

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

**Radios Comunitarias:
la alternativa que está en el aire**

Serrana Alonso
Tutora: Susana Mallo

INDICE

1. Introducción.	1
2. Presentación del proyecto de investigación.	3
<i>Formulación del tema de investigación</i>	3
<i>Definiciones conceptuales.</i>	4
<i>Objetivos generales y específicos del proyecto.</i>	5
<i>Formulación de hipótesis y diseño de la investigación</i>	6
<i>Estrategia de investigación</i>	7
<i>Selección de las unidades de análisis y definición del diseño muestral.</i>	7
<i>Técnicas de recolección de datos y método de análisis.</i>	8
<i>Pauta de entrevista.</i>	9
3. Análisis.	10
4. Medios masivos de comunicación versus radios comunitarias.	10
<i>Medios masivos de comunicación</i>	10
<i>La situación uruguaya</i>	11
<i>¿Qué diferencia a las radios comunitarias de los medios masivos de comunicación?</i>	12
<i>¿Qué función cumplen las radios comunitarias?</i>	14
5. ¿Porqué surgen las radios comunitarias?	17
<i>Reseña histórica</i>	17
<i>¿Porqué surgen las radios comunitarias?</i>	18
<i>¿Cuáles son sus objetivos?</i>	18
<i>Aporte teórico para el análisis: movimientos sociales</i>	20
<i>Objetivo: reconstrucción del tejido social barrial.</i>	22
6. Los lugares y los contenidos de la comunicación.	24

<i>Las formas de integración al barrio.</i>	24
<i>Programación.</i>	26
<i>Aporte teórico para el análisis: el barrio como espacio de resistencia cultural.</i>	27
7. Organización	28
<i>Funcionamiento interno: autogestión</i>	28
<i>Autofinanciación e infraestructura</i>	32
<i>Independencia de partidos políticos y creencias religiosas.</i>	32
8. Legislación.	34
<i>Marcos regulatorios</i>	34
<i>Despenalización.</i>	35
<i>Aporte teórico para el análisis: la lógica militante.</i>	37
9. Conclusiones.	38
Bibliografía.	42
Anexo.	45
<i>1^{er} Encuentro de Radios Comunitarias del Uruguay. "Con los pies en la tierra y la voz en el aire."</i>	45
<i>2^{do} Encuentro de Radios Comunitarias del Uruguay. "Con los pies en la tierra y la voz en el aire."</i>	48
<i>Principios de la Coordinadora de Radios Comunitarias del Uruguay ECOS</i>	50
<i>Propuesta de bases legales para reglamentar la radiodifusión comunitaria.</i>	51
<i>¿Qué es la Asociación Mundial de Radios Comunitarias?</i>	53
Entrevistas	54

1. INTRODUCCIÓN.

Las radios comunitarias son medios de comunicación con características propias, que no se pueden subsumir a las de los medios de comunicación masivos. Se definen como "organizaciones sociales sin fines de lucro", y con el objetivo de crear lazos de ida y vuelta con la comunidad en la que están insertas.

Este trabajo se propone describir al fenómeno desde las diversas facetas que lo conforman, así como responder a la pregunta del porqué del surgimiento de estos emprendimientos. Para ahondar en el tema, hemos trabajado con cinco radios de Montevideo por medio de entrevistas y de la recolección de material bibliográfico.

Las radios comunitarias surgieron con fuerza en nuestro país en el año 1994 y a partir de entonces no dejaron de crecer y de modificarse. La razón de ese crecimiento ha sido la interacción con los barrios en los cuales desarrollan su actividad, aportando un espacio en donde compartir experiencias de los ciudadanos y de las organizaciones sociales.

Sus principales objetivos son la reconstrucción del tejido social barrial y otorgar la posibilidad de expresión a la gente de barrio, revalorizando las relaciones cara a cara y la gestión colectiva. Por otra parte, mantienen independencia de partidos políticos y creencias religiosas.

Proponen romper la línea que separa emisor de receptor, en un intento de que sean los protagonistas de los hechos quienes los analicen. Es necesario remarcar que la diferencia con las radios tradicionales es ¿quiénes son los que trabajan en estas radios? El cambio radica en dejar de ser espectador para pasar a ser un actor. Podemos considerarlas espacios de construcción y de inclusión para todo aquel que quiera expresarse. Por eso se proponen "desmitificar" el medio radial, hacerlo más cercano a los intereses de los que escuchan.

Algunos de los reclamos de las radios comunitarias son: 1) un fuerte cuestionamiento a los medios masivos de comunicación, a los que no consideran democráticos, 2) falta de atención a las temáticas locales, 3) falta de representación de todos los actores sociales en los medios.

Es por esto, que el barrio desde el que se transmite es revalorizado y enfocado desde diferentes aspectos, pero desde la mirada de los residentes de la zona para poder resolver y criticar lo que pasa en su entorno

El funcionamiento interno es democrático, y atiende a criterios de igualdad y de respeto mutuo. Esto es parte de un proceso de cambio en las formas organizativas: pasar de estructuras jerárquicas a estructuras democráticas.

La democratización de los medios de comunicación se busca en la medida de que en nuestro país no existen medios sin fines de lucro, gestionados por la sociedad civil y privados. El espacio radial es propiedad privada con fines de lucro y propiedad estatal. La ampliación de ofertas en los medios de comunicación fortalece la democracia, ya que enriquece los matices que conforman la visión de la realidad nacional e internacional.

El surgimiento de este fenómeno nos demuestra que existen ciertas capas del tejido social que no se sienten representadas ni reflejadas por los medios masivos, que supieron aprovechar un potencial que surgía de una carencia. Los integrantes de las radios comunitarias son actores sociales con la capacidad de modificar las relaciones de dominación, los criterios de decisión y las orientaciones culturales de los medios en la actualidad. La lucha que emprenden puede generar fisuras en la lógica dominante y en la memoria colectiva de los barrios.

La capacidad de aprovechar las iniciativas que parten de los ciudadanos es una tendencia mundial. Se trata de que éstos tomen su cuota de poder en tanto residentes de la ciudad, como forma de apropiación de ésta, de apropiación del espacio público.

Al respecto las radios comunitarias se han nucleado en una coordinadora a nivel nacional que se denomina ECOS. Este organismo ha elaborado un proyecto para despenalizar la actividad de radiodifusión sin fines de lucro en el Uruguay. ECOS constituye un colectivo de actores que propone un cambio en los medios de comunicación del Uruguay

2. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

El tema de las radios comunitarias como forma de expresión de la sociedad civil es muy rico, si tomamos en cuenta todas las variables que intervienen en esta nueva forma de comunicación. En la elección de este objeto de estudio confluyeron diversos intereses:

1) se genera en las ciudades y tiene una dinámica similar a la de los nuevos movimientos sociales, 2) se trata de una manifestación de la sociedad civil que desafía la legislación de nuestro país, pero que sin embargo, cuenta con respaldo y legitimidad social, 3) demuestra la capacidad real de la sociedad civil de tomar iniciativas y de llevarlas a la práctica, 4) es un movimiento esencialmente juvenil, 5) es una iniciativa que pone en tela de juicio la distribución de las comunicaciones en nuestro país, y por ende, los intereses en juego en dicha situación, 6) tiene que ver con la tensión entre cultura local y cultura globalizada.

El problema de investigación goza, por ende, de vigencia en el terreno sociológico, y al mismo tiempo, se constituye como un tema original para el Uruguay, ya que las radios comunitarias en nuestro país surgieron a mediados de la década del 80, pero el movimiento comenzó a organizarse en 1992 aproximadamente. Si bien el tema no es muy reciente, su ausencia de la opinión pública tuvo como consecuencia pocos antecedentes bibliográficos y en el terreno de la investigación sociológica.

Este proyecto intenta contribuir a dar luz a un fenómeno que introduce una modalidad diferente, comunitaria, de dar forma y de orientar un medio de comunicación. La elección de este tema tiene como objetivo descubrir en qué contribuyen las radios comunitarias a ampliar el universo de ofertas comunicativas y espacios de participación ciudadana en nuestro país. Aquí ofreceremos una amplia descripción de los diversos aspectos que intervienen en estos medios de comunicación y en especial, ahondaremos en las razones del surgimiento de estas experiencias y en los objetivos que las orientan.

DEFINICIONES CONCEPTUALES.

Podemos definir la comunicación como "el proceso a través del cual un conjunto de significados que han tomado cuerpo en un mensaje es trasladado a una o varias personas de tal manera que el significado percibido sea equivalente a lo que los iniciadores del mensaje intentaron."¹

Por comunicación de masas entendemos "el proceso mediante el cual grupos sociales especializados emplean medios técnicos masivos para discernir contenidos simbólicos en públicos grandes, heterogéneos y ampliamente dispersos."²

Por radios comunitarias entendemos "la intención de ser emisoras vinculadas a una comunidad de intereses, a grupos de personas que pueden reconocerse vinculadas entre si en tanto comparten unas ciertas condiciones sociales no hegemónicas en función de las cuales ellas se autoasignan el rol de instrumentos de organización y desarrollo, espacios de expresión y promoción de valores, medios de participación en la vida social. Se caracterizan por las modalidades participativas y democráticas de trabajo, la ausencia de fines de lucro y los objetivos de naturaleza política, social y cultural"³.

El significado que le brindo al concepto de actor social es el que le otorga Alain Touraine "...el actor no es aquel que obra con arreglo al lugar que ocupa en la organización social, sino aquel que modifica el ambiente material y sobretodo social en el cual está colocado."⁴

En cuanto al significado de organización social, podemos decir que "corresponde a cualquier grupo de hombres constituido conscientemente con el propósito de alcanzar un determinado objetivo. Los factores de distinción de una organización son de distintos órdenes:

- _ finalidad existente y conocida por todos los miembros del grupo
- _ distribución de tareas y roles a realizar.
- _ división de la autoridad y del poder formal.

¹ Lucas. A., Garcia. C., Ruiz. J.A.. "Sociología de la comunicación".

² Idem.

³ M. C. Mata y J. Cristiano. "Aproximación a la realidad de las radios comunitarias argentinas." En Revista Causas y Azares.

- _ duración indeterminada (misión permanente) o calaramente explicitada en función de un determinado objetivo.
- _ sistema de comunicación y coordinación.
- _ criterios de evaluación y control de resultados."⁵

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Objetivos generales.

Nos planteamos como objetivo general el responder a la pregunta que guía nuestro trabajo: ¿porqué surgen las radios comunitarias? Para ello elaboramos un diseño de investigación que contemple una serie de variables, derivados de nuestros objetivos específicos, elaborando una amplia descripción del universo que constituye a un medio de comunicación en un medio comunitario, contemplando sus órganos constitutivos, su estructura y sus funciones

Objetivos específicos.

