

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN DESARROLLO

Informe de Pasantía

Informe final

Carla Bolognini Campo

2019

ÍNDICE

Introducción	3
Antecedentes del Espacio de Arte Contemporáneo	4
Acerca de la Pasantía	6
Estrategia de investigación	7
Datos de la muestra	7
La encuesta	8
Resultados obtenidos	9
Características de la Zona de Influencia Directa del EAC	9
Referente a la dinámica barrial	10
Actividad económica y comercial	10
Instituciones presentes en el barrio	11
Instituciones educativas	11
Instituciones deportivas y de recreación	11
Instituciones culturales	11
Instituciones con fin social	12
Instituciones asociativas	12
Encuesta	12
Acerca del EAC	13
Sobre actividades artísticas	21
Datos personales de los y las encuestadas	31
Resultados en clave de desarrollo	33
Bibliografía	35
Anexo	36
Mapa de la zona de influencia directa del EAC	36
Mapa utilizado para relevar instituciones próximas al EAC	36
Formulario aplicado a las personas encuestadas	37

Introducción:

“Uno de los principales problemas para justificar la importancia de investigaciones en este campo radica en el lugar común que lo confina al espacio del ocio o el uso del tiempo libre. Así, se suele imaginar el consumo como lugar de lo suntuario y lo superfluo, desconociendo que al consumir también se piensa, se elige y reelabora el sentido social.” (Canclini y Mantecón, 2005)

Bajo estas premisas es que se entendió que para diseñar estrategias de acercamiento a las comunidades es necesario en una primera instancia conocer sus características propias. Es así que para lograr posicionar a los museos como instituciones para el desarrollo ya no son suficientes las estrategias de investigación convencionales como los estudios de públicos si no que se hace necesario salir a conocer a esta comunidad, conocer de primera mano sus intereses y necesidades.

“Los estudios de públicos pretenden ocuparse de toda la gama de comportamientos y actitudes, hábitos culturales y construcciones imaginarias ligados al modo en que la gente utiliza su tiempo libre en los espacios concebidos para la recreación y la información.”(Schmilchuk, 2005)

La particularidad que tienen este tipo de estudios, es que son formularios estandarizados o no pero aplicados puertas adentro del museo, logrando captar a las personas que han ingresado al museo. De esta forma se obtiene información detallada de las que entran al museo pero se deja por fuera a aquellas que por uno u otro motivo no ingresan a él. Aunque no fueron ideados para tales fines se entendió que sería igualmente importante conocer de primera mano, cuales son las subjetividades que priman en los procesos que se han dado previo a la llegada del visitante al museo. (Schmilchuk, 2005)

Aquí se presentó el primer problema, no se logró encontrar suficiente información acerca de la importancia o la implementación de estudios que aborden al potencial público de un museo, particularmente en América Latina y en instituciones de dominio público.

El siguiente documento intentará dar cuenta del trabajo realizado en el marco de una pasantía de egreso de la Licenciatura en Desarrollo de Facultad de Ciencias Sociales (UdelaR) en el Espacio de Arte Contemporáneo durante los meses de agosto de 2017 y enero de 2018.

Antecedentes del Espacio de Arte Contemporáneo:

El Espacio de Arte Contemporáneo surge como proyecto a mediados del año 2009 gracias a la iniciativa del entonces Director Nacional de Cultura Dr. Hugo Achugar. En ese mismo año se comenzaron las obras de remodelación que dieron lugar el 27 de Julio de 2010 a lo que hoy se conoce como Espacio de Arte Contemporáneo (EAC), Institución dependiente de la Dirección Nacional de Cultura (Ministerio de Educación y Cultura) e integrante del Sistema Nacional de Museos, (Plan Director del Espacio de Arte Contemporáneo,2015).

Ocupa el Ala Nº 1 de la ex cárcel de Miguelete, lugar que funcionó como recinto carcelario durante 102 años (1888-1990). Esta cárcel es particularmente conocida en Uruguay y en Latinoamérica por haber sido la primera en construirse con el modelo arquitectónico del panóptico y por mantenerse hasta el día de hoy prácticamente en su versión original.

Luego de su agotamiento como recinto carcelario y previo a su cierre definitivo en 1988, una parte de la estructura fué destinada al Centro de Diseño Industrial, que permaneció en ese lugar hasta el año 2012 cuando cambió de sede y dió lugar a la expansión actual del EAC hacia esa área y a la restauración reciente del espacio que desde junio del 2018 ocupa el Museo Nacional de Historia Natural (MNHN).

Es un ámbito creado recientemente en la ciudad de “promoción y exhibición de todas las expresiones del arte contemporáneo y el estudio de sus problemáticas propias, haciendo foco en la investigación, la experimentación y el intercambio formativo a nivel nacional e internacional.” (Plan Director del Espacio de Arte Contemporáneo,2015)

Algunos de los objetivos que se plantean desde el EAC tienen estrecha relación con el arte contemporáneo, específicamente en la producción, difusión y exhibición del mismo. Es así que el EAC se posiciona como un punto de encuentro entre públicos, artistas y teóricos del arte contemporáneo.

También se plantea como objetivos la relación e integración con el medio, buscando la interacción constante con los diferentes actores que intervienen en la zona. Se entiende que la democratización del acceso a las expresiones y bienes culturales, sea como creadores o espectadores colabora a mejorar la calidad de vida de las personas que viven o transitan en la zona. Es también un espacio de encuentro donde vecinos e instituciones del barrio pueden intercambiar saberes y dónde procesos de desarrollo local puedan tener lugar.

“El EAC fomenta de este modo una mayor democratización en el acceso a la cultura y se concibe como un espacio abierto, flexible, en constante transformación y en diálogo con los múltiples agentes en la dimensión local y regional.” (Plan Director del Espacio de Arte Contemporáneo,2015)

En cuanto a los públicos que al momento visitan el EAC éste se ha incrementado año a año, lo que de alguna manera posiciona al EAC como una institución pública abocada a la difusión del arte contemporáneo, tanto a nivel nacional como regional, posicionándose también como un punto de interés turístico de importancia para la ciudad.

En cuanto a las características del público que visita el EAC, hay una pequeña predominancia del sexo femenino (54.5%) que oscila entre los 20 y los 60 años de edad, se sabe también que el público procede en un 75% de Montevideo y casi un 20% del exterior, datos que figuran en el Plan Director del Espacio de Arte Contemporáneo, hecho en 2015¹

La totalidad del público que ingresa al EAC se distribuye en tres grupos: quienes visitan el EAC de forma espontánea, quienes lo hacen en eventos especiales y quienes asisten al EAC por medio del Programa de visitas.

¹ Los datos presentados son aproximados, fueron recabados mediante observación previo a la elaboración del Plan Director del EAC.

La gran mayoría de los y las visitantes se acercan con un fuerte interés en la propuesta expositiva pero mayor es el interés por la visita al edificio histórico. Del programa de visitas participa público en general pero particularmente instituciones dedicadas a la educación formal y no formal. Algunos datos relevantes son que entre las instituciones que solicitan participar del programa de visitas son en la mitad de los casos provenientes del ámbito público y en la otra mitad del privado, aproximadamente. También se sabe que en un 60% las instituciones provienen de la educación formal y el 40% restante provienen de la no formal. Todos los datos mencionados figuran en el Plan Director y refieren al público que visita el EAC. Respecto al público potencial, el EAC se encuentra en un proceso de trabajo que busca tender lazos con instituciones de la zona (sea del ámbito formal o no formal) para fomentar algunas acciones que vinculen las áreas de conocimiento del EAC y las necesidades y demandas del público, entendiéndolo como representante de la ciudadanía. A su vez, es necesario también tender lazos con las personas residentes de la zona, los y las vecinos, propiciando participación ciudadana y trabajando en conjunto en lo educativo y cultural.

Dentro del Plan Director elaborado por el equipo del EAC se realizó un análisis FODA que expresa la necesidad de “favorecer y promover redes y acciones tendientes a generar vínculos tanto con los vecinos del entorno cercano como con el interior del país.” (Plan Director del Espacio de Arte Contemporáneo, 2015)

Esta es la principal fundamentación del trabajo que se realizó en la pasantía, se entiende que para promover redes y acciones que vinculen a la población residente con el EAC es necesario un estudio previo que permita conocer cuales son las principales características de esta población, sus gustos, sus formas de utilizar su tiempo libre, etc.

También surgió del análisis FODA que una de las principales amenazas que enfrenta el EAC es que al día de hoy se encuentra en una zona que no se caracteriza por ser un centro urbano de consumo cultural. Es así que se presenta un doble trabajo para el EAC, conocer y hacer partícipes a las personas que residen en la zona para, en conjunto, crear plataformas de participación que interactúen de forma armoniosa con el entorno y que a su vez aporten a la conformación de un circuito cultural que tenga al EAC como propulsor. Al día de hoy no existe una sistematización específica de la información existente acerca de las características del entorno del EAC, esto podrá ser una futura dificultad a la hora de crear y poner en marcha estrategias de desarrollo barrial. Se entiende que la sostenibilidad de los procesos depende en gran medida del conocimiento que se tenga de las características sociales, demográficas y culturales de las personas que residen en el barrio. El presente trabajo intentará ser uno de los puntapiés iniciales para comenzar a trabajar en esto.

Acerca de la Pasantía

Dentro del Espacio de Arte Contemporáneo existen diferentes áreas de trabajo. Por un lado está el área de comunicación, gestión de contenidos, registro, multimedia y archivo. Por el otro lado encontramos el área de Acción Cultural y Educativa (ACE), dentro de ella se trabaja en la gestión de la sala, coordinación con instituciones formativas de todos los niveles y estrategias de mediación acorde a las necesidades de los y las visitantes.

También desde ACE se busca integrar a diferentes actores de la sociedad civil, desde una escala nacional hasta la barrial, trabajando en la gestión de públicos donde se llevan adelante acciones afirmativas en fomento de la participación ciudadana, en este eje de trabajo es que la pasantía tuvo lugar.

El equipo de Acción Cultural y Educativa tuvo desde el comienzo una demanda muy clara: saber un poco más sobre quienes residen cerca del EAC y conocer cómo se vinculan con el Espacio de Arte Contemporáneo. Esta pregunta de investigación vió reforzada su relevancia y pertinencia durante la apertura de los espacios al aire libre con los que hoy cuenta el EAC.

A partir de allí se comenzaron a fijar algunos objetivos que oficiaron de guía en la planificación del trabajo a realizar durante la pasantía teniendo como foco el conocer en mayor profundidad las demandas del barrio, sus características sociodemográficas y de consumo cultural.

Como objetivo general del trabajo se planteó:

“Conocer de forma exploratoria algunas características sociodemográficas y de consumo cultural de la población que reside en la zona del Espacio de Arte Contemporáneo.”

Los objetivos específicos fueron:

- Lograr describir algunas características sociodemográficas de las personas que residen en este entorno.
- Conocer algunas características del consumo cultural de las personas que residen en la zona.
- Realizar recomendaciones para la estrategia de difusión e inserción del EAC en el contexto barrial.
- Construir una base de datos que permita futuros estudios.

Algunas actividades específicas necesarias:

- Definir criterios para delimitar territorialmente la zona a estudiar.
- Recopilar toda la información disponible de la zona delimitada.
- Diseñar la estrategia de investigación, buscando que sea la más adecuada para lograr los objetivos.

Estrategia de investigación:

Como se dijo anteriormente el objetivo general de este estudio fue conocer, al menos, de forma exploratoria las características sociales, culturales y demográficas del área, donde se encuentra el EAC, buscando realizar un pequeño diagnóstico de la zona.

Para conocer las características sociales, demográficas y culturales de las personas que residen en las cercanías del Espacio de Arte Contemporáneo, primero se debió delimitar esa zona, ésta fue una de las primeras decisiones que se tuvo que tomar junto con el equipo de ACE (Acción Cultural y Educativa). Se la llamó Zona de Influencia Directa (ZID) y comprende las dos primeras manzanas (zonas censales) a la redonda del EAC, en ellas residen aproximadamente 5.300 personas en cerca de 2400 hogares (Censo 2011, INE).

El Espacio de Arte Contemporáneo para este estudio fue ubicado en el centro de la zona delimitada, por entender que se parte del EAC para intervenir y participar en el espacio.

A pesar de estar en el centro de la zona de interés es importante puntualizar algunas características territoriales de su ubicación que la hacen particular:

- Está ubicado próximo al límite superior del Municipio B.
- Se localiza en el límite de los barrios Villa Muñoz, Retiro, Aguada y Cordón.
- En cuanto a las secciones censales y segmentos censales, EAC también se encuentra ubicado en el límite de los segmentos 2, 214, 314, 10, 111 y 114.

Por estas razones es relevante estudiar concretamente la zona que rodea al Espacio, ya que los datos disponibles sobre barrios, segmentos censales o datos municipales no dan cuenta de la realidad de este punto en particular del territorio.

Con el apoyo y la dirección de Dra. Lucía Selios, politóloga del Instituto de Ciencia Política de Facultad de Ciencias Sociales (UdelaR) se diseñó la muestra y parte de la estrategia de investigación.

A partir de los datos relevados en el Censo de 2011 (disponibles en la página web del Instituto Nacional de Estadística) se tomaron datos sobre los segmentos censales en cuestión (2, 214, 314, 10, 111, 114). Luego se filtró la información por zona censal (manzanas) para eliminar del universo de estudio aquellas manzanas que no integrarán la zona de influencia directa definida anteriormente.

