

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA**  
**Tesis Licenciatura en Sociología**

**Los niños y el barrio en el tiempo libre:  
potencialidades y limitaciones en el traspaso  
de capital social**

**Leandro Sánchez Toja**  
**Tutor: Danilo Veiga**

**2011**

## **Uso del tiempo libre en los niños de clase media, en el marco de una "privatización" de la socialización.**

### **Resumen:**

El presente trabajo da cuenta de los distintos usos del tiempo que realizan los niños de clase media en el barrio El Prado de la ciudad de Montevideo. Nuestro principal objetivo fue recabar información que de cuenta de los nuevos procesos de segregación espacial y nuevas maneras de entablar comunicaciones que presentan las ciudades actuales. Para ello se entrevistaron 25 padres de niños en edad escolar e informantes calificados. El tema principal del relevamiento es el proceso de reclusión en espacios privados. Aprovechando esta tendencia, Internet se ha convertido en un ámbito de sociabilidad cada vez más importante, complementando las redes creadas en los centros educativos y familiares. Centrados desde la teoría del capital social, y con la intención de ilustrar flujos, influencias y características de clase, veremos el tiempo libre como un espacio donde las diferencias de clase se reproducen de manera similar a otros ambientes sociales.

### **Abstract:**

This work shows the different uses of time made by middle-class children in the neighbourhood of El Prado in Montevideo. Our main objective was to gather information that accounts for the new processes of spatial segregation and new ways to engage in communications that present the modern city. To this end, we interviewed parents of school children and qualified informers. The main theme of the survey is the process of retreatment in private spaces. Taking advantage of this trend, Internet use has become an area of sociability increasingly important, complementing the networks created in schools and families. Focused on the theory of social capital, and intended to illustrate flows, influences and characteristics of class, see free time as a space where class differences are reproduced similarly to other social environments.

No existe el conocimiento propio, existen personas que se apropian por instantes de lo que todos sabemos.

A mi familia, amigos, compañeros y todos los que colaboraron en mis estudios, agradezco de corazón que hayan estado ahí.

L.S

# INDICE

1.0-----	<b>PRESENTACION</b>	
	Segregación espacio-temporal de la clase media. Privatización del tiempo libre: Cambios en la geografía social.	
	OBJETIVOS...5	
	Explorar el capital social en procesos de privatización de las relaciones sociales.	
	RELEVANCIA DEL PROYECTO...7	
2.0-----	<b>PRIVATIZACIÓN DEL TIEMPO LIBRE</b>	
	ANTECEDENTES...8	
	Segregación espacial: Relevamientos locales y regionales.	
	CAPITAL SOCIAL... 11	
	Aplicación del concepto, historia, perspectivas y beneficios de su uso.	
3.0-----	<b>PERCEPCIÓN DE PADRES E INFORMANTES CALIFICADOS</b>	
	ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN...17	
	MUESTRA...18	
	HIPOTESIS...19	
	VARIABLES... 20	
4.0-----	<b>ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LAS ENTREVISTAS.</b>	
	Padres e Informantes Calificados... 22	
	Cuadros explicativos... 25	
	Capital Social...29	
5.0-----	<b>USO Y ACCESO A TICS EN EL PRADO Y MONTEVIDEO.</b>	
	Tratamiento De Datos Secundarios	
	Presentación de estudio en base a Encuesta Continua de Hogares... 33	
	Plan Ceibal: Capítulo aparte...38	
6.0-----	<b>CONCLUSIONES.</b>	
	Consideraciones finales e implicancia para programas públicos... 41	
7.0-----	<b>ANEXO.</b>	
	Cuadros explicativos, metodología y estudio sobre TICS en base a ECH... 48	

# 1. Introducción:

## Relación entre segregación social y espacios privados.

En la investigación se entrelazan analíticamente los temas de segregación espacial, consumos culturales y usos de redes sociales en Internet. Estos temas están mediados por la teoría del capital social. El objetivo principal es describir como los usos de tiempo libre en los niños de clase media, generan un tipo de sociabilidad particular, vinculada al ámbito privado. En este espacio social, las nuevas prácticas comunicativas logran canales alternativos de traspaso de capital social que se solapan a los canales tradicionales.

Montevideo y su área metropolitana ha registrando desde hace décadas marcados procesos de segregación social y territorial. Desde procesos moderados en barrios heterogéneos en su composición social, a casos de marginación en zonas deprimidas y reubicación de los estratos medios y altos, la geografía urbana se ha modificado de manera notable los últimos 50 años. Montevideo, al inicio del siglo XXI, muestra una geografía social discontinua.

Ponemos especial atención a las clases medias, que siendo fiel a su nombre, tienen una capacidad potencial o real de mediación entre los estratos sociales. Como nexo social, esta clase a veces se encuentra frente a escenarios discordantes: De ahora en adelante, será nuestra tarea explorar a través de las percepciones de los actores como viven esta realidad.

Tanto las crisis como los auges económicos han afectado de una manera compleja a las clases medias. Hablamos en plural, ya que hoy día no se puede discutir el hecho de que en nuestro medio conviven diferentes tipos de grupos sociales con esta nomenclatura. Nos encontramos con una población heterogénea que va desde nuevos grupos que han ascendido socialmente en base a sus posiciones ocupacionales hasta aquellos más tradicionales que incluyen en su acopio bienes culturales y educativos. De todos modos, creemos que existe algo así como patrones de conducta específicos de clases. Dentro de estos, nos interesa destacar un proceso paradójico en la realidad urbana. Si bien es conocida la tendencia que indica que las clases altas de las sociedades latinoamericanas se han segregado en el espacio urbano, esta directriz a veces entra en contradicción para las clases medias. En general no pueden segregarse espacialmente al igual que los estratos superiores, por lo que suponemos que necesitan o emplean otros medios para "distanciarse socialmente" y crear su identidad. Como veremos más adelante, estas acciones no son del todo voluntarias, sino que surgen de la necesidad de diferenciación y unión grupal. Las clases no se diferencian solamente por sus atributos específicos sino también por las diferencias que exponen frente a las demás. Como efecto emergente, la segregación social, como separación de los estratos sociales en el territorio extiende la brecha de desigualdad social.

Los estratos medios, al compartir el territorio urbano con clases más bajas, adquieren conductas específicas respecto al uso de los espacios públicos (**EPU**) y el ámbito privado (**APR**). Veremos en el correr de la investigación, la existencia de una tendencia a vincularse mayoritariamente con el **APR**.

En los últimos tiempos, acompañados de una real y a veces ilusoria inseguridad, los espacios públicos son cada vez menos utilizados por los estratos medios. El uso del tiempo libre tiende cada vez más a vincularse con el **APR**.

El estudio afecta directamente a **dos actores sociales: Padres e hijos de clase media del barrio "El Prado" de la ciudad de Montevideo**. Nos toca conocer el comportamiento de los últimos a través de la percepción y opinión de los primeros. Nos dirigimos a los padres, pues son los que dirigen consciente o inconscientemente las actividades de sus hijos. Ellos determinan a través del presupuesto familiar, el gasto en esparcimiento, tiempo libre y demás actividades.

Se incluirán entrevistas a choferes de camionetas responsables del transporte escolar y encargados de Cibercafés considerados como informantes calificados. A través de cuestionarios específicos trataremos de lograr respuestas sobre el comportamiento y discurso de los niños referente al tiempo libre. Su conocimiento cotidiano sobre las actividades y pasatiempos de los niños nos revelará información vital, que muchas veces escapa a la pericia de los



padres.

En la dimensión cultural, nos centramos en el uso de Internet, incluido en lo que se denomina Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Realizamos un análisis cuantitativo<sup>1</sup> en base a los datos de la Encuesta Continua de Hogares del INE. El objetivo fue contrastar los resultados de las entrevistas, así como lograr mayor precisión en las dimensiones que la exploración determinó más relevantes. Se trabajó con una muestra de 4667 casos de niños de 6 a 12 años que residen en Montevideo. Ello permite obtener una población de control para con nuestro barrio de referencia.

### **1.1 Objetivos generales**

El siguiente trabajo pretende iluminar un área no muy explorada de la vida cotidiana de los niños: su tiempo libre. Dada su naturaleza, las investigaciones sobre segregación social se centran en el ámbito educativo y ocupacional.

Nuestra tarea implica un cambio en la orientación general, al introducir la dimensión *tiempo libre* como un espacio cada vez más importante en este fenómeno. Intentaremos pues, determinar cómo las lógicas territoriales están transversalmente cortadas por lógicas temporales de segregación.

Exploraremos a través de entrevistas si existe concentración del uso de tiempo libre en espacios privados. Nuestros supuestos nos dicen que por más que haya heterogeneidad socioeconómica en un barrio, la integración social puede verse bloqueada si la diferenciación social se reproduce a través de una segregación "temporal". Con ello queremos decir que los estratos medios, aún compartiendo una misma territorialidad con clases sociales de menor status, logran segregarse socialmente. Las acciones que involucren separaciones sociales en un mismo ámbito geográfico serán la que capten nuestra atención.

Existen en la actualidad nuevas maneras de segregación. El uso y acceso a las Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) es el caso más llamativo. Este proceso emergente, llevado a cabo en su mayoría por jóvenes y niños, le da mayor preponderancia y actualidad a nuestro tema.

Tenemos la intención de utilizar el concepto de Capital Social en el contexto barrial. El barrio, en los últimos tiempos ha perdido

---

<sup>1</sup>A través del análisis realizado con el paquete estadístico SPSS, logramos cuantificar frecuencias simples y relativas, hacer prueba de hipótesis y chequear las relaciones que manejamos en el marco teórico.

jerarquía como trasmisor de capital social. Debemos preguntarnos qué ha ocurrido.

## 1.2 Objetivos específicos

- Crear una tipología de los principales usos del tiempo libre.
- Explorar el vínculo entre espacios privados y segregación territorial.
- Conocer el grado de acercamiento y uso de la Web por parte de los niños. Luego nos centraremos en el uso de redes sociales en Internet, explorando su capacidad de socialización entre los niños.

Una vez obtenidas las dimensiones de interés producto del estudio cualitativo:

- Elaborar estadísticos descriptivos en base a micro datos de la ECH los temas TICs y Plan Ceibal. Comprobar relaciones en base a prueba de hipótesis. Se incluirán variables como: Uso de Computadora, accesos a Internet, geografía de conexión y otras.
- Desglosar los principales usos y contenidos de la TICs.
- Indagar el impacto del Plan Ceibal.

De todas estas consideraciones, nos van surgiendo algunas dudas orientadoras:

La convivencia entre estratos... ¿El capital social que puedan alcanzar los niños, depende cada vez menos del barrio? ¿Se ve afectado el capital Social en su totalidad o simplemente en su faceta comunitaria? La pérdida de "participación temporal" de las clases medias en los **espacios públicos** en la última década... ¿Genera un flujo menor de capital social? ¿Surgen nuevos espacios de interacción social que sustituyan o emulen a los que se desarrollaban en los ambientes públicos?

Aunque no podamos contestar exhaustivamente todas estas preguntas, mencionarlas contribuye al debate que pone en tela de juicio el carácter integrador del Uruguay y en especial el papel de los barrios como generadores de oportunidades y activos sociales.

## 1.3 Relevancia del proyecto de investigación:

A nivel social, la importancia de esta exploración se enmarca en la discusión antes aludida: Las percepciones sobre inseguridad urbana, el uso de espacios públicos y el valor del barrio como generador de oportunidades.

Es vital en estos tiempos de acelerado crecimiento del mercado Medir el nivel de cercanía de las generaciones en cuanto a sus consumos culturales, en especial el uso de TICs. Como veremos, en la actualidad, cada vez adquieren mayor importancia las redes sociales en Internet abriendo una discusión interesante sobre los contenidos y utilización de estos espacios.



La relevancia sociológica destaca la discusión sobre el carácter integrador de la sociedad uruguaya/montevideana. Advertir los mecanismos alternativos de segregación espacio/temporal dentro del territorio, es arrojar luz sobre la estructura de oportunidades que forjan los barrios.

