

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
Tesis Licenciatura en Trabajo Social

Luces y sombras del progreso.
La instalación de UPM y las narrativas de futuro en
la población de Paso de los Toros

Cecilia García
Tutor: Carlos Santos

2019

Índice

Introducción	2
Antecedentes	5
Estrategia Metodológica	8
Capítulo 1. Territorio, base de procesos de desarrollo territorial	11
Capítulo 2. Progreso y desarrollo	16
2.1 Desarrollo Sustentable	18
Capítulo 3. Discursos de los protagonistas isabelinos	23
3.1. Caracterización de Paso de los Toros según la percepción de sus habitantes	23
3.2. Principales ideas de desarrollo y progreso presentes	26
3.3. El “otro saboteador” y el “otro invasor”	33
3.4. Isabelinos ¿involucrados?	40
3.5. Repercusiones en la sociedad y transformaciones a nivel urbano	43
Capítulo 4. Reflexiones Finales	46
Bibliografía	51
Anexos	55

Introducción

El presente trabajo se constituye como monografía final de la Licenciatura en Trabajo Social, de la Facultad de Ciencias Sociales, de la Universidad de la República.

Mi ciudad de procedencia es Paso de los Toros, departamento de Tacuarembó, y ante la posibilidad de que frente a sus orillas en Pueblo Centenario (Departamento de Durazno) se instale la tercera planta de celulosa del país *-la segunda de la empresa finlandesa UPM-* surge mi interés por el tema. La posible instalación de este proyecto en cercanías a la ciudad, ha generado una serie de repercusiones, en lo que refiere principalmente a sus impactos económicos, sociales y ambientales.

En torno a la instalación de la Planta, surgen muchos puntos de vista a través de los cuales es posible trabajar sus repercusiones en la ciudad de Paso de los Toros, considerando que se trata de una zona de influencia directa. De las alternativas que se presentaron como posibles campos de investigación, se decidió optar como tema del presente trabajo final, los imaginarios de desarrollo y progreso a través de los cuales los ciudadanos perciben la llegada de UPM.

Paso de los Toros¹, es una ciudad situada casi en el centro del país, sobre el Río Negro. Aguas arriba se encuentra la Central Hidroeléctrica de Rincón del Bonete, y a unos 35 kilómetros se ubica la segunda Central Hidroeléctrica de Rincón de Baygorria. El origen de la ciudad se debe a una razón geográfica, específicamente por cubrir las necesidades de paso en el río. Hacia 1880, se da el comienzo de una etapa de progreso, determinada principalmente por tres hechos puntuales, el ferrocarril, el saladero y el amanzanamiento. Los primeros dos hechos económicos fueron fundamentales en las transformaciones que se dieron en Paso de los Toros, generando la llegada de cientos de trabajadores que se radicaron en la ciudad, junto con sus familias. (Armúa, 1981) Actualmente, tanto la ciudad como el departamento de Tacuarembó y el departamento de Durazno, presentan indicadores de desarrollo económico departamental y de diversificación productiva, bajos y medios bajos. (Rodríguez et al, 2017) En el caso de Tacuarembó, la cantidad de empresas industriales, calificadas como pequeñas, medianas y grandes, presenta un valor bajo en relación a la cantidad de población que posee, aproximadamente 80.400 habitantes según el Censo de 2011. El mayor número de empresas se ubica en el norte del departamento, con algo de actividad en la región sur, que es la localidad de Paso de los Toros. Las principales especializaciones productivas se ubican en el sector de Productos de Madera y en el de Elaboración de Otros Productos

¹ Ver anexo 1 Mapa de Paso de los Toros

Alimenticios. En lo que refiere a Durazno, el desarrollo industrial es pequeño, cuyas actividades se concentran principalmente en la capital del departamento. Las especializaciones industriales más importantes se sitúan en el sector de Procesamiento y conservación de Carnes y en el de Elaboración de otros Productos Alimenticios. (Rodríguez y Beder, 2017)

En este sentido, tanto el Estado uruguayo como la empresa UPM consideran que la concreción del proyecto en esta zona, podría constituir a la región en un polo de desarrollo, descentralizando de esta forma, las actividades productivas. Se hace referencia a los bajos niveles de desarrollo relativos y los grandes vacíos demográficos existentes, por lo que la instalación de la Planta promovería una migración significativa hacia la región y contribuiría a aumentar el PBI (Producto Bruto Interno) per cápita. (Documento de Viabilidad Ambiental/ Contrato ROU-UPM) Por este motivo, en este trabajo se intenta rescatar el significado que ciudadanos de Paso de los Toros le atribuyen a la posible instalación de esta multinacional en las cercanías a la ciudad, visualizando cómo es percibido el proyecto desde sus imaginarios de desarrollo y progreso.

Megaproyectos como el que se pretende instalar en Pueblo Centenario², generan en la población de la región que recibe la inversión ciertas expectativas de progreso y desarrollo económico, como las que se generaron en la ciudad de Fray Bentos cuando UPM instaló su primera Planta de Celulosa. La empresa finlandesa, a pesar de haber atravesado una conflictiva instalación, generó de forma temporal una serie de impactos positivos en el departamento de Río Negro, como fue el aumento de los puestos de trabajo y salarios elevados que derivaron en el desarrollo comercial de la ciudad. También significó aspectos negativos como el aumento de población, que implicó transformaciones en las formas de vida cotidiana y de convivencia, y otras preocupaciones como la prostitución, la seguridad, los embarazos, las enfermedades de transmisión sexual, entre otros.

Es necesario considerar que el emprendimiento no ha sido instalado, por lo que este trabajo se podría constituir en un insumo relevante, que puede ser socializado en Paso de los Toros como forma de dar a conocer lo que los ciudadanos opinan acerca del emprendimiento en la ciudad, trabajo en el que también se rescata sus principales expectativas y miedos, posturas respecto a su posible instalación, niveles de información que permiten justificar tales posturas e incluso transformaciones que se han generado en la ciudad desde el anuncio de la Planta.

² Ver anexo 2 Mapa de localización de la Planta de UPM

Tomando como referencia lo anteriormente planteado, se propone como objetivo general de este trabajo describir y analizar las narrativas de desarrollo y progreso presentes en los discursos de la población de Paso de los Toros en relación con la instalación de una Planta de celulosa en el Río Negro. Y se elaboró además una serie de objetivos específicos:

-Identificar los paradigmas de desarrollo que se plasman en los discursos de los entrevistados/as de Paso de los Toros.

-Comprender el significado que se le atribuye a la posible instalación de la Planta en la ciudad: miedos, expectativas, posturas, niveles de información.

-Reconocer y comprender las transformaciones y repercusiones (nivel urbano, social, económico, política, etc.) que se han generado en la ciudad de Paso de los Toros a partir del anuncio de la instalación de la Planta de celulosa.

En este sentido, la pregunta central de investigación que guía este trabajo es ¿Qué ideas de desarrollo y progreso aparecen en los discursos de las personas que viven en Paso de los Toros en relación a la instalación de una Planta de Celulosa en el Río Negro?. A su vez se plantearon un conjunto de preguntas específicas que contribuyen a dar respuesta a la pregunta central propuesta, siendo las mismas ¿Qué paradigmas de desarrollo se pueden identificar en los discursos de vecinos y vecinas de Paso de los Toros? ¿Qué significado atribuyen los vecinos y vecinas de la ciudad a la planta de celulosa UPM? (¿Qué expectativas y miedo genera? ¿Posturas respecto a la misma? ¿Niveles de información? ¿Conciencia del carácter temporal del proyecto?) ¿Qué transformaciones y repercusiones a nivel urbano, social, económico, político, etc., se pueden visualizar en la ciudad de Paso de los Toros a partir del anuncio de la instalación de la empresa UPM?.

Este Trabajo final se desarrolla en cuatro capítulos. En el primer capítulo, se presenta la categoría teórica Territorio, debido a que los procesos de desarrollo se generan sobre una base territorial, visualizando además como se expresan en un territorio determinado en el marco de un proceso de globalización. En el segundo capítulo, se presenta las categorías Desarrollo y Progreso, como conceptos teóricos claves para este trabajo y se expone la categoría desarrollo sustentable, como dimensión que adquiere relevancia al momento de analizar la conveniencia o no de este tipo de proyectos.

En el tercer capítulo, se desarrolla un análisis basado en los discursos de los entrevistados y entrevistadas, tomando como referencia el marco conceptual propuesto. En el cuarto capítulo, se

presentan las reflexiones finales obtenidas a partir de la realización de este trabajo final.

Antecedentes

Una forma de comprender el tema en profundidad es relevar distintos antecedentes (investigaciones, documentos, artículos) que se vinculen al desarrollo de los emprendimientos de la industria de celulosa en el país, especialmente aquellos que rescatan las experiencias de los vecinos y vecinas de las zonas donde se han instalado las grandes multinacionales.

Un trabajo relevante fue el realizado por Francois Graña llamado “*Botnia, actores sociales y gobernanza*” (Graña, 2007). En su investigación el autor hace énfasis en el análisis de los discursos de los distintos actores sociales uruguayos que se vinculan a la instalación de la planta de celulosa en Fray Bentos. Su objeto de estudio son las representaciones que cada actor involucrado realiza acerca del emprendimiento. Las entrevistas fueron realizadas a representantes de la empresa finlandesa, gobierno fraybentino, profesionales contratados para estudiar el impacto ambiental, organizaciones ambientalistas y sindicalistas, y vecinos de Fray Bentos. La conclusión de dicha investigación, la constituye la idea de que existen tantas “Botnias” como actores colectivos involucrados, es decir, cada uno posee su propia representación del proyecto finlandés. Y se concluye además, que el conocimiento de los distintos discursos de los actores se convierte en un insumo muy importante en el escenario de la “gobernanza” que permiten generar los caminos más adecuados para llegar al entendimiento mutuo y al racional tratamiento de las diferencias.

Considerando las inversiones forestales, otro antecedente de relevancia es el caso de la ampliación del puerto de La Paloma y sus respectivas repercusiones. La investigación se realiza en el marco de un proyecto financiado por el "Fondo Universitario para Contribuir a la Comprensión Pública de Temas de Interés General", de la Comisión Sectorial de Investigación Científica de la Universidad de la República. De este libro, se rescata principalmente el capítulo 2 que desarrolla la investigación denominada “*Valoración sobre el Puerto multimodal de La Paloma*”, realizada por Emilio Fernández y Agustín Juncal. Se trata de una investigación, en la que se intenta recabar las distintas opiniones de los vecinos y actores de La Paloma referidas a los impactos sociales, económicos y ambientales que podrían generar las reformas en el Puerto de la localidad y su utilización como puerto multimodal.

Los autores clasificaron a los entrevistados según las perspectivas de Filardo, Cardeillac y

Vigna (2010), agrupando sus discursos en dos grandes visiones: Productivistas y Preservacionistas, basándose a su vez en una perspectiva de desarrollo sostenible. Los primeros consideran que la implementación del proyecto en La Paloma puede generar consecuencias positivas en la comunidad (más fuentes laborales, mayor actividad económica, mayor desarrollo para la región), y por otro lado, los preservacionistas se oponen al proyecto y sostienen que puede ser negativa la decisión de llevar a cabo la ampliación del puerto, considerando que existe un nivel de conocimiento mínimo de la visión oficial del proyecto, que genera mayores expectativas en los que se hayan a favor y aumenta aún más las incertidumbres y escenarios riesgosos de quienes están en contra.

Se concluye que los vecinos de la localidad de La Paloma poseen un vacío de información importante acerca del proyecto, señalando como motivos principales, la rapidez con la que el proyecto se puso en marcha; la complejidad del proyecto que implica transformaciones sociales, económicas y ambientales importantes exige una comunicación profunda y constante que no se cumplió efectivamente; por una sociedad y un debate que no ha culminado, en torno a impulsar un modelo de desarrollo en detrimento de otros modelos; y relaciones de asimetría entre quienes poseen la buena información y aquellos que no la poseen.

Con respecto a las valoraciones que se realizan por los entrevistados en torno al proyecto, se hallaron opiniones positivas y a favor de la concreción del proyecto, y las que se oponen al mismo, en todas las categorías de vecinos, de trabajadores, de ambientalistas, de empresarios/comerciantes y de políticos, excepto en la categoría de funcionarios estatales donde no se originaron opiniones negativas.

A su vez, los autores consideran las nociones de gobernanza y conflicto ambiental en la ampliación del Puerto, llegando a la conclusión de que el diálogo social entre las esferas del gobierno local y la sociedad civil presenta dificultades, existiendo escasos espacios de participación que no permite generar las condiciones necesarias para el desarrollo de una gobernanza efectiva. Con respecto al conflicto ambiental, el mismo se establece en cuanto existe una disputa por la gestión de los recursos naturales, cuyo actor iniciador es un conjunto de vecinos que se oponen al proyecto, “preservacionistas” y un actor principal opositor a mencionada postura que es el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, exponente de la perspectiva “productivista”.

Otro trabajo importante que se vincula en gran medida con las repercusiones de las

inversiones forestales en el país, es el realizado por Brisa De Giacomi, denominado “El Desarrollo Local y la participación ciudadana. El caso de la instalación de Montes del Plata en la localidad de Conchillas.” La autora intenta “... *visualizar si el proceso de decisión relacionado con la instalación de Montes del Plata y su consiguiente control, se vio mediado por la participación de actores de la sociedad civil como efectivos actores decisores*” (De Giacomi, 2013, p. 2).

Toma como categorías teóricas centrales el desarrollo y con ella desarrollo local, y la participación social. Realiza un paneo general de los principales modelos de desarrollo, estableciendo que cada modelo gestiona el desarrollo local de diversas formas, en los cuales se le brinda a la ciudadanía mayores o menores oportunidades de participación, y determina distintas relaciones en el vínculo sociedad-naturaleza. Por otro lado, retoma las categorías de Gobernanza y Participación Social. La conclusión general que la autora deduce a partir de su investigación, es que el intercambio informal entre los distintos actores del ámbito público y privado, no permite generar un proceso de gobernanza, en el cual “... *los organismos gubernamentales regulen el relacionamiento y se gobierne contando con la sociedad y sus iniciativas a través de la apertura de espacios de diálogo...*”. (Di Giacomi, 2013, p.54) Concluye además que no existe un proceso de toma de decisiones conjuntas y de co-ejecución de las mismas. En relación a lo anterior, considera que la clave no está en la participación o no de los distintos actores de la sociedad civil, sino que la clave se ubica en la efectividad de la participación.

“*El papel de Montes del Plata en la configuración de la clase trabajadora y sus modos de vida*” es un trabajo que se puede considerar como un antecedente pertinente para ser tomado en cuenta. El mismo fue realizado por Analía Callero en 2012 como tesis de la Licenciatura en Trabajo Social. La autora se centra en estudiar las características que configuran el mundo del trabajo en el momento de la instalación de Montes del Plata en Conchillas (Colonia), ya que sostiene que “...*la empresa representa en sí misma la instalación del modelo de acumulación flexible en el medio rural de nuestro país*” (Callero, 2012, p.7).

