

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

El desarrollo del capital social y las colonias del INC

Natalia M. Bouvier de León

Tutor: Alberto Riella

2008

INTRODUCCIÓN.

En el año 1948 se promulga la ley 11.029 creadora del Instituto Nacional de Colonización. Entre otros objetivos considerados en la creación de este instituto estaba el hacer del medio rural un lugar donde las personas pudiesen desarrollar su vida sin tener que emigrar a la ciudad. Para ello se implementaron mejoras en la infraestructura y en la superestructura de las colonias pertenecientes al INC. Estas mejoras podrían provocar un aumento de la participación social y política de los colonos generando así un aumento de la confianza entre ellos, lo que a su vez crearía un sistema de redes fuertes. Estas variables, junto al acceso a la información, conforman lo que se conoce como capital social.

El siguiente trabajo, que comenzó a realizarse en el marco del taller de transformaciones agrarias en el año 2004, intenta determinar la influencia que el instituto Nacional de Colonización ha tenido en cuanto a la creación de capital social en el medio rural.

Capitulo I:

Fundamentación y Marco Teórico.

FUNDAMENTACIÓN

El Uruguay cuenta con 16 millones de hectáreas de tierras fértiles. La mayor parte del territorio nacional es rural, y dependemos en gran medida de lo que allí se produce.

Vivimos en un país de 3.241.003 millones de habitantes nucleándose 1.325.968 millones en la capital del mismo y gran parte del resto en ciudades del interior del país, quedando grandes zonas rurales despobladas por completo. Por esto el desarrollo de estas regiones del país es de suma importancia para todos, tanto para los pobladores rurales como para los urbanos.

En 1948 se creó una ley, la ley de creación del Instituto Nacional de Colonización. Este instituto tenía entre sus objetivos radicar a los habitantes de zonas rurales como también el aumento de su nivel de bienestar, impulsando así el desarrollo social del medio rural. Hace 60 años de la creación de este instituto y si bien se ha medido la productividad de los colonos respecto a los demás pequeños y medianos productores no se tienen datos de cómo ha repercutido en el desarrollo social del medio rural la existencia de estas colonias. Por esto es que en este estudio se ha decidido centrar la investigación en el análisis del desarrollo social del medio rural y no tanto en el desarrollo productivo.

Por otro lado al comenzar la búsqueda de información acerca del INC y el desarrollo social rural, se notó la escasa producción basándose en este tema, casi toda la información que se tiene se basa en la “transmisión oral”. En un momento donde el Instituto Nacional de Colonización se encuentra atravesando una situación delicada, es de suma importancia la existencia de documentos que no solo relacionen a las colonias con la productividad de las mismas sino con el desarrollo rural que estas puedan estar generando.

En numerosos estudios se ha demostrado que es el capital social un factor crítico para que las sociedades prosperen y su desarrollo sea sostenible. Esto es relevante tanto para el instituto por las posibles reformulaciones que se le puedan hacer a la ley original lo cual repercute de forma directa en los colonos como también para el Estado ya que el INC es un instituto de carácter estatal.

CONSTRUCCIÓN TEÓRICA:

DESARROLLO CONCEPTUAL DEL PROBLEMA

Las colonias en el Uruguay.

La colonización en nuestro país ha tenido diversas etapas. La primera, fue la colonización en el siglo XIX, lo que nos marca que la conocemos desde hace ciento cincuenta años. No es un tema nuevo sino histórico, es propio del país.

En 1853 -momento en que ocurrió uno de los antecedentes más nítidos de la historia - se formó la Sociedad de Población y Fomento. Se trataba de empresas particulares que propiciaban la colonización en el país a través del estímulo de los inmigrantes hacia estas tierras. En 1857 se funda Colonia Valdense, en 1958, Nueva Helvecia y, en esa segunda mitad del Siglo XIX, la participación del Estado se daba a través de la prestación de concursos subsidiarios para las empresas privadas de colonización a efectos de facilitar y estimular la llegada de emigrantes básicamente europeos para poblar nuestra campaña. Entre otras, las políticas que se utilizaban, eran las exenciones fiscales.

Hacia comienzos del siglo pasado, en 1905, el Estado asume la colonización. En diciembre de dicho año, se forma la Comisión Honoraria de Colonización; a su vez, en ese mismo año, se autoriza al Poder Ejecutivo a expropiar tierras para el ensanche de los ejidos de Paysandú y para formar colonias. De todas maneras, podría decirse que la colonización oficial directa empieza en 1913. En dicho año se crea la Colonia San Javier con emigrados rusos, y hay dos leyes importantes en el período. Una del mismo año, que autoriza al Poder Ejecutivo la emisión de un empréstito para la compra y fraccionamiento de tierras a colonos que se venden a treinta años. En 1921, se autorizó al Banco Hipotecario del Uruguay a otorgar préstamos por un 85% del valor de las tierras que se querían adquirir, propiciando la compra de chacras hasta de setenta y tres hectáreas. En ese momento, se exigía vivir y trabajar la tierra.

En el período de dieciocho años que va desde 1905 hasta 1923 hubo alrededor de veintiún mil hectáreas colonizadas, con un promedio anual de mil doscientas hectáreas por año. Ese período dio paso al tercero, que fue el del Banco Hipotecario. En 1923 se

crea la Sección Fomento Rural y Colonización del Banco, que tenía independencia económica y financiera de las demás actividades de la institución.

En el período que va desde 1923 a 1947 -veinticuatro años de duración -, se colonizó doscientas mil hectáreas, en un promedio de ocho mil hectáreas por año. Este período del Banco Hipotecario fue extremadamente rico en cuanto a la actividad y al empuje que se dio a la colonización o a la adquisición de tierras para los productores de tipo familiar. A ese período, le sigue el del Instituto Nacional de Colonización (INC).

El Instituto Nacional de Colonización se crea en el contexto de una polémica fuerte, de dos cosmovisiones enfrentadas, en un momento en que la dinámica y la fuerza social de las gremiales, las cooperativas, los técnicos y las fuerzas vivas propulsoras de modificaciones en cuanto a la estructura de la tierra, propiciando el establecimiento de la familia rural y la propiedad o el asentamiento bajo formas familiares, tenían una importancia muy grande. En ese contexto es que el 12 de enero de 1948 se aprueba la Ley N° 11.029 por la que se crea el Instituto Nacional de Colonización.

Ley de creación del INC N°. 11.029

La ley 11.029 promueve la adquisición de tierras por parte del Estado, su subdivisión y su adjudicación a colonos seleccionados de acuerdo a pautas preestablecidas, con el objetivo de una explotación más racional de la tierra y la radicación y mejora del nivel de bienestar de los colonos.

Esto se ve reflejado en el primer artículo de la ley de creación del INC que dice: “Por colonización se entiende el conjunto de medidas a adoptarse para promover una racional subdivisión de la tierra y su adecuada explotación; procurando el aumento y mejora de la producción agropecuaria y la radicación y bienestar del trabajador rural.”

Queda expuesto así que el INC no solo pretende una explotación más racional de las tierras sino que entre sus objetivos esta también el de procurar el desarrollo de estas vastas regiones del país. Desarrollando tanto la parte económica como la parte social, para que los colonos tengan una calidad de vida mejor y puedan desarrollar un capital social que en otras condiciones tal vez no podrían. Esto puede afirmarse si nos basamos

en lo que para Bourdieu es capital social “...el agregado de los recursos reales o potenciales que están unidos a la posesión de una red duradera de relaciones mas o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo.” Bourdieu (1985:248) Esta definición supone una serie de elementos como la pertenencia a un grupo, que dicho grupo posea propiedades comunes, que este unido por vínculos relativamente permanentes y estables. El volumen de capital social dependerá entonces de la extensión de la red de vínculos que se puedan movilizar y del volumen del capital económico cultural o simbólico que cada uno de los agentes posea, pero el elemento central es la articulación de confianzas.

Por otra parte en el artículo 15 la ley menciona algunos beneficios que serán implementados por el instituto para las colonias agro-industriales, en el caso concreto de las colonias lecheras “estos beneficios comprenderán también la organización de cursos de enseñanza y de servicios colectivos de sanidad, reproductores, recepción, clasificación, enfriado, transporte, etc.” Si bien este artículo refiere a la producción la implementación del mismo también sería un importante factor para el desarrollo del capital social de los colonos.