Esta filtración de información permitió saber con exactitud qué cantidad de personas y de hogares se encuentran en la ZID (Zona de Influencia Directa) y así calcular una muestra representativa.

Datos de la muestra:

Dentro de la zona de estudio encontramos 5281 personas de las cuales 2450 son hombres (46%) y 2831 mujeres (54%). Estas personas están distribuidas a lo largo del territorio en 2352 hogares y como la unidad de análisis que se está utilizando son los hogares es el número del que se partió para calcular la muestra.

Esta muestra fue calculada bajo el supuesto de máxima heterogeneidad de la población, debido a que no se conoce de antemano la población a estudiar². Este supuesto permite analizar todo el espectro de resultados plausibles.

Utilizando también, las fórmulas proporcionadas por el manual de Cea (2004) se calculó la muestra. Los parámetros utilizados fueron 95.5% de nivel de confianza y un 7.4% de máximo error admisible.

² Al no conocer a la población a estudiar, se desconoce también su varianza poblacional. Ésta es una medida de dispersión y lo que analiza es la variabilidad que puede tener una serie de datos respecto a su media.

Es importante comentar algunos fundamentos que se utilizaron para definir las magnitudes de éstos parámetros. En primer lugar el nivel de confianza acerca de la muestra es, de los dos parámetros utilizados, el que repercute de forma directa en la fidelidad de los datos, entonces es de vital importancia que este nivel de confianza se mantenga superior al 90%. En este caso en un 95.5% de las veces que la fuente primaria de información (los encuestados) fue consultada, se obtuvo información representativa de la realidad.

En cuanto a la magnitud del máximo error admisible, la población total es lo suficientemente grande y el nivel de confianza lo suficientemente alto para poder aumentar el error sin perder representatividad.

Habiendo comentado los parámetros escogidos para calcular la muestra se detallarán los resultados:

El segmento 214 teniendo 451 hogares del total representa el 19%. Allí se realizaron 28 encuestas, 13 a hombres y 15 a mujeres. En cuanto a los tramos de edad en el primero de 0 a 29 años se harán 8 encuestas, de 30 a 64 años 15 encuestas y de 65 años y más serán 5.

- En el segmento 314 se encuentra el 24% de los hogares siendo necesarias 35 encuestas para mantener la representatividad. En este segmento fueron 16 encuestas a hombres y 19 a mujeres y en cuanto a las edades en el tramo de 0 a 29 representado el 29.7% serán 10, en el de 30 a 64 serán 19 encuestas y en el de 65 años y más 6.
- En cuanto al segmento 2 serán 35 encuestas también, 16 a hombres y 19 a mujeres, 10, 19 y 6 en los respectivos tramos de edad.
- En el segmento 10, representando el 27% del total corresponden 39 encuestas, 18 a hombres y 21 a mujeres, 12 a personas de 0 a 29 años, 21 a las que tengan entre 30 y 64 años y 7 a los de 65 y más.
- En el segmento 111 fueron 10 encuestas, 5 a hombres y 5 a mujeres, 3 encuestas a los más jóvenes, 5 a los adultos y 2 a los adultos mayores.
- En el segmento 114 no fue tomado completo en la muestra ya que supera las dos manzanas a la redonda del Espacio de Arte Contemporáneo. Es así que se han tomado 5 manzanas (zonas censales) de este segmento solamente y es por esto que se abordará al final del estudio para obtener la información que no se haya podido recabar en los demás segmentos censales.

Entonces, en total las encuestas realizadas fueron 147 distribuidas en el territorio comprendido dentro la zona de influencia directa del Espacio de Arte Contemporáneo.

La encuesta:

El cuestionario (figura completo en el anexo) fué aplicado a hogares (específicamente, al miembro del hogar que se encuentre al momento de la visita y sea mayor de 18 años) y se compone de tres módulos de preguntas.

El primero se titula "Sobre EAC" y busca saber cuál es el grado de conocimiento que las personas y los hogares de la zona tienen del Espacio de Arte Contemporáneo, preguntas tales como "Conoce el Espacio de Arte Contemporáneo?", "Lo ha visitado?", "Si lo visitó, en los últimos 12 meses, ¿cuántas veces lo ha visitado en este tiempo?"³, permitirán saberlo. También se incorpora a este módulo la pregunta: "Si visita museos con frecuencia, qué tipo de museos ha visitado en el último año?" intentando conocer cuáles son las temáticas que generan más interés en las personas que residen en el barrio, esta pregunta se le realiza al encuestado siempre y cuando responda que al menos una vez al año concurre a algún museo.

Este primer módulo se caracteriza por contener preguntas del tipo cuantitativo que permiten obtener de forma resumida algunas características que tiene la población en cuanto su actitud y hábitos hacia la actividad cultural-artística.

Lo que se espera de éste módulo de preguntas es poder establecer qué proporción de la población conoce el Espacio de Arte Contemporáneo, categorizar a los visitantes del EAC en visitantes frecuentes, asiduos o puntuales, entre otros indicadores que describirán al público objetivo.

El segundo módulo de preguntas se titula “Actividades artísticas” e indaga sobre el grado de participación que los residentes de la zona tienen en actividades de índole artística. La principal característica es que es el único módulo que obtiene información de todos los integrantes del hogar acerca de su participación en este tipo de actividades.

Se entiende por artísticas a las siguientes actividades: Talleres de artes plásticas, cerámica, diseño gráfico, pintura, textiles, de teatro, dramaturgia, escenografía, iluminación, maquillaje, vestuario, fotografía, montaje, cine, edición, dirección, música, coros, canto, talleres de lectura, escritura, redacción, comunicación, arquitectura, entre otros.

Dentro de este módulo también se encuentran preguntas del tipo cuantitativas aunque se combinen otras del tipo cualitativas, buscando conocer los principales intereses de la población en cuestión. Preguntas cómo: “Participa usted o algún miembro del hogar de alguna actividad relacionada con las artes?” ó “¿Qué hace con su tiempo libre?” describirán los intereses relacionados a las artes de la población.

Dentro del mismo módulo se hacen preguntas relacionadas a la participación de las personas en actividades generadas desde EAC, “¿Usted o algún integrante del hogar han participado de las actividades propuestas por el Espacio de Arte Contemporáneo?”, por ejemplo.

El tercer módulo de preguntas busca obtener información sobre la composición del hogar. Se pregunta en primer lugar la edad y sexo de la persona entrevistada para luego preguntar sobre el núcleo del hogar y cada uno de sus miembros acerca de edad, sexo, nivel educativo y parentesco con el encuestado.

Este módulo es titulado “Datos personales” y los datos que se obtendrán lograrán realizar una caracterización de los hogares de la zona y de sus integrantes. También se indaga en las actividades que realiza el encuestado por la zona, más allá de vivir, como sabemos, muchas veces en el lugar donde se reside no es precisamente en el que se hacen actividades como la recreación, el estudio o el trabajo. Por último y finalizando la encuesta se le solicita al encuestado un correo electrónico en el caso de que le interese recibir información y noticias sobre el Espacio de Arte Contemporáneo.

Resultados obtenidos:

Características de la Zona de Influencia Directa del EAC:

La Zona de Influencia Directa definida fue, dos manzanas a la redonda del Espacio de Arte Contemporáneo, en ella se aplicaron las 147 encuestas respetando cuotas de edad, de sexo y por zona censal, lo referente a estas cuotas está desarrollado en el apartado metodológico.

Para la realización de las encuestas, previamente se definieron puntos de partida en cada una de las manzanas y se recorrió cada una en sentido horario (hombro derecho pegado a la pared). Las encuestas se hicieron sin inconvenientes, pudiendo cubrir toda la zona de influencia definida, las personas fueron en todo momento accesibles y el cuestionario no tuvo grandes modificaciones⁴.

Esta zona está compuesta por aproximadamente 27 manzanas, sin contar la que ocupa el Espacio de Arte Contemporáneo. En ellas se encontraron varias organizaciones sociales, centros deportivos, educativos públicos y privados, entre otras instituciones que serán detalladas más adelante.

4 Las modificaciones que se hicieron fueron: agregar una pregunta a la sección de datos personales (nacionalidad) y eliminar una de las opciones de respuesta de la pregunta “Si no participa, porque no participa?” en la sección de actividades artísticas.

En el anexo se encuentra el cuestionario aplicado y un mapa por cada zona delimitada. El primero fue el diseñado en conjunto con el equipo del EAC que delimitó la zona de influencia directa y fué donde se realizaron las encuestas.

Junto con las encuestas realizadas y como parte del mismo proceso, se recopiló información sobre las instituciones y organizaciones de la sociedad civil presentes en la zona. Se buscó contar con información de las características demográficas, socioeconómicas y de actividad cultural de las personas residentes del barrio, así como características del entramado institucional y de servicios presente en la zona, obteniendo así una primera aproximación a la dinámica barrial.

Referente a la dinámica barrial:

Para este estudio se entiende a la dinámica barrial como el resultado de la interacción entre los comercios, empresas o actividades económicas, las instituciones públicas, organizaciones sociales y la población tanto residente como no residente de la zona.

Actividad económica y comercial:

En cuanto a la actividad económica y comercial, es una zona densamente poblada de comercios de todo tipo, aunque se destacan por su cantidad: carpinterías, talleres mecánicos y gomerías, casas de repuestos (mecánicos) y bazares, entre otras actividades. Económicamente hablando no la podemos catalogar como una zona de consumo cultural o de esparcimiento, hay muy poca actividad gastronómica y la misma se vuelve casi nula en horas de la noche.

En cuanto a los demás rubros, los servicios de la zona para las personas residentes son muy completos, podemos encontrar desde papelerías hasta peluquerías, panaderías, supermercados, ferreterías, locales de venta de insumos informáticos, etc.

Se identificaron algunas empresas que tienen locales de gran porte, aumentando en gran medida el flujo de personas diario de la zona. Conaprole (Cooperativa Nacional de Productores de Leche) tiene una de sus plantas allí, la sede central de Abitab (Red de cobranzas) y algunas empresas importadoras de productos varios. Lo que nos da la pauta de que quienes transitan por la zona de influencia directa del museo, son personas tanto residentes como no del barrio.

Acerca del tránsito de personas (caminando), hay una diferencia muy marcada entre las calles próximas al museo y las más alejadas.

Calles como Estrella del Norte, Prof. Carlos Bacigalupi, Batoví, Suipacha, La Paz, 9 de abril y Nueva York son muy poco transitadas, principalmente por tratarse de una zona predominantemente residencial, en estas calles también encontramos una menor cantidad de comercios y empresas.

En cambio, en calles como Arenal Grande, Miguelete, Democracia, República y Av. Daniel Fernández Crespo se ve un gran tránsito de personas, debido a la concentración de servicios de todo tipo y también a la concentración del transporte público.

Instituciones presentes en el barrio:⁵

En cuanto a la presencia de las instituciones y organizaciones sociales, se encontraron varias que intervienen activamente en la zona de influencia directa del museo. En esta ocasión se han clasificado a las instituciones encontradas en 5 tipos: Instituciones educativas, deportivas, culturales, con fin social y asociativas. Es importante destacar que a la hora de conocer a las instituciones y/o organizaciones sociales que intervienen en la zona del EAC, fué oportuno ampliar la zona de estudio, tomando por supuesto que estas mantienen un alcance territorial mucho mayor, y teniendo en cuenta que los lazos que se puedan generar entre ellas y el EAC no dependen exclusivamente de la distancia. Esta nueva zona tiene como límites la calle Hocquart, Boulevard Artigas, Av. 18 de Julio, Gaboto y Daniel Fernández Crespo.⁶

Instituciones educativas:

En cuanto a las instituciones de educación formal se encuentra que en su gran mayoría, son instituciones públicas, encontramos algunas como el Liceo N° 2 Hector Miranda, N° 68 y N° 17 Francisco Acuña de Figueroa, a nivel de primaria encontramos la Escuela N°3. Hay también instituciones de nivel terciario como la UTU-IEC Escuela de Construcción, y de nivel universitario en la zona encontramos la Facultad de Psicología de UDELAR y la Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático (EMAD).

El Centro Maitei de INAU que brinda atención a la primera infancia se ubica en la zona, al igual que el CAIF Catalina Parma de Beisso y el Centro Comunitario de Educación Infantil “Despertares”. Hacia el límite de la zona encontramos el Centro MEC de Tres Cruces.

También se encuentran en la zona algunas instituciones de educación formal privadas, por ejemplo el Colegio Bilingüe Forward, el Instituto Preuniversitario Juan XXIII, el Colegio Nacional José Pedro Varela y la Academia Corazón de María.

Instituciones deportivas y de recreación:

Se encontraron algunas instituciones relacionadas al deporte y a la recreación, en este caso en su mayoría son privadas aunque encontramos dos excepciones, el Polideportivo ubicado en la esquina de Salvador Ferrer Serra y Democracia gestionado por el Municipio B y el área deportiva de la Plaza Liber Seregni.

En cuanto a instituciones deportivas y recreativas privadas encontramos al Club Uruguay On Ward que tiene su sede sobre la calle Daniel Fernandez Crespo (esquina Nicaragua); Club Atlético Cordón, en Galicia 1673, el Instituto Uruguayo de Karate-do ubicado en Juan José De Amézaga 2108 Bis, Shojin Doto (Aikido, Budismo y Reiki) y Artestudio (Escuela de Baile).