Considera que el emprendimiento Montes del Plata representa procesos que son propios del mundo del trabajo en el capitalismo, explicados por la magnitud del proyecto, las modalidades de producción y organización del trabajo, así como también por las contradicciones existentes entre capital y trabajo. A su vez, sostiene que el proceso de trabajo determina la subjetividad, la conciencia, la ideología, en general el modo de vida del trabajador. Callero analiza el tema,

problematizando desde los aspectos más genéricos del capital hasta las particularidades específicas de los trabajadores de Montes del Plata. Se realizaron entrevistas semiestructuradas en profundidad, para acercarse a las vivencias y experiencias de los actores afectados por el emprendimiento y poder acercarse a múltiples formas de comprender el mismo fenómeno. Las entrevistas fueron realizadas a vecinos y vecinas afectados por la expropiación de viviendas, a comerciantes, representantes del gobierno local de Conchillas, trabajadores de la construcción y trabajadoras del catering del comedor de la planta, dirigentes del SUNCA, etc., con la finalidad de poder generar percepciones acerca de la instalación de la Planta, y recabar datos e información del proceso de construcción.

Analizando los diferentes insumos y considerando su marco teórico, la autora concluyó que la empresa Montes del Plata manifiesta de forma clara las contradicciones entre capital y trabajo, que se expresan “...en las condiciones de vida, la división sexual del trabajo, la intensificación y explotación del trabajo femenino, la inestabilidad laboral, la incertidumbre de la propia existencia, el desempleo, la pobreza, la fragmentación de la clase obrera...” (Callero, 2012, p. 87) que en suma dan cuenta de un proceso de precarización del trabajo propio del actual modelo de acumulación capitalista.

Estrategia Metodológica

El trabajo es de carácter exploratorio (Batthyány y Cabrera, 2011), debido a que el tema que se indaga no había sido abordado hasta el momento, por lo que se utilizaron antecedentes que refieren a casos ocurridos en otros puntos del país.

La consulta a fuentes secundarias de información fue de gran relevancia al momento de obtener información acerca de la temática que se abordó. La lectura de distintos documentos como el de Viabilidad Ambiental de Localización (VAL) realizado en febrero de 2018 fue de gran pertinencia ya que en el mismo se ofrece información importante que va desde una descripción completa del emprendimiento (ubicación, fases del proyecto, funcionamiento) hasta las posibles repercusiones (económicas, sociales, ambientales) que se van a ocasionar sobre el territorio receptor del proyecto; así como fue importante la lectura del Contrato firmado entre ambas partes, en noviembre de 2017. También se consultaron datos cuantitativos referidos a la ciudad, utilizando como recurso el Observatorio Territorio de Uruguay, surgiendo de allí información acerca de su

población, tasas de actividad, empleo y desempleo, entre otros.

Se consultó al medio gráfico local de información “Semanario Centro” como recurso clave para tener conocimiento de las distintas instancias que se han ido llevando a cabo en la ciudad en relación al emprendimiento y para el reconocimiento de informantes claves para la investigación. También se trabajó con distintas notas de prensa publicadas en “Semanario La Tribuna”. Las mismas son notas que han sido publicadas en distintos diarios digitales del país y blogs de internet, en las que se expresan distintos discursos respecto a la Planta, que son retomados en el análisis para expresar la relevancia de un tema que es debatido a nivel nacional.

Las técnicas de investigación utilizadas fueron la entrevista semiestructurada y la observación. Con la metodología implementada se buscó ahondar en la diversidad de perspectivas que vecinos y vecinas de Paso de los Toros, atribuyen a la instalación de UPM y su Planta de Celulosa en cercanías a la ciudad.

Los entrevistados y entrevistadas fueron, en su mayoría, oriundos de Paso de los Toros y los que no eran nacidos en la ciudad, viven allí hace más de diez años. Los mismos fueron identificados en distintas instancias informativas realizadas en la ciudad así como en emisiones radiales, medios gráficos locales o por contactos brindados por algunos entrevistados.

Se realizaron once entrevistas a comerciantes y empresarios de la ciudad (Inmobiliaria, barraca y ferretería, distribuidora, hotel, construcción, verdulería), representantes del Gobierno local, ediles departamentales, Integrante de la Agrupación Cívica del Río Negro, Integrante de la Junta Nacional de Drogas, Director de PRODEMA (Proyecto de Desarrollo y Medio Ambiente), representante del Centro Comercial y docente integrante de ONG Redoblando Esfuerzos. Fueron seleccionados por su involucramiento con el proyecto, es decir, su presencia en la mayoría de las instancias públicas a las que se asistió, explica su interés por el emprendimiento, además de ser consideradas como oportunidad para obtener información del proyecto. A su vez, los entrevistados y entrevistadas, representan a actores de la ciudad, lo que fue relevante a la hora de seleccionarlos. Cada uno a su vez, representan al conjunto de ciudadanos que forman parte de estos actores, a modo de ejemplo, en el caso del Centro Comercial de la ciudad, el mismo tiene aproximadamente cien socios, representando a comerciantes y empresarios de la localidad. Es necesario considerar que a los y las informantes se les pidió que no se contemplara sólo su perspectiva como representante de

una institución determinada sino que su visión como vecino y vecina de la ciudad también fuera expresada.

Las entrevistas consistieron en un conjunto de preguntas guía, que referían a cuestiones fundamentales en torno a la temática, intentando atender a las preguntas y objetivos de investigación del presente trabajo. La pregunta que se repitió en todas las entrevistas realizadas fue ¿Cómo es vivir en Paso de los Toros?, para obtener de esta forma características (sociales, económicas, urbanas) que definen a la ciudad según las visiones de sus habitantes y para identificar un posible sentido de pertenencia, que puede determinar de alguna forma como se visualiza la llegada del emprendimiento en términos de expectativas, miedos, niveles de información e involucramiento.

La otra técnica de investigación utilizada fue la observación. Por un lado, para identificar transformaciones a nivel urbano, realizando recorridos por la ciudad. Y por otro lado, se llevaron a cabo observaciones en instancias informativas, organizadas tanto por la empresa UPM, como por la Agrupación Cívica del Río Negro y por Activistas y Cotidiano Mujer, las cuales fueron relevantes para identificar posturas, niveles de involucramiento, dudas respecto a la Planta y la visión de la empresa en torno al proyecto que pretende llevar adelante.

Capítulo 1. Territorio como base de los procesos de desarrollo

Respecto a la categoría territorio, es necesario considerar que existen múltiples concepciones del término, totalmente diferenciadas. Siguiendo las palabras de Carlos Reboratti (2008), el autor considera que existe un tema básico que se repite en las definiciones, el mismo refiere a que “territorio” remite a un espacio concreto y a un ámbito complejo donde las sociedades realizan sus variadas actividades.

Para dar cuenta de esta categoría, se retoman los aportes teóricos de Rogério Haesbaert (2004) quien expresa que la palabra territorio posee una doble dimensión, una material vinculada a la esfera político-económica, y una inmaterial o simbólica, ligada a la cultura, símbolos y valores que comparten un determinado grupo social. Sostiene que en sus orígenes, el término remitía al “terror” o “aterrorizar”, lo cual se relaciona con la dominación jurídica-política de la tierra. El autor manifiesta que el territorio se encuentra sumergido en relaciones de dominación y apropiación de la sociedad-espacio, relacionándose con el poder en su sentido más concreto de dominación política-económica, y en su sentido más simbólico, de apropiación.

En la lógica de dominación y apropiación, Lefebvre (citado en Haesbaert, 2004) considera que ambas deberían “caminar juntas”, donde la segunda se imponga sobre la primera, pero en la dinámica de acumulación capitalista, la dominación se impone casi de forma total sobre la apropiación, no generando las oportunidades para una efectiva reapropiación de los espacios, que son dominados por el aparato estatal-empresarial y/o son convertidos en mercancías.

Haesbaert y Limonad (2007) en su trabajo "El territorio en tiempos de globalización" sostienen que las nociones de naturaleza y cultura o naturaleza y sociedad, están presentes en las definiciones de territorio, y que dichas concepciones a lo largo del tiempo han transitado entre una visión más naturalista o naturalizante y una visión más culturalista o sociologizante. El territorio considerado desde la primera visión, puede ser definido por un lado desde la naturalización biologicista, que entiende que el hombre y la sociedad son una simple continuidad, una extensión de la naturaleza que posee como destino final dominar una porción del espacio, de donde surgen los recursos para sobrevivir, y por otro lado, desde una naturalización funcional-economicista, que se fundamenta en que un Estado o una civilización sólo se puede desarrollar y progresar si se expanden físico-territorialmente. El territorio desde el abordaje culturalista o sociologizante, que

sobrevalora la constitución social del territorio al punto de no necesitar una base física para su existencia, puede ser considerado desde una concepción que valoriza lo político y donde el territorio es una construcción socio-política, un conjunto de normas que actúan independientemente de la naturaleza y del ambiente socialmente construido, ó desde una visión culturalista que hace énfasis en el carácter místico, donde "(...) el espacio que compone un territorio no pasa de una dimensión simbólica". (Haesbaert y Limonad, 2007, pp. 46)

Haesbaert expresa que territorio y territorialización deben ser estudiados en sus múltiples manifestaciones, lo que a su vez implica una multiplicidad de poderes. Se deben distinguir los territorios de acuerdo a los sujetos que los construyen, ya sea los individuos, los grupos sociales, el Estado, las empresas o determinadas instituciones. Además incorpora la territorialidad, como la dimensión política, que implica tener en cuenta las relaciones económicas y culturales que se vinculan fuertemente con la forma en que las personas utilizan la tierra, cómo organizan el espacio y con el significado que le atribuyen a un lugar determinado. Sostiene por tanto que el territorio es funcional y simbólico, debido a que se ejerce dominio sobre un espacio para realizar funciones y para producir significados.

El término territorio se vincula a la noción de territorialidad. Robert Sack (1986) la define como *"el intento de un individuo o grupo de afectar, influir o controlar a la gente, elementos y sus relaciones, delimitando y ejerciendo un control sobre un área geográfica. Esta área puede ser denominada "territorio específico"* (Sack, 1986 p,194). Un territorio específico es resultado de una estrategia que busca afectar, influir y controlar a la gente, a sus elementos y a sus interrelaciones. Se establecen límites que van a determinar el comportamiento de un lugar y son utilizados para adaptar y controlar las actividades que se realizan en su interior. La persona o grupo que ejerza el control, lo puede hacer en más de un territorio específico e incluso no es necesario que se encuentren en él.

Haesbaert retoma la distinción realizada por Milton Santos, quien distingue entre actores hegemónicos y actores hegemonzados. Para los primeros el territorio es un recurso privilegiado por su carácter funcional y mercantil, mientras que para los segundos, el territorio es un refugio, que les garantiza su supervivencia cotidiana.

El territorio se construye mediante la actividad espacial de los agentes que actúan en

diversas escalas. Una actividad espacial se define como una red espacial de relaciones y actividades, de conexiones espaciales y de localizaciones con las que actúa un agente determinado. (Montañez y Delgado, 1998) Hoy día, como consecuencia de la evolución de la historia, la actividad espacial y las oportunidades de construcción de territorio, han cambiado, donde se ha pasado de la acción social en lugares casi totalmente aislados a una actividad espacial con redes más complejas que *"...ponen a los lugares en relaciones espacio-temporales económicas, culturales y políticas que sobrepasan las fronteras de los estados."* (Montañez y Delgado, 1998, p.126)

Actualmente los procesos de globalización y fragmentación del mundo, han generado tres conceptos básicos: la convergencia de tiempo-espacio, el distanciamiento espacio-tiempo, y la compresión del espacio-tiempo. En relación al primero, los avances tecnológicos, de transporte y de información, permite que las personas se puedan mover de un lugar a otro sin grandes dificultades, lo que a su vez implica un cambio en la percepción de la distancia, la cual pasa a ser relativa y no sea considerada como obstáculo en la interacción social. En cuanto al segundo concepto, las interacciones sociales se pueden desarrollar en presencia, cara a cara, o pueden ser remotas no co-presentes, esto es, no ocurren en espacio-tiempo, como la que se genera a través de las distintas redes sociales. Las posibilidades de generar interacción social a distancias importantes, implica un mayor alcance de las actividades espaciales y derivan a su vez, en nuevas formas de territorio y territorialidad. *"La construcción de territorio en un determinado espacio puede ser el resultado de la conjunción de lo cercano y lo remoto, vale decir de escalas globales, regionales y locales."* (Montañez y Delgado, 1998, p.127), donde lo local y lo global son constitutivos de la dialéctica del territorio. En referencia al último concepto, combina los dos conceptos anteriores y suma el fenómenos de la convergencia-divergencia de los lugares a los procesos de desarrollo del capitalismo como sistema global, que pretende la apertura de nuevos mercados y aumentar la velocidad de las tasas de ganancia. En este marco, las empresas multinacionales se encargan de globalizar e internacionalizar los mercados que antes eran de consumo local y/o regional.

Un proceso importante que se da en este contexto es el denominado desterritorialización, el cual refiere a procesos que implican la pérdida del territorio que derivan de la dinámica territorial y de los conflictos de poder que se generan entre los distintos agentes territoriales. En este sentido, Montañez y Delgado van a sostener que *"una empresa puede expandir su territorio a costa de la desterritorialización total o parcial de otra."* (1998, p. 125) Los autores antes citados, refieren a las palabras de Milton Santos quien considera que las nuevas realidades implican nuevas

construcciones de espacio y territorio que derivan en un nuevo funcionamiento del territorio que se manifiesta en horizontalidades que se vincula a los dominios de continuidad entre lugares vecinos reunidos por una continuidad territorial, y en verticalidades que refiere a relaciones que se establecen entre lugares distantes, comunicados por formas y procesos sociales que se generan a través de las redes. En este sentido, *"las nuevas realidades ofrecen nuevas oportunidades o nuevo peligros y frustraciones"* (Montañez y Delgado, 1998, p. 128), donde el centro rico puede obtener oportunidades para generar una ampliación en su poder territorial y la capacidad de actividad espacial de sus habitantes, mientras que los países de la periferia, pueden sufrir la transformación de sus lugares encontrándose expuestos a la acción territorializadora y desterritorializadora de agentes extraños, ya sea turistas, factorías, mercancías mundializadas o directamente de los productos de la cultura global.

Considerando lo anterior, y los distintos caminos que los territorios deben transitar para alcanzar el desarrollo local, se plantea según Bervejillo (1999) el desafío de reinventar el territorio. Dicha reinención es la respuesta que las sociedades locales y regionales brindan frente a la globalización. El autor sostiene que un territorio se construye en la interacción que se ha dado históricamente entre la sociedad y el espacio, siendo además un ámbito y un factor del desarrollo. Según la teoría económica del desarrollo territorial, el territorio es considerado en su carácter multidimensional, siendo un factor relevante para el desarrollo, y además el factor contemporáneo es abierto y atravesado por dinámicas globales que lo redefinen continuamente (Bervejillo, 1999).

En este ámbito de reinención del territorio, se puede tener en cuenta la prospectiva territorial que posee una cara técnica, que explora los distintos futuros posibles a la hora de pensar el desarrollo de un territorio, y una cara participativa, como proceso social en el que se elige el futuro deseado, se construyen consensos y se adoptan consecuencias estratégicas (Bervejillo, 1999).

