

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
Tesis Licenciatura en Sociología

**El paraíso desde adentro:
una aproximación a las formas de vida de los
countries en el Uruguay. Estudio de caso**

Felipe José Maestro Mullin

Tutor: Pablo de la Rosa López

2013

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
FUNDAMENTACIÓN	4
<i>A) Relevancia Sociológica</i>	4
<i>B) Relevancia Social</i>	4
MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES	5
Antecedentes Teóricos.....	5
Segregación “Activa” vs. Segregación “Pasiva”	6
Segregación Pasiva	6
Segregación Activa.....	8
Urbanizaciones cerradas y el caso uruguayo	11
Aportes Teórico-Sociológicos	13
Estilos de Vida.....	16
Marco Legal.....	18
TEMA DE INVESTIGACIÓN	20
OBJETIVO GENERAL	20
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
HIPÓTESIS	20
DISEÑO METODOLÓGICO	21
Metodología a utilizar.....	21
Unidad de Análisis y Relevamiento	21
Diseño muestral	22
Muestra	23
Técnicas de investigación.....	23
INFORME DE ANÁLISIS.....	25
1 – Perfil de los habitantes del country entrevistados: hacia una homogeneización para la socialización y la convivencia.	25
2 – Accesibilidad y servicios: dos indicadores claves para comprender la segregación activa.....	28
3 – Actividades de los habitantes dentro del Country	39
4 – Los estilos de vida de los habitantes del country	42
5 – El “afuera” y el “adentro”	47
6 – La socialización primaria en los niños	50
CONCLUSIONES	54
BIBLIOGRAFÍA	57

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación pretende abordar la temática referida a los barrios privados en territorio uruguayo, haciendo énfasis en un estudio de caso.

El motivo por el cual se ha elegido dicha temática se debe a las grandes transformaciones que se vienen dando en el espacio urbano nacional en los últimos años; más específicamente los cambios en la densidad de población de algunas áreas de Montevideo y sus alrededores. En este contexto, vemos como los habitantes de la ciudad de Montevideo se trasladan a vivir al este y al noroeste del país, lo que provoca que el viejo centro de la ciudad vaya deprimiéndose en términos demográficos.

Estos emprendimientos de algún modo generan que la ciudad de Montevideo sobrepase sus límites territoriales y comience a integrar zonas que geográficamente se encuentran dentro de sus departamentos vecinos como lo son Canelones y San José y un poco más alejados Maldonado y Colonia.

En los últimos años, con la construcción y ampliación de las rutas en territorio uruguayo, las zonas sureste y suroeste del país se encuentran más y mejor conectadas a la capital del país.

La ampliación y mejoramiento de la ruta interbalnearia ha servido como "espina dorsal" para conectar a la capital con la zona costera, zona de aglomeración que continúa creciendo hasta nuestros días.

Actualmente, la Ciudad de la Costa, a pesar de estar ubicada en el departamento de Canelones, puede ser considerada como una extensión de Montevideo concebida como ciudad ya que el acceso a la misma es fácil y rápido.

Vinculado a esto encontramos la creación de emprendimientos privados que de alguna manera han generado una modernización en la costa uruguaya.

Dentro de este marco de transformaciones territoriales y urbanas, se encuentra orientada la investigación de los emprendimientos mencionados anteriormente.

FUNDAMENTACIÓN

A) Relevancia Sociológica

El propósito de esta investigación es, de alguna manera, aportar a lo que ya se ha investigado sobre este tipo de emprendimientos, dado que es indudable la importancia que dichos emprendimientos poseen tanto en el contexto nacional como en el latinoamericano. A su vez, también está contribuyendo como aporte a la Sociología Urbana, debido a que el estudio de estos emprendimientos cambia la mirada sociológica de cómo se vive en la ciudad, o en este caso, del porqué las personas se ven en la necesidad de aislarse de la misma. Es por esto mismo que radica la importancia de estudiar a los barrios privados y countries, porque el surgimiento de los mismos genera nuevas reflexiones en torno a la vida social en este nuevo espacio urbano.

B) Relevancia Social

Uruguay, como ha ocurrido a lo largo de la historia, forma parte de una serie de transformaciones que vienen ocurriendo en el continente latinoamericano.

Hoy en día, los emprendimientos privados en Uruguay son numerosos¹ y ya se está planificando la construcción de nuevas zonas residenciales en distintos puntos del país.

Este fenómeno es de gran importancia para el contexto local, ya que implica un cambio en el modo de vida de algunos habitantes del área metropolitana de Montevideo.

Montevideo, como tal, está cambiando y no solo en lo que refiere a su patrimonio material, sino que, al irse modificando este patrimonio, también se modifica el patrimonio invisible de la ciudad. Las formas en que nos relacionamos se modifican y, a su vez, las formas en que los habitantes de dichos emprendimientos se relacionan con el resto de la población y viceversa.

Por último, es relevante estudiar estas transformaciones para vislumbrar hacia donde nos dirigimos como sociedad en lo que refiere a nuestros espacios urbanos; por eso es de suma importancia conocer la ciudad para poder pensarla, así como también reconocer sus transformaciones para imaginar su futuro.

¹Según el diario El País en Uruguay existen al menos hay 20 barrios privados en Maldonado, siete en Canelones, siete en Rocha, uno en San José, uno en Soriano y dos proyectados en Río Negro. (http://historico.elpais.com.uy/suplemento/ds/Separados-por-opcion/sds_646485_120617.html)

MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES

Antecedentes Teóricos

Dentro de las múltiples ramas que componen a la Sociología en general, la Sociología Urbana es la rama en la que centraremos nuestro foco de atención.

Esta disciplina normativa de la Sociología propone el estudio sociológico de la vida social e interacciones humanas en áreas metropolitanas, más específicamente hablando: propone estudiar estructuras, procesos, cambios y problemas de un área urbana específica.

Algunos de los denominados clásicos como Durkheim y Weber fueron algunos de los primeros sociólogos en tratar el tema de la urbanización creciente de la vida social con el surgimiento de la Revolución Industrial. A su vez, la Escuela de Sociología de Chicago también ha sido una gran referente de la Sociología Urbana ya que fue uno de los primeros institutos en realizar investigaciones relacionadas a esta temática.

Lamy destaca cinco grandes temas de investigación dentro de la Sociología Urbana en torno a la asociación entre lo espacial y lo social: la centralidad, la segregación, la territorialidad, la urbanidad y el espacio público.

La misma comenta al respecto: *“La sociología de lo urbano (...) Pretende entender mejor las relaciones entre la sociedad y sus espacios, actualizar el significado que se confiere a estos espacios tomando en cuenta la sociedad actual, sus valores y sus perspectivas.*

La sociología urbana constituye una rama de estudio totalmente acorde con las nuevas dinámicas sociales. Efectivamente, los debates actuales acerca de los estudios sociourbanos se relacionan con las nuevas reconfiguraciones de lo social.”(Lamy, 2006: 218)

Sobre estos cinco componentes que menciona la autora, consideramos a la segregación como el más relevante para esta investigación. Dicho componente se desarrollara más extensamente a continuación.

Segregación “Activa” vs. Segregación “Pasiva”

En *Ciudades Divididas* Rubalcava y Schteingart definen a la segregación como “*grado de proximidad espacial de las familias que pertenecen a un mismo grupo social y su distancia con otros grupos (étnicos, raciales o socioeconómicos).*” (Rubalcava y Schteingart, 2012: 18)

A su vez, las autoras realizan una distinción entre lo que ellas denominan como segregación “activa” y segregación “pasiva”. La primera se encuentra directamente vinculada a los sectores más afluentes de la sociedad mientras que la segunda a los más pobres.

La lógica que funciona detrás de este doble proceso de segregación es “*consecuencia del rechazo de los sectores dominantes hacia esos grupos y del funcionamiento del mercado del suelo.*” (Rubalcava y Schteingart, 2012: 19)

De esta manera, podemos establecer que la segregación activa es un tipo de segregación, si se quiere, “buscada”: o también se la puede denominar como “autosegregación”. Lo importante aquí es resaltar el carácter de voluntad que poseen los sectores dominantes por segregarse del resto.

En contraposición a esto último, la segregación pasiva es un tipo de segregación “forzada”, ya que los sectores más desposeídos se ven relegados a vivir en zonas excluidas de las ciudades como por ejemplo: periferia, asentamientos irregulares etc.

A continuación se expondrán algunas teorías sobre segregación que se considera son vinculables a los conceptos de segregación activa y pasiva mencionados. Más allá de que ninguno de los autores que se citaran hacen una referencia directa a los conceptos de segregación “activa” o “pasiva”, se considera que se pueden establecer conexiones entre sus definiciones de segregación y las de Rubalcava debido a que comparten similitudes cuando se hace alusión a si es “forzada” o “buscada”.

Segregación Pasiva

La segregación “pasiva” es el tipo de segregación sobre la cual se han realizado numerosas investigaciones y generalmente es la más abordada en contraposición con la segregación “activa”. Los principales estudios e investigaciones sobre este tipo de segregación focalizan su atención en investigar como se ha desarrollado el proceso de segregación en los sectores marginados de la sociedad.

En términos generales, Barbosa hace referencia a tres componentes sobre segregación: *"(...) puede asumirse que los principales determinantes de la segregación urbana, se originan en tres diferentes niveles organizacionales: el nivel colectivo de la interacción social, el nivel físico-espacial y el nivel de procesos simbólicos y psicológicos que estructuran las conductas individuales."* (Barbosa, 2001 citado en Veiga y Rivoir 2005: 25)

De esta manera, vemos cómo el primer componente hace referencia a las interacciones sociales que se producen entre los individuos. Estas interacciones se producen dentro de un determinado espacio físico o geográfico, el cual es el segundo componente. El tercer componente se relaciona con aquellos procesos que establecen o generan pautas de conducta a seguir por parte de los individuos.

Otra de las posturas vinculadas a este tipo de segregaciones la que hace referencia a la existencia de una dualización de las clases sociales. Esta temática es muy polémica y ha sido muy discutida dentro del ámbito académico. En un principio, esta dualización surge a raíz de la segmentación que se produce en el mercado laboral; dicha segmentación se genera debido a las altas remuneraciones que obtienen algunos individuos contrastada con la baja remuneración que obtienen otros. De esta manera se generan dos segmentos claros y distinguidos: *"el segmento primario, al seno del cual los salarios son elevados y la seguridad del empleo muy grande, y un segmento secundario, que presenta las características inversas."* (Perrot, 1995: 21 citado en Mattos, 2001)

Quienes integran este sector primario, poseen salarios elevados, contratos de trabajo estables, ventajas sociales importantes, buenas condiciones de trabajo, alta seguridad del empleo y fuertes posibilidades de promoción; mientras que el sector secundario se encuentra en una situación totalmente inversa.

La dualización generada por el mercado de trabajo, a su vez, genera una dualización en las clases sociales. Aquellas personas que integran el sector primario pueden ser consideradas como la clase alta, mientras que quienes integran el sector secundario pueden ser considerados como la clase baja.

Referido a esto existen otras posturas, en las que se manifiesta que en ambos extremos de la sociedad se produce desigualdad social pero de otra manera: *"Investigaciones realizadas en distintos países, contrastan esta tendencia a la bipolarización, y*

demuestran que se está produciendo un aumento de la desigualdad social entre los dos extremos de la población urbana, pero de una forma no dual, sino fragmentada, con una diversificación de la estructura social y un incremento de las clases medias en la áreas periféricas.”(Ribeiro y Preteceille 1999 y, Taschner y Bogus 2001 citado en Veiga y Rivoir, 2005: 9, 10)

El proceso de segregación que se desarrolla en los sectores secundarios se diferencia del que se desarrolla en los sectores primarios. Básicamente, la segregación de los sectores secundarios se debe a aspectos económicos mientras que la segregación de los sectores primarios se explica por aspectos motivacionales.

Segregación Activa

Contrariamente a lo que ocurre con la segregación “pasiva”, la segregación “activa” no es un concepto muy utilizado dentro del ámbito académico, por lo que la literatura sobre la misma prácticamente no existe. Aun así, a la hora de realizar una revisión bibliográfica, encontramos que diversos autores hacen referencia en sus publicaciones a procesos en los cuales ciertos grupos sociales buscan o tienen por objetivo el aislarse de otros grupos sociales diferentes a ellos. Algunos de estos procesos se mencionan a continuación.

En una de sus investigaciones, Katzman describe como los cambios que se han suscitado en la sociedad contribuyen a que se registren procesos de homogeneización barrial en las ciudades. El principal motivo por el que ocurre esto se debe a un crecimiento en el nivel de inseguridad existente, lo que genera miedo en los habitantes de las ciudades provocando que estos deseen trasladarse a lugares más seguros, *“una mayor sensibilidad para identificar y eludir lugares y situaciones peligrosas lo que, para los que cuentan con recursos suficientes, puede implicar mudarse de un barrio a otro; (...) La acumulación de comportamientos de este tipo va moldeando nuevos estilos de vida que poco a poco imprimen su huella en el diseño urbano, en la economía y en la estructura social.”* (Katzman, 1996: 10)

El traslado por parte de estas personas a lugares donde se sienten más “seguros”, reconfigura sus estilos de vida y los lleva a relacionarse con personas de su mismo

estrato social, personas a las que ellos perciben como "iguales", imposibilitando el relacionamiento con personas de diferente origen social.

A nivel urbano también ocurren modificaciones, *"suburbios de clase media de Montevideo, que hasta hace pocos años se caracterizaban por sus jardines abiertos, se presentan hoy totalmente enrejados o amurallados."* (Katzman, 1996: 11)

En el plano de lo social, se producen cambios importantes a nivel de integración social. Esto se debe al desigual acceso que los diferentes estratos socioeconómicos poseen para acceder a distintos bienes; en este contexto el bien primordial es el de la seguridad. De esta manera se produce cada vez un mayor distanciamiento entre estratos socioeconómicos diferentes, generándose así exclusión social.

En consecuencia, los altos niveles de inseguridad generan segmentación social dentro de la sociedad, lo cual trae consigo un importante deterioro del capital social de las comunidades.

Precisamente, la exclusión social se presenta como lo opuesto a la interacción.

Cohen entiende a esta última de la siguiente manera: *"A exclusão é a experiência que se opõe a interação. Interagir e fazer junto; excluir e eliminar a oportunidade da troca, e impedir a participação. Na cidade, o processo de exclusão deve ser lido como aquele que expulsa segmentos da população das possibilidades do encontro."* (Cohen, 2000: 212)

Los individuos que habitan en estos barrios homogéneos se excluyen, eliminando así todo tipo de "contacto" con otros sujetos que también habitan en la ciudad, prescindiendo así de cualquier tipo de interacción con estos.

