchísimo, en momentos buenos y difíciles, desde el principio hasta el final.

Y principalmente un enorme agradecimiento a mi familia, que con la entrega y el apoyo constante de todos ellos, fueron fortaleciendo mis ideas y mi creatividad, para poder obtener este logro.

En general quisiera agradecer a todas las personas y a cada una de ellas, que desde su compromiso y confianza, acompañaron cada paso en mi carrera, contribuyendo a la realización de éste logro final.

¡¡A todos muchísimas gracias!!

## **Resumen**

El objetivo de este trabajo es mostrar las diferentes perspectivas de los actores locales sobre el proceso de Renovación Urbana que se viene desarrollando en el barrio Ciudad Vieja de Montevideo, en los últimos diez años. Esto guarda especial relación con el desarrollo de las políticas urbanas públicas y privadas, que se han hecho presente de manera notoria, desde la preservación patrimonial a la revitalización de viviendas y espacios públicos.

Es de destacar que el Proceso de Renovación urbana de la Ciudad Vieja en los últimos años, ha transformado la zona en un lugar atractivo y estratégico para el turismo, para la inversión privada y para el desarrollo económico. Generando cambios positivos en función del desarrollo del barrio y del centro financiero y comercial, pero también generando diversos conflictos sociales.

Para ello, se analizarán las valoraciones de grupos de actores locales, que trabajan a diario en el barrio, "población flotante" y la de los informantes calificados que participan y son referentes de todo el proceso. Los grupos están conformados por: los comerciantes, artesanos y empleados públicos y privados; que desde su vida cotidiana y desde su componente de clase, valoraran en ventajas y desventajas, de dicho proceso de renovación.

## **Abstract**

The aim of this paper is to show the different perspectives of local actors on the urban renewal process that has been developing in the Old Town neighborhood of Montevideo, in the last ten years. This is particularly relevant to the development of public and private urban policies that have become noticeably present, from the financial to the revitalization of housing preservation and public spaces. It is noteworthy that the process of urban renewal of the Old City in recent years has transformed the area into an attractive and strategic for tourism, for private investment and for economic development instead. Generating positive changes depending on the development of the neighborhood and the commercial and business center, but also generating various social conflicts. To do this, the valuations of groups of local actors, who work daily in the neighborhood, "floating population" and the informants qualified and are involved concerning the whole process, will be analyzed. The groups are formed by merchants, artisans, and public and private employees, since their daily life and from the component class, valued at advantages and disadvantages, this process of renewal.

**Palabras clave:** Ciudad Vieja--renovación--actores locales--políticas urbanas—percepciones--espacios públicos.

# ÍNDICE

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>I. Presentación del Problema</b>	<b>6</b>
1.1 Pregunta Problema	7
1.2 Hipótesis	8
1.3 Objetivos Generales	9
1.4 Objetivos Específicos	9
<b>II. Fundamentación y Antecedentes de Investigación</b>	<b>10</b>
2.1 Pertinencia Sociológica	10
2.2 Antecedentes	11
<b>III. Elementos Teóricos</b>	<b>13</b>
3.1 Globalización	13
3.2 Centralidad	15
3.3 Renovación y Políticas Urbanas	17
3.4 Espacio Público vs Componente de clase	20
<b>IV. Diseño metodológico</b>	<b>22</b>
4.1 Unidades de análisis y Muestra	22
4.1 Técnicas de Investigación, muestreo y selección de casos	23
<b>V. Análisis de Datos Secundarios</b>	<b>25</b>
5.1 Características de Ciudad Vieja	25
5.2 Evolución histórica	27
5.3 Políticas Urbanas en Ciudad Vieja	26
<b>VI. Análisis de información obtenida</b>	<b>32</b>
6.1 Renovación urbana y cambios en Ciudad Vieja	32
6.2 Espacios públicos en el Proceso de Renovación	35
6.3 Ciudad vieja en un futuro	38
<b>VII. Consideraciones Finales</b>	<b>41</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>46</b>
<b>Anexos</b>	<b>50</b>

## **INTRODUCCION**

Este trabajo es el resultado de un año de valiosa y fructífera experiencia como estudiante, la cual se origina dentro del contexto de Taller de Sociología Urbana-Regional (2009-2010) y finaliza en la realización de la presente Tesis Final de Grado.

Esta investigación se caracteriza por ser cualitativa y se basa en el estudio de las percepciones y valoraciones personales de los actores locales e informantes calificados de la Ciudad Vieja, en cuanto al desarrollo de las políticas urbanas, que formaron y forman parte del proceso de Renovación de la Ciudad Vieja realizados en esta última década.

No es nuestra intención hacer un análisis o evaluación de las políticas urbanas de renovación, llevadas a cabo y que se detallaran en el estudio, sino de la valoración que hacen de ellas los actores locales, que están siendo partícipes de este proceso desde su vida cotidiana y sus consecuencias.

Los procesos de renovación han transformado algunos espacios barriales, se han determinado enclaves turísticos y nuevos recorridos a través de la ciudad vieja y su patrimonio histórico. Es una articulación público-privado que crece cada año.

Desde hace un tiempo, los barrios históricos y sus problemáticas, se han convertido en un tema de debate para las políticas públicas en América Latina. Donde estos centros históricos, sufren un gran deterioro como consecuencia de ciertos fenómenos naturales, hechos sociales y económicos. Es así como las políticas urbanas adquieren mayor grado de importancia y se enfrentan a nuevos desafíos frente a ciudades con historias muy profundas. (Carrión, 2003)

A nivel global y general, podemos decir, que los objetivos de las políticas de renovación en los centros históricos, en los últimos años, se orientan hacia la búsqueda de una nueva conciencia de preservación y de desarrollo del patrimonio. Las estrategias de renovación abarcan varios aspectos: la funcionalidad, generar espacios de encuentro, de intercambio, de producción, de identidad.

La revolución científica, tecnológica y de información, es crucial en este proceso, la misma modifica y renueva la agenda urbana constantemente, junto a la planificación y a la gestión, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de los residentes permanentes y de aquellos transitorios que trabajan y pasean en el lugar.

Nuevos retos de accesibilidad y movilidad social, hacia un mejor funcionamiento de los establecimientos y servicios, son, entre tantos otros, objetos de las políticas urbanas que caracterizan a la Ciudad Vieja, desde el año 2000.

La importancia de aproximarnos a dicha realidad, es nuestra misión principal y encontrar asimetrías en las valoraciones de los actores que están involucrados, puede enriquecer nuestro conocimiento de estos procesos de cambio.

Nos planteamos como objetivos aproximarnos al escenario de la renovación, que se desarrolla en la Ciudad Vieja, principalmente los últimos diez años, frente al crecimiento del barrio.

Aportar elementos de los cambios socioeconómicos y culturales, y de la percepción sobre el impacto de las diversas políticas públicas y privadas que se vienen desarrollando. Así como plantear ventajas y desventajas que tiene el proceso de renovación en el diario vivir de los actores locales.

En nuestro trabajo, realizaremos un detalle de los diversos proyectos y políticas públicas llevadas a cabo en la última década, cotejándolas con 20 entrevistas entre informantes calificados y actores locales, con el fin de recabar información vivencial de los cambios que se vienen desarrollando en el barrio.

Como Actores Locales, los entrevistados nos informaran de los procesos que ellos ven en su vida cotidiana, y con ello lograremos una visión particular, parcial, pero vívida sobre la cotidianidad en este espacio.

Los informantes calificados, actores sociales que desde su inserción institucional y conocimiento de su ámbito de acción, nos brindarán información y opinión sobre la situación actual de ciudad vieja y su proceso de renovación. Buscando contemplar la diversidad de enfoques y visiones disciplinarias.

El grupo de informantes está compuesto por técnicos profesionales, que pertenecen al ámbito público y privado, (arquitectos, asistentes sociales, escribanos). Pertenecientes a la Intendencia Municipal de Montevideo, Paseo Cultural Ciudad Vieja e Instituciones Culturales. Los actores locales están conformados por comerciantes de la zona y trabajadores en general, (artesanos, comerciantes, empleados públicos y privados). Tanto los informantes calificados como los actores locales, fueron seleccionados por participar del proceso de Renovación urbana y de la vida económica, cultural y social del barrio, en los últimos diez años.

Es preciso mencionar que, en el año 2007, se generó un conflicto en relación al uso del espacio público de la Peatonal, entre artesanos y comerciantes que se ubicaban en el primer tramo de la misma. El conflicto se basaba en una lucha de intereses, por un mejor lugar de trabajo, en defensa de su actividad económica. En función de los cambios económicos y territoriales que se estaban desarrollando en la Peatonal, se origina dicho conflicto y se plantea la iniciativa de los artesanos de



agruparse y fundar la Fundación de Artesanos y Vendedores de la Peatonal Sarandí, así como el grupo de comerciantes que se asociaron al Grupo Centro.

A través de las entrevistas, pudimos obtener información sobre dicho conflicto y observamos que en la actualidad, no tiene un carácter relevante como en esos años, ya que con el correr del tiempo se ha reordenado el espacio, como lugar de trabajo sobre la Peatonal y se ha mantenido un diálogo entre los actores involucrados y la Intendencia.

No obstante, continúan los reclamos por parte de todos los actores, en mejorar las condiciones de trabajo y en defender su espacio, teniendo presente el aumento de la informalidad laboral, en este largo proceso de renovación.

Interesa también, profundizar en los motivos por los cuales los actores locales eligen trabajar en este espacio, así como en la importancia del componente de clase que pertenece a cada grupo de actores, al momento de valorar el uso de los espacios públicos.

Se analizaron datos secundarios que provienen de investigaciones sobre los aspectos históricos y socio económicos de la Ciudad Vieja, estudios de Centros Históricos en América Latina en cuanto a sus procesos de renovación y de revitalización; y documentos de diversos técnicos del Programa de Revitalización Ciudad Vieja, que aún trabajan en los informes finales.

Es así como la combinación de dichas técnicas, haciendo un movimiento de ida y vuelta desde lo general hasta lo particular nos permitirá alcanzar nuestros objetivos.

Nos parece importante aclarar que no se pretende responder todos los temas que se mencionan en este estudio sino poder analizar las valoraciones de esta sociedad local, para así ver un paso más allá de lo inmediato y formar una mirada más profunda y global de los cambios que vienen ocurriendo.

## **I. PRESENTACION DEL PROBLEMA**

El problema a investigar adquiere importancia, ya que en los últimos años, en casi todas las ciudades del mundo se han hecho, comenzado o estudiado proyectos e intervenciones de revitalización y de recuperación de áreas centrales construidas en siglos pasados y actualmente en crisis, en consecuencia de las transformaciones sociales, los cambios tecnológicos y las nuevas estrategias de desarrollo económico.

Ejemplos como la UNESCO, que con el fin de colaborar con los Municipios de cada ciudad, se han encargado de estudiar la ciudad como “*Instancias de transformación aceleradas*”<sup>1</sup>. Dónde destacan que los centros históricos son aquellos que simbolizan la ciudad, forjan la identidad cultural y sirven de guía para el desarrollo moderno de la zona.

La sociedad urbana se ha hecho más compleja, modificando en este los comportamientos sociales, el uso del tiempo y del espacio, las nuevas formas de movilidad y de comunicación.

En este mapa de transformaciones hacia fines del siglo XX, nuestro país se inserta en un marco de procesos sociales, económicos y culturales, que vienen ocurriendo en un escenario de globalización económica y de revolución informacional. (Borja J y Castells M, 1997)

Es así como el proceso económico del Uruguay en el largo plazo, constituye un marco para entender el desarrollo de ciertas actividades que tienen hoy asiento en la Ciudad Vieja de Montevideo.

Desde mucho antes de la independencia nacional, el comercio y el desarrollo de la navegación transatlántica convirtieron al Puerto de Montevideo en un centro de actividades desde el cual se expandió al resto del país. El comercio de importación y exportación se convirtió en la principal actividad, dónde la Ciudad Vieja fue base para el desarrollo de estas actividades económicas. (GEU, 1987)

Es importante destacar que, la ciudad además de crecer, cambió y se transformó.

A veces de valores agregados y a veces de valores perdidos. Las áreas centrales de Montevideo, han sufrido una degradación material importante y un empobrecimiento social. Lo cual ocasionó, que hizo que la población emigrara hacia la Costa de Oro de Canelones y hacia otros barrios, dónde el costo-ciudad y la búsqueda de una mejor calidad de vida, fueron motivos del vaciamiento poblacional. (Urruzola, 2001)

---

<sup>1</sup>Manual para Decisores Públicos y concejales. UNESCO. “Centros Históricos para todos, un enfoque humano y social para una revitalización sostenible”. División de Ciencias Sociales. Investigación y Desarrollo de Políticas. Setiembre 2007.



La aparición de múltiples y nuevas centralidades comerciales en Montevideo, incentivaron a su vez, los procesos de concentración y de expansión, provocando desequilibrios territoriales, despilfarro del espacio, inseguridad, consumo y ventas de drogas, entre otros conflictos sociales y funcionales.<sup>2</sup> Es así como la Ciudad Vieja, se encontró con dichos problemas y fue testigo, a lo largo de la historia, de un gran deterioro de sus viviendas, de su arquitectura y de su funcionalidad como ciudad.

Desde las autoridades Municipales en conjunto con diversos actores privados, iniciaron hacia el año 2000, un programa de evaluación y planificación para enfrentar dichos problemas, en búsqueda de una solución efectiva, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes y repoblar el barrio con nuevos actores locales.

