

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

Río Branco : desarrollo y frontera

Mauricio Silveira de Souza
Tutor: Enrique Mazzei

2009

ÍNDICE

CAPÍTULO I

Presentación.....	1
-------------------	---

CAPÍTULO II

Tema de Estudio.....	3
----------------------	---

CAPÍTULO III

Antecedentes.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO IV

Área de Estudio.....	9
IV. I. Caracterización socioeconómica de Río Branco.....	9
IV.II. Aspectos poblacionales.....	10
IV.III.Río Branco: ocupación según rama de actividad económica, período 2001-2008....	11

CAPÍTULO V

Encuadre Teórico.....	14
-----------------------	----

CAPÍTULO VI

Metodología.....	20
VI.1.Supuestos Generales.....	20
VI.2.Hipótesis de Trabajo.....	20
VI.3. Técnicas de Relevamiento de Información.....	21
VI-4 Selección de los Entrevistados.....	21

CAPÍTULO VII

VII. Análisis de la Información Relevada.....	23
VII.1. Opinión del total de entrevistados sobre el impacto de la instalación de los free shop's en Río Branco.....	23
VII.1.1. Análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel de agrupamiento de actores locales.” (empleados de free shop's, jerarcas públicos, comerciantes, gobernantes, profesionales y vecinos), según dimensión impacto del free shop.....	28
VII.1.1.1. Opinión de los empleados de los free shop's.....	29
VII.1.1.2. opinión de los jerarcas públicos.....	29
VII.1.1.3. Opinión de un comerciante de free shop residente en Río Branco.....	31
VII.1.1.4. Opinión de los gobernantes locales.....	31
VII.1.1.5.Opinión de los profesionales.....	32
VII.1.1.6. Opinión de los vecinos.....	32
A- La caracterización del grupo de entrevistados sobre el impacto del free shop en Río Branco.....	33

VII.2. Opinión del total de entrevistados sobre el impacto de los free shop's en la comunidad.....36

VII.2.1. Análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel de agrupamiento de actores locales (empleados de free shop's, jerarcas públicos, comerciantes, gobernantes, profesionales y vecinos), según impacto de los free shop's en la comunidad.....38

VII.2.1.1. Opinión de los empleados de los free shop's.....38

VII.2.1.2. Opinión de los jerarcas públicos.....39

VII.2.1.3. Opinión de un comerciante de free shop residente en Río Branco..... 40

VII.2.1.4. Opinión de los gobernantes locales..... 40

VII.2.1.5. Opinión de los profesionales..... 41

VII.2.1.6. Opinión de los vecinos.....41

B. La caracterización del grupo de entrevistados sobre el impacto en la comunidad de Río Branco..... 42

VII.3. Opinión del total de entrevistados, sobre la intervención del gobierno departamental en la comunidad binacional con motivo del crecimiento comercial en Río Branco..... 43

VII.3.1. Análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel de agrupamiento de actores locales (empleados de free shop's, jerarcas políticos, comerciantes, gobernantes, profesionales y vecinos), según intervención del gobierno departamental en la comunidad bi-nacional con motivo del crecimiento comercial en Río Branco..... 45

VII.3.1.1. Opinión de los empleados de los free shop's..... 45

VII.3.1.2. Opinión de los jerarcas públicos.....46

VII.3.1.3. Opinión de un comerciante de free shop residente en Río Branco.....47

VII.3.1.4. Opinión de los gobernantes locales..... 47

VII.3.1.5. Opinión de los profesionales..... 48

VII.3.1.6. Opinión de los vecinos.....48

C- La caracterización del grupo de entrevistados sobre la intervención del gobierno local bi-nacional con motivo del crecimiento comercial en Río Branco..... 49

CAPÍTULO VIII

Conclusiones..... 51

CAPÍTULO IX

Bibliografía consultada..... 54

ANEXOS

I. Pauta de Entrevista..... 57

II. Sistematización Entrevistas..... 59

III. Entrevistas a informantes calificados..... 120

I. Presentación

Esta monografía para postular al título de Licenciado en Sociología deriva y es producto de una doble circunstancia, la formal, a nivel del trámite para dicha titulación y mi interés personal, en tanto oriundo de Río Branco, en experimentar un abordaje sociológico sobre la realidad actual de dicha ciudad.

En la primera circunstancia, el trabajo es el resultado de la formación académica que recibí a lo largo del recorrido de las materias del Plan de la Licenciatura, ese bagaje me permitió instrumentos teóricos y empíricos para proponerme estudiar la realidad de Río Branco en sus aspectos sociales más significativos.

Tales elementos han facilitado mi acercamiento a la definición del objeto de estudio, en el cuál el diseño del abordaje tuvo la ventaja de referirse a una realidad que he vivido y conozco en toda su cotidianidad y cuyas complejidades específicas serán objeto particular del estudio.

En ese sentido, la idea de esta monografía se sustenta en sí misma, no teniendo continuidad temática con actividades curriculares anteriores de la Carrera y por tanto, ello es el contexto de sus avances y de sus limitaciones.

Asimismo, en términos de esas facilidades debo reconocer el aporte del Prof. Enrique Mazzei, quien en su triple condición de Tutor, especializado en el temática de frontera e igualmente oriundo de Cerro Largo, ha sumado a las capacidades necesarias para mi desarrollo del trabajo.

El objetivo general de este estudio es explorar qué impacto tiene el crecimiento comercial acelerado en la ciudad de Río Branco a partir de la instalación de free shop's concentrados en su más vieja zona comercial.

Su interés es explorar como impacta ese crecimiento comercial en la organización de la sociedad local principalmente en sus preocupaciones sobre su desarrollo social.

Los objetivos específicos son: 1) Describir las significaciones que asume el mencionado crecimiento en las aspiraciones y expectativas de los actores de la ciudad de Río Branco, a nivel personal e institucional; 2) Conocer si el crecimiento comercial trasforma o no, los escenarios locales donde interactúan actores individuales o colectivos cuyas acciones configuran el estilo de desarrollo local; 3) Observar el grado de intervención del gobierno departamental en la organización comunitaria local y bi-nacional con motivo de la instalación de los free shop's en Río Branco.

La hipótesis de trabajo del estudio se centra en que la rápida multiplicación de free shop's en Río Branco ha generado, durante el período 2003-2008, una acelerada dinámica comercial y económica provocada por inversiones no locales, cuya abrupta expansión constituye un crecimiento de nuevo estilo que condiciona las expectativas de oportunidades de los actores locales, que replica su arraigada incapacidad para promover, concretar y sostener las iniciativas institucionales de desarrollo, con fines de garantizar la seguridad económica y social de esa comunidad fronteriza.

En tanto área fronteriza, la actual coyuntura económica en Río Branco, asimismo centra en sus vecinos la desconsideración de los vecinos de Yaguarón como "naturales" socios del desarrollo fronterizo.

Es en esos términos, que el área de Río Branco puede estudiarse como un caso particular de "desarrollo local-fronterizo".

Respecto a la metodología del estudio es de carácter cualitativo, vía técnicas de relevamiento a partir de entrevistas individuales aplicadas a una selección de vecinos de Río Branco cuyos roles sociales son significativos para configurar una visión del desarrollo local.

II Tema de Estudio

El tema general del presente trabajo se inscribe en las cuestiones generales, propias a situaciones de desarrollo social aceleradas por el impacto de un rápido crecimiento económico favorecido más por posiciones estratégicas, de tiempo y lugar, atractivas de la inversión externa que por capacidades estructurales existentes.

En el Uruguay más reciente, son típicas las situaciones de crecimiento con esas características-así mismo llamadas de “enclaves” de desarrollo económico- como las que actualmente transcurren en Rivera-Santana do Livramento, Chuy-Chui, Fray Bentos, Conchillas, y en la misma Río Branco, en momentos anteriores de favorabilidad cambiaria para su comercio urbano con Brasil.

Más específicamente, se trata de dinámicas económicas aceleradas en puntos estratégicos del territorio nacional para el desarrollo de inversiones externas de carácter agro-industrial y/o mercantil.

Son situaciones de elevada movilización de recursos locales en múltiples actividades de gestión de servicios, construcción, transporte, comunicaciones .etc.. cuya ascendente acumulación cuestiona la necesidad de intervención de las organizaciones públicas y privadas locales en la recuperación de los equilibrios institucionales necesarios en un contexto de riesgo social ante posibles distorsiones de la dinámica económica local en el cual puedan desbordarse las nuevas expectativas y aspiraciones de la población de esos lugares.

La actual instalación de los free shop's en Río Branco, ha significado en su proceso económico de la última década un cambio en cuanto a su lugar en el intercambio comercial fronterizo; lo que antes se concentraba en Yaguarón -según diferencias cambiarias- ahora se encuentra en Río Branco, por el actual movimiento comercial de brasileños y uruguayos que compran en los free shop's.

La presente investigación explora el impacto que tiene el crecimiento comercial acelerado, en la configuración de las expectativas y aspiraciones de los actores del desarrollo social del área que tiene como centro a la ciudad de Río Branco. Así como si dicho crecimiento, transforma o no, los escenarios locales donde interactúan actores individuales o colectivos, cuyas acciones configuran el estilo de desarrollo social.

En este sentido, el presente estudio particularmente, se enfoca a aquellos actores que viven en Río Branco desde la instalación de los primeros free shop's, a partir del año 2003.

Las preguntas que orientan esta investigación son: 1-¿el actual crecimiento comercial de Río Branco, cómo condiciona los escenarios locales en tanto espacios de interacción donde se debaten alternativas de desarrollo comunitario? 2-¿ese crecimiento ha renovado las expectativas y aspiraciones personales de los vecinos de Río Branco?; 3- ¿esa dinámica comercial ha modificado las visiones locales a cerca de la integración fronteriza?; 4-¿en ese proceso de crecimiento, cómo visualizan los vecinos la participación gubernamental (Junta Local Autónoma, Intendencia Municipal de Cerro Largo y agencias ministeriales) en la regulación de los efectos de la dinámica económica local y fronteriza?.

III Antecedentes

La temática de frontera en la cultura académica nacional no muestra una producción consistente y sostenida: exceptuando una variada producción literaria acerca de la particularidades de las costumbres fronterizas, mas novedosas por el lado de la vecindad uruguayo-brasileña que la uruguayo-argentina, la producción académica en Ciencias Sociales no evidencia un abordaje secuencial.

Así por ejemplo, son conocidos los estudios socio-lingüísticos realizados por investigadores de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, focalizados en la temática de “portuñol” en el área de Rivera, Tacuarembó y Cerro Largo. Desde la geografía se han realizado monografías de grado y posgrado referidas a la temática fronteriza.¹

En materia de relaciones internacionales se han producido trabajos centrados en el estudio de la cooperación e integración fronteriza con Brasil.²

Desde la sociología así mismo se han realizado diversos trabajos referidos a esa temática: monografías de grado y pos-grado y trabajos puntuales de investigación.³ Tales trabajos refieren a una caracterización socio-económica del área fronteriza uruguayo-brasileña y más específicamente al análisis de la cultura local en términos de identidad, territorio, cooperación e integración fronteriza.

No obstante, esa producción no ha consistido en un tratamiento continuado del proceso de relacionamiento e intercambio fronterizos por caso en lo referente a instancias sociales centrales para la institucionalización de los intercambios bi-nacionales desde las esferas públicas como a nivel de los ámbitos organizativos privados fronterizos.

¹ Bentacur, G. “El espacio cotidiano fronterizo a través de las estrategias de vida de uruguayos y brasileños en Rivera-Livramento” FHCE, 2002

² Navarrete, M., “Region fronteriza uruguayo-brasilera: Laboratorio social para la integración regional: cooperación e integración fronteriza”, FCS, 2006.

³ De Siervo, J.: “Estudio comparado de la zona de frontera Uruguay-Brasil. ¿Una integración en los hechos?”, Tesis de grado, D.S. FCS, 2007.

Sin embargo, tales antecedentes, han permitido una mayor fluidez en el enfoque temático de este trabajo, el cuál trata de analizar comportamientos y actitudes de los vecinos de Río Branco afectados por coyuntural crecimiento de su área comercial urbana, esta vez a partir de la instalación de diez free shop's en un lapso de cinco años.