La ciudad es concebida por Cohen como un lugar de encuentro en el cual los individuos comparten un mismo lugar físico, generando así una relación espacial.

Existen diversos espacios de encuentro en común que las personas pueden frecuentar.

*"A praça é, historicamente, o lugar reservado ao encontro, o grande espaço dedicado ao estar na cidade. (...) São tradicionais as praças que reúnem comunidades, nas quais são procuradas referências para a ação social e se encontram as tribos urbanas. As comunidades urbanas, sempre cambiantes, se reconhecem e escolhem o seu lugar de permanência na cidade. Para cada tanto, para cada **pedaço**, um grupo – que terá ou não o seu direito de estar (e ser) legitimado e reconhecido. A identidade, construída pelo reconhecimento das próprias representações e das do outro, possui referentes nos diferentes lugares de cidade."* (Cohen, 2000: 210)

La plaza funciona como el espacio público por excelencia, en el que cualquier individuo puede acceder al mismo e interactuar con otros individuos, sean estos de iguales o diferentes estratos socioeconómicos.

Al generarse espacios físicos en donde el acceso público no está permitido, las únicas interacciones que estos individuos tendrán serán de tipo homogéneo, es decir, con personas de su mismo origen social (sus iguales). Asimismo, quedarán excluidos aquellos individuos (los diferentes) que tienen el acceso prohibido a ese espacio físico; no dando lugar a un intercambio social de carácter heterogéneo.

A su vez, esta comunidad que surge a raíz de que todos sus miembros integren un mismo espacio físico posee determinadas características que los hacen forjarse su propia identidad como colectivo social.

Sobre esto último, Sennett argumenta lo siguiente: *“Cualquier tipo de comunidad es algo más que un grupo de costumbres, comportamientos o actitudes acerca de otra gente. Una comunidad también es una identidad colectiva: es una manera de poder decir quiénes somos <<nosotros>>. Pero si la cuestión es abandonada allí, cualquier agrupación social, desde un vecindario hasta una nación, podría ser considerada como una comunidad mientras la gente en el grupo pudiese alcanzar un retrato de sí misma como una totalidad. La cuestión reside en cómo llegaron a conformarse estos retratos de la personalidad colectiva, que elementos empleó la gente para forjar un sentido con respecto a quiénes somos <<nosotros>>.”* (Sennett, 1987: 491)

Estas nuevas agrupaciones que se forman y al mismo tiempo integran un mismo espacio urbano, a su vez forman comunidades que les llevan a crear una identidad colectiva, un “nosotros”.

Sus creencias, valores y normas de convivencia, entre otros, son algunos de estos elementos que llevan a concebir esta identidad comunitaria.

El concepto de segregación que aquí nos importa es el de los sectores primarios ya que estos son los que buscan autoexcluirse para luego poder crear sus propias comunidades.

Urbanizaciones cerradas y el caso uruguayo

El fenómeno de urbanizaciones cerradas existe a nivel mundial desde hace ya muchos años en varios países de diferentes continentes, algunos de estos países en América son: Estados Unidos, México, Canadá, Argentina, Colombia y Perú por nombrar algunos. Estas urbanizaciones cerradas se pueden clasificar de muchas maneras. Blakely y Snyder en *FortressAmerica: GatedCommunities in theUnitedStates* distinguen 3 tipos de urbanizaciones cerradas para el caso norteamericano:

1. *Lifestyle*: que se centra en un determinado estilo de vida
2. *Prestigecommunities*: que se centra en símbolos de distinción y prestigio.
3. *Security zonecommunities*: que tiene por motivación principalmente la seguridad. (Blakely y Snyder, 1997 citado en Svampa 2001: 67)

En el contexto norteamericano, el primer tipo se corresponde a los countries mientras que el segundo y el tercero se corresponden con los barrios privados. Generalmente los countries poseen dentro de su perímetro un club en donde se pueden realizar actividades deportivas tales como: Golf, Tenis, Fútbol y en algunos casos Polo. Debido a esto es que se promocionan como un lugar que ofrece determinado estilo de vida.

Como se mencionó recientemente, Argentina es un país que posee varias urbanizaciones cerradas, tanto countries como barrios privados. Los mismos comenzaron a aparecer en la década de los '60 del siglo pasado y hoy en día es uno de los países que cuenta con un gran número de este tipo de emprendimientos.

Debido a esto, el ámbito académico en ese país se ha dedicado a investigar sobre este fenómeno. La socióloga Maristella Svampa junto a otras de sus colegas como Carla del Cueto es de las principales investigadoras que se han dedicado a investigar diversos aspectos de los countries y barrios privados.

Dicha investigación se ha materializado en el libro "*Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados*"²; trabajo en el cual se aborda la dinámica del funcionamiento de estas urbanizaciones cerradas, haciendo en un capítulo hincapié en los nuevos estilos de vida que proponen estas urbanizaciones privadas, sus implicancias para la vida familiar y para el modelo de socialización.

²Svampa, M. (2008) Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados. Ed. Biblos, Buenos Aires, Argentina.

Un concepto importante, entre otros, que ha aparecido y que se puede aplicar al caso uruguayo es el que se denomina como el “Estilo de vida verde”. Dicho concepto hace alusión a todo lo asociado a la vida de campo: entornos verdes, vida al aire libre, naturaleza.

Vinculado a esto, del Cueto también se ha dedicado a investigar como se ha dado el proceso de socialización de los niños que nacen y crecen en el marco de estos nuevos modelos residenciales.

Un concepto interesante que ha surgido de las investigaciones de esta socióloga es el de “socialización burbuja”, el mismo está asociado a una frase que se utiliza en lenguaje coloquial que hace referencia al “vivir en una burbuja”. Desde esta perspectiva, el vivir en una urbanización cerrada implica un no relacionamiento y un total aislamiento del ‘afuera’, o sea, lo que existe por fuera del emprendimiento.

Por otro lado, en los últimos quince años el fenómeno de urbanizaciones cerradas comenzó a desarrollarse en el Uruguay y desde entonces ha venido creciendo; esto se puede apreciar en las distintas ofertas de urbanizaciones cerradas que han ido apareciendo en el mercado en estos años.

A raíz de esto y tomando la investigación de Svampa como disparador, se considera pertinente el investigar como se desarrolla este fenómeno en el Uruguay.

Dentro del ámbito nacional, no existen muchas investigaciones respecto al tema de urbanizaciones cerradas. Uno de los pocos trabajos que se puede tomar como antecedente es la tesis de grado del Sociólogo Richard Delgado titulada “*Nuevas Estrategias de Urbanización: Los Barrios Privados*”³, trabajo en el cuál se aborda el fenómeno del surgimiento de urbanizaciones privadas en todo el país. En dicho trabajo, se ha investigado sobre emprendimientos privados ubicados en: Montevideo, Ciudad de la Costa – Canelones, Las Piedras – Canelones, San José y Colonia.

En términos generales, lo que se hace en esta investigación es caracterizar las nuevas formas de residencialidades privadas en desarrollo en el país vinculado a los impactos que estas tienen en el territorio.

A su vez, el autor realiza una tipología que se cree es de gran utilidad para la investigación de nuestro caso puntual.

³Delgado, R. (2002) *Nuevas estrategias de urbanización: Los Barrios Privados*. Monografía Final de Grado de Licenciatura en Sociología. Facultad de Ciencias Sociales – Udelar.

Delgado clasifica a los distintos tipos de emprendimientos en cinco categorías:

1) Countries, 2) Barrios Privados, 3) Emprendimientos Cerrados, 4) Nuevos Barrios Jardines, 5) Otras Urbanizaciones.

Entre los distintos tipos de emprendimientos aparece el que se pretende investigar en este trabajo se ubicaría en la categoría 1.

Al Country lo define como la residencialidad privada por excelencia, y comenta lo siguiente: *"Es, sin lugar a dudas, el modelo de residencialidad más excluyente del afuera y que a diferencia de otros emprendimientos cerrados privatiza todo espacio público que pudiera existir dentro de su micros interior (calles, veredas, plazas), disolviéndolo y convirtiéndolo en espacio público solo para los residentes de la urbanización siendo totalmente privado y resguardado del afuera."* (Delgado, 2002: 22)

También destaca que los countries se caracterizan por poseer un muy alto nivel de seguridad las 24 horas del día, así como también una gran cantidad de servicios para el ocio y tiempo libre entre otros.

Otros conceptos que merece hacer mención en esta investigación son los de: "el adentro", "el afuera", "el nosotros" y "los otros".

De más está decir que "el adentro" se opone a "el afuera" como "el nosotros" a "los otros".

"El adentro" se define como espacio *cerrado, de límites precisos, vigilado, íntimo, excluyente del "afuera"*. (Delgado: 2002); mientras que "el afuera" es todo lo externo al "adentro".

En relación a estos dos conceptos Delgado concluye: *"cuando hacemos mención a el nosotros nos referimos a la identidad que se construye (o se está construyendo) al adentro de las nuevas residencialidades privadas y cuando nos referimos a los otros son los que están por fuera de esa identidad construida al adentro de los cercos perimetrales."* (Delgado, 2002: 12)

Aportes Teórico-Sociológicos

Sin lugar a dudas, la teoría sociológica clásica siempre le ha proporcionado a los sociólogos herramientas útiles para poder lograr una adecuada comprensión de cómo funcionan o como se explican determinados procesos o fenómenos en la esfera de lo social.

A continuación se presentan brevemente algunas corrientes teóricas que se consideran de gran ayuda para el propósito de lograr un mejor conocimiento del funcionamiento de los colectivos sociales que habitan dentro del country.

La Fenomenología, junto a otras disciplinas, es una rama de la Filosofía que estudia la relación entre hechos y el ámbito en que se hace presente esta realidad.

Como corriente teórica se vincula al paradigma cualitativo de investigación en ciencias sociales, que responde a una concepción más descriptiva e interpretativa del mundo social. Esto en contraposición al paradigma cuantitativo que responde más a la predicción y explicación de los hechos en ciencias sociales.

Uno de los pioneros de esta corriente fue Edmund Husserl, quién establece que el objeto del conocimiento no existe por fuera de la conciencia del sujeto; sino que el objeto se descubre y se recrea como resultado de la intuición dirigida hacia él, el criterio de la verdad se halla constituido por las vivencias personales de los sujetos.

Alfred Schütz fue uno de los primeros filósofos en relacionar la Fenomenología con la Sociología. Su teoría parte del enunciado de que los individuos centran su atención en diferentes submundos, (siendo el de la vida cotidiana el principal) a los cuáles denomina "ámbitos finitos de sentido".

En palabras del propio Schütz: *"denominamos ámbito finito de sentido a un determinado conjunto de nuestras experiencias si todas ellas muestran un estilo cognoscitivo específico y son –con respecto a ese estilo-, no solo coherentes en sí mismas, sino también compatibles unas con otras"*(Schütz, 1974: 215)

Continuando en la línea de la Fenomenología, Berger y Luckmann en *La Construcción Social de la Realidad* presentan algunos conceptos que se consideran de gran importancia para comprender un aspecto puntual que ya se ha tocado en investigaciones relacionadas a countries y barrios privados.

Dicho aspecto es el referido a la socialización de los niños o *socialización primaria* como establecen estos autores.

Los mismos, entienden a la sociedad como *"un continuo proceso dialéctico compuesto de tres momentos simultáneos: externalización, objetivación e internalización."* (Berger y Luckmann, 1994: 164)

Todos los individuos desde que nacen, tarde o temprano deben participar en este proceso dialéctico que implica desenvolverse en la sociedad.

La internalización es clave en este proceso, ya que opera como base para la comprensión que el individuo realiza de sus semejantes así como también para la aprehensión del mundo que le rodea. A esto último se lo denomina como socialización y se define como *"la inducción amplia y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o en un sector de él."* (Berger y Luckmann, 1994: 166)

La socialización primaria es muy importante debido a que a través de la misma el niño pasa a formar parte de la sociedad. Por medio de los significantes se mediatiza el mundo social para el niño, el cual en estos primeros tiempos de socialización experimenta una identificación con sus significantes y se da la internalización.

En ese momento se desarrollan dos procesos, por un lado se da una auto-identificación por parte del niño pero a su vez también se da una identificación que los otros hacen de él. *"La sociedad, la identidad y la realidad se cristalizan subjetivamente en el mismo proceso de internalización."* (Berger y Luckmann, 1994: 169)

En los primeros años de vida del niño, el mundo de la socialización primaria se imprime con mucha mayor solidez que los mundos con los que tendrá que lidiar en el futuro. Esto ocurre debido a que no tiene opción de elegir a sus significantes y por eso el mundo que se le presenta, para él, es el único que existe.

El proceso de socialización primaria culmina cuando el concepto de otro generalizado se constituye en la conciencia del niño. De todas maneras, la socialización nunca culmina ya que nunca es total.

El *Habitus* es un concepto fundamental en la obra de Pierre Bourdieu. El autor entiende a los habitus como esquemas de obrar, pensar y sentir asociados a la posición social que se pertenece. Bourdieu los define como *"sistemas de disposiciones duraderas, estructuras estructuradas predispuestas para funcionar como estructuras estructurantes, es decir, en tanto que principio de generación y estructuración de prácticas y representaciones que pueden estar objetivamente 'reguladas' y ser 'regulares' sin constituir, de ninguna manera, el producto de la obediencia a reglas; estar objetivamente adaptadas a una finalidad sin suponer una propuesta consciente de fines ni el dominio explícito de las operaciones necesarias para alcanzarlos. Todo ello hace que las prácticas y representaciones constituyan un conjunto colectivamente orquestado sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta"* (Bourdieu, 1972: 175 citado en Fanfani, 1994: 261)

Para este autor, el habitus implica un conjunto de esquemas generativos a partir de los cuales los sujetos perciben el mundo y actúan en él. Estos esquemas generativos están socialmente estructurados: han sido conformados a lo largo de la historia de cada sujeto y suponen la interiorización de la estructura social, del campo concreto de relaciones sociales en el que el agente social se ha conformado como tal. Pero al mismo tiempo son estructurantes; son las estructuras a partir de las cuales se producen los pensamientos, percepciones y acciones del agente.

Estilos de Vida

A la hora de indagar sobre estilos de vida la bibliografía es extensa y abundante, lo cual lleva a que los mismos sean abordados de diferentes maneras de acuerdo a la perspectiva de cada autor.