Por otro lado, considerando los aportes de Carlos Reboratti, el autor sostiene que cuando se incluye la categoría territorio en un trabajo, se incluyen dos características básicas, la ambiental y la organización territorial, donde los hechos que puedan ocurrir sobre un territorio están determinados por las características de éste, es decir,

(...) cada "territorio" va a tener una serie de limitaciones en cuanto a la actividad que biológicamente se pueda hacer allí, pero también referidas a cómo la sociedad ha

organizado ese territorio y las distancias que esa concreción territorial significan en términos de relaciones espaciales. (Reboratti, 2008, p. 13)

Retomando la idea de construcción del territorio, Reboratti expresa que ésta nunca se realiza desde cero sino que se genera una mezcla de elementos naturales y de elementos que son producto de la actividad humana. En este sentido, el autor sostiene que "*... la organización del territorio limita y condiciona, hasta cierto punto, la propia actividad del grupo social que intenta controlarlo.*" (Reboratti, 2008, p. 14)

En síntesis, se hace necesario analizar el territorio en el contexto de la globalización. Es frecuente la utilización de la escala global para referirnos a la totalidad de extensión de la superficie terrestre del globo, lo que no quiere decir que se supriman los demás niveles interescales (supranacional, nacional, local), sino que se debe pensar en una escala global aunque nos estemos remitiendo a estudios locales. (Higuera, 2008)

La autora considera además, que el desarrollo de la globalización como proceso y de sus lógicas de reproducción se mezclan con las lógicas de los territorios. En este sentido, es necesario considerar el proceso de localización de lo global, donde las empresas transnacionales se localizan en un territorio determinado y desde allí despliegan sus tecnologías y comunicaciones, y fijan redes de comunicación y circulación. La globalización implica "(...) un proceso mayor continuo de integración mundial en el que participan distintos niveles interescales (local- regional-nacional)." (Higuera, 2008, pp. 399)

A su vez el territorio, es considerado como objeto de creación y recreación, el cual se transforma continuamente, ejemplificado en el caso donde los agribusiness se instalan en determinados lugares, explotando los recursos naturales que los mismos poseen y generan modificaciones no solo en el ámbito productivo y en el medio ambiente sino que también la sociedad y sus actores sociales sufren alteraciones. (Higuera, 2008)

Capítulo 2. Principales elementos de las categorías progreso y desarrollo

Existe gran complejidad entre los teóricos del progreso a la hora de establecer una definición. Se explica por el desacuerdo en fijar qué es lo que progresa, en qué lugares, de qué modo o en qué momentos existió, así como también en las múltiples explicaciones que se brindan acerca de sus causas, de sus manifestaciones u objetivos últimos. Cuando se intentan reconstruir los elementos básicos del término, históricamente la noción de progreso remite puntualmente a connotaciones normativas, y cuando se intenta reconstruir su historia se busca distinguirlo siempre de las nociones de degeneración o de la repetición cíclica (Bock, 1988).

Robert Nisbet (1991) expresa que la idea de progreso se encuentra vinculada a la religión o a teorías intelectuales que se derivan de la religión. Además sostiene que “... *ha habido siempre una estrecha vinculación entre la fe en el progreso general de la humanidad y la fe en la necesidad del crecimiento y el desarrollo económico.*” (Nisbet, 1991, p.462) En la Atenas del siglo V se le atribuía gran importancia a las bases económicas sobre las que se levantaba la civilización griega. Platón por su parte, consideraba necesario la existencia de una base económica fuerte para que se pudiera generar un desarrollo cultural, expresando que el avance de la humanidad estaba determinado en gran medida por los adelantos de las artes prácticas como la agricultura o la metalurgia, siendo éstas la base del progreso del saber y la cultura. Se manifestaba la importancia del progreso económico, principalmente a través del progreso material y tecnológico.

A partir de la segunda mitad del siglo XX, muchos sectores de la sociedad occidental comienzan a rechazar la idea del crecimiento económico. Surge y se expande el temor de que tanto la sociedad como el planeta están destinados al desastre, lo cual puede ser evitado si se detiene el crecimiento y si se frena el uso de combustibles, minerales, de energía nuclear y declarando a grandes porciones de tierra como ecosistemas que no pueden ser tocados. (Nisbet, 1991)

La fe en el progreso no desaparece totalmente, pero el escepticismo que era defendido por un conjunto de intelectuales en el siglo XIX, crece y se expande a la gran mayoría de los intelectuales de Occidente en el último cuarto del siglo XX y también a millones de hombres y mujeres de las regiones occidentales. Esto se dio principalmente porque las premisas intelectuales y espirituales básicas sobre las que se apoyaba el progreso, se fueron erosionando (Nisbet, 1991).

De este modo, fue ganando terreno el término de decadencia, donde autores consideran que una de sus causas es el crecimiento económico como fuente de progreso social, moral y cultural. Comienza a proliferar una sensación de desilusión con respecto al crecimiento económico, que se fundamenta en el desgaste de los valores morales en los que se basaba el sistema capitalista, en el desinterés de poseer bienes que Hirsch denomina de “posición”, ya que los mismos tienden a aumentar y todo el mundo puede acceder a ellos, por lo que los trabajadores ya no tienen el deseo de trabajar y ahorrar para poder obtenerlos. Otro aspecto, se vincula al temor de la escasez y agotamiento de los recursos naturales necesarios para el crecimiento económico. El principio básico en el que se fundamenta la idea moderna de progreso es “... *la fe en el carácter invariable de la naturaleza, de que la naturaleza será mañana igual a como es hoy, y como fue ayer.*” (Nisbet, 1991, p. 466), irá perdiendo validez por la difusión en el siglo XX, de la idea de escasez. Esta idea se relaciona con el deterioro del ambiente tanto físico como social, que implica considerar la situación poco favorable de los recursos escasos y no renovables, y desconfiar de los modelos de consumo que se proyectan para el futuro.

A mediados del siglo XX la crisis socio ambiental ya era visualizada, donde diversos autores expresan que la mercantilización de la naturaleza, conducía hacia un horizonte de destructividad, que se legitimaba bajo la ideología hegemónica del progreso (Machado Aráoz, 2013).

Al finalizar la segunda guerra mundial, las ideas de “progreso” y “civilización” promovidas desde el siglo XVIII, fueron sustituidas por la categoría “desarrollo”, producto del discurso hegemónico moderno. En el campo del desarrollo se han constituido campos problemáticos que refieren a la relación entre desarrollo y progreso, desarrollo y naturaleza, desarrollo y libertad, campos que son atravesados por múltiples instituciones y actores (económicos, políticos, sociales) a escalas nacionales, regionales o globales. Se da la intervención de una diversidad de actores, entre los que se encuentran gobiernos, empresas multinacionales, organismos nacionales e internacionales, movimientos sociales, ONGs, técnicos, intelectuales, entre otros (Svampa, 2016).

En una primera aproximación a la definición desarrollo, se puede decir que se trata de un “... *proceso que habilita cambios orientados a mejorar las condiciones de vida humana*” (Bertoni et al, 2011, p.17). De esta forma, es común que se establezca la distinción entre países desarrollados y países subdesarrollados, donde el desarrollo es un estado que caracteriza a algunas regiones y se encuentra ausente en otras. Un país desarrollado se caracteriza por poseer un alto nivel de

producción y poder adquisitivo, que deriva en una mejor calidad de vida, por lo que en términos generales, se suele considerar que en estos países "se vive mejor". En este sentido, David Barkin (2002) sostiene que la acumulación sin precedentes de capital ha contribuido en esta polarización entre países pobres y países ricos, así como también entre naciones, regiones, comunidades e individuos, donde "... *un grupo pequeño de corporaciones dominan la estructura global de poder, guía la producción y determina cómo se distribuyen los elementos de bienestar*" (Barkin, 2002, p. 171).

El paradigma de desarrollo clásico consolidaba una concepción productivista del progreso, la cual se basaba principalmente en los logros materiales y donde la economía se constituía en la "ciencia" que permitía explicar los procesos. A su vez, se instalaba la idea de un sistema económico basado en la producción, el consumo y el crecimiento, éste último se transformaba en desarrollo. El crecimiento del producto era lo "deseable", sin considerar su contenido, externalidades o consecuencias. De esta forma, el grado de desarrollo de un país era explicado por su capacidad de producción, es decir, por la cantidad de bienes y servicios que un país era capaz de producir, denominado también Producto Bruto Interno (PBI) (Svampa, 2016).

Este modo de ver el desarrollo, se correspondía con las sociedades occidentales, las "desarrolladas", el cual se debía constituir en un modelo que se debía imitar por los países atrasados o subdesarrollados. El desarrollo se "... *torno un valor universal, homogéneo, el gran objeto de deseo y la nueva mitología de Occidente*" (Svampa, 2016, pp. 140).

Desarrollo Sustentable.

El desarrollo es un fenómeno multidimensional, los cambios que son propios de los procesos de desarrollo implican transformaciones a nivel de la sociedad que los experimenta, y generan a su vez, una modificación en la relación existente entre el hombre y su naturaleza. Los problemas ambientales o socio-ambientales se generan en las acciones que el ser humano lleva adelante para satisfacer sus necesidades, por lo que los satisfactores determinan el impacto de las acciones en el medio ambiente (Bertoni et al, 2011).

Tanto Leff (2001) como Svampa (2016) coinciden en afirmar que a partir de la década de los 60, se comienza a gestar una conciencia ambiental, que cuestiona la idea clásica de desarrollo y

a su vez, pone en crisis la idea de modernización y de crecimiento económico. De esta forma se oficializa y legitima el discurso del desarrollo sustentable, señalando por un lado, los límites de la racionalidad económica, es decir, los límites del crecimiento y explotación de la naturaleza, y por otro lado, se señalan los desafíos que se le presentan al proyecto civilizatorio moderno frente al deterioro del medio ambiente. En este sentido, la ecología como enfoque crítico y movimientos ambientales surgen como consecuencia de las diversas denuncias vinculadas a la degradación ambiental y la conciencia de la finitud de los recursos de la naturaleza frente a la expansión industrial y la consolidación del mito del crecimiento económico.

En este sentido, Foladori y Tommasino (2000) sostienen que en el siglo XX se dan modificaciones en lo que refiere al ambiente, tanto en calidad como cantidad. En calidad porque los problemas que antes eran locales y regionales pasaron a tener efectos a escala planetaria, y en cantidad, debido a que los avances en la química permitió que los efectos sobre el medio ambiente perduren mucho más en el tiempo.

El desarrollo sustentable, en sus postulados pretende alcanzar un equilibrio entre el desarrollo de la comunidad y el medio ambiente, es decir, se fundamenta en la "*...la necesidad de no comprometer el futuro de las generaciones siguientes para el desarrollo de las contemporáneas*" (O Barroso, 2010, p. 47-48). La autora sostiene que la variable ambiental es fundamental para el desarrollo por lo que ha sido integrada en las políticas que promueven el mismo. El medio ambiente y su preservación es una condición necesaria en el mediano y largo plazo en pos del desarrollo, pero la dificultad que han presentado algunos gobiernos es su valoración a corto plazo, ya que esa condición necesaria constituye un retraso en los procesos de desarrollo y su debate es por lo tanto retrasado (O Barroso, 2010).

En el paradigma de desarrollo sustentable, los seres humanos pasan a ser el centro y fundamento de los procesos de desarrollo. Se trata de un paradigma de desarrollo y no de crecimiento, en la medida que se establecen límites ecológicos al proceso económico de crecimiento, y el desarrollo más allá de verse reflejado en la acumulación de bienes y servicios, se pasa a visualizar en otras dimensiones como las sociales, culturales, estéticas y de satisfacción de necesidades materiales y espirituales (Guimaraes, 2003).

Según Leff (2001) la cuestión ambiental problematiza las bases de la producción, que

implica además la deconstrucción del paradigma económico de la modernidad y la construcción de futuros posibles, que tengan en cuenta los límites de la naturaleza, los potenciales ecológicos y la creatividad humana.

Guimaraes (2003) sostiene que existe una crisis de sustentabilidad, ecológica o ambiental, que a su vez implica una crisis ecológica que involucra a sistemas institucionales y de poder que se encargan de regular la propiedad, distribución y usos de los recursos, considerando que las soluciones a dicha crisis se deben hallar dentro del propio sistema social. El autor expresa que "*... para superar la crisis actual habrá que tomar decisiones políticas; y en ese proceso algunos intereses serán favorecidos más que otros, tanto al interior de las naciones como entre ellas.*" (Guimaraes, 2003, p.5) En el intento de brindar una solución a estas crisis, han surgido varios enfoques, que intentan brindar soluciones parciales como lo es la implementación de estudios de impacto ambiental, la incorporación de la variable ambiental en los procesos de planificación y la contabilidad ambiental.

Con el fin de generar un proceso transparente, informado y participativo en lo que refiere al debate de la sustentabilidad, se ha buscado incorporar otros actores no estatales, fortaleciendo el papel de las ONGs y de la sociedad civil, emprendiendo de esta forma "*... la búsqueda de soluciones para los desafíos medio ambientales del desarrollo sustentable*" (Guimaraes, 2003, p.5).

El autor antes mencionado considera que en el marco de un contexto de globalización complejo, con los problemas tradicionales de pobreza y desigualdad, sumado a los límites ecológicos y ambientales que se presentan, emergen como consecuencia, dificultades importantes para alcanzar un crecimiento sustentable y equitativo. La expansión y aumento de las actividades industriales y de extracción, han causado el desgaste de los recursos naturales, es decir, no se permite la regeneración de los ecosistemas que permiten el funcionamiento de la economía y que son necesarios para la supervivencia de comunidades locales.

Una de las actividades que ha sido de vital importancia para el desarrollo industrial es el extractivismo. Alberto Acosta (2011) expresa que es una modalidad de acumulación y refiere a la realización de actividades mediante las cuales se remueven volúmenes muy importantes de recursos naturales, que no son procesados o lo son de forma limitada, destinados principalmente a la exportación.

Se considera que es una actividad "no sustentable", debido a que la extracción de grandes cantidades de recursos naturales que son renovables como es el caso del forestal o de la fertilidad del suelo, se transforman en recursos no renovables porque "(...) la tasa de extracción es mucho más alta que la tasa ecológica de renovación del recurso". (Acosta, 2011, pp. 86)

Muchos países de América Latina se encuentran atravesados por estas actividades extractivistas, las cuales forman parte de las propuestas productivas de gobiernos neoliberales y de gobiernos progresistas.

Las empresas transnacionales son las grandes beneficiarias y reconocidas por aventurarse en explorar y explotar los recursos. Pero los países que llevan adelante este tipo de actividades sufren una mayor "desnacionalización de la economía", que según Acosta se produce por la falta de financiamiento para explotar los recursos, por la falta de "empresariado nacional consolidado" e incluso porque no se generan alianzas estratégicas entre los gobiernos y las empresas nacionales.

El paradigma de crecimiento económico actual, posee una cara de insustentabilidad que permite afirmar que no se ha podido lidiar con las demandas de disminuir la explotación y sobreexplotación de la capacidad de la naturaleza, que lleva en cierto modo a generar cambios y cuestionar los patrones culturales de la relación entre la humanidad y la naturaleza (Guimaraes, 2003).

A su vez, en este contexto de globalización, la acumulación de capital ha tomado un papel central en las economías subnacionales, que implica que los territorios se centren en producir las condiciones más favorables para atraer inversiones, por lo que Guimaraes retoma las palabras de Sergio Boisier quien expresa que el desarrollo territorial depende de una brisa exógena que permita su expansión.

