

**UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**  
**Tesis Licenciatura en Sociología**

**Exiliados en el anonimato:  
trayectorias identitarias de los ciudadanos  
LGBT en el exilio sexual**

**María Jimena Pandolfi**

**Tutor: Carlos Muñoz**

**2013**

“En el caso del extranjero, la unión entre la proximidad y el alejamiento que se contiene en todas las relaciones humanas, ha tomado aquí una forma que podría sintetizarse de este modo: la distancia, dentro de la relación, significa que el próximo está lejano, pero el ser extranjero significa que el lejano está próximo. (...) El extranjero es un elemento del grupo mismo, como los pobres y las diversas clases de “enemigos interiores.” Son elementos que sí, de una parte, son inmanentes y tienen una posición de miembros, por otro lado están como fuera y enfrente.”

GEORG SIMMEL

## ÍNDICE

RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
CAPÍTULO I. PRESENTACIÓN DEL TEMA.....	6
Estado del Arte.....	8
Estudios trasnacionales e identidad.....	8
Negociaciones identitarias en las metrópolis.....	10
CAPÍTULO II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
Objetivos generales.....	13
Objetivos específicos.....	14
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO.....	15
La negociación de la identidad social.....	16
Las representaciones sociales.....	16
La identidad como sí mismo y como yo.....	17
Las autoindicaciones en un contexto social.....	17
La elaboración de la performance.....	18
La mujer no nace.....	18
La teoría de la interpelación.....	19
De la presentación en la vida cotidiana a la performatividad.....	19
Inscripciones en los cuerpos.....	20
Una estilística de la existencia.....	21
Conceptos para pensar lo urbano.....	21
Representaciones espaciales.....	21
La actitud blasée.....	22
La Metrópolis como sede de la economía monetaria.....	23
La metrópolis y la sociedad de consumo.....	23
Guetos de consumo.....	24
El extraño metropolitano.....	25
CAPÍTULO VI. DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
Implicaciones metodológicas del marco teórico.....	26
Metodología y técnica propuestas para cumplir con los objetivos específicos.....	26

Muestreo.....	27
Innovaciones metodológicas.....	27
Informe de campo.....	29
Esquema de análisis.....	33
<b>CAPÍTULO V. ANÁLISIS.....</b>	<b>33</b>
Representaciones espaciales.....	33
La gran metrópolis.....	33
El contraste con Montevideo.....	34
La posibilidad de ser anónimo.....	35
El cosmopolitismo.....	36
El extraño y la construcción de guetos.....	37
La sexualidad como commodity.....	38
Visibilidad LGBT.....	39
El “correcto” discurso.....	40
Trayectoria identitaria.....	41
Representaciones identitarias.....	41
El acto del habla.....	44
Las confesiones a distancia.....	46
El exilio como posibilidad de salir del passing.....	47
La expresión de afecto en la vía pública.....	47
La estética como performance.....	48
<b>CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>50</b>
Representaciones espaciales.....	50
Identities sociales.....	51
Trayectoria identitaria.....	52
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>54</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>56</b>

## RESUMEN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación analiza, desde una perspectiva interaccionista simbólica, las trayectorias identitarias de los ciudadanos uruguayos LGBT<sup>1</sup> en el exilio sexual. Se entiende por exilio sexual aquellas migraciones motivadas por la búsqueda de un espacio que permita vivir la sexualidad de un modo distinto al posibilitado por el territorio de origen. La calidad de “exiliados” de los emigrantes LGBT uruguayos se entenderá, en este marco, como un condicionante central de la identidad del individuo y la situación de exilio como un hito medular en la historia de vida de los mismos.

A través de entrevistas semi-estructuradas a individuos pertenecientes a la población de estudio se concluirá cómo, las características espaciales de las metrópolis, ciudades elegidas por excelencia para residir por parte de estos migrantes, habilitan una re-negociación de la identidad sexual en el nuevo territorio.

Palabras clave: Exilio – Identidad – Metrópolis

---

<sup>1</sup> Lesbianas, Gays, Bisexuales y Trans.

## INTRODUCCIÓN

“Los protagonistas de la interacción transitoria no se conocen, no saben nada el uno del otro, y es en razón de esto que aquí se gesta la posibilidad de albergarse en el anonimato, en esta especie de película protectora que hace de su auténtica identidad, de sus secretos que lo incriminan o redimen, o de igual forma, de sus verdaderas intenciones, como terrorista, turista, misionero o emigrante, un arcano para el otro.”

VAZQUEZROCCA

“Exiliados en el Anonimato” pretende dar cuenta de las transformaciones en la performance de la identidad sexual que vivencian los migrantes gays, lesbianas y trans uruguayos que han residido o que residen en el extranjero.

¿Por qué “exiliados”? Puede considerarse que si bien no existe una expulsión explícita de esta población en la sociedad uruguaya; se constatan desigualdades políticas que derivan en la necesidad de buscar otros espacios que posibiliten vivir y expresar su identidad sexual de un modo diferente a las experiencias vividas en su ciudad de origen.

¿Por qué en el “anonimato”? Las grandes metrópolis resultan los destinos elegidos por excelencia por parte de esta comunidad. Las dinámicas propias de estas ciudades conllevan formas de relacionamiento entre quienes las habitan caracterizadas por una profunda racionalidad de sus vínculos. Las presiones psíquicas a las cuales se ven enfrentados, dada la abrumadora cantidad de estímulos, trae aparejada la indiferencia hacia el otro que convive en el mismo espacio geográfico. De este modo, surge el sentimiento de “anonimato”, sentimiento que habilita profundas transformaciones en la vivencia cotidiana de la sexualidad para estos migrantes.

A través de entrevistas semi-estructuradas a emigrantes gays, lesbianas y trans uruguayos pasaremos a describir cuáles son estos cambios en la performance de la identidad sexual al vivir en las grandes metrópolis.

## CAPÍTULO I

# PRESENTACIÓN DEL TEMA

La presente investigación posee como antecedente central al estudio **“¿Exilio Sexual? Un viaje por nuevas rutas identitarias” (2012)** realizado en el marco del Taller Central de Investigación en Ciudadanía Sexual. En el mismo Cribari, Pandolfi y Torre analizan las trayectorias de vida de uruguayos LGBT –lesbianas, gays, bisexuales, trans –que han emigrado de su territorio de origen. “¿Es la imposibilidad de expresar abiertamente la orientación sexual y/o identidad de género, de nuestra población de estudio en el territorio de origen, una de las causas determinantes para emigrar?” (Cribari, Pandolfi, Torre, 2012:182) fue la pregunta impulsora de dicho trabajo. En otras palabras, el objetivo central del estudio fue determinar la existencia de migraciones que pudiesen conceptualizarse como “exilio sexual”, definido como aquellas migraciones motivadas por la búsqueda de un espacio que habilite vivir todos los aspectos que conforman la sexualidad de manera diferente a la que posibilitan los territorios de origen. Con el fin de responder a la pregunta de investigación propuesta se realizaron entrevistas semi-estructuradas a uruguayos LGBT que habían emigrado del país antes del año 2011.

A partir de los discursos de los entrevistados se observó cómo, en Uruguay, el exilio sexual se presenta como una migración que, si bien no se expresa como una expulsión explícita, sí existen desigualdades políticas en términos de ciudadanía<sup>2</sup> que derivaron en la necesidad de buscar otros espacios que posibiliten vivir y expresar su identidad sexual de un modo diferente a las vividas en el país de origen.

En este estudio se entendió por ciudadanía a “aquel estatus que se concede a los miembros de pleno derecho de una comunidad” (Marshall, 1991:37). Esta definición no implica la universalidad de los derechos y obligaciones inherentes a la misma sino que la conceptualiza como una institución en desarrollo construida a partir de un “ideal” propio de cada sociedad. Mediante esta idealización, la ciudadanía se presenta como una abstracción accesible a todos los sujetos sin importar su materialidad corporal.

Así, “la ciudadanía adquiere una universalidad retórica en el lenguaje que se desmiente sistemáticamente en el mundo social.” (Maffia, s/r: 1) De este modo, aquellos

---

<sup>2</sup>En Uruguay se han promulgado nuevos marcos legislativos que posibilitan el acceso de ciudadanos no heteroconformes al matrimonio, arreglos concubiniales, adopción, cambio de nombre o sexo registral. Pero, si bien se ha avanzado en materia de derechos sexuales en general, aquellas personas que no se ajustan a la heteronormatividad aún siguen perteneciendo a una categoría de ciudadanos de segunda quienes no son considerados como tales en el completo sentido político.

individuos cuya corporalidad (por ejemplo raza o sexo) difiere del ideal universal de ciudadano quedan relegados a una posición de desigualdad política.

Un componente esencial de este ideal en la sociedad contemporánea es la heteronormatividad. Cabe señalar que por sociedad “heteronormativa” se entiende un régimen social, político y económico que impone al patriarcado y las prácticas sexuales heterosexuales mediante diversos mecanismos e instituciones que presentan la heterosexualidad como necesaria para el funcionamiento de la sociedad y cómo el único modelo válido de relación sexo afectivo y de parentesco. En este contexto, aquellos individuos que no se ajustan a dichos parámetros quedan confinados a un estatus de ciudadanos de segunda, es decir, ciudadanos que no son considerados como tales en el completo sentido político (Johnson, 2002).

En este sentido, se definen “grados de ciudadanía” que fragmentan a la comunidad y promueven que aquellos ciudadanos que poseen identidades sexuales no-heteroconformes manifiesten dicha identidad en el ámbito de lo privado, en lo que Evans (2010) denomina “espacios inmorales”. Es decir, un espacio entre la moralidad y la legalidad donde la ley no interfiere en la construcción de un patrón de conducta determinado, aunque sí continúa preservando el orden público y la “decencia”. Así, nos encontramos frente a conductas “mal vistas” aunque no sean ilegales (Muñoz, 2004).

Emprender el viaje, para los entrevistados, se presenta como una pluralidad de posibilidades abiertas que permiten cambios en los rumbos de vida a seguir. Una vez instalados en la nueva residencia se observan profundas transformaciones en la performance cotidiana de la identidad sexual de los sujetos que implica, a su vez, nuevas formas de vivencia cotidiana de la ciudadanía en el nuevo espacio territorial. Estas vivencias se caracterizan por la posibilidad de expresión de las identidades no-heteroconformes en el espacio público (en oposición al privado) y las relevancias del suceso definidas anteriormente.

“Exiliados en el Anonimato” retoma las conclusiones obtenidas en la investigación mencionada con el objetivo de profundizar en uno de los pilares centrales de la misma: **la re-negociación de la identidad personal en el territorio de destino**. De este modo, se entiende la calidad de “exiliados” de los emigrantes LGBT uruguayos como un condicionante central de la identidad del individuo y la situación de exilio como un hito medular en la historia de vida de los mismos.



## ESTADODEL ARTE

### *Estudios trasnacionales e identidad*

Desde la sociología, la psicología social y la antropología se han desarrollado diversos estudios que han ahondado en las construcciones identitarias de los migrantes. Se refieren aquí dos investigaciones cuyos marcos teóricos interpretativos colocan el eje analítico en núcleos disímiles. La perspectiva interaccionista simbólica se presenta como una propuesta que permite dar cuenta de la complejidad y el dinamismo de dicho proceso, a la vez que posibilita conceptualizar a la identidad como la conciencia del sentido reflexivo individual construido en la interacción con otros. Desde un enfoque post-estructuralista, los discursos socio-históricamente situados se toman el eje central de atención del investigador donde la identidad se entiende como aquella que se construye dentro de formaciones discursivas y prácticas institucionalizadas a través de estrategias enunciativas específicas.

Dentro de la primera línea analítica, Jesús Labrador Fernández desarrolla en **“Identidad e inmigración. Un estudio cualitativo de los emigrantes peruanos en Madrid” (2001)** un análisis, desde la psicología social, sobre los grupos de inmigrantes peruanos en Madrid. ¿Qué efectos produce la migración sobre la idea que tienen las personas sobre sí mismas y sobre el lugar que ocupan en la sociedad? es la pregunta central que lleva al autor a trabajar sobre el concepto de identidad en esta población. “Las personas inmigrantes, al cambiar de país con cierta perspectiva de permanencia, no sólo cambian de espacio geográfico, sino que deben vivir inmersos en una nueva cultura que atribuye significados distintos a los sucesos y a las personas. La adaptación a los nuevos esquemas, que proporcionan sentido a la realidad personal y social de la cultura de destino, no es un proceso sencillo, con mucha frecuencia suelen estar presentes perplejidades, incomprensiones y conflictos que influyen en la identidad de los sujetos.” (Fernández, 2000: 9)

A través de un análisis estructural semiótico de entrevistas a migrantes peruanos Fernández identifica los objetos del mundo mítico y mundo práctico<sup>3</sup> presentes en los discursos de los mismos, clasifica a los actantes y tipifica las interacciones entre los entrevistados y los mismos. En una segunda instancia el autor analiza los conflictos

---

<sup>3</sup> Fernández define como “mundo de un discurso” al conjunto de objetos o actantes (participante (persona animal o cosa) en un programa narrativo), objetos a los cuales los actantes sujetos han otorgado significado. Distingue entre “mundo práctico” definido como aquel compuesto por los objetos que se pueden “tocar” con nuestros sentidos externos y el “mundo mítico”, el cual define la jerarquía y el orden que las personas dan a los objetos (Fernández, 2000).

percibidos<sup>4</sup> y los cambios requeridos según los migrantes peruanos y cómo, ambos factores, se configuran como vías de aproximación a los esquemas de producción de sentido de la identidad los sujetos.

A partir de dicho análisis concluye que los conflictos y cambios relatados responden a motivaciones denominadas externas o internas. Aquellas internas se relacionan con una “vivencia de la soledad como reto, un deseo de ocupar estatus laborales y sociales mejores, y una incorporación a los valores de autonomía e independencia” (Fernández, 2000: 191) como motivación de poder<sup>5</sup>. Por el contrario, las motivaciones externas responden a “una vivencia de la soledad como ruptura de relaciones que se añoran, una renuncia a la movilidad social que proyecta esos deseos en la descendencia, y una defensa de los valores tradicionales de mayor intimidad en la relaciones familiares y sociales, están cercanos a la motivación de intimidad.” (Fernández, 2000:191) De este modo, clasifica a las entrevistas en un continuo entre dos polos de identidad personal: una identidad más activa y autónoma y otra más pasiva y dependiente.

Las diferentes estrategias psicológicas que los migrantes van empleando para enfrentar las diversas vicisitudes que acontecen en el territorio de destino van determinando un posicionamiento de la persona en el continuo de identidad descrito anteriormente. Un reto de adaptación individual o un duelo por la pérdida de los vínculos familiares; una estrategia de aceptación o de rechazo de los estigmas presentes sobre la identidad peruana; un reto de aprendizaje o una queja o resignación conformista frente a las restricciones del mercado laboral; un aprendizaje y asimilación o un rechazo a los valores de la sociedad de destino; son, en resumen, las posibles estrategias tomadas que definen una identidad que se torna más autónoma o más dependiente durante la experiencia de la migración.

