



Sociología
Facultad de Ciencias Sociales
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Universidad de la República
Facultad de Ciencias Sociales

Maestría en Sociología
Tesis

LA ACCIÓN POLÍTICO-DISCURSIVA DEL EMPRESARIADO PAULISTA EN LA
COYUNTURA DE CRISIS DEL SEGUNDO MANDATO DE DILMA ROUSSEFF

AUTOR: HUMBERTO FERNANDES

TUTOR: DR. MIGUEL SERNA FORCHERI

Mayo 2019

Agradecimientos

Agradezco a mi madre, Naira, por su apoyo incondicional y su amor por el mundo, la lectura y el arte, y a mi padre, Antonio Roberto (in memoriam), por su amor por la poesía. Soy profundamente agradecido a mi hermano Rafael y a mis hermanas Raquel y Luciana, sin los cuales yo nada sería. A mi esposo Vicente, a quien dedico todos mis trabajos, mi esfuerzo y mis sentimientos. A mi suegra Gladys, por su carácter, su corazón y su lucha, así como a mi familia uruguaya Luz, Fiorella, Giulianna y Sandro. A Natalia y Andres, muchas gracias por permitir también dedicar este trabajo a mi ahijada Catalina y a mi sobrino Nicolás. Agradezco también a Mandioca y a Caramelo, y que el mundo sea un lugar mejor para los animales.

Agradezco a mi tutor Miguel, que me enseñó, me aguantó, me impulsó hacia adelante y fue paciente conmigo. A los profesores Paulo Afonso Velasco, Paulo Neves Costa y Paola Mascheroni por sus aportes a la investigación. A la profesora Susana Mallo por su ejemplo personal y académico.

Al apoyo de los amigos Itzel, Noelia, Colin, Carol, Mariana, Lotus, Nanna, Joe, Raphael y Leonardo soy muy agradecido. A Mariana Fagundes, todo mi amor de hermano. Al ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, por haber posibilitado las condiciones socioeconómicas favorables para mis estudios. A Marielle Franco por haber luchado por mi educación y por mi reconocimiento y seguridad.

Finalmente, soy agradecido al universo del cual soy hecho, en la posibilidad de construir conocimiento, comprender a la realidad y contribuir para el desarrollo colectivo.

Resumen

Esta investigación maestra ha buscado comprender el discurso del empresariado paulista, representado por la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo, en tanto un actor social con relevante agencia política durante la coyuntura reciente de crisis sistémica del segundo mandato de Dilma Rousseff, de octubre 2014 a diciembre 2016. Enmarcado por la perspectiva pluralista de las élites y los conceptos de articulación y movilización, se analizó el discurso político de la élite empresarial a partir de sus notas oficiales, utilizando el software Atlas.ti, estableciendo una codificación en función del marco teórico y de las variables elementos ideológicos, actores e instituciones, articulación, movilización y críticas o proposiciones. Como resultado se percibe un proceso de protagonización a nivel nacional para la manipulación hacia la homogeneización del sentido de la opinión pública; la transformación hegemónica de acción político-discursiva en tanto un actor social de intereses empresariales e industriales fragmentados. Se nota el fortalecimiento del corporativismo institucionalizado, beneficios selectivos e institucionalismo asociativo con prominencia de las grandes entidades empresariales establecidas, que incluye la Fiesp con quien comparten cuerpo directivo. Se descubre que la campaña política del empresariado fue un instrumento de movilización vertical con la opinión pública, mientras el discurso sostiene movilizaciones horizontales con otros grupos de poder; además del acercamiento ideológico entre el empresariado y el presidente Michel Temer, que se transformó en oposición a Dilma Rousseff.

Abstract

This master's research has sought to understand the discourse from the Paulista entrepreneurialiat, represented by the Federation of Industries of São Paulo, Fiesp, so as a social actor within the economical field with relevant political agency during the recent situational systemic crisis in Dilma Rousseff second mandate, from October 2014 to December 2016. Demarcated by the pluralist elite theory perspective summed to the concepts of articulation and mobilization, this work has analyzed the political discourse of the entrepreneurial elite from official written notes, by using Atlas.ti software, having established a codification according to the theoretical framework and the variables of ideological elements, actors and institutions, articulation, mobilization, critiques or propositions. Results show a process of becoming protagonist at national level on the manipulation towards the symbolic homogenization amidst the public opinion; the hegemonic transformation of political-discursive action from a social actor with entrepreneurial and industrial fragmented interests. It is noted the strengthening of an institutionalized corporativism, selective benefits and associative institutionalism with prominence of the established relevant corporative entities, including Fiesp with whom they share the director board. Findings say that the entrepreneurial political campaign was an instrument of vertical mobilization with public opinion, whereas the discourse accounts for horizontal mobilization with other power groups; besides the close ideological ties between the corporate elite and the president Michel Temer, who has turned into Dilma Rousseff's opposition.

Índice

Introducción.....	06
1. El marco teórico	07
i. ¿Qué es la «élite empresarial»?	11
ii. Articulación hegemónica, racionalidad comunicativa y movilización política	16
2. El objeto «Fiesp» y su relevancia	21
i. El marco metodológico	24
ii. Diseño, método, datos y fuentes	26
iii. Variables, códigos de análisis y sentido analítico	29
3. El análisis empírico	32
i. La Fiesp post-electoral e inicios del gobierno de Dilma Rousseff II.....	31
ii. La campaña <i>Não vou pagar o pato</i> y la insatisfacción popular.....	44
iii. El Acuerdo Nacional, de la lucha en contra de los impuestos a la lucha en contra de Dilma Rousseff.....	60
iv. El buen gobierno Michel Temer.....	79
v. Análisis cuantitativo exploratorio complementar.....	83
4. Conclusiones	91
Bibliografía.....	104

Introducción

Esta investigación busca describir el discurso público y la práctica política de la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (Fiesp), durante el segundo mandato de Dilma Rousseff (2014-2016), con el objetivo de comprender el papel político de un relevante actor social y económico en una coyuntura de crisis sistémica en Brasil. A través de un análisis de discurso de las Notas Oficiales de prensa de la institución con referencia textual directa al poder ejecutivo en ejercicio, se busca delinear el comportamiento político y las estrategias de influencia en la opinión pública de la Fiesp en representación del empresariado industrial desde la reelección de Dilma Rousseff, en octubre de 2014, posterior impeachment e inicio de la presidencia de Michel Temer hasta diciembre de 2016.

Reconociendo la importancia de los empresarios como actor social y grupo de interés de alta relevancia económica y de poder fáctico, en particular del empresariado paulista en Brasil, se propone a identificar las estrategias con los cuales la Fiesp moviliza y articula sus intereses, objetivos y valores, las coaliciones y mecanismos de cooptación con otros actores, así como los temas de interés específico y/o general que prioriza en relación al gobierno federal y el congreso brasileño

Es importante, como sugiere Paulo Neves Costa, divorciar por un lado la relación entre la Fiesp y el Estado nacional en cuánto entidad representativa de una clase y, por otro lado, la Federación y el empresariado en función de los elementos representados por la primera. Este trabajo se encuadra en la intención descriptiva respecto a la interacción social de la Fiesp en su rol de institución asociativa y representativa del empresariado, tanto en relación al empresariado cuánto al Estado.

El primer capítulo tiene tres secciones. En la primera se hace un recorrido por la literatura de las elites y antecedentes en investigaciones sobre élites empresariales en la región, para elaborar un mapa conceptual y categorías analíticas de base para el abordaje del objeto y su análisis empírico. Luego, la segunda sección aborda la reconstrucción y la relevancia de la Fiesp como actor social y político para el escenario nacional brasileño, regional e internacional. La tercera sección se presenta los fundamentos teóricos de análisis de discurso político (ADP), las categorías analíticas y la búsqueda de fuentes, junto de las variables y códigos que sirven de base para el estudio.

El segundo capítulo se refiere al análisis empírico y tiene cuatro secciones distribuidas por momentos discursivos en el tiempo, que enmarcaron cambios en la agencia política de

la Fiesp. El análisis es hecho en orden cronológica. En el tercer y último capítulo se desarrollan las conclusiones finales como los hallazgos empíricos y las coherencias e incoherencias con los conceptos teóricos.

Para comprender y describir la agencia política de un actor social como la Fiesp, es necesario delinear el marco teórico que conceptualiza los elementos de esta investigación, junto del marco metodológico en el cual se construye el diseño de la misma. Para ello, desde el macro hacia el micro, se desarrolla en la siguiente sección, la fundamentación teórica acerca del área de la sociología política en el cual se insiere la investigación: la evolución de la teoría de las élites, el pluralismo, la acción política y el modo como se entiende la «élite empresarial» y su función como actor colectivo central para los planes de desarrollo económico y social. Luego, damos sentido a las variables de articulación de identidad, movilización de ideas y articulación política, las cuáles usaremos a fin de analizar la agencia política de la Fiesp y cimienta la codificación de análisis textual y discursivo propuesto.

1. El Marco Teórico

Dentro de la sociología política, el estudio de las élites, en su forma clásica (en la tríada Pareto, Mosca y Michels), se origina desde una perspectiva relacional entre gobernados y no-gobernados, cuyo objeto son las elites grupos minoritarios en tanto actores sociales de alto poder social, caracterizándose por las posiciones que ocupan en sociedad, por su capacidad de acción y decisión efectiva en la realidad social y política, por la convergencia de sus intereses , por su capacidad de auto-organización en torno a la concentración de poder, así como su diferenciación entre sí en las áreas de actuación y el origen de su poder.

Mientras Mosca (1896) centra su análisis en las élites políticas y estatales; Pareto (1916) se enfoca en las élites desde una perspectiva sociológica, de los elencos dirigentes, ideas, sentimientos y motivaciones, más allá del área política y motivado por la industrialización; ya Michels (1911) mira hacia los partidos políticos de clase y las oligarquías, fuertemente influenciado por Mosca¹. Contraponiéndose a las élites, están “las masas inorgánicas, atomizadas e irracionales plausibles de manipulación y control, e incapaces de tomar decisiones colectivas” (Serna M. , 2013, pág. 95). El elitismo clásico fue fundado sobre los elementos que determinan la legitimidad del poder que posee el

¹ Albertoni, 1990, pág. 148

grupo como el nacimiento, la meritocracia y el derecho privado, confiriendo a estas minorías apoderadas la responsabilidad por el equilibrio del sistema social y por el rumbo de la historia.

Es importante diferenciar la clase política, la clase dirigente y las minorías organizadas. En la literatura de Mosca, la clase dirigente se refiere a las variadas minorías organizadas con poder efectivo en lo social como las clases económicas, artísticas, sociales, intelectuales, religiosas, militares, burocráticas y las políticas que entre sí tienen intereses convergentes². Por lo que la clase política es una minoría organizada de dirigentes políticos que controlan el Estado, y se impone a la mayoría desorganizada sin poder, que es parte del todo que compone la clase dirigente que incluye, además, a no electos³ - donde también se encuentra, en nuestro caso, la élite empresarial. Desde este principio, las élites representaban un grupo de alto valor moral, ético y científico en oposición a la masa atomizada y desorganizada.

Sin embargo, los autores también denotan la existencia de una clase intermedia, entre la masa difusa y la minoría unificada, que actúa como parte esencial de las estructuras de poder. Aunque también esté subordinada a la élite, la clase media, o la burguesía, también se ubican entre las clases del espectro subordinado, pero que se difiere de la masa popular e irracional por sus calidades y competencias, sirviendo a los poderosos y legitimando las relaciones de poder.

Conforme el desarrollo de los conceptos en el siglo XX, para Wright Mills (1956, 1987), el estrato dirigente es compuesto por los «altos círculos» conformados por sujetos de origen, educación y convivencia análogos, de poder, riqueza y prestigio, que trascienden los ambientes comunes, cuyas decisiones derivan consecuencias a nivel general, detienen herramientas para imponer su voluntad sobre los demás subordinados aunque les haga resistencia, y componen “el mando de las jerarquías y organizaciones más importantes de la sociedad moderna”⁴, siendo éstas tres: las empresas más grandes, la institución militar y la maquinaria del Estado. «La élite» de Mills se compone de miembros que se conocen e interactúan entre sí, puesto que, para el autor, las élites económicas, la militar y la política conforman una minoría unificada con movilidad horizontal y fluida entre los grupos, como “una entidad social y psicológica”, fundamentada en un fuerte

² Dicha distinción es más evidente en *Elementi de scienza politica* (Mosca, 1896), y fue reforzada por Giovanni Sartori, ver en (Albertoni, 1990, págs. 68-69)

³ *Ibid* pág. 64

⁴ Mills, 1987, pág. 12.

institucionalismo legitimador, y cuya interdependencia entre las grandes instituciones se definiría tal cual una oligarquía concertada.

Sin embargo, Mills desestima el peso que tiene la acción de la élite para el destino de la historia, en oposición a los clásicos. Aunque los altos círculos detengan efectivo poder de cambio, sus decisiones no componen exclusivamente la trama de la historia, que no es puramente escrita por las minorías dominantes⁵. Además, el sociólogo norteamericano también conceptúa a los niveles medios de poder que se ubican “inmediatamente por debajo de la minoría”, como políticos profesionales y otros individuos con poder de influencia como celebridades y formadores de opinión, delineando una clase intermedia que apoya a la minoría poderosa pero con limitado poder de actuación⁶. Un punto importante es que mientras la consciencia de clase le cabe a la élite, las clases inferiores, media y baja, no se diferencian por la posición económica o costumbres y comportamiento.

Las gentes de las clases baja y media se diferencian, desde luego, por los valores, las cosas y las experiencias a que conducen las diferentes cuantías de los ingresos, pero muchas veces no son conscientes ni de esos valores ni de las bases sobre las que se sustenta su clase. (Mills, 1987, pág. 37)

Contrapuesta a la unidad psicológica del poder de Mills, los pluralistas, como Robert Dahl (1961), defienden la definición respecto a la posición dominante en lo social, cuestionando, sin embargo, la homogeneidad de esta clase dominante que, en su visión, compite por el monopolio de poder en el marco de un sistema democrático. «Las Élités», desde esta perspectiva, constituyen un sistema poliárquico que provee una multiplicación de focos de poder, cuyas élites tienen que trabajar “sus contenciones y compromisos”⁷.

El marco pluralista sostiene que no sólo hay competitividad horizontal entre grupos de poder desde distintas áreas, sino que también verticalmente entre el poder y el contrapoder social, como movimientos sociales, sectores populares, sociedad civil organizada, pequeñas cámaras de comercio y clases de mandos medios a nivel sub-nacional, por ejemplo.

En la virada del siglo, Bourdieu (2006; 2007) elabora un marco teórico sobre la relación entre agentes y estructuras sociales. Su teoría de la práctica es relacional entre el estructuralismo y el constructivismo: abarca tanto una perspectiva de racionalidad de los

⁵ *Ibid*, pág 28

⁶ Mills, W. *White Collar: The American Middle Classes*. Oxford University Press, 1951.

⁷ (Dahl, 1961, pág. 121)

actores erigida sobre la acumulación y reconversión de los capitales económicos e inmateriales pre-existentes, dando centralidad al capital simbólico como fuente de legitimación contemporánea. Los agentes desarrollan estrategias posibles de sobrevivencia social que permiten, limitadamente dentro *de las reglas del juego*, movilizar ideas y personas, tanto horizontalmente cuanto verticalmente dentro de un campo social, lo social es por tanto estructurado y estructurante, ambas interactuando entre sí⁸.

La mitad estructurada de su teoría reside el peso de lo objetivo, de las herencias estructurales que condicionan, los Capitales, tenemos como elemento de ventaja que nos impulsa en nuestra práctica social para la construcción de nuestra percepción social: el marco dentro del cual interactuamos en el mundo, nuestro *habitus*. En este sentido, el campo social dentro del cual ocurren los eventos de movilización y de articulación puede ser mirado desde distintos niveles de percepción subjetiva pero siempre dentro de un contexto social aparentemente homogéneo.

Los conceptos de capital social y de capital cultural, como formas legítimas de poder desde los sistemas de percepción social, se suman al capital económico, en un conjunto conceptual de Capitales que, en su naturaleza elástica y transformable, puede reconvertirse en otras formas de capital, ampliando las bases de legitimación del poder individual y del grupo. El capital social se refiere al *network*, o a la red de personas que conforman otras redes y que, de modo exponencial, aumenta sus oportunidades y capacidades de acción. La reconversión de capital económico en capital social ocurre en las negociaciones, préstamos y arreglos dinerarios, apoyos e incentivos, que visan unificar a un grupo en torno a un objetivo común. El capital cultural hace referencia a los saberes, como las competencias, títulos, técnicas y capacidades cognitivas y del comportamiento, que el individuo o un grupo de individuos adquieren en su vida. Hay capital cultural heredado inadvertidamente, como los gustos, comportamientos e ideologías compartidas en el hogar en la fase de crianza, como los adquiridos o incorporados, a través de reconversión de capital económico en estudios y diplomas universitarios⁹. Dicha conceptualización auxiliará a comprender nuestro objeto de análisis, una vez que “el capital social y cultural aparecen como factores claves en la legitimación del poder de las nuevas élites económicas” (Serna M. , 2013, pág. 94) .

⁸ (Bourdieu, Razones prácticas sobre la teoría de la acción, 2007)

⁹ *Ibid*, cap. 2

i. ¿Qué es la «élite empresarial»?

Para Wright Mills, “en la cumbre de la economía, entre los ricos corporativos, es decir, entre los grandes accionistas de las grandes compañías anónimas, están los altos jefes ejecutivos”¹⁰. Esta definición se subdivide entre las «viejas familias ricas» que representan una estructura de poder económico legitimado por la óptica conservadora de herencia de riquezas y determinismo familiar de los sucesos económicos del individuo «superior por naturaleza», en oposición a los «nuevos ricos» que rompen con la continuidad y expanden la clase económica en número, no en calidad de virtud de ascendencia familiar.

Mills rescata los conceptos de Joseph Schumpeter acerca de la élite empresarial que, en el marco del capitalismo, impulsan el desarrollo económico con su espíritu innovador y la competencia entre líderes para la democracia; pero también les asigna a los «muy ricos» el sentido negativo de Balzac: “detrás de toda gran fortuna hay un crimen”, haciendo referencia a los «ladrones potentados», los que negocian a oscuras, empleando procedimientos que sostengan sus derechos y garanticen sus privilegios, especialmente en función del marco jurídico favorable¹¹. Sin embargo, el sentido de clase económica abarca tanto a las figuras de los magnates poseedores de grandes fortunas, como de los adinerados de la clase media, en función de la simple concentración de riquezas:

El empresario, de acuerdo con su imagen clásica, es el que se da por supuesto que ha corrido un riesgo, no sólo respecto de su dinero sino también respecto de su misma carrera; pero una vez que el fundador de un negocio ha dado el gran salto, por lo general, no vuelve a correr riesgos grandes, ya que empieza a gozar de la acumulación de ventajas que le llevan la gran fortuna. Si hay algún riesgo, habitualmente es el otro quien lo corre. (Mills, 1987, pág. 113)

Para Mills, la acumulación de ventajas en lo económico requiere una gama de expertos para fusión de negocios y análisis de mercado, operaciones financieras y manejo de acciones y valores, técnicos jurídicos muy expertos en los campos tributario y del derecho civil, además de analistas políticos, todo para proteger “el carácter esencialmente irresponsable de su poder” (*ibid*, pág. 115), generando, en lo social, una supuesta imagen de grandes estadistas, responsables por el desarrollo nacional, y subsecuentemente, social.

¹⁰ Mills, 1987 pág. 15

¹¹ *Ibid*, pág. 98

Lo que nos lleva al trabajo de Bottomore (1993) respecto a la clase gerencial (the managerial class) que, en el marco del capitalismo, detienen competencias esenciales a la producción por vías de mecanismos de rentabilidad, con posiciones de confianza en jerarquías industriales cada vez más horizontales, con consciencia de clase distinta a los intereses comerciales de los dueños directivos, y representan una categoría más homogénea y controlable que la clase operaria sindicalizada¹², y desde una lógica corporativista y tecnocrática (Putnam, 1977; Schwartz; 1987).

La élite económica está constituida por sujetos destacados por sus actividades de concentración de capital dinerario en el ejercicio del poder económico. Dentro de esta gran élite, se ubica un subgrupo o fracción que, caracterizada por su ejercicio de gestión y dirección de grandes industrias y empresas, se distinguen de otros grupos de la élite económica como la agropecuaria, la transnacional, los banqueros y la élite financiera. La élite empresarial, más allá de los directivos dueños¹³ de grandes empresas e industrias, también está constituida por miembros de entidades asociativas representativas lo que agrega un ejercicio político de representar a los intereses de esta fracción de la élite económica¹⁴ que busca ampliar la competitividad del mercado nacional a través de demandas políticas específicas para el desarrollo productivo.

Como define el sociólogo brasileiro Paulo Roberto Neves Costa (2014), estos subgrupos se distinguen en función de su ejercicio o actividad, conformando dos frentes dentro de la élite empresarial: un subgrupo que se caracteriza por sus posiciones destacadas en la actividad capitalista principal de dirigir empresas como los grandes industriales, y el subgrupo del empresariado cuyo ejercicio de la actividad política frente a sus pares o a las instituciones representativas los distingue de los demás. Sin embargo es imperativo considerar que dichas prácticas no son exclusivas de un grupo específicamente, ni excluyentes entre sí, y que incluso dentro de la gran élite económica no-empresarial, como la rural o la financiera, encontramos ejercicios distintos que, bajo esta óptica puramente conceptual puede originar sub-divisiones en base a las competencias y trayectorias de los partícipes de este estrato social. Es exactamente esta élite empresarial de prácticas homogeneizadas, intereses comunes alrededor del crecimiento de productividad y

¹² En *Elites and society*, Bottomore hace referencia a la revolución de los *managers* en el nuevo capitalismo no dominado más solamente por banqueros o industriales, defendiendo la *manager revolution* de la teoría de Burnham. (Burnham, 1960)

¹³ El término «directivo dueño» se refiere a los propietarios de medios de producción que gestionan sus propias empresas, en detrimento a las empresas cuya posición directiva es ocupada por empleado de confianza.

¹⁴ Neves Costa, Elite empresarial e elite econômica: o estudo dos empresários, 2014, pág. 54

competitividad de mercado de bienes y servicios, y de percepción social articulada que presuponemos ser representada por la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo.

Respeto a los fundamentos teóricos de los Elementos de contenido de acción política de la representación empresarial, en el sentido de la tríada intereses-objetivos-valores, Mario Robirosa (2004) no busca diferenciar estos tres elementos constitutivos de la acción del actor social, sino que identificar una jerarquía de valores constituyentes de la composición de sentido político de identidad, que moldea la práctica social en contextos de articulación¹⁵. Lo que propone que no hay un sólo interés, sino que un conjunto de intereses de este grupo que, en base a un objetivo principal de maximizar lucros, producen acciones lógicas con sentido que se difieren en materia de sentido según los actores sociales, grupos, clases o individuos involucrados.

Pese a un aparente sistema simbólico común, la literatura de historia económica y política demuestra que, entre los industriales y otros tipo de empresarios, divergencias aparecían en función de la intervención del estado, o de promoción de medidas más neoliberales, o en materia de defensa del capital nacional o de externalización de las empresas. Dichas divergencias surgen a partir de distintas necesidades y orígenes de los capitales, como por ejemplo los latifundistas que suelen ser más conservadores y se interesan por políticas de incentivo y subsidio al sector exportador, mientras los industriales, que pueden generar valor, suelen pedir enfoque en políticas que fortalezcan el mercado interno¹⁶. El sector bancario solicitará políticas cambiales favorables al crecimiento de sus divisas externas mientras el sector comercial solicitará la reducción de tasas de interés para inversión privada y estímulo del mercado de bienes y servicios. Lo que se pone en discusión es la fragmentación por sectores distintos en la conformación de la llamada burguesía nacional, que defendería el desarrollo y acciones pero que, sin embargo, desde distintos matices de interés sectorizado.

¹⁵ “No debemos caer, en la visión simplista que dice, por ejemplo, -que lo único que le interesa al dueño de una empresa es el lucro; si así fuera sólo se preocuparía por minimizar los costos de todos sus insumos y vender sus productos al máximo precio que le permita el mercado en cada momento. Pero también le interesa conseguir y mantener una clientela (y le interesará gastar en estudiar la demanda, en hacer publicidad y en producir con calidad suficiente para mantener o expandir su clientela), evitar que sus obreros trabajen a desgano o hagan huelgas (y le interesará gastar en salarios y beneficios aceptables y condiciones de trabajo apropiadas), y quizás ofrecer siempre además productos renovados vendibles (e invertirá en innovación y desarrollo de nuevos productos, en actualizar su tecnología de producción, en capacitar a su mano de obra, etc.). Es decir que tienen una gama de intereses, que disminuyen en alguna medida su lucro inmediato en cada momento, aunque éste sea siempre su interés u objetivo primordial.” (Robirosa, 2004 pág. 2)

¹⁶ Prado Jr 1987 p. 116; Florestan Fernandes, 1981

Sobre el desarrollo de las pautas de demandas del empresariado brasileño, Eli Diniz (Diniz, 1996; 1999) investiga las continuidades y rupturas de la dinámica representativa de la clase, desde la redemocratización en 1988 hasta inicios del nuevo siglo. La socióloga destaca la «interacción corporativa» entre el empresariado y el Estado y cuya sectorización de las demandas marginalizan sus intereses, incidiendo poco en las decisiones públicas, en la década de 90. El empresariado estaba compuesto por una mezcla entre el viejo modelo desarrollista heredado por la ISI durante los gobiernos militares, y la nueva frente más “inserida en el circuito del capital internacional”. Entre sus demandas están la inserción externa, por vías de políticas públicas favorables, “compatible con la preservación y fortalecimiento del parque industrial local”, y una «inflexibilidad» respecto a las pautas de demandas de sectores de los trabajadores.

Para Diniz & Boschi (2003), hay un predominio característico de apoyo a la agenda neoliberal implementada por los mandatos de Fernando Henrique Cardoso (1994-2001). Además de la representación de intereses respecto a una “política industrial consistente, centrada en el aumento de las exportaciones y en la inserción competitiva del país en el escenario internacional” (Diniz & Boschi, 2003, 28). Hay una lógica de competitividad en el «nuevo ambiente institucional» que se pauta por «incentivos selectivos» a través del proceso mismo de la asociación, lo que rompe con el modelo corporativista, complejizando y dinamizando el sistema de representación de intereses que determina las relaciones entre el sector privado y el público. La «americanización de las relaciones público/privado» se refiere a este institucionalismo asociativo embasado en demandas sectoriales, bajo lógica competitivas y nuevas capacidades de *lobby* en la incidencia de políticas, debido a su mayor poder de organización de los intereses en “apropiarse del espacio público”.

Pese a la progresiva fragmentación en la representatividad de intereses de la clase empresarial, Diniz & Boschi llaman la atención para la supuesta convergencia entre entidades representativas, como la Confederación Nacional de la Industria (CNI), la Fiesp y el Instituto de Estudios para el Desarrollo Industrial (IEDI), respecto a un cambio estructural de política económica referente a la “necesidad de priorizarse la meta de desarrollo con capacitación tecnológica y generación de empleo” (Diniz & Boschi, 2003, 28). El nuevo institucionalismo promueve nuevas formas de organización de sectores industriales con mayor capacidad de negociación junto al poder Ejecutivo y Legislativo.

Mahrukh Doctor (2007; 2010) argumenta que hay ámbitos institucionalizados que canalizan las relaciones entre el empresariado, el estado y la sociedad civil. En el caso del gobierno Lula (2002-2009), los marcos políticos constituyeron vías formales, como el

Consejo de Desarrollo Socioeconómico que, de hecho, favoreció a los intereses de los sectores industriales basados en São Paulo, que constituían un 48% de representación¹⁷. Él concluye que aunque Brasil, a nivel macro, siga una lógica corporativista de organización política, a nivel micro hay un creciente padrón de relaciones entre las PYMES y el modelo de desarrollo, mismo que estén sujetas a la hegemonía de las instituciones centrales y las corporaciones. El corporativismo, como una hegemonía de pautas de interés desde las grandes multinacionales, aumenta las vías de influencia y mejora la representatividad en los gobiernos; es de la estructura del sistema político mismo el incremento de poder de influencia del empresariado en función de negociación individual con políticos del Ejecutivo y Legislativo, y a través de donaciones a campañas políticas (Schneider & Karcher, 2012).

Para Ben Schneider (2016), la relación entre el empresariado y el Estado constituye formas de organización política desde una perspectiva estatista que moldea la acción colectiva empresarial en función de los «beneficios selectivos» ofrecidos por el Estado a los procesos asociativos. Retomando el concepto de «incentivos selectivos» a los procesos asociativos de Diniz & Boschi, se concuerda con Olson (1982) que asociaciones con mayor poder de lobby son las que originariamente se han fundado sobre otras razones o bases asociativas de interés «agregado artificialmente», con especial referencia a las asociaciones empresariales y su poder de inducir políticas públicas¹⁸. El autor también aclara que aunque las asociaciones se originen desde incentivos estatales para su constitución, muchas instituciones se autonomizan y se vuelven un «contrapoder», como actor crítico ante medidas y acciones del Ejecutivo e implementadores de políticas.

A modo de síntesis, el objeto se define como un grupo económico plural y sectorizado, aunque supuestamente homogéneo desde la perspectiva institucional de la entidad representativa, cuya intención de maximizar lucros genera acciones sociales que, dada la transformación de la legitimación carismática del poder de las élites desde capitales políticos a la legitimidad científica de las élites especializadas mediante capitales culturales¹⁹, sostiene intereses que son fácilmente cooptados por el discurso estatista desarrollista, por su legitimidad tecnológica-científica y nacionalista.

¹⁷ Ayala (2003) demuestra que la baja representatividad de miembros de las regiones menos favorecidas como el Norte y el Nordeste implican en la negociación del factor social en la intención del Consejo. (en Doctor, 2010)

¹⁸ (Schneider B. R., 1998)

¹⁹ (Serna M. , 2012; 2013)

ii. **Articulación hegemónica, racionalidad comunicativa y movilización política**

Como fue visto previamente, la perspectiva pluralista se desarrolla a partir de la idea de existencia y competencia entre distintas élites en el marco de la disputa de poder político y social sobre un territorio. De este enfoque puede desprenderse la importancia de analizar la movilización y la articulación como distintas estrategias asociativas de cooptación interélites para aumentar las bases de legitimidad de los intereses e ideales que comparten el grupo. Es importante reiterar que dichos mecanismos interactivos aquí no están pasibles de juicio moral bueno/malo, debido a la intención investigativa puramente descriptiva. Por lo tanto, es necesario distinguir entre movilización y articulación, una vez que componen momentos distintos del análisis cualitativo propuesto.

Las modalidades de articulación se pueden analizar en diferentes planos: tanto la articulación hegemónica, de identidad política, que ocurre en lo subjetivo (y en lo colectivo asociado); cuánto la articulación comunicativa, hacia objetivos y fines comunes y que sucede en lo social entre distintos agentes.

El primero, es el nivel ontológico del discurso *constituyente*. En este sentido, Laclau y Mouffe (1987) perciben a la articulación hegemónica como una cadena nunca cerrada de elementos equivalentes de significantes flotantes, que se origina desde los antagonismos socialmente dispuestos. Se discute como actores sociales construyen su identidad colectiva a partir de las ausencias y de las negaciones dentro del campo discursivo, como la identidad política por ejemplo. En este aspecto, en términos de identidad, hay una totalidad de elementos de sentido que es eficaz en su función de homogeneizar al grupo, debido a su incapacidad de cierre total de sentido. La indefinición de elementos generales –procesos de generalización y subjetivación de sentido- como «democracia», «libertad» o «corrupción», hace con que grupos heterogéneos se asocien alrededor de ideas comunes en supuesta unidad²⁰.

Proponiendo un diálogo teórico, eso construye los sistemas de percepción bourdianos con su funcionalidad práctica en lo social. En este aspecto, la articulación está a nivel interno de un actor colectivo, en función de su constitución subjetiva de relación de alteridad, y su definición como objeto depende de los parámetros espaciales de análisis. Hay una articulación hegemónica inacabada determinante de las identidades sociales (o de clase) para cada actor social. Por ejemplo, si miramos a la sociedad brasileña, hay

²⁰ (Laclau & Mouffe, Hegemonía y estrategia socialista hacia una radicalización de la democracia, 1987)

elementos de sentido no cerrados que unen a todos los brasileños en materia de pertenencia, asimismo ocurre con las constituciones subjetivas dentro de colectivos cerrados como las élites. Para Ernesto Laclau (2013), la construcción identitaria colectiva traspasa procesos de articulación de cadenas de significantes vacíos en un mismo campo discursivo, ocurriendo a modo interno de los actores²¹.

Pero igual, a un nivel práctico, y hacia afuera, también tenemos la intersubjetividad comunicativa de Habermas (1999), que bajo un criterio de manipulación del mundo material a través de la gestión de relaciones, invierte en las asociaciones mecánicas, argumentativas positivistas, hacia un fin común. Los participantes de la (inter)acción comunicativa se coordinan mediante el éxito de lograr un tejido de relaciones intersubjetivas en base a fundamentos científicamente compartidos hacia una armonización de sus prácticas a través de una «racionalización comunicativa»²². Salimos de la perspectiva subjetiva hacia la intersubjetividad social. Todos los autores, independiente de sus niveles de percepción, señalan la predisposición de herramientas a fin de que se establezca el pacto social.