Más adelante, en la sección IX – “De las cooperativas, fábricas, etc., y servicios de interés general.” Se hace una referencia explícita a la provisión por parte del INC de “...espacios necesarios para la instalación de los servicios de Interés colectivo: escuelas, cooperativas, plantas industriales, local para espectáculos públicos y reuniones, plazas de deportes, oficinas públicas, servicios sanitarios, viveros, silos, servicios de reproductores, parque forestal, etc.” Como también “...prestará su atención a la cultura, de la mujer y a su preparación para el hogar; a la fundación de clubes de niños y jóvenes, bibliotecas, etc., procurando ofrecer a los colonos medios de superación espiritual y sanos esparcimientos.”

En la mencionada sección se menciona que se deberá organizar en cuanto sea posible una o varias cooperativas, ya sean de consumo, de compra u otras (artículo 51) las cuales recibirán ayuda del INC como también los colonos que se organicen en sindicatos u otras agrupaciones (artículo 54.) Finalmente si estas formas de cooperativas organizadas no se presentan el INC promoverá la ayuda mutua entre los colonos para obras de interés colectivo entre otros (artículo 58.)

Esta sección en concreto deja en claro que uno de los componentes del espíritu de esta ley es el desarrollo del capital humano y social de los colonos promoviendo la formación de cooperativas, u otras formas de agrupaciones, como también mediante la instalación de centros de servicio de interés colectivo, como fue mencionado anteriormente.

Este instituto por su carácter estatal tuvo una fuerte oposición por parte de la Federación Rural, dicha oposición tuvo cierto éxito ya que no quedó del todo definido el alcance territorial de la acción del INC, quedando así todo sujeto a la iniciativa de los directorios que lo gobernarán y a la disponibilidad de recursos económicos.

Situación actual del Instituto de Colonización

El INC tiene hoy 507.880 hás. Colonizadas, 243.473 en arrendamiento, dentro de esas, 16.044 (12 campos) están destinados a cría que atienden a 680 pequeños productores de leche. La otra mitad de las tierras colonizadas se encuentran en promesa de venta a los colonos. El INC se encuentra dirigido por una casa central ubicada en Montevideo y 14 regionales en el interior del país.

Actualmente existen alrededor de 190 colonias en todo el territorio nacional y con ellas 70 escuelas rurales, 20 destacamentos policiales, sociedades de fomento, clubes deportivos, policlínicas rurales, etc. Además de las 4.000 familias de pequeños productores que actualmente viven en las colonias existen 2.800 aspirantes a colonos.¹

En materia económica el instituto tiene serias deudas con el B.R.O.U, aunque la situación con respecto a la deuda que mantenían los colonos con el instituto ha mejorado al pesificar el pago de la renta, lo que redujo un 80% de morosidad a un 20%.

Breve revisión teórica sobre el capital social.

El concepto de capital social fue abordado primeramente por Pierre Bourdieu a principios del siglo XIX, y ha sido retomado por varios autores tales como Coleman, Fukuyama, Putnam y Portes entre otros que realizaron importantes aportes para el desarrollo de este concepto.

¹ Información brindada por el INC.

Estas contribuciones, constituyen una de las innovaciones más importantes de la teoría social contemporánea. En los últimos años, se ha generado un gran debate académico sobre su definición como también acerca de las dimensiones e indicadores propicios para su análisis.

A su vez el concepto de capital social, se ha vuelto un componente importante de las formulaciones de los organismos multilaterales, las agencias de cooperación e incluso parte del discurso de dirigentes políticos, funcionarios y periodistas al referirse a los problemas de las sociedades latinoamericanas, ya que éste surge como especialmente apto para la elaboración de políticas orientadas a la inclusión social.

Por ello es relevante plantear el análisis desde la diversidad de tipos de capital social que se propone en la revista Kairos (2006):

En primera instancia se encuentran los precursores, entendidos como la materia prima del capital social, reconocido como memoria histórica, identidad (pertinencia, etnicidad), parentesco, religión, vecindad, amistad y reciprocidad. Esa denominación de precursores se plantea así por reconocerlos casi de existencia universal.

Luego se propone el capital social individual, que consiste en contratos diádicos entre dos personas que posibilitan relaciones estables de reciprocidad en que los socios son “reclutados” de la matriz de parentesco, vecindad y amistad.

Mas adelante, el capital social grupal, que es más que una red con cierre. Puede incluir a un líder y se manifiesta en la repetición de actos de ayuda entre un grupo de personas que constituyen un equipo estable.

A continuación se plantea el capital social comunitario, que tiene las características de un sistema complejo y está asociado a instituciones que surgen para producir beneficios para sus integrantes o bienes públicos para todos.

Y por último, el capital social externo, que se refiere a redes personales, a asociacionismo de grupo de carácter horizontal, pero también a clientelismos.

Desarrollo y Capital Social en el Medio Rural

El concepto de desarrollo rural ha ido cambiando a lo largo del tiempo entre otras cosas porque el concepto que hoy en día tenemos de “rural” no es el mismo que se manejaba tiempo atrás. Hoy lo rural ya no es entendido estrictamente como lo agrario sino que es algo que lo trasciende. Dentro de esta nueva visión de lo rural vemos un nuevo concepto de desarrollo de este medio en el cual se han detectado una serie de elementos principalmente de índole cultural que contribuyen en forma importante al desarrollo sustentable. Estos elementos constituyen lo que se ha denominado capital social.

Tomando la definición citada por la profesora Edelmira Pérez C. En su texto “hacia una nueva visión de lo rural” entendemos al desarrollo rural como “... un proceso de mejora del nivel de bienestar de la población rural, y de la contribución que el medio rural hace de forma mas general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales...” (Ceña, 1993:29) Este desarrollo rural debe procurar equilibrio territorial, de género y social, en el acceso a bienes y servicios y demás beneficios del desarrollo. Por esto es que hoy el desarrollo del medio rural no solo tiene en cuenta el desarrollo económico y productivo sino que también considera el desarrollo social que en él pueda generarse para una mejor calidad de vida de sus habitantes. Como ya se menciono anteriormente es el concepto de capital social un factor de suma importancia cuando se habla de desarrollo ya sea social o económico, ya que tiene serias implicaciones tanto para la teoría como para la practica y la política del desarrollo.

Éste es definido por la CEPAL como: “el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, las comunidades y la sociedad en su conjunto” (CEPAL, 2001). Este concepto surge aproximadamente hace unos 10 años. Al capital social lo constituyen en términos generales valores, actitudes y patrones conductuales compartidos por una población lo cual asegura la cohesión social, facilita la interpelación y cooperación de los hombres entre si y con las instituciones que conforman la sociedad. Se trata de actitudes que contribuyen a que las personas trasciendan las relaciones conflictivas y competitivas

para lograr una cooperación y ayuda mutua, donde los esfuerzos se unan para lograr fines compartidos.

En lo que atañe al medio rural, el análisis del capital social es muy importante ya que a diferencia del medio urbano donde la generación de éste es más factible, debido en gran parte a la mayor proximidad entre los habitantes y la abundancia de las instituciones que propician la integración e interacción entre individuos, en el medio rural estos factores no se encuentran tan presentes. El capital social rural se constituye así de una forma diferente al capital social urbano y sus fuentes son en cierta medida diferentes. La distancia entre una vivienda y otra que dificulta las relaciones de vecindad, la ausencia o escasez de instituciones, tales como clubes deportivos y sociales, centros de esparcimiento y culturales, lo cual dificulta la integración, sin embargo la otra cara de estas ausencias es la posibilidad de tomar la iniciativa de aunar esfuerzos para lograr mejoras en su calidad de vida, ya sea la formación de cooperativas para el consumo o las ventas de sus productos, propiciar mejoras en lo que refiere a la infraestructura del lugar, como también para la creación de espacios culturales y de recreación.

Algunos aportes que la colonización ha realizado al medio rural.

La colonización en el Uruguay nació antes que el país. Fue una idea fundamental en el sistema político republicano de Artigas. Y a la colonización histórica, o sea, hasta la creación del Instituto o, inclusive, durante sus primeros años deben reconocérsele ciertos aportes fundamentales que no tiene tanto que ver con la productividad que generan los campos colonizados sino con el desarrollo rural que han provocado.

