

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

**Apropiación de las TIC por parte de las mujeres
rurales: el caso de los talleres de alfabetización
digital de los Centros MEC**

Lucía Saibene
Tutora: Ana Laura Rivoir

2011

Índice

I.	Introducción.....	4
II.	Marco teórico.....	6
III.	Antecedentes.....	10
IV.	Problema de Investigación.....	16
V.	Metodología.....	18
	1. Técnica.....	18
	2. Caso.....	19
	3. Selección de los entrevistados.....	19
	3.1 Selección de las entrevistadas.....	19
	3.2 Selección de los informantes calificados.....	20
	4. Trabajo de campo.....	20
	5. Crítica metodológica.....	21
VI.	Análisis.....	23
	1. Centro MEC en “25 de Agosto”, Florida:.....	24
	1.1 Bienes y servicios culturales.....	24
	1.2 Ciencia y tecnología.....	25
	2. Taller de alfabetización Digital.....	29
	2.1 Descripción de los participantes de los talleres.....	29
	2.2 ¿Cuáles son las razones que llevan a las entrevistadas a anotarse en el taller?.....	33



2.3 Cambios que observan las entrevistadas a partir de la realización del taller.....	35
2.3.1 En la comunicación con los vecinos.....	35
2.3.2 En el vínculo con la docente.....	39
2.3.3 En las entrevistadas.....	41
VII. Conclusiones.....	49
VIII. Bibliografía.....	53
IX. Anexo.....	57
1. Anexo 1- Metodológico	
1.1 Tabla con las dimensiones, categorías, y fuente	
1.2 Pauta de entrevista semi-estructurada	
1.3 Cuadro de fechas y entrevistas realizadas	
1.4 Códigos de las entrevistadas	
1.5 Cuadro resumen de las entrevistadas	
1.6 Listado de participantes de cada docente	
1.7 Características de la localidad	
1.8 Definiciones utilizadas en la investigación	
2. Anexo 2- Datos e información	
2.1 Informe Principales Resultados INE 2010	
2.2 Políticas públicas en materia de TIC	
2.3 Cuadro “Población por grupo decenal de edades, según área, localidad y sexo, Florida”. INE 2011.	

I. Introducción

Este estudio constituye un abordaje exploratorio sobre la apropiación de las TIC² (Tecnologías de la Información y la Comunicación) por parte de las mujeres rurales. El trabajo realizado en el Taller de Investigación “Sociedad de la Información y el Conocimiento” constituyó el punto de partida de la presente monografía final de la Licenciatura en Sociología, la cual pretende aportar conocimiento específico sobre la temática planteada.

La Sociedad de la Información y el Conocimiento se caracteriza por la valoración del conocimiento y la mayor difusión del mismo. Sin embargo, esta difusión varía según el territorio, la edad y el sexo de las personas, entre otros factores.

Es posible hablar de la existencia de la brecha digital como la distancia entre quienes acceden al uso y beneficio de las TIC y quienes quedan excluidos de ello. Para resolver esta problemática y generar mayor equidad tecnológica, los gobiernos promueven diversas estrategias. En nuestro país una de esas estrategias son los Centros MEC, en los cuales se brindan servicios como los Talleres de Alfabetización Digital, dónde las personas pueden aprender las cuestiones básicas de la computadora e Internet y de esta manera estar incluidos en la red. En este contexto se cuestiona cómo se conjuga el ser mujer en el medio rural con este nuevo paradigma tecnológico.

El presente trabajo de investigación estudió la apropiación de las TIC en un grupo de mujeres rurales de la localidad “25 de Agosto”, en el departamento de Florida. Se enfocó en contestar si a partir de la realización del taller de alfabetización digital, han logrado incorporar las TIC a su vida cotidiana o no.

La metodología seleccionada fue la cualitativa, pues permite comprender los fenómenos a través del discurso de los actores implicados. Por medio de la entrevista semi estructurada se entrevistó a las mujeres rurales participantes del taller así como a los informantes calificados del tema en cuestión. Se indagó sobre los posibles factores que propician la apropiación de las TIC, así como los que la obstaculizan.

² Tecnologías de la Información y la Comunicación: aquellas herramientas que permiten el manejo de la información y facilitan diferentes formas de comunicación (...) estas tecnologías pueden ser subdivididas en tecnologías de captación, almacenaje, procesamiento, comunicación y visualización (Cees Hamelink, 2006). En lo que respecta al estudio presente tomaré dicha definición pero remitiéndome a entender por TIC las herramientas como la computadora y la conexión a Internet, para delimitar el concepto a lo que atañe al problema de investigación planteado.

El indagar el por qué se apropian de las TIC permite visualizar los caminos por los que podría incentivarse el uso de las TIC, desde políticas públicas como los talleres de alfabetización digital, así como contribuir al análisis de información respecto a la Sociedad de la Información y el Conocimiento y las repercusiones que genera.

Poder ver los motivos que llevan a las mujeres rurales a utilizar las TIC es un insumo más para analizar la realidad en la cual se vive y las modificaciones en la vida de las personas a partir de la incorporación de las TIC a su cotidianeidad.

La exposición de la investigación se organiza en seis capítulos, además del presente. El próximo capítulo se dedica al marco teórico, es decir, a presentar los conceptos más relevantes que sustentan el entramado teórico. En el tercer capítulo se presentan los antecedentes del tema planteado. El cuarto capítulo se dedica al problema de investigación. En el quinto capítulo se desarrolla la metodología utilizada para llevar a cabo los objetivos marcados y en el sexto capítulo se expone el análisis de la información recabada. Las conclusiones del presente estudio se ven reflejadas en el séptimo capítulo.

II. Marco Teórico

- ¿Me consideras un hombre culto y leído?

-Sin Duda-replico Zi-Gong- ¿No lo eres?

-En absoluto-dijo Confucio- Tan solo he agarrado el hilo que enlaza el resto³

“La realidad en la cual hoy vivimos es global; estamos conectados en redes, donde los procesos dominantes se configuran en torno a esta nueva morfología social” (Castells, 1998). La tecnología aceleró el proceso de globalización generando cambios cuantitativos y cualitativos. “Podemos estar en más sitios que antes, gozar de más idas y más venidas, consumir en menos tiempo vital, más tiempo cósmico” (Ortega y Gasset, 1957).

Antiguamente, en la sociedad premoderna el tiempo y el espacio se vinculaban mediante la situación en un lugar, pero el surgimiento de formas más amplias de sistemas sociales hizo necesario el paulatino distanciamiento de dichos aspectos. “La disociación entre tiempo y espacio no significa que desde ese momento ambos se conviertan en aspectos mutuamente extraños de la organización social. Al contrario: esta situación proporciona el fundamento mismo de su recombinación según métodos que coordinan las actividades sociales sin la obligada referencia a las particularidades de la localización” (Giddens, 1995).

Ahora las relaciones sociales pueden ubicarse en un espacio que no tiene por qué ser geográficamente el mismo. El concepto que Giddens utiliza es el de *desenclave*, el cual refiere a la extracción de las relaciones sociales de sus circunstancias locales y su rearticulación en regiones espaciotemporales indefinidas.

En la modernidad se marca una diferencia respecto a la noción de espacio y lugar. La noción de lugar refiere exclusivamente al carácter local y físico. Mientras que la de espacio involucra acciones sociales que pueden desarrollarse en lugares muy distintos y distantes pero directamente relacionados por determinada actividad.

Esto ha sido posible, en parte, por las tecnologías de la información y comunicación y el avance tecnológico generado en los últimos años.

³ Citado en Castells, 1998. Relato en Sima Qian (145 a.C-89 d.C) Confucio en Hu Shi, The development of Logical Methods in Ancient China, Shanghai, Oriental Book Company, 1992.

“En la década del 70, en los países del primer mundo se comienza a consolidar la denominada Sociedad de la Información y el Conocimiento, la cual se desarrolla en el marco de una reestructuración económica y se extiende a distintos ámbitos cambiando la relación entre Estado, Economía y Sociedad. La revolución provocada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han conformado economías más interdependientes y se consolida el modo de desarrollo de la información como activo y medio de mejora de los países. La fuente privilegiada de productividad estriba en la tecnología de la generación de conocimiento, el procesamiento de la información y la comunicación de símbolos. Los procesos de innovación tecnológica y la capacidad que las sociedades tengan para innovar, estarán pautando su incorporación al nuevo paradigma, así como su integración a las redes globales” (Rivoir y Rios, 2007).

Estos cambios convierten a nuestra sociedad en la sociedad red. “La presencia o ausencia en la red y la dinámica de cada una frente al resto, son fuentes cruciales de dominio y cambio en nuestra sociedad” (Castells, 1998). En *La globalización truncada de América Latina*, Castells plantea que la globalización es un proceso resultante de la capacidad de ciertas actividades de funcionar como unidad en tiempo real a escala planetaria. Estamos ante un nuevo tipo de sociedad donde la moneda de cambio es la generación, procesamiento y transmisión de conocimiento e información, donde el poder fluye por la red a través de los nodulos existentes. Se distinguen dos dinámicas de la sociedad red: una que articula sistemáticamente los cambios y otra orientada a la supervivencia. Un ejemplo de esta segunda dinámica es lo que ocurre en América Latina, ya que aquí la tecnología no se integra totalmente; representa una herramienta de atraso y no propicia el desarrollo del sistema.

De esta manera se genera una nueva dependencia con los países desarrollados. “Es así como el enfoque de la brecha digital es entendido como consecuencia del paso de los mercados capitalistas a esta nueva lógica dual donde los segmentos sociales que no están inmersos en el nuevo paradigma tecnológico, de creación de conocimiento o procesamiento de información necesaria para el desarrollo y la productividad, quedan excluidos de la red. El nuevo sistema global que se constituye a partir de redes de intercambio y flujos de comunicación es a la vez extremadamente incluyente y extremadamente excluyente” (Castells, 2004).

En este sentido, surge el cuestionamiento sobre la situación de las mujeres que viven en el medio rural, ¿habrán quedado excluidas de este nuevo sistema global o estarán incluidas en él?

Un elemento central de la cuestión será la orientación y uso que se le dé a la tecnología. Existen distintas concepciones en cuanto al rol de la tecnología, desde visiones optimistas, que la consideran como fuente de desarrollo y bienestar social, hasta visiones pesimistas que la consideran como generadora de mayores desigualdades y catástrofes. *“Las perspectivas tecnófilas ven al desarrollo tecnológico como remedio de todos los males y lo equiparan casi automáticamente con el progreso social. Mientras las tecnófobas consideran la tecnología y su crecimiento incontrolado, como uno de los mayores peligros de la civilización actual”* (Aibar, 2001).

En la presente investigación se considera que el contexto social incide en el desarrollo y uso de la tecnología, es decir no son las herramientas las que generan bienestar social o mayores desigualdades sociales sino el modo de utilizarlas. *“Aunque muchos pretendan ver a las TIC como la panacea que da solución al desarrollo de los países, la lectura real es que puede ser tanto el motor de desarrollo como el factor que profundice las desigualdades ya existentes. En este sentido las TIC no son ni responsables ni inocuas sino el propio ser humano que de ellas hace uso, abuso, apropiación o pone sus intereses en franca oposición hacia las TIC, con equivocada apatía”* (Rivoir y Ríos, 2007).

En este sentido el rol del Estado es fundamental, ya que a partir de las políticas públicas que se implementen en relación al acceso universal a las TIC, se puede generar mayor equidad tecnológica o profundizar las brechas digitales existentes. Dependerá de cómo se aplique dicha política pública, las consecuencias sociales generadas en la sociedad. Algunos autores plantean que no alcanza con proveer a la población de infraestructura tecnológica. Según Rueda *“la accesibilidad a la red deberá ser acompañada por políticas de aprendizaje y de desarrollo de conocimientos, tendientes a modificar la tendencia a la privatización de la red por parte de las corporaciones, y a introducir en ella contenidos propios”* (Rueda, 2005). En la misma línea de análisis, Martínez plantea que *“para que la Internet contribuya a la transformación social, es fundamental ir más allá de la conectividad, promoviendo acceso equitativo, uso con-sentido y apropiación social de los recursos disponibles.*

Esta afirmación general se extiende a la búsqueda por mejorar la calidad, oportunidad y transparencia de las políticas públicas” (Martínez, 2001). En este sentido es importante que los gobiernos proporcionen los recursos para que las personas logren apropiarse de las TIC y las utilicen en su vida diaria.

Cuando se habla de apropiación de las TIC, se hace referencia al uso de las mismas para solucionar un problema práctico cotidiano. Según Camacho *“una organización, país o persona se habrá apropiado de la Internet cuando pueda preguntarse primero ¿qué deseo resolver?, y una vez respondido esto, tenga los recursos y conocimientos necesarios para responder: ¿cómo puede ayudarme la Internet a lograrlo?, hacer un uso efectivo de esta tecnología, y lograr la solución del problema planteado” (Camacho, 2001 citado en Martínez, 2001). Por tanto la apropiación social de las TIC se observará cuando las mujeres rurales que concurren al taller de alfabetización digital de su localidad, utilicen sus conocimientos informáticos en la práctica diaria.*

En suma, los autores presentados proporcionan las bases teóricas para analizar el tema planteado. La discusión teórica trata sobre la posibilidad real de los grupos más vulnerables de apropiarse de la red, en un contexto signado por brechas digitales, producto de las desigualdades sociales existentes. En este sentido, hay que cuestionarse si las estrategias propuestas por el Estado para acercar a la población excluida de este nuevo paradigma tecnológico, logran su cometido. Es decir, si los grupos más vulnerables realizan los cursos propuestos por el Estado, para aprender cómo utilizar la computadora y el Internet, y si a partir de esto logran apropiarse realmente de las TIC.

