

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

Jóvenes e internet: los vínculos virtuales en el
desarrollo de relaciones interpersonales

Javier Landinelli
Tutora: Ana Laura Rivoir

2012

Tabla de contenido

1. Introducción	2
2. Marco teórico y antecedentes	3
2.1 Las TIC: definición y panorama general	3
2.2 La Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento	5
2.3 TIC, nativos digitales y construcción de identidades colectivas	7
2.4 Las relaciones interpersonales y la sociabilidad virtual	10
2.5 El sentido del relacionamiento virtual	15
3. Pregunta de investigación, hipótesis de trabajo, objetivos y metodología	16
3.1 Pregunta de investigación	16
3.2 Hipótesis de trabajo	16
3.3 Objetivos de la investigación	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
3.4 Metodología	17
4. Alcances de Internet en la sociabilidad juvenil	21
4.1 Relevancia que le atribuyen a Internet los jóvenes entrevistados	21
4.1.1 El uso de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes: nativos digitales	21
4.1.2 Internet como necesidad de los jóvenes	23
4.1.3 Formas de conexión a Internet por parte de los jóvenes	24
4.2 Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales	24
4.2.1 Potencialidades del uso de Internet para el desarrollo de vínculos interpersonales	24
4.2.2 Relevancia del uso de Internet para el desarrollo de relaciones interpersonales con individuos que residen en el extranjero o interior del país	27
4.2.3 Tipos de relaciones interpersonales desarrolladas a través de Internet	28
4.2.4 Desarrollo de vínculos interpersonales a través de Internet en función de intereses, prioridades concretas y disponibilidades de tiempo	31
4.2.5 Discernimiento entre el desarrollo de relaciones interpersonales cara a cara y el que es a través de Internet	33
4.2.6 Desinhibición a través de Internet	35
4.2.7 Internet como nuevo espacio de peleas y discusiones	38
4.3 Flexibilización de los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio	39
4.3.1 Potencialidades de realizar múltiples actividades simultáneamente utilizando la computadora e Internet	39
4.3.2 Control del tiempo durante el cual se utiliza Internet	41
4.4 Creación de contenidos	44
4.4.1 Consumidores pasivos de contenidos	44
5. Conclusiones	48
6. Bibliografía	54
Anexo 1	59
Anexo 2	59
Anexo 3	60
Anexo 4	60
Anexo 5	61
Anexo 6	62

1. Introducción

En esta investigación, supervisada por la Prof. Ana Laura Rivoir, originada en el ámbito del Taller de Sociedad de la Información y el Conocimiento correspondiente a la Licenciatura de Sociología, se abordó el estudio del lugar que ocupa en la vida cotidiana de los jóvenes montevideanos el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en particular las computadoras personales (PC) e Internet, su incidencia en el desarrollo de relaciones interpersonales y la naturaleza de los vínculos desplegados en el ciberespacio.

En este sentido, se realizaron 16 entrevistas a jóvenes altos usuarios de Internet, de entre 18 y 22 años, de ambos sexos, residentes en Montevideo, pertenecientes a estratos socioeconómicos diferenciados, proponiéndonos de esa manera tener una muestra heterogénea que permitiera una mirada metódica sobre las distintas percepciones acerca del alcance de Internet en la configuración de sus vínculos interpersonales.

Mediante el análisis de los datos surgidos de dichas entrevistas, se ha logrado una aproximación a la comprensión del problema planteado, satisfaciendo los objetivos tanto generales como específicos propuestos para el trabajo.

La relevancia de la investigación radicaría en el hecho de que pretende abordar una dimensión importante del fenómeno de la repercusión social de las TIC, el cual tiene una magnitud cada vez mayor e influye de forma muy significativa en la manera en que se constituyen dentro de la sociedad los cambios culturales, de costumbres y de valores, destacándose en el estudio la focalización en una generación que ha crecido en un entorno digital, como son los jóvenes.

2. Marco teórico y antecedentes

2.1 Las TIC: definición y panorama general

Basándonos en lo vertido por Rojas Soriano (1985), el marco conceptual es el conjunto de conceptos utilizados en una investigación de los que se vale el investigador, para establecer el problema y las hipótesis. Con base en la información teórica disponible, se elaboraron las referencias teóricas a través de las cuales se dan a conocer el significado y la forma en que se emplearon dichos conceptos en esta investigación.

Se entiende por TIC el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Crovi Druetta (2007) plantea que fue "...en la década de los 70 cuando las nuevas tecnologías, cuyas raíces pueden buscarse por lo menos dos décadas antes en los desarrollos militares que alimentaron la guerra fría, empiezan a difundirse socialmente. A partir de entonces, las tecnologías vinculadas con la producción, procesamiento, circulación y consumo de la información, comenzaron a destacar dando lugar a lo que hoy conocemos como TIC, Tecnologías de Información y Comunicación".

Las TIC están comprendidas, entre otras cosas, por la computadora personal, Internet, la televisión (TV), el teléfono celular, etc. Su manejo posibilita un fácil y amplio acceso a una gran fuente de información, capacidad de almacenamiento, digitalización de la información, comunicación inmediata.

Resulta de interés analizar la magnitud y características del uso de las TIC a nivel mundial y nacional, haciendo foco en Internet.

De acuerdo a los datos de ITU (International Telecommunication Union) en 2008, la disponibilidad de infraestructura de TIC a nivel internacional era muy heterogénea (Anexo 1). En este contexto, las regiones con economías desarrolladas se encuentran en niveles ampliamente superiores a las demás. Aunque aún distante de los países desarrollados, América Latina y el Caribe es la región con mayor porcentaje de suscriptores a Internet y telefonía celular dentro del grupo de economías en desarrollo. También cabe agregar que al interior de este grupo de economías, es la que tiene mayor porcentaje de computadoras por cada 100 habitantes.

En cuanto a la cantidad de usuarios de Internet en el mundo, se observa que si bien es notoriamente mayor en los países desarrollados (Anexo 2, Gráfico 1), ha existido un

crecimiento en todos los continentes entre los años 2002 y 2007, período del que se dispone de datos comparados (Anexo 2, Gráfico 2). En el año 2007, el continente americano se ubicaba en tercer lugar, precedido por Europa y Oceanía, los cuales se encontraban en segunda y primera posición respectivamente (Anexo 2, Gráfico 2).

Como se observa en el Anexo 3, según datos relevados entre los años 2008 y 2010, ofrecidos por International Telecommunication Union (ITU, 2011), en los países de altos ingresos los índices de penetración de Internet y los de PC, en los individuos de entre 15 y 74 años, son muy similares. De esta manera, en países como Islandia, Noruega y Suecia existe una diferencia muy pequeña entre la proporción de la población que hace uso de Internet y la que utiliza una computadora. Por otro lado, en los países de bajos ingresos, la diferencia entre la proporción de individuos que usan Internet y la de quienes utilizan PC suele ser mayor. Un ejemplo de esto, según ITU, es Jordania, habiendo en 2009 cerca de un 55% de individuos que utilizaban una computadora, mientras que tan sólo un 26% usaban Internet.

De acuerdo a la misma fuente, en el año 2009 aproximadamente un 41% de la población en Uruguay de 6 y más años utilizaba Internet, mientras que cerca de un 47% usaba computadora. Como se observa, la diferencia entre ambos indicadores es pequeña, lo que supone una relación similar a la de los países de altos ingresos, aunque en porcentajes considerablemente más bajos.

Es importante señalar que, como expresa Lamschtein (2010), “el uso de computadora es un mejor indicador que contar con una computadora en el hogar”. De este modo, analizando la penetración de la red de redes en Uruguay, esta autora sostiene que “en el 2009, aproximadamente un 10% de las personas que usaban Internet no tenían conexión en el hogar. Esta es una cifra importante si lo que buscamos es tener una medida de la brecha digital. Tomando la subpoblación de personas que no tienen conexión a Internet en el hogar, un 24,8% usa esta tecnología fuera del hogar. Así también, no todas las personas que tienen conexión a Internet en el hogar la utilizan. Un 20,6% no utiliza esta tecnología”.

Por otra parte, Grupo Radar (2010) sostiene que el 58% de la población del país mayor de 12 años utiliza la red de redes, aunque sea ocasionalmente y desde cualquier lugar. La misma fuente indica que este porcentaje aumenta al interior de Montevideo, siendo de un 65%.

Desde Socialbakers (www.socialbakers.com), una plataforma que monitoriza diversas estadísticas sobre redes sociales en el mundo, se ha indicado que la cantidad de usuarios

de la red social Facebook en Uruguay (la utilizada por mayor cantidad de individuos en dicho país) era de 1.325.640 usuarios en Junio de 2011. Asimismo, se observa que el crecimiento en cantidad de usuarios de dicha red social, entre los meses de Enero y Junio de 2011, fue de 26,87% (Socialbakers, 2011), (Anexo 4).

Por último se debe destacar que los usuarios de Facebook en Uruguay se distribuyen de manera desigual, según los diferentes grupos etarios. Se puede apreciar que el grupo predominante es el de 18 a 24 años, integrando el 27% de los usuarios uruguayos de dicha red social, mientras que en segundo lugar se encuentra el comprendido por aquellos individuos de 25 a 34 años, conformando el 24%. El grupo de 35 a 44 años integra la tercera posición, con el 14% de los usuarios (Socialbakers, 2012), (Anexo 5).

2.2 La Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento

Existen dos términos preponderantes a la hora de considerar esta nueva era, ligados cada uno a concepciones de alcances diferentes. Estos son el de Sociedad de la Información y el de Sociedad del Conocimiento. El primero ha obtenido una posición de supremacía, principalmente a causa de haber sido elegido su nombre para denominar la Cumbre Mundial realizada en 2003 y 2005, además de ser la acepción comúnmente adoptada por los países de mayor desarrollo y por las agencias financieras internacionales. El sociólogo estadounidense Bell, en "El advenimiento de la sociedad post-industrial" (1973), describió un nuevo tipo de sociedad denominada sociedad post-industrial, la cual estaría llamada a sustituir como sistema dominante a la sociedad industrial maquinista y se basaría en los servicios y en el manejo de la información.

El concepto de Sociedad del Conocimiento surge recién hacia fines de los 90. El término ha sido incorporado, entre otros organismos, por la UNESCO, como categoría analítica en la definición de sus políticas institucionales. Haciendo referencia a la asimetría entre los términos de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, Abdul Waheed Khan (2003), ex subdirector general de la UNESCO para la Comunicación y la Información, ha planteado que la "...sociedad de la Información es la piedra angular de las sociedades del conocimiento. El concepto de sociedad de la información está relacionado con la idea de la innovación tecnológica, mientras que el concepto de sociedades del conocimiento incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora. El concepto de sociedades del conocimiento es preferible al de la sociedad de la información ya que expresa mejor la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando (...) el conocimiento en

cuestión no sólo es importante para el crecimiento económico sino también para empoderar y desarrollar todos los sectores de la sociedad”.

Atendiendo a su valor comprensivo, en esta investigación se jerarquizó la utilización de la noción de Sociedad del Conocimiento, y se estudió el impacto que producen las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las relaciones interpersonales de los jóvenes. Nos posicionamos en este lugar principalmente porque el concepto de Sociedad del Conocimiento implica una perspectiva de mayor pluralidad e intenta involucrar en su dinámica a todos los sectores de la sociedad. Ampliando esta argumentación, resulta importante citar las palabras de Antonio Pasquali, ex Subdirector General de la UNESCO para el sector de la Comunicación, quien dijo en la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información: “Informar connota por lo esencial mensajes unidireccionales causativos y ordenadores con tendencia a modificar el comportamiento de un perceptor pasivo. Comunicar implica la interrelación de mensajes relacionales, dialogales y socializantes entre interlocutores igualmente habilitados para una libre y simultánea recepción/emisión. Si la Información tiende a disociar y jerarquizar los polos de la relación, la Comunicación tiende a asociarlos; sólo la Comunicación puede dar nacimiento a estructuras sociales” (Pasquali, 2002). Es necesario aclarar, coincidiendo con Burch (2005), que cualquier definición que use el término “sociedad” no puede hacer referencia a una realidad limitada únicamente a Internet o a las TIC. “Internet puede ser un nuevo escenario de interacción social, pero esta interacción está estrechamente integrada al mundo físico y los dos ámbitos se transforman mutuamente” (Burch, 2005).

También resulta relevante considerar lo sostenido por Rivoir (2005), quien realiza algunas precisiones sobre el lugar atribuido a la tecnología en los análisis sociales. Dicha autora advierte sobre el riesgo de los determinismos, tanto tecnológicos como culturales, que reducen el análisis, y subraya la importancia de considerar enfoques más integrales. “Los estudios sobre la tecnología han padecido de determinismos que han reducido su interpretación a una de sus tantas dimensiones explicativas. El determinismo tecnológico ha tenido un peso importante en los estudios sociales y en ellos la tecnología es vista como el factor autónomo que impulsa el cambio social. También el determinismo cultural ha estimulado interpretaciones etnocéntricas acerca de las tecnologías y sus aplicaciones. Sin embargo, otros enfoques teóricos y de investigación dan cuenta de la complejidad del fenómeno de la tecnología y de cómo ésta forma parte de la dinámica social en interacción con los distintos procesos que la constituyen” (Rivoir, 2005).

En suma, se deben tener en cuenta las diferencias relativas entre los conceptos de Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento, siendo necesario considerar

ambos enfoques en tanto abordan distintas dimensiones y perspectivas. En este sentido, ponemos énfasis en la noción de Sociedad del Conocimiento ya que implica una visión más holística, en la que se engloba de modo integral la dinámica de desarrollo de diversos ámbitos y sectores de la sociedad.

2.3 TIC, nativos digitales y construcción de identidades colectivas

En esta investigación se emplea el concepto de red para hacer referencia a un conjunto de entidades (objetos, individuos, etc.), conectadas entre sí. Una red permite que circulen elementos materiales o inmateriales entre estas entidades, según reglas bien definidas.

Finquelievich y otros autores, en su trabajo de investigación “¡Ciudadanos, a la red! Los vínculos sociales en el ciberespacio”, abordan el tema de la sociedad de las redes, integrada por los sistemas tecnológicos, económicos, políticos y sociales. En dicho trabajo se sostiene que la “...lógica de las redes se adueña de cada sistema o conjunto de relaciones, usando las nuevas tecnologías de la información. La ciudad es el escenario predominante de las redes informáticas. Estas determinan nuevas formas de producción y distribución, nuevos hábitos y modos de vida, relaciones afectivas, administración ciudadana, formación de organizaciones participativas, de comunidades virtuales, de modos innovadores de asociación y de uso del espacio urbano” (Finquelievich y Baumann, 2000). Asimismo, señalan que la ciudad de las redes, comprendidas y establecidas en base a las TIC, es “...la ciudad en ambos territorios, el entorno urbano y el telemático, y en ella el espacio público tiene la posibilidad de multiplicarse”. De esta manera, los ciudadanos y las comunidades virtuales interactúan y participan en la cosa pública presencial y virtual.

Castells (2000) explica que las “...expresiones culturales se abstraen de la historia y la geografía, y quedan bajo la mediación predominante de las redes electrónicas de comunicación”.

Considerar las TIC y el impacto que éstas tienen en la sociedad es muy importante, ya que se trata de un fenómeno de amplitud creciente, que repercute fuertemente en la configuración de los cambios sociales y culturales así como en el modo a través del cual se construyen muchos comportamientos e identidades colectivas dentro de determinados contextos socioeconómicos.

En este trabajo, se entiende por identidad colectiva el estado de conciencia implícitamente compartido de unos individuos que reconocen y expresan su pertenencia a una categoría de personas, a una comunidad que los acoge (Herrero, 2002). Ella implica la elaboración de representaciones, valores y símbolos comunes, lo cual se ve facilitado en el ámbito de las

nuevas tecnologías digitales que tienden a naturalizar y homogeneizar las relaciones de los jóvenes, obviando las diferencias materiales y culturales (de ocio, relaciones y consumo) y ocultando las asimetrías sociales (Parra Contreras, García Arnau, Megías Quirós y Gordo López, 2007).

El acceso a las TIC adquiere mucha importancia en la vida de los jóvenes, más que en la población adulta la cual, en general, enfrenta dificultades para adquirir un manejo fluido de competencias informáticas y tiene la necesidad de superar obstáculos formativos y costumbres intelectuales ya consolidadas a lo largo de la vida.

Los jóvenes suelen ver a las nuevas tecnologías, haciendo hincapié en las computadoras, Internet y los teléfonos celulares, como algo natural, ya que muchos de ellos han tomado contacto con éstas desde temprana edad y están acostumbrados a utilizarlas en la vida cotidiana de manera asidua, estableciendo mediante su uso, reglas propias producidas por ellos mismos. Los jóvenes, a diferencia de los adultos, suelen poseer mayores competencias para el uso de las nuevas tecnologías y están más predispuestos a adaptarse a los cambios que ésta genera en muchos de los aspectos de la vida cotidiana. Hay un fuerte componente generacional: los más jóvenes creen firmemente en la tecnología y en las oportunidades que genera, mientras que en el mundo adulto, esa sensación se encuentra mucho menos marcada y disminuye a medida que aumenta la edad, como se establece en el informe "Las Nuevas Tecnologías: ¿Un salto al futuro?" (PNUD, 2006).

Prensky (2001), en su artículo "Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales", sostiene que existen dos generaciones en las aulas, las cuales difieren entre sí. Una de ellas es la de los nativos digitales, que ha crecido con la fuerte presencia de los aparatos digitales, los cuales ocupan un lugar importante en sus vidas. La otra generación, es decir, la de los inmigrantes digitales, está constituida por aquellos individuos que se criaron con los libros y sin la presencia de dispositivos electrónicos. Como consecuencia de su fuerte interacción con la tecnología, los nativos digitales piensan y procesan la información de manera diferente a sus precursores. De esta manera, éstos se proponen metas y aspiraciones características de su generación, fuertemente vinculadas a la cultura digital en la que han vivido desde que nacieron, teniendo así formas de aprender y socializar que difieren radicalmente de aquellas que fueron usuales en la formación de las demás generaciones.

En sintonía con Prensky, el autor Piscitelli (2005), en su artículo "Inmigrantes digitales vs. nativos digitales" plantea que "...la migración digital tiene como protagonistas a dos tipos totalmente diferentes de sujetos". Por un lado, los nativos digitales, quienes consumen y

próximamente producirán casi todo lo que existe y va a existir en un futuro; por otro lado, los inmigrantes digitales. En concordancia con Prensky, Piscitelli (2005) sostiene que existen enormes diferencias entre una y otra macrogeneración. Asimismo, este autor expresa que hay una "...digitalización de la cultura (especialmente juvenil) en las últimas dos décadas y más particularmente en los últimos 5 años en los países periféricos".