Dentro de la segunda línea analítica se encuentra la investigación “**Negociaciones identitarias sexuales y raciales en contextos trans-nacionales**” (2007), tesis doctoral de la antropóloga María Viteri. En base a la recopilación de datos etnográficos en Cuenca (Ecuador), Washington D.C. (EE.UU.) y San Salvador (El Salvador), analiza cómo la diáspora latina LGBT en dichas ciudades negocia las contradicciones y

---

<sup>4</sup> Los conflictos nos hablan de las fricciones que los esquemas de producción de sentido de la cultura de origen y los de la de destino producen al encontrarse (Fernández, 2000).

<sup>5</sup> Fernández retoma la tipología de motivación propuesta por McAdams (1987) según la cual existe una “motivación de poder orientada hacia una ideología de la justicia y el derecho en la interacción humana, una imagen personal caracterizada por las capacidades ejecutivas y productivas, y una tendencia a relatar logros, influencia social y estatus. [Por otro lado, existe una] motivación de intimidad en la que predomina una ideología del cuidado, una imagen personal donde se valora la comunicación y las relaciones personales, y una tendencia a relatar episodios de intimidad, amor y contacto social.” (Fernández, 2000:191)

paradojas del lenguaje y pertenencia en el despliegue de la identidad. “Al hablar de identidades LGBT estamos hablando de género y al hablar de diáspora estamos hablando del poder que tiene el discurso para realizar aquello que nombra convirtiéndolo en un ámbito en donde el poder actúa como discurso: esa unión del poder y del discurso que repite o imita sus gestos discursivos.” (Butler, 1993) “Conforme al actual contexto político y la lucha por definiciones alrededor de ciudadanía en un marco diaspórico, categorías como ‘Americano’, ‘Latino’, ‘queer’<sup>6</sup>, ‘transgénero’ están en constante desplazamiento.” (Viteri, 2007: 2) En este sentido, la investigación se propone como una crítica a la homogenización de lo “queer” que ignora las variaciones geográficas, raciales, étnicas y de clase asumiendo una uniformidad irreal.

En base a su trabajo de campo, Viteri observa cómo las categorías estadounidenses “queer” y “latino” no son estables sino que están en constante construcción de acuerdo a otras maneras de vivir y entender la sexualidad y la etnicidad. “Al cruzar la frontera, entendimientos previos sobre la identidad en relación particularmente con constructos de raza y sexualidad son re-organizados conforme a las clasificaciones de la nueva geografía constituida como nación.” (Viteri, 2007:4)

Al discutir sobre ciudadanía sexual y pertenencia emerge la concepción de las fronteras como delimitadoras de espacios sociales que definen la ciudadanía delimitando posiciones sobre sexualidad e identidad. Por otra parte, estos mismos espacios reconfiguran identidades sexuales influenciadas por agendas de ciudadanía y derechos, las cuales, en su gran mayoría, están basadas en una identidad asumida como “universal” y que invisibiliza diferencias de clase, raza y etnicidad, entre otras.

### *Negociaciones identitarias en las metrópolis*

Tal como se detallará en el informe de campo de la presente investigación, gran parte de los entrevistados LGBT uruguayos han emigrado a grandes ciudades: Barcelona, Madrid, Distrito Federal, Río de Janeiro, Roma, California, Chicago, Florida, Nueva York y Buenos Aires. Estas ciudades poseen características espaciales y formas de relacionamiento en común que las definen como Metrópolis. Resulta pertinente, dada esta constatación, retomar una investigación que ha analizado las negociaciones identitarias en la Ciudad de México.

---

<sup>6</sup> “Utilizo ‘queer’ como una manera de problematizar la noción de una relación fluida entre identidad y práctica que cuestiona la naturalización de la heterosexualidad.” (Viteri, 2007: 3)

En **“Calle, Cuerpo y Género. La identidad como proceso en la Ciudad de México”** (2011) Patricia Gaytán Sánchez, a través de un esquema teórico interaccionista simbólico, analiza los procesos identitarios en la Ciudad de México, en particular, aquellos condicionados por situaciones de acoso sexual hacia las mujeres en la vía pública.

La Ciudad de México es descrita por la autora como densamente poblada y altamente dinámica respecto a las interacciones que en ella se desarrollan cotidianamente. La permanencia en las calles, por parte de sus habitantes, es prolongada fundamentalmente por el tránsito congestionado y los largos trayectos que se deben realizar para movilizarse. “En este contexto, las personas se encuentran inevitablemente unas con otras en algún tipo de interacción, que se define como (...) la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando se encuentran ambos en presencia física inmediata.” (Gaytán, 2001: 39-40)

En este “medio para la interacción”, a través de los conceptos de “identidades situacionales<sup>7</sup>”, “identidad social<sup>8</sup>” e “identidad personal<sup>9</sup>”, la autora analiza cómo estas categorías se relacionan entre sí y se determinan unas a otras constantemente en las situaciones de acoso. “Las diferentes formas de acoso sexual, verbal, físico y expresivo que se practican en las calles de la Ciudad de México, consolidan aspectos sexistas de los marcos culturales que prevalecen y que podemos llamar construcción social del género.” (Gaytán, 2001: 47) Dentro de esta construcción la autora incluye: la idea implícita de que las mujeres no deben andar solas por las calles, la utilización de una vestimenta que les permita pasar desapercibidas, una postura corporal que implica bajar la mirada, agachar la cabeza, como estrategias destinadas a eludir el acoso sexual en las calles.

En las identidades más contingentes como las “situacionales”, pueden observarse cambios, dada la capacidad de las mujeres de responder a las situaciones de acoso de forma inédita y espontánea. Por ejemplo, al posicionarse como interlocutora simétrica, la identidad situacional del acosador se desvanece y cambia la definición de la situación.

---

<sup>7</sup> “El carácter de una interacción es negociado por sus participantes, y de la resolución de ese conflicto emanan “*identidades situacionales*” que se establecen con respecto a expectativas de rol definidas culturalmente.” (Gaytán, 2001: 41)

<sup>8</sup>La “*identidad social*” responde a la identificación con grupos de personas socialmente construidos. Este tipo de identidad es trans-situacional pues se asocia con aspectos más duraderos de una personalidad: género, orientación sexual, ocupación, religión, grupo étnico, nacionalidad, etc. (Gaytán, 2001)

<sup>9</sup>La “*identidad personal*” “tiene que ver con la historia particular de cada persona, su biografía, (...) es un proceso que dura toda la vida, y que sufre grandes cambios en momentos cruciales, como resultado de experiencias de interacción con otros.” (Gaytán, 2001: 44)

“La forma en que se incorporan estas vivencias en las biografías personales, permiten ir modificando en hombres y mujeres los estereotipos y las expectativas de género, de tal forma que podemos considerar que las identidades están en un proceso más o menos continuo de modificación. [Estas situaciones permiten] explorar otras facetas que pueden incorporar a las demás identidades, transformándolas y cuestionando los marcos de sentido que las estructuran.” (Gaytán, 2001: 50)

Hemos descrito aquí aquellas investigaciones que se hermanan con la presente en alguna línea analítica del objeto de estudio: las trayectorias identitarias desplegadas al emigrar de un país o la estructuración de la identidad a partir de las representaciones existentes sobre las grandes metrópolis. Algunas de sus conclusiones coincidirán y reforzarán los hallazgos que presentaremos en este trabajo en la medida en que conceptualizan la identidad como un proceso en constante construcción condicionado por las características de los espacios transitados por el individuo y las formas de interacción que en ellos se suscitan.

## CAPÍTULO II

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se analizan las trayectorias identitarias<sup>10</sup>, en particular de identidad de género e identidad de orientación sexual, que atraviesan los uruguayos LGBT (lesbianas, gays, bisexuales, trans) al emigrar de su país. El abordaje de este problema implica indagar en las negociaciones y re-negociaciones de la identidad sexual personal, posibilitadas por el nuevo marco de representaciones espaciales e identidades sociales del país de destino.

En este marco se proponen las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Cuáles son las trayectorias identitarias que atraviesan los uruguayos LGBT al emigrar del país de origen?
2. ¿Cuáles son las características en común, así como las diferencias, que presentan los destinos elegidos por los exiliados sexuales uruguayos y cómo condicionan estas representaciones la negociación de la identidad personal?
3. ¿Cuáles son los signos, y sus respectivos significados, que los individuos asocian a las identidades sociales<sup>11</sup> LGBT en su ciudad de origen? ¿Cuáles son los cambios en estas representaciones observados al emigrar? ¿Cómo se re-negocia la identidad personal frente a estas nuevas representaciones sociales?

## OBJETIVOS GENERALES

- Describir similitudes y diferencias entre las trayectorias identitarias que realizan los uruguayos LGBT al emigrar del territorio de origen.
- Analizar las características socio-culturales de la ciudad elegida como destino que condicionan las re-negociaciones de la identidad sexual personal de los uruguayos LGBT en la misma.

---

<sup>10</sup> La trayectoria identitaria “de una persona perteneciente a una categoría social dada implica una secuencia normal de cambios en la manera de concebir los yoos, principalmente el suyo propio.” (Dagnone, 2011:22)

<sup>11</sup> Identidad social: “el carácter o rasgos atribuidos desde indicios o señales que una sociedad emplea normalmente para establecer amplias categorías o clases de personas.” (Torregrosa, s/f: 231)

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Analizar los símbolos y significados asociados a las categorías identitarias LGBT que los entrevistados identifican como socialmente compartidas en ambos contextos territoriales.
2. Identificar las representaciones que poseen los migrantes acerca de las características de los territorios de destino.
3. Identificar si se producen cambios o no en los comportamientos de la vida cotidiana, la estética y las prácticas sexuales en el nuevo territorio.
  - a) Especificar cuáles son los cambios cualitativos referidos en el objetivo específico 3.
  - b) Determinar cuáles son las estrategias personales que posibilitan los cambios referidos en el objetivo específico 3.
  - c) Determinar cuáles son las representaciones espaciales y las identidades sociales del nuevo territorio que posibilitan la renegociación de la identidad personal.

## CAPÍTULO III

# MARCO TEÓRICO

“Que la realidad del género sea performativa significa, muy sencillamente, que es real solo en la medida en que es actuada.”

JUDITH BUTLER

El marco teórico se encuentra estructurado en tres capítulos que desarrollan dos dimensiones claves que constituyen la problemática a ser abordada en el presente trabajo: la construcción y negociación de la identidad sexual y su estructuración a partir de representaciones sociales en las grandes ciudades.

El primer apartado consta de una descripción esencial acerca de la construcción de la identidad abordada desde el interaccionismo simbólico. Las premisas básicas de las que parte esta corriente sociológica nos conducen a la concepción de un individuo en interacción con el prójimo y consigo mismo, y dónde, los significados, producto de la interpretación, juegan un papel central. Este constructo de identidad será el eje principal de la investigación, ya que parte de la idea de una negociación permanente del individuo con la sociedad.

En una segunda instancia se problematizan algunos conceptos desarrollados por el interaccionismo a través de la mirada post-estructuralistas de Judith Butler. Así, se profundiza en cómo, la repetición compulsiva de una performance deriva en la constitución de una esencia “ilusoria” natural de la identidad. Esta esencia de la identidad pasa a ser utilizada como técnica en que se sustenta el poder de los discursos normativos sobre la sexualidad. La identificación de dicho fenómeno posibilita la sustitución del concepto de *performance* por el concepto de *performatividad* entendida como el poder reiterativo del discurso para producir fenómenos que regula e impone.

Analizar las autoindicaciones interaccionistas bajo esta mirada conduce a pensar en la existencia de una estilística de la existencia tal como lo propone Foucault. Estas estrategias identitarias pasan a ser entendidas como tecnologías del yo, es decir, como un poder discursivo autoejercido por el mismo sujeto.

En el último capítulo se presentan algunos conceptos útiles para describir los espacios en que se desarrollan las interacciones a analizar. El interés aquí es proponer categorías analíticas para identificar las representaciones objetivadas en los discursos de los entrevistados sobre los territorios de origen y destino. Es a través de los discursos de los entrevistados, que se accederá a las características de estos espacios. Por esta razón, debe tenerse en consideración que, las descripciones que son presentadas en este



trabajo, parten de ello, de las percepciones de los migrantes, de aquellos signos, con sus respectivos significados, asociados a cada territorio, en definitiva, de las representaciones objetivadas en sus discursos.

## LA NEGOCIACIÓN DE LA IDENTIDAD SOCIAL

Desde el interaccionismo simbólico la identidad de los individuos es producto de la interacción con otros. “Éstos interpretan o ‘definen’ las acciones ajenas, sin limitarse únicamente a reaccionar ante ella. Su ‘respuesta’ no es elaborada directamente como consecuencia de las acciones de los demás, sino que se basa en el significado que otorgan a las mismas. De este modo, la interacción humana se ve mediatizada por el uso de símbolos, la interpretación o la comprensión del significado de las acciones del prójimo. En el caso del comportamiento humano, tal mediación equivale a intercalar un proceso de interpretación entre el estímulo y la respuesta al mismo.” (Blumer, 1982:59-60) Con el fin de comprender las trayectorias identitarias que los individuos LGBT desarrollan en los diversos territorios, es imprescindible determinar cuál es la imagen que los mismos tienen del “ser gay social”, cuáles son los símbolos que identifican con dicha identidad y, posteriormente, cuál es el significado que le atribuyen en función del cual orientarán su acción en cada territorio.

### *Las representaciones sociales*

En una primera instancia, los procesos de elaboración de identidad son el resultado de una interacción mediada por signos y sus respectivos significados. De este modo, se construye una “identidad social” entendida como el carácter o rasgos atribuidos desde indicios o señales que una sociedad emplea normalmente para establecer amplias categorías o clases de personas. Esta definición parte de la distinción realizada por Goffman entre “identidad social” e “identidad personal”, “Al hablar de ‘identidad social’ me refiero a las grandes categorías sociales (y a las organizaciones y grupos que funcionan como categorías) a las que puede pertenecer, y verse que pertenece, un individuo: grupo de edades, sexo, clase, regimiento, etc. Al hablar de ‘identidad personal’ me refiero a la continuidad orgánica única que se imputa a cada individuo la cual se establece mediante señas distintivas como nombre y aspecto, y se perfecciona mediante el conocimiento de su biografía, sus atributos sociales, conocimiento que se llega a organizar en torno a sus señas distintivas.” (Goffman, 1971: 95)

La identidad social se conceptualiza como las representaciones que cada individuo realiza de una determinada categoría, esto es, identificando los símbolos que hacen a

dicha identidad e interpretando el significado de dichos símbolos. En el caso de la construcción de la categoría “gay”<sup>12</sup> es factible afirmar que existe una representación social de los símbolos asociados a dicha categoría, constituyendo la identidad social del “ser gay”. Por otra parte, la identidad social es variable según diversas comunidades de sujetos, implicando una variación espacial y cultural de las representaciones relativas a la categoría “gay”.