III. Antecedentes del tema de investigación

En los años recientes, se han publicado diversas investigaciones y estudios relacionados a las TIC y las mujeres rurales. Entre ellos se destacan los producidos en España y Chile por la similitud con la investigación presentada y los producidos en nuestro país, por las características específicas del contexto.

En primera instancia cabe destacar la selección del tema de este año del Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (DMTSI). "**Las mujeres y las niñas en las TIC**" es el tema propuesto para el año 2012, *"el cual apunta a garantizar que esa mitad femenina vulnerable de la población mundial avance hacia la igualdad"*.⁴ No es menor que se promueva este lema, ya que en algunos países existen grandes diferencias entre hombres y mujeres respecto al uso y acceso a las TIC. España es uno de ellos. Según el estudio Mujeres Rurales y TIC, Fundación Indirecta *"los hombres utilizan en mayor medida las TIC que las mujeres, existiendo una distancia de 4 puntos en el uso del ordenador, de 8 puntos en el uso de Internet y de 2 puntos en el uso del teléfono móvil"*.⁵ *"Asimismo, ser mujer y residir en un hábitat de este tamaño deriva en una menor utilización de productos TIC...Sin embargo, la distancia entre mujeres y hombres en el uso de las TIC se ve reducida en este tipo de poblaciones: mientras que la diferencia entre mujeres y hombres en el uso de ordenador e Internet de media en España supera los 7 puntos, en los hábitats con menos de 10.000 habitantes esa 'brecha' se reduce a 4 puntos en el uso de ordenador y a 3 en el de Internet"*.⁶

En la misma línea de análisis, la investigación de Phillippi y Peña examina el impacto del acceso público a las computadoras e Internet en mujeres chilenas, a través de la red de telecentros "Quiero Mi Barrio". Destacan que es una gran mayoría de mujeres las que concurren a los telecentros.

⁴ Cita de Día Mundial de las Telecomunicaciones

⁵ Cita de Estudio de Mujeres Rurales y TICs, Fundación Indirecta

⁶ Cita de Estudio de Mujeres Rurales y TICs, Fundación Indirecta

En palabras de las autoras: *“Si bien en términos de espacio real hombres y mujeres están a la misma distancia del acceso, las mujeres son las principales beneficiarias, ya que se les ha puesto cerca algo que para ellas estaba más fuera de su alcance”*.

Al remitirse a nuestro país, se encuentra el estudio de Chiappe *“Las mujeres Rurales del Uruguay en el Marco de la Liberalización Económica y Comercial”* el cual destaca la gran evolución respecto a las políticas sectoriales y enfoques de género que va desde mediados de los sesenta (con la preocupación por la dominación patriarcal y la desigualdad de oportunidades) hasta la celebración de la Primera Conferencia Mundial sobre la Mujer en el Desarrollo, en México en 1975. Recientemente el Enfoque de Género en el Desarrollo (GED) piensa el género como una construcción social para explicar la conducta de los seres humanos. En relación al contexto uruguayo, la autora hace mención al incremento de la participación femenina a partir de la década del 90, como consecuencia del deterioro de los ingresos de los hogares rurales. De esta manera, la mujer rural ingresó al mercado laboral en el rubro de los servicios, la industria y el comercio; pues existía una demanda de mano de obra femenina para las tareas con características atribuidas culturalmente a las mujeres (habilidad manual y delicadeza).

Por otro lado, señala la necesidad de profundizar en el conocimiento de las acciones, mecanismos y estrategias que están llevando a cabo las distintas organizaciones y grupos de mujeres rurales, tales como la Asociación de Mujeres Rurales Del Uruguay y la Red de Grupos de Mujeres Rurales, obteniendo así información más detallada de la temática planteada.

En la misma línea de análisis, se encuentra el estudio de Vitelli *“La situación de Mujeres Rurales en el Uruguay*, donde la autora plantea el incremento de la participación femenina del medio rural, en los últimos años. *“En el contexto uruguayo, no existen estudios sobre la participación de la mujer en el conjunto total de las actividades de educación y capacitación no formal, pero la evidencia empírica muestra que la misma sigue una tendencia ascendente. Por una parte, hay un incremento de su participación relativa en eventos que no mucho tiempo atrás eran instancias de adquisición de conocimientos e intercambio de experiencias casi exclusivas para “los productores” y por otra, un aumento de actividades formativas específicamente dirigidas hacia las mujeres rurales, incluyendo las desarrolladas por sus propias organizaciones”* (Vitelli, 2003).

Este aspecto se observa en el “Informe Principales resultados INE 2010”, ya que en ambos años estudiados (2009 y 2010), de las personas que declaran usar computadora y acceder a Internet, más de la mitad son mujeres⁷.

Al respecto Pittaluga y Sierna (2007) sostienen que son las mujeres que habitan en las localidades pequeñas y las zonas rurales quienes contribuyen a disminuir la brecha territorial. Zunini alude al mismo hecho: *“resulta sumamente interesante que en las pequeñas localidades y en las zonas rurales se da una reducción de la “brecha digital de género” que contribuye a disminuir la “brecha territorial en el uso de TIC”* (Zunini, 2010).

Tabla 6

Porcentaje de población que utiliza una computadora por área geográfica y sexo

Utilización de computadora según área geográfica y sexo			
Área geográfica	Masculino	Femenino	Total
Montevideo	58,22	52,98	55,38
Total interior urbano	48,91	45,93	47,33
Localidades pequeñas y zonas rurales	31,16	35,77	33,42

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> (en Zunini 2010)

Tabla 7

Porcentaje de población que utiliza Internet por área geográfica y sexo

Porcentaje de utilización de Internet según área geográfica y sexo			
Área geográfica	Masculino	Femenino	Total
Montevideo	52,04	47	49,31
Total interior urbano	41,82	38,6	40,12
Localidades pequeñas y zonas rurales	21,72	24,92	23,29

Fuente: <http://observatoriosocial.mides.gub.uy> (en Zunini 2010)

⁷ Ver anexo” Informe Principales Resultados INE 2010, Cuadro N°71

De acuerdo a la información presentada, se puede observar que, en el caso de las localidades pequeñas y las zonas rurales, existe un mayor porcentaje de mujeres que utilizan la computadora e Internet (35,7% y 24,92% respectivamente). Mientras que en el caso de Montevideo y las localidades urbanas el margen es a favor del sexo masculino.

Es un hecho, del cual no existen estudios al respecto. Posiblemente se debe al mayor aprovechamiento por parte de las mujeres de las estrategias de conectividad desarrolladas en los últimos años.

“Una de estas estrategias de apropiación social de las tecnologías son los telecentros, pues estos se proponen, por una parte, lograr el acceso, expandir infraestructura y ofrecer servicios educativos a la sociedad a través de las TIC, y por otra, promover el desarrollo sostenible” (Rueda, 2005).

En su artículo *“Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes”*, Rueda analiza el estado del arte en el campo de la apropiación social de las TIC así como las experiencias y procesos que surgen fuera del ámbito educativo formal. La autora recalca la idea de proporcionar las condiciones de formación básica para que los usuarios que tienen poco acceso o conocimiento insuficientes en el uso de las herramientas informáticas, puedan aprender a usarlas totalmente. Es decir, no alcanza solo con el soporte informático sino que es fundamental la presencia de un profesor para apoyar a las personas cuando experimentan dificultades.

En el caso uruguayo, una de esas estrategias son los Centros MEC⁸; los cuales cuentan con Talleres de Alfabetización Digital gratuitos, donde se incentiva el aprendizaje de los temas que atañen a la computadora tales como el primer acercamiento, como utilizar Internet y la forma de crear una casilla de correo electrónico; entre otros. Son diez talleres destinados para las personas mayores de 15 años, con una frecuencia de dos veces por semana, con una carga horaria de dos horas por día.

⁸ Espacios educativos y culturales creados con el fin de facilitar el acceso a la educación, innovación científica y tecnológica, y a servicios culturales.-Proyecto entre el Ministerio de Educación y Cultura, Intendencias Municipales, ANTEL. Ver anexo : Políticas públicas en materia de TIC

Según Acosta, *“los talleres están dirigidos, en esta primera etapa, a un público adulto que nunca tuvo contacto con las computadoras. Los perfiles de los participantes de estos primeros talleres fueron: jubilados, amas de casa, empleadas domésticas, niñeras, vendedoras ambulantes, peluqueras, auxiliares de enfermería y desocupados, mayoritariamente mujeres”*⁹.

En relación al público al cual están dirigidos es relevante mencionar que el proceso de adquisición de conocimiento informático de los adultos conlleva ciertas características específicas.

Casamayou en su Tesis de Grado *“Adultos y ceibalitas: ¿son compatibles?”* destaca algunas de las variables que inciden en este proceso. *“Indagando sobre variables que creían que inciden en el grado de dificultad de los adultos para manejar computadoras, se menciona en primer lugar el nivel de estudios alcanzado...La falta de oportunidades anteriores de acercamiento a estas tecnologías se explicita en no poseer computadora, no haber trabajado nunca con ellas y no haber podido estudiar Computación”* (Casamayou,2010).

Por su parte, Acosta en *“Alfabetización Digital de Adultos, un nuevo desafío”* menciona que en general los adultos sienten temor de romper o borrar algo, de no saber cómo hacer alguna operación. *“Muchas veces tienen problemas motrices para trabajar con el ratón o el teclado, vergüenza de preguntar y, lo que es peor, se sienten en inferioridad de condiciones frente a los más jóvenes que los rodean. Las generaciones más jóvenes, además de contar con planes específicos de aprendizaje, nacieron con estas tecnologías y, en general, las manejan sin dificultad. Entienden las lógicas de funcionamiento, las usan con soltura, sin miedo, experimentan y aprenden. Integran los celulares, los MP3, los Ipods, las computadoras o los juegos e internet como parte de sus vidas cotidianas. En cambio, los adultos tienen que aprender de esta nueva cultura para poder participar y aprovechar los beneficios que puede agregarle a sus vidas”* (Acosta, 2008).

De acuerdo con Jaramillo, se considera que la brecha digital y el proceso de apropiación de la tecnología, son problemas que van más allá del acceso a la tecnología; pues está determinado por una serie de factores de carácter cultural, como la edad, el género, la etnia, el nivel socioeconómico y la educación.

⁹ CITADO EN PAGINA

http://www.imf.gub.uy/wps/wcm/connect/imf/imf/servicios_al_ciudadano/informacion/centros_mec/talleres_de_alfabetizacion_digital

“Una vez que se supera el acceso, existen ciertos aspectos en la cultura de las personas que impide que aprehendan la tecnología y la integren a su vida cotidiana” (Jaramillo, 2002). Las personas se apropiarian de la tecnología de acuerdo a las creencias, valores, experiencias y conocimientos que conforman su realidad.

De acuerdo a los antecedentes presentados, resulta interesante destacar un dato no menor. En Uruguay, en las localidades pequeñas y en las zonas rurales existe un mayor porcentaje de mujeres que utilizan la computadora e Internet en relación a los hombres de las mismas zonas. Por otro lado, en el estudio realizado en España, se manifiesta que la brecha digital entre hombres y mujeres se acorta en las poblaciones de menos de diez mil habitantes. Son datos que promueven el análisis de la información existente bajo una mirada más específica, desde la perspectiva de género por ejemplo.

A partir de esta revisión es que surge la siguiente interrogante: ¿cuáles son los factores que inciden en que las mujeres rurales utilicen y se apropien de las TIC?

IV. Problema de Investigación

Es posible hablar de la existencia de la brecha digital como la distancia entre quienes acceden al uso y beneficio de las TIC y quienes quedan excluidos de ello. En la presente investigación se focaliza en dos de esos factores, el territorial y el de género. Los talleres de alfabetización digital son una de las estrategias que existen en nuestro país para acercar a la población la posibilidad de conectarse a Internet y utilizar la computadora.

Es interesante poder ver si a partir de la realización de dicho taller, las mujeres rurales se apropian de las TIC, utilizándolas en su vida cotidiana o por el contrario permanecen al margen de la Sociedad de la Información y el Conocimiento.

Por medio de la reconstrucción del discurso de las mujeres rurales que realizaron el taller, la docente, la encargada del Centro MEC, así como los informantes calificados, es que develaremos dicha interrogante en el capítulo VI de Análisis.

Preguntas de Investigación

¿Es posible que las mujeres rurales utilicen las TIC en su vida cotidiana?

¿O habrán quedado excluidas de la red?

¿Las mujeres rurales se apropian de las TIC luego de realizar el taller de alfabetización digital?

¿Es fundamental la presencia de un profesor en el proceso de apropiación de las TIC?

¿Cuáles son los factores que propician la apropiación?

¿Y cuáles los que la inhiben?

Hipótesis: Las mujeres rurales se apropian de las TIC, luego de realizar el taller de alfabetización digital, porque logran adquirir los conocimientos informáticos necesarios para utilizar las TIC en su vida cotidiana.

Objetivo general: Indagar si las mujeres rurales de 25 de Agosto, Florida, al realizar el taller de alfabetización digital en el Centro MEC, se han apropiado de las TIC.