La sustentabilidad está determinada por cuatro dimensiones: una ambiental, constituida por la preservación de los recursos y procesos naturales y de la biodiversidad del planeta. La dimensión ecoambiental se refiere a la base física del proceso de crecimiento y a la capacidad de sustento de los ecosistemas, es decir, de su capacidad para absorber y recomponerse de los desgastes que implican las distintas actividades productivas.

Una dimensión social, que permita la reducción de la pobreza y de las desigualdades

sociales. La sustentabilidad social tiene como criterios básicos, la justicia distributiva, la universalización de la cobertura con políticas de educación, salud, vivienda y seguridad social, y la igualdad de género.

El paradigma debe ser sustentable culturalmente, donde se conserven los sistemas de valores, de prácticas y símbolos de identidad propios de una sociedad. En este sentido se incluyen, la promoción de derechos constitucionales de las minorías así como la introducción de derechos en lo que refiere a la conservación y uso del patrimonio biogenético.

La dimensión política se vincula a la profundización de los procesos de democratización y de construcción de sociedad. Implica un nivel micro, de democratización de la sociedad, fortaleciendo las organizaciones y comunitarias, expandiendo y redistribuyendo activos y información hacia sectores subordinados, capacitación para la toma de decisiones. Y un nivel macro, de democratización del Estado, se refiere a la apertura del aparato estatal al control de los ciudadanos, reactualización de los partidos políticos y de los procesos electorales, así como la incorporación de la noción de responsabilidad política en la actividad pública.

Considerando las múltiples dimensiones del desarrollo y las interrelaciones que se establecen entre ellas, Guimaraes considera que el desarrollo territorial y el desarrollo sustentable son "dos caras de la misma moneda", donde uno de los principales desafíos del fomento productivo local es "... *la necesidad de territorializar la sustentabilidad ambiental y social del desarrollo –el "pensar globalmente pero actuar localmente" y a la vez, sustentabilizar el desarrollo de los territorios y regiones...*" (Guimaraes, 2003, p.6), es decir, se busca mejorar la calidad de vida de la población y a la vez, cuidar el patrimonio natural, no afectando las capacidades de satisfacer necesidades de generaciones futuras.

Capítulo 3. Discursos de los protagonistas isabelinos

Caracterización de Paso de los Toros según la percepción de sus habitantes.

La población entrevistada, considera que Paso de los Toros es una ciudad donde la comunidad ha forjado a través de los años una identidad propia con la cual se reconocen, que permite además, establecer vínculos fuertes de solidaridad en su interior. Expresan que es un lugar donde los habitantes se conocen entre sí y en la cual es posible trasladarse con facilidad porque las distancias son relativamente cortas.

Se la caracteriza también como una ciudad tranquila, segura, limpia, urbanizada, con calles asfaltadas e iluminación, que ha ido evolucionando gracias a los adelantos tecnológicos que han ocasionado cambios en los modos de informarse, y que posee los servicios necesarios para la población como agua potable y electricidad, saneamiento en gran parte de la localidad, diversos centros educativos y una oferta educativa terciaria a pocos kilómetros de Paso de los Toros.

Se puede identificar como problemática principal de la ciudad, expresada por los y las informantes, la falta de fuentes laborales, lo que se puede justificar en la desfavorable situación de los indicadores de mercado laboral, donde la ciudad posee una tasa de actividad de 56,7%, una tasa de empleo de 52,2% y una tasa de desempleo de 8%.³ Varios de los informantes coinciden en afirmar que la ciudad está inherentemente ligada al empleo público y según lo expresado por el representante de PRODEMA, el habitante de Paso de los Toros encuentra la “seguridad” en términos de estabilidad, en el empleo público. Las principales fuentes laborales de la ciudad refieren justamente a entes públicos siendo estos el municipio, UTE (Administración Nacional de Usinas y Trasmisiones eléctricas), OSE (Obras Sanitarias del Estado), Antel (Administración Nacional de Telecomunicaciones), la Enseñanza, la Salud y las Fuerzas Armadas (Batallón y Artillería). El comercio en sus diversos rubros, según lo manifestado, no logra absorber la oferta de mano de obra disponible. Se hace mención a la falta de emprendimientos industriales en la ciudad y en la región, lo cual es mencionado por Rodríguez y otros autores (2017), cuando hacen referencia a los niveles bajos y medios bajos de los indicadores de desarrollo económico y diversificación productiva del departamento de Tacuarembó.

³ Datos obtenidos del Observatorio Territorio Uruguay. Disponible en: <http://www.otu.opp.gub.uy/>

“Hoy por hoy Paso de los Toros tiene la necesidad de ocupación, tiene mucha necesidad porque la juventud, tú viste que si no se desplaza, lamentablemente... no encuentra oportunidades de laburo... y hoy por hoy es muy necesario poder instalar alguna empresa que dé ocupación, que dé movimiento porque no solo del comercio podemos vivir...”
(Integrante del Gobierno Municipal)⁴

Las entrevistas se iniciaron todas preguntando acerca de cómo era vivir en Paso de los Toros para cada uno de los entrevistados y entrevistadas, porque se considera que el grado de identificación que se tiene con respecto a un territorio determinado condicionan de alguna forma los distintos puntos de vista que se tiene en torno a un tema, en este caso que puede afectar o beneficiar a la ciudad. Con esto se quiere decir, que pueden diferir en gran medida las perspectivas que tiene un habitante que vive en otro punto del país a la que posee un habitante que vive y desarrolla su vida cotidiana, social, económica en la ciudad, que se encuentra directamente ligado a ella. El sentido de pertenencia respecto al mismo, puede influir en las expectativas, los miedos, las diversas posturas, los niveles de involucramiento, que definen su perspectiva en torno a la posibilidad de que UPM se instale a pocos kilómetros de Paso de los Toros.

Demuestran en sus discursos un fuerte sentido de pertenencia a la ciudad, remarcando sentimientos individuales que se generan en el hecho de haber desarrollado gran parte de sus vivencias más personales en Paso de los Toros, ya sea porque son originarios de la ciudad o viven en ella hace muchos años. La expresión de frases como *“... para mí es lo mejor...”* (Propietaria de Inmobiliaria), *“...como hijo de Paso de los Toros es el lugar más bonito del mundo...”* *“...soy feliz en mi ciudad.”* (Propietario de barraca y ferretería), *“...para mí es encantador vivir en Paso de los Toros.”* (Integrante del Gobierno Municipal), *“...Paso de los toros nos dio a nosotros todo lo necesario para forjarnos como persona, forjarnos como personas económicas y a su vez, forjar una familia.”*(Propietario de una empresa distribuidora), da cuenta de un grado de identificación muy importante con el territorio en cual desarrollan su vida cotidiana y productiva. Además de la identificación con respecto a la ciudad, se visualiza cierta apropiación de la misma, manifestada cuando se considera a la ciudad como parte de sus propiedades, es decir, frases como “mi ciudad”, demuestran esa apropiación del territorio.

Ese sentido de pertenencia también se identifica en sus discursos con respecto a la llegada de

⁴ Ver anexo 3- Entrevista N°4

la empresa a la ciudad, cuando expresan que si es beneficioso para “su” ciudad, tanto en lo económico como en lo social, se muestran positivos a la instalación del proyecto. De todas formas esa postura no es compartida por todos los entrevistados y el hecho de no apoyar el emprendimiento porque se teme a los riesgos que la Planta puede ocasionar en el medio ambiente, en especial en el río Negro también demuestra ese sentido de pertenencia que los identifica y permite pensar en el cuidado y futuro de sus recursos naturales.

Considerando lo anterior, se puede sostener que la población de la ciudad a través de sus discursos, expresan esa doble dimensión del territorio propuesta por Haesbaert (2004), quien sostiene que posee una dimensión material, vinculada a la esfera política-económica y una dimensión inmaterial o simbólica que refiere a la cultura, símbolos y valores que son compartidos por un grupo social determinado.

Integrante del Gobierno Municipal⁵ expresa que su lazo de pertenencia con la ciudad no se cortó a pesar de que vivió muchos años fuera de Paso de los Toros, manifestando que “...*ha sido imposible cortar el ombligo...*” y por este motivo tomó la decisión hace unos años atrás, de volver a vivir a su ciudad natal. La migración de la población local por falta de oportunidades laborales o educativas fue manifestada por varios de los entrevistados y se cree que la inversión en Paso de los Toros puede ocasionar que ese habitante que se fue, pueda regresar porque el proyecto va a generar esas oportunidades que actualmente no existen.

Varios de los entrevistados hacen referencia al Río Negro como un recurso valioso, que no es valorado y cuidado de la forma más adecuada. En los discursos aparecen frases “*es una ciudad... con su espejo de agua, si bien esta un poco contaminado, es un espejo de agua que se puede disfrutar...*” (Integrante de Proyecto de Desarrollo y Medio Ambiente), “... *vivir en Paso de los Toros tiene su impronta y más que a mí me encanta lo que es el río. Nosotros tenemos un río que capaz que no le damos el valor que el río tiene en sí... y eso es impagable, ha sido generador de vida...*” (Integrante del Gobierno municipal), “...*la vedette que tiene Paso de los Toros es el río.*” “*Este río en cualquier otra parte del mundo sería adorado y acá no le damos la mayor importancia porque lo tenemos ahí al lado.*” (Propietario de barraca y ferretería). Se puede decir que el río es un recurso con el que los y las informantes se ven identificados y le atribuyen un significado muy especial como espacio de disfrute y como recurso que permitía y permite satisfacer necesidades de

⁵ Ver anexo 3- Entrevista N°4

diversas índoles. El río Negro posee gran relevancia en el proyecto que se pretende instalar en la ciudad e incluso es uno de los puntos de debate, por el nivel de contaminación que posee y porque este proyecto va a utilizar sus aguas. La población que rechaza el emprendimiento tienen como principal argumento las posibles consecuencias negativas que se pueden generar en el medio ambiente, en especial en este río.

Principales narrativas de desarrollo y progreso presentes.

A continuación, se explicitan algunas de las narrativas de desarrollo y progreso que se encuentran presentes en los discursos de los habitantes de Paso de los Toros, surgidas en torno a la posible instalación de UPM en cercanías a la ciudad.

En los discursos obtenidos surge claramente la idea de desarrollo que forma parte del marco conceptual propuesto para el trabajo. La posible presencia de un proceso que habilite cambios en las condiciones de vida humana (Bertoni et al, 2011), en este caso de la calidad de vida de la población de Paso de los Toros, se encuentra presente en los discursos. Se expresa la necesidad de que esa empresa como fuente laboral de magnitud se pueda instalar en la ciudad, para que la población pueda acceder a un empleo bien remunerado y de esta forma se “viva mejor”.

Se visualiza la llegada de la empresa como fuente de salvación y generadora de oportunidades, y como destrucción del medio ambiente, especialmente perjudicando al Río Negro. Cada manera de visualizar el emprendimiento responde a una postura determinada, por un lado la población que apoya la llegada de la empresa a la ciudad por los beneficios económicos, sociales y ambientales que puede significar, y por otro lado, la población que rechaza la Planta, por los impactos ambientales que se van a generar, además de no estar de acuerdo con el contrato establecido entre UPM y el Estado uruguayo.

Como salvación y generadora de oportunidades, la empresa UPM según los entrevistados y entrevistadas, puede generar beneficios económicos en cuanto que se va a constituir en una fuente laboral muy importante para la población del lugar, donde el desempleo es un problema que la ciudad presenta actualmente, y porque la llegada del emprendimiento puede repercutir positivamente sobre todos los rubros del comercio local. Considerando lo anterior, se pueden mencionar las palabras de Nisbet (1991) quien expresa que la idea de progreso de la humanidad

siempre se ha encontrado vinculada a la necesidad de crecimiento y desarrollo económico.

Guimaraes (2003) considera que algunos países necesitan de una brisa exógena que les permitan alcanzar el desarrollo de sus territorios. De esta forma se expresa cuando se sostiene que es “necesaria” la instalación de un emprendimiento de las características de UPM que le brinde a la ciudad una fuente laboral que actualmente no posee y permita generar el desarrollo industrial de la zona y la región.

Tanto en las entrevistas, como en charlas informales y observaciones, se puede constatar la existencia de una situación de “decadencia” en la que está inmersa aparentemente la población así como una sensación de estancamiento e incertidumbre en la población en general, justificada principalmente en la “falta de dinero” y “falta de trabajo”. En este sentido, empresarios de la zona manifiestan que la falta de dinero se ve reflejada en la mercadería que las personas compran o en la búsqueda de los alquileres más bajos del mercado. Esta necesidad de salvación, se expresa en frases como “(...) nos vamos a comer entre nosotros porque no hay más nada para hacer.”⁶ o “Me parece que todos tenemos que cinchar de ese carro porque creo que hoy por hoy es el único salvador que nos queda, lo que nos puede llevar adelante.”⁷ Para una de las entrevistadas el desarrollo de la ciudad se sintetiza en la idea de “trabajo”, el que será brindado por la empresa para la población de Paso de los Toros.

En el discurso de la propietaria de Inmobiliaria, aparece la idea de “sacrificio”, haciendo referencia a que las características que la ciudad posee actualmente (tranquila, segura, limpia) van a ser sacrificadas para “(...) poder salir adelante (...)” y también lo refiere en forma de “trueque” en el sentido de que se “prefiere lo malo” (inseguridad, drogas, prostitución) a cambio de que la población pueda tener ingresos económicos.

El entrevistado propietario de una distribuidora de alimentos, al hablar de las características sociales de Paso de los Toros, expresa que la sociedad posee “reflejos de no progreso”, los cuales fueron fomentados según él, por la educación que no “generó la cultura como una necesidad de valor”, lo que deriva en un ocio inmediato. Además se hace referencia a una “carencia muy fuerte del Estado” que no permitió generar un sustento sólido para el entramado social.

⁶ Ver Anexo 3- Entrevista N°5

⁷ Ver Anexo 3- Entrevista N°4

La llegada de UPM se visualiza en varios de los discursos en términos de una “oportunidad para...”, manifestando que es una oportunidad para que los habitantes de Paso de los Toros puedan acceder a un puesto de trabajo bien remunerado porque se considera que los salarios que la empresa maneja están muy encima de los que actualmente existen en la ciudad; una oportunidad para que la población sienta la necesidad de capacitarse en una diversidad de oficios que según los informantes, será relevante a la hora de obtener un puesto permanente en la Planta; una oportunidad para que los jóvenes puedan cumplir con aspiraciones personales “...muchos jóvenes...podrán tener una oportunidad de armar su empresa o lo que ellos desean en la vida es de repente aquello que les gusta, voy a poner un negocio...una empresa..., voy a estudiar,...a comprar mis herramientas...” (Propietario de comercio y empresa de construcción); una oportunidad para que el río Negro, actualmente contaminado, pueda ser “limpiado” ;y finalmente una oportunidad para que la población que migró de la ciudad por no tener oportunidades laborales o educativas, regrese a Paso de los Toros porque van a tener entrada en el mercado de trabajo local. El entrevistado propietario de una barraca y ferretería, expresa que Paso de los Toros será “una ciudad de oportunidades”.