Es así como Internet, las computadoras, los teléfonos celulares, los sms, el correo electrónico y los videojuegos, ocupan un espacio relevante en la vida cotidiana de los jóvenes, quienes son hablantes nativos del lenguaje de dichas tecnologías.

En este contexto, los logros a los que aspiran los jóvenes están fuertemente relacionados con la cultura caracterizada por los cambios que las nuevas tecnologías han generado en las últimas décadas y seguirán haciéndolo, ya que el futuro según Piscitelli (2005) "...es en gran medida software, hardware, robótica, nanotecnología, genómica, nuevos materiales, etc.", aunque también comprende una ética. Este autor afirma que "...los nativos digitales aman la velocidad cuando de lidiar con la información se trata. Les encanta hacer varias cosas al mismo tiempo, y todos ellos son *multitasking* y en muchos casos multimedia. Prefieren el universo gráfico al textual. Eligen el acceso aleatorio e hipertextual en vez del lineal. Funcionan mejor cuando operan en red y lo que más aprecian es la gratificación constante y las recompensas permanentes (que en muchos casos pueden ser desafíos todavía más grandes que los recién resueltos). Pero sobre todo prefieren los juegos al trabajo serio y envarado".

Por su parte, Martín-Barbero señala que ante la desorientación "...de los adultos vemos emerger una generación formada por sujetos dotados de una "plasticidad neuronal" y elasticidad cultural que, aunque se asemeja a una falta de forma, es más bien apertura a muy diversas formas, camaleónica adaptación a los más diversos contextos y una enorme facilidad para los "idiomas" del vídeo y del computador, esto es para entrar y manejarse en la complejidad de las redes informáticas" (Martín-Barbero, 2002). Este autor indica que a partir de las tecnologías se desarrollan nuevas formas de sensibilidad, lenguaje y escritura, las cuales son más evidentes entre los más jóvenes, y manifiesta que corresponden a "...una experiencia cultural nueva, o como W. Benjamin lo llamó, un sensorium nuevo, unos nuevos modos de percibir y de sentir, de oír y de ver, que en muchos aspectos choca y rompe con el sensorium de los adultos".

Prosiguiendo con esto, Gayo, Méndez, Radakovich y Wortman (2011) sostienen que "si las personas mayores ya sentían una distancia por experiencias vitales con los más jóvenes, en

este caso con sus nietos, hoy esta distancia parece haberse acentuado con el imperativo de la tecnología que media la relación entre las personas”. Tal como expresan estos autores, “celulares, computación, operaciones electrónicas imponen una nueva racionalidad y habitus cotidiano”.

En síntesis, los conceptos de nativo digital e inmigrante digital dan cuenta de una realidad en donde los jóvenes tienen mejores competencias que los adultos a la hora de utilizar las TIC, en virtud de que estos últimos tienen la necesidad de superar obstáculos formativos y hábitos adquiridos y consolidados en el transcurso de la vida, mientras que los primeros han tomado contacto con éstas desde edades más tempranas. Es así que los nativos digitales no sólo poseen mayores destrezas en el uso de las TIC, sino que también se adaptan más naturalmente a los cambios generados por éstas en los diversos ámbitos y aspectos de la vida cotidiana.

2.4 Las relaciones interpersonales y la sociabilidad virtual

En el proyecto de investigación denominado “Juventud y nuevas tecnologías. El impacto de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes”, que se realiza desde el Grupo de Investigación de Internet en la Vida Cotidiana de la Universidad de Alicante (IVICO) y es llevado a cabo por González Río, Espinar Ruiz y Frau Marhuenda (2008), se analiza el uso que hacen los jóvenes españoles de las nuevas tecnologías, así como el impacto que éstas tienen en la vida cotidiana de dicho grupo etario. Las nuevas tecnologías, particularmente Internet, los celulares o los videojuegos, se han convertido en el medio natural de los jóvenes, que utilizan este tipo de tecnologías con la misma naturalidad con que los mayores perciben la radio o la televisión. Plantean los autores que los jóvenes no se sorprenden ante las nuevas tecnologías, éstas simplemente forman parte de sus vidas y se las utiliza para socializar, buscar información, divertirse, y a nivel general, desarrollar su propia cultura.

Otro de los resultados del mencionado trabajo que resulta de interés para esta investigación, es el obtenido con respecto al gran cambio de los medios de socialización. Actualmente, los medios de comunicación (radio, revistas, Internet, y especialmente la televisión) constituyen la principal fuente de conocimiento para los jóvenes, quienes están inmersos en la cultura audiovisual, la cual influye en sus gustos y creencias.

La influencia de las TIC en las relaciones interpersonales es tratada en “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos”, de Berrios y Buxarrais (2005), en donde se aborda, entre otras cosas, la manera en que las Tecnologías

de la Información y la Comunicación mediatizan las relaciones interpersonales de los adolescentes con sus pares y con los adultos. Allí se plantea que la forma de vida de los jóvenes se construye, desde muchos aspectos, a partir de las nuevas tecnologías, ya que éstas constituyen un medio desde el cual suelen desarrollar su propia cultura e identidad colectiva.

En esta investigación se considerarán los conceptos de vínculos débiles y fuertes que utiliza Granovetter (1973). Con respecto a los vínculos débiles, éstos son aquellos lazos más lejanos, con los cuales existe menor interacción; por otro lado, los vínculos fuertes son aquellos más cercanos, con los que existe mayor proximidad. Este autor señala que la atención en los lazos débiles lleva al análisis de "...los segmentos de la estructura social que no quedan fácilmente definidos en términos de grupos primarios". Granovetter sostiene que desde una perspectiva macroscópica, los vínculos débiles tienen un rol importante en la cohesión social efectiva.

Por su parte Giddens (1994), a través del concepto de desanclaje, explica cómo las relaciones sociales se han separado de sus contextos locales de interacción, existiendo de ese modo una separación entre tiempo y espacio. En relación a esto, Gayo et al. (2011) explican que "el desinvolucramiento del cuerpo de un espacio determinado -como resultado de las nuevas tecnologías- constituye un rasgo epocal que tiene un fuerte impacto cultural (...) las personas están en todos y ningún lugar al mismo tiempo, todo se vuelve más efímero, etéreo, fugaz, más cool, supuestamente más débil y liviano".

Los contextos en donde se establecen y desarrollan vínculos sociales son variados. Hernández Prados (2006) señala que existen "...diversos tipos de relaciones interpersonales en función del ámbito o contexto en el que se produzca la interacción. De este modo, podemos hablar de relaciones interpersonales en el núcleo familiar, en el contexto escolar, en el laboral, relaciones de amistad, vecinales...". A partir de los adelantos tecnológicos que han impactado de manera trascendental en las sociedades, tal como expresan Carreño de la Cruz y Merino Malillos (2005) actualmente "...resulta innegable el papel central que la tecnología ha adquirido en las relaciones que definen nuestra realidad cotidiana. Las antiguas fronteras que definían nuestro mundo moderno han desaparecido". En sintonía con esto, resulta relevante considerar que las distancias "...ya no importan y la idea del límite geofísico es cada vez más difícil de sustentar en el mundo real" (Bauman, 1998). Cabe agregar que Hernández Prados (2006) observa que en poco tiempo "...la red se ha encontrado plagada de millones de personas escribiéndose, mandándose mensajes, hablando o jugando en la red".

En ese contexto novedoso, es posible diferenciar dos formas de interacción en el desarrollo de relaciones interpersonales: las presenciales y las virtuales, siendo estas últimas las que mayor importancia adquieren en el marco de esta investigación.

En relación a las finalidades analíticas propuestas, se pueden destacar algunas de las claras disimilitudes que existen entre el desarrollo de relaciones interpersonales de manera presencial y el virtual a través de Internet, las cuales resultan determinantes a la hora de explicar cómo se establecen cada una de ellas.

La interacción presencial, es decir cara a cara en el espacio físico, implica localización o copresencia de los individuos en el mismo espacio y tiempo, por lo cual existe una fácil y evidente identificación del interlocutor. En esa circunstancia, la forma de interacción preponderante es la verbal de carácter oral, la motivación que tienen los interlocutores por establecer la interacción y continuar con la misma es muy fácil de identificar y se refuerza en elementos de la comunicación de tipo no verbal, tales como miradas y gestos, que proporcionan un conjunto de importantes referencias físicas.

Por otro lado, haciendo referencia a las interacciones virtuales en Internet, es decir, las que se desarrollan en el ciberespacio, que son las que nos interesan a los fines de este trabajo, se debe destacar que se caracterizan porque no implican copresencia espacio-temporal.

Navarro (1997) describe las interacciones virtuales como aquellas en las que los interlocutores no actúan ni se controlan mutuamente en presencia inmediata sino de forma indirecta, intermediados por algún dispositivo artificial de interacción. Agrega que lo particular de la interacción virtual en Internet es que este dispositivo posee una complejidad y potencia inmensamente mayor que cualquier otro conocido.

Winocur (2001), analizando los casos en los que la identificación del interlocutor es insegura, ha señalado que la distancia espacial y temporal da la oportunidad de concebirla unilateralmente, ya que quienes intervienen disponen de un amplio margen para imaginarse al otro tal como quieren que sea. Asimismo, la autora sostiene que se trataría de una comunicación basada "...en lo que cada quien quiere mostrar de sí mismo independientemente del otro". En ese mismo sentido, Hernández Prados (2006) afirma que "...los mismos usuarios desconfían de la identidad del otro, no se encuentran seguros de que le estén diciendo la verdad". La motivación de quienes se conectan e interactúan no es visible ni fácil de reconocer, por lo que puede existir una creación, construcción y reconstrucción de identidades elaboradas a través de variadas maneras de comunicación.

Resulta indiscutible la incidencia que las TIC tienen en la configuración de costumbres, modas, hábitos, requerimientos de consumo y formas novedosas de relaciones interpersonales.

Mediante esta investigación se intenta conocer las características del comportamiento de los jóvenes ligado a su relación con las nuevas tecnologías, más concretamente la computadora e Internet, haciendo hincapié en los significados que estas herramientas tienen para ellos en la construcción de sus estructuras de vínculos interpersonales, los usos específicos que hacen de las mismas, y las consecuencias directas que ello tiene en sus vidas cotidianas.

Un punto de discusión ha surgido con respecto a la calidad de las relaciones que se establecen a través de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Con el objetivo de delimitar el problema de investigación, se reparó en el hecho consignado por la bibliografía de que las nuevas formas de sociabilidad virtuales han abierto un terreno de controversias e interpretaciones discordantes. Carreño de la Cruz y Merino Malillos (2005) plantean que "la revolución de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación está provocando cambios en nuestra forma de concebir y experimentar la realidad: nuestro espacio, nuestro tiempo, nuestro cuerpo, nuestras relaciones".

Si bien ya no es la perspectiva que predomina, algunos autores han manifestado que estos cambios generan un aislamiento considerable por parte de las nuevas generaciones, al dedicarle dentro de sus casas gran cantidad de tiempo al uso e interacción con las TIC.

Entre quienes apoyan estas afirmaciones, se ubica el estudio "The Relationship Of Internet Use To Depression And Social Isolation Among Adolescents" (Sanders, Field, Diego y Kaplan, 2000), en el cual se investiga la relación entre el uso de Internet por parte de los adolescentes y su aislamiento social. En él se sostiene que el alto uso de Internet se vincula con la tenencia de vínculos sociales más débiles, indicando que los usuarios con bajo uso de Internet informaron poseer mejores relaciones con sus madres (con respecto a los vínculos con sus padres no se encontraron diferencias significativas) y amigos que los altos usuarios de Internet. Se manifiesta en dicho trabajo que tales resultados no implican una direccionalidad, ya que fue imposible determinar si los adolescentes con lazos sociales pobres tendían a usar más Internet o si la actividad en Internet excesiva influía en la disminución de los lazos sociales, o ambas cosas.

Compartiendo esta perspectiva, algunos analistas han cuestionado este tipo de lazos porque implican dejar de lado al prójimo, llegando a una situación muy peligrosa. Es el caso

de Virilio (1997, citado por Balaguer Prestes, 2002), quien afirma que la interrelación entre los individuos se ha deteriorado y se han debilitado la intimidad y los compromisos recíprocos entre las personas. Este autor explica que la desterritorialización que implica el mundo virtual, sustentado en el uso de las tecnologías, genera la pérdida de la corporeidad y fomenta la desintegración de la familia, siendo esta percepción contraria a la de quienes afirman que el fenómeno instala "...una alternativa válida para complementar las relaciones cara a cara" (Wynn y Katz, 1997; Lameiro & Sánchez, 1998 citados por Balaguer Prestes, 2002).

Por otro lado y contrariamente a esa visión, diversas investigaciones plantean que las relaciones sociales físicas no han sido desplazadas o destruidas por las relaciones establecidas en Internet, sino que incluso se han visto fortalecidas por estas últimas (Kazmer, 2001; Matei y Ball-Rokeach, 2001). Es decir, las conexiones virtuales no representarían un desplazamiento alternativo o sustitución de otras formas de comunicación y pertenencia, "...sino experiencias paralelas o complementarias a las tradicionales" (Winocur, 2001). De acuerdo a algunos autores, las TIC le han posibilitado a los jóvenes, entre otras cosas, "...reforzar y ampliar su campo de interacción social" mediante la enorme posibilidad que éstos tienen de establecer vínculos a través de las consolidadas redes sociales, chats, foros, etc., que permiten establecer contacto no sólo con los amigos, sino también con los amigos de los amigos, y los amigos de los amigos de los amigos, aún pudiendo estar en un espacio y tiempo diferentes (González Río et al., 2008).

En la misma línea, el estudio denominado "Social networking sites and our lives" (2011) realizado por el Pew Internet and American Life Project, concluye que mientras más frecuente es el uso de Internet por parte de un individuo, más grande tiende a ser su red de lazos sociales. En el citado trabajo también se menciona que aquellos que utilizan la red social Facebook, tienen más probabilidades de tener un mayor número de lazos sociales estrechos, expresándose además que su uso parece apoyar la intimidad, en lugar de debilitarla. Asimismo, se sostiene en dicha investigación que una cantidad importante de los usuarios de redes sociales mantiene el contacto con los lazos sociales estrechos a través de los servicios de las mismas. De este modo, dichos resultados se diferencian claramente de las posturas que establecen que Internet propicia el aislamiento social de sus usuarios, alineándose con quienes subrayan que la sociabilidad online permite ampliar los circuitos tradicionales de encuentro y socialización (Winocur, 2006).

En suma, se puede decir que las TIC mediatizan las relaciones interpersonales desarrolladas por los jóvenes, generándose así formas novedosas de socialización. En este

contexto, a través de los diferentes mecanismos comunicacionales que ofrecen es posible establecer contacto con diversos tipos de lazos sociales, aún pudiendo estar los interlocutores en un espacio y tiempo diferentes. De este modo, el uso de las TIC e internet en particular con fines comunicacionales permite trascender las fronteras geográficas y temporales.

2.5 El sentido del relacionamiento virtual

En el marco de las diversas opiniones que ha planteado el uso de estas nuevas tecnologías y la alteración de las relaciones interpersonales, se ha sostenido que sus efectos pueden ser positivos, en tanto tienen una significativa capacidad de amplificación y diversificación de sus ámbitos de realización, pero también implican riesgos y consecuencias negativas. Entre dichas implicancias negativas, se encuentra la denominada ciberadicción. Algunos autores destacan que esta problemática, con alcances sociológicos, puede ser identificada cuando se trata de tiempos de conexión anormalmente altos, asociados a una pérdida de control por parte del individuo y a un aislamiento del entorno y deterioro de su vida social, escolar, laboral o familiar (Hernández Prados, 2006; Balaguer Prestes, 2001). De manera coincidente, en el artículo "Internet Addiction: Metasynthesis of 1996–2006 Quantitative Research" (Byun et al., 2009) se plantea que, por lo general, un individuo es considerado adicto cuando su estado psicológico, que incluye los estados mentales y emocionales, así como también sus interacciones escolares, laborales y sociales, se deteriora por el uso excesivo del medio al cual es adicto, cualquiera sea éste. En suma, como señala Balaguer Prestes (2001), la comunicación virtual se vuelve problemática cuando altera otros aspectos importantes en la vida como ser lazos familiares, trabajo o situación económica y se transforma en el centro de interés permanente, quedando la "vida real" relegada a un segundo plano.

Otros autores describen factores personales que pueden incidir en este tipo de comportamientos. Como se manifiesta en la sección Frequently Asked Questions (2009), del sitio web Netaddiction.com, "...los adictos a Internet sufren de problemas emocionales como depresión y trastornos relacionados con la ansiedad, y a menudo utilizan el mundo de fantasía de la Internet para escapar psicológicamente de sentimientos desagradables o situaciones estresantes".

La adicción a Internet se observa a través de ciertos signos presentados por el individuo, como lo son sentimientos de bienestar al utilizar dicha herramienta, y de forma contraria, depresión y frustración cuando no se tiene acceso a la misma; abandono de las relaciones

con la familia y los amigos, alteración en la conducta alimentaria y del sueño, hacer esfuerzos por disminuir el tiempo que se le dedica a Internet y no lograrlo o no advertir el transcurso del mismo cuando se llevan a cabo dichas actividades, utilizar la computadora e Internet para evadir la depresión y el estrés, continuar con el uso desmedido de Internet a pesar de sus implicancias negativas en el ámbito familiar y en el rendimiento laboral o académico, etc.

3. Pregunta de investigación, hipótesis de trabajo, objetivos y metodología

3.1 Pregunta de investigación

Tomando en consideración los conceptos planteados, la pregunta de investigación formulada es la siguiente:

¿Constituye Internet una herramienta a través de la cual los jóvenes montevideanos fortalecen sus relaciones sociales preexistentes y desarrollan a su vez nuevos vínculos interpersonales, pudiendo ampliar de ese modo sus campos de interacción social?

3.2 Hipótesis de trabajo

- Las posibilidades de comunicación interpersonal que ofrece Internet, a través de las redes sociales, chat, email, etc., la constituyen en una herramienta fundamental para incrementar y mantener los vínculos débiles, además de conservar e incluso consolidar los vínculos fuertes, sosteniendo y ampliando el campo de interacción social de los jóvenes de entre 18 y 22 años de ambos sexos residentes en Montevideo.
- Los jóvenes hacen una diferenciación entre la interacción presencial y la que es llevada a cabo en el ciberespacio (virtual), jerarquizando una u otra en función de intereses determinados o disponibilidades de tiempo.
- El uso de Internet constituye una actividad rutinaria en la vida cotidiana de los jóvenes, por lo que éstos se sienten de alguna manera inseguros en caso de no poder utilizarla, generando en muchos casos fenómenos de dependencia, de igual forma que otras tecnologías que se han incorporado a la vida cotidiana de los individuos.
- Internet flexibiliza los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio.