### **1.1 PREGUNTA PROBLEMA.**

#### **Pregunta General:**

Partiendo de la base de que el proceso de renovación urbana en la Ciudad Vieja ha generado determinadas transformaciones en lo económico, social y cultural, ¿cómo perciben y valoran los cambios acaecidos en este proceso, los actores locales?

#### **Preguntas Específicas:**

- ✓ ¿Cuáles son los principales cambios que presenta Ciudad Vieja a partir del Proceso de Renovación, en los últimos diez años?
- ✓ ¿Han surgido nuevos conflictos urbanos con este nuevo modelo de ciudad?
- ✓ ¿La perspectiva de clase de los actores locales y de los informantes calificados, modifica la percepción sobre los espacios renovados?

---

<sup>2</sup> Hyara Rodriguez, directora de Acondicionamiento Urbano en la IMM en el 2006. Entrevista publicada por Diario El país., en marzo del 2006.

## 1.2 HIPÓTESIS

### Hipótesis teórica.

Los nuevos procesos de globalización imponen un modelo de “ciudad” con características hegemónicas, necesario para la lógica de acumulación capitalista, pudiendo acceder a todos los espacios del planeta. La contrapartida es necesaria para revalorizar las diferencias locales, para transformarlas en ventajas competitivas desde la producción, el consumo y el intercambio a nivel regional y global. (Atria, 2004:8)

Los últimos diez años, se enmarcan en un proceso de cambios, que vienen ocurriendo en diferentes partes del mundo, impulsados por dicha globalización. Entre los cuales se destaca, los procesos de fragmentación socioeconómica, segregación residencial, asociadas con estilos de vida y nuevas pautas de consumo.

La ciudad de Montevideo entra en un sistema de exigencias y normas, donde la ciudad es objeto y soporte de negocios con el fin de obtener un óptimo en los diferentes mercados que se han ido desarrollando en los últimos años.

Las diversas políticas urbanas, especialmente las vinculadas al Proceso de Renovación de la Ciudad Vieja, se han hecho presente de manera notoria, desde la preservación patrimonial como desde la inversión privada, tanto en rehabilitación de viviendas y revitalización de espacios públicos.

De acuerdo al proceso transformación que han tenido los Centros Históricos tanto en América Latina como en Europa, nuestro país se destaca por dichas políticas.

Es de destacar que el Proceso de Renovación urbana de la Ciudad Vieja en los últimos años, ha transformado la zona en un lugar atractivo y estratégico para el turismo, para la inversión privada y para el desarrollo económico. Generando cambios positivos en función del desarrollo del barrio y del centro financiero y comercial, pero también generando diversos conflictos sociales, entre los actores locales que trabajan a diario, desde sus actividades comerciales, como artesanos y trabajadores en general.

Cabe mencionar que entre los años 2006-2008, en la Peatonal Sarandí, se desarrolla un conflicto entre artesanos, comerciantes y la Intendencia, en lucha por un espacio de trabajo en los primeros tramos de la Peatonal. Dicho conflicto con el tiempo se cristaliza en posturas diversas, frente a las diferentes intervenciones del espacio público y al proceso de Renovación de la Ciudad Vieja, que transcurrió en estos últimos años.

### **Principales hipótesis:**

- ✓ El Proceso de Renovación urbana, social y económica que se viene desarrollando en la Ciudad Vieja, tiene efectos que van más allá del paisaje barrial y de la revitalización de la zona, que afectan la vida cotidiana de los actores locales que trabajan en allí.
- ✓ El componente de clase de los actores locales, modifica la percepción, sectoriza y agrupa las posiciones y/o discursos en relación al uso y apropiación de los espacios públicos dentro del proceso de renovación que transcurre en Ciudad Vieja desde el año 2000.

### **1.3 OBJETIVOS GENERALES.**

Nos planteamos como objetivos generales de esta investigación, dar cuenta de los principales componentes del Proceso de Renovación de la Ciudad Vieja en los últimos diez años. Y en función de dicho proceso poder describir la percepción y valoración de los actores locales.

### **1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

1. Describir a través de las percepciones de los actores locales, el nivel de conocimiento de las políticas urbanas del Proceso de Renovación de Ciudad Vieja.
2. Analizar la percepción social de los actores locales en cuanto a cómo han influido los cambios del Proceso de Renovación, sobre su vida cotidiana. *Interesa saber las ventajas y desventajas. Motivos por los cuales eligen trabajar en el barrio.*
3. Identificar distintas percepciones del espacio público y los nuevos usos, desde el componente de clase de los actores locales.
4. Describir las opiniones de los actores acerca de como suponen la Ciudad Vieja, en un futuro próximo.

El cumplimiento de estos objetivos permitirá responder alguna de las preguntas iniciales, tomando la valoración de diferentes actores locales en diferentes situaciones. Permitirá también obtener una

visión mínima de la situación actual del barrio Ciudad Vieja, enfocado desde el uso y la apropiación de ciertos espacios, y cómo están relacionados no sólo a la clase social, sino también al grupo de pertenencia.

## **II. FUNDAMENTACIÓN Y ANTECEDENTES**

Numerosos centros históricos de muchos países y regiones son objeto, de un debate internacional. Se trata de un fenómeno que se ha consolidado en los últimos 30 años, donde los mejores recursos de las ciudades habían sido colocados en zonas periféricas y hasta fuera de los límites municipales.

El retorno del interés por las zonas urbanas se hizo también presente en Norteamérica, donde la segunda mitad de los años 80, surgió un “back to the city movement”, que ha hecho regresar habitantes y funciones a las zonas centrales. Estas tendencias no solo tienen lugar en los países desarrollados y de economías fuertes, sino que están presentes, con éxito, en varias ciudades de América Latina, como Valparaíso, La Habana, Rio de Janeiro y Buenos Aires. (Bervejillo, 2002).

La Ciudad Vieja de Montevideo, entra en una nueva concepción de planificación urbana, en los últimos años. Es de destacar que las políticas urbanas, han incorporado el tema de la centralidad, la conservación patrimonial y el mejoramiento de las condiciones de vida de su población. Mediante la asistencia técnica y el apoyo financiero, de instituciones nacionales e internacionales.

No obstante, no deja de mostrarse como un tejido urbano heterogéneo y dispar, en una relación con el territorio totalmente desigual, que varía en función de la zona y de la ubicación de los locales comerciales, bancos, oficinas y restaurantes, impactando en las relaciones sociales y en los parámetros culturales y de intercambio. (Urruzola, 2001)

### **2.1 La pertinencia sociológica.**

El problema a investigar adquiere importancia, ya que en la última década la Ciudad Vieja de Montevideo, ha tenido un gran desarrollo y crecimiento a nivel comercial, urbanístico y turístico, por lo cual se ha convertido en uno de los paseos más atractivos de la capital y principal centro financiero tanto para los actores locales, extranjeros y habitantes del barrio. Producto de una gran reestructura desde los gobiernos municipales y los acondicionamientos urbanos en la zona.

Consideramos relevante poder aproximarnos a la realidad social y económica del barrio, dado que existen pocos datos sociológicos respecto al desarrollo del Proceso de Renovación. El cual ha llevado a cabo la Intendencia y actores privados en los últimos diez años.

Con el fin de recabar información que contribuya a ampliar el conocimiento de la situación social y económica y cultural del barrio ciudad Vieja, para futuras investigaciones.

## **2.2 Antecedentes de la Investigación.**

A continuación planteamos las diferentes fuentes de información que se utilizaron para el desarrollo de nuestra investigación.

En primer lugar, consideramos el libro de Hilda Herzer, "*Con el corazón mirando al sur: transformaciones en el sur de la ciudad de Buenos Aires*", que se publicó en el año 2008, resultado de los proyectos financiados por la Universidad de Buenos Aires, sobre cambio y transformación en la zona sur. Consideramos relevante para analizar los Procesos de Renovación en la Ciudad Vieja, a pesar de que la investigación este orientada a los barrios La Boca, San Telmo y Barracas. Algunos de los temas elegidos para el análisis de nuestro estudio fueron, la transformación en el espacio barrial, los enclaves turísticos, el desarrollo de las políticas urbanas; las miradas gubernamentales y las relaciones entre lo global y lo local.

Luego consideramos aportes provenientes del libro realizado por Danilo Veiga, denominado "*Estructura social y ciudades en Uruguay. Tendencias recientes*", esta investigación, la utilizamos como información secundaria muy importante, a la hora de analizar las percepciones de los actores locales, en función de los procesos de cambios que ha llevado a cabo la Ciudad Vieja, datos de la contextualización sobre la situación socioeconómica de la ciudad de Montevideo y datos del Centro Comunal Z1.

Aportes provenientes del Informe final de resultados de la "*Encuesta a residentes en Ciudad Vieja. 2010*", que fue realizado por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República, en el marco del Programa de Revitalización de la Ciudad Vieja de Montevideo. Dicho relevamiento nos brindó datos actualizados, sobre la población de Ciudad Vieja, el mismo fue realizado, con el objetivo de extraer insumos para un diagnóstico actualizado e integral del barrio. Con una muestra de 1202 casos, que permitieron revelar rasgos demográficos, sociales y económicos de los residentes del barrio; sobre la propiedad y las características de las viviendas, la calidad de los



espacios públicos, su uso y la apreciación de los mismos, entre otras variables. Dichos datos nos brindó un gran aporte a nuestra investigación, ya que forman parte de la base más reciente y actualizada de la Ciudad Vieja.

Datos derivados del Grupo de Estudios Urbanos, "*Aspectos socioeconómicos y ambientales. Ciudad Vieja de Montevideo.*", realizado en el año 1987, nos brindó información relevante de la percepción que tenían los residentes y los comerciantes del barrio junto a las características socio demográficas. Siendo uno de los primeros estudios de Ciudad Vieja, encabezados por el Arquitecto Mariano Arana, se basó en la investigación de la "población flotante", aquellas personas que acompañaban el dinamismo de las actividades comerciales y financieras; y personas visitantes, que se trasladaban hacia el barrio para trabajar o realizar gestiones y trámites.

Es preciso mencionar que existen escasos aportes precedentes de carácter sociológico sobre la Ciudad Vieja. Esto implica por un lado un gran obstáculo, debido a que hay mucho por conocer, pero por otro es un gran desafío y una gran estimulación a aproximarnos y contribuir al desarrollo del conocimiento sociológico, en campos tan relevantes para la ciencia.



### **III ELEMENTOS TEÓRICOS.**

Para poder cumplir con los objetivos establecidos en esta investigación, es necesario desarrollar ciertas dimensiones de análisis de trabajo. Las dimensiones seleccionadas fueron las siguientes: globalización, centralidad; renovación y políticas urbanas; espacio público y componente de clase.

#### **3.1 Globalización.**

La globalización es un término complejo que expresa crecientes cambios económicos, políticos y culturales. Existen por tanto, distintas dimensiones del proceso de globalización que afectan a nuestros países, las cuales impactan diferencialmente a los estratos de población y áreas del territorio.

Ciccolella es muy explícito en este sentido: *“El proceso de reestructuración económica ha dado lugar, en los últimos años, al rediseño de la relación entre sociedad, economía y espacio. Entre otros fenómenos, dicho proceso está generando nuevas estructuras territoriales de producción, circulación, distribución y consumo, así como nuevas formas de fragmentación socio territorial”* (Ciccolella, 1998)

Para este autor, uno de los impactos más visibles de esta tendencia sobre la configuración urbana se daría a nivel de su estructura social y territorial: *“El nuevo patrón de metropolización parece acentuar los fenómenos de exclusión social y fragmentación territorial en función de un comportamiento sumamente selectivo, en términos territoriales del proceso de inversión/desinversión por parte de los sectores público y privado”* (Ciccolella 1998)

La Literatura sobre globalización y reestructuración económica proporciona un poderoso marco conceptual para analizar e interpretar las principales causas que han conducido a estas operaciones de renovación urbana, de iniciativa pública y privada. Mediante las cuales áreas relegadas se reconfiguran como nuevas centralidades, entornos construidos destinados a albergar infraestructuras y servicios de alto nivel dirigidos a una demanda de alto poder adquisitivo, que usualmente excede el ámbito local para incluir a empresas, usuarios e inversores nacionales.<sup>3</sup>

Es el caso de Ciudad Vieja donde los proyectos de Renovación urbana presentan un nuevo paisaje físico y social, dónde se experimentan importantes cambios en la organización espacial de las actividades y en el diseño del entorno urbano barrial.

---

<sup>3</sup> Beatriz Cuenya. Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR-CONICET) Buenos Aires, Argentina. 2009.

## El turismo.

Como ejemplo de los efectos de la globalización es interesante plantear al Turismo, una actividad económica con gran impacto en lo económico y cultural de una sociedad. Agente clave en el crecimiento y en el desarrollo en los últimos años en nuestro país.

La relación entre el turismo y el patrimonio tiene un factor dinamizador muy importante en este proceso de renovación que vive hoy la Ciudad Vieja, a partir de las intervenciones en materia políticas-turístico-patrimoniales, que lleva a cabo la Intendencia desde 1982, en el contexto del auge de la crisis del año 2001.

