

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
Tesis Licenciatura en Trabajo Social

“F5: actualizando a una generación”
La alfabetización digital de los viejos en los Centros
MEC de Florida capital y Chamizo

Antonella Corujo
Tutor: Ricardo Klein

2018

**Trata de conseguir lo que te gusta o estarás
obligado a que te guste lo que te dan-**

George Bernard Shaw

Resumen

La monografía buscar realizar un análisis sobre los viejos que participan de los talleres de Alfabetización Digital que brindan los Centros MEC (Ministerio de Educación y Cultura) del departamento de Florida, específicamente en su capital y en la localidad de Chamizo, durante el transcurso de los años 2017-2018.

A partir de lo expuesto anteriormente es que se estudian los procesos de aprendizaje de los viejos sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante, TIC), su interiorización y aplicación en la vida cotidiana.

De tal modo que se procura conocer si las acciones que se desarrollan a través de la política del Plan Nacional de Alfabetización Digital (en adelante, PNAD) contribuyen a la motivación de la población de estudio sobre la participación en éste y su posterior implementación de las herramientas aprendidas en su vida cotidiana.

Finalmente se buscará indagar acerca de la concepción que tiene esta población sobre la implementación de dichas políticas, considerando que es una necesidad su alfabetización para poder acceder y formar parte de este mundo tecnológico, que cada vez exige más a los individuos ser competentes en cuanto al uso y manejo de las tecnologías.

Esta monografía se encuentra enmarcada dentro de una metodología cualitativa, donde se utilizaron como técnicas de recolección de datos, las entrevistas semi-estructuradas con preguntas abiertas y la observación participante.

Palabras claves: Centros MEC, Alfabetización Digital, Plan Nacional de Alfabetización Digital (PNAD), Vejez, Motivación, Florida y Chamizo.

Índice

Resumen.....	3
Introducción.....	6
Capítulo I: Planteamiento de la monografía	8
1.1 Planteo general	8
1.2 Antecedentes.....	9
1.3 Justificación de la investigación.....	11
Capitulo II: Marco Teórico	12
2.1 La vejez como una construcción social.....	12
2.2 Participación; “tomar parte”	14
2.3 Motivación y Vida Cotidiana	16
2.4 La Alfabetización Digital o tecnológica.....	16
2.5 La Descentralización Territorial.....	19
Capitulo III: Marco Contextual.....	20
3.1 Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en América Latina.....	20
3.2 El desarrollo de las TIC en Uruguay	21
3.2.1 El Plan Ceibal.....	22
3.2.2 Plan Ibirapitá	23
3.3 Centros MEC	23
3.3.1 Surgimiento	23
3.3.2 El PNAD, una política descentralizada	25
3.3.3 Técnica y desarrollo: tipología de talleres.....	25
3.4 Centros MEC elegidos.....	27
3.4.1 Centro MEC en Chamizo (Florida).....	27
3.4.2 Centro MEC en Florida Capital.....	28
Capítulo IV: Marco metodológico	31
4.1 Técnicas, estrategias y método	31
4.2 Trabajo de Campo	33
Capitulo V: Analisis.....	35

5.1 ¿Encuentra motivación el viejo en los tiempos digitales?.....	35
5.2 Cómo aplica el viejo las nuevas tecnologías	37
5.3 Múltiples formas de participación entre los viejos.....	39
5.4 La Alfabetización Digital, ¿Cómo la ven los viejos?	41
Conclusiones	43
Bibliografía	45

Introducción

La presente monografía corresponde al trabajo final de grado de la Licenciatura en Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República.

Se procura estudiar la participación de los viejos en los talleres de Alfabetización Digital de la localidad de Chamizo, y la ciudad capital de Florida, y posteriormente analizar los resultados en ambas localidades.

El objetivo general propuesto en esta investigación es aportar a la comprensión del proceso de aprendizaje de los viejos, que participan en los talleres de Alfabetización Digital de los Centros MEC. Teniendo en cuenta las motivaciones por las cuales participan, así como también su proceso de interiorización del conocimiento adquirido y su posterior aplicación en la vida cotidiana.

En esta monografía se utilizó una metodología cualitativa, donde se recurrió a las entrevistas semi-estructuradas con preguntas abiertas y la observación participante.

La población objetivo son los viejos de 65 años en adelante, se considera un tema de vital relevancia en nuestro país, debido al acelerado envejecimiento por el cual hace unos años atraviesa el Uruguay.

El trabajo está estructurado en cinco capítulos a través de los cuales el lector podrá entender el proceso de la monografía presentada.

El primer capítulo exhibe el planteo del presente documento, donde se encuentran los objetivos trazados para el posterior desarrollo del trabajo. Como objetivo general se busca aportar a la comprensión del proceso de aprendizaje de los viejos que participan en los talleres de Alfabetización Digital en los Centros MEC ubicados en Florida capital y en la localidad de Chamizo. Al mismo tiempo en este capítulo se exponen los antecedentes tomados como reseña para la formación de este trabajo y la justificación del mismo.

En el segundo capítulo se presenta el marco teórico donde se utilizaron las categorías analíticas de vejez, participación, vida cotidiana y motivación, Alfabetización Digital, Descentralización.

El tercer capítulo refiere al marco contextual, dentro del cual se encuentran las políticas públicas estudiadas a lo largo de la monografía, como también la descripción de los Centros MEC seleccionados. El cuarto capítulo está dedicado al marco metodológico utilizado en el presente trabajo. Finalmente, el quinto capítulo da a conocer las conclusiones obtenidas a partir del análisis.

Finalmente es fundamental precisar el interés por el tema a investigar el cual surge en primer lugar, por la inquietud de estudiar a esta población (los viejos) ante los crecientes cambios tecnológicos junto a la implementación de las políticas propuestas por el estado para reducir la brecha digital en la población uruguaya, comenzando por los niños mediante el Plan Ceibal, continuando con los viejos desde el PNAD, hasta la actualidad a través de la implementación del Plan Ibirapitá. En segundo lugar continua el interés en la temática como resultado de una investigación realizada en el transcurso de los años 2015-2016 para el Taller de Investigación del Proyecto Integral “Cuidado Humano, Derecho e Inclusión Social” perteneciente al cuarto año de la Licenciatura anteriormente nombrada. Esta investigación fue titulada como “¿Navegar sin Naufragar? La Alfabetización Digital de los viejos en los Centros MEC de Chamizo y Parque del Plata”¹. Por lo tanto, el presente trabajo está inspirado en la investigación mencionada mediante acuerdo previo con las demás autoras.

¹ Llevada a cabo por quien suscribe este documento, Tatiana Betarte y Valentina Ramírez. A cargo de la docente responsable del PI Teresa Dornell y el docente responsable del espacio de investigación Ricardo Klein.

Capítulo I: Planteamiento de la monografía

1.1 Planteo general

El tema seleccionado para esta monografía trata sobre la Alfabetización Digital de los viejos en los Centros MEC (Ministerio de Educación y Cultura), ubicados en el departamento de Florida, en la capital y en la localidad de Chamizo, en el periodo 2017-2018. Es a partir de ello que se plantea como objetivo general aportar a la comprensión del proceso de aprendizaje de los viejos que participan en los talleres de Alfabetización Digital en los Centros MEC ubicados en Florida capital y en la localidad de Chamizo.

El primer objetivo específico propuesto busca identificar las motivaciones por las cuales los viejos participan en los talleres de Alfabetización Digital en Florida capital y en la localidad de Chamizo en los Centros MEC.

El segundo objetivo específico aspira comprender el proceso de aprendizaje de los viejos obtenido en los talleres de Alfabetización Digital, en el departamento de Florida, en el período 2017-2018, como también se busca la percepción de los mismos ante las políticas impulsadas por los Centros MEC. Finalmente, el tercer objetivo específico procura conocer el uso que le dan los viejos al aprendizaje obtenido a través de los talleres de Alfabetización.

Ahora bien, en cuanto a la pregunta de Investigación se plantea lo siguiente; ¿Contribuyen los talleres de Alfabetización Digital de los Centros MEC en los viejos de Florida capital y Chamizo en el proceso de aprendizaje como también en la participación con sus compañeros? A partir del primer objetivo específico planteado se realizan las siguientes preguntas; ¿Cuáles son las herramientas que los viejos encuentran en los Centros MEC para que los motive a asistir a los talleres de Alfabetización Digital que son brindados? ¿Se benefician o no los viejos al alfabetizarse digitalmente? ¿Cómo es el relacionamiento de los viejos en los grupos formados por los talleres de Alfabetización Digital? ¿Se establecen vínculos entre los mismos?

Continuando con el segundo objetivo específico trazado surgen las siguientes preguntas; ¿Cómo sucede el proceso de aprendizaje? ¿Qué percepción tienen los viejos sobre estas Políticas impulsadas por el Estado?

Finalmente, ante el tercer objetivo específico se plantean las preguntas: ¿Qué implica el conocimiento que obtienen en los talleres de Alfabetización Digital en su vida cotidiana? ¿Cómo es el funcionamiento del Centro MEC, en tanto los talleres de

Alfabetización Digital de la capital del departamento en relación al interior de Florida, específicamente la localidad de Chamizo?

1.2 Antecedentes

El siguiente apartado da cuenta de una serie de investigaciones utilizadas como antecedentes los cuales son vitales para poder ubicar la temática dentro de un contexto más amplio con referencia a la producción de conocimiento sobre el objeto de estudio del presente trabajo.

Uno de los antecedentes existentes es la investigación “¿Navegar sin Naufragar? Alfabetización Digital de los viejos en los Centros MEC de Chamizo y Parque del Plata”, ya mencionada previamente. Esta investigación se centra en la participación de los viejos en los talleres brindados por los Centros MEC (Ministerio de Educación y Cultura) de Alfabetización Digital, ubicados específicamente en los departamentos de Canelones y Florida durante el transcurso de los años 2015-2016. Consiste en el análisis de los procesos de aprendizaje de los viejos sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación (en adelante, TIC), su interiorización y aplicación en la vida cotidiana.

Como otro antecedente se utilizó el artículo publicado por Soledad Caballero de Luis (2014) titulado, “Internet, redes sociales y vejez en Uruguay ¿Se relacionan el soporte social e internet?”

Este artículo publicado en la revista de Ciencias Sociales del año 2014 analiza la relación entre las redes sociales y las personas de 65 años y más en Uruguay, el uso de internet en relación a la teoría del convoy, entendida como las relaciones sociales de las personas en el curso de su vida, influyendo en su salud y bienestar, basándose en características relevantes de las redes sociales en la vejez, como el apoyo social y la estructura. El análisis se basa en datos secundarios de la Encuesta Continua de Hogares del Instituto Nacional de Estadística.

Considera que las redes sociales que brindan soporte han ido cambiando, formando un nuevo orden social denominado “individualismo en red”, a partir del uso de Internet y de teléfonos móviles y que para su estudio se toman en cuenta, la estructura de la red y su interacción, el intercambio social y la participación social (Caballero, 2014)

Como un tercer antecedente se encuentra la tesis de Grado para la licenciatura en Trabajo Social titulada; “Los adultos de los pueblos del interior y el Plan Nacional de Alfabetización Digital, un estudio de caso en el pueblo de San Bautista”, de María José

Bergero (2013). Retomando los aportes de la autora de este trabajo, quien considera la creciente incorporación de las TIC en la vida cotidiana, su importancia e influencia, y los cambios en todas las áreas de la vida. Estos cambios se forman en la “revolución digital” que produce alteraciones a nivel social y en los modos de producción, generándose nuevos arreglos de relaciones entre el Estado, la sociedad y la economía” (p. 3).