3.3 Objetivos de la investigación

Objetivo general

Conocer las características del comportamiento de los jóvenes ligado a su relación con la computadora e Internet, para comprender qué lugar ocupan dichos instrumentos en el desarrollo de vínculos interpersonales y cuál es la naturaleza de los lazos desplegados en el ciberespacio.

Objetivos específicos

- Examinar la relevancia asignada a los vínculos débiles y fuertes en el conjunto de conexiones establecidas a través Internet por parte de los jóvenes.
- Analizar si los jóvenes perciben diferencias entre el contacto presencial y el virtual.
- Analizar qué influencia tiene Internet en los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio.

3.4 Metodología

La población de estudio estuvo constituida por jóvenes altos usuarios de Internet, de entre 18 y 22 años, de ambos sexos, residentes en Montevideo. Se emplea en este trabajo la definición de jóvenes que con fines estadísticos utiliza la Organización de las Naciones Unidas (ONU), realizada durante los preparativos para el Año Internacional de la Juventud (1985) y aprobada por la Asamblea General (véase A/36/215 y la resolución 36/28, 1981) que establece como jóvenes a aquellos individuos de entre 15 y 24 años. Los jóvenes, plantean Lorente, Bernete y Becerril (2004), utilizan en mayor medida la tecnología, sienten más necesidad de la misma y ven más positivas sus repercusiones.

Como se mencionó anteriormente, se decidió estudiar solamente altos usuarios de Internet, quienes son aquellos individuos que se conectan más de 10 horas semanales, según se afirma en "El perfil del internauta uruguayo - 2010" de Grupo Radar (2011).

Se utilizó el tipo de muestreo por selección intencionada, empleando algunas características de control. Mediante el tipo de muestreo elegido se realiza "...la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo" (Casal y Mateu, 2003). Asimismo, se trata de un tipo de muestreo en donde todos los elementos muestrales de la población son escogidos bajo estricto juicio personal del investigador, quien tiene previo conocimiento de los elementos poblacionales (Namakforoosh, 2005).

Para conformar la muestra, se eligió a los cibercafés como lugar en donde encontrar a los entrevistados. Esta elección se sustenta principalmente en el hecho de que se trata de un espacio físico de convergencia de jóvenes en torno a su inquietud compartida por el uso de la PC e Internet, y que comprende el segundo lugar de preferencia, después del hogar, a la hora de conectarse a Internet para la población total mayor de 12 años residente en Uruguay, según el Informe "El perfil del internauta uruguayo - 2010" de Grupo Radar (2011). Se seleccionó la muestra de entrevistados dentro de dos cibercafés, ubicados en los barrios Centro y Pocitos. Una de las características de control utilizadas fue el barrio de residencia, procurando de ese modo que exista dentro de la muestra una fuerte heterogeneidad desde el punto de vista socioeconómico. En esta investigación no se pretendió explorar el uso de Internet por parte de los jóvenes de todos los segmentos de la estructura socioeconómica de Montevideo, pero se seleccionaron jóvenes de diversos estratos socioeconómicos con el objetivo de tener una muestra suficientemente heterogénea, que posibilitara tener una percepción global de la naturaleza de los vínculos interpersonales que los jóvenes desarrollan a través de Internet, procurando alcanzar resultados sociológicamente significativos, teniendo en cuenta que, tal como se plantea en el Informe de Pittaluga y Sienna (2007), el nivel socio-económico es un factor determinante muy importante en el uso que hacen los individuos de la PC e Internet en Uruguay. De esta manera, se pretendió tener un panorama diversificado de la población de jóvenes usuarios, sin realizar un análisis de las diferencias entre cada uno de los estratos socioeconómicos de Montevideo en relación a los objetivos planteados.

El valor de seleccionar el Centro como barrio en donde está ubicado uno de los cibercafés se explica por el hecho de caracterizarse por una fuerte heterogeneidad social, dada la importante cantidad de individuos que residen en diversos barrios de Montevideo y que por allí circulan diariamente por motivos laborales, de estudio u otro tipo. Esto se pudo comprobar en el trabajo de campo allí realizado, en el cual se encontraron jóvenes que residían en barrios muy diferenciados desde el punto de vista socioeconómico, como son, entre otros: Buceo, Centro, Cerro, Curva de Maroñas, Malvín Norte y Pocitos (Ver datos completos en Tabla 1. Conformación de la muestra de entrevistados). Mientras tanto, la selección del cibercafé en Pocitos se basa en el hecho de que allí se pueden encontrar fácilmente individuos pertenecientes a un estrato socioeconómico medio alto, lo cual fue corroborado en el trabajo de campo.

Otro de los criterios de control para la confección de la muestra fue el sexo. Se dividió a la población en estudio por sexo, ya que existen diferencias entre hombres y mujeres mayores de 5 años que viven en Montevideo en el uso que hacen de Internet, siendo las mujeres

quienes más lo utilizan, aunque esta brecha es pequeña, tal como se expresa en el Informe de Pittaluga y Sienna (2007). Además, también existen diferencias entre los tipos de uso que hacen de Internet uno y otro sexo, como se observa en los datos referentes a la población mayor de 12 años residente en todo el Uruguay (Grupo Radar, 2011).

De este modo, se llevaron a cabo en cada uno de los cibercafés cuatro entrevistas a hombres y cuatro entrevistas a mujeres con lugares de residencia diversos, realizándose 16 entrevistas en total (Ver datos completos en Tabla 1. Conformación de la muestra de entrevistados). Se seleccionaron aquellos individuos que se encontraban en los establecimientos antes mencionados y que reunían los criterios establecidos a los que se hizo referencia.

En esta investigación se emplearon métodos cualitativos en el entendido de que ellos pueden permitirnos conocer los significados, percepciones, sentimientos y acciones de los jóvenes residentes en Montevideo de entre 18 y 22 años en relación al uso de la PC e Internet en sus vidas cotidianas y su relevancia en el desarrollo de vínculos interpersonales. Sandoval Casilimas (1996) sostiene que "asumir una óptica de tipo cualitativo comporta, en definitiva, no sólo un esfuerzo de comprensión, entendido como la captación, del sentido de lo que el otro o los otros quieren decir a través de sus palabras, sus silencios, sus acciones y sus inmovilidades a través de la interpretación y el diálogo, sino también, la posibilidad de construir generalizaciones, que permitan entender los aspectos comunes a muchas personas y grupos humanos en el proceso de producción y apropiación de la realidad social y cultural en la que desarrollan su existencia".

Las técnicas cualitativas utilizadas para explorar esta relación entre los jóvenes y las TIC, y su trascendencia como factor explicativo de construcción de identidades, comportamientos colectivos y vínculos virtuales entre los jóvenes, fueron las entrevistas abiertas semiestructuradas de tipo individual. La decisión de utilizar la entrevista de tipo abierta se sustenta en el enriquecimiento que para esta investigación tiene el hecho de que los entrevistados transmitan sus percepciones asociadas a las experiencias que han vivido, de manera amplia y profunda, en una situación conversacional cara a cara y personal. Con respecto al carácter semiestructurado de la entrevista (Ver ficha técnica del trabajo de campo en Anexo 6), la relativa falta de rigidez en lo que se refiere al orden y redacción del conjunto de cuestiones fundamentales a explorar permiten cierta apertura en el intercambio comunicativo, pudiéndose extraer de esta manera las implicancias afectivas y la carga valorativa de las respuestas de los individuos entrevistados, para determinar la significación personal de su experiencia.

Tabla 1. Conformación de la muestra de entrevistados

Nº	Edad	Sexo	Lugar de residencia	Nivel educativo	Estudia actualmente	Trabaja	Ocupación padre	Ocupación madre
1	19	F	Centro	UTU	Sí	No	Vive EEUU	Enfermera
2	21	M	Cerro	Universidad	Sí	No	Electricista Seguro de enfermedad	Empleada doméstica
3	18	M	Malvin Norte	Universidad	Sí	No	Ginecólogo en extranjero	Nutricionista en extranjero
4	18	F	Centro	Hasta 4º de liceo / UTU corte y confección	Sí	No	Empleado mantenimiento	Enfermera
5	22	F	Centro	Universidad	Sí	Sí CAIF	Administrativo	Ama de casa
6	22	M	Palermo	Universidad	Sí	Sí	Empresa constructora dueño	Gestión ONG
7	18	F	Pocitos	Estudiante Secundaria	Sí	No	Comerciante	Enfermera
8	22	M	Pocitos (de nacionalidad colombiana)	Secundaria completa	No	Sí futbolista	Profesional	Contadora
9	18	F	Buceo	Estudiante Secundaria	Sí	No	Empleado puerto	Cajera
10	21	M	Pocitos (originario de Young-Rio Negro)	Secundaria completa	No	Sí feriante	Construcción	Construcción
11	22	F	La Unión / Maldonado.	Universidad	Sí	Sí Operadora social	Mecánico	Ama de casa
12	22	F	Pocitos	Secundaria incompleta Curso psicomot.	Sí	Sí CAIF	Fallecido	Fallecido
13	22	M	Pocitos	UTU- Publicidad	Sí	No	Empleado público	Empleado público
14	22	M	Colón	5º liceo, Informática UTU	Sí	Sí Cadete	Empleado en mantenimiento	Ama de casa
15	22	F	Centro (originaria de Artigas)	Terminó liceo	No	Sí Educac. Preescolar	Camionero	Ama de casa
16	19	M	Curva de Maroñas	Estudiante universitario	Sí	Sí Empleado comercio	Médico	Nurse

4. Alcances de Internet en la sociabilidad juvenil

4.1 Relevancia que le atribuyen a Internet los jóvenes entrevistados

En este capítulo, a partir del análisis de los datos relevados en la investigación, se intenta conocer la significación de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes, observando cuáles son las motivaciones que los llevan a utilizar dicha herramienta y cuál es la naturaleza de los vínculos que se desarrollan a través de la misma.

4.1.1 El uso de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes: nativos digitales

En esta investigación se ha podido observar que el uso de Internet constituye una actividad rutinaria en la vida cotidiana de los jóvenes, pudiendo llegar a ser considerada una necesidad perentoria, en cuyo caso se la percibe como algo apremiante o imperioso para el desempeño de muy diversos quehaceres (Cuadro 1).

Cuadro 1. Uso de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes	
Actividad rutinaria	• Joven de 22 años (sexo masculino) residente en Pocitos afirmó que utiliza internet "todo el día, cuando estoy en mi casa todo el día, los 7 días de la semana", añadiendo "...me levanto y mientras estoy desayunando así dormido ya la computadora está prendida ya estoy revisando mails y cosas así". • Joven de 18 años (sexo femenino) del barrio Centro expresó que siente a Internet como parte de su vida y agregó "...para mí esto es una rutina".
Actividad perentoria	• Joven de 18 años (sexo femenino), del barrio Pocitos expresó: "si me sacaran la posibilidad de usar internet me puedo llegar a morir". • Joven de 18 años (sexo femenino) del barrio centro manifestó: " cuando no puedo entrar a Internet me muero, me pierdo de todo".

Se puede decir que estas percepciones de los jóvenes entrevistados acerca del significado y relevancia que tiene para ellos Internet, forma parte de la cultura audiovisual en la que están

sumergidos y que incide sobre sus gustos y creencias, en concordancia con lo vertido por González Río et al. (2008).

Se observa que el fuerte uso de Internet por parte de los entrevistados, cada vez más frecuente dado el proceso de expansión de la misma en nuestro país, determina, tal como plantean Finquelievich (coordinadora) y Baumannn (2000), nuevos hábitos y modos de vida, estando mucho más vinculados con el uso cotidiano de las nuevas tecnologías que en el caso de los adultos y adultos mayores. La connaturalidad de los jóvenes para con Internet que hemos descrito, constituye una especificidad de los nativos digitales.

Se pudo observar que, como nativos digitales que son, los jóvenes han crecido en su mayoría con una importante presencia de aparatos digitales, ocupando éstos un lugar trascendental en sus vidas cotidianas, siendo utilizados para fines muy diversos (comunicación interpersonal, educación, trabajo, etc.). Los resultados obtenidos permiten confirmar la prevalencia de una “digitalización de la cultura” (principalmente juvenil), tal como plantea Piscitelli (2005). En este marco, para un conjunto preponderante de los entrevistados resultó difícil concebir su vida cotidiana sin el acceso a la PC e Internet (Tabla 2).

Tabla 2. Uso de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalectientes	Respuestas menos frecuentes
I. Relevancia que le atribuyen a Internet los jóvenes entrevistados.	1.1 El uso de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes: nativos digitales.	-“es una herramienta, me críe con Internet, la generación mía”. -“ya me desarrollé con Internet y me llevo bien con Internet, crecí con eso”. -“Internet es parte de mi vida” y agregó “...para mí esto es una rutina”. -“todo el día, cuando estoy en mi casa todo el día, los 7 días de la semana”. -“hoy Internet forma parte de mi vida cotidiana, como ver televisión, ir a ver fútbol o ir al estadio”.	-“no hay forma, a mí antes mucho no me gustaba pero ta no me queda otra, me fui enganchando cada vez más”. “...no es algo que me quite el sueño (...) lo hago cuando tengo tiempo o cuando estoy aburrida”, “...no es algo que tenga una gran importancia”.

El uso diario y habitual que hace de Internet una parte predominante de los entrevistados les resulta muy significativo, principalmente para el desarrollo de relaciones interpersonales ya existentes, así como también para el establecimiento de nuevos vínculos, constituyéndose esta herramienta en un espacio muy provechoso para el logro de dichos fines.

4.1.2 Internet como necesidad de los jóvenes

Un amplio conjunto de los jóvenes entrevistados concibe a Internet como una herramienta necesaria principalmente con fines de relacionamiento interpersonal, percibiéndola en algunos casos también como muy provechosa dentro de sus experiencias educativas y laborales.

Siendo Internet una herramienta cuyo uso se ha incorporado como una actividad rutinaria en sus vidas cotidianas, éstos se sienten de alguna manera inseguros si es que no pueden utilizarla, generando en muchos casos cierta dependencia, de igual forma que otras tecnologías que se han incorporado a la vida cotidiana de los individuos (Cuadro 2). En este contexto es ilustrativo considerar lo señalado por un joven de 22 años residente en Pocitos, quien expresó: "la semana pasada UTE estaba haciendo arreglos en mi casa, dos días seguidos cortaban la luz desde de las 9 de la mañana hasta las 7 de la tarde y creo que me volvía loco, caminaba en mi casa entendés, pero en serio, me faltaba todo". Para comprender esto, también es enriquecedor citar a un joven de 21 años que vive en el barrio Cerro, quien dijo que "si no sabes manejar Internet estás fuera de la sociedad, es una herramienta de socialización".

Cuadro 2. Internet como necesidad de los jóvenes. Tipos de opinión de los entrevistados

Hiperdependencia	Dependencia moderada	Indiferencia
• "si me sacaran la posibilidad de usar internet me puedo llegar a morir". • "cuando no puedo entrar a internet me muero, me pierdo de todo". • "imaginate que colapse porque todo el mundo está re loco, qué haces?, te morís".	• "si no tuviera internet sería una complicación para mí". • "ta no me queda otra, me fui enganchando cada vez más".	• "...no es algo que me quite el sueño (...) lo hago cuando tengo tiempo o cuando estoy aburrida", "...no es algo que tenga una gran importancia".

De todas maneras, es preciso consignar que una muy pequeña parte de los jóvenes entrevistados manifestó no considerar Internet como una herramienta esencial en sus vidas cotidianas. En este sentido se puede tener en cuenta lo expresado por una joven de 22 años residente en el barrio Pocitos, quien sostuvo que el uso de Internet "...no es algo que me quite el sueño (...) lo hago cuando tengo tiempo o cuando estoy aburrida" y agregó que "...no es algo que tenga una gran importancia".

4.1.3 Formas de conexión a Internet por parte de los jóvenes

El uso de Internet a través de la computadora predomina ampliamente entre los jóvenes entrevistados. Podemos ver, no obstante, que el acceso a esta herramienta mediante el teléfono celular también existe, aunque ello ocurra en muy pocos casos observados. Este fenómeno se apreció en unos pocos entrevistados, pertenecientes a un estrato social medio alto y alto, que son quienes tienen mayores posibilidades de poseer teléfonos celulares con mejores prestaciones para acceder a la red de redes, así como también de afrontar el pago de los servicios correspondientes de Internet (Tabla 3).

Tabla 3. Tipo de conexión

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalectientes	Respuestas menos frecuentes
1. Relevancia que le atribuyen a Internet los jóvenes entrevistados.	1.3 Tipo de conexión.	- "a Internet me conecto siempre por la computadora". - "a través del celular puedo entrar a Internet (...) pero no entro porque sale muy caro".	- "en el celular siempre tengo Internet, tengo un blackberry y siempre, si no estoy en la computadora o si estoy en la calle, siempre estoy en el Facebook, en el messenger, en el Twitter". - "...con el celular entro a Internet, chateo y todo".

Con respecto a los casos menos predominantes, en la tabla 3 se hace referencia a lo vertido por dos jóvenes del barrio Pocitos que afirmaron utilizar el celular con asiduidad para acceder a Internet, además de hacerlo a través de la PC.

4.2 Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales

En este capítulo, se analizan las posibilidades de comunicación interpersonal que ofrece Internet, a través de las redes sociales, el chat y otros recursos virtuales, para conocer el grado de relevancia de esta herramienta en la configuración de lazos sociales por parte de un conjunto de jóvenes montevideanos.

4.2.1 Potencialidades del uso de Internet para el desarrollo de vínculos interpersonales

Concordando con lo que plantean diversos autores, se ha podido observar en este trabajo que la red de redes se ha constituido en un espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales para muchos jóvenes. Así, un conjunto predominante de ellos manifestó utilizar esta herramienta principalmente con fines comunicacionales, a través de correo electrónico, redes sociales (principalmente Facebook) y servicios de mensajería instantánea

(MSN Messenger y chat de Facebook). Se pudo ver que Internet les permite incrementar y mantener los vínculos débiles, además de conservar e incluso consolidar los vínculos fuertes. De este modo, la red de redes se constituye en una herramienta a través de la cual pueden sostener y ampliar sus campos de interacción social (Tabla 4). Este instrumento comunicacional les permite fortalecer la relación con familiares y amigos, incluso con aquellos con los que existe una interacción cara a cara de manera asidua.