Instituciones culturales:

Como instituciones culturales se entiende aquellas que su accionar está orientado a la creación, difusión, formación y/o exposición de producciones culturales y artísticas cualquiera sean estas.

Algunas de las instituciones que se han encontrado son: Teatro El Tinglado, ubicado en Colonia 2035, Entropía (Bacigalupi 2094) y Resonarte ambos talleres de circo.

Y se encontraron tres comercios que llamaron la atención por la temática que abordan y por su antigüedad. Estas son: Taller Alonzo ubicado en Martín C. Martínez entre Colonia y Eduardo Víctor Haedo, este taller está dedicado a la preservación y difusión del oficio de la escultura, el segundo busca también la preservación y difusión de los vinilos El Astro de los Vinilos y la tercera es Artekallejero, un lugar dedicado a la madera y a la pintura que, si bien comercializa los ejemplares que allí se producen, no está totalmente permeado por la lógica comercial y parecen mantener a la expresión artística, el diseño y la calidad como objetivo principal.

⁵ Si bien la búsqueda de instituciones se intentó que fuera exhaustiva, se sabe que puede haber instituciones presentes en la zona que no figuren aquí.

⁶ En el anexo estará disponible un mapa de esta nueva zona.

Instituciones con fin social:

Las instituciones encontradas que tienen un fin social son: Asociación de Down del Uruguay, la sede de Aldeas Infantiles, el Instituto Nacional de la Juventud (INJU), Hogar Esperanza de la ONG Beraca, Centro Diurno de la Intendencia de Montevideo, Obra Social Pablo VI un refugio para adultos mayores. También están la Seccional 4ta de Policía, el Centro Comunal Zonal N°2 (gestionado por el Municipio B) y el Municipio B propiamente dicho.

Instituciones asociativas:

Las instituciones asociativas, comprenden a aquellas que están orientadas a reforzar y mantener lazos a la interna de las comunidades que representan y a generar nuevos lazos con la comunidad local. Estas son: Centro Euskaro, un centro cultural para la difusión de la cultura vasca, Casa del Circulo de Chilenos en Uruguay, Centro Nacional Armenio, Centro Cristiano para la familia, Yatay Billar Club y la Iglesia Metodista de la Aguada.

Encuesta:

Como se detalló en el apartado metodológico, el cálculo de la muestra realizado dio como resultado que, para mantener los niveles de representatividad mínimos⁷ en los datos obtenidos se necesitan 147 encuestas, distribuidas en la zona definida como de influencia directa del EAC.⁸

En el correr de los meses de octubre y diciembre de 2017 estas encuestas fueron realizadas con éxito, habiéndose mantenido el plan de trabajo trazado al comienzo del estudio. En promedio se realizaron 6 encuestas por zona censal (manzanas) y dependiendo del segmento censal en el que se encuentren se controló la cantidad de hombres y mujeres encuestados, así como también las cuotas de tramos de edad, buscando respetar las características de la zona y así mantener la representatividad de los datos.

Respecto a esto, es importante decir también que al mantener la representatividad por medio de cuotas de sexo y edad no se logró obtener información específica de la zona acerca de estas variables. Esta información hubiese sido fundamental no sólo por la posibilidad de cruzar información y obtener datos, como por ejemplo: porcentaje de jóvenes / adultos / adultos mayores que conocen el EAC; si no por perfeccionar la información obtenida con el objetivo de hacer recomendaciones bastante más específicas.

A pesar de esto, la información recabada es suficiente si se piensa en un estudio exploratorio de la zona, dando lugar a la realización de otros estudios más específicos acerca de este territorio, su población y su vinculación con el Espacio de Arte Contemporáneo. A continuación se detallarán los principales resultados de las encuestas y serán ordenados en tres apartados, uno por cada sección del cuestionario aplicado. Con el siguiente párrafo se presentaba el estudio a los encuestados: "Buenos días/tardes, mi nombre es Carla y estamos haciendo esta encuesta para el Espacio de Arte Contemporáneo. Tenemos como objetivo principal conocer a las personas que residen en la zona. Tendría cinco minutos para contestar algunas preguntas?"

7 Se utilizaron los parámetros 95.5% de nivel de confianza y 7.4% de error.

8 Dos manzanas a la redonda del Espacio de Arte Contemporáneo.

Acerca del EAC:

Habiendo tenido una respuesta afirmativa por parte de los encuestados, se avanza hacia la primer sección del cuestionario, "Acerca del EAC".

En el apartado metodológico se manifestó que "lo que se espera de éste módulo de preguntas es poder establecer qué proporción de la población conoce el Espacio de Arte Contemporáneo" y con qué frecuencia el encuestado visita museos.

Entonces, la primer pregunta fue "¿Conoce el Espacio de Arte Contemporáneo?", dicotómica y su respuesta determina una parte de esta sección del cuestionario.

Cerca del 60 por ciento de las personas encuestadas respondieron que conocen el EAC al menos de nombre, pero en los siguientes cuadros se presentan algunos detalles de quienes conocen el EAC y quienes no. Todos los resultados que se verán a continuación fueron obtenidos dentro del primer tramo del cuestionario aplicado.

Cuadro 1.1 - Porcentajes del total de personas encuestadas que conocen o no el EAC por tramos de edad.

	18 a 29 años	30 a 64 años	65 y más años	Totales
Conoce el EAC	64,9	53,1	68,4	59,2
No conoce el EAC	35,1	46,9	31,6	40,8
Totales	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 1.2 - Porcentaje de las mujeres encuestadas que conocen o no el EAC por tramos de edad.

	18 a 29 años	30 a 64 años	65 y más años	Totales
Conoce el EAC	59,1	65,5	61,5	62,5
No conoce el EAC	40,9	34,5	38,5	37,5
Totales	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 1.3 - Porcentaje de los hombres encuestados que conocen o no el EAC por tramos de edad.

	18 a 29 años	30 a 64 años	65 y más años	Totales
Conoce el EAC	78,6	42,9	83,3	56,4
No conoce el EAC	21,4	57,1	16,7	43,6
Totales	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

El primer cuadro presentado (1.1) muestra en qué medida las personas encuestadas conocen o no conocen el Espacio de Arte Contemporáneo según su edad. Allí se puede ver que el 59.2%, una mayoría relevante, de la población total conoce al menos de nombre el Espacio de Arte Contemporáneo. Segmentando por tramos de edad se ve que una amplia mayoría, un 64.9%, de las personas encuestadas que tienen entre 18 y 29 años de edad conocen el EAC mientras que el restante 35.1% no lo conoce; en las edades de 30 a 64 años de edad el porcentaje de quienes conocen el EAC baja un poco y se ubica en un 53.1% del total de las personas en ese tramo de edad, se da una baja importante pero aún se mantiene en más del 50 por ciento. En el último tramo de edad (65 años y más) se ve que un 68.4% de las personas conocen al menos de nombre el EAC.

En los siguientes dos cuadros se segmentará a la población encuestada no sólo por edad si no también por sexo.

El cuadro 1.2 muestra al total de las mujeres encuestadas que conocen o no el EAC según su tramo de edad. El dato general es que del total de las mujeres encuestadas el 62.5% conocen al menos de nombre el EAC, el restante 37.5% no.

Se puede ver que entre las mujeres que tienen entre 18 y 29 años de edad, el 59.1% de ellas conocen el EAC, si bien este porcentaje nos muestra que más de la mitad de la población en este primer tramo de edad conoce el EAC, sería de esperar que las personas jóvenes sean las que frecuentan en mayor medida estos espacios. En el tramo de 30 a 64 años este porcentaje aumenta a un 65.5%, una mayoría contundente de las mujeres de este tramo de edad conocen el EAC. Por último las mujeres de 65 y más años conocen el EAC al menos de nombre, en un 61.5%.

El siguiente cuadro (1.3) da cuenta de los hombres encuestados que conocen o no el EAC al menos de nombre, y se los segmenta por los mismos tramos de edad.

A primera vista se ve que del total de hombres encuestados, el 56.4% conocen el EAC y un 43.6 no lo conocen. Se verá que según qué tramo de edad se esté analizando los porcentajes serán muy variables.

De cada 100 hombres de entre 18 y 29 años encuestados, un 78.6 de las veces conocen el EAC al menos de nombre, hasta ahora el mayor porcentaje.

Pero, de aquellos que tienen entre 30 y 64 años de edad sólo el 42.9% lo conocen, habiendo un 57.1% de los hombres adultos que no conocen el EAC.

En el último tramo de edad vemos una suba muy importante de quienes sí conocen el EAC, se ve que el 83.3% de los hombres de 64 y más años lo conocen.

Las mujeres muestra cierta continuidad, en los tres tramos de edad se ve que la mayoría conocen el EAC al menos de nombre y éste está referenciado territorialmente.

En los hombres esta continuidad no se da de forma tan clara, los tramos de edad de los extremos (18 a 29 años y 65 y más años) presentan porcentajes muy altos, la gran mayoría de los hombres que tienen estas edades conocen el EAC; no así aquellos que tienen entre 30 y 64 años, aquí se da que la mayoría de ellos no lo conocen y no tienen referencia territorial de él.

Las diferencias se ven cuando hacemos foco en la segmentación por edad, por que si sólo se tomará en cuenta los porcentajes totales de hombres y mujeres, son muy similares.

El siguiente grupo de cuadros muestra del total de personas que manifestaron conocer el EAC al menos de nombre, quienes lo han visitado y quienes no.

Cuadro 2.1 - Porcentaje del total de las personas encuestadas que visitó o no el EAC por tramos de edad.

	18 a 29 años	30 a 64 años	65 y más años	Totales
Vistió el EAC	56,0	55,9	23,1	50,0
No visitó el EAC	44,0	44,1	76,9	50,0
Totales	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 2.2 - Porcentaje de las mujeres encuestadas que conociendo el EAC lo visitaron o no por tramos de edad.

	18 a 29 años	30 a 64 años	65 y más años	Totales
Visitó el EAC	57,1	66,7	25,0	55,0
No visitó el EAC	42,9	33,3	75,0	45,0
Totales	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 2.3 - Porcentaje de los hombres encuestados que conociendo el EAC lo visitaron o no por tramos de edad.

	18 a 29 años	30 a 64 años	65 y más años	Totales
Visitó el EAC	54,5	31,3	20,0	37,5
No visitó el EAC	45,5	68,8	80,0	62,5
Totales	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Sobre el Cuadro 2.1, del total de personas encuestadas que han manifestaron sí conocer el Espacio de Arte Contemporáneo un 50% lo han visitado. El primer tramo de edad presenta el mayor porcentaje de visitas al EAC por parte de quienes sí lo conocen, las personas de entre 18 y 29 años lo han visitado en un 56% de los casos, al igual que quienes tienen entre 30 y 64 años. Este nivel de visita cae de forma abrupta para las personas de 65 y más años, mostrando que sólo un 23.1% de quienes lo conocen lo han visitado.

El cuadro 2.2 muestra que las mujeres que conocen el EAC lo han visitado en un 55% de los casos. Segmentando por tramos de edad vemos que este porcentaje se mantiene en gran medida en los dos primeros tramos de edad, pero no en el último.

El 57.1% de aquellas de entre 18 y 29 años han visitado el EAC, luego se ve que de las que tienen entre 30 y 64 años de edad el porcentaje de visita sube a 66.7%.

Por último se ve que el porcentaje de visita disminuye a un 25% del total de mujeres adultas mayores (65 y más años).

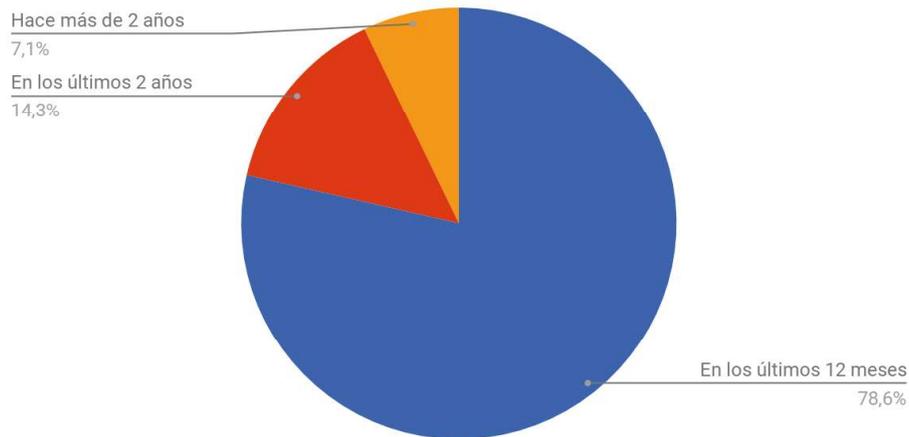
Por último, el cuadro 2.3 muestra a los hombres que habiendo conocido el EAC lo han visitado en alguna oportunidad. Del total de hombres encuestados sólo el 37.5% de ellos han visitado el EAC, porcentaje muy bajo en relación al resto de los resultados. Aquellos de entre 18 y 29 años son quienes más lo han visitado con un 54.5%.

Luego quienes menos lo han visitado con un 31.3% son los hombres de entre 30 y 64 años de edad, lo que representa el público con menor concurrencia al EAC en este tramo de edad.