Cuando se habla de un posible progreso de la ciudad, es pertinente considerar que varios de los entrevistados y entrevistadas se remiten a la instalación del Parque eólico hace unos años atrás, a unos kilómetros de la ciudad, situación que implicó que Paso de los Toros en su momento pudiese experimentar “auge” en términos de que existió un aumento en los puestos de trabajo y de los ingresos, que derivó en un incremento del consumo de automóviles, electrodomésticos, celulares. Pero también se considera la situación posterior, es decir, cuando la instalación finalizó, en la cual “(...) escuchabas los lamentos de todos los comercios.”⁸ Se realiza una comparación entre ambos emprendimientos, expresando que la llegada de UPM será como la instalación de los molinos pero en escala mayor, manifestando que la diferencia entre ambos radica en que la Planta además de un movimiento económico y material, va a implicar transformaciones a nivel técnico y de formación, ya que existe la “esperanza” de que la gente se capacite en el afán de obtener un empleo estable y bien remunerado, además de considerar que la capacitación es una de las condiciones que se plasma en el contrato de inversión por el cual el país debe financiar y mejorar los recursos educativos en ciertas áreas.

En varios de los discursos aparece la “duda” cuando se habla de la posibilidad de tener un emprendimiento de esa magnitud a pocos kilómetros de la ciudad. Duda con respecto a que sea real

⁸Ver anexo 3 Entrevista N° 9

la concreción del proyecto, que se argumenta en cierto modo por los rumores que existieron años antes acerca de la instalación de distintos proyectos en Paso de los Toros, que generaban en la población ciertas expectativas que terminaban por diluirse debido a que los mismos no llegaban a materializarse “(...) siempre escuchaba la gente ilusionada de que va haber tal cosa y van a hacer tal cosa y nunca venía (...)”.⁹

En este sentido, aparece la referencia a la película “Baño del Papa”, en la que la localidad de Melo se preparó para la llegada del Papa Juan Pablo II y de miles de sus seguidores, dándose la llegada del Papa pero no la cantidad de visitantes que se esperaban. Por este motivo, algunos de los informantes, consideran importante el hecho de no generar más expectativas de las que realmente se deben tener en esta etapa, debido a que la empresa UPM y el Uruguay deben transitar por otras etapas del contrato para que la empresa decida si la inversión efectivamente se realiza. Un integrante del gobierno local de la ciudad manifestó que “... nosotros lo que tratamos fue de bajar la pelota, como se dice normalmente, bajar la ansiedad de la gente...” y “Que no nos compramos la película del Baño del Papa... que acá no se comprara lo mismo y que la gente se metiera a hacer cosas que después no les sirviera”.¹⁰

La necesidad de que la población, tanto local como la que inmigre, pueda acceder a un empleo y con esto participar del consumo de mercado, siendo necesario para su efectivización la llegada de la empresa a la zona, aunque no sea “conveniente”, da cuenta de un proceso donde las consecuencias arrasadoras de las inversiones extractivistas realizadas sobre territorios y ecosistemas es anestesiado por la “(...) la correlativa expansión consumista desatada por la “recuperación del salario y el empleo” (...)” (Machado Aráoz, 2013), es decir, el dolor social de expropiación se ve amortiguado por el acceso a un puesto de trabajo. El autor además expresa que la fiebre consumista fábrica subjetividades capitalistas y coloniza las esferas íntimas de los deseos, las emociones y los sentimientos, donde la mercancía pasa a ser considerada la fuente de felicidad, lo que implica que en ese estado los ideales políticos así como las aspiraciones de libertad, igualdad y justicia sean reducidos a la necesidad de participar en el consumo de mercado.

Se plantea desde una postura contraria, que UPM no constituye una oportunidad de desarrollo para la ciudad, argumentando que la inversión que el Gobierno pretende realizar no es

⁹ Ver Anexo 3 Entrevista N° 11

¹⁰ Ver Anexo 3 Entrevista N° 2

buena para el país, además de los daños que se pueden generar a nivel medioambiental. Un integrante de la Agrupación Cívica del Río Negro expresa que “(...) *como desarrollo para la zona, no lo veo por ningún lado aparte de la brutal inversión que vamos a hacer a costa de nuestro bolsillo.*” Sostiene que las condiciones sobre las cuales se asienta el contrato entre la empresa y el Uruguay no son las más adecuadas, ya que no permite un real “progreso” y “desarrollo” de la ciudad sino que ofrece soluciones temporales a problemas estructurales como lo es actualmente el desempleo, manifestando que el trabajo es el único argumento que posee el Estado uruguayo para realizar una inversión de esa magnitud.

Se expresa la necesidad de impulsar un desarrollo endógeno, en el que tanto el gobierno local y nacional posean “(...) *la habilidad para innovar a nivel local*” (Garofali citado en Boisier, 2001, pp. 12), planteando como alternativa la concesión de una zona franca al municipio de Paso de los Toros, dentro de la cual se puedan desarrollar distintos emprendimientos “(...) *que se traigan polos logísticos de madera... chipeadoras... fábricas de muebles, se fomente el turismo (...)*” y la inversión en empresas nacionales, manifestando que de esa forma se puede concretar el desarrollo económico de la ciudad y alcanzar un progreso real, generando un aumento en la economía y brindando fuentes de trabajo fijas y sustentables en el tiempo.

Considerando lo anterior y tomando como referencia los discursos, se puede decir que el Uruguay, actualmente, depende de una brisa exógena que permita generar el desarrollo de las regiones del país, donde Guimaraes (2003) expresa que los territorios se centran en producir las condiciones más favorables para atraer las inversiones. En este sentido, lo que se cuestiona por parte de este sector son los múltiples compromisos que el país asumió con la empresa para que la inversión se realice, considerando que el Estado no va a obtener beneficios a cambio. En este sentido, se critica a los gobiernos nacionales y departamentales, considerando que no se impulsan ideas que permitan el desarrollo de la región.

En algunos discursos aparece la idea de que la inversión se realiza para que el Uruguay pueda obtener un punto más de PBI (Producto Bruto Interno), lo que permitirá que el país pueda seguir accediendo a préstamos internacionales, expresando que este es el único beneficio que se obtendrá. Se expresa que

“(...) UPM operará en régimen de zona franca, casi no pagará impuestos, ni siquiera por

exportar. Pero, en los papeles, Uruguay aparecerá exportando miles de millones de dólares, que servirán para seguir pidiendo dinero prestado a cuenta de unas ganancias que no tenemos ni tendremos.”¹¹

Lo antes mencionado, coincide con la noción productivista del progreso que fue consolidada por el paradigma de desarrollo clásico, que sostiene que el grado de desarrollo de un país se explica por su capacidad de producción, es decir, por la cantidad de bienes y servicios que un país es capaz de producir, es decir, el PBI (Svampa, 2016).

Esta visión a su vez, concuerda con lo que Gudynas (2011) denomina como ortodoxia macroeconómica, considerando que Uruguay es un país que defiende el crecimiento económico como sinónimo de desarrollo, a través del aumento de las exportaciones y de la maximización de las inversiones. Según el autor también se puede establecer la existencia de un extractivismo progresista que se basa en la transnacionalización y la subordinación del Estado, idea que se puede visualizar en algunos discursos cuando se hace referencia a los compromisos que asumió el Estado uruguayo con la empresa. Gudynas sostiene que el desarrollo, donde la inversión proveniente de afuera es indispensable porque el capital es necesario, es un tipo de desarrollo que “(...) *acepta las condiciones del capitalismo actual, donde el Estado debe reducir o compensar algunas de sus aristas negativas*” (Gudynas, 2011, pp. 38).

En términos de desarrollo sustentable (Guimaraes, 2003) en los discursos se contempla la situación actual de contaminación del río Negro pero no se la considera un impedimento para que la inversión no se desarrolle. Según los y las informantes, la empresa puede colaborar en generar una sustentabilidad no solo ecoambiental, donde se mejore la calidad del agua, sino que también una sustentabilidad social, argumentada en mejorar la calidad de vida de la población que se ubique en los alrededores de la Planta.

Tomando como referencia los discursos, se puede considerar que no se está realizando una evaluación crítica acerca de los impactos reales que se pueden generar en el medio ambiente, por parte de la población que apoya la llegada de la empresa. No se reconocen los límites ecológicos de

¹¹ Nota “La Libre y UPM” por Hoenir Sarthou publicada en diario local “La Tribuna” del día 18 de mayo de 2018. Ver Anexo 5.

la naturaleza (Guimaraes, 2003), a pesar de tener conocimiento de la situación actual del Río Negro y que el proyecto puede implicar un impacto ambiental en términos de riesgo de contaminación. Se centran en afirmar que la empresa va a “limpiar el río” y no se cuestionan otros aspectos como el uso de la tierra que implica los monocultivos de eucalipto o los ecosistemas acuáticos que viven en el río, como la reserva de esturiones que se ubica en Baygorria y la cual es una especie sensible a los cambios de temperatura. Desde la Agrupación Cívica del Río Negro, el representante consultado expresa que los ecosistemas no van a tener el tiempo suficiente para regenerarse, donde UPM lo que brinda es una compensación ambiental “por lo que mata” y según su opinión “(...) al río lo van a terminar matando”.¹²

El postulado principal del desarrollo sustentable forma parte de las bases que caracterizan a la Agrupación Cívica del Río Negro en la medida que declaran como colectivo tratar “(...) de preservar para las futuras generaciones los recursos naturales, materiales y humanos.”¹³ Este actor, conoce la situación actual del río e intenta informar al resto de la población para que reflexione acerca del tema y considere las consecuencias que ocasionalmente el emprendimiento puede generar en el medio ambiente.

Se plantea un discurso de preservación del medio ambiente, principalmente de cuidado del agua como recurso natural valioso, no solo de la cuenca del Río Negro, sino de cuencas de todo el país, que por distintas actividades productivas están siendo contaminadas, con ellas el Integrante de la Agrupación Cívica del Río Negro se refiere a plantaciones de monocultivos de soja o de eucalipto, así como a las empresas que investigan la existencia de petróleo. La preservación del agua como recurso natural de interés también está siendo debatido actualmente con la Ley de Riego promulgada en 2017 y la cual se busca derogar.

La idea de escasez que en el siglo XX paso a sustituir a la idea moderna de progreso basada en el carácter invariable de la naturaleza, se puede visualizar en algunos discursos cuando se hace referencia al posible deterioro en el ambiente físico (Río Negro) y social (más población, inseguridad, prostitución, drogadicción), y que cuando se habla de medio ambiente implica cuestionar y desconfiar de los modelos de consumo que se proyectan para la ciudad en el futuro.

¹² Ver anexo 3- Entrevista N°3

¹³ Anexo 4- Presentación de la Agrupación Cívica del Río Negro en jornada informativa realizada el 26 de mayo de 2018.

O Barroso (2010) considera que la variable ambiental en el alcance de un desarrollo sustentable es relevante, en la medida que pretende alcanzar un equilibrio entre el medio ambiente y el desarrollo de la comunidad. La autora sostiene que la preservación del medio ambiente es una condición fundamental en el mediano y largo plazo en pos del desarrollo, pero su debate se constituye en un retraso en estos procesos, por lo que el mismo es retrasado. En este sentido, la Dirección Nacional de Medio Ambiente fue criticada por la aprobación del documento de Viabilidad Ambiental de Localización, la cual fue realizada en “tiempos record” y viola la Ley de Ordenamiento Territorial, lo que según el programa radial Rompkbzas¹⁴ se constituye en un proceso opaco, que subordina el Estado a las exigencias de la empresa finlandesa.

El “otro saboteador” y el “otro invasor”.

Tanto en los discursos de los entrevistados como en las observaciones de distintas instancias informativas llevadas a cabo en la ciudad referente al tema, se puede constatar la existencia de un “otro” que se construye desde ambas posiciones, es decir, tanto desde los que se posicionan a favor como de los que no apoyan la llegada del emprendimiento al país.

En el discurso que apoya la instalación, aparece ese “otro” que se niega a apoyar el desarrollo económico de la ciudad, que intenta “sabotear” la instalación del emprendimiento con una diversidad de argumentos, que refiere en especial a aquellas personas que no aceptan la instalación de UPM por los impactos en el medio ambiente y en el Río Negro. Se hace alusión a lo anterior con frases como “(...) ellos salieron a decir que UPM iba a hacer una perforación (...) y que iban a meter un caño hasta el acuífero Guaraní alla abajo e iban a sacar millones de agua, es mentira.” (Propietario de Comercio y empresa de construcción) Desde esta posición algunos de los informantes consideran que las personas que rechazan la llegada de la empresa a la ciudad, lo hacen porque ya poseen un trabajo y un ingreso fijo, porque tienen su propio negocio que les proporciona los ingresos necesarios o desde la esfera más política posicionarse en “contra” de la Planta puede significar algún tipo de “reporte” y esa es la causa de su postura; también se mencionan a aquellos que no quieren la instalación de la empresa porque se pueden “afectar” sus propiedades, sea porque sus tierras serán expropiadas o el ferrocarril puede atravesar sus campos.

¹⁴ Informe “UPM: Entre aguas subterráneas y un aval en tiempo récord.” Publicado en web de Rompkbzas (Programa de la emisora montevideana CX 14 El Espectador). Disponible en: <https://www.espectador.com/medio-ambiente/upm-entre-aguas-subterranas-y-un-aval-en-tiempo-record>

Dentro de estos discursos hay un “otro” positivo, donde se le atribuye responsabilidad social a la empresa UPM, expresando que con su llegada a la ciudad viene a favorecer a la población y a brindar soluciones a ciertos problemas sociales y ambientales, que actualmente afectan a la población de Paso de los Toros. Tanto representantes del gobierno municipal como empresarios de la zona, manifiestan que la empresa puede brindar “ayuda” en otros ámbitos como el cultural, el deportivo o el de la salud, remitiéndose a la experiencia de Fray Bentos con la UTEC (Universidad Tecnológica) o haciendo referencia al equipo de imagenología que pudo adquirir el Hospital de la ciudad con la contribución de UPM.

La empresa que a su vez, transmite ese discurso de responsabilidad social, lo reafirma realizando acciones que fomentan esa confianza que los habitantes han depositado en esa empresa internacional sería que viene de otro lado a cambiar y a beneficiar a la ciudad. Entre las acciones realizadas, se encuentra por ejemplo, el lanzamiento de un programa de becas económicas de la Fundación de la empresa en conjunto con la organización Programa Cardijn, para fomentar que estudiantes del centro del país puedan continuar con sus estudios terciarios, en carreras en UTU (Universidad del Trabajo del Uruguay) o UTEC, vinculadas a las áreas mecánicas, eléctricas, de instrumentación y automatización, y química.

Si bien esa necesidad de “ayuda” es mencionada por varios de los informantes, se plantea por parte de una de las entrevistadas, la necesidad de que en la ciudad se trabaje en conjunto, para poder pensar la ciudad como “un todo”, afirmando que son los propios ciudadanos quienes deben *“(...) tomar conciencia de que no va ser UPM que nos va cambiar, que vamos a tener que ser nosotros mismos los que emprendamos los caminos para acompañar ese progreso”*. Pero también se considera que cada uno de los actores que actúan en la ciudad y se vinculan con el tema UPM, trabajan de forma independiente, es decir, no se logra establecer, espacios de diálogo, para definir una estrategia en común y generar un trabajo coordinado. El trabajo en conjunto se considera que va a ser fundamental para enfrentar los posibles impactos negativos que la planta puede ocasionar con su llegada, lo que implica que las instituciones locales y nacionales comiencen a trabajar desde ahora en temas de seguridad, prostitución, drogadicción, ordenamiento territorial, entre otros, para que los mismos, en el momento que comience la obra, no tengan un impacto demasiado directo sino que de antemano se trabaje en los mecanismos de amortiguación.