De hecho, estos diversos enfoques contribuyen a destacar diversas dimensiones de análisis de la realidad. Mientras Bourdieu señala el habitus compartido dentro de un grupo social y las estrategias y reglas del juego en el campo social macro; Laclau y Mouffe construyen el contexto de la contingencia y antagonismo que reúne a los partícipes bajo elementos de sentido históricamente indefinidos pautados por el discurso hegemónico; y Habermas menciona las intenciones e intereses, los medios disponibles y la coherencia de los elementos involucrados.

Sin embargo, Habermas construye una idea de articulación estratégica consciente, que distinto al sentido articular inadvertido de identidad de Laclau, resulta en objetivos específicos desde la óptica intercomunicativa en materia de negociación, acuerdos y prácticas asociativas. Estamos en el campo social de las disputas de poder y de los arreglos, bajo las estrategias y las reglas del juego que determinan las prácticas sociales, sin entrar en las construcciones de identidad que son determinadas por las estructuras discursivas de los procesos históricos de hegemonía simbólica generados desde un proyecto de poder político y social vinculante²³. Pese la relación de crítica entre la

²¹ Para el autor argentino, este es el proceso que une a la sociedad nacional alrededor de elementos comunes como «nación» y «democracia» (Laclau, *A razão populista*, 2013)

²² (Habermas, *Teoría de la acción comunicativa: racionalidad de la acción* vol. 1, 1999)

²³ Ver Laclau & Mouffe, *Hegemonía y estrategia socialista hacia una radicalización de la democracia*, 1987, páginas 156 a 162.

racionalidad instrumental, cuya lógica es dominada por los intereses y los poderes fácticos, hacia la racionalidad comunicativa habermasiana, es importante restablecer esta relación antagónica, proponiendo una complementariedad entre las perspectivas. Aunque para Laclau la articulación es una práctica de hegemonización de lo social en la construcción de sentido colectiva con límites indefinidos e inconscientemente practicados, por lo que se diferencia de la mediación que es práctica, consciente y de objetivo específico. Sin embargo, proponemos ambos niveles prácticos de interacción social como la “heterogenia intersubjetiva” como práctica social de comunicación dentro y entre las “unidades fragmentadas” y nunca cerradas de la articulación social laclauniana.

A groso modo, cuando hablamos en composición y disposición de los actores sociales, en especial las élites, es respecto a una tríada entre los valores heredados, los intereses compartidos y los objetivos anhelados. Muchos de estos se muestran más en los debates y discursos políticos a la interna (sindical, patronal, dentro de organizaciones, federaciones y otros espacios asociativos), y otros se demuestran en la práctica discursiva externa, hacia afuera, dirigida a la opinión pública, a la sociedad civil, a otros actores sociales y grupos de poder, de modo vertical u horizontal.

Ajeno a la articulación, está la movilización, o poner una idea en movimiento. Descartamos la concepción sociológica de movilidad una vez que no se lidia con los movimientos sociales y la politización de la sociedad civil en materia de ideología laclauniana. Movilización tiene un sentido político, en que las interacciones sociales entre distintos grupos de poder y también subordinados se enmarcan en el contexto de la intención de propagar sus intereses y tentativas de cooptar capital político y social, sin que haya predisposición de las partes en hacer concesiones en vista de su aporte a la negociación y a la «economía de la palabra». Para Habermas, sería compartir un mismo discurso.

Cuándo se cruza la primera frontera discursiva, post movilización, los actores involucrados pasan a compartir un mismo campo discursivo con elementos de sentido equivalentes, con indicios de apertura subjetiva a elementos externos de sentido ajeno para alcanzar un acuerdo común, o un pacto social (como la predisposición a hacer concesiones, o la conciencia de poder estar equivocado o que otros argumentos lógicamente puedan sobreponerse a los suyos), estamos en el ámbito de la articulación. Un momento de heterogeneidad reducida debido a los intereses y de conciencia del peso relativo de los actores involucrados en la disposición social según las relaciones políticas y dentro de una estructura discursiva compartida. Esta distinción entre articulación y movilización importa

una vez que son variables para analizar la agencia política de la Federación de las Industrias del Estado de Sao Paulo, respecto a sus procesos internos de construcción de sus intereses colectivos, y en relación a otros actores sociales cuya interacción se basa en contextos ya movilizados.

La movilización está un paso antes de la articulación, y es una etapa inherente de este último, cuando todavía no hay un campo discursivo abierto capaz de formar un pacto y homogeneizar prácticas (mientras hay movilización colectiva que falla en su objetivo de aumentar adeptos a una causa propia o aumentar sus bases de legitimidad por medio del consenso y diálogo con otros actores sociales, todos los procesos de articulación necesariamente tienen ideas y discurso movilizados a modo previo.

En términos de los tres teóricos antes mencionados, para Bourdieu, la movilización de ideas se asocia a las estrategias de incremento de capital cultural y político, refiriéndose al electorado, o a la cantidad de individuos cooptados por una misma ideología, igual que la movilización social entre grupos distintos en un campo social; para Laclau, la movilización es el proceso de encadenamiento de los significantes flotantes, donde lo hegemónico llena estos elementos vacíos con sentido fundamentado en precedentes socialmente antagónicos, previo a comprender un todo bajo un umbral de sentido discursivo nuboso articulado; y, para Habermas, la movilización estaría en las prácticas conversacionales contrincantes, en el ejercicio argumentativo-lógico, en la calidad del discurso y la inteligibilidad de la interacción comunicativa, hacia un consenso sobre la aceptación (al menos mayoritaria, de un proyecto o de una idea).

De este modo, comprendemos la movilización como momentos de la interacción social de convencimiento, de cooptación, para definir intereses en conjunto; mientras que la articulación se comprende como momentos integrados y ya-movilizados entre actores sociales distintos como convivencia, fortalecimiento de los resultados articulados, proseguimiento de discusiones, cierre de negociaciones y/o acuerdos, lo que une internamente el actor colectivo, o externamente a otros actores colectivos, en procesos de asimilación subjetiva de sus partícipes, a través del intercambio político y la acción colectiva. Como señala Andrew Moravcsik (1997), “socially differentiated individuals define their material and ideational interests independently of politics and then advance those interests through political exchange and collective action”²⁴.

²⁴ (Moravcsik, *Taking preferences seriously: a liberal theory of International Politics*, 1997, pág. 517)

Entre los antecedentes de investigación en América Latina sobre empresariado y Estado, Nuri Pimentel González (2007)²⁵ analiza los cambios de mentalidad de los empresarios locales, y cómo esta transformación, en mucho afectada por la globalización, ha incidido en materia de gestión práctica conllevando a un análisis de sus acciones en el ámbito de la sociedad civil a fines de comprender en qué medida ha auxiliado en la democratización. Desde la referencia histórica de la segunda modernidad, la autora especifica puntos de transformación social, en base a los escritos de Unger Mangabeira sobre el aspecto económico y organizativo de esta modernidad de la cual se habla, describiendo así los nuevos agentes económicos que inciden sobre la realidad tecnocrática. La autora concluye que las ideas del empresariado suelen ser tan difusas como las ideas lo son en la modernidad, y que nuevos conceptos derivados de la globalización se insirieron en el discurso vinculante de esta élite en particular “la calidad, la competencia, la eficacia, para obtener mayores rendimientos y la satisfacción del cliente. En ese momento, el empresario se convierte en un actor que no sólo piensa que su ámbito es el económico, sino que incursiona en la política y en el ámbito de la sociedad civil.” (p. 193).

Se celebra la intersección entre esta élite económica y el ámbito político en nombre de las nuevas concepciones de responsabilidad nacional, en mucho impulsado por la relación estratégica entre los estamentos políticos que cooptan empresarios competentes e idóneos. A su vez las élites económicas se apropian de los espacios de poder político en vista de todo aquello traído por la globalización, en especial a las nuevas ideas que surgen en el imaginario de las élites, cuyo historial de autopercepción de sí mismas suele ubicarlas ajenas y alejadas a las clases populares aunque «socialmente responsables».

Pablo González Casanova (2006) promueve una redefinición del concepto de colonización interna, ajustado al escenario heterogéneo del poder, incluyendo a las empresas y corporaciones que, dado su poder legitimado por el discurso desarrollista, logra privatizar espacios de poder, manipular el discurso de la lucha política e insertar elementos del sentido común contraproducentes al desarrollo mismo de las clases populares. Su trabajo nos brinda una perspectiva de «lógica empresarial» como «sentido común» mediante la diseminación de su discurso político ideológico, con elementos simbólicos de sentido compartido que dependen de la hegemonía economicista de lo social.

²⁵ (Globalización y regionalización: ideología empresarial, red social, nueva sociedad civil y empresa-red en la zona conurbada Veracruz, Boca del Río, 2007)

De modo más incisivo, Paulo Roberto Neves Costa (2007)²⁶ investiga la percepción del empresariado brasileiro ante las instituciones democráticas y los cambios y acciones que se suponen necesarias a éstas. Tras entrevistas con organizaciones representativas o asociativas de diversos sectores del sector empresarial, realiza descubrimientos interesantes para nuestro análisis en lo que se refiere a la capacidad democrática del estado dentro del ideario empresarial y su autopercepción de deber. De hecho, la investigación promueve un fructífero campo de elementos conceptuales sobre la representación del ideario empresarial brasileiro dentro del campo político, además de la percepción misma en relación a las instituciones democráticas. En especial con relación a las dicotomías locales, regionales y el nivel nacional.²⁷ Interesante es su concepto de no-acción como la acción misma de abstenerse de actuar, y tal cual una acción pensada estratégicamente, la no-acción nos remonta a una elección racional.

Por ende, en una realidad capitalista, lo que es bueno para los empresarios y para el mercado supuestamente es bueno también para el país y para su nación. Hay una justificación de ideales de funcionamiento del mercado dentro del ámbito político gestor, que reproducen la estructura que sostiene las posiciones sociales, especialmente las de los empresarios e industriales. Esto retorna a nuestra discusión anterior que los intereses del empresariado muy fácilmente son presentados e interpretados por el sector empresarial como intereses de toda la nación, aunque muchas de las demandas distributivas y regulatorias de este actor social entren en conflicto con medidas redistributivas provenientes de la sociedad civil.

2. El objeto «Fiesp» y su relevancia

La Federación de las Industrias del Estado de São Paulo, o Federación, abarca cincuenta y dos unidades representativas en todo el estado de São Paulo, representando a ciento treinta y tres sindicatos patronales y a más de ciento treinta mil industrias en todo el país y que componen un 42% del PBI brasileiro. Su actuación contempla más de veinticinco áreas como Acción Regional, Capital Humano, Competitividad, Economía, Emprendedorismo, Infraestructura, Internacional, Jurídico, Medio Ambiente, PYMES, Relaciones Laborales y Sindicales, Responsabilidad Social y las cadenas productivas como

²⁶ (Empresariado, instituições democráticas e reforma política, 2007)

²⁷ “Esta postura da elite empresarial paranaense diferencia-se daquela expressa pela elite empresarial no nível nacional, onde existe um discurso mais favorável às formas participativas e pouca tendência a restringir a democracia às formas institucionais de transferência do ônus da decisão.” (Costa, 2008, pág. 508)

Agronegocio, Biotecnología, Cuero, Calzados y Accesorios, Construcción, Defensa, Deporte, Minería, Papel, Gráfica y Empaquetamiento, Pesca, Petróleo y Gas, Salud, Seguridad y Textil, Confección y Vestuario. Ha sido un agente económico de gran relevancia para el escenario político nacional y regional, incidiendo sobre el curso de los hechos históricos y de las transformaciones sociopolíticas más importantes del siglo XX.

No es sólo afiliada a la Confederación Nacional de la Industria (CNI), sino que la cofundó junto a otras federaciones de Río de Janeiro, Río Grande do Sul y Minas Gerais, durante el primer gobierno de Vargas²⁸. Tanto la CNI cuánto las federaciones afiliadas, la Fiesp inclusive, mantienen ciertas características históricamente comunes en la actuación del sindicalismo patronal industrial brasileño, como “la capacidad de entidades patronales en arrecadar fondos públicos [...], la formación de mano de obra calificada [... y] otro atributo es la preocupación en divulgar las acciones y posicionamientos de la entidad” (Guilmo, 2017, pág. 12). Es en el marco de su interés en divulgarse y promover sus intereses de modo público que analizamos, en función de su discurso, los elementos de interés y los actores sociales con los cuáles moviliza sus ideas y articula sus acciones.

Como una red asociativa privada del sector industrial paulistano, por su peso económico tiene la capacidad de decidir los destinos del país, y consecuentemente del Mercosur. En el marco pluralista, actúa de modo activo ante otros actores sociales para la promoción e implementación de acciones gubernamentales, no sólo en el ámbito de las políticas económicas, de interés legítimo de nuestro grupo-objeto, sino que también en otras áreas como la salud, la educación, las políticas internas de gestión.

Con relación a los intereses-valores-objetivos previamente expuestos, estudios sobre el empresariado brasileño le dan una importancia a la Fiesp que no suelen otorgar a otras instituciones asociativas del empresariado en Brasil. Velasco Júnior (2015) señala, acerca de la acción empresarial en el ámbito del Mercosur, que la ausencia de cohesión en un plan nacional de acción del empresariado obstaculiza los procesos de profundización de integración, cuyos protagonistas han sido los actores gubernamentales, con participación empresarial por sectores menores y cuándo les conviene. Esto demuestra una fragmentación de intereses dentro del empresariado que hace difícil la representatividad de una sola entidad, como la Fiesp. De hecho, en los 80, otras entidades representativas de la clase empresarial surgieron pero sin mucho éxito. De ahí, tenemos una sectorización de los intereses, la fragmentación de un plan nacional del empresariado a nivel regional y trans-regional, incluyendo la baja representatividad de la Fiesp para unir a todo el empresariado

²⁸ (Bueno, 2008)

nacional²⁹. No obstante, pese a la incapacidad de representatividad general, el propio estudio confiere a la Fiesp un rol decisivo para el desarrollo o la obstaculización de acciones de integración, y más ampliamente, un rol importante para la construcción de los intereses de Brasil: “os interesses dos Estados não são exógenos ou fixos, mas, ao contrário, determinados por relações sociais estabelecidas em âmbito doméstico e transnacional, inclusive pela ação de atores não estatais” (Velasco Júnior, 2015, pág. 198) recordando acerca de la influencia de intereses particulares de grupos económicos³⁰.

Respeto a antecedentes de investigación sobre la Fiesp, diferenciamos entre su relación con el Estado brasileño, y sobre su composición, representación e intereses. En el primer enfoque, está la tesis doctoral de Célio Barbosa³¹, de la Universidad de São Paulo (USP) en que luego de un breve historial de la Fiesp y de la industrialización brasilera a través de la institución de la Organización y su relación con lo político federativo entre las décadas de 30 y 90, se construyen un análisis de la formación y de la articulación entre la Institución y el Gobierno, más especialmente sobre la coyuntura del régimen militar, defendiendo que la Fiesp ha reformulado sus intereses en el pasado, a nivel político-ideológico, pasando de un fiel apoyador de un programa neoliberal a un defensor de la redemocratización a mitad de la década del 80. Eso demuestra que las ideas-fuerza de la Fiesp ya han tenido su relevancia en promover transformaciones sistémicas a nivel político y social nacional, y seguramente con efectos extra-territoriales, lo que refuerza la pertinencia de esta investigación.³²

Dentro del segundo grupo de enfoque, el Centro de Investigación y Documentación de Historia Contemporánea de Brasil/Escuela de Ciencias Sociales (Cpdoc) y la Escuela de Economía de São Paulo (Eesp), ambas de la Fundação Getúlio Vargas (FGV) en Brasil, han publicado en 2011 los resultados de investigación cualitativa de historias de vida de destacados miembros del empresariado paulista. Las entrevistas se llevaron a cabo entre 2007 y 2011 con la participación de historiadores, economistas y científicos sociales de la FGV. *Elites empresariais paulistas*³³ publica ocho entrevistas con personalidades

²⁹ (Velasco Júnior, 2015)

³⁰ Brisola e Balestro (2016) también centran en la Fiesp, y en la Unión de los Industriales de Argentina (UIA), como objetos centrales para su análisis comparado del corporativismo empresarial en ambos países.

³¹ (A Fiesp e o estado nacional: de escudeiros e opositores, 2008) disponible en <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8136/tde-01102009-165641/pt-br.php>.

³² En otros estudios, Felipe Loureiro (Loureiro, 2010) investiga el papel del empresariado en la política económica del gobierno de Janio Quadros (1961), con enfoque en las entidades representativas, con especial atención a la Fiesp. Altemar Muniz (Muniz, 2010) enfoca en los conflictos intraempresariales a la época de la redemocratización, en la década de 80, con enfoque en la Fiesp como representante de la clase.

³³ (CPDOC/EESP, 2011), proyecto de investigación en andamio disponible en <http://cpdoc.fgv.br/elitesempresariais>.

influyentes del escenario económico y político nacional. Entre los entrevistados figuran del cuerpo directivo de la Fiesp, jerárquicamente decreciente, Paulo Antonio Skaf, su actual Presidente y delegado junto a la Confederación Nacional de las Industrias (CNI) y João Guilherme Ometto, actual 2º Vice Presidente. Otros empresarios, aunque no figuren como directores de la organización de São Paulo, tienen destaque en el escenario económico y político nacional, y en otras organizaciones similares como la Federación de las Industrias del Estado de Río de Janeiro (FIRJAN) y los sindicatos asociados. Estas historias de vida nos ofrecen un rico campo sociográfico de las élites económicas brasileras del siglo XX que, junto a la modernización e industrialización de Brasil a lo largo del último siglo, se vuelven testigos y actores claves del proceso de construcción del contexto de crisis político-económico que culmina en la destitución de la ex-mandataria. Además, desde un nivel conceptual-ideológico y dentro de las trayectorias del pensamiento del cuerpo de directores de la Fiesp, dicha investigación puede aportar a este trabajo a comprender el pensamiento económico respecto a autorepresentación y posicionamiento político dentro de la estructura multifacética del poder en Brasil.

i. El marco metodológico

A partir de *Análisis del discurso social y político* de Teun van Dijk e Iván Mendizábal (1999), pautamos las herramientas de investigación empírica respecto a nuestro objeto. Los autores plantean que, desde el punto de vista interactivo del análisis del discurso, se puede incluir a distintos actores, como receptores de los sucesos comunicativos, como el empresariado, la ‘masa’ y otros grupos e instituciones³⁴. Para la definición del objeto según el marco propuesto, la Fiesp y el empresariado representado actúan en el dominio de los negocios; en una institución representativa de la clase; cuyos valores e ideologías se refieren a políticas económicas de incentivo y promoción de la clase; organizados en empresas, patronales, industrias y entidades asociativas; y cuyos individuos-actores son los empresarios, accionistas, directores y dueños de empresas e industrias; con relaciones políticas de representatividad de intereses económicos; y cuya acción política es la movilización y la articulación en base a su funcionalidad económica y la capacidad de incidir en la opinión pública; en una coyuntura crisis económica, de denuncias de corrupción por la acción de lava-jato, la CPMF, preocupación por la competitividad y la

³⁴ Ver también a Verba, et al., “Citizen activity: Who participates: What do they say,” in *American Political Science Review*, 87(2), 303-318, 1993

confianza en las instituciones. Aunque las notas, o los objetos de análisis, no representen una interacción comunicativa, el hecho de que sean productos discursivos hace con que sean dirigidos a un agente receptor. Además, nuestro objeto atiende a todos los criterios que hacen con que su discurso sea orientado a un discurso político en sentido amplio: influencia sobre la opinión pública y la sociedad, intención de cambio de la realidad, amplitud de alcance, contenido público y propagado por los medios, una organización semántica local, presencia de agenda pública, cumpliendo así los parámetros de funcionalidad política del discurso.

La agencia política es percibido bajo término bourdianos donde la capacidad de transformación de lo social imparte de un *habitus* inscripto en un determinado campo, por lo que está condicionado a las estructuras de poder fáctico, es decir limitado dentro de las posibilidades y las reglas del juego. Para Bourdieu, “o campo político ejerce de facto um efeito de censura ao limitar o universo do discurso político e, por este modo, o universo daquilo que é pensável politicamente” (Bourdieu, 2006: 165).

Teniendo a la agencia política de un actor económico como el problema, y dentro de los contextos competitivos de interacción sociopolítica entre grupos de poder y grupos subalternos, los pactos sociales entre actores colectivos heterogéneos pueden ir más allá que la simple articulación alrededor de un proyecto común que beneficie a las partes involucradas. Muchas veces, individuos de una élite específica logran incursionar, física o simbólicamente, y movilizarse hasta otras élites, actuando tal cual para sus intereses originarios, e incidiendo sobre políticas. Es bien evidente cuando aparecen mecanismos de cooptación de élites partidarias y políticas por individuos de otros grupos sociales como empresarios, artistas, científicos, banqueros, deportistas y otros ajenos al campo político, y la apropiación del espacio público por parte de sectores del empresariado. O sea, la movilidad inter-élites ocurre más allá de solamente el arreglo con fines de un pacto social alrededor de una idea compartida acordado por grupos de poder heterogéneos, sino que también se produce la disputa y cooptación social de estos grupos y sus estrategias, incluyendo la cooptación simbólica por vías de la movilización política de ideas e intereses en lo social.

A modo de hipótesis, se sostiene que nuestro análisis sobre el discursivo político de la Fiesp durante el segundo mandato de Dilma Rousseff demostrará que, de hecho, la Federación ha sido activamente como actor social y político en términos de demandas del sector empresarial e industrial, con una fuerte cohesión y fuerza de acción colectiva, apoyada en sus recursos de poder fáctico. Además, es posible que percibamos, en el

trascuro de los eventos políticos de la crisis institucional de la ex-mandataria, que las demandas políticas sectoriales de la Fiesp se expandan, entremezclen y diluyan, para convertirse más agregadas y menos definidas, de sentido general lo suficiente para abarcar una variedad de actores y convocar a una «masa inorgánica y manipulable».

Por otro lado, es bien probable que las demandas sectoriales de corte más instrumental de la Fiesp se expresen al mismo tiempo en temas concretos de políticas públicas para el empresariado como promoción de exportaciones, subsidios y revisión de legislación laboral; temas de políticas públicas redistributivas como las políticas sociales implementadas por el gobierno nacional a nivel federal; temas de autopromoción de la Federación en función de los resultados de sus acciones previas; temas de críticas directas a las formas de gestión pública, burocrática y política, con cierta difusión entre éstas; diferenciándose de discursos referentes a prácticas de gestión empresarial e industrial, como parte del desarrollo de las competencias y de la productividad de los asociados.

También puede ser posible hipotéticamente que se encuentren demandas instrumentales de defensa corporativa del empresariado orientadas a la internacionalización de los capitales brasileños y de la atracción de capitales extranjeros, políticas de fomento al desarrollo industrial y del mercado de servicios, contextos de política económica favorables al crecimiento de los sectores involucrados, etc.; al igual de demandas no exclusivamente del empresariado como demandas políticas generalizadas desde la opinión pública «contra la corrupción» y «contra el despilfarro» o respeto a «altos impuestos».

Estos temas pueden variar e/o intensificarse en la medida en que se desarrollen los eventos, un ejemplo es la diferencia entre demandas acerca de la revisión de normativas de seguridad laboral, y solicitar públicamente la destitución de una mandataria. Las preocupaciones referentes al desarrollo de mejores prácticas para empresarios, y la preocupación respecto a las prácticas gubernamentales del Partido de los Trabajadores, vienen desde lugares distintos, construidas desde intereses y objetivos distintos, y cuyos discursos se dirigen hacia públicos igualmente diferentes.

ii. Diseño, método, datos y fuentes

Este análisis se construye para comprender la acción, intención e interacción social de este agente económico en el campo político brasileño. Es una investigación de carácter descriptivo sobre el discurso político de la representación de un grupo social de poder

relevante, dentro de la coyuntura propuesta, y alejada de juicios de valor moral. Este discurso y estrategias de influencia política se definen en base a los actores sociales (instituciones, individuos y grupos de interés) en relación de movilización o de articulación, además de los objetivos, intereses y valores, como temas de connotación negativa o positiva, dentro de la agenda pública de la Federación.

De este modo, el cuerpo textual de análisis son artículos extraídos de la página web oficial <http://www.fiesp.com.br> y del portal electrónico de su campaña política oficial www.naovoupagaropato.com.br. Estas *Notas Oficiales* son Unidades Textuales desde las cuales extraeremos la información textual oficial de la Federación. Éstas son publicadas durante el segundo mandato de Dilma Rousseff y tienen relación textual directa con los mandatarios en ejercicio: Dilma Rousseff y Michel Temer. Se añade parámetros textuales a fin de reducir el volumen de fuentes disponibles a una cantidad realista desde el punto de vista científico, posible de lograrse por un investigador autónomo, confortable en el sentido de estar bien estructurado y sostener la reproductibilidad de los resultados. Esto se da debido a nuestro enfoque de analizar las narrativas desde una mirada sociopolítica de la Federación que representan el pensamiento del empresariado en un marco coyuntural específico, más allá de los parámetros temporales (octubre/14 a diciembre/16) y de los de fuentes (sitios-web oficiales). Es importante reiterar que la simplificación cuantitativa en la cantidad de Unidades de Observación no infiere cualitativamente en los análisis una vez que se mantienen los parámetros y los objetivos.

En materia de herramientas de análisis, trabajaremos dos variables para codificación: los elementos políticos, que dan sentido a las demandas del grupo social, como el contenido de los intereses y objetivos del empresariado; y los actores e instituciones, que entran relaciones de distintas naturalezas con dicho grupo social en el proceso orgánico político. De estos dos grupos de variables se derivan los códigos que permiten la sistematización del análisis, en el software Atlas.ti, conforme mapa de códigos discutidos más adelante.

Sobre la elección de las fuentes, trabajaremos exclusivamente con fuentes de datos secundarias. Establecemos el sitio web oficial www.Fiesp.com.br como primer fuente de recursos discursivos textuales y, debido a la intención del trabajo de discernir las distinciones interactivas del discurso oficial ante los grupos políticos, dividiremos las notas obtenidas en dos subgrupos según los parámetros textuales pre-establecidos.

En un segundo momento, utilizaremos las acciones públicas discursivas registradas del portal www.naovoupagaropato.com.br, sitio oficial de la campaña política *Não vou pagar*

o pato cuyo símbolo es un pato de hule en contra de la re-implementación de la CPMF: un impuesto de transacciones financieras extinto en 2007, que tendría gran impacto negativo sobre la competitividad brasilera, lo que es verdad dado que el tributo era cobrado en cada transacción financiera de cada etapa productiva, encareciendo los productos de alta complejidad por sus efectos directos y cumulativos sobre los precios finales³⁵. Aunque estos tributos ya fuesen originalmente destinados a áreas como la salud, las políticas sociales y para el combate a la pobreza, su posible re-implementación por el gobierno Dilma generó críticas desde la oposición política argumentando la real ineficiencia de estos servicios públicos desde hace tiempos³⁶.

El portal de la campaña ofrece más allá de un *Manifesto* firmado por el propio director de la Fiesp, Paulo Skaf, un acceso que permite firmar una petición pública en contra del aumento tributario, un listado con el porcentaje de impuesto sobre ciertos productos de consumo masivo que ya existen en la actualidad, muestra una tabla con los miembros del legislativo favorables al retorno del tributo, materiales gráficos de divulgación y promoción libre de la campaña sumado al compartimiento de ciertos artículos periodísticos sobre el tema. De los cien documentos encontrados en la sección “deu na mídia”, sobre notas de periódicos acerca del tema, un subgrupo de treinta artículos cumplen los requisitos textuales con relación nominal directa al poder ejecutivo y al ejercicio del legislativo, las otras componen un grupo macro de la representación mediática de la Fiesp en función de su campaña política, o lo periodístico que la Fiesp consideró relevante compartir con el público en general.

Dos parámetros fueron pre-establecidos con la intención de reducir la cantidad de documentos obtenidos: textuales y temporales. Sobre los textuales un subgrupo se establece por la existencia de «Fiesp», «Governo» y «Dilma» como términos obligatorios, mientras el otro subgrupo se establece por la existencia de las palabras «Fiesp», «Governo» y «Temer». El segundo grupo de fuentes, del portal *Não vou pagar o pato*, establecimos los mismos parámetros textuales que el subgrupo número uno, una vez que la campaña política cesó luego de la destitución de la mandataria y con la no re-implementación del tributo financiero. Como términos posibles no-obligatorios, en todos los grupos de fuentes, inserimos «Skaf», «Steinbruch» o «CNI» a fin de canalizar más nuestra búsqueda muestral.

³⁵ Disponible en <https://www12.senado.leg.br/noticias/entenda-o-assunto/cpmf> accedido en 04/06/2018

³⁶ (SENADO FEDERAL BRASILEIRO, 2014)

De este modo vinculamos nuestra investigación a la temática propuesta, en función de la relación entre esta Institución y de sus miembros más destacados con el campo político a través de la acción discursiva de su narrativa oficial y representativa.

Al fin, como parámetro temporal, establecemos desde primero de octubre de 2014 hasta el 31 de diciembre de 2016. Tal ventana en el tiempo nos permite verificar la acción social del empresariado paulista en función de las transformaciones en su narrativa discursiva política, desde el mes de la última elección general que reeligió a Dilma Rousseff hasta el séptimo mes del nuevo gobierno de Michel Temer, de los cuales los primeros tres como presidente interino. Esto nos permitirá un análisis en términos de lucha política referente al contexto reciente y, como supone este trabajo, nos permitirá comprender un poco más cómo piensa este agente de poder económico.

Los parámetros textuales y temporales se aplicaron en el momento de búsqueda avanzada de documentos en buscador Google³⁷, desde los portales especificados de los cuales extraeremos contenido para análisis.

El siguiente paso es crear un afiche para cada uno de los setenta y uno documentos, informado su tenor, palabras-clave y actores involucrados *en la medida en que el análisis sucede de modo cronológico*. Para cada objetivo o categoría de análisis elegiremos un conjunto de palabras o expresiones encontradas en las lecturas que nos remitan a estos campos para el análisis macro del comportamiento discursivo práctico durante la ventana histórica en esta coyuntura específica. Tanto a línea lógica de la metodología cuanto los datos están debidamente especificados en el Anexo Metodológico.

iii. Variables, códigos de análisis y sentido analítico

Un punto importante fue la necesidad de imponer una distinción teórica y práctica entre los conceptos de «articulación» y de «movilización», entre «juicio de valor moral» y «juicio de valor científico», además de discutir las posibilidades e hipótesis a partir de un modelo que ayude a clarificar los códigos de análisis que se derivaron de estas dos grandes variables: elementos ideológicos y actores e instituciones.

Los códigos de análisis cualitativo se dividen según las dos variables del estudio: los actores (y las relaciones respecto a ellos) y los elementos (o las ideas y creencias de la institución). Los Actores y Relaciones (AyR) se asocian con los individuos e instituciones y la relación entre/con éstos. En el subgrupo Actores aparecen un grupo de individuos

³⁷ Fuentes obtenidas de setiembre 2017 a noviembre 2017.

[ATID], otro de instituciones [ATIT], y otro de grupos de interés [ATGR] citados en las unidades textuales (UTs) con o sin relación directa con la Fiesp. En el subgrupo Agencia Política, o Relaciones [ATAP], tenemos los grupos de actores que interactúan con la institución de forma directa y articulada [ATPAR], que se distribuyen en articulación interna [ATPARIN] cuando ocurrida a nivel sindical; articulación externa [ATPAREX] que es dividido en articulación externa horizontal [ATPAREXHOZ] cuando hay actores desde otros grupos de poder ya cooptados, y articulación externa vertical [ATPAREXVER] cuando hay actores desde otros grupos sociales subalternos ya cooptados; y cuándo la Fiesp actúa como espacio convergente y articulador para la conformación de redes para terceros [ATPESC]. Más allá de eso, se abarca también dentro de agencia política los momentos textuales en que la Fiesp habla de sí misma en modo de autorepresentación [ATPRE].

La variable Elementos Ideológicos (EIs) deriva otro gran grupo de códigos que se refieren a elementos discursivos respecto a las ideas, creencias y opiniones de la entidad. Hay tres subgrupos centrados en la crítica, en las propuestas de acción y en los elementos sueltos de valor subjetivo o científico. El subgrupo de códigos de elementos de la Crítica [CDCRI] se divide en elementos de juicio de modo general [CDCRIGEN] y hacia el gobierno específicamente [CDCRIGO], éste segundo subdividiéndose en los temas de crítica a la política económica vigente [CDCRIGPEN] y a los temas negativos recientes que involucren al gobierno pero por fuera de temáticas de política económica [CDCRIGONEG] y a temas positivos recientes del gobierno no relacionados con política económica [CDCRIGOPOS].