Existen dos grandes aportes que el país no debe olvidar ni desestimar. El primero, se refiere a la humanización del paisaje rural. El país y su medio rural se fueron humanizando, fue cambiando notablemente durante ese siglo que se puede recordar en este período histórico, es decir, desde la mitad del siglo XIX hasta la mitad del siglo XX. El paisaje rural cambió, se modificó sustantivamente y en ello, la colonización y la adquisición de tierras por productores familiares pequeños y medianos, fue muy importante.

El segundo gran aporte se refiere al acondicionamiento territorial del país, junto con la creación de la infraestructura vial, tanto la ferroviaria o la carretera. Aporte fundamental para lograr un acondicionamiento significativo, para aprovechar más integralmente el territorio nacional y para mantener un equilibrio poblacional.

Capitulo II :

**Problema de investigación y
metodología.**

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Investigar cual es el nivel de capital social que se ha generado en las colonias Batlle Berres, Rosendo Mendoza y La Uruguaya pertenecientes al INC; mediante la medición del nivel de confianza, información, participación social y política como también a través del grado de fortaleza de las redes, de las mencionadas colonias.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

- 1) ¿Cuál es el nivel de capital social de estas colonias?
- 2) ¿Es el INC generador de dicho capital, las fuentes de capital social son independientes del Instituto o la generación de capital social se debe a la articulación del INC y de otras fuentes?
- 3) ¿Qué origen y expresiones posee el capital social en las colonias estudiadas?
- 4) ¿Son alguno de los factores propuestos, (antigüedad, tipo de producción, tamaño, ubicación geográfica) determinantes de un nivel de capital social elevado?
- 5) ¿Cuál es la distancia entre lo que dicta la norma de la ley de creación del INC y la realidad social que el mismo atraviesa?

HIPÓTESIS

- 1- A mayor tamaño y antigüedad de la colonia mayor será el nivel de capital social encontrado.
- 2-La ubicación geográfica de las colonias en estudio, cercanas a centros poblados, haría suponer que el capital social que allí se encuentre seria mas elevado.
- 3- El tipo de producción (agrícola-lechera) potenciaría las interrelaciones personales entre los colonos por lo que se estima que el capital social debería ser elevado.
- 4-El Instituto Nacional de Colonización, es una de las fuentes de capital social para las colonias.

OBJETIVOS:

Objetivo General: Contribuir al análisis acerca del aporte que la colonización realiza a la generación de capital social en el medio rural.

Objetivos específicos:

- Medir el nivel de capital social de cada una de las colonias estudiadas.
- Diseñar un indicador capaz de sintetizar la información recogida.
- Determinar que papel juega el INC para la generación de capital social en las colonias.
- Evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados en la ley.

Diseño metodológico:

La investigación se abordó a partir de una estrategia de triangulación, partiendo de las perspectivas cuantitativa y cualitativa.

En cuanto a las técnicas cuantitativas se implementó un cuestionario diseñado por el BID para el estudio del capital social integrado. Dado que el cuestionario era demasiado extenso, y entendiendo que una dosis masiva de interrogaciones puede causar malestar o dispersión en los entrevistados, el mismo fue adaptado para los fines de la presente investigación. Éste cuestionario está conformado por cinco módulos los cuales integran el concepto de capital social, a saber Participación política, Participación social, Grado de confianza, Redes y Acceso a la información. Cada uno de estos módulos contiene preguntas concretas y cerradas las cuales fueron aplicadas a los colonos y a sus compañeras. Basándose en dichas preguntas y las consiguientes respuestas se elabora un indicador sobre el nivel de capital social de las colonias.

En cuanto a las técnicas cualitativas se aplicó una entrevista semi-estructurada a jerarcas de la regional de Tarariras, la cual comprende las colonias en estudio. Dicha entrevista consta de preguntas sobre la apreciación de los entrevistados sobre el desarrollo, el capital social en el medio rural y la incidencia o no del INC en el desarrollo del mismo. Por otra parte la entrevista aplicada a jerarcas de la regional del INC incluía preguntas

sobre la ubicación, extensión, características y condiciones de cada una de las tres colonias en estudio.

De esta forma se llevó a cabo la triangulación de métodos y fuentes de información. Cada una de las colonias se constituyeron como una unidad de análisis en si mismas y en conjunto, mientras que los jefes de hogar y sus compañeras así como también las autoridades del INC fueron definidos como unidades de recolección.

Tiempo y espacio:

El tiempo en el que se desarrollara esta investigación será en el año 2004, mientras que el espacio serán las tres colonias en estudio. Ubicadas dos de ellas en el departamento de Colonia, y otra en el departamento de Soriano.

Técnicas:

Etapa exploratoria:

- Análisis de datos secundarios
- Revisión bibliográfica

Etapa de recolección de datos:

- Encuesta a los colonos y sus compañeras
- Entrevistas semi-estructuradas a informantes calificados

Etapa de análisis

- Medición del capital social mediante un indicador de capital social.
- Análisis de los resultados obtenidos.

Capítulo III:

Debate, construcción de indicador
y presentación del análisis

Capital social, ¿una propiedad individual o colectiva?

El capital social se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la calidad y cantidad de las interacciones sociales de una sociedad. Numerosos estudios demuestran que la cohesión social es un factor crítico para que las sociedades prosperen económicamente y para que el desarrollo sea sostenible. El capital social no es sólo la suma de las instituciones que configuran una sociedad, sino que es asimismo la materia que las mantiene juntas.

Es de especial importancia marcar la diferencia entre el capital social individual y el capital social comunitario (el capital social que posee un individuo y el capital social que es propiedad de un conjunto). El primero se define como la confianza y la reciprocidad que se extienden a través de redes ego-centradas. Este tipo de capital consta del crédito que ha acumulado la persona en la forma de reciprocidad difusa que puede reclamar en momentos de necesidad, a otras personas a las cuales le ha ofrecido servicios o favores en el pasado. El segundo se define como aquel que se expresa en instituciones complejas, con contenido y gestión. En esta acepción, el capital social reside, no en las relaciones interpersonales sino en sus estructuras normativas, gestionarias y sancionarias. En ambos casos, sin embargo, la noción de red (como sustrato de la asociatividad) juega un rol significativo.

Construcción de un indicador de capital social para las colonias del INC.

El capital social se ha medido de variadas e innovadoras maneras, aunque, por distintas razones, no es posible lograr una única y “verdadera” medida. Primero, las definiciones más amplias del capital social son multidimensionales e incorporan distintos niveles y unidades de análisis.

Segundo, cualquier intento de medir las propiedades de conceptos inherentemente ambiguos, como comunidad, red y organización es problemático.

Tercero, se han diseñado pocas encuestas a largo plazo a fin de medir el capital social, lo que ha llevado a investigadores contemporáneos a reunir índices con elementos aproximados, como la medida de confianza en el gobierno, los índices de intención de voto, el índice de participación en organizaciones cívicas y el número de horas de voluntariado.

El siguiente es un indicador formado por las variables mas importantes que conforman el concepto de capital social, a saber: nivel de participación social, nivel de participación política, grado de confianza interpersonal, fortaleza de las redes y nivel de acceso a la información, este indicador intentará dar cuenta del nivel de capital social en tres de las colonias del INC ubicadas en la regional Tarariras. Los resultados serán expresados en valores porcentuales.

Participación social

Dentro de la variables participación social encontramos la participación en asociaciones o grupos, la participación en reuniones sociales y la frecuencia con que se dan estas ultimas. Se toma como una frecuencia baja a quienes se reúnen 1 vez por mes, frecuencia media quienes lo hacen entre 2 y 3 veces al mes y alta 4 veces por mes.

Participación política

Esta variable se compone del nivel de participación política en el cual se toma como bajo nivel a quienes sólo se limitaron a votar en las ultimas elecciones, nivel medio a quienes votaron y creen tener influencia en su colonia y nivel alto a quienes votaron, creen tener influencia y participan en partidos políticos. Esta variable también se compone por la expresión de problemas y necesidades lo cual se mide como bajo nivel a quienes no las expresan, nivel medio a quienes participan en marchas y protestas y alto nivel a quienes además de participar en marchas y protestas manifiestan sus necesidades y problemas a las autoridades correspondientes.