Ambientalmente se “confía” en la responsabilidad ecológica de la empresa, manifestando

que el emprendimiento no va a generar ningún tipo de contaminación, lo cual es expresado con una convicción individual muy importante, sino que la empresa va a contribuir a mejorar la calidad de las aguas del Río Negro, a través de monitoreos constantes del agua y mediante la inversión que la empresa pretende realizar para el saneamiento de la ciudad. Estas medidas sumadas a los monitoreos de la calidad del aire, que se han realizado en la ciudad según un informante, de alguna forma hacen referencia a las soluciones que se le brindan a las crisis de sustentabilidad ecológica propuestas por Guimaraes (2003).

En este sentido se puede percibir una contradicción, que permite sostener que a pesar de la convicción que se tiene en la empresa y en su forma de manejar el medio ambiente que se refleja claramente en los discursos de los entrevistados y entrevistadas, se plantea la necesidad de estar en “alerta” con respecto al medio ambiente, expresando que se debe ser muy “policías o detectives” en esta cuestión. En relación a esto último, en una instancia informativa organizada por el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento territorial y Medio Ambiente para proporcionar información acerca del estado actual del Río Negro, se conformó la Comisión de la Cuenca del Río Negro para el control y mejora de la calidad y cantidad de sus aguas, el cual será integrado por Intendencias, UTE, UDELAR, UTEC, Organizaciones civiles y Ministerios. En su momento, también se habló de la posibilidad de crear un Observatorio ambiental integrado por distintos actores (sociedad civil, Universidad de la República, Universidad de Helsinki, activistas de Uruguay) con el objetivo de ejercer un proceso crítico y de vigilancia constante a la empresa.

En los discursos que se posicionan en contra, ese “otro” es el que apoya el emprendimiento por los beneficios económicos que puede brindar a Paso de los Toros pero no piensa en el deterioro que esto puede generar en el medio ambiente, especialmente en el Río Negro. Es necesario destacar, que además del argumento presentado anteriormente, las posturas en “contra” halladas tanto en las entrevistas como en las instancias informativas rechazan los compromisos que el Uruguay asumió en el contrato entre ambas partes y no la inversión en sí misma.

En esta postura se ubica principalmente la Asociación Cívica del Río Negro, quién se encargó de organizar una instancia informativa en conjunto con un profesor de la Facultad de Ciencias y un periodista. La finalidad de la misma era informar sobre las consecuencias negativas que el emprendimiento puede ocasionar en el medio ambiente, y cuestionar en ese espacio algunos de los términos en los que se llevó a cabo el contrato de inversión entre el Estado Uruguayo y la

empresa, en el cual según ellos “*se juega la institucionalidad del país con el contrato UPM-ROU*”¹⁵, expresando además que no se trata de un contrato sino de un “*compromiso sin contrapartidas*” y destacando que se trató de una negociación que se realizó de forma “*secreta*”.

Si bien el trabajo tiene como objetivo rescatar los discursos de vecinos y vecinas de la localidad, a nivel nacional, dentro de las posturas que rechazan la llegada de UPM al país, se ubican los discursos de científicos, ambientalistas, periodistas, economistas, el Movimiento por un Uruguay Sustentable así como el Movimiento Ciudadano UPM2 NO. Este último ha usufructuado de sus derechos constitucionales, presentando al Gobierno uruguayo una petición para que la inversión no se realice, frente a lo cual el Poder Ejecutivo no se pronunció, por lo que se deduce que la petición fue rechazada. Además se han generado instancias de debate entre estos actores, expresando sus argumentos del por qué la inversión no es buena para el país.

Desde la órbita nacional, el Estado uruguayo recibe críticas por la posible inversión y por el contrato firmado con la empresa. En su discurso, un abogado y periodista¹⁶, expresa metafóricamente “*¿Vieron a las liebres encandiladas por los focos del auto que va a aplastarlas? Así me siento desde fines del año pasado, cuando leí el “contrato” (...) firmado por el Estado uruguayo con UPM.*”, considerando que no es un buen negocio para el país y no será beneficiado con el mismo.

“Percibir un mal negocio no requiere rechazo ideológico a la inversión extranjera. Se puede ser partidario de atraerla y sin embargo observar que, en este caso, no es conveniente. Tampoco parece que esta percepción dependa del partido político al que uno vote. Los malos negocios lo son para blancos, colorados, frenteamplistas e independientes, así como para votantes de Novick, de Unidad Popular y de cualquier otra formación política.”¹⁷

También aparece ese “otro” negativo que se interpreta es UPM, donde según el representante de la Agrupación Cívica del Río Negro “*vienen a llevarse todo, vienen a colonizar*”.

¹⁵Observación N° 2. Ver Anexo 4.

¹⁶Nota “La Libre y UPM” por Hoenir Sarthou publicada en diario local “La Tribuna” del día 18 de mayo de 2018. Ver Anexo 5.

¹⁷ Nota “La Libre y UPM” por Hoenir Sarthou publicada en diario local “La Tribuna” del día 18 de mayo de 2018. Ver Anexo 5.

Cuando se toma como referencia la frase anteriormente citada, se puede sostener que se visualiza a ese “otro” como un “invasor” que llega para conquistar las riquezas del país. Considerando lo que Alberto Acosta (2011) denomina como Extractivismo, se puede decir que la empresa UPM podría llegar a practicar con la futura Planta de celulosa una especie de actividad extractivista, utilizando grandes volúmenes de recursos hídricos y forestales, y generando productos que serán exportados en su mayoría, una de las características de este tipo de actividad.

“Vienen a colonizar” es una frase que se puede vincular a un extractivismo que se considera ha sido un mecanismo de saqueo y apropiación colonial, que implica la explotación de las materias primas que son indispensables para el desarrollo industrial, el cual muchas veces no tiene en cuenta la sustentabilidad de los proyectos extractivistas y el agotamiento de los recursos naturales. (Acosta, 2011) En este sentido, se plantea una preocupación por la utilización de las aguas del Río Negro y su posible destrucción. Se expresa que *“En la naturaleza hay ecosistemas intangibles que no los compensas con plata, que después es muy difícil revertirlos y te lleva muchísimos años.”*¹⁸. En este sentido, Guimaraes (2003) sostiene que en el contexto de globalización actual, se presentan dificultades para alcanzar un crecimiento sustentable, principalmente porque el incremento de las actividades industriales y de extracción ha generado el desgaste de los recursos naturales, no permitiendo la regeneración de los ecosistemas que son necesarios para el funcionamiento de la economía y para la supervivencia de las comunidades locales.

Tomando como referencia nuevamente la frase “vienen a colonizar” y las prácticas que la empresa transnacional pretende llevar a cabo según aquellos que no apoyan la inversión, se puede hacer alusión a lo que Héctor Alimonda (2011) denomina como una economía de rapiña que se basa en el saqueo extractivista, debido a que se considera que la empresa por las condiciones en las que están dadas las negociaciones se vienen a llevar “el patrimonio del país”. Según el autor, ese tipo de prácticas puede convertir a poblaciones locales en víctimas de procesos de vaciamiento territorial, que implica la exclusión de sus lugares de pertenencia y a la vez, la destrucción de ecosistemas con los cuales las personas han convivido durante toda su vida. Uno de los temores evidentes y más inquietantes de la población que se ubica en esta postura es claramente la destrucción del Río Negro y sus ecosistemas. Con respecto a esto último, la gravedad de la situación se expresa cuando se manifiesta que OSE ya no puede filtrar el agua por sus altos niveles de contaminación, lo que posee costos muy elevados y por esa razón realiza pozos semisurgentes.

¹⁸ Ver anexo 3- Entrevista N°3

En este sentido, Víctor Bacchetta (2008) expresa en su libro “El Fraude de la Celulosa” que en Uruguay se aplica un Colonialismo depredador donde ni las políticas forestales recomendadas por instituciones financieras internacionales ni las estrategias de explotación llevadas a cabo por las empresas del sector, implican la preservación y sustentabilidad ambiental sino que la forma en que se pierden ecosistemas naturales por el uso de productos químicos o la utilización de métodos y maquinarias que dañan el suelo y fuentes de aguas, da cuenta de un “tipo de saqueo colonial depredador” (Bacchetta, 2008, p. 88)

Por parte de estos sectores que no apoyan el contrato entre la empresa y el Estado uruguayo, se expresa de forma clara en sus discursos, lo que Acosta (2011) denomina como “costos ocultos”, que no están siendo manifestados como tales por el Gobierno ni son reparados en los discursos positivos a la Planta, principalmente aquellos de naturaleza ambiental, como puede ser una ocasional contaminación del Río Negro o la afectación de la calidad del aire. El autor también hace referencia a los “subsídios perversos” que se manifiestan según el Integrante de la Agrupación Cívica del Río Negro, en el agua que se le proporcionará a la empresa sin costo alguno e incluso las inversiones en infraestructura férrea, viales y eléctricas en las que incurrirá el país, para que después UPM decida finalmente su instalación o no.

Grimson, Merenson y Noel (2011) consideran que la perspectiva desde la cual las personas piensan, sienten, perciben y actúan, es adquirida durante el proceso en el que la persona se hace humano, que implica un posterior trabajo de reflexión, que permita comprender aquellas perspectivas que se encuentran distantes y son diferentes de las propias. En ese sentido, en las posturas que apoyan la Planta, no se constata la intención de poder comprender las perspectivas de aquellos que por diversos argumentos consideran que la inversión no es buena ni para la ciudad y sus recursos, ni para el país. En cambio, en estos últimos y considerando que la necesidad de trabajo está presente en gran parte de los discursos, se percibe cierto grado de empatía, en la medida que se entiende que las personas necesitan de un empleo y esta acción se constituye en un intento de ponerse en el lugar de ese “otro” que posee una necesidad específica.

Para finalizar este apartado y considerando la división propuesta por Filardo, Cardeillac y Vigna (2010) en modelos de desarrollo productivistas y preservacionistas en torno al desarrollo sostenible y que ella fue utilizada en uno de los trabajos referenciado como antecedente, es que se visualiza que se puede aplicar la misma división a las visiones surgidas en el transcurso de las

entrevistas y las observaciones vinculadas a la posible instalación de UPM en la ciudad de Paso de los Toros. Según los autores, para los preservacionistas, la confusión existente en el enfoque neoclásico genera que el crecimiento económico sea priorizado antes que la preservación de los recursos naturales. En el caso de los productivistas, el argumento de preservación de los recursos naturales limita la capacidad de modificación del entorno. Haciendo referencia a los primeros, argumentan que el agua es un recurso muy valioso y la Planta puede ocasionar consecuencias negativas muy importantes sobre el río Negro. Por otro lado, se sostiene que el único argumento que se posee para la instalación de la empresa son los puestos de trabajo que puede generar, pero se apela a su carácter temporal y no estable, y a que la cantidad de puestos de trabajo generados, serán divididos en todo el país. También se expresa su desacuerdo con respecto al contrato ROU-UPM, considerando que la inversión que el Uruguay está realizando es “brutal”, donde uno de los entrevistados manifiesta que“(…) no tenemos la plata, que vamos a salir a pedirla y que la vamos a pagar nosotros del bolsillo (…)”, y donde el país no va obtener beneficios más allá del aumento de su PBI.

En cuanto a los productivistas, en sus discursos realizan una valoración muy positiva en relación a la llegada de la empresa a la ciudad, manifestando que puede generar beneficios muy importantes para la población y la economía de Paso de los Toros. En este sentido, se habla de la fuente laboral en la que se va a constituir UPM con su instalación y de sus impactos positivos sobre el comercio local. Como expresan Filardo et al (2010), el lenguaje económico aparece como parte de los distintos discursos, “(…) es una ecuación económica que no va a venir muy bien (…)”, “inyección de dinero”, “UPM es un cambio económico”, “a nivel comercial está muy bueno que venga la Planta”, son términos y frases que se pueden extraer de sus discursos. Los y las informantes a su vez, mencionan los “beneficios” que serán obtenidos a nivel educativo, cultural, deportivo y de salud, ya que la empresa según ellos tiende a mejorar la calidad de vida de la población que rodea a su emprendimiento.

En cierto modo, se desestima la variable ambiental, en el sentido de que como la contaminación del Río Negro es evidente, se confía en la responsabilidad y tecnologías avanzadas de la empresa para que se encargue de “limpiar” sus aguas y no se cuestiona las prácticas que serán llevadas a cabo por UPM. Norgaard (citado en Viola, 2000) considera que el desarrollismo no se disocia de determinados principios fundamentales que hacen al pensamiento occidental moderno, siendo uno de ellos, la fé en los inagotables aportes de la ciencia en el progreso de la calidad de

vida, sea en tecnologías o sistemas de organización, que se puede visualizar en la certeza de los ciudadanos entrevistados cuando sostienen que la empresa no va a contaminar porque maneja controles ambientales rigurosos y tecnologías avanzadas, que además implicará disminuir los niveles de contaminación que el río mantiene actualmente.

Según los productivistas los impactos negativos que se pueden ocasionar en la ciudad con la instalación del emprendimiento, siempre son consecuencia de procesos de industrialización fuertes y que su visualización se determinan según quién te informe de los mismos. De todas formas, ambas posturas manifiestan que algunos de los perjuicios refieren al contingente de personas que van a inmigrar a la ciudad en busca de oportunidades laborales, aumento de la “delincuencia”, inseguridad, incremento de prostíbulos y preocupación por la posibilidad de explotación sexual de menores de edad, saturación en los servicios y drogadicción. Estas posibles consecuencias desfavorables, han sido mencionadas no solo en las entrevistas sino que en charlas informales también son visualizadas como un plus de la llegada de la empresa.

Isabelinos ¿involucrados?.

Las personas entrevistadas fueron intencionalmente seleccionadas por su conocimiento acerca del proyecto y por su nivel de involucramiento, manifestados en las diversas instancias realizadas en la ciudad.

Se considera por parte de algunos de los informantes que la falta de información con respecto al proyecto, es clave y fomenta el surgimiento de una postura opositora a la Planta. Los medios de comunicación principales que brindan información acerca del proyecto y comunican de la realización de instancias informativas que se llevan a cabo en la ciudad, son los diarios locales “Semanario Centro” que principalmente se maneja de forma online y través de la red social Facebook en la que se comparten los enlaces para ingresar a la web del diario, y “La Tribuna”, diario que maneja sus ediciones en papel. De forma menos significativa las radios de la ciudad brindan información relevante referida a la empresa y a la Planta, así como alguna entrevista esporádica que se ha realizado a representantes del gobierno local. Las ediciones informativas nacionales de los distintos canales de televisión también se encargan de brindar la información relevante.