Los estudios citados, coincidentes con lo expresado en entrevistas a "informantes calificados" de Río Branco, reconocen a ese espacio urbano como un "escenario" característico de la frontera uruguayo-brasileña, donde las diferencias cambiarias determinan el sentido de auge comercial de uno y otro lado de la frontera.

Esa dinámica condiciona y refuerza los vínculos sociales y culturales locales en tanto facilitadores de formas legales e ilegales de sobrevivencia de los amplios sectores fronterizos.

Tales aspectos son abordados por Enrique Mazzei⁴, en su estudio sobre Rivera-Sant' Ana, el cual destaca las peculiaridades del sentido de identidad, territorio e integración de los vecinos de la referida zona fronteriza. .

Se trata como lo señala el autor, un "enclave de estilo de vida" donde sus habitantes tienden a auto percibirse como sostenedores de una convivencia que trasciende las jurisdicciones establecidas por la legislación bi-nacional.

Se puede afirmar que el flujo cambiario es uno de los factores con incidencia relevante en la "vida de frontera", típica de una economía más especulativa que productiva presente en las interacciones de la vida cotidiana de las personas que habitan la frontera.

El proceso de instalación de los free shop's se enmarca en el proceso de globalización y dentro de éste en el caso de frontera, lo cual trae consigo ciertas peculiaridades, que como lo señala Mazzei, se trata de una "frontera dentro una frontera"

⁴ Rivera (Uruguay) – Sant' Ana (Brasil) Identidad, territorio e integración fronteriza. Departamento de Sociología. FCS UdelaR. Montevideo, abril del 2000.

donde existen, por así decirlo, ciertas reglas de juego que trascienden muchas veces lo establecido por el propio estado-nación.

“La escala de lo local, considerada tanto como el espacio de intereses de lo cotidiano (trabajo, vivienda, etc) de los lazos históricos (culturales, de vecindad) como de lugar de disputas, permite definirlo a partir de su individualidad y de su particularidad. A pesar de que hoy todos los lugares son virtualmente mundiales, son también locales. Se presenta una tendencia de reafirmación de lo local y esto exige también una revisión conceptual para ver nuevos significados en el mundo actual. Este nuevo enfoque puede ser dado por la consideración de lo “cotidiano”, como forma de acercamiento al lugar, un cotidiano compartido, locus de cooperación y conflicto, donde lo local se opone a lo global, a la vez que se confunden.”⁵

La postulación de los supuestos anteriores, es coincidente con las expresiones de las entrevistas realizadas a informantes calificados de Río Branco. Así, ellos reconocen una transformación en el mercado de trabajo de Río Branco, en términos de un incremento de la ocupación en dicha ciudad a partir de la instalación de los free shop's.

Asimismo, como lo expresa un, ex presidente de la Junta Local Autónoma y Electiva de Río Branco: *“...Río Branco después de los free shop's resucitó, logró sobreponerse a una crisis que podría haber sido muy profunda por el hecho de la devaluación de nuestro peso frente a la moneda brasilera... Esa valorización terminó un modo de vida de los riobranquenses, que nosotros éramos los para allá, íbamos con 100 pesos y se traía un caja de surtido, por eso se fue mucha gente, porque con los trabajos que tenían acá que no eran buenos y no ganaban mucho, rendía porque traían cosas del otro lado... Pero al dar vuelta eso, se complicó la cosa”.* (Entrevista 3, informante calificado).

Por otro lado, como lo señalan ex ediles de Río Branco:

“Lo negativo es que el gobierno (léase local) no ha avanzado junto con este progreso del free shop, no ha estado al tanto de eso, no ha generado una infraestructura

⁵ Ateliê Geográfico (2008) volumen 1 y 2. Goiania. (21)

acorde a la instalación de los free shop's, no la ha dejado atractiva a la ciudad, con ese río hermoso que tenemos no ha aprovechado esa bonanza que estamos viviendo ahora. Pero bueno, siempre hay tiempo de mejorar, siempre se han ocupado poco de este rincón de país". (Entrevista 2, informante calificado).

"Yo no he visto mejoras, pero es más que nada por el desaprovechamiento por parte de las autoridades, este tipo de comercio exige o demanda una mejora urbana, mejores calles, plazas de estacionamiento, y no ha existido una respuesta municipal y territorial, que satisfaga esas necesidades. Y en la medida que se haga se podrá pedir..., mira mañana vamos a traer el grupo de baile del MEC y nos cuesta tanto, y después en el teatro esperanza de Yaguarón, y se va a lograr el financiamiento y eso es una mejora en la cultura, y para muchas a otras cosas, pero para ello el gobierno tiene que dar para después pedir, pero no lo hacen". (Entrevista 4, informante calificado).

Para Río Branco, como sucedió en Yaguarón en su larga época de concentración comercial -en cuanto al acelerado y actual movimiento de free shop's.- las iniciativas de desarrollo no han cambiado. La ausencia de proyectos sociales institucionales es la nota principal ante el acelerado dinamismo económico actual de Río Branco.

A través de los antecedentes expuestos sobre el tema, surge la interrogante respecto al desarrollo local y en especial con referencia al desarrollo social en la ciudad de Río Branco.

IV. El área de Estudio

IV.1 Caracterización socioeconómica de Río Branco

En cuanto a la ubicación geográfica de Río Branco, ésta se encuentra ubicada al noreste del territorio nacional en el departamento de Cerro Largo, el cuál es limítrofe de los departamentos de Treinta y Tres, Tacuarembó, Durazno, Rivera y con la República Federativa de Brasil.

La ubicación de la ciudad tiene una importancia estratégica respecto al intercambio bi-nacional y regional dada su vecindad con Brasil y más específicamente con la ciudad brasileña de Yaguarón con la que está unida desde 1930 por el puente internacional Mauá sobre el río Yaguarón como límite fronterizo.

Esa ubicación ha constituido en un nudo importante de relaciones productivas y comerciales facilitadas por la construcción de vías terrestres, fluviales y ferroviarias que comunicaban a capitales más importantes, como Montevideo, Porto Alegre, Río Grande y Pelotas.

Se trata de una ciudad fronteriza ubicada en la región noreste del Uruguay –Artigas, Rivera, Treinta y Tres y Rocha- que en su condición de áreas fronterizas con Brasil, en las últimas décadas ha experimentado fuertes cambios como consecuencia de la diversificación económica, de base agro-industrial y de una atracción poblacional importante por efecto de los vaivenes cambiarios de precios favorables en la frontera con Brasil. Tales condicionamientos, sumados al crecimiento acelerado y continuo del área agro-exportadora constituyeron como así lo expresa el cuadro 1 factores de atracción poblacional en las áreas fronterizas departamentales.⁶

⁶ Veiga, D., "Fragmentación socioeconómica y desigualdades en Uruguay", "El Uruguay desde la Sociología I" 2003.

IV.2 Aspectos poblacionales

Río Branco constituye con la ciudad brasileña de Yaguarón a orillas del río del mismo nombre, “ciudades pares” sólo separadas por dicho río y unidas por un puente internacional.

La ciudad de Río Branco con 13456 habitantes⁷ y la ciudad de Yaguarón con 27944 habitantes (IBGE.2007)⁸, constituyen un aglomerado urbano bi-nacional que asciende a un total de 41390 habitantes, lo que en términos relativos constituye una concentración poblacional significativa del 48% respecto a la población total del departamento de Cerro Largo.

Tales parámetros son indicativos de la importancia socio-económica del área fronteriza de Río Branco-Yaguarón, en tanto estructuras sociales de continuado desarrollo de las actividades agro-industriales arroceras a las que actualmente se suman la nueva inversión en actividades comerciales.

Como lo indica el siguiente cuadro, Río Branco en el período inter-censal 1996-04, al igual que las áreas fronterizas de Isidoro Noblía y Aceguá, manifiestan un crecimiento poblacional que supera el crecimiento de otras áreas urbanas no fronterizas como Melo y Fraile Muerto.

Asimismo, según ese Cuadro, Río Branco constituye la segunda ciudad en volumen poblacional respecto a la ciudad de Melo que representa la primacía urbana departamental. En ese sentido, la población de Río Branco con 13.456 habitantes constituye un 27% de la población de la ciudad de Melo (50.578 habitantes), y un 18,5% de la población urbana total del departamento de Cerro Largo.

⁷ INE. Población por sexo, viviendas, y hogares, según localidades con más de 1000 habitantes en el censo de 1996.

⁸ IBGE. (Instituto Brasileiro de Geografia e Estadística).

Cuadro 1.
Distribución de la población de principales centros urbanos del Depto. de
Cerro Largo

Localidades	Población		Crecimiento Inter-censal 1996-2004 (por mil)	Ranking urbano departamental. (2004)
	1996	2004		
Melo	46.889	50.578	9.3	70.0
Río Branco	12.218	13.456	11.9	18.5
Fraile Muerto	3.215	3.229	0.5	4.4
Isidoro Noblía	1.965	2.462	27.8	3.4
Aceguá	1.432	1.493	5.1	2.1
Tupambaé	974	1.169	22.5	1.6

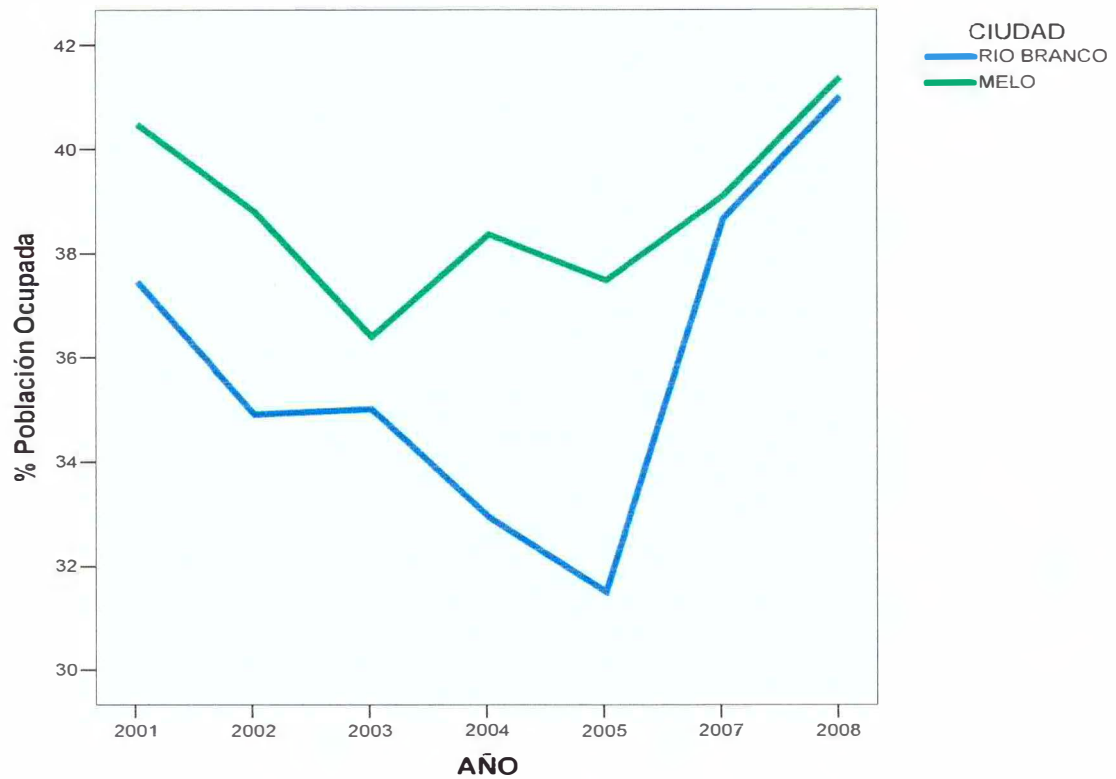
Fuente: INE. “Censo Fase I”2004

IV.3 Río Branco: ocupación según rama de actividad económica, período 2001-2008.

Según las Encuestas Continuas de Hogares del INE para 2001 y 2008, la población ocupada de Río Branco creció de 37.5% en 2001 a 41% en 2008; dicho incremento tiene una relevancia positiva en relación a la ausencia de crecimiento en esos valores en la población ocupada de Melo. 40.5% 2001 y 41% en 2008.