En este sentido, se produce una división entre quienes tienen la posibilidad de acceder y utilizar estas nuevas tecnologías y quienes no lo logran, reforzando la idea de exclusión, o de no pertenencia en este ámbito, en donde varias situaciones de la vida cotidiana pasan sobre las nuevas TIC. Es esta situación denominada “brecha digital”. (Bergero, 2013)

Los países han implementado distintas políticas públicas para acompañar estos cambios tecnológicos. Para el caso de Uruguay comienzan a implementarse políticas de esta índole, destinadas a aquellas poblaciones que se encuentran en desventaja en el acceso y uso de las TIC, como es el caso del Plan Nacional de Alfabetización Digital, el cual es implementado por el Ministerio de Educación y Cultura (Bergero, 2013).

Finalmente se considera la Tesis Doctoral de Sociología de Ana Rivoir (2012) “Estrategias Nacional para la Sociedad de la Información y el Conocimiento en América Latina, 2000-2010. El caso de Uruguay”. Centrándose en la desigualdad en cuanto al acceso y uso de las TIC.

La accesibilidad genera a su vez lo que se denomina: brecha digital, producida por la deficiencia de infraestructura y conectividad existente. Si bien hay quienes consideraban y consideran que esta brecha se reduciría con las TIC, no sucede así, existe desigualdad entre regiones, al interior de los países y entre distintos sectores de la población. Si bien el acceso ha mejorado a través de políticas públicas y otras acciones vinculadas a facilitar su acceso, no se ha constatado avance hacia la paridad de oportunidades que tenga relación con la infraestructura, el uso y habilidades. (Rivoir, 2012)

Considerando el ejemplo que plantea Rivoir (2012) en la telefonía móvil sucede algo particular, si bien ha tenido una rápida expansión entre la población en relación a otras TIC, existen otros aspectos que dan cuenta que la desigualdad se mantiene en cuanto uso y aprovechamiento. En relación a esto se puede distinguir entre quienes cuentan con dispositivos de última generación con uso de telefonía y servicios de internet ilimitado y quienes tienen dispositivos sencillos con programas básicos, limitados y contratos

prepagos. Este último tipo de usuario es el más habitual entre los países de la región. En Uruguay esta población representa el 85% según datos del 2007.

1.3 Justificación de la investigación

La pertinencia del tema a investigar se debe en primer lugar a la escasez de documentos que traten esta temática en el Uruguay, concretamente en el interior. En su mayoría, los antecedentes contextualizan la Alfabetización Digital en Uruguay a nivel general en relación al uso y manejo de las TIC. Es por esto que se considera vital incrementar información al respecto, ya que Uruguay es un país envejecido y por tanto es de suma importancia conocer la participación de esta población, ante las nuevas tecnologías.

Las TIC han avanzado dinámicamente en el país, abarcando en la actualidad a toda la población del territorio nacional, buscando no solo acortar la brecha digital sino también la brecha generacional.

Por otro lado, se pretende dar continuidad a la investigación “¿Navegar sin Naufragar? Alfabetización de los viejos en los Centros MEC de Chamizo y Parque del Plata” ya mencionada.

Por último no es menor señalar, que los Centros MEC con su política descentralizada llevan sus estrategias y herramientas de inclusión, participación y educación a todos los rincones del país, con el objetivo de llegar a los lugares donde los beneficios y actividades sociales, recreativas y culturales no se alcanzaban haciendo omisión de las localidades donde residen pocos habitantes. Por ello se considera de interés estudiar como repercuten estas actividades desarrolladas por los MEC en las localidades seleccionadas en este trabajo.

Capítulo II: Marco Teórico

2.1 La vejez como una construcción social

El presente capítulo trata de aproximarse a la conceptualización de la vejez como una construcción social, es decir, no únicamente desde la edad como años vividos, sino como una representación social de la sociedad donde estamos insertos. Cada sujeto tiene una percepción acerca de lo que representa la vejez.

Ahora bien, se considera pertinente los aportes teóricos de Sánchez (2000) quien entiende a la vejez como;

El término envejecimiento puede referirse a un individuo o a una población aunque tienen significados distintos. Un individuo puede envejecer según aumenta en edad cronológica y pasa por una serie de etapas entre la concepción y la muerte. El envejecimiento de la población ocurre cuando se registra un aumento considerable en la proporción de personas clasificadas como de edad avanzada del total de la población. (p. 15)

La autora, sostiene que desde el punto de vista de la gerontología la vejez no es entendida desde términos cronológicos como si lo hacen en las sociedades modernas, sino que, si bien se reconocen los años vividos, no siempre estos reflejan la verdadera edad física y biológica de las personas. La gerontología visualiza la vejez desde tres procesos, por un lado, el proceso biológico, el psicológico y el social. (Sánchez, 2008)

Mariana Paredes (2008), sostiene que el envejecimiento poblacional trae consecuencias económicas, sociales, culturales y políticas. Este grupo poblacional requiere de cuidados específicos, como también políticas dirigidas a este sector en particular.

En cuanto al envejecimiento biológico, este refiere específicamente a los cambios físicos de las personas. El envejecimiento psicológico ocupa los cambios en los procesos sensoriales y perceptuales, como también las destrezas motoras, el funcionamiento mental, las emociones y los impulsos, como también las motivaciones. Finalmente, el envejecimiento social se relaciona con los hábitos sociales, las relaciones en el ámbito social, ya que según el envejecimiento cronológico, biológico y psicológico de las personas también las relaciones sociales se ven alteradas. Por lo tanto, cada uno de estos procesos ya mencionados están interrelacionados entre sí en las vidas de las personas (Sánchez, 2000)

Reafirmando lo anterior resulta interesante destacar una cita de la autora;

La vejez es un hecho biológico y una construcción social. Durante este periodo en el ciclo de la vida de la persona se producen numerosos cambios, independientemente de la declinación física. Estos cambios son en parte determinados por el ambiente social y cultural en el cual está inmersa la persona anciana. (Sánchez, 2000, p. 37)

María del Carmen Ludi (2012) define la vejez a través de una clara distinción entre dos dimensiones, la primera indica que es una construcción del devenir social y cultural, creándose en espacios, contextos y tiempos diferentes que transversalizan la vida de las personas. En cambio, la segunda se establece como un proceso biológico que conlleva al envejecimiento, entendido como “momento de la vida de una persona”, ya que se va sucediendo cronológicamente independiente del individuo. Al mismo tiempo dentro de esta etapa se genera un proceso lineal progresivo en relación a la cantidad de años cumplidos. Estas conceptualizaciones conllevan a que se tenga en cuenta al individuo;

(...) con sus limitaciones y posibilidades de ‘adaptación activa’ ante los cambios que la posicionan en una situación diferente, nueva, desconocida; que la sitúan en un espacio de tensión respecto de sus necesidades y las posibilidades y contexto de satisfacción de las mismas; en cuya relación, toma relevancia la cuestión social y las diferentes formas de protección social específicas que atraviesan y sobre determinan su vida cotidiana. (Ludi, 2012, p.13)

A modo complementario, Víctor Alba (1992) expone lo siguiente:

Lo que podría llamarse edad social depende de la conjunción de distintos factores: la longevidad en el momento y lugar dados, la función que la sociedad atribuye a las personas que considera jóvenes o maduras y la que asigna a las que califica de viejas. (p.16)

El autor plantea que, debido a la diversidad, en el tiempo y el espacio, de la duración de la vida de los hombres, no es posible delimitar a la vejez en términos de años, cuando se quiere hablar de su historia, sino que se debería hacer en términos de funciones y situación social.

Por otra parte, Richard Kalish (1991) expone que el termino viejo también se puede considerar a partir de los roles sociales, entendiendo que se es viejo cuando una persona se jubila, cuando reside en un hogar para ancianos o por el hecho de ser abuelo.

De esta manera el rol que ocupa en la sociedad es determinante de esta concepción y adjudicación, aunque se obtenga una pensión a los cincuenta años, viva en una casa de reposo a temprana edad o sea abuelo a los cuarenta años, así mismo a la inversa una persona puede una vez alcanzados los sesenta años retomar o iniciar su actividad educativa y adquirir conocimientos para comprender y formar parte de diversos cambios acelerados de la sociedad en la que se encuentra inmerso.

Es así que el autor considera que una persona al llegar a su último ciclo vital, no debe ser una etapa donde genere problemas sociales, psicológicos o frustraciones, sino que debe formar parte y ser un proceso continuo del curso del desarrollo que se conforma a su vez con las etapas anteriores. (Kalish, 1991)

2.2 Participación; “tomar parte”

A continuación, se desarrollará el concepto de participación. El mismo ha evolucionado a lo largo del tiempo adoptándose a los cambios de la sociedad, por lo que es posible encontrar varias conceptualizaciones del término. Es por ello que se toman aportes de diferentes autores que den cuenta de esto.

Autores como Gyarmati (1992), consideran que la participación es "(...) la capacidad real, efectiva del individuo o de un grupo de tomar decisiones sobre asuntos que directa o indirectamente afectan sus actividades en la sociedad" (Gyarmati apud imerso, 2008, p.19), entendiendo que esta acción se realiza en un espacio físico determinado.

Hay autores tales como Mitchell y Kemp (2000) relacionan la participación social con la calidad de vida de las personas, en particular de los viejos y llegaron a la conclusión de que ello tiene relación directa con algunas implicancias sociales como lo es la familia y la participación en actividades donde existe la interacción y vinculación con el entorno social. Por lo que agregan que el factor emocional es fundamental ante la participación en cualquier actividad que los viejos desarrollen. Esto puede relacionarse con la concurrencia de los viejos a los talleres de Alfabetización Digital donde la participación es activa en aquellos que cuentan con el apoyo de sus familias y su entorno.

La participación se puede manifestar en la familia, en el grupo de amigos, de diferente forma, pero en cualquiera de los casos uno se siente “parte de” o “se es parte de” tanto de un colectivo como de una comunidad, el cual produce un sentimiento de pertenencia. Finaliza el autor, que la finalidad de esta acción, es lograr aportaciones

concretas al tema o los temas que se solicita, esta finalidad no puede ser la participación en sí, ya que la considera como un medio para lograr un determinado fin. (Pindado, 2008)

Con relación a lo que se expuso, señala que el mismo origen de la palabra hace alusión a “tomar parte”, es así que se puede tomar parte en los hechos colectivos y para ello es necesaria la existencia de más de un individuo.

Por lo cual se puede concluir que la participación fortalece el conocimiento compartido de cada uno de los miembros, a través de la secuencia de acciones, pensamientos, opiniones, se conjugan para obtener el resultado e interés final. (Pindado, 2008).

2.3 Motivación y Vida Cotidiana

Para dar a conocer este concepto de vida cotidiana se utilizarán los aportes de Ágnes Heller (1987), quien entiende a este concepto como; “(...) conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales, a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social.” (p. 19).

La reproducción de cada individuo en particular se instaura en un mundo ya existente, que no depende directamente de este, sino que se le presenta ajeno a él, se le presenta como construido, en donde cada persona debe adaptarse e interiorizar las reproducciones cotidianas de la sociedad en su conjunto.

“(...) la vida del hombre entero, o sea: el hombre participa de la vida cotidiana con todos los aspectos de su individualidad, de su personalidad. En ella se “ponen en obra” todos sus sentidos, todas sus capacidades intelectuales, sus habilidades manipulativas, sus sentimientos, pasiones, ideologías” (Heller, 1987, p.39)

Por lo tanto, el individuo se expresa como tal en su vida cotidiana, a través de “todos sus sentidos”, siendo todas las actividades de los individuos parte de su cotidianidad.