Oropeza en *‘Un barrio a la carta’*. *Un ensayo sobre estilos de vida y ciudad* se introduce en esta temática y en uno de los pasajes de este ensayo cita al Colegio Oficial de Psicólogos de España, el cual afirma que: *“los estilos de vida se enmarcan en el estudio de las regularidades que se observan en las conductas de las personas a lo largo de las diferentes situaciones cambiantes de su vida. Se podrían definir como las conductas que adopta el individuo para cumplir sus planes, es decir, que hace la persona normalmente con su tiempo para organizarlo, de tal forma que configura un estilo de vida”* (Oropeza, 2004: 705)

Esta definición hace énfasis en el aspecto individual de las personas, en cómo las mismas organizan su tiempo en base a las actividades que realizan y a que conductas apelan para ello.

Un aspecto importante que aquí también se toma es el de vida cotidiana cuando se hace referencia a lo que la persona hace “normalmente”.

Vinculado a esta dimensión individual de los estilos de vida Oropeza nos dice: *“(…) entendemos los estilos de vida como un modo de soberanía de grupo surgido en el seno de los procesos de personalización de la sociedad actual (..)”* (Oropeza, 2004: 709).

Para definir soberanía cita al pensador francés Georges Bataille, quien *“(…) define la soberanía como rasgos de autoafirmación, de fuerte subjetivación y que tiene una alta carga estética de valoración.”* (Oropeza, 2004:709).

El concepto importante a resaltar es el de autoafirmación, ya que contribuye a la generación de identidad por parte de la persona.

Este abordaje individual de los estilos de vida es propio de una disciplina como lo es la Psicología.

Ravettino en su investigación titulada *“El estilo de vida Light. Hábitos y patrones de consumo”* también se introduce en la temática de los estilos de vida citando a varios autores. Uno de ellos es Mafud, quien concibe a los estilos de vida como procesos de socialización individualizantes que segmentan grupos a partir de una filosofía de pertenecer a “algo”.

Mafud no sólo toma el aspecto individual sino que también lo relaciona al aspecto social. El proceso de individualización que cada persona experimenta lo lleva a relacionarse con otras personas que hayan vivido un proceso de individualización similar, lo que genera un proceso de socialización entre estos individuos junto a una respectiva segmentación de los mismos.

A modo de síntesis, Ravettino concluye que: *“los estilos de vida darían cuenta de ciertos grupos que comparten un cierto episteme, un saber-mundo que los integra y diferencia de otros grupos sociales. Así, los estilos de vida exceden el aspecto individualista y requieren además de cierta cuota de empatía poniendo énfasis en lo afectivo.”* (Ravettino, 2008: 107)

En esta conclusión, se están tomando en cuenta ambos aspectos, el social y el individual. Como se mencionó anteriormente, las personas que poseen similares hábitos, costumbres e ideales se relacionan entre sí, integrándose y diferenciándose de otros grupos sociales. Cuando la persona crea su identidad, busca a otra persona que posea una identidad “similar” a la suya.

En algunas de sus publicaciones, los clásicos de la Sociología también han hecho mención sobre estilos de vida.

“Estilos de Vida y Modernidad” es un trabajo sobre salud escrito por el Doctor en Medicina Moisés Goldbaum. Más allá de que es un artículo relacionado al tema epidemiológico, el autor del mismo se preocupa por los aspectos sociológicos en lo que tiene que ver con estilos de vida. Para esto recurre a dos artículos, uno de ellos de autoría de Backetty Davison y el otro por Johanson y Larson.

Según Goldbaum, de estos artículos se pueden desprender algunas definiciones de estilos de vida.

"...Marx vio los estilos de vida como un producto superestructural de la posición en la estructura de clases definida económicamente. Veblen describió como la "clase ociosa" podía definirse por aspectos de su estilo de vida. Sin embargo, el concepto fue manejado especialmente por Weber quien enfatizó la importancia del "estilo de vida" en la evolución y mantenimiento de los grupos de status. Como ha señalado Abel: "Weber enfatizó el estilo de vida como una forma de diferenciación social" ...En su conceptualización los dos componentes básicos del estilo de vida eran las condiciones estructuradas, (expresadas por Weber como las "oportunidades de vida") y las opciones personales (expresadas como "conducta en la vida"). En la teoría clásica, por lo tanto, estilo de vida indica un patrón interrelacionado de conducta para el individuo, una expresión de pertenecer a un grupo dado, y cierta sugerencia de oportunidades de vida estructuradas." (Goldbaum, 1997: 2)

La postura de Weber coincide plenamente con la manera de concebir a los estilos de vida desde una perspectiva tanto individual como social.

Sin embargo, en el artículo de Ravettino, la postura de Featherstone cuestiona a la de Marx. Esto se desprende que Featherstone rechaza la concepción de que los estilos de vida y consumo son sujetos manipulables de la sociedad de masas.

"La preocupación por el estilo de vida y la autoconciencia estilística han hecho que el individuo no adopte cierto estilo de vida por tradición o hábito, sino que reflexivamente lo elija haciendo de su cotidianeidad un proyecto de vida." (Ravettino, 2008: 107)

Marco Legal

Por último, es de suma importancia hacer mención sobre el papel que ha jugado la ley en nuestro país en torno a la construcción de estos emprendimientos.

El 29 de enero de 2001 se aprobó la Ley N° 17.292 en cuyo artículo 48 se establece: *"Las urbanizaciones desarrolladas en zonas urbanas, suburbanas o rurales, que encuadren dentro de las previsiones de la presente ley y de las normativas municipales de ordenamiento territorial, podrán regirse por el régimen de la propiedad horizontal. Se entiende por **urbanización de propiedad horizontal**, todo conjunto inmobiliario dividido en múltiples bienes o lotes objeto de propiedad individual, complementados por una infraestructura de bienes inmuebles y servicios comunes, objeto de*

copropiedad y coadministración por parte de los propietarios de los bienes individuales."⁴

Esta ley permitía la libre construcción de barrios privados en el territorio de Montevideo. Algunos sectores políticos se opusieron fuertemente a esta ley, como el partido Demócrata Cristiano, el cuál alegaba que era la "perla" de un modelo neoliberal *responsable del desempleo, la exclusión y la fragmentación social*⁵

Se puede ver claramente cómo desde hace 10 años se ha generado debate en el país por la construcción de este tipo de emprendimientos.

Otra ley relevante para este tema es la N° 18.308, en la cual en el artículo 83 numeral 3 literal c, establece que *"en las actuaciones residenciales, de turismo residencial o similares, el área comprendida entre componentes de la trama de circulación pública no podrá superar un máximo de diez mil metros cuadrados, cualquiera sea el régimen de propiedad"*.⁶

Esta nueva ley establece entre otras cosas que no se podrán realizar urbanizaciones de propiedad horizontal, en las cuáles el acceso se restringido, en otras palabras, que el acceso no sea público.

Aquí se responde la disyuntiva del porque la mayoría de estos emprendimientos se han construido en el departamento de Canelones, ya que este es un departamento muy cercano a Montevideo y para quienes desean habitar en ellos no necesitan alejarse mucho de la ciudad.

⁴ Ley N° 17.292

⁵ <http://www.larepublica.com.uy/politica/27373-pdc-nueva-ley-de-urgencia-fomenta-la-exclusion-social>

⁶ <http://www.larepublica.com.uy/politica/339138-no-mas-barrios-privados>, Ley N° 18.308

TEMA DE INVESTIGACIÓN

La segregación activa de los habitantes del Country: "Lomas de la Tahona" de acuerdo a sus estilos de vida.

OBJETIVO GENERAL

Describir si los estilos de vida de los habitantes del Country: Lomas de La Tahona contribuyen a su respectiva segregación activa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir las diversas actividades que llevan a cabo los habitantes de este barrio privado.
- Indagar sobre el vínculo que los habitantes de este Country poseen en relación con el "afuera".
- Indagar respecto a la autopercepción de las pautas de interacción que los habitantes tienen entre sí dentro del Country.
- Exponer cuáles son los modelos de socialización primaria que se manifiestan dentro del barrio privado.
- Presentar los mecanismos mediante los cuales la Segregación Activa opera.

HIPÓTESIS

El vivir en un Country es un factor determinante para que sus habitantes realicen actividades de carácter homogéneo; lo cual genera estilos de vida que contribuyen a la conformación de una comunidad compuesta por determinadas creencias y valores compartidos que busca segregarse activamente para alcanzar los mismos.

DISEÑO METODOLÓGICO

Metodología a utilizar

Este estudio es de carácter exploratorio y descriptivo, decimos que es exploratorio porque al revisar el estado del arte sobre investigaciones sobre barrios privados en Uruguay, se ha constatado que no existen muchas investigaciones al respecto. Debido a esto la tarea a realizar será la de explorar esa realidad para así poder obtener una mejor comprensión de la misma.

El carácter de descriptivo se debe a que la investigación no pretende explicar, ni analizar por qué los habitantes del Country realizan sus respectivas actividades, sino que simplemente se limitará a describir estas actividades tal como se plantean en los objetivos.

Al mismo tiempo, se ha optado por un paradigma de investigación cualitativo en vez de cuantitativo. En palabras de Cea D' Ancona: *"El paradigma cuantitativo corresponde a la epistemología positiva, a la denominada dimensión estructural del análisis de la realidad social. Por el contrario, el paradigma cualitativo se asocia a la epistemología interpretativa, centrada en el sujeto individual y en el descubrimiento de significados, los motivos y las intenciones de su acción."* (Cea D' Ancona, 1996: 46)

De esta manera, se justifica el motivo de la elección de un paradigma cualitativo para abordar nuestro objeto de estudio, el cual, exige un abordaje interpretativo para poder desentrañar y obtener información respecto del mismo.

Unidad de Análisis y Relevamiento

Las unidades de análisis seleccionadas para este estudio son personas que residen en el Country Lomas de Carrasco por lo menos desde hace un año.

Las unidades de relevamiento son tres:

- 1) Habitantes del Country *Lomas de la Tahona* (con más de un año de residencia en el mismo) que integren uno de los tramos de edad correspondientes
- 2) Informantes calificados: Arquitectos, empresarios y/u otras personas vinculadas a la construcción del Country *Lomas de la Tahona*.
- 3) Datos secundarios: información sobre el Country que se encuentra disponible en diarios, afiches y sitios web.

Se ha optado por incluir en las unidades de relevamiento a profesionales relacionados a la construcción del Country, ya que su testimonio proporciona información clave sobre las principales características de este emprendimiento en relación al objeto de estudio planteado.

Los datos secundarios son principalmente publicaciones tanto en formato impreso como en digital, de carácter publicitario sobre el emprendimiento. A pesar de esto, las mismas proporcionan datos útiles para esta investigación.

Diseño muestral

Según Valles, en un estudio cualitativo, uno de los criterios de selección de casos individuales es el criterio de *accesibilidad*. Dicho criterio establece que los casos se seleccionan de acuerdo a la “consideración de accesibilidad” o consideración de los “recursos disponibles”.

En base a esto, se tuvo que proceder a seleccionar los casos bajo este criterio, ya que la manera de acceder a los mismos fue mediante personas que tenían conocidos que vivían en el Country. Cabe destacar que el acceso a personas que viven en countries es una tarea muy complicada; el motivo por el cual se seleccionó este determinado country fue por medio de conocidos, posteriormente a lo cual se pudo contactar a personas que vivían en esa urbanización cerrada. Una vez realizada la primera entrevista, se procedió a preguntarle al entrevistado si conocía y podía proporcionar datos sobre algún otro habitante del country para entrevistar a futuro. Esta técnica se la conoce como *bola de nieve*.

Afortunadamente en cada instancia que se indagó por números telefónicos de contacto para conseguir personas las respuestas fueron satisfactorias, así como también la mayoría de las personas a las que se llamó para entrevistar accedieron sin problema alguno.

Muestra

Para esta investigación, se realizaron 17 entrevistas a habitantes del Country entre los meses de junio y noviembre del año 2010, de las cuales 11 son mujeres y 5 son varones⁷.

A su vez, se realizaron 2 entrevistas a informantes calificados, uno de ellos se encuentra vinculado a la empresa que construyó el country y el otro se desempeña en un alto cargo gerencial del Country.

A diferencia de los diseños cuantitativos en dónde lo que se busca es conseguir representación estadística cuando se toman decisiones muestrales (mediante la estadística inferencial), lo que se busca en este estudio es dar cuenta de la mirada de quienes habitan en el country. Al momento de la elección de casos para entrevistar se procedió a seleccionar personas con por lo menos un año de residencia en el country, ya fueran estos varones o mujeres sin importar su edad. De esta manera se conformó lo que se conoce en investigación cualitativa como *muestreo teórico*.

Técnicas de investigación

La técnica de recolección de información que se utilizó fueron las entrevistas semiestructuradas⁸ a personas que habitan dentro del Country y a informantes calificados.

Cabe aclarar que se ha optado por este tipo de entrevista ya que una entrevista estructurada consiste simplemente en una serie de preguntas que no da opción a la incorporación de alguna otra interrogante durante el transcurso de la entrevista, y no se quiere descartar la opción de que surja en algún momento alguna otra idea sobre la cual se pretenda indagar.

La Etnometodología proporciona herramientas teóricas muy utilizadas en investigaciones cualitativas.

⁷ Para obtener información detallada sobre la muestra de casos ver TABLA I en ANEXOS.

⁸ A la entrevista semiestructurada se la concibe como: "(...) *guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas.)*" (Hernández Sampieri, Fernández-Collado, y Baptista, 2006: 597)

"Las descripciones de lo social se convierten, en el momento de expresarlas, en partes constitutivas de lo que describen. (...) Describir una situación es construirla. (Coulon, 1988: 44)

De esta manera, se puede apreciar como a través del discurso que se recaba de una entrevista, este genera que el propio entrevistado construya y describa su propia realidad, obteniendo de esta manera datos importantes para una mejor comprensión sobre el tema que se está investigando.

La dinámica de la entrevistas realizadas fue abierta, es decir, durante el transcurso de la misma se utilizaron preguntas para que el/la entrevistado/a nos comentara fluidamente sobre el tema en cuestión sobre el que se estaba investigando.

El objetivo de esto fue que el mismo se sintiera lo más cómodo posible en un clima de distensión para que pudiera extenderse sin prejuicio alguno. Es por esto que las entrevistas se realizaron en el lugar que el entrevistado dispusiera así como también en el horario que ellos prefirieran.

Al ser una investigación de carácter cualitativo, el diseño fue de carácter flexible, lo que implicó la posibilidad de que durante el transcurso de la entrevista surgieran nuevas preguntas o que luego de alguna entrevista se suprimieran, sustituyeran o se agregaran nuevas preguntas.

Las entrevistas realizadas a habitantes del country estuvieron orientadas a indagar sobre aspectos que tienen que ver con su el estilo de vida que acostumbran llevar, su relacionamiento con los demás habitantes del mismo, diferentes tipos de actividades que llevan a cabo entre ellos; elementos que están relacionados sobre lo que es el country y lo que implica vivir en el mismo.