La reclusión en espacios privados es un elemento a tener en cuenta. Un aumento de "privacidad" en las relaciones sociales genera que el capital social utilizado se concentre. Por sí mismo esto no es preocupante, pero si se considera que en los **EPU**, los flujos de capital social han disminuido, puede haber consecuencias peligrosas para la geografía social, en especial en el barrio como su principal unidad.

Completamos de esta manera una ecuación que involucra a los espacios privados y las clases medias como espacios cerrados hacia sí mismos. El resultado imposibilita la capacidad sinérgica del capital social.

El estudio se hará en el Barrio el Prado de la ciudad de Montevideo, porque todavía conserva algunos elementos que posibilitan tal encuentro y le dan mayor heterogeneidad y permeabilidad al barrio.

Por otro lado y no menos importante, hablaremos de las imposiciones parentales que hacen que los niños no salgan a la calle solos. En las entrevistas se refleja que la gran mayoría de los niños realizan sus actividades en **EPU** en compañía de sus padres. Ello reduce, pensamos, las posibilidades de relacionamiento espontáneo de los niños entre sí, así como las posibilidades de encuentro entre distintas clases sociales. Estas afirmaciones serán puestas a prueba como hipótesis de trabajo. Simultáneamente nos ocuparemos de los consumos culturales vinculados al **APR**, los nuevos tipos de relaciones sociales que se establecen. En la actualidad, el fenómeno de los *social Network* o redes sociales en Internet, por ejemplo Facebook o MSN, influyen en la composición de lealtades y asociaciones de clase. Buscaremos, pues, conocer el grado de exposición a estos tipos de medios, para estar al tanto de la función que puedan cumplir como mediador social. Discutiremos más adelante, como estas redes generan un nuevo "espacio" social que trasciende o sintetiza el ámbito público y el privado.

Es importante poner a prueba el valor explicativo de la teoría del Capital social o relacional para dar cuentas de estas realidades. Saber si ayuda a entender lógicas de segregación, o si es necesario complementar el análisis con otros conceptos, genera un aporte en la confección de investigaciones y políticas.

\*\*\*\*

# 2. Privatización del Tiempo Libre.

## Marco teórico necesario para el tratamiento de los fenómenos de segregación.

El tiempo libre se considera en esta investigación, como aquel espacio de tiempo por fuera del tiempo laboral y de las obligaciones familiares. Como trabajamos con niños, su tiempo libre son los momentos por fuera de la educación formal, algunas actividades compensatorias de esta y obligaciones familiares.

En la actualidad el tiempo libre se valora mucho, incluso por encima del tiempo de trabajo. Este último queda subordinado al primero, en parte como reflejo de la búsqueda de una mejor calidad de vida que caracteriza estas sociedades.

Con el fin de aclarar distinguimos el tiempo libre del ocio: tiempo libre incluye al ocio, pero tiene mayor alcance, porque abarca las todas la actividades que quedan por fuera de las obligaciones y necesidades. El ocio por último es una parte de este tiempo que se utiliza sintiéndose libre.

### Relación del tiempo libre con la segregación social.

#### 2.1 Antecedentes:

Para contextualizar nuestro trabajo, es conveniente empezar por las de mayor generalidad hasta llegar a los temas específicos. De las publicaciones que se han hecho referente al tema de la segregación territorial, Estructura social y polarización en el Área Metropolitana de Veiga y Rivois nos ayuda a enfocar la población objetivo y el área donde relevaremos la información. Muestran como el Área Metropolitana de Montevideo ha cambiado sustancialmente en los últimos años, aumentando considerablemente la fragmentación y vulnerabilidad social. Resultado: se producen "*fronteras sociales y disminución de la interacción entre personas de diferente origen Socioeconómico*" (Katzman *al* 2005, Filgueira 2002, Veiga *et al* 2004). El Espacio, entonces se convierte para estos autores, en una dimensión vital a tener en cuenta en el proceso de segregación social, ya no como una consecuencia sino como parte constitutiva y estructurante de las diferencias sociales resultantes. Existe, nos dicen, una retroalimentación entre la segregación espacial y la social, siendo difícil ponerle un orden a la cadena causal. La dificultad

Segregación temporal en niños de clase media.

aumenta cuando el fenómeno de la segregación territorial se acelera, como en nuestro medio, que en cuestión de décadas se observa un reordenamiento de la geografía urbana.

En 1999, fue presentado un trabajo de la oficina de la CEPAL, denominado: *Activos y Estructura de oportunidades. Estudios de la vulnerabilidad social en Uruguay*. De este trabajo nos interesa particularmente, el capítulo de RubenKaztman, titulado "El Vecindario también importa". El investigador trata de determinar los cambios en la estructura social de los barrios de Montevideo, en conexión con la estratificación.<sup>2</sup>

Los argumentos que dan sustento a la investigación son los siguientes: La segmentación residencial es un efecto inducido desde el mercado, las políticas públicas y la sociedad civil. Las consecuencias inmediatas de la segregación territorial es el descenso del contacto social inter-estratos. La separación territorial hace que el capital social no se pueda distribuir.

Estamos interesados en la aplicación que hace el autor del concepto de Capital Social. Considera que el "portafolio" de activos (educación, contactos sociales, capacidad comunicativa, valores y pautas de consumo) permite acceder a oportunidades de trabajo o de obtención de servicios y bienes comunitarios. La hipótesis central del trabajo revela la importancia de dichos activos. Nos dice que la constitución del vecindario delimitará la estructura de oportunidades de los individuos. La experiencia, nos dice el autor,

*"demuestra que, en general, cuanto mayor es la cercanía física a un conjunto de personas que comparten características socialmente prestigiosas, mayor es la posibilidad que su comportamiento sea adoptado como marco de referencia..."* (RubenKaztman; 1999: 270).

La investigación también arriba a un tema neurálgico: la discusión sobre el "Uruguay integrador". Sus conclusiones van a ser nuestros supuestos. Estos son: Pese a la relativa integración, surgen en los últimos años procesos emergentes de marginalización y segmentación residencial. Estos procesos generan, nos dice, subculturas con códigos propios, y una configuración heterónoma de valores en la sociedad global.

Finalmente, la hipótesis de que la composición social del barrio actúa principalmente como red de capital social en los jóvenes de estratos socioeconómicos medio y alto, va a ser explorada en la experiencia de campo que realicemos.

Referente a comunicaciones, en especial al uso de TICs (Internet, TV y celulares, etc.) existen algunos trabajos interesantes:

---

<sup>2</sup>Las fuentes primordiales del estudio fueron: La Encuesta Continua de Hogares del I.N.E y el Censo Nacional de Población y Vivienda de 1996. Un estudio cuantitativo de este tipo conlleva algunos riesgos, en especial de medición. La dificultad radica en la poca visibilidad estadística de los movimientos inter-barrales.

En Buenos Aires en 2001, Ana Wortman presentó un trabajo sobre consumos culturales e identidades sociales. Introduce en los análisis variables de gran peso explicativo en la configuración de identidades de clase. Veremos más adelante la impronta de este tipo de abordaje. A modo de adelanto podemos decir algunas premisas. No reconocer el papel que cumple Internet en la vida cotidiana de la juventud, por ejemplo, sesga cualquier intento de comprensión de la realidad social. Se ha comprobado entre adolescentes de Inglaterra, por ejemplo, que su popularidad radica y es medida según la cantidad de contactos agregados<sup>3</sup> a su sitio personal. Ello da la pauta de la importancia de estos nuevos fenómenos culturales en estas poblaciones.

En México se hizo un relevamiento sobre las nuevas "generaciones interactivas"<sup>4</sup>, aludiendo a las nuevas maneras comunicativas y de relacionamiento. Los datos que presenta el trabajo refieren a una población de 2.247 niños de 6 a 9 años de los cuales 1.458 perteneces a zonas urbanas. Plantea temas interesantes, en especial si pensamos la realidad mexicana como un anticipo de lo que puede ocurrir en nuestro medio.

El uso de Celular arrojó resultados similares a los obtenidos en nuestro estudio en lo que respecta al uso. Los niños lo consideran más un elemento lúdico. Cuando lo usan para comunicarse, lo hacen preferentemente con la familia. Usualmente, las familias prefieren que su hijo tenga el Celular como un medio de comunicarse cuando resulte apremiante.

Las conclusiones nos ayudaran a comprender mejor el fenómeno de las redes sociales y el uso de los distintos medios socializantes. Una de las primeras y más relevantes es el hecho de que no existe una completa interiorización de los medios socializantes. Muchas veces se piensa que los niños manejan las redes sociales y los celulares como lo hacen los usuarios más grandes. Según la investigación citada y nuestros datos demuestran que el uso por parte de los niños es diferente, relacionado mayormente con la parte lúdica.

## **2.2 Teoría del Capital Social**

Este estudio, se centra en los vínculos de las personas con su entrono físico y social, sus orientaciones y experiencias cotidianas.

---

<sup>3</sup> Investigación realizada entre setiembre y octubre de 2007 por la Oficina de Comunicaciones (Ofcom) del Reino Unido.

<sup>4</sup> "Niños y jóvenes en un nuevo escenario de comunicación". Actas del XXI Congreso Internacional de la Comunicación. México 2008.



Pero también establece relación con la estructura social y el nivel macro en el sentido de determinantes en última instancia. Para conjugar estas dimensiones es necesario un concepto que ordene las ideas analítica y metodológicamente. A modo aproximativo, adoptaremos un punto de vista teórico que conjugue y admita que

*“la magnitud y las condiciones de estos movimientos dependen de las características de la sociedad como de las capacidades y recursos que movilizan los propios autores” (Sautu; 2003).*

La teoría del Capital Social permite una síntesis analítica entre estructura social e individuos agentes. Señala que la riqueza/pobreza de los individuos no solamente está centrada en la posesión/carencia de bienes físicos y servicios básicos, también da mucha importancia a las eficiencias/ineficiencias de los bienes socio-emocionales. La primera vez que se utiliza el término Capital Social data de 1916, refiriéndose a

*“...aquellas sustancias intangibles que más cuentan en la vida diaria de las personas: específicamente buena voluntad, compañerismo, empatía, y el encuentro social entre individuos y familias que construyen una unidad social...Si los individuos entran en contacto con sus vecinos, habrá una acumulación de capital social, que puede satisfacer inmediatamente sus necesidades sociales y que puede producir un potencial social de mejora de la comunidad.”<sup>5</sup>*

Podemos encontrar una conceptualización más reciente en Bourdieu, que expresa:

*“el agregado de los recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo.” (Bourdieu; 1985 p.248).*

Estos recursos pueden o no, ser utilizados y/o reconocidos por el individuo. Determinar cuáles son los activos con que cuenta una familia nos permite comprobar su posibilidad de obtener un flujo de capital social mayor. Ello quiere decir, que tener una computadora con Internet, o que todos los miembros del hogar posean celulares, etc., no basta para afirmar que exista el flujo mencionado. Sólo si se comprueba su utilización dentro del ámbito social, se puede comprobar tal cosa.

Una de las ventajas principales de este tipo de capital es su efecto sinérgico. Cuando hay flujo de capital social, la resultante producida es mayor a la suma de los capitales sociales involucrados. Este efecto, anteriormente fue estudiado y documentado por Putnam en Italia. Comprobó que las diferencias en capital social entre el sur y el norte explicaban en gran medida el desarrollo diferencial que presentan ambos lugares. Si bien estructuralmente son regiones similares en cuanto a idioma, cultura y demografía. La capacidad de

---

<sup>5</sup>Hanifan, 1916; citado por Wallis, Killerby&Dollery, 2004.  
Segregación temporal en niños de clase media.

confianza, la reciprocidad de los vínculos y las demás características descritas son el factor que marca la diferencia. Estos activos tienen capacidad regenerativa. A diferencia de otras facetas del capital, este no se “desgasta” con el uso, sino que aumenta con él (Hirschman, 1984). Es difícil pensar que cuando se produce un gasto de dinero a cambio de un bien, luego se disponga del dinero más el bien. Uno de los dos ha desaparecido o se ha transformado. En cambio, con el capital social no pasa lo mismo. Este factor se acentúa en este país, donde las relaciones sociales influyen sobremanera en muchas facetas de la vida social: Empleo, educación y otros aspectos de la vida en general.