#### *La identidad como “sí mismo” y como “yo”*

Mead afirma que el ser humano posee un “sí mismo”, es decir, que “puede ser objeto de sus propias acciones; (...) que puede actuar con respecto a sí mismo como con respecto a los demás.” (Blumer, 1982: 60) De este modo, el actor se auto-señala las cosas divergentes que ha de tener en consideración en el momento de instrumentar una acción acorde a una determinada identidad social. En definitiva, el individuo actúa basándose en símbolos, este hecho implica que, “en cada uno de sus innumerables actos (...) la persona está señalándose a sí misma diferentes objetos, confiriéndoles significado, evaluando su grado de conveniencia para la acción que él desarrolla y tomando decisiones en función de dicha evaluación.” (Blumer, 1982: 61)

Es posible afirmar que la categoría “gay”, en que se auto-cataloga un individuo, es el resultado de la interpretación de los signos socialmente atribuidos a dicho rotulo.

Weinberg sostiene que, en varias circunstancias, la auto-rotulación como “gay” es producto de la sospecha de haber sido identificado como tal. Sin embargo, “es importante remarcar que en el proceso total de desarrollar una autoidentidad, el individuo no es un recipiente pasivo. La auto-sospecha raramente resulta únicamente de haber sido identificado como 'homosexual' por otra gente. Entonces, el punto principal en la tesis simbólico-interaccionistas que verse a sí mismo como 'gay' es el resultado de una interpretación.” (Muñoz, 1996: 65)

#### *Las autoindicaciones en un contexto social*

A través de las auto-indicaciones que se realizan los sujetos para su “sí mismo”, “la acción del grupo reviste la forma de un entrelazamiento de líneas de acción individuales. Cada sujeto ajusta su acción a la de los demás, enjuiciando lo que éstos hacen o pretenden hacer; esto es, aprehendiendo el significado de sus actos. Para Mead, esto se realiza mediante la ‘asunción del papel’ de los demás, ya sea el de una persona

---

<sup>12</sup> Este análisis es factible de ser realizado análogamente a la construcción de todas las categorías identitarias de los individuos que componen la población de estudio.

específica o el de un grupo (el 'otro generalizado' en palabras de Mead). Al asumir dichos papeles el individuo trata de evaluar la intención o la dirección de los actos ajenos, y elabora y ajusta su propia acción a la de los demás basándose en esta interpretación de los actos de éstos" (Blumer, 1982: 62). Estas líneas de acción pueden ser denominadas "estrategias". De este modo, por "estrategia identitaria" entenderemos a un conjunto de decisiones tomadas en función de las hipótesis hechas sobre los comportamientos de los demás implicados en la interacción.

### *La elaboración de la performance*

Una vez realizada la auto-rotulación en una categoría identitaria, el individuo traza la línea de acción que "le permite hacer el nexo entre 'hacer' y 'ser', al permitirle incorporar ciertos significados a sus deseos, fantasías y conductas." (Weinberg, 1983: 45) En la terminología propuesta por Erving Goffman, el actor elabora su realización dramática. "Mientras se encuentra en presencia de otros, por lo general, el individuo dota a su actividad de signos que destacan y pintan hechos confirmativos que de otro modo podrían permanecer inadvertidos y oscuros. Porque si la actividad del individuo ha de llegar a ser significativa para otros, debe movilizarla de manera que exprese *durante la interacción* lo que él desea transmitir." (Goffman, 1971: 42)

De este modo, el actor comienza a realizar su performance como "gay". Sin embargo, puede ocurrir que el individuo transforme su actuación de acuerdo a la naturaleza de la audiencia. "La homosexualidad puede ser asumida en algunos ámbitos y en otros no. (...) La aceptación pública hace irreversible la formación de identidad, aunque también puede generar tentativas de otros para convencerlo de que no es homosexual y así retrasar o impedir la autorrotulación. Para el manejo diferencial de las audiencias, el individuo llega a lo que Goffman llama 'control de información', desarrollando técnicas para evitar las sospechas de los otros." (Muñoz, 1996:68)

## LA MUJER NO NACE

"La mujer no nace, se hace" declaraba Simone de Beauvoir, a quien cita Judith Butler para explicar su apropiación de los modelos teatrales y reinterpretarlos. Las ideas de Goffman sobre la existencia de una performance en la que los sujetos utilizan libretos ya ensayados que requieren una continua confirmación son retomadas por la autora. El género es, en este sentido, un acto que ya ha sido ensayado pero que requiere de actores individuales para ser reproducido una vez más como realidad. "Es preciso discernir los

complejos componentes que conforman el acto para entender la suerte de actuación en concierto y de actuación en acuerdo que, invariablemente, es actuar el propio género.” (Butler, 1990: 306-307) En este sentido, Butler entenderá, en oposición a los modelos fenomenológicos que asumen la existencia de un ‘yo’ necesariamente antepuesto a sus actos, que los actos constitutivos, además de construir la identidad del actor, la constituyen como una ilusión, como objeto de una creencia.

### *La teoría de la interpelación*

La teoría de la interpelación ideológica de Althusser sirve a Butler de marco para conceptualizar la formación del sujeto sexuado. Para el autor, todo ideología ha funcionado constituyendo individuos concretos en sujetos, mediante el mecanismo de la interpelación. La interpelación es el acto de reconocimiento por el cual el sujeto se identifica con aquello con lo que es llamado a identificarse. Así, se sitúa en el lugar que se le ha asignado y asume las prácticas y significados sociales de dicha posición. Por otra parte, el desconocimiento de dicho mecanismo ideológico hace del sujeto aquello con lo que se identifica y que pasa a considerar como lo que “desde siempre había sido.” (Althusser, 2011) Se trata de una operación ideológica de constitución de los sujetos la que genera la “ilusión” de un sujeto esencial anterior a lo social y constituyente del mismo. “Es en este sentido en el que Butler va a proponer una lectura del sexo como efecto del proceso de naturalización de la estructura social del género y la matriz heterosexual. El sujeto es llamado a identificarse con una determinada identidad sexual y de género sobre la base de una ilusión de que esa identidad responde a una interioridad que estuvo allí antes del acto de interpelación.” (Córdoba, 2003: 3)

### *De la presentación en la vida cotidiana a la performatividad*

La constitución de la esencia “ilusoria” natural de una identidad, o sujeto como propone Althusser, se desarrolla a través de las propias actuaciones en su repetición compulsiva. Esta idea permite retomar el concepto de performatividad entendida como el poder reiterativo del discurso para producir fenómenos que regula e impone. A través de este concepto se demuestra cómo, lo que era considerado un rasgo “interno” de la persona, es algo anticipado, producido a través de ciertos actos corporales, una suerte de “efecto alucinatorio” de gestos naturalizados. “La distinción entre expresión y performatividad es absolutamente crucial, porque si los atributos y los actos del género o sea las diversas maneras en que un cuerpo muestra o produce una significación cultural, son performativos, entonces no hay performatividad pre-existente que pueda ser la vara de

la medición de un acto o atributo; no hay actos de género que sean verdaderos o falsos, reales o distorsionados, y el postulado de una verdadera identidad de género se revela como una ficción regulativa.” (Butler, 1990: 310)

### *Inscripciones en los cuerpos*

Esta esencia de la identidad pasa a ser utilizada como técnica en que se sustenta el poder de los discursos normativos sobre la sexualidad. Aquello que se pretende como análisis y descripción que pre-existe al cuerpo es el propio acto discursivo de producción del dato que pasa a funcionar como su propio mecanismo de legitimación.

Este mecanismo discursivo ha sido propuesto por Foucault para analizar la producción del sujeto homosexual, por parte del discurso médico y psiquiátrico del siglo XIX, como inscripción de una naturaleza singular en el interior de cada sujeto. "El homosexual del siglo XIX ha llegado a ser un personaje: un pasado, una historia y una infancia, un carácter, una forma de vida; así mismo una morfología, con una anatomía indiscreta y quizás misteriosa fisiología. Nada de lo que él es *in toto* escapa a su sexualidad. Está presente en todo su ser: subyacente en todas sus conductas puesto que constituye su principio insidioso e indefinidamente activo; inscrita sin pudor en su rostro y su cuerpo porque consiste en un secreto que siempre se traiciona. Le es consustancial, menos como un pecado en materia de costumbres que como una naturaleza singular [...] La mecánica del poder que persigue a toda esa disparidad no pretende suprimirla sino dándole una realidad analítica, visible y permanente: la hunde en los cuerpos, la desliza bajo las conductas, la convierte en principio de clasificación y de inteligibilidad, la constituye en razón de ser y orden natural del desorden." (Foucault, 1995: 56-57)

Foucault cree que es a través del dispositivo que aparece “algo como la sexualidad”. Ésta se refiere al “(...) correlato de esa práctica discursiva lentamente desarrollada que es la *scientiasexualis*.” (Foucault, 2009: 68) Los dispositivos son “un conjunto decididamente heterogéneo, que comprende discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas; en resumen: los elementos del dispositivo pertenecen tanto a lo dicho como a lo no dicho. El dispositivo es la red que puede establecerse entre estos elementos.” (Foucault, 1977/91: 128)

*Una estilística de la existencia*

Hacer, dramatizar, reproducir, parecen ser algunas de las estructuras generales de la corporización. Este ir haciendo el género no es meramente, para los agentes corporizados, una manera de ser exteriores, abiertos a la percepción de los demás. La corporización manifiesta un conjunto de estrategias, lo que Foucault denominó “una estilística de la existencia”. Estilo que nunca se auto-estiliza totalmente, porque los estilos vivos tienen historia, y esta historia condiciona y limita las posibilidades. Se tomará entonces al género como un estilo corporal, por ejemplo un “acto” que fuera a la vez intencional y performativo, donde performativo tiene el doble sentido de “dramático” y de “no-referencial”.

## CONCEPTOS PARA PENSAR LO URBANO

Determinada la importancia de analizar las trayectorias identitarias de los migrantes a través de las interacciones sociales en que las mismas se desarrollan, resulta pertinente abordar algunos conceptos que habiliten describir los contextos socio-culturales en que las mismas se desenvuelven. En este apartado del marco teórico definiremos, por un lado, el concepto de “representación” como aquello que deseamos identificar en los discursos de los entrevistados. Por otro lado, se presentarán categorías analíticas útiles para analizar las representaciones efectivamente identificadas. En este sentido, se describirá el concepto de metrópolis como espacio urbano elegido por excelencia para residir por estos migrantes.

*Representaciones espaciales*

El concepto de representación social debe su formulación teórica al psicólogo social Moscovici (1961/1979). Las representaciones sociales están constituidas por elementos simbólicos, y en este sentido, no sólo son formas de adquirir y reproducir el conocimiento, sino que, además, dotan de sentido a la realidad social. La objetivación y el anclaje son los dos procesos a través de los cuales surgen dichas representaciones. “El proceso de objetivación consiste en la transformación de entidades abstractas en algo concreto y material -tangible-, mientras que el anclaje se refiere a un proceso de categorización a través del cual los sujetos sociales clasifican y nombran a las cosas y las personas - lo que permite que lo desconocido se convierta en un sistema de categorías familiares.” (Rizzo, 2006: 6)

El concepto de representación social surge como herramienta teórico-metodológica para el análisis de lo urbano, ya que implica una interpretación de cómo los sujetos sociales aprehenden los acontecimientos de la vida diaria, las características del entorno y las informaciones que circulan en él.

“De acuerdo a sus contenidos, las representaciones sociales se caracterizan por dos dimensiones básicas: la información y la actitud. La primera hace referencia al volumen de conocimientos que el sujeto posee de un determinado objeto social. La actitud, por su parte, expresa la orientación general, positiva o negativa, frente al objeto de representación.” (Rizzo, 2006: 8) Identificar una representación social implica determinar qué sabe el individuo (información), cómo lo interpreta (representación misma) y cómo actúa (actitud) a partir de la misma.

### *La actitud blasée*

En su obra *La metrópolis y la vida mental*, Georg Simmel (1903/2005) desarrolla una perspicaz descripción de los modos de relacionamientos propios de las grandes capitales metropolitanas y establece, a su vez, las significativas diferencias que presentan respecto a la interacción cotidiana en los pequeños pueblos. La diferencia central entre ambos espacios radica en los estímulos sensoriales a los que se ve sometido el individuo en cada uno de ellos.

La metrópolis es descrita como aquella gran ciudad caracterizada por una abrumadora intensificación de estímulos nerviosos debido al rápido e ininterrumpido intercambio de expresiones externas e internas. “El tumulto apresurado de impresiones inesperadas, la aglomeración de imágenes cambiantes y la tajante discontinuidad de todo lo que capta una sola mirada; conforman este conjunto, precisamente, las situaciones psicológicas que se obtienen en las metrópolis.” (Simmel, 2005: 47,48) Esta característica de la vida metropolitana difiere significativamente del ritmo de vida propio de los pequeños pueblos donde las imágenes sensoriales fluyen de un modo más homogéneo y tranquilo. Por esta razón, mientras las relaciones en las metrópolis poseen un carácter intelectualista, las relaciones en los pueblos poseen un carácter emocional. El intelecto, en contraposición a la emocionalidad, no requiere de conmociones fuertes para acomodarse al cambio y al contraste de fenómenos. Por otro lado, la segunda, se desarrolla más fácilmente bajo el ritmo sostenido de hábitos ininterrumpidos.

La reacción frente a los estímulos metropolitanos se desarrolla mediante el intelecto, capacidad menos sensible que la emocionalidad. Así, en las metrópolis, los sujetos desarrollan una capa protectora de los estímulos avasalladores del medio: la indiferencia

o actitud blasée. “La esencia de esta actitud radica en la insensibilidad ante la diferencia de las cosas.” (Simmel, 2005:51)

### *La Metrópolis como sede de la economía monetaria*

Las metrópolis son sedes de la economía monetaria. “Es aquí donde la multiplicidad y concentración del intercambio económico le otorgan a los medios de intercambio una importancia que el volumen del comercio rural no le hubiera permitido.” (Simmel, 2005: 49)

La economía monetaria y el predominio del intelecto se encuentran relacionados intrínsecamente. Las relaciones emocionales íntimas están vinculadas con la individualidad, mientras que las relaciones racionales de los hombres son equiparables a números, elementos indiferentes en sí mismos. “El dinero hace referencia a lo que es común a todo; el valor de cambio reduce toda calidad e individualidad a la pregunta ¿Cuánto cuesta?” (Simmel, 2005: 49)

“La metrópolis moderna (...) está abastecida enteramente por producción para el mercado; esto es, para consumidores desconocidos por completo, que nunca entran en el campo visual del productor.” (Simmel, 2005: 50) Bajo este anonimato los intereses económicos de cada parte no tienen modificaciones por el trato comercial a través de relaciones personales. Así, las relaciones en las metrópolis se tornan más frías y calculadoras. Las relaciones en los pequeños pueblos, por su parte, poseen un tono más cálido de comportamiento debido al conocimiento inevitable de la individualidad del otro.