Las entrevistas a los informantes calificados, que en este caso son empresarios involucrados en la construcción del emprendimiento, tuvieron como propósito el indagar sobre los motivos por los cuáles se decidió construir un emprendimiento de tales características, por qué se seleccionó dicho lugar así como también a que público objetivo se apunta entre otras cuestiones.

INFORME DE ANÁLISIS

1 – Perfil de los habitantes del country entrevistados: hacia una homogeneización para la socialización y la convivencia.

A modo de introducción se considera adecuado realizar una breve descripción general sobre quienes habitan en el country.

Las personas entrevistadas presentan características bastante similares en lo que respecta a: edad, profesión, nivel educativo y tiempo que hace que residen en el country. Las edades de los entrevistados se encuentran comprendidas entre los 35 y 40 años de edad para las mujeres y entre los 40 y 50 años para los varones.

El máximo nivel educativo alcanzado por estos es el universitario, generalmente la remuneración percibida por profesionales universitarios es satisfactoria y da cuenta del nivel socio económico de las personas que viven en este country, que podría considerarse de tipo medio-alto y alto. Desde otra perspectiva, también se puede afirmar que los habitantes del country se ajustan a la clasificación de *segmento primario* que se vincula a la visión de la dualización de las clases sociales y la cual argumenta que los individuos pertenecientes a este segmento se encuentran en una muy buena posición en lo que respecta a su situación económica y laboral.

El tiempo de residencia de estos habitantes también es bastante similar, rondando en un promedio que varía entre los 5 y 10 años; dato de gran utilidad ya que es un tiempo prolongado y suficiente como para que los habitantes se internalicen con todo lo relacionado a lo que es la vida dentro del Country.

Gran parte de las personas entrevistadas se encontraban casadas y con hijos, lo que lleva a establecer un perfil determinado de gente que vive en ese lugar.⁹

“Lomas es un tipo bien definido de gente que busca ese tipo de ambientes. Son gente relativamente joven con hijos que están de dos años para adelante que están buscando la alternativa de poder tener una casa al aire libre y no tiene la plata para poder pagar

⁹ Un factor a no dejar pasar es el de que salvo un caso particular, las entrevistas realizadas a hombres fueron en sus lugares de trabajo mientras que la mayoría de las entrevistas realizadas a mujeres fueron en sus casas. Esto da cuenta del modelo de familia tradicional (hombre que sale a “ganarse el pan”, mujer ama de casa) que prima en gran parte de los casos relevados.

una casa en Carrasco, tenés otra alternativa como puede ser parque Miramar, son más costosas y tienen a su vez el factor de la seguridad como contrapartida ¿no? ¹⁰

En este testimonio aparecen dos factores que se repitieron constantemente en los testimonios de los entrevistados y que se encuentran relacionados a la motivación que lleva a estas personas a querer mudarse al country.

Uno de estos motivos es el económico, no solamente el informante calificado manifiesta que es más barato comprar un lote en el country que en un barrio como Carrasco por ejemplo sino que también este motivo aparece en el discurso de los habitantes.

“Para alquilar una casa por la misma plata en Carrasco alquilaba una cosa vieja, chiquita, fea, alquilaba una casa mucho más linda acá.” ¹¹

“También fue un motivo en su momento económico porque era más barato vivir acá que en Carrasco.” ¹²

“Tema de precio, de la tierra, que estaba dentro de las posibilidades, en ese momento era sustancialmente más barato que Malvín, Carrasco, parque Miramar incluso” ¹³

Claramente se puede apreciar que más de un habitante en un principio poseía el deseo de mudarse a barrios como Carrasco o Malvín por nombrar algunos pero que no lo pudieron hacer debido a los altos costos económicos que implica el mudarse a los mismos. La aparición de estos countries en la oferta inmobiliaria se presenta como una alternativa de obtener una casa en un lugar que presente características similares en lo que tiene que ver con el entorno de barrios como Carrasco, Punta Gorda o Malvín pero a un precio más económico. Es importante resaltar no solamente este motivo económico sino que también en ningún momento se plantea como opción para mudarse la de barrios como Pocitos o Punta Carretas, es decir, barrios con un nivel socioeconómico similar a los de los barrios mencionados anteriormente. La diferencia entre unos y otros radica en que como barrio Carrasco se encuentra sumamente aislado del resto de la

¹⁰ Entrevista a informante clave N°1

¹¹ Entrevista a habitante femenino N°4

¹² Entrevista a habitante femenino N°2

¹³ Entrevista a habitante masculino N°2

ciudad debido a su condición de encontrarse en la periferia mientras que Pocitos o Punta Carretas son barrios más cercanos a la zona céntrica de Montevideo.

Ese deseo de vivir en un lugar con características similares a la de los barrios periféricos comienza a revelar un componente importante, y a su vez comprendido dentro de los objetivos, de cómo la segregación activa comienza a operar en aquellos individuos que buscan obtener cierto estilo de vida. Precisamente, el estilo de vida buscado por estos individuos es el denominado estilo de vida *verde*, el cual por un lado se vincula al realizamiento de todo tipo de actividades a desarrollarse en entornos verdes tales como: jardines, lagos, bosques etc. y por el otro para llevar un estilo de vida de estas características es necesario vivir en esta clase de entornos verdes. En el apartado sobre estilos de vida se tratará este asunto con mayor profundidad.

Otro motivo recurrente en el discurso de los entrevistados a la hora de narrar porque se mudaron al country es el de la seguridad.

“Yo acostumbrada a vivir siempre en apartamento, con mucha seguridad, portero. No estaba acostumbrada a vivir en una casa, y no me imaginaba. Entonces decidimos buscar seguridad”¹⁴

En este caso particular, encontramos el caso de una mujer que siempre vivió en apartamento acostumbrada a la seguridad que ofrece el mismo.¹⁵

Precisamente este segundo motivo, es una de las razones por las cuáles Katzman argumenta que se empiezan a generar procesos de homogeneización barrial. La creciente inseguridad con la que se vive en la ciudad se traduce en una identificación y evitación de lugares y situaciones de riesgo, lo que conlleva a una mudanza a lugares que se consideran más “seguros” por parte de aquellos sectores que poseen los recursos económicos para hacerlo. Nuevamente aparece aquí un componente de segregación activa, en este caso el afán de mudarse a un lugar más seguro aparece como la principal razón para buscar segregarse del resto.

Cabe recordar que este autor resalta que a medida que este tipo de comportamientos se repiten y acumulan, se va configurando un nuevo estilo de vida. Visiblemente se

¹⁴ Entrevista a habitante femenino N°11

¹⁵ No se presenta como antecedente el que todos los entrevistados vivieran en un edificio previo a irse a vivir al country.

puede apreciar como la segregación activa se encuentra fuertemente ligada a los estilos de vida y como no solamente el estilo de vida genera segregación activa sino que este proceso también se da a la inversa.

Dicho proceso se hace notorio en estos sectores de clase media-alta y alta conformando así un espacio físico habitado por un grupo homogéneo desde el punto de vista económico-social.

Una habitante nos comenta al respecto:

“Es muy característico el estrato social de personas que hay acá. No es nada diverso. Es totalmente homogéneo. Las sacás al toque a todas. A todas y a todos. Es muy homogéneo. Muy homogéneo.”¹⁶

Esta homogeneidad, que se encuentra comprendida en la hipótesis de investigación, es de carácter fundamental para poder comprender como se conciben las distintas actividades que los habitantes del country llevan a cabo. Dichas actividades serán descritas y analizadas en profundidad más adelante.

2 – Accesibilidad y servicios: dos indicadores claves para comprender la segregación activa

Lo que se pretende realizar en este apartado es una descripción y análisis de dos indicadores fundamentales para la comprensión de cómo opera la segregación activa en los habitantes del country. Es decir, de qué manera efectivamente logran segregarse por voluntad propia.

En términos generales, el primero de los indicadores está relacionado a la accesibilidad que se encuentra disponible para acceder al country y como contrapartida, la accesibilidad de que disponen los habitantes del mismo para acceder a diversos lugares y servicios.

Para comenzar se realizara una breve descripción del procedimiento para poder llegar al Country. En primer lugar, el mismo se encuentra ubicado en el departamento de Canelones, por lo que en una primera instancia se debe tomar la ruta interbalnearia para luego tomar el Camino de los Horneros. Por este camino se transitan aproximadamente unos tres kilómetros hasta llegar al Country.

¹⁶ Entrevista realizada a habitante femenino N°8

Es importante destacar que para quienes no disponen de vehículo se torna bastante difícil la tarea de lograr llegar a este emprendimiento, ya que el servicio de ómnibus suburbanos posee algunas líneas que transitan por la ruta interbalsearia pero luego el transporte público que transita por Camino de los Horneros es prácticamente nulo.¹⁷

“Creo que pasa un solo ómnibus y pasa una vez cada tanto y no es muy buena. Pasa por la puerta un ómnibus de Pando de COPSA que hace Pando-Pinar, por ejemplo para venir a Montevideo no hay nada, tenés que hacer mil combinaciones”¹⁸

La inexistencia de un medio de acceso público para que cualquier persona que desee acceder al country se vea imposibilitada de hacerlo da cuenta de una accesibilidad de carácter restringido. Dicha restricción genera que solamente aquellos que poseen los medios adecuados (por ej. un vehículo) para hacerlo puedan acercarse a la zona del country. En el caso de las familias que habitan en este lugar, todas poseen por lo menos un vehículo para movilizarse del country a la ciudad y viceversa. Más allá de que no aparezca explícitamente en los testimonios de los entrevistados el deseo de segregarse y aislarse, se puede apreciar que el mismo se manifiesta fuertemente en todas aquellas personas que eligen como opción de vida un lugar que no solamente presenta dificultades de acceso, sino que además una vez que se llega no se puede ingresar sin previa autorización de alguien que resida allí. Esto último es lo que le ocurre a cualquier persona que no vive en el country y desea acceder al mismo.

Sin embargo, el hecho de vivir en un territorio tan alejado de espacios físicos con grandes densidades de población, genera algunos inconvenientes a los habitantes. Uno de ellos es el acceso por parte del personal de servicio al Country, recordemos que la gran mayoría de las familias que residen en el country cuentan con servicio doméstico. Generalmente aquellas personas que se desempeñan en dicho rubro no cuentan con vehículos o medios de transporte propios para recorrer grandes distancias. Esto conlleva a dos escenarios: que el personal de servicio provenga de Villa Tato¹⁹ o de lugares muy alejados del country. El personal de servicio proveniente de Villa Tato no tiene inconvenientes a la hora de trasladarse al country debido a la proximidad física de ese

¹⁷ Esta descripción se basa en la propia experiencia de haber tenido que movilizarme desde la ciudad de Montevideo al Country sin vehículo.

¹⁸ Entrevista realizada a habitante masculino N°5

¹⁹ Villa Tato es un pequeño barrio de orígenes humildes muy cercano a esta zona de barrios privados en el cual habitan unas 100 familias aproximadamente.

lugar pero quienes no viven en esa villa literalmente se ven imposibilitados de acceder a esta zona de barrios privados.

La solución para este inconveniente fue la de contratar una camioneta cuya función es realizar un recorrido desde el country hasta la zona donde se encuentra la terminal de ómnibus de Portones, pasando por puntos estratégicos a la hora de pensar en medios de locomoción como la calle Arocena por ejemplo. De esta manera, se logra que no solo el personal de servicio sino también habitantes del country (por ej. hijos menores de edad de los matrimonios que habitan allí) posean un medio de locomoción que los conecta con otras áreas de la ciudad.

Cabe destacar que esta solución al problema del transporte y la locomoción es de carácter privado, es decir, el servicio es financiado por los propios copropietarios del country. En relación a esto último, también se realizó por parte de privados (en este caso la empresa constructora de los countries en la zona) la pavimentación del Camino de los Horneros. El motivo de esta obra se debe a que dicha empresa visualizó que en un futuro no muy lejano la zona de countries crecería y debido a esto se necesitaría una vía de acceso en buen estado desde la ruta hasta el country.

“Camino de los horneros cuando se pavimentó, si no me equivoco lo fomentó la organizadora, pensando que tenía para adelante nuevos proyectos para vender y que era bueno que el camino esté pavimentado. Lo más está todo pavimentado dentro, esa inversión la hizo la copropiedad, cada uno de los copropietarios puso de su bolsillo una determinada cantidad de dinero y se pagó los gastos comunes para que el barrio pueda tener pavimentado la caminería interna, creo que hicieron algún arreglo más.”²⁰

Para quienes habitan en un emprendimiento de estas características, la cuestión de la accesibilidad les impone una reconfiguración de sus esquemas de vida en lo que refiere tanto a la organización como a la optimización del tiempo. Debido a la infraestructura que posee el country, sus habitantes se ven en la necesidad de salir del mismo no solamente para ir a sus trabajos y/o llevar a sus hijos al colegio sino que también lo hacen para satisfacer necesidades de tipo comercial y afectivas como por ejemplo hacer las compras o visitar amigos y familiares que viven por fuera del country.

²⁰ Entrevista realizada a informante clave N°1

La mayoría de los entrevistados expresan que salen del country por lo menos una vez al día y en algunas ocasiones van y vienen varias veces al día. Esta rutina se cumple generalmente de lunes a viernes.

En base a esto, los habitantes del country realizan una planificación diferente en lo que respecta a sus salidas en relación a como lo haría un habitante de la ciudad. Según diversos testimonios, se puede apreciar claramente como los habitantes del country se organizan y planifican con el fin de lograr optimizar su tiempo de la mejor manera posible debido a las grandes distancias que deben recorrer a diario cada vez que abandonan sus hogares.

“Generalmente tratas de que sea una vez y haces todo y volvés, entonces lo tenés que como planificar más de lo que lo planificarías si viviese en Carrasco las salidas pero como te digo, se me cambió todo con la heba, antes iba me quedaba, o hacia tiempo allá en lo de alguien y después volvía, ahora voy y vengo más veces pero por suerte nos arreglaron la ruta.”²¹

Estas distancias que deben recorrerse a diario cambian la dinámica en lo que refiere a como estas personas se vinculan con los otros espacios de la ciudad, de todas maneras las nuevas vías de comunicación, más precisamente la doble vía de la ruta interbalnearia, proporciona un acceso más rápido a Montevideo.

Otro punto vinculado a la distancia refiere al cambio de percepción de la misma, la mayoría de los entrevistados uruguayos señalan que cuando recién se mudaron allí sintieron cierta preocupación en relación al alejado de todo que se encuentra el lugar pero luego de un tiempo se aclimataron sin ningún problema. No ocurre así con los residentes argentinos quienes se encuentran acostumbrados a recorrer distancias bastante más largas.