El concepto puede dividirse analíticamente en dos dimensiones, una individual y otra comunitaria o colectiva. La primera, engloba las relaciones personales del individuo, la capacidad de tener éxito social medido por la reciprocidad, la confianza y la eficacia de sus vínculos. Por otro lado, existe una faceta social de dicho capital, marcada por leyes tácitas que comparten con sus prójimos y que ayudan a la vida comunitaria. Entre ellos se encuentran las asociaciones vecinales, las comisiones de fomento, y demás directivas informales que mejoran el barrio (James Coleman, 1990). Dicho esto, establecemos una herramienta de análisis para evitar equivocarnos en un elemento fundamental: **No creemos que el Capital social desaparezca en los barrios, sino que sus componentes se hacen cada vez más individuales.** Ello tiene consecuencias directas en lo que refiere a las posibilidades de consecución de capital social. Quien posea mejores vínculos, que se acerquen más a las otras facetas del capital (físico y financiero), que se involucre en su lugar de estudio o trabajo con personas de mayor capital social que él, logrará acrecentar su propio capital.

### **2.3 Definición de clase media y sus limitaciones analíticas.**

Definir lo que significa Clase Media no resulta fácil, en especial cuando la palabra convoca una gran cantidad de significados no fácilmente medibles. Más que una cuestión de ingresos, es sobretudo un asunto cultural. Consumos culturales definen cada vez más a los estratos entre sí y hacia fuera. Por esto mismo, utilizaremos ambas dimensiones, la económica y la cultural, haciendo hincapié en sus particularidades y aportes a nuestros fines. La dimensión monetaria o socioeconómica, la hemos utilizado para la selección de los casos donde recabamos información y para explorar alguna faceta del gasto familiar en tiempo libre. El aspecto cultural, será en adelante, el terreno donde se introduce nuestro análisis. En esta dimensión veremos mayor cantidad de variables y dimensiones.

La clase media en Uruguay tiene una carga valorativa importante, tanto para sus miembros como para los que se sienten identificados aún sin pertenecer a ella. El sentido de pertenencia a esta clase se ha modificado en los últimos años. Debido a las crisis de fin de siglo, la estructura socioeconómica del país ha cambiado, pero lo que se ha



modificado particularmente es la percepción y el sentido de pertenencia de estrato, en especial el de clase media. Estudios recientes demuestran que los estratos medios se han diversificado y fragmentado. Según las percepciones de los individuos, se sobredimensionan los efectos de la crisis y la tendencia a la movilidad descendiente, a veces, en contraposición a los datos estadísticos, que marcan un aumento de los estratos medios.<sup>6</sup>

Por otro lado, los estratos medios se han fragmentado en el espacio urbano. Se han dispersado como grupo, lo que habilita hoy día a hablar de clases medias en plural. La expansión del sector servicios en la economía, las nuevas pautas culturales y un mayor acceso a educación de calidad hace que nuevas poblaciones cumplan con los requisitos para ser considerados dentro del estrato. La heterogeneidad hace que la cotidianeidad y el estilo de vida de estos estratos sean modificados, por lo que nos atrae analíticamente los cambios que se presentan.

#### **2.4 Espacios Públicos como espacios simbólicos.**

Como hemos adelantado, la geografía urbana ha cambiado y con ella la vivencia de la urbanidad, es decir, la relación simbólica que existe entre el individuo y el espacio social. En definitiva los espacios públicos son construcciones sociales antes que entidades físicas.

Se denominará "Crisis identitaria", como lo plantea Ángela Giglia, en su trabajo sobre **espacios públicos** en México DF, al vínculo deficitario que imposibilita la identificación del individuo con la ciudad en su conjunto. Al triunfar la segmentación, surge así:

*"la necesidad de recortar pedazos dentro de los cuales reconstruir los vínculos de pertenencia y elaborar el sentido de la experiencia urbana. Por lo tanto la crisis del espacio publico no es solo una crisis de la forma urbis, sino que es al mismo tiempo crisis de la urbanidad como arte de vivir juntos mediada por la ciudad, es decir como sociabilidad urbana"*<sup>7</sup>

Tras la crisis identitaria surge una reacción natural a buscar espacios alternativos de aquella unidad perdida. En el discurso paternal se puede ver que existe una visión idealizada del espacio público relacionada a su vivencia personal. Esta experiencia quiere ser transmitida a sus hijos de manera directa, por lo que muchas veces encuentran diferencias e incongruencias con la propia percepción de los hijos.

#### **2.5 Una nueva cara de lo público**

---

<sup>6</sup>Veiga, D y Rivoir A. , "Estructura social y tendencias recientes en el Uruguay: Salto  
<sup>7</sup>Giglia, Angela (2010) "Espacio publico y espacios cerrados en la Ciudad de México" *Publicación electrónica UAM-FLACSO. Disponible en: [http://uam-antropologia.info/web/articulos/giglia\\_art01.pdf](http://uam-antropologia.info/web/articulos/giglia_art01.pdf)*  
Segregación temporal en niños de clase media.

Nuestro punto de vista adhiere a afirmaciones como la que sigue: *los niños de clases media tienden a recluirse en ambientes privados*. Si esto pasa, los individuos disminuyen sus interacciones sociales y con ello reducen el flujo de capital social. Como respuesta, emergen nuevas formas de sociabilidad en espacios privados. Las redes sociales en Internet, como hemos visto, permiten hablar de un nuevo espacio de interacción. Estos sitios virtuales explotan la faceta del capital social individual. Al aumentar la privatización del tiempo libre, creemos que aumenta el campo fértil para este tipo de práctica. Estos procesos son alentados entre otras cosas, por la universalización del acceso a Internet en la escena local.

Si bien Internet no es un bien público, el uso de las redes sociales permite que hablemos de ámbito público por la exposición de información personal que los usuarios autorizan a ser distribuida y compartida en la red. Como todo ambiente público, permite a los individuos-usuarios interactuar entre ellos vía contenidos multimedia, lo que genera un nuevo tipo de sociabilidad. Dado nuestros propósitos, nos concentraremos en el uso de estas redes por parte de niños de clase media para explorar su funcionalidad como canal de flujo de capital social.

Para conocer la relación entre los Social Networks y la teoría del capital social, así como su implicancia en los fenómenos de segregación es necesaria una ayuda teórica adicional. Por ello, prestaremos atención a consumo cultural, faceta del consumo que está más ligada a nuestro interés analítico. Apoyado autores como la argentina Ana Wortman y el global Zygmunt Baumann nos introduciremos en un mundo donde los nuevos estilos de vida juveniles y los consumos culturales generar cada vez mayor identificación social. En su tesis sobre identidades sociales y consumo juvenil, Wortman proyecta los beneficios de este tipo de abordaje. Duda, incluso, de que la relativa movilidad social ascendente en los últimos tiempos, sea percibida como una mejora en los niveles educativos y laborales. No tener en cuenta factores como el consumo y el "mercado" cultural, pone en riesgo cualquier estudio sobre segregación. Por ello, incluiremos en nuestro análisis algunas de las premisas antedichas. Ello tiene dos ventajas. Una, nos ayuda a contemplar mejor el nivel de estudio micro, pues en las percepciones sobre consumo se pueden deducir pautas culturales de segregación. Otra, beneficia a la estrategia de investigación, en cuanto enriquece el conjunto de variables de medición cualitativa. Al mencionar la relevancia de este tipo de acento, nos dice "*... se debe considerar a la cultura como una variable independiente en la construcción y la consolidación de la posición o habitas de clase*" (Wortman; 2001:6).

Bauman sostiene:

*"En franco contraste con la sociedad de productores, la sociedad de consumidores concentra sus fuerzas de coerción y entrenamiento, ejercidas sobre sus integrantes desde la más tierna infancia y a lo largo de todas sus vidas, en el manejo del espíritu, y deja el manejo del cuerpo en manos de*

*los individuos (...) Ese cambio de enfoque resulta indispensable si los individuos deben hacerse aptos para vivir y actuar en su nuevo hábitat natural: Los centros comerciales donde se buscan, encuentran y adquieren los productos y luego en las calles, donde la exhibición de los artículos adquiridos transfiere a sus portadores el valor del producto.”<sup>8</sup>*

El uso de medios electrónicos y la cibercultura tiene cada vez mayor importancia en la configuración de los consumos culturales. La globalización, aunque nos cueste reconocerlo, recién a ingresado a la escena local con todo su potencial. Las nuevas tecnologías de la información, bastión técnico de estos procesos, se han universalizado en nuestro medio a partir de la década del 90, pero su crecimiento se exponencial recién en la década pasada.

## **2.6 La inseguridad como factor de segregación:**

Predominante en la explicación del por qué los padres prefieren los espacios privados a los públicos, esta variable corta hoy día cualquier problema vinculado a lo urbano. En la actualidad, este tema es parte de la agenda social y pública como quizás ningún otro. En los medios ocupa un lugar sobredimensionado así como en el día a día de los individuos. Como resultado creemos que existe una tendencia a desestimar los **EPU**, dada la inseguridad que estos le generan. Según un estudio en sobre inseguridad pública en nuestro medio, la caracterización de personajes peligrosos está mediada por un componente de clase y otro de edad. **Serán los jóvenes y lo pobres los que mayor estigmatización reciban como sujetos peligrosos**<sup>9</sup>. Trataremos pues, de encontrar elementos discursivos que corroboren esta tendencia En nuestro trabajo, esta variable se perfila como una de las más importantes, recordemos que los sectores de clase media abarcan hoy casi todo el espacio urbano, lo que modifica su comportamiento, en especial en relación con el espacio urbano.

La sobreprotección por parte de los padres, contribuye en la falta de “experiencia” de lo social. Ya no es una imagen de totalidad la que se genera como nos recuerda una madre:

*“Me parece que todos tenemos que conocer la realidad, y a veces determinados grupos de niños, entre ellos mi hija, no tienen la total imagen de la sociedad en la que viven. Y me parece que concurrir a un espacio público le permite ver otras realidades.”*

La victimización producto de la inseguridad se traspasa de padres a hijos. Esta perspectiva se presenta en casi la totalidad de los casos que hemos registrado aumentando la sensación térmica de inseguridad ciudadana. Existe también un componente de clase. Hay

<sup>8</sup>Bauman, Zigmunt (2007) Vida de consumo; tr. De Mirta Rosenberg y Jaime Arrabide. FCE. Mexico.Pp 80.

<sup>9</sup>Sobre la interesante relación entre el estado del tejido social y la percepción sobre la inseguridad recomendamos ver el trabajo coordinado por Verónica Filardo denominado “Las marcas de clase de la inseguridad ciudadana: juventud y pobreza”.

padres que reconocen las distancias sociales sugieren que es importante que los niños también lo hagan. Un padre manifiesta que sería positivo que su hijo se "curtiera"<sup>10</sup>, por ello insiste en que concurra a lugares abiertos y se socialice con niños de diferente clase social.

\*\*\*\*

---

<sup>10</sup> La palabra denomina una actitud de aprendizaje forzoso, una suma de exposición y tiempo.  
Segregación temporal en niños de clase media.



# 3. Percepción de Padres

## Apartado metodológico y presentación de estrategia de investigación.

### 3.1 Estrategia de investigación:

Para poder cumplir nuestro objetivo de investigación, debemos encontrar una estrategia que contemple las percepciones de los involucrados, pero a la vez logre algún grado de generalización en los resultados. La solución a esta disyuntiva consta de dos partes: Primero, basarnos en una estrategia cualitativa de carácter exploratoria, con el fin de determinar las dimensiones de mayor interés. Una vez obtenidas, complementamos el análisis con la inclusión de variables y estrategias cuantitativas. Esta decisión admite un abordaje de tipo emergente, beneficiándose de la flexibilidad que lo caracteriza. Cuando no se conoce muy bien el problema de investigación permite un acercamiento más fácil y evita errores de inferencia. El análisis estadístico posterior, por otro lado, permite lograr mayor significación presentando los datos de manera más visible y transferible al lector en general.