- Conocer las razones que motivan el surgimiento de radios comunitarias.
- Conocer la forma en que las radios comunitarias, en su carácter de organizaciones sociales, se relacionan con la comunidad.
- Conocer sus similitudes y diferencias con las radios tradicionales.
- Conocer sus objetivos y limitaciones en tanto organizaciones sociales y medios de comunicación.
- Conocer su funcionamiento interno y su relación con otras organizaciones sociales.

⁴ Touraine. A. "Crítica de la modernidad."

⁵ Bartoli. A. "Comunicación y organización: la organización comunicante y la comunicación organizada."

FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Nos preguntamos: ¿Por qué surgen las radios comunitarias?

Hipótesis: Mediante la incorporación de una nueva modalidad de radiodifusión, gestionada por organizaciones sociales sin fines de lucro, las radios comunitarias se proponen modificar las formas y los contenidos de la información de los medios de comunicación tradicionales en el Uruguay.

Aquí hemos planteado una pregunta problema lo suficientemente amplia y abierta para que contemple la respuesta en forma de hipótesis que hemos planteado, y también para dar lugar a otras posibles respuestas. Asimismo, la pregunta inicial, nos conduce a un tipo de diseño descriptivo, y por la naturaleza de la misma, explicativo

El diseño descriptivo es pertinente, ya que en cualquier investigación, la descripción constituye un paso previo a la explicación. Nosotros abordaremos diferentes temas y problemáticas que atraviesan las radios comunitarias en la ciudad de Montevideo, con la finalidad de conformar un perfil de las mismas que nos permita tener una noción general, pero precisa, de sus componentes, órganos y factores más significativos. Enfocaremos la descripción desde un punto de vista estructural, es decir, de la manera en que están interrelacionados sus elementos, y desde un punto de vista funcional, analizando las funciones que cumplen sus órganos con respecto a la sociedad y entre sí.

El diseño es explicativo en la medida que intentará responder a la pregunta que orienta este trabajo, que es ¿por qué surgen las radios comunitarias?, y, por lo tanto, explicar las posibles causas o factores que se han conjugado para la génesis de éstas.

ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN.

Como estrategias de investigación consideramos pertinente utilizar las siguientes técnicas de recolección de información: 1) la entrevista, como principal fuente de recolección de datos. Se realizaron 15 entrevistas en profundidad, tres por cada radio. La entrevista consistía en un cuestionario de veintidós preguntas ordenadas y formuladas. En general, no se introdujeron nuevas preguntas ni se modificó el orden de las mismas, con la finalidad de comparar las respuestas dadas a las mismas preguntas por diferentes entrevistados; 2) fuentes documentales, como técnica secundaria, complementaria y de apoyo a la entrevista. Se han utilizado artículos periodísticos, libros, periódicos y materiales editados por las propias radios que incluyan tanto las programaciones de las mismas, como objetivos que se han planteado desde sus comienzos hasta hoy.

SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS Y DEFINICIÓN DEL DISEÑO MUESTRAL.

El universo de estudio lo constituyen las radios que se autodenominen comunitarias, entre 1999-2001, en el departamento de Montevideo, que no estén contempladas por un marco regulatorio que las habilite a dicha transmisión, es decir, que no cuenten en ese momento con un permiso del organismo responsable en dicha materia, a saber, la Dirección Nacional de Comunicaciones, Ministerio del Interior, que los habilite para el usufructo de las ondas de radio.

Las radios comunitarias que integran la población de estudio se seleccionaron a partir de un muestreo teórico que incluye tanto radios comunitarias integrantes de ECOS (Coordinadora de Radios Comunitarias del Uruguay), así como radios comunitarias que no integren la Coordinadora de Radios.

La selección de estas 5 radios se basa en dos criterios fundamentales: antigüedad de las radios y pertenencia a la Coordinadora de Radios Comunitarias del Uruguay (ECOS).

Las unidades de análisis son: El Puente FM (La Teja), La Cotorra FM (Cerro) y La Esquina FM (Las Acacias) dentro de la Coordinadora; y Quebrayugos FM (Buceo) y La Voz FM fuera de la Coordinadora. El Puente, La Esquina y La Cotorra son las radios de mayor antigüedad.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y MÉTODOS DE ANÁLISIS.

Utilizaré principalmente la entrevista focalizada semi-estructurada. La entrevista puede recoger las percepciones actuales de los integrantes de las radios y también permite que nos cuenten acerca de la trayectoria y los cambios por los que fue pasando la radio. Los datos extraídos de las entrevistas sirven al proyecto en la medida que reflejan las razones y objetivos que se plantearon en sus comienzos las diferentes radios y la relación de éstos con la manera en que fue evolucionando y quizás transformándose en nuevos proyectos. La revisión de material documental tiene una función complementaria a la de las entrevistas.

El método de análisis se basa en la codificación del texto que resulta de las entrevistas. La codificación permite analizar por separado y ordenadamente las diversas categorías que conforman cada dimensión de la hipótesis. Luego, se analizan las condiciones bajo las cuales dichas categorías varían, las interacciones de los actores, las estrategias y tácticas de éstos, las principales consecuencias y las relaciones que tienen con otros conceptos englobados en otras categorías.

También se busca una categoría central o tema principal a partir del cual se generen las otras categorías o conceptos relacionados con ese tema central, que ha sido manifestado en las entrevistas.

PAUTA DE ENTREVISTA

Preguntas :

1. ¿Cómo se llama?
2. ¿Cuántos años tiene?
3. ¿En qué radio/s participa?
4. ¿En qué barrio vive?
5. ¿A qué se dedica?
6. ¿Cuánto tiempo hace que trabaja en la radio?
7. ¿Qué los llevó a crear esta radio?
8. ¿Quiénes fueron los fundadores de la radio?
9. ¿Qué la diferencia de las radios comunes?
10. ¿Hay diferencias entre las radios de este tipo? ¿en qué consisten?
11. ¿Cómo es la organización de la radio?
12. ¿Cuáles son sus objetivos?
13. ¿Son miembros de alguna organización a nivel local o regional?
14. ¿Qué dificultades tienen en la emisión?
15. ¿Cuáles son sus oyentes?
16. ¿Cuál es la programación de la radio?
17. ¿Quién decide la programación de la radio?
18. Dentro de cada programa, ¿cómo se seleccionan los temas? ¿me puede dar ejemplos de temas tratados últimamente?
19. ¿Participan los oyentes? ¿cómo?
20. ¿La radio tiene vínculos con organizaciones del medio? ¿cuáles? (movimientos sindicales, cooperativas, estudiantes, partidos políticos, sociedades de fomento, centros culturales o iglesias)
21. ¿Cómo visualiza el futuro de estas experiencias radiales?
22. ¿Hay algún problema que estas radios tengan y que no haya sido tratado en esta entrevista?

3. ANÁLISIS.

4. MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN VERSUS RADIOS COMUNITARIAS.

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

El mundo cambió luego de la creación de los medios de comunicación de masas. Estos ampliaron enormemente el universo conocido por los sujetos, para quienes el conocimiento del mundo se basaba en los intercambios en las relaciones personales mediante la comunicación oral. Con el desarrollo de los medios, los hombres experimentaron hechos y culturas totalmente diferentes a la suya. "En definitiva, los medios consiguieron ampliar el horizonte espacial y temporal de los sujetos."⁶

El proceso de comunicación se desarrolla de la siguiente forma:

- 1- el mensaje transmitido: portador de un cierto significado para el que lo emite.
- 2- el mensaje recibido: que tiene un significado para quien lo recibe

Los significados transmitidos y recibidos no son independientes de la situación y del universo simbólico de fuentes y receptores. "La comunicación humana es un proceso interactivo que envuelve el intercambio de símbolos significantes."⁷

Entendemos la comunicación más allá de un intercambio de información, para pensarla como provocadora de cambios entre los comunicantes. En esta concepción, la comunicación es inseparable de la noción de cambio. La comunicación es "el mecanismo a través del cual las relaciones humanas existen y se desarrollan."⁸ La particularidad en los medios de comunicación es que el flujo comunicativo no es equitativo. El receptor no puede dialogar ni interpelar directamente al emisor

"Conviene poner de manifiesto la tendencia a unificar interpretaciones que generan los medios de comunicación de masas. El individuo conoce que otras muchas

⁶ Lucas. A., García, C., Ruiz, J.A., "Sociología de la comunicación".

⁷ Idem.

⁸ Idem.

personas también están expuestas a esa misma comunicación. De esta manera pierde soledad y hace masa."⁹

La telecomunicación es la transmisión a distancia de signos, imágenes o sonidos por medios electromagnéticos. El primer medio masivo de comunicación fue la prensa escrita. En el siglo XX aparece la radio, que desde sus comienzos explotó sus principales características: rápida, económica y por su carácter portátil, colonizar lugares físicos y sociales a los que no han llegado ni la televisión ni los medios escritos. Sus principales funciones psicosociales son: la función de dar noticias útiles, la función de ser un activo compañero evitando sensaciones de rutina y de soledad, la función psicológica de relajar tensiones.

LA SITUACIÓN URUGUAYA.

El acceso a los medios de comunicación en nuestra sociedad es desigual, ya que es necesario en el actual sistema legal, contar con respaldo económico para poder acceder a ellos. Por lo tanto, ciertos grupos o clases sociales, tendrán mayor posibilidad de influencia en los medios, y de expresar sus intereses que otros.

Los medios de comunicación son espacios de luchas sociales, políticas e ideológicas, y por lo tanto, muy codiciados y cuidados por quienes los poseen.

La concentración de estos expresa una relación de poder que se da a nivel mundial y se reproduce al interior de nuestro país. Si pensamos que estos cumplen funciones de socialización, es decir, de reproducción ideológica y cultural en la sociedad, comprenderemos la importancia de que sean lo más diversos posible.

"La centralización de los medios masivos de comunicación, ya sea por grupos privados oligopólicos, ya sea por el estado, contiene fuertes peligros para la democracia, como lo demuestra la experiencia de su uso durante algunos periodos democráticos de la vida uruguaya: censura, discriminación en la información, sesgo de las orientaciones informativas y de otros contenidos a favor de las fuerzas dominantes en el sistema."¹⁰

⁹ Idem.

¹⁰ Pallares, L., Stolovich, L., "Medios masivos de comunicación en el Uruguay. Tecnología, poder y crisis."

La democratización de los medios de comunicación ha sido el reclamo que han embanderado las radios comunitarias como derecho fundamental, plasmado en diferentes reglamentaciones a nivel internacional. Este reclamo adquiere mayor fuerza si tomamos en cuenta algunos datos sobre la concentración de los medios de comunicación en nuestro país.

En Uruguay, tres grupos económicos controlan, - por la magnitud de su acumulación y la diversificación de sus inversiones -, aspectos fundamentales de las comunicaciones radiales y televisivas. Estos tres grupos económicos coexisten con grupos locales, con propietarios independientes y con la propiedad estatal.