Los adultos mayores que están en el último tramo de edad (65 y más años) muestran que un 20% del total sí han visitado el EAC. Este porcentaje también es bajo, pero es de esperarse que las personas adultas mayores tengan una menor concurrencia al EAC.

La próxima pregunta fue aplicada solamente al 43% de las personas encuestadas, quienes conocen el Espacio de Arte Contemporáneo y que también lo han visitado.

Gráfico 1.1 - Tiempo desde la última visita al EAC en porcentajes.



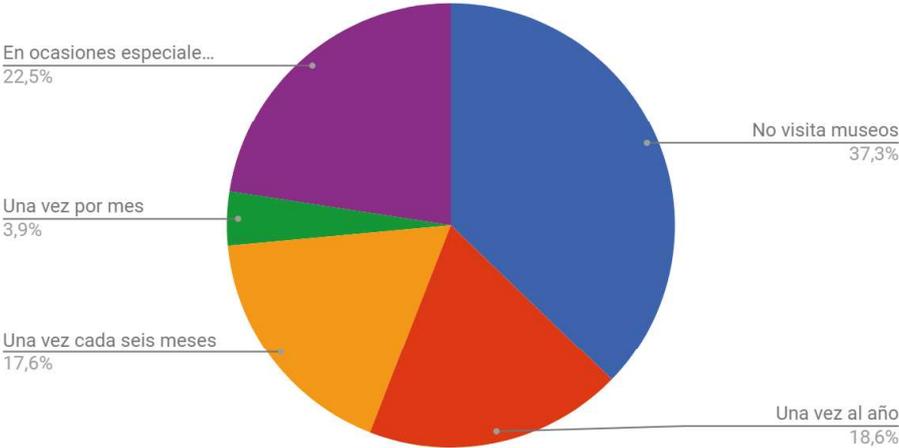
Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

El 78.6% de las personas encuestadas que conocen el EAC y que lo han visitado lo ha hecho en los últimos 12 meses previo al estudio. Este sin dudas es un dato relevante para este estudio y para las perspectivas a futuro de la institución. Habla de un auge entre los interesados en el Espacio de Arte Contemporáneo y en su propuesta en este último tiempo. Este dato junto con que el 61.5% de quienes han visitado el EAC lo han hecho en más de una oportunidad da cuenta de que la mayoría de los visitantes ven colmadas sus expectativas en su visita y ésta buena experiencia los hace volver.

La vinculación que se dió con este 78.6% de los encuestados es reciente y se entiende que lo estarán por algún tiempo más lo que da una ventana de oportunidad a nivel institucional y comunicacional para afianzar este vínculo, captar este público y hacerlo habitué del espacio.

La siguiente pregunta busca conocer la frecuencia con la que los encuestados visita museos en general, “¿Con qué frecuencia visita museos?”. Esta pregunta le presentaba al encuestado cinco opciones: no visita museos, los visita una vez por mes, una vez cada seis meses, una vez al año ó en ocasiones especiales como “Museos en la Noche”, “Día del Patrimonio, etc. Esta pregunta y las siguientes del cuestionario vuelven a ser aplicadas a todos los encuestados.

Gráfico 1.2 - Frecuencia de visitas a museos en general, en porcentajes.



Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

De ésta pregunta surgió que un 37.3% de los y las encuestadas manifiestan no visitar museos, seguido de un 22.5% que visita museos en ocasiones especiales como Día del Patrimonio ó Museos en la Noche, estos sumados al 18.6% que declara visitar museos una vez al año, da que un 78.4% de las personas encuestadas no tienen un consumo frecuente de los espacios museísticos.

Por el contrario, quienes sí presentan un consumo frecuente de espacios museísticos son, quienes visitan museos una vez cada seis meses con un 17.6% del total, y los que visitan museos una vez al mes con un 3.9%, como se ve estos porcentajes son pequeños en relación al resto.

De igual manera, vemos que cerca de un 60% de las personas encuestadas dicen visitar museos al menos una vez al año, mientras que cerca de un 40% declara no visitar museos en ninguna oportunidad

Cuadro 3.1 Porcentaje de las personas encuestadas que visitaron o no el EAC según la frecuencia con la que visitan museos en general.

	Visitó el EAC	No visitó el EAC
No visita museos	19,4	44,8
Visita una vez al año	27,8	13,8
Visita una vez cada 6 meses	25,0	12,1
Visita una vez por mes	5,6	3,4
Visita en ocasiones especiales	22,2	25,9
Totales	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 3.2 - Porcentajes de mujeres encuestadas que visitaron o no el EAC según la frecuencia con la que visitan museos en general.

	Visitó el EAC	No visitó el EAC	Totales
No visita museos	24,0	76,0	100,0
Visita una vez al año	44,4	55,6	100,0
Visita una vez cada 6 meses	54,5	45,5	100,0
Visita una vez por mes	0,0	100,0	100,0
Visita en ocasiones especiales	37,5	62,5	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 3.3 - Porcentajes de hombres encuestados que visitaron o no el EAC según la frecuencia con la que visitan museos en general.

	Visitó el EAC	No visitó el EAC	Totales
No visita museos	12,5	87,5	100,0
Visita museos una vez al año	66,7	33,3	100,0
Visita museos una vez cada 6 meses	60,0	40,0	100,0
Visita museos una vez al mes	66,7	33,3	100,0
Visita museos en ocasiones especiales	28,6	71,4	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Este conjunto de cuadros muestran del total de personas encuestadas, el porcentaje de quienes manifestaron conocer al menos de nombre el EAC o no, con qué frecuencia visitan instituciones museísticas.

En el primer cuadro (3.1) se puede ver que del total de personas que visitaron el EAC en alguna oportunidad, un 19.4% manifiesta no visitar museos, un 27.8% dicen hacerlo al menos una vez al año, 25% visita museos una vez cada seis meses, un 5.6% visita instituciones museísticas de forma mensual y un 22.2% lo hacen en ocasiones especiales. Un detalle no menor es que la pregunta acerca de la frecuencia con la que se visitan instituciones museísticas es posterior a la de si visitó o no el EAC. A pesar de esto el encuestado o encuestada (que visitó el EAC) en cerca de un 20% de las veces manifiesta no visitar museos. Este dato interpela en cierto sentido la percepción que quienes viven en la zona tienen del EAC, ¿será que no lo consideran un museo?. Se retomará esta interrogante más adelante.

El segundo cuadro de este conjunto (3.2) cambia la manera de presentar los resultados y el universo de estudio ya no es el total de quienes conocen el EAC, ahora son las mujeres que lo conocen y, se deberán leer los totales para cada una de las frecuencias de visita a museos. Entonces, del total de mujeres que manifiestan no visitar museos un 24% si ha visitado el EAC en alguna oportunidad, de aquellas que visitan museos al menos una vez al año un 44.4% dicen haberlo visitado. El 54.5% de las mujeres que visitan museos al menos una vez cada seis meses han visitado el EAC, y el 37.5% de las que visitan museos en ocasiones especiales también lo han hecho.

En el caso de “Visita museos una vez al mes” sólo una mujer optó por esa categoría y en su caso no había visitado el EAC, esto explica que el total de casos se encuentren concentrados.

El siguiente cuadro (3.3) mantiene la forma de presentar los resultados que el anterior pero vuelve a cambiar de universo, ahora son los hombres que conocen el EAC.

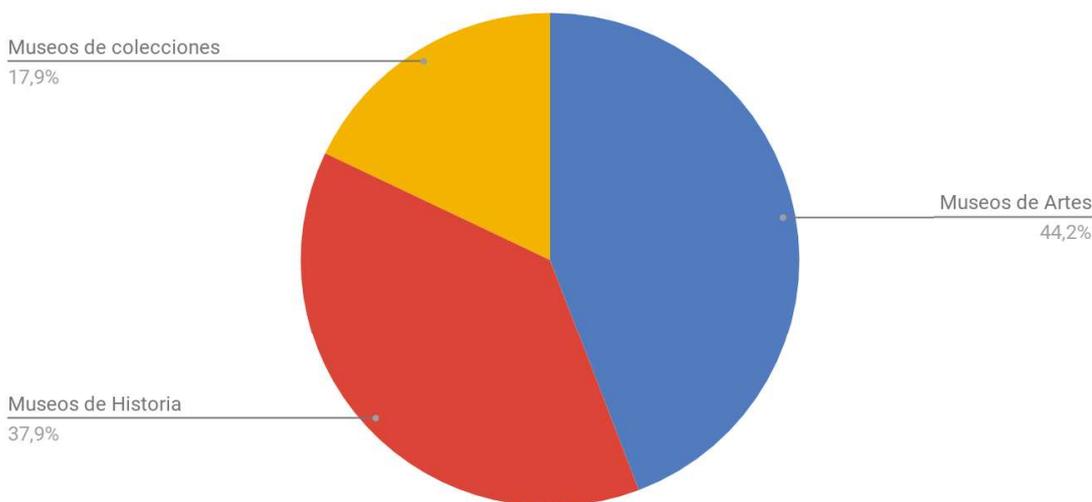
Entre los hombres que no visitan museos un 12.5% sí ha visitado el EAC en alguna oportunidad. De quienes visitan museos al menos una vez al año el 66.7% visitó el EAC, de quienes lo hacen al menos una vez cada seis meses el 60% lo visitó. Del total de hombres que visitan museos una vez por mes el 66.7% visitaron el EAC y quienes lo hacen en ocasiones especiales el 28.6% lo han visitado.

Se entiende que cada opción de frecuencia representa a un tipo de consumo cultural de cada encuestado o encuestada. Entonces comparando con el cuadro 3.2 se ven a primera vista porcentajes de visita al EAC en todas las categorías mayores en los hombres que en las mujeres. También vemos que en las mujeres sólo en la categoría de visita al menos una vez cada seis meses las mujeres que visitaron el EAC superan a las que no lo hicieron. Esto cambia en los hombres, y se ve que la mayoría de los hombres que adhieren a las categorías de visita de una vez al año, una vez cada seis meses y una vez al mes en la mayoría de los casos sí han visitado el EAC.

La siguiente pregunta se le hizo sólo a los encuestados que manifiestan una frecuencia de visitas a museos de al menos una vez cada seis meses y se les preguntó ¿qué tipo de museos visitan?.

Gráfico 1.3 - Tipo de museos preferidos por la población encuestada, en porcentaje.

(Del total de la población que al menos cada 6 meses visita un museo)

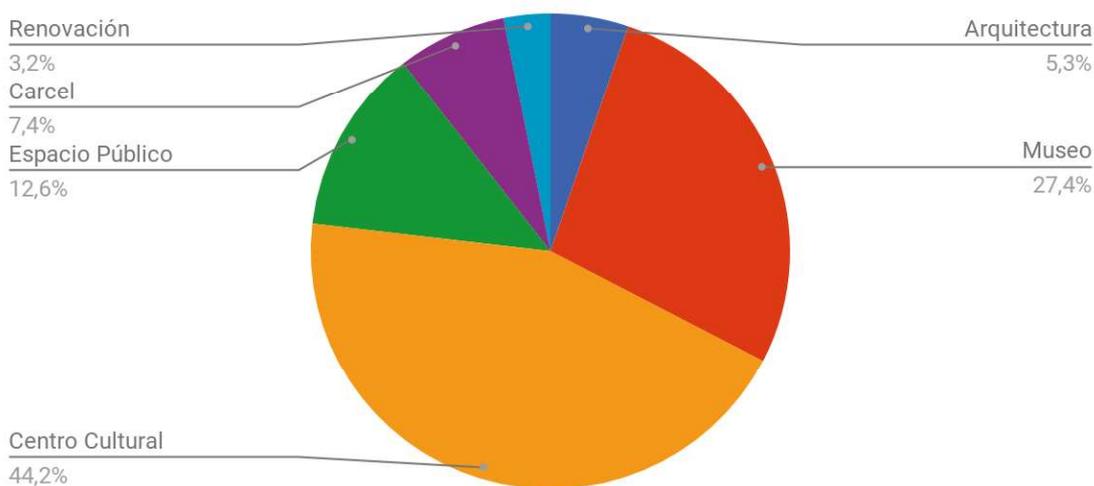


Elaboración propia en base a los resultados obtenidos.

Las respuestas fueron variadas, un 44.2% de las y los consultados dicen frecuentar más los museos relacionados a expresiones artísticas, se mencionaron algunos como el Museo Nacional de Artes Visuales, Quinta García de Zúñiga (Juan Manuel Blanes) y el Museo de Arte Precolombino e Indígena. Un 37.9 % de las personas tienen un mayor interés por museos del tipo históricos, los mencionados fueron Museo de Juan Zorrilla de San Martín y el Museo Nacional de Historia Natural. El 17.9% restante de los encuestados mencionan museos estatales como la Fortaleza del Cerro, Museo Oceanográfico, Museo Naval y entre los museos privados Museo del Vino y del Fútbol, entre otros. Estas menciones fueron agrupadas en la categoría “Otros Museos”. Finalizando la primer sección del cuestionario, Acerca de EAC, se hace la pregunta “Si le mencionó al Espacio de Arte Contemporáneo, cuál de estos conceptos se le viene a la mente?”.

Gráfico 1.4 - Menciones de los y las encuestadas acerca del Espacio de Arte Contemporáneo, en porcentajes.