*El turismo es importante desde un punto de vista estratégico no sólo por sí mismo, como actividad económica creadora de empleo y riqueza, sino por sus impactos sobre otros sectores y vectores del desarrollo local. El turismo puede ser incluso más importante para Ciudad Vieja como constructor de fortalezas y ventajas competitivas amplias, que como generador directo de riquezas.<sup>4</sup>*

Desde el Ministerio de Turismo, relevamos datos de que el sector turístico se encuentra atravesando un período de crecimiento sostenido, que comenzó con posterioridad a la crisis regional del año 2001, con una fuerte expansión tanto en el número de visitantes como en el origen de los mismos. Entre el año 2003 y el 2009, se produjo un incremento de visitantes del exterior del 39,2%, resultando en este último año un número de visitantes a la ciudad de Montevideo de 691.252 turistas. Siendo Ciudad Vieja uno de los puntos más visitados y elegidos, luego de las Playas y la rambla de Montevideo.

*“Ciudad Vieja cautiva a los turistas: nueve de cada 10 turistas que visitan la ciudad vieja de Montevideo están dispuestos a regresar.”<sup>5</sup>*

El relevamiento muestra que la arquitectura, la amabilidad de la gente, tranquilidad, seguridad y ambiente son los aspectos más valorados por los turistas. El 74% está dispuesto a regresar porque le gustó lo que vio, 23% porque le quedaron lugares sin conocer, 8% por la calidez que encontró y 3% por la buena comida.

No obstante, de acuerdo al “I Informe de Turismo en Ciudad Vieja, del Programa de Revitalización Ciudad Vieja” (2010-2011), pudimos confirmar que la Ciudad Vieja funciona en conjunto como uno de los atractivos más importantes de Montevideo, pero un atractivo que se traduce en prácticas

---

<sup>4</sup> Relevamiento del Programa de Revitalización de Ciudad Vieja. 2010. Diagnóstico del Turismo. Pág.10

<sup>5</sup> Intendencia de Montevideo y Equipos Mori. Encuesta a turistas. 2010.

de visita, paseo y contemplación, en general espontáneas (no guiadas) y con escaso contenido económico. Podría decirse que hasta hoy, en la oferta turística de Montevideo, la Ciudad Vieja es como un “parque patrimonial” de acceso gratuito destinado al paseo diurno y la contemplación, mientras que el consumo y la actividad económica asociada al turismo se concreta en otras zonas de la ciudad capitalina.<sup>6</sup>

El turismo hoy en Ciudad Vieja parece no ser importante como generador de riquezas. Sin embargo, si bien carece de un producto turístico de interés destacado, es importante resaltar, que es un lugar que se recomienda tanto previo a la llegada como una vez que ha sido visitada. *“La mitad de los encuestados llegaron por recomendación (50%) mientras que un 92% la considera buena y muy buena, y en un 88% volvería. El turista que la visita está dispuesto a recibir más y la historia está todavía por ser contada”*.<sup>7</sup>

Partiendo de la premisa que Ciudad Vieja es un *atractor*<sup>8</sup> clave en la oferta del turismo de Montevideo, en la actualidad, esto no necesariamente sería generador de actividad económica, por lo cual el crecimiento del turismo tendría un efecto positivo en el desarrollo local.

*“Mantener ese atractivo comercial y de servicios de primer nivel tanto para turistas como para eventos como el de la Cumbre Latinoamericana de Presidentes, es difícil lograr, pero se ha mejorado muchísimo. Hay más interés y los empresarios están apostando a más”* (Entrevista Bruno Tripodi, Paseo Cultural CV)

### **3.2 Centralidad.**

Durante las últimas décadas, la centralidad urbana e histórica se ha convertido en un elemento fundamental de competitividad de las unidades económicas urbanas, por concentrar infraestructuras, comunicaciones, recursos humanos y administrativos. También por la proyección internacional obtenida a través del desarrollo de actividades como la turística, entre otras. (Carrión, 2003).

No obstante, es cierto que determinadas empresas siguen viendo en las nuevas centralidades conformadas en las áreas suburbanas, mayores ventajas para el desarrollo de sus actividades.

---

<sup>6</sup> Datos del Diagnóstico de Turismo. Relevamiento del Programa de Revitalización Ciudad Vieja. Pág. 15.

<sup>7</sup> Idem 6.

<sup>8</sup> Atractores significa que comunico todo lo que quiero vender para que sea más atractivo y lo sigas eligiendo. Entrevista a Bruno Tripodi PCCV. (Paseo Cultural Ciudad Vieja.)

Hoy en la actualidad la Ciudad Vieja, como centro histórico, posee la centralidad en sus servicios y estructuras de ciudad central de la capital de Montevideo, afirma Urruzola;

*“Se está viviendo un renacer, lo ves en la cantidad de edificios renovados, hay un cambio cualitativo importante, es el ejemplo del estudio de los abogados Ferrer. El cual tuvo origen acá, luego se fueron a Buceo y volvieron. Hay algo que los hace volver. Por lo tanto se lee una nueva dinámica.” (Entrevista a Urruzola)*

Los centros históricos aparecen en la Historia-como objeto de análisis y de intervención- con el símbolo de su propia crisis o destrucción, hecho que ocurre cuando empiezan a perder las funciones centrales que le dan su cualidad. (Carrión, 2002).

La disyuntiva será entre la conservación o renovación, que se instaura desde el principio, esto es conservar lo que se puede perder o adecuar la situación al nuevo contexto urbano.

Es por eso que, dentro de las centralidades históricas de las ciudades de América Latina, se han invertido cuantiosos recursos financieros, provocando importantes transformaciones en los órdenes económicos, culturales y sociales. Al extremo de que se ha logrado una significativa revalorización del suelo, los alquileres y las propiedades inmobiliarias. (Urruzola, 2001)

En términos de vivienda, el proceso de inversión pública y privada, que caracteriza a los Centros Históricos en esta última década, ah proporcionado nuevos fenómenos como el de la “Gentrificación”<sup>9</sup>.

Hilda Herzer investiga recientemente, en los barrios sur de Buenos Aires, al fenómeno y lo define como un proceso por el cual los hogares de clase media reemplazan a hogares de menores ingresos, aumentando los valores de la propiedad. Alterando el ambiente construido y surgiendo un nuevo estilo de vida urbana, en las áreas centrales de la ciudad. Experiencia que se ha dado en gran parte de las ciudades de los países desarrollados.

De esta manera, la Gentrificación se relaciona entre factores como los cambios culturales, las nuevas pautas de consumo y los cambios en los patrones de localización de las clases medias en el espacio urbano. Castells denomina los desplazamientos de dichas clases medias como una “reconquista urbana”, por parte de los sectores medios. No se trata simplemente de una renovación edilicia, sino que entra en discusión el uso social del espacio.

---

<sup>9</sup>El término gentrificación se atribuye a la sociología inglesa Ruth Glass, quien lo utilizó por primera vez en 1964 para definir el fenómeno que se presentaba en algunos barrios obreros de Londres, en los cuales se producía una revalorización de las viviendas. Antiguamente abandonadas o arrendadas por personas de bajos recursos. Proceso que continuaba hasta que los antiguos habitantes de la zona eran expulsados. (Atkinson y Bridges, 2005)



Lo que entra en juego también, es el concepto de Centralidad y la función social que cumplen las zonas en disputa, ya que la centralidad implica acceso a recursos, comodidades y servicios que no se obtienen de la misma manera en la periferia.

Veiga expresa en cuanto a dicho fenómeno que existen diferentes *“fronteras materiales y simbólicas, en la medida que los individuos de diferentes clases sociales, tienen dificultades para acceder a otras áreas de la vida urbana.”* (Veiga, 2010: 69)

Los procesos de Renovación y algunas pautas de Gentrificación, se vienen desarrollando en las áreas centrales de Montevideo, acompañadas de las políticas urbanas y de las políticas de viviendas. Es así como los intereses públicos y privados coincidieron para la renovación y la mejora socioeconómica, promoviendo durante los últimos diez años en Ciudad Vieja, una dinámica de la población y crecimiento importante. (Veiga, 2010)

### **3.3 Renovación y políticas urbanas.**

En la última década del siglo pasado un nuevo enfoque viene cobrando fuerza en relación a las políticas urbanas, destacándose la visión que privilegia la recuperación y renovación de la ciudad que ya existe.

Las nuevas tendencias de revalorización de los centros históricos, promoviendo un rescate del recurso patrimonial asociado a la identidad colectiva, constituyen una nueva agenda de planificación urbana.

De acuerdo a las consideraciones de la CEPAL<sup>10</sup>, se plantean nuevos retos en relación a los tipos de intervención que se proponen, dentro de los cuales la Renovación es la suma de la recuperación de los valores históricos-patrimoniales y de la conservación de las condiciones sociales y económicas existentes.

En este contexto, es importante mencionar que el proceso de descentralización de la ciudad de Montevideo, surge como una propuesta de gestión democrática a nivel local. En consecuencia de esta iniciativa, la innovación en la gestión y la aparición de experiencias sin antecedentes en el gobierno de la ciudad ha sido una constante.

---

<sup>10</sup> CEPAL, División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos. Proyecto Estrategias e Instrumentos de Gestión Urbana para el Desarrollo Sostenible en América Latina y el Caribe.

Estas nuevas políticas urbanas que constituyen una nueva forma de gobernar la ciudad, se caracterizan por la apertura del diálogo con la sociedad civil. Modificando sustancialmente la relación entre la misma, el estado y el Municipio. (Rivoir, 2001)

De acuerdo a los desafíos planteados, es que el proceso de Renovación de Ciudad Vieja, entra en un mapa de transformaciones sociales, económicas y culturales, dónde las políticas urbanas y la gestión a nivel local cobran relevancia fundamental para el futuro de la sociedad en todo su conjunto.

En este sentido; *“Los procesos de renovación constituyen modalidades específicas en la producción de la ciudad. En su aspecto material, esta producción involucra un conjunto de infraestructuras, soportes y equipamientos que hacen posible el despliegue de los diversos usos y actividades que constituyen la vida urbana: residenciales, comerciales, producción de bienes y de servicios, etc. El espacio urbano se reestructura de manera dinámica, y no es sólo una expresión “de” sino también un medio “para” el despliegue de los procesos sociales, económicos, culturales y políticos.* (Herzer, 2008; 45)

En cuanto a las intervenciones del territorio de nuestro país, las consecuencias se han manifestado en la fragmentación social de la ciudad, como es el caso de Montevideo. La cual pueden acercar o alejar a sus habitantes de aquello que Castells denomina *“contrato urbano”*. En el que sin exclusiones los habitantes acordaban ser ciudadanos; esto es, participar de unas mismas instituciones y una misma cultura, en la que los conflictos forman parte de la vida pero es posible encontrar un terreno común. El riesgo que se produzca un quiebre de ese contrato, viene a través de la fragmentación de la ciudad y la segregación espacial (pobres con pobres, ricos con ricos). (Castells, 1986)

El fin del contrato puede llevar al fin del contrato social, dicha reflexión sobre el territorio nos da para pensar en qué lugar una ciudad quiere posicionarse en lo cultural y en lo económico, que tipo de riqueza generar, cómo incluirse al mundo, a quienes quiere incluir y a quienes no.

Es aquí donde los montevideanos no están acostumbrados a debatir sobre lo urbano, sobre lo que la ciudad dice de sí misma a través de sus construcciones, en lo concreto y en lo simbólico, es una reflexión sobre el vínculo de los habitantes con el territorio, por dónde pasarán proyectos sociales.

Si nos remitimos a Augé, cuando denomina *los no lugares*, propios de la sobre modernidad, aquellos espacios de anonimato, que no solo llevan a la fragmentación territorial sino a la social, a la de los habitantes con la ciudad. Podemos ver que las nuevas estructuras surgidas a partir de proyectos de renovación, se constituyen en algo externo al sujeto, en una forma estereotipada de la relación que mantiene con la ciudad. (Augé, 1996)



En el caso de ciudad Vieja como centro histórico es importante decir que, dicho proceso de renovación estuvo guiado por diversas políticas públicas y privadas, en favor de recuperar determinadas funciones que el barrio había perdido.

Los objetivos de las políticas estuvieron orientados a repoblar el barrio con nuevos actores, a reactivar la actividad comercial y financiera, a mejorar los circuitos turísticos y por sobre todo cambiar la imagen del barrio, inseguro y poco atractivo para vivir.

La relevancia de dichas políticas están basadas en la importancia que adquiere la cotidianidad, que no se reduce a las formas de relación con la ciudad y que pasan a un plano más amplio, que abarca las formas de vivir, de habitar, de ser, de realizar actividades creativas y de producir en el sentido más amplio. (Gualteros Trujillo, 2005)

*“las obras de renovación son un disparador que posibilita la instalación de nuevos usos y actores en el barrio (...) el sentido histórico del patrimonio cultural y la identidad del barrio se convierten en el eje de debate entre los líderes de organizaciones, que disputan su apropiación junto con la legitimidad y el sentido de ese pasado en el presente.” (Herzer, 2008: 14)*

Las ciudades son, en esta medida, la plataforma de equipamientos e infraestructuras que soportan las actividades económicas y productivas, y permiten grados crecientes de especialización y por tanto, de rentabilidad y utilidad a las empresas. De ahí proviene la importancia de la forma en que los gobiernos urbanos resuelven las demandas y los desafíos que impone el desarrollo económico. En este sentido, el principal objeto de gestión por parte de la política urbano-territorial es precisamente el manejo de estas economías.