Esos diferenciales como así se representa en el Gráfico 1, expresan una dinámica más fluctuante durante el período 2001-2008 de la ocupación de Río Branco que expresa su caída más aguda en el año 2005, para luego crecer aceleradamente-por efectos del servicios- en 2008 superando, aunque levemente, los parámetros de la ciudad de Melo.

Gráfico 1:
Distribución de la población ocupada de las ciudades de Melo y
Río Branco. Período 2001-2008.



Fuente: INE, ECH, 2001-2008

De acuerdo a esas Encuestas y al cuadro 2, según sector de actividad económica la población de Río Branco manifiesta cambios porcentuales; en el sector primario de actividad se observa un crecimiento entre 2001 y 2008 (7.9% al 9.7%). Mientras que en el sector secundario se observa en ese período un decrecimiento (26% al 19,9%).

Cuadro 2

Río Branco, población ocupada según rama de actividad. 2001-2008

Población ocupada por sector de actividad.	2001	2008
PRIMARIO	7.9%	9.7%
SECUNDARIO	26%	19.9%
TERCIARIO	66.1%	70.4%

Fuente: INE, ECH, 2001-2008

Como se observa, es en el sector terciario de actividad económica donde se registra un incremento acentuado de ocupación, del 66.1% al 70.4%. Ese incremento confirma un importante crecimiento del sector servicios en Río Branco entre los cuáles se destaca la actividad comercial y más específicamente, la intensiva instalación de comercios en régimen free shop en la ciudad (cuatro empresas entre 2003-2004, ascendiendo a diez empresas en 2008).

En definitiva, los crecimientos de los sectores primario y terciario de actividad económica junto al decaimiento del sector secundario podrían ser significativos de una acentuación del tradicional sistema productivo local donde prevalecen la producción rural asociada a la producción arrocerá, y la producción de servicios, ya sea a demanda del sector primario y o de los intercambios comerciales, consolidando ello una fuerte tercerización de actividades con evidente presencia en el espacio urbano de Río Branco.

V. Encuadre Teórico

El abordaje teórico de la problemática social de la ciudad de Río Branco -como la hemos caracterizado anteriormente-, debe proyectarse en las dimensiones de desarrollo local, fronterizo y regional.

Para ello, es conveniente integrar algunos aportes de científicos sociales que han tratado la problemática de las sociedades latinoamericanas a partir de esas dimensiones.

Boisier⁹ afirma que, respecto al concepto de desarrollo en sí, no existe una única definición y los autores tienden en general a definirlo por las características que éste tiene y en ese sentido se lo delimita en cuanto regional, local y económico.

“El desarrollo es la utopía social por excelencia. El concepto de desarrollo, como acertadamente lo sostienen Sunkel y Paz (1970) en un texto considerado como clásico en su tiempo, es un tópico de la posguerra y habría que agregar, es un tópico de las Naciones Unidas”.

Ya en la Carta del Atlántico firmada en 1941 por Churchill y Roosevelt se expresa que el único fundamento cierto de la paz reside en que todos los hombres libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social, y por lo tanto, se comprometen a buscar un orden mundial que permita alcanzar estos objetivos una vez finalizada la guerra [...] En la práctica, y el breve recuento de su historia más contemporánea así lo prueba, cada vez que un grupo social se aproxima a lo que es su propia idea de un “estado de desarrollo”, inmediatamente cambia sus metas, sean cuantitativas o cualitativas. Demos gracias a ello: de otra manera la humanidad todavía estaría dibujando bisontes en alguna cueva del sur de Europa.”

⁹ Boisier, S. (1999) Consultor independiente. E-mail: sboisier@interactiva.cl Santiago de Chile. desarrollo (local) ¿de que estamos hablando? Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia. (copyright del autor) Pág. 2

Este a su vez, debe inscribirse como lo señala Albuquerque¹⁰, en un contexto en el cual exista una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales, en relación con el desarrollo productivo y la generación de empleo. Lo cual: *"...implica asumir nuevas funciones desde la gestión pública local, más allá de los roles tradicionales como suministradores de servicios sociales."*

Respecto al desarrollo regional, Boisier, a partir de definir el desarrollo económico, *"...como un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera..."*¹¹, afirma que éste consiste en un proceso de cambio de la región, de la ciudad, así como de sus propios individuos que en ella habitan. consiste en un cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado región), el cual está compuesto por tres dimensiones: social, espacial e individual.

Desde esa perspectiva, la región debe entenderse como la transformación de la región en un sujeto colectivo; el progreso de la comunidad como el fortalecimiento de la sociedad civil y el progreso de cada individuo como la eliminación de todo tipo de barreras que posibiliten la plena realización como persona humana de los individuos que allí habiten.

Ello, se vincula a la noción de desarrollo social, en el sentido que el presente trabajo, considera que los actores sociales de cada región o localidad son en definitiva los artífices de dichos desarrollos.

En término de ello, Flores Alonso y Barrera Chavira expresan que:

"El desarrollo social no es una meta a la cual hay que aspirar y llegar, para después mantener el 'statu quo'. El desarrollo social es un camino que se recorre siempre,

¹⁰ Revista semestral de Ciencias Humanas Prisma (PRISMA), Universidad Católica del Uruguay, N°22- 2008. Pág. 23

¹¹ Boisier, S. (1999) Consultor independiente, E-mail: sboisier@interactiva.cl Santiago de Chile, desarrollo (local): ¿de que estamos hablando? Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia, (copyright del autor) Pág. 2.

día tras día, pues siempre el hombre tendrá posibilidades de ser mejor y de estar mejor. Por lo tanto, un proceso de mejoramiento de la calidad de vida del hombre, como ser individual y de la sociedad como ente colectivo, vale poco si no siembra en ese hombre y en esa sociedad el deseo de superarse constantemente.”¹²

El desarrollo en este sentido está relacionado con el hecho de ser, y no de tener en cuanto posesiones materiales. Se trata de una construcción que realizan los individuos en sí mismos y la sociedad como colectivo. Esto es pues, imprescindible para ser un verdadero ser humano. Si el objetivo está centrado únicamente o primordialmente en satisfacer necesidades materiales, habrá desarrollo económico en el lugar donde el colectivo viva de esta manera pero no necesariamente se logrará un desarrollo social entendido por Marín y Rivera:

“... un proceso de relaciones integrales que cubra todos los aspectos que conciernen al mejoramiento de la calidad de vida. Inicialmente, puede estar dirigido a la satisfacción de las necesidades básicas constituyendo un todo que es a la vez biológico, cultural, político, económico y ambiental (ecológico), para ampliarse luego a otros aspectos, según sean la sociedad y el tipo de calidad de vida que en ella se desee alcanzar.”¹³

El desarrollo tiene como centro a los individuos, éstos son sin duda los beneficiarios y artífices del desarrollo en sí. Como lo señala Mohan Matur, que los procesos de desarrollo fallan a menudo por el hecho de que entre otros aspectos, existe la incapacidad de reconocer los actores sociales y de entender a las personas como seres que contribuyen a su propio desarrollo.

“El desarrollo, en esencia, siempre está centrado en la gente. Numerosos proyectos tales como los relativos a la salud, la nutrición y la educación claramente tienen a la gente como foco de atención. Pero el papel de los factores relacionados con la gente es crucial

¹²Flores Alonso, M. - Barrera Chavira, E. "Definición", en *Desarrollo Social, Políticas Públicas*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Pág.1

¹³ Oscar D. - Marín, P. - Rivera, Y. Fundación Carvajal Escuela para la Gerencia Social. Trabajo de Tesis. La Concepción de Desarrollo y de Gerencia. Pág.14

aún en aquéllos proyectos de infraestructura en los cuales la dimensión humana no resulta tan evidente."¹⁴

A tenor de los conceptos expuestos anteriormente, actualmente existe un consenso en que el crecimiento económico, es condición necesaria, pero no suficiente para alcanzar el desarrollo social. Las propuestas actuales en la materia recomiendan dar un mayor peso a la "calidad del crecimiento", esto es, lograr que el crecimiento económico incluya y contribuya al desarrollo social y local.

Respecto a este último Boisier expresa que, antes de definir desarrollo local, es necesario definir "lo local", tarea que no se presenta sencilla debido a que las barreras o límites para tal separación están hoy muy desdibujadas porque "todos" estamos inmersos en la globalización.

*"En realidad, lo 'local' sólo hace sentido cuando se le mira, por así decirlo, 'desde afuera y desde arriba' y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia, etc. Al respecto Di Pietro (1999) dice que: 'Lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, departamento, provincia, región, nación). Actualmente se juega con la contraposición 'local/global' mostrando las paradojas y relaciones entre ambos términos'".*¹⁵

Arocena, ubica el desarrollo local en la dialéctica global/local en términos de que:

*"El desarrollo local no es pensable si no se inscribe en la racionalidad globalizante de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantea sus raíces en las diferencias identitarias que lo harán un proceso habitado por el ser humano".*¹⁶

¹⁴ Pobreza. Un tema impostergable. Nuevas Respuestas a Nivel Mundial. Bernardo Kliksberg (compilador) 1994, Pág. 219

¹⁵ Boisier, S. (1999) Consultor independiente. E-mail: sboisier@interactiva.cl Santiago de Chile. desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia. (copyright del autor). Pág. 8

¹⁶ Arocena, J y otros. (1993) "Un potencial de Desarrollo que aún es promesa: el caso de Tranqueras" Programa de Desarrollo local CLAIH. Pág. 91.

La orientación teórica que sustenta este trabajo, como así es evidente en la selección anterior de aportes de distintos autores, no alcanza un peso relevante, la temática de frontera constituye una instancia particular, que no es materia de análisis por los citados aportes sobre desarrollo a nivel local, regional y global; en razón de ello proponerse un trabajo como el presente, es intentar acotar, a través de nuevo conocimiento el aparente carácter auto-referencial de las realidades de frontera.

En esa perspectiva, una pista de trabajo es enfocar a la realidad en estudio, en este caso la sociedad de Río Branco como un caso de desarrollo “local-fronterizo”. Esa figura se sostiene en supuestos que asumen esa realidad, como un escenario calificado por su dimensionamiento bi-nacional, donde pueden observarse acciones u omisiones respecto a iniciativas de los actores del lugar en la resolución de las necesidades emergentes de la comunidad fronteriza, dado el acelerado crecimiento económico-comercial por los free shop’s en la ciudad de Río Branco.

En términos de ello, asumiendo Río Branco como un espacio socio-económico característico, es su misma tipicidad como lugar fronterizo que la condiciona con una significación ampliada de su carácter de comunidad local, por tanto, su estilo de desarrollo está marcado por lo “local fronterizo”. Por consiguiente, si bien la inicial construcción del objeto de estudio partió desde el “lado” de Río Branco y se centra en ésta, la perspectiva de análisis debe en rigor integrar información con referencia, dado lo bi-nacional, a la sociedad “local” de Yaguarón.

El presente trabajo se plantea abordar el impacto que ha generado la instalación de los free shop’s en la ciudad de Río Branco, centrándose en las transformaciones que puedan haberse producido en lo que refiere a la configuración del escenario local, respecto a los espacios o escenarios de interacción y/o articulación de los distintos actores individuales y colectivos (así como de sus aspiraciones y expectativas), quienes son en definitiva los “hacedores” del desarrollo local/regional.

Sin embargo, en esas significaciones debe reconocerse en el abordaje del área de estudio la primacía conceptual de lo “fronterizo”, desde esa perspectiva el espacio socio-

económico de Río Branco, en su dimensión local y regional, está centralmente connotado por su situación de frontera, lo que amplía, califica y complejiza sus dimensiones de lo local y regional.

VI Metodología

La metodología de este trabajo integra las siguientes tareas, a saber planteo de supuestos generales del estudio, hipótesis de trabajo, técnicas de relevamiento, pauta de entrevista y selección de entrevistados.

VI.1 Supuestos Generales.

La sociedad de Río Branco puede ser abordada como un caso típico de desarrollo fronterizo, y por tanto, como un escenario calificado por su dimensionamiento bi-nacional, donde pueden observarse acciones u omisiones respecto a iniciativas de los actores del lugar en la resolución de las necesidades emergentes de la comunidad fronteriza, actualmente reactivadas y acentuadas por el acelerado crecimiento económico-comercial generado por los free shop's en la ciudad de Río Branco.