Nuestro trabajo, de carácter exploratorio, no requiere en principio una muestra específica, pero debemos explicitar alguno de los elementos que pusimos en la balanza al elegir el Prado como lugar de relevamiento. La herramienta que utilizamos en la elección fue el Observatorio Montevideo de Inclusión Social. El Prado, a nivel económico, presenta valores medios en la escala de ingresos. Para el año 2010, el valor de ingresos promedio por hogar es 58.820<sup>11</sup> pesos (sin incluir valor locativo), con un desvío típico importante, de 34.300 pesos. Estos datos nos permiten ubicarlo en la mitad de la escala de ingreso y a la vez muestra una heterogeneidad importante en su interior. Para complementar este dato, observamos los niveles de estratificación según los centros comunales zonales N°14 y 15,

---

<sup>11</sup> ECH 2010, elaboración propia.

ambos con altos porcentajes de clases medias, en el orden de 31.4% y 28.3 % respectivamente.<sup>12</sup> Esta mixtura interesante entre clases, permite, como hemos planteado en el marco teórico, corroborar la existencia de flujo de capital social Inter-estratos.

En el Prado, existen muchos lugares propicios para pasar el tiempo libre. Espacios al aire libre, plazas, centros recreativos y deportivos, tanto públicos como privados llenan el barrio de propuestas al ocio. Estas características, como las aludidas más arriba, maximizan la variación de nuestra variable dependiente (uso y consumo del tiempo libre en los niños de clase media).

En las entrevistas hemos aplicado muestreo teórico, el cual permite entrevistar de manera selectiva según el interés de la investigación, los recursos y el tiempo. Es la misma información que recogemos, la brújula que guía la muestra.<sup>13</sup> Como veremos más adelante, la salida del campo tendrá la misma directiva.

### 3.2 Trabajo de campo:

- **Espacio abierto Dr. Agustín Sanguinetti**, situado en la Avda. Juan Carlos Blanco y Gral. Batlle. Las entrevistas se realizarán días de semana y fin de semana, generalmente en horario vespertino. (Nº 2 en plano pág. 24)

- **Escuela Nº27 Eduardo Acevedo**, situada en la calle Adolfo Berro 1109 esq. Anacleto Dufort y Álvarez. Como la escuela es conocida como "Escuela Berro", hemos preferido utilizar esa nominación de aquí en adelante. Las entrevistas a los padres como a los informantes calificados se realizarán por fuera de la escuela, en la vereda y explanada de ingreso. La mayoría será realizada en el horario del medio día, minutos antes que salgan los niños del turno matutino. (Nº 1 en plano)

- **Club deportivo Urunday Universitario** Av. Joaquín Suárez 3087. Las entrevistas se realizarán en las instalaciones del club, a padres o tutores que acompañen las actividades de los niños. Los horarios dependerán de las actividades por edades de los niños. Aquellas actividades que incluyan a niños que compongan nuestra unidad de análisis serán incluidas en el cronograma. (Nº3 en plano)

- **Colegio Clemente Estable** Av. J. Suárez 3106. Las entrevistas fueron realizadas en la puerta de la institución a padres y tutores de alumnos.

- Entrevistas a **informantes calificados**. Dado nuestro interés, hemos elegido a dos ocupaciones muy relacionadas con los niños: Los choferes del transporte escolar y empleados de Ciber Café.

---

<sup>12</sup> Datos tomados del trabajo mencionado de Veiga y Rivoir. Fueron elaborados en base a indicadores de ingreso, educación del jefe de hogar y confort del hogar, del la encuesta continua del INE.

<sup>13</sup> Salamanca, Ana Belén y Martín, Cristina "El muestreo teórico en la investigación cualitativa" en *Revista Nure de Investigación*, Nº 27, Marzo-Abril 07 Disponible en: [http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/FMetodologia\\_27.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/FMetodologia_27.pdf)



### **3.3 Hipótesis:**

De lo dicho anteriormente y de las fuentes consultadas, podemos establecer hipótesis tentativas para establecer un camino de entendimiento y de búsqueda afinada hacia nuestro objetivo. Las hipótesis del trabajo sobre uso de TICs serán presentadas en anexo. De la **relación uso tiempo libre-espacios privados**, surge H1 como principal supuesto a poner a prueba, entonces:

**H1- *El uso de tiempo libre en actividades relegadas al Ámbito Privado (APR), genera que el capital social se concentre en su faceta individual y no logre permearse hacia otros estratos. La parte comunitaria del capital social se reduce.***

La segunda hipótesis atañe al uso de la web como ámbito que posibilita la interacción social, aun cuando los niños se encuentren en ámbitos privados como el hogar, lugares de entretenimientos u otros. También pretende explorar este fenómeno emergente en la escena local, sobre todo referida a las redes sociales en Internet.

**H2- *El uso de redes sociales de Internet (Social Networks) aumenta el flujo de capital social individual en los niños.*** Las redes sociales en la Web capitalizan como nadie las sinergias de esta faceta del capital social. En ello radica su éxito.

Las dos hipótesis planteadas no son contradictorias, pero si la segunda es corroborada, surge una relación paradójica interesante. Si se comprueba que los ámbitos privados restringen el traspaso de capital social a su faceta individual y que el capital social se traspasa dado el uso de redes sociales, concluimos que no estamos frente a una incongruencia. Las redes mencionadas, como hemos dicho, generan un ámbito "público" adentro del espacio privado, que permite el traspaso relativo de capital social. De presentarse dicha relación, se puede sostener que a este nivel, las redes sociales en Internet propician heterogeneidades y oportunidades que ya no brindan los **EPU** tradicionales.

Asimismo si de verifica H2 corrobora también a H1, ya que las TICs auspician la predisposición a recluirse en espacios privados.

Siguiendo las hipótesis expuestas, postulamos que las redes sociales de Internet permiten crear un nuevo espacio público, resguardado de los riesgos de los ambientes públicos tradicionales, liberando la sociabilidad reprimida por el proceso de privatización mencionado.

### **Unidad de análisis.**

La constituyen los niños de 6 a 12 años de clase media que viven en una zona específica del barrio El Prado (ver plano de la página 24). Es importante hacer mención de ello, para que no se confunda con la unidad de relevamiento, que son los padres de estos chicos o personas mayores a cargo de los mismos.

**Cuadro I. Variables Utilizadas en entrevistas**

Variables independientes	Nivel de medición	Indicadores	Aporte	Dimensiones
Inseguridad	Cualitativo nominal	Nivel de inseguridad que desprenden los EPU. Se mide la conducta de los padres y se valora junto con la percepción de inseguridad	Nos ayuda en la explicación de la dicotomía Público-Privado en relación al tiempo libre.	conducta de los padres; percepción de los padres
Horas ocupadas en actividades en espacios privados	Ordinal	Horas ocupadas en actividades extracurriculares;	Ver el tiempo que pasan los niños en ambitos publicos como privados	conducta de los padres; percepción de los padres
Percepción de Espacios Públicos	Cualitativo nominal	Seguridad, concurrencia y opinión de padres.	Fluye anclada a la variable inseguridad ayuda a	percepción Inseguridad uso
Capital social	Cualitativo nominal	Grado de privacidad del capital social	Ayuda a contestar si el capital social se concentra en su faceta individual.	Ámbito real y virtual
Redes sociales en Internet	Cualitativo nominal	acercamiento al fenómeno y uso de los niños	Ver si el capital social se traspasa y se reproduce ya que el ambiente privado (sea un ciber o el hogar) es trascendido	conducta de los padres; percepción de los padres
Conectividad	Ordinal	Ver indicador creado en base a datos de ECH.	Los principales factores serán incluidos en la creación de un indicador en el estudio cuantitativo.	Ver indicadores cuantitativos
Uso de TICs	Cualitativo nominal	Uso de medios, acceso, y contenidos web.	Obtención de dimensiones para crear estudio cuantitativo	PC, Internet, Telefonía celular, TV.

### 3.4 Relación entre variables:

Si tomamos la variable independiente **horas ocupadas en actividades extracurriculares** en espacios privados **y** su relación con la variable dependiente, podremos determinar algunas regularidades. La cantidad de tiempo aplicado a este tipo de actividades, según nuestras hipótesis, debería ser considerable. Al existir mayor exposición a ambientes privados, el traspaso de capital social se dificulta y sólo se reproduce hacia adentro de lo estratos. Se ciñe la permeabilidad.

**La participación de los niños en redes sociales en Internet:** se relaciona directamente con nuestras hipótesis, sobre todo las que sostienen que a mayor capital social adquirido, habrá un mayor desempeño en la escala de estratificación social en el futuro. Suponemos que las redes señaladas, posibilitan la comunicación en un espacio seguro, donde el flujo de capital social se acrecienta, dado el contexto de inseguridad señalado en el marco teórico.

El capital social se traspasa y se reproduce, ya que el ambiente privado (sea un ciber o el hogar) es trascendido. El traspaso a otras clases es relativo, dado que las clases más bajas la mayoría de las veces no disponen de los medios técnicos y los servicios para compartir este medio socializante. Veremos si la implantación de

computadoras personales a los niños de la enseñanza primaria varía un poco esta lógica. El plan ceibal permite la comunicación a través de una red propia (MAYA), así como ingresar a las redes sociales más populares como Factbook y MSN.

\*\*\*\*

# 4. Análisis de entrevistas.

**Apartado metodológico y presentación de estrategia de investigación.**

**Pauta Informantes calificados.**

**Cuadro II. Principales dimensiones de análisis.**

<b>Tiempo Libre</b>	<b>Espacios Públicos</b>	<b>Internet</b>	<b>Trabajo de padres</b>
Hogares y actividad deportiva	Poca concurrencia. Vacaciones y fines de semana	Uso en el hogar.	Principal factor que condiciona el tiempo libre de los niños

## **El Barrio.**

Las entrevistas a informantes calificados permitieron una mejor visión del barrio como tal. Ellos en ningún momento se refieren al Prado sino a "la zona", mostrando que la unidad social abarca a mayor cantidad de personas que el barrio. Uno de los informantes incluso, al hablar del parque posadas, lo define como un "pueblo chico" mostrando su potencial como lugar de interacción. Según él, existe una diversidad importante, que nos muestra señalando el terreno:

*"Tiene de todo, lo bueno que tiene esto es que acá hay clase media. Para allá (señalando el Prado) hay clase alta, incluso para allá (lado norte) donde*



*tenés clase baja trabajadora y clase marginal. A la escuela viene gente que no es de acá, y eso genera... te ayuda."*

En el Prado hay centros educativos, espacios abiertos y deportivos, donde concurren niños de otros barrios. Este elemento es un indicador de heterogeneidad. En principio podemos decir que tuvimos éxito en nuestra búsqueda. Pudimos encontrar convivencias y acercamientos entre niños de estratos distintos, sin ver diferencias rotundas. En ningún caso vimos niños en situación marginal. La convivencia que marcamos se vio entre estratos contiguos.

Cuando se los consulta por el tiempo libre, la respuesta se diversifican, pero el hogar aparece como el principal lugar. Las rutinas laborales de los padres inciden en gran manera en que esto sea así. En vacaciones incluso. Nos han contado los choferes que en esos períodos también son contratados para encargarse de llevarlos a los clubes deportivos a algún paseo eventual porque los padres trabajan. Algunos marcan esta necesidad diciendo que a los niños les faltan espacios al aire libre. Uno de los choferes nos muestra esta realidad:

*"Entonces, prefieren que los lleven y los traigan, pagan el transporte, que ya nos conocen y trabajan con nosotros, y pasan todo un día, toda una tarde y lo aprovechan más que llevándoles los padres. Por otro lado, son muy pocos los que se pueden tomar una semana o dos justamente ahora por las vacaciones."*

La situación de que los niños no se vinculen en espacios "abiertos" presenta una disyuntiva: ¿prevalece la sobreprotección de los padres o hay una necesidad real? Creemos que ambas situaciones son reales y dificultan la "salida" de los niños. Si bien nosotros creemos que muchas veces la sobreprotección se vincula más con aspectos idiosincrásicos donde la inseguridad juega un papel fundamental, también existe la dificultad de brindarles el control necesario por las ausencias mencionadas.