Confianza

En cuanto al grado de confianza se tomo en cuenta lo que los habitantes de cada colonia pensaba acerca de la confiabilidad de sus vecinos, si eran o no confiables, y cuan graves son las diferencias que los separan. Se considera un grado bajo de diferencias entre los habitantes cuando las diferencias no existen o el encuestado dice no saber si existen o no, un grado medio cuando las diferencias existen pero no causan problemas y un alto grado cuando las diferencias existen y además causan problemas.

Redes

En lo que refiere a la fortaleza de las redes se utilizó el grado de compromiso con la colonia, cuan comprometido esta el colono con su propia colonia se toma como un bajo nivel de compromiso con su colonia a quienes no prestaran ni su tiempo ni su dinero en beneficio de un proyecto para la colonia, un nivel medio de compromiso a quienes prestaran tiempo o dinero para el mencionado proyecto y un alto nivel a quienes prestaran tiempo y dinero para el mencionado fin; por otra parte se midió si los colonos habían recurrido por ayuda a alguien con quien no convivan y si se les había sido solicitada su ayuda, como también la cantidad de amigos íntimos que poseen, aquí se tomo como un bajo nivel de amigos íntimos de 0 a 1 amigos, nivel medio de amigos de 2 a 3 amigos íntimos, y alto nivel de amigos íntimos de 4 a 5 amigos.

Acceso a la información

El acceso a la información fue medido por la frecuencia con que los colonos acceden a distintos medios de comunicación masiva como el periódico, la radio o la televisión.

En los tres medios se tomo como un acceso bajo a quienes en la semana anterior accedieron una vez o nunca, un acceso medio de 2 a 3 veces en la semana anterior y alto a quienes acceden de 4 a 7 veces en la semana anterior al medio de comunicación correspondiente.

El siguiente cuadro describe de forma gráfica la construcción del indicador de capital social que fue utilizado para el análisis de las tres colonias en estudio.

Participación social

Participación en asociaciones o grupos	Si participa	No participa	
Participación en reuniones sociales	Si participa	No participa	
Frecuencia de participación	Alto	Medio	Bajo
	4 veces al mes	2-3 veces al mes	1 vez al mes

Participación política

Nivel de participación política	Alto	Medio	Bajo
	Votan, creen tener influencia y participan en partidos políticos	Votan y creen tener influencia	Solo votan
Expresión de problemas y necesidades	Alto	Medio	Bajo
	Participan en marchas y manifiestan a las autoridades.	Participan en marchas o manifiestan a las autoridades	no las expresan

Grado de confianza

Confianza en los habitantes de la colonia	Si cree que son confiables	No cree que son confiables	
Diferencias entre habitantes	Alto	Medio	Bajo
	Existen y causan problemas	existen pero no causan problemas	No existen, no sab

Redes

Grado de compromiso con la colonia	Alto	Medio	Bajo
	contribuiría con tiempo y dinero	contribuiría con tiempo o con dinero	no contribuiría
Recurrió a alguien	Si recurrió	No recurrió	
Alguien recurrió a Ud.	Si recurrieron a Ud.	No recurrieron a Ud.	
Número de amigos íntimos	Alto	Medio	Bajo
	4 a 5 amigos	2 a 3 amigos	0 a 1 amigos

Acceso a la información

Periódicos	Alto	Medio	Bajo
	4 a 7 veces a la semana	2 a 3 veces a la semana	1 vez o nunca por semana
Radio	Alto	Medio	Bajo
	4 a 7 veces a la semana	2 a 3 veces a la semana	1 vez o nunca por semana
Televisión	Alto	Medio	Bajo
	4 a 7 veces a la semana	2 a 3 veces a la semana	1 vez o nunca por semana

Presentación del análisis

El análisis que presentamos en los próximos capítulos se basa en datos obtenidos de las encuestas realizadas a los colonos de las colonias Batlle Berres, Rosendo Mendoza y La Uruguay, ubicadas en la regional Tarariras. El análisis se centrará básicamente en el indicador de capital social construido para el análisis de estas colonias. Pero también nutrirán este análisis las preguntas que no hemos incluido, por un motivo u otro, en la construcción del indicador, como también la información “extra” que fue brindada por los colonos en las entrevistas ya que creemos que este tema no puede ser evaluado dejando de lado elementos contextuales y centrándonos únicamente en las respuestas obtenidas debido a que bajo algunas circunstancias (desconfianza, temor a salir perjudicado, etc.) éstas pueden no guiarnos a la validez.

Por otra parte el análisis ha sido dividido en cinco capítulos cada uno correspondiente a una dimensión del indicador antes descrito, con la finalidad de hacerlo más ordenado pero muchas veces encontrarán que hay índices que pueden (y a veces lo son) ser analizados en más de una dimensión ya que las variables que componen el capital social no son independientes ni aisladas sino que en la mayoría de los casos se interrelacionan. Por ejemplo la participación social y política es muchas veces generadora de redes y la fortaleza de estas redes es la mayor parte de las veces determinante del grado de confianza.

Capítulo IV:

*Análisis de las variables
componentes del capital social.*

1) Participación social y compromiso cívico.

Según la obra de Putnam, sin duda alguna, el compromiso cívico queda reducido e identificado con el nivel de asociacionismo de las comunidades. Observamos que esta dimensión adquiere un lugar privilegiado entre las demás cuando el autor sugiere que las normas y los valores de una comunidad cívica se basan y se sustentan a partir de este tipo de prácticas sociales. De este modo, la importancia del compromiso cívico, desde la perspectiva del capital social, radica en los efectos que produce sobre las conductas de los individuos que participan en asociaciones civiles, así como también por los resultados que logra la comunidad en su conjunto. En cuanto a los efectos internos o sobre las conciencias individuales, la participación en asociaciones cívicas inculca en sus miembros hábitos de cooperación y solidaridad, así como un sentido de responsabilidad compartida por los esfuerzos colectivos.

“Las redes de compromiso cívico, como las asociaciones barriales, las cooperativas, los clubes deportivos, los partidos de masa, y otras similares (...), son la expresión de interacciones horizontales y representan un componente esencial del capital social. Tanto más densas las redes de una comunidad, tanto más probable que los ciudadanos colaboren en ella para bien de todos” (Putnam, 1993:204).

Por otro lado, respecto de los efectos externos, las asociaciones cumplen la función de articular y dar forma clara a los intereses de un grupo, reuniendo a sus miembros y dirigiendo sus energías en una sola dirección, contribuyendo así a una efectiva colaboración social. Entre los indicadores de esta dimensión, consideramos acertado centrarnos en la participación activa del vecino en su propia comunidad y en su percepción acerca de la posibilidad de poder influir en los asuntos de su zona, así como en el grado de información respecto de los asuntos comunitarios. La efectiva participación de los individuos nos revela el grado de compromiso cívico real, consecuentemente, se ha considerado el nivel de responsabilidades asumidas en las organizaciones por parte de los colonos de las colonias en estudio.

Por otra parte, la tesis de Putnam sostiene que aquellas comunidades que cuentan con más asociaciones civiles cuentan con un mayor stock de capital social; la vitalidad

asociativa de las comunidades constituye una de las más importantes fuentes de capital social.

Con respecto a los datos obtenidos se puede decir que el nivel de participación social es elevado ya sea por asistir a asociaciones o grupos entre los cuales se encuentran comisiones de fomento escolar, comisiones directivas de clubes y grupos cooperativistas entre otros, o bien por asistir a reuniones sociales como cumpleaños o velorios. Cabe destacar que si bien es poca la diferencia entre los diferentes tipos de reuniones las reuniones con amigos o familiares son mas bajas que las reuniones por pertenecer a un grupo o asociación.

Las reuniones con amigos y familiares es mayormente baja, se tomo como alta frecuencia 4 o mas veces al mes, un nivel medio de 2 a 3 veces por mes y como bajo entre 0 y una vez por mes. Esta diferencia entre ambos tipos de reuniones podría darse por la razón de que quien integra un grupo o asociación al momento de hacerlo asume una responsabilidad y compromiso que no tiene quien se reúne con amigos.

De otra manera podría explicarse que las reuniones mas usuales son de carácter institucional, ya sea por nuevas técnicas de producción o simplemente de carácter financiero.

Cabe destacar también que el agro de algún modo paso a agremiarse sobre todo al sur del Río Negro fuera de las que han sido las históricas agremiaciones (Federación y Asociación Rural).