En este punto, la descentralización permite acercar estos ámbitos ampliando y diversificando el espacio de lo público, donde los distintos niveles territoriales de gobierno se constituyen en "nuevos espacios de participación social", así como también acercando las organizaciones a las instancias de gestión pública y, en particular, los centros de decisión a los lugares donde los diferentes actores participan más activamente.

El rol que juega el territorio y la descentralización en la relación público-privado, hace entender la necesidad de incorporar esta dimensión en cualquier intento de transformación o renovación. El acercamiento de otros actores sociales al proceso de gestión pública, presentan un potencial transformador, que evita los procesos de exclusión.

Así lo plantea el representante del Paseo Cultural: *“el factor de articulación público privado, es muy bueno, en comparación a otros años, opera en todo el año, no solo por la venida de cruceros, ya que el nivel es bajo en cuanto consumo (...). El objetivo de los cruceros es más que nada el efecto recomendación. Ya*

*que estuvo en varios lugares están cuidados seguros y va a contar todo maravillas del lugar. A su vez la convocatoria de eventos y congresos internacionales, aprovechando la localización de la city cercana a la presidencia y demás organismos del gobierno. ( Entrevista a Bruno Tripodi )*

### **3.4 Espacio público vs Componente de Clase.**

Según Di Virgilio y Heredia (2012), la noción del espacio permite pensar en las relaciones entre clases sociales y territorio. El espacio remite al espacio físico y a su vez alude al espacio social. Estas autoras, definen a la categoría espacio, como sedes o localizaciones espacio-temporales precisas (Guiden, 1995) –estados, ciudades, barrios, calles, viviendas- en las que están situados los agentes y los objetos, que operan como contextos de interacción. Un espacio social en el que los grupos sociales (y las cosas de las que éstos se apropian) se constituyen como tales.

Es decir, las clases sociales operan como un sistema de clasificación que permite establecer diferencias entre grupos sociales en términos de la dotación de recursos (materiales, de poder, simbólicos, etc) y de la capacidad de controlar dichos recursos generando una inserción (posición) desigual en la estructura económico-social. De este modo, la estructura de clase se puede entenderse como una estructura de distribución (desigual) de oportunidades que varía temporal y espacialmente. (Dalle, 2012; Figuera, 2001).

Frente a la diversidad y a la heterogeneidad de actores locales que concurren a trabajar a diario a la ciudad Vieja, se desarrolla una división social del espacio. La cual permite la capacidad diferencial de los grupos, de apropiarse del espacio urbano, de los servicios y equipamientos públicos, en función de su capacidad económica y de su capacidad de localización en el barrio o ciudad. (Sabatini, 2003)

Dónde se puede apreciar directamente, la lucha constante de apropiarse de un espacio urbano, es en la zona Centro del barrio Ciudad Vieja, específicamente dónde viene ocurriendo un conflicto entre artesanos y comerciantes, que data de los años 2006-2008. Dicho conflicto con el tiempo se ha cristalizado, en posturas diversas, frente a las diferentes intervenciones del espacio público y al proceso de Renovación de la Ciudad Vieja, que transcurrió en estos últimos años. Con el mero objetivo de obtener un *“mejor lugar para vender.”*

En este sentido, la propia reestructuración económica que ha dado lugar a nuevas clases sociales y la lucha de intereses económicos, son un síntoma de ello.

*“En una sociedad jerárquica, no hay espacio que no esté jerarquizado y no exprese las jerarquías y las distancias sociales, de un modo (más o menos), deformado y sobre todo enmascarado por el efecto de la*

*naturalización que entraña la descripción duradera de las realidades sociales en el mundo natural.”*  
(Bourdieu, 2000; 120)

Dentro del proceso de Renovación urbana de la ciudad vieja, los espacios públicos integrados en todas las políticas públicas y privadas, cobran un papel importante a la hora de analizar los grupos sociales que los utilizan y que se apropian de una manera especial.

Es importante plantear que todo espacio público es dónde por excelencia se ejerce la ciudadanía, la convivencia, donde se marcan las diferencias y el estatus con los otros, donde se expresan las opciones colectivas, donde la gente se siente ciudadano.<sup>11</sup>

Según Borja, la ciudad es una expresión del desarrollo de la democracia, desde su dimensión territorial, donde el espacio público se lo considera como el escenario donde la sociedad se representa, donde muestra su diversidad, sus contradicciones, donde se manifiestan sus conflictos y sus habitantes se sienten más o menos ciudadanos. En consecuencia cuanto menos ciudad, menos espacios públicos y por consiguiente menos ciudadanía.

La idea de espacio público como integrador y los diferentes usos que lo atañen, corresponde a la posibilidad de cambio y de conflicto entre distintos grupos y distintas prácticas sociales.

Verónica Filardo atribuye a que *el uso del espacio público está dado en la medida en que efectivamente cumpla una determinada función (recreación, trabajo, consumo, encuentro social, eventos culturales), en determinados momentos (día, noche, tarde, verano, invierno), para individuos o grupos, siendo el uso entonces, eventual o permanente, sin tener directa relación a las prácticas que impliquen necesariamente la pertenencia de dicho espacio y por ende la identificación con él.* (Filardo, 2007:261)

En cuanto al concepto de apropiación de un espacio, podemos decir que supone un uso reiterado, frecuente y significativo, (en cuanto portador de sentido) generalmente dado en torno a realización de determinada actividad, tanto a nivel individual como grupal. (Augé, 1998)

La importancia de la construcción de un imaginario colectivo de ciudad, integrada, articulada a diferentes escalas, se hace cada vez más presente, dónde la búsqueda hacia satisfacer la calidad de vida de los habitantes, se convierte en un objetivo primordial.

---

<sup>11</sup> Borja, J. (2013) Entrevista a Borja “Los barrios cerrados son el crimen de los urbanicidas”.

## **IV. DISEÑO METODOLÓGICO.**

Para analizar nuestro problema a investigar, así como las diferentes dimensiones ya expuestas en los objetivos específicos y generales, consideramos óptima la perspectiva Cualitativa que apunta al análisis de lo individual y concreto; especialmente en el estudio de las percepciones y valoraciones personales de los actores locales, desde su vida cotidiana, en el barrio Ciudad Vieja. Dichas percepciones se centran de acuerdo al desarrollo de las políticas urbanas, que formaron y forman parte del Proceso de Renovación de la Ciudad Vieja, en los últimos diez años. Y percepciones sobre los espacios públicos y sus diferentes usos desde una perspectiva de clase; así como la valoración de la Ciudad Vieja en un futuro.

Desde ésta perspectiva resulta interesante abordar dichas temáticas por medio de las respuestas y opiniones de las entrevistas y de las observaciones que realizamos en el barrio.

Asimismo en la investigación se propone caracterizar los diversos proyectos y políticas urbanas llevadas a cabo en estos últimos diez años, y analizar los actores que actualmente participan en el Proceso de Renovación, para lo cual se basará en los métodos cualitativos mencionados, pero también en Datos Secundarios. Datos que nos brindarán la posibilidad de realizar un análisis más general, y elaborar caracterizaciones descriptivas de las políticas y de los actores en cuestión.

### **4.1 Unidades de análisis y Muestra.**

La Población de estudio está conformada por todos los actores locales de la Ciudad Vieja, que participan del Proceso de Renovación Urbana y de la vida económica, cultural y social del barrio.

La unidad de análisis está compuesta por actores locales de la ciudad de Ciudad Vieja, que pertenecen tanto al ámbito público y privado, que formaron y/o forman parte del Proceso de Renovación Urbana en la última década.

Adoptando la definición de Veiga y Rivoir, me refiero a actores locales, como aquellas personas que forman parte de la actividad socioeconómica local de manera decisiva y transformadora. (Veiga y Rivoir, 2004)

Tanto los informantes calificados como los actores locales, fueron seleccionados por participar del proceso de Renovación urbana y en el desarrollo de las políticas urbanas, en forma decisiva.



Los actores seleccionados para ésta investigación, son aquellos que están directamente vinculados al movimiento comercial, social cultural y turístico que se desarrolla en el barrio Ciudad Vieja, en la zona Centro, en los últimos 10 años.

Los actores locales están conformados por:

- Comerciantes de establecimientos diurnos localizados.
- Artesanos organizados que trabajan en la Peatonal Sarandí por parte de la Intendencia y del Paseo Cultural de Ciudad Vieja.
- Trabajadores en general del ámbito público y privado.

Los informantes calificados están compuestos por técnicos profesionales, poseen un conocimiento práctico sobre las diferentes políticas urbanas llevados a cabo. Ellos son:

- Asistente social del Centro Comunal Zonal N° 1.
- Asistente Social por Proyecto Ciudad Vieja Renueva.
- Arquitecto de la IMM. Servicio Planificación Gestión y Diseño de Espacios Públicos.
- Director de la División Planificación Territorial.
- Coordinadores Generales Planes Especiales de Áreas Patrimoniales.
- Miembros Directivos del Paseo Cultural de la Ciudad Vieja y del Grupo Centro-Ciudad Vieja-Cordón.

Los residentes de la zona no fueron seleccionados para este estudio, por diversos motivos, financieros, limitaciones de tiempo, experiencia y equipo de colaboradores, entre otros, no descartando a futuro una posible investigación.

#### **4.2 Técnicas de investigación, muestreo y selección de casos.**

La elección del diseño de investigación combina diversas técnicas. El diseño implica técnicas cualitativas en base a entrevistas semi estructuradas a informantes calificados y actores locales, como también observaciones del tipo *directa* o denominada *natural* (“no es más que ser testigos de los comportamientos sociales de los individuos en sus ámbitos, sin modificar su comportamiento” (Delgado, 1999:14). Junto al análisis de Datos Secundarios cualitativos y cuantitativos.

La selección de los actores locales se realizó bajo la condición necesaria de que fueran actores que trabajaran en la Ciudad Vieja, en los últimos diez años.<sup>12</sup>

En el caso de los *trabajadores públicos y privados*, la selección fue al azar, en los días de la semana, en horarios diurnos, tanto en la mañana, mediodía y tarde. En el caso de los *artesanos* nos contactamos con el Paseo Cultural de Ciudad Vieja y a través del Grupo de comerciantes pudimos entrevistar a los miembros y socios de dicha organización.

Las entrevistas semi-estructuradas se basaron en una guía de preguntas, las cuales abordaron cuatro ejes, las percepciones del desarrollo de las políticas urbanas, el impacto social y cultural del Proceso de Renovación, los nuevos usos de los espacios públicos y las proyecciones de la Ciudad Vieja en un futuro próximo.

Realizamos observaciones con el fin de describir el ambiente, el contexto dentro del cual se produce la vida cotidiana de los actores locales, analizando como los mismos desarrollan sus actividades, y como se relacionan de manera individual y colectiva con sus pares. Se eligió esta técnica de investigación por la importancia que reviste *observar en forma vívida como impactan los cambios de la ciudad, en los actores, la frecuencia con que hacen uso de los espacios públicos, las nuevas funciones que cumplen dichos espacios, cómo también la calidad y las condiciones en que se encuentran, sin alterar el escenario social.*

El espacio geográfico de análisis seleccionado es el barrio Ciudad Vieja, dentro de la cual elegimos la zona centro, donde se concentran la mayoría de las actividades comerciales y financieras, y las zonas que corresponden al Circuito Turístico, donde los espacios públicos más concurridos son la Peatonal Sarandí y la Peatonal Bacacay, la zona del Mercado del Puerto, Plaza Matriz, Plaza Zabala.

El espacio temporal de análisis de referencia son los días de la semana y los fines de semana en el horario diurno, tanto de mañana, al mediodía y de tarde.

En esta investigación se excluye el horario nocturno.

---

<sup>12</sup> Nota: la mayoría de los entrevistados no residen en Ciudad Vieja, lo cual les permite una visión particular del barrio, positiva porque viven el barrio de manera activa y “hacia afuera”, es decir en contacto con demás personas a través de su actividad. Y negativa, porque su visión parcial, esta mediada por dichas actividades.



## **V. ANÁLISIS DE DATOS SECUNDARIOS.**

### **5.1 Características de Ciudad Vieja.**

A los efectos de contextualizar el tema estudiado, se presenta una descripción de las principales características del barrio Ciudad Vieja. Para su elaboración, fue tomada en cuenta información proveniente de investigaciones antecedentes y de datos secundarios.

En primer lugar se describen datos de su Evolución histórica, a partir del análisis de investigaciones acerca del origen del barrio y de cómo ha evolucionado hasta la actualidad.

En segundo lugar, en la sección de Anexos, se describen los aspectos socioeconómicos del barrio y de la “población flotante”, a partir del análisis de las encuestas continuas de hogares y de estudios realizados por la Intendencia y Consultoras.<sup>13</sup>

En tercer lugar se hace referencia a las políticas urbanas más importantes, que se han realizado en los últimos 10 años, aquellas que formaron y forman parte del Proceso de Renovación del barrio.

### **5.2 Evolución histórica.**

Durante fines del siglo XIX y principios del XX, la Ciudad Vieja se caracterizó por ser el barrio residencial de la clase aristocrática.

Se destacaban la suntuosidad de las construcciones de época con modelos europeos neoclásicos y predominaba la concentración de la actividad económica bancaria, comercial y cultural.

En ese tiempo se construye el Teatro Solís (1840), la Bolsa de Comercio (1875), el Mercado del Puerto (1868), el Hotel Nacional (1890) y muchos otros más edificios públicos y privados.