De este modo, el tipo metropolitano de vida es el suelo más fértil para la reciprocidad existente entre el sistema monetario y la mentalidad propia de estas grandes ciudades.

### *La Metrópolis y la sociedad de consumo*

La descripción de las grandes ciudades que realizaba Simmel a principios del siglo XX sigue vigente y es retomada por pensadores contemporáneos para analizar la realidad actual. A su vez, estas ideas sirven de marco para analizar posteriores transformaciones sociales que han estructurado la actual “sociedad de consumo.”

La esencia de la actitud *blasée*, afirmaba Simmel, radica en que “el significado y el valor diferencial de los casos – y por lo tanto los casos mismos – se ignoran al no considerársele substancial. Éstos, en efecto, se le presentan a la persona *blasée* bajo un tono gris indiferenciado. Ningún objeto merece preferencia sobre otro.” (Simmel, 2005: 51) Esta idea es retomada por Zygmunt Bauman para describir los comportamientos que



desarrollan los consumidores en las sociedades contemporáneas. “La tarea de los consumidores, por lo tanto, y el principal motivo que los mueve a dedicarse interminablemente a consumir, es alzarse de esa chatura gris de invisibilidad e insustancialidad, asomar la cabeza y hacerse reconocibles entre la masa indiscriminada de objetos no diferenciables.” (Bauman, 2008: 26)

Bauman caracteriza a las sociedades de consumo como aquellas cuyas relaciones interhumanas se fundan a imagen y semejanza de las relaciones que se establecen entre consumidores y objetos de consumo. En este contexto la subjetividad del sujeto está abocada a ser un artículo vendible, la motivación de su actitud se basa en “el sueño de convertirse en un producto admirado, deseado y codiciado (...) que se destaca por sobre la aglomeración informe.” (Bauman, 2008: 27) De este modo, lo que los sujetos ponen en venta en el mercado no es otra cosa que ellos mismos, pasan a ser simultáneamente promotores del producto y el producto que promueven.

#### *Grupos de consumo*

En el marco de la “sociedad de consumo,” la construcción de la ciudadanía, y en particular su estructuración a partir de la sexualidad, presenta profundas transformaciones. Según David Evans, en la segunda mitad del siglo XX se comienzan a visualizar cambios en la “sexualización” de las sociedades con respecto a las preocupaciones centrales (procreación). En este marco, las minorías sexuales se han convertido progresivamente en categorías formalmente distintas. Son participantes dentro de la ciudadanía del capitalismo en la medida en que son consumidores de los productos sexuales legítimos que se comercializan específicamente para su uso y disfrute.

Este hecho resulta como consecuencia de que los derechos civiles se han centrado, cada vez más, en los derechos de los ciudadanos como consumidores. La ciudadanía activa se presenta como una forma de fomentar la responsabilidad a la comunidad y se convierte en un complemento de la cultura empresarial. La existencia de los derechos de las personas se basa en brindar a los ciudadanos información para que puedan “elegir por sí mismos.”

Sin embargo, por detrás de la retórica de los derechos universales, la ciudadanía se presenta como un mecanismo que invade y acorrala a aquellos que por deficiencias de status no colman las expectativas de un ciudadano completo (tanto en el ámbito social, como en el político y el económico). Existen grupos religiosos y étnicos a los cuales no se les permite la intimidad y la dignidad de hacer valer sus creencias religiosas y

culturales o de necesidades económicas en la misma medida. De este modo, se definen los grados de ciudadanía por la comunidad moral y hasta el estilo de vida.

Por lo tanto, existe una estrategia de redefinir la ciudadanía a través del consumismo atado a la conformidad moral y, al hacerlo, se formalizan grados de ciudadanía de acuerdo a las categorías de la diferencia sexual. Se revela una retórica de "igualdad" mientras que en la práctica existe una diferenciación desigual. (Evans, 1993)

### *El extraño metropolitano*

Un término que refleja la realidad de aquellos ciudadanos que son tratados desigualmente en la sociedad es el concepto de "extraño" que utiliza Bauman para referirse a los ciudadanos que no se ajustan a los parámetros morales o se presentan como diferentes para el resto de la sociedad. Se trata del "extranjero" en términos de Simmel, quien utiliza este concepto para hacer referencia a quienes "en sí, de una parte, son inmanentes y tienen una posición de miembros, por otro lado están como fuera y enfrente." (Simmel, 1971: 212) Bauman, por su parte, argumenta que "extraños significa falta de claridad; no se puede estar seguro de lo que harán, de cómo reaccionarán a nuestros actos; no se puede decir si son amigos o enemigos, y por tanto no se puede evitar el verlos con recelo." (Bauman, 2001: 104).

Este intento de aislar al "extraño" surge como una respuesta a la incertidumbre existencial propia de la *modernidad líquida*. "'No hables con extraños' –que era antes una advertencia de los padres a sus hijos indefensos- se ha convertido ahora en un precepto estratégico de la normalidad adulta." (Bauman, 2009: 117, 118) En este contexto, se plantea el desafío de la construcción de una ciudadanía que garantice que "las identidades distintas no lleguen a la exclusividad". Si bien, el aislamiento del extraño contribuye a la autoafirmación de la propia identidad, el mantenimiento de la diversidad debe basarse en la protección del "otro" para poder desarrollar la propia singularidad.

## CAPÍTULO IV

# DISEÑO METODOLÓGICO

### IMPLICANCIAS METODOLÓGICAS DEL MARCO TEÓRICO

El eje temático central de esta investigación es la identidad social de los actores abordada desde la perspectiva interaccionista simbólica. Las consecuencias metodológicas de optar por este enfoque han sido especificadas por los propios autores que desarrollaron las ideas centrales de esta corriente teórica.

En su libro *“Interaccionismo simbólico: perspectiva y método”*, Blumer (1982) señala las implicancias que se derivan de cada uno de los conceptos centrales de dicha teoría a la hora de comprender la realidad social. “(...) a saber: (1) Individual o colectivamente, las personas están preparadas para actuar en función del significado de los objetos que configuran su mundo. (2) La asociación de las personas adopta necesariamente la forma de un proceso en el curso del cual cada uno formula indicaciones a las demás e interpreta las que recibe de éstas. (3) Los actos sociales, tanto individuales como colectivos surgen de un proceso en el que el agente advierte, interpreta y enjuicia las situaciones con las que tropieza. (4) La compleja concatenación de los actos que configuran las organizaciones, instituciones, división del trabajo y redes de interdependencia no constituye algo estático, sino dinámico.” (Blumer, 1969/1982: 37)

De estos cuatro conceptos se deriva la importancia de comprender los actos de las personas a través de sus significados. Por lo tanto, es necesario que el investigador aprenda a asumir papeles ajenos para no sustituir los significados de los protagonistas por los propios. Dado el objeto de estudio, los objetivos de investigación y las implicancias que hemos derivado del marco teórico, la perspectiva metodológica a adoptar será cualitativa. Dicho abordaje posibilitará realizar un análisis intersubjetivo de los significados que nuestra población de estudio otorga a su mundo de vida.

### TÉCNICA PROPUESTA PARA CUMPLIR LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS: LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

La entrevista, como técnica metodológica, es entendida como proceso comunicativo entre entrevistador y entrevistado que conlleva un carácter subjetivo dada su construcción como discurso co-producido entre los actantes. Según Alonso “la

entrevista de investigación se construye como un discurso principalmente enunciado por el entrevistado, pero que comprende también las intervenciones del investigador, cada uno con un sentido y un proyecto de sentido determinado (generalmente distintos), relacionados a partir de lo que se ha llamado un contrato de comunicación, y en función de un contexto social o situación.” (Alonso, 1999:231)

Las entrevistas pueden ser estructuradas o no estructuradas. El primer tipo presume que el investigador ya conoce exactamente la información que se está buscando. Por su parte, la no estructurada es más apropiada para aquellas situaciones en que el investigador no conoce anticipadamente qué preguntas serán las más adecuadas en cada una de las situaciones conversacionales. Es de esperar que las preguntas surjan de la misma interacción entre el investigador y los entrevistados. “Por medio de este proceso informal de dar y recibir, el investigador llega a “sensibilizarse” respecto de las preguntas que constituyen problemas importantes y con sentido para el entrevistado.” (Schwartz y Jacobs, 1984: 65)

En la presente investigación se ha optado por utilizar una combinación de estos dos tipos denominada semi-estructurada. Esta elección se debe a que, si bien las dimensiones a abordar ya se encuentran predefinidas, durante el transcurso de cada entrevista pueden surgir lineamientos discursivos que no hayan sido previstos.

## MUESTREO

La elección de la muestra se realizó mediante un muestreo teórico o intencional definido por un criterio de heterogeneidad. El objetivo fue lograr contactar a individuos que se sientan identificados con múltiples orientaciones e identidades sexuales con el fin de abarcar al conjunto de identidades no heteroconformes. Se trata de un trabajo de carácter exploratorio que ha permitido desarrollar hipótesis a ser testeadas en estudios ulteriores en los que se logre la saturación de estas categorías teóricas. La estrategia de bola de nieve se utilizó como medio para la generación de un efecto multiplicador a partir de los primeros contactos.

La muestra se encuentra conformada por cuatro mujeres que se auto-definen como lesbianas, ocho hombres que se auto-definen como gays y cuatro mujeres trans.

## INNOVACIONES METODOLÓGICAS

Los objetivos de la investigación plantean como desafío metodológico el contacto con entrevistados resididos en el exterior. Ante la imposibilidad de traslado físico al

extranjero para realizar las entrevistas se optó por utilizar las técnicas que tradicionalmente se realizan cara a cara (en este caso la entrevista) a través de herramientas posibilitadas por Internet.

En el marco de la modernidad reflexiva, debemos tener en consideración las características propias de las relaciones que han surgido en esta realidad contemporánea. Las interacciones modernas deben ser entendidas como parte de un proceso de separación espacio-tiempo que da lugar a lo que Giddens ha denominado “desanclaje.” No es posible entender al proceso de investigación sin comprender al intercambio entre el investigador y el informante como una interacción más que debe adecuarse a las nuevas transformaciones de la modernidad.

Las nuevas formas de comunicación, entre las que se encuentra la Red Internet, proporcionan un nuevo contexto para repensar la aplicación de técnicas de investigación en estudios a distancia, que antes se veían limitados si no tenían una sólida financiación. Esta apertura no implica renunciar a la obtención de un conocimiento crítico y fundamentado, es decir, científico. Las técnicas no son todas aplicables a un mismo objeto ni todos los objetos cognoscibles bajo las mismas técnicas. Es preciso adecuar las técnicas metodológicas a cada objeto en particular.

El concepto de “vigilancia epistemológica” proporciona la base argumentativa al momento de recurrir a nuevas metodologías que servirán para descubrir y construir el objeto de estudio. La actitud de vigilancia epistemológica proporciona al investigador las herramientas para que él mismo controle su trabajo y sepa tratar científicamente el objeto. “A la tentación que siempre surge de transformar los preceptos del método en recetas de cocina científica o en objetos de laboratorio, sólo puede oponérsele un ejercicio constante de la vigilancia epistemológica que (...) señale que toda operación, no importa cuán rutinaria y repetida sea, debe repensarse a sí misma y en función del caso particular. (...) Los que llevan la cautela metodológica hasta la obsesión hacen pensar en ese enfermo del que hablaba Freud, que dedicaba su tiempo a limpiar sus anteojos sin ponérselos nunca.” (Bourdieu en Bourdieu, Chamboredon, Passeron, 1986: 16, 17)

A partir de la experiencia adquirida en estudios sobre migración internacional, el investigador Guillermo Henríquez, del Departamento de Sociología de la Universidad de Concepción en Chile, elaboró una ponencia acerca del “*Uso de herramientas de Internet en la Investigación Social*” (2002). Por la similitud con nuestro objeto de estudio y la descripción que realiza del uso de las técnicas, se nos presenta como un

antecedente metodológico importante, al que nos referiremos para justificar la aplicación de entrevistas a través de la Red Internet.

Desde el punto de vista de la interacción entre los investigadores y los sujetos investigados, la comunicación vía Internet presenta determinadas características que la distinguen de la interacción cara a cara. Interesan los rasgos particulares que presenta el canal *Skype*<sup>13</sup> como medio de comunicación, ya que es a través del mismo que se aplicaron parte de las entrevistas.

El espacio virtual o ciberespacio, si bien no posee una materialidad en cuanto los usuarios del mismo no se trasladan físicamente, permite relacionarse y contactarse con personas de todo el mundo inmediatamente sin la necesidad de la presencia corporal del otro. Este tipo de interacción ha generado una nueva forma de lenguaje a la hora de comunicarse y expresar emociones que suplen la corporalidad (gestos, entonación, cuerpos, voz, etc.). (Henríquez, 2002)

La entrevista realizada a través de Skype permite, por parte de los informantes, una mayor desinhibición brindada por el anonimato y la no presencia física. Sin embargo, debe tenerse en consideración que el entrevistado posee un mayor control de la situación que en las entrevistas cara a cara con el investigador. Esto se debe a que el informante siempre tiene la posibilidad de interrumpir la interacción de acuerdo a su voluntad dejando al entrevistador sin la posibilidad de convencerlo o incluso, de retomar la entrevista. A pesar de este riesgo la entrevista vía *Skype* proporciona múltiples posibilidades para la investigación social a distancia. (Henríquez, 2002)

## INFORME DE CAMPO

El trabajo de campo fue realizado en el período de Julio a Diciembre del año 2011. Durante el mismo se realizaron 16 entrevistas a individuos residentes en Barcelona, Madrid, México D. F., Estocolmo, Buenos Aires, Chicago, Florida y Nueva York, Roma y Río de Janeiro. En el *Cuadro 1* se detallan algunas características relevantes de los entrevistados para la presente investigación.

---

13 Skype: Software que posibilita la realización de llamadas por internet. En el caso de posesión de cámara web la conversación puede ser realizada mientras se observa la imagen del individuo en tiempo real.