El escaso involucramiento de la población se puede evidenciar en las instancias informativas

en las que se ha participado como parte de la estrategia metodológica. Esta cuestión es percibida por un entrevistado que expresó que el proyecto

“(…) puede tener detractores pero por desinformación, porque no dijeron bueno yo primero me voy a informar sobre cómo es la empresa para después ir a atacar, primero los atacan sin haberse informado, entonces eso es lo que le está pasando un poco al isabelino.” (Propietario de barraca y ferretería)

En las jornadas abiertas a público general, se puede apreciar que las personas que concurren son siempre las mismas (alrededor de 80), las cuales además presentan edades de más de 40 años. Para la difusión de información importante del proyecto, se han generado por parte de la empresa, de la Asociación Cívica del Río Negro, el MVOTMA (Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente) distintos espacios informativos y de consulta acerca del proyecto. Se pudo observar que las interrogantes que surgían en las distintas instancias, escaseaban de contenido crítico y se limitaban a preguntar por ejemplo ¿Si la empresa una vez terminadas las obras iba a donar las viviendas a la ciudad?

A pesar de la realización de esos espacios de intercambio de información, no se dan los mecanismos para generar un espacio de debate en torno al proyecto y como forma de establecer alternativas frente a los posibles desacuerdos, sino que son instancias que se limitan a informar y consultar. Como resultado de charlas informales que se han podido concretar, cuando se habla de UPM y la planta, a lo que se hace referencia principalmente es a la empresa como generadora de puestos de trabajo para la población de Paso de los Toros y en gran medida se contempla el carácter temporal del proyecto, mencionando que “por un tiempo” va a existir una fuente de trabajo en la ciudad.

Se retoma el discurso de la empresa y se lo naturaliza como propio, es decir, se transmite con mucha convicción el discurso propio de UPM, lo que se visualiza ha sido incorporado en la definición de sus perspectivas con respecto a la empresa y al emprendimiento. Se manifiesta total confianza en la empresa, y en este sentido se cree fuertemente en la responsabilidad ecológica de UPM, reduciendo la posibilidad de contaminación a casi improbable o directamente a que no se contamine.

Se expresa total confianza en la imagen de empresa internacional seria, que debe mantener

una reputación a nivel mundial, siendo este un motivo para que no contamine e incluso la mejora de las aguas del río Negro, signifique el aumento de su reputación.

En otras cuestiones referidas a lo social, algunos de los entrevistados han expresado el discurso de responsabilidad social propio de la empresa, haciendo referencia a *“(…) como ellos ya lo han dicho les interesa que el conjunto de la sociedad, de la región donde estén instalados, progrese y este con una calidad de vida lo mejor posible”* (Representante del Centro Comercial).

En el caso de la población que se muestra positiva al proyecto, se puede visualizar especialmente en los discursos de los entrevistados que se vinculan al ámbito de lo económico, que concuerdan en afirmar que se debe evitar que las “empresas golondrinas” que se puedan instalar en el período de la construcción, se “lleven toda la plata para otro lugar” y se comenta que desde el Centro Comercial se está trabajando en el tema, para que las empresas locales puedan cubrir la mayor parte de la demanda, ofreciendo además un servicio de calidad. Considerando lo expresado, se puede percibir que las perspectivas de algunos de los entrevistados no difieren en grandes medidas, sino que se mantienen puntos de vista bastante similares en torno al tema y en este caso específico, cuando se vinculan ambos con el mismo sector, el económico.

En los discursos que rechazan la instalación de la empresa, se constata un apego a los discursos de científicos o periodistas que no apoyan la inversión sea por los riesgos de contaminación ambiental o por las dudas con respecto a la inversión. En este caso, su reputación en este ámbito permite que sus palabras sean adoptadas y retransmitidas en discursos propios de los entrevistados.

Tomando como referencia todo lo expresado anteriormente, es posible determinar que la oportunidad de desarrollo en Paso de los Toros, aunque no se puede generalizar, ha originado principalmente sujetos activos, donde una parte de la población local defiende a través de sus discursos a la empresa UPM porque identifica que ambos se pueden beneficiar con la instalación del proyecto así como determinar intereses comunes entre ellos, donde además se genera una apropiación del proyecto por parte de la población local (Ribeiro, 2007).

Concluyendo este apartado, se puede decir que cada discurso no solo transmite la decisión de apoyar o no el emprendimiento sino que además se expresa el discurso propio de la empresa ó de

aquellos que expresan la inviabilidad ecoambiental, económica y política del proyecto. Lo que permite deducir que la mayoría de los entrevistados, más allá de haber expresado que se informaron por sus propios medios para disipar dudas, no formaron una perspectiva personal y crítica del tema sino que se apegaron a los discursos de otros, haciéndolos propios, los que además actúan como defensa de cada actor involucrado.

Repercusiones en la sociedad y transformaciones a nivel urbano.

Cuando se consultó acerca de las repercusiones que se han visualizado en la ciudad a partir del anuncio de la Planta, se expresó en varios de los discursos que aún no se han generado repercusiones importantes en la sociedad debido a que la instalación de la empresa no es segura y metafóricamente se afirma que las personas están *“(...) como diríamos, los caballos de carrera en la larga teta, esperando el momento en que UPM diga el sí seguro”*¹⁹. Y se manifiesta que cuando la inversión se confirme, a nivel económico, se va a dar la aparición de inversores y con ello el desarrollo de muchos emprendimientos comerciales, porque *“(...) saben que la pastera es un emprendimiento muy bueno ¿no? Y bueno que va a generar mucha plata.”*²⁰

En la sociedad, la principal repercusión que se ha generado es la visualización de la Planta como fuente generadora de trabajo para la ciudad. Se expresa por parte de los y las informantes que las expectativas son “muy grandes” y consideran que la inversión es muy positiva para Paso de los Toros, manifestando que *“(...) es sobresaliente.”*²¹, *“(...) es lo mejor que nos puede haber pasado.”*²², *“(...) desde mi parte como ciudadano pero no para mí sino para mi ciudad, lo espero de brazos abiertos...”*. Además se cree que la llegada de UPM va a transformar a Paso de los Toros en una ciudad “atractiva”, cambiando algunas de sus dinámicas comunes de funcionamiento, mencionando como ejemplo que los comercios van a tener que mantenerse abiertos hasta altas horas en la noche e incluso algunos trabajar en modalidad de 24 horas (actualmente la gran mayoría de los comercios realizan su descanso al medio día y extienden sus jornadas de atención al público hasta las veinte horas aproximadamente).

Se tiene expectativas por los beneficios económicos que va a significar para la ciudad pero

¹⁹ Ver anexo 3- Entrevista N°7

²⁰ Ver anexo 3- Entrevista N°11

²¹ Ver anexo 3- Entrevista N° 2

²² Ver anexo 3- Entrevista N°6

también porque consideran que la empresa puede contribuir en aspectos sociales y ambientales. A pesar de lo manifestado, se expresan los probables impactos negativos como el temor al crecimiento en la cantidad de población, que viene a instalarse de forma transitoria o temporal, que puede ocasionar una serie de problemas como la posible saturación de los servicios de la ciudad o el aumento de la inseguridad “*gente que no viene a hacer cosas buenas*”. En este aspecto, se ha informado a través de los medios de prensa local del aumento de robos a diversos comercios e instituciones financieras que ha generado en la población cierta alarma que lleva a realizar reclamos al Ministerio del Interior y a la organización de una marcha “por la seguridad”. En charlas informales que se han mantenido con vecinos y vecinas, los mismos mencionan que esta situación puede empeorar con la llegada de UPM a la ciudad y se espera que cuando se confirme la instalación de la empresa, se aumente el número de efectivos policiales. Se prevé además que la estación de bomberos local también incremente su número de personal, ya que cubre un radio bastante importante, atendiendo las necesidades de Paso de los Toros y de pueblos cercanos.

Recientemente mediante avisos radiales, se llama a la población a capacitarse en diversos cursos de construcción moderna como lo es el Steel Framing, cuya realización está siendo solicitada por distintas empresas constructoras. Se piensa en atraer cursos a la ciudad, que puedan ser de utilidad en un futuro cuando se instale la planta.

En cuanto a transformaciones a nivel urbano, se menciona la posibilidad de que la población que viene implique la instalación de asentamientos, pero se expresa por una entrevistada²³ que son las propias autoridades quienes fomentan su formación brindando los materiales y regularizando situaciones. Otra preocupación expresada en emisiones radiales, refiere al Puente Centenario y su estructura, el cual fue inaugurado en 1930 y en su momento fue una obra que significó un aporte al progreso de la ciudad, debido a que el tránsito entre sur y norte, cada vez era más intenso. (Armúa, 1981) La inquietud radica en que este emprendimiento va a ocasionar un incremento notable en el tránsito sobre el puente, dándose un aumento principalmente en la circulación de camiones y se cuestiona si la estructura del mismo va a soportar todo ese tránsito, y a su vez, se estudia la posibilidad de que el mismo sea ampliado.

En observaciones realizadas en recorridos por la ciudad, se pudo percibir el arreglo y construcción de galerías de locales destinados a la instalación de negocios. Se constató además la

²³ Ver anexo 3- Entrevista N° 8

existencia de una cantidad importante de casas para alquilar, lo que fue expresado por la propietaria de la inmobiliaria así como por integrante de las autoridades locales. Los precios de los alquileres se han elevado considerablemente así como el precio de los inmuebles que se encuentran a la venta, lo que se expresa en palabras de la propietaria de la inmobiliaria consultada “(...) *mucha gente se puso a acomodar las casas, a construir, a pensar en alquilar o vender a un mejor precio de lo que se estaba trabajando (...)*”.

Se está trabajando desde el municipio en el ordenamiento territorial de la ciudad, para definir cómo se encuentra armada la ciudad, determinar el número de viviendas existentes y de los terrenos que se encuentran vacíos. En Paso de los Toros, existe la cota 60 que son terrenos propiedad de UTE, que además son zonas inundables donde muchas familias se instalaron con el paso de los años, en relación a esto se comentó que actualmente se nombró una policía municipal para evitar que más familias se instalen en esas zonas, ya que desde hace un tiempo se quiere recuperar dichos terrenos por parte de la empresa estatal. Con este Plan de Ordenamiento Territorial también se trabaja el tema medio ambiente y la disposición final de los residuos.

La empresa estatal UTE manejó la posibilidad de aumentar la cota del lago de la Represa de Rincón del Bonete, con el objetivo de incrementar su capacidad de almacenamiento de energía y generar un ahorro de doscientos cinco millones de dólares, lo que implicaría a su vez, expropiar el 6% de cada uno de los 750 padrones de tierra ubicados en ambos márgenes del río Negro y la afectación de productores de la zona. Si bien esta expropiación fue detenida momentáneamente por la Ministra de Industria hasta que se realicen los estudios correspondientes, en Paso de los Toros las repercusiones no fueron relevantes pero no de esta forma en San Gregorio, donde los ciudadanos de la localidad temen que sus playas desaparezcan así como la biodiversidad que tiene su hábitat en los márgenes del río.

Por otro lado, se comenzó además con la renovación de las vías del ferrocarril, específicamente en el tramo en el que se realizan las maniobras de la Estación de Paso de los Toros, encontrándose las obras a cargo de la Corporación Ferroviaria. Se proyecta que en febrero de 2019 comience la construcción de una Terminal de Ómnibus. Actualmente se puso en marcha por parte del Proyecto Vida, la instalación de nuevos contenedores de basura domiciliaria y para reciclaje de plástico, como forma de mejorar el clasificado de materiales reciclables por la cooperativa social “Proyecto Vida”. También se prevé además una nueva iluminación para la ciudad así como la apertura de nuevas calles.

Capítulo 4. Reflexiones finales

Para finalizar el presente trabajo, se plantean a continuación una serie de reflexiones finales que se obtuvieron como resultado de la realización de la monografía, considerando para ello las preguntas de investigación, es decir, determinando en qué medida las mismas fueron respondidas.

Se puede determinar que el objetivo general de la investigación fue alcanzado satisfactoriamente. Llevar a cabo las técnicas de investigación posibilitó la obtención de un conjunto de discursos que se pueden caracterizar como heterogéneos, que permite que el tema pueda ser abordado desde múltiples visiones y puntos de vista, desde aquel que considera que el proyecto es positivo para la ciudad, pasando por una postura neutral para la cual UPM no significa algo extraordinario y llegando a aquel que rechaza la instalación del proyecto por diversas razones. Y por otro lado, tanto a través de las entrevistas como de las observaciones se pudo identificar niveles de involucramiento y relevancia que se le otorga al tema por parte de la población isabelina, determinar las diversas posturas que surgen en torno a la instalación de la empresa y reconocer sus perspectivas de futuro para la ciudad.

Es necesario considerar que los entrevistados y entrevistadas son una muestra seleccionada de forma intencional por su involucramiento en el tema, que fueron consultados para conocer las distintas visiones que surgen cuando se habla de la posible llegada de la empresa en cercanías de la ciudad. Teniendo en cuenta lo mencionado, se pueden presentar elementos generales que explican el objetivo central de este trabajo, pero no se puede realizar una generalización a partir de los resultados obtenidos, por la complejidad que el tema encierra y porque se consultó solo una muestra de la población de Paso de los Toros y esos discursos no representan a todos los ciudadanos de la misma. En relación a esto, la mayoría de las personas consultadas tenían un promedio de edad de 40 años, que implica obtener un discurso distinto al que se puede obtener cuando se consulta a una persona joven para la que UPM puede constituir una oportunidad laboral y educativa. En este sentido sería interesante, como parte de un futuro trabajo, poder entrevistar a los más jóvenes que se encuentran en edad de formación y productiva, para conocer su visión respecto al tema.

De la realización de las técnicas de investigación, así como del análisis de algunas noticias de medios gráficos locales, se puede concluir que existe una respuesta positiva frente a la instalación de UPM en cercanías a Paso de los Toros, principalmente porque la empresa se va a

constituir en una fuente laboral importante, en una ciudad que depende principalmente de los empleos públicos y que actualmente mantiene tasas de desempleo altas. Es posible determinar que no se realiza por parte de este sector que apoya la inversión, una lectura crítica de los posibles impactos negativos que la planta puede ocasionar a nivel medio ambiente.

Se considera la instalación de la empresa como una oportunidad de desarrollo y progreso para Paso de los Toros y la región, considerando al desarrollo como sinónimo de crecimiento económico, donde la población va a obtener un empleo con ingresos relativamente altos, que seguramente les permita participar del consumo de mercado, lo que coincide con la definición productivista del progreso propuesta por el paradigma de desarrollo clásico, que se basa principalmente en los logros materiales (Svampa, 2016). En la otra postura, la clave del progreso de la ciudad se encuentra en la instalación de emprendimientos locales y en la inversión en empresas nacionales, que brinden fuentes laborales estables en el tiempo.

El sector que rechaza el contrato ROU-UPM, a nivel local, es la Agrupación Cívica del Río Negro y se podría determinar que en la ciudad es el único actor que se muestra visiblemente en una posición contraria, manifestando sus inquietudes respecto al contrato y los compromisos que asumió el país, expresando que la institucionalidad del Uruguay se encuentra en “juego”. Se puede percibir que el tema es debatido y analizado de modo más crítico en la órbita nacional que en la órbita local, debido posiblemente al escaso involucramiento de la población de Paso de los Toros que no permite generar un espacio de discusión en el que se reflexione acerca de los pros y contras de la inversión que se pretende llevar adelante.

La instalación de la empresa en el país y el contrato firmado, a su vez, abre un debate político muy importante, en el que criticar y apoyar o no el proyecto, nada tiene que ver con la pertenencia a un determinado partido político. Con esto se quiere decir, que el Gobierno de turno está siendo criticado por representantes de todas las posturas político partidarias, así como también es apoyado y su inversión es considerada beneficiosa para el país.