El subgrupo de los elementos de Acción [CDAC] se asocia con el modo con que la Fiesp cree que las cosas deben ser hechas, por lo que se divide en un grupo de propuestas de acción [CDAPRO] –agregado de los resultados de estas propuestas [CDAPRORES] y otro que codifica los intentos de movilización y de cooptación ideológica respecto a otros actores *aún no cooptados* [CDAMO]-lo que distingue de los códigos ATAP donde otros actores sociales *ya se han articulado* con la Fiesp-, bifurcándose también en intentos de cooptación y movilización horizontal, hacia otros grupos de poder [CDAMOHOR], intentos de cooptar verticalmente a otras clases y grupos subalternos [CDAMOVER] e intentos de cooptar internamente, a nivel de sindicatos y miembros asociados [CDAMOIN]. Por último el grupo de elementos [CDEL], que se subdivide en un subgrupo llamado Preocupaciones, Intereses y Objetivos [CDPIO], desde el cual se bifurcan las

preocupaciones, intereses y objetivos negativos [CEDELNEG], y los positivos [CEDELPOS].

El subgrupo de elementos neutros [EN] se divide en Cita propia [ENDQP] referente a menciones directas del habla de actores internos de la Fiesp (presidentes y directores de la Federación y de sus Sindicatos), en oposición al Cita ajena [ENDQ], que se refiere a la mención directa del habla de otros actores ajenos a la Fiesp, como de otros estamentos, agregado de un código referente a Hitos y Eventos [ENHYC] y también siempre cuando el tema involucra actores/acción internacional [INTL] o referente a la región Suramericana, como Mercosur, Unasur o Aladi y otras organizaciones internacionales americanas [INTL-R]³⁸.

3. El análisis empírico

Los análisis se darán de modo cronológico y en función de los actores e instituciones relacionados a la Fiesp, componiendo lo textual oficial, además de los temas de interés, objetivos y valores de la entidad representativa. Las siguientes secciones se dividen en momentos de la acción política de la Fiesp dentro del contexto comprendido. La primera sección trata del período post-electoral con la reelección de Rousseff en octubre de 2014 a agosto de 2015, tras seis meses del inicio de su segundo mandato. La segunda enmarca el inicio de la campaña pública *Não vou pagar o pato* en contra de la suba de impuestos y de la ineficiencia gubernamental en materia de política económica, y va de setiembre a diciembre de 2015. La tercera sección se titula *El «acuerdo nacional», y de la lucha en contra de los impuestos a la lucha en contra de Dilma*, y habla exactamente de la transformación de acción discursiva hacia el antagonismo semántico direccionado a la presidente Rousseff, empezando en diciembre de 2015 hasta su destitución en agosto de 2016. La cuarta y última sección, titulada *El buen gobierno de Temer*, comprende el análisis de las notas oficiales de setiembre a diciembre de 2016, como presidente efectivo.

i. La Fiesp post-electoral e inicios de Dilma Rousseff II

Nuestra primera Unidad Textual (UT01) pertenece al grupo Fiesp-Rousseff (FR01), por lo que es la UT01/NP01, y versa sobre cómo la Fiesp ha estado acompañando,

³⁸ Para más detalles sobre códigos, ver *Discusión profundizada sobre códigos y variables* en el Anexo Documental.

participando activamente e impulsando las negociaciones respecto a la Norma Regulatoria (*Norma Regulamentadora*) de Seguridad Laboral en Máquinas y Equipamientos (NR12). Esta UT fue publicada en la fecha misma del día de la primera vuelta de las elecciones generales en Brasil, el domingo 5 de octubre de 2014. Dicha NR12 está vigente desde diciembre de 2010 y, a la época, estaba siendo acompañada y revisada por el Comité de Seguridad en Máquinas y Equipamientos establecida por la Portaria Interministerial N.8 de 26/04/2014, con representantes de tres ministerios: Trabajo y Empleo (MTE), de Desarrollo Industrial y Comercio Exterior (MDIC) y el de Hacienda.

Vemos que el interés de la Fiesp en esta UT se enfoca en normativas regulatorias importantes para la seguridad de los trabajadores en función de la cualidad de la maquinaria utilizada; del proceso de fiscalización de las mismas por parte del MTE; y en lo que dice respecto a la diferenciación entre las PYMES y las grandes industrias; entre los fabricantes de las máquinas y los empresarios que las usan como soluciones tecnológicas; entre normas técnicas internacionales, brasileñas y la falta de libre acceso; entre sectores más o menos desarrollados en función de maquinarias actualizadas y adecuadas a los nuevos requisitos de la normativa vigente; y culmina con una afirmación comparativa en la cual dice que “las exigencias de la NR12 son más rígidas que las normas de la Directiva Europea o de la legislación americana, por ejemplo”.

Las críticas de la Fiesp se fundamentan sobre la falta de formación de técnicos fiscalizadores del MTE respecto a la maquinaria, lo que puede generar supuesta inseguridad jurídica, en especial a la alta complejidad de la Normativa ante la PYMES que se quedan “sujetas a la fiscalización y consecuencias como notificación para corrección de irregularidades [...] multa e interdicción de máquinas y equipamientos”.

En materia de actores e instituciones movilizadas y/o articuladas, aunque la Fiesp admita que “hubo avances en función de posible republicación de la Norma”, mucho aún hay que ser discutido, en foros tripartitos de articulación entre “representantes del gobierno, de los trabajadores y de los empleadores”. En este sentido, la UT señala una articulación horizontal con estamentos gubernamentales, en especial con el MTE, y cumple con su función representativa de sus miembros y con la Confederación Nacional de las Industrias (CNI), a quien también le toca el tema.

Los esfuerzos de movilización de los intereses del empresariado se notan en “visita de los ministros Mantega y Mauro Borges a la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo [...] en el Lunes 29/09, la entidad ha solicitado que [...] la movilización ante los Ministerios de Trabajo y Empleo, de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior, de las

Relaciones Institucionales, además de la Casa Civil y de la Secretaria de la Micro y Pequeña Empresa [...] llegó a ser discutido con la Presidente de la República, Dilma Rousseff, y empresarios”.

En dos momentos, la Fiesp se autodenomina como “la representación empresarial” y cómo resultado de sus propuestas, afirma que “fue encaminada, a inicios de agosto, una propuesta de republicación de la norma, por parte del MTE, con algunos avances registrados como tratamiento diferenciado para micro y empresas que pequeño porte en algunas obligaciones accesorias y respeto a la exportación de máquinas”.

La UT02/FR02 versa sobre el Encuentro Nacional de la Industria (ENAI), promovido por la Confederación Nacional de las Industrias (CNI), y la participación de algunos actores, con especial enfoque en el Sindicato Nacional de las Industrias de Materiales de Defensa (SIMDE). Esta UT fue publicada el 05 de noviembre de 2014. Es un tema específico para el empresariado y los seguimientos mediáticos relacionados con el sector y/o la clase. La convención anual de los industriales brasileños se da anualmente en Brasilia, éste ocurriendo el 5 y 6 de noviembre de 2014, con alrededor de 2.000 empresarios y cuya temática fue: la industria brasileña y los próximos 4 años, haciendo referencia al nuevo mandato de la presidente reelecta el mes anterior, Dilma Rousseff.

En la “convención anual del sector industrial brasileño”, la CNI presentó la “Carta de la Industria 2014” adonde al final se lee que “la industria, al presentar sus propuestas al país, espera abrir un diálogo permanente y profundo con las fuerzas de la sociedad, el Congreso, el Ejecutivo y el Judiciario para que Brasil enfrente a sus desafíos y crear condiciones para su evolución hacia una sociedad justa y próspera”. La referencia a la “industria” como un cuerpo social de parte de la CNI viene de mano con su función representativa de los intereses de este grupo específicamente. El habla directa del presidente del SIMDE fortalece las bases de la articulación, o “congregación”, entre Federaciones de distintos estados de Brasil (Fiesp y Firjan, de Río de Janeiro), aportando a la legitimidad de la representatividad de la Fiesp ante el empresariado señalando que dicho evento “resume mucho lo que los empresarios piensan respecto a la preocupación industrial” e insta a que “el gobierno Federal [...] de alguna señal para que la industria pueda producir y crecer”.

El SIMDE, el Sindicato de los empresarios del sector de Defensa, representa los intereses de los industriales de un sector sumamente importante y estratégico, como lo es en la mayoría de los países. El SIMDE, como Sindicato Patronal asociado (y representado)

por la Fiesp, se vuelve un importante actor a propagar los ideales en que cree la Fiesp *como un todo*.

En la Carta de la Industria, de la CNI, se explicita la crítica que “en los últimos años la industria ha crecido menor que la economía. La producción industrial se encuentra por debajo de la registrada en la pre-crisis de 2008. Como resultado, la participación de la industria en el PBI es de 25%, diez puntos porcentuales a menos que en los años 90. Según la CNI, Brasil no puede contentarse en ser un secundario en el escenario industrial mundial”. Además, señala que “la participación de Brasil en el valor de transformación industrial mundial quedó estancada de 2000 a 2013”, haciendo alusión a la época de los gobiernos progresistas (2003-2006, 2007-2010, 2011-2014). El presidente de la CNI, Robson Braga, exprime que “la industria brasileña tiene prisa” para “solucionar su problema de competitividad [...], para volver a ser el centro dinámico del crecimiento brasileño [...], para contribuir para que Brasil avance en su desarrollo económico, social y político”. En este sentido, se demuestra una preocupación por retomada de frente desarrollista desde los sectores industriales, que perdieron espacio frente al agroindustrial y los sectores financieros.

El ministro de la Casa Civil, Aloizio Mercadante, aseguró una agenda conformada por los estudios presentados por la CNI en vista de avanzar con la agenda de la competitividad. La UT añade que, según el ministro Mercadante, "el segundo mandato de Dilma Rousseff tendrá un equipo distinto, 'será un nuevo gobierno'". Eso nos abre una ruptura cualitativa ascendiente en el discurso desde estamentos gubernamentales respecto a los mandatos de Dilma Rousseff (2011-2014 / 2015-2018). Acompañando el tenor crítico del empresariado en función del bajo crecimiento en los últimos años, el ministro nos hace pensar que el segundo mandato de Dilma será mejor en estos términos pautados por la representación del empresariado sobre la competitividad y la posición de Brasil en el escenario industrial mundial.

El panel “Brasil 2015-2018: desafíos, expectativas y agenda” ilustra nuestro marco teórico: es la interlocución entre grupos de poder de distintos campos: los medios/periódicos, parlamentares y los empresarios, discutiendo temas del empresariado industrial "como la cuestión tributaria, la agenda de la competitividad, desafíos de gestión, agenda de infraestructura y propuestas para avances en las relaciones laborales" hacia una convergencia de consenso. Aquí, la Fiesp se exime de explicitar sus expectativas acerca de las reformas estructurales como la política, la tributaria y la laboral, confiriéndoles a

"ellos", los panelistas, la defensa de dichas ideas "en vista de la retomada del crecimiento del país".

La UT03/FR03 es la última de 2014; es un informe retrospectivo, respecto a 2014, categorizado por meses, y generalizado sobre las relaciones que la Fiesp ha tenido con agentes sociales de otros países y respecto a temas diversificados, es decir que conciernen tanto al empresariado industrial cuanto a la sociedad civil nacional como un todo. El Departamento de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior (Derex), de la Fiesp, defiende "la necesidad del país de realizar esfuerzos para mejorar sus exportaciones", que es esencial para mejorar el "desempeño de la industria brasileña" [CDAPRO].

En la nota, se celebró la firma del memorando de entendimiento entre la Fiesp y la Asociación para el Desarrollo de China en el Exterior (CODA), celebrado en el Palácio del Planalto, en Brasília, con la presencia de la presidenta Dilma Rousseff y del presidente chino Xi Jinping. También defienden "integrar grandes cadenas productivas", "acuerdos comerciales con la Unión Europea" y "el futuro del Mercosur".

Entre agentes sociales con los cuales compartieron el mismo espacio, sea por acciones de movilización de agentes diferenciados, o de articulación con ya movilizados, están autoridades públicas de lo político internacional y local-internacional, de distintos sectores políticos, además de grupos económicos internacionales, sectores globales, e intelectuales, y la sociedad civil internacional a modo de ONGs.

Ajenos a la Fiesp, en la UT, son nombrados actores diversificados, individuos con posiciones institucionales o sólo instituciones, nacionales e internacionales. De la sociedad civil internacional aparecen: "Cobus de Swardt, diretor da Transparência Internacional, organização não-governamental (ONG)" de Sudáfrica "conhecida por seu empenho no combate à corrupção" [CDPIO], y "The Eastern and Southern African Management Institute (Esami), instituto intergovernamental de administração pública formado por dez estados africanos".

Desde la sociedad civil nacional, se encuentra "A diretora do Centro de Estudos de Integração e Desenvolvimento (Cindes), Sandra Polónia Rios".

Desde Organizaciones Internacionales aparecen: "O diretor da Associação Latino-Americana de Integração (Aladi), João Mendes Pereira" y "o vice-presidente interino do Setor Privado e Operações sem Garantia soberana do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), Hans Schulz".

Desde los actores gubernamentales nacionales aparecen: "o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)"; "O vice-ministro de Relações

Internacionais do Brasil, Hadil da Rocha Vianna”, “O embaixador José Botafogo Gonçalves participou da reunião do Coscex (Conselho Superior de Comércio Exterior) da Fiesp”; “Dilma Rousseff”; “ministro Flavio Soares Damico, diretor do Departamento de Mecanismos inter-regionais do Ministério das Relações Exteriores”; “O diretor de Políticas de Comércio e Serviços do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Maurício do Val”; “diretor do Departamento de Operações de Comércio Exterior (Decex) do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Renato Agostinho da Silva”; y “o secretário de Comércio Exterior do Ministério de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Daniel Godinho”.

Desde los agentes gubernamentales y estatales y/o políticos internacionales, aparecen: el “cônsul geral da Turquia em São Paulo, Mehmet Özgün Arma”; “o governador do estado de Utah (EUA), Gary Herbert”; “o presidente da China, Xi Jinping”, “o cônsul-geral dos Estados Unidos em São Paulo, Dennis Hankins”; el “ministro de Economía, Fomento e Turismo do Chile, Luis Felipe Céspedes” además de “autoridades da área econômica e de comércio exterior do Chile”; “o novo embaixador da Alemanha no Brasil, Dirk Brengelmann”; “o ministro da Economia de Portugal, António Pires de Lima”; “a embaixadora da Delegação da União Europeia (UE) no Brasil, Ana Paula Zacarias”; “O vice-presidente do Uruguai, Danilo Astori”; “Antonio Costa, prefeito de Lisboa”; “o prefeito de Atlanta, capital da Georgia (EUA), Kasim Reed” y “o deputado pela Província de Buenos Aires, Sergio Tomás Massa”.

De la sociedad civil empresarial asociada internacional, representantes de sectores privados y agencias de promoción de inversiones aparecen: “Daryl Swanepoel, representante do Progressive Business Forum”; “O comissário do condado de Miami-Dade e presidente da International Trade Consortium, José Pepe Diaz”; “presidente do Conselho de Supervisores do Banco Industrial e Comercial da China (ICBC), Zhao Lin”; “China Overseas Development Association (Coda)”; “agência ProChile”; además de “representantes europeus para discutir tendências e possibilidades de novas atividades comerciais entre Brasil e União Europeia” sin definición institucional o personal. Y desde otras representaciones nacionales del mismo sector aparece el “secretário executivo da Câmara de Comércio Exterior (Camex), André Alvim de Paula Rizzo”.

Todos estos actores, o sus códigos, están relacionados con la “manutención de las relaciones con otros países”, tal cual nos dice el titular de la nota. Se verifica menos articulación y más a menudo la movilización, incluyendo otros actores no especificados por la ecuación Institución + Individuo [ATIT+ATID], lo que conllevó a un nuevo código

referente a Grupos de Interés y Colectividades [ATGR], a modo de ejemplo: “membros do Comitê de Relações Exteriores do Parlamento, cônsul e embaixador da Finlândia”.

Esta nota sirve para delinear la distinción entre Movilización y Articulación en las referencias textuales. La movilización está muy enmarcada por discursos de “venta” como “oportunidades de negocios” y “de inversiones” o de “iniciar” o incluso “aumentar” relaciones, o “para conocer la actuación de la Fiesp” e interactuar con otros delegados, para “alcanzar acuerdos” y en visitas de “compromiso”, es decir que tiene un vínculo mayor con las “intenciones”. De hecho, toda acción propuesta, o CDAPRO, es (o fue) parte de una *intención en movimiento*, como acciones “encorajadas por la entidad” o “iniciativa es una antigua reivindicación de la industria” con referencia a las medidas satisfactorias aplicadas desde el gobierno.

De ese modo, cumplen con los requisitos de una demanda movilizada por este empresariado y articulada con los estamentos gubernamentales para que pudiesen ser el resultado de políticas públicas específicas. Sin embargo, aquí descubrimos que: [1] la movilización en la Fiesp es un conjunto de acciones muy recurrente, con actores diversificados, y sobre distintos temas, que [2] incluye a otras asociaciones representativas del empresariado nacionales pero no-locales, es decir, siempre afuera del estado de São Paulo; pero que, sin embargo, [3] también es una gama de acciones estratégica para articular su posición en lo nacional (sociedad), y ante el Estado y el gobierno, y con total reconocimiento de ello.

Un paso más adelante, la articulación se enmarca por el uso de expresiones como “parcería estratégica”, “reforzar la posición” de los *socios* económicos, o acertar la “continuidad de las relaciones”, para “mejorar la relación comercial bilateral” y en eventos como la “firma de memorando de entendimiento”, lo que nos pasa la impresión de un vínculo mayor con los “actores”, una vez que las “intenciones” ya fueron movilizadas previamente. Entre los actores cuya referencia textual alude a una profundización articular están: el memorando de entendimiento con el Consejo de Supervisores del Banco Industrial y Comercial de China (ICBC) en noviembre; con China Overseas Development Association (CODA) en Julio; con grupo de servidores públicos en la articulación para optimizar el combate a los productos contrabandeados en las fronteras; y con Argentina a fin de mejorar la relación bilateral.

Más allá de las siete menciones directas al presidente de la Fiesp, Paulo Skaf, mismo cuándo no está presente, su mención doble en menos de tres líneas refuerza su peso, a través del habla "en su nombre" por el vice-director. Asimismo, nada puede competir con

las 72 auto-menciones con la palabra “Fiesp”, más allá de palabras como “entidad”, “federación”, “industriales paulistas” y “empresarios brasileños”, de modo indistinto.

En materia de articulación interna, entre los miembros, las alusiones textuales quedan a cargo de acciones técnicas mirando el desarrollo del grupo como la acción hacia la diseminación de las normativas vigentes entre los asociados, para el desarrollo productivo interno, que es considerada como una acción articular interna [ATPARIN], además de contenido informaciones respecto a nuevas oportunidades de expansión de inversión y de financiamiento.

Con relación a los Intereses y Objetivos de la Fiesp, los temas que más les concierne, según esta Nota Oficial de enfoque internacional son: aumento de participación brasileña en el extranjero por medio de acuerdos bilaterales entre sectores privados y regionales, aunque estos se enmarcan en un contexto más plural público-gubernamental/privado-comercial; las barreras internacionales, en referencia a las técnicas, como medidas fitosanitarias, sanitarias y otras exigencias; políticas públicas nacionales que visen facilitar el comercio internacional de máquinas y bienes; y también se preocupa con el tema de la corrupción (que ya engloba –o coopta- más capital político, compartiendo preocupaciones del ciudadano común).

La Fiesp miraba con cuidado al déficit de la balanza comercial de servicios, la insatisfacción de empresarios brasileños afectados por la coyuntura política en Venezuela. Miraba con optimismo a la reapertura de las relaciones económicas con Cuba.

Interesante como el discurso logra auto-instituir mayor relevancia a la Fiesp misma y la "firma del memorando de entendimiento" como un resultado de las acciones de la Fiesp, en un evento con dos presidentes nacionales de dos grandes países como Brasil y China. Sin embargo, no hay política de cambio que no sea implementada por el gobierno federal, y ese es un actor clave para la aplicación de legislación favorable a sus intereses.

En el plan inter-regional, hay un equilibrio en materia de defensa entre el comercio en el Mercosur y con la Unión Europea y Estados Unidos, sin embargo el discurso “integracionista” se restringe a las relaciones comerciales entre los países desde una perspectiva singular Brasileña. Igual, debido al factor “participación” en el comercio internacional, también se alude al bloque económico los BRICS y su trasfondo liberal. El intercambio de innovación tecnológico se encuadra en las relaciones con Europa, China y con Japón, mientras que con América Latina, con Cuba inclusive, los acuerdos tienden a discursos más comerciales de oportunidades de mercado.

La UT04 es la primera nota del grupo de datos referente al vice-presidente Michel

Temer (FT01). La nota fue publicada el 26 de enero de 2015, el primer mes del segundo mandato de Rousseff. La UT04/FT01 fue publicada por la propia Agencia de Noticias de la Fiesp, Indusnet, cuyo titular incluye una cita directa de Temer haciendo referencia a la "Reforma Política". Esta nota versa sobre la propuesta de reforma política desde la perspectiva del vice-presidente. Es mínimamente intrigante que no se mencione a la presidenta Rousseff, reelecta hace cuatro meses y cuyo nuevo mandato se ha iniciado en este mismo mes.

La preocupación e interés de la Fiesp por la Reforma Política es notable. Sin embargo, las inferencias sobre ésta en la nota, hasta el tercer párrafo, son vagas y sin puntos consistentes. Además, el tono de la nota suena como si el apoyo del vice-presidente de la república a los sectores productivos no fuera compartido por la presidenta Dilma Rousseff; sumado a la ausencia de claridad textual en la relación entre la "reforma política" y los beneficios de la misma a los "sectores productivos". Una segunda voz, representando la Fiesp desde el Consejo Superior de Estudios Avanzados, Consea, de la propia Federación, también expresa el interés en la necesidad de la reforma, que necesita "contenido en las proposiciones y voluntad política en las acciones". Informaciones más profundas sobre las proposiciones y las acciones tampoco se encuentran listadas.

Como hemos observado, es muy común citar menciones ajenas que concuerden con los intereses, objetivos y valores de la clase empresarial representada por la Fiesp. En especial con respecto al habla del vice-presidente mismo, en su crítica al sistema político como se encontraba a la época. En caso de que haya un desacuerdo entre las ideas de Temer y de Rousseff referentes a la reforma, ya es posible visualizar una ruptura en la alianza PT-PMDB, en vista de las acciones a ser llevadas a cabo. No se explicita si la Fiesp está de acuerdo o no ante las ideas de Temer respecto a la reforma. Sin embargo, si las mismas se encuentran publicadas, expresen su relevancia para la clase empresarial y para el público en general. Otro ejemplo es en relación al sistema de partidos en Brasil: la multiplicidad de partidos políticos es cuestionada por el vice-presidente en función de las múltiples representaciones de la opinión pública. "¿Será que tenemos partidos políticos o siglas partidarias?" pregunta el vice-presidente Temer. Un dato importante lo suficiente para que la Fiesp lo publique en una nota oficial que, seguro, será leída, en lo mínimo, por lo las patronales asociadas y los medios. Según la visión de Temer, avalada por la Fiesp, habría que instituir el sistema mayoritario, como criterio de mayoría democrática, para legisladores del Congreso Nacional, en oposición al sistema proporcional por partidos, que a veces logra elegir políticamente candidatos no tan representativos, con baja cantidad de

votos. El sistema proporcional, según consta en la nota de parte del vice-presidente, seguiría siendo lo mejor para legisladores a nivel estadual -o departamental- y municipal en ciudades con más de 200 mil electores. En su habla se encuentra la intención de adoptar el sistema mayoritario para la "eliminación de coligaciones", "un número menor de candidatos" y "una temática más hacia el programa de gobierno". Lo curioso es que Michel Temer es vice en una coligación entre el PT y el PMDB, y por ser afiliado del partido político más grande de Brasil –y del presidente de Fiesp mismo -, no habría que tener problemas con relación al número de candidatos. No queda claro si es la multiplicidad de candidatos o de partidos lo que limita las temáticas en discusión hacia el plan gubernamental u otro factor que no fue dicho.

Respeto al financiamiento de campañas políticas, la nota de la Fiesp indica que para el vice-presidente Michel Temer, el financiamiento privado no apoya a las campañas desde razones político-ideológicas, sino que para estar bien con el próximo gobierno, sea cual fuere. Defendiendo la colaboración privada exclusiva a una candidatura, el presidente afirma que "es eso que deteriora el sistema de participación de la ciudadanía empresarial en las elecciones".

El término "ciudadanía empresarial" es muy interesante y relevante, dado que el vice-presidente intenta, con su discurso, "vender" algo que a la Fiesp "le vendría bien". Mezclar la idea de derechos civiles de la ciudadanía con derechos empresariales transporta a un espacio de movilización, en búsqueda de capital político -o apoyo- [CDAMOHOR] de parte de la vice-presidencia de la república y la Fiesp. En este caso de movilización entre el gobierno y el empresariado paulista, el vice presidente Michel Temer "sugiere" que los empresarios y las patronales "puedan clamar la necesidad de dicha reforma", pues habría que aprovechar el año no-electoral, sin dejarlo para las próximas elecciones de 2018. Aunque hemos percibido el acercamiento de movilización entre la Fiesp y el vice-presidente Michel Temer, en la vía doble mano, es el Presidente quien necesita articular el apoyo para llevar a cabo sus programas, en especial referencia a la reforma política. Dependiendo de las presiones de la sociedad organizada sobre el Congreso Federal, el presidente intenta conseguir el apoyo del empresariado paulista, el más fuerte de Brasil –y quizás de Sudamérica.

La UT05/FT02 trata de la visita del vice-ministro de Asuntos Exteriores de España para América Latina, Jesús Gracia Aldaz, el 25 de marzo de 2015, para estrechar lazos comerciales con Brasil, pese el alto «costo Brasil» que asusta a inversionistas españoles; y discutir la crisis económica y política por la cual Brasil pasa. El vice-ministro aboga por

reformas de contención y retomada del crecimiento. Respeto al Mercosur, el vice-ministro señala que el bloque económico no puede caminar sólo. A su vez, el director adjunto del Departamento de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior (Derex), Antonio Bessa, pide que, en caso de que los acuerdos entre Mercosur [INTL-R] y Unión Europea [INTL] no se den, que se mantenga abierta la puerta de los acuerdos bilaterales entre Brasil y España. Por lo que como elemento de interés [CDPIO], en caso de que el Mercosur no avance con los procesos, es importante mantener y promover la bilateralidad en los acuerdos entre Brasil y España. La nota señala que el vice-ministro español se ha reunido con el prefecto de São Paulo, Fernando Haddad, con el vice-gobernador de São Paulo, Marcio França, además de los empresarios en Fiesp [ATPAREXHOZ].

La sexta unidad textual (UT06/FR04), publicada el 24 de junio de 2015, habla sobre el Plan Nacional de Exportaciones del Gobierno federal. Es un comunicado al sector industrial exportador acerca de las intenciones del gobierno de enfocarse en las exportaciones. La unidad confiere un peso a las acciones gubernamentales -o estatales- y se pone de acuerdo con sus prácticas de política económica para el área industrial. La nota fue publicada por el Sindicato de la Industria del Mobiliario de Mirassol (SIMM), y republicada por Fiesp.com.br. En la nota aparece el Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio (MDIC), y el Ministro Armando Monteiro Neto en Cargo ejecutivo ya en el segundo mandato de Dilma Rousseff.

Según se entiende en la nota, la presidente Dilma Rousseff afirmó que el plan anunciado por el gobierno es parte estratégica de la agenda para que la economía vuelva a crecer; la tecnicidad del texto nos propone un público especializado. De hecho, es una nota escrita hacia aquellos que exportan, no al público general en Brasil. Hay una consonancia entre las intenciones del gobierno y los intereses de la SIMM, y replicada por la Fiesp. Hay muchos términos importantes entre comillas como mención directa del agente gubernamental del Ministerio de Desarrollo: términos importantes vinculados a temas de interés del sector empresarial como *crédito financiero, forma más automática y parcela expresiva*.

Un elemento de interés de la Confederación Nacional de las Industrias, CNI, y desde luego de la Fiesp, es la propensión a inclinarse hacia los EE.UU. La concordancia de los intereses del Sindicato, con la Federación y con la Confederación, es una señal de movilización a la interna del grupo de poder [CDAMOIN]. En la UT, la CNI y la Fiesp, representados por sus respectivos presidentes, "repercuten" el habla de la presidente, en el sentido de proferir opiniones sobre las declaraciones de Dilma Rousseff, con referencia

directa al origen partidario de la presidenta.

La UT07/FR05 trata de la reunión entre empresarios brasileños y la vice-ministra y secretario de Estado de Economía de Suiza, Marie-Gabrielle Ineichen-Fleisch, el 1º de julio de 2015, en Fiesp, cuyo tema de discusión fueron los acuerdos de libre comercio, la integración productiva, la competitividad y la innovación. El "especialista en Brasil y acuerdos de libre comercio" –integrante de la élite intelectual cuyo capital cultural tiene su valor en el poder de la construcción de las ideas - es citado en el titular: "Está lloviendo sopa y estamos con tenedores en la mano". La nota demuestra un proceso de movilización entre la Fiesp, que recibe, y la vice-ministra y secretaria de Estado de Economía de Suiza quien visita. En construcciones textuales de la nota, la Fiesp elige citar al especialista Renato Baumann con referencia directa al "bajísimo grado de integración productiva con países vecinos"; es decir que la Fiesp demuestra interés en la profundización de la integración regional en función de las cadenas productivas.

Una vez más se hace uso del habla ajena a fines de sostener sus propias ideas críticas respecto a la ineficiencia del gobierno brasileño en ampliar su competitividad y participación internacional en los acuerdos comerciales. Suena como si quien lo dijera fuera solamente el "especialista en Relaciones Económicas y Políticas Internacionales del Instituto de Investigación Económica Aplicada (IPEA)", no la Fiesp misma.

Es comprensible que a la Fiesp le plazca la idea del Sistema Nacional de Innovación, que consiste en "instituciones, legislación, estructuras de incentivo y financiamiento". Promoviendo las ideas del especialista, se supone que la pura existencia de la misma sea "básicamente un indicador de un país desarrollado o subdesarrollado. Si vos tenés el sistema, sos rico, si no lo tenés, no, es así de simple."

En el debate entre la vice-ministra y el especialista brasileño se propone un espacio de justa argumentación sin la supuesta presencia de la Fiesp. A quienes no miran a la coyuntura, el espacio donde se da el encuentro, las vías de comunicación pública y los incentivos y apoyos para que la reunión ocurriera, deja de percibir el papel de la Fiesp en la construcción de la discusión que conlleva a armonizar sus ideales, plasmados en pensamientos ajenos. Como es el caso, se supone que sólo inversión en educación no basta para volver el país "innovador y competitivo", por lo que es necesario pensar más allá y favorecer los esfuerzos de innovación, y mejor aún si se dan en un "ambiente de competitividad de productos importados".

Según la nota, la Fiesp ha estado distribuyendo la "Propuesta de Integración Externa de la Industria", un "documento de posición", que fue elaborado por el Departamento de

Relaciones Internacionales y Comercio Exterior (Derex) con apoyo del Consejo Superior de Comercio Exterior (Coscex), ambos órganos de la Fiesp. El documento propone "sintetizar los temas de mayor relevancia para la integración económica internacional de Brasil". Es perceptible la presión desde la entidad por mayor competitividad, más integración económica mediante apertura de la industria a la inversión extranjera, por lo que su posición política es por menos medidas proteccionistas. La Fiesp declara en su nota oficial que, contrariando la opinión pública sobre el proteccionismo en la industria, la entidad ha "puesto en la mano del gobierno" la agenda de competitividad e integración; inclusive, en esta nota, el director del Derex, Thomaz Zanotto, señala que Dilma Rousseff, en su segundo mandato, ha actuado fuertemente sobre el tema, empleando comunicativamente una crítica positiva al segundo gobierno de la mandataria respecto a la agenda propuesta por la Fiesp.

La UT08/FT03, del 6 de agosto de 2015, es una manifestación pública, de la Fiesp y de la Federación de las Industrias de Río de Janeiro, Firjan, de apoyo a la propuesta de unión presentada por el vice-presidente Michel Temer, por la gobernabilidad del país. En nota, la Federación pide que las fuerzas políticas háganse a un lado, en sus ambiciones partidarias, y gobiernen para el pueblo según fueron elegidos en función representativa. La mala gestión actual pone en riesgo la competitividad, el empleo y la actual carga tributaria debido a los altos costos; de la corrupción que debe ser punida; y en "irresponsabilidades fiscales, tributarias o administrativas". Por lo que la "industria brasilera se asocia al llamado de unión".

El titular expresa que la Fiesp y la Firjan luchan por la "gobernabilidad del país". En "la situación política y económica es la más aguda de los últimos veinte años", la crítica general sumada al tenor negativo respecto a la gestión pública enmarcan una coyuntura de crisis sistémica, notada más fácilmente en lo político. La Fiesp pide por unión de las fuerzas políticas "en pro de la sociedad". Al señalar que "Brasil no puede permitirse más irresponsabilidades fiscales, tributarias o administrativas", la Fiesp implica claramente la mala gestión que viene siendo implementada por Dilma Rousseff, de Partido de Trabajadores, PT, en su segundo mandato. La mala gestión podría "poner en riesgo la supervivencia de miles y miles de empresas y millones de empleos".