**Cuadro 1. Características de los entrevistados**

Nº de Entrevista	Edad (2011)	Identidad de género	Identidad de orientación sexual	Ciudad de destino	Barrio de residencia en Uruguay	Año de partida	Año de retorno	Nivel educativo
1	37	Mujer Trans	Heterosexual	Buenos Aires	Capurro	1985	2002	Secundaria incompleta
2	25	Mujer	Lesbiana	Barcelona	Centro	2005	2011	Terciaria incompleta
3	42	Mujer	Lesbiana	Distrito Federal	Cordón	2001	2010	Postgrado completo
4	32	Hombre	Gay	Barcelona	Ciudad de la Costa	2003	-	Terciaria completa
5	31	Mujer	Lesbiana	Buenos Aires Nueva York	Pocitos	2009	-	Terciaria completa
6	38	Hombre	Gay	Estocolmo	Cordón	2004	-	Terciaria completa
7	42	Hombre	Gay	California	Piedras Blancas	2002	-	Secundaria completa
8	35	Mujer	Lesbiana	Chicago	Centro	2003	2007	Terciaria completa
9	39	Hombre	Gay	Barcelona	La Comercial	2009	-	Postgrado completo
10	41	Mujer Trans	Heterosexual	Florida	Brazo Oriental	2000	-	Terciario incompleto
11	41	Hombre	Gay	Distrito Federal	Prado	2000	2009	Secundaria completa
12	32	Hombre	Gay	Madrid	Parque Batlle	2003	2011	Terciaria completa
13	44	Hombre	Gay	Monterrey	San José	2007	2010	Terciaria completa
14	33	Hombre	Gay	Florida	Villa Española	2000	-	Terciaria completa
15	27	Mujer Trans	Heterosexual	Rio de Janeiro	Tres Cruces	2006	2011	Secundaria incompleta
16	43	Mujer Trans	Heterosexual	Roma Madrid	Pocitos	2002	2011	Secundaria incompleta

El *Cuadro 1* evidencia la similitud existente entre algunas características de la población de estudio entrevistada y la población nacional de emigrantes. La Encuesta Nacional de Hogares Ampliada (ENHA, 2006) describe al fenómeno migratorio contemporáneo como una práctica frecuente entre los uruguayos, evidenciándose un aumento en el año 2002 debido a la crisis económica.

Algunos de los datos más significativos muestran que la población de emigrantes (cuyos hogares de origen permanecen en Uruguay) es joven, el 55% son personas que tenían entre 20 y 29 años al momento de partir. Respecto a los destinos elegidos en el período considerado (2000-2006) España y Estados Unidos alcanzan un 70% de las opciones migratorias. Tal como lo muestran los datos del estudio de la ENHA en general la población emigrante posee un nivel educativo superior al promedio de la población

residente en Uruguay. Otro de los aspectos a tener en consideración es que la mayoría de los emigrantes (59,7%) son hijos de los jefes o jefas de hogares encuestados. Por lo cual es posible relacionar el fenómeno con un proceso de emancipación del hogar.

Como puede observarse, esta caracterización coincide con la presentada sobre la población entrevistada: son jóvenes, residentes, fundamentalmente, en España y Estados Unidos, de un nivel educativo superior al promedio nacional.

Resulta relevante tener estas precisiones en consideración ya que permiten comprender y contextualizar los resultados de la presente investigación.

## ESQUEMA DE ANÁLISIS

En el *Cuadro 2* se esquematiza la estructura del plan de análisis, con las correspondientes dimensiones, categorías e indicadores que desglosan los ejes más importantes del tema a investigar. En el mismo se explicitan las fuentes y técnicas recurridas para cumplir con los objetivos específicos planteados.

**Cuadro 2. Esquema de análisis**

Nº de objetivo específico	Dimensión	Categorías	Indicadores	Muestra	Técnica
1 y 2	Interpretativa	Representaciones Intersubjetivas de los espacios	Signos y significados asociados, por los actores, a cada territorio	No heteroconformes actualmente exiliados o retornados (Contacto mediante estrategia de bola de nieve hasta alcanzar la saturación de la información)	Entrevista semi-estructurada
		Identities sociales sexuales según identidad de género e identidad de orientación sexual	Signos y significados asociados, por los actores, a cada categoría identitaria		
3	Trayectoria identitaria	Auto-rotulación en una categoría identitaria	Nombres, palabras o conceptos que utilicen para autodefinirse		
		Negociación de la identidad	Estrategias		
		Performatividad	Prácticas sexuales		
			Estética		
	Comportamientos en la vida cotidiana				

A continuación se describe brevemente cómo se articularán las dimensiones y categorías a la hora de analizar la información obtenida durante el trabajo de campo.



La dimensión interpretativa engloba, por un lado, todas aquellas representaciones que los individuos elaboran de los espacios, tanto de origen como de residencia actual. Para acceder a dichas representaciones identificaremos los significados que los individuos le otorgan a los distintos territorios, al tiempo que analizaremos la reconstrucción que realizan de los mismos durante su residencia en el extranjero. Por otro lado, dentro de esta dimensión interesa identificar aquellos signos y sus respectivos significados asociados como socialmente compartidos respecto a categorías de identidad sexual referentes a las diversas orientaciones sexuales e identidades de género.

La dimensión denominada Trayectoria identitaria se centra en la Identidad como un aspecto conformador de la integridad del individuo. La misma realiza énfasis en las distintas estrategias a las que los individuos recurren para la negociación de su propia identidad. Consecuentemente, se describirá cómo las personas no-heteroconformes se autorrotulan en una categoría identitaria, es decir, se identificarán los nombres o rótulos que utilizan para referirse a ellos mismos respecto a su identidad de género y orientación sexual.

Por último, dentro de esta dimensión, se analizará la performatividad que los individuos desarrollan al identificarse con una determinada categoría identitaria. En este sentido, se pretende describir cómo las acciones, las prácticas sociales, la estética y los comportamientos de la vida cotidiana posibilitan performar dicha identidad.

Con la finalidad de definir trayectorias identitarias se analizarán los cambios en este proceso que los entrevistados realizan en un contexto de rupturas en las representaciones espaciales y las identidades sociales.

## CAPÍTULO V

# ANÁLISIS

“Las representaciones sociales son entidades casi tangibles. Circulan, se cruzan y se cristalizan sin cesar en nuestro universo cotidiano a través de una palabra, un gesto, un encuentro.”

SERGE MOSCOVICI

A través de la línea argumentativa central de este capítulo se describirá cómo, frente a un nuevo contexto socio-cultural expresado en el concepto de “metrópolis” se abren, para los exiliados, nuevas posibilidades de expresión de la identidad sexual en el espacio público. Este hecho implica, para la comunidad LGBT en el exilio, un nuevo ejercicio de la ciudadanía sexual caracterizado por una reafirmación positiva de las identidades sexuales no-heteroconformes.

## REPRESENTACIONES ESPACIALES

Pasamos a sintetizar todas aquellas representaciones que los individuos han elaborado sobre los espacios elegidos como destino y de origen. Cabe resaltar que todas las afirmaciones sostenidas parten de estas representaciones, de sus percepciones, de aquellos signos, con sus respectivos significados, asociados a cada territorio. Estas interpretaciones tienen como finalidad establecer cuáles son las características en común, así como las diferencias, que los exiliados uruguayos destacan como propias de dichos espacios.

Otra apreciación relevante a ser señalada es lo acotado territorialmente de estas afirmaciones. Las siguientes características no representan afirmaciones concluyentes sobre un determinado país o ciudad, sino que hacen referencia a los espacios concretos por los que han transitado nuestros entrevistados así como de aquellos grupos sociales con los que han interactuado.

### *La Gran Metrópolis*

Georg Simmel (2005) describía a las metrópolis como aquellas ciudades caracterizadas por el tumulto apresurado de impresiones inesperadas, la aglomeración de imágenes cambiantes y la tajante discontinuidad de todo lo que capta una sola mirada. Difícilmente pueda dibujarse en mejor forma uno de los sentimientos más ampliamente compartidos por los entrevistados. Estas grandes capitales elegidas como destinos comparten una incuestionable característica: *Cada vez que vas a hacer algo en la capital, gente, gente, gente, vas a tomar el ómnibus, gente, vas a tomar el subte, gente.*

(...) *Mil cosas, todo el tiempo ves gente, autos, ruido.* (Entrevistada 1 sobre Buenos Aires)

Esta intensidad en el ritmo de vida, la gran saturación de imágenes y estímulos, la abrumadora cantidad de tránsito y peatones circulando por las calles, resaltan como primeras impresiones de estas grandes ciudades. Todos los destinos cumplen con dicha característica: Barcelona, Madrid, Distrito Federal, Chicago, Nueva York, Orlando, Buenos Aires, Estocolmo, San Pablo son grandes metrópolis que, como tales, comparten, entre ellas, un modo de vida.

Este estilo de vida posmoderno conlleva una serie de dinámicas muy presentes en la cotidianeidad de los sujetos. Se resalta, entre estas vivencias, la profunda racionalidad de las acciones, percibida como una superficialidad de los vínculos en comparación con el relacionamiento establecido en Montevideo, su ciudad de origen. Los vínculos distantes, el difuso conocimiento sobre la individualidad del otro, son resaltados en diversas oportunidades por los entrevistados:

*Es difícil encontrar allá un vínculo parecido [al de Uruguay]. Los vínculos fuertes son la familia y uno o dos amigos, mi compadre, mi carnal. La gente no está abierta. (...) El profundizar, invitarlo a tu casa, conocer a la familia es muy raro.* (Entrevistada 3 sobre Distrito Federal).

El ritmo de vida de la metrópolis, su tránsito, su velocidad, así como la constante estimulación de imágenes y sonidos explica el carácter intelectualista de su vida psíquica en contraposición a las pequeñas ciudades, que descansa mucho más en relaciones emocionales profundas. Este modo de relacionamiento resulta imprescindible dada la necesidad de adaptación al constante cambio sin someter al individuo a grandes conmociones o choques internos. Esto explica la actitud *blasée* que describen los entrevistados sobre los oriundos de las grandes ciudades.

#### *El contraste con Montevideo*

*En los momentos en que yo me imaginaba estar en Montevideo no sé por qué me imaginaba Dieciocho y Yi, y me venía una cosa así, como de opresión, como de encierro, o sea, era como que veía esa cuadra y no podía ver hacia los costados, no veía los otros barrios, no llegaba mi imaginación hasta la rambla.* (Entrevistada 8 sobre Montevideo)

Algunas de las impresiones más descriptivas del estilo de vida montevidiano fueron “pueblerino”, “si salís de la media poblacional sos rara”, “sociedad cerrada”.

“desconectados del mundo”, “se castiga al que viajó”, “si te fuiste sos un traidor”. Suele destacarse determinada idiosincrasia del ciudadano tipo que responde a la tradición que se acostumbra ver en los pueblos, más que a las características que adjudican a otras capitales occidentales.

La inquebrantable paz, el ritmo pausado del paso del tiempo, el silencio percibido como ‘casi sepulcral’, lo acotado del espacio hasta el agobio, son impresiones que emergen de los recuerdos de estos emigrantes. Esta mirada surge a partir de las experiencias vividas en las grandes metrópolis, dado el contraste entre los ritmos de vida, la percepción del tiempo y el bombardeo de imágenes. Tal como describiría Simmel, las relaciones en Montevideo se desarrollan más fácilmente bajo el ritmo sostenido de hábitos ininterrumpidos. Los modos de relacionamiento en las pequeñas ciudades requieren inevitablemente un conocimiento de la singularidad del otro y, consecuentemente, un tono más cálido de comportamiento. Ese hecho contrasta en forma considerable con las relaciones descritas por los entrevistados sobre las grandes metrópolis.

#### *La posibilidad de ser anónimo*

Frente al antagonismo entre el trato indiferente de los residentes en las metrópolis y la calidez del relacionamiento con los oriundos de Montevideo, los entrevistados destacan como aspecto positivo del primero la no intromisión en la vida privada como código de convivencia. Las relaciones racionales son concebidas, por los propios sujetos, como una demostración de respeto, en contraposición con las experiencias vividas en Montevideo. La indiferencia es compensada por la libertad de poder actuar sin rendir cuentas al entorno.

*Acá la gente te respeta muchísimo, no te pregunta. Recuerdo que en Uruguay en mi trabajo te preguntaban, era como una persecución, la gente se metía muchísimo, acá no se meten en tu vida, para nada, es totalmente privado. (Entrevistado 4 sobre Barcelona)*

La mencionada racionalidad de los vínculos trae aparejado el sentimiento de ser anónimo. En este sentido, los “(...) protagonistas de la interacción transitoria no se conocen, no saben nada el uno del otro, y es en razón de esto que aquí se gesta la posibilidad de albergarse en el anonimato, en esta especie de película protectora que hace de su auténtica identidad, de sus secretos que lo incriminan o redimen, o de igual

forma, de sus verdaderas intenciones, como terrorista, turista, misionero o emigrante, un arcano para el otro.<sup>14</sup> (Rocca, 2007:4)

Este estado de anonimato es particularmente relevante para aquellos individuos que han sufrido a lo largo de su trayectoria de vida la mirada condenatoria de los demás, como puede ser el caso de los ciudadanos LGBT: *Pasas de una situación dónde en el trabajo tenés que estar ocultando cosas o te tenés que hacer la boluda a otra situación dónde nadie te pregunta nada, a nadie le interesa... Tiene sus cosas buenas también.* (Entrevistada 5 sobre Nueva York)

### *El cosmopolitismo*

Los emigrantes entrevistados resaltan como un rasgo particular de las ciudades destino al cosmopolitismo<sup>15</sup>, entendido éste como la presencia constante de diversidad de nacionalidades y culturas como consecuencia de la gran inmigración que presentan países como Estados Unidos o España.

*Hay una movida, en Barcelona, hay mucha gente, o sea es muy cosmopolita. O sea hay gente de todos los lugares que se te ocurra en el planeta, de todos los colores que se te ocurran.* (Entrevistado 9 sobre Barcelona)

Cabe señalar que los entrevistados vinculan frecuentemente esta convivencia de múltiples culturas como aquella cualidad que posibilita el respeto por la diversidad en los espacios públicos. En este sentido, los entrevistados comprenden por respeto, un trato cordial en el relacionamiento cotidiano.

*La buena educación, los buenos modales, o sea, que a lo mejor puede parecer banal pero...es la única manera que vos podés convivir en una ciudad con tanta variedad, con tanta gente tan distinta, tan, tan distinta una de la otra.* (Entrevistada 8 sobre Chicago)

Este trato cordial se encuentra dirigido indistintamente a todos con quienes interactúan en la vía pública. Es por ello que el cosmopolitismo contribuye, por extensión, a una vivencia de la diversidad sexual con naturalidad en los distintos ámbitos que hacen a la vida en común. En definitiva, el cosmopolitismo como diversidad cultural, genera una mejor convivencia basada en el respeto a lo distinto. Sin embargo, esta percepción no implica que los entrevistados consideren a las metrópolis en cuestión como exentas de

<sup>14</sup> Se incluye esta cita en el análisis dado que resulta una definición ilustrativa del concepto de anonimato que se pretende presentar. Cabe resaltar que Rocca (2007) no ha sido un autor cuyo trabajo se haya incluido en el marco teórico de la presente investigación.