Otra particularidad de estas colonias es la relación familiar entre muchos colonos integrantes de las mismas que en la mayoría de los casos esta relación es mucho mas fuerte que el vinculo de amistad. Esto puede deberse a que las colonias que han sido objeto de estudio se hallan cerca o muy cerca de centros poblados a los cuales se sienten integrados por múltiples razones entre los que sobresalen los aspectos educativos, religiosos, sociales y deportivos. En el caso particular de la colonia Batlle Berres nos encontramos con situaciones irregulares donde los colonos no están afincados en la propia tierra y sí lo han hecho en ciudades o pueblo próximos dando a trabajar sus tierras “a la parte” o simplemente arrendando parcelas.

Otro hecho significativo es que la caminería rural al sur del país, donde se ubican estas colonias, es extensa lo que no significa necesariamente que sea de buena calidad, pero si significa que comunica fácilmente a los colonos entre si y a las colonias con los centros poblados mas cercanos. De este modo los colonos sufre en cierta medida de una especie de diáspora por estar mas cercanos a un centro poblado u otro lo que provoca o atenta contra la identidad y pertenencia de las familias a esa supuesta comunidad que debería constituir las colonia misma.

También pudimos apreciar una activa participación en las comisiones de fomento de las escuelas rurales que llegan a ser dos o tres por colonia, lo cual así como une a unos separa socialmente a los habitantes de las colonias.

Las zonas donde se encuentran las colonias estudiadas ofrecen también otras características poco comunes en el resto del país producto de la gran inmigración de los últimos años del Siglo XIX, nos referimos a los cultos religiosos que en estos lugares, aunque de forma desigual, separan a los católicos de los evangélicos o usualmente llamados protestantes.

Aunque desde un punto de vista urbano parezca poco importante en el medio rural la tradición religiosa tiene profundas raíces en los colonos de las colonias en estudio, tanto que incluso podría trascender a la propia religión para constituirse en diferentes formas de afrontar la vida social y el propio trabajo; a pesar de ser estos dos grandes grupos de origen cristiano y geográficamente haber inmigrado o ser descendientes de inmigrantes que procedían de lugares cercanos. Como por ejemplo cabe señalar la fuerte participación religiosa de los colonos piamonteses, en su gran mayoría evangélicos valdenses y en menor medida bautistas los cuales tienen una férrea obligación de asistencia a los cultos y a las actividades sociales relacionadas con su religión.

También debemos resaltar que estas relaciones por medio de las acciones sociales que provocan las religiones mencionadas han determinado hasta tipos de deportes poco comunes para el medio rural. El mas significativos de estos podría ser el Voleibol, fruto de las organizaciones evangélicas como la Asociación Cristiana.

No podemos dejar de mencionar que muchas de las organizaciones en las que participan los colonos de cada una de las colonias se encuentran en los centros poblados próximos a las colonias, son pocas las organizaciones o instituciones propias de la colonia y menos aun las iniciativas planteadas por las autoridades regionales del Instituto Nacional de Colonización. Aunque las pocas veces que estas existieron tuvieron una gran receptividad por parte de los colonos, no es usual que estos planteen iniciativas por motus propio, tienen en este sentido una actitud un tanto pasiva.

2) Participación política y nivel de civismo

Para el análisis del capital social comunitario esta dimensión netamente Putnamiana es clave. Como vimos anteriormente, Putnam sostiene que aquellas comunidades portadoras de capital social son aquellas que han desarrollado un grado de compromiso cívico mayor, el cual se refiere al grado de participación de los ciudadanos en los asuntos públicos. El nivel de civismo de una comunidad dada se analiza además por indicadores tales como: la participación electoral, el grado de clientelismo político y el grado de información de los ciudadanos lo cual será tratado en capítulos posteriores.

En cuanto a las colonias estudiadas en la presente investigación el nivel de participación política es medio, se tomo en este caso como alta participación a quienes participan en partidos o asociaciones políticas que creen influir en sus colonias y votaron en las ultimas elecciones departamentales, como nivel medio a quienes creen influir en sus colonias y votaron en las ultimas elecciones, y como nivel bajo a quienes solo votaron.

El grado en que los colonos expresan a las autoridades sus problemas y necesidades es bastante bajo, ya que el 96% de ellos no las expresan, el 4% han participado en marchas o protestas y ninguno de ellos las expresan a las autoridades.

A partir de los años 70 cuando el bipartidismo se siente amenazado por la participación política a pesar de ser escasa se torna en algún sentido agresiva.

Hasta nuestros días parece ser un tema que se intenta soslayar como que “*de esto no se habla*”, y si bien es cierto que luego la dictadura golpeó muy fuerte al grueso de la sociedad, el medio rural se vio bombardeado por informaciones emitidas por los oficialistas y sobre todo por comunicadores con mucha popularidad en la gente de campo².

Esto que podría aparecer en primera instancia como menor no lo es tanto si tenemos en cuenta que el colono se informaba a través de ellos sobre precios, mercados y noticias

² Este es el caso del Dr. Eduardo J. Corso que ha tenido una predica constante constituyéndose en un verdadero artífice de las doctrinas neo-liberales.

generales vinculadas con su labor cotidiana pero al mismo tiempo de satisfacción esta necesidad estas editoriales se constituían por demás tendenciosas, hacedoras de conciencias y posiciones políticas y sobre todo ideológicas.

En las visitas realizadas a las colonias en estudio y a pesar de la incomodidad que se notaba en los entrevistados cuando se trataban los temas relacionados con la política se pudo observar que el tripartidismo estaba presente o más precisamente un bipartidismo conformado por blancos y colorados por un lado y el Encuentro Progresista Frente Amplio por el otro.

Cuando el sector agropecuario comenzó una protesta a nivel nacional con el lema "*Rentabilidad o Muerte*" los colonos no tuvieron una gran participación, ya que diferían en los reclamos por pertenecer a una clase social diferente y tener una relación con el gobierno distinta al resto del sector agropecuario, debido a su pertenencia a un instituto de carácter estatal.

Por otra parte la participación política basada en los problemas y necesidades difiere mucho entre los colonos por el tipo de producción que cada uno efectúa.

En los casos que registramos se ha visto un cambio hacia el sector lechero muy importante debido a la seguridad del cobro de sus envíos a las distintas plantas de elaboración.

Por otro lado y cada vez con más frecuencia se observa una tendencia hacia la elaboración de derivados de la leche (quesos mantecas, etc.) que son distribuidas en los centros poblados cercanos y aporta un interesante valor agregado a su producción.

Este hecho conlleva a una dispersión de intereses y la consecuente falta de hegemonía para con el medio político.

Evidentemente por lo conversado con diversos colonos cuando la entrevista termina y la conversación toma un carácter más informal, aunque en menor grado las adhesiones a partidos políticos han tomado un rumbo similar a lo acontecido en el país.

3) Grado de confianza

La reciprocidad y la confianza no son más que dos caras de una misma moneda, en tanto la primera sólo puede sostenerse por la confianza en que los favores serán retribuidos, mientras que, es esta retribución la que incrementa los niveles de confianza en una comunidad. Simultáneamente, la participación de los individuos en redes sociales más amplias permite que la confianza se extienda más allá de las personas a quienes conocemos directamente, lo cual implica que *“confío en ti porque confío en ella, y ella me asegura que confía en ti”* (Putnam, 1993:169), es a partir de este carácter transitivo que la confianza se torna local o generalizada.

En términos de capital social, Putnam sostiene *que la confianza es el elemento que lubrica la cooperación*, ya que cuanto mayor es el nivel de confianza en una comunidad se incrementan las probabilidades de cooperación y de este modo, *“La confianza social está fuertemente asociada con el compromiso cívico y el capital social. Si no intervienen otros factores, las personas que confían en sus conciudadanos, a menudo hacen voluntariado, contribuyen en obras de caridad, participan más en política y en organizaciones comunitarias, donan sangre más frecuentemente, pagan los impuestos, son más tolerantes, y demuestran su virtud cívica de muchos otros modos (...) Las personas que creen que los demás son honestos, son menos propensos a mentir, estafar o robar, siendo más probable que respeten los derechos de los demás. En ese sentido, la honestidad, el compromiso cívico y la confianza social se refuerzan mutuamente.”* (Putnam, 2000: 137).

Entre los habitantes de las colonias al preguntar si habían recurrido a alguien por algún favor inmediatamente que se contestaba afirmativamente se agregaba la frase *“pero ellos también recurrieron a mi”* la cual se escuchó repetidamente y por lo cual decidimos incluirla en este análisis.