A modo de medidas sugeridas [CDAPRO] están el corte de gastos, priorización de "la inversión productiva", "dejando de sacrificar a la sociedad con aumento de impuestos." Aquí, claramente defiende la Fiesp el mantenimiento o reducción de la carga tributaria sobre la sociedad. Al recordar el hito de las elecciones nacionales pasadas, se pone un

enfoque directo en la crítica hacia el gobierno de Rousseff. Eso incluye el "pueblo brasileiro" dentro del equipo "en contra" de la gestión de la ex-mandataria. La misma Fiesp reitera que "es hora de hacer a un lado las ambiciones personales o partidarias" y que "estos representantes cumplan su más noble papel - actuar a nombre de los que los eligieron para defender luchas legítimas y fundadas en el mejor interés de la Nación".

La UT09 es la FT04 y fue publicada el 7 de agosto de 2015. La nota trata de la entrevista de Paulo Skaf al informativo de mayor audiencia en Brasil, Jornal Nacional, de la Rede Globo, donde demuestra apoyo a las declaraciones del vice-presidente Michel Temer -del mismo partido de Skaf, PMDB- por la "búsqueda de entendimiento".

La UT10 habla de matriz energética y el ascenso de las fuentes renovables por medio de los esfuerzos del sector y del gobierno federal, al mando de Rousseff, con tono positivo. La nota demuestra el crecimiento de la complementariedad respecto a las fuentes renovables, presentando los desafíos al sector como líneas de transmisión, logística, apertura de mercado y mano de obra cualificada. Tuvo la participación de Elbia Gannoum, presidente de la Asociación Brasileña de Energía Eólica. Esta UT demuestra contentamiento con la suba de Brasil en el ranking mundial de energía eólica, de 2012 para 2015, con el doble de capacidad instalada. Según la nota, el sector energético ha sido altamente eficaz con la baja de precios medianos, y tecnología de punta. A modo de intereses, para el sector, las líneas de transmisión, la logística de transporte, la tributación, el mercado libre y la capacitación son los desafíos a superar. A modo de factor socioeconómico, la presidente de Abeólica, señala la generación de 15 empleos por megawatt instalado, retomándose así, el interés por la complementariedad entre las fuentes de energía dentro de la matriz energética, como la bioelectricidad, la biomasa, la energía hídrica y eólica, que son complementares y vienen en ciclos temporales distinguidos. La Fiesp se utiliza del habla de la presidente de Abeólica, Elbia Gannoum, y del presidente de la Empresa de Investigación Energética (EPE), Maurício Tolmasquim, para demostrar "factibilidad" y "robustez" en la meta energética anunciada por Dilma Rousseff, de cumplir con 20% de fuentes renovables en la matriz energética, doblando la participación de las mismas.

ii. La campaña *Não vou pagar o pato* y la insatisfacción popular

Esta UT11, es la primera del grupo NP (NP01), del movimiento político *Não vou pagar o pato* y es fechada del 19 de setiembre de 2015. Es el manifiesto público en contra

del retorno de la CPMF, un impuesto sobre las transferencias y transacciones financieras, que va a "forzar a las empresas a cerrar un gran número de vagas de empleos. Afectará duramente a la industria, el comercio, el sector de servicios y a los pequeños emprendedores". También dice la nota que la reimplementación del impuesto desencadenará desempleo, déficit tributario y pérdida de capacidad de consumo. La UT está dirigida a "tu", o *você*, cuyo titular "Manifiesto", auspicia el antagonismo en contra de medidas de aumento tributario a las empresas y trabajadores. Es una crítica de política económica al gobierno [CDCRIGPEN] y [CDCRIGONEG] en tono de crítica general. Aquí, la acción que propone la Fiesp es que "vos" firmes el manifiesto #NãoVouPagaroPato para hacer "tu indignación llegar a Brasilia". La nota está firmada por el presidente de la Fiesp, Paulo Skaf.

La UT12/NP02 es la republicación de la noticia del periódico "Diario de Cuiabá", de la región centro-oeste brasileña, respecto al apoyo de la Federación de las Industrias del Estado de Mato Grosso, Fiemt, al movimiento político *Não vou pagar o pato* creado por la Fiesp, en contra del aumento de impuestos y en defensa del Sistema S³⁹. La nota explicita "el anuncio de Dilma Rousseff" sobre cortes presupuestales para el año próximo (2016), con alza tributaria por vías de la reimplementación de la CPMF, además de reducción de 30% de recursos al Sistema S de educación básica, media, profesional industrial y empresarial, de la iniciativa público-privada.

Esta nota está, como la primera nota del grupo, dirigida a la población como un todo, a vos y yo. La característica de las notas del grupo {NP}, provenientes de la página web del movimiento político *Não vou pagar o pato*, es que son republicaciones de notas periodísticas, de medios grandes y pequeños, nacionales y locales, respecto al propio movimiento, en las distintas localidades de Brasil. No son notas como las de los grupos {FR} (Fiesp-Rousseff) y {FT} (Fiesp-Temer), que desde la página web oficial de la Fiesp, de la Agencia Indusnet de noticias, publican notas con discurso más técnico, específico y ajeno al lenguaje popular, llano y de fácil comprensión. En la unidad textual, los problemas de corte de presupuesto y aumento tributario inciden respectivamente en menos recursos al Sistema S e impacta negativamente la competitividad. Y eso se resume en que "está cada

³⁹ "Termo que define o conjunto de organizações das entidades corporativas voltadas para o treinamento profissional, assistência social, consultoria, pesquisa e assistência técnica, que além de terem seu nome iniciado com a letra S, têm raízes comuns e características organizacionais similares. Fazem parte do sistema S: Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai); Serviço Social do Comércio (Sesc); Serviço Social da Indústria (Sesi); e Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio (Senac). Existem ainda os seguintes: Serviço Nacional de Aprendizagem Rural (Senar); Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (Sescoop); e Serviço Social de Transporte (Sest)" En <https://www12.senado.leg.br/noticias/glossario-legislativo/sistema-s> visitado el 8 de febrero de 2019 a las 00:21.

día más difícil trabajar de forma honesta en Brasil". O sea, pasar la idea de que los impuestos única y directamente inciden de modo negativo en la competitividad productiva, en un texto sobre corte de gastos y aumento tributario impactando en el Sistema S, queda un poco confuso con argumentos envesados y demandas difusas. Según el texto, el sector industrial del estado de Mato Grosso, representado por la Federación de las Industrias del Estado de Mato Grosso, FIEMT, "se moviliza" en la recolección de firmas en contra de la suba de impuestos del gobierno federal. La nota se ubica en el marco del manifiesto *Não vou pagar o pato - lançado pela Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) - e em defesa do Sistema S*; y en oposición a la reducción de 30% del financiamiento a estas organización del Sistema S "que promueven el bienestar social y ofrecen educación profesional a miles de brasileños".

Se comunica un breve resumen del porqué del manifiesto de la Fiesp: bloqueo adicional de gastos del orzado, una nueva ronda de tributos y el retorno de la CPMF, reducción de 30% del repase al Sistema S y Sebrae. El tono crítico negativo hacia el corte de recursos resulta en el comprometimiento de la atención educativa básica y profesional, ofrecida pelo Sistema S. Asimismo, la medida de corte presupuestal incidiría en la "demisión de cerca de 30 mil trabajadores en todo el país". La propuesta [CDAPRO], hacia la sociedad civil, es de firmar el manifiesto, "ya que cualquier decisión sobre impuestos afectará directamente a la sociedad brasileña. Haremos de todo para no permitir, bajo ninguna hipótesis, que sea aprobada la CPMF o cualquier encargo, impuesto o tasa sobre la sociedad. El momento es del gobierno reducir sus desperdicios y no aumentar impuestos".

La Crítica General [CDCRIGEN] y Negativa [CDCRIGONEG] "está cada día más difícil trabajar de forma honesta en Brasil." viene de un microempresario, cuyo pensamiento es relevante lo suficiente para estar en la nota compartida por la Fiesp en la página web del movimiento. Eso ejemplifica claramente la movilización hacia afuera y articulación hacia adentro, hegemónica y comunicativa. La Federación de las Industrias del Estado de Mato Grosso moviliza ante el sector industrial del estado de Mato Grosso las demandas en contra de las medidas anunciadas por Rousseff, a saber corte de presupuesto y reimplementación de la CPMF.

La UT13/NP03, de Globo, del informativo Bom Dia Brasil, es una nota originada en informativo televisivo, y digitalizado en portal de la cadena de noticias. El texto trata sobre la movilización de la Fiesp en contra de los altos tributos, suficientemente acorde a los intereses de la entidad para que fuera replicada en el portal oficial del movimiento, por lo que consideramos que es parte del discurso político de la misma, con referencia directa al

"gobierno". La nota está dirigida al telespectador común, a la sociedad civil. Esta nota versa sobre las acciones políticas de la Fiesp ante la sociedad civil en función de su movimiento en contra de la carga tributaria brasileña. La acción fue "una exhibición para llamar la atención para los impuestos que están embutidos en los productos de los supermercados y que ni siempre se percibe".

Se ubica una crítica generalizada a la calidad de los servicios públicos en Brasil, que es inferior a la de Alemania pese la equidad de carga de impuestos. Es más una crítica a la gobernanza que de política tributaria. La nota enlista los impuestos cobrados a los brasileños: más allá del impuesto a la renta, hay los impuestos sobre el patrimonio como IPVA, IPTU, ICMS, IPI e ISS. El tono negativo se fundamenta también sobre la carga tributaria en base al PBI, con alusión a los 10 porcentuales menor en los años 90; la alta tributación se compara a la de Alemania, aunque se distingue el modo con gasta la plata, señalan. Una crítica a la ineficiencia en materia de recursos tributarios reinvertidos en lo social.

Según el abogado tributario -recordándonos del rol del capital cultural en el movimiento político- Miguel Silva, el gobierno brasileño tiene que ser "eficiente en la gestión pública" con "menos corrupción", pues hay ausencia de retorno de los impuestos y de "educación, salud". Desde un breve análisis cuantitativo de contenido, se encuentra una repetición del nombre Fiesp -3 veces- sobre la acción que hizo en la Avenida Paulista, la más transitada de la ciudad de São Paulo; y que es la dirección del edificio de la entidad. El término "impuesto" aparece 10 veces en la nota.

En una mención propia de órgano interno de la Fiesp, el director del comité de Jóvenes Emprendedores de la Fiesp [ATIT], Luiz Augusto Homann [ATID], apunta directamente a que los impuestos necesitan volverse en servicios públicos de calidad ofrecidos por el gobierno. El jefe de cocina José Rubens [ATID], un ciudadano común -sin institución que lo respalde-, ofrece el genérico discurso de la opinión pública insatisfecha con la oferta pública de servicios en vista del tanto de impuesto que se "quitan". Aquí percibimos un diálogo –o articulación vertical de indignación- entre la sociedad civil -el consumidor; la secretaria Andréia Siqueira; la terapeuta de familia Angela Herrera, el jefe de cocina José Rubens-, la entidad Fiesp -por la representación de la Juventud Emprendedora- y la clase científica, a través del abogado tributarista Miguel Silva.

En una comparación negativa, la nota de Globo, replicada por la Fiesp en su portal oficial del movimiento, dice que es posible comparar la carga tributaria con los países vecinos inclusive: Argentina con 11% menos impuestos y 8% más IDH, y Uruguay, con

25% menos impuestos y 20% a más de calidad de vida. En un momento de la nota, el periodista apunta directamente al sentimiento del ciudadano insatisfecho, representado por el consumidor genérico, que está "desanimado" siempre que mira a su recibo de sueldo. Son notables cuestionamientos generalizados, del mismo lugar de las otras "voces comunes" a lo largo de la nota.

La UT14/NP04 es una republicación de un artículo de la Revista Época, de gran circulación nacional. El titular dice "al final la cuenta la va a pagar vos una vez más", cuyo nítido sentido de crítica al gobierno llega directamente al lector contribuyente, o a todos en general, con subtítulos llamativos como "la economía en llamas" o "porqué Brasil está en rojo" y "la experiencia de otros países nos enseña a ajustar cuentas con inteligencia". De hecho, la Nota configura una movilización vertical, hacia la opinión pública, de la crítica negativa referente al gobierno ejecutivo. Aquí se encuentran términos como "travesuras oficiales", "mordidas tributarias", "trampa oficial" y "base aliada en destrozos".

El tema central de la nota oficial es el aumento de la alta carga tributaria brasileña. Es un caso de crítica negativa al gobierno, y de política económica a la vez [CDCRIGONEG] y [CDCRIGPEN]. A su vez también se confiere como un elemento ideológico de preocupaciones, intereses y objetivos de carácter negativo [CDELNEG]. De hecho, hay citas criticando la gestión del poder ejecutivo, directamente, que no hizo "su tarea de casa y cortar gastos". Cabría una acción propuesta [CDAPRO] pero que, sin embargo, como la unidad textual no está dirigida al gobierno ejecutivo a fin de proponerles qué-hacer, sino que le habla directamente a la sociedad civil, construye una opinión pública movilizadora en lugar de proposiciones concretas, por lo que la movilización de estas críticas es una característica nueva en el discurso de la Fiesp, o estrategias de adjetivación para la construcción de un simbólico negativo referente al gobierno ejecutivo federal.

A modo de contextualización, el hito es la indicación del ministro de Hacienda Joaquim Levy por la mandataria Dilma Rousseff en noviembre de 2014. El evento mencionado es el reconocimiento formal de parte de Dilma, al fin de 2014, del "déficit considerable en el presupuesto". La crítica subsecuente, de sentido general hacia el gobierno ejecutivo, involucra el sistema tributario con los gastos de la máquina pública y la burocracia pesada. De hecho tienen razón en lo que dicen, sin embargo, se cuestiona si el tono despreciativo acerca de la "irresponsabilidad" gubernamental señala una culpabilidad a esta segunda gestión en particular, a toda la gestión Dilma o si incluye a los gobiernos anteriores de Lula. En el evento sobre el cual trata la UT, según el discurso, el Congreso Nacional, o el legislativo, no "cayó en la trampa oficial" de la presidencia que intentó

"compartir la responsabilidad para no sufrir sola el desgaste político de las mordidas tributarias". El discurso se asegura de decir que el Presidente del Congreso y el de la Cámara Federal, Renan Calheiros y Eduardo Cunha, son del PMDB -partido del vice Michel Temer y del presidente de Fiesp, Paulo Skaf- y que tienen un discurso similar acordado. En un claro ejemplo de articulación interna del PMDB en el poder legislativo [ATPARIN], y de la articulación de los intereses del legislativo con el interés de la Fiesp de crear un ambiente simbólico negativo hacia el ejecutivo apenas [ATPAREXHOZ].

Se menciona la resistencia del Congreso en asumir un rol que sería esencialmente del ejecutivo dado el sistema presidencialista, por lo que el gobierno se quedó "con la papa caliente en manos". ¿Será que no es rol del Legislativo el juego político de superación de la crisis fiscal? ¿Cabe a la presidente apenas, sin el auxilio del vicepresidente, encontrar soluciones?

Los elementos negativos de preocupación e interés de la Fiesp, dada la replicabilidad de la nota cuyo tenor especifica los posibles aumentos de impuestos en el intento de controlar las cuentas públicas, son: la alícuota del Impuesto sobre la renta, la CPMF, la unificación de impuestos hacia fondos sociales, además de aquellos "que no necesitan pasar por el Congreso" como el IOF, sobre operaciones financieras, y el Cide, sobre el consumo de combustibles fósiles, que ya había sido aumentada recientemente, a principios de 2015.

Una vez que la nota está dirigida hacia "el contribuyente", la "sociedad" o "los brasileños", éstos se vuelven un Grupo de Interés con el cual la Fiesp se moviliza verticalmente. Por lo que configura un [ATGR] en la relación de la Fiesp por medio de la replicabilidad de Notas periodísticas de gran circulación, en su movilización vertical *Não vou pagar o pato*, ante la sociedad civil.

En una de las pocas citas propias [ENDQP], la Fiesp señala que "el país repudia con énfasis nuevos aumentos de impuestos" y que "la sociedad no aguanta más pagar la cuenta de la incompetencia del Estado", en una Nota firmada por los presidentes de la Fiesp, Paulo Skaf, e de la Firjan, Eduardo Eugenio Gouvêa. El párrafo destinado a la perspectiva de la Fiesp, se inicia con el pensamiento del presidente de la Mercedes-Benz en Brasil, Philipp Schiemer, que pide un retorno de los subsidios temporarios y que es "atrevimiento" del gobierno en mencionar el aumento.

La revista *Época*, respaldada por la Fiesp, negativamente menciona la falta de homogeneidad y divergencias de pensamiento en el núcleo económico del gobierno Dilma, conformado por el Ministro de Planeamiento Nelson Barbosa, y el de la Casa Civil,

Aloizio Mercadante, que defienden cortes menores en el presupuesto, además de Joaquim Levy. El grosor del corte de gastos vendría, según la nota, de la Previdência Social, cuya reforma depende del Congreso, espacio en el cual la base aliada a Dilma Rousseff, el PMDB, se encuentra "destrozada". La crítica positiva a la agilidad de Dilma no se sobrepone al rebajamiento del grado de inversión y ni sobre las medidas que deberá tomar, que no serán suficientes. Luego, la nota indica áreas donde el gobierno debería cortar gastos, como licencia médica de servidores públicos, disminuir número de ministerios y posiciones de confianza, y programas asistenciales como seguro defeso, Pronatec, Ciencias sin Fronteras y el Fies.

La UT15/NP05 fue re-emitada por la página del movimiento el 29 de setiembre de 2015, y proviene del periódico de circulación masiva Estadão, con un listado por productos y los impuestos incluidos en los precios. De ese modo, la Fiesp concientiza a la población de los impuestos ya existentes que impactan sobre el costo para el consumidor final. Con el titular "Brasileño llega a pagar 80% de impuesto, vea el listado de productos", la Nota Oficial empieza por la cachaça, o aguardiente de caña, pasando por la cerveza, lápiz mecánico, refresco, pelotas de fútbol, material escolar, higiene personal, clavos, café, agua mineral, jabón en polvo, chocolate, galletas rellenas y achocolatada. Según la nota, son productos del cotidiano del consumidor cuyos precios altos incrementan su insatisfacción por los impuestos embutidos. Dentro del movimiento en contra del aumento de impuestos, la insatisfacción de la opinión pública puede ser direccionada hacia las tasas que van desde 36% hasta los 80% del valor. Eso también incide sobre la renta de la venta para el productor, dueño o director de las industrias que venden dichos productos. Son sectores representados por sus patronales en el marco de la Fiesp. El claro agente dentro de Actores y Relaciones es el contribuyente lector, sintiendo-se representado por el movimiento de la Fiesp, en una cooptación eficiente de capital político y de capital social.

La UT16/NP06 es una nota del periódico "comunique-se", en donde se explican las bases creativas de la campaña pública de la Fiesp, asimismo los recursos ofrecidos, sus atributos y objetivos. Como toda nota de este grupo, está enmarcada por un discurso periodístico generalizado, en contraste al discurso formal institucional de la Fiesp, en los grupos FR y FT. El titular muestra el hito, como contexto, de la campaña pública de la Fiesp, que se inspira en las propagandas del sector minorista, en donde un vendedor de electrodomésticos les comenta sobre los valores cobrados en la venta de cada producto, o avisándoles a clientes de un supermercado sobre "el precio de las tarifas arrecadadas por el gobierno con el comercio".

De modo curioso, esta nota sólo menciona los "realizadores de la campaña" en el subtítulo, y de modo formal a la "Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp)". A lo largo del texto, se mencionan la campaña y sus atributos y recursos. Como resultado [CDAPRO], hasta la tarde del lunes, 28 de setiembre de 2015, habían 308 mil firmas en la página web de la campaña. La Fiesp se ha vuelto "realizadores de la campaña" cuyo manifiesto se acerca a los anhelos populares, de la opinión pública, de la masa atomizada y fácilmente manipulable, como señala la teoría.

Un conjunto de recursos de libre acceso son ofrecidos "al público interesado en participar de la campaña", incluyendo spots de publicidad en televisión y radio y anuncios impresos en revistas y periódicos, además de imágenes de personalización de redes sociales, hiperlinks, pegatinas de autos, incluyendo el "manual de ação do movimento #NãoVouPagarOPato". "Os organizadores" y "os realizadores da campanha" se refieren a la Fiesp, la Federación de patronales. La sustitución del nombre de la entidad –Fiesp– por un grupo general –como organizadores de la campaña– representa un cambio en el discurso formal comúnmente emitido por la Fiesp. Pese al reconocimiento de que la campaña no emite Notas Oficiales originadas por la Fiesp misma, la reproducción de textos de periódicos, aunque pequeños y locales, induce a la elección de textos adecuados a los propósitos de la campaña, y de la Fiesp.

La UT17/NP07 trata de la ubicación de un pato de hule de 12 metros frente al Congreso Nacional y de otras decenas de mini réplicas flotando en el agua, en Brasilia. Es una acción parte de la campaña en contra del aumento de impuestos, promovida por la Fiesp. En una clara indistinción entre "empresariado", "sociedad brasileña", "manifestantes", "pueblo brasileño", "organizadores de la campaña", el texto se desarrolla sobre las bases de cooptación política social de la opinión pública de parte de la Fiesp, creando un imaginario social de insatisfacción generalizada hacia el poder ejecutivo gobernante. Como porta-voz de la Federación, Skaf cita que "el problema de Brasil es el gobierno brasileño" haciendo referencia a su tamaño, sus gastos mal hechos, la falta de eficiencia. De hecho la nota propone un empresariado-manifestante que organiza campañas en nombre de toda la sociedad brasileña.

Otro hito importante mencionado en la nota es la tramitación en el congreso a la Propuesta de Enmienda a la Constitución (PEC) 140/2015, de autoría del Poder Ejecutivo, que trata de la creación de la nueva CPMF, con alícuota de 0,20%. El paquete fiscal busca reequilibrar las cuentas y el recurso arrecadado financiará la previdencia social, que detiene el mayor déficit.

La UT18/NP08 titulada "En contra de la CPMF, Fiesp inicia la campaña *não vou pagar o pato*", y trata una vez más del lanzamiento de la campaña que reúne movimientos sociales, sectores productivos, representantes de la industria, del comercio, de servicios y de agricultura, y con el apoyo de "más de 440 mil brasileños". Como de costumbre, la UT contiene críticas negativas dirigidas de modo claro hacia "el gobierno".

Hay replicabilidad de los elementos de insatisfacción de parte de Paulo Skaf hacia el gobierno federal ejecutivo, que viene a ser "únicamente responsable" por su tamaño, gastos ineficientes, burocracia y "no presta un buen servicio público y mismo arrecadando le falta dinero". El Grupo de Interés, o el Frente en Contra del Aumento de Impuestos, se conforma por los asociados de la Fiesp, "líderes de movimientos sociales y sectores productivos" y "el apoyo de 440 mil brasileños".

La UT19/NP09 es réplica textual de la UT17/NP07, aunque publicado en medios distintos, en el caso de esta UT, la nota adviene desde la fuente vía web terra.com.br, en su sección de Economía. Se cuestiona la calidad del contenido discursivo que construye la campaña política de la Fiesp en función de la falta de diversidad semántica sobre la misma.

La UT20/NP10 es la republicación del artículo de la revista de gran circulación *Época NEGOCIOS*. Trata de la campaña *Não vou pagar o pato* y de sus agentes sociales responsables: la Fiesp y el empresariado representado, el presidente Paulo Skaf y "nós o povo brasileiro", además del idealizador, el Analista en Marketing Renato Pereira, que ha trabajado en las campañas políticas de Aécio Neves (PSDB) para presidencia en 2014, de Sérgio Cabral (PMDB) para gobernador del estado de Río de Janeiro en 2010 y de Eduardo Paes para alcaldía de la ciudad de Río de Janeiro en 2012 (PMDB). Es recurrente la intención de dejar claro que la Fiesp defiende el reajuste fiscal y el equilibrio de las cuentas públicas, sin embargo no en el formato propuesto por el gobierno ejecutivo de aumento tributario.

El artículo trae un discurso positivo sobre la campaña, que "en una acción bien humorada" dispuso mil patitos de hule y un de 12 metros de altura, en el corazón de la capital brasileña. El símbolo de la campaña, el pato de hule, se ha vuelto un recurso público, cuya Fiesp autoriza el uso de "todas las entidades que quieran usar el *pato*", debido a la importancia de un "movimiento nacional contra el aumento de impuestos". El artículo finaliza mencionando que la campaña "debe mantenerse movilizadora mientras haya posibilidad de votación de materias en el Congreso, como la nueva CPMF".

La UT21/NP11 también versa sobre la campaña, con los mismos datos referentes al acto público el 1º de octubre en Brasilia, y a la campaña lanzada por la Fiesp el 21 de

setiembre. El empresariado espera entregar una petición con un millón de firmas. Como las anteriores, la nota sostiene una crítica directa al gobierno ejecutivo, entremezclándolo con la máquina estatal, y en función de la ineficiencia y peso del aparato del Estado.

La nota concede más informaciones sobre el aumento de impuestos propuesto por el gobierno ejecutivo, explica más sobre la CPMF y lista los procesos burocráticos en el Congreso respecto a la apreciación de la propuesta del ejecutivo. Según el artículo de Globo y reproducido por el portal de la campaña, la Propuesta de Enmienda a la Constitución, PEC, enviada por el Gobierno Ejecutivo al Congreso, el 22 de setiembre de 2015, es parte del reajuste fiscal de R\$ 64,9 mil millones, que debe generar la mitad, alrededor de R\$ 32 mil millones. El texto explica que, según el Ministerio de Hacienda, la PEC establece una tasa de 0.2% sobre los movimientos financieros, debería durar por cuatro años y todos sus recursos destinados a la previdencia social, que detiene el mayor déficit. Sólo en la décima-primer nota el lector inadvertido viene a saber qué es la CPMF, cómo y por quién fue creada. Como explicado en lo textual, la CPMF fue llamada de "impuesto del cheque" por incidir sobre toda transacción bancaria. Fue creada por Fernando Henrique Cardoso y extinguida por el Congreso Nacional durante el gobierno Lula. Este impuesto financiero se distingue de los tributos sobre productos y servicios pues estos aparecen en el extracto bancario, y de los tributos sobre precios que aparece en los comprobantes de compra.

La UT22/NP12 es idéntica a la UT17 y la UT19.

LA UT23/NP13 es fechada de 2 de octubre de 2015 y es la republicación de una nota periodística, de *O Estado*, en que explica la campaña *Não vou pagar o pato* por medio de un discurso duramente crítico a la conducción de los recursos tributados ante la precariedad de los servicios y el gran tamaño del aparato estatal y, también, el gubernamental.

Al final, la nota clama para que "diversos sectores de la sociedad se unan en pro de un desarrollo económico más sostenible, bien como un ambiente de negocios menos pesado". En "un grupo de manifestantes ha puesto, frente el Congreso Nacional, en la Explanada de los Ministerios, un pato de hule inflable amarillo de doce metros de alto", la nota convierte el empresariado, y a la Fiesp, en un simple movimiento social y popular. En especial cuándo se suma la insatisfacción generalizada de la sociedad brasileña con el interés del empresariado en construir ambientes favorables a sus ideales prácticos y opositores.

La UT24/NP14 fue originalmente publicada en el periódico *Diário do Poder*, trata de la campaña y amplía las informaciones de que la misma también será lanzada en Brasilia. De modo conciso aclara que el objetivo de la campaña es el de "concientizar a la sociedad

sobre la carga de impuestos y evitar nuevo aumento de carga tributaria". La nota también hace mención al Grupo de Interés por detrás de la campaña que comprende al empresariado, aunque lingüísticamente, podemos transformarlo en "el Frente Nacional contra el Aumento de Impuestos, liderada por Skaf" "presidente de la Fiesp y del Centro de las Industrias del Estado de São Paulo, Ciesp", "y representantes de la industria, comercio, servicios y movimientos sociales", "creada el 3 de setiembre, con amplio apoyo de más de 160 entidades y de diversos sectores".

El subtítulo menciona que la Campaña "de Skaf", en contra del aumento de impuestos, será lanzada "este Jueves a las 11:30 en el Congreso". Es necesario llegar al segundo párrafo del texto para saber que este evento ocurrirá "en frente al Congreso Nacional".

La UT25/NP15 es del 26 de octubre de 2015, 24 días después de la nota anterior. La unidad textual habla de cuándo la campaña llegó a la ciudad de Río de Janeiro, con la instalación del pato de hule de 12 metros de alto en la playa de Copacabana. La nota añade a la Federación de las Industrias de Río de Janeiro, Firjan, y menciona a su presidente, Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira, que, junto a la Fiesp, encabezan esta campaña cuyo objetivo es de "protestar en contra de la carga tributaria" y de "concientizar a la sociedad sobre los altos impuestos ya pagos en productos y servicios".

La UT21/NP16 también trata de la llegada de la campaña a la ciudad de Río de Janeiro con la distribución de doce mil patitos de hule, mencionando a la junción entre las Federaciones de las Industrias de São Paulo y de Río de Janeiro en la "protesta [...] en contra del aumento de impuesto propuesto por el gobierno." La nota especifica que "decenas de personas se reunieron a manifestarse" en contra de la propuesta del gobierno de Dilma en vista de una recesión económica grave, una contracción del PBI e inflación al doble de la proyectada, con un déficit fiscal de 9% del PBI a finales de 2015, con el descenso del grado de inversión por la calificadora Fitch, siguiendo el ejemplo de Standard & Poors. La nota concluye mencionando al Frente Nacional en contra del Aumento de Impuestos que fue creado en el marco de esta campaña, que ya ha cooptado 800 mil firmas en su página web.

La UT27/FT05 vuelve al grupo Fiesp-Temer, y cuyo titular ya especifica, como en otras notas anteriores, que la Fiesp es también un espacio convergente, en donde otros actores sociales interactúan, en acuerdo con las CDPIO de la Fiesp, en este caso, la Agencia Nacional de Transportes Fluviales y Marítimos (Antaq). Se expone la opinión de la Fiesp en defensa de la concesión o privatización del servicio de dragados de embarcaciones a los puertos, que han tenido una gestión exclusivamente pública y estatal.

La UT28/NP17 trata de la llegada de la campaña a Copacabana, en Río. Es una nota sobre la crónica del columnista Salomão Schwartzman acerca de la manifestación de la Fiesp con el pato gigante en contra del aumento de impuestos.

La UT29/FR07, viene directamente de la Agencia Indusnet y menciona a la ex-mandataria al final, cuándo explica la trayectoria profesional de su ex-ministro de la Secretaría de Asuntos Estratégicos (SAE) de la presidencia de la república, durante el gobierno de Lula y en el segundo mandato de Dilma. Roberto Mangabeira Unger es teórico social, profesor titular en Harvard, autor de varios libros y teórico del "productivismo incluyente" que trata sobre políticas regionales y ventajas comparativas en función de la innovación desde lo local. En la nota vuelve el discurso más formal, más largo y más denso, con términos más técnicos y temas más profundos, que se alejan de la comprensión masiva.

El ex-ministro sugiere una reforma educacional que incluya a la innovación y se someta a una gestión público-privada y el uso del factor innovador para refundar la economía de mercado. Se critica las políticas focalizadas de reparación y compensación y se aplaude políticas generales de "ventajas comparativas". Seguro nos vemos ante una contradicción entre la redistribución y la reconcentración de recursos monetarios, que viene de mano con la oposición entre demandas populares de mejor bienestar y calidad de vida y demandas empresariales de flexibilización laboral y de tecnificación del ambiente escolar.

Como invitado de la Fiesp, Mangabeira Unger clama por diversificación de prácticas para el desarrollo económico, más allá de la distribución de recursos al mercado de consumo y a la exportación de bienes primarios. La crítica del economista involucra a la política económica "contra-cíclica" que ha impactado en las cuentas públicas. También aparece la preocupación con la calidad de la educación, que debe capacitar de modo analítico, teniendo en cuenta una red de apoyo entre los actores federados a fines de suplir cualquier ineficiencia de uno de ellos, y homogeneizando la oferta educativa. Pese los avances en materia de acceso a la educación pública, con relación al contenido y a los métodos, la pluralidad de ofertas según los municipios y estados hacen con que se imposibilite una "megacapacitación práctica, acompañada de cooperación federativa". Se propone la construcción de un ecosistema económico regional, a modo de Silicone Valley, en Campinas, a partir de las oportunidades en bioeconomía. Según el Consejo Nacional de la Industria y el Comercio, Conic, Brasil tiene el potencial de desarrollar dichos ecosistemas debido a las startups, que deberían ser el foco de las políticas.

Hay la crítica de Flávio Grynzspan, consejero del Conic, a la educación superior cuyo ambiente encierra las posibilidades de ampliar el espíritu empresarial e innovador, mencionando a la Unicamp que tiene "254 startups, sumando 16 mil empleos". Interesantemente, el ex-ministro ha enfatizado que el espíritu innovador "surge en las grandes economías, con base en innovación constante, que atenúa la diferencia entre empresa y escuela". De hecho, hay que reconocer el papel de la educación en el desarrollo de las capacidades y habilidades para la innovación, transformación y evolución en todas las áreas.