## **Internet y redes sociales.**

Las entrevistas a los empleados de Ciber café nos fue de gran ayuda sobre el uso de Internet. Uno de los elementos más importantes fue entender un poco mejor como se distribuyen los contenidos Web que utilizan los niños según el lugar de conexión. Como veremos, la geografía de conexión se ha modificado, y con ella los contenidos utilizados. . La figura misma del ciber se relega cada vez más a eventualidades y al ámbito lúdico.

Los contenidos comunicativos, entre ellos la exposición a redes sociales están en mayor medida ligada al hogar. Veremos en el tratamiento de datos secundarios como el Ciber pierde terreno como lugar de conexión debido a la universalización del servicio Web en los hogares. El control de contenido que ejercen los padres puede influir en este aspecto, ya que muchos condicional el uso de Internet a su

presencia.

El tipo de servicio que brinda el ciber café condiciona el contenido y la presencia de niños. No pretendemos hacer una clasificación exhaustiva, pero daremos algunas pistas de sus principales características. La oferta varía según los contenidos lúdicos, educativos/interactivo y comunicativos. En la entrevistas, hemos visto un ejemplo de cada uno de ellos. Los que brindan juegos en red, sustituyen de alguna manera lo que antes se denominaba "maquinitas", aquellos lugares con juegos de video. En este tipo de ciber, se pueden ver niños y en general comprenden su principal clientela. Los padres llevan los niños al local y los dejan al cuidado del empleado del ciber. Internet no es el principal uso para estos niños. Existen otros que no tienen esta posibilidad pero forman parte del barrio. En general, en ellos es más común ver niños del barrio, que utilizan Internet con fines comunicativos y educativos. El factor principal en este caso es interactivo, en especial de los niños entre sí. Por último, se encuentra El tipo de ciber que se encuentra en calles importantes o lugares de tránsito de personas. Estos en general cuentan con una clientela de mayor rotatividad y es más difícil ver niños. Los contenidos que predominan son principalmente comunicativos.

Frente a la pregunta a partir de qué edad comienzan a utilizar las redes sociales, uno comenta:

*"Y yo creo que a partir de los 8 o 9 años. Porque a partir de los 6 que es cuando empiezan a manejarse solos con las computadoras, generalmente consultan el menssagger o sino bajan fotos de los grupos que les gustan o escuchan música."*

Los choferes corroboran que los niños están muy interiorizados con las TICs, como dice uno de ellos:

*"Lo que pasa es que ellos ahora son así, aprenden enseguida, con una ligereza bárbara, mucho más que nosotros los adultos. En pila de cosas te quedas admirada de cosas que ellos saben, que yo de repente, "¿Cómo hago para tal cosa?" Y ellos ya lo saben, obvio."*

Para los choferes de las camionetas escolares, el tiempo libre de los niños depende también del tipo de institución educativa concurren.



## Entrevistas a padres.

El hecho de que los padres cuando se refieren a ámbitos públicos hablan de casos hipotéticos, marca la pauta de la poca familiaridad con estos espacios. Esta falta de naturalidad la vemos también cuando se trata de definir estos espacio y declarar el uso que hacen de ellos. La falta de disponibilidad horaria, las jornadas laborales junto con la percepción de inseguridad aparecen una vez más como los principales factores que condicionan el tiempo libre de los niños. Diferencias generacionales, diversidad al interior de la clase media, y los nuevos medios de comunicación intervienen en menor medida en los procesos de reclusión en espacios privados. Sobre estos últimos debemos hacer algunos comentarios antes de presentar los resultados a través de cuadros explicativos. Las tics, en especial las redes sociales en Internet tuvieron un lugar importante en la pauta de entrevista y se consiguieron respuestas satisfactorias. Nos dimos cuenta de que estas redes traducen de manera efectiva las necesidades de los niños. A través del mundo lúdico se forman los puentes comunicativos. Cuando estos se logran, quedan sujetos a la vida cotidiana de los niños y sus reacciones más inmediatas. En última instancia, el individuo aún aislado, en su hogar, puede intervenir y modificar su espacio social. Lo hace, desde la seguridad de su casa. Pero como implica sociabilidad, los padres adquieren una postura defensiva y controladora.

Veremos a través de cuadros explicativos las respuestas mas sugerentes.

### Dimensiones Tiempo Libre

**Cuadro III. Principales factores Uso de tiempo libre.**

4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
<b>Tiempo libre.</b>	Percepción de espacios públicos.	Barrio	Capital social	Redes Sociales en Internet

#### 4.1 Colegio Vs Escuela.

	<b>Espacios privados</b>	<b>Espacios públicos</b>	<b>Otros</b>
<b>Colegio Privado</b>	El tiempo libre se concentra en este espacio	Eventualmente y siempre en compañía de adultos	Predomina actividad deportiva.
<b>Escuela Publica</b>	Mayor cantidad de ocio. Principal Hogar, incluyendo fines de semana. Pasatiempo PC y TV.	Mayor uso del vecindario.	Actividades artísticas

**Cuadro IV. Tiempo libre según centro educativo.**

**Cuadro V. Percepciones sobre el Tiempo libre.**

<b>Bien Escaso</b>	<b>Espacios Privados</b>	<b>Club deportivo</b>	<b>TV Y PC</b>	<b>Estructuración</b>	<b>Seguridad</b>
El horario extendido en el colegio y las jornadas laborales de padres reducen el tiempo libre	El tiempo libre se concentra en estos espacios, corroborando las hipótesis	La concurrencia se acentúa en los últimos años. Es parte de las actividades extracurriculares del colegio.	Principal pasatiempo en el hogar. La PC aumenta su uso debido a nuevas ofertas culturales.	Principalmente las actividades en ámbitos privados. Reduce el ocio y la espontaneidad.	Factor que incide en la elección de los padres. Prefieren espacios privados para sus hijos en el tiempo libre.



## 4.2 Espacios públicos.

**Cuadro VI. Percepciones sobre EPU.**

Inseguridad	Socialización	Tiempos paternales	Falta de familiaridad	Vacaciones	Barrio
Compañía adulta constante, condiciona la exposición y el uso de tiempo libre. Se sobredimensiona la inseguridad.	Pérdida de contactos sociales y de experiencia del abanico social. Miedo a “extraños”	Rutina laboral condiciona el uso de espacios públicos.	Escasa concurrencia o predilección por espacios privados	Mayor concurrencia, y en menor medida los fines de semana.	Cambia la percepción de inseguridad en comparación con otros barrios.

Manifiesta una abuela al hablar de la inseguridad:

*“Los espacios públicos no. Lo que si trasmite inseguridad es una suerte de temor, que se enquistó en la sociedad, y que creo está muy favorecido por los medios de comunicación, y muy favorecido también, porque los adolescentes y los jóvenes no sienten que tengan una misión social, como la tuvimos nosotros. Yo pertenezco a una generación que tuvo una misión social. Que tuvo ideales.”*

Hay elementos que fortalecen la **hipótesis de sobreprotección**, que suponía falta de “experiencia” social en espacios públicos producto de la victimización. Y lo que es peor aún, es que se retroalimenta de esta manera con la sensación térmica de inseguridad ciudadana. Así, la perspectiva de los mayores, con la falta de experiencia de los niños, colabora a que se agrave la sensación térmica de inseguridad.

### 4.3 Papel socializador del barrio.

**Cuadro VII. Principales factores.**

<b>Instituciones y EPU</b>	<b>Sobrevaloración Paternal.</b>	<b>Distancias generacionales</b>	<b>Supervisión Parental</b>	<b>Actividades</b>	<b>Prado</b>
El barrio las favorece. Subutilización de espacios abiertos.	Pérdida de vínculos, aprendizaje y recreación.	Funciones que cumplían en el pasado son difíciles de transmitir a los niños.	Elimina espontaneidad en el trato de pares.	Poca concurrencia a espacios al aire libre.	No ha cambiado con el paso del tiempo.

Sobre las diferencias generacionales compartimos el siguiente testimonio de un padre:

*“Yo lo trato de acompañar, me ha pasado de llevarlo a espacios públicos a los que yo iba cuando yo era chico, y me he puesto muy nervioso, porque los niños que están en esos espacios públicos, generalmente, son diferentes a mi hijo”.*

Si bien el Prado no ha perdido su identidad de barrio tranquilo, con espacios al aire libre, ha perdido poder de socialización. Los niños no utilizan este espacio a no ser de manera ocasional y en general bajo el cuidado de los padres, eliminando la eventualidad y espontaneidad necesaria para un buen flujo social.

Se destaca la triple relación que existe entre los tiempos laborales, las actividades en ámbitos públicos y el acompañamiento de los padres.



#### 4.4 Capital social.

**Cuadro VIII. Principales elementos encontrados.**

<b>Club Deportivo</b>	<b>Espacios privados.</b>	<b>Actividades extra curriculares</b>	<b>Compañía de padres</b>	<b>TICs</b>	<b>Barrio</b>
Principal espacio de transferencia de capital social fuera de ámbitos educativos.	Visión positiva. Mayor grado de confianza.	Reducen el Tiempo Libre a unas horas por día.	Reduce la espontaneidad de los vínculos.	Mayor uso lúdico que comunicativo. Reducido flujo de Capital Social	Poca interacción con vecinos.

Al comienzo de este trabajo postulamos las prácticas comunicativas como canales alternativos de traspaso de capital social. Solapadas a los canales tradicionales de transmisión, estas nuevas prácticas recién toman cuerpo en edades tempranas. Padres y niños tienen contacto con estos medios. Nuestro relevamiento muestra que las posibilidades de sociabilidad de este espacio son limitadas.

Las redes sociales en Internet han aumentando su uso paulatinamente, aunque en los niños de edad escolar todavía son un fenómeno emergente. Es prematuro decir que sustituya alguno de los canales tradicionales de traspaso de capital social, pero la tendencia local de conectividad auspicia cambios en el futuro cercano.

#### 4.5 Uso y acceso a tecnología de información y la comunicación (TIC).

Esta información es complementaria al estudio realizado en base a datos estadísticos. Su valor radica más en la obtención de dimensiones de interés que en su medición.

**Cuadro IX. Redes Sociales en Internet.** Conocimiento

Conocimiento	Percepción	Facebook	Contactos	Control de contenido	Red Maya	Escuela
Amplio. Muchos conocen el sitio por sus hijos.	Perdida de tiempo, no favorecen la creatividad, preferencia por relaciones presenciales.	Principal red social. Lo consideran inseguro por el grado de exposición.	Los mismos que en ámbitos tradicionales.	Estricto. El método es la presencia adulta.	No tienen conocimiento de su uso y potencialidad.	Ámbito que posibilita el uso.

Los padres consideran este contenido Web inapropiado para chicos de 9 años o menos. Las respuestas a este tema es clara: esas cosas son para adolescentes. O como nos dice una abuela con mucha claridad: *"de todas maneras, por más que tu manejes el recurso, los vínculos que estableces son de acuerdo a la maduración que tu tenés..."*

Por otro lado, hay padres que no tienen reparos con estos espacios, conocen sus potencialidades y sus riesgos, pero los asumen sabiendo que es una vía de comunicación más, que depende del usuario el empleo que se haga de ellos.

Les permite a los niños continuar sus amistades generadas en ámbitos convencionales agregando elementos multimedia y lúdicos al que pueden acceder desde sus casas.



**Cuadro X. Uso y acceso a Internet**

Acceso	Contenido	Lugar de conexión	PC	Padres	Barreras	Plan Ceibal
Universal	Principales: Información y educación. Comunicación queda en segundo plano.	Escuela y hogar. Los Ciber Café no son nombrados.	Cada vez más personal. Influencia de la OX	Se introducen en el mundo WEB a través de sus hijos.	Inseguridad y brecha digital entre las generaciones.	Posibilita conexión y es el primer lugar de acceso.