Los ocasionales riesgos de contaminación, sólo son considerados por la Agrupación Cívica del Río Negro y por algunos de los vecinos participantes de las instancias públicas realizadas en la ciudad, que expresan su preocupación por el medio ambiente. En el resto de la población consultada a pesar de que se menciona la necesidad de ser “policías” en esta cuestión, se le resta relevancia a

la dimensión medio ambiental y se puede visualizar una confianza muy importante en la reputación de la empresa, en sus rigurosos controles medioambientales así como en sus tecnologías, que serán las encargadas de "limpiar el río".

Fue importante la vinculación que se pudo realizar con el extractivismo en sí mismo y de este como mecanismo de apropiación colonial (Acosta, 2011). La idea de ese "otro" que viene a colonizar lo que es propiedad del país y ese "otro" que viene de afuera a brindar soluciones a problemas tanto económicos y sociales como ambientales, se pudo identificar claramente en los discursos de los entrevistados y entrevistadas.

Cuando se hace referencia a los posibles impactos negativos que la empresa puede generar en la ciudad, la mayoría concuerda que la llegada de una cantidad importante de población extra, va a implicar un aumento en la inseguridad, en la delincuencia, una saturación de los servicios locales, problemas sociales como la prostitución y drogadicción. En este sentido se plantea como desafío la posibilidad de pensar la ciudad como "un todo", donde tanto instituciones locales como nacionales trabajen coordinadamente para amortiguar de alguna forma estos perjuicios.

Es preciso considerar que cuando se presenta la posibilidad de que un proyecto de esta magnitud se instale en un territorio determinado, y que este puede ocasionar beneficios para unos o perjuicios para otros, es muy relevante rescatar los discursos de la propia población protagonista. Este trabajo tuvo como propósito conocer las distintas visiones surgidas en torno al tema, pero además comprender cómo es la relación de los ciudadanos con este territorio en el que desarrollan su vida cotidiana y productiva, reconociendo además un sentido de pertenencia que de alguna manera explicara las diversas perspectivas. En este sentido se pudo constatar un vínculo de pertenencia y apropiación del territorio muy importante, que determina las perspectivas que poseen respecto a la planta, sea apoyando porque es beneficioso para "su" ciudad, o rechazando porque se teme a los impactos ecológicos que se pueden generar sobre el río Negro, el cual es identificado como recurso valioso.

En términos de territorialidad, los ciudadanos y ciudadanas atribuyen un significado a su tierra, determinando su faceta simbólica, que genera una identidad que es "creída" y respetada, compartiendo un conjunto de valores que los caracterizan y los hacen parte de la ciudad en la que viven, y por otro lado se considera al territorio en su faceta funcional, donde se tienen en cuenta las

actividades productivas y económicas que se pueden realizar en él y se aprueba y define favorable la instalación de esta empresa industrial en las cercanías a la ciudad. Así como desde otra postura, se descarta la necesidad de que este emprendimiento sea instalado y se apuesta a desarrollar iniciativas nacionales.

En la lógica de dominación y apropiación propuesta por Lefebvre, el ciudadano de Paso de los Toros, expresa en sus palabras una apropiación simbólica de su territorio pero no lo suficiente para evitar que el Estado y la empresa transnacional UPM, en su lógica de dominación transforme el territorio y sus recursos en mercancías. En este sentido, los beneficios materiales que puede significar la empresa para la ciudad están por encima de este sentido de pertenencia y apropiación que se tiene con respecto al territorio, que evita a su vez, una reflexión crítica acerca del emprendimiento. Por otro lado y en el caso de aquellos que mantienen una postura contraria, refiriéndonos específicamente a vecinos y vecinas de la ciudad, la apropiación que expresan en sus discursos no se manifiesta en una acción colectiva que refleje su desacuerdo con la instalación de la empresa en el país y en esta región, como sí se realizó hace aproximadamente veinte años atrás cuando se evitó a través de la acción ciudadana que se instalará una central nuclear en la ciudad.

La empresa finlandesa UPM es claramente un ejemplo de los procesos de globalización y fragmentación del mundo, donde con la instalación de plantas de celulosa en lugares como Uruguay, instaura los fenómenos de la convergencia- divergencia de los lugares a los procesos de desarrollo del capitalismo como sistema global, donde se busca globalizar los mercados y aumentar las tasas de ganancia. Las transformaciones que suponen en los territorios receptores de este tipo de proyectos implican muchas veces procesos de desterritorialización donde se genera una pérdida de la dinámica territorial (consecuencia de cambios como el aumento de población) y que implica nuevas formas de funcionamiento del territorio, específicamente en el caso de Paso de los Toros, la población local en un futuro cercano posiblemente deberá generar los mecanismos necesarios de adaptación a estos cambios, en el intento de mantener esa identidad con la que se identifican los ciudadanos desde hace muchos años.

Algo muy relevante a destacar, es el apego que se percibió respecto a los discursos de UPM que presenta sus argumentos para convencer que es una oportunidad viable para el país y especialmente para la ciudad, y respecto de los argumentos de científicos y periodistas que desacreditan y ponen en tela de juicio la inversión y el contrato entre Uruguay y la empresa

finlandesa y que a su vez informan de la situación de contaminación del río y los riesgos a los que está expuesto.

Considerando las dificultades que se presentan a nivel local para poder establecer un trabajo en conjunto entre los distintos actores de la ciudad, el Trabajo Social se puede convertir en una herramienta relevante como coordinador de un espacio, donde la ciudad pueda ser pensada en su totalidad, en el que se trabaje con la comunidad de manera crítica y responsable y donde sean sus propios ciudadanos los encargados de desarrollar estrategias comunes y beneficiosas para la ciudad.

Referencias bibliográficas

- Acosta, A. (2011) Extractivismo y neoextractivismo: Dos caras de la misma maldición. En: Más Allá del Desarrollo. Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo. Editora Abya Yala/Fundación Rosa Luxemburgo. Quito, Ecuador.
- Alimonda, H. (2011) Presentación. En: Héctor Alimonda (coord.) La naturaleza colonizada. Ecología política y minería en América Latina. CLACSO. Ediciones Ciccus. Buenos Aires, Argentina.
- Armúa, P. (1981) Historia de Paso de los Toros 1790-1930. Ed. Multicolor Ltda. Montevideo, Uruguay.
- Bacchetta, L. (2008) El fraude de la celulosa. Doble Clic Editoras. Montevideo, Uruguay.
- Barkin, D. (2002) El desarrollo autónomo: un camino a la sostenibilidad. En Alimonda, Héctor (Comp.) "Ecología política. Naturaleza, sociedad y utopía" Ed. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires.
- Batthyány K. y Cabrera, M. (coor.) (2011) Metodología de la investigación en Ciencias Sociales Apuntes para un curso inicial . Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR)
- Bertoni, R., Castelnovo, C., Cuello, A., Fleitas, S., Pera, S., Rodríguez, J., & Rumeau, D. (2011). ¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo? Montevideo, Uruguay: Departamento de Publicaciones, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República (UCUR).
- Bervejillo, F. (1999). Reinención del territorio. Los agentes del desarrollo entre el conocimiento y el proyecto colectivo. En: Marsiglia Javier (comp.) "Desarrollo Local en la Globalización". Montevideo. Programa de Desarrollo Local, CLAEH. Montevideo, Uruguay.
- Blanchet, A. (1989) Entrevistar. En: Blanchet, A.; Ghiglione, R.; Massonannat, J.; Trognon, A. "Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales". Narcea S.A. Ediciones. Madrid.
- Bock, K. (1978). Teorías del progreso, el desarrollo y la evolución. En: Nisbet Robert, Tom Bottomore (comps.) "Historia del análisis sociológico". Ed. Amorrortou. Buenos Aires, Argentina.
- Boisier, S. (2001) Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando?. Disponible en: http://www.flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando_2_.pdf
- Callero, A. (2012.). El papel de Montes del Plata en la configuración de la clase trabajadora y sus modos de vida. Tesis de grado. Universidad de la República. Facultad de Ciencias Sociales. Departamento de Trabajo Social. Uruguay.
- De Giacomi, B. (2013) El desarrollo local y la participación ciudadana. El caso de la instalación de Montes del Plata en la localidad de Conchillas. Tesis Sociología. Universidad de la República. Uruguay.

Fernández, E. y Juncal Agustín (2013) Valoración sobre el puerto multimodal de La Paloma. En: Diego Piñeiro (coord.) “Repercusiones de las inversiones forestales: La ampliación del puerto de La Paloma”. Art. 2. Fondo Universitario para Contribuir a la Comprensión Pública de Temas de Interés General. Universidad de la República. CSIC.

Filardo, V., Cardeillac, J. y Vigna, A. (2010) Gestión en el espacio costero: percepciones encontradas entre dos modelos de desarrollo Una aproximación al caso uruguayo. Revista de Ciencias Sociales. Departamento de Sociología, Año XXIII, N° 26. Uruguay. Disponible en: https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/123456789/6710/1/RCS_Filardo_2010n26.pdf

Foladori G. y Tommasino H. (2000) El concepto de desarrollo sustentable treinta años después. Desenvolvimento e Meio Ambiente, n. 1, p. 41-56. Editora da UFPR. Disponible en: file:///C:/Users/user/Downloads/concepto%20de%20desarrollo%20sustentable-%20Foladori.pdf

Graña, F. (2007) Botnia, actores Sociales y gobernanza. En: Palermo, V. y Reboratti, C. (comps.) “Del otro lado del río”. Ed. Edhasa. Buenos Aires, Argentina.

Grimson, A., Merenson S. y Noel, G. (2011) Descentramientos teóricos. En: Grimson, A., Merenson S. y Noel, G. (comp.) “Antropología ahora. Debates sobre alteridad”. Siglo Veintiuno Editores.

Guber, R. (2001) La etnografía. Método, campo y reflexividad. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Grupo Editorial Norma. Bogotá.

Gudynas, E. (2011) Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina: Una breve guía heterodoxa. En: Más Allá del Desarrollo. Grupo Permanente de Trabajo sobre Alternativas al Desarrollo. Editora Abya Yala/Fundación Rosa Luxemburgo. Quito, Ecuador.

Guimarães R. (2003) Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización”. POLIS, Revista de la Universidad Bolivariana, nro 005. Santiago de Chile, Chile. Disponible en: <https://journals.openedition.org/polis/6864>.

Haesbaert, R. (2004) Dos múltiplos territórios á multiterritorialidade. Recuperado en: file:///C:/Users/user/Downloads/conferencia%20 territorio.pdf

Haesbaert, R. y Limonad E. (2007) O território em tempos de globalização. Revista Eletrônica de Ciências Sociais Aplicadas e outras coisas Nro 2. Disponible en: file:///C:/Users/user/Downloads/territorio,%20globalizaci%C3%B3n.pdf

Higuera, L. (2008) Reflexiones acerca del territorio, en tiempos de globalización. Boletín geográfico, Departamento de geografía. Edición especial: VII Jornadas Patagónicas de Geografía. Universidad Nacional del Comahue, Neuquén. Disponible en: file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ReflexionesAcercaDelTerritorioEnTiemposDeGlobaliza-5017734.pdf

Leff, E. (2001) La insoportable levedad de la globalización: La capitalización de la naturaleza y las estrategias fatales de la sustentabilidad. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales, Vol. 7, Nro 1. Pp. 149-160.

Machado Aráoz, H. (2013) Crisis ecológica, conflictos socioambientales y orden neocolonial: Las paradojas de NuestrAmérica en las fronteras del extractivismo. Revista Brasileira de Estudos

- Latino Americanos. Vol. 3. Nro. 1. Disponible en:
file:///C:/Users/user/Downloads/machado-araoz-crisis-ecolc3b3gica-conflictos-socioambientales-y-orden-neocolonial.pdf.pdf
- Machado, Aráoz, H. (2013) Extractivismo y “Consenso Social”: Expropiación – consumo y fabricación de subjetividades (capitalistas) en contextos neocoloniales. Revista Cuestiones de Población y Sociedad. Disponible en:
<https://horizontescomunitarios.files.wordpress.com/2016/10/machado-araoz-extractivismo-y-consenso-social.pdf>
- Montañez, G. y Delgado, O. (1998) Espacio, Territorio y Región: Conceptos básicos para un proyecto nacional. Cuadernos de Geografía, Vol. 7, Nro. 1-2. Disponible en:
http://acoge2000.homestead.com/files/Montanez_y_Delgado._1998.pdf
- O Barroso, M. (2010) Teoría y estrategias de Desarrollo Local. Universidad de Andalucía. Sevilla.
- Oxman, C. (1998) “La entrevista de investigación en ciencias sociales”. Editorial EUDEBA
- Nisbet, R. (1991) La historia de la idea de progreso. Ed. Gedisa. Barcelona.
- Reboratti, C. (2008) El territorio rural: actor o escenario?. V Jornadas de Investigación y Debate “Trabajo, propiedad y tecnología en la Argentina rural del S. XX”. Universidad de Quilmes, Bernal.
- Ribeiro, G. (2007) Poder, redes e ideología en el campo del desarrollo. Tabula Rasa, Revista de Humanidades. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Bogotá, Colombia.
- Rodríguez Miranda, A. y Beder, F. (2017) “Caracterización industrial regional del Uruguay”. Serie Documentos de Trabajo, DT 06/2017. Instituto de Economía, Facultad de Ciencias Económicas y Administración, Universidad de la República, Uruguay.
- Rodríguez, A. y otros (2017) Especializaciones productivas y desarrollo económico regional en Uruguay. Instituto de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y de Administración. Universidad de la República. Uruguay. Disponible en:
<http://www.iecon.ccee.edu.uy/dt-07-17-especializaciones-productivas-y-desarrollo-economico-regional-en-uruguay/publicacion/565/es/>
- Sack, R. (1986) Human territoriality: Its Theory and History, Cambridge. University Press, Cambridge.
- Svampa, M. (2016) Debates Latinoamericanos. Indianismo, desarrollo, dependencia, populismo. Ed. Edhasa. Buenos Aires, Argentina.
- Valles, M. (1997) Técnicas de observación y participación: de la observación participante a la investigación acción participativa. En: “Técnicas Cualitativas de Investigación Social. Reflexión metodológica y práctica profesional”. Síntesis Sociología.
- Viola, A. (2000) La crisis del desarrollismo y el surgimiento de la antropología del desarrollo. En: Andreu Viola (comp.) “Antropología del desarrollo. Teorías y estudios etnográficos en América Latina”. Editions Paidós Ibérica. Barcelona, España.

Páginas Web Consultadas:

Contrato de inversión ROU-UPM:

https://medios.presidencia.gub.uy/tav_portal/2017/noticias/NO_Y823/contrato_final.pdf

VAL (Viabilidad Ambiental de Localización):

<https://www.dinama.gub.uy/oan/?proyectos=planta-de-celulosa-paso-de-los-toros>

Observatorio Territorio Uruguay

<http://www.otu.opp.gub.uy/>

Semanario Centro

<http://www.semanariocentro.com.uy/>

El espectador

<https://www.espectador.com/medio-ambiente/upm-entre-aguas-subterraneeas-y-un-aval-en-tiempo-record>