Con respecto al lazo con individuos considerados “conocidos”, un grupo preponderante de los jóvenes entrevistados señaló que mediante Internet ha podido incrementar así como también mantener este tipo de vínculos, como consecuencia de las ventajas que les ofrecen las redes sociales para el cumplimiento de dichos fines.

Internet también les permite reencontrarse, aunque sea de manera virtual, con individuos con los cuales, por diversos motivos, habían perdido el contacto. De acuerdo con esto, resulta ilustrativo lo expresado por un entrevistado de 21 años que vive en el barrio Cerro, quien planteó que “en el Facebook también tengo compañeros de liceo que no los veo más, que ahora sólo me comunico por el Facebook y por Internet, que hace varios años que no los veo, porque hace como tres años que terminé el liceo, y ta hablás por ahí, te sirve de herramienta para estar conectado todavía”.

Dentro de las ventajas que se reconocen en el uso de esta herramienta con fines de socialización, se encuentran atributos tales como rapidez, facilidad de acceso, vínculos constantes, tener autonomía espacial y temporal y no requerir el registro de los números telefónicos.

En cuanto a los obstáculos, se hizo referencia al hecho de que las respuestas en la interacción virtual no siempre son inmediatas, existiendo intervalos temporales entre las preguntas que se realizan y sus respectivas respuestas cuya extensión puede variar, pudiendo ésta llegar a ser significativa, requiriendo de ese modo una larga espera por parte del receptor. Esto suele comprender una desventaja para el receptor de un mensaje, en comparación con el contacto cara a cara. En este sentido, una entrevistada de 22 años residente en el barrio Centro, señaló que en la comunicación entablada en el ciberespacio “...como que tenés que esperar que el otro te conteste en diferido, es como raro”.

Por otro lado, para quien emite un mensaje a través de Internet, el mayor tiempo en que es posible pensar su contenido, puede significar un atributo positivo.

Un grupo predominante de los entrevistados valoró la posibilidad de poder desarrollar mediante Internet, sus relaciones interpersonales incluso en circunstancias en las que se

encuentran trabajando, estudiando o realizando cualquier otra actividad en la que, si no fuera por la posibilidad del contacto virtual, se verían impedidos de comunicarse con familiares, amigos o conocidos. Asimismo, también plantearon que por diversos motivos no suelen interactuar cara a cara con muchos de ellos, por lo que esta herramienta es de trascendental importancia para que esto sea posible.

Tabla 4. Potencialidades del uso de Internet para el desarrollo de vínculos interpersonales

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales.	2.1 Potencialidades del uso de Internet para el desarrollo de vínculos interpersonales.	- "...Internet me sirve para mantener la relación con mis amigos porque hablás con ellos, les comentás cosas, vos sabés que están ahí". "no tengo oportunidad de ver a mis amigas porque no tengo tiempo. y ta hablamos por acá, pila de veces nos mandamos mensajes privados re largos contándonos las cosas, no está muy bueno pero ta, es la vida que se puede". - "Internet me sirve mucho para estar en contacto con mi familia, mis amigos, qué hacen, cómo van, todo eso", "...de pronto si no puedes estar en contacto con esa persona, por Internet puedes saber todo lo que le pasa en su vida, todo". - "conocés más cosas y te enterás de cosas que si no no te enterabas". - "...ir conociendo un poquito más a la gente (...) conocer más gente (...) conocer gente más a fondo". - "...me ayuda a cuidar mis amistades, me informo de forma más fácil, me ayuda a conocer gente, es bueno". - "...es importante para mantener la relación con mis amigos". - "hacer nuevos amigos y mantenerme más en contacto con gente que nunca ves", "es más fácil", "...a veces te hacés amigos por Internet y después los ves". - "está bueno (...) porque a veces no tenés el número de celular o algo y ta Internet te sirve". - "...con mucha gente con la que yo hablo por Internet no tengo el teléfono o no sé donde vive, y acá en Internet nos podemos encontrar", "si no tuviera posibilidades de usar este medio las relaciones serían diferentes". - "...Facebook es como tu cuarto, vos lo mirás y ves todas las cosas que tiene". - "...hablas, no perdés el contacto". - "...para encontrar gente y para hablar con mis amigos". - "...una relación que yo que sé que la podes perder, por Internet podés volver a ver a la persona... te ayuda en pila". - "estás más en relación, es constante el vínculo con la persona", "...porque si o si vas a estar conectado entendés, no va a haber alguien que no esté conectado nunca...". - "Internet me ha servido para conocer más cantidad de gente", "...tu grupo de amigos no cambia por Internet, Internet no te cambia esas cosas (...) mis amigos son	- "...a mi particularmente no, no porque no le doy el uso que le da la mayoría de la gente (...) yo le doy otro uso", "...yo me cree Facebook porque todo el mundo tenía, para ver que bobada era, estaba todo el mundo ahí", "...a mi Facebook me parece una bobada pero lo uso porque todo el mundo lo usa, lo uso para bobear, no estoy todo el tiempo (...) no es serio, para mi no es serio", "...no me paso todo el día bobeando en Internet, por Facebook y eso no, o sea me aburre", argumentando "...porque eso es más bien para pendejos de 15 años. Me gusta el trato social". - "hablar por Internet me aburre no me gusta", "Internet lo uso sólo como un modo más bien práctico de avisarle algo a alguien, o de coordinar con alguien", "yo por lo menos no soy así de darle tanta importancia".

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalectentes	Respuestas menos frecuentes
		<i>mis amigos", "...pero si obvio que conozco muchísima más gente por Internet (...) puede ser que lleguen a ser amigos en el futuro, pero no por Internet, por Internet te conocí pero después... es distinto lo que buscás en un amigo que lo que buscás en un conocido de jodas o cosas..."</i> <i>"...Internet es como el celular y el teléfono ya, está ahí, por ejemplo el msn está siempre abierto", y agregó "...ya ponele el celular lo uso cuando estoy en la calle, porque en mi casa no llamo por teléfono, no uso el teléfono. nadie me llama por teléfono, porque es la computadora, me hablan por ahí", "...Internet como que agiliza todo, es como que es todo mucho más rápido" y a modo de ejemplo explicó: "...como que es todo mucho más rápido, porque vos antes ponele salías con una mina y estabas dos meses para conocerla, ahora por Internet la viste dos días y ya está".</i>	

4.2.2 Relevancia del uso de Internet para el desarrollo de relaciones interpersonales con individuos que residen en el extranjero o interior del país

Internet constituye también, para una parte de los entrevistados, una herramienta esencial para mantener los lazos con aquellas personas que se encuentran a distancias considerables, como es el caso de quienes viven en el interior del país o en el extranjero (Tabla 5). Incluso algunos entrevistados manifestaron que, de no ser por esta herramienta, la comunicación con muchos de sus familiares, amigos o conocidos que residen en el exterior sería prácticamente nula. Se destacaron para el logro de dichos fines ciertos atributos particulares de Internet, tales como la posibilidad de un contacto más directo, el poder compartir fotos y videos, además de tener un costo menor que otros modos de comunicación como por ejemplo la telefónica.

Resulta enriquecedor considerar el caso de una joven de 22 años del barrio Pocitos, cuyas hermanas y algunas amigas residen en el exterior del país, quien sostuvo que a través del uso de la red de redes "...mi familia está como más cerca (...) estoy conociendo sobrinos por Internet que de otra forma no podría, es como más directo".

Sobre el hecho de compartir fotografías fácilmente en el ciberespacio, una entrevistada de 22 años residente en el barrio Centro hizo referencia a su utilidad para el mantenimiento del lazo con sus familiares que viven en Salto, planteando que "está bueno que vean fotos, a mi madre le encanta poder verme de alguna manera".

Tabla 5. Relevancia del uso de Internet para el desarrollo de relaciones interpersonales con individuos que residen en el extranjero o interior del país

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales.	2.2 Relevancia del uso de Internet para el desarrollo de relaciones interpersonales con individuos que residen en el extranjero o interior del país.	-“si no existiera Internet prácticamente ni me comunicaría con la gente que está en España”. -“...yo la aprovecho mucho para comunicarme con otras personas, yo tengo pila de amigos en España y todo y hablo con ellos por Facebook. Son amigos que se fueron para España y ta hablo por acá”. -“Internet me sirve para mantenerme en contacto con familiares que tengo que viven en España y en otros países”. -“...porque tampoco te encontrás con gente que está lejos todos los días, por Internet sí. Te permite hablar con gente que no ves seguido o con familia que está lejos o algo así también”. -“...en el caso de mi familia que está en Salto, como yo voy cada 4 o 5 meses no voy mucho, por ahí está bueno eso, de por ahí ver, que vean fotos o cosas”. -“...con amigos que los tengo en el interior”. -“...Internet me permite hablar con mis hermanas que están en el extranjero (...) el tema de la comunicación con la familia es super económico”.	-“el messenger lo uso ocasionalmente para chatear con mis padres que están en el extranjero”.

4.2.3 Tipos de relaciones interpersonales desarrolladas a través de Internet

Dentro de los resultados de esta investigación, se observa que predomina entre los jóvenes entrevistados la tendencia a mantener y fortalecer mediante Internet los vínculos interpersonales preexistentes con los que se ha tenido contacto cara a cara, más que la búsqueda de relaciones nuevas, aunque estas últimas también forman parte de las posibilidades aprovechadas por algunos de ellos (Tabla 6).

Un conjunto considerable de los entrevistados valoró las posibilidades que le ofrece el ciberespacio para conocer nuevas personas y así desarrollar nuevos vínculos, aunque como se puntualizó anteriormente, los mismos expresaron que aprovechan esta herramienta tecnológica preponderantemente para fortalecer o mantener sus relaciones interpersonales creadas fuera de línea (offline), es decir, aquellas previamente establecidas en el mundo físico y no por medio de Internet. En este sentido, mediante la red de redes tienen interacción principalmente con aquellos individuos considerados “amigos” o “conocidos” con los que han tenido contacto cara a cara previamente, distinguiéndolos de los meramente conocidos virtuales (“conocidos del Facebook”, “compañeros de hablar”).

Tabla 6. Tipos de relaciones interpersonales desarrolladas a través de Internet

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales.	2.3 Tipos de relaciones interpersonales desarrolladas a través de Internet.	-“las que tenés si, no podés perder el contacto. se fortalece, en ese sentido si. pero en otro no. así como hacerte amigo y fortalecer la amistad no”. -“Internet me ha servido para conocer más cantidad de gente”. “...tu grupo de amigos no cambia por Internet, Internet no te cambia esas cosas (...) mis amigos son mis amigos”. “...pero si obvio que conozco muchísima más gente por Internet (...) puede ser que lleguen a ser amigos en el futuro. pero no por Internet. por Internet te conocí pero después... es distinto lo que buscás en un amigo que lo que buscás en un conocido de jodas o cosas...”. -“...hay algunos que lo usan para conocer personas, que en mi caso no lo uso porque los que tengo son gente conocida o amigos de amigos pero que los conozco personalmente”. -“...casi la mayoría son amigos míos, todos son amigos míos que he conocido”. A su vez, expresó también haber conocido personas mediante Internet, planteando “...me han presentado. he conocido”. -“...nos comunicamos seguido pero no sería una relación ni de amistad (...) no sé, hablamos cosas sin importancia, fútbol, cocina”. -“sabés quien es pero después no te hablás más”. -“...no uso tanto el msn para gente desconocida ahora. antes si...”. -“conocidos si tengo pila por el Facebook, pero para mí ya considerarlos amigos es otra cosa, porque tampoco es una relación para decirle amigo. yo les digo conocidos del Facebook”. -“...yo lo uso con amigos nada más. entendés. porque hay pila de gente que no conocés y te habla y ¿quién sos? matate entendés, o sea no me interesa conocer otras personas”. “...son amigos, o amigos que conozco en fiestas y está todo bien, pero a gente que no conozco no les hablo”. “...me parece que es obvio que necesitás compartir cosas. no compartís cosas por Internet”.	-“...no fue tan fracaso como pensaba. porque en realidad te podés encontrar con cualquier cosa, pero como ahora está de moda. yo he visto pila de amigas que hacen lo mismo, conocen así parejas (por Facebook y badoo). de última está bueno, porque es como ir al shopping porque podés ver por edad, por signo. por todo. entonces hacés como una vista exploratoria”. -“...con amigos uso el celular, Internet no” y sostuvo que prefiere tener con ellos “...trato personal directamente, salvo con alguien que no vea hace tiempo o que esté lejos de acá, sino trato personal”.

Es interesante que, aún cuando a partir de Internet se incorporan nuevos vínculos a sus estructuras de relaciones interpersonales, éstos no suelen llegar a alcanzar las mismas características de aquellos lazos que se extienden más allá del ciberespacio. Sobre esto último, un joven de Pocitos de 22 años señaló que “...tu grupo de amigos no cambia por Internet, Internet no te cambia esas cosas (...) mis amigos son mis amigos”. Por su parte, un entrevistado de 21 años residente en el barrio Cerro, manifestó que “amigos nuevos no he hecho a través del Facebook, conocidos si tengo pila por el Facebook, pero para mí ya considerarlos amigos es otra cosa, porque tampoco es una relación para decirle amigo, yo les digo conocidos del Facebook”.

Sobre el hecho de que los lazos sociales creados en el ciberespacio no suelen trasladarse al mundo físico ni tampoco constituirse en vínculos fuertes, es esclarecedor lo planteado por

un joven de 19 años residente en Curva de Maroñas, acerca de que ha conocido a través de esta herramienta personas a las cuales nunca antes había visto, aunque por lo general dichos contactos no terminaron en una relación, expresando que "...no terminó en nada" y agregando: "...sabés quien es pero después no te hablás más". En el mismo sentido, un joven del barrio Cerro consideró que "gente nueva si conocés, porque en el Facebook hay pila de gente que te agrega que no conocés porque te aparece para que lo agregues porque son amigos de algún amigo tuyo, y así vas agregando y hablando con gente pero más de eso no va".

De todos modos, es importante señalar que algunos pocos entrevistados sí han establecido una relación de amistad con individuos que han conocido a través de Internet. Acerca de esto, una joven de 18 años residente en el barrio Buceo, sostuvo que "a veces te hacés amigos por Internet y después los ves".

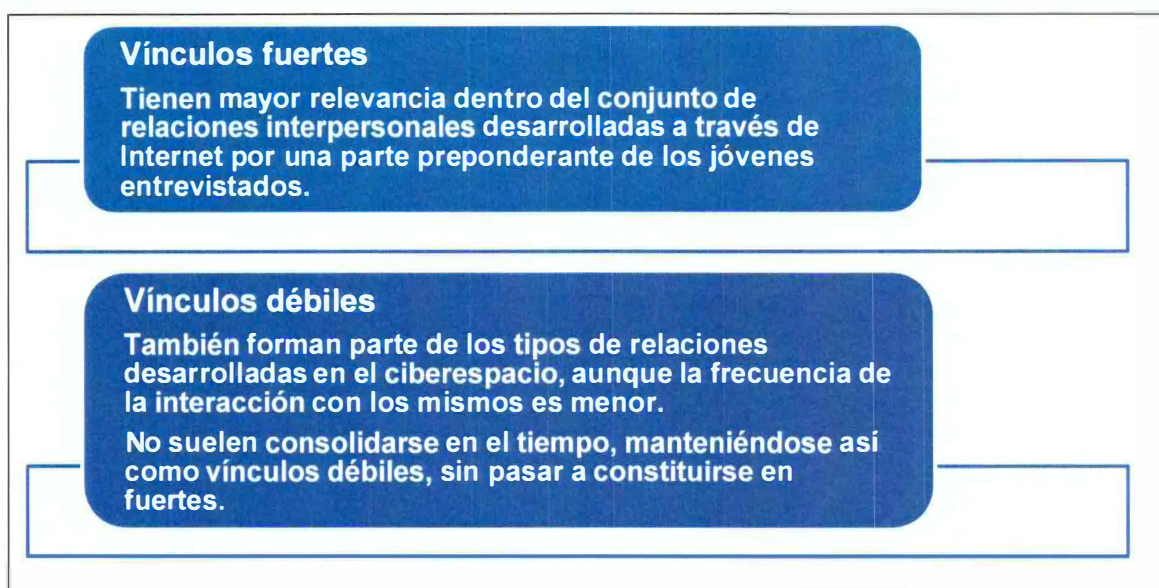
Prosiguiendo con las potencialidades de la red de redes para ampliar el campo de interacción social de los jóvenes, es ilustrativo considerar lo manifestado por el entrevistado de Pocitos de 22 años al que se hizo referencia anteriormente, quien expresó que "Internet me ha servido para conocer más cantidad de gente", agregando que también le ha permitido conocer a individuos que nunca vio cara a cara y con los que actualmente tiene relación. Asimismo, sostuvo que se trata de una herramienta importante para mantener el vínculo con los demás. Cabe agregar que valoró como muy positiva la utilidad de la red social Facebook para conocer en mayor medida a las personas y tener un conocimiento mucho más amplio sobre ellos. De ese modo, comentó que mediante las redes sociales "...como yo sé las cosas de la demás gente, la demás gente sabe todo de los otros, y esas son reglas de juego".

Es esclarecedor el caso de una joven de 22 años del barrio La Unión, quien también ha podido conocer nuevos individuos a través de Internet. Una de las formas mediante las cuales lo ha hecho ha sido la red social Badoo, cuya principal atracción está según ella en la posibilidad de "...conocer gente, que de última está bueno, porque es como ir al shopping porque podés ver por edad, por signo, por todo, entonces hacés como una vista exploratoria".

También resulta relevante citar lo dicho por un joven de 19 años residente en Curva de Maroñas, quien señaló que los individuos con los que interactúa mediante Internet son, por lo general, los mismos con los que se relaciona cara a cara, sosteniendo que "...generalmente te hablás con los que más ves". Mientras tanto, una joven de 18 años del

barrio Centro sostuvo que "...yo lo uso con amigos nada más, entendés, porque hay pila de gente que no conocés y te habla y ¿quién sos? matate entendés, o sea no me interesa conocer otras personas". En un sentido similar, una joven de 22 años residente en el mismo barrio, manifestó no haber conocido a nadie a través de Internet.

Cuadro 3. Tipos de relaciones interpersonales desarrolladas a través de Internet



De esta manera, se puede decir que los vínculos fuertes son los que tienen mayor preponderancia dentro del conjunto de relaciones interpersonales desarrolladas a través de Internet por una parte predominante de los entrevistados, mientras que es menor la de los vínculos débiles. Con respecto a estos últimos, se ha podido observar que habitualmente no se consolidan en el tiempo, es decir, suelen mantenerse como lo que se considera vínculo débil, sin pasar a constituirse en un vínculo fuerte, salvo que exista con dichos lazos un contacto cara a cara además del virtual, existiendo en esos casos mayores posibilidades de que se fortalezcan (Cuadro 3).