La universalidad de acceso a Internet en nuestro medio augura una solución a la brecha digital que separa los estratos sociales. Es un comienzo, ya que no asegura que la apropiación se de la misma manera para todos. Barreras socio-culturales bloquean el aprendizaje o lo promueven. No todos llegan en las mismas condiciones ni tienen la misma preparación para moverse en la Web. Es cuestión de las políticas educativas públicas tener en cuenta estos fenómenos y actuar positivamente. El Plan Ceibal creemos constituye la piedra fundamental en este proceso.

El control parental sobre los contenidos de la Web, es igual de estricto que en la concurrencia a los espacios públicos. Este hecho nos ha llamado la atención de manera notable. ¿Cuáles son los elementos que condicionan la inseguridad? Parecería que los padres cuidan de la exposición de sus hijos a los espacios "abiertos" ya sea real o virtual.

**Cuadro XI. Uso de PC, celulares, consolas de juegos, etc.**

<b>Medios comunicativos</b>	<b>Juegos.</b>	<b>PC</b>	<b>Consolas</b>	<b>Celular</b>	<b>Escuela</b>
Centrados en ámbitos privados	Contenido predilecto. Independiente de la plataforma.	Uso frecuente. Medio preferido	Reduce la espontaneidad de los vínculos. Tiende a disminuir uso con la edad.	Mayor uso lúdico que comunicativo. Comunicación con familia.	Ámbito que posibilita conexión a Internet

Los medios que no implican comunicación son utilizados cada vez menos por los niños. El hecho de que los niños jueguen menos a las consolas que otro tipo de medios nos ha llamado la atención, y por lo pronto es un resultado que contradice nuestros pronósticos. Incluyendo contenidos lúdicos, las TIC se abren al mercado cultural juvenil.

\*\*\*\*

# 5. Uso y Acceso a TICs en El Prado y Montevideo.

**Presentación de trabajo complementario sobre las nuevas maneras de comunicación y uso de tiempo libre. Elaboración de estudio cuantitativo en base a Datos secundarios.**

Con el propósito complementar la información obtenida en las entrevistas decidimos realizar un breve estudio cuantitativo. Como adelantamos en el apartado metodológico, la decisión de incluir este complemento se ajusta a la necesidad de ampliar la base exploratoria de las entrevistas y sistematizar sus resultados. Tratamos de darle un mayor grado de generalización a las dimensiones de mayor interés y también nos sirvió para comparar algunos datos con todo Montevideo, trascendiendo las barreras de la simple exploración en un espacio reducido.

De las entrevistas surgieron temas muy interesantes ligados a las actividades en ámbitos privados. Figuran entre ellos: la inseguridad, las rutinas estructuradas de padres e hijos y la actividad en centros deportivos, entre otras. También se obtuvieron importantes resultados en la búsqueda de información sobre uso y acceso de los niños a las TICs. Sobre esta dimensión centramos nuestro análisis secundario. La razón principal fue la existencia de datos para la



producción de un estudio cuantitativo. Creemos que es significativo ver qué sucede en Montevideo en este aspecto y poder de alguna manera comparar con nuestro barrio de referencia, en especial en este fenómeno emergente en la escena local.

Las TICs, como veremos, son una herramienta cada vez más utilizada por la población en general, a su vez, los jóvenes han tomado la delantera en su apropiación y uso. Por ello es importante ver que sucede tanto en el barrio como en la ciudad.

### **Fenómeno de Las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

José Zamalvide, en su tesis de maestría realiza un estudio minucioso de uno de los componentes de la TIC más importantes, a saber, la evolución de Internet en nuestro ámbito. Propone tres etapas en la aplicación de esta tecnología en nuestro medio. Un primer período va del año 1987 a 1995 y está marcada por el acceso restringido a grandes empresas y el Estado. En sus palabras *"se trataba de un recurso básicamente relacionado con redes académicas y organizaciones sin fines de lucro y de escasa visibilidad social"*

Un segundo período abarca de 1995 a 2000. En este período la gran masa de la población comienza a recibir información sobre lo que es la Web. Si bien hay un crecimiento exponencial de usuarios, el porcentaje de población que lo usa es 10%, notablemente bajo.

La última etapa la proyecta del 2000 en adelante con la creación de Antel Data, y como ya es conocido, incluye el proceso de masificación de Internet y su corolario, la universalización como proceso político encaminado a reducir la brecha digital.

La elaboración de estadísticos descriptivos y de prueba en base a la ECH no siempre resulta fácil. La muestra total para todo el País ronda las 132.000 personas, alrededor de 55.000 hogares en todo el País. Hemos redimensionado la muestra para evitar trabajar esta gran masa de datos. Se modificó la matriz en base a la variable edad y territorialidad. Sólo tuvimos en cuenta los casos de **niños de 6 a 12 años que residen en Montevideo**. Logramos así, una **Sub Muestra de 4667 casos**. Esta muestra permite comparar hacia afuera, es decir, con el resto de los barrios, en carácter de población de control. Del Prado y Nueva Savona, área de interés de nuestro relevamiento, hay 76 casos. Haremos un breve recuento de las variables que seleccionamos, mostrando sus principales componentes.

En el caso de variables donde importaba la evolución en el tiempo, comparamos los datos de la ECH 2009. En anexo se muestra el estudio completo.

Para realizar este estudio complementario, nos hemos orientado en varios informes sobre el tema TICs. Estos estudios son parte de Segregación temporal en niños de clase media.



los antecedentes que inclinaron la investigación hacia el aspecto comunicativo, en especial la Web. Conviene mencionar alguno de ellos:

- La Encuesta Continua de Hogares (ECH) elaborada por el INE.
- El Área de Evaluación del Plan Ceibal en Junio de 2009.
- “El perfil del internauta uruguayo” realizado por la consultora RADAR.

### **5.1 Algunos datos de interés:**

#### **TV y Celulares**

La televisión es el medio mayor usado por la población en general, con un 95% de presencia de aparatos en los hogares.

La telefonía celular, si bien a nivel general lo usa un 67%, la población de niños de nuestro interés solo alcanza a uno de cada cuatro niños, coincidiendo con los resultados de nuestro relevamiento.

#### **Internet**

El uso de computadoras e Internet ha tenido un importante crecimiento en los últimos años. En 2009 un 47% de los hogares tiene computadora, un 12.3% más que en 2008. Del 2006 al 2009 la conexión a Internet en los hogares aumenta un 7%, llegando a un 28% de los hogares.

La información desagregada por edad y nivel socioeconómico sobre uso y conectividad muestran que nos encontramos a un fenómeno que tiene como principales protagonistas a los jóvenes. Según edad, los menores de 11 años son los que mayor uso hacen de la computadora, pero son los de 12 a 19 años los que tienen mayor conectividad. Ello quiere decir que son las poblaciones más jóvenes las que utilizan computadoras e Internet.

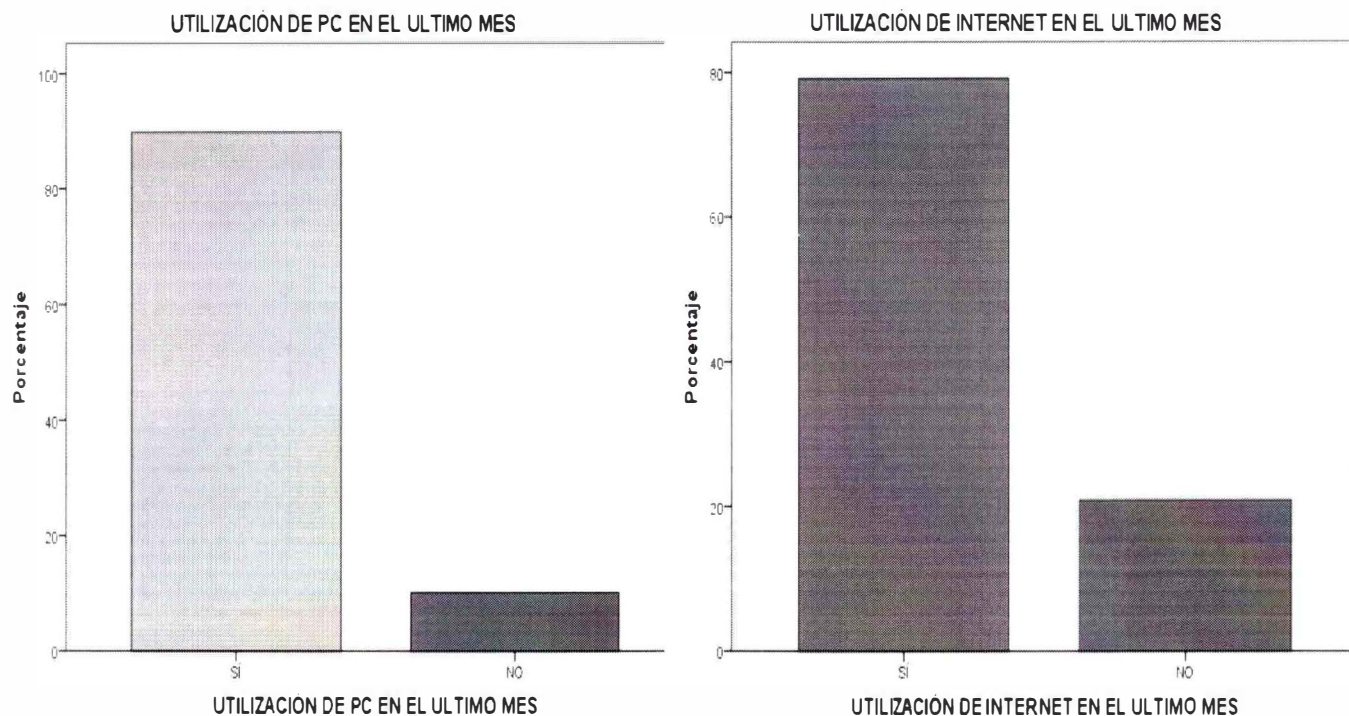
Según socioeconómico, la brecha entre el uso de computadoras y acceso a Internet entre el quintil más pobre y el de mayor ingreso es de un 30%. El tercer y cuarto quintil, donde se ubica nuestra población objetivo, presenta valores de 40% en uso y 50% en conectividad aproximadamente.