Centrados ahora en el término motivación que emplea Heller, nos remitimos al propósito de estudiar cuáles son éstas motivaciones, su intensidad, cuál es su contenido concreto que lleva al interés de formar parte del mundo tecnológico, y en relación con los demás actores, considerando posibles particularidades o no del grupo. Además, se hace referencia al interés de conocer a partir de las motivaciones particulares, el análisis de los sentimientos individuales, ya que toda motivación por parte de las personas tiene cierta carga de afectividad. Interpretando así, cómo se dan estos factores relevantes en el

proceso de aprendizaje y el proceso de reproducción de la vida cotidiana. Llevando esto a la población de estudio se puede visualizar como esa carga afectiva que conlleva la motivación, los viejos la manifiestan al concurrir a los talleres de Alfabetización Digital, ya sea por el interés en comunicarse con familiares en el exterior o para acortar la brecha generacional con sus nietos.

Ahora bien, desde el punto de vista de autores como Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) la motivación es una de las explicaciones al porqué del comportamiento humano, esto significa que las acciones de los individuos se determinan por una motivación determinada. Es por esto que no puede pensarse a la motivación apartada del concepto de conducta. Debido a que el término motivación puede entenderse como el fenómeno explicativo del comportamiento de las conductas en los individuos.

Por otro lado, la motivación permite explicar y comprender las diferencias en la intensidad de la conducta, es decir que aquellas conductas de carácter más intensas pueden considerarse como producto de los niveles de motivación más elevados. Al mismo tiempo que el término puede indicar la dirección selectiva de una conducta. (Petri apud Sancho et al, 2002 revista)

Se puede enunciar que las herramientas propuestas por los Centros MEC en el marco del PNAD, contribuyen a la motivación de este colectivo al pensar a la educación no sólo como un derecho, sino como un dispositivo principal para mejorar la calidad de vida a nivel personal y la de la sociedad en su conjunto. Este tipo de educación permite superar los prejuicios que se tiene acerca de la vejez, fomentando la participación e integración social plena de los viejos. En conclusión, se debe apostar a una promoción de la cultura y de valores desde las edades tempranas, para contribuir así a la conquista de un proceso de envejecimiento más activo y el viejo pueda de este modo fortalecer las relaciones intergeneracionales. (Sancho, et al, 2002 revista)

2.4 La Alfabetización Digital o tecnológica

En el siguiente apartado se conceptualizará la alfabetización digital, entendida esta como:

La alfabetización digital o tecnológica se abre a nuevas capacidades que permiten adquirir estrategias del pensamiento y acción mediante el uso de computadoras, incluye también la capacidad de utilizar las redes de computadoras, profundizar posibilidades expresivas y comunicativas, fortalecer la autonomía personal y la responsabilidad individual ante los medios. (Cerde, 2005, p. 30)

Así expuesta la alfabetización digital remite al proceso de aprendizaje e interiorización de las nuevas tecnologías fortaleciendo las estrategias de pensamiento y acción necesarias en este mundo cada vez más globalizado. Permite a la persona que se alfabetiza digitalmente desplegar destrezas y habilidades para su crecimiento personal, recreación, laboral, social, entre otras. Básicamente remite a la idea que la persona logre aprender a utilizar cualquier dispositivo digital efectivamente.

Según Rafael Casado Ortiz se entiende por alfabetización digital, como aquel proceso de adquisición de conocimientos necesarios para utilizar adecuadamente las tecnologías y poder responder críticamente a los estímulos y exigencias de un entorno informacional cada vez más complejo, con variedad y multiplicidad de fuentes, medios de comunicación y servicios. Para este autor la alfabetización digital sería poseer la capacidad imprescindible para sobrevivir en la sociedad de la información y comunicación y poder actuar críticamente sobre ella, además de la capacidad de interactuar inteligentemente con las tecnologías para gobernar la complejidad y transformar la sociedad. (Casado apud Malinowsk, 2007)

Por otro lado, se puede situar a la alfabetización digital en un sentido más amplio; la alfabetización en información o la alfabetización informacional (Silvera, 2005)

Cabe agregar por último los aportes de Bernal Pérez, quien sostiene que el término “cyber alfabetización” es utilizado para denominar el conocimiento y el manejo de las herramientas digitales, enfatizando el aspecto ético del acceso a la información digital. El autor sostiene que las habilidades brindadas por la información digital habilitan a la persona a descubrir, evaluar y usar las fuentes de la información en pro de su desarrollo, tanto profesional como humano (Bernal apud Silvera, 2005)

Por lo tanto, se puede concluir que la alfabetización digital puede considerarse parte importante del desarrollo del individuo, ya que permite su inserción de manera más participativa a través del conocimiento de herramientas que posibilitan el acceso a la información (Silvera, 2005)

2.5 Descentralización Territorial

Se considera trascendente la incorporación de conceptos tales como la descentralización, debido a que uno de los puntos a estudiar en este trabajo corresponde a la existencia o no de la descentralización territorial a través de la política impulsada por el MEC, más precisamente a partir de los talleres de Alfabetización Digital brindados por

Centros MEC. Al mismo tiempo el territorio es fundamental para el desarrollo de las actividades propuestas por los Centros MEC.

El territorio lleva implícitas en su concepción, las nociones tanto de apropiación del espacio, como también del dominio y control específicamente de una porción de la superficie terrestre, en donde se encuentran diversos actores sociales que hacen uso y generan sentido de pertenencia en este determinado territorio. Por lo cual se destaca una notoria diferencia entre la concepción de espacio y la de territorio, entendiendo esta última como la manifestación específica, real, histórica y empírica que se toman de las consideraciones que, en términos conceptuales se hacen del espacio, por lo tanto, éste es donde se proyecta y desarrolla el territorio, que incluye además el modo de gestión, división y ordenamiento de ese espacio. (Fernández; Gurevich, 2007)

El término descentralización se presenta como un concepto de ambigüedad cotidiana, ya que es frecuente confundir los términos descentralización o de desconcentración; como también suele confundirse la mera deslocalización (el cambio de ubicación geográfica de un ente) con la descentralización. (Boiser, 2004)

Siguiendo los planteos teóricos de Boiser (2004) se puede afirmar que la desconcentración alude a; “(...) una cesión de capacidad de decisión desde un nivel jerárquico dado a otro inferior dentro del mismo organismo, tratándose en consecuencia de una cuestión interna que no requiere sino la voluntad del nivel jerárquico superior (...)”. (p.29)

Mientras que la descentralización; “(...) supone la creación de un ente distinto de aquél del cual se va a transferir capacidad decisoria, y ello a su vez supone la concesión de personalidad jurídica propia, de recursos y de normas propias de funcionamiento”. (Boiser, 2004, p. 29)

Por otro lado, se considera relevante traer los aportes de Quevedo (2016) quien sostiene que en la actualidad se están viviendo cambios en varios aspectos, el autor desarrolla tres elementos que están en plena transformación. En primer lugar, el cambio tecnológico, el cual aún continúa en proceso de cambio y no se sabe hasta dónde puede llegar. El segundo elemento es la revolución sociocultural, a partir de la cual se pueden observar nuevas prácticas, nuevas creencias en las sociedades contemporáneas. A partir de esta revolución sociocultural se puede ver además nuevas formas de relaciones interpersonales como también la circulación de los bienes culturales se ven evolucionados. Y por último el otro elemento que expone el autor es el llamado proceso de desterritorialización, una muestra de este proceso es el fenómeno migratorio que se

está dando en la actualidad mundial. Es interesante la colocación de estos elementos, ya que no escapan a la idea de descentralización y precisamente a la temática tratada en este trabajo, donde los cambios tecnológicos, los socioculturales, así como también los procesos de desterritorialización están vinculados.

Capítulo III: Marco Contextual

3.1 Las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en América Latina

Pensar en la actualidad en un país que no haga uso y reconocimiento de la ciencia y la tecnología es una concepción utópica, por el hecho de que toda nación persigue la aspiración al desarrollo, crecimiento y mejores condiciones de vida para todas las personas. Las actividades científicas y tecnológicas se encuentran arraigadas en el devenir socio histórico de las sociedades, promoviendo su desarrollo, utilizadas en todos los ámbitos. Este proceso configura lo que se pasara a llamar las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) que se desplazó en la esfera global, propagándose y estimulando su esencialidad en el crecimiento económico e intelectual del mundo entero, provocando lo que denomina Castells (2000) como una revolución tecnológica, teniendo como eje central las ciencias de la información. Estas tienen un carácter transversal y el mismo ha operado de distinto modo en los diferentes países, inclusive en “(...) aquellos países que poseen la misma accesibilidad a la tecnología” (Cepal, 2008, p.34).

A su vez han contribuido a un crecimiento económico, la modernización de la sociedad y del estado, intentando disminuir la brecha digital “(...) una condición necesaria para aumentarlo es el desarrollo de iniciativas complementarias de las TIC en áreas como la educación, la investigación y el desarrollo, el marco legal y la base productiva” (Cepal, 2008, p.34).

Es por ello que a pesar de la heterogeneidad que caracteriza a los países de América Latina y el Caribe en lo que concierne al desarrollo digital, comparten una misma visión de las TIC, puesto que las mismas son consideradas herramientas para el desarrollo social. Tanto es así que puede observarse en estos países la formulación de políticas que ponen de manifiesto, una comprensión del alcance de las TIC para el desarrollo de una sociedad de la información. Al mismo tiempo, se aprecia un enfoque social y humano, donde se en el que se descubren aspectos relacionados con la subsanación de ciertas situaciones de pobreza y desigualdad, como así también la promoción de los derechos sociales y la inclusión (Guerra y Jordán, 2010) Continuando con la misma línea, en América Latina y el Caribe se le ha dado énfasis a la institucionalización de las TIC en la arena educativa, brindado mayores recursos. Se puede afirmar que la gran mayoría de los países de la región, incluido el caso de Uruguay, cuentan con políticas impulsadas al

desarrollo de las TIC en el ámbito educativo, como también se observa una evolución en ello, así lo sostienen los autores Honostroza y Labbé en su estudio realizado acerca de las TIC en el ámbito educativo en América Latina y el Caribe en el 2011.

En estos países, existen desigualdades sociales a la brecha digital, estas pueden ser entendidas como un fenómeno que surge y se constituye, generándose a partir del desarrollo y dispersión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Se considera la brecha digital como la diferencia entre quienes acceden a esta innovación tecnológica y quienes no; lo cual hoy conlleva a una multiplicidad de factores y desigualdades sociales, siendo estas no solamente el acceso y conexión a internet, sino que se problematiza además las diferencias y tipos de usos que se les da, así como también cuestionando el sentido y significado de las TIC, y en relación a los fines que se les da a las mismas (Camacho *apud* Boado, 2014).

A su vez se suele utilizar la brecha digital como la comparación en su acceso con los países más desarrollados, así como también se asocia a las que se producen al interior del país interviniendo factores económicos, dando cuenta del nivel de ingreso y lugar de residencia. En contrapartida a esto, los países han implementado diferentes políticas, programas y formulación de proyectos, teniendo como fin primero reducir esta brecha digital y aportar a una mayor inclusión social. (Cepal, 2006. Sitio web) Por lo tanto, se sostiene el avance de las TIC en la región, ya que se los países son reflexivos de que el desarrollo de las nuevas tecnologías lleva al desarrollo social, por lo que también se han puesto como metas a largo plazo la búsqueda de una mayor equidad, comenzando con la mejora en la cobertura educativa donde son los jóvenes de bajos recursos los que acceden a ello.