4.2.4 Desarrollo de vínculos interpersonales a través de Internet en función de intereses, prioridades concretas y disponibilidades de tiempo

Internet permite a los jóvenes establecer una comunicación "a la carta" con personas que físicamente se encuentran "lejanas", utilizando conceptos vertidos por Gordo López y Megías Quirós (2006). Un conjunto predominante de los entrevistados desarrolla vínculos interpersonales mediante Internet en función de intereses y prioridades concretas, pudiendo elegir el tiempo en que desean comunicarse a través de esta herramienta con cada uno de los individuos con los que tienen intención de hacerlo, siempre y cuando éstos se

encuentren disponibles, así como también en qué momento comenzar y finalizar dicho contacto, al tiempo que, como ya se ha mencionado, en muchos casos realizan actividades de otra índole de manera simultánea. En este sentido, tienen la posibilidad de entablar diferentes conversaciones al mismo tiempo y sin la necesidad de moverse de un mismo sitio, con una multiplicidad de individuos con los que se tiene diverso grado de relación y que se encuentran en diferentes lugares, debiendo simplemente maximizar y minimizar ventanas en la computadora (Tabla 7).

En este marco, valoran el poder conectarse y desconectarse cuando quieran, teniendo incluso la posibilidad de mostrarse como “conectados” ante ciertos individuos y como “desconectados” ante otros. Un conjunto de los entrevistados consideró positiva esta posibilidad de escoger entre diferentes estados de conexión que como usuarios pueden mostrar ante los demás individuos en Internet, tanto en las redes sociales como en MSN Messenger, según sus intereses concretos o disponibilidades de tiempo, en un contexto temporal determinado. En el caso de MSN Messenger, por citar un ejemplo, pueden elegir entre disponible, no disponible, desconectado y ausente. A modo ilustrativo se puede hacer referencia a lo planteado por un joven de Curva de Maroñas, quien sostuvo: “...depende si querés hablarle o no, capaz que un día no sé o no querés hablarle a la persona o estás cansado o yo que sé estás haciendo otra cosa, o sabés si la vas a ver después o no, y elegís entre ocupado o ausente o directamente desconectado”.

Tabla 7. Desarrollo de vínculos interpersonales a través de Internet en función de intereses, prioridades concretas y disponibilidades de tiempo

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalentes	Respuestas menos frecuentes
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales	2.4 Desarrollo de vínculos interpersonales a través de Internet en función de intereses, prioridades concretas y disponibilidades de tiempo.	- “...depende si querés hablarle o no, capaz que un día no sé o no querés hablarle a la persona o estás cansado o yo que sé estás haciendo otra cosa, o sabés si la vas a ver después o no, y elegís entre ocupado o ausente o directamente desconectado”. - “...está bueno minimizar y todas esas cosas también... si... que puedas abrir otras ventanas”.	

De este modo, manejan diferentes detalles del contacto a su antojo, teniendo mucha mayor libertad, en función de la posibilidad de comenzar o finalizar determinada comunicación con otras personas cuando se desea (considerando que éstas se encuentren disponibles para establecer dicha interacción) con tan sólo clickear y abrir ventanas en la PC, pudiendo incluso considerar cuánto tiempo esperar para enviar cada respuesta.

4.2.5 Discernimiento entre el desarrollo de relaciones interpersonales cara a cara y el que es a través de Internet

Otro de los resultados obtenidos en esta investigación y que se inscribe dentro de esta dimensión, es que predomina entre los jóvenes entrevistados una clara distinción entre la interacción cara a cara y la que se desarrolla a través de Internet, percibiendo ventajas y desventajas de una y otra, en función de intereses determinados y disponibilidades de tiempo (Tabla 8). En este sentido, consideran dichas características a la hora de decantarse por uno u otro tipo de contacto.

Tabla 8. Discernimiento entre el desarrollo de relaciones interpersonales cara a cara y el que es mediante Internet

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales.	2.5 Discernimiento entre desarrollo de relaciones cara a cara y el que es mediante Internet.	- "cara a cara se transmiten más emociones". - "...por Internet es un poco más frío". "...cara a cara es más natural y no existen los errores de interpretación que puede haber por Internet". - "no las veo iguales. En Internet, está bueno hablar, establecer relaciones todo, conocés más a la otra persona pero no la conocés del todo, entonces no sabés si la persona es de la misma manera o no", "es mejor cara a cara claro, porque le decís la verdad, y te das cuenta cómo reacciona la persona, porque capaz que en el msn te dice no, no pasa nada está todo bien, y capaz que por dentro de ella está re mal por lo que le dijiste, pero cara a cara te das cuenta cómo reacciona la persona". - "...cara a cara es mucho mejor, no sé, más profundo más, capaz que en internet el otro justo estaba apurado porque estaba haciendo otra cosa y te da menos bola". - "generalmente cara a cara porque podés hablar con la persona y saber si te está mintiendo o no, por Internet cualquiera puede mentir. Cara a cara es mucho más difícil mentir ...". - "me gusta más cara a cara porque se ven todas las expresiones, viste cuando te mienten que vos las ves, todas las expresiones todo, el tono de voz que cambia, tenés más poder de observación". - "...no son nada que ver, en Internet toda la gente miente, todo el mundo miente (...) en Internet sos uno y en la vida real sos otro (...) te dicen que es una cosa y cuando vas a ver es otra". - "...en Internet puede haber malentendidos". - "...por Internet (...) se pueden decir un montón de cosas más que cuando estás cara a cara". - "la diferencia es que hablas más por internet, cara a cara no decís las cosas, me pasa a veces que no digo las cosas cara a cara y las prefiero decir por acá, está mal, es cualquiera, pero ta, está bueno", "...me parece que es obvio que necesitás compartir cosas. no compartís cosas por Internet". - "por Internet obviamente que si le hablás a alguien ta, le preguntás como andás o alguna cosa pero no como una conversación real que tendría si me sentara a charlar con ella". - "...me embola sobremano tener que ponerme a charlar escribiendo".	

En este contexto, se identificaron características diferentes entre los tipos de comunicación presencial y virtual. Sobre las primeras, un conjunto predominante de los entrevistados valoró principalmente la posibilidad que otorgan de tener mayor intercambio afectivo y emocional, mientras que en referencia a las interacciones desarrolladas en el ciberespacio, percibieron como muy provechosa la posibilidad de tener una mayor desinhibición, pudiendo expresarse más abiertamente (Cuadro 4).

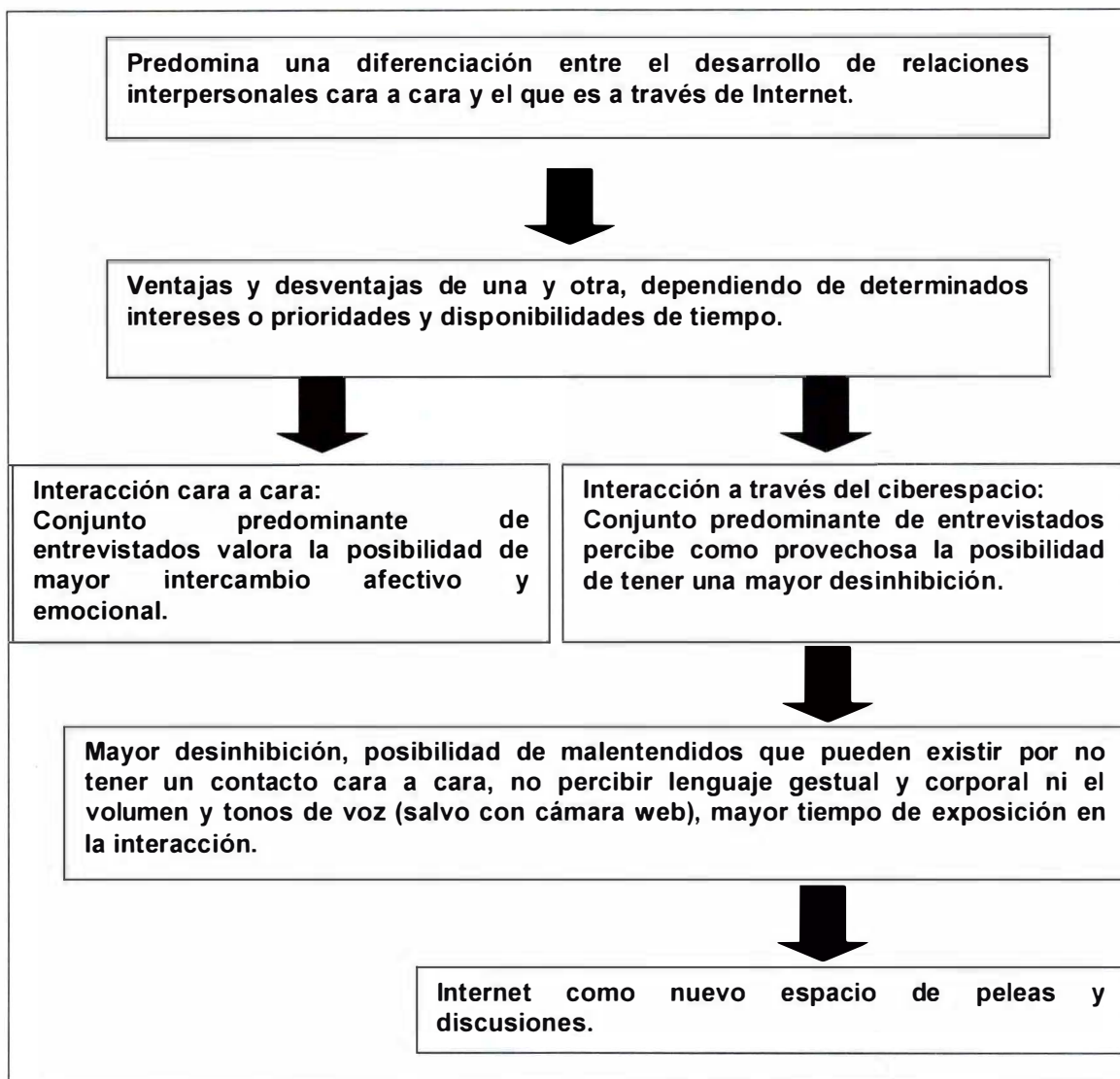
Con respecto al menor intercambio afectivo en la comunicación virtual, esto se da debido a que los interlocutores no se pueden mirar a la cara, tener contacto físico ni observar el lenguaje corporal y facial del otro, no pudiendo tampoco escuchar el volumen y tono de su voz. Si bien algunas de estas cuestiones se pueden lograr en parte mediante el uso de cámara web, la carga emotiva de dicho contacto continúa siendo menor que cara a cara, perdiéndose fuertemente la “calidez” de la copresencia física. Asimismo, en la comunicación a través de Internet no es posible conocer cómo son sus reacciones con el grado en que sí lo es en la interacción cara a cara.

Estas cuestiones llevaron a que algunos entrevistados también destacaran del contacto presencial, rasgos tales como mayor naturalidad y profundidad. Esto se puede explicar a partir de una mejor comprensión de los sentimientos expresados por parte de los interlocutores, dado que, como se mencionó anteriormente, es posible el contacto físico y la observación de gestos corporales y faciales, además de escuchar el volumen y tono de voz.

Una joven de 18 años residente en el barrio Centro, pese a utilizar Internet con fines de relacionamiento interpersonal con mucha frecuencia, comentó: “me parece que es obvio que necesitás compartir cosas, no compartís cosas por Internet”. De modo similar, una joven de 22 años del barrio Pocitos señaló: “me resulta más interesante cara a cara (...) yo creo que por Internet generalmente es sin detalles la comunicación”.

En cuanto a las desventajas de uno y otro tipo de interacción, sobre el que es cara a cara ninguno de los jóvenes entrevistados hizo observaciones negativas, mientras que acerca de la comunicación virtual, algunos de ellos hicieron referencia a las mayores posibilidades que tienen los interlocutores de mentir. Sobre esto, un joven del barrio Cerro de 21 años manifestó que “cara a cara podés hablar con la persona y saber si te está mintiendo o no, por Internet cualquiera puede mentir (...) cara a cara generalmente no te mienten, podés ver cómo reacciona la persona en verdad”.

Cuadro 4. Diferenciación entre el desarrollo de relaciones interpersonales cara a cara y a través de Internet



De este modo, un conjunto predominante de los jóvenes entrevistados percibe claras diferencias entre la interacción social presencial y la que es llevada a cabo en el ciberespacio (virtual). En virtud de dichas disimilitudes establecen una jerarquización de ambos tipos de relacionamiento, privilegiando uno u otro de acuerdo a prioridades y disponibilidades de tiempo concretas. En el Cuadro 4 se resumen los aspectos relevantes de uno y otro tipo de interacción social.

4.2.6 Desinhibición a través de Internet

Resulta muy interesante detenerse en la principal ventaja que un conjunto significativo de los jóvenes entrevistados percibe de la interacción a través de Internet, a la que se hizo referencia anteriormente: la mayor desinhibición que ésta permite (Tabla 9). Se puede decir

que esto se da a raíz de una serie de características que posee la comunicación interpersonal virtual.

Uno de estos rasgos que influyen en la pérdida de retraimiento a la hora de expresarse, es la distancia espacial que existe entre los interlocutores. Así, el hecho de que no haya copresencia física en la comunicación mediada por Internet, constituye una barrera menos en cuanto a la inhibición, ya que la preocupación por la reacción del otro ante lo expresado suele disminuir, debido a que el no tenerlo enfrente suele generar en el emisor del mensaje la percepción de que consecuentes reacciones negativas podrían no afectarlo inmediatamente.

Asimismo, el hecho de no poder observar el lenguaje gestual y corporal del individuo con el que se interactúa ni tampoco percibir los cambios en el volumen y tono de su voz (a excepción de que en la comunicación se utilice cámara web), provoca que uno se encuentre más limitado a la hora de percatarse de la forma en que el otro reacciona durante la interacción. A raíz de dichas limitaciones observacionales y auditivas, en muchas ocasiones el grado de sinceridad de las expresiones que uno tiene no se atenúa por más que el modo en que el otro reaccione no sea positivo, pudiendo así expresarse más abiertamente. Acerca de esto, un joven de 21 años del barrio Cerro manifestó que “cara a cara te das cuenta cómo reacciona la persona, pero capaz que en el msn te dice no, no pasa nada, está todo bien, y capaz que por dentro de ella está re mal por lo que le dijiste, pero cara a cara te das cuenta cómo reacciona la persona, en Internet no, puede decirte está bien, te puede mentir”.

A modo de continuar ilustrando sobre la mayor desinhibición que un grupo preponderante de los jóvenes entrevistados tiene en la comunicación desarrollada en el ciberespacio, se puede considerar el caso de un joven de 22 años del barrio Pocitos, quien señaló: “...yo cara a cara soy más tímido, soy más callado, y te hablo por la computadora y decís bo este loco no para de hablar entendés (...) yo hablo mucho más tecleando que cara a cara”, añadiendo que en la red de redes “...todos se sueltan más porque por Internet no tenés a alguien al lado, y le decís cualquier cosa y no te está viendo la cara”.

Como consecuencia de las características a las que se hizo referencia, es posible considerar que las normas establecidas en la interacción social entablada en Internet pueden resultar más ambiguas, o por lo menos la percepción que se tiene de las mismas difiere de las establecidas en la interacción presencial. Acerca de esto, es interesante considerar lo manifestado por un entrevistado de 22 años residente en el barrio Colón,

quien expresó: "...la persona cara a cara de repente no es quien quiere ser, en Internet de repente si (...) entonces no sabés cuál es más real".

Se debe agregar que a la hora de afrontar ciertas situaciones consideradas difíciles de sobrellevar, algunos jóvenes entrevistados han privilegiado la comunicación mediada por Internet, por sobre otras. Esto se explica a partir de la mayor desinhibición con que se expresan a través del ciberespacio. En este sentido, una entrevistada de 18 años del barrio Centro comentó que terminó una relación de pareja a través de una comunicación mediada por la red de redes. Sobre esto, expresó: "...yo corté con mi ex por msn, cualquiera nunca vas a cortar con alguien por msn, o sea eso no está muy bueno, pero ta", añadiendo que "me pasa a veces que no digo las cosas cara a cara y las prefiero decir por Internet, está mal, es cualquiera, pero ta, está bueno".

A fin de conocer las diferentes formas de comportamiento social en el ciberespacio, también es necesario tener en cuenta el caso de una joven de 22 años del barrio Centro, quien de manera contrapuesta a todos los demás entrevistados, señaló que "cara a cara soy más suelta", agregando que, según su percepción, las demás personas suelen ser en la interacción mediada por Internet "...más tímidas también como yo, claro capaz que si nos vemos así es diferente".

Tabla 9. Desinhibición a través de Internet

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalectentes	Respuestas menos frecuentes
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales.	2.6 Desinhibición a través de Internet.	- "...como que al hablar y todo por Internet te abrís más". - "te soltás más por Internet, porque no estás cara a cara, no tenés el contacto directo entonces es como una barrera menos", "Internet te da más seguridad, generalmente la gente que pasa en Internet es porque es re inhibida re tímida y... yo que sé hay de todo pero, si pienso que se sueltan más". - "a veces es diferente, porque a veces por Internet son más confiables y te cuentan todo y después cuando los ves son re tímidos y no te dan bola te dicen hola y ta". - "...escribiendo te salen cosas que cuando hablás no te salen". - "...yo soy de escribir mucho, entonces viste tengo más facilidad de escritura que de palabra". - "...la persona cara a cara de repente no es quien quiere ser, en Internet de repente si", "cara a cara sos más formal, más correcto, como deberías ser, y en Internet de repente tenés una desinhibición bárbara, entonces no sabés cuál es más real (...) en Internet la gente es más suelta y en persona no".	- "cara a cara soy más suelta", señalando que las demás personas suelen ser en la interacción a través de Internet "...más tímidas también como yo, claro capaz que si nos vemos así es diferente".

4.2.7 Internet como nuevo espacio de peleas y discusiones

El fenómeno de mayor desinhibición, la posibilidad de malentendidos que pueden existir por no poder escuchar los cambios en el volumen y tono de voz del individuo con el que se interactúa ni observar su lenguaje corporal y gestual, que sí permite el contacto cara a cara, además de un mayor tiempo de exposición en la interacción, percibidas por un conjunto significativo de los jóvenes entrevistados, parecen concebir a Internet como un nuevo espacio de peleas y discusiones entre éstos y otros individuos (amigos o conocidos) (Tabla 10).