<sup>15</sup> La definición proporcionada por los entrevistados coincide con la establecida por la Real Academia Española. "Cosmopolita, adjetivo dicho de un lugar o un ambiente: donde confluyen personas de diversas nacionalidades, costumbres, etc."

toda discriminación u homofobia. Sino que existe en dichas sociedades un acuerdo tácito de respeto mutuo que condena cualquier expresión u acción discriminatoria.

*La gente tiene claro que, por más que no lo compartan, porque hay mucha gente que le sigue pareciendo que es una perversión, que no está bien... yo creo que está claro y está mucho en el imaginario, de que es un derecho del otro a vivir su vida como quiera. Nadie puede imponerle al otro lo que tiene que hacer. Tienen derecho a expresarse y a vivir como ellos quieran.* (Entrevistado 9 sobre Barcelona)

*El "Extraño" y la construcción de guetos*

Otra de las características que señalan los inmigrantes que residen en las grandes ciudades como propias de las mismas es la conformación de grupos o círculos cerrados entre quienes son considerados como "extraños". El concepto de "extraño" lo utiliza Bauman (2001) para referirse a los ciudadanos que no se ajustan a los parámetros morales o se presentan como diferentes para el resto de la sociedad. Éstos son confinados a sus propios barrios de modo tal que pueden ser evitados en el fluir normal de la vida cotidiana.

*Pero también están los niveles de si sos blanco, si sos inmigrante legal o ilegal, si sos mexicano, chino, son todos estratos sociales que no necesariamente se comunican y son diferentes guetos, diferentes capas. Tienen contactos pero a veces laboral, y ni siquiera eso, porque si sos inmigrante ilegal vas a ser el que limpia y nunca vas a hablar con un blanco, no existís.* (Entrevistado 7 sobre California)

Los entrevistados hablan literalmente de guetos que se construyen tanto por la necesidad de desarrollar la identidad propia de los individuos (inclusive las referidas a la sexualidad), como en respuesta a la incertidumbre existencial del resto de la sociedad que segrega al extraño a espacios determinados, en muchos casos, con límites específicamente geográficos, como ocurre con los barrios de extranjeros.

*Es que acá es la cultura del gueto (...) hay canales sólo para negros, o solo para latinos, o solo para asiáticos. O los canales comunes, pero son dirigidos a los gustos de los blancos.* (Entrevistada 10 sobre Orlando)

*Ese es otro shock, cuando vine para acá, yo siempre pensé que era blanco porque mi cédula lo decía y cuando tuve que llenar mi primer formulario puse blanco y me lo tacharon y pusieron "hispano". Yo quedé de flash, no sabía que hablar otro idioma te transformaba en una raza inmediatamente.* (Entrevistado 7 sobre California).

La integración exitosa de los inmigrantes dentro de la sociedad receptora depende, según lo expresado por los entrevistados, de su capacidad para permanecer fuera de los

guetos, tanto físicos como simbólicos, que le corresponderían por ser uruguayo, sudamericano o por su orientación o identidad sexual.

*Mucha gente que va y como que se mete en su propio gueto de... somos todo un país, tenemos identidad cultural y no salimos de ahí. (...) Entonces, claro, les cuesta salir.* (Entrevistada 2 sobre Barcelona)

La segregación espacial aparece en forma reiterada también en referencia a aquellas poblaciones con una identidad no-heteroconforme. Zona Rosa, Chueca, L'Exemple, Best Hollywood, Silver Lake son algunos de estos barrios mencionados.

Estos espacios urbanos son descritos como zonas céntricas, ampliamente transitados y con una oferta de salidas nocturnas principalmente dirigidas a un público no-heteroconforme aunque, en algunos casos, también incluyan salidas destinadas a una población más heterogénea.

*Y ahí son cuadras y cuadras de comercios que tienen su banderita una al lado de otra. Desde un sex-shop, pasando por un restaurante, por un cine, por una discoteca... y también hay como una cosa de la noche a nivel heterosexual, hay mucha Whiskeria.* (Entrevistado 11 sobre Zona Rosa en México)

#### *La sexualidad como Commodity*

Por otra parte, resulta pertinente destacar las numerosas menciones a la venta de productos 'gays', es decir, a la conceptualización de este grupo identitario como un nicho de mercado con una fuerte presencia en estos espacios.

*Lo primero que me sorprendió de Madrid fue la cantidad de oferta de lugares, de productos, de servicios que está destinada al público gay. La población gay es considerada como un sector de consumo muy importante, al no tener hijos suelen adquirir un mayor poder adquisitivo y eso es tomado en cuenta por el mercado que ofrece productos especialmente para ellos.* (Entrevistado 12 sobre Madrid)

*Acá es una cosa más focalizada, que el peluquero gay, con los lugares de internet gay, la ropa gay, los libros gay, la revista gay, el canal de TV gay, y todo.* (Entrevistada 10 sobre Orlando)

Evans afirma que esta población ha comenzado a participar dentro de la ciudadanía capitalista en la medida en que se transforman en consumidores de los productos sexuales legítimos que se comercializan específicamente para su uso y disfrute. (Evans, 1993)

Cabe señalar que incluso en la interna del colectivo LGBT los entrevistados suelen a hacer diferenciaciones respecto al tipo de productos o servicios que se les ofrecen.

*Acá en Estados Unidos tenés como mucha movida gay masculina, porque además tienen plata, los gays son un grupo de hedonistas, para el grupo masculino tenés más oferta de salidas, discotecas, pubcitos, de todo. Las lesbianas son como las bohemias hippies que nunca tienen un peso, es como el perfil, no es una discoteca, es un holiche con cuatro sillas. (Entrevistada 5 sobre Nueva York)*

Los entrevistados comparan este fenómeno con la oferta de productos y servicios dirigida a la población LGBT en Montevideo. La descripción proporcionada sobre los boliches montevideanos se asemeja a la proporcionada por Evans sobre ‘espacios inmorales’, en este sentido, los grupos no-heteroconformes habitan espacios legales pero inmorales que los mantienen aún por fuera de lo público.

*En Montevideo la oferta de lugares está todavía medio acotada, todavía sigue estando la cabeza eso de un lugar medio escondido, que no se vea mucho. De hecho, Cain, el holiche, lleva, trece años, creo que es de las discotecas más antiguas y ahora lo remodelaron todo, está buenísimo, es un lugar genial pero todavía sigue teniendo algo de oscuro. (Entrevistado 9 sobre Cain en Montevideo)*

### *Visibilidad LGBT*

Las representaciones espaciales desarrolladas hasta el momento se materializan en indicadores observables en la cotidianeidad de los sujetos que posibilitan pensar que, en definitiva, una característica central de las ciudades elegidas como destino es la amplia visibilidad en el espacio público de las poblaciones identitarias LGBT.

Estas percepciones, que constituyen la mencionada visibilidad, se manifiestan en diversos ámbitos. En primer lugar, se destaca la demostración de afecto en la vía pública por parte de parejas de lesbianas o de gays. En segundo lugar, cabe señalar la presencia de figuras públicas que declaran abiertamente su identidad sexual no-heteroconforme en los medios masivos de comunicación y, por último, la marcha del orgullo como símbolo de destacada significación en estas ciudades.

*Porque allá, la verdad, no pasa nada, vos vas de la mano, vos te das besos por la calle, en los holiche, en los restoranes y no pasa nada. Ya está, ese tema ya está. (Entrevistada 3 sobre Distrito Federal)*

Este modo de vivencia de la vida en pareja en las grandes metrópolis se presenta, a su vez, como un marcado contraste con las experiencias narradas sobre Montevideo.



*Acá en Montevideo era más complicado el tema de ir de a dos o la exposición, etc. Ahí era mucha más gente, mayor apertura. (Entrevistado 12 sobre Buenos Aires)*

Por otro lado, cabe señalar, como indicador de una mayor visibilidad de los grupos LGBT, la presencia de figuras públicas que adoptan dicha identidad en los medios masivos de comunicación.

*Allá, en España, para que una serie triunfe, siempre está la parte gay o la parte lesbiana. Algún personaje que es homosexual o transexual, claro, así atraes más público, porque son un montón, somos un montón. (...) Lo bueno es que los personajes no son los personajes típicos, el típico gay, la típica lesbiana... el típico gay, troló, maricón con pluma y la típica lesbiana machorra y con moto. (Entrevistada 2 sobre productos culturales en Barcelona)*

Por último, la denominada marcha del orgullo gay en estas ciudades parece tomar una relevancia significativa como ícono de la mencionada visibilidad pública.

*Bueno, fui a una marcha del orgullo gay que en Montevideo nunca fui ni hubiera ido, una fiesta aquí, en Barcelona, que también es de lo más bizarra, yo no podía creer lo que estaba viendo. (Entrevistado 9 sobre marcha en Barcelona)*

*La marcha del orgullo gay es organizada y promovida por el gobierno de Madrid, el rédito económico que le deja a la ciudad es muy importante, llegan millones de personas desde el resto de España y desde el extranjero. (Entrevistado 12 sobre marcha en Madrid)*

Estas descripciones contrastan con los recuerdos que los entrevistados tienen sobre las marchas de la diversidad en Montevideo antes de partir al extranjero.

*Me acuerdo de una marcha que yo fui acá en Montevideo antes de irme a Estados Unidos (...), ponele que éramos veinte, ponele que éramos cincuenta, voy a ser generosa y la mitad de esta gente cubierta con capuchas y pañuelos tapándose la cara, la boca así, hasta los ojos. (Entrevistada 8 sobre marcha en Montevideo antes de emigrar)*

#### *El "correcto" discurso*

El fenómeno de la visibilidad de la diversidad tanto sexual como cultural aparece como generador, en el espacio común de la opinión pública, del respecto a la diversidad sexual. Es decir, se genera un discurso acerca de lo que es políticamente correcto en público para el común de los ciudadanos, que no se condice, necesariamente, con las opiniones u acciones privadas de los individuos que forman parte de esa comunidad.

*Lo homofóbico está mal visto. Ser homofóbico es malo, es como ser racista. Si vos decís... que acá [en Montevideo] no, acá todavía hay mucha gente que es homofóbica, y hay mucha gente que dice "maricones y no sé qué..." y hay cuatro que lo apoyan. Esa situación allá no se vive porque si uno salta y dice eso en la calle o hablando entre amigos igualmente, siempre hay uno que te dice: ¡Pará! ¿Dónde estás? ¿Qué estás diciendo? (Entrevistada 2 sobre Montevideo y Barcelona)*

*Ya no se siente la libertad de discriminar, está políticamente incorrecto, lo que no quiere decir que te caigan bien los gays y las lesbianas, no lo dirás ahora, ahora te lo callas, o lo decís con tu gente de confianza. (Entrevistada 3 sobre Distrito Federal)*

Se observa cómo, en estos espacios, se configuran nuevos discursos sobre la diversidad que proponen el respeto en la vía pública como pauta de convivencia. No obstante, cabe señalar que esta nueva configuración se estructura en forma independiente a la legislación en torno al tema que pueda existir en los diferentes Estados. Es en el espacio público donde se genera la libertad y la igualdad entre los hombres, y la sola regulación de ese espacio no produce la convivencia de la pluralidad.

*Yo creo que en temas de estigmatización estamos muy, muy atrasados. No en el marco legal y lo que es políticamente correcto en la sociedad, hoy a nadie se le ocurriría decir públicamente un discurso sostenido homofóbico, salvo algún troglodita... los hilos y el impacto del poder y la opresión pasan por el territorio, porque, de alguna manera no hay un ámbito creado y las personas no han ido construyendo identidades ciudadanas que tengan que ver con su orientación sexual. (Entrevistado 11 acerca de Uruguay)*

## TRAYECTORIA IDENTITARIA

En esta sección, retomando la teoría interaccionista simbólica, ahondaremos en aquellas representaciones sociales que los individuos poseen respecto a las categorías que conforman las identidades no-heteroconformes, es decir, aquellos elementos que componen la 'identidad social' trans, lesbiana y gay. Una vez establecidos estos ejes centrales, abordaremos los procesos identitarios de los entrevistados, es decir, su autorrotulación en una categoría identitaria en función de los significados asociados a las identidades sociales y cómo desarrollan los procesos de negociación y renegociación de dicha autorrotulación en cada territorio.

### *Representaciones identitarias*

'Gay extremo', 'Lesbiana extrema', 'súper gay', 'recontra gay' son afirmaciones que se deslizan en el correr de las entrevistas para hacer referencia a un modo de ser gay o lesbiana descrito como aquello que es 'socialmente compartido'. En otras palabras,

existe, en el discurso de los entrevistados, una imagen, relativamente consensuada, acerca de cuál es la caracterización que socialmente se le atribuye al 'ser gay', 'ser lesbiana' o 'ser trans.' Le llamaremos a esta caracterización 'identidad social' y observaremos los cambios de signos y significados que identifican los entrevistados al exiliarse.

*Le estaban haciendo una entrevista a una mujer trans. "Ah! yo tengo todo rosado, que soy re femenina, yo soy una mujer, que yo soy re femenina." ¡Ta! ¡Ya lo entendí!* (Entrevistada 10 sobre trans entrevistada en TV)

*Las lesbianas son como las bohemias hippies que nunca tienen un peso, es como el perfil.* (Entrevistada 5)

*El tema de la visibilidad de los gays, como que el hombre siempre está más afuera. (...) la lesbiana es la que está más para pensar la sociedad, lo político ¿no?, somos re teóricas sí, sí. Pero el hombre gay afeminado ta' pa' las plumas.* (Entrevistada 3)

Estos breves extractos resumen aquellas afirmaciones que expresan las representaciones antes mencionadas.

Expresiones despectivas suelen acompañar las valoraciones referentes a las identidades sociales no-heteroconformes. 'Tortas', 'maricones', 'camioneras', 'tortelines', son algunos de los términos empleados para hacer referencia a individuos que se autorrotulan en las categorías identitarias LGBT. Sin embargo, cabe resaltar que los emigrantes expresan cómo, dichas valoraciones, no sólo resultan una ofensa hacia su persona sino que son ideas presentes en su mismo imaginario operando como barreras que se imponen al momento de autorrotularse en dichas identidades sociales.

*Hay situaciones que son una tontería pero que te pueden decir marica y que es algo que tú lo vives con otra sensibilidad porque es una realidad que es tuya, o sea, que lo sos. (...) Y bueno, de alguna manera, evidentemente, por lo menos en mi inconsciente estaba que lo correcto era ser heterosexual, o sea, yo fui formado así ¿no? Y lo perverso, incorrecto e insano era ser gay u homosexual.* (Entrevistado 9)

*Yo me asumo gay a los 28. (...) Pero tenía introyectado, seriamente, que aquello era una porquería, una mierda y era un castigo, era un pecado, era lo más terrible.* (Entrevistado 11)

*Nunca sabía muy bien que era lo que me pasaba. A pesar de que yo me travestía en aquella época, muy a escondidas, con muchísima vergüenza, con un sentimiento de culpa espantoso, enorme, horrible.* (Entrevistado 10)

Como contraparte a las valoraciones negativas asociadas al 'ser gay' social, aparece la ausencia de referentes positivos al momento de establecer la autorrotulación. La

existencia o no de los mismos se relaciona con el tipo de identificación con una determinada categoría identitaria.