Los porcentajes refieren al total de personas consultadas.



Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Las opciones que se dieron fueron: Una cárcel, un espacio público, un museo o un centro cultural. Las opciones Arquitectura y Renovación no estaban pautadas desde un principio, pero debido a la mención de alguno de los encuestados fueron agregadas.

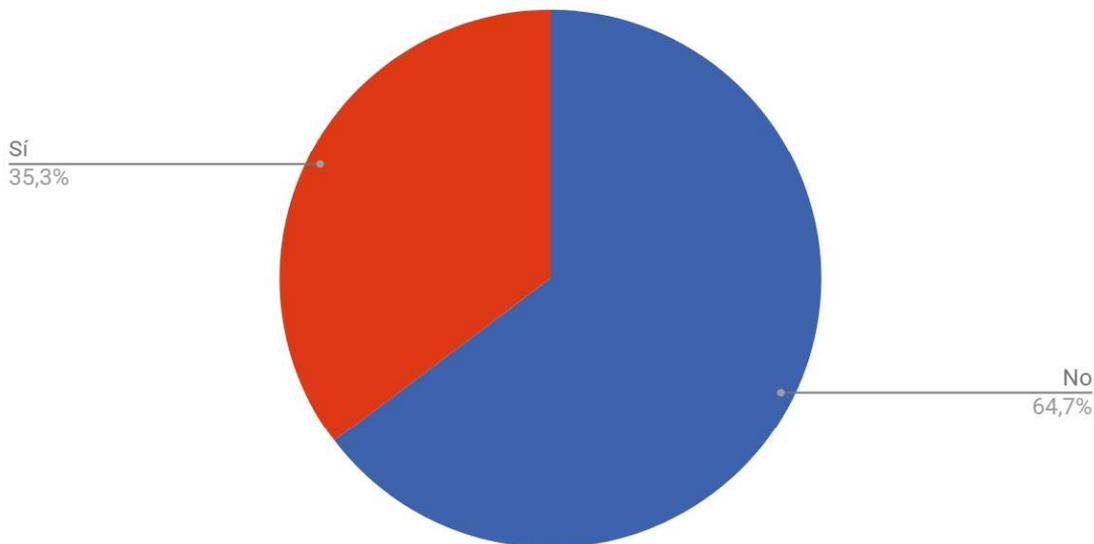
Vemos que un 44.2% de las personas encuestadas cuando se les menciona el EAC conectan directamente con el concepto o la idea de Centro Cultural. Con un menor porcentaje aunque para nada despreciable el 27.4% de los encuestados opta por la opción Museo y un 12.6% por la opción de Espacio Público. El concepto de Cárcel se encuentra bastante relegado con respecto al resto, sólo el 7.4% de las personas consultadas lo mencionaron, Arquitectura aparece con el 5.3% de las menciones y Renovación con un 3.2%.

Se puede ver que la categoría con más menciones es la de Centro Cultural, inclusive por sobre Museo. Este dato es importante ya que estas menciones hablan de lo que el EAC representa para las personas encuestadas, en este caso vemos que ésta representación está mucho más asociada al concepto de Centro Cultural y no al de Museo. Mas adelante se analizará con mayor detenimiento la interpretación que se hace de cada uno de estos conceptos y la importancia que tiene para el futuro desarrollo del EAC como una institución para el desarrollo cultural y local.

Sobre actividades artísticas:

La segunda sección del cuestionario busca conocer el grado de participación de las personas encuestadas en actividades de tipo artísticas.

Gráfico 2.1 - Personas encuestadas que participan o no de actividades artísticas, en porcentajes.



Elaboración propia en base a los resultados obtenidos.

La pregunta con la que se abre la sección es “¿Participa usted de alguna actividad relacionada con las artes?” pregunta dicotómica, que determina el grupo de preguntas a realizar posteriormente y queda a criterio del encuestado que tipo de actividades son artísticas y cuáles no. Pregunta aplicada al total de los y las encuestadas.

Un 35.3% de los encuestados respondieron que sí participan de alguna actividad de índole artística, a éstas personas se les preguntó “¿De qué tipo de actividad participa?”, y al restante 64.7% se les preguntó “Si no participa, por que no participa?”.

Implícitamente se tomó como supuesto que el grado de participación en actividades artísticas está relacionado con el nivel educativo de cada una de las personas encuestadas, pero a continuación se ve que no sólo el nivel educativo influye en el grado de participación en actividades artísticas sino también el sexo de los y las encuestadas.

Cuadro 4.1 - Porcentajes de las personas encuestadas que participan o no de actividades artísticas.

Participa de actividades artísticas	34,7
No participa de actividades artísticas	65,3
Total de personas encuestadas	100,0

Cuadro 4.2 - Porcentajes del total de las personas encuestadas que participan o no de actividades artísticas según su nivel educativo.

	Primaria Completa	Educación Media Básica	Educación Media Superior	Terciario incompleto	Terciario completo	Totales
Participa de actividades artísticas	9,8	14,6	39,0	22,0	14,6	100
No participa de actividades artísticas	11,7	20,8	36,4	6,5	24,7	100

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 4.3 - Porcentajes de mujeres encuestadas que participan o no de actividades artísticas según su nivel educativo.

	Primaria completa	Educación Media Básica	Educación Media Superior	Terciario incompleto	Terciario completo
Participa de actividades artísticas	20,0	23,5	20,8	80,0	10,0
No participa de actividades artísticas	80,0	76,5	79,2	20,0	90,0
Totales:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 4.4 - Porcentajes de hombres encuestados que participan o no de actividades artísticas según su nivel educativo.

	Primaria completa	Educación Media Básica	Educación Media Superior	Terciario incompleto	Terciario completo
Participa de actividades artísticas	37,5	37,5	55,0	75,0	33,3
No participa de actividades artísticas	62,5	62,5	45,0	25,0	66,7
Totales:	100,0	100	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Este conjunto de cuadros sintetizan parte de los resultados obtenidos en la sección dos y en la tres del cuestionario. El nivel educativo de las personas encuestadas era consultado hacia el final de la encuesta, junto con otros datos personales y de contacto, sin embargo el dato de si participan o no de algún tipo de actividad artística fue recabado al comienzo de la segunda sección acerca de actividades artísticas.

En cuanto al cuadro 4.1, éste hace referencia al total de personas encuestadas que participan o no de actividades artísticas según su nivel educativo. En este caso se puede ver que del total de personas que participan de alguna actividad artística el 9.8% tiene Primaria Completa, el 14.6% presenta Educación Media Básica, el 39% Educación Media Superior, el 22% Terciario incompleto y el 14.6% presenta nivel terciario completo.

En cuanto al cuadro 4.2, el universo de estudio ahora son las mujeres encuestadas y se trata de conocer su participación en actividades artísticas según su nivel educativo.

Del total de ellas que tienen un nivel educativo equivalente a Primaria Completa, el 20% participa de alguna actividad del tipo artística; estas personas en su mayoría son adultas mayores de más de 64 años de edad.

De quienes tienen Educación Media Básica el 23.5% manifiestan participar de estas actividades, este porcentaje es similar al 20.8% de aquellas mujeres encuestadas que participan de alguna actividad artística y tienen aprobada la Educación Media Superior.

Los dos datos más contundentes del cuadro tienen que ver con las mujeres encuestadas que tiene un alto nivel educativo, terciario incompleto y completo. En el primero un 80% de las encuestadas con este nivel educativo participan de actividades relacionadas a las artes, pero en aquellas que han finalizado sus estudios terciarios las que continúan participando sólo son el 10%.

El cuadro 4.3 por su parte, muestra del total de hombres encuestados el porcentaje de ellos que participan de actividades artísticas o no según su nivel educativo.

Entre aquellos con Primaria Completa el 37.5% participan de estas actividades y el porcentaje se mantiene igual en los que tienen Educación Media Básica completa.

De los que tienen Educación Media Superior completa el 55% participa de actividades artísticas, con Terciario Incompleto el porcentaje de participación aumenta a un 75% para luego de aprobados los estudios terciarios bajar a un 33.3%.

Lo que se puede ver a simple vista es que los hombres mantienen cierta continuidad en la participación en actividades artísticas, independientemente del nivel educativo alcanzado por ellos, no así las mujeres que muestran una mayor volatilidad y un menos nivel de participación.

Otro resultado que llama la atención es que conforme aumentan los años de educación formal aprobados aumenta también el nivel de participación hasta que los estudios terciarios son culminados. Aquellos que muestran la menor participación en actividades artísticas son quienes están en los extremos, los que tienen muy pocos años de estudio (Primaria Completa) y los que tienen estudios terciarios completos.

Se desconoce el por qué de estos resultados, en relación a aquellas personas que tienen sólo Primaria Completa se lo puede atribuir a que en su mayoría son personas mayores de 64 años. En cuanto a los más educados, sólo se puede suponer que el ingreso al mercado laboral luego de completar la educación terciaria impide continuar con la participación activa en actividades artísticas de algún tipo, y este dato confirma que quienes participan de este tipo de actividades no lo hacen como salida laboral, sino que forman parte de los momentos de ocio.

A continuación se verán los niveles de participación según las edades y el sexo de los y las encuestadas.

Cuadro 5.1 - Porcentajes de las personas encuestadas que participan o no de actividades artísticas según su tramo de edad.

	18 a 29 años	30 a 64 años	65 y más años
Participa de actividades artísticas	38,9	36,5	10,5
No participa de actividades artísticas	61,1	63,5	89,5
Totales	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Cuadro 5.2 - Porcentajes de las mujeres encuestadas que participan o no en actividades artísticas según su tramo de edad.

	18-29 años	30-64 años	65 y más años
Participa de actividades artísticas	28,6	34,5	7,7
No participa de actividades artísticas	71,4	65,5	92,3
Totales	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los resultados obtenidos.

Cuadro 5.3 - Porcentajes de los hombres encuestados que participan o no de actividades artísticas según su tramo de edad.

	18-29 años	30-64 años	65 y más años
Participa de actividades artísticas	57,1	40,0	16,7
No participa de actividades artísticas	42,9	60,0	83,3
Totales	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

El cuadro 5.1 da cuenta del nivel de participación del total de personas encuestadas en actividades del tipo artísticas según su edad.

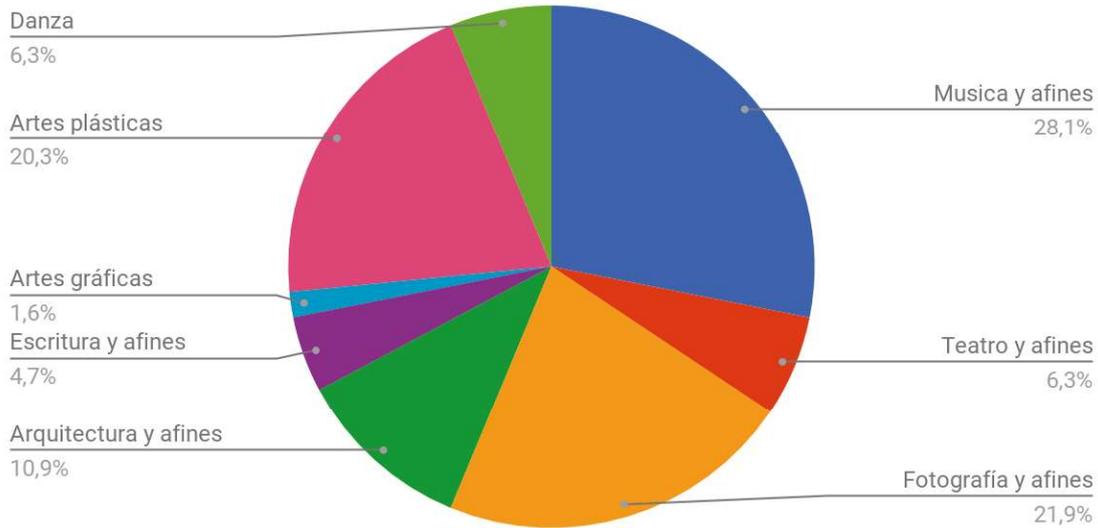
Se encuentra que del total de jóvenes (18 a 29 años) el 38,9% participa de alguna actividad artística, manteniéndose en los adultos de entre 30 y 64 años donde el 36,5% participa de estas actividades. El nivel de participación baja para los adultos mayores de 64 años a un 10,5%. El cuadro 5.2 muestra el nivel de participación en actividades artísticas de las mujeres encuestadas según su edad.

Del total de mujeres encuestadas que tienen entre 18 y 29 años un 28,6% declara participar de algún tipo de actividad artística; en el tramo de edad de 30 a 64 años de edad las mujeres encuestadas participan en un 34,5% de las veces y por último las mujeres que tienen más de 65 años encuestadas dicen participar en un 7,7%, un porcentaje muy bajo en comparación a los anteriores tramos de edad.

En cuanto al cuadro 5.3, el universo de estudio son los hombres. En el tramo de 18 a 29 años de edad un 57,1% de los hombres encuestados manifiestan participar de actividades artísticas, en el siguiente tramo de 30 a 64 años si bien el porcentaje es menor no deja de ser importante, un 40% de participación y, por último los hombres que tienen 65 o más años participan en un 16,7%. Si bien se mantiene que a mayor edad menor es la participación en actividades del tipo artísticas, los hombres encuestados presentan una mayor participación en estas actividades que las mujeres, independientemente del tramo de edad que se esté analizando.