Objetivos específicos:

- ✚ Conocer cuáles son las razones para anotarse en el taller de alfabetización digital
- ✚ Identificar los factores que inciden en la apropiación de las TIC, así como los que la obstaculizan
- ✚ Conocer si existieron modificaciones en la relación de las mujeres rurales con el vecindario, con la docente, con la familia, en ellas mismas luego de la realización del taller de alfabetización digital

V. Metodología

De acuerdo a los objetivos planteados y el tema de investigación se seleccionó la metodología cualitativa. Desde esta perspectiva se considera que el entorno enmarca los significados y la realidad hay que descubrirla, ir más allá de las apariencias, a lo que subyace y no se ve fácilmente. Dicha realidad la construyen los individuos a partir de los sentidos y significados que le otorgan a las acciones. La perspectiva cualitativa aporta una mirada comprensivista del fenómeno a estudiar donde se trata de comprender el punto de vista del actor desde una mirada holística de la situación. Es decir, se tiene en cuenta la singularidad de los fenómenos y la subjetividad de los actores. La flexibilidad y las posibles emergencias espontáneas son características de este tipo de investigación. No se pretende la generalización de los resultados sino que la mayor preocupación es la riqueza y profundidad de los mismos¹⁰.

Debido a las características de los fenómenos sociales y la finalidad del estudio, la presente investigación tiene un carácter exploratorio y comprensivo. Este es obtener información sobre los cambios que pueden estar ocurriendo en la vida de las mujeres rurales a partir de la realización del taller de alfabetización digital¹¹.

1. Técnica

La técnica seleccionada fue la entrevista, pues se la considera como posibilitadora de intercambio de experiencias. Por medio de un discurso conversacional se produce una atmósfera donde el sujeto puede hablar con libertad de sí mismo.

Se entiende que las entrevistas adoptan la forma de una interacción.

“Permiten al investigador y el entrevistado moverse hacia atrás y hacia delante en el tiempo. La más común es la entrevista semiestructurada que es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero ni la redacción exacta ni el orden de las preguntas está predeterminado” (Valles, 1997).

De acuerdo con lo expuesto por Valles, se seleccionó la entrevista semi-estructurada porque se entendió que permite la flexibilidad en la conversación, y donde la próxima pregunta que el entrevistador planteará va a depender de la respuesta que el entrevistado esté dando.

¹⁰ La base de esta metodología es el paradigma interpretativo. Ver Fenomenología, Berger y Luckman 1968.

¹¹ Ver anexo Tabla de Dimensiones

Para determinar la cantidad de entrevistas a realizar se utilizó el principio de *saturación*, es decir cuando se van conociendo los casos que se repiten o que son similares es el momento donde se reconoce que una categoría está saturada y no es necesario hacer más entrevistas.

2. Caso

Se optó por el departamento de Florida por las características llamativas del mismo en relación al avance tecnológico y el desarrollo digital sostenido. Es de destacar la obtención del Primer Premio como Ciudad Digital Pequeña de Iberoamérica, en el marco del IX Encuentro Iberoamericano de Ciudades Digitales en el año 2008. Su Intendencia había definido estratégicamente desarrollar el programa (en conjunto con ANTEL) Ciudades Digitales, permitiendo así desarrollar el primer piloto “escuela - departamento” Las iniciativas llevadas a cabo con ANTEL propiciaron el avance tecnológico en el departamento, como fue la creación de Centros MEC para la población.

En el departamento de Florida hay 7 Centros MEC; Cerro Colorado, Fray Marcos, Chamizo, Sarandí Grande, Cardal, 25 de Agosto y Florida ciudad.

Se optó por seleccionar la localidad de 25 de agosto utilizando un criterio de cercanía y agilidad. Además se sumó la característica de ser una localidad rural¹², de aproximadamente 1800 habitantes, a 70 Km de Montevideo, donde se realizaron talleres de alfabetización digital.

3. 1 Selección de las entrevistadas

En el presente estudio se realizaron entrevistas semi-estructuradas a mujeres rurales¹³ habitantes de la localidad “25 de Agosto” (Florida) de 40 a 55 años que hubieran finalizado el taller de alfabetización digital en el Centro MEC.

Es de aclarar que se seleccionó a aquellas mujeres que hubieran finalizado el taller, sin restricción del año en que lo realizaron. Entendiendo que si aún lo estaban cursando no se podría constatar potenciales cambios o apropiación de las TIC.

¹² Ver Anexo, definiciones utilizadas en la investigación: área rural

¹³ Ver Anexo, definiciones utilizadas en la investigación: Mujer rural

La elección de mujeres rurales entre el rango etéreo de 40 a 55 años se basó en que pertenecen a una generación intermedia dentro de la población económicamente activa del Uruguay. No están dentro de la revolución tecnológica experimentada actualmente por las nuevas generaciones ni en la generación adulta mayor que se encuentra más alejada de las novedades tecnológicas. Es la generación que ha vivido los cambios ocurridos en la Sociedad de la Información y el Conocimiento desde una óptica de ensayo y error.

3.2 Selección de los Informantes Calificados

Para la selección de los informantes calificados se aplicó un criterio temático e institucional, es decir que sus investigaciones o desempeño laboral estuvieran vinculados a las TIC y/ o el medio rural. Al estar relacionados directamente con la propuesta planteada su visión institucional y académica aporta la información necesaria para comprender la realidad, ya sea del medio rural o del paradigma tecnológico¹⁴.

4. Trabajo de campo

Por medio de la lista proporcionada por la Encargada del Centro MEC se optó por comenzar a contactar a las mujeres rurales con las características mencionadas (edad entre 40-55 años, finalizado el taller). En primera instancia se llamó a las mujeres que tenían teléfono fijo, por ser una manera más factible de explicar detalladamente en qué consistía la entrevista.

Se procedió entonces a la coordinación de las entrevistas, las cuales se llevarían a cabo en Montevideo y Florida, entre los meses de junio y agosto del año 2010.¹⁵

En Montevideo se realizaron dos entrevistas a informantes calificados, a la Coordinadora de los Talleres de Alfabetización Digital del MEC (Ministerio de Educación y Cultura) y a la Socióloga Vitelli. En 25 de Agosto se realizaron dos entrevistas a informantes calificados (Docente y Encargada del Centro MEC) y once a mujeres participantes de los talleres de alfabetización digital dictado en el Centro MEC. La duración de las entrevistas a las mujeres rurales fue de aproximadamente treinta y seis minutos cada una. Las entrevistas a informantes calificados rondaron los veinte minutos promedialmente cada una.

¹⁴ Ver anexo. Informantes calificados

¹⁵ Ver anexo, Cuadro de entrevistas realizadas

En relación a las entrevistas de las mujeres rurales habitantes de 25 de Agosto, es de aclarar que previamente se llamó a cada una consultando si podía realizarse la entrevista. Se les explicó en qué consistía, para coordinar día y horario disponibles (tratando de coordinar tres entrevistas por viaje a 25 de agosto como forma de agilizar y abaratar costos). Luego de la primera visita a la localidad, se optó por preguntar si se podía realizar en la casa de las entrevistadas, ya que el horario del Centro MEC es hasta las 18 hrs. Si se concretaba después de esa hora, no había otro lugar abierto, donde realizarla. En ningún caso hubo inconveniente, sino al contrario amabilidad y disposición por parte de los habitantes para facilitar el traslado y la estadía en la localidad.

En el contacto telefónico se comentó tener precaución respecto a la *subida del río*, ya que en esos casos se hace muy complicado llegar a la localidad. Como forma de transporte se viajó en tren a la ida, y a la vuelta en ómnibus, debido a la poca frecuencia de horarios del tren.

Al llegar a la localidad se observó que preguntando por el nombre de la persona se encontraba el lugar de residencia, y no así por el nombre de la calle, ante lo cual aludían: "*en 25 nos conocemos todos*".

En todos los casos se comenzó la entrevista con una presentación de la entrevistadora y el trabajo a realizar, observando en el medio en el cual se desarrollaría la misma (observación del entorno) y tratando de lograr una conversación fluida y flexible. Al finalizar la entrevista, en algunos casos, se dio una conversación informal y se preguntó cómo llegar a la próxima casa.

5. Crítica metodológica

Evaluando las dificultades y ajustes del relevamiento se destacan algunos aspectos a tener en cuenta y otros a potenciar en el correr de las futuras investigaciones.

Entre los aspectos a destacar de la entrevista semi-estructurada es que permitió el diálogo fluido así como la obtención de información específica sobre el tema. Si bien depende del intercambio con el entrevistado, en la mayoría de los casos oficia de herramienta posibilitadora de una conversación.

En relación a las entrevistas a informantes calificados, es de mencionar un caso donde la misma no pudo coordinarse, y se optó por buscar otro informante calificado de temática similar (Chiappe-Vitelli: estudios sobre mujeres rurales).

A medida que se avanzaba con la técnica, surgían aspectos a tener en cuenta. Por ejemplo, si en algunos casos se excedía la explicación o tomaba un rumbo alejado al hilo conductor de la entrevista, se preguntaba sobre uno de los aspectos a tratar, para retomar la idea central.

Es decir, los puntos a preguntar fueron flexibilizados en virtud de las respuestas manifestadas. Asimismo, al realizar las entrevistas a las mujeres rurales y evaluar la técnica mencionada sobre la marcha, se observó que en algunos casos era necesario aclarar o reiterar la pregunta formulada. También preguntando sobre un aspecto distinto surgía información relacionada al uso de la computadora por ejemplo, y ello no se había logrado con la pregunta preestablecida anteriormente.

En relación a la comunicación con las entrevistadas, en la mayoría de los casos se mostraban muy amables y dispuestas a comunicarse y contar sobre su experiencia.

Entre los aspectos a ajustar se puede mencionar la modificación del intervalo de edad seleccionado, de las mujeres rurales de 25 de Agosto. Las mujeres entre 40-50 años que realizaron el taller no eran muchas, por tanto fue necesario cambiar la modalidad estipulada: sorteo de la lista proporcionada por la docente a entrevistar a las mujeres rurales que en ella se encontraban. También se optó por ampliar a 55 años el intervalo de edad, para incluir a más mujeres rurales que podrían aportar su experiencia en cuanto a la realización del taller. Otro aspecto a destacar fue la dificultad en conseguir la lista de participantes de los talleres de alfabetización digital realizados hasta el momento. Si bien las docentes y la Encargada del Centro MEC fueron muy dispuestas a brindar la información necesaria para realizar la investigación; se demoró un poco el acceso a la lista. Es así que los datos de las primeras participantes entrevistadas se obtuvieron mediante el contacto telefónico continuo con la Docente y la Encargada del Centro MEC, así como por el efecto "bola de nieve"¹⁶. Luego de poder acceder a la lista, se facilitó la coordinación de las entrevistas con las participantes.

*Es de destacar que en dos casos se incluyó al marido en la entrevista. Esto se debió a que estaba en el mismo lugar donde se realizó la misma, y él había participado en el taller de alfabetización digital; E 4(esposo de E 3) y E 8 (esposo de E7). Por tanto se decidió incluirlos, como forma de acceder a información o complementar el discurso de sus esposas respecto a las preguntas formuladas.

¹⁶ En la misma localidad de 25 de Agosto, las entrevistadas iban proporcionando información de otras personas que habían asistido al taller.

VI. Análisis

Este capítulo consta de dos sub-capítulos.

En el primero se analizará el vínculo de las entrevistadas con el Centro MEC. Se centrará en conocer si concurren a las actividades que allí se realizan, (tanto de bienes y servicios culturales como de ciencia y tecnología) y en constatar si es un espacio social referente para las entrevistadas, o el vínculo se basa meramente en la realización del taller de alfabetización digital.

En el segundo sub-capítulo se focalizará el análisis en los aspectos específicos del taller de alfabetización digital. Más concretamente, en tres puntos:

- Descripción de los participantes de los talleres de alfabetización digital.
- Razones, expuestas por las entrevistadas, para anotarse en el taller de alfabetización digital.
- Cambios que observan las entrevistadas a partir de la realización del taller de alfabetización digital, tanto en la comunicación con el vecindario, con la docente como en ellas mismas.

1. Centro MEC en 25 de Agosto, Florida

En este sub capítulo se analizará el vínculo que tienen las entrevistadas con el Centro MEC. En primera instancia se presentará una descripción del proyecto así como los cambios observados en la localidad a partir de su creación. En un segundo momento se analizará si las entrevistadas concurren a las actividades que allí se realizan, tanto de bienes y servicios culturales como de ciencia y tecnología.

“Es un proyecto Centros MEC que nace para el interior del país, o sea nace y su objetivo real es el interior del país, no solo con el tema de la alfabetización digital sino este... con la idea es llegar con bienes y servicios culturales, ciencia y tecnología a los lugares más alejados del país que donde realmente están desatendidas las poblaciones ¿no? o sea población de menos de 5000 habitantes donde lo único que hay del Estado es la Escuela y la Policía este...y que simplemente que por vivir más lejos o ser menos y todo eso que no les llega prácticamente nada, ¿no?”(Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización Digital del MEC).

El objetivo de este proyecto es llegar a “poblaciones que estaban desatendidas”, tal como mencionaba la Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización Digital. Es decir, localidades de menos de 5.000 habitantes donde los bienes y servicios culturales escasean. A partir de la creación del Centro MEC, la población de 25 de Agosto tiene la posibilidad de realizar un taller de alfabetización digital gratuito, conectarse a Internet, usar las computadoras que provee el Centro o concurrir a actividades culturales desarrolladas en este espacio.

1.1 Bienes y servicios culturales

En la presente investigación se encontró que el 99% de las entrevistadas no concurre a las actividades culturales que se realizan en el Centro MEC de 25 de Agosto. Se puede inferir que es escasa la promoción de las muestras o espectáculos que allí se realizan o que la población no se siente atraída por no estar acostumbrada a asistir a este tipo de eventos culturales.