Algunos de los jóvenes entrevistados expresaron haber llegado incluso a terminar relaciones de amistad, tras fuertes discusiones y peleas que se han dado a través del ciberespacio. Si bien la tensa relación puede comenzar a desarrollarse en la comunicación presencial, estos entrevistados subrayaron la fuerte influencia que los factores antes mencionados tienen en este tipo de hechos, siendo más difícil que muchas de estas situaciones que suceden en el contacto virtual ocurran cara a cara.

A modo de ilustración se puede citar a un joven de 21 años del barrio Pocitos, quien expresó que “a través de Internet he tenido problemas y discusiones con otras personas, incluso con amigos, capaz porque al no ver al otro te animás a decir peores cosas que no querés decirle si lo tenés adelante”. Este entrevistado agregó que “he terminado relaciones de amistad por pelearme por Internet (...) porque por Internet te soltás más, sos capo total viste”.

Tabla 10. Internet como nuevo espacio de peleas y discusiones (por mayor desinhibición, errores de interpretación, etc.)

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales.	2.7 Internet como nuevo espacio de peleas y discusiones (por mayor desinhibición, errores de interpretación, etc.).	-“he tenido peleas graves, algunas hasta el punto de terminar la relación con amigos”. -“...en Internet estás ahí no la ves a la persona y le escribís lo que pensás, eso pasa en Internet pero generalmente por eso hay peleas por Internet, porque es más fácil es como que no te da trabajo, les mandas mensajes (...) es lo más fácil que hay, y estás como en el anonimato que ta que no te ve la persona”. -“...a veces de tanto mandarse mensajes, la gente termina peleándose por mail”, “...pila de veces mis amigos se enojan por mail, capaz que es por no saber el tono con el que se está diciendo las cosas”. -“...malos entendidos sí, pero ponele por estupideces, vos me escribís a mi cosas que yo si te estoy escuchando me lo decís en un tono (...) y cuando hablás por Internet no sabés”.	

4.3 Flexibilización de los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio

En este punto se busca conocer si el uso de Internet ha repercutido en la forma en que se configuran e interrelacionan los tiempos de ocio (entre los que se encuentra el desarrollo de relaciones interpersonales) y los tiempos de trabajo y/o estudio.

4.3.1 Potencialidades de realizar múltiples actividades simultáneamente utilizando la computadora e Internet

A través del análisis de los datos obtenidos en esta investigación, se ha podido ver que Internet flexibiliza los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio, permitiendo a los jóvenes realizar una multiplicidad de actividades de manera simultánea frente a la PC, sin la necesidad de moverse de un mismo sitio (Tabla 11).

De este modo, existe una concordancia entre estos resultados y lo que plantean otros autores, como Gordo López y Megías Quirós (2006), quienes sostienen que nos encontramos en medio de procesos en los que los tiempos de ocio y trabajo se entremezclan, o se redefinen, como consecuencia del modo en que la tecnología influye en su configuración (Cuadro 5).

La mayor parte de los jóvenes entrevistados en esta investigación realiza desde un mismo lugar y frente a la PC, diversas acciones relacionadas con el ocio (incluyendo el desarrollo de vínculos sociales) y con trabajo y/o estudio, entremezclándose éstas entre sí. Esta multiplicidad de tareas desempeñadas de manera simultánea por un conjunto significativo de los entrevistados, es propia de las características de los nativos digitales, a quienes según Piscitelli (2005) “les encanta hacer varias cosas al mismo tiempo, y todos ellos son multitasking y en muchos casos multimedia. Prefieren el universo gráfico al textual. Eligen el acceso aleatorio e hipertextual a la información en vez del lineal, propio de la secuencialidad, el libro y la era analógica” (Cuadro 5).

Prosiguiendo con este carácter “multitasking” de los nativos digitales, se puede considerar el caso de una joven de 22 años que vive en La Unión, quien suele comunicarse con otros individuos por Internet mientras desarrolla actividades laborales o de estudio en la PC e Internet. Esta entrevistada señaló: “...mientras estoy haciendo un informe, también abro el Facebook y el msn”, y consideró que al realizar varias actividades simultáneamente aprovecha mejor el tiempo, agregando que es “...muy dispersa entonces me gusta hacer una cosa pero también hacer varias, y aparte Internet más por el estudio y por el trabajo y lo

otro como secundario”.

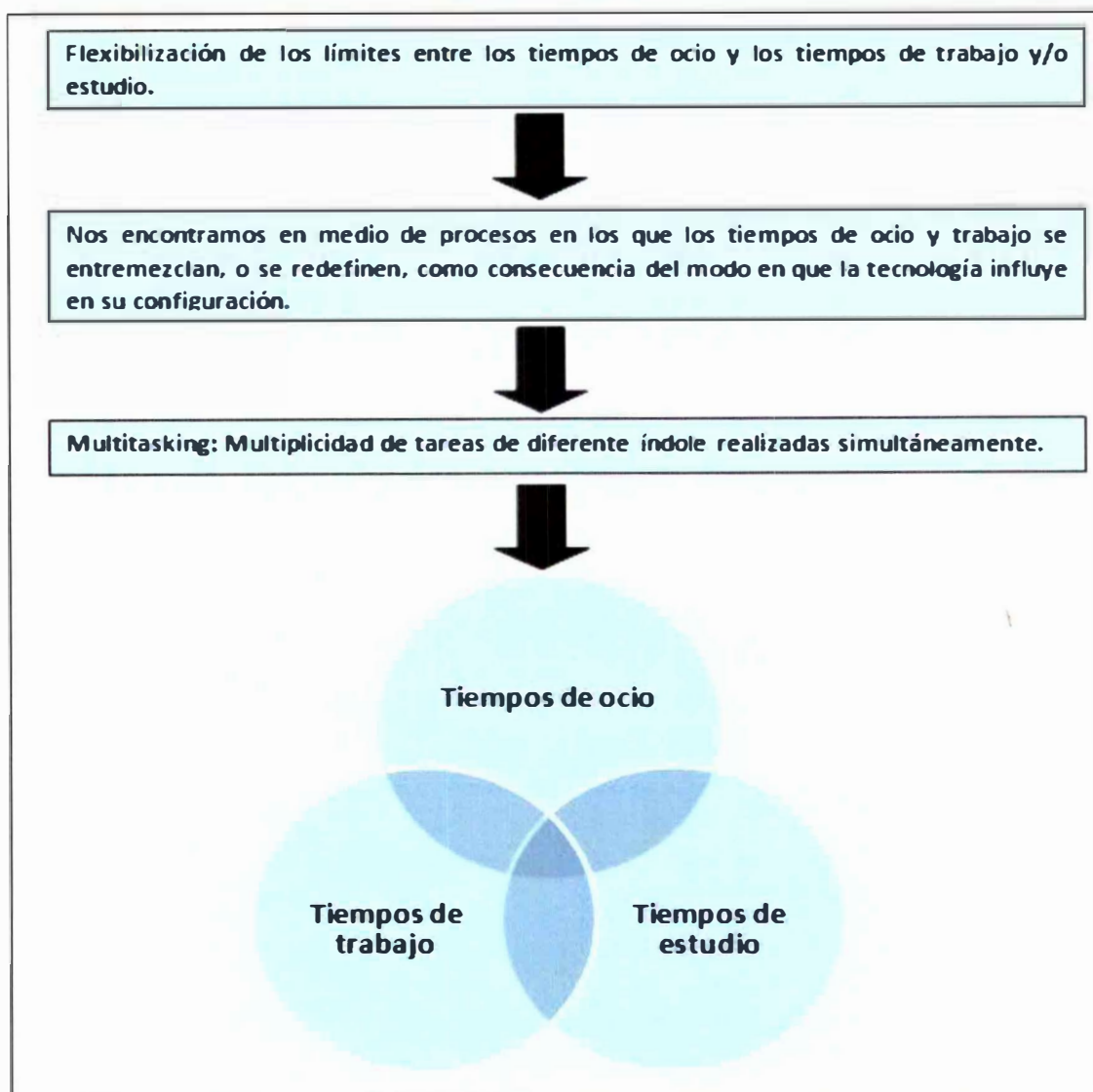
Tabla 11. Potencialidades de realizar múltiples actividades simultáneamente utilizando la computadora e Internet

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
3. Flexibilización de los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio.	3.1 Potencialidades de realizar múltiples actividades simultáneamente utilizando la computadora e Internet.	-“realizo en simultáneo todo (...) porque tenés muchas cosas para hacer en Internet”, “es todo al mismo tiempo, porque no estás en la computadora y hacés sólo una cosa, es todo, abris el skype, abris el msn, buscás videos, youtube, música...”, “es todo a la misma vez, entonces en realidad no sabés que estás haciendo (...) estás haciendo todo”, “...tiene ventajas porque podés hacer todo”, “Te distraes en realidad porque en Internet tenés todo, pero te distraes con todo lo demás que está alrededor de todo lo que tenés que hacer”. -“...el tiempo que estoy más o menos en Internet, tengo las cosas abiertas”, “...tiene ventajas y no, porque como que te desconcentra, pero a la vez yo que sé, si te tienen que decir algo o justo entró una persona con la que hace pila que no hablabas o lo que sea... tiene ventajas”. -“...es todo a la vez”. -“...mientras estoy haciendo un informe, también abro el Facebook y el msn”. -“ganás tiempo”. -“si estás haciendo otra cosa como que te quita tiempo... pero yo que sé, podés llevarla, podés llevarla bien”.	

Estos resultados de la presente investigación, dan cuenta de una realidad en la cual Internet constituye un instrumento que ofrece a los jóvenes, sin la necesidad de desplazarse de un mismo sitio, la posibilidad de desempeñar de forma simultánea una gran diversidad de actividades cotidianas vinculadas con el ocio, el trabajo, el estudio y el desarrollo de relaciones interpersonales. En este sentido, se podría decir que Internet comprende un “hábitat” en el cual los jóvenes tienen depositado sustancial interés, ya que encuentran en la misma un medio singular que manejan de manera fluida, en virtud de las importantes competencias informáticas que han adquirido en su carácter de nativos digitales, y a través del cual pueden alcanzar fines de muy diverso índole.

Dentro de las ventajas que los entrevistados destacaron de la posibilidad de realizar múltiples actividades simultáneamente a través de la PC y la red de redes, se encuentra la menor pérdida de tiempo y una mayor comodidad, al poder desarrollarlas dentro de un mismo marco espacial y temporal. En cuanto de las desventajas, a las que un conjunto menor de los entrevistados hizo referencia, está la posibilidad de desconcentrarse cuando se realizan tareas educativas o laborales, ante la amplia variedad de alternativas que se tienen en el ciberespacio relacionadas con los más diversos tópicos e intereses.

Cuadro 5. Flexibilización de los límites entre los tiempos destinados a diversas actividades



4.3.2 Control del tiempo durante el cual se utiliza Internet

Se ha podido ver que un conjunto preponderante de los entrevistados manifiesta tener dificultades para controlar el tiempo durante el cual utiliza Internet, excediéndose en el mismo. Esto se puede relacionar con la inmensa cantidad de alternativas que los jóvenes encuentran en Internet, vinculadas al ocio, relacionamiento interpersonal, trabajo y estudio, y que los seduce hasta el punto de pasar generalmente más tiempo en la red del que pretendían hacerlo inicialmente. El inmediato acceso a un sinfín de opciones que se encuentran en la red de redes y que son capaces de satisfacer una inmensa diversidad de intereses, teniendo únicamente la necesidad de clickear, hace de Internet un medio muy atrapante para los jóvenes (Tabla 12).

Tabla 12. Control sobre el tiempo de uso de Internet

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
3. Flexibilización de los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio.	3.2 Control del tiempo durante el cual se utiliza Internet.	- "si, me pasa que me siento en la computadora y son las dos y de repente hago así y son las cinco de la mañana y nunca me di cuenta, eso me pasa todo el tiempo", "no sé por qué pasa, no sé en realidad, porque no te das cuenta, estás ahí tenés tantas cosas para hacer que se te va la moto, te colgás con estupideces". - "si si si, todas las veces se me pasa el tiempo volando, voy a entrar un momentico para hacer alguna cosa, y me empiezan a hablar y chateo y empiezo a hacer otras cosas", "porque el tiempo pasa rápido, no te das cuenta de que estás conectado". - "...es como que también te produce un poco de adicción", "...en Internet cada vez salen más cosas y bueno ta uno se engancha más". - "...lo que pasa que está todo tan al alcance que en realidad vos apretás un link y te lleva a una cosa y otro te lleva a otra cosa, o te mandan un correo con algo para ver en youtube y capaz que entras y te pones a ver otros videos y ahí se pasan dos horas". - "...porque siempre surge algo así imprevisto, no sé o como te digo, cuando me voy a desconectar aparece una amiga o me acuerdo de que tengo que hacer otra cosa y después me pongo a leer eso y me cuelgo y me pongo a buscar otra cosa". - "si, más o menos calculás, tipo voy a estar un tiempo para hacer algo y después me voy, si pero generalmente te pasás, generalmente te pasás", "creo que eso pasa porque no sé te perdés en otras cosas capaz (...) te perdés en otras cosas... buscás algo y terminás en otra y... si si, te pasa te pasa... de una hora se te va a hora y media".	- "...me pasa al revés. De repente quiero estar más tiempo en Internet y no tengo tiempo para estar, porque trabajo o estudio o estoy con mi novia o amigos y no tengo tiempo para estar".

En muchas ocasiones utilizan esta herramienta pensando en realizar acciones de muy diversa índole, mientras que en otras lo hacen desde un principio con el objetivo de dedicarse a una actividad concreta. Sin embargo, en estas últimas el tipo de uso que hacen también suele terminar abarcando muy diversas áreas, entremezclándose aquellas referidas al trabajo, estudio y ocio. Esto sucede en virtud de que, a medida que navegan en la web, se van encontrando con contenidos que son de su interés y que no necesariamente están vinculados a los fines que perseguían al comienzo.

Sobre esto, un joven de 19 años residente en Curva de Maroñas consideró que se debe a "...todas las posibilidades que tiene Internet" mientras que otro de Pocitos de 22 años explicó que utiliza este medio mayor tiempo del esperado a causa de que permanece conectado comunicándose con otros individuos, añadiendo: "...o veo una noticia... y no sé, comienzo a mirar o investigar cosas".

Continuando con el poco control sobre el tiempo de uso de Internet por parte de un grupo preponderante de los jóvenes entrevistados, es posible hacer referencia a otros casos que permiten clarificar este fenómeno. En este sentido, una entrevistada de 18 años que reside en el barrio Centro, señaló que cuando utiliza la red de redes pierde el sentido del tiempo, a

raíz de que "...el tiempo pasa rápido, no te das cuenta de que estás conectado".

Por su parte, un joven de 22 años del barrio Pocitos comentó que se suele exceder en el tiempo en el cual navega en el ciberespacio, ya que "no te das cuenta, estás ahí, tenés tantas cosas para hacer que se te va la moto, te colgás con estupideces".

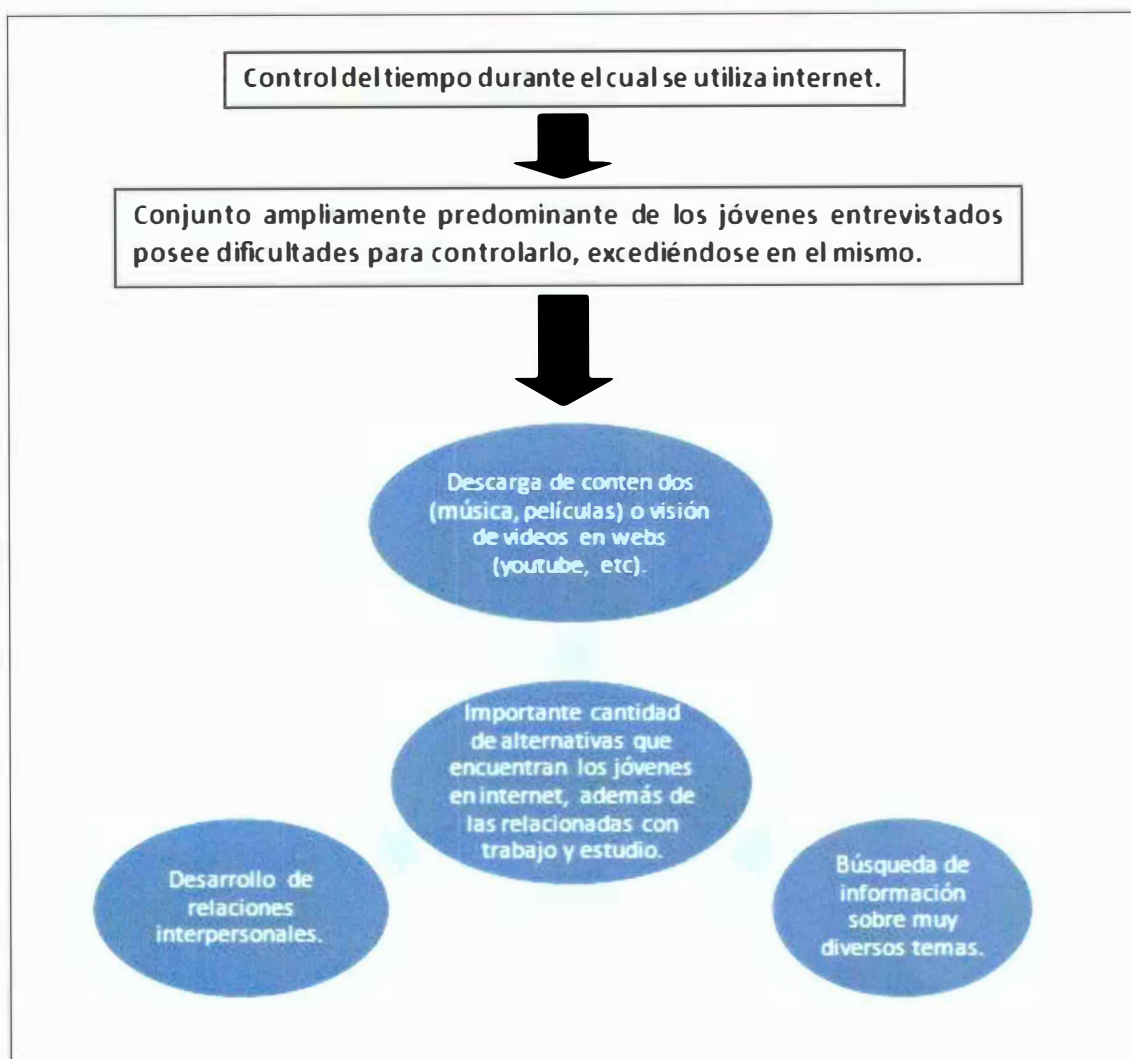
En algunos casos se mencionó la idea de que Internet les genera adicción, como lo hizo una entrevistada de 22 años que vive en el barrio Centro, quien manifestó que "...es como que también te produce un poco de adicción (...) en Internet cada vez salen más cosas y bueno ta uno se engancha más".