La ciudad se expande y se crean nuevos barrios, la Ciudad Vieja pierde su carácter residencial, manteniendo y aumentando con el tiempo su función política, comercial, bancaria y su funcionamiento como zona portuaria, que conserva hasta la actualidad. (GEU; Grupo de Estudios Urbanos).

Con la emigración de las clases altas, muchas instalaciones y viviendas quedaron vacías y abandonadas, que junto a la crisis de los años cincuenta, desembocó en un importante deterioro edilicio y una consecuente desvalorización económica y simbólica del barrio. (Romero, 2003).

Durante la dictadura militar (1973-1985), dicha situación se acentuó y se fomentó la demolición de casas antiguas, construcción de edificios para oficinas y estacionamientos dejando terrenos baldíos.

---

<sup>13</sup> Ver en Anexos. Encuesta Continua de Hogares, de la Encuesta a Residentes 2010 e informes del 1er Relevamiento del Programa de Revitalización.

Entrado los años ochenta, el barrio continuó poblándose de gente de bajos recursos, ocupando conventillos, casas de inquilinato y pensiones, ocupando de forma ilegal viviendas y locales vacíos. Frente a tales hechos, la Intendencia inicia un proceso de revalorización de la zona, junto al estudio de Grupos de Estudios Urbanos (GEU), *“Aspectos Socioeconómicos y Ambientales. Ciudad Vieja de Montevideo”* (1987), encabezado por el Arq. Mariano Arana. El mismo reconoce, en dicha investigación, el carácter testimonial e histórico del barrio más antiguo de la capital y lo declara en su conjunto como patrimonio protegido.

Es de destacar que en el aspecto social el grupo GEU, investigó la “población flotante”, aquellas personas que acompañaban el dinamismo de las actividades comerciales y financieras; y personas visitantes, que se trasladaban hacia el barrio para trabajar o realizar gestiones y trámites. Dicha masa flotante, estaba estimada en 175.000 personas en el año 87, de las cuales 37.000 ocupaban actividades económicas y 138.000 conformaba la población visitante.(GEU, 1987; 55)

En consecuencia, ya en esta época se daba la problemática con la población que invadía el barrio durante la jornada laboral y en definitiva utilizaba los servicios y toda su plataforma, pero con la diferencia de que no habitaba en el lugar, por lo tanto el vaciamiento poblacional se hacía más visible a los ojos del ciudadano montevideano. Otro aspecto que resalta la investigación, es que muchos actores identificaban al barrio como un lugar de referencia para actividades de prostitución, zona localizada en las cercanías del puerto, dando una imagen negativa del lugar.

Dicho estudio constituyó la base de propuestas de intervención para mejorar toda el área, tanto para las viviendas, lugares de esparcimiento y recreación, mayores oportunidades de empleo, contribuir a mejorar la imagen del barrio, con más limpieza, iluminación y seguridad ciudadana.

Es así como se crea la Comisión Especial de Ciudad Vieja (1982), la cual actuó en conjunto con asociaciones privadas, con el objetivo de preservar edificios históricos e iniciar un proceso de Renovación y de Revitalización arquitectónica y económica de la zona. En un esfuerzo de integrar todas las políticas urbanas en estrategias de acción, a mediano y a largo plazo.

A partir del año 2002, las principales autoridades municipales públicas de Montevideo (la Presidencia de la República y la Municipalidad de Montevideo), iniciaron un proyecto, sostenido por el Instituto Italo-Latino Americano (ILLA), para la revitalización de la parte histórica y central de la Ciudad. (Cecarelli, Ave, Bervejillo, 2003).

Este hecho de cuantísima importancia, marca un antes y un después, en la convergencia de actores públicos y privados, que permitió una primera intervención concreta en la iniciación del proceso de renovación, en especial de revitalización del centro histórico.

En consecuencia en el mismo año, se realiza en Montevideo, un importante Forum; “*La revitalización Urbana en América Latina y en Europa. El caso de Montevideo.*”, en la Facultad de Arquitectura. El mismo fue organizado por la Dirección General para la Cooperación al Desarrollo (IILA-MAE-DGCD) y la colaboración de la Universidad de Ferrara (Italia), junto a diversos colaboradores, operadores económicos, profesionales, técnicos de Montevideo, públicos y privados. La situación de Ciudad Vieja, se evaluó y se investigó, por lo cual fue planteada la necesidad urgente de revitalizar la zona, en el área social y económica. Así como atender y renovar el plan de acción y de gestión, tanto desde el sector público y privado.

El resultado de dicho Fórum fue la propuesta de un Distrito Cultural Urbano para el área central de Montevideo focalizado sobre teatros y arte moderno, con un estudio de pre factibilidad, en la constitución de comités de barrios y apoyo al sistema de becas de estudio para teatros. Entre otros objetivos planteaban también, construir un distrito con mejor funcionamiento, el cual posibilitara un renacer en algunas funciones culturales y comerciales privadas.

### **5.3 Políticas Urbanas En Ciudad Vieja.**

Es de destacar que la Intendencia Municipal de Montevideo, con el apoyo de diversas instituciones privadas, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Especial de Japón, entre otras; en los últimos diez años, llevó a cabo varias políticas urbanas y sociales, ligadas al proceso de Renovación de Ciudad Vieja. Aquí algunas de ellas:

- **Plan Especial Ciudad Vieja (PECV).**

El *Plan Especial Ciudad Vieja (2004)*, es uno de los más importantes en dicho proceso, el cual fue producto de muchos años de trabajo y de investigación de diversos técnicos que apostaron a un plan integral, con el desafío de revertir aquella imagen de Ciudad Vieja, como poco atractiva para habitar, insegura e inaccesible.

El Convenio entre la Intendencia, el MVOTMA y el BHU, es una de las acciones a destacar, dentro del Plan, por la realización de viviendas de interés social, la rehabilitación de espacios públicos y el mejoramiento de servicios. Las cooperativas de vivienda de ayuda mutua son uno de los pilares de estos proyectos, que contribuyeron a la repoblación del barrio y aportan en la actualidad, un valor agregado a la identidad barrial.

Los objetivos específicos del Plan, no solo son recuperar el patrimonio edilicio, recalificar los espacios públicos, sino mejorar la escena urbana, asegurar la accesibilidad y la circulación interna en el barrio. También apunta a la promoción del peatón, mejorando la calidad de los habitantes y

usuarios de la Ciudad Vieja. Con el fin de fomentar la repoblación y como consecuencia la revalorización de la cultura, de lo social y el desarrollo económico. (PECV, 2004: 34).

En lo que refiere a la Recuperación y Mejoras de **Espacios Públicos**, hay varios ejemplos que se realizaron en diferentes puntos del barrio, los más importantes son:

- ✓ Plaza Matriz (2010), parte del Plan Especial Ciudad Vieja.
- ✓ Plaza Zabala (2012), parte del Programa de Revitalización de Ciudad Vieja.
- ✓ Peatonal Sarandí (2005), extensión del 2do tramo desde la calle Ituzaingó hasta la calle Alzaibar, con el fin de extender y promover las actividades comerciales y turísticas.<sup>14</sup> PECV

Las áreas estratégicas más “deterioradas” para recuperar, por el PECV, se definieron como; las zonas del puerto, la escollera Sarandí, el acceso norte y el acceso sur. Además la rehabilitación de las Bóvedas, el entorno del Teatro Solís, la peatonal Pérez Castellanos, calle Yacaré y la plaza Isabelino Grandín.

Así como la restauración de fachada y azotea, que se realiza actualmente al Cabildo de Montevideo<sup>15</sup>, desde el año 2012, una obra que nace de un convenio entre la Intendencia y el MTOP, con una inversión de \$12 millones de pesos.

En recuperación de espacios públicos, se resaltaban, también mejoras en la iluminación, limpieza de grafitis, pintadas, pegatinas y empapelados que dañaban la imagen del barrio.

A nivel privado, hemos de destacar la nueva apertura de los comerciantes de la Calle Colón, ya que años atrás habían cerrado sus puertas en consecuencia de la crisis del año 2002 y de la gran inseguridad que se vivía en dicha zona. Hoy con el trabajo conjunto de la Intendencia y del Grupo Centro de Comerciantes, es que se reinicia una nueva etapa.

- **Proyecto Ciudad Vieja Renueva.**

Otro de los Proyectos a destacar y que marcaron un importante punto de inflexión en este proceso de Renovación y de gran aporte al desarrollo local del casco histórico, fue el *Proyecto Ciudad Vieja Renueva (2003-2005)*.<sup>16</sup> El mismo se basó en una estrategia de integración social a través de políticas sociales integrales, con una fuerte apuesta al desarrollo local del barrio. Es de subrayar que

---

<sup>14</sup> El proyecto de extensión de la Peatonal Sarandí, hoy, alcanza la peatonal Pérez Castellano, la cual puede ser recorrida desde la Rambla 25 de Agosto hasta Sarandí, uniéndose de esta manera al Nuevo Circuito Peatonal que culmina en el Mercado del Puerto y se une a las calles peatonalizadas de Piedras, entre Colón y Maciel; y Yacaré.

<sup>15</sup> El Cabildo fue creado entre los años 1804 y 1812 y decretado Museo Histórico Nacional en 1975.

<sup>16</sup> Ver sitio web: —<http://www.montevideo.gub.uy/ciudadvieja/principal.html>—



se contó con el apoyo de la Comunidad Europea, ya que fue en el marco del Programa URBAL, un proyecto a término que duró 3 años.

Se caracterizó por ser un programa más integral, donde la Renovación y la Revitalización tuvieron como beneficiarios a la población residente del lugar e incentivaron de manera notoria la participación ciudadana y la articulación entre los actores. Se realizaron talleres de capacitación junto a SUNCA (Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos) y se dictaron cursos de herrería, albañilería y reciclaje para aquellos residentes que estuvieran desempleados o sub ocupados.

*“Dicho programa tuvo gran impacto sobre la población que se capacitó, aportando un sentido de pertenencia al lugar y una revalorización del patrimonio del barrio.”*(Entrevista a Mercedes Hegoburu)

- **Seminarios Gestión de Centros Históricos.**

Hacia el año 2010, se realiza el primer **Seminario Internacional de Gestión Centros Históricos**, en el marco del Proyecto de Revitalización de Ciudad Vieja, el cual fue organizado por la Intendencia y apoyado por el BID (Banco Interamericano de Desarrollo). Esta instancia implicó la participación de más de 150 personas, contó con expositores de Europa, América Latina, Uruguay y aportes importantes de actores locales e internacionales. Se presentaron datos de la *Encuesta a Residentes* del barrio, la cual fue realizada en el período de mayo y junio del 2010, con una muestra de 1202 personas residentes en hogares. Se obtuvieron datos sobre los rasgos demográficos, sociales y económicos de la zona, características de la vivienda y percepciones del ciudadano. La misma tuvo muy buena aceptación, declaran los encargados del estudio, aunque hubo críticas de actores locales económicos, especialmente los no residentes, que no fueron incluidos en la misma.

En consecuencia se inició una Consultoría,<sup>17</sup> la cual tiene como objetivo apoyar a la Intendencia Municipal de Montevideo en la definición e implementación de una estrategia de largo aliento, que permita contribuir al desarrollo de la Ciudad Vieja como un recurso estratégico de la ciudad y el país.

En el año 2012, se llevó a cabo con éxito el segundo encuentro, **II Seminario Internacional de Gestión Centros Históricos 2012**, donde se articularon intercambios de experiencias de Revitalizaciones de Centros Históricos de diferentes regiones, México, Colombia, Chile y otros países. Hacia la búsqueda de herramientas que mejoren la gestión coordinada entre sector público y privado y las organizaciones civiles vinculadas a Ciudad Vieja. Resaltaron la renovación del

---

<sup>17</sup> <http://www.planciudadviejaonline.com>.

concepto del patrimonio, desde lo arquitectónico y desde los actores vivos, aquellos que pertenecen a instituciones de la sociedad civil, representantes de los residentes y autoridades públicas.

- **Programa Revitalización Ciudad Vieja.**

El **Programa de Revitalización de Ciudad Vieja**, es el segundo programa más importante en estos últimos años, el mismo nace de un convenio de cooperación técnica entre la Intendencia de Montevideo y el BID y la colaboración económica del Fondo Especial de Japón.<sup>18</sup>

El área geográfica de ejecución del programa, está comprendida entre la rambla República de Francia, rambla Ing. Juan Monteverde, rambla 25 de Agosto de 1825, Florida y Ciudadela. Como objetivos principales se plantean evaluar las intervenciones realizadas en el barrio, revisar, actualizar y desarrollar una estrategia y plan de acción para la rehabilitación integral de la ciudad vieja, contando con información actualizada del PECV para el período 2009-2012. A su vez generar intercambios de experiencias respecto a actuaciones y retos de la renovación urbana en centros históricos, como también direccionar el reposicionamiento de la Ciudad Vieja hacia una *nueva marca* en el imaginario colectivo, apuntando a proyectos de desarrollo local y financieros para la continuidad del *Proceso de Renovación*.

- **Inventario Patrimonial 2010.**

En esta oportunidad, en el marco del *Programa de Revitalización de la Ciudad Vieja*, junto al Instituto de Historia de la Arquitectura de la Facultad de Arquitectura de la Universidad de la República, realizaron el *Inventario del Patrimonio Arquitectónico y Urbanístico de la Ciudad Vieja*. Contiene información actualizada de todos los padrones, así como también todas las plazas o espacios públicos y de todos los tramos de calles del Área Patrimonial. La zona considerada, asignada anteriormente por el PECV, presenta innovaciones, como el registro fotográfico de la fachada, los elementos significativos y el tramo urbano de cada bien en su estado actual y, también, se ha incorporado la información gráfica de los antecedentes provenientes del Inventario 2000, del Inventario 1983, del Centro de Fotografía de la Intendencia de Montevideo, además de otras fuentes.