El ex-ministro -y la Fiesp que lo menciona- aboga por un modelo público-privado de gestión vertical -centralizado y jerarquizado-, estratégico y experimental; mientras entre las empresas el modelo horizontal de cooperación los beneficiaría mutuamente. Además "enfatizó la necesidad de refundación de la economía de mercado" pese la competitividad. De hecho, tras esta afirmación, nos cuestionamos acerca del tipo de capitalismo que hemos visto en Brasil, que seguramente ha saltado de los modelos de redistribución de renda para consumo masivo hacia la economía financiera con concentración de capitales en los ecosistemas.

La UT30/FR08 fue publicada el 25 de noviembre de 2015. Es la primera Nota Oficial original de la Fiesp en esta investigación que hace referencia a la campaña "(d)el Pato". Su titular dice "en el medio de la crisis política y económica, sector de infraestructura *paga o pato*". El subtítulo señala que en un taller en la Fiesp [ATPESC] se discutieron "propuestas para desentramar inversiones". Es la primera vez que se menciona el elemento neutro de la crisis internacional [EN; INTL] influenciando a la crisis brasileña, como no solamente derivada de la mala gestión del gobierno ejecutivo de Rouseff.

Como Preocupación, Opinión e Interés, de parte de la Fiesp, y representada/reflejada en la opinión del Presidente del Consejo de Administración de la Cia. Paranaense de Energía, Copel, Fernando Xavier, el sector de infraestructura tiene una oportunidad de recuperación por medio de "vigoroso programa de inversiones" público-privadas, "con la privatización, para levantar recursos, del sector eléctrico y de partes de la Petrobras". Es sabido que la privatización es un punto vinculante en la agenda neoliberal, por lo que se confirma la persistencia de su existencia, y con especial atención al sector de energía. Como ejemplo, menciona la privatización de la Telebrás que ha traído beneficios en función de la maximización del precio de venta, de la competitividad del nuevo mercado, la universalización del acceso y los aportes a la investigación y desarrollo, pese a los altos tributos que impide la reducción en las tarifas, según Xavier. La nota menciona la cita de

Xavier referente a la deuda de la Petrobrás de casi "medio trillón de reales", que es "el contrapunto que muestra lo cuanto la ideología hace diferencia en la vida del país". También clamó por el fortalecimiento y autonomía de las agencias reguladores, los cuerpos estatales y los independientes.

El pensamiento del profesor Carlos Ari Sundfeld incluye la "intencionalidad" del gobierno Dilma de "incentivar al conflicto [...] que lleva a la total inseguridad jurídica", en lugar de "estimular la competitividad". La crítica dura y, a la vez, sutil con referencia a la gestión pública -generalizada de agente indefinido- capaz de ocasionar conflictos a través de su burocracia que "desincentiva el planeamiento".

La "sensación de naufragio" adviene de la incompetencia gubernamental frente a un optimismo de que es posible cambiar el rumbo, hacia la resolución de problemas, a través de la privatización y el cambio de gobierno. Para el profesor Carlos Ari Sundfeld - y también para la Fiesp - , el proceso legal de contratos, licitación y ejecución de proyectos de obras públicas son "caóticos", con una gestión de "improvisación total". Luego, "si logramos cambiar lo que viene, mejoraremos el planeamiento". En otras palabras, si la Fiesp puede cambiar el gobierno, puede también implementar acciones las cuales consideren mejores para la productividad y eficiencia del planeamiento público.

La propuesta del senador Antonio Anastasia (PSDB-MG) en "introducir normas que aumenten la seguridad jurídica en la acción del Estado", PL 349/2015, es la propuesta para reducir los "conflictos intencionales" que inciden en el favorecimiento de las más grandes empresas en detrimento de las mejores. El *Risco Brasil* aumenta y la inversión externa disminuye. La propuesta tiene el apoyo de la Orden de los Abogados de Brasil, OAB, y otras instituciones como la propia Fiesp. La segunda propuesta del profesor Sundfeld, apoyada por la Fiesp, es la inserción de un equipo de profesionales en derecho dentro del Ministerio de Hacienda a fines de desarrollar un programa público privado que auspicie mejoras en los contratos públicos y garantice racionalidad y coordinación a la acción del Estado. Todo en base a su pensamiento de la necesidad de terminar con el "autoritarismo estatal y con la burocracia".

Una agenda para destrabar el país quiere decir que la agenda vigente no logra cumplir con las expectativas de la clase; también se encuentra la exoneración del capital invertido en infraestructura, señalando una acción propuesta [CDAPRO]. La apertura de la Petrobrás para capitales privados se ha sumado como un elemento de Preocupación [CDPIO] de los industriales. Para el presidente de la Asociación Brasileña de las Empresas Distribuidoras de Gas Canalizado, Abegás, Augusto Salomon, los resultados de la Lava Jato causaron la

“incapacidad de planeamiento del gobierno” lo que generó inestabilidad e incertidumbre generalizada [CDELNEG].

Para el presidente del Conglomerado productor de Bio-etanol, Azúcar y Energía, Cosan, más allá de las crisis hay un gobierno paralizado y completamente desarticulado. Para el socio-director de Soluciones en Seguridad Monitoreada, LCA, es difícil "entender quien comanda el día a día de las decisiones políticas". Para él, la infraestructura lidera la caída del PBI, una vez que alrededor de 14% de la formación bruta de capital de este sector viene de inversiones, que es responsable por 70% de este monto de toda la formación bruta de capital nacional. Además, él propuso la negociación de las deudas de empresas públicas estatales involucradas en la Lava Jato, como la Petrobrás. Para tanto, indicó la reforma de la previdencia [CDPIO] como medio de conseguir fondos para recapitalizar la estatal. Su crítica también se enfoca en la incerteza del discurso del gobierno acerca del tipo de economía a futuro, lo que repele inversiones a largo plazo.

Otro punto es la reforma partidaria que no fue hecha, y cuyos culpables son el Congreso y el Supremo Tribunal Federal, eso incentiva a la creación de partidos políticos y dificulta la gobernabilidad. El último punto es "la explosión alrededor de los derechos fundamentales que deben ser provistos por el Estado". Para él, la Previdencia Social por si misma tiene un déficit de 80 mil millones al año, que suma "8 operaciones Lava Jato". Es interesante toda esta culpabilidad sobre el Gobierno, y la excusabilidad de las empresas y los sectores privados que se favorecen con los contratos no-transparentes.

La Lava Jato apareció también en el habla del profesor de Derecho Administrativo de la USP, Marcos Augusto Perez. Para él, las contrataciones públicas son importantes e históricamente frecuentes, pero sin embargo la operación Lava Jato ha demostrado mala praxis en la conformación de estos contratos. Por lo tanto tenemos que deshacernos de las cosas malas sin destruir lo bueno que ya fue construido en materia de ingeniería nacional para contratos. Por ende propone la creación de un espacio institucional que fomente la iniciativa privada -a modo de ejemplo, la Unión Europea cuyo diálogo competitivo auxilia a contratos más complejos, procesos más transparentes, estímulo a la participación y secreto a lo que afecte la competitividad.

La UT31/NP18 es corta y viene originalmente del portal online Propmark. La nota versa sobre el alcance de 1 millón de firmas a la campaña "en contra del aumento de impuestos pretendido por el gobierno para controlar el déficit en las cuentas públicas". La nota informa que el mensaje de la Fiesp dice que "toda vez que necesita cubrir sus gastos, en lugar de cortas expensas, el gobierno cree más fácil pasar la cuenta adelante".

La UT32/NP19 también trata de la campaña que ha superado un millón de firmas, asimismo como construye un contexto discursivo - y quizás virtual- en donde los intereses de la Fiesp y de la sociedad brasileña como un todo se mezclen hacia un bien común, que vendría a transformar el curso de las políticas económicas del gobierno Rousseff, que debería "antes de eliminar el desperdicio y la ineficiencia" reducir los impuestos pues "cuanto más arrecadar, más plata el gobierno va a tirar". Además, la nota anuncia un almuerzo con el presidente recién electo de Argentina, Mauricio Macri.

La UT33/NP20 es un poco más explícita, discursivamente, en función de actores sociales y de movilización sociopolítica. Habla del lanzamiento de la campaña en el estado del Paraná, región sur de Brasil, con el mismo "pato gigante" de 12 metros de alto, que llegó a Curitiba, sumado a pegatinas y "dos mil y quinientos patos inflables" que "fueron distribuidos a alrededor de 200 participantes". Se nota que es una manifestación costosa, advenida de una clase social con recursos económicos para hacerlo en las diversas regiones del país, con supuesto "blanqueamiento" y "elitización" de un movimiento que a priori tenía elementos "miscigenados" e "improvisados".

El titular ya expresa que el actor social "empresarios" se moviliza políticamente en contra de acciones gubernamentales. Sin embargo la movilización no se define sólo por la alteridad, sino que también por los factores agregativos, así que cuando se moviliza, se coopta a fin de aumentar el cuerpo social y político. Por lo que la campaña demuestra una movilización vertical de cooptación social a los intereses del empresariado e industriales brasileños.

La Fiesp aboga por la reforma laboral que vendría a precarizar las relaciones laborales y favorecer los acuerdos bilaterales en detrimento a los sindicatos y negociaciones colectivas. La Fiesp se interesa por la privatización de ciertos sectores como la energía. El presidente de la Fiesp, Campagnolo, señala que el movimiento es apartidario, lo que es incoherente en vista de la oposición ideológica e instrumentalización del discurso político. El uso de referencias a narrativas propias de participantes de la protesta es herramienta estratégica de la movilización, o la cooptación de capital sociopolítico a través del discurso agregativo, inclusivo y de justicia social, con aires de «demagogia populista».

La UT34/NP21 versa sobre la campaña en la Av. Paulista y tecnicidades acerca de la logística necesaria para llevar a cabo esta movilización pública. En verdad, que eso demarca empíricamente toda la teoría acerca de convertibilidad de capitales, desde el económica hacia el sociopolítico, a través de inversión en movimientos públicos amplios y supuestamente popular-democráticos. Aquí se comprueba la necesidad de recursos

económicos y logísticos a fin de desarrollar a la movilización. Una banda para el himno, 20.000 patitos de hule con gas helio en la Av. Paulista sumado a un camión alto parlante para la promoción de la campaña *Não vou pagar o pato*. "Fueron 18.000 reales sólo los cilindros y 6.200 los globos." dice la nota de la revista *Veja*, y reproducida en el sitio oficial de la campaña de la Fiesp. Además, hubo la contratación de 50 personas, a R\$120,00 reales cada una, para caminar y recoger firmas para el movimiento. Además, la disposición geográfica estratégica de grupos de derecha, posicionados en puntos del cuadrante al centro de la capital Paulista. Hubo un movimiento menor de personas que en protestas anteriores, dice el artículo.

iii. **El Acuerdo Nacional, de la lucha en contra de los impuestos a la lucha en contra de Dilma Rousseff**

La UT35/FR09 es del 14 de diciembre de 2015 y trata sobre la definición de la Fiesp y del Centro de las Industrias del Estado de São Paulo, Ciesp, en apoyar la iniciativa de impeachment de la presidenta. Según la nota de la agencia oficial de la Fiesp, una investigación interna, realizada del 9 al 11 de diciembre de 2015, con participación de 1.113 empresas del estado de São Paulo, "preferencialmente, por propietario, presidente, director o una persona de la empresa que tenga una percepción más amplia de sus negocios y de los efectos sobre ellos de la situación política". Un 91% de las personas y un 85,4% de las empresas acordaron que la Fiesp debería posicionarse respecto del proceso de impeachment de la presidenta. Según la nota, dicha decisión se toma ante la "situación política y económica de Brasil, debido al momento al cual llegamos", "el país está a la suerte, y no hay actitudes para solucionar los problemas", también resaltando los "trámites legales" que no "condenan a la presidenta" y que "dada las normas legales y la constitución [...] no se puede hablar en golpe con todo hecho de modo correcto".

La UT36/NP22 fue publicada originalmente en el periódico *Bem Paraná*, y habla sobre la campaña *Não vou pagar o pato*. La campaña ya estaba en su tercer mes y ya había recorrido varias ciudades y capitales brasileñas. Se menciona el movimiento 'Frente Nacional en contra del Aumento de Impuestos', liderado por el presidente de Fiesp, Paulo Skaf. La nota termina con una encuesta, sin fuente, hecha en noviembre, en donde "86% de los brasileños no les gustan la CPMF. Sólo 11% de las personas que saben qué es la CPMF contestaran que les gusta el impuesto. Entre los que rechazan la contribución, 78%

presentan una justificación simple: no les gustan la CPMF “pues es un impuesto más”.

La UT37/FR10 es la primera nota del año 2016. Pasado el verano tras la concreción formalizada de la encuesta al sector empresarial-industrial paulista respecto a la adherencia pública y activa en el movimiento por la destitución de la mandataria Rousseff. Esta nota enmarca el inicio de un cambio drástico en la movilización política del empresariado.

De prima, Paulo Skaf se defiende respecto a las críticas sobre la legitimidad del proceso de Impeachment de la presidente. Refiriendo-se a ella como "la señora presidente de la República" solicita una carta de renuncia en vista "del actual escenario de la economía, de la política, de la falta total de confianza que inversionistas nacionales y extranjeros y que los consumidores brasileños tienen en este gobierno totalmente intervencionista". Para el presidente de la Fiesp y representante del empresariado paulista, la falta de confianza y eje de la crisis está en el "gobierno brasileño" a quien no da para confiar. Él mismo nos recuerda que el pedido de renuncia de la presidente se debe también por "las investigaciones que llegaron al ex-presidente Lula, involucrando a la actual presidente y otros integrantes del gobierno", en referencia a la Operación Lava Jato, llevada a cabo por la Policía Federal de Brasil. Skaf menciona como otra razón por la cual defender la salida de la presidente es la caída de la economía de casi 4% al año anterior, 2015, y con previsión de aumento de las tasas de desempleo para 2016, conllevando a la falta de credibilidad. Para él, la renuncia de Rousseff daría más rapidez al retorno de la estabilidad y el crecimiento de la confiabilidad, con especial mención a las inversiones.

La UT38/FR11 llama la atención pues este grupo, junto del grupo FT, solía ser caracterizados por textos más largos, más técnicos respecto al dominio de lo económico productivo. Sin embargo, esta nota desde Indusnet misma se cambió a un discurso muy similar al grupo referente a la campaña, NP. Es decir que el discurso-lenguaje ha cambiado en función de la capacidad del lector. Es perceptible que la nota no le habla al empresariado, sino a la sociedad brasileña como un todo a través de un discurso político mediático.

Seguramente ya hemos pasado por ejemplos similares sin darnos cuenta de que, en la medida en que el presidente de Fiesp, Paulo Skaf, se hace representar al "Sector Productivo" [ATGR], entonces hay una movilización interna [CDAMOIN] a modo de cooptar adeptos a la manifestación pública "que pide la salida de la Presidente Dilma y apoyan a la operación Lava Jato y la punición de los corruptos"; y de articulación interna [ATPARIN] con aquellos ya movilizados a modo de disminuir la diferencia entre el todo del empresariado brasileño y el grupo del mismo que está representado por la Fiesp.

Skaf ha revelado que "irá a la protesta en São Paulo, en la avenida Paulista, con su familia, y se comprometió a llamar al gobernador de São Paulo, Geraldo Alckmin, pidiéndole que se manifieste garantizando la seguridad de aquellos que quieran participar". Eso expresa una clara articulación horizontal entre grupos de poder, hecho de modo informal y personalizado, a reforzar públicamente la unión de poderes en contra de la mandataria Rousseff.

La UT39/FT06 trata del combate al *Aedes Aegypti* y a la proliferación de nuevas enfermedades transmitidas por el mosquito como dengue, chikungunya y zika. El seminario sobre saneamiento básico "Dio Zika", se dio el 15 de marzo, fue organizado por el Departamento de Infraestructura de la Fiesp (Deinfra), en la sede de la entidad. La nota, emitida por la propia Fiesp, retorna a su editorial elocuente, con menciones ajenas de científicos y políticos, además de disposiciones de datos numéricos en un discurso formal y técnico. Según lo textual, el problema adviene de la falta de tratamiento y desagüe sanitario, agua potable entre otros servicios. Se nota que esta UT no fue desarrollada para el ciudadano común, de la opinión pública cambiante, sino que para los propios empresarios, los medios y personas interesadas, que encuentran lugar común en el campo discursivo propuesto. No entraremos en detalles sobre los elementos que componen uno u otro discurso, sin embargo la distinción exhibe la pluralidad de discursos existentes en el marco de un lenguaje y según la clase social y campo de actuación.

El grupo de interés "especialistas" [ATGR] involucra la interacción con la élite académica, científica, detentores de capital cultural, a fin de ampliar la base de legitimidad y darle más confiabilidad al modo de lidiar públicamente con sus intereses.

La UT40/FR12 trata sobre las entidades representativas de los sectores productivos (miles) que definen su apoyo a la campaña en favor de la destitución de la presidente Rousseff. La nota de la propia agencia Indusnet es compuesta casi que integralmente por menciones directas del presidente Skaf respecto a la urgencia con que los legisladores deben tratar el tema de la destitución presidencial pues sólo eso puede dar "una oxigenación" y promover la salida de la crisis.

El titular de la nota oficial ya exprime los grupos de interés que son "miles de empresas y millones de trabajadores" [ATGR] que representados por "entidades" [ATIT] en la Fiesp como espacio convergente [ATPESC] y en un discurso de auto-representación [ATPRE], con la acción propuesta [CDAPRO] de apoyar al *Impeachment* *já*. Como ejemplo nítido de movilización horizontal, el subtítular explicita que también hubo la decisión, en el encuentro realizado el 17 de marzo de 2016, de "hacer campaña para

diputados y senadores votaren en favor y acelerar el proceso". [CDAMOHOR].

En la explicación de la nota referente al habla de Paulo Skaf, ante la inexistencia de renuncia de parte de Rousseff, hay que priorizar la destitución constitucional [CDPIO], acordándonos que la comisión de análisis del impeachment se había formalizado horas antes en el mismo día 17 [ENHYC].

La articulación interna [ATPARIN] busca la homogeneización del sentido de la lucha anti-Rousseff, sumada a la movilización horizontal junto "a las bancadas de diputados federales y senadores y a los gobernadores de sus respectivos Estados" a fines de acelerar el proceso, hasta este momento el Partido de Trabajadores no fue mencionado en la nota. Una vez que, para Skaf, el empresariado va a "concentrarse en concientizar a los parlamentares de que la sociedad quiere un cambio, quiere el impedimento de la señora presidente de la República" y que "el gobierno brasileño no está trabajando para la Nación, 'está trabajando para sostenerse, para mantenerse en el poder'". Es una nota hecha mayoritariamente con hablas directas del propio presidente Skaf, termina con la mención: "lo fundamental es que la sociedad está unida ahora en el objetivo del impeachment, está junta en el momento de cambio para discutir un plan para ayudar al gobierno que vendrá, para que la gente salga rápidamente de esta crisis económica, para que rápidamente la gente vuelva a las inversiones, a la generación de empleo, a la iniciativa privada, al fortalecimiento de empresas, de todos los sectores brasileños, de servicios".

La UT41/NP23 fue originalmente publicada por el periódico Maskate, de la ciudad de Manaus, y fue compartida el 20 de marzo de 2016, con el titular "nadie más aguanta pagar el pato de la corrupción". El subtítulo exprime que "todas las coberturas de imagen en la Avenida Paulista flagran a todo instante la figura del pato seguida de una jerga que se ha repetido en el habla de diversos líderes empresariales. Nadie más aguanta pagar el pato de la corrupción". La nota indica que "el cartel negro de *Renuncia Já* ha sido agitado en este jueves en la fachada del edificio de Fiesp". El texto indica que "notas con críticas al gobierno fueron divulgadas por la Federación de las Asociaciones Comerciales del Estado de São Paulo, Facesp, por la Asociación Comercial de SP, ACSP, por la Confederación Nacional de la Industria, CNI, y por la Federación del Comercio de Bienes, Servicios y Turismo del Estado de São Paulo, FecomercioSP.

La UT42/FR13 trata de la reunión del Consejo Superior de Estudios Avanzados, que el día 21 de marzo invitó al profesor y jurista Ives Gandra da Silva Martins a analizar, jurídicamente, la situación de Brasil. La nota está enmarcada por una defensa legal de la solicitud de destitución de la presidente, cuyo posicionamiento el representante de la élite

jurídica intelectual legítima y equilibra. El texto introduce las "pedaladas fiscales", o "un tipo de manejo contable hecho por el Poder Ejecutivo para cumplir metas fiscales, dando la impresión de supuesto equilibrio entre gastos y expensas en las cuentas públicas"⁴⁰, dicho mecanismo es ampliamente utilizado por administraciones anteriores y recientes⁴¹.

La nota menciona el fundamento jurídico que existe tanto en la solicitud de destitución presidencial, cuánto en la divulgación pública de parte del juez federal Sergio Moro, al frente de las investigaciones Lava Jato, de grabaciones ilícitas de la presidente Dilma Rousseff⁴².

La mención direccionada de que el campo jurídico hace política tanto cuánto el campo económico, en función de cambiar la realidad por otros medios ajenos al voto directo, nos remonta al decir del ministro "un gran acuerdo nacional, con el supremo, con todo"^{43 44}. O sea, tras la intensa movilización entre las fuerzas de oposición al gobierno progresista, desde la reelección de Dilma Rousseff en 2014 cuya victoria se dio en base a una diferencia de 51% a 48% de los votos válidos.

Según el profesor, la presidenta tendrá tres polos de enfrentamiento. Uno será el Congreso Nacional, cuyo juicio será político con fundamento jurídico, y los demás en el Supremo Tribunal Federal (STF) y en el Tribunal Superior Electoral (TSE) con juicio eminentemente jurídico. Sin embargo, creemos que los puntos de conflicto son bien más grandes que los formalizados institucionalmente. En vista de la manipulación de la opinión pública en el proceso de demonización y culpabilización del gobierno progresista, es de

⁴⁰ "No caso do governo Dilma Rousseff, o Tribunal de Contas da União entendeu que o Tesouro Nacional teria atrasado, voluntariamente, o repasse de recursos para a Caixa Econômica Federal, o Banco do Brasil, o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) para o pagamento de programas sociais como Bolsa Família e o Minha Casa Minha Vida, benefícios sociais como o abono salarial e o seguro-desemprego, e subsídios agrícolas. Essas instituições faziam o pagamento com recursos próprios, garantindo que os beneficiários recebessem em dia. Ao mesmo tempo, o governo omitia esses passivos nas estatísticas da dívida pública, postergando para o mês seguinte a sua contabilização. Com isso, as contas públicas apresentavam bons resultados que, no entanto, não eram reais." SENADO FEDERAL, Brasil. (Disponible en <https://www12.senado.leg.br/noticias/entenda-o-assunto/pedalada-fiscal> visitado el 9 de febrero de 2019 a las 10:46)

⁴¹ El artículo del periódico internacional Huffington Post se cuestiona el porqué las "pedaladas fiscales" de Fernando Henrique Cardoso no sufrieron impedimentos. Disponible en https://www.huffpostbrasil.com/2015/12/25/por-que-as-pedaladas-de-fhc-podem-e-as-da-dilma-nao_a_21689370/ visitado el 10 de febrero de 2019 a las 22:13.

⁴² Disponible en <http://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2016/03/pf-libera-documento-que-mostra-ligacao-entre-lula-e-dilma.html> visitado el 10 de febrero de 2019 a las 19:18.

⁴³ Disponible en <https://www1.folha.uol.com.br/poder/2016/05/1774018-em-dialogos-gravados-juca-fala-em-pacto-para-deter-avanco-da-lava-jato.shtml> visitado el 11 de febrero de 2019 a las 9:53.

⁴⁴ En el diálogo entre el Ministro Interino de Planeamiento, Romero Jucá (del PMDB de Paulo Skaf, Eduardo Cunha y Michel Temer), y el vice-director de la Petrobrás Transporte S.A., Transpetro, Sérgio Machado, se menciona a la necesidad de reemplazar a Dilma por Temer, por vías de un acuerdo tácito entre fuerzas institucionales y sociales, a fines de frenar las investigaciones de la Lava Jato. Disponible en <https://www.redebrasilatual.com.br/politica/2016/05/gravacao-revela-que-impeachment-foi-golpe-para-conter-lava-jato-192.html> visitado el 11 de febrero de 2019 a las 9:59.

esperarse que lo que se plantee, discursiva y textualmente, sea una versión simplista de un sistema jerárquico de responsabilidades en la organización política brasileña.

La UT43/FR14 trata de un reportaje de tapa de la revista *ISTOÉ Dinheiro*, con Paulo Skaf y la actuación del empresariado en el proceso de destitución presidencial. La nota corta ofrece un link para el texto integral, incluyendo a la entrevista con el presidente Skaf, de doble página, donde explica el porqué de apoyar al proceso de Impeachment. El autorepresentación de la propia noticia vehiculada en la revista Istoé Dinheiro [ATPRE] subraya "la actuación de los empresarios por el impeachment" [ATAP]. Cuando Skaf reconoce que "hay voluntad política" hacia la destitución de la presidente, él pone sobre la mesa la articulación entre los poderes. Es sabido que Skaf es aliado al Partido Movimento Democrático Brasileiro (PMDB), el mismo del vice-presidente Michel Temer. El habla fue pronunciada en la manifestación pública el 17 de marzo en la Avenida Paulista. Skaf culpabiliza al "gobierno personal de Rousseff" por la crisis política que afecta a la economía. Es una ecuación muy simplista para una crisis política dentro de la cual el empresariado y la oposición tienen un gran papel.

La UT44/NP24 trata de tres eventos/hitos para contextualización: primeramente la instalación del pato de hule gigante frente al congreso nacional; además de la convención nacional del Partido del Movimento Democrático Brasileiro (PMDB), partido gubernista con el vice-presidente Michel Temer, 7 ministerios y muchos cargos de confianza⁴⁵; y el tercer evento, el seminario promovido por el Instituto Brasiliense de Derecho Público, IDP, de Brasilia, sobre semipresidencialismo que, curiosamente, ocurriría en Portugal. Sobre este último, el presidente de Fiesp, Paulo Skaf, dejó de asistir debido a la convención nacional de su partido, el PMDB, "que podrá sellar el rompimiento con el gobierno". Un párrafo de doble línea titulado "Lista VIP", indica que en la ocasión "del evento", estarán presentes "el vice-presidente Michel Temer" y los "senadores Aécio Neves (PSDB-MG), José Serra (PSDB-SP) y Jorge Viana (PT-AC)". Sin embargo la nota, con escasos recursos textuales, no determina si el evento en cuestión es la instalación del pato gigante frente al Congreso Nacional, el seminario en Portugal sobre semipresidencialismo al cual Skaf no más atendería, o la convención nacional del PMDB.

La UT45/NP25 trata del pato que hará vigilia frente el Congreso Nacional durante todo el proceso destitutivo de la presidente, Dilma Rousseff. A partir del 29 de marzo y

⁴⁵ La nota de la Empresa Brasileira de Comunicações, EBC, trata de la convención anual del PMDB donde decidirían la ruptura con el gobierno Dilma Rousseff, del PT. Disponible en <http://www.ebc.com.br/noticias/politica/2016/03/conheca-quem-sao-os-ministros-do-pmdb> visitado el 11 de febrero de 2019 a las 10:46.

hasta concluido el proceso legal de impeachment, el mismo pato puesto en la Avenida Paulista, "conocido de las manifestaciones", "enorme", "de 20 metros de alto - equivalente a un edificio de siete pisos" se quedará en el césped en el corazón de la capital brasileña.

La UT46/NP26 fue originalmente publicada en el periódico *Opção*, cuyo titular informa sobre la disposición de cinco mil patitos de hule frente a la Explanada de los Ministerios, en Brasilia, el 29 de marzo. La unidad textual explica el movimiento, promovido por la Fiesp y el patito como símbolo contra la corrupción, en favor de la destitución de la presidente Rousseff y la derrumbada del proyecto del gobierno de implantar el impuesto sobre movimientos financieros. La nota retoma el elemento discursivo, o la proposición discursiva, de la CPMF, y que es apoyado por decenas de organizaciones empresariales, entidades de la industria, del comercio, de los servicios y de la agricultura". El pato es símbolo del movimiento de la Fiesp a modo de protesta "en contra de la corrupción y en favor de la destitución de la presidente Dilma Rousseff (PT)." El patito es "la mascota conocida de las manifestaciones anti-gobierno".

La UT47/NP27 trata del mismo tema anterior, de disposición de 5.000 patitos de hule en Brasilia. La nota publicada por el *Jornal VS* -de la región del Vale dos Sinos, en São Leopoldo, Río Grande del Sur- separa "las manifestaciones en contra del gobierno en la Avenida Paulista" y las "campañas anteriores en contra del aumento de impuestos", como dos puntos distintos de un mismo símbolo cuya semántica se ha cambiado en el curso del tiempo, dadas las estrategias discursivas y en base a los recursos sociopolíticos disponibles (actores, medios, capital cultural, agencia) para que la Fiesp cumpliera su objetivo político de: disminuir la carga tributaria; destituir a la presidente (no a la alianza gubernista); e impedir la reinstitución de la CPMF. Fácilmente se nota la agencia política del empresariado "en acción en contra del gobierno".

La UT48/NP28, que fue publicada en el periódico *Metrópolis*, el 29 de marzo de 2016, trata del mismo tema de la "campaña pro-impeachment" y el pato gigante en Brasilia. La nota especifica el cambio de discurso político en la campaña de la Fiesp, al mencionar que "la campaña tuvo como mote inicial la lucha en contra del aumento de impuestos y el retorno de la CPMF. Pero, ahora, se ha vuelto un símbolo de lucha de las personas que quieren un Brasil mejor, según el presidente de la Fiesp", en una movilización que "está de vuelta a Brasilia, ahora en el rastro de la destitución de la presidente Dilma Rousseff". Esto quiere decir que, las personas que luchan por un Brasil mejor piden que Dilma salga pues ella, directamente, hace un Brasil peor. Hay un tono simplista, negativante, antagónico y repetitivo, tal cual especificado en el marco teórico del

Análisis de Discurso Político (van Dijk y Mendizábal 1999: 49-53).

La UT49/NP29 es corta, fue publicada por el periódico "Zero Hora" y tiene el titular "por el impeachment de Dilma, Fiesp dispone 5 mil patos amarillos en Brasilia". Según la nota: "Un pato gigante y más de 5 mil patitos amarillos fueron instalados frente al Congreso Nacional, en Brasilia, este martes, día en el cual el PMDB oficializó su salida del gobierno federal. La acción es una iniciativa de la Federación de las Industrias del Estado de São Paulo (Fiesp) para incentivar el impeachment de Dilma Rousseff. Los patos representan el movimiento. El presidente de la Fiesp, Paulo Skaf, es opositor de Dilma y dice que los patos son un símbolo del sentimiento de la sociedad respecto al gobierno".

La UT50/NP30 también trata de la protesta con patos de hule en el césped de la Explanada de los Ministerios pidiendo "el fin de la corrupción". El texto, publicado en el *Diário de Pernambuco*, no menciona a Dilma Rousseff ni al proceso de destitución de la presidente. Esta es la última nota de este grupo. Por tan sólo este artículo, se entiende que los patos representan el movimiento (de los empresarios, industriales, comercio, servicios y agropecuaria) por el fin de la corrupción y en contra de la reimplementación de impuestos que incide sobre la carga tributaria.

La UT51/FR15 es original de la Agencia Indusnet Fiesp de noticias, y trata de la reunión del Consejo Superior de Economía de la Fiesp, el Lunes 11 de abril de 2016, en donde el profesor y politólogo Carlos Melo, hace un análisis de los posibles escenarios en el proceso destitutivo de la mandataria Rousseff. Según el profesor, en caso que de Dilma no sea destituida, ella no logrará mayoría en la cámara - especialmente con la ruptura con el PMDB el mes anterior - por lo que la crisis política persistiría. Sin embargo, en un escenario de destitución efectiva, en caso que "el vice-presidente Michel Temer asuma el gobierno", su experiencia en el legislativo sería "un triunfo", pero que, por otro lado, va enfrentar gran disputa por cargos de confianza, y no ha demostrado capacidad de articulación para obtención de apoyo político. Es necesario, dice el profesor, "evitar una escalada de crisis, para que el país no va por un camino del cual no sea posible escapar. Es imperioso pacificar el país y retomar el diálogo".