El problema de la distancia se plasma en una determinada etapa de la vida familiar, precisamente cuando los niños entran en la etapa de la adolescencia y empiezan a tener una vida social más activa. Esto se debe a que estos adolescentes comienzan a realizar actividades fuera de lo que es el country, sobre todo en lo que tiene que ver con salidas nocturnas que se desarrollan en horarios de la madrugada generalmente. Una residente

²¹ Entrevista realizada a habitante femenino N°1

del country cuenta su experiencia sobre este tema y por qué se vio obligada a tomar la decisión de mudarse:

“Generalmente cuando se llega a esa edad se tiende a mudar la gente. De hecho, nosotros nos mudamos ahora porque llega un momento que nosotros con tres hijos vivimos arriba del auto. Y entre la familia, los abuelos, los primos, las visitas y eso, les cuesta venir acá. O sino, si es una venida es todo el día. Se te acortan los tiempos y bueno, no es... Como quien dice, uno invita siempre a los mismos amigos que tienen esas madres piolas, o padres, que no vienen. Como uno no quiere... Se siente que al invitar a veces, sobre todo la parte de los amigos, como que molesta a los padres, ¿no?”²²

Cuando se interrogaba a los habitantes del country sobre algún motivo que ellos creían que los podría llevar a irse del mismo en más de una oportunidad hacen alusión a esta dificultad, la cual se encuentra asociada al tener hijos en edad adolescente y por ende no tener otra opción que la de retornar a la ciudad para así evitar recorrer constantemente distancias muy largas prácticamente a diario.²³

El segundo indicador sobre segregación activa básicamente se vincula a la demanda y obtención de los diversos servicios por parte de los habitantes del country.

Como ocurre en cualquier territorio que comienza lentamente a poblarse, a medida que aumenta la densidad de población se genera una demanda de más y mejores servicios.

En sus comienzos, el country contaba con muy pocos habitantes pero con el correr de los años fue poblándose lentamente y hoy en día cuenta con una población de aproximadamente unas 1140 personas²⁴. Así, al ir incrementándose la masa crítica, fue también incrementándose la demanda de servicios.

²² Entrevista realizada a habitante femenino N°11

²³ Uno de los entrevistados de origen argentino, comenta luego de culminada la entrevista respecto a este tema, que a su entender la mentalidad del uruguayo es diferente a la mentalidad del argentino. Esto es en el sentido de que el uruguayo es más afín para con sus hijos, por eso cuando encuentra que la vida de los mismos se torna complicada por un tema de distancia, toma la decisión de “anteponer” el bienestar de los suyos por encima del suyo propio y decide irse, mudarse. En cambio, la mentalidad del argentino es más individualista, lo que se traduce en que este último antepone su propio bienestar por encima del de sus hijos.

²⁴ Cifra extraída de http://www.elpais.com.uy/Suple/DS/12/06/17/sds_646485.asp

“Cuando éramos 30 no es atractivo para nadie dar servicios porque no te da la masa crítica, no hay gente entonces ahora cuanto más son más servicios se acercan para dar. Lo que pasa es que cuando somos pocos la gente también viene menos porque hay pocos servicios entonces es un problema del huevo y la gallina.”²⁵

“Hay que tener masa crítica porque sino hay productos y servicios que no te llegan.”²⁶

Actualmente el country posee una masa crítica lo suficientemente grande como para que se genere una demanda servicios dentro del country de distinta índole tales como: supermercados, cajeros automáticos, farmacias etc. por nombrar algunos. Al no encontrarse estos servicios al alcance de la mano, los habitantes del country se ven en la necesidad de salir a buscarlos en zonas aledañas. El área más cercana al country que cuenta con gran variedad de servicios es la Avenida Giannattasio. En dicha avenida se pueden encontrar servicios muy variados como por ejemplo supermercados, bancos, policlínicas etc. y con la pavimentación de Camino de los Horneros los habitantes del country poseen un acceso fácil y rápido a esta zona.

Sin embargo, a pesar de la cercanía de estos servicios, algunos habitantes se encuentran disconformes y consideran que sería adecuado tener a los mismos aún más cerca de su zona residencial o inclusive dentro del country.

“Yo en su momento planteé como un negocio para ser acá de poner un mini mercado por ejemplo. Es decir, algo muy especial, muy específico y tener cosas de primera necesidad porque nosotros cada vez que vamos a hacer algo “me falta el arroz” y tenés que ir a Giannattasio, bueno hay uno más cerca pero no es de la misma calidad, entonces tenés que ir a la Tienda Inglesa de Giannattasio. Entonces un multiservicio chiquito tipo boutique con cosas especiales sería muy interesante, un abitab”²⁷

“No tiene por qué ser adentro pero cercano a esto y que nos mate es el tema del supermercado o un cajero automático porque no tenemos nada, tenemos que irnos a Giannattasio, a Solymar o para Carrasco porque te falta una leche y sonaste. Tenés que agarrar el auto para ir y tenés que hacer siete u ocho minutos mínimo para ir a

²⁵ Entrevista habitante masculino N°1

²⁶ Entrevista informante clave N°2

²⁷ Entrevista habitante masculino N°4

*comprar algo entonces lo que siempre decimos que le faltaría a este lugar es una despensa, algo con las cosas básicas porque no hay nada. En ese sentido eso es una desventaja y un cajero automático o, más que nada una despensa para, los víveres básicos*²⁸

La necesidad de contar con servicios lo más cerca posible permite entrever el deseo de los habitantes del country de no tener que salir o de salir lo mínimo indispensable del mismo, ya que la zona más cercana que cuenta con múltiples servicios se encuentra relativamente cerca de su lugar de residencia. De todas maneras, no todos los habitantes del country manifestaron su inconformidad respecto al tema de los servicios y su cercanía. En algunos casos se percibe como las personas que residen allí se adaptan a su nueva situación de vida.

"Yo vivía en Carrasco y se me hacía un poco como: "Pah, qué pereza hasta allá". Fue cuestión de tiempo que me acostumbre, la verdad que me acostumbre y otra cosa que me cambió muchísimo fue el tema de la ruta nueva que es súper reciente también, capaz que antes lo que yo hacía era bueno, me venía después del trabajo y se trataba de hacer todo en Carrasco y después me venía, me decías de volver a salir y era como que: "pa, qué pereza" y ahora con la ruta nueva no me importa nada porque son 10 minutos, no tenés casi semáforos, es como mucho más rápido todo y también yo te digo, no se vengó traigo a los chicos, tengo que ir al supermercado, cruzo Giannatassio y son cinco minutos que arreglaron todo el camino que va por entre medio, lo mantienen muy bien y bueno el camino está bárbaro, ahora lo van arreglando. Al principio era eso, un poco la distancia me parecía como: "pa, qué pereza" y después me adapte bien. (...) bueno ta, qué pereza, no tengo el quiosco al lado el BANCOMAT, como que son cosas que me gustaría tenerlas a mano hoy en día, el cajero que es algo que necesitas, te olvidaste de sacar plata y te matas, porque tienes que salir hasta la tienda inglesa o hasta dónde puedas a sacar (...) tengo que volver a Carrasco a sacar plata" bueno ta, si voy. Da pereza, ese tipo de cosas o la farmacia pero también, son cosas que como te digo, cada vez van apareciendo, ahora tenés la farmacia que te trae viste, como que van apareciendo, el que trae el pescado, cada vez te van ofreciendo más cosas entonces te facilita un montón la vida acá (...) hoy en día te traen hasta sushi. Que no puedes creer,

²⁸ Entrevista habitante femenino N°7

*algo tan elaborado, te traen todo. La farmacia, ahora tengo una que me trae huevos, está el que viene el panadero, el lechero, el diariero o sea... ya está, como que cada vez se está simplificando todo mucho más*²⁹

En este testimonio se aprecia como la situación de vivir en un country no es percibida como un problema sino como un modo de vida al cual es posible también acostumbrarse. Cabe destacar que este acostumbramiento no solo radica en el tiempo que se lleva viviendo en ese lugar sino que además cumple un papel muy importante el mejoramiento de las vías de comunicación que permiten a los habitantes del country conectarse con el afuera.

Otro aspecto relevante radica en el rol que cumple la ya mencionada masa crítica, la cual ha sido visualizada como un nicho de potenciales clientes por parte de quienes proveen determinados servicios. Tal es el caso de comercios cercanos al country que cuentan con servicio de *delivery*, que en base al testimonio citado los mismos proporcionan a los habitantes del country una solución al problema de la accesibilidad a distintos servicios. Vinculado a esto también resulta significativo mencionar la construcción de un Jardín de Infantes en el country *Altos de la Tahona*³⁰. Tal como se menciona en el primer apartado de este informe, gran parte de los habitantes del country son parejas jóvenes con hijos recién nacidos o muy pequeños. Debido a esto, tanto en *Lomas* como en *Altos* existe una masa crítica de niños lo suficientemente grande y constituida como para que una jardinera haya decidido instalar una filial en *Altos de la Tahona* con el fin de proporcionar un servicio para todas aquellas familias con hijos pequeños que ya se encuentran en edad preescolar.

Las familias en esta situación consideran que el hecho de poseer un Jardín de Infantes cercano a donde ellos viven les ha facilitado mucho en lo que respecta a la tarea de enviar a sus hijos a una institución de este tipo, ya que no se ven en la necesidad de salir del country para hacerlo o en el caso de los habitantes de *Lomas* solo deben trasladarse unos pocos metros.

Al momento de realizar el trabajo de campo, una habitante del country *Altos* comenta que en ese country se había inaugurado recientemente un Club, por lo que quienes viven

²⁹ Entrevista habitante femenino N°5

³⁰ Cabe recordar que este country es un emprendimiento construido por el mismo grupo empresarial que construyó *Lomas de la Tahona*). El primero es un emprendimiento más reciente que *Lomas*, cuya existencia es de 4 años aproximadamente. Ambos emprendimientos se encuentran a metros de distancia el uno del otro y presentan características similares.

en ese country ya no se verían en la necesidad de trasladarse al country *Lomas* para hacer uso de ese club sino que tendrían el suyo propio.

Es de carácter relevante mencionar también que a futuro se tiene la idea de instaurar un Colegio y un Centro Comercial. Debido a la existente masa crítica de niños que habitan en estos countries, el grupo empresarial visualiza la viabilidad que posee la existencia de un establecimiento educativo para que los habitantes de los countries puedan enviar a sus hijos allí. Por otro lado, el Centro Comercial viene a satisfacer la demanda de poseer servicios esenciales lo más cerca posible tal como se hizo mención anteriormente.

En términos generales, se puede afirmar que la demanda de servicios se encuentra fuertemente ligada a un deseo, a una motivación por parte de los habitantes del country de querer segregarse de lo que se encuentra por fuera del mismo. Esto se desprende que la gran mayoría manifiesta su afán de poseer los servicios lo más cerca posible y así reducir el número de veces que necesitan salir del country.

Próximo a la zona donde se encuentra ubicado el country, existe un pequeño barrio de orígenes humildes conocido como Villa Tato. En el mismo residen aproximadamente unas quinientas familias y entre otros aspectos el lugar se caracteriza por carecer de una accesibilidad adecuada a diferentes tipos de servicios. El motivo por el cual se afirma esto último se debe a que la única vía de acceso a los mismos es Camino de los Horneros. Cabe recordar que este camino se encuentra pavimentado pero solamente en el tramo comprendido entre la ruta interbalnearia y el country, el resto está compuesto por pedregullo y se halla en muy mal estado. Esta situación genera que el tránsito vehicular se torne difícil, en especial en días de lluvia, ocasión en la cual es prácticamente imposible. A esto se le suma que la frecuencia de ómnibus es muy leve, de hecho una sola línea transita por este camino y lo hace pocas veces al día.

La situación que se vive en Villa Tato es una clara muestra de segregación pasiva, la cual se contrasta con la segregación activa. Es importante recordar que la segregación pasiva hace referencia al tipo de segregación vinculada a los sectores de la sociedad más desposeídos, los cuales en base a la teoría de la dualización de las clases sociales pueden ser clasificados dentro del segmento *secundario* y debido a su situación crítica se ven relegadas a tener que residir en zonas periféricas.

Sin lugar a dudas y tal como ocurre con los habitantes del country, nuevamente accesibilidad y servicios funcionan para mostrar cómo opera, en este caso, la segregación pasiva en los habitantes de Villa Tato.

Recordemos que frente a las dificultades que implica el vivir en un lugar sumamente alejado de zonas más pobladas, los habitantes del country encuentran en soluciones de tipo privadas el principal recurso para acabar con estos problemas. En materia de accesibilidad, algunas de estas soluciones son: la pavimentación de la caminería para que el acceso al country por parte de vehículos sea más factible, la pavimentación de las calles internas del country para que la circulación dentro del mismo sea más ágil, la contratación de una camioneta que oficia de transporte privado para que conecte a aquellas personas que no poseen vehículo con el country etc.

En lo que respecta a servicios y a grandes rasgos, a medida que se da un aumento de masa crítica de personas en el country, se da un aumento en la demanda de servicios y por ende un aumento en la oferta de los mismos por parte de privados.

El contexto para Villa Tato es completamente diferente al que se presenta en el country, ya que para quienes residen allí, la única oportunidad de acceder a la zona de servicios más cercana (en este caso la ciudad de Pando) es mediante el transporte público. Desafortunadamente para estas personas ningún tipo de servicio llega hasta su barrio y debido a esto la única alternativa que les queda es la de efectuar reclamos. Uno de ellos es que el Camino de los Horneros se termine de pavimentar para que la línea de ómnibus que circula por ese trayecto pueda hacerlo en óptimas condiciones y el otro es que se agreguen más frecuencias a esta línea ya que las mismas son escasas y no es suficiente para poder cubrir las diferentes necesidades. Algunas de estas necesidades son: niños que necesitan asistir a la escuela, personas que necesitan ir a trabajar o a efectuar compras a algún supermercado, personas que necesitan asistir a un centro de salud etc. La locomoción es fundamental para los habitantes de Villa Tato, ya que al no poseer los servicios al alcance de la mano, necesitan un medio que les otorgue accesibilidad a los mismos.