Según territorio, se constatan importantes diferencias en el uso de computadoras. Lo mismo ocurre con el uso de Internet. Montevideo concentra el 49% del uso de computadoras y el 42% del acceso a Internet. (ECH 2009)

## Uso de PC

## Uso de Internet

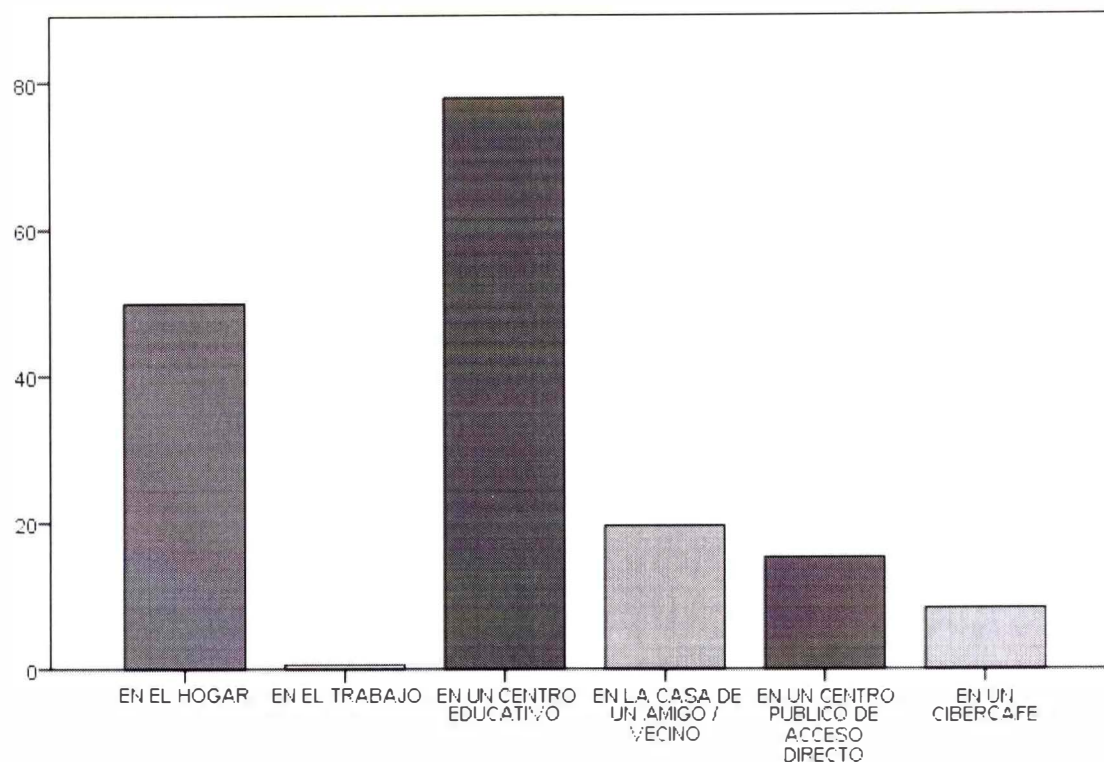
**Grafico I. Comparativa entre acceso y conectividad.**



**En ambos casos es notorio el uso de estos elementos TICs. Como hemos advertido en el marco teórico se ve claro el proceso de universalización. El promedio para la población general es de 49% y 42% respectivamente, así que también en este aspecto los niños son la avanzada.**

## Gráfico II. Lugar de acceso.

### DONDE UTILIZÓ INTERNET



#### **Lugares de acceso, motivos de uso y frecuencias en el acceso a Internet**

Los niños utilizan Internet predominantemente en el centro educativo, en el orden del 78%. Este dato señala la impronta del plan Ceibal, así como el cambio en la geografía en la conexión. Recordemos que para la mayoría de la población el hogar es su lugar de acceso principal.

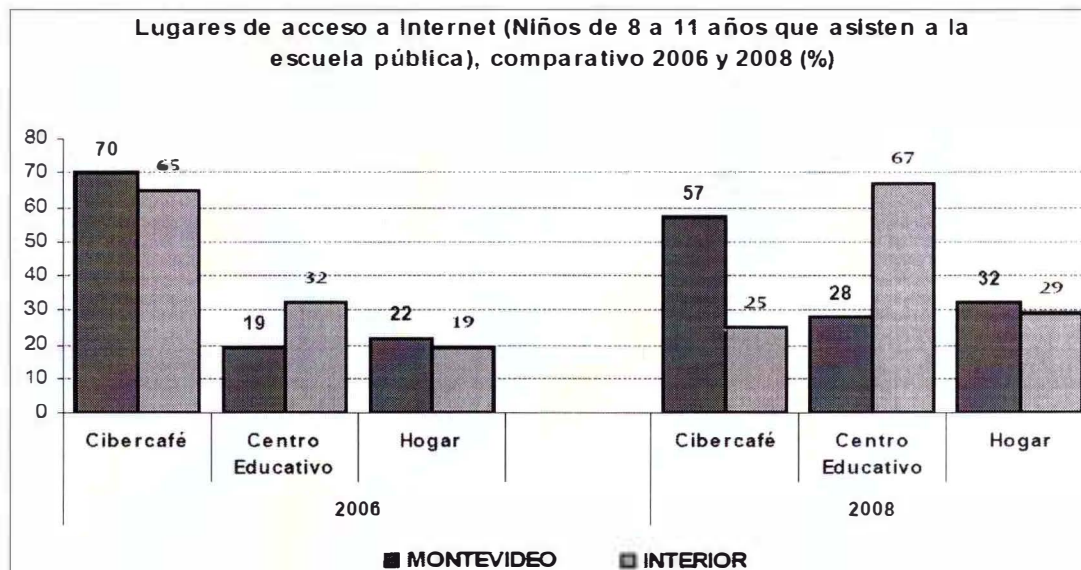
El Ciber café, en el correr de los años ha disminuido como lugar de conexión, tanto para la población juvenil como para el general de las personas.

## 5.2 Plan ceibal: Capítulo aparte

A este programa público le atribuimos gran importancia, porque ha cambiado la geografía de conectividad en el país, disminuye la brecha de acceso a las TICs y brinda posibilidades reales de disminuir la desigualdad virtual en el país.

Como se puede ver en el gráfico que sigue, la implementación del Plan Ceibal, ha modificado en dos años el lugar típico de acceso a Internet por parte de los niños. Al modificarse la "geografía" de la conexión, creemos que debe modificar los contenidos (gran aumento de uso en el aula) y por consiguiente el uso que se hace de la herramienta informática. El salto principal se da hacia el ámbito educativo, en especial en el Interior. Para todos los casos el Ciber Café pierde internautas para el período 2006-2008, pero en el Interior la caída es más pronunciada. En las entrevistas, este hecho se corrobora, ya que en ningún caso se mencionan estos lugares. Creemos que el proceso de universalización de Internet se vincula mayoritariamente con el hogar y los centros educativos. En el cuadro que sigue podemos ver la tendencia mencionada.

### Gráfico III. Comparativa lugar de acceso.



Fuente: Área de Evaluación de Plan CEIBAL, en base a micro datos de la ENHA 2006 - ECH 2008, Instituto Nacional de Estadística

Sobre el efecto del Plan Ceibal recién se comienzan a ver resultados de su impacto, pero ya se visualizan importantes cambios. En el Anexo 2 se puede ver el impacto del programa en nuestra población objetivo. Hemos hecho un estudio sobre **Uso y acceso a**



**Tecnologías de la información y la Comunicación** en niños de 6 a 12 años para Montevideo. Por cuestiones de espacio, en esta sección solo compartiremos las conclusiones y las hipótesis que fueron verificadas con un nivel de confianza del 95%:

**H1-Cambio geográfico de la conexión. En los niños, gracias a la aparición del Plan Ceibal cambia significativamente el lugar habitual de acceso a Internet.**

Esta hipótesis pudo ser comprobada, **centro educativo** tuvo la mayor frecuencia de uso de Internet. Cuando nos adentramos en la relación entre conexión en centro educativo (variable dependiente en este caso) y Computadora de Plan Ceibal, nos encontramos con una relación de asociación directa importante.

**H2-Al cambiar la geografía de conexión, cambia el uso.** Hay mayor búsqueda de Información que comunicación. Si bien ambas asociaciones son altas, en los centros educativos predominan los contenidos informativos que los comunicativos. En el hogar esta relación se revierte, quedando por delante los contenidos comunicativos.

**H3- El uso de Internet en el Prado es mas frecuente a la media de Montevideo en general.** Para responder esta afirmación hemos construido un índice de **Conectividad**, compuesto de las siguientes dimensiones: Dónde utilizó Internet; Utilidad de Internet y Frecuencia de utilización de Internet. Se midieron las variables, recodificando sus resultados puntuando de 1 al 20 según la frecuencia de uso, desde el "extra uso" hasta "no usa".

### **5.3 Balance:**

Si pensamos en un mayor uso social de las herramientas informáticas y un aumento en la conectividad, probablemente nos encontremos con mayores flujos de capital social. Dado nuestros fines, nos queda pendiente un estudio más minucioso de los contenidos utilizados, para determinar si existen o no incrementos en las habilidades y capacidades sociales producto de las relaciones de los niños vía Web 2.0. Se detallan abajo algunos datos y lineamientos orientadores para esta búsqueda:

-El perfil comunicativo de los hogares con niños es mayor que el resto de los hogares. La principal diferencia radica en la tenencia y uso de PC. El impacto del Plan Ceibal figura como el principal factor generador de estos resultados.

La otra diferencia importante se encuentra en la conexión a Internet, en el orden del 20% a favor de hogares con niños. La universalización del acceso a Internet tiene un perfil marcadamente juvenil.

- Los niños utilizan Internet predominantemente en el centro educativo, en el orden del 78%. La impronta de plan Ceibal ha cambiado la geografía de conexión. Recordemos que para la mayoría

de la población uruguaya el hogar es su lugar de acceso principal.

-El principal contenido en el uso de la Web es educativo y la búsqueda de información. En este caso, los valores se relacionan con la geografía de conexión, ya que el centro educativo cada vez tiene mayor peso en la conectividad de los niños. El uso comunicativo queda relegado a un tercer espacio, lo que nos hace pensar que los flujos de capital social por esta vía no son tan grandes, por lo menos en el espacio de mayor conexión.

-El Prado presenta un índice de conectividad mayor que la media para Montevideo.

-El uso de Telefonía Celular es marcadamente menor en los niños. En comparativa, lo usan un 40 % menos que la población en general.

Los datos recogidos en este análisis serán cruzados sistemáticamente con los relevados en las entrevistas, logrando así un mayor alcance en la exploración y nuestras afirmaciones.

\*\*\*\*

# 5 Consideraciones finales.

**Conclusiones, tendencias e implicancias para políticas públicas relacionadas al tiempo libre.**

Hemos llegado al final de la investigación y nos resta hacer el balance final. Daremos entonces una respuesta tentativa a la pregunta que guió nuestra búsqueda. La pregunta *¿El uso de tiempo libre de los estratos medios genera segregación social y una tendencia a recluirse en espacios privados?* creemos tiene respuesta afirmativa.

Los padres valoran positivamente los ámbitos privados, lo consideran más eficientes para el relacionamiento de sus hijos. Estos espacios le brindan cierta libertad por el hecho de que sus hijos pueden acudir sin su compañía. La rutina laboral de los padres genera la necesidad de dejar a los niños en algún sitio. Esta ausencia, como hemos visto, tienen un gran número de soluciones posibles. Sea cual fuere la opción preferida, los ámbitos privados predominan en la elección. Arreglos familiares, que incluyen a parientes, club deportivo o una jornada extensa en un colegio parecen ser las opciones más prácticas.

Nos ha llamado la atención la frecuencia de actividad deportiva y concurrencia a clubes. Este elemento hace que nuestra hipótesis principal tenga algunos elementos de verdad. Recordemos que H1 sostiene que *El uso del tiempo libre en actividades en Ámbitos Segregación temporal en niños de clase media.*

*Privados, genera que el capital social se concentre y no logre permearse hacia otros estratos.* La mayoría de los clubes deportivos tienen cuotas que superan el presupuesto que los padres de estratos inferiores pueden amortizar. Al perderse heterogeneidad, más fácil de encontrar en los espacios públicos, se comprometen las interacciones de niños de diversa extracción social.

Ahora bien, los clubes son espacios privados que tienen una concurrencia importante y logran muy buena socialización. Para tener una respuesta más certera, se debería conocer la composición social de niños que concurren a estos u otros centros deportivos. Es tarea de futuros relevamientos echar luz sobre el asunto. De todas formas, si bien puede haber permeabilidad de capital social, la mayoría de este flujo, creemos se concentra hacia dentro de los estratos medios. También puede ser interesante a futuro, conocer la composición "hacia a dentro", porque no es lo mismo que al lugar concurren niños de clase media baja, media y superior, que solo lo hagan los de un estrato específico. De ser el primer caso, como especulamos, se estaría generando una heterogeneidad interesante, así como un flujo de capital social efectivo.

Por otro lado, los niños que pasan la mayoría de su tiempo libre en el hogar, inmovilizan su capital social. Este comportamiento, corrobora la hipótesis detallada. Creemos que es un elemento negativo. La segregación en APR que no logran sociabilizar a los niños provoca una especie de reclusión. Esta muchas veces es voluntaria. El niño pierde contactos sociales que serían enriquecedores de su experiencia, les quita tiempo de esparcimiento en contacto con otros pares y en definitiva, libertad de conocer el espectro social. Las actividades en el ámbito privado, por su estructuración, quitan la espontaneidad a los vínculos, hecho que complica aún más la heterogeneidad social.