3.2 El desarrollo de las TIC en Uruguay

El siguiente apartado extiende la noción de las TIC en el Uruguay, como ha sido su internalización en todo del territorio nacional y en cuanto a su población, así también como se han desarrollada las TIC en comparación a países de la región.

El Uruguay ha atravesado en la segunda mitad del siglo XX lo que se denomina como la segunda Transición Demográfica, algo temprana con relación a los demás países de la región, lo que ha contribuido al envejecimiento poblacional. Este se debe a la extensión de la esperanza de vida y la reducción de la fecundidad, junto a una reducción en la mortalidad al nacer (Paredes, 2008). Por lo que es vital el desarrollo de las TIC en todo el territorio sin dejar por fuera a los viejos.

Uruguay presenta fortalezas en cuanto a la adaptabilidad a las nuevas tecnologías y su desarrollo si se lo compara con los países de América Latina. En este sentido se logra una temprana internacionalización de las TIC en relación a los demás países de la región. Algunos indicadores que demuestran esta temprana internalización refieren a que Uruguay ocupa el primer lugar en Desarrollo Tecnológico en América Latina, en cuanto al acceso a Internet y al número de computadoras que se presenta por hogar. Ocupando esta posición a su vez, en velocidad de bajada de datos y es el primer Gobierno Digital de acuerdo a las Naciones Unidas. Es el primer país de América Latina en implementar una red de conectividad LTE. (Uruguay XXI, 2014)

3.2.1 El Plan Ceibal

El Plan Ceibal, implementado en el año 2007, es una política pública universal que consiste en brindar una computadora, a cada niño, niña y docente de todas las escuelas públicas del país. Este Plan se introduce en paralelo a otras políticas sociales, que contribuyen a reducir la pobreza y las desigualdades sociales, no tratándose de una iniciativa tecnológica aislada, sino de la convergencia entre éstas que buscan mejorar las condiciones de vida de la población más excluida. (Rivoir; Lamschtein, 2012) Su principal objetivo es reducir la brecha digital, este término remite principalmente a las desigualdades provenientes del uso y acceso a las TIC; la reducción de esta brecha se produce a través del acceso al conocimiento informático de manera equitativa, lo cual permitirá a los escolares, docentes y sus familias apropiarse, producir conocimiento y participar de nuevas ideas en el ámbito de la educación pública. (Martínez, 2009). A su vez tiene otros objetivos como mejorar la calidad educativa, incorporando la tecnología en el aula, al centro escolar, y al núcleo familiar, así como promover la igualdad para todos los estudiantes de educación primaria. (Rivoir; Lamschtein, 2012) Por consiguiente estos objetivos refieren no solo a brindar equipos informáticos, sino que apunta a una mayor inclusión social a través del manejo de las TIC y poder llegar por medio de los escolares a expandir el conocimiento a cada integrante del núcleo familiar, con el fin de poder acceder a mayores sectores de la población.

Es a raíz de este Plan que se perciben cambios de impacto significativo en cuanto a la reducción de la brecha digital. Sin embargo, esta política innovadora está dirigida a los niños/ as y adolescentes que concurren a la educación pública, al mundo digital a otras poblaciones, específicamente en este caso, a los viejos

3.2.2 Plan Ibirapitá

El Plan Ibirapitá es instaurado por el Poder Ejecutivo, poniéndose en marcha el 15 de mayo del 2015. El mismo tiene como objetivo la promoción de la equidad digital e inclusión social de los jubilados, a través de la entrega de tablets con conexión a internet. De esta manera se pretende potenciar la comunicación e integración tanto en el ámbito familiar como social. (BPS, 2015) El decreto establece que el Plan Ibirapitá será desarrollado en el ámbito del Plan Ceibal, ya que se considera a este como la Institución adecuada para la coordinación de la nueva política aplicada por el Estado. De este modo los cursos de adaptación y manejo de las tablets se dictarán en los Centros MEC, donde se desarrolla el PNDAD (Plan Nacional de Alfabetización Digital), creado a partir del ya mencionado Plan Ceibal. Los beneficiarios de dicho Plan serán aquellos jubilados de todo el territorio nacional que perciban un ingreso inferior a 30.784 pesos uruguayos, que no se encuentren en actividad. Hoy a tres años de la implementación del Plan se han podido entregar 190.000 tablets a los jubilados.

3.3 Centros MEC

3.3.1 Surgimiento

Paralelo al Plan Ceibal, como política surge la creación de los Centros MEC en el año 2007, quienes se proponen a partir del impacto de ésta: “(...) dos objetivos: promover la educación digital en los sectores no cubiertos por el Plan Ceibal y ampliar los conocimientos generales de los servicios accesibles a través de las TIC’s, en una línea de trabajo que llamamos educar la demanda.” (Guerrero; Caldes, 2015, p.11) Estos objetivos están orientados a disminuir la brecha generacional, la cual puede ser entendida como aquella distancia existente entre una generación y otra, debido a sus diferentes formas de pensar, sus variados estilos de vida y las diferencias consuetudinarias. Si bien el término apunta a las grandes diferencias existentes entre viejos y jóvenes, en la actualidad debido a los profundos cambios de paradigmas, principalmente en cuanto a la tecnología, el lenguaje y demás, esta brecha se va acortando de manera vertiginosa, siendo esto un desafío para las relaciones entre las diferentes generaciones. (Panotto, 2010)

A pesar de ser el Uruguay un país pequeño y con escasa población, existe una gran desigualdad en cuanto al alcance de servicios de todos sus habitantes, en particular aquellos que se encuentran en las zonas rurales. Por estas razones que tiene lugar el surgimiento de los centros MEC en los diferentes pueblos del interior como forma de

brindar las mismas posibilidades a toda la población uruguaya. Es así que estos centros cuentan con la materialización de las actividades coordinadas por el Estado y la sociedad civil con el objetivo de aumentar el bienestar socio-cultural de la población en su totalidad, principalmente aquella porción de la población que presenta factores de mayor vulnerabilidad y exclusión.

A través de los Centros MEC se busca alcanzar la integración y participación de los individuos de cada localidad, intentando transformar esa participación en una práctica cultural buscando el compromiso de todos sus participantes. El trabajo ofrecido por los centros se basa en una variedad de actividades, desde educativas, culturales, recreativas a tecnológicas, es por esto que en una línea complementaria y siguiendo los objetivos de los Centros MEC, se crea el Plan Nacional de Alfabetización Digital (PNAD) quienes implementan la alfabetización digital de los viejos como forma de disminuir la brecha digital generacional y territorial existentes en el país, impulsando la utilización de las TIC, como medio para mejorar y acrecentar el acceso a bienes y servicios, y a través de ello poder contribuir a la integración social. (Guerrero; Caldes, 2015, p.4)

(...) las políticas tic en el ámbito de lo social en general, y en particular el PNAD, proponen el abordaje de una de las dimensiones de la inclusión social como es la digital, para que individuos y comunidades se integren a la sociedad de la información y del conocimiento desde un enfoque empoderador, particularista y participativo. (...) (Guerrero; Caldes, 2015, p.98).

3.3.2 El PNAD, una política descentralizada

Los Centros MEC se basan en;

(...) una política planificada centralmente, el PNAD, al enmarcarse en Centros MEC —que es manifiestamente una política descentralizada—, tiene la potencialidad de adaptarse a los contextos en los que se implementa, con lo que se pueden desarrollar contenidos específicos que favorezcan la participación de los habitantes de cada localidad en la que se inserta. Claramente, este aspecto es más viable en las pequeñas localidades que en las capitales departamentales (Guerrero; Caldes, 2015, p.98).

Es decir que esta política al ser descentralizada apunta a intervenir en territorios donde el acceso a las TIC es muy limitado o prácticamente es nulo y la población de habitantes a las que está dirigido oscila entre los 500 y 5000 habitantes aproximadamente.

Debido a la magnitud y desplazamiento de esta política es que se expresa la concepción de territorio, el cual refiere a la apropiación y valoración por parte de los individuos del espacio natural, en donde se genera una relación recíproca entre sociedad y naturaleza, siendo el territorio el medio natural donde se desenvuelve la vida humana. (Giménez apud Cuervo 2006)

El territorio de los Centros MEC comienza ahora a cumplir un papel central y su protagonismo iba en ascenso, permitiendo desplazar la política a cada rincón del país; inclusive una de las determinaciones que se tomaron al inicio, es que los docentes que dictaran los talleres debían pertenecer a las localidades donde se instalaba el centro. A su vez se apuntaba a un equipo que conociera las particularidades del territorio, estas decisiones tienen fundamentos ideológicos, políticos, pedagógicos y prácticos de trasfondo. (Guerrero; Caldes, 2015)

Fuimos descubriendo así la importancia de la tierra, del territorio en la generación del sentido de pertenencia y de nuestras identidades, en la construcción de los vínculos de convivencia. (Guerrero; Caldes, 2015, p.3)

3.3.3 Técnica y desarrollo: tipología de talleres

En el siguiente apartado se describen las modalidades de los talleres de Alfabetización Digital que se imparten en los Centros MEC.

Los talleres de Alfabetización Digital constituyen grupos pequeños, expresándose la relación cara a cara, donde se produce una representación interna a partir de un proceso, y al mismo tiempo se da un interjuego de roles, donde se va construyendo la representación de un nosotros (García, 2001). Por lo tanto, los talleres de Alfabetización Digital se distribuyen en diez, en el primero se pretende enseñar las formas básicas de las computadoras. El segundo intenta mostrar los elementos básicos de una computadora, como el escritorio, los iconos, las ventanas, el software, entre otros. Y comenzar a usarlos. El tercero les enseña como guardar la información, a organizarla y mover los archivos, mientras que el cuarto procura enseñarles que es el internet, para que sirva y como navegar en él.

En el quinto continuando con el internet, pretende enseñarles a buscar información en él, luego el sexto se dedica a la consulta de dudas y apoyo práctico. El séptimo desarrolla que es un correo electrónico, siendo el octavo taller donde se les enseña el uso del correo electrónico. Continuando con el noveno el cual está dedicado a la mensajería

instantánea y su funcionamiento, finalmente el décimo taller ofrecido a las consultas de dudas y apoyo práctico.

Estos talleres ayudan a que los viejos se animen a investigar y aprender a utilizar la computadora. Que le pierdan los miedos a la tecnología, para lo cual las talleristas le muestran un video donde se apunta a esto, a la pérdida del miedo a la computadora, luego los viejos deben realizar ejercicios para aplicar lo percibido en el video. Con esto se exterioriza que los Centros MEC van más allá de alfabetizar a esta población, sino que se hace énfasis en la integración social, enfocándose en la construcción de espacios de socialización, ya que estos ejercicios son realizados en grupos de discusión entre los viejos, generando vínculos entre los mismos.

Por consiguiente se apunta a “educar la demanda” (MEC, 2010), no sólo en el sentido educativo y aprendizaje, sino que en términos de derechos en sus más amplios sentidos, en términos de no excluir a un grupo de la población, por esto se apunta a reducir la brecha generacional, en términos participativos de la cotidianidad, en el acceso a bienes y servicios, en el término de la integración social de los viejos al mundo actual no como necesidad sino como conciencia colectiva de la sociedad en su conjunto

En lo que concierne a los talleres de Alfabetización Digital en las Tablet del Plan Ibirapitá los talleres no poseen una tipología estructurada como si lo es la de la Alfabetización Digital en computadoras, sino que buscan en primera instancia un acercamiento a la Tablet, que la conozcan y que le pierdan los “miedos”. Luego la conexión a internet desde la Tablet y de ahí en más explorar las herramientas con las que cuenta la misma, como la cámara de fotos, radio, lectura de diarios, la utilización del navegador de internet y el uso de la red social Facebook. En casos que se demande por parte de los viejos que asisten a estos talleres se enseña el manejo del Skype.