El siguiente gráfico muestra en qué tipo de actividades artísticas participan las personas encuestadas.

Gráfico 2.2 - Tipos de actividades artísticas en las que participan las y los encuestados, en porcentajes.



Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

A quienes respondieron que sí participaban de alguna actividad artística se les preguntó de qué tipo, ésta pregunta no contó con opciones de respuesta y las categorías que figuran en el gráfico, fueron creadas posteriormente para agrupar las respuestas.

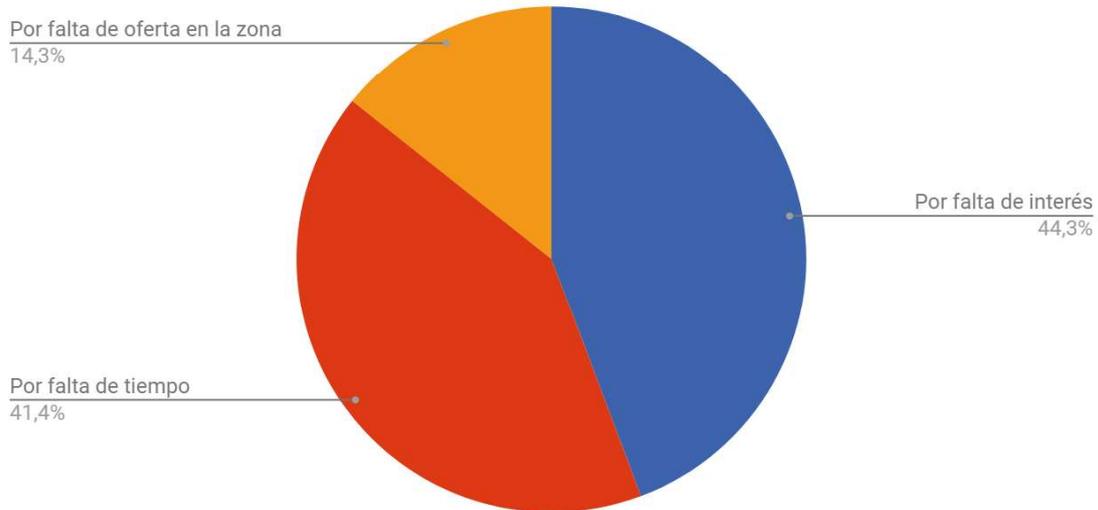
Dentro de las actividades más realizadas por los residentes de la zona encontramos que un 28.1% de los y las encuestadas participan de actividades relacionadas con la Música, un 21.9% se dedica a la Fotografía y afines, un 20.3% realiza actividades referidas a las Artes Plásticas.

En muy pocos casos el encuestado realiza este tipo de actividades a nivel profesional o como medio de sustento, en la gran mayoría son actividades realizadas en momentos libres o de esparcimiento.

Siguiendo el cuestionario, a aquellas personas que respondieron no participar de ninguna actividad artística, se les preguntó el por que de la no participación. Las categorías utilizadas para agrupar las respuestas fueron: por falta de tiempo, por falta de interés y por falta de oferta en la zona.

Gráfico 2.3 - Motivos de la no participación en actividades artísticas, en porcentajes.

(Menciones espontáneas agrupadas en estas categorías)



Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Como muestra el gráfico, por falta de tiempo y de interés son los dos motivos más mencionados por las personas encuestadas, también se ve un porcentaje menor de personas que dicen no participar por falta de oferta en la zona.

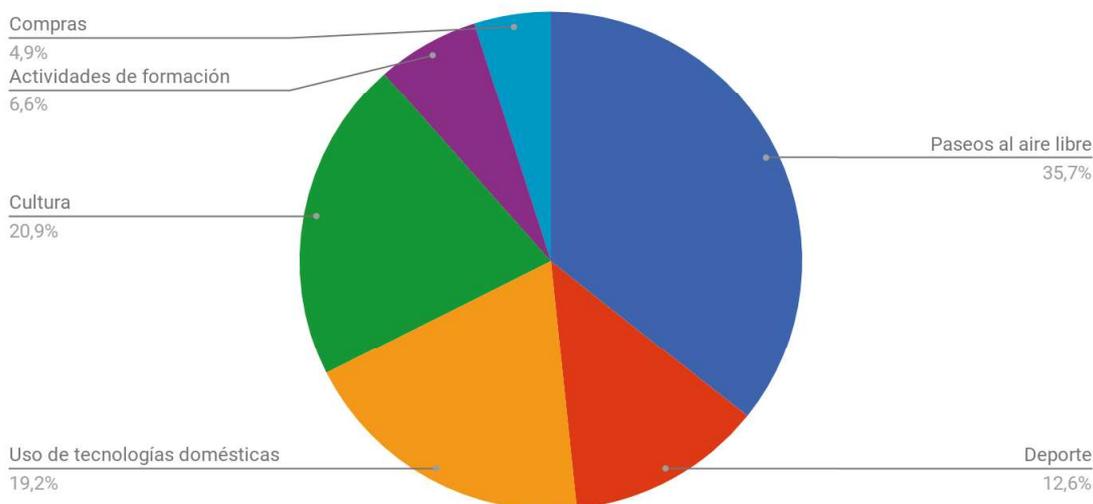
Por falta de interés representa al 44.3% de los y las encuestadas, por falta de tiempo es el 41.4% y por falta de oferta en la zona representa el 14.3%.

La categoría "Falta de tiempo" muestra nuevamente que para estas personas las actividades artísticas no son pensadas con un fin profesional, ni laboral, de participar en ellas sería parte de sus momentos de ocio, lo que no las hace una prioridad.

La siguiente pregunta fue realizada a la totalidad de los encuestados, sin importar si participa o no de actividades artísticas: "¿Qué hace en su tiempo libre?" y las opciones de respuesta son: paseos al aire libre, uso de tecnologías domésticas, deporte, compras, cultura (museos, música, cine, teatro) y actividades de formación (extracurricular).

Gráfico 2.4 - Actividades que las y los encuestados realizan en su tiempo libre, en porcentajes.

(Las categorías fueron sugeridas y pudieron escoger más de una)



Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

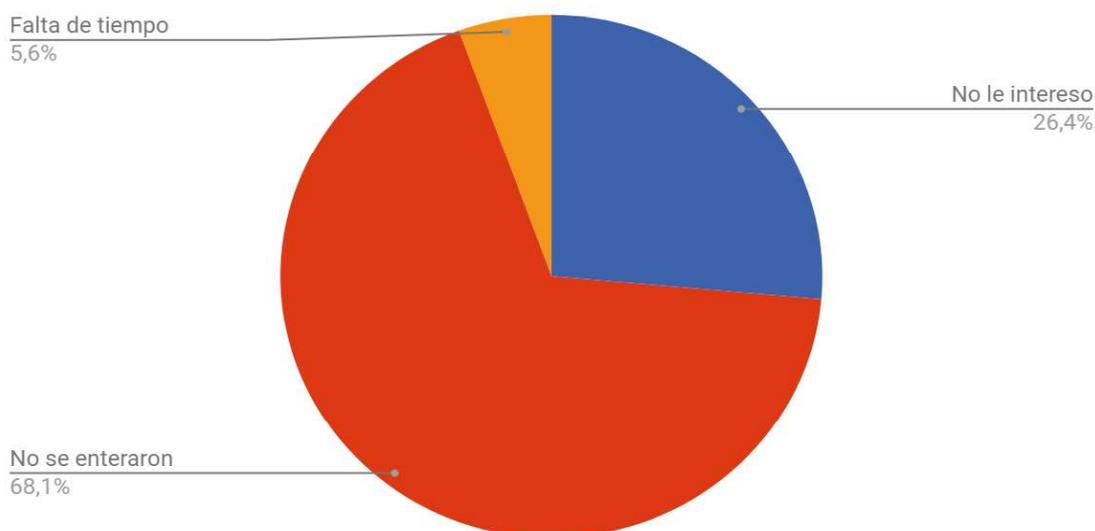
En primer lugar con un 35.7% de las respuestas las personas encuestadas respondieron que en su tiempo libre realizan paseos al aire libre, luego con un 20.9% de las respuestas está la cultura que incluye visita a museos, cine, teatro y espectáculos musicales como la segunda actividad realizada por los encuestados.

Ambas actividades al día de hoy pueden ser realizadas en el EAC teniendo en cuenta que se encuentran en funcionamiento las plazas ubicadas sobre la calle Miguelete, al igual que lo relacionado con el deporte ya que se cuenta con el equipamiento para ello, sobre esta actividad sólo el 12.6% de los encuestados manifestaron realizar deporte en su tiempo libre. En cuanto al uso de tecnologías domésticas un 19.2% manifestaron usarlas, casi equiparando al consumo cultural en teatros, museos, cine y espectáculos en general. Cuando se habla de uso de tecnologías domésticas está referido al uso de plataformas de entretenimiento que ofrecen desde películas hasta música. Compras y actividades de formación presentan porcentajes pequeños en relación al resto.

Las siguientes preguntas también corresponden a la sección sobre actividades artísticas pero buscan saber el grado de participación de los encuestados en las actividades que el EAC ha propuesto.

Cerca del 81% de las personas encuestadas manifiestan no haber participado de ninguna de las actividades propuestas por el Espacio de Arte Contemporáneo. Los motivos de esto se presentan a continuación.

Gráfico 2.5 - Motivos de la no asistencia a actividades propuestas por el EAC, en porcentajes.



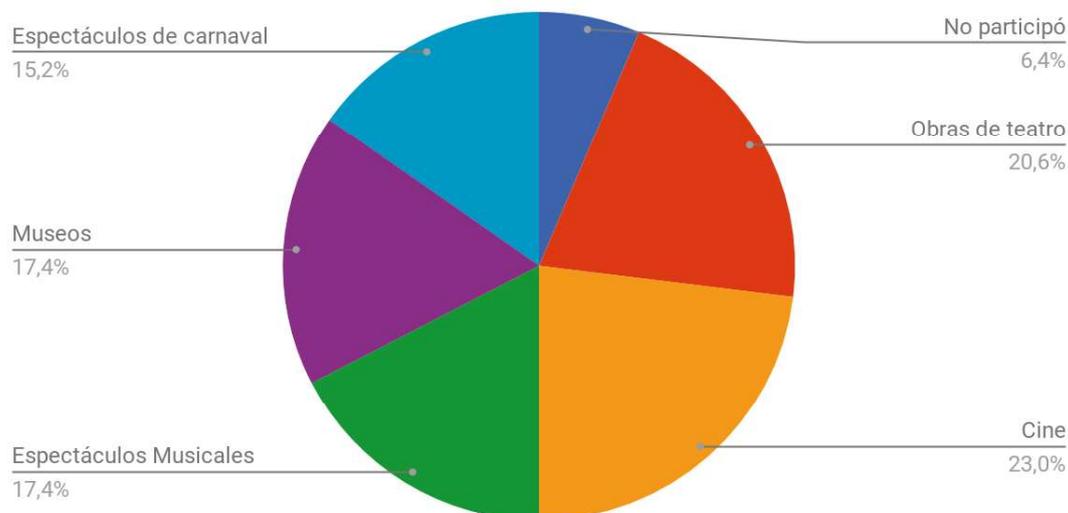
Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Para relevar este dato se preguntó “Si no participó, ¿porque no participó de actividades propuestas por EAC?” y se presentaron las tres opciones que se ven en el gráfico, por no interesarle la actividad, por no enterarse o por falta de tiempo.

El 68.1% de los encuestados manifiestan no haberse enterado de las actividades que se realizaron y realizan en EAC y el 26.4% manifiestan no haber participado de estas actividades por falta de interés. Con un porcentaje inferior, un 5.6% de los y las encuestadas que no han participado en actividades propuestas por el EAC manifiestan no haberlo hecho por falta de tiempo.

A continuación se les preguntó a los y las encuestadas si “Asistió en el último año a alguna de las siguientes actividades?” y se le nombraron las opciones: Obras de teatro, Espectáculos musicales, Cine, Museos, Espectáculos de carnaval ó No participó de ninguna de las anteriores. Cada una de estas opciones debían contestarse con sí o con no, luego a la hora de procesar los datos solamente se contabilizaron los si. Muchas veces el encuestado respondía que había participado de todas las actividades mencionadas.

Gráfico 2.6 - Asistencia en el último año a actividades artísticas, en porcentajes.



Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Los resultados muestran que una amplia mayoría (94.6%) de los encuestados sí asistió en carácter de espectador a alguna de las actividades propuestas. Se destacan los espectáculos teatrales y el cine, los museos se encuentran a la par de los espectáculos musicales y por debajo de ellos los de carnaval.

Contrastando los resultados presentados en este gráfico con los presentados en el gráfico 1.2, se ve que existió, sin dudas, un sesgo en las respuestas de las personas encuestadas, y este sesgo está relacionado con la aceptación social⁹. Producto de este sesgo, vemos que en la primer pregunta, ¿Con qué frecuencia visita museos?, más del 60% de las personas encuestadas asistían al menos una vez al año a museos, pero luego, cuando se les pregunta la asistencia en el último año a actividades artísticas o instituciones relacionadas con el arte, la asistencia a museos declarada en esta pregunta no es consistente con los resultados obtenidos en la anterior. En este caso, sólo el 17.4% manifestó visitar museos.