Las hipótesis de privatización de los espacios sociales, como adelantamos en el comienzo de la investigación, se ven fortalecida por los datos. La segregación temporal se refleja en la frecuencia que los niños pasan en estos ambientes, donde en general tienen contactos con niños de su misma clase o condición social. La tendencia a vincularse mayoritariamente con el APR tiene consecuencias de distinta índole, algunas consideradas positivas y otras negativas. Para los padres, dentro de las primeras está la actividad deportiva, ya que muchos niños necesitan incentivos para desarrollarla y alguno incluso tiene necesidad de hacerlo por problemas de salud (insuficiencias respiratorias, colesterol, obesidad, etc.).



Nos ha sorprendido como las rutinas de los niños, dejan poco a la espontaneidad y al ocio. Muchos de los niños van a colegio privado en doble horario, lo que reduce en gran medida su tiempo libre. Pensamos que si se agrega alguna actividad semanal, el tiempo que sobra es casi nulo, relegándose a los fines de semana. Las rutinas entonces quedan parecidas a la de un adulto común.

Según lo que pudimos ver, la percepción sobre el barrio está influenciada por un componente generacional nostálgico. Cuanto mayor son, tienen una mejor visión del barrio. Creemos pues, que esta perspectiva puede estar acompañada de elementos emocionales vinculados al pasado. Si bien no creemos que el Prado conserve todo su carácter integrador de antaño, la estructura de oportunidades que forja y su potencial generador de integración tampoco ha decaído como en otros barrios.

La sola experiencia del tiempo libre no genera por sí misma libertad, son los niños los que tienen que sentir este sentimiento a través de una buena utilización del tiempo libre. Ocupar en forma activa y positiva el tiempo libre posibilita un desarrollo más integral del individuo, desestructura la rutina y permite amigarse desde pequeño con actividades deportivas y culturales.

Relativo a la H2, que sugiere que *El uso de redes sociales en Internet aumenta el flujo de capital social en los niños* no estamos en condiciones de demostrar su veracidad. No hay datos que confirmen que los niños utilicen estos medios con fines sociales. Si bien hay casos concretos donde se puede ver alguno de estos flujos, por el momento, el mayor contenido Web es de índole lúdico, incluso hacia dentro de las redes sociales. De todas formas es un fenómeno emergente, del cual se están viendo las primeras etapas. Existe predisposición de los niños y los padres e informantes calificados más atentos ya prevén que este tipo de mecanismo comunicativo-socializante va a tener gran éxito a futuro. No creemos que sea una moda pasajera, sino que los creadores de estas redes encontraron una necesidad social que no se había tenido en cuenta: la necesidad de comunicarse y exponerse a través de un medio seguro y con cierta libertad de acción. ¿Son una respuesta a la disminución de espacios públicos o responden a otras necesidades nuevas?

El uso de Internet, se ha extendido de manera notable en nuestro país en la última década. Como todo cambio precipitado, no se ha asentado a la realidad de los hogares en toda su potencial. Por ahora la media de los padres que hemos entrevistado, tiene un conocimiento escaso de las potencialidades de la Web. Una vez que exista mayor acercamiento, posiblemente mejoren las percepciones sobre esta herramienta virtual. Hasta el momento la valoración que se hace de ella es dispar, con una leve tendencia negativa, en especial por el factor inseguridad.

El control parental sobre los contenidos de la Web, es igual de estricto que en la concurrencia a espacios públicos. Este hecho nos ha

llamado la atención de manera notable. ¿Cuáles son los elementos que condicionan la inseguridad? Por lo pronto, parece que el fenómeno de la inseguridad ha adquirido cierta independencia de los espacios sociales. Es verdad que los espacios públicos concentran gran parte de las percepciones de inseguridad, pero también es cierto que los padres reaccionan con una cuota de inseguridad a cualquier estímulo, por decirlo de alguna manera. Parece ser que los padres cuidan de la exposición de sus hijos a los espacios "abiertos", independiente de su calidad real o virtual. De todas maneras, la experiencia sobre estos nuevos espacios permitirá que se familiaricen en el correr de los años.

Es primordial que los maestros u otros educadores se adecuen a los cambios en los medios comunicativos. La celeridad de estos cambios necesita de una enérgica intervención pública en la capacitación de los educadores. La celeridad de los cambios requiere una enérgica intervención pública en la capacitación de los educadores. Cursos preparativos y actualizaciones periódicas mejoran los contenidos educativos y las formas de transmitirlos. Los padres en este caso tienen que tener un conocimiento básico de las cosas que aprenden sus hijos, para realizar un seguimiento e incentivar las prácticas que sean beneficiosas. Decimos seguimiento, porque muchas veces son los niños lo que enseñan a los padres y educadores sobre los temas relacionados a medios comunicativos e informáticos. Como pudimos relevar, la mayoría de los hogares cuentan con Internet en gran medida para el beneficio de sus hijos. Indirectamente y gracias a las sinergias, los adultos que conviven con niños, realizan más muchas más actividades en Internet que los que no conviven.

Es menester derribar las barreras socio-culturales que bloquean el aprendizaje para que todos lleguen en similares condiciones de acceso a las TIC. Es cuestión de las políticas educativas públicas tener en cuenta estos fenómenos y actuar positivamente. Como hemos dicho, no sólo basta con acceder a las tecnologías de la información, sino que la clave es encontrar maneras de apropiaciones creativas, innovadoras y sobre todo universales. Por eso es menester articular las viejas tradiciones educativas para que compatibilicen con las nuevas tecnologías.

Las acciones civiles y gubernamentales pueden propiciar y respaldar políticas sociales para generar mayor heterogeneidad en las estructuras barriales. Si esto se consigue se logrará incrementos de recursos, reforzando la integración social más allá de la superación llana de la pobreza. Estas acciones, corren a contrarreloj de la tendencia creciente de cristalización de subculturas barriales marginales.

Desde la perspectiva social hacemos eco de la consigna que sostiene que sin desarrollo social no hay desarrollo económico satisfactorio. Por ello, es importante cuidar la composición heterogénea de los barrios, así como sus espacios de interacción, en especial los centros deportivos.

Sobre el problema de la fragmentación de la clase media debemos exponer nuestras consideraciones. Al igual que creemos que el capital social se concentra en su faceta individual, asimismo las clases medias actuales se identifican y definen cada vez más por elementos individuales. Uno de ellos, quizás el más visible, resulta ser el consumo, que se presenta de alguna manera u otra en todas las dimensiones que hemos abarcado. Quizás las clases medias tradicionales tenían un componente educativo y cultural distinto. Eso se hace notar cuando alguno de los entrevistados nos habló de la pérdida de valores generalistas en detrimento de los actuales, de índole individualista.

A nivel individual, queremos insistir en un elemento fundamental para comprender la lógica de concentración del capital social: la inseguridad. Creemos que esta variable tiene un pie en el problema y otro en la solución. La pérdida de relaciones presenciales o vivenciales producto de la reclusión en espacios privados se explica en gran medida por esta variable. No podemos dejar de mencionar que ha sido uno de los elementos emergentes de esta investigación; no por ser un tema nuevo, sino por su efecto en los procesos mencionados, la consideramos de gran peso explicativo. Vimos como las relaciones de los niños entre sí y el contacto libre se ve comprometido, en especial en los espacios públicos.

La cara más visible del problema, es la sobreprotección parental. La mayoría de los padres nunca dejan solos a los niños en espacios públicos. La sensación térmica de inseguridad está muy arraigada, incluso muchos padres acompañan a sus hijos en los espacios privados también.

Creemos que es fundamental que los padres aumenten la cuota de confianza y libertad a sus hijos para que concurran a espacios al aire libre. También es importantísimo que dejen de ejercer tanto control sobre sus rutinas. Es necesario para lograr la tan ansiada heterogeneidad que los niños tengan contacto con sus pares, con la naturaleza y con modos de comunicación mucho más humanos.

\*\*\*\*\*





## Referencias Bibliográficas:

- Astria, Raúl (2004) *Estructura ocupacional, estructura social y clases sociales*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Bauman, Zigmunt (2007) *Vida de consumo*; tr. De Mirta Rosenberg y Jaime Arrabide, FCE, México.
- Bourdieu, Pierre (1988) *Cosas dichas*. Gedisa, Barcelona.
- Bringué y C. Sádaba (Coord.) (2008) *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Barcelona: Ariel.
- Caballero, Soledad “¿Mundos paralelos o integrados? Las redes sociales en Internet.” *Revista Dixit* Actualizado 2011. Disponible en: <http://revistadixit.ucu.edu.uy/Aacceso> 20/3/2010.
- Emilio Klein, Víctor Tokman “La estratificación social bajo tensión en la era de la globalización” en *Revista de la CEPAL* N°72 Año XX. Diciembre pp. 15-31.
- Etayo, C., Moreno, E., Guerrero, J., Sánchez Blanco, C. y Navarro, N. (Eds.) (2008) *Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación. Actas del XXI Congreso Internacional de la Comunicación*. Eunsa: Pamplona.
- Filardo, Verónica coord. (2005). *Las marcas de clase de la inseguridad ciudadana: juventud y pobreza*. Publicación Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales.
- Forni, Pablo; Siles, Marcelo y Barreiro, Lucrecia “Qué es el Capital Social y cómo Analizarlo en contextos de Exclusión Social y Pobreza” en *Julian Samora Research Institute* No. XXXV Diciembre 2004 pp. 1-15.
- Gallino, Luciano (1995) *Diccionario de Sociología*, Disponible en biblioteca virtual de Google: <http://books.google.com/> Acceso 15/2/2010.
- Giglia, Angela (2010) “Espacio público y espacios cerrados en la Ciudad de México” *Publicación electrónica UAM-FLACSO* Disponible en: [http://uam-antropologia.info/web/articulos/giglia\\_art01.pdf](http://uam-antropologia.info/web/articulos/giglia_art01.pdf)
- Kaztman, Ruben, comp. (1999) *Activos y Estructura de oportunidades: estudios sobre las raíces de la vulnerabilidad social en Uruguay*. Montevideo: Edición de CEPAL-PNUD.
- Kaztman, Ruben, (2003) *La dimensión espacial de las políticas de superación de la pobreza urbana*. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Kaztman, Ruben, (2007) *La calidad de las relaciones sociales en las grandes sociedades de América Latina: Viejos y nuevos determinantes*. Documento de trabajo del IPES, Universidad Católica, Montevideo.
- Killerby, P. and Wallis, J. (2002) “Social economics and social capital” En revista *International Journal of Social Economics* N° XXXI pp 239-258.
- Kliksberg, Bernardo (1999) “Capital social y cultura, claves esenciales del desarrollo”. En *Revista de la CEPAL* N° 69, Diciembre Pp. 85-102.
- Portes, Alejandro y Roberts, Bryan (2005) *La ciudad bajo el libre mercado*. Editorial Segregación temporal en niños de clase media.

Prometeo, Buenos Aires.

- Sautu, Ruth (2005) *Manual de metodología*. CLACSO, colección Campus Virtual, Buenos Aires.
- Salamanca, Ana Belén y Martín, Cristina “El muestreo teórico en la investigación cualitativa” en *Revista Nure de Investigación*, N° 27, Marzo-Abril 07 Disponible en: [http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS\\_ADMINISTRADOR/F\\_METODOLOGICA/F\\_Metodologica\\_27.pdf](http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/F_Metodologica_27.pdf)
- Veiga, D y Rivoir A.L (2005) *Sociedad y territorio: Montevideo y Área metropolitana*. Edición Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo.
- Wortman, Ana (2001) “*Aproximaciones conceptuales y empíricas para abordar identidades sociales juveniles y consumos culturales en la sociedad argentina del ajuste*” .Documento de trabajo N°24 Instituto de Investigaciones Gino Germani UBA, Buenos Aires.
- Wortman, Ana (2007) *Construcción imaginaria de la desigualdad social*. CLACSO, Buenos Aires.
- Zamalvide, José (2003) “*El proceso de difusión de Internet en el Uruguay: un análisis de los actores involucrados*” Tesis de Maestría en Sociología, FSC-UDELAR disponible en biblioteca FCS.

\*\*\*\*\*