3.4 Centros MEC elegidos

A continuación se describirán los Centros MEC seleccionados para el presente trabajo, en primer lugar se hará una breve reseña de cada localidad elegida y después se pasará a puntualizar cada Centro trabajado.

3.4.1 Centro MEC en Chamizo (Florida)

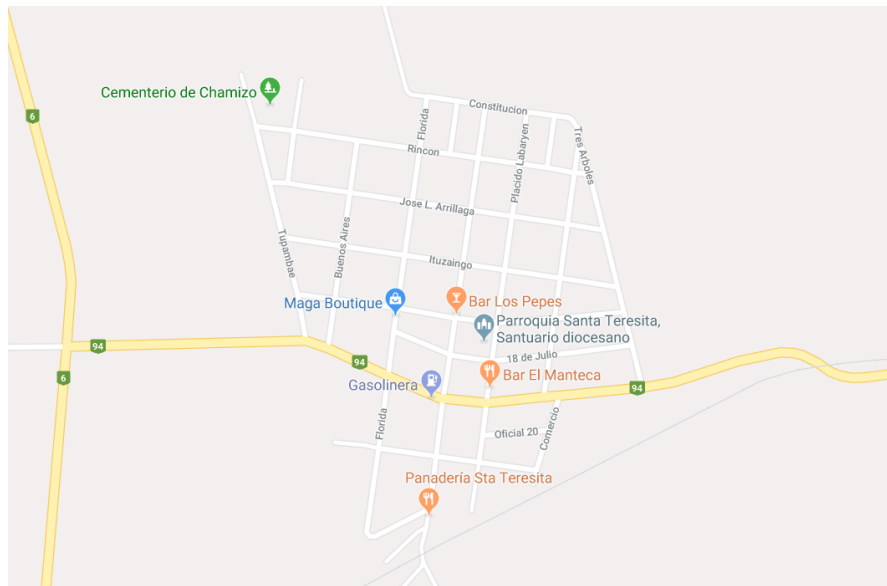


Ilustración 1, Mapa de Chamizo

Chamizo es una localidad ubicada en el departamento de Florida, entre el río Santa Lucía y el arroyo Chamizo Grande, sobre la ruta 94. El último censo realizado en el año 2011, informa que Chamizo cuenta con el total de 540 habitantes.

El Centro MEC, en esta localidad se encuentra ubicado en las calles, 25 de agosto sin numeración entre Aparicio Saravia y Tupambaé. Estos funcionan en el horario de 15hs a 20hs, de lunes a jueves, teniendo lugar los talleres de Alfabetización Digital de 18hs a 20hs, los días martes y miércoles con las docentes a cargo, Jaqueline y María del Rosario.

Por otra parte, se brinda una mesa de ayuda para los viejos, todos los días, de 15hs a 18hs, y concurren niños y adolescentes en el mismo horario a utilizar las computadoras, en busca de material, acceso a Internet o para pasar el tiempo libre.



Ilustración 2, Centro MEC Chamizo



Ilustración 3, Junta Local de Chamizo

Este Centro brinda además talleres de guitarra, para todo público. Actualmente el Centro cuenta con el total de cinco computadoras, y asisten a los talleres para alfabetizarse digitalmente entre cinco y seis viejos. “La mesa de ayuda” se vuelve protagonista, ya que en su mayoría concurren a ella a plantear problemas e inquietudes todos los días, ésta comenzó a funcionar con frecuencia cuando se otorgaron las tablets del Plan Ibirapitá.

3.4.2 Centro MEC en Florida Capital

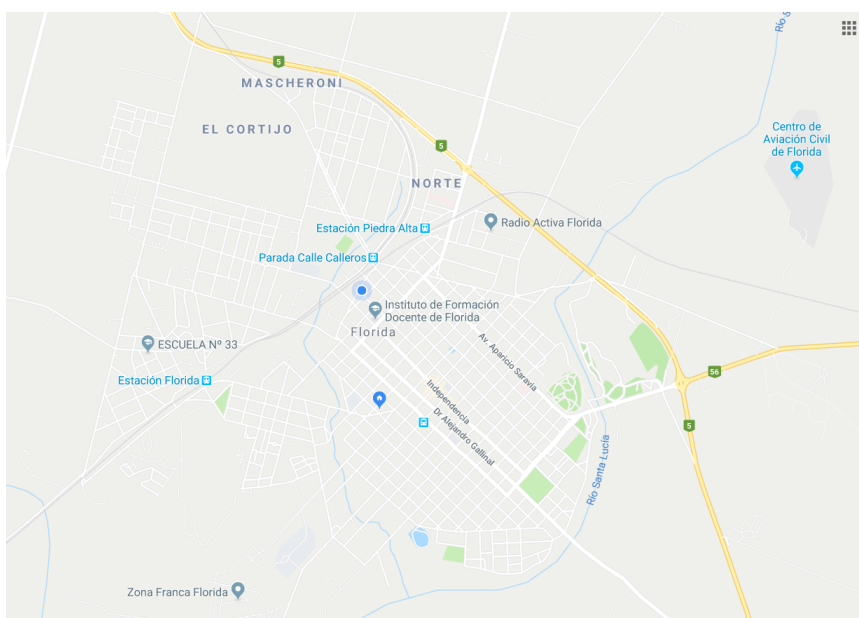


Ilustración 4, Mapa de Florida capital

Florida se encuentra ubicada al suroeste del departamento, sobre el rio Santa Lucia Chico, en el cruce de las rutas nacionales 5 y 56 a 98 kilómetros de Montevideo, capital del Uruguay. Florida es la ciudad sede de la declaratoria de la independencia en la Piedra Alta, cada 25 de agosto. Su población según el último censo realizado en el año 2011 es de 33640 habitantes.



Ilustración 5, Plaza Asamblea, Florida

El Centro MEC ubicado en la ciudad capitalina del departamento de Florida reabrió sus puertas el 10 de setiembre del año 2016. Dicho Centro se ubica en la calle Juan I. Cardozo 413. El Centro se encuentra disponible al público de lunes a viernes de 12: 30 a 17:30 hs.

Los talleres están a cargo de Martin, Eiana y Giovanna, con la administración a cargo de Yanela.



Ilustración 6, Taller en centro MEC Florida

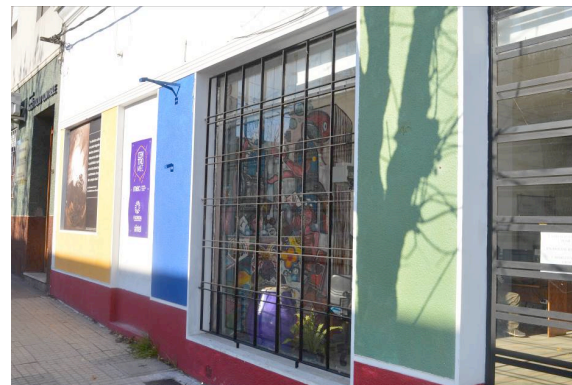


Ilustración 7, Fachada Centro MEC Florida

Cabe destacar que en este Centro no solo se brindan los talleres de Alfabetización Digital, sino también talleres de música, al mismo tiempo se realizan talleres de canto, talleres de letras para murga, entre otros, con artistas conocidos de nuestro país como es

el caso de Eduardo “Pitufo” Lombardo o con Laura Canoura, entre otros artistas uruguayos. Este Centro capitalino se caracteriza por dar oídos a las demandas de la población y actuar en base a ellas, en cuanto a la realización de talleres externos a la Alfabetización digital.

Capítulo IV: Marco metodológico

4.1 Técnicas, estrategias y método

Este capítulo identifica la metodología seleccionada para la presente monografía, en este caso se partirá de una metodología cualitativa, ya que el interés de quien suscribe es llegar a la comprensión de la relación que poseen los viejos ante las nuevas tecnologías, siendo esto clave en la distinción entre un trabajo cualitativo y uno cuantitativo. La población de estudio serán los viejos mayores de 60 años de la localidad de Chamizo y el departamento de Florida que asistan a los talleres de Alfabetización Digital brindados por los Centros MEC. También las Talleristas, Coordinadoras y Subdirector de Centros MEC.

La metodología está conformada por procedimientos o métodos para la construcción de la evidencia empírica. Se apoya en los paradigmas, y su función en la investigación es discutir los fundamentos epistemológicos del conocimiento.

Específicamente, reflexiona acerca de los métodos que son utilizados para generar conocimiento científico y las implicancias de usar determinados procedimientos (Batthyány; 2011, p.10).

Según Stake, los investigadores cuantitativos se diferencian de los cualitativos en su búsqueda del conocimiento que se pretende alcanzar, siendo el de los primeros la distinción y el control, mientras que los segundos destacan la comprensión de las enmarañadas relaciones entre todo lo que se presenta en la realidad. (1998, p. 42) A continuación se desarrollará el estudio de casos como una de las modalidades seleccionadas para la presente monografía.

Coller (2005) sostiene que el estudio de casos es de fundamental para lograr no solo la exploración de los casos seleccionados, sino que también es útil para la construcción o comprobación de teorías. Como también se logra una eficiente comprensión e interpretación de las acciones de los actores implicados en la investigación, ya que se llega a una cierta aproximación con los mismos.

Manifiesta el autor que el estudio de casos es una modalidad de investigación empírica en la cual se pueden identificar varios elementos como la persona que investiga, el diseño de investigación el trabajo de campo y por último la narración. (Coller; 2005) Al mismo tiempo esta técnica requiere cierta preparación por parte del investigador a la hora de observar, ya que hay que atender no solo a lo aparente, sino a la totalidad de lo experimentado.

Desde la perspectiva de Stake (1998) el estudio de casos es; “(...) el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes”. (p.11)

Es así que en el presente documento se utilizan como casos a la población de viejos que participan en el Plan de Alfabetización Digital de los Centros MEC en la localidad de Chamizo y en la ciudad de Florida, capital. (Stake, 1998) Al mismo tiempo, continua el autor diciendo que, para la selección del caso, la investigación basada en estudio de casos no utiliza muestras representativas, sino que selecciona la población en base a factores tales como el tiempo con el que se cuenta para la realización de la investigación, el acceso a la misma, la rentabilidad de la población elegida, entre otros. Para este método es imprescindible la utilización de la observación participante para obtener mayor información sobre los casos a estudiar, sin influir en su comportamiento.

Para ello el autor Stake brinda una serie de pasos para una buena organización de la recolección de los datos de investigación. Primero y fundamental se debe contar con la definición del caso, luego poseer las preguntas de investigación las cuales guiarán al investigador en su búsqueda de información, también se debe contar con fuentes de datos, distribuir de manera eficiente el tiempo con el que se dispone, como también los gastos a afrontar.

Ahora se pasarán a desarrollar las técnicas de investigación seleccionadas para la recolección de datos, siendo estas; *la observación participante* y *la entrevista semiestructurada*.

La observación participante es una técnica para el trabajo de campo que combina paralelamente el análisis de documentos, la entrevista a sujetos e informantes, la participación y observación directa, y la reflexión (Valles; 2000, 146) La observación participante es una estrategia clave para las investigaciones sociales, ya que conduce a un espacio de relacionamiento natural entre el investigador y los actores participantes. A través de ella se puede lograr la recolección de datos significativos para los propios sujetos implicados en la investigación.