¿QUÉ DIFERENCIA A LAS RADIOS COMUNITARIAS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN?

Los medios de comunicación son fuentes "de información, educación y entretenimiento. Como todo discurso implican una construcción de la realidad, una forma de interpretar los hechos y de darles significado. Pero esa construcción que realizan quienes emiten mensajes por medio de la radio, la televisión y las publicaciones, es reconstruida por los receptores en ciertas condiciones sociales (ambiente familiar, clasista, cultural, etc.) y en un terreno ideológico preexistente.

Dada esa función de los medios, los mismos se transforman en uno de los instrumentos más importantes de la lucha de clases y de grupos sociales de distinta naturaleza. A ese papel de los medios masivos de comunicación se arriba en un proceso en el cual influyen decisivamente el modo de acceso a la propiedad o el control de los medios y la condición de masividad que les es intrínseca.

Los mensajes emitidos por los medios no se seleccionan ni se elaboran en función sólo, ni fundamentalmente, de satisfacer la necesidad humana de comunicación, información, entretenimiento, etc., ni tampoco sólo en función de los requisitos de la reproducción ideológica de la sociedad. Tales mensajes pasan a ligarse, en medida

creciente, con las necesidades mismas de la acumulación capitalista, respondiendo a la lógica de la ganancia."¹¹

Sin embargo, estas construcciones y reproducciones de sentido de los medios masivos, chocan con las reelaboraciones de sentido que hacen los receptores "Entre otras la existencia de culturas o subculturas que decodifican de modo particular los mensajes, la existencia de contraideologías críticas y la influencia grupal en la construcción de sentido."¹²

Por lo tanto, si entendemos la comunicación como cambio, y si reconocemos la capacidad de reelaboración de los receptores, concluiremos que no estamos ante un proceso unidireccional, en donde el receptor tiene una actitud pasiva. Por el contrario, la relación entre emisor-receptor puede ser de lucha cultural, política, ideológica, etc., en donde una de las fuerzas -la de los poseedores de los medios- es mayor.

Características de la comunicación.		
	Masiva	Comunitaria
Naturaleza de los auditorios	Grande Heterogéneo Anónimo	Pequeño/mediano Homogéneo ¹³ Anónimo y/o conocido
Naturaleza de la experiencia	Pública Rápida Transitoria	Pública Desarrollada
Naturaleza del comunicador	Organizado	Organizado
Funciones de la comunicación	Conferir estatus Reforzar normas sociales Disfunción narcotizante Informar Interpretar Entretener	Medio de expresión participativo Recomponer el tejido social barrial Difusión de información barrial Informar Interpretar Entretener

¹¹ Pallares, L., Stolovich, L. : "Medios masivos de comunicación en el Uruguay. Tecnología, poder y crisis."

¹² Idem.

¹³ La homogeneidad está sustentada en que transmiten para un barrio o una zona geográfica definida de Montevideo. En este sentido, investigaciones realizadas en los últimos años en sociología urbana, han

¿QUÉ FUNCIÓN CUMPLEN LAS RADIOS COMUNITARIAS?

La percepción generalizada de los entrevistados sobre los medios masivos de comunicación, es que, debido a su gran alcance territorial y a su criterio de rentabilidad económica, éstos no reflejan la realidad social en todas sus dimensiones. La radio, en los grandes medios, es el fin de un trabajo que se ha hecho para obtener réditos económicos, por lo tanto, las temáticas que se tratan, los invitados que van a los programas, los informativos, y el formato de las transmisiones, responden a un criterio comercial, en donde si no se obtienen auspiciantes, no se puede seguir con determinado programa.

Entre las funciones que cumple la radio comunitaria se destaca aquella que es darle la posibilidad a la gente de un barrio, a la gente que no es "conocida", de ser los protagonistas de la comunicación y de poder decir todo aquello que no tiene cabida en los medios masivos, que tiene que ver principalmente con noticias del barrio, y con problemáticas sociales barriales, nacionales o internacionales, pero que no son difundidos a nivel masivo. Un entrevistado, de la radio comunitaria La Cotorra, nos da un ejemplo: "*...había un programa que lo hacía gente que tenía capacidades diferentes, que se integró a la radio y que tenían un programa, y que empezó a agarrar un ritmo que estaba impresionante porque ellos mismos consiguieron un espacio en donde planteaban sus propias necesidades, sus propias inquietudes, y eso es lo que me parece importante para una radio, que cumpla ese tipo de funciones.*" También lo que dice una participante, de la misma radio: "*...en una radio comercial por ahí no tiene voz ni voto una vecina que quiere hablar de una quermés que va a haber en la escuela, y para nosotros esas cosas son fundamentales. Nosotros alucinamos cuando un domingo de mañana nos llama gente de la vuelta, del policlinico odontológico o del comunal, y nos mandan a decir "vamos para ahí" o algún aviso. Porque realmente es eso lo que queremos.*"

Por ejemplo, una integrante de la radio Quiebrayugos, opina que la radio comunitaria sirve "*para que la gente del barrio pueda expresar su problemática, pueda*

llegado a conclusiones en donde se afirma que la estructura social de los barrios de Montevideo tiende a una progresiva homogeneidad interna.

expresar las cosas que están haciendo a nivel de los barrios y que en las radios comerciales no sale a la luz, y no sale a la luz por una cuestión de no sé lo que está pasando, sino que sé lo que está pasando pero no lo saco porque lo censuro, entonces dar la oportunidad a la gente que nunca tiene oportunidad de sacar sus problemas, sus inquietudes, sus experiencias, en una radio para que pueda hacerlo." Por su parte, un integrante de La Voz FM, nos dice que "las radios legales tienden a estar dentro de un marco que las condiciona. O sea, las condiciona en el sentido de que son con fines de lucro, pertenecen a ciertas familias poderosas, porque hay que reconocer que las radios, como la televisión y la prensa escrita, están siendo dominadas por 4 o 5 familias que tienen el monopolio de las comunicaciones, entonces obedecen a ciertos fines, a ciertos intereses las radios legales".

La otra gran función que están desarrollando las radios comunitarias es la de tratar de vincular a las organizaciones sociales de la zona en que transmiten y a los vecinos particulares, para que, en cierta medida, la radio sea una instancia unificadora de problemáticas y de propuestas. La radio es parte de la comunidad, ya que es gestionada por vecinos de los barrios, y esa participación directa y ese contacto cara a cara es la función que los grandes medios de comunicación tradicionales no cumplen. Esta autogestión, trae aparejada la reivindicación de la zona en que la radio funciona, dándole espacios y difusión a temas y a actividades propias de un lugar

Relacionado con el punto anterior, también se ha mencionado el papel que juega la radio comunitaria en unir diferentes generaciones para un fin común, así como el lugar que se le da a la gente joven en ellas, ya que en las radios comunitarias el promedio de edad es de 22 años

Otra función que cumplen las radios comunitarias es la de proporcionar otra visión sobre temas que están en el tapete hoy en día, ya sea porque la radio adopta una postura antes de salir al aire, o porque esta postura no está teñida en teoría de intereses políticos partidarios, sino de los intereses de la gente que vive en carne propia dichas situaciones comunes. En palabras de un integrante de La Esquina "*Cuando vos trabajás en un barrio sos parte del barrio, lo sentís, un día estás caliente, un día estás contento, un día te pegó bien que limpiaran el basurero y otro día te pegó mal que "Don Pocho" te tirara la basura, y un día todo bien con que te cobraran una plata para la escuela, y otro día no te dejaron entrar a la cancha de Peñarol, otro día a los gurises de la*

esquina se los llevó una razia, esas son cosas que vos las sentís y las vivís, esa es la vinculación, concreta y real, después lo otro es teatro."

Al ser la gente del barrio la que dirige la programación, resulta que se ponderan las historias de vida de personajes del barrio, y la propia historia de un barrio o de una zona de Montevideo, intentando rescatar la idiosincrasia de un lugar o la tradición si se quiere.

Al mismo tiempo, si bien una integrante de La Cotorra no dice que "*hay problemas sociales que no podemos esperar a que esté la moda para que salgan el aire o para que la gente común lo pueda hablar y discutir*", consideramos que la necesidad de hablar de temas sociales desde las particularidades con que esos temas se manifiestan en un barrio determinado, en este caso El Cerro, es lo que motiva a tocarlos. Los temas trabajados en diferentes programas, no son poco comunes, pero sí lo es el hecho de que se discutan las particularidades con que cierto problema se manifiesta en un lugar específico y sea discutido por quienes lo vivencian.

Otra diferencia con las radios "comunes", es la organización interna, que al igual que los otros objetivos, apunta a un acercamiento entre la gente que trabaja en la radio mediante el apoyo de todos los integrantes en el funcionamiento y mantenimiento de la radio para que sea un proyecto con continuidad. Un integrante de La Esquina nos dice "*Nosotros tenemos una lógica o un criterio de rentabilidad que es social. Nosotros diagramamos nuestra programación, organizamos todo lo que tiene que ver con la radio a partir de lo que se necesita en la zona o en la comunidad en la que se está trabajando, por eso tiene fines sociales o comunitarios. Entonces nosotros en vez de tener una dirección todo poderosa que piense en proyectos de programas, nosotros no, nosotros trabajamos en la zona donde vivimos o donde militamos socialmente y vemos lo que se precisa.*"

Por último, si sintetizamos todos los puntos tratados hasta ahora, vemos que el eje de unión es el encuentro entre la gente, la unificación de problemáticas y soluciones para los conflictos: el medio, la radio; el fin, la conjunción de actores sociales para lograr un cambio en los medios de comunicación.

5. ¿POR QUÉ SURGEN LAS RADIOS COMUNITARIAS?

RESEÑA HISTÓRICA.

El fenómeno de las radios comunitarias comienza a mediados de la década de los 80, tomando fuerza a partir de experiencias de militancia social relacionada sobre todo a publicaciones barriales juveniles. Las propuestas giraban en torno a la denuncia y la crítica social, hasta lo humorístico y satírico; desde lo estrictamente individual, hasta la búsqueda de lazos de identidad común.

Entre 1986 y 1997, nacieron en nuestro país alrededor de 25 radios alternativas. De este total, algunas siguen hasta nuestros días. El 72 % se instala en la ciudad de Montevideo, el resto, en ciudades del interior del país. De ese 28% del interior –7 radios –, 5 de ellas pertenecen al Departamento de Canelones, 1 al Departamento de Artigas y 1 al Departamento de Durazno. En Montevideo, las radios se distribuyen principalmente en barrios alejados del centro de la ciudad, como Ser, Jardines del Hipódromo, La Teja, Villa Española, Cerro, Las Acacias, Paso de la Arena, Casabó, Malvín, Barrio Sur, Parque Posadas y Belvedere. En el año '94, se nota un repunte de las radios alternativas y en el '96, es el auge del movimiento.