Se entiende que este sesgo parte desde la formulación de la pregunta, “¿Con qué frecuencia visita museos?”, esta pregunta parte del supuesto que las personas encuestadas visitan museos, con alguna frecuencia, lo que estuvo errado ya que no todas lo hacen y fueron muy pocas personas las que manifestaron no visitar museos a pesar de la pregunta.

Volviendo a la pregunta sobre la asistencia en el último año a actividades artísticas, se puede ver que más del 50 por ciento de las personas encuestadas participan al menos una vez al año de obras de teatro, cine o espectáculos musicales.

9 Aunque se intentó que no, puede haber habido cierta influencia por parte del propio cuestionario a suscribir a las actividades propuestas en la pregunta, se entiende que socialmente es aceptable haber participado al menos una vez al año de alguna actividad o espectáculo artístico.

Cuadro 6.1 - Asistencia en el último año a actividades artísticas según el sexo de los y las encuestadas, en porcentajes.

	Obras de teatro	Espectáculos musicales	Cine	Espectáculos de carnaval	Museos	No participó
Hombre	45,6	55,1	42,2	51,1	42,6	26,1
Mujer	54,4	44,9	57,8	48,9	57,4	73,9
Totales:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Gracias a este cuadro se puede ver que las mujeres con un 54.4% presentan un mayor consumo de espectáculos teatrales que los hombres, también consumen más cine que los hombres (sea tanto en cines comerciales como cines universitarios, comunitarios, etc) con un 57.8%, y también muestran un consumo mayor de las instituciones museísticas con un 57.4%.

Los hombres en cambio muestran un mayor consumo de espectáculos musicales con un 55.1%, y de espectáculos de carnaval con un 51.1%.

Llama la atención que teniendo un consumo mayor al de los hombres en cuanto a algunas de estas actividades, las mujeres también son las que, del total de personas que declaran no haber asistido a ninguna, representan el 73.9%.

Cuadro 6.2 - Asistencia en el último año a actividades artísticas según la edad de los y las encuestadas, en porcentajes.

	Obras de teatro	Espectáculos musicales	Cine	Espectáculos de carnaval	Museos	No participó
18 - 29	32,1	42,6	37,5	37,8	36,2	9,1
30 - 64	53,6	42,6	54,7	55,6	48,9	59,1
65 y más	14,3	14,9	7,8	6,7	14,9	31,8
Totales:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Como es de esperarse, en el tramo de edad que va desde los 30 a los 64 años se acumula la mayor asistencia a todas las actividades mencionadas, así como también se acumula la mayor cantidad de encuestados y encuestadas que manifiestan no haber participado de ninguna de las actividades en el último año. Esto era de esperarse ya que este tramo de edad nuclea a la mayor parte de los y las encuestadas.

Para este tramo de edad la actividad que tiene mayor cantidad de menciones son los espectáculos de carnaval con un 55.6% del total de personas encuestadas que asisten a este tipo de actividad. Luego con un 54.7% el cine, con un 53.6% las obras de teatro, un 48.9% los museos, y por último pero no menos importante un 42.6% de las personas que asisten a espectáculos musicales tienen entre 30 y 64 años de edad.

En el tramo de entre 18 y 29 años se ve que la mayor participación es en la asistencia a espectáculos musicales con un 42.6%, sólo en este caso equiparando a la asistencia a este tipo de actividad con las personas de entre 30 y 64 años de edad. Los espectáculos musicales están seguidos por los espectáculos de carnaval con un 37.8% de las menciones de los y las encuestadas en este tramo de edad. El 36.2% de las personas que manifiestan haber asistido en el último año a alguna institución museística tienen entre 18 y 29 años y por último el 32.1% de quienes asistieron a alguna obra de teatro pertenecen a este tramo de edad.

Para las personas de 65 y más años, su participación es menor con relación a los otros tramos de edad en todas las actividades, y supera por un amplio margen en la no participación en estas actividades al tramo de 18 a 29 años. La mayor participación de los adultos mayores se da la visita a museos y en los espectáculos musicales, seguidos por las obras de teatro. En los espectáculos de carnaval y en el cine su participación es reducida en comparación a la dos otros dos tramos de edad.

La siguiente pregunta es abierta: “El Espacio de Arte Contemporáneo desde su inauguración ha fomentado actividades dirigidas a las personas que residen en el barrio, como por ejemplo se ha formado una huerta comunitaria llevada adelante por vecinos de la zona, talleres de plástica y/o de fotografía abiertos a la comunidad, cine al aire libre, entre otras, ¿Qué otras actividades le gustaría que se hicieran en EAC?”.

Muchas de las actividades mencionadas por los encuestados ya se han hecho en alguna oportunidad en el EAC, como por ejemplo talleres para niños y niñas o cine al aire libre, acerca de esto proponían una mejor comunicación y una mayor frecuencia de las actividades ofrecidas. También se hizo mención a ferias gastronómicas, ferias de artistas, encuentros deportivos y actividades dirigidas al adulto mayor, sobresalen entre éstas las actividades relacionadas a la huerta, los espectáculos musicales y al cine al aire libre.

Un concepto que se repitió en muchas de las respuestas es el de espacio ó aire libre, se vió una muy fuerte demanda de espacios públicos comunes de calidad que al día de hoy estaría resuelta, con la inauguración de las plazas ampliando con seguridad el número de vecinos y vecinas que se acercan al EAC.

Datos personales de los y las encuestadas:

La tercer y última sección del cuestionario, refiere a los datos personales y de contacto de los encuestados. El objetivo principal de este apartado fue obtener las vías de contacto con las personas residentes, logrando así una base de datos que contribuya a la difusión de actividades.

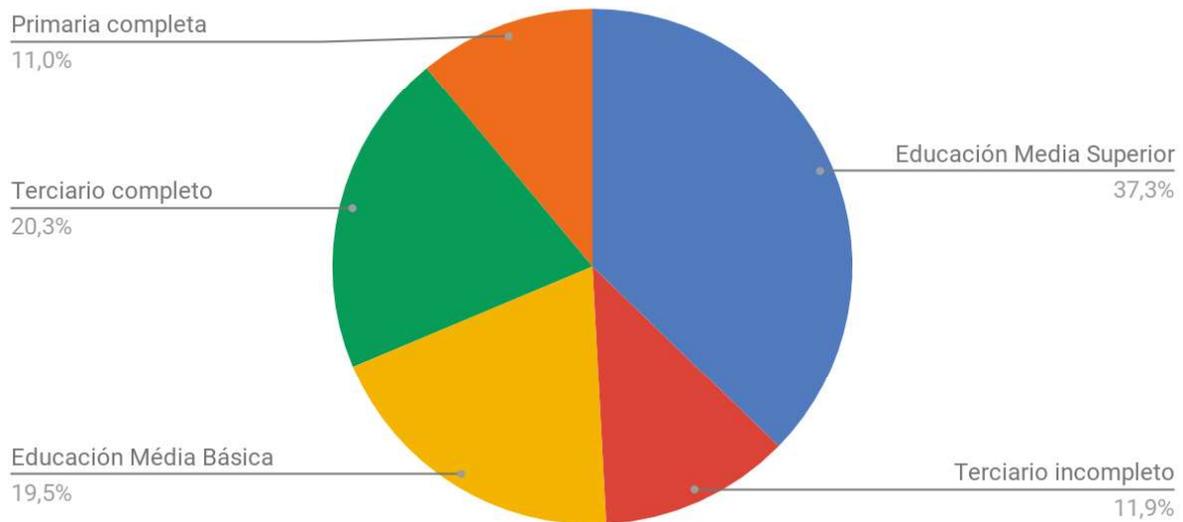
Para mantener la representatividad de la muestra, el número de personas encuestadas a lo largo del estudio se fue controlando por tramos de edad y por sexo.¹⁰ Al controlar estas variables si bien se ayudó a mantener la fidelidad de la muestra con la población real, no permitió saber cuáles son los valores específicos de esta zona.

En este apartado también se preguntó por la nacionalidad de las personas, encontrando inmigrantes recientes (llegados hace menos de cinco años) provenientes de países como Venezuela (6 casos), Cuba (2 casos), Brasil (1 caso), Colombia (1 caso), España (4 casos) y Estados Unidos (1 caso). Se preguntó también por las actividades que se realizan en la zona además de vivir (trabajo, estudio, recreación, compras, etc), por el nivel educativo del encuestado o encuestada y un correo electrónico para quienes quieran recibir novedades del EAC.

¹⁰ Se utilizaron los datos del Municipio B tanto para las cuotas de edad como para las de sexo, 46% de la población es hombre y 54% es mujer y las edades de los encuestados, de 0 a 29 años se necesito cubrir un 29.8% de los encuestados, de 30 a 64 años un 53.2% y de 65 y más un 17.1%.

Gráfico 3.1 - Nivel educativo de las personas encuestadas, en porcentajes.

(Tomándose como referencia el último año aprobado)



Elaboración propia en base a los datos obtenidos.

Lo que es relevante analizar de la información obtenida en esta sección es el nivel educativo de las personas que residen en el barrio. Vemos que el 11% de la población posee solamente primaria completa, esta respuesta fué dada por, en su mayoría, adultos mayores de 65 o más años.

La Educación Media Básica está compuesta por Ciclo Básico de Liceo y Formación profesional básica de UTU, y la Educación Media Superior se compone por Bachillerato de Liceo y Formación Profesional Superior de UTU, según los datos las encuestadas y encuestados que poseen Educación Media Superior representan un mayor porcentaje que quienes tienen Educación Media Básica aprobada.

Formación terciaria hace referencia tanto a carreras de grado universitarias como a estudios de nivel terciario en UTU. Los porcentajes son bastante parejos, destacándose por algunos puntos personas con Educación Media Superior aprobada como máximo nivel educativo alcanzado.

Aunque era de esperar un mayor porcentaje, ya que la zona estudiada se encuentra próxima a las principales instituciones de educación terciaria de la ciudad, sólo el 11.9% de las personas encuestadas están estudiando alguna carrera de nivel terciario.

Resultados en clave de desarrollo:

Comenzando con el primer apartado del cuestionario, una gran proporción de las personas encuestadas sí conocían al menos de nombre al EAC.

Del total de personas que sí conocen el EAC el 56.9% no lo ha visitado, dicen no contar con suficiente información para visitarlo, manifiestan no conocer la propuesta del espacio. Este dato de alguna manera interpela las vías de contacto que el EAC tiene con los y las residentes de la zona, se entiende que es necesario diseñar una estrategia de comunicación enfocada en las personas que residen en la zona, tomando en cuenta las edad predominantes entre los y las encuestadas, los intereses y el grado de participación en actividades artísticas.

En cuanto a las mujeres encuestadas, éstas presentan una mayor participación que los hombres en las visitas al EAC. Ellas se distribuyen de forma equitativa en los tres tramos de edad, y el 55% de las mujeres que conocen el EAC al menos de nombre también lo han visitado, no así los hombres que presentan una menor participación en las visitas al EAC. De aquellos que conocen el EAC sólo el 37.5% lo han visitado, en su mayoría adultos jóvenes de entre 18 y 29 años de edad.

En este apartado también se les pregunta sobre la frecuencia con la que visitan museos, este dato da la pauta del tipo y la intensidad del consumo cultural de las o los encuestados, en cuanto a esto, uno de los datos que sobresale en el cruce entre frecuencia de visita a museos y si el encuestado visitó o no el EAC para ambos sexos se da que, un porcentaje relativamente alto de quienes contestan no visitar museos en ninguna oportunidad han visitado el EAC. La pregunta que surge es: ¿No consideran al Espacio de Arte Contemporáneo un museo?

Muchas de las personas al dar su respuesta buscaban confirmar la información que tenían sobre el EAC, preguntaban si era “ese museo” que se encuentra en donde estuvo la Cárcel de Miguelete. Si bien al nombrarlo se lo asocia a la cárcel, se entiende que principalmente es por una cuestión de ubicación espacial ya que, la representación social que se construye a partir del EAC, nada tiene que ver con el pasado de la edificación.

En la pregunta “ Si le mencionó al Espacio de Arte Contemporáneo, ¿qué concepto se le viene a la mente?” La respuesta fue contundente, el 44.2% de los y las encuestadas respondieron que el concepto que se les viene a la mente cuando se le menciona el EAC es el de Centro Cultural.

En “El patrimonio como una construcción social” un artículo de Rosa Malavassi publicado en 2016, se utiliza el concepto de representación social para trabajar sobre lo que la población interpreta como patrimonio, los procesos subjetivos y colectivos que se dan hasta el reconocimiento del patrimonio como tal, “(...)el monumento histórico se refiere a un bien que no necesariamente fue creado como monumento, por lo que adquiere valor cuando es identificado como tal (...)”

Esta identificación requiere de la formación previa de una comunidad que se apropie del monumento (en el sentido más amplio de la palabra) y así lo reconozca como patrimonio.

Esta apropiación se da, dice la autora, mediante el proceso de objetivación y anclaje. Objetivación para el reconocimiento de este monumento y anclaje para la rectificación de éste como patrimonio común a todos los miembros de la comunidad.

La representación anterior que las y los vecinos tenían del espacio que hoy ocupa el EAC fue revertida por completo, el concepto de cárcel asociado a este lugar fue desnaturalizado. En gran parte gracias a esto hoy el EAC es posicionado por los propios vecinos y vecinas como un Centro Cultural. Éste es un gran paso para el EAC como institución y sobre todo como futuro agente de desarrollo local.