*Los pocos referentes que habían eran los que aparecían por televisión y siempre con estereotipos como muy ridiculizados o ridiculizables ¿no? Y siempre estaba el maricón del barrio, que nadie quería identificarse con ese maricón. (Entrevistado 13)*

*No sé qué estaba buscando, una cosa ahí en yahoo y me sale "Mujeres transexuales con éxito" (...) toda una cantidad de muchachas que monjas, que curas, que abogadas, que políticas, todo el espectro... Y dije wow, ahí me di cuenta. (...) Fue así, pero ¡esta soy yo! (Entrevistada 10)*

Por otra parte, estos estereotipos negativos más allá de ser superados por los propios individuos, continúan emergiendo en experiencias concretas de la vida cotidiana, poniendo a prueba nuevamente las representaciones positivas que logran ir adquiriendo los propios sujetos.

*Esa mirada de los niños incisiva. Y en un momento la carita se le iluminó al niño... "¡Mamá, mamá! ¡El puto de la tele!" Y la madre, pobre, roja no ¡azul! (...) Todo el mundo contenido en risas y yo largue la risa y todo el mundo se rio. Eso también hablaba de un proceso muy jorobado, no era fácil mantenerse. (Entrevistado 13)*

Como señalábamos en el primer apartado del presente capítulo, las metrópolis se caracterizan por poseer una importante visibilidad en el espacio público de la comunidad LGBT. A su vez, se observó la presencia de nuevos discursos socialmente compartidos que proponen al respeto en la vía pública como código de convivencia. Este hecho posibilita, a los entrevistados, realizar una re-significación de los signos asociados a las categorías gay, lesbiana y trans. Se identifica, en este sentido, una revalorización positiva de estas identidades sociales.

En las grandes metrópolis, las figuras públicas que se auto-rotulan en identidades sexuales no-heteroconformes objetivan, en su performance identitarias, estos nuevos significados. De este modo, estos íconos se transforman en referentes positivos para los exiliados.

La situación de exilio presenta, en este marco, nuevos discursos sobre la diversidad que re-estructuran las percepciones que los sujetos poseen acerca de cuáles son los signos socialmente compartidos respecto a las identidades sociales no-heteroconformes. Un nuevo marco de representaciones no solo facilita la auto-rotulación de los entrevistados en estas categorías identitarias sino que abre paso al desarrollo de nuevas estrategias performativas de la identidad del individuo tal como veremos a continuación.

*El acto del habla*

En función de los signos y significados socialmente compartidos de cada categoría identitaria, los sujetos se identifican con dichas identidades sociales y se auto-rotulan en las mismas. Resulta imprescindible, en este proceso, reafirmar a través de actos o palabras la identidad personal. En este marco, retomando la perspectiva de Butler (2002), consideraremos performativa a estas prácticas discursivas que producen lo que nombran. Lo que se nombra cobra importancia por el hecho de que afirma lo que el sujeto es, su identidad queda plasmada en palabras que identifican la identidad social que le atañe. La comunicación de la identidad sexual a los círculos sociales de origen, facilitada por la distancia física, toma, en este momento, una relevancia central.

*Entonces, por primera vez yo estaba diciendo "yo amo a Roberto", escuchar a un varón vestido con saquito y corbata, sin mariconear, sin caer en la cholulez que la televisión nos tenía acostumbrada."*(Entrevistado 13)

Los relatos de los entrevistados pueden dar cuenta de ciertas diferencias en la elaboración de la performance con respecto a los contextos donde se ubique el individuo. Acciones, demostraciones, palabras que utilizan o escogen en los destinos, en muchos casos, no coinciden con las expresadas en el territorio de origen. Toma particular importancia la performance de la identidad sexual que los entrevistados desarrollaban con la familia antes de emigrar.

‘Si alguien que me trataba podía, tal vez, después de media hora de conversación, darse cuenta. ¿Mirá si tus padres no se van a dar cuenta, que viven contigo?’ expresaba un entrevistado en un intento por describir las contradicciones observadas en la relación con su familia.

Son reiteradas las narraciones que hacen referencia a la existencia de un ‘pacto’ en el que, si bien los entrevistados consideran que no es posible que su familia desconozca su identidad sexual, resulta “cómodo” para ambas partes no hablar al respecto y continuar actuando como si dicha identidad se ‘ajustara’ a los patrones heteronormativos. Frases como ‘llega un punto que algo no se dice pero se sabe’, ‘yo respeto el derecho a no querer saber’, ‘es un acuerdo no dicho’, ‘es tácito pero es real’ resumen estas experiencias.

Este modo de relacionamiento trae aparejado el desarrollo de estrategias de passing en los momentos de interacción con la familia y las respectivas consecuencias en la vivencia cotidiana de la sexualidad que ello conlleva para los entrevistados. Desde el

planteo de Johnson, se entiende por estrategias de passing aquellas que el individuo opta al encontrarse atrapado en sociedades que promueven identidades ajustadas a la heteronormatividad. Significa aceptar las reglas impuestas por una forma de interpretar el mundo y lo que en él sucede como heteronormativo (Johnson, 2002).

*Postergué mi sexualidad, inclusive mi primer beso me lo dio una muchacha a mis 18 años, imagínate. Llegué a hacer terapia, llegué a irme a vivir a Brasil y ni estando lejos de mis padres (...) ni así me animaba. (Entrevistado 11)*

*Yo no me llevaba mal con mi familia, era como que "la nena no tiene novio", pero bueno, siempre pensaban "ya va a tener", entonces, yo que sé, les decía "con esta cara no se puede hacer mucho", ese tipo de cosas. (...) no me llevaba mal, simplemente que zafaba, esa es la realidad. (Entrevistada 5)*

La ruptura del 'pacto' o, en otras palabras, la 'salida del closet'<sup>16</sup>, suele ir acompañada de una negación por parte de la familia de la realidad comunicada explícitamente reforzando, así, el pedido de un acuerdo tácito de no abordar el tema.

*La reacción fue siempre hacemos como que no pasa nada, este tema no está. "¿Y cómo está tu amiga?" El tema no se habla. O sea, ese vacío es la respuesta y yo, después entendí que era la forma que ellos tenían. (Entrevistada 8)*

*Al principio era difícil porque yo les contaba, hablábamos por teléfono, chateábamos, pero como que siempre les ocultaba el hecho, el día a día con mi pareja. No era "fuimos", no, "fui". (Entrevistada 2)*

Procesos de re-significación de las identidades sexuales no-heteroconformes por parte de la familia y la progresiva inclusión de los sujetos en este círculo social a través de nuevas formas de relacionamiento basadas en el conocimiento de su identidad sexual y 'aceptación'<sup>17</sup>, de la misma se observan en las historias de los emigrantes. No obstante, cabe señalar que la distancia física puede colaborar en el desarrollo de dicho proceso tal como pasaremos a describir a continuación.

*Es como que se estrechan lazos y nos llevamos mejor ahora. Creo que ha aprendido [la madre] ciertas cosas y yo también he aprendido ciertas cosas con la distancia. (Entrevistado 9)*

Lo anteriormente expuesto puede generar interrogantes acerca de si los cambios en el accionar o las renegociaciones de la identidad se deben a las características específicas de los territorios de destino; o si, de alguna forma, el sólo hecho de encontrarse en un nuevo territorio proporciona nuevas estrategias para la performance identitaria. En este sentido, es factible afirmar que existe un componente importante de ambos factores.

<sup>16</sup> Modismo aplicado a personas que declaran voluntaria y públicamente su auto-identificación con las categorías identitarias no-heteroconformes. Palabra opuesta a "passing."

<sup>17</sup> Se habla de 'aceptación' por oposición a la 'negación' como modo de relacionamiento descrito.

Vimos en el primer apartado cómo las grandes metrópolis proporcionan un nuevo marco de relacionamiento caracterizado por la racionalidad de los vínculos y el cosmopolitismo. Estas características de la ciudad habilitan al entrevistado la posibilidad de 'sentirse anónimo' y, frente a la indiferencia del entorno, desarrollar nuevas estrategias de exteriorización de su identidad sexual. Este hecho se ve reforzado por un discurso al que los entrevistados denominan 'políticamente correcto' sobre la diversidad cultural, social y sexual que construye nuevos marcos de convivencia en la vida cotidiana. A su vez, los cambios en los signos y significados asociados a las categorías identitarias no-heteroconformes reafirman una valoración positiva de la comunidad LGBT. Detalladas estas consideraciones, es factible afirmar que la situación de exilio se caracteriza por un nuevo escenario de interacciones que viabilizan o facilitan la afirmación de la identidad sexual de los entrevistados.

Estas condiciones de negociación observadas en las grandes metrópolis habilitan un despliegue de estrategias que poseen, para los ciudadanos LGBT, un coste menor que el experimentado en su vida cotidiana en Montevideo.

*"... tener una necesidad de cómo evadirme, de evitar el rechazo, me llevo a no poder, por ejemplo, dedicarme los primeros años a estudiar como me hubiera gustado o cosas de ese tipo."* (Entrevistado 12)

*"... en la sociedad, en general, yo por ejemplo, no podía ser abierto ni en la escuela, ni en el liceo, ni...este... ni en el trabajo, ni en nada."* (Entrevistado 6)

Por otra parte, frente a la existencia de un pacto de silencio con la familia, el exilio abre nuevas posibilidades de comunicación con la misma o, por lo menos, una situación que habilita un 'alivio' por la posibilidad de evitar, en la vida cotidiana, las estrategias de passing. El exilio permite realizar un quiebre con esta situación y comenzar a desarrollar nuevas estrategias de performance de la identidad social con los círculos sociales del nuevo territorio.

*"Entonces, directamente cuando conoces gente, mira yo soy gay y ta. Entonces, yo creo que en ese sentido está bueno también. No es una realidad que se viva diferente sino que te da una oportunidad de empezar de nuevo."* (Entrevistado 9)

#### *Las confesiones a distancia*

El acto de viajar permitió, en algunos de estos casos, la comunicación explícita de la identidad sexual a la familia. Sea por la posibilidad de una evasión inmediata de las posibles tensiones generadas por la "salida del closet" o por la preferencia de

comunicación por escrito para evitar las posibles incomodidades de la situación cara a cara, el viaje facilita la verbalización de dicha identidad.

*Yo lo conté a mi familia y me fui.* (Entrevistado 12)

*Lo primero que hice cuando me fui fue escribir todas esas cartas y salir del closet enseguida, incluso con algunos primos que eran bastante abiertamente homofóbicos.* (Entrevistado 6)

Estas “confesiones” suelen generar una tensión en las relaciones más cercanas que se ve aplacada por la distancia geográfica ya que ésta permite reconstruir dichas relaciones a partir de nuevos términos sin las presiones propias de la interacción diaria.

*Lo que es distinto al estar separado de mi familia, al estar en otro país, es que podés ser con la libertad de que no importa quién te vea. Porque si bien mis padres lo saben “¡ah! que no te vea tal que no sabe y no me gustaría que lo supieran o los amigos de tu hermano que no saben y no quiero que tu hermano pase mal.”* (Entrevistado 9)

*El exilio como posibilidad de salir del passing*

En algunas historias, aunque no se realice una “salida del closet” con la familia, se produce, igualmente, con el beneficio de encontrarse lejos, un alivio por parte del entrevistado al no sentirse obligado a realizar estrategias de passing.

*En este tema de irme también influye la contención familiar, como que querer irme un poquito a la mierda. Puedo tener mi vida y no tener que rendir cuentas.* (Entrevistada 5)

*Hay cuestiones que tenían que ver con estar un poco distanciados de familia, a ver, no es que nos quisiéramos alejar de la familia sino de poder vivir más naturalmente nosotros nuestra relación.* (Entrevistado 9)

De este modo, si bien las relaciones familiares no emergen como razones explícitas que hayan determinado la acción de emigrar, sí puede apreciarse que, como motivo latente, existen roces y presiones en este ámbito que empujan a los individuos a buscar nuevos espacios desde los cuales se sientan más ‘libres’ a la hora de vivir de otro modo su identidad sexual.

*La expresión de afecto en la vía pública*

Uno de los indicadores más claros de esta nueva exteriorización de la identidad sexual en el espacio público es la expresión de afecto entre parejas en las calles.



"... al principio sí, tenía discusiones. Claro, porque no estás acostumbrado. O sea, mi pareja a veces me exigía una, no sé, una forma de... "¿Qué es lo que te pasa? ¿Por qué no me das un beso?" Yo le decía: "No, para, estamos en la calle." Al principio sí, pero ahora no." (Entrevistada 2)

Ser un ciudadano anónimo en las grandes metrópolis, distanciados de los vínculos más cercanos del país de origen, no solo viabiliza la posibilidad de expresar performativamente la identidad sino que, a la vez, se observan nuevas actitudes y comportamientos en la vida diaria de los sujetos.

A través de los testimonios podemos identificar ciertas diferencias entre las estrategias desplegadas en los distintos territorios. Es posible identificar la existencia de un proceso de adaptación con respecto al nuevo entorno donde los comportamientos van incorporando las nuevas normas culturales, las nuevas naturalidades públicas. Esto es reafirmado cuando se contrasta con las vivencias en Montevideo.

"...y todo eso acá, al tener la expresión, podés plantear más tu identidad, y que no existe esa mochila encima, imaginate de pasar de estar siempre cuidándote, más cuando llegas a esa situación de tener que presentar novios, tipo "¿qué hiciste?", no "salí con Juan" y ahí tenés que seguir con la mentira, es un horror, un horror." (Entrevistada 5)

#### *La estética como performance*

En algún sentido la importancia de la estética posibilita performar la identidad personal de los entrevistados. Puede ser ilustrativo prestar atención a algunos procesos identitarios que demuestran la necesidad de performar a través de la estética, cambios que ratifiquen dicha identidad.

"... a mí me interesaba como hacerlo notar como onda, cuando era más chica, yo quiero que la gente sepa. Corporalmente no podía así como demostrarlo demasiado, era más o menos como soy ahora e incluso que hasta mucho más femenina que ahora. Tenía que actuar algo, o sino decirlo, porque si no la gente nunca se iba a dar cuenta. Y parte de mi rebeldía era esa, que la gente supiera." (Entrevistada 8)

Existe, en algunos casos, una reacción defensiva ante la percepción por parte de los sujetos entrevistados de alguna sugerencia relacionada con el estereotipo social que confunde orientación sexual con identidad de género.

"No, igual. No me he hecho ni cirugía ni nada." (Entrevistado 4 sobre cambios estéticos)

En concordancia con lo anterior, es notoria la necesidad de aclarar, generalmente, que si existen cambios estéticos son provocados por una mayor diversidad y acceso al consumo. No exclusiva o conscientemente, para forjar la construcción de la identidad.