Es por esto que Stake sostiene que dicha técnica conduce al investigador a una mayor comprensión del caso, ya que el investigador debe registrar claramente los hechos para proporcionar de esta manera una descripción relativamente incuestionable, para los futuros informes y análisis. Finalmente agrega Stake, “La observación cualitativa; (...) trabaja con episodios de relación única para formar una historia o una descripción única del caso”. (1998, p.62)

En cuanto a la entrevista se puede definir como aquella "...interacción verbal cara a cara constituidas por preguntas y respuestas orientadas a una temática u objetivo específico, es una técnica para el acercamiento al objeto de estudio de muy extenso uso en la investigación social" (Oxman; 1998, p.9) Expresa la autora que se debe alcanzar una cierta rutina, es decir, el entrevistador necesita un plan previo y detallado, es necesario practicar y pulir las preguntas formuladas para los entrevistados si se quiere conseguir una buena entrevista y de este modo obtener la mayor información posible y que no se obtiene en las observaciones. También se requiere de un registro manual de las entrevistas, no únicamente detenerse en las grabaciones, ya que de las notas obtenidas se pueden desprender ideas que quizás en la transcripción pasen por alto.

Al mismo tiempo Oxman se basa en las entrevistas semi-estructuras, las cuales tratan de alternar ciertas preguntas estructuras pensadas con anticipación, con preguntas espontaneas y abiertas que puedan ir surgiendo en el transcurso de la entrevista. La autora declara a esta técnica como una herramienta transparente para la recolección sin distorsiones de datos desde la interpretación directa del sujeto entrevistado.

4.2 Trabajo de Campo

El trabajo de campo es el medio por el cual se podrá obtener la recolección de datos para el desarrollo de la monografía. Para ello se utilizarán desde el enfoque cualitativo las entrevistas semiestructuradas y la observación participante. En cuanto a la última técnica mencionada solo se realizaron observaciones en la localidad de Chamizo, no se efectuaron observaciones en Florida debido a los tiempos institucionales, es decir, no se coincidió con el funcionamiento de los talleres de Alfabetización Digital al momento de la realización de este trabajo.

El trabajo de campo se inició en la localidad de Chamizo con las observaciones participantes en el mes de mayo del año 2016 para la investigación que ya se mencionó en el transcurso de la presente monografía. Se desarrollaron cuatro observaciones en total, ya que al tener que viajar por la cuenta de las estudiantes, las mismas se encontraban limitadas en tanto tiempo y recursos económicos. En la primera observación se conoce en primera instancia la localidad de Chamizo, ya que no se conocía con anterioridad y en segunda instancia las instalaciones del Centro MEC en ese lugar.

En el resto de las observaciones se visualizan ya el funcionamiento de los mismos y algunos rasgos característicos del funcionamiento de los talleres como de los viejos que concurren a ellos. Al mismo tiempo se pudo visualizar a través de las observaciones y

charlas informales con algunos residentes de Chamizo como es la dinámica de dicha localidad. Lo que posibilitó un acercamiento directo con los sujetos involucrados en el proceso de investigación.

En cuanto al desarrollo de las entrevistas, en particular en la localidad de Chamizo las mismas fueron realizadas en los hogares de los entrevistados, lo que permitió un clima de confianza y seguridad para ellos. Como resultados preliminares se obtuvieron dentro de un grupo de personas de más de 75 años respuestas efectivas en cuanto a la Alfabetización Digital, lo que demuestra la utilidad para las personas mayores de esta franja etaria anteriormente mencionada. Se puede expresar también la amabilidad y disposición de las personas entrevistadas. No solo se mostraron amables, sino que también mostraron interés en el trabajo a realizar. Como también los coordinadores de la ciudad de Florida, los cuales en todo momento demostraron su apoyo al trabajo.

Finalmente, en el desarrollo del trabajo de campo se destaca la obtención de datos relevantes a través de informantes calificados tales como, el equipo de coordinadores de Centros MEC del departamento de Florida, como también el equipo de dirección de los Centros.

Capítulo V. Análisis

El presente apartado exhibe los resultados analizados los cuales se obtuvieron a través de las diferentes técnicas de investigación utilizadas. Se decidió seleccionar cuatro dimensiones para estructurar el análisis en función de la perspectiva de los actores mencionados al inicio, éstas corresponden a motivación, vida cotidiana, participación y Alfabetización Digital. Se presentarán a continuación los resultados obtenidos a partir del trabajo de campo.

5.1 ¿Encuentra motivación el viejo en los tiempos digitales?

Las herramientas propuestas llevadas a cabo por los Centros MEC en el marco del PNAD, contribuyen a la motivación de la población de estudio al pensar a la educación no sólo como un derecho, sino como un dispositivo principal para mejorar la calidad de vida a nivel personal y la de la sociedad en su conjunto. Este tipo de educación permite superar los prejuicios que se tiene acerca de la vejez, fomentando la participación e integración social plena de los viejos. (Sancho et al, 2002)

Al mismo tiempo que el Plan Ibirapitá se vuelve uno de los factores motivacionales que presenta en los viejos la iniciativa para asistir a los talleres de Alfabetización Digital, se suma en el discurso el hecho de que cuando se otorga la Tablet se brinda un curso intensivo de tres horas a modo explicativo acerca de las funciones del aparato. En general los viejos regresan a sus hogares con incertidumbre de no haber podido interiorizar los conocimientos básicos y en algunos casos llegan sin saber prender o apagar la Tablet. En particular en el caso de los viejos de Florida estas capacitaciones de tres horas ha sido el punta pie inicial que generó en ellos la inquietud por seguir aprendiendo, de interiorizarse en el tema. Centros MEC en función de las demandas que los viejos planteaban creó un taller exclusivamente para Tablet Ibirapitá que consta de cinco instancias intentando fortalecer los conocimientos.

Específicamente, se obtuvieron respuestas concisas en ambos Centros, por un lado, la idea de aprender y por otro lado el recrearse como motivo principal. También se visualiza la entrega de las Tablets como una motivación para querer aprender a usar esta herramienta, ya que la consideran de utilidad para sus vidas cotidianas.

(...) me dicen que despeja mucho la cabeza, la verdad que no se (risas), las que aprenden, las que saben (risas). Como se la dan a los jubilados y me la dieron, bueno yo que se... y ahora yo estaba aprendiendo a manejarla con mi nieto, que...

a mí me mandaron a buscar, me avisaron que si podía venir, y bueno empecé... hay que aprender de todo en la vida (Entrevistado N°4, Chamizo).

Y las ganas de aprender, ahora que tenemos la suerte de tenerla (la Tablet) me dieron ganas de aprender. Porque me enseñaban algo los nietos que se yo, pero es otra cosa, nunca es como con una persona grande, una persona que está en esto. Porque no es fácil, son muchas cosas, la memoria, la memoria me falla (Entrevistado N°3, Florida).

Bueno, primero que cuando me dieron el curso quise interiorizarme un poco más en el tema. Hay cosas interesantes dentro de la computación, entretiene, educa y bueno (Entrevistado N°2, Florida).

Ahora bien, las entrevistas efectuadas a los viejos de la localidad de Chamizo revelan la motivación al concurrir a los talleres de Alfabetización Digital como un factor relevante el apoyo del entorno familiar, ya que la mayoría de los entrevistados han afirmado que son sus familiares los que lo incentivan a concurrir a los mismos. Otro elemento motivador a la hora de concurrir es el estímulo de las Docentes de la localidad con las culés hay un vínculo cercano y los espacios de encuentros no solo se remiten al espacio físico del Centro, sino que las Docentes en varias oportunidades se trasladan hacia el domicilio a evacuar dudas o a incentivar la concurrencia de los viejos.

Sin embargo, en la ciudad de Florida se ve una afanosa motivación personal de cada viejo por concurrir a los talleres de Alfabetización Digital, si bien la familia puede influir en esa iniciativa por concurrir, en la gran mayoría son ellos mismos los que desean asistir al Centro.

Si, cuando llegan la mayoría vienen para probar, o porque los mandaron o porque el hijo les puso una computadora en la casa y anda y aprende... muy pocas veces por voluntad propia, generalmente es... yo vengo porque me regalaron esto y yo sé que soy burra y no voy a aprender, conmigo vas a tener un trabajo... porque yo no voy a aprender, así vienen... y después ta, se van chochos de la vida, porque empiezan a engranar y empiezan a ver lo que es internet (...) (Tallerista 2, Chamizo).

Yo creo que primero que nada es el aprender lo que me motiva más, no sé si voy a aprender (risas) pero esa es la motivación el aprender, tengo curiosidad de aprender. (Entrevistado N°1, Florida)

Si bien existen ciertas diferencias en cuanto a las motivaciones de los viejos en las dos localidades estudiadas, se observa claramente un interés por aprender e interiorizar ese conocimiento que posteriormente pueden aplicar en sus vidas cotidianas. Como también se vislumbra un entusiasmo por lo nuevo, se visualiza a través de las entrevistas efectuadas una pérdida de temor a lo desconocido., lo que les brinda otra motivación a la hora de concurrir a estos talleres.

5.2 Cómo aplica el viejo las nuevas tecnologías

En relación a la población de estudio, estos se encuentran insertos en el proceso de reproducción de aprendizaje, asociado a un grupo donde comparten diferentes acciones, pero vinculados por el interés de su interiorización. Es pertinente comenzar con los aportes teóricos la autora Ágnes Heller, entendiendo a la vida cotidiana como el “(...) conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales, a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social.” (1987, p. 19)

Siguiendo la teoría de la autora el individuo se enfrenta a un universo ya existente, con patrones y reglas ya establecidas por lo que deberá adaptarse e interiorizarse a ella, es así como lo teórico se ve reflejado en el modo en que los viejos aplican los conocimientos adquiridos en los talleres de Alfabetización Digital en sus vidas cotidianas para poder así conservarse y vincularse en el mundo que los rodea, como también construir su cotidianeidad.

El propósito en estudiar los usos que hacen los viejos de los conocimientos aprendidos conlleva más que el solo hecho de utilizar las herramientas tecnológicas que se les brinda por parte del Estado, como lo es la Tablet, sino que se intenta profundizar en cuanto a la participación de los mismos con su entorno. Por lo tanto, una vez indagados los viejos sobre los usos dados a las nuevas tecnologías se puede ver una gran coincidencia entre ambos Centros, tanto en Chamizo como en Florida prima el entretenimiento como uso preponderante. Siendo estos la lectura de diarios y juegos en internet principalmente. Al mismo tiempo se observa en algunas de las respuestas recabadas el uso de la Tablet como una compañía para su día a día, ya que le atribuyen ellos mismos ese sentido, demostrando esto que la Alfabetización Digital en esta población va más allá del aprender a usar las tecnologías, sino que es parte de un proceso más profundo, ya que es una forma de participación de los viejos en sus vidas cotidianas y entre sus pares. Permite acortar la brecha generacional mejorando la relación abuelo-

nieto. (Guerrero; Caldes, 2015) Esto se ve reflejado en las entrevistas realizadas a los viejos, así como en las observaciones.

Es interesante destacar el compromiso asumido por las Docentes tanto de Chamizo como Florida, ya que en reiteradas respuestas de los viejos en las entrevistas demuestran su dedicación a la hora de desarrollarse cada taller. Es vital este tipo de actitudes, de modo que estas poblaciones muchas veces quedan rezagadas en la sociedad y es necesario que se les demuestre interés por sus avances. Cabe destacar también que las Docentes de ambos Centros son residentes de la zona, lo que en el caso de Chamizo hace aún más profunda la relación de los viejos con las mismas, no percibiéndose del mismo modo en Florida.