Queda de esta forma planteada la duda de si la confianza realmente existe o es una mera percepción, parece subyacer la idea de no pedir favores sobre todo entre los habitantes de la colonia aunque ciertamente cuando se pregunta a los colonos si han recurrido a alguien la respuesta positiva es alta, lo que no indica que dicho recurrir a un vecino sea realizado en forma asidua, dicha respuesta estaría indicando que alguna vez recurrieron

a alguien con el agregado inmediato por parte de muchos de ellos de que también recurrieron a él, en otras palabras, devolver el favor.

Con dicha frase los encuestados dejaban en claro que ellos no le estaban debiendo nada a nadie, esta necesidad de no deberle algo a otra persona puede ser explicada por su cercana ascendencia de inmigrantes con un tipo de personalidad muy similar al intradirigido de Riesman. No debemos olvidar que el origen de estos colonos es producto de inmigraciones cercanas en el tiempo (primera, segunda y tercera generación) lo que tiende a la desconfianza frente a lo desconocido en algunos casos la propia confianza en sí mismos que en definitiva se presenta como un temor al ridículo, a ser excluido, a no pertenecer, el idioma es uno de ellos.

Centrándonos en los datos se puede apreciar que el grado de confianza interpersonal entre los colonos es alto, marca un índice del 65%, mientras que la gravedad de las diferencias percibida por ellos es media, el 58% de ellos cree que existen diferencias pero que estas no causan problemas, el 40% cree que no existen o no sabe de que existan y solo un 2% cree que las diferencias existentes causen problemas.

Las serias anomalías que se observan en la adjudicación de las parcelas y las diversas condiciones en que se encuentran los colonos (propietarios, arrendatarios, promitentes compradores, etc.) contribuyen a crear un cierto grado de desconfianza que se agrava por el hecho de la necesidad que a priori uno debe tener cuando existen tareas comunes y se aprecian que hay herramientas ociosas en un establecimiento que podrían ser utilizadas por algún vecino.

Estas formas de solidaridad no llegan al cien por ciento de los casos, por lo cual estaría justificado el treinta y cinco por ciento de los colonos que dijeron que sus vecinos no eran confiables.

Este tipo de desconfianza se da con mayor frecuencia entre colonos linderos; en algunos casos esta es heredada por su familia y en otros por problemas tangibles como alambrados, mata yuyos y traspaso de animales entre otros.

De cualquier forma las relaciones que se establecen como ya lo hemos mencionado no son de una intensidad tal que logren establecer confianzas o desconfianzas sino que tienden a la indiferencia entre ellos mismos.

Corroborando esto el índice del cincuenta y ocho por ciento que creen que existen diferencias que no alteran su diario vivir parece ser el fruto de no compartir como antes ya fue expresado tareas y reuniones sociales.

Lo que se pudo notar fuertemente es el acercamiento de unos y el alejamiento de otros con respecto a las autoridades zonales o regionales del Instituto Nacional de Colonización.

Pensamos que la ubicación dentro de las colonia sobre rutas nacionales o caminos rurales podrían establecer ciertas diferencias pero en ningún momento, y habiéndolo sugerido se mencionó este hecho. A pesar de que los muchos vínculos que se establecen fuera de la colonia dependen en gran medida de su ubicación dentro de la colonia.

Como es de suponer el índice de confianza en cierto modo positivo se relaciona estrechamente debido a diferentes grados de familiaridad que se han establecido a través de los años, a la cercanía de los vecinos que ha tejido estos vínculos creando así cierto tipo de confianza que de alguna manera no deja de parecerse artificial, porque al mismo tiempo y aunque no en gran medida se producen desavenencias por la misma razón.

4) Redes Sociales

A pesar de las discrepancias teóricas entre los autores, resulta que la característica intrínseca del capital social es su carácter relacional. El capital social se genera y se acumula a partir de las relaciones que establecen los individuos entre sí. Los lazos informales constituidos por las relaciones que se establecen entre familiares, amigos, vecinos o compañeros de trabajo, y actividades como juntarse a cenar, salir a caminar o visitarse entre sí, son consideradas por Putnam como *pequeñas inversiones en capital social*. Las formas informales de sociabilidad se vuelven cruciales para el sostenimiento del nivel de capital social en una comunidad.

Las redes exocéntricas descritas por Lomnitz, son características en estos contextos y se sustentan en el intercambio de favores de todos con todos entre grupos de parientes, vecinos y amigos. La cercanía física (dada en este caso por el tipo de producción que poseen las colonias en estudio) es el factor clave que posibilita la conformación de este tipo de redes, al estimular el contacto frecuente, lo que contribuye al afianzamiento de la reciprocidad y la confianza. En realidad, en contextos de exclusión, la vecindad se vuelve condición necesaria para la conformación de redes de intercambio recíproco. La distancia física se convierte en un obstáculo para mantener lazos estrechos dado el costo económico y la dificultad que a menudo conllevan los traslados.

Dado el papel determinante de la distancia física en el modo que se constituyen las redes, ésta aparece como un indicador clave si se quiere evaluar la repercusión que tiene la presencia de redes sociales en el grado y tipo de capital social presente en la comunidad estudiada. La lejanía suele dificultar la posibilidad de acudir a alguien en el caso de necesitar un favor y, sin intercambio de favores, difícilmente puedan establecerse relaciones de reciprocidad, sobre las cuales se genera y mantiene el capital social.

El estudio de los tipos de redes que conforman los individuos resulta clave para el análisis de los tipos de capital social que se generan dentro de una comunidad.

En lo que refiere a la investigación concretamente en cuanto a pedir o recibir pedidos de ayuda por parte de los colonos los índices son altos, un 76% de los encuestados

admitió haber pedido ayuda a personas con las que no convive y un 72% dijo que se les solicitó su ayuda.

Sobre el número de amigos íntimos que poseen los habitantes de estas colonias el nivel es medio o medio bajo ya que un 43% dijo tener un amigo íntimo o ninguno, un 45% tiene entre dos y tres amigos y un 12% tiene entre cuatro y cinco amigos.

Las fortalezas que acabamos de mencionar constituyen más un deseo o una necesidad que una realidad en sí misma. Las motivaciones para afianzar estas fortalezas no son provocadas por las autoridades del Instituto Nacional de Colonización a nivel regional y no se ha desarrollado ningún tipo de cooperativismo que contribuyera a hacer estos deseos tangibles. Con esto se pretende mostrar que la fortaleza de las redes encontrada en las colonias estudiadas si bien existe no es tan fuerte como los propios colonos desearían que fuera y el INC no es fomentador de la misma.

También existe un factor determinante en el grado de compromiso con la colonia entre las nuevas generaciones ya que de alguna forma y esto es fácil de comprobar en las familias numerosas los hijos deben salir a trabajar fuera porque se hace imposible que todos puedan vivir, constituir un hogar y establecerse en una extensión de tierra que aunque fértil dista mucho de ser redituable para un grupo familiar numeroso.

Como fue mencionado en el capítulo anterior donde se trató el grado de confianza, las fortalezas se debilitan en la medida que la ausencia de proyectos en común y de planes conjuntos y de cooperativismo no han sido en ningún momento estimulados, con el agravante que se percibe una cierta avidez por conocer otras formas de trabajo sobre todo en el segmento más joven de colonos.

Como ejemplo de la falta de coordinación que debilita las fortalezas podemos citar el caso que por la colonia pasan tres recolectoras de leche, cuando la lógica diría que podrían haberse juntado y negociado un mejor precio para una sola de ellas, de alguna manera licitar sus productos en forma conjunta. Lo mismo ocurre con otros rubros donde también se nota un desperdicio de la fuerza que podrían tener agrupándose.

Como fue mencionado anteriormente, las colonias en estudio son predominantemente agro - lecheras por lo cual las parcelas que las conforman son relativamente pequeñas lo que hace que las distancias entre vecinos sea menor que en una colonia donde se practique ganadería extensiva esto estimula la confianza y la interacción entre los colonos lo cual deriva en la fortaleza de las redes interpersonales que existen en los habitantes de las colonias.