*“Y un poco, pero porque... te podías comprar ropa diferente.”* (Entrevistado 9)

No obstante, en el nuevo territorio, no solo existe una oferta más amplia de consumo sino también una oferta específicamente destinada al consumo de ‘nichos de mercado’ específicos entre los que se encuentra la comunidad LGBT. Tal como vimos en el apartado anterior, en estas capitales la sexualidad pasa a ser un commodity en el marco de una conceptualización del ciudadano como consumidor.

Si profundizamos en los relatos es posible visualizar la presencia de un conjunto de causas que otorgan significancia a estos cambios en la estética. La mayoría de los entrevistados han pasado por estos cambios al inicio del proceso de la renegociación de la identidad en el nuevo territorio. Es posible señalar, a partir de las entrevistas, cómo algunas circunstancias vividas en las sociedades destino han permitido a los emigrados atravesar nuevas experiencias y concepciones con respecto a la estética que anteriormente no eran accesibles a nivel social.

*“... yo cuando recién llegue a Gotemburgo fue casi como cuando sali del closet, que me libré, me volvi una maricona con todas las plumas y con el pelo enrubiado y con las cejas depiladas y... estaba flaco como un palo (...) Pero eso sólo fue al principio, después me aburrió.”* (Entrevistado 6)

*“Lo que sí, es que acá nadie te va a juzgar por lo que te ponés, a veces si se te canta comprar una pollera, vas y la comprás, no lo pensás dos veces. En Uruguay, por ahí si tenés la autocensura, o ir al trabajo de pollera, que en Argentina olvidate de ir al trabajo en pollera porque ya salen todos a decirte alguna pavada.”* (Entrevistada 5)

De este modo, se observa, en los discursos, la descripción del ciudadano consumidor que señala Bauman (2008). La vivencia de nuevas formas de relacionamiento en las metrópolis, caracterizadas por la actitud blasée de sus pobladores conllevan el desarrollo de nuevas estrategias estéticas que posibiliten alzarse de la chatura gris indiscriminada y mostrarse como un sujeto diferenciable.

## CAPÍTULO VI

# CONCLUSIONES

Al definir el problema de investigación proponíamos identificar en los discursos de los entrevistados, por un lado, las características propias de las ciudades de destino y de origen y, por el otro, los signos y significados asociados a las identidades sociales LGBT en ambos territorios. Una vez definidas estas características nos propusimos analizar cómo éstas condicionan las trayectorias identitarias de los exiliados uruguayos. Sintetizaremos aquí las conclusiones a las que hemos arribado sobre estos tres puntos.

### *Representaciones espaciales*

- Las ciudades destino de los entrevistados presentan características en común que responden a un estilo de vida posmoderno como la profunda racionalidad de las acciones que se refleja en un relacionamiento superficial entre los individuos. El ritmo de vida acelerado e individualista propio de las metrópolis se manifiesta en forma positiva a través de la no intromisión en la vida privada del otro y en el sentimiento de anonimato experimentado por los exiliados.
- Estas percepciones contrastan con las impresiones que transmiten los entrevistados acerca de Montevideo, las cuales responden a una dinámica más tradicionalista propia de los pueblos, donde el trato humano es más cálido y cercano que el experimentado en las metrópolis.
- Un rasgo presente en las ciudades receptoras es el cosmopolitismo, que habilita a una convivencia respetuosa con la diversidad cultural y sexual. Sin embargo, se aprecia, por parte de los entrevistados, la existencia de guetos tanto culturales como geográficos que se conforman a partir de la necesidad de desarrollar y proteger la propia identidad por parte de individuos que son considerados como extraños por el resto de la sociedad.
- Entre estos guetos están aquellos que conglomeran a quienes poseen identidades no-heteroconformes. Estos espacios son tanto geográficos, en el caso de los barrios, como simbólicos cuando nos referimos a la conceptualización de los ciudadanos LGBT como un nicho de mercado.
- El consumo LGBT se presenta, así, como un medio más de participación ciudadana dentro de la lógica capitalista, al tiempo que en Montevideo el consumo legítimo pero

oculto de los productos y servicios no heteroconformes es vivido como un síntoma de exclusión respecto al resto de la sociedad.

- Una característica central que describe a las ciudades destino es la amplia visibilidad en el espacio público de las poblaciones identitarias LGBT. Esta visibilidad se hace evidente, fundamentalmente, a través de la manifestación habitual de afecto en la vía pública por parte de parejas no heteroconformes, así como en la manifestación abierta de identidades sexuales diversas por parte de personalidades públicas en los medios masivos de comunicación. Otro medio de manifestación de dicha visibilidad es la “marcha del orgullo” que cumple un papel preponderante en las ciudades destino.
- Respecto a la visibilidad vuelven a contrastar las percepciones que tienen los entrevistados acerca de las ciudades receptoras respecto a Montevideo. Cabe destacar que aquellos ciudadanos que han retornado en alguna oportunidad, perciben distintos avances tanto legales como sociales que llevan a adoptar una actitud más optimista respecto al futuro de la ciudadanía sexual en Uruguay.

#### *Identidades sociales*

- En el discurso de los entrevistados existen representaciones, relativamente consensuadas, acerca de cuál es la caracterización que socialmente se le atribuye al ‘ser gay’, ‘ser lesbiana’ o ‘ser trans’.
- Dichas representaciones se encuentran acompañadas de valoraciones despectivas que no sólo resultan una ofensa hacia su persona sino que son ideas presentes en su imaginario operando como barreras que se imponen así mismas al momento de autorrotulase en dichas identidades sociales.
- La visibilidad en el espacio público de la comunidad LGBT, acompañada de la presencia de nuevos discursos socialmente compartidos que proponen respeto en la vía pública como código de convivencia, posibilitan una re-significación de los signos asociados a las categorías gay, lesbiana y trans. Se identifica, en este sentido, una revalorización positiva de estas identidades sociales.
- En las grandes metrópolis, las figuras públicas que se auto-rotulan en identidades sexuales no-heteroconformes objetivan, en su performance identitarias, estos nuevos significados transformándose en referentes positivos para los exiliados.

*Trajectoria identitaria*

- Los nuevos discursos sobre la diversidad re-estructuran las percepciones que los sujetos poseen sobre las identidades sociales LGBT. Un nuevo marco de representaciones no solo facilita la auto-rotulación de los entrevistados en estas categorías identitarias sino que abre paso al desarrollo de nuevas estrategias performativas de la identidad.
- Una vez instalados en el nuevo territorio, los entrevistados describen la existencia de procesos de renegociación de identidad. Dentro de los mismos se destaca la afirmación o reafirmación, a través de actos o palabras, de la identidad individual, se corresponda ésta o no, a aquellas características que conforman la identidad social.
- La afirmación o reafirmación de la identidad sexual se ve posibilitada, por un lado, por las nuevas representaciones espaciales de la ciudad de destino y, por otro, por la distancia física de los círculos sociales de origen, en particular de la familia.
- Gran parte de las historias narran la existencia de un “pacto de silencio” con la familia, es decir, la conceptualización de que, si bien la familia conoce la identidad sexual del emigrante, ambas partes optan por no hablar sobre la misma. Este hecho conduce al entrevistado al desarrollo de estrategias de passing en el territorio de origen.
- La distancia física de la familia posibilita, en algunos casos, las “confesiones” de la identidad sexual a distancia y, en otros, la posibilidad de evitar estrategias de passing en el nuevo territorio.
- Tanto el sentimiento de anonimato posibilitado por las formas de relacionamiento racional y la actitud blasée de los ciudadanos metropolitanos como los nuevos discursos sobre la diversidad sexual presentes en el territorio destino (re-significación de símbolos de las identidades sociales LGBT mediante) habilitan una expresión de la identidad sexual de los exiliados en la vía pública.
- Se destacan, como indicadores concretos de la expresión de la identidad sexual en el nuevo territorio, la expresión de afecto de parejas homosexuales en la vía pública y cambios en la estética de los entrevistados.
- En algunos casos, cambios en la estética son utilizados para performar la identidad en el nuevo territorio. Sin embargo, cabe señalar que, generalmente, si existen dichos

cambios, son provocados por una mayor diversidad y acceso al consumo. Así, se observa cómo, en estas ciudades, existe una necesidad de alzarse por sobre la chatura gris del entorno indiferenciado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abraham (1988) "Seminario Foucault, Sennet".
- Alonso, E. (1999) "La mirada cualitativa en Sociología", Ed. Fundamentos, Madrid.
- Bauman, Z. (2001) "La sociedad individualizada", Cátedra, Madrid.
- Bauman, Z. (2005) "La sociedad sitiada", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Bauman, Z. (2008) "Vida de consumo", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Bauman, Z. (2009) "Modernidad Líquida", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Blumer, H. (1982) "El interaccionismo simbólico: Perspectiva y método". Hora, S.A., Barcelona.
- Bourdieu, P., Chamboredon, J.C., Passeron, J.C. (1986) "El oficio de Sociólogo", Siglo Veintiuno Editores, México.
- Butler, J. (1990) "Actos performativos y constitución del género." Disponible en: <http://www.ram-wan.net/restrepo/contemp/judith-butler-actos-performativos-y-constitucion-de-genero.pdf>. Consultado el 31 de Enero 2013.
- Butler, J. (2002) "Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del 'sexo'", Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- Butler, J. (2001) "El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad". Paidós, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género.
- Córdoba, D. (2003) "Identidad y performatividad" Athenea Digital, Barcelona.
- Cribari, L., Pandolfi, J. y Torre, V. (2012) "¿Exilio Sexual? Un viaje por nuevas rutas identitarias." Disponible en: <http://www.fcs.edu.uy/archivos/critica%20contemporanea%202012.pdf>. Consultado el 25 de Enero 2013.
- Du Gay, P., Evans, J. y Redman, P. (2011) "Identity: a reader." SAGE Publications Ltd, Londres.
- Evans, D. (1993) "Sexual Citizenship The material construction of sexualities" Routledge, Nueva York.
- Fernández, J. (2000) "Identidad e Inmigración. Un estudio cualitativo con inmigrantes peruanos en Madrid." Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Madrid.
- Foucault, M. (1990) "Tecnologías del yo", Paidós, Barcelona.
- Foucault, M. (1995). "La voluntad de saber. Historia de la sexualidad 1." Siglo XXI, Madrid.
- Foucault, M. (2009) "Historia de la sexualidad. La voluntad del saber" Siglo XXI editores, Buenos Aires.
- Foucault, M. (s/f) <<http://luisgarciafanlo.blogspot.com/2010/01/michel-foucault-que-es-un-dispositivo.html> > Consultado el 19 de Octubre del 2010.
- Giddens, A. (1997) "Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea" Península, Barcelona.
- Goffman, E. (1971) "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Amorrortu editores, Buenos Aires.
- Goffman, E. (1971) "Relaciones en público. Microestudios de Orden Público." Alianza Editorial, Madrid.
- Henriquez, G. (2002) "El uso de herramientas de Internet en la investigación social", Cinta de Moebio: Revista Electrónica de Epistemología de Ciencias Sociales N° 13, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales.
- Johnson, C. (2002) "Heteronormative Citizenship and the Politics of Passing". Sexualities vol. 5
- Komblit, A. (2002) "Metodologías cualitativas en ciencias sociales", Editorial Biblos, Buenos Aires.
- Lash, S. y Urry, J. (1992) "Economías de signos y espacio". Amorrortu Editores, Buenos Aires.
- Macadar, D. y Peilegrino, A. (2006). "Informe sobre Migración Internacional en base a los datos recogidos en el Módulo Migración." ENHC. Instituto Nacional de Estadística,

- Montevideo. Disponible en: INE. Consultado el 15 de Diciembre 2010.
- Maffia, D. (s/r) "Ciudadanía sexual: derechos, cuerpos, géneros e identidades." Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género. Universidad de Buenos Aires. Disponible en: [es.scribd.com/doc/38651817/Ciudadania-Sexual-Diana-Maffia](http://es.scribd.com/doc/38651817/Ciudadania-Sexual-Diana-Maffia). Consultado el 19 de Diciembre 2012.
- Marshall, T. y Bottomore, T. (1991). "Ciudadanía y clase social." Alianza Editorial, España.
- Meccia, E. (2006) "La cuestión gay" Gran Aldea Editores, Buenos Aires.
- Moscovici, S. (1979) "El psicoanálisis, su imagen y su público." Huemal, Buenos Aires.
- Muñoz, C. (1996) "Uruguay homosexual. Culturas, minorías y discriminación desde una sociología de la homosexualidad". Trilce, Montevideo.
- Muñoz, C. (2004) "La ciudadanía (homo) sexual ¿vivimos en sociedades pos-disciplinarias?". <http://www.chasque.apc.org/frontpage/relacion/0605/homosexual.htm> Consultado el 31 de Julio 2010.
- Penchaszadeh, A. (2008) "La cuestión del extranjero. Una mirada desde la teoría de Simmel", Revista Colombia de sociología.
- Rocca Vásquez, A. (2007) "El vértigo de la sobremodernidad: "no lugares", espacios públicos y figuras del anonimato". Disponible en: [www.ucm.es/info/nómadas/16/avrocca\\_sobremodernidad.pdf](http://www.ucm.es/info/nómadas/16/avrocca_sobremodernidad.pdf). Consultado el 20 de noviembre.
- Rocco, M. (2005) "La construcción de identidad desde la segregación territorial: ¿Una construcción diferente?", Facultad de Ciencias Sociales. Presentada en las IV Jornadas de Investigación Científica. Montevideo. Uruguay.
- Sánchez, P. (2001) "Calle, cuerpo y género. La identidad como proceso en la ciudad de México." Publicaciones del Centro de Estudios Sociológicos – FCPyS, México.
- Schwartz, H y Jacobs, J. (1984) "Sociología Cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad", Editorial Trillas, México.
- Simmel, G. (2005) "La metrópolis y la vida mental". En bifurcaciones [online], núm. 4, primavera 2005. World Wide Web document. Disponible en: [www.bifurcaciones.cl/004/reserva.htm](http://www.bifurcaciones.cl/004/reserva.htm). Consultado el 28 de Enero de 2013.
- Simmel, G. (1971) "Individuality and Social Forms", Univ. of Chicago Press. Chicago.
- Torregrosa, J. (s/r) "Sobre la identidad personal como identidad social". Ficha F076. Biblioteca, FCS, Udelar
- Valles, M. (2000) "Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional", Editorial Síntesis S.A., Madrid.
- Viteri, M. (s/r) "Negociaciones identitarias sexuales y raciales en contextos transnacionales". Disponible en: [http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/Actividadspadh/coloquioglb/mariaamelia\\_viteri.pdf](http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/Actividadspadh/coloquioglb/mariaamelia_viteri.pdf). Consultado el 28 de Enero de 2013.
- Weinberg, T. (1983) "Gay men, gay selves: the social construction of homosexual identities". Irvington Publishers, Nueva York.