Se ubican en frecuencia modulada debido a los bajos costos técnicos y operativos, su radio de alcance varía según la calidad de los equipos de transmisión, pero en general se ubica entre los dos y los seis kilómetros, en general no transmiten a diario, pero este factor también es variable.

El abanico de propuestas fue variado desde sus comienzos. Desde aquellas que comenzaron a transmitir para poder difundir música que no pasaban otras emisoras, hasta aquellas que utilizaban a la radio como una herramienta de lucha para el cambio social. También presentan diferencias en sus objetivos en materia legal. Mientras que algunas radios consideraban de vital importancia la regulación en la materia, otras consideraban que ese tema ya estaba saldado desde el momento que es un derecho humano el comunicarse libremente.

No todas las radios se autodenominan comunitarias. La denominación de la radio depende de los objetivos que se proponga. Lo comunitario se refiere a que los intereses de la radio son la integración a la comunidad y la representación en todos sus matices de esa zona o barrio.

"Una de las cualidades más significativas de estas radios es que ponen en evidencia lo que la sociedad quiere ocultar, creando una fuerte identidad desde lo negado."¹⁴

¿PORQUÉ SURGEN LAS RADIOS COMUNITARIAS?

Las razones del surgimiento de las radios comunitarias se resumen, básicamente, a las siguientes: 1) suplir las carencias de los medios masivos de comunicación, llenando un vacío en los siguientes aspectos: a) difusión de todo lo concerniente a la vida social de los barrios y, b) ser el medio de expresión de personas y de organizaciones sociales; 2) para recomponer el tejido social barrial. Reconocerse como zona geográfica con ciertas particularidades y problemáticas específicas, que a su vez tienen su raíz en problemáticas sociales más amplias, en donde los actores sociales con escasa participación en los grandes medios, encuentren espacios comunes de participación y coordinación.

¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?

- *La radio comunitaria es concebida como un medio y no como un fin en sí misma. "El fin no es la toma de poder ni la victoria final; el fin es la propia gente que integra el espacio."¹⁵ Se busca que en cada instancia de ese quehacer se logre un acercamiento entre las personas. Lo dice un participante de La Esquina "que las organizaciones sociales de una zona puedan utilizar el medio de la radio para comunicarse, comunicarse los vecinos. Generar espacios de solidaridad."*La

¹⁴ Semanario Brecha, 16 de junio de 1995.

¹⁵ Zibechi, R. : "La mirada horizontal. Movimientos sociales y emancipación."

comunicación alternativa no es una actividad en sí dotada de una finalidad que se agota en sí misma, sino que está al servicio de una tarea global de educación popular, entendida también como un proceso de toma de conciencia, de organización y de acción de clases subalternas."¹⁶ Lo alternativo "está vinculado al propósito de modificar en algún sentido la realidad aunque tal propósito se encuentre con los límites que el propio contexto le impone."¹⁷

- *La participación de gente del barrio y de organizaciones sociales es lo que da sentido a estas experiencias.* Como dice un integrante de El Puente "*la gente poder sentirse protagonista, poder sentirse que hay otra gente que se preocupa por ellos dentro de su misma comunidad, eso también forma parte de los objetivos*" "Los protagonistas más involucrados con el proyecto político de las radios comenzaron la construcción de una ética alternativa opuesta a la ética neoliberal dominante, donde el formato del medio se elige en función del marketing. La participación es el principio motor que debe afirmar el desarrollo de una comunicación coherente con un proceso de estructuras sociales liberadas y liberadoras."¹⁸
- *Se busca ser una unidad,* en el sentido que el trabajo en la radio signifique pertenecer a un todo, lo que se refleja en la forma de trabajo. Significa conocer las diferentes instancias de funcionamiento de la misma. El sentido de pertenencia a la radio se enmarca en la pertenencia al barrio, y a las organizaciones sociales que allí trabajan.
- *Mejorar y reforzar las formas internas organizativas.* Varios entrevistados reflejaron preocupación por seguir experimentando en el tema de la organización interna, ya que no es fácil encontrar formas alternativas de funcionamiento que no impliquen sistemas de jerarquías, y que al mismo tiempo sean eficaces.
- *Legalización.* En este punto existen discrepancias. Mientras que algunos entrevistados dijeron estar seguros de que un marco regulatorio sería beneficioso para el desarrollo de las radios comunitarias, otros mostraron desconfianza al respecto: "*no necesitamos estar legales para que nos acepten en el barrio.*"

¹⁶ Aguirre, J.M. "Apuntes sobre comunicación alternativa." En Simpson Grinberg, M. : "Comunicación alternativa y cambio social."

¹⁷ Simpson Grinberg, M. "Comunicación alternativa: dimensiones, límites, posibilidades." En Simpson Grinberg, "Comunicación alternativa y cambio social".

¹⁸ Lamas, E. y Lewin, H. "Aproximación a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales". En Revista Causas y azares.

- *Democratización de los medios de comunicación.*
- *Terminar con la represión y los allanamientos.*
- *Capacitación, para salir al aire con mejor calidad.*

APORTE TEÓRICO PARA EL ANÁLISIS: MOVIMIENTOS SOCIALES.

Analizando las características de las radios comunitarias, hemos encontrado rasgos que las acercan a las de los movimientos sociales. A continuación, haremos un breve punteo sobre éstos, a modo de material teórico válido para el entendimiento de los objetivos de las radios.

"Los movimientos sociales movilizan a sus miembros en contra de una injusticia percibida a partir de un sentido moral compartido. Esta moralidad e injusticia percibida es lo que los lleva a movilizarse para protegerse y al hacerlo también están afirmando la identidad de las personas activas en el movimiento y por las que el movimiento actúa. Para el caso de los integrantes de las radios comunitarias, vemos que perciben que los medios de comunicación tradicionales son injustamente distribuidos en nuestro país. Entienden que es necesaria otra alternativa a éstos, ya que la información que brindan es, por lo menos, incompleta.

La mayoría de los movimientos sociales no busca el poder estatal sino su propia autonomía inclusive frente al Estado. Buscan una autodeterminación de abajo hacia arriba, una democracia más participativa y de base ya que perciben que les son negados por el Estado y sus instituciones, incluyendo los partidos políticos. La fuerza del Estado es rechazada muchas veces como corruptora

El Estado no afronta ni controla las fuerzas económicas y deja a la gente a merced de la lógica del mercado. En lugar de limitar la fuerza de los oligopolios transnacionalizados, muchas veces el Estado los respalda. Así los ciudadanos carentes de poder deciden formar o entrar a formar parte de movimientos sociales que los protejan y defiendan. Es en parte por estas razones que el proceso que han perseguido las radios comunitarias para elaborar un proyecto de regularización ha sido muy discutido, ya que

implicaba, por lado dar cabida al estado en la legislación de éstas, con los beneficios y las limitaciones que eso podría implicar.

Los movimientos sociales son en efecto antisistémicos en el sentido de que combaten o desafían al sistema o algunos de sus aspectos. Pero igualmente es necesario ser realistas y observar que un importante número de movimientos sociales terminan siendo incorporados o cooptados por el sistema que finaliza siendo fortalecido y reforzado por los mismos.

En quinto lugar los movimientos sociales crean nuevos o diferentes nexos entre sus miembros y la sociedad, como al interior de la misma sociedad. Muchos movimientos proponen nuevos nexos o lazos que los protejan de la economía mundial así como su transformación. Las modalidades de trabajo de las radios comunitarias efectivamente transforman estructuras y sistemas generalmente aceptados y difundidos en las organizaciones, que es la distribución desigual de poder en estructuras jerárquicas. Estas nuevas experiencias buscan asegurar la participación de todos los integrantes de la organización y la continua ampliación en ellas.

En sexto lugar contribuyen y participan en la ampliación y redefinición de la democracia y la sociedad civil. Muchos tipos de movimientos sociales emergen y se movilizan para reescribir las reglas institucionales y democráticas del juego y del poder político para que, de modo creciente, incluyan y se basen en nuevas reglas democráticas del poder social/civil apuntan así, a crear una democracia y un poder civil más participativos dentro de la sociedad.

El accionar de los movimientos sociales puede ser considerado como la articulación de pequeños espacios de resistencia - cotidianos, culturales- de los cuales comienzan a emerger valores y formas sociales colectivistas, de autogobierno, de solidaridad, de autogestión, etc. que muy posiblemente puedan reconstruir un sistema valores diferentes a los oficiales."¹⁹

"Una de las características de estos movimientos es que consiguieron abrir espacios, aunque en forma transitoria, en los que los actores sociales subordinados ensayan nuevas relaciones sociales, invierten los códigos dominantes, tejen sus propias redes en base a nuevas identidades y los convierten en espacios de contrahegemonía. Aunque se trata de movimientos mucho menos institucionalizados que el sindical, en

¹⁹ Roffinelli, G. : "Estrategias contrapuestas: neoliberalismo y movimientos sociales."

ocasiones obtuvieron amplios respaldos y consiguieron poner a los poderes públicos a la defensiva, apelando a la imaginación para innovar las formas de lucha y transmitir un mensaje menos ideologizado, más creativo y punzante.

Por otro lado, emergen nuevos actores justo en aquellas zonas donde los lazos sociales son más sólidos y los vínculos cara a cara han resistido la desintegración que promueve el neoliberalismo. Para el caso de las radios comunitarias, este rasgo es bien visible, ya que todas ellas nacen en barrios en donde la interacción cara a cara es la manera típica de relacionarse día a día.

Los movimientos sociales pueden provocar cambios sociales. Y en ese sentido la disposición interna de sus fuerzas, los estilos y modos de organización, las formas de relacionamiento de sus miembros, sus sistemas de valores, son fundamentales. Estos sujetos pueden encarar la nueva sociedad si los aspectos que niegan del sistema tienen un peso suficiente o mayor de los que lo reproducen. Porque en todo sujeto social, a grandes rasgos, conviven y luchan entre sí elementos de negación y de reproducción de la sociedad en la que están inmersos.²⁰

Vemos que las características de los movimientos sociales tienen mucho que ver con la naturaleza de las radios comunitarias. Dejaremos planteadas estas cuestiones por ahora, ya que no corresponde a este trabajo discernir si las radios comunitarias constituyen realmente un movimiento social, sin embargo, consideramos que este aporte es valioso para entender mejor la racionalidad que subyace ciertas motivaciones de estas organizaciones sociales.

OBJETIVO: RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL BARRIAL.

El neoliberalismo sembró definitivamente sus bases en Latinoamérica a partir de los años 70, de la mano de terribles dictaduras y de la represión y la pauperización de luchas y sectores populares. La implantación de este modelo económico significó enmudecer todas las posibles resistencias al mismo. De esa manera, mediante el terror, se terminaba con los lazos de solidaridad reinantes en diferentes sectores sociales. Esa

²⁰ Zibechi, R. : "La mirada horizontal. Movimientos sociales y emancipación."