Aunque las citas sean ajenas a la Fiesp -desde un miembro de la élite intelectual- los elementos ideológicos y la funcionalidad e intereses de los actores pueden ser convergentes e, incluso, similares⁴⁶. Al señalar que las manifestaciones populares por el impeachment fuesen más grandes en número que las manifestaciones en contra de la destitución, la

⁴⁶ En materia de preocupaciones, cada una de estas élites, la empresarial-industrial y la intelectual, tienen preocupaciones distintas, con intereses propios y que, sin embargo, convergen en los objetivos.

investigación encuentra ausencia de fuentes que comprueben una información que viene de mano con la legitimidad de la manifestación pública por la destitución de Rousseff. Una vez que él es un miembro de la élite intelectual, la puesta a prueba de sus afirmaciones debería ser una práctica cotidiana de fortalecimiento de su argumentación. Como nos recuerda van Dijk y Mendizábal, "la persuasión por argumentación tiene a veces que ser descrita como lo distintivo de la democracia" (1999:48), y es la persuasión el fundamento de la movilización política, como se nota en los resultados de este estudio.

La UT52/FT07 es idéntica a la UT51/FR15.

La UT53/FT08 habla sobre la reunión del Consejo Superior de Estudios Avanzados, Consea, de la Fiesp, el 16 de mayo de 2016, cuyo expositor invitado es el gobernador de Mato Grosso, Pedro Taques, del Partido Social Democracia Brasileña, PSDB. La nota, con sus atributos específicos de la Agencia Indusnet Fiesp, es larga, con detalles de eventos y actores, y con discurso menos simplificado. La nota expresa muchos elementos que componen el sistema ideológico del empresariado paulista, y que es estratégicamente dispuesta a través de la oralidad de un tercer actor político.

El gobernador Pedro Taques (PSDB-MT), en su palestra "Repensando el Brasil: Pasado, Presente y Futuro", defendió "a la reforma política" señalando que una reforma electoral no sería suficiente, sino que habría que "repensar las relaciones entre Legislativo, Ejecutivo y Judicial" [CDPIO].

A modo de elementos ideológicos, aquí el profesor expresa la mayor importancia que debe tener el debate respecto al parlamentarismo en Brasil. Dice que el presidencialismo general "círculos viciosos de crisis económica y política" a partir de las "distorsiones partidarias de nuestro sistema". Además es necesario, complementa el consejero del Consea de la Fiesp, Almino Affonso, incluir a los partidos en la discusión sobre el parlamentarismo, pues "no hay visión parlamentarista reciente en Brasil". Otro elemento puesto en cuestión es una "clausula de barrera" que habría de impedir la conformación de nuevos partidos políticos cuya función es solamente para "venta de TV, de tiempo para la coligación".

Al establecer que en un evento previo, en 2004, respecto a un gran debate acerca de la reforma política, estuvo Michel Temer - el actual presidente interino de Brasil - donde dijo que "no se distingue en Brasil sigla política de partido político, no hay militancia partidaria y representación de distintas ideologías". En el acto de comunicación estratégica mediática y de funcionalidad política, al proponer que el actual presidente cree que en Brasil no existe un sistema social de ideologías políticas, se consigue flexibilizar el campo

discursivo común de la ideología, afectando principalmente, a las sociedades cuya cultura política sean subdesarrolladas dado el bajo nivel crítico de la realidad de dichas poblaciones.

Otro elemento propuesto por el gobernador de Mato Grosso es la reformulación del pacto federativo, "reordenando las relaciones entre Unión, Estados y municipios". Según Taques, gobernadores actualmente son nada más que "gerentes de bancos y recursos humanos", por lo que nos acordó que "en Alemania [...] 50% de la recaudación sigue para los municipios. Aquí, 13% a 14%.". La discusión del pacto federativo, aquí, detiene un cuño bien más de rol sobre control de recursos económicos que sobre diseño y responsabilidades políticas de entes federados por campos de actuación.

La reforma de la previdencia vuelve al discurso. Para el gobernador, estamos acercándonos a Grecia, a quien "la cuenta no va a cerrar", por lo que se hace necesario "un pacto, con medidas duras de quien no va a ser candidato". El gobernador afirmó "haber sido el primer gobernador a defender la destitución de la presidente de la República" además de que "Temer entra con más credibilidad que Dilma". En este sentido, los objetivos de ambos los actores se convergen, con especial atención a la alianza tácita entre el PMDB - de Temer y Paulo Skaf - y el PSDB - de Aécio Neves y el gobernador Taques. Este último proponiendo elementos positivos respecto al próximo presidente de Brasil - visando un futuro mejor que el ahora - mientras Temer es impulsado y defendido por su correligionario y presidente de Fiesp, Paulo Skaf.

Para el gobernador Taques, hay tres pilares en su gobierno estadual: 1) el ajuste fiscal - en contra de la nueva CPMF [CDPIO], promoviendo la solución del complejo sistema tributario brasileño que "ni profesor doctor de la USP logra entender" y que hace "una lipoaspiración" en el sistema de tributos del estado de Mato Grosso, más allá del corte de gastos públicos, promoviendo la iniciativa privada y la reducción del estado mínimo, quedándose "en sus funciones típicas, básicas, que son primarias" [CDPIO]; 2) el Estado de resultados, que presta cuentas y es transparente [CDPIO], además del; 3) gobierno digital, interconectando los puntos del Estado, con "42 servicios disponibles vía smartphone, disminuyendo costos [CDPIO] y eliminando focos de corrupción". [CDPIO]

La UT54/FT09 versa sobre la reunión entre empresarios con el presidente Michel Temer, el 8 de junio en Brasilia, donde Paulo Skaf, presidente de Fiesp, presenta los cinco puntos esenciales para retomar la confianza y recuperar el crecimiento económico. En un claro ejemplo de articulación horizontal dentro del sistema político y de movilización vertical dentro de la arena pública de la opinión compartida socialmente, el empresariado

otra vez se confunde, semánticamente, respecto a las clases sociales en la verticalidad jerárquica difusa de la topografía social al estipular que el empresariado y el pueblo están juntos por el bien de Brasil y por el crecimiento del país.

El texto tiene críticas al presente gobierno pero, sin embargo, no menciona al proceso destitutivo de la presidente, como si el texto aquí escrito fuera para aquellos a quienes este tema ya pasó y ahora tenemos nuevos desafíos por adelante, con una nueva élite gubernista del ejecutivo - presidente - mucho más capaz y creíble que su antecesora -o así construyen lo simbólico respecto a la realidad a través del discurso. En este claro ejemplo de articulación horizontal [ATPAREXHOZ], en la reunión de los empresarios con el presidente interino Michel Temer, el 8 de junio en Brasilia [ENHYC], Skaf defiende cinco puntos para "la retomada de confianza" y "desatascar la economía" [CDPIO] que deben ser atacados con urgencia por el nuevo gobierno: "el no aumento de impuestos, la reducción de tasas de interés, el destrabe de crédito, la dinamización de las inversiones en infraestructura y el estímulo a la exportación" [CDPIO]. Otro elemento repetitivo es la privatización por medio de concesiones "de rutas y ferrovías, de energía, puertos y aeropuertos" a fines de crear infraestructura y generar empleos; también retorna la crítica a la tasa Selic -o la tasa básica de intereses- de 14%, con el gasto de más de 500 mil millones de reales en intereses [CDPIO].

El grupo de interés [ATGR] del campo económico reunió a 200 presentes, que representaban a 20.00 entidades, responsables por millones de empresas y mil millones de reales en impuestos, con mil millones de dólares en exportaciones. Para Skaf, "ellos [la clase económica] representan las riquezas de Brasil y los millones de guerreras y guerreros que van al trabajo todos los días". Otra vez se encuentra la indeterminación semántica respecto a la configuración vertical de la topografía social, con la mezcla entre las clases baja y media, y la élite empresarial.

Un punto importante de inflexión es la división conceptual entre las crisis política y económica, tal cual quiere Skaf que entendamos su pensamiento, como si las crisis en la realidad no tuviesen ninguna relación entre sí.

Reaparece la nítida relación antagónica entre el presente - del "círculo vicioso de no tener inversión, no tener consumo, no tener empleo" - y el futuro - "para un círculo virtuoso de inversión, consumo, empleo, generación de riquezas, iniciativa privada, todo aquello que forma una nación". Al homogeneizar el sueño común del bien para Brasil, se incluye a los "guerreros y guerreras", empresarios, directores, inversionistas y accionistas, el presidente interino y todos los demás. Eso implica en una movilización vertical con toda

la clase media e intelectual, que a través del texto mediático, se enterará de la relación de similitud con "los sueños compartidos" con el empresariado, repleto de capital económico, social, político y cultural.

La UT55/FR16 trata de la participación del Sindicato de la Industria de Curtido de Cueros y Pieles en el Estado de São Paulo, Sindicouro, actor institucional [ATIT] y representativo de un grupo [ATGR] que participa del encuentro del empresariado con el nuevo presidente Michel Temer. En el evento, son indicadas nuevas directrices de política económica de la clase ascendiente al poder, que se difiere polarizadamente a la pauta que lo eligió como vice-presidente en la alianza junto de la presidenta destituida, Dilma Rousseff. Es una nota corta, publicada en el sitio web del Sindicouro, por lo que también está presente, en el sitio web de Fiesp.

Para explicar el contexto de la unidad textual, el presidente de Sindicouro, Jérson José do Nascimento Jr, estuvo en el evento que "fue el primer oficial promovido por el presidente Michel Temer". En este momento de articulación, el Ministro de Hacienda, Henrique Meirelles, afirmó "que el crecimiento económico puede sorprender en los próximos trimestres en caso que sean aprobadas las medidas del gobierno en el Congreso". Contemplando una articulación horizontal entre élites políticas y empresarial-industriales.

Se hace referencia a la idea ya comentada del presidente de Fiesp, Paulo Skaf, acerca de la distinción pragmática y estratégica en la construcción de un simbólico dentro del cual la crisis política y la crisis económica se dan por orígenes distintos. Según él, "tenemos que separar la crisis política de la economía. La crisis política queda en el medio político. Es necesario que nosotros tengamos sendas separadas. La crisis política permanezca en su camino hasta que se resuelva y la economía siga su trilla por separado para realmente retomar el crecimiento". Pensar la separación factual de la política y la economía o es falta de conocimiento acerca de la naturaleza de las sociedades - lo que no vendría al caso dada la carga de capital cultural retenido por la clase empresarial - o entonces una estrategia de separar, lo político de lo económico, instituyendo un campo simbólico en donde todo que se deriva del primero es maligno, corrupto e ineficiente, mientras que todo que adviene del mercado y de los actores económicos son en defensa del desarrollo, del crecimiento y de la libertad.

El nuevo presidente, Michel Temer, está de acuerdo con el empleo por medio de la iniciativa privada [CDPIO], haciendo mención al nuevo curso de su gobierno de priorizar recursos a la inversión en el mercado, en los más diversos sectores sean ellos industriales, empresariales o comerciales. Según el presidente, "para revertir la situación económica

complicada heredada de la presidente apartada Dilma Rousseff" será necesario trabajo del equipo económico del nuevo presidente. La ruptura ideológica con las directrices sobre las cuales Michel Temer fue electo de hecho indica una salida de curso estratégica dentro del juego democrático.

Cuando el nuevo presidente clama por "consolidar nuevos fundamentos económicos del país", la intención semántica es la reconstrucción estructural de las políticas que tocan a la economía; y en verdad que son prácticamente todas, por lo que desde la reforma laboral, a la da previdencia, la política y electoral, la constitucional, la tributaria. Todas estas inciden sobre el curso de la economía. Es bien cierto que estos "nuevos fundamentos" de base neoliberal defendidos por Michel Temer discrepan inmensamente de la pauta progresista misma que lo eligió. A modo de ejemplo, el propio presidente de Sindicouro al referirse sobre el encuentro del empresariado con el nuevo presidente, en una mención directa publicada en este artículo en el sitio de la Fiesp expresa: "eso [el evento] demuestra que el nuevo gobierno entiende el papel relevante de la industria para el desarrollo y crecimiento del país".

La UT56/FT10 también nos remete al evento del encuentro del empresariado con el presidente - aún interino - respeto a las nuevas medidas de concesión de rutas, ferrovías, energía, puertos y aeropuertos, defendidas por el nuevo gobierno. La nota parte de la perspectiva del sector de la industria de construcción, el Departamento de la Industria de Construcción, Deconcic y el Consejo Superior de la Industria de la Construcción, Consic, que piden por: apertura de mercado, privatización de sectores estratégicos de logística e infraestructura, inversión en proyectos infraestructurales y desarrollo urbano, las PPPs y la permanencia del proyecto social heredado del gobierno anterior, "Minha Casa Minha Vida".

Como es una tercera nota sobre un mismo evento, hay duplicación del texto, que vuelve a mencionar la gran cantidad de dinero en el mundo que puede venir a Brasil a modo de colaboraciones público-privadas, por lo que no sería necesario "reservar recursos en el presupuestos público para las obras", promoviendo la apertura de mercado de sectores estratégicos.

Para el director titular del Deconcic, Carlos Eduardo Auricchio, la retomada de crecimiento económica imprescindiblemente necesita una "introyección de inversión en proyectos de infraestructura económica y desarrollo urbano" como las PPPs y la estatización del programa "Minha Casa, Minha Vida" para "incentivar las inversiones en construcción y eliminar el déficit habitacional en Brasil". La preocupación social por la

desigualdad habitacional y el interés por cooptar el mercado de infraestructura pueden ser complementares; sin embargo nos cuestionamos acerca de las prioridades en la sistematización de proposiciones, a partir de la estructura semántica a nivel de importancia entre estos elementos.

La UT57/FT11 es idéntica a la UT55/FR16.

La UT58/FT12 está fechada de 10 de junio de 2016 su contenido versa sobre el ámbito de la cultura y de política económica, en lo que se refiere a la movilización y articulación del empresariado con actores de la élite gubernista respecto a inversión en educación y cultura - y el papel de la industria en ello -, además de defender la ley rouanet, de fomento a la cultura por medio de incentivos fiscales por vía de donaciones públicas y privadas⁴⁷.

Contextualmente, y referente a la situación económica, se repiten elementos y menciones de habla directa del evento en donde se reunieron empresarios con Michel Temer, y los cinco puntos emergenciales propuestos por Paulo Skaf - y la Fiesp - a fines de acelerar el crecimiento económico y la competitividad del mercado brasileño. Se percibe la movilización horizontal en este encuentro, en la sede de la Fiesp en São Paulo, con la participación del Ministro de Cultura Marcelo Calero y artistas, miembros de la élite artístico-cultural, pero que, sin embargo, no ha demostrado definición de pautas prácticas de acción, ni tampoco unicidad en la superficialidad con que la nota trató el tema -por lo que no debería ser configurado como articulación. El ministro habló en nombre de Michel Temer sobre "priorizar a la cultura en su gobierno", por lo que su ministerio hubiera sido prestigiado con "aporte extra de recursos".

El tema de la nota se refiere a las políticas de incentivo a la cultura y cómo la Fiesp, a través de sus órganos Sesi y Senai, promueven la educación en su "misión de invertir en las personas" y "el papel de la industria en la cultura" aunque se refiera al campo artístico solamente. La acción propuesta [CDAPRO] es la inversión en cultura, que ya viene siendo práctica común de las entidades de la Fiesp que promueven Servicios Sociales, como el Sesi y Senai, del Sistema S. Para Skaf, la ley de estímulo a la cultura es importante y las irregularidades deben ser solucionadas, en lugar de representar una causa para la extinción de la misma. Para el ministro, "no podemos demonizar este mecanismo", recordando que es la base de financiamiento de la cultura en Brasil con más de 3.000 proyectos financiados.

Casi siempre un elemento negativo referente al gobierno [CDCRIGONEG] tiene un

⁴⁷ Disponible en <http://rouanet.cultura.gov.br/o-que-e/> y en <http://rouanet.cultura.gov.br/incentivofiscal/> visitados el 11 de febrero de 2019 a las 12:43.

tono positivo en lo que se refiere a la acción de destituirlo [CDELPOS]. En este caso, según Skaf, la "sensación tras el alejamiento de la presidente es de que la economía ya ha dejado de caer". Se hace referencia a los cinco puntos tratados en el encuentro de los empresarios con el presidente interino Michel Temer; y también a la diferenciación real y práctica de la crisis económica y la crisis política. Además, la Fiesp -no explícitamente- se refiere a su papel en la campaña en contra del aumento de impuestos, aunque, como resultado de esta acción [CDAPRORES], el nuevo gobierno de Michel Temer no piensa en aumentar los impuestos, lo que también es una bandera, o un elemento de interés [CDPIO].

La UT59/FR17 es la última de este grupo relacionado a la presidente Rousseff. La nota original de Agencia Indusnet Fiesp trata de la retracción en materia de inversión del sector productivo en poco más que la mitad, en consecuencia del bajo crecimiento en el marco de la crisis económica, "una de las peores de la historia brasileña". Como elemento de interés negativo [CDELNEG], las inversiones de la industria -en especial la tasa de reinversión- debe caer por la mitad en el año 2016. La nota relata la insatisfacción del empresariado respecto al gobierno Dilma, y el nuevo optimismo con relación a Temer; aunque el optimismo no sea suficiente para incidir positivamente en los resultados del Estudio Fiesp de Intención de Inversión 2016 llevado a cabo por el Departamento de Competitividad y Tecnología de Fiesp, Decomtec. En él, se reveló que las inversiones del sector productivo caerán un 50,4% en relación al año anterior de 2015, sumando un total de R\$48,4 mil millones. Eso impactará en el PBI con una reducción de 1.2 porcentual, de 18,2% para 17%. Los resultados del estudio hecho a 1.120 empresas reforzaron "la gravedad de la crisis económica [...] una de las peores de la historia de Brasil".

La UT60/FT13 tiene contenido idéntico a la UT59/FR17.

La UT61/FT14 trata de la reunión mensual del Comité de la Cadena Productiva de Papel, Gráfica y Empaquetamiento de la Fiesp, Copagrem, ocurrida el lunes, 13 de junio de 2016, en la sede de Fiesp, con "representantes del sector" y un intelectual invitado, quienes analizan los desafíos del sector en vista de la coyuntura económica. Con la participación de los representantes: coordinador del Copagrem, Fabio Arruda Mortara, el director ejecutivo de la Total Express, Vito Chiarella, el director ejecutivo de la Cámara Brasileña del Libro (CBL), Mansur Bassit, el director del Departamento de Relaciones Internacional y Comercio Exterior de la Fiesp, Derex, Thomaz Zanotto; y el cientista político y profesor del Insper, Fernando Schuler. Configurando una articulación interna en la clase [ATPARIN].

Elementos mencionados en la nota fueron el encuentro del empresariado, Skaf y

Michel Temer y el voto de confianza a un nuevo gobierno "tan criticado"; la caída del crecimiento en el mercado de publicaciones y la Bienal del Libro de São Paulo donde se implementará una área B2B; sobre el nuevo Ministro de Desarrollo Industria y Comercio Exterior, Marcos Pereira y de su inteligencia, "con un discurso ideológico contrario al del Partido de Trabajadores (PT)" y las tasas cambiarias; y el panorama de relaciones positivas entre el nuevo grupo de poder del ejecutivo con la cámara, al contrario del gobierno anterior, ya que, según el profesor Fernando Schuler: "hace tiempo que no veíamos en Brasil un presidente con la mayoría en el Senado, y él lo tiene", en referencia a Michel Temer. Otro elemento de preocupación son las tasas de cambio financiero, que viene a ser vital para la resolución de los demás problemas, a partir de la concepción de Zanotto.

La UT62/FT15 es sobre la reunión entre el ministro de las Relaciones Exteriores, MRE, José Serra y el empresariado. La nota tiene diversas menciones directas y positivas "personales" a modo de elogio de Skaf hacia Serra y de Serra hacia el empresariado. La opinión de Skaf acerca del ministro suena como estrategia de elogios referente a su capacidad de gobierno, lo que es recíproco dado el discurso favorable del ministro sobre la incorporación del empresariado en la gobernanza de comercio exterior. El contexto de esta nota se da en la reunión en el edificio de Fiesp, en São Paulo, en junio de 2016, donde el ministro Serra presenta la creación de un canal, propuesto por el gobierno, entre el Itamaraty y la Fiesp, por medio de Consejo Superior de Comercio Exterior de Fiesp, Coscex. La nueva estructura del Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil, o Itamaraty, dispuso la Cámara de Comercio Exterior, Camex, con poder de decisión y presidida por el presidente Michel Temer, con el ministro Serra en la vice-presidencia. Mientras que la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Apex, fue integrada al cuerpo del MRE. Lo que es positivo para el empresariado. La nota señala que fue la Fiesp misma quien enseñó al ministro a "dimensionar" el costo-Brasil, o lo que cuesta mantener el estado funcionando, y que "Brasil representa un sobreprecio de 25%", lo que elimina la competitividad en función de los precios, que tiene que venir de la mano con los acuerdos de libre comercio.

El embajador Rubens Barbosa, y coordinador del Coscex, cree positivo la reubicación del Itamaraty como actor central "en la discusión de políticas macroeconómicas". La nota hace recuerdo que "hace años la Fiesp enmarca la necesidad de coordinar MDIC e Itamaraty en la promoción de las exportaciones", por lo que configura un logro del objetivo de cambio del empresariado respecto a la disposición articulada e institucional de nuevos canales que faciliten la movilidad interélites.

Respeto a la falta de competitividad, para Skaf el problema es coyuntural, encadenado por el cambio sobrevalorado, y otros factores como "infraestructura, crédito, impuestos, y otros que componen el costo-Brasil". Por lo que es muy acertada la decisión de incluir en la Camex la discusión acerca de la competitividad, como lo está haciendo el ministro. El Tratado Trans-Pacífico (TTP), un elemento de interés [CDPIO], es mencionado a partir de la conclusión de la Fiesp, tras estudios, de que "las pérdidas de no hacer parte del acuerdo, tanto para Brasil cuanto para Argentina, son más grandes que las perdidas por hacerlo".

Hay un retorno del elemento de interés [CDPIO] de concesiones y PPPs, para el sector de infraestructura, "con la participación del Banco Nacional de Desarrollo Social, y atención a la tributación". En referencia al elemento de interés *Reintegra*⁴⁸, el nuevo ministro Serra clama por la discusión junto al empresariado en la Camex [ATGR] como actor en el juego político de las políticas públicas macroeconómicas, en un procedimiento aceptado por la OMC.

El habla del ministro en referencia a mejores tratos con China, el principal socio comercial de Brasil, implica que 1) los chinos llegan para negociar con un objetivo mientras que Brasil no, por lo que 2) el mejor trato internacional con China dependerá "en mucho de los empresarios". Más allá de eso, por las palabras del ministro, la alianza entre el empresariado y el gobierno tiene que estrecharse, pues ha visto una "desindustrialización prematura en Brasil" que no estuvo de acuerdo con el padrón de las economías en desarrollo ya que "en éstas la industria apalanca el crecimiento".

La UT63/FT16 trata de la reunión extraordinaria del Consejo Superior de Relaciones de Trabajo de Fiesp, Cort, el 23 de junio de 2016, donde fueron discutidos puntos a ser atacados en la reforma laboral. El Cort es presidido por Roberto Della Manna. Aquí aparece una vez más Ives Gandra Martins Filho, ahora como "presidente del Tribunal Superior del Trabajo" cuya amenaza de colapso de la justicia laboral es compartida por los invitados del evento. A modo de contexto, la reunión extraordinaria del Cort tuvo pauta doble: el primero es sobre mediación y solución de conflictos laborales extrajudiciales, y la segunda sobre sugerencias para una reforma laboral.

La invitada del evento, Vanessa Sapiência, destaca la crisis en la Justicia del Trabajo anunciada por el presidente del Tribunal Superior del Trabajo (TST) Ives Gandra Martins Filhos. Como grupo de interés [ATGR] está el grupo interempresarial sobre justicia del trabajo, constituido de 800 compañías que tenían a 20 representantes suyos, de grandes

⁴⁸ Régimen Especial de reintegración de valores tributarios para empresas exportadoras. Un elemento también presente en la UT06/FR04, del 24 de junio de 2015. Un año antes de esta nota.

empresas, presentes en la reunión. Se muestra la profundización de la relación entre el judicialario y el empresariado, tras el acercamiento con el legislativo y con el ejecutivo [ATPAREXHOZ].

La UT64/FT17 trata de la reunión de la Fiesp con la Organización para Cooperación y Desarrollo Económico, OCDE, donde se estudian la cuantificación del peso oneroso de las empresas para arcar con las obligaciones administrativas, que burocratizan e inciden sobre la competitividad brasileña. El contexto denota una profundización de las relaciones entre la Fiesp y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [ATPAREXHOZ], el miércoles 29 de junio de 2016, en el edificio de Fiesp, para "estudiar de qué modo pueden aprovechar sus conocimientos y equipos técnicos para elaborar propuestas de mejora en la gestión pública" [ENHYC].

El tema central de esta nota es la alta carga de obligaciones administrativas que consumen recursos, económicos y humanos, pesando sobre los diversos sectores de la economía, por lo que es necesario modernizar la economía con la desburocratización, a través de la cuantificación de los costos del cumplimiento de los requerimientos administrativos. La Fiesp y la OCDE salen beneficiadas de las relaciones, una vez que para el director de Relaciones Globales de la OCDE, Marcos Bonturi, el empresariado es el "punto constante en esta dinámica política que el gobierno brasileño tiene enfrentado. Sale gobierno, entra gobierno, pero ustedes permanecen".

A modo de hito, el documento "Una Agenda Positiva para Brasil", son los resultados de las discusiones ocurridas entre la Fiesp y la OCDE, en 2015, con las "principales conclusiones del debate y visa ayudar a los líderes del gobierno brasileño y del sector empresarial a aprovechar las lecciones aprendidas a partir de prácticas y experiencias internacionales, al fornecer un valorable muestreo de políticas públicas concebidas e implementadas con suceso en los países miembros de la OCDE".

La UT65/FT18 trata de la reunión del Consejo de Estudios Avanzados, Consea, presidido por Ruy Martins Altenfelder, el 15 de agosto de 2016, donde el invitado de la élite intelectual, el jurista y doctor Ives Gandra⁴⁹ trata de las reformas estructurales necesarias, como la política, la electoral, la da previdencia, el ajuste fiscal, la reforma tributaria y administrativa [CDPIO]. La nota presenta los elementos de interés y opinión del jurista, aunque por estar presentes en la nota, nos remeten a los mismos intereses defendidos y movilizados por la Fiesp. El titular es la mención de habla directa del profesor, respeto al involucramiento de la sociedad en las reformas política y electoral.

⁴⁹ Invitado en el evento sobre el cual se refiere la UT42/FR13.

Como ya había ocurrido antes, el invitado es un instrumento de legitimidad de las preocupaciones, de los intereses y de la opinión del empresariado.

El elemento de interés es el sistema parlamentarista, que eliminaría las inestabilidades como golpes inherentes de la realidad política presidencialista. El doctor en derecho y especializado en Finanzas y Derecho Tributario, Ives Gandra da Silva Martins, señala convencido que el parlamentarismo es más responsable pues la burocracia es profesionalizada, por medio de concurso público. Menciona la cantidad de 113 mil puestos políticos de confianza en Brasil en comparación a 4 mil en los EE.UU. y 600 en Alemania. Que al separar jefe de Estado y jefe de Gobierno, se separa la estabilidad política de la representación popular nacional cuyo apoyo detiene el Parlamento. Sobre el sistema partidario, señala el ejemplo de Portugal donde un individuo puede volverse independiente tras dejar a su partido, evitando el mercado partidario que existe en Brasil, y concluye recordándonos de que "una vez que el presidente es electo, controla el poder y elige quien quiere en el Parlamento. Por lo tanto, si Brasil sigue en el sistema presidencialista, no tendrá chance de mejorar".

Según el presidente del Consea, seguiremos con nuestras problemáticas éticas, morales, económicas en caso de que no hagamos la reforma política y electoral, pues el Congreso Nacional sigue estancado, por lo que "ya ha pasado del momento de la sociedad tomar una decisión firme sobre el tema". Para el jurista Gandra, Rousseff no tendría condiciones de gobernar en caso de que volviera, por lo que la interinidad de Temer ya presupone una inestabilidad. A futuro, según Gandra, el "desagradable ajuste fiscal" que necesitará del "apoyo de la sociedad" sumada a la "reforma laboral" cuyos puntos serían las negociaciones colectivas y la "debida flexibilidad para que empleados puedan negociar directamente con patrones, incluso evaluando la reducción o exclusión de ciertos derechos para la manutención del empleo [CDPIO]. La tercerización también necesita avanzar [CDPIO]". Es decir que el jurista, sobre la reforma laboral, defiende la retirada de derechos y la prevalencia de los acuerdos bilaterales en detrimento de los acuerdos colectivos, lo que incide directamente en la disfuncionalidad de los sindicatos de trabajadores.

Otras reformas mencionadas por el jurista son la reforma de la previdencia social pues su dificultad reside en "considerar los derechos adquiridos", la "fundamental reforma tributaria", la reforma administrativa con el proyecto de desburocratización. Volviendo a la reforma política, Gandra, que es parte de una Comisión de Reforma Política en la Orden de los Abogados de Brasil OAB, trabaja con ideas de "clausula de barrera" y "voto distrital proporcional".

iv. El buen gobierno Temer

Esta UT66/FT19 representa un marco en esta investigación. La nota, escrita por el propio presidente de Fiesp, Paulo Skaf, se inicia con la mención del "día histórico" en que vive Brasil este 31 de agosto de 2016 con la destitución definitiva de la presidente Rousseff y la toma de posesión del nuevo presidente Michel Temer. Se afirma que la Fiesp apoyó el proceso de destitución de la presidenta y pide por la reforma de la Previdencia, por la rebaja de los intereses y aumentar la oferta de crédito que tiene trabas por el sistema bancario. El fomento a las exportaciones por lo que "el Banco Central debe cuidar para que el real no se valore por sobre el dólar", y destrabar obras de infra-estructura con la apertura de proyectos PPP y cuya rentabilidad sea adecuada, con reglas claras y estables que atraigan inversionistas

La nota menciona la denuncia que originó el proceso de impeachment hace un año atrás, el 31 de agosto de 2015, durante un período de polarización política en la sociedad brasileña. Con datos económicos *terribles*, Skaf pide por el apoyo de todos para remangarse las mangas y "reconstruir a Brasil"; también aboga por el ajuste fiscal y la aprobación de la PEC del techo de gastos públicos, y menciona dos veces el combate a la corrupción. Una de éstas adjunto al textual respeto a las concesiones privadas que permiten la competición saludable y combaten la corrupción.

La UT67/FT20 trata de la reunión entre Paulo Skaf y el Ministro de las Ciudades en Fiesp, Bruno Araújo, en la Fiesp, el 6 de octubre de 2016, tratando de la Propuesta de Enmienda a la Constitución PEC 241 del techo de gastos públicos; y del programa *Minha Casa Minha Vida*. En lo que se refiere a la PEC, de esa manera, pensando en un límite para gastos, la propuesta abre camino "para la reforma de la previdencia, para la caída de intereses y para la recuperación de la economía", por lo que cree Skaf que es una "PEC estadista" que propone un Estado autolimitado en función a sus gastos. Que en verdad es la temática central expresada en el titular, aunque en el transcurso de la nota, la temática se cambia para el programa habitacional popular Minha Casa Minha Vida, implementada en el gobierno anterior. Culminando con la mención acerca de la nueva legislación agraria, de modo superficial.

La mención al elemento [CDPIO] del debate acerca de la nueva legislación agraria, que según la nota, "permitirá enfrentar de modo más rápido y barato una temática de gran interés social" sin adentrar mucho a fondo de lo que trata los nuevos puntos legislativos en

discusión. También hay el no desperdicio de recursos públicos como un elemento de preocupación [CDPIO]. Skaf, en representación del empresariado, defiende la aprobación de la Propuesta de Enmienda a la Constitución PEC 241 [CDPIO], que limita el aumento de los gastos públicos a la inflación del año anterior. Como medida propuesta por Skaf, un canal institucional a modo de interlocutor fue dispuesto entre el Ministerio de las Ciudades y la Fiesp "y otras entidades ligadas a la construcción".

La UT68/FT21 trata del seminario sobre financiamiento a la exportación, en donde un director exprime la época de "retomada de exportaciones" - en vista de los resultados del cambio de gobierno - mientras otra directora pide para que el gobierno incluya política de fomento a la exportación como financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas. Es interesante notar que, como explicita la nota, fueron discutidos "puntos como la visión de los bancos y de los exportadores". Eso no es malo para entidades representativas de la clase, pero sí es pasible de crítica cuando adviene del actor que lideró el movimiento supuestamente popular "por el bien de la sociedad, y en contra de los altos impuestos".

La nota trata del objetivo principal de estimular las exportaciones, que requieren fundamentalmente financiamiento y políticas adecuadas. Por lo que hay que poner "el comercio exterior en la centralidad de las políticas de gobierno", dice la secretaria-ejecutiva de la Cámara de Comercio Exterior, Camex, aunque el titular explicita que "vivimos un proceso de retomada de las exportaciones" de parte del Director-titular del Departamento de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior, Derex. O sea, hay un momento de crecimiento de exportaciones pero aún así no hay centralidad de la misma en las políticas y falta acceso a financiamiento para micro, pequeñas y medias empresas.

Según la nota, en el seminario fueron discutidas puntos como la visión de los bancos y de los exportadores sobre las demandas más importantes del sector: el Sistema Moneda Local, el seguro al crédito a la exportación, programas de financiamiento y el trabajo del Servicio Brasileño de las Empresas, Sebrae, -parte del cuerpo de la Fiesp.