La docente, encontraba la explicación en las características de la población rural. *“Ta todavía eso como que acá cuesta. Es que en realidad no tenemos un acceso, no hay un teatro...como una costumbre de cuando vos sos chico yo que sé.*

A veces las ciudades son diferentes porque tienen como esa costumbre de que si vas al teatro, por ejemplo si vas al cine, si vas a una muestra de fotos, a una exposición, si vas a un museo y acá no hay eso y siempre lo nuevo como que un poco se resiste” (Docente).

Del discurso de la Docente se observan las diferencias entre las ciudades y las zonas rurales en los servicios culturales ofrecidos a la población. Con la creación de los Centros MEC se apunta a poder expandir las ofertas culturales en el medio rural, pero como señalaba la Docente: *siempre lo nuevo como que un poco se resiste*. Al no tener la costumbre de asistir a muestras o exposiciones, la población del medio rural aun no lo ha incorporado a su manera de socializar, y por tanto se resiste a concurrir.

Una de las entrevistadas comentaba sobre las características de la localidad:...”*no es muy de avanzar, porque yo veo que en Santa Lucía por ejemplo se unen los comerciantes, la gente siempre está organizando cosas. Acá hay como un recelo entre la gente, no le gusta avanzar mucho, le gusta su tranquilidad, viste que uno ve que se hacen cosas en otro lados, pero acá es muy lento, nosotros vamos avanzando muy lento, a otro paso- se ríe-*”(E9).

Por tanto, las mujeres rurales no concurren a las actividades culturales presentadas en el Centro MEC tal vez por un tema de idiosincrasia de la población.

1.2 Ciencia y tecnología

El hecho de contar con un Centro MEC donde se puede realizar el taller de alfabetización digital, así como conectarse a Internet es un factor clave en el desarrollo tecnológico de la localidad.

“Está interesantísimo, y es un gran aporte a lo que fue a la localidad en sí, ¿viste? porque una localidad de mil ochocientos y algo de habitantes que fue lo que arrojó el último censo, y eran muy poquitas las viviendas que tenían Internet... y era muy poca la gente que accedía a una computadora” (Encargada del Centro MEC).

Ahora existe la posibilidad de acceder a Internet desde el Centro MEC y conocer las cuestiones básicas de la computadora:..."*ahora por ejemplo la gente sabe si vos le decís te mando un mail, a una señora mayor, ella ya captó lo que es un mail....vos ahora encontrás a una señora o algo, y buscas tal cosa le decís una triple W y sabe de lo que estás hablando. Entonces como que esas cosas sí se cambiaron*" (Docente).

De acuerdo a la información recabada se puede observar cómo las entrevistadas destacan los beneficios que provee el Centro, pero al indagar si se conectan en el Centro MEC, luego de realizar el taller de alfabetización digital, surgen respuestas negativas en la mayoría de los casos. Se observa que no ven al Centro MEC como un espacio para utilizar las TIC, pues no encuentran su lugar en él. Una de las entrevistadas señalaba que *está lleno de niños todo el rato* (E2). La docente también destaca la presencia de los niños como un impedimento para que concurran las personas mayores: "*Pero la historia está que la gente grande no, es decir como que todavía está esa barrera que no la hemos podido superar porque son los mínimos que vienen. Es decir vos le decís vengan de tal centro, si pero hay muchos chiquilines, eso es un bochinche. Claro, son los nervios, los nervios que vos ves los gurises que con una mano hacen todo juegan y van y vienen y vos venís a un lugar, que tenés que estar preguntando porque si te olvidas, que si te pones nervioso, que si te miran, como que eso me parece que es más a veces por un poco de timidez, que si tienen que venir a preguntar*" (Docente).

En los ejemplos presentados, se observan las diferencias generacionales en el uso de la computadora e Internet. Mientras que para un niño es algo cotidiano, para un adulto (en la mayoría de los casos) conlleva ciertas dificultades como son los nervios o el miedo a hacer el ridículo. "Los adultos rara vez van a estos centros a trabajar, divertirse o comunicarse, salvo que sean "usuarios avanzados" de estas tecnologías. En general sienten temor de romper o borrar algo, de no saber cómo hacer alguna operación. Muchas veces tienen problemas motrices para trabajar con el ratón o el teclado, vergüenza de preguntar y, lo que es peor, se sienten en inferioridad de condiciones frente a los más jóvenes que los rodean (Acosta, 2008).

Al interrogar sobre la posibilidad de observar cambios con la creación del Centro MEC; la mayoría de las entrevistadas aludían que es "*un lugar donde pueden ir los chiquilines a buscar información en Internet, antes no tenían donde buscar y es gratis*".

Destacan que allí los niños están cuidados, haciendo referencia al control de acceso a páginas de índole pornográfico, demostrando la confianza en la Encargada del Centro MEC: *"Y ahora que los chiquilines estudien, que tengan un lado de dónde sacar información, y dónde sabés que hay una persona responsable que sabés que lo está observando, y eso es valioso"* (E5).

En el discurso de las entrevistadas se encuentra que lo primero que mencionan son los beneficios para las generaciones más jóvenes. Es cuando se les pregunta si usan las TIC en el Centro MEC que consideran la posibilidad de que ellas también puedan ser partícipes de las opciones que brinda el Centro. Algunas mencionan aspectos positivos, como es el poder conectarse a Internet y bajar información, pero en la mayoría de los casos responden que no concurren al Centro porque siempre estaban los niños utilizando las TIC, y como hay tres computadoras, no quedaba ninguna disponible.

Por otro lado, una de las entrevistadas encontraba la explicación en la forma de ser de los habitantes de la localidad: *"entonces viste no fui, y bueno a veces... vamos a decir la verdad de las cosas, a veces uno por quedarse, viste, sentarte a tomar un mate y no decir bueno, voy aunque sea una hora para seguir conectándote, ¿viste? A veces pasa por uno no hacerse los tiempos.."* (E11).

Hecho mencionado por otra de las entrevistadas: *"Como quedados, no queremos lio con eso, lo miramos como un bichito raro, viste una cosa que no...si vos ves a los chiquilines vos decís pero pará un poquito, como es... para mí es un tema de las edades"* (E10). En este último discurso se reitera el tema generacional, la entrevistada alude a las diferencias entre los niños y los adultos, respecto al uso de la computadora.

Podría pensarse como otra opción de conexión que las entrevistadas concurren al Cyber de la localidad pero se encontró que no lo ven como una alternativa pues la persona a cargo no les explicaría como ellas necesitan. En su mayoría responden no haber ido nunca al Cyber, porque no se sienten cómodas: *"si le erras a alguna cosa, digo yo, lo que yo me pasaba, me parece que lo que me pasaba era vergüenza y mismo esta vieja venir acá, digo yo, es lo que veo, y sin embargo yo en casa pasaba las horas"* (E 16). Se observa que cuando se compran su propia computadora la utilizan con mayor tranquilidad; ya que en sus casas se sienten más cómodas.

Este hecho se coteja con los datos presentados en el Informe Principales Resultados, basados en los resultados de la Encuesta Continua de Hogares 2010. Allí se observa que un alto porcentaje de las personas mayores de 40 años se conectan a Internet desde su casa (79,3% de las personas de 40 a 49 años seleccionan al **hogar** como lugar de utilización de Internet).¹⁷

Se puede decir que hay tres factores que influyen en el no uso de las TIC en el Centro MEC, por parte de las entrevistadas. Uno de ellos, es el generacional: siempre *está lleno de niños* y las mujeres rurales no encuentran su lugar en el Centro. Otro factor, relacionado con el anterior, es que al ver cómo los niños usan las computadoras, la velocidad y seguridad con que lo hacen, se sienten inhibidas de alguna manera, y por tanto no concurren al Centro a conectarse. Frente a la posibilidad de conectarse en el Cyber, se observa que no lo consideran como una opción; allí no se sienten cómodas. El lugar donde se sienten más seguras para utilizar las TIC es en su propia casa. Un tercer factor que se destaca es la forma de ser de los habitantes de la localidad; en palabras de las entrevistadas: *quedados*. Hecho también mencionado como posible explicación de la no concurrencia a las actividades culturales que allí se realizan.

La mayoría de las entrevistadas no concurren a las actividades que se realizan en el Centro MEC, ya sea de bienes y servicios culturales como de ciencia y tecnología.

La explicación se encuentra en que las entrevistadas consideran al Centro MEC como un espacio social referente en la localidad, para las generaciones más jóvenes. No para las generaciones adultas.

Puede ser debido a que no están acostumbradas a asistir a muestras o espectáculos artísticos, o porque hasta ahora no existían actividades y espacios para brindar este tipo de actividades culturales, o por tener miedos y nervios al conectarse a Internet en el Centro MEC que “siempre está lleno de niños”. Otra posible hipótesis para explicar la no concurrencia de las entrevistadas a las actividades realizadas en el Centro MEC alude a la forma de ser de los habitantes de 25 de Agosto.

“Somos quedados” menciona una de las entrevistadas, haciendo alusión al mantener costumbres y rutinas y no querer acercarse a las novedades que existen en la localidad.

¹⁷ Ver anexo” Cuadro N°76 del Informe Principales Resultados INE, 2009

En suma, la única actividad a la que concurren las entrevistadas en el Centro MEC, es el taller de alfabetización digital. Tal vez porque allí si encuentran un espacio para acercarse a las TIC y se encuentran en un grupo homogéneo, donde las personas que concurren están en la misma situación que ellas: aprender a utilizar las TIC.

En el siguiente sub capítulo se analizará el taller de alfabetización digital y las distintas dimensiones que lo componen.

2- Taller de Alfabetización Digital

2.1 Descripción de los participantes de los talleres

La mayoría de los participantes de los talleres de alfabetización digital en todo el país, son mujeres del rango etáreo considerado en la presente investigación.

En palabras de la Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización: *“No lo pensamos a priori, no dijimos es una política focalizada a la inclusión para mujeres, pero fue lo que sucedió. Entre el setenta y ochenta por ciento son mujeres, depende en qué localidad, pero más o menos este es el porcentaje de **mujeres** que van a los talleres y la edad más fuerte es **entre cuarenta y sesenta años**”.*

En 25 de Agosto, también se corroboró esta tendencia. Tanto la Encargada del Centro MEC, como la Docente, como las mujeres entrevistadas, mencionaron que son mayoritariamente mujeres las que realizan el taller de alfabetización digital. En la mayoría de los casos se alude a que las mujeres tienen más tiempo libre, por ser amas de casa. Mientras los hombres se trasladan a otras localidades para trabajar, ellas permanecen en “25 de Agosto”.

En palabras de una de las entrevistadas: *“Hay más mujeres que hombres... Pienso que es porque la mujer está más acá, y el hombre tiene que salir muy temprano a trabajar y vuelve muy tarde, a la noche, de otro lado”* (E11). De la opinión de la entrevistada se observa una notoria diferencia y segmentación respecto a las tareas que realizan las mujeres habitantes de 25 de Agosto y los hombres.

Si bien las entrevistadas tienen actividades varias (comerciante, modista, peluquera,) en la mayoría de los casos mencionan el hecho de que las mujeres de 25 de Agosto *se quedan en la casa mientras el marido sale a trabajar*¹⁸. Este aspecto fue reiterado en varias ocasiones. Se podría inferir que se mantiene cierto paradigma tradicionalista en la localidad de 25 de Agosto, respecto a las tareas y actividades llevadas a cabo por hombres y mujeres. Se entiende que el cuidado de los niños y las tareas domésticas son funciones inherentes a las mujeres, mientras que es el esposo el que viaja a Montevideo a trabajar.

La docente acotaba sobre el rol de la mujer en 25 de Agosto y cómo es percibido por ellas mismas: *"Si yo creo lo que pasa a veces es que como que acá el rol que ocupa la mujer es de ama de casa...a veces cuando les preguntamos, para la ficha hay una pregunta que es ocupación y te dicen: ama de casa, no hacemos nada...a veces pasa que las señoras mayores venían con el autoestima muy bajo... nosotras no hacemos nada, somos amas de casa, ah va a poner ama de casa nos decían por ejemplo.. Si, es un rol importante le digo yo, el principal de la familia. Pero que hacen sin ustedes esos hombres... "*. Es decir, el rol de ama de casa lo consideran como una actividad natural, la cual no se cuestiona. La relacionan con *no hacer nada*; sin embargo esta expresión en muchos casos sintetiza las tareas domésticas, el cuidado de los hijos, la realización de trámites, mandados, etc, que forman parte de la rutina de las mujeres rurales. Dicho con otras palabras se está ante la *subvaloración de su trabajo*. Estos factores se encontraron en el discurso de una de las entrevistadas al preguntarle sobre su actividad, ella respondió: *"No, yo ayudo a mi esposo"*. Más adelante en la entrevista explicó que realiza los trámites del tambo, en Santa Lucía, pero no lo reconoce como un trabajo, tal vez por el carácter no remunerado del mismo. Según Chiappe el escaso valor social que es asignado a sus tareas, incluso por ellas mismas contribuye a la subvaloración de su trabajo. Esto se observa en el discurso presentado, ya que la entrevistada no consideraba que realizar los trámites del tambo en Santa Lucía sea un trabajo, sino que es una actividad natural incuestionable.

En este sentido, el trabajo de los actores sociales, organizaciones y asociaciones, es fundamental, pues generan instancias de promoción y cuestionamiento de los criterios establecidos como "naturales".

¹⁸ Ver cuadro en el Anexo, Listado de participantes del taller de alfabetización digital. Docente Silvana. Allí se constata la mayor cantidad de amas de casa.