Estos fenómenos pueden ser explicados a partir del carácter atractivo y de sumo dinamismo que posee el ciberespacio para socializar, estudiar, trabajar, buscar información sobre los tópicos más diversos, escuchar música, ver videos o jugar, siendo valorado por los nativos digitales en un grado mayor que por cualquier otra generación. En el intento de establecer comparaciones con otros medios, las posibilidades que ofrecen la PC e Internet para explotar el carácter multitasking de los jóvenes resultan inigualables (Cuadro 6).

Se puede inscribir en ciertos casos el fenómeno de procrastinación, el cual se describe como la acción o hábito de postergar actividades o situaciones que deben atenderse, sustituyéndolas por otras más irrelevantes y agradables. Así, se observó que en determinados casos en los que un conjunto de los entrevistados utiliza la PC e Internet, el tiempo que a priori debería ser dedicado en su amplia mayoría a la realización de tareas concretas a través de estas herramientas como ser estudiar o trabajar, se termina destinando en gran medida a otras actividades no relacionadas con las mismas. De este modo, se pudo ver que en algunas ocasiones las tareas que se deben realizar son postergadas en pos de una satisfacción efímera brindada por otras actividades consideradas de menor relevancia, como ser aquellas relacionadas con el relacionamiento interpersonal virtual, la búsqueda de videos o los juegos virtuales.

Es necesario señalar que en algunos pocos casos de jóvenes entrevistados, el fenómeno de exceso en el tiempo de uso de Internet no es una característica presente. En este sentido, se puede considerar el caso de un joven de 22 años residente en el barrio Colón, quien señaló que no suele utilizar Internet mayor tiempo del que pretende en un principio, sino que, tal cual expresó: "...me pasa al revés, de repente quiero estar más tiempo y no tengo tiempo para estar, porque trabajo o estudio o estoy con mi novia o amigos y no tengo tiempo para estar".

Cuadro 6. Control sobre el tiempo de uso de Internet



4.4 Creación de contenidos

En este capítulo se intenta conocer cuán importante es el grado de creación de contenidos virtuales por parte de los jóvenes montevideanos, para observar si éstos se constituyen únicamente como consumidores pasivos, o si desempeñan incluso tareas de creación de materiales subiéndolos a Internet, ya sean originales o no.

4.4.1 Consumidores pasivos de contenidos

Con respecto a si los jóvenes se desempeñan en el ciberespacio como creadores de contenidos (y no sólo consumidores pasivos), dicho fenómeno no resultó estar fuertemente presente. No se ha encontrado una importante relación de los jóvenes entrevistados con la

creación de blogs, sitios web personales o sitios web referidos a grupos de amigos u organizaciones (Tabla 13).

Tampoco se ha observado un uso significativo de Internet con el fin de compartir contenidos originales (creados por los jóvenes) como trabajos artísticos, fotos, historias o videos online. Dentro de este fenómeno, la actividad de compartir fotos aparece como aquella de creación e intercambio de contenidos predominante entre los entrevistados (Tabla 13).

Pese a que el uso de Internet para crear y compartir contenidos originales así como también para redistribuir contenidos creados por otros se observó en unos pocos casos, se debe hacer referencia a ellos. Así, se puede considerar el caso de un joven del barrio Colón, quien si bien sostuvo que actualmente no tiene página web ni blog, señaló que tiempo atrás sí tenía un blog en el que subía fotografías tomadas por él, compartiéndolas con otros individuos. Este entrevistado, quien es aficionado a la fotografía, agregó que en dicho sitio hacía comentarios sobre las fotos que subía y entablaba conversaciones con otros usuarios en torno a la temática.

El mismo joven manifestó que participa en dos sitios de Internet (Taringa.com y Requechando.com) a través de los cuales sube material creado tanto por él mismo como por otros, además de emitir comentarios en dichas páginas.

En relación a los materiales creados por él mismo y que comparte en Internet con otros individuos, este entrevistado comentó que se trata de programas informáticos, ya que al estudiar programación informática posee destrezas para su elaboración, mientras que los archivos creados por otros pero que él se encarga de redistribuir en la red de redes, suelen ser "...programas, discos de música, películas".

Asimismo, un entrevistado de 22 años residente en Pocitos sostuvo que suele compartir material a través de Internet, y manifestó: "...subo música que me gusta, fotos que me gustan, subo poemas que me gustan", señalando que dichos contenidos no son creados por él, sino que únicamente se encarga de compartirlos en el ciberespacio. Este joven agregó que todo el tiempo coloca en redes sociales videos de música de youtube o publicidades y los redistribuye, señalando que lo hace porque "...me gusta que la gente conozca", aunque comentó que no tiene un fin específico. También se debe considerar el caso de la joven de La Unión, quien expresó que sube y comparte videos en Internet "...de Capussotto por ejemplo".

Como se logró observar, tanto los contenidos que se crean y comparten en Internet como aquellos que solamente se redistribuyen a través de dicho medio, no comprenden una

misma temática, sino que abarcan un amplio espectro de tópicos y áreas, pudiendo estar referidos tanto a cuestiones de ocio como a temáticas profesionales y educativas (software, etc.).

Tabla 13. Consumidores pasivos de contenidos

Dimensiones	Categorías	Respuestas prevalecientes	Respuestas menos frecuentes
4. Creación de contenidos.	4.1 Consumidores pasivos de contenidos.	- "...ya te digo que por el Facebook mismo no subo nada, pero si soy de bajar mucho". - "...sé como lo básico y tampoco me he preocupado en saber más, entonces como que tampoco sé usar muchas cosas, entonces te digo entro a buscar alguna información, a buscar en Google que es lo más fácil que hay, después ta el correo o Facebook, pero después como que no entro a otras cosas, no tengo el hábito".	- "...subo música que me gusta, fotos que me gustan, subo poemas que me gustan".

De este modo, se puede sostener que un conjunto predominante de los jóvenes entrevistados se constituyen, en base a su actividad en Internet, en lo que se denomina "consumidores pasivos", mientras que un grupo reducido de ellos se desempeña en el ciberespacio activamente en la distribución de contenidos tanto genuinos como creados por otros.

Los resultados obtenidos en esta investigación no permiten aseverar que un amplio conjunto de los jóvenes entrevistados, además de ser consumidores de los contenidos que crean los medios, los reproduzcan y los redistribuyan, como plantean Koerner y otros (2002). Por lo tanto, los datos encontrados no sugieren que en el mundo digital un grupo preponderante de los jóvenes entrevistados esperan crear, consumir, mezclar, y compartir material entre sus amigos, conocidos y desconocidos, más allá del intercambio de fotografías que pudimos observar, como sí se establece sobre los adolescentes estadounidenses en la investigación "Teen Content Creators and Consumers" (Lenhart y Madden, 2005), que forma parte del proyecto The Pew Internet and American Life Project.

Se ha observado en esta investigación que el uso de Internet ha generado un espacio de expresión relevante. Con respecto al establecimiento de normas, se vio que el anonimato posibilita un desempeño en Internet con pautas diluidas, mientras que en caso de identificarse frente a los interlocutores, éstas sí parecen regir de manera similar a las que existen en el contacto presencial.

En la siguiente tabla (Tabla 14) se presenta una sistematización de las categorías identificadas en esta investigación y sus contenidos más relevantes, expresados a través de

los entrevistados.

Tabla 14. Sistematización de Contenidos según dimensiones

Dimensiones	Categorías	Contenidos
1. Relevancia que le atribuyen a Internet los jóvenes entrevistados.	El uso de Internet en la vida cotidiana de los jóvenes: nativos digitales.	Parte de la vida cotidiana. Criarse con esta herramienta. Algo natural.
	Internet como necesidad de los jóvenes.	Volverse loco sin esta herramienta. Dependencia.
	Formas de conexión a Internet.	PC, teléfono celular.
2. Internet como espacio habitual de desarrollo de relaciones interpersonales.	Potencialidades del uso de Internet para el desarrollo de vínculos interpersonales.	Encontrar y reencontrar individuos, aumentar, mantener, profundizar, contacto con gente distante (acercar distancias), rapidez, facilidad.
	Relevancia del uso de Internet para el desarrollo de relaciones interpersonales con individuos que residen en el extranjero o interior del país.	Vínculos constantes, más rápidos, no requiere saber o tener n° de teléfonos a mano, conectarse con gente que no ves, uso más práctico. Obstáculos: esperar que te contesten al día siguiente.
	Tipos de relaciones interpersonales desarrolladas a través de Internet.	Mayor comunicación con los vínculos que se conocen cara a cara. Diferencia entre conocer gente y hacer amigos (los amigos suelen requerir encuentros cara a cara), entre establecer "contactos" y "hablar": compañeros de hablar, contactos para la joda, conocidos de Facebook.
	Desarrollo de vínculos interpersonales a través de Internet en función de intereses, prioridades concretas y disponibilidades de tiempo.	Posibilidad de minimizar Poder abrir otras ventanas Elegir entre diferentes estados de conexión: disponible, no disponible, desconectado y ausente
	Discernimiento entre el desarrollo de relaciones cara a cara (posibilidad de un mayor intercambio afectivo y emocional) y el que es mediante Internet (mayor desinhibición).	En el cara a cara: - más afectividad - más emociones - más profundo - más natural - posibilidad de ver las reacciones y expresiones - no hay errores de interpretación - menos mentiras - no tenés que escribir
	Desinhibición a través de Internet → Internet como nuevo espacio de peleas y discusiones (por mayor desinhibición, errores de interpretación, etc.).	Internet: - tienen más confianza - se dicen más cosas - te salen más cosas - una barrera menos - te abris más - te da más seguridad - más fácil mentir, decir cualquier cosa - puede haber lugar a malinterpretaciones - es un poco más frío - peleas graves, enojos por mail, terminar relación con amigos

Dimensiones	Categorías	Contenidos
3. Flexibilización de los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio.	Potencialidades de realizar múltiples actividades simultáneamente utilizando la computadora e internet.	Se realiza en simultáneo todo: skype, msn, búsqueda de videos, youtube, música... Es todo a la misma vez Hacer un informe mientras se abre el Facebook y el msn
	Control del tiempo durante el cual se utiliza internet.	Pasa el tiempo volando Se aprieta un link y lleva a una cosa y otro lleva a otra cosa Genera un poco de adicción
4. Creación de contenidos.	Consumidores pasivos de contenidos.	Búsqueda de información. Búsqueda en Google El correo Subida de fotos Subida de videos Subida de música
	Creadores de contenidos.	Programas informáticos Fotografías

5. Conclusiones

Esta investigación ha tenido como propósito estudiar las características del comportamiento de los jóvenes montevideanos ligado a su relación con las Tecnologías de la Información y la Comunicación, más precisamente la computadora e Internet, para comprender qué lugar ocupan dichos instrumentos en el desarrollo de vínculos interpersonales y cuál es la naturaleza de esos lazos.

De esta manera, el estudio se focalizó en las repercusiones que estas herramientas tienen en la vida cotidiana de un conjunto de jóvenes residentes en la capital uruguaya, haciendo hincapié en las influencias sobre sus estructuras de relaciones interpersonales. Con ese objetivo, se llevaron a cabo 16 entrevistas a jóvenes altos usuarios de Internet de ambos sexos de entre 18 y 22 años, residentes en Montevideo y pertenecientes a contextos sociales diferenciados, procurando de ese modo tener una muestra heterogénea que permitiera una mirada profunda nutrida por distintas percepciones.

La pregunta guía de la investigación fue: ¿Constituye Internet una herramienta privilegiada a través de la cual los jóvenes montevideanos fortalecen sus relaciones sociales preexistentes y desarrollan a su vez nuevos vínculos interpersonales, pudiendo ampliar de ese modo sus campos de interacción social?

Los datos encontrados pusieron en evidencia que para un conjunto ampliamente predominante de los jóvenes entrevistados, los manejos de la PC e Internet se han incorporado como herramientas indispensables y parte esencial de sus prácticas habituales,

resultando enormemente provechosas y necesarias para el cumplimiento de muy diversos fines.

Estos hallazgos apoyan la hipótesis que sugiere que “el uso de Internet constituye una actividad rutinaria en la vida cotidiana de los jóvenes, por lo que éstos se sienten de alguna manera inseguros en caso de no poder utilizarla, generando en muchas ocasiones cierta dependencia, de igual forma que otras tecnologías que se han incorporado a la vida cotidiana de los individuos”. Los jóvenes entrevistados conciben el uso de la PC e Internet como algo natural que forma parte de su cultura comunicacional. Así, estos recursos virtuales se configuran como necesidades de las cuales es difícil prescindir. En este sentido, un conjunto preponderante de los entrevistados no se imagina su vida sin la posibilidad de utilizar Internet, a la que acceden principalmente mediante la PC y en algunos casos también a través del teléfono celular.

Los resultados obtenidos se enmarcan dentro de lo planteado por diversos autores como Lorente et al. (2004), en el sentido de que los jóvenes sienten mayor necesidad de la tecnología, la utilizan más y consideran más provechosas sus repercusiones, llegando a considerarla algo “natural”. Esto concuerda también con, quienes afirman que las nuevas tecnologías, principalmente Internet, el celular o los videojuegos, se han convertido en un ambiente convencional de los jóvenes, quienes las utilizan con la misma naturalidad que los mayores perciben la radio o la televisión (González Río et al. 2008).

Los datos recogidos en las entrevistas permitieron confirmar la hipótesis de que la red de redes, a través de las amplias posibilidades de comunicación interpersonal que ofrece, constituye entre los jóvenes una herramienta fundamental para desarrollar los enlaces sociales, mantener e incrementar los vínculos débiles, además de conservar e incluso consolidar los vínculos fuertes. De esta manera, Internet les permite sostener y ampliar sus campos de interacción social mediatizando, como señalan Berríos y Buxarrais (2005), sus relaciones interpersonales.

El ciberespacio permite iniciar, extender, mantener y profundizar relaciones interpersonales con independencia de las distancias espaciales y temporales. Asimismo, existe concordancia con lo que sostienen Espinar Ruiz y López Fernández (2009), en el sentido de que los jóvenes emplean Internet principalmente para comunicarse entre ellos, extendiendo su red social, fortaleciendo la relación con los amigos y familiares más cercanos y facilitando el vínculo con aquellos individuos con quienes la relación es más lejana, ya sea desde el punto de vista afectivo o geográfico.

En relación a este último aspecto, es relevante la amplitud de posibilidades que el

ciberespacio les ofrece a los jóvenes en lo que se refiere al desarrollo de relaciones interpersonales con individuos que residen en el interior del país o en el extranjero. En este sentido, además del relacionamiento con aquellos que se encuentran geográficamente cercanos, dicha herramienta les permite mantener un vínculo estrecho con quienes están a grandes distancias, en virtud de su relativo bajo precio y de las mayores posibilidades de comunicación que ofrece (email, redes sociales, chat, uso de cámara web, compartir fotografías y videos, etc.) en comparación con otros medios, como por ejemplo el teléfono de línea.

En lo referente a la proposición que sugiere que los jóvenes hacen una diferenciación entre la interacción presencial y la que es llevada a cabo en el ciberespacio (virtual), jerarquizando una u otra en función de intereses determinados o disponibilidades de tiempo, los datos obtenidos permiten ver que la misma es correcta. Se observó que un conjunto predominante de los entrevistados discernió claramente entre uno y otro tipo de desarrollo de relaciones interpersonales, atribuyéndole ventajas y desventajas a cada uno de ellos y jerarquizándolos en función de las mismas. Estos resultados coinciden con lo vertido por Gordo López y Megías Quirós (2006), ya que los jóvenes hacen un uso discriminado de las TIC y observan diferencias entre la comunicación virtual y la presencial.

Es decir, entre los usuarios consultados, el componente afectivo y emocional se considera un atributo muy importante de las comunicaciones cara a cara o presenciales, a partir de la posibilidad de contacto físico, de verse a la cara mutuamente y observar las expresiones gestuales y corporales, además de escuchar los cambios en el volumen y tono de voz. También resultó claro que existe una percepción preponderante en relación a una mayor desinhibición en la comunicación mediada por Internet. Este fenómeno ocurre como consecuencia, entre otras cosas, de las menores restricciones para la desinhibición que significa la ausencia de copresencia física. Los testimonios confirman la idea de que esto sucede, entre otros motivos, porque suele disminuir la preocupación por las reacciones del individuo con el que se está interactuando. El hecho de no estar cara a cara y existir una distancia espacial entre los interlocutores genera en muchas ocasiones en el emisor del mensaje la percepción de que consecuentes reacciones negativas por parte del receptor podrían no afectar al primero de forma inmediata.

También se debe agregar que, según lo que planteó un conjunto de los entrevistados, el hecho de no observar el lenguaje gestual y corporal del individuo con el que se interactúa ni tampoco percibir los cambios en el volumen y tono de su voz (a excepción de que se utilice cámara web), genera que uno se encuentre más limitado a la hora de percatarse de la forma

en que el otro reacciona durante la interacción. A causa de dichas limitaciones observacionales y auditivas, en muchas ocasiones el nivel de sinceridad de las expresiones de uno no se atenúa por más que la reacción del individuo con el que se interactúa sea negativa, existiendo de ese modo un menor retraimiento.

El fenómeno de mayor desinhibición, junto con la posibilidad de malentendidos que pueden existir por no percibir los gestos faciales y corporales ni el volumen y tono de voz, que sí permite el contacto cara a cara, además de un mayor tiempo de exposición en la interacción, parecen concebir a Internet como un nuevo espacio donde se desarrollan conflictos interpersonales, tanto con conocidos como con amigos. Si bien la tensa relación puede comenzar a desarrollarse en la comunicación entablada en el mundo físico, estos entrevistados subrayaron la fuerte influencia que los factores antes mencionados tienen en este tipo de hechos.