época de enfrentamientos tuvo como desenlace -con el advenimiento de la dictadura-, una ruptura de las relaciones sociales tanto entre individuos como en grupos organizados, por lo que las diferentes partes integrantes de un conjunto dejan de reconocerse como tales, como formando parte de un todo.

La imposición de dicho modelo económico, social y político, necesitaba un cambio en los valores y en las relaciones sociales, por lo que se desactivaron experiencias de solidaridad y cooperativismo. Gabriela Roffinelli dice que el terror "se implantó en nuestras subjetividades para convertirnos en individuos adecuados a las formas dominantes del estado."²¹

Raúl Zibechi, por su parte, sostiene que "en efecto, las derrotas que supusieron las dictaduras y las posteriores transiciones democráticas, vistas desde el lado de los oprimidos, llevaron a éstos a interiorizar aspectos sustanciales de la cultura dominante. Una serie de quiebres, entre los que cabe destacar una suerte de sometimiento intelectual y moral - y de los intelectuales -, la evanescencia de las tradiciones solidarias e igualitarias, la descomposición planificada de las comunidades obreras, llevaron a los oprimidos a una situación de subordinación cultural. Visto desde esta óptica, el "hacé la tuya" tiene otra lectura: el ex obrero industrial quedó abandonado a su suerte, sin respuestas del estado ni de las organizaciones populares, víctima de la especulación y la segregación social y espacial. Además, el desgarramiento del tejido social y el entrecortamiento del tejido urbano, como consecuencia de la especulación, el creciente uso del coche y la privatización de los espacios públicos, repercuten en una crisis de la sociabilidad y los lazos de vecindad y en una profundización del aislamiento individual y del encerramiento en el hogar."²²

Hoy en día, los procesos de construcción de identidades, ya no se basan primordialmente en el trabajo y en la política como antaño. La crisis de la cultura del trabajo viene aparejada a la inestabilidad de los mismos y a la dificultad de crear relaciones duraderas en ellos.

En las generaciones más jóvenes se percibe cierto distanciamiento de los intereses político partidarios, así como la formación de relaciones más efímeras en cuanto a compromisos laborales.

²¹ Roffinelli, G. "Estrategias contrapuestas: neoliberalismo y movimientos sociales."

²² Zibechi, R. "La mirada horizontal. Movimientos sociales y emancipación."

Sin embargo, las relaciones sociales resquebrajadas tienden a restablecerse. Las radios comunitarias buscan generar espacios colectivos que sirvan para entretejer nuevamente lazos de solidaridad entre individuos y organizaciones. Estas experiencias nos demuestran que es posible y necesario generar esos ámbitos, ya que la respuesta que obtienen es alentadora. Zibechi dice que la situación de deterioro del tejido social puede cambiar si "existe un esfuerzo del movimiento popular por trabajar en una dirección que apunte a la dignificación de estos trabajadores desplazados por el sistema... un trabajo de largo aliento -necesariamente asentado en la combinación de la educación popular y la autoorganización- rinde sus frutos. Para ello será necesario modificar la intensidad y la dirección de los esfuerzos de la militancia, hoy demasiado enfocada hacia la institucionalidad partidaria y sindical."

6. LOS LUGARES Y LOS CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN.

LAS FORMAS DE INTEGRACIÓN AL BARRIO.

Las radios comunitarias se plantean la recomposición de ese tejido social que ha quedado resquebrajado, y que es muy difícil de reconstruir. Para lograr que se vuelva a generar un tipo de solidaridad que apunte a proyectos políticos y culturales colectivos, las radios se integran al barrio donde están insertas, y desde allí, retransmiten las inquietudes de quienes se acercan a ellas.

La relación con el barrio se da de diversas formas, que va desde la participación directa en la radio, generalmente, de organizaciones sociales, como ser cooperativistas, maestros y padres de una guardería, grupos de jóvenes, grupos de jubilados, estudiantes de un liceo, etc., hasta, la participación en carácter individual. En algunos casos, es la radio la que se acerca a ellos por medio de diversas actividades, como ser jornadas de recreación, jornadas de integración, etc.

Pero la interacción de la radio con el barrio también pasa por la participación de la radio en diferentes instancias de reunión - preexistentes e independientes de la radio -,

de los distintos actores que conforman la vida social en una zona. En este sentido, la radio generalmente se integra a la comisión de vecinos de la zona, accediendo, de esa forma, al contacto directo con los vecinos y a la información tan necesaria para hacer funcionar, sobre todo, a los programas que se focalizan en los temas barriales. En otros barrios, existe, además una instancia "intersocial", en donde se juntan y coordinan, la comisión de vecinos, gente de la escuela, el liceo, la guardería, la biblioteca, cooperativas del barrio, clubes deportivos, sindicatos, policlinicas, en fin, diversas organizaciones sociales y asociaciones civiles que funcionan en los barrios.

La financiación económica de la radio y la localización de esta, también funcionan como actividades concretas y directas para relacionarla con el barrio, ya que la gente participa en forma más o menos directa del funcionamiento y el mantenimiento de la misma, mediante aportes en dinero o mediante un bono colaborador, asistiendo a las actividades para recaudar finanzas de la radio, o ayudando a que las actividades se realicen, ya sea aportando algo para vender, o ayudando a conseguir un local, etc.

A esto debemos agregar el contacto cara a cara en el diario vivir que tienen los integrantes individuales de la radio con los vecinos de la zona, ya que la mayoría de los entrevistados nos respondieron que una de las principales maneras de enterarse de los problemas del barrio es a través del boca a boca con otros vecinos.

La forma que tienen las radios comunitarias de saber si son escuchados, y por quiénes, es: 1) a través del correo de vos, 2) por el boca a boca, 3) por actividades recreativas, en donde la radio convoca y la gente se comunica personalmente con ellos; 4) por el correo electrónico.

En cuanto a las dificultades que restringen la participación de la gente, se han señalado las carencias en infraestructura, ya que muchas veces es imposible colocar un teléfono para que las llamadas salgan directamente al aire, y también, el hecho de que las radios comunitarias no estén legalmente autorizadas a transmitir, lo que inspira cierto temor a la gente.

PROGRAMACIÓN.

La programación de todas las radios se caracteriza por brindar un lugar privilegiado al tratamiento de los problemas, la historia, y los personajes típicos de la zona en que trabaja la radio.

Los programas barriales pueden tratar tanto de conflictos sindicales de la zona, de cooperativas que trabajen en dichos barrios, de la historia del barrio a través del nombre de sus calles, o de los personajes que allí vivían, también mediante la difusión de problemáticas barriales de tipo medio ambiental o social. También se le otorga difusión a las diversas formas artísticas que se desarrollan en él, y también la difusión de otros medios de información barriales, como por ejemplo, de periódicos.

Los programas barriales tienen la propiedad de tratar temas sociales que afectan al barrio, pero, que en general, son el reflejo de problemáticas mayores, como ser el desempleo, los empleos informales, el medio ambiente, la historia de Montevideo, etc.

Los programas periodísticos también están presentes en todas las radios. Estos en general, tratan de información barrial, nacional e internacional, haciendo énfasis en lo barrial. En algunos casos, como es el de la radio Quebrayugos, hay un programa que problematiza ciertas noticias, es decir, se toma una noticia y se la ubica en un contexto más amplio para analizar sus matices. En general, lo que se intenta, es dar un punto de vista diferente del que se puede escuchar en los medios masivos de difusión.

El otro eje común a todas las radios, son los programas musicales. Vemos que la oferta musical abarca géneros que van desde el canto popular, el tango, la salsa, la cumbia, el rock and roll, los oldies, el heavy metal, el punk rock, el pop melódico, tanto en inglés como en español, en fin, diversos estilos musicales que tratan de ser representativos de los oyentes de cada zona.

Por último, existen programas de género, deportivos, estudiantiles, de niños, humorísticos, etc.

APORTE TEÓRICO: EL BARRIO COMO ESPACIO DE RESISTENCIA CULTURAL.

El barrio es el espacio en donde las radios comunitarias crecen y se desarrollan. "Gente del barrio, personajes del barrio, historia del barrio, identidad barrial " Se le otorga una importancia especial a la zona geográfica desde donde se han vinculado las personas que hacen radio. Por eso, este es un aporte de J.M. Barbero que dice mucho acerca del alcance del barrio.

"La manera y los métodos en que colectividades sin poder político ni representación social asimilan los ofrecimientos a su alcance, se divierten y se conmueven sin modificarse ideológicamente, persisten en la rebeldía política al cabo de una impresionante campaña despolitizadora, vivifican a su modo su cotidianidad y tradiciones convirtiendo las carencias en técnica identificatoria.

El barrio aparece definido desde dos coordenadas: el movimiento de dislocación espacial y social de la ciudad por fuerza del aluvión inmigratorio y el movimiento de fermentación cultural y política de una nueva identidad de lo popular. El barrio anuda y teje nuevas redes que tienen como ámbito social la cuadra, el café, el club, la sociedad de fomento y el comité político.

Se trata de asociaciones que no se agotan en el barrio y que en muchos casos articulan la percepción y solución de los problemas barriales a un proyecto social más ancho, global. La lucha por la vivienda, por los servicios de energía eléctrica y de agua, por un transporte mínimo y un mínimo de atención a la salud se inscribe en una realidad más integral, la de la lucha por la identidad cultural.

Es un proyecto de democracia nueva el que en esos movimientos apunta, y en el que lo que se cuestiona no es la necesidad de los partidos, sino su monopolio de la política y su concepción de una política separadas de la vida cotidiana del pueblo y dedicada exclusivamente a la lucha por la toma del estado o su preservación. Mirada desde la vida cotidiana de las clases populares, la democracia ya no es un mero asunto de mayorías, sino ante todo de articulación de diversidades; una cuestión no tanto de cantidad, sino de complejidad y pluralidad.

Hay otra dimensión fundamental de lo popular que en el barrio revela su densidad cultural y social: los procesos de reconocimiento como lugar de constitución de las identidades.

El barrio aparece entonces como el gran mediador entre el universo privado de la casa y el mundo público de la ciudad, un espacio que se estructura en base a ciertos tipos específicos de sociabilidad y en últimas de comunicación: entre parientes y vecinos. El barrio proporciona a las personas algunas referencias básicas para la construcción de un nosotros, esto es, de una sociabilidad más ancha que la fundada en los lazos familiares y al mismo tiempo más densa y estable que las relaciones formales e individualizadas impuestas por la sociedad.