Según Vitelli, la mayor participación de las mujeres rurales en los distintos ámbitos se debe a un tema cultural. *“Tienen mucha motivación para hacerlo, porque de alguna manera las organizaciones que han estado trabajando este último tiempo han fomentado mucho que ellas hagan todo este tipo de cosas, porque culturalmente, ahora es un poco más fácil que hace veinte años y quiero decir por ejemplo que los maridos y las familias les permitan...De pronto esto hace veinte, veinticinco años eh la mujer viste que...La mujer que tuviera que salir para hacer un curso, era más difícil, no estaba tan aceptado. Yo creo que ahora, de a poco, está un poco mas legitimado...han tenido en el último tiempo, mucha sensibilización, a través de lo que es todas las ONG, todos los proyectos que hubo, lo que hizo que estas mujeres estuvieran muy abiertas ahora, tanto como a todo lo nuevo, como muy permeables...”* (Socióloga Vitelli).

En la presente investigación se corrobora lo expuesto por Vitelli. Los esposos de las entrevistadas así como la familia en general aprueban y promueven que las mismas concurren al taller de alfabetización digital. Respecto a esto, una de las entrevistadas comentaba: *“mi esposo me apoyó en todo momento, incluso el no fue porque trabaja, viene tarde y no le coinciden los horarios, porque sino....Me esperaba con el agua puesta para los fideos cuando yo iba al curso, me esperaba para comer...”* (E1). Mientras que otra mencionaba el haber realizado el taller junto a su esposo y compartir esa instancia de aprendizaje. En palabras de su esposo: *“a veces cuando no teníamos una maquina, hacíamos un rato uno y después el otro”* (E8).

En los últimos años se observa una mayor legitimación e integración de las mujeres rurales a los distintos ámbitos educativos. No es intención de este trabajo indagar sobre este aspecto, pero sí es importante señalar algunas líneas de análisis que surgen de la información presentada.

Tal como señala Vitelli, la mayor permeabilidad de las mujeres rurales (en la cual influye el trabajo de las ONG en estos últimos años) sumado a la mayor sensibilización social de la población uruguaya respecto a los temas de género y los cuestionamientos sobre las actividades realizadas por hombres y mujeres hace, que de alguna manera, las mujeres rurales estén más flexibles y liberadas para poder participar en las distintas instancias de aprendizaje.¹⁹

¹⁹ A modo de hipótesis. Sería interesante investigar en profundidad sobre la mayor participación de las mujeres rurales en los ámbitos educativos, en los últimos años.

En este sentido, la Coordinadora Nacional señalaba que el interés por encontrar un espacio de socialización (escasos en el medio rural, y más aún siendo mujer dedicada al hogar) era uno de los factores explicativos de la mayor cantidad de mujeres en los talleres de alfabetización digital. *“En realidad no tenemos ningún estudio hecho, no tenemos nada científico que lo compruebe, pero nos parece que tiene que ver con dos cosas. Una que en general es difícil encontrar lugares donde encontrarse, donde vincularse, generar lugares de encuentro en general, en el interior más y en los pueblos chicos más. Los hombres tienen este... tienen en los lugares de trabajo siempre hay algún boliche para ir a tomar algo, que en general las mujeres no frecuentan, entonces como que se abrió un espacio para que las mujeres pudieran ir, las clases son el pretexto, yo creo, por un lado quieren ir porque les interesa aprender pero por otro también es un pretexto para juntarse”*. (Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización Digital del MEC).

Según Vitelli, el aspecto educativo es otro de los factores que puede incidir en que las mujeres rurales accedan en mayor proporción a las tecnologías; ya que tienen promediamente más años de educación que los hombres: *...“no es difícil que tengan mayor acceso a las tecnologías, ¿no? Porque tienen más años de educación promediamente...el hombre empieza más temprano el trabajo, entonces las gurisas jóvenes, continúan promediamente dos, tres años más, cuatro el estudio, lo que es justo, seguir el liceo, que son dos o tres años pero claves”* (Vitelli).

Un tema también mencionado por la Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización Digital del MEC: *“un tiempo para ellas, para hacer cosas juntas. Y después por otro lado su vinculación con la educación, por un lado que me parece que están más abiertas a aprender cosas nuevas, a determinada edad, que los hombres, por una cuestión de idiosincrasia no más, y además con la educación de sus hijos o sus nietos”*.

En ambos discursos se destaca la diferencia en el ámbito educativo entre hombres y mujeres del medio rural. La relación con el mercado laboral influye en la permanencia de las mujeres en el sistema educativo. Al no trabajar tienen el tiempo disponible para estudiar. Por otra parte el interés en la educación de sus hijos o nietos las incentiva a que estén más abiertas a aprender cosas nuevas, para poder ayudarlos en las tareas escolares.

Estos datos son significativos, ya que la apropiación de las TIC se considera dentro de un proceso educativo, donde tanto la relación con el mercado laboral como con la educación de los hijos o nietos pueden ser factores que potencien la apropiación de las TIC por parte de las mujeres rurales.

3. ¿Cuáles son las razones que llevan a las entrevistadas a anotarse en el taller de alfabetización digital?

Conocer los intereses que movilizan a las mujeres rurales a anotarse en el taller, aportará una visión preliminar del universo en el cual se está inmerso.

“Mucha gente viene porque dice - ah sí tengo computadora en casa y no saben absolutamente nada-, entonces el controlar, el controlar el manejo de la computadora, el saber si se prende, si se apaga, cómo lo hacen, que no rompan cosas los chiquilines o si navegan por internet “(Docente). Según la docente, controlar a los niños y saber cómo se utiliza la computadora son puntos destacados por las personas para anotarse en el taller.

Razones para anotarse en el taller de alfabetización digital

Me anoté por curiosidad y por ocupar un poco el tiempo, yo trabajo y eso pero me parecía que era interesante, uno de los chiquilines había comprado la computadora y estaba acá, y yo dije no va a estar la maquina acá y no saber, y aunque sea la curiosidad de saber cómo prenderla, bueno... manejarla un poco y ahí fui hice el curso (E5).

Porque tengo dos nietos, tres tengo ahora, en ese momento tenía dos, y esperaba la nena, y viste que siempre por lo general te preguntan, abuela ayudame con los deberes y no puedo quedar atrasada, tengo que ponerme más o menos al día, dentro de mis posibilidades al día, viste? Entonces me pareció una buena opción, me queda cerca, un horario bueno (E1).

Yo para aprender, porque no sabía nada, nada, como se prende, yo cuando hice el taller no sabía manejar una computadora, porque nunca había agarrado una (E3).

Me anoté por el interés de conocer, el saber que era la computación, porque uno a la altura del partido ya viste como que estas cosas...(E 11)

Más por actualizarme, viste que como que si no sabias escribir a máquina no existías, ahora si no sabes algo de computación...(E9)

... me interesó porque ya te digo lo que es más que hablábamos con las otras madres, que se te va el miedo a la computadora, porque vos te sentás en la computadora y te da una cosa que si le borro algo, que si cambio esto, que si apretó este botón, entonces vos ves aquello y es una cosa incierta, es desconocida (E6)

Del cuadro anterior se observan las razones expuestas por las entrevistadas para anotarse en el taller. En ningún caso se mencionó el aspecto laboral como motivación para realizar el taller.

Las respuestas encontradas se agrupan en torno a dos aspectos:

-recreativos: como forma de entretenimiento y usar el tiempo libre

-educativos: aprender un nuevo conocimiento y estar actualizada.

En algunos de los discursos subyace la idea de que hoy en día es necesario saber mínimamente como manejar la computadora. En este sentido, la implementación del Plan CEIBAL²⁰, el cual brinda una computadora portátil llamada Xo, a cada niño de las Escuelas Públicas del país, influye en que las madres y abuelas quieran estar actualizadas y saber cómo manejar una computadora.

Se puede observar que las entrevistadas que tienen hijos o nietos con Xo plantean razones tales como “saber cómo se utiliza la computadora para poder ayudarlos en la búsqueda de información para las tareas escolares” o “navegar en Internet de forma de controlar a lo que los niños acceden”.

Asimismo plantean que se anotaron en el taller de alfabetización digital para conocer las cuestiones básicas de la computadora y luego poder realizar el taller de Xo. Son motivos educativos relacionados a terceros (en este caso las tareas de sus hijos o nietos), no directamente para fines propios de las entrevistadas.

Por otro lado, las entrevistadas que no tienen hijos o nietos con Xo, mencionan el tener la computadora en su casa y no saber cómo se utiliza, querer actualizarse y el interés por aprender.

Es interesante poder analizar si al finalizar el taller de alfabetización digital, las entrevistadas mencionan los mismos intereses que las motivaron a anotarse en el taller, como incentivos de la utilización de las TIC en su vida cotidiana.

²⁰ Ver anexo, Políticas Públicas: Plan CEIBAL

2.3 Cambios que observan las entrevistadas a partir de la realización del Taller de Alfabetización Digital

2.3.1 En la comunicación con los vecinos

En la presente categoría se vislumbran dos grupos de respuestas.

En uno de ellos, las entrevistadas destacan el hecho de haber compartido la instancia del taller con vecinos de la localidad, lo que generó, en algunos casos un fortalecimiento de la relación que ya tenían.

En otro grupo de respuestas se menciona que si bien compartieron la instancia del taller, eran vecinos que ya conocían de antes, con los cuales ya tenían un vínculo cercano. La modificación que observan es que algunas personas se compraron una computadora y ahora se comunican por medios informáticos.

En relación al primer punto una de las entrevistadas señalaba que el realizar el taller le permitía poder modificar la rutina: *“porque es lindo aparte hacés amistades, porque es un rato que estás ahí, cambias la rutina, esa es la ventaja que tiene”* (E5).

Para cambiar la rutina no existen muchas opciones en la localidad, por tanto el taller de alfabetización digital se concibe como un espacio educativo pero más que nada socializador.

Tres de las entrevistadas cursaron dos veces el taller como forma de practicar lo aprendido y compartir un espacio recreativo con sus vecinos: *“claro viste que termina y hay gente que vuelve, y lo vuelve a hacer. Yo he tenido a Norma como te decía Adriana, lo hizo conmigo, después lo hizo con Silvana se había anotado, y le quedaba bien en el horario de la mañana y bueno lo hizo en la mañana. Julia también lo hizo de nuevo, Gilda también. Es decir hay mucha gente que vuelve, es decir a asistir a los cursos”* (Docente).

Al indagar sobre la posibilidad de conocer personas nuevas al realizar el taller de alfabetización digital en la mayor parte de los casos responden: *en 25 de Agosto nos conocemos todos.* Es decir, pueden profundizar la relación o generar una nueva, pero en ambos casos será sobre una base de conocimiento previo, por pertenecer a la misma localidad. En palabras de las entrevistadas: *...“fue bien lindo, muchas tienen facebook, yo no me mantengo mucho en contacto porque qué pasa, son gente de acá que nos vemos todos los días”* (E 17).

Otra entrevistada también mencionaba el hecho de verse en la calle: *“Lo que pasa que en ese momento, hubo uno solo que se compró computadora, y las otras me parece que después más adelante, algún mail que mandaron, pero no, no fue una cosa que seguimos super conectadas, con Silvana alguna cosa, o esas cadenas que te mandan, eso fue lo que más, estamos así, pero seguro, lo que pasa que nos vemos”* (E16). Este aspecto se relaciona con la cantidad de población de 25 de Agosto y las características del lugar. Son 1.800 habitantes, los cuales, en su mayoría, viven allí desde que nacieron, las familias se conocen y comparten historias comunes. Según una de las entrevistadas, el hecho de realizar el taller, fortalecía esa relación: *“se fortalecen las relaciones, a pesar de que vos te conocés en el pueblo porque los ves todos los días, ese ratito que estás, esa hora u hora y media que estás, como que tenés más compatibilidad, viste como que empezás a contar cosas o charlar”* (E11).

Una de las entrevistadas comentaba: *“Ahora desde el facebook de mí hija veo las fotos de los cumpleaños de los vecinos”* (E9). Mientras otra resaltaba la compra de computadoras por parte de las vecinas: *“Hay mucha gente que tiene, que hasta se compró una computadora porque hizo el curso...”* (E11).

En ambos casos se confirma como la novedad de la computadora e Internet generan pautas de relacionamiento distintas a las realizadas hasta ese entonces. Desde utilizar facebook, para ver las fotos de los vecinos, hasta comprarse una computadora son ejemplos que marcan el paulatino ingreso a la denominada sociedad red. De acuerdo a lo expuesto por Castells, se puede inferir que dichas mujeres se encuentran incluidas en la red, conectadas por nodos donde la información fluye en cuestión de segundos.

Asimismo, es importante mencionar que con dichos avances tecnológicos, las entrevistadas pueden compartir el mismo espacio virtual, pero distinto lugar físico. *“Esta situación proporciona el fundamento mismo de su recombinación según métodos que coordinan las actividades sociales sin la obligada referencia a las particularidades de la localización”* (Giddens, 1995).

Las mujeres rurales entrevistadas aludían a los métodos mencionados por Giddens, los cuales nos permiten percibir la extracción de las relaciones sociales de sus circunstancias locales y su rearticulación en regiones espaciotemporales indefinidas, es decir el *desenclave* planteado por el referido autor.