Así, los efectos del actual crecimiento comercial vuelven a evidenciar en la sociedad local su constante bloqueo para incidir a su favor la regulación de los impactos de la dinámica económica de su mercado local, jugado desde siempre a las diferencias cambiarias y asimismo hoy, a la oferta sofisticada de los free shop's.

Estos centran en Río Branco, el lugar de esos centran, a diferencia de un pasado de intercambio fronterizo donde ese centro fluctuaba entre Río Branco y Yaguarón, según las ventajas de los ciclos cambiarios.

VI.2 Hipótesis de Trabajo.

Como se anticipó, las hipótesis de trabajo del estudio se centran en que la rápida multiplicación de free shop's en Río Branco ha generado, durante el período 2003-2008, una acelerada dinámica comercial y económica provocada por inversiones no locales, cuya abrupta expansión constituye un crecimiento de nuevo estilo que condiciona las acciones de los actores locales, que replicando su arraigada incapacidad para promover, concretar y

sostener las iniciativas institucionales de desarrollo, con fines de garantizar la seguridad económica y social de esa comunidad fronteriza.

En tanto área fronteriza, la actual coyuntura económica en Río Branco, asimismo centra en sus vecinos la desconsideración de los vecinos de Yaguarón como “naturales” socios del desarrollo fronterizo.

VI.3 Técnicas de Relevamiento de Información.

La definición de las técnicas de relevamiento, recorrió las siguientes etapas: a) entrevistas a informantes calificados residentes en Río Branco. Se trata de vecinos de Río Branco reconocidos socialmente por su participación en esferas de decisiones públicas o privadas locales. La información a obtener, es de principal utilidad para la elaboración de los supuestos, las hipótesis de trabajo y la elaboración de las entrevistas. b) elaboración de la pauta de entrevista, ordenada a partir de dimensiones tales como: 1.opinión de los entrevistados sobre el impacto de la instalación de los free shop's en Río Branco; 2.opinión de los entrevistados de ese impacto sobre la dinámica comunitaria; 3. opinión sobre el grado de intervención del gobierno departamental en la organización comunitaria local y binacional con motivo de la instalación de los free shop's en Río Branco.

La estructuración de esas dimensiones significó el planteo de 18 preguntas que constituyeron la pauta de entrevista aplicada.

VI.4 Selección de los Entrevistados.

Los entrevistados se seleccionaron de manera intencional, en razón de su participación directa o indirecta en la gestión comunitaria local de la ciudad fronteriza de Río Branco. En tal sentido, el criterio de selección se determina por el rol que cada uno desempeña en la configuración del desarrollo local y sus redes, con especial interés en lo que respecta al desarrollo social. De esa manera, se aspira a configurar a partir de las entrevistas a esos actores diferenciados, un relato representativo del escenario local.

En términos de ello, se seleccionaron actores vinculados a aspectos tales como salud, educación y cultura, trabajo y seguridad social, seguridad ciudadana y actores políticos, que residan en la ciudad desde antes de la instalación de los free shop's.

Se identificaron un total de 20 entrevistados diferenciados a saber: 8 empleados de free shop's, 2 profesionales relacionados al área social, 5 jerarcas de instituciones públicas, 2 ediles locales, 1 comerciante de free shop y 2 vecinos.

VII ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RELEVADA A NIVEL DEL TOTAL DE ENTREVISTADOS SEGÚN LAS TRES DIMENSIONES.

De acuerdo a lo previsto, la información obtenida en las entrevistas será analizada a partir de tres ejes centrales constituidos por las dimensiones “opinión de los entrevistados sobre el impacto de la instalación de los free shop’s en Río Branco.” “opinión de los entrevistados del impacto de los free shop’s en la comunidad” y “opinión sobre la intervención del gobierno departamental en la comunidad bi-nacional con motivo del crecimiento comercial en Río Branco”.

1-El diseño del análisis, se ordenó en distintos niveles de especificidad, a saber: 1- análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel del total de entrevistados según las tres dimensiones.

2- análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel de agrupamiento de actores (empleados de free shop, jerarcas públicos, comerciantes, gobernantes, profesionales y vecinos), según las referidas dimensiones.

Las elaboraciones emergentes de esa tarea analítica, constituirán un capítulo final del cual resultará las conclusiones del trabajo.

VII-1. Opinión del total de entrevistados sobre el impacto de la instalación de los free shop’s en Río Branco.

A nivel del total de los entrevistados, sus respuestas a la pregunta inicial “¿En qué aspectos considera que ha cambiado la vida de Río Branco con la instalación de los free shop’s?”, se centran en el aumento del movimiento económico en Río Branco, y sus efectos en la situación de los recursos humanos locales: cambios en la oferta y demanda de trabajo, a nivel de sexo y edad, aumento de los salarios y del consumo, aumento en la demanda de servicios, acelerada valorización inmobiliaria, informalización del mercado de trabajo fronterizo, mayor retención de población y una intensificación, y una apertura de las interacciones sociales locales.

En tal sentido, señalan un incremento en lo que respecta a la diversificación de la oferta de trabajo de la ciudad, con especial énfasis a la población joven de dicha localidad. Así mismo observan los entrevistados, un impacto ampliado de los “servicios locales”, construcción, servicios en general, así como la inclusión de la mujer al mercado de trabajo, lo cuál reduce o acota, según expresan, las tendencias de emigración de la ciudad.

Se observa, un cambio cualitativo en el mercado de trabajo, en lo que se refiere al tipo de capacitación que brinda este “nuevo tipo de trabajo” que ha significado la instalación de los free shop’s, ya que perciben un “nuevo tipo de educación” antes inexistente en esa ciudad, la cuál se centra en diferentes cursos que brindan los free shop’s.

También se observa un aumento en el “capital social” de los empleados y vecinos de la ciudad, al interactuar con los clientes que allí llegan a consumir de distintas partes del vecino país. Al decir de los actores Río Branco, *“ahora es una ciudad de turismo, no un pueblo de frontera”*.

“Yo digo que el principal cambio que han tenido es que han aprendido a tratar con gente de otro lugar, han tenido que cambiar su forma de ser de encarar al extraño, el comercio les impone eso, más allá de los cursos que les hacen hacer y eso, uno los ve en la calle después de trabajar, y son distintos a lo que eran antes, han cambiado, en su presencia, y en la forma de tratar a los demás”. (Entrevista 19)

Los actores entrevistados, señalan que ha existido un cambio radical, una superación respecto a la primacía comercial de la ciudad capital del departamento de Cerro Largo (Melo), así como un aumento considerable de los salarios y de la demanda de trabajo por parte de los comercios que se instalaron a fines del año 2003.

Ha existido según sus opiniones, un aumento del movimiento en la ciudad de Río Branco, el cuál se ha visto reflejado en el incremento de la actividad informal, así como en el surgimiento de varias casas de comidas antes inexistentes en la zona comercial, del sector informal de trabajo, el cuál está compuesto por vecinos tanto de la ciudad de Río Branco como de la vecina Yaguarón, así como por individuos que inmigraron hacia aquella

localidad atraídos por la dinámica económica-comercial de aquella zona, como es el caso de los cuida coche como un nuevo actor social, los cuales según los actores entrevistados en su mayoría se tratan de personas de Montevideo.

Otro de los aspectos señalados por los actores, lo cuál se sitúa dentro de la dimensión económica-comercial, es el notorio incremento de los valores de bienes inmuebles de la zona comercial de dicha ciudad, en la cuál se encuentran instalados los citados comercios.

Con referencia al trabajo generado por la instalación de los free shop`s se analiza a partir de sus discursos, que ha existido un cambio en la socialización secundaria de los empleados de dichos comercios, ya que se trata de un nuevo tipo de trabajo respecto a los anteriores o habituales de dicha ciudad, en especial con el trabajo generado por la producción de arroz, así como el generado por el comercio informal bi-nacional típico de la zona de frontera (bagayo).

En tal sentido se observa una transformación respecto a la cultura del trabajo, la cuál se traduce en términos de formalidad, de cobertura social del trabajo demandado por parte de los free shop`s, así como de otros comercios, lo cuál se traduce en un aumento de la seguridad social.

Se observa a partir de los discursos, que hay cambios cualitativos en los requisitos que implementaron los free shop`s para seleccionar al personal: en la forma de vestir, de expresarse, la presentación de currículum para postularse, la exigencia de educación secundaria, cambios que significan una verdadera innovación en la forma de demanda laboral.

Existe una valorización del trabajo generado por el free shop, la cuál está dada en parte por las condiciones de trabajo que ofrece el free shop, así como por el nivel de ingreso que este tipo de trabajo brinda, respecto a las fuentes habituales de trabajo antes existentes. Mejoraron las condiciones de trabajo así como la gestión del comercio de Río Branco mediante la difusión de las exigencias del trabajo.

“Yo te diría que la población, porque como te dije antes era un pueblo de bagayeros y hoy es una ciudad realmente... Y antes era un pueblo de cowboy Río Branco, y hoy es una ciudad de consumo, hay cosas lindas, hay progreso. Excelente también, antes la juventud no hacía nada, vivía con los padres y ahora tienen su trabajo, son independientes, ganan bien y gastan acá en Río Branco”. (Entrevista 18).

Desde esa perspectiva, se observa según los discursos de los actores, una mejora significativa de la calidad de vida de los empleados de los free shop`s, la cuál puede ser calificada de cuantitativa, ya que se señalan aspectos referidos al consumo y a la independencia económica que han “experimentado” los jóvenes de la ciudad al ingresar a trabajar en un free shop.

No obstante ello, puede reconocerse a partir del análisis de las entrevistas el aporte del desarrollo local, a partir de la seguridad económica y social que ha generado la instalación de los free shop`s en los empleados de dichos comercios, así como de aquellos empleados indirectos (construcción, empresas de seguridad, etc).

Si bien se puede observar que el free shop aumenta los horizontes de realización personal, superando las posibilidades anteriores que permitía por ejemplo la enseñanza secundaria, se trata de una posibilidad inmediata de trabajo y desvía las aspiraciones de una formación profesional a desarrollar en el mas largo plazo.

Se refiere al tipo de conocimiento necesario para desempeñarse en la vida cotidiana, el brindado por los free shop`s, conocimiento práctico, o “conocimiento de receta” expresión utilizada por Berger y Luckmann para designar el conocimiento útil para vivir.

Otro de los aspectos señalados por los entrevistados es el cambio en lo que refiere a las condiciones de las capacidades urbanas de la ciudad, en especial aquellas situadas en la zona de instalación de los free shop`s.

“Más trabajo para jóvenes y más lugares para ir a visitar, porque antes acá faltaba crecer pasto en la zona de los free shop`s y poner las vacas”. (Entrevista 15).

“En realidad me parece que serviría para definir el antes y el después de la vida de la zona comercial porque la vida de Río Branco, me parece que en sí en lo profundo no ha cambiado mucho, pero la zona comercial antes era el viejo oeste, te daba miedo pasar de noche por allí en el auto porque parecía que se te iba a meter un fantasma, y ahora con toda la cuestión comercial, es otra cosa, es eso, si tuviera que definir, antes era el viejo oeste y ahora..., bueno, tampoco vamos a decir que es Berveley Hills, porque es mucho...” (Entrevista 16).

Puede decirse en cuanto al impacto de los free shop's en Río Branco según la percepción de los actores entrevistados, que el mismo se produce en lo económico (comercial y laboral), a través de puestos de trabajo con remuneraciones muy por encima de la media de la ciudad, mayor circulación y movimiento en todos los comercios, lo que de algún modo muestra que las expectativas que tenían a partir de la instalación, están satisfechas. Sus aspiraciones, a partir del incremento en el poder adquisitivo, pasan a estar dirigidas a aumentar el consumo de bienes materiales.

El crecimiento comercial lleva a mantener las aspiraciones en un nivel material, acotado a un mayor consumo de bienes domésticos o utilitarios (la moto, por ejemplo), que mejoran la vida cotidiana. No existe en los empleados entrevistados, la percepción de que dicho crecimiento genere aspiraciones a largo plazo, ni enfocadas a la adquisición de otros bienes, como ser cultura, educación, sino solo el conocimiento necesario para lograr mejoras en el ámbito laboral que significa el mundo del free shop.