Sí, yo me leo los diarios, tengo Facebook, ahora me quiero poner el WhatsApp. ¿Se puede poner WhatsApp en la computadora? (Entrevistada N°8, Chamizo)

Para entrar en cosas interesantes, comida, remedios caseros y esas cosas. Me entretengo mucho con ella, de noche más que nada, de día no. (Entrevistado N°4, Florida)

Y usarla, como buscar cosas, como leer libros. Informarme sobre la salud también, de lo que yo tengo por ejemplo, ahora voy a buscar. (Entrevistado N°3, Florida)

Las respuestas anteriormente citadas reflejan lo expuesto al inicio de este apartado, es decir, se visualiza la interiorización de los viejos en la sociedad y su entorno. Esto significa que más allá del uso que le dan a las nuevas tecnologías se ve la participación de ellos en un mundo sometido por las mismas. Para ello es indispensable contar con un equipo local que este comprometido y fortalecido socialmente que trabaje día a día con la población objetivo permite llegar al último de los ciudadanos en las localidades más reducidas en cuanto a población. Se buscan personas que vivan en la localidad, que tengan compromiso social, que puedan enseñarle a otra persona a usar una computadora e Internet y que estén dispuestas a formar un equipo de trabajo”. (Guerrero; Caldes, 2015, p. 40) Este fragmento se relaciona directamente con la residencia de las docentes de Alfabetización Digital de cada localidad, en particular las talleristas de Chamizo las cuales debido a la residencia en el lugar poseen un vínculo cercano con los viejos, donde algunos de ellos quizás llego a concurrir a los talleres por la el relación con las docentes.

Por lo tanto, reunida la teoría y los datos recabados de las entrevistas y observaciones se confirma la interiorización de los conocimientos adquiridos en los talleres de Alfabetización Digital brindados por los Centros MEC en los viejos. Tanto en los usos que estos les asignan a las nuevas tecnologías en sus vidas cotidianas, como a la participación activa en la sociedad y en su entorno. Generando una fuerte integración de los viejos (nacidos en la anterior era) con las nuevas generaciones nacidas en la era de la tecnológica. Como lo manifiesta uno de los entrevistados; "...hay que correr al ritmo de la época" (Entrevistado N°2, Florida)

5.3 Múltiples formas de participación entre los viejos

Al momento de recabar la información, se identificaron dos respuestas totalmente opuestas en ambos Centros. Por un lado, en el Centro MEC de Chamizo no se observó una participación activa entre los integrantes de los talleres, mientras que por el otro lado en Florida se puede acentuar que las relaciones mantenidas entre los viejos durante el transcurso de los talleres van más allá de ser compañeros, ya que en la mayoría de las respuestas se manifiesta que se generan vínculos más cercanos e incluso algunos lo ven como amistad.

En el caso de Chamizo, como sus propios residentes lo expresan el ser una población pequeña puede influir en el relacionamiento de los viejos durante el transcurso de los talleres, quizás pueda pensarse lo contrario cuando las poblaciones son escasas y es justamente eso lo que limita esos vínculos. Como bien lo expresan ellos, al conocerse todos y ser vecino no va más allá de esas relaciones.

Sin embargo, en Florida, ciudad capital de dicho departamento pasa lo contrario, al no conocerse de antes están dispuestos y abiertos a entablar una relación más allá del simple compañerismo de compartir una clase o un taller.

Es necesario traer los aportes de Fernando Pindado, quién entiende que la participación es todo aquello que nos permite formar parte de algo, ya sea de una sociedad o de un determinado país, así como todo lo que nos permite estar informados, ser escuchados cuando queremos manifestar nuestra opinión y decidir acerca del futuro personal (Pindado, 2008).

Acota que el mismo origen de la palabra hace alusión a "tomar parte", es así que se puede tomar parte en los hechos colectivos y para ello es necesaria la existencia de más de un individuo.

Este término que utiliza el autor puede visualizarse de un modo más notorio en el Centro MEC de Florida, ya que como se desarrolló anteriormente y con los fragmentos de entrevistas correspondiente, en este Centro los viejos sienten que se vinculan de manera directa generándose la sensación de pertenecer a estos espacios motivándolos a continuar asistiendo a ellos.

Si, si digo acá nos conocemos todos, porque es así nos conocemos todos acá, de repente no tenemos la amistad de ir a la casa o en fin, pero de saludarnos, yo me saludo con todos y nos preguntamos por la familia en fin, pero... ya cuando se llega a algo más, que se quiere hacer algo, ahí la cosa se complica (Entrevistado N°3, Chamizo).

(...) será porque son lugares de más gente, acá somos poquitos, yo sé que acá somos seiscientos (Entrevistado N°3, Chamizo)

Si, si, muy bien todos, somos todas personas mayores. Se hace amistad, de repente con los maridos también (Entrevistada N°4, Florida)

Se forma un vínculo muy lindo (Entrevistado N°3, Florida)

Sí, porque conversamos cuando nos vemos, todos somos uruguayos, todos somos de Florida (Entrevistado N°6, Florida)

Por lo tanto, se considera a esta categoría atractiva para este trabajo, ya que pone de manifiesto cómo repercute la política del MEC en los viejos. Al mismo tiempo no puede dejarse de lado las características de cada lugar estudiado en este trabajo. Es por ello que la participación de los viejos en este tipo de actividades permite que este pueda generar un empoderamiento, recuperando su voz, ya que se le permite formar parte de las decisiones que se toman.

A partir de lo expuesto anteriormente se asevera que las TIC fueron cobrando un poder integrador en la medida que iban generando el interés por aprender, al igual que permitían fortalecer el sentimiento de ciudadanía creando vínculos dentro y fuera de la comunidad. (Guerrero; Caldes, 2015) Lo que lleva a que la participación de los viejos en este tipo de actividades (como los talleres de Alfabetización Digital en los Centros MEC) genere un empoderamiento, recuperando su voz, ya que se le permite formar parte de las decisiones que se toman.

5.4 La Alfabetización Digital, ¿cómo la ven los viejos?

En un inicio, las políticas de Centros MEC y en especial el PNAD, tenía por cometido principal el de reducir la brecha digital y generacional existentes en el país, por otra parte, se tenía como objetivo que los viejos venciera el miedo de utilizar las computadoras y que a través del buen manejo de internet se generaran procesos de integración social. (Guerrero; Caldes, 2015)

Por lo tanto, se pueden observar en ambos Centros respuestas concretas en tanto al beneficio de alfabetizarse digitalmente.

Se contempla también en algunas respuestas logradas que los “nietos” cumplen un rol fundamental en tanto contribuyen a facilitar la incorporación de las nuevas tecnologías o auxiliar ante cualquier consulta, sin embargo, se observa en la totalidad de las entrevistas realizadas, al comienzo de los talleres el miedo a no aprender o a usar las tecnologías está presente en ellos, siendo este de todos modos unos de los motivos que los lleva a concurrir a los Centros.

Para mí, una porque estoy sola y con los jueguitos me manejo, ¿viste? Y leo las noticias. A mí me sirvió pila. (Entrevistado N°7, Chamizo)

Y, yo creo que es un entretenimiento, que es bien para uno, me parece a mí, yo como recién estoy aprendiendo... (Entrevistado N°4, Chamizo)

Sí, yo pienso que sí, esto ha sido muy bueno para nosotros, por lo menos nos saca un poco, porque ya a esta edad hay poca cosa para hacer, esto es una cosa de la edad nuestra, somos todos mayores, porque si vamos a aprender algo donde hay juventud, yo no me animo sinceramente (risas) Acá estamos todos para la misma, algunos nos cuesta un poquito más, otros menos pero estamos para la misma. Somos todos mayores, yo me encuentro con las compañeras que están en la misma que yo y se forma una amistad” (Entrevistado N°3, Florida).

(...) ellos primero y principal vienen con la expectativa de que... la mayoría no sé si es porque vienen así de la casa, vienen como obligados, como que esto no me va a servir, yo no voy a aprender, yo soy burra, ya no tengo la edad, ya no... vienen mentalizados mal. Entonces cuando vos los sentas, bueno... toca, fíjate... no hay un botón de autodestrucción (risas), vos no te preocupes (Tallerista 2, Chamizo).

(...) yo antes miraba los chiquilines, a mis nietos con las computadoras y... los miraba así como cuco, ta ahora... no estoy a la altura de ellos, ni nada por el estilo (risas) pero ta, yo me beneficie mucho. (Entrevistada N°3, Chamizo)

Al estudiar algunos fragmentos de entrevistas como se expone en el trabajo, se visualiza como se logra el cumplimiento de los objetivos propuestos por el Plan Nacional de Alfabetización Digital, tanto en la pérdida del miedo de los viejos ante las nuevas tecnologías como una mayor integración social luego de la interiorización de los conocimientos adquiridos en los talleres.

Por otra parte, se distingue por parte de los viejos de ambas localidades la existencia de la brecha generacional, argumentando en varias ocasiones la idea de que no se encuentran en un mismo nivel que los jóvenes o en varias otras realizan comparaciones entre el manejo que estos le dan con respecto al uso que les dan sus nietos.

Así expuesta la alfabetización digital remite al proceso de aprendizaje e interiorización de las nuevas tecnologías fortaleciendo las estrategias de pensamiento y acción necesarias en este mundo cada vez más globalizado. Permite a la persona que se alfabetiza digitalmente desplegar destrezas y habilidades para su crecimiento personal, recreación, laboral, social, entre otras. Básicamente remite a la idea que la persona logre aprender a utilizar cualquier dispositivo digital efectivamente.

“Bueno, justamente apuntamos a la creación de ciudadanía, que los ciudadanos logren cada vez más derechos. Y cuando hablamos de Centros MEC, hablamos de eso de creación de ciudadanía.” (Informante Calificado)

Siguiendo esta línea se puede concluir que la política impulsada por el MEC, ha contribuido tanto al aprendizaje de las nuevas tecnologías como también a acortar la brecha digital y generacional entre los viejos y los jóvenes, la cual ha sido uno de los objetivos de dicha política.

Conclusiones

Para dar comienzo a este apartado es pertinente recordar el objetivo general que se plantea en esta monografía, el aportar a la comprensión del proceso de aprendizaje de los viejos que participan en los talleres de Alfabetización Digital en los Centros MEC, Uruguay. Partiendo de esta premisa se puede afirmar que los datos obtenidos a lo largo de este proceso y posteriormente presentados en este trabajo dieron cuenta del cumplimiento de este objetivo.

El proceso de aprendizaje desde la propia perspectiva de los viejos dio cuenta de que los objetivos propuestos por la política de Alfabetización Digital no son cumplidos del mismo modo en ambos Centros, partiendo en primer lugar de las diferencias poblacionales existentes entre ambas localidades. Haciendo referencia al caso de Chamizo, el proceso de aprendizaje se ve afectado por las relaciones personales y directas que mantienen los viejos en su mayoría con las Talleristas, esto no permite una constitución plena de vínculos y de participación activa con los demás integrantes del taller. Al mismo tiempo se puede afirmar que en la localidad, la incorporación de conocimientos a través de las TIC y el manejo y uso de las herramientas han sido efectivo, en tanto les brinda crecimiento personal, aumenta su autoestima, fortalece el vínculo al interior de las familias.

En cuanto a las motivaciones de concurrir a los Centros en esta localidad también se puede ver un tanto influenciada por esta relación directa con las Talleristas, quienes los informan e insisten en este tipo de talleres.