Desde otra perspectiva, en algunos de los testimonios recaudados se constata que existe un vínculo entre los habitantes del country y los de Villa Tato. El mismo es de carácter benéfico y está determinado por obras de caridad por parte de los primeros hacia los segundos. Entre las obras más relevantes se destacan:

“Colaborar con la escuela pública, ayudarlos a hacer las calles hacer los convenios con la intendencia, hicimos una guardería y una policlínica de salud pública, es la única policlínica de salud pública que está hecha por privados, o sea nosotros la hicimos y salud pública a partir de ahí la ha estado usufructuando digamos con los

médicos de salud pública en un plan de descentralización que tiene salud pública, porque villa tato es medio aislado entonces la concepción es un poco distinta viste, hacemos el día del niño, yo que sé, hacemos una cantidad de cosas, mucha actividad de la zona. ³¹

“Se ha trabajado con la gente del barrio en colaboración con la escuela del barrio, con la capilla del barrio y con colaboración de los vecinos también se ha construido una policlínica que el barrio no tenía, con guardería para los niños, con un médico que va, que la intendencia, convenios con la intendencia para mejorar la caminería, la iluminación, digo, se trabaja en conjunto con otros barrios y con ese barrio en particular.” ³²

Tal como se aprecia en los tramos citados, los residentes del country hacen obras benéficas para esta humilde población en condiciones precarias. Estas actividades de carácter filantrópico pueden tener dos lecturas opuestas. Por un lado es cierto que se está realizando una obra benéfica para esta gente, lo cual muestra las buenas intenciones de los habitantes del country con sus “vecinos”. Lo que ocurre en algunas ocasiones es que estos actos de beneficencia no se dan en un sentido igualitario sino filantrópico. La buena intención ayuda pero también resalta mucho más las desigualdades existentes entre el country y esta villa; es por esto que muchas veces se critican estas obras de caridad debido a que se cree que al otorgar una ayuda se está solucionando el problema cuando en realidad el problema de fondo, que es el acceso desigual a las mismas oportunidades, continúa existiendo. En relación a esto, el concepto de *habitus* de Bourdieu es una herramienta conceptual de gran ayuda para reflexionar en torno a este tema. Recordemos que el *habitus* hace referencia a esquemas de obrar, pensar y sentir vinculados a la posición social que un individuo pertenece. En este sentido, esta caridad también puede ser interpretada como parte del *habitus* de los habitantes del country, ya que la manera de lidiar con sectores de condiciones sociales más bajas, es mediante la realización de obras de beneficencia.

³¹ Entrevista realizada a habitante masculino N°1

³² Entrevista realizada a habitante masculino N°2

3 – Actividades de los habitantes dentro del Country

Dentro de las actividades que realizan los habitantes del country se puede diferenciarse entre dos tipos bien definidos: sociales y deportivas. Se opta por no describirlas por separado ya que el practicar deporte junto a otras personas, también se lo considera como una actividad de tipo social.

Como bien aparece en los afiches publicitarios del country, lo que se ofrece es un lugar donde se pueden realizar todo tipo de actividades sociales, culturales y deportivas entre otras cosas.

De esta manera, los habitantes de este country socializan entre sí mediante la práctica de algún deporte. El principal deporte que se practica y que a su vez el country promociona es el Golf.³³ Este deporte es practicado en su mayoría por hombres, de hecho todos los hombres que se entrevistaron para esta investigación manifiestan que practican dicho deporte.

En el caso las mujeres los deportes varían un poco más entre el Tenis, el Golf, salir a caminar o a correr y las clases de gimnasia.

Cabe destacar que cuando se realizaron las entrevistas, a la hora de preguntarle a los entrevistados sobre su profesión, no se indagó sobre si ejercían o no pero salvo dos mujeres, el resto fueron entrevistadas en sus respectivas casas en días entre semana mientras que los hombres, salvo uno, fueron entrevistados en sus respectivos lugares de trabajo entre semana. Este no es un dato menor ya que da cuenta de que las mujeres pasan más tiempo en sus casas y por ende tienen más tiempo libre.³⁴ El poseer más tiempo libre implica que pueden destinar más parte de ese tiempo al ocio, como también lo pueden dedicar, entre otras cosas, a pasar más tiempo con sus hijos.

Precisamente, el hecho de que la mayoría de las familias que habitan en el country posean niños aproximadamente de la misma edad funciona, junto con el deporte, como lazo de socialización entre las personas.

Retomando el tema del deporte, una de las instancias de socialización que poseen los varones es, principalmente, el reunirse para jugar al Golf, Tenis o en algunos casos practicar ciclismo. Las mujeres, en su mayoría, tienen como una de las instancias de socialización el asistir a clases de gimnasia, como también el jugar al Tenis o al Golf.

³³ El country cuenta con un campo de Golf de 18 hoyos así como también con un drivingrange (campo de prácticas) y puttinggreen para la práctica del deporte.

³⁴ Todas las entrevistadas cuentan con mucama.

Un hecho que ocurre muy a menudo en el country es el de que sus habitantes al interactuar entre sí descubren que poseen varios aspectos en común.

Alguno de estos aspectos es el gusto por realizar actividad física, lo que se traduce en asistir juntas al gimnasio o practicar deportes juntas.

Todos estos aspectos llevan a la adquisición de un *habitus* específico por parte de los habitantes del country mediante la internalización de estas prácticas. Es importante resaltar que al mismo tiempo este *habitus* se encuentra estructurando las prácticas que se realizarán a futuro.³⁵

Otro de los aspectos es el hecho de poseer niños pequeños, lo cual se traduce en que estas mujeres realicen actividades similares. Algunas de estas actividades pueden ser: llevar a los niños al jardín de infantes³⁶, llevarlos a jugar a algún lado. Tal como nos cuentan las siguientes entrevistadas:

*“Acá salís a caminar y te encontrás con la gente y se arman grupos y te ves seguido porque no es muy frecuente que las mujeres acá salgan todo el día a trabajar así que cuando no trabajaba sí, nos veíamos mucho en el gimnasio o nos juntábamos con los chicos o nos juntábamos en la placita.”*³⁷

*“Muchas me hice amiga a través del jardín de infantes, compañeros de clase de ellos, bueno, ellas también buscan mucho relacionarse, en el club te ves mucho con ellas y se ha formado como un grupo muy grande de que nos mandamos mails, que hacemos ferias de ropa, unas que traen, más o menos así digo la verdad que como que acá todo el mundo se conoce.”*³⁸

Evidentemente se puede apreciar como el realizar actividades similares ha llevado a estas mujeres a relacionarse entre ellas, así como también a generar vínculos muy íntimos que en muchos casos se transforman en amistades.

Este relacionamiento adquiere gran importancia especialmente para los extranjeros que habitan en el country, ya que al poseer su familia y sus amistades fuera del país, la vía más directa para relacionarse con otras personas es dentro del country.

³⁵ En el apartado destinado a los niños que habitan en el country se retomara el tema del *habitus* vinculado a las prácticas que estos realizan dentro del country.

³⁶ El country Altos de la Tahona cuenta con un Jardín de infantes en sus instalaciones.

³⁷ Entrevista realizada a habitante femenino N°7

³⁸ Entrevista realizada a habitante femenino N°5

“Para extranjeros como nosotros, fue mucho más fácil conocer gente aquí que en otros barrios, donde todos viven muy encerrados, atrás de rejas y cada cual por la suya”³⁹

Es principalmente mediante este tipo de actividades que se conciben y se consolidan los vínculos de amistad en el country.

Una vez que se ha logrado esto, la vida social que se lleva dentro del mismo es muy ágil, se realizan todo tipo de actividades sociales como por ejemplo: reuniones, asados, salidas, fiestas, etc. el club proporciona una barbacoa para sus socios que se puede alquilar para cualquiera de estas actividades y además existe un restaurante al cual se asiste por parte de los habitantes en general los fines de semana

A su vez, el club también fomenta actividades tanto de tipo social como deportivo. Para esto organiza eventos como fiestas de fin de año para los copropietarios del country, torneos de Golf o Tenis tanto para adultos como para niños. También comenta una entrevistada que cada tanto se organizan eventos por un tema en particular y cita el ejemplo de una “Cata de Whisky” que organiza una determinada marca dentro del country.

Los lazos sociales que se crean son tan fuertes entre sus habitantes que entre ellos coexiste una solidaridad a la hora de organizarse con determinadas tareas que les son comunes a todos. Algunas de las mismas se reflejan en los siguientes testimonios de habitantes del country.

“El entorno acá adentro. Lo que era la ayuda de un vecino, se solidariza mucho la gente. Si bien a uno nunca le falta leche, harina, ni nada, pero confraternizas mucho. No sé, cada tanto charlas con una vecina, le pedís si se puede quedar tu hijo ahí, que estás pasada de horarios con la señora que viene a trabajar, y bueno, y te tenés que ir. Yo el otro día por ejemplo ella se quedó con mi hijo y tenía que llevar a la señora que trabaja a Tres Cruces, y le digo justo voy para allá, ¿querés que la lleve? Y la llevé”⁴⁰

“Cumpleaños infantiles, si tienen cumpleaños más tarde organizas con padres que una noche le toque a uno u otra u otro porque por lo general todos, ellos tienen muchos

³⁹ Extraído de *La Tahona, Club de Campo*. Pág. 5(álíche publicitario).

⁴⁰ Entrevista realizada a habitante femenino N°11

*amigos que viven acá en Lomas entonces hacemos muchas cadenas con los papás que te simplifica pila*⁴¹

Las cadenas es una de las actividades que más coordinación presenta entre los habitantes del country, esto se debe a que la mayoría de estos matrimonios envían a sus hijos a colegios ubicados en la zona de Carrasco y se vuelve necesario el organizarse para poder trasladarlos. Dicha coordinación funciona como mecanismo de socialización dentro del country, ya que implica que haya un relacionamiento y a su vez una división de tareas entre estos padres para que el traslado de sus hijos no se les torne en una complicación. Por el contrario, la organización de las cadenas es precisamente una solución para este problema.

En términos generales, los habitantes del country poseen una vida social y deportiva muy activa, fomentada por ellos mismos como también fomentada por el entorno que los rodea. Estas actividades de carácter homogéneo conllevan a la generación de un estilo de vida determinado y buscado que es el siguiente punto a tratar en este informe.

4 – Los estilos de vida de los habitantes del country

*“Esto es un paraíso”*⁴²

Esta frase, por más breve que sea resume en gran medida las diversas opiniones que los habitantes poseen del country.

La misma palabra paraíso hace alusión a: felicidad, bienestar, paz, tranquilidad y seguridad por nombrar algunas cualidades.

Estas cualidades son efectivamente las que el country promociona así como las que sus habitantes destacan, por esto es que la mayoría de los eslóganes publicitarios hacen referencia a que el vivir en el mismo traerá como consecuencia el tener una vida que no se conseguirá en ninguna otra parte. En uno de los afiches publicitarios del country encontramos un párrafo que expresa lo siguiente:

⁴¹ Entrevista realizada a habitante femenino N°5

⁴² Entrevista realizada a habitante femenino N°12

“Como consigna principal, vivir en un entorno rodeado de verde y naturaleza, incluyendo los bosques, corrientes de agua y pájaros, implica un enorme mejoramiento de la calidad de vida de usted y su familia, en comparación a la vida de ciudad.”⁴³

Este fragmento publicitario hace referencia a un componente ya existente en otros countries del mundo, que en resumidas cuentas es: la vida en contacto con la naturaleza. Esta forma de vida se puede relacionar con el concepto *estilo de vida verde*. Cabe recordar que el mismo hace referencia a un estilo de vida determinado que se encuentra ligado a todo lo que son actividades que se desarrollan en un entorno “verde”.

Dicho estilo de vida, no solamente trae consigo el contacto con la naturaleza y con el deporte sino que también se asocia al llevar una vida en paz, tranquila, segura y en familia. Una buena calidad de vida para la misma, especialmente para los niños como se refleja en más de un testimonio:

“Lo que me gusta mucho acá es la tranquilidad y la libertad con que viven los chicos. Por ejemplo, andan en bici de una casa a la otra. De la otra punta del country van en bicicleta. Juegan entre los árboles, se hacen picnics, se inventan... Mis hijos son muy de jugar afuera, muy creativos, y bueno, cuando pueden utilizan los espacios verdes al máximo. Hacenskate, todo lo que es actividad de afuera. Juegan al fútbol acá en los jardines. Se juntan y como que uno, después de cierta edad, ¿no? Pero hay mucha tranquilidad en cuanto a eso. Se desplazan de una casa a la otra, inclusive van hasta el Club caminando o en bicicleta.”⁴⁴

Se puede apreciar claramente el valor que se le otorga a lo que es la vida en familia, especialmente a la libertad que poseen los niños para poder moverse libres y sin ataduras de ningún tipo, sabiendo que nada malo les ocurrirá; lo que genera que el tema de la seguridad sea un elemento menos de que preocuparse para los padres.

Precisamente la seguridad es otro de los tópicos recurrentes en los diferentes discursos, por ejemplo, todos los entrevistados expresan su satisfacción por el hecho de no poseer rejas ni alarmas en sus respectivas casas, esto también se relaciona con la tranquilidad y paz que les ofrece el country.

⁴³ Extraído de *La Tuhona. El mejor lugar para vivir*, (afiche publicitario).

⁴⁴ Entrevista realizada a habitante femenino N°11

“Lo que sí teníamos seguro, que podíamos estar viviendo en una casa con jardín, con espacios verdes, y que íbamos a estar más seguros que en otro lado viviendo acá. O sea, la seguridad prima, y sobre todo no tener rejas, no tener alambrados, digo, más que nada eso”⁴⁵

En la mayoría de las personas entrevistadas se pudo apreciar un cierto sentimiento de nostalgia en relación a lo que ellas definen como “vida de barrio”.

La “vida de barrio” se puede entender como aquella vida que tradicionalmente se llevaba en los barrios de la ciudad y que implicaba realizar actividades tales como salir a jugar a la calle con los amigos del vecindario, reunirse en una plaza, trasladarse por el barrio sin ninguna complicación.

Gran parte de los entrevistados se criaron en entornos de este tipo y comentan sobre sus experiencias.

“Como en épocas de antes, viste que uno cuando vivía igual en la ciudad jugaba en la vereda y se hacía vida de barrio y de amigos. Bueno, acá es un poco eso, con mucha tranquilidad.”⁴⁶

“Antes en los barrios la gente se conocía toda porque los niños jugaban en la calle. Bueno, acá eso se mantiene.”⁴⁷

De esta manera, la “vida de barrio” se puede considerar como un ideal de vida tradicional de la ciudad que se perdió con el tiempo y que el country en algún sentido ha recuperado. Con la única diferencia de que por ejemplo en la plaza de un barrio de la ciudad, al ser esta un espacio público abierto, el intercambio social era de tipo heterogéneo como argumenta Cohen; mientras que en el country el intercambio social que se da es de tipo homogéneo. Esto se debe a que la plaza en el country es un espacio abierto pero no público sino privado, es decir, solo tienen acceso los que viven dentro de ese espacio físico.

Desde otra óptica, es de suma importancia hacer referencia al estilo de vida como elemento fundamental para la gestación de un nuevo colectivo social.