“Yo no veo perjudicados inmediatos, capaz que los perjudicados a nivel..., o más adelante o en un tiempo mas lejano puede ser la ciudad por el tema ese que te decía hoy, la perdida de la capacidad de proyectar su juventud hacia otros niveles de decisiones o de estudio o de cultura o lo que sea que se meten ahí en el comercio y que están expuestos a que las políticas económicas de los dos países, ahora que está dando frutos al Uruguay y que si cambia esa situación económica de la frontera pueden quedar sin trabajo, sin haber estudiado, sin ..., porque ya se les pasó el tiempo de estudiar, entonces cuando se dan cuenta de que perdieron ya perdieron, y les queda mucho más difícil este..., tal vez enganchar de nuevo, creo si que puede haber una pérdida a largo plazo de eso, digo... que

muchos jóvenes de Río Branco pierdan la posibilidad de llegar a otros lugares porque bueno, empezaron a trabajar y se quedaron acá...” (Entrevista 19).

La percepción de una mejor calidad de vida queda “atrapada” por así decirlo en lo económico y en las posesiones materiales, el conocimiento, la capacitación y hasta la educación secundaria, se convierten en un mecanismo para obtener los medios que favorecen el aumento del consumo; puede apreciarse como un aspecto negativo el hecho que la educación forme parte de las expectativas laborales, no llegando a convertirse en estos jóvenes en un aspecto de sus aspiraciones. La educación tiene un “techo”, éste se manifiesta al convertirse en un medio, pasa a ser percibida como totalmente instrumental para unos fines cada vez más alejados del desarrollo social.

El free shop pasa a ser el único referente del nivel educativo que es “necesario alcanzar”, por lo que no está asociado a una posesión a aspirar, es el “pase” al mundo del consumo. No hubo un cambio en las aspiraciones de los jóvenes en tanto no pensaban estudiar y solo lo hacen para trabajar; tampoco la hubo en los que sí pensaban estudiar, porque éstos a pesar de los free shop’s, se fueron para continuar con su formación académica.

“No no sé..., mirá yo creo que no existió un cambio al menos en la educación, el que se iba a ir a estudiar se fue, no creo que alguien se quede para trabajar en un free shop, pienso que les debe servir en cuanto se iban a quedar, ahora, claro si alguien se queda para o por trabajar en un free shop , pero no creo porque ellos saben que la estabilidad no es mucha , o sea donde cambie la cosa van para afuera así como cuando no sirvan mucho o no sean muy obedientes o no se porten bien o no lleguen en hora...” (Entrevista 13).

VII-1.1. Análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel de agrupamiento de actores locales (empleados de free shop’s, jerarcas públicos, comerciantes, gobernantes, profesionales y vecinos), según dimensión impacto del free shop.

VII-1.1.1. Opinión de los empleados de los free shop`s.

Los empleados de los free shop`s, reconocen, como así es una realidad evidente, que el impacto de los free shop`s en Río Branco ha generado cambios en el movimiento económico de Río Branco, y sus expectativas se han cumplido en términos de un aumento en la oportunidad de trabajo, en “tener” más, o sea en incrementar el poder adquisitivo para aumentar el consumo.

Así mismo, expresan que entre esos cambios, los free shop`s les proporciona capacitación, cursos, trato con público, lo que es percibido como positivo por el conocimiento que adquieren. En ese sentido, opinan que dichas oportunidades les colman todas sus aspiraciones educativas y de capacitación, despreocupándose ante eventuales posibilidades de formación a nivel de la educación formal a nivel secundario, técnico o terciario. Respecto a ello expresan, “¿Para qué más?”, “¿Qué más se necesita en la vida?”.

El sentido de tales expresiones es confirmado cuando ellos ven como positivo que la comunidad en general se ha visto beneficiada con el incremento en la oferta laboral, y así mismo reconocen que en definitiva, los principales favorecidos son los propietarios de los free shop`s.

Como aspectos negativos generados por la instalación de los free shop`s, los empleados entrevistados no expresan la ocurrencia de cambios negativos a nivel personal o de la comunidad por la instalación de los free shop`s y solo reconocen como perjudicados, algunos comercios mas tradicionales de la localidad y de ciudades cercanas que ven disminuidas sus ventas por la competencia de los free shop`s.

VII-1.1.2. Opinión de los jerarcas públicos.

Las opiniones de los directores del Liceo y de la Escuela, del Comisario, un integrante del Hospital, un jerarca de la oficina del Ministerio de Trabajo, son significativas de las miradas de las miradas provenientes del sistema institucional público a nivel de Río Branco, ante el impacto de crecimiento comercial en ésta.

Los actores vinculados a la educación, reconocen como principal impacto la apertura de oportunidades laborales principalmente para los jóvenes, y asocian ello a la satisfacción de necesidades de los mismos en adquirir conocimiento práctico que no poseían.

Sin embargo desde una perspectiva más general, coinciden con los empleados de los free shop`s en reconocer los beneficios del crecimiento comercial en Río Branco por los free shop`s.

Esas expresiones compartidas podrían ser significativas de visiones en las cuales una mejor calidad de vida es “atrapada”, por la valoración excluyente de lo económico y de las posesiones materiales. En ese sentido, el conocimiento, la capacitación y hasta la educación formal, son vistos como un instrumento para alcanzar el aumento del consumo.

En cuanto a la percepción de los jerarcas educativos sobre aspectos negativos del referido crecimiento comercial, se señala el aumento del trabajo infantil y la aparición de “nuevos pobres” que “no pertenecían” a la ciudad y que ahora vienen para quedarse. Esto marca, por un lado un sentimiento de “nosotros” que se quiere defender ante la presencia de extraños y por otro lado, que éstos tienen una forma de vida diferente que no se daba en Río Branco.

Sin embargo, ellos en general consideran que en un balance general, el crecimiento comercial supera cualquier impacto cualitativamente negativo que afecte a la sociedad local, ya que son percibidos como daños colaterales que deberán ser solucionados pero que no llegan a opacar el beneficio de la instalación.

Por su lado, los entrevistados representantes del MTSS, MSP, y MI, a la vez que coinciden respecto a los beneficios económicos esperados del impacto comercial de los free shop`s lo asocian al beneficio para los jóvenes, respecto a su crecimiento y madurez personal, a partir de la adquisición de bienes materiales.

En ese sentido, se reconoce un cambio en las expectativas y aspiraciones de las jóvenes dirigidas ahora al logro de posesiones.

Entre los aspectos negativos éstos entrevistados perciben que el crecimiento comercial resulta circunscrito a lo económico y que ello no se traslada ni incentiva el desarrollo de otras áreas sociales a pesar que reconocen que hay un turismo que antes no existía.

Asimismo señalan, algo que no es percibido por los propios empleados de los free shop`s, respecto al carácter inestable del trabajo en esos comercios.

VII-1.1.3. Opinión de un comerciante de free shop residente en Río Branco.

Este comerciante observa, al igual que los anteriores entrevistados un incremento en el nivel de ingresos, de consumo y de bienestar de la sociedad local de Río Branco.

Asimismo expresa, que existe “un antes y un después” de la instalación de los free shop`s; y que el principal cambio se encuentra en el hecho del incremento en la oferta de trabajo, así como cambios cualitativos importantes en los empleados de la ciudad de Río Branco, en lo que refiere a cursos de capacitación, uniformes, etc.

VII-1.1.4. Opinión de los gobernantes locales.

Los ediles locales entrevistados, perciben al igual que los demás actores relevados, que el principal impacto ha sido en lo económico-comercial, principalmente en el aumento de la demanda laboral para los jóvenes.

Con relación a los aspectos negativos un edil manifestó, al igual que los otros entrevistados, las aspiraciones corto-plazistas de los trabajadores, la desvalorización de la educación formal, el surgimiento de actividades informales y la inestabilidad laboral dentro de los free shop`s. Agregando asimismo su preocupación por el aumento de la prostitución infantil.

VII-1.1.5. Opinión de los profesionales.

La opinión de los entrevistados destaca el impacto en el aspecto económico y comercial, el cuál no solo ha mejorado la situación de los empleados de los free shop`s sino que también hay otros sectores laborales favorecidos en su poder adquisitivo y en su consumo.

Asimismo observan que el impacto no produce un cambio a nivel de la identidad que la zona tenía y aún tiene, es “arrocera” a pesar de los free shop`s; por otro lado, dicho impacto se experimenta solo en la zona circunscrita a los free shop`s no extendiéndose los cambios a ningún otra zona de la ciudad.

Se observa a partir de ambos discursos, que hay cambios cualitativos a partir de los requisitos que implantaron los free shop`s para seleccionar al personal, ya sea en la forma de vestir, de expresarse, la presentación de currículum para postularse, la exigencia de educación secundaria, cambios que significan una verdadera innovación en la forma de demanda laboral.

Como aspectos negativos, éstos profesionales perciben, al igual que otros entrevistados, que los empleados de free shop`s al considerar dicha oportunidad laboral como “muy ventajosa” tiene efectos de desvalorización de los eventuales beneficios de la continuidad de su educación formal. Asimismo, reiteran el carácter inestable del trabajo en el free shop por no tener garantías de largo plazo, independiente del buen cumplimiento del mismo.

VII-1.1.6. Opinión de los vecinos.

Los vecinos entrevistados visualizan el impacto del crecimiento comercial desde su sorpresiva oportunidad del elevado aumento del valor de sus casas, a lo que suman el incremento de la oferta de trabajo y del consumo, mayor flujo de gente, nuevos comercios, oportunidades sobre todo para los jóvenes que les ofrecen alternativas que antes no tenían.

Como efectos negativos señalan al igual que los otros entrevistados, la prostitución infantil y la aparición en la ciudad de “extraños” carenciados económica y culturalmente, los cuales implementaron nuevas costumbres y modalidades de vida como ser la ocupación de fincas abandonadas, y actividades informales.

A la vez que en general no consideran que haya personas perjudicadas por el referido impacto, especifican los perjuicios de los otros comerciantes ante la competitividad de los free shop`s.

A- La caracterización del grupo de entrevistados sobre el impacto del free shop en Río Branco.

Las percepciones de los entrevistados sobre el impacto de los free shop`s, no son totalmente coincidentes entre el grupo de empleados y el resto de los entrevistados. Los empleados tienden a percibir el impacto desde la inmediatez de los beneficios económicos y no visualizan el largo plazo, la eventual inestabilidad laboral de los free shop`s y aspiraciones más allá del consumo.

Sus expectativas están satisfechas porque no solo tienen un mayor poder adquisitivo, sino que valoran en mayor medida el conocimiento que el entorno laboral les aporta, que el que podrían obtener de la educación formal.

El resto de los entrevistados, por el contrario, perciben la inestabilidad laboral del free shop, y el aspecto negativo que implica no ver el largo plazo, sobre todo en términos educativos.

Ellos visualizan una ciudad que cambió por la incorporación de actores con modos de vida diferentes, y se preguntan qué sucedería si desaparecieran dichos comercios, concluyendo que pronto se olvidarían los conocimientos prácticos adquiridos por y para trabajar en el free shop. La ciudad volvería a ser lo que era, como así lo expresan a través de distintos calificativos, “*pueblo fantasma*”, “*pueblo de cowboy*”, “*bagayeros*”, o “*ser lo*

que éramos antes, una zona arrocerá que igual lo seguimos siendo”, concluyendo como lo expresó un profesional “no fue un impacto directo, sino que fue más psicológico”.

Como aspectos negativos, los profesionales entrevistados, al igual que los actores del gobierno local y los jerarcas públicos, perciben el carácter inestable del trabajo en los free shop's, lo que no fue percibido por los propios trabajadores.

Ello podría entenderse por el hecho que éstos viven el “aquí y ahora”, motivados por las actuales oportunidades de consumo; en cambio desde “afuera” se proyecta la realidad en el largo plazo.

“...es una bomba de tiempo porque si cierran los free shop's la gente se queda sin trabajo... es un trabajo re inestable, porque la gente que trabaja ahí mañana se puede quedar sin trabajo. (Nº 11 M).