El uso de msn y correo electrónico son algunas de las opciones seleccionadas por las mujeres rurales, para comunicarse con sus vecinos. Es necesario aclarar, que se dice opciones, ya que no se descarta el contacto cotidiano cara a cara. Es decir, en la mayoría de los casos las entrevistadas aluden a la novedad de utilizar msn, o redes sociales, pero también mencionan el hecho de *cruzarse al hacer los mandados o visitarse*. A partir de la utilización de las TIC cambian la forma de comunicación con sus vecinos, pero no excluyen sus pautas anteriores; se genera una complementariedad de los factores comunicativos: el físico y el virtual.

En este punto es importante resaltar que en los casos donde las entrevistadas se han apropiado de las TICs es que utilizan las mismas para comunicarse con los vecinos, sin embargo en los casos donde no se constató la apropiación, no se confirma la utilización de las mismas en dicha comunicación. Esto se desarrollara en el capítulo III del presente análisis.

De acuerdo a la información recabada, se vislumbra un cambio en la comunicación de las mujeres rurales con sus vecinos, así como en la población en general. La introducción paulatina de la computadora e Internet en la vida de los habitantes de 25 de Agosto, generó modificaciones en la manera de relacionarse. Una de estas modificaciones se puede observar en la movilización de las participantes del taller para que sus vecinas y amigas concurrieran al mismo. En palabras de las entrevistadas: *“Movilizó mucho, a medida que nos íbamos lanzando las mujeres, iban cada vez más, más mayores, las llamábamos vos venite que vas a ver qué bueno, ah no puedo me pongo dura y no puedo nos decía, después fueron pila mayores”* (E1). Se destaca la invitación a sus vecinas para que participen en el taller, las cuales luego de ese incentivo se anotaron.

En otro caso, la entrevistada también señalaba ese hecho, así como el carácter gratuito del taller y la utilidad de aprender computación: *“... me gustó, y fue así, que a otras personas las enganchás así, en ese sentido, cuando terminé y todas esas cosas, lo empecé a decir, que la gente fuera, y anotate y anda, una que es una cosa gratis, y no está de más saber, por más que no tuvieras computadora o ponele que alguien que no tuviera lo primero que te dice es, ah no yo no tengo, no sabes si más adelante no la podés tener”* (E16).

Se observa como *aprender computación* pasa a considerarse inherente a los tiempos actuales, por más que como decía la entrevistada no tuviera computadora.

El hecho del aprendizaje en si es un factor necesario para estar inserto en el sistema, pues la información circula por la red en cuestión de segundos y las personas que no manejen los códigos informáticos básicos pueden quedar excluidas de las noticias tanto locales como internacionales.

Es en base a lo antes dicho, que se constata la relevancia del discurso de la entrevistada, aconsejando a su vecina a formar parte de esta nueva lógica de transmisión de conocimiento, y estar incluida en la red.

En relación al carácter democratizador del taller, una de las entrevistadas señalaba: "*Este muchacho que iba no sabía leer, le teníamos que enseñar, porque no podía tener faltas. Está bueno, es a todo nivel, me parece que fue muy democrático, no se eligió esta no viene, aquella no la invitamos, ¿verdad? Fue muy sociabilizador, a mi me parece que nunca nos habían dado tanta bola, en estas cosas, ¿verdad? Porque vos ibas a hacer un curso de computación si tenías computadora en tu casa y si tenías plata para pagar. Ahora viste que vas y..., cuando las cosas no son de gastar la gente va, es un pueblo pobre*" (E6).

Otro punto a tener en cuenta de lo planteado por la entrevistada, es el cambio que se observa en las opciones educativas, ya que como menciona la entrevistada "*antes iba a hacer un curso de computación si tenías computadora en tu casa y si tenías plata para pagarlo*", ahora todas las personas pueden concurrir al taller del MEC y aprender las cuestiones básicas de la computadora.

El hecho de ser abierto para el público sin distinciones económicas o sociales, es resaltado por las entrevistadas como un aspecto positivo para la localidad de 25 de Agosto; ya que es un pueblo calificado como *pobre* por la mayoría de sus habitantes. Se destaca el aspecto gratuito del taller, el cual de alguna manera capta la atención de los habitantes de 25 de Agosto, a probar acercarse al mundo de las TIC. Se puede decir entonces, que tienen la posibilidad de estar incluidas en el nuevo sistema global. Este sistema, que se constituye a partir de redes de intercambio y flujos de comunicación, es a la vez extremadamente incluyente y extremadamente excluyente (Castells, 2004). El poder superar las grandes desigualdades que genera, así como las brechas digitales existentes es tarea a considerar por parte de los Estados.

En este caso la creación de los Centros MEC apunta a disminuir la brecha digital en el medio rural y universalizar el acceso a las TIC, para la población que de otra manera, quedaría excluida de este nuevo paradigma tecnológico.

2.3.2 En el vínculo con la docente

A partir de la realización del taller de alfabetización digital, se profundiza el vínculo entre la participante y la docente. En la mayoría de los casos destacan factores como la paciencia de la docente y las explicaciones sencillas. Esto ha contribuido a generar un buen intercambio de conocimiento y una comunicación fluida en el grupo.

Discursos de las entrevistadas sobre las docentes del taller de alfabetización digital

Ella te ayuda si te trancas en algo (E1)

-Ella nos controlaba todo el tiempo, se sentaba y se dedicaba a nosotros, yo siempre fui medio torpe pero aprendí... (E17)

-Nos dejaba quedar más tiempo practicando... a parte una profesora con mucha paciencia, esas personas que te explican todo; eso es lo bueno, que te tenga que explicar, que te de un consejo para llegar a tal lado (E5)

-Se genera un vínculo muy lindo, el ratito antes de empezar a trabajar en la computadora, conversábamos con Silvana, que ya te digo, es una excelente profesora, un ser humano maravilloso, este... como que también eso...(E11).

El hecho de ser talleres destinados a personas adultas, conlleva ciertas características del aprendizaje, como por ejemplo los tiempos y predisposiciones de las mujeres rurales no son iguales que en el caso de los niños.

La Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización Digital del MEC mencionaba la resistencia de los adultos para concurrir a los talleres: *“están pensados para este público que de otra manera hubiera quedado afuera porque no se sienten convocados naturalmente por esto, por más que hubiera eso de están abiertos para todos, todos pueden venir”*.

Cuando se animan a concurrir es que, en algunos casos, se genera una dependencia con la Docente, por los mismos miedos característicos de esta población.

La Docente señalaba este hecho: *“Las señoras grandes no te tocan nada, les ves las manos que empiezan a transpirar y vos decís ta...tenés que tener...es doble esfuerzo para explicar, para que ellas te entiendan... como que uno tiene asimilado el clic, doble clic, enter, entonces para ellas no.....Porque si vos no le decís nada ellos esperan, más las señoras así, te quedan esperando para ver qué tienen que hacer o si vos no le decís ahora sí, o ahora vamos ..Siempre te están como esperando. Entonces como que son más dependientes de vos”*.

Otra de las características del trabajo con la población adulta, es el aprendizaje mutuo, más allá del conocimiento informático. Es decir, comparten un tiempo donde cada uno aporta el saber cotidiano. Respecto a este punto, la Docente señalaba que el taller tendría que durar más tiempo ya que cuando se genera esa confianza, es cuando está por finalizar. *“...ya cuando llegamos a correo electrónico que es la clase número siete, ya como que ahí los conoces más, ellos también entran más en confianza, entonces cuando vos entrás más en confianza se terminó el taller”*.

Es necesario aclarar que desde el punto de vista institucional, del Ministerio de Educación y Cultura, se señala que está estipulado que sean diez talleres, ya que es un curso básico de computación; los módulos futuros a implementar en los Centros MEC, serán para profundizar algunos aspectos como gobierno y comercio electrónico²¹.

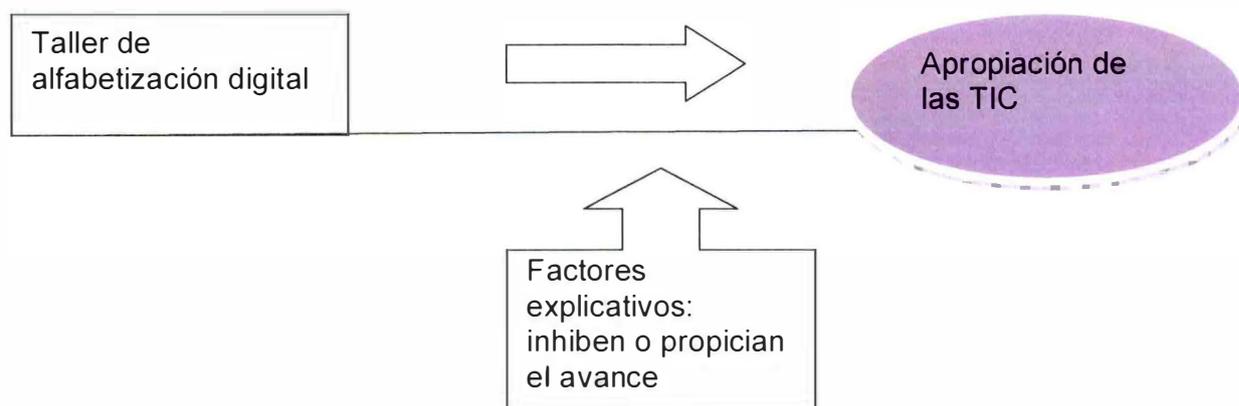
Luego de finalizado el taller de alfabetización digital, algunas personas siguen en contacto, otras no tanto pero se mantiene el recuerdo de la vivencia del taller. En palabras de la Docente: *“Nos mandamos mail para saber cómo siguen. Pero antes te encontraban en la calle, en el almacén y ah, ¿cuándo nos toca? Profe a veces te gritan, y uno está acostumbrado, y te dicen o te mandan mail, después que termina...hay gente que te manda y otros que no, hay otros que después no tocan más...es decir si, queda como una relación así que está bueno”*.

Se observa un cambio en la relación con la docente, en algunos casos ya la conocían de antes, por vivir en la misma localidad, pero en su mayoría aluden al vínculo importante que se genera a partir de la realización del taller, desde la confianza hasta el intercambio de experiencias. Este intercambio con la docente, contribuye a conocer sobre las cuestiones básicas informáticas.

²¹ Se podría investigar si las entrevistadas concurren a los módulos específicos y si en ese caso se observa una mayor apropiación de las TIC.

Pero para percibir la apropiación de las TIC es necesario observar cómo utilizan las mismas en su vida cotidiana.

Se puede decir entonces, que realizar el taller de alfabetización digital es el principio de un proceso más complejo, como es la incorporación de las TIC en la vida de las mujeres rurales.



En el anterior esquema analítico se puede ver que el principio de ese proceso es la realización del taller. El final es la apropiación de las TIC y en el medio los factores que propician o inhiben el avance del mismo.

2.3.3 En las entrevistadas

Respecto a los cambios observados en las entrevistadas, por la realización del Taller de Alfabetización Digital, en todos los casos se destacan aspectos positivos, como es el *saber de que están hablando cuando dicen mail, o saber cómo se prende y se apaga* entre otros. Una de las entrevistadas comentaba: *Es como que te dejas de tenerle miedo a la computadora* (E6). A partir de la realización del taller de alfabetización digital las mujeres entrevistadas comprenden los términos informáticos desconocidos hasta ese momento, conocen los variados usos de la computadora (desde escribir hasta la posibilidad de conectarse a Internet) y sienten un empoderamiento significativo al perder el miedo a las TIC.

En otras palabras, se abre un mundo nuevo para ellas, donde dependerá de cada participante, si logra apropiarse del mismo o no.

Un ejemplo interesante que se presenta en el siguiente cuadro es el de una de las entrevistadas, la cual si bien no se apropió de las TIC, resaltaba la posibilidad de conocer nuevas dimensiones a través de las TIC.

...no me imaginaba los campos a los que podés entrar, que podés conocer con una computadora, entendés, yo pensé que era escribir, o mandar un mail o algo de eso. Pero aparte conocimientos tremendos que te conectas con el mundo, que tenés el conocimiento de todo el ... de todas las cosas, porque a mí para la peluquería me serviría un montón, entras a eventos, entras a clases de peluquería, entras a conocer montones de gente, es precioso (E11).

En relación a la apropiación se encontró:

-Siete de las entrevistadas utilizan las TIC para solucionar un problema práctico, cotidiano. Por tanto se constata la apropiación (una de las entrevistadas sabía utilizar las TIC antes de realizar el taller).

- Cuatro de las entrevistadas no utilizan las TIC, es decir que no se constata la apropiación. Una de las mismas utiliza las TIC muy esporádicamente y las tres restantes no las utilizan (*no le gustó, la usa el hijo, no tiene computadora y se olvida con facilidad lo aprendido*).

A continuación se analizarán las características generales de las entrevistadas que se apropiaron de las TIC.

Características de las entrevistadas que se apropiaron de las TIC:

- 2 realizaron dos veces el taller de alfabetización digital
- 5 tenían computadora en su casa antes de realizar el taller
- 7 tienen computadora en su casa luego de realizar el taller
- 5 usan mail o msn
- 5 utilizan Internet
- 2 se conectan en el Centro MEC no muy frecuentemente
- 4 tienen hijos/nietos con Xo (de las cuales 3 la utilizan)
- 7 comentan sobre las TIC, 3 de las mismas invitaron a sus vecinas o familiares a participar del taller
- 6 creen que cambiaron las relaciones sociales a partir del uso de las TIC
- 6 no concurren a actividades en el Centro MEC

Del cuadro anterior se observa que la mayoría tenía computadora en su casa antes de realizar el taller, usan mail o msn y se conectan a Internet, tienen hijos/nietos con Xo (3 de las entrevistadas la utilizan). Comentan con sus vecinos y familiares sobre las TIC (3 invitaron a sus conocidos a participar en el taller), creen que cambiaron las relaciones sociales a partir del uso de las TIC y no concurren a las actividades que se realizan en el Centro MEC²².

