

17 FEB 2020



Nombre del curso o unidad curricular: Geografía Económica

Licenciaturas: Geografía

Frecuencia y semestre de la formación al que pertenece la unidad curricular: Frecuencia anual, 3º semestre

Créditos asignados: 12 - Área Socioespacial

Nombre del/la docente responsable de la unidad curricular y contacto: Gustavo Cánepa González gcanepa@fcien.edu.uy

Requisitos previos: No requiere conocimientos previos

Ejemplos unidades curriculares de Facultad de Ciencias u otros que aportan dichos conocimientos: -

Conocimientos adicionales sugeridos: -

Objetivos de la unidad curricular:

a) Herramientas, conceptos y habilidades que se pretenden desarrollar en la unidad curricular

Introducir al análisis de los fenómenos económicos contemporáneos y su proyección territorial. Analizar aspectos de la geo-economía vinculados a las principales transformaciones territoriales del Uruguay en los últimos décadas. Efectuar una incursión en instrumentos y métodos de investigación de la Geografía Económica.

En el marco de la formación profesional, ¿qué herramientas aporta esa unidad curricular en la formación profesional de ese estudiante?

Se apuesta a que el estudiante sepa identificar las principales características que presenta un proceso o fenómeno de tipo económico y sus implicaciones espaciales y territoriales a diferentes escalas (local, regional, nacional y global).



Temario sintético de la unidad curricular:

Economía y Organización Territorial.
El Proceso de Mundialización de la Economía Internacional.
Geografía del Poder
Comercio Internacional
Un mundo multipolar. Emergencia y proyección de nuevas potencias mundiales
Trabajo de campo en Geografía Económica

Temario desarrollado:

Bloque 1. Economía y Organización Territorial
Conceptos fundamentales de Economía. Introducción a la Economía Política.
Definición y contenidos de la Geografía Económica.
Organización espacial del sistema económico. Factores de localización de las actividades económicas. División del trabajo y especialización territorial.

Bloque 2. El Proceso de Mundialización de la Economía Internacional
Del Fordismo a la Acumulación Flexible.
Relaciones de producción y empleo. La nueva división espacial del trabajo.
El espacio y el tiempo en la época de la globalización.

Bloque 3. Geografía del Poder
Las empresas transnacionales como agentes de la globalización.
El rol de los organismos internacionales: FMI, BM, OMC y BID.
Economía Solidaria.

Bloque 4. Comercio Internacional
Bases del Comercio Internacional.
La Organización Mundial de Comercio. Temáticas y tensiones.

Bloque 5. Un mundo multipolar. Emergencia y proyección de nuevas potencias mundiales
Surgimiento y concepto de BRICS.
El caso de China.

Bloque 6. Trabajo de campo en Geografía Económica
Preparación de la salida de campo.
Salida de campo de dos días.
Elaboración de informes.

Bibliografía

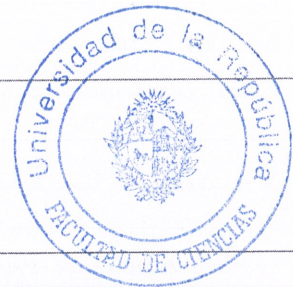


a) Básica:

- BENKO, G. (1996) Economía, Espacio y Globalización en la aurora del siglo XXI. Editora HUCITEC, San Pablo.
- BLANCO, J. (2007) La Geografía de las redes. En Fernández, M. (coord.) Geografía y territorios en transformación. Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires.
- CARAVACA BARROSO, I. (1998) Los nuevos espacios ganadores y emergentes. En Revista EURE v. 24 n° 73. Santiago de Chile.
- CORREA, R. L. (1997) Trayectorias Geográficas. BERTRAND, Río de Janeiro.
- DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. (1999) Economía para no economistas. Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo.
- HARVEY, D. (1992) Condición postmoderna. Ediciones Loyola. San Pablo.
- MENDEZ, R. (1997) Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global. Editorial Ariel, Barcelona.
- PEET, R. (2004) La maldita trinidad. El Fondo Monetario internacional, El Banco Mundial y la Organización Mundial de Comercio. Editorial Laetoli, Pamplona.
- RAFFESTIN, C. (1993) Por uma geografia do poder. Editora Ática, San Pablo.
- SANCHEZ, J. (2003) Naturaleza, Localización y Sociedad. Tres enfoques para la Geografía Económica. Ediciones Universidad de Salamanca, Salamanca.
- SANTOS, M. (2000) Por otra globalización, del pensamiento único a la conciencia universal. Editorial Record, Río de Janeiro.
- VELTZ, P. (1999) Mundia

b) Complementaria:

- AAVV (2011) El Atlas de Le Monde diplomatique III. Un mundo al revés. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- AAVV (2012) El Atlas de Le Monde diplomatique IV. Mundos Emergentes. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- AAVV (2018) Atlas de Economía crítica. Capital Intelectual, Buenos Aires.
- CAETANO, G. Coord. (2011) MERCOSUR 20 años. CEFIR. Montevideo.
- CARNELLI, S. et al. (1998) Ley de Inversiones. Enfoques Multidisciplinarios. Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo.
- CHESNAIS, F. (Coordinador). (1998) La Mundialización Financiera. XAMÁ Editora.
- EETLIN, E. (1989) Zonas Francas. Ley N.15.921 de 17 de diciembre de 1987. Fundación de Cultura Universitaria, Montevideo.
- ERREA, E. et al (2011) Transformaciones en el agro uruguayo. Universidad Católica del Uruguay, Montevideo.
- FINCH, H. (2005) La Economía Política del Uruguay contemporáneo. Ediciones de la Banda Oriental.
- HARVEY, D. (2012) El enigma del capital y las crisis del capitalismo. Ediciones Akal, Madrid.
- HAESBAERT, R. (2014) Regional-Global. Dilemas da Região e da Regionalização na Geografia Contemporânea. Rio de Janeiro. Editora Bertrand Brasil. 2ª Edición.
- HAESBAERT, R. (2005) Da Desterritorialização à Multiterritorialidade. Anais do X Encontro de Geógrafos da América Latina. Universidade de São Paulo.
- LOPES DE SOUZA, M. (2013) Os Conceitos Fundamentais da Pesquisa Sócio-espacial. Río de Janeiro. Editora Bertrand Brasil.
- PIÑEIRO D. y MORAES, M.I. (2008) Los cambios en la sociedad rural durante el siglo XX. En El Uruguay del siglo XX. Departamento de Sociología, UdelaR, Banda Oriental, Montevideo.
- SANTOS, M. (1996) De la totalidad al lugar. OIKOS-TAU, Barcelona.
- SAQUET, M. A. (2007) Abordagens e concepções de território. Ed. Expressão Popular, San Pablo.



Modalidad cursada: Presencial

Metodología de enseñanza: El curso se desarrolla a partir de dos clases teórico/prácticas semanales de 2 horas y media cada una, donde se expondrán los distintos temas del curso. Además se realizarán trabajos prácticos en clase y a través de la plataforma EVA.

Carga horaria total: 180

Carga horaria detallada:

- a) Horas aula de clases teóricas: 75
 - b) Horas aulas de clases prácticas: 30
 - c) Horas sugeridas de estudio domiciliario durante el período de clase: 75
-

Sistema de ganancia de la unidad curricular

Tiene examen final: Si

Se exonera: Si

Nota de exoneración (del 3 al 12): 9

a) Características de las evaluaciones:

El mecanismo de evaluación del curso está compuesto de 3 instancias obligatorias. Una prueba parcial escrita, la realización de 5 trabajos prácticos (1 de carácter grupal y presencial y 4 de carácter individual a través de la plataforma EVA), y la participación en una salida de campo que incluye la preparación previa y la elaboración de un informe.

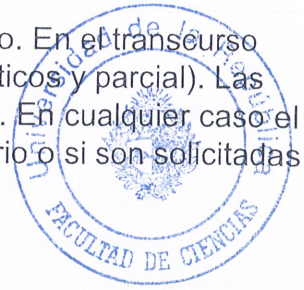
El parcial, cinco de los trabajos prácticos y el trabajo de campo equivalen a un 20 cada uno de la nota final, y que componen el 60 del curso. El restante 40 corresponde al examen final. Los estudiantes que alcancen el 85 en el curso (51/60) exonerarán el examen final. En todos casos se considerará el 60 como el nivel mínimo de suficiencia.

b) Porcentaje de asistencia requerido para aprobar la unidad curricular: 20

c) Puntaje mínimo individual de cada evaluación y total: 60

d) Modo de devolución o corrección de pruebas: Todas la correcciones son realizadas por

los docentes en forma individual y luego por el equipo docente en conjunto. En el transcurso del curso se hacen devoluciones generales de las pruebas en clase (prácticos y parcial). Las devoluciones del informe del trabajo de campo se hace escrita por el EVA. En cualquier caso el equipo docente puede realizar devoluciones personales si lo cree necesario o si son solicitadas por el estudiante.



Iguá 4225 esq. Mataojo • 11.400 Montevideo – Uruguay
Tel. (598) 2525 0378 • (598) 2522 947 • (598) 2525 8618 al 23 ext. 7 110 y 7 168 • Fax (598)
2525 8617