Si bien algunos actores de Centros Educativos y del Gobierno local, señalaron las consecuencias que puede generar el free shop a nivel de la educación en el largo plazo, no obstante, no se considera que haya perjudicados porque en el balance, el crecimiento comercial supera cualquier impacto cualitativamente negativo que afecte a la sociedad, ya que son percibidos como daños colaterales que deberán ser solucionados pero que no llegan a opacar el beneficio de la instalación.

Entre esos cambios colaterales, los entrevistados a excepción de los empleados de los free shop's, perciben el surgimiento en la ciudad de un nuevo actor social que no pertenecía a dicho contexto, individuos con carencias no solo económicas, sino socio-culturales, los cuales implementaron nuevas costumbres y modalidades de vida como ser la ocupación de fincas abandonadas, y actividades informales. Asimismo agregan el surgimiento de la prostitución infantil.

“Vino mucha gente de nivel económico muy bajo, de nivel muy bajo de educación, familias muy carenciadas económicamente y también con otras carencias, que vinieron a trabajar como vendedores ambulantes, vinieron de Montevideo y de otros lugares del

interior, a vivir como “ocupantes” de forma irregular, y tienen tipos de vida medio desorganizados. Pero todos vinieron a hacer algo, apareció el requechero como un oficio que antes no existía, como los cartoneros... la prostitución infantil.” (Nº 10 M)

En definitiva, podría señalarse en el conjunto de las opiniones una primacía de los beneficios del auge comercial, lo que legitimaría la permisividad de efectos colaterales ante los cuales los entrevistados no demuestran capacidad de iniciativa para regularlos a favor del bienestar local.

VII-2. Opinión del total de entrevistados sobre el impacto de los free shop's en la comunidad.

Las respuestas del total de entrevistados a las preguntas, “hoy día, ¿cuál es el principal problema a resolver en Río Branco?” “¿cómo cree que se resolvería?”; refieren a temáticas tales como, seguridad personal, precariedad de servicios públicos-calles, baños, hotelería e información turística-, desborde del comercio ambulante, de la delincuencia y de la mendicidad infantil, no se perciben perjudicados inmediatos a través de la instalación de los free shop's, en términos generales, por parte de los actores entrevistados.

Según lo expresado por los actores, los principales problemas están en la falta de seguridad la cuál no se limita únicamente a la zona comercial donde se encuentran instalados los free shop's y en el estado general de Río Branco en cuanto a la falta de baños públicos, mejoras en calles, hoteles con buena calidad de servicios, información turística, vendedores informales que contrastan estéticamente con “el modelo free shop”.

Existe por lo tanto según sus percepciones, una carencia en cuanto a la estructura anterior de la ciudad que no se transformó como según la percepción, debía hacerlo para acompañar el cambio que significó el crecimiento comercial, ya que el mismo trajo aumento de población estable que se convirtió en empleados de los free shop's, de inseguridad por aumento de la delincuencia, del trabajo informal y del turismo.

Todos los actores locales (incluso los actores del gobierno local), coinciden con el hecho de que no se ha sabido aprovechar el escenario de bonanza generado por la instalación de los free shop's por parte de la comunidad local en su totalidad.

No obstante, no se observa en el total de entrevistados una “preocupación” respecto al desarrollo social de la comunidad, no perciben como problemas a resolver aspectos vinculados a lo socio cultural de la ciudad de Río Branco, que sí han surgido en distintas fragmentos de las entrevistas realizadas: por ende surge la interrogante de “¿qué tan presente tienen el desarrollo social los actores de la comunidad?” o “¿qué importancia le asignan al mismo?”.

En tal sentido, no existen propuestas de los actores locales, así como iniciativas para transformar la infraestructura de modo tal que sea acorde al nuevo tiempo que vive esta zona de frontera.

“...y en infraestructura, porque viste que se trabaja con cosas caras... y en el frente tenés un puesto de pancho y otro con medias y bufandas. no seas malo, eso opaca las cosas, no hay eso, entonces infraestructura falta... para colocar bien al comercio informal y todo eso..., darles un lugar a cada servicio, bueno, calles ni hablemos, y el tema de ... no tenemos hotel no tenemos nada, y no se han buscado inversores, las autoridades no han buscado inversores de afuera...” (Nº 6 H)

“Entonces cambia, completamente la vida comercial de Río Branco, y demuestra algunas carencias que tiene la ciudad y que todavía no ha podido solucionar, una de ellas es la que no ha podido albergar los turistas que llegan con más tiempo y que vienen de distancias mayores a las de porto alegre, que son 500 kilómetros, que venir y volver en el mismo día ya que como no queda fácil, tienen que quedarse por lo menos una noche en la zona. Y mucha gente, bueno o se queda en Yaguarón, y si no hay espacio en Yaguarón porque se agota rápidamente se va a arroyo grande, que queda a 40 kilómetros...” (Entrevista 19)

Se constata a partir de los discursos de los entrevistados, que el desarrollo comercial no incentiva por sí solo el cambio de infraestructura por parte de los actores institucionales, sí da beneficio económico a quienes trabajan allí y también indirectamente a quienes se favorecen a través del aumento de población y de turismo.

En tal sentido, la mayor parte de los actores entrevistados no perciben como una “inquietud” los aspectos asociados a lo socio cultural de la población, lo cuál puede deberse en parte a que la dimensión comercial genera en los actores locales un “efecto” que mitiga los aspectos socio culturales.

La realidad social para los entrevistados aparece como construcción objetiva, es dada a los individuos, no llegan a percibirla también como realidad construida subjetivamente por lo que no pueden internalizarla y desde allí generar nuevas prácticas que cambien a su vez la realidad objetiva.

Es de destacar que todos perciben sí, el aporte de los free shop's hacia la sociedad en general, no solo por la generación de empleos, sino por donaciones y por contribuir con la ciudad a pedido de las instituciones locales. En tal apreciación se hace evidente que dichos comercios serían los que deberían estar más preocupados por el crecimiento comercial en sí mismo, y sin embargo en sus acciones trascienden dicho interés, visualizando el *deber ser* de la ciudad, aportando en la calidad de vida de sus habitantes lo que estaría relacionado en parte, con el desarrollo social. Estas empresas demuestran así tener dentro de su misión, la responsabilidad social entendida como la contribución al contexto donde se encuentra inmersa, ejerciendo su actividad.

VII-2.1. Análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel de agrupamiento de actores locales (empleados de free shop's, jerarcas públicos, comerciantes, gobernantes, profesionales y vecinos), según impacto de los free shop's en la comunidad.

VII-2.1.1. Opinión de los empleados de los free shop's.

Según lo expresado por los empleados de los free shop's, los principales problemas están en la falta de seguridad, aspectos vinculados a la salud y en el estado general de Río Branco en cuanto a la falta de baños públicos, mejoras en calles, hoteles con buena calidad de servicios, información turística, vendedores informales que contrastan estéticamente con "el modelo free shop".

Consideran que la comunidad local no ha podido acompañar el desarrollo que ha significado la instalación de los free shop's, respecto a un "nuevo tipo de trabajo", antes casi desconocido por la sociedad local.

“...quizás tengo una mentalidad diferente. pero... la sociedad de Río Branco no evolucionó, estamos en la misma, no acompañó, no acompaña el crecimiento, la gente que trabaja en un free shop no acompaña lo que es trabajar en una empresa de ese nivel, tú no lo acompaña, porque no nos damos cuenta de que estamos trabajando con otro tipo de clientes, con otra educación con otro tipo de... no se acompaña. Vamos a trabajar porque vamos a trabajar, con los cursos de capacitación y todo pero se va porque es un trabajo”.(Entrevista 3).

Asimismo, perciben que dicha incapacidad no se limita a los empleados únicamente, sino que se extiende hacia todos los actores locales, con especial énfasis a los actores políticos de la ciudad.

VII-2.1.2. Opinión de los jerarcas públicos.

Respecto a la percepción de los actores vinculados a la educación, se observa en sus discursos que el principal problema a resolver en la ciudad es que las autoridades gubernamentales locales asuman el rol de protagonismo que les corresponde. Señalan la ausencia de proyectos que fomenten el desarrollo cultural de la comunidad local, un cambio en lo que refiere al incremento importante de personas, lo cuál interfiere en la dinámica de la comunidad, a través de ciertas actividades como ser la prostitución infantil, la radicación de personas ajenas al lugar, etc.

Uno de los actores educativos entrevistados, señala el incremento de niños en la educación primaria, lo cuál se debe en parte según se observa en su discurso, por lo atractivo que se ha convertido esa zona para algunas familias de otros lugares del país de bajo nivel socio cultural.

En tal sentido, observan un cambio en la cotidianeidad de los niños de la zona comercial de Río Branco, como ser el rápido ingreso al mercado de trabajo informal, (cuida coches, cartoneros, prostitución infantil).

Respecto a la opinión de los otros actores referentes de instituciones públicas de la sociedad local entrevistados, perciben como problemas principales, la falta de infraestructura de la ciudad; asimismo señalan la ausencia de proyectos vinculados al desarrollo social, mayor cantidad de trabajo, y asignarle mayor importancia a la educación, ya que según su percepción se trata de una comunidad de bajos recursos socio-económicos y culturales.

VII-2.1.3. Opinión de un comerciante de free shop residente en Río Branco.

Al igual que los actores entrevistados, señala que el principal problema es el de la infraestructura, la falta de medios o recursos que posibiliten el desarrollo turístico y comercial de la ciudad.

En ese sentido, percibe que la causa de ello es la falta de voluntad política de los actores del gobierno local para solucionar aspectos referidos a la infraestructura de la zona donde se encuentran ubicados los free shop`s.

VII-2.1.4. Opinión de los gobernantes.

Según se percibe en sus discursos, que el principal problema a resolver de la ciudad de Río Branco es lo vinculado a la infraestructura, arreglos de calles, ubicación del sector informal (vendedores ambulantes), de la zona donde se encuentran instalados los free shop`s; asimismo uno de los ediles entrevistados señala la existencia de problemas vinculados al cuidado ambiental de la comunidad.

“El tema de la infraestructura, porque el tema es que faltan cosas, yo hablé de poner en el liceo viejo una especie de mercado del puerto, con un lugar para la venta callejera, una plaza de comidas debajo de los arcos del puente, y nadie lo entendió los gobernantes, en el mejor lugar de la junta que tiene que debe de valer unos trescientos mil dólares. tenemos unos vendedores ambulantes ahora que hay que ubicarlos”. (Entrevista 18).

VII-2.1.5. Opinión de los profesionales

Según los profesionales, al igual que los demás actores el principal problema a resolver, es respecto a la infraestructura de la ciudad en lo que concierne a la atención al turista que llega de diferentes zonas del país vecino a consumir en los free shop`s.

Asimismo se observa en sus discursos, la existencia de problemas vinculado al sector más vulnerado de la población de la comunidad local, lo que debe ser resuelto por los actores gubernamentales locales, así como por la misma comunidad local.

Otro de los aspectos, son aquellos referidos no estrictamente a lo comercial, señalan como necesario la explotación de otros recursos, como ser lo social y no centrarse únicamente en lo económico.

Al igual que los empleados perciben como un problema a resolver, el de la inseguridad, ya que señalan que el aumento de la seguridad que existió se limita únicamente a la zona de influencia de los free shop`s (zona comercial).

VII-2.1.6. Opinión de los vecinos.

Del mismo modo que los otros actores entrevistados, perciben la falta de infraestructura como el problema principal a ser resuelto, señalan la falta de iniciativa por parte de los actores locales gubernamentales, como la solución a dicho problema.

También perciben la inmigración como un aspecto negativo en la comunidad, en general personas que provienen de Montevideo, los cuáles en muchos casos ocupan de manera irregular en la ciudad y trajeron consigo nuevos oficios, como ser el cuida coche y cartoneros.

B. La caracterización del grupo de entrevistados sobre el impacto en la comunidad de Río Branco.

Si bien el grupo de entrevistados son coincidentes en reconocer el crecimiento material del rubro comercial en Río Branco, sus percepciones constituyen un mas amplio espectro, respecto a dicho crecimiento; y ellas quizás se condicionan por el rol que ocupa cada entrevistado en la organización local.