⁴⁵ Entrevista realizada a habitante femenino N°9

⁴⁶ Entrevista realizada a habitante femenino N°12

⁴⁷ Entrevista realizada a habitante femenino N°8

Esta gestación es trascendental, ya que dicho colectivo posee como características principales el ser homogéneo y a su vez una identidad propia, concebida esta última por los valores e ideales compartidos por sus miembros. Se realiza especial énfasis en estos aspectos ya que forman parte de la hipótesis de investigación planteada.

El deporte es una pieza fundamental que forma parte del estilo de vida fomentado por el country. Este es un aspecto importante ya que desde la dimensión individual de los estilos de vida, la manera en como organizan los habitantes del country su tiempo libre configura a los mismos. En este caso, la regularidad que se observa es que el tiempo de ocio o tiempo libre se divide habitualmente en practicar deportes así como también otras actividades de tipos sociales o recreativos.

Las personas que habitan en el country, han elegido y a la vez se sienten identificados con este estilo de vida particular. A raíz de esto, comienzan a agruparse entre ellos ya que comparten gustos similares y a su vez poseen las mismas necesidades.

Las ambiciones de obtener una mejor vida para ellos y sus familias los lleva a plantearse la utopía que ellos definen como: *vivir en el mejor lugar del mundo*⁴⁸. Dicha utopía los integra y diferencia de otros grupos sociales. La configuración del estilo de vida ya no solamente se compone de la dimensión individual sino que también adquiere importancia la dimensión social.

Desde la visión de Weber, el estilo de vida cumple con el cometido de marcar una diferenciación social, objetivo que se logra mediante la evolución y mantenimiento de los grupos de status. Las "oportunidades de vida" de los habitantes del country son precisamente el poder contar con la opción de vivir en un lugar de esas características y a su vez las "conductas de vida" que ellos llevan a cabo les genera un sentimiento de pertenecer a algo.

De esta manera, se comienza a gestar una identidad social que se va consolidando, por tanto los habitantes del country sienten que pertenecen a "algo", a un grupo con determinadas prácticas, creencias y valores.

De este modo se crea una comunidad tal como se nos manifiesta en el siguiente discurso:

*"Eso de la comunidad que uno logra, los vecinos, esa confraternidad."*⁴⁹

⁴⁸ Extraído de *La Tahona. Club de campo*. Pág. 6 (afiche publicitario).

⁴⁹ Entrevista realizada a habitante femenino N°11

038978

La homogeneidad de la cual ya se ha hecho mención, genera una identidad colectiva en el sentido de Sennett: un “nosotros” que a su vez se puede entender como a una comunidad determinada. Recordemos que para este autor, no es requisito suficiente para que se forje una comunidad el mero hecho de que se constituya una agrupación de personas, sino que además deben existir una serie de elementos específicos que contribuyan a la creación y consolidación del “nosotros”. Así, los habitantes del country crean su identidad a raíz de dos motivos: el compartir un espacio físico determinado y la posesión de determinadas creencias, valores, costumbres y prácticas para desarrollar la forma de vida que anhelan. Es importante resaltar además cuales son los valores de este colectivo social. De la recolección de los datos se destacan por lo menos tres bien definidos. Uno de ellos se asocia a todo lo relacionado a lo que es la vida en contacto con la naturaleza, o en otras palabras, el ya mencionado estilo de vida verde. Asimismo, otro de los valores primordiales para este colectivo social es la seguridad. El sentirse seguro es un factor de tranquilidad muy importante ya que brinda paz y permite desarrollar las actividades previamente mencionadas de manera satisfactoria. Por último se enfatiza en la “vida de barrio”. Cuando el temor de salir al exterior deja de existir, el miedo a salir a jugar a la calle también desaparece. Los adultos le adjudican una gran importancia al hecho de que sus hijos puedan moverse libremente por las calles del country y relacionarse con otros niños. De este modo, estos ideales se encuentran fuertemente ligados entre sí y debido a que desde el punto de vista de estas personas estas aspiraciones de vida no son compatibles con la vida en ciudad, la única vía para poder ponerlos en práctica es tomando la decisión de mudarse a un country.

Así, nace una comunidad en la cual sus integrantes comparten momentos, realizan actividades tanto sociales como deportivas y se solidarizan entre ellos proporcionándose ayuda con lo que necesiten.

A modo de cierre, en palabras de este habitante:

“Lo que hay que tener claro es que cuando te mudas de la ciudad, de Pocitos por ejemplo a Lomas de Carrasco, no es una mudanza más, estás haciendo un cambio de estilo de vida que tenés que estar preparado.”⁵⁰

⁵⁰ Entrevista realizada a habitante masculino N°1

5 – El “afuera” y el “adentro”

Al generar los habitantes del country este sentimiento de comunidad que se mencionó recientemente, se ven en la necesidad de establecer una frontera con el “afuera” para lograr sus respectivos objetivos. El motivo por el cual realizan esto se debe a que en el “afuera” se encuentra lo que los habitantes del country consideran como un impedimento para alcanzar sus metas, su forma de vida. Tal como argumenta Katzman, la percepción del peligro genera que estas comunidades tomen acción y decidan instalarse en un entorno en el cuál se mantengan alejados de lo que ellos consideran como peligroso.

Como se ha reiterado en varias ocasiones, esta inseguridad aparece como el motivo principal por el cual las personas deciden mudarse al country. Otro de los motivos recurrentes es el entorno que presenta el “afuera”. Se podría afirmar que existen dos entornos a los cuales se los puede entender en términos de opuestos: por un lado el entorno “verde” del country y por el otro y en contraposición a este el entorno “gris” de la ciudad.

Las diferencias que se presentan entre el “afuera” y el “adentro” son tan grandes que se los puede entender en términos de Schütz como *ámbitos finitos de sentido* diferentes entre sí.

En ese sentido, los habitantes al salir del country para trasladarse a la ciudad estarían efectuando un “salto” de un ámbito finito de sentido a otro y viceversa cuando regresan al country.

Recordemos que para Schütz, efectuar un “salto” consiste en trascender los límites de un ámbito finito de sentido hacia otro.

Una de las instancias en donde se produce un “salto” se efectuaría cuando la persona ingresa al country y se encuentra con paisajes verdes, el sonido del viento y/o de algún ave. lo que lo lleva de algún modo a “bajar las revoluciones.”⁴¹

Por el contrario, cuando se ingresa a la ciudad lo que se percibe son cantidades de edificios, constante ruido de automóviles y cantidades innumerables de personas.

Las características del entorno “verde” serían las de tranquilidad, serenidad y seguridad mientras que las del entorno “gris” serían ruido, movimiento, inseguridad.

⁴¹El “bajar las revoluciones” es una expresión de una entrevistada haciendo referencia al ambiente tranquilo y sereno que uno experimenta cuando se ingresa al country.

Referido a esto, un testimonio de un habitante nos cuenta desde su perspectiva la diferencia para un niño entre el vivir en un country y el vivir en un barrio común y corriente:

“Conozco varios chicos que viven en Carrasco y que andan en la vuelta esa y tienen mucho más cerca el acceso a droga, callejean mucho más, también tiene la ventaja que tienen los amigos que son la mayoría que están más fáciles para llegar, les llegan más fácil a los amigos porque están a pocas cuadras, pero los chicos acá son como más tranquilos, más ingenios, les da pereza salir entonces no tienen las cosas al alcance de la mano, me refiero a la calle a la droga. Tienen como principios diferentes. Un chico en Carrasco vive fuera de la casa, fuera de la casa me refiero en cualquier lado, acá los chicos viven por acá, en la casa un amigo pero afuera haciendo deporte, entendés, es distinto.”⁵²

En este testimonio se puede apreciar claramente la percepción que este habitante posee del “afuera”. Desde su punto de vista quienes viven en barrios convencionales de ciudad se encuentran en contacto con la droga. De ahí su interés por que sus hijos frecuenten un ambiente en el cual no tengan contacto en lo absoluto con ese ambiente tan, a su entender, corrosivo como es el de la ciudad.

Este no es el único motivo por el cual se desconfía del “afuera” sino que también la percepción de que no están seguros en el “afuera” juega un papel importante como se aprecia en el siguiente testimonio:

“Compañeros de clase de mis hijos los han asaltado varias veces en bicicleta para robarle la campera, los championesy la bicicleta, yendo a los colegios a plena luz del día. Los han asaltado a todos.”⁵³

Por último, resulta interesante hacer mención de las opiniones (tanto a favor como en contra) acerca de lo que implica vivir en un country por parte de los entrevistados. Más de uno no ve con buenos ojos el hecho de que sus vidas se desarrollen solamente dentro del country, ya que consideran importante que exista un vínculo con gente y entornos por fuera de lo que es el country.

⁵² Entrevista realizada a habitante masculino N°3

⁵³ Entrevista realizada a habitante masculino N°1

“Si yo no saliera de acá sí, me parece que es como un raviolito homogéneo viste, si uno no sale de acá pero si uno va al colegio afuera, al súper afuera y qué se yo, es como que la mezcla me parece necesaria y sino es como que te quedas con esto y esto es esto (achica la mano) en el mundo.”⁵⁴

Este como tantos otros testimonios, argumenta a favor de no quedarse solamente con la vida que ofrece el country sino que pone énfasis en la necesidad de tener contacto con otras realidades para así poder evitar la homogeneidad.

Por otro lado, hay algunos testimonios que no ven con malos ojos el fenómeno de “guetización” que implica vivir en un country.

“El guetizar puede ser que implique aislar, tal vez sí pero también tiene otra implicación guetizar que es separar y mis hijos tienen mejor relación con gente de distintos niveles socioeconómicos de lo que tiene un chico que vive en Carrasco. Porque acá comparte con menos agresividad con gente que cuida la piscina, cortan el pasto, que arregla la cancha de golf, que arregla la cancha de tenis. ¿Entendes? Con el muchacho que levanta la basura, se levanta todos los días después va al club y están ahí charlan un rato y es una relación pero te estoy hablando de chiquitos ¿no? Es una relación mucho menos agresiva y entonces, y es menos disante entonces yo he visto que, yo tengo una industria, ellos van a la empresa y con los obreros tienen, se saludan de abrazo, tienen una relación de igualdad mucho más sencilla que el que está en un medio más hostil y se hace más hostil. Entonces yo creo que es al revés.”⁵⁵

Nuevamente aparece un claro componente de segregación activa en varios de los testimonios citados en este apartado. La percepción que se posee del “afuera” es totalmente negativa desde la visión de los habitantes del country, ya que para ellos la vida en ciudad representa todo lo opuesto a los valores e ideales recientemente mencionados, mientras que el “adentro” provee de todos los elementos necesarios para obtener un estilo de vida determinado y buscado. Se puede afirmar que en el discurso de quienes argumentan todas las desventajas de vivir en barrios comunes y corrientes se “justifica” de algún modo la decisión de irse a vivir a un barrio totalmente cerrado, es

⁵⁴ Entrevista realizada a habitante femenino N°2

⁵⁵ Entrevista realizada a habitante masculino N°3

decir, se argumenta a favor de la segregación activa. Aun así, existen personas que habiendo elegido como opción de vida al country toman conciencia de que el llevar una vida en ese lugar puede tener repercusiones no del todo favorables, en el sentido de que por ejemplo no ven con buenos ojos el hecho de que su vida y sobre todo la de sus hijos sea de carácter homogéneo. Por el contrario, es necesario tomar contacto con personas y lugares más heterogéneos.

A continuación se desarrolla en profundidad la situación de aquellos individuos criados en el country.

6 – La socialización primaria en los niños

Básicamente, hasta el momento se ha realizado una descripción y análisis de cómo se desarrollan las vidas de los adultos en el country. El propósito de este apartado es profundizar sobre cómo es la vida de los niños que nacen y viven sus primeros años de vida en esta urbanización cerrada.

Como ya se ha mencionado anteriormente, el *estilo de vida verde* se asocia a prácticas que se realizan al aire libre y en contacto con la naturaleza.

En relación a esto, los niños se vinculan entre sí con pares de su misma edad y practican deportes juntos así como también juegan mucho entre ellos fuera de las casas. Como mencionaban algunos padres, hacen “vida de barrio”.

“Eso me parece genial, me parece bárbaro que, no sé, todo lo más aventurero que andan con amigos por acá y se van a buscar huevitos de tero y que después pescan renacuajos y que andan en bicicleta. Todo que antes lo hacíamos y ahora no lo podrían estar haciendo. Pero más que nada eso, que puedan ser independientes y aprender ellos a manejar su independencia y ponerse los límites”⁵⁶

Una de las instancias de socialización, como se puede apreciar en este testimonio, se realiza en los espacios verdes del country, en los cuáles los niños realizan actividades relacionadas con la naturaleza. Otra de las instancias de socialización que poseen los niños son las actividades deportivas, las cuáles son promovidas especialmente por el club.

⁵⁶Entrevista realizada a habitante femenino N°2

“Hay una jardinera, hay colonia de vacaciones que eso lo organiza el jardín junto con el club, los niños van en el horario de la tarde de lunes a viernes y se les ofrece, bueno, toman la merienda ahí, van de dos a cinco de la tarde y tienen un día escuelita de golf, otro día tenis, otro día juegos recreativos y tienen natación dos veces por semana y tenemos clase de ballet para niñas una vez por semana.”⁵⁷

Claramente se puede observar como el country demuestra interés en que los niños que residen allí socialicen de manera temprana; no solamente en lo que respecta a actividades deportivas sino también en lo que respecta a actividades sociales. Se organizan por ejemplo “hamburgueseadas” para niños ya un poco mayores o actividades por una temática en especial como puede ser el día del niño.

Como establecen Berger y Luckmann, la *socialización primaria* es un proceso muy importante para los niños, ya que determinará como éstos se desenvolverán en la sociedad a futuro.

Cabe recordar que la internalización es muy importante en este proceso ya que mediante la misma, el niño logra una comprensión de sus semejantes y a su vez una aprehensión del mundo que lo rodea. De esta manera, aquel niño que desde pequeño vive en un country, se identifica con otros significantes (tanto niños como adultos) logrando así la internalización. El niño va generando su identidad a través de un proceso de identificación con otros concretos hasta llegar a identificarse con un otro generalizado.

El problema radica en si el otro generalizado que los niños van formando dentro de su conciencia realmente implica la internalización de la sociedad en su conjunto o meramente de un fragmento de esta, como lo es la representada por el country.

En relación a esto, el *habitus* también nos ayuda a comprender como funciona la socialización de estos niños. Siguiendo esta lógica, a través de las prácticas que los niños realizan como por ejemplo: el jugar al aire libre y el practicar deportes juntos en el contexto de una urbanización cerrada, genera que los niños adquieran un *habitus* determinado a través de la internalización de estas prácticas, lo que a su vez genera que estos *habitus* estructuren las prácticas a realizarse a futuro.