Los datos obtenidos permiten sustentar la hipótesis a través de la cual se planteó que Internet flexibiliza los límites entre los tiempos de ocio y los tiempos de trabajo y/o estudio, habiendo podido observarse que en el caso de un conjunto muy amplio de los jóvenes entrevistados, estas actividades de diversa índole se entremezclan, siendo desarrolladas simultáneamente. Estos resultados se encuentran en la línea de lo que plantean Gordo López y Megías Quirós (2006), quienes sostienen que nos encontramos en medio de procesos en los que los tiempos de ocio y trabajo se entremezclan, o se redefinen, como consecuencia del modo en que la tecnología influye en su configuración. Internet constituye un instrumento que les permite desempeñar frente a la computadora y de manera simultánea, sin la necesidad de moverse de un mismo sitio, una enorme diversidad de actividades referidas al ocio, trabajo, estudio y desarrollo de relaciones interpersonales, muchas veces de manera simultánea. La multiplicidad de acciones que realizan a la misma vez, es propia de las características de los nativos digitales, descritas por Piscitelli (2005), ya que son multitasking y en muchos casos multimedia, desempeñando muchas actividades al mismo tiempo.

Dentro de las ventajas que los entrevistados encuentran en esto, se destacaron la menor pérdida de tiempo y la mayor comodidad, al poder desarrollar diversas actividades dentro de un mismo marco espacial y temporal. Con respecto a sus desventajas, a las que un conjunto menor de los entrevistados hizo referencia, está la posibilidad de desconcentrarse cuando se deben realizar tareas educativas o laborales, ante la amplia variedad de alternativas que se tienen en el ciberespacio relacionadas con los más diversos tópicos e intereses. Estas

alternativas, aunque son más irrelevantes que las tareas que realmente deberían llevarse a cabo, en ocasiones los seducen por ser consideradas más agradables.

Se observó también que un conjunto ampliamente predominante de los entrevistados posee dificultades para controlar el tiempo durante el cual utiliza Internet, excediéndose en el mismo. Esto se explica por la inmensa cantidad de alternativas que esta herramienta permite a los individuos, vinculadas al ocio, relacionamiento interpersonal, trabajo y estudio, y que los seduce hasta el punto de pasar generalmente más tiempo en el ciberespacio del que pretendían hacerlo inicialmente. Para poder realizar todas estas actividades no se les plantea ningún tipo de dificultad, ya que no tienen necesidad de desplazarse del sitio en donde se encuentran, y cómodamente frente a la PC sólo deben clickear para abrir nuevos programas y ventanas del explorador de Internet, pudiendo de ese modo acceder de forma inmediata a una multiplicidad de estímulos. En el intento de establecer comparaciones con otros medios, las posibilidades que ofrecen la PC e Internet para explotar el carácter multitasking de los jóvenes resultan inigualables.

En este contexto, donde la dificultad para controlar el tiempo de uso de Internet está presente, se puede inscribir en ciertos casos el fenómeno de procrastinación, ya que en determinadas ocasiones, el tiempo que a priori debería ser dedicado en su amplia mayoría al desarrollo a través de Internet de tareas concretas como ser estudiar o trabajar, se termina destinando preponderantemente a otras actividades más irrelevantes no relacionadas con éstas. De este modo, se observó que en algunas ocasiones las tareas que se deben realizar son postergadas en pos de una satisfacción efímera brindada por otras actividades de menor relevancia, como ser aquellas relacionadas con el relacionamiento interpersonal, la búsqueda de videos o los juegos virtuales.

Con respecto a la hipótesis que se planteó acerca de que el uso de Internet ha generado un espacio en donde los jóvenes se desempeñan como creadores de contenidos (y no sólo consumidores pasivos) y de reglas de comportamiento, se puede decir que los resultados obtenidos dan cuenta de que si bien la red de redes constituye para los jóvenes entrevistados un espacio de manifestación de pensamientos, intereses e inquietudes, éstos no suelen compartir de manera significativa contenidos creados por ellos mismos ni redistribuir en la red material creado por otros. Esta actividad se observó en unos pocos casos en los que estas acciones estaban vinculadas a diferentes tópicos y áreas, abarcando tanto contenidos de índole profesional y educativo (software) como los referidos al ocio. Se observó que el hecho de compartir fotografías sí constituye una actividad habitual para un

muy amplio grupo de entrevistados, que valoran el hecho de documentar sus entornos particulares.

En cuanto al establecimiento de normas, se vio que el anonimato posibilita un desempeño en Internet con pautas diluidas mientras que en caso de identificarse frente a los interlocutores, éstas sí parecen regir de manera similar a las que existen en el contacto presencial.

Finalmente, corresponde señalar que el desarrollo de esta investigación ha permitido identificar algunas posibles líneas de estudio relevantes desde el punto de vista sociológico, para poder ser abordadas en un futuro.

Resultaría interesante poder explorar las características del desarrollo de vínculos interpersonales a través de Internet por parte de adolescentes y jóvenes, de acuerdo a distintas franjas etarias, tratando de distinguir el impacto que ha tenido en este sentido el Plan Ceibal. Se plantea aquí la posibilidad de analizar si aquellos individuos que han tenido a través de dicho plan, un acceso precoz en el uso de la PC e Internet, poseen un manejo más intenso y calificado, es decir, de mayor empoderamiento, de los recursos informáticos con fines comunicacionales.

Se observó en el presente trabajo un claro discernimiento por parte de los jóvenes entrevistados entre diferentes tipos de lazos sociales, tales como de "amistad", "conocidos", "amigos de jodas", "compañeros de hablar", etc. En este sentido, se puede sugerir el interés en seguir profundizando el estudio de las estructuras de relaciones interpersonales de los jóvenes, para poder encontrar de ese modo qué fines persiguen con el desarrollo de vínculos de uno u otro tipo así como también de qué depende la configuración de cada uno de los mismos.

Por último, también podría ser de interés investigar la influencia de los smartphones (teléfonos inteligentes) en la vida cotidiana de los individuos, estudiando entre otras cuestiones la relación (de dependencia o no) con estos aparatos móviles que permiten concentrar trabajo, estudio y ocio en el bolsillo de los individuos, pudiendo entremezclarse más que nunca las más diversas actividades en los más disímiles ámbitos. Dicho estudio parecería relevante sociológicamente en el largo plazo, cuando se haya extendido en Montevideo tanto el uso de smartphones como el acceso a conexiones inalámbricas Wi-Fi (posibilitando así el uso de Internet mediante estos aparatos de manera gratuita).

6. Bibliografía

Aibar Puentes, Eduard. (2001). *Fatalismo y tecnología: ¿es autónomo el desarrollo tecnológico?* España: Universidad de Cataluña. Disponible en: <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0107026/aibar.html>

Balaguer Prestes, Roberto. (2001). La adicción a Internet. Fuente original: Adicción, Montevideo: *Cuadernos de la Coordinadora de Psicólogos del Uruguay*. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=2>

Balaguer Prestes, Roberto. (2002). El hermano 'del medio': un hermano mediatizado y tan cercano como lejano. Fuente original: Hermano Animal *Cuadernos de la Coordinadora de Psicólogos de Uruguay*, Montevideo. Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la CiberSociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=152>

Bauman, Zygmunt. (1998). *La Globalización. Consecuencias humanas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Bell, Daniel. (1976). *El advenimiento de la sociedad post-industrial*. Madrid: Alianza Editorial.

Berrios, Llarena y Buxarrais, María Rosa. (2005). *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos*. Disponible en: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>

Burch, Sally. (2005). Sociedad de la información / Sociedad del conocimiento, en Ambrosi, Alain; Peugeot, Valérie y Pimienta, Daniel (coord.): *Palabras en Juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. C & F Éditions. Disponible en: <http://vecam.org/article518.html>

Byun, Sookeun; Ruffini, Celestino; Mills, Juline E.; Douglas, Alecia C.; Niang, Mamadou; Stepchenkova, Svetlana; Lee, Seul Ki; Loutfi, Jihad; Lee, Jung-Kook; Atallah, Mikhail y Blanton, Marina. (2009). Internet Addiction: Metasynthesis of 1996–2006 Quantitative Research. *Cyberpsychology & Behavior*. April, Volume 12, Number 2:203-207. doi:10.1089/cpb.2008.0102.

Carreño de la Cruz, Leticia y Merino Malillos, Lucía. (2005). *La red: ¿una nueva forma de participación? El caso del ciberfeminismo*. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea.

Casal, Jordi y Mateu, Enric. (2003). Tipos de muestreo, *Rev. Epidem. Med. Prev.* 1:3-7. Disponible en: <http://minnie.uab.es/~veteri/21216/TiposMuestreo1.pdf>

Castells, Manuel. (2000). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Vol. I: La sociedad Red*. Madrid: Alianza Editorial.

Crovi Druetta, Delia María. (2007). *Acceso democrático, uso compartido y apropiación cultural de las TIC*. UNAM-FCPyS, Ponencia presentada en el XIX Encuentro Nacional de la AMIC.

Disponible en: <http://comunicacionyeducacionamic.blogspot.com/2007/07/acceso-democrático-uso-compartido-y.html>

Espinar Ruiz, Eva y López Fernández, Cristina. (2009). Jóvenes y adolescentes ante las nuevas tecnologías: percepción de riesgos. *Athenea Digital* – núm.16: 1-20. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/537/53712934004.pdf>

Finkelievich, Susana (coordinadora) y Baumann, Pablo. (2000). *¡Ciudadanos, a la red!. Los vínculos sociales en el ciberespacio*. Buenos Aires: Ediciones CICCUS, la CRUJIA.

Frequently Asked Questions. (2009). Netaddiction.com. Written by Administrator. Disponible en http://www.netaddiction.com/index.php?option=com_content&view=article&id=65&Itemid=89

Gayo, Modesto (dir.); Méndez, María Luisa; Radakovich, Rosario y Wortman, Ana. (2011): Consumo cultural y desigualdad de clase, género y edad: un estudio comparado en Argentina, Chile y Uruguay. *Serie Avances de Investigación* nº 62, Madrid: Fundación Carolina. Disponible en: <http://www.fundacioncarolina.es/es-ES/publicaciones/avancesinvestigacion/Documents/AI62.pdf>

Giddens, Anthony. (1994). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza Editorial.

González Río, María José; Espinar Ruiz, Eva y Frau Marhuenda, Carlos. (2008). Jóvenes entre pantallas: resultados preliminares. En *Los jóvenes y el nuevo escenario de la Comunicación*. Pamplona: EUNSA – Ediciones Universidad de Navarra, S.A.

Gordo López, Ángel y Megías Quirós, Ignacio. (2006). *Jóvenes y cultura messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*. Madrid: FAD, INJUVE, Obra social de Caja Madrid. Disponible en: http://www.fad.es/sala_lectura/Messenger.pdf

Granovetter, Mark S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, vol. 78, nº 6: 1360 - 1380. Disponible en: <http://sociology.stanford.edu/people/mgranovetter/documents/granstrengthweakties.pdf>
Traducido por Ma. Ángeles García Verdasco en: Granovetter, M. (2000). La fuerza de los vínculos débiles. *Política y Sociedad, Análisis de redes sociales*. 33, 41-56. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/36850621/Granovetter-La-fuerza-de-los-vinculos-debiles>

Grupo Radar. *El perfil del internauta uruguayo - Octava edición 2010*. Montevideo. Presentado en Auditorio de la Torre de las Telecomunicaciones 2011. Disponible en: <http://www.gruporadar.com.uy/01/wp-content/uploads/2011/05/El-perfil-del-internauta-uruguayo-2010.pdf>

Hampton, Keith; Sessions Goulet, Lauren; Rainie, Lee y Purcell, Kristen. (2011). *Social networking sites and our lives*. Pew Research Center's Internet and American Life Project, Washington, DC. Disponible en:
<http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2011/PIP%20-%20Social%20networking%20sites%20and%20our%20lives.pdf>

Hernández Prados, María de los Ángeles. (2006). *Las relaciones interpersonales en la red*. Universidad de Murcia. Comunicación realizada dentro del III Congreso OnLine Observatorio para la cibernsiedad. Conocimiento abierto, Sociedad Libre.
Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?&id=965>

Herrero, José. (2002). *Identidad Colectiva y Grupos Étnicos*. Disponible en:
<http://www.sil.org/training/capacitar/antro/identidad.pdf>

Instituto Nacional de Estadística. (2006). *Encuesta Nacional de Hogares Ampliada* (E.N.H.A - INE).

International Telecommunication Union (ITU). (2008). *Use of Information and communication Technology by the World's Children & Youth*. Disponible en: http://www.itu.int/ITU-D/ict/material/Youth_2008.pdf

International Telecommunication Union (ITU). (2009). *Measuring the Information Society 2009*. Disponible en:
http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/material/2009/MIS2009_w5.pdf

International Telecommunication Union (ITU). (2011). *Measuring the Information Society 2011*. Disponible en: <http://www.itu.int/net/pressoffice/backgrounders/general/pdf/5.pdf>

International Telecommunication Union (ITU). (2011). *Medición de la Sociedad de la Información 2011. Resumen Ejecutivo*, 2011 Disponible en: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/material/2011/MIS2011-ExecSum-S.pdf>

Lamschtein, Susana. (2010). *Las TICs y la brecha generacional*. Trabajo presentado en las IX Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, OBSERVATIC, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR, Montevideo, 13-15 de setiembre de 2010. Disponible en: <http://www.observatic.edu.uy/wp-content/uploads/2010/09/ponencia-susana-lamschtein-jornadas.pdf>

Lenhart, Amanda y Madden, Mary. (2005). *Teen Content Creators and Consumers*, Pew Internet and American Life Project, Washington, DC. Disponible en:
http://www.pewinternet.org/~media/Files/Reports/2005/PIP_Teens_Content_Creation.pdf.pdf

Lenhart, Amanda; Madden, Mary; Smith, Aaron y Macgill, Alexandra. (2007). *Teens and Social Media*. Pew Internet & American Life Project, Washington, DC. Disponible en http://www.pewInternet.org/~media/Files/Reports/2007/PIP_Teens_Social_Media_Final.pdf.pdf

Lorente, Santiago; Bernete, Francisco y Becerril, Diego. (2004). *Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación*. Madrid: INJUVE. Disponible en: http://xuventude.xunta.es/uploads/Jvenes_relaciones_familiares_y_tecnologa_de_la_informacin_y_de_las_comunicaciones.pdf

Martín-Barbero, Jesús. (2002). Jóvenes: comunicación e identidad. *Pensar Iberoamérica*, núm. 0, febrero [online]. Disponible en: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>

Namakforoosh, Mohammad Naghi. (2005). *Metodología de la Investigación*. Segunda Edición, México: Editorial Limusa. Disponible en: http://books.google.com.uy/books?id=ZEJ7-0hmvhWC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Navarro, Pablo. (1997). *Internet como dispositivo de interacción virtual*. Disponible en: <http://www.netcom.es/pnavarro/Publicaciones/InternetDispoInteracVirtua.html>

Páez, Ángel. (2006). *La relación jóvenes-TIC: una lectura cualitativa*. Universidad del Zulia, Maracaibo, Venezuela. Disponible en: http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/3/281/n5_v1_pp41_54.pdf

Parra Contreras, Pilar; García Arnau, Albert; Megías Quirós, Ignacio y Gordo López, Ángel J. (2007). Mitos e intereses en torno a los jóvenes y la tecnología: cultura messenger, Revista: *DOCENCIA*, Año XI, Volumen: 30, 32-45. Chile. ISSN: 07184212. Disponible en: <http://www.revistadocencia.cl/pdf/20100726081224.pdf>

Pasquali, Antonio. (2002). *Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información: Dos precauciones a tomar*. Ponencia presentada en el Encuentro Latinoamericano: ¿Y por qué no una sociedad de la comunicación? preparatorio de la Cumbre, Quito, junio 2002. Fue presentada por ALAI en el primer Comité Preparatorio de la Cumbre de julio 2002. Disponible en: http://movimientos.org/foro_comunicacion/show_text.php3?key=1012

Piscitelli, Alejandro. (2005). Inmigrantes digitales vs. nativos digitales. *El portal educativo del Estado argentino*. Disponible en: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/nuevos-alfabetismos/inmigrantes-digitales-vs-nativos-digitales.php>

Pittaluga, Lucía y Sienra, Mariana. (2007). *Utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el Uruguay*. Montevideo: INE. Disponible en: http://www.oei.es/pdfs/utilizacion_tic_uruguay.pdf

Prensky, Marc. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digitales. *On the Horizon*, MCB University Press, Vol. 9 No. 6, Diciembre.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Chile. (2006). *Informe Desarrollo Humano en Chile Las Nuevas Tecnologías: ¿Un salto al futuro?* Santiago de Chile: PNUD. Disponible en: <http://www.desarrollohumano.cl/informe-2006/informe-2006-COMPLETO.pdf>

Rivoir, Ana Laura. (2005). *Las perspectivas latinoamericanas en la Sociedad de la Información y el conocimiento: Diferentes enfoques y sus implicancias para las políticas*. Instituto del Tercer Mundo (ITeM). Disponible en: http://wsispapers.choike.org/papers/esp/ana_alc_sic.pdf

Rodríguez Gustá, Ana Laura. (2008). *Informe final de la consultoría sobre innovación e inclusión social para un Plan Nacional de Innovación en Turismo en el marco del Plan Estratégico Nacional en Ciencia, Tecnología e Innovación*. Montevideo: PENCTI.

Rojas Soriano, Raúl. (1985). *Investigación social. Teoría y praxis*. México: Folios Ediciones.

Sanders, Christopher; Field, Tiffany; Diego, Miguel and Kaplan, Michele. (2000). The Relationship Of Internet Use To Depression And Social Isolation Among Adolescents. *Adolescence*, Vol. 35, No. 138, pp. 237-242.

Sandoval Casilimas, Carlos A. (1996). *Investigación cualitativa*. Bogotá, Colombia: ICFES. Disponible en: http://desarrollo.ut.edu.co/tolima/hermesoft/portal/home_1/rec/arc_6667.pdf

Towards Knowledge Societies. (2003). An interview with Abdul Waheed Khan. *World of science* vol. 1, No. 4 july-september, UNESCO'S natural sciences sector. Disponible en: http://portal.unesco.org/ci/en/ev.php-URL_ID=11958&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

Varios Autores. (1986). *Formación de técnicos e investigadores en tecnologías de la información*, Madrid, España: Los Libros de Fundesco.

Virilio, Paul. (1997). *Cibermundo: ¿Una política suicida?* Santiago de Chile: Dolmen Ediciones SA.

Winocur, Rosalía. (2001). Redes virtuales y comunidades de internautas: nuevos núcleos de sociabilidad y reorganización de la esfera pública. *Perfiles Latinoamericanos* N°18, Junio.

Winocur, Rosalía. (2006): Internet en la vida cotidiana de los jóvenes. *Revista Mexicana de Sociología*. Vol. 68, núm. 3: 551-580, Julio-Setiembre.

Otros sitios web consultados

Netaddiction.com <http://www.netaddiction.com>

Socialbakers <http://www.socialbakers.com>