Es decir, el tener la computadora en la casa, de alguna manera las motiva para realizar el taller y saber cómo utilizarla. Asimismo, el medio social donde vive la entrevistada también puede ser un factor que propicia la apropiación de las TIC, pues ser madre o abuela de un niño que recibió la Xo, puede requerir saber algunos aspectos mínimos de computación para ayudarlos en sus tareas escolares.

Discursos de las entrevistadas sobre la Apropiación de las TIC

Y después otra utilidad que le he dado es que hemos puesto a la venta en mercado libre algunas cosas, un auto por ejemplo, y eso lo hice yo. Lo hice yo, yo me leía quien entraba, hasta que vendimos el auto (E6).

...hoy por hoy yo voy al correo de Ana Durán, y busco y encuentro todo...porque ya sé...ya he consultado, la otra vez tenía un...quería sacar una mancha y no lo encontraba y en la página de ella.... Y le mande un mensaje y ella me lo contestó, te da un resultado bárbaro, a mí me gusta (E 7).

era práctica, después yo iba sola al MEC y entraba sola, en definitiva si no hubiera ido no sabía cómo pero ahora puedo entrar en cualquier Cyber o algo si necesito información en vez de tomarme un ómnibus, ir a identificación civil a preguntar qué día me pueden sacar la cédula...no, entro y ta (E 1).

²² Ver anexo, cuadro resumen de las entrevistadas

En los casos en que se confirmó apropiación de las TIC, se puede mencionar como ejemplo buscar en Internet sobre un medicamento o fijarse las cuentas del Banco en la web; son formas de resolver un problema práctico cotidiano.

Asimismo, se observa un cambio en su autonomía, ahora es posible que por sus medios encuentren la información necesaria. El saber cómo utilizar las TIC genera, de alguna manera un empoderamiento de ese conocimiento, el cual se constata en su práctica diaria. Palabras tales como *sola*, *yo*, muestran la valoración que le atribuyen las entrevistadas al hecho de poder resolver el problema cotidiano sin la ayuda de familiares o amigos.

En el entendido de Jaramillo la brecha digital y el proceso de apropiación de la tecnología son problemas que van más allá del acceso a la tecnología, ya que está determinado por una serie de factores de carácter cultural.

Estos factores se encuentran en el discurso de la entrevistada, la cual aludía al interés por entender lo que hablan sus nietos: “ *Si ya me di cuenta que nunca es tarde para aprender, y que saberlo es muy importante, me gusta, además ya te digo mis nietos están por sobre todo y quiero entender de lo que hablan, ¿no?, y tampoco es una cosa tan imposible, obvio no me voy a poner al nivel de un abogado, de un juez pero por lo menos, ya el tema de no saber de qué se trataba una computadora...* ”(E1).

El interés de cada persona es el ingrediente clave a la hora de aprender. En los siguientes párrafos se observa la motivación al utilizar las TIC, desde los intereses de cada persona: “*yo vendo plantas, y son cosas...uno busca lo que le gusta ¿viste?*” (E 9). Mientras otra de las entrevistadas señalaba su pasión por pintar cuadros y poder mostrárselos a sus amigas: *Las reenvió para mostrarlas, le envió a mi hermana, a una maestra amiga, me pidió la foto, me contesta, que lindas tus fotos, que lindos tus cuadros, envió fotos de mi nieto bebe...* (E17). Según Jaramillo, “*la mayoría de las personas está en busca de contenidos que les sean útiles, según sus propias necesidades*” (Jaramillo, 2002). Esos contenidos, tales como las imágenes e información que compartía la entrevistada, constituyen el elemento esencial de la estructura social.

En el entendido de Castells” *debido a la convergencia de la evolución histórica y el cambio tecnológico, hemos entrado en un modelo puramente cultural de interacción y organización sociales. Por ello la información es el ingrediente clave de nuestra organización social, y los flujos de mensajes e imágenes de unas redes a otras constituyen la fibra básica de nuestra estructura social*“(Castells, 1998).

Se puede decir entonces que las pautas tradicionales de comunicación han ido cambiando, con el ingreso paulatino de la computadora en la vida de las personas. En una localidad rural, el uso de la misma, como forma de interacción e intercambio de imágenes e información, se complementa con la comunicación cara a cara. Esta modificación se observa en la comunicación de las entrevistadas con las generaciones más jóvenes. En sus discursos se menciona el interés por entender el idioma tecnológico en que hablan para un mejor diálogo.

El siguiente es un claro ejemplo. La entrevistada realizó el taller de alfabetización digital y luego se anotó en el taller para aprender a utilizar la Xo: *“Estuvo bueno porque aprendí cómo abrirla, cómo se cargaba, cómo guardaba. Entonces aunque a él le enseñen en la escuela, vos venís y estamos hablando el mismo idioma, claro porque viste que entré a acá mamá y salí a acá, y que bajé el no sé cuánto. Ah ta yo ya lo había visto”* (E6).

En otro caso la entrevistada comentaba sobre la modificación en su capacidad de respuesta: *“...me sentí bien el otro día que mi nieto me decía que el usa el ratón (porque le dieron la Xo) yo decía bueno si me hubiera preguntado hace un año atrás, no sé qué le digo, ¿entendés?”* (E1).

En ambos casos presentados, las entrevistadas mencionan que saber utilizar las TIC les permite de alguna manera comunicarse distinto con sus hijos o nietos ya que existe un diálogo en el cual distintas generaciones entienden los conceptos informáticos que se manejan y pueden ayudarse mutuamente.

En otros casos, donde las entrevistadas no tienen hijos o nietos con Xo, se observa una mayor comunicación con familiares y vecinos, así como el acompañamiento de generaciones más jóvenes en el proceso de adquisición de conocimiento informático:

03854 b



Discursos de las entrevistadas sobre el cambio en el relacionamiento con la familia y vecinos, a partir del uso de las TIC

Re útil, porque sabes que yo si no hubiera aprendido con ella, cuando se me tranca algo la llamo por teléfono. La hija que estaba presente al realizar la entrevista acotó: Ella al principio iba al curso tipo picnic, después venia acá y se quedaba como loca con las hojitas, yo le explicaba un poco, porque claro ella ahí conversaba, conversaba (E 17).

Claro, es ella que me muestra (la hija de la entrevistada le muestra desde el facebook las novedades), mirá tal persona, por lo que veo está todo el mundo conectado, el que tiene computadora está conectado (E9).

Te cambia si, yo por ejemplo de mis primas no tenía noticias ninguna, si no venian mis tíos una vez al año, nos llamábamos por teléfono cada cumpleaños y nada más, y ahora yo sé que ella...hay una de ellas que los domingo está ahí en la computadora viste, y estamos comunicados (E7)

El carácter social de la apropiación se encuentra tanto en las entrevistadas que se apropiaron de las TIC, como en las que no se constató dicha apropiación. En cuanto a esto Jaramillo señala que una vez que se supera el acceso, existen ciertos aspectos en la cultura de las personas que impide que aprehendan la tecnología y la integren a su vida cotidiana (Jaramillo, 2002).

Estos factores se observan en los cuatro casos en que no se confirmó la apropiación de las TIC; se menciona que falta práctica o debería durar más tiempo el taller. También se destaca que el no tener computadora en la casa incide en el aprendizaje. Así como los propios intereses de la personas, la necesidad o no de utilizar la computadora o Internet, en la actividad particular de cada uno, y los tiempos disponibles.

Discursos de las entrevistadas sobre la no apropiación de las TIC

... pero vos sabés q a mí no me atrapó, yo pensé que me iba a atrapar, pero a mí no me atrapó... Yo digo que porque capaz no lo tenga que usar con necesidad, me pasó exactamente lo mismo con el celular (E10).

... le digo a uno de los chiquilines cuando llego, bueno si encuentran algo raro fui yo... seguro pero viste... me gusta pero no puedo...no le agarro la mano. Es una experiencia linda pero yo voy y me olvido (E5).

... Y el que no tiene liceo, el que no tuvo máquina, te es difícil enganchar, ¿viste? ¿Vos me entendés? Que no es que uno tenga... pero no es fácil y es muy poco y después el horario que está abierto, son muchos chiquilines y fui a un.... Como es... a un Cyber, pero no me he enganchado mucho... (E 2).

No porque yo como no sabía no me animaba, y después como es de él tampoco me la prestaba, que incluso me decían que aunque él tuviera sus cosas, yo podía trabajar con la misma computadora, no tenía drama ninguno, pero bueno viste, para no chocar las cosas la dejé, pero me encanta, me encanta...(E 11).

Se observa que la apropiación de las TIC está relacionada con varios aspectos de la vida de las mujeres rurales, tanto culturales, sociales como económicos.

Tal como señala Jaramillo, *Internet no sería un fin en sí mismo, sino que solo una herramienta que les sirve para lograr sus fines particulares. La red sería apropiada solo en la medida que les sirva para algo en la cotidianidad, en la realidad. Por lo tanto al hablar de brecha digital, acceso universal o Sociedad de la Información, no podemos olvidar que Internet y la tecnología son solo una parte del mundo en que viven las personas* (Jaramillo, 2002).

Lo planteado por Jaramillo se puede observar en los discursos de las entrevistadas. En el caso de E11, la relación con su hijo influye en que la entrevistada no use la computadora, es decir el medio social de alguna manera condiciona la utilización de las TIC. En ese caso la inhibe.

En el caso de E 10, la entrevistada encuentra la explicación en que no tiene la necesidad de utilizarla, mantiene las formas tradicionales para realizar trámites en Santa Lucía. *“Los hago a mano... acá todavía es así”* menciona. Es decir el aspecto cultural, en este ejemplo influye en la inhibición de la apropiación de las TIC. En otros casos, los factores que inhiben la apropiación de las TIC son de índole educativa y económica (E2). También se mencionan aspectos relacionados a las características de cada persona, como el caso de E5, la cual menciona que tener poca memoria le dificulta el aprendizaje.

A continuación se analizarán las características generales de las entrevistadas que no se apropiaron de las TIC.

Características de las entrevistadas que no se apropiaron de las TIC:
-3 realizaron el taller 1 vez
-2 no tenían computadora antes de realizar el taller
-3 tienen computadora luego de realizar el taller
-4 no usan mail ni msn
- 3 no se conectan a Internet
-4 no se conectan en el Centro MEC
-3 no tienen hijos/nietos con Xo
-4 comentan sobre las TIC
-4 creen que no cambiaron las relaciones sociales a partir del uso de las TIC
-4 no concurren a las actividades que se realizan en el Centro MEC

Del cuadro se desprende que la mayoría de las entrevistadas que no se apropiaron de las TIC tienen computadora en su casa luego de realizar el taller, no usan mail, ni msn ni se conectan a Internet. Comentan sobre las TIC con sus vecinos y familiares, creen que no se modificaron las relaciones sociales a partir del uso de las TIC y no concurren a las actividades que se realizan en el Centro MEC.

Al analizar los discursos de las entrevistadas, tanto de las que se apropiaron de las TIC como de las que no, se encuentran dos factores que inhiben o incentivan dicho proceso.²³

En el grupo de respuestas de las entrevistadas que se apropiaron de las TIC, se observó que el interés (él para qué utilizar las TIC) así como la motivación del medio social donde vive la entrevistada son puntos que influyen en dicha apropiación. Es decir, la familia, los vecinos o los amigos de las entrevistadas las motivan para que, de alguna manera, sientan la necesidad de utilizar las TIC. Mientras que en el grupo de respuestas de las entrevistadas que no se apropiaron de las TIC no se observó que existiera un fin para utilizarlas ni una motivación del medio social donde viven. Existían aspectos de la vida de las entrevistadas que no permitían la incorporación de las TIC a su vida cotidiana, y por tanto la apropiación de las mismas.

²³ Ver anexo: resumen de las entrevistadas

VII. Conclusiones

En la presente investigación se planteó indagar si las mujeres rurales de 25 de Agosto, Florida, se apropian de las TIC al realizar el taller de alfabetización digital en el Centro MEC. Por medio de la entrevista semi estructurada se realizó la captación de la información necesaria para responder los objetivos planteados. Estos fueron alcanzados y la hipótesis presentada fue corroborada en siete casos de las once entrevistas realizadas. En dichos casos se encontró que las mujeres rurales se apropian de las TIC, luego de realizar el taller de alfabetización digital, porque logran adquirir los conocimientos informáticos necesarios para utilizar las TIC en su vida cotidiana. No obstante, se encontraron otros factores, no presentes en la hipótesis que amplían y profundizan el conocimiento del tema.

A continuación se presentarán de forma sistematizada, los hallazgos más relevantes:

- ✚ Respecto al vínculo de las entrevistadas con el Centro MEC se encontró que la mayoría no concurren a las actividades culturales que allí se realizan. La docente encontraba la explicación en las diferencias que existen entre las ciudades y las zonas rurales respecto a los servicios culturales ofrecidos a la población. Con la creación de los Centros MEC se apunta a poder expandir las ofertas culturales en el medio rural, pero al no tener la costumbre de asistir a muestras o exposiciones, la población del medio rural aún no lo ha incorporado a su manera de socializar y por tanto se resiste a concurrir.
- ✚ Se encontró que la mayoría de las entrevistadas no concurren al Centro MEC a conectarse a Internet. Esto puede deberse a tres factores; uno de ellos es que no se encuentran cómodas, ya que mencionan que *“está lleno de niños el Centro MEC”*. Otro, relacionado con el anterior, es que al ver como los jóvenes y niños utilizan las TIC, se sienten inhibidas, pues tienen miedo y nervios de hacer el ridículo. El tercer factor alude a la forma de ser de la población de *“25 de Agosto”*. Una de las entrevistadas mencionaba *“somos quedados”*, haciendo alusión al mantener costumbres y rutinas y no querer acercarse a las novedades que existen en la localidad. Se observa que cuando se compran su propia computadora la utilizan con mayor tranquilidad; ya que en sus casas se sienten más cómodas.