Cuando tratamos el tema del grado de confianza veíamos que ocasionalmente y sobre todo en las personas mas jóvenes integrantes de la colonia se había recurrido a alguien por algún tipo de consejo, ayuda herramienta o pastura, sin embargo no pudimos observar que dos o mas colonos se juntaran para adquirir la maquinaria o insumos en forma conjunta, que entre otras cosas serviría para obtener una mejor producción con nuevas tecnologías a un menor costo pero tal vez con ello se confirme lo que en otros sectores de nuestra sociedad es tan característico, el individualismo.

En el plano de las amistades, se investigó sobre el numero de amigos íntimos que registra índices medios - bajos. En parte este hecho esta explicado en capítulos anteriores como las distancias, las vinculaciones con los diferentes centros poblados cercanos al lugar.

En el caso de los que han manifestado tener amigos íntimos es una consecuencia de una escolaridad común compartida, una misma religión y entre los mas jóvenes el deporte.

5) Acceso a la información

El acceso a la información como lo mencionamos en capítulos anteriores es también uno de los componentes importantes para determinar el capital social de una comunidad. El nivel encontrado en las colonias estudiadas no es malo si nos referimos a la cantidad, no así en la calidad de la misma por algunas razones que hemos mencionado anteriormente. La totalidad de los entrevistados acceden a algún medio de comunicación masiva. El medio por excelencia es la radio ya que la totalidad de los colonos admitieron escuchar radio entre cuatro y siete veces a la semana; un 68% de las personas entrevistadas dijeron mirar televisión entre cuatro y siete veces a la semana mientras que el 32% restante no mira televisión o lo hace solo una vez a la semana; en lo que refiere a los periódicos solo el 1% admitió leer el periódico entre cuatro y siete veces semanales un 2% entre dos y tres veces y un 97% dijo leerlo una vez a la semana o nunca.

La predominancia de la radio como medio de comunicación e información masiva tiene una clara explicación tomando en cuenta la ubicación geográfica de las colonias ya que los canales de televisión abierta uruguaya sólo pueden ser vistos en el litoral oeste de nuestro país por medio del cable, el cual no llega a las colonias de esta zona del país, esto hace que por televisión solo puedan sintonizarse señales de televisión abierta de origen argentino.

Este hecho hace que el medio de información acerca de la realidad nacional más económico y cómodo sea la radio, ya que los periódicos ya sean nacionales o locales deben ser comprados a algunos kilómetros del lugar de la colonia, en los centros poblados cercanos y el valor de estos actualmente es un tanto elevado para los bajos ingresos que se perciben.

Por otra parte la radio es el único medio de información que les permite realizar al mismo tiempo sus tareas diarias.

Entre las radios escuchadas existe una clara preferencia por parte de los colonos a escuchar radios de la zona y no tanto radios nacionales ya que las primeras además de brindar información a nivel nacional centra su atención en la región de su emisión. De

alguna manera constituyen una audiencia cautiva de un par de emisoras radiales, lo que no deja de ser un problema al adoptar las posturas de los mensajes.

No podemos dejar de mencionar entre las fuentes de información los folletos y revistas con información específica sobre temas agropecuarios brindados por laboratorios, semilleros, cooperativas y todos aquellos dedicados a la venta de insumos rurales o los folletos repartidos por las iglesias que si bien emiten información religiosa constituyen una fuerte fuente de información, sobre todo en esta zona la iglesia Valdense.

Capítulo V:

CONCLUSIONES

Conclusiones

Si nos remitimos a la lectura y análisis de estas cinco variables podemos concluir que el nivel de capital social de quienes habitan las colonias en estudio es elevado. Si a partir de este análisis contestáramos a nuestras preguntas de investigación (Cuál es el grado de participación social y política de los habitantes de cada una de las colonias estudiadas? - ¿Cuál es el grado de confianza y compromiso de los habitantes de cada colonia con su colonia? - ¿Cuán fuertes son las redes que unen a los habitantes de cada colonia? - ¿Cuál es el nivel de acceso a la información que tienen los habitantes de cada colonia?) podría decirse que el nivel de participación social marca índices elevados en tanto que no se puede decir lo mismo de los índices de participación política donde el nivel es medio-bajo. En cuanto a la confianza y al compromiso de los colonos para con sus respectivas colonias los índices son de un nivel medio. La fortaleza de las redes según el análisis de las variables destinadas a la medición de la misma indica un grado de fortaleza elevado. Mientras que el nivel de información varía bastante dependiendo del medio de comunicación al cual hagamos referencia pero en términos generales es un buen nivel el alcanzado por los colonos.

En suma la variable que muestra índices más bajos es la de participación política marcada fundamentalmente por el bajo nivel de expresión de los colonos acerca de sus problemas o necesidades a las autoridades correspondientes.

Los resultados analizados arrojados por el indicador de capital social y las conclusiones de ellos extraídos indicarían sin lugar a dudas que el nivel de capital social en las colonias del INC estudiadas es elevado. Sin embargo no creemos que sea tan simple, el contexto en el que se dan estas respuestas es de suma importancia porque muchas veces éstas no expresan la realidad sino que expresan deseos; por otra parte se percibía que muchas de las respuestas estaban condicionadas y datos muy sustanciosos para los efectos de esta investigación fueron dados por los propios colonos una vez concluida la encuesta. Es por esto que decidimos tomar estos datos en cuenta como también tomar en cuenta el contexto geográfico e histórico e las colonias y sus habitantes.

En cuanto al debate planteado en capítulos anteriores acerca del carácter individual o colectivo del capital social podría decirse que el capital social encontrado en las

colonias estudiadas sobresale, según fueron definidos anteriormente, un carácter mas bien individual que colectivo ya que hacia dentro de las colonias no existen instituciones, organizaciones ni emprendimientos fomentado por las autoridades de las colonias o por iniciativa propia de los colonos. Las instituciones u organizaciones de las que dicen formar parte algunos de los colonos se encuentran fuera de las colonias, en los centros poblados cercanos, como también así los amigos íntimos de muchos de ellos. Esto podría ser comparado con la colonia Cololó (ubicada en el departamento de Soriano) que tiene niveles de capital social colectivo elevados ya que poseen organizaciones hacia dentro de la colonia como por ejemplo cooperativas de cultivos diversificados.

Cuando abordamos este tema referido al Instituto Nacional de Colonización lo hicimos con el convencimiento de estar frente a un instrumento eficaz para que la tierra pudiese estar más repartida con el consecuente aumento de la producción en cuanto a cantidad, calidad y diversidad. De alguna manera seguimos con tal convencimiento, de ser aplicado correctamente

La región donde se ubican las colonias en estudio es una zona rural donde en general se practica la agricultura y ganadería en forma intensiva, pero salvo algún intento de los grupos CREA para asesorar determinando técnicas de trabajo y búsqueda de mercados seguros para su producción. Esto no se ha logrado solo quedó como un intento teórico donde la practica estuvo lejos.

El asesoramiento por parte de los funcionarios del Instituto Nacional de Colonización nunca se llevó a cabo, salvo intentos aislados que distaron mucho del objetivo.

Los rubros dentro de su producción agropecuaria fueron elegidos casi por intuición, muy lejos de estudios de mercados que determinarían el rumbo a seguir.

En definitiva, las herramientas que se supone disponía el Instituto Nacional de Colonización resultaron ineficaces totalmente frente a los objetivos que perseguían sus creadores, y lo que es peor ha resultado deformante con respecto a la filosofía que deberían perseguir los colonos para una realización familiar que les permitiera vivir dignamente.

No es menos preocupante el hecho de no haber contado desde sus inicios con servicios esenciales dentro de la colonia. La luz eléctrica en muchas casas no ha llegado y la sanidad se descansa en los centros poblados mas o menos cercanos. Como consecuencia encontramos que muchos colonos han arrendado sus tierras, yendo a vivir a las pequeñas ciudades y pueblos de la región, cosa que además de no lograr el objetivo de afincar la población en el medio rural, lleva a especulaciones totalmente reñidas con la propia ley original del Instituto.

Otro factor que necesariamente debe tenerse en cuenta es que esta situación ha permitido a través del tiempo cultivar el clientelismo político bajo un manto de anormalidades reñidas con el espíritu de la ley.

Por eso no es de extrañar que muchos entrevistados hayan ido muy recatados al momento de hablar de sus colonias y fundamentalmente de sus vecinos y de las autoridades zonales y nacionales del Instituto Nacional de Colonización.