La socialización primaria es la más importante debido a que deja su huella muy marcada en el niño, ya que el mismo no tiene la opción de elegir a sus significantes ni al mundo

⁵⁷ Entrevista realizada a habitante femenino N°5

que le rodea. En este caso, el country se presenta como el único mundo que estos niños conocen. Esto último se relaciona con el concepto de "socialización burbuja" al cual del Cueto hace referencia. Al ser el country la única "realidad" que los niños experimentan, se genera el inconveniente de que esa realidad no se asemeja con la realidad que la mayoría de los niños que no viven en countries conocen. Desde la perspectiva de Schütz, el mundo de la vida cotidiana es el ámbito finito de sentido por excelencia que predomina en la vida de los individuos. En este caso, la vida cotidiana de estos niños esencialmente se desarrolla dentro del country, por lo tanto su "realidad" se encuentra delimitada por todo lo que compone a la vida dentro del country.

Debido a esto es que se habla de que estos niños viven en una "burbuja" (su habitus de clase), es decir, aislados de la realidad que le es más común a todos.

Los padres de estos niños no son ajenos a este fenómeno. Como ya se ha constatado en más de un testimonio, hay opiniones diversas sobre el aislamiento del "afuera" que implica vivir en un country.

En relación a este tema se nos comenta:

*"Hay niños criados en campanas de cristal absolutos, pero absolutos. De hecho, es una cosa que yo manejo, que en algún momento cuando vea que se me ponen muy "bobetas", sacarlos un poco a la realidad."*⁵⁸

*"El problema son los niños que nacen acá. Que no... Mis hijos son unos animales cruzando la calle. Se creen que todo el mundo va a parar porque ellos estén afuera."*⁵⁹

El problema que se mencionaba recientemente sobre la "realidad" que estos niños conciben como la única realidad posible presenta, entre otros, el problema de adaptarse a la otra realidad, que tal como se mencionó recientemente, es la realidad que le es más común a todos y que se encuentra por fuera del country. Esto se ve reflejado en el hecho de que los niños que viven en el country se encuentran acostumbrados a que los vehículos que circulan por dentro del mismo lo hacen a una velocidad mínima (aproximadamente 20-30 km/h) y cuando ven a alguna persona aminoran el paso para que esta cruce. Esto genera que cuando estos niños salen a la ciudad crean que los vehículos se detendrán al ver que ellos se están cruzando en su camino.

⁵⁸ Entrevista realizada a habitante femenino N°8

⁵⁹ Entrevista realizada a habitante femenino N°8

De todas maneras, más de un padre o madre entrevistado argumenta que es necesario mostrarle a sus hijos otras “realidades” para que no piensen que la “realidad” del country es la única que existe; aunque no todos los entrevistados piensan del mismo modo.

"Si, prefiero que mi hijo viva en una burbuja y que viva a que viva afuera y le peguen un tiro, que se yo, que lo secuestren."⁶⁰

Una vez más, el tema de la seguridad aparece relacionado a este asunto. Lo que en esta oportunidad deriva en que esta madre prefiera que su hijo no contemple las otras realidades con tal de que se encuentre sano y salvo.

En resumen, los niños que se crían en el country realizan actividades de tipo social y deportiva al igual que lo hacen los adultos dentro del mismo. Al realizar estas diversas actividades, se generan instancias de socialización entre ellos.

La diferencia entre niños y adultos que viven en el country radica en que los adultos han vivido en algún barrio de ciudad previo a mudarse al country y por lo tanto son conscientes de la existencia de las diferentes realidades que existen por fuera del country.

En cambio los niños, al criarse desde muy pequeños en ese lugar conciben a la realidad del country como la única posible y luego puede que encuentren problemas de adaptación para con la realidad que prevalece.

⁶⁰ Entrevista realizada a habitante femenino N°4

CONCLUSIONES

A modo de conclusión, se pueden establecer algunas aproximaciones generales acerca de quienes habitan en el country.

En primer lugar, podemos afirmar que la empresa constructora apunta en general a un público objetivo determinado, dicho público se identifica con parejas jóvenes de nivel socio-económico medio-alto y alto con hijos pequeños, que encuentran más económico el comprar una casa en ese emprendimiento que en barrios adyacentes como Carrasco o Punta Gorda por citar algunos.

Como bien se pudo constatar en los diferentes afiches publicitarios, lo que el country ofrece para estas familias es un estilo de vida determinado. El mismo apunta preferentemente a que las personas que vivan allí vivan una vida en contacto con la naturaleza y el deporte; despreocupados a su vez de la inseguridad predominante en la ciudad.

En base a esto, se constató que los residentes del country efectivamente se sienten satisfechos y realizan todo tipo de actividades deportivas, tal es el caso del Golf en los hombres por ejemplo. Este deporte es el más promocionado dentro del country que además cuenta con canchas de golf alrededor de las casas del mismo.

Por otro lado, el hecho de que los residentes de este country posean hijos y a su vez posean ese afán de llevar un *estilo de vida verde*, genera que los mismos se relacionen con gran facilidad y por ende se conciben varias instancias de socialización, las más reiteradas fueron: el practicar deportes, el reunirse con hijos de la misma edad, reuniones, salidas y comidas.

Estas actividades, van configurando un estilo de vida determinado que lleva a los habitantes del country a relacionarse entre sí y a su vez a crear una identidad colectiva. Dicha identidad colectiva contribuye a la conformación de una comunidad con determinadas creencias y valores compartidos. Quienes integran esta comunidad aspiran a tener la mejor calidad de vida posible y para conseguir esto, no solamente alcanza con vivir en determinado lugar y realizar determinadas actividades sino que a su entender también necesitan, de alguna manera, aislarse del "afuera". El aislarse es necesario, ya que implica no estar en contacto con un entorno para ellos considerado como inseguro.

A su vez, la manera que estas personas logran tener el menor contacto posible con el afuera es mudándose a un lugar sumamente aislado y de difícil acceso como se pudo constatar. Al mismo tiempo, a medida que el country fue poblándose se comenzó a

generar una demanda de servicios más cercanos al mismo, lo que trae consigo una reducción en los motivos para tener que abandonar el mismo. Esto último se puede apreciar al observar una progresiva aparición de servicios. Esto marca una clara tendencia al aislamiento y segregamiento por parte de quienes residen allí. A su vez, el grupo empresarial que se ha encargado de la construcción de estos emprendimientos, no es ajeno a las demandas de sus clientes y por tal razón coopera para satisfacer la voluntad de estas personas, aunque no de un modo manifiesto, de querer segregarse. Aun así, los habitantes del country se ven en la necesidad de salir del mismo para realizar actividades de tipo laboral, comercial y social, como por ejemplo hacer las compras, trabajar y visitar amigos y/o familiares; o para llevar a sus hijos al colegio.

El otro tipo de vínculo con el "afuera" se vio reflejado también en las obras benéficas con la humilde Villa Tato, barrio lindante al country el cual refleja una situación totalmente opuesta a la que se vive en los barrios privados.

Por último, la vida que llevan los niños dentro del country es similar a la de los adultos en el sentido de que practican deportes juntos y se reúnen en casas o en los jardines a jugar, creando así instancias de socialización.

La diferencia con los adultos radica en que estos no se criaron en un country mientras que los niños sí, lo que trae como consecuencia posibles problemas de adaptación posterior cuando se tienen que enfrentar con el mundo que está por fuera del country.

El propósito inicial de esta investigación fue la de investigar si el estilo de vida que llevaban a cabo los habitantes de este country contribuía a que estos se segregaran de manera activa.

En base a todo lo expuesto anteriormente, se puede concluir que efectivamente los habitantes del country se segregan de manera activa, ya que claramente se pudo apreciar que los mismos a raíz de su afán por llevar un estilo de vida determinado y buscado han optado por trasladarse a vivir a un emprendimiento privado con determinadas características que lo transforman en un lugar exclusivo del que solo algunos pueden formar parte. Aquellos privilegiados, o en palabras de Svampa: "Los que ganaron", han generado una comunidad determinada, sostenida por creencias y valores compartidos en común por quienes la integran. Precisamente estos valores y creencias se pueden resumir a: la vida en paz, la tranquilidad, el deporte, el contacto con la naturaleza etc.

Cabe destacar que la situación descripta en este estudio es la que se presenta hoy en día pero que se pudo verificar que hay planes a futuro para que las personas tengan menos necesidad de trasladarse. Esto se debe a que tanto en afiches publicitarios como en testimonios de algunos entrevistados, se constató que ya se ha puesto en marcha un proyecto para construir en esa zona dos countries más así como también una plaza comercial, un colegio, un hotel y un spa. Sin duda alguna esto apunta a que la gente que habita en esos lugares no tenga la necesidad de salir tan a menudo de la zona. Precisamente esto es lo que ocurre en Argentina, donde en algunos casos ya no se habla de barrios privados sino que ya se puede hablar de “ciudad privada”.

Lo que esta investigación también ha buscado es continuar un camino que ya se había iniciado hacía años en el vecino país y que en el ámbito nacional se había abordado pero desde otra óptica. El fenómeno de urbanizaciones cerradas en la Argentina existe ya desde hace muchos años y puede afirmarse que en dicho país el fenómeno de countries y barrios privados se encuentra mucho más desarrollado que en el Uruguay, donde apenas la primera urbanización cerrada tiene 15 años de existencia.

Como bien nos mencionó un informante calificado y algunos entrevistados, la “masa crítica” de gente ha ido creciendo en estos últimos 15 años desde que se construyó el primer country. Este hecho se traduce en que lentamente vayan creciendo las necesidades de los habitantes de estos emprendimientos y por ende comiencen a aparecer más servicios para esta nueva demanda. Podemos pensar que si continúa esta tendencia, de aquí a algunos años ya no estaremos hablando de barrios privados sino de ciudades privadas tal como ocurre en la Argentina.

En relación a esto, así como se imita al vecino país en este aspecto, también se comienzan a registrar las mismas consecuencias que traen la aparición de estas urbanizaciones cerradas.

Como se mencionó en este trabajo, en Montevideo no está permitida la construcción de urbanizaciones cerradas debido a la concepción de que las mismas apuntan a la exclusión y fragmentación de las sociedades por parte de algunos sectores.

De todas maneras, esta regulación no es la misma para todos los departamentos del Uruguay ya que en más de uno se permite la construcción de estas urbanizaciones cerradas. Precisamente por esto último, debemos reflexionar sobre qué tipo de sociedad buscamos tener: una sociedad integrada que tienda a reducir las diferencias sociales entre sus miembros o una sociedad fragmentada que contribuya a que estas diferencias sociales se acentúen aún más.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

- Berger, P. y Luckmann, T. (1994) La construcción social de la realidad. Amorrortu editores, Argentina.
- Cea D'Ancona, M. (1996) "Metodología Cuantitativa, Estrategias y Técnicas de Investigación Social), Síntesis Sociología, Madrid.
- Cohen, T. (2000) "Interaçao social no espaço urbano: encontro ou confronto" en Ribeiro, A (comp.) (2000) "Repensando La experiencia urbana de América Latina: cuestiones, conceptos y valores". Ed. Clacso. Buenos Aires – Argentina.
- Coulon, A (1988) La etnometodología, Colección Teorema, Madrid.
- Goldbaum, M. (1997). Estilos de vida y modernidad. En: D. Sánchez, R. Bazzani y S. Gómez (editores) Prioridades en la investigación de la salud colectiva en América Latina. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. Montevideo.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2006) Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill/Interamericana editores.
- Katzman, R. (1996) "Marginalidad e Integración Social en Uruguay". Ed. Cepal. Montevideo – Uruguay.
- Rubalcava, R. M. y Scheingart, M. (2012) Ciudades Divididas. Desigualdad y segregación social en México. El Colegio de México, D.F., México.
- Sennett, R. (1978) El Declive del Hombre Público. Ed. Península. Barcelona.
- Schütz, A. (1974) El Problema de la Realidad Social. Amorrortu, Buenos Aires, Argentina. Original inglés de 1954.
- Svampa, M. (2008) Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados. Ed. Biblos, Buenos Aires, Argentina.
- TentiFanfani, E. (1994) "La Educación como Violencia Simbólica: P. Bourdieu y J.C. Passeron" en Torres y González Rivera (comps.) *Sociología de la Educación: Corrientes Contemporáneas*, Miño y Dávila, Buenos Aires.
- Valles, M. (1999). "Técnicas Cualitativas de Investigación Social". Síntesis. Madrid.
- Veiga, D. y Rivoir, A.L. (2005) Sociedad y Territorio: Montevideo y Área Metropolitana. Ed. Fac. Ciencias Sociales.

Artículos de revista

- Lamy, B. Sociología Urbana o Sociología de lo Urbano en Estudios Demográficos y Urbanos, enero-abril, año 2006/vol. 21, número 001. (<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Sociologia%20de%20lo%20urbano.pdf>)
- Oropeza, M. (2004) Un barrio a la carta. Un ensayo sobre estilos de vida y ciudad. Estudios sociológicos, setiembre-diciembre, Vol. 22, N°. 3, El Colegio de México, Distrito Federal México págs. 701-718
- Ravettino, A. (2008) El estilo de vida *light*. Hábitos y patrones de consumo. Revista científica de UCES, Vol. XII N° 1

Publicaciones en Congresos, Encuentros, Jornadas, etc.

- Aguiar, S. El Juego Urbano. Trabajo presentado en las VIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, UdelaR, Montevideo, 8 y 9 de setiembre de 2009.
- Mattos, C. (2002) Mercado metropolitano de trabajo y desigualdades sociales en el Gran Santiago. ¿Una ciudad dual? Trabajo presentado en el VI Seminario Internacional de la Red Iberoamericana de Investigadores sobre Globalización y Territorio, realizado en la Ciudad de Rosario, Argentina. (http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500004&script=sci_arttext)

Monografías

- Delgado, R. (2002) Nuevas estrategias de urbanización: Los Barrios Privados. Monografía Final de Grado de Licenciatura en Sociología, Facultad de Ciencias Sociales – UdelaR.

Sitios Web

- http://historico.elpais.com.uy/suplemento/ds/Separados-por-opcion/sds_646485_120617.htm
- <http://www.larepublica.com.uy/politica/27373-pdc-nueva-ley-de-urgencia-fomenta-la-exclusion-social>
- <http://www.larepublica.com.uy/politica/339138-no-mas-barrios-privados>
- http://www.elpais.com.uy/Suple/DS/12/06/17/sds_646485.asp

Leves

- Ley N° 17.292
- Ley N° 18.308

Afiches publicitarios

- La Tahona. El mejor lugar para vivir.
- La Tahona. Club de campo.