Asimismo se reconoce que el impacto que ha generado la instalación de los free shop's en la comunidad por parte de los actores locales entrevistados, es percibido de manera disímil de acuerdo a la posición que se ocupe dentro de la configuración del desarrollo local, en este caso particular dentro del desarrollo local-fronterizo.

En general, tanto las visiones de cambio como las de estancamiento de la comunidad, tienden a referirse a la carencia de obras de infraestructura que pueda acompasar el crecimiento comercial originado por la instalación de los free shop's. Mientras los actores locales que consideran que la situación no ha evolucionado, la refieren al deterioro de aspectos tales como prostitución infantil, llegada de personas ajenas al lugar, etc.

VII-3. Opinión del total de entrevistados, sobre la intervención del gobierno departamental en la comunidad bi-nacional con motivo del crecimiento comercial en Río Branco.

A partir de las preguntas ¿La Junta o el gobierno departamental, realizaron actividades para favorecer la integración, participación y mejoras en la ciudad, por ejemplo actividades culturales, mejoras urbanas, seguridad, etc., ahora con los free shop's o ya lo hacían?, ¿Considera que existe una buena interacción entre las diferentes instituciones de la ciudad de Río Branco, ya sean estas de carácter público o privado?, se observa que en general la percepción de los entrevistados respecto a la acción gubernamental, se asocia a una desarticulación entre los diferentes actores locales, dicen que no favorece el desarrollo dado, el del desarrollo económico y comercial alcanzado, así como tampoco ni visualizan iniciativas que se traduzcan en acciones concretas por parte de las autoridades, tanto locales como nacionales.

Hecho que queda unido a la falta de interacción entre instituciones, siendo percibido en este aspecto que quienes más interactúan con los actores locales son los propietarios de los free shop's, sobre todo por los aportes concretos que realizan a la sociedad cuándo ésta les solicita ayuda.

Cabe destacar que es habitual en Río Branco que se requiera el apoyo y la contribución de los free shop's más que del gobierno local, éste considera que el dinero lo están ganando los propietarios, por lo tanto son los que deben ayudar y contribuir con sus aportes.

En ese sentido afirman la falta de interacción entre los actores y las instituciones y sobre todo entre estas últimas, como así es confirmado por los jerarcas políticos cuando se refieren al déficit local en la infraestructura urbana sin connotaciones al desarrollo social.

A ese nivel puede observarse un vacío al respecto, ya que todos perciben el problema y las posibles soluciones, pero ninguno de los actores entrevistados se posiciona

como protagonista, como partícipe, ya así todos los actores locales, institucionales y no institucionales, se muestran como observadores pasivos de la realidad.

Ello puede deberse en parte a la característica específica en la que se encuentra la citada ciudad, lo cuál puede constituir una “especie de freno” a la consolidación del desarrollo social, en el marco del desarrollo local-fronterizo.

A ello se refiere uno de los ediles entrevistados cuando expresa que: “...*los pueblos de frontera, no tienen mentalidad de trascendencia, porque dependen de lo que pase mañana o tan pendiente de eso...*”, lo cual puede constituir una especie de “freno” a la consolidación del desarrollo social.

Tales opiniones permiten inferir, que en esta zona de frontera la socialización, objetiva y sedimenta categorías de sentido común que se manifiestan en el universo de significados compartidos, como una ambigüedad que hace relativizar “lo local”.

Los sujetos están dotados de una historicidad que les aporta la institucionalización, la memoria colectiva y la comparación, una vida cotidiana que aparece como dada, pero que sin embargo es una construcción social de los propios sujetos, lo cuál es en definitiva lo que configura el “estilo” de desarrollo local.

Existe una inter-subjetividad que permite una comunicación a través de un código compartido, una habituación, por la que los individuos en dicha ciudad, “saben” que su vida cotidiana “depende” de cómo se manifieste el cambio de la moneda. La temporalidad es manejada, no como un tiempo cronológico, sino como una zona de manipulación intersectada con la de otros. Es así que “apostar” a futuro se hace difícil, porque hoy, aquí y ahora, la realidad es de una manera y mañana puede presentarse de forma distinta.

En tal sentido se observa en sus discursos, las “ventajas” que poseen al vivir en una zona de frontera, lo cuál proporciona un espectro más amplio, respecto al consumo, así como a las fuentes laborales, de acuerdo a la diferencia cambiaria respecto al país vecino, lo cuál lo hacen comparando con otras ciudades fronterizas con Brasil.

Está implícito en los actores de esa localidad, la influencia que posee la fluctuación de la moneda, la cuál incide de manera directa en la vida cotidiana de las personas de allí, y por ende en la socialización adquirida para el emprendimiento de ciertas políticas de desarrollo.

“La gente más vieja de Río Branco dice que, se acuerda que hasta, cerca del 80 del 75, 77, 78, 79, las tiendas que habían en Río Branco eran muy fuertes...en la década del 80 el real empezó a caer, con los procesos inflacionarios en el brasil, Uruguay era un país más chico y como que el peso se mantenía más con respecto al dólar, estaba el tema de la tablita que mantuvo por mucho tiempo el dólar alto, y eso se dio vuelta y los comercios de la zona comercial se fundieron y todo el mundo comenzó a comprar en Yaguarón, y en Yaguarón si, floreció el comercio, muchos comerciante uruguayos pasaron a Yaguarón y tenían comercios en Yaguarón, bueno, eso llegó hasta ahora, hasta el dos mil y algo, cuando se da vuelta esa tortilla como decimos nosotros y florecemos nosotros donde comerciantes que estaban en Yaguarón cruzan el puente y se instalan acá otros brasileños, comerciantes también se instalan en río Branco, no sé..., capaz que me arriesgo pero para mí el 80% de los comercios de los free shop's son de capitales de brasileños, hay muy pocos free shopistas uruguayos, propios de Río Branco, y esto va a durar un tiempo, no sabemos hasta cuando”.(Entrevista 19)

VII-3.1. Análisis de la información relevada en las entrevistas a nivel de agrupamiento de actores locales (empleados de free shop's, jerarcas públicos, comerciantes, gobernantes, profesionales y vecinos), según intervención del gobierno departamental en la comunidad bi-nacional con motivo del crecimiento comercial en Río Branco.

VII-3.1.1. Opinión de los empleados de los free shop's.

Los empleados de los free shop's al ser consultados sobre el grado de participación del gobierno en mejoras urbanas, de seguridad y sociales, señalan en su totalidad que no ha existido iniciativas por parte de los actores locales gubernamentales al respecto y que incluso dicho rol ha sido asumido por parte de los comercios allí instalados, así como por parte del gobierno departamental, no el local.



“Los free shop’s se encargan de limpiar todo eso ahí frente al artigas, contra el río, la costanera esa chiquita de pasto, se corta el pasto, las mesitas y las churrasqueras, eso todo, y el tipo que hace el mantenimiento se lo pagan los free shop’s. la junta no puso nunca nada” (Entrevista 2).

Asimismo no reconocen que el papel del gobierno local haya evolucionado o involucionado, sino que, según sus percepciones éste no ha venido desarrollando sus actividades desde un largo tiempo.

Respecto al grado de interacción entre las diferentes instituciones, los empleados se perciben como ajenos a esa temática; si señalan como algo importante el aporte realizado por parte de los free shop’s a las instituciones que allí solicitan colaboración, lo cuál no hace más que confundir a los empleados respecto al tema de la interacción entre instituciones, ya que en base a ello, perciben como una buena relación entre instituciones dicha colaboración.

VII-3.1.2. Opinión de los jerarcas públicos.

Al igual que los empleados, los jerarcas de instituciones públicas, señalan que existe una ausencia de la participación gubernamental local, la cuál data desde antes del desarrollo comercial experimentado por la zona.

“...lo que si te digo es que tendría que existir mucho mas relacionamiento entre las diferentes instituciones, por ejemplo para que te hagas una idea, nosotros no tenemos ni con el BPS, cada uno tiene una chacrita”. (Entrevista 15).

En términos generales, estos actores destacan la falta de espacios de interacción en pro del desarrollo social de la comunidad, tanto a nivel local como a nivel bi-nacional.

VII-3.1.3. Opinión de un comerciante de free shop residente en Río Branco.

Este comerciante observa, al igual que los anteriores entrevistados una falta importante de participación del gobierno local, la cuál según su percepción se debe a que los actores políticos de la comunidad perciben que no recaudan con la instalación de los free shop`s, aspecto tal, que no es percibido por el comerciante así como por los empleados de los free shop`s.

En tal sentido, observa al igual que todos los actores locales entrevistados una ausencia de ámbitos de interacción con las diferentes instituciones locales.

VII-3.1.4. Opinión de los gobernantes.

En cuanto a lo expresado por los ediles locales, falta de iniciativas para promover el desarrollo social así como el local y de interacción entre las diferentes instituciones, coinciden plenamente con la percepción de los otros actores locales entrevistados.

El gobierno local, según se observa en sus propios discursos no ha sabido acompañar el crecimiento local desarrollado por los free shop`s, en el sentido de que la transformación que ha experimentado la comunidad en general, lo cuál según se observa en sus discursos, trasciende los aspectos estrictamente económicos-comerciales.

Ello en parte, puede deberse al hecho de cómo lo señala uno de los ediles entrevistados, que la vida de frontera está en parte, “marcada” por el corto plazo.

“...los pueblos de frontera, no tienen mentalidad de trascendencia , porque dependen de lo que pase mañana o tan pendiente de eso, para seguir subsistiendo, que hace que tengan una mentalidad de sobrevivencia, que las cosas que se hacen se hacen pensando para mañana, no pensando a 20 años...También se puede entender que el negocio del free shop, es un negocio que depende de las políticas de frontera y que depende o está en función del corto plazo, porque todas las políticas de frontera son en el corto plazo, hoy vendemos nosotros mañana no sabemos, porque baja el real y no

vendemos nada y volveremos a comprar en Yaguarón como lo hacíamos antes”.
(Entrevista 19).

VII-3.1.5. Opinión de los profesionales.

La opinión de los entrevistados destaca la falta de participación del gobierno local en los diferentes aspectos que afectan a la comunidad local, así como la falta de interacción entre las diferentes instituciones que configuran el escenario local de la ciudad.

En tal sentido, reconocen la falta de espacios dónde se puedan desarrollar actividades de intercambio de las diferentes instituciones que trabajan en la comunidad.

A diferencia de los otros actores entrevistados, uno de los profesionales señala que si bien los free shop`s han colaborado con las instituciones locales, considera que tal colaboración no ha sido la suficiente y posible por parte de los mismos, ya que según es percibido se trata de comercios con un elevado nivel de ganancias.

VII-3.1.6. Opinión de los vecinos.

Los vecinos reconocen que existe un deber, respecto a la participación del gobierno local en lo que tiene que ver con temas vinculados principalmente a la infraestructura de la ciudad, con especial énfasis en la zona comercial.

Del mismo modo que los empleados de los free shop`s, perciben que los comercios instalados en el año 2003 “asumieron” el papel del estado en lo que refiere al arreglo de calles, iluminación y seguridad de la zona donde se encuentran ubicados los comercios.

Respecto a la interacción entre las instituciones, uno de los vecinos señala que existe una buena relación de las mismas, la cuál se limita al acceso de la instalación de los free shop`s.

C- La caracterización del grupo de entrevistados sobre la intervención del gobierno local bi-nacional con motivo del crecimiento comercial en Río Branco.

La mayoría de los entrevistados percibe a la junta local como principal y evidente esfera de gobierno en Río Branco, pocos refieren a la Intendencia Municipal de Cerro Largo o al Gobierno Central y menos aún a las esferas de gobierno vecinas de Yaguarón.

Tal percepción se refuerza por el hecho que algunos entrevistados expresan que no existe una relación de cooperación a nivel institucional, sino que por el contrario, hay una conflictividad latente dada por diferencias partidarias, las que algunas veces emergen expresamente evidenciando intereses encontrados.

Desde un contexto más general, nuevamente se observa que los entrevistados si bien perciben carencias, no plantean acciones colectivas en tanto interacciones locales compartidas. Sus expresiones no aluden al “nosotros comunitario” y si al “yo” ante Río Branco, lo que es significativo de mundos personales y paralelos donde se excluyen en su real dimensión a la sociedad brasileña de Yaguarón.