Frente a la provisionalidad y rotatividad del mercado de trabajo que, especialmente en tiempo de crisis económica dificulta la formación de lazos permanentes, es en el barrio donde las clases populares pueden establecer solidaridades duraderas y personalizadas. Porque es en esos espacios donde quedar sin trabajo no significa perder la identidad, esto es, dejar de ser hijo de fulano o padre de mengano. Y frente a lo que sucede en los barrios residenciales de clases altas y medias altas, donde las relaciones se establecen más en base a lazos profesionales que de vecindad, pertenecer al barrio para las clases populares significa poder ser reconocido en cualquier circunstancia. Lugar de reconocimiento, el barrio nos pone en la pista de la especificidad de producción simbólica de los sectores populares en la ciudad.²³

7. ORGANIZACIÓN.

FUNCIONAMIENTO INTERNO: AUTOGESTIÓN.

El funcionamiento interno de las radios no es igual en todas. Dos ellas, se manejan con una dirección que lleva los temas de discusión al plenario, recibe los proyectos de programación nuevos y los evalúa sin pasar por el plenario, y también

²³ Barbero. J.M.. "De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía."

cumple con ciertos trabajos burocráticos. Esta dirección fue previamente elegida por los todos los integrantes de la radio de acuerdo con "su compromiso con la misma". Simultáneamente, se mantienen reuniones plenarias donde participan todos los integrantes de la radio, y se evalúan las líneas más generales de trabajo, para lo cual se necesita la aprobación de todos. Las radios que se manejan de esta manera son La Cotorra FM y El Puente FM.

Las radios restantes, La Esquina FM, La Voz FM, y Quebrayugos FM, funcionan por plenarios que se reúnen periódicamente y de los que participan todos los integrantes de la radio, más allá de la función que cumplan en ella. En el plenario se deciden todos los temas que conciernen al funcionamiento y mantenimiento global de la radio.

Todas las radios dividen las tareas de mantenimiento de los equipos, de funcionamiento interno y de inserción barrial, por medio de diferentes comisiones de trabajo, - de finanzas, de programación, de equipamiento técnico, de contactos, etc.- que funcionan con autonomía, hasta el momento de presentar los informes al plenario, en donde se discuten los informes y las resoluciones que haya tomado cada una de las comisiones. Generalmente, los temas que no tienen acuerdo de todos los participantes, no se resuelven por medio de votaciones, sino por la discusión hasta llegar a un consenso.

El Puente FM es la radio que presenta la estructura interna más compleja, con mayor número de integrantes y de comisiones, así como con un consejo asesor de radio para la gente que recién se integra.

Volviendo a las emisoras en donde el plenario es el órgano decisor por excelencia, vemos un gran empeño por preservar las formas de organización que no impliquen ningún tipo de jerarquías, o de resoluciones que no sean evaluadas por todos los integrantes de la radio. Se valora el poder de decisión de todos y cada uno de ellos, dándole cabida al principio de las radios comunitarias que habla sobre el derecho de todos los sectores sociales de tener voz y poder de decisión, no solamente sobre la programación de la radio, sino también, sobre el funcionamiento, sobre los enfoques que se le darán a las diferentes temáticas, y sobre las actividades a participar como radio y en cuáles no.

Un integrante de Quiebrayugos, cuenta cómo se organizan en la radio: *"Nosotros funcionamos en forma de plenario. Tratamos de juntarnos una vez cada 15 días o una vez por semana, participan todas las personas de todos los programas y se discuten los temas que tienen que ver con la programación, con la propaganda, con actividades de financiación, con participación de la radio en otras actividades barriales o no. Todos esos temas se discuten asambleariamente en forma horizontal hasta llegar a un acuerdo o de qué actividades participar o no. No importa que un programa tenga dos personas y que otro tenga diez, participan todos los integrantes de la radio y todos participan de igual manera."*

También un integrante de La Esquina, expresa la preocupación de la radio por encontrar nuevas formas de organización internas no tradicionales: *" Nosotros estamos en contra, en el orden que sea, de usar un medio de comunicación para predicar su posición política, para imponer, esa es una forma de concebir un medio de comunicación verticalista que nosotros tenemos muchas dificultades para encontrar otra forma, pero estamos decididos a encontrar otra forma de comunicar y organizarnos."*

Las radios en las que funciona una dirección (El Puente y La Cotorra), valoran en gran medida la agilidad del funcionamiento interno y la calidad de los programas, ya que, al contar con mayor antigüedad que el resto, han logrado consolidar en mayor medida la etapa de inserción social, y en este momento, se encuentran más abocados al tema de la capacitación.

En casos como La Voz y Quiebrayugos, han resuelto que no es un requisito de participación en la radio, el integrar el proyecto comunitario, o sea, la radio puede considerarse comunitaria, y hacer un trabajo comunitario, sin que necesariamente todas las personas que trabajan en ella lo tengan que hacer, aunque se apela a que se esté acorde con un proyecto de comunicación, en el cual no se admiten discriminaciones de ningún tipo.

Lo comunitario pasaría por cumplir aquellos objetivos que la radio se propuso en sus comienzos, entre los cuales estaba el derecho de todas las personas a acceder a un medio de comunicación y hacer uso de él. Por lo tanto, se entiende que si alguien desea participar en la radio con un programa, no es necesario que se sume al proyecto de inserción barrial, en el sentido de radio como organización social.

Sin embargo, lo que sí es un requisito en todas las radios, es participar activamente de los plenarios y colaborar en las tareas de mantenimiento de la radio. En este sentido, vemos que este es uno de los componentes que marca la diferencia con las radios "comunes", en donde cada programa tiene responsabilidad sobre sí mismo pero no sobre el resultado de lo que es la radio como una unidad.

Dentro de las condiciones o requisitos de ingreso a la radio, todas expresaron la negativa hacia tocar temas que estuvieran relacionados con política partidaria o con temas que se inclinaran hacia la religión. También se mencionó que no se permitirían en la radio ningún tipo de discriminación, ni sexual, ni racial, etc. Al respecto, un participante de La Esquina dice que *"No es un espacio contratado, en una radio comunitaria, que viene alguien y dice lo que se le antoja y se va, en realidad tiene que ser coherente con un proyecto de comunicación."* En algunas radios, como ser La Cotorra, no se permiten al aire ni en grupo, chistes ni alusiones discriminatorias de ningún tipo, así como en El Puente, tampoco se admitirá a alguien con valores antidemocráticos. Otro requisito que presentan todas las radios es que los programas estén bien formulados, es decir, que tengan una buena estética radial y que salgan al aire con la frecuencia con la que se comprometieron.

La forma de enterarse acerca de las noticias, las actividades y los problemas que se viven en el barrio, es principalmente a través del boca a boca de los integrantes de la radio con la gente del barrio, ya que generalmente, y lo más deseable sería que los integrantes de la radio vivieran en el barrio en que esta se encuentra inserta, y por lo tanto, la información sería de "primera mano". También algunas radios cuentan con una "comisión de contactos" que se encarga de recabar toda la información de la zona, que va desde lo cultural, como puede ser un grupo de rock que realice algún concierto, hasta problemáticas sociales como un conflicto sindical en una fábrica cercana.

Con respecto a la profesionalización, podemos decir que la ausencia de una formación en la comunicación radial es percibida como una carencia. Se aspira a la profesionalización y a tener, en cierta forma, parámetros estéticos similares a los de una radio común, es decir, transmitir todos los días, con buena calidad técnica y en cuanto a producción, y un alcance adecuado a los objetivos esperados, para poder llegar con mayor fluidez a la gente.

AUTOFINANCIACIÓN E INFRAESTRUCTURA.

Las dificultades a nivel técnico son importantes. Los principales factores que juegan en contra del desarrollo de una infraestructura adecuada para la transmisión es la falta de solvencia económica. Generalmente, la radio es solventada por las actividades destinadas a recaudar fondos como ser bailes, jornadas de recreación, bonos colaboradores, etc.

Las dificultades técnicas tienen que ver con el valor de los equipos de transmisión que son muy costosos, y la dificultad de encontrar técnicos capacitados para asesorar en el tema.

El otro gran problema es el de la locación de la radio. Generalmente se transmite cooperativas de vivienda, o de alguna organización social de la zona, pero, muchas veces no se puede mantener la situación en el tiempo, y se debe cambiar de local muy a menudo.

Otros temas que surgieron fueron la represión policial y la interferencia de radios comerciales y de la Dirección Nacional de Comunicaciones. Si bien el tema de la represión parece estar saldado, este tema preocupa a los entrevistados y limita su relación con la audiencia.

Estas dificultades tienen repercusiones al nivel de los objetivos que se proponen las radios, ya que al interferir con la calidad de la transmisión, se limitan los objetivos y la audiencia de las mismas.

INDEPENDENCIA DE PARTIDOS POLÍTICOS Y CREENCIAS RELIGIOSAS.

Las radios comunitarias tienen entre sus principios la independencia de intereses político partidarios y religiosos. Esto no quita que se hable de política o se haga política, ya que ésta está implícita en casi todos los actos de la vida humana, pero lo que no se permite en las radios comunitarias es la política partidaria, como lo dice una integrante de La Cotorra en la pregunta sobre las organizaciones con las que la radio mantenía

relaciones: " *Con partidos políticos sí, pero la radio no hace campaña política para ningún sector. Para la campaña política para las elecciones no se invitó a ningún candidato político ni nada que se le pareciera. Si los problemas se hablan, política se hace siempre, no se hace política partidaria* "

Un entrevistado de La Cotorra FM expresó que los intereses políticos más que unir, desunen, y que los objetivos de la radio se pueden conseguir "*no desde una estructura política que cierre puertas a la gente, sino que lo importante es abrirse, lo importante son los intereses geminos, los intereses humanos*". Otro de los entrevistados dijo que si hubiera que invitar a la radio a los representantes de todas las religiones sería casi imposible, y que era injusto que algunas de ellas estuvieran representadas y otras no, por lo tanto, mejor no invitar ni hablar por ninguna.

En general, la percepción es que los partidos políticos y las religiones pueden llevar a que se den desencuentros entre los diversos sectores sociales, que degeneren en una desunión que no permita a las personas vincularse para trabajar en pro de un objetivo común que los beneficie a todos. Desde una perspectiva local, de problemas territoriales de zonas determinadas, existen ciertos temas que repercuten de diferente forma en el barrio, pero que en definitiva necesitan de instancias de participación de todos los residentes de una zona para poder solucionarse, lo que parece no ser compatible con lógicas partidarias o de creencias religiosas a la hora de buscar la participación en la radio.

Según un participante de La Cotorra FM, la radio es "*... un medio alternativo de buscar soluciones a cosas, o por lo menos de expresarlas de una forma alternativa, más allá de las instituciones políticas o de los medios que existen habitualmente, que en realidad no unen mucho sino que separan un poco a la gente, y eso era algo que surgía de la necesidad natural de la gente por un problema en común de tratar de juntarse o comunicarse.*", y para Paula de Quebrayugos FM "*... la historia es no embaderarse con ninguna bandera política. El colectivo barrial es justamente eso, es gente que quiera laburar para el barrio lo que no quiera decir que tenga una bandera. Y por ahí no todos compartimos la misma postura ideológico, en la radio tampoco.*"

8. LEGISLACIÓN.

MARCOS REGULATORIOS.