La UT69/FR18 es un artículo de la revista *Exame* y compartido por la Fiesp en su sitio oficial. El texto trata del pronunciamiento de Michel Temer respeto a la reforma laboral, elemento tan vivo en las demandas de la clase empresarial e industrial. Con un discurso positivo y favorable a las medidas del gobierno, los elementos de sentido auxilian en el "oposicionamiento", o el acto de ubicar a un agente - en nuestro caso el gobierno Temer-, a modo de sentido, en un campo discursivo antagónico, u opuesto a la referencia equivalente - es decir el gobierno anterior de Rousseff.

La nota trata de un claro momento de articulación horizontal hacia fines,

contemplando un acuerdo tácito, instrumental, que dicta las relaciones sociales entabladas por posiciones jerárquicas y determinadas por orígenes, recursos e ideologías. Como ya visto, uno de los elementos centrales de lucha es la reforma laboral con la flexibilización de las relaciones y la prevalencia de los acuerdos bilaterales en detrimento de los colectivos, incidiendo sobre la funcionalidad esencial de los sindicatos y órganos asociativos de empleados.

El presidente Michel Temer dice que el nuevo paquete presentado fue fruto de "mucho diálogo y mucha charla interna", y fue apoyado por el ministro de trabajo, Ronaldo Nogueira, a quien dichas propuestas tienen "gran potencial de generación de empleo". Se encuentra, además, la mención de un miembro de la Nueva Central Sindical, Luiz Gonzaga Negreiros, a favor de las medidas, como una modernización del legado de Getúlio Vargas. El director de la Fiesp, Paulo Skaf, que representa al empresariado y a los industriales, junto al presidente del Tribunal Superior del Trabajo (TST), Ives Gandra das Silva, hicieron cumplidos a las propuestas.

La UT70/FT22, del 22 de diciembre de 2016, tiene un tono de retrospectiva sobre las acciones de la Fiesp a lo largo de 2016. Así como la retrospectiva de 2014, el texto está subdividido en secciones. Mientras el anterior estuvo separado por meses en el año, este se subdivide por temáticas de discusión. Curiosamente, dentro del universo de artículos según los parámetros especificados, no estuvo incluida una nota retrospectiva similar referente al año de 2015.

El titular de la nota ya expone un resultado de las acciones políticas de la Fiesp, en contra "del aumento de impuestos" y "las altas tasas de interés en 2016". Conquistas importantes "para la Industria y la sociedad también en cultura, educación y en el deporte".

El 7 de diciembre de 2016, líderes de más de 100 entidades de la industria, del comercio, de los servicios y el agronegocio se unieron en contra de las altas tasas de interés. Para el presidente de Fiesp, Skaf, el Banco Central está mal en mantener la tasa básica de intereses, la Selic, a este nivel absurdo. Dice que tiene que ser una batalla de todos, para reducir los intereses que consumen recursos públicos y el crédito al consumidor. La tasa Selic ha sido objeto de crítica frecuente del presidente de Fiesp, Paulo Skaf. Según la Nota, hubo críticos por el corte de sólo 0,25 punto porcentual el 30 de noviembre -por lo que "el Banco Central sabotea la retomada de crecimiento de la economía, condenándola a la estagnación para los próximos años y produciendo la ampliación del número de desempleados, que ya pasa de 12 millones". Críticas similares fueron públicamente expresadas ante la reducción del mismo cuarto de punto porcentual en

octubre, cuando “le faltó coraje al Banco Central”; el 19 de setiembre, que los intereses eran incomprensibles y obstaculizaban la confianza, "dirigiéndose al ministro Henrique Meirelles (Hacienda)"; y un mes antes en reunión con el presidente Michel Temer el 10 de agosto, manifestando su total apoyo a la enmienda constitucional que establezca un techo para los gastos públicos y la reforma de la previdencia; y casi un mes tras la crítica de Skaf sobre la falta de creencia del Banco Central en la velocidad de las reformas -tras la destitución de la presidente.

La nota pone la Fiesp como "representante de importantes sectores de la sociedad brasileña, acompañando y apoyando el proceso de impeachment", "defendiendo millones de empleos, la Fiesp tomó medidas osadas, como la publicación, el 29 de marzo, en los principales periódicos del país - Folha de S. Paulo, O Estado de S. Paulo, O Globo y Correio Braziliense - de anuncio gigante defendiendo el *Impeachment Já!* de la presidente de la República. Con fondo amarillo, transcurriendo 14 páginas del primero cuaderno de los periódicos, el anuncio/manifiesto, de formato fuera del común, destacó su mensaje a la sociedad brasileña".

La nota expresa que, como resultado de este "protagonismo" [CDAPRORES], el predio de la entidad fue "atacado con piedras y bombas por vándalos en la noche de 13 de diciembre". Cabe aquí una discusión sobre recursos de los movimientos, y la relativización sobre la equivalencia de los recursos para impacto similar. No he visto movimiento popular con recursos económicos suficientes para tamaña campaña pública, sumada los patos de goma, los viajes, las publicaciones, folletos, artistas, etc. La palabra "cicatrices" se refiere a los daños físicos causados por piedras y bombas de manifestantes, denominados "vándalos" según la unidad textual.

Como elementos de interés y objetivos, la nota señala que "la industria paulista" también tuvo conquistas importantes en el deporte - en referencia a las conquistas políticas de cambio presidencial e implementación de agenda reformista ya logradas. Los jugadores, deportistas y técnicos del Servicio Social de la Industria en São Paulo - Sesi-SP. Deportistas trajeron medallas olímpicas y lograron campeonatos estaduais, nacionales y mundiales en diversas modalidades de competición.

Hubo también victorias en la educación, en las cuales las actividades del Sesi-SP, el equipo de robótica obtuvo su tercer título mundial y en olimpiadas de conocimiento, de deletreo y habilidades lingüísticas, y ha renovado apoyo financiero al equipo que disputa internacionalmente competiciones aeroespaciales.

Referente a la cultura, "igualmente central en las preocupaciones de la industria

paulista, la cultura tuvo grandes atracciones en 2016", con presentaciones de arte y entretenimiento en la Avenida Paulista, frente al edificio de la Fiesp/Ciesp/Sesi-SP/Senai-SP (órganos de Servicio de las Industrias), con artistas renombrados. También ocurrieron exhibiciones artísticas en la Galería de Arte Digital Sesi-SP con grandes nombres del arte brasileño y mundial. También hubo logros para los grupos de dramaturgia adulta e infanto-juvenil, con premiaciones y buenas críticas.

La última nota, la UT71/FT23, es idéntica a la UT69/FR18.

v. **Análisis cuantitativo exploratorio y complementar**

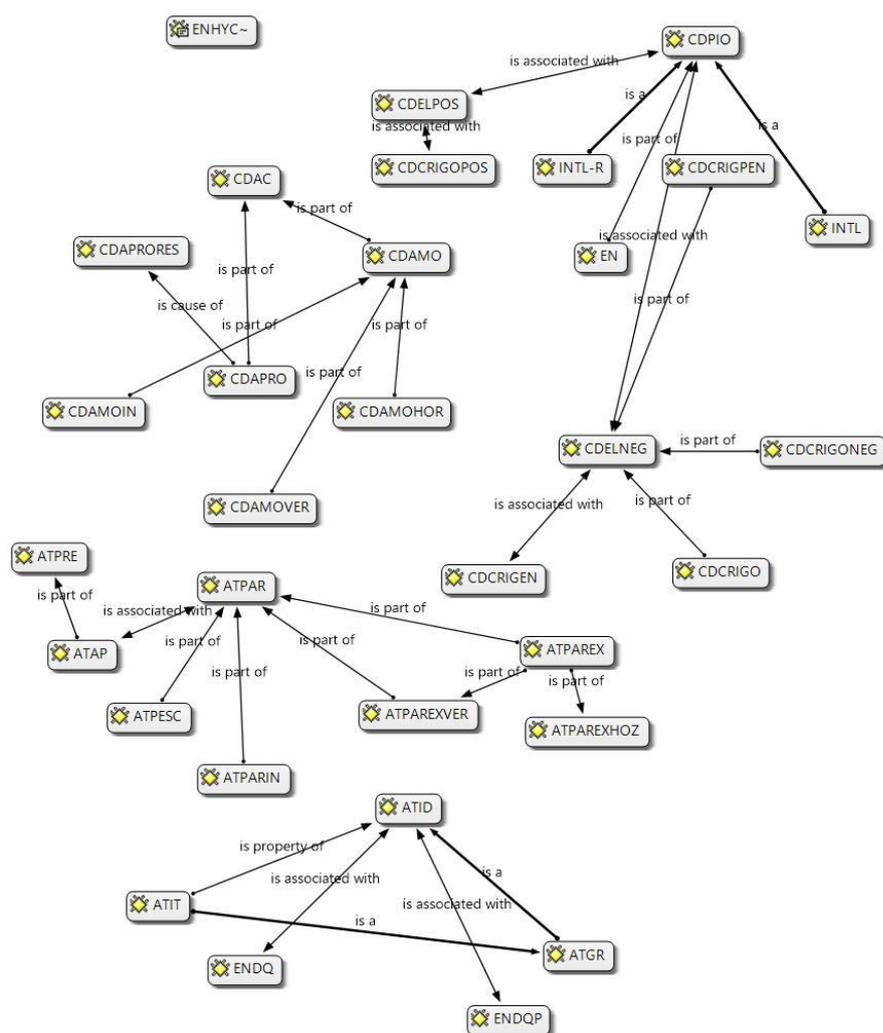
Como hemos descubierto, hay cuatro momentos distintos en el discurso de la Fiesp, el primero va desde la reelección de Dilma Rousseff hasta el inicio de la campaña *Não vou pagar o pato*, de octubre 2014 a agosto 2015, cuyo movimiento enmarca la segunda fase discursiva muy pautada por la movilización en contra del aumento de impuestos, de setiembre a diciembre de 2015. El tercer momento empieza con el apoyo público y directo al proceso de impeachment de la presidente, de marzo a agosto de 2016, culminando con la destitución de Rousseff y la toma de poder del nuevo gobierno de Michel Temer.

Teniendo en cuenta la división temporal en cuatro momentos distintos del discurso de la Fiesp, se toma la libertad de realizar análisis cuantitativo en función de los códigos y su relación con el contexto de cada una de las fases, aportando a las conclusiones finales acerca de la conducta discursiva política del actor social en la transformación de la realidad brasileña.

En función de los códigos, hay cuatro grandes grupos: la articulación, la movilización, las críticas y los elementos de preocupación, interés y opinión.

Como se ve en la Ilustración 1, la articulación está asociada a la autorepresentación, a la articulación interna, externa horizontal y vertical, además del espacio, lugar, de articulación. La movilización está asociada a la movilización interna, externa horizontal y vertical, además de las propuestas de acción, que están directamente asociadas al grupo de Elementos, tanto negativos, positivos y neutros, además de las Críticas, un cuarto grupo que se relaciona con los demás. Además hay un quinto grupo de los Actores son compuestos por individuos, instituciones y grupos de interés, cuya cuantificación no aporta mucha información extra sobre los resultados.

Ilustración 1 Familia de Códigos Analíticos en función de Variables

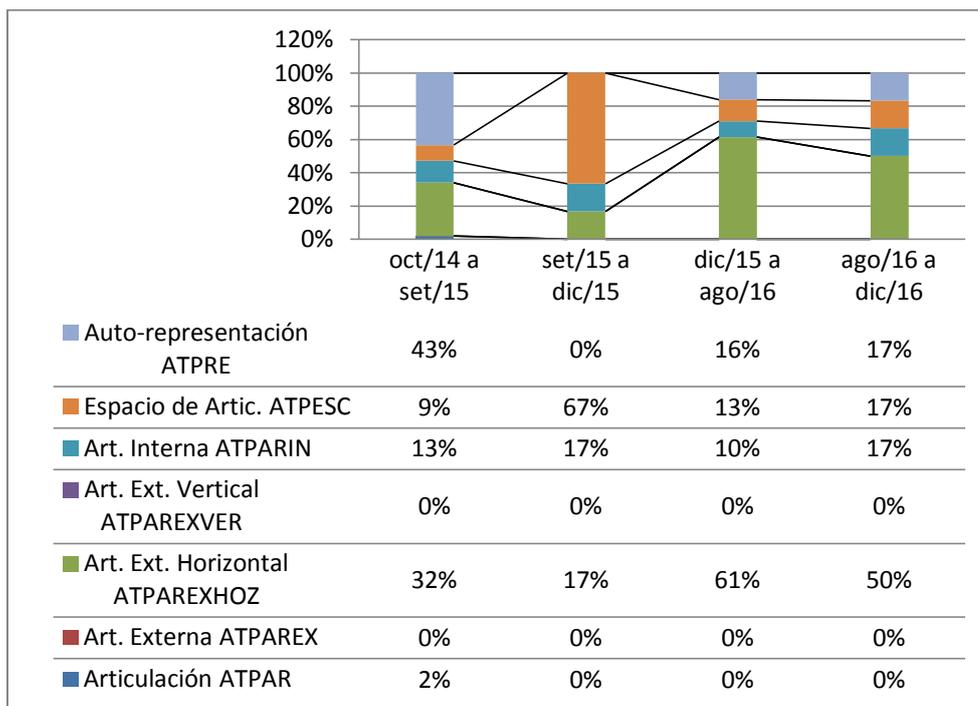


Las tablas a seguir demuestran el comportamiento del discurso político de la Fiesp en función de la intensidad de los códigos en cada momento discursivo de la entidad.

En materia de articulación (Ilustración 2), de todas las acciones discursivas encontradas relacionadas a los códigos, se percibe que en la primera fase, el autorepresentación y la articulación con otros grupos de poder fueron aproximadamente triplamente más intensos que la articulación interna. En la segunda fase, hay un predominio de la Fiesp como un espacio para la articulación entre diversos actores más allá de la entidad misma. El comportamiento articulante anterior se mantiene las fases posteriores, con variación en la intensidad en la articulación con otras élites, con su ápice durante la campaña por la destitución de la mandataria, en agosto de 2016. Es notable la ausencia de articulación vertical con la sociedad civil. Las tasas de articulación entre los industriales y empresarios asociados se mantienen regulares. Como explicado en la discusión profundizada de los códigos, en la preferencia por aquellos con mayor cantidad

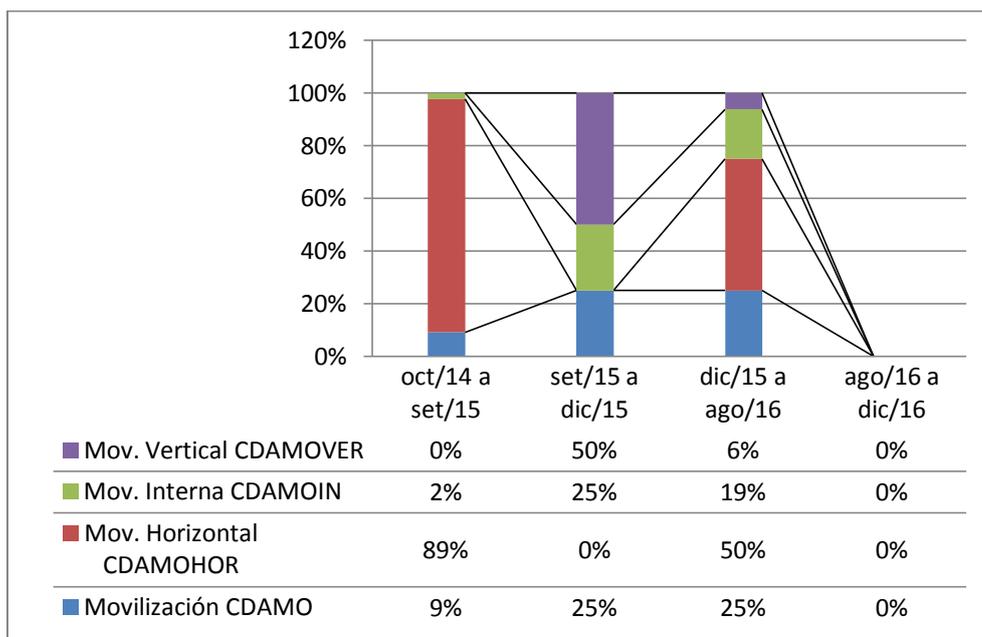
de información, hay de poca a nula incidencia de los códigos-raíz ATPAR y ATPAREX.

Ilustración 2 Tasa de Intensidad de Articulación



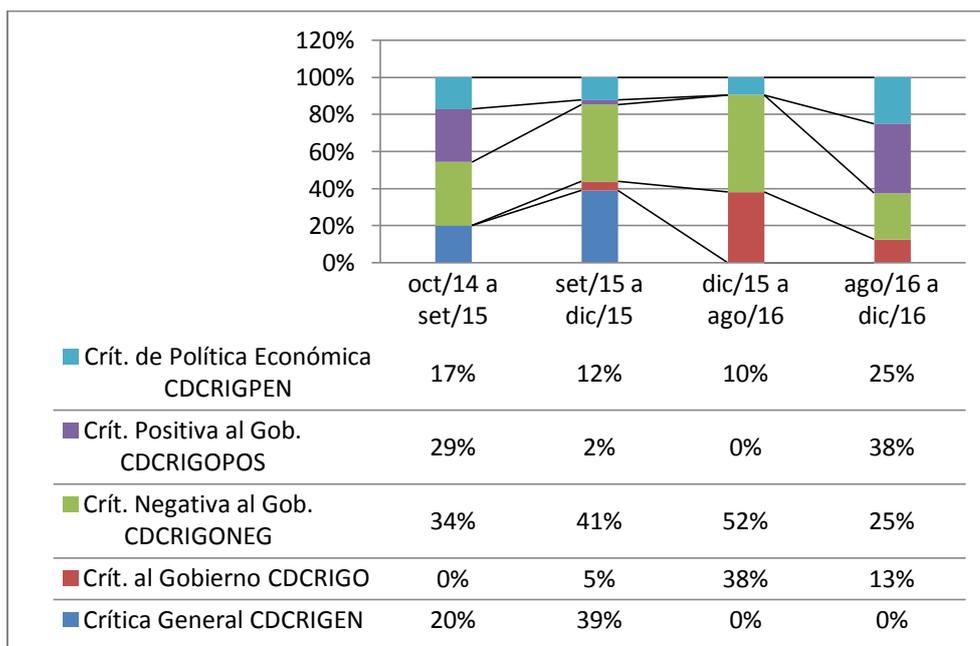
Referente a la movilización (Ilustración 3), es interesante percibir que la movilización vertical, o la venta de las ideas hacia la sociedad civil para la cooptación política de la opinión pública, empieza en la segunda fase, con la campaña en contra del aumento de impuestos. Antes de eso, la Fiesp actúa según su función asociativa de abogar ante el gobierno por política públicas que dicen respeto a los intereses de la industria y del empresariado paulista, por lo que la movilización ante otros grupos de poder es predominante. La tasa de movilización interna se sostiene en casi un cuarto de las acciones de movilización solamente durante la campaña *Não vou pagar o pato*, en sus dos momentos –cuando en contra del aumento de impuestos, y luego, en favor de la destitución presidencial. Es muy perceptible que, luego de la toma de poder del nuevo gobierno de Michel Temer, en mucho impulsado por el empresariado, cuya movilización ya ha sido construida previamente, no se encuentran acciones de “venta de ideales”, sino que sólo articulación para arreglo de fines ya-movilizados. La alta movilización horizontal durante el proceso de Impeachment nos remonta a los esfuerzos del “acuerdo nacional” donde los grupos de poder se convergieron en función de destituir a la presidenta.

Ilustración 3 Tasa de Intensidad de Movilización



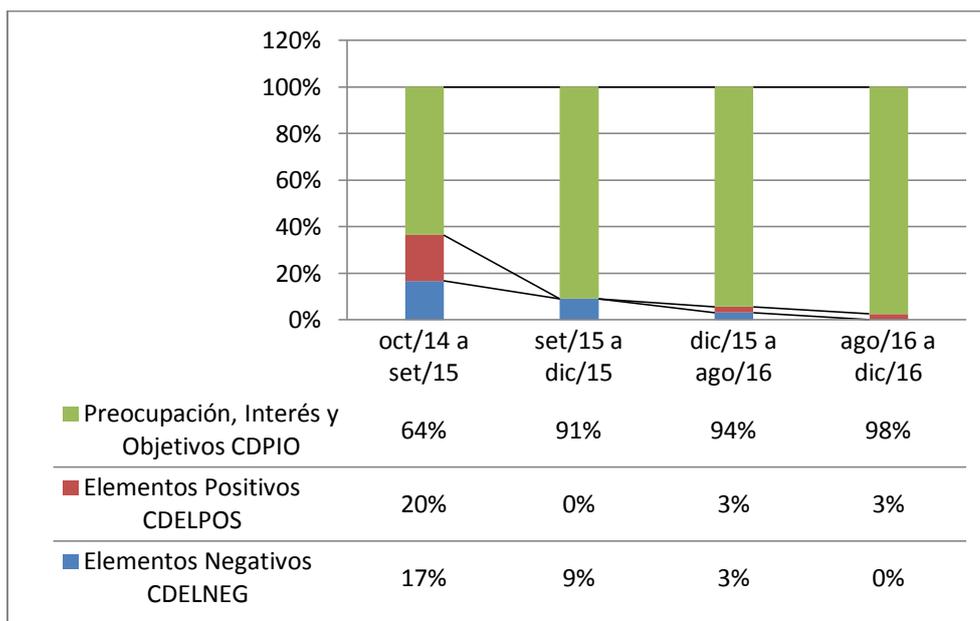
Sobre las Críticas (Ilustración 4), hay críticas de gestión que no necesariamente son buenas o malas respecto a la intención, sino que de carácter burocrático, por lo que se recurre al código-raíz CDCRIGO. En el primer momento, hay un equilibrio entre críticas generales sobre temas diversos, críticas negativas referentes al gobierno, críticas positivas al gobierno y, en menos intensidad, críticas relacionadas a políticas económicas. Al inicio de la campaña, aparecen críticas más generalizantes, un incremento de críticas negativas y generales hacia el gobierno, transformándose drásticamente en una estructura discursiva crítica completamente negativa hacia el gobierno durante el proceso destitutivo, en su función de manipular a los discursos operantes en la construcción de sentido del imaginario social. Tras la posesión de Michel Temer, se nota la ocurrencia de críticas positivas al gobierno y una caída en los términos negativamente adjetivos.

Ilustración 4 Tasa de Intensidad de Críticas



En la ilustración 5 vemos la intensidad del código de los elementos de preocupación, interés y opinión. Podemos ver que es el código con mayor intensidad y persistencia, y un decrecimiento del bajo índice de elementos negativos, hasta su nulidad en la cuarta fase durante el gobierno de Michel Temer. Es de esperarse que, en un discurso público e institucional, haya la diferenciación discursiva entre las demandas y las críticas, por lo que aunque las críticas negativas alcanzaran su ápice durante el proceso de impeachment, los elementos ideológicos fueron cuidadosamente expuestos textualmente por separado a fin de desincentivar una asociación entre el juicio moral y las proposiciones y temas de interés.

Ilustración 5 Tasa de Intensidad de Elementos



Si hacemos un conteo de palabras en cada fase, también tenemos la ilustración de sentido en la relación de los treinta términos más concurridos en cada uno de los momentos. Es decir que, los elementos de discurso más presentes imparten las unidades que componen el todo simbólico intencionado por la Fiesp.

Ilustración 6 Los Treinta Términos más recurrentes y respectivo recuento por cada momento discursivo

1er momento - OCT/14 A SET/15
fiesp 122; brasil 83; presidente 59; comércio 47; país 45; derex 37; paulo 37; indústria 35; governo, vice 28; exterior 27; diretor, empresas 25; reunião 24; nacional, relações 23; skaf 22; desenvolvimento, países 21; exportações, sistema 20; temer 19; zanotto 18; brasileira, economia, estado, indústrias, ministro, política 17; comercial 16.
2do momento - set/15 a dic/15
impostos 97; governo 85; pato 76; fiosp 71; campanha 70; aumento 58; contra 53; brasil 51; paulo 45; congresso 43; imposto 40; cpmf 36; estado 32; país, presidente 30; indústrias, skaf 28; nacional 27; frente 26; carga 25; federação 24; assinaturas, gastos, problema 23; fiscal 22; meio, sociedade, tributária 21; brasileiro, gigante 18.
3er momento - dic/15 a ago/16
fiesp 168; presidente 140; skaf 96; governo 92; brasil 69; paulo 66; impeachment 55; país 52; política 51; reunião 50; dilma 48; economia 46; crise, empresas 41; indústria 39; pato, trabalho 36; processo 33; temer 32; impostos 31; crescimento 30; ciesp, confiança 29; investimento, momento 28; rousseff 27; estado 26; congresso, contra, empresários 25.
4to momento - ago/16 a dic/16
fiesp 34; skaf 26; juro 20; governo, paulo 19; sesi 18; trabalho 16; presidente, reforma 15; brasil 14; empresas 12; temer 11; crédito, gastos, limite, medidas, ministro, reunião 9; aumento, economia, extras, indústria, paulista, processo, programa, proposta 8; reformas, retomada, selic, taxa 7.

En una disposición de las palabras en nubes representativas de la relación de

intensidad entre cada término, es posible representar gráficamente los temas más prominentes del discurso. Es notable la intensidad general y en el curso de toda la investigación con que aparecen los términos «Fiesp» y relacionados a «Brasil» o «País».

Ilustración 7 Nube de Palabras del 1er momento



Sin embargo, en la primera fase también se percibe la prominencia de elementos como «indústria», «comércio», «exportações», el Departamento de Relaciones Exteriores «Derex», «governo», «desenvolvimento», «política», «economia», y también aparece «Temer».

Ilustración 8 Nube de Palabras del 2do momento



En el segundo momento, con el advento de la movilización pública en contra de la imposición tributaria, hay la incidencia masiva de términos como «pato», «aumento», «congresso», «campanha», «CPMF», «carga», «tributária», «problema», «Paulo Skaf»,

«sociedade» y «assinaturas».

Ilustración 9 Nube de Palabras del 3er momento



Tras el cambio de objetivo político de la campaña, los términos más recurrentes son «impeachment», «Dilma», «impostos», «empresas», «crise», «pato», el Centro de las Industrias del Estado de São Paulo «Ciesp», «Temer», «trabalho» entre otros.

Ilustración 10 Nube de Palabras del 4to momento



Con la asunción del gobierno aliado a los intereses del empresariado, los términos prominentes de discurso se vuelven a aquellos derivados de la función asociativa de promoción de políticas, por los términos «medidas», «reforma», «programa», «proposta», «ministro», «reunião», «Temer», «crédito», «economia», «trabalho», «extra», «processo»

entre otros.

7. Conclusiones

Con referencia a los actores e individuos con los cuales la Fiesp se moviliza y se articula, aparecen políticos, juristas, académicos, diplomáticos, embajadores, nacionales e internacionales, además de directores de empresas, sociedad civil organizada. Es interesante la estrecha relación del empresariado con Michel Temer por vías del PMDB que tiene a Skaf como miembro; más allá de la institucionalización de un grupo de interés con la creación del Frente Nacional contra el Aumento de Impuestos, como gran iniciadora de la campaña que detiene la participación de "más de 160 entidades de diversos sectores", según la propia Fiesp.

La herramienta de hacer uso del habla e ideas de terceros a fines de demostrar la suya es muy clara en el discurso oficial de la FIESP, con especial atención a su función de apariencia agregativa de hacer parecer que hay más individuos que comparten preocupaciones, intereses y objetivos similares. Son recurrentes los pasajes constituidos como una estrategia discursiva para [1] promover la coexistencia plural entre actores sociales y grupos de poder distintos, para así; [2] construir lo simbólico de una Fiesp imparcial, diplomática, con ideales propios y que; [3] puede jugar el juego democrático a través de debates y divergencias.

En lo que se refiere a los discursos analizados, llama la atención las diferencias en el modo de enunciación discursiva entre el grupo *Não vou pagar o pato* y los grupos Fiesp-Rousseff y Fiesp-Temer. En el primero, el discurso es más informal, direccionado hacia *tu*, incluyendo al agente-lector en el discurso, involucrándolo directamente en los hechos mencionados, mientras que en los grupos FR y FT hay una formalidad elocuente en relación al público a quienes van dirigidas las notas oficiales.

En el discurso también se encuentra la supuesta simplificación del sistema político, tomando como núcleo al "gobierno", al poder ejecutivo, presidencia y cuerpo ministerial, olvidándose del poder que de hecho tiene la responsabilidad y capacidad de votar leyes, presupuesto y aumento o corte de gastos, que es el poder legislativo, y las fuerzas sociales que a través de él operan en lo social por medio de políticas públicas; y los gobiernos estatales y municipales con sus ámbitos legislativos, ejecutivos y sub-sistemas de poder en el pacto federativo. La crítica negativa está directamente apuntada a la presidente Dilma Rousseff y a nadie más, cómo si la responsabilidad por la gobernabilidad fuera

exclusivamente de una persona. Por ende, es interesante el tono de culpabilidad concedida a la gestión gubernamental, sin mención al entrelazamiento financiero y de subterfugios de algunos cuerpos públicos y grandes empresas del sector privado. Es perceptible que dentro de la supuesta simplificación con que culpabilizaron a Dilma Rousseff por toda la crisis institucional, política y económica, se olvidaron - fortuitamente o no - de que otros actores, como el Banco Central y los intereses de los aliados del nuevo presidente (y ex vicepresidente de Dilma), pudiesen poner sus intereses en conflicto. Tras seis meses de nuevo gobierno oficial (contabilizando el interinato), la cuestión de los altos intereses sigue siendo un elemento clave de la pauta del empresariado, que no han logrado solucionar a partir de la destitución de la presidente.

Tenemos así discursos de caracterización negativa, demonizantes, respecto al gobierno, tomando el lado de la oposición política del momento, mientras que, por otro, coopta capital social y político por medio de la asociación de la opinión pública de la Fiesp con la defensa de sus intereses. La inexistencia de clases agrupa a la sociedad brasileña como un todo, indistintamente, como si los intereses y preocupaciones fuesen generales, y no solamente una preocupación de las élites económicas, industriales y neoliberales.

Si la indiferenciación entre estado y gobierno es intencional o no, seguro no sería por falta de conocimiento. Lo que sabemos es que sí, a los ojos de la opinión pública según el discurso del empresariado, dicha indiferenciación es real y los resultados de las políticas públicas sólo dependen, y son atribuidas a nadie más que el poder ejecutivo, o el gobierno en mandato, en la figura de Dilma Rousseff, con la exclusión explícita del vice-presidente, Michel Temer. Es muy claro el antagonismo entre los portavoces del mercado y de la política, en un momento en el cual los representantes de los empresarios y de la élite industrial se pone afuera de los orígenes de la crisis internacional, como si no fuera un actor activo y relevante para el curso histórico y económico del país. Eximirse de la culpa es un elemento fundamental en la demonización del gobierno por parte de otros agentes económicos, escondidos en las sombras de la crítica limitada de la opinión pública.

Al defender la renuncia de Dilma, la Fiesp, en representación del empresariado legitimada por encuestas directas realizadas por la propia institución, determina que [1] las investigaciones de la Lava-Jato inciden sobre la decisión colectiva y que; [2] no hay otros culpados en una coyuntura de crisis sistémica en un sistema de poder complejo, plural y competitivo. Se contempla un discurso a la defensiva en pro del proceso de destitución de la presidenta.

En un momento dado, la opinión se mezcla con la crítica. El discurso propagado por la Fiesp logra cooptar parcela de la población sensible al alza de los precios, como del material escolar y otros productos, direccionando su indignación hacia la supuesta centralización de la culpa en el poder Ejecutivo, cuando en verdad vivimos un sistema tributario dentro de un pacto federativo, con subsistemas estatales y locales que, a su vez también inciden sobre la aplicación y retorno de los impuestos sobre productos y servicios. El lector a-crítico e indignado es el destinatario más receptivo a la intención del emisor del mensaje.

La crítica general tiene un trasfondo de ausencia de políticas públicas que incentiven a la productividad a partir de una base social ya existente de pequeños emprendedores y micro y medianas industrias, lo que incluiría a la "masa emergente" que no tiene espacio de fluidez e innovación en la organización del capital. La regionalización, como elemento de interés, es tenida en cuenta como procesos dentro de un contexto de productividad económica por las ventajas comparativas, más allá de un contexto de desarrollo social a través de política de compensación de los atrasos establecidos. Se intenta eliminar las políticas focales mientras se clama por una construcción de políticas "bottom-up" desde lo local, ejemplificando con el Movimiento Brasil Central que se ha articulado en el centro-oeste brasileño con demandas empresariales que se confunden *intencionalmente* con movimientos sociales *locales y populares*, que por el carácter público de su financiamiento, señala un aire democrático-popular de una campaña republicana-elitista.

Impresiona como a partir de las últimas notas, elementos como "corrupción", "punicción" y "lava-jato" se sumaron a los elementos de "alza tributaria", "CPMF", "crisis económica" e "ineficiencia gubernamental". Es como si se agregaran factores textuales-discursivos para un resultado de cooptación sociopolítica más eficiente para el interés particular de un grupo en destituir la presidenta.