En términos de ello, hay actores dentro del grupo de los representantes institucionales que percibiendo una tendencia a la inmovilidad de los actores, la asocian con la falta de iniciativa, interacción y de comunicación para exigir a las autoridades los cambios necesarios.

No se perciben a sí mismos como protagonistas, se encuentran “un paso” más adelante en cuanto a la comprensión de la situación, no así en cuanto a la acción.

A partir de ello, podría afirmarse que la actual realidad de Río Branco impacta a los entrevistados en sus manifestaciones “más duras”, o sea el innegable aumento de la actividad económica de esa ciudad lo que en ellos desplaza “otras” inquietudes y sus respectivas acciones respecto a la vida de la sociedad local, las que no integran la proximidad social de Yaguarón.

Esas tendencias se evidencian a nivel de los entrevistados en la ausencia de iniciativas para la promoción del desarrollo social-fronterizo y de interacciones entre las diferentes instituciones locales y brasileña, como así los expresaron los ediles entrevistados.

Respecto a ello, es significativo observar la desfiguración de las posiciones de los jerarcas entrevistados respecto a “miradas” esperadas acordes al desempeño de sus cargos institucionales específicos, calificados por su situación fronteriza.

VIII CONCLUSIONES

El análisis de la sociedad de Río Branco desde la perspectiva de su desarrollo fronterizo, a partir del relevamiento de las aspiraciones de un grupo calificado de sus vecinos, permite identificar y analizar las siguientes características de su actual realidad socio-económica.

Como era de esperar, y como lo plantea la hipótesis de este trabajo, los entrevistados caracterizan a la ciudad de Río Branco como afectada por los efectos de un intenso auge comercial, dada por la instalación de aproximadamente 10 free shop's en cinco años.

Esa dinámica se enmarca en un contexto más general en el cual, la población ocupada de Río Branco creció entre 2001-2008 un 3.5%, superando el crecimiento ocupacional de Melo como capital departamental (0.5%).

En ese mismo período, el sector terciario de actividades económicas de la ciudad de Río Branco, que en el año 2001 constituía un 66.1% del total de actividades, en el año 2008 creció un 70.4%.

Ante esa realidad, las imágenes de los entrevistados aluden a una “nueva vida” en Río Branco, evidente en el crecimiento del consumo, mejoramiento edilicio, sobrevaloración inmobiliaria, aumento del movimiento urbano y del transporte popular, particularmente de motos lo que constituye un acelerado cambio en su fisonomía urbana.

Esas imágenes compartidas por todos los entrevistados, son acotadas por ellos -a excepción de los empleados de los free shop's, en tanto beneficiarios inmediatos-, desde su perspectiva a más largo plazo en términos de la eventual inestabilidad laboral, la que no se superaría dada la actual desvalorización de la educación formal, por el impacto inmediato de las nuevas posibilidades laborales en los free shop's.

Entre esos efectos no deseados, los entrevistados expresan los riesgos actuales del aumento de las actividades informales, la atracción de población foránea no calificada, la mendicidad y la prostitución infantil y la falta de seguridad ciudadana.

No obstante, esa sensibilidad local no incluye planteos acerca de la necesidad de iniciativas comunitarias para la regulación y control social de la dinámica desatada por el auge comercial.

En esas expresiones, merece mención especial la total ausencia de referencia a la sociedad de Yaguarón en esa problemática, y por lo tanto, la omisión de eventuales acciones de cooperación bi-nacional en la resolución de esas u otras cuestiones locales fronterizas para el desarrollo del área.

Tales imágenes se refrendan por las valoraciones de los entrevistados sobre la interacción inter-institucional de las instancias gubernamentales locales, departamentales y nacionales en Río Branco, demostrativas de la inexistencia de cooperación en sus acciones, la que es interpretada por los entrevistados por efectos preponderantes de las diferencias político-partidarias presentes a nivel local.

Así expresan los entrevistados que no existe una inter-relación entre las instituciones, “no la había antes, tampoco las hay ahora” y si bien lo perciben, ellos no expresan inquietudes respecto a iniciativas de los actores, solos o interactuando con las instituciones locales, para intervenir en la transformación de esa realidad social.

Podría afirmarse, siguiendo las expresiones de los ediles que la tradicional cultura local hacia la subordinación del poderío económico de los arroceros, hoy es reproducida ante los empresarios de los free shop's, lo que acentúa la sostenida inmovilidad local ante el acontecer social.

A ello podría vincularse las valoraciones de los entrevistados y particularmente de los ediles, en términos de una confusión de roles y de responsabilidades a nivel de la gestión institucional local y su efecto en la incapacidad de promoción del desarrollo local y

social de la comunidad fronteriza y por tanto, del reforzamiento de su seguridad económica y social.

A manera de síntesis, podría expresarse que el actual auge comercial de Río Branco, más que renovar actitudes de sus vecinos, las reaviva en sus posturas de observadores no comprometidos en el acontecer cotidiano a la manera del “yo ante Río Branco” más que del “nosotros ante Río Branco y Yaguarón”, a la manera de una postura renovada comprometida y solidaria hacia el bienestar fronterizo y regional.

Esas características de la cultura local, provocan nuevas interrogantes a responder por futuros estudios en términos de, Río Branco-Yaguarón: ¿desarrollo local fronterizo?

BIBLIOGRAFÍA

Atelié Geográfico (2008) volumen 1 y 2. Goiania.

<http://www.revistas.ufg.br/index.php/atelié/article/viewfile/3897/3581>.

Arocena, J y otros. (1993) "Un potencial de Desarrollo que aún es promesa: el caso de Tranqueras" Programa de Desarrollo local. CLAEH.

Beck, U.: "Qué es la Globalización". Falacias del globalismo, respuestas a la globalización. PAIDÓS. 1998. España.

Bentacur, G.: "El espacio cotidiano fronterizo a través de las estrategias de vida de uruguayos y brasileños en Rivera-Livramento". FHCE. 2002.

Berger y Luckmann. "La construcción social de la realidad". Capítulo III: La sociedad como realidad subjetiva. Amorrortu editores. Argentina 1994.

Boisier, S. (1999) desarrollo (local): ¿de qué estamos hablando? Documento comisionado por la Cámara de Comercio de Manizales, Colombia, (copyright del autor).

<http://tecnocat.fcien.edu.uy/Economía/clases/boisier/pdf>

Castello, Iara.; Koch, M.; Oliveira, N.; Otero, N.; Strohaecker.: "Fronteiras na América Latina". Espacos em transformacao. Editora da Universidade. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Fundacao de Economia e Estadística, Siegfried Emmanuel Heuser. 1997.

Cortés, F. (2000) Algunos aspectos de la controversia entre investigación cualitativa e investigación cuantitativa. N° 36, agosto. Universidad Autónoma Metropolitana. Xochimilco, México, D.F.

De Siervo, J.: "Estudio comparado de la zona de frontera UruguayBrasil. ¿Una integración en los hechos?. Tesis de grado. D.S. FCS, 2007.

De Souza, J.: "Fronteira A degradacao de Outro nos confins do humano". Editora Hucitec. Sao Paulo. 1997.

Flores Alonso, M. - Barrera Chavira, E. (S/D) "Definiciones: Desarrollo Social, Políticas Públicas." Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.

http://www.google.com.uy/search?source=ig&hl=es&rlz=1G1GGLQ_ESUY342&=&q=flores+alons+o%2C+barrera+chavira%2C+definiciones+de+desarrollo+social%2C+pol%C3%ADticas+p%C3%BAblicas&btnG=Buscar+con+Google&meta=lr%3D

García, N.: "La Globalización Imaginada". PAIDÓS. Buenos Aires. 1999.

Goffman, E.: "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Amorrortu editores. Buenos Aires. 2006.

Ibáñez, J.: “Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas”. En García Ferrando, M.; Ibáñez, J. & Alvira, F., idem. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Tercera Edición. Alianza Editorial. Madrid. 2000

IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).
[http:// www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1](http://www.ibge.gov.br/cidadesat/topwindow.htm?1)

INE (Instituto Nacional de Estadística). Encuesta Continua de Hogares (2001-2002-2003-2004-2005-2007-2008).
[http:// www.ine.gub.uy/microdatos/microdatosnew2008.as#ech](http://www.ine.gub.uy/microdatos/microdatosnew2008.as#ech)

INE (Instituto Nacional de Estadística). Instituto Nacional de Estadística Uruguay. Censo fase I-2004.
[http:// www.ine.gub.uy/faseInew/CerroLargo/divulgacion_CerroLargo.asp](http://www.ine.gub.uy/faseInew/CerroLargo/divulgacion_CerroLargo.asp)

INE (Instituto Nacional de Estadística). Manual Guía Para La Codificación de Actividades Económicas. (Clasificación Internacional Industrial Uniforme de Ocupaciones). CIIU. Revisión 3. (Adaptada a Uruguay).
[http:// www.ine.gub.uy/biblioteca/metodologias/codciiu_rev.3.pdf](http://www.ine.gub.uy/biblioteca/metodologias/codciiu_rev.3.pdf)

Infamilla-MIDES. “Estudio de dimensionamiento de la situación de calle de niños, niñas y adolescentes”. Informe final, Diciembre 2007.

Kliksberg, Bernardo (compilador). “Pobreza. Un tema impostergable”. Nuevas Respuestas a Nivel Mundial. 1994.

Lezama, J.: “Teoría Social Espacio y Ciudad”. El Colegio de México.

López, H.: “La frontera”. Viaje al misterioso triángulo de Brasil, Argentina y Paraguay. Planeta. Argentina.1997.

Mato, D.: “Cultura, política y sociedad”. Perspectivas latinoamericanas. CLACSO Libros. Buenos Aires. 2005.

Marsiglia, J. (Compilador): “Desarrollo local en la globalización”. Programa de Desarrollo Local. Claeh. Uruguay.1999.

Mazzei, Enrique. “Rivera (Uruguay) – Sant’ Ana” (Brasil) Identidad, territorio e integración fronteriza. Departamento de Sociología. FCS. UdelaR. Montevideo, abril del 2000.

Mazzei, Enrique. “El comercio ambulante en la frontera uruguayo-brasileña”. Revista de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología. Año XV/20. Junio 2002.

Navarrete, M.: “región fronteriza uruguayo-brasilera. Laboratorio social para la integración regional: cooperación e integración fronteriza”. FCS, 2006

Oscar D. - Marín, P. – Rivera, Y. Fundación Carvajal Escuela para la Gerencia Social: Trabajo de Tesis. La Concepción de Desarrollo y de Gerencia

Revista semestral de Ciencias Humanas Prisma (PRISMA). Universidad Católica del Uruguay. 2008.

Riella, A.: “Globalización, Desarrollo y Territorios Menos Favorecidos”. D.S. FCS. Udelar.2006.

Schutz , Alfred. “El problema de la realidad social”. Amorrortu. Buenos Aires, Argentina, 1962 (originales 1945 y 1949).

Sociologías.: “Sociedade e Território”. Edicao semestral, Porto Alegre, ano 6, nº11, jan/jun 2004. Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Instituto de Filosofia e Ciências Humanas. Programa de Pós –Graduacao em Sociologia.

Tarrés, M.: “Observar, escuchar y comprender”. Sobre la tradición cualitativa en la Investigación Social. El Colegio de México. FLACSO. 2008.

Torres, A; Magalhaes, H; Natal, J; Piquet, R.: “Globalizacao e Territorio Ajustes Periféricos.” VII Seminário Internacional da Rede Ibero-Americana de Investigadores Sobre Globalizacao e Territorio. IPPUR. Arquímedes edicoes. Rio de Janeiro 2005.

Valles, Miguel S. (2007) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis S.A. Proyecto Editorial Síntesis Sociológica. Madrid.

Veiga, D.:”Fragmentación socioeconómica y desigualdades en Uruguay”. “El Uruguay desde la Sociología I” 2003.

Veiga, D.; Rivoir, A.: “Desigualdades Sociales en Uruguay”. Desafíos para las políticas de desarrollo. Departamento de Sociología. FCS. Udelar. 2004.