Conviene aclarar, que cuando se habla de radios ilegales se refiere estrictamente a la autorización que otorga el Ministerio de Defensa Nacional por medio de la Dirección Nacional de Comunicaciones. Para poder acceder a dicha autorización, los interesados en crear una nueva radio en frecuencia modulada, deben garantizar su capacidad de rentabilidad empresarial. Existe un vacío legal en cuanto a organizaciones sociales sin fines de lucro que deseen gestionar un medio de comunicación. Recalcamos esto porque existen otras leyes internacionales - a las que Uruguay suscribe - que sí autorizarían la salida al aire de estas emisoras.

Es el caso del artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos, en diciembre de 1948: “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”.

También podemos citar el Pacto de San José de Costa Rica ratificado por nuestro país: aquí se contempla la restricción del acceso al medio radiofónico por parte del Estado o particulares “el abuso de controles oficiales o particulares, de papel de periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres o aparatos usados en la difusión de información o por cualquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación o circulación de ideas y opiniones.”²⁴

²⁴ Boussa, A., Curuchet, E., Orcajo, O. “Las otras radios. Entre la legitimidad y la legalidad”.

DESPENALIZACIÓN.

Cuando le preguntamos a los entrevistados sobre las perspectivas que tenían para el futuro de las radios comunitarias, la mayoría de ellos se refirió al tema de la legalización de éstas. La percepción generalizada es que el futuro de estas experiencias radiales irá de la mano del marco regulatorio que se les brinde, y por el cual la Coordinadora está luchando, no solamente para regularizar, sino para que dicha regulación no escape a sus intereses, que son básicamente, el trabajo comunitario y la participación social. Para un integrante de Quebrayugos *"Puede pasar que las radios se puedan consolidar en cuanto a su salida y a un montón de cosas, o puede pasar que las experiencias de las radios pueden decaer, que creo que fue lo que pasó en otros lados que regularizaron las radios y se limitaron ciertas cosas y llega un momento que la radio después de unos años decae como experiencia y se buscan otras herramientas para trabajar en el barrio."* Por su parte, un integrante de La Cotorra nos dice *"Vamos a ver cómo se llega a discutir esto y hay que tener claro los puntos que se pueden transar y los que no se pueden transar. Si te limitan en la potencia o en otras cosas que significa que vos transmitas para 5 manzanas, ya no podés trabajar, no podés hacer lo que querés"*

En general, la legalización es vista con desconfianza ya que se teme que pueda limitar los objetivos que se han planteado las radios. Al mismo tiempo, consideran que la legalización puede ser beneficiosa ya que terminaría con el miedo a la represión y ayudaría a quitarle el estigma de ilegal y pirata, términos que tienen una connotación negativa a nivel social, y que por lo tanto, dificultan el acercamiento de la radio al barrio y viceversa. Un integrante de la radio La Esquina, es optimista con el tema de la legalización, *"Yo no tengo ninguna duda de que en lo que tiene que ver con la reglamentación se va a reglamentar, y que va a cesar la represión a las radios comunitarias y que se va a entender el rol fundamental a la hora de promover las comunidades en las que trabaja."* Para una participante de la radio Quebrayugos *"...me parece que se ha dado a conocer un poco más de lo que estaban antes, que estaban bastante ocultas y que hasta el Presidente ha sacado a luz ese tema, y la gente se ha*

preguntado qué es una radio comunitaria. Después esta ansia de legalización que tiene este señor, hay opiniones divididas."

Sin embargo, si bien existe la percepción de que el fenómeno de las radios comunitarias puede verse condicionado por el marco legal que se apruebe, por otro lado, también se confía en que, mientras las radios comunitarias logren legitimidad a nivel social, el fenómeno va a seguir adelante. Se piensa que cuando la radio ya ha conseguido mantener una constancia de participación y ha logrado consolidar lazos con organizaciones sociales del barrio, es muy difícil que ese vínculo sea roto, ya que cuando la radio pasa a ser parte de la cotidianidad de un barrio, todo aquel que esté vinculado a ella, directa o indirectamente, responderá por ésta e impedirá que el fenómeno desaparezca. Al respecto, un participante de La Esquina nos dice *"Ahora estamos en una etapa que supuestamente hay una posibilidad de regularización de lo que son las radios comunitarias. Yo la miro con desconfianza porque no sé cómo puede venir, pero por otra parte ya están insertas. [...] Hubo un boom en un momento que todo el mundo ahhh! las radios comunitarias, pero cuando ya el trabajo es más concreto que te implica todos los días un laburo, cuando te implica hacer un programa, producirlo, hacer un seguimiento, hacer un reportaje, seguir a la gente, hacer que la gente se interese implica un laburo y eso tiene una constancia. Después que empezaste y eso si se mantiene tiene una constancia."*

En el caso de la relación con la lucha por un marco legal, existen diferencias, ya que dos de ellas no integran la Coordinadora de radios porque creen que actualmente es mejor para el desarrollo de la radio centrarse en el trabajo comunitario, y también porque no creen que la legalización sea necesaria para continuar con dicho trabajo y con los objetivos que se han propuesto. Al respecto, la opinión de un integrante de la radio La Voz es clara: *"El hecho de que no estemos legalizados, obedece a que nosotros no queremos perder los objetivos sociales que tenemos como radio [...] Nosotros como radio no perseguimos la búsqueda de un marco legal porque en este momento nos condicionaría de perder nuestros objetivos de inserción en el barrio, los objetivos sociales, y yo creo que ahí nos limitaría un montón"*. También lo que dice una participante de Quiebrayugos al respecto es muy representativo del concepto que se maneja de legalización: *"Si al final sale la legalización nos vendría muy bien en muchos aspectos, puede ser que en otros no, pero me parece que aunque no haya legalización,*

esto se va a encaminar mucho, de diferentes maneras. Pero no me parece que tengamos que estar legales para que en el barrio nos acepten".

Algunos entrevistados resaltaron que la riqueza de la experiencia de participar en la radio es única, y que por lo tanto, mientras esa relación de la radio con el barrio se mantenga, también lo harán las radios. Al respecto, una integrante de La Cotorra señala que *"Entonces por eso tiene futuro la radio, tiene futuro si las diferentes generaciones pueden expresarse, si sirve para mejorar la calidad de vida, y yo creo que sí. En la medida en que la gurisada pueda expresarse que son los que de alguna manera van a seguir, creo que es importante y que tiene mucho futuro"*. También un participante de La Voz nos dice que *"Es auspiciosa, a nivel personal es auspiciosa y a nivel colectivo también es auspiciosa porque es una gran experiencia de trabajo, de trabajo mancomunado, de esfuerzo, de sacar con muchas ganas esto"*.

APORTE PARA EL ANÁLISIS : LA LÓGICA MILITANTE.

José L. Castagnola se refiere a la lógica militante señalando dos estrategias posibles: "...la estrategia de presión sobre la sociedad política y/o el estado para lograr que sus intereses específicos sean reconocidos como políticos (de interés global para la sociedad) y por lo tanto se procesen decisiones y políticas públicas con relación a ellos. La estrategia de la gestión de los problema o áreas de interés, desarrollando un espacio autónomo de participación"²⁵.

La estrategia de presión es de carácter reivindicativo; se plantea como objetivo lograr que tal o cual instancia pública reconozca la validez de un reclamo determinado. La otra estrategia denominada de gestión, supone la superación de la simple lógica reivindicativa para gestionar o cogerionar las soluciones que se proponen. En este caso, la acción militante llega a su madurez e ingresa en la escena social como actor plenamente constituido, generando un nuevo espacio de negociación y participación.

²⁵ Castagnola, J.L. "Participación y nuevos movimientos sociales. Notas para un debate conceptual y sus consecuencias políticas." En Cuadernos del CLAEH. N° 39.

Estas dos estrategias pueden coexistir en una misma acción militante. La articulación entre la acción militante y otros sistemas de acción fuertemente constituidos no es evidente. Los dirigentes políticos, por ejemplo, tienen gran dificultad para reconocer y aceptar estas formas de acción como interlocutores válidos. La fuerte legitimidad que da el sufragio universal lleva frecuentemente al actor político a desconocer otras fuentes de legitimidad. En todo caso, el político tendrá en cuenta al militante únicamente dentro de una lógica clientelista.²⁶

Con respecto a la estrategia de las radios comunitarias para despenalizar las transmisiones de las radios sin fines de lucro, la reacción ha sido de desconfianza y rechazo al sistema político y al clientelismo, pero han desarrollado mecanismos y organismos para ejercer presión sobre el estado. Simultáneamente se consolidan en las experiencias de gestión de un espacio autónomo y de participación.

9. CONCLUSIONES.

Las radios comunitarias son organizaciones sociales sin fines de lucro y por lo tanto su lógica de funcionamiento responde a los fines que se proponen en tanto tal, no obstante, el medio de comunicación, que en este caso es la radiodifusión, es un instrumento para lograr los objetivos que se han propuesto en tanto organización social, pero de ninguna manera es posible un análisis de las radios comunitarias solamente en su carácter de medios de comunicación, ya que los objetivos que la guían son otros.

La radio es una herramienta de información que va adquiriendo validez a medida que aquella logra la inserción y el reconocimiento de los actores del barrio como parte integrante de los elementos que constituyen la identidad de una zona. La cualidad de la radio es que goza de cierto prestigio en el imaginario social uruguayo y no implica un alto costo acceder a ella.

La radio comunitaria oficia de voz intermedia entre organizaciones sociales y la gente del barrio. Es importante destacar el proceso de crecimiento de las radios y el

²⁶ Arocena, J. "Desarrollo local en América Latina. Propuesta metodológica para el estudio de procesos de desarrollo local." En Cuadernos del CLAEH N° 39.

esfuerzo y la perseverancia que se destina a su crecimiento en contraposición al concepto de éxito que maneja que solo se considera exitosa la última parte de un proceso. Aquí se considera exitoso el proceso en sí mismo, análogamente a que la radio es un medio y no un fin en sí mismo. El mayor éxito es a nivel humano, el que la gente se acerque y comparta la experiencia.

Entre los objetivos que se plantean las radios comunitarias está el poder despertar capacidad crítica frente a lo que se informa en los medios de comunicación a través de la apropiación del aire, pasando a ser protagonistas de la noticia. Se plantea la necesidad de encontrarse con otros, de comunicarse, de expresarse y que esa palabra sea escuchada y legitimada por los otros. Se hace hincapié en las cosas que los unen, frente a algo que se percibe como ajeno a la problemática real cotidiana de la gente.