---

<sup>18</sup> Es preciso mencionar que los informes finales de la Consultoría, no están finalizados, aunque pudimos acceder a algunos datos preliminares. Equipos Mori, Fundasol, Nippon Koei, NKLAC y CSI Ingenieros, son parte del Consorcio para dicho estudio. Ídem 12.



- **Actividades Patrimoniales y Eventos Culturales.**

Como actividad cultural y comercial, es de destacar el *Día del Patrimonio* que se festeja año a año, en ciudad Vieja, desde el 1995, con el objetivo de concienciar a la opinión pública sobre el valor patrimonial y en un afán de mostrar la ciudad histórica en todo su esplendor.

También la Foto Galería<sup>19</sup>, gestionado por el Centro Municipal de Fotografía (CMDF), dentro del marco del Programa de Revitalización, con la idea de ofrecer un lugar para los montevideanos y turistas, para tomar contacto con el pasado y el presente. Se ubica en la acera norte de la calle Piedras, entre Maciel y Pérez Castellano, cerca del Mercado del Puerto y del Museo del Carnaval.

---

<sup>19</sup> Foto Galería, proyecto dentro del Programa de Revitalización de Ciudad Vieja desarrollado por la Intendencia de Montevideo, en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo con el apoyo económico del Fondo Especial del Japón. Con ella, se propone una nueva etapa dentro del proceso de protección del patrimonio cultural del centro histórico de la ciudad introduciendo una nueva forma de apropiación y disfrute del espacio público. <http://cdf.montevideo.gub.uy/fotografias/barrio-ciudad-vieja#>

## **VI. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA.**

De acuerdo a las principales dimensiones obtenidas de las entrevistas a los actores locales, pudimos obtener el siguiente análisis:

### **6.1 Renovación urbana y principales cambios en Ciudad Vieja.**

La renovación urbana que llevó y lleva a cabo la Ciudad Vieja, es valorada por los actores locales en gran medida como positiva, ya que desde los inicios del proceso hasta el día de hoy, los cambios han sido mayormente positivos que negativos, en especial porque han mejorado la calidad de vida de los actores en cuestión. Gracias a la reactivación económica que tuvo el barrio en estos últimos años, aportando nuevas fuentes laborales, tanto hacia el turismo, como al sector comercial y de renovación urbana.

También en la parte de capacitación que se ha nombrado, se notan valoraciones positivas. Uno de los comerciantes de la Peatonal Sarandí, nos comenta a cerca de los Seminarios que se realizaron, el último de carácter internacional en el año 2010<sup>20</sup> :

*“Quedamos bastante estimulados por la forma en que se organizaron los Seminarios Internacionales, y por la integración que tuvo, porque participaron autoridades públicas, empresas privadas, actores sociales. Nos parece una concepción realmente prometedora. En algún momento, el criterio de la encuesta a Residentes, nos dejó un poco preocupados, porque era demasiado teórico, así como un diagnóstico donde se daban algunas recomendaciones que, quienes vivimos allí, sabemos que están hechas desde la distancia. En ese sentido, nos parece que viene muy bien, todo el proceso y habrá que esperar para ver cuáles son las siguientes iniciativas que se toman. De hecho, ya hay un ámbito para volcar ideas y propuestas.” (Entrevista a Comerciante n°11)*

Uno de las políticas que más recuerdan los trabajadores de más de 5 años de antigüedad de trabajar en el barrio, es el Proyecto Ciudad Vieja Renueva. Según sus comentarios esta políticas refuerza no solo la oportunidad valiosa que la Intendencia les ofreció para integrarse a un proyecto de desarrollo, para capacitarse y a lograr una inserción laboral diferente, sino un mayor sentido de pertenencia con el barrio que logró dicho proyecto.

A pesar de que, dentro del marco del Programa de Revitalización del barrio, se desarrollaron dos importantes Seminarios del Centro Histórico importantes y uno de carácter internacional, tanto comerciantes como artesanos, reclaman mayor participación en la evaluación y decisión de las

---

<sup>20</sup> Ver en trabajo Capitulo de Políticas Urbanas. pág.28.

políticas urbanas. Principalmente en la información de los resultados de los estudios y análisis de dichos programas, para así sentirse parte de la planificación urbana como sujeto social y colectivo.

No obstante, es importante plantear que una parte del grupo de comerciantes expresaron una gran disconformidad en cuanto a la falta de regulación de la Intendencia en estos diez años, en especial sobre los artesanos y vendedores que trabajan de manera informal, en la Peatonal Sarandí y sus alrededores:

*“la informalidad y la falta de regularización de la autoridades es lo que aún no entendemos que continúe pasando. Nosotros como comerciantes ya agotamos todas las vías de comunicación y de quejas contra ellos, no por sacarles el trabajo, sino por defender nuestros derechos como contribuyentes y ciudadanos. Y lamentablemente la idea progresista que mantiene todos estos grupos no colabora para una mejor convivencia.”. (Comerciante n°3)*

En cuanto a los motivos por los cuales los actores locales, eligen trabajar a diario en el barrio son: la accesibilidad, la cercanía de todo, cantidad de servicios, buena oferta gastronómica, gran dinámica inmobiliaria, presencia de instituciones financieras y gubernamentales, concentración de trabajadores y empresarios, entre otros.

#### **Cuadro 1: Percepción de las Políticas Urbanas y de los Cambios en los últimos 10 años.**

- Impacto positivo del proyecto Ciudad Vieja Renueva y de su inversión en la capacitación laboral.
- El barrio mantiene la centralidad comercial y de servicios.
- Reactivación económica positiva en el área central del barrio, orientada al turismo y a la “población flotante”.
- Recuperación de la zona comercial de la calle Colón.
- Aumento de Edificios y casas que estaban degradadas, rehabilitadas y mejoras de fachadas que estaban degradadas.
- El barrio en constante cambio. Mayor dinámica.
- Peatonales más atractivas y más seguras que año anteriores.
- Se ve de manera positiva la oficina de turismo en el barrio. Crece el n° de llegada de cruceros internacionales.
- Surgen nuevas fuentes laborales relacionadas al sector turismo.
- Crecimiento de la construcción y reciclaje, lo que permite mayor inserción laboral.
- Espacios públicos valorados positivamente, la Foto Galería, Plaza Matriz y Zabala.
- Falta de regulación por parte de la Intendencia en la Peatonal Sarandí, sobre trabajadores informales.
- Falta de comunicación por parte de las autoridades de los proyectos que se llevan a cabo y de los resultados de las evaluaciones.
- Necesidad de una consulta general a la ciudadanía y a la población local de las demandas locales.
- Inseguridad en las calles paralelas a las Peatonales.
- Mayor inclusión por parte de las autoridades en las evaluaciones de las políticas.

Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado para esta investigación.

Las transformaciones que se han detallado parecen ser más o menos visibles por los actores locales. La percepción de los cambios se acentúa en determinadas áreas. La mayoría de las visiones centran las ventajas y desventajas en relación a su vida cotidiana. En la Zona Centro del barrio, por ejemplo, los cambios son intensamente percibidos por los entrevistados y en la medida que el mismo se aleja del epicentro, se disipan.

Las Peatonales son los lugares con mayor percepción de cambios, así como la Plaza Zabala y la Plaza Matriz en tercer lugar. La Foto Galería ubicada en la zona del Mercado del Puerto, es percibida y valorada como una puesta de arte muy atractiva e interesante, tanto para los actores de los alrededores como para el turismo. Otros cambios se vuelven menos evidentes. Muchos se desvanecen al no tener un foco específico a la vista del observador, como lo tiene el Mercado del Puerto o la Peatonal Sarandí.

En estos puntos, un tanto más difusos, los actores locales observan cambios en los usos de edificios que han sido reciclados y rehabilitados y que estaban abandonados completamente u ocupados; y que se han transformados en hostels, galerías de arte, locales de vestimenta y calzados, restaurantes, oficinas, entre otros. Señalan, asimismo que a partir de las transformaciones surge una nueva actividad comercial que se orienta a satisfacer los requerimientos del auge del turismo y de la cantidad de gente que trabaja a diario en el barrio.

La percepción de estas transformaciones permite entender por qué la mayoría de los entrevistados considera que ciudad vieja, es un barrio que está en constante cambio y señalan que la afluencia de los turistas ha aumentado considerablemente en estos últimos cinco años. Entre los atractivos que identifican se destacan el patrimonio cultural y los servicios orientados al turismo y a la capacidad para brindar servicios a la población flotante que trabaja a diario.

Para la mayoría de los entrevistados la afluencia turística es beneficiosa para el barrio debido a la reactivación económica que produjo y produce más y nuevos comercios, entrada de dinero y más empleo.

Los que la consideran negativa destacan que dicha reactivación no necesariamente beneficia a los residentes, sino a los comerciantes, muchos de los cuales no viven en el barrio.

**Nota de las Observaciones:** A medida que nos alejamos del centro de la ciudad vieja, se observan locales y edificios renovados, pero que no han podido ser rehabilitados y reactivados, ya sea como locales comerciales u oficinas. Especialmente aquellos que se ubican en el 2do tramo de la Peatonal Sarandí, en gran parte de la Peatonal Pérez Castellanos y en la zona este y oeste. Las razones que plantean los técnicos (informantes calificados), es que son zonas más complicadas a nivel de seguridad y que con el sistema de cámaras esperan que mejore y que se activen cuanto antes.

## **6.2 Espacios Públicos en el proceso de renovación de Ciudad Vieja.**

La Percepción de los espacios públicos renovados y sus diferentes usos desde una perspectiva de clase, apunta a visualizar que grupos son los que usan más los espacios públicos y cuales conflictos surgen de dicha acción.

Dentro del marco del proceso de renovación, está establecido un apartado para las mejoras de fachadas y espacios públicos, tanto para la población que concurre al barrio a trabajar (mejora visual) y los residentes, puedan disfrutar de ellos y mejorar su calidad de vida barrial.

En la Ciudad Vieja se puede percibir un fenómeno de segregación urbana: se evidencia que grupos que pertenecen a un mismo sector social, tienden a concentrarse espacialmente. Es así como las diferentes opiniones que existen en función de los cambios que se han desarrollado en el barrio, están directamente relacionados a la clase social que pertenecen.

Lo dicho explicaría las diferentes opiniones que existen en función de los cambios que se han desarrollado en el barrio, están directamente relacionados a que tanto el grupo de artesanos como el grupo de comerciantes, valoren de manera diferente su relación con el territorio y su visión de los conflictos, que surgen en este marco de renovación.

*“Los espacios públicos no son de nadie, tienen un fundamento de apropiarse pero no es así, están equivocados no es la lógica del espacio público. Como la feria artesanal que dentro de todo es un servicio de apropiación pero provisorio con reglas y horarios.” (Entrevista a Comerciante n°6)*

La percepción o valoración del escenario en el cual se llevan a cabo las diferentes actividades, va a estar de acuerdo a sus localizaciones temporarias y permanentes. ( domicilio privado o profesional de los comerciantes y ubicación temporal en la ciudad por parte de los artesanos y de los trabajadores en general.)

*“Lo que sigue en discusión y no van a entender, tanto de las autoridades y desde los comerciantes es que nosotros como ellos tenemos derecho a usar de este espacio, bajo normas claramente, manteniendo limpio el espacio, cuidando las instalaciones y cuidando también que sea atractivo a la vista del cliente y del turista. Nuestra imagen también importa en todo este paisaje, para el patrimonio y para la cultura de la ciudad.” (Entrevista a Artesano N°1)*

Las opiniones de los grupos de los artesanos, en particular los que pertenecen a la Intendencia, enfatizan en que el uso de los espacios públicos, forma parte de los derechos democráticos que



conforman toda ciudadanía. (Borjas, 2013). Por más regulación que se realice por parte de las autoridades, ellos defienden los mismos derechos que cualquier ciudadano local.

No obstante, es importante plantear que desde la mirada de los informantes calificados, el espacio público es un espacio de derecho pero con ciertas normas o reglas. Pudimos también observar un malestar con respecto a dicho conflicto, en especial con los artesanos, ya que a pesar de los intentos de negociar año tras año y de llegar a un buen acuerdo, el conflicto permanece.