- ↓ La única actividad a la que concurren las entrevistadas en el Centro MEC, es el taller de alfabetización digital. Tal vez porque allí sí encuentran un espacio para acercarse a las TIC donde las personas que concurren están en la misma situación que ellas: aprender a utilizar las TIC.
- ↓ Tanto la Encargada del Centro MEC, como la Docente, como las mujeres entrevistadas, mencionaron que son mayoritariamente mujeres las que realizan el taller de alfabetización digital.
- ↓ En la mayoría de los casos se alude a que las mujeres tienen más tiempo libre, por ser amas de casa. Mientras los hombres se trasladan a otras localidades para trabajar, ellas permanecen en “25 de Agosto”.
- ↓ Según Vitelli, la mayor permeabilidad de las mujeres rurales (en la cual influye el trabajo de las ONG en estos últimos años) sumado a la mayor sensibilización social de la población uruguaya respecto a los temas de género y los cuestionamientos sobre las actividades realizadas por hombres y mujeres, hace, que de alguna manera las mujeres rurales estén más flexibles y liberadas para poder participar en las distintas instancias de aprendizaje.
- ↓ Por su parte, la Coordinadora Nacional de los Talleres de Alfabetización Digital señalaba que el interés por encontrar un espacio de socialización (escasos en el medio rural, y más aún siendo mujer dedicada al hogar) podía ser uno de los factores explicativos de la mayor cantidad de mujeres en los talleres de alfabetización digital.

A continuación se presentan los hallazgos más relevantes, relacionados con el objetivo general y los objetivos específicos:

- ↓ Las razones expuestas por las entrevistadas para anotarse en el taller de alfabetización digital se agrupan en torno a dos aspectos: recreativos y educativos. En ningún caso se mencionó el aspecto laboral como motivación para realizar el taller.

En algunos de los discursos subyace la idea de que hoy en día es necesario saber mínimamente cómo manejar la computadora.

En este sentido, la implementación del Plan CEIBAL²⁴ influye en que las madres y abuelas quieran estar actualizadas y saber cómo manejar una computadora. La educación de sus hijos o nietos las incentiva a que estén más abiertas a aprender cosas nuevas, y así poder ayudarlos en las tareas escolares.

- ✚ Se observa un cambio en la relación con la docente, en algunos casos ya la conocían de antes, por vivir en la misma localidad, pero en su mayoría aluden al vínculo importante que se genera a partir de la realización del taller, desde la confianza hasta el intercambio de experiencias. Este intercambio con la docente contribuye a conocer sobre las cuestiones básicas informáticas. Pero para percibir la apropiación de las TIC es necesario observar cómo utilizan las mismas en su vida cotidiana.
- ✚ Se puede decir entonces, que realizar el taller de alfabetización digital es el principio de un proceso más complejo, como es la incorporación de las TIC en la vida de las mujeres rurales.
- ✚ A la luz de la información recabada se observó que en siete casos se genera una apropiación en el entendido de Camacho, ya que las mujeres rurales utilizan sus conocimientos informáticos en la práctica diaria. En los cuatro casos restantes no se observó la apropiación de las TIC, pues no las utilizaban en su vida cotidiana.
- ✚ Al analizar los discursos de las entrevistadas, tanto de las que se apropiaron de las TIC como de las que no, se destacan dos factores que inhiben o incentivan dicho proceso. Estos son el interés (él para qué utilizar las TIC) y la motivación del medio social donde vive la entrevistada.
- ✚ En el grupo de respuestas de las mujeres rurales que no se apropiaron de las TIC se observó que existían aspectos de la vida de las entrevistadas que influían en la no incorporación de ese nuevo conocimiento. Tanto de índole económica, como social o cultural. Por otra parte no existía una motivación del medio social donde habitaban, para que se apropiaran de las TIC.

²⁴ Ver anexo, Políticas Públicas: Plan CEIBAL

- ✚ En el grupo de respuestas de las entrevistadas que se apropiaron de las TIC se vislumbró, que en su mayoría, tenían una finalidad para utilizar las TIC así como una motivación del medio social donde viven. También se observó que saber cómo utilizar las TICs genera, de alguna manera un empoderamiento de ese conocimiento, el cual se constata en su práctica diaria. La realización de este taller contribuye a potenciar la confianza en ellas mismas, pues observan que son capaces de apropiarse de un conocimiento valorado socialmente.
- ✚ Se parte de la base de que las TIC son vistas como una herramienta para lograr los fines particulares de las personas y la apropiación de las mismas se observará solo en la medida que les sean útiles para su realidad (Jaramillo, 2002). Esto se constata en las entrevistadas que utilizan las TIC: se comunican por mail o msn con familiares residentes en el exterior, mantienen el contacto con sus vecinos por el facebook. Es decir, las relaciones sociales se generan en un espacio que no es geográficamente el mismo, lo que Giddens denomina como *desenclave*. A partir de la utilización de las TIC cambian la forma de comunicación con sus vecinos, pero no excluyen sus pautas anteriores; se genera una complementariedad de los factores comunicativos: el físico y el virtual. Asimismo las entrevistadas mencionan que saber utilizar las TIC les permite de alguna manera comunicarse distinto con sus hijos o nietos ya que existe un diálogo en el cual distintas generaciones entienden los conceptos informáticos que se manejan y pueden ayudarse mutuamente.

Se constata que están incluidas en el nuevo paradigma tecnológico, pues están conectadas a la red mundial a través de los nodulos existentes. La revolución tecnológica planteada por Castells ha modificado la manera de comunicación de las personas, pues a partir del surgimiento de las tecnologías de la información y la comunicación es posible que las mujeres rurales de 25 de Agosto se apropien de las mismas y las utilicen según sus propias necesidades. Se puede inferir que el taller de alfabetización digital, en 25 de Agosto, contribuye a disminuir la brecha digital tanto territorial como de género, pues a partir de la realización de este taller cada vez más mujeres de una localidad rural, adquieren los conocimientos informáticos necesarios para poder estar incluidas en la denominada *Sociedad red*.

VIII-Bibliografía

Castellón, L., Jaramillo, O. (2001) Las múltiples dimensiones de la brecha digital. Reflexiones Académicas N° 13. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.

Castells, M. (1998). La era de la Información: Economía, Sociedad y cultura. Vol.1.La sociedad red. Alianza Ed. Madrid, España.

Cees Hamelink (2006). New information and telecommunication Technologies: social development and cultural change. Discussion paper N° 86, Unirisd.

Corbetta (2003). Metodología y técnicas de investigación social". Cap.2.Ed. Mcgraw-hill.

Chiappe, M. (2002). Las Mujeres Rurales en el Marco de la Liberalización Económica y Comercial. Ed. Red internacional de Género y Comercio, Cap. Latinoamericano.

Giddens, A (1995). Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea. Ed. Península, Barcelona, España.

Giner, De Espinosa y Torres (2006). Diccionario de Sociología. Ed. Alianza .España.

Matterlart, A. (2002).Historia de la Sociedad de la Información. Editorial Paidós Comunicación. Barcelona, España.

Ministerio de Educación y Cultura (2010). Plan Nacional de Alfabetización Digital - Centros MEC, Montevideo, Uruguay.

Ortega y Gasset, J. (1957). La rebelión de las masas. Colección El Arquero,"Revista de occidente Madrid" 31ª Edición En Castellano.

Rueda, R. (2005). Apropiación social de las tecnologías de la información: Ciberciudadanías emergentes. Colombia.

Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural, en Giarraca, N. (Comp.), ¿Una nueva ruralidad en América Latina?, Buenos Aires, CLACSO – ASDI.

Pittaluga, L. y Sienna, M. (2007), INE, UNFPA, UNDP-Informe Temático: Utilización de las TICs en el Uruguay.

Valles, M (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Cáp.6.

Vitelli, R. (2003).La situación de Mujeres Rurales en el Uruguay, Consultora: Fao.

Artículos en línea

Acosta, K. Alfabetización Digital de adultos, un nuevo desafío (Artículo basado en un capítulo del libro *Educación la demanda*, de Centros MEC/UNESCO, de próxima aparición)

http://www.quehacereducativo.edu.uy/docs/1782c931_92_006%20contextos%204.pdf, [consulta: 20/03/12]

Aibar, E. (2001) Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el conocimiento? UOC.

http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar_imp.html[consulta: 15/09/11]

Elissalde, R., Acosta, K, Recalde A. Más allá de la alfabetización digital, Educación la demanda.

http://centrosmec.org.uy/innovaportal/file/819/1/educar_la_demanda.pdf, [consulta: 20/03/12]

Camacho, K. (2001). The Internet: A Tool for Social Change? Elements of a Necessary Discussion, Project Coordinator, Evaluation of the Social Impact of the Internet in Central America.

http://www.acceso.or.cr/media_files/download/20010830InternetandSocialChange.doc, [consulta: 3/10/09]

Casamayou, 2010. Adultos y ceibalitas: ¿son compatibles? Tesis de Grado de Sociología. Uruguay

<http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2010/09/Adultos-y-ceibalitas.pdf> [consulta: 10/04/12]

Castells, M. (2004). *La globalización truncada de América Latina*

<http://www.gobernabilidad.cl/modules.php?name=New&file=article&sid&524>, [consulta: 5/11/09]

Centros Casi de ANTEL: <http://www.usi.org.uy/es/centros/index.html> [consulta: 23/09/09]

Centros MEC-Programa de Inclusión digital y desarrollo local en Uruguay:

http://www.catunescomujer.org/cgysi-lac/docs/Inclusion_digital_Uruguay.pdf [consulta: 20/04/10]

Centro MEC Florida: <http://centrosmecflorida.blogspot.com>[consulta: 25/04/10]

Centro MEC 25 de Agosto:

<http://www.centro-mec-25deagosto.blogspot.com>[consulta: 25/05/10]

Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de 2012. UIT, Organización para las Naciones Unidas para las tecnologías de la información y la comunicación.

<http://www.itu.int/es/wtisd/2012/Pages/theme.aspx> [consulta: 30/05/12]

Documento de Apoyo para Equipos Técnicos de Campo - N° 1/2008. UNIDAD ASESORA EN EL ENFOQUE DE GÉNERO (UAEG) Enfoque de Género en la Extensión

Rural: <http://www.mgap.gub.uy/URural/docs/guiageneroparaextensionistas.pdf>
[consulta: 13/07/12]

Fundación Directa (2007) Estudio sobre el uso de las TIC por parte de mujeres rurales, España:

http://www.femiteca.com/IMG/pdf/Estudio_sobre_el_uso_de_las_TIC_mujeres_rurales.pdf [consulta: 5/05/12]

INE, (2000). Proyecto de cooperación estadística comunidad Europea-MERCOSUR. Criterios de definición de población urbana y rural de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay.

<http://www.ine.gub.uy/mercosur/Est.Metodologicos/archivo1.pdf> [consulta: 18/05/10]

INE, (2006). Encuesta Nacional de Hogares Ampliada 2006-Flash Temático N° 2: Acceso de los hogares a las tecnologías.

<http://www.ine.gub.uy/enha2006/flash/Flash%20Aceso%20de%20los%20hogares%20a%20la%20tecnologia%20pdf> [consulta: 15/03/10]

Jaramillo C, O. (2002) Telecentros, usuarios y apropiación de las TICs. UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES, Chile:

<http://www.aprchile.cl/pdfs/Telecentros.pdf> [consulta: 10/07/12]

Martínez, J. (2001). *Internet y políticas públicas socialmente relevantes: ¿Por qué, cómo y en qué incidir?*

http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/participantes/docupart/esp_doc_57.html [consulta: 1/06/12]

Página web de Teletrabajo en Uruguay (noticia: Florida recibió el primer premio a la ciudad digital pequeña. En: <http://www.teletrabajo.com.uy/noticias/florida-recibio-el-primero-premio-a-la-ciudad-digital-pequena-de-iberoamerica/78/> [consulta: 30/10/09]

Peña, Phillippi. (2011) Impacto del acceso público en dos telecentros: apropiación social de TIC en mujeres chilenas:

<http://www.genderit.org/sites/default/upload/apropiacion-social-de-tics-en-mujeres-chilenas.pdf> [consulta: 1/02/12]

Rivoir, A. Rios, M. (2007). Análisis general y Diagnóstico sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento. "Libro Verde de la SIC en Uruguay" AGESIC. Uruguay

en <http://www.agesic.gub.uy/Sitio/descargas/Libro%20Verde%20Uruguay.pdf>
[consulta: 23/11/10]

Zunini, M. (2006) Desigualdades sociales en la sociedad de la información y el conocimiento: El rol de los Telecentros en Montevideo: ¿estimulan interactuantes?.

En: <http://www.fcs.edu.uy/investigacion/Jornadas2007/Documentos/Zunini.pdf>
[consulta: 15/01/10]

Zunini, M. (2010) Uso de las TICs según área geográfica y sus implicancias. OBSERVATIC, agesic.

En: http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2011/02/Articulo_ObservaTIC_6_Zunini.pdf [consulta:30/10/11]