Existe un descreimiento sobre los medios de comunicación y los canales políticos de expresión. La idea subyacente es que la gente no tiene voz ni voto "real" en la formación de las noticias en los medios privados de difusión, los que, a su vez, estarían ligados al poder político.

La pregunta problema de nuestro trabajo es "¿Por qué surgen las radios comunitarias?". Nuestra hipótesis: Mediante la incorporación de una nueva modalidad de radiodifusión, gestionada por organizaciones sociales sin fines de lucro, las radios comunitarias se proponen modificar las formas y los contenidos de la información de los medios de comunicación tradicionales en el Uruguay.

Podemos decir que efectivamente las radios comunitarias confirman la hipótesis en lo que se refiere a los contenidos informativos. Las formas de la comunicación no están cuestionadas, es más, se busca parecerse en ciertos aspectos a las emisoras tradicionales para poder competir en calidad. En cuanto a los contenidos, podemos decir que la programación abarca tres grandes ejes: informativos barriales, programas musicales e información internacional. En este sentido, la información abocada a fenómenos locales sí es algo nuevo.

Sin embargo, y consideramos que de gran importancia, es el hallazgo de otras causas u objetivos que han guiado el accionar de las radios comunitarias, que superan la suposición expresada en nuestra hipótesis.

Vemos que las radios también introducen cambios en lo que tiene que ver con la forma organizativa y con la relación cara a cara de los comunicadores y los oyentes, en

donde esa distancia se desdibuja desde el momento que dichos roles son intercambiables. Con respecto a las formas y los contenidos de la estructura general de la radio, hay un espectro amplio de propuestas pero, quizás es donde menos se innova. Lo nuevo viene dado por la relación con los actores sociales del barrio en torno a una organización social y, fundamentalmente, por su inserción en un escenario de comunicaciones que no contaba con dicha modalidad de comunicación.

Parece ser que hoy, para los actores sociales que integran este movimiento, la forma más legítima de hacerse oír es a través de los propios interesados en los temas que los aquejan, ya que los medios que han gozado tradicionalmente de legitimidad en nuestro país, como ser los partidos políticos, están perdiendo su capacidad de cooptación. Por lo tanto se ensayan por parte de los actores locales, nuevas estrategias de hacer oír su voz. En Uruguay, podemos mencionar como hechos que han venido marcando estas últimas décadas, el tema de los asentamientos precarios, altas tasas de desempleo y de informalización del trabajo, marginalidad, exclusión social y segmentación residencial y educacional. En un mundo cambiante, y excluyente de grandes sectores sociales que sienten que están quedando afuera de las modernizaciones cada vez más veloces, se hace necesario un espacio de reflexión y de expresión para esos sectores de la población que están quedando al margen del discurso oficial.

Parte de lo que motiva el nacimiento de estas radios tiene que ver con no parecerse a los mass media actuales. Sin embargo, el hecho de elegir un medio de comunicación como una radio para expresarse tiene que ver con que la gente percibe el poder de los medios hoy en día, en donde todo lo que por ellos pasa es importante y merece que se le preste atención, mientras que lo que no está en los medios, no está en ningún lado, no se sabe, está oculto. Se ha elegido la radio intentando no ser un mass media, sino su contraparte. Ser un medio de comunicación jerarquizando la comunidad y poniéndola a la misma altura que los hechos que recorren el mundo.

Si la entendemos en ese sentido, la radio puede ser vista como un refugio, en el sentido de que se intenta rescatar ciertos valores de modernidad, como ser el contacto humano cara a cara y la lucha por un interés común, que en este caso es la libertad de expresión.

Una de las características más notorias del discurso de las radios comunitarias ha sido la necesidad de conservar su autonomía de los partidos políticos. Por este motivo

también se reivindica la autogestión. El intento es crear redes entre las organizaciones sociales para fortalecer la sociedad civil.

Existen diferentes posturas entre las radios. Algunas plantean una búsqueda cada vez mayor de audiencia, otras la inserción profunda en una zona específica. Cada búsqueda es diferente y encierra en sí riesgos y posibilidades. La reproducción de la calidad y de un mensaje ideológico claro, puede tener como consecuencia transmitir para los mismos oyentes, sin seducir nuevos públicos que acompañen la propuesta.

Si las radios se proponen una transformación en las relaciones de poder, en desmedro de estas últimas, y en las pautas culturales de la comunicación, es necesaria su participación real en la construcción del relato social. Para ello deben cumplir con ciertos requisitos básicos de comunicación que deben incluirse en las prioridades de la radio como organización social.

Uno de los principales objetivos de las radios comunitarias es la reconstrucción del tejido social, es decir la creación de redes, por eso es necesario construir un espacio que funcione de tal manera que compita con los grandes medios del sistema ya establecido, de lo contrario, corre el riesgo de ser absorbido por éste. El desafío está en torno a llevar a la práctica el discurso contrahegemónico que las radios tienen. Por eso, entre las preocupaciones actuales se destaca la de reforzar la forma organizativa ya que la fragilidad de ésta, pone en peligro la continuidad de los objetivos de la organización.

Con respecto al futuro de las radios comunitarias, existen algunas consideraciones a tener en cuenta. El fenómeno está consolidado desde el punto de vista de su continuidad en el tiempo y de su creciente inserción social. Por otro lado, han ido logrando cada vez mayor presencia en la opinión pública, como también el apoyo de innumerables actores legitimados socialmente. De ahora en más, dependerá de su capacidad de negociación con otros actores políticos y de la flexibilidad de estos últimos.

BIBLIOGRAFÍA.

- AGUIRRE, J.M. 1996. Apuntes sobre comunicación alternativa. En Simpson Grinberg, M. Comunicación alternativa y cambio social. Premio, México.
- AROCENA, J. 1986. Desarrollo local en América Latina. Propuesta metodológica para el estudio de procesos de desarrollo local. En Cuadernos del CLAEH, N° 39.
- BARTOLI, Annie. 1992. Comunicación y organización: la organización comunicante y la comunicación organizada. Editorial Paidós, Bs. As., Argentina.
- BOUISSA, Alfredo. CURUCHET, Eduardo. ORCAJO, Oscar. 1998. Las otras radios. Entre la legitimidad y la legalidad. Editorial Nordan Comunidad. Montevideo, Uruguay.
- CASTAGNOLA, J.L. 1986. Participación y nuevos movimientos sociales. Notas para un debate conceptual y sus consecuencias políticas. En Cuadernos del CLAEH, N° 39.
- CASTELLS, Manuel. 1986. La ciudad y las masas. Sociología de los movimientos sociales urbanos. Alianza Universal Textos S.A., Madrid, España.
- CASTELLS, Manuel. 1998. La era de la información. Economía, sociedad y cultura Vol. 2. El poder de la identidad. Alianza Editorial S.A., Madrid, España.
- CEA D'ANCONA. 1996. Metodología cuantitativa. Síntesis, Madrid, España.
- DIARIO LA REPÚBLICA. 3 de setiembre de 2000.
- DIARIO LA REPÚBLICA. 1° de julio de 1999.
- DIARIO LA REPÚBLICA. 25 de marzo de 1999.
- DIARIO EL PAÍS. 8 de julio de 2000.
- HORS, N., MARTÍNEZ, M.J., PACCE, M., TRUJILLO, M. 1997. Universidad de la República. Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Sociología de la comunicación. Tema: Radios comunitarias, alternativas, barriales, libres y piratas.
- LAMAS, Ernesto y LEWIN, Hugo. Aproximación a las radios de nuevo tipo: tradición y escenarios actuales. En REVISTA CAUSAS Y AZARES.
- LAZARSFELD, Paul MERTON, Robert. Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada. En DE MORAGAS, M. (ed.). 1985.

Sociología de la comunicación de masas. II Estructura, funciones y efectos.

Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona, España.

- LOZANO, Rubén. Congreso ALAS 1999. Ponencia: Algunas consideraciones conceptuales sobre el Discurso Político Hegemónico. Universidad de Buenos Aires.
- LUCAS, Antonio. GARCÍA, Carmen. RUIZ, José. 1999. Sociología de la comunicación. Editorial Trotta. Madrid, España.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. 1987. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Editorial Gustavo Gili S.A. Barcelona, España.
- MORETTA, Rosana. Congreso ALAS 1999. Ponencia: La carpa blanca. Análisis político social en el marco de los movimientos sociales. Universidad Nacional de la Pampa. Facultad de Ciencias Humanas.
- PALLARES, Laura. STOLOVICH, Luis. 1991. Medios masivos de comunicación en el Uruguay. Tecnología, poder y crisis. Centro Uruguay independiente. Montevideo, Uruguay.
- PRADO, E. Las radios libres: teoría y práctica de un movimiento alternativo.
- PUBLICACIÓN DE ACA y COMCOSUR.. Encuentro de Radios Comunitarias en Uruguay "Con los pies en la tierra y la voz en el aire."
- PUBLICACIÓN DE COORDINADORA DE RADIOS COMUNITARIAS DEL URUGUAY ECOS. Principios de la Coordinadora de Radios Comunitarias.
- PUBLICACIÓN DE COORDINADORA DE RADIOS COMUNITARIAS DEL URUGUAY ECOS. Propuestas de bases legales para reglamentar la radiodifusión comunitaria.
- REVISTA CHASQUI. Nº 45.
- REVISTA TRES. Nº 11.
- ROFFINELLI, G. 1999. Congreso ALAS. Ponencia: Estrategias contrapuestas: neoliberalismo y movimientos sociales.
- SEMANARIO BRECHA. 16 de junio de 1995.
- SEMANARIO BRECHA. 22 de diciembre de 1995.
- SEMANARIO BRECHA. 9 de febrero de 1996.
- SEMANARIO BRECHA. 21 de junio de 1996.
- SEMANARIO BRECHA. 13 de setiembre de 1996.
- SEMANARIO BRECHA. 27 de setiembre de 1996.

- SEMANARIO BRECHA. 6 de junio de 1997.
- SCHMUCLER, Héctor. 1997. Memoria de la comunicación. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.
- SIERRA BRAVO, Restituto. 1988. Técnicas de investigación social. Paraninfo. Madrid, España.
- SIMPSON GRINBERG, M. 1996. Comunicación alternativa: dimensiones, límites y posibilidades. En Simpson Grinberg, M. Comunicación alternativa y cambio social. Premio, México.
- TOURAINE, Alain. 1994. Crítica de la modernidad. Fondo de Cultura Económica de Argentina. Buenos Aires, Argentina.
- WOLTON, Dominique. 1992. Elogio del gran público: una teoría crítica de la televisión. Gedisa. Barcelona, España.
- ZIBECHI, Raúl. 1999. La mirada horizontal. Movimientos sociales y emancipación. Editorial Nordan - Comunidad. Montevideo, Uruguay.