*“Ese conflicto va a estar permanente, es un atractivo inherente a la ciudad democrática, también está la cantidad de horas que están y que usan las instalaciones “yo no puedo estar afectando el derecho del otro”, de aquí la necesidad de regular de la Intendencia, para poder conciliar también con los demás actores que comparten la Peatonal.” (Entrevista a Urruzola)*

*“Nuestra visión desde la comisión pensamos que debería estar regulado desde otros parámetros, nosotros consideramos que el problema en el espacio público o el que vende algo, cree que es el único que tiene derecho sobre el espacio público y no es así. Realizar actividades para todos en un espacio público es difícil, en ese espacio es como un aballazamiento.”*

*“Hay distintas áreas en la IMM que tienen injerencias pero es difícil tener un equilibrio. También ejercen mucha presión por la fuente laboral que se regule el equipamiento en el 1er tramo esta tomado por los artesanos y es responsabilidad de todos. Te cambia la calidad del espacio y no solo pensando en el turista sino, es pensando en el usuario del mismo y el locatario de Ciudad Vieja. Regular el uso del espacio es difícil y genera problemas con el comercio instalado y nos le pedimos que cumplan con muchas cosas y el artesano que está enfrente esta por fuera de estas normas. (Entrevista Arq. Irene Lois. Informante n°5)*

Para continuar el análisis es conveniente definir espacio público. Primeramente lo relacionamos desde la teoría económica, con la idea de bien público. Un bien público es aquél que su uso por parte de un individuo o usuario más, no aumenta el costo marginal de este uso. Pongamos un ejemplo, el alumbrado público. No aumenta el costo de que pase uno o mil personas y hagan uso de este servicio. Si bien esta concepción de bien público es de carácter economicista, creemos que se puede relacionar a nuestro tema, el espacio público en Ciudad Vieja.

En este sentido, el costo marginal del uso del espacio público no funciona de la misma manera que se ha explicado, ya que el costo aumenta cuando aumentan las personas que hace uso de él. Por ello surge el problema de la regulación que se menciona en los discursos. Creemos que hay un error en la percepción de lo que es y lo que significa un espacio público, por ello existen distintas percepciones y usos de estos espacios. Los artesanos son los que más perciben los conceptos

descritos como si fueran uno sólo. por lo que van a entrar en contradicción con aquellos que si perciben la diferencia.

Esto guarda relación también, al imaginario colectivo que interpreta el espacio público, con la noción de un *lugar de acceso libre* y ante el cual el individuo puede desarrollar diferentes estrategias para moverse dentro o actuar en él. Se desarrollan discursos diferentes, uno por parte de los urbanistas o responsables de los proyectos urbanos, y otro por parte de los usuarios, que a través de su acción social impregnan los espacios con sus cualidades y atributos.

En cuanto a la percepción de los actores locales según al grupo que pertenecen están mediados por sus intereses y por sus recursos, a la hora de valorar los espacios públicos y sus diferentes usos.

Los artesanos son los actores que más utilizan el espacio de la Peatonal para trabajar y para pasar gran parte del tiempo de su día en ese espacio o localización ya que es la única zona, según ellos, que se vende más y dónde hay mayor cantidad de gente circulando durante todo el día.

A diferencia de los artesanos, los comerciantes perciben que a pesar de que observan que hay mejoras a la vista, siguen molestos y contrarios a que se apropien del espacio como si no fuera público y fueran los únicos que puedan usarlo como tal.

*“Es un tema muy viejo y que no se ha podido solucionar a pesar de las políticas que dicen que han funcionado de regulación y de gestión, este es un problema que la intendencia no puede solucionar, llámalo burocracia, lentitud, ineptitud, no sé. Esperamos que para los próximos tiempos se pueda convivir mejor.” (Entrevista a comerciante nº4)*

A parte del malestar con respecto a los artesanos informales, son constantes las quejas y reclamos en el centro comunal: *“de todos los días de diferentes conflictos que suceden a diario con el consumo de droga y alcohol, (Entrevista a Asistente Social Centro Comunal Z1), además afirma la Asistente Social, de no tener una regulación sostenida en el tiempo por parte de la Intendencia.*

Por otra parte, la percepción de los espacios públicos de los trabajadores públicos y privados, es muy escueta, están de acuerdo con las mejoras pero reclaman espacios de actividades culturales y artísticas que los invite a quedarse un poco más de tiempo en el barrio, como se daba años anteriores, en la noche con la diversidad de boliches. Así como la mejora de propuestas gastronómicas para todos y con costos más accesibles.

## **Cuadro 2: Percepción de los actores locales de los Espacios Públicos renovados.**

- Espacios renovados y más atractivos, se desatacan los cambios en la Plaza Zabala y Matriz.
- Abuso del uso de la Peatonal Sarandí, por parte de los artesanos formales e informales.
- Faltan propuestas culturales y artísticas para jóvenes.
- Faltan mejorar propuestas más interactivas para los "after office".
- Nuevas propuestas en las actividades culturales, en todos los Museos.
- Renovar la actividad nocturna en boliches.
- Inseguridad en las Plazas y Peatonales luego del cierre de oficinas.
- Mejor limpieza y más atractivas las Peatonales. Fachadas más atractivas.
- Faltan propuestas diferentes gastronómicas más modernas y no tanto puestos de fast food. Con costos más accesibles.
- Escases de policías durante la semana.

Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado para esta investigación.

### **6.3 Ciudad Vieja en un futuro.**

Finalmente consideramos interesante conocer como los actores locales imaginan la Ciudad Vieja, en un futuro próximo. En tal sentido, muchas de las opiniones aportadas son revelaciones de deseo sobre el futuro de la ciudad, más que una visión de lo que efectivamente consideran que ocurrirá. Dentro de las respuestas obtenidas, es posible distinguir opiniones positivas, negativas y neutras.

De esta manera los entrevistados contestaron la pregunta de cómo suponen la Ciudad Vieja en un futuro.

## **Cuadro 3: Percepciones de Ciudad Vieja en un futuro.**

- Aumento de Turistas extranjeros.
- Si no se trabaja con una visión de largo alcance, determinadas situaciones sociales se van a seguir agudizando, como la Inseguridad, la delincuencia y el consumo de drogas.
- Han de implementarse Políticas de mayor alcance, que estén dentro de un Proyecto más Integral de tipo participativo y compartido por todos los actores.
- Con problemas sociales en las zonas más alejadas de la zona centro del barrio.
- Mayor regulación de la informalidad laboral. Regularizar de manera constante los espacios públicos.
- Espacios públicos mejorados y más espacios verdes.
- Patrimonio Cultural. Actividades culturales retomando más las propias raíces culturales y sociales del barrio.
- Aumento de locales comerciales en la zona centro. Diversificación de fuentes de trabajo.

- Continuidad de inversión, con posibilidades de desarrollo.
- Mejor articulación de lo público-privado.
- Puerto más internacional.
- Más oportunidades para jóvenes.
- Crecimiento de la ciudad en general.
- Aumento de artesanos en otras zonas del barrio.
- "Ojala comprenda la Intendencia y las autoridades que si bien aquí hay muchos estudios y diagnósticos, hay que poner en acción las políticas."

Fuente: Elaboración propia en base al relevamiento realizado para esta investigación.

Las percepciones y valoraciones más positivas, expresan un deseo de que cumplan y se implementen las políticas relacionadas a mejorar la calidad de vida de los actores locales, relacionados a los problemas de inseguridad, delincuencia y consumo de drogas. Políticas con mayor alcance, que estén vinculadas más a las necesidades locales, que incluyan en su diseño e implementación la participación activa de los destinatarios. Hay reclamos al gobierno municipal, para que este procure pasar directamente a la "acción", ya que se lleva mucho tiempo en estudios y diagnósticos; y si bien se ha mejorado la capacidad de atraer inversores privados y de mejorar las condiciones urbanas, es un barrio que demanda acciones inmediatas.

Algunas opiniones sobre la visión de futuro de los actores locales obtenidas en este trabajo, se relacionan con la confianza y la expectativa que le tienen a la ciudad, para que continúe con la Renovación urbana y los cambios en favor de un mejor desarrollo. Por parte de la comisión Patrimonial y la Comisión Especial del barrio, opinan:

*"Las apuestas se han redoblado porque se han mantenido las centrales estatales y las casas matrices de los bancos siguen estando en la ciudad vieja, la torre ejecutiva y el anexo al edificio, es lo que mantiene gran parte de la actividad económica en ciudad vieja, unido a nivel financiero y por ende dan señales al resto de que si se puede, de lo contrario hubieran emigrado hacia otros lugares."(Comisión Esp.CV, Irene Lois, IMM)*

También plantean la necesidad de invertir, renovar y mejorar las condiciones laborales, en el sector turístico, público y privado; y generar mayores oportunidades de trabajo en el sector cultural y artístico.

También en relación a proyectos de rehabilitación, reciclaje y reparación de edificios y fachadas, como en un momento lo llevó a cabo el Proyecto Ciudad Vieja Renueva.

Se plantea la necesidad de tener un organismo que coordine y gestione en Ciudad Vieja todas las políticas de renovación y que apueste a un plan integral en conjunto con todos los actores, con el fin de ser lanzado en un tiempo breve.



## VII. CONSIDERACIONES FINALES.

Partiendo de las primeras interrogantes que nos propusimos al iniciar la investigación podemos afirmar que en estos últimos diez años, el Proceso de Renovación Urbana, ha sido valorado por los actores locales, de manera positiva, aunque se han encontrado diferentes desventajas a la hora de compararlo desde la perspectiva de la vida cotidiana.

En cuanto a las diversas demandas que realizan dichos grupos en cuanto a las políticas urbanas y a su ejecución, se enmarcan en un reclamo de calidad de vida, de mayor accesibilidad a los espacios públicos y renovados, de mayor diversidad de actividades y mejor equipamientos, demandas de desburocratización por parte de los gobiernos locales y mayor cooperación social.

Cabe destacar que, en las entrevistas a los trabajadores en general, nos dimos cuenta que no tenían conocimiento general de los proyectos ni de las diversas políticas públicas que la Intendencia de Montevideo viene desarrollando. Observando una notable *indiferencia*.

Los que presentaron mayor grado de interés de opinión, con respecto a dichos tema, fueron el grupo de los artesanos y comerciantes, seleccionados en la muestra.

Por el contrario, a pesar de las críticas que reciben las políticas públicas desde los actores locales, se evidencia que se deposita en ellas, ciertas esperanzas respecto del futuro del barrio. Por ejemplo, en las expectativas de buenos resultados en mejorar la calidad urbana del barrio en todos sus procesos estructurales, a nivel institucional y en la capacidad de generar un desarrollo local.

En relación al futuro, en el imaginario local surgen nuevas expectativas sobre el mismo, excepto en el caso de algunos fenómenos sociales como el de la Gentrificación, la exclusión social y la inseguridad, que con el desplazamiento de las clases medias al barrio, generan impactos sociales y culturales muy fuertes.

Es así como el incremento de la actividad turística, el retorno de instituciones y empresas relevantes, son aspectos que requieren ser incorporados como variables de futuros proyectos de Revitalización y Renovación de la Ciudad vieja.

No obstante, subyace una problemática compleja, en la medida que asistimos a variadas transformaciones urbanas, económicas y sociales, que determinan de manera diversa las percepciones de los cambios sociales por parte de los grupos y sus diferentes clases sociales.

Se comprueban también, dentro de las ventajas, el reconocimiento por parte de los actores locales, de las distintas intervenciones en los espacios públicos, así como el trabajo en conjunto para la preservación sostenible del medio urbano, de las actividades comerciales y culturales.

Los principales retos que tanto políticos como técnicos, empresarios, académicos y ciudadanos en general, deben tener presente, son aquellos que conformen un futuro mejor y que protejan los centros históricos de nuestras ciudades.

*“Hacia un planeamiento urbano más humanístico, ya que la ciudad es el contexto en el que se desenvuelven los sentidos en un marco de elementos artísticos, icónicos y representativos. Sostenibilidad de nuestros recursos y también de nuestros sentidos. Desde las necesidades, la percepción y la participación de los ciudadanos. (Harvey, 2000)*

Hacia las políticas de conciencia orientada al conjunto de la población, sobre la relevancia de sus respectivas herencias patrimoniales, tanto materiales e inmateriales.

Es aquí donde el patrimonio adquiere valor cultural, en la medida en que ha sido valorizado económicamente. Es decir, un valor que aparece como natural y que por ese motivo debe ser conservado.

En cuanto al Proceso de Renovación hemos observado, cómo se ha profundizado en estos últimos diez años, a través de diferentes intervenciones y acciones del gobierno local, en términos de las políticas urbanas, turísticas y patrimoniales. Con programas de recuperación de edificios declarados de interés histórico, embellecimiento y renovación de espacios públicos, renovación de fachadas, circuitos peatonales, eventos culturales y difusión del patrimonio cultural urbano. Ésta búsqueda de dinamizar el centro histórico a través de la revalorización patrimonial, estuvo pautada desde un principio, desde los años 90, donde la cuestión del valor histórico y la identidad jugaban un papel importante.

En suma, la política patrimonial, en tanto política cultural, devela una estrategia de posicionamiento en el marco de la competencia entre ciudades en el mercado global, que apuntan al paisaje cultural urbano. (Herzer, 2008)

Partiendo de la premisa que Ciudad Vieja es un *atractor* clave en la oferta de turismo de Montevideo, pudimos comprobar que el futuro aumento de visitantes a la ciudad traería aparejado

un aumento de visitantes al barrio, por lo cual el crecimiento del turismo tendría un efecto positivo en el futuro desarrollo local.

Estos beneficios resultan de la reactivación económica que se viene desarrollando en Ciudad Vieja, basadas en la satisfacción de la demanda turística, que año a año viene creciendo.

Sin embargo, dada la ausencia de una propuesta organizada, existen experiencias que se iniciaron, alcanzaron un desarrollo prometedor y luego decayeron. (Informante: Paseo Cultural CV)

La movida nocturna es un ejemplo de ello, ya que aunque no estaba directamente ligada al turismo en sus inicios, si podía tener grandes repercusiones en caso de haber permanecido.