En la propia sede regional del Instituto Nacional de Colonización luego de una presentación donde no se mostró incomodidad alguna, con el tiempo comenzaron a indagar, para que se realizaban las preguntas, el interés de las respuestas y hacia donde estaban dirigidas las informaciones recogidas y el propio informe.

Esta actitud resulta bastante lógica ya que las múltiples irregularidades convierten en muy vulnerables toda la situación, de los funcionarios y hasta de los propios colonos.

Es de destacar que cuando hablamos de las parcelas de las colonias nos estamos refiriendo a fracciones de tierra que apenas pasan la categoría de minifundios con el agravante de no contar con políticas comunes y por añadidura con objetivos heterogéneos.

Volviendo al capital social, que aunque ligado estrechamente a los temas que acabamos de tratar en estas conclusiones cometeríamos un error si nos basáramos estricta y objetivamente en las respuestas que obtuvimos en las diversas entrevistas, ya que el carácter cuantitativo de las conclusiones así tomadas nos llevarían a gruesos errores.

Es así que debemos tener muy en cuenta lo que se pudo percibir en el propio lugar y las sensaciones que hemos experimentado a lo largo de las entrevistas, porque ciertamente en este punto quedan muchas dudas sobre la total veracidad de las respuestas y esto se debe a una simple razón: o porque se tiene algún temor o porque no les conviene involucrarse en temas que finalmente termine perjudicándolos.

Por último lo del principio de las conclusiones, es una gran pena que de una idea originalmente buena se haya llegado a este estado de situación que no hace otra cosa que invadirlo todo bajo un manto de descreimiento generalizado.

INDICE:

<i>Introducción</i>	1
<i>Capítulo I: Fundamentación y marco teórico</i>	2
Fundamentación	3
Construcción teórica	4
<i>Capítulo II: Problema de investigación y metodología</i>	12
Problema de investigación	13
Preguntas e hipótesis	13
Objetivos	14
Diseño metodológico	14
<i>Capítulo III: Debate, construcción del indicador y presentación del análisis.</i>	15
<i>Capítulo IV: Análisis de las variables que componen el capital social</i>	22
1) Participación social y compromiso cívico	23
2) Participación política y nivel de civismo	27
3) Grado de confianza	29
4) Redes sociales	32
5) Acceso a la información	35
<i>Capítulo V: Conclusiones</i>	37
<i>Anexo</i>	42
<i>Bibliografía</i>	48
<i>Índice</i>	50

UNIVERSIDAD

Capítulo VI:

Anexo

Operacionalización de las técnicas:

◆ Entrevista a informante calificado

Instituto Nacional de Colonización.

Pautas de entrevista:

- ¿qué piensa Ud. sobre el desarrollo social del medio rural?
- ¿piensa Ud. que el capital social es importante para el desarrollo del medio rural?
- ¿Cree Ud. que las colonias del INC potencian este capital en los habitantes de las zonas rurales de nuestro país?

¿Por qué?

◆ Encuesta a colonos (jefes/as de hogar y sus respectivas/os compañeras/os)

Me gustaría comenzar preguntándole acerca de los grupos u organizaciones, redes, asociaciones en las que participa usted o su compañera (o). Estos podrían ser grupos formalmente organizados o simplemente grupos de personas que se reúnen de manera regular para realizar una actividad o conversar acerca de algo.

Pero antes de esto me gustaría que me dijese cuanto tiempo hace que vive en esta colonia..... y si es Ud. arrendatario o propietario de esta tierra en la que vive.....

- ¿Existe en la colonia algún centro de reunión para vincularse con los vecinos? (club social, parroquia, centro comunal, comisiones de fomento)

- Sí

- No

- ¿Usted participa de alguno de ellos?

- Si

- No

- ¿Los miembros de esta colonia se asocian para realizar tareas en común?

- Si

- No

- Cuando es necesario hacer una determinada gestión, como por ejemplo poner energía eléctrica en la zona, cuál es la probabilidad de que los habitantes de esta colonia se organicen para lograrlo?
 - Muchas
 - Algunas
 - Ni muchas ni pocas
 - Pocas
 - Muy pocas

- Cuando es necesario ayudar a alguien en alguna tarea propia del medio rural, como por ejemplo faenas, recolección de cosechas, cuál es la probabilidad de que los habitantes de esta colonia accedan a ayudar a quien lo precisa?
 - Muchas
 - Algunas
 - Ni muchas ni pocas
 - Pocas
 - Muy pocas

- Qué factores son los que dividen a los habitantes de esta colonia?
 - Actitudes personales.
 - Política
 - Acceso a la tierra
 - Religión
 - Actividad productiva

- Qué factores son los que unen a los habitantes de esta colonia?
 - Actitudes personales.
 - Política
 - Acceso a la tierra
 - Religión
 - Actividad productiva

- Cuanta confianza existe entre Ud. y los vecinos de la colonia?
 - Mucha
 - Con reparos
 - Ninguna

- Le dejaría sus hijos a algún vecino de la colonia en caso de tener una emergencia?
 - Si
 - No

- Cómo es su relación con la Regional?
 - Buena
 - Ni buena ni mala
 - Mala

- ¿Cuánto se demora en llegar al teléfono más cercano que esté funcionando?
 - Hay teléfono en la casa
 - Menos de 15 minutos
 - 15-30 minutos
 - 31-60 minutos
 - Más de 1 hora

- Por donde recibe Ud. las noticias (sobre el país, la región, el mercado agropecuario, etc.)

- En comparación con años anteriores, el acceso a la información ha mejorado?
 - Como describiría el acceso a:
 - El centro educativo mas cercano
 - El centro asistencial mas cercano
 - El lugar de abastecimiento de productos de la canasta familiar mas cercano



033801

A) de fácil acceso siempre B) de fácil o difícil acceso dependiendo del estado del tiempo C) de difícil acceso siempre

Observaciones:

Capital Social

Participación social	Participación en asociaciones o grupos	Si 76%	No 24%	
	Participación en reuniones sociales	Si 69%	No 31%	
	Frecuencia de participación	Alto 4,30%	Medio 37,70%	Bajo 58%
Participación política	Nivel de participación política	Alto 13%	Medio 60%	Bajo 27%
	Expresión de problemas y necesidades	Alto 0%	Medio 4%	Bajo 96%
Grado de confianza	Confianza en los habitantes de la colonia	Si 65%	No 35%	
	Diferencias entre habitantes	Alto 2%	Medio 58%	Bajo 40%
Redes	Grado de compromiso con la colonia	Alto 51%	Medio 42%	Bajo 7%
	Recurrió a alguien	Si 76%	No 24%	
	Alguien recurrió a Ud.	Si 72%	No 28%	
	Número de amigos íntimos	Alto 12%	Medio 45%	Bajo 43%
Acceso a la información	Periódicos	Alto 1%	Medio 2%	Bajo 97%
	Radio	Alto 100%	Medio 0%	Bajo 0%
	Televisión	Alto 68%	Medio 0%	Bajo 32%

Capítulo:

Bibliografía e índice.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ Actas de la reunión mantenida entre el Sr. vicepresidente del INC Daniel Camy, y los Ediles de la junta local de Carmelo el 2 de diciembre de 2002.
- ❖ Bourdieu, P (1985): The Forms of Capital, Chapter 9 in Richardson JG (Ed.) *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. Connecticut, Greenwood Press.
- ❖ Cámara de Representantes, seminario: “Situación y perspectivas de la colonización en el Uruguay”.
- ❖ CEPAL, Conferencia Regional sobre Capital Social y Pobreza, Santiago de Chile, setiembre de 2001.
- ❖ Edicion, Kairós, 2006.
- ❖ Poder Legislativo de la Republica Oriental del Uruguay, Ley N° 11.029 de 12 de enero de 1948.
- ❖ Lomnitz, Larissa (1975) “como sobreviven los marginados” Siglo XXI Editores, México D.F., México.
- ❖ Pérez C, Edelmira. “Hacia una nueva visión de lo rural” (2001) “Hacia una nueva visión de lo rural” en *¿Una nueva ruralidad en América Latina?* Norma Giarracca (comp.) CLACSO, Buenos Aires
- ❖ Putnam, Robert (1993). “Making Democracy Work.” Princeton University Press, New Jersey.
- ❖ Putnam, Robert (2000) “Bowling Alone: The Collapse and the Revival of American Community.” New York. Simon and Schuster.
- ❖ UdelaR, Facultad de agronomía. “Descripción social del agro uruguayo”