Los cambios de sentido en el discurso de lucha de poder son notables. Interesante como el tono de la crítica al gobierno y al alza de impuestos se transforma en una crítica directa a la presidenta que quiere *mantenerse en el poder*⁵⁰. Va desde el pedido de unión de la nación hasta el antagonismo con y la demonización de la cúpula ejecutiva -a excepción del vicepresidente Temer. No hay antagonismo discursivo con el vice presidente gubernista Michel Temer, remarcando la vinculación con Skaf que son correligionarios del mismo partido.

⁵⁰ UT40/FR12, habla directa de Paulo Skaf, página 60

Además, se hace alusión a la dicotomía entre las “manifestación en contra” de Rousseff y las “campañas anteriores” contrarias a la CPMF, como si fuesen dos movimientos distintos, de significados diferentes que determinan el curso de las estrategias discursivas a lo largo del tiempo. También es importante conferir la construcción simbólica de la semántica local compartida por la opinión pública a través de los recursos sociopolíticos disponibles (actores, medios, capital cultural, *patitos de hule*, manifiesto público, agencia, capital económico), para que la Fiesp cumpliera su objetivo político de: disminuir la carga tributaria; destituir a la presidente (no a la alianza de gobierno); e impedir la reinstauración de la CPMF. Fácilmente se nota la agencia política del empresariado en acción en contra del gobierno.

La estrategia discursiva de hacerse valer por las opiniones ajenas, de personalidades cuyo capital simbólico sirve de legitimación como herramienta de movilización de la opinión pública. Cuando el profesor del Insper, Fernando Schuler, señala la "buena relación entre el Ejecutivo y el Legislativo", se construye la idea de que anteriormente eso no pasaba, especialmente respecto a la oposición del legislativo a Dilma Rousseff.

En relación al antagonismo presente en el discurso pautado por la alteridad, entre «nosotros buenos» y «ellos malos», favorece la construcción de la identidad a partir de la negación de atributos del otro.

El elemento ideológico, según el director del Derex, Thomaz Zanotto, se expresa en las cualidades del nuevo ministro de Desarrollo Industria y Comercio Exterior, Marcos Pereira, a quien el director cree ser "hábil, inteligente y con un discurso ideológico contrario al del Partido de Trabajadores (PT)"⁵¹. Por otro lado, hay la valoración positiva referente a que "Temer cuenta con buena relación con los congresistas, lo que favorece la implementación de medidas en el gobierno transitorio". Para un movimiento supuestamente apartidario, el antagonismo ideológico partidario se presenta como una contradicción.

El antagonismo discursivo entre el gobierno destituido y el nuevo, está representada por el giro discursivo en los atributos discursivo-textuales concedidos de sentido positivo al gobierno Temer, y de eficacia en la orientación de las medidas implementadas.

En relación a la indiferenciación del destinatario del discurso a la clase, el grupo de interés "a gente" [ATGR] se equipara a "la sociedad" y "los brasileños". En un intento de la Fiesp de hacerse pasar por "contribuyentes" comunes y corrientes, se hace una equiparación discursiva entre la "población brasileña", los "manifestantes", y la "Fiesp",

⁵¹ UT61/FT14, habla directa de representante de la Fiesp, pág. 71

"hambrientos pagadores de impuestos", entremezclando la sociedad civil, el empresariado, y disociando la idea entre movilización popular y movilización de clase.

Aunque existe un esfuerzo de integrar los industriales como representantes de los intereses de la sociedad como un todo, son perceptibles los deslices culturales que inadvertidamente se demuestran en la cotidianeidad inconsciente del lenguaje utilizado, y propio de cada clase, como las distinciones entre «empresarios» y «contribuyentes», o «pueblo brasileño» e «industriales». Por lo que aunque la narrativa del empresariado paulista esté pautada por la cooptación simbólica de la sociedad brasileña como un movimiento, este grupo sólo representa a la población en momentos puntuales en donde la ventana le es favorable.

Más allá que la Fiesp se auto-identifica como "la industria brasileña", ésta se presenta como la portavoz pública de "la unión para que el buen sentido, el equilibrio y el espíritu público prevalezcan en Brasil".

Constatamos la disociación entre las demandas populares y las del empresariado a pesar de la supuesta homogeneidad simbólica del discurso del antipetismo y por las demandas por reformas que beneficiarían más a los empresarios que a los trabajadores. A partir del momento en que son agentes sociales distintos, con distintos capitales y contextos, en especial dentro del sistema de poder, es esencial analizar el pensamiento empresarial; más importante aún cuando éste tiene la capacidad y posibilidad de convertir su capital económico en capital político y social a través de la influencia mediante una campaña pública en los medios de comunicación masiva.

En el momento que Skaf hace mención a "todas las asambleas sindicales, los movimiento de calle [...] los sindicatos", se agrega el componente popular, trabajadores y una masa acrítica, de modo que el movimiento por la destitución de la presidente parezca una preocupación generalizada, de una mayoría homogeneizante y de apariencia democrática. Skaf interpela a que los senadores y diputados, que representan al pueblo por medio del voto de confianza, actúen rápidamente para que ocurra "la destitución de la presidente, para que podamos tener un nuevo escenario, una oxigenación". Es muy curioso que el sistema político, multidimensional y complejo, de una se ha vuelto tan simplista a modo de que una persona, como la presidente, pueda representar todo el origen de lo que va mal en un país fragmentado por la federalización y por la desigualdad social.

En relación a los elementos de interés, preocupación y objetivos, es notable la diversificación de temáticas públicamente propuestas y defendidas por la Federación, que se mezclan entre intereses de la clase empresarial, además de específicos de algunos

sectores, y preocupaciones generales de la sociedad brasileña. Es lógico y comprensible el interés de la Fiesp en aumentar la competitividad de los productos. Sin embargo la baja competitividad no se da única y directamente de la carga tributaria, sino que de otros factores complementares también, como el sistema fiscal y cambiario, factores culturales y fragmentación de la clase, regionalización y globalización, el derecho internacional, la carga burocrática de las instituciones, la baja cualificación de la mano de obra, la desregulación de precios, la falta de confianza institucional, etc.

La competitividad en el sector privado, es presentado como un fenómeno positivo, configura un punto importante del pensamiento industrial-empresarial. A su vez, propone a nivel de acción, intervenciones en el derecho público que permitan "resolver los problemas de la infraestructura". Por la ubicación de ambos elementos de información en el mismo párrafo, se supone que el "problema" se relaciona con la "falta de competitividad" en los sectores fundamentalmente públicos, como así lo era la telefonía antes de la apertura de mercado.

Los elementos discursivo-textuales de alza tributaria de la campaña *Não vou pagar o pato* se suman a la "pérdida de credibilidad y de la confianza en la presidente Dilma Rousseff y su incapacidad de recuperarlas" y la "Lava Jato y la punición de los corruptos".

Se encuentra la opinión en favor de ambos actores respecto a la reforma constitucional. Al convergir con la certeza de que el actual Congreso Nacional puede ser un obstáculo para la estructural reforma constitucional, en lo que se defiende la institución de una "constituyente exclusiva" pues sólo así se puede "pensar en el futuro".

Los elementos de interés del discurso del empresariado dentro de la reforma laboral en puntos son: analizar en el congreso el veto de la Presidencia a la ley de conciliación en la justicia laboral; la reforma debe enfocar empleo y renta; mecanismos de ajuste de demanda y reducción del costo generado por la inseguridad jurídica; la compensación de la jornada que es limitada; los turnos rotativos o continuos; los minutos previos y siguientes de la jornada como vestir uniformes; abonos y gratificaciones que han decaído su incentivo ante la tributación del premio; que debe ser meritocrático en base a la productividad en lugar de ser una regla de negociación colectiva; las vacaciones individuales y colectivas que podrían ser divididas en períodos, "inclusive para personas con más de 50 años", además del abono, las indemnizaciones y un tercio del sueldo para goce de vacaciones previsto en constitución; el período del intervalo de los almuerzos; la flexibilización de los acuerdos colectivos como el daño moral colectivo; la exclusión de los gastos con transporte, salud y alimentación de la base de cálculo del Impuesto sobre la Renta; las reducciones del

depósito de recursos en la Justicia del Trabajo, con especial atención a las pequeñas y micro empresas; a los empleados extranjeros, sobre los cuales no tiene "sentido recargos sobre reembolso de alquiler, condominio e Impuesto sobre la Propiedad"; la valorización y el reconocimiento de las negociaciones colectivas; la eliminación del 10% adicionales de la multa sobre el Fondo de Garantía; cambios en la normativa NR-12 sobre operación de máquinas⁵²; cuotas para aprendices y pasantes; mismo tratamiento a la cuota de personas con discapacidad (PCD) entre los sectores privado y público; la ampliación de la jornada laboral con la flexibilización del límite de horas extras; la Ley de los Bomberos que necesita ser corregida; la autorización para destituir al empleado con contrato laboral suspendidos por más de dos años; mediación y/o conciliación en la resolución de problemas laborales; la prevalencia del negociado sobre lo legislado; la sustentabilidad de los sindicatos patronales que tiene que ser discutido; la búsqueda de un espacio de diálogo evitando la ideologización de la Justicia del Trabajo y en Ministerio Público; reforma del sistema de sanciones; la mayor participación de las empresas para la conciliación dentro del tribunal y en vista de flexibilización de las negociaciones colectivas; la distinción clara entre norma colectiva y acuerdos bilaterales. Importante resaltar que la integración es promovida pero que, sin embargo, se deja claro que ésta no prevalece por sobre las negociaciones bilaterales y que a la Fiesp le viene bien mantener el escenario restringido de negociación en pares.

La tercerización, elemento fundamental de flexibilización de las relaciones laborales no estuvo incluida en el texto de la reforma anunciada a la fecha. En un resumen de los puntos de la reforma laboral, la contratación temporaria aumenta para 120 días renovables por el mismo tiempo, y derechos similares a trabajadores contratados. Las negociaciones colectivas, por medio de sindicatos, pueden prevalecer la legislación en 12 puntos solamente, e ítems que entran en negociación son: división de vacaciones anuales en hasta tres cuotas, participación de lucros, remuneración por productividad, trabajo remoto, registro de entrada y salida, banco de horas e intervalos entre jornadas. Permite la jornada de 12 horas, con 4 horas extras. Y la creación del programa Seguro-Empleo que visa mantener 200 mil puestos laborales, especialmente en montadores de automóviles en São Paulo.

Como elementos de Preocupación, Interés y Objetivos, abrimos un paréntesis llamado "Reformas" que abarcan cambios estructurales por medio de medidas provisorias, enmiendas constitucionales o deliberación y voto de la cámara. Las reformas incluyen la

⁵² Mencionada en la UT01/FR01, de octubre de 2014.

Reforma de los Gastos Públicos, con la Propuesta de Enmienda a la Constitución PEC 241, o llamada PEC del Techo; que abre camino para la Reforma de la Previdencia; la Reforma Laboral "acordándose que estamos viviendo con leyes de 1950, y estamos en 2016"; la Reforma Política con el sistema proporcional, el parlamentarismo en discusión, o el semipresidencialismo; la Reforma Tributaria que debe venir "el próximo año". Sin embargo es posible que dichas reformas no sean de todo interesantes para la sociedad civil, tampoco para los industriales o el sistema orgánico político-social a largo plazo, y en vista de los detalles legales que aún estarían por pautar estas reformas.

En relación con la campaña pública, indudablemente *Não vou pagar o pato* actúa como una herramienta de construcción simbólica del "antipetismo" a lo largo y ancho de la opinión pública, se orienta a una masa atomizada y acrítica. Por medio de su demanda pública en contra del aumento de impuestos se instituye la limitación del espíritu productivo como una barrera económica a la inversión, reinversión y capacitación, afectando directamente a los sectores industriales, y a la Fiesp. La campaña se caracteriza como un proyecto de movilización vertical entre los intereses de la Fiesp y las demandas desarticuladas de la sociedad civil. Mientras demuestra una articulación horizontal con grupos del legislativo, conformando un grupo a la oposición del gobierno ejecutivo que se articula internamente y se moviliza ante lo social, que no se compone solamente de la Fiesp.

Las propuestas incluyen el corte de gastos, la no implementación de impuestos, la unificación de los actores políticos "en búsqueda de responsabilidad, diálogo y acción para preservar la estabilidad institucional de Brasil". El aumento tributario, al aumentar el precio final de los productos, consecuentemente disminuye la capacidad de consumo, afectando a la sociedad en general. Hay una ventana de oportunidad para la acción colectiva del empresariado que une lo útil, de frenar el alza tributaria, a lo agradable, de construir un enemigo "irreal" para la opinión pública, favoreciendo a un ambiente fructífero para políticas cercanas a las demandas empresariales.

Es bien posible que hemos dejado pasar algún código de movilización vertical, pero sin embargo, lo que vemos en la campaña *Não vou pagar o pato*, es una movilización - a modo de cooptación simbólica, social y política - vertical - desde el poder económico hacia las camadas populares - e instrumental - pues los fines de los actores que impulsan el movimiento no condicen con los objetivos del movimiento en sí, por lo que las herramientas y medios de lograrlos son estratégicamente elegidos en momentos oportunos sumando una ventana de oportunidad para que haya la apariencia de preocupaciones

similares entre clases sociales distintas. Las intenciones pueden ser de todo claras, pero la popularización del movimiento elitista no conlleva a fines satisfactorios a todos, ni siquiera a la mayoría que pertenece a las clases sociales menos privilegiadas.

El pato que nos aludía a la condición de contribuyentes de impuestos altos e innecesarios, ahora tiene sentido directo con el movimiento en contra de la presidente Rousseff, del Partido de Trabajadores y de toda acción política de fundamento progresista, redistributiva, social o de reparación. No se sabe como categorizar al "Pato" en códigos, sin embargo, a modo de conceptos utilizamos a Laclau, puesto que nos referimos a un símbolo que reúne los más diversos sentidos subjetivados y homogeneizados bajo el umbral de significados nunca cerrados e indeterminados (Laclau 2013).

La investigación encontró que la movilización de ideas a nivel horizontal funciona como una práctica social interactiva para el aumento de las bases de legitimación de sus demandas, culminada en la acción comunicativa discursiva. En otras palabras, es la cooptación de ideas, de parte de los lectores, aumentando la cantidad de personas que creen en ella: es una estrategia fundamental del discurso político.

Es interesante notar que, en un primer momento, lo que sonaba como articulación discursiva por parte de la Fiesp, en realidad, es una constatación dentro de la articulación inter-estatal, y corporativa. La referencia sobre las relaciones internacionales "estratégicas" de Brasil no imparten un discurso de articulación, o de profundización de puntos de consenso, con los otros actores que, sino más bien a la dimensión "comercial", de venta de los activos económicos nacionales para los capitales brasileños (empresas transnacionales, cadenas productivas, distribución y comercialización de bienes y productos).

De hecho, textualmente, consideramos buena parte de las interacciones de la Fiesp una movilización. La articulación le cabe cuándo de esta movilización se han dado resultados como memorandos de entendimiento y/o políticas públicas regulatorias específicas que satisfacen demandas. Discursivamente, el intento es articularse en el escenario nacional como representante de todo un grupo industrial-empresarial brasileño, cuya indistinción entre «empresariado paulista», «Fiesp» y «empresarios brasileños» confunde al lector respecto a la hegemonía de la Fiesp en la representación de los intereses de todo el empresariado del estado de São Paulo y de Brasil. Es indudable la importancia de esta entidad, incluyendo el reconocimiento de su posición por parte del gobierno mismo, a partir de sus cuadros más cercanos: Ministerio de Relaciones Internacionales y de Comercio Exterior, de las Ciudades, de la Casa Civil, de Trabajo, Ministerio de Desarrollo, Jefes del Ejecutivo y diputados y senadores, y del Estado como un todo, por parte del

poder legislativo, la sociedad civil, los medios y las fuerzas políticas no gubernistas. Por ende, consideramos que la presencia de representantes gubernamentales con discurso en acuerdo con los objetivos e intereses del empresariado, se encuadra como articulación, en un ámbito contextual-coyuntural, no desde la pura perspectiva textual de las notas. El contexto no es conflictivo, pero tampoco intentan lograr un primer consenso.

Notablemente, dada la movilización, o el ejercicio discursivo de acumular capital simbólico e influencia política la Fiesp se articula, en lo nacional, mediante la reproducción integral de lo que piensan los demás, como el vice-presidente y otros individuos de la élite intelectual y jurídica. Dicho estratagema aquí se muestra cuando la Fiesp hace uso de los intereses ajenos como reflejo de los suyos, replicando sus ideales a partir de otros porta-vozes y reagrupando aquellos con pensamientos e intereses similares.

Como nos dice la teoría sociológica contemporánea, en el desarrollo de la legitimación weberiana del poder por las jerarquías, las posiciones de mando automáticamente les conceden a sus poseedores un capital institucionalizado en forma de reconocimiento simbólico, social y de representación política. Cuando el sector productivo apoya la manifestación popular, eso quiere decir que la intención política de parte del grupo de poder económico es la representación de la totalidad de los atributos sociales transferidos a los de clase en base a la regla de la mayoría democrática.

Se observa una convergencia discursiva entre los agentes del campo económico, abarcando sectores empresariales, industriales, comerciales, de servicios, financieros e inmobiliarios. Hubo una estandarización de las demandas en el campo de poder económico, simplificando la heterogeneidad de poderes en el sistema social brasileño. Se nota la articulación de actores del campo económico que ya fueron movilizados por la campaña pública vigente desde el año anterior, cuyos discursos se homogeneizaron en elementos de sentido encadenados⁵³, en la resignificación del sentido de la realidad -o de elementos de la misma.

Aunque la articulación entre el legislativo, el judicial y el mercado se dé en base a las acciones cotidianas dentro del juego político, la divulgación de la grabación de la presidenta Rousseff por el juez Sergio Moro es un desencadenante desde los estamentos jurídicos de la movilización generalizada, tanto horizontal cuanto vertical, de un estrategia pública discursiva de culpabilización de la presidenta. Todo indica que la figura del presidente aparece en jaque entre grupos de poder político del legislativo -horizontal- y contextualmente con la sociedad civil en la construcción semántica de la opinión pública.

⁵³ Tal cual señala Laclau en *La Razón Populista* (2013).

En la coyuntura, la opinión pública aparece sujeta a presiones de manipulaciones hechas por acciones estratégicas de cooptación social a través del discurso agregativo, como es el caso de la indiferenciación social del discurso de clase que se vuelve difuso en las demarcaciones sociales, al tiempo que se expresa en forma antagónica mediante la demonización de la élite de gobierno.

Retomando el hilo central de la tesis, se concluye que el papel de agencia política de la Fiesp durante el segundo mandato de Dilma Roussef se expresó en una fuerte influencia, cooptación y capacidad de movilización colectiva en la opinión pública, constituyendo un actor destacado en el proceso de impeachment del segundo mandato de Rousseff. El discurso y campaña pública se orientó a la demonización de la presidente y de su base partidario-ideológica; la manipulación del sentido de la realidad social en base a la contribución a la convergencia elites y grupos de poder de la clases empresarial, la clase política y la convocatoria a la movilización de masas inorgánicas “nacionales” por medio de un discurso simbólico de antagonismo en el espacio político cuyo epicentro fue la figura presidencial, y la convergencia de las elites opositoras y los grupos de la clase empresarial.

Además, el intento de separar la praxis de la ideología política, demonizando a la segunda por pertenecer al «campo político», cuya mala gestión pone en riesgo las prácticas «buenas» que advienen de la competitividad, del empleo, del progreso y del desarrollo representando por el «campo económico». En ese sentido, se perciben la restricción del discurso político, de lo que es políticamente pensable en la coyuntura, tal cual apunta Bourdieu.

También se percibe, en las estrategias de cooptación, la racionalidad por detrás de las proposiciones en binomios presentadas en el discurso de la Fiesp, que no condicen con la realidad, como la separación entre lo político y lo económico, la separación de la ideología de la política económica. Sobre eso, no dejemos de mencionar el cuño filosófico del «tiempo económico» y el «tiempo político» que operan en velocidades distintas y en momentos separados, aunque lo político y lo económico no pueden separarse en la realidad social práctica.

El paso del tiempo pudo demostrar el proceso legal, con el «tiempo jurídico» que instituye nuevos cuerpos de autoridad a través de los trámites supuestamente constitucionales –al paso de un año hubo la destitución presidencial; con el «tiempo político» de la articulación del *acuerdo nacional* para desestabilizar a la balanza de poder y promover nuevas instituciones ideológicas –que muy probablemente ya había se empezado a construir con la reelección de Dilma y que no se culminó en consenso con la asunción

definitiva de Michel Temer; con el «tiempo económico» que es más rápido y tiende a alterarse a partir de las acciones individuales de inversionistas – que como hemos visto ha tenido reacción positiva al cambio de gobierno luego de tres meses; y el «tiempo cultural» que no ha cambiado aún y, por ende, se sigue la crisis sistémica en Brasil al año de 2019.

Se observa una entidad asociativa representativa del más grande grupo empresarial-industrial de Suramérica, con discursos técnicos, democráticos, formales y complejos, que dada una urgencia de intención política, reordenó su sistema de acciones en función de las nuevas demandas. El pedido de destitución de Dilma fue el 31 de agosto de 2015, cinco meses antes de la confirmación de apoyo de parte de los empresariales.

El discurso que antes era formal hacia el gobierno, pasó a tener un discurso más informal con la acción comunicativa estratégica determinada por la funcionalidad política de la campaña *não vou pagar o pato*, de interpelar, movilizar y cooptar a una mayoría más amplia en la opinión pública. Por lo que se construyó un discurso más cercano al ciudadano común, al de la opinión pública, el mediático, con un contenido instrumental y horizontal supuestamente a toda la población contrario a la alza de impuestos, una medida para oponerse al gobierno Dilma para reajustar las cuentas públicas. El discurso simple con pocos elementos centrales de crítica como “mala gobernanza” y “suba de impuestos”, se transforma en acción comunicativa directa hacia la “falta de confianza” y “mala actitud” de la presidenta Dilma. Lo que antes era contrario a un impuesto más, logró sumarse al movimiento que destituyó a Rousseff. Tras la destitución, en agosto de 2016, se produce un giro discursivo, las notas demuestran un nuevo trato con la nueva gestión presidencial de Michel Temer, con alusión a su “buena gobernanza”, “oxigenación” y “política renovada”.

El “gran acuerdo nacional” permite luego de *agrupar* las élites de la oposición, y da por finalizada y obtenido los objetivos buscado por la campaña mediática de la Fiesp y los patos de hule.

A través del discurso público se constata el protagonismo político del empresariado en el proceso de destitución de la presidenta, en especial con la función de influencia y cooptación de la opinión pública.

Como señalan Diniz y Bosch, el empresariado continúa luego con su interacción corporativa con el Estado, sobrepasando las fragmentaciones sectoriales internas, incidiendo directamente, no sólo en las políticas públicas, como señalan los autores, sino que en el curso del destino político de Brasil. Abogan por la internacionalización de los capitales, inserción externa por medio de políticas públicas favorables y, al mismo tiempo

por la inflexibilidad ante las demandas de los trabajadores, para la construcción de nuevas políticas laborales, bajo la consigna de la «reforma laboral».

La reintroducción de la agenda neoliberal en el gobierno transitorio de Michel Temer, con privatizaciones y apertura de mercado con políticas industriales consistentes con el aumento de competitividad, con incentivos selectivos a los cuerpos asociativos en la perspectiva estatista que moldea la acción empresarial, como señala Mahrukh Doctor, con características profundas de institucionalismo asociativo expresada en demandas más homogéneas durante la campaña pública (de setiembre de 2015 a junio de 2016), y más sectorizado en el primer y cuarto momentos (en los inicios del segundo mandato de Rousseff hasta el mes de agosto de 2015, y de agosto a diciembre de 2016, en los inicios del nuevo gobierno de Michel Temer).

Se confirman las nuevas capacidades de lobby del actor empresarial paulista, su mayor poder de organización y de movilidad espacial – hacia afuera del Estado de São Paulo – y social – hacia adentro de lo simbólico compartido, logrando la apropiación del espacio público. Como dicen Schneider y Karcher, paradójicamente el sistema político promueve el poder del empresariado en base a la negociación individual directa con el Ejecutivo y con el Legislativo, con fuerte legitimidad en su presencia dentro del espacio político.

En síntesis, se constata en el estudio la presencia pública del empresariado a través de la conformación de un discurso público y por lo tanto político, de la Fiesp, desde un actor social cuya función política es abogar por los intereses de su clase, a un protagonista del campo político en la participación activa en el proceso de destitución presidencial, para luego volver a los bastidores tras la asunción de Michel Temer cuando el reequilibrio de las fuerzas de poder vuelven en su favor.

Bibliografia

- Albertoni, E. (1990). *Doutrina de classe política e teoria das elites*. Rio de Janeiro: Imago.
- Barbosa, C. A. (2008). A Fiesp e o estado nacional: de escudeiros e opositores. *A Fiesp e o estado nacional: de escudeiros e opositores (Uma breve história do empresariado industrial paulista e a crise do regime autoritário) 1979 a 1985*. São Paulo, Brasil: USP.
- Bottomore, T. (1993). *Elites and society*. Routledge.
- Bourdieu, P. (2006). *O poder simbólico*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil.
- Bourdieu, P. (2007). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama S.A.
- Brisola, M., & Balestro, M. (2018). O corporativismo empresarial e o Estado no Desenvolvimento Industrial: uma análise comparada entre Argentina e Brasil no período entre 1956 e 1978. *Anuario CEEED*, 5 (5), 133-173.
- Bueno, E. (2008). *Produto nacional: uma história da indústria no Brasil*. Brasília: CNI.
- Burnham, J. (1960). *The managerial revolution*. Indiana: Bloomington: Indiana University Press.
- Colistete, R. (2006). A força das ideias: a cepal e os industriais paulistas na primeira metade da década de 1950. *História Econômica & História de Empresas*, X, 123-153.
- Costa, M. A. (2005). Mudanças no mundo empresarial: a responsabilidade social empresarial.
- CPDOC/EESP. (2011). *Elites empresariais paulistas Depoimentos à FGV*. São Paulo: FGV.
- Dahl, R. (1961). *Who governs? Democracy and power in the American city*. Yale.
- Diniz, E. (1996). As elites empresariais e a Nova República: corporativismo, democracia e reformas liberais no Brasil dos anos 90. *Ensaio FEE*, 17 (2), 55-79.
- Diniz, E. (2001). Empresariado, Estado e Políticas Públicas no Brasil: novas tendências no limiar do novo milênio. *Empresariado, Estado e Políticas Públicas no Brasil: novas tendências no limiar do novo milênio*. Porto Alegre.
- Diniz, E. (1999). Globalização, elites empresariais e democracia no Brasil dos anos 90. *Ensaio FEE*, 20 (1), 155-178.
- Diniz, E., & Boschi, R. (2002). Empresariado e Estratégias de Desenvolvimento: Balanço e Perspectivas. . *XXVI Anual da ANPOCS, GT Empresariado e Ação Coletiva*. Caxambu.
- Diniz, E., & Boschi, R. R. (2003). Empresariado e estratégias de desenvolvimento. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, 18 (52).

- Doctor, M. (2010). Is Brazilian capitalism at an institutional equilibrium?: a varieties of capitalism approach. *Desenvolvimento em debate*, 1 (1), 51-69.
- Doctor, M. (2007). Lula's Development Council: Neo-Corporatism and Policy Reform in Brazil. *Latin American Perspectives*, 34 (6), 131.
- Fiesp. (2010). *Relatório Educação: gastos públicos e propostas de melhoria*. DECOMTEC. São Paulo: Fiesp.
- Guilmo, N. S. (2017). A constituição histórica e política da Confederação Nacional da Indústria. *XII Congresso Brasileiro de História Econômica & 13ª Conferência Internacional de História de Empresas*.
- Habermas, J. (1999). *Teoría de la acción comunicativa: racionalidad de la acción vol. 1*. Madrid: Taurus.
- Hall, S. (2007). *A identidade cultural na pós-modernidade. 11ª edição*. São Paulo: DP&A.
- Higley, J. (2010). Elite Theory and Elites. In: K. Leicht, & J. Jenkins (Eds.), *Handbook of politics: state and society in global perspective*. Springer Science+Business Media, LLC.
- Laclau, E. (2013). *A razão populista*. São Paulo: Três Estrelas.
- Laclau, E. (2008). *Debates y combates: por un nuevo horizonte en la política*. Buenos Aires: Fundación de Cultura Económica.
- Laclau, E., & Mouffe, C. (1987). *Hegemonía y estrategia socialista hacia una radicalización de la democracia*. Madrid: Siglo XXI.
- López Portillo, F. (1995). *Estado e ideología empresarial en el gobierno alemánista*. Ciudad de México: UNAM.
- Loureiro, F. P. (2010). Relativizando o leviatã: empresários e política econômica no governo Jânio Quadros. *Est. Econ.*, 40 (3), 561-585.
- Marshall, T., & Bottomore, T. (1998). *Ciudadanía y clase social*. Madrid: Alianza.
- Michels, R. (1949). *Political parties: a sociological study of the oligarchical tendencies of modern democracy*. (C. Paul, Trad.) New York: Free Press.
- Mills, C. W. (1987). *La elite del poder*. México: Ed. FCE.
- Mills, C. W. (1951). *White collar The american middle class*. Oxford: Oxford University Press.
- Moravcsik, A. (1997). Taking preferences seriously: a liberal theory of International Politics. *International Organization* (4), 513-53.
- Muniz, A. d. (setembro de 2010). Fiesp e o debate sobre o papel do Estado na economia nos anos 80 do século XX. *Anais do XX Encontro Regional de História: História e Liberdade*.

- Neves Costa, P. R. (2014). Elite empresarial e elite econômica: o estudo dos empresários. *Revista de Sociologia e Política*, 22 (52), 47-57.
- Neves Costa, P. R. (2007). Empresariado, instituições democráticas e reforma política. *Rev. Sociol. Polít.* (28), 99-116.
- Pimentel González, N. (Junio de 2007). Globalización y regionalización: ideología empresarial, red social, nueva sociedad civil y empresa-red en la zona conurbada Veracruz, Boca del Río. Veracruz: Universidad Veracruzana.
- Pimentel, S. (2016). Brasil e o grau especulativo (2015-2016). São Paulo: INSPER.
- Portes, A. (1999). Capital social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna. In: *De igual a igual: el desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica y Secretaría de Desarrollo Social de la Nación.
- Putnam, R. (1977). Elite transformation in advance industrial societies: an empirical assessment of the theory of technocracy. *Comparative Political Studies*, 10 (3), 383-411.
- Rezende, F. (2001). *A federação brasileira: desafios e perspectivas*.
- Robirosa, M. C. (2002). Articulación, negociación, concertación. *Mundo Urbano* (17).
- Sáenz Rovner, E. (1995). Ideologías empresariales y la investigación en las facultades de administración en Colombia: respuesta al reporte de la misión de Ciencia y Tecnología. *Innovar Journal Rev. de Ciencias Administrativas y Sociales* (5), 8-30.
- Schneider, B. R. (1998). The state and collective action: business politics in Latin America. *Latin American Studies Association*. Chicago, IL.
- Schneider, B. R., & Karcher, S. (2012). La política de las empresas en Latinoamérica: investigando sus estructuras, preferencias e influencia. *Apuntes*, XXXIX (70), 7-28.
- Schwartz, M. (1987). *The structure of power in america: the corporate elite as a ruling class*. (M. Schwartz, Ed.) New York: Holmes & Meyer.
- SENADO FEDERAL BRASILEIRO. (2014). Financiamento da saúde. À espera de resgate. *Em discussão* (19).
- Serna, M. c. (2012). *Giro a la izquierda y nuevas élites en Uruguay ¿renovación o reconversión?* (M. Serna, Ed.) Montevideo: UDELAR/CSIC.
- Serna, M. (2012). *Giro a la Izquierda y nuevas elites en Uruguay: Renovación y Reconversión*. Montevideo: UDELAR.
- Serna, M. (2013). Globalización, cambios en la estructura de poder y nuevas élites empresariales: una mirada comparada de Uruguay. *Rev. Sociol. Polít.*, 21 (46), 93-103.

- Skaf, P. (05 de 08 de 2013). Nós investimos em pessoas. *Diário de S. Paulo* , p. Rede Bom Dia.
- Souza, J. (2015). *A tolice da inteligência brasileira: ou como o país se deixa manipular pela elite*. São Paulo: LeYa.
- Stuenkel, O. (2016). *The BRICS and the Future of Global Order*. Lexington books.
- Szwako, J., Moura, R., & Filho, P. D. (2016). *Estado e sociedade no brasil: a obra de Renato Boschi e Eli Diniz*. Rio de Janeiro: Ideia D.
- Velasco Júnior, P. (2015). Os empresários no Mercosul: distância ou participação? *Mural internacional* , 6 (2), 186-201.
- Weber, M. (1964). *Economía y sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (1998). *El político y el científico*. España: Alianza Ed.
- Wright, E. O. (2010). Comprender la clase. *New Left Review* (60), 98-112.
- Zizek, S. (2003). *Ideología Un Mapa de la Cuestión*. Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.