Otro dato que llama la atención es que cerca del 80% de las personas que han visitado el EAC lo han hecho en los últimos doce meses, se entiende entonces que la vinculación entre el EAC y estas personas es reciente y estarán vinculados al menos por un tiempo más, es entonces que se abre una ventana de oportunidad a nivel comunicacional e institucional para afianzar este vínculo.

Desde su gestación el EAC se ha posicionado en términos de desarrollo urbano, local y sobre todo cultural como un referente al menos a nivel nacional. Esto se ha conseguido gracias a la variedad de recursos que el espacio tiene, prestaciones edilicias, su atractivo histórico, arquitectónico y las propuestas

que el EAC presenta, actividades de formación, ambiente propicio para la creación artística y sobre todo la posibilidad del intercambio constante. Se presentan actividades para todas las edades e intereses y el espacio está acondicionado para generar buenas experiencias, además de contar con espacios verdes dentro de las plazas, juegos infantiles, gimnasio al aire libre, fotogalería y huerta comunitaria. Teniendo en cuenta estas características es entendible que quienes se acercan no lo vean solamente como un museo, sino que lo perciban como un Centro Cultural.

En este sentido la bibliografía habla de que “se ha buscado la consolidación de un Museo con sentido, un Museo que transforme su entorno y su comunidad, se ha buscado que la institución tenga una razón de ser, que adquiera cada vez más importancia social en la medida en que evoluciona para ser concebida como un centro cultural.” (Jaramillo Ferrer, 2007)

Para que el EAC, en este caso, logre transformar su entorno social y territorial es importante desarrollar el componente participativo y de educación ciudadana que supone la democratización del acceso a bienes y expresiones culturales que presenta un Centro Cultural, en contraposición a la idea de una cultura más estática y menos participativa, donde la relación entre exponente y espectador está mucho más definida y la institución museística oficia sólo de intermediaria.

Ya entrando en el apartado “Sobre actividades artísticas” del cuestionario se puede ver que la gran mayoría de las personas encuestadas no participan de actividades del tipo artísticas.

De quienes sí participan, se ve mayor participación de los hombres que de las mujeres, aunque en ambos sexos a mayor nivel educativo mayor participación. También se puede ver que personas con terciario completo y en especial las mujeres son las que menos participan de actividades artísticas, este es un dato que nos vuelve a confirmar que de participar en actividades de este tipo no sería de forma profesional y por ende no es una actividad prioritaria para quienes residen en el entorno del EAC.

Cuando se analiza el grado de participación en estas actividades según el tramo de edad en el que se encuentre el encuestado/a se ve que los adultos/as jóvenes y adultos/as participan en mayor medida que los adultos mayores de actividades artísticas, en este sentido se destacan los hombres de entre 18 y 29 años.

En cuanto a la asistencia a actividades artísticas en calidad de espectador o espectadora, la mujer participa más que el hombre, es decir, se invierten los roles. Por un lado encontramos más hombres (de todas las edades y nivel educativo) generando y participando de actividades que implican la creación, y por el otro encontramos más mujeres (de todas las edades y niveles educativos) siendo espectadoras. Se entiende entonces que es un punto en el que se deberá trabajar, buscando propiciar la participación de las mujeres en la creación y generación de contenido.

Este estudio representa el puntapié inicial para continuar en esta línea de investigación, buscando conocer en mayor medida cual es el público potencial que el EAC tiene. Otras técnicas de investigación del tipo cualitativas podrán dar cuenta de otras subjetividades que hacen a los procesos de participación y apropiación del Espacio de Arte Contemporáneo por parte del objeto de estudio (las personas que conforman la muestra).

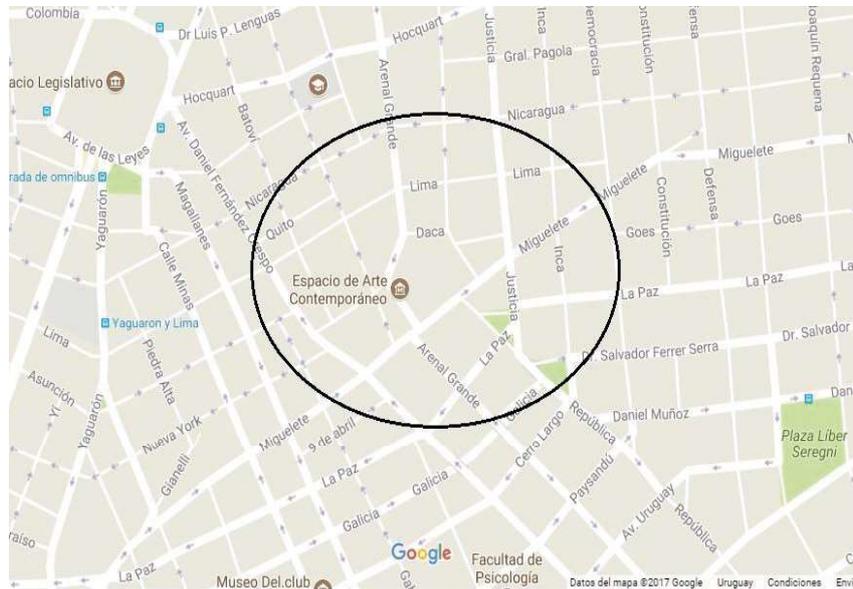
En este sentido, los procesos son de ida y vuelta, el EAC como institución para el desarrollo trabaja en pos de generar conocimiento e instancias de participación directa y “en la medida en que se dé, cada vez más, una participación comprometida de los miembros de la comunidad, los museos podrán adquirir un peso particular dentro de la trama social del desarrollo.” (De Carli, 2004)

Bibliografía:

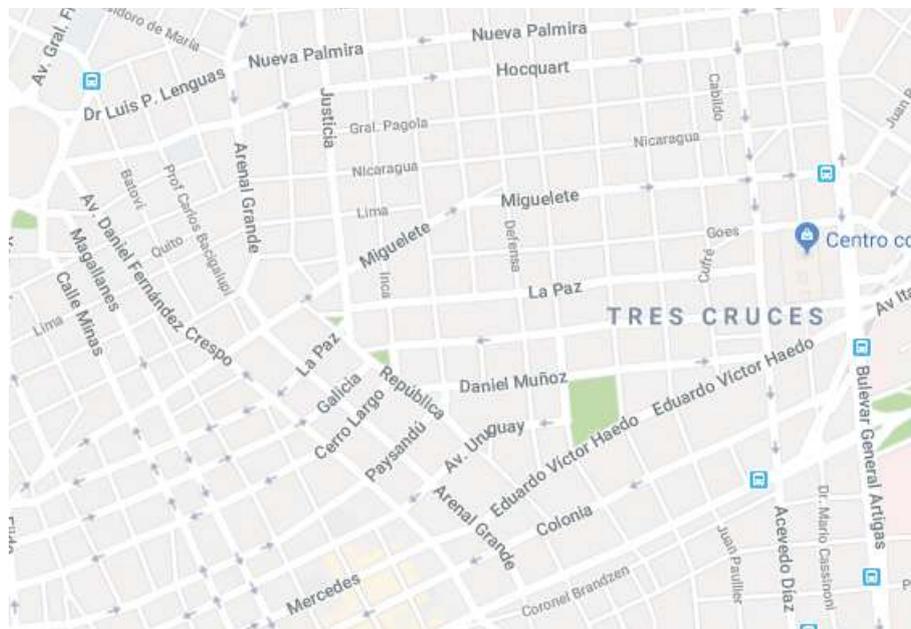
- Cea D' Ancona, María Ángeles (2004), "Métodos de encuesta. Teoría y práctica errores y mejora.", Universidad Complutense de Madrid.
- De Carli, Georgina (2004), "Un Museo Sostenible: Museo y Comunidad en la Preservación Activa de su Patrimonio", UNESCO, Costa Rica.
- Espacio de Arte Contemporáneo (2017), "Plan Director", Dirección Nacional de Cultura, Uruguay.
- García Canclini, Néstor y Rosas Mantecón, Ana (2005), "Políticas Culturales y Consumo Cultural Urbano" en La antropología urbana en México, Néstor García Canclini (coord.), Fondo de Cultura Económica, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Jaramillo Ferrer, Carolina (2017), "Los Museos como Herramientas de Transformación Social del Territorio: El caso del Museo de Antioquia Medellín", Colombia.
- Malavassi, Rosa (2016), "El patrimonio como una construcción social. Una propuesta para el estudio del patrimonio arquitectónico y urbano desde las representaciones sociales", Universidad de Costa Rica.
- Schmilchuk, Graciela (2000), "Venturas y desventuras de los estudios de públicos" en Porto Arte, Brasil.

Anexo:

Mapa de la zona de influencia directa del EAC



Mapa utilizado para relevar instituciones próximas al EAC:¹¹



11 Delimitado en conjunto con el equipo del EAC, específicamente es la zona comprendida entre las calles Hocquart, Bv. Artigas, Av. 18 de Julio, Gaboto, Av. Daniel Fernández Crespo.

Formulario aplicado a las personas encuestadas:

Segmento:	Nº de cuestionario:
-----------	---------------------

ENCUESTA EAC:

Buenos días / tardes, mi nombre es ... y estamos haciendo esta encuesta para el Espacio de Arte Contemporáneo (Ex-cárcel de Miguelete). El objetivo es conocer el perfil de las personas que residen en el barrio. Tendría cinco minutos para contestar unas preguntas?

SOBRE EAC:

1) Conoces el Espacio de Arte Contemporáneo? (si no, pasar a la pregunta 2)

Si	
No	

1.A) Si lo conoce, lo visitó?

Si	
No	

1.B) Si lo visitó, hace cuanto? (leer las opciones)

En los últimos 12 meses	
En los últimos 2 años	
Hace más de 2 años	
En una ocasión puntual	

¡1.C) Si lo visitó en los últimos 12 meses, ¿cuántas veces lo ha visitado en este tiempo?

1	2	3	4	5 o más
---	---	---	---	---------

2) Si le menciono al Espacio de Arte Contemporáneo, que se le viene a la mente? (No leer las opciones)

Una cárcel	
Un museo	
Espacio público	
Centro Cultural	
Nada / Otros	

3) Visita museos con frecuencia? (leer las opciones)

Una vez por mes	
Una vez cada seis meses	
Una vez al año	
En ocasiones especiales**	
No visita	

** Día del patrimonio, Museos en la Noche, Actividades puntuales, etc.

3.A) Si visita museos con frecuencia, qué tipo de museos ha visitado en el último año?

Museos de Arte	
Museos de Historia	
Museos de Historia Natural	
Museos de colecciones	
Otros	

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS:

4) Participa usted o algún miembro del hogar de alguna actividad relacionada con las artes?

(si no participa pasar 4.C)

Si	
No	

4.A) Si participa, ¿Quién de su hogar participa?

--

4.B) ¿De qué tipo de actividad participa?

Talleres de artes plásticas, cerámica, diseño gráfico, pintura, textiles.	
Música, coros, tocar instrumentos, canto.	
Talleres de teatro, dramaturgia, escenografía, iluminación, maquillaje, vestuario.	
Talleres de fotografía, montaje, cine, edición, dirección.	
Talleres de lectura, escritura, redacción, periodismo, comunicación.	
Otros talleres o cursos	

4.C) Si no participa, por que no participa?

Por falta de tiempo	
Por falta de interés	
Por falta de dinero	
Por falta de oferta en la zona	
Otras	

5) ¿Qué hace con su tiempo libre? (leer las opciones y marcar las que sean necesarias)

Voy de compras	
Uso de tecnologías domésticas	
Deporte	
Paseos al aire libre	
Cultura (museos, toques, cine, teatro, etc.)	
Actividades de formación (extracurriculares)	
Otras	

6) ¿Usted o algún integrante del hogar han participado de las actividades propuestas por el Espacio de Arte Contemporáneo? (si no participó, pasar a 7)

Si	
No	

6.A) Si ha participado, ¿de qué actividad participó?

--

6.B) ¿Cómo fue su experiencia en EAC del 1 al 5? (1 es muy mala y 5 excelente)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

7) Si no participó, ¿por qué no participó?

No le interesó	
No pudo	
No se enteró	
Otras	

7.A) Asistió en el último año a alguna de las siguientes actividades?

Obras de teatro	
Espectáculos musicales	
Cine	
Museos	
Espectáculos de Carnaval	
Otros	

8) El Espacio de Arte Contemporáneo desde su inauguración ha realizado actividades dirigidas a las personas que residen en el barrio, como por ejemplo una huerta comunitaria, talleres de expresión, plástica, cine al aire libre, conciertos de bandas locales entre otras. ¿Qué otras actividades le gustaría que se hicieran en EAC?

DATOS PERSONALES

9) Edad?

10) Sexo

12) En el caso de tener niños y adolescentes residiendo en el hogar, aprobaría que participaran de las actividades educativas, culturales y asociativas en el EAC?

13) Además de vivir, usted qué más hace en el barrio? (leer las opciones)

Actividad	Si	No	Zona y Rubro
Trabajo			
Estudio			
Trámites y compras			
Otros			

14) ¿Le interesa recibir noticias sobre el Espacio de Arte Contemporáneo? Le pedimos para ello su correo, nombre y apell