La política propuesta por Centros MEC busca la participación e integración de los viejos con sus pares, ante esto se puede observar en la localidad de Chamizo que si bien el Centros MEC se identifica como el único espacio de socialización implementado como política de Estado actualmente, no se cumple con dicho objetivo. Esto se debe a que los viejos de esta localidad manifiestan no llegar a formar vínculos más allá de considerarse que se conocen en el pueblo como vecinos y no pasa del saludo. Se puede analizar este suceso como una característica de las localidades pequeñas del interior del departamento. Cuando se habla de descentralización se pretende que todos los lugares del territorio nacional puedan ser cubiertos por este tipo de políticas enfocadas a determinadas poblaciones como en este caso los viejos, pero las características que cada localidad del Uruguay posee es sumamente importante a la hora de ver los efectos. Es decir, que cada

localidad o ciudad del país tendrá ante las mismas políticas diferentes resultados, como es el caso de las localidades estudiadas en este trabajo.

Ahora bien, en cuanto al Centro MEC de Florida se puede concluir que en tanto la motivación que los impulsa a asistir a estos talleres es en la mayoría de los casos personal, hay un interés genuino de aprender a utilizar las Tablet. Se puede ver también un cierto agrado con la entrega de las Tablet a los jubilados.

En cuanto a la participación e integración de los viejos con los demás integrantes de los talleres se puede observar lo contrario con respecto a la localidad de Chamizo, los mismos viejos manifestaron la creación de vínculos cercanos con sus compañeros e incluso algunos hablaron de amistad. Esto se puede deber a que no se conocían con anterioridad y se les hizo apacible el hecho de generar relaciones más allá de los talleres.

También es necesario resaltar que al estudiar un Centro ubicado en una localidad pequeña del interior del departamento y el otro Centro en la capital departamental se abre la posibilidad de representar el rol de la descentralización, donde en los casos estudiados se ve de manifiesto el trabajo igualitario en ambos Centros del departamento, esto quiere decir que no se destacó ninguna diferencia en tanto forma de trabajo, como calidad de los talleres, sino que en ambos Centros el trabajo de Centros MEC es exactamente el mismo. Si bien pueden diferir como ya se viene expresando en este trabajo, en tanto relaciones como es el caso de Chamizo donde los viejos no presentan relaciones o vínculos externos y personales con sus compañeros, pero sí de manera estrecha con sus talleristas. Mientras que en Florida pasa exactamente lo contrario, pero ello escapa a la política de descentralización que apuntan los Centros MEC, sino que se apoya en las diferencias de cada lugar.

Finalmente, y continuando con esta línea, se puede afirmar que la búsqueda de Centros MEC por la descentralización conlleva un arduo trabajo, requiere conocer el territorio, sus particularidades, conocer la población y tener en cuenta lo que demandan, particularmente los viejos, siendo la población de interés. Se considera que aún queda un largo camino por recorrer, no se puede justificar a través de la incorporación de las nuevas tecnologías y la reducción de la brecha generacional y digital, que las diferencias culturales, económicas y políticas arraigadas en el territorio desaparezcan.

Bibliografía

- Alba, V. (1992) Historia social de la vejez. Editorial Laertes. Barcelona, España.
- Batthyány, K; Cabrera, M; Alesina, L; Bertoni, M; Mascheroni, P; Moreira, N; Picasso, S; Ramírez, J; Rojo, V (2011) Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Montevideo, Universidad de la República.
- Bergero, M. (2013) Los adultos de los pueblos del interior y el Plan Nacional de Alfabetización Digital. Estudio de caso del pueblo de San Bautista. Tesis de Grado. Montevideo, Uruguay.
- Boado, M. (2014) El Uruguay desde la sociología. Facultad de Ciencias Sociales. Montevideo, Uruguay.
- Boisier, S. (2004) Desarrollo territorial y descentralización. El desarrollo en el lugar y en las manos de la gente. Revista Eure (Vol. XXX, N° 90), pp. 27-40, Santiago de Chile, septiembre 2004.
- Caballero, S. (2014) Internet, redes sociales y vejez en Uruguay ¿Se relacionan el soporte social e internet? Revista de Ciencias Sociales Vol.27- n°35. Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales. Pp. 137-160. Montevideo, Uruguay.
- Castells, M. (2000) La era de la información: economía, sociedad y cultura. Segunda edición. Martínez, C; Albores, J (trad.) Alianza editorial. Madrid, España.
- Cerda, A. (2005) Alfabetización Digital en el adulto mayor ¿En el camino de la inclusión social? Tesis de Postgrado. Santiago, Chile
- Cook, T.D. Reichardt, CH. S (1986) Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación evaluativos. Ed. Morata, S. L. Madrid, España.
- Coller, X. (2005) Estudio de Casos. Madrid, España. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Dornell, T. (2010) Aproximación a los conceptos de ideología, paradigma y cultura desde la dimensión ética en Nari, M & Ibáñez, A, coordinadoras. Formación Ética en la Universidad. Ed. Comisión Sectorial de Enseñanza. Universidad de la República, Montevideo, Uruguay.
- Fernández, M; Gurevich, R (coord.) (2007) Geografía nuevos temas nuevas preguntas. Un temario para su enseñanza. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.
- Fernández, T; López, A (2006) Trabajo Social con grupos. Alianza. Madrid, España.

- Figuerola, S; Sánchez, G; Vidales, A (coord.) (2009) La ciencia y tecnología en el desarrollo: Una visión desde América Latina CLACSO. Ed. Universidad Autónoma de Zacatecas. Zacatecas, México.
- García, D (2001) El Grupo. Métodos y técnicas participativas. Espacio Editorial. Buenos Aires, Argentina.
- Guerrero, S; Caldes, L. (coord.) (2015) X 125 Centros MEC en el territorio. Ministerio de Educación y Cultura, (2007-2015). Montevideo, Uruguay.
- Heller, A (1987) Sociología de la vida cotidiana. Ediciones península. Barcelona, España.
- Kalish, R (1991) La vejez. Perspectivas sobre el desarrollo humano. Ediciones pirámide. Madrid, España.
- Larrouqué, D (2013) Revista uruguaya de Ciencia Política, La implementación del Plan Ceibal: coaliciones de causa y nueva gerencia publica en Uruguay. Vol. 22. Montevideo, Uruguay.
- Ludí, M. (2012) Envejecimiento y Espacios Grupales. Editorial Espacio.
- Martínez, A (2009) Primer informe nacional de monitoreo y evaluación de impacto social del Plan Ceibal, 2009. Monocromo. Montevideo, Uruguay.
- Ministerio de Educación y Cultura (Centros MEC) (2010) Plan Nacional de Alfabetización Digital. Montevideo, Uruguay.
- Oxman, C. (1998) La entrevista de investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires, Argentina. Editorial: Universitaria de Buenos Aires.
- Paredes, Mariana (2008). Estructura de edades y envejecimiento de la Población. En: Carmen Varela Petito (Coord.) Demografía de una Sociedad en transición. La población uruguaya a inicios del s. XXI. Pp. 17 – 29. Programa de Población de la FCS – UNPFA. Montevideo, Uruguay.
- Pindado, F (2008) La participación ciudadana es la vida de las ciudades. Ediciones del Serbal. España.
- Ricoy Lorenzo, C. (2006) Contribución sobre los paradigmas de investigación. Educação. Revista do Centro de Educação, vol. 31, núm. 1, 2006, pp. 11-22. Universidad Federal de Santa María, RS, Brasil.
- Rivoir, A; Lamschtein, S (2012) Cinco años del Plan Ceibal: algo más que una computadora para cada niño. UNICEF. Montevideo, Uruguay.
- Silvera, S (2005) La Alfabetización Digital: una herramienta para alcanzar el desarrollo y la equidad de los países de América Latina y el Caribe. Acimed Volumen 12. Número 1. Enero-Febrero.

- Stake, R. (1998) “Investigación con estudio de caso”. Madrid, España. Editorial: Morata
- Sunkel, G; Trucco, D; Espejo, A (2014) La Integración de las Tecnologías Digitales en las escuelas de América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile, Chile.
- Valles, M. (2000) “Técnicas Cualitativas en la Investigación Social”. Madrid, España. Editorial: Síntesis S.A

Sitios web consultados

- Centros MEC (2013) Alfabetización Digital. Talleres Básicos. [Web]
Recuperado en <http://www.centrosmec.org.uy/innovaportal/v/745/31/mecweb/talleres-basicos?3colid=229&breadid=null>
- CEPAL (2006) Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores. Recuperado de: <http://www.cepal.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/socinfo/noticias/documentosdetrabajo/9/27849/P27849.xml&xsl=/socinfo/tpl/p38f.xsl>
- Dodel, M (2010) Acceso a las TIC en hogares del Uruguay urbano: logros y desafíos para la asentar los pisos de una integración digital. IX Jornadas de Investigación Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo. Recuperado de: http://cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013/archivos/Mesa_47_Dodel.pdf
- Giménez, G (2000) Globalización y Territorio. Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES). CEPAL. Santiago de Chile. Recuperado de: http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7315/S0600224_es.pdf?sequence=1
- Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) (2008). Colección Estudio. Serie Personas Mayores. Madrid, España. [WEB]. Recuperado en: <http://www.imserso.es/InterPresent2/groups/imserso/documents/binario/11005partsocialmay.pdf>
- Malinowski, B. (2007). Alfabetización Digital. En: Casado Ortiz, R. (2006). Alfabetización Digital ¿Qué es y cómo debemos entenderla? [Blog]. Recuperado de: <http://lastrobiand.blogspot.com/2007/05/alfabetizacin-digital.html>
- Martinez, P (2006) El método de estudio de casos: Estrategia metodológica de la investigación científica. Revista N°20, pp. 165-193. Universidad del Norte,

- Colombia-Barranquilla. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Panotto, R (2010) La brecha generacional. Uruguay. Recuperado de:
<http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2010/08/21/opinion/OPIN-03.html>
- Pedraz, C (2014) América Latina en lucha contra su brecha digital: extracción de mapa. Recuperado de: <http://www.dicyt.com/noticias/america-latina-en-lucha-contr-su-brecha-digital>
- Banco de Previsión Social (2016) ¿Qué es Plan Ibirapitá? Recuperado de:
<https://www.bps.gub.uy/9569/>
- REDES (2010) Revista Hispana para el análisis de redes sociales. Vol 20. Recuperado de:
http://revista-redes.rediris.es/pdf-vol20/vol20_4.pdf
- Sancho, C; Blasco, M; Martínez-Mir, J; R. Palmero, F. Análisis de la Motivación para el Estudio en Adultos Mayores. Revista Electrónica de Motivación y Emoción (REME). Volúmen 5, Revista 10. Recuperado en:
<http://reme.uji.es/articulos/apalmf8342905102/texto.html>
- Uruguay XXI (2014) La industria TIC en Uruguay. [Web] Uruguay. Recuperado de:
http://www.uruguayxxi.gub.uy/inversiones/wp-content/uploads/sites/3/2014/09/la_industria_tic_en_uruguay.pdf
- Presidencia de la República Oriental del Uruguay (2016) Poder Ejecutivo aprobó decreto que crea el programa Ibirapitá. Recuperado de:
<https://www.presidencia.gub.uy/Comunicacion/comunicacionNoticias/plan-ibirapita-ceibal-decreto-llamado-abierto>
- Vega, J; Buz, J; Bueno, B. Niveles de actividad y participación social en las personas mayores de 60 años. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, N°45, Diciembre 2002, p.p.33-35. Recuperado en:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/308422.pdf>