Estas experiencias y otras permiten pensar que no alcanza con interpretar y analizar la situación como un proceso evolutivo más o menos lineal. Parecen existir obstáculos o dificultades que limitan el alcance de las iniciativas y propuestas orientadas a crear actividades económicas vinculadas al sector turístico.

En resumen, sintetizamos a continuación algunos desafíos para las políticas urbanas y las iniciativas sociales, que surgen del relevamiento a los informantes calificados y actores locales.

- Mejorar los mecanismos de participación social de los actores y la coparticipación de las empresas en las áreas de renovación.
- Estimular el compromiso y exigir mayor responsabilidad con los espacios renovados.
- Un plan de mejora, acondicionamiento urbano, para el desarrollo de un producto turístico, que incorpore a la población local, capacitando y apostando a mejores ofertas y servicios.
- Una red de comercios y servicios locales de calidad, capaz de captar la demanda turística con sus diferentes preferencias.
- Diseño e implementación que contemple las demandas de la realidad local.
- Mejorar la coordinación entre los programas sectoriales a nivel local.
- Aumentar y mejorar la articulación del sector público y privado.
- Definir políticas de desarrollo local, para aumentar la población residente y beneficiar a los que trabajan a diario en el barrio.
- Mejorar la planificación y difusión de las políticas, en su seguimiento y evaluación.
- Mejorar las relaciones entre las diferentes clases sociales que conviven en el barrio.

Para futuros estudios, planteamos la posibilidad de realizar actividades económicas que formen parte de un *desarrollo local*, con el fin de incluir socialmente a toda la población de Ciudad Vieja y en especial a aquellos que no se sienten parte del barrio, que son excluidos por el sistema y que no

cuentan con suficiente formación para trabajar en entes públicos o privados, con el fin de colaborar en la identidad barrial y cultural.

En tal sentido, los distintos actores deberían aunar esfuerzos para generar mayores puestos de trabajo y mejorar la calidad de vida de la gente que habita el barrio y por la gente que está por venir. De esta manera el impacto de la gran actividad económica y financiera, incluiría a la gente local, proporcionando mayor seguridad laboral y perspectiva de futuro en su propio hábitat.

Es decir un plan de ordenamiento territorial y de renovación que incluya más a la población “flotante” y a la que habita, **integrador** tanto en lo económico, social y cultural, que facilite la coexistencia de las diferentes actividades, la residencia, el esparcimiento, el uso de los espacios públicos.

Se relevó también en la opinión de los informantes calificados, el objetivo de lograr un crecimiento de la población, la vivienda y los servicios asociados, el cual se continúa planteando como un gran desafío, ya que se trata ni más ni menos que de revertir la tendencia dominante de los últimos cuarenta años, que apunta al decrecimiento de la población y el debilitamiento del capital social de la población residente.

Sin embargo existe un consenso en que la Ciudad Vieja, solamente puede alcanzar un desarrollo equilibrado si aumenta en forma dinámica su población residente, generando diversidad y cohesión social y renovando sus espacios residenciales.

A pesar de los avances realizados el barrio requiere de un proyecto integral del espacio público y de una gestión acorde a la jerarquía de sus roles. *Es necesario todavía un esfuerzo importante para completar el sistema en extensión, adecuar su diseño a un concepto de ciudad vieja de prioridad peatonal, y garantizar estándares de excelencia en su construcción, gestión y mantenimiento. El acceso y la movilidad interna, son condiciones básicas para sostener un aumento de las actividades y de la población, y es necesario innovar con soluciones sostenibles de transporte público y privado.*<sup>21</sup>

Como lo plantean los autores Borja y Castells (1997), “un plan estratégico que se caracterice por su forma de conducción del cambio, a través de un análisis participativo de situación y de su posible evolución y definición de una inversión estratégica de los escasos recursos disponibles en los puntos críticos.” (Borja y Castells, 1997; 240).

---

<sup>21</sup> Resumen de la propuesta de Estrategia y Gestión Programa de Revitalización de Ciudad Vieja – Setiembre 2012. Intendencia Municipal de Montevideo.

Para de esta manera, poder desarrollar las acciones a emprender en un corto plazo, identificando el uso más efectivo de los recursos, ganando perspectiva al momento de concentrar energías. En una apuesta a dar respuestas a desafíos o déficits que condicionan el desarrollo de la ciudad.

Nos parece importante aclarar que al analizar las demandas concretas, desde lo cotidiano, por parte de los actores locales, pudimos observar que el espacio urbano donde se relacionan, es un espacio de segregación pero también de confrontación, frente a los constantes cambios que devienen del proceso de Renovación.

Por lo cual, en la medida que los cambios del mercado afecten la competitividad de la ciudad, generando costos para resolver los problemas generados en estas tensiones; es que se plantea una *planificación estratégica* como forma de actuar de manera proactiva, a efectos de prevenir el agravamiento de los problemas, ya que la forma tradicional de planificación actual resulta insuficiente para las nuevas situaciones que se presentan.



039 745



## VIII. BIBLIOGRAFIA

- **ATKINSON, ROWNLANDO Y BRIDGE, GARY.** (2005) "*Gentrification in a Global Context: The New Urban Colonialism*". Londres, Routledge.
- **AUGÉ, MARC.** (1996). "*Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad.*" Ed. Gedisa. Barcelona.
- **CASTELLS, MANUEL** (1974). La cuestión urbana. Buenos Aires, Siglo XXI Editores.
- " " (2001) "*La sociología urbana en el Siglo XXI*". Susser, Ida (ed.), *La sociología urbana de Manuel Castells*. Madrid: Alianza Editorial.
- **BORJA J., CASTELLS M** (1997) La ciudad multicultural. En: Laberintos urbanos en América Latina. Serie Pluriminor.
- **BORJA, J. Y CASTELLS, M.** (1997) "*Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información.*". Ed.Taurus-Santillana. Madrid.
- **BORJA, JORDI.** (2011) "*La ciudad y las clases sociales.*" Entrevista publicada en: <http://elcanelazodelaciudad.org/2013/12/05/jordi-borja-la-ciudad-y-las-clases-sociales/>
- " " (2013) Entrevista a Borja "*Los barrios cerrados son el crimen de los urbanicidas*". Ver en: <http://tiempo.infonews.com/2013/11/16/argentina-113094-los-barrios-cerrados-son-el-crimen-de-los-urbanicidas.php>.
- **BOURDIEU, PIERRE.** (2000) "*Efectos de lugar*", en Bourdieu.P. *La miseria del mundo*. Fondo de Cultura Económica. Bs.As.
- **CARMONA, LILIANA Y VARELA, ALMA.** (2006) "*Ciudad Heredada, intervenida, reinventada. A propósito del sistema de peatonales de la Ciudad Vieja de Montevideo*". Revista Pampa 02. Cap.07. Instituto de Historia de la Arquitectura. Facultad de Arquitectura, UDELAR. Montevideo.
- **CARRION, FERNANDO** (2004), "*Espacio Público: punto de partida para la Alteridad.*" en *Ciudad e Inclusión: Por el derecho a la ciudad*. Gente Nueva Editorial, Bogotá.
- " " (2003), "*Ciudad y Centros Históricos. Centros Históricos y actores Patrimoniales.*", en Balbo, M., Jordán, R., Simioni, D. *La ciudad Inclusiva*.
- " " (2006) "*La Recuperación de la Ciudad. Centros Históricos*". I Encuentro sobre Arquitectura, Vivienda y Ciudad en Andalucía y América Latina. Hacia Cádiz 2012.

- **CASTELLS, MANUEL** (1986). *“Del estudio del espacio al análisis de la ciudad: el sistema urbano. La Cuestión Urbana.”* Ed. Siglo XXI, México.
- **CECCARELLI, PAOLO - DE MENNA, Emanuela.** (2006). *“La ciudad histórica como oportunidad. Recuperación urbana y nuevos modelos de desarrollo en América Latina. Caso Montevideo, Uruguay.”* Cuadernos IILA. Serie Coop.N.27. Roma.
- **CUENYA, BEATRIZ.** (2009) Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR-CONICET) Buenos Aires, Argentina. Trabajo preparado para ser presentado en el 2009 en Congreso de la Latin American Studies Association. Brasil.
- **DI VIRGILIO, M -HEREDIA.** (2012) *“Dossier: Clase Social y Territorio.”* Quid 16.Nº2. Revista Estudios Urbanos del Instituto Gino Germani UBA. Bs.As.
- **EGLER, TAMARA TANIA COHEN.** (2005) *“Espacio social e política urbana global.”* Mimeo.
- **FILARDO, VERÓNICA.** (2005) *“Miedos urbanos y espacios públicos en Montevideo.”* Trabajo que deriva del proyecto “Usos y apropiaciones de los espacios públicos de la ciudad de Montevideo.” CSIC. Montevideo.
- **GAYOSO, EMILIA ABIN.** (2007), *“Paseando por Ciudad Vieja. Etnografía de un conflicto entre artesanos en el marco de la recualificación.”* Revista: Tu tesis en cultura. Ministerio de Educación y Cultura. Montevideo.
- **GEU-Grupos de Estudios Urbanos** (1980), *“Una ciudad sin memoria.”* Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.
- “ ” (1987), *“Aspectos socioeconómicos y ambientales. Ciudad Vieja de Montevideo.”* Ed. De la Banda Oriental. Montevideo.
- **GUALTEROS TRUJILLO, JOSÉ NICOLÁS.** (2006) *“Vida cotidiana y mundo Urbano: Pautas para nuevas relaciones”.* Trabajo para el artículo “La ciudad creada: algunas pautas para definir el sentido de pertenencia a Bogotá en la actualidad.
- **HARDOY, JORGE ENRIQUE.** (1984) *“Ciudades y sistemas urbanos. Economía informal y desorden espacial.”* Nº10, pp; 207-234. *“Estudio de los distritos centrales de las ciudades de América Latina. Una primera aproximación.”* CLACSO. Biblioteca de ciencias sociales. Bs As.
- **HEGOBURU, MERCEDES.** (2007) *“Políticas Sociales Urbanas: una propuesta para la integración social en áreas centrales. La experiencia de Ciudad Vieja Remueva.”* Intendencia de Montevideo - URB-AL. Málaga.

- **HERZER, HILDA.** (2008). “*Con el corazón mirando al sur: transformaciones en el sur de la ciudad de Buenos Aires*” .1ª ed. - Espacio Editorial. Buenos Aires.
- **RIVOIR, ANA LAURA.** (2001) “*Políticas urbanas y participación ciudadana. Nuevas formas de gestión descentralizada en Montevideo.*” CEPAL. Revista de Ciencias sociales. Dpto. de Sociología. N°19. Abril 2011.pp.11
- **ROMERO GORSKI, SONNIA** (2003). “*Madres e hijos en la Ciudad Vieja. Apuntes etnográficos sobre asistencia materno-infantil.*”, FHCE-UDELAR. Montevideo.
- **SABATINI, FRANCISCO.** (2003) “*La segregación social del espacio en las ciudades de América Latina.*” Documentos del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales (35). Serie Azul. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- **URRUZOLA, JUAN PEDRO.** (2001). “*Escritos Urbanos. Una ciudad como artefacto espacial. Un proyecto para la Ciudad Vieja*”. Ediciones Montevideo. Montevideo.
- **VEIGA, DANILO.** (2010)” *Estructura Social y Ciudades en el Uruguay: Tendencias Recientes.*” Ed. Departamento de Sociología. FCS. UDELAR. Montevideo.
- “ “ (2004) *Desigualdades sociales y territorio en Uruguay.* FCS CSIC
- “ “ (2008) *Fragmentación socioeconómica y segregación urbana en Montevideo.* *Rev. Ciudad y Territorio* Vol. XL. Tercera época. N.º 158. Madrid.
- “ “ (2008) *Estructura social y tendencias recientes: Paysandú.* Ed. FCS, OPP, Unión Europea. Montevideo
- “ “ (2008) *Estructura social y tendencias recientes: Salto.* Ed. FCS. OPP. Unión Europea. Montevideo.

### **Otras fuentes consultadas:**

#### **Programas Territoriales e Informes:**

- PROGRAMA DE REVITALIZACION DE LA CIUDAD VIEJA DE MONTEVIDEO. **Informe de Resultados de Encuesta a Residentes de Ciudad Vieja. 2010.** Intendencia de Montevideo.
- PROGRAMA DE REVITALIZACION DE LA CIUDAD VIEJA DE MONTEVIDEO. **Relevamiento sobre Actividades Económicas en Ciudad Vieja. Documento de Trabajo.** Intendencia de Montevideo. Consultor responsable: María Julia Acosta. Mayo 2011.

- PROGRAMA DE REVITALIZACIÓN DE LA CIUDAD VIEJA DE MONTEVIDEO. I **Informe De Diagnóstico De Turismo En Ciudad Vieja.** Documento de Trabajo. Consultor responsable: Magdalena Narbono. Mayo 2011.
- **PLAN ESPECIAL CIUDAD VIEJA (2004).** Intendencia de Montevideo y Junta de Andalucía. Montevideo, Uruguay.
- Intendencia de Montevideo. Planificación Estratégica. Unidad de Estadística y Gestión Estratégica. **Informe Tipo Barrio Ciudad Vieja.** Fuente: ECH 2012, Fase I Censo 2004 y Censo 2011. Enero 2014.

**Datos históricos de la Ciudad Vieja:**

<http://www.montevideo.gub.uy/ciudad/historia/barrios/ciudad-vieja-0>

<http://inventariociudadvieja.montevideo.gub.uy/tramos>